

FACTORES DE ÉXITO QUE INCIDEN EN LA PERMANENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Autor:

Katherine Michelle Tamayo Herrera

RESUMEN

En los últimos años el emprendimiento ha ido ganando especial relevancia en muchos países como un elemento significativo para el crecimiento económico de un país, sin embargo, en el Ecuador existen escenarios en el cual algunos emprendimientos cierran al poco tiempo y otros logran alcanzar el éxito aún en un país en el cual existen varios obstáculos al momento de emprender. Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es identificar los principales factores de éxito de los emprendimientos en el Ecuador, para esto se realizó un análisis estadístico a una muestra de 384 emprendimientos que tienen mínimo 2 años en funcionamiento en la ciudad de Guayaquil, en donde los resultados mostraron la existencia de múltiples factores que han incidido en la permanencia de los emprendimientos y que varían de acuerdo al contexto, teniendo entre los más relevantes a la calidad, la capacidad para emprender y las características de la fuerza laboral.

Palabras Clave: emprendimiento, emprendedor, factores de éxito, supervivencia, sostenibilidad.

SUCCESS FACTORS THAT INCIDENT IN THE PERMANENCE OF ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR

ABSTRACT

In recent years entrepreneurship has been gaining special relevance in many countries as a significant element for the economic growth of a country, however, in Ecuador there are scenarios in which some ventures close shortly and others manage to achieve success even in a country in which there are several obstacles when undertaking. Therefore, the main objective of this research is to identify the main success factors of the ventures in Ecuador, for this a statistical analysis was carried out on a sample of 384 ventures that have a minimum of 2 years in operation in the city of Guayaquil, where the results show the existence of multiple factors that have influenced the permanence of the enterprises and that vary according to the context, having among the most relevant quality, the ability to undertake and the characteristics of the workforce.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneur, success factors, survival, sustainability.*

1.- Introducción

Los factores de éxito de los emprendimientos son parte importante en un país como el Ecuador donde la actividad emprendedora es alta, convirtiéndose prácticamente en el motor del dinamismo económico del país, guardando además una estrecha relación entre la permanencia de los emprendimientos y el crecimiento económico del país.

Así, para el año 2017 hubo un total de 3 millones de personas que dieron pie a un emprendimiento o tenían uno con un tiempo de existencia menor a 42 meses, correspondiente a casi el 30% de los ciudadanos con una edad que va de 18 a 64 años (Castillo, 2018), además de ser por sexto año seguido la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) más representativa de Sudamérica, seguido de países como Perú y Chile (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Asimismo, en Latinoamérica el impulso a la actividad emprendedora se ha convertido en una de sus primordiales políticas, teniendo las microempresas y las pequeñas empresas una representatividad del 80% del total de la economía (Cordero, Astudillo, Carpio, & Delgado, 2011), a su vez, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2017), observó que para el año 2016, el Ecuador registró 843.745 empresas donde el 90,5% de aquello son microempresas.

Sin embargo, se evidencia que aunque existen cifras que demuestran una alta tasa de actividad emprendedora aún existe una seria problemáticas para que los negocios tengan más de 3 meses de funcionamiento y donde el Ecuador ocupa en la actualidad 123 entre 190 economías según las últimas calificaciones anuales del Banco Mundial que analiza las facilidades que otorga un país para hacer negocios (The World Bank, 2018), trayendo consigo que Ecuador sea el país de menor crecimiento de América del Sur según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional con un 0.7% para el 2019 (Tapia, 2018).

Dicho esto, se evidencia un contraste si se tiene en cuenta que el estado ecuatoriano como política garantiza el trabajo y empleo dignos, haciendo énfasis en el Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, donde menciona que las actividades económicas tales como; trabajo en artesanías, vestimenta, turismo, servicio de apoyo y comercio en general brindan oportunidades de emprendimientos reflejándose aquello en la generación de empleos la cual es pieza fundamental para la reactivación económica del país (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

De este modo, el presente estudio tiene como objetivo principal, identificar los principales factores de éxito de los emprendimientos en el Ecuador, así y con base especialmente a la teoría del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* que propone 16 factores, se pretende saber cuáles de ellos supieron aprovechar los emprendedores para tener éxito y permanecer en el tiempo

Se debe agregar, que para alcanzar dicho objetivo es necesario describir conceptos emitidos por diferentes autores sobre la definición y caracterización del emprendedor, identificar el factor más importante en la permanencia de los emprendimientos en el Ecuador y determinar cuáles son los tipos de emprendimientos existentes.

Por consiguiente, los aportes de la presente investigación serán la base para que los emprendimientos ecuatorianos despeguen y perduren en el tiempo aún en un posible ambiente de poca facilidad para hacer negocios debido a múltiples factores como mencionan (Castillo,

2018; Gallegos, 2012; Lasio et al., 2017) en sus investigaciones tales como: la ausencia de financiamiento, falta de rentabilidad, ausencia de seguridad jurídica, entre otros (Zabala, 2018, p.22).

Finalmente, a lo largo del presente documento se presenta en su primera parte el objetivo de la investigación, luego se describe las diversas teorías centradas en conocer los problemas al momento de emprender así como los factores de éxito de algunos estudios en materia de emprendimientos en el Ecuador, para luego presentar el tipo de estudio y la metodología a emplear, donde por último se detalla el análisis y discusión de resultados con base a los hallazgos obtenidos a partir de los instrumentos de recolección aplicados, realizando por último las conclusiones del estudio

2. Desarrollo

2.1 Emprendedor y emprendimiento

Por lo tanto, teniendo en cuenta la evolución del término *entrepreneur*, Sandoval & Martínez (2018) hacen hincapié que “el término ‘emprender’ fue utilizado por primera vez por Schumpeter en el año de 1934, con el fin de identificar a quien comenzaba una empresa” (p.4).

Otro concepto es,

El emprendedor es siempre un especulador. Se ocupa de las condiciones inciertas del futuro. Su éxito o fracaso depende de la exactitud de su anticipación de eventos inciertos. Si falla en su comprensión de las cosas por venir, está condenado... (Von Mises, 1949, p.56)

Como consecuencia, dicho término fue vinculado a empresarios innovadores, es decir que con sus actividades contribuyen al desarrollo de la economía de una nación, dado a la dinámica comercial, mejoran así niveles de ingresos, aumentan la oferta laboral y reducen la crisis económica, es decir los emprendedores son catalogados como agentes de cambio y de progreso económico.

En otro aspecto, las definiciones de emprendimiento no han sido lo completamente descriptivas para quienes han tomado la decisión de emprender, dado que la mayoría de las personas desean ser innovadores y creativos. Es decir, por cada compañía que existe hay cientos de nuevos lugares que posiblemente han intentado ser innovadores, intentar desarrollarse y exponer demás particularidades que manifiestan la presencia de emprendimiento en un sentido activo y cuyo éxito les ha sido esquivo.

De ahí que, dentro de la existencia de múltiples conceptos de emprendimiento destaca el de Shane & Venkataraman (2000) quienes expresan que “el campo del emprendimiento implica el estudio de fuentes de oportunidades; los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades; y el conjunto de individuos que los descubren, evalúan y explotan” (p.218).

Igualmente, Solimano (2014) menciona que

El emprendimiento es un proceso crítico en una economía capitalista dinámica. Genera nuevas capacidades productivas, procesos y bienes; promueve la innovación; y fomenta la creación de empleo, el crecimiento y el desarrollo. Al mismo tiempo, los patrones distorsionados de la iniciativa empresarial pueden conducir a una mala asignación de recursos y una baja productividad (p.3).

Por lo tanto, un concepto más generalizado de emprendimiento se puede decir que es el proceso realizado por una o varias personas o en este caso emprendedores, quienes incentivan el dinamismo económico y favorecen ambientes de competencia a través de la constitución de

empresas o negocios con el objetivo de inventar algo nuevo que añade valor, proporcionando el tiempo y esfuerzos necesarios, contrayendo riesgos financieros, sociales, psicológicos asociados, entre otros., y obteniendo ganancias monetarias, de satisfacción personal y de independencia (Cervilla & Puente, 2013; Encinas, 2018).

En resumidas cuentas, el emprendimiento es un componente importante del capitalismo, ya que puede fomentar la movilidad social ascendente, que tiene lugar cuando el emprendedor tiene éxito y obtiene beneficios buenos y sostenidos. Por el contrario, esta movilidad puede ser descendente si el emprendedor fracasa y se endeuda o se declara en quiebra. Sin embargo, el emprendimiento es solo un mecanismo de movilidad social. En general, una persona puede elegir entre cuatro de estos mecanismos: emprendimiento, trabajo como empleado, educación y actividades independientes y trabajo por cuenta propia (Solimano, 2014a).

2.2 Tipos de emprendedores

De acuerdo con el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), que es la más distinguida y amplia investigación en materia de emprendimientos realizado en coordinación con más de una centena de países entre ellos el Ecuador a través del *Global Entrepreneurship Research Association*, menciona que los tipos de emprendimientos están relacionados con la permanencia en el tiempo clasificándose en 3 tipos:

Los emprendedores nacientes, que son los que han hecho gestiones puntuales para la creación de un nuevo negocio, sin embargo, aún no han cancelado retribución alguna a trabajadores o dueños por el lapso de más de noventa días o tres meses. Por otro lado, existen los nuevos emprendedores, es decir los dueños de un emprendimiento que han otorgado sueldos o cualquier otra retribución a los trabajadores por más de tres y menos de 42 meses. Asimismo, existen los emprendedores establecidos que son los dueños y gestores de empresas maduras que han estado en funcionamiento por más de 42 meses, Es decir sus negocios han sobrevivido a las primeras etapas (Lasio et al., 2017; Merizalde, 2017)

En resumen, se observa que los emprendedores se dividen según el tiempo de funcionamiento que llevan, lo cual es de utilidad para la investigación a realizar, dado que se medirá los factores que han incidido en la permanencia de los emprendimientos, para lo cual es necesario escoger los tipos de emprendimientos a encuestar.

2.3 Tipos de emprendimientos según actividad económica

En cuanto a los distintos tipos de emprendimientos que hay de acuerdo a su actividad económica, hay que tener en cuenta que no todos los emprendimientos poseen metas u objetivos similares y que cada uno tiene su diferente nicho de mercado. De esta manera, el (GEM) detalla cada tipo de emprendimiento según la actividad económica como se muestra en la figura 1 (Lasio et al., 2017).

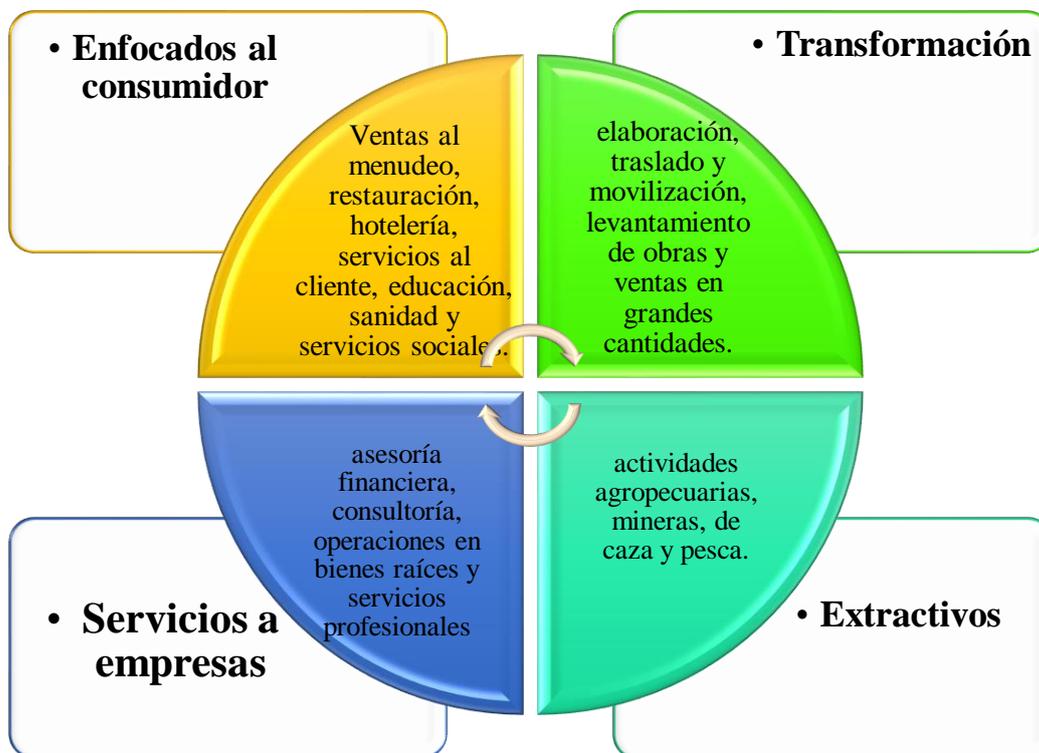


Figura 1. Tipos de emprendimiento según la actividad económica. Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador 2017”, Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E., 2017, Guayaquil.

Finalmente, aunque existen muchos tipos de negocios y muchas formas de clasificarlos, lo más común es diferenciar los tipos de negocio en función de la actividad económica, observando que la clasificación es realizado por el GEM - Ecuador se asemeja a la realidad del emprendimiento en el Ecuador.

2.4 Factores de éxito de los emprendimientos

Antes de entrar en detalle con respecto a los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos, es necesario mencionar que existe cierta subjetividad, ya que no existe un consenso generalizado entre varios autores, sino por el contrario, aquello se encuadra dentro de cada contexto o realidad específica, identificándose en ocasiones un conjunto de factores internos y externos. Así, Moreira, Bajaña, Pico, Guerrero, & Villarroel (2018) mencionan que dentro de la permanencia de los emprendimientos existen factores internos y externos como se detalla a continuación en la tabla 1.

Tabla 1

Factores internos y externos en la permanencia de los emprendimientos

Factores		Descripción
Externo	Interno	
Situación financiera		Capacidad de obtener financiamiento adecuado.
Circunstancias económicas		Representan un factor que influye en las actividades mercadológicas de una empresa.
Competencia		Conocimientos, experiencias y saberes que desarrolla un emprendedor para percibir, convertir y participar en el mundo en el que habita.
Reglamentación		Conjunto de leyes y normas en materia de emprendimiento y producción.
Tecnología:		Aparición de innovaciones técnicas en el mercado, tanto de producto como de procesos
Situación política		Conjunto de factores humanos y materiales, reales y formales activamente conectados, que conforman el ambiente en que se desarrolla un país.
Mercado laboral		Conformada por el grupo de personas que están listos a laborar
	Modelo de administración	Organización efectiva, gestión de habilidades
	Actividades de marketing	Publicidad, buen servicio al cliente y comunicación efectiva
	Administración del recurso humano	Capacidad de contratar buenas personas, honestidad de los empleados
	Características de las personas	Ética en el trabajo duro, conocimiento, dedicación y servicio profesional.

Nota. 7 factores externos y 4 internos. Adaptado de “Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador”, Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J., 2018, *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2, 1–22.

Por otro lado, Lussier & Pfeifer (2001) en su literatura destacan 15 factores por las que los emprendimientos quedan estancados o logran sobresalir, el modelo incluye factores tales como: medidas de capital, mantenimiento de registros y control financiero, experiencia en la industria, experiencia en gestión, planificación, consejeros profesionales, formación académica, personal, sincronización de productos/servicios, oportunidad económica, edad del propietario, socios, los padres eran dueños de un negocio, minorías, y habilidades de marketing.

Asimismo, el GEM destaca 14 factores (Lasio et al., 2017), como se observa en la tabla 2, tomando en cuenta que es un estudio a nivel mundial por entidades de prestigio es fundamental detallarlos y conceptualizarlos:

Tabla 2

Factores que inciden en la permanencia de los emprendimientos según teoría del GEM

Factores	Descripción
Apoyo financiero	Cantidad de recursos financieros a disposición para cualquier clase de emprendimientos, comprende además subsidios y contribuciones.
Políticas gubernamentales	El nivel de influencia de políticas gubernamentales (tributos, leyes, decretos, entre otros) que incentivan el emprendimiento.
Programas gubernamentales	Programas focalizados para el apoyo a empresas nuevas.
Educación y entrenamiento	Grado de enseñanza incorporado dentro del sistema de educación (primaria, secundaria y superior) enfocado en crear o dirigir pequeñas y medianas organizaciones
Investigación y transferencia de desarrollo	Nivel de la investigación y desarrollo (I & D) y la manera en que direcciona a oportunidades comerciales, y en caso de haberlas, que sean para pequeños o nuevos negocios que están desarrollándose.
Infraestructura comercial y profesional	Disponibilidad de asistencias comerciales, administrativas, jurídicos, entre otros., y la presencia de entidades privadas y públicas que sean de ayuda para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.
Acceso a infraestructura física:	Disponibilidad de infraestructura física, es decir telecomunicaciones, energía eléctrica, agua potable, movilización, entre otros., y con un valor por pagar en el cual todos los tipos de negocios tengan acceso.
Reglas socioculturales	Manera en que las normativas socioculturales incentivan las actuaciones personales, encaminando así a la realización de una actividad económica.
Capacidad para emprender	La experiencia de los emprendedores, capacidades y conocimiento de lo qué es emprender, ideas y habilidades para encontrar o iniciar nuevas oportunidades en materia de emprendimientos.

Clima económico:	Las consecuencias del aumento o desaceleración económica, la tasa de desocupación y la posición financiera de cada persona frente al negocio.
Características de la fuerza laboral	La existencia de personas con capacidades y atributos para ser tenidos en cuenta y que forman parte de la población económicamente activa
Contexto político, institucional y social	Nivel de incidencia en la que el entorno político general, eficiencia política administrativa, ámbito de justicia, delincuencia, calidad de vida, entre otros., que influyen en los negocios
Información:	Presencia de puntos de información sobre cómo constituir empresas, procedimientos e instituciones a cuáles dirigirse.
Costos laborales, acceso y regulación	Costos y trámites para emplear personal, acceso a personal calificado, etc.

Nota. El GEM describe 14 factores que inciden en la permanencia de los emprendimientos. Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador 2017”, Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E., 2017, Guayaquil.

2.4 La calidad e innovación como otros factores de éxito de los emprendimientos

Antes de entrar en detalle, no hay que olvidar factores importantes como la calidad e innovación son generalmente factores fundamentales en las actividades del día a día de los emprendimientos. De esta manera, Alcaraz (2011) menciona por ejemplo, que la innovación es necesaria, ya que si el emprendimiento ofrece lo mismo que la competencia, los consumidores no encontrarán motivo por qué preferirla sobre el resto. En pocas palabras la innovación es el valor para el cliente, y se provee al disminuir el costo o en su caso al contribuir un mayor beneficio del producto o servicio ofrecido, en pocas palabras la diferenciación debe ser real y apreciada por el cliente, siendo así un factor para la permanencia de los emprendimientos.

En otro aspecto, Peraza (2017) indica que la calidad es visto como un factor generador de una ventaja competitiva, dado que es el grado en que un conjunto de características relacionadas entre sí cumple con la necesidad o expectativa de los consumidores. Asimismo, Crosby (1987) menciona que mejorar la calidad da como resultado una mejora de todo lo demás, desde las ventas hasta el ausentismo, es decir se requiere un mejoramiento perenne de la calidad cuando se quiere tener éxito en algo, en especial en un negocio. En resumidas cuentas, los consumidores tienen preferencia hacia los productos que ofrecen mayor calidad, y particularidades innovadoras, lo que implicaría a la larga poco esfuerzo y costos en lo promocional (Armstrong & Kotler, 2013).

2.5 Los factores de éxito de los emprendimientos en otros países

Se han evidenciado estudios en varios países en materia de factores de éxito de los emprendimientos entre ellos los de Nieuwenhuizen & Kroon (2002), Stefanovic, Prokic, & Rankovic (2010) y Waheed & Ayodele (2015) en los cuales los resultados han sido variados, sin embargo existen ciertos factores que son comunes en dichos estudios

Así, se puede evidenciar que el factor de la calidad se repite en dos estudios y que arrojó promedios significativos superiores a 4. Asimismo, se ha podido observar que en la mayoría de los estudios mencionados en la tabla 1, la desviación estándar de los factores encontrados arrojó

valores poco significativos, es decir valores que no sobrepasan de 1, lo que demuestra que la dispersión de los promedios es mínima.

Igualmente, se aprecia que el factor de contexto político y social en un estudio como el de Waheed & Ayodele (2015) arrojó valores significativos superiores a 4, sin embargo el estudio de Stefanovic, Prokic, & Rankovic (2010), lo que evidencia que en un estudio un factor puede llegar a influir en la permanencia de los emprendimientos, pero en otro puede ser un obstáculo para el éxito.

Tabla 3

Estudios en varios países en materia de factores de éxito de los emprendimientos

Autor	Población de estudio	de	Factores de éxito	de	Medias	Desviaciones estándar
Nieuwenhuizen & Kroon (2002)	90 asesores, gerentes y propietarios de PYME exitosas en Sudáfrica.		Capacidad para emprender		4.03	0.671
			Calidad del trabajo		4.135	0.612
			Innovación		3.879	0.700
Stefanovic, Prokic, & Rankovic (2010)	350 emprendimientos en Serbia		Calidad en el servicio al cliente		4.85	0.426
			Contexto político y social		1.94	1.090.
Waheed & Ayodele (2015)	120 propietarios / gerentes de pequeñas y microempresas de agronegocios seleccionados en el estado de Lagos, Nigeria,		Clima económico		4.56	0.69
			Contexto político y social		4.23	0.65
			Educación y entrenamiento		3.73	0.80

Nota. Se tomaron en cuenta tres estudios en materia de factores de éxito de los emprendimientos. Adaptado de Nieuwenhuizen & Kroon (2002), Stefanovic, Prokic, & Rankovic (2010) y Waheed & Ayodele (2015)

En otro aspecto, existen estudios realizados en Sudamérica en materia de factores de éxito de los emprendimiento como el de Parra, Rubio, & López (2017) realizado dentro de la ciudad colombiana de Ibagué a residentes dueños de empresas que pasaron los 7 años de estar funcionando en el mercado y que fueron escogidos por criterio propio de los autores, evidenciando así, que el 90% de las empresas son pequeñas observando el trato muy familiar y la calidad del servicio cliente, como un factor de éxito.

Tabla 4

Estudios en materia de factores de éxito de los emprendimientos realizados en Sudamérica

Autor	Población de estudio	Factores de éxito	Porcentaje
Parra, Rubio, & López (2017)	residentes dueños de empresas que pasaron los 7 años de estar funcionando en el mercado	Calidad del servicio cliente	90%
Cordero, Astudillo, Carpio, & Delgado (2011)	200 negocios de la ciudad de Cuenca	Preparación académica	El 62,5% de los emprendedores
		Innovación productos/servicios/procesos	El 65,5% de los emprendedores
		Políticas de mejora continua y calidad	El 72,5% de los emprendedores

Nota. Se tomaron en cuenta dos estudios en materia de factores de éxito de los emprendimientos. Adaptado de Parra, Rubio, & López (2017) y Cordero, Astudillo, Carpio, & Delgado (2011)

Por último, en cuanto a estudios anteriores en materia de factores de éxito de los emprendimientos, se puede destacar el realizado por Cordero, Astudillo, Carpio, & Delgado (2011), analizando 200 negocios de la ciudad de Cuenca, encontrando más de la mitad de los de los emprendedores, específicamente el 63% dijeron que sus estudios universitarios ayudaron inmensamente con su actividad emprendedora. Asimismo, con el 30% en un nivel medio y apenas en un bajo nivel y sin ningún tipo influencia con un 5% y 3% respectivamente.

3. Metodología

Teniendo como base los objetivos definidos, el presente estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo dado la necesidad de recolectar información que ayude por medio de mediciones de las variables, en este caso los factores de permanencia de los emprendimientos comprobar las hipótesis estipuladas dentro del presente documento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014; Villacorta, 2015).

Así, la técnica de recolección de información empleada en el presente estudio fue el cuestionario, el cual según Hernández et al. (2014) se enfoca primordialmente en la recolección de información de individuos, en este caso de emprendedores o emprendimientos que se encuentran en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil, obteniendo así respuestas que ayuden a establecer criterios y valoraciones de lo que se investiga.

3.1 Muestra

Se investigó información relevante dentro de los portales de internet de algunas instituciones públicas como el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), Servicio de Rentas Internas (SRI), entre otros., y poder determinar el número de emprendimientos dentro de una

fecha determinada, sin embargo, estos no facilitan información detallada relacionados al emprendimiento.

Igual manera, no fue posible determinar a través de la información de lo que respecta a recaudaciones tributarias o por las inscripciones en el Registro Único del Contribuyente (RUC) la cantidad precisa de negocios emprendidos en los últimos años. De tal manera, dada la ausencia de información concreta de emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, se concluye que la población de estudio se desconoce, así se utiliza la siguiente fórmula.

Z = Nivel de confianza (95% = 1.96)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Error muestral (5% = 0.05)

$$n = \frac{z^2 * p * q}{E^2}$$
$$\frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$
$$\frac{0,9604}{0,0025}$$
$$= \mathbf{384}$$

Por lo tanto, la muestra está conformada por 384 emprendedores que se encuentran en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil, que poseen la mayoría de edad y más de 24 meses de actividad económica con su negocio. De esta manera, la recolección de datos fue realizada entre los meses de noviembre y diciembre del 2019.

3.2 Instrumento

Al no existir un instrumento específico para la recolección de información en materia de factores de permanencia de los emprendimientos, se creó un cuestionario tomando en cuenta las teorías (Lussier & Pfeifer, 2001; Moreira et al., 2018) y en especial la del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) (Lasio et al., 2017). Así, el cuestionario contiene 21 preguntas, el cual proporciona por medio de escala Likert de 5 puntos, cuya puntuación máxima para cada ítem es 5 y mínima es 1, información sobre diferentes factores que han incidido en la permanencia de un emprendimiento, al instrumento se agregaron también datos demográficos que permitieran obtener mayores análisis y variables extras como la calidad y la innovación.

Finalmente, para la tabulación de datos se empleó el software estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS 23.0), el cual permitió medición de las variables, obteniendo así las estadísticas descriptivas (media, desviación estandar, entre otros) de la información recopilada.

3.3 Hipótesis

Tomando en cuenta la revisión literaria, en donde se menciona que la calidad es algo que continuamente se requiere mejorar para tener éxito en algo. Por lo tanto, es necesario bajo este supuesto contrastar si

Hipótesis 1 La calidad es el factor de mayor incidencia en la permanencia de los emprendimientos en el Ecuador.

Por otro lado, en relación con las múltiples leyes creadas en los últimos años en el Ecuador en materia de producción e incentivos al empresario, se podría pensar que las microempresas fácilmente tienen éxito o permanencia en el tiempo, por lo tanto, se contrastará si

Hipótesis 2 El marco legal existente para la contratación de personal es un factor relevante para la permanencia de los emprendimientos.

En otro aspecto, haciendo hincapié de lo que se menciona en la revisión literaria, en donde se indica que la innovación es necesaria, ya que permite a los emprendimientos diferenciarlos de sus competidores, por tal motivo es necesario contrastar si

Hipótesis 3 La innovación es un factor relevante en la permanencia de los emprendimientos.

4. Resultados

A continuación, se presenta los resultados del análisis de los datos proporcionados utilizando el programa *SPSS Statistics 23.0*, respecto a la valoración de los ítems del cuestionario piloto. Como ya se ha indicado anteriormente, fueron valorados algunos aspectos entre los cuales están primordialmente la calidad, marco legal e innovación, con la finalidad de contrastar las hipótesis establecidas previamente en el estudio.

Antes de empezar, para el procesamiento de datos en este sistema, fue necesario ingresar las preguntas del instrumento de investigación y asignar valores numéricos a las alternativas de respuesta de la escala Likert (Totalmente de acuerdo = 5, De acuerdo = 4, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, En desacuerdo = 2 y Totalmente en desacuerdo = 1).

Por otro lado, se evaluó la confiabilidad y validez del cuestionario tomando en consideración todas las preguntas y como indica la tabla 5, se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.704, es decir que aun cuando no hay un criterio generalizado sobre la interpretación del valor del alfa de Cronbach, la mayor parte de los expertos mencionan que valores de dicho coeficiente superiores a 0.7 y que mientras más cerca este dicho valor a 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados (Bojórquez, López, Hernández, & Jiménez, 2013; González & Pazmiño, 2015; Oviedo & Campo, 2005). Por lo que se puede afirmar entonces que dicho instrumento de recolección de datos es confiable y con una fuerte consistencia interna

A continuación, se presenta la tabla generada por el software SPSS:

Tabla 5

Alfa de Cronbach para Cuestionario de factores de éxito de los emprendimientos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,704	21

Nota. Datos obtenidos de 384 emprendimientos. Elaboración propia a partir del sistema estadístico SPSS 23.0

En pocas palabras, se considera que el cuestionario creado es una herramienta válida para la valoración de los factores que inciden en la permanencia de los emprendimientos, cumpliendo

así con el objetivo inicial. No obstante, considerando los datos obtenidos y la fundamentación teórica del mismo, puede también puede ser útil para medir las edades y géneros de los emprendedores.

4.1 Datos Demográficos

Una vez analizados los datos de la encuesta, como se puede observar en la figura 2, la edad comprendida entre 31 y 40 años es la que mayor predomina entre los dueños de los emprendimientos con alrededor del 47%, seguido de los menores de 30 años con un 22%. Sin embargo, el estudio demuestra que como emprendedores también los hay de la tercera edad, aunque con un porcentaje mínimo correspondiente al 6%. Lo que demuestra que al momento de emprender no importa la edad.

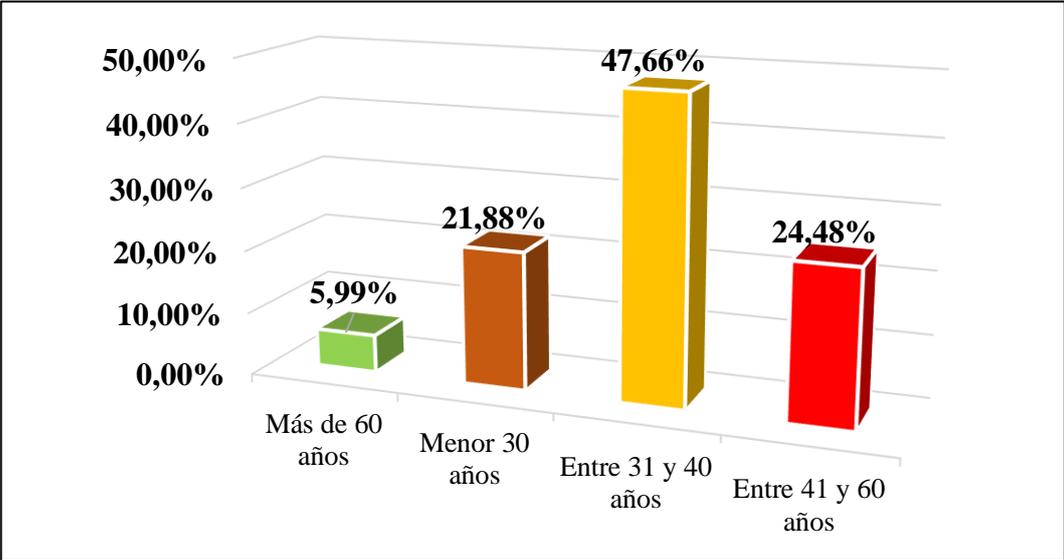


Figura 2. Edad de los dueños de los emprendimientos. Elaboración propia a partir del sistema estadístico SPSS 23.0

Por otro lado, como lo indica la figura 3, el nivel de estudio que predomina entre los emprendedores encuestados es el tercer nivel con un porcentaje del 45%. Sin embargo, también existe una alta presencia de emprendedores que solo tienen estudios de bachillerato con un porcentaje del 33%, evidenciando por último y con un porcentaje representativo el cuarto nivel con un 21%.

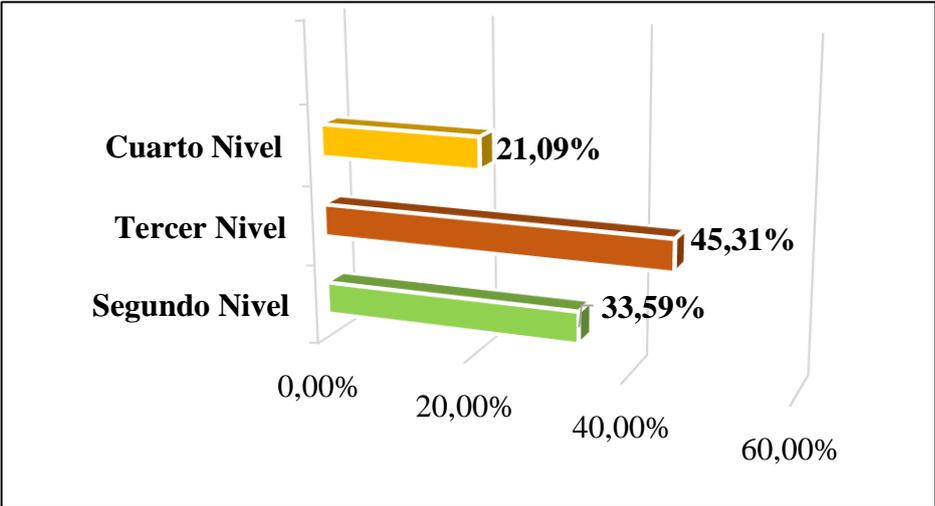


Figura 3. Nivel de estudios de los emprendedores. Elaboración propia a partir del sistema estadístico SPSS 23.0

Asimismo, atendiendo a los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario, se puede afirmar que el sexo masculino representa el 44% y el sexo femenino corresponde al 56%, siendo la que mayor predomina entre los emprendedores. Además, los resultados demuestran que no existe una tendencia marcada hacia un sexo en específico, sino más bien una paridad.

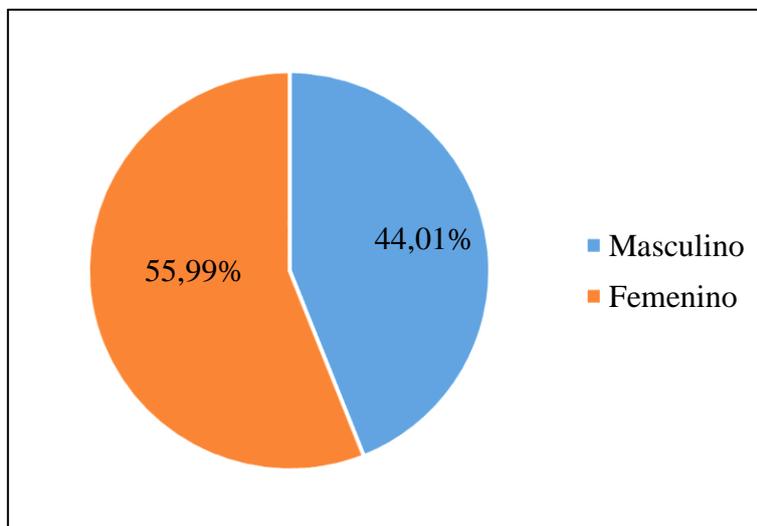


Figura 4. Sexo de los dueños de los emprendimientos. Elaboración propia a partir del sistema estadístico SPSS 23.0

En otro aspecto, el presente estudio demuestra como lo indica la tabla 6 que los emprendimientos con una actividad económica dedicada a la transformación, es decir los dedicados a la elaboración, transporte, construcción, venta al por mayor y comunicaciones, fueron los más representativos dentro de la encuesta, con un 32%, seguido de los servicios a empresas que consiste en la intermediación financiera, consultoría, actividades en bienes raíces y servicios profesionales con un 30%.

Tabla 6

Actividad económica de los emprendimientos

Actividad económica	Frecuencia	Porcentaje
Enfocados al consumidor	82	21.4%
Transformación	124	32.3%
Servicios a empresas	116	30.2%
Extractivo	62	16.1%
Total	384	100.0%

Nota. Datos obtenidos de 384 emprendimientos. Elaboración propia a partir del sistema estadístico SPSS 23.0

En pocas palabras, con base a estos hallazgos se puede deducir que, si los emprendedores en gran parte tienen de entre 31 y 40 años, se debe a la tasa alta de desempleo que existe en el país, motivo por el cual las personas se ven en la necesidad de obtener fuentes de ingresos, sumado

a que la mayoría de las empresas en ocasiones ven a la edad como un factor determinante para ingresar a laborar en una empresa.

Lo anterior mencionado, es corroborado al encontrar en el estudio que la mayoría de los encuestados posee título de tercer nivel, es decir el emprender fue una opción ante una posible dificultad para encontrar empleo. No obstante, si se observa la actividad económica de los emprendimientos, los servicios a empresas y manufactura tienen más del 60%, lo que quiere decir que, para emprender en tales nichos de mercado, era imprescindible contar con estudios superiores. En pocas palabras, los entrevistados poseen conocimientos para poder gerenciar sus emprendimientos y desarrollar su actividad económica.

4.2 Factores de permanencia de los emprendimientos

Los cuestionarios fueron procesados y las variables analizadas para determinar la fuerza o intensidad de cada uno de los factores de éxito identificados, obteniendo así promedios calculados y desviaciones estándar para sacar la evidencia encontrada, estos resultados se resumen en la tabla 7. Los factores de éxito en esta tabla aparecen en orden de importancia, de acuerdo con los resultados de la investigación empírica.

De esta forma, se analizaron 16 variables que inciden en la permanencia de los emprendimientos, evidenciando que el factor de éxito que mayor predomina en los emprendimientos de Guayaquil es la calidad, con una media de 4.22 y una desviación estándar de 1.16, por lo que la hipótesis 1 es aceptada.

Igualmente, otro factor influyente en la permanencia de los emprendimientos es la capacidad para emprender con una media del 4.00 y una desviación estándar de 1.23, por lo que la hipótesis 2 es rechazada, es decir el marco legal no fue un factor influyente para la permanencia de los emprendimientos. Por último, el tercer factor con mayor presencia fue las características de la fuerza laboral con una media de 3.63 y una desviación estándar de 1.44 por lo que la hipótesis 3 también es rechazada. En pocas palabras la innovación tampoco fue un factor influyente para el éxito de los emprendimientos.

Tabla 7

Factores de éxito en la permanencia de los emprendimientos

Factores	Desv.		
	Media	Desviación	Varianza
La calidad	4.22	1.16	1.35
La capacidad para emprender	4.00	1.23	1.51
Características de la fuerza laboral	3.63	1.44	2.08
La innovación	2.93	1.37	1.87
La investigación y desarrollo	2.93	1.42	2.03
La infraestructura comercial y profesional	2.88	1.42	2.01
El acceso a la infraestructura física	2.79	1.33	1.76
Los programas gubernamentales	2.79	1.39	1.93
Los costos laborales, acceso y regulación	2.78	1.42	2.03

La información	2.75	1.38	1.91
La educación y entrenamiento	2.70	1.33	1.76
Las normas sociales y culturales	2.65	1.32	1.75
Clima económico	2.64	1.34	1.80
Las políticas gubernamentales	2.62	1.38	1.91
Contexto político, institucional y social	2.57	1.34	1.79
El apoyo financiero	2.36	1.39	1.92

Nota. Datos obtenidos de 384 emprendimientos. Elaboración propia a partir del sistema estadístico SPSS 23.0

En pocas palabras, los hallazgos encontrados en el presente estudio no fueron suficientes para soportar las 2 últimas hipótesis, dado que factores como los costos laborales, acceso y regulación (Marco Legal) ocuparon la mitad de la tabla, siendo más bien un obstáculo que un factor de éxito. Además, la presente investigación no solo que evidenció los factores que ayudan en la permeancia de los emprendimientos, sino también ciertos factores que más bien han sido un obstáculo, por ejemplo, el factor de apoyo financiero es el factor que arroja el promedio más bajo con un promedio de 2.36, seguido del contexto político, institucional y social con un promedio de 2.57, donde por último se evidencia también que las políticas gubernamentales también no se han escapado de ser algo negativo para los emprendimientos, arrojando un promedio de 2.62.

4.3 Discusión De Resultados

Con respecto a la fiabilidad del instrumento utilizado, queda demostrado que al utilizar el coeficiente de alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.704 (recomendado), lo cual guarda similitud con lo planteado por Bojórquez, López, Hernández, & Jiménez (2013); González & Pazmiño (2015) & Oviedo & Campo (2005) quienes indican que valores superiores a 0.7 son considerados como buenos, es decir el cuestionario utilizado en el presente estudio es perfectamente válido para el análisis de la información.

Por otro lado, en cuanto a los resultados del estudio, el factor de la calidad es el más influyente en la permanencia de los emprendimientos con un promedio de 4.22, lo cual guarda relación con los estudios de Nieuwenhuizen & Kroon (2002) & Stefanovic et al. (2010) donde la calidad también fue un factor influyente en la permanencia con promedios de 4.13 y 4.85 respectivamente. Igualmente, esta investigación guarda relación con los estudios realizados por Parra, Rubio, & López (2017), quienes en su estudio expresaron que el 90% de los emprendimientos tuvo como factor de éxito la calidad. Sin embargo, difiere de los estudios de Waheed & Ayodele (2015) donde el factor de permanencia más influyente en los emprendimientos fue el clima económico con una media de 4.56.

Asimismo, el segundo factor más influyente en la permanencia de los emprendimientos fueron la capacidad para emprender el cual guarda relación con la investigación de Nieuwenhuizen & Kroon (2002) ya que en ambos estudios se tienen promedios similares que oscilan entre 4.00 y 4.03. Pero dicho factor contrasta con el estudio de Waheed & Ayodele (2015) quienes mencionan que el segundo factor más influyente fue el contexto político y social arrojando una media de 4.23.

En resumen, se pudo observar que los factores de éxito varían de acuerdo a algunos países, sin embargo, el presente estudio encontró algunas similitudes en cuanto a factores de éxito y sus promedios, evidenciando que los hallazgos no son cosas aisladas sino más bien una

problemática común en algunas naciones, las cuales deben ser resueltas desde el estado ecuatoriano, aplicando políticas públicas desde varias aristas, procurando que el mayor beneficiado sean los emprendimientos lo que trae de la mano el aumento de la actividad productiva y oferta laboral.

5. Conclusiones Y Recomendaciones

Este documento buscó principalmente determinar los factores que han servido para la permanencia de los emprendimientos. Datos obtenidos de 384 propietarios/gerentes de emprendimientos en la ciudad de Guayaquil dan como resultado las siguientes conclusiones de carácter general.

Primero, los emprendimientos seleccionados para el estudio se analizaron mediante estadística descriptiva, descubriéndose que los factores de mayor importancia que contribuyen al éxito de los empresarios son: la calidad, la capacidad para emprender y características de la fuerza laboral con promedios que oscilan de entre 3.5 y 4.5.

Sin embargo, a la luz de las contribuciones del estudio se identificó también algunos los factores claves que están afectando el desarrollo de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, estando entre ellos las políticas gubernamentales, contexto político, institucional y social y apoyo financiero con promedios que no sobrepasan de 3. En pocas palabras, su influencia en los emprendimientos ha sido de manera negativa, este hallazgo también se esperaba debido al hecho de que Ecuador es un país que ocupa el puesto 123 de entre 190 país en cuanto a facilidad para hacer negocios. Es decir, existen algunas complicaciones de fondo al momento de hacer negocio y emprender, lo cual queda sustentado de acuerdo al resultado obtenido del cuestionario aplicado.

Por otro lado, los resultados relativos a la hipótesis, llevaron a la conclusión que se aceptó solo la hipótesis 1, las otras dos restantes hipótesis fueron rechazadas, es decir todas las hipótesis del estudio están respaldadas por los resultados obtenidos del cuestionario. En otro aspecto, dentro de las limitaciones del estudio se cita que no hubo dato exacto de emprendimientos con más de 2 años de funcionamiento, incurriendo al uso de la muestra para las poblaciones infinitas o desconocidas.

Por último, a manera de recomendación, el gobierno debe apoyar más activamente a los empresarios. Así el desarrollo del emprendimiento y las pymes debería ser uno de los más importantes objetivos del Ecuador, debiendo así tener una alta prioridad en la asignación de los gastos presupuestarios. Además, para facilitar el desarrollo económico, es necesario realizar mejoras significativas en el proceso de institucionalización de los emprendimientos, esto se puede lograr creando un entorno que facilite el desarrollo del espíritu empresarial a través de numerosas actividades estimulantes.

Así, una adecuada política pública, ayudaría a una posición competitiva de los emprendimientos, pudiendo fortalecerse y ser capaces de superar barreras y problemas para su crecimiento y desarrollo, sabiendo ya los factores que son un obstáculo para su permanencia, así la creación de un tipo de ambiente que fomentaría el desarrollo del emprendimiento y produciendo un aumento en el número de nuevas empresas enfocados principalmente en el marco legal que ofrezca un fácil acceso a préstamos para emprendedores.

6. Bibliografía

- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Exito. The McGraw-Hill Companies, Inc* (Vol. 4). México: McGraw-Hil/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación de México, S.A de C.V.
- Bojórquez, J., López, L., Hernández, M., & Jiménez, E. (2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013)*, 1–9. Retrieved from <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>
- Castillo, M. A. (2018, August). La necesidad sigue pesando más a la hora de emprender. *Revista Líderes*.
- Cervilla, M., & Puente, R. (2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XIX(2), 289–308.
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., & Delgado, J. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca , Ecuador. *Maskana*, 2(2), 27–37.
- Crosby, P. (1987). *La Calidad No Cuesta Nada. La calidad no cuesta nada. El arte de cerciorarse de la calidad*. México: Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2008.09.003>
- Encinas, L. (2018, May). Principales factores asociados al éxito o fracaso en el emprendedurismo. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 01(662), 1–19.
- Gallegos, C. (2012). *El Concepto De Seguridad Jurídica En El Estado Social*. Manizales. Retrieved from [www.juridicas.ucaldas.edu.co/downloads/Juridicas9\(2\)_6.pdf](http://www.juridicas.ucaldas.edu.co/downloads/Juridicas9(2)_6.pdf)
- González, J., & Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista Publicando*, 2(1), 62–77.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hil/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). Ecuador registró 843.745 empresas en 2016. Retrieved December 30, 2018, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/>
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento : Concepto básico en competencias. *Lumen*, (7).
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador 2017*. Guayaquil.
- Lussier, R. N., & Pfeifer, S. (2001). A Crossnational PredictionModel for Business Success. *Journal of Small Business Management*, 39(3), 228–239.
- Merizalde, D. (2017). Financiamiento de los emprendimientos ecuatorianos. In E. Jaime (Ed.),

El emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas (p. 69). Samborondón: Universidad Ecotec.

Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2, 1–22.

Nieuwenhuizen, C., & Kroon, J. (2002). Identification of entrepreneurial success factors to determine the content of entrepreneurship subjects. *South African Journal of Higher Education*, 16(3). <https://doi.org/10.4314/sajhe.v16i3.25228>

Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.

Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, (43), 89–127. <https://doi.org/10.14482/pege.43.10583>

Peraza, R. S. (2017). Factores críticos de la gestión de la calidad determinantes del éxito sostenido empresarial en las PYMES. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, V(19), 105–118. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215055006008>

Sandoval, L., & Martínez, J. (2018). Emprendimiento, innovación y educación: Trilogía esencial para el desarrollo. *Tsafiqui*, (11).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito. Retrieved from <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

Solimano, A. (2014a). Entrepreneurship, the Middle Class, and Social Mobility: An Overview of Literature. In E. Lora & F. Castellani (Eds.), *Entrepreneurship in Latin America* (pp. 17–50). Washington DC: Inter-American Development Bank.

Solimano, A. (2014b). Overview and Policy Implications. In E. Lora & F. Castellani (Eds.), *Entrepreneurship in Latin America* (pp. 3–16). Washington DC: Inter-American Development Bank.

Stefanovic, I., Prokic, S., & Rankovic, L. (2010). Motivational and success factors of entrepreneurs: The evidence from a developing country. *Zbornik Radova Ekonomskog Fakultet Au Rijeci*, 28(2), 251–269.

Tapia, E. (2018, October 9). FMI redujo la expectativa de crecimiento para Ecuador. *Diario El Comercio*.

The World Bank. (2018). *Doing Business 2019 Training for Reform*. Washington DC. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1326-9>

Villacorta, C. (2015). *Percepción docente sobre el estilo de liderazgo del subdirector de educación secundaria de la institución educativa particular “Santa Margarita” de Lima*. Universidad de Piura.

Von Mises, L. (1949). *Human Action: A Treatise on Economics*. San Francisco: Fox & Wilkes.

Waheed, O., & Ayodele, O. (2015). Factors Affecting Entrepreneurship Development in Agribusiness Enterprises in Lagos State, Nigeria. *Global Journal of Management and Business Research*, 15(7).

Zabala, V. (2018, May). En el 2018, FMI espera crecimiento para Ecuador pero a costa de mayor deuda. *Revista Ekos*.

7. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta factores de éxito de los emprendimientos

INSTRUCCIONES: Este cuestionario sirve para describir los factores de éxito que han incidido en la permanencia de su emprendimiento, favor responda los ítems que se detallan a continuación. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima.

A continuación, figuran 16 frases. Indique con una **X** el grado en que cada frase se ajusta a su factor de éxito de su emprendimiento.

Enunciado		OPCIONES				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.	El apoyo financiero					
2.	Las políticas gubernamentales					
3.	Los programas gubernamentales					
4.	La educación y entrenamiento					
5.	La investigación y desarrollo					
6.	La infraestructura comercial y profesional					
7.	El acceso a la infraestructura física					
8.	Las normas sociales y culturales					
9.	La capacidad para emprender					
10.	El clima económico					
11.	Son las características de la fuerza laboral					
12.	El contexto político, institucional y social					
13.	La información					
14.	Los costos laborales, acceso y regulación					

15.	La calidad					
16.	La innovación					

17 SEXO:

_____ MASCULINO

_____ FEMENINO

18 NIVEL DE ESTUDIOS:

_____ SEGUNDO NIVEL

_____ TERCER NIVEL

_____ CUARTO NIVEL

21 TIEMPO DEL EMPRENDIMIENTO

_____ Entre 2 y 3 años

_____ Entre 4 y 5 años

_____ Más de 5 años

19 EDAD:

_____ MENOR DE 30 AÑOS

_____ ENTRE 31 Y 40 AÑOS

_____ ENTRE 41 Y 60 AÑOS

_____ MÁS DE 60 AÑOS

**20 ACTIVIDAD ECONÓMICA
EMPRENDIMIENTO**

_____ Enfocados al consumidor (ventas al menudeo, restauración, servicios al cliente, educación, sanidad y servicios sociales)

_____ Transformación (elaboración, traslado y movilización, levantamiento de obras y ventas en grandes cantidades.)

_____ Servicios a empresas (asesoría en finanzas, consultores, asesores, operaciones en bienes raíces y servicios profesionales)

_____ Extractivo (minería, caza, Pesca)