



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTADURIA
PÚBLICA Y AUDITORIA - CPA

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MEDIO
AMBIENTE DE LAS PYMES

AUTOR: HECTOR EMMANUEL ARREGUI BARRERA
LIZBETH KARINA BARROS PARRA

ACOMPañANTE: ING. LIGIA FAJARDO V, PHD.

Milagro, Enero 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo **LIZBETH KARINA BARROS PARRA**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MEDIO AMBIENTE DE LAS PYMES"** del Grupo de Investigación **INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 10 días del mes de Enero del 2019



Firma del Estudiante

Nombre: LIZBETH KARINA BARROS PARRA

CC: 094225966-4

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejo, PhD.

RECTOR Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo **HECTOR EMMANUEL ARREGUI BARRERA**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MEDIO AMBIENTE DE LAS PYMES"** del Grupo de Investigación **INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 10 días del mes de Enero del 2019



Firma del Estudiante

Nombre: HECTOR EMMANUEL ARREGUI BARRERA

CC: 092556982-4

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes **HECTOR EMMANUEL ARREGUI BARRERA Y LIZBETH KARINA BARROS PARRA**, cuyo tema es: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MEDIO AMBIENTE DE LAS PYMES**, que aporta a la Línea de Investigación **INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA** previo a la obtención del Grado de **INGENIEROS EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA CPA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 10 días del mes de Enero del 2019



ING. LIGIA FAJARDO VACA, PHD.
ACOMPAÑANTE
CC. 090482088-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El Tribunal Calificador constituido por:

FAJARDO VACA LIGIA MEIBOL

ROMERO CARDENAS ERIKA JADIRA

VASQUEZ FAJARDO CARLOS EFRAIN

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de INGENIERA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA CPA presentado por la señorita LIZBETH KARINA BARROS PARRA

Con el título: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MEDIO AMBIENTE DE LAS PYMES"

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[80]
DEFENSA ORAL	[20]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[Ecuivalente]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 10 de EN del 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	FAJARDO VACA LIGIA MEIBOL	
Secretario	ROMERO CARDENAS ERIKA JADIRA	
Integrante	VASQUEZ FAJARDO CARLOS EFRAIN	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El Tribunal Calificador constituido por:

FAJARDO VACA LIGIA MEIBOL

ROMERO CARDENAS ERIKA JADIRA

VASQUEZ FAJARDO CARLOS EFRAIN

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de INGENIERO EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA CPA presentado por la señor HECTOR EMMANUEL ARREGUI BARRERA

Con el título: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MEDIO AMBIENTE DE LAS PYMES"

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[80]
DEFENSA ORAL	[80]
TOTAL	[160]
EQUIVALENTE	[Excedente]

Emito el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 10 de EN del 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	FAJARDO VACA LIGIA MEIBOL	
Secretario	ROMERO CARDENAS ERIKA JADIRA	
Integrante	VASQUEZ FAJARDO CARLOS EFRAIN	

DEDICATORIA

Le agradezco a mi madre Karina Parra, por ser mi amiga y mi apoyo incondicional durante toda mi vida y en mi formación profesional, siendo el pilar que me motivo a no rendirme en los momentos difíciles, de la misma manera a mi familia por confiar en mí y alentarme a cumplir mis metas.

Lizbeth Barros Parra

Todo el camino ha sido posible por quien me sirvió de soporte cuando los obstáculos parecían insondables, quien con cada paso guio mi camino permitiéndome soñar en un futuro siempre mejor, no existen palabras suficientes para mostrar la gratitud por tantos años de aliento.

Este trabajo y todos los venideros están dedicados a ti.

Mamá.

Héctor Arregui Barrera

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia por estar siempre presentes y por comprenderme en momentos difíciles de mi vida estudiantil, por ayudarme en todo momento alcanzar mis objetivos de mi vida personal y profesional, así mismo mi agradecimiento a aquellos docentes que dejaron en mí sus enseñanzas y sus sabios consejos, y de manera especial a mi tutora por su paciencia y amabilidad.

Lizbeth Barros Parra

Gracias a mis padres por sus sabios consejos e infinito amor, a mi familia por su fe inquebrantable, también quienes sin poseer vínculos de sangre han sabido acompañarme con afecto, dejando buenos recuerdos en mi memoria.

A mis maestros quienes supieron enseñarme con calidez y paciencia haciendo especial énfasis usted Ing. Ligia Fajardo quien despertó en mí el amor hacia la contaduría, a mis compañeros por enseñarme el verdadero valor de la amistad y a la Universidad Estatal de Milagro por formarme como un profesional de alto nivel.

A Liz quien supo ver que incluso en los momentos más tristes que había una razón para seguir adelante y sonreír. Hoy mi sonrisa va por ti.

Héctor Arregui Barrera

Índice de Contenido

DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
CAPITULO 1	3
Planteamiento del problema	3
CAPÍTULO 2	6
Marco Teórico Conceptual	6
Antecedentes históricos	6
Responsabilidad Social.....	9
Definición	9
Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	9
Importancia en el ámbito económico.....	10
Importancia en el ámbito Legal	10
Importancia en el ámbito Ético.....	10
Importancia en el ámbito Voluntario.....	10
Beneficios de RSE	11
Teoría Ética.....	12
Teoría Política.....	13
Teoría ambiental	13
Grupos de interés.....	13
Factores que contaminan el medio ambiente.....	15
Sociedad.....	15
Economía	15
La RSE en el medio ambiente	16

Desarrollo Sostenible.....	17
CAPÍTULO 3	18
Metodología.....	18
CAPITULO 4	21
Desarrollo del Problema	21
RSE y el medio ambiente	21
Prácticas ambientales de la RSE.....	21
Grupos de Interés y su relación con la RSE	23
Políticas enfocadas al Medio Ambiente	24
Implementación de la RSE	25
Conclusiones.....	27
Referencias Bibliograficas.....	28

Índice de Tablas

Teorías y enfoques de la responsabilidad social empresarial	12
Beneficios para las PYMES	23

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha pasado de ser un deber característico del sector público, como una práctica ostentada a grandes empresas, a centrarse en lo específico de la mano de las PYMES. El continuo abandono del medio ambiente por parte de las empresas influye de manera perjudicial, dejando de lado las ventajas que ofrece, además del beneficio social que trae consigo. Se valora la intrusión de las pequeñas y medianas empresas en la creación de nuevas prácticas donde la Responsabilidad Social Empresarial tiene una implicación en el medio ambiental. Son las pequeñas y medianas empresas (PYMES) las interesadas en generar una relación de confianza con sus consumidores, en especial a nivel local y regional, donde oscila la acción de la de la RSE y su incidencia en el cuidado de los recursos naturales, ya que las características que poseen facilitan la vinculación con la comunidad, por lo tanto aumentan la posibilidad de operar de manera más responsable sobre el territorio en que ejerce su actividad económica, permitiendo crear una conciencia más cercana sobre este fenómeno grave, como lo es el cuidado medio ambiental. Las empresas han tomado un rol más participativo en la búsqueda de acciones filantrópicas y de índole humanitaria, permitiendo ejercer como un agente de cambio social en el tema ambiental, aumentando su imagen de cara a los consumidores permitiéndoles formar parte de esta conciencia empresarial. A través de la técnica investigativa documental hemos logrado compilar datos de diversas fuentes como: artículos científicos, ensayos y libros que guarden relación con la temática desarrollada, que nos permitió relacionar la responsabilidad social empresarial con el cuidado del medio ambiente y como estas benefician a la sociedad, aportando prácticas y políticas que permitan cuidar el entorno ambiental, tema de importancia en los tiempos actuales, donde la tierra necesita oxigenarse para ofrecernos un medio de vida saludable, actualmente asfixiado por la contaminación ambiental.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Medio Ambiental, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has gone from being a characteristic duty of the public sector, as a practice held by large companies, to focus on the specific hand of SMEs. The continuous abandonment of the environment by companies influences in a harmful way, leaving aside the advantages it offers, in addition to the social benefit it brings. The intrusion of small and medium-sized companies into the creation of new practices where Corporate Social Responsibility has an involvement in the environment is valued. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are those interested in generating a relationship of trust with their consumers, especially at the local and regional level, where the action of CSR and its impact on the care of natural resources fluctuates. that the characteristics that they possess facilitate the link with the community, therefore they increase the possibility of operating in a more responsible way on the territory in which they exercise their economic activity, allowing to create a closer awareness of this serious phenomenon, as is the care environmental Companies have taken a more participatory role in the search for philanthropic and humanitarian actions, allowing them to act as an agent of social change in the environmental issue, increasing their image to consumers allowing them to be part of this business awareness. Through the investigative documentary technique we have managed to compile data from various sources such as: scientific articles, essays and books that are related to the developed theme, which allowed us to relate corporate social responsibility with the care of the environment and how they benefit the society, providing practices and policies that allow us to take care of the environment, a topic of importance in the current times, where the earth needs to be oxygenated to offer us a healthy way of life, currently suffocated by environmental pollution.

