



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)**

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA: Análisis de la migración de periódicos analógicos a plataformas
digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el
Guayas**

Autores:

Srta. Rodríguez Peñafiel Alexa Sofía

Sra. Criollo Burgos Landy Romay

Acompañante:

Mgtr. Cantos Luces Víctor Hugo

Milagro, Octubre 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Rodríguez Peñafiel Alexa Sofía en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Rodríguez Peñafiel Alexa Sofía

Autor 1

C.I: 092370771-5

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

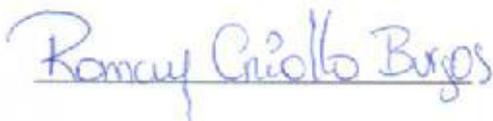
Presente.

Yo, Criollo Burgos Landy Romay en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad , de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Criollo Burgos Landy Romay

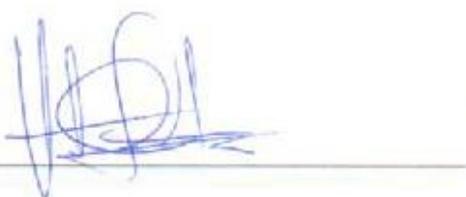
Autor 2

C.I: 094152840-8

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, Cantos Luces Víctor Hugo en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes Rodríguez Peñafiel Alexa Sofía y Criollo Burgos Landy Romay cuyo tema de trabajo de Titulación es Análisis de la migración de periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas , que aporta a la Línea de Investigación relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad previo a la obtención del Grado LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Cantos Luces Víctor Hugo

Tutor

C.I: 091959362-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Cantos Luces Victor Hugo

Mgtr. Del Campo Saltos Guillermo Segundo

Mgtr. Rosero Constante Luis Arturo

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL presentado por la estudiante Rodriguez Peñafiel Alexa Sofia.

Con el tema de trabajo de Titulación: Análisis de la migración de periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[79]
Defensa oral	[19,3]
Total	[98,3]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobada

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	Cantos Luces Victor Hugo	
Secretario (a)	Del Campo Saltos Guillermo Segundo	
Integrante	Rosero Constante Luis Arturo	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Cantos Luces Víctor Hugo

Mgtr. Del Campo Saltos Guillermo Segundo

Mgtr. Rosero Constante Luis Arturo

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL presentado por la estudiante Criollo Burgos Landy Romay.

Con el tema de trabajo de Titulación: Análisis de la migración de periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[79]
Defensa oral	[19,3]
Total	[98,3]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	Cantos Luces Víctor Hugo	
Secretario (a)	Del Campo Saltos Guillermo Segundo	
Integrante	Rosero Constante Luis Arturo	

DEDICATORIA

Las palabras nos quedan cortas para expresarnos. A nuestros padres Luis Criollo y Martha Burgos; Letty Peñafiel que han sido el pilar fundamental en el desarrollo de nuestra Carrera Profesional. A mis hijos Fernando y Kalhel que sin ellos esto no tendría sentido. A los docentes que nos impulsaron a madurar y como no mencionar a todos los compañeros y amigos que hicimos en el transcurrir de los años.

Rodríguez Alexa

Criollo Romay

AGRADECIMIENTO

La meta ha sido larga, llena de lágrimas y también de sonrisas. Nuestras familias que siempre han estado ayudando, animando e impulsando a seguir sin importar los obstáculos. El cordial y más grande agradecimiento a los docentes que fueron parte de esta maravillosa etapa universitaria. A la Universidad Estatal De Milagro por acogernos y ser nuestro segundo hogar.

Gracias.

Romay Criollo

Alexa Rodríguez

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	II
DERECHOS DE AUTOR	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	VI
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XII
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 Planteamiento del problema	5
1.2 Delimitación del problema	8
1.3 Formulación del problema	8
1.4 Objetivos	8

1.4.1 Objetivo General	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
1.5 Justificación	9
CAPÍTULO 2	11
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	11
2.1 Antecedentes de la investigación.....	11
CAPÍTULO 3	20
METODOLOGÍA.....	20
3.1 Diseño de la investigación	20
3.2 Tipos de investigación	20
3.3 Análisis de datos documentales	20
CAPÍTULO 4	22
DESARROLLO DEL TEMA.....	22
CONCLUSIONES.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual en base al origen demográfico de los encuestados.....	22
Figura 2. Distribución porcentual en base a la edad de los sujetos encuestados.	23
Figura 3. Distribución porcentual en base al sexo de los sujetos encuestados.....	24
Figura 4. Distribución porcentual en base a la preferencia de los medios de comunicación para informarse.	25
Figura 4. Distribución porcentual en base a los motivos por el que prefiere ese medio.	27
Figura 6. Distribución porcentual en base a las características que induce su elección.....	28
Figura 7. Distribución porcentual en base al nivel de influencia sobre un tema específicos por parte del medio de información seleccionado.	29
Figura 8. Evolución de los medios, tradicionales y nativos digitales por años en Ecuador.	30
Figura 9. Distribución porcentual en base a la plataforma digital que utilizan para acceder a las noticias en los medios de su preferencia.	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución numérica en base al origen demográfico de los encuestados.	22
Tabla 2. Distribución numérica en base a la edad de los sujetos encuestados.	23
Tabla 3. Distribución numérica en base al sexo de los sujetos encuestados.	24
Tabla 4. Distribución numérica en base a la preferencia de los medios de comunicación para informarse.	25
Tabla 5. Distribución numérica en base a los motivos por el que prefiere ese medio	26
Tabla 6. Distribución numérica en base a las características que induce su elección.	27
Tabla 7. Distribución numérica en base al nivel de influencia sobre un tema específicos por parte del medio de información seleccionado.	29
Tabla 8. Mapeo de los medios de información noticiosa en la provincia del Guayas, se incluyen los de aspectos tradicionales y nativos digitales.	31
Tabla 9. Distribución numérica en base a la plataforma digital que utilizan para acceder a las noticias en los medios de su preferencia.	32

Análisis de la migración de periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas.

RESUMEN

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación marcan un antes y después en los medios tradicionales de información escrita a nivel internacional y local que amerita ser analizada, por esta razón, la presente propuesta práctica tiene como objetivo analizar incidencia de la migración de los periódicos analógicos a plataforma digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas, además de identificar las tendencias de consumo, así como la determinación de grupos etarios y su preferencia de medios informativos para poder relacionarlos con los aspectos relevantes que poseen dichos canales noticiosos en una sociedad altamente digitalizada. La metodología utilizada hace referencia a la revisión documental de fuentes primarias y secundarias, así como el uso de la técnica hermenéutica y la triangulación de ideas como parte del análisis de la misma. Además de la aplicación de una encuesta como técnica de recolección de datos, apoyada de un cuestionario como instrumento que permitió establecer resultados donde se demuestra que el 39% de las personas implícitas en la muestra establece como preferencia los medios digitales, seguidos por las redes sociales con el 36,7%, los blogs con el 8%, 5, 3% los periódicos de papel, 4,7% revistas, 3,3% la televisión y el 2,7% la radio que permite inferir en un destino incierto pero inevitable.

PALABRAS CLAVE: Periódicos analógicos, Periódicos digitales, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Analysis of the migration of analogue newspapers to digital platforms through technological advancement and consumption habits in Guayas.

ABSTRACT

At present, Information and Communication Technologies mark a before and after in the traditional means of written information at the international and local level that deserves to be analyzed, for this reason, the objective of this practical proposal analyze the impact of the migration of analogue newspapers to digital platforms through technological advancement and consumption habits in Guayas, as well as identifying consumption trends, as well as the determination of age groups and their preference for media to be able to relate them to the relevant aspects of these news channels in a highly digitized society. The methodology used refers to the documentary review of primary and secondary sources, as well as the use of hermeneutic technique and the triangulation of ideas as part of its analysis. In addition to the application of a survey as a data collection technique, supported by a questionnaire as a tool that allowed to establish results showing that 39% of the people implied in the sample establish as a preference the means followed by social media with 36.7%, blogs with 8%, 5, 3% paper newspapers, 4.7% magazines, 3.3% television and 2.7% radio that allows to infer in an uncertain but unavoidable destination.

KEY WORDS: Journaux analogiques, Journaux numériques, Information and Communication Technologies.

INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos a destacar en el desarrollo de la propuesta práctica, es el enfoque empleado para la búsqueda de información, la misma que se ve simplificada por la necesidad de establecer los desafíos a los que se enfrentan los periódicos analógicos, tradicionales o convencionales frente a la transformación de la sociedad desde un aspecto tecnológico que es inevitable.

En este sentido, los resultados obtenidos conllevan a 0 sobre el nivel de incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la manera tradicional para informarse, donde gran parte de los periódicos de papel han perdido el protagonismo informativo por el cual fueron creados inicialmente.

El desarrollo de la propuesta parte con el análisis de la problemática, la misma que destaca los beneficios y cambios que proporcionó las TIC desde su integración progresiva a las actividades diarias que realiza el ser humano. En este sentido, resulta pertinente mencionar, que éstas han simplificado la vida, mejorando varios aspectos que eran limitantes a la hora de mantenerse informados o comunicados de manera inmediata.

No obstante, el panorama para la producción y comercialización de los periódicos analógicos se derivan a la parte negativa de la misma, donde se identifica a nivel mundial la crisis que enfrentan estos medios, especialmente en España, Colombia y Ecuador, quienes fueron objeto de análisis en esta investigación. A partir de ello, la revisión documental y literaria de fuentes, tanto primaria como secundaria estableció una revisión simplificada del proceso evolutivo de los medios de información a raíz de la aparición del internet desde los contextos internacionales y locales.

De la misma manera, el planteamiento de una encuesta determinó la posibilidad de conocer las perspectivas y tendencias de consumo informativo de los habitantes del cantón Milagro, quienes determinan un mayor grado de aceptación de las redes sociales y los periódicos digitales para conocer noticias e información de interés colectivo. Por tanto, la estructura de la propuesta práctica destaca la relevancia del tema en tiempos actuales.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, el ímpetu evidenciado en el desarrollo de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) se ve plasmado en todas las áreas sociales. Tal es así que su introducción progresiva en las actividades que realiza el ser humano es eminente, la misma que se ve acompañada de múltiples beneficios. Sin embargo, como todo, no está libre de problemas.

En este sentido, los aspectos globalizadores a nivel mundial, regidos por el poder de mercado genera aspectos relevantes que sitúa a las TIC como una herramienta indispensable para el proceso comunicativo organizacional (López y Echeverry, 2014). A partir de aquello, se puede asegurar que el surgimiento del internet ha cambiado la manera de hacer las cosas; la naturaleza de este medio, como un canal efectivo de comunicación trae consigo una serie de aspectos a considerar, especialmente en el ámbito periodístico, por el hecho de converger en las formas verticales de proceso comunicativo que se encuentra regido en el texto de la prensa escrita, las ondas sonoras de la radio, así como en la imagen de la televisión (Flores, 2017).

Hoy en día, la convergencia digital avizora nuevos escenarios para los medios tradicionales de comunicación. Tal es así, que desde los años 90, el proceso de digitalización ha facilitado la manera de procesar la información cimentada en un red de comunicación que se expande de manera vertiginosa (Anaya y Torres, 2017). Sin embargo, existen criterios que afirman que la era digital representa la muerte del papel impreso en los diarios de

información tradicional (Gallardo, 2015), el mismo que ha tenido que afrontar diversos desafíos a lo largo de la historia, plasmados por la llegada de la radio y posterior de la televisión.

Para Pérez (2016) uno de los problemas que afrontan los periódicos analógicos se relacionan con la temporalidad de la información, ya que ésta en los medios digitales es plasmada de manera más rápida, sin que el espacio de la publicación se vuelva una limitante. Otro aspecto a considerar como una limitante de los medios escritos tradicionales es la interactividad inmediata con los lectores, donde el proceso de *feedback* que propician los periódicos digitales contribuye al auge de éstos en la preferencia social.

Para Rivera (2018) la prensa escrita tradicional en España durante los últimos años se ha enfrentado a la debacle del medio, cifras negativas que se vienen acarreado desde hace varios años. A partir de aquello, la Asociación de Medios de la Información (AMI) considera que los periódicos de papel en la comunidad española registran pérdida de lectores, así como de anunciantes, cifras que se ven plasmadas en un 9,5% de la difusión, la misma que se encuentra por encima del 10% de la venta promedio de ejemplares diarios.

En efecto, los resultados no son tan halagadores, lo que genera un estado de preocupación ya que este factor es generalizado en las grandes ciudades. Rivera (2018) enfatiza en el caso del diario El País, quien es protagonista fehaciente de la pérdida de difusión del medio, la misma que se ubica en un 20%; mientras el medio escrito El Mundo asume una caída del 8% al igual que su par, ABC en un 7%.

En Colombia, la situación es similar. Para la Asociación Colombiana de Investigaciones y Mercadeo (2018) la caída de la lectura de los medios informativos escritos tradicionales se ubica en el 5%, lo que implica un panorama negativo acontecido por la transformación analógica a digital de este medio de comunicación. En esta misma línea, Moreno (2018) gerente de la empresa de Estrategias y Audiencias del diario El Tiempo en el país cafetero, asegura que la venta diaria de ejemplares efectuada en las calles va cayendo progresivamente durante los últimos años, lo que conlleva a los gerentes y administradores a minimizar la puesta en marcha de nuevos proyectos productivos.

Para Fundamedios (2018), el consumo informativo en Ecuador ha cambiado significativamente durante los últimos años, panorama similar registrado a nivel mundial. Es por ello, que el surgimiento de los medios periodísticos digitales se ha convertido en los favoritos para los lectores, lo que incide en la presencia de problemas acontecidos a raíz de su popularización. Según el sondeo de este organismo, en el período 2017 se establece un nivel de preferencia por parte de los jóvenes para informarse por internet, el mismo que se ubica en un 34%.

A partir de aquello, se debe considerar al periodismo de tiempo real y de inmediatez, como el responsable de la caída de los periódicos analógicos, donde los aspectos convencionales no tienen cabida para las nuevas generaciones, quienes son preferentes para el consumo del medio digital, es por ello que su destino es incierto en una sociedad digitalizada, por lo que se busca establecer una línea de investigación que contribuya a su interpretación.

1.2 Delimitación del problema

Línea: Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad.

Aspecto: Análisis y tendencias de mercado en los medios de comunicación.

Área: Comunicación.

Espacio: Preferencias de consumo.

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

1.3 Formulación del problema

¿Cómo se ha generado la migración de los periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar incidencia de la migración de periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la tendencia de consumo de habitantes de la provincia del Guayas respecto a los periódicos tradicionales y plataformas digitales.

- Establecer los grupos etarios que mantienen preferencia de consumo por los periódicos tradicionales.

- Determinar los aspectos digitales a considerar en la preferencia de consumo de los periódicos tradicionales.

1.5 Justificación

El desarrollo de la presente investigación se justifica por la necesidad de obtener la percepción de la tendencia de consumo de los periódicos analógicos frente al incremento de los medios digitales informativos. A partir de aquello, se logra establecer las medidas necesarias que permitirían efectivizar su comercialización.

En este sentido, lo registrado en el sondeo de mercado realizado por Fundamedios (2017), establece un panorama negativo para la prensa escrita tradicional, la misma que se enfrenta a la conjunción de características y atributos que inciden en la caída de las ventas físicas. Por tanto, el desafío se ve plasmado en su permanencia en el mercado competitivo y su adaptación inmediata a los cambios sociales.

El impacto de la investigación es positivo, ya que los resultados obtenidos conllevan a la reflexión sobre las incidencias de las TIC en el ámbito de la transmisión de acontecimientos informativos, los mismos que son registrados de manera inmediata, con un proceso de actualización constante, lo que incide en que las noticias generadas en los medios convencionales sean vistos a destiempo y pierdan la primicia que antes, era fundamental para fijar los márgenes de ventas y productividad de ejemplares diarios.

El aporte metodológico-práctico de la investigación se centra en conocer las características que marcan tendencia en la sociedad, así como aquellos factores que determinan la aceptación de los periódicos digitales y la caída de los medios tradicionales de información escrita.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la investigación

La influencia de las nuevas tecnologías en una sociedad globalizada incide en muchos de sus aspectos, especialmente en la educación, salud, comunicación, educación, entre otros. Por tanto, el análisis de su impacto debe ser circunstancia, es decir, debe enfocarse de manera individualizada.

Ante aquello, el estudio realizado por Gallardo (2015) aborda aspectos históricos que deben ser citados de manera progresiva con el objetivo de reflexionar sobre el cambio suscitado en la prensa tradicional, especialmente en la escrita. Muestra de aquello, es la acontecida con el surgimiento de la imprenta, invento otorgado a Gutenberg en 1450, convirtiéndose en aquellos tiempos en el primer medio de comunicación masiva.

Posterior a ello, ya en la era moderna, el desarrollo precipitoso del comercio, así como el incremento de las actividades turísticas requería que las personas se mantuviesen comunicados, especialmente de lo que ocurría en otras localidades, es así como la información escrita empezó a traspasar barreras de tipo políticas y productivas para cimentar una conducta de consumo generalizada para informarse.

A partir de 1960, con la aparición del Internet producto de una red militar conocida como DARPA inherente al ejército estadounidense, utilizado como un medio eficaz para comunicarse de manera segura, se dio paso a una tendencia de consumo de las computadoras

plasmada en los años 80 donde surgen propuestas para cimentarla como una red académica y de investigación que se expandió a nivel mundial (Márquez, Álvarez, y Martos, 2016).

En Ecuador, a partir de 1990 se generó la aparición por primera vez del Internet, destacando que fueron los bancos, primeros en utilizarlos, sumándose a ello las universidades. Sin embargo, su uso se fue generalizando de manera progresiva. A partir de aquello, los medios de comunicación tuvieron la necesidad de irse integrando a las nuevas tecnologías y maneras de informar (Gallardo, 2015).

Es así como en la década de los 90, los medios tradicionales de información dieron inicio por primera vez a sus actividades en la red, donde las alternativas de comunicación e información fueron variadas. Tal es así, que uno de los retos principales para los diarios impresos estaba dispuesto con la primera etapa de la *Web*, conocida como *Web 1.0* que hacía referencia a la presencia de páginas estáticas, cuya actualización era poco frecuente (Anaya y Torres, 2017).

La transición de los medios escritos en las diversas versiones de la *Web*, sin lugar a dudas marca un estadio de referencias donde se plasma la necesidad de permanencia en el mercado. No obstante, las dificultades para adaptarse al medio fueron infinitas. Así pues, el cambio a la versión de la *Web 1.5* dejaba entrever un aspecto más rescatado de la estética, factor que incidía en el nivel de visitantes al sitio propiciadas por páginas dinámicas que llamaban la atención de los internautas (Pérez, 2015).

Posterior a ello, aparece la *Web 3.0* también conocida como semántica, lo que significaba que cualquier usuario lograba identificar respuesta a una serie de conjeturas de manera ágil,

fácil y sencilla, por medio de la disposición de la información de manera más sencilla. Un hito de la transición de un periódico analógico a digital es el acontecido por el diario San José *Mercury New* de California en 1993, lo que provocó la adhesión de otros medios como *The New York Times*, *The Washington Post* (Anaya y Torres, 2017).

La integración de los medios analógicos a digitales durante los primeros años se desarrolló con grandes expectativas que pasaron a formar parte de los cybermedios. Ante aquello, Gallardo (2015) enfatiza en la presencia masiva de este medio de información a nivel mundial, convirtiéndose en una tendencia de consumo para diversos estratos sociales y grupos etarios.

Para Delmanto (2014) el Informe *State Media* del 2011 evidenciaba un avance significativo de los medios digitales, donde la publicidad digital superaba a la de los medios analógicos, confirmando que gran parte de la sociedad buscaba noticias en la web. No obstante, la incursión de los medios ecuatorianos en el internet se propició a partir de 1994, donde se evidenciaban versiones muy básicas que cumplían con el objetivo de informar al país sobre acontecimientos de interés colectivo.

Uno de los pioneros en la transformación de los periódicos analógicos a digitales fue el hecho registrado por el diario Hoy en 1994, convirtiéndose en el primer medio escrito en Sudamérica en tener un sitio de información en la web. En 1996, se suma a esta iniciativa El Comercio, quien lanza en línea su primera versión digital, para de esta manera esperar que su auge trastoque los intereses de los grandes medios de la comunicación escrita, entre los que se encuentra diario El Universo, que hoy en día registra uno de los mayores niveles de visita en la web (Gallardo, 2015).

De esta manera, fueron muchos los medios que se sumaron a la transición de la información analógica escrita a digital, muestra de aquello fue la incorporación en el 2007 de diario Expreso y Extra, que cuenta actualmente con una gran aceptación en la manera tradicional de comercialización, además de un gran número de visitas en su versión digital.

2.2 La comunicación digital

En la actualidad, la comunicación mediática es realizada a través de la palabra escrita, la misma que mantiene su valor y se proyecta como un vehículo del proceso comunicativo entre el hombre, los dispositivos y la tecnología (Ayala, 2014). A partir de aquello se puede considerar que la comunicación se constituye en un proceso de transmisión que se genera de un sujeto a otro, por tanto, su carácter social aborda todos los actos mediante el cual los seres vivos tienden a relacionarse con sus semejantes con el objetivo de intercambiar información.

En consecuencia, a fines del siglo XVIII emergen los medios de comunicación de masa, también conocidos como *mass media*, resultante directo de un proceso netamente social y modelo de vida concreto ligado a los efectos colaterales de la revolución industrial que generó cambios significativos en los ámbitos económicos, políticos, costumbres de vida y lazos fraternos entre comunidades (Becerra y Arreyes, 2014).

Con el pasar del tiempo, los medios de comunicación evidenciaron una transformación irreversible. En este sentido Ayala (2014) menciona que, la cultura occidental, condicionada por la escritura de tipo fonética y, de manera posterior, por la presencia de la diversa tipología de medios electrónicos de comunicación que surgieron a finales del siglo XIX, en la actualidad afronta otro modelo de revolución tecnológica, que va desde la aparición del lenguaje informático dispuesto en binario, el mismo que posibilitó el desarrollo de

dispositivos y la manera de comunicarse, dando paso a la transformación de la palabra oral o escrita a señales de tipo digital.

Por consiguiente, la sociedad actual afronta un proceso de diferenciación entre lo analógico y digital, notándose una modificación que incide de manera directa en el comportamiento cultural y la manera de comprender el mundo. Bajo este contexto, los paradigmas de tipo social tienden a iniciarse durante los años 90 donde se intensifica la masificación de Internet propiciada a través de la web, promoviéndose una asociación de conceptos entre lo digital y tecnológico que se genera por medio de la codificación de la información en *bits* propagada a través de dispositivos que facilitan su almacenamiento, grabación y transmisión notándose la intervención de otros dispositivos encargados de su decodificación.

Es así como el concepto de comunicación digital (CD) en la actualidad es vista con un grado de relevancia, ya que se trata de una modalidad del diseño que tiene como objetivo primordial comunicar información a través del uso de las nuevas tecnologías tomando en consideración las tendencias que llaman la atención en la sociedad. Por tanto, su conceptualización aborda de manera generalizada a todos los medios y herramientas que son empleados para transmitir información o mensajes de manera digital. Además, que una diversidad de emisores y receptores que forman parte de este canal de comunicación, así como del efecto que genera el mensaje en ellos.

En conclusión, la CD es un elemento inherente en la sociedad actual, y que responde en gran parte a las necesidades comunicacionales de las personas. Así pues, la comunicación con el pasar de tiempo ha cambiado su esquema, encontrándose que la manera clásica se

genera a través de un modelo de transmisión unidireccional, caracterizada por su jerarquía y la hegemonía de los medios. Mientras que la realizada por medio de las tecnologías de la información y la comunicación tiene fundamentos multidireccionales, transversales, totalmente estructurada en redes que propicia la generación de comunidades virtuales (Becerra y Arreyes, 2014).

La comunicación digital es relevante en la actualidad, ya que permite compartir información de manera más rápida y eficaz en comparación de los medios tradicionales, lo que implica que el público encuentra información actualizada en cada instante. Además, puede catalogarse como un método de bajo costo, gracias a la amplia gama de recursos y herramientas que se encuentran disponibles para su diseño y elaboración, por lo que está disponible en todo el mundo.

Por otra parte, la CD permite la interacción efectiva por medio de las redes sociales, donde el texto, las imágenes, animaciones, audios, entre otros constituyen los elementos y las técnicas que la hacen más dinámicas y llamativas, sumándose ello la escalabilidad para la maquetación del contenido, a diferencia de los medios impresos tradicionales donde los espacios de cobertura informativa son reducidos y limitados (Ayala, 2014).

Los medios de información impresa en plataformas digitales

A partir de la irrupción del internet, el acceso a los contenidos informativos deriva en una desaparición constante de los medios impresos. Por esta razón, la realidad de los periódicos analógicos se ve trastocada a nivel mundial, las mismas que se han visto en la condición de

migrar a plataformas digitales para acoplarse a las nuevas tendencias de la sociedad (Hermosa, 2015).

Hace pocos años, era fácil ver como los periódicos tradicionales respondían de manera efectiva a la demanda informativa de la sociedad basada en una interpretación facsimilar de los hechos, es decir con la maquetación de un contenido estático que permanecía sin cambios una vez propiciada su publicación. Posterior a ello, las publicaciones estuvieron dispuestas a un proceso evolutivo de la manera de informarse, las mismas que parten de publicaciones adaptadas que son reproducidas de manera inmediata por medio de una página web, para finalmente concentrar la verdadera concepción periodística que se concentró en el esquema multimedia de las plataformas digitales, dando paso al surgimiento de los medios informativos (periódicos) online, descartando el modelo estático similar al impreso, sino más dinámico que propicia una interacción efectiva con el lector. Así pues, los medios digitales se orientan al uso de hipervínculos que permiten saltar a diversos contenidos en el espacio web, con el objetivo de enriquecer los contenidos y aportar a la veracidad de la noticia (Arrabal, 2018).

Para Torras (2014) el ecosistema comunicativo ha evolucionado a un esquema dispuesto a través de nuevos medios, donde el internet convive y se relaciona de manera más vinculada con la prensa, radio y televisión, dando origen a nuevas formas de estructurar y difundir las noticias. Si bien la prensa digital tiene la oportunidad de heredar el lenguaje escrito de los medios tradicionales, sus contenidos en la red están altamente combinados con otros códigos comunicativos; donde el texto, la imagen estática o en movimiento, además del sonido marcan la diferencia.

Procesos de digitalización de los periódicos

Desde un panorama global, se puede asegurar que los periódicos se encuentran saturados de información, donde la búsqueda de la misma puede resultar tediosa, así que la digitalización de los periódicos se proyecta como una solución a la problemática que afronta el lector en un medio tradicional.

A partir de aquello, abordar el proceso de digitalización de los periódicos permite avizorar el incremento de los usuarios concurrentes, los mismos que pueden tener acceso de manera inmediata y actualizada de la información. Es decir que estos medios digitalizados pueden ser socializados de manera simultánea a diversos usuarios en diversas partes del mundo, solo con el hecho de tener acceso a internet, mediante un sistema de gestión documental, por lo que se requiere de seguir las directrices pertinentes para su digitalización, entre las que se encuentran: verificar que la información a digitalizar no se encuentre realizada por otra persona; comprobar si el proceso de digitalización de la información es legal, para proceder a su realización completa (Newton, 2018).

Una vez digitalizada del periódico se precisa la inclusión de imágenes por medio del procesamiento de un software de reconocimiento óptico de caracteres (OCR) que ayuda a preparar el texto periodístico para la búsqueda posterior por palabras de tipo global. En lo referente a los metadatos, resulta indispensable identificar de manera concreta los ficheros digitalizados, lo que facilita a los usuarios a encontrar la información requerida de manera más rápida (Newton, 2018).

En este sentido, existen herramientas que facilita el proceso de diseño y maquetación de los medios periodísticos digitales, entre los que se encuentran: Creativist considerada una herramienta versátil y atractiva para los diseños web; Pop, proporciona una nueva tipología de narración digital desde los dispositivos móviles, la misma que ha aumentado su interés para miles de usuarios en el mundo. Otra herramienta es Wickr, herramienta más segura para el accionar periodístico que permite la comunicación a través de un dispositivo móvil; Captricity, permite el procesamiento de datos con bajo costo de producción, la misma que facilita el traslado de información en documentos de papel a formato digital (Newton, 2018).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El proceso investigativo se llevó a efecto a través de la revisión documental de fuentes primarias dispuestas en revistas indexadas, las mismas que se encuentran integradas en repositorios, tales como: Scielo, Dialnet, Redalyc, entre otras. En efecto, la interpretación de la información se la efectuó por medio de la técnica hermenéutica y la triangulación de ideas.

3.2 Tipos de investigación

Por otra parte, se dispuso la implementación de una investigación de campo para lograr conocer la percepción de la ciudadanía en base a la preferencia de consumo de los medios tradicionales frente a los analógicos, acontecida por medio de la implementación de una encuesta aplicada a una muestra censal integrada por 150 sujetos tipos de investigación escogidos de manera intencional en diversos sectores de la ciudad.

Investigación descriptiva, permitió identificar los desafíos que enfrentan los medios escritos tradicionales frente al auge tecnológico y la preferencia de consumo de las nuevas generaciones a los medios de información digital.

3.3 Análisis de datos documentales

El aporte de Gallardo (2015) en su investigación titulada “Análisis comparativo de la prensa escrita y su versión digital, estudio de caso: el tratamiento de discapacidades en diario el Comercio” tuvo como objetivo el análisis de las características diferenciadoras entre los

medios analógicos y digitales inherentes a este medio de comunicación. Para lo cual se utilizó una metodología cualitativa referente a la percepción de los consumidores sobre noticias de discapacidad, donde se toma el caso propuesto por la Vicepresidencia de la República a través de campañas propiciadas en redes sociales, los diarios digitales y blogs para socializar los derechos, servicios y deberes de la población para el abordaje de las situaciones de capacidades especiales.

Los resultados obtenidos de la investigación, destacan aspectos significativos, especialmente en la cantidad de información que se dispone en los medios tradicionales donde se encuentra limitada, mientras que en los digitales, ésta mantiene un mayor rango de expresividad, lo que hace de ellos más versátiles, escalables, dinámicos, con información en tiempo real y retroalimentada constantemente.

Por otra parte, el estudio realizado por Pérez (2015) titulada “Hacia una ubicación conceptual de Internet como medio de comunicación” tuvo como objetivo esclarecer la idea del internet como medio de comunicación, donde el análisis teórico del mismo determinó que éste es un medio de información, más no de comunicación, criterio cimentado por Walton.

De la misma manera, Quiroz (2016) en su investigación “El Smartphone como herramienta del periodismo” tiene como objetivo general mostrar cómo son las principales herramientas digitales que pueden ser utilizadas en el periodismo, donde se destaca la transición de los medios impresos tradicionales en digitales, cuyas perspectivas reposan en la percepción que tienen la sociedad sobre sus características individuales.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Como parte del desarrollo de la propuesta práctica, el proceso de recolección de información determinó la necesidad de establecer un instrumento que permita cumplir con los objetivos de la misma. Para efecto, se determinó el uso de la técnica de encuesta aplicada a una muestra censal integrada por 150 sujetos tipos de investigación elegidos bajo preferencia investigativa en diversos cantones de la provincia del Guayas, tomando como relación aspectos de factibilidad económicos, financieros, y de tiempo se determinó la recogida de datos en el cantón Milagro, Naranjito y Guayaquil, cuyo instrumento estuvo conformado por un total de 10 ítems, de los cuales cinco entraron en consideración para su interpretación y análisis, determinados de la siguiente manera:

Tabla 1. Distribución numérica en base al origen demográfico de los encuestados.

Origen Geográfico de los participantes				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Milagro	61	40,7	40,7	40,7
Naranjito	23	15,3	15,3	56,0
Guayaquil	66	44,0	44,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.

Elaboración propia.

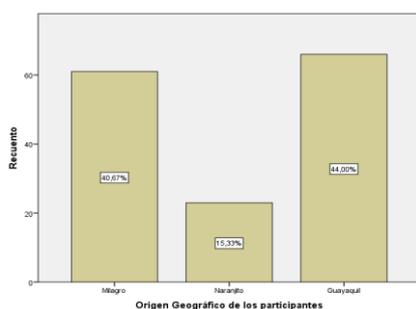


Figura 1. Distribución porcentual en base al origen demográfico de los encuestados.

Los resultados demuestran que el proceso investigativo, en su fase de recolección de datos estuvo condicionado por aspectos de tiempo, económicos y financieros que determinaron el uso de una muestra censal bajo interés propio de los investigadores, donde se determinó la aplicación del instrumento a los habitantes del cantón Milagro con el 40,7% (61), Naranjito 15,3% (23) y Guayaquil 44,0% (66) dada la cercanía a la localidad donde se origina el estudio.

Tabla 21. Distribución numérica en base a la edad de los sujetos encuestados.

Edad de los sujetos encuestados				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
< 18 años	36	24,0	24,0	24,0
18 a 25 años	56	37,3	37,3	61,3
26 a 35	31	20,7	20,7	82,0
> 35 años	27	18,0	18,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.
Elaboración propia.

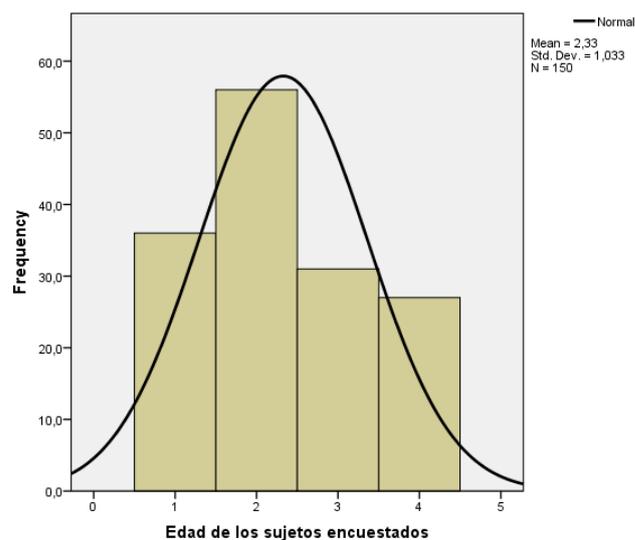


Figura 2. Distribución porcentual en base a la edad de los sujetos encuestados.

Los resultados estadísticos demuestran que el 24% de los encuestados se ubican en una edad <18 años, mientras que el 37,3% fluctúa entre los 18 a 25 años, el 20,7% de 26 a 35 y el 18% son >35 años. En este sentido, la muestra seleccionada abarca de manera generalizada diversos criterios relativos a los rangos de edades con el objetivo de obtener una percepción más clara desde el punto de vista de la agrupación etaria.

Tabla 3. Distribución numérica en base al sexo de los sujetos encuestados.

Sexo de los sujetos encuestados				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	70	46,7	46,7	46,7
Femenino	80	53,3	53,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.

Elaboración propia.

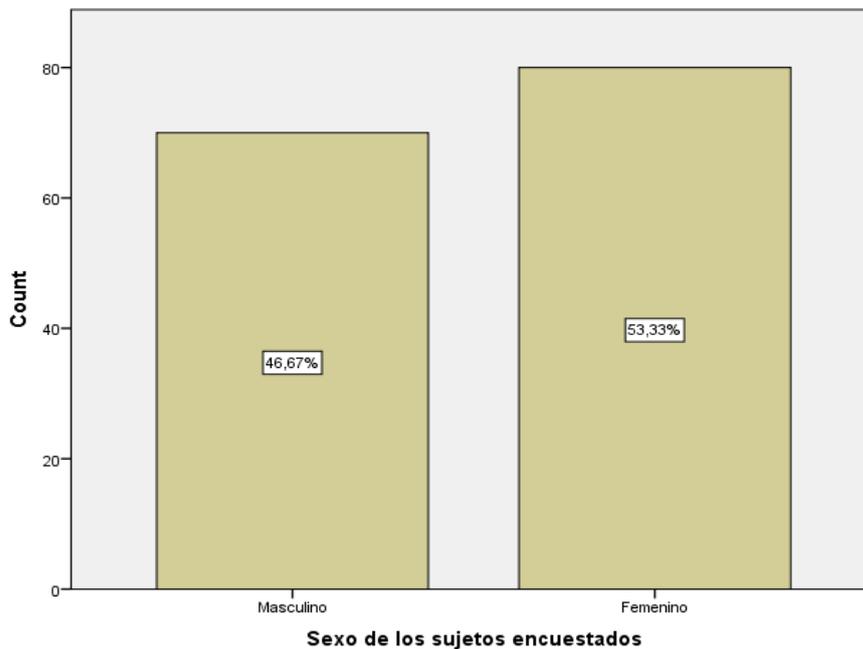


Figura 3. Distribución porcentual en base al sexo de los sujetos encuestados.

El análisis estadístico respecto al sexo de los participantes demuestra que el 46,7% son masculinos y el 53,3% femenino. Por tanto, se determina una participación muestral de manera equitativa e incluyente para establecer las percepciones en base a la ideología de género que se determina como un factor relevante en diversos aspectos sociales.

Tabla 4. Distribución numérica en base a la preferencia de los medios de comunicación para informarse.

¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid La televisión	5	3,3	3,3	3,3
Periódicos en papel	8	5,3	5,3	8,7
Periódicos digitales	59	39,3	39,3	48,0
Revistas	7	4,7	4,7	52,7
Radio	4	2,7	2,7	55,3
Blogs	12	8,0	8,0	63,3
Redes sociales	55	36,7	36,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.

Elaboración propia.

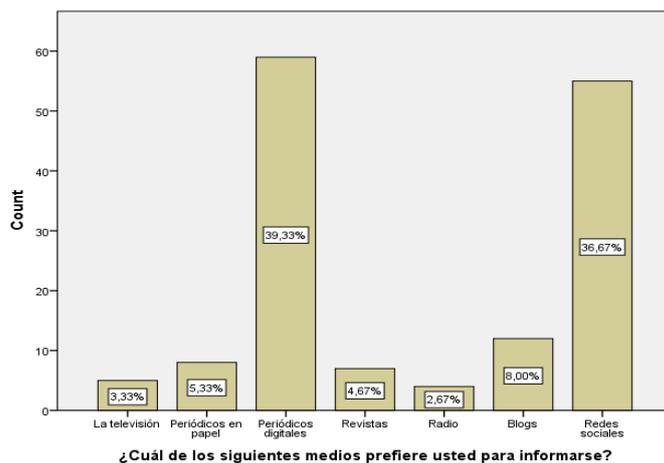


Figura 4. Distribución porcentual en base a la preferencia de los medios de comunicación para informarse.

El análisis estadístico evidencia que el 39,3% de los encuestados prefieren los periódicos digitales para mantenerse informados, seguidos por las redes sociales que se ubica con un 36,7%, los blogs con el 8%, 5, 3% los periódicos de papel, 4,7% revistas, 3,3% la televisión y el 2,7% la radio, lo que demuestra la tendencia de consumo de los medios inmersos en las nuevas tecnologías y ratifica la caída de las ventas físicas en las calles de los periódicos analógicos quienes se enfrentan a una realidad cada vez más crítica frente al acelerada transformación social condicionada por las TIC.

Tabla 5. Distribución numérica en base a los motivos por el que prefiere ese medio

¿Cuál es el principal motivo por el que prefiere ese medio?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	15	10,0	10,0	10,0
	38	25,3	25,3	35,3
	48	32,0	32,0	67,3
	6	4,0	4,0	71,3
	14	9,3	9,3	80,7
Valid	14	9,3	9,3	90,0
	4	2,7	2,7	92,7
	4	2,7	2,7	95,3
	2	1,3	1,3	96,7
	4	2,7	2,7	99,3
	1	,7	,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.

Elaboración propia.

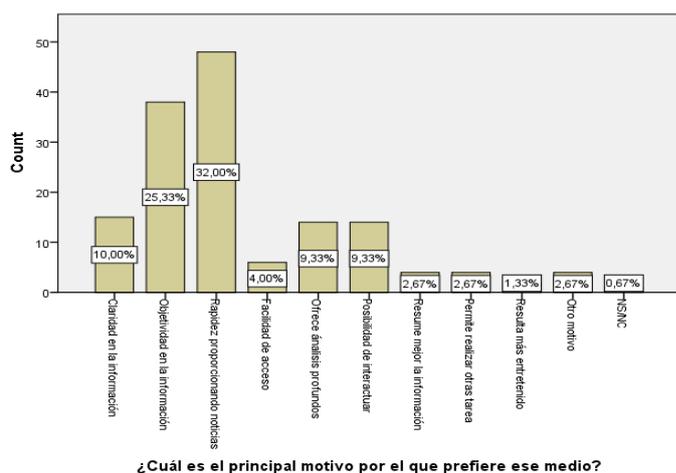


Figura 4. Distribución porcentual en base a los motivos por el que prefiere ese medio.

El procesamiento de información determina que uno de los motivos por los que prefieren el medio que eligieron es la rapidez de la información que se ubica con el 32%, así como de su objetividad con el 25,3% y la claridad de la misma con el 10%. A partir de aquello se demuestra que las redes sociales, así como los periódicos digitales marcan sus tendencias por la agilidad y rapidez de la noticia que no posee los periódicos analógicos.

Tabla 6. Distribución numérica en base a las características que induce su elección.

¿De las siguientes características cuál es la más importante para que usted elija un medio de comunicación?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valida	Información tratada de forma imparcial y objetiva	19	12,7	12,7
	información analizada y explicada por expertos	36	24,0	36,7
	Información presentada de forma comprensible	30	20,0	56,7
	información proporcionada contemple distintos puntos de vista	35	23,3	80,0

Permita expresar el punto de vista de los ciudadanos	21	14,0	14,0	94,0
Ofrezca información entretenida	9	6,0	6,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.
Elaboración propia.

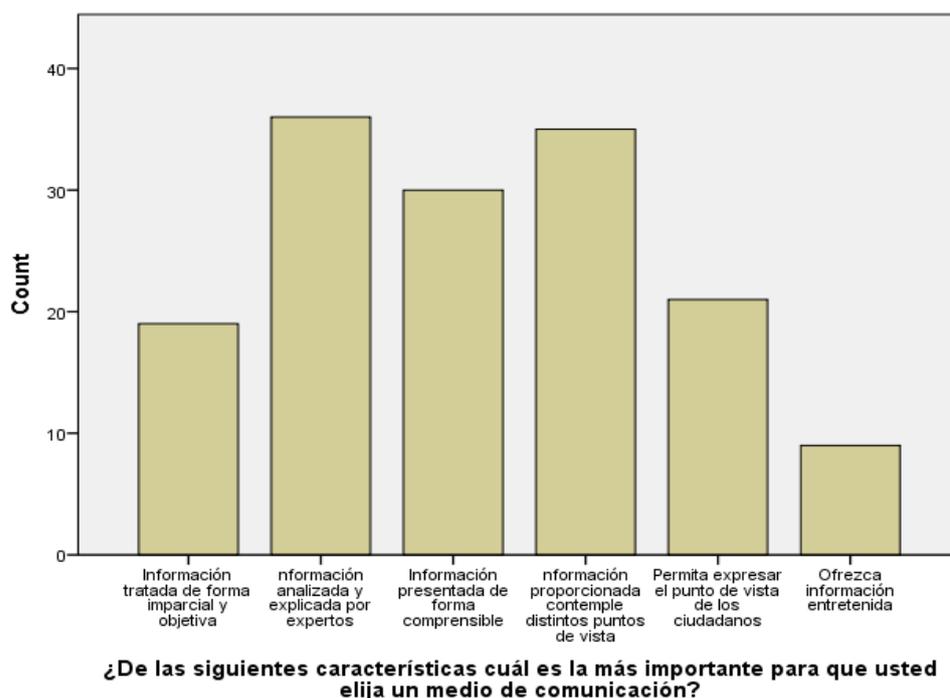


Figura 6. Distribución porcentual en base a las características que induce su elección.

Los resultados estadísticos demuestran que una de las características que más influye en la elección del medio de información es analizada y explicada por expertos que registra el 24%, mientras que el 23,3% establece que la misma contempla distintos puntos de vistas.

Tabla 7. Distribución numérica en base al nivel de influencia sobre un tema específicos por parte del medio de información seleccionado.

		¿Cuánto le influye a usted... a la hora de informarse sobre un tema? Prensa escrita; Televisión; Radio; Blogs; Redes Sociales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valida	Mucho	63	42,0	42,0	42,0
	Bastante	48	32,0	32,0	74,0
	Poco	19	12,7	12,7	86,7
	Nada	20	13,3	13,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.
Elaboración propia.

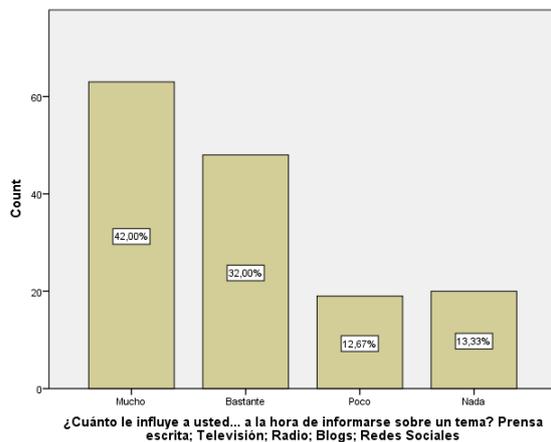
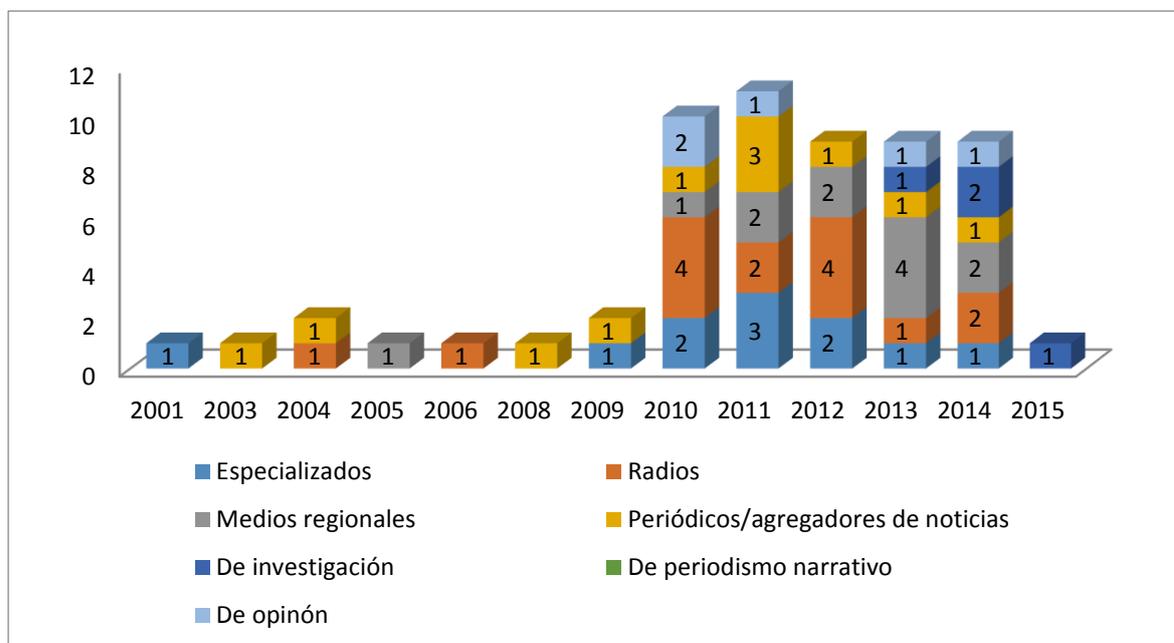


Figura 7. Distribución porcentual en base al nivel de influencia sobre un tema específicos por parte del medio de información seleccionado.

El análisis estadístico demuestra que el 42% de los encuestados consideran que el medio de información incide mucho a la hora de establecer su criterio referente a un tema específico, mientras que el 32% asegura que bastante, el 12,7% que poco y el 13,3% que nada. Por tanto, se establece que los medios de comunicación son incidentes en la construcción de

paradigmas sociales arraigados a una línea o tendencia mediática que puede tener consecuencias positivas o negativas.

Figura 8. Evolución de los medios, tradicionales y nativos digitales por años en Ecuador.



Fuente: Fundamedios (2015)

La información proporcionada por Fundamedios (2015) y adjunta como anexo al presente estudio demuestra el proceso evolutivo de los medios informativos tradicionales a plataformas digitales de diversas orientaciones, ya sean especializados, radios, medios regionales, periódico/agregadores de noticias, de investigación, de periodismo narrativo y de opinión, notándose que durante el 2010 se establece una línea de tiempo entre el antes y después dentro de su proceso evolutivo.

De la misma manera se establece el mapeo de los medios de comunicación que emiten información noticiosa, conformados por medios tradicionales que en la actualidad cuentan con una versión digitalizada, así como el uso de plataformas digitales, especialmente aquellas integradas por redes sociales como Facebook (Fan Page), Instagram, Twitter, Youtube, Foursquare y Servicios RSS, todos ellos pertenecientes a la provincia del Guayas, entre los que se encuentran:

Tabla 8. Mapeo de los medios de información noticiosa en la provincia del Guayas, se incluyen los de aspectos tradicionales y nativos digitales.

Cantón	Nombre
Guayaquil	<ul style="list-style-type: none"> • Web El Universo • Web - El Telégrafo • Web - Diario Expreso • Web - Diario Extra • Web - Diario Súper • Web - PP El Verdadero • Web - El Observador • Web - Radio CRE
Milagro	Web 1 Web 2 - Prensa La Verdad Web – El Milagreño
General Antonio Elizalde	Web – El Progreso
Pedro Carbo	Web – El Caribense
San Jacinto de Yaguachi	Web – Prensa El Libertador
Samborondón	Web 1 - Web 2 – Prensa El Libertador

Naranjito	Web – Cruda Verdad
Villamil Playas	Web – Última Noticia
Durán	Web – La Noticia Duraneña
El triunfo	Web – Periódico Impacto

Fuente: Fundamedios (2015)

A partir de aquello, se establece que el mapeo de los medios identificados en la provincia del Guayas logran integrar algún tipo de plataforma digital, herramienta o red social, donde la principal tendencia es usar Twitter y Facebook, especialmente aquellas que pretenden difusión de información, mientras que Youtube son utilizados por aquellos medios dedicados a publicar videos. En base al informe de Fundamedios (2015) se pudo evidenciar que existen medios que no integran ningún tipo de hipertextualidad para direccionar a otros sitios web que complementen su información, lo que genera una fiabilidad y originalidad en aquellos medios destinados a brindar eventos noticiosos de interés colectivos en la provincia.

Tabla 9. Distribución numérica en base a la plataforma digital que utilizan para acceder a las noticias en los medios de su preferencia.

Para acceder a las noticias de tu medio de información de preferencia ¿A qué plataforma digital frecuentes?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Facebook	45	30,0	30,0
	Instagram	36	24,0	54,0
Válidos	Twitter	28	18,7	72,7
	Páginas oficiales	41	27,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de los cantones Milagro, Naranjito y Guayaquil.

Elaboración propia.

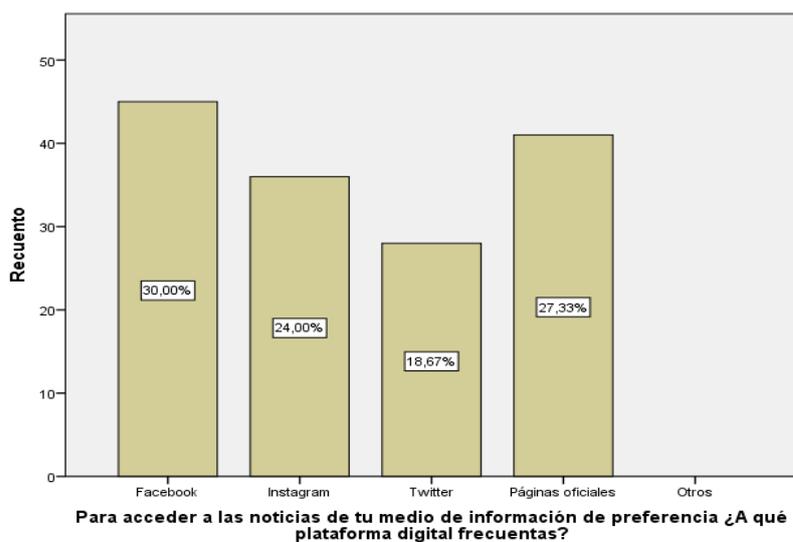


Figura 9. Distribución porcentual en base a la plataforma digital que utilizan para acceder a las noticias en los medios de su preferencia.

Los resultados demuestran que el 30% de los encuestados hacen uso del Facebook para acceder a contenidos noticiosos de su medio de información preferente, mientras que el 27% menciona que se direccionan a las páginas oficiales de los medios, el 24% por Instagram y el 18,67% por Twitter. Por tanto, se evidencia que el uso de las plataformas digitales en los procesos noticiosos de interés social es preferente a los tradicionales.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de la propuesta práctica permiten concluir que:

Al analizar incidencia de la migración de los periódicos analógicos a plataforma digitales en la provincia del Guayas se demuestra que la prensa escrita se encuentra en una precipitada caída de ventas y preferencias en una sociedad alta inmersa en la parte digital, por lo que las consecuencias arraigadas a esta transformación son significativas a nivel mundial, lo que implica una posible desaparición de la forma tradicional de informarse.

De la misma manera, los resultados identificaron la tendencia de consumo de los encuestados respecto a los periódicos tradicionales y plataformas digitales, el mismo que ubica en un 39% a los dispuestos en medios digitales, seguidos por las redes sociales con el 36,7%, los blogs con el 8%, 5, 3% los periódicos de papel, 4,7% revistas, 3,3% la televisión y el 2,7% la radio. A partir de aquello, se puede inferir que la situación para los periódicos analógicos es irreversible desde una perspectiva social.

En lo que respecta a la posibilidad de establecer los grupos etarios que mantienen preferencia de consumo por los periódicos tradicionales, la propuesta práctica determinó que el 24% de los encuestados se ubican en una edad <18 años, mientras que el 37,3% fluctúa entre los 18 a 25 años, el 20,7% de 26 a 35 y el 18% son >35 años.

Por otra parte, se determina los aspectos relevantes a considerar en la caída de preferencia de consumo de los periódicos tradicionales, donde la preferencia del medio de

información se ve centrada en la rapidez de la información que se ubica con el 32%, así como de su objetividad con el 25,3% y la claridad de la misma con el 10%.

De la misma manera, se establece que los medios de comunicación, sean estos nativos digitales como matriciales digitales, hacen uso de las herramientas web 2.0, donde la prioridad la mantiene Facebook con el 30%, páginas oficiales el 27%, el 24% por Instagram y el 18,67% por Twitter.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso Miguel Márquez, Álvarez, M. T. G., & Martos, M. del C. M. (2006). La innovación tecnológica en la enseñanza universitaria: análisis de un caso de utilización de foro y chat. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 5(1), 31–57. Retrieved from <http://relatec.unex.es/article/view/213>
- Anaya Avila, M. del P., & Torres Velandia, S. Á. (2017). Percepciones y necesidades sobre las TIC en el campo del periodismo / Perceptions and Needs on ICT in the Field of Journalism. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(2007–7467), 753–779. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.319>
- Arrabal Sánchez, G. (2018). De la imprenta a Internet: digitalización de los medios escritos y ciberperiodismo - JJFrías. Retrieved August 25, 2019, from Comunicar en 140 caracteres website: <http://jjfrias.com/medios-escritos-y-ciberperiodismo>
- Asociación Colombiana de Investigaciones y Mercadeo. (2018). Periódicos experimentan una de las peores caídas en lectura de los últimos años. Retrieved August 10, 2019, from <https://www.pulzo.com/economia/periodicos-experimentan-una-de-las-peores-caidas-en-lectura-de-los-ultimos-anos-PP98667>
- Ayala Pérez, T. (2014). La palabra escrita en la era de la comunicación digital. *Literatura y Linguística*, (0716–5811), 301–322.
- Becerra, G., & Arreyes, V. (2014). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista Mad. Revista Del Magíster En Análisis Sistemico Aplicado a La Sociedad*, 28(0718–0527), 47–60. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/3112/311226876005.pdf>
- Delmanto, R. (2014). *O direito à preservação da fonte*. Retrieved from <http://observatoriodaimprensa.com.br/codigo-aberto/informe-state-of-the-news-media-2011-identifica-novos-padroes-de-comportamento-nas-empresas-jornalisticas-em-ambiente-web/>

- Flores Vivar, J. (2017). El impacto de las TIC en el ejercicio del periodismo | Cultura de red. Retrieved August 10, 2019, from Cultura de Red website: <https://www.madrimasd.org/blogs/culturadered/el-impacto-de-las-tic-en-el-ejercicio-del-periodismo/>
- Fundamedios. (2018). Después de la TV, los ecuatorianos prefieren informarse por internet - Fundamedios. Retrieved August 10, 2019, from Expresión de Libertad website: <http://www.fundamedios.org/despues-de-la-tv-los-ecuatorianos-prefieren-informarse-por-internet/>
- Gallardo Salvador, A. (2015). *Análisis comparativo de la prensa escrita y su versión digital, estudio de caso: el tratamiento de discapacidades en diario el Comercio*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Hermosa, P. M. (2015). Influencia de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el proceso enseñanza-aprendizaje: una mejora de las competencias digitales. *Revista Científica General José María Córdova*, 13(1900–6586), 121–132. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v13n16/v13n16a07.pdf>
- López Echeverry, A., & Echeverry Tobón, L. (2014). Tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación. *Scientia et Technica*, 2(34), 403–407. <https://doi.org/10.22517/23447214.5649>
- Newton, E. (2018). Ocho herramientas que los periodistas digitales deben tener en la mira | Red internacional de periodistas. Retrieved August 25, 2019, from Miscellaneous website: <https://ijnet.org/es/story/ocho-herramientas-que-los-periodistas-digitales-deben-tener-en-la-mira>
- Pérez Blanco, P. (2016). El periodismo en la era digital | Opinión | EL PAÍS. Retrieved August 10, 2019, from Espacio de opinión website: https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html
- Pérez Salazar, G. (2015). Hacia una ubicación conceptual de Internet como medio de comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 58(0185–1918), 197–213. [https://doi.org/10.1016/s0185-1918\(13\)72280-3](https://doi.org/10.1016/s0185-1918(13)72280-3)

Quiroz Pacheco, Y. (2016). El Smartphone como herramienta del periodismo. *Cultura*, 0285(2224–3585), 109–139.

Rivera, F. (2018). Más malas noticias para la prensa tradicional en España: Los periódicos cerrarán 2018 con datos negativos. Retrieved August 10, 2019, from Redacción, Prensa Escrita website: <https://www.puromarketing.com/48/31330/mas-malas-noticias-para-prensa-tradicional-espana-periodicos-cerraran-datos-negativos.html>

Torras, N. (2014). La relación entre la prensa digital y la prensa impresa en la presentación de la narración. Analizando su convivencia. *Obra Digital*, 4(2014–503), 96. <https://doi.org/10.25029/od.2013.13.4>

ANEXOS

Encuesta

Esta herramienta para la recopilación de datos será utilizada para un proyecto investigativo, sobre el análisis de la migración de periódicos analógicos a plataformas digitales a través del avance tecnológico y hábitos de consumo en el Guayas.

Sexo: Masculino	Femenino	
Edad: 18 a 25	26 a 35	35 en adelante
Ciudad: Guayquil	Milagro	Naranjito

1. ¿utiliza medios analógicos (tradicionales) como medio de información?
 - Si
 - No
 - De vez en cuando
2. ¿cree usted que los medios de plataformas virtuales son veraces e interactivas con el usuario?
 - Si
 - No
3. ¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?
 - La televisión
 - Periódicos en papel
 - Periódicos digitales
 - Revistas
 - Radio
 - Blogs
 - Redes sociales
4. ¿Cuál es el principal motivo por el que prefiere ese medio?
 - Claridad en la información
 - Objetividad en la información
 - Rapidez proporcionando noticias
 - Facilidad de acceso
 - Ofrece análisis profundos
 - Posibilidad de interactuar
 - Resume mejor la información
 - Permite realizar otras tareas

- Resulta más entretenido
 - Otro motivo
5. ¿De las siguientes características cuál es la más importante para que usted elija un medio de comunicación?
- Información tratada de forma imparcial y objetiva
 - información analizada y explicada por expertos
 - Información presentada de forma comprensible
 - información proporcionada contemple distintos puntos de vista
 - Permita expresar el punto de vista de los ciudadanos
 - Ofrezca información entretenida
6. ¿consume medios tradicionales frecuentemente?
- Si
 - No
 - Frecuentemente
 - Nunca
7. ¿Cuánto le influye a usted... a la hora de informarse sobre un tema?
- Mucho
 - Bastante
 - Poco
 - Nada
8. ¿Cuáles son los medios de información que usa frecuentemente?
- Prensa escrita
 - Televisión
 - Radio
 - Blogs
 - Redes Sociales
9. ¿Para acceder a las noticias de tu medio de información de preferencia ¿A qué plataforma digital frecuentas?
- Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Páginas oficiales

Tutorías



**Porcentaje de plagio
del proyecto
investigativo de
carácter complejo**

tesis criollo rodriguez

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
2	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
3	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
4	biblioteca2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1%
5	investigaciones-pure.udem.edu.co Fuente de Internet	<1%
6	saludpublica.bvsp.org.bo Fuente de Internet	<1%
7	redlpchi.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
8	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to University of Melbourne Trabajo del estudiante	<1%

10	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	desarrollo.ethek.com Fuente de Internet	<1 %
12	elsalmon.org Fuente de Internet	<1 %
13	www.mag.gov.ec Fuente de Internet	<1 %
14	www.landwellglobal.com Fuente de Internet	<1 %
15	povet.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

TEMA: ANÁLISIS DE LA MIGRACIÓN DE PERIÓDICOS ANALÓGICOS A PLATAFORMAS DIGITALES A TRAVÉS DEL AVANCE TECNOLÓGICO Y HÁBITOS DE CONSUMO EN EL GUAYAS.

ACOMPAÑANTE: CANTOS LUCES VICTOR HUGO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	CRIOLLO BURGOS LANDY ROMAY	0941528408	COMUNICACIÓN SOCIAL
2	RODRIGUEZ PEÑAFIEL ALEXA SOFIA	0823707715	COMUNICACIÓN SOCIAL

N°	FECHA	HORA	N° HORAS	DETALLE
1	20-06-2019	Inicio: 16:00 p.m. Fin: 18:00 p.m.	2	
2	27-06-2019	Inicio: 16:00 p.m. Fin: 18:00 p.m.	2	PROBLEMATIZACIÓN, JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS
3	22-08-2019	Inicio: 15:37 p.m. Fin: 17:37 p.m.	2	AVANCE DE PROPUESTA Y CORRECCIÓN DE CONTENIDO

CANTOS LUCES VICTOR HUGO
PROFESOR(A)

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

ROMAY CRIOLLO BURGOS
ESTUDIANTE

RODRIGUEZ PEÑAFIEL ALEXA SOFIA
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715061 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y ofrece servicios que demandan el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

MEDIOS IMPRESOS MILAGREÑOS

Prensa “EL MILAGREÑO”

Este mes arranca el Campeonato Sénior Copa EL MILAGREÑO – La Pradera Pág. 24

www.elmilagreno.com.ec

\$0,50 CTVS.

El Milagreño

INFORMACIÓN DE VERDAD

Síguenos en nuestras redes sociales:    @elmilagrenoec

Sábado 06 de Julio de 2019 Año 9 | No. 397 | 3.000 ejemplares

INSCRIPCIONES ABIERTAS DEL 1 AL 12 DE JULIO



REINA DE
MILAGRO

2019

Este año el Municipio correrá con los gastos más importantes para la noche de la elección.

ALCALDIA DE MILAGRO 

PÁG. 5



¡MERENDÓ 5 BALAZOS!

Agentes policiales señalan que el asesinato del ciudadano se debería a un ajuste de cuentas. El hecho de sangre ocurrió en el cantón El Triunfo.

 <p>CIUDAD En mercados agradecen reubicación de comerciantes informales. Se espera que la medida adoptada por la administración municipal...</p>	 <p>CRÓNICA Desarticulan presunta organización delictiva. Cinco detenidos y varias armas de fuego dejó el operativo realizado por...</p>	 <p>UNEMI En total fueron 36 los jóvenes que recibieron sus becas aquel día martes 2 de julio. Entre ellos se encuentra Carmen Macaqui, quien habita en la zona rural de Bucay, es miembro de una familia humilde y...</p>
--	--	--

www.elmilagreno.com.ec

\$0,50
CTVS.

El Milagroño

INFORMACIÓN DE VERDAD

Síguenos en nuestras redes sociales



Sábado 03 de Agosto de 2019

Año 9 | No. 401 | 3.000 ejemplares

¡'CACHADOS' EN UN 'RAPIDÍN'!



Hasta el cierre de esta edición, el organismo de educación permanecía en un proceso de investigación.

El video se hizo público en el transcurso de esta semana en las redes sociales, mismo que muestra a dos presuntos docentes de una institución de la ciudad, manteniendo relaciones sexuales. Lo que causó asombro en la ciudadanía en general, fue que el "acto amor" se habría consumado en un aula del centro educativo.

Página: 4

Pastor Evangélico acusado de acoso



PÁG. 3

Un exlíder religioso está bajo la mira de la fiscalía tras haber sido acusado de acoso sexual mientras ejercía su cargo como pastor de jóvenes en una iglesia cristiana.

¡SE LLEVARON "4 LUCAS" DE UN DEPÓSITO DE MADERA!

Empleados de un depósito de madera situado en las calles El Oro e Imbabura, en la popular ciudadela Rosa María, se llevaron el peor susto de sus vidas, cuando cinco sujetos armados ingresaron al establecimiento y "arrasaron con todo".

PÁG. 2



PÁG. 5

CRÓNICA

Una nueva muerte violenta se registró la noche del pasado sábado en la ciudadela San Emilio, situada en el cantón Milagro. Esta vez, un hombre de 33 años fue asesinado tras recibir varios impactos de bala en su cuerpo, mientras se encontraba en los exteriores de su vivienda.

Vive la Fiesta PÁG. 18

MEDIOS IMPRESOS MILAGREÑOS

Prensa “LA VERDAD”

Denisse Robles junto a Lenin Moreno en Cambio de Guardia Presidencial

La alcaldesa de Milagro, participó el día lunes en el Cambio de Guardia Presidencial, desde el balcón del palacio de Gobierno, compartiendo la tradicional ceremonia junto al presidente Lenin Moreno Garcés a quien le extendió el respaldo y homenaje de los milagreños, a través de una delegación que se hizo presente con artistas y grupos de baile folclóricos de la tierra más dulce del país.

Prensa \$-0.60
LA VERDAD
Orgullosamente milagreño
Año 32 / Milagro, 27 de Enero del 2018

Vicepresidenta visitó Milagro en campaña por el SI

Richard Ramírez
Nuevo Vicerrector Académico de la UNEMI
El pasado martes 23 de enero del presente año de conformidad a la ley la Universidad Estatal de Milagro eligió al Ing. PhD; Richard Ramírez Anormaliza,

La viuda habla en exclusiva para Prensa La Verdad:
"Jacinto era un"

Por Historia y por Derecho

Milagro Capital Regional



Junta Cívica se reunió con Directivos de SENPLADES para expresar su apoyo a Milagro como Capital de la Región 5



Ab. William Reyes saluda al Subsecretario de SENPLADES encargado.

Prensa \$0.60

LA VERDAD

Orgullosamente milagreneño

Año 34 / Milagro, 27 de Octubre del 2018

REINA DE MILAGRO



IRÁ POR LA CORONA DEL GUAYAS

Al estilo sicariato dos sujetos en una moto llegaron hasta su oficina y lo mataron con varios disparos. Cayó alias "el chino" uno de los presuntos criminales.



Ab. Stalin Sinche Uriglles de 42 años de edad

ASESINAN A EX JUEZ DE MILAGRO

Poco después la policía detuvo a uno de los presuntos autores conocido

EXITOSA PRESENTACIÓN DE MARCO BARRIENTOS

Masiva concentración evangélica en el parque central



El miércoles se llevó a cabo un extraordinario evento evangélico y artístico, organizado por todas las iglesias evangélicas de nuestra ciudad, contándose con la presencia del artista internacional Marco Barrientos.