



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNEMI

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y POSGRADO
TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER PROFESIONAL
EN COMUNICACIÓN MENCIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS Y
COMUNITARIOS

Producción de un Radiodrama como medio de difusión que permita el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, para el año 2020.

AUTOR:

Lic. Guido Figueroa

TUTOR:

Dr. Guillermo del Campo

Marzo de 2020

MILAGRO



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el Lic. Guido Gerardo Figueroa Guzmán, para optar por el título de Magíster en Comunicación Mención en medios públicos y comunitarios y que acepto tutorar al maestrante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación evaluación y sustentación.

Dr. Guillermo del Campo

CI.: 0914078340

Milagro, marzo 2020



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DE LA OBRA

Yo, GUIDO FIGUEROA, portador de la cédula de ciudadanía No. 1202417919, como estudiante de la Maestría Profesional en Comunicación con mención en Medios Públicos y Comunitarios, con carácter de declaración y compromiso manifiesto lo siguiente:

- El trabajo Fin de Máster titulado **Producción de un Radiodrama como medio de difusión que permita el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, para el año 2020**, es de mi autoría y corresponde a mi investigación auténtica e inédita.

- De la misma manera declaro y autorizo a que se revise el presente documento con la finalidad de validar mis derechos como autor/a, según lo expuesto en este documento.

Milagro, marzo 2020

LIC. GUIDO FIGUEROA

C.I. 1202427919

+



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

CERTIFICACIÓN DE DEFENSA

El **TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de Magister en Comunicación con mención en Medios Públicos y Comunitarios otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones

MEMORIA CIENTÍFICA _____
DEFENSA ORAL: _____
TOTAL: _____
EQUIVALENTE: _____

MSc. Luis Rosero Constante

**PRESIDENTE DE
TRIBUNAL**

Dr. Guillermo del Campo
TUTOR/A DEL PROYECTO

MSc. Yilena Montero Reyes

Secretario de tribunal

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, por ser mi apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas aquellas personas que representaron un factor indispensable y me brindaron su sustento y compañía en esta nueva etapa lograr la culminación de este proyecto no habría sido posible sin el apoyo profesional de mi tutor el Dr. Guillermo del Campo, proporcionando un nuevo nivel a mi formación académica y a mi vida personal. Finalmente, a la brillante luz de la epistemología que se mantiene constante en mí y me motiva a extender los horizontes de mi conocimiento.

LIC. GUIDO FIGUEROA

C.I. 1202427919

AGRADECIMIENTOS

Agradezco especialmente a las personas que me brindaron su apoyo en todo momento, a mi familia que se mantuvo a mi lado incondicionalmente, a mis maestros por guiarme y haberme dado la fortaleza necesaria para continuar adelante en aquellos momentos de debilidad. Finalmente doy gracias a mis padres por todo el apoyo que me brindaron a lo largo de mi vida.

LIC. GUIDO FIGUEROA

C.I. 1202427919

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejo, PhD.

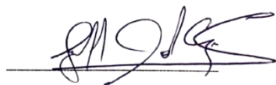
RECTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente se procede a hacer la entrega de Cesión de Derecho del autor del trabajo realizado cuyo tema fue **“Producción de un Radiodrama como medio de difusión que permita el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito.2020”**”, y que corresponde al Departamento de Investigación y Posgrado.

Milagro Marzo, 2020



LIC. GUIDO FIGUEROA

C.I. 1202427919

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR -----	ii
COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DE LA OBRA -----	iii
CERTIFICACIÓN DE DEFENSA -----	iv
AUTORIZACIÓN -----	v
DEDICATORIA -----	vi
AGRADECIMIENTOS -----	vii
ÍNDICE GENERAL -----	viii
ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS -----	xi
RESUMEN -----	xiv
ABSTRACT -----	xv
INTRODUCCIÓN -----	xvi
CAPÍTULO I -----	1
EL PROBLEMA -----	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----	1
1.1.1 Problematización. Origen y descripción del problema -----	1
1.1.2 Delimitación del problema -----	5
1.1.3 Formulación del Problema -----	6
1.1.4 Sistematización del problema -----	6
1.1.5 Determinación del problema -----	6
1.2 OBJETIVOS -----	7
1.2.1 Objetivo General -----	7
1.2.2 Objetivo Específicos -----	7
1.3 JUSTIFICACIÓN -----	7
CAPITULO II -----	11
MARCO TEÓRICO -----	11
2.1 MARCO REFERENCIAL -----	11
2.1.1 Antecedentes históricos -----	11
2.1.2 Antecedentes referenciales -----	12
2.1.3 Fundamentación -----	13

2.2 MARCO LEGAL	15
2.3 MARCO CONCEPTUAL	20
2.4 Hipótesis y Variables	38
2.4.1 Hipótesis general	38
2.4.2 Hipótesis Particulares	38
2.4.3 Declaración de las variables	38
2.4.4 Operacionalización de las variables	39
CAPÍTULO III	41
MARCO METODOLÓGICO	41
3.1 Tipo y diseño de la investigación	41
3.2 Población y Muestra	42
3.2.1 Características de la población	42
3.2.2 Delimitación de la población	42
3.2.3 Tipo de muestra	43
3.2.4 Tamaño de la muestra	43
3.2.5 Proceso de selección	43
3.3 Los métodos y las técnicas	44
3.3.1 Métodos teóricos	44
3.3.2 Métodos empíricos	44
3.3.3 Técnicas e instrumentos	44
3.3.4 Validez y Confiabilidad del instrumento	46
3.3.5 propuesta de procesamiento estadístico de la información	47
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48
4.2 PROPUESTA	62
4.2.1 Tema	62
4.2.2 Justificación	62
4.2.3 Fundamentación	63
4.2.4 Objetivos	63
4.2.5 Estudio de Factibilidad	64
4.2.6 Descripción de la Propuesta	65

4.2.6.1 Actividades -----	65
4.2.6.2 Recursos, Análisis Financiero -----	65
4.2.6.3 Cronograma -----	66
4.2.6.4 Lineamiento para evaluar la propuesta -----	67
4.3 DISCUSIÓN -----	68
CONCLUSIONES -----	68
RECOMENDACIONES -----	70
REFERENCIS BIBLIOGRÁFICAS -----	71
ANEXOS -----	75

ÍNDICE DE FIGURAS, CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS

Figura 1 Proceso básico de la comunicación radiofónica-----	21
Figura 2 Interacción simbólica a través de un medio comunitario-----	25
Cuadro1 Operacionalización de variables-----	39
Tabla 1 Distribución por género-----	48
Tabla 2 Distribución por edad-----	49
Tabla 3 Distribución por ocupación-----	49
Tabla 4 Conocimientos sobre lo que son las radios comunitarias-----	50
Tabla 5 Conocimiento sobre el objetivo de una radio comunitaria-----	51
Tabla 6 He escuchado sobre el Radiodrama-----	52
Tabla 7 Nociones sobre lo que es el Radiodrama-----	52
Tabla 8 Existencia una producción de Radiodrama en las emisoras en la comunidad---	53
Tabla 9 Conocimiento sobre la importancia del Radiodrama como medio de difusión de las manifestaciones culturales-----	54
Tabla 10 Existencia de estaciones radiales comunitarias operativas en mi localidad---	55
Tabla 11 Personal capacitado en las radios comunitarias de la zona para diseñar un Radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona-----	56
Tabla 12 Conocimiento del contenido sociocultural que debe tener las radios comunitarias según sus objetivos originarios-----	56
Tabla 13 Programación radial de las radios comunitarias en la parroquia salinas-----	57
Tabla 14 Conocimiento de costumbres y tradiciones de mi localidad-----	58
Tabla 15 Pérdida de las costumbres, creencias, tradiciones, de la comunidad-----	58
Tabla 16 Radiodrama como medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población-----	59
Tabla 17 Producción de Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad-----	60

Tabla 18 Participación de la comunidad en la ejecución de un Radiodrama-----	61
Gráfico1 Distribución por género-----	48
Gráfico2 Distribución por edad-----	49
Gráfico 3 Distribución por ocupación-----	49
Gráfico 4 Conocimientos sobre lo que son las radios comunitarias-----	50
Gráfico 5 Conocimiento sobre el objetivo de una radio comunitaria-----	51
Gráfico 6 He escuchado sobre el Radiodrama-----	52
Gráfico 7 Nociones sobre lo que es el Radiodrama-----	53
Gráfico 8 Existencia una producción de Radiodrama en las emisoras en la comunidad-	54
Gráfico 9 Conocimiento sobre la importancia del Radiodrama como medio de difusión de las manifestaciones culturales-----	54
Gráfico 10 Existencia de estaciones radiales comunitarias operativas en mi localidad--	55
Gráfico 11 Personal capacitado en las radios comunitarias de la zona para diseñar un Radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona-----	56
Gráfico 12 Conocimiento del contenido sociocultural que debe tener las radios comunitarias según sus objetivos originarios-----	57
Gráfico 13 Programación radial de las radios comunitarias en la parroquia salinas-----	57
Gráfico 14 Conocimiento de costumbres y tradiciones de mi localidad-----	58
Gráfico 15 Pérdida de las costumbres, creencias, tradiciones, de la comunidad-----	59
Gráfico 16 Radiodrama como medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población-----	60
Gráfico 17 Producción de Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad-----	60
Gráfico 18 Participación de la comunidad en la ejecución de un Radiodrama-----	61

RESUMEN

La presente investigación se centra en el diseño de producción de un Radiodrama como medio de difusión que permita la el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, a través de la radio comunitaria “el Salinerito”, para el año 2020. Se enmarca dentro de la metodología de proyecto factible, apoyada en una investigación documental y de campo utilizando la encuesta y el cuestionario como técnicas e instrumento para la recolección de la información, diseño no experimental transeccional. La población objetivo estuvo constituida por los habitantes de la parroquia Salinas. Para la investigación se abordaron ejes temáticos relacionados con la globalización cultural y sus incidencias en el identidad cultural; la relación interdependiente entre comunicación y cultura, las potencialidades del radiodrama como género que puede transmitir una realidad social haciendo que el escucha se identifique con la historia; igualmente, se abordó la radio comunitaria como medio popular y democratizador que le permite visibilizar sus realidades a los que no han tenido voz en los medios convencionales. Dentro de los resultados se encontró el poco interés en la emisoras existentes de producir programas relacionados a la cultura autóctona, además se observó el desapego de la mayoría de los habitantes por mayor participación en la radio, al igual que un posible declive en la identidad cultural.

Palabras claves: comunicación, radiodrama, cultura, radio comunitaria, globalización.

ABSTRACT

This research focuses on the production design of a Radiodrama as a means of dissemination that allows the strengthening of the indigenous cultural manifestations of the Salinas parish, Guaranda canton, through the community radio "El Salinerito", for the year 2020. It is part of the feasible project methodology, supported by documentary and field research using the survey and questionnaire as techniques and instrument for the collection of information, non-experimental transectional design. The target population was constituted by the inhabitants of the Salinas parish. The research will address thematic axes related to cultural globalization and its impact on cultural identity; the interdependent relationship between communication and culture, the potential of radio drama as a genre that can transmit a social reality making the listener identify with the story; Likewise, community radio was approached as a popular and democratizing medium that allows it to make its realities visible to those who have not had a voice in the conventional media. Among the results, there was little interest in the existing stations to produce programs related to indigenous culture, in addition to the detachment of the majority of the inhabitants due to greater participation in the radio, as well as a possible decline in cultural identity.

INTRODUCCIÓN

Una pequeña debilidad en la doble vía de la comunicación comunitaria hizo posible echar un vistazo con otra mirada hacia la potencialidad de la comunidad de Salinas, dónde acuden diariamente decenas de personas de todos los rincones del Ecuador, incluso extranjeros, con distintas finalidades, sean por curiosidad, fotografía, reportajes, estudios de emprendimiento, a copiar lo bien que funcionan las cooperativas de producción quesera, chocolatera, entre otras; en especial estudiantes universitarios, en su mayoría por estudios y aplicación de los mismos.

Antes de desarrollar este proyecto hubo una obligada instrucción desde otra visión, esa visión desde dentro de la comunidad, esa comunidad sin fronteras intangibles, desde su historia, sus costumbres, y multiplicidad de actividades, tratar de pensar desde su pasado hacia el presente actual. Para lograr ingresar desde adentro hacia el interior de sus vivencias.

Desde esa otra mirada se pudo captar las debilidades que como cualquier otra comunidad puede estar pasando, los efectos de la incidencia de otras costumbres y gustos aprendidos de otros lugares a través de la industria cultura, y resultado de la globalización cultural. Igualmente, el presente trabajo trata de abarcar aspectos importantes de la comunicación comunitaria y la necesidad de mayor participación de la comunidad, como actores protagónicos de su realidad.

Del mismo modo, se procura reimpulsar el radiodrama como estrategia de comunicación y difusora de un mensaje sociocultural, que permite acercarse a la comunidad e identificarse con una situación vivencial real. La pérdida de la identidad cultural es un tema polémico y es una realidad presente en muchos pueblos del mundo, incluyendo a Ecuador, y por supuesto a Salinas, por tal sentido nace la iniciativa de difundir el acervo cultural de esta comunidad, como una forma de fortalecer y conservar la identidad cultural de la población que pueda estar siendo influenciada por otras costumbres a través de los medios de comunicación masiva y redes sociales.

La pertinencia e importancia del presente trabajo radica por un lado por integrar herramientas comunicacionales para transmitir un mensaje de relevancia sociocultural, logrando la organización y participación ciudadana en torno a un proyecto que permitirá la difusión y conservación del acervo cultural de la parroquia Salinas, pero además permitirá un aprendizaje de la comunidad participantes desde un modelo adragógico del aprender haciendo.

Para cumplir con el objetivo esencial del presente estudio, se aplicó una metodología de proyecto factible, apoyada en una investigación documental y de campo utilizando la encuesta y el cuestionario como técnicas e instrumento para la recolección de la información.

Por otro lado, el presente trabajo artístico tiene varios significados y directrices para seguir construyendo puentes comunicacionales entre sus miembros, incluso hacer conocer su historia, cultura, y acciones en otras comunidades; entre los significados se puede señalar, que son capaces de unirse y mezclarse para obtener beneficios comunitarios, aceptan sugerencias externas en beneficio de su comunidad, son colaborativos y participativos.

Asimismo, se puede mencionar que se trabajó con alumnos de la Unidad Educativa Milenio de Salinas, con quienes se trabajó la mayor parte de este trabajo, estos jóvenes estudiantes mostraron capacidades, motivación y empoderamiento en la producción de guiones para radiodrama, en la creación de cuentos y como reporteros comunitarios. Igualmente, cabe señalar que se desarrolló el guión a partir también de sus visiones, interpretaciones, expectativas, y ellos mismos serían los responsables de la producción del mismo. Esto es significativo, que sean jóvenes con edades desde los 14 hasta los 17 años los recopiladores de información, producir el guion y la actuación, con esto forman las semillas para futuras producciones.

Se espera que continúen en la producción de estos tres géneros de la comunicación y cumplan su promesa de seguir capacitándose, para continuar transmitiendo estos conocimientos a los jóvenes que les siguen el paso. Creo que esta es la finalidad que más se espera se cumpla. Con esto queda campo abierto para más investigaciones científicas sobre el empoderamiento y desarrollo de habilidades en los jóvenes para identificar, potencializar y socializar sus identidades culturales.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación. Origen y descripción del problema

En el marco del sistema mundo globalizado donde los diversos procesos y sistemas tecnológicos comunicacionales avanzan a pasos exponenciales, la información se transmite velozmente y de manera inmediata en y a diferentes lugares del planeta, se presenta una preocupación por fenómenos como la transculturización, la interculturalidad y pérdida parcial de la identidad cultural.

Diferentes pueblos con diversas formas de relacionarse y comunicarse se encuentran desde el punto de vista de diferentes analistas y académicos, inmersos en una casilla planetaria de interacción y comunicación. Sin embargo se debe aceptar que no es nuevo éste intercambio cultural, sino un fenómeno más bien histórico, la distinción está en la complejidad, alcance y aceleración con la que actualmente se manifiesta.

De igual modo, cabe destacar que cada sociedad conforma y desarrolla sus formas particulares de interpretar y organizar el mundo, diseñando sus propios sistemas de valores, percepciones, lenguajes, que permiten su relación y socialización. En tal sentido, éste universo simbólico se traduce como la cultura de cada sociedad, son las expresiones artísticas, creencias, configuración de ideas, diseño de bienes materiales con significados indeterminados, a decir de las formas de actuar frente a una realidad compleja a veces incomprensible dentro de la que se encuentra y construye.

Para ir orientando el presente planteamiento es necesario tener claridad de lo que se entiende por cultura y globalización. La cultura es entendida por Giménez (2005) como “la organización social de significados interiorizados por los sujetos y los grupos sociales, y encarnados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (p.18-19). De igual modo, para direccionar el sentido de la presente investigación, es necesario identificar la singularidad de las culturas particulares, las cuales para Krzysztofek (citado en Giménez, 2002) son la configuración compleja de creencias, normas, hábitos, representaciones y repertorios de acción elaborados por los miembros de un determinado grupo humano a lo largo de su historia por medio de un proceso de ensayos y errores, con el fin de dar sentido a su vida, de resolver sus problemas

vitales y de potenciar sus habilidades. Este modelo de cultura es, “por su naturaleza, particularizante, social y geográficamente localizada y, principalmente, diferenciadora con respecto a los “otros”, lo que quiere decir que está siempre disponible como matriz potencial de identificación social” (Gimenez, 2002 p.28).

Por su parte, la globalización, hace referencia según Beck (1998) a “los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios” (p.29). La Globalización se puede distinguir en tres dimensiones según Waters (1995) citado por Giménez (2005) (s/f), la globalización económica que hace referencia a la expansión de los mercados financieros mundiales, el intercambio mundial de bienes y servicios, y el predominio de las grandes corporaciones transnacionales. La globalización política, que tiene que ver con la cesión de soberanía de los estados nacionales a organizaciones supranacionales, regionales o globales, que son las que regularizan y orientan en la actualidad muchas decisiones que antes estaban circunscriptas a los estados nación. En tercer lugar se presenta la globalización cultural, que se relaciona, por una parte, con la interconexión creciente entre todas las culturas (particulares o mediáticas) y, por otra, con el flujo de informaciones, de signos y símbolos a escala global (p.486)

Aunque evidentemente esas tres dimensiones están entrelazadas como parte de un mismo fenómeno, y además suele de asumirse que la primera (la económica) direcciona o influye las otras dos, para fines del presente trabajo se mayor énfasis en la globalización cultural, porque es la que directamente muestra como incide la globalización en las culturas de los diferentes países específicamente en las culturas particulares.

En tal sentido, cabe señalar que las formas de entretenimiento y pasatiempo en todo el mundo, afirma Semour (s/f) “están crecientemente dominadas por imágenes electrónicas que son capaces de cruzar con facilidad fronteras lingüísticas y culturales y que son absorbidas en forma más rápidamente a que otras formas culturales escritas”. Pero no solo las imágenes reproducen significados y símbolos, sino que la radio y diferentes medios de comunicación masiva cumplen el mismo papel. Toda esta transferencia simbólica a través de los medios de comunicación ha sido llamada como la industria cultural.

El concepto de industrias culturales es un legado de la escuela de Frankfurt (Horkheimer, Adorno, entre otros.) y se refiere al conjunto de productos culturales fabricados y reproducidos en serie gracias a tecnologías industriales, y difundidos a escala mundial por medio de redes electrónicas de comunicación.

“Es lo que en los años sesenta se llamaba “cultura de masa”, y actualmente “culturas populares”. Para circunscribir el área de este tipo de cultura, hay que tomar en cuenta no sólo su contenido —imágenes, sonidos, palabras—, sino sobre todo su soporte técnico, que en la actualidad son las llamadas “nuevas tecnologías”: fibra óptica, cables, satélites, grabación numérica, informática, entre otras”. (Giménez, 2002, p.29)

De éste modo, se evidencia la implicaciones de la globalización en las culturas, en las identidades de los actores de cada sociedad, “porque la identidad, que se predica siempre de sujetos o de actores sociales, resulta en última instancia de la interiorización distintiva y contrastiva de una determinada matriz cultural”. (Giménez, 2002, p.52)

La identidad cultural es aquella que conforma como tal a una sociedad desde su entramado simbólico *subjetivado y objetivado*, y sus diferencias de otros, lo cual supone un aspecto del sentido pertenencia o de prolongación en el tiempo, una autoidentificación de carácter histórico y social, sea vista desde una perspectiva amplia o particular, es decir de una región (Latinoamérica) un país o la zona particular de un país. Pero que en el presente contexto globalizado se han ido perdiendo o deteriorando las identidades particulares y se han generado nuevas formas identitarias. Tal como lo sostiene Armas (2013), “la influencia de medios de comunicación en la actualidad, es la de mayor relevancia debido al acceso de información entre ellos el Internet, la Televisión, la Radio y de manera reducida los medios impresos, pero que en general impactan en la vida cotidiana” (p.7), igualmente afirma que:

“...el declive de la pertenencia étnica y los anclajes locales como referentes articuladores de identidad, vendría de la mano de la consolidación de otros ejes, como el consumo, la cultura de masas y los gustos personales... los factores antes citados hace que la cultura pierda su valor y nos damos cuenta fácilmente lo vulnerables que somos ante la influencia externa, la fragilidad de las prácticas tradicionales, los valores, hace que la imitación sea la protagonista de estereotipos reproducidos como consecuencia de la globalización”. (Armas, 2013, p.7-8).

Ecuador no es ajeno a las realidades antes descritas, al igual de muchos países en América Latina y del mundo, la globalización ha incidido en su cultura, según desde el punto de apreciación de Ayala (2002)

“Ecuador enfrenta una crisis global que se expresa en su propia identidad. Hemos llegado a un momento de nuestra historia colectiva en que varios de los ejes sobre los que descansaba nuestra visión del país, nuestro antiguo sentido de ecuatorianidad, parecen haber caído en pedazos. Las grandes bases tradicionales del imaginario nacional han desaparecido o se han desdibujado en medio de nuevas realidades”. (p.93)

Del mismo modo, como parte de esta misma realidad macro, en lo micro también se puede observar el caso de la provincia Bolívar (Ecuador), en la cual se ha venido debilitando en su dimensión cultural, al igual que otras áreas como lo económico y lo educativo, como se destaca en la guía del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Bolívar (2015), señalando que “existe alto índice de analfabetismo, bajo rendimiento escolar, desigualdad entre la población rural y urbana, además de afirmar que la provincia Bolívar es la más pobre del Ecuador con un índice de 57,5% y una pobreza extrema de 32,16%”(p.90).

A partir de la información ofrecida en la guía del PDOT (2015) de la provincia de Bolívar, se puede decir que integralmente “presenta características culturales particulares que se cimentaron por años de historia, destacándose como una sociedad intercultural, pluricultural y territorio biodiverso” (p.89). Sin embargo, dentro de los resultados expuestos en la guía antes mencionada sobre la problemática de esta provincia, se encuentra que se evidencia “la pérdida de a identidad cultural, ya que no existe apoyo a programas de identificación al patrimonio cultural, lo que limita el conocimiento ancestral, las raíces y el desarrollo cultural” (PDOT, 2015, p.91).

Asimismo, en la parroquia Salinas perteneciente al cantón Guaranda, que es donde se ubica geo-espacialmente la presente investigación, se presenta una realidad similar al mostrar que existe, por ejemplo, “desplazamiento de las raíces culturales del pueblo Tomabela, lo que genera problemas de desconocimiento de la identidad, valores humanos, fomento cultural; y patrimonio tangible e intangible” (PDOT y GAD,2015, p.69).

Es por esto, que se evidencia en el devenir histórico de Ecuador como país con características como la pluriculturalidad e interculturalidad, que al igual que muchos otros países ha venido cediendo ante los efectos del fenómeno de la globalización cultural,

inciendiando en sus culturas particulares como las de la parroquia Salinas, que además, por su contexto de ser considerada zona de turismo artesanal, industrial y geográfico es más proclive a que su comunidad sienta vivencias de interculturalidad con los diferentes tipos de turistas, a más de la influencia misma de los jóvenes que salen a por motivos de estudio especialmente.

No obstante, a pesar de todo esto se podría difundir y mantener vigente el acervo cultural de las comunidades a través los mismos medios de comunicación masiva, que sea de fácil acceso y permita la reproducción de contenidos acordes con la cultura de Salinas. Uno de estos medios es la radio, en especial las radios comunitarias, ya que dentro de sus objetivos se encuentra la participación ciudadana, el intercambio de saberes y la democratización de la comunicación. En tal sentido, se puede considerar que “los medios comunitarios representan las esferas de intervención que los integrantes de la comunidad requieren para compartir sus vivencias, historias y relatos que “alientan la capacidad de las comunidades de traspasar de una perspectiva a otra” (Martinez, Mayugo y Tamarit, 2012, p.28).

Sin embargo, en investigaciones realizadas sobre medios de comunicación en Ecuador se evidencia, aparte de la poca o inexistente programación dirigida a reproducir la cultura propia de cada zona, “la escasa presencia de medios de comunicación de carácter y ámbito local...que ofrecen contenidos de la localidad en la que el medio está inmersos” (Tamarit, Cevallos y Yépez, 2015, p.12).

1.1.2 Delimitación del problema

Área: Marco Legal de Comunicación Comunitaria

Campo de acción: Radio Comunitaria Salinerito 89.9 FM

Espacio: El Proyecto artístico se desarrolla en la cabecera parroquial Salinas del cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Tiempo: desde el mes de marzo hasta el mes de agosto del año 2020

Participantes: los miembros de Radio Salinerito 89.9 FM., estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio de Salinas, y miembros de la comunidad, miembros de las instituciones comunitarias de Salinas.

1.1.3 Formulación del Problema

Por todo lo anteriormente descrito, se manifiesta la inquietud del autor por generar espacios que permitan la difusión de la cultura autóctona de la parroquia Salinas, específicamente a través de una herramienta como la radiodifusión. El presente trabajo de investigación pretende dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuáles serán las características en el diseño de un Radiodrama para fortalecer la difusión de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “el Salinerito”, para el año 2020?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Qué conocimientos poseen los habitantes de la comunidad de Salinas sobre radio comunitaria?

¿Tendrán los habitantes de la comunidad de Salinas nociones acerca de lo que es el Radiodrama?

¿Cuál será la importancia del radiodrama en la difusión de manifestaciones culturales autóctonas en las emisoras comunitarias?

¿Poseerá la radio comunitaria de Salinas personal capacitado para diseñar un Radiodrama basado en la cultura autóctona de la zona para el año 2020?

¿Existen emisoras radiales que promuevan la conservación y fortalecimiento de la cultura originaria de Salinas del cantón Guaranda, para el año 2020?

¿Tendrá aceptación en la comunidad de Salinas una producción de radiodrama como estrategia para fortalecer la cultura originaria de la población, para el año 2020?

1.1.5 Determinación del problema

Diseñar la producción de un Radiodrama como medio de difusión que permita la el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, para el año 2020.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Diseñar la producción de un radiodrama como medio de difusión que permita la el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “el Salinerito”, para el año 2020

1.2.2 Objetivo Específicos

1. Indagar acerca de los conocimientos que poseen los habitantes de la comunidad de Salinas sobre la importancia de la radio comunitaria.
2. Describir las nociones que tienen los habitantes de la comunidad de Salinas acerca del radiodrama.
3. Analizar la importancia del radiodrama en las manifestaciones autóctonas a través de la emisora comunitaria.
4. Comprobar si la emisora radial comunitaria cuentan con personal capacitado para diseñar un radiodrama basado en la cultura autóctona de Salinas para el año 2020.
5. Comparar la programación radial que poseen la radio comunitaria en la parroquia Salinas en relación con el contenido sociocultural que debe tener según sus objetivos originarios.
6. Prever el asentimiento de la comunidad de Salinas de una producción de radiodrama como medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población, para el año 2020.
7. Diseñar un radiodrama que permita la difusión de las manifestaciones autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, a partir de la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, para el año 2020.

1.3 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

El presente trabajo es una labor compleja, necesaria y reconfortante, ya que además de abordar temas de mucha profundidad y extensión, el acercamiento a las comunidades, a la realidad de su cotidianidad, lleva a comprender el requerimiento y la utilidad de más y diversas investigaciones sobre sus condiciones particulares, sus fortalezas y debilidades, su devenir en la historia, darles presencia y voz a través, por lo

menos, de trabajos investigativos con presencia de la universidad en las comunidades. Es una cuestión que no se limita a realizar una actividad más. El presente trabajo investigativo y propuesta de la producción de un Radiodrama como estrategia para la difusión del acervo cultural de la comunidad Salinas de Guaranda, transita por lo personal, remueve formas de pensar, sentimientos, remembranzas, experiencias. Y todo eso tendrá derivaciones en la vida cotidiana de la comunidad de Salinas de Guaranda, por medio de cambio de actitudes y conductas que lleven a concebir y valorar de manera distinta lo que les es propio.

Los medios radiales son herramientas fundamentales para la comunicación y la información interpersonal y colectiva, permitiendo transmitir un mensaje entendible y conciso a través de elementos sonoros y narrativas significantes. Asimismo, en el desarrollo de una producción del radiodrama se presentan como elementos fundamentales, y que genera en los radioescucha, una experiencia vivencial particular; entre ellos se encuentran la posibilidad de “comunicar conceptos, textos, palabras, temas concretos, información, que son vehiculizados a través de las voces de los personajes. Pero también sensaciones, emociones, sentimientos, a través de las elecciones sonoras, las músicas, e incluso las sonoridades de las voces (la voz no solo es transmisión de textos)” (Godínez, 2015, p.140).

En el presente trabajo se propone el diseño de una producción de radiodrama con un contenido orientado a la difusión de del acervo cultural particular de la comunidad de Salinas de Guaranda, dando participación a la comunidad, llevándolos a mantenerse en un intercambio de saberes continuo a través narrativas y una trama que mantendrá presente esas costumbres, tradiciones, creencias, y todo el entramado de símbolos y significados que los representa.

A partir del escenario anteriormente descrito, la pertinencia e importancia de la presente investigación radica en la necesidad de aprehender, analizar y evaluar los diferentes elementos de una situación que está presente a nivel latinoamericano y más allá, como es la pérdida de las costumbres particulares, las creencias originarias de los pueblos, a partir del fenómeno de la globalización cultural y la influencia de los medios de comunicación masivos, y de este modo, con la propuesta del presente estudio re-conocer, re-apropiarse de las prácticas y patrones culturales particulares de la comunidad de Salinas, para de este modo difundirlas y conservarlas para las generaciones venideras.

Del mismo modo, la investigación permitirá, en el ámbito organizacional y colectivo de la Salinas, la participación de los miembros de la comunidad de manera organizada, la interacción creativa y el encuentro y transferencia de saberes, como una forma de asegurar que las y los más jóvenes, la nueva generación mantenga su identidad cultural, a pesar de la influencia de los medios con contenidos de otras culturas o encuentros interculturales diversos.

En el mismo orden, con la presente propuesta se podrá compensar la inexistencia de programas con contenido sociocultural que están dejando las emisoras de radio de la zona, además de tener la perspectiva de ser un ejemplo motivador para que la estrategia propuesta sea reproducida en otras zonas y espacios de comunicación.

Por otro lado, el radiodrama además de presentar sus particularidades *técnicas, narrativas y subjetivas*, adicionalmente se anexan las potencialidades que brindan las tecnologías de la información y la comunicación, que le permiten producir contenidos creativos e innovadores. Dese este punto de vista, se pone de manifiesto que, en palabras de Godínez (2015), “hoy el radiodrama se abre a posibilidades sociales, políticas, educativas y culturales muy interesantes” (p.138).

Con la presente investigación y propuesta se procura un impacto social positivo, al suplir el vacío de emisiones radiofónicas enmarcadas en la cultura autóctona de la comunidad de Salinas, igualmente, hacer un aporte importante a través del radiodrama como estrategia de comunicación y transferencia de saberes, además de intentar mantener presente en la colectividad su acervo cultural por medio de su difusión a través del mismo, teniendo en cuenta que es una “herramienta no solo de entretenimiento, sino para contar la realidad y temas de interés social, educativo y cultural”(Godínez,2015,p.134). De este modo, suscitar el interés de los actores sociales en su propia cultura, de su participación activa, favoreciendo espacios donde las personas puedan transmitir su arte, sus expresiones, creencias, costumbres y memorias, fomentando el respeto por su identidad.

Igualmente, desde el punto de vista académico y científico, esta investigación, situada dentro del campo de las ciencias sociales, aportará elementos cognoscibles que contribuyan a otros estudios sobre el radiodrama en otras radios comunitarias como medio para difundir y conservar la cultura particular en las comunidades, ya que es un tema de mucha importancia y poco estudiado. Del mismo modo, en cuanto a la contribución desde lo metodológico, se aplicarán una serie de técnicas e instrumentos formalmente validados,

que pueden servir de apoyo y guía para investigaciones similares, y a su vez unificar criterios técnicos para el abordaje de dicha problemática. Asimismo, los resultados derivados de ésta investigación poseen implicaciones prácticas, facilitando un marco para el diseño de otras estrategias y toma de decisiones en la comunidad estudiada, además de poder ser utilizados por otras comunidades del Ecuador, que presenten situaciones similares, en busca de lograr mantener el conjunto cultural a pesar del impacto de la globalización.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO REFERENCIAL

2.1.1 Antecedentes históricos

Desde 1995 inició la “Radio Comunitaria Salinerito 87.7 FM.” en la parroquia Salinas del cantón Guaranda; resultado del financiamiento de la Conferencia Episcopal Italiana a la Misión Salesiana del fondo necesario para hacer una sede para la transmisión, grabación y edición de la misma, dando comienzo de esta manera al trámite para la operatividad de la Radio. La Fundación Grupo Juvenil acoge de la idea pero la concesión de la frecuencia se otorga a la familia del Director de la mencionada Fundación.

Para el año 2005 la Fundación Familia Salesiana asume el reto ante las instituciones gubernamentales.

Para el año 2009, aprovechando una visita del Presidente de la República, para ese momento Rafael Correa, a la comunidad La Moya, se le solicita apoyo para la aprobación de la concesión y en marzo de 2010 se oficializa la concesión de la frecuencia denominada Radio Comunitaria Salinerito 87.7FM.

Cabe destacar que fue la primera radio concesionada en la República del Ecuador, y para ese momento aún existía un detalle de cobertura, ya que en el primer intento resultó de corto alcance para lograr los objetivos de promover la educación, integración comunitaria, orientación comunitaria, entre otros aportes sociales.

Por ese motivo fue solicitada la apertura de una cobertura de mayor alcance, y en septiembre de 2011 se concede en forma temporal la frecuencia 89,9 FM con posibilidades de implementar una antena repetidora para cubrir los cantones Guaranda, Chimbo y San Miguel y otra repetidora para la parroquia de Simiátug.

En el año 2017, después de varios años de trabajar con una concesión temporal, se concede de forma definitiva la frecuencia denominada Radio Comunitaria Salinerito 89.9 FM, a la Fundación Familia Salesiana Salinas.

Por otro lado, Según las palabras de Marcelo Allauca director de la Radio Salinerito: “esta busca fomentar una mayor participación de las comunidades de la

provincia Bolívar en los procesos de desarrollo y esfuerzo de la sociedad civil y de la democracia local.

Asimismo, esta tiene importancia dentro del acontecer diario de la comunidad, sin embargo, la falta de profesionalismo en la conducción de los programas y en la programación misma, la cual no cubre las expectativas de los oyentes de la comunidad, ha ido cediendo paso para que emisoras comerciales sean el referente o de preferencia en especial de los jóvenes, esto en consonancia con estudios realizados, entre ellos investigaciones realizadas sobre medios de comunicación en Ecuador, donde se evidencia, aparte de la poca o inexistente programación dirigida a reproducir la cultura propia de cada zona. Ejemplo de esos trabajos son los llevados a cabo por investigadores como Ana Tamarit, Marcelo Martínez y Carme Mayugo en el 2012, y Ana Herrera en el 2018, entre otras.

2.1.2 Antecedentes referenciales

En el arqueo de información para la elaboración de la presente investigación, se encontró, como antecedentes, trabajos relacionados con el estudio sobre el rescate de identidades y expresiones culturales, globalización y su impacto en la cultura, comunicación comunitaria e identidad, la participación de las organizaciones sociales en medios comunitarios, de la influencia de la radio comunitaria en la organización y participación social, igualmente, se encontró con trabajos relacionados con la producción de trabajos radiales y audiovisuales. En tal sentido, la relación que tienen con el objeto de estudio de la presente investigación permite que sean de apoyo para el desarrollo de la misma.

De esta forma, se tiene que Suqui (2015) realizó un trabajo de investigación sobre Comunicación Comunitaria e Identidad Cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo. En esta investigación el autor realiza un análisis de los procesos históricos de comunicación desde su perspectiva funcional-estructuralista y su evolución hasta las nuevas experiencias de comunicación comunitaria en latinoamericana y el Ecuador. Esta investigación se enlaza con la actual en la medida que procura abordar temas de interés conjunto como cultura y su relación inseparable a la comunicación, la identidad cultural y la comunicación comunitaria, para lograr cambiar, a través de una propuesta, una situación no deseada. También, llegó a concluir, entre otras cosas, la importancia de crear

y trabajar desde la comunicación comunitaria como herramienta de construcción colectiva, enfocándose en los procesos identitarios, el reconocimiento de las organizaciones sociales y la unidad en la diversidad de las culturas.

Por otro lado, Macías (2013) realizó un trabajo de grado donde tenía por objetivo analizar la creación de una radio comunitaria en el cantón Daule (provincia del Guayas), para producir contenidos de nivel cultural que permitan contribuir al desarrollo de la comunicación local y como cumplimiento del derecho a la información. La misma es una investigación de nivel descriptiva, de tipo documental y de campo, en la cual el autor llegó a conclusiones como la demanda de los habitantes en relación a programas de salud, educativos, culturales y entretenimientos adaptados a las necesidades de la comunidad, además resalta que la radio comunitaria se presenta como una alternativa entre la radio comercial y estatal, caracterizándose por la participación de la población, siendo estos mismos los productores, directores y gerentes de la emisora.

Dentro de sus recomendaciones afirma sobre la necesidad de realizar producciones que exalten el acervo cultural de los moradores de esta cabecera cantonal, además, recalca que se debe promover la radiodifusión comunitaria con un orientación diferente, realizando una programación participativa, educativa y pluralista en sus contenidos, para revalorizar la cultura del pueblo. En tal sentido, de la relación que existe entre la presente investigación y la antes mencionada, es que ambas abordan la necesidad de preservar el acervo cultural de la un localidad a través de la participación de la comunidad en un programación inclusiva a través de una radio comunitaria.

Por su parte, Giménez (2005) en su trabajo Cultura, identidad y metropolitanismo global procura dar respuesta a ¿cómo altera la globalización el contexto de producción de significados? ¿Cómo influye en el sentido de identidad de las personas, de los grupos y de las colectividades? destacando, basándose en Mattelart (2000), que a pesar que la concepción general de la globalización es la su esencia neoliberal, esta es pluridimensional, distinguiendo la globalización económica, la globalización política y la globalización cultural, aunque la mayoría asuma que la dimensión económica es el catalizador del proceso integral.

2.1.3 Fundamentación

Igualmente, en este contexto se muestra desde una perspectiva sociológica que las expresiones de la globalización desde diferentes dimensiones, como el plano cultural por

ejemplo, tiene un efecto esencial y visible en la la reorganización general de la cultura en el marco urbano, en deterioro de las culturas de las provincias y rurales que devienen decadencia, al igual que sus dimensiones económicas. Es en esta área donde se enlaza la presente investigación, ya que es el asunto que la motiva y al cual se busca darle una respuesta empírica positiva, procurando influenciar, a través de la comunicación comunitaria y el radiodrama, a la organización y participación activa de la comunidad en un proceso sociocultural que resulte en la conservación del acervo cultural de la comunidad en estudio.

Desde otra perspectiva, pero de un modo complementario e integral la presente investigación se relaciona y se sustenta con el trabajo de Godínez (2015) titulado *Revisitando el Radiodrama en la Actualidad*, ya que este autor aborda el tema desde las potencialidades y posibilidades de este género para impactar en la población, desde concepciones como la social y político, ya que toma los instrumentos de la ficción para representar problemáticas sociales, concientizar y llamar a la acción para el cambio social.

Del mismo modo, el autor muestra en su trabajo las nuevas prácticas de este viejo género, resignificadas tanto en sus formas (formatos cortos, influencia de las TIC, entre otros), y también en temas y roles, ya que surge como una posibilidad para describir asuntos y problemáticas de la realidad sociopolítica, económica y cultural; para ser expresión popular.

Asimismo, en su trabajo Godínez (2015) muestra las características emocionales o subjetivas del radiodrama, sus efectos, impactos o *lecturas* en la persona individual y en la persona social, es decir desde una perspectiva psicológica, influyendo en la imaginación, potenciando la creatividad, en la identificación, ya que como sugiere Castañeda (citado por Godínez, 2015, p.139), “La escucha no sólo es una cuestión de psicología individual, sino de inserción social”.

2.2 MARCO LEGAL

En los últimos tiempos Ecuador ha venido teniendo avances significativos en materia de democratización de la comunicación y de los medios, y sobre la defensa de la cultura propia, identidad cultural y saberes originarios, y entre otras cosas, colocara en igualdad de condiciones a los medios privados, públicos y comunitarios, además de promover los deberes y derechos de difundir y preservar el acervo cultural a través de estos medios. De tal manera, que en la Constitución de la República de Ecuador, en la

Ley Orgánica de Comunicación y la Ley Orgánica de Cultura, se encontrar el marco legal de la presente investigación.

- **Constitución de la República de Ecuador**

En la Constitución de la República de Ecuador se encuentra los siguientes artículos relacionados los derechos y deberes culturales, de comunicación, de participación y relacionamiento. Expresado en los siguientes artículos:

Sección quinta Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

Sección séptima - Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana

- **Ley Orgánica de Comunicación**

En esta ley se puede encontrar sustentado el derecho a la información y la comunicación, pero además al derecho a desarrollar actividades y programas que difundan la realidad social de Ecuador, incluyendo el acervo cultural de los pueblos. Dentro de estos artículos se hallan:

Art. 5.- Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en

forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la comunicación democrática, mediante el ejercicio de los derechos de comunicación y libertad de expresión, el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de participación y al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los medios de radio y televisión abierta y por suscripción.

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

Art. 38.- Participación ciudadana. La ciudadanía tiene el derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la

libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia.- La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de los pueblos y nacionalidades y en medios comunitarios, no estarán a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

Art. 45.- Conformación.- El Sistema de Comunicación Social se conformará por instituciones de carácter público, las políticas y la normativa, así como con los actores privados, públicos y, comunitarios y ciudadanos que se integren voluntariamente a él, de acuerdo a esta Ley y su Reglamento General. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, será el ente encargado del Sistema de Comunicación Social.

- **Ley Orgánica de Cultura**

Dentro de lo que se ha considerado para la creación de esta ley en la cual también se enmarca la presente investigación se encuentra:

“que, las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. Igualmente, que las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la Ley, con sujeción a los principios constitucionales”. (p.2)

En el mismo orden se encuentra que en el TÍTULO I. en el apartado de los Fines y Principios Capítulo único, se encuentran artículos que se enmarca la presente investigación, pero que a la vez indican el deber de reconocer e incentivar este tipo de propuestas y otras que beneficien la difusión y preservación de la cultura e identidad cultural particular dentro de un país intercultural, además, cabe destacar que en el artículo 4 da una sustentación legal clara de la intencionalidad de la presente investigación cuando habla sobre la soberanía cultural . Dentro de estos artículos están:

Art. 3.

- b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.
- c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen.
- e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor.

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- ✓ Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.
- ✓ Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

COMUNICACIÓN Y CULTURA

La relación entre cultura y comunicación es de interdependencia, el hombre desde sus inicios ha tenido la necesidad de comunicarse, de transmitir y recibir mensajes, a través de códigos símbolos, a través de la narrativa o la oralidad, de la escritura, entre otras, teniendo presente que todo lo que no sea naturaleza, es decir aquello que realiza o produce el hombre es asumido como cultura. Asimismo, con los avances tecnológicos el hombre ha procurado ampliar esa capacidad de comunicarse, llegando más lejos y a mayor cantidad de interlocutores, de allí nacen el telégrafo, el teléfono y por supuesto la radio, entre otros medios de comunicación. En tal sentido, como afirman Hall and Hall (1990) en López Et al (2012), “La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”.

Igualmente, la misma realidad descrita ha llevado a muchos investigadores de las ciencias sociales a interesarse por comprender e interpretar esta relación interdependiente, dentro de estos investigadores se pueden mencionar, a nivel latinoamericano, Tulio Hernández, Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero, entre muchos otros, que han abordado temas como la comunicación masiva, la cultura, las comunicaciones dominantes, entre otras áreas.

Las herramientas de la nuevas tecnologías de información y comunicación han sido otro de esos aspectos relevantes que se han venido estudiando, y cómo han venido siendo accesibles para aquellos grupos que antes no tenían posibilidades. Igualmente, se ha puesto la mirada sobre la comunicación alternativa, popular, entre ellas principalmente las radio comunitaria y su relación con los procesos culturales, vale decir que se prevaleciendo el interés por las culturas como reproductora de mensajes, a los mensajes populares en sus expresiones del lenguaje, creencias religiosas, expresiones subjetivas y objetivas, pero desde la propia voz de la comunidad.

LA RADIO

En forma sencilla se podría decir que la *radiodifusión* o la *radio* son concepciones complejas que se pueden representar como un conjunto de dispositivos que permiten transmitir la voz y la música a largas distancias. Sin embargo, implica la radio muchas

otras características que ayudan a comprenderla mejor, las cuales, siguiendo a Flores (2004), se presentan las siguientes:

- ✓ Está dirigida a públicos amplios
- ✓ Cuenta con contenidos públicos, abiertos a grupos sociales diversos
- ✓ La relación entre emisor y público es impersonal.
- ✓ El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí (p.10).

De esta forma, se entiende que la comunicación radiofónica es un proceso de interacción, donde se presenta un comunicador o emisor (locutor, actor guionista, entre otros) que transmite o envía un mensaje de contenido fijado o códigos a un receptor o destinatario, que es el radioescucha que lo decodifica.

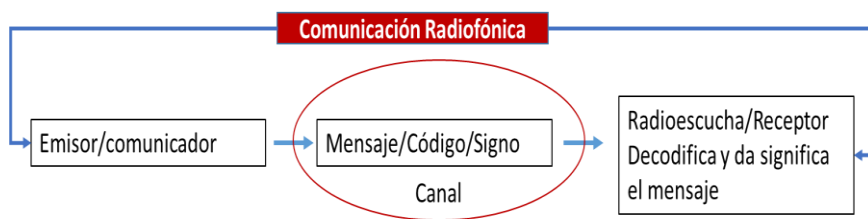


Figura 1. Proceso básico de la comunicación radiofónica.

A través de la radio se puede abordar y transmitir un abanico de temas, todo aquello que pueda ser traducido a sonido, teniendo la tarea de mantener atento a un público, y siendo simplemente auditivo debe tratar de compensar los demás sentidos a la hora de comunicar un mensaje. Dentro de estas diversas posibilidades se encuentra el poder transmitir desde la narrativa todo un cúmulo de símbolos, signos, costumbres y creencias de una localidad, es decir, re-transmitir el contenido de una cultura particular a su mismo entorno social, lo que se traduciría en una forma de mantener y fortalecer tales conocimientos y saberes originarios a través de su difusión desde una forma amena y entretenida.

IMPORTANCIA DE LA RADIO

Las ventajas que posee la radio para diversas temáticas, entre ellas lo cultural, son mayores a sus limitaciones, ya que permite una difusión amplia a un público heterogéneo, siendo inmediato y simultáneo, empático, de bajo costo de producción, comunicación

efectiva e identificación con la colectividad. Igualmente, la radio es un medio de comunicación que sigue evolucionando y amoldándose a los cambios en el devenir histórico, dando respuestas a una demanda de la sociedad actual, encontrando por ejemplo un asidero en internet y sumando las potencialidades que le brindan las nuevas herramientas TIC.

Como medio de información y comunicación masiva la radio juega un rol de suma importancia dentro de los procesos socioculturales, educativos, políticos, económicos, entre otros, transmitiendo diversidad de mensajes desde una perspectiva más cercana con el receptor, que la mayoría de los otros medios no presentan.

Es sustancial a la hora de identificar la importancia de la radio, las funciones que a ésta se le han atribuido, y establecidas por la UNESCO en 1970, citadas por Flores (2004). Las mismas son:

- ✓ La información: se entiende con ello la libertad de emitirla y recibirla veraz y oportunamente.
- ✓ Educación y cultura: considerando que todo informe educa, debe, sin embargo, orientarse el esfuerzo concreto de la comunicación de conocimiento.
- ✓ Movilización política y social: labor de construcción para la democracia.
- ✓ Entretenimiento y recreación.
- ✓ Publicidad (p.34, 35).

LA RADIO COMUNIARIA

Al hablar sobre la importancia y la capacidad de adaptación que la radio posee como medio de comunicación es fundamental referirse a lo que son las radios comunitarias. La Radio Comunitaria es entendida por Alvares et al. (2013) como “estación de transmisión que ha sido creada con la intención de favorecer a una localidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad, teniendo en cuenta que estos medios buscan mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad” (p.26).

Debe destacarse que la Asociación Mundial de Artesanos Comunitarios (AMARC), organización no gubernamental y referente político y comunicacional en la lucha por democratizar la comunicación en favor de la libertad de expresión, destaca en uno de sus postulados (citado por Alvares et al, 2013,p.35):

“...la Radiodifusión Comunitaria deberá prestar servicios de radiodifusión en los ámbitos rurales respectivos, respondiendo al cumplimiento de fines y objetivos de servicio social...Sus principios deben promover un carácter participativo, sentido no sectario, procurando el fortalecimiento de las identidades culturales, el uso y fomento de las lenguas originarias y la oferta de contenido social y culturalmente apropiados como medio para lograr la comunicación libre y plural de los individuos”.

LA RADIO COMUNITARIA COMO MEDIO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La radio comunitaria emergió como un espacio de oportunidad para los que no tenían voz, para cubrir los vacíos que dejan los medios privados, como un espacio de encuentro e interacción de actores sociales de una comunidad, donde pueden expresar sus ideas, creencias, sueños, expectativas, carencias, exigencias, entre muchas otras formas de expresar la vivencia cotidiana de un pueblo.

Asimismo, las condiciones de opresión bajo regímenes dictatoriales en América Latina, dieron el impulso para que estas nuevas formas alternativas de comunicación se multiplicaran, se hicieran muchas, se hicieran modos de resistencia y estrategias en la lucha de los pueblos. Como sostiene Flores (2006), “en los años 50, la población de América Latina padecía represión política y exclusión de grupos humanos de parte de gobiernos dictatoriales. En este contexto, aparecen radioemisoras manejadas por gremios o sindicatos de campesinos, mineros u otro tipo de trabajadores” (p.16).

Cabe destacar, que dentro de las diversas experiencias en países de América Latina, como se mencionó anteriormente, también en Ecuador se produjo la germinación de éste medio alternativo de comunicación popular, toda vez que surgieron las escuelas radiofónicas populares, siendo algunas de ellas hoy en día parte de la Coordinadora de Radios Educativas y Populares del Ecuador (CORAPE), organización que forma parte de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), que se gerencia desde Quito.

Por otro lado, cabe mencionar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) en un artículo presentado en su página digital, enmarcado y titulado “Día Mundial de la Libertad de Prensa” en el año 2014, afirma que aun cuando muchos medios han tomado medidas para asegurar la

participación del público y por lo tanto son más accesibles a la gente que sirven, es en los medios de comunicación comunitarios donde la accesibilidad y la especificidad de los destinatarios cobran todo su sentido. En la actualidad la radiodifusión es la forma de comunicación comunitaria más corriente en el mundo en desarrollo, ya que su producción y acceso son baratos, tienen un gran alcance y no excluyen a los analfabetos.

En el mismo orden de ideas, hablar de participación ciudadana o comunitaria expresa directamente el proceder de los actores sociales de una comunidad para apropiarse, intervenir y decidir en los asuntos correspondientes a su entorno. Pero un poco más allá, denota protagonismo, democratización en las decisiones de las políticas locales y el empoderamiento del pueblo, teniendo voz y acción en el mejoramiento, desarrollo y transformación de su propia realidad en sus diferentes dimensiones, social, cultural, económico, político, comunicacional, entre otros. Dicho de otra forma, participación comunitaria implica que el pueblo, la gente, actúe, intervenga estrechamente en los procesos sociales, económicos, culturales, políticos, entre otros, que inciden en sus vidas.

Para Tamarit (2014) “la razón que nos lleva a identificar al medio comunitario como herramienta sustancial para el desarrollo de la comunicación, es principalmente, su carácter participativo” (p.38)

Por su parte, Gumucio y Dragon (citado en Herrera, 2018, p.12), la comunicación para el cambio social es esencial para el desarrollo la participación comunitaria. Pero sobre todo destaca que es fundamental la generación de contenidos propios, que recaten el saber acumulado a través de muchas generaciones. Conocer las impresiones de las organizaciones es fundamental para el planteamiento de acciones concretas, mejorar su situación y las posibilidades de acceder a las frecuencias y con ello elevar el número de medios comunitarios en el Ecuador que, hasta el momento, no supera el 11% según la Arcotel (2014).

En el mismo sentido, cabe destacar que son muchas las investigaciones que se han hecho y se continúan haciendo en relación a las radios comunitarias y el papel que estas desempeñan en el ámbito social y cultural, en la organización y participación de las comunidades en torno a sus realidades y progresos particulares, abordándolo desde distintos matices, y llegando a observar diversas características y potencialidades de un mismo fenómeno. Dentro de estas características y potencialidades se pueden mencionar tres dimensiones de esta práctica comunicacional expuestas por Yañez (2004):

1. La radio como animador socio cultural, vinculada a ciertas prácticas organizativas de un territorio.
2. La radio como espacio de formación y desarrollo de opinión pública local, es decir, lugar donde podemos precisar en términos teórico, de la existencia de una cartografía y mapas de la comunicación local donde se distinguen actores, espacios, proyectos, agendas y estrategias comunicacionales.
3. La radio y su territorialidad, es decir, inserta en unas culturas, donde predominan unos códigos, que manifiestan, de maneras emergentes o cristalizadas, unas identidades. (p.1)

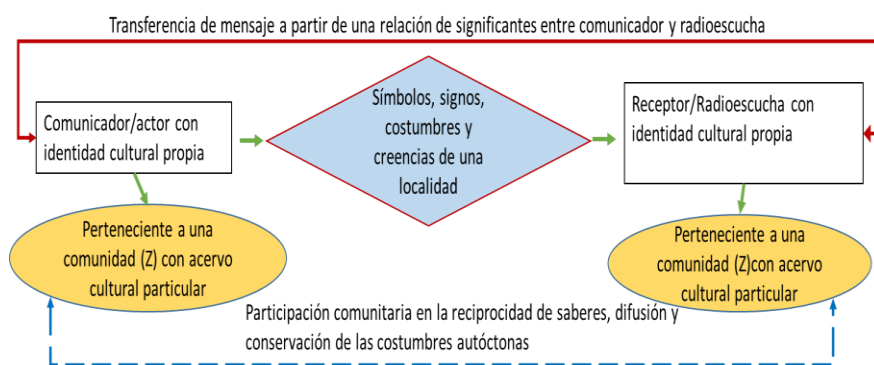


Figura 2. Interacción simbólica a través de un medio comunitario.

LA RADIO EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

La Radiodifusión en la provincia de Bolívar, se inicia en el año 1.949, de la mano de Gerardo Berborich, Gerente de Radio Nacional Espejo, de la Cadena Amarillo, Azul y Rojo del Ecuador, situa en la ciudad de Guaranda un equipo que cubría el perímetro urbano de la zona. Sin embargo, fue un período corto el que estuvo al aire Radio Nacional Espejo, dentro del equipo de locutores se encontraba Glenda de Berborich, primera mujer locutora en el medio.

Más adelante, en 1950, con la visión y empeño de Luis Alberto Alarcón Rivadeneira se realizó la inauguración oficial de la primera Estación de radiodifusión Guarandina, con el nombre de Radio Interandina del Ecuador la Voz de Bolívar. Su frecuencia era de 4.755 kilociclos, Onda Corta en la banda de los 60 metros. De esta manera logra el objetivo de brindar a Guaranda, a la provincia Bolívar, a Ecuador y fuera

de él, este nuevo medio de comunicación social, toda vez que se recibían comunicaciones y detalles de sintonía en países como Alemania, Suiza, Suecia, Inglaterra, Colombia, Canadá, Panamá, entre otros países.

Para el año 1962, afirma Yáñez (S/F) un grupo de jóvenes pertenecientes al Club Social y Deportivo "Río Chimbo", se organizaron con el propósito de instalar una Emisora en esta ciudad. De esta manera, y con el apoyo de Manuel Zanipatín y el gerente de la Radio Zaracay, pudieron alquilar los equipos de Radio Zaracay, de onda media internacional que funcionaba en Santo Domingo de los Colorados. De este modo, dice Yáñez (S/f) "Es así como se fundó en la ciudad de San José de Chimbo Radio "La Voz del Río Chimbo".

Posteriormente, en 1963, se inaugura en Guaranda un nuevo medio de Comunicación Social denominado Radio Surcos, estación Radial al servicio de la evangelización.

Más adelante, afirma Yáñez (S/f), que fueron emergiendo proyectos de radioemisoras que vieron su aparición en la provincia de Bolívar, en 1985 el Licenciado Jorge Carvajal González inaugura una estación Radial con el nombre de Radio "Guaranda". Luego en 1992, se pone en servicio la Radio Emisora "Ecos de Bolívar". Y para el año 1.993, entra en funcionamiento una estación Radial que se caracteriza por sus programaciones netamente informativas y culturales, esta es Radio "Universidad de Bolívar".

EL RADIODRAMA

Al tratar de definir lo que es el Radiodrama, se puede decir que se refiere a la reproducción de un conjunto de hechos, acontecimientos y personajes que forman parte del mundo imaginario y que hacen parte de una obra inventada, y que se transmite a través de la radio. Asimismo, Godínez (2015) afirma que "De allí en más se abre una enorme serie de posibilidades expresivas, que tienen en común el hecho de utilizar los elementos del lenguaje radiofónico para contar historias de ficción (incluidas las ficciones sobre la realidad)" (p.134).

CARACTERÍSTICAS DEL RADIODRAMA

Las características generales de las distintas formas del Radiodrama son, según Godínez (2015), la presencia de una estructura narrativa (introducción-nudo-desenlace), desenlace), un conflicto, personajes, acciones, escenas. Y todo ello expresado con sonidos” (p.135).

Para comprender mejor este género dramático del radio, se debe empezar por saber que es más que el radioteatro, como lo afirma Godínez (2015), y de este modo identificar que otras formas adquiere y visualizar mejor sus potenciales usos con fines que exceden el mero entretenimiento (p.135). Dentro de los subgéneros del Radiodrama se encuentran:

- ✓ Radioteatro. Historia radiofónica que empieza y termina en una misma emisión. Las duraciones varían pero puede tratarse de obras integrales de entre media hora y una hora.
- ✓ Radionovela: se trata de una historia contada a través de capítulos, cuyas entregas pueden ser diarias o semanales. Las acciones se continúan de emisión a emisión.
- ✓ Radioserie: se puede ubicar entre el radioteatro y la radionovela. Tiene sutiles diferencias con ellos: si bien se trata de una historia con varios capítulos, cada capítulo es una historia en sí misma que empieza y termina.
- ✓ Monólogo: Historia contada, casi siempre en primera persona, por un personaje que se dirige a un interlocutor imaginario o al oyente como interlocutor.
- ✓ Sociodrama: asociado a la radio con fines de educación popular. Refiere a la utilización del radiodrama con fines sociales, educativos y emancipatorios. En su concepción, solía tratarse de radioserias o radionovelas, y su diferencia radica en los objetivos temáticos para los cuales se produce.

IMPORTANCIA DEL RADIODRAMA

El Radiodrama en la actualidad resurge el significado... hoy el radiodrama se abre a posibilidades sociales, políticas, educativas, y culturales. Si bien muchas experiencias ya lo manifiestan, es un terreno amplio lleno de potencialidades que explorar (Godínez, 2015, p.138),

El valor social que contiene el Radiodrama se basa en el mensaje que transmite que se torna símbolo, en la cercanía identitaria que se puede lograr entre el contenido de la historia y la situación real de la comunidad receptora, y de esto la influencia positiva

en el proceder cotidiano que se enmarca en una idea referenciada en esa historia propia de las comunidades. Al respecto Godínez (2010), afirma que “las formas ficcionales y artísticas de presentar la información causan identificación y cercanía, interpelando al oyente a sus propias vivencias, implicándolo, y haciéndolo parte de la experiencia o información relatada, con lo cual se logrará que ese mensaje llegue de mejor manera, y se cumplan los objetivos comunicacionales” (p. 54).

El uso social del radiodrama involucra no solo una forma amena y efectiva de difundir contenidos e informaciones, sino también de concientizar e interpelar haciendo referencia a circunstancias cotidianas y cercanas al oyente, y además dar visibilidad a problemáticas comunes, que es dar visibilidad a la comunidad, hacia fuera y hacia adentro, siendo un espejo de sí misma que la fortalezca. (Godínez, 2010, p. 55).

Por su parte Kaplún, (citado en Godínez, 2010, p. 68), promotor del radiodrama como instrumento de difusión de contenidos sociales y culturales, lo concibe además como instrumento para la educación: "no solo por su condición de género dinámico que atrae vivamente el interés de las audiencias masivas y moviliza su atención, sino también por otras razones más profundas, que remiten a lo pedagógico".

La finalidad de un radiodrama formativo puede ser según Kaplún (1999):

- ✓ Inquietar al oyente, problematizarlo
- ✓ Invitarlo a emitir un juicio; un cuestionamiento, de una cierta realidad social o individual.
- ✓ Enfrentarlo a una opción; esclarecer sus elecciones vitales.
- ✓ Proponer un ejemplo positivo, un modelo de conducta por admirar y asumir.

De ahí que el radiodrama sea un instrumento extraordinario dentro del campo de la educación que ha dado en llamarse no formal. (p.422)

PRODUCCIÓN DEL RADIOGRAMA

La producción Radiofónica es para Haye (citado en Rodero, S/f) el conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que, como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica.

Por su parte, Rivera (2006) dice que en esta fase “se lleva a la realidad la propuesta de producción por medio del cumplimiento de los planes de trabajo y se concreta el

proceso de producción del programa radiofónico, su difusión y su recepción por el público meta” (p.165).

En tal sentido, se puede decir que la producción del radiodrama hace referencia a la etapa donde se da la ejecución del proyecto de producción en su totalidad, es decir, a la grabación y al montaje del Radiodrama.

En este aspecto del radiodrama se tomará como información fundamental lo referido por Kaplún (1999) en su libro Producción de Programas de Radio, El Guión-La Realización, para exponer de manera general esta dimensión del radiodrama y sus elementos constitutivos.

1. El Equipo humano

Se refiere al conjunto de personas capacitadas para realizar las diferentes roles y funciones dentro de la producción. Al respecto Kaplún (1999) dice que varias funciones las puede realizar la misma persona, por lo que se tomará su sugerencia para mencionar al equipo humano en relación a sus funciones:

1. El guión (a cargo del escritor o guionista).
2. Copiado del guión: dactilografiado, revisión y corrección de la copia, tiraje de las copias a mimeógrafo o en multicopiador.
3. La dirección (a cargo del director).
4. La musicalización: selección de las cortinas y fondos musicales (tarea del musicalizador).
5. La actuación, a cargo de los intérpretes: locutores, actores; eventualmente voces de apoyo para las escenas de conjunto.
6. La toma de sonido y el mezclado, a cargo del técnico operador.
7. Los efectos sonoros de estudio, a cargo del sonidista de efectos.
8. El cronometrado o medición del tiempo, a cargo del asistente. (p.458,459)

2. Guion de un radiodrama

Para escribir de un radiodrama existen tres elementos fundamentales e inseparables que son, siguiendo a Kaplun (1999):

- ✓ El contenido: que vendría siendo la idea, el mensaje que se quiere transmitir al radioyente del radiodrama. Una vez definida con precisión la idea motora del guion... Trate de asegurarse de que la historia, la acción, los personajes, el final,

traducen con claridad y coherencia esa idea. Este contenido puede ser didáctico o formativo.

- ✓ Una historia: es la que va a contener implícito el mensaje la idea, que se desea comunicar, es el argumento de la pieza, es la trama con la que el oyente se va a identificar. Puede ser un hecho real o una historia imaginaria; pero en cualquiera de ambos casos tiene que trasuntar vida, insertarse en el ámbito de las vivencias del oyente.
- ✓ Los personajes: la historia ser vivida indispensablemente por los personajes consistentes en sus acciones, auténticos, creíbles, con los que el oyente pueda establecer una relación, sentirlos como reales, identificarse, consubstanciarse con ellos. Es el que conduce la historia y comúnmente se encuentran con tres tipos:
 - Protagonista: es alrededor de quien gira la historia.
 - Secundario: participa solo en algunos acontecimientos y se le requiere para apoyar la historia del protagonista.
 - Incidental: su participación es esporádica y por lo general participa una sola vez. (p.419-426).

Igualmente, existen otros elementos que caracterizan al guion, los cuales son:

I. Estructura

A partir de la distribución de la información presente en el guion, se puede dividir de la forma siguiente:

- Lateral Izquierdo: se coloca los nombres de los personajes que participaran, así como las intervenciones especiales que del operador de van a necesitar.
- Lateral Derecho: es la parte donde es puesto el texto que se va a dramatizar o simplemente leer; aparece también la instrucciones técnicas para el operador, misma que se subrayan, y los señalamientos (acotaciones) para el actor o locutor enfatice (inflexiones) o confiera otro sentido (dirección) al dialogo o texto que le corresponde. Estas instrucciones se encierran entre paréntesis y se colocan en la parte del texto que lo requiera.
- Encabezamiento: en este espacio se marcan los datos relativos al tipo de programa que se va a desarrollar, esto es: nombre, productor, capítulo, autor, personajes y actores, etc. Como lo indica su nombre va a la cabeza del texto, y solo se hace en

la primera página. Algunos realizadores colocan estos datos en una hoja aparte y anterior al inicio de los textos, como presentación.

- Cuerpo del libreto: aquí se señalan los diálogos o el texto, así como las instrucciones técnicas, personajes o números de locutores que van a intervenir en la realización. (Anónimo, S/n)

II. Tipos

Dependiendo de su desarrollo se puede clasificar en dos tipos:

- El guion estático: se caracteriza por tener un texto que requiere de una simple lectura a una o varias voces, las especificaciones técnicas son mínimas.
- El guion dinámico: contrario al anterior, se estructura su texto de una manera dialogada entre dos o más personas, mediante las cuales se dan a conocer el mensaje o la información que se quiere emitir. En este tipo de guion abundan las especificaciones técnicas.

3. Atmosfera acústica

El radiodrama se caracteriza por recrear el ambiente acústico de ese mundo donde se desenvuelve la historia, siguiendo a Kaplún (p.197-201), se mencionan los siguientes:

- La voz: por medio de la tonalidad que se maneja, podemos ubicar al tipo de persona, su edad y educación, mientras que, dependiendo de la inflexión, podemos conocer las intenciones del personaje.
- La música: su fin es el de servir de apoyo a la situación dramática que se presenta para hacer sentir la emoción que pretende transmitir al escucha. Asimismo, la música cumple varias funciones dentro del radiodrama:
 - ✓ Función Expresiva: a través de esta se refuerza las sensaciones que describen la escena.
 - ✓ Función Descriptiva: auxilia en la reacción de un ambiente determinado donde se ubicará al escucha.
 - ✓ Función Reflexiva: son espacios en los que la música se mantiene en un determinado tiempo para que el escucha reflexione, recapitule la escena que pasó y continúe la historia.
 - ✓ Función Ambiental: ambienta el lugar que ya viene incluido en la escena, como fiestas, restaurantes, entre otros.

- El sonido: su utilización es muy importante, ya que mediante el auxilio de estos se puede imprimir realismo a la historia; al sugerir lugares, objetos, animales, el escucha podrá experimentar que es como ellos; se mueve, se mueve y actúa igual que los personajes. El sonido tiene cuatro funciones según Kaplun (1999,p.212) que son:
 - ✓ Ambiental Descriptiva: se utiliza a un volumen moderado, solo para describir el ambiente del cual el personaje se encuentra rodeado.
 - ✓ Expresiva: tal como la música, el sonido puede describir un clima dramático. Se utiliza a un primer nivel, cuando la voz no está presente.
 - ✓ Narrativa: aquí, el sonido se convierte en una forma de paso, es decir, auxilia en unir una escena con otra.
 - ✓ Ornamental: como lo indica son sonidos de adorno, innecesarios quizás, pero que dan más vida a la escena.
- Efectos Especiales: este recurso técnico se basa en la actualización de un procesador de efecto que ayudaría imprimirle un sello especial a la voz, o bien se puede recurrir a un manejo diferente de la ecualización.

4. El Drama

Para desarrollar la historia es necesario desarrollar un drama que incite el interés del radioescucha. El término sugiere una situación cuyos componentes están deliberadamente seleccionados y arreglados, con el fin de crear un efecto determinado en una o varias personas (Anónimo, S/n):

- ✓ Esqueleto del drama: en el desenvolvimiento del drama existe una organización de lo acontecido, a lo cual se le llama esqueleto o estructura dramática y no es más que la manera de contar lo que deseamos.
- ✓ Recursos del drama: cuando se ha decidido la estructura a seguir inicia el trabajo sobre el orden de los recursos bases que conforman el drama: personajes, acciones, lugares y tiempo. De alguna forma, el tiempo afecta a los personajes, las acciones y los lugares para una narración, teniendo tres tipos de tiempo:
 - El que transcurre: es la época en la que se ubica la historia.
 - El total: el lapso que transcurre entre el principio y el final de la historia; puede ser siglos, años, meses, días, horas.
 - El real: el tiempo que toma contar la historia, dependiendo del medio.

- ✓ La Composición Dramática: la composición dramática se estructura con una serie de términos que no son más que los caminos que el drama va a seguir para narrar lo que se desea. Teniendo así:
 - Tema: es la idea central del texto; es el asunto que aborda el drama en general.
 - Trama: es lo que sucede en el mundo narrativo sin respetar el orden natural o cronológico de las cosas.
 - Argumento: son las acciones en orden, a través de las cuales nos enteramos del sucedido. Es el desarrollo de la historia.
 - Nudo dramático o escena de rigor: es una parte de la historia que se ha estado esperando por parte del escucha y la cual nos permite llegar al clímax.
 - Clímax. Es el punto culminante de la historia y base de las acciones. Nos facilita llegar al desenlace.
 - Discurso: es la organización del lenguaje, a partir del vocabulario y las reglas gramaticales, en busca de un objetivo en particular. Todo esto se refiere a la manera cómo se habla, qué se dice, por qué y para qué se dice.

5. La realización

Aquí se inicia un proceso para dar vida la historia. Sin embargo, cabe destacar que todo proceso de producción radio requiere de una concepción y preparación previa, que se denomina Pre-producción, la cual es la etapa inicial donde se planifica y se prepara el programa radiofónico, que incluye una serie de tareas preparativas para la producción, dentro de las que se encuentran, siguiendo a Rivera (2006), determinación del tema y preparación del proyecto de producción, organización y asignación de tareas, investigación, redacción de guiones, búsqueda de recursos, verificación de últimos detalles, realización de ensayos, entre otros.

- ✓ La producción: como tal es el inicio de la realización del programa, en este caso el radiodrama, el cual implica:
 - Grabación en frío: en esta etapa se imprimen las voces de las actrices y actores, además de algunos efectos y sonidos que por naturaleza pueden incluirse. Esta impresión se hace en recursos técnicos usados en la radio como la cinta electromagnética, entre otros apoyos.

- Montaje: en esta parte se matizan, se colorean, los textos a través de la música, los efectos de sonido, y la equalización de las voces.

En el mismo orden, se destaca el trabajo del director, “especialmente en géneros dramatizados complejos como el radioteatro o la radionovela, hay directores que dirigen dentro del locutorio (el espacio en que se ubican los micrófonos), como una manera de controlar mejor el ritmo y la continuidad de las escenas” (Rivera, 2006, p.168).

Asimismo, en esta etapa de grabación se resaltan las señales manuales, como forma de comunicación. Dice Kaplún “Con los intérpretes en el estudio, así como con el sonidista, la comunicación es visual, mediante señas. La mano levantada indica atención, esperen; el índice apuntando, comience a hablar. Por lo demás, todos conocemos y utilizamos en la vida diaria ese universal lenguaje de señas y gestos, que se emplea en radio para decir, por ejemplo, más rápido, más lento, más alto, más bajo, aléjese del micrófono, acérquese al micrófono” (p.528).

- ✓ La posproducción: es la etapa final del proceso, donde afinan los detalles, reuniéndose el equipo humano para verificar, evaluar y opinar. Para Rivera (2006) comprende las siguientes etapas:
 - Montaje y Edición: aquí se trata de seleccionar las tomas correctas de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes, con un orden determinado, hasta conseguir lo planificado. La edición sirve para: Reordenar el material grabado en una estructura más lógica, eliminar errores, repeticiones o lo que no es interesante, comprimir el material, debido al tiempo, producir un efecto creativo, al unir voces, música y efectos de sonido.
 - Copiado: del programa generalmente se obtiene una grabación maestra, la cual se copia para transmisión o archivo, recomendando siempre rotularla con los datos del programa y equipo humano de trabajo.
 - Transmisión: es la emisión radiofónica regular por antena o por descarga en tiempo real de un sitio de Internet.
 - Evaluación: Esta última tarea puede ser interna (con el equipo de producción) o externa (validación con la audiencia).

CULTURA

El concepto de cultura es amplio, complejo, y además surgen acepciones particulares aunque no separadas, dependiendo de la disciplina o perspectiva de abordaje. En este trabajo se definirá a la cultura en sus aspectos generales y bajo un aspecto sociológico. La RAE, en su página on line actualizada en 2019, define cultura como el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social.

Por su parte, Gimenez (2002) la define como “la organización social de significados interiorizados por los sujetos y grupos sociales, y encarnados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (p. 18-19). Asimismo, Garreton Et al (2003) la definen como

“...patrimonio acumulado y en permanente renovación y crecimiento de creaciones materiales y espirituales, procesos de creación y de creatividad de grupos sociales, artistas, intelectuales o científicos, y aparatos, industrias e instituciones que cristalizan estos procesos. La cultura es también la dimensión más amplia e intangible de respuestas a la pregunta por el sentido personal y colectivo, a través de creencias, saberes y prácticas”. (p.20).

De esta manera la cultura no comprende no solo como una representación artística o artesanal, sino como un entramado de relaciones identitarias de un grupo humano, donde se crea, se reproduce y se transmiten, creencias, ideas, oficios, valores, entre otras, dándole sentido y significados a un entorno, a una realidad a la que pertenecen.

CULTURAS PARTICULARES

Por otro lado, como se mencionó más arriba, la noción de cultura es compleja y posee varias dimensiones. Por ende, cabe señalar lo que son las culturas particulares, ya que es en ese nivel cultural que se la aproxima la presente investigación. De este modo, se entiende por culturas particulares, siguiendo a Krzysztofeck (citado en Giménez, 2002), la configuración compleja de creencias, normas, hábitos, representaciones y repertorios de acción elaborados por los miembros de un determinado grupo humano a lo largo de su historia por medio de un proceso de ensayos y errores, con el fin de dar sentido a su vida, de resolver sus problemas vitales y de potenciar sus habilidades.

Este modelo de cultura es, “por su naturaleza, particularizante, social y geográficamente localizada y, principalmente, diferenciadora con respecto a los “otros”,

lo que quiere decir que está siempre disponible como matriz potencial de identificación social” (Giménez, 2002 p.28).

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es aquella que conforma como tal a una sociedad desde su entramado simbólico *subjetivado y objetivado*, y sus diferencias de otros, lo cual supone un aspecto del sentido pertenencia o de prolongación en el tiempo, una autoidentificación de carácter histórico y social, sea vista desde una perspectiva amplia o particular, es decir de una región (Latinoamérica) un país o la zona particular de un país. Pero que en el presente contexto de globalizado se han ido perdiendo o deteriorando las identidades particulares y se han generado nuevas formas identitarias.

Para Tacuri (2014) la identidad cultural es

“...un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante”. (p.14)

Por su parte, Mac Gregor (2005) afirma lo siguiente:

“La identidad cultural es sentido de pertenencia y diferenciación que se construye en las prácticas cotidianas y rituales de una comunidad, creando, reproduciendo y transformando una producción simbólica a través de dos grandes bloques: la acción social y los procesos de significación, actos y discursos que se desarrollan a través de la praxis entendida, a la manera de Paulo Freire, como el proceso permanente de reflexión y acción que los hombres realizan sobre el mundo para comprenderlo y transformarlo”. (p.113).

GLOBALIZACIÓN Y CULTURA

No se va a ahondar aquí sobre el extenso y controvertido tema de la globalización, para fines del presente trabajo se abordarán características generales en torno a su implicación en la cultura.

La globalización ha sido definida por diferentes teóricos, dentro de ellos esta Waters (citado en Cabello, 2013, p. 8), el cual sostiene que la misma es “un proceso social

en el cual las restricciones de la geografía en las disposiciones sociales y culturales retroceden y en el cual la gente es crecientemente consciente de que están retrocediendo”.

Definida por Beck (1998), la globalización son “los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios” (p.27).

Por su parte Egg (2005) hace referencia a situación la características actuales de la globalización dado los cruces culturales que se presentan, en este sentido “la globalización tal como se presenta a comienzos del siglo XXI implica considerar una diversidad de cuestiones diferentes, pero que se entrecruzan y en algunos casos retroactúan unas sobre otras, tales como la identidad cultural y la interculturalidad...” (p.144). En el mismo sentido, el mismo autor menciona como la globalización cultural ha sido el resultado del aluvión publicitario y el comercio mundializado, Ligada tanto a los medios de comunicación de masas como al comercio internacional, afirma entonces que la globalización cultural esta “ligada tanto a los medios de comunicación de masas como al comercio internacional, la gran expansión propagandística y publicitaria ha permitido y facilitado la globalización cultural de acuerdo con los valores del modelo de globalización neoliberal” (Egg,2005,p.145).

En el mismo orden de ideas, Mac Gregor (2005) dice que Latinoamérica vive intensos procesos culturales como parte del fenómeno globalizador de las economías que, al homogeneizar patrones de consumo, afecta a las culturas locales (principalmente a las populares e indígenas), así como a los mecanismos a través de los cuales los portadores de estas culturas construyen, modifican y redefinen sus propias identidades” (p.112).

En su carácter hegemónico, la globalización implica el traspaso de las barreras o límites territoriales y o geoespaciales por parte de los que poseen mayor poder económico y político, lo que barca otras dimensiones como lo sociocultural y sus particularidades, lo comunicacional, entre otras. Ejemplo de ello son las grandes corporaciones transnacionales, y los llamados organismos supranacionales donde la voz cantante la llevan los países potencias (económica y militarmente hablando). Igualmente, los poderosos medios de comunicación que sujetan las riendas de lo que se ha llamado la industria cultural, trascienden además fronteras culturales y lingüísticas, llevando consigo el germen

de un tipo ideal de actuar, de vestir, de comer, es decir modelando según sus intereses a los consumidores, creando nuevas “necesidades” y patrones de conducta.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La producción de un radiodrama enmarcado en el acervo cultural de la parroquia Salinas a través de la radio comunitaria “El Salinerito” permitirá promover la difusión de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, garantizando la preservación de las costumbres particulares de la zona.

2.4.2 Hipótesis particulares

- ✓ Los habitantes de la comunidad de Salinas poseen poco o ningún conocimiento sobre lo que es radio comunitaria.
- ✓ Los habitantes de la comunidad de salinas no tienen noción acerca de lo que es el radiodrama.
- ✓ El radio drama representa un medio de gran importancia para difundir las manifestaciones autóctonas a través de la emisora comunitaria.
- ✓ La estación radial comunitaria no cuentan con personal capacitado para diseñar un radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona de Salinas.
- ✓ La programación radial que posee la radio comunitaria en la parroquia Salinas no está enmarcada con el contenido sociocultural que debe tener según sus objetivos originarios.
- ✓ Con la aceptación y participación de la comunidad de Salinas se puede ejecutar una producción de radiodrama como medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población, para el año 2020.

2.4.3 Declaración de Variables

Variable Independiente:

Producción de un radiodrama enmarcado en el acervo cultural de la parroquia Salinas a través de la radio comunitaria “El Salinerito”.

Variable Dependiente:

Promover la difusión de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, garantizando la preservación de las costumbres particulares de la zona con la participación comunitaria.

2.4.4 Operacionalización de Variables

OBJETIVO GENERAL: Diseñar la producción de un Radiodrama como medio de difusión que permita la el fortalecimiento de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, para el año 2020.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS/INSTRUMENTOS	ITEMS
Independiente(X) Producción de un radiodrama enmarcado en el acervo cultural de la parroquia Salinas a través de la radio comunitaria El Salinerito	Realización de una serie dramática que promueva un mensaje identitario a través de lenguaje radiofónico como estrategia para contar historias a través de una emisora que contemple sus roles socioculturales y la producción independiente como son las radios comunitarias	COMUNICACIÓN RADIAL COMUNITARIA	Conocimiento de los habitantes de la comunidad de Salinas sobre la radio comunitaria.	Análisis Documental/ Cuestionario	1.1; 1.2
			Nociones de los habitantes de la comunidad de Salinas sobre el Radiodrama.		2.1; 2.2
			Importancia del radiodrama en las manifestaciones culturales autóctonas.		3.1; 3.2
		OPERATIVA	Personal capacitado en la radio comunitaria para diseñar un radiodrama basado en la cultura autóctona de Salinas.	Cuestionario/Observación participante	4.1; 4.2
			Contenido de la programación radial que posee la radio comunitaria en la parroquia Salinas.		5.1; 5.2

Variable dependiente (Y) Conservación y fortalecimiento manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas	Proceder para intervenir en la preservación características propias, narrativas y entramado simbólico de subjetividades propias de la comunidad de Salinas.	ACERVO CULTURAL	Costumbres y tradiciones locales	Análisis Documental/ Cuestionario	6.1
			Identidad cultural		7.1
		PARTICIPATIVA	Aceptación de la comunidad de Salinas de una producción de radiodrama como medio para preservar y fortalecer la cultura originaria de la población.	Cuestionario	8.1; 8.2
			Participación de la comunidad de Salinas de una producción de radio drama como medio para preservar y fortalecer la cultura originaria de la población.		9.1

Cuadro1 Operacionalización de variables.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al problema planteado, los objetivos delimitados y la profundidad del presente estudio, el mismo se enmarca dentro del tipo de investigación denominada proyectiva o proyecto factible la cual “propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta” (Hurtado, 2008, p.148).

El diseño de la investigación se entiende aquí, siguiendo a Hernández (2006) y Palella y Martins (2012), como la estrategia general a seguir en la consecución de datos a través de técnicas específicas y de manera organizada, para dar respuesta al problema que se ha planteado (p.158; p.86). Para Tamayo y Tamayo (2000) es “el planteamiento de una serie de actividades sucesivas y organizadas, que deben adaptarse a las particularidades de cada investigación y que nos indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos”. (p.70).

De acuerdo a lo expuesto por diferentes autores, como Hurtado (2008), y Hernández y otros (2006), el diseño de la investigación puede clasificarse en función de la manipulación o no de las condiciones de estudio, del origen de los datos y de la temporalidad (p.148; p.159, 208, 209).

En tal sentido, con el objeto de responder al problema planteado, como es Diseñar la producción de un radiodrama que promueva la difusión de las manifestaciones autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, se utilizó, en relación a la manipulación o no de las condiciones de la investigación, un diseño no experimental; en relación a la temporalidad, se trata de investigación transeccional, ya que se estudiará un momento específico; en relación al origen de los datos, se enmarca dentro de una investigación de campo con apoyo documental o mixta (Hurtado 2008, p.148).

Dicho lo anterior, la investigación documental la define Arias (2006) como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales y electrónicas” (p.37).

Por su parte, Balestrini (2003) plantea que los diseños de investigación se vinculan con el tipo de datos a recolectar, en este caso, el diseño de campo establece una relación directa entre los objetivos y la realidad de la situación a investigar, permite profundizar en la comprensión de la información encontrada mediante la aplicación de instrumentos (p.123).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Según Palella y Martins (2012), la población de estudio está representada por “el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible. En este sentido, se puede decir que la población de Salinas demuestra diferentes tipos de organizaciones sociales, los mismos que establecen su identidad, valores culturales inmersos en la movilidad social y patrimonio tangible e intangible (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Salinas, 2015, S/n).

3.2.2 Delimitación de la población

Para el contexto de la presente investigación, que busca diseñar la producción un radiodrama que permita la difusión de las manifestaciones autóctonas de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, como una estrategia para conservar y fortalecer su identidad cultural, a partir de la participación comunitaria, y la será transmitida a través de la radio comunitaria “el Salinerito”, en el año 2020, la población está constituida por la totalidad de personas que hacen vida parroquia Salinas de la provincia Bolívar, distribuidas en las 34 comunidades que la integran; asimismo, se destaca que la población en estudio es finita, ya que estuvo constituida por 7.262 habitantes, según información suministrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Salinas 2015.

3.2.3 Tipo de muestra

Por su parte la muestra, es definida por Ballestrini (2003), como la representación de una población cuyas características deben reproducirse en ellas (p.26). En este sentido, la muestra para el análisis de la situación actual y cumplir con esta fase del estudio es de tipo probabilística y se calculó utilizando la fórmula de muestreo para poblaciones finitas, habiendo sido para el caso de este estudio un número 7.262 Personas, la selección de los elementos muestrales se realizó tomando a la totalidad de los miembros de la parroquia Salinas.

3.2.4 Tamaño de la muestra

El número de elementos muestrales se calculó de acuerdo con la fórmula del muestreo proporcional para poblaciones finitas o conocidas, obteniendo como tamaño de la muestra 365 individuos, teniendo los siguientes parámetros:

$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$	
N= 7.262	N-1=
Z ² = 1,96	Z ² =3.84
p= 0.5	e ² = 0.0025
q= 0.5	
e ² = 5%	n= 365

Donde:

N= Población

Z²= Nivel de confianza correspondiente con la tabla de valores Z

p= Probabilidad de Acierto o variabilidad positiva

q= Probabilidad de Desacierto o variabilidad negativa

e²= Margen de error

3.2.5 Proceso de selección

El proceso de selección de los participantes de la investigación se realizó de manera aleatoria siguiendo el procedimiento de muestreo al azar simple, en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

El método utilizado en el presente trabajo fue el inductivo, es el más frecuentemente utilizado, y se trata un procedimiento usado para lograr sacar conclusiones generales a partir de fenómenos o hechos particulares. De tal manera, que a través de las diferentes etapas permitirá detectar los elementos de la situación problema a través de las diferentes técnicas, y poder sacar conclusiones generales a partir de la información resultante de la investigación.

3.3.2 Métodos empíricos

Se empleó igualmente el modelo empírico analítico que se basa en la aprehensión de la realidad a través de la experiencia y la simple lógica, donde en algunas ocasiones se requiere recoger información conjuntamente con la observación directa de los fenómenos, teniendo como foco la participación de los involucrados y su posterior proceso estadístico, mediante criterios que sirven para tratar hechos sociales.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Las técnicas de recolección de datos es la forma, el cómo se va a obtener la información necesaria para dar cumplimiento al objetivo de investigación, responder las preguntas planteadas o comprobar las hipótesis establecidas, y se sitúa a nivel de los hechos y etapas prácticas, es decir tiene un carácter práctico y operativo.

La aplicación de una técnica, según Arias (2006), “conduce a la obtención de información, la cual debe ser guardada en un medio material de manera que los datos puedan ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente. A dicho soporte se le denomina instrumento” (p.68).

Los instrumentos se refieren al con qué, es el medio concreto o herramienta que emplea el investigador para recoger, filtrar y codificar la información conseguida, y debe cumplir con tres requisitos indispensables que son la confiabilidad, validez y objetividad.

Dado los objetivos planteados en la presente investigación, la cual se ubica dentro de la modalidad de tipo proyectiva, se apeló a varios instrumentos y técnicas para recoger información orientada a alcanzar los objetivos propuestos. En ese sentido, debido a la

naturaleza de la investigación y en relación a los datos que demandan dicho estudio, tanto en la etapa teórica como la metodológica del presente trabajo de investigación se emplearon técnicas y modalidades de la investigación documental, usándose fundamentalmente la observación documental, resumen analítico y análisis crítico, trabajos de investigación, artículos, entre otros.

Del mismo modo, y como se destacó anteriormente, se utilizaron también técnicas de la modalidad de investigación de campo como la encuesta, con el instrumento de gran utilidad en la investigación científica como lo es el cuestionario, que según Balestrini (1998) “es considerado como un medio de comunicación escrita y básico, entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares, previamente preparadas en forma cuidadosa, susceptibles de analizar en relación al problema estudiado” (p.138).

Asimismo, Tamayo y Tamayo (2000) dice que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite además ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio (p.124)”.

El instrumento utilizado en la presente investigación estuvo compuesto por 15 preguntas cerradas con cinco elecciones de respuestas: Completamente cierto, Cierto, No sabe/No responde, Falso y Completamente Falso. Estas opciones de respuestas se emplearon con el fin de alcanzar resultados más completos, de manera cuantitativa y cualitativamente, aproximándose de esta forma a la realidad estudiada.

Igualmente, se utilizó la observación de campo, que sirvió para en para recolectar datos de las experiencias y vivencias culturales de la población en estudio, además de su acercamiento y formas de participación en la radio comunitaria, y de este modo comprender desde otra perspectiva el problema planteado.

3.3.4 Validez y Confiabilidad del instrumento

Comentado [L1]: Este punto no se solicita, pero sería bueno, colocarlo en otro parte

La validez de un instrumento se refiere a la relación entre lo que se mide y lo que se quiere medir con el instrumento, es decir lo acertada que puede ser la data que con él se recoge de la realidad, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 277). El instrumento utilizado en esta investigación será sometido al juicio de expertos para la validez de constructo y de contenido, estos profesionales serán del el área de metodología y comunicación social.

Por otra parte, la confiabilidad se refiere, de acuerdo con Hurtado (2000), “al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones produce iguales resultados...se refiere a la exactitud de la medición” (438,439). Para el caso del presente estudio se utilizará la técnica estadística de Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

S Si² : Sumatoria de las Varianzas de los Ítems

S_T² : La Varianza de la suma de los Ítems

a : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Valores Alfa de Cronbach

De -1 a -0 = No es Confiable

De 0,01 a 0,49 = Baja Confiabilidad

De 0,50 a 0,75 = Moderada Confiabilidad

De 0,76 a 0,89 = Fuerte Confiabilidad

De 0,90 a 1.0 = Alta Confiabilidad

Interpretación de la formulación

Lo deseable para crear una escala fiable es que los ítems estén muy correlacionados entre sí. El nivel máximo de correlación se alcanza cuando los ítems son todos iguales. En tal caso, por las propiedades de la varianza, y por lo que el valor del alfa es, simplificando, igual a 1.

Si los ítems fuesen independientes entre sí (por lo que no podrían constituir conjuntamente una escala fiable), entonces se tendría que el valor de alfa sería 0.

Hay que advertir que el alfa de Cronbach puede llegar a alcanzar valores negativos de existir parejas de ítems negativamente correlacionados.

Para los efectos de esta investigación, estos son los datos y los resultados:

$$S_i^2 = 0,5429$$

- $S_i^2 = 1750,00$

- $k = 15$ Ítems

- $\alpha_{Cronbach} = 0,91$

El valor obtenido está próximo a la unidad, 0,91 lo que indica que los ítems estén muy correlacionados entre sí. Se obtuvo un alto nivel de correlación y esto ocurre cuando las respuestas de los ítems son todos iguales o muy cercanos en la escala, en este caso las respuestas fueron Completamente cierto y algunos Cierto.

3.4.5 Propuesta De Procesamiento Estadístico De La Información

Para el tratamiento de los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, se recurrió al uso de la estadística descriptiva, específicamente las medidas de tendencia central como la mediana, la moda, los percentiles, la media, entre otras, llevándolo a una expresión porcentual para su análisis e interpretación. Se inició con una categorización de las variables dicotómicas de sexo, para conocer la proporción de la variable en la población.

CAPÍTULO IV

4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

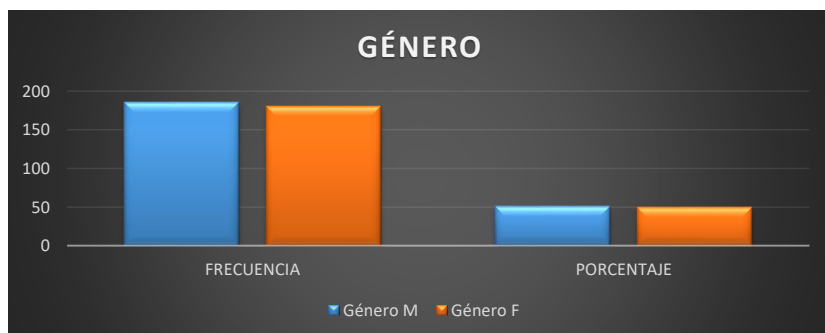
Datos Previos:

Tabla 1 Distribución por género

Género			
REACTIVO	M	F	TOTALES
FRECUENCIA	185	180	365
PORCENTAJE	50,68	49,32	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 1 Distribución por género



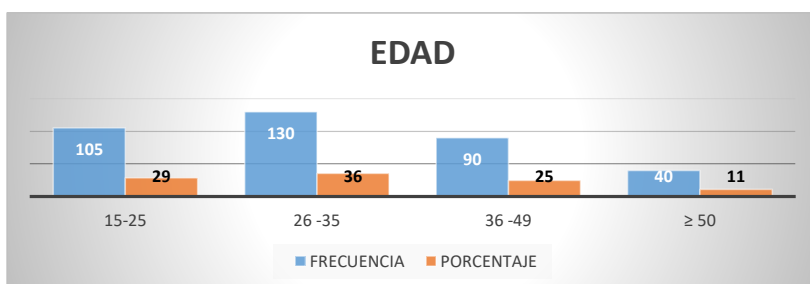
Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Tabla 2 Distribución por edad

Edad					
REACTIVO	15-25	26 -35	36 -49	≥ 50	TOTALES
FRECUENCIA	105	130	90	40	365
PORCENTAJE	2,00	11,00	21,00	66,00	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa

Gráfico2 Distribución por edad



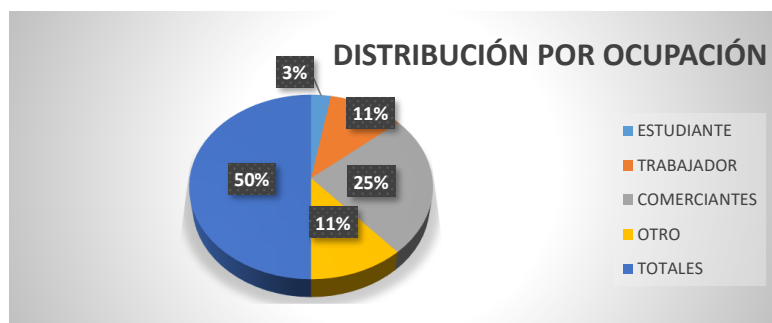
Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Tabla 3 Distribución por ocupación

Ocupación					
REACTIVO	ESTUDIANTE	TRABAJADOR	COMERCIANTES	OTRO	TOTALES
FRECUENCIA	21	80	180	84	365
PORCENTAJE	6	22	49	23	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Gráfico 3 Distribución por ocupación



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Haciendo una interpretación integral de los datos personales, del total de encuestados para esta investigación, la mayoría son mujeres aunque existe un equilibrio en la tendencia, visualizando asimismo que la mayor cantidad de encuestados es una población joven dentro del rango entre 15 y 49 años, los cuales en su mayoría son trabajadores (trabajando para alguien o por propia cuenta) y comerciantes.

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN RADIAL COMUNITARIA

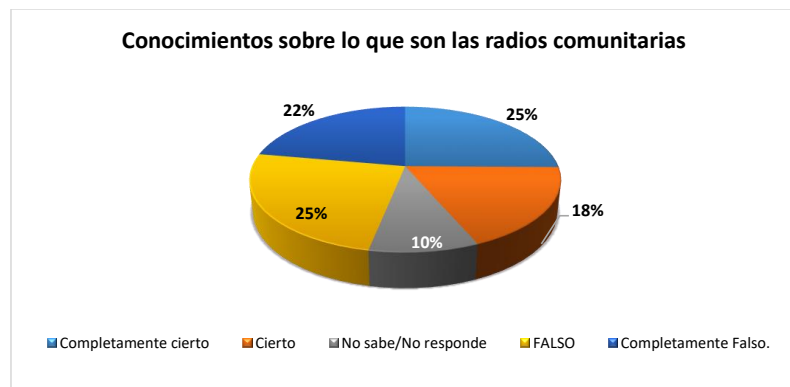
1. Conocimiento de los habitantes de la comunidad de Salinas sobre las radios comunitarias.

Tabla 4 Conocimientos sobre lo que son las radios comunitarias

Tengo conocimientos sobre lo que son las radios comunitarias						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTAL S
FRECUENCIA	92	67	35	90	81	365
PORCENTAJE	25	18	10	25	22	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Gráfico 4 Conocimientos sobre lo que son las radios comunitarias



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Tabla 5 Conocimiento sobre el objetivo de una radio comunitaria

Sé cuál es objetivo de una radio comunitaria						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	85	24	10	90	156	365
PORCENTAJE	23	6	3	25	43	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Gráfico 5 Conocimiento sobre el objetivo de una radio comunitaria



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

En relación a la dimensión Comunicación radial comunitaria, específicamente el indicador sobre conocimiento de la comunidad sobre esta, los resultados de la encuesta arrojaron que aunque existe un equilibrio de opiniones sobre si conoce o no sobre las radios comunitarias, la mayoría de los encuestados asegura no saber cuáles son los objetivos. Lo que sugiere que aunque puedan haber escuchado sobre las radios comunitarias, no ha existido un interés por conocer más a profundidad o no ha habido una política comunicacional aguas abajo que permita que los habitantes adquieran mayor información sobre este importante medio de comunicación.

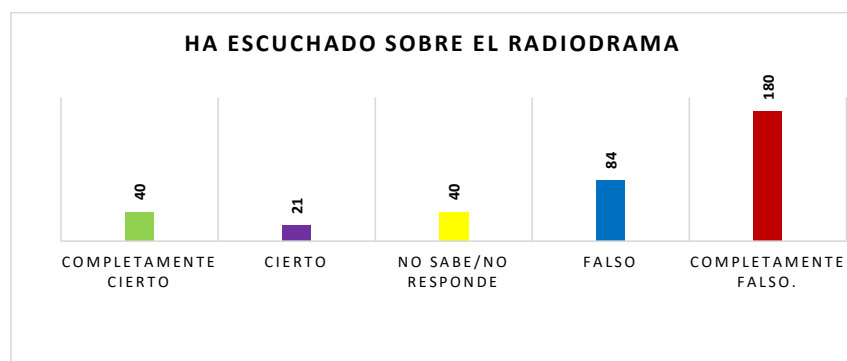
2. Nociones los habitantes de la comunidad de salinas sobre el Radiodrama

Tabla 6 He escuchado sobre el Radiodrama

He escuchado sobre el Radiodrama						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	40	21	40	84	180	365
PORCENTAJE	11	6	11	23	49	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 6 He escuchado sobre el Radiodrama



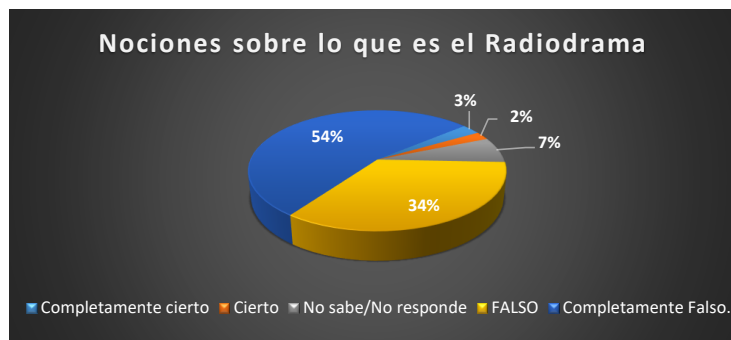
Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Tabla 7 Nociones sobre lo que es el Radiodrama

Poseo nociones sobre lo que es el Radiodrama						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	10	8	25	125	197	365
PORCENTAJE	2,74	2,19	6,85	34,25	53,97	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 7 Nociones sobre lo que es el Radiodrama



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

En la misma dimensión comunicación radial comunitaria de la variable en estudio, el indicador sobre las nociones de los habitantes de Salinas sobre el radiodrama, 304 personas, es decir el 83% no había escuchado sobre el radiodrama, solo un 17% asegura haber escuchado sobre él, eso coincide con los resultados del segundo ítem del indicador los cuales muestran que la inmensa mayoría, un 95%, no tiene nociones sobre el radiodrama.

3. Importancia del radiodrama en las manifestaciones culturales autóctonas

Tabla 8 Existencia una producción de Radiodrama en las emisoras en la comunidad

Existe una producción de Radiodrama en las emisoras de mi comunidad						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	1	1	120	128	115	365
PORCENTAJE	0.3	0.3	33	35	31	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 8 Existencia una producción de Radiodrama en las emisoras en la comunidad



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Elaborado por: Lic. Guido Figueroa.

Tabla 9 Conocimiento sobre la importancia del Radiodrama como medio de difusión de las manifestaciones culturales

Conozco la importancia del Radiodrama como medio de difusión de las manifestaciones culturales						
REACTIVO	Completa- mente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completa- mente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	1	2	136	123	103	365
PORCENTAJE	0,27	0,55	37,26	33,70	28,22	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 9 Conocimiento sobre la importancia del Radiodrama como medio de difusión de las manifestaciones culturales



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

En torno al indicador Importancia del radiodrama en las manifestaciones culturales autóctonas, el cual comprende dos ítems y que se encuentra en estrecha relación con el indicador anterior, el 99% de los encuestados desconoce la importancia del radiodrama como medio para difundir las manifestaciones culturales y tampoco saben si hasta la fecha en que se realizó la encuesta se transmite o no un radiodrama en las emisoras que escuchan.

DIMENSIÓN OPERATIVA

4. Personal capacitado en las radios comunitarias para diseñar un radiodrama basado en la cultura autóctona de Salinas.

Tabla 10 Existencia de estaciones radiales comunitarias operativas en mi localidad

Existen estaciones radiales comunitarias operativas en mi localidad						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	158	170	15	17	5	365
PORCENTAJE	48	50	1	1	0	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 10 Existencia de estaciones radiales comunitarias operativas en mi localidad



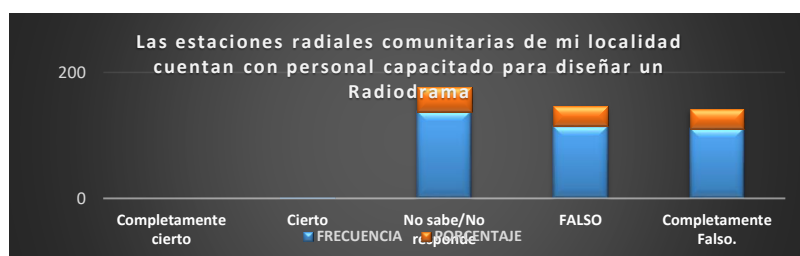
Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Tabla 11 Personal capacitado en las radios comunitarias de la zona para diseñar un Radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona

Las estaciones radiales comunitarias de mi localidad cuentan con personal capacitado para diseñar un Radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona.						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	0	1	138	115	111	365
PORCENTAJE	0	0	38	32	30	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 11 Personal capacitado en las radios comunitarias de la zona para diseñar un Radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

En relación a la dimensión operativa, ambos indicadores muestran que aunque la mayoría coincide en que hay radios operativas, es decir transmitiendo, en la zona, están en desconocimiento si las mismas cuentan con personal capacitado para diseñar un radiodrama, la mayoría, un 62%, dice que no hay personal capacitado, mientras que un 38% no sabe.

5. Contenido de la programación radial que poseen las radio comunitarias en la parroquia Salinas

Tabla 12 Conocimiento del contenido sociocultural que debe tener las radios comunitarias según sus objetivos originarios

Conozco el contenido sociocultural que debe tener las radios comunitarias según sus objetivos originarios.						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	0	1	71	176	117	365
PORCENTAJE	0	0,3	19,5	48,2	32	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 12 Conocimiento del contenido sociocultural que debe tener las radios comunitarias según sus objetivos originarios



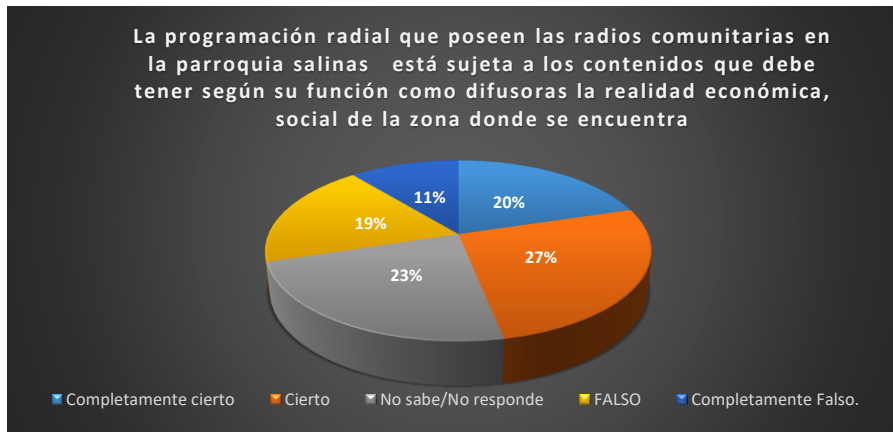
Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Tabla 13 Programación radial de la radio comunitaria en la parroquia Salinas

La programación radial que poseen las radios comunitarias en la parroquia salinas está sujeta a los contenidos que debe tener según su función como difusoras la realidad económica, social de la zona donde se encuentra						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	74	97	85	69	40	365
PORCENTAJE	20	27	23	19	11	100

Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 13 Programación radial de las radios comunitarias en la parroquia salinas



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Referente al indicador Contenido de la programación radial de las radios comunitarias en la parroquia salinas, los encuestados al preguntarles sobre si conocían el contenido sociocultural de la programación la mayoría respondieron negativamente, sin embargo, cuando se les preguntó sobre la difusión en la radio de la realidad económica, social de la zona las opiniones fueron divididas, teniendo que un 47% respondió afirmativamente, un 30% de manera negativa y un 23% no supo o no quiso responder. Esto evidencia la necesidad de promover una programación orientada a difundir el área sociocultural de la zona.

DIMENSIÓN ACERVO CULTURAL

6. Costumbres y tradiciones locales

Tabla 14 Conocimiento de costumbres y tradiciones de mi localidad

Conozco las costumbres y tradiciones de mi localidad						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	145	137	25	37	21	365
PORCENTAJE	39,73	37,53	6,85	10,14	5,75	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 14 Conocimiento de costumbres y tradiciones de mi localidad



Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

7. Identidad cultural

Tabla 15 Pérdida de las costumbres, creencias, tradiciones, de la comunidad

Se han ido perdiendo las costumbres, creencias, tradiciones, lo particular de mi comunidad						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	90	35	161	24	55	365
PORCENTAJE	24,66	9,59	44,11	6,58	15,07	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 15 Pérdida de las costumbres, creencias, tradiciones, de la comunidad



Fuente: Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Referente a la dimensión acervo cultural la mayoría afirmó conocer sus costumbres y tradiciones, sin embargo, una pequeña proporción de los encuestados dijo no conocerla o no respondió, lo que sumado al grupo que cree que se ha ido perdiendo la identidad cultural, es decir esas mismas costumbres, valores, tradiciones que los representan y que dicen conocer, denota el posible declive de ésta, igualmente, llama la atención el alto porcentaje que no sabe o no responde, que es otro indicador de cómo la población se va divorciando de esa identidad, va dejando de importarle, ya no es importante o nunca lo fue porque no le fue inculcado.

DIMENSIÓN PARTICIPATIVA

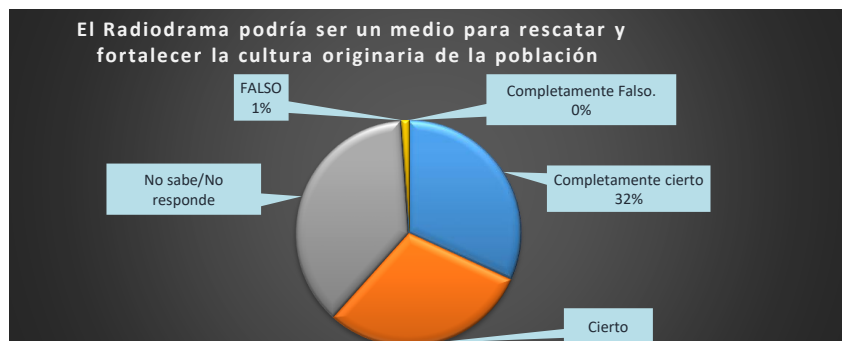
8. Aceptación de la comunidad de Salinas de una producción de radiodrama como medio para preservar y fortalecer la cultura originaria de la población

Tabla 16 Radiodrama como medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población

El Radiodrama podría ser un medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	116	109	136	4	0	365
PORCENTAJE	31,78	29,86	37,26	1,10	0,00	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 16 Radiodrama como medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población



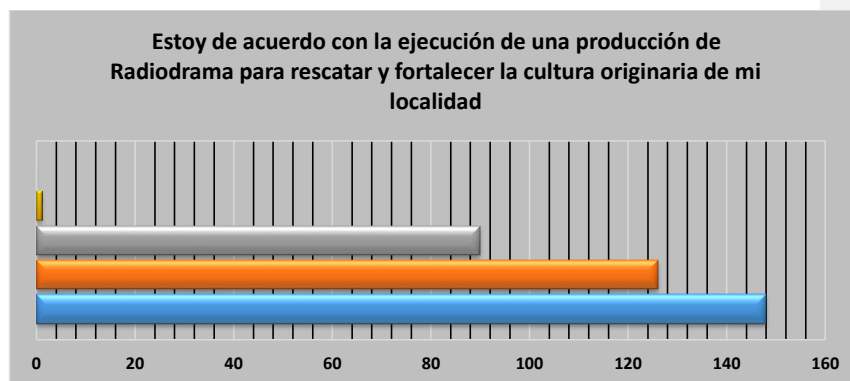
Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Tabla 17 Producción de Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad

Estoy de acuerdo con la ejecución de una producción de Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completament e Falso.	TOTALES
FRECUENCIA	148	126	90	1	0	365
PORCENTAJE	40,55	34,52	24,66	0,27	0,00	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 17 Producción de Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad



Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

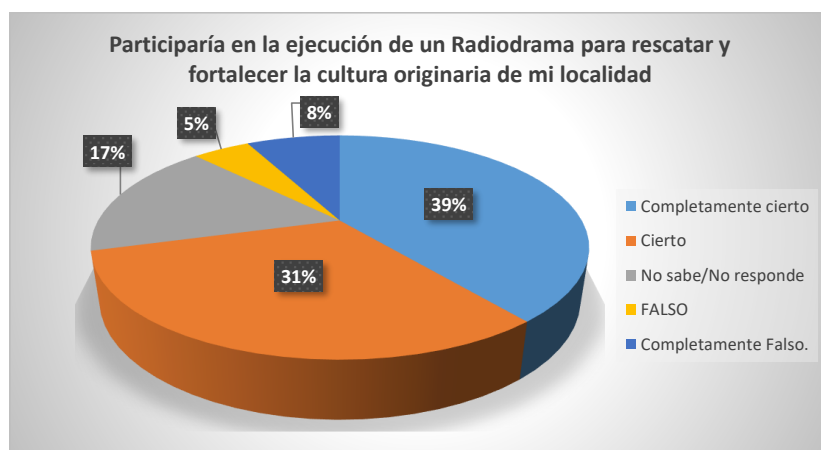
9. Participación de la comunidad de Salinas de una producción de radio drama como medio para preservar y fortalecer la cultura originaria de la población.

Tabla 18 Participación de la comunidad en la ejecución de un Radiodrama

Participaría en la ejecución de un Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad						
REACTIVO	Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso	TOTALES
FRECUENCIA	143	115	62	17	28	365
PORCENTAJE	39	32	17	5	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Gráfico 18 Participación de la comunidad en la ejecución de un Radiodrama



Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

En relación a la dimensión participación, los resultados son interesantes al presentarse una disposición y aceptación tanto de la propuesta del radiodrama como la de su participación en la misma como un forma de difundir, re-conocerse y conservar su acervo cultural. 61,64% cree que el radiodrama puede ser un medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población, 75% está de acuerdo en se lleve a cabo la producción del radiodrama y un 71% afirma que participará en la ejecución del mismo. Aunque existe un porcentaje no tan bajo de personas que no supieron qué responder o no estaban seguros de la respuesta, lo importante destacar es la voluntad que posee la comunidad de participar y la aceptación de incidir en la procura de difundir y preservar sus costumbres y manifestaciones culturales autóctonas.

4.2 PROPUESTA

4.2.1 Tema

Diseñar un radiodrama basado en la cultura autóctona de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, como estrategia para conservar y fortalecer su identidad cultural, a transmitirse a través de la radio comunitaria “El Salinerito”.

4.2.2 Justificación

En base a los resultados obtenidos en la investigación, teniendo en cuenta que existe la posibilidad de un declive en la identidad cultural de la población de Salinas, que se genere una desvanecer de las tradiciones y costumbres de la comunidad, además de las pocas iniciativas para crear o diseñar estrategias comunicacionales para incentivar la difusión y conservación del acervo cultural de la población, se hace necesaria la voluntad e iniciativa de proponer acciones concretar que procuren compensar estas condiciones.

De este modo, surge la propuesta de este trabajo de ejecutar la producción de un radiodrama orientado justamente a difundir el acervo cultural de la población de Salinas, complementado con el importante elemento de la participación protagónica de la población a través de una plataforma comunicativa democratizadora como lo es la radio comunitaria, en este caso radio “El Salinerito”.

Es conveniente reconocer ante la presente propuesta, el valor sociocultural que posee el radiodrama como posible fuente de solución a la problemática suscitada y los resultados obtenidos en la investigación, como sostiene Godínez (2010) en torno a la importancia de este género, “la utilización social del radiodrama implica no solo una forma amena y efectiva de difundir contenidos e informaciones, sino también de concientizar e interpelar mostrando situaciones cotidianas y cercanas al oyente, y además dar visibilidad a problemáticas comunes, que es dar visibilidad a la comunidad, hacia fuera y hacia adentro, siendo un espejo de sí misma que la fortalezca” (p. 55).

El desapego o desinterés por la participación en la difusión y conservación de la cultura autóctona vistos en los resultados de la presente investigación indica la necesidad de llevar a cabo la presente propuesta, ya el rescate del valor cultural, de sus expresiones autóctonas, del patrimonio intangible es necesario que emerja de la misma comunidad, en tal sentido el radiodrama re-surge y retroalimenta como sentido pertenencia y como

un acervo posible de compartir en las diferentes frecuencias radioeléctricas, en las organizaciones sociales y habitantes de la comunidad toda.

4.2.3 Fundamentación

Para el desarrollo de esta investigación se realizó un arqueo bibliográfico, documental y electrónico para consultar diversas investigaciones y autores relacionados con el presente proyecto, como comunicación, radios comunitarias, radiodrama, globalización y cultura, entre otras, que se desarrollaron el marco teórico de este trabajo de investigación. De este modo, vemos la importancia y el valor social que posee el llevar a cabo el presente proyecto como es la producción de un radiodrama basado en el acervo cultural de la comunidad de Salinas, puesto que el mismo, como afirma Godínez (2015), influye en lo emocional y subjetivo de las personas, desde una perspectiva psicológica, influyendo en la imaginación, potenciando la creatividad, en la identificación (p.139).

Esto permite comprender, y visualizar que la presente propuesta genera un estímulo de participación y cohesión de la comunidad donde se llevará a cabo, pero además el florecimiento del sentido de pertenencia con sus costumbres y tradiciones y con el espacio radial que poseen, y que les permite tener voz y ser escuchados.

Igualmente, se conoció la interdependencia entre comunicación y cultura cuando Hall and Hall (1990) en López Et al (2012), afirman que “La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”, que aunado la importancia de la radio como medio de participación ciudadana, da un fundamento a la presente propuesta dada la relevancia de la relación de las radios comunitarias y el papel que estas desempeñan en el ámbito social y cultural, en la organización y participación de las comunidades en torno a sus realidades y avances particulares.

4.2.4 Objetivos

Objetivo General de la propuesta

Producir un radiodrama basado en la cultura autóctona de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Objetivos Específicos de la propuesta

1. Difundir sobre la cultura material e intangible la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar.
2. Preservar la cultura e identidad cultural de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar.
3. Lograr la participación protagónica de la comunidad de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, en la producción de un radiodrama basado en su cultura autóctona, como medio para preservar su identidad cultural.
4. Influir en los representantes de los diversos medios de comunicación para la elaboración de diferentes estrategias que sumen el objetivo de preservar la cultura e identidad cultural de la parroquia Salinas y otras.

4.2.5 Estudio de Factibilidad

Cabe destacar que aunque el proyecto es novedoso desde la perspectiva de la integralidad de conceptos, visiones y modelos, y desde la aplicación en Ecuador ya que no hay un proyecto igual, se puede validar su factibilidad sustentado en otras experiencias e investigaciones empíricas, como las de la participación de la comunidad en las radios comunitarias, el sociodrama y el radioteatro como estrategias comunicativas para educar y difundir sobre la problemática social de muchos pueblos del mundo. En este sentido, uniendo las potencialidades de la radio difusión con las posibilidades de transmitir un mensaje significativo que posee el radiodrama, es posible lograr los objetivos planteados.

Asimismo, la amplia aceptación del proyecto por parte de la comunidad, y su disposición a participar protagónicamente en el mismo, hace el proceso más fácil y de pronósticos favorables.

Del mismo modo, desde el punto de vista técnico es factible dado que el equipo de trabajo y director de la “El Salinerito” fueron receptivos con el proyecto y serán parte fundamental para la ejecución, y contando con todo los equipos tecnológicos con los que opera la emisora, lo que no generará costo adicional. En ese sentido, también desde el punto de vista administrativo y financiero es factible ya que la producción del radiodrama no genera una inversión elevada, y los objetivos a alcanzar son de un importantísimo valor sociocultural.

4.2.6 Descripción de la Propuesta

4.2.6.1 Actividades

Para lograr llevar a cabo la propuesta se realiza una recogen de los narraciones individuales y colectivas de los pobladores, además del acopio de información secundaria documental como los cuentos y leyendas escritas, artículos, novelas escritas y libros de historia local, otras investigaciones, entre otras, para pasar a la elaboración de los guiones, lo que contempla los resúmenes, los argumentos, desarrollo del conflicto, el perfil de los personajes principales y secundarios, y elaboración de los elementos sonoros.

Posteriormente se procede a realizar la selección se los actores y actrices, radial con el propósito de determinar el elenco local, destacando que serán actores con poca o ninguna experiencias, ya que de lo que se trata es de incluir a la población misma en este quehacer productivo.

Luego se realiza una mesa de trabajo con todo el equipo humano, donde se discuten los procesos de producción y grabación, el contexto de la trama. Asimismo, luego de realizar ejercicios y prácticas con elenco como forma de asentar sus roles, es decir, se les explica el funcionamiento del equipamiento técnico y la distancia entre ellos el micrófono para que no haya saturaciones, se les dan herramientas para que se conduzcan en primer, segundo y tercer plano sonoro, al igual que las indicaciones de actuación la importancia de la voz como la principal herramienta.

Se adentra a la fase de grabación de los radiodramas, se registra, para luego elegir la mejor toma durante el proceso de edición, es decir, el proceso consiste en una metodología de ensayo, grabación y depuración. Posteriormente se procede a la difusión y transmisión de los radiodramas unitarios, y una estrategia de promociones radiales y redes sociales de los mismos. Este proyecto se realizará en la Radio comunitaria “El Salinerito”, ubicada en la cabecera parroquial salinas, entre la calle Samilagua (S/n) y El Calvario; y tendrá inicialmente una duración de 6 meses, desde el 15 enero 2020 hasta el 25 de junio del 2020.

4.2.6.2 Recursos, Análisis Financiero

Cuadro4

Recursos y materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
La Radio, con toda su infraestructura	No aplica	No aplica	No aplica
Cables 2 en 1	7 Mtrs	20	20

Plus	5	3	15
Computadoras	3	No aplica	No aplica
Impresora	1	60	60
Hojas	4 Resmas	5	20
Cartuchos de Tinta	4	30	120
Grabadoras digitales y 1 análoga	1 y 1	50	100
Útiles de oficina.	Varios	No aplica	80
Logística y Movilización	Varios	No aplica	200
Servicio de Internet	Mes	30	180
Equipos y programas de producción audios	Varios	No aplica	180
CDs	10	2	20
Teléfonos Celulares y estáticos	6	No aplica	No aplica
Pendrives	1	20	20
Total			1015

Cuadro5

Equipo Humano	Función
Guionista	Diseña el guion
Dactilografiado	Copiado del guion, revisión y corrección de la copia, tiraje de las copias a mimeógrafo o en multcopiador
Director	Dirección
Musicalizador	Selección de las cortinas y fondos musicales
Actores, locutores	Actuación
Técnico operador	Toma de sonido y mezclado
Sonidista de Efectos	Efectos sonoros de estudio
Asistente	Cronometrado o medición del tiempo, otros

4.2.6.3 Cronograma

4.2.6.4 Lineamiento para evaluar la propuesta

- ✓ Conseguir que el radiodrama sobre la cultura material e intangible la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, se escuchado por la comunidad.
- ✓ Concientizar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar.
- ✓ Lograr la participación protagónica de la comunidad de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, en la producción de un radiodrama basado en su cultura autóctona, como medio para preservar su identidad cultural.
- ✓ Influir en los responsables de medios de comunicación para la elaboración de estrategias que sumen el objetivo de preservar la cultura e identidad cultural de la parroquia salinas y otras similares.

4.3 DISCUSIÓN

Conclusiones

Dimensión Comunicación Radial Comunitaria

- ✓ No ha habido por gran parte de la comunidad de salinas la voluntad por conocer más sobre las potencialidades, los ventana que ofrece la radio comunitaria para expresar sus realidades, sumado a la inexistente política comunicacional aguas abajo que permita que los habitantes adquieran mayor información sobre este importante medio de comunicación, lo que genera un divorcio entre comunidad y espacio comunicacional.
- ✓ En los medios radiofónicos no se le ha dado la importancia y el valor suficiente al género del radiodrama como estrategia de comunicación que puede llevar un mensaje de la realidad social, política, cultural y económica de la sociedad, que además incide positivamente en el individuo y el colectivo, estimulando la imaginación, potenciando la creatividad y la identidad.

Dimensión Operativa

- ✓ El desconocimiento sobre si existe personal capacitado para diseñar un radiodrama no es algo que sea controversial, pero si permite saber lo novedoso de esta estrategia como punta de lanza para promover nuevas estrategias y herramientas que le permitan a la población expresarse, re-encontrarse, y asumirse protagonista de las acciones para cambiar cualquier situación de vulnerabilidad.
- ✓ El hecho que la mayoría de los encuestados no conozca la orientación programática de la radio comunitaria, muestra que aunque pueda existir participación de cierta parte de la comunidad, hace falta integrar a la mayoría, por lo menos en las funciones, objetivos, entre otros, lo va a generar mayor cohesión y será un medio más democrático.

Dimensión Acervo Cultural

- ✓ Aunque hay una gran parte de la comunidad que dice conocer su cultura aun, el alto porcentaje que resulta de sumar a quienes dijeron no conocerla con los que no supieron contestar sobre esto y sobre si se está perdiendo la identidad cultural, muestra un posible declive de ésta.

- ✓ Es posible que a partir de la influencia mediática, la poca difusión de las costumbres y tradiciones de la comunidad o porque no le fue inculcado, cierta parte de la población sobre todo la más joven, vaya dejando de importarle, o nunca le fue importante el tema cultural.

Dimensión Participativa

- ✓ La población de salinas es receptiva a nuevas estrategias que permitan su participación y la solución de alguna problemática.
- ✓ Existe la voluntad de participar, la voluntad de hacer, la voluntad de ser protagonistas de su desarrollo como comunidad, como colectivo.

Recomendaciones

- ✓ Diseñar nuevas estrategias comunicacionales que promuevan la esencia cultural de la comunidad.
- ✓ Crear políticas motive mayor parcelación de la población.
- ✓ Realizar muchas más investigaciones que puedan además de visibilizar la problemática social, aportar en soluciones viables y concretas.
- ✓ Promover la creación de más radios comunitarias, con una orientación humanista y democratizadora, que impulse la reciprocidad, la participación, la cohesión social, la responsabilidad.
- ✓ Realizar actividades de concientización sobre las potencialidades de las radios comunitarias como medio de comunicación educativo, que transmita al escucha la importancia de valorar su cultura, sus raíces, sus tradiciones, sus costumbres, ese entramado de símbolos y significados que los representan, como individuos y como colectivo pertenecientes a un lugar determinado.

Referencias Bibliográficas

- Araya, C. (2006). Cómo producir un programa de radio Educación. *Revista Educación*, 30, (2), 165-172. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44030211.pdf>
- Alvarez D., Enríquez S. y Hurtado M. (2013). Proyecto para la implementación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Guayllabamba. (Tesis de Maestría). Universidad Politécnica Salesiana. Quito.
- Ayala, E. (2002). Ecuador: Patria de todos. La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad. Recuperado en: <https://www.uasb.edu.ec>
- Ander Egg, E. (2005). El proceso de globalización en la cultura. Disponible en: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf13/articulo14.pdf>
- Beck, B. (1998). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. España.
- Álvarez, M., Vásquez, S. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. *Palabra Clave*, 18(2), 475-498. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.2.7
- Cabello, A. (2013). Sobre los orígenes del proceso de globalización. *Methaodos*, 1(1), 7-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v1i1.22>.
- Flores, M. (2004). La Radio y la participación democrática. (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional. México. DF.
- Flores, M. 2006. La influencia de las radios comunitarias: caso Radio Ayabaca. (Tesis de pregrado). Universidad de Piura. Piura, Perú.
- Franklin Yánez. (2015). Franklin Yánez. La radiodifusión en la provincia bolívar. Recuperado de: https://www.franklinyanez.com/2015/04/la-radiodifusion-en-la-provincia-bolivar_3.html
- Gerbaldo, J. 2011. "Todas las voces Todos" - Programa Federal de Capacitación - Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de fronteras - Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO.) Recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/DidacticaCom/judith_gerbaldo_-_todas_las_voces_todos._cap_1_0.pdf

- Giménez, G. (2002). "Globalización y cultura". Estudios Sociológicos del Colegio de México, vol. XX (1), 23-46. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59805802>
- Giménez, G. (2005). Cultura, identidad y metropolitano global. Revista Mexicana de Sociología, 67(3), 483-512. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32105302>
- Herrera, A. 2018. Participación de las organizaciones sociales de la región 5 en el concurso de frecuencias para medios comunitarios en Ecuador (Tesis de maestría). Universidad estatal de milagro. Instituto de postgrado y educación continua, máster profesional en comunicación mención en medios públicos y comunitarios, Milagros, Ecuador.
- Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. El guión-la realización. Recuperado en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/>
- López, M., López, M. y López, L. (2012) "Cultura y comunicación: una relación compleja", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2012 Recuperado en: www.eumed.net/rev/cccss/19/
- Macías, T. 2013. La importancia de la creación de una radio comunitaria para el mejoramiento y fortalecimiento de la información cultural y educativa que se transmite a las comunidades del cantón Daule (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Prefectura de Bolívar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Bolívar. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDyOT%2520BOLIVAR%25202015_02-09-2015_12-08-14.pdf&ved=2ahUKEwjA_NG2wLjmAhUDUKOKHYMMDOQQFjAAegQIBhAB&usg=
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Salinas. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Salinas. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001_

PDyOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf

Mac Gregor, J. (2005). Identidad y globalización. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf>

Martínez, M., Mayugo, C. y Tamarit, A. (2012) “Comunidad y comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina”, Madrid, Editorial Fragua.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), (2014). Día Mundial de la Libertad de Prensa 2014. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>

Rivadeneira, R. (1997). Comunicación y Cultura. Ciencia y Cultura. (2) 98-105. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010

Samour, H. (2005). Globalización, cultura e identidad. Dialnet.(679), 475-489. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es>

Suqui, J. (2015). Comunicación Comunitaria e Identidad Cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo. (Tesis de pregrado) Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Tacuri, G. (2014). Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo en los moradores del sector bello horizonte en el año 2013 guía histórica turística para los moradores del sector bello horizonte de Guápulo. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Tamarit, A., Cevallos, J. y Yépez J. (2014) Radios y comunidades en la región 5 del Ecuador. Existencias y resistencias entre la reterritorialización y las urgencias de una política comunicativa nacional. Razón y Palabra. (88). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/>

Yañez, L. 2001. Radio comunitaria, territorio y cultura: aproximación a la comprensión actual del fenómeno. Universidad de Chile. Recuperado de: <http://uchile.cl/u25667>

Anexos



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
INSTITUTO DE POST GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MÁSTER PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN
MENCIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS

Cuestionario

Con la finalidad de realizar una investigación universitaria titulada “El radiodrama como medio de difusión que permita la conservación y fortalecimiento manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, con la participación comunitaria, a través de la radio comunitaria “El Salinerito”, para el año 2020.”, para optar al título de Magister en mención en medios públicos y comunitarios, a continuación se le presentan una serie de preguntas, las mismas deben ser respondida en su totalidad, por lo que es conveniente que siga las instrucciones y responda sinceramente cada ítem de este instrumento.

Gracias,

El Investigador

INSTRUCCIONES:

1. Lea detenidamente cada una de las preguntas con sus respectivas opciones.
2. Coloque una equis (X) en la alternativa de respuesta que mejor se ajuste a su opinión.
3. Es necesario que seleccione solo una opción de respuesta.
4. Es importante que no deje ninguna de las preguntas sin responder.

Datos Previos:

Sexo		Edad					
M	F	15-20	20-25	25-30	30-35	35-40	40≤

Nivel Educativo				Ocupación			
Primaria	Bachiller	Técnico Superior	Universitario	Estudiante	Trabajador	comerciantes	otro

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN RADIAL**1- Conocimiento de los habitantes de la comunidad de salinas sobre las radios comunitarias.**

1.1. Tengo conocimientos sobre lo que son las radios comunitarias				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

1.2. Sé cuál es objetivo de una radio comunitaria				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

2- Nociones los habitantes de la comunidad de salinas sobre el Radiodrama.

2.1. He escuchado sobre el Radiodrama				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

2.2. Poseo nociones sobre lo que es el Radiodrama				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

3- Importancia del radio drama en las manifestaciones culturales autóctonas

3.1. Existe una producción de Radiodrama en las emisoras de mi comunidad				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

3.2. Conozco la importancia del Radiodrama como medio de difusión de las manifestaciones culturales				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

DIMENSIÓN OPERATIVA

4- Personal capacitado en las radios comunitarias para diseñar un Radiodrama basado en la cultura autóctona de Salinas

4.1. Existen estaciones radiales comunitarias operativas en mi localidad				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

4.2. Las estaciones radiales comunitarias de mi localidad cuentan con personal capacitado para diseñar un Radiodrama basado enmarcado en la cultura autóctona.				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

5- Contenido de la programación radial que poseen las radios comunitarias en la parroquia salinas.

5.1. Conozco el contenido sociocultural que debe tener las radios comunitarias según sus objetivos originarios.				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

5.2. La programación radial que poseen las radios comunitarias en la parroquia salinas está sujeta a los contenidos que debe tener según su función como difusora la realidad económica, social de la zona donde se encuentra.				
--	--	--	--	--

Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.
----------------------	--------	---------------------	-------	----------------------

DIMENSIÓN ACERVO CULTURAL

6- Costumbres y tradiciones locales

6.1. Conozco las costumbres y tradiciones de mi localidad				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

7- Identidad cultural

7.1. Se han ido perdiendo las costumbres, creencias, tradiciones, lo particular de mi comunidad				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

DIMENSIÓN PARTICIPATIVA

8- Aceptación de la comunidad de Salinas de una producción de radio drama como medio para preservar y fortalecer la cultura originaria de la población

8.1. El Radiodrama podría ser un medio para rescatar y fortalecer la cultura originaria de la población				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

8.2. Estoy de acuerdo con la ejecución de una producción de Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

9- Participación de la comunidad de Salinas de una producción de radio drama como medio para preservar y fortalecer la cultura originaria de la población.

9.1. Participaría en la ejecución de un Radiodrama para rescatar y fortalecer la cultura originaria de mi localidad				
Completamente cierto	Cierto	No sabe/No responde	Falso	Completamente Falso.

GUIÓN