



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

**MÁSTER PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN
MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS**

**DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS PARA NIÑOS DE 6 A 11 AÑOS
EN LAS RADIOS DE LA REGIÓN 5.**

AUTORA:

GINA FLORES ROJAS

TUTORA:

PHD. ANA TAMARIT

DICIEMBRE 2018

MILAGRO – ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN
MENCIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS

Milagro, a los 12 días del mes de diciembre de 2018

Dirección Académica
Máster Profesional en Comunicación
Mención en Medios Públicos y Comunitarios
Universidad Estatal de Milagro

En calidad de Directora del Trabajo Fin de Máster de la alumna Gina Flores Rojas, titulado "Diseño de contenidos educomunicativos para niños de 6 a 11 años en las radios de la región 5", informo:

Que el Trabajo Fin de Máster ha sido realizado satisfactoriamente y, por lo tanto, considero que está en condiciones de ser defendido ante el tribunal de evaluación. La estudiante ha cumplido con las distintas etapas de análisis y reflexión sobre la oferta radiofónica infantil en la Región 5 de Ecuador. El resultado ha sido un interesante proyecto de radio infantil contando con la participación y las voces de los niños. El estudio y la propuesta que se realiza en este novedoso trabajo abre la posibilidad de nuevas alternativas radiofónicas que fomenten la participación de las comunidades.

Por lo tanto, apruebo la entrega de este trabajo para que se inicie el proceso de defensa ante el tribunal que corresponda.

Milagro, a los 14 días del mes de diciembre de 2018

Atentamente:

A. Tamarit

PhD. Ana Tamarit Rodríguez

Gina Marisol Flores Rojas
CI 1206115519



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN
MENCIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS

PHD. Fabricio Guevara Vique

RECTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DE LA OBRA

Yo, **Gina Marisol Flores Rojas**, portadora de la cédula de ciudadanía No **1206115519**, como estudiante de la Maestría Profesional en Comunicación con mención en Medios Públicos y Comunitarios, con carácter de declaración y compromiso manifiesto lo siguiente:

- El trabajo Fin de Máster titulado **Diseño de Contenidos Educomunicativos para niños de 6 A 11 Años en las radios de la Región 5** es de mi autoría y corresponde a mi investigación auténtica e inédita.
- De la misma manera declaro y autorizo a que se revise el presente documento con la finalidad de validar mis derechos como autor/a, según lo expuesto en este documento.

Milagro, a los 14 días del mes de diciembre de 2018

Milagro, 14 de Diciembre 2018

Gina Flores Rojas

Gina Marisol Flores Rojas

CI 1206115519



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

MAESTRÍA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN

MENCIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS

AGRADECIMIENTOS

AUTORIZACIÓN

PhD. Fabricio Guevara Viejo

RECTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Yo, **GINA MARISOL FLORES ROJAS** en calidad de autora del Trabajo Fin de Máster titulado **DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS PARA NIÑOS DE 6 A 11 AÑOS EN LAS RADIOS DE LA REGIÓN 5**, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro a depositar el presente trabajo en el repositorio institucional, garantizando el libre acceso, permitiendo solamente la consulta y/o descarga del mismo.

Este trabajo fue presentado como requisito previo a la obtención del Título de **Magister Profesional en Comunicación con mención en medios públicos y comunitarios**, del Instituto de Posgrado y Educación Continua de la Unemi.

Milagro, 14 de Diciembre 2018

Gina Flores Rojas

GINA MARISOL FLORES ROJAS

CI 1206115519

AGRADECIMIENTOS

A Dios, amor infinito.

A mi madre, por su amor incondicional.

A mi padre, por su excepcional conocimiento y experiencia.

A mi esposo, por su afecto y apoyo.

A mi hermana por sus palabras de aliento.

A mis hijas, por sus inagotables sonrisas en los momentos cuando pensaba que no lo lograría.

A mi tutora Ana Tamarit, por su tiempo, enseñanzas y perseverancia.

Y finalmente a los niños y niñas de la Fundación Nueva Esperanza, Babahoyo, Los Ríos, por enseñarme a ser feliz con tan poco, y darme la oportunidad de a través de esta propuesta comunicacional devolverles sus abrazos.

Simplemente, ¡Gracias!

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a John Flores y Marisol Rojas, los mejores amigos de toda mi vida.

ÍNDICE

RESUMEN.....	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. MARCO TEÓRICO.....	17
3.1 LA COMUNICACIÓN	17
3.2 COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD.....	19
3.3 COMUNICACIÓN COMUNITARIA	22
3.4 LA EDUCACIÓN.....	23
3.5 EDUCOMUNICACIÓN.	26
3.6 LA EDUCOMUNICACIÓN INFANTIL.....	29
3.7 LA RADIO EDUCATIVA Y SU EVOLUCIÓN.	30
4. CONTEXTO SOCIAL DEL NIÑO Y NIÑA DE 6 A 11 AÑOS DE LA REGIÓN 5.....	33
4.1 CONTEXTUALIZACIÓN PSICOLÓGICA.....	33
4.2 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL.....	35
5. ESTUDIO E INTERPRETACIÓN	37
5.1 ENTREVISTA A DIRECTORES DE RADIO	37
5.1.1 CONOCIMIENTO DE PROGRAMACIÓN INFANTIL NACIONAL.	38
5.1.2 PARRILLA ACTUAL E INTERÉS POR LA PRODUCCIÓN LOCAL INFANTIL	38
5.1.3 APORTE DE UN PROGRAMA EDUCOMUNICATIVO.....	39
5.2 DIRECTORES DE CENTROS EDUCATIVOS	40
5.2.1.1 ÁREAS BÁSICAS	41
5.2.1.2 INGLÉS.....	41
5.2.1.3. RAZONAMIENTO	41
5.2.1.4. CREATIVIDAD	42
5.2.2. EJES TRANSVERSALES	42
5.3. SONDEO A NIÑOS Y NIÑAS.....	43
5.3.1. PASATIEMPOS.....	44
5.3.2. LA RADIO	44
6. LA PROPUESTA	45
6.1 JUSTIFICACIÓN.....	45
6.2 OBJETIVO GENERAL.....	46
6.2.1 OBJETIVO ESPECÍFICOS	46
6.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	47
6.3.1 ELEMENTOS RADIOFÓNICOS DEL PROGRAMA.....	47
6.3.1.1 LA MÚSICA	47

6.3.1.2 EFECTOS SONOROS	47
6.3.1.3 EL SILENCIO	48
6.3.1.4 LA PALABRA	48
6.4 PRESENTACIÓN DEL DISEÑO DEL MODELO DEL PROGRAMA EDUCOMUNICATIVO RADIAL “LA TORRE DE TAZOS”	49
6.5 PERSONAJES	53
6.5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES	53
SEGUNDO	53
MARÍA	54
HISTORIA	54
6.6 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA “LA TORRE DE TAZOS”	55
6.7 DESTINATARIOS	57
6.8 DURACIÓN	57
7. CONCLUSIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	63
GUIONES	63

RESUMEN

El actual trabajo de investigación es un estudio cualitativo, sobre la situación actual de los programas educomunicativos dirigidos al segmento infantil, dentro del grupo comprendido de 6 a 11 años, en las radios ubicadas en la región 5, (Guayas excepto Guayaquil, Samborondón, y Duran).

A partir del cual se genera una propuesta radial de creación de contenidos educomunicativos, dirigidos a los niños y niñas comprendidos en este rango de edad.

De acuerdo al sondeo que se realizó en diferentes emisoras de la provincia de Los Ríos, se muestra lo poco atendido que, en las parrillas diarias de programación, aparece este segmento infantil. Además, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a un grupo de niños y niñas, y a importantes educadores del sector. Elementos que permitieron generar una propuesta de contenidos educomunicativos dirigido a los niños y niñas de las edades mencionadas.

Finalmente, la investigación propone un modelo de programa radial educomunicativo, que involucra de manera participativa a los niños y niñas, comprendidos en las edades del estudio; afín de que permita visibilizar su voz y su presencia en esta región; además se constituya en una alternativa para construir mejores ciudadanos para la sociedad, desde la niñez.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, surge a partir de la realización de las prácticas del programa de postgrado en Comunicación, con mención en medios públicos y comunitarios; con niños y niñas de 6 a 11 años de la Fundación “Niños Queridos” de la ciudad de Babahoyo, que buscó generar desde ellos, como actores principales, iniciativas educomunicativas para ser propuestas a las emisoras radiales de la región 5.

Las prácticas realizadas, llevó a plantearse la siguiente interrogante: ¿Pueden los niños y niñas, ser partícipes de su propio desarrollo, a través de generar contenidos radiales educomunicativos; que contribuyan a su formación y la de sus pares?

Para poder dar respuesta a este planteamiento, el trabajo de investigación recorrió las siguientes fases:

En la primera etapa se justifica el estudio y desarrolla el marco teórico, donde se expone los contenidos conceptuales ligados a la temática, en torno a la comunicación, educación, comunidad, educomunicación y educomunicación infantil para poder situar los referentes teóricos que permiten abordar científicamente el tema.

La segunda fase se orienta a contextualizar la situación de la infancia, apoyada en aportes psicológicos claves, que permiten obtener una visión del desarrollo evolutivos de los niños y niñas, comprendidos en las edades de 6 a 11 años; por ser el grupo objetivo del estudio.

A raíz de la tercera fase, se describe el estudio cualitativo realizado a través de entrevistas estructuradas, con directores de radio, directores de instituciones educativas y niños y niñas comprendidos en las edades mencionadas; con su interpretación respectiva.

Para finalmente, en la última fase, se presenta la propuesta de creación de contenidos educomunicativos para niños y niñas de 6 a 11 años, con su respectiva justificación, y la estructura modelo de un programa radial, en el que éstos sean sus protagonistas principales; la cual busca reflejar la importancia de involucrarlos en su desarrollo, y lograr visibilizar su voz, desde los medios radiales de comunicación.

2. JUSTIFICACIÓN

El proceso de comunicación al interior de una sociedad, debe ser dimensionado como un compartir interactivo y democrático de los diferentes actores que la componen, y donde todos encuentren lugares de participación igualitaria. Según el sondeo de esta investigación uno de estos actores, que han carecido de iguales espacios de expresión en los diferentes medios de comunicación, y por ende en las radios, son los niños y niñas del país.

Este hecho, es medido por las radios de esta región, como lo expresa Denis Cabrera de radio Libre (93,3 fm) de Babahoyo, “la mayoría de las radios comerciales estábamos conscientes de la importancia que tenían los más pequeños, al planificar nuestras parrillas, aunque en las mismas ellos no aparecían”. (Comunicación Personal, 9 de febrero de 2018).

Entre las razones para su no inclusión en la programación local, refiere Cabrera: “El target infantil es importante, pero está un poco marginado porque los medios de comunicación vivimos de la publicidad, y la publicidad solo toca a los niños por épocas, es decir, cuando es el día del niño o navidad, pero en el resto del año la publicidad no apunta a los niños, son nichos dormidos por decirlo así.” (Comunicación Personal, 9 de febrero de 2018)

Desde esta óptica, parece que la expresión y participación de los niños y niñas en una sociedad democrática, con derecho a expresarse y comunicarse en los medios de comunicación, termina estando condicionada a la publicidad. Cuando la época lo posiciona como objeto de consumo, sea este por inicio de clases, día del niño o navidad.

Por ello, el presente trabajo de Diseño de contenidos educomunicativos radiales para niños y niñas de 6 a 11 años de la región 5, busca ser un aporte para su educación y expresión a través de la comunicación, permitiendo viabilizar esas voces que también requieren ser escuchadas en una sociedad democrática.

Este trabajo final de maestría será útil para que desde los medios radiales de la región, se estimule la producción de programación infantil propia, con sus poblaciones infantiles y considerando sus características locales; pudiendo inclusive formar alianzas estratégicas con centro de educación superior, que formen comunicadores sociales, para abaratar sus costos y gestionar eficientemente su implementación; siendo también otra alternativa la de gestionar proyectos de vinculación en esta línea.

Además, el llevar a la práctica iniciativas educomunicativas de esta naturaleza, permitirá beneficiar directamente a niños y niñas de las respectivas localidades; construyendo con ellos espacios de comunicación para visibilizar su sentir y terminar aportando a su educación a través de la comunicación.

Independientemente que desde el año 2013, la Ley Orgánica de la Comunicación (LOC) haya marcado un antes y un después para los medios de comunicación en Ecuador, y, que actualmente se esté debatiendo; en su artículo núm. 8 se afirmó que los medios de comunicación, deben difundir contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Y, cuando desde el artículo núm. 15, planteó que los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

De tal manera que se crea el proyecto respaldado por el Ministerio de Educación, llamado: “TeleEducación” o conocido bajo el nombre de “Educa”, para producir y generar proyectos educativos para radio y televisión, que fortalezcan "la educación ecuatoriana en el marco del Buen vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad" (Ley Orgánica de Educación Intercultural, n° 417, 2011); buscando cubrir la carencia de espacios para el segmento infantil en los medios de comunicación.

A pesar de ello, los productos educomunicativos radiales creados por Educa, tienden a tener características del contexto nacional, y no se centran en lo local. Las radios los transmiten por el sólo hecho de cumplir con la ley, y cubrir las necesidades que tienen de tener programación infantil.

Y lo que es más preocupante, es que en muchas ocasiones el contenido transmitido abarca temas de índole general y no temas infantiles, así lo manifiesta Lissete Miketta, directora de Radio Fluminense. 101.5 Fm (Babahoyo) y de Radio Sol Y Mar. 107.9 (Esmeraldas): “A veces hay ocasiones que no tienen ninguna relación, que no nos interesa, que uno dice bueno qué me están hablando aquí, porque el mensaje debe ser directo, más que nada porque si hablamos de niño, el

mensaje debe ser de niño a niño, pero no, todo el tiempo es lo mismo; pero como manda la Secretaría de la Comunicación...” (Comunicación Personal, 9 de febrero, 2018)

En este sentido hay opiniones diversas, pues para Marcelo Ayauca, director de la radio comunitaria Salinerito 88.9 (Salinas de Guaranda), es importante haber creado estos espacios para los más pequeños, y comenta lo siguiente:

“Brindar un espacio a los más pequeños es uno de sus objetivos ya que estos grupos sociales deben tener su voz, su espacio, que se los pueda escuchar firme (...) y es que generar programas radiales para los más pequeños en la actualidad sin duda alguna es una tarea titánica, que requiere mucho trabajo, pero sumamente beneficiosa para ellos” (Comunicación Personal, 12 de febrero de 2018).

Por ello, se remarca la necesidad de diseñar nuevos productos educomunicativos infantiles que aborden temáticas ligadas al contexto social de la región 5; logrando así involucrar a los niños y niñas de la zona en temas actuales, de los cuales se vuelvan protagonistas del día a día para construir una mejor ciudadanía y estén preparados para responder a las exigencias de una sociedad tan cambiante y dinámica.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 LA COMUNICACIÓN

En el transcurso de los años el concepto de la palabra comunicación ha ido evolucionando e incorporando nuevas definiciones relacionadas a los medios masivos o “mass media”.

Sin embargo, dentro del proceso de comunicación se mantiene el “«Actor de la comunicación» que es cualquier ser vivo que interactúa con otro u otros seres vivos de su misma especie o de especies diferentes recurriendo a la información” (Serrano, Piñuel, Sanz, y Arias, 1982.).

En tal situación comunicativa según Serrano et al. (1982) se desarrolla la participación de al menos dos actores, los mismos que ocupan posiciones distintas y ejercen funciones diferentes.

Es así, que coexisten dos formas de entender el término comunicación, pudiendo ser definida como:

- a. Desde el diccionario de Real Academia Española (2014) el término de comunicación se define como la transmitir señales mediante un código común entre emisor y receptor.
- b. Desde la perspectiva de Kaplún (2002) la palabra diálogo significa intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad (p. 54).

Esta diferencia al enfocar el término comunicación, se vuelve tan significativa que:

Definir qué se entiende por comunicación, equivale a decir en qué clase de sociedad se quiere vivir. La primera acepción —la que reduce la comunicación a transmisión de informaciones— corresponde a una sociedad concebida como poder: unos pocos emisores imponiéndose a una mayoría de receptores. La segunda, a una sociedad construida como comunidad democrática (Kaplún, 2002, p. 57).

En otras palabras, la acepción del término comunicación puede ser visto desde una óptica unidireccional, mediatizada por el poder del emisor sobre el receptor; o desde una mirada bidireccional, y bajo un enfoque democrático y participativo.

Desde la segunda perspectiva propuesta por Kaplún (2002), la palabra comunicación se deriva de la raíz latina communis, lo que significa poner en común algo con otro. “Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común”. (Kaplún, 2002, p. 54)

De esta manera, comunicación es una relación que se vive en comunidad, entre dos o más personas; sin embargo, son los medios llamados de comunicación los que en la praxis han ido reemplazando esta acepción con otros axiomas.

Otro enfoque muestra a la comunicación como “el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común; mientras que información, por el contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor”. (Nosedá, 1972, p.6)

De igual manera académicos europeos manifiestan que “Comunicarse se refiere a un proceso bilateral que tiene elementos tanto emocionales como cognoscitivos y que ocurre tanto en forma verbal así como no verbal. Informar, por otra parte, se refiere a un proceso unilateral de comunicación verbal predominante dirigido hacia el conocimiento.” (Nowak, Rosengren y Sigurd, 1977, p.1).

He ahí una similitud entre los conceptos propuestos por estos autores, al afirmar que lo que se transmite de forma unidireccional por parte del emisor, sin la necesidad de recibir retroalimentación por parte del receptor es netamente información, mientras que lo que se comparte, se pone en común entre dos o más personas es comunicación.

Pasquali (1979) acota que la comunicación puede explicarse en la relación “comunitaria humana” que radica en la “emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad”.

De la misma forma Beltrán, afirma que “comunicación es el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación”. (Beltrán, 2007, p.85)

Por ello se afirma que:

La verdadera comunicación —dicen— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. A través de ese proceso de intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (Kaplún, 2002, p.58)

Todo lo contrario, a una comunicación antidemocrática que “es un poco más que un monólogo dominante en beneficio del iniciador del proceso. La retroalimentación no se emplea para proporcionar la oportunidad de diálogo genuino”. (Beltrán, p. 13)

Resulta importante destacar, la connotación que el término compartir o poner en común, propio de la comunicación, viene siendo destacado por Pascuali, Beltran y Kaplún; el cual permite compartir experiencias en condiciones de igualdad y equidad, establecer relaciones y construirse en conjunto como parte de una sociedad.

No obstante, una verdadera comunicación debe ser democrática y participativa, rompiendo el modelo rígido vertical para volverse horizontal, y así “devolverle la palabra al pueblo” Matterlart (1976); así como también lo menciona Pineda (2001), quien aportó con estudios sobre comunicación alternativa, en la cual el receptor debe tener “igualdad de condiciones y oportunidades para producir y emitir mensajes” (p. 20).

Desde esta revisión resulta evidente el peso que la palabra comunicación, tiene como sinónimo de compartir, y poner algo en común para los actores del proceso comunicacional; hasta el punto que inclusive es dimensionado como una herramienta para conceptualizar y transformar a la sociedad con la participación de todos.

3.2 COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD

Una vez revisadas las connotaciones más relevantes del término comunicación, en autores como Kaplún (2002), Pasquali (1979), Beltrán (2007), entre otros y viendo la trayectoria y el campo de acción que ésta tiene, resulta importante vislumbrar su relación con lo que es comunidad.

Pero, antes de encontrar un nexo relacional de los términos, conviene revisar las diversas conceptualizaciones existentes del vocablo comunidad, los cuales han sido propuestos desde diferentes aristas de las ciencias sociales, históricamente vinculadas.

Pues como señala Causse (2009), ciencias como la Psicología Comunitaria, Sociología de las Comunidades, Geografía y la Lingüística han aportado para encontrar una perspectiva común al concepto de comunidad.

Y, en este sentido desde un punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico, Causse (2009), define a la Comunidad como:

“Al grupo humano enmarcado en un espacio geográfico determinado que comparte, en lo fundamental, comunión de actitudes, sentimientos y tradiciones y unos usos y patrones lingüísticos comunes correspondientes a una lengua histórica o idioma; con las características propias que le permiten identificarse como tal” (p.6).

Para Eito (2007), desde la óptica del Trabajo Social, la comunidad se concibe como un espacio de intervención de este campo de la ciencia, y como tal reviste gran importancia su conceptualización.

En su aproximación Eito (2007), concibe al concepto de comunidad, desde una visión multidimensional que va desde lo teórico, centrado en su definición, a lo operativo; donde siguiendo a Hillary (1955), sus elementos esenciales serían compartir un espacio, relaciones y determinadas pautas de interacción; junto a los elementos propuestos por Marchioni (2004), que son los recursos de la comunidad y sus demandas.

Las conceptualizaciones propuestas por Causse y Eito, lejos de marcar distancias teóricas, se presentan complementarias, especialmente si lo que se busca es intervenir en la comunidad o ser facilitadores de la expresión de sus demandas. Pues para tal objetivo resulta importante conocer que el lenguaje común de la comunidad, es un signo de identificación entre sus miembros, a partir del cual se establecen relaciones de interacción; que a su vez permitirán expresar sus demandas y reforzar sus vínculos como comunidad.

Para Ander Egg (1986), en su diccionario del trabajo social, define a la comunidad como:

La organización social resultante de un proceso donde individuos o grupos, comparten actividades y objetivos comunes; están caracterizados por fuertes lazos de solidaridad y cierta garantía de pertenencia a ellas, con el propósito de satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a escala local (p.17).

Terry (2012), desde una visión social, en su aproximación al concepto de comunidad menciona que para “Kisnerman el concepto de comunidad proviene del latín communis, que significa hombres conviviendo juntos en un espacio, compartiendo algo, convivencia, comunicación, unidad.

Y, menciona Terry (2012), “que independientemente de la disciplina científica que estudie el término comunidad, esta se estructura a partir de los siguientes factores transversales: población, territorio, sentimiento de pertenencia y recursos” (p.4).

Por otra parte, según Maya (2012) desde una perspectiva psicológica de Sarason (1974), comunidad es “una experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, formando parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se puede confiar.” (p.73).

En la visión psicológica, el término comunidad es resaltado desde la convivencia mutua, cuya experiencia genera en sus miembros un sentimiento de pertenencia a un espacio común, que brinda apoyo y confianza.

Martinez (2012), en la perspectiva de la comunicación menciona que la comunidad ha sido abordada desde diferentes acercamientos y técnicas, pero:

Una de las técnicas más comunes, que siempre se ha valorado para aprehender la experiencia de las comunidades, está en los relatos que sus miembros comparten de la comunidad, en la comunidad intentando comprender los hechos y el medio social en el que viven. Estos relatos de correlación, además de convocar y sacudir los fantasmas sociales, atender a los procesos de vida, a sus prácticas, y a construir la expresión de sus voces, alientan la capacidad de las comunidades de traspasar de una perspectiva a otra. (Martínez M. 2012, p.28).

En esta línea, Martínez resalta el papel que tiene la comunidad, para utilizando los procesos comunicativos, transmitir sus relatos de vida compartidos a las generaciones siguientes; permitiéndoles comprender y apropiarse de sus raíces, y a su vez fortalecer la vida de la comunidad.

Pero, independientemente que la comunicación se transforme en una vía para poner significados en común, es también un camino, o un elemento esencial propio de la comunidad para expresar sus demandas, y desarrollarse como comunidad a través de la generación de iniciativas educomunicativas.

3.3 COMUNICACIÓN COMUNITARIA

La comunicación comunitaria generalmente se relaciona con:

Aquellas prácticas que se desarrollan en un territorio determinado: un barrio, una comunidad, un espacio, local. La idea de territorio hace referencia a un espacio físico compartido, con una historia común, y una identidad compartida”. (Uranga W., Bruno D., Coelho R., Rombolá L., Magarola O., Cardoso N., Escobar V., Kejval L., Rodríguez L., Di Mari S., 2009).

Es decir, la comunicación ligada a un espacio físico compartido, una historia que deviene en común, y la cual toda la comunidad ha construido en conjunto; y por ende puede hablar de ella. Por ello, “es conveniente apuntar que el enfoque actual de los investigadores en comunicación persiste en identificar comunidad con el devenir de los medios comunitarios.” (Martínez M.2012, p.25).

Se podría pensar, que, si la comunidad gestó su historia, sería lógico que desde ella misma emerjan los medios comunitarios que permitan su expresión; y fortalezcan la comunidad en sí para su desarrollo.

Según Berrigan F. (1981), al hablar de comunicación comunitaria nos referimos a unos medios de comunicación en los cuales se involucran los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. “Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad. La comunicación comunitaria designa un intercambio de puntos de vista y de noticias, y no una transmisión de una fuente a otra.” (Berrigan F. 1981 p.6). Agrega además que “la idea de la comunicación comunitaria obedece al interés por el papel que podría desempeñar el individuo en la configuración de su propio entorno sociopolítico, económico y cultural”. (Berrigan F. 1981 p.7)

Pero, el otro aspecto menos visible pero significativo, es el papel que cumplen organizaciones y movimientos sociales para intervenir en los micro procesos de comunicación a nivel local, barrial o comunitario.” (Uranga W.et al. 2009).

En este sentido menciona Gumucio (2004):

A espaldas tanto de los organismos de cooperación y desarrollo como del mundo académico, las experiencias de comunicación participativa continúan sin embargo creciendo como respuesta a una situación en las que las voces de la multiculturalidad son negadas o escondidas por los medios masivos. Estas experiencias de comunicación popular y participativa, en el área rural y urbana, irrumpen en la esfera pública reclamando una nueva ciudadanía. (p.4)

Una nueva ciudadanía que espera un actuar coherente e íntegro de los medios de comunicación, preocupándose por todos los sectores en la misma proporción. Sólo así tal vez se podrá hablar además de una comunicación para el cambio social.

La Comunicación para el Cambio Social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío. (Gumucio A. 2004 p.4-5)

Los criterios de comunicación comunitaria planteados, guardan consonancia con las ideas de Paulo Freire sobre la educación y la comunicación dialógica; que están en la esencia del paradigma de la comunicación para el cambio social, así como otros conceptos afines: “comunicación horizontal, comunicación alternativa, comunicación popular, comunicación participativa, comunicación para el desarrollo.” (Gumucio A. 2004 p.21)

En síntesis, se puede afirmar que los medios de comunicación comunitarios son expresión directa de la comunidad, son sus voces que permiten expresar su sentir, su historia y principalmente sus deseos de cambios hacia una sociedad incluyente.

3.4 LA EDUCACIÓN.

Etimológicamente el término educación proviene del latín educare, que quiere decir criar, alimentar, nutrir que significa sacar afuera. En un principio estas definiciones fueron aplicadas al cuidado y pastoreo de animales para luego llevar a la crianza y cuidado de los niños. Platón define la educación como un proceso de perfeccionamiento y embellecimiento del cuerpo y el alma. Este filósofo se encarga de destacar las tres funciones principales que asume la educación, las cuales son consideradas aún vigentes; y son:

- La formación del ciudadano;
- La formación del hombre virtuoso; y
- La preparación para una profesión

La Educación, refiere tal importancia que, desde la declaración universal de Derechos Humanos (1948), y aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas, y nuevamente difundida en su edición ilustrada del 2015, expresa que: “Toda persona tiene derecho a la educación”

Asimismo, afirma que:

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz. (Asamblea General de la ONU, 1948)

Desde esta perspectiva la educación representa un derecho que coadyuva al desarrollo integral de la persona, en su convivencia cotidiana y que debe ser promovido desde la niñez proceso educativo.

El manual metodológico de cultura para el desarrollo propuesto por la Unesco (2015), como elemento a considerar para definir una agenda mundial, en el ámbito de la educación considera a esta como esencial para un desarrollo humano, inclusivo y sostenible; y afirma:

La educación juega un rol clave a la hora de promover la inclusión social, la tolerancia y el respeto a la diversidad. Se ha demostrado que los procesos educativos garantizan la construcción y transmisión de valores y actitudes comunes, favorecen la integración y participación de todos, y en particular de las comunidades marginadas, y generan espacios de interacción y conectividad social positivos (p.32).

Pero esta educación, a la que se le asignan estos roles importantes al interior de la sociedad, no puede ser por naturaleza solo una narración de contenidos, o como bien lo ha expresado Freire (1970), tener una concepción bancaria, donde:

El educador, conduce a los educandos a la memorización mecánica del contenido narrado. Más aún, la narración los transforma en “vasijas”, en recipientes que deben ser “llenados” por el educador. Cuando más vaya llenando los recipientes con sus “depósitos”, tanto mejor educador será. Cuanto más se dejen “llenar” dócilmente, tanto mejor educandos serán (p.51).

Desde la óptica de Freire (1970), ejercer el acto de educar desde este enfoque bancario, puede llegar a distorsionar el acto educativo en sí; donde el conocimiento, que es de por sí universal, puede ser visto como una donación de aquellos docentes que se juzgan sabios; hacia sus estudiantes, que pueden ser considerados ignorantes.

Por ello resulta vital asumir el proceso educativo, rompiendo la concepción bancaria de la relación educador-educando, y enfocarla como un proceso de dialogo, que problematice el hecho de conocer, para llegar a su conocimiento.

Para Freire (1970), en el proceso dialógico educador-educando, es necesario encontrar:

Las dos dimensiones del dialogo —acción y reflexión— en tal forma solidarias, y en una vinteracción tan radical que, sacrificada, aunque en parte, una de ellas, se resiente inmediatamente la otra. No hay palabra verdadera que no sea una unión inquebrantable entre acción y reflexión y, por ende, que no sea praxis (p.70).

Cuando estas categorías están presentes en el acto de educar, este se ha transformado en un potencializador del desarrollo humano, que lo libera de la ignorancia y dispara su crecimiento en sociedad.

Por ello, el documento de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura “La educación trasforma vidas” (2017), manifiesta:

El mundo cuenta con una nueva y audaz Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la comunidad internacional en septiembre de 2015 y cuyo objetivo es erradicar la pobreza de aquí a 2030 mediante 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos ambiciosos Objetivos fueron aprobados por unanimidad por los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas, que son los principales responsables de cumplirlos (p.5).

Los objetivos de desarrollo sostenible, como propuesta actual y vigente, han llevado a la Unesco a publicar el texto Replantear la educación (2015), asumiendo que:

El mundo está cambiando: la educación debe cambiar también. Las sociedades de todos los planetas experimentan profundas transformaciones y ello exige nuevas formas de educación que fomenten las competencias que las sociedades y las economías necesitan hoy día y mañana (p.4).

Esta labor implica:

La adquisición de competencias aritméticas básicas y centrarse en los entornos de aprendizaje y en nuevos enfoques del aprendizaje que propicien una mayor justicia, la equidad social y la solidaridad mundial. La educación debe servir para aprender a vivir en un planeta bajo presión (p.4).

Es claro que la nueva perspectiva de la educación, está lejos de centrarse únicamente en los contenidos principales, sino debe buscar sintonizarse en los valores que se han perdido pero que todavía se pueden promover en el mundo, para aprender a vivir en él, desde una visión global e integradora.

3.5 EDUCOMUNICACIÓN.

Enfocar el término Educomunicación, implica empezar descomponiendo el mismo; para a partir de esta división entender su significado. Las palabras educación y comunicación, en la práctica fueron durante mucho tiempo por ámbitos diferentes, que no hacía prever una intrínseca relación entre ellos. Incluso en los campos de la educación superior se concebían como ciencia separadas, que tenían campos de acción específicos y separados.

Para Pérez (2010) la educomunicación se suele presentar como la educación en materia de comunicación. Esto es, como la convergencia o intersección de dos procesos (la educación y la comunicación) que hacen parte de un mismo fenómeno. Pues bien, menciona el autor lo primero que he de decir es que disiento de esa concepción hoy clásica o a lo mejor de lo que disiento es de la forma en como ésta se expresa- por entender que se queda corta y deja fuera una dimensión que se entiende relevante. Así la educomunicación es la intersección de tres campos y no de dos. Y ese tercer elemento ausente de la anterior descripción es: la estrategia.

De tal manera que la educomunicación o es estratégica, o no es. Y ese rasgo no puede darse por sobreentendido, pues advierte Pérez (2010), el objetivo es subrayar este elemento. Para el autor no se trata de educar para la comunicación sino encontrar las estrategias adecuadas para hacerlo; y para que los educandos que la reciben sepan sacar partido de las potencialidades que la educomunicación les abre para entender al mundo, y a ellos mismos como parte activa y transformadora del mismo.

Este proceso conceptualizador de la educomunicación, afirma Pérez (2010) no pasó inadvertido para la UNESCO, quien en 1979 define la “educomunicación” como “educación en materia de comunicación” y precisa que incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”.

Sugiere Martínez-Salanova, (s.f), que la educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Martínez-Salanova (s.f), afirma con claridad que la educomunicación, ayuda a dirigir la mirada en los principales problemas del mundo: la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación. Es decir, permite el abordaje de multiplicidad de temáticas bajo un enfoque educativo; y orientadas a mejorar la sociedad presente y futura.

Para Barbas (2012), la educomunicación:

Es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y *media literacy* o *media education*, en el contexto anglosajón (p.158).

El autor además encuentra en el texto: Educación para la comunicación, manual latinoamericano (1992), que la educomunicación abarca la formación del sentido crítico frente a los procesos comunicativos, orientado a descubrir los valores y la verdad.

En cambio, desde la óptica de Kaplún (1988):

La educomunicación tendrá por objetivo fundamental el de *potenciar a los educandos como emisores*, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (citado por Barbas 2012 p.244).

Para García (2003), la educomunicación aspira a dotar a las personas de competencias expresivas para su desenvolvimiento comunicativo y desarrollo de la creatividad. Y, para la Asociación Aire Comunicación, es descrita como:

«(...) un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos»

Para Barbas (2012), estas definiciones de la educomunicación tienen algunas similitudes; con la concepción comunicativa-educativa dialógica y crítica, inspirada, en los trabajos de Paulo Freire. Se nota en las definiciones citadas por Barba, que el acento está en el desarrollo del pensamiento crítico, del receptor ante los procesos comunicativos; cuya potencialización lo transforma en emisor activo para encontrar la verdad y el verdadero sentido del acto comunicacional. Sin duda alguna, sólo el pensamiento crítico nos convierte en individuos más analíticos dispuestos a razonar, cuestionar y proponer dentro de una sociedad con patrones en su mayoría establecidos.

Además, como sugiere Barbas (2012), la coincidencia de los conceptos propuestos tiende a configurar el enfoque dialógico de la educomunicación, que concibe su accionar en el aprendizaje y la practica educativa como un proceso de diálogo inseparable que mediatiza la construcción del conocimiento.

En contraposición con el enfoque instrumental de la educomunicación, donde se la perfila como un proceso únicamente informativo-trasmisivo, al cual Barbas (2012), le encuentra similitud al modelo educativo bancario, criticado por Freire; pues:

Se centra, principalmente, en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. Los educadores son concebidos como una especie de *expertos tecnológicos*, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos. (p. 163).

Barranquero (2007), afirma que de manera conceptual el campo de la educomunicación orientada al cambio social, va a distinguir en forma precisa a la información de la comunicación; asignando a la primera categoría un acto unidireccional, mientras la segunda es un proceso de doble vía, donde los roles de emisor y receptor se intercambian.

3.6 LA EDUCOMUNICACIÓN INFANTIL.

Mencionan Castro y García que la Educación Mediática ha de formar parte de la educación de los más pequeños. La Educación Infantil debe educar con medios, en medios y ante los medios a la infancia. Es claro que tal tarea requiere una formación del docente a nivel de tics, a efecto de manejar en buen nivel las competencias mediáticas requeridas.

Para estas docentes, la incorporación de la educación mediática al ámbito escolar tiene que evidenciarse en el currículo que define y orienta los objetivos y contenidos de las diferentes etapas educativas. Es decir, se ven los recursos educomunicativos como objetos de aprendizaje que buscan incorporarse al proceso educativo en sí; buscando despertar la motivación infantil a aprender.

Convocado por Fundación Kine, Cultural y Educativa, y UNICEF Oficina de Argentina, el educomunicador y creador audiovisual Jordi Torrent, actualmente encargado de las iniciativas Media Literacy de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, mantuvo varias charlas en torno a las nuevas alfabetizaciones y a la educación en materia de comunicación, durante los días 8 y 22 de agosto de 2009.

En el encuentro, Torrent (2009), afirma que desde su perspectiva el concepto clave en educomunicación es desarrollar el pensamiento crítico ante los mensajes de los medios de comunicación de masas, y colaborar en el esclarecimiento de nuestra visión del mundo.

Y que este proceso educativo debe empezar desde la educación inicial, al igual que inician las campañas de marketing a las que están expuestos nuestros niños, para moldear sus hábitos de consumo. Elemento que deberían tener presente las instituciones educativas.

Resulta interesante, el criterio planteado por Torrent (2009), en cuanto al trabajo que realizan las campañas de marketing para captar nichos del mercado infantil, en las cuales se busca que los niños actúen por imitación para consumir determinado producto; porque las habilidades de pensamiento crítico aun no empiezan a desarrollarse.

Para este proceso educomunicativo Torrent (2009), sugiere utilizar todo tipo de tecnologías de comunicación a las que se tenga acceso, para crear desde piezas artísticas a documentales de carácter científico, para luego distribuirlos a la audiencia infantil.

Además, plantea el autor que, en este proceso educativo a más de enseñar hay que buscar también que los niños desaprendan lo aprendido, especialmente insiste Torrent (2009):

Los códigos dominantes en los medios con los que están en contacto la mayor parte del tiempo. “Desaprender lo aprendido” de la estética, formatos, ideología, formas de representación que imponen cotidianamente todos los medios de comunicación y que la Web sigue reproduciendo en buena parte. Para potenciar nuevas conductas críticas que están detrás de los contenidos comunicativos.

3.7 LA RADIO EDUCATIVA Y SU EVOLUCIÓN.

Para Prieto, Durante Rincón y Ramos (2008):

La radio, no sólo es un medio fabuloso para la información, la diversión y el esparcimiento, sino también un maravilloso instrumento para la cultura y la educación. (p.1)

La radio como medio de comunicación sigue teniendo gran impacto y acogida en varias partes del mundo; por lo general en las áreas rurales, se constituye en el principal medio de comunicación para la población y la localidad en sí.

En estas áreas, sigue siendo el medio de mayor consumo y, desde el punto de vista geográfico, el de mayor alcance en Ecuador. El 33,62 % de las emisoras transmiten su programación también por Internet. El 57,72 % de las radioemisoras tiene programación durante las 24 horas del día. (Panorama de los medios en Ecuador, Akadamie, 2016).

La radio es el segundo medio más consumido, después de la televisión. Mientras que el 98 % de la población dice ver televisión regularmente, un 83 % declara escuchar la radio. Este medio, el más antiguo y tradicional del país, está afectado hoy por las nuevas tecnologías y por los nuevos hábitos de consumo de su audiencia, especialmente de los jóvenes, quienes recurren a los medios digitales

Refiere Krohling, que las radios han sido vistas como un factor de desarrollo social y, a veces, reciben apoyo de los gobiernos locales por intermedio de programas específicos, de organizaciones no-gubernamentales, de iglesias, de universidades y de la Unesco. En Mozambique, en África, por ejemplo, la Unesco fue aliada incondicional del proceso de implantación y sustentabilidad de emisoras radiofónicas comunitarias durante varios años. En ese país las radios comunitarias, así como la televisión y los telecentros, son encarados con propósitos explícitos de favorecer el desarrollo social y económico, buscando la reducción de la pobreza absoluta.

En Latinoamérica, señala Arteaga (2004) que las radiodifusoras orientadas al campo educativo surgieron en zonas rurales, y usando estos medios como estrategias para que pueda llegar a los campesinos la educación escolarizada formal, (citada por Prieto et al. 2008).

En este horizonte:

Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones y la radio como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación (Arteaga, 2004, citada por Prieto et al. 2008.)

Refieren Prieto et al. (2008), que la radio católica surge en América Latina antes de la radio educativa, en 1950, siendo pionera en el aire Sutatenza en Colombia, la que inicia el camino en América Latina de este medio con enfoque educativo. Mientras que, en 1952, surge la primera emisora minera de Bolivia llamada: La voz del minero.

Aicardi (citado por Espinoza y Velasco, 1992 p.25) en Prieto et al. (2008), sitúa que durante la década del 1950 a 1960, empiezan a abrir emisoras educativas en Costa Rica y en 1967 en Ecuador, con las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador.

Este desarrollo de la radio con perspectiva educativa, generó la agrupación de 18 emisoras de corte católico para formar la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER, www.aler.org.ec), a partir del año 1972. Teniendo como objetivos, como refieren Prieto et al. (2008): “mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos, capacitar al personal de las emisoras y encontrar apoyo económico internacional”.

Esta nueva asociación, de acuerdo con Prieto et al. (2008): “Pone en práctica un modelo participativo, donde se privilegió la palabra de los excluidos, pensando siempre en su organización social y política para la transformación de las estructuras de los países”.

Refieren Prieto et al. (2008) que:

A fines de los años noventa, ALER emprendió un ambicioso programa de intercomunicación intercontinental -cuyos soportes principales son el satélite y la Internet- llamado en sus inicios ALRED (América Latina en Red) y hoy denominado Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica (SICR), que pretende convertirse en el espacio de encuentro de las radios educativas, populares, comunitarias y participativas continentales para la incidencia política en la región.

Espinoza y Velasco (1992), citados por Prieto et al. (2008), ubican tres experiencias muy importantes como antecedentes a la fundación de ALER:

- La primera de ellas es ACPO (Acción Cultural Popular), mejor conocida como Radio Sutatenza en Colombia.
- La segunda es la creación del sistema ECCA de las Islas Canarias hacía finales de los años sesenta. Resultó ser más creativa que Sutatenza en su sistema de educación a distancia, pero mantenía el esquema de escuelas radiofónicas y otorgaba certificados a quienes participaban en los cursos. Este modelo lo aplicó, en 1971, Radio Santa María en la República Dominicana y después se difundió en Costa Rica con el ICER (Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica), y en Venezuela, Bolivia y Ecuador con los sistemas de enseñanza de Fe y Alegría de los padres jesuitas.
- Una tercera experiencia es la corriente educativa de Paulo Freire en los años sesenta, con su teoría de la marginalidad y la formulación antropológico- pedagógica expresada en una pedagogía liberadora para el oprimido. Esta propuesta fue puesta en práctica por el MEB (Movimiento de Educación de Base) de Brasil con excelentes resultados.

Como parte de su desarrollo, mencionan Prieto et al. (2008), que:

Actualmente, SICR cuenta con 8 up links o estaciones terrenas, que le permiten una cobertura en Centro y Sudamérica, así como en la parte sur de Norteamérica. El sistema trabaja con 187 receptores satelitales, de las cuales 40 pertenecen a Ecuador.

En el país gran parte de estas radios están agrupadas en la CORAPE (Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador), la misma que existe desde la década del 90. Está reconocida como la única organización que agrupa a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional, tal como lo manifiestan en la página web de la institución.

Además, trabajan temáticamente en redes, así tienen la: Red Informativa Nacional, Red Kichwa, Red de Migración, Red de niños, Niñas y Adolescentes, Red Amazónica, las mismas que con diferentes radios realizan producciones especializadas.

Por ejemplo la Red de niños, niñas y adolescentes: es una red que intenta entregar herramientas comunicativas a los niños, niñas y adolescentes para que puedan hacer escuchar su voz, con sus propias ideas, palabras, formas de expresarse, sin un adulto de por medio influyendo en su pensamiento; actualmente contamos con ochocientos integrantes. Las radios llegan al 30% de la población urbano- marginal, y al 60% de la población rural de nuestro país. (Corape.org, 2010)

4. CONTEXTO SOCIAL DEL NIÑO Y NIÑA DE 6 A 11 AÑOS DE LA REGIÓN 5.

Según los datos del Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en Ecuador existen 3'929.239 entre niños y niñas, esto representa el 27% de los ecuatorianos. En aquel censo, la edad en la que más niños habían eran de 10 años, cuyos datos clasificados por género establecían que el 51% eran niños, y el 49% de niñas.

En lo que respecta a la región 5, en Guayas (excepto Guayaquil, Samborondón, y Duran) hay aproximadamente 108.551 niños y niñas, le sigue Los Ríos con 86.598; luego Santa Elena posee 34.252; Bolívar consta con 21.226; y finalmente Galápagos con 2.472 entre niños y niñas; es decir un total de 253.099 entre niños y niñas coexisten en la zona 5 de acuerdo a dichas estadísticas.

4.1 CONTEXTUALIZACIÓN PSICOLÓGICA

La niñez es el período evolutivo más importante del ser humano. Son sus primeros años los que marcan su desarrollo social posterior. En la antigüedad, las etapas de desarrollo del individuo se clasificaban tan sólo en dos: que comprendían a los niños y los mayores.

Posteriormente Craig (1994) y Rice (1977), consideran importante la propuesta de Erickson que plantea la existencia de 8 etapas durante todo el proceso de desarrollo humano, las cuales están divididas en dos grandes partes. La primera comprende las etapas: Prenatal (De 0 a 18 meses), Infancia (2 – 3 años), Niñez Temprana (3 a 5 años) , Niñez Media (6 – 11 años) y Adolescencia (12 -18 años). La segunda parte abarca las etapas de: Adultos Jóvenes (20 a 30 años), Edad Madura (40 a 50 años) y la Edad Adulta a partir de 60 años.

Refiere Santrock (2000), que desde la perspectiva de Erickson, cada una de estas etapas trae consigo una tarea de desarrollo, crisis o conflicto que el niño o la niña debe resolver.

“Cada etapa marca un momento decisivo hacia una mayor competencia personal o una mayor debilidad y vulnerabilidad. Mientras más éxito tienen las personas para resolver los problemas en cada etapa, es probable que se vuelvan más competentes” (p. 104).

Es decir, en cada etapa el niño y la niña tendrá que enfrentar y resolver los retos que la misma le plantea, para de esta manera poder culminarla adecuadamente, e ir formando poco a poco su identidad personal.

Por lo tanto refiere Santrock (2000) los niños en la etapa de la niñez media, han empezado ya su educación básica formal, la cual constituye su centro de interés, y en la cual consumen gran parte de su tiempo y energía. El conflicto desde la óptica del autor a la que se enfrentan los niños y niñas en esta etapa es alcanzar el aprendizaje adecuado frente a la posibilidad de no lograrlo.

Craig y Baucun (2009), mencionan que tener una idea de cómo cambia la personalidad de los niños, durante este periodo de niñez media, implica revisar las posturas teóricas más importantes en relación al tema, para poder obtener una visión general.

En esta línea, afirma Maier (1985), que la teoría del desarrollo de Erickson, menciona que: “Todas las formas de conducta tiene su origen en el interjuego de las polaridades. Erickson sugiere que la etiología del conflicto y la recurrencia de crisis son componentes esenciales y constantes de la vida” (p.29).

Al mencionar conflicto, se refiere al momento clave que el niño o la niña experimentan al poder desarrollar o no una cualidad psicológica.

Pero afirman los autores que el “no tener éxito en el trabajo escolar puede compensarse con el hecho de que lo alcance en otras actividades apreciadas como los deportes, la música o el arte”. Es decir, crear y brindar espacios participativos donde los niños y niñas puedan desempeñar actividades extracurriculares, como dirigir programas radiales con contenidos educacionales, pueden constituir alternativas de crecimiento para que ellos desarrollen otros talentos.

Es decir, el hecho de que no todos los niños o niñas puedan destacarse y alcanzar un dominio en el campo académico, no necesariamente significa que se sientan inferiores en relación a quienes si lo alcanzan; y que existen todo un abanico de actividades extracurriculares como el deporte, las artes, la cultura; donde ellos pueden destacar y compensar el sentimiento de logro que necesitan para fortalecer su personalidad en desarrollo.

Otro pensador como Jean Piaget menciona Santrock (2000), creía que los niños y niñas construyen en forma activa su mundo cognoscitivo, usando lo que llama esquemas para dar sentido a lo que viven. |

Piaget planteó su teoría del desarrollo cognoscitivo, y afirmó siguiendo a Santrock (2000), que de los 7 a los 11 años los niños pasan por un periodo evolutivo llamado operaciones concretas; denominado de esa manera porque su uso le permite remplazar el razonamiento intuitivo por el razonamiento lógico. “Una habilidad importante en esta etapa de razonamiento es la capacidad para clasificar o dividir las cosas en diferentes conjuntos y subconjuntos y considerar sus interrelaciones” (p.102).

Santrock (2000), afirma que le debemos a Piaget la visión aceptada en la actualidad de los niños y niñas, como pensadores activos y constructivos que fabrican (en parte) su propio desarrollo (p.103).

“El niño comienza a observar su mundo social y poco a poco va comprendiendo los principios y las reglas que lo rigen” (Ross, 1981 citado por Craig y Baucun 2009). “En la niñez media, el niño gradualmente muestra un interés menos egocéntrico que toma en cuenta lo que piensan y sienten los otros” (p. 315).

Es decir, el desarrollo alcanzado en esta etapa denominada niñez media, a nivel de la evolución de su pensamiento, conocimiento y comprensión paulatina del mundo social, le permiten poder manejar contenidos vinculados a su educación, para poder aprenderlos y posteriormente divulgarlos en relación con otros niños, o a través de experiencias con medios de comunicación.

4.2 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL.

Durante el periodo del ex presidente Rafael Correa se desarrolló la propuesta del plan nacional del buen vivir, y mediante la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), se buscó ligar el mismo al levantamiento de agendas zonales que permitieran caracterizar los territorios de manera particular, y reducir los desequilibrios presentes. Por ello en el año 2015, Senplades presenta la Agenda de la Zona 5- Litoral Centro.

En la presentación de la misma Senplades (2015), da a conocer la naturaleza del documento, manifestando que:

Las Agendas Zonales se encuentran compuestas por una caracterización territorial de la zona; un breve diagnóstico que brinda una visión de la situación actual del territorio en la zona, para cada uno de los ejes de desarrollo establecidos por la Constitución y recogidos en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013–2017. (p.6)

Algo importante en la elaboración de estas agendas del desarrollo fue la visualización de la situación en la que vive la niñez de cada provincia; además de convertirse en puntos de referencia importantes para generar propuestas de desarrollo en favor de estas poblaciones.

Adicional a esto, la población de la zona 5 según el Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010:

tiene 2 286 782 habitantes, equivalente al 15,8% de la población del país. El 51,9% se asienta en áreas urbanas y el 48,1% en el área rural; mientras que la densidad poblacional es de 68,2hab/km². La tasa de crecimiento intercensal para el período 2001-2010 alcanza el 2,4% anual, registrándose una tendencia de disminución de población en áreas rurales (p.14).

Por otro lado en cuanto a temas de escolaridad en la población infantil:

El promedio en la Zona 5 es de 8,2 años; ubicándose por debajo de la media nacional de 9,6 años. Para los distritos de la zona, el promedio de escolaridad más alto se encuentra en el distrito 24D01 (San Cristóbal-Isabela-Santa Cruz), mientras que los promedios más bajos se localizan en los distritos: 09D14 (Pedro Carbo-Lomas de Sargentillo Isidro Ayora), 09D13 (Balzar-Colimes-Palestina) y 09D20 (Salitre).

A nivel zonal, el índice de la escolaridad por género es mayor en mujeres (8,4 años) que en hombres (8,1 años), contrario a la media nacional que registra 9,7 años para hombres y 9,5 para mujeres. (pag. 31-32).

En la actualidad, el nuevo presidente de la República Lenín Moreno presentó el Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021). El cual organiza su gobierno a través de tres ejes programáticos y nueve objetivos nacionales de desarrollo, sobre la base de la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial. El primer eje del plan es “Derechos para todos durante toda la vida”, el segundo eje: “Economía al servicio de la sociedad”, y finalmente, el tercer eje: “Más sociedad, mejor Estado”. Además, dentro de la construcción de dicho plan se “plantea acciones para la reafirmación y ejercicio pleno de derechos de los niños, y niñas del País.” (pág. 36).

5. ESTUDIO E INTERPRETACIÓN

5.1 ENTREVISTA A DIRECTORES DE RADIO

Para justificar la propuesta del presente trabajo final de maestría se realizaron entrevistas con preguntas abiertas y de opinión a 4 directores de emisoras que sean conocidas a nivel de la provincia; las radios seleccionadas fueron: Radio Libre, Fluminense, Guayaquil, y París de Vinces. Además, se entrevistó a 1 director de una radio comunitaria como es Salinerito de Guaranda. En total se entrevistaron a 5 directores de radio.

De esta manera se buscó conocer la opinión de los participantes en torno a los contenidos educomunicativos dirigidos a la población infantil que se transmiten en el país, su impacto, su presencia actual en sus parrillas diarias; y su interés o no en integrarlos a futuro en su programación.

La entrevista se estructuró con las siguientes interrogantes:

1. ¿Conoce programas infantiles educomunicativos que se transmitan a nivel nacional?
2. ¿Qué contenidos principales considera que se le transmite al público infantil en estos programas?
3. ¿En su parrilla diaria ofrece algún programa para el público infantil?
4. ¿Su radio produce algún programa educomunicativo, que sea dirigido al público infantil?
5. Si la respuesta a la pregunta anterior es negativa: ¿Por qué no producen programas para el segmento infantil?
6. ¿Estaría interesado en que la emisora ofrezca alguna propuesta educomunicativa local adicional a la que ofrece el proyecto del Gobierno Educa, dirigida al segmento infantil?
7. ¿Cuál considera que debe ser el principal aporte de un programa educomunicativo dirigido a la infancia?

A continuación, se interpretará las respuestas por temáticas de acuerdo a dichas preguntas.

5.1.1 CONOCIMIENTO DE PROGRAMACIÓN INFANTIL NACIONAL.

De esta forma a lo que respecta a programas infantiles educomunicativos a nivel nacional, los entrevistados se rigen perfectamente a la normativa actual, y saben que como emisoras están obligados a transmitir los programas generados por la propuesta del gobierno con en el proyecto “Educa radio”, en 3 franjas horarias. Sin embargo, la mayoría de los directores entrevistados no conocen los contenidos de estos programas; a pesar de que se trasmiten en sus emisoras.

Uno de ellos comentó sobre el programa que más le llamaba la atención y le parecía interesante. Dicho programa es “El Tren de la Historia”, el mismo que narra la historia de 5 jóvenes del Ecuador, que viajan para compartir hechos históricos del país, según el portal web de Educa.

Por otro lado, la directora de radio Fluminense de Babahoyo y radio Sol y Mar de Esmeraldas refiere que dichos segmentos que tienen una duración de 8 a 10 minutos: “A veces no tienen ninguna relación con los niños; pero se debía acatar la normativa y transmitirlos” (L. Miketta, Comunicación Personal, 9 de febrero, 2018)

Estas opiniones reflejan que, aunque la difusión de estos programas educomunicativos buscaban crear un espacio para el público infantil por parte de los entes gubernamentales, su difusión se terminó realizando por la obligatoriedad de la ley de parte de las radios, sin interesarse en sus contenidos, ni avizorando su impacto e importancia.

5.1.2 PARRILLA ACTUAL E INTERÉS POR LA PRODUCCIÓN LOCAL INFANTIL

Los entrevistados expresaron que en su momento ofrecieron programas infantiles con diferentes temáticas, sin embargo, con el transcurso del tiempo no lo mantuvieron.

Es decir que, si no es por la iniciativa gubernamental, los programas educomunicativos dirigidos al público infantil seguirían sin tener espacios en estas emisoras y, por ende, desatendidos en lo que a programación radial requiere.

Por otra parte, al cuestionarlos sobre si existe algún interés para desarrollar productos comunicacionales propios y locales, los directores de radios privadas opinan que este objetivo es mediatizado por la presencia o no de publicidad; y que esta se reactiva en función al inicio de la temporada escolar, el día del niño, o por las festividades de navidad.

“El resto del año, la publicidad no apunta a los niños y niñas... son nichos dormidos” lo manifiesta Luis Cabrera, director de radio Libre, (Comunicación Personal, 9 de febrero de 2018). Lo cual hace económicamente insostenible el mantener programas educomunicativos orientados al segmento infantil.

En las radios de corte comunitario sucede algo distinto, tienen el interés y deseos por crear programas educomunicativos para el grupo infantil, no obstante, el problema se encuentra en la falta de colaboración por parte de la comunidad.

“Nosotros no estamos en lo que es de lucrarnos sino más bien queremos es que estos grupos sociales (los niños y niñas) tengan voz, tengan espacio, y poder escuchar su voz firme, ese es nuestro objetivo y el fin como radio comunitaria como tal” (M. Ayauca, Comunicación Personal, 12 de febrero de 2018).

A excepción de que, el trabajo para crear y mantener este tipo de iniciativas educomunicativas no son fáciles. “Lleva mucho tiempo, no solo por los niños, sino, por una persona que esté al frente. Los niños vienen entusiasmados, pero, siempre necesitamos que haya un profesor al frente, sin embargo, no hay interés, no vienen los adultos” (Ayauca, 2018).

5.1.3 APOORTE DE UN PROGRAMA EDUCOMUNICATIVO

Las respuestas a esta temática reflejan la importancia que las personas entrevistadas consideran que tiene el aporte este tipo de iniciativas para los niños, en el ámbito de valores, educación, cultura y talentos. Pero sigue siendo paradójico que su presencia siga estando mediatizada por la publicidad. El aporte de este tipo de programación es ampliamente reconocido, en el campo de la comunicación.

Pues, como lo ha afirmado Martínez-Salanova (s.f.), la educomunicación permite realizar un abordaje de múltiples temas para mejorar la sociedad. Además, si este tipo de contenidos dirigidos a la infancia no están presentes, se pierde desde la perspectiva de Kaplún (1988) el objetivo de “potenciar a los educandos como emisores”.

Como conclusión podemos decir que las emisoras incluyeron en sus programaciones radiales los contenidos educomunicativos dirigidos a la infancia, a efecto de cumplir con la ley; pero existió poco interés por revisar sus contenidos en sí.

El cumplimiento con la normativa gubernamental soslayo el interés de las radios por autogenerar programación dirigida a la infancia; más aun sabiendo que no dispondrían de publicidad de por medio en forma sostenida para mantener este tipo de iniciativas.

Existe coincidencia en torno a los beneficios que los contenidos educomunicativos dirigidos a la infancia tiene en los niños y niñas, en cuanto estimuladores de creatividad y competencias comunicativas; los cuales constituyen un aporte hacia sus comunidades.

5.2 DIRECTORES DE CENTROS EDUCATIVOS

Se realizaron entrevistas a 4 directores de centros de educación básica tanto privadas como públicas de la ciudad de Babahoyo. Con ello, se buscó conocer el uso e integración de las tics (tecnologías de la comunicación e Información) en los procesos educativos, especialmente los audios educativos, qué tipo de habilidades consideran que potencian en los niños y niñas, y qué tipo de temáticas deberían abordar.

Para ello, la entrevista se estructuró con las siguientes interrogantes:

- a) En la actualidad ¿Cuáles son las herramientas de las Tics que utilizan los maestros para desarrollar los contenidos educativos, durante las clases?
- b) En su criterio, ¿cuáles de estas herramientas son preferidas por los niños y niñas?
- c) ¿Considera importante incluir audios educativos durante las clases?
- d) En su criterio, ¿qué tipo de habilidades o destrezas pueden aportar los audios con contenidos educomunicativos?
- e) Desde su punto de vista pedagógico, ¿en qué áreas debería trabajar un programa radial educativo para niños?

A continuación, se interpretará las respuestas por temáticas de acuerdo a dichas preguntas.

Herramientas de las TICS preferidas y más usadas en el ámbito educativo.

Los directores de estos centros educativos coinciden en mencionar que los audios y videos son de uso común en las aulas, y hasta cierto punto van familiarizando a los niños y niñas con el uso de la tecnología, que funciona de manera integrada al proceso educativo.

5.2.1 ÁREAS PARA TRABAJAR UN PROGRAMA RADIAL EDUCATIVO.

Resulta interesante, las áreas de interés que señalan los directores de estos centros educativos, tanto a nivel de ciencias básicas como del inglés. En este sentido sus respuestas coinciden por lo señalado anteriormente por los directores de las emisoras de radio, cuando ellos mencionaban que los contenidos educomunicativos son recursos para enseñar valores, educación vial, y transmitir la identidad local.

5.2.1.1 ÁREAS BÁSICAS

Las áreas básicas que mencionan son: Lengua, Matemáticas, Estudios Sociales, y Ciencias Naturales. En Lengua y Literatura por ejemplo Grace Tovar de la unidad educativa Darío C. Guevara asegura que los pequeños deberían aprender “cómo hacer bien las oraciones... Fomentar la lectura a través de cuentos” (Comunicación Personal, 13 de febrero de 2018).

5.2.1.2 INGLÉS

Con lo que respecta a la asignatura inglés, fue Tovar mismo que propuso: “Me gustaría un programa que incluya también el inglés, cómo pronunciar bien las palabras, la fonética. Porque a los niños sí les gusta el inglés, por ser una nueva lengua; a los adolescentes no.” (Comunicación Personal, 13 de febrero de 2018).

5.2.1.3. RAZONAMIENTO

El aporte de los audios educativos es asociado por los entrevistados inclusive a la estimulación de competencias como el razonamiento y la creatividad, las cuales son muy útiles en el campo educativo, y por ende para todo el proceso formativo.

El criterio de la mayoría de los educadores fue que los audios contribuyen enormemente con el desarrollo del razonamiento, al igual que los videos al recrear con imágenes los contenidos que se transmiten.

“La audición en los niños, hace que despierten el interés y la curiosidad por desarrollar habilidades no solamente comunicativas sino de razonamiento, su forma de pensar; es decir el razonamiento al niño se le va formando.” (A. Villacis, Comunicación Personal, 12 de febrero de 2018).

5.2.1.4. CREATIVIDAD

La Creatividad es otra área por experimentar por parte de los niños y niñas que escuchan audios educativos. Según los educadores éstos promueven niños y niñas despiertos con mayor interés por participar.

“Los niños y niñas en el momento que le ponen los videos ellos observan, pero si son sin sonidos no sucede más que la observación directa, pero en el instante que al niño le ponen los audífonos ya el video tiene sonido, ya hay un sentido. Una cosa es la observación y la otra la escucha activa. La escucha activa es lo que al niño le despierta el interés, incluso no puede haber imágenes, pero si hay la escucha, el sonido ayuda a que el niño o niña crea y recree en su mente la imagen de lo que comprende... Cuando el estudiante escucha puede imaginarlo y lo puede crear.” (Villacis, 2018).

5.2.2. EJES TRANSVERSALES

Continuando con los contenidos para el programa educomunicativo infantil todos concordaron que los mismos deberían relacionarse con los ejes transversales del currículo de Educación General Básica.

Es decir, no solamente reforzar las áreas de conocimiento establecidas en el currículo, sino conjuntamente impulsar el conocimiento y la participación para abordar temáticas tales como: la protección del medio ambiente, la diversidad de manifestaciones étnico-culturales, el desarrollo de valores humanos, la identidad ecuatoriana, el aprendizaje de la convivencia de una sociedad intercultural y plurinacional, el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, entre otros.

Al fin todos los entrevistados coinciden en que la integración de las tics en los procesos educativos es parte de la educación moderna, donde los videos y audios fortalecen los contenidos, y estimulan el razonamiento y la creatividad de los estudiantes.

Consideran que la inclusión de contenidos educomunicativos en las aulas de clase, podría girar en torno a las temáticas de ciencia básicas e inglés.

5.3. SONDEO A NIÑOS Y NIÑAS

Las preguntas que se realizaron en el sondeo a 50 niños y niñas de instituciones tanto privadas o públicas de la ciudad de Babahoyo se orientaron a indagar sus pasatiempos favoritos, el papel de la radio en estos, para motivar su participación en la creación de programas de naturaleza comunicativa, buscando su identificación con personajes a los que ellos admiraran, y pudieran representar desde una óptica educativa.

Dentro de la Fundación Nueva Esperanza, ubicada en vía La Virginia, se encuestó a 4 niños y 3 niñas, entre edades de 7 a 11 años. El tiempo en el que se trabajó fue durante el periodo de las vacaciones escolares. Se escogió a estos niños y niñas debido a un proyecto presentado en meses anteriores para el programa de la Maestría de Comunicación, asignatura Educomunicación. Durante esa ocasión los niños y niñas participaron gustosamente en una obra teatral de leyendas que se realizó como producto final, por ello entonces se consideró crear otro producto comunicacional que sea elaborado por y para ellos. Se socializó con los niños y niñas el proyecto, y contestando: ¡sí quiero! con una sonrisa decidieron participar.

Durante el desarrollo de esta fase, se pudo identificar nuevos gustos y hábitos de los pequeños que seguramente se desconocía, lo cual marcó una diferencia en las respuestas de unos entre otros.

La entrevista fue estructurada con las siguientes interrogantes:

- a) ¿Cuál es tu pasatiempo favorito?
- b) ¿Escuchas radio?
- c) Si la respuesta es afirmativa: ¿Qué tipo de programas escuchas con mayor frecuencia?
- d) ¿A qué hora escuchas con mayor frecuencia la radio?
- e) ¿Te gustaría participar en un programa radial?
- f) ¿Te gustaría crear algún personaje para un programa radial?
- g) Si te gustaría crear algún personaje, ¿Qué tipo de personaje representarías?

A continuación, se interpretará las respuestas por temáticas de acuerdo a dichas preguntas.

5.3.1. PASATIEMPOS.

De acuerdo a las respuestas dadas por los participantes, el juego sigue siendo el pasatiempo favorito, que les permite interactuar en su entorno, y relacionarse con sus iguales. Y, por ende toda propuesta educomunicativa dirigida a ellos, debería tener a los juegos infantiles como un foco central en su guión.

5.3.2. LA RADIO

En función de las respuestas de los niños y niñas entrevistados, la radio sigue siendo un medio de comunicación importante en su vida diaria, donde los programas musicales son los que más llaman su atención y los distrae, seguidos de los cuentos, durante la jornada vespertina.

En relación a su interés en participar y ser protagonistas de programas radiales de orientación infantil, esta pregunta fue ampliamente acogida por todos; y su motivación hacia este tipo de iniciativas ligadas a la educomunicación es muy alta. A tal punto, que su creatividad empezó a dirigirse a posibles nombres que debería tener el programa, y los posibles personajes que serían los protagonistas principales. Resulta indudable reconocer el interés que despierta en los niños y niñas este tipo eventos, los cuales son disparadores directos de su creatividad, y permitirán desarrollar en ellos competencias comunicativas.

Se puede concluir entonces que existe un interés mayoritario por participar en iniciativas educomunicativas infantiles para niños y niñas, y ser protagonistas de estos espacios.

En la organización de estas iniciativas el juego y la música constituyen dos recursos claves para su implementación; al igual que la creación de personajes ligados al ámbito infantil.

6. LA PROPUESTA

6.1 JUSTIFICACIÓN

Durante el proceso de investigación sobre la situación actual de los contenidos educomunicativos en las emisoras de la región 5, se pudo identificar a nivel regional la ausencia de producciones locales dirigidos al segmento infantil, esto es debido a que los directores de la radio no ven la necesidad de desarrollarlos, ya que cuentan por ley con los contenidos educomunicativos elaborados por Educa.

A pesar que, de estos productos comunicacionales solo dos están dirigidos al grupo de los niños y niñas; esto no altera la tendencia por parte de las radios de no apostar por nuevas producciones para los más pequeños; evidenciando que el segmento infantil sigue siendo un grupo marginado, poco valorado, y por ende poco atendido en la programación radial.

Además, esto refleja que los niños y niñas son catalogados como clientes y no como oyentes, entonces, según la perspectiva de la radio privada ellos “no son el target al que apuntan la mayoría de las marcas”, mencionó Cabrera, director de Radio Libre.

Por ello, es de suma importancia proponer contenidos educomunicativos para niños y niñas de 6 a 11 años, a través de un modelo de programa radial, que tenga como principal objetivo educar de una manera colaborativa y participativa, es decir, que involucre a los niños y niñas de estas localidades; tal como fue el deseo también de la mayoría de los chicos y chicas que fueron entrevistados durante este proceso de investigación. Ellos, frente a la pregunta sobre la creación de un personaje para el programa radial, no crearon personajes de fantasía, más bien manifestaron las ganas de ser los protagonistas.

Es transcendental entonces crear, diseñar contenidos educomunicativos a partir de otras técnicas y principios que fomenten en las niñas y niños valores y una mayor participación de estos, al expresar y dar a conocer sus realidades cotidianas; los cuales han sido generalmente un segmento olvidado por radios comerciales, Una comunicación, que desde la perspectiva de Kaplún (2002), generen una participación activa e interpelante en relación a su contexto real.

Marcelo Ayauca, director de radio comunitaria “El Salinerito” asegura que “los niños que iban al programa habían mejorado en la lectura, son más activos, se desenvuelven mejor, actúan mejor en clases... es un programa radial que desarrolla todas esas habilidades y cualidades en los niños.” (Comunicación Personal, 12 de febrero de 2018).

Por su parte, la educadora Villacís asegura que: “la escucha activa es lo que al niño le despierta el interés, incluso no puede haber imágenes, pero, si hay la escucha, el sonido ayuda a que el niño crea y recrea en su mente la imagen de lo que comprende.” (Comunicación Personal, 12 de febrero de 2018).

Este trabajo de investigación por ello insiste en la necesidad de un programa radial con contenidos comunicativos dirigido al segmento infantil, que estimule la imaginación, creatividad, habilidades, y valores de los pequeños, haciéndolos partícipes de su propio desarrollo.

6.2 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un modelo de programa radial comunicativo dirigido a los niños y niñas de 6 a 11 años, contando con la participación de los mismos, para ser propuestos en las parrillas radiales de la Región 5.

6.2.1 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Elaborar el formato base del programa radial infantil
- Revisar los contenidos de la educación infantil, propuestos por el Ministerio de Educación, para niños y niñas de 6 a 11 años.
- Seleccionar los contenidos del programa radial, a partir de los ejes transversales de la educación básica definidos por el Ministerio de Educación para los niños y niñas de 6 a 11 años.

6.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

6.3.1 ELEMENTOS RADIOFÓNICOS DEL PROGRAMA.

Todo programa radial debe contar con los elementos del lenguaje radiofónico como lo son: la música, los efectos sonoros, los silencios, y la palabra.

A continuación, se detalla la importancia de cada uno de ellos, en el diseño del modelo de programa radial educucomunicativo propuesto.

6.3.1.1 LA MÚSICA

La música tiene una gran influencia en los niños y niñas desde temprana edad. Cuando se tuvo el proceso de acercamiento con los niños y niñas de 6 a 11 años de la ciudad de Babahoyo, se descubrió que una de las cosas principales que oían en la radio era la música. No tenían un género predilecto, sin embargo, la mencionaron.

Por ello, es primordial que el programa radial educucomunicativo tenga música, y de tipo alegre y entusiasta, que este acorde a la edad de los niños y niñas; afín de que los motive y estimule sus sentidos lúdicos.

De esta forma los elementos musicales más utilizados serán: careta, en el cual se mencionará lo divertido que es formar parte de este programa educucomunicativo, ráfaga, y golpe musical, que son fragmentos musicales de corta duración que servirán para separar las secciones y/o contenidos.

6.3.1.2 EFECTOS SONOROS

Los efectos sonoros también jugarán un papel importante en este programa radial educucomunicativo.

En otras palabras, a través de los efectos sonoros se desea crear el ambiente idóneo para estimular la fantasía, y que el niño y la niña jueguen con su imaginación.

Conforme lo menciona Figueroa (1997), los efectos sonoros tienen como objetivo “Ambientar situaciones completar escenarios e ilustrar el tono, el entorno donde se da la obra radiofónica... tiene la virtud de establecer el lugar, el escenario, el tiempo y el ambiente psicológico que se dan en las obras radiofónicas.” (p. 150).

6.3.1.3 EL SILENCIO

Generalmente a los niños y niñas de 6 a 11 años les gusta el ruido, no obstante, es necesario preparar la escucha y generar esa expectativa a través del silencio.

Ortiz y Marchamalo (1994) aseguran que el silencio potencia la expresividad, sugiere, revela, crea tensión, resuelve.

Por ello para la creación del producto comunicacional resulta significativo que este cuarto elemento se lo integre, además el silencio previo prepara la asimilación de los mensajes principales del programa.

6.3.1.4 LA PALABRA

Desde la perspectiva de Martínez & Díez (2005), la palabra:

Es el elemento del lenguaje radiofónico que sirve para trasladar conceptos e ideas, pero también para generar imágenes auditivas, describir a la persona que hay en cada una de las voces y comunicar la actitud, el carácter e incluso los rasgos físicos del emisor y su contexto. (p. 46)

Pensando en el diseño de un modelo de programa educomunicativo dirigidos a niños y niñas de 6 a 11 años es imprescindible la reiteración, recordar a cada instante lo que se está contando, para reforzar el aprendizaje y la asimilación de contenidos, utilizar frases cortas, y mensajes comprensibles. Utilizar un lenguaje sencillo y claro.

En radio menciona Huertas Bailén y Perona Pérez (1999) la economía de palabras se debe tener en cuenta, ya que en radio hay poco tiempo para exponer, por lo que se debe evitar giros y rodeos innecesarios. Es decir traducir “lo más fielmente posible lo que se quiere decir”.

Además, dos de las funciones de la palabra que primará en este proyecto son la narrativa y expresiva. De tal manera que los niños y niñas que escuchen cuentos, por medio de la radio, según Montero y Mandrillo (2007) “desarrollan su creatividad, alimentan su imaginación, y su fantasía y fomenta la creación y afianzamiento de valores estéticos, éticos, y morales.” (p. 60)

6.4 PRESENTACIÓN DEL DISEÑO DEL MODELO DEL PROGRAMA EDUCOMUNICATIVO RADIAL “LA TORRE DE TAZOS

La Torre de Tazos es un programa educomunicativo dirigido a niños y niñas de 6 a 11 años que desean participar y aprender a la vez.

Los tazos son unos plásticos en forma de círculo, de una pulgada de diámetro que traen imágenes de ambos lados. El juego se popularizó hace muchos años atrás, por la década de los 90, tanto en niños como niñas, y consistía en que ganaba el jugador que más tazos lograba voltear de la torre. Se los encontraba en fundas de sancks y como un pasatiempo se los coleccionaban.

¿De dónde nace la idea de “La Torre de Tazos”? La idea del nombre para el programa educomunicativo surge a partir de dos motivos:

1. Durante el tiempo del proceso del proyecto de pasantías de la Maestría de Comunicación con los niños y niñas de la Fundación Nueva Esperanza, se pudo apreciar la colección de tazos que cada uno de los niños y niñas tenían, además en un par de ocasiones se participó en los campeonatos que ellos realizaban, descubriendo así el pasatiempo favorito de los pequeños: jugar con una torre de tazos.
2. Asimismo, este hecho quiere rescatar los juegos tradicionales que hoy en día se han perdido, y fusionarlo con el aspecto educativo.

Por estas razones se piensa crear: “Tazos educomunicativos”, fichas circulares que contengan por un lado el concepto del tema a tratar de cada programa, y por el otro una imagen como tal. Así, con estos tazos que serán obsequiados se pretende que los pequeños invitados en cada programa se diviertan y aprendan jugando.

Para definir la organización estructural del programa radial, se ha realizado una revisión exhaustiva de diferentes estructuras de programas radiales orientados a la infancia, como los implementados por la institución Educa radio, el propuesto en la tesis titulada “El Trastero” de Sofía León (2002) dirigida por PhD Ana Tamarit, programa radial infantil que fue ganador de la Cuarta Bienal Internacional de radio, celebrada en México, y el del programa español de radio Sol “DiverClub”, dirigido a niños y niñas, y que se ha difundido en algunas redes sociales.

Estructuras que, además, debían permitir integrar las valiosas sugerencias dadas por los niños y niñas encuestados en la investigación actual; donde sugerían que un programa radial dirigidos a niños y niñas debe contener música, de género jovial y alegre y que integre actividades lúdicas, pues el juego sigue siendo su pasatiempo favorito, y una estrategia que les permite desarrollarse y aprender.

Partiendo de estos antecedentes, y dado que las estructuras propuestas en los programas radiales infantiles mencionados, coinciden con la dirección a audiencias infantiles e incorporan el juego como estrategia educativa, que permite potenciar el desarrollo de la participación, imaginación y creatividad infantil; se los toma como referentes idóneos para la construcción de la estructura actual del programa propuesto en este trabajo final de maestría.

La estructura del programa radial, debe tener como eje transversal en todo momento, la invitación a divertirse y jugar siempre; sin dejar de lado la enseñanza, que debe aparecer en toda propuesta radial con contenidos educomunicativos.

Con respecto a la planificación de los contenidos educativos, se recogió las opiniones de las entrevistas realizadas tanto a los directores de las radios como a los educadores, en las cuales, ambos grupos coincidieron que el contenido debería relacionarse con la malla curricular actual, propuesta desde el Ministerio de Educación del país; y específicamente de sus ejes transversales, para de esa forma reforzar lo aprendido en clases, y poder ser utilizada por las diferentes secciones de la educación básica.

Por ello, la elaboración de la propuesta educomunicativa parte de desarrollar guiones afines con los contenidos actuales del currículo de Educación General Básica de Ecuador, en cuanto a sus ejes transversales.

6.4.1 CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS

En nuestro país han existido dos reformas curriculares, una se realizó en 1996, y posteriormente en el 2009 entró en vigor una nueva versión, después del debido proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica según acuerdo Ministerial Nro. 0611-09.

El nivel de Educación General Básica en el país se clasifica en 4 subniveles, pero el proyecto es vinculante a los dos niveles iniciales, que son:

1. Elemental (2º, 3º, 4º Años de Educación Básica), que acoge a estudiantes de 6 a 8 años de edad.
2. Media (5º, 6º, 7º Años de Educación Básica), que agrupa a estudiantes de 9 a 11 años de edad.

Las áreas de conocimiento establecidas en el currículo son: Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales, Ciencias Naturales, Educación Física, Educación Cultural y Artística y Lengua Extranjera.

Además, el principio constitucional basado en el Buen Vivir está presente “como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores” dentro del sistema educativo del País según la última actualización curricular de la educación General Básica (2010).

Conjuntamente se menciona que los ejes transversales son las “grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas, con criterios de desempeño de cada área de estudio“ (Currículo de Educación General Básica, 2010)

Desde esta perspectiva, resulta pertinente la sugerencia de los entrevistados, tanto directores de radio como de instituciones de educación básica, ligadas a estos dos niveles iniciales, en cuanto a que las temáticas de los contenidos educomunicativos, tenga como base los ejes transversales; que permita conjugar el desarrollo de habilidades como la imaginación, la creatividad, de tipo comunicativo, con los contenidos educativos que aparecen en los ejes transversales; pasando a constituirse la propuesta en un elemento reforzador del aprendizaje.

Las temáticas según el currículo de educación básico (2010), definidas como ejes transversales, que se abordan en la propuesta son las siguientes:

a. LA INTERCULTURALIDAD:

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

b. LA FORMACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y respeto a las decisiones de la mayoría.

c. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y la protección.

d. EL CUIDADO DE LA SALUD Y LOS HÁBITOS DE RECREACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

e. LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS JÓVENES.

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales.

6.5 PERSONAJES

6.5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

La mayoría de los niños y niñas encuestados de 6 a 11 años se mostraron muy deseosos por formar parte de un programa radial, no les llamaba tanto la atención crear algún personaje de fantasía, sino más bien les gustaría escuchar a niños o niñas parecido a ellos.

Partiendo de ese sondeo, se decidió crear a Segundo y María, protagonistas oficiales del modelo de programa educocomunicativo radial.

Así, ellos en cada programa estarán acompañados de otros niños y niñas invitados.

SEGUNDO

DESCRIPCIÓN FÍSICA Y DE PERSONALIDAD DE SEGUNDO

Segundo es un niño de 10 años, su color de piel es trigueña, contextura gruesa, y su color de cabello y ojos son café oscuro. No le gusta peinarse, es muy inquieto. Sus pasatiempos favoritos son jugar con los tazos, fútbol, y subirse a los árboles para coger frutas. Con voz gruesa y alta.

Cuenta con 3 lunares en su rostro, de pocas cejas y labios gruesos. Con una linda sonrisa para todo momento, le gusta preguntar a cada instante, y tiene una respuesta para todo. Curioso, solidario y generoso Segundo colecciona tazos, muñecos de animales, y balones.

Su vestimenta favorita es una pantaloneta a las rodillas y camiseta de algodón con mangas cortas. Su color favorito el verde.

Vive en Babahoyo con sus papás y 2 hermanos menores. Estudia por la mañana en una escuela pública, donde tiene muchos amigos; y en la tarde se dedica hacer los deberes y aprender algo nuevo para enseñarle a los niños y niñas que pronto lo escucharán por la radio. Es inteligente y muy explorador, le gusta saber el porqué de cada cosa siempre.

MARÍA

DESCRIPCIÓN FÍSICA Y DE PERSONALIDAD DE MARÍA

María es una niña delgada tiene los ojos de color negro “pechiche” como le suelen decir. Su edad es de 9 años y mide aproximadamente 1, 20 centímetros. Su cabello es muy fino y lacio hasta los hombros. Su rostro tiene ojos achinados, cejas marcadas, labios finos y muy cachetona.

Es un poco introvertida, de pocas amigas, pero cuando encuentra una amiga es muy leal. Le gusta observar absolutamente todo a su alrededor, y saber cómo y porqué funciona cada cosa. Realizar experimentos caseros, por ellos es muy fanática de la serie NatGeo Lab de natGeo Kids.

Vive en Babahoyo con sus padres, una hermana menor y abuelitos. Estudia por las mañanas en una escuela privada, y en las tardes disfruta estar con su perrito, le encanta los animales.

HISTORIA

Segundo y María son amigos de barrio, en las tardes cuando terminan de realizar sus tareas, salen a jugar con la colección de sus tazos en la cancha de basket que queda cerca de sus casas, e invitan a más amigos de la escuela y del sector para que participen.

Paulina, una joven de 24 años, vecina de Segundo y María, quiso realizar algo divertido para los niños y niñas de la ciudad. Una tarde le preguntó al par de niños si querían formar parte de un programa radial dirigido a chicos de la misma edad de ellos; Segundo sin pensarlo dos veces alzo la mano y aceptó la propuesta. Mientras que María con cierto recelo y una pequeña sonrisa contestó que sí.

Desde ese día, ellos divierten y enseñan a muchos niños y niñas que los escuchan todos los sábados por las mañanas durante 12 minutos.

Además, en cada programa invitan a uno o dos personajes para que los acompañen durante la programación de acuerdo al tema a tratar. Por ejemplo cuando tienen que hablar sobre historia invitan a un historiador reconocido del sector para que aporte con su conocimiento. Asimismo, una vez al mes, por iniciativa propia, se piensa invitar a un grupo de estudiantes de las diferentes escuelas de la localidad para que cuenten un cuento relacionado al tema, y así de esta manera se estimule a la lectura.

6.6 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA “LA TORRE DE TAZOS”

1. Presentación: careta de entrada.
2. Saludo y Bienvenida
3. Cuento
4. El taza educucomunicativo.
5. Truco , adivinanzas o experimento.

1. CARETA DE ENTRADA.

Con un lenguaje muy claro y sencillo, aparecen las voces de Segundo y María, presentándose e invitando a los niños y niñas a escucharlos para aprender y descubrir nuevos conceptos y por supuesto para participar y jugar con una torre de tazos educucomunicativos.

2. SALUDO Y BIENVENIDA

Segundo y María dan la bienvenida a todos los niños y niñas que los escuchan, de una forma espontánea comentan sobre el tema del cual van aprender. Asimismo, en forma de juego cuentan los tazos que tienen para jugar, y explican la mecánica del juego.

Además, presentan a los niños invitados que los acompañan e inician una conversación con ellos, para luego invitarlos a escuchar el cuento del día.

De esta forma se quiere involucrar en cada programa a un par de niños y niñas de las diferentes escuelas de la localidad, para que participen; tal como la mayoría de los pequeños mencionaron en el sondeo que se realizó dentro de esta investigación.

Así mismo es importante destacar que en este modelo de programa infantil, el juego será la clave que permitirá estimular la creatividad. Además, jugar entre compañeros ayuda a fomentar hábitos de cooperación.

3. CUENTO

Aquí se contarán narraciones o historias breves de un tema concreto, con un lenguaje comprensible y fácil de acuerdo a la edad de los niños y niñas de 6 a 11 años. Es interesante destacar que cuando “los pequeños escuchan historias emplean su imaginación. El hecho de que los niños se involucren y construyan sus propias imágenes sobre la historia, posibilita y permite que recuerden los personajes, secuencias y moralejas”. (Fernández S. 2010).

“Generalmente, los cuentos favoritos de los niños suelen tener a los animales como personajes, además de otros aspectos como: imágenes familiares animadas por lo fantástico, elementos que se repiten mucho para facilitar la comprensión, rapidez de acción, intriga, trama simple, y por supuesto, final feliz.” (Fernández S. 2010).

4. EL TAZO EDUCOMUNICATIVO.

Se ofrece un concepto acorde a la edad sobre la temática a tratar, y complementan en frases cortas Segundo y María reforzar lo aprendido; además en su diálogo con los niños participantes tratan del mensaje aplicarlo en la vida de cada uno. En esta sección es importante destacar la creatividad y opinión natural de los invitados.

Así una vez descubierto el tazo educomunicativo del programa se les obsequiará a los invitados para su respectiva colección.

5. TRUCOS, ADIVINANZAS O EXPERIMENTOS

Se concluye el programa con la invitación nuevamente a jugar desde casa, resolviendo una adivinanza, o realizando un truco o experimento. De esta manera se desea generar entretenimiento que propicie conocimiento. Además, a los niños y niñas oyentes se les recalca que para el siguiente programa deben contarle a Segundo y María cómo les fue con dicha operación, para de esta forma mantener una conexión con ellos hasta el próximo capítulo.

6.7 DESTINATARIOS

El presente trabajo está elaborado para niños y niñas de 6 a 11 años de la zona rural y urbano de las provincias de la región 5 (Guayas, Los Ríos, Santa Elena, Galápagos, Bolívar) que actualmente estudien desde segundo a sexto año educación básica en entidades educativas tanto públicas como privadas.

Gracias al sondeo que se realizó en los infantes, se pudo apreciar que los intereses cambian de acuerdo a la zona en que viven, asimismo de acuerdo a su situación económica. Tanto así que un niño de la zona rural puede escuchar radio desde las primeras horas de la mañana a lo que se levanta, mientras que el niño o la niña de la zona urbana escucha la radio en el automóvil cuando regresa a casa; o sino descarga desde su Tablet o iPad la música a su elección.

Por ello es necesario involucrar a los niños y niñas de 6 a 11 años en la producción de los contenidos educomunicativos.

De esta forma, el modelo de programa educomunicativo desea cada semana visitar a una escuela diferente y escoger a un par de niños y niñas para que sean los invitados y crear así una red de radios escolares.

Los profesores que deseen pueden apoyar e incorporar los audios educativos en las aulas de clases para reforzar su contenido.

Del mismo modo los padres de familia cumplirán un papel vital para el desarrollo y ejecución de este producto comunicacional.

6.8 DURACIÓN.

Los contenidos educomunicativos están desarrollados para ser transmitidos un día a la semana, de acuerdo al sondeo de los niños y niñas de 6 a 11 años el día establecido resultó el sábado por la mañana. La duración del programa radial es de 12 minutos, le agregamos 2 minutos más en relación con los contenidos de Educa, para darle oportunidad a la participación de más niños y niñas.

7. CONCLUSIONES

Durante el tiempo de investigación de este estudio cualitativo, y entrevistando a los principales actores relacionados a los contenidos educomunicativos orientados a los niños y niñas de las edades comprendidas entre 6 a 11 años en las emisoras de la región 5 se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- En relación con los Directores de radio las emisoras incluyeron en sus programaciones radiales los contenidos educomunicativos dirigidos a la infancia, a efecto de cumplir con la ley; pero existió poco interés por revisar sus contenidos en sí.
- El cumplimiento con la normativa gubernamental soslayo el interés de las radios por autogenerar programación dirigida a la infancia; más aun sabiendo que no dispondrían de publicidad de por medio en forma sostenida para mantener este tipo de iniciativas.
- Existe coincidencia en torno a los beneficios que los contenidos educomunicativos dirigidos a la infancia tiene en los niños y niñas, en cuanto estimuladores de creatividad y competencias comunicativas; los cuales constituyen un aporte hacia sus comunidades.
- En relación con los Directores de centro educativos: coinciden en que la integración de las tics en los procesos educativos es parte de la educación moderna, donde los videos y audios fortalecen los contenidos, y estimulan el razonamiento y la creatividad de los estudiantes. Consideran que la inclusión de contenidos educomunicativos en las aulas de clase, podría girar en torno a las temáticas de ciencia básicas e inglés.

- En relación con los Niños y Niñas participantes: la radio sigue siendo un medio de comunicación presente en la vida de los niños, especialmente como fuente de entretenimiento musical, durante las tardes.
- Presentan un interés mayoritario por participar en iniciativas educomunicativas infantiles para niños y niñas, y ser protagonistas de estos espacios.
- En la organización de estas iniciativas el juego y la música constituyen dos recursos claves para su implementación; al igual que la creación de personajes ligados al ámbito infantil.
- Finalmente se mantiene la etiqueta de “clientes” o “nichos dormidos” para el segmento infantil por parte de la mayoría de las radios comerciales, mas no como oyentes que tienen derecho a participar y educarse a través de los medios de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, Ezequiel. (1986). Diccionario de Trabajo Social. Bogotá, Colombia.
- Andino, B. (2014). Irfeyal-Noticia Ecuavisa. Recuperado <https://www.youtube.com/watch?v=d5hjM-UFNpE&t=4s>
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 10 (14), 157-175.
- Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. Comunicar, no 29. XV. Revista científica de comunicación y educación; ISSN:11343478; páginas 115-120.
- Beltrán S., L., Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". Punto Cero. Universidad Católica Boliviana [en línea] 2007, 12 (Julio-Diciembre) : [Fecha de consulta: 26 de abril de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839607009>> ISSN 1815-0276.
- Berrigan, F. (1981). La Comunicación Comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Ediciones UNESCO.
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,(2014). <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmchd9q>
- Castro Zubizarreta, A. y García-Ruiz, R. (2011). La Educación Mediática Y La Competencia Digital.
- Causse Cathcart, M., El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. Ciencia en su PC [en línea] 2009, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 9 de mayo de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>> ISSN 1027-2887
- Contreras-Pulido, P., Duarte Hueros, A. y Guzmán Franco, M. (2016). Propuestas educomunicativas desde Uniradio. De infantil a la Universidad.
- De Marinis, P., Gatti, G., e . Irazutza I. (2010). La Comunidad como pretexto. En torno al resurgimiento de las solidaridades comunitarias. Rubí, Barcelona.
- Departamento TIC del CRIF “Las Acacias” – 2008. Educomunicación.
- Educa (2013). Educa. Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.educa.ec/>.
- Eito, A. & Gómez, J. (2013). El concepto de comunidad y trabajo social. En Revista Espacios Transnacionales [En línea] No. 1. Julio-Diciembre 2013, Reletran. Disponible en: <http://www.espaciostransnacionales.org/conceptos/conceptotrabajosocial/>
- El Telégrafo (2015) Sociedad: 5 programas de Educa Radio serán transmitidos en 1.090 emisoras. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/5-programas-de-educa-radio-seran-transmitidos-en-1-090-emisoras>
- Entrevista a Jordi Torrent, , y Roberto Aparici.(2009). Educomunicación: participación ciudadana y creatividad. Entrevista a Jordi Torrent y Roberto Aparici.
- Fernandez, C. (2010) El Cuento como recurso didáctico. Num. 26. Recuperado de [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero 26/cristina gema fernandez seron 01.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero%2026/cristina%20gema%20fernandez%20seron%2001.pdf).
- Figuroa, R. ¡Qué onda con la radio! (1999) Pearson. México.
- Freire, P (1970). Pedagogía del oprimido. 2da. Edición. México.
- Gehrke M., Lizarazo N, Noboa P., Olmos D., Pieper O. (2016). Panorama de los medios en Ecuador. Sistema en Ecuador. Sistema informativo y actores implicados. German. <http://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>
- Grace J. y Baucum D. (2009). Desarrollo Psicológico. Pearson. México.
- Gumucio, A. (2004). El Cuarto Mosquetero: la Comunicación para el cambio Social. Investigación y Desarrollo: revista Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano. (12), 1-22.

- Gumucio, A. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social: Clave del Desarrollo Participativo*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, XIX (38), 31-39.
- Huertas A. y Perona J.J., (1999) *Redacción y Locución en medios audiovisuales: la radio*. Editorial Bosch. España
- Irfeyal.org. (2016). IRFEYAL Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Quito, Ecuador. Recuperado de <https://www.irfeyal.org/wordpress/>
- Jaimes, D. A., H. Borri, N. (2002) *Barrio Galaxia Manual de Comunicación Comunitaria*. Buenos Aires, Argentina.
- Kaplún, M. (2002) *Una Pedagogía de la Comunicación*. Editorial Caminos, La Habana, Cuba.
- Krohling, C. (2006). Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social. Recuperado de <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/769/741>. (28 de febrero del 2018).
- López, J. (2004). *Ciudadana Radio: El poder del periodismo de intermediación*. Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/77807.pdf> . (28 de febrero del 2018)
- LOC, Ley Orgánica de la Comunicación. (2013).
- Marchioni, M. (2001). *Comunidad y Cambio Social*. Editorial Popular.
- Martinez M. Mayugo, C. Tamarit, A. (2014). *Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Madrid. Editorial Fragua.
- Martínez, M., y Diez J., (2005) *Lenguaje, Géneros, y programas de radio*. Ediciones Universidad de Navarra S.A. Madrid, España.
- Matterlart, M. (1976). *La Comunicación en el proceso de Liberación. Siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina.
- Maya, I. (2004). *Sentido de Comunidad y Potenciación Comunitaria*. Universidad de Sevilla. Andalucía.
- Montero, A., Mandrillo, C., La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento [en línea] 2007, 4 (septiembre-diciembre) : [Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82340305>> ISSN 1690-7515*
- Naciones Unidas (2015). *Declaración Universal de Derechos Humanos*.
- Noseda, R., Definición y Deslinde Conceptual de la Comunicación. Documento presentado a la IX Asamblea y Congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación de Masas, Buenos Aires: 1972,
- Nowak K., Rosengren K., y Sigurd B., (1977) "Communication Privilege and the Realization of Human Values," in *Communication, Social Organization, Human Resources (MIKS Project)*.
- Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas (Col)*, (30), 194-207.
- Ortiz M. A., y Marchamalo Jesús, (1994) *Técnicas de Comunicación en la radio. La realización radiofónica*. Paidós Papeles de Comunicación.
- Pascuali, A. (1980). *Comprender la Comunicación*. Monte Ávila.
- Peréz, R. (2010). La Educomunicación. *Revista Interacción* No. 51 - Sección Educación y Comunicación. Revista: <http://interaccion.cedal.org.co>.
- Pineda, M. (marzo, 2010) Antonio Pasquali: la vigencia de su pensamiento cuarenta años después. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (n. 109), p.20.
- Prieto, Iris, Durante Rincón, Esther, & Ramos, María Alejandra. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 63-72. Recuperado en 15 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100006&lng=es&tlng=es.
- Propuestas educomunicativas desde Uniradio: De Infantil a la Universidad. EDMETIC, *Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 182201.