Key words: Corporate Social Responsibility, Environmental, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

La constante competencia que se vive en un mundo globalizado, donde las compañías hacen frente a escenarios adversos provocados por la sobreoferta de productos o servicios, y elevado nivel de incertidumbre. Ante esta perspectiva la necesidad de diferenciarse de los competidores orilla a las empresas a mejorar sus procesos productivos mediante la creación de valor adicional que pueda ser percibido como una ventaja, y poder equilibrar la repercusión de la competencia tan agresiva que se presenta en el mercado.

Muchos son los esfuerzo de las compañías por aportar un incremento en la calidad del ambiente laboral de sus colaboradores, esto se acepta en un soplo de aire fresco ante el panorama desalentador que se veía en los países especialmente de la zona latinoamericana, haciendo especial eco en los casos de corrupción, donde las conciencias eran compradas, en favor de beneficios puramente económicos. La adopción de una conciencia social responsable, resulta como un esfuerzo integrador a nivel mundial, donde las organizaciones sin necesidad de obligación gubernamental han impulsado este cambio en aras de la equidad y beneficios sociales (Abello Quintero, 2013).

Las PYMES debido a los costos de ejecución continúan renuentes a la adaptación de esta idea en sus organizaciones, sin embargo la necesidad de competir las conlleva a encontrar en la RSE una oportunidad para crear valor en sus empresas, sistematizando sus procesos al mismo tiempo, y aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes, aportando ventaja competitivas, como lo es, al vincularse la sociedad y la empresa.

Entre las alternativas que la administración cuenta para competir, la responsabilidad social empresarial se muestra como una estrategia que aporta equilibrio entre el beneficio empresarial y el cuidado social. Mediante la aplicación de la RSE la empresa a media o largo plazo tiene la posibilidad de crear valor mediante la vinculación con la sociedad y protección medio ambiental; en el Ecuador, con el paso de los años las empresas que adoptan esta técnica demuestran ser sostenibles, porque aprovechan la RSE como escaparate de presentación en temas de interés para los consumidores.

El medio ambiente se define como un bien básico, puesto a disposición de la Humanidad, que no solo debe ser disfrutado por todos en igualdad de condiciones y acceso a los mismos, sino que exige debido al impacto del ser humano la protección que le fue negada tras siglos de contaminación (UN Global Pact, 2012).

Los distintos sectores de la sociedad entre ellos, la empresa privada ha insistido en la elaboración de estrategias de carácter preventivo, sustentado en la declaración de Rio de Janeiro en 1992 y ratificado mundialmente. A nivel de PYMES este compromiso supone mantener medidas protectoras para el medio ambiente que eviten el desgaste del recurso natural por el constate uso en el ejercicio económico. De esta forma las que al comienzo resultaron como medidas costosas en cuidado medio ambiental hoy se presentan como una necesidad que resulta más graves de no llevar a cabo dichas precauciones.

La Responsabilidad Social Empresarial se alza como un modelo que aumenta las buenas practicas dentro de una organización, sin embargo el costo de implementación resulta como un obstáculo que desanima a las empresas sin capital financiero considerable, implementar mejoras que sean en beneficio de la sociedad de primera mano, a pesar de esto muchas empresas comienzan a mostrarse interesadas en gestionar su imagen como compañías con responsabilidad social. Sin embargo el costo real de prescindir de esta acción social podría resultar aún más elevado si no se lleva a la planeación requerida (Bigné, 2005).

CAPITULO 1

Planteamiento del problema

La responsabilidad social Empresarial mantiene presencia a nivel mundial, ha ido evolucionando con el pasar de la historia, emergiendo desde un punto de vista filantrópico, su comportamiento socialmente responsable se limitaba a la ayuda o colaboración. Así en la década de los noventa, la RSE retomó mayor protagonismo donde los primero acuerdos, hechos y escenarios que marcaron el camino global, siendo las empresas los principales actores, tomando responsabilidad de su acciones corporativas, con el ánimo de compensar a la comunidad y subsanar daños ocasionados de manera directa o indirecta ocurridas en el ejercicio empresarial.

Las empresas en cualquiera de sus tamaños adopta la RSE como filosofía inherente en su organización, constituyendo en un mecanismo de gestión y negociación, enfocando sus esfuerzos en el cuidado de los procesos y que estos sean sostenibles en las políticas relacionadas con la comunidad. En la actualidad se muestran una variedad en la definición y fundamentos que exponen la RSE desde varias perspectivas, como: económico, ambiental, político y ético, la preservación de futuras operaciones empresariales y el desarrollo sustentable de las mismas.

La responsabilidad social como herramienta de integración con la comunidad juega un papel determinante en la planificación de las prácticas enfocadas a la reducción de desechos que afecten a ecosistema. Sin embargo la falta de planificación por parte de la RSE en el cuidado medio ambiental evita adoptar un modelo de desarrollo sostenible empresarial. Así mismo una cultura organizacional que no detalla las políticas medio ambientales mínimas aplicadas en los procesos organizacionales desembocara en prácticas medio ambientales contra producentes para la empresa.

El informe (Forètica, 2010) reveló información relevante sobre la RSE estableciendo que la misma se encuentra en franco retroceso en su sector de pequeñas y medianas empresas, afianzándose en contraparte en grandes compañías. Esto deja en evidencia que el alcance de la RSE se encuentra por debajo de su verdadero punto de influencia, debido a que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un 98.6% de la fuerza productiva en el mundo. En vista de aquellos resultados se vio en la necesidad de implementar campañas resaltando la importancia de las PYMES en el desempeño de la RSE a nivel local.

Esta acción con el objeto de construir mejores relaciones con los grupos de interés, en que la interacción con los mismos se mantenga de forma multidireccional y participativa, fomentando la equidad aportando el mismo interés a todas las necesidades e ideas que deban ser atendidas; de esta manera crear un compromiso con la capacidad de aportar confianza de los grupos de interés, entendido que son estos la fuente de creación de valor más importante. Bajo este argumento donde las PYMES ganan importancia, las pequeñas y medianas empresas adquieren la responsabilidad social como una cuestión de confianza y valores.

Las PYMES por su capacidad de cercanía con la comunidad se presentan como una oportunidad de aplicación de la RSE más humana, sin embargo el desconocimiento de la contribución de la RSE en el aporte de ventajas competitivas, hace que estas no inviertan en forma sostenible para beneficios de su actuar y del medio ambiente, que derivan de la desvinculación con la sociedad. La falta de prácticas del cuidado de medio ambiente en grupos de interés, permite que el acceso a las prácticas de RSE sean deficientes, así mismo, el desconocimiento de beneficios que ofrece, como aumento en la confianza empresarial, marketing indirecto y demás beneficios no permiten abordar esta práctica. La ausencia de políticas de RSE que permitan la creación de valor también se presenta como un problema, esto debido a la falta de dirección en las políticas medio ambientales.

Mediante las interrogantes que direccionan la ejecución de este trabajo de investigación se encuentran: ¿Cómo la RSE contribuye al cuidado del medio ambiente en las PYMES? Desde un punto de vista más específico, ¿Cómo implementar prácticas de RSE que influyan en el cuidado del medio ambiente en las PYMES, ¿Qué políticas de RSE influyen en el cuidado del medio ambiente en las PYMES?

Objetivos

Objetivo General

Determinar si la RSE contribuye al cuidado del medio ambiente en las PYMES

Objetivos Específicos

- Establecer si las prácticas de RSE influyen en el cuidado del medio ambientales en las PYMES.
- Determinar si las políticas influyen en el cuidado del medio ambiente en las PYMES.
- **Justificación**

La responsabilidad social empresarial, se propone como la estrategia distintiva en la cual los empresarios podrán abarcar varios temas en el ámbito social, estas no se limitan a modelos económicos y éticos, sino que sobresalen también en temas sanitarios, psicológicos entre otros que cubren las necesidades totales de la sociedad como ente productor de bienes y servicios. Esta estrategia no solo diferencia a la organización de sus competidores, sino también ofrecerá una mejor imagen de cara a sus colaboradores internos.

La correcta aplicación de la RSE supondrá una diferencia definitiva en la lucha de las naciones contra la desigualdad laboral, permitiendo aportar con un granito de arena hacia el mejoramiento de las condiciones laborales y sociales que invaluablemente nos encierra a todos los que forman parte de la economía. La RSE apoya a cualquier iniciativa que nazca de la empresa, aportando al crecimiento de la marca comercial, así como la creación de valor mediante su cadena de procesos, fomentando la lealtad de los clientes y promoviendo una relación con la comunidad de armonía y mutuo beneficio.

Con esta investigación se plantea dar a conocer la posibilidad de aplicar la RSE en las PYMES que tengan como resultado el desarrollo empresarial sostenible, así como mantener un entorno laboral consiente del cambio social que el mundo que se está viviendo. Esta forma de gestión permitirá contar con una imagen empresarial responsable con la comunidad y su entorno laboral, pudiendo resultar en la consecución de una ventaja competitiva y una conciencia ambiental que favorezca a toda la sociedad.

El mundo actualmente se siente asfixiado por la contaminación ambiental producto del poco interés por parte del ser humano y de las empresas en general quienes no hacen conciencia del deterioro ambiental estos actuares nos conllevan a realizar el presente estudio en miras a conocer la importancia del desarrollo de buenas prácticas sociales, ambientales y políticas y demás beneficios que conllevan a las PYMES a actuar con RSE, tema muy importante y relevante que merece ser estudiado pues no solo contribuye a mejorar o impulsar al desarrollo empresarial sino que también a mantener un entorno laboral consciente del cambio social que conlleva en beneficio de la sociedad y empresas en general.

CAPÍTULO 2

Marco Teórico Conceptual

Antecedentes históricos

Presentamos la compilación de las colaboraciones que han sido conceptualizadas por autores que han descrito desde diferentes perspectivas las características que contienen los temas en los que intervienen la responsabilidad social y medio ambiente.

En la historia el ser humano buscaba la manera de subsistir, en este periodo su aprendizaje era empírico y básico, se dedicaban a la recolección de frutos para su consumo los residuos que dejaban eran acumulados, depositados en ríos o en lugares que contenían agua, así se dio inicio a la contaminación ambiental por motivo de despreocupación por parte de los habitantes, con el pasar del tiempo se convirtió en un tema de gran relevancia. Luego que se dieron notables avances en el siglo XVII, se observó un mayor consumo por parte de población debido al crecimiento, y el desarrollo económico que existía, por lo tanto se requería la utilización de los recursos naturales en mayor proporción y por ende propiciaba el colapso del mismo (Duque Orozco, 2013).

Durante el siglo XX el agotamiento de los recursos naturales no pasa desapercibido, empieza a tener importancia y se da inicio a la creación de conceptos que vayan orientados a la conservación del medio ambiente, teniendo en cuenta la dependencia del crecimiento económico al sector social, y que repercute en la preservación del medio ambiente, en busca de satisfacer todas las necesidades de la población, las empresas obtenían ganancias sin importar el trato que se le daba a la naturaleza.

El impulso que propició que se tome la adecuada importancia a la preservación ambiental, fue porque crearon un comité de desarrollo y medio ambiente, de manera que influyo en el interés de la sociedad en general, encaminándose hacia la adopción de una práctica sostenible. Una práctica llevadera es responsabilidad de todos, fomentar el desarrollo sostenible asegura que no se limite la capacidad de generaciones siguientes, dejando que los recursos sean perdurables en el tiempo (Moreno & Graterol, 2010).

Las empresas han venido realizando prácticas donde solamente se satisfacían necesidades específicas como la fabricación de productos para el consumo de la comunidad y la generación de beneficios para la comunidad sin prestar mayor atención al cuidado del medio ambiente al realizar sus operaciones, así se produjo un cambio de paradigma y se integraron

preocupaciones generales que existían en la sociedad y en cuidado del entorno, se crearon nuevos puntos de vista aumentando la importancia del tema, requiriendo que las empresas contribuyan notablemente con la población y el medio ambiente en todos los aspectos posibles, iniciando con el cuidado de la materia prima que son utilizadas hasta llegar a crear el mínimo impacto que sea perjudicial para el entorno. Se pretende la participación conjunta de las empresas para fortalecer la responsabilidad social y ambiental, mejorando la realización de sus labores en el ámbito comercial, dejando un efecto positivo en el ambiente en que se efectúa.

Los cambios económicos que se han suscitado empiezan desde el siglo XIX, donde se generó un cambio radical en el consumo de la población, nació la necesidad de adquirir productos insostenibles para el medio ambiente, donde nace la preocupación de fomentar la Responsabilidad social empresarial. Sin embargo las épocas de aquel entonces realizaban pocas prácticas de RSE, por ende no era común que empresas tomaran en cuenta estos aspectos medio ambientales, con el paso del tiempo empresas de reconocimiento empezaron a prestarle atención (Vallaey, 2014).

Se da la primera generación donde grandes empresas inician a incorporar actividades que se vinculan con la responsabilidad empezando con cada colaborador que conforman las organizaciones, compensándolos monetariamente. Los adelantos que se han dado con el tiempo en cuanto a la RSE ha tenido impactos positivos en la sociedad, su progresivo avance es requerido porque se pretendía ejercer actividades que profundizaran en estrategias o en costos sino más bien de manera que se pudiere ser responsable social y ambientalmente.

El progreso en la segunda generación, empieza a ser notorio cuando se da un reconocimiento orientado a lo monetario midiendo los costos y las utilidades, comenzando a ser utilizada de manera estratégica para generar dichos beneficios por medio del crecimiento de la marca empresarial mejorando su imagen, motivando a las empresas la implementación de la RSE.

La tercera generación emerge a cumplir con la RSE, para beneficio del entorno y crea la competitividad entre las organizaciones comúnmente responsables, estas integran los grupos de interés con que mantienen relación las empresas fomentando el bienestar empresarial y comunitario.

El cambio que tuvieron los conceptos de RSE con el pasar del tiempo, se lo vinculo hacia la estructura y gestión que realizaban las empresas en contestación al compromiso comunitario de actividades que ejecutaban a nivel empresarial.

La RSE ha tenido una definición donde manifiesta la responsabilidad que mantienen las empresas sin importar su tamaño con la sociedad, con el fin de fomentar y fortalecer el compromiso que adquieren para conservar el bienestar común de una comunidad. Sin embargo no solamente es una responsabilidad empresarial sino también de las personas que conforman una empresa o la sociedad en general, se necesitan tener una cultura que sea consciente para el cuidado del entorno, manteniendo la ética y los valores que aporten a una sociedad que ejerce sus derechos y obligaciones para conservar un mundo mejor (LORENDAHL, 2015).

Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social, exponen la relevancia que tiene en el desarrollo de las empresas la ejecución de la responsabilidad social empresarial, se da por los diferentes elementos que conforman el impulso empresarial, parte de las iniciativas de las organizaciones que buscan participar y armonizar actividades que involucren a las empresas con la sociedad en la que realizan sus dinanismos, de manera que dé resultados positivos en las empresas, siendo su marca reconocida como aquella que se involucra con la comunidad y que desea un bienestar empresarial, social, y medioambiental; añadiendo como ventaja empresarial para la lealtad de los usuarios , el valor que añaden las empresas que se enfocan el promover el desarrollo responsablemente creando una imagen corporativa que es reconocida por los clientes asimilado de manera positiva como un método estratégico de mejoramiento siendo éticamente más responsable socialmente (Aguilera Castro & Puerto, 2012).

Las empresas adoptaron esta estrategia con el propósito de diferenciarse de su competencia y realizar actividades que contribuyan a la buena práctica de responsabilidad social y del medio ambiente, fomentando un desarrollo beneficioso para el medio en el que se efectúa, además de la ejecución de actividades que han ayudado a crear responsabilidad en todos los aspectos corporativos, promovieron a un mejor manejo y control del negocio, dejando un efecto positivo en la población.

La RSE partió hacia el cambio encaminándose hacia la mejora social en la comunidad, el entorno profesional y al cuidado del medio ambiente, cuyo propósito radica en la reducción de gastos innecesarios para aumentar el cuidado ambiental y la efectividad en el crecimiento económico.

Ha sido de beneficio la aplicación de la RSE, pues la preocupación por la conservación del medio ambiente, recurriendo a realizar actividades de producción con consciencia hacia la sociedad dejando una buena percepción de la integridad y ética que demuestran las organizaciones, mediante el compromiso que tienen con la comunidad, manteniendo un vínculo permanentemente con el entorno y sabiendo identificar las necesidades del mismo (Perdiguero, 2005).

Responsabilidad Social

Definición

Se resaltó como una de las principales características que las empresas se encuentren activas con iniciativa propia, independientemente que el estado le haya exigido o no desempeñarse en acciones relacionadas a la RSE. Las empresas han ejercido la aplicación de la RSE como un compromiso con todos los integrantes de su organización y de la sociedad, tomando en consideración la satisfacción integral, con un valor añadido como lo es el cuidado monetario, social, y ambiental (CERES, 2016).

Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La importancia que tiene la RSE en las empresas, se da cuando se observa la influencia en el ámbito laboral de los trabajadores dentro de la organización, pues se identifican con la misión de la RSE, ejerciendo su labor de manera que contribuya a cumplir los objetivos que tiene la organización con la sociedad y el medio ambiente, además de aumentar su competitividad a nivel económico.

Las empresas que mayoritariamente hacen uso de una RSE, cuentan con mayor grado de motivación y ejercen mejores prácticas, sí bien es cierto se ha observado que organizaciones que ejercen RSE, han desarrollado ventajas competitivas que les han permitido mantenerse con el pasar de los años en el entorno en el que son participes, además que les aporta beneficios cada vez más amplios, siendo respaldados por organismos de peso.

La RSE, mantiene como uno de sus propósitos servir como herramienta estratégica para emplearla en la gestión que realizan las organizaciones a nivel nacional y que se establece

en la optimización de los recursos económicos sostenibles que existen en el país, manifestándose como un modelo estratégico que se ha ido adoptando para introducir la vinculación que integran las empresas y la comunidad, en la que se encuentra el cuidado del medio en sé que desenvuelve, mediante el cambio social.

El cambio hacia la responsabilidad social se atribuye a los avances que se han venido suscitando con el pasar de los años, se han dado con un ritmo acelerado que se hace casi imperceptible, las empresas al tener que promover y tener iniciativas de RSE han detectado un progreso positivo no solo económicamente sino también en imagen corporativa además que han logrado potenciar el valor económico que ha repercutido de manera efectiva en el medio, por ende tienen una mayor inclinación hacia las empresas que son socialmente responsables, aumentando la compra y el pago de los productos que estas empresas ofrecen (Accinelli, 2013).

Indiscutiblemente las empresas que trabajan con la RSE hacen que esta sea parte de su instrucción organizacional y mediante la experiencia de la misma crear tácticas, valiéndose de proyectar programas educativos que aporten al aprendizaje de la importancia y la repercusión que se tiene en el medio ambiente, identificando las necesidades medio ambientales de acuerdo al ámbito institucional del país.

Importancia en el ámbito económico

Genera la manera de satisfacer a los accionistas por medio de la venta de sus productos para que se le otorgue un precio razonable y beneficioso para la empresa.

Importancia en el ámbito Legal

Se basa en el cumplimiento de las regulaciones que existen en el país, sin dejar de lado los lineamientos internacionales, para estar a la altura de grupos de interés nacionales e internacionales.

Importancia en el ámbito Ético.

Se encargan de generar valor social dentro de las empresas, con acciones basadas en principios y normas que son aceptadas y aplicadas por la sociedad en general, pretendiendo mantener el bienestar común.

Importancia en el ámbito Voluntario

Es el compromiso social de carácter voluntario que tienen las empresas para con la sociedad cuando se tiene inconvenientes que pueda ser perjudicial para la comunidad.

Beneficios de RSE

Si bien es cierto la relación que existió entre la empresa y la comunidad ha tenido un beneficio recíproco es así como por medio de ello han creado una imagen empresarial que trasciende en el mercado donde las empresas se desenvuelven, aplicándola como una estrategia que les permite formar parte de los numerosos grupos de interés empresariales existentes, por tanto se requiere tomar acciones que contribuyen a completar las metas con las que inician las empresas dejando un valor comprometido con su entorno y contribuyendo a la mejora del impacto ambiental (Orellana Osorio & Francisco, 2016).

La RSE para las empresas se convirtió como parte de una estrategia indispensable para alcanzar objetivos empresariales y para el continuo desarrollo de las organizaciones, con la finalidad de mantener un posicionamiento óptimo en el mercado escogido, priorizando la interacción con la comunidad y el medio en el que participa teniendo conciencia ecológica en los procesos que ejecutan como organización procurando que el cumplimiento de las metas que se requirieron ser alcanzadas no afectaran de manera negativa o que atente al medio ambiente.

Teorías y enfoques que sustentan la RSE

Con el paso de los años se ha descrito enfoques que sustentan la responsabilidad social empresarial principalmente en el ámbito empresarial, debido a que mantienen un mayor índice de participación, se ha venido suscitando cambios sociales, que ha permitido que se tomen en consideración gestiones más responsables con la sociedad en base a diversos requerimientos, para mantener una sociedad equitativa.

Diversas teorías han planteado autores, consideramos importantes, nos han permitido sustentar la responsabilidad social empresarial. En estas búsquedas mostraron los conceptos teóricos así como fueron evolucionando las hipótesis sobre la responsabilidad social empresarial, refiriéndose a numerosas teorías concernientes a los puntos de vistas o enfoques que plantearon en cada una de las teorías que se han mostrado de manera escrita, las mismas se describen en la siguiente tabla:

TABLA #1

TEORÍAS Y ENFOQUES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Teoría Ética	Teoría Política	Teoría Integradora	Teoría Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque formal con grupos involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque reglamentario a empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia la gestión responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque a actividades que no repercutan en el medio ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque a la sostenibilidad empresarial y el bien común. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia el compromiso social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque de RSE para beneficio social. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia el cuidado de los recursos naturales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque a la ejecución de derechos 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia gestiones con grupos de interés. 	

Fuente: (tinoco, Arango, & Benavides, 2012)

Elaboración: Propios autores

Teoría Ética

El sustento que muestra esta teoría estuvo orientada al progreso de la RSE, su gestión se encarga de fomentar la iniciativa de manera que se facilite una mejora de las circunstancias sociales que intervienen en las empresas a nivel interno, se ha pretendido establecer un comportamiento social responsable empresarialmente, con dirección a beneficios no solo en el entorno laboral sino económicos esperando favorezca a la sociedad que hoy existe, se ratificó el avance que tuvo la teoría por medio de la aceptación y aplicación empresarial, ideando el modo de llegar a obtener un bienestar satisfactorio para la sociedad, por lo tanto marcó un cambio dentro de la organización abriendo conciencia para que se produzcan beneficios para el bien común (Betancur, 2009).

Se reveló como la ética es una base apreciable que conduce a actuar de manera transparente, evitando que sea pernicioso en el medio ambiente, debido a esto se debe adoptar principios éticos que estén realizados de acuerdo a necesidades que tiene la comunidad y como pueden ser mitigadas para la eliminación de los daños que generan las empresas.

La teoría ética toma notabilidad porqué tiene como finalidad colaborar en la aplicación de elementos éticos en las empresas, para obtener ventajas y a través de la misma implementar la gestión de responsabilidad social, fomentando de manera que las decisiones que se tomen

dentro de las empresas reflejen la consecución de estos principios que se emplean a fin de que las dificultades sociales se lleguen a convertir en beneficios que colaboren con el progreso económico de la empresa.

Teoría Política

Las empresas en la actualidad entendieron que deberían apearse a lineamientos que se direccionen al bienestar social y la mejora del desarrollo empresarial para prolongar su permanencia en ella.

Los autores que han descrito la teoría que es de carácter político, destacan que las empresas adquirieron poder en la sociedad a medida que se iba generando su crecimiento, así mismo se estableció una formalidad entre las empresas y la comunidad. La responsabilidad social empresarial intervino en la sociedad como una solución hacia una práctica responsable que ejercerían las empresas, específicamente a los derechos y obligaciones que se contrajeron ante la sociedad. (Alvarado, 2013, pág. 15).

Teoría ambiental

Surgió mediante el desarrollo que tuvo la gestión, producto de las nuevas prácticas administrativas, se fundamenta en el desempeño de las personas, dependían de las condiciones de su entorno que se mantuviesen en armonía, esto género que se eleven los estándares ambientes de los colaboradores con el fin de obtener mayor productividad de parte de ellos, lo que apuntó a que se debía emplear mecanismos que contribuyeran a la mejora de condiciones sociales y ambientales, se planteó miras hacia un presente de desarrollo sostenible.

El enfoque que creó esta teoría fue el de integrar un beneficio general, constituyendo todos los ámbitos que han intervenido en el crecimiento de las empresas como el aspecto monetario, el bienestar comunitario, la utilización adecuada de recursos y el cuidado del medio ambiente.

Grupos de interés

Los grupos de interés conocidos también como Stakeholders son aquellos grupos que están vinculados directamente con las empresas, estos podrían ser desde los proveedores hasta los clientes, las decisiones que sean tomadas por parte la empresa influirán con los diferentes grupos de interés que se verán afectados alguna forma, la empresas prefieren cuidar e

implementar medidas que al ejecutarse su actividad empresarial marquen de manera positiva el trabajo que se realiza en pro del bien de la sociedad (Chirinos, 2012, pág. 4).

Se reconoce a los grupos de interés como las partes interesadas que participan de manera directa o indirecta en la organización y que se ven afectadas o no por las actividades que las empresas realicen. Estos grupos representan los intereses de carácter social y medio ambiental que buscan la adecuada actuación de las empresas. Forman parte importante de la organización debido a que su existencia ha sido y será permanente para el funcionamiento de las empresas de manera que ahora son entes activos de la misma hasta el punto de influir en ellas de manera significativa.

El rol que desempeñan los grupos de interés mantienen su influencia de manera positiva, las empresas que aspiran ser sostenibles y actuar con responsabilidad social requieren tomar en consideración a los grupos interesados para tener una respuesta acorde a las necesidades y preocupaciones que se manifiesten en el desarrollo sostenible de la organización.

A nivel empresarial es conveniente mantener una estrategia orientada hacia estos grupos con la finalidad de potenciar las oportunidades, anticiparse a los desafíos que se presenten dejando un resultado óptimo hacia ámbitos económicos sociales y ambientales.

Los grupos de interés han jugado un papel importante para las empresas debido a su actuación de transparencia, el desempeño de la responsabilidad social empresarial es cada vez más exigente, requiriendo legalidad frente a los grupos de interés como los han sido aquellos accionistas, proveedores, colaboradores y la sociedad con el objetivo de no afectarlos por alcanzar las metas que se plantearon las empresas.

Se han Clasificado grupos de interés de dos formas: los internos o circunstanciales, que son aquellos que sin su presencia el desarrollo propio de la organización no fuese posible; y el segundo grupo externo aquellos con los que las empresas tienen alguna clase de contrato de manera formal.

Como lo han manifestado, el poner en práctica la responsabilidad social empresarial trae múltiples ventajas competitivas para las empresas a nivel global, desde la óptica de la comunidad se tiene una mayor predisposición a adquirir productos de empresas que sean responsables socialmente y que evite daños en el entorno puesto que la sociedad tiene mayor tendencia de confiabilidad en empresas que ponderan los valores, la ética y el cuidado ambiental.

Se ha analizado, la relevancia que tienen los grupos de interés para las organizaciones, por lo tanto las medidas que son empleadas influirán de un modo positivo o negativo en la colectividad, se fomentan programas y actividades que ejecutan las empresas de manera directa o indirecta con el fin de mantener una estrecha vinculación con la sociedad. (Toro, 2006, pág. 2)

Medio Ambiente

Definición

El temor por la creencia extendida por las pequeñas y medianas empresas, nace del pensamiento que la RSE solo puede ser implementada de manera éxito por grandes organización, donde la gestión administrativa y la capacidad financiera, permita la ejecución de proyectos sociales de gran impacto. Sin embargo la principal diferencia en que presentan las grandes empresas respecto a las PYMES es la delimitación del campo de acción social, que acciones y decisiones se llevara a cabo, administrando de forma eficiente los recursos (Aguilera, Becerra, & Donoso, 2012).

Podemos decir que el entorno donde frecuentemente nos desenvolvemos, es lo que forma parte del desarrollo razonable, donde las empresas se han posicionado en busca de obtener ganancias, sin embargo, la conservación del medio ambiente es un tema que requiere de atención debió a los efectos dramáticos que dejan en el medio. Las organizaciones son llamadas a tener acciones responsables ambientalmente, promoviendo prácticas que colaboren a conservar la sostenibilidad.

Factores que contaminan el medio ambiente

Sociedad

Uno de los factores más importantes es la sociedad, estos participan permanentemente en el desarrollo, son aquellos grupos de interés los que conceden valor a las empresas mediante la mejora de la imagen que aquellas proyectan, las empresas comprometidas con la comunidad conservan una práctica sostenible al producir acciones responsables, causando un impacto positivo en el entorno.

Economía

Es de interés de la gerencia mantener optimas ganancias en las empresas, sin embargo comúnmente hacen uso de los recursos erradamente, en la actualidad mantener una economía activa que se fundamenten en convertirse en empresas que contribuyan al progreso

sostenible, equilibrando los ámbitos monetarios, sociales y medio ambientales, cuya adaptación es reconocida con RSE, contribuyendo como modelo de gestión propuesta para alcanzar las metas trazadas en las empresas.

La RSE en el medio ambiente

La RSE tiene un amplio concepto que trata de representar el lugar donde intervienen un conjunto de relaciones externas e internas de las organizaciones con todos sus grupos interesados, siguiendo un lineamiento en donde enmarcan una contribución que sea llevadera en el tiempo. La RSE coopera de manera activa con valores en las empresas por medio de iniciativas propias hacia el ámbito económico, social y del medio ambiente.

Se considera una empresa socialmente responsable cuando se cumplen todos los ámbitos en que intervienen los grupos de interés, como los son monetarios, medio ambientales y sociales, responsabilizándose a sus actividades y de los efectos o daños causados que deja su proceder.

Se espera la permanencia de la RSE en el medio ambiente siga avanzando de forma continua para que la aplicación de prácticas sostenibles sean incorporadas en mayor cantidad en las empresas para generar competitividad social entre ellas. Las empresas deberían considerar aspectos relacionados con el medio ambiente, para que puedan reducir el consumo no adecuado, en vista de esto, pueden optimizar sus gastos, evitando que se genere una escases de recursos naturales.

Las organizaciones continuamente se preparan para cambios climáticos para minimizar su afectación aplicando prácticas socialmente responsable. Esta aplicación de la RSE se encarga de que las empresas reduzcan la acumulación de los residuos que se producen por las actividades que tienen las organizaciones, con el fin de ir ideando gestiones que sean menos perjudiciales por parte de las empresas hacia su entorno.

Las empresas que emplean la RSE direccionan sus actividades de manera responsable siendo una herramienta que fortalece a las empresas en su práctica beneficiando a la sociedad y minimizando el impacto medio ambiental, creando una cultura que se encarga de cuidar el entorno en busca de ser empresas que se diferencien de las demás por su compromiso hacia la comunidad procurando tener un desarrollo sostenible.

Se debe cuidar de los procesos de fabricación de las empresas porque tienen un impacto significativo en el aspecto ambiental, se venían suscitando actividades que dejaban como resultado un impacto negativo que traía consecuencias severas hacia el medio ambiente y por lo tanto hacia la comunidad que hace uso de él, debió a la desmedida utilización de recursos naturales y materiales, es por ello que en la actualidad se pretende fomentar el cuidado del medio ambiente mediante el ahorro de energía, minimizando la cantidad de desechos que son acumulados entre otros.

Por medio de los grandes avances administrativos, se ha observado un cambio en la gestión que adoptan las empresas, si bien es cierto la RSE se ha vuelto para del trabajo de las organizaciones porque buscan cumplir socialmente con la colectividad ya que crea una buena imagen, es decir que en la actualidad no aplicar la RSE los excluye de las ventajas que esta proporciona de aumentar la competitividad con su compromiso social empresarial, es por ello que las empresas deben ir cambiando continuamente adaptándose a las necesidades del entorno, de esta manera manifiestan los valores empresariales y su compromiso hacia la sociedad y el medio ambiente.

Desarrollo Sostenible

Varios autores definen que, el crecimiento empresarial debería darse sin implicar perjuicios para los recursos y capacidades de las generaciones siguientes, presionados por la complacencia de las necesidades del ser humano, por lo tanto mediante el uso correcto de los recursos naturales, se fomentará que las actividades que realicen las empresas sean monetariamente y socialmente sostenibles para la conservación del medio ambiente (Toro, 2006).

Los diferentes conceptos que presenta un progreso sostenible están orientados hacia el cuidado del medio ambiente, desafiando a la sociedad a implementar hábitos responsables, fomentando la preocupación hacia el entorno social y ambiental para su protección y continuidad. Un progreso sostenible debería ser considerado como una filosofía en la sociedad, ejerciendo su derecho de participar de un medio ambiente saludable, aumentando las oportunidades de conservar un mejor lugar para habitar.

CAPÍTULO 3

Metodología

La realización del presente trabajo, tiene como enfoque cualitativo, porque nos ha permitido emplear y generar procesos relacionados con el conocimiento, recolección de datos e información en cuanto a la búsqueda de información que están relacionadas con la responsabilidad social empresarial, sus teorías, prácticas y política del cuidado del medio ambiente que influyen en la responsabilidad empresarial, lo que ha permitido el proceso de interpretación, formulación de preguntas de investigación al mismo tiempo responder y lograr los objetivos planteados, en forma descriptiva que explica las características más relevantes al objeto de estudio.

La investigación descriptiva, nos permitió categorizar los puntos relacionados con la responsabilidad social, logrando relacionar la variable con su semejante acerca del cuidado del medio ambiente, tema poco desarrollado que mantuvo en constante investigación para lograr una mejor contrastación con otros temas relacionados con el tema principal que permitan además aportar y lograr de manera concreta a generar una relación clara entre ambas variables y su efecto positivo en las pequeñas y medianas empresas.

Para este estudio hemos aplicado un método no numérico que nos permite dar un direccionamiento documental y descriptivo, empleando búsquedas de numerosas fuentes de información, obteniendo fundamentos necesarios para la realización de un análisis posterior de acuerdo al tema investigado, escogiendo los temas relevantes para presentar conclusiones a las que se ha llegado y obtener como resultado de la aplicación de la responsabilidad social como una estrategia que busca satisfacer interés comunes. Las empresas generalmente toman en consideración en su crecimiento empresarial se dé por medio de la ejecución de prácticas que sean sostenibles en el tiempo, una de esas prácticas es la vinculación que se tiene con sus clientes y la importancia que constituyen como sociedad (Devoz, 2016, pág. 9).

Dentro de su desarrollo, consideramos un diseño de investigación, con planteamiento sistémico por cuanto propone en forma concreta elementos indispensables para comprender el tema de estudio, con métodos deductivo, sintéticos porque hemos partido y analizado verdades generales.

La aplicación de técnicas investigativas es de tipo documental por cuanto nos permitieron, explorar el tema desde varios puntos de vistas expuesto por los autores consultado, esta recopilación de datos ha sido mediante el uso de distintos medios como: artículos científicos, ensayos y libros, además la documentación visual por medio de entrevistas que agregaron un masa de información q nos permitieron formar un criterio más claro acerca del tema a desarrollar.

Nuestro estudio no requiere del uso de cuestionarios de entrevistas, encuestas o similares por cuanto partimos de la revisión de documentos, análisis de datos secundarios, etc., figuradas por la retórica erudita ligada con la Responsabilidad Social Empresarial y el cuidado del medio ambiente en las pequeñas y medianas empresas. El tipo de estudio, es descriptivo, analítico, por cuanto genera conocimiento, está vinculado con el afán cognoscitivo y su propósito de conseguir y lograr sus objetivos.

Para situar la información necesaria relacionada a las variables, fue necesario utilizar descriptores, así también teorías y enfoques de la responsabilidad social empresarial, que permitieron obtenerse de artículos científicos, libros electrónicos y textos bibliográficos, que de acuerdo a la temática de estudio se consideraron en su mayoría de los últimos cinco años.

Encontrando el tema a desarrollar como objeto de uso de múltiples tipos de técnicas de investigación, permitiendo acopiar información de múltiples sitios representativos, que ayudaron con el desarrollo del tema. El levantamiento de información relevante, mediante consultas que realizamos apoyándonos en los diversos repositorios virtuales que están disponibles para los lectores y que son de gran utilidad para adquirir información verídica a través de tesis que tienen semejanza al tema investigativo.

Bajo el acompañamiento del tutor continuamos la búsqueda del tema investigativo en cuestión por medio de las exploraciones que se realizaron en las plataformas pertinentes y en las diferentes revistas científicas reconocidas por su confiabilidad en la información mostrada haciendo valida la recopilación de la información (García-Fernández, 2016, pág. 23).

Se revisaron repositorios virtuales de las siguientes: Universidad estatal de Milagro Universidad de Azuay, las mismas conllevaron a identificar un material propio de tesis referentes al tema de investigación, como es, la responsabilidad social empresarial y el

cuidado del medio ambiente. La recopilación de datos en su conjunto, se seleccionó de manera crítica los temas que se organizaban con el trabajo investigativo desarrollado, permitiendo crear una base de referencias bibliográficas expuestas en el trabajo que afianzan de manera documental los esfuerzos por profundizar el tema tratado.

Continuando con el proceso se fue visualizando y procurando que el contenido utilizado sean de años actuales para una mejor selección en los datos compilados, además que se han eliminado numerables fuentes bibliográficas revisadas cuyos contenidos no contengan contenido relevante, de este modo hemos procurado identificar elementos que tengan un efecto directo en el tópico investigativo en base a los puntos de vista teóricos, se ha empleado una elaboración detallista en la ficha bibliográfica de acuerdo a la información de que hemos obtenido se ha realizado el respectivo estudio y se ha sintetizado todo lo relativo al ordenamiento del trabajo y su distribución, catalogando y estableciendo el contenido de manera representativa para la preparación de la investigación (Betancur, 2009, pág. 16).

Posteriormente, realizamos búsquedas en las redes de revistas como: Scopus, Redalyc, Scielo, páginas regionales, entidades organizadoras de la responsabilidad social empresarial; así mismo se extrajeron información de números textos, boletines oficiales, entre otros. Además hemos acudido a tomar referencias de libros y publicaciones oficiales cuyo enfoque va direccionado al contenido investigado que nos ha facilitado la interpretación y la comprensión sobre el tema expuesto, como es la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiental de cara a la creación de valor en una empresa. Este proceso de búsqueda de información se inició el 24 de Agosto del 2018 culminando el 22 de Octubre del 2018

Mostramos a través de las distintas apreciaciones las observaciones que han dejado diversos autores para complementar este proceso investigativo, acreditando las definiciones existentes sobre el tema, permitiéndonos aplicar una metodología más amplia obteniendo en una sola investigación características descriptivas y cualitativas para un análisis total.

CAPITULO 4

Desarrollo del Problema

RSE y el medio ambiente

Las actividades empresariales en cualquiera de sus campos de acción (agricultura, bienes, servicios, energías) tienen como consecuencia una incidencia en el medio ambiente, repercutiendo perjudicialmente en la salud del ser humano, la flora y fauna, además de la disponibilidad recursos a medio o largo plazo. Esta incidencia que tiene como objeto el consumo excesivo de recursos, la emisión de gases contaminantes o acumulación de residuos. La suma de todos estos sucesos trae como consecuencia graves problemas a nivel global, entre los que se encuentran: el cambio climático, derretimiento de los polos, sequías, cambios bruscos en el ecosistema, reducción de la vida marina, polución en el aire, entre otros.

Con el fin de crear un verdadero cambio de paradigma y con los cambios ocurriendo sin previo aviso, las organizaciones han cuantificado el impacto que produce la producción de bienes en el medio ambiente. No se puede negar la importancia de la actividad comercial en la economía mundial, sin embargo las compañías son de las principales fuentes del daño en el ecosistema de una comunidad. La implementación de una administración responsable con la sociedad, permitirá la inclusión de prácticas más amigables con el entorno.

La creencia caduca del aumento de costos por la implantación de prácticas responsables con el medio ambiente, también ha sido desechada, dando paso a un pensamiento de eficiencia energética, encontrando en estas prácticas ecológicas un método de ahorro, siendo beneficiados en la mayoría de los países las organizaciones que adopten estas medidas con reducción o compensación de tributos entre otras ventajas estatales.

“De continuar con el ritmo de consumo actual de los recursos naturales, para el años 2020 la humanidad necesitara de dos planetas y medio con el fin de sustentar su existencia” (Planeta Vivo, 2010).

Prácticas ambientales de la RSE

Como punto de partida con el objetivo que las PYMES adopten comportamientos socialmente responsables, se ajusta a la necesidad de instaurar políticas administrativas que permitan que la filosofía de la compañía se alinee a las metas trazadas, evitando la relación de la RSE con una estrategia de marketing interesado. Los colaboradores deben conocer que

las practicas enfocadas a la RSE estarán presentes en el día a día, siendo participes cada uno de ellos. De esta manera cuando un cliente elija realizar una compra, desencadene unos procesos que tome en cuenta elementos ajenos al precio y la calidad como la imagen de la empresa, cuidado medio ambiental, empoderamiento de los trabajadores.

La RSE toma valor agregado cuando comienza a tomar parte activa de la cultura organizacional, colocando a la PYMES en un puesto de ventaja frente a organizaciones más grandes, la flexibilidad, falta de burocracia, cercanía con los colaboradores sirven como empuje en el desarrollo de modelos de administración más participativos. Esta filosofía de administración logra que los colaboradores se sientan motivados ayudando al alcance de los objetivos empresarial, aportando ideas innovadoras y acciones socialmente responsables y que beneficien al medio ambiente.

Las prácticas enfocadas a la RSE deben tener carácter transversal a todas las operaciones de la empresa, de ahí lo fundamental de un compromiso por parte de todo el personal comprometido a una cultura socialmente responsable. Sin el apoyo de toda la plantilla será complejo aplicar una política empresarial dedicada a la RSE, pues no se trata de un conjunto de normas aisladas, sino el compendio de esfuerzos, planificación y acciones orientadas a la satisfacción de las necesidades monetarias sin olvidar el desarrollo social de una comunidad (Espigares, 2016, pág. 13).

Entre las prácticas que la RSE impulsa en las PYMES se puede destacar:

Apuesta por la Ecoeficiencia: Producir bienes o servicios que puedes satisfacer las necesidad de la sociedad con precios competitivos. No exige a la PYME sacrificar su ganancia sino más bien encontrar en insumos amigables con el medio ambiente una alternativa compatible con la necesidad de la compañía.

Implementar el Ecodiseño: Crear un bien o servicio que fomente el reciclaje, de modo que facilite su desmontaje, reduciendo o estandarizando los materiales utilizados. Esta práctica a más de fidelizar a los clientes por la naturaleza de su dinámica, permite a las PYMES mantener una interacción más cerca con los consumidores.

Certificación Ecológica: Implementar procesos que validen la garantía de proveer productos los servicios que no afecten al medio ambiente en ninguna de sus etapas de producción ha resultado ofrecer una ventaja competitiva a las empresas que encuentran en ella una respuesta del consumidor más favorable, incluso dispuestos a invertir más de sus

recursos económicos frente a otras opciones de la competencia que no cuenten con estas certificaciones en sus productos.

Certificaciones de Sistemas de Gestión Medio ambiental: la acreditación de certificados internacionales como La NORMA ISO 14001, permite acceder a mercados internacionales, contando con la confianza que otorga dicha certificación, constituyendo la misma como una ventaja competitiva de carácter mundial.

TABLA #2

BENEFICIOS DE LA RSE EN EL MEDIO AMBIENTE

Beneficios para las Empresas
Mejora en las relaciones con los municipios y comunidad local.
Aumento de opciones en concursos y licitaciones públicas.
Mejora en la captación de talento humano, debido a que los profesionales eligen trabajar en empresas responsables con el medio ambiente.
Aumento de Imagen empresarial.
Marketing Indirecto en beneficio de la empresa.
Ahorro en gastos energéticos y recursos materiales.
Mayor oportunidad de acceso a contratos de empresas que priorizan a proveedores con prácticas de responsabilidad ambiental.

Fuente: (UN Global Pact, 2012)

Elaboración: Propios autores

Grupos de Interés y su relación con la RSE

Con cada decisión, operación o mecanismo que adopte una compañía, los denominados colectivos de personas sufren el impacto directo o indirecto que estas acciones emprendidas: consumidores, colaboradores, proveedores, y demás personal de apoyo, también tiene repercusión en los competidores, organizaciones de carácter públicas o civiles. Estas agrupaciones son llamadas grupos de interés o en inglés stakeholders, estos colectivos son cotidianamente clasificados en:

Grupos de interés internos: Son aquellos que pertenecen a la empresa en cuestión, los cuales pudieran ser beneficiados de prácticas de responsabilidad social, entre ellos se

encuentran: los propietarios o accionistas, colaboradores de la organización, administradores o alta gerencia.

Grupos de interés externos: se encuentran representados por aquellos colectivos que guarden relación con la empresa sin pertenecer directamente a ella: consumidores, proveedores, municipios locales, competencia, ONG, comunidad local.

Independientemente del tamaño de una empresa, todas las organizaciones se encuentran sujetas a la relación que mantiene con dichos grupos de interés. Es precisamente de esta relación que depende con mayor importancia del aumento de capital social perteneciente a cada PYME lo cual representa de las mayores generadores de ventaja competitiva en el mercado, todo esto conformado por medio de una red de interrelaciones que unen a la sociedad, empresas y sector público.

Mediante la gestión correcta de los grupos de interés la empresa tiene como beneficio el conocimiento real del impacto de las operaciones realizadas en cada colectivo, desembocando en un modelo empresarial con amplias garantías de sustentabilidad en el tiempo. Sin embargo esto requiere de un esfuerzo activo por parte de la empresa que traerá como consecuencia la inversión de recursos y tiempo. Es por este motivo que las PYMES perciben la implantación de la RSE como un coste innecesario para la empresa.

“Un creciente número de administradores y accionistas de empresas, empiezan a considerar que la implementación de la RSE se convierte en una necesidad si se desea perdurar en el tiempo” (Adecco, 2010).

Políticas enfocadas al Medio Ambiente

El desarrollo de una cultura organizacional enfocada en el cuidado medio ambiental permite a las empresas una creación de valor en sus productos, además empodera a sus colaboradores mediante el conocimiento de contribuir con el cuidado medio ambiental. La responsabilidad Social empresarial se antoja como un concepto adoptado por las organizaciones que propone alinear las relaciones internas y externas de la compañía en relación a sus grupos de interés, de esta manera es posible la creación de un marco de interacción y colaboración, en la cual el desarrollo sostenible sea una característica que permita el aporte de valor a la empresa, por medio de acciones voluntarias en benéfico social, ambiental y económico.

Una empresa puede ser considerada como responsable social y medio ambiental siempre y cuando maneje con claridad las metas que no afecten a estos grupos de interés en los cuales

se ha enfocado y de no ser así poder hacerse responsable de los daños ocasionados en los mismos, permitiendo una compensación. La responsabilidad social empresaria en su extensión ambiental obliga la incorporación de prácticas de gestión ambiental en las empresas, midiendo de forma óptima los indicadores de cumplimiento en las metas trazadas.

Los cambios propuestos inciden de manera directa en la consolidación y aumento de valor en las pequeñas o medianas empresas, de ahí que la RSE constituya un valor sustancial para un mercado más sólido y con proyección a futuro. La RSE debe centrarse en cinco factores que son reconocidos como fuente de ventajas competitivas en las PYMES: Costos, talento humano, consumidores, innovación, gestión de riesgo y percepción de imagen y mejora del entorno ambiental.

La RSE constituye una necesidad que emerge del cambio de valores por parte de la sociedad que ha encontrado dinámicas empresariales innovadoras que ligan el ejercicio comercial con el bienestar social y la preservación del medio ambiente. Tomando por un lado un rol más activo de los clientes, que exige en las empresas más que calidad en los bienes adquiridos, esperan que la organización respete derechos de sus colaboradores, muestre transparencia con sus cuentas, y cuide del medio ambiente. Las PYMES pueden ejercer presión en sus proveedores exigiendo una práctica social eligiendo a quienes tengan como filosofía la práctica de RSE, de esta manera incentivar la implementación de más compañías con las mismas políticas en el respeto del cuidado medio ambiental. (Camargo, 2013, pág. 6).

Tomando en cuenta la diferencia entre las expectativas de los diferentes grupos de interés, es en la planificación estratégica y posterior implementación por parte de la alta gerencia, donde las PYMES encuentran mayor oportunidad de crear ventajas con la aplicación de la RSE, teniendo como mayor dificultad saber o no responder a las demandas de estos grupos de interés

Implementación de la RSE

La implementación de la RSE en la empresa debe realizarse tomando a consideración tres factores que encierran los principios básicos de la organización y sus operaciones: la acción, el pensamiento estratégico y la información.

Acción: Las decisiones que se tomen respecto a los grupos de interés deberán cristalizarse en medidas o hechos concretos, sustentadas con la adecuada planeación y llevada a cabo contando con los colaboradores que formen parte de la organización.

Pensamiento estratégico: Las PYMES están en la obligación de valorar, con base a la actividad que generan, la ubicación geográfica, objetivos y recursos disponibles. Enfocando los grupos de interés que constituyen una mayor ventaja competitiva. El objetivo es delimitar las responsabilidades y dejar en claro las acciones a realizar en materia de responsabilidad social.

Información: La PYMES deberá tener en cuenta la importancia de informar de las acciones realizadas en materia de responsabilidad social. Esta comunicación tendrá como objetivo primordial los grupos de interés y la comunidad en su totalidad, además de otras empresas. La información deberá ser eficaz, logrando obtener resultados en los beneficiarios de la misma.

El objetivo de perseguir estos tres factores debe tener como finalidad la sostenibilidad, ósea la búsqueda constante del desarrollo económico, el cuidado medio ambiental y bienestar social. Por esta razón las PYMES deberán adaptar a sus políticas internas los siguientes principios de la RSE:

- Sustentabilidad en el medio y largo plazo.
- Tolerancia en opiniones, culturas, sexo, creencias desde un punto de vista interno y externo de la compañía.
- Interacción continúa con los grupos de interés.
- Integridad y Responsabilidad con la sociedad.

CONCLUSIONES

- La responsabilidad social empresarial está ligada fuertemente con el territorio en que se ubica la empresa, debiendo encontrar mediante la vinculación con los grupos de interés los problemas que más aquejen la zona de aplicación, de esta manera permitirá un impacto más duradero teniendo como meta la preservación de su medio ambiente como la sostenibilidad en las acciones que mantiene.
- La RSE se presenta como una apuesta inevitable para cualquier PYMES que tenga como meta crear conciencia en el medio ambiente, aumentar su contribución para con la sociedad y construir un modelo de negocio próspero que se mantenga con el paso de los años.
- La principal característica para la implementación de la RSE se ajusta a la coherencia entre las políticas empresariales y la acción por parte de la alta dirección. De esta manera, si la empresa muestra en su cara externa una inclinación importante a la RSE pero sus operaciones no están alineadas a las políticas u objetivos organizacionales, será imposible responder de manera socialmente responsable ante distintos eventos que se produzcan en el ejercicio de la compañía.
- Compartir buenas prácticas en el tema de responsabilidad social mediante la participación de los colaboradores en los proyectos llevados a cabo, en forma de jornadas integradoras permitiendo la difusión de la RSE, vivir la experiencia de compartir junto a sus beneficiarios.
- Asegurar la efectividad de la aplicación de la RSE en las PYMES corresponde a la necesidad global de mantener una interrelación con el entorno, necesidad que favorece a las comunidades como a las empresa que gozan de mejor percepción por parte de los consumidores, permitiendo ubicarles en un sitio diferenciador por sobre la competencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abello Quintero, C. M. (2013). Responsabilidad Social Empresarial.
- Accinelli, E. &. (2013). Responsabilidad social corporativa, actividades y desarrollo sustentable. *Contaduría y Administración*, 117-148.
- Adecco. (2010). *Estudio Directivos y Responsabilidad Corporativa*.
- Aguilera Castro, A. B. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.
- Aguilera Castro, A., & Puerto, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.
- Alvarado, M. Ó. (2013). *Cultura Organizacional en una Empresa Propiedad de sus Trabajadores*.
- Benbeniste, S. P. (2004). La Responsabilidad Social. *Fundación Ecología y Desarrollo, Madrid*.
- Betancur, G. &. (2009). *La Responsabilidad Social Empresarial en las Grandes Superficies del Área Metropolitana Centro -Occidente*. Colombia.
- Bigné, E. C. (2005). Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural. *Universia Business Review*, 1(5).
- Camargo, A. M. (2013). Metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas. 6(5), 121–129.
- Cardona, A. M. (julio - diciembre de 2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Vol. 29 N° 5*.
- CERES. (2016). Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. Obtenido de <http://www.redceres.com/nosotros>
- Chirinos, M. E. (2012). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón y palabra*, 17 (81).
- Devoz, M. J. (2016). La responsabilidad social empresarial empresarial como ventaja competitiva. *Brújula Digital*, 1-14.
- Duque Orozco, Y. V. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de administración*, 29(50), 196-206.
- Espigares, J. L. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL ÁMBITO DEL SECTOR PÚBLICO. *Economía del sector público*, 2-26.
- Forética. (2010). Evolucion de la RSC.
- García-Fernández, M. (2016). Influencia de la gestión de calidad en los resultados de innovacion a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Revista Innovar Journal, Vol. 26 Num. 61*, 45-63.

- Hernández, R. F. (2008). *Metodología de la Investigación (3era Edición ed.)*. México: Mc Graw-Hill .
- LORENDAHL, B. (s.f.). Trabajo y bienestar a través de las organizaciones del Tercer Sector. *CIRIEC, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 9-27.
- Moreno, Z. F., & Graterol, D. (2010). Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. *Contad. Adm.*
- Orellana Osorio, I., & Francisco, B. A. (s.f.). *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de Vinculación con la Colectividad*. Universidad del Azuay: Facultad de Ciencias de la Administración.
- Papelera Nacional S.A. (2015). Emisiones a la Atmósfera y calidad del Aire. *Memoria Sostenible*, 32.
- Perdiguero, T. G. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. (*Vol. 52*). .
- Planeta Vivo. (2010). *Repercusiones de la empresa en el medio ambiente y su panorama en la sociedad*.
- Toro, D. (2006). El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa. *Intangible Capital*, vol. 2, 14, p. 338-358.
- UN Global Pact. (2012). *Pacto Mundial de la Naciones Unidas*.
- Vallaes, F. (Enero de 2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *vol.5(no.12)*.