



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
COMERCIAL Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN
DE CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA
ANÁLISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN LA
AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA RUTA DE LA DULZURA "**

**Autor:
BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA**

**Acompañante:
MAE. JAVIER ANTONIO BENITEZ ASTUDILLO**

Milagro, 25 de Octubre 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

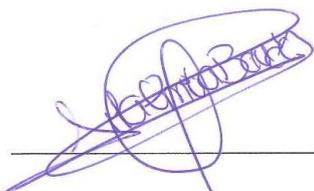
Yo, BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **ANALISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA RUTA DE LA DULZURA**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo

dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 25 de Octubre de 2019



BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA

C.I: 092614390-0

APROBACION DEL TUTOR DE LA INVESTIGACION DOCUMENTAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por la estudiante BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA cuyo tema de trabajo de Titulación es ANALISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA RUTA DE LA DULZURA , que aporta a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD 1S2019, previo a la obtención del Grado LICENCIADA EN TURISMO; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.



Milagro, 25 de octubre de 2019

BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO
Tutor
C.I: 091808984-8

APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

MAE. BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO

MAE. ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE

MGS. MINCHALA SANTANDER RAUL TANCREDO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN TURISMO presentado por la estudiante BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA

Con el tema de trabajo de Titulación: ANÁLISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA RUTA DE LA DULZURA.

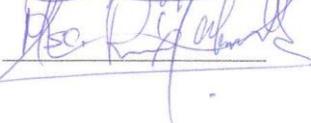
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 25 de Octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	MAE. BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO	
Secretario (a)	MAE. ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE	
Integrante	MGS. MINCHALA SANTANDER RAUL TANCREDO	

DEDICATORIA

A Dios que es mi padre celestial, a mis padres que han estado junto a mí a lo largo de mi carrera, a mi abuelita Noemí, a mi hijo Alonso que me motiva día a día para cumplir este gran sueño y cada día alcanzar nuevas metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su infinito amor y por permitirme terminar esta etapa de mi vida, a mis padres y a mi hermana por su apoyo siempre; de manera especial a mi tía, Ing. Deisy Medina, a quien confió en mí siempre y me dio el apoyo para seguir adelante, y a mi amiga incondicional Maybe Orellana. Finalmente, a mi tutor el Ing. Javier Benítez por su apoyo y por guiarme en este trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACION DEL TUTOR DE LA INVESTIGACION DOCUMENTAL	iv
APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1 DELIMITACIÓN	5
1.3 OBJETIVOS	6
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
1.4 HIPÓTESIS	6
CAPÍTULO II.....	7
2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	7
CAPÍTULO III.....	17
3.1. METODOLOGÍA.....	17
3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	19
CAPÍTULO IV	20
4.1. RESULTADO DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS.....	20
TABLAS CRUZADAS Y CHI-CUADRADO.....	30
CAPÍTULO V	35
5.1. CONCLUSIONES.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Patrimonio cultural del Ecuador.....	14
Figura 2. Esquema conceptual del desarrollo turístico sustentable	16
Figura 3. Percepción de precios.....	20
Figura 4. Satisfacción acerca del precio.....	21
Figura 5. Importancia de actividades.....	22
Figura 6. Tiempo para realizar actividades.....	23
Figura 7. Satisfacción de itinerarios	24
Figura 8. Frecuencia de ruta.....	25
Figura 9. Número de destinos visitados	26
Figura 10. Elección de la Ruta de la Dulzura.....	27
Figura 11. Percepción de tiempo	28
Figura 12. Días para las salidas del tren.....	29
Figura 13. Frecuencia de salidas de las rutas y cantidad de destinos visitados	30
Figura 14. Días indicados para salidas del Tren y elección de la ruta de la dulzura.....	31
Figura 15. Satisfacción de itinerarios y satisfacción del precio	32
Figura 16. Importancia de las actividades y elección de la ruta de la dulzura.....	33
Figura 17. Frecuencia de salidas de la ruta y tiempo de actividades de recreacion.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala de Likert	18
Tabla 2. Variables e indicadores	18
Tabla 3. Percepción de precios	20
Tabla 4. Satisfacción acerca del precio	21
Tabla 5. Importancia de actividades	22
Tabla 6. Tiempo para realizar actividades	23
Tabla 7. Satisfacción de itinerarios	24
Tabla 8. Frecuencia de ruta	25
Tabla 9. Número de destinos visitados	26
Tabla 10. Elección de la Ruta de la Dulzura	27
Tabla 11. Percepción de tiempo	28
Tabla 12. Días para las salidas del Tren	29
Tabla 13. Cantidad de Destinos visitados y frecuencia de salidas de las Rutas.	30
Tabla 14. Días indicados para salidas del tren y elección de la ruta de la dulzura	31
Tabla 15. Satisfacción de itinerarios y satisfacción del precio.....	32
Tabla 16. Importancia de las actividades y elección de la ruta de la dulzura	33
Tabla 17. Frecuencia de salidas de la ruta y tiempo de actividades de recreación	34

RESUMEN

Análisis de factores determinantes en la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura

En la presente investigación se hace referencia a el análisis de los factores determinantes en la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura, a través de esta investigación se busca analizar cuáles son las causas de la afluencia de turistas en el Tren de Dulzura. Se describen los problemas de la ruta establecida, en donde se hace énfasis en los antecedentes de la investigación. Se realiza encuestas a una muestra de población que habita en cada uno de los destinos turísticos de la Ruta de la Dulzura y con el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas realizadas se ha podido determinar cuáles son los factores con mayor incidencia en la problemática de esta ruta.

Para el proceso de información se utilizaron fuentes primarias y secundarias para ser referenciadas, Adicionalmente se utilizaron varias herramientas tecnológicas entre ellas un software llamado SPSS, para facilitar y conseguir resultados más objetivos que den la oportunidad para analizar cada una de las preguntas del cuestionario y corroborar si la hipótesis establecida es verdadera o falsa y de esta manera obtener el diagnóstico final de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Ruta de la Dulzura, Afluencia de turistas, Destinos turísticos

Análisis de factores determinantes en la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura

ABSTRACT

In the present research referred to in the analysis of the determining factors in the influence of tourists into the path of sweetness, through this research seeks to analyze what are the causes of the influence of tourists in the train of sweetness. Describes the problems of the route of the sweetness in where the emphasis is on the background of the research. We carried out a survey to a sample of population that lives in each one of the destinations of the route of the sweetness. And with the analysis and interpretation of the results of the surveys conducted it has been possible to determine what are the factors with greater impact on the problems of this route.

For the process of information were used primary and secondary sources to be referenced, in Addition used various technological tools including a software called SPSS to facilitate and achieve results more objectives that provide the opportunity to analyze each of the questions in the questionnaire and verify if the hypothesis set is true or false and in this way obtain the diagnosis end of the investigation.

KEY WORDS: Sweetness Route, Affluence of tourist, Touristic destinations.

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de transporte podemos afirmar que nace como una necesidad prioritaria del ser humano para desplazarse o mover cargas de gran peso, de manera eficiente y con el objetivo de ahorrar tiempo. (Álvarez-Campana-Cirino-Uranga, 2016).

Con el correr de los años se ha encontrado una nueva funcionalidad al transporte, siendo éste partícipe y actor principal del disfrute del desplazamiento de personas al momento de efectuar una actividad turística y se lo conoce en la actualidad como transporte turístico, es uno de los principales factores para el desarrollo social económico y cultural de cualquier parte el transporte turístico, al principio no se lo tomo en cuenta para ejercer la actividad turística.

El transporte turístico es conocido como un medio que sirve de gran ayuda para transportar personas o artefactos de un lugar a otro, por eso no se lo considera como una iniciativa turística, así lo menciona Baca (2013).

Con esta información previa nos centraremos en el emblemático Ferrocarril Ecuatoriano que en la actualidad es un transporte con fines turísticos y sociales. En el mandato de Gabriel García Moreno la construcción del Ferrocarril Ecuatoriano tuvo su primera fase de construcción, este comenzó en el año 1873 desde la vía de Yaguachi hasta Milagro con 41 km. La obra continua en manos del general Eloy Alfaro en 1895.

En 1902 se construyó la nariz del diablo, una obra de ingeniería que por su dificultad la denominaron "el tren más difícil del mundo".

En el año 1908 hace su arribo desde la ciudad de Quito a la ciudad de Guayaquil el tren gracias al general Eloy Alfaro.

El tren más difícil del mundo conectó a varios cantones del país como: Ambato, Riobamba, Latacunga, Ibarra y Durán. El tren en sus inicios sirvió tan solo como un medio de transporte de personas y de productos.

Para el año 2006 existió la predisposición de retomar la reconstrucción y mantenimiento de varias obras emblemáticas entre ellas el Tren Ecuador, todo esto bajo el mando del Eco. Rafael Correa Delgado. Ya para el año 2008 la empresa de Trenes Ecuador es elegida como monumento civil y patrimonio histórico del Ecuador.

Con la rehabilitación el tren dejó de ser un medio de carga y se transformó en un medio de turismo, y de esta manera de generarían oportunidades para la economía de diferentes cantones del Ecuador.

La oferta turística desarrolla intervenciones para mejorar el tipo de calidad de los destinos turísticos, apoyar la sostenibilidad e incentivar inversiones y generar sistemas de información. Desde la demanda turística se plantea el incremento del número de turistas, captar nuevos segmentos de mercado y el fortalecimiento del turismo interno (Ministerio de turismo, 2012).

La línea férrea enlaza a dos regiones naturales del Ecuador mostrando así la gran riqueza cultural, étnica y gastronómica del país.

El Tren Ecuador cuenta con diferentes rutas que van dirigidas a varias regiones para observar los hermosos paisajes y naturaleza de este hermoso país.

Entre las rutas que se encuentran trabajando actualmente tenemos:

Tren de la Libertad : Ibarra- Salinas- Ibarra

Tren de los Volcanes : Quito- El Boliche- Machachi- Quito

Tren del Hielo I : Riobamba- Urbina- Riobamba,

Tren del Hielo II : Ambato- Mocha- Urbina- Cevallos- Ambato,

Nariz del Diablo : Alausí- Sibambe- Alausí

Tren de la Dulzura : Durán – Naranjito – Durán,

En la presente investigación nos concentraremos en la Ruta del Tren de la Dulzura. Esta ruta tiene un recorrido de 88km desde Duran pasando por Yaguachi, Milagro, Naranjito y como fin de recorrido la ciudad de Bucay, por ello la investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I, está compuesto por los objetivos de la investigación, la justificación e hipótesis que surge cómo interrogante de la problemática que se busca solucionar.

Capítulo II, lo constituye el marco teórico, que es donde encontramos teorías que fundamentan la investigación y se desarrolla un marco referencial sobre todo lo que representa el tren Ecuador, y los destinos donde poseen incidencia.

Capítulo III, se encuentra destinado a la presentación de la metodología que es implementada para esta investigación, técnicas de recaudación de información, y procesamiento de datos, etc.

Capítulo IV, Se procede a desarrollar en amplitud la investigación con los resultados que obtengamos de los análisis realizados.

Capítulo V, Se finaliza con conclusiones relacionadas a la información recolectada a lo largo de la investigación, para poder mitigar o solucionar el problema existente.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se ha observado que la afluencia de turistas del Tren de la Dulzura es irregular, a pesar de los diferentes canales de venta que poseen, por ello se busca determinar los principales factores que van ligados a la presencia o no de turistas que contratan los servicios del Tren Ecuador específicamente en la Ruta de la Dulzura. A primera vista, se pudieron identificar estos posibles factores, uno de ellos son la frecuencia de salidas de las ruta del tren de la dulzura, ya que las salidas son programadas, pero es apenas una al día los fines de semana, esto hace que no tengas más opciones los turistas y se decidan entre prácticamente un Full Day en el tren o visita de varios atractivos dentro de diferentes ciudades. El precio del boleto del tren, puesto que han existido comentarios entre múltiples personas que estos no son acordes a las expectativas que tienen. Respecto a la ruta de la dulzura como destino turístico, se mencione que las paradas que realiza el Tren de la Dulzura en diferentes ciudades además de ser por poco tiempo no tienen un producto turístico desarrollado por completo y como resultado podría ser otra de las causantes para que este transporte turístico no tenga una afluencia elevada.

También se observa que el producto turístico Tren de la Dulzura tiene una limitada cantidad de actividades que pueden quitar gracia al producto ante los ojos de los consumidores finales, sumándole a este inconveniente se puede mencionar que el itinerario es un factor esencial para la elección de la ruta de la dulzura.

1.2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el turismo a nivel mundial es conocido como uno de los factores más relevantes y esenciales para el progreso de la economía y el turismo.

La empresa pública de Ferrocarriles Ecuador en este caso la Ruta del Tren de la Dulzura es ideal para la promoción de sus productos, paisajes y destinos turísticos al público.

Las estrategias para la afluencia de turistas en el Tren de la Dulzura que se analizan en el siguiente trabajo de investigación son apreciadas por medio de las encuestas que se realizan para poder definir la afluencia de turistas en el tren de la dulzura. Al finalizar las encuestas y tabularlas se puede ver reflejada la respuesta de los turistas para conocer si la afluencia de turistas en el Tren de la Dulzura es alta o baja y cuáles son las causas que afectan directamente a esta actividad.

1.2.1 DELIMITACIÓN

La presente investigación está enfocada a la siguiente área:

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantones: Durán, Yaguachi, Milagro, Naranjito y Bucay.

Área: Turístico

Aspectos: Ruta turística

Periodo: 2019

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que inciden en la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar qué influye en la frecuencia de salidas de las Ruta del tren de la dulzura.
- Analizar que influye para que el turista este de acuerdo con el precio del boleto del tren.
- Determinar qué factor incide para escoger la ruta de la dulzura como destino turisticos.
- Analizar que influye en el tiempo para realizar las actividades de recreacion.
- Analizar que influye para que el turista elija la ruta de la dulzura.

1.4 HIPÓTESIS

H1: La cantidad de destinos visitados influye en la frecuencia de salidas de las Rutas.

H2: La satisfaccion con los itinerarios influye para que el turista este de acuerdo con el precio del boleto del tren de la dulzura.

H3: Los días de turismo de las personas es un factor determinante para la eleccion de la ruta de la dulzura.

H4: La frecuencia de salidas de la ruta influye en el tiempo para realizar las actividades de recreacion.

H5: La importancia del desarrollo de actividades recreativas influye en que el turista elija la ruta de la dulzura.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Según la (OMT, 2017) “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Al hablar del tren Ecuador como un producto turístico debemos entender que, un producto turístico se encuentra conformado por varias organizaciones que nos permiten ofertar bienes y servicios a los turistas, existen varios tipos de servicios entre ellos entretenimiento, recreación u ocio. (Morillo, 2011).

El autor (Acerenza, 2009,) define que el producto turístico es un grupo de prestaciones materiales o inmateriales, que generalmente son brindados a los turistas con el propósito de satisfacer las perspectivas de cada uno de ellos, estos a la vez pueden ser analizados por los componentes que lo constituyen estos son: atractivos, facilidades y acceso.

Se define también que el producto turístico está conformado por los bienes y servicios que se brinda en el mercado, esto permite lograr una conexión entre lo material y espiritual porque permite una satisfacción de las necesidades y expectativas creadas por el turista. (Cárdenas, 1986).

Existen varios personajes que nos mencionan que el producto turístico se define como un sistema que tiene la capacidad y facilidad de realizar viajes a la gente para efectuar varias actividades de recreación y ocio y de esta manera lograr satisfacer sus necesidades. (Bordas, 1994).

El producto turístico, entonces no es más que la combinación de una prestación y múltiples elementos que se brindan al cliente como beneficios para calmar sus determinadas perspectivas y motivaciones. (Wolterskluwer, 1995).

Además, el producto turístico contiene los atractivos de un destino explícito, así como también las industrias que se utilizan de "soporte" de la actividad turística. En el diseño del producto turístico por lo general se incluye el valor de la experiencia porque nos ayudará a vender el destino.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2005-2007), el diseño de un producto turístico se encuentra con bases en conceptos como Patrimonio, Recursos y Destino, porque el patrimonio turístico es todo el conjunto de los bienes materiales o inmateriales que se encuentran a total disposición del viajero (por ejemplo, una playa, una montaña, etc.).

Existen varios lugares con particularidades diferentes, que sirven de imán para personas extrañas a dicha zona que se interesan por visitarlas, lo que permite que se realice la actividad turística. Al destino se lo denomina Destino Turístico, como menciona Francesc (Valls,2000). “Se conoce como destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado”, además añade que posee un perímetro tan grande como las relaciones para el desarrollo entre varias entidades o comunidades que de manera directa o indirecta ayudan al crecimiento de la actividad turística.

(Barrado,2004) define que el destino turístico es un lugar donde se desarrollan y ejecutan una mayor cantidad de acciones de producción y consumo turístico, ligados a efectos en áreas sociales, económicas, geográficas y culturales, agrega que se encuentra integrado por un subsistema en el cual se localizan juntos en esta actividad el sector turístico y geográfico. Una de las causas para que se obtenga este nombramiento (Destino Turístico) es la interacción entre estos dos elementos.

Los destinos turísticos se los puede catalogar como la suma de algunos productos turísticos que son brindados dentro de una explícita región geográfica determinada que se pueden complementar, por lo general están representados por una imagen como marca según la apreciación de (Mata García, 2009).

Un concepto similar al anterior, podemos determinar que un destino turístico es el lugar donde se desenvuelve todo tipo de actividad turística, lugar en el cual encontramos gran variedad de atractivos turísticos con una desarrollada planta e infraestructura turística (Bouillon,1997).

Según la OMT (organización mundial turismo,1998) Define que el “Destino Turístico es el lugar donde se genera la oferta o el producto turístico”.

La Ruta Turística, es definida como un recorrido con un itinerario acordado que generalmente empiezan visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, estos están situados en varios lugares de desarrollo turístico y proporcionados con las facilidades y comodidades que ofrece el turismo. Los componentes de una ruta son: Paisajes Naturales Cultura Humanos (son aquellos se encuentran en el centro lineal de atención). (LUQUE, 2009).

El propósito de toda ruta turística, es incrementar las actividades en el espacio geográfico en el que se desenvuelve, esta actividad ha visto mejoras en la infraestructura de la zona geográfica como por ejemplo, a través de la ejecución de carreteras. (Garín, 2013). Conjuntamente aprueban que el patrimonio en desuso se revalore, impidiendo así su descuido y pérdida y proporcionar un nuevo y actual funcionamiento didáctico y cultural en las instalaciones inactivas establecido en el marco del proyecto turístico. (Martínez & Josep, 2009).

En el año 2002, la Secretaría de Turismo certifica que todos los atractivos definidos verdaderamente espectaculares o legítimos son los que no se han establecido como “inventados”, como lo son todos aquellos de aspectos naturales y culturales los cuales son únicos e inéditos de alguna región o zona que por dicha razón no se los puede copiar y por lo tanto estos atractivos contribuyen a una ventaja competitiva. Esto quiere decir que, dichos atractivos también comprenden grandes riesgos ante la competencia ya que todo lo que ofrecen puede ser replicado por alguna otra empresa e entidad turística, es por ello la necesidad de introducir constantemente cambios para mantener dicha posición competitiva. (Covarrubias, 2002).

Cuando se habla del transporte turístico se dice que es la respuesta hacia el incremento de necesidades de comunicación entre varias personas y entre sociedades para el movimiento de mercancía y productos como parte fundamental de la economía mundial (Tolley, 2015).

El autor (Baca, 2013) concluye que el transporte turístico, es un medio de transporte utilizado para trasladar a las personas de un lugar a otro participando de manera activa en

el disfrute de actividades con elementos extras a la simple movilización, están diseñados específicamente para que el turista se desplace desde el lugar de origen al lugar donde se va a dirigir, la finalidad es que se disfrute el atractivo por el cual se originó el viaje, los medios de transporte más conocidos en el medio turístico pueden ser acuáticos, terrestres, aéreos o espaciales.

La actividad turística es de gran aportación para las comunidades, pueblos y nacionalidades, además sirve para poder desarrollar lo que hoy en día conocemos como el turismo comunitario, es conocida como una actividad económica de gran extensión. El turismo comunitario da la facilidad para que la comunidad tenga una oportunidad de convertirse en guías turísticos. (Turismo comunitario en Ecuador, 2008)

En la actualidad el turismo comunitario se encuentra en una constante evolución porque se proyecta como una alternativa que permite generar ingresos económicos extra a las comunidades, empleando recursos naturales culturales y locales. Los beneficios para las comunidades se multiplican cuando se practica la actividad turística, cita que tenemos que disminuir la pobreza y generar fuentes de empleo, además ayuda al fortalecimiento de las comunidades con el fortalecimiento de la producción y promoción de los productos locales típicos como la gastronomía entre otros productos propios de las comunidades. El turismo comunitario es una opción viable que brinda la oportunidad de crecimiento económico, de mejorar el estilo de vida, siempre y cuando este se lo realice de forma positiva y responsable, y que su uso sea el adecuado. (Manchín, 2002).

Sin duda alguna el turismo comunitario es una fuente de oportunidades especialmente para los habitantes de las comunidades y sectores más vulnerables, ya que también se

enfocan en la protección del medio ambiente y a su vez en mejorar las relaciones interculturales para de esta manera convertirse en una fuente de crecimiento.

(Ambientum, 2007).

El Turismo sin dudar se ve reflejado como uno de los primordiales sectores de la economía mundial, esta actividad económica ha permitido que aparezcan un sin número de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área específica.

(Castellanos Verdugo et al, 2013).

Según los autores (Ballesteros & Solís, 2007) indican que, es considerado a nivel mundial el turismo comunitario como una de las alternativas ecológicas más sobresalientes, y que su principal acción es la conservación del ecosistema y la biodiversidad, también de esta manera aparecen fuentes de ingresos económicos logrando que esta actividad sea sustentable.

Con el desarrollo y la importancia que se le ha dado al surgimiento del turismo comunitario en el país ha ocasionado que diferentes grupos étnicos encuentren una oportunidad para de esta manera obtener el control de los recursos naturales, y una fuente de ingresos adicionales. (Ballesteros. & Solís. 2007).

El patrimonio cultural se refiere a la suma de los bienes culturales recolectados por su propia voluntad en una comunidad. Un bien cultural es determinado como tal sólo cuando la comunidad lo selecciona como elemento que debe ser conservado por tener bienes que se propagan en su uso. (Marta Arjona Pérez, 1986).

El patrimonio cultural hace referencia que los elementos y manifestaciones pueden ser tangibles e intangibles, la mayoría son ocasionadas por las sociedades y este da como resultado un proceso donde las ideas y el material están compuestos de varios factores que diferencian a un país o una región determinada. (Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, 2002).

Según el (Consejo Nacional de Casas de Cultura, 1999), el Patrimonio Cultural se define como un conjunto de factores, estos pueden ser naturales o productos de la actividad humana, estos en su mayoría se refieren a la cultura material y espiritual sobre el pasado y el presente y por medio de su situación íntegra y representativa acerca del desarrollo de la cultura, esta se ve en la necesidad de guardar y exponer a la presente y futura generación.

Según el (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2015), El Patrimonio Cultural es definido como un conjunto que determina los bienes tangibles, intangibles y naturales, de forma conjunta establecen parte de algunas habilidades sociales, de manera que a estos se les atribuyen servicios para que se vea reflejada de una generación a las siguientes.

La UNESCO ha establecido en el Ecuador una gran cantidad de sitios declarados como patrimonio Cultural.

El patrimonio cultural es conocido por tener la particularidad para educar, permitiendo descubrir el pasado local o nacional y de esta manera ofrecer a la población un desarrollo intelectual. Al patrimonio cultural le da sentido su función en la sociedad y trata de una

múltiple función: “de vida, de visita y de trabajo”, es decir por su función que denota la identidad, entendida esta como parte de los símbolos y recuerdos que permiten una cohesión social por su función estética, ya sea por su monumentalidad su curiosidad, su valor artístico, etc.(María Ángeles Querol, 1983).

El patrimonio cultural es un medio relevante para la emisión de las experiencias y conocimientos que se pueden encontrar entre varias generaciones. (UNESCO,2016)

Figura 1. Patrimonio cultural del Ecuador



Fuente: (patrimoniocultural.gob.ec 2018)
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro.

El turismo sostenible puede ser conocido también como comunitario, es conocido de esta manera por la participación activa de la comunidad con la ayuda de los recursos naturales, siendo así una herramienta esencial para el progreso socioeconómico que presenta como iniciativa para poder combatir con la escasez de recursos en varias zonas rurales y urbanas, en estas se descubren oportunidades para desarrollar varios productos turísticos establecidos como recursos culturales, históricos y medioambientales que posean brindando oportunidades para crear riqueza y así poder de una manera más fácil crear

puestos de trabajo de forma ecuánime sobre todo para las mujeres y los jóvenes, proyectándose así de manera reflejada como actividad complementaria (OMT, 2002).

En el mundo uno de las secciones con mayor porcentaje de crecimiento económico es el Turismo, además la fomentación del avance turístico en conocidas zonas rurales de lugares menos beneficiados de los países en vías de desarrollo, la mayoría dependen de varios factores de carácter social, político, económico y ambiental. (Novelli, 2007).

Según (Simpson,2008) nos asegura que con el turismo comunitario busca mejorar la necesidad y beneficiar económicamente a las comunidades salvaguardando que la comunidad asuma la tenencia de la propiedad, la gestión y el control de los proyectos turísticos que vayan a ser desarrollados.

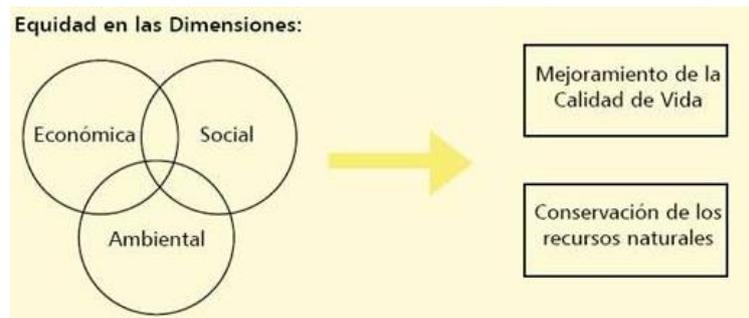
Además, certifica la ayuda a través de la colaboración y servicio internacional del turismo comunitario, y que esta se establezca que uno de los puntos más importantes para obtener dinero en efectivo y de esta manera poder crear sus propias empresas y fuentes de ingresos, además la facilidad de que estas se promuevan por las agencias de Cooperación Internacional. (Harrison,2007).

Es de manera necesaria incluir a la comunidad en desarrollo económico y turismo comunitario, en la gestión de la actividad turística en base a tres razones: sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte del producto turístico (Guzmán, 2011).

El turismo comunitario posee algunos productos o destinos que tienen valores extra por ser calificados como patrimonio cultural o natural de un país.

El patrimonio inmaterial se comprende por términos, conocimientos y técnicas, además de los objetos y áreas culturales incorporados, los grupos y en algunos casos los organismos examinan como parte integrante de su patrimonio cultural lo menciona la (OMT, 2015).

Figura 2. Esquema conceptual del desarrollo turístico sustentable



Fuente: (<https://www.cultura.gob>)

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro.

CAPÍTULO III

3.1. METODOLOGÍA

Análisis de factores determinantes en la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura es un tema de mucha importancia en la actualidad, por este motivo se busca analizar las diferentes causas de la afluencia de turistas. Por medio de esta investigación de tipo descriptiva y de campo con un enfoque cuantitativo, lo que genera la medición numérica y análisis de datos, que se mostraran con los resultados de encuestas y tabulaciones en el presente trabajo de investigación.

Según (Mario Tamayo, 1994), en su libro llamado el proceso de la investigación científica, expone que este tipo de investigación sirve para poder describir de manera sistemáticamente algunas de las características de un tanto por ciento de la población, medio o espacio de mayor interés. Esta clase de investigación es conocida por describir sus características en conjunto de sujetos o áreas.

Al realizar esta investigación se ha ido describiendo los posibles factores que inciden en la afluencia de turistas en la Ruta del Tren de la Dulzura, por ello se llevarán a cabo varias encuestas a un número establecido de personas para obtener resultados que certifique el análisis de manera más puntual y evidenciar alguna posible problemática.

En esta investigación se analizará el caso de la Ruta de la Dulzura, donde se enfocará en analizar los factores que determinan la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura.

El autor (Gómez, 2006), indica que la perspectiva cuantitativa se refiere a la recopilación de datos que es igual a medir. Según la definición del término, el significado de medir es asignar números a cosas y eventos que vayan acorde a ciertas reglas, en varias ocasiones la definición es visible por medio de relativos empíricos incorporados a él.

Se utilizan los resultados que nos otorgan las encuestas que realizamos, obteniendo de esta manera datos en números reales y exactos de los diferentes factores que puedan tener afluencia en los turistas.

3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Por medio de las encuestas se recopila la información directa para el trabajo investigativo. Para (Richard L. Sandhusen Mercadotecnia Global, 2010), experto en planificación las siguientes encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, estas pueden ser encuestas en línea, personales o por teléfono.

Tabla1. Escala de Likert

ESCALA	DESCRIPTIVO
1	Totalmente en desacuerdo
2	Desacuerdo
3	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4	Totalmente de acuerdo
5	En desacuerdo

Señala que las variables son características o cualidades, dimensión o conjunto susceptible de resistir varios cambios y son objeto de análisis, cálculo, aplicación o control en una investigación (Arias,2006).

Tabla 2. Variables e indicadores

VARIABLES	INDICADORES
Afluencia de turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción con itinerarios. • Días establecidos para salidas del tren
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de las actividades. • Tiempo establecido para las actividades
Destinos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de salidas de la ruta. • Elección de la ruta de la dulzura
Tipo de turista	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos visitados. • Percepción de tiempo
Estrategias de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de precios. • Satisfacción acerca del precio

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro.

3.3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q}{e^2}$$

n= Tamaño de la muestra

e = 0.05 error de la muestra

p = 0,5 probabilidad a favor

q = 0,5 probabilidad en contra

z = 1.96 nivel de confianza

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16 = 384$$

$$n = 384$$

Se indica que, por medio de la siguiente fórmula se debe encuestar a 384 personas para que se realice el estudio de la investigación sobre el análisis de factores determinantes en la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura.

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADO DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS

1. ¿Cuál sería para usted el valor ideal del boleto del Tren de la Dulzura?

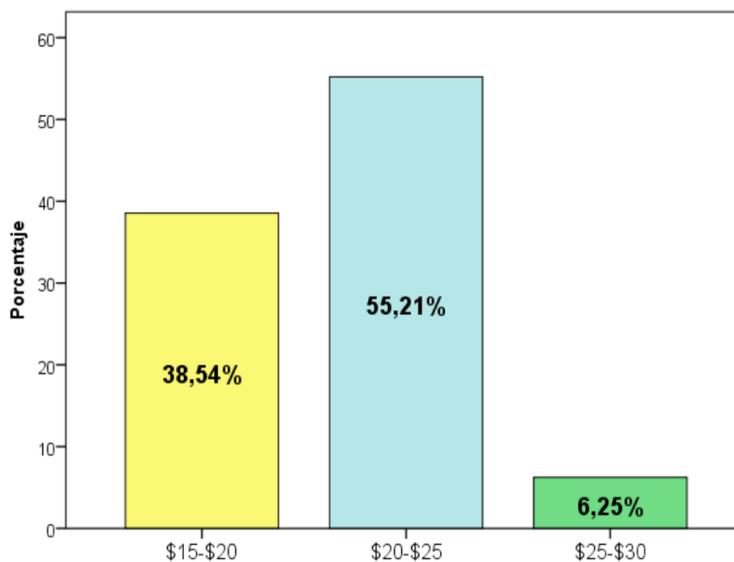
Tabla 3. Percepción de precios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
15 – 20	148	38,5	38,5	38,5
20-25	212	55,2	55,2	93,8
25-30	24	6,3	6,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 3. Percepción de precios



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

El 55,21 % de las personas encuestadas están de acuerdo que el valor del boleto del tren debería estar en un promedio de \$20 a \$25 dólares, mientras que el 38,54,83% se inclina por un promedio de \$15 a \$20, los encuestados restantes eligieron la opción a pagar de \$25 a \$30. Esto quiere decir que el precio adecuado para el boleto del tren de acuerdo con los clientes estaría entre \$20 a \$25. Esto para una mejor satisfacción del cliente.

2. ¿Estaría usted de acuerdo a pagar el valor del boleto del Tren de la Dulzura por vivir la experiencia?

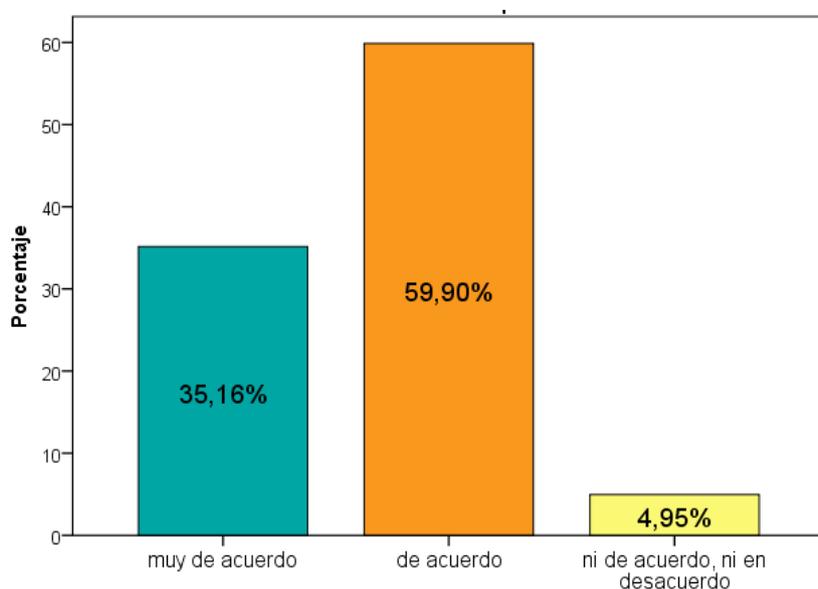
Tabla 4. Satisfacción acerca del precio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	135	35,2	35,2	35,2
De acuerdo	230	59,9	59,9	95,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	4,9	4,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 4. Satisfacción acerca del precio



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

De acuerdo con el análisis realizado podemos concluir que el 59,90% de los turistas están de acuerdo con pagar el boleto por vivir la experiencia del Tren de la Dulzura, mientras que el 31,16 % no está de acuerdo con que el valor sea el adecuado para la Ruta de la Dulzura.

3. ¿Qué tan importante considera usted las actividades de recreación en el paquete del Tren de la Dulzura?

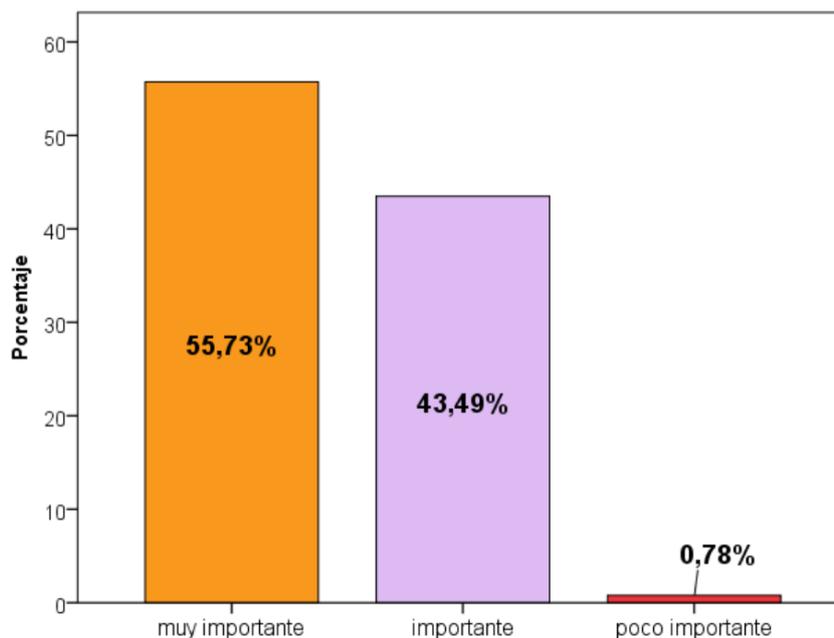
Tabla 5. Importancia de actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	214	55,7	55,7	55,7
Importante	167	43,5	43,5	99,2
Poco importante	3	,8	,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 5. Importancia de actividades



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Mediante el resultado de la encuesta el 55,73 %, indicaron que para ellos es muy importante que existan actividades de recreación turística en el transcurso de la Ruta de la Dulzura, ya que esto ayuda a tener un mejor ambiente sociable entre los pasajeros del tren, mientras que el 43,49% indica que no es tan importante que existan actividades de recreación turística en el transcurso de la ruta. Mediante este análisis podemos concluir es necesario que la Ruta de la Dulzura tenga una serie de actividades de recreación en su ruta para mejor satisfacción de sus turistas.

4. ¿Está de acuerdo con que exista un mínimo de tiempo para realizar actividades en el transcurso de la Ruta?

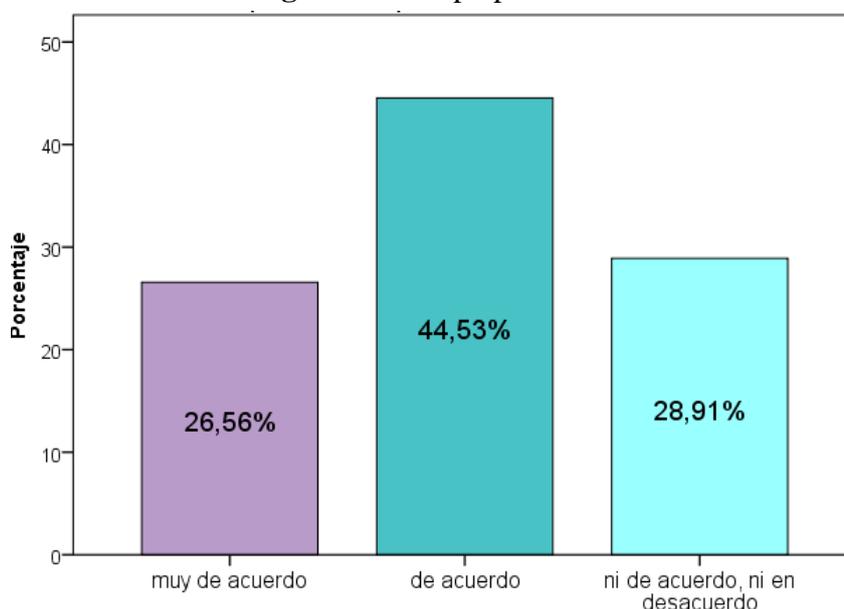
Tabla 6. Tiempo para realizar actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	102	26,6	26,6	26,6
De acuerdo	171	44,5	44,5	71,1
Ni de acuerdo, ni en Desacuerdo	111	28,9	28,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 6. Tiempo para realizar actividades



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

El 44,53% de los encuestados están de acuerdo con que debería de existir un mínimo de tiempo para realizar las actividades de recreación en la Ruta de la Dulzura, ya que así permitiría disfrutar de otros atractivos turísticos que la ruta presenta, mientras que un porcentaje menor 28,91% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el tiempo deba administrarse para las actividades en la Ruta de la Dulzura. Con estos resultados obtenidos podemos indicar que se debe de aplicar un mínimo de tiempo para la realización de las actividades en la Ruta del Tren de la Dulzura.

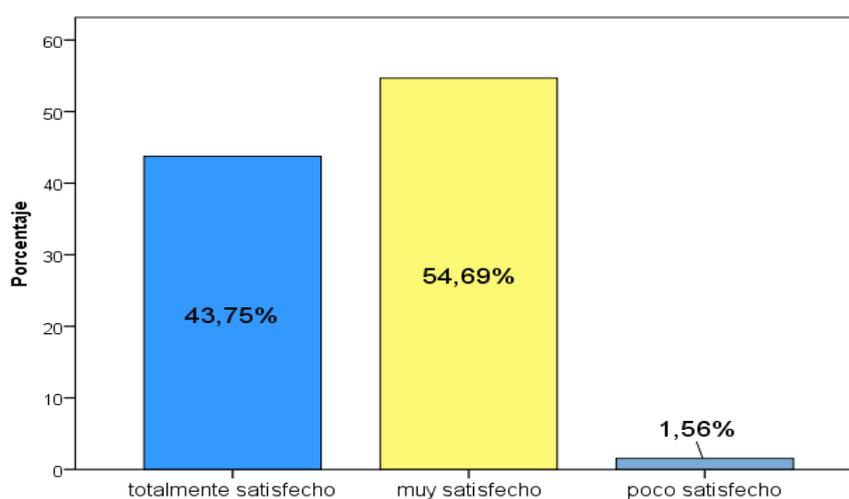
5. ¿Está usted satisfecho con los itinerarios de la Ruta del Tren de la Dulzura?

Tabla 7. Satisfacción de itinerarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Satisfecho	168	43,8	43,8	43,8
Muy satisfecho	210	54,7	54,7	98,4
Poco satisfecho	6	1,6	1,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Mediante las encuestas realizadas a los turistas del Tren de la Dulzura se evidencia que están muy satisfechos con los itinerarios que ofrece la ruta con un 54,69%, mientras que un porcentaje mínimo de 1,56% están poco satisfechos con los itinerarios que brinda el Tren de la Dulzura. Con estos resultados podemos concluir que están bien realizados los itinerarios y que es de mucho agrado para los turistas.

6. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se operaran las salidas de la Ruta de la Dulzura?

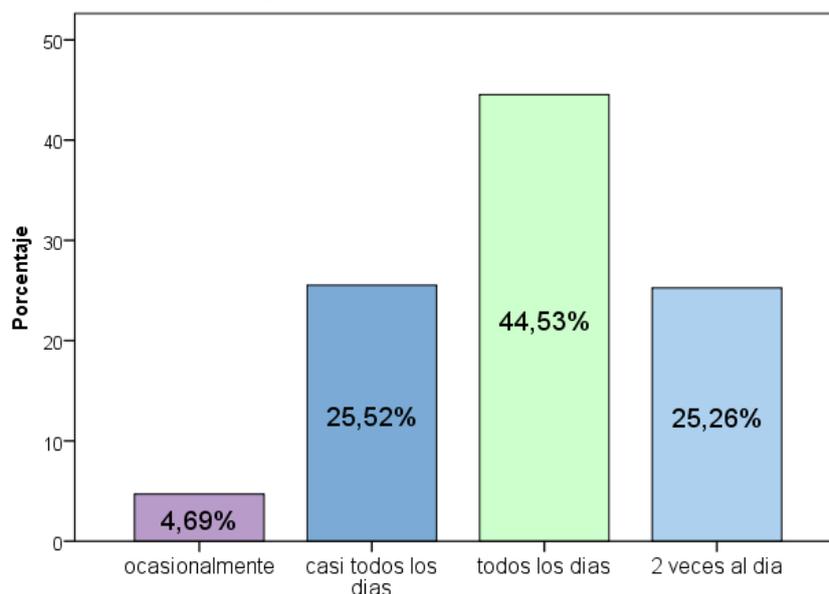
Tabla 8. Frecuencia de ruta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	18	4,7	4,7	4,7
Casi todos los días	98	25,5	25,5	30,2
Todos los días	171	44,5	44,5	74,7
2 veces al día	97	25,3	25,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 8. Frecuencia de ruta



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Mediante las encuestas dadas por los turistas con un 44,53% los turistas están de acuerdo con que las salidas de la Ruta de la Dulzura sean realizadas todos los días, mientras que un 4,69% de turistas coinciden en que el tren debería de realizar sus recorridos ocasionalmente. Con estos resultados se debe de dar prioridad para que las salidas del Tren de la Dulzura se realicen todos los días, para que de esta manera su afluencia se vea en crecimiento.

7. ¿Cuántos destinos ha visitado usted en la Ruta de la Dulzura?

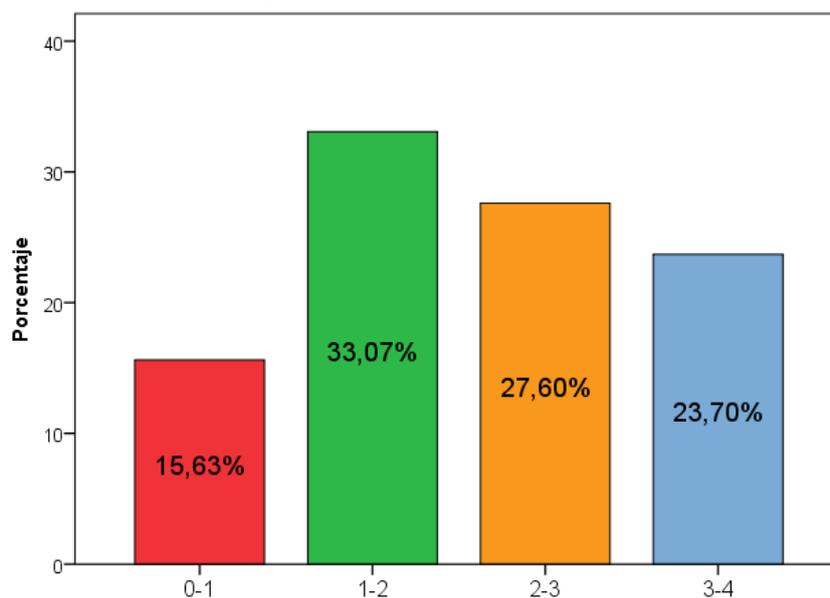
Tabla 9. Número de destinos visitados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0-1	60	15,6	15,6	15,6
1-2	127	33,1	33,1	48,7
2-3	106	27,6	27,6	76,3
3-4	91	23,7	23,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro.

Figura 9. Número de destinos visitados



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Mediante las encuestas realizadas a los turistas el 33,07% conocen de 1 a 2 destinos de la ruta, mientras que un porcentaje menor como 15,63% conocen de 0 a 1 destino turístico. Con estos resultados la investigación realizada nos demuestra que deberían ser más explotados los destinos para que así los turistas tengan un mayor conocimiento de estos lugares y así puedan disfrutarlos de una mejor manera.

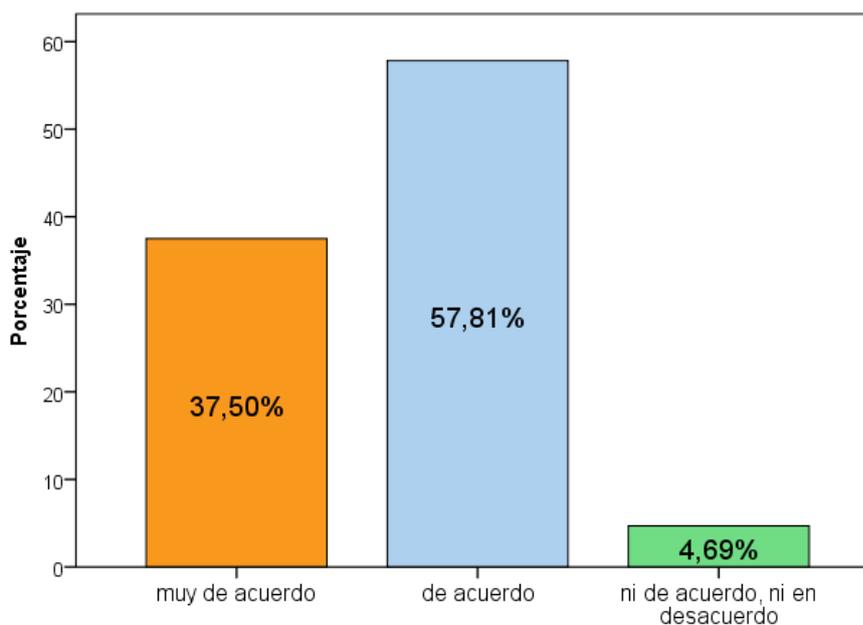
8. ¿Estaría usted de acuerdo con elegir la Ruta de la Dulzura?

Tabla 10. Elección de la Ruta de la Dulzura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	144	37,5	37,5	37,5
De acuerdo	222	57,8	57,8	95,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 10. Elección de la Ruta de la Dulzura



Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Mediante las respuestas dadas por los turistas, el 57,81% está de acuerdo con que elegiría la Ruta de la Dulzura como un destino y un atractivo turístico, mientras que el 4,69% de turistas encuestados indica que no elegiría la Ruta de la Dulzura, mediante estos datos recaudados se puede expresar que la Ruta de la Dulzura es aceptada como un atractivo turístico por la mayoría de turistas en la ciudad de Milagro.

9. ¿Qué hora cree usted que es la hora indicada para que empiece la operación del Tren de la Dulzura?

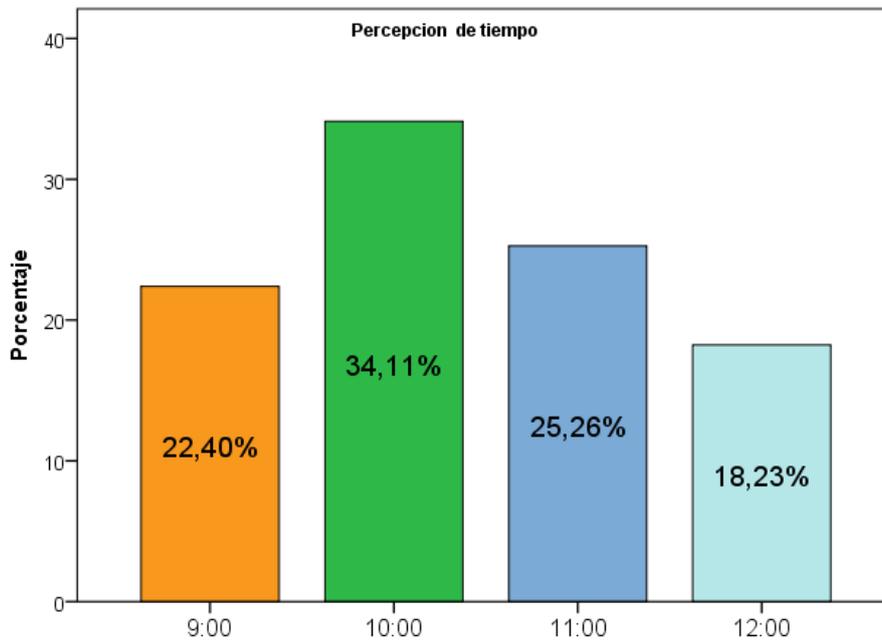
Tabla 11. Percepción de tiempo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9:00	86	22,4	22,4	22,4
10:00	131	34,1	34,1	56,5
11:00	97	25,3	25,3	81,8
12:00	70	18,2	18,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 11. Percepción de tiempo



Fuente: Turista

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Los resultados demuestran que el 34,11% de turistas ven las 10:00 am como una hora adecuada para que empiece a operar el Tren de la Dulzura, mientras que el 18,23% opinan que sería una mejor opción que el Tren de la Dulzura empiece su recorrido a las 12:00 pm. Mediante estos resultados se hace énfasis que los turistas eligen la mañana como un tiempo adecuado para disfrutar del recorrido que realiza el Tren de la Dulzura.

10. ¿Qué días cree usted que serían los indicados para las salidas del Tren de la Dulzura?

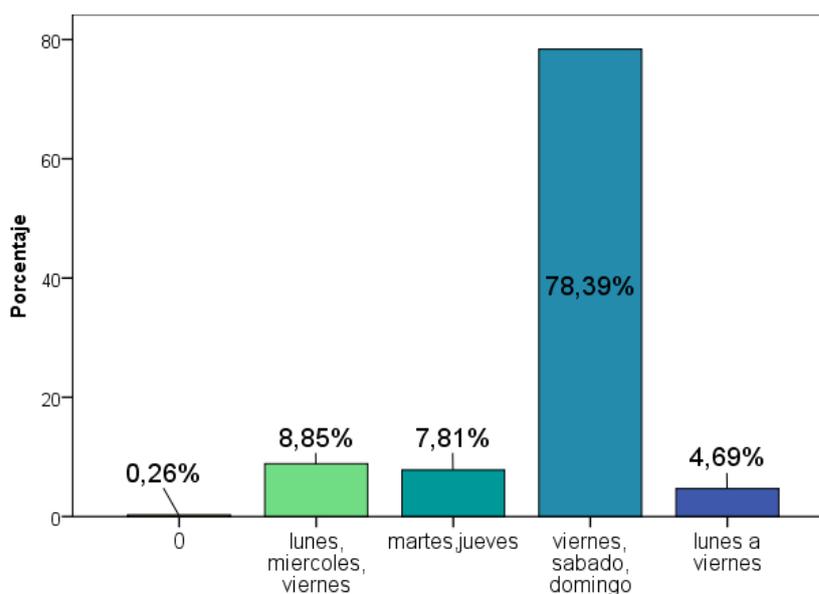
Tabla 12. Días para las salidas del Tren

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lunes, miércoles, Viernes	34	8,9	8,9	9,1
Martes, jueves	30	7,8	7,8	16,9
Viernes, sábado, domingo	301	78,4	78,4	95,3
Lunes a Viernes	18	4,7	4,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 12. Días para las salidas del tren



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Mediante las Encuestas realizadas a los turistas el 78,39% prefieren el fin de semana para la salida del Tren de la Dulzura, mientras que un 4,69% de turistas ven como una mejor opción que las salidas del tren se realicen de lunes a viernes. Mediante los resultados obtenidos se hace énfasis, que el fin de semana es adecuado para las salidas del tren ya que en estos días se puede proyectar una mayor afluencia de turistas.

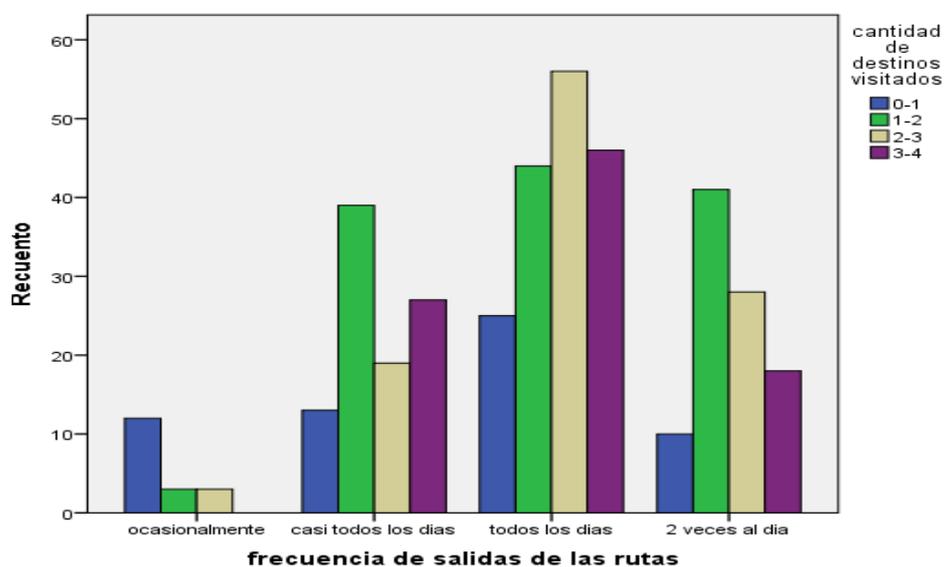
TABLAS CRUZADAS Y CHI-CUADRADO

Tabla 13. Cantidad de Destinos visitados y frecuencia de salidas de las Rutas.

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	51,871 ^a	9	,000
Razón de verisimilitud	43,453	9	,000
N de casos válidos	384		

Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 13. Frecuencia de salidas de las rutas y cantidad de destinos visitados



Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrado de Pearson en su valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrado de verosimilitud es 43,453y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables frecuencia de salidas de las rutas y cantidad de destinos visitados, dan como resultado que la hipótesis es aceptada.

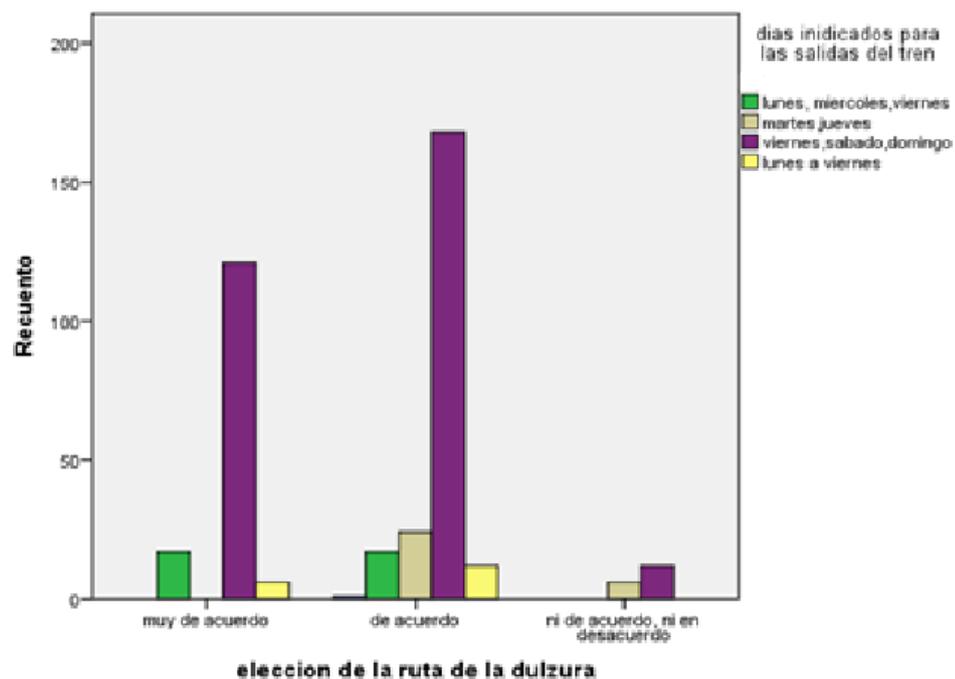
Tabla 14. Días indicados para salidas del tren y elección de la ruta de la dulzura

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	35,189 ^a	8	,000
Razón de verisimilitud	42,063	8	,000
N de casos válidos	384		

Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 14. Días indicados para salidas del Tren y elección de la ruta de la dulzura



Fuente: Turistas

Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrado de Pearson en su valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrado de verosimilitud es 42,063y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables días indicados para

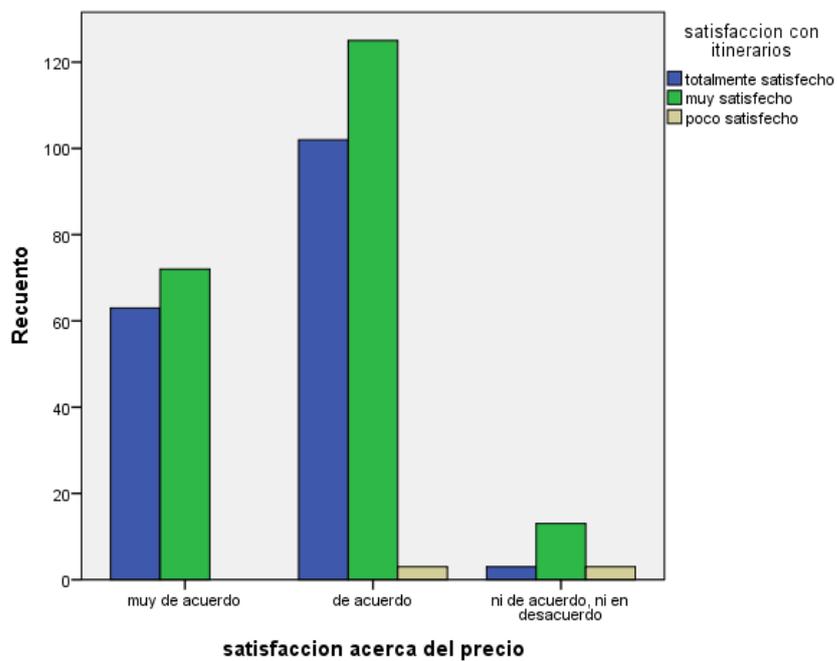
salidas del tren y elección de la ruta de la dulzura, dan como resultado que la hipótesis es aceptada.

Tabla 15. Satisfacción de itinerarios y satisfacción del precio

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	31,202 ^a	4	,000
Razón de verisimilitud	18,237	4	,001
N de casos válidos	384		

Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 15. Satisfacción de itinerarios y satisfacción del precio



Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

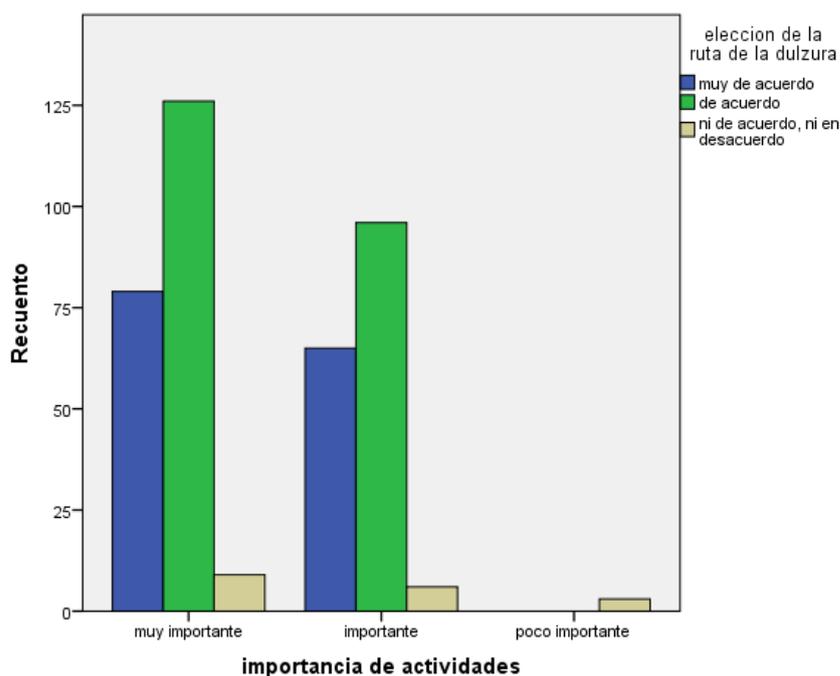
En los resultados, el estadístico de chi-cuadrado de Pearson en su valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrado de verosimilitud es 18,237y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables satisfaccion de itinerarios y satisfacción del precio, dan como resultado que la hipótesis es aceptada.

Tabla 16. Importancia de las actividades y elección de la ruta de la dulzura

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	31,202 ^a	4	,000
Razón de verisimilitud	18,237	4	,001
N de casos válidos	384		

Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 16. Importancia de las actividades y elección de la ruta de la dulzura



Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrado de Pearson en su valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrado de verosimilitud es 18,237y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables importancia de las

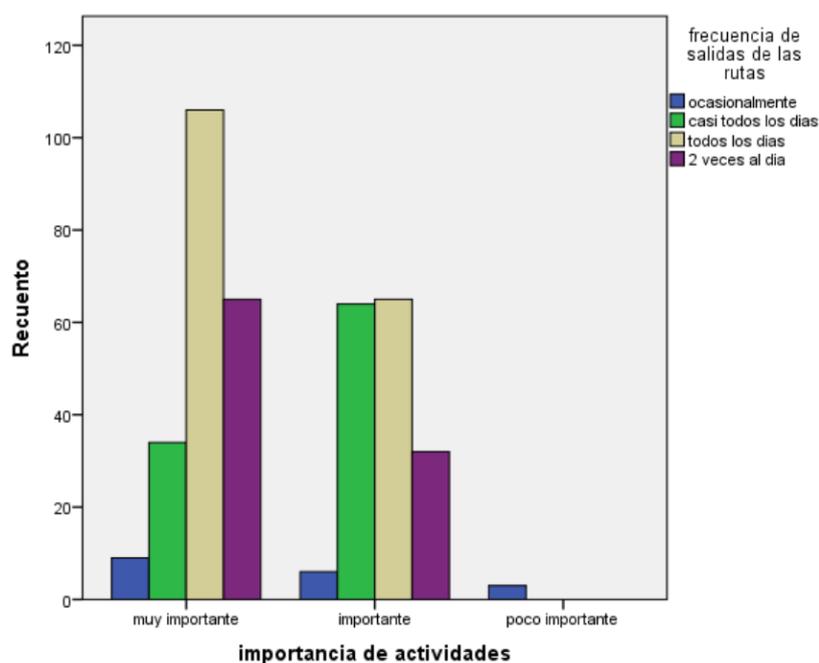
actividades y elección de la Ruta de la Dulzura, dan como resultado que la hipótesis es aceptada.

Tabla 17. Frecuencia de salidas de la ruta y tiempo de actividades de recreación

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	58,899 ^a	6	,000
Razón de verisimilitud	66,563	6	,001
N de casos válidos	384		

Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

Figura 17. Frecuencia de salidas de la ruta y tiempo de actividades de recreación



Fuente: Turistas
Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrado de Pearson en su valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrado de verosimilitud es 66,563y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables frecuencia de salidas de la ruta y tiempo de actividades de recreación, dan como resultado que la hipótesis es aceptada.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

El factor que influye en la frecuencia de salidas del tren, es la cantidad de destinos visitados por los turistas. A esto se le suma que la falta de estrategias de promoción desfavorece para que no tengan conocimiento sobre los destinos turísticos por los que realiza el recorrido el tren.

Para que el turista pueda escoger la ruta del tren de la dulzura como destino turístico, lo principal es que elija los días adecuados para realizar turismo.

Para que la apreciación del turista sea positiva, con respecto al precio del boleto del Tren de la Dulzura es que este satisfecho con el itinerario.

Una de las razones que influye para que el turista elija la ruta de la dulzura es la importancia del desarrollo de actividades de recreación. Y finalmente se evidencia que algunos de los factores que influyen en la afluencia de turistas en el Tren de la Dulzura son las rutas, el precio, los servicios e itinerarios.

También podemos observar que a través del análisis realizado a los resultados obtenidos, se evidencia que existen factores determinantes e inciden directamente en la afluencia de turistas en la Ruta de la Dulzura, como las actividades, el itinerario actual y los recorridos programados para el fin de semana son los factores que permiten que la ruta de la dulzura tenga una afluencia de turistas aceptable pues según las personas encuestadas están conformes con estos parámetros.

Ademas, varios factores podrían ser implementados, entre ellos la disminución del valor ticket para poder vivir la experiencia el tren de la dulzura, y las salidas pueden ser reprogramadas para conocer hasta dos de los cuatro destinos que lo conforman.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez-Campana-Cirino-Uranga. 2016. Transporte Turístico.

Baca, Juan Carlos. 2013. El transporte turístico. Clasificación. Coaching turístico.

BAVA, JUAN CARLOS. 2013. Clasificación de los transportes . s.l. : coaching turístico.

Boullon, Roberto C. 2006. Planificación del Espacio Turístico. México : Trillas, turismo.

Acerenza, M.A. (2009) Competitividad de los Destinos Turísticos.. México: Trillas :
Nuevas Tendencias y Retos en el Sector Turismo: Un enfoque multidisciplinar.

Comunitario, El Turismo. 2018. Obtenido de

<http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>.

Covarrubias, R. 2002. evaluación de potencial en municipios turísticos. México.

CULTURAL, PATRIMONIO. 2018. Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio>.

CULTURAL, SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO. 2018.

<https://www.patrimoniocultural.gob>. 2018.

López-Guzmán, Tomás, Borges, Osvaldo y Castillo Canalejo, Ana María.

(3,septiembre-diciembre, 2011).Desarrollo económico local y turismo comunitario en
países en vías de desarrollo. Maracaibo, Venezuela

Ecuador, tren. <http://trenecuador.com/es/nosotros/historia/>.

Barrado, D. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. Estudios Turísticos.

Monge, Johanna Gabriela y Yagüe Perales, Rosa María. 2016.EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE. Buenos Aires, Argentina.

Barquín, Rafael. 2013. El Turismo y los primeros ferrocarriles españoles.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2009. GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE.

Giuntini, Andrea. 2002. Historia Contemporánea. milano : Le ferrovie in Italia.

<https://turismo.gob.es>. 2003. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo)

KLUWER, WOLTERS. 2017. Obtenido de

<http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es> 2017.

PATRIMONIO, MINISTERIO DE CULTURA Y. 2014. Obtenido de

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec>

PINO, EFREN AVILES. 2017. Obtenido de

<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/ferrocarril-ecuador/>.

Ministerio de Turismo. 2012. Proyecto Ecuador Potencia Turística.

Álvarez, Andrés, y otros. 2016. Transporte público. Córdoba.

Esteban Ruiz, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero, Alberto del Campo.

2008. Turismo comunitario en Ecuador. España : revista de turismo y patrimonio cultural.

Morillo Moreno, Marysela Coromoto. enero-junio, 2011. Turismo y producto turístico

Visión Gerencial. Venezuela

Morillo, Marysela. 2011. Mérida, Venezuela : Visión Gerencial, 2011, Vol. 1.

Valls, Francesc. 2000. Gestión de destinos turísticos. Ed. Gestión, 2000.

APENDICE

APENDICE 1. Formato de la Encuesta

	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	
	ENCUESTAS FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO	

- 1.- ¿Cuál sería para usted el valor ideal del boleto del tren de la dulzura?
 - A. \$15 - \$20
 - B. \$20 - \$25
 - C. \$25-\$30
 - D. \$30-\$35

- 2 ¿Estaría usted de acuerdo a pagar el valor del boleto del tren de la dulzura por vivir la experiencia?
 - A. Muy de acuerdo
 - B. De acuerdo
 - C. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D. En desacuerdo

- 3 ¿Qué tan importante considera usted las actividades de recreación en el paquete de la ruta de la dulzura?
 - A. Muy importante
 - B. Importante
 - C. Poco Importante
 - D. No es importante

- 4 ¿Está de acuerdo con que exista un mínimo de tiempo para realizar actividades en el Transcurso de la ruta?
 - A. Muy de acuerdo
 - B. De acuerdo
 - C. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D. En desacuerdo

5. ¿Está usted satisfecho con los itinerarios de la ruta del tren de la dulzura?

- A. Totalmente satisfecho
- B. Muy satisfecho
- C. Poco satisfecho
- D. Nada satisfecho

6. ¿Con que frecuencia le gustaría que se operaran las salidas de la ruta de la dulzura?

- A. Ocasionalmente
- B. Casi todos los días
- C. Todos los días
- D. 2 veces al día

7.- ¿Cuántos destinos ha visitado usted en la ruta de la dulzura?

- A. 0-1
- B. 1-2
- C. 2-3
- D. 3-4

8.- ¿Estaría usted de acuerdo en elegir la ruta de el tren de la dulzura?

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- D. En desacuerdo

9.- ¿Qué hora cree usted que es la indicada para que empiece la operación el tren de la dulzura?

- A. 9:00 am
- B. 10:00 am
- C. 11:00 am
- D. 12:00 pm

10.- ¿Qué días cree usted que serían los indicados para las salidas del tren de la dulzura?

- A. Lunes, miércoles, viernes
- B. Martes, jueves
- C. Viernes, sábado, domingo
- D. Lunes a viernes

APENDICE 2 Encuestas realizadas a habitantes de la ciudad de Milagro

1





REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: TURISMO

Línea de investigación: MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD 1S2019

TEMA: ANÁLISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA RUTA DE LA DULZURA

ACOMPAÑANTE: BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA	0926143900	TURISMO

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	01-07-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	ANÁLISIS DE DETERMINANTES DE INVESTIGACIÓN PARA EL TEMA Y PROBLEMÁTICA
2	22-07-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	REVISIÓN DE CAPÍTULO 1
3	08-07-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	DETERMINACIÓN DE PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN
4	15-07-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	DETERMINACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN
5	29-07-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	DEFINICIONES DE METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
6	05-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	REVISIÓN DE ENCUESTAS
7	19-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	REVISIÓN DE CONCLUSIONES
8	26-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 10:15 a.m.	1	REVISIÓN DE PLAGIO


 BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO
 PROFESOR(A)


 PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
 DIRECTOR(A)


 BANDERAS CASTRO MARIA EMILIA
 ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 28
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Teléfono: (04) 2715187
 Milagro - Guayas - Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demandan al sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

www.unemi.edu.ec

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 02-sept.-2019 16:57 -05
Identificador: 1166355537
Número de palabras: 7379
Entregado: 1

Índice de similitud 6%	Similitud según fuente
	Internet Sources: 5%
	Publicaciones: 1%
	Trabajos del estudiante: 4%

TITULACION6 Por Javier BENITEZ

- 2% match (Internet desde 14-ago.-2019)
https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- 1% match (Internet desde 10-oct.-2018)
http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2015/anania_neuburger_tomas_pr_2015.pdf
- < 1% match (Internet desde 11-dic.-2018)
http://ji.psi.uba.ar/xxv/esp/index.php?idtrab=14350&var=programa_cientifico%2Fresumenes.php
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 03-nov.-2018)
[Submitted to Universidad Alas Peruanas on 2018-11-03](#)
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 07-mar.-2017)
[Submitted to EP NBS S.A.C. on 2017-03-07](#)
- < 1% match (publicaciones)
[Munich Studies on Innovation and Competition, 2015.](#)
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 26-ene.-2011)
[Submitted to London School of Commerce on 2011-01-26](#)
- < 1% match (Internet desde 05-ago.-2019)
<https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 18-jul.-2019)
[Submitted to Universidad de Chile on 2019-07-18](#)
- < 1% match (Internet desde 12-jun.-2006)
http://www.aneca.es/modal_eval/docs/libroblanco_jun05_enfermeria.pdf
- < 1% match (Internet desde 14-nov.-2018)
<https://vdocuments.mx/documents/user-cost-1.html>
- < 1% match ()
<http://almargen.com.mx/archivo/fefuno.pdf>
- < 1% match (Internet desde 16-abr.-2018)
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/461>
- < 1% match (Internet desde 27-nov.-2017)
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/6174/1/Alvarez_rj.pdf
- < 1% match (Internet desde 27-jun.-2019)
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9339/1/UPS-QT07174.pdf>