



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO (A) COMERCIAL**

ANÁLISIS DE CASO

**TEMA: ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS
DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO PERIODO 2018-2019**

Autores:

**Sr. Ricardo Javier Salavarría Villamar
Sra. Jessica Soledad Bonifaz Pazmiño**

Tutor:

Ing. CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL Mgtr.

**Milagro, Octubre 2019
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **RICARDO JAVIER SALAVARRIA VILLAMAR** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Análisis de Caso modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Análisis de Caso en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de octubre de 2019

Ricardo Salavarría

RICARDO JAVIER SALAVARRIA VILLAMAR
Autor 1
C.I: 0929781342

DERECHOS DE AUTOR

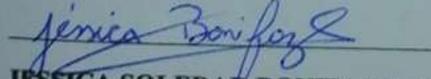
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **JESSICA SOLEDAD BONIFAZ PAZMIÑO** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Análisis de Caso modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Análisis de Caso en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

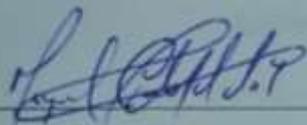
Milagro, 29 de octubre de 2019


JESSICA SOLEDAD BONIFAZ PAZMIÑO
Autor 2
C.I: 0929212710

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL** en mi calidad de tutor del Análisis de caso, elaborado por los estudiantes **RICARDO JAVIER SALAVARRIA VILLAMAR** y **JESSICA SOLEDAD BONIFAZ PAZMIÑO**, cuyo título es **ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO PERIODO 2018-2019** que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **INGENIERO (A) COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Análisis de caso de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de octubre de 2019



CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL
Tutor
C.E: 0920948171

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgr. CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL

MAE. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

MAE. ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA

Luego de realizar la revisión del Análisis de caso, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el estudiante **RICARDO JAVIER SALAVARRIA VILLAMAR**

Con el título: **ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO PERIODO 2018-2019**

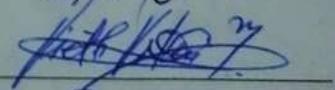
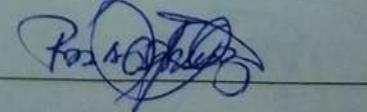
Otorga al presente Análisis de caso, las siguientes calificaciones:

Análisis de caso	[57,66]
Defensa oral	[38,67]
Total	[96,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Cedillo Fajardo Miguel Ángel	
Secretario (a)	Viteri Miranda Victor Manuel	
Delegado	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgr. CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL

MAE. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

MAE. ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA

Luego de realizar la revisión del Análisis de caso, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA COMERCIAL presentado por la estudiante **JESSICA SOLEDAD BONIFAZ PAZMIÑO**

Con el título: **ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO PERIODO 2018-2019**

Otorga al presente Análisis de caso, las siguientes calificaciones:

Análisis de caso [57,67]

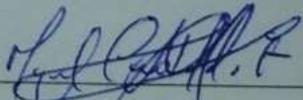
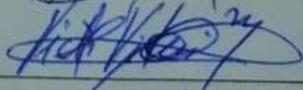
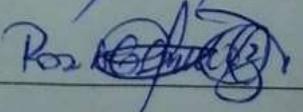
Defensa oral [35]

Total [92,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Cedillo Fajardo Miguel Ángel	
Secretario (a)	Viteri Miranda Victor Manuel	
Delegado	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	

DECATORIA

Dedico de manera especial mi tesis a Dios por ser el fundamento de mi vida, ayuda y principal inspiración de mis sueños. A mis padres por su amor, fuerza y sustento en cada momento, a mis hermanos y de manera especial a mi hijo Joshua Pico Bonifaz por ser quien me ha motivado para llegar hasta este momento, siempre será mi fuerza e inspiración para seguir adelante.

JESSICA BONIFAZ PAZMIÑO

Dedico este proyecto de vida en primera instancia a Dios por permitirme llegar a alcanzar este objetivo planteado en mi vida y también a mi padre, a mi esposa y a mi hija que son el motor para seguir adelante luchando por los sueños que se anhelan para forjar un mejor futuro para todos.

RICARDO SALAVARRIA VILLAMAR

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un sincero agradecimiento, en primer lugar, a Dios por brindarme salud, fortaleza y capacidad;

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies. Ellos son mis pilares de la vida, les dedico este trabajo de titulación. Gracias mamita Rosa Pazmiño y papito Sergio Bonifaz.

También hago extenso este reconocimiento a todos los maestros de mi educación superior, quienes me han dado las pautas para mi formación profesional; De manera especial al Mgtr Miguel Ángel Cedillo. principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

JESSICA BONIFAZ PAZMIÑO Y RICARDO SALAVARRIA VILLAMAR

ÍNDICE GENERAL

DECATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 DETALLE DE LA INTRODUCCIÓN	3
1.2 DISEÑO DE ESTUDIO	4
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2.2 JUSTIFICACIÓN	8
1.2.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	9
1.2.4 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	10
1.2.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2. DESARROLLO	12
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
2.2 MARCO METODOLÓGICO.....	21
2.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
1.1.1. La investigación cuantitativa	21
1.3 Diseño de la investigación.....	21
1.2. Métodos	22
1.3. Población y Muestra	23
2.3 APLICACIÓN	27
3. CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Nivel de Instrucción de los Desempleados.....	13
Ilustración 2. Teoría del Desempleo Neoclásica	19
Ilustración 3. Edad de los egresados y graduados.	31
Ilustración 4. Empleo de los estudiantes	31
Ilustración 5. Percepción de selección de trabajo.....	32
Ilustración 6. Tendencia a buscar trabajo	32
Ilustración 7. Tendencia a un trabajo no relacionado a la carrera.	33
Ilustración 8. Experiencia en entrevista.....	33
Ilustración 9. Dificultad de conseguir trabajo.	34
Ilustración 10. Fomento del trabajo por la Universidad.	34
Ilustración 11. Formas de inserción laboral.....	35
Ilustración 12. Opciones para egresados.	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho de la UNEMI.....	7
Tabla 2. Egresados de la carrera de Ingeniería Comercial.	8
Tabla 3. Muestra de la población.....	24
Tabla 4. Cronograma de actividades.	26
Tabla 5. Edad de los participantes.	27
Tabla 6. Empleo de los participantes.....	27
Tabla 7. Percepción de selección de trabajo.....	27
Tabla 8. Tendencia a buscar trabajo	28
Tabla 9. Tendencia en trabajo no relacionado con la carrera.	28
Tabla 10. Experiencia en entrevista.....	28
Tabla 11. Dificultad de conseguir trabajo.	28
Tabla 12. Fomento del trabajo por la Universidad	28
Tabla 13. Formas de inserción laboral.....	29
Tabla 14. Opciones para egresados	29
Tabla 15. Validación de la información.	38

**ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA
DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE
MILAGRO PERIODO 2018-2019**

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la empleabilidad de graduados de la carrera de Ingeniería Comercial, el mismo que se realizó por que no existe una actualización de seguimiento a graduados a nivel del cantón Milagro; Teóricamente el trabajo se sustentó en la gran importancia que tiene la universidad de crear oportunidades a sus graduados. La metodología empleada, en esta investigación se basa en un estudio descriptivo, corte transversal porque se ejecutó en un periodo de tiempo determinado y enfoque cuanti-cualitativo, con la finalidad de recopilar información a través de la aplicación de una encuesta, la población con la que se trabajo fue de 530 egresados y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Unemi en la ciudad de Milagro. La muestra fue aleatoria e intencional es decir no se sabía con exactitud los miembros de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho en el cantón Milagro, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. La información obtenida fue tabulada mediante el paquete operativo Microsoft 2013. En conclusión, el proyecto tuvo un resultado negativo ya que de los 94 participante el 84,04% no conta con un empleo y de estos el 79,79% ha buscado empleo activamente sin una respuesta favorable por falta de experiencia.

PALABRAS CLAVE: empleabilidad, graduados, egresados, universidades.

ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO PERIODO 2018-2019

ABSTRACT

The present investigation has the objective of determining the employability of graduates of the commercial engineering career, the same one that was carried out based on the fact that there was no follow-up update to graduates at the Milagro canton level; Theoretically, the work was based on the great importance of the university to follow up on its graduates. The methodology used in this research is based on a descriptive study, cross section because it was executed in a certain period of time and quantitative qualitative approach, in order to gather information through the application of a survey, the population with the work was 94 members of the Faculty of Social Sciences, Commercial Education and Law of the Unemi in the city of Milagro. The sample was random and intentional, that is, it was not known exactly the members of the Faculty of Social Sciences, Commercial Education and Law in the Milagro canton, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire. The information obtained was tabulated through the Microsoft 2013 operating package. In conclusion, the project had a negative result since of the 94 participants, 84.04% do not have a job and of these 79.79% have actively sought employment without A favorable response due to lack of experience.

KEY WORDS: Employability, graduates, graduates, universities.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 DETALLE DE LA INTRODUCCIÓN

El problema del desempleo de los jóvenes profesionales es amplio e involucra a la economía país, considerando las diferentes variables como son las características que están originando el desempleo, la desocupación, cesantía o paro, el mercado de trabajo, situación emocional del joven profesional activo potencial para trabajar (población activa) que carece de empleo y, el tema del salario. Finalmente, el problema del desempleo de los jóvenes profesionales es una situación de alta responsabilidad social, tanto de los sectores privados como del Estado y de los Entes Educativos.

A nivel de Estado, empresas privadas y universidades en países en desarrollo, no se aplican estrategias de inserción de los jóvenes profesionales que recién se gradúan, los cuales enfrentan las peores condiciones al carecer de contactos y experiencia, siendo la tendencia de desempleo de los mismos. A esto se suma la falta de capacitación para los negocios y la desvinculación profesional con los sectores más productivos del país. En este sentido, esta población de profesionales jóvenes, enfrentan peores condiciones laborales que los adultos, debido a que carecen de información, redes y conexiones con los sectores empresariales públicos y privados; adicional a la falta de habilidades para el trabajo, lo cual evidencia que no cuentan con experiencia ni certificaciones, la mayoría incluso no buscan empleo cuando están estudiando (Torres, 2014).

El desempleo de los jóvenes profesionales es uno de los problemas sociales más importantes tanto para el país como para la región donde se ubica esta población, debido a los efectos directos e indirectos que conlleva he involucra a los afectados a no insertarse en el mercado laboral, las empresas públicas y privadas, las instituciones y para la sociedad en general. **El joven profesional recién graduado con capacidad y voluntad de trabajar**

siente una frustración enorme cuando se le niega la posibilidad de hacerlo; en este sentido, las características del desempleo pasa a ser algo complejo que genera problemas colaterales en varios sectores.

De acuerdo a este planteamiento surge la inquietud de desarrollar el presente trabajo de investigación orientado a realizar un análisis para determinar la empleabilidad de los egresados y graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, en el período 2018-2019, donde se tiene como finalidad proponer estrategias que permitan la empleabilidad de los Graduados de la Carrera de Ingeniería Comercial.

1.2 DISEÑO DE ESTUDIO

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este es un problema común a nivel mundial. En 53 países monitoreados por Gallup International Association y la red WIN, investigadora mundial de la cual CEDATOS es miembro, el desempleo es una preocupación generalizada según los resultados del Barómetro Global que encuesta a 75.000 personas en el mundo, aseguró Ángel Polibio Córdova, presidente ejecutivo de CEDATOS.

Sin duda uno de los grandes problemas que enfrentan los jóvenes al concluir su carrera es el desempleo. Ante el temor del desempleo y la necesidad de ganarse la vida, muchos jóvenes no tienen otra alternativa que recurrir al empleo a tiempo parcial.

Resulta difícil y muchas veces imposible para los recién egresados y graduados de las universidades, encontrar un trabajo bien remunerado en el cual puedan aplicar los conocimientos relacionados con su profesión.

Desde hace algunos años atrás en el ámbito del empleo viene surgiendo problemas debido a la falta de plazas laborales, lo cual se evidencia que haya una gran cantidad de desempleo a nivel mundial, sin duda esta es una interrogante que deben afrontar los jóvenes profesionales al término de su carrera, siendo el desempleo una de las mayores preocupaciones de los recién graduado y egresados de diversas universidades. Teniendo que enfrentar esto, muchos jóvenes optan por conseguir trabajo de medio tiempo y no es bien remunerado, también afrontar que no consiguen un trabajo por la falta de experiencia laboral, hoy en día los jóvenes tienen los conocimientos y las aptitudes de formación teórica mas no la práctica y debido a esto hay un gran índice de desempleo de jóvenes profesionales recién graduados y egresados.

En el Ecuador provincia del Guayas existen universidades que forman profesionales de calidad, según la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 2016) en su informe nos afirma que la falta de aptitud competitiva ocasiona una enorme demanda de empleo en las carreras administrativas teniendo esta facultad una gran acogida por los estudiantes.

Por lo tanto, el nivel de ocupación de las personas con instrucción universitaria en Ecuador alcanza el 24.93%, superando por ejemplo a España que en el período de 1995 – 2017 pasó del 15.5% al 23.1%. La diferencia radica en el grado de dispersión, ya que el valor más bajo en ese país, en 2016, correspondía a Tungurahua con un 15.3%, mientras en zonas no delimitadas en Ecuador, esa proporción alcanza un 2.03% (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2019).

En cuanto a la Provincia del Guayas, la composición de la población ocupada con instrucción universitaria indica importantes variaciones con respecto a las demás de plazas de trabajo en la provincias de nuestro país. Entre 2012 y 2018, las provincias que crecieron

en la ocupación de personas con instrucción universitaria fueron Guayas con el 81,05%, Pichincha con el 45,5% y Zamora Chinchipe con 41,84%. Por su parte, sólo se registra una provincia que en este lapso tuvo una variación negativa de la ocupación, Tungurahua con el 3,01% (Martín & Converte, 2016).

El empleo pleno también está en su mejor momento en Guayas, el cual durante más de la mitad de año 2018, paso con niveles de 49 y 50%, para cerrar este con un inmejorable 56% es decir que 60.257 personas son estables laboralmente, en tanto que el subempleo que siempre fue alto, culminó 2018 con una tasa de 41,8% (53.949 personas) cuando las cifras fluctuaban entre 48 y 50% por lo general en el 2017 (El Universo, 2019).

En el Cantón Milagro existen dos universidades locales. Universidad Estatal de Milagro y Universidad Agraria del Ecuador extensión Milagro.

De acuerdo al Mandato Constituyente 14 presto por la Asamblea Nacional Constituyente el 22 de julio de 2008, instaura la obligación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) de preparar un informe técnico sobre el nivel de desempeño institucional de los establecimientos de educación superior, a fin de garantizar su calidad, atenuando su depuración y mejoramiento.

Los indicadores y criterios adoptados para el presente análisis trascienden por lo tanto los márgenes estrechos del enfoque tradicional de la gestión y administración y han sido seleccionados bajo la perspectiva de organizaciones socialmente pertinentes con un papel fundamental que desempeñar en la construcción social.

Según un estudio realizado por (Andrade Muñoz & Castillo Galán, 2017), de la Universidad Estatal de Milagro, se han determinado deficiencias serias en el área educativa y un alto porcentaje de deserción de los jóvenes que llegan a la Universidad de Milagro, debido a causas de índole socioeconómico y falta de orientación vocacional, siendo

necesario cambios urgentes del sistema y la estructura administrativa de los diferentes niveles educativos.

A nivel universitario, se ha determinado que apenas el 6% de la población comprendida entre los 18 y 29 años accede a la Universidad, con un alto índice de deserción en los primeros años de estudio.

Tabla 1. Cantidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho de la UNEMI 2019

UNEMI		Estudiantes
Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho.		2372
Carrera de Ingeniería Comercial	Presencial	921
Carrera de Marketing o comunicación	Presencial	546
	Virtuales	491
Carrera de Derecho	Virtuales	414

Fuente: Elaboración propia

Según un informe emitido por (León Plúas, León Granizo, Barco Quiñonez, Verdugo Arcos, & Guim Espinoza, 2018) expresa que al momento existen 286 egresados desde año 2018 al 2019 que han optado por el proyecto de Graduación como una alternativa para optar por el título profesional y 244 personas tituladas del 2018. De acuerdo a los datos de seguimiento a graduados entre el año 2018-2019 se promedia un egreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la siguiente manera:

Tabla 2. Egresados y titulados de la carrera de Ingeniería Comercial.

Estudiantes	Cantidad	Porcentaje
Egresados	286	53,96%
Titulados	244	46,04%
Egresados Ingeniería Comercial	530	100,00%

Fuente: Elaboración propia

1.2.2 JUSTIFICACIÓN

En este estudio vamos a analizar la empleabilidad y el desempleo que existe entre los graduados y egresados de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Unemi ya que es una de las facultades que cuenta con gran afluencia de estudiantes y forman grandes profesionales, es por ello que esta investigación ayudara a los directores de carrera de la universidad a tener mejores instrumentos técnicos para reajustar con las necesidades y exigencias del mercado laboral.

IMPORTANCIA. Este trabajo de investigación servirá de base para obtener, entre los principales beneficios, los siguientes:

- Se podrá determinar si se están formando profesionales con suficientes competencias para no ser desempleados en el mercado laboral y como enfrentar esta realidad.
- Se podrá evaluar que está haciendo el Estado y la empresa privada para generar empleo en la población profesional de Ingeniería Comercial recién graduada y egresados.
- Se podrán conocer que estrategias pueden ser aplicables en las Universidades para generar empleo en la población profesional de Ingeniería Comercial recién graduada y egresados.

- Se podrán conocer las alternativas de trabajo que tienen las poblaciones profesionales de Ingeniería Comercial recién graduada y egresados.
- Se podrá conocer cuáles son las expectativas de los profesionales de Ingeniería Comercial recién graduados y egresados.
- Se podrá evaluar si las universidades deben vincular sus carreras con el sector productivo para dejar de producir generaciones de jóvenes desempleados.

FACTIBILIDAD. El estudio se considera factible de ser implantado ya que cumple con los requerimientos de la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO y puede contribuir a soluciones de la empleabilidad de los recién graduados y egresados de carreras universitarias y específicamente de la carrera de Ingeniería Comercial.

RELEVANCIA. El impacto psicosocial que producirá este proyecto, será de gran aceptación tanto para los profesionales recién graduados y egresados como para los posibles empleadores y particulares, a fin de cumplir en forma más efectiva con el objetivo de disminuir los problemas de desempleo en este segmento de la población profesional.

APORTE. El proyecto de investigación, está diseñado basándose en las necesidades de los profesionales del área de Ingeniería Comercial de utilizar estrategias y herramientas que permitan generar empleos para esta población; por lo tanto, el aporte de la investigación es brindar la posibilidad de considerar *estrategias de empleo para alcanzar una mayor empleabilidad de los graduados y egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro*, y que cuenten con una herramienta actualizada, acorde a los requerimientos del mercado laboral, ya que su finalidad consiste en disminuir los niveles de desempleo en esta población profesional.

1.2.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la situación actual de los graduados de la Facultad De Ciencias Sociales, Educación Comercial Y Derecho en el mercado laboral?
- ¿Qué hace el Estado y la empresa privada para generar empleo en la población profesional de Ingeniería Comercial recién graduada y egresados?
- ¿Qué estrategias debe emplear la Universidad para fomentar la inserción laboral en sus recién graduado y egresados?
- ¿Qué alternativas de trabajo tienen la población profesional de Ingeniería Comercial recién graduada y egresados?
- ¿Es adecuado y competitivo el perfil profesional ofertado por las IES en la carrera Ing. Comercial?

1.2.4 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.2.4.1 DEFINICIÓN DEL CASO DE ESTUDIO

El caso de estudio se enfocará en realizar un análisis para determinar el desempleo y/o oportunidades de empleo de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, considerando el período 2018-2019.

Con este estudio se pretende proponer estrategias que permitan la empleabilidad de los Graduados y egresados de la Carrera de Ingeniería Comercial, específicamente.

Este caso permitirá implementar estrategias por parte de la Universidad para que los graduados desarrollen su vida profesional en trabajos seguros, facilitando la inserción laboral y generando estabilidad en los estudiantes próximos de graduarse.

1.2.4.2 OBJETIVO GENERAL DE ESTUDIO

Determinar la empleabilidad de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, en el período 2018-2019.

1.2.4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir las teorías que sustentan cada una de las variables que influyen en el presente estudio.
- Determinar la situación actual de los Graduados de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro Periodo Septiembre del 2018 a febrero del 2019.
- Proponer estrategias que permitan la empleabilidad de los Graduados de la Carrera de Ingeniería Comercial.
- Proponer un plan de acción dirigido a los estudiantes que están por graduarse a futuro de la carrera de Ingeniería Comercial.

1.2.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: Empleabilidad

Variable Dependiente: Graduados Universitarios.

2. DESARROLLO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En el presente capítulo tiene como propósito, presentar los antecedentes y bases teóricas para *determinar la empleabilidad de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, en el período 2018-2019*, a fin de cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

2.1.1 REVISIÓN DE ANTECEDENTES TEÓRICOS

2.1.1.1. ANTECEDENTES DEL DESEMPLEO DE JÓVENES PROFESIONALES EN ECUADOR

Ecuador presenta una tasa de desempleo inferior a la media de América Latina, aun cuando hay períodos de crecimiento de la tasa de desempleo en forma significativamente, generando problemas de informalidad y subempleo, reflejado en un incremento de la vulnerabilidad económica y social.

En Ecuador para el año 2019(15/04/2019) la tasa de desempleo subió al 4,6%, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) que examina el comportamiento del mercado laboral hasta marzo del 2019; donde la denominada “tasa de empleo adecuado o pleno” disminuyó en 3,2 % frente a marzo de 2018 (261.767 personas perdieron su empleo pleno o adecuado); para el INEC esta variación es “significativamente estadística”. (INEC, 2019)

En el caso de los jóvenes profesionales en el Ecuador, a nivel estadístico se pudo conocer que el 28% de los desempleados tienen estudios superiores; es decir, estudios de tercer nivel, según el INEC. Por otra parte, el 39% de las personas sin trabajo tenía entre 15 y 24

años, esto evidencia la carencia de oferta de empleos dirigida a la población joven profesional. Ciertamente, hay algunas empresas que por su naturaleza contratan a los jóvenes como los call center, donde el 10% de su planta laboral tiene entre 18 y 24 años, ya que según sus patronos, al enseñar la técnica es más fácil a los jóvenes ya que la curva de aprendizaje de ellos es de 25 a 30 días y los más adultos sí necesitan de tres a cuatro meses. Por otra parte, en Ecuador, existen empleados jóvenes contratados a través del denominado “Plan Empleo Juvenil”, en el que el Gobierno subsidia el aporte a la seguridad social que debe pagar el empleador hasta por dos salarios básicos unificados, durante el transcurso de un año consecutivo, siempre y cuando el trabajador tenga estabilidad al menos doce meses. El sueldo es proporcional al tiempo trabajado (El Universo, 2018).

Ilustración 1. Nivel de Instrucción de los Desempleados



Fuente: (El Universo, 2018)

De acuerdo a la encuesta realizada en el 2018 en el Segundo Termómetro de la Situación Laboral de los Jóvenes en Ecuador realizada por Grupo Adecco y publicada el 26 de abril del 2019, se explica que Solo 28 de cada 100 jóvenes de entre 18 y 30 años cuentan con un empleo y que la mayoría de jóvenes que tiene empleo cuenta con estudios de tercer nivel. Tan solo el 2,4% cuenta con título de cuarto nivel y el 20% se encuentra cursando estudios de este tipo. Es decir, el porcentaje de personas con maestrías y posgrados es relativamente

bajo. Por otra parte, se revela en el estudio, que el 39% de las personas que actualmente labora tardó entre 1 y 6 meses para encontrar un puesto de trabajo y más del 40% de encuestados confirmó un factor determinante a la hora de insertarse en el mercado laboral fue la falta de experiencia (ADECO, 2019).

Para el caso de los profesionales jóvenes es importante destacar que en este estudio se evidenció que el 68% de las personas jóvenes empleadas consideran que dentro de la empresa en la que actualmente trabaja no existe la posibilidad de crecimiento y desarrollo profesional. Por otra parte, se expresa que los jóvenes, al no encontrar un trabajo estable, solo el 26% ha decidido emprender su negocio propio; mientras que el 64% ha optado por buscar trabajos temporales y el 5% decidió entrar en economías colaborativas como Cabify, Uber, Glovo, entre otras para generar ingresos (ADECO, 2019).

2.1.2 REVISIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS

- Dentro de un estudio generado por Gonzales (2019), el que trata sobre el desempleo en la ciudad de Guayaquil, establece las tendencias de los graduados a laboral de forma informal, basándose en el análisis de enfoque cualitativo para describir los motivos, ventajas y desventajas por las que el individuo recurre a la informalidad. Metodológicamente el tema de estudio se realiza de manera documental, haciendo uso de recopilación de datos, abarcando la participación en el mercado laboral entre hombres y mujeres. Adicional realizaron entrevistas a trabajadores informales para evaluar este fenómeno económico-social. Se concluye, que las carencias de alternativas en empleos formales hacen del empleo informal una necesidad como alternativa para su manutención. El aporte de este estudio a la investigación sobre análisis para determinar la empleabilidad de los graduados de la carrera de Ingeniería

Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, en el período 2018-2019, se fundamentó en el marco teórico referido al desempleo (González Latorre, 2019).

- Un estudio realizado por Ayaviri & Arellano , (2019) sobre las determinantes del desempleo en el Ecuador, aprobado en la Universidad Nacional de Chimborazo donde se revela un contexto de la investigación que busca identificar las principales determinantes del desempleo en el Ecuador. A nivel de bases teóricas realizan una revisión de los principales estudios teóricos y empíricos que demuestra los factores que explican el desempeño del desempleo, y hace una revisión de las principales teorías económicas sobre el funcionamiento del mercado laboral. Metodológicamente, se hace un análisis estadístico del comportamiento de las variables macroeconómicas, para deducir la variación del desempleo en forma inversa al desempeño del PIB manufacturero, índice de términos de intercambio, formación bruta de capital fijo, crecimiento económico y relación directa al salario mínimo. Se concluye mediante las estimaciones de la causalidad de granger, función impulso – respuesta y descomposición de varianza de la aplicación econométrica Vector de Corrección de Errores multivariado, que se comprueba empíricamente que el nivel de desempleo en el Ecuador está determinado por la participación del sector manufacturero en el PIB, el índice de la acumulación de capital y el crecimiento económico. El aporte de este estudio a la investigación sobre análisis para determinar la empleabilidad de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, en el período 2018-2019, se fundamentó en el marco teórico y metodológico referido al desempleo y las variables económicas que así lo afectan (Ayaviri Nina & Arellano Estrada, 2019).
- El análisis presentado por Carrasco Loyola, (2019) el cual se desenvuelve en el contexto de la empleabilidad de los egresados de la carrera de odontología y la

acreditación en el país de Perú donde su objetivo fue evaluar la relación entre la acreditación de los programas de odontología y estomatología con la empleabilidad de los egresados. El tipo de investigación que empleo fue explicativa, retrospectiva y transversal. Empleo una Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y la Encuesta de Universidades realizadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el 2014. La población del estudio fueron 245 egresados de 33 universidades del país, entre 21 y 30 años, entre los años 2006 y 2010. En el cual nos dice que los egresados de programas acreditados trabajaran menos horas que los de programas no acreditados, siendo la diferencia estadísticamente significativa. No encontró relación entre acreditación y empleabilidad, en la condición empleado y retribución económica. También nos dice que la mayoría de los programas de odontología no se encontraban acreditados (87,1%). El 79,6% de los egresados se encontraban empleados y principalmente como odontólogos (77,3%), siendo el promedio de horas laboradas de 33,8 horas por semana y la retribución económica de 505,3 soles. El 33,5% de los egresados se encontraba en Lima, 68,25% titulados, 21,2% con grado de bachiller y el 33,5% con estudios de posgrado. El 22,2% tenían otro trabajo, principalmente de odontólogo (66,5%). El 35,1% cambió de empleo y el primer empleo tenía relación con la profesión en el 96,5%. El tiempo que toma conseguir el primer empleo es menor a un mes (40,7%) y por medio de familiares y amigos (37,2%). Nos afirma que la empleabilidad es una variable compleja, multifactorial y el impacto de la acreditación es posible que deba ser medida a mediano y largo plazo, no solo a través de los egresados (Carrasco Loyola, 2019).

- La investigación de López Meza, (2012) sobre la empleabilidad de los egresados de las Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato en la ciudad de Ambato el cual el objetivo fue determinar la incidencia de la Empleabilidad

de los egresados y recién graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato en el nivel de empleo para lo cual empleo de la técnica de la encuesta donde receptó datos de los egresados de la FCAUTA que asisten al XIV Seminario de Graduación, concluyendo que la empleabilidad y el nivel de empleo de los egresados y recién graduados es muy baja, también afirma que la mayoría de los egresados están desempleados, no se han capacitado y el principal obstáculo para la obtención de un empleo es la falta de título profesional que les acredite como tal. Como conclusión determina que el currículum no está acorde a los requisitos que exige el campo laboral actual por esta razón recomienda que la FCA-UTA reajuste sus mallas curriculares para proveer mano de obra técnicamente calificada y capacitada que cubra los puestos de trabajo con eficiencia, eficacia para elevar la productividad de la organización (López Meza, 2012).

2.1.3 MARCO CONCEPTUAL

2.1.3.1. TEORIA DEL EMPLEO

El objetivo de la teoría del empleo de Keynes es brindar una solución para los períodos de desempleo garrafal (recesión). Esta solución está atada a la idea de que el empleo depende de lo que las empresas necesitan producir y su nivel de fabricación, a su vez, depende de lo que piensan comprar los ciudadanos y las empresas: esto es lo que Keynes denomina gasto agregado.

En términos generales “La teoría general del empleo según J.M. Keynes” (Pérez & Neffa, 2018):

- La razón del equilibrio del pleno empleo de la mano de obra (con desocupación) es adjudicada a la ausencia de flexibilidad de los salarios nominales, dando como

solución la reducción de los salarios reales, que sólo es posible si se reducen los salarios nominales.

- Para Keynes la situación normal no es la de pleno empleo, sino que existe un nivel de actividad y de empleo fluctuante.
- El “desempleo involuntario” fue introducida por Keynes, no era objeto de atención por la escuela neoclásica.
- Keynes no considera la existencia de un mercado de trabajo en el sentido de que exista una oferta y una demanda de trabajo, lo que no tiene sentido en su sistema teórico.

El cuestionamiento de Keynes a la idea de ajuste automático del mercado de trabajo fue sostenida principalmente por Pigou, exponente de “la teoría neoclásica de la ocupación”: los salarios tienden a relacionarse con la demanda de manera que todos encuentran finalmente empleo; una fluctuación de la demanda sólo puede producir un cambio en la ocupación si es que los salarios no son lo suficientemente flexibles. (Pérez & Neffa, 2018)

En este sentido, el autor resume que cualquiera sea el estado de la demanda siempre habría, vía ajuste de salarios, una tendencia hacia la ocupación plena. En este sentido, las políticas gubernamentales que inciden en la demanda de mano de obra no son ni causa ni remedio de la desocupación. Si hay desocupación se debe a que resistencias friccionales impiden que el ajuste de salarios se haga instantáneamente. Crítica de Keynes a los postulados neoclásicos, indica la teoría neoclásica es adecuada para la determinación del salario real pero no la de la ocupación (Pérez & Neffa, 2018).

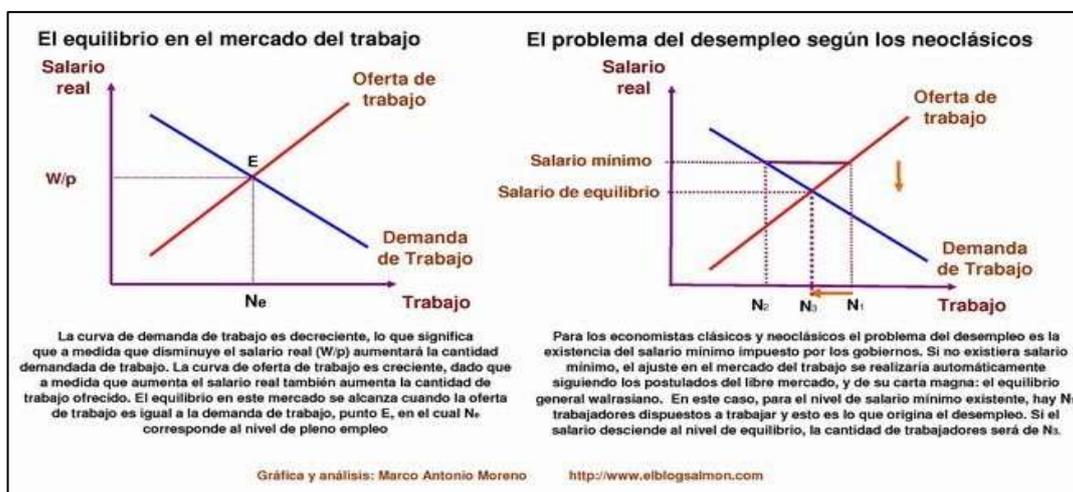
2.1.3.2. TEORIA DEL DESEMPLEO

La teoría sobre el desempleo se ha evaluado según posturas para explicar sus causas, siendo entre las más importantes son la teoría neoclásica y la teoría keynesiana.

La teoría neoclásica considera que la regulación excesiva del mercado de trabajo supone un entorpecimiento insalvable para su correcto funcionamiento. En este sentido, si los salarios pudieran subir y bajar libremente, sin convenios ni regulaciones, o si no existiesen trabas a la contratación y libre despido, entre otras medidas liberalizadoras, el desempleo no existiría (Jimenez, 2019).

Esta teoría del mercado de trabajo defiende la denominada "Ley de Say", la cual indica que “cada oferta crea su propia demanda”, así no es posible que exista desempleo de forma involuntaria, con la excepción del paro friccional, siempre que el mercado funcione con plena libertad y sin trabas regulatoria. Gráficamente se muestra.

Ilustración 2. Teoría del Desempleo Neoclásica



Fuente: (Jimenez, 2019)

La teoría keynesiana ofrece un análisis totalmente opuesto, indicando que la principal causa del desempleo se encuentra en el mercado de bienes y servicios, mas no en el trabajo mismo. Su razonamiento indica que se debe a que la cantidad de trabajadores que las empresas están dispuestas a contratar está en función de la cantidad de bienes y servicios que esperan vender, y del precio de estos. Cuando la demanda no es suficiente, las empresas prescinden de trabajadores, generando así desempleo (Jimenez, 2019).

2.1.4 TERMINOS BASICOS

Población económica activa: Son las personas que tienen 15 años y más que trabajan al menos una hora semanalmente o, aunque no trabajen, tuvieron trabajo; y personas que no tienen empleo, pero que están disponibles y buscan empleo (ElTelegrafo, 2019).

Empleo adecuado/pleno: Son personas que tienen empleo y reciben ingresos iguales o superiores al salario básico unificado, trabajan igual o más de las 40 horas a la semana permitidas por ley, no importa si desean o disponen trabajar más tiempo. (ElTelegrafo, 2019)

Subempleo: Personas con empleo que ganan menos del salario mínimo; trabajan menos de la jornada legal, pero tienen el deseo y disponibilidad de trabajar más. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo e ingresos (ElTelegrafo, 2019).

Empleo no remunerado: Personas que pese a tener un empleo no perciben remuneración. Ejemplo, trabajadores no remunerados del hogar (amas de casa) y ayudantes no remunerados de asalariados (jornaleros) (ElTelegrafo, 2019).

Otro empleo no pleno: Personas con empleo que tienen ingresos menores al salario básico y trabajan menos de la jornada legal, no tienen deseo ni disponibilidad de trabajar más (estudiantes universitarios, jubilados, etc.) (ElTelegrafo, 2019).

Desempleo: Personas de 15 años y más que no estuvieron empleadas y están disponibles para trabajar; buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio. Hay desempleo abierto y oculto (ElTelegrafo, 2019).

Ley de Say o Ley de Mercados de Say: Cada oferta crea su propia demanda. Creada por Jean-Baptiste Say, economista y empresario francés, siguiendo la teoría clásica de Adam Smith y de David Ricardo, donde postuló que antes de poder demandar, se debe producir para intercambiar con lo comprado (Alvares-Moro, 2019).

2.2 MARCO METODOLÓGICO

2.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio efectuado corresponde a un tipo de investigación cualitativa con enfoque transversal donde se efectuó recopilación de información teórica de las variables y se ha acudido a instrumentos de la encuesta que recogen datos específicos de la unidad de análisis de los egresados y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Unemi en la ciudad de Milagro.

1.1.1. La investigación cuantitativa

Es aquella investigación que recaba información cuantificable, basada en el análisis de datos cuantificables para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades de hecho o fenómeno. Para (Escudero Sánchez & Cortez Suárez, 2018).un enfoque cuantitativo: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Escudero Sánchez & Cortez Suárez, 2018).

1.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es descriptiva y experimental demostrando una transversalidad.

Diseño transversalidad

El estudio transversal también es distinguido como encuesta de frecuencia o estudio de prevalencia. En general, se ejecuta para examinar la presencia o ausencia de una enfermedad u otro resultado de interés, en correspondencia con la presencia o ausencia de una exposición, ambos hechos acaeciendo en un tiempo determinado y en una población específica. Dado que la exhibición y el resultado son examinados al mismo tiempo, existe una ambigüedad temporal en su analogía, lo que impide establecer inferencias causa-efecto (Álvarez Hernández & Delgado DelaMora, 2015).

Diseño descriptivo

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad

de los conocimientos se refiere, tiene como objeto principal, discernir sobre las situaciones y actitudes de un problema, hecho o individuo, por esa razón para el alcance de datos se utiliza como instrumento, la encuesta, observación o entrevista a profundidad (Loayza Cordova, 2018).

Diseño Experimental

El diseño experimental es una metodología matemática que a través de la resolución de algoritmos obtiene combinaciones óptimas de factores y niveles, cuyo objetivo es maximizar o minimizar una variable de respuesta (Bravo Paliz, 2018).

La transversalidad se debe a que el estudio demuestra una verticalidad correspondiente a los años que se presentan, además se utilizó la descripción en el momento que se establecieron los fundamentos teóricos de las variables que corresponden a la empleabilidad y en recién graduados estableciendo la postura de diversos autores a ellos se sumó que al aplicar instrumentos de recolección de datos se pudieron establecer resultados originándose ahí la parte explicativa.

1.2. Métodos

Los métodos del estudio fueron teóricos y empíricos.

Métodos Teóricos

Entre los métodos teóricos utilizados esta: lógico, inductivo, deductivo analítico, sintético.

Método lógico

El método lógico es un conjunto de reglas o medios que se han de seguir para redescubrir la verdad. Es decir que en este método se debe usar los métodos anteriores, así como también las técnicas e instrumentos de investigación (Morales, 2018).

Método inductivo

Nos permitirá conocer las causas generales del tema de investigación, para luego dar una solución, una vez hecho una síntesis de forma específica con la elaboración del proyecto sobre la empleabilidad de los recién graduados de la carrera de ingeniería comercial de la universidad estatal de Milagro para determinar las mejores herramientas de búsqueda de empleo (Morales, 2018).

Método deductivo

El método deductivo de investigación permite inferir nuevos conocimientos o leyes aún no conocidas. Este método consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otras más generales” (Supo Franco, 2018).

El método deductivo es los resultados que se obtiene generando argumentaciones generales para concebir una idea que resuelva el problema suscitado.

Método analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular (Labajo González, 2016).

Método sintético

El método sintético busca reunir todas esas características a las que se hizo referencia anteriormente y unir las de forma sistemática y así comprender de forma cabal el tema que se está investigando (Morales, 2018).

Método empírico

Entre los métodos empíricos se hizo uso de la encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. El principal objetivo de una encuesta es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan –como mínimo- dos personas (Folgueiras, 2016).

1.3. Población y Muestra

La población que se va tomar en cuenta para la muestra y posteriormente las encuestas son los graduados y egresados de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro tanto en modalidad presencial como en modalidad Online, ambas modalidades tienen un total de 530 participantes, 286 que están trabajando en proyecto de titulación, y 244 que por promedio de recolección de datos, ya se graduaron el semestre pasado, por ende, se

tomará el concepto de (Villavicencio, 2017) proponiendo que la muestra poblacional se realice con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde “N” es a población total, “e” es el error estándar para hallar la muestra, la “Z” es el valor de la tabla Z estadística, “p” es la probabilidad de que ocurra para el estudio, la “q” es la probabilidad que no ocurra, y “n” es el tamaño de la muestra.

Adaptado al trabajo de investigación, la N será de 530 estudiantes, con una probabilidad de que ocurra del 95% de que ocurra, un 5% de que no ocurra, un error estándar del 4% y el valor de la tabla Z es de 1,96. Dando un resultado de 94 encuestas a realizarse.

Tabla 3. Muestra de la población

MUESTRA	
Parámetro	VALOR
Z	1,96
P	95%
Q	5%
E	4%
N	530
N	94

Elaborado por: Autor de la investigación.

2.2.1 DEFINICIÓN DE INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica utilizada es la encuesta a los 530 graduados y egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro. Según (Causas, 2015) la encuesta es el tipo de investigación más común, se recogen opiniones de un grupo de personas con variables similares para llegar a un objetivo determinado y representa en gran parte la toma decisiones de carácter social o empresarial.

Mientras que (Ortiz, 2015) Define que la encuesta no es lo mismo que cuestionario ni entrevista, y que tiene secuencia, es decir que se hace las mismas preguntas y en orden a todas las personas, permitiendo un panorama de opiniones, agrupando a las personas con similitud de puntos de vista, con orientación.

La misma autora determina que le encuesta trata de buscar un problema para determinar los posibles afectados y en base a un cálculo de muestra encuestarlos, formulando preguntas referentes al problema y que solución se propone, una vez obtenido los datos, se clasifica la información redactando un informe final del trabajo.

Esta técnica permitirá analizar pregunta por pregunta las respuestas de los encuestados orientándose a la opción con mayor preferencia y también a la de menor preferencia, las preguntas serán de carácter objetivo con respecto al tema de investigación a los estudiantes sobre su futuro profesional.

2.2.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 4. Cronograma de actividades.

ACTIVIDAD	Julio				Agosto						
	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	
Reconocimiento del campo de estudio											
Elaboración de encuesta											
Encuesta a los graduados y egresados											
Recolección de datos											
Clasificación de la información											
Análisis e interpretación de resultados											
Elaboración de informe											

Elaborado por: Autor de la investigación

2.3 APLICACIÓN

2.3.1 REGISTRO DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA DE ACUERDO A LA TÉCNICA UTILIZADA

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta otorgada a 94 participantes, en base a 10 preguntas relacionadas a la inserción del trabajo o empleo una vez egresados de la carrera.

1. ¿Cuál es el rango de su edad?

Tabla 5. Edad de los participantes.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
20 a 22 años	12	12,77%
23 a 25 años	49	52,13%
26 a 30 años	20	21,28%
Mayor a 30 años	13	13,83%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

2. ¿Actualmente trabaja?

Tabla 6. Empleo de los participantes.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Si	15	15,96%
No	79	84,04%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

3. ¿Qué crees que es lo más importante a la hora de conseguir trabajo?

Tabla 7. Percepción de selección de trabajo.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
1. Experiencia	42	44,68%
2. Estudios	24	25,53%
3. Habilidades	12	12,77%
4. Padrinazgo	8	8,51%
5. Actitud	8	8,51%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4. ¿Has intentado buscar trabajo actualmente?

Tabla 8. Tendencia a buscar trabajo

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Si	75	79,79%
No	19	20,21%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

5. Si te ofrecieran trabajo no relacionado a tu carrera, ¿Lo harías?

Tabla 9. Tendencia en trabajo no relacionado con la carrera.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Si	63	67,02%
No	31	32,98%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

6. ¿Asistió a una entrevista de trabajo en los últimos 6 meses?

Tabla 10. Experiencia en entrevista.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Si	32	34,04%
No	62	65,96%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

7. ¿Por qué cree que es complicado encontrar trabajo?

Tabla 11. Dificultad de conseguir trabajo.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Por mi reciente egreso/graduado	20	21,28%
No hay vacantes disponibles	17	18,09%
Muchos colegas graduados	11	11,70%
Empresas exigen experiencia	46	48,94%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

8. ¿Cree que la Universidad debe fomentar la inserción laboral?

Tabla 12. Fomento del trabajo por la Universidad

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Si	94	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Cómo la Universidad puede fomentar la inserción laboral?

Tabla 13. Formas de inserción laboral.

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Ferías laborales por año	41	43,62%
Reforzar pasantías con empresas	8	8,51%
Bolsa de trabajo en Moodle	33	35,11%
Trabajos de emprendimiento	12	12,77%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

10. ¿Qué debería hacer la UNEMI con los estudiantes próximos de egresar?

Tabla 14. Opciones para egresados

Criterio	Valor absoluto	Valor relativo
Seminarios para trabajo	7	7,45%
Trabajos de emprendimiento	43	45,74%
Talleres de actitud ante el trabajo	8	8,51%
Crear usuario en bolsa de trabajo	36	38,30%
TOTAL	94	100,00%

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA

Condición actual de los Graduados.

- Los encuestados tienen en su mayoría una edad entre 20 y 25.
- Existen actualmente 530 egresados de la carrera de Ingeniería Comercial.
- La mitad de encuestados son graduados de la carrera y la otra mitad son egresados.
- La mayoría de los participantes no trabaja.

Preferencias de los graduados.

- Los participantes tienen la incertidumbre de si es que trabajarán después de estudiar.
- Consideran que lo más importante para las empresas es contratar a personas con experiencia.
- Las intenciones de los encuestados es terminar la carrera aunque perjudique el ámbito laboral.

Condiciones de desempleo.

- La mayoría considera que es difícil conseguir trabajo por la experiencia.
- Los egresados y graduados si estarían dispuestos al trabajo no relacionado a la carrera.
- Opinan que la Universidad no toma en cuenta la inserción laboral.

Participación de la Universidad para los estudiantes.

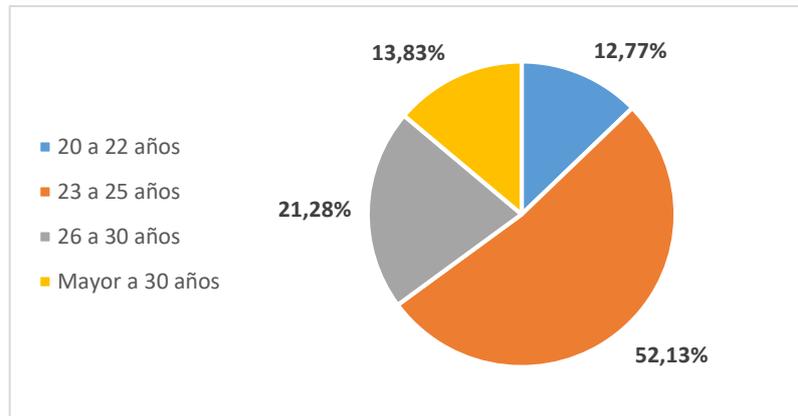
- Los encuestados opinan que la Universidad debe atraer empresas que busquen talento.
- Las ferias laborales y la bolsa de trabajo ayudarían a esta problemática.
- La estrategia de inserción le conviene tanto a los estudiantes como a la Universidad.
- El emprendimiento es una de las alternativas para el desempleo actual de los estudiantes.

2.3.3 ANÁLISIS DE EVIDENCIA

El presente análisis se lo realiza pregunta por pregunta, con sus respectivos gráficos de referencia identificando la opinión de mayor preferencia de los encuestados, para elaborar un informe y obtener soluciones al problema.

1. ¿Cuál es el rango de su edad?

Ilustración 3. Edad de los egresados y graduados.

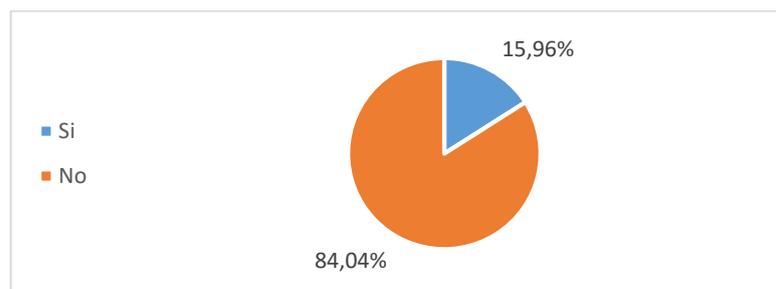


Fuente: Elaboración propia

Se puede analizar que el 52,13% de graduados o egresados encuestados tienen entre 23 a 25 años, mientras que un 21,28% comprende la edad entre 26 a 30 años, prácticamente entre 23 a 30 años comprende la mayoría de los egresados y graduados de la carrera.

2. ¿Actualmente trabaja?

Ilustración 4. Empleo de los estudiantes

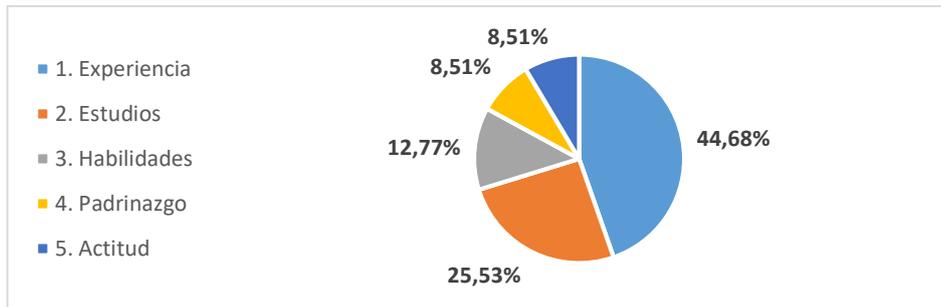


Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que un sorprendente 84,04% no tiene trabajo, recordando que la mitad está próximos de graduarse y la otra mitad ya tiene título, es de preocuparse la situación actual de los mismos, por esa razón la justificación del estudio para solventar una solución que permita cambiar esa referencia, el otro 15,96% si tiene trabajo de igual manera es mucho menor la cantidad.

3. ¿Qué crees que es lo más importante a la hora de conseguir trabajo?

Ilustración 5. Percepción de selección de trabajo.

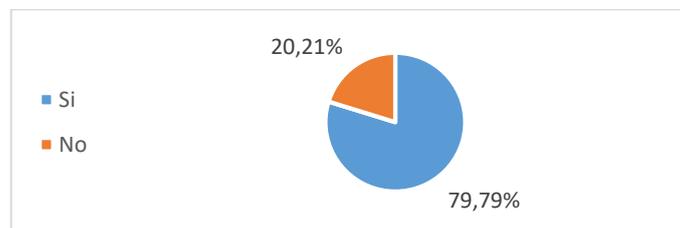


Fuente: Elaboración propia

La opinión está más dividida, un 44,68% opina que la principal razón por la que las empresas ven el potencial para el trabajo es la experiencia, guiado por las ofertas laborales donde casi todas piden años de experiencia, mientras que un 25,53% piensa que las personas con estudio de tercer nivel son adecuadas para la selección de personal, un diminuto 8,51% considera que la actitud es lo primordial para conseguir trabajo, dejando atrás las teorías de que con actitud se puede todo.

4. ¿Has intentado buscar trabajo actualmente?

Ilustración 6. Tendencia a buscar trabajo

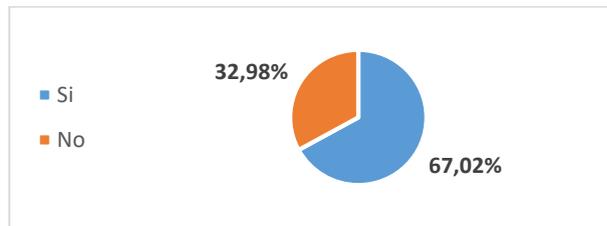


Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que prácticamente la mitad de los participantes se ha esforzado por conseguir trabajo, considerando que o ya tienen título o que están próximos de tenerlo y deben aprovechar el tiempo, aunque el otro 20,21% no ha intentado buscar empleo, debido a que prefieren terminar el proyecto de titulación.

5. Si te ofrecieran trabajo no relacionado a tu carrera, ¿Lo harías?

Ilustración 7. Tendencia a un trabajo no relacionado a la carrera.

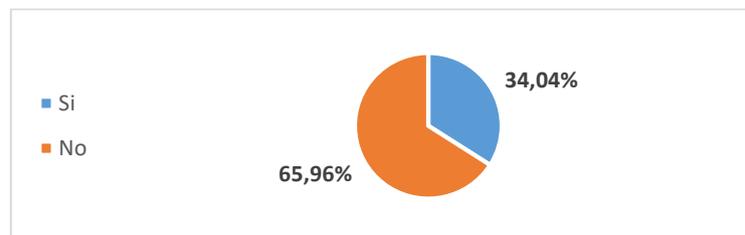


Fuente: Elaboración propia

La referencia es clara, el 67,02% de los encuestados sostiene que estaría dispuesto a trabajar en una labor no relacionada a la carrera por la difícil situación de la actualidad, sin embargo, el otro 32,98% prefiere trabajar en las actividades que corresponden a su estudio.

6. ¿Asistió a una entrevista de trabajo en los últimos 6 meses?

Ilustración 8. Experiencia en entrevista.

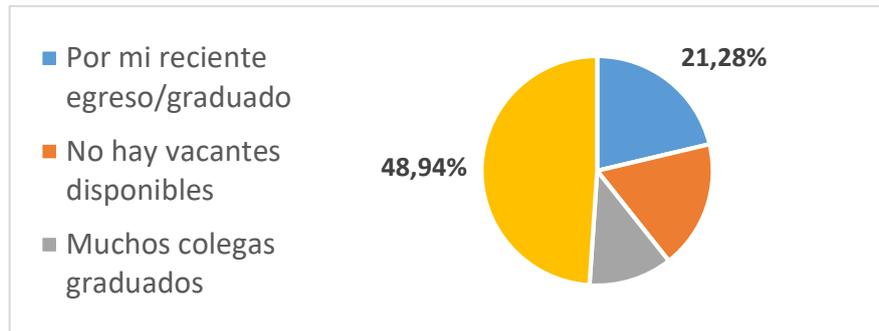


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de encuestados, es decir un 65,96% no ha tenido la oportunidad de asistir a una entrevista de trabajo, denotando la falta de experiencia para un futuro profesional, por ahí la entidad educativa puede empezar a reforzar, mientras que el otro 34,04% si ha sido entrevistado para un empleo.

7. ¿Por qué cree que es complicado encontrar trabajo?

Ilustración 9. Dificultad de conseguir trabajo.

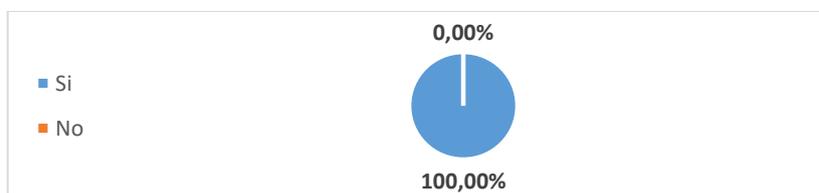


Fuente: Elaboración propia

Es una pregunta de gran importancia, puesto que determina la desmotivación principal para que los encuestados no tengan acceso al empleo, un 48,94% determina que las empresas exigen experiencia para los futuros contratados evitando que los participantes apliquen a los cargos, un 18,09% asegura que la falta de trabajo o vacantes disponibles golpea la estabilidad de cualquier persona que quiere conseguir trabajo, cerrándole las puertas y un 21,28% afirma que la condición actual como recién egresado o graduado le impide conseguir trabajo fácilmente.

8. ¿Cree que la Universidad debe fomentar la inserción laboral?

Ilustración 10. Fomento del trabajo por la Universidad.

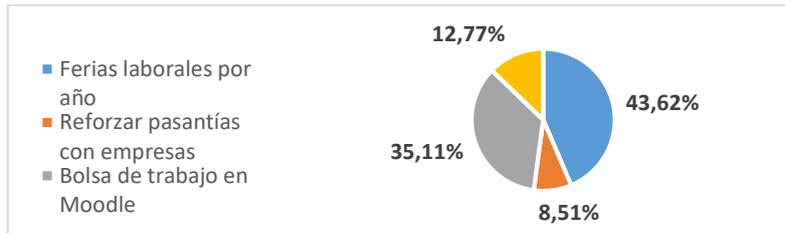


Fuente: Elaboración propia

La respuesta a esta pregunta es un rotundo sí, que la Universidad como encargado de otorgarles la educación y por ende el título de tercer nivel, deba fomentar el contacto de los estudiantes con la empleabilidad.

9. ¿Cómo la Universidad puede fomentar la inserción laboral?

Ilustración 11. Formas de inserción laboral.

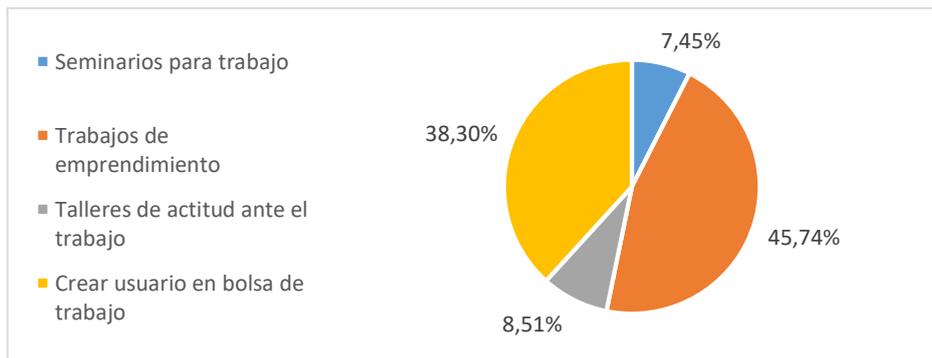


Fuente: Elaboración propia

Es la pregunta más importante, pues cumple con uno de los objetivos de estudio, un 43,62% considera que las ferias laborales ponen en contacto directo entre empresa y estudiante, le sigue con un 35,11% la bolsa de trabajo, donde se publican vacantes de las empresas mediante un portal web para acceso de los estudiantes, la opinión continúa con que se deben reforzar el programa de prácticas profesionales, así como el trabajo de emprendimiento para los estudiantes como forma alternativa de empleo.

10. ¿Qué debería hacer la UNEMI con los estudiantes próximos de egresar?

Ilustración 12. Opciones para egresados.



Fuente: Elaboración propia

La pregunta recae para los próximos a graduarse, pues un 45,74% de los estudiantes opina que la mejor forma es con trabajos de emprendimiento, no sólo para fortalecer experiencia como empleado sino también como dueño de negocio, un 38,30% considera que fortalecer la bolsa de trabajo en la Universidad puede atraer las expectativas de empleo, un 8,51% y el 7,45% proponen talleres y seminarios de aprendizaje.

2.3.4 ELABORACIÓN DE INFORME

La encuesta realizada exitosamente a los 94 egresados y graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro determinó los siguientes resultados conforme al problema de empleabilidad de los estudiantes y las estrategias para corregir el problema.

En primer lugar, la mayoría de las participantes encuestadas es decir el 73,40% comprende la edad entre 23 y 30 años, la encuesta fue de gran ayuda para conocer la opinión los próximos a graduarse, por otra parte, solamente un 15,96% de los encuestados trabaja actualmente, generando una problemática con el porcentaje que no trabaja debido a que no cuentan con experiencia y al terminar la carrera tendrán problemas para encontrar trabajo.

Las personas consideran que lo primero que ven las empresas para contratar es los años o el tiempo de experiencia pasando por alto la educación, la actitud o el famoso padrinazgo utilizado e incluso por las habilidades de los contratados, otro gran problema es la actitud de los egresados y graduados puesto que el 79,79% se ha esforzado por conseguir trabajo por la difícil situación actual, mientras que el resto no lo hace por motivos de concentrarse en los estudios, pues quita la posibilidad de ganar experiencia, lo cual se ve reflejado en la pregunta 5 donde solo el 67,02% de los 94 encuestados estarían dispuestos a trabajar en labores no relacionadas a la carrera, mientras que el restante lo piensa dos veces y preferirá trabajar como Ingeniero Comercial en sus actividades correspondientes, solamente el 34,04% ha asistido por lo menos a una entrevista, lo que refleja falta de experiencia de los estudiantes y graduados ante futuras entrevistas.

Sin embargo, los participantes creen que es difícil encontrar trabajo por motivo de la falta de experiencia, que es el motor de selección de las empresas, mientras que un 21,28% considera que la situación actual no le permite conseguir empleo de igual manera un 18,09% tiene en mente el famoso “no hay vacantes” lo cual, siendo verdad, es una limitante de los estudiantes, en lo que sí concuerdan todos, es que la Universidad tiene la obligación de fomentar la inserción laboral de los estudiantes, pero ¿cuáles son las alternativas?

Pues bien, en la pregunta 9 presenta cuatro alternativas, donde la mayoría es decir un 43,62% escogió las ferias laborales anuales como contacto directo con los reclutadores, mientras que la segunda opción para los estudiantes es la inclusión de la bolsa de trabajo en línea de la Universidad para sus usuarios, es decir que las publicaciones de vacantes diarias

de las empresas aparezcan en las páginas de los estudiantes de la universidad para aplicar a los empleos, otra de las opciones son el aumento o refuerzo de las pasantías laborales y el emprendimiento como medidas alternativas si no encuentran empleo fijo a corto plazo.

Finalmente, para los próximos a graduarse es importante que se realicen trabajos de emprendimiento, pues si la situación de empleabilidad está difícil, aplicar a los emprendimientos como medida eficiente de generar recursos siendo sus propios jefes con los conocimientos adquiridos, de igual manera la bolsa de trabajo darles prioridad a los estudiantes próximos de graduarse y como ayuda, brindar capacitaciones o talleres de recursos humanos para enfrentar con claridad una entrevista.

2.3.5 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tabla 15. Validación de la información.

VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
Factores des estudiante	Estrategias	Soluciones al problema
Falta de experiencia	Reforzar pasantías laborales	Obtienen experiencia inicial
		Están preparados para entrevistas
		Logran relacionarse en lo laboral
Falta de oportunidades	Trabajo de emprendimiento	Logran independencia económica
		Aplican lo aprendido en la carrera
		Generar sociedades de estudiantes
		Generan empleo a otros
Difícil búsqueda de empleo	Feria Laboral	Facilita la búsqueda al estudiante
		Facilita la búsqueda a la empresa
		La Universidad obtiene beneficios
	Bolsa de trabajo	Contacto directo con reclutadores
		Apertura de alternativas
PLAN DE ACCIÓN BASE		
<p>El plan de acción consiste en 3 pasos fundamentales, contactar a las empresas para ofertar sus vacantes en la Bolsa de trabajo de la Universidad, exclusivamente para la carrera de Ingeniería Comercial en sus dos últimos años de carrera, segundo que los trabajos de tesis se enfoquen en el emprendimiento y que sean aplicados y finalmente las charlas a los estudiantes por profesionales de Recursos Humanos.</p>		

Elaborado por: Autor de la investigación

3. CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- Se realizó el análisis y se determinó que la mayoría de los graduados y egresados de la carrera de Ingeniería Comercial no tienen empleo y temen que la falta de experiencia sea la razón principal de no poder conseguirlo.
- Se revisó la fundamentación teórica con sus antecedentes para determinar los aspectos relacionados al estudio como la tasa de desempleo, el nivel de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro.
- A través de la encuesta, se pudo desarrollar la metodología de estudio con la opinión de los alumnos de la carrera para determinar la problemática de su empleabilidad.
- Con la aplicabilidad, se propusieron las estrategias como la bolsa de trabajo, el emprendimiento y las charlas para la inserción laboral de los estudiantes y graduados de la carrera de Ingeniería Comercial.
- Se desarrolló en base a la encuesta, el plan de acción en tres pasos que debe realizar la Universidad con los alumnos próximos de graduarse, las cuales son: El contacto con las empresas, los trabajos de titulación de emprendimientos, las charlas y seminarios para fortalecer la experiencia.

3.2 RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio más en general no solamente de la carrera de Ingeniería Comercial, sino de las demás carreras de la Universidad, incluyendo a los de modalidad a Distancia.
- Utilizar las teorías como principio de estudio para el nivel de empleabilidad en la ciudad de Milagro, ya que se generaliza el problema de manera externa.
- Con la recopilación de información acerca de las opiniones, entablar una reunión con la directiva de la carrera o facultad para implementar estrategias y de a poco disminuir la falta de experiencia.
- Analizar las estrategias y emplearlas lo más pronto posible, así atraerán más estudiantes a futuro, iniciar un proyecto piloto para probar los resultados de las estrategias.
- Realizar por parte de la facultad el mes laboral, donde se utilizan los pasos del plan de acción propuesto, impulsando la motivación de los estudiantes para conseguir

trabajo, incluyendo una feria de emprendimiento proyectado a los trabajos de titulación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Hernández, G., & Delgado DelaMora, J. (25 de 04 de 2015). *Diseño de Estudios Epidemiológicos. El Estudio Transversal: Tomando una Fotografía de la Salud y la Enfermedad*. Obtenido de www.medigraphic.com:
<https://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2015/bis151f.pdf>
- ADECO. (26 de 04 de 2019). *Segundo Termómetro de la Situación Laboral de los Jóvenes en Ecuador*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/desempleo-jovenes-estudio-ecuador.html>
- Alvares-Moro. (2019). *Economistas Notables: Jean-Baptiste Say*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/economistas-notables/economistas-notables-jean-baptiste-say>
- Andrade Muñoz, A. K., & Castillo Galán, A. R. (12 de 09 de 2017). *EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES REQUERIDAS EN UN MERCADO LABORAL ECUATORIANO*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec>:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3787/1/EVALUACI%c3%93N%20DE%20COMPETENCIAS%20Y%20HABILIDADES%20PROFESIONALES%20REQUERIDAS%20EN%20UN%20MERCADO%20LABORAL%20ECUATORIANO.pdf>
- Ayaviri & Arellano . (2019). *Determinantes del desempleo en el Ecuador, periodo 2003-2018*. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bravo Paliz, J. (12 de 03 de 2018). *Aplicación de diseño experimental, método de jerarquía analítico y análisis sensorial para el diseño de un empaque óptimo de las leches tipo "Half and Half" que maximice su vida*. . Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec>:
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7518/1/139361.pdf>
- Carrasco Loyola, M. B. (12 de 05 de 2019). *Acreditación de programas de odontología y empleabilidad de los egresados*. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe>:
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2731/TD%20CE%202029%20C1%20-%20Carrasco%20Loyola%20Milagros%20Bertha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Causas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190807%2Fus-east-1%2Fs3%2
- El Universo. (23 de 09 de 2018). *28% de los desempleados tienen estudios superiores en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/23/nota/6964475/28-desempleados-tienen-estudios-superiores-ecuador>

- El Universo. (16 de 01 de 2019). *Empleo pleno en Ecuador cae al 40,6% al cerrar el 2018*. Obtenido de www.eluniverso.com:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/01/16/nota/7141547/empleo-pleno-ecuador-cae-406-cerrar-2018>
- ElTelegrafo. (17 de 01 de 2019). *En 10 años el desempleo descendió, pero la informalidad continúa alta*. Obtenido de
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/decada-desempleo-informalidad-ecuador>
- Escudero Sánchez, C., & Cortez Suárez, L. (12 de 05 de 2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Obtenido de
<http://repositorio.utmachala.edu.ec>:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Folgueiras, B. P. (2016). Obtenido de
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gonzalez. (2019). *Análisis del trabajo informal y el desempleo en la ciudad de Guayaquil, período 2011-2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- INEC. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu)*. Ecuador: INEC.
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (04 de 05 de 2019). *La educación en Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos Resultados educativos 2017-2018*. Obtenido de www.evaluacion.gob.ec: https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE_ResultadosEducativos18_20190109.pdf
- Jimenez. (2019). *Causas del desempleo: Teoría neoclásica vs Teoría keynesiana*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/historia-de-la-economia/causas-del-desempleo-teoria-neoclasica-vs-teoria-keynesiana>
- Labajo González, E. (04 de 02 de 2016). *El Método Científico*. Obtenido de www.ucm.es:
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf>
- Loayza Cordova, Y. K. (16 de 01 de 2018). *DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA MARCA POLLOS A LA BRASA LA DELICIA EN LA PARROQUIA AURORA*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec>:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29835/1/TESIS%20COMPLETA%20FINAL%20POLLOS%20LA%20DELICIA%2027%20DE%20FEBRERO%202018.pdf>
- López Meza, A. (25 de 11 de 2012). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de “La Empleabilidad y su incidencia en el nivel de empleo de los egresados y recién graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato”:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3200/1/721%20ING.pdf>

- Martín, C. S., & Converti, L. (15 de 09 de 2016). *INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA DE ECUADOR*. Obtenido de <http://www.rebelion.org/>:
<http://www.rebelion.org/docs/219513.pdf>
- Morales, E. (08 de 07 de 2018). *ANTEPROYECTO DE POLÍTICA PÚBLICA SOBRE EL DERECHO ALTRABAJO DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD PARA DISMINUIR SU INACTIVIDAD OCUPACIONAL EN EL CANTÓN IBARRA*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/>:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9022/1/PIUIAB035-2018.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (15 de 05 de 2016). *Cambio climático, empleo y desarrollo local en Extremadura, España*. Obtenido de www.oecd.org/: <https://www.oecd.org/cfe/leed/47745298.pdf>
- Ortiz, G. (2015). *Técnicas de investigación cuantitativas: Tema 3: LA ENCUESTA*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47792/1/La%20Encuesta%20Grado%202014-2015%201a%20Parte.pdf>
- Pérez & Neffa. (2018). *Cátedra de Economía II*. aRGENTINA: UNSE. Obtenido de <http://fhu.unse.edu.ar/assignaturas/economia2/keynes.pdf>
- Supo Franco, M. I. (14 de 08 de 2018). *EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN EL PROCESO PEDAGÓGICO, TALLERES ARTÍSTICOS*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/>:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35188/1/BFILO-PMP-18P88.pdf>
- Torres, M. (18 de 04 de 2014). *Peor aún es lo que declaró Lorena Escobar, directora de Reclutamiento Estratégico y Vinculación Académica de esa agencia: “Por falta de capacitación para los negocios y la desvinculación con los sectores más productivos del país, los jóvenes mexicanos cor*. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/re-incidente/el-desempleo-del-recien-egresado>
- Villavicencio, E. (2017). *El tamaño muestral para la tesis, ¿Cuántas personas debo encuestar?* Obtenido de <http://oactiva.ucacue.edu.ec/index.php/oactiva/article/view/175>

ANEXOS





REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (ANÁLISIS DE CASO)

TEMA: ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO PERIODO 2017-2019

ACOMPAÑANTE: CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	BONIFAZ PAZMIÑO JESSICA SOLEDAD	0929212710	INGENIERÍA COMERCIAL
2	SALAVARRIA VILLAMAR RICARDO JAVIER	0929781342	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	25-06-2019	Inicio: 19:31 p.m. Fin: 21:31 p.m.	2	REVISIÓN DE MATERIAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL TEMA
2	29-07-2019	Inicio: 17:30 p.m. Fin: 19:30 p.m.	2	REVISIÓN DE AVANCE: MARCO TEÓRICO Y REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA
3	04-07-2019	Inicio: 15:03 p.m. Fin: 17:03 p.m.	2	REDACCIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN
4	11-07-2019	Inicio: 14:45 p.m. Fin: 16:45 p.m.	2	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y CORRECCIÓN DEL MARCO TEÓRICO
5	18-07-2019	Inicio: 17:15 p.m. Fin: 19:15 p.m.	2	DEFINICIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS
6	30-07-2019	Inicio: 10:20 a.m. Fin: 12:20 p.m.	2	DETERMINACIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS
7	02-08-2019	Inicio: 14:08 p.m. Fin: 15:08 p.m.	2	ANÁLISIS DE DATOS RECOPIADOS
8	05-08-2019	Inicio: 10:25 a.m. Fin: 13:25 p.m.	3	REVISIÓN DE DOCUMENTO, OBSERVACIONES DE FORMA DE CITAS E INCREMENTO EN MARCO TEÓRICO

CEDILLO FAJARDO MIGUEL ANGEL
PROFESOR(A)

DIRECCIÓN DE CARRERA
INGENIERÍA COMERCIAL
SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
DIRECTOR(A)

BONIFAZ PAZMIÑO JESSICA SOLEDAD
ESTUDIANTE

SALAVARRIA VILLAMAR RICARDO JAVIER
ESTUDIANTE

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Comutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	fundacionage.org Fuente de Internet	2%
2	www.24ecuador.com Fuente de Internet	1%
3	www.medigraphic.com Fuente de Internet	1%
4	comunaroja1.blogspot.com Fuente de Internet	1%
5	www.elcomercio.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	biblioteca2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	1%
9	Submitted to UDELAS: Universidad	<1%



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

La presente encuesta tiene por objetivo dar cumplimiento a una investigación cuyo tema es "Análisis De La Empleabilidad De Los Graduados De La Carrera De Ingeniería Comercial De La Universidad Estatal De Milagro Periodo 2018-2019", dando cumplimiento así a un proceso de titulación. La investigación busca responder a la siguiente interrogante: De que manera la empleabilidad de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, en el período 2018-2019 influye en el desarrollo sostenible del cantón Milagro

Marque con una (X) el cuadro correspondiente a la escala de acuerdo a su apreciación:

No.	ÍTEMS	ESCALA										
1	¿Cuál es el rango de su edad?	20 a 22		23 a 25		26 a 30						
2	¿Actualmente trabaja?	Si		No								
3	¿Qué crees que es lo más importante a la hora de conseguir trabajo?	Experiencia		Estudios		Habilidades		Padrinazgo		Actitud		
4	¿Has intentado buscar trabajo actualmente?	Si		No								
5	¿Si te ofrecieran trabajo no relacionado a tu carrera, ¿Lo harías?	Si		No								
6	¿Ha por lo menos ido a una entrevista de trabajo?	Si		No								
7	¿Por qué cree que es complicado el encontrar trabajo?	Por mi reciente egreso/graduado		No hay vacantes disponibles		Muchos colegas graduados		Empresas exigen experiencia				
8	¿Cree que la Universidad debe fomentar la inserción laboral?	Si		No								
9	¿Cómo la Universidad puede fomentar la inserción laboral?	Ferías laborales por año		pasantías con empresas		Bolsa de trabajo en Moodle		Trabajos de emprendimiento				
10	¿Qué debería hacer la UNEMI con los estudiantes a punto de egresar?	Seminarios para trabajo		Trabajos de emprendimiento		Talleres de actitud ante el trabajo		Crear usuario en bolsa de				