

Campaña Gráfica Social para concientizar a la comunidad milagreña sobre el reciclado de los envases plásticos

por Israel-robin Valle- Valle

Fecha de entrega: 21-ago-2019 03:36p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1162116474

Nombre del archivo: TESIS_ISRAEL_Y_ROBIN_VALLE.docx (37.96K)

Total de palabras: 4351

Total de caracteres: 22633

**Campaña Gráfica Social para concientizar a la comunidad milagreña
sobre el reciclado de los envases plásticos**

RESUMEN

La presente investigación se basa en abordar el tema de la contaminación ambiental ocasionada por el uso desmedido y posterior desperdicio de envases de materiales PET (plásticos), que se vive dentro de la ciudad de Milagro, problema que es ocasionado en su gran medida por la falta de una cultura ambiental y desconocimiento de los efectos que este tipo de contaminación ocasiona, proponiendo el desarrollo de una campaña social que aborde este tema y de una solución en mediano plazo, ya que es necesario que los milagreños conozcan lo que puede ocasionar si no se toman medidas ambientales para que exista una recolección de este tipo de envases o a su vez que disminuya considerablemente su utilización, la campaña social aborda puntos relacionados al tema que serán enfocados a un público estudiantil los cuales serán las futuras generaciones y podrán entender de una mejor manera lo que ocasiona este tipo de contaminación ambiental.

PALABRAS CLAVE: PET, campaña social, contaminación

**Campaña Gráfica Social para concientizar a la comunidad milagreña
sobre el reciclado de los envases plásticos .**

ABSTRACT

This research is based on addressing the issue of environmental pollution caused by the excessive use and subsequent waste of PET (plastic) packaging, which is lived within the city of Milagro, a problem that is caused largely by the lack of an environmental culture and ignorance of the effects that this type of pollution causes, proposing the development of a social campaign that addresses this issue and a solution in the medium term, since it is necessary for Milagros to know what it can cause if not environmental measures are taken so that there is a collection of this type of packaging or at the same time that it considerably reduces its use, the social campaign addresses points related to the topic that will be focused on a student audience which will be future generations and can understand a better way what causes this type of contamination.

KEY WORDS: PET, social campaign, pollution

INTRODUCCIÓN

Dentro del presente proyecto se pudo investigar acerca del fenómeno de la contaminación que existe por plásticos en la ciudad de Milagro, se podrá conocer las posibles causas y efectos que esto ocasiona, mostrando las posibles alternativas para una solución efectiva, el trabajo también se centra en estudiar el nivel de aprendizaje que tienen los milagreños, ya que se indica que esto influye en gran medida en la educación ambiental que se tenga al momento de separar los desechos sólidos de los plásticos. La importancia de estudiar este fenómeno radica en que las personas deben tomar conciencia de los problemas que acarrea el desperdicio de envases plásticos en el medio ambiente, los cuales no son biodegradables pero si pueden ser reutilizados, dentro del trabajo se abordaran temas como la problemática, conceptos teóricos de autores expertos en el tema, se redacta también acerca de la metodología que se utilizo y cuál es la propuesta establecida para mejorar o erradicar el fenómeno de investigación presentado.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La contaminación ambiental generada por los desechos plásticos es un problema latente dentro de la sociedad en la actualidad, este fenómeno se ve ocasionado por el uso desmedido y posterior desperdicio de plástico en las calles. Cada año se producen aproximadamente 300 millones de toneladas de plástico y de este promedio un gran porcentaje termina en los océanos y mares del mundo

Se ha vuelto frecuente encontrar partículas de plástico en diversos peces, incluso en muchos casos las partículas de plástico regresan a las grandes ciudades y casas, a través de las tuberías, este material tarda cientos de años en degradarse

Dicho problema lo sufre todo el planeta y en el Ecuador ya se ven las consecuencias, dentro de la ciudad de Milagro una de las principales del país también se ven reflejados este tipo de estragos, viendo como en las calles se arroja envases y botellas de plásticos ocasionando taponamientos de alcantarillas que a su vez provoca inundaciones en temporadas invernales,

La contaminación por plásticos produce grandes estragos en el suelo ya que este tipo de materiales PET toman más de 400 años aproximadamente en logran descomponerse en el ambiente, dejando su toxicidad en los lugares donde se encuentre, en muchas ocasiones este tipo de envases contiene líquidos también dañinos al medio ambiente que son arrojados también, convirtiendo el desastre aún más grave.

Otra de las graves consecuencias del desperdicio de este tipo de materiales PET (plásticos) es que en su gran mayoría desembocan en el mar, creando grandes islas de basura que atacan el ecosistema marino, que se ha visto desplazado por este grave problema que no ve solución a cercano plazo.
(Cumbre Pueblos, 2015)

Justificación

Es necesario realizar un correcto trabajo de investigación de campo dentro de la ciudad de Milagro para conocer la situación real que vive la ciudadanía de este cantón con el problema de la contaminación por plásticos y poder determinar una posible solución efectiva que mejore o combata este fenómeno.

Las personas deben conocer las principales causas y sobre todo las consecuencias del uso desmedido y posterior desperdicio de envases de plásticos, los cuales causan un grave daño al ecosistema milagreño, contribuyendo a otros diversos problemas ya relacionados con la contaminación ambiental. Es de vital importancia conocer también que influye a que las personas opten como primera opción arrojar desperdicios y en su mayoría botellas de plásticos a la calle o incluso en la basura cotidiana, pudiendo reciclar dichos envases. Para llevar a cabo el propósito de la investigación y poder llegar a la comunidad mediante herramientas profesionales de comunicación visual, adquiridas durante el proceso de aprendizaje superior es necesario aplicar una campaña social que genere concientización en la comunidad

Objetivo General

- Concientizar a la ciudadanía milagreña sobre el uso que se le puede dar a los envases plásticos después de ser utilizados

Objetivo específico

- Diseñar una campaña social gráfica para difundir las causas y efectos de la contaminación de plásticos para hacer concientización.
- Difundir a través de las redes sociales la comunicación visual sobre el beneficios del reciclaje
- Difundir la campaña social en los diferentes centros de educación media del cantón Milagro.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Medio Ambiente

El Medio ambiente está definido como el ecosistema o entorno en donde se convive entre personas, animales y fauna formando una gran comunidad en armonía el cual va de la mano entre los seres vivos para contar con un ecosistema sostenible y adecuado.

La fauna terrestre en todos sus subgrupos es también parte del ecosistema, el cual es de suma importancia ya que es fuente completa de vida para todo el entorno, es también un sistema integrados por elementos naturales que se interrelacionan entre ellos

Es de suma importancia preservar el ecosistema que conlleva varios factores que permiten que la vida exista y también se debe contribuir con la protección de sus subgrupos, la calidad del agua y de los alimentos que consumen todas las personas dependen en gran parte de la protección que reciban de parte de los seres humanos, la cual se ha visto vulnerada por el hombre en estos años, mostrando su incapacidad de protección ambiental.

Por esta razón se deben utilizar los recursos naturales de una forma más responsable y amigable con el ecosistema, verificando formas de que estos recursos sean renovables para que siempre puedan estar al servicio de las personas y seres vivos. (Zita, 2019)

Recursos Naturales

Los recursos naturales hacen referencia a los recursos que son creados desde la naturaleza directamente sin ninguna intervención del hombre pero que son utilizados por los mismos, en muchas ocasiones de manera indiscriminada

sin mirar los efectos que esto ocasiona y sin reparar los daños causados dentro de la naturaleza.

Los recursos naturales pueden dividirse en 2 elementos, los recursos renovables y los no renovables, siendo los renovables, los que no se agotan a pesar de su uso como lo es la energía solar, la hidráulica, la biotermal, etc. Mientras que los no renovables son aquellos recursos que a medida que se los va explotando se van terminando y no se renuevan con el paso de los años, causando un grave daño dentro del ecosistema debido a su explotación.

El petróleo por ejemplo es un recurso no renovable, que en algún momento tal vez no muy lejano se terminará debido a su gran utilización desde su descubrimiento, el petróleo es la sangre del planeta para dar una comparación y esta sangre nutre al plante de diversa flora y fauna que permite que exista la biodiversidad, pero debido al uso desmedido del mismo y su alto valor económico es apreciado por el ser humano que si termina con este mineral en una zona, de inmediato busca otro lugar donde pueda explotar el crudo.

Los recursos naturales deben contar con buen cuidado y protección ya que son parte fundamental de la vida de los seres vivos y son un pieza importante dentro del ecosistema y su entorno, que permite la existencia entre personas, flora y fauna, por este motivo se debe tomar consciencia de los actos que se realizan actualmente y de cómo remediarlos en el plazo más corto posible. **(Raffino, 2019)**

Contaminación Ambiental

La contaminación ambiental es un efecto de las diversas actividades que realizan los seres humanos, dichas actividades tienen repercusiones dañinas para el medio ambiente, diferentes agentes químicos utilizados por el hombre, pueden ocasionar graves daños en la flora y fauna del planeta.

Los diferentes mecanismos que producen la contaminación ambiental pueden ser las sustancias líquidas o gaseosas que al combinarse generan diversos problemas como la muerte de flora y fauna dentro de un ecosistema, generando un daño entre las especies que habitan en él.

Las personas se adaptan a los lugares en que viven en base a sus necesidades, pero en la mayoría de casos también adaptan a su entorno, sin importarles la flora o fauna que desplazan o erradican por sentirse más a gusto.

La contaminación ambiental también afecta al agua por las diversas sustancias tóxicas que se arrojan a los ríos y mares, no existe un control adecuado en este aspecto ya que el problema no solo está en grandes empresas, sino que también radica en los pequeños hogares que no cuentan con normas de cuidado del agua desde casa, lo que ocasiona que poco a poco se vaya juntando una gran contaminación en los océanos.

Una de las principales consecuencias y efectos que conlleva la contaminación ambiental es la modificación obligada que sufre la naturaleza cambian el ecosistema considerablemente en varias partes del planeta, como por ej. Casos en donde se ven grandes olas de calor en lugares fríos y viceversa, afectando incluso a la vida animal, matando en muchas ocasiones hasta especies enteras (Cumbre Pueblos, 2015)

Contaminación por plásticos

La contaminación por plásticos actualmente es una de las principales causas de la reducción de la biodiversidad de los ecosistemas, la degradación de las especies marinas y flora, son causa de los plásticos que son vertidos directamente al mar, en el océano existe una gran cantidad de toneladas de materiales PET que están envenenando a los peces y nadie tomar medidas totalmente efectivas para evitar este suceso.

La contaminación generada por materiales PET (plásticos) también genera efectos negativos en los seres humanos, ya que existen investigaciones

recientes que muestran que el agua que llega a las casas, conlleva residuos de plástico y que están siendo consumidos diariamente por las personas, que tal vez no vean efectos en el corto o mediano plazo pero en su futuro verán las consecuencias de este fenómeno.

En Europa por ejemplo se tiran millones de toneladas de plásticos durante un año, generando que este plástico llegue a los mares y océanos, incluso formando islas de basura plástica que navegan los océanos, esto es debido a la producción económica de este tipo de materiales y su fácil comercialización y compra.

Una de las causas a las cuales se le atribuye también la contaminación por plásticos es la alta tasa de crecimiento poblacional que se ha visto en aumento durante los últimos años a nivel mundial, en un lapso de 10 años se produjo más materiales plásticos en ese tiempo, que lo que hubo a nivel mundial desde la revolución industria, todo esto ocasionado al incremento zonas pobladas y urbanizadas. (Decología, 2016)

Conciencia Ambiental

La conciencia ambiental es de vital importancia si se desea disminuir o erradicar la contaminación en que se ha visto inmersa la naturaleza a lo largo de los años, es una comprensión de lo que está sucediendo en el ecosistema y que se debe inculcar en las personas, pero sobre todo en los niños que asimilan de mejor manera una educación ambiental, además de ser las futuras generaciones que cuidarán el medio ambiente.

Para lograr que las personas tengan una conciencia ecología es de vital importancia comenzar por la educación ambiental en escuelas y colegios, ya que los primeros años de vida son fundamentales para generar hábitos de cuidado ambiental, mostrando a los niños los problemas que puede ocasionar el maltrato de la naturaleza.

En resumen la conciencia ambiental muestra a las personas las consecuencias de los efectos de la contaminación ambiental ocasionada por sus propios actos, se busca también sensibilizar y generar conductas ecológicas y comportamientos responsables con el ecosistema y su entorno. Si es posible lograr cambiar de pensamiento a las personas en un corto plazo, se podrá remediar en parte los daños causados por el ser humano.

Por otro lado no se puede mencionar que existe conciencia ambiental si hay un desconocimiento de educación ecológica, sino se enseña esto en las escuelas y colegios de forma obligatoria será muy tarde para el planeta que ve como sus recursos naturales se consumen desmedidamente (José Pineda, 2014)

1 Campaña Social

Una campaña social es una iniciativa comunicacional objetivo es influir en la conducta de los individuos. Su propósito es sensibilizar y concienciar sobre un fenómeno social que aqueja a las personas, también se espera obtener resultados más favorables como generar una solución integral al problema que se está abordando.

1
Las campañas sociales pueden darse en muchos aspectos y entre ellos: el de los derechos humanos (igualdad entre hombres y mujeres, protección la niñez, denuncia del racismo, trato a los **2** denuncia del racismo, trato a los migrantes, salud (prevención del SIDA, vacunación, nutrición, prevención del alcoholismo), medio am-T5 (reciclado, evitar el malgasto del agua, ahorro energético), siendo este el tema que aborda la presente investigación y del cual es de suma importancia dentro de la realización del proyecto establecido, logrando denotar temas sobre la contaminación ambiental y el cuidado del ecosistema.

Se pueden utilizar varias herramientas para la realización de una campaña social, siendo la fotografía tal vez la más utilizada ya que es la que permita mostrar las consecuencias de un fenómeno de investigación, aunque la

parte gráfica es también fundamental dentro de un proyecto de esta magnitud, la parte gráfica permite entrelazar la fotografía con el mensaje que se desea dar al público objetivo, de forma clara y efectiva para el correcto desarrollo de la campaña social. (Ortega, 2016)

Claves para una buena campaña

- **El objetivo de la campaña.** El objetivo de la campaña social es dar a conocer un problema o fenómeno que este suscitando dentro de un lugar determinado y mostrar las posibles soluciones.
- **El target.** Se define a target como el público objetivo al cual va dirigida la campaña social
- **Segmentar la audiencia.** Una vez seleccionada el público objetivo, sea este una ciudad completa, se deben segmentar elementos como edades, sector donde vive, condición económica, etc.
- **Los medios de publicidad.** Son los medios en donde se realizará la campaña social, los cuales permitirán llegar a una mayor difusión. (ENTREPRENEUR, 2015)

Responsabilidad Social

La responsabilidad social se basa a las políticas que tomen las empresa y las personas acerca del cuidado ambiental, las grandes empresas deberían tener grandes planes de remediación ambiental sobre todo las que cuentan con plantas de producción, que son las que emiten gases de invernadero al ambiente, pero en la mayoría de los casos no es así y en eso radica el poco compromiso con el ecosistema y su entorno.

La responsabilidad social también implica a las personas, que aunque no contaminan en la proporción de que lo hacen las grandes empresas, también contaminan en pequeña escala y entre esta contaminación en una ciudad

grande en población ya se va formando un gran problema, existen varias formas que tienen las personas en contribuir con el medio ambiente, una de ellas es la implementación de bicicletas para ir al trabajo y no emitir gases tóxicos por el uso de vehículos, otra opción también puede ser compartir un auto entre varias personas para generar menos tráfico dentro de la ciudad y por ende menos emisión de gases tóxicos, además los ciudadanos también puede implementar un plan de reforestación de plantas que ayudarán a limpiar el aire de su entorno. **(Mendoza, 2017)**

2

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son herramientas indispensables en la actualidad que son utilizadas para informar sobre diversos sucesos, de forma masiva dentro de la sociedad

En la actualidad las personas y a su vez las comunidades acceden a estas herramientas, por su bajo costo y comercialización además de ser canales ya establecidos durante varias décadas en la mente de los consumidores

2

Las características de los medios de comunicación se definen en:

- Existen emisores y receptores de un mensaje determinado en un lugar establecido previamente.
- Son servicios gratuitos y abiertos, por ende su acceso es casi total a nivel mundial
- Están segmentados en varios elementos, por lo tanto tienen un amplio público que los consume.
- Cuentan con diversos mensajes que pueden ser consumidos por personas de diversos extractos sociales, edades y etnias. **(Portal Educativo, 2015)**

Redes Sociales como medio de comunicación

En la actualidad una gran porcentage de la población cuenta con acceso a internet y son parte activa de alguna red social, ya sea por curiosidad, amistad, entretenimiento, etc. Esta nueva forma de comunicación se ha vuelto cotidiana, ya que muchas personas la utilizan diariamente también para ver noticias y redes como Facebook o Twitter dejaron de ser una simple página web para convertirse en un medio de comunicación masivo.

Desde que la web tuvo su auge por los años 90, no ha parado de crecer en tecnología y usuarios, lo que ocasiona que en la actualidad sea una herramienta indispensable en el día a día, demostrando que también puede ser utilizada como una herramienta de marketing para la promoción de algún producto, servicio o campaña publicitaria o social.

Las redes sociales han comenzado a tomar el lugar de los medios convencionales, convirtiéndose de manera rápida en una de las primeras opciones al momento de buscar una noticia o acontecimiento importante, ya que se lo puede hacer en tiempo real y no esperar a una hora determinada para conocer dicha información

Aunque los medios tradicionales siguen siendo el primer medio de comunicación masiva, se espera que esto cambie en el mediano plazo, con la implementación de diversos aparatos electrónicos que permitirán tener un mayor alcance a la información, demostrando que las redes sociales llegaron para quedarse y que son de vital importancia para la sociedad que día a día depende mucho más de la tecnología para vivir, por ese motivo en el momento que se realice un tipo de campaña social se deben tener dentro del plan de medidos las redes sociales como medio de difusión masiva. **(Sammarco, 2019)**

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Para la elaboración de la presente investigación se llevo a cabo una investigación de campo, la cual consiste en verificar de manera directa el problema de la contaminación por plásticos que existe dentro de la ciudad de Milagro, además de observar los sectores donde existe mayor contaminación de este material, se analizo dicha información para sustentar el proyecto y determinar que una campaña social es la mejor opción para crear una consciencia de cultura ambiental.

La investigación documental también fue utilizada ya que se analizo diferentes documentos e investigaciones relacionadas al tema de contaminación por plásticos, como sus posibles causas y sobre todo sus consecuencias dentro del medio ambiente, dentro de este tipo de investigación está la cualitativa la cual fue utilizada para observar características comunes de las personas que arrojan este tipo de envases a la calle.

Se pudo verificar que en su mayoría las personas que estaban inmersas dentro del fenómeno de investigación de desperdicio de envases plásticos, no cuentan con niveles de educación superiores e incluso niveles medios lo que relaciona de manera directa este problema con la falta de conocimientos acerca de la contaminación ambiental.

Mediante la observación de campo realizada se pudo conocer también el comportamiento de algunos milagreños, que a pesar de conocer el horario de recolección de basura, no lo toman en cuenta, demostrando una nivel de cultura ambiental bajo o casi nulo.

Según menciona Keilo Rojas:

“La contaminación por plástico está causando daños irreparables al planeta. Lejos de disminuir, este problema se agudiza día a día”,

Esto se pudo corroborar gracias a los datos obtenidos mediante la observación realizada dentro de la ciudad de Milagro, este problema esta causas grandes consecuencias naturales y en muchos casos irreparables.

Los niños son pieza fundamental dentro de este fenómeno de investigación ya que en ellos se puede inculcar una cultura medioambiental de reciclaje de una manera más efectiva mediante la campaña social, ya que en los primeros años de vida es más fácil guiar y formar una concepto de cuidado al ecosistema, aunque se busca también un cambio de actitud en las personas adultas milagreños, que son las que más contaminan con diferentes envases de plásticos.

Gracias a la implementación de la campaña social propuesta se ha visto un cambio de pensamiento entre las personas y un incremento en el nivel de reciclaje de envases de plástico, demostrando que es la fue la mejor opción para atacar el fenómeno de investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

El presente proyecto basa su propuesta en la realización de una campaña social enfocada en crear una conciencia social del cuidado ambiental y el reciclado del material PET en la ciudad de Milagro, motivo que es alarmante con el problema de los malos olores que en ocasiones se siente dentro de la misma causados por las diversas fabricas que existen dentro y en los alrededores de la ciudad.

La investigación va dirigida a toda la ciudadanía del cantón de Milagro, debido a su afectación por la contaminación ambiental en los últimos años, por este motivo se plantea una campaña social para crear conciencia entre su en dicho público objetivo.

La campaña social busca crear conciencia ambiental entre un público y los fabricantes, en ella se demostrará causas potenciales de contaminación ocasionada por plásticos y también las consecuencias que tiene en la salud de los ciudadanos de Milagro que además se ven afectados por otros diversos factores contaminantes dentro de la misma como es el mal olor que por varios días se pueden percibir dentro del perímetro urbano y en diferentes sectores aledaños, esto es causado por las diversas fabricas, tema que será abordado en otros proyectos de investigación

El proyecto busca disminuir el desperdicio de envases plásticos o erradicarlos en el mediano plazo, gracias a los diferentes medios publicitarios estos recursos se implementan dentro de una campaña social, en ello se mostraran los efectos que ocasionan este tipo de desperdicios y se buscará enfatizar las medidas que se deben tomar para erradicar este fenómeno que afecta a la ciudadanía milagreña, comenzando la campaña en diversas escuelas y colegios para crear una conciencia ambiental en la ciudadanía y los causantes del problema, para que sea transmitida a las generaciones futuras.

El diseño e implementación de una campaña social es favorable en muchos aspectos en primer lugar se busca disminuir el uso de envases plásticos o a su vez que dichos materiales puedan ser reciclados y reutilizado, si su utilización es sumamente necesaria, esta disminución que se espera obtener permitirá que el municipio de Milagro invierta menos recursos económicos en este aspecto y puedan ser utilizado en otros temas necesarios para la ciudad. Además mediante el desarrollo del proyecto se busca verificar la efectividad de la campaña realizando un recorrido por las calles de la ciudad y comprobando la disminución de botellas plásticas en las calles.

Otro aspecto importante dentro de la campaña social que se propone en la presente investigación es de lograr una consciencia ambiental en los niños, los cuales son las futuras generaciones que tendrán que continuar con las políticas de cuidado del ecosistema que se esperan obtener luego de la implementación del proyecto, mostrando a los milagreños diversas formas de reciclar envases plásticos, para que este tipo de materiales no queden en la naturaleza y contribuyan con su destrucción.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Dentro del presente proyecto se concluye que existe un gran desperdicio de material PET no biodegradables dentro de la ciudad, y que se espera disminuir con el desarrollo del proyecto, además se pudo conocer el desconocimiento acerca de las causas y efectos que ocasiona la contaminación ambiental aduciendo falta de educación acerca de este tema, tampoco existe una consciencia ambiental entre la mayoría de los habitantes del cantón Milagro y que se espera combatir mostrando los efectos que ocasiona arrojar envases plásticos a la calle, dentro del proyecto se hace énfasis a que los hábitos de conciencia ambiental deben comenzar a inculcarse desde la niñez ya que en esta etapa de la vida se forjarán las actitudes y pensamientos de las futuras generaciones hacia el medio ambiente y su entorno.

También se pudo observar que uno de los diversos motivos de la contaminación de plásticos es la poca información que tienen los milagreños sobre sus efectos aduciendo a la falta de políticas municipales, falta de enseñanza desde las instituciones educativas, la falta de recolección de basura en diversos sectores de la ciudad, todo esto ocasiona una ciudadanía no comprometida con el cuidado ambiental y que se espera que cambie de pensamiento con el desarrollo de la campaña social propuesta.

Campaña Gráfica Social para concientizar a la comunidad milagreña sobre el reciclado de los envases plásticos

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

octavoitsclenglite.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

2

www.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo