



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTADURIA
PUBLICA Y AUDITORIA-CPA

EMPRENDIMIENTO

TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE-TRIBUTARIA EN EL CANTÓN
NARANJITO 2019

Autor:

Sr. Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Tutor:

Mgr. Ochoa González Carlos Roberto

Milagro, Octubre 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, Saldaña Moyota Luis Jonathan en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Emprendimiento en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 31 de octubre de 2019




Saldaña Moyota Luis Jonathan
Autor 1
C.I: 094114907-2

APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO

Yo, CARLOS ROBERTO OCHOA GONZÁLEZ. en mi calidad de tutor del Emprendimiento, elaborado por el estudiante LUIS JONATHAN SALDAÑA MOYOTA , cuyo tema de trabajo de Titulación es PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE-TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019, que aporta a la Línea de Investigación ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE/ TURISMO SOSTENIBLE(EMPRENDIMIENTO) previo a la obtención del Grado INGENIERO EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA-CPA ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Emprendimiento de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 31 de octubre de 2019



Econ. Carlos Roberto Ochoa González Mgtr.
Tutor
C.I: 0914781232

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Ochoa González Carlos Roberto.

Mgtr. Peralta Carpio Faviola Lissette.

Mgtr. Guerrero Rivera Absalón Wilberto.

Luego de realizar la revisión del Emprendimiento, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA-CPA presentado por el estudiante LUIS JONATHAN SALDAÑA MOYOTA

Con el tema de trabajo de Titulación: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE-TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019.




Otorga al presente Emprendimiento, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[38,33]
Total	[98,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 31 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Ochoa González Carlos Roberto.	
Secretario(a)	Guerrero Rivera Absalón Wilberto.	
Integrante	Peralta Carpio Faviola Lissette.	

DEDICATORIA

Me es grato dedicar el presente trabajo de titulación a Dios quien fue aquel que estuvo conmigo durante mi etapa como estudiante universitario, cuidándome y dándome la fuerza, el deseo y la valentía que hoy me ha permitido alcanzar este gran anhelo, como no agradecerle mi DIOS, si todo lo que hemos logrado en nuestras vidas es gracias a tu infinito amor.

A mis padres, por haber sido uno de los pilares fundamentales en mi vida, quienes con su apoyo me han impulsado a alcanzar este sueño, por enseñarme que todo es posible en la vida cuando se lo proponen, se esfuerzan y lo cumplen.

Con mucho amor, dedico este trabajo a mi enamorada Esmery Saraguay Ormaza quien me brindo su amor, su cariño y su apoyo constante, por ser mi fuente de inspiración, motivación, por creer en mí y estar conmigo en el proceso de construcción de mi formación profesional incondicionalmente en todo momento.

A mis hermanos, Jazmín, Jennifer, Wilson, Mirian, Jeaneth, Juanita y de manera especial a mi hermana Margarita y su esposo José León quienes me han apoyado durante toda mi etapa universitaria, le dedico este trabajo de titulación a mi hermano Ángel quien fue el que me dio la oportunidad de conocer lo valioso que es la vida.

Dedico este trabajo de titulación a mis cuñados Javier Merchán, Cristóbal Campuzano, William Asitimbay, José león, Francisco Samaniego y a mis cuñadas Alexandra León, Ana Pin, los cuales de una u otra forma me ayudaron durante mis estudios.

Dedico este trabajo a los grandes docentes que la vida me ha permitido conocer y de los cuales he adquirido grandes conocimientos, aquellos amigos que han estado conmigo hasta el final, MUCHAS GRACIAS.

AGRADECIMIENTO

Con la satisfacción del deber cumplido en la culminación de mi carrera, me es grato manifestar un profundo agradecimiento a DIOS por brindarme la salud, la fuerza y el conocimiento que me permitió alcanzar este anhelo.

Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a mi tutor Mgtr. Carlos Ochoa González por su apoyo, y las recomendaciones brindado para la realización de este proyecto.

Agradezco a los docentes que me brindaron sus conocimientos los cuales han hecho posible que me forme como profesional de excelencia, por la confianza que depositaron en mí, y por despejar cada duda que a lo largo de la carrera y del ámbito laboral se han presentado.

Agradezco a quienes conforman el Movimiento Universitario por el Cambio, de manera especial al Mgtr. Israel Viejo Mora quien me abrió las puertas de esa gran familia que me ha permitido conocer grandes personas de las cuales he adquirido conocimientos adicionales para mi preparación profesional.

Agradezco de igual forma a la familia Zea Camino, de manera especial al Ing. Nolberto Zea que en paz descanse, y al Ing. Luis Eduardo Zea, quienes me dieron la oportunidad de poder trabajar y estudiar durante toda mi etapa de la secundaria y los primeros semestres de mi carrera universitaria, estaré eternamente agradecido.

ÍNDICE GENERAL

DERECHO DE AUTOR	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1	4
1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	4
1.1. Misión	8
1.2. Visión	8
1.3. Objetivo General	8
1.4. Objetivos Específicos.	9
1.5. FODA.	9
CAPÍTULO 2	12
2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	12
2.1. Análisis del mercado.	12
2.1.1. Mercado de servicio.	12
2.2. Mercado de la demanda.	13
2.2.1. Identificación y caracterización de la oferta.	15
2.2.2. Ventajas competitivas.	15
2.2.3. Estructura Competitiva: Análisis de las Cinco Fuerzas De Porter.	16
2.2.4. Segmento de mercado.	18
2.3. Investigación de Mercado.	19
2.3.1. Población y muestra.	20
2.3.2. Resultados.	35
2.4. Plan de Marketing	36
2.4.1 Análisis de Marketing Mix	36

2.4.2	Flujograma de canales de distribución.....	37
2.4.3	Flujograma de canales de distribución y comunicación	38
2.4.4	Logo.....	40
2.4.5	Slogan	41
2.4.6	Enlace del video publicitario	41
CAPÍTULO 3	42
3.	UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS.....	42
3.1.	Diagrama de flujo del proceso del bien o servicio.	42
3.2.	Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse.	45
3.3.	Instalaciones.....	45
3.4.	Maquinarias y equipo con sus respectivos costos.	47
3.5.	Localización del negocio: macro y micro localización	48
3.6.	Tamaño.....	48
CAPÍTULO 4	49
4.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	49
4.1.	Tipo de organización.....	49
4.2.	Estructura organizacional.....	49
4.3.	Funciones y responsabilidades.....	50
4.4.	Flujo de procesos administrativo.....	53
4.5.	Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo.....	55
CAPÍTULO 5	56
5.	ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL.....	56
5.1.	Normativa relacionada con el emprendimiento.	56
5.1.1	Ley de Consultorías.	57
5.1.2	Ley de Régimen Tributario Interno.....	57
5.1.3	Código del Trabajo.	58
5.1.4	Código Civil y Penal.....	59
5.1.5	Patente del municipio.....	59
5.1.6	Permiso de cuerpo de bomberos.	60
5.1.7	Permiso de funcionamiento	60
5.2.	Descripción del impacto ambiental.	60
5.3.	Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación).....	61
CAPÍTULO 6	62
6.	ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO.....	62
6.1.	Inversión y fuente de financiamiento	62

6.1.1 Activos fijos.....	62
6.1.2 Capital de trabajo.....	62
6.1.3 Estudio Técnico.....	63
6.1.4 Tabla de amortización.....	64
6.2. Proyección de Ingresos.....	65
6.2.1 Ventas.....	65
6.3. Proyección de egresos.....	66
6.3.1 Costos Directo.....	66
6.3.2 Insumos directos.....	68
6.3.3 Mano de obra directa.....	68
6.3.4 Resumen de costos directos.....	68
6.3.5 Costos indirectos.....	69
6.3.6 Gastos generales.....	69
CAPÍTULO 7.....	71
7. ESTUDIO FINANCIERO.....	71
7.1. Estado de situación inicial.....	71
7.2. Estados financieros proyectados.....	71
7.2.1 Balance general proyectado.....	71
7.3. Flujo de Caja.....	73
7.4. Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros).....	74
7.4.1 Índices financieros.....	74
7.4.2 Tasa de rendimiento promedio.....	74
7.4.3 Índices descontados.....	75
7.4.4 Ratios - riesgos - razones financieras.....	76
7.5. Análisis de sensibilidad.....	77
7.5.1 Analisis de sensibilidad en la demanda.....	77
7.5.2 Analisis de sensibilidad en el precio.....	79
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Cinco fuerzas de Porter.

Gráfica 2: ¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?

Gráfica 3: ¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?

Gráfica 4: ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?

Gráfica 5: ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?

Gráfica 6: ¿Cómo califica Ud. el servicio de asesoría contable y tributario que le brinda la persona o consultoría?

Gráfica 7: ¿Qué cambiaría del actual servicio de consultoría que tiene

Gráfica 8: ¿Estaría predispuesto a contratar los servicios contables y tributarios por una consultoría especializada en tributación y contabilidad que lo asesore y le gestione tramites de manera personalizado?

Gráfica 9: ¿En qué área considera Ud. que su negocio o empresa necesita de asesoramiento

Gráfica 10: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

Gráfica 11: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

Gráfica 12: ¿Qué medios de difusión considera Ud. que serían los más idóneos para realizar publicidad y que las personas puedan conocer los servicios que pondría a su disposición una nueva consultoría?

Gráfico 13: Canales de distribución.

Gráfico 14: Logotipo de la empresa.

Gráfico 15: Slogan ASE-CONTRI.

Gráfico 16: Diseño local ASE-CONTRI.

Gráfico 17: División interna oficinas ASE-CONTRI.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Crecimiento de negocios.

TABLA 2: Actividades sectoriales con y sin RUC.

TABLA 3: Cruce de variable entre si tiene RUC el establecimiento y su naturaleza jurídica.

TABLA 4: Cruce de variables entre tipos de establecimiento y si tiene ruc el negocio.

TABLA 5: Cruce de variable entre actividad de comercio al por mayor y menor y registros contables.

TABLA 6: Servicios y precios que pone a disposición Ase-Contri.

TABLA 7: Número de contribuyentes registrados en el cantón Naranjito, detallados por actividad económica y clase de contribuyente.

TABLA 8: ¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?

TABLA 9: ¿Qué tipo de servicio contable y tributario ha utilizado con mayor frecuencia?

TABLA 10: ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?

TABLA 11: ¿Cómo realiza Ud. el control o registro contable (compras y ventas) dentro de su negocio o empresa?

TABLA 12: ¿Cómo califica Ud. el servicio de asesoría contable y tributario que le brinda la persona o consultoría?

TABLA 13: ¿Qué cambiaría del actual servicio de consultoría que tiene?

TABLA 14: ¿Estaría predispuesto a contratar los servicios contables y tributarios por una consultoría especializada en tributación y contabilidad que lo asesore y le gestione tramites de manera personalizado?

TABLA 15: ¿En qué área considera Ud. que su negocio o empresa necesita de asesoramiento?

TABLA 16: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

TABLA 17: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

TABLA 18: ¿Qué medios de difusión considera Ud. que serían los más idóneos para realizar publicidad y que las personas puedan conocer los servicios que pondría a su disposición una nueva consultoría?

TABLA 19: Marketing Mix.

TABLA 20: Activos fijos.

TABLA 21: Capital de Trabajo.

- TABLA 22:** Estudio técnico.
- TABLA 23:** Tabla de amortización.
- TABLA 24:** Proyección de ventas.
- TABLA 25:** Costos directos de los servicios prestados.
- TABLA 26:** Costos de insumos directos.
- TABLA 27:** Mano de obra directa.
- TABLA 28:** Resumen de costos directos.
- TABLA 29:** Gastos Administrativos.
- TABLA 30:** Rol de pago.
- TABLA 31:** Gastos generales.
- TABLA 32:** Resumen de costos indirectos.
- TABLA 33:** Estado de Situación Inicial.
- TABLA 34:** Balance general proyectado.
- TABLA 35:** Estado de resultado proyectado.
- TABLA 36:** Flujo de efectivo.
- TABLA 37:** Índices financieros.
- TABLA 38:** Tasa de rendimiento promedio.
- TABLA 39:** Índices Descontados.
- TABLA 40:** Ratios – riesgos – razones financieras.
- TABLA 41:** Disminución de la demanda en 15%.
- TABLA 42:** Índices del menos 15% de trabajos.
- TABLA 43:** Baja del precio del servicio en un 10%.
- TABLA 44:** Índices financieros con baja en el precio en un 10%.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019

RESUMEN

Vivimos en un mundo donde la innovación juega un papel importante en temas de emprendimiento, el presente proyecto abarca aspectos relevantes sobre nuevos métodos que se pueden emplear para asesorar a pequeños y grandes negocios, ASE-CONTRI nace con el fin de brindar servicios de asesoramiento en temas contables y tributarios, además como consultoría se pretende mantener un seguimiento y asesoramiento constante de manera directa con los contribuyentes, es importante recalcar que actualmente la forma en la que trabajan las consultorías contables es esperar a que los contribuyentes lleguen a ellos con el fin de poder cumplir con sus obligaciones fiscales, pero implementaremos una forma distinta de trabajar con los contribuyentes la cual consiste en llegar al cliente con un servicio personalizado de tal forma que el contribuyente sienta que va de la mano con un equipo de apoyo externo experto en materia Contable y Tributaria. Se realizará un estudio de mercado en el cantón Naranjito para determinar la viabilidad del negocio de tal forma que nos ayude a realizar el análisis financiero de factibilidad y poder determinar el monto de inversión para poner el negocio en marcha. De igual forma se aplicará una encuesta que nos ayudará a identificar las necesidades que existen en el mercado con el fin de determinar los servicios que más se requieran y realizar las respectivas estrategias comerciales para establecer la permanencia en el mercado producto de los estudios previos que han sido detallados en este trabajo. Nuestro mercado se centrará en las empresas de servicio, comercial, agrícolas y en las personas naturales y jurídicas que tengan un RUC activo. Dentro de la temática tratada se encontrarán descripciones sobre la misión, visión, objetivos y demás detalles que como empresa deseamos implementar con el fin de poder aumentar nuestra cartera de cliente y obtener mejores resultados.

PALABRAS CLAVES: Contabilidad, Tributación, Cultura Tributaria, Declaraciones Fiscales.

BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF AN ACCOUNTING AND TAX ADVICE COMPANY IN THE CANTÓN NARANJITO 2019

ABSTRACT

We live in a world where innovation plays an important role in entrepreneurship issues, this project covers relevant aspects about the new methods that can be used to advise small and large businesses, ASE-CONTRI was born in order to provide advisory services in The accounting and tax issues, in addition to the fact that the consultancy is expected to maintain constant monitoring and advice directly with the taxpayers, it is important to emphasize that currently the way in which they handle the accounting inquiries is to wait for the taxpayers to reach them in order of being able to meet their tax obligations, but we implement a different way of working with taxpayers which consists in reaching the client with a personalized service so that the taxpayer feels that it goes hand in hand with an external support team expert in the field Accountant and Tax. A market study will be carried out in the Naranjito canton to determine the viability of the business in such a way that it helps us to carry out the financial feasibility analysis and determine the amount of investment to start the business. Likewise, a survey will be applied that will help us identify the needs that exist in the market in order to determine the services that are most required and carry out the respective commercial strategies to establish the permanence in the market as a result of the previous studies that have been detailed in this work. Our market will focus on service, commercial, agricultural and natural and legal persons that will have an active RUC. Within the topic covered are descriptions of the mission, vision, objectives and other details that as a company we want to implement in order to increase our customer base and obtain better results

KEY WORDS: Accounting, Taxation, Tax Culture, Tax statements.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad y la tributación hoy en día tienen un rol importante dentro de las empresas por lo que tener a un equipo de expertos en esta área les brindan una ventaja para poder consolidarse dentro de un mercado competitivo. Por otro lado, la falta de conocimiento acerca de cómo manejar sistemas contables, realizar sus respectivos pagos o consultas en entidades del órgano regulador tales como el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Ministerio de Trabajo, hemos identificado la necesidad de aquellos contribuyentes lo cual nos motivó a la creación de una consultoría contable y tributaria llamada ASE-CONTRI.

El desarrollo de este trabajo es de gran importancia ya que por medio del presente proyecto se pretende implementar la cultura tributaria en los contribuyentes del cantón Naranjito de tal forma que les permita tener un mejor control de sus ingresos y egresos, el tener conocimiento de esos datos es de vital importancia ya que por medio de estos el dueño del negocio o el administrados podrán manejar información actualizada de la situación de su negocio y poder tomar decisiones.

Como parte de la metodología se utilizó herramientas de recolección de datos como la encuesta, la cual fue aplicada a habitantes del cantón Naranjito, para la determinación de la muestra se revisó datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, del último censo económico realizado en el año 2010, a través de una herramienta importante como REDATAN en la cual se hizo el cruce de variables que nos permitió tener una perspectiva amplia de nuestra población, en vista al tiempo transcurrido desde el último censo económico se decidió solicitar información actual al Servicio de Rentas Internas referente al número de contribuyentes existentes en el cantón Naranjito, con los datos obtenidos a través de la encuesta se tiene previsto realizar el estudio correspondiente a los contribuyentes del cantón Naranjito sobre cuáles serían las formas en que actualmente llevan su control contable, la calidad del servicio que desean recibir y los puntos clave en los que deseen fortalecer sus empresas para posteriormente identificar sus debilidades y crear estrategias de control interno de tal forma que esta permita que sus negocios puedan encontrar y mantener una estabilidad dentro de un mercado competitivo.

CAPÍTULO 1

1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Descripción del negocio

El cantón Naranjito de la provincia del Guayas de acuerdo al último censo económico del año 2010 muestra crecimiento y desarrollo en constitución de negocios según los datos obtenidos en REDATAM y realizando el comparativo de los últimos 5 años (ver tabla # 1), los datos muestran que el número de negocios constituido durante el año 2009 creció en un 14.06% mientras que en el año 2010 han tenido un crecimiento del 20.40%, basados en esos datos podemos decir que actualmente el número de negocios en Naranjito ha tenido un gran crecimiento por lo que es importante para los emprendedores de dicha localidad el asesoramiento contable y tributario que les ayudara a consolidarse en el mercado.

TABLA 1: Crecimiento de negocios.

CENSO ECONÓMICO 2010			
BASE DE DATOS: REDATAM			
AREA # 912			
CANTON: NARANJITO			
Nº	AÑO DE CONSTITUCION DEL ESTABLECIMIENTO	CASOS	%
1	2006	74	
2	2007	87	8.00%
3	2008	143	13.14%
4	2009	153	14.06%
5	2010	222	20.40%

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Censo Económico 2010 herramienta REDATAM

Continuando con lo anterior, es importante señalar que Naranjito es un cantón donde se encuentran sectores de comercio tales como: manufacturas, comercio, servicios y otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales), entre estos sectores según datos obtenidos en REDATAM existen personas que ejercen el comercio mediante el uso del RUC, por otro lado también están aquellas personas que ejercen el comercio sin el uso del RUC y entre los cuales sobresalen las actividades sectoriales del comercio y servicios. (ver tabla #2)

TABLA 2: Actividades sectoriales con y sin RUC.

Censo Económico 2010			
Base de datos:	REDATAM		
Cantón:	NARANJITO		
Sectores	Tiene RUC el establecimiento		
	SI	NO	TOTAL
Manufactura	38	40	78
Comercio	280	382	662
Servicios	175	157	332
Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales)	1	-	1
TOTAL	494	579	1073

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

Fuente: Censo Económico 2010 herramienta REDATAM

En la tabla anterior podemos observar que dentro del sector de comercio existen 280 personas que si manejan el RUC mientras que 382 personas no manejan el RUC., de igual forma en el sector de Servicios existen 175 personas que si manejan el RUC mientras que 157 personas no manejan RUC, con estos datos obtenidos se presentan 2 hipótesis, la primera es que el 57.70% de personas que ejercen el comercio o la prestación de servicios y no tienen el RUC estarían dentro de la informalidad en el mercado, y la segunda puede ser que de ese porcentaje estén aquellas que ejercen el comercio pero no con RUC sino con el uso del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE). De manera general existen 1073 personas con y sin RUC dentro de los sectores antes mencionados y entre ellos 494 personas que si tienen el ruc y 579 personas que no tienen RUC, pero ejercen comercio.

Seguimos indagando sobre el tema y realizamos un cruce de variable en la herramienta REDATAM entre si tiene RUC el establecimiento y su naturaleza jurídica. (ver tabla #3)

TABLA 3: Cruce de variable entre si tiene ruc el establecimiento y su naturaleza jurídica

Censo Económico 2010			
Base de datos:	REDATAM		
Cantón:	NARANJITO		
Tiene RUC el establecimiento	Naturaleza Jurídica		
	Jurídico	No Jurídico	TOTAL
SI	24	441	465
NO	27	544	571
TOTAL	51	985	1036

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

Fuente: Censo Económico 2010 herramienta REDATAM

Los datos anteriores nos muestran que 51 personas que si tienen RUC son de naturaleza jurídica y 985 no jurídica, lo que nos indica que nuestro mercado es amplio en temas de Asesoramiento contable-Tributario ya que existen 1036 establecimiento en Naranjito. Y dentro de esos establecimientos están aquellos que tienen único negocio, matriz, sucursal y auxiliar a los cuales ASE-CONTRI puede ofrecerle sus servicios y ganar clientes en el negocio (ver tabla #4).

TABLA 4: Cruce de variables entre tipos de establecimiento y si tiene ruc el negocio.

Censo Económico 2010			
Base de datos:	REDATAM		
Cantón:	NARANJITO		
Tipo de establecimiento	TIENE RUC EL ESTABLECIMIENTO		
	SI	NO	TOTAL
Único	456	570	1026
Matriz (o Administración Central)	9	1	10
Sucursal	29	8	37
Auxiliar	13	2	15
TOTAL	507	581	1088

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

Fuente: Censo Económico 2010 herramienta REDATAM

Basándonos en el análisis de capacidad de negocio en las empresas del sector comercial al por mayor y menor y si estas empresas realizan un control de su negocio mediante registros contables según los datos obtenidos en REDATAM del último censo económico 2010 nos muestra que existen 6 negocios que realizan ventas al por mayor entre los cuales 2 de estas si llevan un control contable mientras que 4 no realizan el control., por otro lado están 665

negocios que se dedican a la venta al por menor de los cuales 21 llevan registros contables mientras que 644 no realizan un control (ver tabla #5), con esta información vemos la factibilidad del negocio de ASE-CONTRI ya que existen negocios que a pesar de que realizan ventas al por mayor y menor existe un 96.57% que no llevan un control contable mientras que solo el 3.43% mantiene un control de sus ingresos en el cantón Naranjito.

TABLA 5: Cruce de variable entre actividad de comercio al por mayor y menor y registros contables.

Censo Económico 2010			
Base de datos:	REDATAM		
Cantón:	NARANJITO		
Actividad del Comercio al por mayor y menor	Registro Contable		
	SI	NO	TOTAL
Al por Mayor	2	4	6
Al por Menor	21	644	665
TOTAL	23	648	671

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

Fuente: Censo Económico 2010 Herramienta REDATAM

Con toda la recopilación de información del Censo Económico 2010 y mediante el respectivo análisis, hemos determinado crear una empresa de Asesoría Contable-Tributaria. ASE-CONTRI, es una empresa ecuatoriana que se dedica a la prestación de servicios profesionales de asesoría en materia de Contable-Tributaria, tiene un modelo de negocio distinto a las asesorías contables ya existentes, y es que como empresa mantendrá un seguimiento continuo en asesorías contable y tributaria a pequeños y grandes negocios que necesiten implementar un mejor control dentro de sus actividades. El modelo de negocio mantendrá relación directa con el cliente debido a que las asesorías serán de manera personalizadas en la cual nuestros clientes dispondrán de la información en el tiempo que la solicite.

Esta idea de negocio surge para satisfacer un mercado insatisfecho el cual requiere de una atención personalizada y a tiempo que permita tomar mejores decisiones. ASE-CONTRI utilizara medios de comunicación tales como la prensa escrita, radiales y televisivas para promocionar nuestros servicios profesionales en asesoramiento contable y tributario a tal punto que nos permita obtener un mayor número de clientes, se tiene previsto que ASE-

CONTRI tenga un diseño adecuado en donde se pueda disponer de una estructura moderna con los equipos actualizados y un ambiente agradable que haga del entorno del trabajo un lugar perfecto que permita la realización de los trabajos de nuestros clientes en los tiempos establecidos.

El centro de Asesoría Contable y Tributaria se ubicará en el cantón Naranjito, y servirá como intermediario entre aquellos pequeñas y grandes empresas las cuales buscan encontrar una estabilidad en el mercado, el negocio se establece en la provincia del Guayas cantón Naranjito.

Nuestro objetivo es implementar la creación de una consultoría contable y tributaria al servicio de los comerciantes del cantón Naranjito a través del uso de herramientas que ayuden a fortalecer los conocimientos necesarios para que los contribuyentes puedan generar ingresos directos y permanentes. Como asesores contables se contribuirá con capacitaciones para identificar los respectivos roles que se deben manejar de manera interna en el negocio esto permitirá al personal afrontar los cambios que se presenten y mantener la estabilidad en el mercado, todos esos beneficios obtendrán los pequeños comerciantes que deseen contratar los servicios de ASE-CONTRI.

1.1. Misión

ASE-CONTRI, ayudamos a la organización y cumplimiento de obligaciones fiscales a través de la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria personalizada.

1.2. Visión

En ASE-CONTRI nos esforzamos por ser la mejor y confiable Consultoría Contable y Tributaria a nivel regional, siguiendo estándares de calidad que nos permitan mantener relaciones a largo plazo para crear oportunidades de empleo con la expansión empresarial y creación de nuevos locales.

1.3. Objetivo General

Diseñar un plan de negocio para la creación de una consultoría contable y tributaria con la aplicación del uso de técnicas de marketing y de evaluación financiera que permita determinar la viabilidad y factibilidad de la empresa.

1.4. Objetivos Específicos.

- ❖ Determinar nuestro mercado mediante la identificación de los servicios que los contribuyentes demanden en materia contable y tributaria.
- ❖ Diseñar un plan de marketing con el fin de potencializar las necesidades del mercado.
- ❖ Diseñar los procesos que involucran la parte administrativa y operacional del negocio.
- ❖ Realizar el estudio de factibilidad económico financiero de la propuesta con la finalidad de determinar la rentabilidad.

1.5. FODA.

Fortalezas

1. Uso de tecnología.
2. Conocimiento tributario y contable.
3. Manejo plataformas virtuales del IESS, SRI, Ministerio de Trabajo.
4. Asesorías permanentes.
5. Actualización constante.
6. Personal capacitado y con experiencia.
7. Ubicación estratégica.
8. Calidad en la prestación de servicios.
9. Amplia cartera de cliente.

Oportunidades

1. Captación de mercado insatisfecho.
2. Facilidad acceso de créditos financieros en entidades bancaria como BAN ECUADOR.
3. Publicidad mediante anuncios físicos y virtuales
4. Amplia demanda en el sector.
5. Expansión de negocios.
6. Impuestos
7. Desconocimiento en materia Contable y Tributaria.
8. Crecimiento del número de negocio en el cantón Naranjito.
9. Actualizaciones pertinentes dictadas por el SRI.

Debilidades

1. Planificación no sujeta a cambios.
2. Capital limitado.
3. Poco uso de estrategias de marketing.
4. Mala comunicación interna.
5. Escases de asesores con amplios conocimientos.
6. Pocos equipos de computo.
7. Software contable de intranet.
8. Limitado recurso económico para publicidad.
9. Pérdida del personal clave.

Amenazas

1. Competidores potenciales.
2. Fallas técnicas proveedor internet.
3. Cambios constantes en las leyes y reglamentos contables y tributarios.
4. Colapso plataformas virtuales Externas.
5. Aumento de precio en los recursos a utilizar.
6. Cambios en las políticas económicas.
7. Bajos precios en nuestra línea de negocio por parte de los competidores.
8. Recesión en la situación económica.
9. Tutoriales de video referente a tributación y contabilidad

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p>	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de tecnología. 2. Conocimiento tributario y contable. 3. Manejo plataformas virtuales del IESS, SRI, Ministerio de Trabajo. 4. Asesorías permanentes. 5. Actualización constante. 5. Personal capacitado y con experiencia. 7. Calidad en la prestación de servicios. 8. Amplia cartera de cliente. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación no sujeta a cambios. 2. Capital limitado. 3. Poco uso de estrategias de marketing. 4. Mala comunicación interna y externa. 5. Escases de asesores con amplios conocimientos. 6. Software contable de intranet. 7. Limitado recurso económico para publicidad.
	<p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Captación de mercado insatisfecho. 2. Facilidad acceso de créditos financieros en entidades bancaria como BAN ECUADOR. 3. Publicidad mediante anuncios físicos y virtuales. 4. Amplia demanda en el sector. 5. Expansión de negocios. 6. Desconocimiento en materia Contable y Tributaria. 7. Crecimiento del número de negocios en el cantón Naranjito. 	<p>(FO)</p> <p>a) F1 O4: Utilización dispositivos y medios electrónicos-digitales para lograr una mayor captación de clientes y ofrecer servicios de calidad.</p> <p>b) F2 O1: Emplear técnicas administrativas y de marketing aprovechando las falencias de la competencia para insertarnos en el mercado.</p> <p>c) F4 O3: Ofrecer nuestros servicios por medios visuales accesibles para clientes potenciales, tanto para los que utilizan tecnología como para aquellos que no.</p> <p>d) F5 O8: Aprovechar los seminarios de actualización tributaria emitida por el SRI y poder reducir inversión en capacitación.</p> <p>e) F6 O6: Aprovechar el conocimiento de nuestro personal para asesorar de manera oportuna a nuestros</p>	<p>(DO)</p> <p>a) D2 O2: Aprovechar las oportunidades que ofrecen las instituciones financieras para financiar nuestro proyecto y obtener más recursos para mejorarlo.</p> <p>b) D3 O3: Convertir nuestras debilidades en marketing en una fortaleza aplicando métodos publicitarios incrementen nuestro alcance hacia clientes potenciales.</p> <p>c) D5 O4: Aprovechar la demanda del mercado para incentivar a trabajar a jóvenes estudiantes que cuenten con las aptitudes y actitudes requeridas para el cargo.</p> <p>d) D7 O7: Aprovechar el crecimiento de los negocios para captar clientes y generar recursos económicos que ayuden al tema publicitario.</p> <p>e) D5 O8: Utilizar las capacitaciones del SRI como herramienta de preparación que nos permita ampliar los conocimientos de nuevos asesores.</p> <p>f) D6 O1: Captar la mayor cantidad posible del mercado insatisfecho con</p>

<p>8. actualizaciones pertinentes dictadas por el SRI.</p>	<p>clientes con el objetivo de fidelizarlos.</p> <p>f) F8 O5: Aprovechar la cartera de cliente como medio de expansión en el mercado mediante la elaboración de videos publicitarios donde se recomiende nuestro trabajo.</p>	<p>el fin de generar recursos que nos permita invertir en un software de extranet.</p>
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <p>1. Competidores potenciales.</p> <p>2. Fallas técnicas proveedor internet.</p> <p>3. Cambios constantes en las leyes y reglamentos contables y tributarios.</p> <p>4. Colapso plataformas virtuales Externas.</p> <p>5. Aumento de precio en los recursos materiales a utilizar para la prestación de servicios.</p> <p>6. Bajos precios en nuestra línea de negocio por parte de los competidores.</p> <p>7. Recesión en la situación económica.</p> <p>8. Tutoriales en video referente a tributación y contabilidad.</p>	<p style="text-align: center;">(FA)</p> <p>a) F1 A1: Efectivamente la tecnología es una herramienta poderosa en el ámbito comercial, por lo que buscamos la innovación constante en el ámbito digital.</p> <p>b) F2 A3: Mantener al personal informado sobre los cambios que se vayan a realizar en las leyes y reglamentos mediante capacitaciones constantes.</p> <p>c) F3 A2: Contratar un proveedor de internet confiable y de prestigio en el mercado para evitar retrasos en nuestra labor y pérdidas económicas.</p> <p>d) F4 A7: brindar asesorías oportunas que permitan a nuestros clientes tomar decisiones acertadas y evitar que los cambios en la situación económica nos afecten.</p> <p>e) F7 A6: comparar la calidad de trabajo con los de la competencia y poder explicar al cliente sobre nuestros precios y gama de servicios que tendrían al confiar en ASE-CONTRI.</p> <p>f) F6 A8: utilizar estrategias de marketing como videos publicitarios con relación a nuestros servicios y cargarlos a plataformas digitales.</p>	<p style="text-align: center;">(DA)</p> <p>a) D2 A1: Conseguir capital para inversión e implementar nuevas estrategias con el objetivo de no verse afectado por la competencia.</p> <p>b) D3 A4: Emplear publicidad en varias plataformas virtuales para tener un mejor acercamiento con los clientes y contra restar la baja de precio de la competencia.</p> <p>c) D4 A4: cumplir con las fecha y hora para la subida de trabajos realizados, al igual que las reuniones de asesoramiento o cierre de negocios ya sean a través de canales virtuales o de manera personalizada.</p> <p>d) D7 A6: Establecer un estudio de mercado que nos permita tener una visión amplia para la toma de decisiones en mejora de servicios o precios.</p> <p>e) D1 A7: Realizar el estudio previo antes de la elaboración de la planificación con el fin de poder establecer los posibles cambios que puedan ser requerido dependiendo de la situación que se presente, esto nos permita afrontar posibles problemas económicos.</p> <p>f) D6 A5: Realizar las cotizaciones pertinentes previo a la compra de materiales con el fin de elegir el mejor precio y poder realizar la negociación con los proveedores adecuados.</p>

CAPÍTULO 2

2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1. Análisis del mercado.

ASE-CONTRI se ubica en el cantón Naranjito en el cual se pueden observar contribuyentes que poseen negocios en los diferentes sectores del mercado, es importante destacar que dentro de las actividades de servicios administrativos y de apoyo se encuentran las de asesorías contables y tributarias, mediante el trabajo de campo se pretende analizar qué tan rentable es el servicio que se brindara en la consultoría mediante la determinación de la oferta y la demanda que nos permita determinar la viabilidad del negocio. Mediante la observación directa realizada en la recopilación de información podemos decir que las consultorías existentes actualmente no prestan sus servicios de manera personalizada por lo que los contribuyentes buscan los locales de consultorías para realizar sus trámite y cumplir con sus obligaciones pertinentes, observando el modelo de negocio de la competencia ASE-CONTRI ejecutara algo diferente en lo que respecta a la prestación de servicios de asesorías y es que nos proponemos hacerlo de manera personalizada, lo que quiere decir que el contribuyente ya no buscaría las consultorías debido a que nosotros entraremos a ese mercado no satisfecho a ofrecerle la gama de servicio que pondremos a su disposición.

2.1.1. Mercado de servicio.

El cantón Naranjito se encuentra en vías de desarrollo por lo que cada vez surgen nuevos negocios y junto a ellos la necesidad de tener un asesoramiento en temas contables – tributarios, desde esa perspectiva y mediante el estudio de mercado a través de la aplicación de la encuesta se podrá determinar cuáles son las necesidades de las empresas en aspectos contable y tributaria, una vez identificado esas necesidades ASE-CONTRI podrá ayudar a que esos negocios crezcan asesorando de manera eficiente y oportuna en temas contables y tributarios con el fin de brindarles información que les permitan tomar las mejores decisiones para el buen funcionamiento de sus negocios y puedan encontrar un equilibrio dentro del mercado competitivo.

2.2. Mercado de la demanda.

ASE-CONTRI surgió como una idea de emprendimiento enfocada al área comercial de venta de servicios contables-tributarios personalizada con la finalidad de asesorar aquellos contribuyentes del cantón Naranjito que mantienen un RUC o RISE activo, de igual forma brindar asesoramiento aquellos contribuyentes que deseen emprender un negocio y necesiten encontrar una estabilidad en el mercado.

Nuestro mercado de la demanda estaría centrado en:

- Todos aquellos que se encuentren ejerciendo actividad comercial bajo en régimen general (RUC) o bajo el régimen impositivo simplificado (RISE).
- Todas aquellas personas naturales o jurídicas que deseen tener un control completo sobre sus ingresos y egresos originados por su actividad comercial.

Por otro lado, es importante que el contribuyente conozca y cumpla con sus obligaciones tributarias para la cual según el artículo 15 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno nos indica que “Obligación Tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el estado o las entidades acreedoras del tributo y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacer una prestación de dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley (Corporacion de Estudios y Publicaciones, 2016)”.

ASE- CONTRI ayudara a los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones con los entes reguladores como pueden ser el Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Trabajo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y la Super Intendencia de Compañía Valores y Seguro.

Los servicios que ofrece ASE-CONTRI son realizado por personal de experiencia entre los cuales se encuentra:

- Declaración de IVA mensual y semestral.
- Devolución del IVA.
- Impuesto a la Renta.
- Anticipo de Impuesto a la Renta.
- Anexos de Gastos Personales.
- Anexo Transaccional Simplificado (ATS).
- Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia (RDEP).
- Declaración de retenciones en la fuente.
- Declaración Patrimonial.
- Formulario de múltiples pagos 106.
- Formulario de Relación de Dependencia 107.
- Formulario Impuesto a los Consumos Especiales (ICE).
- Exoneración vehicular.
- Trabajos en la plataforma del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.).
- Trabajos en la plataforma del Ministerio de Trabajo.
- Trabajos en la plataforma del Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Cálculo y declaración del pago de décimos y utilidades.
- Manejo de Presupuestos.
- Control de Inventario.
- Elaboración de Estados Financieros.
- Actas de finiquito.
- Contratos de Trabajo.

Todos los servicios que oferta ASE-CONTRI poseen valores como: confidencialidad, transparencia, compromiso y responsabilidad.

2.2.1. Identificación y caracterización de la oferta.

La identificación y caracterización de la oferta nos va a permitir conocer a la competencia, su forma de trabajo y poder determinar el número de consultorías contables - tributaria que actualmente existe en el cantón Naranjito, bajo esa perspectiva y mediante la observación directa hemos identificado a dos consultorías contables, la primera es “Valdiviezo y Asociados” y la segunda “Pazmiño y Asociados”, ambas manejan una forma de trabajo similar en la atención al cliente ya que no ofrecen atención personalizada en los locales de los clientes y en los precios de trabajos realizados, tienen estudiantes en carreras a fines y pasantes, los precios de trabajos realizados en temas del IVA dependen del número de documentos, las consultas tienen su precio, cobran por trabajo realizado mas no oferta paquetes de servicios.

2.2.2. Ventajas competitivas.

En ASE-CONTRI la responsabilidad y la confidencialidad de la información son el principio básico de la consultoría, de igual forma presenta un servicio en venta de asesorías contables y tributarias con ventajas competitivas en la calidad del trabajo, entrega de declaraciones en tiempos establecidos con el fin de cubrir la demanda del mercado insatisfecho, ya que no se entregan servicios de consultoría de manera personalizada como a los contribuyentes les gustaría.

El servicio que ofrece ASE-CONTRI se diferencia de la competencia en el seguimiento constante que les brinda a los contribuyentes mediante el asesoramiento en tomas de decisiones, el recordatorio de sus obligaciones ante los entes reguladores con 10 días de antelación mediante mensajes de textos y correos electrónicos, la comunicación con los clientes se llevara a cabo a través del siguiente plan de claro que incluye mensajes de texto ilimitados, 3Gb en internet, WhatsApp ilimitado y paquete de 150 minutos a todas las operadoras por un costo de 17.65 dólares, el costo del internet es de 30.00 dólares brindado por el proveedor Grupo Internet para Todos a través de fibra óptica, es importante indicar que ambos son de pago mensual.

2.2.3. Estructura Competitiva: Análisis de las Cinco Fuerzas De Porter.

Gráfico 1: Cinco fuerzas de Porter.



*Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.
Fuente: Investigación de Campo.*

❖ **Amenaza de nuevos competidores.**

En ASE-CONTRI no se descarta la posibilidad de que aparezcan negocios nuevos en consultoría contable y tributaria a futuro, de igual forma los estudiantes y egresados universitarios pueden convertirse en una amenaza al igual que los nuevos profesionales en el área contable y tributaria que deseen ofertar sus servicios.

❖ **Poder de negociación de los proveedores.**

ASE-CONTRI con el objetivo de brindar un servicio de calidad cuenta con los siguientes proveedores que ayudaran al desarrollo del trabajo demandado, entre ellos están:

CNEL: proveedor de la energía eléctrica

Grupo Internet para Todos: será el proveedor de internet a través de fibra óptica.

Claro: quien nos proveerá de un plan básico que nos ayudará a mantener la comunicación constante con nuestros clientes.

COMSUCRE: nos proveerá de todo el suministro de oficina que se requiera para realizar los trabajos.

❖ **Poder de negociación de los clientes.**

ASE-CONTRI mediante el uso de las estrategias adecuada en negociaciones y la fijación de precios de los servicios que se van a ofertar a los posibles clientes tales como:

- Contribuyentes obligados o no obligados a llevar contabilidad.
- Sociedades.
- MI PYMES.
- Artesanos calificados y demás que ejercen el comercio.

❖ **Amenaza de servicios sustitutos.**

ASE-CONTRI mediante el estudio previo determino que dentro de los productos sustitutos en el cantón Naranjito podrían ser:

- Los Ciber, estos sitios por lo general ofrecen trabajos en plataformas como el SRI, IESS.
- Plataformas que ofertan servicios de asesoría por videos tutoriales referente a como realizar trabajos en el SRI. y IESS.

❖ **Rivalidad de competidores.**

ASE-CONTRI no descarta la rivalidad entre los competidores directo como son las consultorías que se encuentran en el cantón Naranjito, entre ellas están:

- Posibles emprendimientos similares.
- Consultoría Sánchez y Asociado.
- Consultoría Pazmiño y Asociado.

2.2.4. Segmento de mercado.

El proceso de segmentación del mercado es de importancia para el estudio de factibilidad del modelo de negocio, y es que a través del este se podrá identificar a los contribuyentes y conocer las características del mercado que nos ayudara a realizar la aplicación del mix de marketing el mismo que hace referencia al producto, precio, plaza y promoción, este proceso de segmentación ayudara elegir de manera correcta el mercado.

El mercado de consumo de ASE-CONTRI se encuentra en las MI PYMES, personas naturales, personas jurídicas y personas obligadas o no obligas a llevar contabilidad, los mismos que necesiten tener un control de sus ingresos y gastos con fines legales y tributarios para poder satisfacer sus necesidades.

Nuestro mercado de consumo de preferencia se encuentra en los pequeños emprendedores y en todos aquellos que posean un RUC o RISE activo que desean mantener el control de sus operaciones a través de elaboración de estados financieros, de informes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales que les permita conocer de manera oportuna su situación económica con el objetivo de tomar decisiones positivas que le permitirán mantenerse en el mercado, de igual forma aquellos que deseen realizar trabajos en plataformas de entes reguladores como el SRI, y el IESS.

2.2.4.1 Identificación y Caracterización de la Demanda

Existe la necesidad de mejorar los servicios de Asesoría Contable y Tributarios puesto que para los consumidores hoy en día el tiempo juega un papel importante para mantenerse dentro de un mercado competitivo, es por esa razón que el crecimiento económico dependerá del buen manejo de sus recursos mediante el control oportuno de sus ingresos y egresos y del cumplimiento de sus obligaciones fiscales pertinentes.

2.3. Investigación de Mercado.

ASE-CONTRI está dirigida a captar las demandas y expectativas de los clientes, y al mismo tiempo busca satisfacer las necesidades dentro del mercado, pues existe una gran cantidad de locales y negocios que no llevan un adecuado control y registro de sus actividades y transacciones que realizan a diario, observando el mercado existente. ASE-CONTRI pone a disposición la prestación de los siguientes servicios. (ver tabla #6)

TABLA 6: Servicios y precios que pone a disposición ASE-CONTRI.

DESCRIPCIÓN	PRECIO DE VENTA
Declaración de Impuesto al IVA (mensual)	\$ 13,00
Declaración de Impuesto al IVA (semestral)	\$ 10,00
Declaración de Impuesto IVA (en cero)	\$ 5,00
Declaraciones de ICE	\$ 16,00
Declaración de retenciones en la fuente.	\$ 16,00
Declaración Patrimonial.	\$ 45,00
Anexo Transaccional Simplificado (ATS)	\$ 25,00
Nómina Trabajadores	\$ 25,00
Servicios completos en contabilidad y tributación.	\$ 270,00
servicios tributarios.	\$ 80,00
Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ 20,00
Formulario de múltiples pagos 106.	\$ 15,00
Exoneración vehicular.	\$ 30,00
Trabajos en la plataforma del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.).	\$ 5,00
Trabajos en la plataforma del Ministerio de Trabajo.	\$ 5,00
Trabajos en la plataforma del Servicio de Rentas Internas (SRI).	\$ 5,00
Actas de finiquito.	\$ 8,00
Contratos de Trabajo.	\$ 8,00
Proceso de inventario	\$ 900,00
Calculo y declaración del pago de decimos y utilidades	\$ 40,00
Declaración de Impuesto a la Renta (Persona Natural)	\$ 35,00
Declaración de Impuesto a la Renta (Sociedades)	\$ 60,00
Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia (RDEP).	\$ 20,00
Presupuesto Anual Empresas	\$ 20,00
Elaboración de estados financieros	\$ 250,00
Anexo Gastos Personales	\$ 20,00
Anexo Relación de Dependencia	\$ 20,00

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

Fuente: Servicio de Rentas Internas 2019

Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjito

Sector: Terciario, contribuyentes obligados o no a llevar contabilidad y demás que ejercen el comercio.

Área: Comercial, Contable y Tributaria.

EL cantón Naranjito cuenta con una gran variedad de negocios y locales que se han establecido en el mercado por años y en algunos casos no se ve reflejado un crecimiento o cambios significativos en cuanto a la mejora de su infraestructura, por lo generalmente esto ocurre debido al desconocimiento de sus propietarios respecto a cómo llevar un control y manejo adecuado de sus ingresos, costos y gastos.

2.3.1. Población y muestra.

Característica de la población.

El presente proyecto va dirigido a todos los contribuyentes que mantengan un RUC o RISE activo perteneciente a los diferentes sectores económicos del cantón Naranjito, mediante la determinación de la muestra podemos identificar la viabilidad del proyecto y determinar los posibles riesgos y oportunidades que se puedan presentar con el objetivo de implementar estrategias que ayuden a mitigar las debilidades de manera oportuna.

Según los datos obtenidos por el Servicio de Rentas Internas nos muestra que al 5 de Julio del 2019 existen 8.779 contribuyentes en el cantón Naranjito divididos de la siguiente manera: personas con RUC 7.722 y personas con RISE 1.057. (ver tabla #7)

TABLA 7: Número de contribuyentes registrados en el cantón Naranjito, detallados por actividad económica y clase de contribuyente.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	RÉGIMEN GENERAL (RUC)	RÉGIMEN IMPOSITIVO ECUATORIANO (RISE)	TOTAL, CONTRIBUYENTES AL 5 DE JULIO 2019
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	2.559	425	2.984
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	1.829	356	2.185
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	566	108	674
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	610	17	627
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	479	41	520
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	363	65	428
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	267	3	270
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	225	8	233
ENSEÑANZA.	194	3	197
CONSTRUCCIÓN.	167	14	181
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	115	5	120
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	104	1	105
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	81		81
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	68		68
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	57	10	67
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	19		19
BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PUBLICO	7		7
BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PRIVADO	6		6
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	2		2
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	1	1	2
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	2		2
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	1		1
Total, inscritos	7722	1057	8.779

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

Fuente: Servicio de Rentas Internas 2019

Tamaño de la muestra.

Para la determinación del tamaño de la muestra de nuestro trabajo de investigación se consideró los datos brindados por el Servicio de Rentas Internas, la cual está dividida entre los contribuyentes que tiene RUC o RISE de acuerdo con su actividad económica en el cantón Naranjito, la investigación es de tipo finita ya que se conoce con exactitud los contribuyentes existentes y que necesitan los servicios que ofrece ASE-CONTRI.

Para la obtención del resultado de la muestra que nos ayudara a determinar la autenticidad de la información se realizó un muestreo aleatorio simple que consiste en dar a cada muestra de un tamaño determinado la misma probabilidad de ser escogida.

Para determinar la muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{N(p * q)}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + (p * q)}$$

$$\frac{8779 (0,5 * 0,5)}{\frac{(8779 - 1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 368$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p =0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q =0,5

E: error, se considera el 5%; E= 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z =1,96

Una vez aplicada la formula antes mencionada se pudo determinar que la encuesta se debe aplicar a 368 personas del cantón Naranjito.

Análisis e interpretación de resultados

Para una mejor análisis del presente trabajo se procedió a la elaboración y aplicación de la encuesta, la misma que fue aplicada a 368 personas económicamente activas del cantón Naranjito con la finalidad de obtener datos reales a cerca de la demanda que existe sobre los servicios que ofrecemos y además lograr determinar el grado de aceptación que tendría la empresa en el mercado. Los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta fueron los siguientes:

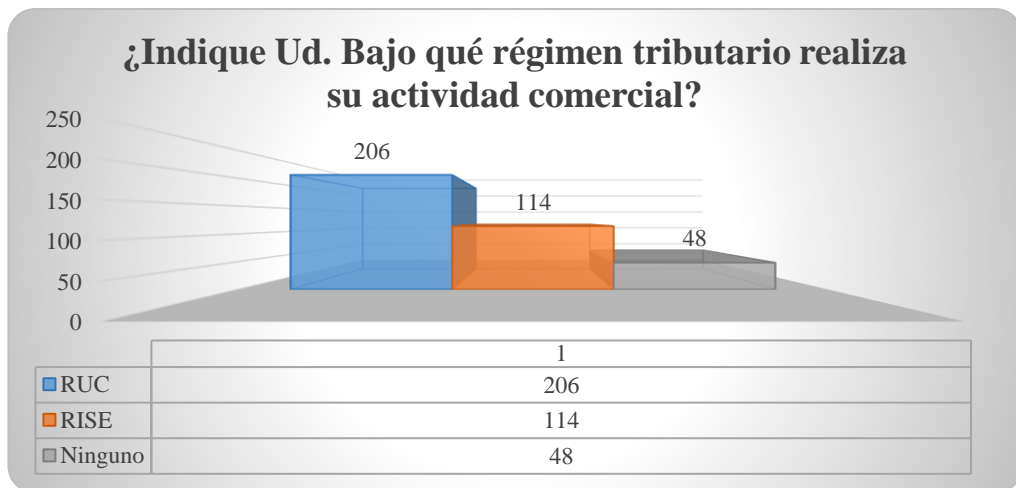
TABLA 8: ¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?

¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?					
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	RUC	206	56%	56%	56%
	RISE	114	31%	31%	87%
	Ninguno	48	13%	13%	100%
	TOTAL	368	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 2: ¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: Mediante los datos obtenidos se pudo determinar que el 56% de los encuestados realizan su actividad económica bajo el RUC, mientras que el 31% lo realiza bajo el RISE, por otro lado, el 13% de los encuestados manifestaron que realizan su actividad económica bajo ningún régimen lo que nos lleva a concluir que en el cantón Naranjito existe un porcentaje mínimo de negocios en la informalidad debido a que no cuentan con un RUC o RISE, mientras que el 87% demuestra que existe un potencial de mercado donde podemos ofertar nuestros servicios contables y tributarios ya que dentro de ese porcentaje están distintos negocios de los diferentes sectores económicos.

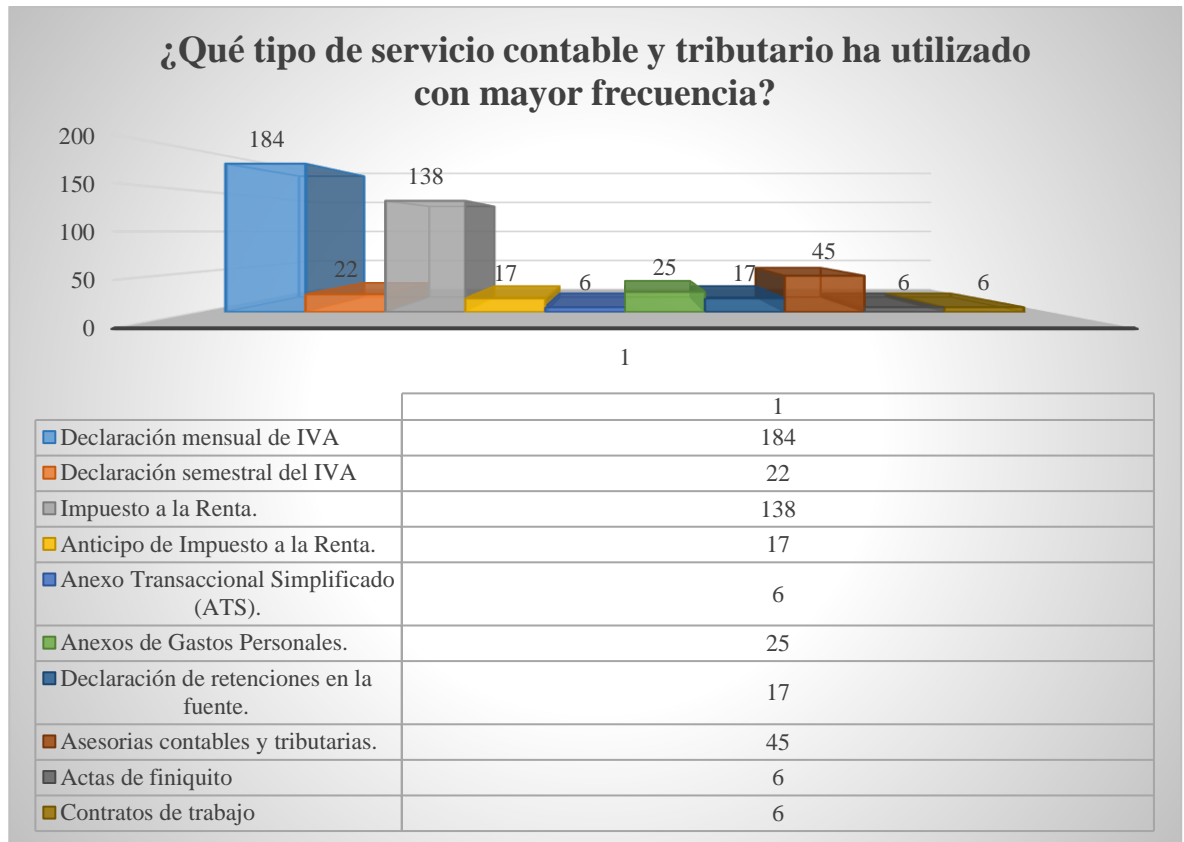
TABLA 9: *¿Qué tipo de servicio contable y tributario ha utilizado con mayor frecuencia?*

¿Qué tipo de servicio contable y tributario ha utilizado con mayor frecuencia?					
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Declaración mensual de IVA	184	39%	39%	39%
	Declaración semestral del IVA	22	5%	5%	44%
	Impuesto a la Renta.	138	30%	30%	74%
	Anticipo de Impuesto a la Renta.	17	4%	4%	77%
	Anexo Transaccional Simplificado (ATS).	6	1%	1%	79%
	Anexos de Gastos Personales.	25	5%	5%	84%
	Declaración de retenciones en la fuente.	17	4%	4%	88%
	Asesorías contables y tributarias.	45	10%	10%	97%
	Actas de finiquito	6	1%	1%	99%
	Contratos de trabajo	6	1%	1%	100%
	TOTAL	466	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 3: ¿Qué tipo de servicio contable y tributario ha utilizado con mayor frecuencia?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: Los resultados obtenidos en esta pregunta nos muestra cuál de los servicios ofertados tendrán mayor demanda en el sector, del total de encuestados, el 39% realiza trabajos de declaración de IVA mensual seguido del 30% que solicitan declaración de impuesto a la renta debido al monto de sus ingresos, por otro lado el 10% señalan que solicitan los servicios de asesoría contable y tributaria, un 5% realizan declaración de IVA semestral y el anexo de gastos personales, el 4% realizan trabajos de anticipo de impuesto a la renta y declaración de retenciones en la fuente, el 1% realizan el anexo transaccional simplificado, actos de finiquito y contratos de trabajos. Los datos obtenidos servirán para la proyección de posibles ingresos que tendría ASE-CONTRI.

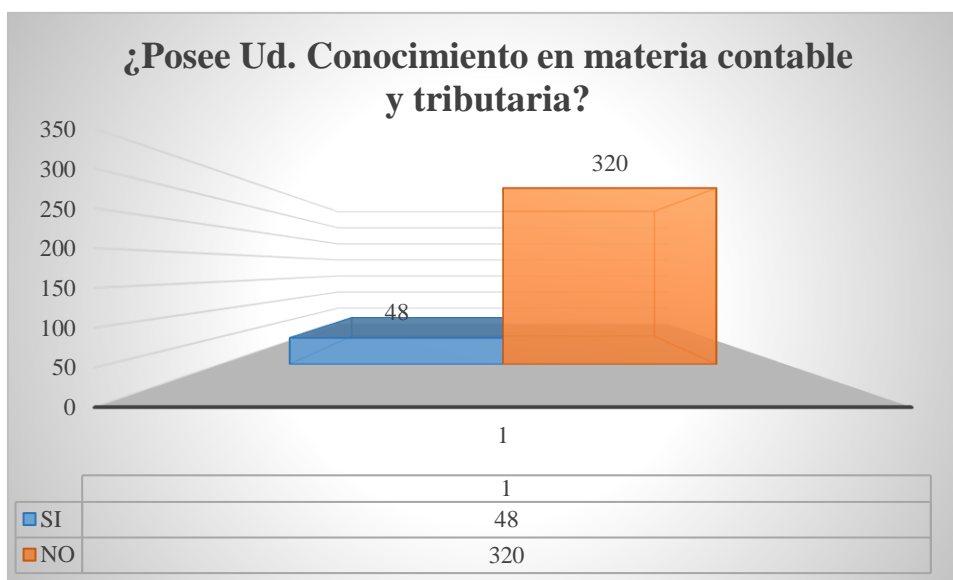
TABLA 10: ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?

¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?					
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	SI	48	13%	13%	13%
	NO	320	87%	87%	100%
	TOTAL	368	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo

Gráfica 4: ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS: los resultados obtenidos en esta pregunta nos demuestran que el 87% de los encuestados señalan que no conocen sobre contabilidad ni tributación, mientras que el 13% si conocen, con estos resultados podemos decir que el desconocimiento de contabilidad y tributación por parte de los contribuyentes en el cantón naranjito podrían significar una oportunidad para poder captar ese mercado a través de la prestación de nuestros servicios profesionales que les permitirá obtener mejores resultados.

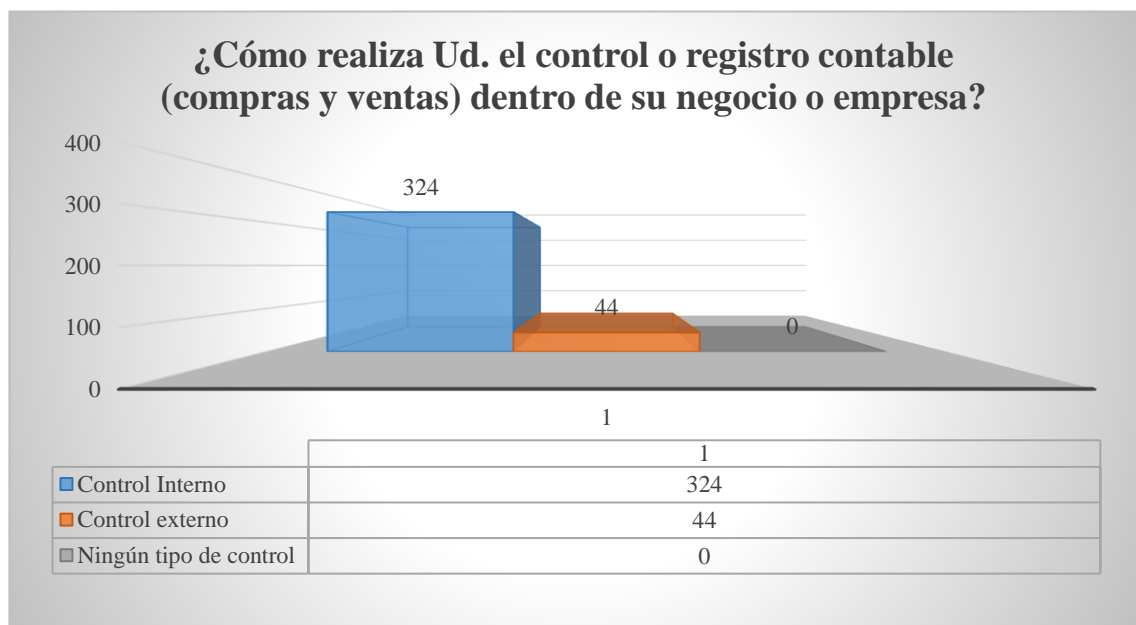
TABLA II: ¿Cómo realiza Ud. el control o registro contable (compras y ventas) dentro de su negocio o empresa?

¿Cómo realiza Ud. el control o registro contable (compras y ventas) dentro de su negocio o empresa?					
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Control Interno	324	88%	88%	88%
	Control externo	44	12%	12%	100%
	Ningún tipo de control	0	0%	0%	
	TOTAL	368	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 5: ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: según los resultados obtenidos en esta pregunta nos dice que el 88% de los encuestados llevan el registro de sus operaciones comerciales de manera interna, mientras que el 12% realiza ese control a través de consultorías contables y tributarias existentes, en la pregunta anterior obtuvimos un resultado del 87% de personas que desconocen de contabilidad y tributación, bajo este contexto podemos decir que dentro del 88% predominan las personas sin conocimiento necesario en materia contable y tributaria lo cual es una oportunidad para ASE-CONTRI.

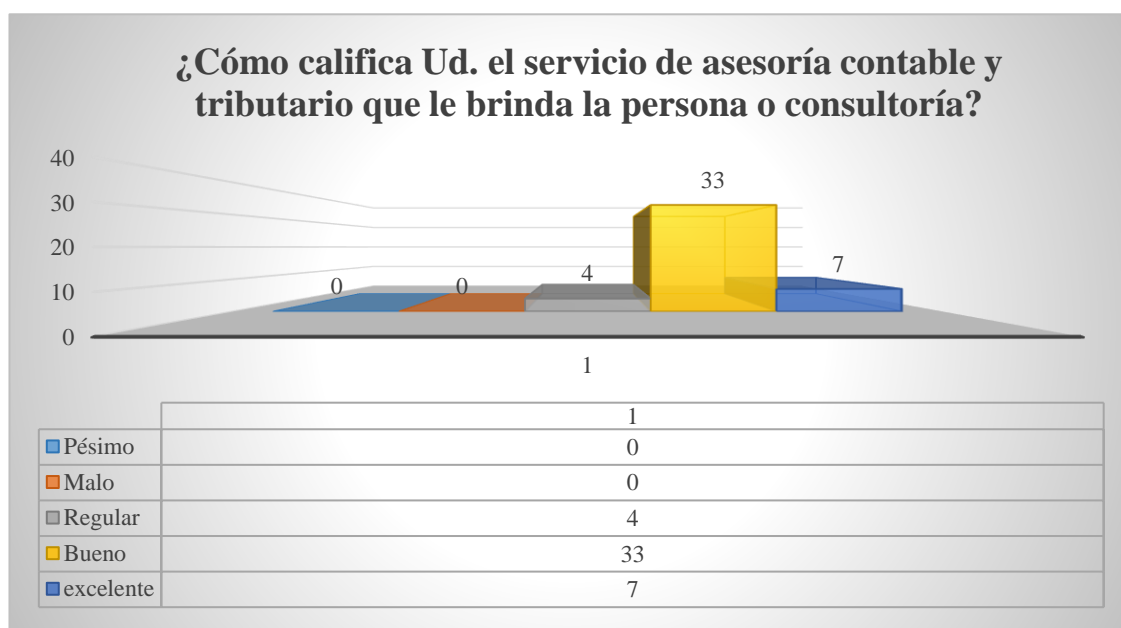
TABLA 12: ¿Cómo califica Ud. el servicio de asesoría contable y tributario que le brinda la persona o consultoría?

¿Cómo califica Ud. el servicio de asesoría contable y tributario que le brinda la persona o consultoría?					
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Pésimo	0	0%	0%	0%
	Malo	0	0%	0%	0%
	Regular	4	9%	9%	9%
	Bueno	33	75%	75%	84%
	excelente	7	16%	16%	100%
	TOTAL	44	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 6: ¿Cómo califica Ud. el servicio de asesoría contable y tributario que le brinda la persona o consultoría?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: los resultados obtenidos en esta pregunta señalan que el 75% de los encuestados califican como bueno el servicio de asesoría que les presta las consultorías existentes, mientras que un 16% señalan que el servicio que reciben es excelente, por otro lado, el 9% los que califican al servicio como regular, entonces, si ASE-CONTRI logra ofertar sus servicios con calidad y responsabilidad puede ganar clientes dentro del mercado.

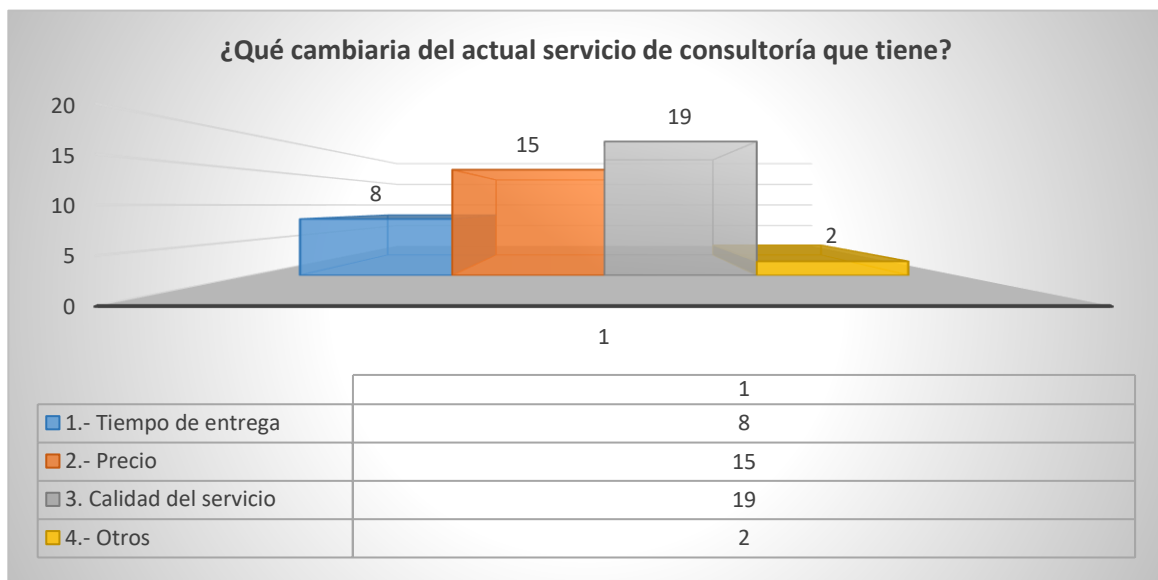
TABLA 13: ¿Qué cambiaría del actual servicio de consultoría que tiene?

¿Qué cambiaría del actual servicio de consultoría que tiene?					
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Tiempo de entrega	8	18%	18%	18%
	Precio	15	34%	34%	52%
	Calidad del servicio	19	43%	43%	95%
	Otros	2	5%	5%	100%
	TOTAL	44	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 7: ¿Qué cambiaría del actual servicio de consultoría que tiene?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: los resultados obtenidos en esta pregunta son los siguientes, del total de encuestados el 43% señala que cambiarían la calidad del trabajo que les están brindando, seguido del 34% que cambiaría el precio de los servicios, mientras que el 18% cambiaría el tiempo de entrega de los trabajos, por otro lado, está el 5% que señalaron que cambiarían otros aspectos, estos resultados nos muestra que ASE-CONTRI puede ganar clientes teniendo en consideración la calidad, precio y entrega del servicio al momento de elaborar el analisis del marketing mix.

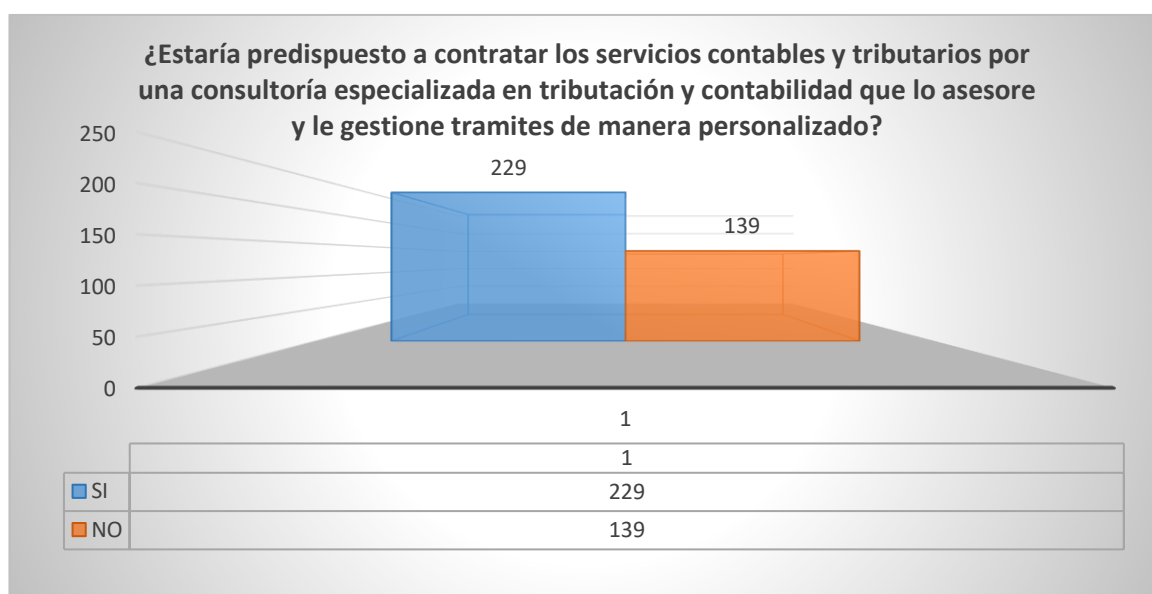
TABLA 14: ¿Estaría predispuesto a contratar los servicios contables y tributarios por una consultoría especializada en tributación y contabilidad que lo asesore y le gestione tramites de manera personalizado?

¿Estaría predispuesto a contratar los servicios contables y tributarios por una consultoría especializada en tributación y contabilidad que lo asesore y le gestione tramites de manera personalizado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	SI	229	62%	62%	62%
	NO	139	38%	38%	100%
	TOTAL	368	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 8: ¿Estaría predispuesto a contratar los servicios contables y tributarios por una consultoría especializada en tributación y contabilidad que lo asesore y le gestione tramites de manera personalizado?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: Los resultados obtenidos en esta pregunta nos demuestra que el 62% de los encuestados estarían dispuestos a contratar servicios de una consultoría, mientras que el 38% no estaría dispuesto, con estos datos podemos decir que la viabilidad del negocio es positiva siempre y cuando tengamos presente una buena estrategia de marketing mix.

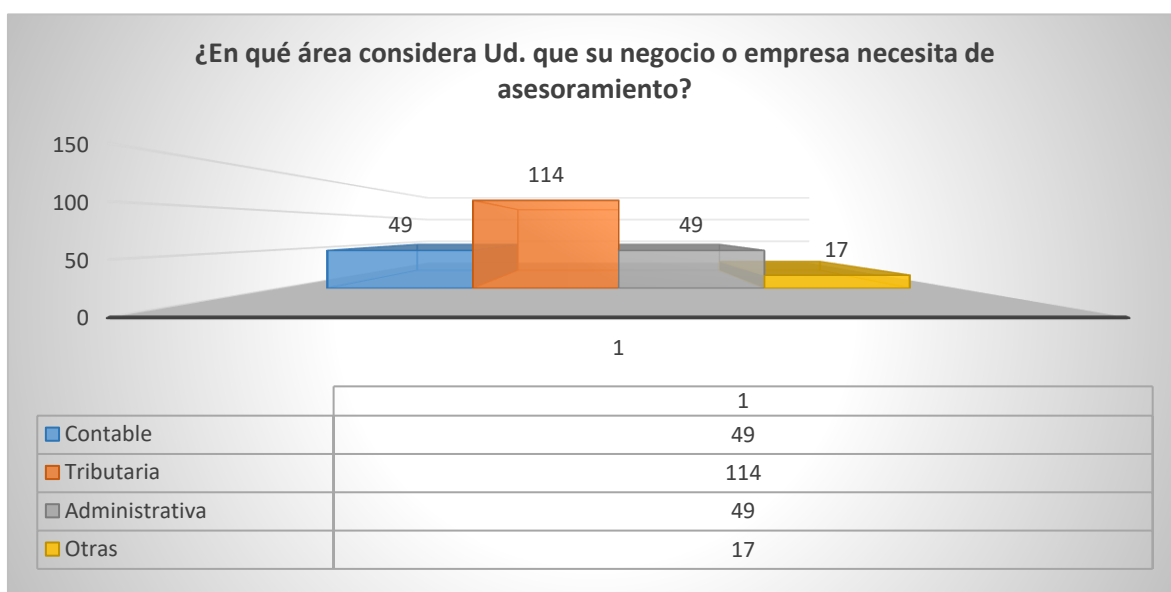
TABLA 15: ¿En qué área considera Ud. que su negocio o empresa necesita de asesoramiento?

¿En qué área considera Ud. que su negocio o empresa necesita de asesoramiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Contable	49	21%	21%	21%
	Tributaria	114	50%	50%	71%
	Administrativa	49	21%	21%	93%
	Otras	17	7%	7%	100%
	TOTAL	229	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 9: ¿En qué área considera Ud. que su negocio o empresa necesita de asesoramiento?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: según los datos obtenidos el 50% de los encuestados necesitan asesoramiento en materia tributaria, mientras que el 21% necesita asesoramiento en contabilidad y administración, por otro lado, el 7% necesita de asesoramiento en otros temas, esto es debido al desconocimiento en contabilidad y tributación por parte de los contribuyentes.

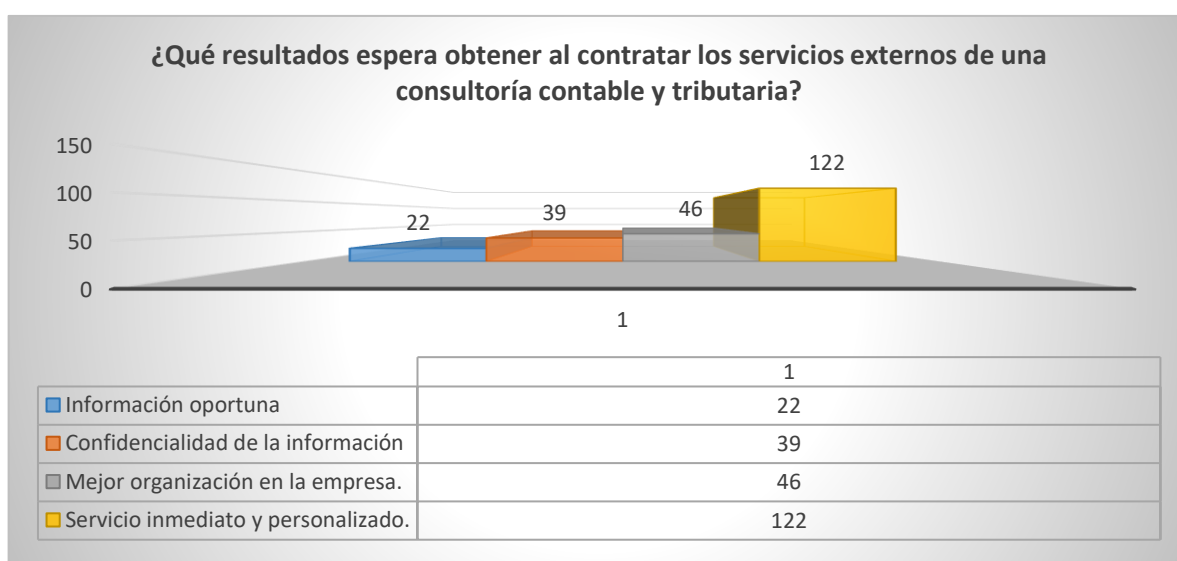
TABLA 16: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Información oportuna	22	10%	10%	10%
	Confidencialidad de la información	39	17%	17%	27%
	Mejor organización en la empresa.	46	20%	20%	47%
	Servicio inmediato y personalizado.	122	53%	53%	100%
	TOTAL	229	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 10: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: Según los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los contribuyentes, el 53% esperan obtener servicio inmediato y personalizado por parte de las consultorías, mientras que el 20% esperan obtener mejor organización de la empresa, el 17% espera confidencialidad de la información y el 10% solicita información oportuna, en ASE-CONTRI los contribuyentes podrán obtener esos resultados ya que nosotros brindaremos servicios de consultoría contable y tributaria de manera personalizada.

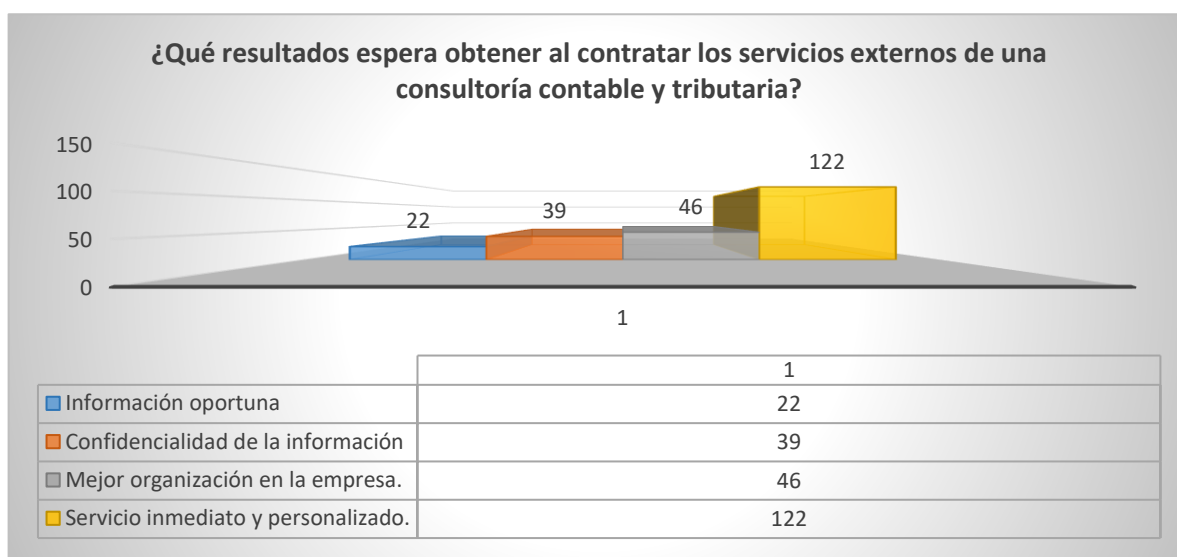
TABLA 17: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

¿Dónde le gustaría recibir los servicios de consultoría?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1.- En mi empresa	167	73%	73%	73%
	2.- En la oficina de la consultoría	62	27%	27%	100%
	TOTAL	229	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 11: ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: Según los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los contribuyentes, el 73% esperan obtener los servicios de asesoría en sus empresas mientras que el 27% prefiere ir a las oficinas de la consultoría, lo que ayuda a que ASE-CONTRI gane mercado ya que ofrece a los contribuyentes servicio personalizado de asesoramiento en sus empresas.

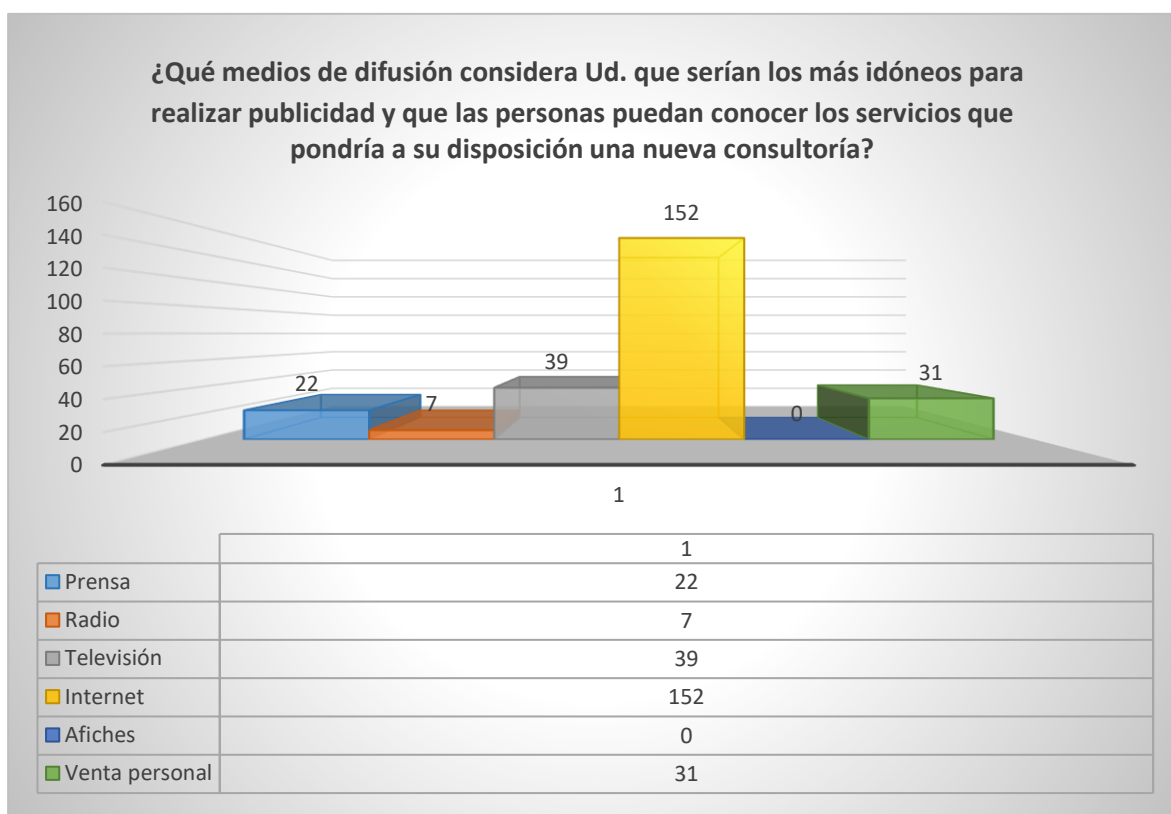
TABLA 18: ¿Qué medios de difusión considera Ud. que serían los más idóneos para realizar publicidad y que las personas puedan conocer los servicios que pondría a su disposición una nueva consultoría?

¿Qué medios de difusión considera Ud. que serían los más idóneos para realizar publicidad y que las personas puedan conocer los servicios que pondría a su disposición una nueva consultoría?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Prensa	22	9%	9%	9%
	Radio	7	3%	3%	12%
	Televisión	39	16%	16%	27%
	Internet	152	61%	61%	88%
	Afiches	0	0%	0%	88%
	Venta personal	31	12%	12%	100%
TOTAL		251	100%	100%	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

Gráfica 12: ¿Qué medios de difusión considera Ud. que serían los más idóneos para realizar publicidad y que las personas puedan conocer los servicios que pondría a su disposición una nueva consultoría?



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Fuente: Investigación de Campo.

ANÁLISIS: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada, el 61% señala que el internet es el mejor medio para dar a conocer los servicios que ofrece la nueva consultoría, mientras que el 16% considera que la televisión sería un medio para la publicidad, un 12% considera que sería bueno realizar la publicidad a través de venta personal, el 9% considera que la prensa sería un medio para la publicidad, por otro lado, el 3% considera que la radio puede ser un medio para realizar la publicidad, es importante considerar estos resultados para definir los medios de comunicación de preferencia que más usan los contribuyentes.

2.3.2. Resultados.

La aplicación de la encuesta a los contribuyentes del cantón Naranjito se la realizó con tres objetivos importantes, la primera para determinar la viabilidad del proyecto, la segunda medir el nivel de conocimiento que tienen los contribuyentes en materia de contabilidad y tributación, y la tercera para medir el nivel de satisfacción de aquellos contribuyentes que tienen contratado servicios de asesoría, los resultados nos ayudarán a elaborar nuestras estrategias de marketing que nos permita obtener los resultados esperados en la ejecución del proyecto sobre la creación de la consultoría contable y tributaria.

De manera empírica se mencionó que los contribuyentes en ocasiones desconocen de la forma de llevar el control de sus negocios, una vez aplicada la encuesta se pudo evidenciar que el 87% de los encuestados desconocen de contabilidad y tributación, sin embargo un 88% realiza un control interno de sus actividades comerciales, aquellas personas a pesar de su desconocimiento se arriesgan a llevar el control de sus negocios de manera interna sin la ayuda de personal capacitado, esto podría ocasionarle problemas con los entes reguladores.

El deseo de los contribuyentes de mantenerse y poder crecer en el mercado, hace que surja la necesidad de asesoramiento impartido por expertos, esto lo podemos evidenciar con el resultado obtenido en la encuesta referente a la pregunta si estarían predispuestos a contratar servicios profesionales de asesoramiento del cual el 62% mencionó que sí estarían dispuestos de contratar dichos servicios, de igual forma consideran que deberían tener mayor asesoramiento en materia contable, tributaria y administrativa de las cuales el 57% de los encuestados esperan recibir un servicio inmediato y personalizado, las asesorías el 73% de los encuestados prefieren que sean en sus negocios de igual forma recomiendan que la publicidad de la nueva consultoría debería ser a través del internet ya que es el mayor medio de comunicación e información utilizado en la actualidad.

2.4. Plan de Marketing

La empresa ASE-CONTRI conoce la situación actual del mercado por lo que siempre estará pendiente de las necesidades que puedan surgir en el consumidor, los nuevos emprendimientos en algunos casos no logran encontrar una estabilidad dentro de un mercado moderno y competitivo, por lo general esto se debe a un mal manejo de sus ingresos y gastos o por la falta de un financiamiento. ASE-CONTRI ofrece a los emprendedores un asesoramiento personalizado para el buen manejo de sus recursos y adaptaciones al cambio con la finalidad de poder encontrar una estabilidad dentro del mercado, es por esa razón que se debe considerar el uso de estrategias que coordina cuatro

2.4.1 Análisis de Marketing Mix

TABLA 19: Marketing Mix

PRECIO	PRODUCTO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Primera declaración gratuita con el objetivo de generar confianza. 2. Precios de mercado altamente competitivos. 3. Variación de precio según el servicio solicitado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visión amplia de la situación de la empresa a través del uso de ratios financieros. 2. Variedad de servicios acorde a las necesidades del cliente. 3. Control constante del uso de recurso y manejo de procesos.
PLAZA	PROMOCIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuyentes obligados o no a llevar contabilidad, artesanos calificados y demás. 2. Administrar a las sociedades y empresas consideradas MI PYMES. 3. Especificaciones de servicios que solicite el cliente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestación de servicios personalizados. 2. Crear promociones que den a conocer a nuestros clientes las ventajas que obtendrán al confiar en nosotros. 3. Asesoramiento inmediato ante las dudas que se presenten en nuestros clientes.
PRESENTACIÓN	PUBLICIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reflejar de forma sistematizada la situación de la empresa con su respectiva recomendación para generar confianza. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de redes sociales para dar a conocer los servicios que se ofrece. 2. Uso de medios de comunicación tales como: radio, tv y periódico.

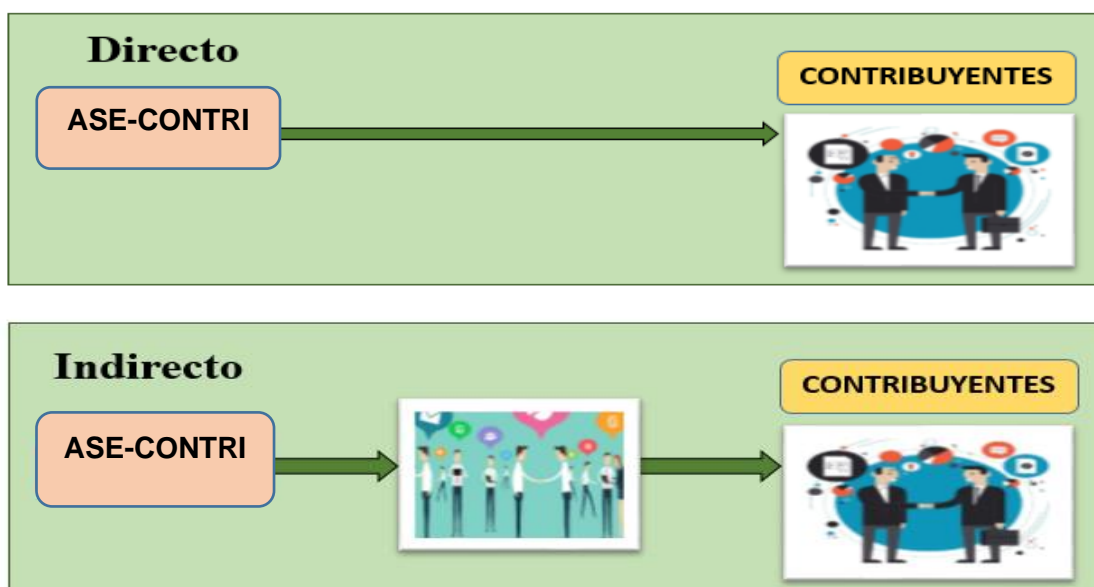
- 2. Reflejar un ambiente laboral aceptable de tal forma que el cliente se sienta parte de nosotros.
- 3. Realizar una medición a los clientes basados en el grado de satisfacción de nuestros bienes y servicios.
- 3. Creación de afiches y tarjetas de presentación para venta personal.

PROCESO	PERSONAL
<ul style="list-style-type: none"> 1. Procesos bien definidos en la realización de trabajos y ventas. 2. Seguimiento constante al manejo de los procesos. 3. Entrega y prestación de servicios personalizados. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Buena presentación y educación del personal en la empresa 2. Personal altamente capacitado. 3. Comprometidos por alcanzar las metas establecidas.

*Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.
Fuente: Trabajo de campo*

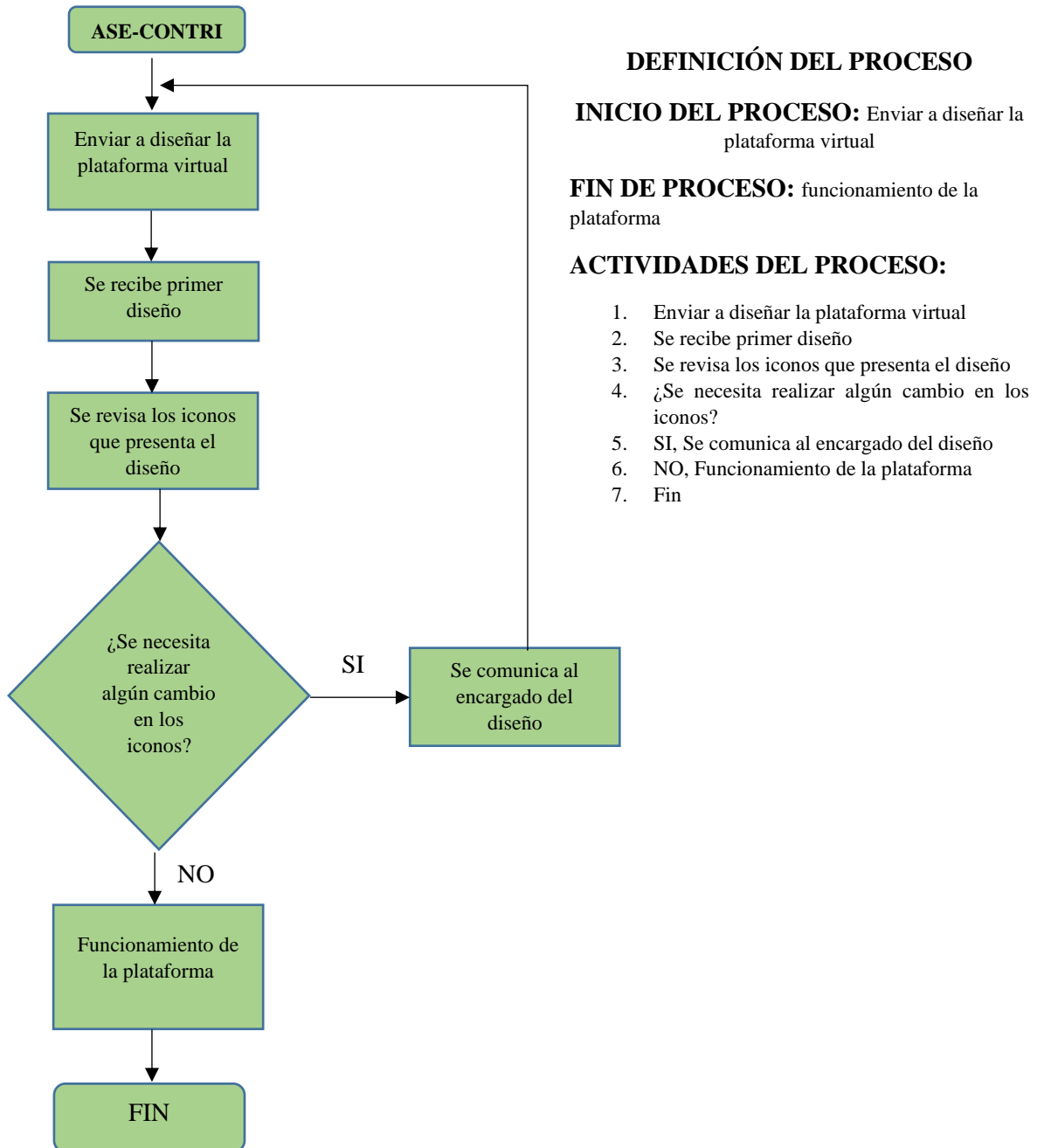
2.4.2 Flujo de canales de distribución.

Gráfico 13: Canales de distribución.

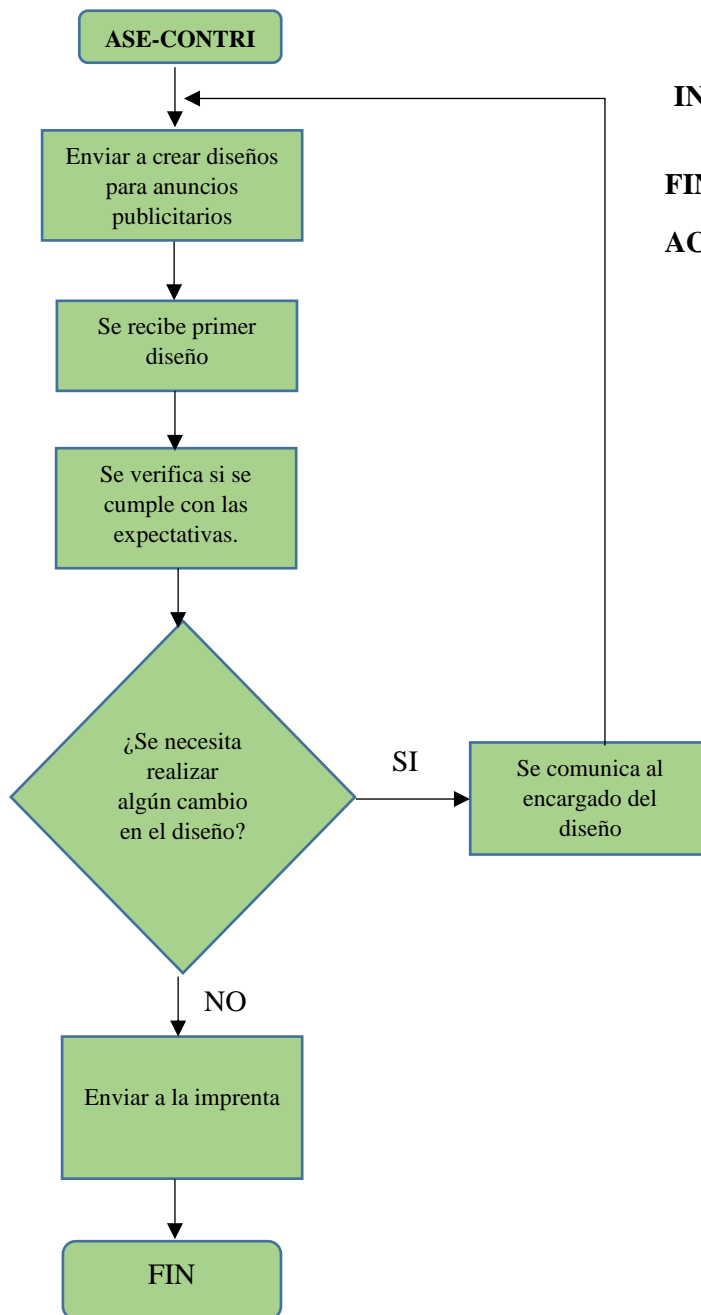


Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

2.4.3 Flujoograma de canales de distribución y comunicación



FLUJOGRAMA DEL DISEÑO PARA ANUNCIOS PUBLICITARIOS



DEFINICION DEL PROCESO

INICIO DEL PROCESO: Enviar a crear diseños para anuncios publicitarios

FIN DE PROCESO: Enviar a la imprenta.

ACTIVIDADES DEL PROCESO:

1. Enviar a crear diseños para anuncios publicitarios.
2. Se recibe primer diseño.
3. Se verifica si se cumple con las expectativas.
4. ¿Se necesita realizar algún cambio en el diseño?
5. SI, Se comunica al encargado del diseño
6. NO, enviar a la imprenta.
7. Fin

2.4.4 Logo

Gráfico 14: Logotipo de la empresa



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

ASE-CONTRI, es el nombre de la consultoría que significa Asesoría Contable y Tributaria, la cual pondrá a disposición servicios profesionales de la más alta calidad de manera personalizada.

Descripción de accesorios.

El logo está conformado con las iniciales de J por Jonathan y S por Saldaña, de esta última se genera el símbolo del dólar la cual representa los valores de las cuentas comerciales que se registran en un libro diario el cual va asociado a los objetos que componen su equidad comercial, en sí todo eso objetos logran un gran impacto en el consumidor.

Descripción de colores.

Naranja: es asociado con la energía, representa un cambio en general como ser amables y acogedor, estimula ciertos aspectos relacionados con actividades mentales y se relacionan a la creatividad y responsabilidad que ASE-CONTRI desea transmitir a sus clientes.

Rojo: Considerado el color de la guerra, del amor y la pasión que ASE-CONTRI desea implantar en su negocio con sus competidores la guerra y el amor y la pasión con sus clientes.

Amarillo: Es el color relacionado con el positivismo, la alegría, y la capacidad intelectual que se origina en quienes conformamos ASE-CONTRI.

Negro: este color representa la elegancia, el poder y la formalidad que ASE-CONTRI utiliza para la relación con sus clientes.

Azul: Es el color con el que ASE-CONTRI representa la calma y la responsabilidad que la empresa transmite y les brinda a sus clientes.

Verde: Es aquel que representa un nacimiento, la renovación de lo que ASE-CONTRI quiere hacer dentro del mercado de empresas que se dedican a la venta de servicios profesionales en consultorías contables y tributaria.

2.4.5 Slogan

“Calidad y confianza a la hora de trabajar”

El slogan es preciso y directo con el cual la empresa desea llegar al consumidor a través de la confianza que se brinda a los clientes con la entrega de un trabajo de calidad y una atención personalizada.

2.4.6 Enlace del video publicitario

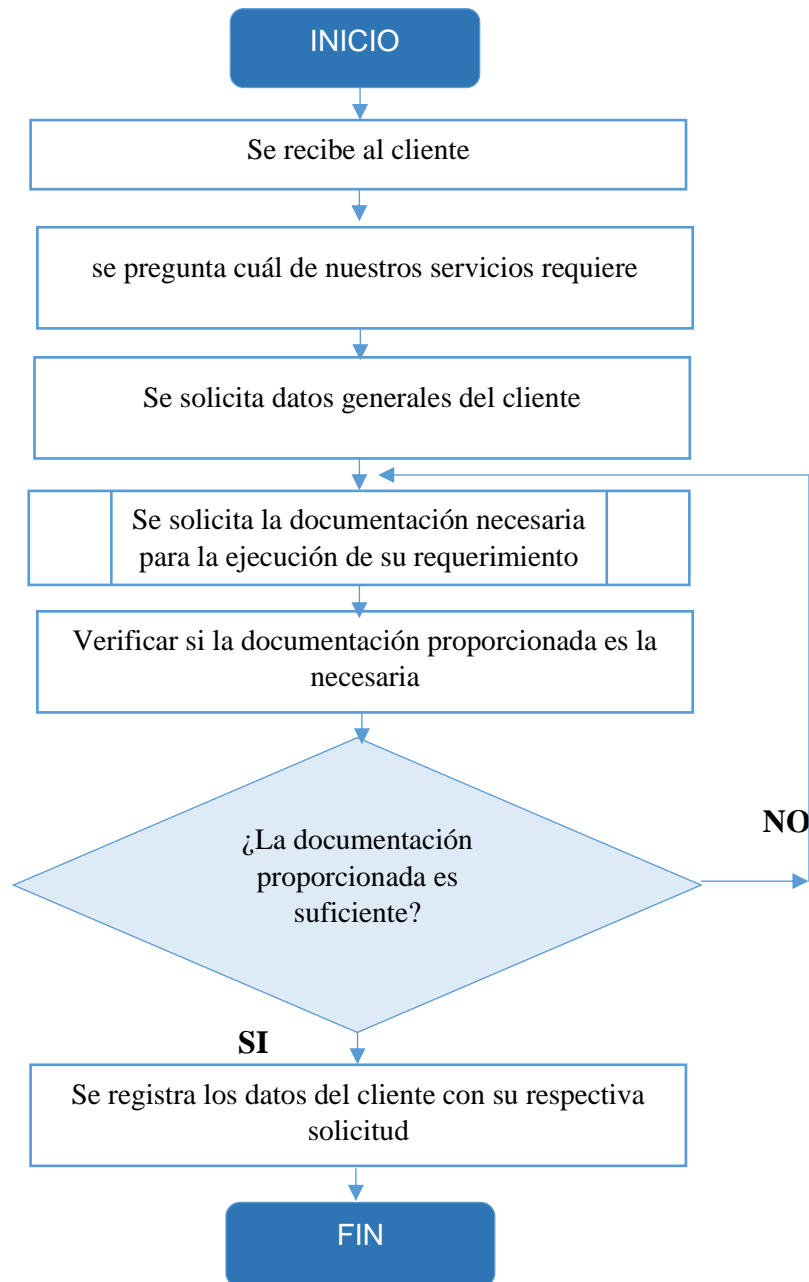
<https://youtu.be/I7wLKB5VeKI>

CAPÍTULO 3

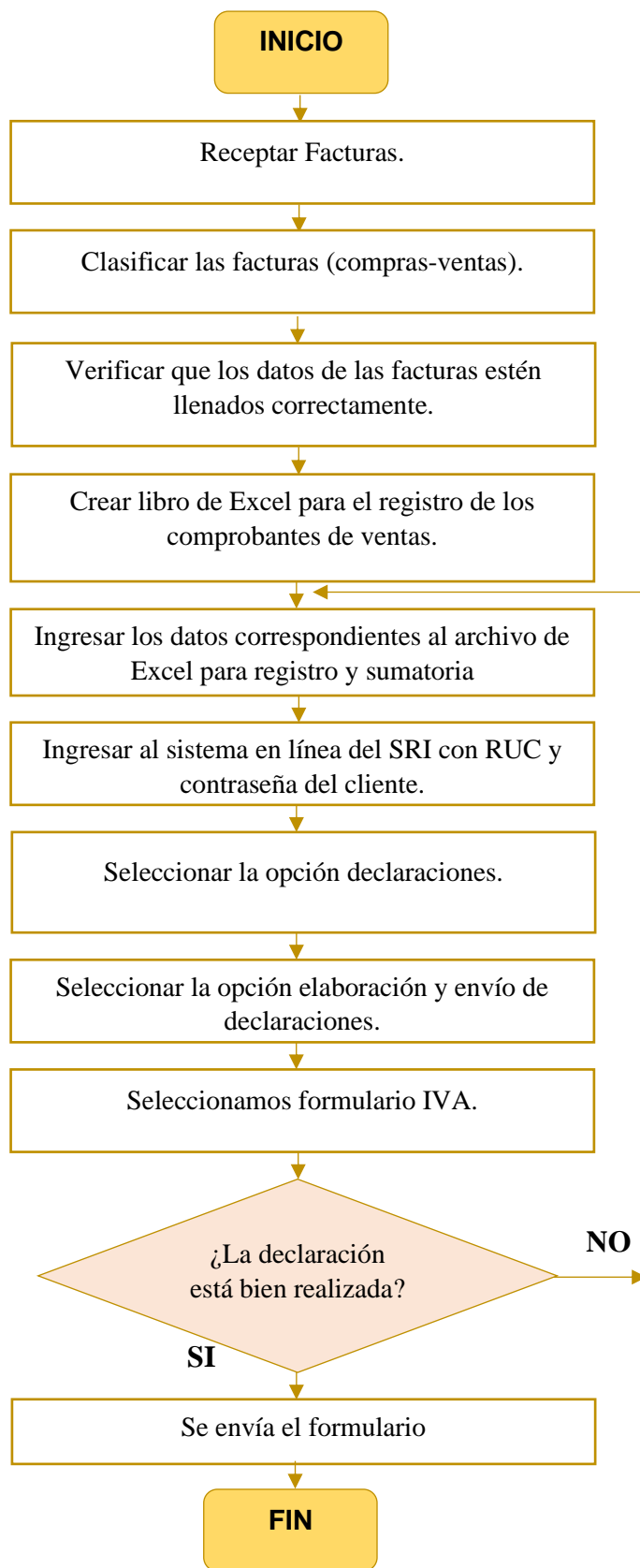
3. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS

3.1. Diagrama de flujo del proceso del bien o servicio.

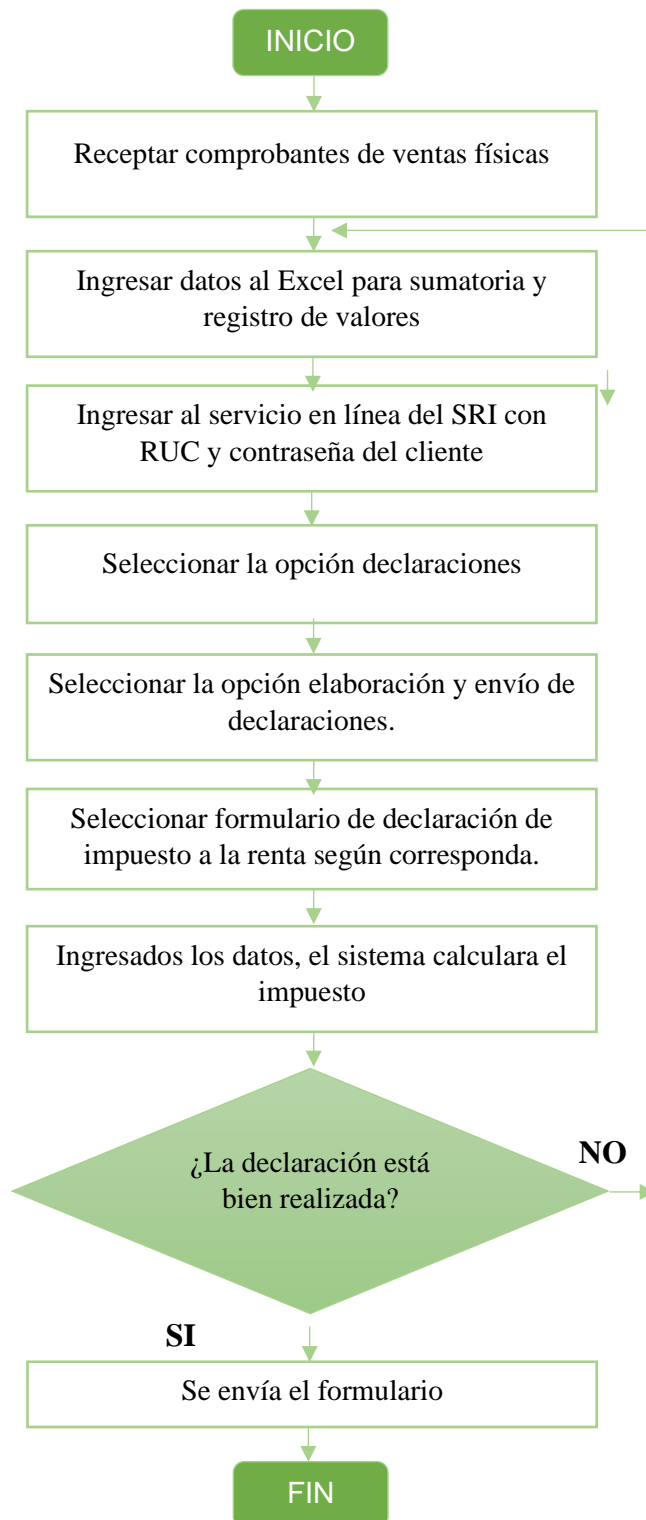
PROCESO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



DECLARACIÓN DE IMPUESTO AL VALOR AGREGADO



DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA



3.2. Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse.

ASE – CONTRI pone a disposición las siguientes especificaciones que evitará futuros inconvenientes para la elaboración de los respectivos trabajos:

- ❖ Conservar sus documentos de identidad en buen estado.
- ❖ Invitamos a los clientes a nuestra oficina con días previos o a su vez coordinar el día para la realización de sus respectivos trabajos.
- ❖ Poseer al alcance su respectivo RUC o RISE según sea el caso.
- ❖ Contar con un dispositivo electrónico (Laptop, PC, etc.) con conexión a internet.
- ❖ Verificar que las facturas de compras tengan bien llenados los datos como: nombres, numero de cedula, fecha y valores.
- ❖ Verificar la fecha de valides de los comprobantes de ventas.
- ❖ Verificar que las facturas de ventas estén legibles y no tengan tachones.
- ❖ Poseer sus facturas vigentes.

3.3. Instalaciones.

Establecimiento.

En esta imagen se puede observar la estructura desde afuera de la consultoría.

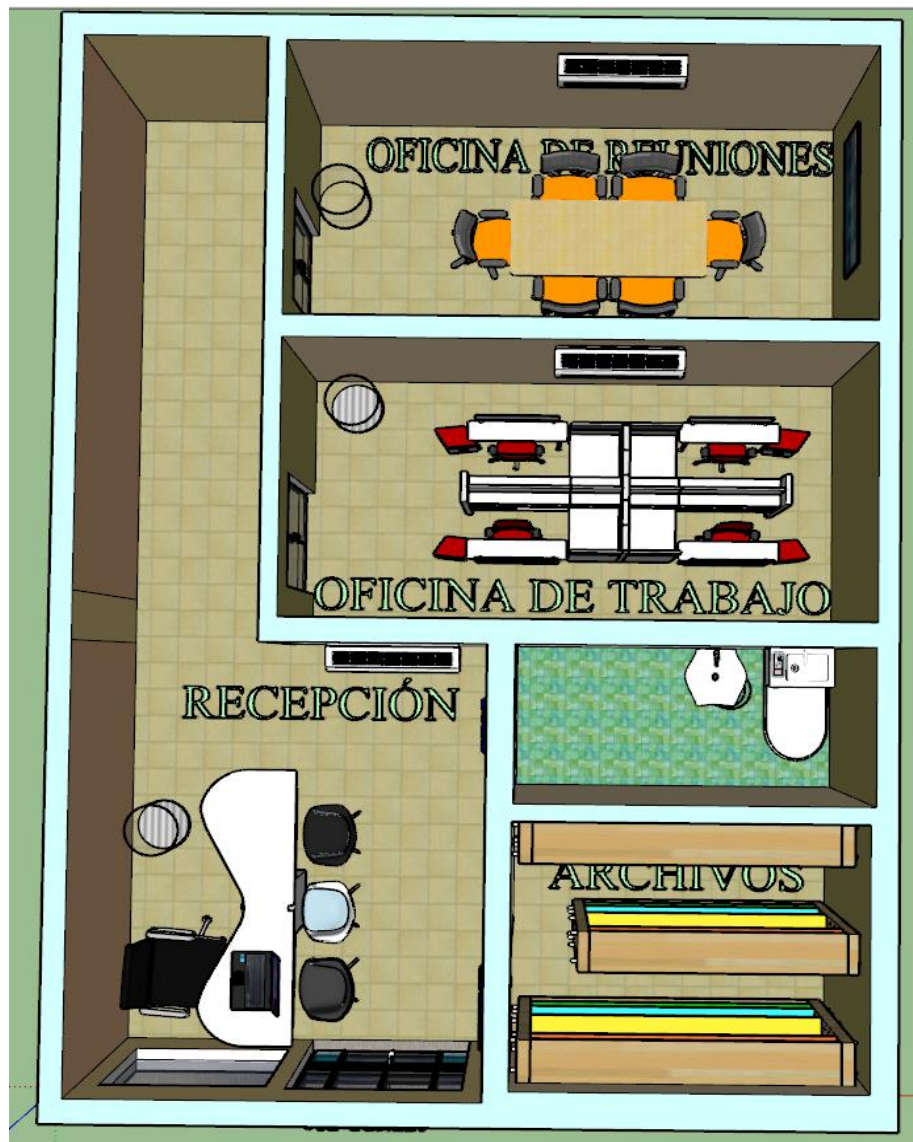
Gráfico 16: Diseño local ASE-CONTRI.



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

La misma estará compuesta por una sala de recepción, donde se encontrará una de nuestras colaboradoras, quien ofrecerá cualquier tipo de información que requieran nuestros clientes a cerca de los servicios contables y tributarios que ponemos a disposición, el diseño también tendrá un baño para el personal y una sala para las reuniones y asesorías con los clientes como se muestra en la siguiente imagen:

Gráfico 17: División interna oficinas ASE-CONTRI.



Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

3.4. Maquinarias y equipo con sus respectivos costos.

INSTALACIONES, EQUIPOS Y MAQUINARIAS	Q	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FOTOGRAFÍA
Escritorio para reuniones	1	\$ 600	\$600	
Escritorio múltiple para asesorías	1	\$ 420	\$ 420	
Sillas para escritorio de reuniones	5	\$ 25	\$ 125	
Silla tipo ejecutiva	2	\$ 78	\$ 156	
Computador todo en uno HP	2	\$ 670	1340	
Impresora EPSON Workforc 3720	1	\$ 250	\$ 250	
Archivador	3	\$ 160	\$ 480	
Papelera	4	\$ 5	\$ 20	
Sofá sala de espera 3 asientos	1	\$ 190	\$ 190	
aire acondicionado	3	\$ 600	\$ 1800	
Teléfono Inalámbrico PANASONIC KX-TGC350LAS Negro	1	\$ 130	\$ 130	
TOTAL			\$ 5.511,00	

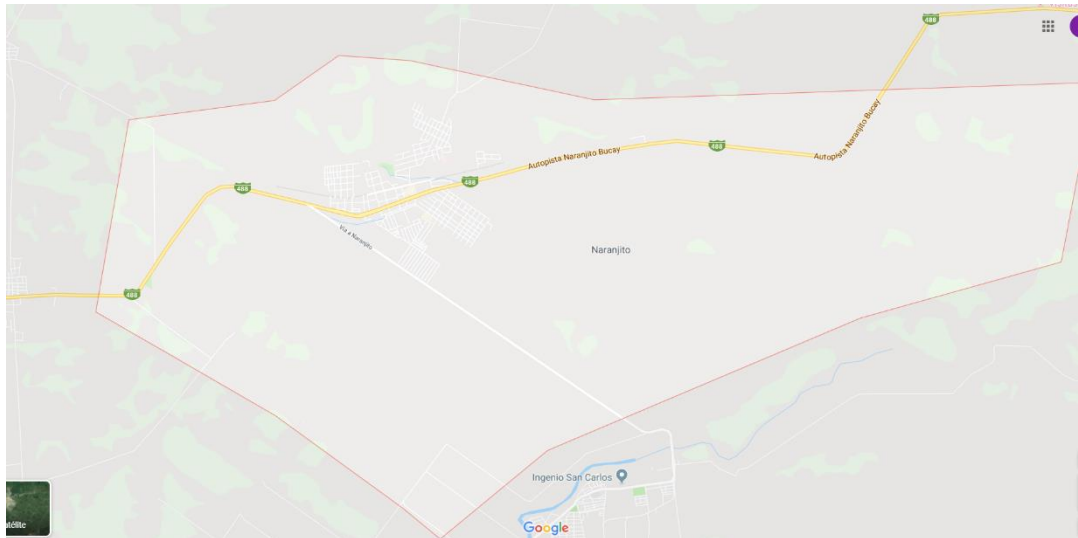
3.5. Localización del negocio: macro y micro localización

Macro Localización.



Micro localización.

ASE-CONTRI pretende ubicarse en el cantón Naranjito en la Av. Principal 5 de octubre frente a la Unidad Educativa “Naranjito” como se muestra en la siguiente imagen



3.6. Tamaño.

ASE - CONTRI se constituirá como una microempresa estará conformada por 3 trabajadores y su propietario, empezara sus actividades con un capital de \$ 5.198,00 dólares el mismo que servirá para costear los materiales, equipos y la implementación del pago del local.

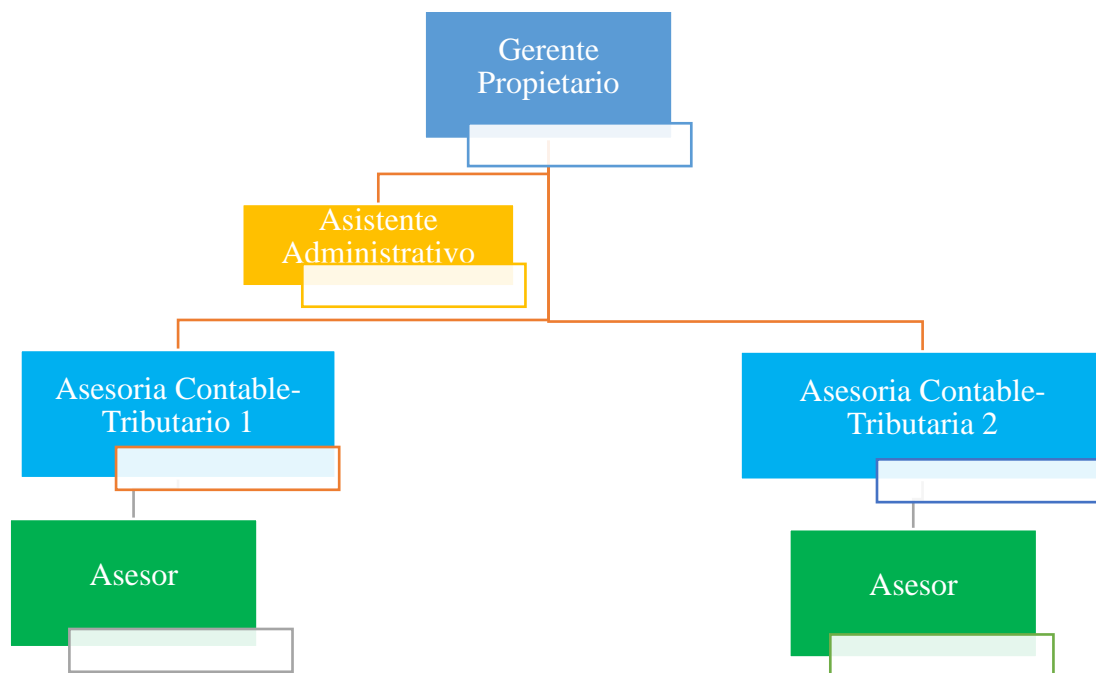
CAPÍTULO 4

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

4.1. Tipo de organización.

ASE-CONTRI celebrara su razón social con un solo propietario (Persona Natural no Obligada a Llevar contabilidad), se acoge como una microempresa ya que iniciara con 3 trabajadores y su propietario, se realizará un aporte de capital de \$ 5.198,00 que servirá para el inicio de sus actividades.

4.2. Estructura organizacional.



4.3. Funciones y responsabilidades.

GERENTE

NOMBRE DEL CARGO:	Gerente
JEFE INMEDIATO:	Ninguno
NÚMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	(1)
OBJETIVO: El Gerente General será el Representante Legal de la Sociedad y tendrá a su cargo la dirección y la administración de los negocios sociales	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none">- Cumplir con el horario establecido.- Realizar los actos de administración y gestión ordinaria de la sociedad.- Negociar, celebrar, modificar, rescindir y resolver contratos, convenios y compromisos de toda naturaleza con clientes potenciales.- Ordenar pagos.- Ejercer las demás funciones legales y estatutarias.- Dirigir las relaciones laborales, con la facultad para delegar funciones en esa materia y ejercer la facultad nominadora dentro de la empresa.- Dirigir la contabilidad y tributación velando porque se cumplan las normas legales que la regulan.	
RESPONSABILIDADES:	Los daños y perjuicios que se ocasione por el incumplimiento de sus obligaciones, dolo, abuso de facultades y negligencia grave serán responsabilidades del gerente.
PERFIL DEL CARGO:	<ul style="list-style-type: none">• Edad: 22-30 años• Sexo: Masculino o Femenino.• Estado Civil: No Aplica• Experiencia: Mínimo 1 año en cargos administrativos.• Conocimientos en paquetes de office, principalmente en Excel.• Conocimiento en leyes Contables, Tributarias.• Manejo de la página oficial de entes reguladores, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Compañía, Servicio de rentas internas e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

ASISTENTE ADMINISTRATIVO

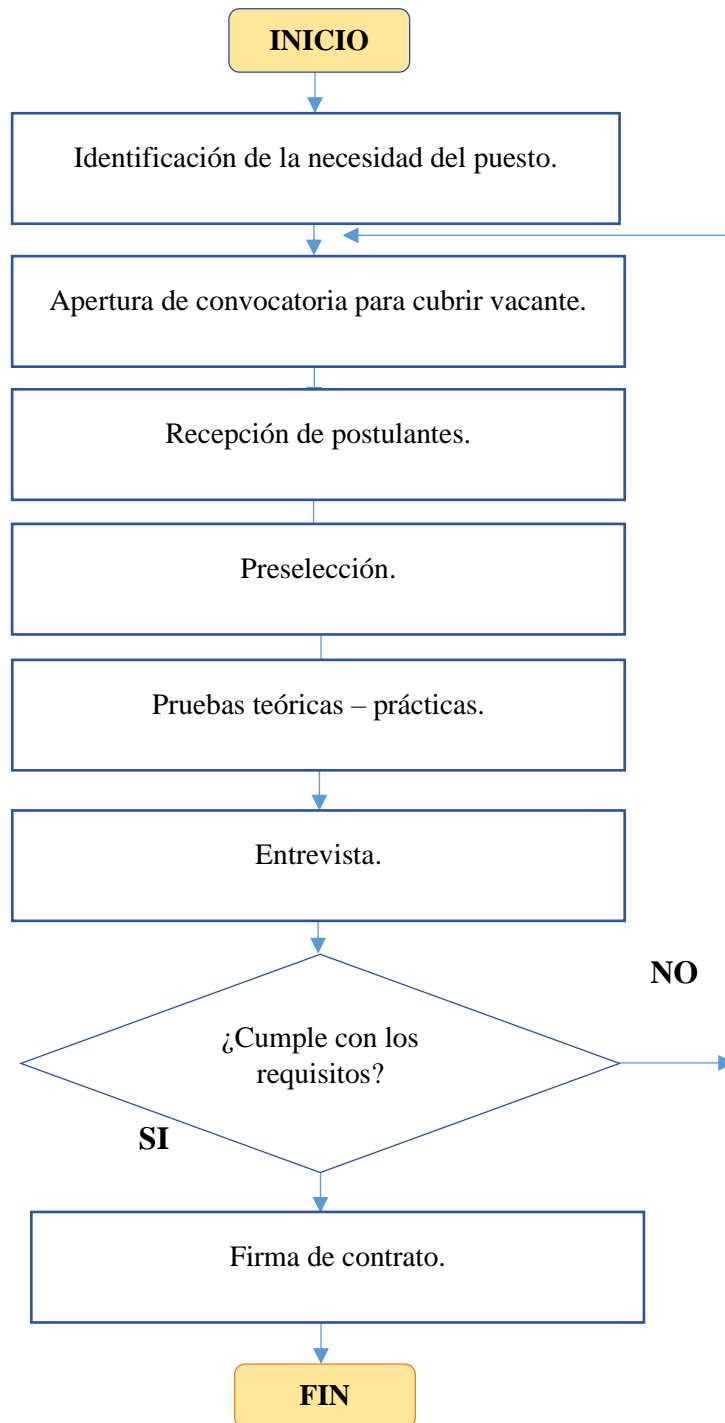
NOMBRE DEL CARGO:	Asistente Administrativo
JEFE INMEDIATO:	Gerente General
NÚMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	(1)
OBJETIVO: Realizar los servicios de manera efectiva para satisfacer al cliente.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none">- Cumplir con el horario establecido.- Atención de llamadas.- Atención a clientes.- Recibir y custodiar documentos.- Mantener la agenda actualizada- Conocer los procesos de la empresa.- Saber utilizar los recursos de la oficina.	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">• Mantener en el desempeño de su cargo excelentes relaciones humanas, capacidad de trabajo en equipo, receptividad al cambio y calidad en el servicio.• Realizar una gestión con calidad y servicio integral al cliente, focalizados con la Visión, la Misión de ASE-CONTRI.• Registrar diariamente las consignaciones efectuadas a bancos y las transacciones que se presentan en las entidades financieras y bancarias (traslados – devoluciones cheques – otras)
PERFIL DEL CARGO:	<ul style="list-style-type: none">• Edad: 18- 25 años• Sexo: Femenino• Estado Civil: No Aplica• Experiencia: Mínimo 6 meses de experiencias.• Conocimientos en paquetes de office, principalmente en Excel.• Conocimiento en leyes Contables-Tributarias.• Manejo de la página Oficial del Servicio de Rentas Internas

ASESOR CONTABLE – TRIBUTARIO

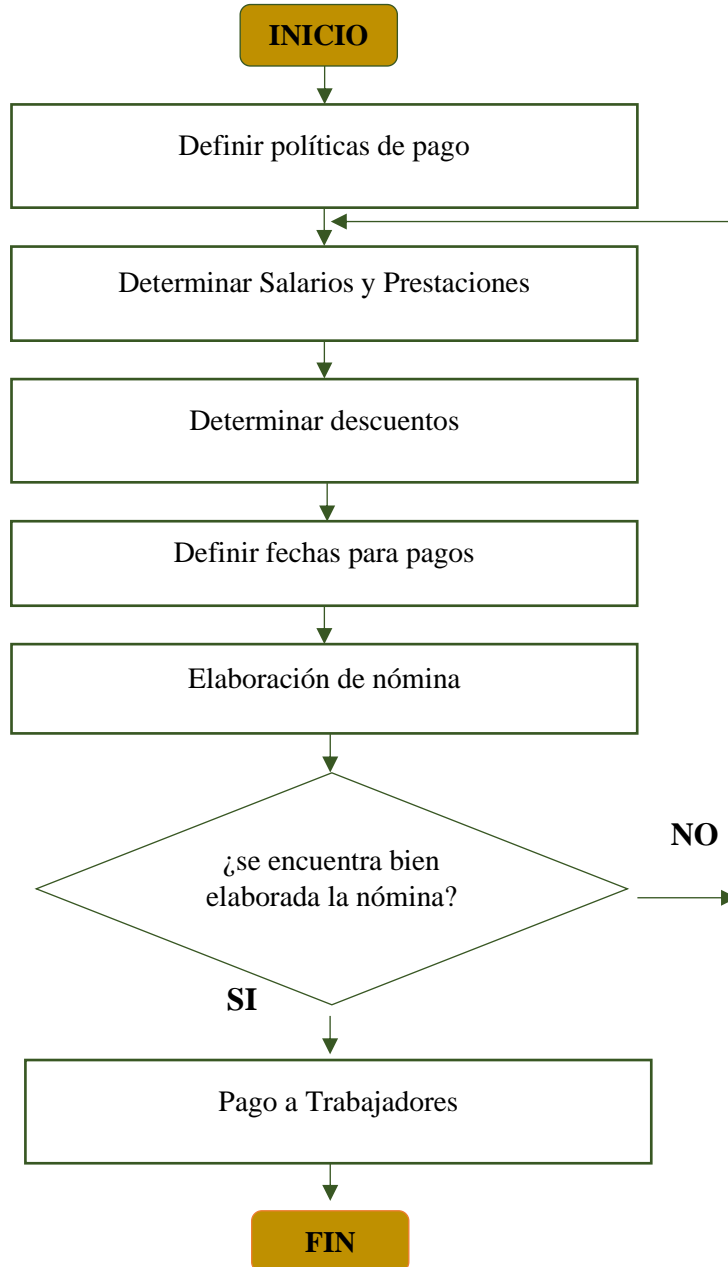
NOMBRE DEL CARGO:	Asesor Contable – Tributario
JEFE INMEDIATO:	Gerente General
NÚMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	(2)
OBJETIVO: Realizar los servicios de manera efectiva para satisfacer al cliente.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none">- Cumplir con el horario establecido.- Realizar contratos de trabajo.- Elaborar Estados Financieros.- Realizar análisis en base a los estados financieros- Elaborar Estados de Costos de Producción.- Elaborar Borradores de las declaraciones.- Realizar declaraciones de los clientes.- Archivar facturas en orden cronológico.- Realice anexos transaccionales	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">• El asesor contable debe tener conocimientos de todas las leyes aplicables a las NIC y NIIF y mantener estrecha relación con el cliente.• El asesor tributario debe basarse de acuerdo con las leyes tales como: LORTI, entre otros, además debe realizar el trabajo en horarios y fechas establecidas.
PERFIL DEL CARGO:	<ul style="list-style-type: none">• Edad: 18-35 años• Sexo: Masculino• Estado Civil: No Aplica• Experiencia: Mínimo 6 meses de experiencias.• Conocimientos en paquetes de office, principalmente en Excel.• Conocimiento en leyes contables y Tributarias.• Manejo de la Paginas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Trabajo, entre otros.

4.4. Flujo de procesos administrativo.

FLUJO SELECCIÓN DEL PERSONAL



PAGO DE NÓMINA



4.5. Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo.

CANT.	EQUIPOS E INSUMOS	CARACTERÍSTICAS	PRECIO
2	Computadoras todo en uno	HP 24-E038 ALL-IN-ONE AMD de doble núcleo A9-9400 2.4GHz 1TB 4GB 23.8 "(1920x1080) DVD-RW BT WIN10 Webcam Office 365 1 año AMETHYST PURPLE Teclado y mouse inalámbricos	1340,00
2	Escritorio	La calidad, el estilo, la funcionalidad, la adaptabilidad, el buen tamaño. Que tenga 6 cajones.	500,00
1	Impresora Epson L4150	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de Operación: Windows Vista®/Windows® 7/Windows® 8/8.1/Windows® 10 (32bit/64bit), Windows Server® 2003 SP2 - Windows Server® 2016/7, Mac OS X 10.6.8 - Mac OS 10.12.x8Dimensiones: 	250,00
1	Software contable	- Software completo bajo NIIF	600,00
	Útiles de oficina	- Resmas, esferos, perforadoras, grapadoras, membretes	250,00
1	Sillón ejecutivo	- confort, reclinable	45,00
1	Silla reclinable	<ul style="list-style-type: none"> - Asiento regulable en altura - Materiales que favorezcan la transpiración 	35,00
1	Televisor 4K de 55"	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución Ultra HD 3840x2160. - Sintonizador digital ISDBT. - Conexiones: HDMIx2 - USB - Medidas con soporte: 1238.6 x 757.0 x 242.1 mm - Medidas sin soporte: 1238.6 x 714.2 x 59.2 mm 	847,32
TOTAL			3.867,32

CAPÍTULO 5

5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL

5.1. Normativa relacionada con el emprendimiento.

ASE-CONTRI es una empresa de un solo dueño, bajo esta modalidad se conoce al dueño como empresario individual, el mismo que para ejercer sus actividades económicas debe realizar los siguientes pasos:

1. solicitar la matrícula de comercio para ejercer sus actividades.
2. Se debe inscribir en el registro mercantil del cantón donde se valla a ejercer la actividad económica.
3. Una vez obtenido el registro mercantil, se deberá tramitar en las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI.) la obtención de su RUC.
4. Cuando el SRI emita el RUC, se debe acudir a una imprenta autorizada por el SRI para la impresión de las respectivas facturas.
5. Ya cumplido con las disposiciones anteriores, a partir de ese momento se puede comenzar las actividades como empresario individual y cumplir con sus obligaciones tributarias mensualmente.
6. En el caso de que se desee contratar personal, se deberá obtener la inscripción como patrono en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.).
7. Si se cuenta con un local comercial, se deberá pagar los respectivos permisos de funcionamiento y acatar la Ley de Defensa contra Incendios la misma que señala que se debe tener extintores y no realizar actividades que puedan ocasionar un incendio.
8. Es importante tener considerar que de acuerdo con la actividad comercial puede ser necesario contar con otros permisos (Vieira, 2017).

Continuando con lo anterior, ASE-CONTRI también se regirá bajo disposiciones de las siguientes leyes:

- ❖ Ley de Consultorías.
- ❖ Ley de Régimen Tributario Interno.
- ❖ Código del Trabajo.
- ❖ Código Civil y Penal.

5.1.1 Ley de Consultorías.

Para que la empresa ASE-CONTRI sea reconocida como consultoría, deberá acatar las disposiciones principales de la presente ley entre las cuales se señala lo siguiente:

“Art.1.- Para los efectos del presente reglamento, se entiende por consultoría, la prestación de servicios profesionales especializados que tengan por objeto identificar, planificar, elaborar o evaluar proyectos de desarrollo, en sus niveles de prefactibilidad, factibilidad, diseño u operación. Comprende, además, la supervisión, fiscalización y evaluación de proyectos, así como los servicios de asesoría y asistencia técnica, elaboración de estudios económicos, financieros, de organización, administración, auditoria e investigación” (Reglamento a la Ley de Consultoria, Codificacion., 2006).

“Art. 6.- Para que los consultores individuales, nacionales o extranjeros, puedan ejercer actividades de consultoría, deberán reunir los siguientes requisitos:

- a) Tener título profesional conferido por un Instituto de Educación Superior del Ecuador, o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme a la Ley; y,
- b) Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional.

Los consultores individuales extranjeros que sean contratados por compañías consultoras nacionales o extranjeras, deberán comprobar su calidad de profesionales, así como la experiencia en los campos de su especialización” (Ley de Consultoria, Codificacion., 2004).

5.1.2 Ley de Régimen Tributario Interno

Otras de las leyes a la que ASE-CONTRI debe regirse es a la Ley de Régimen Tributario Interno, la misma que señala todas las responsabilidades que la empresa tiene que cumplir con el SRI., entre esas responsabilidades se encuentra: obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), el cual permite que un contribuyente realice actividades comerciales con normalidad en pleno cumplimiento de las obligaciones que el régimen establece (Ordoñez Hidalgo & Quizhpi Sempertegui, 2010).

La Ley del Registro Único de Contribuyentes nos indica en el “Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o

derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes” (Ley del Registro Unico de Contribuyente, RUC., 2004).

La obtención del RUC para Personas Naturales se realizará mediante la presentación de los siguientes requisitos:

- Presentar el original y copia de la cédula del contribuyente que solicita el RUC.
- Presentar el original y copia del certificado de votación del último proceso electoral del contribuyente.
- Entregar una copia de un documento (planilla de agua o energía eléctrica) que certifique la dirección del domicilio del local comercial a nombre del sujeto pasivo.
- Indicar información solicitada respecto a datos personales como dirección, teléfono y correo.
- Indicar la actividad comercial.
- Se procede a firmar y retira el RUC., es importante recalcar que el trámite no tiene costo alguno, de igual forma en la actualidad se lo puede obtener a través de la plataforma virtual del SRI (Servicio de Rentas Internas, 2019).

Además de la obtención del RUC, se deberá cumplir con la declaración de los principales Impuesto entre ellos están: el Impuesto al Valor Agregado (IVA), y el pago del Impuesto a la Renta (IR.).

5.1.3 Código del Trabajo.

ASE-CONTRI debe cumplir con las disposiciones brindadas en la ley del código del trabajo entre las cuales están:

- ❖ En el artículo 42 referente a las obligaciones del empleador, literal 31 señala que se debe “inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, desde el primer día de labores, dando aviso de entrada dentro de los primeros quince días, y dar avisos de salida, de las modificaciones de sueldos y salarios, de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, y cumplir con las demás obligaciones previstas en las leyes sobre seguridad social” (Codigo del Trabajo, 2012).

- ❖ En el artículo 47 referente a la jornada de trabajo señala que: “la jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario. El tiempo máximo de trabajo efectivo en el subsuelo será de seis horas diarias y solamente por concepto de horas suplementarias, extraordinarias o de recuperación, podrá prolongarse por una hora más, con la remuneración y los recargos correspondientes” (Codigo del Trabajo, 2012, art. 47).
- ❖ El artículo 72 referente a las “vacaciones anuales irrenunciables señala que: las vacaciones anuales constituyen un derecho irrenunciable que no puede ser compensado con su valor en dinero. Ningún contrato de trabajo podrá terminar sin que el trabajador con derecho a vacaciones las haya gozado, salvo lo dispuesto en el artículo 74 de este Código” (Codigo del Trabajo, 2012, art. 72).
- ❖ “El artículo 97 hace referencia a la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa, de igual forma el artículo 111 señala sobre el derecho a la décimo tercera remuneración o bono navideño, así mismo, el artículo 113 señala sobre el derecho a la décimo cuarta remuneración” (Codigo del Trabajo, 2012, art. 97).

5.1.4 Código Civil y Penal.

El incumplimiento de lo dispuesto en las leyes anteriores, el dolo, negligencias graves, el abuso de facultades puede ocasionar repercusiones de índole civil y penal según lo dispuesto en la ley del Código Orgánico Integral Penal en su artículo 298 referente a la defraudación tributaria y todos sus literales que la ley señala (Caguana Quizhpi, 2015).

5.1.5 Patente del municipio.

“Considerando que, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en los artículos 546 hasta el artículo 551 inclusive, establecen el impuesto de Patente Municipal, que están obligadas a pagar todas las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y, profesionales. Por lo que la patente municipal es la contribución a las municipalidades que se debe efectuar para que se logre desarrollar una actividad lucrativa sea cual fuera su naturaleza o denominación, para obtener dicho permiso se debe cumplir con los siguientes requisitos” (Asamblea Nacional, 2010) .

Formulario de patente municipal

- Certificado de no adeudar al municipio.
- Copias de cédula de identidad.
- Copia de certificado de votación.

5.1.6 Permiso de cuerpo de bomberos.

Según “la Ley de defensa contra incendio indica en el Art. 35.- Los primeros jefes de los cuerpos de bomberos del país, concederán permisos anuales, cobrarán tasas de servicios, ordenarán con los debidos fundamentos, clausuras de edificios, locales e inmuebles en general y, adoptarán todas las medidas necesarias para prevenir flagelos, dentro de su respectiva jurisdicción, conforme a lo previsto en esta Ley y en su Reglamento” (Comisión de Legislación, 2009).

- Registro Único de Contribuyente – RUC.
- Patente Municipal.
- Informe Favorable de la inspección.

5.1.7 Permiso de funcionamiento

Requisito Generales Toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera, para solicitar por primera vez el Permiso de Funcionamiento del establecimiento deberá adjuntar escaneados en formato PDF en el Sistema Informático los siguientes requisitos:

1. Comprobante de pago cuando corresponda después de haber completado la solicitud y adjuntar los requisitos solicitados.

Los siguientes requisitos NO son necesarios adjuntarlos porque serán verificados en línea con las instituciones pertinentes.

- a) “Original y copia de la cédula de ciudadanía y comprobante de última votación del propietario del negocio;
- b) Número de cédula y datos del responsable;
- c) Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC/RISE);
- d) Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad” (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2014).

5.2. Descripción del impacto ambiental.

La empresa ASE-CONTRI durante el inicio de sus actividades utilizara papel para la prestación de servicios ya que es importante la impresión de certificados, informes y formularios, por lo que el consumo del material de oficina demandara la tala de árboles, de

igual forma el uso inadecuado de la energía eléctrica podría causar el desperdicio de recursos no renovables, por todo lo antes mencionado ASE-CONTRI decide presentar los siguientes planes de control ambiental.

5.3. Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación).

PLAN DE COMPENSACIÓN.

PROBLEMA	COMPENSACIÓN	VALOR
Mal uso de energía eléctrica.	Realizar campaña de prevención sobre el mal uso de aparatos electrónicos que permita mejorar el uso inadecuado de recursos no renovables.	\$60
Papeles impresos en gran cantidad.	Donación de plantas a la municipalidad para la creación de áreas verdes	\$80
Reducir el uso del papel.	Incentivar al reciclaje mediante anuncios publicitarios.	\$35

PLAN DE MITIGACIÓN.

PROBLEMA	MITIGACIÓN	VALOR
Mal uso de energía eléctrica.	Dar mantenimiento cada 5 años a las instalaciones eléctricas de la empresa	\$ 300
Papeles impresos en gran cantidad.	Disminuir la cantidad de hojas impresas implementando facturación electrónica	\$ 200
Reducir el uso del papel.	Disminuir el uso de papel nuevo reemplazándolo por papel reciclables	\$ 50

CAPÍTULO 6

6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO

6.1. Inversión y fuente de financiamiento

6.1.1 Activos fijos.

ASE-CONTRI para iniciar sus funciones necesitara de los siguientes activos fijos detallados a continuación con sus respectivos costos.

TABLA 20: *Activos fijos.*

ACTIVOS FIJOS			Valor
MUEBLES Y ENSERES			\$2.571
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$4.627
ADECUACIONES			\$1.000
TOTAL, DE ACTIVOS FIJOS			\$8.198

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.1.2 Capital de trabajo

ASE-CONTRI inicia sus actividades con el aporte de un capital mínimo de \$5.198,00, recurso que será utilizado para cubrir los primeros gastos logísticos a corto plazo que se originen en la adecuación del local.

TABLA 21: *Capital de Trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO			Valor
APORTE INDIVIDUAL			\$5.199
Total, Capital de Trabajo			\$5.199

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.1.3 Estudio Técnico.

TABLA 22: Estudio técnico.

ESTUDIO TÉCNICO			
1.1 INVERSIONES DEL PROYECTO			
1. ACTIVOS FIJOS			Valor
MUEBLES Y ENSERES			\$2.571
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$4.627
ADECUACIONES			\$1.000
TOTAL, ACTIVOS FIJOS			\$8.198
2. CAPITAL DE TRABAJO		Valor	
APORTE SOCIOS		\$5.198,00	
Total, Capital de Trabajo		\$5.198,00	
TOTAL, INVERSION			\$13.397
ACTIVOS FIJOS			\$8.198
CAPITAL DE TRABAJO			\$5.199
1.2. DEPRECIACION ANUAL			
ADECUACIONES		10%	
MUEBLES Y ENSERES		10%	
GASTOS PREOPERACIONALES		33%	
EQUIPO DE COMPUTACION		33%	
ACTIVOS		COSTO	% DEPREC.
ADECUACIONES		\$1.000,00	10%
MUEBLES Y ENSERES		\$2.571,00	10%
GASTOS PREOPERACIONALES		\$400,00	33%
EQUIPO DE COMPUTACION		\$4.627,00	33%
TOTALES		\$8.598,00	\$2.016,00
1.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			
Inversión Total		\$13.397	
Activos Fijos		\$8.198	
Capital de Trabajo		\$5.199	
Inversión Total		\$13.397	100%
Financiamiento		\$8.198	61%
Aporte Propio		\$5.199	39%

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

Análisis: el presente estudio técnico tiene como objetivo brindar información respecto a los recursos que serán indispensable para la operatividad del negocio, en la tabla se puede observar que en activos como son: muebles y enseres, equipos de cómputo, y las adecuaciones se debe invertir un monto de \$8.198,00 de los cuales su depreciación anual será de \$2.016,00. Por otro lado, la financiación del proyecto será con capital propio de

\$5.199,00 que equivale al 39% y a través de préstamo a la banca se pretende financiar \$8.198,00 que equivale al 61%, el préstamo se lo realizará en BAN ECUADOR.

6.1.4 Tabla de amortización.

TABLA 23: *Tabla de amortización.*

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
Capital			\$8.198	
Tasa de interés mensual			0,99%	11,83% anual
Plazo en años			3	
Forma de Pago			MENSUA	
			L	
Total Periodos			36	
Periodos de Gracia			0	
Periodos Normales			36	
Valor Dividendo			\$272	
No. de Dividendos	Valor de Intereses	Amortización de Capital	Valor del Dividendo	Saldo de Capital
0				\$8.198
1	\$81	\$191	\$272	\$8.007
2	\$79	\$193	\$272	\$7.815
3	\$77	\$194	\$272	\$7.620
4	\$75	\$196	\$272	\$7.424
5	\$73	\$198	\$272	\$7.226
6	\$72	\$200	\$272	\$7.025
7	\$70	\$202	\$272	\$6.823
8	\$68	\$204	\$272	\$6.619
9	\$66	\$206	\$272	\$6.413
10	\$63	\$208	\$272	\$6.204
11	\$61	\$210	\$272	\$5.994
12	\$59	\$212	\$272	5.781
13	\$57	\$215	\$272	5.567
14	\$55	\$217	\$272	5.350
15	\$53	\$219	\$272	5.131
16	\$51	\$221	\$272	4.910
17	\$49	\$223	\$272	4.687
18	\$46	\$225	\$272	4.461
19	\$44	\$228	\$272	4.234
20	\$42	\$230	\$272	4.004
21	\$40	\$232	\$272	3.772
22	\$37	\$234	\$272	3.537
23	\$35	\$237	\$272	3.300

24	\$33	\$239	\$272	3.061
25	\$30	\$242	\$272	2.820
26	\$28	\$244	\$272	2.576
27	\$26	\$246	\$272	2.330
28	\$23	\$249	\$272	2.081
29	\$21	\$251	\$272	1.830
30	\$18	\$254	\$272	1.576
31	\$16	\$256	\$272	1.320
32	\$13	\$259	\$272	1.061
33	\$11	\$261	\$272	800
34	\$8	\$264	\$272	536
35	\$5	\$267	\$272	269
36	\$3	\$269	\$272	-0
Totales	\$1.588	\$8.198	\$9.786	

*Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.
Fuente: BAN ECUADOR.*

En la tabla anterior es referente a la tabla de amortización que nos emitirán al momento de acceder al financiamiento, para el proyecto tenemos pensado acceder al crédito con un plazo de 3 años donde pagaremos por concepto de interés el 11.83% que equivale a \$1.158,00.

6.2. Proyección de Ingresos.

6.2.1 Ventas.

Las cantidades en ventas que se ha colocado son referenciadas a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma nos indicó cuales serían los productos que se solicita con mayor frecuencia, en la siguiente tabla se detallan los trabajos que son solicitados de manera mensual y en la parte ultima se encuentran los trabajos que solo se presentan una vez al año, se necesitara realizar 283 trabajos mensuales y anualmente 3233 para poder obtener un monto de ventas de \$54.818,00 en el primer año (ver tabla #24).

TABLA 24: *Proyección de ventas.*

DESCRIPCIÓN	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	PRECIO DE VENTA	VENTAS ANUALES
Declaración de Impuesto al IVA (mensual)	100	1.200	\$ 13,00	\$ 15.600,00
Declaración de Impuesto al IVA (semestral)	24	48	\$ 10,00	\$ 480,00
Declaración de Impuesto IVA (en cero)	20	240	\$ 5,00	\$ 1.200,00
Declaraciones de ICE	6	72	\$ 16,00	\$ 1.152,00

Declaración de retenciones en la fuente.	12	144	\$ 16,00	\$ 2.304,00
Declaración Patrimonial.	6	72	\$ 45,00	\$ 3.240,00
Anexo Transaccional Simplificado (ATS)	12	144	\$ 25,00	\$ 3.600,00
Nómina Trabajadores	8	96	\$ 25,00	\$ 2.400,00
Servicios completos en contabilidad y tributación.	3	36	\$ 270,00	\$ 9.720,00
servicios tributarios.	1	12	\$ 80,00	\$ 960,00
Anticipo de Impuesto a la Renta	1	12	\$ 20,00	\$ 240,00
Formulario de múltiples pagos 106.	10	120	\$ 15,00	\$ 1.800,00
Exoneración vehicular.	3	36	\$ 30,00	\$ 1.080,00
Trabajos en la plataforma del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).	25	300	\$ 5,00	\$ 1.500,00
Trabajos en la plataforma del Ministerio de Trabajo.	25	300	\$ 5,00	\$ 1.500,00
Trabajos en la plataforma del Servicio de Rentas Internas (SRI).	25	300	\$ 5,00	\$ 1.500,00
Actas de finiquito.	1	12	\$ 8,00	\$ 96,00
Contratos de Trabajo.	1	12	\$ 8,00	\$ 96,00
Proceso de inventario		2	\$ 900,00	\$ 1.800,00
Calculo y declaración del pago de decimos y utilidades		10	\$ 40,00	\$ 400,00
Declaración de Impuesto a la Renta (Persona Natural)		10	\$ 35,00	\$ 350,00
Declaración de Impuesto a la Renta (Sociedades)		10	\$ 60,00	\$ 600,00
Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia (RDEP).		10	\$ 20,00	\$ 200,00
Presupuesto Anual Empresas		5	\$ 20,00	\$ 100,00
Elaboración de estados financieros		10	\$ 250,00	\$ 2.500,00
Anexo Gastos Personales		10	\$ 20,00	\$ 200,00
Anexo Relación de Dependencia		10	\$ 20,00	\$ 200,00
TOTALES	283	3.233		\$54.818

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.3. Proyección de egresos

6.3.1 Costos Directo

Para la determinación del costo de los servicios ofertados se realizó el cálculo respectivo de todos los insumos que interviene de manera directa en el servicio, entre los cuales se consideró la energía eléctrica, arriendo, sueldos, agua, internet, tintas de impresoras, la depreciación de los activos, carpetas y el papel que se utilizara. Una vez determinado lo

anterior se procedió a promediar el tiempo estimado que nos llevaría a realizar los trabajos, la unidad de medida fue minutos, procedimos a transformar los costos en valor por minuto, de los cuales obtuvimos los siguientes resultados. (ver tabla #25)

TABLA 25: Costos directos de los servicios prestados.

MATERIA PRIMA/MERCADERIA/COSTO PROMEDIO X UNID.				
PRODUCTOS	UNID. MENSUALES	UNID. ANUALES	COSTO UNIT.	TOTAL ANUAL
Declaración de Impuesto al IVA (mensual)	100	1.200	\$2,16	\$2.595
Declaración de Impuesto al IVA (semestral)	24	48	\$2,49	\$119
Declaración de Impuesto IVA (en cero)	20	240	\$0,85	\$205
Declaraciones de ICE	6	72	\$6,41	\$462
Declaración de retenciones en la fuente.	12	144	\$1,51	\$217
Declaración Patrimonial.	6	72	\$6,41	\$462
Anexo Transaccional Simplificado (ATS)	12	144	\$4,45	\$641
Nómina Trabajadores	8	96	\$6,41	\$616
Servicios completos en contabilidad y tributación.	3	36	\$92,10	\$3.315
servicios tributarios.	1	12	\$16,22	\$195
Anticipo de Impuesto a la Renta	1	12	\$4,45	\$53
Formulario de múltiples pagos 106.	10	120	\$2,16	\$259
Exoneración vehicular.	3	36	\$8,38	\$302
Trabajos en la plataforma del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.).	25	300	\$1,51	\$453
Trabajos en la plataforma del Ministerio de Trabajo.	25	300	\$1,51	\$453
Trabajos en la plataforma del Servicio de Rentas Internas (SRI).	25	300	\$1,51	\$453
Contrato de trabajo	1	12	\$1,18	\$14
Actas de finiquito.	1	12	\$1,18	\$14
Proceso de Inventario		2	\$628,43	\$1.257
Calculo y declaración del pago de decimos y utilidades		10	\$2,16	\$22
Declaración de Impuesto a la Renta (Persona Natural)		10	\$8,38	\$84
Declaración de Impuesto a la Renta (Sociedades)		10	\$12,30	\$123
Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia (RDEP).		10	\$4,45	\$45
Presupuesto Anual Empresas		5	\$2,16	\$11
Elaboración de estados financieros		10	\$94,71	\$947
Anexo Gastos Personales		10	\$4,45	\$45
Anexo Relación de Dependencia		10	\$4,45	\$45
TOTALES	283	3.233		\$13.404

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.3.2 Insumos directos.

Se identificaron los siguientes insumos que intervienen de manera directa en la prestación de servicios.

TABLA 26: Costos de insumos directos

INSUMOS DIRECTOS				
PRODUCTOS	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	COSTO UNITARIO	TOTAL ANUAL
LUZ (KW HORA) COMERCIAL	1	12	\$120,00	\$1.440
AGUA (CATEGORIA C)	1	12	\$40,00	\$480
TELÉFONO (CATEGORIA C)	1	12	\$70,00	\$840
RESMA PAPEL BOND	10	120	\$3,00	\$360
TINTA DE IMPRESORA	4	48	\$10,00	\$480
CARPETAS	500	6000	\$0,25	\$1.500
TOTALES				\$5.100

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

6.3.3 Mano de obra directa.

La mano de obra directa está relacionada con los dos contadores que vamos a contratar para la prestación de servicios a nuestros clientes.

TABLA 27: Mano de obra directa.

MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	TOTAL ANUAL
DESCRIPCION			
CONTADOR	1	\$500,00	\$6.000,00
CONTADOR	1	\$500,00	\$6.000,00
TOTALES			\$12.000,00

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.3.4 Resumen de costos directos.

Los costos directos que intervienen en la prestación del servicio según los cálculos correspondientes nos dieron como resultado que en materia prima interviene \$10.946,84, insumos directos \$5.100,00 y mano de obra directa \$12.000,00.

TABLA 28: Resumen de costos directos.

RESUMEN	TOTALES
Materia Prima	\$13.404,46
Insumos Directos	\$5.100,00
Mano de Obra Directa	\$12.000,00
TOTAL, COSTOS DIRECTOS	\$30.504

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.3.5 Costos indirectos.

Entre los costos indirectos están los sueldos del personal administrativo. (ver tabla #29, #30)

TABLA 29: Gastos Administrativos.

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	TOTAL ANUAL
GERENTE PROPIETARIO	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	\$ 394,00	\$ 4.728,00
TOTALES			\$10.728,00

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

TABLA 30: Rol de pago.

CARGO	SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE PATRONAL	APORTE PERSONAL	TOTAL EGRESOS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	TOTAL A RECIBIR
Gerente	\$500	\$500,00	\$60,75	\$47,25	\$ 47,25	\$41,67	\$32,83	\$20,83	\$452,75
Asistente	\$394	\$394,00	\$47,87	\$37,23	\$ 37,23	\$32,83	\$32,83	\$16,42	\$422,43
	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -
	\$894	\$894,00	\$108,62	\$ 84,48	\$ 84,48	\$74,50	\$65,67	\$37,25	\$875,18
contador 1	\$500	\$500,00	\$60,75	\$ 47,25	\$ 47,25	\$41,67	\$ 30,50	\$ 20,83	\$452,75
Contador 2	\$500	\$500,00	\$60,75	\$ 47,25	\$ 47,25	\$41,67	\$30,50	\$20,83	\$452,75
	\$1000	\$1.000,00	\$ 121,50	\$94,50	\$94,50	\$83,33	\$61,00	\$41,67	\$905,50
	\$1.894,00	\$1.894,00	\$ 230,12	\$178,98	\$178,98	\$157,83	\$ 126,67	\$ 78,92	\$1.780,68

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

6.3.6 Gastos generales.

Entre los gastos generales tenemos el pago del arriendo, el internet, la publicidad, y la compra de suministro que serán utilizados durante la prestación de los servicios.

TABLA 31: Gastos generales.

GASTOS GENERALES		
DESCRIPCION	VALOR MENSUAL	TOTAL ANUAL
ARRIENDO	\$350	\$4.200
INTERNET	\$150	\$1.800
PUBLICIDAD	\$80	\$960
SUMINISTROS DE OFICINA	\$30	\$360
TOTALES	\$610	\$7.320

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

6.3.7 Resumen de costos indirectos.

TABLA 32: Resumen de costos indirectos.

RESUMEN	TOTALES
Gastos Administrativos	\$10.728
Gastos Generales	\$7.320
TOTAL, COSTOS INDIRECTOS	\$18.048

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

La tabla anterior nos muestra los costos indirectos que intervienen en la prestación del servicio dando como resultado un total de \$18.048,00

CAPÍTULO 7

7. ESTUDIO FINANCIERO

7.1. Estado de situación inicial.

El presente estado de situación inicial nos muestra como está iniciando las actividades económicas la empresa, según lo mostrado podemos observar que ASE-CONTRI iniciara con un capital propio de \$5.198,00 el mismo que servirá para cubrir parte de los gastos en compra de activos fijos y adecuaciones del local para empezar a operar, como todo negocio ASE-CONTRI al iniciar necesita de un financiamiento a través de la banca por lo que el monto a solicitar sería de \$8.198,00, este crédito será solicitado en BAN ECUADOR con un interés del 11.83% anuales.

TABLA 33: Estado de Situación Inicial.

ESTADO SITUACION INICIAL			
Activos Corrientes		PASIVO	
Caja – Bancos	5.199,00	Cuenta por pagar a largo plazo	8.198,00
Activos Fijos Netos		Patrimonio	
Activos Fijos	8.198,00	Aporte de los socios	5.199,00
Muebles y enseres	\$2.571,00		
Equipo de Computación	\$4.627,00		
Adecuación local	\$1.000,00	Luis Saldaña	\$5.198,00
TOTAL ACTIVOS	<u>13.397,00</u>	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	<u>13.397,00</u>

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

7.2. Estados financieros proyectados.

7.2.1 Balance general proyectado.

La proyección del balance general y del estado de resultado se lo realizó acorde al estudio de mercado, se consideró un crecimiento anual del 5%, la proyección fue realizada para 5 años, tiempo en el cual estimamos recuperar la inversión realizada y poder cumplir con la visión de la empresa la cual es esforzarnos por ser la mejor y confiable Consultoría Contable y Tributaria a nivel regional. (ver tabla #34 y #35)

TABLA 34: Balance general proyectado.

3.3. BALANCE GENERAL PROYECTADO

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Corrientes	\$7.351	\$10.339	\$14.200	\$22.277	\$31.410
Caja – Bancos	\$2.153	\$5.141	\$9.002	\$17.079	\$26.212
Inventarios	\$5.198	\$5.198	\$5.198	\$5.198	\$5.198
Activos Fijos Netos	\$6.182	\$4.166	\$2.150	\$134	-\$1.882
Activos Fijos	\$8.198	\$8.198	\$8.198	\$8.198	\$8.198
(Depreciación acumulada)	-\$2.016	-\$4.032	-\$6.048	-\$8.064	-\$10.080
Total Activos	\$13.533	\$14.506	\$16.350	\$22.412	\$29.529
Pasivos	\$5.781	\$3.061	\$0	\$0	\$0
Patrimonio	\$7.752	\$11.444	\$16.350	\$22.412	\$29.529
Aporte Futura Capitalización	\$5.199	\$5.199	\$5.199	\$5.199	\$5.199
Utilidad del Ejercicio	\$2.553	\$3.692	\$4.906	\$6.061	\$7.117
Utilidades Retenidas	\$0	\$2.553	\$6.246	\$11.152	\$17.213
Pasivo + Patrimonio	\$13.533	\$14.506	\$16.350	\$22.412	\$29.529

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

TABLA 35: Estado de resultado proyectado.

% Incremento Anual	5,0%
---------------------------	-------------

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	\$54.818	\$57.559	\$60.437	\$63.459	\$66.632	\$302.904
(Costos Directos)	\$30.504	\$32.030	\$33.631	\$35.313	\$37.078	\$168.556
Utilidad Bruta	\$24.314	\$25.529	\$26.806	\$28.146	\$29.553	\$134.348
(Costos Indirectos)	\$18.048	\$18.048	\$18.048	\$18.048	\$18.048	\$90.240
Utilidad Operativa	\$6.266	\$7.481	\$8.758	\$10.098	\$11.505	\$44.108
(Depreciación)	\$2.016	\$2.016	\$2.016	\$2.016	\$2.016	\$10.080
(Gastos Financieros)	\$845	\$542	\$201	\$0	\$0	\$1.588
Utilidad antes de Impuestos	\$3.404	\$4.923	\$6.541	\$8.082	\$9.489	\$32.440
(Impuestos 25%)	\$851	\$1.231	\$1.635	\$2.020	\$2.372	\$11.760
UTILIDAD NETA	\$2.553	\$3.692	\$4.906	\$6.061	\$7.117	\$24.330

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

7.3. Flujo de Caja.

El siguiente flujo de caja constituye uno de los estados financieros más importantes para el estudio de un proyecto ya que a través de sus resultados se comienza a evaluar la parte financiera de la empresa y establecer la factibilidad del proyecto, se lo pudo obtener con la información proporcionada obteniendo los flujos de efectivos positivos desde el primer año. (ver tabla #36)

TABLA 36: Flujo de efectivo.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	\$54.818	\$57.559	\$60.437	\$63.459	\$66.632	\$302.904
(Costos Directos)	\$30.504	\$32.030	\$33.631	\$35.313	\$37.078	\$168.556
(Costos Indirectos)	\$18.048	\$18.048	\$18.048	\$18.048	\$18.048	\$90.240
Flujo Operativo	\$6.266	\$7.481	\$8.758	\$10.098	\$11.505	\$44.108
Ingresos no operativos	\$13.397					\$13.397
Crédito	\$8.198					\$8.198
Aporte Propio	\$5.199					\$5.199
Egresos no operativos	\$17.510	\$4.493	\$4.897	\$2.020	\$2.372	\$31.292
Inversiones	\$13.397					\$13.397
<i>Activos Fijos</i>	\$8.198					\$8.198
<i>Capital de Trabajo</i>	\$5.198					\$5.198
Pago de dividendos	\$3.262	\$3.262	\$3.262	\$0	\$0	\$9.786
Impuestos	\$851	\$1.231	\$1.635	\$2.020	\$2.372	\$8.110
Flujo No Operativo	-\$4.113	-\$4.493	-\$4.897	-\$2.020	-\$2.372	-\$17.896
FLUJO NETO	\$2.153	\$2.989	\$3.861	\$8.077	\$9.133	\$26.212
Flujo Acumulado	\$2.153	\$5.141	\$9.002	\$17.079	\$26.212	

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

7.4. Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros).

7.4.1 Índices financieros

ASE-CONTRI inicia sus operaciones con un flujo neto de \$-13.397,00, este flujo neto se lo proyecto para 5 años tiempo en el cual la empresa crece de la mejor manera lo que hace posible que la inversión inicial pueda ser recuperada en un lapso de 3 años 7 meses.

TABLA 37: Índices financieros.

Descripción	(Inv. Inicial)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Netos	-\$13.397	\$2.153	\$2.989	\$3.861	\$8.077	\$9.133
<i>Flujo Acumulado</i>		\$2.153	\$5.141	\$9.002	\$17.079	\$26.212

Tasa de Descuento mensual	0,99%
Tasa de Descuento anual	11.83%
INDICES NOMINALES	

Payback (Recuperación de la Inversión)	(Menor al plazo)
---	------------------

Año de Recuperación de la Inversión	Año	3	
Diferencia con Inversión Inicial	\$13.397	\$9.002	\$4.395
Flujo Mensual Promedio Año Siguiete	\$8.077	12	\$673
Número de Meses	\$4.395	\$673	7

PAYBACK

3

Año (s)

7

Mes(es)

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

7.4.2 Tasa de rendimiento promedio.

La tasa de rendimiento promedio es un índice financiero a través del cual se puede determinar la inversión promedio anual que se obtiene del proyecto, en el analisis del rendimiento promedio que tendrá ASE-CONTRI nos da como resultado que obtendremos una tasa de rendimiento promedio de 54.3% de su inversión inicial. (ver tabla #38)

TABLA 38: Tasa de rendimiento promedio.

Tasa de Rendimiento Promedio		(Mayor a la T. Dcto)
<i>Sumatoria de Flujos</i>		\$26.212
<i>Años</i>		5
<i>Inversión Inicial</i>		\$13.397
TRP		39,1%

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

7.4.3 Índices descontados.

Analizando los resultados obtenidos a través de los índices descontados podemos decir que ASE-CONTRI tiene un valor actual neto positivo de \$1.109,00, con un índice de rentabilidad equivalente al 1,08, el rendimiento real será del 8% mayor a la tasa de descuento, de igual forma la tasa interna de retorno nos refleja del 36%.

TABLA 39: Índices Descontados.

INDICES DESCONTADOS		
<i>Suma Flujos Descontados</i>		\$25.269
Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)	\$11.873
Índice de Rentabilidad (IR)	(Mayor a 1)	1,89
Rendimiento Real (RR)	(Mayor a la T. Dcto)	89%
Tasa Interna de Retorno (Tir)	(Mayor a la T. Dcto)	21%

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

7.4.4 Ratios - riesgos - razones financieras.

En la ejecución del proyecto a través de ratios podremos conocer el punto de equilibrio del proyecto presentado en dólares en \$36.956, en porcentaje tenemos un 64% y en unidades producidas en nuestro caso sería de servicios prestados en unas 2.076 unidades, el valor agregado sobre las ventas estaría en un 40 %, con respecto al índice de empleo el proyecto brindaría un 546% esto debido a que el gasto en personal son mayores a los activos fijos netos, el proyecto presenta un 23% de riesgo de liquidez lo cual es un porcentaje considerable, el margen neto de utilidad del proyecto es del 11%, nuestra rotación de activos es de un 7.6 lo que nos indica que el proyecto tiene la capacidad de rotar 7.6 veces los activos, con respecto al uso de sus activos a la máxima capacidad está en un 87% que equivale a eficiencia en el uso de los recursos.

TABLA 40: Ratios – riesgos – razones financieras.

RATIOS-RIESGO-RAZONES FINANCIERAS

Punto de Equilibrio	<i>En U\$</i>	\$40.692
	<i>En %</i>	71%
	<i>En unid.</i>	2.286
Valor Agregado sobre Ventas	(Menor a 50%)	40%
Índice de Empleo	(Mayor al 50%)	546%
Riesgo de Iliquidez	(Menor a 50%)	29%
Margen Neto de Utilidad	(Mayor a la T. Dcto)	8%
Rotación de Activos	(Mayor a 1)	10,3
Dupont	Aprox. al 100%	82%

<i>Ventas</i>	\$57.559
<i>Costos Directos</i>	\$32.030
<i>Costos Indirectos</i>	\$18.048
<i>Flujo Neto</i>	\$2.989
<i>Pagos de Dividendos</i>	\$3.262
<i>Gastos Financieros</i>	\$542
<i>Gastos de Personal</i>	\$22.728
<i>Activos Fijos Netos</i>	\$4.166
<i>Activos Corrientes</i>	\$10.339
<i>Activos Totales</i>	\$14.506
<i>Utilidad Neta</i>	\$3.692
<i>Utilidad Operativa</i>	\$44.108
<i>Gastos Financieros</i>	\$1.588
<i>Inversión Inicial</i>	\$13.397
<i>Utilidad Neta</i>	\$24.330
<i>Valor del Crédito</i>	\$8.198
<i>Ventas</i>	\$302.904
<i>Total Activos</i>	\$29.529

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

7.5. Análisis de sensibilidad.

7.5.1 Analisis de sensibilidad en la demanda.

Para el analisis de sensibilidad se procedió a tomar dos variables muy importantes para este proyecto las cuales son el precio y la cantidad, vamos a realizar unas pruebas con la baja en la producción, ¿Qué pasaría en el peor de los escenarios si las ventas de unidades bajarían en un 15%?

TABLA 41: *Disminución de la demanda en 15%*

CANTIDAD DE TRABAJOS		CANTIDAD DE TRABAJOS MENOS EL 15%
MENSUAL	ANUAL	
100	1.200	85
24	48	20
20	240	17
6	72	5
12	144	10
6	72	5
12	144	10
8	96	7
3	36	3
1	12	1
1	12	1
10	120	9
3	36	3
25	300	21
25	300	21
25	300	21
1	12	1
1	12	1
	2	2
	10	9
	10	9
	10	9
	10	9
	5	4
	10	9
	10	9
	10	9

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

TABLA 42: Índices del menos 15% de trabajos.

ÍNDICES FINANCIEROS

Descripción	(Inv. Inicial)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Netos	-\$13.397	-\$940	-\$258	\$451	4.498	5.374
<i>Flujo Acumulado</i>		-\$940	-\$1.198	-\$747	\$3.751	\$9.125

Tasa de Descuento mensual	0,99%
Tasa de Descuento anual	11,83%
INDICES NOMINALES	

Payback (<i>Recuperación de la Inversión</i>)	(Menor al plazo)
--	------------------

Año de Recuperación de la Inversión	Año	4	
Diferencia con Inversión Inicial	\$13.397	\$3.751	\$9.646
Flujo Mensual Promedio Año Siguiente	\$5.374	12	\$447.83
Número de Meses	\$9.646	\$447.83	22

PAYBACK 4 Año (s) 22 Mes(es)

Tasa de Rendimiento Promedio	(Mayor a la T. Dcto)
-------------------------------------	----------------------

<i>Sumatoria de Flujos</i>	\$9.125
<i>Años</i>	5
<i>Inversión Inicial</i>	\$13.397

TRP 13,6%

INDICES DESCONTADOS

<i>Suma Flujos Descontados</i>	-\$746
--------------------------------	--------

Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)	-\$14.142
Índice de Rentabilidad (IR)	(Mayor a 1)	-0,06
Rendimiento Real (RR)	(Mayor a la T. Dcto)	-106%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	(Mayor a la T. Dcto)	-8%

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan

ANÁLISIS: Si la demanda baja en un 15% obtendremos los siguientes resultados, en relación a los índices financieros obtendríamos flujos acumulados negativos hasta el tercer año, en lo que respecta al PAYBACK se recuperaría en 4 años 22 meses la inversión inicial la tasa de rendimiento promedio bajo en un 13,6%, tendríamos un van negativo de \$-14.142 un índice de rentabilidad del -0,06, el rendimiento real estaría por los -106% y la tasa interna de retorno en -8, esto nos demuestra que el proyecto no puede ni debe tener una baja superior al 10% de la demanda ya que esto ocasionaría pérdidas.

7.5.2 Analisis de sensibilidad en el precio.

En este caso vamos analizar lo que ocasionaría una baja del precio de los servicios ofertados en un 10%, los resultados obtenidos en este analisis confirmaran que si existe una baja superior al 10% tendríamos pérdidas en el proyecto.

TABLA 43: Baja del precio del servicio en un 10%.

PRECIO DE SERVICIO ACTUAL	BAJA DEL PRECIO EN 10%
13	12
10	9
5	5
16	14
16	14
45	41
25	23
25	23
270	243
80	72
20	18
15	14
30	27
5	5
5	5
5	5
8	7
8	7
900	810
40	36
35	32
60	54
20	18
20	18
250	225
20	18
20	18

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

TABLA 44: Índices financieros con baja en el precio en un 10%

ÍNDICES FINANCIEROS

Descripción	(Inv. Inicial)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Netos	-\$13.397	\$1.116	\$1.900	\$2.718	6.877	7.873
Flujo Acumulado		\$1.116	\$3.016	\$5.734	\$12.611	\$20.484

Tasa de Descuento mensual	0,99%
Tasa de Descuento anual	11.83%
INDICES NOMINALES	

Payback (<i>Recuperación de la Inversión</i>)	(Menor al plazo)
--	------------------

Año de Recuperación de la Inversión	Año	4
Diferencia con Inversión Inicial	\$13.397	\$12.611
Flujo Mensual Promedio Año Siguiente	\$7.873	12
Número de Meses	\$786	\$656
		1

PAYBACK

4

Año (s)

1

Mes(es)

Tasa de Rendimiento Promedio	(Mayor a la T. Dcto)
-------------------------------------	----------------------

<i>Sumatoria de Flujos</i>	\$20.484
<i>Años</i>	5
<i>Inversión Inicial</i>	\$13.397

TRP

30,6%

ÍNDICES DESCONTADOS

<i>Suma Flujos Descontados</i>	\$5.607
--------------------------------	---------

Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)	-\$7.790
Índice de Rentabilidad (IR)	(Mayor a 1)	0,42
Rendimiento Real (RR)	(Mayor a la T. Dcto)	-58%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	(Mayor a la T. Dcto)	12%

Elaborado por: Saldaña Moyota Luis Jonathan.

ANÁLISIS: Con la prueba aplicada referente a la posibilidad de presentarse la necesidad de bajar nuestros precios la cual puede ser causada por la competencia, el proyecto como tal no debe bajar más del 10 % sobre sus precios, de igual forma sobre la demanda ya que efectivamente nos afectaría, sin embargo, la afectación económica causada puede ser controlada ya que según el índice de flujos acumulados se presentan en positivo, la recuperación de la inversión se la realizaría en 4 años 1 mes, la tasa de rendimiento promedio es del 30.6%, por otro lado, el valor actual neto se presenta en negativo en \$-7.790,00, el índice de rentabilidad es del 0,42, el rendimiento real es de -58% y la tasa interna de retorno se presenta en un 12%.

CONCLUSIONES

La creación de la consultoría contable y tributaria ASE-CONTRI, dentro del cantón Naranjito ayudara a que los comerciantes pueda cumplir con sus obligaciones ante los organismos de control como el Ministerio de Trabajo, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el Servicio de Rentas Internas, y la Superintendencia de Compañías, quienes obtendrán de grandes beneficios serán nuestros clientes, al momento de contratar nuestro servicio están comprando la experiencia, la responsabilidad, la confidencialidad y un servicio personalizado. ASE-CONTRI presenta una gran oportunidad de crecimiento a las pequeñas y medianas empresas que realizan sus actividades comerciales dentro del cantón Naranjito, la consultoría brindará herramientas estratégicas que ayudara a los contribuyentes a obtener una estabilidad en el mercado competitivo.

El proyecto de inversión presenta un estudio de factibilidad del negocio con números positivos que aprovechando la necesidad de los contribuyentes de tener un servicio personalizado y en sus locales se puede aprovechar y captar el mercado insatisfecho, la metodología utilizada considero todos los puntos importantes e incluso hasta de los posibles escenarios desfavorable por los que podría pasar el proyecto, el estudio financiero demuestra la factibilidad del proyecto por lo que vamos a aprovechar los resultados obtenidos a través de los cuales implementaremos las estrategias plasmadas en la matriz del FODA-DODA y en la matriz del marketing mix para ingresar al mercado, captar clientes y fidelizarlos.

RECOMENDACIONES

El estudio financiero realizado nos demuestra que el proyecto es factible, sin embargo, mediante el análisis de sensibilidad se pudo determinar que el proyecto es viable siempre y cuando el personal que labore dentro de la empresa realice su trabajo de la mejor manera y en muy corto tiempo ya que nuestro nivel de producción no debe bajar más del 10% al igual que nuestros precios.

Se recomienda alcanzar el ritmo de trabajo que se necesita para el cumplimiento de las metas establecidas, de igual forma se recomienda lanzar una campaña publicitaria que cubra más del 50% de la población con el objetivo de captar el mayor número de clientes.

Es importante poner en práctica los planes de mitigación ambiental con la aplicación del reciclaje ya que en cierta forma ayudara a no incurrir en gastos innecesarios para la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2014). *controlsanitario.gob.ec*. Obtenido de Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria: <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>
- Asamblea Nacional. (2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION*. Ecuador: Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf
- Caguana Quizhpi, M. J. (Abril de 2015). <http://dspace.ucuenca.edu.ec>. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21699/1/tesis.pdf>
- Código del Trabajo. (26 de Septiembre de 2012). Registro Oficial Suplemento 167. Quito, Quito, Ecuador: Comisión de Legislación y Codificación del H. Congreso Nacional Codificación 2005-017. Obtenido de Ministerio de Trabajo: <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf>
- Comisión de Legislación. (2009). *LEY DE DEFENSA CONTRA INCENDIOS*. Ecuador: Registro Oficial 815 de 19-abr-1979.
- Corporacion de Estudios y Publicaciones. (2016). *Codigo Tributario Legislacion Conexa, Concordancias*. Quito, Ecuador: Talleres de la Corporacion de Estudios y Publicaciones. Recuperado el 12 de Julio de 2019
- Ley de Consultoria, Codificacion. (5 de Noviembre de 2004). Registro Oficial 455. Quito, Quito, Ecuador: H. CONGRESO NACIONAL LA COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION.
- Ley del Registro Unico de Contribuyente, RUC. (20 de Agosto de 2004). Registro Oficial Suplemento 398 . Quito, Quito, Ecuador: H. Congreso Nacional la Comision de Legislacion y Codificacion. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/d62acc34-1e34-40cf-ab42-ba80ca91eac6/REGLAMENTO+A+LA+LEY+DE+REGISTRO+UNICO+DE+CONTIBUYENTES%2C+RUC.pdf>
- Ordoñez Hidalgo, K. B., & Quizhpi Sempertegui, M. F. (2010). <http://dspace.ucuenca.edu.ec>. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1119/1/tad972.pdf>
- Reglamento a la Ley de Consultoria, Codificacion. (7 de Febrero de 2006). Registro Oficial 204. Quito, Quito, Ecuador: PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPUBLICA.
- Republica del Ecuador Asamblea Nacional. (12 de Septiembre de 2014). *Pichincha Gobierno Provincial*. Recuperado el 8 de Agosto de 2019, de

<https://www.pichincha.gob.ec/>:

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_A/lit_a2/7_ley_organica_de_economia_popular_y_solidaria.pdf

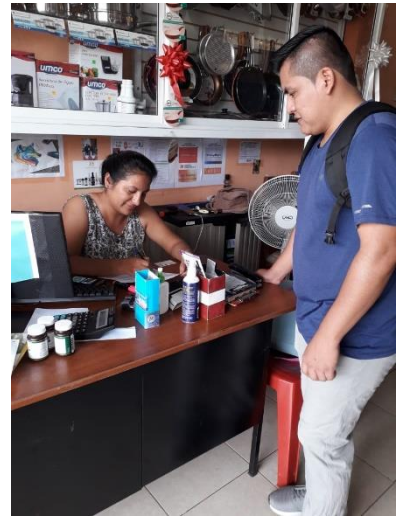
Servicio de Rentas Internas. (2006). *REGLAMENTO A LA LEY DE REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES, RUC*. Ecuador: Alfredo Palacio González. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/d62acc34-1e34-40cf-ab42-ba80ca91eac6/REGLAMENTO+A+LA+LEY+DE+REGISTRO+UNICO+DE+CONTRIBUYENTES%2C+RUC.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (16 de Agosto de 2019). <https://www.sri.gob.ec>. Obtenido de Requisitos Personas Naturales: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-personas-naturales>

Vieira, M. (8 de Junio de 2017). www.adipiscor.com. Recuperado el 6 de Agosto de 2019, de ADIPISCOR: <https://www.adipiscor.com/emprender/consultoria/para-emprendedores-como-crear-una-empresa-en-ecuad/>

ANEXOS

Aplicación de la encuesta.



Acompañamiento de tutorías.



ANEXO

ENCUESTA APLICADA A LOS CONTRIBUYENTES DEL CANTON NARANJITO.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTUDIO DE LA DEMANDA

ENCUESTA DESTINADA A MEDIR LA DEMANDA EN SERVICIOS DE CONSULTORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO.

1. ¿Indique Ud. Bajo qué régimen tributario realiza su actividad comercial?

- 1.- RUC 2.-RISE 3.- Ninguno

Si su respuesta es ninguno, pase a la pregunta 3.

2. ¿Qué tipo de servicio contable y tributario realiza su empresa?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Declaración de IVA mensual formulario 104 A | <input type="checkbox"/> 14. Exoneración vehicular. |
| <input type="checkbox"/> 2. Declaración semestral del IVA | <input type="checkbox"/> 15. Trabajos en la plataforma del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.). |
| <input type="checkbox"/> 3. Devolución del IVA. | <input type="checkbox"/> 16. Trabajos en la plataforma del Ministerio de Trabajo. |
| <input type="checkbox"/> 4. Impuesto a la Renta. | <input type="checkbox"/> 17. Trabajos en la plataforma del Servicio de Rentas Internas (SRI). |
| <input type="checkbox"/> 5. Anticipo de Impuesto a la Renta. | <input type="checkbox"/> 18. Cálculo y declaración del pago de décimos y utilidades. |
| <input type="checkbox"/> 6. Anexos de Gastos Personales. | <input type="checkbox"/> 19. Manejo de Presupuestos. |
| <input type="checkbox"/> 7. Anexo Transaccional Simplificado (ATS). | <input type="checkbox"/> 20. Control de Inventario. |
| <input type="checkbox"/> 8. Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia (RDEP). | <input type="checkbox"/> 21. Elaboración de Estados Financieros. |
| <input type="checkbox"/> 9. Declaración de retenciones en la fuente. | <input type="checkbox"/> 22. Actas de finiquito |
| <input type="checkbox"/> 10. Declaración Patrimonial | <input type="checkbox"/> 23. Contratos de trabajo |
| <input type="checkbox"/> 11. Formulario de múltiples pagos 106. | <input type="checkbox"/> 24. OTROS _____ |
| <input type="checkbox"/> 12. Formulario de Relación de Dependencia 107. | |
| <input type="checkbox"/> 13. Formulario Impuesto a los Consumos Especiales (ICE). | |

3. ¿Posee Ud. Conocimiento en materia contable y tributaria?

- 1.- SI 2.- NO

4. ¿Cómo realiza Ud. El control o registro contable (compras y ventas) y tributario dentro de su negocio o empresa?

1. Control Interno
 2. Control externo
 3. Ningún tipo de control

Si su respuesta es control interno o ningún tipo de control, pase a la pregunta 7.

5. ¿Cómo califica Ud. el servicio de asesoría contable y tributaria que le brinda la persona o consultoría?

1.- Pésimo 2.- Malo 3.- Regular 4.- Bueno 5.- excelente

6. ¿Qué cambiaría del actual servicio de consultoría que tiene?

1.- Tiempo de entrega 2.- Precio 3. Calidad del servicio

4.- Otros

7. ¿Estaría predispuesto a contratar los servicios contables y tributarios por una consultoría especializada en tributación y contabilidad que lo asesore y le gestione tramites de manera personalizado?

1.- SI 2.- No

Si su respuesta es NO, agradecemos por su colaboración.

8. ¿En qué área considera Ud. que su negocio o empresa necesita de asesoramiento?

1.- Contable 2.- Tributaria 3.- Administrativa 4.-

Otras

9. ¿Qué resultados espera obtener al contratar los servicios externos de una consultoría contable y tributaria?

1.- Información oportuna 2.- Confidencialidad de la información
 3.- Mejor organización en la empresa 4.- Servicio inmediato y personalizado.

10. ¿Dónde le gustaría recibir los servicios de consultoría?

1.- En mi empresa
 2.- En la oficina de la consultoría

11. ¿Qué medios de difusión considera Ud. que serían los más idóneos para realizar publicidad y que las personas puedan conocer los servicios que pondría a su disposición una nueva consultoría?

1.- Prensa 2. Radio 3.- Televisión
 4.- Internet 5.- afiches 6.- Venta personal



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA CPA

Línea de investigación: ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE/ TURISMO SOSTENIBLE(EMPRENDIMIENTO)

TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE-TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019

ACOMPAÑANTE: OCHOA GONZALEZ CARLOS ROBERTO

DATOS DEL ESTUDIANTE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	SALDAÑA MOYOTA LUIS JONATHAN	0941149072	INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA CPA

N°	FECHA	HORA		N° HORAS	DETALLE
1	13-06-2019	Inicio: 15:45 p.m.	Fin: 17:45 p.m.	2	REVISIÓN DEL TRABAJO PRACTICO, RELACIONADO CON EL EMPRENDIMIENTO HACIA UNA CONSULTORIA CONTABLE, TRIBUTARIA, BUSQUEDA DE INFORMACIÓN RELACIONADA A LA POBLACION DE COMERCIANTES EN EL CANTON NARANJITO EN EL MODULO REDATAM, FIJAR RESPONSABILIDADES TANTO EN LA CORRECCION GRAMATICAL, REDACCION, ETC
2	21-06-2019	Inicio: 09:32 a.m.	Fin: 11:32 a.m.	2	REVISIÓN DE COMPROMISOS, ANALISIS DE LECTURAS RELACIONADAS AL TEMA, SEGUIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ESTABLECIDA POR UNEMI EN BASE A LOS LINEAMIENTOS DE VICERRECTORADO ACADÉMICO
3	05-07-2019	Inicio: 10:05 a.m.	Fin: 12:05 p.m.	2	REVISIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADO ANÁLISIS DE FORTALEZAS OPORTUNIDADES AMENAZAS, LECTURA DEL PLAN DE ACCIÓN ENFOCADO EN LA INTRODUCCIÓN, COMPROMISOS DISEÑAR EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, MEJORARA LA MATRIZ DE PORTER
4	11-07-2019	Inicio: 16:06 p.m.	Fin: 18:06 p.m.	2	REVISIÓN DE CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIO DE GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES - O USUARIOS DE SERVICIOS TRIBUTARIOS Y CONTABLES
5	08-08-2019	Inicio: 09:14 a.m.	Fin: 11:14 a.m.	2	REVISIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTA INTERPRETACION - ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LA FORMACION DE LOS ESTADOS PROYECTADOS
6	08-08-2019	Inicio: 15:45 p.m.	Fin: 17:45 p.m.	2	REVISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS, BALANCE GENERAL, ESTADOS DE RESULTADOS, PUNTO DE EQUILIBRIO


 OCHOA GONZALEZ CARLOS ROBERTO
 PROFESOR(A)


 ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO
 DIRECTOR(A)

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Commutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de ciencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



SALDAÑA MOYOTA LUIS JONATHAN
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE-TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	2%
2	docplayer.es Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
4	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

