

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LEON UBE MIGUEL WILMAR-PAREDES SARMIENTO SONIA
BEATRIZ.docx (D42974046)
Submitted: 10/24/2018 4:43:00 AM
Submitted By: jmendozac4@unemi.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

<https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

Instances where selected sources appear:

12

INTRODUCCIÓN

La comunicación está cambiando de una forma acelerada, donde los medios de comunicación enfrentan diferentes cambios, es decir, primero el Internet desde su aparición y donde las personas lo utilizaban frecuentemente para comunicarse a todas partes del mundo de una forma rápida, después de la aparición de la radio o la televisión. Durante el nacimiento de las diversas formas de comunicarse por medio del internet esto provoca una evolución de los medios ya existentes. Donde a diario surgen nuevas propuestas en la Web. Estas permiten utilizar gran cantidad de información en distintos formatos, destacándose el Podcast. Se lo puede usar con distintos propósitos sonoros, en el que accede a la búsqueda, escucha y descarga por medio de los dispositivos móviles y sin tener límites para acceder a la misma. El Podcasting fue acuñado en su artículo "Audible Revolution" publicado en The Guardian CITATION Ben04 \l 12298 (Hammersley, 2004). Artículo en el que señalaba un "new boom in amateur radio" basado en la exponencial expansión de reproductores MP3, un reproductor portátil, un móvil, etc. Hammersley buscó un nombre para este fenómeno y formuló varias denominaciones como "audioblogging, guerrilla media o podcasting", siendo la última la de mayor proyección. Esta herramienta sonora sirve para complementar la docencia y los estudiantes (distribución de tareas, lecciones, investigaciones y temas de interés, etc.). Luego de catorce años de su aparición los podcast tienen un lugar especial en la vida cotidiana de las personas quienes dotado de un equipamiento tecnológico puede convertirse en un emisor y por ende ser escuchado en todo el mundo. A estas cuestiones, de motivación tecnológica, es preciso sumar otra de carácter Sociológico con implicación directa en la repercusión positiva de los podcast: la creación y participación de comunidades online. Este análisis se lleva a cabo después de los estudios de nuevos medios que han aparecido en el internet, en concreto, del podcast. Se trata de un programa bajo un tema determinado estos pueden ser de carácter social, cultural, deportivo, etc. se sube a la plataforma web y los usuarios acceden para descargarlo o escucharlo en el momento que deseen. Se trata de una comunicación innovadora y directa, Este proyecto se basa en la aplicación de una propuesta para la creación de podcast en el aula virtual de Comunicación Social de la facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Estatal de Milagro, aprovechando las oportunidades que brinda los avances tecnológicos actuales como nuevas herramientas académicas. Los beneficiarios de este proyecto serían los estudiantes de Comunicación Social, en el cual ellos pertenecen a la nueva generación y que están en contacto permanente con la tecnología; podrán utilizar como herramienta comunicacional, aprender, asociarse o recrearse. Con esto los estudiantes podrán tener como acompañamiento y fortalecimiento académico en tareas, conferencias y exposiciones, etc.

CAPÍTULO 1

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Dentro de la sociedad cuando se trata de sobrepasar el pensamiento teórico para aplicar los fundamentos ilustrativos en la práctica, el docente se enfrenta a una variedad de problemas que trascienden en el proceso educativo. Por eso, en este sentido aún los profesores e investigadores tienen dificultades para comunicar el conocimiento a los estudiantes, es decir, que de alguna manera solo se distribuye el conocimiento en revistas, libros, aulas virtuales, plataformas educativas, entre otros.

CITATION For15 \1 12298 (Foro Económico Mundial, 2015) Según el Informe Global de Tecnología de la Información 2015 elaborado por el Foro Económico Mundial el desarrollo de la tecnología permite que las instituciones educativas hagan un uso eficiente de sus espacios virtuales; sin embargo, es preocupante ver que existen instituciones de educación superior que solo asumen el rol de consumidores. Si dichas instituciones educativas tuvieran la posibilidad de crear o desarrollar nuevas formas de tecnología, la educación tendría un cambio radical. Las universidades en la era del conocimiento deben de replantearse el papel fundamental que juegan en la formación de los estudiantes, poniéndose a la par de las necesidades profesionales del mundo actual, de la misma manera el estudiante de comunicación social no puede alejarse de esa realidad. En el Ecuador, la utilización de la web en la formación de los estudiantes ofrece cambios importantes en los procesos de enseñanza, el uso de las herramientas 2.0 en la educación superior facilita el aprendizaje del estudiante. "El podcasting constituye una nueva forma de construir, generar y gestionar conocimiento a partir del trabajo colaborativo y en red" CITATION Tru11 \1 12298 (TrujilloTorres, 2011).

El podcast es una herramienta que en algunas Universidades de nuestro país se han esforzado por implementar dentro de su programa de estudio como refuerzos académicos y que los estudiantes conozcan sus utilidades y beneficios que brindan al utilizarlos. En un estudio realizado en la Universidad Estatal de Milagro se pudo observar que el aula virtual no cuenta con esta herramienta tecnológica (Podcast), por lo tanto, este proyecto está orientado a dar a conocer la utilización y beneficios de este recurso pedagógico y su implementación en el aula virtual de la Carrera de Comunicación Social; donde los estudiantes podrán escuchar todo lo relacionado en las materias (charlas, lecciones, exposiciones, talleres, etc.). El podcast, si bien cuenta la historia por sí solo, puede orientarse con otras plataformas o redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook o una web específica. Los podcasts, si son bien hechos, pueden llegar a grandes audiencias. Lo importante es que no solo a los que se interesan por tal o cual cosa deseen escuchar el podcast si no que personas que jamás se interesaron por ese tema en específico lo hagan. CITATION Wan16 \1 12298 (Wang, 2016)

1.2 Formulación del Problema ¿De qué manera la implementación del Podcast influirá en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro? 1.3 Objetivos 1.3.1 Objetivo General - Determinar la influencia de la utilización del Podcast en el aula virtual como herramienta para el aprendizaje autónomo de los estudiantes como, tareas y exposiciones de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

1.3.2 Objetivos específicos - Considerar la factibilidad de la creación de un Plan Piloto para establecer la utilidad del podcast como herramienta de aprendizaje. - Determinar las ventajas en la utilización del podcast en el aula virtual como recurso didáctico para los estudiantes. - Valorar la importancia de la incorporación de esta herramienta tecnológica (Podcast) en el aula virtual para la carrera de Comunicación Social - Cambiar la visión reduccionista que tiene gran parte del profesorado sobre el uso de las TIC, como recurso para la enseñanza.

1.4 JUSTIFICACIÓN En la actualidad consideramos la importancia de herramientas digitales, como el uso de aplicaciones y de aulas educativas, estas herramientas digitales hace

referencia a espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje. Lo cual ha captado la atención de maestros y estudiantes por el hecho de que se han convertido en refuerzo al momento de cada cátedra. Es por ello que el uso y aplicación de las herramientas antes mencionadas es un método didáctico que acompañara al estudiante en su proceso de formación académica. Por lo tanto, hemos decidido realizar la presente investigación con el tema “El Podcast como Herramienta de Comunicación y Contenidos Digital en el Aula Virtual de UNEMI para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social”, el mismo que lo consideramos relevante como un instrumento de apoyo para el docente y en general para los estudiantes de comunicación.

La factibilidad de este trabajo, es al momento que el estudiante ingrese a su aula virtual, encontrara un link lo cual lo llevara a escuchar por reiteradas ocasiones un elemento sonoro, el mismo que tendrá relación con la cátedra, exposición, taller, conferencias magistrales, dictadas en su hora de clase, esto se da con el firme propósito de que el estudiante tenga un refuerzo digital sobre los conocimientos ya adquiridos. Es decir, que los podcast pertenecen al mundo de la web pero en el ámbito colaborativo, puesto que se convertirá en refuerzo y acompañamiento en el proceso de aprendizaje. En cuanto los beneficiarios de este proyecto de investigación serán los alumnos y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, puesto que al momento de utilizar los podcast que estarán alojados en el aula virtual, se mejorara el proceso de aprendizaje logrando así que el mensaje llegue de forma eficaz e inmediata. Sin dejar de lado lo que también se estará aportando en la innovación educativa. Sin duda este proyecto apunta a la necesidad de los estudiantes de profundizar en el proceso de aprendizaje mediante el uso de podcast en las aulas virtuales como un nuevo sistema acorde a las exigencias actuales, a fin de que los estudiantes respondan y se comprometan a los retos que propone la sociedad en al ámbito de la educación. El impacto de este trabajo es estimular a sus participantes, es decir, a los estudiantes de comunicación a experimentar tareas innovadoras, así como también contribuir al desarrollo de su aprendizaje mediante las diferentes actividades desarrolladas en las aulas.

CAPÍTULO 2

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Para la realización de este proyecto se hace una revisión biográfica documental con el fin de verificar los resultados ligados en el

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

86%

presente estudio. Para la presentación de los antecedentes se detalló los siguientes datos: Título de la investigación, autor/s, lugar, año y resultados relevantes.

Los podcast pertenece a un punto clave en la tecnología, puesto que implican un proceso de enseñanza – aprendizaje, lo cual va ligado a la idea de expandir y acompañar las ideas del aula, es decir distribuir y reforzar lo que se haya tratado en clases, sean contenidos como: charlas, exposiciones y tareas. Los inicios del podcasting se da por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el diario británico The Guardian, dicha palabra fue utilizada por el periodista Ben Hammersley, la cual hizo una mezcla de términos como lo son: iPOD (se refiere

a locución portable) y BROADCASTING (hace referencia a difusión) dicho artículo fue publicado en la edición digital por "Audible Revolution" lo cual tenía referencia a la revolución del audio aficionado. Su origen se da alrededor del 13 de agosto de 2004, cuando se utilizó un formato denominado RSS (esto hace referencia a las siglas de Really Simple Syndication, es un formato para distribuir contenido en la web), de Dave Winer para lograr incluir archivos adjuntos. CITATION Ada04 \1 12298 (Hammersly, 2004) Por medio de esta etiqueta se añadió archivos de audio a un archivo RSS, para luego crear un programa para poder generar estos archivos, a los que llamo iPodder, esto tuvo una correlación con el reproductor portátil de música. Ya para el 15 de septiembre de 2004 esto se utilizaba y se registraban lo relacionado a este término. Los podcasting consisten en crear archivos de sonidos y de videos los cuales se llaman (videocasts o vodcasts), los mismos que generan canales de RSS, esto se refiere a la creación de canal de publicación los cuales pueden ser leídos por aplicaciones como lo son: iTunes o Songbird, se lo puede hacer sin necesidad de ingresar a la página web, lo cual está a disposición de cualquier usuario. CITATION Ceb01 \1 12298 (Cebrián M. , 2001) Lo que ofrece el podcasting es independencia, movimiento y libertad de horario, es decir, se lo puede escuchar desde cualquier dispositivo portátil que posea una reproducción en mp3 o en algún tipo de formato elegido, en cualquier sitio, sin límites de cobertura o alguna conexión de red y lo primordial es que lo puedes hacer en cualquier momento.

2.2 Fundamentos Teóricos 2.2.1 Integración de las TIC en el aula virtual En el amplio mundo del internet cada día surgen nuevas herramientas informáticas y actualizaciones en la propia web que han generado sin lugar a duda nuevos bancos de información, de datos y de conocimientos que generan nuevas competencias digitales y habilidades a todos los cibernautas. Prueba de ello es la Web 2.0, nombre denominado por una lluvia de idea entre Tim O'Reilly y Medialive International en el 2004", destacando las nuevas aplicaciones en la web en donde el punto central consiste en compartir información, siendo el usuario o navegante quién toma el control total. CITATION Lau07 \1 12298 (Laura Terán Delgado y Amador González Hernández , 2007) Los estudiantes se encuentran enfrascado en un mundo virtual para obtener información actualizada, mantenerse comunicados entres personas, hacer amistades con un sin número de personas, así como también, para exponer ideas y demás cosas que ellos creen imprescindibles. Donde esta transformación tuvo lugar en la web 1.0, y que los usuarios tenían su rol de pasivo. Luego evolucionó gracias a la demanda de los usuarios para pasar a la web 2.0, en el cual la utilizaban para una mayor interacción, aquí el usuario tiene el papel de activo puesto que puede crear, almacenar y distribuir contenidos. Las aportaciones didácticas del podcast en la educación, son archivos sonoros también conocidos en el campo educativo como objetos de aprendizaje, sirven en la práctica docente como materiales didácticos a los docentes para reforzar los conocimientos y estrategias de enseñanza-aprendizaje dirigidas a los estudiantes, sobre cuando se aplica la tecnología con fines educativos e innovadores. 2.2.2 Origen del podcast Dicho término aparece en el año 2000 durante el surgimiento de diversas aplicaciones en Internet, siendo Dave Winner quien inicia las primeras grabaciones por medio de un programa de sindicación bajo el formato mp3 en la Radio Userland. Se tiene conocimiento que en el 2004 inician las grabaciones bajo el formato podcast, y es a partir que en junio de 2005 toma su fuerza y cuando la empresa Apple anuncia iTunes 4.9, que consiste en un programa reproductor de música en el cual puede compartir y comprarla en línea, ocupando así el formato oficial de Podcast. Cabe señalar que

el nombre de Podcast es un acrónimo de “Pod”, refiriéndonos al I-Pod, ya que la idea central era reproducir sólo este tipo de audio en los dispositivos creados por dicha empresa y el complemento del término “broadcast” que significa una transmisión, emisión, difusión. CITATION Vel08 \l 12298 (Velasco, 2008) El podcast, los primeros en utilizarlos fueron artistas y compañías musicales para su reproducción, organización y promoción de música con la única idea de: que la descarga de los contenidos se los hicieran desde dispositivos móviles personales y disponibles en cualquier lugar y momento.

2.2.3 Estructura de un podcast Para desarrollar un podcast sólo se necesita un micrófono, una computadora, un software para la edición del audio y hablar sobre un tema en específico para compartirlo por la internet. El contenido del tema puede ser coloquial, ya sea sobre un tema de moda, deportivo, cultural, social, filosófico, religiosos, entre otros, porque se tienen esa libertad para hablar y compartir con toda la sociedad en general. CITATION Ana \l 12298 (Analfatecnicos.net) Los podcast de

audio, pueden ser escuchados libremente en internet. Generalmente son páginas que permiten la suscripción, actualización y retroalimentación de los contenidos publicados.

Estos

normalmente reúnen tres requisitos: formato de compartición mp3, RSS como mecanismo de XLM, HTTP o HTML, para contenidos de internet y, por último,

un dispositivo móvil o fijo. 2.2.4

Podcasts de audio Se caracterizan por ser exclusivamente de audio, en formato MP3, ya que este formato permite ser compatible con los demás dispositivos portátiles. Además, este podcast no

se excede a

los 10 MB, lo que hace que sea fácil de crear y de cargar en sitios web. 2.2.5

Podcasts de video Los podcast de video no tienen relación diferencial con respecto

a la producción de un video normal, requiere de más tiempo de producción y planificación. Así también al

cargar o descargar un video a la web requiere de una conexión a internet óptima, ya que son archivos de 100 MB.

En otras palabras, el podcast tiene múltiples beneficios donde los docentes y estudiantes podrán alcanzar los objetivos de aprendizajes, con la utilización de este medio didáctico y los estudiantes expondrán sus conocimientos en tecnología.

2.2.6

Recursos para podcasting Cuadro N° 1: Recursos para podcasting

Recursos Técnicos Recursos Humanos Necesarios • Micrófono • Ordenador / Smartphone • Internet • Servidores que permitan almacenamiento gratuito de archivos digitales. •

Productor • Podcaster/s Opcional • Programa

o software de edición de audio de licencias gratuitas. • Sitios web: blogs, redes sociales,

e-mail etc. • Efectos sonoros • Música o audios pregrabados. Fuente: El investigador 2.2.7
 Proceso de grabación, edición y publicación de un podcast A continuación se muestra los pasos sencillos para grabar un podcast: Grabar: Se necesita tener preparado el guion, aunque también se puede improvisar para lograr darle más autenticidad al contenido que se está grabando. Lo puedes hacer con micrófono, grabadora o con tu ordenador. Editar: Lo único que debes tener es paciencia y estar muy atento para que logras un buen producto. Pero si dejas agregar música a tu podcast, solo debes de elegir tu canción favorita, dejas la parte que más te agrada y subes o bajas el volumen, luego acoplas la voz y música. Convertir en mp3: Debes elegir la extensión, lo debes hacer de acorde a lo que te marca el programa. Alojamiento del archivo: Aquí se presenta dos opciones: 1: La puedes agregar a tu blog directamente 2: Puedes crear una página web que están disponibles, aunque aquí el proceso es un poco más complejo puesto que al crear una cuenta de correo. Ya cuando la tienes y subes tu primer podcast se generan una URL y un RSS. Enviarlo a un directorio: existen muchos directorios Es el paso final. Existen numerosos directorios de podcast donde, al igual que en el paso anterior, deberás crear tu propia cuenta. Una vez hecha solo deberás añadir la URL que te facilitó el alojamiento web.

CAPÍTULO 3

3.1 METODOLOGÍA Este proyecto de investigación estará enfocado en la recolección de información bibliográfica mediante las fuentes primarias y fuentes secundarias; con el objetivo de detallar minuciosamente las diversas aristas sobre los podcast y la incorporación al mundo académico. Con el propósito de alcanzar los objetivos trazados, la presente investigación se realizará dentro del enfoque cualitativo, es decir, mediante la observación de campo, que consiste en recabar información sobre el tema a tratar de una forma directa e indirecta, pues se lo llevará a cabo en la Universidad estatal de Milagro a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. Este proyecto desarrollará la creación de un programa piloto de podcast cuyo fin será de ejemplificar lo propuesto anteriormente, en el que se espera a los estudiantes que tengan la oportunidades de acceder al podcast y que le sirva como un medio de estudio. Para llevar a efecto esta propuesta se debe contar con el apoyo total de los procesos administrativos e informáticos para que se implemente de una manera eficiente. Vale la pena decir que la única forma para que se lleve a cabo este proyecto deba existir un interés de las autoridades para su implementación. El fin de tener un producto piloto es de referente que servirá como apoyo a lo posterior cuando se aplique de forma real el podcast, por lo tanto, es necesario contar con una etapa de prueba antes de intentar el proceso real de su grabación y edición. Durante esta etapa de prueba se permitirá crear ejemplos reales de cómo serían los episodios de podcast en su aplicación.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN 3.2.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Este tipo de investigación se la puede realizar a través de diversos documentos (libros, revistas, documentos y medios digitales), pertenecen a las fuentes secundarias. Esta investigación documental se realizó con el objetivo de argumentar el marco teórico, puesto que en esta parte del proyecto es necesario ingresar información y datos relevantes los mismo que deben tener un valor académico y aporte al tema seleccionado. 3.2.2 TÉCNICA PARA LA INVESTIGACIÓN 3.2.2.1 FICHAJE Esta técnica consiste en recopilar y extraer los datos más relevantes en el proceso de construcción del proyecto investigativo, las fuentes bibliográficas son: libros, periódicos e internet etc. los cuales son objetos de estudios. 3.2.2.2 REVISIÓN DOCUMENTAL La revisión documental es un soporte en el estudio de un determinado tema, en este punto el investigador puede disponer de información la cual confirme o haga dudar de lo que se está investigando. 3.2.3 LAS FUENTES QUE SE HAN ELEGIDO SON: 3.2.3.1 FUENTES PRIMARIAS Cuando se utiliza esta primera fuente, se puede obtener información original que da como resultado científico los documentos primarios como: tesis doctorales, libros, periódicos etc. 3.2.3.2 FUENTES SECUNDARIAS Al momento de utilizar las segundas fuentes como: diccionarios especializados y enciclopedias etc. es decir la información ya es conocida y ha sido nuevamente organizada, elaborada y ha pasado por un proceso de extracción los cuales están ligados a las fuentes primarias.

CAPÍTULO 4

4.1 DESARROLLO DEL TEMA Mediante la investigación realizada de este proyecto y desarrollo del tema, se demostrará a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la importancia que tiene la creación e implementación del podcast en el aula virtual, donde conocerá su utilidad y servicios que presta en la educación como herramienta de aprendizaje. El antecedente más directo del podcast es la distribución de audio en internet por medio del streaming, este surge luego de que la radio haya pasado por su proceso de transformación de lo analógico a lo digital. Se trata de un servicio entre el emisor y el oyente en el que se ofrece una transformación en cuanto al consumo, el podcast puede ser grabado en vivo o editado. El consumidor se convierte al mismo tiempo en creador activo con capacidad para contribuir y compartir múltiples visiones del mundo en el que vive. CITATION cas09 \l 12298 (Castells M. , 2009) Según Castells estas audiencias creativas son parte del auto comunicación de masas. Por eso, los podcast se alejan de la radio en el sentido que pueden explorar nuevos formatos. El podcast, va más allá de un audio, se requiere saber contar de una manera interesante para atraer a la gente, saber producir y editar audio de manera impecable para ofrecer un producto de calidad. Existe un conflicto entre los dos productos a pesar de tener el mismo lenguaje y comunicación sonora 4.2 Avances de la tecnología a lo largo de la historia Cuando se habla del desarrollo de las tecnologías, se debe tomar en cuenta su influencia en la comunicación. Según Alberto Pereira CITATION 02 \l 12298 (Valarezo, 2002), "la comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, es posible identificarla como el medio que permite el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones y pensamientos que son posibles gracias al trabajo y el desarrollo de la humanidad". Al igual que sucedió con la radio, la televisión tuvo gran acogida entre la población, lo que provocó su crecimiento; pronto las ondas televisivas empezaron a transmitirse y aparecieron las repetidoras, estaciones y

antenas, aparatos que permiten los enlaces televisivos. Otro avance destacable es la invención de la televisión a color, basada en el mismo principio que su antecesora. Según, ESPASA CALPE S.A. CITATION 03 \l 12298 (Calpe., 2003) dice, "la novedad consiste en la presencia de filtros ópticos que separan los tres colores primarios: el rojo, el amarillo y el azul.". No se puede desvincular la comunicación y su desarrollo tecnológico de la globalización; los medios masivos dieron lugar para la aparición de esta idea y con el nacimiento del internet se pudo reafirmar aún más. Internet marca una era nueva. Por ella circulan periódicos, revistas, emisoras de radio, fotografías (...), emisoras de televisión, exhibiciones de películas. Es una nueva plataforma de la información, de la política, de la economía, de la vida social, de la cultura. Según: CITATION 21 \l 12298 (Cebrián M. , 1999,) 4.3 La interactividad en los medios de comunicación Cada vez más el mundo se apoya en la tecnología para comunicarse. El modelo comunicativo de la interactividad es un claro ejemplo de ello, se ha venido gestando a lo largo de los últimos años y está vigente plenamente. Además de los modelos tradicionales del dialogo y la participación, crece con fuerza el modelo plenamente interactivo. Es un modelo complejo y variado. (...) la interactividad es un diálogo mediante un programa informático entre una persona y una máquina, con unos contenidos, o entre varias personas mediante máquinas. CITATION 21 \l 12298 (Cebrián M. , 1999,) En los medios de comunicación tradicionales existen indicios y antecedentes de interactividad a partir del desarrollo tecnológico en las telecomunicaciones. Mariano Cebrián habla de ellos, un ejemplo es la incorporación de los teléfonos fijos, celulares o cartas de los usuarios en los programas para dar participación a la audiencia, pasando a formar parte del contenido general. CITATION 21 \l 12298 (Cebrián M. , 1999,) Para Castells "nos encontramos en un nuevo ámbito de comunicación y, en última instancia, en un nuevo medio, cuyo eje principal está compuesto por redes informáticas, cuyo lenguaje es digital y cuyos remitentes están distribuidos por todo el mundo y son interactivos" CITATION sn \l 12298 (Castells M. , 2014,). A través de este autor podemos distinguir el poder que tiene la comunicación actualmente, tanto en aspectos políticos, sociales mediáticos y tecnológicos, es decir los usuarios a través de la web y las redes virtuales cada vez son más protagonistas que simples receptores. La Educomunicación La educomunicación se basa en dos campos de estudio que es la comunicación y la educación, que una vez que se combinan se generan nuevas opciones para informar y educar. Esto quiere decir, que se pretende ser parte de un proceso donde la comunicación será una herramienta de aprendizaje en el cual encontraremos nuevos espacios que servirán para informarse e instruirse programas diferentes. "La Educomunicación trata de profundizar en la explicación, comprensión he interpretación de los mensajes y productos comunicacionales" CITATION Par00 \p 60 \l 12298 (Parra, 2000, pág. 60), como señala Parra los cometidos de la educomunicación son dejar ver el mensaje detrás de los contenidos comunicacionales y reforzar el desarrollo de los aprendizajes mediante una actitud dialógica.

Existen diversos criterios citados en la Revista Comunicar de la Universidad Red y en Red, donde nos permiten visualizar las tendencias de las TICs en el desarrollo del aprendizaje. También mediante las tecnologías de información actuales podemos encontrar nuevos contextos para la formación académicas, se amplían la oferta informática, además de potenciar la interactividad y flexibilidad de aprender por parte de los estudiantes y facilitar el conocimiento colectivo. CITATION Mar111 \l 12298 (María Domingo Coscollola, 2011) 4.4 El podcasting, su definición y características. Para identificar el nacimiento del podcasting es

necesario remontarnos a los comienzos de iTunes. "En junio del 2005 Apple lanzo al mercado el programa iTunes que rápidamente se vinculó a su otro equipo de grabación-reproducción iPod. Fue el nacimiento torrencial del podcasting". CITATION 21 \ 12298 (Cebrián M. , 1999,) Los alcances del podcasting se han ampliado a emisoras de radio, páginas web y centros de aplicaciones. Este sistema brinda originalidad al usuario porque le permite convertirlo de emisor a receptor y viceversa, el podcasting presenta la posibilidad de producir y difundir contenidos propios creando un sistema de interactividad.CITATION 21 \ 12298 (Cebrián M. , 1999,) Dentro del podcasting existen dos términos, podcast y streaming. Para Mariano Cebrián; El Podcasting indica el conjunto del proceso, mientras que el Podcast designa los contenidos ofrecidos y recibidos." En cambio "el streaming permite tener una reproducción en tiempo real y se diferencia con el podcasting al no poseer la capacidad de suscripción que si se presenta en los podcast.CITATION 21 \ 12298 (Cebrián M. , 1999,) Entre las características que posee el podcasting es necesario referirse al almacenamiento. Los documentos que soporta este elemento para la utilización de los archivos pueden ser almacenados en:

mp3 (audio/mpeg), m4a (audio/x-m4a), mp4 (video/mp4), m4v (video/x-m4v), mov (video/quicktime), pdf (aplicación/pdf), epub (documentos/ x-epub).

CITATION Lin12 \ 12298 (Linio, 2012). 4.5 Principales definiciones Según la información recopilada de archivos del libro del podcast CITATION ana05 \ 12298 (analfatecnicos, 2005), hace referencia algunos conceptos básicos que nos sirvió de ayuda para la consecución de nuestro proyecto en materia de aprendizaje por parte de los estudiantes. 4.5.1 Podcasting Podcasting es la tecnología relacionada con la producción y realización de "programas de radio", utilizando los computadores y la internet. Esta tecnología está siendo desarrollada y utilizada en el mundo por aficionados a las comunicaciones, que desean transmitir sus propios contenidos a través de internet, ya que para su realización no se necesitan grandes instalaciones como las que requieren las emisoras de radio tradicionales (mezcladoras de sonidos, estudios de grabación y locución, transmisores radiales, etc.) 4.5.2 Podcast Un archivo de audio digital, normalmente en el popular formato mp3, que se coloca en internet para que otras personas tengan la posibilidad de bajar ese archivo y escuchar su contenido; o bien, es un "programa de radio sin radio", algunos la llaman "la radio de la nueva era", "la radio de la era digital". Formato digital a través de internet. 4.5.3 Podcaster Podcaster es la persona que realiza podcasts. 4.5.4 ¿Qué se necesita para escuchar un podcast? • Un podcast se puede escuchar a través de cualquier reproductor de audio en el computador. • El archivo mp3 que contiene el podcast se puede escuchar en cualquier reproductor de audio digital, (iPod, pendrives, mp3, celulares con mp3, etc), que soporte el formato mp3. • A partir del archivo mp3, se puede hacer un cd de audio, el que se puede escuchar en una radio portátil con cd, en el reproductor de cd del auto, etc. 4.5.5 ¿Qué es un podcatcher? Es un software diseñado especialmente para recorrer las páginas de podcasts y descargar automáticamente los podcasts a los que el usuario se suscribe. 4.5.6 ¿Qué software se utiliza para bajar podcasts? Los más populares son: iTunes y iPodder. 4.5.7 ¿Qué software se utiliza para la edición de audio digital? Hay muchos softwares de edición de audio; dentro de los más populares podemos destacar a Cool Edit Pro, ahora bajo el nombre de Audition, o el Audacity, este último de libre distribución 4.5.8 La grabación del podcast Para la ejecución parcial de lo planificado y revisado todos los contenidos del programa previamente, se pone en acción. Los

locutores son los encargados de desarrollar el tema a grabar y para luego editarlo y subir a la plataforma de la web. 4.5.9 Aspecto de la voz mientras se graba un podcast Se debe considerar varios aspectos a la hora de tomar

atención, de tal manera que el producto final sea claro y

muy fácil de comprender. Por ejemplo, para grabar un audio se debe tomar en cuenta

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

47%

la distancia de la boca al micrófono por lo que va depender el volumen del audio que sea alto o bajo. Aquí algunos aspectos a tomarse en cuenta. Tono: hace referencia a como es emitida la voz,

esto puede ser grave o aguda. Es decir,

que los tonos suaves pueden expresar felicidad o tranquilidad. Timbre: es el que establece la distinción de una voz

a

otra. Cantidad: se evidencia en una buena respiración, según la distribución del aire se podrá determinar el número de palabras. No es necesario en muchos casos

tener la voz de un locutor profesional, sin embargo, es necesario hacer ejercicios de dicción y respiración. De esta manera, el podcast producido puede ser agradable al oído de quien lo escucha. Posproducción

En esta etapa se escucha el material producido sea audio o video para luego editarlo en el caso de que haya algunos errores, se le puede agregar

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

77%

efectos que puede hacer que el audio sea más atractivo al oyente. 4.5.10 Difusión del podcast Aquí se debe cargar el

podcast a un servidor web, existen diferentes servidores web en internet para su difusión entre las

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

78%

más utilizadas están: Sound Cloud, Youtube, entre otras. Para su utilización didáctica se recomienda publicar la dirección del archivo en un blog independiente a la plataforma de difusión. 4.6

Los géneros del podcast Existe una gran variedad de podcast, también hay una gran diversificación de géneros los cuales están asociados a los existentes. 4.6.1 Su categoría es la siguiente: Informativos.- aquí se encasilla lo noticioso, crónica, reportaje, entrevista y documentales. Opinión.- se trata de la crítica, educativos, tutorial. Making of.- son las cátedras universitarias Entrenamiento.- va ligado a lo cómico, dibujos animados, comedia en vivo, etc. 4.7

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

72%

Tipos de podcasts 4.7.1 Podcasts Auténticos Son podcasts que no han sido diseñados para aprendices de una segunda lengua, son de gran utilidad

para el aula de clases. Aquí podemos encontrar

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

91%

podcasts de radio, televisión, documentales, entre otros. Este tipo de podcasts tiene gran acogida en niveles avanzados. Este tipo de podcasts es apreciado por ser fuente para difundir material autentico dentro y fuera de la clase, para la práctica de la comprensión y la producción oral. 4.7.2

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

67%

Podcasts no auténticos Son producidos con propósito que recrean las situaciones comunicativas destinadas a desarrollar ciertas habilidades u en otros campos educativos, frecuentemente son creados por expertos en el área de trabajo de las empresas. 4.7.3

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

100%

Podcast educativo: Medio didáctico que supone la existencia de un archivo audiovisual con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución 4.7.4

Podcasts guionizados En estos podcast

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

82%

los interlocutores desarrollan el contenido basados en un guion. Este tipo de podcasts es preciso para alcanzar su dominio

del lenguaje donde demanda un amplio compendio de expresiones fijas con el afán de proporcionar la fluidez. 4.7.5 Podcasts libres En la grabación de los podcast libres no se llevan a cabo

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

82%

por un guion, su contenido puede inclinarse a una variedad de posibles perspectivas sobre el tema, es decir, el contenido es manejado a gusto del interlocutor.

Según CITATION Hsi15 \ 12298 (

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

70%

Hsiao, 2015) realizo una investigación que brinda información relevante uno sobre los tipos de podcast centrándose en los podcast guionizados y podcast libre y su influencia. Estos resultados dicen que los podcasts libre no son útiles para desarrollar esta habilidad como lo son los podcasts guionizados. 4.7.6

El podcast educativo El ámbito educativo ha involucrado una línea de aprendizaje, la cual se relaciona con lo sonoro es decir que es un método de archivo de audio algo novedoso y atractivo para la enseñanza. En los últimos años los archivos de podcast han dado un salto cualitativo puesto que estos pueden ser escuchados o vistos (nos referimos a los vodcast) en cualquier dispositivo fijo o móvil también permiten el acceso y se lo puede compartir de una forma libre por parte de cualquier usuario. Se podría decir que el podcast educativo es un medio pedagógico lo cual hace suponer la existencia de un archivo de audio que posee contenido educativo. Según CITATION San10 \ 12298 (Sanchez Mar, 2010) “

0: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

100%

Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica”.

Sus beneficios pueden ser: - La publicación de contenidos sonoros de una manera sencilla utilizando una plataforma web. - Al momento de escuchar un podcast se lo puede repetir cuantas veces sea necesario. - Cuando se desarrolla contenidos abiertos, se logra promover el conocimiento independiente y su fácil adaptación de los recursos educativos. Permite dirigirse a grupo focalizados. - La distribución de los contenidos se da de forma periódica es decir que se recibe notificaciones cuando existe alguna modificación en los contenidos. - Se puede amenizar los diversos recursos para promover el aprendizaje ya sea como grabaciones de las clases y actividades que se dan dentro del aula. - Realizar variaciones en los recursos para fomentar el aprendizaje durante las grabaciones de las clases y actividades prácticas que se den en el aula.

CAPÍTULO 5

5.1 CONCLUSIONES Mediante la investigación documental realizada, se puede concluir que: Para implementar un nuevo método de aprendizaje, es necesario que esto tenga un desenvolvimiento en la parte catedrática, logrando así complementar con la parte docente y estudiante, para obtener un resultado sistemático. Es decir, la implementación de una

herramienta tecnológica llamada "Podcast" va orientado al acompañamiento y refuerzo del proceso de aprendizaje según los resultados de la investigación. Para lograr la incorporación de este novedoso método sonoro, es necesario que se encuentre dentro de la planificación didáctica del docente. Por lo tanto, el proceso de grabación del podcast se da al inicio de su cátedra, con el claro propósito de que sus estudiantes se vayan familiarizando con el nuevo integrante de la clase. La implementación del aula virtual como plataforma de almacenamiento de tarea ha sido una necesidad cubierta en la Universidad Estatal de Milagro, pero hay que seguir explorando las opciones de herramientas que nos ofrece la web 2.0 con el claro enfoque de reforzar el proceso de aprendizaje por los que atraviesan los estudiantes en la preparación de la educación superior. En cuanto al uso del podcast se lo puede encasillar como un instrumento de ayuda para los estudiantes puesto que ellos podrán escuchar cuantas veces sea necesario alguna clase, exposición o charla que no hayan entendido en una determinada hora de clase. Otro punto clave es que los estudiantes tendrán el podcast de acompañamiento, es decir, que si alguna tarea, investigación o proyecto no ha sido entendida podrá realizarlo escuchando su podcast y seguir con los lineamientos planteados por el docente. En la actualidad los estudiantes de una Institución de Educación Superior, utilizan las herramientas web para actividades cotidianas como enviar email, redes sociales, antes que para el apoyo o reforzar su aprendizaje, mientras tanto es considerado como recurso que motiva y estimula la enseñanza. Mediante la realización del podcast como ayuda para los estudiantes, podemos decir que los lugares más cómodos para escucharlos son en la casa como un lugar habitual y otro espacio también es los medios de transporte. Sin embargo, se espera que a futuro se vea envuelto en un marco de aprendizaje y de mucha utilidad. Se puede concluir que faltan muchos aspectos por definir a la hora de su implementación del podcast, es decir, en mejorarlo y muchas cosas más. Este proyecto nos ha servido para afirmar en gran parte nuestra hipótesis de inicio, en aumentar la motivación de los estudiantes a la hora de usarlos como un complemento novedoso y tecnológico, donde los principales resultados podemos señalar una potenciación de los trabajos autónomos y autoaprendizaje de los estudiantes, y también desarrollar habilidades para la solución de problemas.

Bibliografía

analfatecnicos. (05 de 07 de 2005). Obtenido de <https://www.analfatecnicos.net/archivos/91.ElLibroDelPodcast-Podcastellano.pdf> Analfatecnicos.net. (s.f.). Obtenido de el libro del podcast- podcastellano: <https://www.analfatecnicos.net/archivos/91.ElLibroDelPodcast-Podcastellano.pdf> Calpe., E. (2003). Enciclopedia del conocimiento, Tecnología. Colombia: Espasa Calpe S.A. Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. España: Alianza. Castells, M. (2014.). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Obtenido de Revista Telos: www.sgp.gov.ar Cebrián, M. (1999.). La Radio en Internet. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. Cebrián, M. (2001). La Radio en la Convergencia Multimedia. Barcelona: Gedisa. Foro Económico Mundial. (2015). Informe Global de Tecnología de la Información 2015. Hammersley, B. (12 de febrero de 2004). Audible Revolution. Obtenido de The Guardian. Hammersly, B. (12 de FEBRERO de 2004). The Guardian.com . Obtenido de broadcasting.digitalmedia:www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting digitalmedia. Hsiao. (2015). Laura Terán Delgado y Amador González Hernández . (2007). Una

Propuesta Didactica: el uso del podcast como objeto de aprendizaje en la educación superior. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Linio, S. (2012). UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID. Obtenido de WWW. oa.upm.es.: <http://oa.upm.es/10504/1/OER SoniaLinio.pdf> María Domingo Coscollola, P. (2011). Revista Comunicar 37. Revista Comunicar 37: La Universidad Red y en Red. Parra, G. (2000). Bases epistemologicas de la educomunicacion. En G. Parra. Quito: ABYA-AYALA. Sanchez Mar, S. I. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. revista de medios y educacion, 125-139. TrujilloTorres, J. M. (2011). Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación Superior. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 61 -76. Valarezo, A. P. (2002). Semiotica y comunicación. Quito: Cientificas Agustín Alvarez Cia. LTDA. Velasco, A. (2008). Desde la Terraza. Obtenido de www.desdelaterraza.org

Wang, S. (2016). www.niemanlab.org. Obtenido de All the new that's fit to podcast. Newspapers try out audio.: Wang, S., (2016). All the news that's fit to podcast: Newspapers try out audio. Nieman Lab. Recuperado de: www.niemanlab.org/2016/01/all-the-news-thats-fits-to-podcast-newspapers-try-out-audio/

, 4

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

1 86%

presente estudio. Para la presentación de los antecedentes se detalló los siguientes datos: Título de la investigación, autor/s, lugar, año y resultados relevantes.

1: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 86%

presente estudio. Para la presentación de los antecedentes se puntualizó los siguientes datos: Título de la investigación, autor/s, lugar año y resultados relevantes

2 47%

la distancia de la boca al micrófono por lo que va depender el volumen del audio que sea alto o bajo. Aquí algunos aspectos a tomarse en cuenta. Tono: hace referencia a como es emitida la voz,

2: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 47%

la distancia de la boca al micrófono ya que de esto pude depender que el volumen del audio se alto o bajo. A continuación se señala los aspectos de la voz a tomarse en cuenta. Tono: hace referencia a como es emitida la voz,

3 77%

3: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 77%

efectos que puede hacer que el audio sea más atractivo al oyente. 4.5.10 Difusión del podcast Aquí se debe cargar el

4 78%

más utilizadas están: Sound Cloud, Youtube, entre otras. Para su utilización didáctica se recomienda publicar la dirección del archivo en un blog independiente a la plataforma de difusión. 4.6

5 72%

Tipos de podcasts 4.7.1 Podcasts Auténticos Son podcasts que no han sido diseñados para aprendices de una segunda lengua, son de gran utilidad

6 91%

podcasts de radio, televisión, documentales, entre otros. Este tipo de podcasts tiene gran acogida en niveles avanzados. Este tipo de podcasts es apreciado por ser fuente para difundir material auténtico dentro y fuera de la clase, para la práctica de la comprensión y la producción oral. 4.7.2

efectos que puede hacer que el audio sea más atractivo. 16 Difusión del podcast Se debe cargar el

4: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 78%

más utilizadas están: Sound Cloud, You tube, entre otras. Para facilitar su uso didáctico se recomienda publicar la dirección del archivo en un blog independiente a la plataforma de difusión

5: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 72%

Tipos de podcasts Podcasts Auténticos: comúnmente son podcasts que a pesar de no estar diseñados estrictamente para aprendices de una segunda lengua, son de utilidad

6: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 91%

podcasts de radio, televisión, documentales, entre otros. Este tipo de podcasts tiene gran aceptación en niveles avanzados. Este tipo de podcasts es apreciado por ser fuente para difundir material auténtico dentro y fuera de la clase, para la práctica de la comprensión auditiva y la producción oral. (

7 67%

Podcasts no auténticos Son producidos con propósito que recrean las situaciones comunicativas destinadas a desarrollar ciertas habilidades u en otros campos educativos, frecuentemente son creados por expertos en el área de trabajo de las empresas. 4.7.3

7: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 67%

Podcasts no auténticos Son podcasts productor con propósitos que recrean situaciones comunicativas destinadas a desarrollar determinadas habilidades en el campo de idiomas u en otros campos educativos, a menudo son creados por expertos en el área de trabajo o empresas. (

8 100%

Podcast educativo: Medio didáctico que supone la existencia de un archivo audiovisual con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución 4.7.4

8: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 100%

Podcast educativo: Medio didáctico que supone la existencia de un archivo audiovisual con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución

9 82%

los interlocutores desarrollan el contenido basados en un guion. Este tipo de podcasts es preciso para alcanzar su dominio

9: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 82%

los interlocutores desarrollan el contenido basados en un guión. Este tipo de podcasts es preciso para alcanzar el dominio

10 82%

10: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html> 82%

por un guion, su contenido puede inclinarse a una variedad de posibles perspectivas sobre el tema, es decir, el contenido es manejado a gusto del interlocutor.

11

70%

Hsiao, 2015) realizo una investigación que brinda información relevante uno sobre los tipos de podcast centrándose en los podcast guionizados y podcast libre y su influencia. Estos resultados dicen que los podcasts libre no son útiles para desarrollar esta habilidad como lo son los podcasts guionizados.
4.7.6

por un guión, su contenido puede inclinarse a una variedad de posibles perspectivas sobre el tema, en otras palabras el contenido es manejado a gusto del interlocutor. (

11: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

70%

Hsiao, 2015) Realizó una investigación que brinda información relevante un sobre los tipos de podcast centrándose en los podcast guionizados y podcast libres y su 18 34 influencia sobre la fluidez oral. Los resultados de su investigación sugieren que los podcasts libres no son tan útiles para desarrollar esta habilidad como lo son los podcasts guionizados.

12

100%

Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica”.

12: <https://docplayer.es/54910465-Universidad-central-del-ecuador.html>

100%

Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica.