



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA

TEMA: ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y SU RESPUESTA
FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL
CANTÓN MILAGRO AÑO 2020

Autores:

Srta. CRUZ CANTOS EUNICE LILIBETH

Srta. OREJUELA PINARGOTE ANGIE MELISSA

Tutor:

Mgr. PINCAY SANCÁN DAVID RICHARD

Milagro, Mayo2021

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Cruz Cantos Eunice Lilibeth**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad en línea, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTEMIBLE**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 1 de junio de 2021

Cruz Cantos Eunice Lilibeth

Autor 1

CI: 0955775648

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **Orejuela Pinargote Angie Melissa**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad en línea, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 1 de junio de 2021

Orejuela Pinargote Angie Melissssa
Autor 2
CI: 0942091950

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Pincay Sancán David Richard en mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, elaborado por las estudiantes Cruz Cantos Eunice Lilibeth y Orejuela Pinargote Angie Melissa, cuyo título es **ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y SU RESPUESTA FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO AÑO 2020**, que aporta a la Línea de Investigación **DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE** previo a la obtención del Título de Grado **LICENCIADA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa culminación de Trabajo de Integración Curricular de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

Pincay Sancán David Richard
Tutor
C.I: 0920214665

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciada en Contaduría Pública y Auditoría** presentado por la estudiante **Cruz Cantos Eunice Lilibeth**

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: **ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y SU RESPUESTA FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN EL CANTÓN MILAGRO AÑO 2020.**

Otorga al presente Trabajo de Integración Curricular, las siguientes calificaciones:

Trabajo Curricular	Integración	[]
Defensa oral		[]
Total		[]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) _____

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciada en Contaduría Pública y Auditoría** presentado por la estudiante **Orejuela Pinargote Angie Melissa**

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: **ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y SU RESPUESTA FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN EL CANTÓN MILAGRO AÑO 2020.**

Otorga al presente Proyecto Integrador, las siguientes calificaciones:

Trabajo de Integración Curricular	[]
Defensa oral	[]
Total	[]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) _____

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

DEDICATORIA

A Dios por permitirme vivir y disfrutar de esta etapa y por la gracia de Él llegar hasta estas instancias.

A mi familia en especial a mi tío Adolfo que desde siempre me ha apoyado en cada sueño y meta que en mí existe, a mi mamá por siempre estar dispuesta a darme un sabio consejo como aquellos de mi Abuelita. También a mis demás familiares que me han sido parte de esta gran etapa.

A un pequeño ser especial Garfield que me acompañó desde inicios siendo el testigo de todo lo que hacía por llegar a este día.

Eunice Cruz Cantos

A Dios, por ser mi guía en mi diario vivir y ser mi consuelo constante, cada caída y triunfo han tenido su propósito gracias a Él.

A mis padres Polo y María por su apoyo y amor incondicional durante toda mi etapa universitaria, por ser pilares fundamentales en mi vida deseándoles siempre el amor que se merecen eternamente.

A mi mentor Víctor Jaramillo (+) por ser mi consejero y confiar en mis capacidades, por escucharme y apoyarme en todos los aspectos de mi vida, vive por siempre en mi mente y sus abrazos perduran.

Angie Orejuela Pinargote

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser quien ha permitido llevar mi vida hasta estas instancias dándome salud, y sabiduría para continuar en este camino. A mi familia, docentes y amistades que han hecho posible que este día llegara.

A mi amiga-compañera de vida y batallas Angie, quien ha sido una pieza fundamental en mi vida, que honor es culminar esta etapa de nuestras vidas como lo planeamos y ahora estoy dispuesta aceptar cual reto la vida nos ponga, pero siempre de tú mano, te amo.

A mi tutor CPA. David Pincay, por su paciencia durante el tiempo de estudio y en este trabajo, su apoyo, sus conocimientos brindados para ayudarme a crecer profesionalmente.

Eunice Cruz Cantos

Agradecida eternamente con Dios por brindarme salud y las fuerzas necesarias para continuar día con día en esta vida tan hermosa como difícil.

A mis padres por ser aquella fuente necesaria de inspiración, valor y sacrificio, ejemplo a seguir siendo uno de las razones principales para no rendirme y continuar esforzándome haciendo lo imposible en posible.

A mi amiga y compañera Eunice, por enseñarme el verdadero significado de la amistad y esfuerzo, siendo un ente enriquecedor para mi cual águila de muchos vuelos, mi querida y amada Lili, te amo.

A mi tutor Mgtr. David Pincay por guiarme e impartir sus conocimientos en las cátedras universitarias, siendo un profesional académico de excelencia.

Angie Orejuela Pinargote

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	vi
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO 1	3
1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	6
1.2. Objetivos	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Marco Teórico	12
1.5. Marco Legal	20
1.6. Marco Referencial	24
CAPÍTULO 2	31
2. METODOLOGÍA.....	31
2.1. Tipo De Investigación	32
2.2. Diseño De Investigación	34
2.3. Métodos De Investigación.....	35
2.4. Técnicas e instrumentación	38
2.5. Población Y Muestra.....	39
2.6. Validación del instrumento	39

CAPÍTULO 3	40
3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA).....	40
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Indicadores de Liquidez	26
Figura 2 Indicadores de Endeudamiento	27
Figura 3 Indicadores de Rentabilidad.....	28
Figura 4 Sectores Económicos	41
Figura 5 Actividades Comerciales del Cantón Milagro	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores de Rentabilidad	16
Tabla 2 Clasificación de Activos Financieros - NIIF9	21
Tabla 3 Clasificación de los Pasivos Financieros	21
Tabla 4 Código de la Producción	22
Tabla 5 Constitución de la República del Ecuador y Ley de Reactivación Económica.....	23
Tabla 6 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno	24
Tabla 7 Empresas Grandes del Cantón Milagro	39
Tabla 8 Actividad Comercial.....	43
Tabla 9 Valores del Estado de Situación Inicial año 2019	45
Tabla 10 Valores del Estado de Situación Inicial año 2020	46
Tabla 11 Valores del Estado de Resultado año 2019	46
Tabla 12 Valores del Estado de Resultado 2020	47
Tabla 13 Rentabilidad de las Empresas Grandes del Cantón Milagro año 2019	48
Tabla 14 Rentabilidad de las Empresas Grandes del Cantón Milagro año 2020	50

ANALISIS DE LA RENTABILIDAD Y SU RESPUESTA FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL CANTON MILAGRO AÑO 2020

RESUMEN

En la actualidad el virus ha debilitado la capacidad de operación de muchas empresas milagreñas viéndose afectada su eficiencia en tiempos críticos, donde su capacidad para brindar suministros a la población requiere de esfuerzos colectivos y mayoritarios asumiendo roles totalmente nuevos y poniendo a disposición de la sociedad nuevas modalidades adoptadas en vista un nuevo entorno no previsto. Para el desarrollo de esta investigación se hizo uso de métodos investigativos que facilitaron la recopilación de información de diversas fuentes que fueron necesarias para lograr abarcar el tema y su posterior comprensión. El objetivo del presente estudio es analizar cuáles fueron los efectos causados y las medidas a tomar por parte de establecimientos comercializadores frente a una crisis no prevista y las actuaciones socialmente responsable en vista a su nivel de rentabilidad, para ello se ha realizado un análisis cualitativo y documental de las principales investigaciones científicas del país. Se concluye que los análisis de rentabilidad y su respuesta frente a la pandemia COVID-19 en las empresas del Cantón Milagro año 2020 están representadas por las estrategias implementadas en virtud de un acoplamiento a la nueva modalidad híbrida de atención al cliente y sus respectivos ingresos contables de acuerdo a las normativas propuestas por los organismos de control.

PALABRAS CLAVE: Covid-19, Estados Financieros , Rentabilidad, Estrategias , Indicadores Financieros,

ANALYSIS OF PROFITABILITY AND ITS RESPONSE TO THE COVID-19 PANDEMIC IN COMPANIES IN THE CANTON MILAGRO YEAR 2020

ABSTRACT

At present, the virus has weakened the operating capacity of many miracle companies, affecting their efficiency in critical times, where their capacity to provide supplies to the population requires collective and majority efforts, assuming totally new roles and making available to society new modalities adopted in view of a new unforeseen environment. For the development of this research, research methods were used that facilitated the collection of information from various sources that were necessary to cover the subject and its subsequent understanding. The objective of this study is to analyze which were the effects caused and the measures to be taken by commercial establishments in the face of an unforeseen crisis and the socially responsible actions in view of their level of profitability. For this purpose, a qualitative and documentary analysis of the main scientific researches in the country has been carried out. It is concluded that the analysis of profitability and its response to the COVID-19 pandemic in the companies of the Canton Milagro year 2020 are represented by the strategies implemented in virtue of a coupling to the new hybrid modality of customer service and their respective accounting income according to the regulations proposed by the control agencies.

KEY WORDS: Covid-19, Financial Statements, Profitability, Strategies, Financial Indicators

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El Cantón Milagro es caracterizado por ser un sector agrícola comercial situado a 40km de la ciudad de Guayaquil siendo su estructura económica y social un reflejo de una serie de constantes factores que se dieron a cabo gracias a la presencia de la actividad comercial azucarera, cultivos de banano, piña, cacao y arroz. Las empresas del Cantón Milagro son propulsoras de empleo y producción en la sociedad contribuyendo al ingreso nacional motivo por el cual son importantes dentro de este medio por lo que requieren políticas públicas que apoyen las técnicas tanto gerenciales como administrativas disminuyendo el riesgo profesional.

Dentro del contexto económico actual, la rentabilidad es considerada a nivel general como la aptitud o la capacidad que posee una empresa en la generación de un excedente en las inversiones obtenido a partir de una actividad económica en específica ya sea esta de producción, transformación o de intercambio; además de existir un equilibrio entre los intereses de los inversionistas y los de la empresa generando una relación positiva entre la rentabilidad y el crecimiento en función del contexto empresarial, proporcionando ventajas competitivas a la vez que aprovecha el entorno económico social (Pérez Padrón, & Moreno Méndez, 2018).

Según el estudio realizado por el autor Izquierdo, J. D. (2016) “**Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño**” las empresas más rentables son las que más crecen gracias a su capacidad para la obtención de beneficios prefiriendo la financiación interna a la externa por motivo a un aumento en los beneficios en proyectos de inversión que

permite a la empresa crecer dependiendo también del tamaño debido a su acceso de financiación.

Toda empresa necesita centrar su atención en dos puntos estratégicos que son la rentabilidad y la imagen validándose de esta manera en una empresa con sustentabilidad visualizándose como una forma en que los propietarios de la empresa esperan de ella siendo así la rentabilidad; y en conjunto con una visión externa en lo que la comunidad espera de ella identificada como imagen (Ccahuin Sanchez, 2020).

Moya Guevara, (2016) indica que la gestión de la rentabilidad es posible debido a la madurez que posee la empresa en ciencia administrativa y de utilidad, motivo por el cual es necesario la generación de instrumentos que permitan la medición, evaluación y control de dichos ejes, por otro lado, una empresa rentable es el resultado de 3 aspectos: capital, dirección y trabajo afirmando que el activo primordial de una empresa es su capital humano siendo el conocimiento un elemento vital e intransferible en la producción.

Las empresas constantemente sufren cambios al momento de enfrentarse a dificultades que no están previstas y que representan un riesgo externo, tal es el caso que han vivido empresas milagrosas en las que fue de carácter obligatorio un proceso de adaptación ante nuevas situaciones, por eso es importante conocer el grado de rentabilidad que posee para determinar al grado de cumplimiento hacia sus obligaciones ante antes reguladores y de control, tomando en cuenta su nivel de solvencia y el de endeudamiento por parte de los administradores (Felizzola Jiménez, & Luna Amaya, 2014).

En la actualidad, la población se vio confinada a una lucha constante en donde la actividad económica local de muchas empresas se vio pausada, la preocupación causada va mucho más allá de interés médico y científico sino más bien se ve como un reflejo en problemas sociales y económicos en donde las medidas de confinamiento redujeron la oferta y la

demanda tanto de producto y servicio afectando el desarrollo de actividades comerciales entre otras.

La crisis ocasionada por el COVID-19 trajo consigo incertidumbre y reflexión a la realidad humana viéndose afectado las relaciones establecidas entre personas y sociedad en relación al trabajo, lo cual lleva a pensar en el impacto económico causado que se presentó durante la crisis y después de ella, llevando así a la toma de medidas para la disminución de los casos por contagio como lo fueron las cuarentenas, restricciones en las actividades productivas, comerciales y de movilidad generando efectos económicos negativos como disminución en la matriz productiva, incremento en la tasa de desempleo, reducción en salario y disminución en inversiones y bolsa de valores profundizando de tal manera las ya existentes brechas de desigualdad (Rodríguez, Ortiz, Quiroz & Parrales, 2020).

Estudios llevados a cabo por el Banco Mundial indica que la economía ecuatoriana presenta una estimación baja en lo que concierne al brote del virus, a esto se le suma la caída en ingresos tributarios y los gastos en endeudamiento público lo que ha generado condiciones de insostenibilidad señalando la caída en exportaciones, aumento de comercio informal y tasas de desempleo, disminución en la tasa de turismo y la suspensión de actividades productivas hacen posible que varias empresas registren en sus cuentas descensos a nivel de ingreso y presenten dificultades para un acceso de financiamiento de capital en el que puedan hacer posible la mantención de sus actividades y obligaciones.

Blanco, Mayordomo, Menéndez, & Mulino, (2020) consideran efectos negativos en la actividad económica provocada por el COVID-19 con una baja en actividad productiva y un creciente aumento de la informalidad en el trabajo limitando el crecimiento económico, por eso se es permisible afirma que es necesario medidas de políticas económicas con la finalidad de enfrentar los problemas causados por la inestabilidad económica presentes en el país.

La pandemia COVID-19 cobro en términos sociales al país el crecimiento en pobreza y destrucción de empresas y puestos de trabajo agravando de esta forma la economía que llevaba a cuesta el Ecuador de años anteriores debido a diversos desequilibrios expresados a través de recesiones económicas, agravando de tal forma las presiones entre la oferta y la demanda que a su vez se reflejan en horas de trabajo y un consumo cada vez menor formándose así consecuencias económicas (Santillan, 2020).

Estos desequilibrios causados impiden que el país desplace su productividad puesto que la oferta y la demanda de los principales productos originados en sectores estratégicos del país sean visto paralizados debido a las reclusiones sociales y los aislamientos correspondientes impidiendo un crecimiento económico sostenible a través del tiempo existiendo factores económicos que están bajo una fuerte presión en vista a la caída del consumo interno, caída de la producción y del empleo legal (Carranza Guevara, & Pacahuala Cerdan, 2019).

1.1. Planteamiento del problema

Las empresas y su evolución dentro del mercado comercial se vieron afectada y condicionada debido a la crisis causada por el Covid-19 ocasionando una afectación directa a la rentabilidad y perjudicando el posicionamiento de las empresas dentro del ranking empresarial anual emitido por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

En lo que respecta a sus niveles de endeudamiento se reflejó un incremento por motivo de accesibilidad a fuentes de financiamiento externos, es decir fondos ajenos con la finalidad de financiar los déficits causados por la pandemia aumento su presión financiera, las medidas tomadas por parte del estado ecuatoriano afecto directamente la administración local empresarial ocasionando un retroceso en la demanda perjudicando la actividad empresarial y mercantil (Carrillo-Maldonado, Deza, & Camino-Mogro, 2020).

Debido al desglose por tamaño a las empresas se pudo reflejar la caída de la rentabilidad es mucho menos intensa en las entidades de tamaño grande en comparación con las pymes cuyos niveles de ingresos son menores incapacitando el pago por conceptos de gastos financieros debido al déficit de liquidez viéndose involucrados en problemas de solvencia impidiendo el accionar de generar inversiones productivas afectando el dinamismo económico.

Por tal motivo, las empresas con afectaciones a su liquidez afrontan dificultades con problemas de solvencia requiriendo apoyo con incentivos otorgados por entidades financieras con una flexibilidad financiera o reestructuración de deuda para el desarrollo de sus actividades en donde se perjudico la organización interna dentro de los establecimientos, afectando la toma de decisiones por parte del área administrativa disminuyendo los niveles de rentabilidad (Vásquez, Chilán & Sánchez, 2020).

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Analizar efectos del COVID-19 y la rentabilidad de las empresas reportadas en el ranking empresarial de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros tamaño grande del Cantón Milagro año 2020

1.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar un marco teórico, científico y legal que aborde los temas de rentabilidad y sus efectos con la pandemia COVID-19.
- Clasificar las empresas por tamaño grande ubicadas en el Cantón Milagro reportadas en el ranking empresarial de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del año 2020.

- Comparar los porcentajes de rentabilidad en empresas tamaño grande del Cantón Milagro reportadas en el ranking empresarial en las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del año 2020.

1.3. Justificación

La rentabilidad nace como resultado de la eficiencia en las actividades empresariales por haber deducido costos y gastos a través de sus actividades productivas e inversión, debido al aumento de ingresos y recorte de costos. Con una correcta gestión la entidad se vuelve capaz de administrar sus propios recursos con la que genera utilidades, esto a la vez potencia la rentabilidad en la utilización de activos fijos resaltando la eficiencia dentro de la gestión administrativa (Zuta, Salome, & Palacios, 2019).

Realizar un correcto análisis de la rentabilidad es parte fundamental de un análisis de negocio, consiste en una evaluación de las perspectivas y riesgos que presenta una empresa con la finalidad de tomar decisiones, dichas decisiones se extienden en la valuación tanto de capital como de la deuda, la evaluación de riesgo por crédito, predicciones por concepto de utilidades. Todo esto contribuye a estructurar de forma eficiente los niveles de información resultado de una evaluación estratégica y de desempeño dentro de la empresa (Miranda, 2017).

Para mejorar la rentabilidad empresarial son necesarios la investigación científica y el desarrollo tecnológico (I+D) que es una de las herramientas más eficientes tecnológico son el paso perfecto, el auge innovador de la actualidad, la misma que en el año 2020 fue detenida por una pandemia COVID-19 que puso a más de un experto a buscar estrategias que no golpeen a sus empresas (López, Rivera, 2020).

Los efectos causados por la crisis del COVID-19 se ven reflejados en problemas económicos y sociales una de ellas es el confinamiento que ha ocasionado una reducción considerable en la oferta y demanda de productos y servicios a escala nacional, afectado el desarrollo de las actividades comerciales y productoras de empresas de todos los sectores económicos del país.

La investigación va dirigida a la metodología cualitativa tomando el sentido que produce datos descriptivos que son aquellos que se pueden encontrar en la internet, documentos, artículos científicos, libros y en casos se realizan entrevistas persona a persona o aquellas entrevistas que pueden ser escritas e incluso de una forma observable contada de forma narrativa que ayude con el contexto al que se desea llegar (Buss Thofehrn, López Montesinos, Rutz Porto, Coelho Amestoy, Oliveira Arrieira & Mikla, 2013).

Por lo que se refiere una metodología cualitativa se puede definir cuáles son aquellos aspectos que han hecho que las empresas se sientan amenazadas en su productividad, su rentabilidad entre otros factores al momento de presentar sus estados financieros al término del año 2020, aunque el primordial factor que se conoció fue causado por la crisis del COVID-19 (CEPAL, 2020).

Las empresas del Cantón Milagro se vieron afectadas durante el mes de marzo del 2020, por la crisis del COVID-19 que resulto siendo pandemia mundial causando estragos no solo en la salud sino también en la economía mundial dentro de lo que respecta a Ecuador varias provincias empezaron el confinamiento debido a la gravedad que se empezaba a mostrar por aquel virus.

La ciudad de Milagro empezó a presentar casos de COVID-19 por lo que se tomaron medidas estrictas para afrontar la preocupación que se vivía en las calles, debido a estas medidas se toma en consideración el confinamiento total de la ciudad para precautelar la salud de los

ciudadanos, sin embargo, se dejaba hacia un lado la parte económica de la ciudad por lo que este sentido dejó de ser prioridad en los primeros días.

Los vendedores ambulantes se consideran uno de los más afectados dentro la crisis por COVID-19, dado que el sustento diario de estas personas radica en el movimiento cotidiano de una ciudad, las pequeñas y medianas empresas son aquellas se vieron grandemente afectadas porque no todas constaban con los permisos que se les estaba otorgando para que puedan trabajar en tiempo de pandemia.

Las empresas grandes como DEVIES S.A, COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A, CALDEROCORP S.A, AGRO-FARM CLTDA, ARISIN S.A, CODANA S.A, COHERVI S.A. COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA S.A, DISPROYSER S.A, ECOELECTRIC S.A, FARGEN S.A, GARVELPRODUCT S.A, HUMANACORP S.A, INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A, MAXBAN S.A, ORICORP S.A, ROXANA VILLACIS S.A, SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A, fueron los que más se destacaron dentro de la emergencia sanitaria por su trabajo de abastecer a la ciudad de Milagro sino también a los sectores aledaños, de esta forma la ciudad puedo sentir un poco más de tranquilidad porque estas empresas prestaron no solo sus productos sino también su servicio de entregas a domicilio.

Para que las empresas puedan surgir en este gran declive económico se necesitaba de estrategias e innovación dado que todo lo que permanecía siendo físico debía de digitalizarse. La pandemia no solo tuvo un efecto negativo en las empresas, sino que hizo que las empresas tomaran otro tipo de iniciativa para poder salir adelante lo que significó que las empresas se vuelquen a la era digital completamente.

Las empresas implementaron el sistema delivery el cual no era utilizado por las empresas antes mencionadas, quienes utilizaban este servicio eran negocios de comida, ropa,

accesorios, equipos de tecnología, eran muy poca la población que utilizaba este servicio como parte de su trabajo y muy poco aquellos que confiaban en este servicio.

En cuanto al sector comercial se lo conoce como uno de los más potentes al momento de hablar de economía en lo que concierne el avance de un país por su gran consumo de parte de todos los ciudadanos, es un canal de consumo activo a nivel nacional e internacional dependiendo la cadena de productos a la cual se dedique.

En la ciudad de Milagro la empresa de supermercados COHERVI S.A, se dio a conocer aún más por su gran colaboración con la ciudad y los sectores aledaños por sus entregas a domicilio durante la crisis sanitaria posicionándose como una de las cadenas principales para abastecimiento y crecimiento no solo de la economía de la ciudad sino también de las plazas de empleo que ha creado.

Para que las empresas no solo de la ciudad de Milagro sino del país e incluso del mundo entero logren reactivarse necesitan implementar nuevas estrategias que permitan su desarrollo económico – financiero, de esta manera la productividad crecerá al igual que rentabilidad de una empresa no se verá afectada de una forma catastrófica, sino que podrá arremeter contra un declive y poder salir de aquel sin tener que cerrar o declarar como una entidad sin fondos (Vera-Ruiz, Tumbaco-Chilan & Concha-Ramirez, 2021).

En Ecuador, las microempresas son fuente de empleo y de producción para la sociedad constituyendo así a incrementar ingreso a las arcas del estado, por tal motivo requieren de apoyo de diferentes políticas públicas que sean las más optimas en brindar capacitación administrativas y gerenciales con el propósito de proyectar actividades maximizando resultados y minimizando el riesgo empresarial dando paso al acceso de financiamiento de ser necesario (Vásquez, C, Chilán, J, & Sánchez, 2020).

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Antecedente Histórico

Estrategia dentro del vocablo se la conoce como una palabra que hace referencia no solo ámbito empresarial, sino cultural, militar y religioso por la utilidad que se le daba en los años 418 A.C – 362 A.C, haciendo mención al ejército, guía y estrategia, estas tres palabras componen la palabra “estrategia” dando como resultado innumerables formas de sacar adelante a quienes esta persona iba guiando, tomando en cuenta que esta palabra viene de origen griego y su historia proviene del ejército y se utilizó para evitar guerras con los gobernantes de Atenas, Esparta y Tebas, negociando las ciudades que iban a ser invadidas (Contreras, 2013).

La preocupación sobre cómo se lleva a cabo la eficiencia junto con la productividad de una organización, no solo observa en la actualidad sino desde hace mucho tiempo, Alaña, Crespo & Gonzaga (2018) muestra que el año 1977, se conoció una gran preocupación en el ámbito empresarial porque las estrategias poco efectivas que se estaban desarrollando, por lo que cuando se trataba de dicha estructura organizacional junto con el diseño empresarial, no estaban dando el resultado esperado dado que la estrategia empresarial a utilizarse tiene una relación estrecha con la estructura y el diseño.

Para que la estrategia empresarial funcione debe existir una organización de las ideas que se van a utilizar para lograr una mejor productividad, eficiencia y eficacia que vayan de la mano junto con la estructura y el diseño de la empresa, de esta forma se tendrá una variación sustentable cuando se necesite tomar en considerar estos puntos clave para el desarrollo y avance total de la entidad (Alaña, Crespo & Gonzaga, 2018).

En cuanto al ámbito empresarial se necesita que existan un orden, una dirección a la cual se deba mover la empresa cuando se trata de poner en marcha un plan de estrategia necesario

para el avance de la misma, se necesita un punto clave para tomar bases de políticas que se necesiten aplicar para que la entidad pueda ir tomando el rumbo correcto para su progreso, de esta forma se facilita el análisis relativo que se debe hacer cada cierto tiempo en una organización ya sea este de forma interna o externa (Contreras Sierra, 2013).

Conocer con certeza cuales son los objetivos que la empresa tiene como tal ayuda para que la empresa sepa como forjar el futuro que esta desea por lo que se genera una planificación de cómo llevar a cabo cada estrategia que sea de gran beneficio como lo indica (Contreras Sierra, 2013) de esta forma se necesita que las decisiones que sean tomadas sean en base a la estrategia determinada por la organización.

Las estrategias que se toman como punto clave para un avance productivo en las empresas deben ver reflejados a corto o largo plazo para que de esta forma se pueda medir los resultados que se están obteniendo, los cuales puedan verse reflejados en la sostenibilidad, la liquidez y la rentabilidad siendo así la empresa altamente competitiva sin importar el tamaño de la misma. (Contreras Sierra, 2013)

Es a mediados de la década de los 80 que se comienza hacer uso a través de la exploración del término rentabilidad en empresas o negocios que mantenga una importancia relevante hacia dicho final, comprende la descomposición de la variable rentabilidad en efectos que provengan de las características de la empresa a estudiar teniendo por objeto final la visualización del resultado neto obtenido a partir de las decisiones y políticas de administración empresarial.

El termino apalancamiento nace en la Antigua Grecia por medio del filósofo Arquímedes con el uso de la frase “dadme un punto de apoyo y moveré el mundo” haciendo énfasis en el apalancamiento en efecto de su utilización y efecto en el uso exclusivo en materia financiera, terminología de la cual es conocida como endeudamiento de la rentabilidad implicando

fuentes determinadas de financiamiento como compras de activo a través de préstamos (financiación externa) o fuentes de financiamiento propias (plan general de contabilidad).

El capital intelectual debe estar alineado en acuerdo con la estrategia empresarial, es considerado un instrumento valioso para la determinación del valor empresarial y el desempeño económico nacional, por lo tanto, se ha convertido es un elemento estratégico en lo que concierne a niveles de competitividad, un instrumento de gran valor por el desempeño que este puede desarrollar en el ámbito económico (Cueva, Armas & Higuerey, 2018).

Según Pardo, Armas, & Higuerey (2018) indica que “El Capital Intelectual” se basa en el conocimiento, llevado a cabo por organizaciones, es decir, la empresa que es orientada por el capital intelectual tiene un recurso muy estratégico en sus manos perteneciente al nuevo paradigma de competitividad que hace a la organización más flexible en la producción y proporcionan menos atención en las formas tradicionales de presupuestar el capital dando cabida a la exploración y uso de oportunidades de mercado.

Dentro de los mercados y la producción, la administración debe ser una organización que busque la forma adecuada para el manejo de situaciones que comprometan la eficiencia en los procesos y procedimientos que se manejan en la parte interna y externa, de esta manera se mejora la rentabilidad. La mala organización da paso a grandes falencias que pueden llevar a la quiebra, por esta razón es indispensable la evaluación de procesos y procedimientos cada cierto tiempo, que permitan el avance económico y financiero de la entidad para que la rentabilidad de la misma no se manche y pueda mantenerse sostenible para contra atacar en tiempos que se necesita (Cueva & Rojas, 2019).

La rentabilidad nace como resultado de la eficiencia en las actividades empresariales por haber deducido costos y gastos a través de sus actividades productivas e inversión, debido al aumento de ingresos y recorte de costos. Con una correcta gestión la entidad se vuelve

capaz de administrar sus propios recursos con la que genera utilidades, esto a la vez potencia la rentabilidad en la utilización de activos fijos resaltando la eficiencia dentro de la gestión administrativa (Zuta, Salome, & Palacios, 2019).

Una correcta gestión de capital de trabajo permite llegar a determinar la liquidez necesaria para permitir la supervivencia dentro de un mercado, las empresas que lo manejan deben tener la disponibilidad de conversión de activos a efectivos según sea la capacidad de cubrir alguna forma de pago por concepto de obligaciones a corto plazo (Diaz, Cueva & Armas, 2018).

La rentabilidad generada por las empresas nace como resultado de un eficiente uso de los recursos financieros dentro de un periodo establecido de tiempo, sirve como una forma de conocer las tasas de rentabilidad y la frecuencia con la que utilizan indicadores financieros. Sin embargo, para mejorar la rentabilidad empresarial son necesarios la investigación científica y el desarrollo tecnológico (I+D) que es una de las herramientas más eficientes tecnológico son el paso perfecto, el auge innovador de la actualidad, la misma que en el año 2020 fue detenida por una pandemia COVID-19 que puso a más de un experto a buscar estrategias que no golpeen a sus empresas (López, Rivera, 2020).

En la rentabilidad encontramos algunos indicadores que ayudan a la medición de la efectividad empresarial con la finalidad de ajustar los costos y gastos convirtiendo las ventas en utilidades, por tal motivo es necesario conocer sus fórmulas:

Tabla 1 Indicadores de Rentabilidad

Rentabilidad neta del Activo	Muestra la capacidad del activo para la producción de utilidades independientemente si fue financiado.	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} \times \frac{Ventas}{Activo\ Total}$
Rentabilidad Neta de Ventas o Margen Neto	Muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta obtenida.	$Margen\ Neto = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$

Fuente:(Superintendencia de Compañía, Valores y Seguro, 2020)

Elaborado por: Las autoras

El confinamiento causado por el COVID-19 ha traído consecuencias negativas a empresas internacionales como nacionales, porque se han visto afectadas en el cierre de sus actividades económicas, en donde a falta de demanda de producto consecuentemente repercute en empresas faltantes de liquidez, afectando su rentabilidad en donde el escenario de falta de demanda la oferta interna reduce y los precios de los productos bajan de forma considerable (Guamán, 2020).

Los efectos causados por la crisis del COVID-19 se ven reflejados en problemas económicos y sociales una de ellas es el confinamiento que ha ocasionado una reducción considerable en la oferta y demanda de productos y servicios a escala nacional, afectado el desarrollo de las actividades comerciales y productoras de empresas de todos los sectores económicos del país.

Por la situación vivida del confinamiento y estado excepción en la que se encontraba en el país en el término del año 2020, las empresas de todos los sectores se veían con afecciones grandes en cuanto a su producción, productividad, economía y financiamiento por lo que necesitan de nuevas estrategias que les ayuden a salir del declive económico (Morocho & Acuña, 2020).

1.4.2. Fundamentos Epistemológico

Quintero, Andrade & Cevallos (2018), analizan a las empresas desde el punto de responsabilidad y su efecto financiero, provocando reacciones en casos específicos tanto en “empleados como clientes”, por otro lado, también busca centrarse en la ética empresarial mostrando una relación positiva entre la preferencia por parte de los consumidores de productos provenientes de la empresa. en su investigación nos comenta que el objetivo de la responsabilidad mantiene en cada entidad es poder contribuir al desarrollo total y parcial de una empresa.

Para Coello (2017) en su estudio “Poder de Mercado o Eficiencia” El poder de mercado y la rentabilidad de una empresa están relacionadas de forma positiva manifestando así que algunos de los instrumentos que son usados para realizar un análisis financiero son las razones financieras que existen con el propósito de medir el grado de eficacia y el comportamiento de la empresa. Basándose en la ECD, se conoce que la rentabilidad de toda empresa micro, mediana o grande se basa en la competitividad gracias a ello la rentabilidad se refuerza y toma más valor cuando esta se está desarrollando en un habiente apropiado.

La responsabilidad a nivel financiero podemos medirla por indicadores, siendo para nuestra investigación, la rentabilidad, una de las más importante, porque mide la eficiencia y señala la adquisición en el uso efectivo de activos propios de la organización, además mide la capacidad en las inversiones y a su vez da paso al proceso de comparación acordes a

principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la rentabilidad puede medirse dentro de un mismo periodo con otras empresas que guarden características similares en cuanto términos financieros se refieren (Ccahuin, 2019).

Castillo (2017) nos muestra, la rentabilidad y el apalancamiento de las empresas ubicadas en Lima-Perú y cotizadas en el mercado de valores, ratios usadas con la finalidad de determinar la unión generada en los estados financieros, tanto en utilidades de una empresa como en sus elementos contables. El objetivo principal llegar a visualizar el resultado neto que dio como resultado de las decisiones y políticas tomadas en lo que respecta a la administración de fondos de la entidad.

El apalancamiento y la rentabilidad, está dentro de todas las industrias este es un caso de empresas textiles donde las variables más importantes dentro de una organización, son utilizadas como una forma de maximización en términos de utilidad a pesar de que también es considerado uno de los factores influyentes en el riesgo y fragilidad empresarial. La rentabilidad como tal, es aquella variable que toda empresa desea analizar con la finalidad de devolver ganancias a la empresa y a sus accionistas, considerándose como crecimiento en cuanto aparece y en fracaso en cuanto a su ausencia (Zuta, Salome, & Palacios, 2019).

Para Zuta, Salome & Palacios (2019) el apalancamiento se lo conoce como un factor que motiva el crecimiento empresarial, por tal razón, son las grandes empresas las que tienden a apalancarse en mayor grado porque son las menos propensas a quebrar caso que son sucede con las pequeñas y medianas empresas que poseen deudas a corto plazo ya que las de largo plazo son más costosas.

Este tipo de apalancamiento permite a la empresa según su capacidad de pago determinar la implementación de sus ganancias a la vez que trae como consecuencia bajos rendimientos. Por otro lado, las PYMES financian sus actividades mediante la correcta gestión de sus

propios recursos además optan por adquirir créditos a instituciones públicas o privadas imposibilitando la entrada al mercado de valores y los beneficios que esta trae consigo (Castillo, 2017).

En América Latina mantiene una relación directa al espíritu empresarial hacia el establecimiento de negocios aun si no existe un nivel alto en innovación, por tal motivo existen procesos que ayudan hacer posibles ideas en proyectos como lo es la gestación empresarial y puesta en marcha de proyectos, desarrollo inicial de empresas; de esta manera se identifica, elabora y puesta en marcha su ejecución operativa hasta alcanzar un buen desarrollo del mismo.

En Ecuador se refleja una de las tasas con mayor incremento de emprendimiento con un 30% en escala poblacional, esto refleja la disposición de asumir riesgo con la finalidad de generar fuentes de ingreso que sean sostenibles en el tiempo, los principales motivos que causan el cierre de emprendimientos son diversos, entre estos se encuentran: problemas personales, rentabilidad y falta de financiamiento, entre ellas mayor impacto tiene la falta de rentabilidad en el mercado (López, Rivera, 2020).

Las empresas ecuatorianas tienen un alto grado de participación dentro del mercado, son uno de los mayores agentes en la economía de un país, siendo esta productora de fuentes de empleo, recursos tanto bienes como servicios. En la actualidad las empresas requieren de nuevas adopciones estratégicas, métodos y técnicas que direccionen a una correcta administración de dinero en donde se dé como resultado una rentabilidad favorable que será de beneficio para la empresa reduciendo periodos de cobro y los costos (Cueva & Rojas, 2019).

Vásquez, Chilán, & Sánchez (2020) en su estudio, desarrollado en la provincia de Manabí-Jipijapa, resalta el desarrollo de las empresas y sus actividades, trayendo consigo

repercusiones económicas estimándose que la mitad de las empresas corren riesgo de quebrar, por el Impacto de la COVID-19, viéndose en la obligación de modificar su forma de trabajo realizando reinversión con la finalidad de enfrentar dicho impacto económico negativo.

1.5. Marco Legal

Normativas legales

➤ NIIF 9 – Instrumentos Financieros

La NIIF 9 fue inicialmente emitida en noviembre del 2009 con la finalidad de dar por sustituto a la NIC 39, tuvo modificaciones en los años 2010, 2013 y su última versión fue en 2014 en donde tuvo sus últimas derogaciones siendo de carácter obligatorio la aplicación de la norma en el país a partir del 1 de enero del 2018 con respecto a los ejercicios del ciclo económico aplicándose en conjunto con la NIC 8 Políticas Contables.

Fue creada como respuesta ante las críticas que surgieron con la NIC 39 Instrumentos Financieros, como una forma inconsistente en el manejo por parte de las entidades ante el riesgo y pérdida de crédito. El desarrollo de la NIIF 9 está basada en 3 fases en las que se trata la clasificación, medición, deterioro de los activos financieros; incorporando además la medición de dichos activos financieros al momento de su reconocimiento inicial a su valor por el costo de la transacción efectuada con excepción de las cuentas por cobrar que no contenga un componente financiero de forma significativa (Díaz, 2017).

Con las NIIF 9 se incluye cambios que afectan a la clasificación y medición de dichos instrumentos financieros, en donde se incluye: reconocimiento en el estado de resultado integral con el valor justo que fue originado debido a los cambios en el riesgo de crédito por parte del emisor en conjunto con los pasivos que fueron designados como al valor justo

reflejados de igual manera en el estado de resultado; y la definición de criterios para una reclasificación de los activos y pasivos financieros (de Cabo-Moreno, Bautista-Mesa, Molina-Sánchez & Ramírez-Sobrino, 2014).

Clasificación de los activos financieros de acuerdo a la NIIF 9

Tabla 2 Clasificación de Activos Financieros - NIIF9

CATEGORIA	Flujos de efectivo en relación con los activos a medir.
Costo amortizado	
Valor razonable con cambios en el resultado del patrimonio	
Valor razonable con cambios en el resultado de resultado integral	Modelo de negocios que maneja la empresa

Fuente: (Rodríguez,2014).
Elaboradas por: Las autoras

Dentro del modelo de negocio que maneja una empresa es indispensable el mantener el activo financiero para su posterior beneficio en los flujos de efectivo próximo como los intereses sobre el capital.

Clasificación de los pasivos financieros de acuerdo a la NIIF 9

Se clasificará los pasivos financieros medidos al costo amortizado con excepciones:

Tabla 3 Clasificación de los Pasivos Financieros

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en el resultado,
Pasivos financieros surgidos como consecuencia de una transferencia de activos financieros y que no cumplan con los requerimientos necesarios indispensables para su baja en cuenta,
Contrato de garantía financiera,
Compromisos de concesión de préstamo a tasa de interés inferior dentro del mercado,

Fuente: (Rodríguez,2014).
Elaboradas por: Las autoras

Las empresas deben de realizar aseguramientos y revisiones a procesos y sistemas con el objetivo de garantizar la recopilación de información cumpliendo con los requerimientos de la norma.

Tabla 4 Código de la Producción

NOMBRE	CONCEPTO	RELACIÓN
Art. 2 Actividad Productiva	Proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos necesarios y sustentables, incluyendo actividades comerciales que generen valor.	Gracias a la base de este artículo se puede dar a determinar la actividad productiva de cualquier empresa y su proceso de transformación.
Art. 5 Rol del Estado	El estado debe fomentar el desarrollo y transformación productiva mediante políticas e implantación de instrumentos e incentivos.	Productividad adecuada en empresas, emprendimientos y gestores de economía popular y solidaria a través de servicios que mantengan relación con la producción. Incremento general de la productividad y la generación de un ecosistema de innovación.
Art. 11 Sistema de Innovación, Capacitación y emprendimiento	Diseño de un plan de capacitación técnica que sirva como un vínculo entre la planificación y priorización del sistema de innovación.	Generación de competencias e instrumentos de financiamiento
Art. 88 Defensa Comercial	El estado impulsara la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y la fomentación de igualdad de condiciones de conformidad con la normativa.	Contrarrestar cualquier tipo de afectación a la producción nacional conforme a los convenios internacionales. Medidas de salvaguardas, derechos compensatorios, medidas antidumping.

Fuente: (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPSI,2018)

Elaborada por: Las autoras

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR Y LEY DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

De acuerdo a la Carta Constitutiva del Ecuador se establece un régimen de desarrollo económico en donde se busque garantizar condiciones eficientes de justicia, productividad y competitividad, en donde uno de sus objetivos es construir un ecosistema de economía justo, sostenible, solidario, democrático y productivo basado en la distribución de manera equitativa los beneficios obtenidos.

Tabla 5 Constitución de la República del Ecuador y Ley de Reactivación Económica

NOMBRE	CONCEPTO	RELACIÓN
Art. 85 numeral 1 Políticas Y Servicios Públicos	Las políticas públicas en conjunto con la prestación de servicio se deben orientar a hacer efectivo el buen vivir.	Se formularán en base al principio de solidaridad.
Art. 276 numeral 2 Régimen de desarrollo	Construcción de un sistema económico justo, democrático, solidario y sostenible mediante instituciones políticas.	Debe basarse en la distribución equitativa de los beneficios obtenidos del desarrollo.
Art. 277 numeral 5 Consecución del buen vivir	Impulsar el desarrollo de las actividades económicas	Promover y fomentar el cumplimiento de la ley.
Art. 284 Política económica	Incentivar la producción nacional, productividad y competitividad de manera sistemática.	Mantener una estabilidad económica entre la producción y empleo que sean sostenibles en el tiempo.

Fuente: (Ley Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización, 2017)

Elaborada por: Las Autoras

Tabla 6 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

NOMBRE	CONCEPTO	RELACIÓN
Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno – LORTI	Ley establecida por el H. Congreso Nacional La Comisión de Legislación y Codificación para regular y controlar impuestos sobre ingresos o rentas de productos o servicios dentro de un país.	La LORTI como tal se relaciona a todos los impuestos que el país como tal maneja y presenta para cada institución pública o privada, personas naturales o jurídicas.
Artículo 19. Obligación de llevar contabilidad	Se conoce que las entidades o sociedades están obligadas a llevar contabilidad y declarar impuestos dependiendo de los resultados que están lleven a cabo dentro de su proceso contable, así como las personas naturales que realicen actividades económicas empresariales con un capital o ingresos que determinen un valor el cual deba ser retenido sus intereses.	Toda empresa debe cumplir con el requisito tributario que se ha establecido mediante la LORTI, para promover la colaboración con los impuestos y rentas obligatorios, las personas naturales también deben cumplir con esta ley. Durante la pandemia también se corrieron los impuestos porque de esta manera se solventa el país, siendo esta una de las razones por las cuales se exige que se paguen a tiempo.

Fuente: (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno – LORTI, 2015)

Elaborada por: Las autoras

1.6. Marco Referencial

1.6.1. Indicadores financieros

La gestión financiera es importante para una correcta evaluación en los desempeños tanto económicos como financieros y es a través de los indicadores financieros que se da la oportunidad de conocer la situación real que maneja determinada entidad, los indicadores financieros cuentan con varios objetivos estratégicos en donde una de ellas es impulsar el crecimiento rentable para luego evaluar las inversiones en función a dicha rentabilidad financiando actividades y asegurando solvencia y liquidez (Huacchill, Ramos, & Pulache, 2020).

Para Arias, García, Malla, & Romero, (2020) las empresas independientemente de su actividad económica presentan desafíos ante nuevas situaciones referente a la administración

y el correcto gestionamiento de recursos, por tal motivo los indicadores financieros tomar partido tanto de forma cualitativa como cuantitativa pues traza el camino a seguir tanto en planeación, organización y control de las acciones de la entidad.

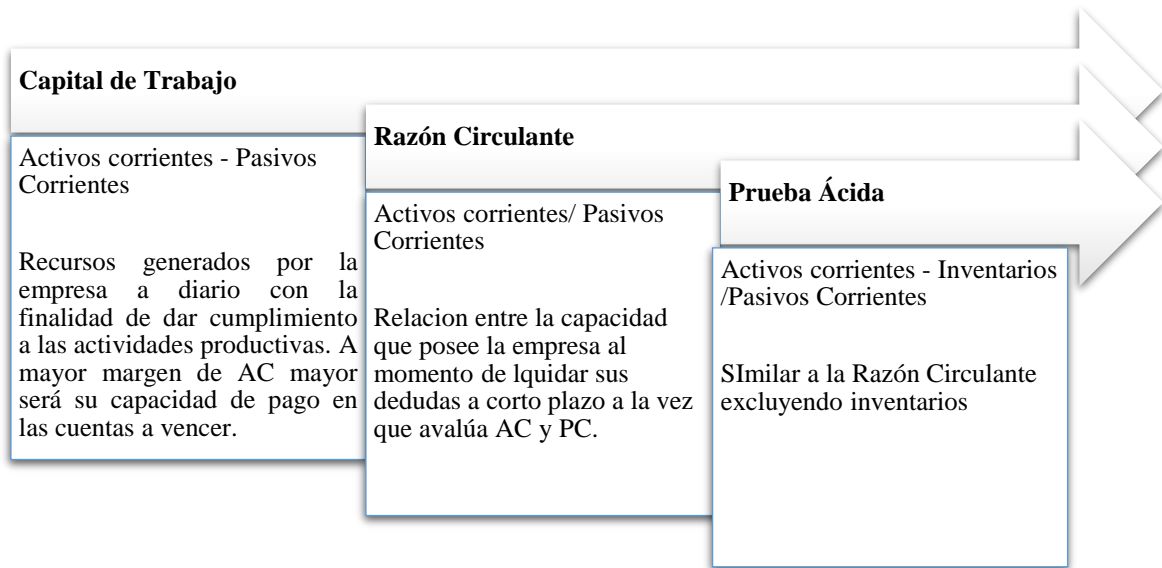
A continuación, se presenta los principales indicadores que aportan beneficios financieros a una empresa:

1) Indicador de liquidez

Para que una empresa genere liquidez debe dar cumplimiento a los compromisos y en conjunto con la solvencia proporcionar los recursos necesarios para efectuar el pago de dichos compromisos contraídos, entonces una empresa debe tener solvencia con anticipación para que sus cifras de liquidez sean optimas. Es necesario un estudio a las transacciones financieras para determinar el grado de éxito que tiene la empresa al momento de adquirir obligaciones financieras y su forma de pago en los momentos reglamentados (Alay Suárez, 2020).

Este indicador presenta la obtención y conversión de la forma más fácil el efectivo que es proporcionado a activos tales como inventario, caja chica, cuentas por cobrar y banco dentro de un plazo corto, razón por la cual es necesario un análisis financiero para obtener información financiera específica.

Figura 1 Indicadores de Liquidez



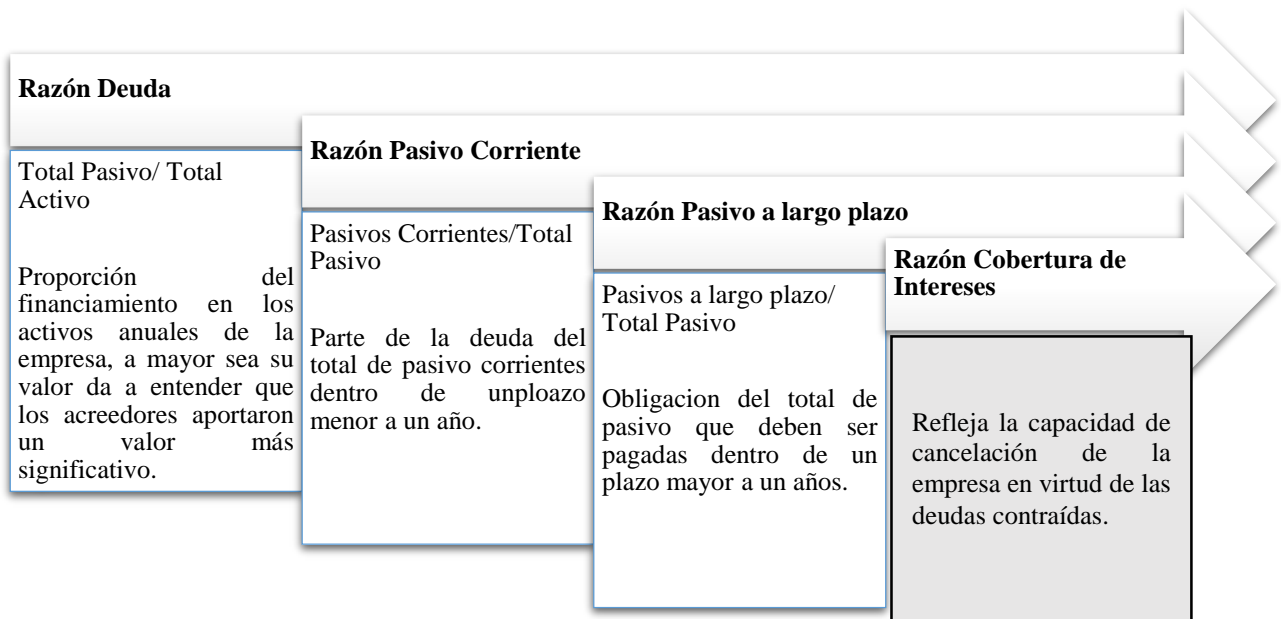
Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguro, 2021)
Elaboradas por: Las autoras

Un correcto uso del indicador de liquidez en una empresa da paso a que la información financiera sea exacta y muestre con mayor grado de exactitud su capacidad de pago ante las deudas, por tal motivo dicho indicador es considerado uno de los primordiales dentro del desarrollo de actividades comerciales (Jaramillo Aguirre, 2016).

2) Indicador de endeudamiento

Es usado desde el inicio de una empresa debido a que aborda el capital contable constituido por accionistas y socios e interviene de igual forma fuentes de financiación a nivel externo con el objetivo de mejorar su productividad, por eso se analiza el nivel de endeudamiento para alcanzar un mayor grado de utilidades (Guamán, M. 2020).

Figura 2 Indicadores de Endeudamiento



Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguro, 2021)

Elaboradas por: Las autoras

1.6.2. Indicadores de rentabilidad

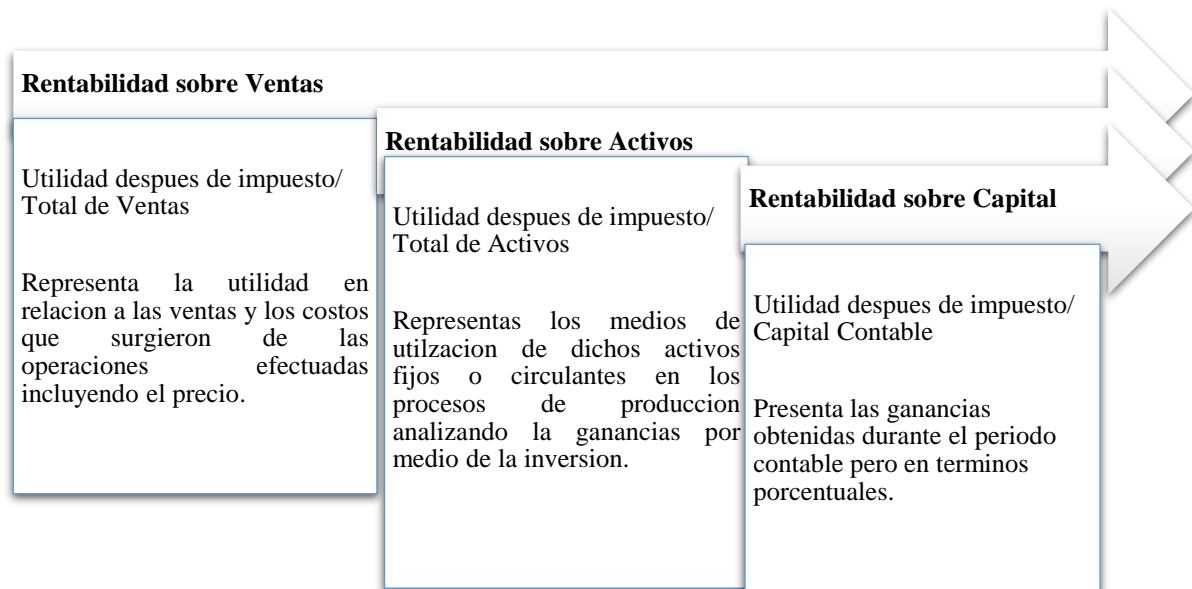
Existe un modelo a través del cual se realizan análisis determinantes de la rentabilidad de una empresa, esto se encuentra integrado por: estructura de la propiedad, estructura financiera, estructura económica y productividad que favorecen la competitividad entre aquellas variables derivando un entorno de actuación entre los ejes políticos, social, legal y económico señalando el peso que determinan los beneficios tales como el tamaño, las habilidades y el conocimiento (Sánchez & Lazo, 2018)

La rentabilidad del negocio se refiere a el grado de utilidades que esta percibe siendo esta uno de los aspectos más importantes, por tal motivo las empresas del sector retail son seleccionadas acorde a una base de datos que es obtenida por la superintendencia de compañías, valores y seguros manteniendo estableciendo una relación en la gestión de medio

digitales utilizados por las diversas empresas con sus niveles de utilidades (Romero, Rivera, Maldonado, 2020).

La rentabilidad es un indicador que está presente en la gestión financiera evaluándose por medios de indicadores financieros determinando la situación actual de la empresa en relación al uso de sus activos, transacciones por venta e inversiones presentando resultados en cifras sobre rendimiento en la actividad productiva, es bien medible en el contexto de que se obtengan más utilidades que costo (Flores Morales, & Naval Carrasco, 2018).

Figura 3 Indicadores de Rentabilidad



Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguro, 2021)

Elaboradas por: Las autoras

Ahora bien, de acuerdo a las declaraciones oficiales de OMS los primeros casos de COVID-19 fueron detectados en el mes de diciembre del 2019 en la ciudad China de Wuhan convirtiéndose en el epicentro en lo que respecta a los brotes de neumonías por causas desconocidas, todo esto antes de que el virus se propagara por toda Asia, recientemente en base a investigaciones llevadas a efecto por científicos especializados determinaron varios casos que habían sido pasados por alto mucho antes de que surja dicho virus por medio de

análisis de agua residuales y test de muestras sanguíneas (Millán, Rodríguez., Camacho, Mendoza, Rodríguez, & Álvarez, 2020).

Para Guerrero, S. (2020) indica que la mayor parte de los pacientes que presentaron los síntomas estaban relacionados a sectores comerciales de mercado mayorista en la venta y distribución de pescados, mariscos y animales vivos sin procesar en la provincia de Hubei. Debido a las deficientes normas de bioseguridad dentro de los mercados dio paso a que el virus se propague entre animales y humanos.

Para enero del 2020 se reportaron más casos que guardaban relación con los casos de patógenos ya reportados, se procedió a designarle el nombre de COVID-19 a raíz de 2019-nCoV y en tan solo 10 días más se confirmó 571 casos en 25 provincias China, para el 30 de enero se reportó más de 10 mil casos en toda China y 90 casos diferentes en países como Nepal, Singapur, Japón, Malasia, Taiwán, República de Corea, Estados Unidos, Australia, Finlandia, Canadá y Alemania (Cortés, M. 2020).

En marzo del 2020 hubo 120 mil casos a nivel mundial y 5 mil personas fallecidas por lo que la Organización Mundial de la Salud declara que el brote causado por el COVID-19 debe ser considerada una pandemia produciendo millones de contagio y miles de muertos a escala global afectando los sistemas sanitarios de todos los países debido al alto impacto en la salud tanto mental como física de las personas (Cortés, M. 2020).

1.6.3. Framework

El marco conceptual se lo conoce como el soporte teórico de las Normas Internacionales por lo que este ha sido utilizado por el International Standards Board – IASB, para que se puedan revisar las normas que están en vigencia, así como la elaboración de las mismas, no es un ente regulador, pero es considerado importante la presencia de un soporte adicional.

Se lo puede conocer también por los conocimientos fundamentales que guardan relación con la elaboración y presentación de los estados financieros teniendo como meta facilitar el alcance de la misma, al igual que el cumplimiento de los objetivos a cabalidad ayudando a los entes que tienen establecido la presentación de los estados financieros.

Díaz, (2018) recalca que el marco conceptual no es ninguna norma internaciones de información financiera y tampoco una norma internacional de contabilidad, por lo tanto, consta con el derecho de derogar algunas normas, tampoco define alguna norma en específico ya sea de forma particular o con la información a relevar de los estados financieros.

El marco conceptual ayuda a que la emisión de las normas se proceda de forma correcta al igual que la emisión de las mismas, por otro lado, los procedimientos relativos al momento de realizar la presentación de los estados financieros, la preparación que estos con llevan dentro de la aplicación de las normas de contabilidad como el tratamiento de materias que no se han encontrado dentro de una normativa contable.

Facilidad para la interpretación sobre la información que presentan los estados financieros que están regidos bajo las normad de contabilidad. Los auditores externos dan una opinión particular sobre los estados financieros que una empresa puede presentar los cuales deben estar regido bajo las normas de contabilidad, los mismo que deben ser preparados, aprobados y vigentes como indica la normativa.

Es importante considerar que la aplicación del marco conceptual radica en todas las empresas de cualquier sector público o privado, comerciales, agropecuarias entre las distintas ramas que se puedan ejecutar una actividad económica, por esta razón toda empresa debe mantener sus estados financieros al día y la información correcta donde se demuestre que ha realizado la empresa.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Le metodología aplicada en la investigación parte de un estudio empírico positivista cualitativo y cuantitativo, con un método analítico- sintético, permitiendo conocer las partes importantes de lo que respecta esta investigación dirigida hacia grandes empresas del Cantón Milagro, por la incidencia que tuvo el COVID-19 en tiempo de pandemia, causando crisis económicas y afectando a la rentabilidad de las empresas.

Compuesta por los términos *método* y *logos* cuyo significado es explicación o estudio de los métodos, representa una de las maneras de organización de un proceso de investigación que controla los resultados y da posibles soluciones frente a un problema determinado dando paso a la toma de decisiones.

Para el autor Ramos, (2018) la metodología de la investigación es parte de un organismo consolidado a partir del cual se han desarrolla conocimientos a lo largo de la historia, es una herramienta de desarrollo de conocimiento estable y convencional que enlaza criterios transversales y estándares que hacen posible que sea comunicable indiferentemente del campo disciplinario que se halle, es el idioma universal que tiene la ciencia permitiendo el intercambio de conocimiento.

La ciencia es, en esencia desde tiempos antiguos cambiante e independientemente de su método o tradición es un factor que juega un papel decisivo en el mantenimiento y desarrollo de creencias y actitudes, engloba a personas que mantienen vínculos de acuerdo a las funciones que vayan a desempeñar en lo que concierne a tareas dentro de una sociedad. La investigación no es proceso fijo, sino más bien es un proceso en constante desarrollo que no puede ser encasillado sin tomar en consideración su carácter social y su naturaleza (Espinoza Silva, 2019).

La ciencia y la investigación establecen el dúo adecuado para establecer un contacto con la realidad con la finalidad de crear un mejor estímulo a la actividad intelectual ayudando a desarrollar e impulsar la curiosidad que es atribuible a lecturas críticas.

En este sentido, el proceso de investigación independientemente si es empírico, metodológico o teórico tiene por objeto de estudio un fenómeno a partir del cual se genera la búsqueda de conocimiento convirtiéndose como tal en un problema de investigación que involucra también el hallar respuesta para abordarlo, dicho objeto de estudio no es independiente del investigador sino más bien es un hecho que lo relaciona y le pertenece dentro del proceso investigativo que se lleva a efecto (Lustig, 2017).

El enfoque desarrollado de esta investigación se llevó a cabo de manera cualitativa siendo posible los diversos contextos teóricos y conceptuales permitiendo la obtención de un punto de vista general en conjunto con los análisis de los diferentes aspectos y necesidades que enfrentaron las empresas comerciales del Cantón Milagro cuya finalidad es comprender la rentabilidad de dichas empresas en ambiente de pandemia causada por el COVID-19.

2.1. Tipo De Investigación

La actividad investigativa consiste en una serie de elementos que hacen posible un acceso fácil que se encamina al conocimiento, en donde, desde la selección hasta tu forma de aplicación dependerá exclusivamente del ente investigador. Actividad que se caracteriza por su grado de flexibilidad, por su metodología y su sistematización cuya finalidad es la obtención de conocimientos para la solución de problemas científicos, empírico, técnicos y filosóficos desarrollados mediante un proceso que tenga una relación directa con la experiencia ya adquirida en la práctica (Piovani, & Krawczyk, 2017).

Para Corona Lisboa, (2016) la investigación como actividad empieza con algún tipo de interrogante con la cual se busca dar solución a través de la aplicación de proceso o métodos

científicos que se subdivide de acuerdo a su tipo de naturaleza y el objetivo de su investigación. La investigación científica es una constante búsqueda de conocimientos y soluciones a problemas de todo tipo de carácter, trazando así el camino a transitar mientras se procede a indagar en unión con las técnicas correctas para su culminación.

2.1.1. Investigación Explicativa

Estudio en el cual se trata de señalar las relaciones causa-efecto entre las variables seleccionadas llevada a cabo después de los hechos causados, investigación en la cual es necesario establecer hipótesis además del objetivo. Para llevar a cabo este método se necesita que la investigación se oriente a un análisis sintético el cual permita que se conozca la información dada por la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros, verificando la información de las empresas para conocer acerca de sus valores financieros presentado en sus Estado Financieros.

2.1.2. Investigación Cualitativa

Se caracteriza por ser una categoría dentro de la investigación que permite la extracción de descripciones desde el punto de la observación siendo estos abiertos y expansivos, en donde a medida que la investigación avanza su nivel de enfoque es mucho mayor, orientada por medio de la experiencia del investigador valorado procesos y generando teorías que sirvan como punto de apoyo al objeto de estudio principal.

Destaca por ser multimetódica que implica un enfoque interpretativo hacia su objeto de estudio significado del cual el investigador estudia la realidad dentro de su contexto natural tal y como sucede, implica el uso de instrumentos como la entrevista, experiencias personales, observaciones que permitan la descripción de la rutina del ente a investigar en situaciones de carácter problemático cuyo objetivo es la comprensión e indagación de los hechos (Martínez-Salgado, 2012).

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó mediante internet a la página de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, mostrando la información que se necesitaba de las 18 empresas del Cantón Milagro, por ejemplo, la verificación de si sus Estados Financieros estaban en la plataforma en el tiempo adecuado, la indagación se procedía por medio de aquello de esta forma se tenía un objeto para un estudio más claro hacia donde se quería llegar esta investigación. La investigación cualitativa identifica la naturaleza de las realidades dentro de un sistema de relaciones, determina la correlación entre variable y la objetivación de los resultados a través de la muestra.

2.1.3. Investigación Documental

La investigación documental es aquella que se realiza en apoyo a fuentes de investigativas de carácter documental, proceso basado en la búsqueda, análisis crítico e interpretación de datos obtenidos o registrados por terceros investigadores de fuentes documentales tanto impresas, electrónicas o audiovisuales, en donde su objetivo es la generación de nuevas fuentes de conocimiento. Este tipo de investigación se llevó a efecto gracias a la recopilación de información de las diversas fuentes bibliográficas con respecto a la rentabilidad de las empresas del Cantón Milagro frente a la pandemia COVID-19 año 2020 (Barros & Turpo, 2017).

2.2. Diseño De Investigación

El diseño de la investigación hace mención a un conjunto de métodos particulares que fueron seleccionados de acuerdo al objetivo que se desea investigar que fueron seleccionados por el investigador en su búsqueda de hecho en la determinación de posibles conexiones, punto en el cual se seleccionan los datos y cuáles serán los métodos analíticos deductivos y como se procederá a formular el problema (Vivar, McQueen, Whyte & Canga Armayor, 2013).

Conocer acerca de la rentabilidad de las empresas dentro de lo que confiere a la pandemia causada por el COVID-19, por lo tanto, cada empresa constituida en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros debe tener sus Estados Financieros en la plataforma, de esta manera existe un fácil acceso a la información financiera mediante la cual se pudo llegar hacia el análisis de ellas, determinando los datos de estudio relevantes para este trabajo de investigación.

2.2.1. Investigación Explicativa

La investigación explicativa tiene por objeto el estudio de fenómenos puntuales al responder a preguntas ¿Por qué?, construye y amplias razones que están después de la teoría centrándose en la formulación y desarrollo de principios acordes a la teoría inicial proporcionando conocimientos importantes acerca de ellos. Hace uso de métodos comparativos analizando similitudes o diferencias entre las variables llevándose a efecto la identificación del alcance y la naturaleza en relaciones causa efecto (Gabriel-Ortega, 2017).

Al realizar esta investigación existe la gran interrogante del ¿Por qué?, las empresas tuvieron grandes declives económicos financieros, cuales fueron esas razones por las que no existió ningún plan de contingencia que pudiera salvar la economía de una empresa, una ciudad o un país, por esta razón se analiza los motivos que ocasionaron este declive financiero tomando como referencia a distintos métodos que existen para encontrar la respuesta en este caso valores que arrojan las empresas del Cantón Milagro mediante sus Estados Financieros.

2.3. Métodos De Investigación

2.3.1. Método teórico

En relación con este método el cual consiste en verificar la relación que existe entre el objetivo de la investigación, y el tema que se quiere dar a conocer, es necesario que se pueda verificar las relaciones con las que se mezclan para sacar resultados consisten que sirvan de ayuda para quienes tenga dicha investigación a su alcance, de esta manera se cumple con la

labor de un método teórico, en el cual sea posible la fácil interpretación de los datos que se estén revelando (Fabregat, Castañeda & Díaz, 2017).

La fácil interpretación que se puede mostrar con este método por lo general radica en los datos empíricos que se encuentran en la internet, o se encuentran narrados por personas que tienen la información pero que no ha sido revelada de ninguna manera o a través de alguna plataforma, también se aplica cuando se está construyendo alguna idea o teorías que podrían ser dadas a conocer en cuando se estén desarrollando (Chagoya, 2008).

Es decir, dentro de este método es necesario que se pueda dar una información clara, con facilidad de comprensión para que la búsqueda realizada pueda ser óptima al momento de interpretarla, dado que este puede mostrar desde el inicio de un hallazgo o mostrando punto a punto como se ha ido desarrollando dicha información, se conoce a este método como a uno de los más sencillos por su gran aceptación al momento de dar a conocer una información por su facilidad de comprensión (Munita, 2016).

2.3.2. Método hipotético deductivo

Con relación al método mencionado se lo identifica porque se realizan una mezcla tanto del método empírico, inductivo y deductivo porque se toman en consideración al momento de realizar una hipótesis sobre algún tema en particular que se necesite llegar a profundidad, la determinación de aquel tema puede ser tomado por una hipótesis la cual deberá ser verificada mediante procesos que se vayan desarrollando para llegar hacia una conclusión verídica (Farji, 2007).

Por otra parte, la utilidad de este método permite que exista una reestructuración acerca del curso que está tomando dicha investigación por lo que es necesario que el marco teórico, conceptual y metodológico se encuentre correctamente desde el punto de partida el cual podría

ser el planteamiento del problema, además este método es uno de los más recomendables para la formación y construcción de un tema investigativo (Chanto, 2008).

2.3.3. Método empírico

En cuanto a lo que respecta este método se le atribuye el uso de la lógica, el razonamiento e incluso la intuición con la que se adelanta a circunstancias que pueden suceder o hayan sucedido, el análisis que se logra mediante este método es bastante analítico debido a que existen hipótesis las cuales deben ser constatadas para dar un veredicto referente a lo que se quiere dar a conocer en un determinado estudio o investigación (Jiménez & Pérez, 2017).

Existieron varias opiniones e hipótesis no constatadas que se daban mientras se realizaba la investigación, sin embargo, no existía un variable que diera una referencia exacta sobre lo que se quería conocer por esta razón entre tantas suposiciones se escogió la que más significancia presentaba lo que representara el estado de una empresa que tuvo sus declives financiero durante la pandemia y el índice que verificaba que continuo bajo duros procesos para llegar hacia una posible estabilidad económica que impidiera caer completamente su rentabilidad.

2.3.4 Método de la medición

Dentro de lo que concierne este método trata sobre algún determinante que tenga por objetivo de investigación para obtener tener una información relevante ya sea esté tema numérico para poder realizar comparaciones de procesos, calidad de un objeto o circunstancia, entre otros, de esta manera cuando se necesite realizar asignar algún valor numérico lo cual facilitará el proceso de evaluación o procesos estadísticos (Torres, Salazar & Paz, 2019).

Para determinar la rentabilidad de las 18 empresas tamaño grande del Cantón Milagro se lo realizo mediante la fórmula de rentabilidad la cual se observa en la parte de los resultados haciendo una comparativa de sus Estados Financieros del año 2019 frente al 2020 donde

incide el COVID-19, dentro de esta parte se muestra mediante una investigación cuantitativa lo que sucedió durante el tiempo de pandemia y su afección en las empresas.

2.4. Técnicas e instrumentación

Con respecto a estas técnicas y diferentes instrumentos a utilizar dentro de una investigación documental o también mencionada investigación cualitativa, este tipo de investigaciones cubren su base mediante documentos (Crotte, 2011).

Debido a la crisis que presente el mundo entero causado por el COVID-19, no se pueden realizar con libertad las investigaciones de campo por motivos sanitarios, cabe recalcar que se pueden realizar, pero se corre un riesgo bastante algo, por esta razón y gracias a la tecnología 4G y 5G se ha podido tomar otras medidas en cuanto a buscar una información o realizar investigaciones, por lo general se utilizan a continuación formas para realizar una exploración con información verídica.

2.4.1. Observación

Por otra parte, esta técnica se la utiliza tanto en ámbito cualitativo y cuantitativo por su gran aportación, a lo que respecta un registro visual que se presenta cuando existe una situación o circunstancias real donde se necesitan ciertas características del objeto de estudio indistintamente el área en que se esté realizando un trabajo exploratorio (Nash, Behrens & Leroy, 2010)

Dentro de esta técnica existe la observación estructurada que es aquella que donde el investigador o veedor es quien tiene instrumentos que lo ayudaran a que exista una investigación optima de su cometido, por otro lado, la observación no estructurada es cuando no se tiene algo específico que se observar para delimitar el problema o resultado sino más bien lo realiza de forma general.

2.5. Población Y Muestra

Para el desarrollo de esta investigación la muestra es el total de 15 empresas grandes, estratificándolas acorde a la producción de comercios ubicadas dentro del Cantón Milagro provincia del Guayas, Ecuador año 2020.

2.6. Validación del instrumento

En cuanto a los datos fueron evaluados mediante resultados económicos publicados por la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros, estos se tabularon por medio de Excel, Microsoft office, Word se realizaron diversas tablas en las cuales se pueden observar las empresas que se tomaron como base de estudio para llevar a cabo la investigación, dando una mejor visibilidad para la comprensión del estudio realizado.

Tabla 7 Empresas Grandes del Cantón Milagro

Número	Razón Social de la empresa
1	ARIS ECUADOR ARISIN S.A.
2	CODANA S.A.
3	COHERVI S.A.
4	COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA RUMBEAPEN S.A.
5	DEVIES CORP S.A.
6	DISPROYSER S.A.
7	ECOELECTRIC S.A.
8	FARGEN S.A.
9	GARVELPRODUCT S.A.
10	HUMANACORP S.A.
11	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ
12	MAXBAN S.A. COMPAÑIA IMPORTADORA EXPORTADORA
13	ORICORP S.A.
14	ROXANA VILLACIS S.A. (ROXVILL)
15	SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A. MAYORFARMA
16	COMPAÑIA AZUCARERA VALDEZ S.A.
17	COMERCIAL AGRO-FARM C LTDA.
18	CALDERAEXPORT S.A.

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

Toda actividad económica se divide en sectores económicos que dan atención a diversos procesos productivos ya sea en generación de bienes o servicios, por lo tanto, es permisible la identificación de dichos sectores clasificándoles en primarios, secundarios y terciarios y estos a su vez hacen posible una subdivisión en subsectores económicos con dependencia mutua dando paso a la cadena productiva (Gracia, Hernández, & Ramírez, 2021).

Sectores económicos

Sector Primario

Se comprende en la obtención de recursos naturales o fuentes de materia prima proporcionadas por la naturaleza, compuesta por sectores como la ganadería, agricultura, pesca, minería, acuicultura.

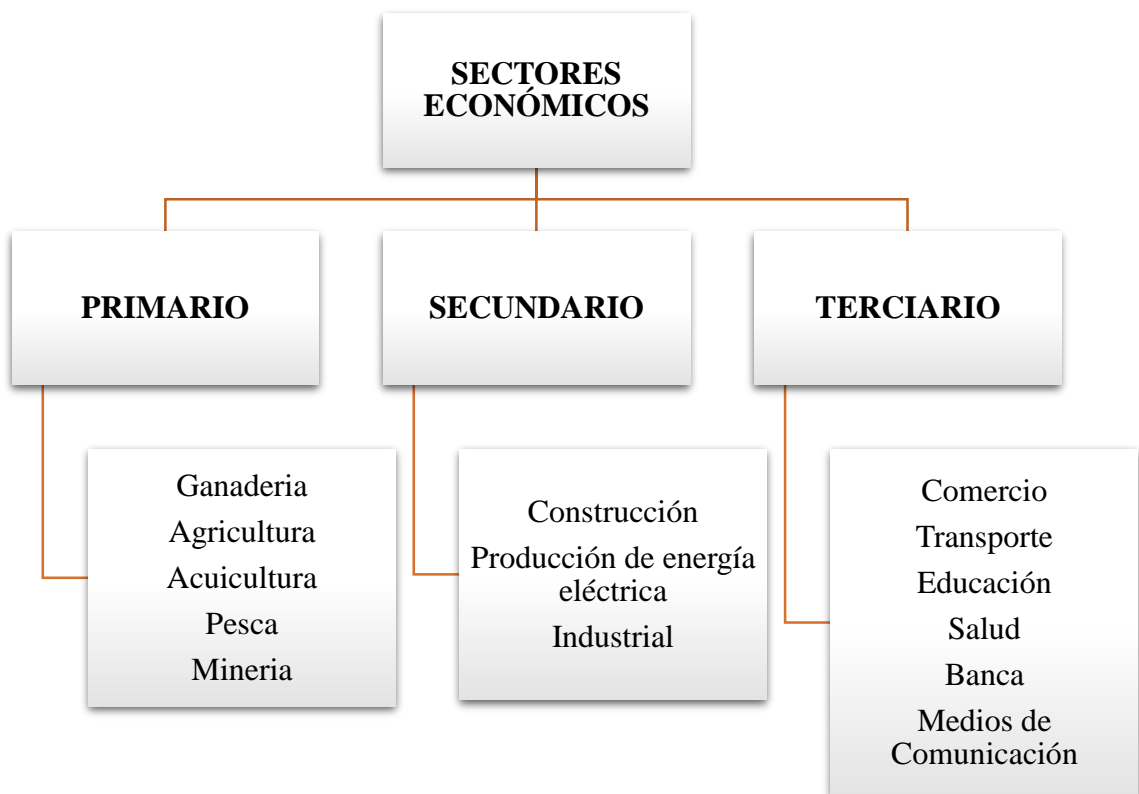
Sector Secundario

Guarda relación al sector primario debido a la dependencia de los recursos naturales, compuesta por el sector constructor, producción de energía eléctrica y el industrial encargado de la transformación a través de procesos industriales específicos, compuesta por industrias pesadas o ligeras cuyo propósito es el trabajo en cantidad de materia prima, siendo la industria ligera la encargada del proceso de cambio de materia prima a productos que serán de consumo para la sociedad como industrias textiles y de alimentos (Rodríguez, Dueñas, Bustamante, Carvajal, Chancay & Solís, 2019).

Sector Terciario

Comprendida por actividades funcionales a nivel comercial y de servicio además de aquellas actividades generadoras de bienes intangibles cuya finalidad en la satisfacción al consumidor, lo integran medios de comunicación, transporte, turismo, y comercio; hace posible la distribución y consumo de productos realizados por los sectores anteriores (Ordoñez, Silva, Santamaría & Miranda, 2019).

Figura 4 Sectores Económicos



Fuente: (Chacha, S, Alvarado, E., Villacís, C, & Flores, O, (2019).

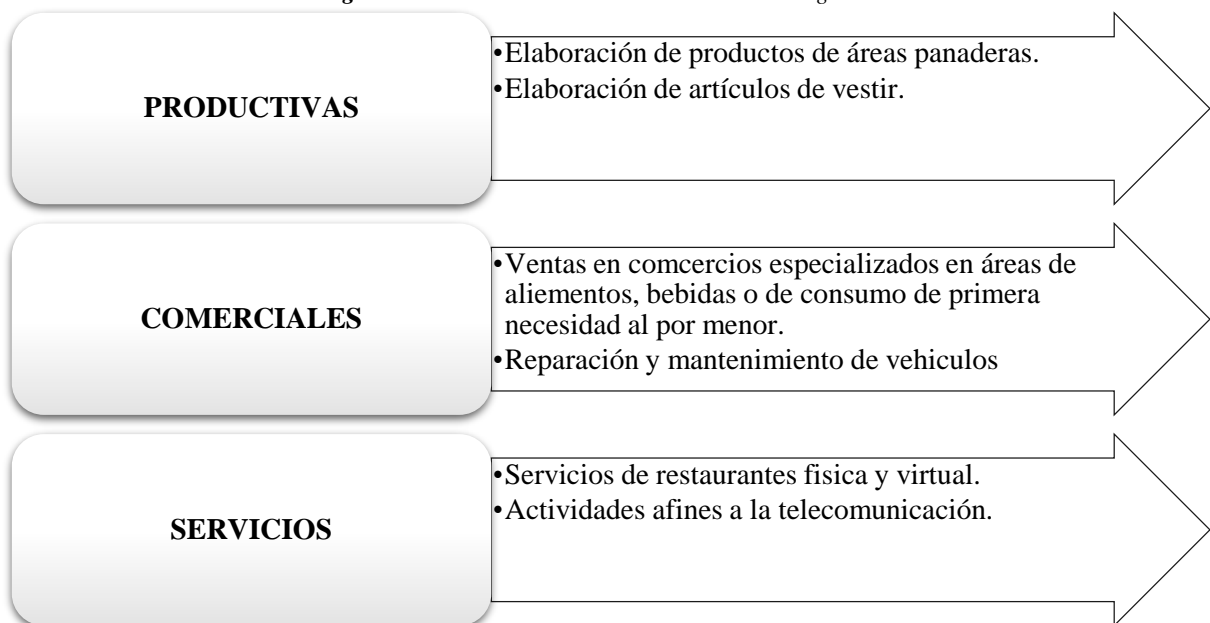
Elaborado por: Las autoras

El Cantón Milagro perteneciente a la provincia del Guayas ocupa un lugar importante dentro desarrollo económico debido a sus niveles productivos y financieros, aspecto del cual se ha logrado un ingreso comercial sustentable producto de la actividad económica empresarial del sector potencializando su capacidad económica por medio de la correcta administración de recursos asegurando una calidad de vida para la sociedad.

La localidad está caracterizada por su estructura productiva, el mercado de trabajo y la capacidad empresarial-tecnológica con las cuales hacen posible un desarrollo económico local óptimo jugando un papel principal en donde las empresas, instituciones a nivel local son gestores de crecimiento y cambio responsables en acciones de inversión.

Principales actividades económicas del Cantón Milagro

Figura 5 Actividades Comerciales del Cantón Milagro



Fuente: (Maubrigades, 2018)

Elaborado por: Las autoras

Milagro posee un nivel comercial y de servicio elevado debido a la fuerte demanda de recursos vitales para la satisfacción de las necesidades resultado que se traduce como una fuente de ingreso importante para el Estado ecuatoriano proveniente de la población urbana, siendo su zona céntrica un eje vial aportando significativamente a la economía.

Una de las actividades desarrolladas en el Cantón Milagro es representada por el comercio entre empresas ofertantes de productos y servicios direccionada hacia una población con necesidad por los mismos, formándose de esta manera la actividad comercial propia de la zona.

Con un total de 18 empresas grandes ubicadas en el Cantón Milagro en donde su actividad económica principal es la distribución de artículos y productos de primera necesidad que son indispensables para satisfacer las necesidades de la población, entonces a continuación, se procederá a enumerar dichas empresas gracias a la información obtenida por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

Tabla 8 Actividad Comercial

NÚMERO	EXPEDIENTE	RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	ACTIVIDAD ECONÓMICA
1	6133	ARIS ECUADOR ARISIN S.A.	C2011.13 - ELABORACIÓN DE ELEMENTOS QUÍMICOS (EXCEPTO GASES INDUSTRIALES Y METALES BÁSICOS).
2	43053	CODANA S.A.	C1101.03 - PRODUCCIÓN DE AGUARDIENTES NEUTROS (ALCOHOLES BASE PARA ELABORAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS).
3	56933	COHERVI S.A.	G4690.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
4	704586	COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA RUMBEAPEN S.A.	G4711.01 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, DE PRIMERA NECESIDAD Y OTROS TIPOS

			COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS,
5	107009	DEVIES CORP S.A.	G4690.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
6	124414	DISPROYSER S.A.	G4630.99 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES (ENLATADOS Y CONSERVAS).
7	115417	ECOELECTRIC S.A.	D3510.01 - ACTIVIDADES DE OPERACIÓN DE INSTALACIONES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, POR DIVERSOS MEDIOS: TÉRMICA Y DE OTROS TIPOS INCLUSO DE ENERGÍA RENOVABLE.
8	117679	FARGEN S.A.	G4663.21 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES.
9	703163	GARVELPRODUCT S.A.	G4610.09 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS DIVERSOS.
10	703163	HUMANACORP S.A.	G4690.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
11	122466	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	G4669.12 - VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA.
12	60218	MAXBAN S.A. COMPAÑIA IMPORTADORA EXPORTADORA	G4620.12 - VENTA AL POR MAYOR DE FRUTOS Y SEMILLAS OLEAGINOSAS.
13	65531	ORICORP S.A.	G4663.13 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.
14	112777	ROXANA VILLACIS S.A. (ROXVILL)	G4630.95 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN.

15	137241	SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A. MAYORFARMA	C2100.01 - FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS MEDICINALES ACTIVAS BÁSICAS, TRATAMIENTO DE LA SANGRE, FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS: ANTISUERO.
16	2041	COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.	C1072.02 - ELABORACIÓN Y REFINADO DE AZÚCAR DE CAÑA Y MELAZA DE CAÑA; REMOLACHA AZUCARERA, ETCÉTERA.
17	24656	COMERCIAL AGRO-FARM C LTDA.	G4669.12 - VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA.
18	145388	CALDERAEXPORT S.A.	G4669.12 - VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA.

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

Tabla 9 Valores del Estado de Situación Inicial año 2019

NÚMERO	RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
1	ARIS ECUADOR ARISIN S.A.	13,270,946.30	2,895,650.80	10,375,295.50
2	CODANA S.A.	35,161,539.40	24,080,575.00	11,080,964.40
3	COHERVI S.A.	16,892,393.7	10,511,998.1	6,380,395.56
4	COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA RUMBEAPEN S.A.	620,741.44	565,908.23	54,833.21
5	DEVIES CORP S.A.	20,965,591.80	12,368,333.83	8,597,257.97
6	DISPROYSER S.A.	492,106.27	372,854.22	112,305.57
7	ECOELECTRIC S.A.	37,243,302.8	21,471,508.10	15,771,794.80
8	FARGEN S.A.	5,524,002.03	5,447,036.24	76,965.79
9	GARVELPRODUCT S.A.	775,869.50	651,795.24	124,074.26
10	HUMANACORP S.A.	2,207,229.58	1,991,547.17	215,682.41
11	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	9,322,281.42	4,037,408.67	5,284,872.75

12	MAXBAN S.A. COMPAÑIA IMPORTADORA EXPORTADORA	1,580,852,93	1,433,223,98	147,628,95
13	ORICORP S.A.	772,052,88	675,650.18	96,402,70
14	ROXANA VILLACIS S.A. (ROXVILL)	1,486,597,72	1,264,667.52	221,930,20
15	SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A. MAYORFARMA	2,343,000,77	2,108,837.51	234,163,26
16	COMPAÑIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	249,013,921.13	147,621,431.20	101,932,439.9
17	COMERCIAL AGRO-FARM C LTDA.	6,145,881.75	5,307,947.79	837,933.96
18	CALDERAEXPORT S.A.	2,314,803.40	1,192,621.82	1,122,181.58

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

Tabla 10 Valores del Estado de Situación Inicial año 2020

NÚMERO	RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
1	DEVIES CORP S.A.	23,386,919.20	13,973,325.84	9,410,593.36
2	DISPROYSER S.A.	485,934.42	372,854.22	113,080.20
3	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	9,567,104.31	3,832,658.81	5,734,445.50
4	CALDERAEXPORT S.A.	416,737.02	0	416,737.02

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

Tabla 11 Valores del Estado de Resultado año 2019

NÚMERO	RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	INGRESO	VENTAS	UTILIDAD NETA
1	ARIS ECUADOR ARISIN S.A.	8,307,782.51	8,278,450,19	158,237.55
2	CODANA S.A.	30,208,619.90	29,140,925,70	1,731,439.30
3	COHERVI S.A.	9,818,000.80	9,782,484,44	263,967.75
4	COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA RUMBEAPEN S.A.	5,094,264.46	5,094,264,46	25,938.82
5	DEVIES CORP S.A.	72,631,924.40	72,493,276,8	688,113.54
6	DISPROYSER S.A.	5,729,641.65	0	0
7	ECOELECTRIC S.A.	11,746,877.40	10,311,639,6	66,769.19
8	FARGEN S.A.	7,813,461.58	7,808,545,01	0

9	GARVELPRODUCT S.A.	8,223,615.73	8,221,497.06	48,479.75
10	HUMANACORP S.A.	6,382,945.60	6,336,693.17	0
11	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	12,138,456.6 0	12,128,592.3 0	239,455.11
12	MAXBAN S.A. COMPAÑIA IMPORTADORA EXPORTADORA	6,463,959	6,440,760	86,665.303
13	ORICORP S.A.	5,942,216.73	5,942,216.73	8,844.88
14	ROXANA VILLACIS S.A. (ROXVILL)	14,944,148.3 0	14,943,864.9 0	70,938.98
15	SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A. MAYORFARMA	9,914,646.30	9,783,049.17	51,306.92
16	COMPAÑIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	139,680,212. 74	126,368,373. 60	39,572.31
17	COMERCIAL AGRO-FARM C LTDA.	5,438,562.90	5,400,094.09	0
18	CALDERAEXPORT S.A.	13,064,129.3 0	13,064,129.3 0	654,150.71

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

Tabla 12 Valores del Estado de Resultado 2020

NÚMERO	RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	INGRESO	VENTAS	UTILIDAD NETA
1	DEVIES CORP S.A.	84,714,081.3 0	84,409,372.0 0	-74,648,058.00
2	DISPROYSER S.A.	8,442,645.57	8,425,424.57	29,094.46
3	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	13,868,835.4 0	13,825,323.7 0	427,735.83
4	CALDERAEXPORT S.A.	8,343,330.64	8,343,330.64	387,002.54

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

La realidad que enfrentan las empresas antes mencionadas marca un punto de no retorno debido a las alteraciones en las formas de manejar la administración usualmente realizada surgiendo una necesidad de encaminarse a la era de la digitalización volviéndose importante los avances tecnológicos siendo un requisito imprescindible a nivel empresarial en

comparación con los canales tradicionales en materia de negociación, forzando a las entidades a replantear su modelo de negocio debido a la realidad obligada que fue impuesta a causa de la pandemia.

La economía local se vio interrumpida por el COVID-19 ocasionando un deceso en la demanda de bienes, productos y servicios de las cadenas de suministro de empresas que han suspendido sus actividades volviéndose más vulnerables ante nuevos desafíos causado por una baja ingreso dependiente de las transacciones comerciales.

La pandemia presenta nuevos desafíos socio-económico con respecto a los mecanismos habituales llevados a efecto con normalidad dentro del mercado siendo insuficientes al hacer frente debido a la interrupción de actividades productivas generadoras de demandas; también ha significado para algunas entidades un impulso a mejorar y evolucionar sus modelos de negocio replanteándose nuevos puntos vitales para la supervivencia.

El COVID-19 fue un causante en el debilitamiento empresarial local debido a la necesidad por cambiar su estructura generando una virtualización en materia social y económica de relaciones siendo un reto difícil a causa de la digitalización e innovación a su vez esta promete estrategias que se asocian a la reducción de costos, maximización de la producción y almacenamiento, disminución de ineficiencia en tiempo y calidad creando ventaja competitiva y mayor rentabilidad (Rodríguez, Ortiz, Quiroz, & Parrales, 2020).

La información proporcionada por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros de las empresas grandes ubicadas en el Cantón Milagro en conjunto con indicadores financieros con respecto a la rentabilidad en el año 2019 es la siguiente:

Tabla 13 Rentabilidad de las Empresas Grandes del Cantón Milagro año 2019

EMPRESA	Rentabilidad Neta del Activo $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	Rentabilidad Neta de Ventas o Margen Neto
---------	--	--

		Margen Neto = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
ARIS ECUADOR ARISIN S.A.	$\frac{158,237.55}{8,278,450.19} \times \frac{8,278,450.19}{13,270,946.30}$ = 0.011923607	$\frac{158,237.55}{8,278,450.19} = 0,019114393$
CODANA S.A.	$\frac{1,731,439.30}{29,140,925.7} \times \frac{29,140,925.7}{35,161,539.40}$ = 0.04924242	$\frac{1,731,439.30}{29,140,925.7} = 0,05941607$
COHERVI S.A.	$\frac{263,967.75}{9,782,484.44} \times \frac{9,782,484.44}{16,892,393.72}$ = 0,0156264265	$\frac{263,967.75}{9,782,484.44} = 0,026983712$
COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA RUMBEAPEN S.A.	$\frac{25,938.82}{5,094,264.46} \times \frac{5,094,264.46}{620,741.44}$ = 0,0417868346	$\frac{25,938.82}{5,094,264.46} = 0,0050917694$
DEVIES CORP S.A.	$\frac{688,113.54}{72,493,276.8} \times \frac{72,493,276.80}{20965,591,80}$ = 0.0328210884	$\frac{688,113.54}{72,493,276.80} = 0.0094921015$
DISPROYSER S.A.	$\frac{0}{0} \times \frac{0}{492,106,27} = 0$	$\frac{0}{0} = 0$
ECOELECTRIC S.A.	$\frac{66,769.19}{10,311,639.60} \times \frac{10,311,639.60}{37,243,302.80}$ = 0.0017927838	$\frac{66,769.19}{10,311,639.60} = 0.0064751284$
FARGEN S.A.	$\frac{0}{7,808,545.01} \times \frac{7,808,545.01}{5,524,002,03} = 0$	$\frac{0}{7,808,545.01} = 0$
GARVELPRODUCT S.A.	$\frac{48,479.75}{8,221,497.06} \times \frac{8,221,497.06}{775,869.50}$ = 0.0624844129	$\frac{48,479.75}{8,221,497.06} = 0,0058967059$
HUMANACORP S.A.	$\frac{0}{6,336,693.17} \times \frac{6,336,693.17}{2,207,229.58} = 0$	$\frac{0}{6,336,693.17} = 0$
INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	$\frac{239,455.11}{12,128,592.3} \times \frac{12,128,592.3}{9,322,281.42}$ = 0.0256863206	$\frac{239,455.11}{12,128,592.3} = 0.0197430257$
MAXBAN S.A. COMPAÑIA IMPORTADORA EXPORTADORA	$\frac{96,665.03}{6,440,760.00} \times \frac{6,440,760.00}{1,580,852.93}$ = 0.0548216917	$\frac{96,665.03}{6,440,760.00} = 0.0134557149$
ORICORP S.A.	$\frac{8,844.88}{5,942,216.73} \times \frac{5,942,216.73}{772,052,88}$ = 7,6966447298	$\frac{8,844.88}{5,942,216.73} = 0,0014884816$
ROXANA VILLACIS S.A. (ROXVILL)	$\frac{70,938.98}{14,943,864.90} \times \frac{14,943,864.90}{1,486,597.72}$ = 0.0477190154	$\frac{70,938.98}{14,943,864.90} = 0.0047470303$
SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A. MAYORFARMA	$\frac{51,306.92}{9,783,049.17} \times \frac{9,783,049.17}{2,343,000.77}$ = 0,0218979525	$\frac{51,306.92}{9,783,049.17} = 0,0052444712$
COMPAÑIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	$\frac{39,572.31}{126,368,373.60} \times \frac{126,368,373.60}{249,013,921.13}$ = 0,000158916	$\frac{39,572.31}{126,368,373.60} = 0,0003131504$

COMERCIAL AGRO-FARM C LTDA.	$\frac{0}{5,400,094.09} \times \frac{5,400,094.09}{6,145,881.75} = 0$	$\frac{0}{5,400,094.09} = 0$
CALDERAEXPORT S.A.	$\frac{654,150.71}{13,064,129.30} \times \frac{13,064,129.30}{2,314,803.40} = 0.2825945003$	$\frac{654,150.71}{13,064,129.30} = 0,0500722777$

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2019)

Elaborado por: Las autoras

Dentro de la tabla se encuentran las 18 empresas de tamaño grande que están constituidas con circunscripción en el Cantón Milagro las cuales presentan sus Estados Financieros con normalidad dentro del periodo fiscal del año 2019, los cuales pueden ser verificado en el portal web de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros en el ranking empresarial, gracias a esto se puede determinar los porcentajes de rentabilidad que han presentado mediante formula.

Tabla 14 Rentabilidad de las Empresas Grandes del Cantón Milagro año 2020

EMPRESA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{\text{Margen Neto}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
DEVIES CORP S.A.	$\frac{-74,648,058.00}{84,409,372.00} \times \frac{84,409,372.00}{23,386,919.20} = -0319187223$	$\frac{-74,648,058.00}{84,409,372.00} = -0,0884357462$
DISPROYSER S.A.	$\frac{29,094.46}{8,425,424.57} \times \frac{8,425,424.57}{485,934.42} = 0,0598732224$	$\frac{29,094.46}{8,425,424.57} = 0,0034531743$
INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	$\frac{427,735.83}{13,825,323.70} \times \frac{13,825,323.70}{9,567,104.31} = 1.4450896794$	$\frac{427,735.83}{13,825,323.70} = 0,0309385761$
CALDERAEXPORT S.A.	$\frac{387,002.54}{8,343,330.64} \times \frac{8,343,330.64}{416,737.02} = 0,9286492954$	$\frac{387,002.54}{8,343,330.64} = 0,0463846582$

Fuente: (Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021)

Elaborado por: Las autoras

Dentro del periodo fiscal del años 2020 las empresas no muestran sus Estados Financieros presentando inconsistencia al momento de subir su información financiera al portal web de la Superintendencia de compañía, como se muestran en la tabla anterior solo 4 de 18 empresas muestran sus información financiera entre las que destaca DEVIES CORP S.A, DISPROYSER S.A, INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A PORTIARROZ, CALDERAEXPORT S.A, son aquellas que sin bien es cierto muestran su realizan reflejada en resultados no tan factibles como en el años anterior visibilizando la baja producción que se dio durante su labor en medio de la pandemia.

Empresas como DEVIES CORP S.A tiene una diferencia notable dentro de la rentabilidad estimada entre el año 2019 y 2020, a pesar de que utilizaron estrategias que beneficiaron al sector financiero y social porque mantuvieron su ayuda mediante entregas a domicilio, cabe mencionar que la innovación y las estrategias enfocadas en el alza de su producción y financiamiento fue una pieza clave para mantenerse en una estado estable que no permita un declive económico sustancioso del cual no pudieran salir, su rentabilidad se vio afectada sin embargo, es gratificante ver como sus cifras fueron en aumento para poder alcanzar llegar hasta el final del periodo fiscal.

El consumo de productos de primera necesidad fueron los primeros en ser adquiridos, por esta razón el sector comercial uno de los que sintió la crisis de una manera en la cual podían sostenerse, sin embargo, sus cifras no están por encima de lo estimado y presupuestado, es indispensable la innovación y la flexibilidad que cada empresa tiene para afrontar los posibles problemas que se puedan presentar a lo largo de su estancia en el mercado.

Las empresas AZUCARERA VALDEZ S.A, ECOELECTRIC S.A, CODANA S.A, COHERVI S.A, ARIS ECUADOR ARISIN S.A, COMERCIAL AGRO-FARM CLTDA, FARGEN S.A, SERVICIOS FARMACEUTICOS MAYORGA S.A

MAYORFARMA, HUMANACORP S.A, MAXBAN S.A, ROXANA VILLACIS S.A, GARVELPRODUCT S.A, ORICORP S.A, Y COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA RUMBEAPEN S.A, de acuerdo al ranking empresarial dispuesto por la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros no existen registros correspondientes a los Estados Financieros del año 2020.

Acerca de la economía mundial se conoce la gran crisis que se ha prolongado desde la llegada del COVID – 19 por su gran impacto no solo en el ámbito de la salud sino en la parte socioeconómica lo cual hasta la actualidad puede ser controlada totalmente debido a los contagios que siguen en aumento en distintos países del mundo, se intenta poner un alto a esta enfermedad por medio de vacunas entre otras posibilidades, sin embargo, aún no existe una cura para manguar crisis económica (Bastidas, Córdova, Mora, Robalino & Zuñiga, 2021)

El impacto económico global que el COVID-19 mostro efectos aún más negativos dentro de América Latina y el Caribe antes de la pandemia se conocía por la pobreza que existía, la desnutrición infantil, la falta de educación en determinados sectores, por la crisis presentada en el año 2020, el comercio disminuyo aún más lo que significa que estos factores antes mencionados se encontrarían en una situación precaria (Maldonado, Vinueza, Oviedo & Ramírez, 2021).

Para precautelas la salud de los habitantes se han estimado ciertas condiciones de vida que tuvieron que ser adoptadas de forma obligatoria, entre ellos está el confinamiento que se dio en el mes de marzo del 2020, las restricciones por placa que evitan la libre circulación en todo el país, así como las actividades de supermercados que se daban por horarios para evitar

la aglomeración son unas de las medidas que se tomaron para frenar los contagios y no paralizar completamente la economía.

La crisis causada por el COVID-19 en Ecuador mostro que la parte social estaba siendo destruida por lo que el crecimiento de la pobreza aumentaba cada vez debido a que no se podía laborar con normalidad, la catástrofe que existía en las empresas y los despidos masivos que se dieron en tiempo de pandemia afectaban aún más el ámbito social del país.

Esta realidad se agravo durante el tiempo de pandemia en el año 2020, sin embargo, en el periodo del año 2015 existía fallas económicas las cuales mostraban ciertas inestabilidades que se han ido prolongando a lo largo de los años, catalogando, así como el conjunto para que existan aún más desempleados y las empresas no se puedan sostener de forma que puedan enfrentar una pandemia como tal, cabe recalcar que no existía ningún plan de contingencia que pudieran responder ante la crisis mundial (Rodríguez, 2020).

Carrillo, Deza & Camino (2020) muestran lo referente al sistema financiero a término de finalizar el año 2020, se puede ver como los indicadores tanto solvencia, liquidez y rentabilidad se localizan bajo medidas razonables de desempeño, aunque de estos tres indicadores antes mencionados se observa que la rentabilidad es una de las que más ha sufrido por el efecto de la pandemia causada por el COVID-19.

La desaceleración económica que vive el ecuador es preocupando aún más para las pequeñas y medianas empresas debido a su vulnerabilidad a la que se enfrentan porque no reciben un apoyo pertinente en los bancos cuando estos dos sectores necesitan algún préstamo, la ausencia de trabajo e ingresos, la deficiencia que se encuentran por medio de un mal manejo del sistema de gestión financiera perjudicando la liquidez de estas empresas (Vera, Tumbaco & Concha, 2021).

Las empresas de tamaño grande también se vieron afectadas dentro de la pandemia causada por el COVID-19, sin embargo, el abastecimiento que las empresas comercializadoras mantienen no sintió tan fuerte el golpe de quedarse sin mercadería apta para la venta, a pesar de las medidas que se toman dentro de un plan de contingencia no se espera este gran impacto.

Cabe recalcar que no existía un plan de contingencia para soportar esta pandemia, debido a que nadie esperaba la magnitud de este problema sanitario, político y económico que se mantuvo mundialmente, la cual en la actualidad no se ha terminado y se continua bajo normas de bioseguridad el trabajo, claro está que actualmente se puede realizar las actividades con un más de normalidad.

Goveo, Andrade & Aguirre (2020) presenta que, en consecuencia, de todo lo ocurrido por la crisis causa por el COVID-19 las empresas consideraron el oportuno entrar a los negocios digitales como lo es el e-commerce, el comercio electrónico es aquel que permitió y permite que las empresas encontraran su oportunidad en la internet, tomando el e-commerce como una estrategia actual.

Existen otras herramientas que contribuyen al comercio electrónico y forman parte de la era digital dentro de las empresas como lo es: Google Ads, Facebook Ads, WhatsApp Business, Instagram, aplicaciones móviles y mercados libres cada una de estas herramientas constan de diferentes formas de crear estrategias para que las empresas se puedan dar a conocer mediante un portal web en la internet (Córdova, 2019).

Al mismo tiempo que se digitalizan las empresas se toma en consideración que se necesitan nuevos elementos, los cuales sepan hacer crecer a la compañía para que puedan tener una mayor rentabilidad y liquidez al término del año, por esta razón se necesitan personas

especializadas en el negocio del futuro o cual se basa netamente a lo digital (Pesántez, Romero & Gonzáles, 2020).

Debido a esta nueva necesidad que se presenta es necesario tener al personal correcto que dirija el marketing digital, en este punto se introduce al Trafficker Digital o también conocido como Media Buyer, los cuales están encargados de gestionar publicidad mediante estrategias que permitan abarcar más clientes y que consuman el producto o servicio que se dé a conocer (Saldaña, 2020).

Las empresas que se encuentran digitalizadas deben tener presente que la publicidad permite que lleguen a diferentes partes del país o del mundo, por lo tanto, la imagen debe ser una de las cuales se mantenga integra, se conoce al Story Telling como una estrategia altamente competitiva porque aquí se encuentra el valor que diferenciador ante la competencia por eso la historia que se quiere dar a conocer debe generar empatía y confianza (Bierge, 2020).

La gran mayoría de las empresas indistintamente si eran micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, se volcaron a la internet, la tecnología fue un punto de equilibrio en medio de tanta incertidumbre que se vivía no solo en país sino en el mundo entero, trasladar la empresa física a o un portal 100% digital al cual tenían que adaptarse de una u otra manera para no caer más en el declive económico.

Las empresas del Cantón Milagro también adoptaron este nuevo estilo de trabajo mediante un portal web entre estas compañías se encuentra: DEVIES S.A, COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A, CALDERAEXPORT S.A, COMERCIAL AGRO-FARM CLTA, ARISIN S.A, CODANA S.A, COHERVI S.A. COMERCIALIZADORA PENSO & RUMBEA S.A, DISPROYSER S.A, ECOELECTRIC S.A, FARGEN S.A, GARVELPRODUCT S.A, HUMANACORP S.A, INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A, MAXBAN S.A, ORICORP S.A, ROXANA VILLACIS S.A, SERVICIOS

FARMACEUTICOS MAYORGA S.A, estas sociedades son aquella tuvieron más incidencia en el tiempo que duro el confinamiento.

Debido al confinamiento las empresas tenían que tomar medidas en las cuales se beneficien interna y externamente, por lo tanto, se vieron en la obligación de implementar un sistema de entregas a domicilio o también llamado sistema delivery, lo cual da facilidad al cliente para evitar que salga de casa y los productos que necesiten lleguen hasta donde se encuentre, de esta manera también se evitan las aglomeraciones.

La estrategia de entregas a domicilio mediante delivery la cual fue implementada por más de una empresa hizo que existieran convenios con Glovo, Uber, Uber eats, Rappi, Easy Delivery, Go Delivery, Toc Toc, etc. No fue fácil hacer que las personas tengan confianza en este nuevo sistema de obtener lo que deseaban al momento, pero se convirtió en una de las herramientas más utilizadas hasta la actualidad (Fernandez & Giannini, 2020).

Gracias a este nuevo método el comercio se encuentra en reactivación, las empresas siguen laboran mientras que existen esta herramienta que permite la entrega a domicilio el producto, el sector comercial es uno de los cuales pudo avanzar más rápido que otros por su gran acogida debido a la necesidad que se presentaba por cada habitante, las empresas comercializadoras y supermercados son aquellos pudieron abastecer al Cantón Milagro y sus sectores aledaños (Naranjo, 2020).

La Alcaldía del Cantón Milagro permitió que los delivery pudieran circular hasta las 22:00 pm, esto se realizó durante el periodo del año 2020 y también durante el año 2021 hasta el 20 de mayo del mismo año, de esta manera también se contribuía para que exista más trabajo y la economía de la ciudad no continúe en aquel declive económico.

CONCLUSIONES

1. La pandemia causada por el COVID-19 tuvo un impacto bastante grande en el ámbito sanitario, político y económico, debido a este incidente inesperado en el año 2020, miles de empresa se vieron afectadas a nivel mundial y por su puesto en Ecuador se dio una desaceleración económica que dejo a miles de ecuatorianos sin un empleo formal o estable, incrementando la pobreza, desnutrición e incluso la educación.
2. Las empresas de tamaño grande del Cantón Milagro presentaron incidencias en sus indicadores de rentabilidad porque tuvieron un declive económico durante la pandemia, sin embargo, gracias a la tecnología se consiguió que se mantuvieran laborando, los supermercados fueron quienes pudieron abastecer no solo a la ciudad de Milagro sino también a los sectores aledaños, debido a la demanda de productos que estas empresas tuvieron se pudieron mantener dentro del rango de desempeño y productividad que mantuvo su estabilidad económica.
3. Para llevar a cabo este trabajo de investigación se tomó como referencia a 15 empresas de tamaño grande las cuales abarcan el mercado de la distribución de artículos y productos de primera necesidad indispensables para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y también de los sectores aledaños los cuales son abastecidos de estas empresas ubicadas en el Cantón Milagro esta información fue obtenida por el portal web del ranking empresarial de la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros.
4. Luego de clasificar las empresas grandes del Cantón Milagro se observaron que estas empresas tuvieron alteraciones a lo largo del año 2020 a lo que se le atribuye que

fue por motivos de la pandemia causada por el COVID-19, ingresos deficientes comparados con lo que tenían pronosticado debido a estos inconvenientes se procede a comparar los porcentajes de rentabilidad del año 2019 con los 2020 información tomada de las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

5. Las empresas del Cantón Milagro se enfrentaron a un declive económico durante la pandemia y el confinamiento, sin embargo, la solución más óptima era innovar, salir de la zona de confort e implementar nuevas estrategias que ayuden a generar ingresos durante el estado de excepción que enfrentada el país, por lo tanto, digitalizarse fue una de las estrategias-oportunidad de crecer más en cuanto a lo que respecta la empresa y también ampliarse por medio de la internet de esta manera se lograría tener un mayor porcentaje de rentabilidad que permitieran más solvencia económica.

RECOMENDACIONES

1. Implementar un modelo de negocio digital es una de las estrategias más viables que se recomienda por su facilidad para llegar hacia más personas lo que generalmente se necesita dentro de una empresa, ser reconocida y con mucho más auge en sus productos o servicios permitiendo que exista más liquidez y rentabilidad al término del periodo de cada uno de estas.
2. No se conoce una fecha en específica donde se finiquite la pandemia COVID-19, por lo tanto, es necesario que se creen más estrategias de índole digital que permitan el desarrollo progresivo no solo de una empresa sino del entorno en el cual se encuentra, las empresas del Cantón Milagro necesitarán innovar constantemente de forma física y digital para no perder ventas, clientes y no bajar su rentabilidad ni su liquidez.
3. Crear una comunidad no solo física sino aún más virtual permitiendo la empatía con cada una de las personas que son parte y las que desean parte, de esta forma la unión que se forma y el posicionamiento mental en los clientes permitirá no solo un marketing digital sino también un retargeting el cual será un valor agregado y a su vez una estrategia competitiva, por lo tanto, determinada empresa se mantendrá dentro del mercado y su rentabilidad estable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. Obtenido de: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Alay Suárez, G. F. (2020). Indicadores y gestión financiera como herramienta eficaz para el sector comercial (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020)
- Amado Quiroga, F. J., & Castillo Areiza, Y. (2020). Análisis de indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda a partir de la implementación de plataformas tecnológicas. Un estudio de caso en el sector financiero (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). Obtenido de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10729/UVDTTE.GF_AmadoFrancisco-Castilloyeison_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., Fajardo, M. J., Medina Blum, F., & Cruz Mora, C. E. (2018). El Endeudamiento Como Indicador De Rentabilidad Financiera En Las Mipymes Turísticas De Campeche (Indebtedness as an Indicator of Financial Profitability in the Tourist Mipymes of Campeche). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39-51. Obtenido de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592
- Arias, K. L. C., García, M. K. C., Malla, S. E. G., & Romero, E. J. R. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26-50. Obtenido de: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1193/1682>

- Badii, M. H., Castillo, J., & Guillen, A. (2017). Tamaño óptimo de la muestra. *Innovaciones de negocios*, 5(9). Obtenido de: <http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/199/184>
- BARROS, C., & TURPO, O. (2017). La formación en el desarrollo del docente investigador: una revisión sistemática. *Revista Espacios*, 38(45). Obtenido de: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n45/17384511.html>
- Bastidas, A. I., Córdova, L., Mora, G. L., Robalino, A. A., & Zúñiga, L. A. (2021). El Efecto Socioeconómico de la Pandemia COVID-19 en Ecuador. *X-pedientes Económicos*, 4(10), 19-25. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/122/50
- Bastidas, A. I., Córdova, L., Mora, G. L., Robalino, A. A., & Zúñiga, L. A. (2021). El Efecto Socioeconómico de la Pandemia COVID-19 en Ecuador. *X-pedientes Económicos*, 4(10), 19-25. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/122
- Bierge, E. (2020). 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial. *Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos*, (359), 13. Obtenido de: <https://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-internacionalizacion-empresas/pdf/resumenes-I-jornada-investigacion-internacionalizacion.pdf#page=51>
- Birchenall, L. B., Müller, O., & Labos, E. (2013). Los conceptos innatos en la obra de Chomsky: definición y propuesta de un método empírico para su estudio. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(2), 324-343. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/799/79928611003.pdf>

- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., & Mulino, M. (2020). Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19. Existe una versión en inglés con el mismo número. Obtenido de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasiones/20/Fich/do2020.pdf>
- Blum, J. C., & Buri, P. S. (2018). Impacto Contable, Financiero y Tributario de la NIIF 9 en la Cartera de Créditos de una Institución Financiera del Ecuador. *X-pedientes Económicos*, 2(4), 62-76. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/71/20
- Buss Thofehn, M., López Montesinos, M. J., Rutz Porto, A., Coelho Amestoy, S., Oliveira Arrieira, I. C. D., & Mikla, M. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de Enfermería*, 22(1-2), 75-78. Obtenido de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962013000100016
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. D. R. D. L., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt
- Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

- Carranza Guevara, E. K., & Pacahuala Cerdan, G. C. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar: una herramienta para el financiamiento empresarial. Obtenido de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2480/Erika_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., & Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. X-pedientes Económicos, 4(9), 83-117. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., & Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. X-pedientes Económicos, 4(9), 83-117. Obtenido de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118/48
- Castillo Obando, L. R. (2017). Apalancamiento y Rentabilidad en empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), periodo 2014-2015. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7756>
- Ccahuin Sanchez, R. G. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. Obtenida de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3532>
- Ccahuin Sanchez, R. G. (2020). Estrategias financieras para reducir las cuentas por cobrar de una empresa comercializadora, Lima 2018. Obtenido de: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4230/T061_48446040_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL, N. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Obtenido de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45734>
- Chacha, S. A. P., Alvarado, E. S. Q., Villacís, C. J. M., & Flores, O. G. M. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores

económicos. Revista de ciencias sociales, 25(1), 82-98. Obtenido de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>

Chagoya, E. R. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion>. Obtenido de:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48130436/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_GestioPolis-with-cover-page.pdf?Expires=1621459910&Signature=Xco4KRUxKBMtIRup8uYS0PfozZXommDXtZepqsXZFKVeB3wT-OkDeiPnr0tZSwV8nXWPIpQI3~PpdbSWuokJHinu3j-HfIs3uNmeUFFWbIPBoKM9KrzELBY6zb95fd54Pl6zdPr6dF~kNaurXCjCL9AcLJEm6gCRsGFqWLkkoj-I75GTH~Ur1HK-Wx8b1MtPhykYzgg-EV9qE32p5N2fKpoBbM85yqukgJzMO9Qo1DIkbbO8JexEOsrD8MPsDD2nQVAnYJEnp_cZKXuYtTA7Rx9tQ7YI4PHf-flt48NRw38cc3SBhLoKC-wElVeYrJUBwMLevEFqn0eaYAt7msyjTYw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Chanto, A. H. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía. Revista de Ciencias Económicas, 26(2). Obtenido de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7142>

Coello-Montecel, D. (2017). ¿ Poder de Mercado o Eficiencia?: Determinantes de la Rentabilidad del Sector Manufacturero Ecuatoriano Durante el Período Post Dolarización. X-Pedientes economicos, 1(1), 56-77. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/12

Córdova Rubio, L. V. (2019). Facebook e Instagram como herramientas de Marketing para la generación de Brand Awareness, Ventas y Recomendaciones del servicio de makeup: caso AnaBelén MakeUp. Obtenido de: <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3954>

- Corona Lisboa, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Medisur*, 14(1), 81-83. Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2016000100016&script=sci_arttext&tlng=pt
- Corona Lisboa, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Medisur*, 14(1), 81-83. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v14n1/ms16114.pdf>
- Cortés, M. E. (2020). Coronavirus como amenaza a la salud pública. *Revista médica de Chile*, 148(1), 124-126. Obtenido de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0034-98872020000100124&script=sci_arttext&tlng=n
- Cortés, M. E. (2020). Enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). *Iatreia*, 33(3), 207-208. Obtenido de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/iatreia/article/view/341482/20802947>
- Crotte, I. R. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*, 12(24), 277-297. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Cruz, M. P., Santos, E., Cervantes, M. V., & Juárez, M. L. (2020). COVID-19, una emergencia de salud pública mundial. *Revista Clínica Española*.
- Cueva, J., & Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: caso sectores construcción y transporte. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5), 39-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144040>
- de Cabo-Moreno, I., Bautista-Mesa, R., Molina-Sánchez, H., & Ramírez-Sobrino, J. N. (2014). El papel de la contabilidad ante la crisis financiera. Una reflexión sobre el conservadurismo incondicional de la NIIF 9. *Cuadernos de contabilidad*, 15(38).
- De Moraes, C. A., Toledo, L. A., & Garber, M. F. (2016). Segmentación del Mercado Empresarial: un estudio del sector brasileño de aluminio. *Revista Inteligência Competitiva*, 6(2), 91-118.

Obtenido

de:

<http://www.inteligenciacompetitivarev.com.br/ojs/index.php/rev/article/view/157>

Del Castillo, R. D., & Orobio, A. (2020). Investigación exploratoria sobre el efecto del aceite de motor usado en un suelo fino de subrasante. *Informes de la Construcción*, 72(558), e336.

Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/328145942.pdf>

Del Sol Fabregat, L. A., Tejada Castañeda, E., & Mirabal Díaz, J. M. (2017). Los métodos teóricos: una necesidad de conocimiento en la investigación científico-pedagógica. *Edumecentro*, 9(4), 250-253. Obtenido de:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742017000400021

Díaz, D. D. P. R. (2017). Antes NIC 39 ahora NIIF 9: nuevos desafíos para los contadores. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 12(23), 6-21. obtenido de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6185942>

Díaz, J. M. (2018). La última reforma de las NIIF y sus efectos en los estados financieros. *Estudios de economía aplicada*, 36(2), 349-378. Obtenida de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430922>

Díaz, M. D. C. C., Rojas, D., Cueva, D., & Armas-Herrera, R. (2018). La Gestión del Capital de Trabajo y su efecto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Ecuador. *X-pedientes económicos*, 2(3), 28-45. [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/41/13)

[pedientes Economicos/article/view/41/13](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/41/13)

Espinoza Silva, E. (2019). Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016–2018. Obtenido de:

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3373/TESIS%20Espinoza%20Evelyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Farji-Brener, A. G. (2007). Una forma alternativa para la enseñanza del método hipotético-deductivo. *Interciencia*, 32(10), 716-720. Obtenido de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442007001000015

Felizzola Jiménez, H., & Luna Amaya, C. (2014). Lean Six Sigma en pequeñas y medianas empresas: un enfoque metodológico. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 22(2), 263-277. Obtenido de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052014000200012&script=sci_arttext&lng=e

Fernandez Valdes, M., & Giannini, M. L. (2020). Estrategias de comercialización de productores riojanos ante COVID-19. Estación Experimental Agropecuaria La Rioja, INTA. Obtenido de: <https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/8872>

Flores Morales, M. K., & Naval Carrasco, Y. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014. Obtenido de: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_e144efb76dc35ddfcbe1907d37494334

Freire, A. G. H., Gonzaga, V. A. B., Freire, A. H. H., Rodríguez, S. R. V., & Granda, E. C. V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162. Obtenido de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56665440/13249-45984-1-PB_1.pdf?1527435715=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPB_1.pdf&Expires=1621290408&Signature=LZ55JeN2hfS-8MzZht5aikh-GrUbAwrnjRlvtok-

[AvZ6S3x9bQFuq4tPXldJPsrMNUcgvzk8UngyUTqR12X8Zp69AmYYM5s4mycPzDvhn
7EMbpxIa4ueGr6yQ5Qtc77Q74O0p~vnr6QE63313ERTZHPaVKqAR60y2mBYZshlYly
WqxoIYPWZnNwTBiZA~hKRGxsrNc89gZfpjHKQOcE6rv8zbH2hG0fm70~P~QAan~at
97ittVufZAcjlhDWz7dcU5-go3lvd8mC0XI-s5MffHdRe-jCp1IebMOKeN2x-
Hhc87jUtBVH2~jNUwgxRGumS3KdEwj6ruO~ZQLn5M4Bg_&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](http://www.scielo.org/bo/scielo.php?pid=S2072-92942017000200008&script=sci_arttext&tlng=pt)

Gabriel-Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156. Obtenido de: http://www.scielo.org/bo/scielo.php?pid=S2072-92942017000200008&script=sci_arttext&tlng=pt

García, V. K. H., Pérez, O. C., Hernández, J. C. M., de León Vázquez, I. I., Díaz, D. V., & Castillo, D. I. T. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 8(15), 25-31. Obtenido de: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309/6860>

Goveo, E. J. Z., Andrade, M. F. M., & Aguirre, J. F. L. (2020). Modelo de Negocio Ecommerce en Ecuador. *Investigación Académica*, 1(2), 38-52. Obtenido de: <http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/23>

Gracia, J. F. H., Hernández, V. A., & Ramírez, H. A. B. (2021). La innovación social en las PYMES como estrategia para generar una ventaja competitiva en el mercado empresarial. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 8(15), 1-8. Obtenido de: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/6678>

Guaman Manrique, M. J. (2020). Desempeño financiero de una empresa de camarón de la ciudad de Machala en tiempos de covid: liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Obtenido de:

http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15999/1/T-3857_GUAMAN%20MANRIQUE%20MARGARETH%20JOHANNA.pdf

Guaman Manrique, M. J. (2020). Desempeño financiero de una empresa de camarón de la ciudad de Machala en tiempos de covid: liquidez, endeudamiento y rentabilidad. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15999>

Guerrero, S. (2020). Coronavirus en Ecuador: una opinión desde la Academia. LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida, 32(2), 127-133. Obtenido de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-85962020000200127

Guevara Viejo, F., & Castillo Paez, S. A. (2011). Situación Comercial de la ciudad de Milagro. Obtenido de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3005/1/SITUACI%c3%93N%20COMERCIAL%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MILAGRO.pdf>

Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. Revista Universidad y Sociedad, 12(2), 356-362. Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356

Jaén, J. M. S., Marín, M. T. T., & Ortiz, M. D. G. (2020). Repercusiones sobre las empresas de sus actuaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el COVID-19. Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas, (46), 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7369900>

Jaramillo Aguirre, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. Revista finanzas y política

económica, 8(2), 327-347. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2248-60462016000200327&script=sci_abstract&tlng=pt

Jumbo Alvarado, D. C. (2011). Desarrollo económico y demográfico del Cantón Milagro. El caso del sector agrícola y agroindustrial (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas). Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2171/2/Jumbo%20Alvarado%20Diana%20Carolina.pdf>

Lisboa, J. L. C. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos/Qualitative research: epistemological, theoretical and methodological foundations. Vivat academia, 69-76. Obtenido de: <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1087/1412>

López, G., & Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. Investigación & Desarrollo, 12(1), 26-37. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/982>

Lustig, N. (2017). El impacto del sistema tributario y el gasto social en la distribución del ingreso y la pobreza en América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela Una aplicación del marco metodológico del proyecto Compromiso con la Equidad (CEQ). El trimestre económico, 84(335), 493-568. obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2017000300493

Maldonado-Chávez, D. F., Vinueza-Calderón, J. C., Oviedo-Esparza, J. I., & Ramírez-Salas, A. E. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. Revista Científica FIPCAEC

(Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 685-695. Obtenido de: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/366/653>

Maldonado-Chávez, D. F., Vinuesa-Calderón, J. C., Oviedo-Esparza, J. I., & Ramírez-Salas, A. E. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 685-695. Obtenido de: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/366>

Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & saúde coletiva*, 17, 613-619. Obtenido de: <https://www.scielo.org/article/csc/2012.v17n3/613-619/>

Masacón, N. Ú. H., Terranova, K. T. T., & Ulloa, W. L. O. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *RECIMUNDO*, 4(3), 76-85.

Maubrigades, S. (2018). Participación de la fuerza de trabajo de mujeres en los sectores económicos de América Latina, durante el siglo XX. Documentos de Trabajo On Line/FCS-UM. PHES; 55. Obtenido de: <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/22292>

Meneses, J., & Rodríguez-Gómez, D. (2011). El cuestionario y la entrevista. Obtenido de: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>

Millán-Oñate, J., Rodríguez-Morales, A. J., Camacho-Moreno, G., Mendoza-Ramírez, H., Rodríguez-Sabogal, I. A., & Álvarez-Moreno, C. (2020). A new emerging zoonotic virus of

concern: the 2019 novel coronavirus (SARS CoV-2). *Infectio*, 24(3), 187-192. Obtenido de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-93922020000300187&script=sci_arttext&tlng=en

Miranda Torres, H. R. (2017). Análisis De La Rentabilidad En Proceso De Productos Hidrobiológicos Empanizados, En Una Empresa Pesquera Del Distrito De Paita–2017. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10765>

Morocho, S. V. P., Moreno, V. P., & Acuña, L. G. V. (2020). Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 242-272. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608916>

Mosquera, D. C. V. (2020). Prevención de salud pública: impacto del covid-19 en la población urbana del cantón Milagro. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(36), 15-25. Obtenido de:
<http://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/254>

Moya Guevara, D. