

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Tesis Guaman Esparza.docx (D43012560)  
**Submitted:** 10/24/2018 7:36:00 PM  
**Submitted By:** lroseroc@unemi.edu.ec  
**Significance:** 2 %

### Sources included in the report:

<https://www.alainet.org/es/active/57191>  
<http://analfabetismodigitalenmexico.blogspot.com/>

### Instances where selected sources appear:

3

TÍTULO. Alfabetización digital y su impacto en los graduados de comunicación social de la universidad

## ÍNDICE GENERAL

Diferentes artículos científicos exactamente 10, con sus respectivos esquemas en el cual realiza las ideas principales para nuestro tema investigativo el mismo que contara aproximadamente con 30 paginas las cuales estarán enumeradas.

## ÍNDICE DE CONTENIDO.

En este tema de interés, demuestra que por el momento no existe una formación académica digital debido a la carencia de conocimiento de

los graduados de carrera de comunicación social en su nivel profesional.

## RESUME

La alfabetización digital trata sobre la infraestructura y accesibilidad de las TIC y el internet a las instituciones educativas de educación superior, la importancia de la alfabetización digital tanto en los procesos de enseñanza y aprendizaje como en la sociedad. Esta investigación tiene como propósito presentar una revisión práctica y teórica que permita comprender las dimensiones de la alfabetización digital, la brecha existente entre graduados y algunas implicaciones laborales que involucran generar cambios,

es importante conocer que las TIC ejercen una función de influencia debido a que son el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente, por ellas se ha transformado la forma de permitir al conocimiento y también a las relaciones humanas.

## ABSTRACT

The

Digital literacy is based on the infrastructure and accessibility of ICT and the Internet to educational institutions of higher education, the importance of digital literacy in both the teaching and learning processes and in society. The purpose of this research is to present a practical and theoretical review that allows to understand the dimensions of digital literacy, the existing gap between graduates and some labor implications that involve generating changes.

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (Planteamiento, justificación y objetivos)

La Universidad Estatal de Milagro es una institución que forma profesionales de con conocimientos tecnológicos gracias a los avances que se han en la actualidad, (tecnología de información y comunicación, TIC) a esto se suma las tanto, herramientas y plataformas digitales con lo que cuentan los docentes a la hora de impartir sus conocimientos

si es aplicado y ejecutado de la forma correcta es de gran ayuda para todos tanto docentes como estudiantes debido a que la influencia y rapidez que tienen estas herramientas ayudan al desarrollo en común.

La investigación tiene como finalidad conocer o más bien medir el nivel de incidencia en los graduados de comunicación social. Examinar las capacidades y aptitudes para un mejor acceso al uso de la información utilizando las herramientas digitales para su entorno profesional, de esta manera conocer el contenido, sus investigaciones y asumir a un mayor control sobre su proceso de aprendizaje.

La formación y la alfabetización digital, en especial, son combates que afrontan hoy todos graduados en la carrera de comunicación social debido a los cambios en el ámbito profesional que están afectados por la era de la globalización digital para

de esta manera revisar y analizar las ventajas más significativas de esta era tecnológica informacional que llega de manera masiva.

En el 2017, se realizó una encuesta la cual estaba efectuada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo también conocido como (INEC), el mismo señaló

que el 20% de las familias ecuatorianas son analfabetas digitales.

La encuesta recalco que en varios hogares no cuentan con un computador, no porque no puedan adquirirla, más bien es porque desconocen

la utilidad que le pueden dar a la misma, también existen aquellas personas que piensan que no tienen la necesidad de acceder a la red por razones importantes. Uno de los mayores problemas que se ejecutan a los dos casos anteriores es el cual no parece existir un método claro para medir el analfabetismo digital en Ecuador. Un ejemplo que se puede recalcar es, que una familia no tenga computadora en su hogar con accesos a la red o sin ella, los

0: <http://analfabetismodigitalenmexico.blogspot.com/>

76%

convierte a sus integrantes de manera automática en analfabetas digitales, dado que el uso y acceso a la red en estos tiempos puede darse en el trabajo, la escuela ,

bibliotecas, etc. El Ecuador está atravesando por una verdadera tardanza en la educación tecnológica que se adopta con la falta de las

0: <https://www.alainet.org/es/active/57191>

58%

políticas públicas pertinentes en los campos de la educación, la ciencia y la materia de digitalización. Además de mencionar que más de 15 millones de Ecuatorianos cuentan con un teléfono celular.

Lo malo de ellos es que solo el 1% de los mismos tienen servicio 4G, esto quiere decir tardanza en aprendizaje y además desinformación.

Los usuarios que utilizan la banda ancha en el Ecuador, representa una mínima parte. Está muy por debajo de los países latinoamericanos en su porcentaje. Sin embargo, en otros lugares

del mundo se tiene programado el acceso a banda ancha a nivel nacional y a toda la población en los siguientes tres o cuatro años, mientras que en Ecuador no se ha logrado siquiera que el sector educativo tenga este servicio se entiende que en el por ahora solo el 12% de las escuelas públicas del país cuentan con banda ancha.

Los ecuatorianos normalmente utilizan consumen

tecnologías de la información y la comunicación, pero no siempre por necesidades profesionales y/o educativas. Así, los bienes y los servicios de las TICs que el mundo considera más ligados a la productividad, al desarrollo económico y a la competitividad de los países, como son el acceso a Internet y el uso de computadoras, muestran una penetración baja en las escuelas, los hogares y las micros, pequeñas y medianas empresas. Diversos estudios sugieren que un incremento moderado en la penetración de la banda ancha, por ejemplo, de 10%, contribuiría con 2.8% al producto interno bruto (PIB). Algunos de los desafíos descritos se intenta que sean enfrentados con la nueva agenda digital nacional que el gobierno mexicano dio a conocer en abril de 2017, en la que colaboración de representantes del sector gubernamental, académico, empresarial, investigadores y especialistas convencidos de que las TICs son un factor clave del desarrollo en donde la capacidad creativa tiene mucho que aportar a la sociedad del conocimiento, se propone como objetivo central que cada rincón del país

tenga conectividad a través del espectro radioeléctrico y la banda ancha. La citada agenda cubre aspectos importantes como el desarrollo de políticas públicas que fomenten las TICs; el apoyo a la industria para que las emplee mediante, por ejemplo, estímulos fiscales; el acceso y la protección de los usuarios, defendiendo su privacidad; construir un gobierno electrónico; fomentar la competitividad en el sector de las telecomunicaciones, etcétera. Sin embargo, la ejecución de esta la agenda se encuentra elaborada de manera muy egoísta, dado que no existe un órgano que asuma su cabal puesta en marcha y seguimiento y deber que, presumiblemente, debería haber recaído

en el Ministerio de Educación, o, como ocurre en otros

lugares del mundo, en

0: <https://www.alainet.org/es/active/57191>

100%

un ministerio especializado, investido con atribuciones al más alto nivel de las estructuras gubernamentales.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La brecha digital, sea entre países o en el interior de ellos, tiene diversas manifestaciones, una de las cuales es justamente el analfabetismo digital. Este concepto sugiere la existencia de una nueva problemática, distinta de aquella que se refería a la incapacidad de las personas para leer y/o escribir.

En el momento actual, la comunicación no solo fluye a través del lenguaje escrito, por lo que el concepto de alfabetización se ha modificado dramáticamente. Por lo tanto, aun cuando muchas personas pueden leer y/o escribir sin mayores dificultades, resulta que esas habilidades son insuficientes para acceder a la red de comunicación/información que emana de las nuevas tecnologías.

Siguiendo con este razonamiento,

el analfabeta digital es el individuo que desarrolla sus actividades personales, educativas y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus acciones y/o quehaceres a recursos tradicionales y concretos,

además

principalmente relacionados con la lectura y escritura, centrados en el empleo del lápiz y el papel.

Este concepto es novedoso porque remite a un enorme desafío, en particular para los países en desarrollo, que además de lidiar con el analfabetismo tradicional, ahora deben enfrentarse a una situación en la que, pese a contar con recursos humanos que poseen un cierto nivel educativo, no son capaces de insertarse plenamente en el mundo del siglo XXI.

Los especialistas identifican tres grupos de personas en función de la relación que mantienen con las TICs: los llamados nativos digitales; los migrantes digitales; y,

los

analfabetas digitales. Un primer criterio para delimitar la frontera entre cada uno de estos grupos es, naturalmente, la edad. Así, a grandes rasgos, los nativos digitales son personas que nacieron a partir de 1995, y cuyas edades, en consecuencia, no rebasan en estos momentos los 20 años. Los migrantes digitales, por su parte, nacieron a principios de la década de los 60 y no rebasan los 55 años de edad. Se les considera migrantes porque si bien han sido testigos del vertiginoso

desarrollo de las TICs y de su impacto en la vida diaria y profesional

en años recientes, la educación y formación de estas personas se desarrolló con métodos más "tradicionales." En este sentido, los migrantes digitales emplean computadoras, tablets, laptops, netbooks, iPods, iPads, etcétera, pero subutilizan estos gadgets en términos de las tareas múltiples que se pueden realizar. Los teléfonos móviles los emplean sobre todo para hacer llamadas y eventualmente toman fotos con ellos. Son los principales usuarios de los wikis, donde satisfacen muchas de sus necesidades de información. Su presencia en las redes

sociales obedece a la curiosidad, a que se percibe que “hay que estar”, o a presiones de los más jóvenes en el hogar –“¡ay papá! ¿cómo es posible que no estés en el Face?”. Los analfabetas digitales, a grandes rasgos tienen 55

o

más años de edad; aprenden y/o se informan sobre todo a través de libros/revistas/diarios impresos; no emplean gadgets; suelen comunicarse a través de la telefonía fija; si necesitan información o requieren hacer uso de las TICs por cualquier razón, se apoyan en los migrantes digitales o en los nativos digitales para ello; y desconocen las redes sociales. Cuando requieren información de cualquier tipo, usan fuentes impresas, por ejemplo, enciclopedias.

Ciertamente hay excepciones en los patrones de conducta ante las TICs, en los grupos de edades anteriormente referidos. Por ejemplo, existen muchas personas que tienen 55 o más años de edad y que se mueven como peces en el agua en la red. Otro tanto se puede decir de los llamados migrantes digitales, quienes aprenden a usar las TICs y las incorporan a sus vidas cotidianas y a sus actividades laborales. También hay jóvenes que a pesar de tener la edad para ser considerados nativos digitales, no incursionan en la red ni emplean las TICs por diversas razones. Con todo, hay realidades que no se pueden negar. “Los estudiantes de hoy no solo han cambiado de manera incremental respecto a los del pasado; no solo cambiaron su jerga, ropa, atuendos corporales, o estilos, como ha ocurrido en generaciones previas. Se ha producido realmente una gran discontinuidad. Incluso se le podría denominar ‘singularidad’ –para referirse a un acontecimiento que cambia las cosas de manera tan fundamental, que no hay posibilidad de retroceder. Esta ‘singularidad’ es el arribo y rápida divulgación de

la tecnología digital en las últimas décadas del siglo XX. “Los estudiantes de hoy representan la primera generación

que crece con esta nueva tecnología. Han pasado la totalidad de sus vidas rodeados o usando computadoras, juegos de video, reproductores de música digital, cámaras de video, teléfonos celulares, y todos los demás juguetes de la era digital. Hoy en promedio, los graduados del college habrán pasado menos de 5 mil horas de sus vidas leyendo, pero cuentan con cerca de 10 mil horas jugando con video juegos o navegando

apartándose del contacto físico.

Así, la llamada generación X se topa con la generación N (por la “N” de Net o “red”), también denominada generación D (o “digital”), misma que, como explica Prensky, es una generación de “nativos” que hablan el mismo idioma de las computadoras, los video juegos e Internet. La analogía con un idioma es apropiada: en el mundo existen las lenguas “maternas” o “nativas” y las demás. En general, la lengua nativa o materna es fluida, se le maneja con soltura, facilidad y la comunicación es dinámica con otros “nativos.” En cambio, las lenguas “aprendidas”, salvo excepciones, no se dominan de la misma forma y es frecuente la aparición de “barreras” que impiden su completa comprensión. La palabra “migrante” remite

igualmente al desafío que enfrentan los no “nativos.” Aquí también es válida otra analogía. En la mayoría de los países, el disfrute de derechos es algo privativo de los “nativos”, mientras que los “migrantes” deben acostumbrarse a ser ciudadanos “de segunda.” En el mundo de las TICs ocurre algo semejante. “La importancia de la distinción de nativo y migrante digital es esta: a medida que los migrantes digitales aprenden –como todos los migrantes, algunos mejor que otros– a adaptarse a su ambiente, siempre retienen, hasta cierto punto, su “acento”, es decir, su pie en el pasado. El “acento del migrante digital” puede verse en cosas como recurrir a Internet para hacerse de información de segunda mano en vez de primera, o en la lectura del manual para usar un programa en lugar de asumir que el programa mismo nos enseñará cómo usarlo. Los adultos de hoy “socializaron” de manera distinta que sus hijos, y ahora están en el proceso de aprender un nuevo idioma. Y cuando se aprende una lengua en etapas más tardías de la vida nos dicen los científicos que eso se almacena en otro lugar del cerebro” Así, los desencuentros entre los nativos digitales y los migrantes digitales se manifiestan en el hogar, en el trabajo, en la escuela, etcétera. Los primeros acusan a los segundos de ser lentos y de reaccionar tardíamente a los acontecimientos. Los migrantes digitales, por su parte, advierten que las TICs son medios, no fines en sí mismos, y que los nativos digitales solo las emplean para divertirse, y no necesariamente como instrumentos para favorecer el aprendizaje o mejorar la productividad. Y a este debate hay que sumar la problemática de los analfabetas digitales.

**METODOLOGÍA** La gran penetración que han tenido en años recientes las TIC en las actividades del día a día de millones de personas, sean o no especialistas en tecnologías, ha significado el nacimiento de muchos modelos de negocio de distintos tipos, incluidos las redes sociales y dispositivos inteligentes de telecomunicación, lo cual por supuesto siempre es bueno cuando significa educación, progreso y desarrollo de una comunidad.

Tradicionalmente el término “Educación Digital” se ha asociado a nuevos modelos educativos utilizando las ventajas que las tecnologías ofrecen, ampliando el esquema de educación de la escuela a prácticamente cualquier lugar donde se tenga acceso a la www, enfatizando con este enfoque que las tecnologías de comunicación son solo un medio muy eficaz para lograr el desarrollo de habilidades y competencias profesionales, lo cual por supuesto es cierto en el estricto sentido de un modelo educativo. Pero el alcance de estos modelos no debe centrarse exclusivamente en los contenidos y los fines académicos puros de las ciencias que tratan, deben considerarse además los aspectos del uso adecuado de la tecnología desde tres condiciones necesarias:

como es la operación técnica correcta de las herramientas tecnológicas y la adecuada utilización funcional de las mismas

herramientas además de consciente y plena responsabilidad del uso y operaciones de esas herramientas juntas.

## DESARROLLO TEMÁTICO

La incorporación de las TIC a la vida diaria se produce a medida que las tecnologías se van implantando y su uso va haciéndose cada vez más común, convirtiéndose en algo

imprescindible. El problema es que no todos los ciudadanos parten con el mismo nivel de renta y educación para enfrentarse a lo nuevo que exige el avance de las tecnologías.

Según la definición de la UNESCO (Gutiérrez, 2003), es analfabeta funcional la persona que no puede emprender aquellas actividades en las cuales la alfabetización (saber leer y escribir) es necesaria para la actuación eficaz en su grupo y comunidad:

"Una persona se considera alfabetizada cuando en su vida cotidiana puede leer y escribir, comprendiéndola, una oración corta y sencilla. [...]"

La alfabetización funcional se refiere a aquellas personas que pueden realizar todas las actividades necesarias para el funcionamiento eficaz de su grupo y comunidad, y que además les permite continuar usando la lectura, la escritura y el cálculo para su propio desarrollo y el de su comunidad".

Los aspectos claves de la alfabetización digital son el multimedia y la digitalización de la Sociedad de la Información donde se hace imprescindible leer y escribir multimedia. La información en los documentos multimedia se encuentra a través de textos, sonidos, gráficos e imágenes en movimiento

En la actualidad la forma que se produce la información y se accede a ella a pasado de la forma impresa en papel a estar más relacionada con la digitalización, con bases de datos electrónicas y redes de intercambio y distribución de documentos multimedia local y globalmente. Estos cambios exigen nuevas destrezas técnica y de interpretación para crear y acceder al saber, exigiendo nuevos conocimientos simbólicos para las nuevas formas de comunicar. La integración de texto, sonido e imagen en los documentos multimedia, junto con la interactividad, hacen de este lenguaje algo específico que nos obliga a considerar ya la alfabetización digital o multimedia como una necesidad de hoy y algo imprescindible (Gutiérrez, 2003).

Las universidades, centros de investigación y gobiernos en general debemos comenzar a poner especial interés en desarrollar modelos de educación digital "responsable" o "consciente" de forma que podamos no solo desarrollar modelos tecnológicos sino "Modelos tecnológicos sociales", que ayuden a minimizar los riesgos de salud y seguridad pública generados por el mal uso que muchos delincuentes hacen de las herramientas tecnológicas de que disponemos hoy día. Tal como diría Paul Gilster en 1997, "La alfabetización digital tiene que ver con el dominio de las ideas no de las teclas".

Debido a lo anterior, las acciones de alfabetización digital se hacen evidentes y se preparan cursos que ayudan al entendimiento y operación de esas herramientas tecnológicas, fomentando en los usuarios una necesidad de aprendizaje constante al encontrar satisfacción por dominar una nueva herramienta, competir por demostrar quién la maneja mejor o le saca más provecho, quién tiene la versión más actual o sofisticada, generando incluso una sensación de estatus social que contribuye a una menor (aunque aún imperceptible en muchos ámbitos) resistencia o temor al cambio, al menos en cuanto a tecnología se refiere.



CONCLUSIONES Es fundamental que las UNEMI, a través de la carrera Comunicación, impulse una campaña que permita el acceso de la población a las redes sociales es una de hacer inclusión en el campo de la informática

de esta manera utilizar los conocimientos para mejoras en el aprendizaje y de esta manera poder solventar y colaborar en el nivel profesional a futuro debido a que hoy en día sino sabe utilizar las herramientas tecnológicas tendría un gran desbalance en el entorno social.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABELLA, A.; SEGOVIA, M.A. (2004) Libro Blanco del Software Libre en España (II).

BALLESTERO, F. 2002. La Brecha Digital: El Riesgo de Exclusión en la Sociedad de la Información. Madrid. Fundación Retevisión. ISBN: 9788493154295

GUTIÉRREZ MARTÍN,

A. 2003. Alfabetización Digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona. Gedisa.

ISBN: 84-7432-877-2

OECD. 2001. Understanding the Digital Divide. París. OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development).

SÁNCHEZ CABALLERO, M. 2010 Software libre y accesibilidad. [sitio Web] En: No Solo Usabilidad, nº 9, 2010. . ISSN 1886-8592. [Consulta: 31 enero 2013].

SERRANO SANTOYO, A.; MARTÍNEZ MARTÍNEZ, E. 2003. HY PERLINK "<http://%20www.labrechadigital.org/>" lo "Disponible en" ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.México. Editorial UABC. ISBN 970-9051-89-X

1

ALADI (30 de julio de 2003), La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI, Montevideo, Secretaría General, p. 13. 2

Véase Internet World Stats (31 December 2011), "Internet Usage Statistics. The Internet Big Picture", disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> 3 Octavio Islas (13 de febrero de 2012), "Internet en cifras", en El Universal, disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/69075.html> 4 Brasil, el país más poblado de la región, se ubica en 39% por el nivel de penetración de Internet en su sociedad.Véase Internet World Stats, Op. cit., disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats10.htm> 5 Gobierno de España-Ministerio de Educación/Instituto de Tecnologías Educativas (mayo de 2011), Indicadores y datos de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación en Europa y España, Madrid, ITE, p. 5. 6 ALADI (30 de julio de 2003), Op. cit, p. 14. 7

Baquía (19 de abril de 2002), "Estados Unidos se olvida de cerrar la brecha digital", disponible en <http://www.baquia.com/posts/estados-unidos-se-olvida-de-cerrar-la-brecha...> 8

Rosa Lidia Vega-Almeida (abril-septiembre 2007), "Brecha digital: un problema multidimensional de la sociedad emergente", disponible en *Inclusao Social*, v. 2, no. 2, p. 102. 9 Marc Prensky (2011), "Digital natives, digital immigrants", en Mark Bauerlein (Editor), *The Digital Divide. Arguments for and against Facebook, Google, Texting, and the Age of Social Networking*, New York, Jeremy P. Tarcher/Penguin, pp. 3-4. 10 Marc Prensky, Op. cit., p. 5.

11 Para analizar la gobernabilidad en Internet véase María Cristina Rosas (15 de agosto de 2011), "Gobernabilidad e Internet (primera parte)", en

etcétera, disponible en [http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=8758&](http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=8758&pag=3)

[pag=3](http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=8758&pag=3); y de la misma autora (23 de septiembre de 2011), "Gobernabilidad e Internet (segund

12

Angelina Mejía Guerrero (8 de febrero de 2010), "Analfabetas digitales, 20 % de las familias mexicanas, revela estudio de INEGI", en *El Universal*, disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/77197.html>

13 Universia (21/11/2010), "Más de la mitad de la población mexicana es analfabeta digital", disponible en <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2010/11/25/754672/ma...> 14 Luis Apperti (1012-03-12), "En México crece el analfabetismo digital",

en *Milenio*, disponible en <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9127782> 15 Ibidem. 16

Publimetro (30-07-2009), "México... atrapado por el analfabetismo digital", disponible en <http://www.publimetro.com.mx/noticias/mexico-atrapado-por-el-analfabetis...@xA/> 17 Véase Ernesto Piedras (6 de abril de 2011), "Agenda Digital Nacional", en etcétera, disponible en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=7289>

18 Véase Carlos Ramírez (11 de abril de 2011), "Posmodernidad sin modernidad", en etcétera, disponible en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=7347>

19 Véase María Cristina Rosas (15 de marzo de 2012), "Guadalajara y las ciudades digitales en el mundo real",

en etcétera, disponible

en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=11930&pag=2>

icula.php?articulo=11930&pag=2

20 Véase Enrique Peña Nieto (31/05/2012), "Un país incluyente y competitivo: hacia la agenda digital por un México conectado", en *Política digital*, disponible en <http://www.politicadigital.com.mx/?P=leernoticia&Article=21447&c=9>

21

Véase Andrés Manuel López Obrador (31/05/2012), "Agenda digital para el buen vivir", en Política digital; Josefina Vázquez Mota (31/05/2012), "México 2. 0. Del eGobierno a Gobierno 2. 0", en Política digital; y Gabriel Quadri de la Torre (31/05/2102), "Una agenda digital para México", en Política digital, todos ellos disponibles en <http://www.politicadigital.com.mx/?P=leernota&Article=21449&c=9>.

22

La

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (

UNESCO)

define como "analfabeta funcional" a la persona mayor de 15 años que aun cuando sepa leer y escribir no terminó al menos 4 años de educación básica. -María Cristina Rosas es Profesora e investigadora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México

## Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---

Instances from: <https://www.alainet.org/es/active/57191>

2 58%

políticas públicas pertinentes en los campos de la educación, la ciencia y la materia de digitalización. Además de mencionar que más de 15 millones de Ecuatorianos cuentan con un teléfono celular.

2: <https://www.alainet.org/es/active/57191> 58%

políticas públicas apropiadas en los terrenos de la educación, la ciencia y en materia de digitalización. Baste mencionar que se estima que 81 millones de mexicanos cuentan con un teléfono celular.

3 100%

un ministerio especializado, investido con atribuciones al más alto nivel de las estructuras gubernamentales.

3: <https://www.alainet.org/es/active/57191> 100%

un ministerio especializado, investido con atribuciones al más alto nivel de las estructuras gubernamentales. 18

---

Instances from: <http://analfabetismodigitalenmexico.blogspot.com/>

1

76%

convierte a sus integrantes de manera automática en analfabetas digitales, dado que el uso y acceso a la red en estos tiempos puede darse en el trabajo, la escuela ,

1: <http://analfabetismodigitalenmexico.blogspot.com/>

76%

convierte a sus integrantes de manera automática en analfabetas digitales, dado que el uso de computadoras -y/o el acceso a la red- puede producirse en el trabajo, en la escuela,