



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
TURISMO

TEMA: PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ESTACIÓN
DEL TREN QUE FOMENTE EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN DURÁN

Autores:

Srta. Castro Lozano Angie Mishelle

Sr. Molina Alava Derian Alexander

Tutor:

Mgr. ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE

Milagro, Noviembre 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Castro Lozano Angie Mishelle, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Modelos de Desarrollo Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad 1S2019 UIC, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

Castro Lozano Angie Mishelle

Autor 1

CI: Haga clic aquí para escribir cédula (estudiante1).

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Molina Alava Derian Alexander, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Modelos de Desarrollo Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad 1S2019 UIC, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

Molina Alava Derian Alexander

Autor 2

CI: Haga clic aquí para escribir cédula (estudiante2).

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Arteaga Arcentales Evelin del Cisne en mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, elaborado por los estudiantes Castro Lozano Angie Mishelle y Molina Alava Derian Alexander, cuyo título es Plan de Promoción Turística para la Estación del Tren que Fomenta el Desarrollo Turístico del Cantón Durán, que aporta a la Línea de Investigación Modelos de Desarrollo Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad 1S2019 UIC previo a la obtención del Título de Grado Licenciatura en Turismo; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa titulación de la alternativa de Trabajo de Integración Curricular de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

Arteaga Arcentales Evelin del Cisne

Tutor

C.I: Haga clic aquí para escribir cédula (Tutor).

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de ELIJA UN ELEMENTO. presentado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1).

Con el tema de trabajo de Titulación: Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular.

Otorga al presente Trabajo de Integración Curricular, las siguientes calificaciones:

Trabajo Curricular	Integración	[]
Defensa oral		[]
Total		[]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) _____

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de ELIJA UN ELEMENTO. presentado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2).

Con el tema de trabajo de Titulación: Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular.

Otorga al presente Proyecto Integrador, las siguientes calificaciones:

Trabajo de Integración Curricular	[]
Defensa oral	[]
Total	[]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) _____

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

DEDICATORIA

A Dios, que nos dio la fortaleza para poder continuar.

A nuestros padres Ángel Castro y Kleber Molina, quien con su apoyo incondicional tanto económico y emocional me impulso a seguir adelante.

A Nuestras madres Magali Lozano y María Alava, que gracias apoyo y ayuda permitieron seguir adelante y por culminar los estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios quien nos dio la fuerza y la sabiduría para seguir adelante. A nuestros padres por su apoyo incondicional, por sus consejos lo cual nos enseñaron a ser cada día mejor. A mis amigos quienes siempre estuvieron aconsejándome y a mis compañeros (as) con quien tuve el agrado de compartir en esta última fase de mi carrera.

Agradezco también a la Universidad Estatal de Milagro y a todos los docentes quienes contribuyeron con sus conocimientos y experiencia en mi formación académica y profesional y sobre todo con mucho cariño y respeto a las Ms. Gabriela Torres, María Jose Ortiz y Jazmín Peñafiel por sus consejos y enseñanzas brindadas que me ayudaron a mejorar personalmente y profesionalmente.

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

DERECHOS DE AUTOR.....	3
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO.....	8
ÍNDICE GENERAL.....	9
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
ÍNDICE DE TABLAS	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO 1	15
1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Objetivos	16
1.2.1. Objetivo General	16
1.2.2. Objetivos Específicos.....	16
1.3. Justificación.....	17
1.4. Marco Teórico.....	18
1.4.1. Datos Generales del Cantón	18
1.4.2. Breve Reseña Histórica	18
1.4.3. Malecón Dr. Alfredo Palacios	19
1.4.4. Malecón Roberto Gilbert-Torre mirador de Guayaquil y Santay.....	20
1.4.5. Parque Ecológico. -Ubicación Cdla. PRIMAVERA 2.....	20
1.4.6. Parque Lineal.....	21
1.4.7. Historia del ferrocarril.....	21
1.4.8. Historia del ferrocarril en el Ecuador	21
1.4.9. Ubicación de la Estación de Ferrocarriles de Durán	24
1.4.10. Ferrocarril de Durán como atractivo turístico	25
1.4.11. Promoción Turística	30
1.4.12. Recursos turísticos para el cantón Durán	31
1.4.13. Gestión Turística	32
CAPÍTULO 2.....	32
2. METODOLOGÍA	32

2.1.	Método Teórico	32
2.2.	Método Empírico.....	33
2.3.	Investigación documental.....	33
2.4.	Investigación descriptiva.....	33
2.5.	Población.....	33
2.6.	Tipo De Muestra.....	34
2.7.	Tamaño De La Muestra.....	34
CAPÍTULO 3		35
3.	RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)	35
3.1.	Análisis y resultados de las encuestas	35
3.2.	Propuesta	50
3.3.	Fundamentación:	50
3.4.	Justificación.....	51
3.5.	Objetivo General	51
3.6.	Ubicación:	51
3.7.	Factibilidad.....	51
3.8.	Descripción de la Propuesta:	52
3.8.1.	Misión:	52
3.8.2.	Visión:	52
3.9.	Desarrollo de la Propuesta.....	52
3.10.	Macroentorno	53
3.10.1.	Relación con el Ambiente Cultural	53
3.10.2.	Relación con el Ambiente Social	53
3.10.3.	Relación con el Ambiente Económico	54
3.11.	Microentorno.....	54
3.11.1.	Relación con los clientes	54
3.11.2.	Relación con la Competencia	54
3.12.	FODA	55
3.13.	Estrategias de la Matriz FODA	57
3.14.	Estrategias de promoción	59
3.14.1.	Logo y Eslogan.....	59
3.14.2.	Radio	59
3.14.3.	Redes sociales	60
3.14.4.	Stand o punto de venta	63
3.14.5.	Reducción de precios u ofertas.....	63
3.15.	Plan de Promoción	63

3.16. Presupuesto.....	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Identidad sexual	35
Ilustración 2: Rango de Edades.....	36
Ilustración 3: Nivel de Estudio	37
Ilustración 4: Estado Actual del Encuestado.....	38
Ilustración 5: Consideración Nacional por los Encuestados.....	39
Ilustración 6: Planes de Promoción Turísticas	40
Ilustración 7: Visitas de Turistas.....	41
Ilustración 8: Fomentación del Turismo.....	42
Ilustración 9: Publicidad del Cantón	43
Ilustración 10: Funcionamiento de la Estación	44
Ilustración 11: Mantenimientos a la Estación	45
Ilustración 12: Realización de Ferias.....	46
Ilustración 13: Promociones de la Estación del Tren	47
Ilustración 14: Implementación de Recursos Turísticos	48
Ilustración 15: Fomentación del Desarrollo Turístico del Cantón	49
Ilustración 16: Logo y Eslogan	59
Ilustración 17: Radio Troya Productions.....	59
Ilustración 18: Redes sociales.....	60
Ilustración 19: Facebook	61
Ilustración 20: Página de Facebook.....	61
Ilustración 21: Instagram	62
Ilustración 22: Página de Instagram	62
Ilustración 23: Estación del tren Durán.....	73
Ilustración 24: exterior de la estación	73
Ilustración 25: Interior del tren del Ecuador	74
Ilustración 26: Tren del Ecuador.....	74
Ilustración 27: Café del tren	75
Ilustración 28: Interior de la estación del Tren.....	75
Ilustración 29: Realización de encuestas	76
Ilustración 30: Ciudadela el Recreo.....	76
Ilustración 31: Riales del tren	77
Ilustración 32: Durán.....	77
Ilustración 33: Centro de Durán.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identidad sexual.....	35
Tabla 2: Rangos de Edades.....	36
Tabla 3: Nivel de Estudio	37
Tabla 4: Estado Actual del Encuestado	38
Tabla 5: Consideración Nacional por los Encuestados	39
Tabla 6: Planes de Promoción Turísticas	40
Tabla 7: Visitas de Turistas	41
Tabla 8: Fomentación del Turismo.....	42
Tabla 9: Publicidad del Cantón	43
Tabla 10: Funcionamiento de la Estación.....	44
Tabla 11: Mantenimientos a la Estación.....	45
Tabla 12: Realización de Ferias.....	46
Tabla 13: Promociones de la Estación del Tren	47
Tabla 14: Implementación de Recursos Turísticos.....	48
Tabla 15: Fomentación del Desarrollo Turístico del Cantón	49
Tabla 16: Matriz FODA	55
Tabla 18: Cronograma de Actividades	63
Tabla 19: Presupuesto de la Promoción Turística	64

Título de Trabajo Integración Curricular: Plan de Promoción Turística para la Estación del Tren que fomente el Desarrollo Turístico Del Cantón Durán

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza sobre la situación actual del cantón Durán que se encuentra en la provincia del Guayas - Guayaquil, el cual la estación de tren es uno de los atractivos turísticos más representativos que posee el cantón, donde se realiza el turismo.

El objetivo de este estudio es analizar los diferentes factores que afectan al desarrollo turístico de la estación del tren del cantón Durán, mediante una investigación de campo con la finalidad de determinar cuáles son las falencias y proponer planes de promoción dirigidas hacia el turismo.

Las metodologías a utilizar son la Investigación documental y la descriptiva las cuales nos permitirán conocer situación actual del problema.

A través de la investigación realizada se pudo analizar y tener como resultados que la falta de promoción turística afecta directamente a la escasa de afluencia turística.

PALABRAS CLAVE: Atractivos turísticos, promoción turística, turismo, afluencia turística.

Título de Trabajo Integración Curricular: Tourism Promotion Plan for the Train Station that promotes Tourism Development in Canton Durán

ABSTRACT

This research paper analyzes the current situation of the Durán canton located in the province of Guayas - Guayaquil, which is the train station that is one of the most representative tourist attractions in the canton, where tourism takes place.

The objective of this study is to analyze the different factors that affect the tourist development of the Durán canton train station, by means of a field investigation with the purpose of determining what the shortcomings are and proposing promotion plans directed towards tourism.

The methodologies to be used are documentary and descriptive research which will allow us to know the current situation of the problem.

Through the research carried out, it was possible to analyze and have as a result that the lack of tourism promotion directly affects the lack of tourist influx.

KEY WORDS: Tourist attractions, tourism promotion, tourism, tourist influx.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para el desarrollo de un país, debido a que se ha convertido en un negocio global cuyo mercado cubre todos los lugares y destinos turísticos, generando así mayor ingreso económico.

El turismo es un instrumento clave para el desarrollo socioeconómico del Ecuador, siendo un potencial turístico.

El turismo se encuentra conformado por varias actividades turísticas entre ellas el turismo convencional, este destino es muy visitado por personas que deciden viajar a otros países o regiones con la finalidad de conocer varios lugares por medio de transportes como en este caso es el tren.

Las estaciones de trenes son un importante aporte para el desarrollo del turismo del país, ya que son una gran opción para los turistas al momento de viajar y en especial para las personas que deciden hacerlo por motivos de ocio.

Dentro de la gran oferta turística de nuestro país, en lo que compete al turismo convencional se encuentra la estación de tren del cantón Durán, debido a que este tiene recorridos o rutas que permiten las visitas a diferentes cantones, así poder conocer su historia, sus costumbres, sus tradiciones, entre otros datos importantes del cantón.

En el capítulo I podemos encontrar la problemática existente en la estación de tren del cantón Durán.

Capítulo II nos da a conocer los conocimientos teóricos, métodos y técnicas que sirvieron de ayuda para obtener información estadística acerca de lo que opinan los habitantes del cantón.

Capítulo III se describe la propuesta sobre un diseño de un plan de promoción turística para la estación de tren.

1.1. Planteamiento del problema

El Cantón Durán carece de visitas turísticas en comparación con otros cantones, a pesar que el cantón cuenta con una de las estaciones del tren de la dulzura, se debe hacer un debido estudio e identificar las incidencias en el desarrollo turístico. No obstante se puede averiguar las posibles causas que no permite que la estación sea muy visitada, tanto como

los mismos pobladores del cantón como asimismo por las personas fuera del cantón. Para su realización se debe analizar elementos externos e internos que puedan afectar el progreso de la estación o inconvenientes que la imposibilitan a ser un atractivo turístico muy demandado por las personas.

La falta de conocimientos sobre la estación del tren del cantón Durán causa a que las personas pobladoras del cantón y personas de cantones aledaños no acudan a ella y a que no obtenga una buena demanda por parte del turismo, esto a la vez causa impactos negativos tanto al cantón como a la estación del tren, ya que estos necesitan de los ingresos turísticos para poder seguir desarrollando e implementando mejoras para así atraer más demanda al cantón.

En el cantón Durán se puede notar una escasa promoción sobre la estación del tren, puede que este carezca de recursos económicos orientados a potenciar el turismo de Durán o quizás los precios para poder ejecutar una promoción turística se encuentren muy elevados al capital de la estación.

Un plan de promoción turística enfocada en la estación del tren puede ocasionar que obtenga una mejor acogida pero en el cantón no se puede observar o presenciar una de ellas fomentando no solo a la estación del tren sino a todos los lugares turísticos que se encuentran Durán.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar los diferentes factores que afectan al desarrollo turístico de la estación del tren del cantón Durán, mediante una investigación de campo con la finalidad de determinar cuáles son las falencias y proponer planes de promoción dirigidas hacia el turismo.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Conocer la existencia de disponibilidad recursos destinados para potenciar el turismo en el cantón Durán.
- Examinar el tipo de gestión que se está desarrollando en la estación de tren del cantón Durán.
- Determinar el nivel de aprovechamiento de herramientas digitales para la promoción turística de la estación del tren del cantón Durán.

1.3. Justificación

El presente trabajo tiene como objetivo principal Analizar los diferentes factores que afectan al desarrollo turístico de la estación del tren del cantón Durán, mediante una investigación de campo con la finalidad de determinar cuáles son las falencias y proponer planes de promoción dirigidas hacia el turismo. El trabajo es de suma importancia ya que ayudará a la estación del tren a conocer cuáles son los factores negativos que la afligen y que a su vez no permiten su desarrollo, para así poder solucionarlos en un futuro y obtener una mejor demanda de turistas.

La estación del tren se encuentra en un lugar estratégico que cualquier persona que visite al cantón Durán podrá apreciarla desde la carretera, pero no es necesario que solo la puedan observar sino que también las mismas persona puedan acercarse a conocer sobre la estación y poder incrementar la demanda turística, se debe invitarlas a las personas a realizar los recorridos en el tren y así incentivarlas a saber más sobre el tren y la estación, es por esto que se debe implementar más planes de promociones turísticas, publicidades que vallan entorno a la parte turística del cantón, entre otros medio de comunicación que ayude y fomente a realizar turismo.

La estación tiene un método que permite la generación de espacios de trabajo, que parten desde personal para el resguardo de la estación, cuidado técnico y de limpieza, operación, administración, coordinación y guianza. Está tiene como función hacer que las personas o turistas a lo largo de su paseo consigan recordar y poder identificar el patrimonio histórico cultural que posee el tren. Permite que se pueda generar un ingreso económico pero quizás no es el que se espera obtener para poder seguir innovando e implementando mejoras.

El cantón Durán tiene un gran potencial turístico que se debe incitar a cada una de las personas residentes y no residentes a que practiquen el turismo, su estación está llena de historia. Es un lugar ideal para difundir la cultura histórica de cada uno de los elementos más representativos de la industria ferroviaria ecuatoriana. Además cuenta con un monumento del creador del ferrocarril como lo fue el General Eloy Alfaro.

1.4. Marco Teórico

Durán es uno de los cantones privilegiados por poseer una de las estaciones del Tren de Ecuador, atrayendo a turistas de diferentes cantones y así realizar turismo, pero para enfocarnos más debemos saber sobre su historia como cantón, la historia del tren, por qué se decidió construir y como ayuda en el turismo.

1.4.1. Datos Generales del Cantón

A aproximadamente 6 km de la ciudad de Guayaquil se halla ubicada en su origen cantonal nombrada Gral. Eloy Alfaro. Está alrededor de unos 11 m.s.n.m. La parte de territorio oriental del cantón Durán está cruzada por el río Guayas, instalándose frontal de la isla Santay; por la zona suroeste se localiza una pequeña cadena de elevaciones, donde se encuentra ubicado el Cerro de las Cabras, con una elevación alrededor de 88 m.s.n.m. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

1.4.2. Breve Reseña Histórica

Don Emilio Estrada Ycaza arqueólogo e historiador Guayaquileño, manifestó que en la presente población del cantón Durán, se constituyó parte de la cultura Tejar – Daule que corresponde al período de Desarrollo Regional de nuestra prehistoria (500 A.C. a 500 D.C), para el intercambio comercial y comunicación se utilizó como vías de navegación de lo que era el río Papayo así como otro que existió en las faldas del cerro Las Cabras, intercambiaron con los Huancavilcas, Punáes, los de la Milagro – Quevedo y parte de la Chorrera, de un suelo muy fértil dedicados a la agricultura, la pesca, la cría de aves de corral (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Luego de transcurrir este importante periodo, que dejo asentadas las bases para ver lo que hoy es nuestro cantón. Podemos manifestar que recién a partir de 1880 en Durán empiezan a edificarse una gran cantidad de moradas principalmente campesinas, en las faldas del Cerro las Cabras correspondientes a familias humildes, arribadas de varios cantones del país interesadas por la cercanía y el comercio que se conseguía ganar con la ciudad Huancavilca de Guayaquil (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010),

Con el pasar de los años y mediante Ordenanza Municipal fue llamada Parroquia Rural del Cantón Guayaquil, esto sucedió el jueves 16 de octubre de 1902, luego fue corroborado en el año 1920 el 5 de Junio por el Consejo del Guayas, recibiendo el nombre de Gral. Eloy Alfaro Durán en prestigio y renombre hacia el Viejo Luchador debido a su condición cercana con Guayaquil, alcanza un significativo progreso Agrícola, Industrial y Comercial por lo que ha obtenido un crecimiento paulatino (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

En el año 1985 se estableció un comité participantes especiales con la idea de que la parroquia Durán sea promovido a Cantón y es así que el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes, tramite el decreto de Cantonización el que fue aceptado el 27 de Diciembre de 1985 por el Presidente Constitucional Ing. León Febres Cordero Rivadeneira, y publicado en el Registro Oficial el Viernes 10 de Enero de 1986. A partir de esta fecha el cantón toma su “independencia” administrativa en la que se siembra las esperanzas de desarrollo y cambio para el sector (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Qué lugares visitar

Cuando recurra u obtenga la oportunidad de viajar a Durán usted puede visitar:

1.4.3. Malecón Dr. Alfredo Palacios

Ubicado en las calles Malecón entre Quito y Yaguachi. El Malecón Alfredo Palacios es un terreno de entretenimiento que posee un extraordinario panorama del Rio Guayas y de la ciudad de Guayaquil con sus edificaciones (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

El Malecón cuenta con áreas verdes, sitios peatonales, distracciones infantiles, piletas, mirador en forma de barco, un faro, un muelle y la Rotonda. La Rotonda o hemiciclo ferroviario lleva un significado importante de resaltar ya que en ella se encuentran representados dos personajes importantes de nuestra historia, el Gral. García Moreno y el Gral. Eloy Alfaro, quienes fueron los mentalizadores y ejecutores de la obra más grande del país como fue el Ferrocarril (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Es uno de los atractivos turísticos que cuenta el cantón con una majestuosa vista al Río Guayas, además de contar con diferentes elementos que hace que el lugar tenga una buena acogida por sus pobladores.

1.4.4. Malecón Roberto Gilbert-Torre mirador de Guayaquil y Santay

Ubicado en la ciudadela Abel Gilbert 3 (Oeste del Cantón). El Malecón dispone con áreas naturales, lugares peatonales, torre de mirador, distracciones infantiles, áreas entretenidas, pista para patinaje, sitios de contemplación y de reposo o descanso ubicadas en lugares públicos como plaza, mirador, glorieta, pileta, puente y senderos y una réplica del tren de Durán (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Tiene un muelle turístico para la realización de deportes acuáticos y recorridos turísticos de entretenimiento y avistamiento de la encantadora Isla Santay que se localiza en frente de este magnífico Malecón. Su mirador de tres plantas le ofrece al turista la posibilidad de estar a la mira de un paisaje magnifico (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Este malecón cuenta con espacios accesibles para realizar distintas actividades en familia, las personas del cantón pueden acudir a diario sin ningún inconveniente alguno y disfrutar del malecón que posee Durán.

1.4.5. Parque Ecológico. -Ubicación Cdla. PRIMAVERA 2.

Conocido por sus hermosos jardines y cascada, contribuye con el ornato de la ciudad y brinda al visitante un espacio de esparcimiento y armonía con la naturaleza. Posee canchas deportivas de fútbol y basketball así como también senderos aptos para caminatas así como para realizar ejercicios cardiovasculares (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Si deseas convivir con tu familia, pareja o amigos un momento con la naturaleza este es el mejor lugar que encontraras en el cantón, en este parque se puede realizar actividades recreativas armoniosa y vivir un momento de paz.

1.4.6. Parque Lineal

Ubicado en la Cdla. PRIMAVERA 2, Av. León Febres Cordero. Caracterizado por la cantidad de canchas deportivas con las que cuenta y por sus senderos para realizar caminatas, trote y ciclismo (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Es un sitio deportivo en el cual las personas cercanas al lugar recurren a realizar deportes como ciclismo, trote, además de contar con varias canchas deportivas.

Muy aparte de los lugares que podemos visitar en Durán tenemos también a la estación del tren, la cual cuenta con una historia muy interesante la cual conoceremos a continuación:

1.4.7. Historia del ferrocarril

La revolución industrial proporcionó un gran progreso durante la segunda mitad del siglo XVII y estableció enorme desarrollo de la transportación, facilitando el origen a la creación del ferrocarril, logrando ser el primer tren de pasajeros del mundo fabricado por George Stephenson y su procedente Robert, en Inglaterra el 27 de julio de 1825. Byron Castro citado en (Macías, 2015).

En los años finales del siglo XIX y los primeros períodos del siglo XX fueron los propicios para facilitar el inicio con todos los cambios y transformaciones que obtendría el Ecuador. En aquella época la compañía ferrocarrilera, tendría que tener en consideración el entorno geográfico del país antes de concretar el trazado de la ruta de este medio de transporte. Byron Castro citado en (Macías, 2015).

1.4.8. Historia del ferrocarril en el Ecuador

Archer Harman y su hermano John Harman, los ingenieros que en últimos momentos se aventuraron hasta el Ecuador para fabricar el ferrocarril ecuatoriano que alcanzaría a lograr

denominarse como el tren más difícil del mundo, ellos arribaron hasta nuestro país por casualidad (Tren Ecuador, 2018).

Relatan que Luis Castro, encargado de recolectar capital para los trabajos del tren, visitó su cafetería favorita en ciudad de Nueva York, Archer Harman se hallaba en aquel sitio jugando billar. Después de una momentánea plática entre mesas, durante el cual se conocieron y Archer relató con poco entusiasmo que era un condecorado ingeniero, Luis Castro le consultó si estaría encantado en participar (Tren Ecuador, 2018).

A Archer Harman le llevó cinco días completos para arribar de Guayaquil a Quito, estudiando el territorio que lo transformaría en uno de los ingenieros más determinados de la historia. La manifiesta parte del recorrido del litoral (desde Yaguachi a Chimbo) se había emprendido durante la presidencia de García Moreno, pero a partir su homicidio, había permanecido marginado, con enormes segmentos de la ruta no transitables por la vegetación tropical que le había florecido encima (Tren Ecuador, 2018).

Transcurrieron aproximadamente 10 años hasta que Jameson Kelly fue empleado para proseguir con las obras. Este ingeniero de origen británico realizó la línea Yaguachi-Durán, los puentes trazados y edificados por Gustav Eiffel (3 años antes de que el arquitecto fundara su obra maestra, la Torre Eiffel) (Tren Ecuador, 2018).

Él agregó en la vía férrea, los importantes teléfonos del país (instalados para uso operacional en las estaciones), y el trabajo originaria hacia los Andes entre Chimbo y Sibambe. Los Harman fueron en aquel momento colaboradores a terminar lo que Kelly había comenzado (Tren Ecuador, 2018).

El primer enorme desafío que afrontarían los Harman una vez empezados los trabajos fue que la ruta de Kelly, por medio del bosque subtropical, había olvidado casi por completo a raíz de una época de invierno especialmente violento (Tren Ecuador, 2018).

A continuación, en carta del 4 de marzo de 1900, los Harman ofrecían su solución: la ruta Davis.

Henry Davis fallecería de sofocación poco después de brindar esta alternativa. La que era, en realidad, un tanto debatible. Consideraba que buscar otra ruta por el caudaloso río

Chanchán, que surge de los glaciares del Chimborazo, hasta Bucay, y posteriormente hasta Sibambe, impediría los inconvenientes hallados en la ruta inestable de Kelly (Tren Ecuador, 2018).

El trayecto era mayor, la pendiente más inclinada, sin embargo, tan rápido como se corroboró la decisión tras la perseverancia de los estadounidenses que gestionaban las obras, éstos se aceleraron por conseguir las tierras del territorio de Huigra, por donde transitaría la vía férrea, confirmando sagazmente que las rieles atravesaran justo en frente de sus viviendas (Tren Ecuador, 2018).

Poder rehacer ese fragmento de la vía férrea, fue un trabajo. Restaurar este fragmento de la vía férrea, por supuesto, fue una labor enorme al mismo tiempo de dificultoso y muy comprometedor (Tren Ecuador, 2018).

Pero no era nada en parecido con lo que le estaba esperando luego de Sibambe. En algún instante debía que rifar el obstáculo primordial de toda esta aventura: ascender la pendiente despiadada de los Andes. Sin más alternativas, se ideó la estratégica riel en zigzag para ascender la montaña que hoy la dominamos como la Nariz del Diablo (Tren Ecuador, 2018).

Los ambientes terminarían siendo el origen de fallecimiento de innumbrables obreros, la mayor parte de ellos jamaquinos empleados específicamente para dicho resultado. También se originó el fallecimiento de John Harman, cuya tumba fue enterradas por la tierra de violentos derrumbes (Tren Ecuador, 2018).

Archer, por otro lado, fallecería ya de retorno en Estados Unidos al resbalarse de su corcel, al que nombró “Ecuador”. Triste, desastroso o cáusticamente, fallecieron estos fundadores forjadores del tren más difícil del mundo, que perduró para transformarse en una de las hazañas colaborativas más conmemorativas de la historia ecuatoriana (Tren Ecuador, 2018).

La edificación del ferrocarril del Ecuador, establece un emblema de unidad nacional, que influyó al desarrollo del país. El idealista de la obra fue el Presidente Gabriel García Moreno, proyecto que fue surgido posteriormente de la Asamblea Constituyente de 1861, permitiendo la negociación con empresas nacionales y extranjeras (Macías, 2015).

Para la construcción de la obra de la línea férrea, que comprendía con 44 kilómetros aproximadamente, maniobrando dos locomotoras adquiridas en los Estados Unidos y suministrando el ferrocarril, contrató cerca de 250 a 650 personas. Expreso, citado en (Macías, 2015).

Esta edificación es llamada como “Ferrocarril del Sur”, su comienzo fue en 1872 durante el segundo gobierno de Gabriel García Moreno. La primera locomotora recorrió el 18 de julio de 1873 empezando en la estación del cantón Yaguachi. El 1 de Mayo, comenzó a operar el primer servicio regular, entre Yaguachi y Milagro, ambos lugares de la provincia del Guayas, más tarde, el General García Moreno, agrega al servicio 91 Km. de vía en la zona costera ecuatoriana, desde Durán hasta Bucay, después de su fallecimiento este proyecto quedó en el olvido (Macías, 2015).

1.4.9. Ubicación de la Estación de Ferrocarriles de Durán

La estación de Ferrocarriles de Durán, está ubicada en la provincia del Guayas, en el cantón Eloy Alfaro – Durán, en las bordes del Río Guayas, está situada dentro del Complejo Ferroviario de Durán en las avenida Abel Gilbert y Ponce Enríquez contiguo al puente de la Unidad Nacional (Macías, 2015).

Está colocado en un lugar estratégico y a la vista de todas las personas que visitan el cantón Durán, es inevitable no poder apreciar su infraestructura.

La reseña del Ferrocarril siempre ha vivido conectada con el caudaloso río Guayas; ya que años atrás para poder transitar desde Guayaquil se tenía que atravesar en barco hasta Durán, en el que las personas y pasajeros tomaban el tren para trasladarse a Riobamba o a Quito (Macías, 2015).

El cantón Durán, es nacimiento del ferrocarril desde la época del gobierno del General Juan José Flores, con la hazaña de la creación de un vía férrea para conectar a la sierra con la costa. La construcción se empezó en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno quien efectúa los estudios para poder dar iniciación a la construcción del gran caballo de acero, pero fue hasta que el General Eloy Alfaro Delgado, dispuso arrancar con la construcción

de la línea férrea del Sur, que se empezaría en Durán y concluiría en Chimbacalle Quito (Macías, 2015).

El tren de la Unidad Nacional, durante 107 años transitó de Durán a Quito, es indicar que desde el 25 de Junio de 1908, cuando Eloy Alfaro vino a los suburbios de Quito subido en la locomotora N°. 8, se efectuó su operación cumbre, siendo denominado como “El Tren más difícil del mundo”, fue asimismo una lucha para el Presidente, que se afrontó y pudo vencer a una contrapuesta clase política. Portilla Ángela citado en (Macías, 2015).

Según (Castro, 2006), en su libro con el título “El ferrocarril ecuatoriano patrimonio de su pueblo”, señala lo siguiente sobre la reseña de la historia de la estación del tren.

“El Ecuador de los años 1830 era un país que muy pocos se imaginan, antes de la revolución informática, muy pocos pueden pensar e imaginar que el país era un monumento al caos y el desasosiego, literalmente todo estaba por hacer, las comunicaciones entre pueblos y ciudades no eran tan buenas, las personas se quedaban en sus casas y no salían mucho a no ser de unos cuantos aventureros. A partir de la construcción del ferrocarril se inicia el progreso y desarrollo del comercio interno y externo además de las buenas comunicaciones” (Castro, 2006).

1.4.10. Ferrocarril de Durán como atractivo turístico

La reinauguración o apertura del ferrocarril surge en la presidencia actual del Presidente Rafael Correa Delgado, y es encaminada colectivamente con el Ministerio de Turismo, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural y Ferrocarriles del Ecuador (Macías, 2015).

Al comienzo de este ciclo presidencial se establece el proyecto de la estación del ferrocarril de Durán, para el año 2011 se descubría un 75% ejecutado simultáneamente con un trayecto de 22 Km de vía hacia Yaguachi, englobando un total de 1270 metros cuadrados de construcción; planta alta y planta baja, asimismo de un andén de 5000 y 1500 metros cuadrados de aceras, ascensor, infraestructura eléctrica, infraestructura de agua potable, y

otros, elaborando ocasionando que la ruta del cantón Durán – Yaguachi, sea encantadora para el turismo en este cantón (Macías, 2015).

- Estación de ferrocarriles de Durán.
- Senderos de arrozales.
- Estación de Yaguachi (Macías, 2015).

Para el año 2010, empieza a activarse La Ruta de los Arrozales, trasladando con ello unos veinte mil turistas al cantón Durán, con la reapertura del ferrocarril, no solo se beneficiaron los empleados de la Empresa de Ferrocarriles, sino del mismo modo el sector turístico y hotelero, con el patrocinio de los municipios de Durán, Bucay, Yaguachi, Naranjito y Milagro (Carrera, 2012).

En el mes de Diciembre 2012, el Presidente Rafael Correa fundó la obra de la Vía Ferroviaria Quito – Durán, logrando un desempeño histórico y que aumentará, potencializará el turismo y el comercio. A comenzar del año 2013, la vía férrea de Quito – Durán ya se encontraba en perfectas condiciones y el Tren Crucero, ya lograba recorrer este tramo, según el Gerente de la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador (Macías, 2015).

Jorge Carrera a lo largo del 2012, 132.454 turistas ejecutaron salidas en tren, en los cuales el 84% eran nacionales y el 16% internacionales. Este conectará a la localidad de Durán (Guayas) con Quito, a través del diseño original completo tal como se manejaba en el período del General Eloy Alfaro. El objetivo primordial del Tren Crucero no dependerá de llevar, ni traer carga sino turistas (Macías, 2015).

El recorrido finalizado entre el Complejo Ferroviario Eloy Alfaro (Durán) y la estación de Chimbacalle (Quito) transitará con una duración de cuatro días y tres noches, para el viaje el turista podrá preferir 4 tipos de coches (Macías, 2015):

1. Uno adornado con un originalidad colonial quiteño
2. Otro con peculiaridades republicanas
3. Con complementos prehispánicos
4. Con suplementos a la cultura costeña ecuatoriana (Macías, 2015).

El Ministerio de Patrimonio manifestó que ha destinado unos 288 millones de dólares para la reapertura de 500 kilómetros de vía férrea, 32 estaciones, 5 talleres. Igualmente 8 locomotoras electrodiésel, 7 a vapor, 24 coches de pasajeros y se han creado más de 15 mil empleos (Macías, 2015).

Yaguachi, es distinguido por sus tradicionales ferias y las peleas de gallo, la popular romería consagrada a San Jacinto, patrón de Yaguachi, que se celebra cada 16 de Agosto en el que asisten millares de personas, a la Estación del Tren en Durán para ejecutar su recorrido de tradición en el tren hasta el cantón Yaguachi (Lorenzo, 2013).

El recorrido de Durán – Yaguachi es uno de los más tradicionales del régimen ferroviario ecuatoriano y los 2 cantones se transformaron en el vínculo para juntar la Costa con la Sierra por medio de las rieles del tren que enfrentando los obstáculos naturales definió esta fusión y accedió la integración de las poblaciones del país, que lograron reducir distancias y aumentar el comercio entre las distintas regiones del Ecuador (La Hora, 2010).

La estación de Durán que comenzó a operar en 1887 asumió como objetivo valer de conexión, entre Guayaquil, el importante puerto del Ecuador con el resto del país, incluso en 1996 produjo una gran actividad comercial, en la actualidad está ubicada en el centro del cantón, por lo que, debido al desarrollo económico, habitacional y vehicular en este lugar, no es viable que esta estructura logre retornar a sus operaciones, por lo que la actual estación de Durán que comenzó su edificación a mediados del mes marzo del 2010 y está situada interiormente del Complejo Ferroviario de Durán en las avenidas Abel Gilbert y Ponce Enríquez (La Hora, 2010).

La estación de ferrocarriles de Durán se encuentra acompañada de vegetación al abandonar la estación al lado derecho poseemos al cerro las Cabras nombrado así porque una familia se propuso a criar y cuidar cabras en esa zona, la clase de vegetación es arbustiva y actualmente se recalca una visión más urbana ya que el cerro en su mayoría se halla habitado (García, 2011).

Prosiguiendo el sendero se resalta la Cantera el restante del paisaje es costumbrista de llanura ya que esta zona es completamente una planicie la cual es disfrutada de una manera directa para la producción agrícola, avícola y ganadera (García, 2011).

El recorrido se ofrece la observación de aves y cultivos por esto la ruta lleva el denominada sendero de arrozales. Agregado a esto se resalta en todo el recorrido familias que se prestan para la producción agrícola y ganadera. El arroz es el primordial producto pero asimismo tienen cultivos de maíz, cacao, frutas tropicales y caña de azúcar (García, 2011).

Asimismo Roberto Boullón en su escrito “Planificación del espacio turístico” (1994), señala que la planta turística está formada por el equipamiento y las instalaciones, para él es primordial encargarse de producir y ofrecer los servicios turísticos y las ultimas son las que ofrecen las facilidades para realizar actividades turísticas.

Se llega a comprobar que la estación de ferrocarriles de Durán, dispone con equipamiento e instalaciones, que se hallan a la vista y que han sido inventados, planificados, colocados de modo estratégico y necesario, procurando en lo más cuidadoso de impedir un impacto al medio ambiente y al igual enfocándose en la comunidad de las personas (Boullón, 1994).

A lo largo de la ruta Durán – Yaguachi, que tiene un periodo de dos horas y diez minutos aproximadamente, en donde el turista logra practicar numerosas actividades que le concederán deleitarse y entretenerse en un ámbito de naturaleza e historia.

Para la explicación de las actividades que se realizan en la estación de ferrocarriles de Durán, se ha adquirido punto importante la metodología propuesta de Boullón (2003) en su escrito “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”. En donde asegura que estas actividades se las consigue ejecutar por centro, por sector turístico o por atractivo como es el caso.

Son distintas las actividades que se logran practicar a lo largo de la ruta, el cual tiene como comienzo el cantón Durán, en donde que el turista tiene un acercamiento con lo natural además de conseguir realizar actividades vivenciales, por medio de observaciones de diferentes especies vegetales y especies animales.

A lo largo de la ruta por los senderos de arrozales, los turistas alcanzan a presenciar los sembríos de arroz y su completo procedimiento que este solicita para conseguir alcanzar llegar al consumidor final, a partir que se cultiva, se reúne, se le da una limpiada, se descascarilla, luego entra al apilado y consecutivamente logra alcanzar la venta.

En Yaguachi se pueden realizar varias actividades turísticas, con la disposición de su río, en el cual los visitantes pueden observar una actividad muy realizada como es la pesca artesanal, con una piola de nylon y pedazos de pan que sirven de carnada, existen haciendas donde el dueño admite la visita, esto es muy significativo a lo largo de la ruta. Se pueden alcanzar a practicar gran variedades de actividades, obteniendo algunas de maneras participativas y algunas de manera contemplativas.

Iniciando con las actividades contemplativas, se encuentra la oportunidad de observar fauna y flora a lo largo de la ruta por los senderos de arrozales que encontramos en el cantón Yaguachi, estas actividades cada vez se les realizan mejoras con el objetivo de conservar la naturaleza y admitir a las generaciones futuras presenciar y complacerse de este maravilloso sitio.

Por otro lado tenemos a las actividades que son participativas que posee: posibilidades de la captura de fotos, a lo largo de la ruta en el interior de los vagones, consumo de la gastronomía tradicional en Yaguachi, en puestos que se localizan en varias esquina del cantón, colaboración de los turistas en la bienvenida montubia, la cual suelen realizarla la empresa turística “Kislizrous”.

Por último se encuentran las visitas a las plantaciones y haciendas, el área transmite al turista al agro y la manera de vivir por medio del trato de manera directa con los agricultores que imparten su vivir diario con los visitantes. En los días sábados, domingos y días feriados se dan estas visitas, porque los días lunes a jueves labora solo el área administrativa de la empresa “Ferrocarriles del Ecuador”. Además de estas actividades que se indicaron también se consigue proceder a comprar souvenirs y de varias especies de plantas.

1.4.11. Promoción Turística

Una promoción turística es un pilar fundamental dentro de la (IMC) “Comunicación del Marketing Integrado”, esta permite comunicar a probables turistas “consumidores” una variedad ofertas turísticas. Si nos referimos a la promoción de destinos turísticos se reconocen instrumentos de la promoción no tradicional y tradicional.

Puesto que lo muestra Campo & Álvarez (2013):

“los países cada año gastan enormes sumas de dinero en actividades de marketing con el fin de promocionarse y promocionar sus destinos turísticos. Especialmente con el propósito de comunicar al sector de los viajes y a los turistas potenciales acerca de los atractivos del país. Para ello, los gobiernos y otras organizaciones de gestión de destinos visitan las ferias internacionales de turismo, utilizan folletos turísticos informativos impresos y llevan a cabo campañas de comunicación en diferentes medios de comunicación (periódicos, televisión, internet, etc.)”.

En este sentido, Andrews & Kim (2007) citado por Campo & Álvarez (2013) certifican que estas estrategias de comunicación consiguen reforzar a revitalizar una marca arruinada en los mercados internacionales. Sin embargo, pocos estudios han analizado el efecto de las campañas de promoción de la imagen del país como parte de la del destino turístico.

Si hablamos de promoción de una manera determinada, es necesario hablar de la definición de “Comunicación de Marketing Integrado” (IMC), el que se encuentra fijado en la literatura del marketing puesto que es una fase integral para la estrategia de la marca. El “IMC” logra ser requerido para caracterizar algo más que un desarrollo de comunicación, sino más bien un procedimiento en el que las comunicaciones de marketing se administran de un modo holístico para conseguir los objetivos estratégicos (Molina, 2015).

Para fortalecer sabemos que el “IMC” así también de la coordinación de las instrucciones de comunicaciones; una manera de emprender la empresa o negocio; una forma de perfeccionar y administrar la estrategia de marca; una modo de transmitir los mensajes unificados por medio de la coordinación de la promoción, los programas de relaciones públicas y la publicidad (Molina, 2015).

Una promoción turística tiene que facilitar a los consumidores la percepción de la infraestructura y de los atractivos presente distinguiendo el destino con el de la competencia, creando credibilidad y confianza al mismo tiempo de intervenir en la preferencia del destino y en el proceso de compra (Molina, 2015).

1.4.12. Recursos turísticos para el cantón Durán

El análisis de recursos turísticos puede evaluar el potencial de desarrollo de las actividades turísticas en un área determinada, por lo que puede iniciarse fácilmente familiarizándose con el concepto de recursos turísticos a través de muchas investigaciones reconocidas.

Según la definición de (OMT), se refiere a bienes y servicios que hacen posible el turismo y satisfacen la demanda a través de las actividades humanas y los medios que poseen, y obviamente dejan de lado atractivos temporales como festivales, conciertos y espectáculos, encuentros, actividades programadas, fenómenos naturales y parques naturales, iglesias u otros monumentos compartidos con fines distintos al disfrute de los turistas, como fines religiosos o científicos. De igual manera, el recurso se utiliza para crear un equilibrio de interés turístico original descuentos en viajes.

Se define los recursos como cosas permanentes, de ahí proviene todo o parte de los intereses de los turistas, que también enfatizan los recursos turísticos como elementos materiales o inmateriales con capacidades propias. Estos pueden ser de origen natural o creados por humanos (hechos por el hombre). Entre los recursos turísticos de origen natural destacan los accidentes geográficos (playas, montañas y valles, otros medios acuáticos, etc.), paisajes, clima, flora y fauna. Los recursos naturales siempre han sido la primera fuente de energía para el turismo. Se trata de un nutrido conjunto de actividades lúdicas e interesantes que se realizan en el entorno natural. Hay dos tipos principales de recursos turísticos de origen humano o creación artificial: por un lado, están relacionados con la sociedad, la historia y la cultura, y por otro lado, están relacionados con la tecnología de la vida. Desde la perspectiva de las ciencias de la vida y la tecnología, los logros científicos y tecnológicos que los destinos turísticos pueden brindar a los turistas son recursos.

1.4.13. Gestión Turística

La gestión es el proceso de planificación y gestión de tareas y recursos. Es una actividad profesional orientada a establecer sus fines y medios, clarificar la organización sistemática, formular estrategias de desarrollo e implementar la gestión de personal.

La gestión es un conjunto de actividades coordinadas para liderar y controlar la organización, realizando correctamente las cosas planificadas previamente, con el fin de alcanzar las metas, de la misma forma. Por otro lado, la gestión es el arte de hacer las cosas bien por parte de las personas, por otro lado, asegura que el rol de la gestión es gestionar y apoyar la integración de los diversos recursos, actividades y actores involucrados a través de políticas y medidas adecuadas.

El modelo de gestión turística es una forma general de abordar tanto el comportamiento turístico como su oferta relacionada en un destino o zona determinada, por otro lado, el modelo de gestión turística encarna la responsabilidad de gestión, la calidad del servicio y la actitud ética que debe estar presente en cada acción de individuos, familias, tertulias y sociedad.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1. Método Teórico

Este tiene como objetivo el estudiar cuál es el método del proceso de investigación en la ciencia histórica, de esta manera asemejar estándares que nos ayuden a regular las causas generales que hay en la evolución y el desarrollo del mismo. Dentro de este método contamos con el de inducción el cual trata de sistematizar el conocimiento adquirido en una ocasión a otros casos u momentos semejantes que pueden presentarse en el futuro o en otras latitudes. Además de que se realizará un estudio de campo, este sirve para comprender y resolver alguna situación concreta, problema o necesidad en un determinado contenido. Se trabaja en un ambiente natural para que los datos a conseguir estén lo menos posibles a la equivocación.

2.2. Método Empírico

Mediante las encuestas se llega a la terminación de que el método de medición es la manera más directa para recolectar información de un lugar o un objeto, dando como resultado valores concretos de lo investigado. Y una vez obtenido los resultados deseados se los lleva a tablas estadísticas, la cual ayudara a comprobar la hipótesis.

2.3. Investigación documental

Nos ayudará a recopilar y escoger información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías, entre otros elementos.

2.4. Investigación descriptiva

Será de gran ayuda para poder describir las características del tema o problemas que se están estudiando. Mediante esta investigación se realizó las encuestas a un grupo de personas y de cual se pudo obtener información.

2.5. Población

Según el censo realizado en el 2010 por el (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, la provincia del Guayas cuenta con una población general de 3.645.483 personas, el cantón Durán con sus 339.1 Km² de superficie y 235.769 habitantes, en donde 116.401 corresponde al número total de hombres y 119.368 pertenece al de las mujeres (INEC, 2010). El INEC realiza proyecciones poblacionales anuales en donde el cantón Durán para el 2019 tiene una población de 308.059 habitantes. Es un territorio integrado por asentamientos poblacionales. Pertenece a la provincia del Guayas de la República del Ecuador (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

La PEA del Cantón Durán es de 90.389 habitantes, el cantón cuenta con un eje dinámico de producción de riqueza en el ámbito industrial, comercial y agropecuario para la provincia del Guayas.

2.6. Tipo De Muestra

En el presente trabajo de investigación utilizamos el tipo de muestra no probabilística, puesto que no todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

2.7. Tamaño De La Muestra

La población con la que se cuenta es finita. Aplicaremos la siguiente fórmula para obtenerla muestra, es decir, la cantidad de personas que serán encuestadas.

$$n = 90.389$$

$$z = 95\% \rightarrow 1,96$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5 \text{ calculo } q = 1/1-0,5$$

$$E = 0,05$$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$
$$n = \frac{(90.389)(0,5)(0,5)}{\frac{(308.059-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$
$$n = \frac{(90.389)(0,25)}{\frac{(90.389)(0,0025)}{3,84} + 0,25}$$
$$n = \frac{22.597,25}{\frac{225,9725}{3,84} + 0,25}$$
$$n = \frac{22.597,25}{58,84700521 + 0,25}$$
$$n = \frac{22.597,25}{59,09700052}$$

$n = 382,3755825$

$n = 382$

CAPÍTULO 3

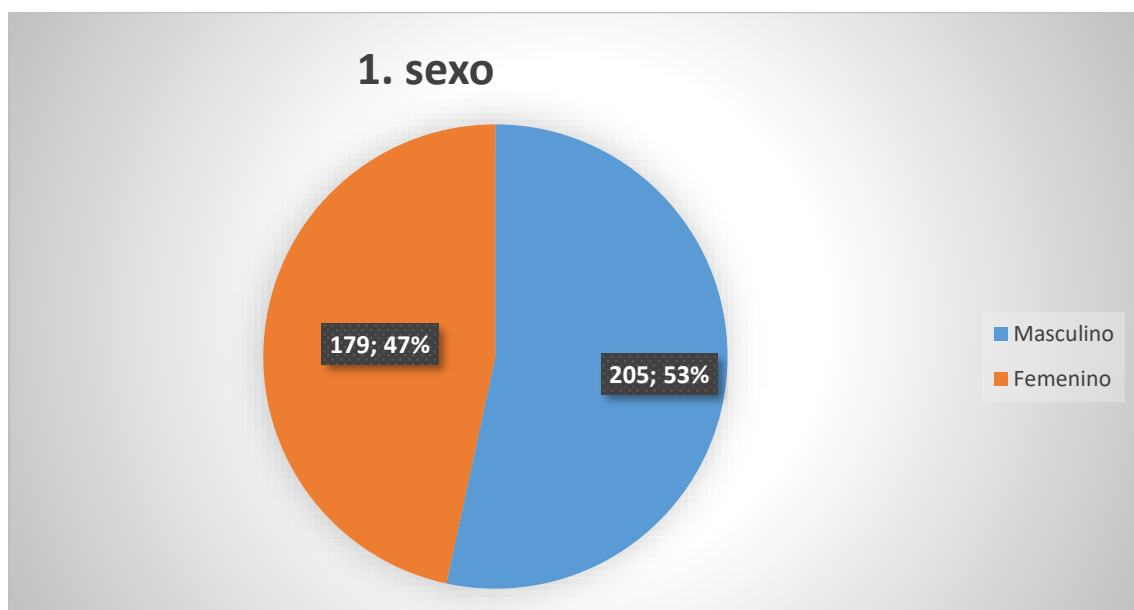
3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

3.1. Análisis y resultados de las encuestas

1. sexo

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Masculino	204	53
Femenino	178	47
TOTAL	382	100%

*Tabla 1: Identidad sexual
Elaborado por Derian Molina*



*Ilustración 1: Identidad sexual
Elaborado por Derian Molina*

Análisis

Con un total del 382 encuestados se reconoce que 53% pertenece al sexo masculino y un 47% se le otorga al sexo femenino.

2. Edad

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
18 a 21	171	45
22 a 25	121	32
26 a 28	50	13
29 En Adelante	40	10
TOTAL	382	100%

Tabla 2: Rangos de Edades
Elaborado por Angie Castro

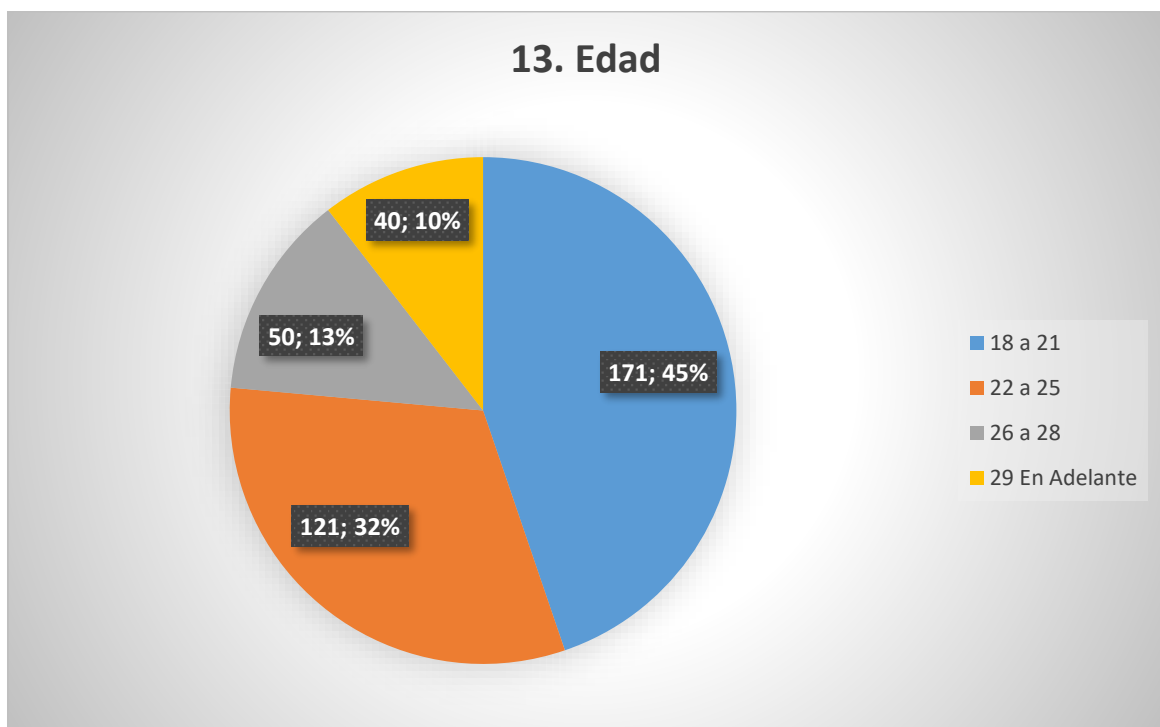


Ilustración 2: Rango de Edades
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 45% se encuentran en el rango de 18 a 21 años, el 32% pertenece a los de la edad de 22 a 25 años, el 13% a los de 26 a 28 años y el 10% a los

que tienen 29 años en adelante, dando como resultado que la mayoría de nuestros encuestados son personas jóvenes.

3. Formación académica

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Primaria	32	8
Básica	53	14
Bachillerato	67	17
Superior	182	48
Ninguna	48	13
TOTAL	382	100%

Tabla 3: Nivel de Estudio
Elaborado por Derian Molina

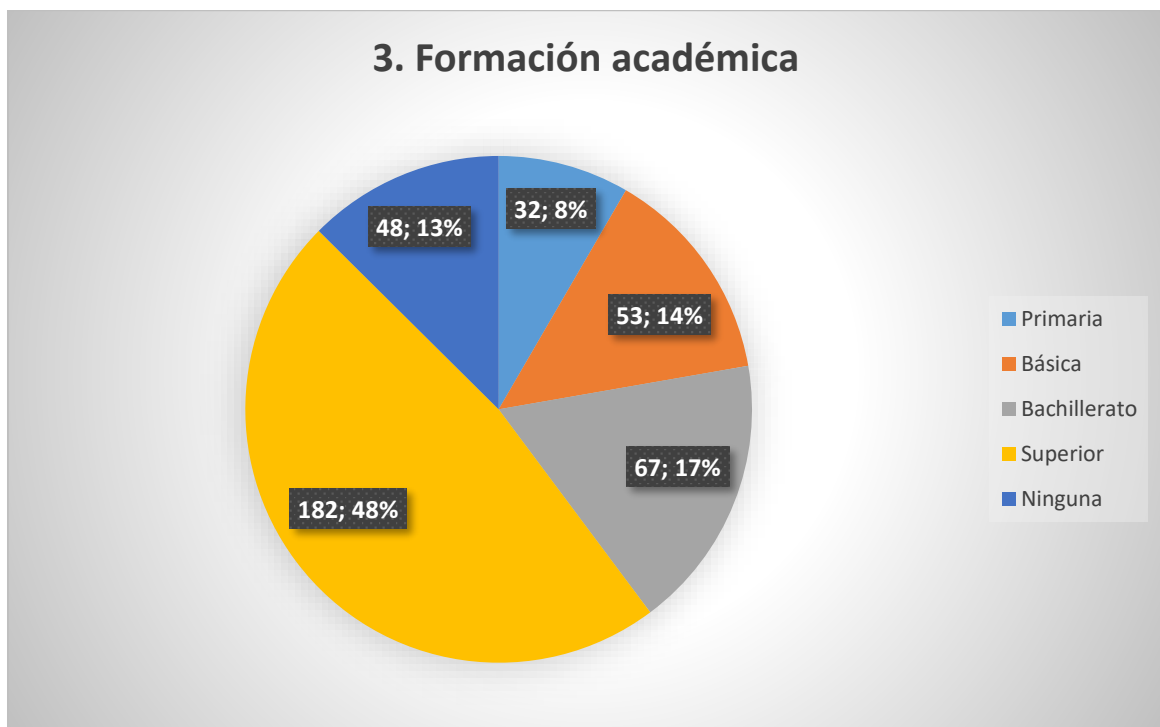


Ilustración 3: Nivel de Estudio
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 48% pertenece a las persona que se encuentran en una formación académica superior y también los que ya la han culminado, el 17% solo culminaron su bachillerato, el 14% pertenece a la básica, el 13% hasta la primaria mientras que el 8% no tienen una formación académica.

4. Estado civil

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Soltero(a)	200	52
Casado(a)	125	33
Viudo(a)	34	9
Divorciado(a)	23	6
TOTAL	382	100%

Tabla 4: Estado Actual del Encuestado
Elaborado por Angie Castro

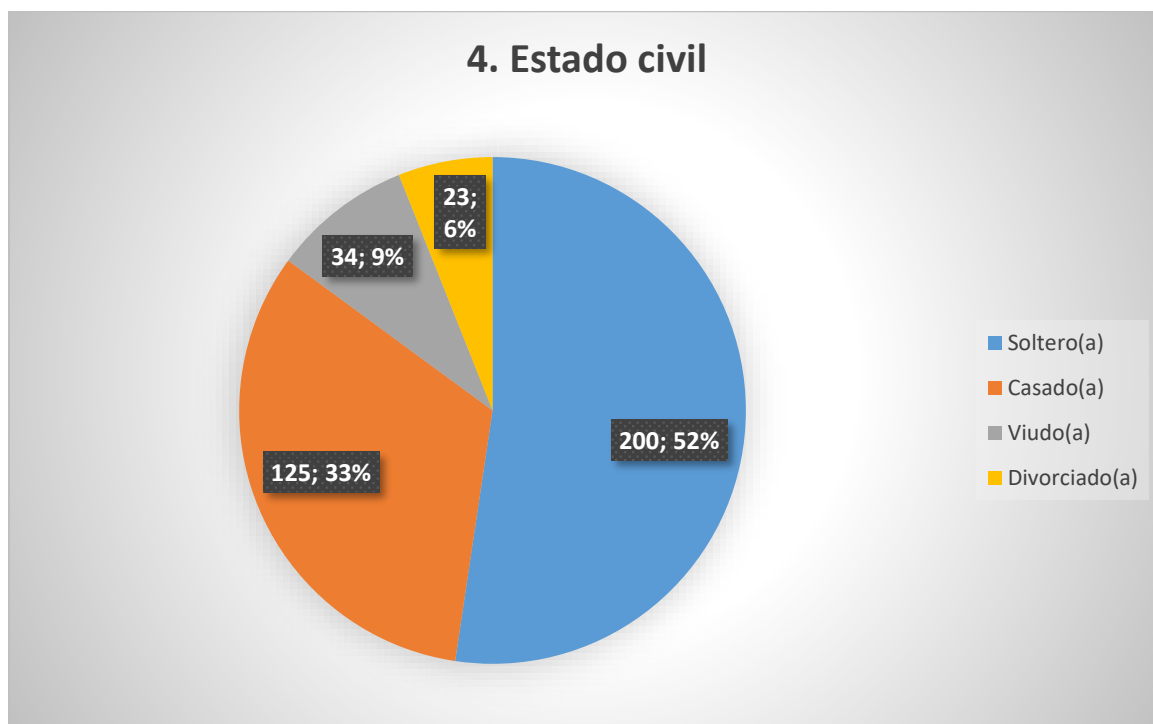


Ilustración 4: Estado Actual del Encuestado
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 52% pertenece a los solteros (as) que contribuyeron con la encuesta, el 33% lo obtiene las personas casadas, el 9% a las personas quedado solo ya que se han muerto su ser amado mientras que el 6% a personas divorciadas.

5. ¿Estaría dispuesto(a) que el cantón sea reconocido a nivel nacional por la estación del tren?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Extremadamente dispuesto/a	192	50
Muy dispuesto/a	120	32
Algo dispuesto/a	46	12
No tan dispuesto/a	24	6
Nada dispuesto/a	0	0
TOTAL	382	100%

Tabla 5: Consideración Nacional por los Encuestados
Elaborado por Derian Molina

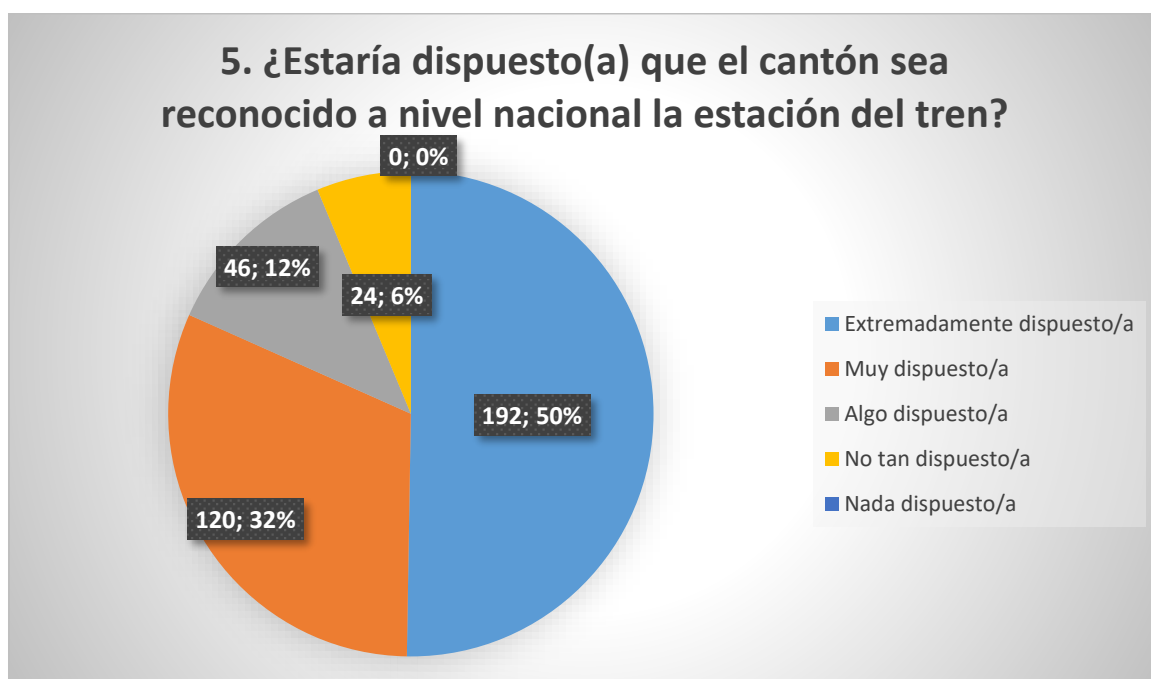


Ilustración 5: Consideración Nacional por los Encuestados
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Con un total de 382 encuestados, el 50% se encuentra extremadamente dispuesto, ya que ellos consideran que mediante los atractivos turísticos que se encuentran en el Cantón este se puede dar a conocer a nivel nacional, así también el 32% se encuentra muy dispuesto, ya que creen que con ayuda de los atractivos turísticos del Cantón este si puede ser reconocido a nivel nacional, por último el 12% está algo dispuesto, ya que no están muy convencidos de que el cantón pueda ser reconocido por sus atractivos turísticos.

6. ¿Estaría usted de acuerdo en que se implemente planes de promoción turística para el mejoramiento del Cantón Durán?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	204	53
De acuerdo	123	32
Indiferente	30	8
En desacuerdo	15	4
Muy en desacuerdo	10	3
TOTAL	382	100%

Tabla 6: Planes de Promoción Turísticas
Elaborado por Angie Castro

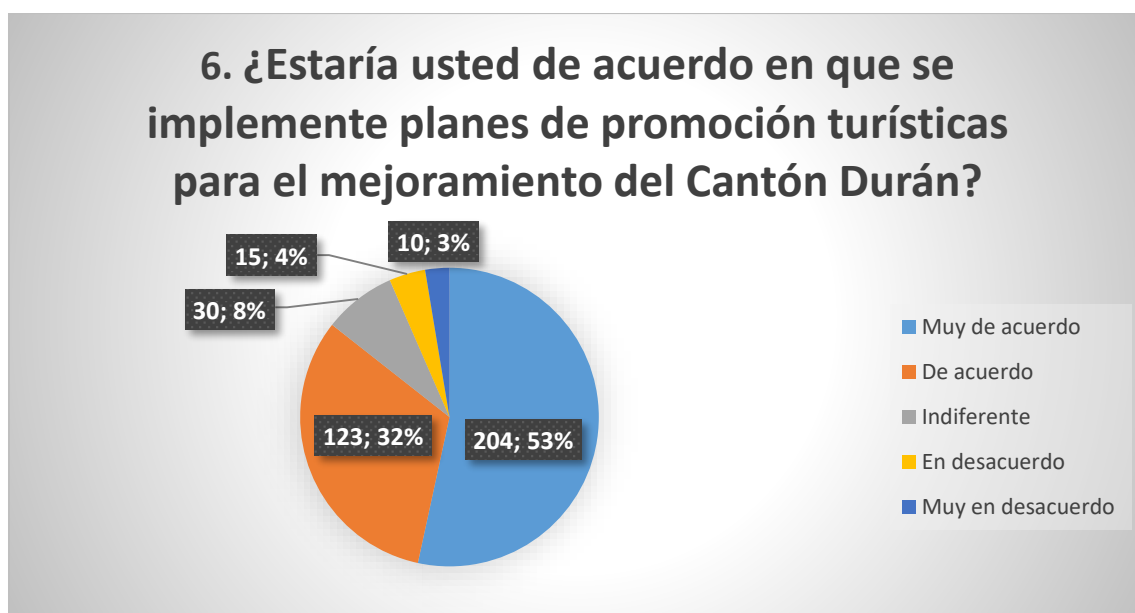


Ilustración 6: Planes de Promoción Turísticas
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 53% está muy de acuerdo de que existan planes de promoción turística para mejorar el turismo del cantón Durán, ya que consideran que la promoción es el mejor medio para que el Cantón sea reconocido a nivel nacional, así también el 32% manifiesta que se encuentra de acuerdo de que existan planes que promocionen al Cantón ya que de esta manera se genera más turismo, por último el 8% se halla indiferente ante el hecho, ya que no consideran que los planes de promoción ayuden a generar turismo en el Cantón.

7. ¿Le gustaría que los turistas visiten el Cantón Durán y de esta manera ayuden a la economía del mismo?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	168	44
De acuerdo	96	25
Indiferente	85	22
En desacuerdo	23	6
Muy en desacuerdo	10	3
TOTAL	382	100%

Tabla 7: Visitas de Turistas
Elaborado por Derian Molina

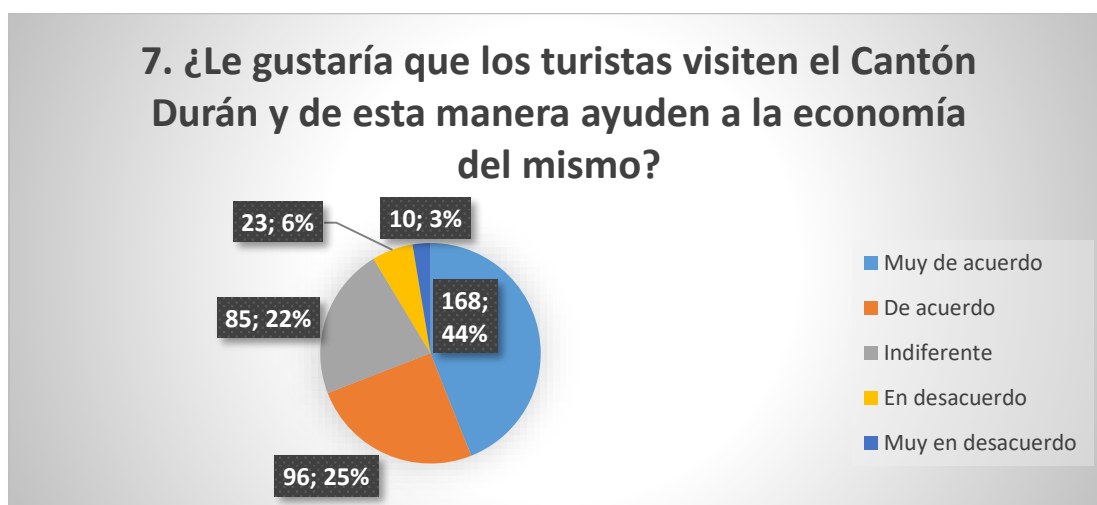


Ilustración 7: Visitas de Turistas
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 44% está muy de acuerdo a que visite el cantón ya que consideran que de esta manera puedan ayudar a la economía del mismo, así también existe un 25% que manifiesta que se encuentra de acuerdo con la visita de turistas al Cantón ya que piensan que si aportarían en la economía, el 22% se halla indiferente a la pregunta ya que no creen que la visita de los turista ayude a la economía del Cantón.

8. ¿Estaría usted de acuerdo en que las autoridades del Cantón realicen proyectos con la estación del tren y así fomentar el turismo?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	102	27
De acuerdo	136	36
Indiferente	70	18
En desacuerdo	34	9
Muy en desacuerdo	40	10
TOTAL	382	100%

Tabla 8: Fomentación del Turismo
Elaborado por Angie Castro

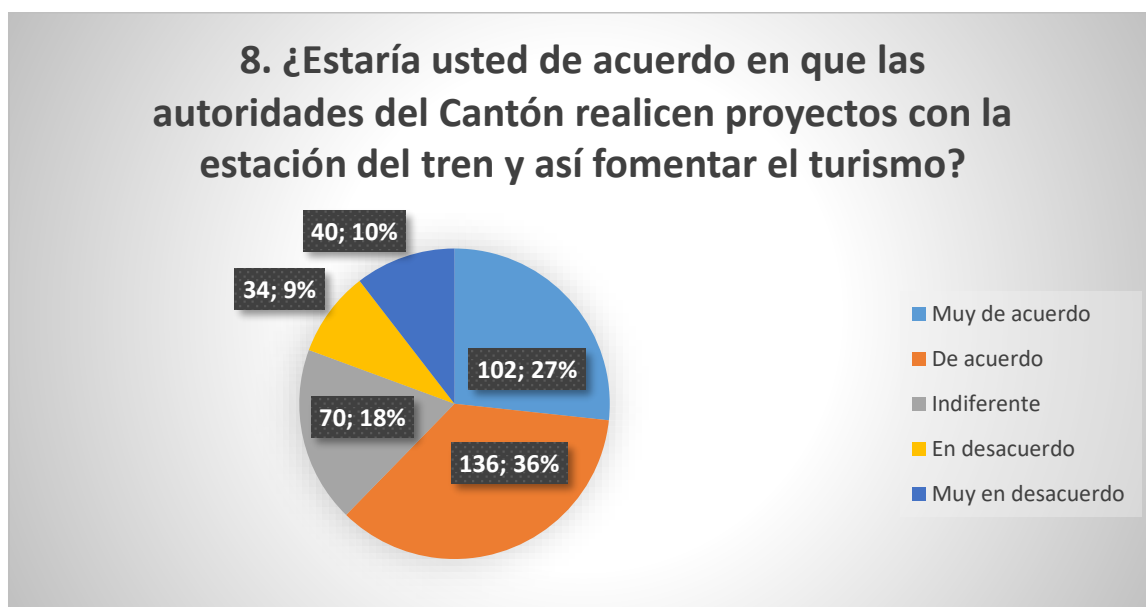


Ilustración 8: Fomentación del Turismo
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 27% está muy de acuerdo en que las autoridades del cantón sean partícipes en proyectos que ayuden a la mejora de una promoción turística la cual beneficie a los habitantes del mismo, por otro el 36% manifiesta que se encuentra de acuerdo en la realización de proyectos en donde las autoridades del Cantón sean involucrados para de esta manera mejorar la promoción turística, por último el 18% se halla indiferente a lo encuestado.

9. ¿Cree usted que una mejor publicidad del Cantón Durán ayude a resaltar entre los atractivos turísticos del país?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	100	26
De acuerdo	155	41
Indiferente	76	20
En desacuerdo	31	8
Muy en desacuerdo	20	5
TOTAL	382	100%

Tabla 9: Publicidad del Cantón
Elaborado por Derian Molina

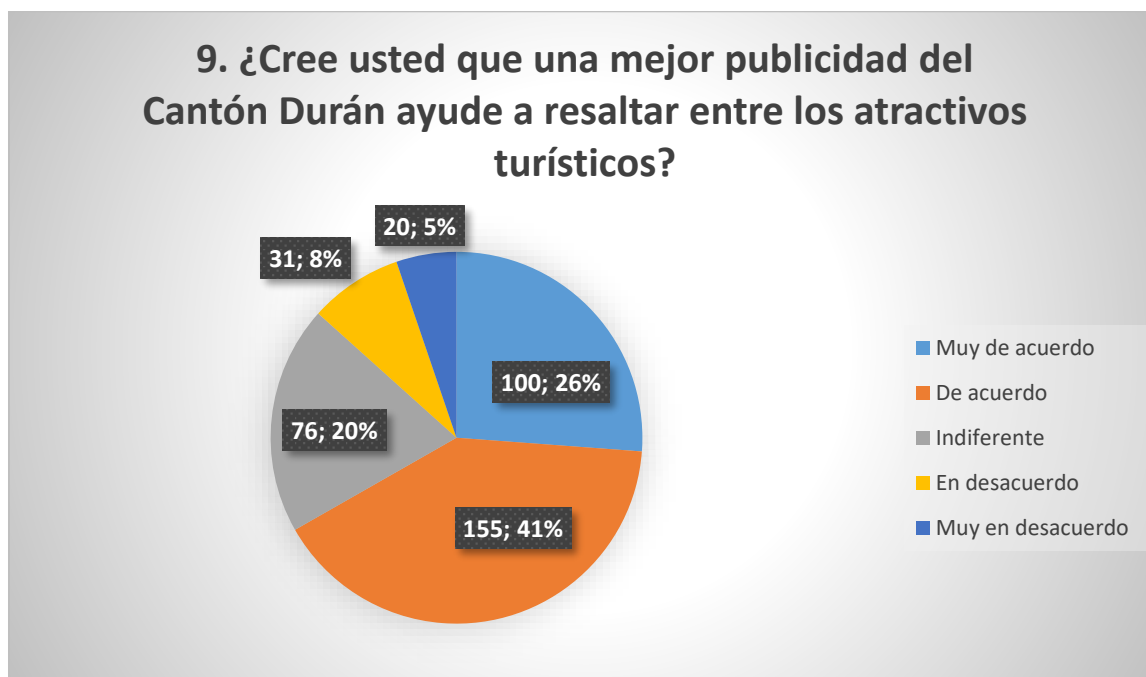


Ilustración 9: Publicidad del Cantón
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 26% está muy de acuerdo a que con una mejor publicidad al cantón ayudará a la economía de los residentes y también a ser reconocido a nivel nacional, por otro lado el 41% manifiesta que se encuentran de acuerdo ya que esto les garantizaría una mayor demanda de turistas, y el 20% esta indiferente a lo cuestionado.

10. ¿Cómo es el funcionamiento de la estación de tren del cantón Durán?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Excelente	165	43
Buena	112	30
Regular	62	16
Mala	20	5
Muy mala	23	6
TOTAL	382	100%

Tabla 10: Funcionamiento de la Estación
Elaborado por Angie Castro

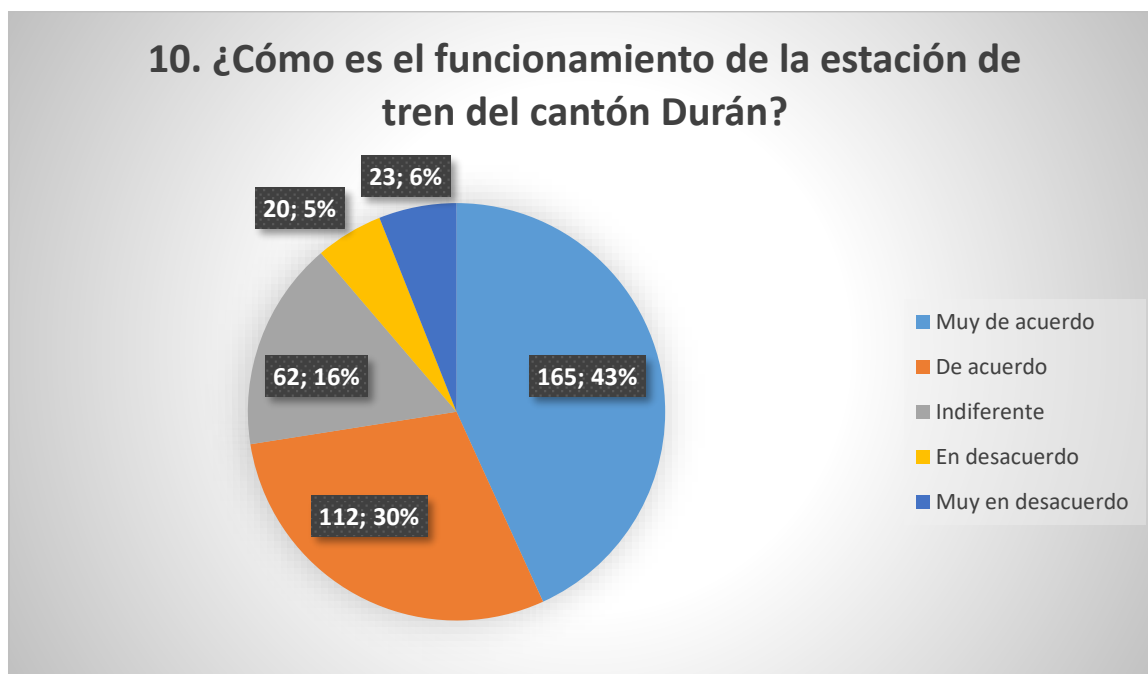


Ilustración 10: Funcionamiento de la Estación
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 43% está muy de acuerdo con el funcionamiento que tiene la estación de tren del cantón, cuentan con buenos servicios hacia los visitantes o turistas, el 30% esta indiferente a lo encuestado por lo que no tienen mucho conocimiento sobre la estación, mientras que el 16% tiene una idea negativa de la estación que no cuentan con buen funcionamiento que les falta implementar más estrategias que ayuden al desarrollo.

11. ¿Está usted de acuerdo en que se realicen mantenimientos anuales a la estación del tren del Cantón Durán?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	106	28
De acuerdo	153	40
Indiferente	55	14
En desacuerdo	38	10
Muy en desacuerdo	30	8
TOTAL	382	100%

Tabla 11: Mantenimientos a la Estación
Elaborado por Derian Molina

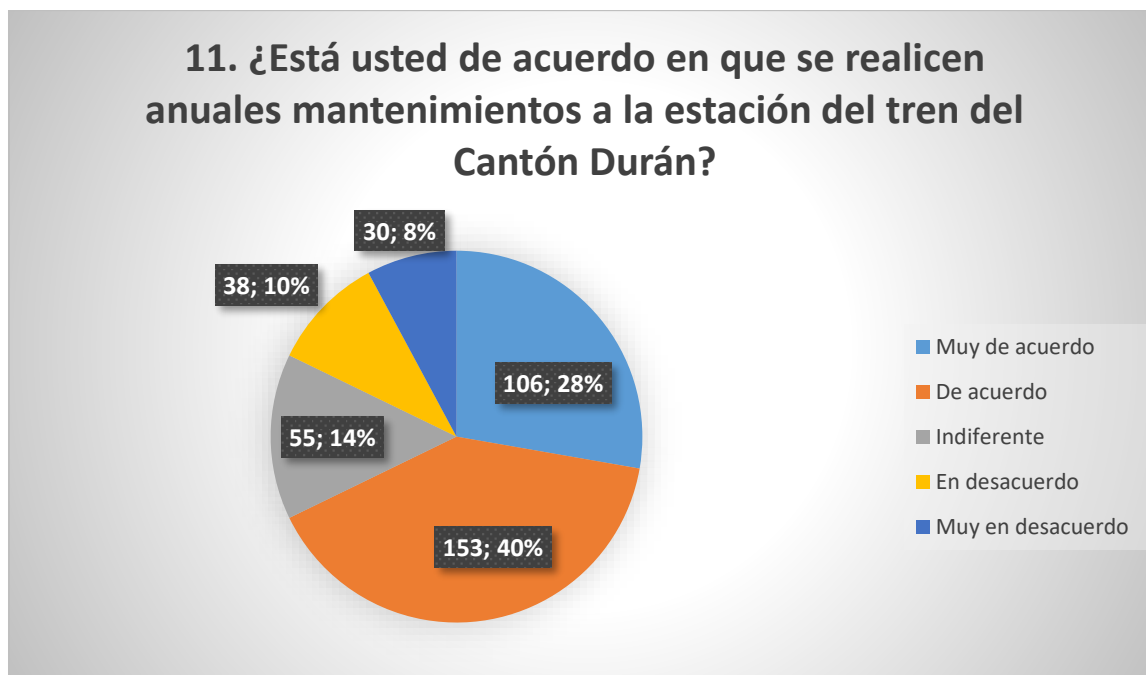


Ilustración 11: Mantenimientos a la Estación
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 28% está muy de acuerdo a que se realicen mantenimientos a la estación del tren del cantón Durán ya que ofrecen una mejor imagen a los turistas que visitan la estación, así mismo el 40% manifiesta que se encuentran de acuerdo ya que opinan que se debe de cuidar y proteger los atractivos, por último el 14% esta indiferente a lo preguntado.

12. ¿Está usted de acuerdo en que la estación del Cantón realice ferias semanales y así poder fomentar el turismo?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	110	29
De acuerdo	170	44
Indiferente	66	17
En desacuerdo	26	7
Muy en desacuerdo	10	3
TOTAL	382	100%

Tabla 12: Realización de Ferias
Elaborado por Angie Castro

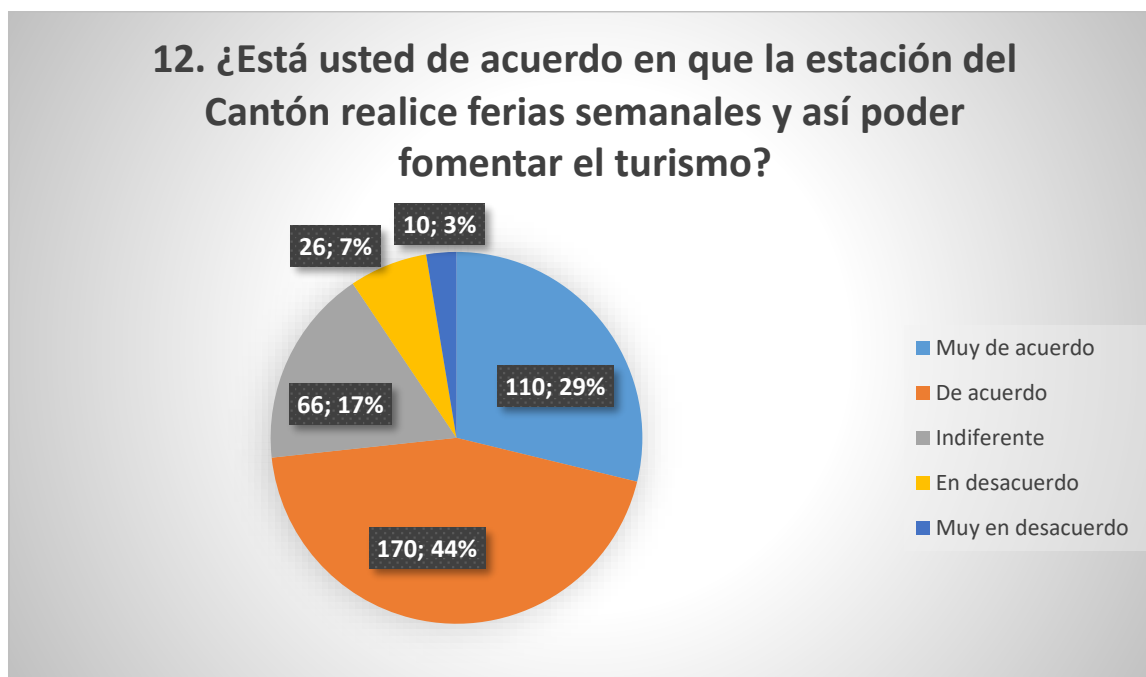


Ilustración 12: Realización de Ferias
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 29% está muy de acuerdo en la realización de estas ferias ya que de esta manera ayudan a generar turismo y mayores ingresos económicos, así también el 44% manifiesta se encuentran de acuerdo a que se realicen las ferias ya que de esta manera se ofrecen productos artesanales y gastronómicos, por último el 17% esta indiferente a lo preguntado.

13. ¿Le gustaría que el GAD Municipal del Cantón Durán realice promociones destacando a la estación del tren?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	108	28
De acuerdo	132	35
Indiferente	89	23
En desacuerdo	48	13
Muy en desacuerdo	5	1
TOTAL	382	100%

Tabla 13: Promociones de la Estación del Tren
Elaborado por Derian Molina



Ilustración 13: Promociones de la Estación del Tren
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 28% está muy de acuerdo a que se realicen promociones turísticas que destaquen a la estación del tren como atractivo principal, el 35% manifiesta que se encuentran de acuerdo ya que es un atractivo que llama mucho la atención de los turistas, por último el 23% esta indiferente a lo encuestado.

14. ¿Estaría usted de acuerdo en que se realicen nuevos lugares turísticos dentro de la estación del tren para mejorar su demanda?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	164	43
De acuerdo	122	32
Indiferente	80	21
En desacuerdo	12	3
Muy en desacuerdo	4	1
TOTAL	382	100%

Tabla 14: Implementación de Recursos Turísticos
Elaborado por Angie Castro

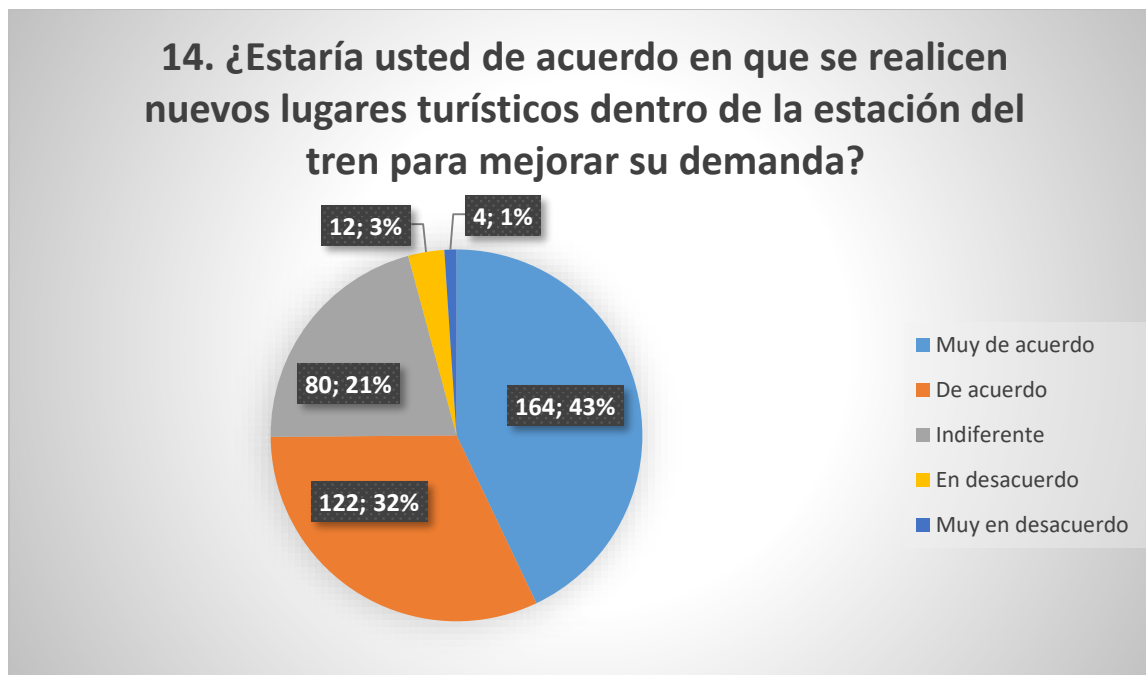


Ilustración 14: Implementación de Recursos Turísticos
Elaborado por Angie Castro

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 43% está muy de acuerdo a que se realicen nuevos lugares turísticos dentro de la estación del tren para que este obtenga un aumento de turistas, por otro lado el 32% manifiesta se encuentran de acuerdo ya que esto ayudaría a la economía del Cantón, por último el 21% esta indiferente a lo encuestado.

15. ¿Estaría de acuerdo a la realización de un Plan de Promoción Turística para la estación del tren que fomente el desarrollo turístico del Cantón Durán?

RESPUESTAS	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	150	39
De acuerdo	146	38
Indiferente	59	15
En desacuerdo	19	5
Muy en desacuerdo	10	3
TOTAL	384	100%

Tabla 15: Fomentación del Desarrollo Turístico del Cantón
Elaborado por Derian Molina



Ilustración 15: Fomentación del Desarrollo Turístico del Cantón
Elaborado por Derian Molina

Análisis

Siendo el total de 382 encuestados el 39% está muy de acuerdo a la realización de un plan de promoción turística para la estación del tren que fomente el desarrollo turístico del cantón Durán ya que esto ayudaría mucho al Cantón para que pueda ser reconocido a nivel nacional, por otro lado el 38% manifiesta que se encuentra de acuerdo ya que sería de mucha ayuda para generar demanda hacia la estación y está también ayudaría al Cantón, por último el 15% esta indiferente a lo encuestado.

3.2. Propuesta

Título: Plan de Promoción que fomente el Desarrollo Turístico del cantón Durán

3.3. Fundamentación:

Se desarrolla la propuesta del diseño de un plan de promoción que fomente el desarrollo turístico de Durán, para así aumentar la afluencia de turistas a la estación del tren del cantón, perteneciente a la provincia del Guayas; con el propósito de contribuir al incremento de visitantes a la estación del tren del cantón.

La difusión y promoción del proyecto son gestiones de un proceso educativo y reflexivo, que ayudan a establecer nuevas visiones y crear propuestas que conducen a cambios en el sistema de vida de los actores del proyecto. La promoción debe ser realizada en forma continua, amplia y masiva, donde los actores trabajan organizadamente en diferentes momentos.

Se incluyen también las estrategias y acciones complementarias a la propuesta las cuales ayudarán a mantener una comunicación efectiva con los pobladores logrando así beneficios para la estación del tren.

3.4. Justificación

La presente investigación cuenta con estrategias claras, las mismas que deben de manifestarse a las diferentes etapas, propósitos y posibilidades de recursos del proyecto, asegurando la ejecución de actividades ordenadas, articuladas y lógicas. A menudo de la ejecución del proyecto se deberán conservar acciones de difusión y promoción dirigidas a sectores cercanos a la estación del tren y cantones aledaños. La ejecución del plan de promoción y difusión es importante ya que admite que la localidad conozca de su historia mediante la visita a la estación del tren del cantón y de esta manera lo difundan a los pobladores y a turistas nacionales e internacionales, incrementando así la afluencia de visitantes a su vez logren aprovechar y desarrollar turismo mediante la estación del tren.

3.5. Objetivo General

Plantear una propuesta de promoción enfocada en la estación del tren del cantón Durán, mediante el desarrollo de estrategias, con la finalidad de incrementar la demanda de visitantes a dicha estación.

3.6. Ubicación:

Provincia del Guayas, Cantón Duran, Av. Abel Gilbert s/n y Ponce Henríquez

3.7. Factibilidad

Consideramos que existe la facilidad de proponer nuestro proyecto a los administradores de la estación del Tren del Cantón Duran, este proyecto está orientado a sumar de manera positiva ya que ayudará a la promoción turística de la estación del tren del Cantón Duran.

3.8. Descripción de la Propuesta:

A continuación detallaremos la propuesta del plan de desarrollo turístico para la estación de tren del Cantón Duran.

3.8.1. Misión:

Administrar y operar eficientemente el sistema ferroviario nacional ofertando productos turísticos innovadores con altos estándares de calidad, excelencia, responsabilidad social, favoreciendo el desarrollo profesional de nuestro talento humano y el fortalecimiento de las economías locales (Ferrocarriles del Ecuador, 2019).

3.8.2. Visión:

Ferrocarriles del Ecuador EP y su marca Tren Ecuador será el principal Tren Turístico de Sudamérica, brindando un servicio turístico ferroviario eficiente, eficaz y sostenible operacionalmente con estándares de calidad mundial (Ferrocarriles del Ecuador, 2019).

3.9. Desarrollo de la Propuesta

El siguiente trabajo está orientado a diseñar un plan de promoción turístico para la estación del tren del cantón Durán. El mismo que ayude a que este atractivo sea conocido a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional y de esta manera tenga más demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros, convirtiéndose en un destino importante para los turistas, dándole así de esta manera la oportunidad de aparecer como una gran opción para visitar.

3.10. Macroentorno

3.10.1. Relación con el Ambiente Cultural

Está compuesto de instituciones y otras fuerzas que afectan los valores, percepciones, preferencias y comportamientos básicos de la sociedad. La gente crece en una sociedad determinada que moldea sus creencias y valores básicos y absorbe una visión del mundo que define sus relaciones con otros.

3.10.2. Relación con el Ambiente Social

Las clases sociales son divisiones relativamente permanentes y ordenadas de una sociedad cuyos miembros comparten valores, interés, conductas, similares.

Los sociólogos han identificado las siete clases sociales:

La clase social no está determinada sólo por el ingreso, sino que se mide por una combinación de ocupación, ingreso, educación, riqueza y otras variables.

Características de siete principales clases sociales:

- **Alta superior:** Esta clase vive de riqueza heredada; tiene más de una casa y envía a sus hijos a los mejores colegios, están acostumbrados a la riqueza.
- **Alta inferior:** Personas que han obtenido elevados ingresos por su capacidad profesional. Proviene de la clase media y buscan comprar símbolo de estatus.
- **Media alta:** Esta clase no posee estatus familiar ni riqueza extraordinaria. Tienen un mercado interesado por alcanzar “las cosas buenas de la vida”.
- **Clase media:** Constituida por trabajadores de oficina y obreros con remuneración promedio que vive en el lado bueno de la ciudad y tratan de hacer lo acepado. Buscan las modas y marcas prestigiosas.
- **Clase trabajadora:** Son todos los que tienen un estilo de vida de clase trabajadora, sea cuales sean los ingresos.
- **Baja superior:** La clase baja superior trabaja aunque su nivel de vida apenas rebosa el de la pobreza.
- **Baja inferior:** Esta clase es visiblemente pobre, tienen poca instrucción, la mayoría está desempleado.

3.10.3. Relación con el Ambiente Económico

Los mercados requieren poder de adquisición además de gente. La estación varía considerablemente en sus niveles y distribución del ingreso. Las tendencias económicas varían; estas pueden ser:

Cambio en los ingresos y cambio en los patrones de gasto de los turistas.

3.11. Microentorno

3.11.1. Relación con los clientes

La demanda que existe hacia la estación del tren son los turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan a las instalaciones, quienes requerirán calidad, comodidad y seguridad en la estación y precios económicos.

Es por esto que nuestro proyecto se ve dirigido a satisfacer plenamente a la estación del tren del cantón Durán que logra una ayuda al desarrollo del país.

3.11.2. Relación con la Competencia

No existe competencia en este lugar, ya que en ningún lugar del cantón Durán existe otra estación del tren, solo cuenta con una la cual también ofrece servicio de alimentos, además de no solo verse reflejado no sólo a nivel nacional, sino también internacional, ya que cuenta con el apoyo de varias operadoras y agencias de viajes.

3.12. FODA

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo todo el año • Trabajadores motivados • Estructura comercial orientada en el servicio al cliente. • Acuerdos comerciales con más de 210 operadores nacionales e internacionales que promocionan y venden los recorridos turísticos en tren • Aprovechamiento de la autonomía operativa y de gestión de la estación 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de innovaciones tecnológicas • Utilización de nuevos canales de comunicación y marketing • Generación de plazas de empleos y mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de los sectores aledaños a la vía férrea • Profesionales en el área de turismo
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Poca publicidad de la estación • Escases de recursos económicos • carecimiento de suficiente oferta de servicios de calidad en áreas por donde transita el Tren. • Falta de un sistema de información de comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca afluencia de turistas en la zona • Afectaciones ambientales • Inseguridad • Inestabilidad económica • Los destinos por donde opera la vía férrea no se encuentran desarrollados para ofrecer productos turísticos.

*Tabla 16: Matriz FODA
Elaborado por: Derian Molina*

Partiendo el análisis interno de la matriz FODA hablamos de las fortalezas que tiene la estación de tren del cantón Durán, en donde tenemos que destacar que se desarrolla el turismo todo el año con la prestación de servicios de sus trabajadores motivados y optimistas que esta regidos y basados a la estructura organizacional enfocada en el servicio al cliente, cabe recalcar que la FEED (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública) cuenta con más de 200 acuerdos firmados con operadoras turísticas tanto nacionales como internacionales para vender y ofrecer los recorridos turísticos que brinda el tren del Ecuador.

En lo que a debilidades se refiere, la estación del tren carece de factores importantes para su desarrollo, uno de estos es la poca publicidad de la estación del tren además de escasos recursos económicos que influyen mucho a que la estación siga progresando día a día. Por lo tanto sufre una falta de ofertas de servicios y actividades en sitios por donde transita el tren, esto hace que la estación se encuentre limitada a la selección de proveedores y crecimiento institucional. Otro factor influyente a la estación es que no cuenta con un sistema de comunicación, esto hace que la estación pierda posibles clientes o turistas.

El análisis externo de la estación se puede destacar que las oportunidades nos ofrece la generación de empleos y mejoras económicas, sociales y culturales de los sectores aledaños a la vía férrea, además de la necesidad de la prestación de servicios de profesionales en el área de turismo ya que son personas especializadas y orientadas en el campo. Como otra opción estaría la disponibilidad de innovaciones tecnológicas con base a esto se puede innovar mediante la utilización de nuevos canales de comunicación y marketing digitales para así promocionar a la estación de tren del cantón de una manera digital y no solo de la forma tradicional.

Como amenazas tenemos que la comunidad de la zona no recurre a la estación esto causa que exista poca afluencia de turistas, además se afectada de diferentes factores como es la contaminación ambiental, algunas personas no cuentan con una conciencia ambiental y causa que el atractivo turístico pierda imagen por las afectaciones ambientales, otro factor es la inseguridad que existe por cierto sitios cerca de la estación, por otro lado tenemos a los destinos por donde pasa la vía férrea no están desarrollados para ofrecer productos turísticos y no hay una gama de variedades de servicios, productos y servicios para ofrecer al turista. Al ocurrir estos impactos negativos provoca a que la estación del tren alcance una inestabilidad económica.

La implementación de estas estrategias promocionales se contribuirá a incrementar la afluencia de turistas para la estación del tren de Durán.

3.13. Estrategias de la Matriz FODA

Diseñar un plan de promoción turística para la estación del tren que fomente el desarrollo turístico del cantón Durán para que de esta manera aumente la visita de turistas para generar ingresos económicos beneficiando a los habitantes.

Promocionar a la estación del tren mediante los medios de comunicación como lo son la radio, las redes sociales como Facebook, Instagram.

❖ Actividad:

La radio “TROYA FM” realizara una cuña en donde promocionara a la estación del tren como un atractivo turístico del cantón Duran.

Diseñar una página en Facebook e Instagram donde promocionan a la estación del tren del cantón Duran.

❖ Actividad:

Mostrar fotografías de la estación del tren destacando sus instalaciones.

Estrategia FO

Aprovechamiento de la autonomía operativa y de gestión de la estación para fortalecer la actividad turística y desarrollo local sustentado en las leyes que lo respaldan.

Potenciación de la actividad turística y la capacidad de gestión aprovechando las fuentes de financiamiento comprometidas con el desarrollo turístico.

Estrategia FA

Promocionar a la estación del tren y esta genere impacto positivo en los turistas.

❖ Actividad

Realizar promociones de la estación ya que esta ofrece turismo todo el año.

Mencionar que dentro de la estación existen emprendedores artesanales ofreciendo sus productos.

Indicar también que la estación del tren invita a grupos de danzas folclóricas para mostrarle al turista la cultura que posee nuestro país.

Estrategia DO

Trabajar muy bien las redes sociales para que exista una buena promoción turística.

Gestión con el área de marketing para la elaboración de material publicitario en dos idiomas para la estación del tren de Durán.

❖ Actividad:

Mencionar las actividades semanales que se realicen dentro de la estación.

Mencionar de manera directa al GAD municipal el estado de las áreas en donde transita en tren.

❖ Actividad:

Realizar mantenimientos de limpieza a las áreas donde transita el tren.

Trabajar de manera directa con la estación del tren para realizar estrategias y regular el nivel de contaminación que pueda existir.

❖ Actividad

Realizar visitas para verificar el compromiso con el medio ambiente

Estrategia DA

Fortalecimiento los servicios que ofrece la estación del tren del cantón Durán para adaptarse a posibles crisis económicas.

Las estrategias que utilizaremos para el desarrollo del plan de promoción turística son las siguientes:

3.14. Estrategias de promoción

3.14.1. Logo y Eslogan



*Ilustración 16: Logo y Eslogan
Fuente: Derian Molina*

Como estrategia de promoción se realizó el diseño de un logo que representará a la estación del tren y al cantón Durán, acompañado de un eslogan el cual dice “HAZ UN TURISTA, NO UNA VENTA”. Teniendo en cuenta que el servicio no es lo que haces, sino quien eres. Es una forma de vida que debes llevar a todo lo que haces si quieres integrarla en las interacciones con los turistas.

3.14.2. Radio



*Ilustración 17: Radio Troya Productions
Fuente: https://www.raddios.com/public/radios/grande/3713_grande.jpg?0000-00-00-00:00:00*

Difundir la estación del tren a través de un anuncio en la radio, dándoles a conocer de manera directa a las personas. El anuncio radial estará compuesto de información primordial sobre el tren y sus servicios.

Radio “TROYA PRODUCTIONS”: Se abrió el 26 de octubre de 2008, Radio Troya Productions comenzó a transmitir por internet desde el 2008 como un hobby, conformando desde su momento un pequeño grupo entre locutores y dj de muchos países, a quienes apasionaba la transmisión en línea. Esta radio es de acceso libre.

Tel.: 093997656

Web: troyaproductions.blogspot.com

Email: e20n12d@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/radiotroyaproductions/

Twitter: @musicecuador (RADIOS.COM.EC, 2019)

3.14.3. Redes sociales



Ilustración 18: Redes sociales

Fuente: <https://concepto.de/wp-content/uploads/2014/08/redes-sociales-1-e1551307320533.jpg>

Es un instrumento muy útil al momento de ofertar un servicio o producto turístico, de esta manera se ayudará a promocionar la estación del tren, aquí se podrá encontrar la ubicación, los servicios que ofrece y las actividades que se puede realizar y los contactos.

Facebook



Ilustración 19: Facebook

Fuente: https://www.facebook.com/images/fb_icon_325x325.png

El Facebook es una herramienta muy utilizada para ofertar cualquier tipo de producto, es por eso que se utilizará este medio de comunicación para poder ofertar a la estación del tren del cantón Durán mediante una página la cual será de ayuda para que los posibles clientes puedan saber cuáles son los servicios se les va a ofertar.

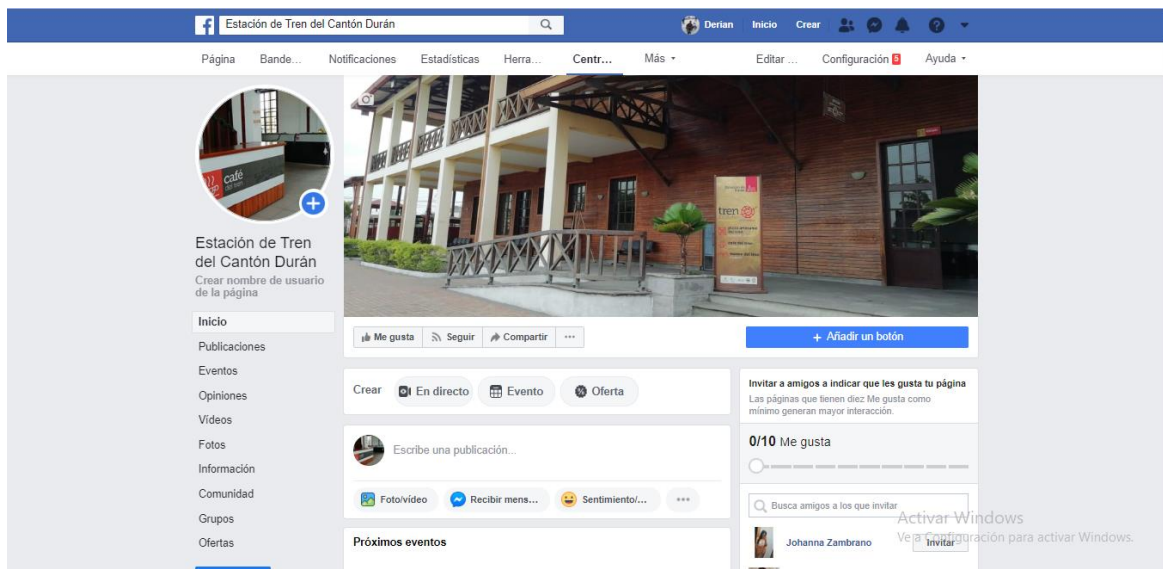


Ilustración 20: Página de Facebook

Fuente: https://www.facebook.com/Estaci%C3%B3n-de-Tren-del-Cant%C3%B3n-Dur%C3%A1n-101232674707749/?modal=admin_todo_tour

Instagram



Ilustración 21: Instagram

Fuente: <https://www.returngis.net/wp-content/uploads/2016/10/Instagram-logo.png>

A la mano del Facebook esta red social es utilizada para ofertar diferentes productos, esta red social será utilizada para brindar información a aquellos clientes que se encuentren interesados a la estación del tren, en ella se podrá observar los diferentes servicios que ofrece la estación a sus turistas.

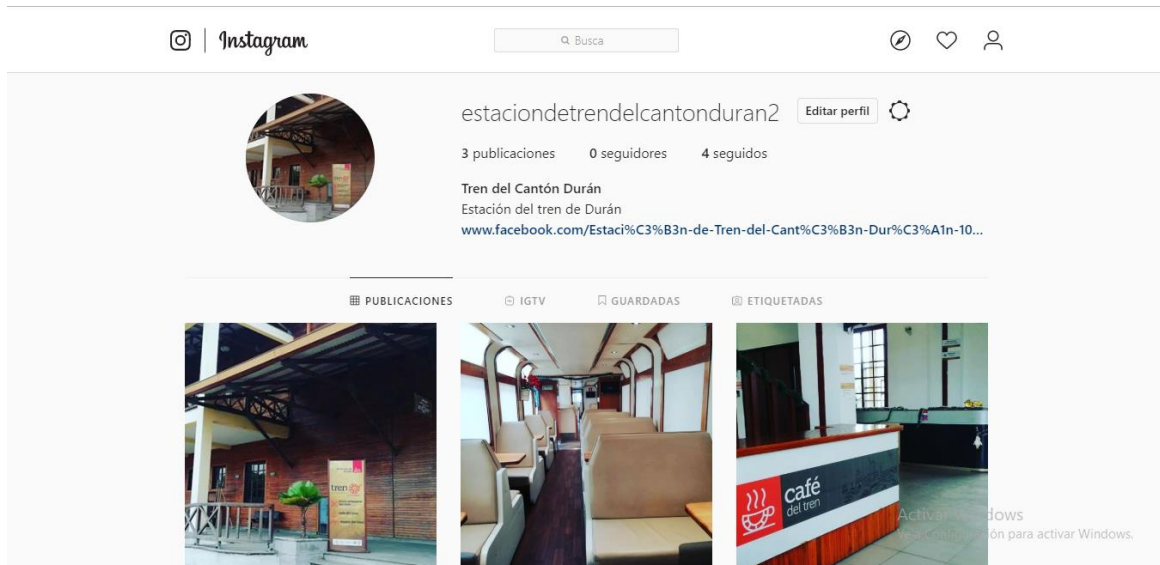


Ilustración 22: Página de Instagram

Fuente: <https://www.instagram.com/estaciondetrendelcantonduran2/>

3.14.4. Stand o punto de venta

Es una forma de promoción y ventas. La idea tras esta estrategia de promoción es la comodidad y el impulso de compra. El stand, estará situado en la parte de afuera de la estación de o en puntos estratégicos, se ofrecerá información de la ruta del tren de la dulzura y las demás rutas con las que cuenta el Tren Ecuador. De este modo, promocionar las rutas es una forma que sea fácilmente accesible para el cliente o posibles turistas, para así poder aumentar la demanda turística a la estación.

3.14.5. Reducción de precios u ofertas

Este tipo de estrategias de promoción se utiliza para motivar a los turistas y volverlos leales y frecuentes en la estación, se puede llegar a un acuerdo con los administradores o funcionarios de la estación del tren y poder realizar esta promoción en los días festivos o feriados del país. Las ofertas que se realizarían van ligadas a las reducciones de precios y son sinónimo de compras de dos o más productos al mismo tiempo con un precio especial. Las ofertas que se darían son:

- Tres boletos por el precio de dos.
- Compre un boleto y reciba uno de menor de edad gratis.
- Compre un boleto y reciba el otro a mitad de precio
- Dos boletos de menor de edad por el precio de uno.

3.15. Plan de Promoción

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
Elaboración del plan de promoción turística	2 meses	lun 04/12/19	vie 14/01/20
Cuña radial	2 meses	Mar 10/01/20	Lun 10/02/20
Redes sociales	2 días	Jue 07/12/19	Vie 08/12/19

Tabla 17: Cronograma de Actividades
Elaborado por Derian Molina

3.16. Presupuesto

A continuación se detalla un presupuesto aproximado de la inversión de la promoción turística.

Publicidad				
Artículo	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Precio cantidad
Radio	Cuña radial	1 veces por semana por 1 mes	\$50	\$200
Redes sociales	Diseño	1 unidad	\$20	\$20
Total				\$220

*Tabla 18: Presupuesto de la Promoción Turística
Elaborado por Derian Molina*

CONCLUSIONES

En la actualidad la promoción de un destino turístico es muy importante ya que esto ayuda a la afluencia de turistas hacia un destino.

Por lo cual se ha diseñado un plan de promoción turística para la estación de tren del cantón Durán.

- De esta manera la disponibilidad de recursos ayuda a que se dé una mejor promoción turística al tren.
- De igual forma la gestión turística permitió el mejor uso de recursos en el futuro y a la toma de decisiones.
- Se creó un anuncio radial y se diseñaron páginas en diferentes redes sociales lo cual tendrá información sobre la estación a su vez ayudando a su difusión.

RECOMENDACIONES

- Emplear recursos que ayuden a potenciar el turismo del cantón Durán.
- Implementar nuevas gestiones que ayuden al desarrollo y promoción de la estación de Durán.
- Desarrollar campañas de promoción turística a través de diferentes medios publicitarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, S. C. (2013). Can tourism promotions influence a country's negative image? An experimental study on Israel's image. *Current Issues in Tourism*, 201-219.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (20 de Mayo de 2010). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Recuperado el 17 de Julio de 2019, de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: <http://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-duran/>
- Bazurto, A. (6 de Enero de 2014). *Bestareas*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Bestareas: <https://bestareas.wordpress.com/animales-terrestres-acuaticos-y-aereos-2/>
- Boullón, R. (1994). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2003). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.
- Bustamante, J. H. (2009). Análisis de impacto ambiental en la planta procesadora de productos del mar, de la empresa salica del Ecuador S.A. *Repositorio UG*.
- Carrera, J. (19 de Junio de 2012). El Telégrafo. *A finales de este año estará listo el ferrocarril de Alfaro*, págs. 4-5.
- Castro, B. (2006). *El ferrocarril ecuatoriano: historia de la unidad de un pueblo*. Ecuador: Banco Central del Ecuador.
- Cedeño, M. (16 de Noviembre de 2017). *Zonas costeras*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Zonas costeras: <http://odechell.blogspot.com/2017/11/definicion-donde-predominan-las-aguas.html>
- Cherrez, S. (02 de Marzo de 2018). *Mindmeister*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Mindmeister: <https://www.mindmeister.com/es/1029426455/medio-ambiente>
- Correa, R. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Correa, R. (21 de Diciembre de 2015). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Constitución de la República del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf

Definista. (23 de Febrero de 2015). *Concepto definicion.de*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Concepto definicion.de: <https://concepto definicion.de/industria/>

Dudley. (2008). *UICN*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de UICN: <https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/%C3%A1reas-protegidas/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-%C3%A1rea-protegida>

Ferrocarriles del Ecuador. (04 de Noviembre de 2019). *FERROCARRILES DEL ECUADOR EP*. Obtenido de FERROCARRILES DEL ECUADOR EP: <http://www.ferrocarrilesdeecuador.gob.ec/>

Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública . (2014). *Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2019, de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública: http://trenecuador.com/wp-content/uploads/gerencia-de-planificacion/planificacion/rendicion_de_cuentas/2015_03/revistarc2014.pdf

GAD Parroquial. (2010). *El Morro GAD Parroquial*. Recuperado el 18 de Julio de 2018, de El Morro GAD Parroquial: <http://gadelmorro.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13>

García, M. M. (2011). *Evaluación del Uso Turístico de la Estación de Ferrocarriles de Durán* . Recuperado el 26 de Julio de 2019, de Evaluación del Uso Turístico de la Estación de Ferrocarriles de Durán : <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/31366/D-64733.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Gardey, A. (02 de Abril de 2018). *Concepto de Medio ambiente*. Obtenido de Concepto de Medio ambiente: <http://concepto.de/medio-ambiente/>

González, J. A. (2006). *Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad. Municipios del norte del Cauca, Colombia. Guillermo de Ockham.*

Hernández, A. (01 de Marzo de 2018). *Prezi*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Prezi: <https://prezi.com/p/dhpozey22oi5/mangles/>

- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 3 de Agosto de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Kim, M. A. (2007). Revitalising suffering multinational brands: an empirical. *International Marketing Review*, 350-372.
- La Hora. (13 de Agosto de 2010). Periodistas recorrieron la ruta del tren Durán - Yaguachi. *La Hora*. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de
<https://www.lahora.com.ec/noticia/1101002481/periodistas-recorrieron-la-ruta-del-tren-durc3a1n---yaguachi>
- Lázaro, M. G. (2017). Análisis de los emprendimientos implementados en el área marina protegida manglares el morro y su incidencia en el desarrollo sostenible. *Repositorio UG*.
- Lazo, C. K. (2015). Plan estratégico para fortalecer al turismo fluvial, que contribuya al desarrollo local de la Parroquia el Morro, recinto Puerto el Morro. *Tesis presentada como requisito para optar por el título de ingeniería en marketing y negociación comercial*.
- Lorenzo. (Julio de 2013). *Trenandino.com*. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de *Trenandino.com*: <http://www.trenandino.com/>
- Macías, R. M. (Noviembre de 2015). *El tren turístico y su incidencia económica en el Cantón Durán, parroquia ELOY ALFARO, provincia del GUAYAS periodo 2012-2014*. Recuperado el 17 de Julio de 2019, de El tren turístico y su incidencia económica en el Cantón Durán, parroquia ELOY ALFARO, provincia del GUAYAS periodo 2012-2014.
- Mancilla, E. T. (2017). Análisis de la relevancia económica de la industria camaronera en el Ecuador, período 2000-2016. *Repositorio UG*.
- Molina, M. C. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas . *Estudios y Perspectivas en Turismo* , 737–757.

- Obregón, D. A. (2006). Consideraciones ambientales en la evaluación de proyectos acuícolas. *Revista Electrónica de Veterinaria REDVET*, VII N° 09.
- Ojeda, N. (21 de Marzo de 2018). *CEAC*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de CEAC: <https://www.ceac.es/blog/que-son-las-caracteristicas-organolepticas-de-los-alimentos>
- Ortiz, S. (07 de Octubre de 2014). *Prezi*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Prezi: <https://prezi.com/yxx-brhubdqr/el-impacto-ambiental-es-el-efecto-que-produce-la-actividad-h/>
- Paucar, E. (21 de Agosto de 2016). *El Comercio*. *Puerto el Morro convive con el manglar* .
- Quispe, M. B. (02 de Junio de 2017). *Scribd*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Scribd: <https://es.scribd.com/document/350201245/Un-Ecosistema-Es-Una-Unidad-Compuesta-de-Organismos-Interdependientes-Que-Comparten-El-Mismo-Habitat>
- RADIOS.COM.EC*. (07 de DICIEMBRE de 2019). Obtenido de *RADIOS.COM.EC*: <https://radios.com.ec/troya-productions/>
- Rivera, M. (2007). *Proaqua*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de Proaqua: <http://www.proaqua.mx/acuicultura/>
- Romero Santana, I. M. (2010). *Proyecto de creación de una empresa comercializadora y exportadora de bisutería y adornos artesanales ecuatorianos, promoviendo el comercio equitativo*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- Tren Ecuador. (2018). *Tren Ecuador*. Recuperado el 17 de Julio de 2019, de Tren Ecuador: <http://trenecuador.com/es/nosotros/historia/>
- Zárate, K. C. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Quito: Ministerio del Ambiente.

ANEXOS

Encuesta



**UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO
LICENCIATURA EN TURISMO**

Tema: Plan de Promoción Turística para la estación del tren que fomente el desarrollo turístico del Cantón Durán

Encuesta

Esta encuesta está dirigida a los pobladores del Cantón Durán encaminadas a la realización de un plan de promoción turística para la estación del tren que fomente el desarrollo turístico del mismo.

1. Sexo

- Femenino
- Masculino

2. Edad

- 18 a 21
- 22 a 25
- 26 a 28
- 29 En Adelante

3. Formación académica

- Primaria
- Básica
- Bachillerato
- Superior
- Ninguna

4. Estado civil

- Soltero(a)
- Casado(a)
- Viudo(a)
- Divorciado(a)

5. ¿Estaría dispuesto(a) que el cantón sea reconocido a nivel nacional por sus atractivos turísticos?

- Extremadamente dispuesto/a
- Muy dispuesto/a
- Algo dispuesto/a
- No tan dispuesto/a
- Nada dispuesto/a

6. ¿Estaría usted de acuerdo en que se implemente planes de promoción turística para el mejoramiento del Cantón Durán?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. ¿Le gustaría que los turistas visiten el Cantón Durán y de esta manera ayuden a su economía?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8. ¿Estaría usted de acuerdo en que las autoridades del Cantón mejoren la promoción del mismo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

9. ¿Cree usted que una mejor publicidad del Cantón duran ayude en su economía a los residentes?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

10. ¿Cómo es el funcionamiento de la estación de tren del cantón Durán?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

11. ¿Está usted de acuerdo en que se realicen mantenimientos a la estación del tren del Cantón Durán?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

12. ¿Está usted de acuerdo en que la estación del Cantón realice ferias y así poder fomentar el turismo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

13. ¿Le gustaría que el GAD Municipal del Cantón Durán realice promociones sobre la estación del tren?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

14. ¿Estaría usted de acuerdo en que se realicen nuevos lugares turísticos dentro de la estación del tren para mejorar el turismo en el Cantón Durán?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

15. ¿Estaría de acuerdo a la realización de un Plan de Promoción Turística para la estación del tren que fomente el desarrollo turístico del Cantón Durán?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo



*Ilustración 23: Estación del tren Durán
Fuente: Derian Molina*



*Ilustración 24: exterior de la estación
Fuente: Angie Castro*



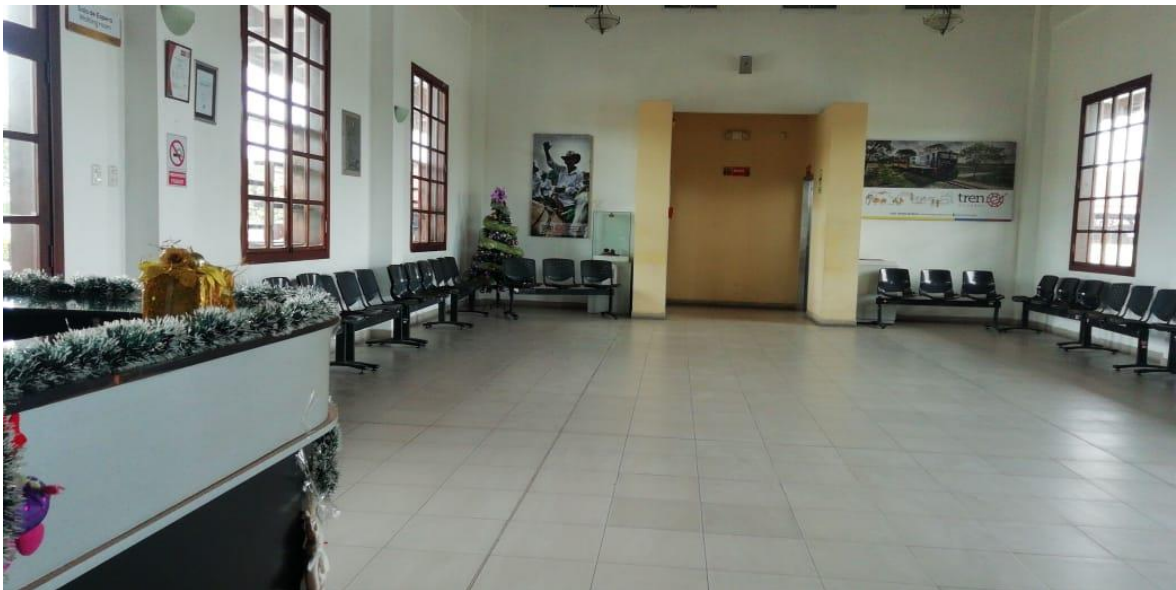
*Ilustración 25: Interior del tren del Ecuador
Fuente; Derian Molina*



*Ilustración 26: Tren del Ecuador
Fuente: Angie Castro*



*Ilustración 27: Café del tren
Fuente: Angie Castro*



*Ilustración 28: Interior de la estación del Tren
Fuente: Derian Molina*



*Ilustración 29: Realización de encuestas
Fuente: Derian Molina*



*Ilustración 30: Ciudadela el Recreo
Fuente: Angie Castro*



Ilustración 31: Riales del tren
Fuente: Derian Molina



Ilustración 32: Durán
Fuente: Angie Castro



*Ilustración 33: Centro de Durán
Fuente: Derian Molina*