



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO
TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI.

Autores:

Srta. ÁVILA JÁCOME ANDREA CAROLINA
Sr. TIGSELEMA TIGSELEMA MANUEL MESÍAS

Tutor:

Mgr. ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

Milagro, Octubre 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Ávila Jácome Andrea Carolina en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 28 de octubre de 2019



ÁVILA JÁCOME ANDREA CAROLINA

Autor 1

C.I: 0925562571

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, Tigselema Tigselema Manuel Mesías en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 28 de octubre de 2019



TIGSELEMA TIGSELEMA MANUEL MESÍAS
Autor 2
C.I: 0504314824

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por los estudiantes ÁVILA JÁCOME ANDREA CAROLINA y TIGSELEMA TIGSELEMA MANUEL MESÍAS cuyo tema de trabajo de Titulación es ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI, que aporta a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad previo a la obtención del Grado LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 28 de octubre de 2019



ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

Tutor

C.I: 0909666521

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgr. Rosero Constante Luis Arturo

Mgr. Macías Arroyo Franklin Gregorio

Mgr. Haz Mora Héctor Homero

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL presentado por la estudiante ÁVILA JÁCOME ANDREA CAROLINA

Con el tema de trabajo de Titulación: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI.

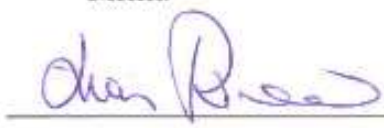

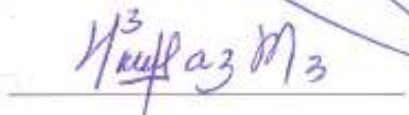
Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[40]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 28 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Rosero Constante Luis Arturo	
Secretario (a)	Macías Arroyo Franklin Gregorio	
Integrante	Haz Mora Héctor Homero	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgr. Rosero Constante Luis Arturo

Mgr. Macías Arroyo Franklin Gregorio

Mgr. Haz Mora Héctor Homero

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL presentado por la estudiante TIGSELEMA TIGSELEMA MANUEL MESÍAS

Con el tema de trabajo de Titulación: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI.



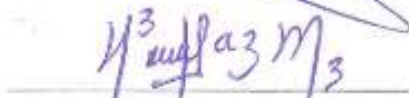
Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[40]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 28 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Rosero Constante Luis Arturo	
Secretario (a)	Macías Arroyo Franklin Gregorio	
Integrante	Haz Mora Héctor Homero	

DEDICATORIA

Nuestro trabajo de investigación dedicamos a todos los estudiantes que requieran mejorar su expresión oral para que tengan una comunicación más efectiva. A nuestros padres por ayudarnos a crecer profesionalmente influyéndonos valores y hábitos de ser una mejor persona.

Andrea Carolina Ávila Jácome

Manuel Mesías Tigselema Tigselema

AGRADECIMIENTO

Nuestro primer agradecimiento es a nuestros padres por darnos la oportunidad de estudiar, obteniendo nuestro título de tercer nivel, con lo cual teniendo esta base nos permite defendernos en el mundo laboral.

A nuestra prestigiosa Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) que no solamente abrió las puertas a los milagreños sino que también da la oportunidad de estudiar a todo aquel que lo desea, sin importar que sea de otra ciudad.

También a un eje fundamental que son nuestros docentes que impartieron sus conocimientos con nosotros y todo aquel que nos ayudó a cumplir con este sueño de ser un profesional.

Andrea Carolina Ávila Jácome

Manuel Mesías Tigselema Tigselema

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
DERECHOS DE AUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI.....	15
RESUMEN.....	15
PALABRAS CLAVE:.....	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I.....	18
EL PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1.1. Problematización.....	18
1.1.2 Delimitación del Problema.....	19
1.1.3 Formulación del Problema	20
1.1.4 Sistematización del problema	20
1.1.5 Determinación del tema	20
1.2 OBJETIVOS.....	20
1.2.1 Objetivo General de la Investigación.....	21

1.2.2	Objetivos Específicos de Investigación	21
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	21
	CAPÍTULO II	24
	MARCO REFERENCIAL	24
2.1	MARCO TEÓRICO.....	24
2.1.1	Antecedentes Históricos.....	24
2.1.2	Antecedentes Referenciales	26
2.1.3	Fundamentación	29
2.1.4	Comunicación.....	30
2.2	MARCO LEGAL	31
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	35
2.4	HIPÓTESIS Y VARIABLES	36
2.4.1	Hipótesis General	36
2.4.2	Hipótesis Particulares.....	37
2.4.3	Declaración de las variables.....	37
2.4.4	Operacionalización de las variables.....	38
	CAPÍTULO III	39
	MARCO METODOLÓGICO	39
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1	Tipos de investigación.....	40
3.1.2	Perspectiva General.....	40
3.2	POBLACIÓN Y LA MUESTRA	40
3.2.1	Características de la población.....	40
3.2.2	Delimitación de la población	41
3.2.3	Tipo de muestra.....	41
3.2.4	Tamaño de la muestra	41
3.2.5	Proceso de selección	41
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	42
3.3.1	Métodos empíricos.	42

3.3.2 Técnicas e Instrumentos	42
3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV	44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	44
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.	63
4.3 RESULTADOS	73
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	74
CAPÍTULO V	75
PROPUESTA	75
5.1 TEMA.....	75
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	75
5.3 FUNDAMENTACIÓN	76
5.4 OBJETIVOS	76
5.4.1 Objetivo General:	76
5.4.2 Objetivos Específicos:.....	76
5.5 UBICACIÓN	77
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	77
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	78
5.8 Actividades	78
5.9.1 Recursos humanos:.....	79
5.9.2 Recursos financieros:	79
5.10 Impacto.....	80
5.11 Cronograma	80
5.12 CONCLUSIONES	82
5.13 RECOMENDACIONES	82
Bibliografía.....	83

ANEXOS.....	85
Encuesta.....	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Qué son los vicios de dicción? 1er nivel	45
Figura 2 ¿Qué son los vicios de dicción? 8vo nivel	46
Figura 3 ¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce? 1er nivel	47
Figura 4 ¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce? 8vo nivel	48
Figura 5 ¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar? 1er nivel	49
Figura 6 ¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar? 8vo nivel	50
Figura 7 ¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas? 1er nivel	51
Figura 8 ¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas? 8vo nivel	52
Figura 9 ¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral? 1er nivel	53
Figura 10 ¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral? 8vo nivel	54
Figura 11 ¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción? 1er nivel	55
Figura 12 ¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción? 8vo nivel	56
Figura 13 ¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional? 1er nivel	57
Figura 14 ¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional? 8vo nivel	57
Figura 15 ¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral? 1er nivel	58
Figura 16 ¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral? 8vo nivel	59
Figura 17 ¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer? 1er nivel	60
Figura 18 ¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer? 8vo nivel	61
Figura 19 ¿Le gustaría mejorar su expresión oral? 1er nivel	62
Figura 20 ¿Le gustaría mejorar su expresión oral? 8vo nivel	63
Figura 21: Croquis de la UNEMI	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Declaración de las variables _____	37
Tabla 2 Operacionalización de las variables _____	38
Tabla 3 Recursos Humanos _____	79
Tabla 4 Recursos Materiales y Financiero _____	79

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI

RESUMEN

Dentro de esta investigación, hemos abordado las estrategias para una buena expresión oral en los alumnos de Comunicación, tomando en cuenta una problemática visible y palpable como es el caso de la utilización de vicios de dicción al momento de expresarse. A medida que el proyecto avanzaba nos hemos dado cuenta que el tipo de vicio de dicción más utilizado son las muletillas, los expertos afirman que la existencia de la misma en primera instancia es por la falta de lectura, otros aspectos que influyen adentran en el campo psicológico de las personas, como el miedo hablar en público, estado emocional en el momento de exponer y el desconocimiento del tema.

El objetivo de la investigación es lograr disminuir el índice de muletillas, implementando productos audiovisuales donde se enseñen las estrategias necesarias para inculcar hábitos de lectura. La metodología que hemos utilizado para llevar a cabo este proyecto es: la observación a los estudiantes de primero y octavo nivel al momento de exponer en público. Los resultados nos permitieron saber si los estudiantes conocen del tema, y si están conscientes al momento que utilizan vicios de dicción, finalmente si estarían dispuestos a mejorar.

Otras de las metodologías que nos ha permitido saber el origen de la problemática y los motivos de la misma, fueron las entrevistas a expertos en la rama de Comunicación Social y Filosofía y Letras.

Finalmente hemos podido concluir que el uso de muletillas es muy recurrente en los estudiantes de Comunicación Social. Esto implica que el sistema educativo no está siendo efectivo o no está dando la importancia necesaria para frenar estas deficiencias que perturban la comunicación en los periodistas de hoy en día.

PALABRAS CLAVE: vicios de dicción, muletillas, estrategias, expresión oral.

STRATEGIES TO IMPROVE ORAL EXPRESSIONS OF COMMUNICATION STUDENTS IN UNEMI

ABSTRACT

In this investigation, we've addressed the strategies for a better oral expression in the students of Communication, taking into account a visible and palpable problem, as is the case of the use of diction vices at the time of expression. As the project progressed, we believe that committed greater diction vices are tags. Experts say that existence of tags are due to the lack of reading. Other aspects which influence in psychological field of people are the fear of public speaking, the emotional state at the time to express and the ignorance of the issue.

The objective of this research work is to reduce the tags rate, implementing audiovisual products with necessary strategies to instill reading habits. The methodology we've used to carry out this project is: the observation to the students of the first and eighth levels while they express themselves in public.

The results surveys to students to know if they knew about the vices of diction and finally, if they were willing to get better their speech. Interviews with experts of Social Communication and Philosophy and Letters allowed us to know the origin and the reasons for this problematic.

Finally, according to the findings determined that the use of tags is very common in social communication students. So, the education system isn't being effective or it doesn't give necessary importance to curb these deficiencies that disturb the journalist's communication today.

KEY WORDS: vices of diction, muffins, strategies, oral expression.

INTRODUCCIÓN

Hemos decidido abordar esta problemática, ya que mediante la observación hemos dado cuenta que existen muchos problemas de expresión oral en los estudiantes de Comunicación de UNEMI.

Hoy en día sabemos que es muy importante el arte de poder comunicarnos bien, la destreza que debemos poseer y a su vez un amplio vocabulario para así evitar redundancia y proceder bien con la información que se quiera decir. La comunicación es un proceso, una interacción bidireccional, lo cual debe entenderse con claridad, debe ser fluida y más si trata de un comunicador.

Nuestro objetivo con esta investigación es crear conciencia en los jóvenes para que tengan una cultura de lectores, una de nuestras hipótesis se basa en: la poca habilidad para expresar en público genera el uso frecuente de vicios de dicción, además no solo les ayudará a mejorar su vocabulario o disminuir por ejemplo el uso de muletillas, sino también a que tengan mayor desenvolvimiento en la expresión oral y mejorar su criterio de pensamiento. No hay nada mejor que estar adquiriendo constantemente conocimiento y eso se logra leyendo.

En la universidad se ha evidenciado que los alumnos de Comunicación tienen problemas de expresión oral como las muletillas, incluso hasta los propios docentes, eso viene a ser una mala dicción, errores que cometen a diario en la forma de expresión, esto puede darse tanto al hablar como al escribir, lo que dificulta la comunicación e incluso puede prestar para malas interpretaciones.

Este trabajo investigativo para nuestra titulación, hemos decidido abordar como solución a la problemática e implementar tutoriales donde se enseñe las estrategias de una lectura eficaz y rápida, de este modo instaurar hábitos en los estudiantes, mejorando sus falencias y hacer conciencia en ellos para que tengan una mejor habilidad en el arte de expresarse, de esta manera lograremos que esta profesión, Comunicación Social, sea fluida, efectiva y sin desinformar.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

La expresión oral mal ejecutada es una molestia para los receptores y más cuando tenemos en nuestra expresión vicios de dicción que utilizamos en nuestros discursos, ya sea en el ámbito laboral o tan solo en una conversación personal; este error verbal dificulta la efectiva comunicación haciendo que el mensaje no sea preciso o agradable a la hora de llegar al remitente. Es común escuchar a profesionales utilizar muletillas cuando se quedan sin ideas al momento de hablar sobre un tema en particular.

En la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), hemos observado una despreocupación por parte de los docentes, al no implementar talleres, prácticas para bajar el índice de los vicios de dicción que tenemos los estudiantes. Para ser más específico hablaremos de los vicios de dicción que son muy conocidos en la expresión oral.

En nuestra investigación nos percatamos que la más común son las muletillas, palabras inapropiadamente que usamos al momento de quedarnos sin ideas ejemplo: “eee”, “este”, “es que”, entre otras.

La comunicación debe ser siempre clara, precisa y concisa, por lo que palabras mal empleadas conduciría a una distorsión del mensaje. Las personas muchas veces escribimos

como hablamos, por ende, tenemos muchas falencias al momento de querer expresar o de redactar alguna noticia, aquí empleamos otro vicio de dicción que son los vulgarismos, donde influye mucho nuestra cultura y entorno.

En los últimos años las investigaciones indican algunos cambios por la llegada del internet, los Smartphone, las redes sociales, donde van empobreciendo la riqueza léxica por las distintas remisiones constantes de mensajes.

En la actualidad se observa a millones de personas que al escribir abrevian palabras mal escritas, hacen de ello una costumbre, un error en su vida cotidiana, aun sabiendo que éstas podrían darse a malas interpretaciones como lo indica las palabras homónimas, son las palabras que suenan igual, pero con un significado diferente ejemplo: hola, que es un saludo, escriben ola, que viene hacer ola del mar, otro ejemplo reusar, de volver a usar y rehusar viene de rechazar.

Debemos tener en cuenta lo que se intenta comunicar y como lo comunicamos, sin embargo, nuestra expresión corporal también comunica de una manera no verbal, pero influye mucho en una exposición, conferencia u otros actos, lo cual son gestos, movimientos que tenemos de cierta manera consciente e inconscientemente donde interpretamos nuestras emociones.

Nuestro tema de investigación nos lleva, que muchos universitarios, teniendo ya un nivel superior tengan falencias al comunicarse: por miedo a las críticas, al bullying, a equivocarse, sintiendo nervios al dar exposiciones orales y mayor aún que estas incidencias tengan un comunicador social, donde su mayor rol es expresarse, tanto para realizar una entrevista o hablar ante las cámaras. Es por eso que decidimos abordar esta problemática, intentar corregir desde el primer nivel, para cuando ya en semestres avanzados, éste índice de mala expresión oral haya bajado.

1.1.2 Delimitación del Problema

Línea de Investigación: Relaciones estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad.

Sublínea de Investigación: Sociedad de la información: Gestión, medios y tecnología.

Campo de Acción: Carrera de Comunicación Social

Campo de Interés: Impulsar hábitos de lectura.

Ubicación Geoespacial: Universidad Estatal de Milagro.

Ubicación Temporal: Período Mayo- octubre 2019

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo inciden los problemas de expresión oral en los estudiantes de Comunicación de la UNEMI?

1.1.4 Sistematización del problema

- ¿De qué manera podría incidir las estrategias para una lectura eficaz y rápida, de este modo instaurar hábitos de pronunciación en los estudiantes?
- ¿Las asignaturas de Lenguaje y Comunicación y Expresión Oral permiten reducir la deficiencia en la mala dicción que tienen los estudiantes de Comunicación?
- ¿Cómo las muletillas causan incomodidad y evita que la expresión oral sea dinámica y efectiva?

1.1.5 Determinación del tema

Estrategias para mejorar las expresiones orales en los estudiantes de Comunicación de la Unemi.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

- Producir tutoriales donde se comparta las estrategias de una lectura eficaz y rápida, de este modo instaurar hábitos en los estudiantes.

1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación

- Diagnosticar el porcentaje de estudiantes que utilizan vicios de dicción (muletillas) en dos niveles, primero y octavo de Comunicación, a través de las exposiciones.
- Determinar qué estrategias utiliza el docente de primer nivel de Comunicación Social en la asignatura de Lenguaje y Comunicación para el mejoramiento de los estudiantes en su expresión oral.
- Compartir metodologías que ayuden a disminuir los vicios de dicción (muletillas) al momento de expresarse.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las personas desde que nacen necesitan comunicarse con los demás de manera clara y entendible. Para cumplir con el proceso de comunicación efectiva es importante tener en cuenta las reglas gramáticas del lenguaje. Sin embargo, vemos a muchos profesionales y estudiantes cometer errores donde no permiten que la comunicación sea fluida. Esto hace que la sociedad no esté enterada completamente de la información que les rodea y es muy importante para el progreso de sus vidas.

Un claro ejemplo de vicios de dicción son las muletillas que dificultan la claridad del mensaje, por otro lado, también se escucha desagradable al momento de expresar, causando pérdida de atención en las audiencias que están a la escucha.

La comunicación está presente desde que nacemos y si no efectuamos de la manera más adecuada no lograremos cumplir nuestros objetivos de vida.

En nuestra vida real, cuando vamos a una entrevista de trabajo, tenemos que comunicar de manera clara, como vamos a aportar con la empresa que nos quiere contratar, convencer con nuestros argumentos bien estructurados que somos la mejor opción para dicho puesto de trabajo.

Debemos tener en cuenta que, al momento de hablar, ya sea frente a una persona o público, estamos demostrando nuestra personalidad, nuestro carácter y hasta nuestra preparación profesional.

Consideramos que nuestra investigación es muy importante para los estudiantes y todos quienes lean este proyecto. Ya que expresarse de manera efectiva abrirá un abanico de oportunidades en el ámbito laboral u otras actividades que desarrollemos dentro de la sociedad.

Como en el caso de la película “El discurso del rey”, donde nos muestra a un personaje histórico, el rey Jorge VI, donde tiene problemas al dar sus discursos, lo cual lo hace tartamudear, la inseguridad, el miedo son los peores enemigos del ser humano, se ve reflejado en esta película. Este personaje a través de una serie de ejercicios va mejorando sus dificultades y a su vez tener más confianza sobre sí mismo.

Los discursos transmitidos por el rey consistían en hablar con fluidez y precisión, por lo que, en tiempo de guerra, necesitaban tener a un líder que les diga que todo va a salir bien. La seguridad emitida por el rey Jorge VI se convirtió en un símbolo de la resistencia nacional. Esto nos lleva a la reflexión, la importancia que conlleva saber expresarse en público, con ejercicio y dedicación por parte de la persona, se puede llegar a hacer un gran orador.

Un claro ejemplo de comunicación efectiva fue el expresidente José Velasco Ibarra, nacido en Quito en 1893, catedrático, escritor y político, considerado como el mejor orador de todos los presidentes. Con sus discursos llegó a ser diputado y seis veces aspirante a ser presidente del Ecuador, las cuales cinco de ellas logró convertirse en

ganador. Por su personalidad y carisma, sus militantes lo caracterizaban como un candado de llave al que se le ha perdido la combinación.

Lo curioso detrás de este gran orador, no fue exitoso durante los periodos como presidente, apenas logró concluir un periodo, pero sin embargo ganó cinco veces, entonces, ¿Cuál fue el secreto de tras de estos triunfos? Sin duda alguna fue su comunicación efectiva, emotiva, congruente y acorde a la realidad de los ciudadanos.

“Este Ecuador amazónico, desde siempre y hasta siempre, ¡Viva la Patria!”, es una de las últimas frases dichas por el expresidente Jaime Roldós Aguilera antes de su muerte y la más conocida, para muchos considerado el mejor presidente del Ecuador. Nació en Guayaquil en el año 1940, desde su temprana edad mostró la capacidad de liderazgo, llegó a ser presidente estudiantil en varias ocasiones, esta experiencia le ayudó a desarrollar su don de oratoria hasta llegar a la palestra política y posicionarse como presidente del Ecuador entre los años 1979 a 1981.

Con los dos ejemplos antes mencionados podemos descifrar claramente la jerarquía de la comunicación efectiva, y esto es posible lograr vinculando aspectos importantes dentro de nuestra oratoria, como son: tono de voz, timbre, velocidad y una estructura de discurso bien ejecutado.

Es curioso no recibir capacitaciones continuas que estén enfocadas a esta área de desarrollo profesional, aún más perteneciendo a una carrera como es Comunicación Social. Un comunicador social tiene todo el deber de aprender a comunicar de manera eficaz porque de ello depende en gran parte la opinión social, y al final la opinión social termina definiendo el sentir, pensar y actuar de las personas.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

La expresión oral surge de la misma necesidad de recibir y dar a conocer un mensaje de una persona a otra, o su vez entre varias personas.

La historia revela que Demóstenes fue el orador sobresaliente de su época, quien a pesar de ser tartamudo su objetivo era llegar hacer orador y político más grande de la historia y lo consiguió. Nació en Atenas en el año de 384 a. c. Para él no fue fácil destacarse como el mejor orador en la antigua Grecia y más teniendo la dificultad de ser tartamudo; llegó hacer unos de los jóvenes más instruidos de la historia, donde su primer discurso termino en fracaso, las palabras se atropellaban con sus labios, lo cual no hacía que se entienda su mensaje, sin embargo, a pesar de las críticas y de las burlas esto no fue impedimento para avanzar y convertirse en el mejor orador de la historia.

Su carácter fue fortaleciéndose con las críticas lo que llevó a ser perseverante y con trabajo continuos como: ejercicios de declamación, otros de sus ejercicios fue llenar la boca con piedras, con este ejercicio se obligaba a no tartamudear, también se iba a la playa a gritar, teniendo como fin llenar de aire sus pulmones. Así con el tiempo y entrenamiento logró hablar con normalidad, participando en la política.

Sin embargo, el proceso de comunicación se da desde la prehistoria en donde el ser humano se comunicaba a través de ruidos, gestos y señales. Antiguamente la comunicación entre tribus se daba a través de gráficos en las paredes que lo realizaban con la sangre de los animales. Tiempo después se formó la escritura cuneiforme que no sólo quedó hasta ahí, sino que también con el pasar del tiempo añadió elementos fonéticos a la escritura cuneiforme.

Dentro del campo de la investigación, tiene un punto de partida en los estudios científicos realizados por grandes investigadores lingüistas, como es el caso de Jürgen Habermas, sociólogo y filósofo alemán, estudió la teoría de la acción comunicativa, en esta investigación el autor resuelve que los seres humanos interpretamos al mundo a través del lenguaje, para llegar al entendimiento.

El investigador mantiene su teoría afirmando que el mundo en el cuál vivimos no es susceptible de ser reconocido sino interpretado a nuestra manera, en el cual juegan un papel importante los patrones culturales y sobre todo lingüísticos. En resolución explica que nuestro entorno no es una realidad definida para todos, sino una interpretación individual de cada persona.

De la misma manera en el artículo escrito por (Pepa Medina), hace referencia a las teorías de Ferdinand de Saussure , lingüista suizo, reverenciado como el creador de la lingüística estructural del siglo XX, su teoría conceptualiza a la lengua como un conjunto de signos, que para llegar a un entendimiento es importante concebir que el signo lingüístico es la unión de una percepción que lo designa (significante), y una imagen que se denomina (significado), estos elementos permite a los seres humanos poder llegar a un entendimiento a través de un sonido pronunciado y de una imagen presenciada psíquicamente y físicamente.

Diario el País, es su artículo de investigación antropológica revela que; “Noam Chomsky, uno de los lingüistas más influyentes, consideraba que el lenguaje es una capacidad exclusivamente humana y tan distinta que no se podría explicar por mecanismos evolutivos convencionales ni investigaciones científicas” (Mediavilla, 2015).

Según el investigador, los seres humanos nacemos con una capacidad innata para comprender la estructura gramática del lenguaje universal. Esta teoría puede explicar la forma muy particular de expresar en caso de niños que recién están asimilando al lenguaje, escuchamos

y vemos cómo cambian, inventan y construyen nuevas palabras a su manera. También explica el proceso de evolución y adaptación que poseemos y el amplio abanico de la lingüística.

Por todo ello, el estudio de la lingüística y su evolución permite definir las estrategias comunicacionales para transmitir el mensaje sin interferencia.

En la actualidad, dentro de esta investigación buscamos estrategias para seguir en el campo de la evolución de la lengua, diferenciado a décadas pasadas, pero con el mismo fin de construir comunicación efectiva.

La globalización de la información ha abierto un abanico de oportunidades para mejorar distintas capacidades que posteriormente sirven en el ámbito profesional. De la misma manera, por el mismo hecho de la exigencia del mercado laboral, las competencias y las adaptaciones en la nueva era tecnológica ha hecho de las expresiones orales una herramienta de acceso a nuevas proporciones coyunturales.

El avance de las investigaciones en psicología, sociología y antropología también ha permitido incorporar nuevos elementos persuasivos que permite cumplir objetivos dentro de las expresiones orales. Hoy en día los estudios en neurociencias ponen al descubierto el funcionamiento del cerebro humano, descifrando palabras claves que se debe utilizar al momento de expresar ante una persona o público masivo, o de lo contrario, palabras que causa perdida de atención y baja efectividad en comunicación. Si bien es cierto, estas estrategias no han llegado a la práctica de la mayoría de estudiantes o particulares, porque seguimos cometiendo errores al momento de comunicar, es notorio como profesionales de la comunicación utilizan vicios de dicción en entrevistas, diálogos, debates y otros programas ejecutados por los medios de comunicación.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura” (Hall y Hall, 1990).

El autor hace énfasis a la cultura, porque si bien es cierto, en el mundo entero existen un sin número de culturas y de eso depende también nuestro proceso comunicacional. La cultura juega un papel preponderante en nuestro constructo y eso se ve reflejado en nuestros comportamientos dentro de la sociedad y cuando estamos inmersos en ella, por lo general siempre estamos comunicando, ya sea verbalmente, o incluso hasta cuando no decimos nada, estamos comunicando.

Ana (2012), en su artículo sobre vinculación y cultura, explica que la etnolingüística, “estudia la intersección del lenguaje, por una parte, y cultura, pensamiento, visión del mundo y conducta correspondiente a esa cultura, por otra” (Mazo, 2012).

Otro factor importante para la comunicación es la expresión corporal. El lenguaje corporal, expresa mucho lo que cada uno lleva adentro. Unas de las estrategias que podemos utilizar para sobresalir y tener una comunicación más efectiva y tener un vocabulario más amplio, es leer constantemente, solo adquiriendo conocimiento diariamente, seremos mejores en la vida.

Además, debemos descifrar que la continuidad de la comunicación involucra la convergencia de varios factores como son; lenguaje corporal y verbal y lo más interesante es que lo corporal comunica más que lo verbal, entonces vemos que comunicación efectiva va más allá de un lenguaje hablando, por lo que debemos preocuparnos en que haya concordancia entre lo que decimos con palabras y lo que decimos con nuestro cuerpo.

Los comunicadores sociales tenemos un rol muy importante con la sociedad, ya que la información proporcionada a todos los ciudadanos siempre debe ser objetiva y de manera imparcial. Lo que más caracteriza al comunicador es el desenvolvimiento escénico y el buen uso del lenguaje.

“Es la capacidad humana, universal, para expresar pensamientos y sentimientos por medio de signos; el lenguaje es entendido como un objeto binario, un componente social (Lengua) y un componente individual (Habla)” (Ferdinand de Saussure, s.f.).

En la investigación realizada por (Yolima Fernanda Álvarez Rincón; Adela Liliana Parra Rivera, 2015) con su tema “Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa” hace referencia que los vicios de dicción en las expresiones orales han prevalecido desde la niñez hasta la adultez, los más comunes son las muletillas y otras

dificultades como: Kinésico, paralingüístico, verbal y proxémico. Si abordamos un poco más en el campo psicológico, el estado emocional juega un papel preponderante al momento de expresarse oralmente. Por lo general cuando una persona está nerviosa comete repentinamente vicios de dicción, a diferencia, cuando está en confianza y comparte vivencias, historias que van acorde a su personalidad suelen ser más efectivos al momento de comunicarse. En definitiva, parece ser una estrategia asertiva la interacción entre los interlocutores y el trabajo en grupo.

En la tesis sobre “Estrategias para el mejoramiento de la expresión oral y corporal de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para el desenvolvimiento profesional en los medios de comunicación audiovisual (radio y televisión)”, manifiestan que los estudiantes sienten miedo poder expresarse en público y ante una cámara, lo cual una de las estrategias sería convertir el miedo en fortaleza y aprovechar las vacaciones asistiendo a cursos que ayuden en su desenvolvimiento escénico (Solís y Paredes, 2012). También utilizar los recursos que tiene la universidad, como la radio para bajar la incidencia que tienen los estudiantes de comunicación en su mala expresión oral

Pero no solo los comunicadores sociales debemos de preocuparnos de este tema, ya que la mayoría de las personas tenemos un propósito y para cumplir aquello, debemos interactuar con una serie de personas que nos ayudará a conseguirlo, pero si no somos asertivos en nuestro proceso de comunicación no podremos vender la idea a las personas que queremos involucrar en nuestros proyectos, trabajos, organizaciones, y otras actividades que implique colaboración de los demás para poder ejecutarlo.

Gran parte de la población no entiende la importancia de esto, piensan que un médico, un abogado o un ingeniero no debe afinar su capacidad de expresión y es justamente esto lo que nos lleva a un sin número de problemas como, desinformación, desempleo y otras.

Por ejemplo, si a un ingeniero se le ofrece un empleo en una empresa prestigiosa, asiste a la entrevista y no logra convencer que él es la mejor opción para ocupar esa vacante, el problema fue no saber comunicar de manera clara y efectiva, finalmente esta persona será un desempleado más.

Nuestra investigación busca promover el hábito de lectura como una estrategia para frenar los usos de muletillas en estudiantes e incluso hasta en profesionales, basándonos en herramientas que nos brindan autores que han realizado investigaciones científicas en este ámbito.

2.1.3 Fundamentación

Es importante que los estudiantes de comunicación social se incentiven hacia la lectura ya que ellos comúnmente son llamados todólogos. Además, se debe tener en cuenta la teoría de Lasswell, donde se pone en evidencia el proceso comunicativo, quién, dice qué, en que canal, a quién y con qué efectos, eso pondrá en evidencia si la comunicación es efectiva o no.

En el libro de Comunicación oral y escrita, expresa que el lenguaje es la “facultad propia del hombre para la expresión de sus ideas” (Blake y Haroldsen,1980) y se considera como “el vehículo primario para la comunicación” (Ferrer,1994). Esto implica que nace desde que el hombre quiere comunicarse o intercambiar ideas en su entorno.

Una palabra mal empleada puede contradecir totalmente una idea, por eso es muy significativo que seamos conscientes con nosotros mismos y veamos la manera de corregir nuestros errores en el momento que nos expresamos, tanto escrito como oral. No solo por lo molesto que esto puede ser para el receptor, quedarnos sin ideas o en espacios en blanco, lo cual nos hace tener estos vicios de dicción, como lo son las muletillas.

"La primacía del lenguaje oral radica en la realidad objetiva de su naturaleza como fenómeno social y medio de comunicación verbal por excelencia. De ahí la necesidad de conceder prioridad al establecimiento de los mecanismos de comprensión auditiva y del habla, lo cual significa que primero se presenta la lengua oral y que la lengua escrita se enseña a partir de lo que los alumnos han aprendido oralmente." (Antich , 1986).

El ser humano desde que nace siente esa necesidad de comunicarse, por medio de llantos, sabemos que algo desea. Los gestos es otra señal de comunicación. Por otro lado cuando el niño ya va a la escuela van adquiriendo otras habilidades como aprender a escribir.

En Ecuador es notorio que la expresión oral en ciertos campos de estudio no ha tenido éxito, a diferencia de otros personajes que han sido buenos oradores que han llegado a ocupar puestos relevantes dentro del país. La investigación también nos muestra la falta de interés que tienen las instituciones educativas para mejorar esta problemática. Otro de los aspectos importantes dentro de la efectividad comunicativa va de la mano, las prácticas de lectura en los alumnos de escuela, colegio y universidad. “En el año 2012 bajo un estudio del Centro Regional de Fomento del Libro y el Caribe (Cerlalc), de la UNESCO, Ecuador se registra como un país donde el hábito de la lectura es pobre, pues la cifra de lectura en nuestro país es de 0,5 al año por persona, que equivale a leer medio libro por año, a diferencia de Chile con 5,4 y Argentina con 4,6 libros leídos por año por cada habitante. Según el mismo estudio por la Cerlalc países como México y Colombia, se ubican por debajo con 2,9 y 2,2, de libros leídos al año” (Quiñonez, 2017).

El error radica desde los primeros años de estudio, cuando psicológicamente los estudiantes asocian a la lectura como algo obligatorio, aburrido y tedioso. A medida que pasa el tiempo la enemistad con los libros crece y los hábitos de lectura pierde por completo, como resultado de esta acción es la poca precisión comunicativa (Ponce, 1999).

Lo cierto es que tanto en niños como en adultos la lectura no es una actividad que simbolice felicidad o un pasa tiempo favorito, en Ecuador y otros países de la Latinoamérica llevan un nivel muy bajo a diferencia de los países del norte o Asia. Nuestra forma de actuar, hablar o expresar vamos desarrollando con el pasar del tiempo, por lo que el nivel bajo de lectura viene a ser ya parte de nuestras culturas.

2.1.4 Comunicación

Dentro del trabajo investigativo de la Universidad de las Américas con su tema “Uso y Gratificaciones de las Bibliotecas Digitales en la UDLA”, manifiesta que las personas estamos inmerso a comunicarnos, el ser humano siempre ha sentido esa necesidad, lo cual para transmitir los mensajes es necesario los procesos de comunicación que involucra la expresión (gestos, sonidos, señas) con la finalidad de que la o las personas que nos están escuchando, viendo, puedan entender el mensaje. Es por ello que es necesario conocer los

factores de la comunicación. (Tatiana Slama-Cazacu, 1973). Emisor, receptor, código, canal, mensaje y retroalimentación.

Feedback: es un proceso comunicativo donde el receptor envía un mensaje al emisor y es allí donde se puede asesorar de que la información haya sido entendida.

Los vicios de dicción son expresiones erróneas que se dan al momento de expresarse. Estos errores gramaticales hacen que la comunicación no sea fluida, no se entienda lo que se quiera comunicar. Pueden prestarse para malas interpretaciones.

Dentro de la categoría de las más conocidas está: barbarismo, dequeísmo, redundancias y muletillas. Estos vicios de dicción son los más utilizados dentro de una conversación común.

Barbarismo:

Haiga = Haya

Dequeísmo:

Me alegro de que estés bien = Me alegro que estés bien.

Redundancias:

Subir arriba = Subir

Muletillas:

“eee”, “esque”, “este”.

Lengua; Es el instrumento por el cual el ser humano utiliza para comunicarse con los demás, también podemos decir que esto varía de acuerdo al origen de procedencia y el entorno en que se desenvuelva. (Ferrer,1994).

2.2 MARCO LEGAL

El lenguaje es indispensable para las personas, ya que, con ello, cumplimos un rol fundamental que es comunicarnos. En los artículos de la: (Constitución de la República del Ecuador) manifiesta que:

TÍTULO II

DERECHOS

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación debe estar centrada en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL (LOEI)

TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO

DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art. 1.- **Ámbito.** - La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación. Se exceptúa del ámbito de esta Ley a la educación superior, que se rige por su

propia normativa y con la cual se articula de conformidad con la Constitución de la República, la Ley y los actos de la autoridad competente.

Art. 2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

a. Universalidad. - La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos;

b. Educación para el cambio. - La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;

c. Libertad. - La educación forma a las personas para la emancipación, autonomía y el pleno ejercicio de sus libertades. El Estado garantizará la pluralidad en la oferta educativa;

d. Interés superior de los niños, niñas y adolescentes. - El interés superior de los niños, niñas y adolescentes, está orientado a garantizar el ejercicio efectivo del conjunto de sus derechos e impone a todas las instituciones y autoridades, públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su atención. Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla;

h. Interaprendizaje y multiaprendizaje.- Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo;

i. Educación en valores. - La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género,

generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;

j. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación;

k. Enfoque en derechos. - La acción, práctica y contenidos educativos deben centrar su acción en las personas y sus derechos. La educación deberá incluir el conocimiento de los derechos, sus mecanismos de protección y exigibilidad, ejercicio responsable, reconocimiento y respeto a las diversidades, en un marco de libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género;

m. Educación para la democracia. - Los establecimientos educativos son espacios democráticos de ejercicio de los derechos humanos y promotores de la cultura de paz, transformadores de la realidad, transmisores y creadores de conocimiento, promotores de la interculturalidad, la equidad, la inclusión, la democracia, la ciudadanía, la convivencia social, la participación, la integración social, nacional, andina, latinoamericana y mundial;

n. Comunidad de aprendizaje. - La educación tiene entre sus conceptos aquel que reconoce a la sociedad como un ente que aprende y enseña y se fundamenta en la comunidad de aprendizaje entre docentes y educandos, considerada como espacios de diálogo social e intercultural e intercambio de aprendizajes y saberes.

En la (Ley Orgánica de Comunicación, 2013), manifiesta en:

CAPÍTULO II

Derecho a la Comunicación

SECCIÓN I

DERECHOS DE LIBERTAD

Art.17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

1. **Comunicación:** Información que se genera entre dos o más personas
2. **Comunicación efectiva:** Comunicación clara y entendible sin generar ningún tipo de confusión.
3. **Cultura:** Son maneras, expresiones de una sociedad, donde abarca sus costumbres, vestimenta que forman parte de su cultura.
4. **Dicción:** Sonidos al hablar.
5. **Educación:** Aprendizaje del ser humano para ir desarrollando sus habilidades intelectuales.
6. **Etnolingüística:** Estudio de la lengua y de la cultura de una sociedad, en el cual se desenvuelve.
7. **Estrategia:** Mejorar la situación de un problema, mediante un plan realizado para obtener resultados positivos.
8. **Expresión:** Expresar sin barrera lo que siente, a través de gestos o con palabras.
9. **Expresión Oral.** Expresión de sus ideas.
10. **Expresión corporal o lenguaje corporal:** Formas de comunicar a través de gestos y movimientos físicos. Puede darse por las emociones.
11. **Fonemas:** Sonidos de las palabras.

12. **Gramática:** Disciplina que se encarga del estudio de los componentes elementales de la lengua y de las combinaciones que existen entre ellos. Puede decirse que la gramática son las reglas de utilización de un lenguaje particular, sea éste oral o escrito.
13. **Lengua:** Sistema lingüístico empelado para comunicar.
14. **Lenguaje:** Habilidad para poder expresar sus ideas, a través de palabras.
15. **Lingüística:** Referente a la gramática, donde su estudio es la lengua.
16. **Muletilla:** Uso frecuente de una palabra. Ejemplos, o sea, este, entre otros.
17. **Pleonasmo:** Son palabras que están de más en una oración.
18. **Vicios de dicción:** Son fallas que cometen las personas tanto en la escritura como al hablar, utilizando el lenguaje de forma desacertada.
19. **Vocabulario:** Conjunto de palabras que son entendidas por el ser humano y a la vez va adquiriendo a través de su educación.
20. **Vulgarismo:** Palabras erróneas que se utiliza en la expresión, usando vocablos inadecuados que no están en la real académica española.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La poca habilidad para expresarse en público de los alumnos de Comunicación genera vicios de dicción (muletillas).

2.4.2 Hipótesis Particulares

- Con una lectura eficaz y rápida cambiará los hábitos de pronunciación de los estudiantes.
- Con el fortalecimiento de las asignaturas de Lenguaje y Comunicación se reducirá la deficiencia en la mala dicción que tienen los estudiantes de Comunicación Social.
- La implementación de tutoriales mostrará la incomodidad que causan las muletillas y como esto evita que la expresión oral sea dinámica y efectiva.

2.4.3 Declaración de las variables

Tabla 1 Declaración de las variables

Variable Independiente	Variable Dependiente
La poca habilidad para expresarse en los estudiantes de Comunicación de la Unemi.	Estrategias para mejorar las expresiones orales.

Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

2.4.4 Operacionalización de las variables

Tabla 2 Operacionalización de las variables

Variable			
Independiente	Definición	Indicadores	Técnica/Instrumento
La poca habilidad para expresarse en los estudiantes de Comunicación de la Unemi.	La expresión oral es un conjunto de técnicas que posee el orador para expresar lo que piensa y siente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Claridad ➤ Efectividad ➤ Comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Observación
Variable Dependiente	Definición	Indicadores	Técnica/Instrumento
Estrategias para mejorar las expresiones orales.	Compartir tutoriales mostrando ejercicios para mejorar su expresión oral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Videos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Niveles de lectura ➤ Trabalenguas

Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Dentro de nuestra investigación hemos decidido involucrar con la investigación exploratoria porque queremos identificar la problemática de manera exacta y vincularnos en posibles soluciones. El tipo de investigación de campo experimental que llevaremos a cabo será observar a los estudiantes de primer y octavo niveles de la Universidad Estatal de Milagro. La observación llevaremos a cabo durante una exposición que realicen los estudiantes sobre cualquier temática.

A través de esa investigación lograremos cuantificar el porcentaje de estudiantes que cometen vicios de dicción al momento de expresar y que porcentaje disminuye cuando están en el último nivel, es decir a pocos pasos de ser profesionales.

Otra de las alternativas de investigación será explicativa, abordando a expertos en el tema, a través de una entrevista, para profundizar la investigación y descubrir por qué y para qué de la problemática. Todos estos aspectos nos permitirán ir planteando posibles alternativas de solución.

Nuestra muestra de investigación será tres cursos de primer nivel y dos cursos de octavo, con un total de 172 estudiantes. De esa manera podremos darnos cuenta como empiezan los estudiantes en cuánto a la utilización de vicios de dicción y como ha mejorado al final de la carrera.

Este trabajo de investigación nos permitirá abordar soluciones a nuestras siguientes generaciones en el cual nuestra problemática es “**Estrategias para mejorar las expresiones orales en los estudiantes de Comunicación de la Unemi**”, planteada por Manuel Tigselema y Andrea Ávila Jácome. Por lo que cabe recalcar que es importante identificar los tipos y diseño de la investigación de la siguiente forma.

3.1.1 Tipos de investigación

Aplicada. - Es una investigación aplicada ya que para esta problemática es importante aplicar varias estrategias metodológicas a los estudiantes de Comunicación Social de la Unemi, para reducir las muletillas en su expresión oral.

Explicativa. - Queremos demostrar la incomodidad al momento que una persona se expresa mal y más aún con vicios de dicción, por consecuente hacer conciencia en ellos como futuros comunicadores sociales deben tener una buena expresión oral. Lo que se pretenda comunicar sea efectivo y se exprese de manera dinámica. Por ende, todo esto puede cambiar si creamos hábitos en ellos hacia la lectura.

3.1.2 Perspectiva General

Con este trabajo de investigación queremos dar inicio a que los estudiantes de primer nivel de Comunicación se incentiven a mejorar su expresión oral. Saber comunicarse y expresarse es de vital importancia para el ser humano.

3.2 POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Nuestra población de estudio comenzará con los tres primeros curso de Comunicación (C1, C2 y C3) dónde creemos necesario que esta problemática vaya mejorando desde

que el estudiante comienza su primer nivel, para que su proceso educativo vaya evolucionando de la mejor manera y no presentar falencia cuando se encuentren ya en sus últimos niveles. También medir el rendimiento de los dos cursos del octavo nivel de Comunicación Social para ver la falencia que tienen ante los estudiantes del primer nivel con su mala expresión oral. Y lo importante que es resolver esta problemática para que en sí existan más comunicadores eficaces y efectivos al momento de comunicarse.

3.2.2 Delimitación de la población

Nuestro objeto de estudio será de 172 estudiantes siendo tres cursos de primeros y dos de octavo de la carrera de Comunicación de la Unemi. Las encuestas estarán divididas en dos bloques, 86 estudiantes de primer semestre y 86 alumnos de octavo.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra para este trabajo investigativo es considerado como no probabilística.

3.2.4 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es de un total 172 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Unemi, pertenecientes de tres cursos de primero de Comunicación y dos cursos de octavo niveles de Comunicación.

3.2.5 Proceso de selección

Nuestro proceso de selección, son los estudiantes del primer nivel, para esta ser superada en los cursos superiores y bajar la falencia de la mala expresión oral. Con las asignaturas de Lenguaje y Comunicación, Presentaciones Profesionales y Lenguaje lógica y Argumentación, nos permitirá como base para mejorar la dicción de los estudiantes.

Tomando en cuenta que la muestra es no probabilística y su tamaño es limitado, se considera aplicar encuesta a los estudiantes para determinar su nivel de desarrollo de aprendizaje y crítico; también hacer un proceso demostrativo, lo cual mostrando videos indicamos que las muletillas son molestias para el oyente, situación que resulta penosa para el comunicador y para ella se requiere de la aplicación de estrategias pedagógicas a fin de reducir el problema.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Para profundizar este trabajo investigativo se aplicará los siguientes métodos:

3.3.1 Métodos empíricos.

La observación: Desde el inicio de la investigación este método nos ha permitido detectar la problemática en la UNEMI, con los alumnos de Comunicación Social. Seguiremos aplicando esta técnica para seguir profundizando la magnitud de este problema a medida que la investigación avanza. Esto nos permitirá confirmar nuestra hipótesis inicial.

Encuestas: Esta técnica nos permitirá recabar datos específicos de los estudiantes, en cuanto a cantidad, tiempo, y el porcentaje de influencia de nuestra hipótesis de investigación. Posterior a esto nos permitirá realizar los respectivos análisis estadísticos.

Demostración: En este apartado ejemplificaremos con una demostración de un estudiante que utiliza muletillas al momento de expresarse frente al público. El material para la demostración será un video.

3.3.2 Técnicas e Instrumentos

Realizaremos observación a los estudiantes de primer nivel de comunicación para ver su calidad de expresión oral mediante las exposiciones, también se realizará entrevista a expertos en pronunciación y se encuestará a 172 estudiantes pertenecientes del primer y octavo nivel de Comunicación Social.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Dentro del tratamiento detallado de la información encuestada se pone al descubierto los resultados netos de la población investigada, su representación se realiza a través de gráficos basados en los datos que surgen de la tabulación de encuestas. Posterior a esto se ejecutará un análisis completo de los porcentajes y proporciones utilizando como herramienta de trabajo, Microsoft Word y Excel.

CAPÍTULO IV

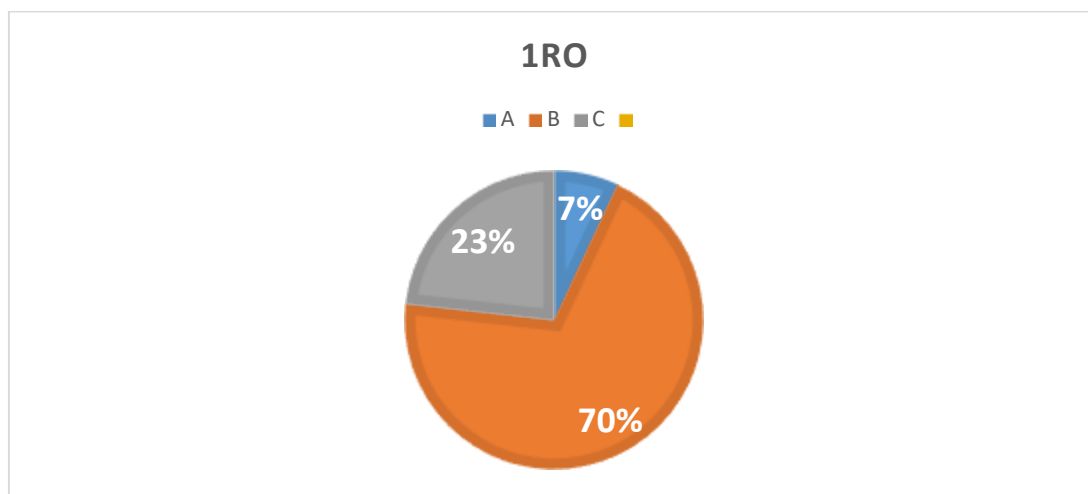
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. ¿Qué son los vicios de dicción?

VARIABLES	N° DE ENCUESTA
A	6
B	60
C	20
TOTAL	86

Figura 1 ¿Qué son los vicios de dicción? 1er nivel



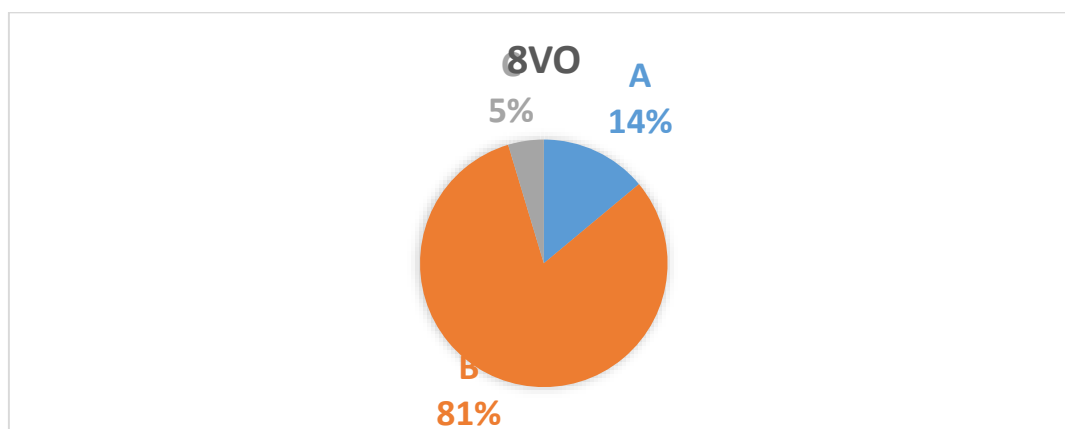
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: Dentro de la encuesta aplicada a estudiantes de primer semestre, en la primera pregunta referido a si conocen sobre la temática, qué son vicios de dicción, el 70% de los estudiantes conocen sobre el tema, mientras que el 30% desconoce.

¿Qué son los vicios de dicción?

VARIABLES	N° DE ENCUESTA
A	12
B	70
C	4
TOTAL	86

Figura 2 ¿Qué son los vicios de dicción? 8vo nivel



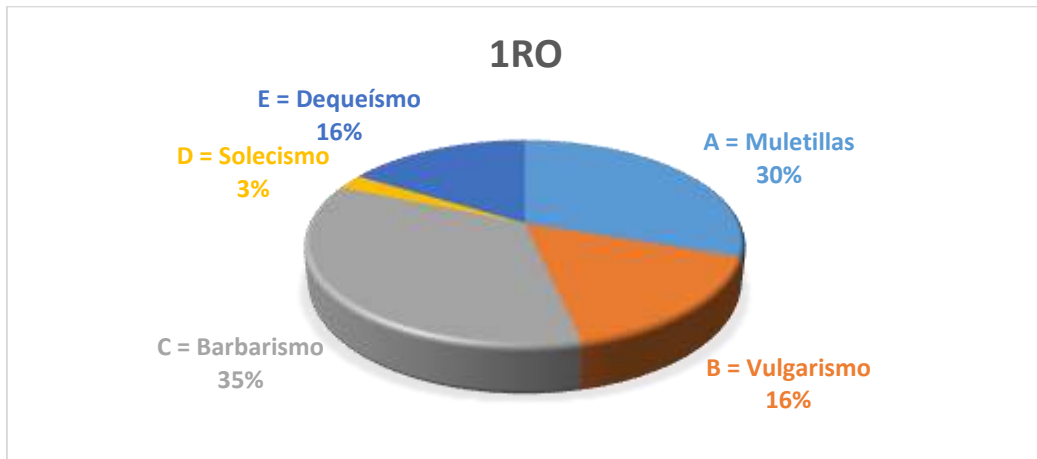
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: Cuando los estudiantes ya se encuentran en octavo semestre, el porcentaje que conocen el tema sube a 81%, mientras que el 19% sigue sin conocer, con este análisis se llega a la conclusión que no existe un amplio cambio sobre la problemática.

2. ¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce?

VARIABLES	Nº DE ENCUESTA
A) Muletillas	26
B) Vulgarismo	14
C) Barbarismo	30
D) Solecismo	2
E) Dequeísmo	14
TOTAL	86

Figura 3 ¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce? 1er nivel



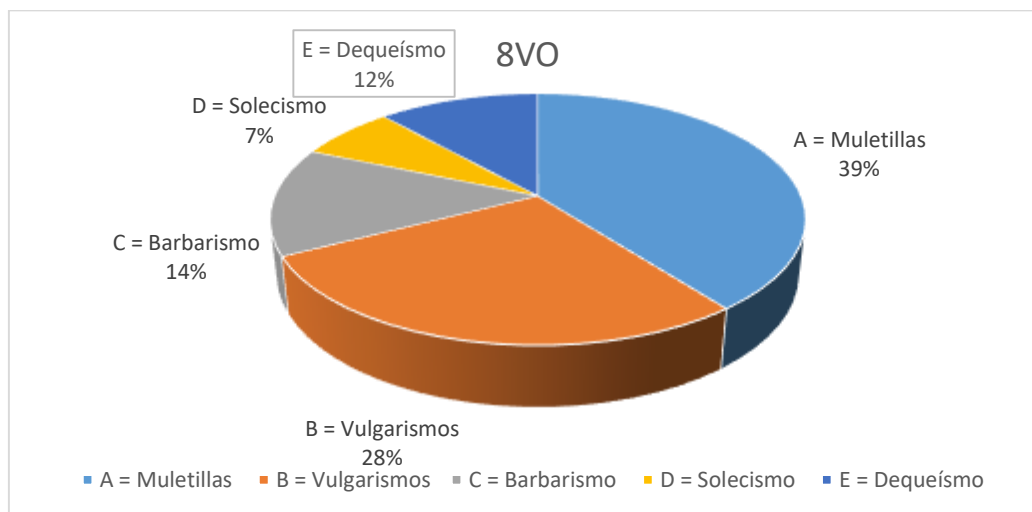
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En la segunda pregunta, descubrimos que el vicio de dicción que más conocen los estudiantes está entre las muletillas y el barbarismo, seguido de dequeísmos, vulgarismos y otros.

¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce?

VARIABLES	Nº DE ENCUESTA
A) Muletillas	34
B) Vulgarismo	24
C) Barbarismo	12
D) Solecismo	6
E) Dequeísmo	10
TOTAL	86

Figura 4 ¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce? 8vo nivel



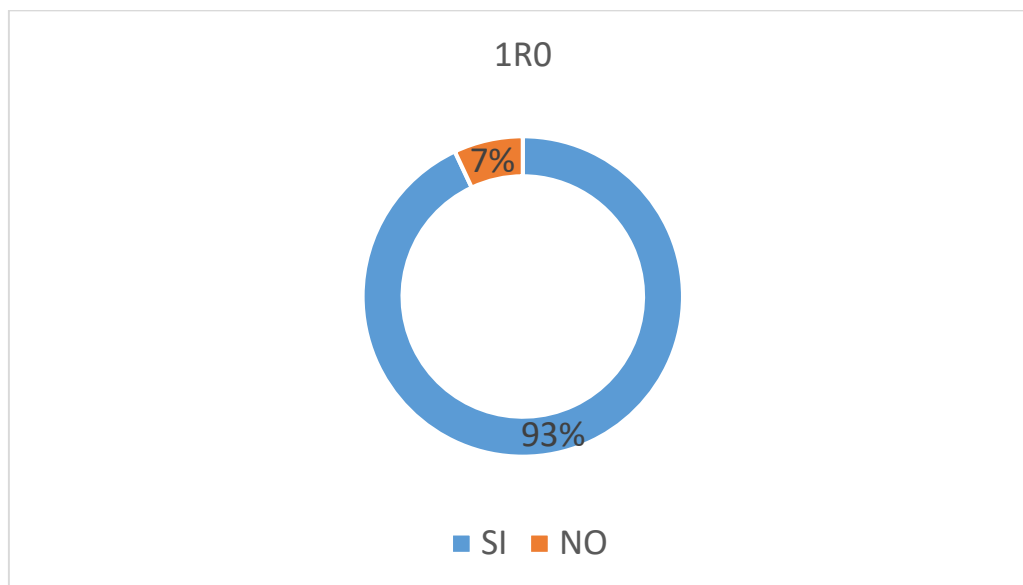
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En los estudiantes de octavo nivel, los porcentajes cambian totalmente, el 39% conocen a las muletillas, mientras que el 28% saben de los vulgarismos, seguido de otros tipos de vicios de dicción.

3. ¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar?

VARIABLES	N° DE ENCUESTA
SI	80
NO	6
TOTAL	86

Figura 5 ¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar? 1er nivel



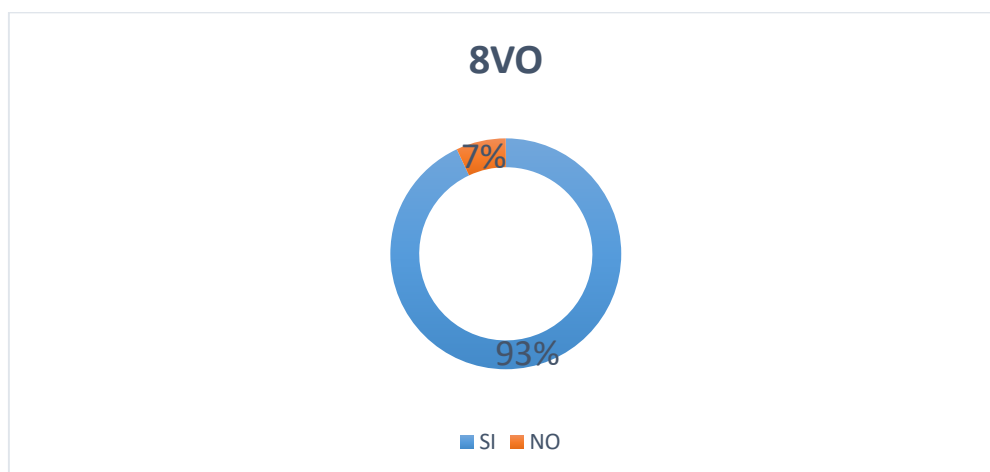
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En la pregunta 3 los estudiantes del primer semestre, el 93% aceptan que utilizan vicios de dicción al momento de expresar, mientras que el 7% dan a conocer que no utilizan.

¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar?

VARIABLES	N° DE ENCUESTA
SI	80
NO	6
TOTAL	86

Figura 6 ¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar? 8vo nivel



Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En el octavo nivel, el 93% de los estudiantes reconocen que utilizan vicios de dicción al momento de expresarse y tan solo el 7% mencionan no utilizar.

4. ¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
A) Comunicación efectiva	28
B) Expresión oral	42
C) Artes escénicas	6
D) Lectura de alto rendimiento	10
TOTAL	86

Figura 7 ¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas? 1er nivel



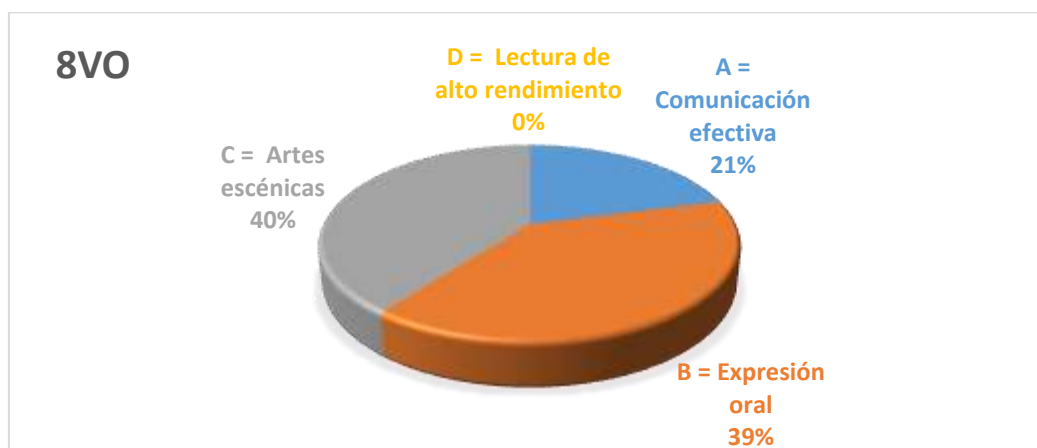
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: Al encuestar sobre las temáticas que han recibido dentro de la universidad, el 49% enfatizan en haber recibido expresión oral, el 32% comunicación efectiva, el 7% artes escénicas y el 2% lectura de alto rendimiento.

¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
A) Comunicación efectiva	18
B) Expresión oral	34
C) Artes escénicas	34
D) Lectura de alto rendimiento	0
TOTAL	86

Figura 8 ¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas?8vo nivel



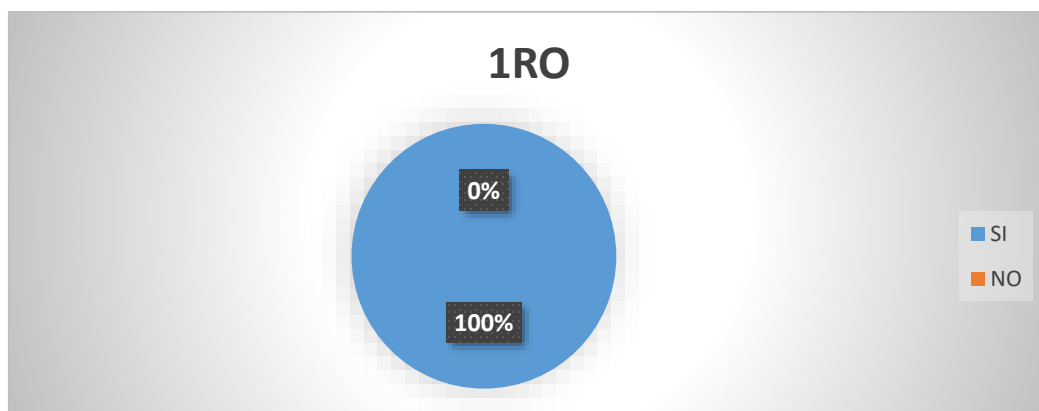
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En el último semestre el 40% de los estudiantes dicen haber recibido la materia de artes escénicas, seguido del 39% expresión oral, el 21% comunicación efectiva y finalmente 0% lectura de alto rendimiento.

5. ¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral?

VARIABLES	Nº DE ENCUESTAS
SI	86
NO	0
TOTAL	86

Figura 9 ¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral? 1er nivel



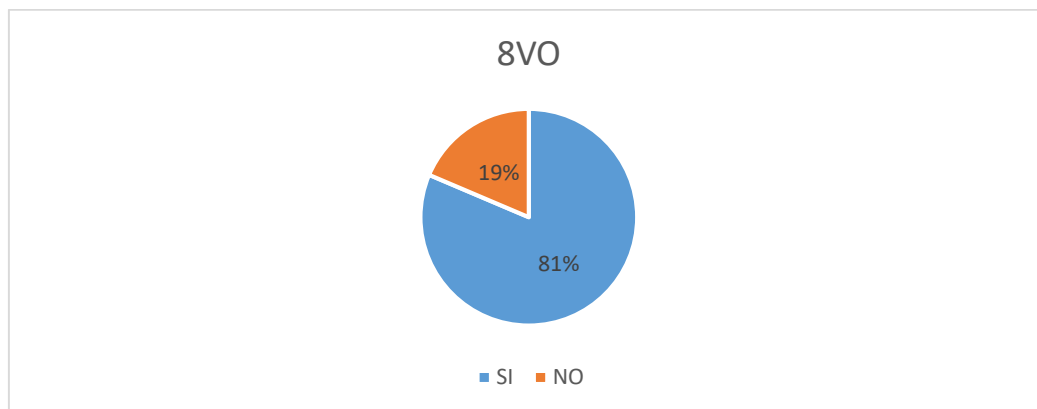
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: Los estudiantes del primer semestre ratifican que la materia de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar la expresión oral en un 100%.

¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
SI	70
NO	16
TOTAL	86

Figura 10 ¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral? 8vo nivel



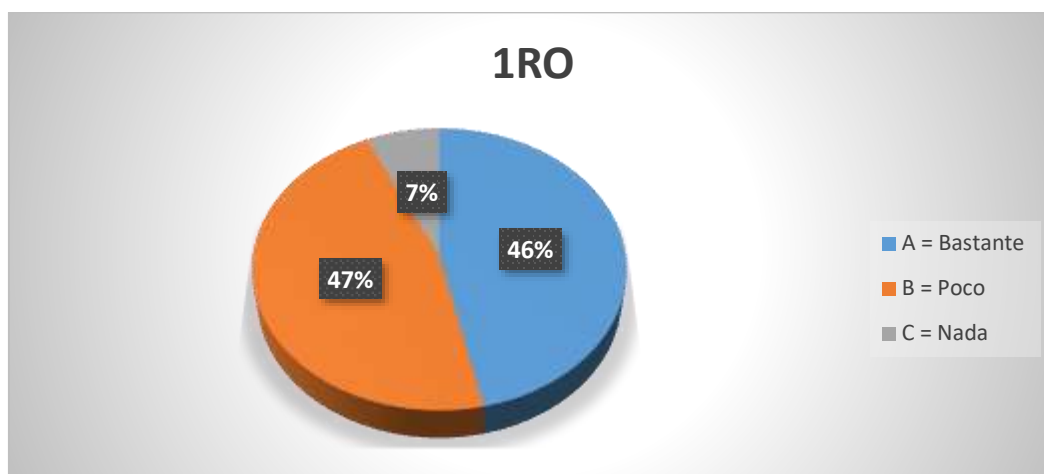
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: Ya en el último nivel el 81% de los estudiantes ratifican que la asignatura de Leguaje y Comunicación ayudan a mejorar la expresión oral, mientras que el 19% mencionan que no ayuda a mejorar la expresividad.

6. ¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
A) Bastante	40
B) Poco	40
C) Nada	6
TOTAL	86

Figura 11 ¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción? 1er nivel



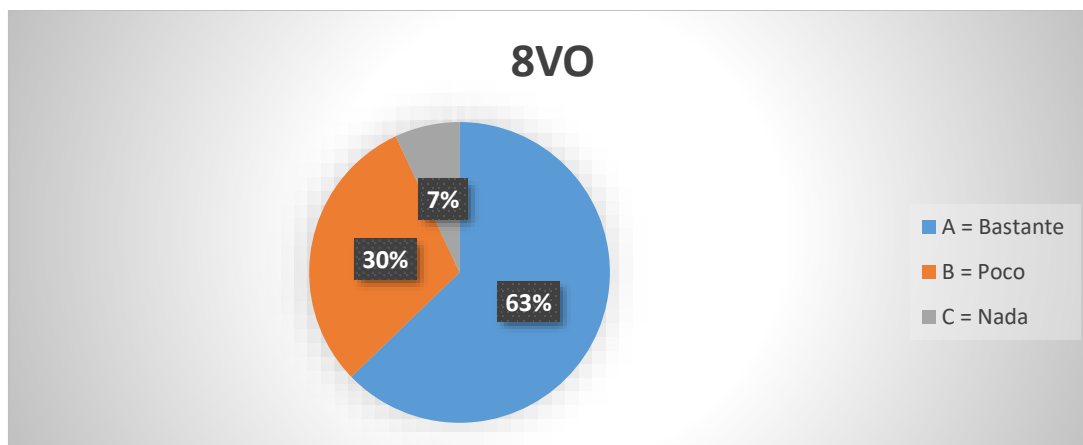
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: El 46% de los estudiantes de primer nivel considera que los vicios de dicción tergiversan la comunicación en gran medida, mientras que el otro 47% considera que tergiversa poco, finalmente el 7% piensa que no irrumpe la comunicación.

¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
A) Bastante	54
B) Poco	26
C) Nada	6
TOTAL	86

Figura 12 ¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción? 8vo nivel



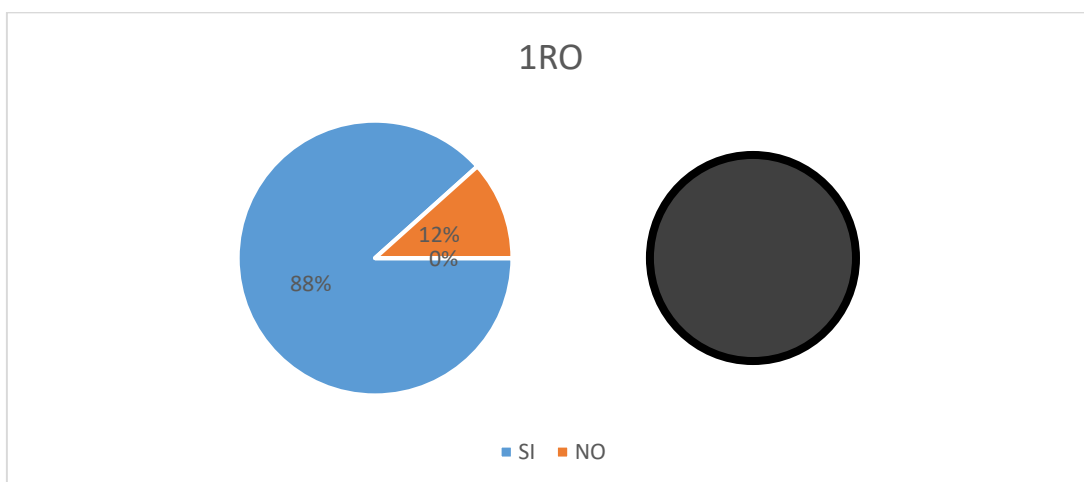
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En octavo nivel el 64% de las estudiantes consideran que los vicios de dicción tergiversan bastante la comunicación, el 31% enfatizan que poco, y 5% nada.

7. ¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
SI	76
NO	10
TOTAL	86

Figura 13 ¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional? 1er nivel



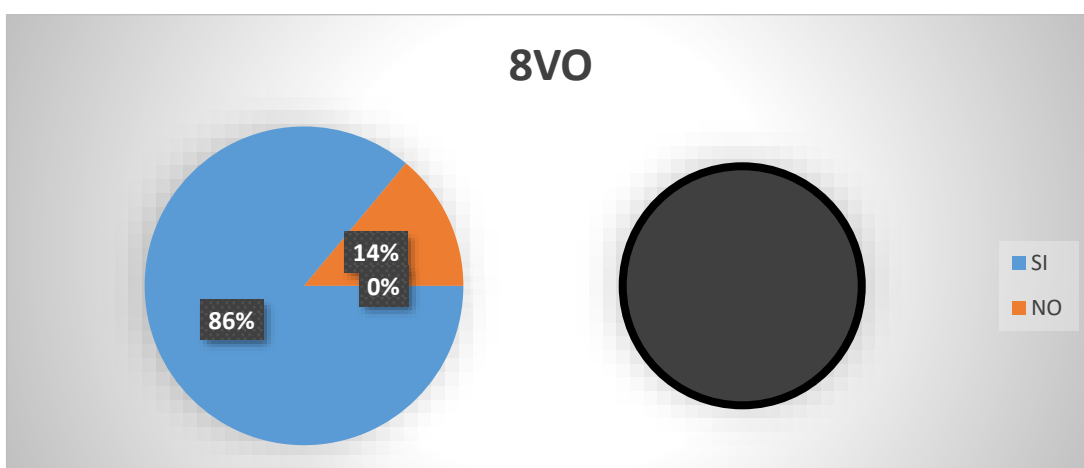
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: El 88% de los estudiantes del primer nivel, piensan que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional. Mientras que el 12% consideran que no influye.

¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
SI	74
NO	12
TOTAL	86

Figura 14 ¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional? 8vo nivel



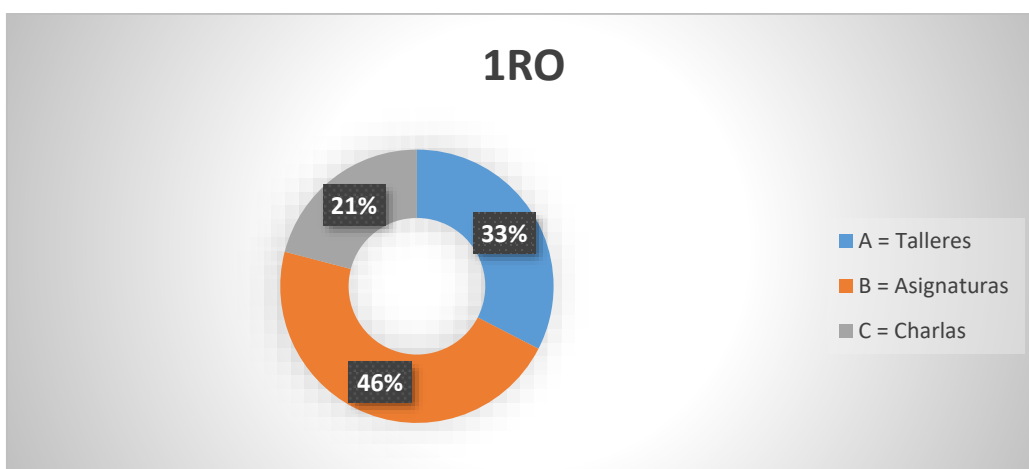
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En el último nivel el 86% de los estudiantes encuestados mencionan que si influye la comunicación en el ámbito profesional. Por otro lado, el 14% piensa que no influye en el proceso comunicacional dentro del área profesional.

8. ¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
A) Talleres	28
B) Asignatura	40
C) Charlas	18
TOTAL	86

Figura 15 ¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral? 1er nivel



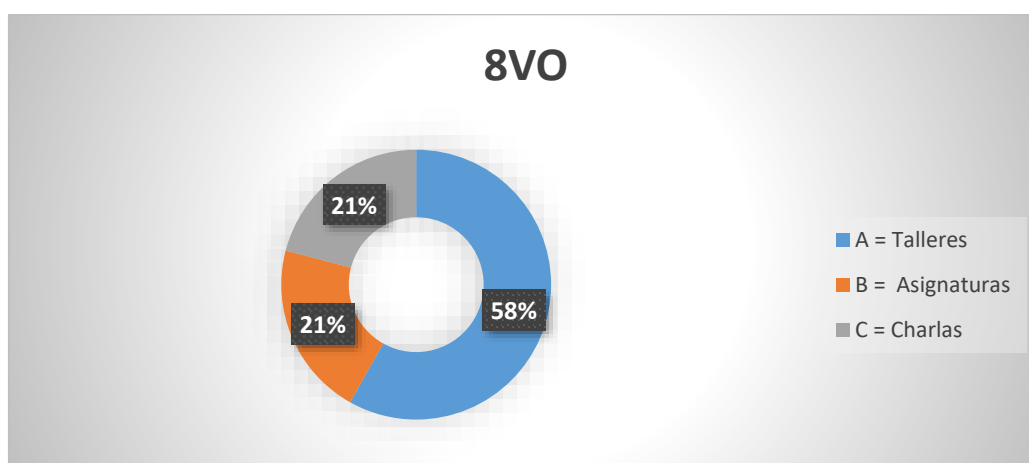
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: El 46% de los estudiantes de primer nivel, consideran que la carrera de Comunicación debería implementar asignaturas para mejorar la expresión oral, el 33% mencionan que debería implementar talleres, y un 21% esperan charlas sobre expresión oral.

¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
A) Talleres	50
B) Asignatura	18
C) Charlas	18
TOTAL	86

Figura 16 ¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral? 8vo nivel



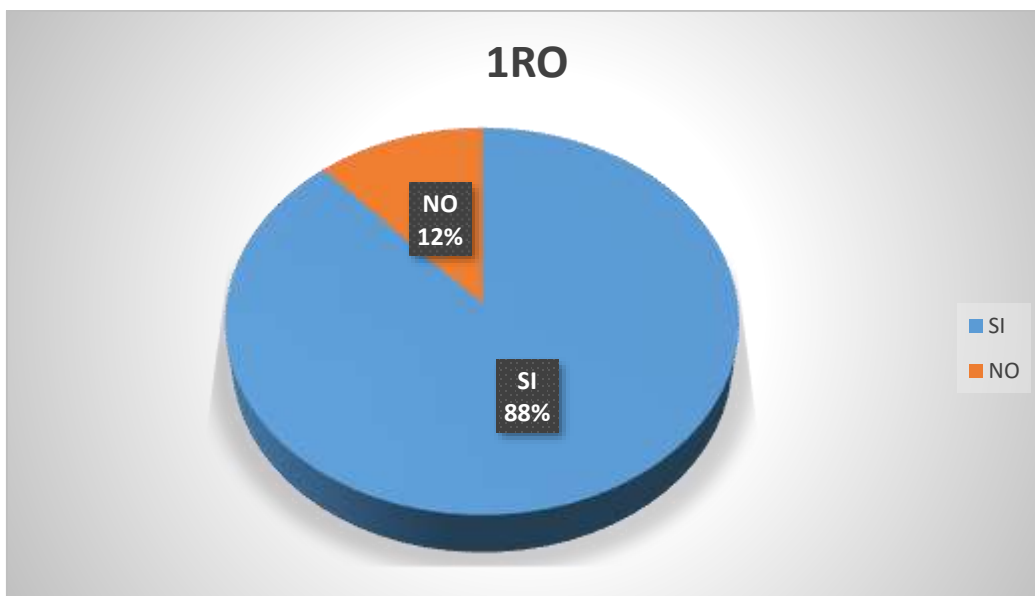
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En el semestre final, el 58% de los estudiantes, consideran que la carrera de Comunicación debería implementar talleres para mejorar la expresión oral, seguida de un 21% que buscan charlas y asignaturas.

9. ¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
SI	76
NO	10
TOTAL	86

Figura 17 ¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer? 1er nivel



Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: El 88% de estudiantes de primer nivel ratifican que el miedo ayuda a utilizar vicios de dicción al momento de expresarse, mientras que el 12% mencionan que no tiene relación esta hipótesis.

¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
SI	86
NO	0
TOTAL	86

Figura 18 ¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer?8vo nivel



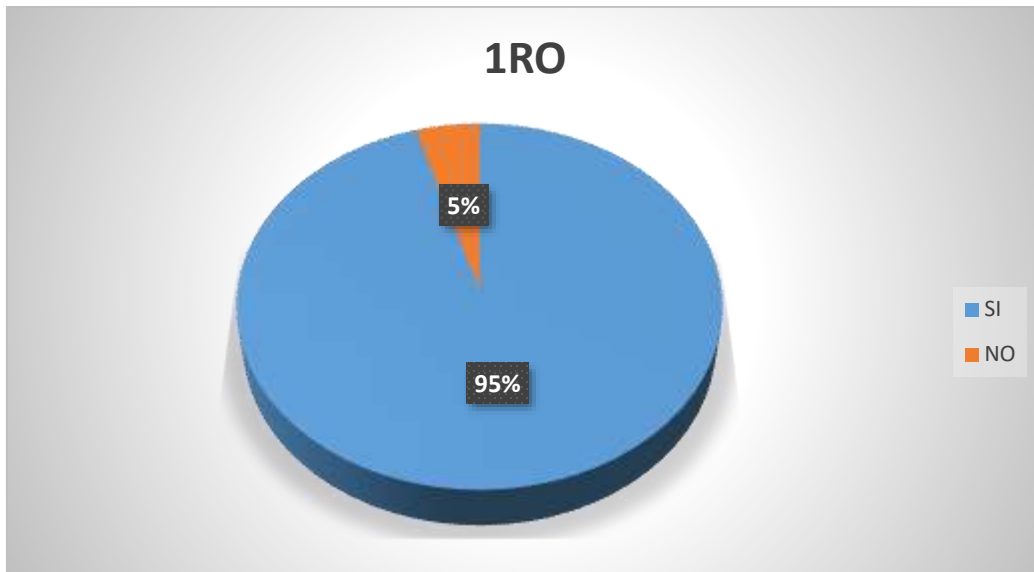
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: Ya en el semestre final, todos los estudiantes consideran que el miedo juega un papel importante al momento de expresar.

10. ¿Le gustaría mejorar su expresión oral?

VARIABLES	N° DE ENCUESTAS
SI	82
NO	4
TOTAL	86

Figura 19 ¿Le gustaría mejorar su expresión oral? 1er nivel



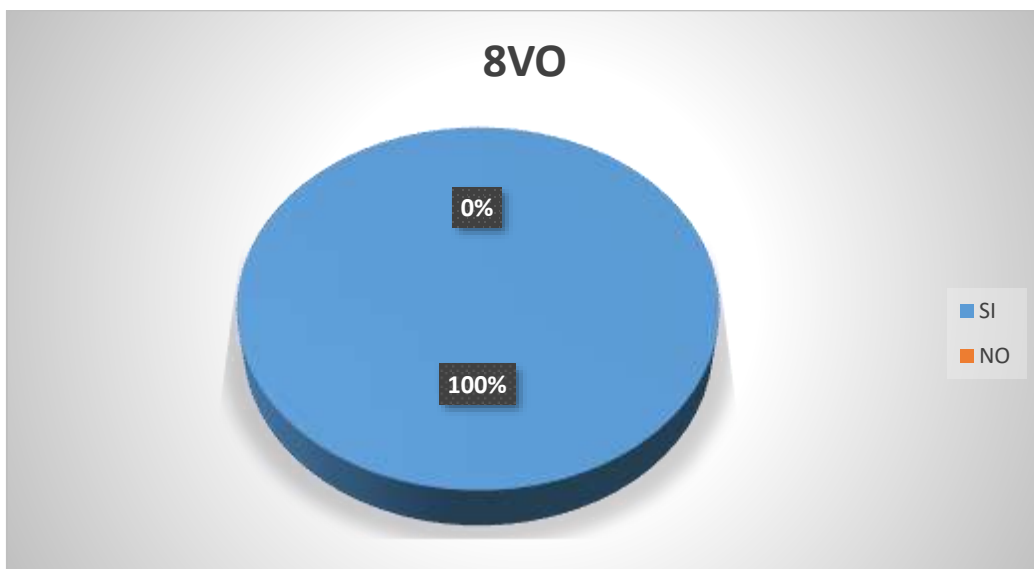
Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: El 95% de los estudiantes tienen interés en querer mejorar la expresión oral, mientras que al 5% no les interesa.

¿Le gustaría mejorar su expresión oral?

VARIABLES	Nº DE ENCUESTAS
SI	86
NO	0
TOTAL	86

Figura 20 ¿Le gustaría mejorar su expresión oral? 8vo nivel



Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

Análisis: En el semestre final, el 100% de los estudiantes muestran interés en querer mejorar su expresión oral.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

Teniendo en cuenta la observación dentro de los cursos de primero y octavo niveles, podemos ver que los alumnos de primero, utilizan vicios de dicción en su mayoría, 3 a 4 veces por cada 30 segundos hablado a diferencia de los alumnos del último nivel, la tendencia baja de 1 a 2 veces por cada 30 segundos hablado.

Su evolución desde el primer nivel a octavo es baja, según los expertos entrevistados mencionan que la problemática incide por falta de lectura en los estudiantes, incluso hasta en los docentes. Lo más probable en cuanto a su tendencia es que con el pasar de los años la problemática siga presente a menos que el sistema educativo implemente talleres,

asignaturas, charlas que mejoren la expresividad, tal como lo consideran los mismos estudiantes.

El experto en Comunicación Social, Guillermo del Campo, al preguntar sobre la existencia de los vicios de dicción en la expresión oral de los estudiantes, menciona lo siguiente;

“Esto es una deficiencia que viene desde la escuela, no es un tema que únicamente atañe a la universidad, lo digo porque en algún momento también lo investigué, la baja lectura que hay en el país a nivel general, apenas medio libro por año, es muy dramático realmente para poder tener un mejor entendimiento del manejo apropiado del lenguaje, del conocimiento de un tema y a partir de ahí poder dialogar sobre el mismo, eso empieza desde la escuela con muy poca apertura sobre la lectura, luego en el colegio eso se profundiza y los chicos cada vez leen menos, los chicos hoy están con la tecnología muy compenetrados a una absorción de información muy corta, en la manera en cómo hoy están dialogando a través de las tecnologías se puede evidenciar que ya no se usa un lenguaje completo, palabras completas, sino palabras entrecortadas, códigos realmente no, que entre los jóvenes es de fácil dominio, por eso de alguna manera va desmejorando el lenguaje y su correcta de expresión.

Lo que dije momentos hacia atrás, la lectura, aquí se debería manejar la política de leer un libro mínimo por semestre y por materia, eso ayuda a dos cosas principalmente, primero a que el estudiante tenga mayor conocimiento de profundidad sobre un tema específico, eso le va permitir desarrollar una dialéctica mucho más amplia al momento de desarrollar algún tipo mensaje.

Ya cuando hablamos de comunicación efectiva estamos hablando de otros factores que tiene que ver con el dominio del lenguaje, la parte vocal, de expresividad, la actitud, la parte que va también con el tema de técnicas recursivas para una correcta vocalización para expresarme bien a través de un micrófono, frente a un público.

Y eso parte de lo que se debería desarrollar como ejercicios de manera permanente, en la carrera de Comunicación al menos en el área de radio al menos se desarrolla, se hace, pero eso no solo debería estar en base a una materia, si no que debería estar en todas las materias.

Porque no ha habido políticas adecuadas en base a estos factores, sabemos que hay una deficiencia a nivel nacional de la lectoescritura, eso está claro, sabemos que hay una deficiencia a nivel nacional del desarrollo del pensamiento crítico, claro si yo no leo, ¿cómo desarrollo mi pensamiento crítico? Y obviamente, el abuso, el uso y el exceso de las tecnologías, hacen que esta nueva forma de comunicarnos sea corta, puede decirse precisa, pero muchas veces ambigua y sea una manera muy superficial de conocer algo, y todo eso ha determinado que el docente no pueda proveer esos factores y por otro lado el estudiante no tome en cuenta esas deficiencias. Y finalmente es seguir una metodología académica, que a lo mejor usted puede tener mayores actitudes en otros oficios, otras acciones, la producción, etc.

Porque sin una correcta posibilidad del manejo del lenguaje, difícilmente podemos desarrollar nuestro pensamiento crítico. Por ejemplo, un laboratorio experimental para poder analizar estas anomalías del uso del lenguaje lo encontramos en las transmisiones deportivas.

Eso pasa por la parte pedagógica, académica, eso es desde la formación, herramientas que le permita al docente desarrollar estrategias pedagógicas que mejore estas capacidades.

Sería Muy plano decir, las tecnologías perjudican, en la medida que ellos sepan para que usarlas si va ser un perjuicio o porque no debo exagerar, si va ser un perjuicio, por ejemplo, yo como padre de familia debo ser muy responsable con la crianza de mis hijos, que es lo que no debo hacer, involucrar a un niño demasiadas horas con una herramienta tecnológica, con una Tablet o teléfono, olvidándonos que lo más importante para ellos en esa etapa es un aprendizaje significativo a través de la lectura, por otro lado, a pesar de que tenemos tecnología, poco producimos y seguimos siendo receptores y consumidores de contenidos y pasamos alrededor de 9 horas al día en redes sociales.

Decía una escritora mexicana que hoy más que nunca los jóvenes están leyendo, mucho más que le siglo pasado, y parece absurdo, pero poniendo analizar el tema pueda que tenga razón, el tema entonces aquí no es, cuanto están leyendo, si no, que tipo de lectura están consumiendo.

En el 2014 yo hice una investigación en Guayaquil, sobre la capacidad de lectoescritura de los estudiantes de colegio y determinamos al inicio del proyecto que un estudiante de los

últimos tres ciclos únicamente podía sostener su parte verbal dialogada, no más de 30 segundos, después de ese tiempo no sabía que decir, ya no tenía capacidad de dialogar sobre un tema y eso pasa por múltiples factores, la primera es, la manera como se aprende.

Lo más grave es decir que los jóvenes no leen, muchas veces los docentes tampoco leemos, entonces cultivamos ese hábito y nos cuesta mucho desarrollar una desperdicia a partir del uso adecuado del lenguaje”.

El licenciado en filosofía en letras, Javier Paguay nos cuenta el porqué de la mala expresión oral en los estudiantes y la incidencia de los vicios de dicción.

“Supongo que se debe a la falta de lectura y a la falta de poder describir exactamente todos los términos, las palabras que la real académica de la lengua lo tiene, precisamente para mejorar nuestro proceso de comunicación.

La dicción está determinada completamente como una de las particularidades que tenemos nosotros para acumular exclusivamente un término que reiterativamente lo mencionamos de toda índole, tanto en una expresión oral como una cuestión escrita; eso refleja inseguridad en algunos instantes los doctores definen eso, pero sobre todo considero que uno de los mecanismos es que se proyecte exclusión de la escasa información, escasa preparación frente a un tema.

Ejemplo yo no te puedo hablar sobre Biotecnología te aseguro que yo voy a cacarear, porque yo no conozco nada de Biotecnología, el hecho que yo no conozca no significa que yo no esté en condiciones o éste en condiciones de dar una conferencia, pero supongo que para hacerlo tendrás que prepararte y prepárate muy bien, por los términos y toda la implicación y el desarrollo tecnológico de la investigación que tiene esto, pero si yo ahorita quisiera dar una conferencia de Biotecnología pues difícilmente lo voy hacer, porque no es mi área.

¿Cuál es el parámetro?, es una de las debilidades que tenemos nosotros dentro de la lengua española que nos acomodamos completamente a esas muletillas, hacer reiterativas con las palabras con la que nosotros pensamos que estamos estableciendo comunicación, no quiero ser fuerte, pero eso también describe la pobreza en el manejo de los recursos que tiene la lengua española para establecer comunicación en ese aspecto.

¿Cómo se mejora? De manera estrategia con la lectura, mientras tu lee vas adquiriendo conocimientos, vas engrosando nuevos términos a tu léxico, a tu lenguaje, tu lenguaje corporal incluso cuando tu aprendes términos nuevos te enriqueces, ese es el parámetro desde el punto de vista; en lo personal te digo que son innecesarias, pero estas se presentan y esto se ve muchísimo.

Hay muchos aspectos y yo considero que tiene que ver mucho con el factor emocional cuando tú estás bien anímicamente estas feliz y estas contento, te aseguro que tu expresión va a estar determinada en esos parámetros y si tú estás mal afectivamente vas utilizar términos por tus estados emocionales, eso en sí incide muchísimo las muletillas en los estados emocionales, sino tienes trabajo cual va hacer tu mayor expresión, la necesidad de tener trabajo y bajo ser reiterativo, falta de empleo, necesito empleo, necesito trabajar, pero no somos recursivos frente a esa situación cuando podemos generar desde todo punto de vista empleo. Creo que en algunas ocasiones cuando los tenías como estudiante les decía a ustedes, incursionar en este proceso de desarrollo tecnológico que estamos viviendo.

En octubre de este año vamos a completar los cincuenta años de haber dado el primer salto en el desarrollo de la internet, me estas preguntando de estrategias, hoy tenemos todas las estrategias lo que anteriormente no las teníamos.

Hace veinte años atrás la mayor estrategia era el concurso de oratoria, porque se suponía que tú ibas te preparabas, tenías un tema y te desarrollabas frente a la misma. Hoy a través de la tecnología tienes todos los recursos habidos y por haber y eso nos llena de grandes desafíos a grandes expectativas puesto que a mí ni siquiera tenemos noción de que existe aplicaciones, existen alternativas para mejorar nuestra dicción.

Hoy la tecnología está para eso y considero que una de las estrategias fuera del criterio tradicional que hemos utilizado y que ha dado mucho y grandes resultados es la cuestión de la oratoria, la literatura, el concurso, la lectura, la expresión de la lectura, la lectura crítica, todos esos componentes son muy buenos y muy positivos desde todo punto de vista. Pero hoy la lectura ya no es física, la lectura es tecnológica, la lectura es digital, la lectura en el contexto donde tú te desenvuelves, la lectura abarca mucho más dentro del criterio mismo de los objetivos mismo del desarrollo sustentable que establece la UNESCO, entonces para

mejorar todo esto debes estar informado y la información es rápida, te estoy hablando que al otro lado del mundo hay otra persona que está generando un nuevo conocimiento.

Hoy no podemos estar anclado de estas dicciones que como te decía hace unos instantes reflejan concretamente primero inseguridad, segundo obedece a nuestros factores emocionales, factores socioculturales a nuestros esquemas incluso tradicionales que realmente sí acostumbrado a manejar el término o léxico de mi zona, de mi región difícilmente me voy adaptar a la circunstancia que me estoy desarrollando y eso también es un factor importante y te hablo de la experiencia cuando yo estuve en su momento en proceso de formación.

Cuando estuve en Colombia por más que quería gritar se me acoplaba el tema lingüístico del colombiano, pero cuando aterricé aquí en Ecuador, inmediatamente tuve que asumir todos los procesos lingüísticos que tenemos aquí, curiosamente manejamos el mismo idioma el español, pero culturalmente, geográficamente hay variaciones; entonces tu acumulas términos, por decir si tienes tanto tiempo en España ya vienes arrastrando muletillas de España y acentas las consonantes; si vas a Cuba tres meses ya vienes hablando un poco como el Che.

Sabes yo estuve diez años y muy poco se me pegó lo de Colombia, creo que más obedece a la situación emocional como te decía desde el punto de vista de los esquemas geográficos, también no es el hecho que tengan una falta de lenguaje de conocimiento especial de un tema, son otros factores y eso considero que lo debería tomar en cuenta en su investigación.

Son factores determinantes, el dialecto de la persona que viene de la región interandina define mucho del costeño y eso no significa ser científico para darnos cuenta de ellos y venimos con esas jergas dialécticas, semánticas, incluso fonéticas con las cuales nosotros desarrollamos nuestros esquemas de comunicación.

Creo que el que más sabe, debe cuidarse más y eso es una primicia incluso que está hace unos instantes reflexionábamos la cuestión del internet y el desarrollo vertiginoso de todos los procesos de aprendizajes que tenemos hoy. Hace veinte años difícilmente podríamos nosotros mandar un mensaje a través de correos electrónicos al menos me refiero a mi país, hace cincuenta años eso era una quimera. Hoy nosotros mandamos mensajes, incluso

enviamos un correo. ¿Cómo escribimos un correo? Los mismos términos, hola, saludos, te remito cómo va el archivo y punto para que corrijas y se acabó, pero producto de la velocidad con la cual tú te estas desarrollando, tu esquema de trabajo desde el punto de vista de locución es más notorio la cuestión del problema de la dicción, la muletilla y peor si lo haces dentro de un público de un auditorio, no se estila.

Yo recuerdo mucho a mi maestro en la escuela siempre nos decía esto, eso se refleja inseguridad y eso tienes que manejarlo el esquema con el punto de vista psicológico, todo es emocional.

Tienes que estar lo suficientemente preparado para hablar de ello, hazlo, aun sabiendo que otro va opinar diferente. Entonces en ese esquema tú tienes que ser sumamente dócil y suspicaz para poder continuar con el diálogo. Esos son los parámetros que a ciencia a cierto modo te puedo decir.

Ya dentro del esquema de la universidad sí tenemos ciertos problemas los estudiantes, la muletilla no está solamente en la expresión oral, sino también en la expresión escrita con los términos que son ambiguos con los queísmos. ¿Y cómo se mejora esto? yo siempre insisto a mis estudiantes, leer.

Los que leen más tienen un proceso de innovación en todo el mundo, la diferencia que nosotros tenemos como países latinoamericanos, es que no queremos leer, nos cuesta leer, poco escribimos, se nos complica escribir, se nos complica redactar y eso a la larga nos podría ayudar muchísimo para mejorar estos esquemas de muletillas, de dicción de los vicios que tenemos dentro de nuestro esquema lingüístico”.

Para el magister en Docencia y Currículo, Franklin Macías Arroyo, “El lenguaje es la herramienta fundamental del comunicador social con esto empieza a comentarnos la importancia de la expresión oral y como la mala dicción tergiversa la comunicación.

Entre el arte del lenguaje encaja el lenguaje oral, si el lenguaje oral se convierte en un instrumento muy necesario, tenemos que encontrar allí algunos elementos que van estructurando como ese lenguaje va acoplándose a las competencias que debe desarrollar.

Tomemos la palabra como vicios, a la falencias, más que vicios constituye una falencia muy profunda que tiene sus raíces en la misma formación del hogar cuando te están formando con

hábitos y a veces dentro de esos hábitos te ponen vocablos, términos en diminutivo y de esa manera se va creando algo deformado de estructura mental de algunos términos que se utilizan.

Luego, en la escuela no amplias todas las formas tu vocabulario y en el colegio tratas de repetir y cuando te ponen ejercicios para hacer resumen escrito, lo haces no resumiendo tu idea, sino cortando líneas, cortando palabras y cuando eso lo transformas al lenguaje oral, te quedan unas palabras telegrafiadas de tal manera que las ideas se van quedando por ahí muy aisladas a eso le agregas que repites las mismas palabras, de ahí tenemos los deísmos, queísmos y tantas cosas más que se transforman luego en muletillas.

Es muy común que las personas te digan, “pero en todo caso”, “a veces siempre” y lo más común “hoy en día”, mira no son tan graves, pero si incide a cualquier oyente choca esas redundancias de palabras; entonces los vocablos se vienen construyendo en base a lo que pudieron ellos asimilar.

Ya dentro de la carrera las asignaturas que cada vez van eliminando en algunas universidades, como expresión oral, se necesita un poco abundar más en lo que es el desarrollo escénico que incluye la pronunciación y también el manejo corporal para la expresión, no te olvides que en radio cuando haces ejercicios radiofónico tu gesticulas todos los músculos de la cara, es más la mayor parte de locutores hacen muecas para hablar porque es el énfasis que le ponen muy distinto a la televisión donde le ponen seriedad y todo lo demás, en cambio en radio la gente para pronunciar bien, gesticula todos sus músculos de la cara, mueve su diafragma para contener el aire en el estómago cosa que no es tan visible eso en la televisión.

Acá armamos competencias profesionales pero esas falencias que trajo de escuelas y colegios no se la pueden superar en cuatros años.

Para disminuir un poco los vicios de dicción nos falta más practicidad, de hecho más prácticas en diferentes contextos, por decirte dentro de las prácticas profesionales es un escenario para hacer aquello pero no es el único, dentro de las asignaturas manejarlo como un eje transversal: la redacción y la pronunciación correcta de los términos, pero observada desde que no tengamos faltas en la redacción ni de ortografía, ni de semántica; y en la expresión

oral que no tengamos falta en la pronunciación, en el tono en el que pronunciamos las palabras o entonación que lo llaman otros, y más aun dejando a un lado el famoso llamado cliché, quitando todas esas muletillas, quitando a penas eso podemos ir descubriendo las otras fallas que la ven al final del camino.

Obviamente en la carrera no formamos locutores radiofónicos, no formamos locutores deportivos para ninguna especie, formamos comunicadores, es decir tenemos el techo que cubra todo aquello; Pero ya en la practicidad sí, como que todavía nos falta un poco en desarrollar competencias en los estudiantes en esa índole.

La ciudadanía es quien receta todo este torrente comunicacional y por desgracia se ha mantenido por generaciones así. Porque quienes han ocupado los micrófonos en diversas estaciones radiofónicas no han sido tan capacitados y la gente se ha mal enseñado, se han mal acostumbrado, lo que escucha repite, y de hecho funciona en algunas estaciones, programas con algunos locutores que tienen mínimas capacitaciones.

Hoy el CORDICOM ofrece cursos gratuitos de diversa índole, pero hay gente que no acude, no los toma y en algunos estudiantes le hemos sugerido tomen sus cursos que le van ayudar para su hoja de vida, su currículo, para su formación, pero no los han tomado.

Hay varias cosas: Estrategia didáctica y estrategia comunicacional; comenzando como estrategia comunicacional, procurar mejorar las competencias de nuestros profesionales, ¿de qué manera mejoramos las competencias?, tomando como ejes transversales el correcto uso del idioma, eso significa que en las producciones audiovisuales manejemos el sentido de calidad, pero calidad en la expresión oral, no solamente en el fondo, en la pieza musical, en la pista que le agreguemos, el efecto que se le ponga no, sino en la misma voz; no todos los estudiantes pueden ser locutores pero si pueden pronunciar bien las palabras con claridad, con nitidez, no pedimos una voz sobria, una voz romántica, una voz que atraiga, que impacta no, solo que lea bien, que respete los signos de puntuación para hacer una lectura sencilla yo diría hasta humilde pero si eso no encontramos estamos fregados.

Los chicos piensan en la televisión, en la producción televisiva y en los medios impresos, porque piensan que en la radio o la estación radiofónica van quedando de lado y piensa que

no es tan necesario que alguien los escuche, tengo esa ligera impresión no te digo que esa es la última verdad.

Algunos dicen: No, yo no tengo buena voz, es que mi voz es de tarrito y no se pronuncia bien, pero ejercítala pues, si todas esas voces se necesitan para hacer producción, acaso que Disney no contrata diferentes voces para hacer hasta los animales, acaso que una ecuatoriana no le pone la voz a Dora la exploradora y no es la más hermosa voz de toda Latinoamérica ni del Ecuador, Pero es agradable; acaso no tenemos locutoras que cuando tú la vez no parece que son locutoras en los principales medios de comunicación del país, tienen una excelente voz debido a que han ido puliendo y ejercitándola y me parece que eso hace falta acá a los muchachos, ejercitar un poco más, practicar.

¿No sé si ustedes recuerdan su época de estudiantes cuando veían producción radiofónica o periodismo radiofónico, lenguaje radiofónico fuera de las horas de clases cuántos venían a practicar?, ninguno, no le cogían amor, no le cogían voluntad, no le cogen ganas y eso es lo que nos está faltando. De pronto en algún rato los profesores no incentivamos eso, somos pocos los que incentivamos, chicos capacítense en eso, si hay un curso tómenlo, no solo para su hoja de vida sino para su desarrollo personal, unos cuantos escuchan, pero la gran parte no. Siempre hay miles de pretextos para no poder tomar algún curso, una capacitación, pero por lo menos venga y practique.

Lo principal es utilizar la misma grabadora del teléfono para escucharse uno mismo. ¿Sabes cuándo te escuchas a ti mismo?, cuando has mandado un mensaje equivocado a un amigo o una amiga, oye mira lo que me estás diciendo, pone el mensaje y ahí se escucha su voz, así ha sido mi voz que horrible, entonces uno piensa escucharse uno mismo y se corrige, se autocorrige, sabes que voy a pronunciar mejor, voy hablar mejor, porque a veces uno piensa que habla de una manera, pero lo dice totalmente distinto. Entonces por allí la estrategia en el campo didáctico si ya utiliza en el aula de clases, espacios que nos permitan vincular el lenguaje oral con los contenidos a difundir, es más porque creen que hacemos exposiciones de clases con los estudiantes, hay un tema, mando a investigar, exponga chicos no solamente para el desenvolvimiento en la parte cognitiva si aprendieron o no los conocimientos, sino también para que hablen con claridad, hable con un tono que se pueda comprender y que le

pongas énfasis a esa entonación, pero hay chicos que te hablan en un solo plano, como iniciaron, terminaron, no le dan el énfasis y ni las comas las respetan.

El quemeimportismo, las pocas ganas de hacer bien las cosas y con calidad, eso perjudica mucho al estudiante, ahora la tecnología, pues no necesito tener tecnología de punta, todo el mundo tiene su celular, por ahí puedo empezar. Que no tenga una grabadora HD, el celular te coge gran calidad de sonido, pero ni siquiera eso lo utilizo como puedo aspirar comprarme una muy buena grabadora. Yo veo un poco desinterés por allí y dos que, si el profesor no te manda tarea, no hace nada en audio, ahí también como que nos falta a los docentes incentivar un poco más a los chicos que así no sea por tarea practiquen, se ejerciten”.

4.3 RESULTADOS

Después de haber realizado la investigación cuantitativa sobre la mala expresión oral que tienen los estudiantes, hemos comprobado que efectivamente, los alumnos de Comunicación de la Unemi utilizan muchos vicios de dicción en su expresión, siendo las muletillas el vicio de dicción más utilizado al momento de expresar.

En la observación y grabación de un producto audiovisual durante una exposición de los estudiantes de primer y octavo nivel, es notable que la mayoría utilizan muletillas. Por cada 30 segundos hablado los alumnos del primer nivel utilizan muletillas con un promedio de 3 a 4 veces, mientras que los estudiantes de octavo nivel utilizan muletillas de 1 a 2 veces cada 30 segundos, es decir que existe una mejoría muy leve al cruzar los 8 niveles de estudio; también observamos que los estudiantes no se expresan adecuadamente, no utilizan una correcta vocalización y entonación al momento de hablar causando que su audiencia no tome atención al momento que están exponiendo.

Así mismo muchos estudiantes en vez de interpretar lo que leyeron para su exposición, lo único que hacen es sacar un papel y leer en toda la exposición, cometiendo así errores verbales. Sin duda eso explica, porque profesionales en la rama de Comunicación Social en medios de comunicación reconocidos, siguen utilizando muletillas al realizar entrevistas,

debates, y en otros espacios del periodismo, con estos resultados, podemos considerar las estrategias necesarias para mejorar la expresión oral dentro de la Universidad Estatal de Milagro, en la carrera de Comunicación Social.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

De acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas a tres expertos, observación de campo realizada una semana a los 172 estudiantes de Comunicación de primero C1, C2 y C3 y a los alumnos de octavo nivel de C1 y C2, más encuestas realizadas a los mismos estudiantes del primero y octavo nivel de Comunicación, concuerda con nuestra hipótesis planteada al comienzo de nuestra investigación que existe poca habilidad de expresarse, lo cual genera muletillas y vicios de dicción.

De alguna manera los expertos afirman que por falta de hábitos de lectura los estudiantes no desarrollan un vocabulario fluido y por ende al momento de exponer deja demasiado espacio que será rellenado con las muletillas. Por otro lado, en las encuestas realizadas a los estudiantes de primero y octavo nivel afirman que los vicios de dicción son causados por el nerviosismo al momento de exponer en público. Con estos resultados finalmente nuestra hipótesis queda confirmada en su mayor medida.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Difundir tutoriales donde se enseñe las estrategias de una lectura eficaz y rápida, de este modo instaurar hábitos en los estudiantes.

5.2 JUSTIFICACIÓN

En nuestra investigación realizada a primero y octavo niveles de Comunicación, hemos descubierto que los estudiantes en sus exposiciones tienen una mala dicción, utilizan al momento de expresar muchas muletillas, por lo que es necesario incorporar estrategias vinculadas a este segmento de la problemática.

Concluimos que el 69% de los estudiantes aceptan que utilizan vicios de dicción en los primeros niveles, mientras que el 31% no están conscientes de la utilización, en el último nivel (8vo), el 93% de los estudiantes aceptan que utilizan vicios de dicción, tan solo el 7% consideran que no utilizan al momento de comunicar, esto nos revela que el sistema educativo no está siendo eficaz al momento de implementar estrategias para el desarrollo de la comunicación verbal en los futuros profesionales del Ecuador.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Conociendo las múltiples variables que implica el proceso de comunicación, citados por distintos lingüistas, teóricos, docentes universitarios, más el mismo resultado de la observación realizado a los estudiantes da como resultado una mala expresión oral.

El experto en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, Guillermo del Campo, menciona que la lectura sería uno de los caminos más efectivos para reducir el índice de vicios de dicción en los estudiantes. Tomando en cuenta estos aspectos podemos tomar como base sustentable para la elaboración de la nueva propuesta de solución.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General:

Mejorar la expresión oral de los estudiantes de la carrera de Comunicación, implementando estrategias audiovisuales.

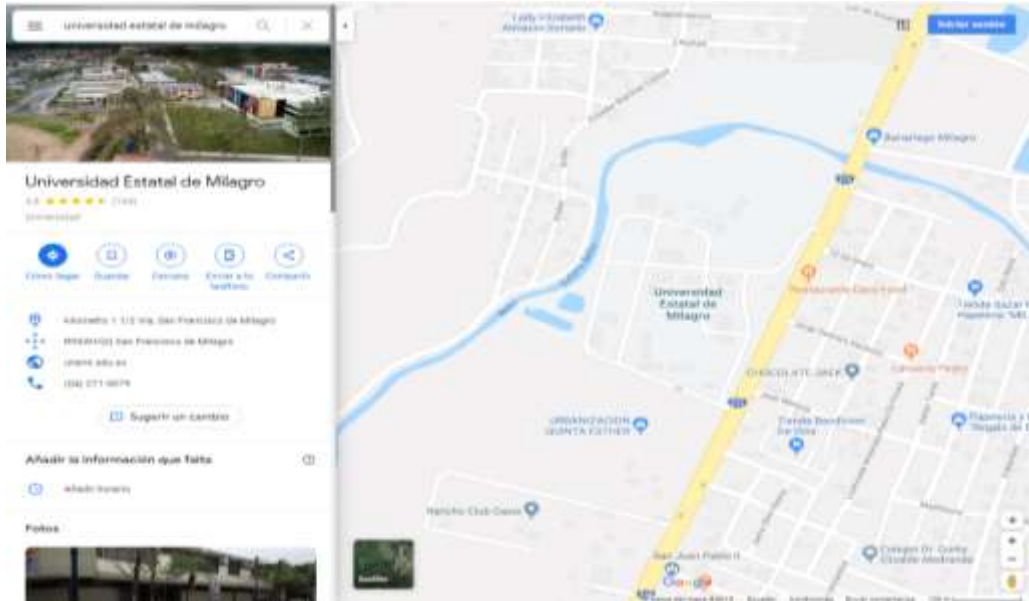
5.4.2 Objetivos Específicos:

- Reducir el índice de uso de muletillas en los estudiantes de Comunicación.
- Mostrar la importancia de la lectura dentro del desarrollo social.
- Mostrar las ventajas de poseer un vocabulario fluido dentro del ámbito profesional.

5.5 UBICACIÓN

Nuestro proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) con los estudiantes del primer nivel de Comunicación Social.

Figura 21: Croquis de la UNEMI



Fuente: sitio web

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

En la revisión documental realizada no se encontraron trabajos parecidos o relacionados con el nuestro, pero sí artículos científicos sobre la problemática de la expresión oral en los estudiantes de la carrera de Comunicación, por lo tanto, nuestro estudio es factible al implementarse en Milagro y la región.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Como propuesta inicial que planteamos es crear productos audiovisuales con la explicación necesaria sobre la efectividad en la expresión oral. La participación de los estudiantes será primordial para llevar a cabo este proyecto, por ende en nuestro cronograma estará notificada todos los detalles necesarios para la ejecución. La explicación durará máximo 10 minutos y los recursos necesarios son:

Un espacio aproximadamente para 20 personas, cámara para grabar los videos tutoriales, escritorio, 20 sillas, dos computadoras, un proyector para mostrar los videos, libros con distintas temáticas para inducir a los estudiantes hacia la lectura; de la misma manera también será importante la incorporación de un profesional especializado en el tema de expresiones orales.

Para la grabación del video necesitaremos el apoyo de la universidad, con el espacio físico y los implementos necesarios. Las actividades se iniciarán dentro de 6 meses a 1 año después de haber realizado la sustentación de la tesis.

Esta propuesta tiene como objetivo fortalecer las expresiones orales en los estudiantes y reducir el uso de vicios de dicción que utilizan consecutivamente al momento de expresar. El proyecto realizaremos dentro de la Universidad Estatal de Milagro.

5.8 Actividades

- Elaborar un cronograma de trabajo para cumplir con los objetivos deseados.
- Definir los temas que tendrán los tutoriales.
- Definir locaciones o estudio de grabación.
- Elaborar calendario de grabación.
- Elaborar guiones literarios y técnicos
- Preproducción
- Iniciar grabaciones
- Posproducción
- Presentación oficial ante la prensa

- Difusión de los tutoriales.

5.9.1 Recursos humanos:

Tabla 3 Recursos Humanos

Recursos Humanos	Cantidad	Sueldos
Camarógrafo	1	400
Editor de video	1	500
Editor de audio	1	350
Presentadores	2	1.200
Total		2.450

Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

5.9.2 Recursos financieros:

Equivalente a dos salarios básicos de un profesional por mes.

Tabla 4 Recursos Materiales y Financiero

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO
Filmadora profesional	1	3.200
Computadora	2	1.200
Micrófono	1	100
Escritorio	1	100
Pizarra	1	80
Silla	5	250
Bolígrafos	20	10
Hojas resmas A4	1	10

Marcadores	4	4
Mesa	3	150
Total		\$5.104

Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

5.10 Impacto

El impacto se evidenciará entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Unemi.

5.11 Cronograma

Tabla 5 Cronograma

Actividad/mensuales	1	2	3	4
Elaborar un cronograma de trabajo para cumplir con los objetivos deseados.	✓			
Definir los temas que tendrán los tutoriales.	✓			
Definir locaciones o estudio de grabación.	✓			
Medir el impacto de la implementación de las estrategias.	✓			

Elaborar calendario de grabación.	✓			
Elaborar guiones literarios y técnicos.	✓			
Preproducción		✓	✓	
Iniciar grabaciones		✓	✓	✓
Posproducción		✓	✓	✓
Presentación oficial ante la prensa				✓
Difusión de los tutoriales.				✓

Elaborado por Andrea Ávila y Manuel Tigselema

5. 12 CONCLUSIONES

Concluimos que existe mucha deficiencia en la expresión oral donde utilizan en su Comunicación vicios de dicción, la más utilizada al momento de expresar en público son muletillas, también la falta de análisis, no hay una correcta pronunciación y entonación.

5. 13 RECOMENDACIONES

- Que los estudiantes desde que comienzan sus niveles, obtengan prácticas en la radio, televisión para poder ir mejorando la pronunciación e ir perdiendo el miedo de hablar frente a las cámaras.
- Que los docentes incentiven la lectura a los estudiantes, implementando a su materia la exposición de un libro por parcial.
- Utilizar apropiadamente las herramientas tecnológicas para mejorar sus expresiones orales, observando tutoriales y poniéndolo en práctica.
- Grabarse uno mismo para corregir las falencias que tengamos.
- Mirarse al espejo y practicar la expresión oral.
- Que exista planes remediales para superar la deficiencia de la expresión oral

Bibliografía

- (01 de agosto de 2018). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Antich . (1986). *Eumed*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1073/expresion_oral.html
- Blake y Haroldsen,1980. (2011). Comunicación oral y escrita. En M. d. Fonseca, A. Correa, M. I. Pineda, & F. J. Lemus, *Comunicación oral y escrita* (pág. 384). México: Pearson Educación de México.
- Ferdinand de Saussure. (s.f.). *Taringa*. Obtenido de https://www.taringa.net/+apuntes_y_monografias/conceptos-fundamentales-de-ferdinand-de-saussure_uzep
- Ferrer,1994. (2011). Comunicación oral y escrita. En M. d. Fonseca, A. Correa, M. I. Pineda, & F. J. Lemus, *Comunicación oral y escrita* (pág. 384). México: Pearson Educación de México.
- Hall y Hall. (1990). Cultura y Comunicación; Una relación compleja. *Eumed*.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Ecuador. Obtenido de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Ley Orgánica de Educación Intercultural*. (2011). Ecuador. Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_e-cu.pdf
- Martínez, J. R. (2002). La expresión oral . *Contextos educativos* , 16.
- Mazo, A. (25 de Abril de 2012). *La vinculación entre el Lenguaje y la Cultura*. Obtenido de <http://anamazohidalgo.blogspot.com/2012/04/la-vinculacion-entre-el-lenguaje-y-la.html>
- Mediavilla, D. (10 de Agosto de 2015). Antropología. *¿Cuándo empezaron a hablar los humanos?* Obtenido de https://elpais.com/elpais/2015/08/07/ciencia/1438961176_330561.html
- Pepa Medina. (Junio de 2015). SAUSSURE: EL SIGNO LINGÜÍSTICO Y LA TEORÍA DEL VALOR. 12. Obtenido de http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/17/teoria-valor.pdf

- Ponce, S. S. (1999). Hábitos de lectura . 6 .
- Quiñonez, K. V. (2017). ANÁLISIS DE PROBLEMAS DE DICCIÓN EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACSO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL . 102.
- Reidl-Martínez, L. M. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. *EL SILVIER* , 6 .
- Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de. *Pensamiento y gestion* , 31.
- Solís y Paredes. (abril de 2012). ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN. Milagro, Ecuador.
- Tatiana Slama-Cazacu. (1973). USO Y GRATIFICACIONES DE LAS BIBLIOTECAS MEDIOS DIGITALES EN LA UDLA. En O. FLORES.
- Yolima Fernanda Álvarez Rincón; Adela Liliana Parra Rivera. (Octubre de 2015). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa. Duitama, Colombia.

ANEXOS

Encuesta



Universidad Estatal de Milagro

Encuesta para la realización de la tesis de Comunicación Social

Edad: () **Sexo:** Mujer () Hombre () **Semestre:**

Marque con una **X** la respuesta correcta

1) ¿Qué son los vicios de dicción?

- a) Capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra. ()
- b) Son aquellos errores que se cometen cuando se hace uso del lenguaje de forma equivocada, éstos pueden darse al hablar o escribir las palabras de forma incorrecta, o incluso utilizando vocablos inadecuados. ()
- c) Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. ()

2) ¿Cuáles de los siguientes tipos de vicios de dicción conoce?

- a) Muletillas ()
- b) Vulgarismo ()
- c) Barbarismo ()
- d) Solecismo ()

e) Dequeísmo ()

3) ¿Usted utiliza vicios de dicción al momento de expresar?

Si ()

No ()

4) ¿En la universidad ha recibido las siguientes temáticas?

a) Comunicación efectiva ()

b) Expresión oral ()

c) Artes escénicas ()

d) Lectura de alto rendimiento ()

5) ¿Cree usted que las asignaturas de Lenguaje y Comunicación ayuda a mejorar su expresión oral?

1. Si ()

2. No ()

6) ¿Considera que tergiversa la comunicación los vicios de dicción?

a) Bastante ()

b) Poco ()

c) Nada ()

7) ¿Cree usted que la comunicación efectiva influye en el ámbito profesional?

Si ()

No ()

¿Cómo influye?.....

8) ¿Qué debería implementar la carrera de Comunicación para mejorar la expresión oral?

- a) Talleres ()
- b) Asignatura ()
- c) Charlas ()
- d) Otros _____

9) ¿El miedo ayuda a cometer vicios de dicción al momento de exponer?

Si ()

No ()

10) ¿Le gustaría mejorar su expresión oral? Argumente

Si ()

Porque

No ()

Porque



Encuesta realizada a los estudiantes de 1er nivel de Comunicación (1C3).



Observación de campo a los estudiantes de primero de comunicación (1C2).



Encuesta realizada a los estudiantes de 1ero de Comunicación (1C1).



Entrevista al licenciado en Comunicación Social, Guillermo del Campo.



Entrevista a Javier Paguay Balladares, licenciado en Filosofía en letras.



Entrevista a Franklin Macías Arroyo magister en Docencia y Currículo.



Encuesta a estudiantes de primer semestre de Comunicación Social



Encuesta a estudiantes de primer semestre de Comunicación Social



Milagro, 20 de agosto del 2019

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

TEMA: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS EXPRESIONES ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI

ACOMPAÑANTE: ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	AVILA JACOME ANDREA CAROLINA	0925562571	COMUNICACIÓN SOCIAL
2	TIGSELEMA TIGSELEMA MANUEL MESIAS	0504314824	COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	17-07-2019	Inicio: 16:12 p.m.	Fin: 18:12 p.m.	2	REVISIÓN DEL CAPITULO DOS ELABORACIÓN DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES ELABORACIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTES
2	18-06-2019	Inicio: 10:54 a.m.	Fin: 12:54 p.m.	2	REVISIÓN DEL ANTEPROYECTO SE MODIFICÓ EL TEMA
3	25-06-2019	Inicio: 10:53 a.m.	Fin: 12:53 p.m.	2	REVISIÓN DEL CAPÍTULO I
4	02-07-2019	Inicio: 10:55 a.m.	Fin: 12:55 p.m.	2	REVISIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN
5	10-07-2019	Inicio: 10:53 a.m.	Fin: 12:53 p.m.	2	APROBACIÓN DEL CAPÍTULO I REVISIÓN DEL CAPÍTULO II
6	31-07-2019	Inicio: 10:54 a.m.	Fin: 12:54 p.m.	2	REVISIÓN INTEGRAL DEL CAPITULO III
7	02-08-2019	Inicio: 14:37 p.m.	Fin: 16:37 p.m.	2	APROBADOS LOS CAPÍTULOS I Y II
8	07-08-2019	Inicio: 17:02 p.m.	Fin: 19:02 p.m.	2	REVISIÓN Y AMPLIACIÓN DEL CAPÍTULO III
9	13-08-2019	Inicio: 12:05 p.m.	Fin: 14:05 p.m.	2	REVISIÓN DEL CAPÍTULO IV
10	16-08-2019	Inicio: 16:18 p.m.	Fin: 18:18 p.m.	2	PLANIFICACIÓN DEL CAPÍTULO IV REVISIÓN DEL CAPÍTULO V

ROSETO CONSTANTE LUIS ARTURO
PROFESOR(A)

ROSETO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Andrea Avila Jacome
AVILA JACOME ANDREA CAROLINA
ESTUDIANTE

Tigselema Tigselema Manuel Mesias
TIGSELEMA TIGSELEMA MANUEL MESIAS
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 via km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.derechoecuador.com

Fuente de Internet

3%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 2%

Excluir bibliografía

Activo