

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** extracto\_2019223182842.docx (D48314780)  
**Submitted:** 2/25/2019 4:14:00 PM  
**Submitted By:** respinozat@unemi.edu.ec  
**Significance:** 2 %

### Sources included in the report:

<https://www.significados.com/emprendimiento/>  
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>  
<http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/>

### Instances where selected sources appear:

3

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, debido a que una de las características del hombre es asumir riesgos y formar

0: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

90%

oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él, como a su familia. Siendo el emprendimiento

el que permite que los negocios logren mantenerse en el mercado, donde los clientes cada vez exigen mejoras en los productos y servicios. Además son estos los que brindan fuentes de empleo a las personas que necesitan obtener ingresos para cubrir sus necesidades, además dinamizan la economía, también aportan con recursos para el Estado por medio de los tributos. Por ser considerado el emprendimiento como generador de trabajo y desarrollo económico en el mundo, requiere que se tenga un cuidado especial, por lo que los gobiernos ofrecen acciones como incentivos tributarios, fiscales, laborales entre otros por medios de políticas públicas que motiven a crear más emprendimientos. CITATION Cue07 \l 12298 (Cuervo, Ribeiro, & Roig, 2007). Además el emprendimiento así como su cultura, trascienden mediante tres corrientes que representan su desarrollo tal como lo menciona CITATION Riv18 \l 12298 (Rivera Badillo, 2018) en su estudio, donde detalla que en la Corriente preclásica, el emprendedor es identificado como una persona que realiza compras o las produce, generando una actividad en la que interviene, dándole una dirección a la empresa y especulando el mercado, en esta etapa así mismo se identifican a dos tipos de personas como son: los empleados y el empresario. En la corriente clásica este autor sostiene que el empresario empieza a experimentar con la creación y desarrollo tanto de producción y comercialización, caracterizando al emprendedor como líder, tomador de riesgos, trabajador superior entre otras que permiten identificarlo como innovador. Y por último tenemos a la corriente Neoclásica, en donde el empresario coordina, organiza y supervisa un negocio, siendo un innovador permanente, por lo que representa al principal causante del desarrollo económico CITATION Riv18 \l 12298 (Rivera Badillo, 2018). Así mismo la cultura emprendedora está conformada por tres elementos que son: la creatividad, la innovación y el emprendimiento. El cual en los últimos años, el que mayor importancia ha tomado es la innovación, debido a que los consumidores requieren flexibilidad y que los empresarios den soluciones a cambios en sus gustos CITATION Won05 \l 12298 (Wong, Ho, & Autio, 2005), generando a que más personas opten por crear negocios dinamizando la economía y desarrollo del país. La globalización tanto en el conocimiento y la economía hoy en día ofrecen la posibilidad que las empresas promueva la investigación relacionadas a innovación, creatividad, para que desarrollen el emprendimiento, enfocados a dar soluciones a problemas del entorno. CITATION Dua09 \l 12298 (Duarte & Ruiz Tibana, 2009). En el Ecuador el 99,5% son Pymes que aportan con el 75% de empleo en el país, las cuales en su mayoría estos emprendimientos son establecidas como microempresas que representan el 90.4%, generando el 44% de empleos. Por lo que se demuestra la importancia que tienen estos negocios para el desarrollo del país y las empresas establecidas dentro del mismo. Es por esto que el presente trabajo está enfocado en el estudio del emprendimiento como factor de

desarrollo empresarial en el Cantón Milagro en el que las actividades agrícolas son las que mayormente aportan al comercio, pero que en cuanto a ingresos económicos las que prevalecen son los establecimientos comerciales.

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema En los últimos años al emprendimiento se lo ha ido relacionando con el desarrollo empresarial, influyendo de manera tanto positiva como negativa en la sociedad. Y es que sin duda las empresas son el motor económico dentro del lugar donde realizan sus actividades económicas.

Al no establecer una estrategia de fortalecimiento hacia el emprendimiento, el desarrollo empresarial se vería afectado dentro del país, o como es el caso de este estudio, dentro del Cantón Milagro, afectando a la economía de la ciudad, así mismo no permitiendo que se ofrezcan nuevas fuentes de empleo las cuales son necesarias para la subsistencia de cada familia. Los emprendimientos son factores que influyen directamente en el desarrollo de las empresas y de las personas, pudiendo verse afectada causando efectos negativos dentro de la sociedad. De igual manera, el emprendimiento no solo se enfoca en la creación de un nuevo negocio, sino también en la mejora de las empresas, por lo que necesitan estar innovándose constantemente para lograr su desarrollo, debido a que cada vez el mercado es más competitivo y al faltar los clientes, que son la razón de ser de los negocios, las empresas desaparecerían. Además de lo difícil que es encontrar financiamiento, por el riesgo que les representa a los inversionistas, más aún en los negocios que inician sus actividades. Según CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018).menciona que; el enfoque emprendedor se desmorona debido a la abrumadora cantidad de fracasos empresariales que ocurren. Considerando que las empresas nacen con el fin de satisfacer nuevas necesidades de los clientes y obtener ganancias para permanecer en el mercado, pero la falta de creación de nuevos negocios no permitiría cubrir con productos y/o servicios a las necesidades de las personas, obligándolos a la búsqueda y emigración a otra ciudad, donde encuentren lo que necesiten. Así también las empresas, en mayor cantidad nacen como negocios familiares, pero la inexistencia de una cultura emprendedora ocasiona que las familias se esfuercen en buscar otra manera de ganar dinero siendo una competencia más complicada para poder cubrir sus necesidades. No solo el sector empresarial se vería afectado sino también el país del Ecuador, debido a que, al no obtener ingresos las empresas, el Estado no recaudaría tributos siendo estos necesarios para la realización de obras que se realizan para el bienestar común.

### Objetivos

#### Objetivo General

Determinar de qué manera el emprendimiento incide en el desarrollo empresarial de las MiPymes en la ciudad de Milagro.

Objetivos Específicos • Determinar de qué manera la cultura emprendedora incide en el desarrollo empresarial de las MiPymes en la ciudad de Milagro.

• Analizar de qué manera la educación incide en el desarrollo empresarial en la MiPymes en la ciudad de Milagro. • Determinar cómo incide el financiamiento en el desarrollo empresarial de las MiPymes en la ciudad de Milagro.

Justificación Las personas que desean iniciar su negocio muchas veces no se arriesgan a invertir y su idea no logra ejecutarse, esto por desconocimiento de cómo el emprendimiento y sus factores ayudan al desarrollo de las empresas, además los negocios ya establecidos no logran su desarrollo y es muchas veces por la falta de innovación y falta de creatividad. Este tipo de conocimientos en emprendimiento se pueden fortalecer en las aulas de las universidades, lugar donde los estudiantes desarrollan sus habilidades y aprenden a tomar decisiones que pueden mejorar sus vidas. Tal como lo plantea CITATION Vec99 \l 12298 (Veciana, 1999) quien agrega que las personas perfeccionan sus habilidades como resultado del entorno donde se desenvuelven por lo que es necesario que se cree un lugar favorable académicamente. Una educación adecuada permite incorporar comportamientos de saber, poder y querer emprender en un nuevo sistema de cambio en emprendimientos, donde participan todos en la enseñanza y aprendizaje. Otra manera de fomentar el emprendimiento es de ir adquiriendo una cultura emprendedora aprovechando las experiencias que se presentan cotidianamente. El financiamiento hacia los negocios que inician sus actividades así como también a los ya establecidos, es necesario, debido a que permite fortalecer su estancia en el Mercado, siendo además de mucha ayuda las gestiones del gobierno, por medio de programas que lleguen a todos los emprendedores que desean desarrollar sus habilidades. Además desarrollando el emprendimiento como cultura se logrará ampliar las fuentes de empleos y dinamizar la economía de la Ciudad de Milagro y del país, por medio de las empresas, así también mejorar la calidad de vida de las personas y el crecimiento empresarial. Debido a que el emprendimiento es considerado a nivel mundial como una herramienta capaz de combatir la pobreza y además reducir la desigualdad existente CITATION Red15 \l 12298 (Redemprendia, 2015). Este trabajo tiene como finalidad recopilar información sobre el emprendimiento y la forma en la que influye en el desarrollo de las empresas, a través de sus factores que lo conforman como son: la cultura emprendedora, la educación y el financiamiento, los cuales van a incidir en desarrollo de las organizaciones, siendo un referente para los futuros emprendedores.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En el nuevo modelo de emprendimiento se integran la educación y la cultura como factores sociales para la innovación y desarrollo de las empresas. Donde la educación es analizada mediante, las cantidades de personas que son formadas con la finalidad de creen nuevos negocios. Y la cultura es analizada de acuerdo a la capacidad de innovar y de fomentar los emprendimientos de una región CITATION Ber14 \l 12298 (Berrios & Espina , 2014). Además existe una relación entre la cultura y el emprendimiento dentro de una región, esto por las características al momento de crear organizaciones, como el espíritu emprendedor y sus

comportamientos que hacen pensar que en ciertas regiones es más fácil de emprender CITATION Hei01 \l 12298 (Heilman, 2001). La financiación por su parte consiste en identificar distintas fuentes que permitan el financiamiento de un proyecto o negocio, ya sean estos entes públicos o privados, nacionales o internacionales, que permitan gestionar las operaciones de un emprendimiento CITATION Sal18 \l 12298 (Salgado & Herrera, 2018). Siendo muchas veces un problema a los que están obligados a enfrentar los emprendedores, debido al riesgo que conlleva para los posibles inversionistas, colocar su capital en negocios que se encuentran en sus primeras fases de actividad.

El emprendimiento Según Formichella citado por CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018), define al emprendimiento

0: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>  
75%

como “el desarrollo de un proyecto, que parte con un fin económico, político o social, cumpliendo características de incertidumbre e innovación” CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018).

Además el emprendimiento representa uno de los principales causantes de que se dinamicen las economías a niveles locales como internacionales logrando impulsar el desarrollo productivo y empresarial. Desde el punto de vista económico podemos establecer

0: <http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/>  
69%

que el emprendimiento permite identificar y coordinar recursos productivos al servicio de una idea o innovación con el fin de materializar un negocio

CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018). Sin duda el emprendimiento es uno de los encargados de contribuir para lograr el bienestar en la sociedad y distribución de riqueza. Pero uno de los que se benefician es el propio ciudadano quién encuentra una nueva forma de ofrecer productos y servicios a nuevos mercados de manera eficiente. El emprendimiento posee características como es la innovación la cual se refiere a cambiar, tanto en el ámbito social, gestión pública en una empresa y al elaborar un producto CITATION For04 \l 12298 (Formichella, 2004).

Cultura emprendedora La cultura emprendedora se puede fomentar, logrando que se introduzca como valor en una comunidad, gracias a la sensibilización de los conceptos de espíritu empresarial y emprendedor. Donde resaltan valores tales como la creatividad, orientación al logro de objetivos y la innovación, son los que deben de formar parte del perfil del emprendedor CITATION Mor181 \l 12298 (Mora Mayoral & Martinez Martinez, 2018).

Por otro lado CITATION Nób07 \l 12298 (Nóbile & Maroscia, 2007) menciona que: “Al hablar de la cultura de un grupo se hace referencia a ese

conjunto de valores, creencias, convicciones e ideas que ese grupo ha adquirido a lo largo de sus experiencias

y que forman parte de su vida" (pg.4). En los últimos años la definición de emprendedor ha venido evolucionando, tal es así que se puede pronunciar como aquello que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas CITATION Rod09 \l 12298 (Rodríguez Ramirez, 2009).

Elementos que conforman la cultura emprendedora Prácticamente son tres los elementos que conforman la cultura emprendedora y en conjunto ayudan a que se desarrollen las empresas y logren persistir en un mundo competitivo y globalizado, como son la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

La creatividad No es más que tener capacidades de ver posibilidades y ejecutar algo al respecto. Al, una persona dar solución a un problema está creando un cambio, debido a que llega más allá de un análisis.

Para CITATION Del12 \l 12298 (De la Fuente, Vera , & Cardelle-Elawar, 2012) la creatividad es ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. La cinética es una disciplina que desarrolla métodos o conjuntos de estrategias cuyo propósito es desarrollar la creatividad y la productividad. Cabe mencionar que la Creatividad es considerado como un proceso primario donde se crea una idea, la innovación es secundario ya que es ahí donde se aplica la creación ya sea de un nuevo producto o servicio y el emprendimiento es terciario debido a que es donde se ejecuta todo lo anterior CITATION Jun11 \l 12298 (Junta de Andalucía, 2011). La creatividad es el primer elemento que forma parte de la cultura emprendedora, y permite que se cree una solución a una necesidad o problema que se presenta.

La innovación Se da en la esencia como en la estética de un producto o servicio así como en sus procesos. Donde las personas innovadoras buscan oportunidades en el mercado para satisfacerlas, refiriéndose a la innovación que parte con una idea que cubrirá una necesidad ofreciendo un producto o servicio mejorado que se introducirá en el mercado CITATION Gor14 \l 12298 (Gordillo, 2014).

De acuerdo con Schumpeter y citado por CITATION Pér15 \l 12298 (Pérez , 2015), que define a la Innovación como la forma en la que se introducen nuevas combinaciones de factores de producción, tanto de Materias primas, trabajo y capital, realizado por el empresario para modificar el sistema productivo anterior. En este sentido al ser tomada la innovación por el empresario se va a iniciar un proceso de desarrollo CITATION Pér15 \l 12298 (Pérez , 2015). Cabe mencionar que al referirse de productos creativos no solo se debe de hablar de innovación y tecnología sino de una expresión de cultura en las personas creando consigo modelos y estilos de vidas CITATION AnJ14 \l 12298 (An & Liu, 2014). La innovación como elemento que forma parte de la cultura emprendedora hoy en día es esencial, porque permite

ofrecer productos y servicios nuevos y mejorados, gracias a las combinaciones en los procesos que marcan una diferencia al anterior.

La Figura 1 muestra sobre cómo está compuesta la cultura emprendedora, añadiéndose a la creatividad, innovación y emprendimiento un valor como es la responsabilidad, que en conjunto crean competitividad.

#### Figura 1 Subprocesos de la cultura emprendedora

De acuerdo a la Figura anterior, la cultura es considerada el cuarto pilar de desarrollo y que en las últimas décadas ha venido siendo tema de debate. Inicialmente la Unesco planteó contemplar en 1966 a la cultura dentro de los programas de cooperación internacional para el desarrollo, que por primera vez se abordó en el rol de las ICC en el marco de la «Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Interculturales en Europa» celebrada en Helsinki en el año 1972. Donde se dio como posibilidad que se reconociera a las industrias como medio de creación, expresión y de acceso universal a la cultura CITATION UNE72 \l 12298 (UNESCO, 1972).

Factores que ayudan a fortalecer la cultura emprendedora • Uno de los factores es la llamada gestión emprendedora, implementada dentro de las Universidades, como un proceso viral, que permita a los estudiantes crear su propia empresa, relacionándolos en un ambiente con las organizaciones emprendedoras, para la existencia de una buena actitud y creen su propia cultura emprendedora con innovación que contribuya no solo al desarrollo empresarial sino también del país CITATION Sal18 \l 12298 (Salgado & Herrera, 2018).

Esto se ve influido por el talento del profesorado que imparte a los demás motivación y conocimientos desde que se trazan la meta de crear una idea de negocio hasta que ya está puesta en marcha CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018). • Otro factor es la política Pública, que debe de apoyar a los negocios dinámicos, mediante la creación de modelos que permita un crecimiento de la conducta del emprendedor, enfocados al comportamiento de los mercados financieros y a los desarrollos tecnológicos CITATION Ber14 \l 12298 (Berrios & Espina, 2014). • También un factor que impulsan a los emprendimientos son los proyectos creados por las empresas privadas, fortalecimiento los negocios, y permitiéndoles que realicen innovaciones, mejorando sus productos y servicios.

Características del emprendedor Es una persona que identifica oportunidades con el objetivo de crear innovación y poder diferenciarse en el Mercado con sus productos y servicios, logrando satisfacer a los consumidores de un determinado mercado CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018).

Una de las principales características del emprendedor es la creatividad, la cual permite encontrar nuevas oportunidades, transformando situaciones para que sean favorables. Además es flexible ante los cambios que se puedan presentar debido a la globalización, siendo capaz de adaptar sus ideas al ambiente en que se encuentra.

Aspectos del emprendimiento para el desarrollo económico Cabe mencionar que el emprendimiento es una de las maneras con que se cuenta para desarrollar capacidades y dinamizar la economía CITATION Sch39 \l 12298 (Schumpeter, 1939).

El emprendimiento ayuda a estimular la productividad y promueven la eficiencia de las empresas tanto las que ya están establecidas, como de las que recién inician, permitiéndoles que sean competitivas en un Mercado, logrando ofrecer nuevos productos que estimulen el crecimiento (Baumol, 1990) citado por CITATION Art18 \l 12298 (Manaced, 2018). Además al vivir actualmente en un mundo donde es globalizado, las empresas más pequeñas son flexibles a cambios en mayor cantidad y existen mayores posibilidades de internacionalizarse esto en el caso de las empresas que nacen globalizadas.

Competencias del emprendedor Todo emprendedor posee ciertas características que le permiten desarrollarse y diferenciarse como vemos en la tabla 1.

Los emprendedores se diferencian por poseer competencias donde todas son necesarias, para desarrollar negocios y administrarlos de la mejor manera, permitiéndoles tomar decisiones acertadas.

Barreras que impiden el emprendimiento Existen situaciones que impiden que se desarrolle una idea como emprendimiento y se presentan como barreras dentro de los diferentes enfoques, como observamos en la Figura2.

De acuerdo a la Figura2, las barreras que se pueden presentar en un emprendimiento, provienen de diferentes enfoques en los que tenemos; la demanda social, donde la causa de este enfoque se puede dar en relación al financiamiento, a la falta de coordinación motivada por la falta de gobernanza, también por problemas al momento de reconocer al emprendedor legal como culturalmente, así mismo por carecer de habilidades propios de la cultura emprendedora. Otro enfoque es el de desafíos de las personas, cuyas causas se dan por fallas en la medición de la sociedad, impidiendo conocer los retos económicos que se deben de afrontar, así como la insuficiente educación y débil gobernanza. Y por último el enfoque del cambio sistémico, dirigidos al empoderamiento que deben de poseer los emprendedores, y su participación ciudadana para afrontar el nivel político.

Estructura empresarial En la tabla2 vemos como se distribuye la clasificación de empresas conformando la estructura empresarial y el porcentaje que ocupan del total de empresas, además el porcentaje en empleo que aporta cada una y aportando en el PIB un 40%.

Como muestra la tabla2, los negocios que se establecen, en mayor cantidad son las microempresas, ocupando un 90,4% del total, que en su mayoría se crean como familiares, seguidas de las pequeñas empresas con un 7,6% y entre las medianas y grandes ocupan un 2%, pero pese a eso las grandes empresas por su capacidad y estructura siguen siendo las segundas en que más empleos ofrecen. La Figura3 nos muestra que Milagro es la segunda ciudad de la Provincia del Guayas en que mayor participación tiene con 5099 empresas, solo por debajo de la Ciudad de Durán.



Clasificación de empresas según su tamaño Cabe mencionar que en el Ecuador las empresas se las clasifica de acuerdo a su tamaño de la siguiente manera:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), son la base de desarrollo local, el cual se debe de fortalecer para así crear un aumento del empleo, ingresos y lograr la mejora del nivel de calidad de vida de las personas CITATION Alb03 \l 12298 (Albuquerque, 2003). Resulta difícil dar una definición que diferencie a cada una de las empresas, ya sean micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, debido a que poseen características similares. Sin embargo CITATION Riv01 \l 12298 (Rivero, Avila , & Quintana, 2001) define a la microempresa como una [...] pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos CITATION Riv01 \l 12298 (Rivero, Avila , & Quintana, 2001) (pg. 41). Mientras que a las Pymes tradicionalmente se las definen de acuerdo al número de trabajadores y ventas anuales como vimos anteriormente en la tabla3.

Las MiPymes en el Cantón Milagro Como vemos en la Figura4 el sector que más aporta al comercio es la actividad agrícola con un 46%, esto debido a que el cantón milagro posee un ambiente propicio para la agricultura, seguido por el sector comercial que aporta un 30%, y en tercer lugar se encuentra el sector de servicio con un 20% y con menos porcentaje se encuentran las actividades industriales aportando un 4%.

Si bien la actividad agrícola tiene más participación en el comercio del cantón Milagro. Cabe mencionar que en cuanto a ingresos por actividad económica los establecimientos comerciales son los que más ingresos aportan con un 54%, seguido del de servicios con un 20% y la agricultura con un 14% y por último la manufactura con 12%.

La aportación de las microempresas en la Ciudad de Milagro Las microempresas en la ciudad de Milagro participa con el 90.72% con el comercio, con negocios que si bien son similares pero se dividen los clientes, ocasionando que su rentabilidad sea baja, dando como resultado que no crezcan sino solo logren sobrevivir en el mercado. Esto además acompañado de la falta de formación técnica y profesional de los emprendedores que impide el desarrollo empresarial, las microempresas se dividen de acuerdo a la actividades que se dediquen y en la Ciudad de Milagro aportan el 42% al sector comercial, el de servicios el 34%y con el 24% las industrias CITATION Fer15 \l 12298 (Fernandez & Romero , 2015).

## Características de las MiPymes

### Las microempresas y sus características

En la Tabla4 se muestra que las microempresas poseen ciertas características que influyen en beneficio de ellas, y otras que pueden afectarla, como ejemplo tenemos que el escaso nivel tecnológico no permitiría que el negocio realice con mayor agilidad sus procesos y como potenciador de esa característica tenemos, que ayuda para la generación de riqueza y con ello aumentar empleos debido al aumento en su producción.

### Las Pymes y sus características

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

Tipo y Diseño de Investigación Este trabajo lo podemos identificar como un tipo de Investigación mixta, bajo dos enfoques como son: cualitativa y cuantitativa, con diseños descriptiva de carácter documental. Por lo que se ha enfocado a la consecución de información clara, útil y trascendente que nos permite conocer, qué es el emprendimiento así como sus diferentes características y sus factores refiriéndonos a educación, financiamiento y cultura emprendedora que influye para el desarrollo empresarial, tomando como referencia a las MiPymes de la ciudad de Milagro.

La Investigación Cualitativa se utilizó permitiéndonos conocer, cómo se encuentra la ciudad de Milagro actualmente en el tema de emprendimientos, mediante la realización de un acercamiento y poder estar al tanto a la realidad mediante la observación. De acuerdo con CITATION Bla07 \l 12298 (Blasco & Pérez, 2007) mencionan que, "La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas" (pg.25). Además se utilizó la Investigación Cuantitativa para la construcción, aplicación y validación de una escala tipo likert, y el análisis respectivo en el que se busca relacionar el emprendimiento con el desarrollo empresarial. De igual manera el diseño de Investigación descriptiva fue aplicado luego de obtener los resultados de las encuestas, y se procedió a realizar el respectivo análisis, para luego plantear las debidas conclusiones respecto al tema expuesto y aplicado a la población de la ciudad de Milagro. Para la investigación de campo, realizamos una encuesta a las MiPymes de la ciudad de Milagro para obtener información directa de nuestra muestra.

#### Población y muestra

##### Población

Como población planteamos a las MiPymes de la ciudad de Milagro, con un total de 5.099 establecimientos económicos según CITATION INE16 \l 12298 (INEC, 2016), pero considerados microempresas son 4.626, y 81 Pymes como lo menciona CITATION Sup16 \l 12298 (Supliguicha, D'Armas, & Cobo, 2016) en su estudio. Donde se va a analizar los emprendimientos como factor de desarrollo, y que tanto conocimiento se tiene de este tema y las ayudas que se tienen para fortalecer esta capacidad y en que ámbitos se aplica, además de cómo interviene para influir en el desarrollo empresarial.

Muestra Milagro cuenta con 4626 microempresas y 81 Pymes según el último censo realizado y el aporte de CITATION Sup16 \l 12298 (Supliguicha, D'Armas, & Cobo, 2016) en su estudio, dando como resultado 4707 MiPymes dentro de la Ciudad, por lo que se aplicará un muestreo probabilístico, aleatorio simple, cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño se emplea la siguiente fórmula:

$n = Npq / (1 - E^2)$  Dónde: n: tamaño de la muestra = 355 N: tamaño de la población = 4707 p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5 q: posibilidad de no ocurrencia de un

evento,  $q = 0,5$  E: error, se considera el 5%;  $E = 0,05$  Z: nivel de confianza, que para el 95%,  $Z = 1,96$

Recolección de Información Se aplicó una búsqueda en fuentes primarias como la entrevista, y como instrumento la respectiva encuesta que se procedió a realizarla, además de fuentes secundarias en las que se procedió a la búsqueda en tesis, artículos científicos, artículos de revistas, información de sitios web y fuentes. Los términos utilizados para la búsqueda fueron entre las más usadas, emprendimientos, cultura emprendedora y desarrollo empresarial.

Por último para el ordenamiento y tabulación de las encuestas, se utilizó el software SPSS que nos dio los resultados con sus respectivos gráficos.

#### CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA En la Figura 6 se muestra la aportación de varios factores que están relacionados con el desarrollo local de las empresas y la sociedad. El emprendimiento es de mucha importancia por su aporte económico que genera en una actividad, beneficiando a la población donde se desenvuelve, siendo necesario para esto que personas con cultura emprendedora, es decir con valores y creencias que los mueven a actuar y crear nuevos negocios CITATION Flo182 \l 12298 (Flores, Arguello, & Pérez, 2018). La educación aumenta las habilidades formando a emprendedores más competitivos y con mayor conocimiento de lo que necesitan las sociedades y puedan identificar nuevos nichos de mercados, pero para eso es necesario de financiamiento conocido como capital de riesgo que necesitan las empresas en especial las que recién inician sus etapas desde su creación, para aumentar y mejorar sus procesos y estructura CITATION Sch39 \l 12298 (Schumpeter, 1939).

Resultados de entrevista aplicada a las MiPymes del Cantón Milagro Análisis: Con el objetivo de conocer la situación sobre el factor denominado "Emprendimiento" y su aporte al crecimiento empresarial, se aplicó la herramienta de recolección entrevista para la obtención directa de información mostrada en la tabla 5, como apoyo a la encuesta que posteriormente se realizó.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta Con la finalidad de analizar el emprendimiento como factor de desarrollo empresarial en el Cantón Milagro de la provincia del Guayas, se procedió a la aplicación de la respectiva encuesta, aplicada a las MiPymes de dicho Cantón.

1. ¿Conoce o a escuchado sobre lo que es emprendimiento? Análisis: En la tabla 5 observamos qué tanto los empresarios de las MiPymes han escuchado sobre el emprendimiento, dando como resultado que de los encuestados el 60% optó por que conocían mucho sobre el tema o por lo menos había escuchado, un 5.9% eligió que sabían bastante, además el 25.1% conocía poco mientras que el 9% dijo no conocer nada sobre emprendimiento, por lo que se considera aún falta socializar completamente el tema. 2. ¿Su negocio fue creado mediante un emprendimiento? Análisis: La tabla 6 muestra que del total de encuestados el 80% estuvo totalmente de acuerdo en que su negocio inició como emprendimiento, debido a las necesidades que tienen las personas de obtener ingresos para cubrir sus gastos, el 20%

restante dijo que estaba de acuerdo en esta pregunta, por lo que el 100% de estos negocios mencionaron que iniciaron por emprendimientos. 3. ¿Desde que se creó su empresa considera usted que ha tenido un crecimiento en el mercado de la ciudad de Milagro? Análisis: En la tabla7 se preguntó a los empresarios de las MiPymes, si consideraba que su empresa había mostrado crecimiento en el mercado desde su creación, y un 5.9% mencionó que mucho, mientras que el 70.1% mencionó que notablemente aunque no en mayor proporción, ya con el 23.9% optaron en mencionar que su negocio había crecido poco. Si bien todos los encuestados mostraron un crecimiento aunque no en el mismo nivel. 4. ¿De acuerdo con su experiencia considera que la cultura emprendedora (valores, innovación) es necesaria para crear nuevas empresas? Análisis: La tabla8 nos muestra la opinión de los encuestados sobre si es necesaria la cultura emprendedora en las personas, para la creación de nuevas empresas, y contestaron el 65,1% que sí y mucho, además el 9.9% contesto que bastante, mientras que el 25.1% dijo que era poco necesarios ya sean valores e innovación. 5. ¿Para poder darse la creación de su emprendimiento fue necesario obtener capacitaciones, cursos sobre emprendimientos, o algún tipo de instrucción relacionado sobre cómo emprender?

Análisis: La tabla9 hace referencia a la pregunta si es necesario recibir capacitaciones y cursos sobre emprendimientos o algún tipo de instrucción relacionado a cómo emprender, el 13% de los encuestados mencionaron que era bastante necesario, el 67% opto por que era poco necesario al crear un nuevo negocio, y un 20% dijo que era nada necesario. Esto debido a que las personas buscan es obtener ingresos de cualquier manera y toman el riesgo muchas veces desconociendo como emprender. 6. ¿Considera que la innovación actualmente es un factor que prevalece en el crecimiento en las empresas? Análisis: La tabla10 nos muestra sobre la pregunta enfocada a que si los encuestados consideran a la innovación como un factor del emprendimiento que prevalece en el crecimiento de las empresas, donde el 80.6% contestó que mucho, el 7%mencionó que notablemente, mientras que el 12.4% optó por que prevalece poco en el crecimiento. 7. ¿Cree usted que la creatividad está relacionado al éxito de las empresas?

Análisis: En la tabla11 la pregunta se enfocó en conocer si los encuestados creen que la creatividad está relacionado al éxito de las empresas, y el 68.7% respondió que siempre, el 21.1% dijo que con frecuencia, mientras que el 10.1% dijo que nunca está relacionado.

8. ¿Considera que para iniciar un negocio hoy en día es necesario estudiar una carrera Universitaria? Análisis: En la tabla12 se preguntó si era necesario hoy en día para iniciar un negocio estudiar una carrera universitaria, el 72.1 % mencionó que estaba totalmente de acuerdo, además el 18% dijo estar de acuerdo, mientras que en menor proporción el 9.9% estuvo en desacuerdo.

9. ¿En el trascurso de las actividades de su empresa, ha optado por acudir a capacitarse y tomar cursos, conferencias que ayuden al desarrollo de su negocio? Análisis: La tabla13 sobre la pregunta si ha optado por acudir a capacitarse y tomar cursos, conferencias que ayuden al desarrollo de su negocio, el 85.9% de los encuestados mencionaron que siempre, mientras que el 14.1% dijo que a veces y con un 20% que nunca ha acudido a capacitarse.

10. ¿Conoce sobre programas que ayudan a los emprendimientos? Análisis: La Tabla14 nos muestra que los encuestados sobre la pregunta si conoce sobre programas que ayuden a los emprendimientos mencionaron, el 14.9% conocer mucho, con un 65.1% contestaron con que conocían poco sobre este tipo de programas, mientras que el 20% supo decir que no sabían nada. 11. ¿Considera que deben de existir programas financiados por el gobierno, que impulsen la creación de MiPymes? Análisis: En la Tabla15 el 85.1% de los encuestados dijeron que los programas financiados por el gobierno que impulsen la creación de MiPymes deben existir permanentemente, mientras que el 14.9% optó por la respuesta que continuamente.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

No solo en el Ecuador sino en todos los países las microempresas y las Pymes son las encargadas de aportar al desarrollo de las organizaciones y del país donde realizan sus actividades, creando fuentes de empleo y dinamizando los recursos económicos, mejorando la calidad de vidas de las personas y satisfaciendo las necesidades de los clientes. Es por este motivo la importancia de este trabajo debido a que en los últimos años se vienen realizando diferentes estudios para conocer la realidad en que se encuentran los negocios desde su creación y a lo largo de vida en el mercado. • Las MiPymes en el Cantón Milagro aún desconocen a profundidad el tema de emprendimiento, que muchas veces si la aplican pero de manera empírica, de acuerdo a la situación que se les presenta. • Además este tipo de empresas desconocen ciertos temas de cultura emprendedora impidiendo que puedan lograr un crecimiento de sus negocios, aunque consideran que es muy necesario poner hoy en día en práctica este tema para crear la creación de nuevos negocios que perduren y logren el éxito. • También las MiPymes del Cantón Milagro creen que en la actualidad se debe de iniciar e impulsar los emprendimientos desde las instituciones educativas, permitiendo que las personas que tengan ganas de aplicar sus habilidades lo hagan de manera correcta, sin temor al fracaso que es una de las principales barreras que impiden la creación de nuevos negocios. • Las MiPymes requieren financiamiento ya que son negocios que muchas veces están iniciando como es el caso de las microempresas que inician con capital familiar, necesitando ayuda de programas financiados por el estado, aportando al desarrollo empresarial.

## Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---

Instances from: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

1 90%

oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él, como a su familia. Siendo el emprendimiento

1: <https://www.significados.com/emprendimiento/> 90%

oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento

---

Instances from: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

2 75%

como "el desarrollo de un proyecto, que parte con un fin económico, político o social,

2: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> 75%

como el desarrollo de un proyecto 1 que persigue un determinado fin económico, político o social,

Instances from: <http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/>

3 69%

que el emprendimiento permite identificar y coordinar recursos productivos al servicio de una idea o innovación con el fin de materializar un negocio

3: <http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/>  
69%

que el emprendimiento es la capacidad para identificar y coordinar los recursos productivos al servicio de una idea innovadora con el fin de materializar un negocio.