

CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNEMI Y SU INCIDENCIA EN LA GIRA DE ESTUDIO

por Suggeidy Castillo

Fecha de entrega: 13-ago-2019 04:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1159911254

Nombre del archivo: TITLUACI_N_SUGGEIDY_CASTILLO.docx (112.12K)

Total de palabras: 5197

Total de caracteres: 29270



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo ha sido elaborado para analizar el nivel de conciencia ambiental de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNEMI y su incidencia en las giras académicas. Para poder contribuir en la realización de proyectos ambientales, es necesario tener conocimientos de educación ambiental, ya que esta tiene como finalidad fomentar una relación más consiente entre la sociedad y el planeta, para lograr así un desarrollo sostenible.

En nuestro caso, como futuros profesionales en turismo, debemos comprender que el medio ambiente y el turismo siempre van a estar relacionados. Existen diversas modalidades del mismo, como; ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo ecuestre, etc. Esto evidencia que si no existen planes para realizar un turismo sustentable y amigable con el medio ambiente, en un futuro no existirán ecosistemas aptos para recibir turistas.

La educación ambiental turística aún no ha sido del todo implementada en nuestro país, se necesitaría disminuir los impactos dependiendo el tipo de turismo que estemos realizando y su vez, generar una conciencia amigable con el ecosistema que inicie desde nosotros. Con ello, esta investigación pretende fundamentar teóricamente que la academia debe considerar implementar actividades ambientales en el transcurso de las giras de estudios y visitas a áreas protegidas para que los estudiantes estén en contacto directo con la naturaleza.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

CAPÍTULO 1
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA

Desde tiempos de antaño, el descuido y falta de sensibilización ambiental nos han caracterizado como sociedad. Aun teniendo en cuenta que desde nuestra educación primaria se nos han impartido información y hemos adquirido conocimientos sobre el medio ambiente y los recursos naturales que nuestra madre tierra posee. El impacto ambiental, causado en su mayoría por la mano del hombre, genera el cambio de los ecosistemas y a su vez tiene como consecuencia; la pérdida de la biodiversidad, mala calidad del suelo, agua y aire, cambio climático, disminución de agua potable, entre otros.

Desde la Revolución Industrial el tipo de industrias terciarias que abarcan el sector de servicios, indiscutiblemente han dinamizado nuestra economía. "Sin embargo, pese a los innumerables beneficios que representa, ejerce una presión grande, creciente e incontrolada sobre los recursos naturales, al utilizarlos como insumos de producción y receptores de desechos" (Leal del Castillo, Gabriel, 2010).

El turismo ha sido enmarcado como uno de los principales agentes de cambio del impacto ambiental. Cuando desarrollamos actividades turísticas sin una previa planificación y la consideración de la capacidad de carga, podemos conllevar un desequilibrio ambiental en el determinado lugar donde realizaremos el desplazamiento.

Ciertos estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Estatal de Milagro, aún no han desarrollado un nivel de empatía hacia la naturaleza, en diversas ocasiones ingresan a estudiar un tercer nivel con falencias y desconocimientos ambientales. Es por esta razón que al momento de realizar sus giras académicas cada semestre, se evidencia su falta de sensibilización hacia el medio ambiente. Pueden ser actos inconscientes pero en calidad de futuros profesionales deben reflexionar que es su responsabilidad tomar acciones pertinentes para disminuir su huella ecológica.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

1.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de conciencia ambiental de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNEMI, empleando técnicas de investigación para contrarrestar su incidencia en las giras académicas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Establecer la situación actual de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNEMI mediante una investigación bibliográfica.
2. Investigar el nivel de conciencia ambiental de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNEMI en el transcurso de las giras académicas, a través de la aplicación de encuestas.
3. Elaborar la propuesta de actividades ambientales a implementarse en las futuras giras académicas.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Desde que se consideraron las afectaciones climáticas como problemas sociales y se dio inicio al auge ambiental en 1970, la educación ambiental ha sido clave en todo el proceso. Tiene como finalidad fomentar una relación más consiente entre la sociedad y el planeta, para lograr así un desarrollo sostenible. La educación ambiental turística aún no ha sido del todo implementada en nuestro país, se necesitaría disminuir los impactos dependiendo el tipo de turismo que estemos realizando y generar una conciencia amigable con el ecosistema que inicie desde los profesionales responsables de la actividad.

Considerando mi experiencia en el transcurso de la carrera Licenciatura en Turismo durante las 8 giras académicas que realicé, pude evidenciar la falta de conciencia ambiental que los alumnos poseen desde el primero al octavo semestre. Es por esta razón que me siento en la obligación de realizar este análisis sobre la incidencia de las actividades turísticas que conlleva en el medio ambiente, es preocupante el hecho que no hayan concientizado este aspecto y que en cada salida de campo o tour que vayan a realizar cometen los mismos errores, como; no considerar la capacidad de carga de los destinos, alterar reversiblemente o irreversiblemente un ecosistema, lo cual además de afectar al entorno puede repercutir en su carrera profesional.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Diversidad

Se refiere al número total de especies que forman una comunidad. Entre los atributos que ayudan a los ecólogos a determinar la biodiversidad se encuentra la riqueza que es el número total de especies que habita una comunidad, y composición que es un listado del nombre de todas las especies presentes. La diversidad también considera la variedad de interacciones entre estas especies y su ambiente. Si existe una baja diversidad, habrá un reducido número de especies, como en pastizales y desiertos; por otra parte, en una alta diversidad hay un número elevado de especies (Fernández Diana, 2016).

2.2 La Biodiversidad

Los biólogos adoptaron el concepto de biodiversidad precisamente para abarcar o describir las diferentes formas en las que la vida se presenta. Así, la biodiversidad se define como toda la vida variedad de formas en las que la vida se expresa a todos niveles en el planeta (PEARSON EDUCACIÓN, México, 2009).

2.3 Ecosistema

El ecosistema se describe como el espacio determinado en el que se establecen relaciones entre los componentes bióticos (animales y plantas) y los componentes abióticos (factores físicos y químicos) del medio donde viven, existiendo un intercambio de energía y materia (Fernández Diana, 2016).

Los ecosistemas tienen características distintivas, por ejemplo:

- Cada componente tiene una función y una ubicación definida.
- La materia y energía se transforman a través de las cadenas alimenticias.
- Parte de la materia se transforma a través de los ciclos biogeoquímicos.
- Existen en ellos una gran cantidad de relaciones como la depredación, simbiosis, parasitismo, entre otras características más (Fernández Diana, 2016).

2.4 Recursos Naturales

A los elementos o componentes de la naturaleza que constituyen la riqueza productiva de una determinada región se les conoce como recursos naturales. El ser humano utiliza dichos recursos para



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

su aprovechamiento directo o para transformarlos y obtener alimentos, energía, servicios ecológicos, minerales y materias primas, entre otros. Por su disponibilidad y capacidad para regenerarse ante el ritmo de consumo, los recursos naturales se clasifican en: renovables y no renovables. Es importante tomar conciencia de que aunque los recursos naturales renovables están aparentemente disponibles, muchos de ellos están a punto de convertirse en no renovables por la explotación desmedida a que se les sujeta (Fernández Diana, 2016).

2.5 Resistencia Ambiental

La resistencia ambiental se define como las limitaciones del crecimiento de una población a causa de los factores bióticos y abióticos que mantienen controlada su densidad. Dichos factores pueden ser intrínsecos y extrínsecos (Fernández Diana, 2016).

- Factores intrínsecos. Cuando la densidad de una población es elevada, los individuos que la integran suelen desarrollar tasas de mortalidad también elevadas, ya que puede haber competencia por recursos o alimento, canibalismo o falta de espacio en el que logren desarrollarse (Fernández Diana, 2016).
- Factores extrínsecos. Son elementos externos a la población que causan mortalidad o inhiben la reproducción. Por ejemplo, las sequías, inundaciones, heladas o los incendios, así como cualquier desastre natural, la depredación y la competencia con otra especie (Fernández Diana, 2016).

2.6 Capacidad de Carga

Este concepto se refiere a la población máxima de una especie que puede mantenerse sustentablemente en un territorio, sin deteriorar su base de recursos. La redefinición del concepto plantea un problema crítico que involucra la permanencia del hombre y de la vida sobre la Tierra como se conoce actualmente: la capacidad de carga expresaría la carga máxima que las personas pueden imponer sobre la ecosfera en forma segura y continua. Actualmente, los ecosistemas terrestres están sometidos a una explotación de tal magnitud, que su capacidad de carga está comprometida en su conjunto, no sólo en cuanto a la extracción de recursos, sino en cuanto a su función como receptora de desechos y residuos. Los avances tecnológicos, además, reducen rápidamente la capacidad de carga mediante el incremento de los flujos de energía y de materiales, lo cual si bien es cierto que aumenta la productividad, también degrada los sistemas y disminuye sensiblemente la base de recursos (Leal del Castillo, Gabriel, 2010).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2.7 Impacto Ambiental

El impacto ambiental se define como el conjunto de alteraciones generadas en los ecosistemas, que deteriora la calidad de vida de las poblaciones que en él se desarrollan. Puede ser el resultado de las actividades del ser humano o generado por la propia naturaleza. Dentro de este concepto se incluyen los efectos de fenómenos naturales, como erupciones volcánicas, huracanes o terremotos entre otros, así como las consecuencias de las actividades que se realizan para satisfacer las necesidades humanas (Fernández Diana, 2016).

Dentro de los impactos ambientales generados por el ser humano están los siguientes ejemplos:

- Pérdida y alteración de ecosistemas.
- Pérdida de biodiversidad.
- Contaminación de agua, suelo y aire.
- Cambio climático global.
- Adelgazamiento de la capa de ozono.
- Disminución de la disponibilidad de agua potable (Fernández Diana, 2016).

Los agentes de cambio de estos impactos ambientales son:

- La explosión demográfica humana.
- El promedio de recursos que utiliza cada persona en una zona determinada.
- La ganadería.
- La agricultura.
- La industria.
- El desarrollo urbano.
- El turismo (Fernández Diana, 2016).

2.7.1 Mochila ecológica

Se refiere a la cantidad de materiales utilizados por el hombre para su sustento. Este concepto fue desarrollado por Friedrich Schmidt Bleek y sus colaboradores, en el instituto Wuppertal de Alemania. Contabiliza todos los materiales utilizados directa o indirectamente por unidad de servicio, y parte del hecho de que la producción y el procesamiento de materiales utilizados por el hombre, genera una serie de impactos (Leal del Castillo, Gabriel, 2010).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2.7.2 Huella ecológica

Indicador que se encuentra relacionado con el de PPN y con el de capacidad de carga, pues ambos hacen referencia a la apropiación y uso de los recursos naturales. Propuesta por Wackernafel y Rees en 1996. Esta es una herramienta de cuantificación ecológica, que permite describir y medir las diversas categorías de consumo humano en área de tierra/mar productiva. Es decir, se trata de calcular la capacidad de carga de la que se está apropiando un hogar, una ciudad o un país (Leal del Castillo, Gabriel, 2010).

En 2003 se calculó que cada habitante requería un promedio de 2.2 hectáreas, pero en realidad la Tierra solo es capaz de proporcionar 1.8 hectáreas por habitante, lo que indica que la capacidad de carga sobre nuestro planeta es mayor que lo que puede brindarnos (Fernández Diana, 2016).

2.8 Desarrollo y sostenibilidad

El término “desarrollo” comienza a utilizarse fuertemente después de la Segunda Guerra Mundial, visualizado como el proceso por el cual los países, durante la post guerra, irían recuperando e incrementando su capacidad de producción, y adquiriendo mejores condiciones en sus economías con los consecuentes beneficios para sus habitantes. Esta noción emerge de manera instrumental para promover la expansión del capitalismo, reeditando la idea de progreso del siglo XVIII, y pensada como un proceso unidireccional, con estadios a atravesar por los cuales circularían todos los países que se alinearán (Bruno Carpinetti, 2013).

En cuanto al término “sustentable”, podemos rastrear los primeros usos en el concepto “sostenible”, que comenzó a ser usado en el campo de la biología en la década del 60, por algunos investigadores en sectores forestales y pesqueros que analizaban cuáles eran las posibles alternativas para mantener los ritmos de renovación de esos recursos, en vista de las estrategias de desarrollo que seguían los países. En este sentido, y como señala Gudynas (2004): “a fines de la década del 70, comenzó a ser utilizado el concepto de ‘cosecha sustentable’ o ‘extracción sustentable’, para referirse a la apropiación de recursos naturales dentro de las tasas bajo las cuales son generados, o regenerados, en la Naturaleza” (Bruno Carpinetti, 2013).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2.8.1 Uso de los recursos naturales en el marco de los modelos de desarrollo

La población humana satisface sus necesidades de recursos naturales principalmente por medio de la agricultura, la industria, la pesca y el comercio internacional. Estas actividades producen transformaciones que se pueden resumir en las siguientes (Vitousek, et al., 1997):

- Transformaciones del suelo,
- Aumento o disminución de los stock biológicos,
- Cambios en los ciclos biogeoquímicos, cambios climáticos,
- Pérdida de la diversidad biológica (Bruno Carpinetti, 2013).

Entre el 39 y el 50% de la superficie terrestre (y al mismo tiempo de la producción biológica terrestre) se encuentra bajo dominio humano, ya sea en tierras ocupadas por las actividades productivas o degradadas (Vitousek et al., 1986; Kates et al., 1990; Daily, 1995). Estas alteraciones afectan la interacción de los ecosistemas terrestres con la atmósfera y con los sistemas acuáticos (Bruno Carpinetti, 2013).

La transformación del suelo (la más substancial alteración humana sobre la estructura y funcionalidad de los ecosistemas) es la principal causa de la pérdida de la biodiversidad y afecta al clima local y regional, siendo la causante de cerca del 20% de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) realizadas por el hombre, del aumento de las emisiones de metano y de óxido nitroso (gases intervinientes en el efecto invernadero). Es también causa de importantes problemas ambientales en áreas urbanas, como polución fotoquímica y cambios en los regímenes sedimentarios de lagos y ríos (Meyer y Turner, 1994; Carpenter et al., 1992; Shukla et al., 1990, en Vitousek et al., 1997) (Bruno Carpinetti, 2013).

2.9 El Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2019).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (OMT, 2019).

2.9.1 La evaluación ambiental estratégica de los planes turísticos

La interacción entre medio ambiente y planificación turística exige además la evaluación ambiental estratégica de los planes o programas públicos, aparte de la evaluación de impacto ambiental de los proyectos concretos –públicos o privados– de las empresas turísticas, si es que son susceptibles de estos procedimientos de prevención (Luis Ángel Ballesteros, 2016).

A efectos de eventuales alternativas ecológicamente viables, el art. 6 de la Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación Ambiental, reguladora de ambas vertientes, sujeta a evaluación ambiental estratégica aquellos planes y programas que se adopten o aprueben por una Administración pública, cuando, entre otros supuestos, establezcan el marco para la futura autorización de proyectos que se refieran al «turismo, ordenación del territorio urbano y rural o del uso del suelo»; bien evaluación ordinaria, si tales proyectos están legalmente sometidos a evaluación de impacto ambiental, bien simplificada –con la posibilidad de que el informe ambiental estratégico exija someter el plan a evaluación ordinaria–, si, estableciendo un marco para la autorización en el futuro de proyectos, no cumple los demás requisitos (Luis Ángel Ballesteros, 2016).

2.9.2 Ecoturismo: impactos del turismo en áreas protegidas

Los parques nacionales y áreas protegidas son, por su propia naturaleza, vulnerables al deterioro medioambiental, por lo que precisan de una cuidadosa gestión. El crecimiento del turismo en estas áreas puede contribuir a mejorarla (tanto la de parques como la de poblaciones locales integradas en éstos) gracias al aumento de los ingresos. Igualmente, el interés de los turistas por la flora y la fauna



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

puede favorecer la conservación de la biodiversidad. La modalidad turística denominada 'Ecoturismo' (que incluye turismo rural, visitas a zonas protegidas, agroturismo, etc.) favorece la conservación de estas zonas, siempre y cuando la gestión del recurso sea sostenible. Entre los impactos más habituales podemos destacar (Red de Autoridades Ambientales, 2015):

- Congestión y deterioro de caminos y vías en periodos específicos
- Molestias a la fauna autóctona
- Introducción de especies autóctonas
- Aumento de la incidencia de incendios forestales (Red de Autoridades Ambientales, 2015).

2.9.3 Las tres sostenibilidades del Turismo

El turismo se configura a día de hoy como un ejemplo paradigmático de actividad responsable con el medio ambiente, puesto que, según el nuevo paradigma de ética ambiental contribuye a la preservación del entorno y del medio ambiente para las generaciones futuras. A su vez, contribuye grandemente a la generación de empleo, ingresos e insumos económicos para la población local, al tiempo que mejora las infraestructuras del lugar en el que se desarrolla. De este modo, ayuda también a crear opciones de futuro para la comunidad. Un ejemplo paradigmático de esta realidad es la fijación de la población rural al suelo como consecuencia del incremento de las oportunidades de empleo como consecuencia de las actividades turísticas (y la consecuente revitalización de los oficios tradicionales, muchos de ellos casi perdidos, preservando así la integridad cultural de los lugares) (Olga Martínez Moure, 2015).

Los principios que tipifican a un turismo como sostenible son los siguientes:

- Se conservan los recursos.
- La actividad turística es gestionada y planificada de manera correcta, muchas veces desarrollada en ecosistemas naturales o ecosistemas agrícolas, sujetos ambos a una estrategia de desarrollo sostenida en el tiempo.
- Se vela por la calidad ambiental.
- Se procura que los visitantes y la comunidad anfitriona tengan una experiencia global, sin dañar los recursos del entorno (Olga Martínez Moure, 2015).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2

2.9.4 La educación ambiental en el turismo

El desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible. Si consideramos el pensamiento de Guattari (1992 apud LEME, 2009) sobre las tres ecologías, una es la ecología mental (para conmigo), otra la ecología social (para con los demás) y finalmente la ecología ambiental (para con la naturaleza). Estos tres tipos están interrelacionados de forma que no se puede mejorar uno y posteriormente otro; sino que debe realizarse una acción sistémica y conjunta contemplando desafíos profundos como la subjetividad, la relación del hombre consigo mismo y la alteridad en la relación con los demás (ALDO, Ramos Guzmán, 2013).

2.9.5 Un desarrollo turístico sostenible debe partir de las siguientes líneas:

Sostenibilidad Ecológica

El desarrollo turístico debe ser en todo momento apropiado para la capacidad del medio. En este sentido, se suele destacar el concepto de capacidad de carga precisamente como aquella capacidad del entorno más allá de la cual éste no es capaz de soportar los impactos que los turistas provocan (Secretariado de la Red de Autoridades Ambientales, 2001).

Sostenibilidad Medioambiental en destinos turísticos emergentes

En los nuevos destinos, las infraestructuras de alojamiento deben diseñarse desde un nuevo modelo de interacción con el medio (Secretariado de la Red de Autoridades Ambientales, 2001).

Sostenibilidad Medioambiental en destinos turísticos maduros

Es en este tipo de destino donde es más necesario introducir políticas de ayuda y recuperación de los espacios turísticos, regenerando lo deteriorado por el mal uso y la carencia de una planificación previa (Secretariado de la Red de Autoridades Ambientales, 2001).

Sostenibilidad Socio-cultural

El diseño del producto turístico debe tener en cuenta la identidad cultural de la zona en que se sitúa y debe relacionarse con la población originaria del destino, para que ésta participe de sus beneficios y se implique en su mantenimiento (Secretariado de la Red de Autoridades Ambientales, 2001).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2.9.6 Aportes del sector turístico a la educación ambiental informal

La Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, en relación al turismo, ha recomendado la búsqueda de un turismo sustentable. Es necesario dotar de una dimensión ambiental a todos los procesos y modalidades del turismo:

- Incorporar criterios ambientales en la planificación de destinos turísticos de sol y playa, de montaña, turismo aventura o metropolitano.
- Legislar en torno a la incorporación de instancias de evaluación de impacto ambiental en proyectos de inversión turística
- Gestionar productos sobre la base de un uso más adecuado de los recursos naturales o sociales para el turismo, etc.
- Incorporar equipamiento e información asociada a mecanismos de educación ambiental no formal (ALDO, Ramos Guzmán, 2013).

2.9.7 Desarrollo de un Programa de Turismo Sostenible

2.10 Incidencia

Influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

CAPÍTULO 3
METODOLOGÍA

1. Situación actual de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Estatal de Milagro mediante una investigación bibliográfica.

Esta investigación está relacionada particularmente con la trayectoria histórica de nuestra institución educativa, teniendo sus inicios en el año 1969 como Extensión Universitaria de la Universidad de Guayaquil, hasta la presente fecha. Para darle cumplimiento al presente objetivo, se empleará la investigación documental. Esta técnica de la investigación cualitativa permitirá recopilar datos e información relevante sobre la carrera Licenciatura en Turismo. Teniendo conocimientos sobre nuestra historia se podremos analizar y comprender el accionar pasado de estudiantes y profesionales en relación con el medio ambiente.

2. Nivel de conciencia ambiental de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNEMI en el transcurso de las giras académicas, a través de la aplicación de encuestas.

La aplicación de encuestas a los alumnos de carrera Licenciatura en Turismo, permitirá conocer su criterio ambiental durante la realización de las giras académicas. Esta información posibilitará la realización de mediciones y comparaciones. La población de la investigación está constituida por 270 estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo, considerando todos los semestres que actualmente cursan su periodo académico. Para conseguir la muestra de estudio se aplicó la fórmula CANAVOS.

Los cálculos realizados se detallan a continuación:

$$n = \frac{N*PQ}{(N-1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2.1 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{270 * (0,25)}{(270 - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{67,5}{(269)(0,05)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{67,5}{(0,6725) + 0,25}$$

$$n = \frac{67,5}{0,9225}$$

$$\mathbf{n = 73,170}$$

3. Propuesta de actividades ambientales a implementarse en las futuras giras académicas.

Una vez aplicada las encuestas a la muestra seleccionada y habiendo realizado el análisis correspondiente a las preguntas, en especial a las interrogantes 9 y 10, en las cuales los alumnos mencionan que actividades han desarrollado durante sus giras académicas desde que iniciaron su carrera y si consideraran la posibilidad de implementar nuevas en pro del ecosistema y el turismo. Teniendo como referencia estos resultados, se propondrá una lista de nuevas actividades amigables con el medio ambiente, considerando el semestre que los estudiantes estén cursando y sus conocimientos previos sobre educación ambiental.

CAPÍTULO 4
DESARROLLO DEL TEMA

1. Situación actual de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Estatal de Milagro mediante una investigación bibliográfica.

La Universidad Estatal de Milagro cuenta con una trayectoria de 18 años, caracterizándose por su constante innovación, el desarrollo continuo y la calidad. " Hoy en día se consolida como el principal Centro de Educación Superior de la ciudad y la región, acreditada entre las instituciones de Educación Superior con alto desempeño" (UNEMI, 2019).



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

A continuación se presenta cronológicamente los acontecimientos que han marcado un hito en su historia como institución educativa y a su vez se incluyen datos relevantes sobre la carrera Licenciatura en Turismo:

Interpretación: Nuestra distinguida institución tiene un amplio trayecto desde sus inicios y esta investigación destacó sus épocas más relevantes. La carrera Licenciatura en Turismo ha evolucionado con ella, en 15 años ha incrementado el número de estudiantes significativamente y el perfil de los docentes debe ser acorde a los requerimientos establecidos, es decir un Masterado afín al turismo y experiencia laboral en el medio. Durante la revisión histórica se constató que hay una carencia de propuestas y realizaciones de proyectos medio-ambientales por parte de la academia.

2. Nivel de conciencia ambiental de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Estatal de Milagro en el transcurso de las giras académicas, a través de la aplicación de encuestas.

Para desarrollar el cuestionario se consideraron los aspectos más relevantes de la investigación, se determinó la muestra en base a la población implicada en el estudio y se la segmentó a un total de 12 encuestados por semestre, teniendo así una perspectiva total de la problemática. Cabe destacar que en su totalidad se emplearon preguntas cerradas.

La realización de las encuestas nos permitió analizar diversos aspectos sobre los alumnos y el nivel de conciencia ambiental que poseen en el transcurso de sus giras académicas, basándose en ciertos criterios, tales como, su conocimiento sobre educación ambiental, si conoce los tipos de contaminación que existen, su consideración sobre la planificación de las giras académicas, su perspectiva sobre el turismo y si este es una actividad generadora de impactos ambientales, si ha desarrollado algún tipo de actividad relacionada con el medio ambiente y si considera que deben implementarse nuevas actividades ambientales en el transcurso de sus viajes educativos.

A continuación se enlistan las preguntas del formulario aplicado, su representación gráfica para una mejor comprensión visual y su respectiva interpretación:



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

2.- ¿En el transcurso de su carrera ha realizado giras académicas?

Interpretación:

El 100% de los estudiantes encuestados han realizado sus giras académicas, ya que además de ser una experiencia muy satisfactoria, este era uno de los requisitos para obtener el título de tercer nivel. La actual planificación de la carrera está considerando modificar este aspecto, siendo así los viajes serán netamente voluntarios.

3.- ¿Cree usted que las giras académicas se planifican considerando los factores medio-ambientales del destino turístico?

Interpretación:

El 86% de la muestra considera que si existe una debida planificación, donde se consideran los aspectos medio-ambientales de las giras académicas, mientras que un 14% estima que no lo hay.

4.- ¿Considera usted al turismo como una actividad que genera impacto ambiental?

Interpretación:

El 66% de los alumnos no consideran al turismo como una actividad que genere algún tipo de impacto ambiental en los destinos turístico que visitan frecuentemente, a su vez existe un 34% de estudiantes que no están de acuerdo y si lo catalogan como una profesión generadora de problemáticas ambientales.

5.- ¿Cree usted que posee conocimientos previos sobre educación ambiental?

Interpretación:

De acuerdo a los resultados, el 75% del alumnado tiene conocimientos previos sobre educación ambiental, adquiridos probablemente en el transcurso de su educación secundaria, el 25% restante no ha recibido información o carece de este tipo de instrucción medio ambiental.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

6.- ¿Qué tipo de contaminación conoce?

Interpretación:

Conocer los tipos de contaminación es imprescindible si se pretende mejorar el nivel de conciencia ambiental, un 48% de la muestra sabe que existe la contaminación del aire, el 27% conoce sobre la contaminación del recurso hídrico, un 14% sobre la contaminación del suelo y un 11% la contaminación acústica.

7. ¿Conoce las consecuencias de la contaminación ambiental?

Interpretación:

La contaminación ambiental y sus consecuencias son un problema que podemos evidenciar todos los días en nuestro ecosistema. El 99% de los encuestados son conscientes de esta particularidad, no obstante el 1% representa que aún existen alumnos que desconocen el tema o no son capaces de distinguir la afectación que el medio ambiente está atravesando.

8. ¿Es amigable con el medio ambiente en el transcurso de sus giras académicas?

Interpretación:

El 68% de los estudiantes afirmaron que en el transcurso de sus giras académicas sí son amigables con el medio ambiente, en su totalidad mencionaron que son cuidadosos con sus desperdicios y no arrojan basura en las aceras. Un 32% reconoció su errado accionar pero garantizaron que en próximos viajes serán más amigables con el ecosistema.

9. ¿Qué tipo de actividades relacionadas con el medio ambiente realiza durante sus giras académicas?

Interpretación:

Dentro de las actividades que los alumnos realizan durante sus giras analizamos que el 82% utilizan los senderos que se encuentran señalados en los atractivos turísticos, un 7% ha visitado jardines botánicos, el 6% ha participado en excursiones de limpieza, un 4% ha plantado árboles y el 1% ha desarrollado otras actividades, como no usar sorbetes y plásticos.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

10. ¿Considera usted que deben implementarse nuevas actividades ambientales durante las giras académicas?

Interpretación:

Favorablemente el 100% de los futuros Licenciados en Turismo concuerdan que deben implementarse nuevas actividades amigables con el ambiente durante sus giras académicas. Sus recomendaciones y consideraciones permitirán elaborar una lista con nuevas propuestas, que podrán ser puestas en práctica en futuros periodos académicos.

3. Propuesta de actividades ambientales a implementarse en las futuras giras académicas.

Una vez analizado el resultado de las encuestas aplicadas a los alumnos que conforman la carrera Licenciatura en Turismo, se propone esta lista de actividades amigables con el medio ambiente, considerando una por semestre acorde a su nivel de formación y conocimientos adquiridos en clases, a continuación se detalla la información;

Se recomienda considerar que todos los semestres se realicen visitas al menos a un área protegida (Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Reservas Geobotánicas, Reservas de Producción de Flora y Fauna, Refugios de Vida Silvestre). Realizando las actividades que se enlistan y las visitas al SNAP, los alumnos irán elevando su nivel de conciencia ambiental y se interesarán cada vez más en ser partícipes del cuidado ambiental de los destinos turísticos que visitan y su entorno en general.

Elaborado por Suggeidy Castillo S.



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO
Licenciatura en Turismo

CAPÍTULO 5
CONCLUSIONES

1. Se deduce que la Universidad Estatal de Milagro cuenta con una amplia trayectoria de 18 años, siempre se ha destacado por su desarrollo e innovación, convirtiéndola así en una de las mejores de la región, con su acreditación en categoría 'B'. De igual manera la carrera Licenciatura en Turismo, ha evolucionado con ella, incrementando significativamente el número de sus alumnos y su desempeño. Una vez analizadas cronológicamente las fechas trascendentales que forman parte de su historia, no hay un registro de que proyectos o actividades ambientales hayan sido implementadas.
2. Una vez aplicada la encuesta a una muestra de setenta y tres estudiantes, se concluye que la mayoría de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo poseen un bajo nivel de conciencia ambiental, algunos no tienen conocimientos sobre la educación ambiental y no son amigables con el medio ambiente en el transcurso de sus giras académicas.
3. Se estableció una lista de nuevas actividades ambientales que pueden ser implementadas en futuros periodos académicos de la carrera Licenciatura en Turismo, para realizar esta propuesta se consideraron las sugerencias de los futuros profesionales y el análisis de las encuestas previamente aplicadas. Este nuevo enfoque de viajar permitirá a los estudiantes elevar su nivel de conciencia ambiental.

CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNEMI Y SU INCIDENCIA EN LA GIRA DE ESTUDIO

INFORME DE ORIGINALIDAD

2% EN

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Mont Blanc Palace

Trabajo del estudiante

1%

2

revistadeturism.ro

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado