

Tesis

por Moncada Lissette

Fecha de entrega: 30-ago-2019 03:24p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1165439199

Nombre del archivo: extracto_20198280656_-_MONCADA.docx (64.56K)

Total de palabras: 7617

Total de caracteres: 41031

INTRODUCCIÓN

Según cita la RAE (2019), participar es tomar parte de algo, es compartir, tener las mismas opiniones e ideas que otra persona. Esa acción llevada hasta la dinámica social crea la participación ciudadana, la cual tiene como objetivo principal incidir de una u otra forma en el momento que se realicen desde la tribuna política de acción directa y así juntos llegar a la construcción y afianzamiento de políticas públicas.

Sin embargo, para que este proceso se efectúe de manera eficiente necesita ser comunicado, de allí parte una tarea titánica en la búsqueda de la vinculación de ambos integrantes, autoridad – comunidad.

Es entonces, donde de manera oportuna se hace factible crear estrategias comunicacionales para fomentar la intervención de los grupos y así lograr la intervención de la comunidad, tal como se efectuó en la tercera década del siglo pasado donde grupos indígenas intentaban cambiar la dinámica social ya estructurada.

Y es que la intervención auténtica de los grupos comunitarios, llega a ser fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible, sin el protagonismo de ellos, todo lo anteriormente dicho es letra muerta.

En primera instancia habría que partir identificando las necesidades de la comunidad por falta de capacitaciones en diversos temas de índole político, económico y social, por lo cual es importante la creación de una institución permanente de formación de individuos, fundamentada en los principios establecidos en la constitución donde se especifica que la soberanía le pertenece a los pueblos, es decir a todos quienes habitan en nuestro país.

Pero además, puntualizando también que todo ciudadano sin importar la condición social, y de forma individual o a manera de agrupaciones, puedan intervenir de forma activa y en roles protagónicos en la injerencias que representen las instituciones públicas, junto a los actores ejecutores del control que se encuentran en los poderes del estado. Es decir la sociedad tiene su representación inalienable para ejercer de esta manera el poder ciudadano, la única forma de seguir sembrando el camino de la democracia es dar a cada quien lo que corresponde sin quitar la autonomía a los ciudadanos.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Siendo Ecuador un Estado constitucional donde se establecen los derechos de los ciudadanos y se da poder al pueblo para la toma de decisiones y para controlar de manera organizada las múltiples decisiones que se adjudican en la rutina diaria del quehacer político, es de donde empiezan a fluir los Gobiernos Autónomos cuya responsabilidad es hacer respetar los derechos de los grupos minúsculos

Para el funcionamiento correcto de los GAD parroquiales, en el campo de satisfacer de la mejor manera a las necesidades de las personas, se cuenta con la llamada participación ciudadana, la misma que se encuentra reconocida por una infinidad de veces por la Carta Suprema del Estado, en vista que solo con aquella se puede conseguir una verdadera democracia, no sólo en el campo de la participación sino en el campo de la representación de la sociedad. Uno de los primeros objetivos es conocer lo que se entiende por participación ciudadana, a lo cual la doctrina señala lo siguiente: “participación ciudadana, son los mecanismos por los cuales los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos son convocados para influir en la toma de decisiones del poder público” (Ospina, 2012).

En lo que concierne a la participación ciudadana, esta debe ser más efectiva y hacerse presente en todos los campos del quehacer político, toda vez que se requiere un contrapeso al poder, pero no que sea representado en una sola persona sino en un grupo de gente que se sienta comprometida con la sociedad como bien común, en donde los resultados sea para beneficio social y no para un sector o grupo de personas en particular.

Por ende, es necesario e indispensable que se genere una comunicación efectiva entre las partes, pero no solo como una persona en forma individual sino como un representante verdadero de la sociedad que, debe ser más interesada y meterse más en los aspectos necesarios de las discusiones de temas trascendentales como la elaboración de proyectos presupuestarios que van a beneficiar a la sociedad, de allí que el tema queda determinado, en forma específica como: “ Estrategia Comunicacional para fomentar la participación ciudadana en el Km. 26 parroquia Virgen de Fátima cantón San Jacinto de Yaguachi”, sobre el cual va a girar el presente trabajo de investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de comunicación efectiva está afectando a la participación de ciudadana entre los habitantes del KM.26 de la parroquia Virgen de Fátima, cantón Yaguachi.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la comunicación en la participación ciudadana?

-¿Cómo y en qué medida la planificación del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima es verdaderamente participativa?

- ¿Qué nuevos mecanismos de comunicación pueden superar las actuales deficiencias en cuanto a la participación de los ciudadanos?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar si la planificación del GAD PARROQUIAL es participativa y a su vez establecer mecanismos que contribuyan a la integración de los habitantes con las autoridades parroquiales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de desarrollo del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima
- Analizar el grado de influencia de la participación ciudadana y sus mecanismos constitucionales en la definición de los presupuestos participativos traducidos en gestión pública local.
- Proponer modificaciones o los mecanismos actuales que permitan la superación de las barreras que afronta el sistema de participación ciudadana y gestión pública de Virgen de Fátima.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica dentro del Estado Constitucional, donde se mencionan los derechos del ciudadano y la justicia social como base fundamental, de tal forma que no existe impedimento jurídico para que se allanen dichos derechos. Por lo tanto esta investigación se centra en descubrir la realidad existente al interior del Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima con respecto a la participación ciudadana, la cual se enmarca en una administración responsable y eficiente, orientada al bien común.

La Constitución del Ecuador establece que los ciudadanos de manera agrupada o individual y en sentido voluntario, pueden hacer eco de sus voces, porque la participación de cada uno de ellos se encuentra establecida en la Ley y es así como se construye el verdadero control ciudadano.

Esta investigación analiza la participación ciudadana desde un ángulo más práctico de la política a través de los instrumentos legales que amparan sus procesos, prestando principal atención a la configuración de presupuestos participativos y su efectividad para generar resultados palpables en la construcción de un poblado que hace justicia con la finalidad de suplir sus principales necesidades; por tanto es pertinente.

De acuerdo a lo relatado en Plan Nacional del Buen Vivir es “Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular” y busca consolidar la acción colectiva de la sociedad en el Gobierno ecuatoriano a través de la participación ciudadana, de allí la importancia que un estudio del grado de cumplimiento de esta participación ciudadana como herramienta para la planificación.

Lo innovador de la investigación es la elaboración de un diagnóstico que permita visualizar mejores vías y la creación de estrategias comunicacionales que nos lleven a concretar el principio de la participación colectiva.

Los beneficiarios del presente trabajo académico que se propone son las autoridades del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima, quienes tendrán importante información para evaluar la gestión administrativa y comunicacional de la entidad.

Se benefician también, los dirigentes de la Parroquia Virgen de Fátima ya que este proyecto es el inicio de cambios trascendentales, ya que va más allá de una investigación bibliográfica, definitiva y concluyente, para convertirse en la piedra angular del quehacer público desde el punto de vista participativo y comunicacional, factible no solo para la parroquia Virgen de Fátima, sino como un proyecto referencial para el resto del país.

Cabe recalcar que la investigación que se propone corresponde a un período de transición política, donde se cambiaron los esquemas de la izquierda democrática para dar paso a los grupos de derecha. Se hace cercana entonces la posibilidad de que los resultados de este trabajo sean considerados por las instituciones anexas al mismo.

Esto genera un impacto que puede llegar al momento de definir uno o varios temas que contribuyan a un mejoramiento del sistema participativo y democrático local.

La investigación que se propone es factible debido a la cantidad de información que se puede recopilar de publicaciones, entrevistas y observación directa de las gestiones del estado, la comunicación efectiva y sus diferentes niveles con relación a la participación ciudadana.

Cabe recalcar que este estudio investigativo se sitúa en el marco de tres pilares fundamentales: la comunicación, democracia del estado y las políticas públicas. Es decir, autonomía, descentralización y aplicación de las estrategias de comunicación: planificación, ejecución, seguimiento y evaluación.

³ CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación en general son temas complejos de tratar. Bajo ese precepto, la formulación de cada una de sus partes depende de cuán analítica sea la situación, es decir que este se convierte en el primer y fundamental paso de muchas acciones, las cuales siempre tendrán como punto de partida la observación y trayendo la información desde lo macro hasta lo micro o a su vez desde lo general hasta lo particular (Alsina, 2018).

Por aquello Díaz & Rodríguez (2018), menciona que varias disciplinas son el desarrollo de innovaciones tecnológicas por parte de las ingenierías, tienen su aplicación por medio de la comunicación.

A continuación se presenta la conceptualización de comunicación, considerando los conceptos de los últimos tiempos, pero desde diversos ámbitos. Pero además se plantearán aproximaciones del concepto comunicacional como proceso a fin de entender cómo influye la comunicación en la participación ciudadana, en sentido democrático y definitivo, lo cual permite cristalizar el objetivo general y los específicos de este trabajo investigativo, considerando que la comunicación como tal y desde el principio dependió de la tecnología propiamente dicha.

Como referente de aquello se puede mencionar a Claude Chappe, quien inventó el primer sistema de comunicación a distancia en 1793 el mismo que fue llamado telégrafo óptico. Posterior a ello y en los inicios del siglo XIX, la revolución industrial significó la creación de inmensas redes físicas de gran alcance que logran conectar conglomerados humanos (Szymanczyk, 2013).

El desarrollo de cada uno de estos conceptos permitió que Claude Henri de Saint-Simon concibiera un nuevo concepto de red, la misma que puso a disposición una nueva teoría sobre la continuidad, la cual establece que cada ajuste efectuado de manera exitosa o

satisfactoria se encuentra asociada con la integración total del ciclo, y qué es un ciclo, sino la secuencia de fases por las que tiene que atravesar un hecho o acontecimiento y los cuales deben mantener un mismo orden para que puedan volver a repetirse.

A principios del siglo XIX, se lo conocía como un concepto de red, y por primera vez se habló de la esta teoría, pero no como un ciclo sino como un orden biológico y no fue sino hasta finales del siglo XIX donde se formularon las primeras apreciaciones sobre la ciencia, tecnología y comunicación, sin lugar a dudas marcadas por la época (Szymanczyk, 2013).

Por aquello se concibe la teoría como un desarrollo continuo y de carácter lineal y se empieza hablar de acuerdo al criterio de Comte y Spencer, de tres fases que corresponden a la concepción de la sociedad en general.

Teológico ficticio - metafísico-abstracto- positivo-científico.

Teológica: Toda la sociedad se veía reflejada en la divinidad y por lo tanto sus conceptos obedecían a la voluntad de Dios. Gálvez, (2015), sostiene que en este estado los fenómenos naturales son explicados por leyes pre hechas, donde se sostiene que el hombre no tiene el control ni puede hacer nada en contra de la naturaleza, todo lo que cree saber esta guiado por la imaginación, más no por la realidad, lo cual terminan siendo conceptos abstractos y no concretos.

Pero esta realidad superficial, no solo es asociada por Comte con las sociedades en general, sino que además esta admitida por los seres humanos de manera global y como individuos, considerando que desde pequeños los infantes son sometidos a una autoridad paterna o materna, lo cual se asemeja a un Dios y al mismo que deben obedecer seguir normas y conductas controladas, es decir de una u otra forma se encuentran inmersos en un estado ficticio.

En la modernidad, se generan grandes experiencias y expectativas para quienes se hayan en el proceso investigativo y es justamente allí donde se genera un paradigma y una firme sospecha de que el alcance que tienen los medios de comunicación con la difusión de diversos mensajes, pueda significar también la manipulación desmesurada de la humanidad.

La relación intrínseca entre logro alcanzado con el desarrollo de la tecnología a gran escala y la masificación de incertidumbre sobre esos mismos avances ha sido una constante dentro de la teoría de la comunicación. Esta preocupación se hizo latente en una escuela de Chicago, por los años de 1910, donde se sumergen a la investigación del tema comunicacional desde un enfoque sociológico, trayendo resultados los modelos de comunicación efectuados tanto en grupos o sociedad, así como también en las organizaciones (Frigolé, 2018).

Esta investigación se convirtió entonces en la piedra angular de Robert Ezra Park, quien inicia un proceso investigativo entre los públicos. Y es que esta escuela paradójicamente tiene a la sociedad encasillada en un concepto urbano y concibe a las nacionalidades, pueblos o ciudades como laboratorios caracterizados por la falta de organización y asimilación de los hechos.

Basados en una metodología proporcionalmente dialéctica y que a posterior tendrá que convertirse en etnográfica debido a las raíces que posee que son de origen pragmáticas y cuyas bases nacen del cúmulo de criterios adoptados por la sociedad, se pretende abordar varios temas relacionados a la comunicación tales como: el periodismo y su ética en relación al rol de los seres humanos, la naturaleza del contenido, el objeto de su difusión, la información propiamente dicha y el verdadero rol de la publicidad de cualquier índole (Ezra Park, 2018).

Sin embargo, se hace notorio también que el enfoque que surge desde la Escuela de Chicago, tiene un trasfondo poco abordado y es la constante preocupación por los efectos contraproducentes que puedan concretarse en la sociedad, como por ejemplo el silenciamiento, a los que conduce la comunicación de masas.

A mediados del siglo XX y después de obtener los resultados de las investigaciones, Lasswell emprende un nuevo estudio sobre los medios, la propaganda y la publicidad, que aunque tienden a confundirlas son totalmente independientes.

Es de allí justamente donde surgen los símbolos eficaces, que podrían ponerse en circulación utilizados para receptor las opiniones de la gestión gubernamental (Lasswell, 2017).

1.2.INDUSTRIAS CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA

La Teoría Crítica, que se promueve y promulga a gran escala por la escuela de Frankfurt y sus líderes máximos Theodor Adorno, quien permitió escribir a profundidad sobre diferentes temas sociales. (Harmut, 2016).

Fue y es hasta la actualidad considerado como un exponente crítico e inspirador marxista en la Escuela de Fráncfort; y Max Horkheimer, quien también fue Filósofo y sociólogo de origen Alemán, reconocido por pertenecer a esta escuela y sujetarse a la corriente de aquella época. Max, desarrolló un análisis a profundidad y hasta cierto punto crítico de los valores manifestados en la sociedad moderna. Ambos autores por la década de los años cuarenta definieron las grandes líneas sobre este tema con una visión crítica de la cultura de masas (Cuenca & Ahedo, 2016).

Bajo la crítica desmesurada de los autores se encuentra el énfasis de los efectos o posibles consecuencias nocivas que podría generarse sobre la sociedad en general. Y es que de una u otra forma desde los inicios de la comunicación este fenómeno no se ha podido controlar total y absolutamente, debido justamente a esa masificación. La comunicación como tal y producida en los medios industriales, carece de objetividad y se somete al sistema dominante, lo cual genera preocupación en el ciudadano común , pues lo que se difunde a las masas no es la realidad absoluta sino que más bien obedece a intereses de los poderes económicos y en algunas ocasiones el estado.

Gráfico. 1 Teoría Crítica
Fuente: (Harmut, 2016).

1.3.TEORÍAS DE LOS SISTEMAS Y LA INFORMACIÓN

Gráfico. 2. Sistemas de Información
Fuente: (Szymanczyk, 2013).

En énfasis comunicacional en la década de los cuarenta se centró básicamente en investigar el sentido de la comunicación y las múltiples formas en la que ésta se efectuaba. Ya por el siglo XX, Claude Elwood Shannon aparece con una teoría de origen aritmético que sistematizaba cada uno de los procesos conductuales de la comunicación de manera general.

Shannon, observaba la comunicación como un proceso lineal que se vinculaba entre dos puntos exactos y que en algunos casos alcanzaba una aproximación. El mismo autor conceptualizaba la comunicación como una constitución de varios elementos que guardan relación específica entre sí, de acuerdo a estos cuatro ítems (Ituero & Casla, 2017).

- a) Una fuente de información
- b) Un mensaje, entendiendo por él un fenómeno tal como una palabra pronunciada por un teléfono.
- c) Un codificador que transforma el mensaje, para el ejemplo del teléfono consiste en la transformación de la voz en oscilaciones eléctricas.
- d) Un canal que consiste en el medio utilizado para el fin comunicacional.
- e) Un decodificador, que reconstruye el mensaje.
- f) Un destino

Este proceso estaba descrito de forma continua, Ituero & Casla, (2017), sin embargo mencionan que existían también algunas perturbaciones dentro del mismo, que no permitían que dicho sonido llegara limpio es decir con absoluta claridad. Sino que más bien tenían incorporado ruidos que entorpecían el proceso. En poco tiempo se logró disminuir este problema gracias a la intervención de Melvin de Fleur, quién añadió un sistema de retroalimentación, es decir la fuente se invertía de manera simultánea.

1.4.LA CIBERNÉTICA

Norber Wiener formula en 1948 la cibernética desarrollando a profundidad varias técnicas del lenguaje con el firme propósito de tener control sobre los efectos que se generan en el plano comunicacional. Bajo este enfoque paradójicamente la definió como el desarrollo del lenguaje que permite que se aborden los problemas y se controle la comunicación propiamente dicha (Borrallo, 2015).

Es decir se consideró a la comunicación como la acción de hacer partícipes a una o varias personas de algún hecho o acontecimiento comunicacional expresado de diversas formas y refiriendo varios estímulos. Así la cibernética de acuerdo al criterio de Olaya (2018), se toma el tiempo preciso para analizar cada uno de los mecanismos de control, para hacerle los ajustes necesarios que permitan viabilizar las metas y comportamientos, que al final de cada jornada se cristalicen en sintonía y haciéndolas entendibles a la vista y el oído humano.

Pero, esta consideración no solo quedó en dicho análisis, sino que también se explica con una dinámica diferente, tratando de entender el porqué de ciertos fenómenos. Es así que la aplicación del enfoque cibernético después de una larga investigación un estudio llamado sociedad de la información, una denominación que tiene un sin número de años de existencia y se dice que exactamente data desde los años 80 como resultado de la revolución industrial (Galán, 2018).

De acuerdo a una investigación de la Fundación Telefónica (2018), la sociedad de la información hace referencia a lo importante y fundamental que se ha convertido el estar comunicado e interrelacionado con los semejantes y pues ahora caminan hacia otro nivel de desarrollo donde muchos expertos aseguran estar impresionados con los avances y de una y otra forma el retroceso que también ha sido parte de esta generación habida de más conocimientos.

En definitiva la comunicación del ayer, hoy y la de siempre tendrá como piedra angular un proceso de transmisión de mensajes, siempre con un emisor y un receptor. Esta concepción implica que se cumpla el propósito básico del comunicador que finalmente terminan siendo alterar la manera de pensar o sentir del emisor y a veces hasta de actuar.

1.5.ETNOMETODOLOGÍA

Después de varias investigaciones, unas realizadas sobre bases sostenibles y a profundidad, donde los modelos de comunicaciones se basaban en lo cualitativo y sistemático, un nuevo movimiento surgió, el mismo que se gestó en el fenómeno de la

comunicación, donde se creía fielmente en el proceso tradicional de la información, basadas en la necesidad del ser humano (Garfinkel, 2018).

Este mismo autor en la mitad del siglo XX, y después del análisis de varias hipótesis que no se interrelacionaban con las unidades de análisis, las investigaciones con enfoque etnometodológico adquirieron un protagonismo más condensado, que se radicó fuertemente. Es así, como la etnometodología, formulada por el sociólogo Harold Garfinkel en 1967, se concibió como un estudio basado en el razonamiento de forma práctica y específica entorno al sentido común pero en situaciones concretas de las corrientes.

Esta área enfatiza a profundidad en la dimensión subjetiva, es decir se encuentra vinculado a una cualidad específica y se refiere a lo que le pertenece al sujeto como tal, lo cual permite establecer un rechazo a lo externo. Pero además, se da como un análisis de los significados del acontecer diario de los seres humanos y de las cosas que aunque pareciesen que no tienen trascendencia la tienen (Garfinkel, 2018).

Todo este cúmulo de conocimientos, no se adquirieron por contagio, sino que fueron el resultado del advenimiento de una especie de sociología de las interacciones que había creado y manifestado el filósofo Alfred Schütz.

Este enfoque fue el punto de partida en conjunto de análisis en el área de la lingüística para la concepción de nuevas formas de lenguaje y es así como los procesos comunicacionales van tomando cuerpo y se van desarrollando de acuerdo a las teorías de los autores. Y es que cada autor, maneja una síntesis diferente, ya que los pensamientos, creencias o mitologías van de acuerdo a la crianza, enseñanza, religión y conocimientos adquiridos en escena.

Es así, como se define que la comunicación, como un proceso que va mucho más allá de un sistema lineal y que se convierte en uno de los sistemas más complejos.

1.6. MEDIOS Y SOCIEDAD ARTICULADOS

La democracia es la brújula que mueve los procesos políticos, sin aquello todo lo demás en mención termina siendo letra muerta. Por consiguiente el fortalecimiento se hace

necesario e indispensable. Existen algunas aproximaciones a este tema y que son parte importante para la ejecución de este trabajo de investigación en torno a la mejora, el desarrollo y la educación.

Medios de comunicación en la sociedad

También llamada Comunicación para el Desarrollo, es considerada una disciplina que forma parte de la comunicación social propiamente dicha, en la que el objetivo principal es que los individuos, los grupos y las comunidades se apropien de los contenidos de los mensajes y por consiguiente también sientan que los procesos comunicacionales les pertenecen.

Pero esta comunicación basada en el desarrollo, se fundamenta desde un factor importante y es que permite que de una u otra forma la gente tome el control de sus vidas y establezca una relación de independencia social. Algunos autores entre ellos Aguilar (2018), sostienen que las vías de comunicación en la sociedad y el desarrollo son dos maneras diferentes de hacer mención al mismo enfoque.

“Sin Comunicación no hay Desarrollo”, aseguró Giménez (2018). Con esta frase y de acuerdo a las expresiones del autor, se puede definir entonces a la comunicación como una situación política, social, económica que hace retumbar las voces que no se han dejado escuchar y que por el contrario han sido vejados, marginados y hasta humillados, para incorporarlos a la sociedad y hacer notar su presencia en los debates y foros de opinión.

Según Amo (2018), directora ejecutivo de la red de investigación y especialista en el desarrollo, la comunicación en la sociedad, podría considerarse una de las tendencias fuera de serie dentro de la comunicación social, convirtiéndose en una estrategia de desarrollo en los últimos años, de las cuales cuatro de ellas son precedidas como una comunicación instrumental.

12

1.7. ESTADO CONSTITUCIONAL DE DERECHOS

Se señala la constitución “Art. 1.- El Ecuador de derechos es un Estado constitucional y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural,

plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución (Constitución de la República , 2008).

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible”. Esto quiere decir que en las instancias presentes se encuentra en situación de superioridad en relación a otros estados, donde se garantizan los derechos dentro del accionar jurídico, político, social, caracterizados por una fuente de valores y preceptos que amparan al ciudadano ecuatoriano.

Es importante señalar que el denominar como Estado Constitucional de derecho y justicia, se está evocando un sentido de superioridad, en el que no solo interviene el derecho como tal, sino que además se promulga y se persigue un cambio sistemático y circunstancial que permita que el estado como tal enfrente los desafíos del mundo actual.

Pero para que estos conceptos se cristalicen, se requiere un desarrollo social, cultural, que abarquen los principios y los valores, principalmente, referente a lo que la doctrina señala: El estado de derecho en sentido estricto o fuerte se ha afirmado en cambio como “estado constitucional de derecho”.

Cabe recalcar que este Estado constitucional de derechos y justicia, va mucho más allá de una simple sociedad política y jurídicamente organizada, sino que guarda relación a todos sus componentes, entre los que se señalan los gobiernos autónomos descentralizados, tanto rurales como urbanos. Es decir, ya no se basa en una simple forma de territorio, sino que se convierte en el conjunto de contenidos principales, donde se aplique la norma, la justicia y todas las garantías antes mencionadas para alcanzar el alto grado de justicia.

1.8.PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Participación Ciudadana, se la sintetiza como los espacios donde un grupo de personas participan activamente en consecuencia a las políticas públicas. Básicamente

se trata de un modelo sistemático donde se abordan temas específicos desde diferentes ópticas y agrupándose de acuerdo a los intereses en conjunto (García & Ramírez, 2016).

Es casi imposible ligar o vincular grupos cuyos intereses sean diferentes, ya que en la igualdad de condiciones y percepciones es que se complementan, para fortalecer la democracia por medio de mecanismos o estrategias de transparencia, donde la rendición social son los factores principales del proceso.

Es imprescindible que este proceso que se caracteriza por mostrar diversidad, permita que los servidores públicos den a conocer las acciones ejecutadas con los recursos de los mandantes, que de acuerdo a la constitución del 2008 radica en el pueblo mismo. Es decir toda inversión efectuada con dinero del estado debe tener un respaldo que permita transparentar la operación y que por consiguiente se sostenga la credibilidad y honestidad de las autoridades.

Pablo Celi, afirma, que existe la necesidad de implementar la crítica en el accionar puro de la democracia, donde la deficiente economía, la pérdida de valores cívicos, morales, culturales entre otros lleven a la comunidad, parroquia, cantón, ciudad y el país al empobrecimiento económico y deterioro de las políticas públicas. Es necesario redefinir la democracia y causar ese efecto colateral entre los ciudadanos y ciudadanas como la piedra angular donde se inicia desarrollando tres conceptos claves: participación ciudadana, gobernabilidad y representación política” (Jaramillo, 2011).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGIA

La metodología aplicada para el presente proyecto estará constituida por las siguientes herramientas o instrumentos:

Encuestas: se elaborarán encuestas para el análisis situacional de la parroquia Virgen de Fátima, cantón Yaguachi, provincia del Guayas, desde la concepción ciudadana y acerca de la interrelación entre las autoridades y comunidad. Una vez realizada la encuesta se analizarán los resultados, ya que de eso depende la creación de las nuevas estrategias.

Observación Directa: se analizará la situación actual del sector buscando información directa y precisa, especialmente de las prácticas realizadas en la gestión pública desde el área de comunicación o también denominada relaciones públicas, a fin de conocer con certeza los procedimientos que desarrollan en conjunto con la comunidad.

Fuentes de información secundarias

Se investigará fuentes como:

Publicaciones periódicas.- éstas se encuentran relacionadas a la información emitida por la Junta Parroquial de Virgen de Fátima, la cual ha sido difundida simultáneamente por la prensa local, llámese estas: periódicos, radio o televisión. De esta forma detectamos cuáles han sido las estrategias planteadas en pro de concretar los objetivos y al mismo tiempo detectar las ventajas y desventajas de dicha aplicación.

Se examinarán libros, revistas indexadas, artículos científicos y estudios realizados sobre el tema con los cuales se permita una aproximación de las experiencias ya sean propias o ajenas relacionadas con el Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima.

2.1.METODOLOGÍA

Se aplican éstos procedimientos:

Por la finalidad: Aplicada.- este método tiene como finalidad determinar el nivel de incidencia que tendría la aplicación del instrumento de comunicación, a la cual se añade una campaña comunicacional de interacción entre Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima.

Por el análisis: Cualitativa.- Busca determinar las características y cualidades del Gobierno Parroquial a fin de lograr una reestructuración positiva tanto la forma como

los métodos aplicados por los funcionarios de maneta especial quienes corresponden a las áreas de contacto permanente con la gente.

Procesamiento

Representatividad y credibilidad.

Fórmula aplicada:

2.2. CUADRO DE HIPÓTESIS, VARIABLES, E INDICADORES

Tabla 1. Cuadro de variables e hipótesis

Fuente: El autor

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS OBTENIDOS

3.1.RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Gráfico. ² 3. Edad de los encuestados

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 2. ² Edad de los encuestados

Fuente: Elaboración del autor

Análisis

Este gráfico detalla las edades de las personas objetos de estudio. Un aspecto muy importante dentro de una investigación es que las edades no deben ser menores de 18 ni mayor de 65, considerando que en esas edades la capacidad de razonamiento no se encuentra al 100%.

Gráfico. ² 4 Sexo de los encuestados

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 3. ² Sexo de los encuestados

Fuente: Elaboración del autor

Análisis

Esta tabla detalla el número de personas encuestadas y las divide entre el género masculino y femenino. Realmente no genera mayor incidencia, su importancia radica en qué grupo le da la importancia respectiva a este tema.

1
I. ¿Conoce usted el Plan de Obras que viene desarrollando y que espera desarrollar el Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima, **1** en beneficio de la ciudadanía durante el presente periodo?

Gráfico. 5. Conoce las obras del gobierno parroquial

11
Fuente: Elaboración del autor

Tabla 4. Conoce las obras del Gobierno Local

Fuente: Elaboración del autor

Análisis

1
Del 100% de los fatimenses encuestados únicamente **1** un 17,80% contestaron que si a la interrogante planteada, mientras que el 82,20% de los encuestados o su equivalente de 411 personas, niegan tener conocimiento del plan de obras.

1
2.- ¿Son claros los procesos de selección y asignación de contratos ejecutados por el Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima?

1
Gráfico. 6. Son claros los procesos de selección y asignación.

Fuente: Elaboración del autor

1
Tabla 5. Son claros los procesos de selección y asignación

Fuente: Elaboración del autor

El 80.40% contestó que no, mientras que el 19.60% mencionaron que si. Esto quiere decir que la mayoría desconoce del tema.

1

3. ¿Conoce usted a quien puede acudir en caso de quejas o requerimientos que sean de competencia del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima?

Gráfico. 7. Conoce donde emitir reclamos o quejas

7

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 6. Conoce donde emitir reclamos o quejas

7

Fuente: Elaboración del autor

Falta un poco más la difusión de la información ya que no conocen donde hacer reclamos y quejas.

4. ¿Tiene conocimiento de los deberes que tiene el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima para con la ciudadanía?

Gráfico. 8. Conoce los deberes del Gobierno parroquial

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 7. Conoce los deberes del Gobierno parroquial.

Fuente: Elaboración del autor

Para realizar una gestión eficiente y brindar los mejores servicios a los ciudadanos, socializar las competencias del Gobierno Parroquial, así la comunidad estar informada a acerca de qué solicitudes pueden hacer llegar a las autoridades parroquiales.

Con respecto a esta interrogante y según lo expresado en la tabla, se puede notar que el 41,20% de los ciudadanos reconocen saber de las competencias, mientras que el 58,80% aducen que no se han enterado del mismo.

Hay que comprender que la comunicación entre comunidad y autoridad, debe ser constante y no dejar pasar por alto temas como éstos donde se involucran a los ciudadanos activamente. La falta de conocimiento de la población puede terminar con una falta de interés.

1
5. ¿Confía usted en la gestión municipal que realiza la actual presidenta del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima y sus colaboradores?

Gráfico. 9. Existe confianza entre el pueblo y los mandantes

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 8. Existe confianza entre el pueblo y los mandantes

Fuente: Elaboración del autor

Algunos mencionaron dentro de este proceso que a inicios si tenían algunas dudas, debido a que la autoridad actual está casada con un extranjero y no sabían cómo eso podría influir de mala manera. Sin embargo, con el transcurrir del tiempo tanto ella como él han demostrado ser personas capaces al igual que su equipo de trabajo.

1

6. ¿Sabe usted de algún proyecto del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima que incentive la participación ciudadana?

Gráfico. 10. Incentivan la participación ciudadana

5

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 9. Incentivan la participación ciudadana

Fuente: Elaboración del autor

Hubo una total inclinación hacia el No, es decir, los 420 fatimenses encuestados o lo que es igual, al 84% de ellos, concentraron que no conocen ningún proyecto. Sin embargo, un minúsculo grupo de 80 personas que corresponden al 16% de los encuestados, reconocen que si se incentiva a la comunidad a que participen activamente en los proyectos.

7. ¿Conoce usted algunos de estos medios de comunicación, mediante el cual el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima da a conocer sus actividades?

Gráfico. 11. Medios de comunicación de la parroquia y el cantón

6

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 10. Medios de comunicación de la parroquia y el cantón

6

Fuente: Elaboración del autor

La escasez de conocimiento es perjudicial para que las autoridades mantengan un alto nivel de confianza ante el desempeño de la junta, más aún cuando existen medios de comunicación tales como: la televisora Yaguachi Televisión, prensa escrita El libertador entre otros.

8. ¿Cree usted importante la emisión o difusión de informes periódicos por parte del Gobierno Parroquial hacia la ciudadanía acerca de sus gestiones?

Gráfico. 12. Informes periódicos

4

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 11. Informes periódicos

4

Fuente: Elaboración del autor

El 97% de la población encuestada tiene la necesidad de contar con herramientas comunicacionales. Por otra parte el 3% de los encuestados, no consideran útiles los medios de comunicación para que la institución informe sobre sus actividades.

9.- ¿Cree usted que existen los recursos suficientes para la difusión de la información?

Gráfico. 13. Existen los recursos para difusión

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 12. Existen los recursos para difusión

Fuente: Elaboración del autor

Paradójicamente a quien más se identifica dentro de la institución es al esposo de la presidenta, debido a que realiza constante labor social en el sector, esa popularidad ha permitido que su esposa la actual presidenta tenga ese apoyo constante en su administración.

De todas las personas inmersas en este estudio un 95% de los fatimenses encuestados que corresponde a 475 personas, están de acuerdo con todas las actuales dignidades del gobierno parroquial. Por otro lado el 05% de las personas encuestadas que corresponden a 25 personas de las 500 que conformaron este estudio, no conocen a todas las dignidades dadas.

10. En definitiva, considera usted que la comunicación del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima con la ciudadanía es:

Gráfico. 14. Considera que la comunicación en Virgen de Fátima es:

5

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 13. Considera que la comunicación en Virgen de Fátima es:

Fuente: Elaboración del autor

Analíticamente estos resultados, son evidentes para la necesidad de establecer un plan estratégico de comunicación, para que a su vez puedan hacer uso de las mejores herramientas al momento de efectuar la interacción con los pobladores,

De acuerdo al público objetivo que se utilizó en este trabajo de investigación, 422 personas que equivalen al 84,40% del total indican que no están satisfechos con la comunicación que se maneja en la junta parroquial, mientras que 78 personas que equivalen a un 15,60 % de los encuestados manifiestan que sí se sienten a gusto con la gestión comunicacional.

3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Dentro del trabajo en la parroquia, se pudo obtener importante información. De entre los aspectos relacionados a la institución encontramos:

a. Identidad e imagen que el Gobierno Parroquial Rural Virgen de Fátima pretende reflejar a los fatimenses.

La actual administración parroquial intenta generar una nueva imagen de la parroquia, por consiguiente han creado un logo muy colorido que denota la alegría de un pueblo que dicho sea de paso es comercial. Además, le han acotado un slogan que reza “Virgen de Fátima, un lugar hermoso para vivir”, intentando que de una u otra forma

quienes llegan hasta la parroquia a hacer turismo se interesen por este pedacito de suelo y aprecien cada uno de sus lugares.

Pero a más de aquello se busca consolidar a la parroquia como una institución cercana a la comunidad, con fluidez tanto interna como externa.

¹
b. Existencia de un Modelo de Estrategia Comunicacional.

Se constató dentro de este proceso investigativo.

c. Estrategias de acercamiento con ¹ la ciudadanía.

El medio más usado es la publicación en redes sociales, que de hecho son un fenómeno a nivel mundial. Sin embargo, en el proceso de análisis se notó que la zona de manera general no cuenta con una señal fuerte de internet y el alcance de la misma no es total, por lo tanto las redes sociales aunque son efectivas generalmente, para la parroquia y sus recintos aledaños estos medios de información no son precisos.

d. Existencia de una estrategia de comunicación que permita establecer un modelo de gestión eficiente y de contacto permanente con la ciudadanía.

No se pudo confirmar la existencia de estrategia alguna de comunicación, enfocada a los ciudadanos ni promoviendo su participación. Por lo tanto es indispensable que se incentive a ciudadanía compartiéndoles información y haciéndolos parte de la institución tomando sus opiniones y decisiones con respecto a las obras y gestiones.

3

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.CONCLUSIONES

Una Comunicación tanto organizacional como social, anteponiendo una auditoría como punto de referencia, el cual otorgará al gobierno parroquial un método que perfeccionará su relación con la comunidad en general.

De acuerdo a los datos obtenidos, al análisis del resultado de los mismos, que reflejan el pensamiento de la población y de la posterior constatación de la no existencia de una estrategia comunicacional, se puede afirmar que la creación de una “ESTRATEGIA COMUNICACIONAL” para interrelacionarse con la población.

En el marco de la investigación expuesta concluimos que:

- La planificación de la Parroquial Rural Virgen de Fátima no es participativa y a su vez no cuenta con mecanismos que contribuyan a la integración de los habitantes fatimenses con las autoridades parroquiales.
- Si tienen establecido el nivel de desarrollo del Gobierno Parroquial, sin embargo no se ha socializado con la comunidad.
- No existe la participación ciudadana, debido a la poca información que tienen los habitantes con respecto a las competencias, presupuestos y gestión pública del Gobierno local.

4.2.RECOMENDACIONES

La participación ciudadana es una manifestación de interrelación. Por consiguiente, los programas de desarrollo serán efectivos si los conocimientos y tecnologías se comparten junto con la población. Es entonces cuando se afirma que la comunicación tiene una

ardua tarea y que inicia ⁹ en la función pública como es el caso del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima y todo el conglomerado humano de fatimenses.

Esta investigación busco determinar varios aspectos relacionados a la comunicación asertiva entre las partes y después de haber concluido, se permiten emitir las siguientes recomendaciones:

- Establecer una comunicación efectiva y de acción colateral. En virtud de aquello se fundamenta la participación de todos y todas.
- Es necesario fortalecer el nivel de desarrollo del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima que ya se encuentra instalado y socializar los proyectos con la comunidad.
- Difundir mediante la prensa local toda la información relacionada al GAD Parroquial a fin de que obtengan el detalle preciso tanto de las competencias de cada uno de los funcionarios como de las obras prioritarias.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

SISTEMA COMUNICACIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE VIRGEN DE FÀTIMA INCENTIVANDO LA VINCULACIÓN CIUDADANA.

Este trabajo resulta de una investigación en el Km. 26 Parroquia Virgen de Fátima, ¹ con respecto al acercamiento con los ciudadanos, y sus firmes deseos de establecer una relación más directa y abierta con las autoridades de la parroquia, de manera que los niveles de interacción se sitúen en lugares óptimos.

Esta propuesta consta de la elaboración de una revista en la cual prevalecerá la información netamente parroquial, bajo los siguientes objetivos:

5.1. OBJETIVOS

- ✓ Informar detalladamente los diferentes frentes de acción del Gobierno Parroquial rural de Virgen de Fátima.
- ✓ Interrelacionarse con la población de manera personal y directa a fin de conocer sus necesidades y definir las prioridades.
- ✓ Atenderlos de manera periódica para conocer sus requerimientos al término de la distancia.
- ✓ Transparentar el trabajo del Gobierno Parroquial.
- ✓ Sostener un modelo de gestión que garantice la credibilidad de la ciudadanía ya que es el factor más importante.

Creación de una revista parroquial

Las y los fatimenses tienen el derecho de conocer a profundidad todas las actividades que el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima efectúa normalmente y que se fundamentan por la decisión transformar ⁸ las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia, no en vano se dice que Virgen de Fátima es un lugar hermoso para vivir.

Por aquello se ha considerado fundamental entregar a la ciudadanía un material escrito, donde además de observar las imágenes puedan obtener información de valores, tiempo de ejecución, responsables de la obra entre otros.

Es así como surge la idea de generar una comunicación física la cual será de circulación gratuita, considerando principalmente que es netamente parroquial y que dicha información es un derecho de los ciudadanos fatimenses.

Así mismo este material servirá para generar un archivo físico de manera ordenada y secuenciada de cómo se desarrolla el trabajo que se enmarca en el plan operativo anual.

Estructura

La estructura de esta revista permitirá que además que las diferentes dependencias municipales entreguen importante información de las actividades mensuales y los planes de acción continúa, tales como avisos importantes y de último momento, llamados de atención, recordatorios entre otros.

Financiamiento

Dentro de la forma de financiamiento se ha estipulado la venta de espacios publicitarios con los cuales se cubrirán los costos y de esta manera la inversión del Gobierno Parroquial es mínima y en su mayoría tiene como base la autogestión.

Imagen institucional

Referente al nombre y cada una de sus partes a las que se añade el diseño, mostramos el siguiente lineamiento con varias opciones para que sean analizadas a profundidad de manera que cumpla con las metas fijadas y los objetivos especificados al inicio del proyecto.

Nombre:

Gaceta Fatimense, Tu Parroquia, El parroquiano, Info-Fátima.

Diseño

La finalidad de esta revista es entregar información detallada para los ciudadanos.

Contenido de la revista

Esta revista será el medio eficaz para comunicar a los ciudadanos fatimenses varias dinámicas.

1 El título de cada artículo es una parte importante del este material escrito y deberá ser pensado con detenimiento. Cada parte del contenido deberá ser expresado con respeto y más que nada debe llamar la atención de quienes la leen.

Los títulos debe representar en pocas líneas la idea central del contenido, pero siempre dejando esa incertidumbre que invite al lector a profundizar.

La página principal o portada de la revista, será la única página que no pautará publicidad de externos y todo lo que en ella se refleje debe ser netamente parroquial.

Las páginas internas estarán disponibles para los pautajes publicitarios siempre que no atenten contra la integridad de los ciudadanos, es decir se publicitará de acuerdo a estrictas condiciones.

A continuación se presenta un modelo tentativo de lo que podría ser la revista del GAD Parroquial en su portada y contraportada, con los detalles anexos.

5.2. PORTADA DE REVISTA

Tiraje y periodicidad:

El tiraje será de 5.000 revistas mensualmente, considerando que el número de habitantes del cantón es de aproximadamente 13.395, Estos ejemplares serán impresos en papel bond a color.

El tiraje podrá variar de acuerdo a la aceptación de nuestros lectores e iremos aumentando conforme la necesidad de información lo amerite.

Figura. 1. Portada y Contraportada de revista

Fuente: Elaboración propia

Costo y Precio:

Estos costos operacionales no tendrán mayor incidencia, ni representará un costo debido a que la elaboración del material estará a cargo del personal de la institución.

5.3. CONCLUSIONES

- ✓ El flujo de información idónea fomentará en los pobladores de la parroquia Virgen de Fátima, la credibilidad de sus autoridades y al existir mayor confianza las autoridades podrán trabajar con mayor ahínco.
- ✓ El contacto permanente con la ciudadanía permitirá la interacción y retroalimentación de diversos temas, de manera directa.
- ✓ La creación de esta estrategia comunicacional transparentará los procesos llevados a cabo en la institución y dará un mejor sustento de la distribución de los recursos.
- ✓ Una comunidad que se integra y participa activamente, abre caminos a una sociedad más equitativa y justa.
- ✓ Si se mantiene el estado actual en el Gobierno Parroquial, a futuro esto podría influir para que la comunidad rechace la gestión impuesta.
- ✓ Este proyecto deberá ser ejecutado a corto plazo para que a fin de periodo se hayan concretado los objetivos del mismo.

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

3%

2

Submitted to Universidad Carlos III de Madrid

Trabajo del estudiante

<1%

3

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

5

Submitted to UNILIBRE

Trabajo del estudiante

<1%

6

Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras

Trabajo del estudiante

<1%

7

Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Trabajo del estudiante

<1%

8

www.suntracs.org

Fuente de Internet

<1%

9

www.fep.uso.es

Fuente de Internet

<1%

10

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1%

11

Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina

Trabajo del estudiante

<1%

12

Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo