



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE
COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA
VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autores: LEÓN UBE MIGUEL WILMAR

PAREDES SARMIENTO SONIA BEATRIZ

Acompañante: Msc. JEFFERSON ESTUARDO MENDOZA CARRERA

Milagro, diciembre 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **León Ube Miguel Wilmar** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 18 días del mes de diciembre de 2018



León Ube Miguel Wilmar
C.I: 0911562171

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Paredes Sarmiento Sonia Beatriz** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 18 días del mes de diciembre de 2018

Sonia Paredes S.

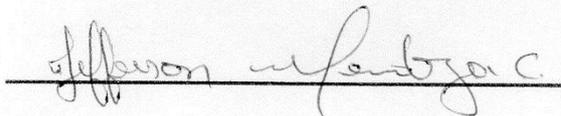
Paredes Sarmiento Sonia Beatriz

C.I: 0929394526

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Lcdo. Jefferson Estuardo Mendoza Carrera Msc.** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes **León Ube Miguel Wilmar & Paredes Sarmiento Sonia Beatriz**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, que aporta a la Línea de Investigación **Sociedad de la Información: Gestión, Medios y Tecnología** previo a la obtención del Grado **Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 18 días del mes de diciembre de 2018.



Lcdo. Jefferson Mendoza Carrera
C.I.: 0916003619

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Lcdo. Jefferson Estuardo Mendoza Carrera Msc.

Lcdo. Luis Arturo Rosero Constante Msc.

Lcdo. Héctor Homero Haz Mora

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social** presentado por el /la señor (a/ita) **León Ube Miguel Wilmar**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80,00]
Defensa oral	[20,00]
Total	[100,00]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 18 de diciembre de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Lcdo. Jefferson Mendoza Carrera	<u> Jefferson Mendoza Carrera </u>
Secretario / a	Lcdo. Héctor Homero Haz Mora	<u> Héctor Haz Mora </u>
Integrante	Lcdo. Luis Rosero Constante	<u> Luis Rosero Constante </u>

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Lcdo. Jefferson Estuardo Mendoza Carrera Msc.

Lcdo. Luis Arturo Rosero Constante Msc.

Lcdo. Héctor Homero Haz Mora

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social** presentado por el /la señor (a/ita) **Paredes Sarmiento Sonia Beatriz**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**.

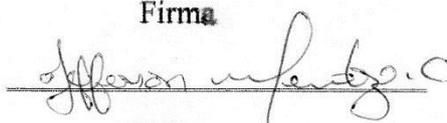
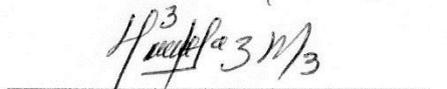
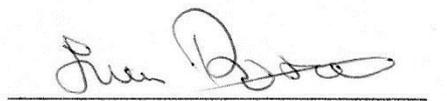
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80,00]
Defensa oral	[20,00]
Total	[100,00]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) aprobado

Fecha: 18 de diciembre de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Lcdo. Jefferson Mendoza Carrera	
Secretario / a	Lcdo. Héctor Homero Haz Mora	
Integrante	Lcdo. Luis Rosero Constante	

DEDICATORIA

La vida está rodeada de retos por los cuales los seres humanos recorren y uno de ellos es la universidad. Donde mi esfuerzo y dedicación fue un pilar fundamental en esta etapa de mi vida para lograr mi meta de ser un profesional de mi país. Por eso, mi tesis la dedico con todo mi corazón y amor a mi querida esposa Rosa Suarez Vines, por darme esa pauta y tiempo para comprender cuales eran mis sueños y creer en mi capacidad, aunque la lucha fue dura por los momentos difíciles que hemos pasados.

A mis hijos Kevin Andrés y John Jairo quienes siempre estuvieron apoyándome y dándome fuerzas de ánimo para seguir adelante y no desmayar en este camino de superación y ser un ejemplo para ellos.

No puedo dejar de nombrar y agradecer a mis compañeros y amigos de aula quienes compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas sin pedir nada a cambio durante estos cuatro años y medio de estudio en la Universidad Estatal de Milagro. Y también, agradecer a todos mis docentes que durante este tiempo supieron llenarme de sabidurías y experiencias para poder llegar a que se haga realidad este sueño.

Gracias a todos.

Miguel León Ube

DEDICATORIA

Agradecida con Dios por darme la vida y por haberme dado salud para conseguir mis objetivos, a más de brindarme su amor.

A mi madre María

Por siempre estar ahí, por sus consejos y por la motivación constante esto me ha permitido ser una persona feliz y sobre todo por brindarme su amor.

A mi abuelo César

Por enseñarme que todo sacrificio siempre tendrá su recompensa.

A mis sobrinos Naomi y Ricardo

Por darme alegría y enseñarme que todo vale la pena, cuando hay personas que siguen tu ejemplo.

A mi hermana Elena

Por estar conmigo y apoyarme a lo largo de mi carrera.

A mi novio Javier

Por entenderme en todo momento y porque ha sido un apoyo incondicional en estos cinco años de estudio, él es la felicidad hecha persona.

Sonia Beatriz Paredes Sarmiento

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo a Dios, por darme fuerza y valentía en las situaciones adversas que se presentaron día a día en este largo camino de sacrificios para lograr este objetivo y terminar con alegría esta tesis.

A mi familia, amigos y personas especiales en mi vida quienes forman un conjunto de seres queridos son quienes contribuyeron con sus actitudes positivas un factor determinante en mi formación profesional. No podría dejar de agradecerles por depositar su confianza en mis atributos como persona.

Este logro lo he conseguido gracias a ustedes; terminar con éxito mi tesis que desde un principio tuve una tarea ardua e incansable para llegar a esta parte final. Por eso, agradezco a ustedes que son personas de bien, que ofrecen amor y bienestar en esta causa.

Agradecer a mis maestros por la ayuda que me brindaron de una forma incondicional en cada parte de mi formación académica como profesional, así como también a la universidad en general por su valiosa colaboración.

Miguel León Ube

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por brindarme salud, por haberme guiado en el transcurso de mi vida, por ser mi luz y camino, pero sobre todo por darme fortaleza para continuar con mis objetivos.

Gracias eternas a mi madre María Paredes por su apoyo en el transcurso de mis días, por ser ejemplo de vida y por estar conmigo en los momentos más turbulentos, este proyecto no ha sido fácil, pero siempre estuviste ahí motivándome.

Gracias a mi abuelo César Paredes por brindarme ese ejemplo de constancia y por los esfuerzos impresionantes que has hecho por mi educación. Tus enseñanzas las aplico día a día, te tengo mucho que agradecer.

Gracias a mis sobrinos Naomi y Ricardo por ser el alma de mi vida y porque se ha convertido en mi motivación para lograr mis objetivos. Y por esas desveladas cuando hacíamos las tareas

Gracias a mi hermana Elena Macas no solo por estar presente, sino por aportar toneladas de emociones y por su apoyo a lo largo de mi carrera

Gracias a mi novio Javier Pusay por el apoyo brindado en los momentos y situaciones más difícil, siempre ayudándome. Siempre me has ayudado hasta donde era posible, incluso más que eso.

Gracias a mis amigos puesto que con ellos compartí años inolvidables que me dieron mucha alegría, el tiempo compartido ha sido muy gratificante.

Existen muchas personas que han formado parte de mi vida, las cuales me encantaría agradecerles sus consejos, amistad, tiempo apoyo y los ánimos que siempre me dieron en el momento más difícil de mi vida.

Para ellos millón de gracias por el aporte significativo en mi vida.

Sonia Beatriz Paredes Sarmiento

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii-iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	v-vi
DEDICATORIA	vii-viii
AGRADECIMIENTO	ix-x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
METODOLOGÍA	15
DESARROLLO DEL TEMA	18
CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Equipo Técnico.....	13
---	----

Tema de la Investigación Documental: EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

RESUMEN

Este proyecto de investigación se basa en la implementación del podcast como herramienta de acompañamiento y refuerzo académico en el aula virtual de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro. La investigación documentada posee un enfoque cualitativo, de modalidad de campo y bibliográfico, mediante la información obtenida se pudo dar el sustento de las conclusiones. Por lo tanto, podemos decir que el podcast pertenece a la era digital donde los estudiantes están en constante contacto. En el Ecuador esta tendencia tecnológica no se lo ha explotado al máximo, sin embargo, es necesario que los medios de comunicación adopten al podcast como herramienta de comunicación con los usuarios.

La afluencia de nuevas tecnologías nos ha llevado a la popularización de equipos, los cuales tienen un vínculo tan estrecho con la educación, es decir el uso del podcast en el ámbito didáctico tiene numerosos beneficios para los estudiantes, logrando así convertirse en uno de los mayores transmisores de conocimientos.

Los diversos cambios que ha tenido el ámbito tecnológico en los últimos años, han permitido que el proceso de aprendizaje resulte algo más atractivo y significativo, es decir que el uso de herramientas como los podcast los cuales se han posesionado en el mundo colaborativo de la web logran crear un cambio en la creación, el acceso y la utilización de esta plataforma a los grupos de intereses.

PALABRAS CLAVE: PODCAST, APRENDIZAJE, COMUNICACIÓN

Subject of Documentary Research: THE PODCAST AS A COMMUNICATION TOOL AND DIGITAL CONTENT IN THE VIRTUAL CLASSROOM OF UNEMI FOR THE STUDENTS OF THE CAREER OF SOCIAL COMMUNICATION.

ABSTRACT

This research project is based on the implementation of the podcast as a tool of accompaniment and academic reinforcement in the virtual classroom of the students of the Social Communication Career at the State University of Milagro. The documented research has a qualitative approach, field modality and bibliography, through the information obtained it was possible to give the sustenance of the conclusions. Therefore, we can say that the podcast belongs to the digital era where students are in constant contact. In Ecuador this technological trend has not been exploited to the maximum, however, it is necessary that the media adopt the podcast as a communication tool with users.

The influx of new technologies has led to the popularization of teams, which have such a close link with education, ie the use of podcast in the didactic field has many benefits for students, thus becoming one of the largest transmitters of knowledge.

The diverse changes that the technological field has had in the last years, have allowed that the learning process is something more attractive and significant, that is to say that the use of tools such as podcasts which have taken possession in the collaborative world of the web they manage to create a change in the creation, access and use of this platform to interest groups.

KEY WORDS: PODCAST, LEARNING, COMMUNICATION

INTRODUCCIÓN

La comunicación está cambiando de una forma acelerada, donde los medios de comunicación enfrentan diferentes cambios, es decir, primero el Internet desde su aparición y donde las personas lo utilizaban frecuentemente para comunicarse a todas partes del mundo de una forma rápida, después de la aparición de la radio o la televisión. Durante el nacimiento de las diversas formas de comunicarse por medio del internet esto provoca una evolución de los medios ya existentes. Donde a diario surgen nuevas propuestas en la Web. Estas permiten utilizar gran cantidad de información en distintos formatos, destacándose el Podcast. Se lo puede usar con distintos propósitos sonoros, en el que accede a la búsqueda, escucha y descarga por medio de los dispositivos móviles y sin tener límites para acceder a la misma.

El Podcasting fue acuñado en su artículo “Audible Revolution” publicado en The Guardian (Hammersley, 2004). Artículo en el que señalaba un “new boom in amateur radio” basado en la exponencial expansión de reproductores MP3, un reproductor portátil, un móvil, etc. Hammersley buscó un nombre para este fenómeno y formuló varias denominaciones como “audioblogging, guerrilla media o podcasting”, siendo la última la de mayor proyección. Esta herramienta sonora sirve para complementar la docencia y los estudiantes (distribución de tareas, lecciones, investigaciones y temas de interés, etc.).

Luego de catorce años de su aparición los podcasts tienen un lugar especial en la vida cotidiana de las personas quienes dotado de un equipamiento tecnológico puede convertirse en un emisor y por ende ser escuchado en todo el mundo.

A estas cuestiones de motivación tecnológica, es preciso sumar otra de carácter Sociológico con implicación directa en la repercusión positiva de los podcasts: la creación y participación de comunidades online.

Este análisis se lleva a cabo después de los estudios de nuevos medios que han aparecido en el internet, en concreto, del podcast. Se trata de un programa bajo un tema determinado estos pueden ser de carácter social, cultural, deportivo, etc. se sube a la plataforma web y los usuarios acceden para descargarlo o escucharlo en el momento que deseen. Se trata de una comunicación innovadora y directa.

Este proyecto se basa en la aplicación de una propuesta para la creación del podcast en el aula virtual de Comunicación Social de la facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Estatal de Milagro, aprovechando las oportunidades que brinda los avances tecnológicos actuales como nuevas herramientas académicas.

Los beneficiarios de este proyecto serían los estudiantes de Comunicación Social, en el cual ellos pertenecen a la nueva generación y que están en contacto permanente con la tecnología; podrán utilizar como herramienta comunicacional, aprender, asociarse o recrearse. Con esto los estudiantes podrán tener como acompañamiento y fortalecimiento académico en tareas, conferencias y exposiciones, etc.

CAPÍTULO 1

1.1 Problema de Investigación

Dentro de la sociedad cuando se trata de superar el pensamiento teórico para aplicar los fundamentos ilustrativos en la práctica, el docente se enfrenta a una variedad de problemas que trascienden en el proceso educativo. Por eso, en este sentido aún los profesores e investigadores tienen dificultades para comunicar el conocimiento a los estudiantes, es decir, que de alguna manera solo se distribuye el conocimiento en revistas, libros, aulas virtuales, plataformas educativas, entre otros.

(Foro Económico Mundial, 2015) Según el Informe Global de Tecnología de la Información 2015 elaborado por el Foro Económico Mundial el desarrollo de la tecnología permiten que las instituciones educativas hagan un uso eficiente de sus espacios virtuales; sin embargo, es preocupante ver que existen instituciones de educación superior que solo asumen el rol de consumidores. Si dichas instituciones educativas tuvieran la posibilidad de crear o desarrollar nuevas formas de tecnología, la educación tendría un cambio radical.

Las universidades en la era del conocimiento deben de replantearse el papel fundamental que juegan en la formación de los estudiantes, poniéndose a la par de las necesidades profesionales del mundo actual, de la misma manera el estudiante de comunicación social no puede alejarse de esa realidad.

En el Ecuador, la utilización de la web en la formación de los estudiantes ofrece cambios importantes en los procesos de enseñanza, el uso de las herramientas 2.0 en la educación superior facilita el aprendizaje del estudiante. “El podcasting constituye una nueva forma de construir, generar y gestionar conocimiento a partir del trabajo colaborativo y en red” (TrujilloTorres, 2011).

El podcast es una herramienta que en algunas Universidades de nuestro país se han esforzado por implementar dentro de su programa de estudio como refuerzos académicos y que los estudiantes conozcan sus utilidades y beneficios que brindan al utilizarlos. En un estudio realizado en la Universidad Estatal de Milagro se pudo observar que el aula virtual no cuenta con esta herramienta tecnológica (Podcast), por lo tanto, este proyecto está orientado a dar a conocer la utilización y ayudas de este recurso pedagógico y su implementación en el aula virtual de la Carrera de Comunicación Social; donde los estudiantes podrán escuchar todo lo relacionado en las materias (charlas, lecciones, exposiciones, talleres, etc.).

El podcast, si bien cuenta la historia por sí solo, puede orientarse con otras plataformas o redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook o una web específica. Los podcasts, si son bien hechos, pueden llegar a grandes audiencias. Lo importante es que no solo a los que se interesan por tal o cual cosa deseen escuchar el podcast, sino que personas que jamás se interesaron por ese tema en específico lo hagan. (Wang, 2016)

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la implementación del Podcast influirá en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la influencia de la utilización del Podcast en el aula virtual como herramienta para el aprendizaje autónomo de los estudiantes como, tareas y

exposiciones de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

1.3.2 Objetivos específicos

- Considerar la factibilidad de la creación de un Plan Piloto para establecer la utilidad del podcast como herramienta de aprendizaje.
- Determinar las ventajas en la utilización del podcast en el aula virtual como recurso didáctico para los estudiantes.
- Valorar la importancia de la incorporación de esta herramienta tecnológica (Podcast) en el aula virtual para la carrera de Comunicación Social
- Cambiar la visión reduccionista que tiene gran parte del profesorado sobre el uso de las TIC, como recurso para la enseñanza.

1.4 Justificación

En la actualidad consideramos la importancia de herramientas digitales, como el uso de aplicaciones y de aulas educativas, estas herramientas digitales hace referencia a espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje. Lo cual ha captado la atención de maestros y estudiantes por el hecho de que se han convertido en refuerzo al momento de cada cátedra. Es por ello, que el uso y aplicación de las herramientas antes mencionadas es un método didáctico que acompañará al estudiante en su proceso de formación académica. Por lo tanto, hemos decidido realizar la presente investigación con el tema **“El Podcast como Herramienta de Comunicación y Contenidos Digital en el Aula Virtual de UNEMI para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social”**, el mismo que lo consideramos relevante como un instrumento de apoyo para el docente y en general para los estudiantes de Comunicación Social.

La **factibilidad** de este trabajo, es al momento que el estudiante ingrese a su aula virtual, encontrara un link lo cual lo llevara a escuchar por reiteradas ocasiones un elemento sonoro, el mismo que tendrá relación con la catedra, exposición, taller, conferencias magistrales, dictadas en su hora de clase, esto se da con el firme propósito de que el estudiante tenga un refuerzo digital sobre los conocimientos ya adquiridos. Es decir, que los podcasts pertenecen al mundo de la web pero en el ámbito colaborativo, puesto que se convertirá en refuerzo y acompañamiento en el proceso de aprendizaje.

En cuanto los **beneficiarios** de este proyecto de investigación serán los alumnos y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, puesto que al momento de utilizar los podcasts que estarán alojados en el aula virtual, se mejorara el proceso de aprendizaje logrando así que el mensaje llegue de forma eficaz e inmediata. Sin dejar de lado lo que también se estará aportando en la innovación educativa.

Sin duda este proyecto apunta a la **necesidad** de los estudiantes de profundizar en el proceso de aprendizaje mediante el uso de podcast en las aulas virtuales como un nuevo sistema acorde a las exigencias actuales, a fin de que los estudiantes respondan y se comprometan a los retos que propone la sociedad en al ámbito de la educación.

El **impacto** de este trabajo es estimular a sus participantes, es decir, a los estudiantes de comunicación a experimentar tareas innovadoras, así como también contribuir al desarrollo de su aprendizaje mediante las diferentes actividades desarrolladas en las aulas.

CAPÍTULO 2

2.1 Marco Teórico Conceptual

Para la realización de este proyecto se hace una revisión biográfica documental con el fin de verificar los resultados ligados en el presente estudio. Para la presentación de los antecedentes se puntualizó los siguientes datos: Título de la investigación, autor/s, lugar, año y resultados relevantes.

Los podcast pertenece a un punto clave en la tecnología, puesto que implican un proceso de enseñanza – aprendizaje, lo cual va ligado a la idea de expandir y acompañar las ideas del aula, es decir distribuir y reforzar lo que se haya tratado en clases, sean contenidos como: charlas, exposiciones y tareas.

Los inicios del podcasting se da por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el diario británico The Guardian, dicha palabra fue utilizada por el periodista Ben Hammersley, la cual hizo una mezcla de términos como lo son: iPOD (se refiere a locución portable) y BROADCASTING (hace referencia a difusión) dicho artículo fue publicado en la edición digital por “Audible Revolution” lo cual tenía referencia a la revolución del audio aficionado.

Su origen se da alrededor del 13 de agosto de 2004, cuando se utilizó un formato denominado RSS (esto hace referencia a las siglas de Really Simple Syndication, es un formato para distribuir contenido en la web), de Dave Winer para lograr incluir archivos adjuntos. (Hammersly, 2004)

Por medio de esta etiqueta se añadió archivo de audio a un archivo RSS, para luego crear un programa para poder generar estos archivos, a los que llamo iPodder, esto tuvo una correlación con el reproductor portátil de música. Ya para el 15 de septiembre de 2004 esto se utilizaba y se registraban lo relacionado a este término.

Los podcasting consisten en crear archivos de sonidos y de videos los cuales se llaman (videocasts o vodcasts), los mismos que generan canales de RSS, esto se refiere a la creación de canal de publicación los cuales pueden ser leídos por aplicaciones como lo son: iTune o Songbird, se lo puede hacer sin necesidad de ingresar a la página web, lo cual está a disposición de cualquier usuario. (Cebrián M. , 2001)

Lo que ofrece el podcasting es independencia, movimiento y libertad de horario, es decir, se lo puede escuchar desde cualquier dispositivo portátil que posea una reproducción en mp3 o en algún tipo de formato elegido, en cualquier sitio, sin límites de cobertura o alguna conexión de red y lo primordial es que lo puedes hacer en cualquier momento.

2.2 Fundamentos Teóricos

2.2.1 Integración de las TIC en el aula virtual

En el amplio mundo del internet cada día surgen nuevas herramientas informáticas y actualizaciones en la propia web que han generado sin lugar a duda nuevos bancos de información, de datos y de conocimientos que generan nuevas competencias digitales y habilidades a todos los cibernautas. Prueba de ello es la Web 2.0, nombre denominado por una lluvia de idea entre Tim O'Reilly y Medialive International en el 2004", destacando las nuevas aplicaciones en la web en donde el punto central consiste en compartir información, siendo el usuario o navegante quién toma el control total. (Laura Terán Delgado y Amador González Hernández , 2007)

Los estudiantes se encuentran enfrascado en un mundo virtual para obtener información actualizada, mantenerse comunicados entres personas, hacer amistades con un sin número de personas, así como también, para exponer ideas y demás cosas que ellos creen

imprescindibles. Donde esta transformación tuvo lugar en la web 1.0, y que los usuarios tenían su rol de pasivo. Luego evolucionó gracias a la demanda de los usuarios para pasar a la web 2.0, en el cual la utilizaban para una mayor interacción, aquí el usuario tiene el papel de activo puesto que puede crear, almacenar y distribuir contenidos.

Las aportaciones didácticas del podcast en la educación, son archivos sonoros también conocidos en el campo educativo como objetos de aprendizaje, sirven en la práctica docente como materiales didácticos a los docentes para reforzar los conocimientos y estrategias de enseñanza-aprendizaje dirigidas a los estudiantes, sobre cuando se aplica la tecnología con fines educativos e innovadores.

2.2.2 Origen del podcast

Dicho término aparece en el año 2000 durante el surgimiento de diversas aplicaciones en Internet, siendo Dave Winner quien inicia las primeras grabaciones por medio de un programa de sindicación bajo el formato mp3 en la Radio Userland. Se tiene conocimiento que en el 2004 inician las grabaciones bajo el formato podcast, y es a partir que en junio de 2005 toma su fuerza y cuando la empresa Apple anuncia iTunes 4.9, que consiste en un programa reproductor de música en el cual puede compartir y comprarla en línea, ocupando así el formato oficial de Podcast.

Cabe señalar que el nombre de Podcast es un acrónimo de “Pod”, refiriéndonos al I-Pod, ya que la idea central era reproducir sólo este tipo de audio en los dispositivos creados por dicha empresa y el complemento del término “broadcast” que significa una trasmisión, emisión, difusión. (Velasco, 2008)

El podcast, los primeros en utilizarlos fueron artistas y compañías musicales para su reproducción, organización y promoción de música con la única idea de: que la descarga de los contenidos se los hicieran desde dispositivos móviles personales y disponibles en cualquier lugar y momento.

2.2.3 Estructura de un podcast

Los podcasts de audio, pueden ser escuchados libremente en internet. Generalmente son páginas que permiten la suscripción, actualización y retroalimentación de los contenidos publicados. Estos normalmente reúnen tres requisitos: formato de compartición mp3, RSS como mecanismo de XLM, HTTP o HTML, para contenidos de internet y, por último, un dispositivo móvil o fijo.

Para desarrollar un podcast sólo se necesita un micrófono, una computadora, un software para la edición del audio y hablar sobre un tema en específico para compartirlo por el internet. El contenido del tema puede ser coloquial, ya sea sobre un tema de moda, deportivo, cultural, social, filosófico, religiosos, entre otros, porque se tienen esa libertad para hablar y compartir con toda la sociedad en general. (Analfatecnicos.net)

2.2.4 Podcasts de audio

Se caracterizan por ser exclusivamente de audio, en formato MP3, ya que este formato permite ser compatible con los demás dispositivos portátiles. Además, este podcast no se excede a los 10 MB, lo que hace que sea fácil de crear y de cargar en sitios web.

2.2.5 Podcasts de video

Los podcasts de video no tienen relación diferencial con respecto a la producción de un video normal, requiere de más tiempo de producción y planificación. Así también al cargar o descargar un video a la web requiere de una conexión a internet óptima, ya que son archivos de 100 MB.

En otras palabras, el podcast tiene múltiples beneficios donde los docentes y estudiantes podrán alcanzar los objetivos de aprendizajes, con la utilización de este medio didáctico y los estudiantes expondrán sus conocimientos en tecnología.

2.2.6 Recursos para podcasting

Cuadro N° 1: Recursos para podcasting

	Recursos Técnicos	Recursos Humanos
Necesarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Micrófono ✓ Ordenador / Smartphone ✓ Internet ✓ Servidores que permitan almacenamiento gratuito de archivos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productor ✓ Podcaster/s
Opcional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa o software de edición de audio de licencias gratuitas. ✓ Sitios web: blogs, redes sociales, e-mail etc. ✓ Efectos sonoros ✓ Música o audios pregrabados. 	

Fuente: El investigador

2.2.7 Proceso de grabación, edición y publicación de un podcast

A continuación se muestra los pasos sencillos para grabar un podcast:

Grabar: Se necesita tener preparado el guion, aunque también se puede improvisar para lograr darle más autenticidad al contenido que se está grabando. Lo puedes hacer con micrófono, grabadora o con tu ordenador.

Editar: Lo único que debes tener es paciencia y estar muy atento para que logres un buen producto.

Pero si deseas agregar música a tu podcast, solo debes de elegir tu canción favorita, dejar la parte que más te agrada y subes o bajas el volumen, luego acoplas la voz y música.

Convertir en mp3: Debes elegir la extensión, lo debes hacer de acorde a lo que te marca el programa.

Alojar el archivo: Aquí se presenta dos opciones:

1: La puedes agregar a tu blog directamente

2: Puedes crear una página web que están disponibles, aunque aquí el proceso es un poco más complejo puesto que al crear una cuenta de correo. Ya cuando la tienes y subes tu primer podcast se generan una URL y un RSS.

Enviarlo a un directorio: existen muchos directorios

Es el paso final. Existen numerosos directorios de podcast donde, al igual que en el paso anterior, deberás crear tu propia cuenta. Una vez hecha solo deberás añadir la URL que te facilitó el alojamiento web.

CAPÍTULO 3

3.1 Metodología

Este proyecto de investigación estará enfocado en la recolección de información bibliográfica mediante las fuentes primarias y fuentes secundarias; con el objetivo de detallar minuciosamente las diversas aristas sobre los podcasts y la incorporación al mundo académico. Con el propósito de alcanzar los objetivos trazados, la presente investigación se realizará dentro del enfoque cualitativo, es decir, mediante la observación de campo, que consiste en recabar información sobre el tema a tratar de una forma directa e indirecta, pues se lo llevará a cabo en la Universidad estatal de Milagro a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Este proyecto desarrollará la creación de un programa piloto de podcast cuyo fin será de ejemplificar lo propuesto anteriormente, en el que se espera a los estudiantes que tengan la oportunidades de acceder al podcast y que le sirva como un medio de estudio.

Para llevar a efecto esta propuesta se debe contar con el apoyo total de los procesos administrativos e informáticos para que se implemente de una manera eficiente. Vale la pena decir que la única forma para que se lleve a cabo este proyecto deba existir un interés de las autoridades para su implementación.

El fin de tener un producto piloto es de referente que servirá como apoyo a lo posterior cuando se aplique de forma real el podcast, por lo tanto, es necesario contar con una etapa de prueba antes de intentar el proceso real de su grabación y edición. Durante esta etapa de prueba se permitirá crear ejemplos reales de cómo serían los episodios de podcast en su aplicación.

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1 Investigación Documental

Este tipo de investigación se la puede realizar a través de diversos documentos (libros, revistas, documentos y medios digitales), pertenecen a las fuentes secundarias. Esta investigación documental se realizó con el objetivo de argumentar el marco teórico, puesto que en esta parte del proyecto es necesario ingresar información y datos relevantes los mismo que deben tener un valor académico y aporte al tema seleccionado.

3.2.2 Técnica para la Investigación

3.2.2.1 Fichaje

Esta técnica consiste en recopilar y extraer los datos más relevantes en el proceso de construcción del proyecto investigativo, las fuentes bibliográficas son: libros, periódicos e internet etc. los cuales son objetos de estudios.

3.2.2.2 Revisión Documental

La revisión documental es un soporte en el estudio de un determinado tema, en este punto el investigador puede disponer de información la cual confirme o haga dudar de lo que se está investigando.

3.2.3 Las fuentes que se han elegido son:

3.2.3.1 Fuentes Primarias

Cuando se utiliza esta primera fuente, se puede obtener información original que da como resultado científico los documentos primarios como: tesis doctorales, libros, periódicos etc.

3.2.3.2 Fuentes Secundarias

Al momento de utilizar las segundas fuentes como: diccionarios especializados y enciclopedias etc. es decir la información ya es conocida y ha sido nuevamente organizada, elaborada y ha pasado por un proceso de extracción los cuales están ligados a las fuentes primarias.

CAPÍTULO 4

4.1 Desarrollo del Tema

Mediante la investigación realizada de este proyecto y desarrollo del tema, se demostrará a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la importancia que tiene la creación e implementación del podcast en el aula virtual, donde conocerá su utilidad y servicios que presta en la educación como herramienta de aprendizaje.

El antecedente más directo del podcast es la distribución de audio en internet por medio del streaming, este surge luego de que la radio haya pasado por su proceso de transformación de lo analógico a lo digital.

Se trata de un servicio entre el emisor y el oyente en el que se ofrece una transformación en cuanto al consumo, el podcast puede ser grabado en vivo o editado. El consumidor se convierte al mismo tiempo en creador activo con capacidad para contribuir y compartir múltiples visiones del mundo en el que vive.

(Castells M. , 2009)

Según Castells estas audiencias creativas son parte del auto comunicación de masas. Por eso, los podcast se alejan de la radio en el sentido que pueden explorar nuevos formatos.

El podcast, va más allá de un audio, se requiere saber contar de una manera interesante para atraer a la gente, saber producir y editar audio de manera impecable para ofrecer un producto de calidad. Existe un conflicto entre los dos productos a pesar de tener el mismo lenguaje y comunicación sonora

4.2 Avances de la tecnología a lo largo de la historia

Cuando se habla del desarrollo de las tecnologías, se debe tomar en cuenta su influencia en la comunicación. Según Alberto Pereira (Valarezo, 2002), “la comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, es posible identificarla como el medio que permite el

intercambio de experiencias, conocimientos, emociones y pensamientos que son posibles gracias al trabajo y el desarrollo de la humanidad”.

Al igual que sucedió con la radio, la televisión tuvo gran acogida entre la población, lo que provocó su crecimiento; pronto las ondas televisivas empezaron a transmitirse y aparecieron las repetidoras, estaciones y antenas, aparatos que permiten los enlaces televisivos. Otro avance destacable es la invención de la televisión a color, basada en el mismo principio que su antecesora. Según, ESPASA CALPE S.A. (Calpe., 2003) dice, “la novedad consiste en la presencia de filtros ópticos que separan los tres colores primarios: el rojo, el amarillo y el azul.”.

No se puede desvincular la comunicación y su desarrollo tecnológico de la globalización; los medios masivos dieron lugar para la aparición de esta idea y con el nacimiento del internet se pudo reafirmar aún más.

Internet marca una era nueva. Por ella circulan periódicos, revistas, emisoras de radio, fotografías (...), emisoras de televisión, exhibiciones de películas. Es una nueva plataforma de la información, de la política, de la economía, de la vida social, de la cultura. Según: (Cebrián M. , 1999)

4.3 La interactividad en los medios de comunicación

Cada vez más el mundo se apoya en la tecnología para comunicarse. El modelo comunicativo de la interactividad es un claro ejemplo de ello, se ha venido gestando a lo largo de los últimos años y está vigente plenamente.

