



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS
EMPRESARIOS EN EL CANTÓN NARANJITO, DESDE EL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO.**

AUTORA:

ING. CPA KARLA ALEXANDRA OROZCO FALCONÍ

TUTORA:

MGS. DEYSI MEDINA HINOJOSA

MILAGRO, 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA A ESTE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN

LA CALIFICACIÓN DE:

100

EQUIVALENTE A:

SOCIALIZANTE

PRESIDENTE (A) DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO(A) DEL TRIBUNAL



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Milagro, 17 de mayo de 2019

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Comité Académico del Programa de Maestría en Administración Pública de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

Que he analizado el Proyecto de Investigación con el tema **ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN NARANJITO, DESDE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO (GAD)**, elaborado por la **ING. CPA KARLA ALEXANDRA OROZCO FALCONÍ**, el mismo que reúne las condiciones y requisitos previos para ser defendido ante el tribunal examinador, para optar por el título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN DESARROLLO INSTITUCIONAL**.

ING. DEYSI MEDINA HINOJOSA, MGS.

CI: 1202526506

DECLARACIÓN AUTORÍA

La responsabilidad del contenido desarrollado en este Proyecto de Investigación, me corresponden exclusivamente; y la propiedad intelectual del mismo a la Universidad Estatal de Milagro.



ING. CPA KARLA OROZCO FALCONÍ

C.I: 0919106385



CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Milagro, 17 de mayo de 2019

Señor Doctor
Jorge Fabricio Guevara Viejó
RECTOR UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

De mi consideración:

Yo, KARLA ALEXANDRA OROZCO FALCONÍ, en calidad de Autora del Trabajo de Titulación denominado: **ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN NARANJITO, DESDE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO (GAD)**, y por los derechos que me corresponden, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro a registrar el presente trabajo en el repositorio institucional, garantizando el libre acceso, permitiendo únicamente la consulta y/o descarga del mismo.

Este trabajo fue presentado como requisito previo a la obtención del título de Magíster en Administración Pública Mención Desarrollo Institucional, de la Dirección de Investigación y Posgrado de la UNEMI.

ING. CPA. KARLA OROZCO FALCONÍ

CI: 091910638-5

AGRADECIMIENTO

A DIOS Todopoderoso por haberme guiado por el camino a la felicidad hasta estos momentos.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO a través de sus docentes que con empeño y paciencia que me brindaron han permitido llegar hasta el cumplimiento de este objetivo, a más de su infinita bondad y cariño compartido con nosotros.

A MIS PADRES por el ejemplo de perseverancia, amor y constancia que los caracteriza, valores que me han inculcado siempre para seguir adelante y alcanzar mis metas propuestas.

En especial a MI ESPOSO por su apoyo incondicional hasta el final brindándome sabios consejos que me permitieron dar la oportunidad de compartir el mismo sueño de triunfar.

A Mgs. Deisy Medina que a través de sus conocimientos me ayudaron a concluir con éxito este trabajo investigativo.

Y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron desinteresadamente.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primera instancia a DIOS quien me brindó las fuerzas necesarias para seguir adelante en mi carrera profesional.

A mis PADRES JAIME Y MAIRA, quienes me motivaron constantemente para alcanzar cada escalón de mi éxito, siendo mí ejemplo a seguir.

A mi ESPOSO RONALD, que ha sido el impulso durante toda mi carrera, quien con su apoyo constante y amor incondicional ha sido mi amigo y compañero, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.

A mi hijo EMILIANO JOSUE, quien es mi orgullo, mi gran motivación quien libera mi mente de todas las adversidades que se presentan y me impulsa cada día a superarme para poder llegar a ser su ejemplo a seguir.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------|
| TRIBUNAL EXAMINADOR..... | II |
| CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR..... | III |
| DECLARACIÓN AUTORÍA | IV |
| CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR..... | V |
| AGRADECIMIENTO..... | VI |
| DEDICATORIA..... | VII |
| ÍNDICE GENERAL..... | VIII |
| ÍNDICE DE TABLAS | XIII |
| ÍNDICE DE FIGURAS.. | XIV |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPITULO I | 5 |
| EL PROBLEMA | 5 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 5 |
| 1.1.1. Problematización | 5 |
| 1.1.1.1. Pronóstico | 7 |
| 1.1.1.2. Control de pronóstico | 7 |
| 1.1.2. Delimitación del problema..... | 7 |
| 1.1.3. Formulación del problema..... | 8 |
| 1.1.4. Sistematización del problema | 9 |
| 1.1.5. Determinación del problema | 9 |
| 1.2 OBJETIVOS | 11 |
| 1.2.1. Objetivo general..... | 11 |
| 1.2.2. Objetivos específicos | 11 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 12 |

| | |
|--|----|
| CAPITULO II | 14 |
| MARCO REFERENCIAL..... | 14 |
| 2.1 MARCO TEÓRICO..... | 14 |
| 2.1.1. Antecedentes históricos..... | 14 |
| 2.1.2. Antecedentes referenciales..... | 17 |
| 2.1.2.1. A nivel internacional | 17 |
| 2.1.2.2. A nivel nacional | 19 |
| 2.1.3. Fundamentación | 20 |
| 2.1.3.1. Fundamentación filosófica | 20 |
| 2.1.3.2. Fundamentación epistemológica..... | 21 |
| 2.1.3.3. Fundamentación psicológica..... | 22 |
| 2.1.3.4. Fundamentación científica..... | 22 |
| 2.1.3.4.1. Emprendimientos..... | 24 |
| 2.1.3.4.1.1. Definición..... | 24 |
| 2.1.3.4.1.2. Etapas del emprendimiento..... | 25 |
| 2.1.3.4.1.3. Tipos de emprendimientos..... | 25 |
| 2.1.3.4.1.4. Formas de emprender..... | 27 |
| 2.1.3.4.1.5. Importancia en la economía y sociedad..... | 27 |
| 2.1.3.4.1.6. Problemas que enfrentan los emprendimientos | 30 |
| 2.1.3.4.1.7. Los emprendimientos en Ecuador. - Situación actual | 30 |
| 2.1.3.4.2. Productividad | 32 |
| 2.1.3.4.2.1. Definición | 32 |
| 2.1.3.4.2.2. Cómo se puede alcanzar la productividad | 33 |
| 2.1.3.4.2.3. Las capacidades técnicas y administrativas como elementos necesarios para lograr la productividad | 33 |
| 2.1.3.4.2.4. La innovación tecnológica y su relación con la productividad | 34 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3.4.2.5. El acceso a capital para financiar los requerimientos de todo negocio | 35 |
| 2.1.3.4.2.6. Los problemas de financiamiento que afectan a la productividad empresarial | 36 |
| 2.1.3.4.2.7. La necesidad de apertura de nuevos mercados para mejorar la productividad empresarial..... | 37 |
| 2.1.3.4.2.8. La política de Estado para incentivar al sector productivo..... | 38 |
| 2.1.3.4.2.9. Mecanismos que actualmente aplica el GAD Municipal del Cantón Naranjito para incentivar los emprendimientos..... | 40 |
| 2.1.3.4.2.10. Municipios Ecuatorianos que han tomado medidas estratégicas para incentivar la productividad de los emprendimientos de su localidad..... | 42 |
| 2.2 MARCO LEGAL | 46 |
| 2.3 MARCO CONCEPTUAL..... | 47 |
| 2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES | 48 |
| 2.4.1. Hipótesis general | 48 |
| 2.4.2. Hipótesis particulares..... | 48 |
| 2.4.3. Declaración de variables..... | 49 |
| 2.4.4. Operacionalización de las variables..... | 49 |
| CAPITULO III | 51 |
| MARCO METODOLÓGICO | 51 |
| 3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA..... | 51 |
| GENERAL | 51 |
| 3.1.1. Tipo de investigación..... | 51 |
| 3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA..... | 52 |
| 3.2.1. Características de la población | 52 |
| 3.2.2. Delimitación de la población | 52 |
| 3.2.3. Tipo de muestra | 53 |
| 3.2.4. Tamaño de la muestra | 53 |
| 3.2.5. Proceso de selección | 53 |
| 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS..... | 53 |

| | |
|---|----|
| 3.3.1. Métodos teóricos..... | 53 |
| 3.3.2. Métodos empíricos..... | 54 |
| 3.3.3. Técnicas e instrumentos | 54 |
| 3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN | 55 |
| CAPITULO IV | 56 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 56 |
| 4.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA..... | |
| GENERAL | 56 |
| 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y..... | |
| PERSPECTIVAS..... | 57 |
| 4.3 RESULTADOS | 78 |
| 4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS..... | 79 |
| CAPITULO V | 86 |
| PROPUESTA | 86 |
| 5.1 TEMA | 86 |
| 5.2 JUSTIFICACIÓN | 86 |
| 5.3 FUNDAMENTACIÓN..... | 87 |
| 5.4 OBJETIVOS | 87 |
| 5.4.1 Objetivo general | 87 |
| 5.4.2 Objetivos específicos | 87 |
| 5.5 ACCIONES A SEGUIR PARA CUMPLIR CON LO PROPUESTO..... | 88 |
| 5.5.1 Estructura del GAD Municipal | 88 |
| 5.5.1.1 Estructura actual..... | 88 |
| 5.5.1.2 Estructura propuesta..... | 90 |
| 5.5.2 Descripción de puestos y funciones de la UDAM..... | 92 |
| 5.5.3 Descripción de las actividades a desarrollarse por parte de la UDAM..... | 95 |
| 5.5.4 Análisis de requerimiento financiero para el desarrollo de la propuesta.... | 96 |
| 5.6 IMPACTO | 98 |

| | |
|---|-----|
| 5.7 LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA..... | 99 |
| CONCLUSIONES..... | 100 |
| RECOMENDACIONES | 102 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 103 |
| ANEXOS | 107 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Contribución del emprendimiento en la economía local..... | 28 |
| Tabla 2. Amenazas a la infraestructura y áreas productivas en Naranjito..... | 41 |
| Tabla 3. Municipios que han tomado medidas estratégicas para incentivar la productividad de los emprendimientos de su localidad | 43 |
| Tabla 4. Operacionalización de las variables | 50 |
| Tabla 5. Prueba de chi cuadrado para la hipótesis 1 | 80 |
| Tabla 6. Prueba de chi cuadrado para la hipótesis 2..... | 81 |
| Tabla 7. Prueba de chi cuadrado para la hipótesis 3..... | 82 |
| Tabla 8. Prueba de chi cuadrado para la hipótesis 4..... | 84 |
| Tabla 9. Prueba de chi cuadrado para la hipótesis 5..... | 85 |
| Tabla 10. Operatividad de la propuesta “UDAM”..... | 95 |
| Tablas 11. Recursos, análisis de requerimiento financiero..... | 96 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Periodicidad con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito difunde políticas y estrategias de apoyo al sector micro-emprendedor..... | 55 |
| Figura 2. Periodicidad de aplicación, por parte del GAD Municipal del Cantón Naranjito, de medidas de apoyo a los emprendimientos | 56 |
| Figura 3. Frecuencia de sostenibilidad y desarrollo de los emprendimientos Naranjiteños, como respuesta al trabajo del GAD Municipal del Cantón Naranjito..... | 57 |
| Figura 4. Frecuencia con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha ofrecido ayuda y asesoría a los emprendedores | 58 |
| Figura 5. Periodicidad con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito asesora en capacidad técnico –administrativa a los emprendedores de la ciudad..... | 59 |
| Figura 6. Frecuencia de mejoras técnicas-administrativas de los emprendimientos naranjiteños, como respuesta a las acciones ejecutadas por el GAD Municipal del Cantón Naranjito | 60 |
| Figura 7. Continuidad con que los emprendimientos naranjiteños han obtenido mejor productividad como efecto de la colaboración otorgada por el GAD Municipal del Cantón Naranjito | 61 |
| Figura 8. Continuidad que debe aplicar el GAD Municipal del Cantón Naranjito en su preocupación por mejorar la productividad de los emprendimientos de la ciudad | 62 |
| Figura 9. Frecuencia con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha demostrado su responsabilidad en el desarrollo productivo de los emprendimientos naranjiteños. | 63 |
| Figura 10. Frecuencia de inclusión de la innovación tecnológica, por parte de los emprendimientos naranjiteños | 64 |
| Figura 11. Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe monitorear la innovación tecnológica en los emprendimientos naranjiteños..... | 65 |
| Figura 12. Opinión de los emprendedores naranjiteños sobre la innovación tecnológica como clave de la productividad. | 66 |
| Figura 13. Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe promover la política de acceso a la tecnología, para los emprendedores | 67 |
| Figura 14. Frecuencia con que el factor financiero se presenta como limitante de desarrollo para los emprendimientos naranjiteños..... | 68 |

| | |
|---|----|
| Figura 15. Periodicidad con que se genera el acceso a créditos por parte de los emprendedores. | 69 |
| Figura 16. Frecuencia en la que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha promovido el acceso al crédito para los emprendedores | 70 |
| Figura 17. Frecuencia con que al GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una responsabilidad en cuanto al acceso al crédito por parte de los emprendedores | 71 |
| Figura 18. Periodicidad con que el GAD Municipal del cantón Naranjito, efectúa estudios sobre nuevos mercados para los emprendedores. | 72 |
| Figura 19. Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito otorga apoyo a los emprendedores sobre información de rentabilidad de los mercados. | 73 |
| Figura 20 Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe establecer y aplicar estrategias que permitan a los emprendedores explotar y llegar a nuevos mercados | 74 |
| Figura 21. Periodicidad con que el GAD Municipal del cantón Naranjito asume su corresponsabilidad con los emprendedores de la ciudad, en lo que compete a mecanismos políticos que hagan fácil el acceso a otros mercados..... | 75 |

RESUMEN

El cantón Naranjito se encuentra ubicado en la Provincia del Guayas, dentro de sus características económicas una de sus principales actividades como fuente de ingreso y desarrollo para la población es el comercio, que conlleva a la creación de pequeños emprendimientos en su mayoría dedicados a las actividades comerciales y otros a generar diversos tipos de servicios; sin embargo, la problemática actual se relaciona con la ausencia de la productividad que algunas veces ha llevado a estos negocios a ser transitorios y a otros a no alcanzar un desarrollo sostenible especialmente cuando enfrentan a competidores de mayor tamaño y poder económico. Por lo expuesto se plantea el estudio sobre la capacidad técnica administrativo, innovación tecnológica, el factor financiamiento y la apertura a nuevos mercados que permitirán a los negocios a mejorar la productividad y, por lo tanto, mantenerse dentro del mercado indicando que esto es competencia del GAD Municipal del Cantón Naranjito. Se planteó hipótesis en las cuales se estableció que las estrategias basadas en la política pública del GAD Municipal inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos de la localidad, por lo que, se realizó un estudio de tipo mixto aplicando como técnicas de investigación una encuesta y entrevista, se aplicó la prueba de chi cuadrado de Pearson, permitiendo corroborar las hipótesis, y bajo esta perspectiva desarrollar una propuesta que consiste en la creación de una Unidad Departamental de Apoyo al Micro-emprendimiento para promover los micro negocios desde el GAD Municipal del Cantón Naranjito, estableciendo los parámetros y actividades que permitirán su funcionalidad, es decir, se esquematizó la estructura del departamento, la definición de puestos y funciones y, se efectuó la descripción de las actividades que realizará la nueva unidad departamental.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, Productividad, Emprendimientos

ABSTRACT

The canton Naranjito is located in the Province of Guayas, within its economic characteristics one of its main activities as a source of income and development for the population, is the trade that leads to the creation of small ventures mostly dedicated to activities commercial and others to generate different types of services; However, the current problem is related to the absence of productivity that has sometimes led these businesses to be transient and others not to achieve sustainable development especially when they face competitors of greater size and economic power. Therefore, the study on the technical administrative capacity, technological innovation, financing factor and opening to new markets that will allow businesses to improve productivity and, therefore, stay within the market indicating that this is the responsibility of the GAD Municipal of the Canton Naranjito. Hypotheses were established in which it was established that the strategies based on the public policy of the GAD Municipal affect the productivity of small enterprises in the locality, so that, a mixed study was carried out applying a survey and interview as research techniques, Pearson's chi-square test was applied, allowing to corroborate the hypotheses, and under this perspective to develop a proposal that consists of the creation of a Departmental Support Unit Micro-entrepreneurship to promote micro businesses from the GAD Municipal of the Canton Naranjito, establishing the parameters and activities that will allow its functionality, that is, the structure of the department, the definition of positions and the description of the activities that will make the new departmental unit was made.

KEY WORDS: Strategies, Productivity, Entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

El Emprendimiento ha causado un impacto positivo con el transcurso del tiempo creando empresas que contribuye a la apertura de empleos, mejorando la productividad en su eficiencia y alcanzando un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales.

La presente investigación tiene como objetivo promover el emprendimiento desde el GAD Municipal del Cantón Naranjito, de tal forma que cambie el proyecto de vida del emprendedor con nuevos ideales, mediante el desarrollo de capacidades técnico administrativa, apoyo al acceso de créditos, innovación tecnológica y apertura de nuevos mercados con el objetivo de mejorar el desarrollo económico social.

Por lo antes mencionado se ha desarrollado un estudio investigativo para establecer la importancia de crear una Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial para promover los pequeños negocios desde el GAD Municipal del Cantón Naranjito, por lo que se han realizado capítulos ordenados de acuerdo a las variables estudiadas.

Capítulo I: El problema: se refiere al planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, y la justificación de la investigación.

Capítulo II. Señala el Marco Referencial: en el que constan el Marco Teórico, Marco Legal, Marco Conceptual; Hipótesis y Variables.

Capítulo III. Marco Metodológico, constituido por el Tipo y Diseño de Investigación y su Perspectiva General, indicando población y muestra, métodos y técnicas de investigación, procesamiento estadístico de la investigación.

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de resultados que comprende tipo y diseño de la investigación y su perspectiva general, resultados y la verificación de la hipótesis.

Capítulo V. Propuesta de Solución comprende el tema, justificación, fundamentación, objetivos, acciones a seguir para cumplir con lo propuesto, impacto y lineamientos para evaluar la propuesta.

Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos que sustentan la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1.1. Problematización.

En los últimos tiempos a nivel mundial, el desarrollo empresarial ha sido un tema usual como resultados de las implicaciones en el incremento del empleo y en el desarrollo Geo económico de los países. En América Latina el Ecuador es el país con alto indicador de emprendimientos de acuerdo con (Global Entrepreneurship Monitor, Graduate School of Management, 2013); pese al desarrollo y la aplicación de diversas política pública, no cumple con todos los requerimientos para formar parte de un ecosistema sostenible y dinámico de emprendimiento.

Del mismo modo, comparando en forma regional nuestro país Ecuador está evaluado aproximado al promedio latinoamericano en concordancia con sus principales indicadores que evalúan las aptitudes de los países en el desarrollo de los proyectos productivos. Por lo tanto, el ecosistema de emprendimiento en Ecuador está en transformación, todavía se evidencia el retraso frente a países como México, Costa Rica, Chile y Colombia en temas de innovación, competitividad y capital social.

Ecuador tiene un alto porcentaje en las tasas de negocios nuevos y establecidos. Además, no se ha evidenciado relevantes cambios en la organización de negocios puesto que, éstos en su mayoría continúan siendo orientados al mercado doméstico y con prevalencia en el sector comercial, según estudio realizado por (Global Entrepreneurship Monitor, Graduate School of Management, 2013)

Según lo que establece el (INEC, 2010) en Ecuador existen 87244 tiendas de barrio, con respecto al personal, las tiendas emplean a 146 mil personas y generaron créditos anuales por 3 677 millones de dólares. Los pequeños negocios realizan contribuciones importantes a la economía real de un estado en áreas como el empleo, la producción y el ingreso per cápita de las familias que laboran en estas unidades de producción, además de ser un indicador importante para reducir la pobreza extrema.

Por consiguiente, Ecuador a pesar de tener un alto índice de emprendimiento, cuenta con problemas coyunturales difíciles de sondear, la falta de centros de enseñanza o incubadoras de emprendimiento dificulta que el emprendedor pueda enfrentarse a la real situación, como es el de llevar la teoría a la práctica, además de altos impuestos que paga un emprendedor tanto al Gobierno Central como a los gobiernos seccionales, la carencia total de crédito oportuno y barato, debido a que los nuevos emprendimientos se enfrentan a políticas de concesión de créditos como son: tiempo de inicio de actividades del negocio y las altas tasas de interés.

Finalmente, basados en la problemática de productividad de los pequeños emprendimientos es importante estudiar los diversos elementos o variables que intervienen en esta debilidad de negocios lo que conlleva a plantear la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que permiten incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado?

1.1.1.1 Pronóstico.

La situación de los emprendimientos en el Cantón Naranjito especialmente los de tamaño pequeño es preocupante debido a que presentan una serie de debilidades ante las cuales el Estado como interventor en este caso el GAD Municipal deberá intervenir con políticas públicas, de lo contrario se corre el riesgo que el ciclo de vida de estos negocios se acorte cada vez más y terminen desapareciendo al no poder ser competitivos frente a negocios de mayor tamaño y poder financiero, generando escasos y nulos niveles de productividad.

1.1.1.2 Control de pronóstico.

El Estado como interventor a través de políticas públicas y en este caso el GAD Municipal del Cantón Naranjito deberá establecer estrategias que permitan incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos considerando aspectos que actualmente se transforman en las mayores debilidades ante la productividad, las cuales serían la capacitación técnico administrativa, el financiamiento, la innovación tecnológica y el acceso a mercados, con ese apoyo los pequeños emprendedores podrían mejorar su nivel de productividad y enfrentar la competencia del siglo XXI.

1.1.2. Delimitación del problema.

La investigación se realizará en el cantón Naranjito que pertenece a la Provincia del Guayas, región costa, está localizada a 50.5 Km. de Guayaquil y a 395.8Km. de la capital Quito, sus límites son:

- Norte: Parroquia Lorenzo de Garaicoa
- Sur: Cantón Coronel Marcelino Maridueña,
- Este: Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) y,
- Oeste: parroquia Roberto Astudillo (Milagro).

Naranjito cuenta con una extensión territorial es 225.8 Km2 y la población es 33.055 habitantes aproximadamente.

La población total de estudio comprende 7.394 micro emprendimientos establecidos en el cantón Naranjito, de la fuente oficial del Servicio de Rentas Internas (SRI), se tomará una muestra estadística para el estudio.

La investigación se desarrollará en:

| | |
|-------------------|-----------|
| Área: | Comercial |
| País: | Ecuador |
| Región: | Costa |
| Provincia: | Guayas |
| Cantón: | Naranjito |
| Espacio: | Centro |
| Tiempo: | 2019 |

1.1.3. Formulación del problema.

Actualmente los emprendedores se ven envueltos en un caos burocrático de normas y requisitos para la apertura de pequeños emprendimientos por parte del gobierno nacional y local, por otra parte, la escasa difusión de políticas públicas sobre el apoyo al emprendimiento, el riesgo de invertir en mercados inestables, la ausencia de innovación que acorta el ciclo de vida de los negocios y los altos costos de operación; dificultan el desarrollo empresarial local.

Así mismo, la Administración Central no promueve a los pequeños negocios brindándoles capacitaciones a los emprendedores, de la misma manera existe pocas fuentes de créditos que den oportunidades a personas sin empleo y bajos recursos económicos para que puedan generar su propia fuente de trabajo, comprometiéndose con la comunidad.

Fundamentado en el contexto antes analizado, la formulación del problema se expresa a través de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que permiten incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)?

1.1.4. Sistematización del problema.

Al plantear el presente trabajo con un análisis que sustentan enfoques relacionados con la baja productividad de los pequeños emprendimientos se desarrolla una serie de preguntas sobre los sub problemas.

- ¿De qué forma la capacidad técnico-administrativa permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD?
- ¿Cómo el acceso a la innovación tecnológica permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD?
- ¿De qué manera el factor financiamiento permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD?
- ¿Cómo el apoyo a la apertura de nuevos mercados permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD?

1.1.5. Determinación del problema.

En los últimos tiempos, las empresas mejor direccionadas han tenido grandes problemas en las localidades y contextos pequeños esto es por la falta de capacidad financiera, tecnológica, administrativa, conocimientos y habilidades que conlleva a mejorar sus niveles de innovación, notoriamente cuando una empresa grande ingresa con todo ese poder lo que va a ocurrir que el negocio pequeño tienda a quebrar y desaparecer.

En consecuencia ante esta problemática el Estado analiza su papel como interventor a través de las políticas públicas, en el caso del cantón Naranjito los emprendimientos generan una serie de problemas productivos que están relacionados con su capacidad técnico administrativa, la ausencia de innovación tecnológica que es perceptible , el poco acceso al financiamiento al crédito porque no se las considera apta para el mismo, y el hecho de que desconocen si existe o no nuevos mercados y no poseen el apoyo para ingresar a ellos.

La capacidad técnico administrativa en los pequeños emprendimientos de Naranjito se convierte en una de sus debilidades, no existe tecnicismo, como también no existe preparación en la gente que lidera estos negocios, desconocen los sistemas de gestión de negocios y se basan en un empirismo, que al inicio del negocio puede ser factible pero a través del tiempo puede terminar como una organización que no puede enfrentar los retos de una competencia, la que presenta una estructura organizada como también un esquema administrativo definido.

Otro desfase de los pequeños emprendimientos del Cantón Naranjito es la ausencia de innovación, no hay mejoras dentro del producto, convirtiéndose en productos viejos dentro del mercado ocasionando el desinterés por parte de los clientes o consumidores y sumando la parte tecnológica, los pequeños negocios olvidan incorporar la tecnología dentro de esas innovaciones, lo que les daría la pauta para mejorar su sistema productivo inclusive en la calidad como en la forma de comunicarse con sus clientes.

Uno de los problemas más latentes para los emprendimientos en Ecuador y en este caso en el Cantón Naranjito son los relacionados con el financiamiento, es decir, el acceso al crédito, se vuelve complejo porque se considera que son personas que no tiene un aval suficiente para acceder a esos micro créditos, bajo esta perspectiva sin un mayor capital de trabajo no se pueden hacer inversiones para mejorar aspectos de tecnología de innovación de

capacidades técnicas y administrativas generando una situación de baja productividad y de poca competitividad.

Generalmente los pequeños emprendimientos dentro de contextos geográficos de menor poder económico, como es el Cantón Naranjito en Ecuador, se caracterizan por mantenerse en el mercado que inician a través del tiempo, conservando sus productos viejos y trabajando hasta la actualidad, así como lo menciona Robín Hanson respecto al mercado viejo o mercado actual. Es menester, que estos negocios requieran ayuda para visualizar nuevos mercados, puesto que en la actualidad esto no se realiza, si los pequeños emprendedores conocieran los mercados donde puedan llevar los productos o servicios, tendrían la oportunidad de crecer a nivel productivo y ser más eficientes en el manejo de los costos de producción y ventas para obtener mejor provecho.

1.2 OBJETIVOS.

1.2.1. Objetivo general.

Formular estrategias para incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).

1.2.2. Objetivos específicos.

- Analizar la capacidad técnico administrativa que permita incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD.
- Estudiar los factores que permitan el acceso a la innovación tecnológica para incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD.

- Identificar cómo el factor financiamiento permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD.
- Establecer cómo el apoyo a la apertura de nuevos mercados permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el GAD.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

Es urgente investigar la diversa problemática inmersa en los factores que inciden en la baja productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado, complementando el ofrecimiento del apoyo que brinda el Gobierno Central a esta temática.

El estudio es de gran impacto, puesto que los pequeños emprendimientos se han convertido actualmente en una oportunidad de satisfacer las necesidades del cliente a través de la innovación para mejorar el nivel de vida de los hogares del cantón Naranjito. Incrementando la riqueza en sus proyectos empresariales, como también creando puestos de trabajos e incluso condiciones favorables para avanzar hacia una sociedad mejorando su calidad de vida.

Con este trabajo se pretende dar elementos de apoyo para todas aquellas personas que sueñan en tener o mejorar sus emprendimientos y que han depositado su tiempo, trabajo, esfuerzo y capital en la búsqueda de un mejor futuro pretendiendo ser propietarios de pequeños negocios pero que carecen de los conocimientos necesarios para aperturarse en el mercado y poder desarrollarse en los aspectos económico y social.

El desarrollo de la presente investigación es factible, porque se tiene acceso a las fuentes de información que proporciona el GAD Municipal de Cantón Naranjito y el Servicio de Rentas Internas (SRI); se cuenta con personal de

apoyo para la aplicación de encuestas a los negocios, como los recursos materiales, tecnológicos, y con el conocimiento adquirido en el transcurso de la maestría para aplicarlos en búsqueda de la consecución de los objetivos planteados. Además, se cuenta con la predisposición que tienen las personas para someterse a encuestas y dar información sobre las actividades que desarrollan en este campo.

También se justifica en tanto y cuanto, a levantarse un diagnóstico de la estructura formal y operativa de la propuesta en los pequeños emprendimientos, se podrán identificar las causas de fracaso y éxito, a través de los cuales se planteará alternativa de solución a una problemática concreta, como también se potenciará programas o proyectos para impulsar la innovación, creatividad y atreverse a soñar emprendiendo nuevos retos.

En síntesis, se puede considerar que el estudio **“Estrategias para incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado”** tiene un alto porcentaje de ejecución puesto que se cuenta con todas las facilidades para llevar a cabo una investigación de significativa trascendencia. Se cuenta con el tiempo necesario para cumplir cada una de las fases diseñadas en el marco de las actividades programadas para el efecto.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Antecedentes históricos.

El emprendimiento en el mundo se desarrolló con una idea clara que surgió desde hace mucho tiempo, en el emprendimiento primitivo, la necesidad y el descubrimiento para la supervivencia establecía sencillos niveles de emprendimiento. Esta idea no ha sido tan fácil entenderla, y más aún cuando se relaciona el emprendimiento con la inversión de capital y la realización de proyectos financiero que provienen de empresas, por lo que se tendría que limitar al florecimiento, periodos históricos en los procesos humanos para la iniciativa y la instauración de estructura de capitales enfrente a la conformación de la Nación y el Estado.

En el transcurso de la historia el emprendimiento se ha convertido en la principal fuente de trabajo de aquellas personas que ante falta de oportunidades ante los creciente y constantes problemas económicos se ve en la necesidad de crear con sus propios recursos, pequeños negocios para mejorar su calidad de vida cambiando de ser empleados a ser empleadores.

La palabra emprendimiento proviene del francés entre *preneur* (pionero), que se fundamenta en la capacidad de la persona haciendo esfuerzo añadido para lograr un objetivo, se refiere también a la persona que crea o inicia un nuevo proyecto, vocablo que posteriormente fue deseoso a las personas administradores que fueron innovadores o adicionaban valor a un producto.

En conclusión, el emprendimiento es la manera y capacidad que tiene el individuo para emprender innovadores proyectos que puede llegar a cambiar vidas. Actualmente el emprendimiento ha alcanzado categoría grande por la deficiencia en que personas logran autonomía y permanencia económica.

Lo anterior mencionado será posible si la persona está convencida de que puede salir adelante con su emprendimiento, requiere de gran valor para alejarse de la estabilidad económica que le proporciona un empleo y arriesgarse como propietario de una empresa, debe considerar también que como empresario no toda la vida es de ganancia, muy diferente es ser trabajador que tiene asegurado su salario

Los países en el mundo referentes en emprendimiento e innovación son: Alemania es un país innovador y emprendedor, donde progresan la mayoría de sus *start-ups* con el apoyo de diversas políticas públicas, por la precisión y eficiencia de las empresas allí establecidas; Japón es el motor mundial de la innovación y los emprendimientos referente a la tecnología y la utilización óptima de recursos.

De la misma manera, se encuentra a Estados Unidos que es una potencia mundial reconocida por su capacidad económica y talentos, con espacio ideal para la creación de proyectos que anhelan lograr un impacto global; Reino Unido con la economía más fuerte de Europa, cuenta con compañías exitosas además, las mejores universidades del mundo, con un contexto propio para el lanzamiento de sus proyectos y con acercamiento a clientes potenciales en Europa y el mundo. Finalmente Canadá que posee una densa economía y

recursos monetarios, legales y sociales para innovaciones y pequeñas empresas.

En los países latinoamericanos la mayoría de los profesionales tienen como única alternativa de conseguir un ingreso digno que es a través de la búsqueda de un empleo sea en instituciones públicas o privadas por lo que al no encontrarlo van a formar parte de la masa desempleada siendo necesario para la economía de nuestro país la urgencia de buscar maneras a través del emprendimiento para generar empleo que ayude a mejorar la calidad de vida de los pueblos.

(Morán, 2015) manifiesta que “la oferta de trabajo es creciente y esta se puede ver afectada por una variación de la renta o por una variación del salario”. Se puede decir que, la oferta de trabajo crece a una insuficiencia más apresurada de lo que aumenta la economía, resultando imposible proponer plazas de trabajo. Ante estos argumentos económicos, el emprendimiento es el protector de familias, en la medida en que les ayuda a promover propósitos productivos, con los que generan propios recursos económicos y mejoran el estilo de vida

La mayoría de los países, tienen organismos exclusivos para promover la creación de mercados competitivos, y entre quienes tengan intuición suficiente para ofrecer un servicio o un producto. El emprendimiento para los Gobiernos ha incluido programas y proyectos de soporte a personas que sirvan de apoyo a sus propósitos para desarrollar su propio empleo.

Según (Boza, 2016) manifiesta que “los emprendimientos en Ecuador tienen un alto nivel de importancia, estos crecen en gran medida y cada vez se vuelven de interés para los actores políticos y para los entes económicos”. De tal manera que, el Gobierno Central, Provincial y Cantonal buscan alternativas para promover los emprendimientos en sus diversas formas, no solo visto como requerimiento de formación, sino como instrumento de cambio expresada en el accionar que desarrolla el emprendedor.

Es importante recalcar que a través del emprendimiento se podrá salir triunfantemente de situaciones de conflicto, siendo la mejor alternativa para prosperar en lo económico, tener autonomía, y obtener una mejor calidad de vida, en efecto, para desarrollar los emprendimientos se necesita del recurso económico para financiar los bienes y servicios a ofertar, siendo necesario la existencia de instituciones financieras que apoyen con créditos para cristalizar sus sueños.

Naranjito a pesar de ser un cantón pequeño, cuenta con 7394 microempresas establecidas según los datos obtenidos por la fuente oficial SRI, además el GAD Municipal cuenta con políticas públicas en beneficio del emprendimiento, así como también Ordenanza para la regularización y control de los comerciantes que vienen de otros sectores para fortalecer a los emprendedores de la localidad, generando fuentes de empleo y dando paso al empoderamiento y participación como líderes de negocios.

2.1.2 Antecedentes referenciales.

A continuación, se establecen los datos relevantes de investigaciones que exponen estudios de variables similares a las analizadas en la problemática planteada, esto es emprendimiento y productividad; además, también se han considerado otras variables que se relacionan con las mencionadas.

2.1.2.1 A nivel Internacional.

En un estudio realizado por **Humberto Sparano Rada** (2014) **“Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos”**, se encuentra que el emprendimiento es un fenómeno que contribuye a generar fuentes de empleo, mejorar la eficiencia en producción y alcanzar mayor nivel de competitividad en mercados tanto nacionales como internacionales, por lo que el estudio tiene como objetivo determinar cómo ha sido el desarrollo de las actividades de emprendimiento en América latina y su impacto en la Gestión de Proyecto. Basado principalmente en tres

componentes que promueven el emprendimiento en América Latina como son las actitudes, actividades y aspiraciones empresariales. Como una de sus principales conclusiones se obtuvo que en América Latina el 42% de los emprendedores identifican oportunidades de negocios, mientras que el 28% se convierten en emprendedores por necesidad. No obstante, existen factores que se consideran esenciales e influyen en los niveles de emprendimiento tales como: sistema educativo, el apoyo gubernamental que promueve el progreso de negocios mediante políticas de estímulo y exención de impuestos, el apoyo financiero, préstamos y subsidios. El aporte del estudio radica en que todo emprendedor con disposición de expansión debe visionar al desarrollo de proyectos, llevados a cabo mediante lineamientos internacionales destacados por organismos como el Project Management Institute (PMI), mediante herramientas como el PMBOK 2012, los grupos de procesos y áreas de conocimientos permiten la interacción en el proceso conduciendo al éxito de los mismos.

En la investigación de maestría de **Peña Jaime y Segovia Adriana** (2016) denominada **“La Universidad Pública: Facilitadora Estratégica para la Productividad y Competitividad de la Economía Informal ”**, se evidencia que el rol del Estado ha disminuido en la regulación involucra que los sectores desfavorecidos y no competitivos conozcan el proceso modernizador de la globalización, el marginamiento y la exclusión tanto de la economía formal como en el acceso a servicios ofrecidos por el Estado, por lo que la investigación tiene como objetivo desarrollar un experimento piloto buscando crear un modelo completo establecido en la creación de un centro de asesoramiento, capacitación y desarrollo socioeconómico. Como conclusión se obtuvo que prevé un alto impacto, duplicando beneficios para los individuos y unidades empresariales de la localidad, obteniendo micro empresarios competentes con estabilidad en diversas facetas sociales, económicas, políticas y culturales ideando desafíos proyecto hacia nuevas sociedades más solidarias e incluyentes. El aporte de tesis radica en la articulación de

lineamientos que aquejan a la población y se integran de manera sistémica promoviendo dinámicas y entornos para aporte a la competitividad del sector informal.

2.1.2.2 A nivel Nacional.

En un estudio de la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana realizado por **Alcívar Luis, Boza Jhon, Bustamante Cindy, Cisneros Vanessa y Vila Manuel** (2016) denominado **“Análisis de la Incidencia de los Pequeños Emprendimientos en la Economía del Cantón Quevedo – Ecuador**, se encuentra como problema principal la crisis de la economía, dificultad de emprender micro negocios y que estos perduren en el tiempo, así como también el desarrollo de actividades con el ambiente social de las instituciones gubernamentales. En este sentido el objetivo de la investigación es identificar las dificultades que tienen los pequeños emprendedores en la ciudad de Quevedo, a fin de auscultar la realidad económica y social de los emprendimientos asentados en el mismo. Los instrumentos de recolección de datos empleados corresponden a un estudio cuantitativo a partir de una muestra representativa de la población urbana de Quevedo. También se ha empleado una metodología cualitativa a través del estudio de casos. Como conclusión se obtuvo que el análisis económico es un factor dinámico estimulante para el desarrollo económico social, las instituciones de crédito deben ajustar el acceso al financiamiento, por otra parte, al iniciar con un negocio nuevo los microempresarios cuentan con la capacidad de generar desarrollo sustentable y riquezas, además de fuentes de empleos pudiendo acceder a programas de asesoramiento para sus negocios, finalmente las alternativas de desarrollo económico y social se relacionan con los pequeños emprendimientos, porque puede obtener mejores condiciones de vida.

2.1.3 Fundamentación.

La falta de oportunidades para conseguir empleo formal da la posibilidad de crear micro emprendimientos en jóvenes y adultos tanto individual como grupal, oportunidades en las que se aprovecha la predisposición para realizarlas pese a la realidad que se vive en un país con economía restringida en donde el trabajo formal es insuficiente y el informal es dificultoso de conservar.

La finalidad de la presente investigación es dar a conocer los factores que permiten incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado, así como también analizar la capacidad técnico administrativa, estudiar los factores de acceso a la innovación tecnológica, identificar el factor financiamiento y establecer cómo el apoyo a la apertura de mercados permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

Esta investigación está fundamentada en información relevante obtenida de los organismos públicos competentes como el SRI respecto al número de emprendimientos establecidos en el Cantón, el GAD de Naranjito, Municipalidad de Guayaquil, GAD del Distrito Metropolitano de Quito y Cuenca respecto a políticas o programas ejecutados con el fin de promover y fortalecer el emprendimiento.

Esta información facilitará a la investigación realizar un trabajo técnico, evidente que permita al GAD de Naranjito conocer los programas ejecutados en los principales Municipios del país que promueven el emprendimiento en el incentivo del desarrollo económico local.

2.1.3.1. Fundamentación Filosófica.

Cada uno de los ecuatorianos tiene el espíritu de emprendedor que inculca a la lucha incansable por el progreso. El espíritu, la fuerza y capacidad para idear

la vida con libertad y dignidad, así como también el empuje, la energía y el coraje para afrontar y superar dificultades. De todo esto la historia da fe de esta cualidad y el ánimo emprendedor que representa uno de sus pruebas más explícitas.

2.1.3.2. Fundamentación Epistemológica.

El término emprendedor procede de la voz francesa "entrepreneur" que surge a inicios del siglo XVI para elegir a los varones relacionados con las expediciones militares. A inicios del siglo XVIII los franceses ampliaron el significado de la palabra a otros aventureros como los constructores de puentes, carreteras y los arquitectos. Refiriéndose al sentido económico esta fue explicada por vez primera por el escritor francés, Richard Cantillón en 1755 banquero francés que influyó directamente en los economistas franceses del siglo XVIII define al empresario como el proceso de enfrentar la incertidumbre.

El empresario es admitido como un funcionario que adquiere medios de producción a costos fortuitos en el tiempo en que se compromete a sus precios. Incumbe la difícil misión de enfrentar a los pagos en el futuro, estimando inciertas ganancias. Por lo que, reconoce los movimientos económicos que enfatiza los manuales de dirección y especulación que ingresan en la actividad industrial.

Epistemológicamente el trabajo se sustenta en el Razonamiento Lógico al tomar como bases datos y realidades establecidas en otros estudios y analizarlos para extraer de ellos lo que se ajuste a la presente investigación, de tal forma que se fundamente cada exposición. Desde el punto de vista Empirista, se tomó el conocimiento acerca de lo que es la realidad micro empresarial del cantón Naranjito, para posteriormente buscar el sustento teórico y constatarlo con una metodología investigativa.

2.1.3.3. Fundamentación Psicológica.

La fundamentación psicológica es el estudio principal de la conducta humana. En particular su enfoque está direccionado a la comprensión del comportamiento social. La forma propia de la psicología social se origina en dos componentes primordiales:

- a) el logro en el ser humano como colaborador social y;
- b) la comprensión atribuida de los procesos de influencia social.

Fundamentada al proceso de influjo social de fenómenos tales como el liderazgo, la conformidad, el prejuicio, la moral colectiva y el conflicto intergrupala.

2.1.3.4. Fundamentación Científica.

El emprendimiento forma parte de una estructura fundamental de la economía americana, de acuerdo a esto se obtiene como respuesta elevados niveles de desempleo que afronta un país y que mediante el autoempleo se cambia como alternativa para conseguir ingresos. En América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa es auto empleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora (Corporación Andina de Fomento, 2013).

Los micros emprendimientos tienen un rol importante en el progreso del auto empleado. Una persona creativa e independiente, con motivación, capacidad e instrumentos necesarios cambia su estado de ser auto empleado a emprendedor y además realiza actividades mayor producción obteniendo un incremento de utilidades y generando fuentes de empleos.

(OCDE, 2004) señala que “la evidencia empírica encontrada para países de la OCDE sobre la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico apunta que los países con altas tasas de creación de empresas son aquellos con mayor crecimiento económico”. La innovación de negocios aumenta la

productividad induciendo a un cambio ordenado. Por consiguiente, el ofrecimiento de nuevos servicios permite un dinamismo colateral frente a las industrias proveedoras, lo que provoca la competencia y la innovación promoviendo en el desarrollo económico.

(Van & Carree, 2005) manifiestan que “el efecto del emprendimiento en el desarrollo económico depende del nivel de renta per cápita”, por lo tanto “desempeña un papel diferente en las naciones acorde con las diversas fases del progreso económico en el que están, los países con bajos ingresos generan actividad emprendedora a diferencia de los países con altos ingresos, de la misma forma que las naciones más ricas” (Minniti, 2012). Hasta este momento la evidencia empírica no ha definido en acuerdo una relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, más bien evidencia una relación recíproca.

(Van Stel A.y Storey, 2002) en un estudio realizado en Gran Bretaña encuentran que “sólo luego de cinco años, los efectos del emprendimiento pueden ser palpables en el nivel de empleo de la economía”. Es decir que el resultado de los micro emprendimientos se evidenciara con un lapso de tiempo como la parte fundamental para el desarrollo económico social de los pueblos.

Según el estudio realizado por (Global Entrepreneurship Monitor, Graduate School of Management, 2013) mide las percepciones del emprendimiento y el clima de negocios en el país, destacando las innovaciones en la actividad emprendedora local, el entorno de los negocios y las fortalezas. Los resultados obtenidos indica que Ecuador lidera la región en las tasas de nuevos negocios y determinados. No evidenciando cambios esenciales en la constitución de los negocios, los mismos que siguen enfocados en gran parte al mercado doméstico y sobresaliendo en el sector comercial.

(INEC, 2010) establece que el Ecuador cuenta aproximadamente con 87.244 tiendas de barrio, con relación del empleado 146 mil personas generando

créditos anuales por \$3.677 millones de dólares. Así mismo, indica que tiene un alto porcentaje de desempleados, esto se debe a la inexistencia de fuentes productoras de capital que promuevan el desarrollo empresarial.

2.1.3.4.1. Emprendimientos.

2.1.3.4.1.1. Definición.

“El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer”. (Trías de Bes, 2007) El emprendimiento es la capacidad de crear, pensar, o desarrollar proyectos por medio de actividades comerciales, que necesita de factores socioeconómicos, ambientales y políticos, logrando mejorar la calidad de vida de las personas con gran beneficio para los colaborados.

Por otra parte, (Nwokike, 2017) añade que “el espíritu emprendedor es la idea básica para comenzar un negocio y obtener ganancias a base de oportunidades ayudando a estabilizar la economía de un país, pero además contribuye con su desarrollo al desprender innovaciones importantes dentro del mercado que conduce a nuevos productos o servicios y mejores procesos de producción que incrementan la eficiencia del país respecto a la competencia internacional”. En efecto, los emprendedores inventan proyectos de trabajo, ofrecen productos y servicios, cumplen obligaciones tributarias generando negocios, empresas para beneficio propio y el país.

Desde otro punto de vista, Lupiáñez, Priede, & López (2014) señala que “La palabra emprendimiento proviene del francés *“entrepreneur”* que quiere decir pionero y se refiere a la capacidad que tiene la persona en realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto”. Por consiguiente, esto significa actitud y aptitud del individuo que apoya el emprendimiento de nuevos proyectos.

Así mismo, Giménez (2014) manifiesta que “emprender es tener iniciativa, proponer un objetivo y trabajar constantemente empleando una serie de habilidades, así como los recursos disponibles hasta su cumplimiento” es decir, emprender con éxito un negocio resultan necesarias competencias y características que promuevan una visión, toma de decisiones, persistencia, cumplimiento, calidad, confianza, entre otros.

De igual manera, Cervantes & Sáenz (2016) indica que la actividad emprendedora es la gestión del cambio o renovación estratégica, dejando de lado lo que ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes y sin importar si esta renovación da lugar o no al origen de una nueva entidad de negocio, esta actividad se ha desprendido de la problemática de desempleo y exclusión.

2.1.3.4.1.2. Etapas del emprendimiento.

El (Telégrafo, 2013) señala que el emprendimiento cuenta con cinco fases: motivación, creatividad, planificación, financiamiento y apoyo desde el inicio de funciones, pero se asevera que la mayor parte de esfuerzos se quedan en la primera etapa, donde abundan recursos, seminarios y charlas de motivación y posteriormente se descuida el resto de fases, sobre todo por las dificultades que presenta el proceso de financiación, que obstruye el proceso del emprendimiento y llevan a desaparecer al poco tiempo.

2.1.3.4.1.3. Tipos de emprendimientos.

A continuación, Díaz & Canciano (2014) señalan que “de acuerdo con el orden de prioridades de necesidades se puede identificar distintos tipos de emprendedores, considerando la personalidad, la motivación y tipo de empresa que desarrolla”, de este modo los emprendimientos se clasifican de la siguiente manera

Por el tipo de personalidad:

- Emprendedor administrativo: usa la investigación y el desarrollo para crear nuevas y mejores métodos de hacer las cosas
- Emprendedor oportunista: explora nuevas oportunidades y se mantiene alerta frente a las posibilidades que se le presentan
- Emprendedor adquisitivo: emprendedor en continua innovación permitiendo el crecimiento.
- Emprendedor incubador: ambición de crecimiento crea unidades independientes que fortuitamente se convierten en nuevos negocios
- Emprendedor imitador: genera innovación de elementos existentes

Por la razón del emprendimiento:

Por beneficiarse de una oportunidad: son los emprendedores que hallaron una necesidad de mercado, por lo que los emprendimientos se desarrollan por la satisfacción de que se convierta en realidad.

Por necesidad: cuando el emprendedor está en una situación de perjuicio, totalmente en situación de desempleo por decisión de independencia, por tanto, este emprendimiento es una manera de generar ingresos económicos.

Por el tipo de empresa que desarrolla:

- Emprendedor modelo: quien busca destacar en cierta área y ser ejemplo.
- Emprendedor interno: si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya
- Emprendedor externo: emprende en su propio negocio con fines de lucro, puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios, etc.

2.1.3.4.1.4. Formas de emprender.

Según (Steinwascher, 2012) señala que “emprender tiene diferentes conocimientos, en relación con el contexto en que se le emplee será la indicación que se le otorgue, pero de manera amplia el emprendimiento describe la creación de una actividad comercial o empresa como resultado de la composición de dos factores: una persona o un grupo de personas y una idea de negocio”, de este concepto existen varias formas de emprendimiento:

- El desarrollo de nuevos mercados: que es la expansión de un micro emprendimiento a nivel geográfico, es decir, que la forma de emprender un negocio se basa en el progreso de una nueva vía de distribución, es también, unir virtudes nuevas al mercado comercial logrando alcanzar las ventas en localidades determinadas.
- La integración vertical de actividades de los proveedores o distribuidores de la empresa: demandan a los micro emprendedores para que analicen la cartera de productos, servicios y el nivel de dependencia del negocio, procurando iniciar con la comercialización de bienes y servicios con mayores riesgos para con la actividad productiva.
- El desarrollo de nuevos productos o servicios los que pueden estar relacionados o no con el negocio: conocido como la transformación empresarial, la misma que mantiene el vínculo con respecto a la actividad o diversificación no relacionada cuando no posee vínculo en la actividad, sino que se comparte recursos usuales.

2.1.3.4.1.5. Importancia en la economía y sociedad.

El emprendimiento es de gran importancia en el progreso de las naciones, porque son iniciadores de desarrollo, factores de cambio social que favorecen al progreso, al incremento y multiplicidad de producción nacional, con la generación de fuentes de trabajo y con el gobierno nacional.

Por otra parte, (Narin, 2016) menciona que el emprendimiento es de vital importancia en la economía de un país porque establece oportunidades comerciales mediante la creación de demanda y suministro, la generación de fuentes de trabajo, se convierte en enlace contribuyente en la cadena de valor agregado en productos, genera ingresos públicos mediante los impuestos directos e indirectos, favorece el desarrollo de la comunidad e infraestructura mejorando el valor habitable de un sector y apoya al PIB. En efecto, el emprendimiento genera oportunidades de trabajo para familias y colaboradores mejorando la calidad de vida y un creciente desarrollo económico local.

De la misma manera, (Seth, 2015) menciona que “los emprendedores desempeñan un papel importante no sólo para su entorno inmediato sino también para la economía en su conjunto”, considerando los siguientes aspectos:

Tabla 1: Contribución del emprendimiento en la economía local

- Crea empleos: es el más importante dentro de la economía, donde la responsabilidad del gobierno no es proveer fuentes de empleo sino crear ambientes favorables para los emprendedores y combatir el desempleo.
- Contribuye al PIB de un país: al crear empresas y generar empleos, los emprendedores ayudan al producto interno bruto y con esto mejora el nivel de vida de la población.
- Contribuye al presupuesto del país: los impuestos pagados por los emprendedores ayudan a los presupuestos de sus respectivos países y este dinero es utilizado para promover el desarrollo.
- Hace uso de recursos locales: generalmente los emprendedores emplean recursos locales y los usan, lo que tiende a mejorar el nivel de vida de ciertos sectores.

- Mejora normas de vida en la sociedad: al crear fuentes de trabajo y usar los recursos locales se ofrece a otras personas la oportunidad de mejorar su calidad de vida.
- Ayuda a mejorar infraestructura: por donde quiera que los emprendimientos establezcan sus negocios es un hecho que el entorno reciba beneficios como servicios básicos, vías de acceso, mejora del sector comercial.
- Difundir el espíritu emprendedor: los exitosos emprendedores pueden motivar a otros a utilizar su ingenio y establecer negocios propios.
- Reduce importaciones: al elaborar productos que los consumidores desearán comprar se limita la importación creando divisas dentro del país.
- Contribuye a la formación de capital: los empresarios al establecerse negocios pueden obtener ganancias que después inviertan en otros negocios semejantes, complementarios o diferentes a sus negocios iniciales.
- Amplía la base de elección de los clientes para productos: los emprendedores dedican su esfuerzo, tiempo y recursos a crear una extensa gama de productos a elegir.
- Reduce la migración rural-urbana: los negocios que establecen los emprendedores en áreas rurales permiten que sus residentes encuentren una fuente de ingresos sin tener que abandonar sus localidades.
- Ayuda a desarrollar tecnología: los emprendedores ahora están integrados a la tecnología para el adelanto de sus negocios y esto conlleva a un aumento en la innovación tecnológica para poder enfrentar la demanda nacional e internacional.

Fuente: Adaptado de Seth (2015)

2.1.3.4.1.6. Problemas que enfrentan los emprendimientos.

Reyes (2015) señala que en el presente tiempo el emprendimiento muestra especial importancia a causa de las perennes dificultades económicas que afrontan las sociedades. El ser humano por su propio interés desea independizarse y obtener seguridad económica creando proyectos, para convertirse de empleado a empleador estableciendo actividades comerciales de competencia en el mercado. Por lo que se puede demostrar tres motivaciones fundamentales en el comportamiento empresarial:

- Necesidad de logro: deseo mencionado para lograr cierta labor de la manera viable, para sí mismo más que para alcanzar poderío recompensa económica.
- Necesidad de afiliación: habilidad necesaria para trabajos de supervisión, en el que es imprescindible conservar buenas amistades.
- Necesidad de Poder: capacidad de control de un individuo sobre otro y el carácter de utilizarla para expresar leyes y crear negocios.

2.1.3.4.1.7. Los emprendimientos en Ecuador. - Situación actual.

En el contexto económico actual Ecuador el emprendimiento se manifiesta en "microempresa" que es una actividad de comercio, servicios o producción personal o familiar con un número de hasta 10 trabajadores, manejado por una persona o un conjunto de personas que tienen ingresos económicos bajos, cuyo dueño ejecuta libertad de criterio referente a los productos, precios y mercados; por lo demás establece relevantes fuentes de ingresos para la familia.

En Ecuador el emprendimiento está direccionado al sector comercial de servicios y productos en el mercado doméstico generando mayores ingresos, satisfacción de necesidades y libertad económica. Además, es motivado por una necesidad personal, forma parte importante en el impulso laboral y se

puede desarrollar de manera formal e informal, puede iniciarse en el mercado social o capitalista.

En realidad, los microempresarios ecuatorianos, se concentran en optimizar la atención del tiempo en el mercadeo de los bienes y servicios, la reposición de sus inventarios, la recuperación de cartera y la responsabilidad de pago a los proveedores. No tienen mayor conocimiento respecto a la administración de microempresas, control de activos y pasivos corrientes, costos promedio, producción y operacionales, que permite el control de los márgenes de rentabilidad del negocio.

Los pequeños emprendedores ecuatorianos investigan generar beneficios económicos para conseguir mejorar la calidad vida y mantener estabilidad. Las leyes que rigen a los pequeños emprendimientos son casi inhabilitadas facilitando de esta manera la creación de negocios. Los permisos tramitados para facturación y funcionamiento del negocio son dados por el Estado con un tiempo hasta seis meses para “probar” el negocio y de esta manera no obtener procesos legales.

Por otra parte, el medio de comercialización del emprendedor es la entrega de productos directamente al consumidor final. Esto se refiere a un mercado social abandonado desde las leyes hasta las prácticas, que otorga al emprendedor un mercado libre para crear negocio. Es así como el emprendedor que trata de buscar el bienestar de la familia es afectado no solo por factores internos como es la capacidad sino también en los aspectos sociales, políticos y económicos.

En la actualidad el micro emprendedor ecuatoriano ha logrado superar la crisis económica permanente dada por el régimen político y la globalización. Factores que han creado antipatía a la inseguridad del pequeño emprendimiento, traducida exclusivamente a falta de decisión, visión y gestión.

Actualmente es importante entender el desarrollo humano integral como un proceso a través del cual la sociedad logra mejorar la calidad de vida, fortaleciendo la economía con el objetivo de sustentar las insuficiencias básicas y que el entorno sea respetado en los derechos humanos. Además, se encuentra la cultura del emprendimiento, estos alcanzarían el perfeccionamiento de las personas para emprender y crear micro negocios generando mayores ingresos y fuentes de trabajo para el desarrollo económico.

2.1.3.4.2. Productividad.

2.1.3.4.2.1. Definición.

(Sánchez, 2019) Señala que “la productividad se explica de acuerdo al enfoque sistémico de la producción: entrada, proceso y salida, que en forma tradicional se refiere a la relación que existe entre el monto de productos generados a partir de una cierta cantidad de insumos aplicados”. Es decir, que es necesaria pero no idónea para el progreso económico de una empresa, entendido que mientras mayor es la productividad del negocio se incrementará la facilidad de progreso económico a través del tiempo.

Así mismo (Lefcovich, 2015) Manifiesta que “la productividad involucra la forma de interactuar entre los diferentes factores del lugar de trabajo, mientras que la producción o resultados conseguidos suelen estar afines con numerosos insumos o recursos desiguales, en forma de diferentes relaciones de productividad”.

Es necesario recalcar que a la productividad se la puede concebir como la relación entre entradas y salidas de servicios y bienes admitidos a través de un proceso, con el desafío de proponer alternativas definitivas en el control del gasto. Es decir, que ser productivo obliga conseguir el objetivo que tiene en mente planteándose los caminos para conseguir un resultado concluyente.

2.1.3.4.2.2. Cómo se puede alcanzar la productividad.

(Echánove, 2015) Señala que “existen factores claves que ayudan a aumentar la productividad de las actividades comerciales como son la formación del personal, la inversión en el mejor equipo o mayor motivación de los empleados”. Referente a lo expuesto anteriormente, las actividades comerciales logran progresar su productividad tomando en consideración los siguientes puntos:

- **Sistemas centralizados de almacenamiento:** Al no contar con métodos de almacenamiento adecuados para almacenar y tramitar la información, cualquier perspectiva de obtener más productividad a un plazo prolongado se reduce y puede verse perjudicada por la pérdida de archivos con información confidencial.
- **Procesos estandarizados:** La falta de procesos estandarizados es la razón primordial por la que tantas veces se imagina a los negocios infructíferos, No obstante, por la falta de infraestructuras, sino por la falta de procesos. Cada dependencia necesitará su procedimiento, puesto que son decisivos para la eficacia a largo plazo.
- **Formación:** La continua formación hace amplío el conocimiento, reforzando la confianza y la motivación. De modo que, debería ser preferencia cuando se trata de mejorar en productividad, ilustrarse más representa que pueden conseguir el máximo beneficio y hacer un excelente trabajo. En efecto, la mejora de la productividad provoca aumentos inmediatos para la calidad de vida.

2.1.3.4.2.3. Las capacidades técnicas y administrativas como elementos necesarios para lograr la productividad.

(Bayón, F., Cubeiro, J. y; Romo, M., 2006) manifiestan que “el aprovechar las capacidades y habilidades del talento humano es una estrategia interna que toda organización debe tomar en cuenta si quiere enfrentar los embates del

entorno; lo que se requiere es tener: coordinación, orientación y apoyo por parte de un ente que sea el conductor del desempeño adecuado”.

Referente a lo antes expuesto, el capital humano es el recurso fundamental, la clave es instruir continuamente al personal para que adquieran nuevos conocimientos que permitirá continuar con el desarrollo de habilidades y competencias para efectuar las tareas laborales con eficiencia y eficacia. En la actualidad hay diversas perspectivas de capacitación y actualización que ayudan a desarrollar competencias, destrezas, habilidades y competencias antes de incrementar la productividad del negocio.

En la actualidad la elasticidad y polivalencia del personal, la capacidad para trabajar en equipo y el conocimiento (conocimientos + experiencias + actitud) es la clave para aumentar los niveles de productividad orientados a los mejores *performances* de calidad y satisfacción del consumidor.

2.1.3.4.2.4. La innovación tecnológica y su relación con la productividad.

(Escobar, 2000) define a “la innovación como la transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado; en un proceso operativo en la industria o el comercio, o en una nueva metodología para la organización social”.

En relación a lo antes expuesto, la innovación tecnológica es el conjunto de actividades comerciales, financieras, científicas y tecnológicas que admiten:

- Implantar nuevos productos o servicios en el mercado nacional o internacional.
- Introducir nuevos productos o servicios.
- Implantar nuevos procesos productivos o procedimientos.
- Implantar y aprobar nuevas técnicas de gerencia y sistemas organizacionales.

De la misma manera, la innovación tecnológica forma una trascendente fuente de acrecentamiento de la productividad, en la que se puede lograr mediante una mayor automatización y tecnología de la información la mayor cantidad de bienes y servicios, adelantos de la calidad, ingresos de métodos de comercialización, entre otros. La sistematización puede optimar la maniobra de materiales, el almacenamiento, los sistemas de comunicación y el control de la calidad.

Por consiguiente, es indispensable afirmar la contribución de nuevas tecnologías en las actividades comerciales mediante el conocimiento, una perenne labor de predicción del futuro, la utilización de fuentes de información tecnológica existentes, protección de la propia tecnología y todas operaciones que admitan conseguir una insuperable productividad.

En conclusión, la utilización de manera eficaz y eficiente de las instalaciones, recursos humanos y materiales alcanza el máximo en calidad obteniendo productos de diseño adecuado a tal efecto que la planificación, programación y coordinación apertura a la máxima eficacia permitiendo alcanzar altos niveles de productividad.

2.1.3.4.2.5. El acceso a capital para financiar los requerimientos de todo negocio.

En efecto, la financiación es el capital que se requiere para ejecutar una idea o iniciativa, en un contexto de emprendedor, a través de un análisis global desde el comienzo de venta y la comercialización de los productos o servicios considerando los costos generados por tiempo limitado.

En la última década, las formas de financiar nuevos negocios ha venido evolucionando impulsada principalmente en la tecnología e innovación social, de acuerdo al estudio realizado sobre finanzas para emprendedores del GEM los autores (Lasio, V. y Zambrano J., 2016) señalan que “hay mayor emprendimiento, más fuentes de financiamiento, y mejores oportunidades

para que individuos y comunidades construyan su futuro económico. Sin embargo, con las comunicaciones globales móviles se vuelve evidente que la desigualdad y el acceso a recursos varían considerablemente en todo el mundo”.

Tradicionalmente el acceso a capital de financiamiento ha sido un desafío para los emprendedores, por tal razón un considerable número de ellos se han abstenido de intentarlo puesto que tienen la percepción de no encontrar capital para sus negocios.

No obstante, este escenario ha cambiado con el tiempo significativamente, con iniciativas tanto de los gobiernos locales, como del sector privado y de inversionistas que comienzan a valorar el potencial de la región a través de los emprendimientos.

2.1.3.4.2.6. Los problemas de financiamiento que afectan a la productividad empresarial.

La falta de capital y garantías patrimoniales que permite iniciar una actividad económica (mayor parte de las familias carecen de ahorros suficiente y capital fijo) y la imposibilidad de acceso al financiamiento son problemas latentes que afecta en la productividad de los micro emprendimientos, limitando el potencial de crecimiento de la economía local.

(Carbonetto, 2001) manifiesta que “un mínimo capital es necesario para la compra de materia prima o herramientas, sea para iniciar un emprendimiento o para ampliar el negocio. Al micro emprendedor no le importa restar el uso del trabajo, por lo contrario, utiliza de manera eficiente los recursos insuficientes que obtiene en el mercado con el escaso ingreso que dispone”. Por tal razón los micro créditos son la herramienta clave de apoyo a las iniciativas micro emprendedores.

La razón de la falta de acceso al financiamiento que aqueja a los micro emprendedores es que las instituciones bancarias privada son de garantías, especialmente fiduciarias e hipotecarias. Hay que mencionar, además que las instituciones bancarias públicas no se han cambiado a otras modalidades así, por ejemplo, descuento de facturas, órdenes de compra, entre otras.

En consecuencia, estos problemas se deben a la carencia de garantías por parte de los micro emprendimientos así, como también la pequeña escala de producción que no permite generar mayores niveles de volumen para el monto de financiamiento que requieren, las dificultades administrativas y el desconocimiento de información necesaria financiera y operativa que permite el desarrollo productivo del negocio. Es por esto que, las entidades financieras públicas y privadas deberían conocer el impacto de los servicios ofrecidos de manera complementaria para el desarrollo y mejoras de la productividad de los micro emprendimientos.

2.1.3.4.2.7. La necesidad de apertura de nuevos mercados para mejorar la productividad empresarial.

El difícil acceso a la apertura de nuevos mercados y la poca demanda son problemas relevantes para los micro emprendedores junto con la falta de capital, hay que mencionar además que, el colapso de demanda limitante en barrios, la carencia de mercados de comercialización y el costo de movilidad para indagar en otros mercados.

El mercado micro emprendedor de productos y servicios está principalmente establecido por una población de ingresos bajos y un poder mínimo de compra. Actualmente, la devaluación ha impactado a los micro emprendimientos dificultando las ventas puesto que varios sectores han disminuidos sus ingresos. Es decir, que la competitividad de los productos y servicios están definidas por el costo.

Hay que mencionar además que, la saturación de determinados tipos de productos y servicios es otro de los principales problemas de mercado de los micro emprendedores, considerando los relacionados con la planificación o quioscos.

Por otra parte, al acceso a nuevos mercados de demanda para los micro emprendimientos es un problema latente puesto que, cuentan con dificultades para producir en mayores cantidades, es decir, la comercialización atraviesa la disponibilidad de recursos para conseguir altas cantidades de materia prima y disponer con un mayor número de trabajadores.

2.1.3.4.2.8. La política de Estado para incentivar al sector emprendedor.

Las políticas de Estado están vinculadas al desarrollo de las instituciones y al empoderamiento económico social son participativas, inclusivas y democráticas, promotoras de cambios productivos y sociales, llevando a la integración de la micro productividad del Ecuador, permitiendo lograr objetivos en políticas públicas para mejorar el nivel de vida y reducir migraciones rurales y generando mayores fuentes de trabajo.

Las políticas de Estado apoyan y promueven el crecimiento del sector micro empresarial a través de la economía solidaria y social, uniendo a los sectores de la artesanía y colaborando con la nueva empresa a llegar a ser competitiva a mediano plazo, del mismo modo se une con los objetivos nacionales para de esta manera realimentarse continuamente.

El Estado a través de sus políticas públicas plantea un sistema integral de emprendimiento e innovación, como medio para obtener una creciente economía, impulsar la innovación y creación de oportunidades de apoyo para todo tipo de negocios tanto desde la semilla capital, como del riesgo capital. La productividad y competitividad integral, el crecimiento verde, el cambio cultural e imagen-país forma parte de una identidad nacional cuyo objeto de estudio es el incentivo al micro emprendimiento.

El propósito de las políticas de Estado respecto al emprendimiento es dar apoyo y convertir al emprendedor en dueño de su negocio contribuyendo a la creación de fuentes de trabajo para el crecimiento económico del país. Además, estas políticas públicas conllevan a un creciente número de emprendimientos innovadores, aumentando oportunidades para el progreso de los emprendedores a nivel local, regional y nacional.

El gobierno nacional a través de la política pública brinda apoyo al pequeño emprendimiento creando programas, normas y proyectos para desarrollar las actividades productivas en los sectores populares y solidarios (emprendimientos unipersonales, familiares, talleres artesanales, comerciantes, domésticos, minoristas, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras), de la misma forma en sectores estratégicos (hidrocarburos, minería, electricidad, recursos hídricos y telecomunicaciones).

Existen programas y proyectos de apoyo al emprendedor ejecutados por el Estado ecuatoriano como son:

- **Emprende Ecuador:** es un Programa de fomento orientado al micro emprendedor que a través de la web ofrece asesoramiento, aprobación de proyectos y capital para crear innovadores emprendimientos.
- **Innova Ecuador:** es un Programa que motiva la innovación en los negocios, la diversidad productiva y la logística mediante el cofinanciamiento de proyectos innovadores generadores de nuevos productos o servicios.
- **Produce Ecuador:** estudia el diagnóstico, potencialidades y oportunidades provinciales y regionales siendo los mismos sectores que dan preferencia a sus actividades.
- A través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) se ha constituido un Programa de Financiamiento para Emprendedores, Proyectos Especiales y Emprendimiento.

- Crece Ecuador: generaliza las oportunidades que ofrece a los ciudadanos, con el objetivo de fortalecer el desarrollo productivo y territorial. Realizando programas que dan apoyo al desarrollo de proyectos productivos, que generando el progreso del país.
- MIPRO: el Ministerio de Industrias y Productividad, mediante el Programa FONDEPYME, contribuye al mejoramiento de capacidades de los micro, pequeñas y medianas empresas en forma unificada o individual, productoras de bienes y servicios de calidad a nivel nacional.
- MIES: a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, impulsa la Economía Popular y Solidaria promoviendo, fomentando y proyectando la producción, distribución y consumo de productos o servicios contribuyendo a la realización del buen vivir.

El desarrollo de los programas y proyectos permiten crear fuentes de trabajo directo a través de los recursos de inversión social, puesto que los indicadores de impacto y la asignación presupuestaria serán evaluados conforme a resultados positivos, y aquellos que contribuyan con la generación de empleo y la transformación productiva o de servicios.

Las políticas planteadas se fomentan mediante diversos programas que orientan la ejecución de recursos que tiene el Estado para su inversión en el desarrollo de sectores estratégicos y, en diferentes procesos, en las llamadas Zonas Estratégicas de Desarrollo, (ZEDES). El aumento de recursos que financian proyectos con capitales de riesgo forma parte de las políticas y del mismo modo forma parte el establecimiento de capital semilla.

2.1.3.4.2.9. Mecanismos que actualmente aplica el GAD Municipal del Cantón Naranjito para incentivar los emprendimientos.

El GAD Municipal del Cantón Naranjito en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2020 evidencia potencialidades y problemas; por lo tanto, establecen una base sólida para el accionar estratégico, considerando las fortalezas y debilidades que caracterizan a la ciudad y a sus

emprendimientos como fuentes de generación de ingresos. La siguiente tabla expone lo antes mencionado:

Tabla 2: Amenazas a la infraestructura y áreas productivas en el Cantón Naranjito.

| ECONOMICO | | |
|---|---|---|
| <i>Variables</i> | <i>Potencialidades</i> | <i>Problemas</i> |
| Trabajo y empleo | Gran flujo económico por la variedad de la oferta de comercio en el cantón. | No se lleva un control para los comerciantes externos. |
| Estructura productiva | Limitadas vulnerabilidades económicas existentes o que influyan en el cantón. | No hay generación de otro tipo de actividad económica, en especial la manufactura. |
| Relación entre sectores económicos | El flujo económico circulante por la influencia de otros sectores hacia el cantón. | No existe apoyo para fortalecer la economía local. |
| Principales productos | La calidad de producción existente en por las bondades del territorio. | Muchas veces no existen lugares donde comercializarlos. |
| Establecimientos económicos - productivos | La variedad de oferta de comercios crece anualmente. | Existen pocas instituciones para financiar el desarrollo de actividades agro productivas. |
| Factores productivos | La oferta de factores productivos como el Camal Municipal que sirve para abastecer de cármicos a otras localidades adyacentes al cantón. | Existe poca infraestructura para el riego de cultivos. |
| Infraestructura de apoyo a la producción | La ubicación de esta infraestructura es ideal para la actividad comercial. | La infraestructura es limitada y en ciertos eventos suele colapsar. |
| Flujos Fiscales | Existe una excelente recaudación por concepto de patentes comerciales y uso de la vía pública, pese a que no se realiza estricto control. | La generación de impuestos no es bien distribuida. |

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2020 del Cantón Naranjito

Actualmente el GAD Municipal del Cantón Naranjito no registra la ejecución de planes y programas para incentivar a los emprendedores; a través de proyectos innovadores que permitan generar fuentes de empleo, además de dar paso al empoderamiento y participación como líderes de negocios, en los habitantes de la localidad.

2.1.3.4.2.10. Municipios ecuatorianos que han tomado medidas estratégicas para incentivar la productividad de los emprendimientos de su localidad.

En este trabajo investigativo se ha seleccionado para el estudio a tres Municipios de las ciudades más importantes del Ecuador como son: GAD Municipal de Guayaquil, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y GAD Municipal de Cuenca para que sirvan de referentes por los múltiples programas y proyectos que incentivan los emprendimientos sectoriales en el que se establecen los objetivo estratégico, metas, presupuesto programado y periodo de ejecución.

Al analizar la información obtenida de fuentes reales y objetivas se evidencia que, en los tres Municipios se ejecutan programas para incentivar y promover a los pequeños emprendimientos, mismos que ayudan al progreso de la ciudad generando fuentes de empleo y perdurando nuevos negocios.

| Municipios | Tipo, (Programa o Proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivo Estratégico | Metas | Presupuesto programado | Fecha de inicio | Fecha de culminación |
|---|-----------------------------------|---|---|---|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| GAD Municipal de Guayaquil | Programa | Centro de Emprendimien tos "GUAYAQUIL EMPRENDE" | Fortalecimiento del tejido empresarial, promoción y dinamización del comercio local, y Fomento del espíritu emprendedor a nivel barrial. | Mínimo 1000 beneficiarios del Centro por año | \$368.390,00 | 01-01-2015 | 31-12-2019 |
| | Programa | Desarrollo de Habilidades productivas CAMI | Implementar muestras productivas que faciliten la generación de emprendimientos comunitarios y/o familiares, exponiendo las destrezas y habilidades manuales adquiridas. | 5000 adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores | \$193.000,00 | 01/01/2017 | 31/12/2019 |
| | Programa | Integración Barrial | Promover la integración comunitaria de diferentes sectores populares de Guayaquil, así también desarrollar habilidades de emprendimiento. | Mínimo 57 actividades a realizarse | \$197.409,96 | 01/01/2015 | 31/12/2019 |
| | Programa | Prestación de servicios para la | Fomentar los talentos, el emprendimiento y desarrollo humano de los | 500 Lideres capacitados en | \$40.000,00 | 01/01/2017 | 31/12/2019 |

| | | | | | | | |
|--|----------|--|---|---|----------------|------------|------------|
| | | organización y ejecución de los talleres de habilidades productivas. | Guayaquileños mediante la capacitación de habilidades productivas dirigida a los líderes barriales que habitan en diferentes sectores urbanos populares de la Ciudad. | habilidades productivas | | | |
| Municipio del Distrito Metropolitano de Quito | Programa | Mejora de las condiciones de competitividad del distrito | Propiciar condiciones favorables para la consolidación de Quito como centro socioeconómico de importancia a nivel nacional y regional. | *500 microempresarios y actores de la EPS beneficiarios de ferias inclusivas y circuitos feriales *100 emprendimientos financiados *100% de avance en la creación de la marca Quito Responsable *Concejo de competitividad operando | \$1.844.278,51 | 01/01/2015 | 31/12/2015 |

| | | | | | | | |
|--|----------|--|---|---|--------------|------------|------------|
| GAD Municipal del Cantón Cuenca | Proyecto | Programa municipal de aceleración de emprendimientos e innovación social | Promover la creación de emprendimientos sociales con los grupos de atención prioritaria del cantón cuenca mediante la asistencia técnica y financiera, bajo los principios de la economía social y solidaria. | 500 personas atendidos con asistencia técnica, formación y promoción de la cultura del emprendimiento | \$173.211,00 | 01/01/2018 | 31/12/2019 |
|--|----------|--|---|---|--------------|------------|------------|

Tabla 3: Municipios que han tomado medidas estratégicas para incentivar la productividad de los emprendimientos de su localidad.

Fuente: Sitio web del GAD Municipal de Guayaquil, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y GAD Municipal del Cantón Cuenca.

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

2.2 MARCO LEGAL.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Art. 2.- Ámbito. - Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento. Las disposiciones de la presente Ley no se aplicarán a las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social principal no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios. Tampoco serán aplicables las disposiciones de la presente Ley, a las mutualistas y fondos de inversión, las mismas que se regirán por la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero y Ley de Mercado de Valores, respectivamente.

Art. 10.- Capital de riesgo y organizaciones mixtas. - El Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.

Capítulo II De las Unidades Económicas Populares

Art. 73.- Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes

minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

2.3 MARCO CONCEPTUAL.

Para ampliar la información teórica de la presente investigación se considera establecer conceptos básicos de introducción a la materia investigada.

Aprendizaje. - Proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores. Esto como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Desarrollo continuo. - Perspectiva que considera el desarrollo como un proceso acumulativo de ir añadiendo el mismo tipo de habilidades a las que había en un inicio.

Desarrollo económico. - Capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes

Emprendimiento. - Capacidad de desarrollar, organizar y manejar un negocio junto con sus respectivos riesgos con el fin de obtener una ganancia.

Financiación. - Dotación de dinero a un individuo u organización para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad.

Innovación. - Cambio que introduce novedades, que refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Motivación. – Afectaciones de un individuo hacia un determinado medio de satisfacción, aumentando el impulso necesario para que aplique la acción o bien deje de hacerlo.

Productividad. - Cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

Tecnología. - Conjunto de conocimientos científicos sistemáticos que admiten diseñar productos y servicios facilitando la adaptación al entorno ambiental y satisfacción de necesidades prioritarias.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.

2.4.1. Hipótesis general.

Las estrategias, basadas en la política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos de esta localidad.

2.4.2. Hipótesis particulares.

- La capacidad técnico-administrativa, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.
- Los factores de acceso a la innovación tecnológica, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

- El factor financiamiento, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.
- El apoyo a la apertura de mercados, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

2.4.3. Declaración de variables.

Variable Independiente: Estrategias

Variable dependiente: Productividad

2.4.4. Operacionalización de las variables.

| VARIABLES | CONCEPTUALIZACIÓN | INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|---|--|--|
| VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRATEGIAS | Es un conjunto de actividades primarias y de apoyo que permite llevar los proceso empresariales hacia la eficiencia, eficacia y efectividad en el cumplimiento de objetivos | <ul style="list-style-type: none"> *Número de Políticas y estrategias en apoyo al emprendedor *Número de Capacitaciones técnico administrativas *Número de micro-emprendimientos con Innovación tecnológica *Monitoreo tecnológico *Fácil información de mercados rentables | <ul style="list-style-type: none"> *Encuesta a los emprendedores *Entrevista a expertos |
| VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD | La productividad es la relación entre la cantidad de insumos empleados y la producción obtenida; es decir, mide el uso eficiente de recursos para el cumplimiento de un objetivo. | <ul style="list-style-type: none"> *Sostenibilidad y desarrollo en la productividad *Colaboración por parte del GAD para el desarrollo de la productividad *Factor financiamiento *Fácil acceso a créditos *Estudio sobre mercado por parte del GAD *Aplicación de acciones para llegar a nuevos mercados. | <ul style="list-style-type: none"> *Encuestas a los emprendedores *Entrevista a los expertos |

Tabla 4: Operacionalización de las variables

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.

3.1.1. Tipo de Investigación.

La investigación es de tipo descriptivo, explicativa, documental, aplicada y de campo, será factible analizar todas las categorías de interés científico referente al objeto de estudio acerca de los factores que permiten incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos en el Cantón Naranjito, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado.

El diseño de investigación es no experimental con carácter propositivo porque busca la solución al problema identificado, el instrumento investigativo es la encuesta, misma que proporcionará la información relevante con respecto a la problemática planteada.

Según su Objetivo:

- **Descriptiva:** Mediante este tipo de investigación, se logra registrar, analizar e interpretar la naturaleza y composición de los fenómenos o procesos y en lo posterior demostrar una correcta interpretación.
- **Explicativa:** Se requiere ajustar los métodos sintético y analítico, en correlación con el deductivo e inductivo, con el objetivo de concretar la razón del objeto que se investiga.

Según su Contexto:

- De campo: Según (Festinger & Katz, 1992) manifiesta que “la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar a un único grupo en términos de estructura social”. La presente investigación se aplicará a los pequeños emprendimientos establecidos en el Cantón Naranjito, de los cuales se obtendrán datos relevantes para ser analizados, esto permitirá estudiar, analizar y desarrollar una propuesta viable para la solución del problema planteado.
- Aplicada: La investigación aplicada se fundamenta en solucionar problemas prácticos con un margen de generalidad establecido, con un propósito inmediato, aplicando los conocimientos a partir de un enfoque teórico.
- Documental: Esta investigación se basa y fundamenta en la revisión bibliográfica de referencias de resultados coherentes que permitan redescubrir hechos, a través de la consulta de documentos (libros, revistas, artículos, memorias, etc.) permitiendo dar formalidad al marco teórico del estudio.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.

3.2.1. Características de la población.

La población considerada para el estudio está constituida por los pequeños emprendimientos del Cantón Naranjito con una población de 7392 microempresas en consideración con la información remitida por el Servicio de Rentas Internas SRI.

3.2.2. Delimitación de la población.

El Universo objeto para el estudio corresponde a 7394 micro empresas establecidas en el Cantón Naranjito, en consideración a la información obtenida por el Servicio de Rentas Internas SRI.

3.2.3. Tipo de muestra.

Se considerará para la investigación una muestra no probabilística, compuesta tanto por hombres como por mujeres.

3.2.4. Tamaño de la muestra.

Muestra de 7.394 micro empresas activas establecidas en el Cantón Naranjito realizada para la presente investigación.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 7394}{0,05^2 (7394-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \quad n = 365,23$$

3.2.5. Proceso de selección.

Este proceso de selección se realizará con la muestra no probabilística obtenida mediante oficio dirigido al SRI solicitando el número real de micro empresas establecidas en el Cantón de Naranjito. Adicional, se seleccionará documentos para comprobar las encuestas y entrevista certificando la acción realizada en la presente investigación.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.

3.3.1. Métodos teóricos.

Para el cumplimiento de la investigación se aplicarán los siguientes métodos:

- *Método Analítico -sintético*: Permitió llegar a la constancia y verdad de la problemática, pudiendo comprender todos los elementos seleccionados y analizar de forma lógica hasta demostrar la realidad del problema en estudio, además porque manejó juicios de valor,

considerando cada una de las causas establecidas en las sub variables.

- *Inductivo – Deductivo:* Se lo empleó desde el momento en que se particularizó el estudio de cada sub variables, dentro de la fundamentación teórica, hasta la presentación de las correspondientes hipótesis, donde se generalizó los supuestos bajo os cuales se trabajó la investigación.
- *Hipotético-deductivo:* Basada en los objetivos planteados permite obtener nuevas conclusiones y predicciones empíricas, las que en lo posterior se someterán a la verificación.

3.3.2. Métodos empíricos.

Para este trabajo de investigación se utilizará la encuesta, para lo cual se formulará un cuestionario impreso de preguntas organizadas para receptor opiniones de los emprendedores del Cantón Naranjito. Las encuestas serán en forma escrita e individual anónimas y considerará diez consultas conteniendo los siguientes puntos importantes:

- Tema
- Objetivos
- Indicaciones
- Conocimiento respecto al emprendimiento

3.3.3. Técnicas e instrumentos.

Las técnicas que serán aplicadas a la presente investigación son:

- *Encuesta:* Se diseñará un cuestionario de preguntas estructurado con 21 ítems identificando lo que se pretende investigar y posterior tabulación de resultados, se utilizará el tipo de escala de Likert dirigido individualmente a los micros emprendedores en estudio.
- *Recolección de datos:* Para la recolección de datos se solicitará la colaboración de cada uno de los micros emprendedores para aplicación de encuestas elaboradas para el efecto.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.

Una vez que obtenidos los datos de los instrumentos se procederá a analizar cada uno de ellos, serán presentados de forma escrita, tabulada y graficada de tipo circular con el correspondiente análisis de resultados, atendiendo los objetivos y variables de investigación de manera tal que se pueda contrastar la hipótesis con variables y objetivos, y así poder demostrar la validez o invalidez de éstas.

Al final se formularán las conclusiones y recomendaciones para mejorar la problemática investigada. Para el Procesamiento de datos se utilizará la estadística descriptiva con el apoyo un software estadístico SPSS v.21 para Windows.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.

El emprendimiento conlleva a una participación democrática en el desarrollo económico de la sociedad, puesto que integra organismos públicos o privados permitiendo encontrar categorías situadas al margen de los sistemas tradicionales llevados a cabo. Los micro emprendimientos establecidos en una sociedad se consideran propios y no objetivo como fines de lucro, puesto que conlleva un fin social, aunque existan limitantes que no permitan definirlos como es el incentivo social y capital por parte del Estado.

El presente estudio está enfocado a los pequeños emprendimientos del Cantón Naranjito, el cual abarca 7394 negocios establecidos, principalmente el enfoque de la importancia del incentivo de la productividad por parte del GAD Cantonal de Naranjito y se medirá mediante herramientas de investigación que permitirá conocer cuáles son los factores que inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos del Cantón Naranjito y el papel como interventor del GAD ante esta problemática.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito difunde permanentemente cuáles son las políticas y estrategias para apoyar al sector micro emprendedor?

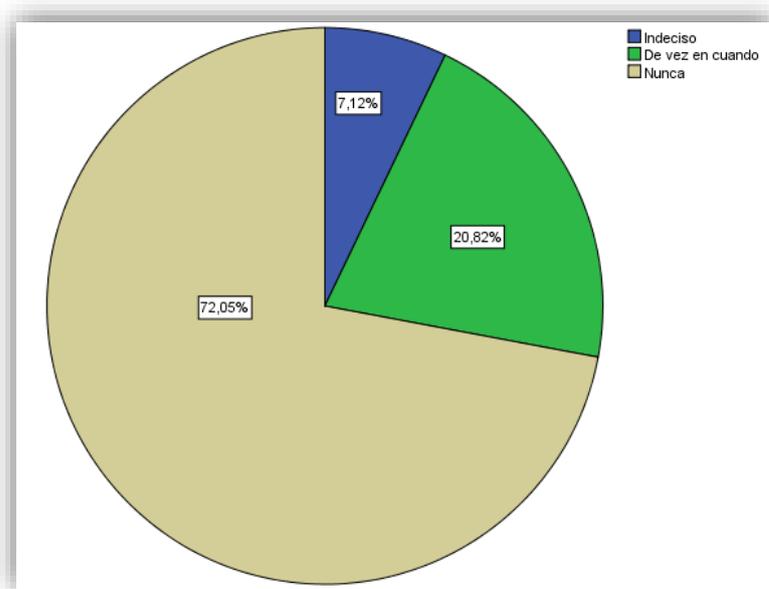


Figura 1 Periodicidad con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito difunde políticas y estrategias de apoyo al sector micro-emprendedor.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

De acuerdo a lo establecido sobre la periodicidad con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito difunde políticas y estrategias de apoyo al sector micro-emprendedor, los microempresarios en un 72,05% respondieron que nunca se socializa este tipo de políticas, mientras el 20,82% aseguró que de vez en cuando se las da a conocer.

¿El GAD Municipal del Cantón Naranjito, aplica políticas o medidas de apoyo hacia los emprendimientos?

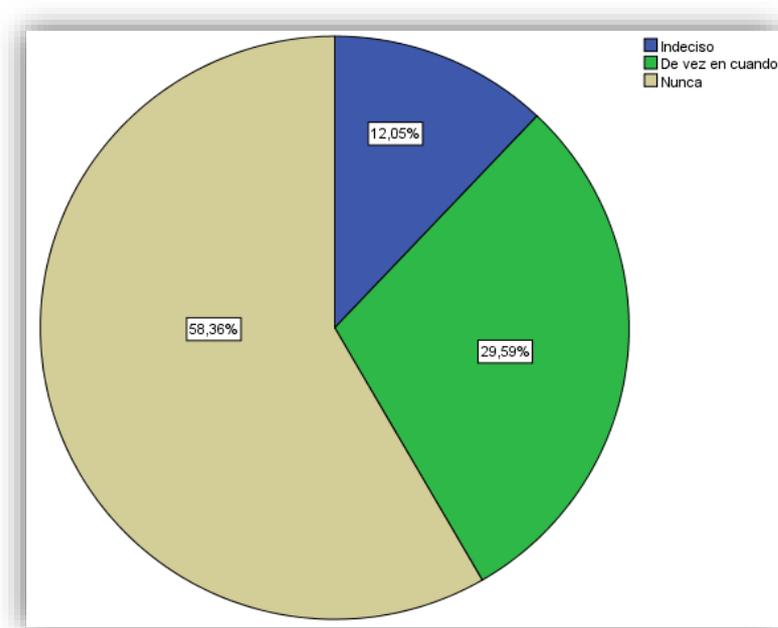


Figura 2 Periodicidad de aplicación, por parte del GAD Municipal del Cantón Naranjito, de medidas de apoyo a los emprendimientos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En lo que respecta a la periodicidad de aplicación, por parte del GAD Municipal del Cantón Naranjito, de medidas de apoyo a los emprendimientos, las respuestas de los emprendedores fueron: en un 58,36% nunca y un 29,59% de vez en cuando.

¿Considera usted que el trabajo efectuado por el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha llevado a la sostenibilidad y desarrollo de los micro emprendimientos de la ciudad?

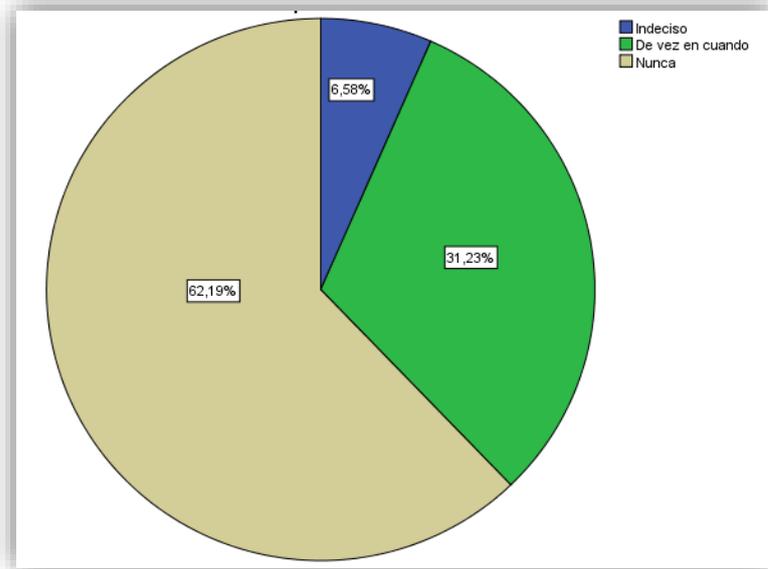


Figura 3: Frecuencia de sostenibilidad y desarrollo de los emprendimientos Naranjiteños, como respuesta al trabajo del GAD Municipal del Cantón Naranjito.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En cuanto a la Frecuencia de sostenibilidad y desarrollo de los emprendimientos naranjitos, como respuesta al trabajo del GAD Municipal del Cantón Naranjito, el 62,19% de emprendedores indican que nunca se trabaja en el desarrollo de los negocios. Y un 31,23% consideraron que de vez en cuando se busca que los emprendimientos seas sostenibles.

¿Considera usted que como microempresario-emprendedor, ha recibido ayuda y asesoría del GAD Municipal del Cantón Naranjito?

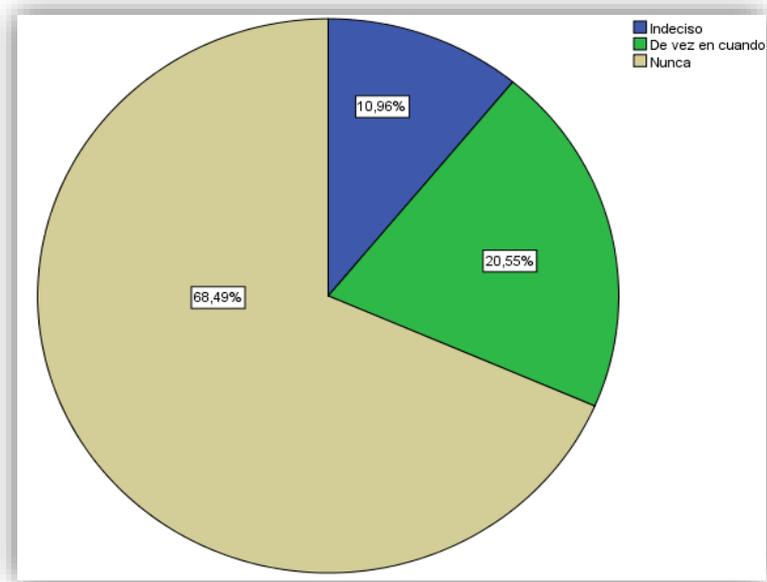


Figura 4 Frecuencia con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha ofrecido ayuda y asesoría a los emprendedores

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Los microempresarios indicaron en un 68,49% nunca haber obtenido algún tipo de ayuda y asesoría, por otra parte, el 20,55% expresaron que de vez en cuando la reciben y por último el 10,96% mencionan estar indecisos.

¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito se preocupa de desarrollar y asesorar en capacidad técnico-administrativa a los micro emprendedores?

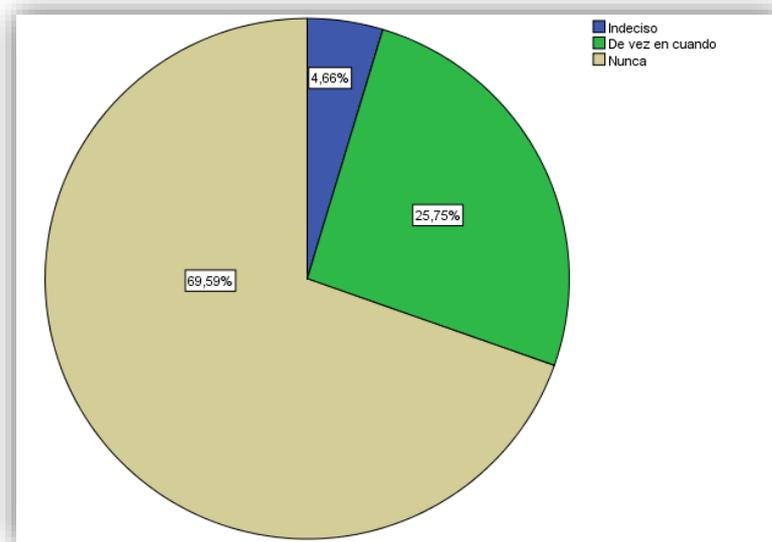


Figura 5 Periodicidad con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito asesora en capacidad técnico –administrativa a los emprendedores de la ciudad.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En relación a la Periodicidad con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito asesora en capacidad técnico –administrativa a los emprendedores de la ciudad, el 69,59% de encuestados (dueños de emprendimientos), indican que nunca se los asesora y un 25,75% consideran que de vez en cuando se les brinda indicaciones de como direccionar la parte administrativa de sus negocios.

¿Considera usted que su capacidad técnico-administrativa ve mejoras constantes gracias a las estrategias y acciones que ejecuta el GAD Municipal del Cantón Naranjito?

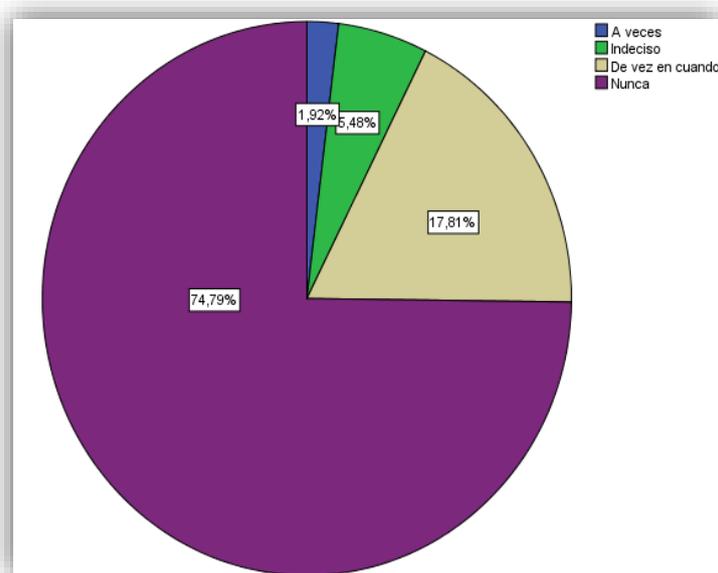


Figura 6 Frecuencia de mejoras técnicas-administrativas de los emprendimientos naranjiteños, como respuesta a las acciones ejecutadas por el GAD Municipal del Cantón Naranjito

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Los dueños de negocios muestran inconformidad al momento de preguntar sobre la: frecuencia de mejoras técnicas-administrativas de los emprendimientos naranjitos, ya que expresan en un 74,79% nunca aplican estrategias para mejora de sus negocios, mientras que el 17,81% considera que de vez en cuando se aplican esas acciones a seguir en sus negocios.

¿Considera usted que la productividad de sus negocios (esto es mejorar los resultados, pero con menos inversión o menos costos) se ha logrado como resultado de la colaboración permanente del GAD Municipal del Cantón Naranjito?

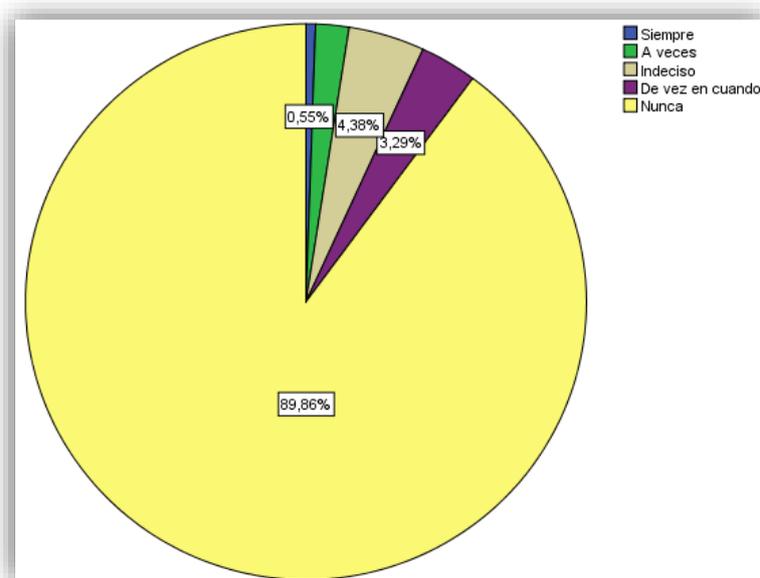


Figura 7 Continuidad con que los emprendimientos naranjiteños han obtenido mejor productividad como efecto de la colaboración otorgada por el GAD Municipal del Cantón Naranjito

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Con respecto a la: continuidad con que los emprendimientos naranjiteños han obtenido mejor productividad como efecto de la colaboración otorgada por el GAD Municipal del Cantón Naranjito, el 89,96% expone que nunca recibido la debida colaboración y el 4,38% menciona estar indeciso y finalmente el 3,29% mencionan que de vez en cuando las autoridades colaboran con sus micro emprendimientos.

¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito debe preocuparse por desarrollar la productividad (esto es mejorar los resultados pero con menos inversión o menos costos), en los emprendimientos locales?

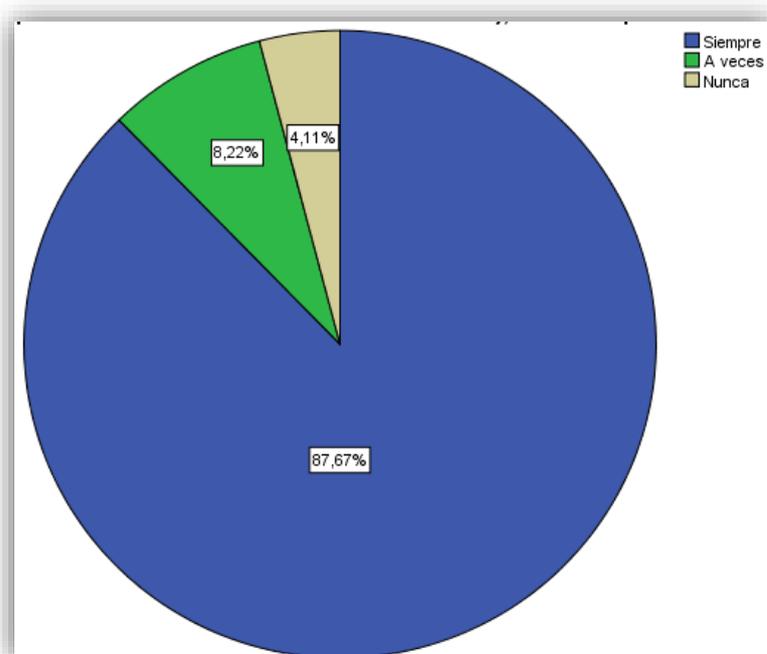


Figura 8 Continuidad que debe aplicar el GAD Municipal del Cantón Naranjito en su preocupación por mejorar la productividad de los emprendimientos de la ciudad

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Los microempresarios respondieron de manera positiva cuando se les estableció la continuidad que debe aplicar el GAD Municipal del Cantón Naranjito en su preocupación por mejorar la productividad de los emprendimientos de la ciudad, donde un 87,67% indicó que siempre se deben aportar medidas que mejoren la productividad, y el 8,22% mencionó que de vez en cuando el GAD debe estar inmerso en los temas de sus micro emprendimientos.

¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito es responsable y tiene como tarea el desarrollo de la productividad de los negocios o emprendimientos de la localidad?

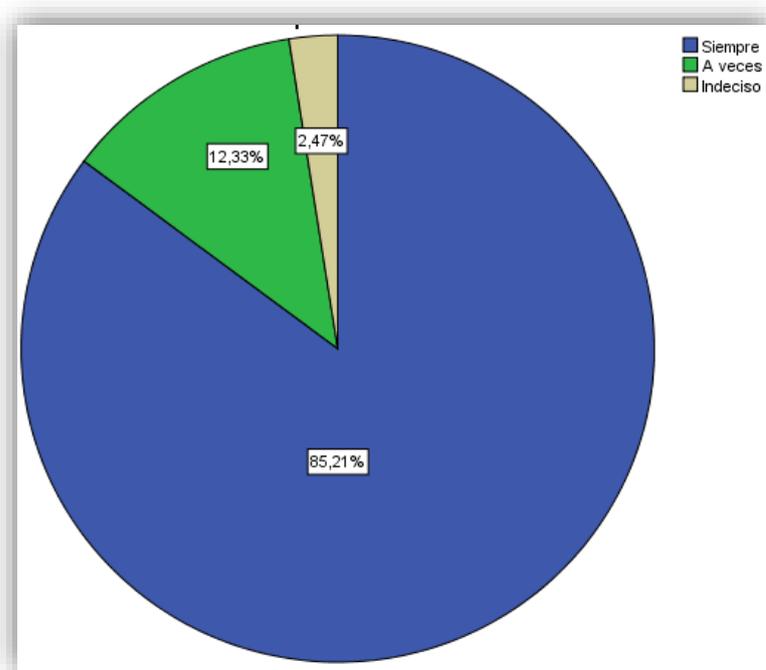


Figura 9 Frecuencia con que el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha demostrado su responsabilidad en el desarrollo productivo de los emprendimientos naranjiteños.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

El 85,81% indica que siempre el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha demostrado su responsabilidad en el desarrollo productivo de los emprendimientos naranjiteños, mientras tanto, el 12,33% opinan que a veces son responsables.

¿Considera usted que su negocio ha podido incluir la innovación tecnológica?

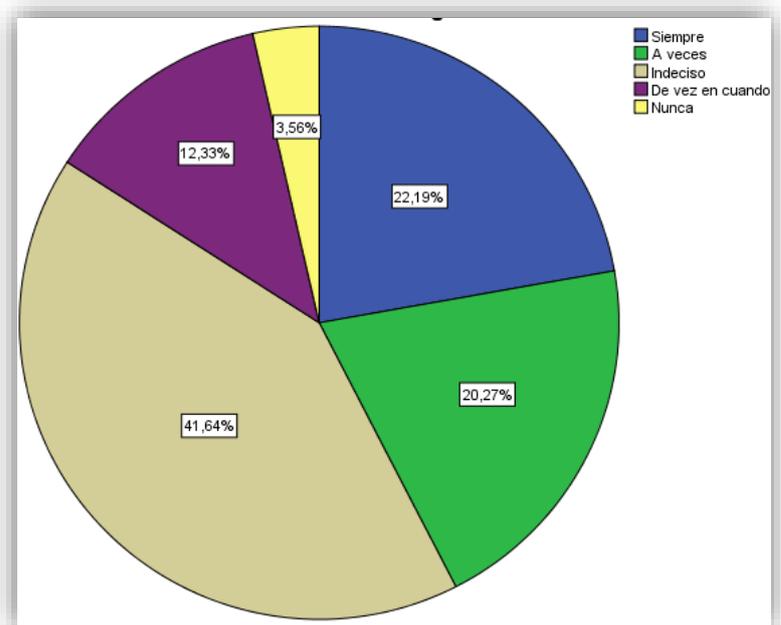


Figura 10 Frecuencia de inclusión de la innovación tecnológica, por parte de los emprendimientos naranjiteños

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

El 40,64% de los dueños de negocios que fueron encuestados, mencionan que están indecisos con lo establecido sobre la integración de innovación tecnológica en sus emprendimientos. Además, un 22,19% indican que siempre se deben integrar nuevas tecnologías para mejores resultados en sus negocios.

¿Considera usted que la innovación tecnológica de los negocios o emprendimientos de la localidad, debe ser monitoreada por el GAD Municipal del cantón Naranjito?

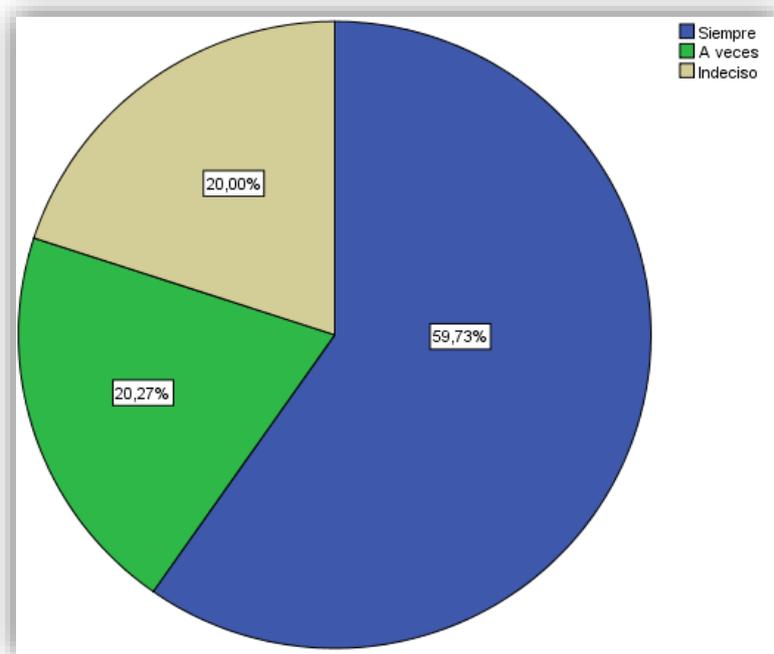


Figura 11 Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe monitorear la innovación tecnológica en los emprendimientos naranjiteños.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

De acuerdo al planteamiento de que sí: el GAD Municipal del cantón Naranjito debe monitorear la innovación tecnológica en los emprendimientos naranjiteños; un 59,73% mencionan que siempre y un 20,27 % señalan que a veces ellos deben monitorear esos aspectos.

¿Considera usted que la innovación tecnológica es la clave para la productividad (mejorar los resultados con menos inversión en costo y tiempo) en los negocios?

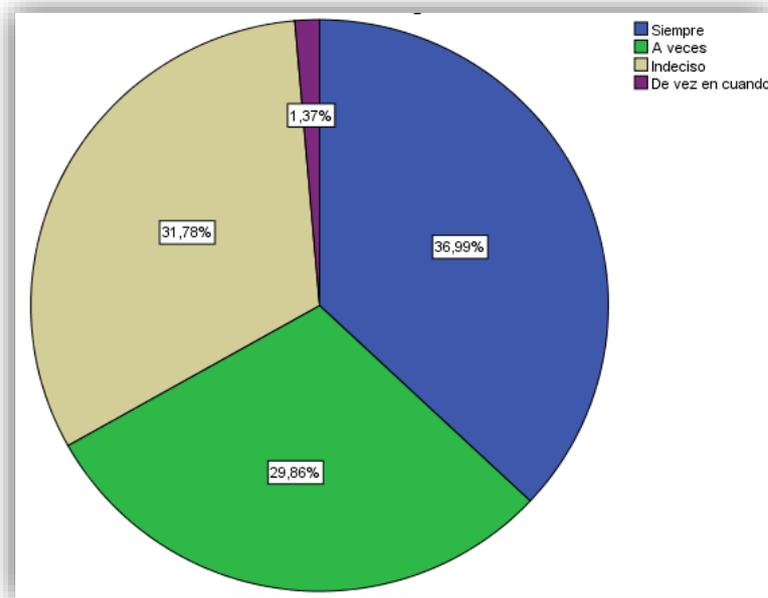


Figura 12 Opinión de los emprendedores nariñiteños sobre la innovación tecnológica como clave de la productividad.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Con respecto a la exposición de considerar la opinión de los emprendedores nariñiteños sobre la innovación tecnológica como clave de la productividad; el 36,99% de emprendedores indican que siempre y el 40% indicó estar indeciso.

¿Considera usted que el acceso a la tecnología debe ser promovido o debe ser una política del GAD Municipal del cantón Naranjito?

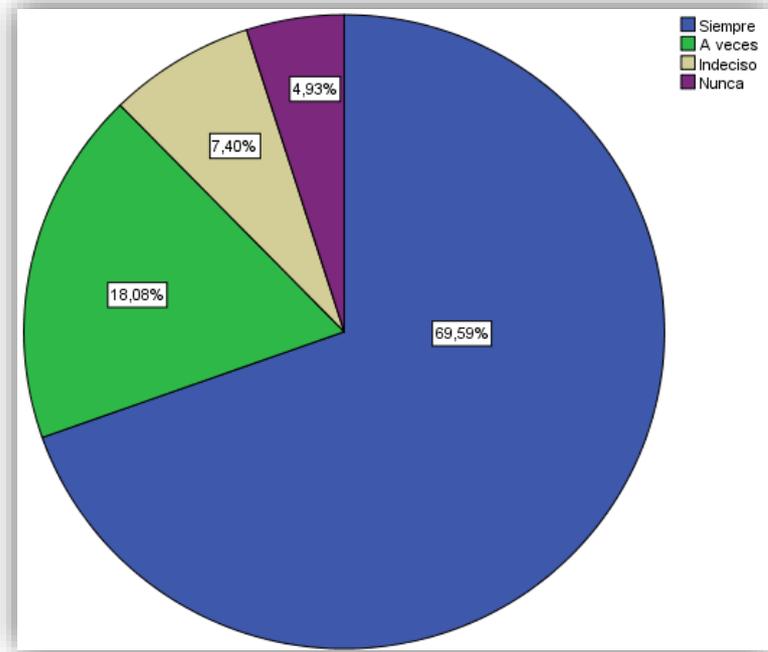


Figura 13 Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe promover la política de acceso a la tecnología, para los emprendedores

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Otro planteamiento a los dueños de negocios fue si el GAD Municipal del cantón Naranjito debe promover la política de acceso a la tecnología, para los emprendedores Las respuestas fueron: un 69,59% siempre, un 18,08% a veces y un 7,70% mostraron indecisión.

¿Considera usted que un limitante del desarrollo de su negocio es el factor financiamiento?

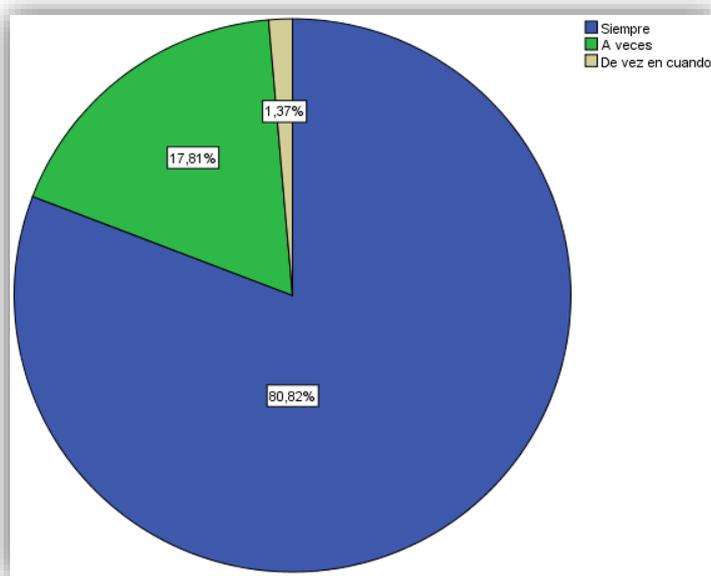


Figura 14 Frecuencia con que el factor financiero se presenta como limitante de desarrollo para los emprendimientos naranjiteños.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Los microempresarios respondieron, el 80,82% siempre y el 17,81% a veces y por otro lado un 1,37 de vez en cuando con la exposición: el factor financiero se presenta como limitante de desarrollo.

¿Considera usted que a los emprendedores se les hace fácil acceder a los créditos?

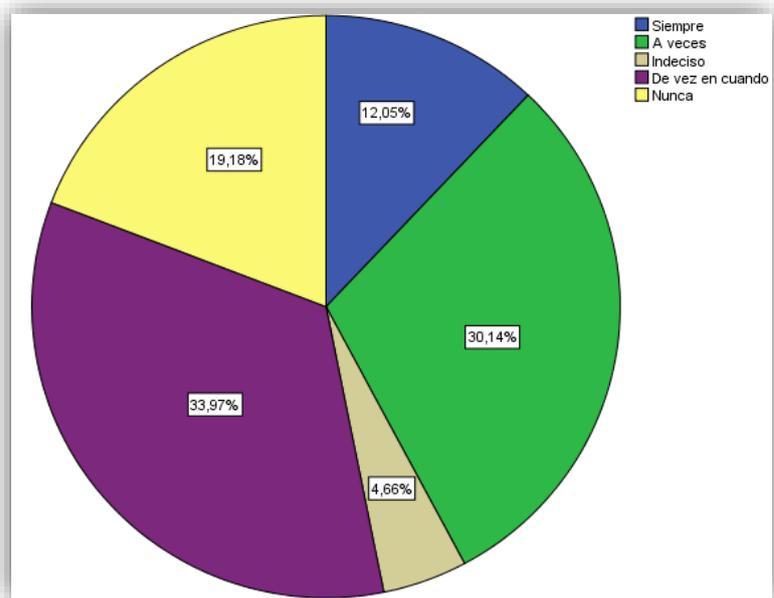


Figura 15 Periodicidad con que se genera el acceso a créditos por parte de los emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En cuanto la periodicidad con que se genera el acceso a créditos por parte de los emprendedores.; los emprendedores expusieron: un 33,97 % de vez en cuando y un 30,14% a veces se le dificulta estos créditos.

¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha promovido el acceso al crédito para los emprendedores de la localidad?

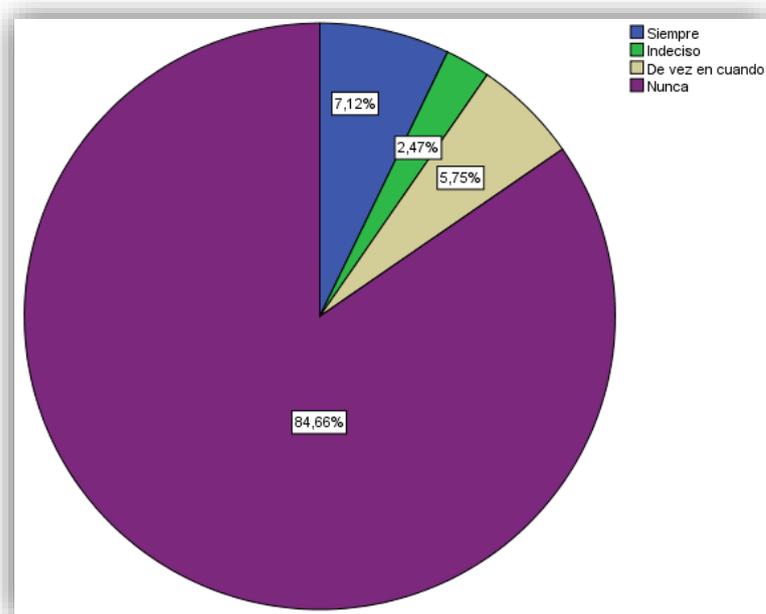


Figura 16 Frecuencia en la que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha promovido el acceso al crédito para los emprendedores

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En cuanto a considerar la frecuencia en la que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha promovido el acceso al crédito para los emprendedores, las respuestas fueron: un 84,66% nunca y un 7,12% siempre con esta exposición.

¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una responsabilidad en cuanto al acceso al crédito por parte de los emprendedores?

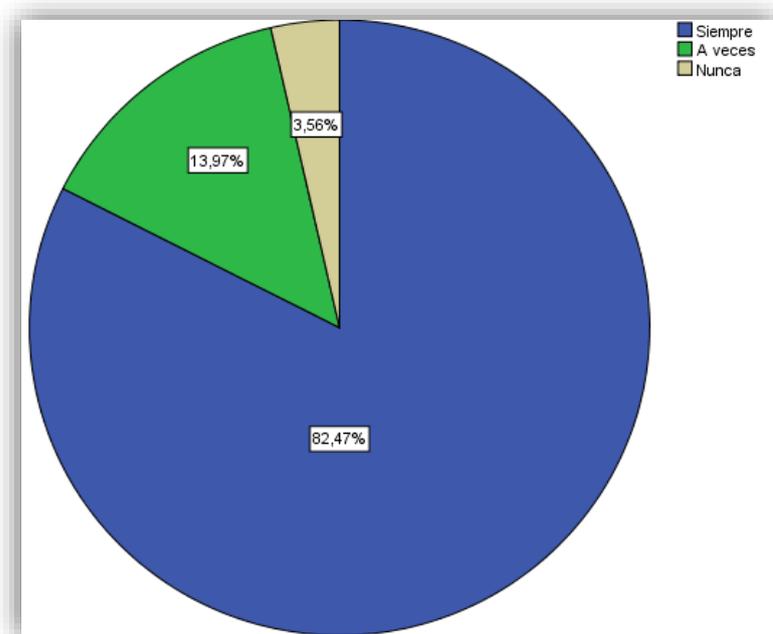


Figura 17 Frecuencia con que al GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una responsabilidad en cuanto al acceso al crédito por parte de los emprendedores

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

A los se les presentó la siguiente pregunta: Frecuencia con que al GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una responsabilidad en cuanto al acceso al crédito por parte de los emprendedores. El 82,47% respondió siempre, el 13,97% a veces y el 3,56% estableció nunca.

¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha desarrollado estudios sobre los mercados que pueden ser cubiertos por los emprendedores del cantón?

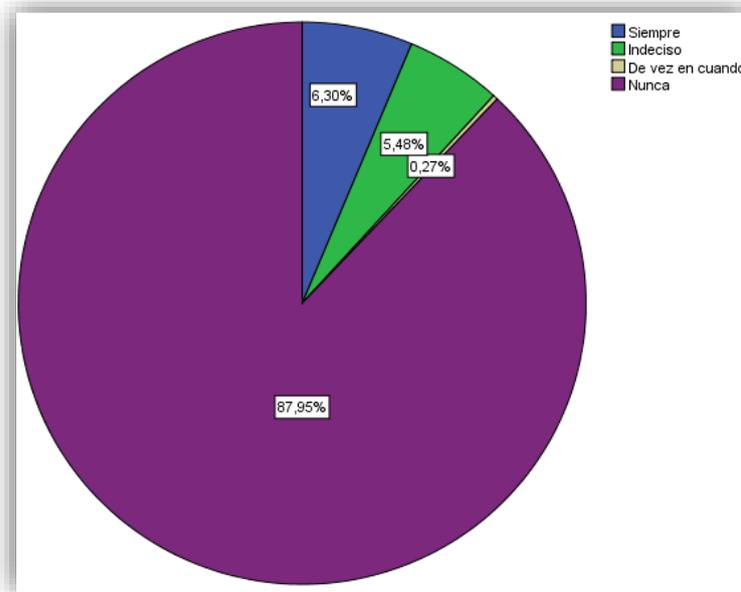


Figura 18 Periodicidad con que el GAD Municipal del cantón Naranjito, efectúa estudios sobre nuevos mercados para los emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Al plantear la exposición: Periodicidad con que el GAD Municipal del cantón Naranjito, efectúa estudios sobre nuevos mercados para los emprendedores, el 87,95 indicó que nunca se han realizado estudios, por otra parte, el 6,30% menciona que siempre se aplican

¿Considera usted que los emprendedores de Naranjito poseen apoyo del GAD Municipal del cantón Naranjito, en cuanto a información de los mercados más rentables, desde que se desea crear el negocio?

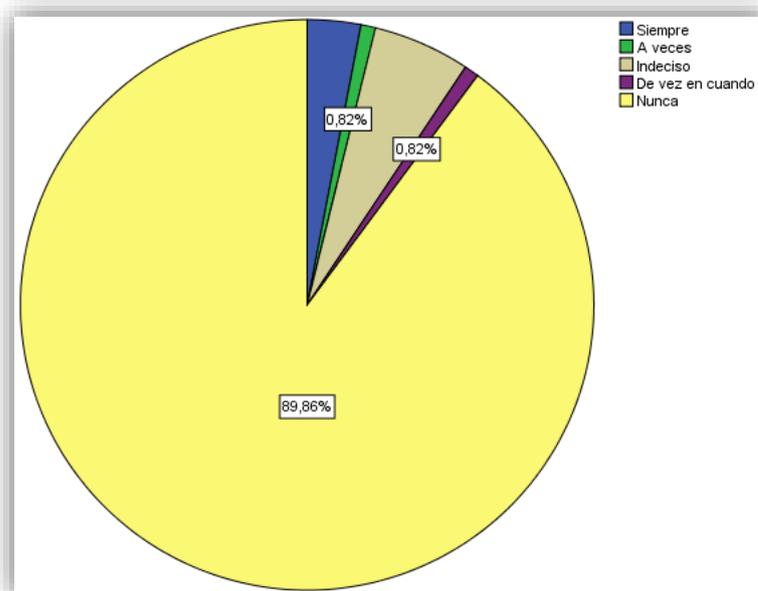


Figura 19 Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito otorga apoyo a los emprendedores sobre información de rentabilidad de los mercados.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Al preguntar la frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito otorga apoyo a los emprendedores sobre información de rentabilidad de los mercados, los dueños de negocios manifestaron 89,86% nunca y el 0,82% estar indeciso.

¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe establecer y aplicar estrategias que permitan a los emprendedores explotar y llegar a nuevos mercados?

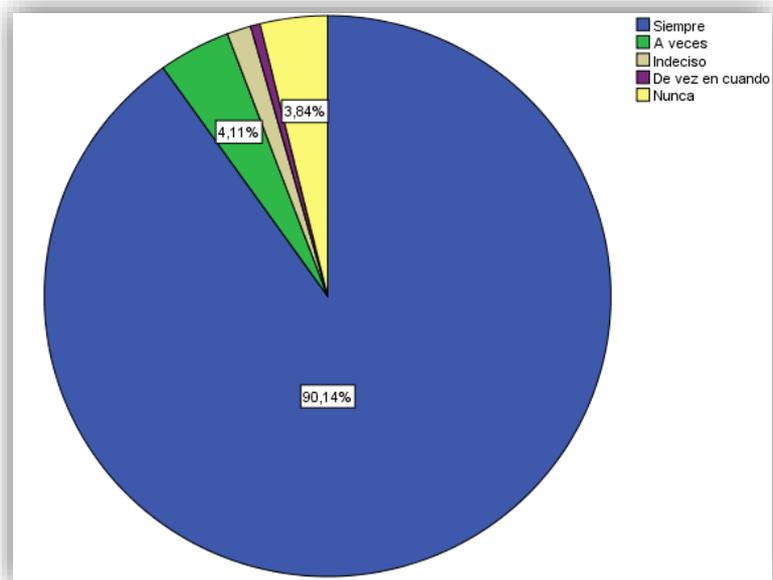


Figura 20 Frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe establecer y aplicar estrategias que permitan a los emprendedores explotar y llegar a nuevos mercados

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Una exposición fue la frecuencia con que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe establecer y aplicar estrategias que permitan a los emprendedores explotar y llegar a nuevos mercados. En el momento de responder los dueños de negocios, el 90,14% siempre y el 4,11% a veces.

¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una corresponsabilidad con el emprendedor en cuanto a establecer mecanismos políticos que hagan fácil el acceso a otros mercados?

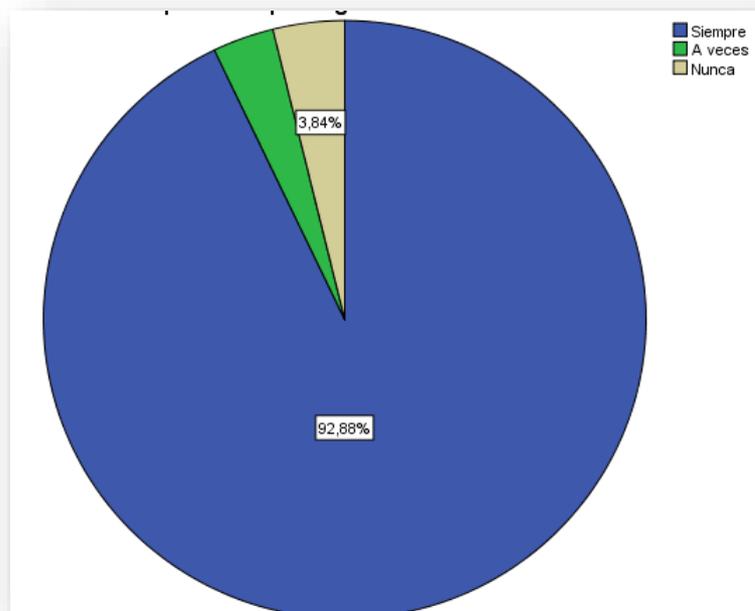


Figura 21

Periodicidad con que el GAD Municipal del cantón Naranjito asume su corresponsabilidad con los emprendedores de la ciudad, en lo que compete a mecanismos políticos que hagan fácil el acceso a otros mercados.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En la encuesta se les expuso la periodicidad con que el GAD Municipal del cantón Naranjito asume su corresponsabilidad con los emprendedores de la ciudad, en lo que compete a mecanismos políticos que hagan fácil el acceso a otros mercados, donde indicó el 92,88% siempre, mientras el 3,84% menciona que a veces.

4.3 RESULTADOS.

Considerando la importancia de establecer los resultados de la presente investigación, el diseño y elaboración del instrumento utilizado fue elaborado de forma cuidadosa respecto a las actitudes para promover e incentivar la productividad de los micro emprendimientos del Cantón Naranjito.

La presente investigación evidencia una descripción de factores que inciden en el aumento de la productividad de los pequeños emprendimientos del Cantón de Naranjito, tomando en consideración a los micro negocios establecidos en el sector centro del Cantón.

La información procesada a través del instrumento aplicado, evidencia un desconocimiento del emprendimiento por parte de los propietarios de negocios, como también el desconocimiento de políticas o medidas que aplica el GAD Municipal de Naranjito hacia los emprendimientos para promover el desarrollo económico local.

Con lo antes mencionado, es recomendable que el micro emprendedor sea capacitado en el área técnico administrativo con estrategias y acciones que ejecute el GAD Municipal del Cantón Naranjito para mejorar su calidad de vida.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Contrastación de la hipótesis 1: General

Teniendo como hipótesis:

Las estrategias, basadas en la política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos de esta localidad.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H₀: Las estrategias, basadas en la política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos de esta localidad.

H_a: Las estrategias, basadas en la política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, no inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos de esta localidad.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- $p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .
- $p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 .

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,235 ^a | 8 | ,076 |
| Razón de verosimilitud | 20,403 | 8 | ,009 |
| Asociación lineal por lineal | 5,787 | 1 | ,016 |
| N de casos válidos | 365 | | |

Tabla 5 Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 1

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Se establece un valor de significancia de la hipótesis 1 (general) que es de ,076 >0,05, esto nos indica que, sí existe incidencia de parte las estrategias, basadas en la política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, en cuanto se acepta H_0 . Mostrando como conclusión que Las estrategias, basadas en la política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, inciden en la productividad de los pequeños emprendimientos de esta localidad.

Contrastación de la hipótesis 2: Específica (1)

Teniendo la siguiente hipótesis:

La capacidad técnico-administrativa, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H_0 : La capacidad técnico-administrativa, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos

H_a : La capacidad técnico-administrativa, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, no permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- p-valor < 0,05, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .
- p-valor \geq 0,05, se acepta la H_0 .

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 17,301 ^a | 8 | ,027 |
| Razón de verosimilitud | 23,122 | 8 | ,003 |
| Asociación lineal por lineal | ,027 | 1 | ,870 |
| N de casos válidos | 365 | | |

Tabla 6 Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 2

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

De acuerdo al análisis de chi cuadrado, se puede evidenciar que la significancia de la hipótesis 2 (específica) es de ,027 > 0, 05, lo cual afirma que hay incidencia sobre la capacidad técnico-administrativa, como estrategia de política pública, por aquello se procede aceptar H_0 . Tomando como conclusión que La capacidad técnico-administrativa, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos,

Contrastación de la hipótesis 3: Específica (2)

Teniendo la siguiente hipótesis:

Los factores de acceso a la innovación tecnológica, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H₀: Los factores de acceso a la innovación tecnológica, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

H_a: Los factores de acceso a la innovación tecnológica, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta H_a.
- p-valor ≥ 0,05, se acepta la H₀.

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | GI | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 17,301 ^a | 8 | ,237 |
| Razón de verosimilitud | 23,122 | 8 | ,003 |
| Asociación lineal por lineal | ,027 | 1 | ,870 |
| N de casos válidos | 365 | | |

Tabla 7 Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 3

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

Apreciamos que el valor de significancia de acuerdo a la chi cuadrado es de ,237 que resulta una cantidad superior a 0,05 lo que constituye que los factores de acceso a la innovación tecnológica, como estrategia de política

pública, en cuanto a esto se acepta H_0 . Presentando como conclusión Los factores de acceso a la innovación tecnológica, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

Contrastación de la hipótesis 4: Específica (3)

Teniendo la siguiente hipótesis:

El factor financiamiento, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

1. Planteamiento

H_0 : El factor financiamiento, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

H_a : El factor financiamiento, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- $p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .
- $p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 .

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 17,301 ^a | 8 | ,435 |
| Razón de verosimilitud | 23,122 | 8 | ,006 |
| Asociación lineal por lineal | ,027 | 1 | ,690 |
| N de casos válidos | 365 | | |

Tabla 8 Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 4

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

En la prueba estadística anterior encontramos que el valor de significancia es de ,435 el cual es mayor a 0,05 aceptando la hipótesis y confirmando que: El factor financiamiento, como estrategia de política pública, definiendo como conclusión: El factor financiamiento, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

Contrastación de la hipótesis 5: Específica (4)

Teniendo la siguiente hipótesis:

El apoyo a la apertura de mercados, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

1. Planteamiento

H₀: El apoyo a la apertura de mercados, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

H_a: El apoyo a la apertura de mercados, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta H_a.
- p-valor ≥ 0,05, se acepta la H₀.

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 75,528 ^a | 8 | ,543 |
| Razón de verosimilitud | 68,145 | 8 | ,065 |
| Asociación lineal por lineal | ,076 | 1 | ,783 |
| N de casos válidos | 365 | | |

Tabla 9 Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 5

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Karla Orozco Falconí

El nivel de significancia es de ,543 >0,05, aceptándola y afirmando que incide El apoyo a la apertura de mercados, como estrategia de política pública, y presentando como parte final la conclusión: El apoyo a la apertura de mercados, como estrategia de política pública del GAD Municipal del cantón Naranjito, permite incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos.

Como parte definitiva una vez analizado y procesado los datos, se ha evidenciado como resultado que existe una incidencia entre las estrategias y la productividad, esto evidencia que se debe aplicar estas estrategias para mejorar la productividad de los pequeños negocios de Naranjito.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA.

Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial (UDAM), como parte de la Estrategia del GAD Municipal del Cantón Naranjito basada en asesorías, en temas administrativos, de innovación tecnológica, de acceso a créditos y de apertura de mercados, para incentivar la productividad de los emprendimientos-micro negocios.

5.2 JUSTIFICACIÓN.

Actualmente el GAD Municipal del Cantón Naranjito cuenta con una estructura orgánica funcional donde no se ha definido de forma específica un departamento o una unidad de apoyo a los micro emprendedores del cantón, siendo este el motivo principal que conlleva al sector empresarial no sentir apoyo en cuanto a las políticas públicas destinadas a mejorar sus actividades administrativas, técnicas y accesos a los diferentes financiamientos que se otorgan por la banca tanto pública como privada.

Por tal motivo, se propone la reestructuración que consistirá en crear esta unidad departamental como un departamento adicional con el objetivo de brindar apoyo y asesoría técnica, administrativa y financiera a cada uno de los micros emprendedores y de esta forma potenciar la productividad y sostenibilidad de los micros emprendimientos situados en el cantón Naranjito.

5.3 FUNDAMENTACIÓN.

Se considera a la unidad departamental como un órgano menor dentro de una estructura orgánica funcional.

Las características de esta Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial (UDAM) que se propone crear dentro de la estructura orgánica funcional del GAD Municipal del Cantón Milagro, son las siguientes:

- 1 Coordinador
- 2 Analistas
- 1 Asistente

5.4 OBJETIVOS.

5.4.1 Objetivo General.

Crear una Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial, como estrategia basada en asesorías, en temas administrativos, de innovación tecnológica, de acceso a créditos y de apertura de mercados, para incentivar la productividad de los emprendimientos-micro negocios del Cantón Naranjito.

5.4.2 Objetivo Específicos.

- Esquematizar la estructura del departamento
- Definir los puestos y funciones
- Describir las actividades a realizarse por parte de la nueva unidad departamental

5.5 ACCIONES A SEGUIR PARA CUMPLIR CON LO PROPUESTO.

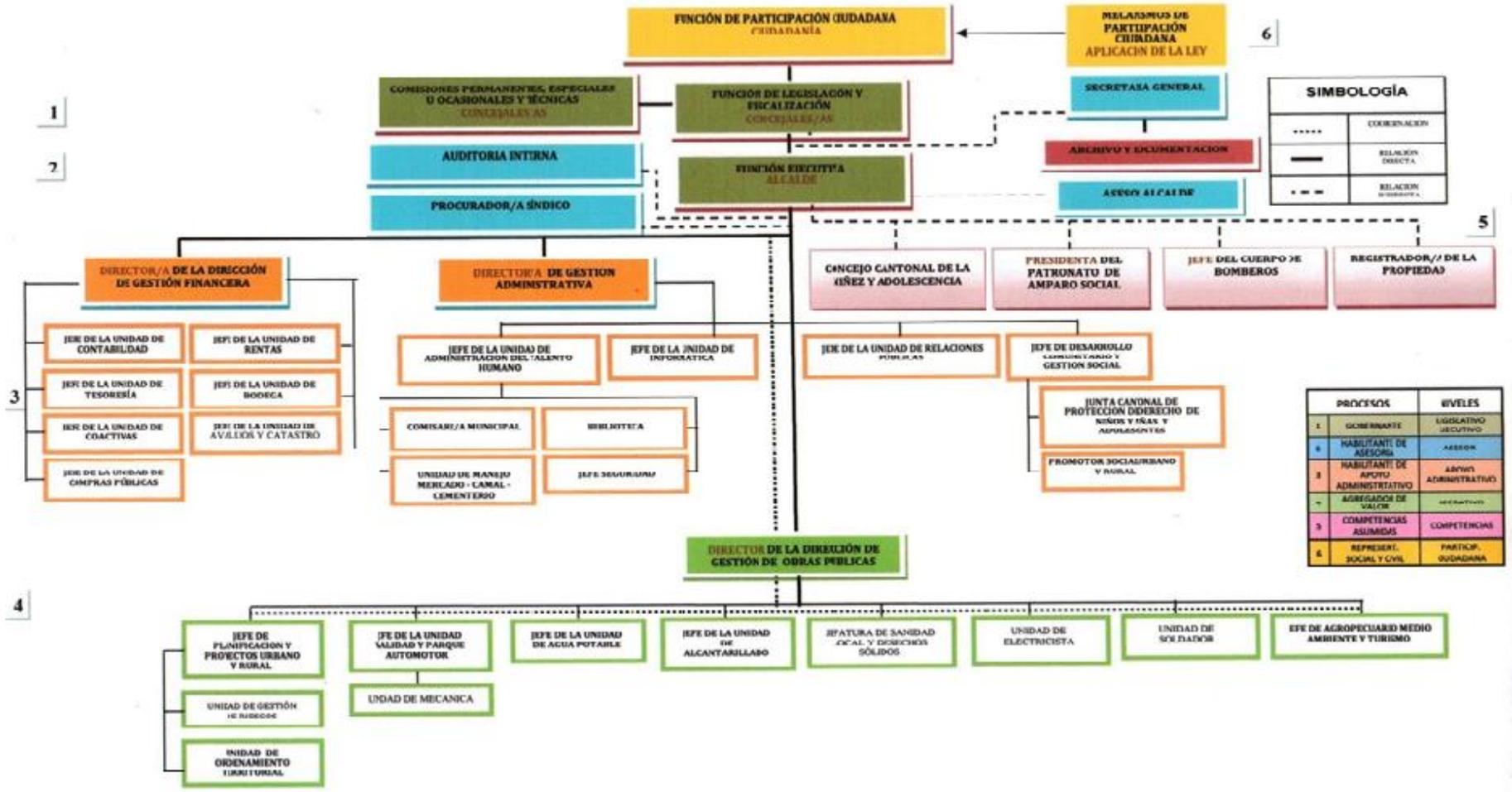
5.5.1. Estructura del GAD Municipal.

La unidad departamental propuesta se incluirá dentro de la estructura orgánica funcional que tiene el GAD Municipal de Cantón Naranjito, en tal virtud, se presenta el organigrama actual y posteriormente el organigrama propuesto donde se incluye la nueva Unidad Departamental de Apoyo Microempresarial con los cargos que van a existir dentro del mismo.

5.5.1.1. Estructura actual.

Se puede observar en el presente organigrama la inexistencia de una unidad departamental que cumpla función directa de apoyo para incrementar la productividad de los emprendimientos situados en el cantón Naranjito.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN NAIANJITO

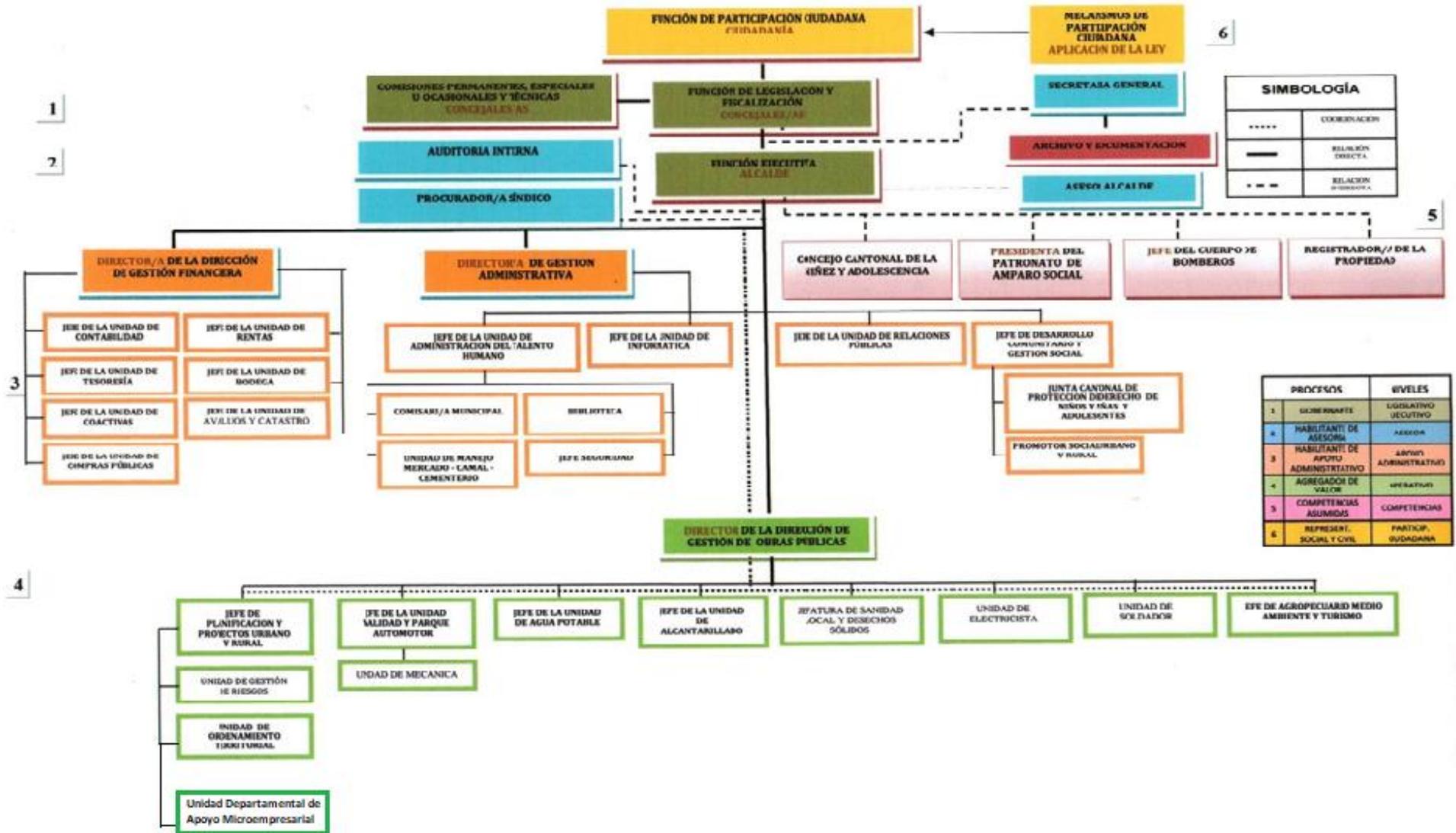


5.5.1.2. Estructura propuesta.

En el presente organigrama se puede observar la creación de la nueva Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial (UDAM) propuesta dentro de la Jefatura de Planificación de Proyectos Urbano y Rural que pertenece a la Dirección de Gestión de Obras Públicas, la misma que permitirá potenciar la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos situados en el Cantón Naranjito.

Cabe recalcar que, la propuesta planteada se la puede considerar en un inicio de su ejecución, pero a medida que las acciones o actividades se multipliquen puede incorporarse como una Unidad independiente con la finalidad de prestar un mejor servicio.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN NAIANJITO



5.5.2. Descripción de Puestos y Funciones de la UDAM.

MANUAL DE FUNCIONES

Descripción del cargo: Coordinador De la Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial.

A quien se reporta: Jefe de Planificación y Proyectos Urbano y Rural

A quien supervisa: Analistas de la Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial.

Función General:

Responsable de coordinar, supervisar, controlar y tomar decisiones en el área a su cargo.

Funciones Específicas:

- Coordinar, programar y ejecutar actividades orientadas a los pequeños emprendedores en un campo profesional, con el fin de lograr los resultados asignados.
- Supervisar el proceso y ejecución de las actividades desarrolladas por los analistas.
- Supervisar el cumplimiento de los procesos como técnicas, métodos y estrategias aplicadas en lo que se refiere al asesoramiento.
- Revisar documentación receptada para un control eficiente y efectivo.
- Coordinar el diseño detallado de métodos, sistemas, normas y procedimientos.
- Cotejar los resultados reales con los deseados
- Revisar y aprobar informes respecto a las actividades realizadas.
- Revisar y aprobar los informes económicos con el presupuesto para la toma de decisiones futuras.
- Reuniones periódicas con los analistas, por lo menos 2 veces al mes, para establecer metas y considerar el avance del trabajo.

Características Específicas:

- Demanda honestidad comprobada.
- Responsabilidad, lealtad, buenas relaciones interpersonales y respeto
- Ser expresivo
- Criterio y capacidad para la toma de decisiones
- Energía y dinamismo
- Manejos informáticos con dominio de programas

PERFIL DEL CARGO

Edad: 25– 35 años

Género: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Educación: Administración de empresas o carreras afines, de preferencia con título de cuarto nivel.

Experiencia: 2 años como mínimo en áreas similares

Descripción del cargo: Analista de la Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial.

A quien se reporta: Coordinador de la Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial.

Función General:

Apoyo a la coordinación de los procesos de capacitación, talleres y ferias, así como brindar a los ciudadanos un servicio óptimo y oportuno que permita la participación directa en actividades que brinda la unidad.

Funciones Específicas:

- Desarrollar informes técnicos de actividades desarrolladas, capacitaciones, ferias, talleres, ejecución, seguimiento y evaluación de las mismas para mejoramiento continuo.
- Elaborar informes económicos con el presupuesto para la toma de decisiones futuras.
- Brindar asesorías programas en servicios administrativos.
- Realizar encuestas de satisfacción de los ciudadanos por los servicios recibidos.
- Organizar la información adquirida del interesado con relación a la clase de asesoría a ofrecer.
- Ordenar y Clasificar las distintas temáticas y servicio administrativo a conocer.
- Redactar los distintos asesoramientos que van a ser tratados.
- Establecer un plan de mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos.

Características Específicas:

- Noción en administración estratégica
- Lealtad, responsabilidad, transparencia y buenas relaciones interpersonales.

PERFIL DEL CARGO

Edad: 25 – 30 años

Género: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Educación: Título de Tercer Nivel en Administración de empresas o carreras afines.

Experiencia: 6 meses de experiencia en áreas similares.

Descripción del cargo: Asistente de la Unidad Departamental de Apoyo al Micro-emprendedor.

A quien se reporta: Analistas de la Unidad Departamental de Apoyo al Micro-emprendedor.

Función General:

Ejecutar actividades de apoyo en el servicio de atención a ciudadanos brindando asistencia en la información y orientación sobre los servicios que ofrece la unidad.

Funciones específicas:

- Atender y orientar a los ciudadanos en función de los servicios que genera la unidad.
- Recibir denuncias, sugerencias, quejar, reclamos o felicitaciones que deseen realizar los usuarios.
- Registrar el ingreso y egreso de correspondencia de la unidad.
- Proporcionar por vía telefónica recados habituales o exclusivos.
- Manejar con responsabilidad el archivo (personal y general).
- Guardar un archivo especial y sellar los documentos importantes.
- Mantener al día directorios, agendas, tarjeteros y registrar las citas de su jefe inmediato.
- Salvaguardar las documentaciones internas de la empresa.
- Vigilar los horarios del personal de entrada y salida.
- Absolver consultas de usuarios externos.
- Conservar un trato cordial con los clientes.

5.5.3. Descripción de las actividades a desarrollarse por parte de la UDAM.

Las actividades a desarrollar por la Unidad Departamental de Apoyo Microempresarial (UDAM), son las siguientes:

- Ofrecer charlas con expertos para incrementar conocimientos empresariales para el desarrollo del negocio.
- Buscar talleres para capacitar a emprendedores en temas técnicos, administrativos y financieros.
- Promover ferias para dar a conocer proyectos empresariales y obtener socios estratégicos.
- Indagar sobre nuevos mercados que puedan ser cubiertos y atendidos por este sector micro empresarial.
- Mantener contacto con la banca pública y privada para que los micro emprendedores puedan acceder a créditos y de esta forma acceder a tecnología.
- Dar asesoramiento administrativo para que puedan manejar adecuadamente sus ingresos y egresos.

| ACCIONES | OBJETIVO | RECURSOS HUMANOS | HORAS | HONORARIOS | RESPONSABLE | INDICADOR |
|-------------|---|------------------|-----------|------------|-------------|------------------------|
| 12 Charlas | Incrementar conocimientos empresariales | Facilitador | 24 x \$15 | \$360,00 | Coordinador | 6 charlas semestrales |
| 12 Talleres | Capacitar en temas técnicos, administrativos y financieros | Facilitador | 48 x \$15 | \$720,00 | Coordinador | 6 talleres semestrales |
| 2 Ferias | Dar a conocer proyectos empresariales y obtener socios estratégicos | Coordinador | | | Coordinador | 1 feria semestral |

Tabla 10: Operatividad de la propuesta "UDAM"
Elaborado por: Karla Orozco Falconí

5.5.4. Análisis de requerimiento financiero para el desarrollo de la propuesta “UDAM”.

| ACTIVOS FIJOS | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------|--------------------|
| CANT. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| MUEBLES Y ENSERES | | | |
| 4 | Escritorios | \$ 150,00 | \$ 600,00 |
| 1 | Silla sillón ejecutivo | \$ 120,00 | \$ 120,00 |
| 3 | Sillas de oficina | \$ 55,00 | \$ 165,00 |
| 8 | Sillas de espera | \$ 35,00 | \$ 280,00 |
| 2 | Sillas de espera tri personal | \$ 150,00 | \$ 300,00 |
| 3 | Archivadores | \$ 90,00 | \$ 270,00 |
| 1 | Dispensador de agua | \$ 120,00 | \$ 120,00 |
| TOTAL DE MUEBLES DE OFICINA | | | \$ 1.855,00 |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | | | |
| 4 | Laptops | \$ 500,00 | \$ 2.000,00 |
| 1 | Impresora | \$ 250,00 | \$ 250,00 |
| 1 | Proyector | \$ 500,00 | \$ 500,00 |
| TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN | | | \$ 2.750,00 |
| EQUIPO DE OFICINA | | | |
| 1 | Teléfono | \$ 40,00 | \$ 40,00 |
| TOTAL EQUIPO DE OFICINA | | | \$ 40,00 |
| TOTAL INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS | | | \$ 4.645,00 |

| DETALLE DE GASTOS | | |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | ENERO | AÑO 1 |
| 1 | COORDINADOR | \$ 16.944,00 |
| 1 | ANALISTA | \$ 14.544,00 |
| 1 | ANALISTA | \$ 14.544,00 |
| 1 | ASISTENTE | \$ 11.832,00 |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | | \$ 57.864,00 |
| GASTOS GENERALES | | |
| | SUMINISTROS DE OFICINA | \$ 300,00 |
| TOTAL GASTOS GENERALES | | \$ 300,00 |
| TOTAL GASTOS | | \$ 58.164,00 |

| INVERSIÓN DEL PROYECTO AL AÑO | | |
|--------------------------------------|-----------|------------------|
| MUEBLES Y ENSERES | \$ | 1.855,00 |
| EQUIPO DE COMPUTO | \$ | 2.750,00 |
| EQUIPO DE OFICINA | \$ | 40,00 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | \$ | 57.864,00 |
| GASTOS GENERALES | \$ | 300,00 |
| INVERSIÓN TOTAL | \$ | 62.809,00 |

*Tabla N°11 Recursos, análisis de requerimiento financiero
Elaborado por: Karla Orozco Falconí*

El financiamiento de los \$62.809,00 le corresponderá al GAD Municipal del Cantón Naranjito y de ante mano presupuestarlo en base a la división y a las inversiones de gasto público del presupuesto asignado por el Estado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito al ser una entidad pública de tipo seccional recibe anualmente un apoyo económico que corresponde a un porcentaje del Presupuesto General del Estado, sobre este valor se deberá considerar el costo que corresponde al valor que tendrá la Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial (UDAM) considerado como parte del gasto público.

5.6 IMPACTO.

- La aplicación de esta propuesta y de las actividades que se describen como parte del apoyo que se brindará al sector micro empresarial se evidenciará a partir de los aspectos social y económico.
- Desde el punto de vista económico el impacto podrá ser medido en los ingresos o rentabilidad que obtengan cada uno de los micro empresarios naranjiteños que han sido atendido por parte del GAD Municipal. Otro de los impactos económico se evidenciará en un mejor manejo administrativo y una adecuada gestión de los negocios que permitirá reducir los costos y de esta forma potenciar la productividad.
- El impacto de tipo social se evidenciará desde el momento en que se genera sostenibilidad para estos negocios y por lo tanto una fuente de ingreso para las familias naranjiteñas, promoviendo el desarrollo de los emprendimientos y generación de empleo.
- Los impactos podrán ser medidos paulatinamente una vez aplicada la propuesta, esto significa que habrá un encargado dentro del departamento que tendrá que monitorear los progresos de los emprendimientos a fin de tomar medidas contingentes y reajustar las acciones que son implementadas por el GAD Municipal del Cantón Naranjito.

5.7 LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA.

Se plantea lineamientos de evaluación permanente de manera que en el momento oportuno se puedan tomar acciones referentes al proceso o a los resultados manteniendo la propuesta como solución al problema.

- Número de emprendedores inscritos que asisten a las charlas, ferias y talleres.
- Números de personal administrativo responsables para la aplicación de la propuesta.
- Evaluaciones periódicas de las capacitaciones y talleres programados.
- Nivel de Participación en las ferias de emprendimiento programadas.
- Niveles de ingresos trimestrales de los micro emprendedores.
- Porcentaje de costos disminuidos en cada emprendimiento.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en la presente investigación y con la propuesta generada, el estudio ha concluido en lo siguiente:

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis, se pudo constatar que la capacidad técnico administrativa es fundamental para el incentivo de la productividad de los pequeños emprendimientos situados en el Cantón Naranjito, tarea que le corresponde al GAD Municipal de dicho cantón, por lo tanto, es importante que se analice la propuesta generada en el presente estudio como la oportunidad para cumplir con una responsabilidad social ante la comunidad naranjiteña.
- El acceso a la innovación tecnológica ha sido uno de los grandes problemas para los negocios situados en el cantón Naranjito, por lo tanto, dicha innovación en materia de tecnología influye en la productividad de los pequeños emprendimientos, de tal forma que al obtenerla o a ser parte de ésta va a permitir incentivar la productividad de dichos negocios, esto ha sido probado a través de las hipótesis con la aplicación del chi cuadrado de Pearson, con este antecedente se concluye la importancia de ser considerada como una actividad por parte del GAD Municipal de Cantón Naranjito para aplicarlo con los emprendimientos.
- La productividad de los pequeños emprendimientos es una de las tareas más complejas, generalmente estos negocios no saben como gestionar y manejar sus costos, lo que influye negativamente dentro de este aspecto productivo, sin embargo, los resultados del estudio probaron la hipótesis de que el factor financiamiento es fundamental para lograr una mejor productividad, obviamente esto se debe que permitirá el acceso a la innovación tecnológica, actividad que incorporada a éstos negocios alcanzará un desarrollo dentro de las ofertas que se genera al público, por lo tanto, es esencial que el GAD Municipal del Cantón Naranjito lo constituya en uno de sus elementos de responsabilidad social para su aplicación y gestión.

- Otro aspecto que permitirá incrementar la productividad de los pequeños emprendimientos sería el conocer nuevos mercados y la facilidad de aperturarlos, es decir, que el GAD Municipal del Cantón Naranjito obtenga mecanismos para que estos emprendedores puedan llegar y cubrir dichos mercados con sus productos y servicios.
- Es sustancial que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito tome medidas para incentivar la productividad de los pequeños emprendimientos a través de la formulación de estrategias, la mejor opción sería incorporar dentro de su estructura orgánica funcional una Unidad Departamental de Apoyo al Micro-emprendimiento cuya tarea será brindar de forma permanente y constante asesorías y servicios referentes a capacidades técnica administrativa, acceso a elementos de innovación tecnológica, facilidades de financiamiento, apoyo en apertura y cobertura de nuevos mercados.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito:

- Fortalecer la formación al emprendedor para el desarrollo de las capacidades técnico administrativa, así como el apoyo al acceso de créditos, innovación tecnológica y apertura de nuevos mercados para promover la productividad y sostenibilidad de los pequeños emprendimientos situados en el cantón Naranjito, a fin de lograr un mejor desarrollo económico social.
- Considerar la propuesta de la creación de la Unidad Departamental de Apoyo Micro-empresarial (UDAM) incorporándola dentro de la estructura orgánica funcional con la que cuenta, definiendo los cargos y trabajos que se van a cumplir, a fin de poner en práctica estrategias innovadoras que permitan mejorar sus capacidades técnico administrativo en el desarrollo comercial.
- Considerar permanentemente los lineamientos planteados en la propuesta para la evaluación continua de los pequeños emprendimientos, a fin de medir las mejoras en la productividad, de esta forma se asegurará los impactos sociales y económicos que se han proyectado en la presente investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audretsch, D. B. (2002). Growth Regimes over Time and Space. *Regional Studies*, . 36, 113 .

Bayón, F., Cubeiro, J. y; Romo, M. (2006). Coaching realmente .

Boza, J. (2016). La Economía Popular y Solidaria en el Marco del Desarrollo. *Observatorio Iberoamericana del Desarrollo Local y la Economía Social.*, 1-15

Carbonetto. (2001). *Microcrédito para el sector informal urbano*. Obtenido de Cáritas Diocesana Quilmes.

Contreras A. y Cuevas E. (2008). *Productividad y desempeño de las microempresas en México*. Obtenido de Universidad de Guadalajara.

Corporación Andina de Fomento. (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. CAF.

Echánove, J. (13 de Marzo de 2015). *Interempresasnet*. Recuperado el 25 de 03 de 2019, de Cómo alcanzar la productividad: <http://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/134489-Como-alcanzar-la-productividad-en-la-empresa.html>

Escobar, N. (2000). *MEDISAN*. Recuperado el 22 de 03 de 2019, de Innovación tecnológica: http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol4_4_00/san01400.pdf

Ferrer, G. G. (2005). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Obtenido de Universidad Rey Juan Carlos: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2241/1/TESIS%20TIGUA%20Y%20LASSO.pdf>

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2241/1/TESIS%20TIGUA%20Y%20LASSO.pdf>

Franco Ángel, M. (Febrero de 2012). “Factores determinantes del dinamismo de las PYMES en Colombia”. *Tesis Doctoral del Programa Internacional en Emprendimiento y Gestión*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/66146/1/pymes_colombia.pdf

Gimenez, Juan. (2016). Promoción de la cultura emprendedora en la Universidad Yacambú., (págs. 1-2). Obtenido de <http://www.uny.edu.ve/cms/Institucionales/Emprendimiento/Descargas/definiciones%20basicas%20de%20emprendedores.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor. (2016). Graduate School of Management. (Ecuador, Ed.) *Global Entrepreneurship Monitor*.

Global Entrepreneurship Monitor, E. (2013). *Graduate School of Management*. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2014/12/reportegem2013.pdf>

González, C. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red –MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Revista Latinoamericana de Administración*, 13-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/716/71612100003/>

Hernández Pajares, J. (2012). Factores de desempeño y de información de responsabilidad social corporativa en la PYME. *Tesis Doctoral de la Facultad de Economía y Empresa*. Zaragoza, España: Universidad Zaragoza. Obtenido de Universidad de Zaragoza: <http://zaguan.unizar.es/record/7852/files/TESIS-2012-077.pdf>

INEC. (2010). *Ecuador Inmediato*. Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=155330

Kruja, A. (2013). The Contribution of SMEs to the Economic Growth (Case of Albania)”. *Revista Euroeconómica*, 7.

Lasio, V. y Zambrano J. (Diciembre de 2016). *FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES*. Recuperado el 15 de 03 de 2019, de Reporte Especial GEM ECUADOR 2015: http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/financiamientopara_emprendedor.pdf

Lefcovich, M. (17 de Abril de 2015). *Gestión de la productividad*. Recuperado el 15 de 02 de 2019, de Administración: <https://www.gestiopolis.com/gestion-productividad/>

Lupiáñez, L., Priede, T., & López, C. (2014). El emprendimiento como motor del.

Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones.. *Economía industrial*, 23-30.

Morán, J. (2015). *Biblioteca virtual, Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de Economía Comunal: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/335/Ofertra%20de%20trabajo.htm>

Narin, K. (2016). *What's the importance of entrepreneurship to the economy of a country?*)Quora.

Navia Jaramillo, S. (21 de Mayo de 2009). *“Empaque primario como estrategia de competitividad parra las PYMES exportadoras de América Latina”*. (F. d. Universidad de Palermo, Ed.) Obtenido de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/44.navia.pdf

Nwokike, F. (2017). *Impact of Entrepreneurship on the Economy of a Country. The total Entrepreneurs*.

OCDE. (2004). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390715.html>

Peña, J., Segovia A. (2016). La Universidad Pública: Facilitadora Estratégica para la Productividad y Competitividad de la Economía Informal. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.

Sánchez, A. (2019). *La productividad organizacional*. Obtenido de Instituto Politecnico Nacional.México: <https://www.econlink.com.ar/productividad>

Seth, S. (2015). *Why Entrepreneurs Are Important for the Economy*. Investopedia Academy. .

Sparano, H. (2014). (Revista Dimensión Empresarial, Ed.) *Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos.*, 12(2), 95-106. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106.

Steinwascher, W. (2012). *Grandes Pymes . España : Escuela de Organización Industrial del Gobierno de España*.

Telégrafo, E. (2013). *Pequeños negocios, gran potencial. La clave de las Mipymes*.

Trías de Bes, F. (2007). "El libro negro del emprendedor". Barcelona: Editorial Empresa Activa.

Van Stel A.y Storey, D. (2002). The Relationship between Firms Birth and Job Creation.

Van, S., & Carree, M. y. (2005). The Effect of Entrepreneurial Activity on National.

Wang, Y. (2016). What are the biggest obstacles to growth of SMEs in developing.

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
POSTGRADO MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRENDEDORES

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Es recopilar información de los emprendedores, la misma que permitirá probar las hipótesis en relación a la política pública y las estrategias que el GAD del Cantón Naranjito debe ejecutar para el desarrollo productivo de los emprendimientos localizados en el cantón.

INSTRUCTIVO

Las preguntas se han diseñado a manera de ítems, bajo la escala de Likert, lo que facilitará el procesamiento estadístico y la aplicación de las pruebas de hipótesis.

El encuestado deberá contestar las preguntas colocando una X a la respuesta que considere correcta.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Sexo: M F

Edad: _____

| Escala de Likert | |
|------------------|------------------|
| 1 | Siempre |
| 2 | A veces |
| 3 | Indeciso |
| 4 | De vez en cuando |
| 5 | Nunca |

| No. | ÍTEMS | ESCALA | | | | |
|-----|--|--------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito difunde permanentemente cuáles son las políticas y estrategias para apoyar al sector micro emprendedor? | | | | | |
| 2 | ¿El GAD Municipal del Cantón Naranjito, aplica políticas o medidas de apoyo, hacia los emprendimientos? | | | | | |
| 3 | ¿Considera usted que el trabajo efectuado por el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha llevado a la sostenibilidad y desarrollo de los micro emprendimientos de la ciudad? | | | | | |
| 4 | ¿Considera usted que como microempresario-emprendedor, ha recibido ayuda y asesoría del GAD Municipal del Cantón Naranjito? | | | | | |
| 5 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito se preocupa de desarrollar y asesorar en capacidad técnico-administrativa a los micro emprendedores? | | | | | |
| 6 | ¿Considera usted que su capacidad técnico-administrativa ve mejoras constantes gracias a las estrategias y acciones que ejecuta el GAD Municipal del Cantón Naranjito? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 7 | ¿Considera usted que la productividad de sus negocios (esto es mejorar los resultados pero con menos inversión o menos costos), se ha logrado como resultado de la colaboración permanente del GAD Municipal del Cantón Naranjito? | | | | | |
| 8 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito debe preocuparse por desarrollar la productividad (esto es mejorar los resultados pero con menos inversión o menos costos), en los emprendimientos locales? | | | | | |
| 9 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del Cantón Naranjito es responsable y tiene como tarea el desarrollo de la productividad de los negocios o emprendimientos de la localidad? | | | | | |
| 10 | ¿Considera usted que su negocio ha podido incluir la innovación tecnológica? | | | | | |
| 11 | ¿Considera usted que la innovación tecnológica de los negocios o emprendimientos de la localidad, debe ser monitoreada por el GAD Municipal del cantón Naranjito? | | | | | |
| 12 | ¿Considera usted que la innovación tecnológica es la clave para la productividad (mejorar los resultados con menos inversión en costo y tiempo) en los negocios? | | | | | |
| 13 | ¿Considera usted que el acceso a la tecnología debe ser promovido o debe ser una política del GAD Municipal del cantón Naranjito? | | | | | |
| 14 | ¿Considera usted que un limitante del desarrollo de su negocio es el factor financiamiento? | | | | | |
| 15 | ¿Considera usted que a los emprendedores se les hace fácil acceder a los créditos? | | | | | |
| 16 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha promovido el acceso al crédito para los emprendedores de la localidad? | | | | | |
| 17 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una responsabilidad en cuanto al acceso al crédito por parte de los emprendedores? | | | | | |
| 18 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito ha desarrollado estudios sobre los mercados que pueden ser cubiertos por los emprendedores del cantón? | | | | | |
| 19 | ¿Considera usted que los emprendedores de Naranjito poseen apoyo del GAD Municipal del cantón Naranjito, en cuanto a información de los mercados más rentables, desde que se desea crear el negocio? | | | | | |
| 20 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe establecer y aplicar estrategias que permitan a los emprendedores explotar y llegar a nuevos mercados? | | | | | |
| 21 | ¿Considera usted que el GAD Municipal del cantón Naranjito debe mantener una corresponsabilidad con el emprendedor en cuanto a establecer mecanismos políticos que hagan fácil el acceso a otros mercados? | | | | | |

Gracias por su colaboración

Milagro, 14 de marzo del 2019

Señores

Servicio de Rentas Internas

Ciudad. -

De mi consideración:

Yo, **OROZCO FALCONI KARLA ALEXANDRA** con C.I. **0919106385** de profesión Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoria, estudiante de la Maestría en Administración Pública mención Desarrollo Institucional de la Universidad Estatal de Milagro, ante ustedes con el debido respeto solicito se me brinde la información necesaria para la ejecución de la investigación de campo, misma que cumple con el desarrollo de mi Tesis de Pos grado, cuyo tema es: **“ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN NARANJITO, DESDE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO”**.

Por lo que se requiere información actualizada del total de microempresas que se encuentran en el Cantón Naranjito.

Esperando contar con su apoyo que permitirá viabilizar la ejecución de mi propuesta cuyos los resultados servirán de beneficio para futuras investigaciones en el campo de la administración pública. Anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

Ing. CPA. Karla Orozco Falconí.

Maestrante en Administración Pública

Trámite 109102019001344
Asunto Contestación de trámite
Contribuyente OROZCO FALCONI KARLA ALEXANDRA
Cédula N° 0919106385

Srta.

OROZCO FALCONI KARLA
INGAPIRCA Y PURUHAES
MILAGRO
0986211950 - 042972586

De mis consideraciones. -

En atención a su oficio, signado con el trámite N° 109102019001344, ingresado por la Secretaría Zonal 8, el 14 de marzo de 2019, en el cual solicita:” (...) el total de microempresas que se encuentran en el Cantón Naranjito (...)”; esta Administración Tributaria tiene a bien informar lo siguiente:

Adjunto encontrará el detalle de la clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño, que se encuentran registradas en el cantón Naranjito:

| Descripción Provincia | Descripción Cantón | Descripción Tamaño | Año Fiscal | Número de contribuyentes | Descripción Estado Contribuyente |
|-----------------------|--------------------|--------------------|------------|--------------------------|----------------------------------|
| GUAYAS | NARANJITO | Micro | 2019 | 7.394 | ACTIVO |
| GUAYAS | NARANJITO | No declarado | 2018 | 2.983 | ACTIVO |
| GUAYAS | NARANJITO | Mediana | 2018 | 60 | ACTIVO |
| GUAYAS | NARANJITO | Pequeña | 2018 | 220 | ACTIVO |
| GUAYAS | NARANJITO | Grande | 2017 | 2 | ACTIVO |

Adicionalmente, le comunico que la información que se otorga es la que reposa en la base de datos de la Administración Tributaria a la fecha de la contestación del trámite.

Le recordamos que a través del sitio web www.sri.gob.ec, del Servicio de Rentas Internas, usted acceder personalmente a información estadística mediante la opción: <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>. Por medio de esta herramienta se pueden generar reportes con diferentes criterios y especificaciones, sobre la recaudación de impuestos, los formularios de impuesto a la renta y valor agregado que pueden servir para el desarrollo de estudios y que se encuentran a disposición de la ciudadanía. Se recomienda utilizar esta herramienta con versiones actualizadas de los exploradores de internet Mozilla Firefox o Google Chrome.

De conformidad con lo que establece el Código Tributario, la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos, la Resolución No. NAC-DGERCGC16-00000155 publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 733 de 14 de abril de 2016 y el Acuerdo de Responsabilidad y Uso de Medios Electrónicos; se notifica con el contenido de la presente comunicación en el buzón del contribuyente.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Agradecemos la atención prestada.

Atentamente,

Elaborado
por:

Paola Arévalo Montesdeoca
Planificación Dirección Zonal 8

Revisado por:
Ing. Ivette Hurtado Saenz
Jefe (S) Departamento de Planificación
Dirección Zonal 8
www.sri.gob.ec
Guayaquil – Ecuador

ENTREVISTA

Tiene como informante calificado y unidad de análisis a personas responsables de las actividades desarrolladas en el GAD Municipal del Cantón Naranjito, por lo tanto, se ha considerado que la informante será Ab. Marisol Barcia Maridueña, Concejala de la Junta Parroquial de Naranjito periodo 2014-2018.

Objetivo de la entrevista: Conocer la manera en que el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha desarrollado y aplicado políticas públicas dirigidas a generar emprendimientos en la localidad y al desarrollo productivo y sostenible de los negocios que se encuentran establecidos.

Cuestionario de entrevista:

1. ¿Podría indicar usted cuáles son las políticas públicas que el GAD Municipal del Cantón Naranjito mantiene en beneficio del emprendimiento?

Las Políticas Públicas en beneficio del emprendimiento que se desarrollan en Naranjito son:

- Apoyo, seguimiento y control del espacio para los lustrabotas, dotarlos de herramientas y materiales
- Incentivar la asociatividad de las personas que se dedican al reciclaje con la finalidad de que sus hijos sean incorporados a la Educación.

2. ¿Cuáles han sido las últimas estrategias que el GAD Municipal del Cantón Naranjito ha aplicado para desarrollar la productividad en los emprendimientos?

Como estrategia se ha aplicado Ordenanza para la regularización y control de los comerciantes que vienen de otros sectores, para fortalecer a los emprendedores de la localidad.

3. ¿Considera usted que las políticas públicas aplicadas por el GAD Municipal del Cantón Naranjito han permitido a los emprendimientos mejorar la capacidad técnico-administrativa y ¿de qué manera se lo ha logrado?

No, Porque se requiere más inversión económica y apoyo a los emprendedores

4. ¿Cuáles han sido las estrategias que ha seguido el GAD Municipal del Cantón Naranjito para desarrollar la capacidad técnico-administrativa en los emprendimientos de la localidad?

Se les ha impartido capacitación, talleres, y acercamientos con Instituciones Financieras.

5. ¿Qué medidas o estrategias están aplicando el GAD Municipal del Cantón Naranjito para que los emprendedores puedan acceder a la innovación tecnológica?

Cursos de computación de forma permanente y gratuita.

6. ¿De qué forma el financiamiento y los créditos afecta al emprendedor naranjiteño?

Afecta mucho ya que el emprendedor Naranjiteño no cuenta con capital propio, se endeuda y por pagar altos intereses no se puede capitalizar, ni genera ganancias en su actividad.

7. ¿Qué medidas está considerando y aplicando el GAD Municipal del Cantón Naranjito para poder coadyuvar en el financiamiento a los emprendedores de la localidad?

Ninguna medida ya que los presupuestos – recursos del GAD son limitados.

8. Todas las medidas aplicadas por el GAD Municipal del Cantón Naranjito ¿de qué manera han sido evaluadas y retroalimentadas?

Todas las medidas que se han tomado han sido evaluadas a través de encuestas en la localidad, y seguimiento por parte de la Unidad de Gestión Social.

9. ¿Considera usted importante que el GAD Municipal del Cantón Naranjito maneje una estrategia que busque implementar dentro de su estructura orgánica funcional un departamento o un área específica encargada del desarrollo productivo de los emprendimientos de la localidad?

Considero apropiado que se pueda implementar unidad para el desarrollo productivo de los emprendimientos en el Cantón Naranjito

10. ¿Cómo cree usted que debería aplicarse el trabajo por parte de esta nueva unidad o departamento?

Debería aplicarse como función a la Unidad, listado de emprendedores, sus actividades y así articularse de forma directa todo en beneficio de los emprendedores naranjiteños, además de coordinar permanentemente capacitaciones y contactos con Instituciones Financieras o Instituciones que deseen apoyar la inversión de los emprendedores.

REALIZACIÓN DE ENCUESTAS A NEGOCIOS SITUADOS EN EL CANTÓN NARANJITO



TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1% |
| 2 | ojs.uac.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 3 | app.sni.gob.ec Fuente de Internet | <1% |
| 4 | www.elemprendedor.ec Fuente de Internet | <1% |
| 5 | uesfngye.blogspot.com Fuente de Internet | <1% |
| 6 | hera.ugr.es Fuente de Internet | <1% |
| 7 | Submitted to Universidad Carlos III de Madrid Trabajo del estudiante | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | theibfr.com Fuente de Internet | <1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 10 | www.eumed.net Fuente de Internet | <1% |
| 11 | prezi.com Fuente de Internet | <1% |
| 12 | es.wikipedia.org Fuente de Internet | <1% |
| 13 | Submitted to Eton School Trabajo del estudiante | <1% |
| 14 | accionimbaburapak.com.ec Fuente de Internet | <1% |
| 15 | gestiopolis.com Fuente de Internet | <1% |
| 16 | Submitted to Universidad Manuela Beltrán Virtual Trabajo del estudiante | <1% |
| 17 | www.cta.org.ar Fuente de Internet | <1% |
| 18 | riico.net Fuente de Internet | <1% |
| 19 | es.scribd.com Fuente de Internet | <1% |
| 20 | Submitted to Infile Trabajo del estudiante | <1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 21 | repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 22 | www.fedesalud.org.co Fuente de Internet | <1% |
| 23 | www.parlamento.gub.uy Fuente de Internet | <1% |
| 24 | html.rincondelvago.com Fuente de Internet | <1% |
| 25 | Submitted to Fundacion Universitaria Juan de Castellanos Trabajo del estudiante | <1% |
| 26 | Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante | <1% |
| 27 | www.biotrade.org Fuente de Internet | <1% |
| 28 | Submitted to Colegio Nuevo Mundo Trabajo del estudiante | <1% |
| 29 | Submitted to INACAP Trabajo del estudiante | <1% |
| 30 | www.ecuadorinvest.org Fuente de Internet | <1% |
| 31 | Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante | <1% |

32 www.dspace.uce.edu.ec <1%
Fuente de Internet

33 subscriber.bnamericas.com <1%
Fuente de Internet

34 repositorio.unajma.edu.pe <1%
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Apagado