Santrock, J. (2000) *Psicología de la Educación*. Universidad en Texas de Dallas

Terry G. (2012) "Aproximación al concepto de comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en América Latina", en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado www.eumed.net/rev/cccss/22/

UNESCO (2014). *Indicadores de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*.

Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y Oficina fuera de la sede de la UNESCO.

UNESCO (2015). *Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?* Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura 7, Place de Fontenoy, 75352 PARÍS 07 SP, Francia.

UNESCO (2017). *La educación transforma vidas*. Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura 7, Place de Fontenoy, 75352 PARÍS 07 SP, Francia.

Nowak, K., Rosengren, K., and Sigurd B., (1977) *Communication Privilege and the Realization of Human Values*, in *Communication, Social Organization, Human Resources (MIKS Project)*

Stockholm: Committee for Future Oriented Research.

Uranga, W. Bruno, D. Coelho, R. Rombola, L. Magarola, O. Cardoso, N. Escobar, V. Kejval, L. Rodríguez L. Di, S. (2009) *Comunicación Comunitaria: Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias*. Buenos Aires. VCR Impresores.

**ANEXOS
GUIONES**

PROGRAMA #1

Eje Transversal: La Interculturalidad

Aprendizaje Básico: La convivencia y las costumbres con otros niños

Valor: Respeto

GUIÓN N 1

Nombre del Programa: La Torre de Tazos

Capítulo: # 1

Duración: 12 minutos

Horario de Transmisión: sábados por la mañana.

CONTROL **INDICATIVO DE SALUDO DE SEGUNDO Y MARÍA, QUE FUNDE CON MELODÍA DE FONDO ALEGRE Y RISAS DE NIÑOS. FADE OUT DE MELODÍA PARA INVITARLOS A ESCUCHAR EL TEMA DE HOY.**

CONTROL **FADE IN: SONIDO DE TAZOS EN EL PISO**
GRABACIÓN N°1: SALUDOS DISTINTOS DE NIÑOS DE DIFERENTES LUGARES. RESUELVE

SEGUNDO ¡Hola amigos! Desde Babahoyo los saluda Segundo.

MARÍA Y María. Hola ¿Cómo están? Les cuento que hoy con mucha alegría vamos a conversar y a jugar tazos con:

INVITADO 1: Gabriela

INVITADO 2: José

INVITADO 3: Luis

SEGUNDO: y, ¿De dónde son ustedes?

INVITADO 1: Yo de la Provincia de Bolívar

INVITADO 2: Galápagos

INVITADO 3: Y yo de la provincia de Santa Elena

S: ¿Quieren jugar con mis tazos?,

CONTROL: **EFECTO PP DE TAZOS QUE SE CAEN**

INVITADOS: Claro, Bueno

M: Pero, Gabriela, ¿no te da calor con ese abrigo?

I1: Bueno, aquí en Babahoyo si, pero allá en Salinas de Guaranda no, porque el clima es frío, y por eso es común usar un poncho encima de otra ropa.

M: ¿Pon? ¿qué? ¿Qué es eso?

I1: Poncho, así se llama a este abrigo con un solo agujero para la cabeza, es una vestimenta muy típica de la región Sierra y en el continente Sudamericano. Si no lo usara me pudiera resfriar.

CONTROL **EFECTO DE VIENTO**

SEGUNDO: Pero en cambio en la playa nos moriríamos de calor, ¿verdad Luis y José?

I3: uf sí bastante, allá en la playa yo en cambio solo me visto con pantaloneta y a veces ni me pongo camiseta.

CONTROL **EFECTO DE OLAS DE MAR**

I2: Así es, la vestimenta tiene que ser fresca y cómoda. Bueno chicos, ¿vamos a jugar sí o no?

CONTROL: **EFECTO DE FONDO DE TAZOS**

Todos: Siiii

MARÍA: Pero, ¿Qué les parece que mientras tanto vamos a escuchar un cuento.

Todos: Siiii

CONTROL: **FUNDIDO DE RISAS, Y LUEGO PP DE MELODÍA DE CUENTO**

CONTROL: **GRABACIÓN #2 CUENTO:**

En el bosque varios animales decidieron abrir una escuela; crearon un programa de estudios en el cual iban a enseñar a volar, hacer hoyos en la tierra, y nadar en el mar. Llegó el primer día de clases y ¡oh, sorpresa! Resulta que el águila no podía aprender a nadar, el conejo salió herido por querer aprender a volar, y el pez tampoco iba a poder cavar un hoyo porque su vida es dentro del mar.

CONTROL **FADE OUT DE RUIDO DE ANIMALES**

Entonces los directores de la escuela de animales se dieron cuenta que cada uno era especial con sus habilidades, era distintos unos a otros y que debían respetarlos y dejarlos que sigan con sus costumbres de convivencia.

El respeto es la consideración que tenemos a las distintas personas con las que tratamos.

CONTROL **EFECTO DE FIN DE CUENTO**

SEGUNDO: ¡Qué bonito y chistoso cuento! Ya me quiero imaginar al conejo intentando volar sin alas jaja

TODOS: jajajaja risas.

I2: Sin respeto no pudiéramos vivir en armonía.

I1: Lo mejor fue oír que todos debemos respetar nuestras diferencias. Así como ustedes lo hicieron cuando jugaron con nosotros sin burlarse de nuestras diferencias ni vestimentas.

MARÍA: Es que en nuestro país Ecuador es un país intercultural.

I3: ¿Inter? ¿Qué?

S: Intercultural, de muchas culturas, Creo que es hora de aprender nuestro Tazo Educomunicativo.

CONTROL: **FADE IN MELODÍA DE TAZO EDUCOMUNICATIVO**

CONTROL: GRABACIÓN #3: INTERCULTURALIDAD

Desde hace muchos años atrás en Ecuador habitaron indígenas de continentes como Asia y Oceanía. Estos pueblos vivían gracias a la tierra, luego fueron conquistados por personas del continente de Europa.

La interculturalidad se refiere entonces a las diferentes culturas que conviven y comparten. Ahora en Ecuador ya no sólo vivimos indígenas sino en su mayoría mestizos, además negros, y grupos de otras etnias. Cada una de ellas tienen sus propias costumbres, tradiciones, y vestimentas.

MARÍA: Relacionarnos unos con otros respetando esas diferencias, nos hace crecer como mejores niños y niñas en un Ecuador más bonito e intercultural.

I2: Así es María. Y, ahora, ¿Qué hacemos?

SEGUNDO: Invitemos a nuestros amigos que entren en nuestra página de Facebook y nos cuenten si respetan a sus amigos que son distintos a ellos en el aula, y nos manden fotos. Estaremos regalando tazos educómunicativos, para que puedan jugar en casa.

MARÍA ¡Que increíble! Amigos ahora tenemos que despedirnos para hacer los deberes, pero les dejo esta adivinanza: Cuando llueve y sale el sol, todos los colores tengo yo. ¿Quién soy?

CONTROL: FADE IN MELODÍA DE ADIVINANZAS

TODOS: chao guaguas, adiós muchachos.

CONTROL: MÚSICA FINAL. FADE IN Y OUT.

PROGRAMA # 2

Eje Transversal: La Formación de una Ciudadanía Cultural

Aprendizaje Básico: Valores Humanos Universales

Valor: Libertad

GUIÓN 2

Nombre del Programa: La Torre de Tazos

Capítulo: # 2

Aprendizaje Básico: Valores Humanos Universales: Libertad

Locutores: Segundo y María

Invitados:

Duración: 12 minutos

Horario de Transmisión: sábados en la mañana.

CONTROL **INDICATIVO: “De los niños para los niños. Trae tu taza, lápiz, papel y únete a a Segundo y María para juntos armar LA TORRE DE TAZOS”**

CONTROL **FADE IN: MÚSICA ALEGRE INSTRUMENTAL CD.1**
CANCIÓN

PP SALUDOS DE NIÑOS DE DIFERENTES LUGARES.
RESUELVE

MARÍA Hoola a todos. Gracias por escucharnos. ¡Que calor que está haciendo hoy? Cómo están uds... y tú amigo, ¿Cómo es que te llamas, primero, segundo?

SEGUNDO ¡Hola María! Hey ¿Qué paso? ¿Te olvidaste? Seguuundo pues!
Ese es el nombre que mis papás me pusieron, para diferenciarme de los demás niños, y lo que tenemos derecho todos los niños

MARÍA: ¿Qué!?! Todos los niños tienen derecho a llamarse Segundo.??

SEGUNDO Noooo María, me refiero que todos los niños tenemos derecho a que nuestra familia nos de un nombre, sino cómo harían para llamarte.

MARÍA Aaaah, ya entiendo. Pero ¿Qué es un derecho?

SEGUNDO: Creo que te quieres adelantar a nuestro taza educucomunicativo de hoy sobre los derechos universales de los niños y niñas del mundo.

MARÍA: Si, pero antes presentemos a los amigos que van a aprender y a jugar tazos a la vez hoy.

INVITADO 1: Mariana Macías presidenta de 3er. Grado de la escuela Astudillo.

INVITADO 2: Luis vicepresidente de la escuela ma Andrea. Hola

INVITADO 3 Andrea presidenta de 5to año básico de Ecomundo. Hola

INVITADO 4 Roberto, presidente de la escuela...Hola

SEGUNDO: y, ¿Cómo están?

INVITADOS: Responden....

MARÍA: ¿Qué les parece si vamos a jugar tazos y escuchamos de qué se trata esto de los derechos de los niños?

TODOS: Sii, bueno.

CONTROL: EFECTO PP DE TAZOS QUE SE CAEN

CONTROL: FUNDIDO DE RISAS, Y LUEGO PP DE MELODÍA PARA DAR EL CONTENIDO EDUCOMUNICATIVO

CONTROL: DERECHOS UNIVERSALES DE LOS NIÑOS:

Un 20 de noviembre de 1959 se celebra el Día Internacional de los Derechos de los niños y niñas. Un derecho es una norma que protege a los niños y niñas de que nadie ni nada lo pueden desconocer y deben respetarlos.

Los derechos de los niños son 10, y ¿Cuáles son?

1. Derecho a tener un nombre y nacionalidad. Sino tuvieras un nombre, entonces ¿Cómo te llamarían?
2. Derecho a la vida:
3. Derecho a tener un hogar, una familia.
4. Derecho a jugar: es decir a divertirse sanamente.
5. Derecho a la Alimentación: Deben desayunar, almorzar y merendar.
6. Derecho a la Educación: Deben ir a escuelas para aprender cada vez más.
7. Derecho a la Salud: Los niños y niñas deben ser cuidados en la familia para que no se enfermen
8. Derecho a la Igualdad: Todos sin importar raza, color de piel, o idioma son iguales.
9. Derecho a no Trabajar: Ningún niño tiene que hacer cosas de grandes y ganar dinero por ello.
10. Derecho a la Libertad de Expresión: Aquí quiere decir que puede opinar, y decir siempre lo que piensas.

CONTROL: **FADE OUT DE MELODÍA DE EL CONTENIDO EDUCOMUNICATIVO.**

CONTROL: **EFEECTO DE RISAS**

SEGUNDO: Y al final ganamos, qué divertido fue jugar con ustedes amigos, pero creo que debemos jugar otra vez, por que al inicio yo no tire ningún tazo.

MARÍA: ¿En serio? No ya no importa ya perdiste.

I3: A ver, un momento creo que Segundo si tiene derecho a lanzar de nuevo, recuerdan el contenido educomunicativo sobre los derechos, ¿Qué tal si ahora, escuchamos un cuento?

TODOS: siiii

I1: Había una vez un niño gigante que llegó a un pueblo de personas pequeñas. Un día tenía mucha hambre y entró a comer a un restaurante, como no tenía con que pagar, los dueños del restaurante le dijeron que tenía que trabajar para poder pagar.

Así trabajó día y noche, sin ninguna recompensa y los otros niños muy tristes de la situación del niño gigante que cada día estaba más delgado y triste, decidieron buscar a los papás. Y ¡oh sorpresa! Aparecieron los papas del niño gigante y lo rescataron, además dejaron en claro que ningún niño por más gigante que sea debe trabajar, tiene derecho a ser libre y jugar, vivir una vida feliz.

SEGUNDO: ¡Que alivio! ¡Pobre niño gigante! Gracias a Dios sus papás lo encontraron.

I2: Así es, y lo rescataron. Tengamos claro que ninguno de nosotros lo pueden poner a trabajar. Somos libres.

CONTROL **FADE OUT DE RUIDO DE APLAUSOS Y GRITOS VIVAN NUESTROS DERECHOS**

La libertad es la capacidad del ser humano de actuar o no actuar según su propio criterio y voluntad

CONTROL **EFECTO DE FIN DE CUENTO**

SEGUNDO: Bueno, ahora soy libre de jugar y lanzar nuevamente mis tazos

TODOS: jajajaja risas.

I2: Esta bien segundo tienes derecho.

MARÍA: Así es Luis. Y ahora, ¿Qué hacemos?

SEGUNDO: Invitemos a nuestros amigos que entren en nuestra página De Facebook y hagan el truco con la supervisión de un adulto. nos cuenten si respetan a sus amigos aunque sean distintos a ellos.

En el aula, y nos manden fotos. Estaremos regalando tazos educucomunicativos, para que puedan jugar en casa.

MARÍA: ¡Que increíble! Amigos ahora tenemos que despedirnos para hacer los deberes.

TODOS: chao guaguas, adiós muchachos.

CONTROL: **MÚSICA FINAL. FADE IN Y OUT.**