Además de los modelos tradicionales del dialogo y la participación, crece con fuerza el modelo plenamente interactivo. Es un modelo complejo y variado. (...) la interactividad es un diálogo mediante un programa informático entre una persona y una máquina, con unos contenidos, o entre varias personas mediante máquinas. (Cebrián M. , 1999)

En los medios de comunicación tradicionales existen indicios y antecedentes de interactividad a partir del desarrollo tecnológico en las telecomunicaciones. Mariano Cebrián habla de ellos, un ejemplo es la incorporación de los teléfonos fijos, celulares o cartas de los usuarios en los programas para dar participación a la audiencia, pasando a formar parte del contenido general. (Cebrián M. , 1999)

Para Castells “nos encontramos en un nuevo ámbito de comunicación y, en última instancia, en un nuevo medio, cuyo eje principal está compuesto por redes informáticas, cuyo lenguaje es digital y cuyos remitentes están distribuidos por todo el mundo e interactivos” (Castells M. , 2014).

A través de este autor podemos distinguir el poder que tiene la comunicación actualmente, tanto en aspectos políticos, sociales mediáticos y tecnológicos, es decir los usuarios a través de la web y las redes virtuales cada vez son más protagonistas que simples receptores.

La Educomunicación

La educomunicación se basa en dos campos de estudio que es la comunicación y la educación, que una vez que se combinan se generan nuevas opciones para informar y educar. Esto quiere decir, que se pretende ser parte de un proceso donde la comunicación será una herramienta de aprendizaje en el cual encontraremos nuevos espacios que servirán para informarse e instruirse programas diferentes.

“La Educomunicación trata de profundizar en la explicación, comprensión e interpretación de los mensajes y productos comunicacionales” (Parra, 2000, pág. 60), como señala Parra los cometidos de la educomunicación son dejar ver el mensaje detrás de los contenidos comunicacionales y reforzar el desarrollo de los aprendizajes mediante una actitud dialógica.

Existen diversos criterios citados en la Revista Comunicar de la Universidad Red y en Red, donde nos permiten visualizar las tendencias de las TICs en el desarrollo del aprendizaje. También mediante las tecnologías de información actuales podemos encontrar nuevos contextos para la formación académicas, se amplían la oferta informática, además de potenciar la interactividad y flexibilidad de aprender por parte de los estudiantes y facilitar el conocimiento colectivo. (María Domingo Coscollola, 2011)

4.4 El podcasting, su definición y características.

Para identificar el nacimiento del podcasting es necesario remontarnos a los comienzos de iTunes. “En junio del 2005 Apple lanzó al mercado el programa iTunes que rápidamente se vinculó a su otro equipo de grabación-reproducción iPod. Fue el nacimiento torrencial del podcasting”. (Cebrián M. , 1999).

Los alcances del podcasting se han ampliado a emisoras de radio, páginas web y centros de aplicaciones. Este sistema brinda originalidad al usuario porque le permite convertirlo de emisor a receptor y viceversa, el podcasting presenta la posibilidad de producir y difundir contenidos propios creando un sistema de interactividad. (Cebrián M. , 1999)

Dentro del podcasting existen dos términos, podcast y **streaming**. Para Mariano Cebrián; El Podcasting indica el conjunto del proceso, mientras que el Podcast designa los contenidos ofrecidos y recibidos.” En cambio “el streaming permite tener una reproducción en tiempo real y se diferencia con el podcasting al no poseer la capacidad de suscripción que sí se presenta en los podcast. (Cebrián M. , 1999)

Entre las características que posee el podcasting es necesario referirse al almacenamiento. Los documentos que soporta este elemento para la utilización de los archivos pueden ser almacenados en: mp3 (audio/mpeg), m4a (audio/x-m4a), mp4 (video/mp4), m4v (video/x-m4v), mov (video/quicktime), pdf (aplicación/pdf), epub (documentos/ x-epub). (Linio, 2012).

4.5 Principales definiciones

Según la información recopilada de archivos del libro del podcast (analfatecnico, 2005), hace referencia algunos conceptos básicos que nos sirvió de ayuda para la consecución de nuestro proyecto en materia de aprendizaje por parte de los estudiantes.

4.5.1 Podcasting

Podcasting es la tecnología relacionada con la producción y realización de "programas de radio", utilizando los computadores y la internet. Esta tecnología está siendo desarrollada y utilizada en el mundo por aficionados a las comunicaciones, que desean transmitir sus propios contenidos a través de internet, ya que para su realización no se necesitan grandes instalaciones como las que requieren las emisoras de radio tradicionales (mezcladoras de sonidos, estudios de grabación y locución, transmisores radiales, etc.)

4.5.2 Podcast

Un archivo de audio digital, normalmente en el popular formato mp3, que se coloca en internet para que otras personas tengan la posibilidad de bajar ese archivo y escuchar su contenido; o bien, es un "programa de radio sin radio", algunos la llaman "la radio de la nueva era", "la radio de la era digital". Formato digital a través de internet.

4.5.3 Podcaster

Podcaster es la persona que realiza podcasts.

4.5.4 ¿Qué se necesita para escuchar un podcast?

- Un podcast se puede escuchar a través de cualquier reproductor de audio en el computador.
- El archivo mp3 que contiene el podcast se puede escuchar en cualquier reproductor de audio digital, (iPod, pendrives, mp3, celulares con mp3, etc), que soporte el formato mp3.
- A partir del archivo mp3, se puede hacer un cd de audio, el que se puede escuchar en una radio portátil con cd, en el reproductor de cd del auto, etc.

4.5.5 ¿Qué es un podcatcher?

Es un software diseñado especialmente para recorrer las páginas del podcast y descargar automáticamente los podcasts a los que el usuario se suscribe.

4.5.6 ¿Qué software se utiliza para bajar podcasts?

Los más populares son: iTunes y iPodder.

4.5.7 ¿Qué software se utiliza para la edición de audio digital?

Hay muchos softwares de edición de audio; dentro de los más populares podemos destacar a Cool Edit Pro, ahora bajo el nombre de Audition, o el Audacity, este último de libre distribución

4.5.8 La grabación del podcast

Para la ejecución parcial de lo planificado y revisado todos los contenidos del programa previamente, se pone en acción. Los locutores son los encargados de desarrollar el tema a grabar y para luego editarlo y subir a la plataforma de la web.

4.5.9 Aspecto de la voz mientras se graba un podcast

Se debe considerar varios aspectos a la hora de tomar atención, de tal manera que el producto final sea claro y muy fácil de comprender. Por ejemplo, para grabar un audio se

debe tomar en cuenta la distancia de la boca al micrófono ya que de esto puede depender que el volumen del audio sea alto o bajo. A continuación se señalan los aspectos de la voz a tomarse en cuenta.

Tono: hace referencia a como es emitida la voz, esto puede ser grave o aguda. Es decir, que los tonos suaves pueden expresar felicidad o tranquilidad.

Timbre: es el que establece la distinción de una voz a otra.

Cantidad: se evidencia en una buena respiración, según la distribución del aire se podrá determinar el número de palabras. No es necesario en muchos casos tener la voz de un locutor profesional, sin embargo, es necesario hacer ejercicios de dicción y respiración. De esta manera, el podcast producido puede ser agradable al oído de quien lo escucha.

4.5.10 Posproducción

En esta etapa se escucha el material producido sea audio o video para luego editarlo en el caso de que haya algunos errores, se le puede agregar efectos que puede hacer que el audio sea más atractivo.

4.5.11 Difusión del podcast

Aquí se debe cargar el podcast a un servidor web, existen diferentes servidores web en internet para su difusión entre las más utilizadas están: Sound Cloud, Youtube, entre otras. Para facilitar su uso didáctico se recomienda publicar la dirección del archivo en un blog independiente a la plataforma de difusión.

4.6 Los géneros del podcast

Existe una gran variedad de podcast, también hay una gran diversificación de géneros los cuales están asociados a los existentes.

4.6.1 Su categoría es la siguiente:

Informativos.- aquí se encasilla lo noticioso, crónica, reportaje, entrevista y documentales.

Opinión.- se trata de la crítica, educativos, tutorial.

Making of.- son las cátedras universitarias

Entretenimiento.- va ligado a lo cómico, dibujos animados, comedia en vivo, etc.

4.7 Tipos de podcasts

4.7.1 Podcasts Auténticos

Comúnmente son podcasts que a pesar de no estar diseñados estrictamente para aprendices de una segunda lengua, son de utilidad para el aula de clases. Aquí podemos encontrar podcasts de radio, televisión, documentales, entre otros. Este tipo de podcasts tiene gran aceptación en niveles avanzados.

Este tipo de podcasts es apreciado por ser fuente para difundir material auténtico dentro y fuera de la clase, para la práctica de la comprensión y la producción oral.

4.7.2 Podcasts no auténticos

Son podcast producidos con propósito que recrean situaciones comunicativas destinadas a desarrollar determinadas habilidades en el campo de idiomas u en otros campos educativos, a menudo son creados por expertos en el área de trabajo o empresas.

4.7.3 Podcast educativo: Medio didáctico que supone la existencia de un archivo audiovisual con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución

4.7.4 Podcasts guionizados

En estos podcasts los interlocutores desarrollan el contenido basados en un guion. Este tipo de podcasts es preciso para alcanzar el dominio del lenguaje donde demanda un amplio compendio de expresiones fijas con el afán de proporcionar la fluidez.

4.7.5 Podcasts libres

En la grabación de los podcasts libres no se llevan a cabo por un guion, su contenido puede inclinarse a una variedad de posibles perspectivas sobre el tema, en otras palabras, el contenido es manejado a gusto del interlocutor.

Según (Hsiao, 2015) Realizó una investigación que brinda información relevante sobre los tipos de podcast centrándose en los podcasts guionizados y podcast libre y su influencia sobre la fluidez oral. Los resultados de su investigación sugieren que los podcasts libre no son tan útiles para desarrollar esta habilidad como lo son los podcasts guionizados.

4.7.6 El podcast educativo

El ámbito educativo ha involucrado una línea de aprendizaje, la cual se relaciona con lo sonoro es decir que es un método de archivo de audio algo novedoso y atractivo para la enseñanza. En los últimos años los archivos de podcast han dado un salto cualitativo puesto que estos pueden ser escuchados o vistos (nos referimos a los vodcast) en cualquier dispositivo fijo o móvil también permiten el acceso y se lo puede compartir de una forma libre por parte de cualquier usuario.

Se podría decir que el podcast educativo es un medio pedagógico lo cual hace suponer la existencia de un archivo de audio que posee contenido educativo.

Según (Sanchez Mar, 2010) “Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica”.

Sus beneficios pueden ser:

- La publicación de contenidos sonoros de una manera sencilla utilizando una plataforma web.
- Al momento de escuchar un podcast se lo puede repetir cuantas veces sea necesario.

- Cuando se desarrolla contenidos abiertos, se logra promover el conocimiento independiente y su fácil adaptación de los recursos educativos.

Permite dirigirse a grupo focalizados.

- La distribución de los contenidos se da de forma periódica es decir que se recibe notificaciones cuando existe alguna modificación en los contenidos.
- Se puede amenizar los diversos recursos para promover el aprendizaje ya sea como grabaciones de las clases y actividades que se dan dentro del aula.
- Realizar variaciones en los recursos para fomentar el aprendizaje durante las grabaciones de las clases y actividades prácticas que se den en el aula.

CAPÍTULO 5

5.1 Conclusiones

Mediante la investigación documental realizada, se puede concluir que:

Para implementar un nuevo método de aprendizaje, es necesario que esto tenga un desenvolvimiento en la parte catedrática, logrando así complementar con la parte docente y estudiante, para obtener un resultado sistemático. Es decir, la implementación de una herramienta tecnológica llamada “Podcast” va orientado al acompañamiento y refuerzo del proceso de aprendizaje según los resultados de la investigación.

Para lograr la incorporación de este novedoso método sonoro, es necesario que se encuentre dentro de la planificación didáctica del docente. Por lo tanto, el proceso de grabación del podcast se da al inicio de su cátedra, con el claro propósito de que sus estudiantes se vayan familiarizando con el nuevo integrante de la clase.

La implementación del aula virtual como plataforma de almacenamiento de tarea ha sido una necesidad cubierta en la Universidad Estatal de Milagro, pero hay que seguir explorando las opciones de herramientas que nos ofrece la web 2.0 con el claro enfoque de reforzar el proceso de aprendizaje por los que atraviesan los estudiantes en la preparación de la educación superior. En cuanto al uso del podcast se lo puede encasillar como un instrumento de ayuda para los estudiantes puesto que ellos podrán escuchar cuantas veces sea necesario alguna clase, exposición o charla que no hayan entendido en una determinada hora de clase.

Otro punto clave es que los estudiantes tendrán el podcast de acompañamiento, es decir, que si alguna tarea, investigación o proyecto no ha sido entendida podrá realizarlo escuchando su podcast y seguir con los lineamientos planteados por el docente.

En la actualidad los estudiantes de una Institución de Educación Superior, utilizan las herramientas web para actividades cotidianas como enviar email, redes sociales, antes que para el apoyo o reforzar su aprendizaje, mientras tanto es considerado como recurso que motiva y estimula la enseñanza.

Mediante la realización del podcast como ayuda para los estudiantes, podemos decir que los lugares más cómodos para escucharlos son en la casa como un lugar habitual y otro espacio también es los medios de transporte. Sin embargo, se espera que a futuro se vea envuelto en un marco de aprendizaje y de mucha utilidad.

Se puede concluir que faltan muchos aspectos por definir a la hora de su implementación del podcast, es decir, en mejorarlo y muchas cosas más. Este proyecto nos ha servido para afirmar en gran parte nuestra hipótesis de inicio, en aumentar la motivación de los estudiantes a la hora de usarlos como un complemento novedoso y tecnológico, donde los principales resultados podemos señalar una potenciación de los trabajos autónomos y autoaprendizaje de los estudiantes, y también desarrollar habilidades para la solución de problemas.

Bibliografía

- analfatecnicos*. (05 de 07 de 2005). Obtenido de <https://www.analfatecnicos.net/archivos/91.ElLibroDelPodcast-Podcastellano.pdf>
- Analfatecnicos.net*. (s.f.). Obtenido de el libro del podcast- podcastellano: <https://www.analfatecnicos.net/archivos/91.ElLibroDelPodcast-Podcastellano.pdf>
- Calpe., E. (2003). *Enciclopedia del conocimiento, Tecnología*. Colombia: Espasa Calpe S.A.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. España: Alianza.
- Castells, M. (2014,). *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red*. Obtenido de Revista Telos: www.sgp.gov.ar
- Cebrián, M. (1999,). *La Radio en Internet*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Cebrián, M. (2001). *La Radio en la Convergencia Multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Foro Económico Mundial. (2015). *Informe Global de Tecnología de la Información 2015*.
- Hammersley, B. (12 de febrero de 2004). *Audible Revolution*. Obtenido de The Guardian.
- Hammersly, B. (12 de FEBRERO de 2004). *The Guardian.com* . Obtenido de broadcasting.digitalmedia: www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting-digitalmedia.
- Hsiao. (2015).
- Laura Terán Delgado y Amador González Hernández . (2007). Una Propuesta Didáctica: el uso del podcast como objeto de aprendizaje en la educación superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.
- Linio, S. (2012). *UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID*. Obtenido de [WWW.oa.upm.es.: http://oa.upm.es/10504/1/OERSoniaLinio.pdf](http://WWW.oa.upm.es: http://oa.upm.es/10504/1/OERSoniaLinio.pdf)
- María Domingo Coscollola, P. (2011). *Revista Comunicar 37. Revista Comunicar 37: La Universidad Red y en Red*.
- Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación*. En G. Parra. Quito: ABYA-AYALA.
- Sanchez Mar, S. I. (2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo*. *revista de medios y educación*, 125-139.
- TrujilloTorres, J. M. (2011). *Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación Superior*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 61 -76.
- Valarezo, A. P. (2002). *Semiotica y comunicación*. Quito: Científicas Agustín Álvarez Cia. LTDA.
- Velasco, A. (2008). *Desde la Terraza*. Obtenido de www.desdelaterraza.org

Wang, S. (2016). *www.niemanlab.org*. Obtenido de All the new that's fit to podcast. Newspapers try out audio.: Wang, S., (2016). All the news that's fit to podcast: Newspapers try out audio. Nieman Lab. Recuperado de: www.niemanlab.org/2016/01/all-the-news-thats-fits-to-podcast-newspapers-try-out-audio/

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LEON UBE MIGUEL WILMAR-PAREDES SARMIENTO SONIA
BEATRIZ.docx (D42974046)
Submitted: 10/24/2018 4:43:00 AM
Submitted By: jmendozac4@unemi.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

<https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

Instances where selected sources appear:

12



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin: 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

TEMA: EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL.

ACOMPAÑANTE: MENDOZA CÁRRERA JEFFERSON ESTUARDO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APellidos y Nombres	CÉDULA	CARRERA
1	LEON USE NISQUEL WILVAR	081190171	COMUNICACIÓN SOCIAL
2	FAREDES SARMIENTO ROMA BEATRIZ	0920994526	COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	2018-17-08	Inicio: 18:15 p.m. Fin: 18:15 p.m.	2	INICIO DE LAS TUTORÍAS
2	2018-22-08	Inicio: 18:15 p.m. Fin: 18:15 p.m.	2	SEGUNDO ENCUENTRO
3	2018-05-09	Inicio: 18:15 p.m. Fin: 20:18 p.m.	2	ENCUENTRO TRES
4	2018-28-09	Inicio: 18:00 p.m. Fin: 18:00 p.m.	2	REVISIÓN DE AVANCE DEL TRABAJO
5	2018-17-10	Inicio: 20:18 p.m. Fin: 22:16 p.m.	2	CORRECCIÓN DEL TRABAJO
6	2018-18-10	Inicio: 20:30 p.m. Fin: 22:30 p.m.	2	CORRECCIONES GENERALES
7	2018-23-10	Inicio: 19:45 p.m. Fin: 21:48 p.m.	2	VERIFICACIÓN
8	2018-02-10	Inicio: 19:59 p.m. Fin: 21:59 p.m.	2	ACOMPAÑAMIENTO Y REVISIÓN
9	2018-07-06	Inicio: 18:45 p.m. Fin: 20:46 p.m.	2	REVISIÓN Y EXPLICACIÓN
10	2018-22-10	Inicio: 18:14 p.m. Fin: 18:14 p.m.	2	ÚLTIMA FASE

Jefferson Estuardo
 MENDOZA CÁRRERA JEFFERSON ESTUARDO
 PROFESOR(A)

Roberto Constante
 ROBERTO CONSTANTE LIS ARTURO
 DIRECTOR(A)

Leon Use Nisquele
 LEON USE NISQUEL WILVAR
 ESTUDIANTE

Roma Beatriz
 FAREDES SARMIENTO ROMA BEATRIZ
 ESTUDIANTE

Dirección: Cd. Universidad Km. 1 1/2 vía Ibr. 23
 Computador: (04) 2710001 - 2710079 Ext. 5107
 Teléfono: (04) 2710187
 Milagro - Guayas - Ecuador

VISIÓN
 Ser una Universidad de alta calidad e investigación.

MISIÓN
 Ofrecer una alta calidad de formación con altos niveles e valores éticos, desarrollo tecnológico innovador y capaz de servir al desarrollo del Ecuador y del mundo.

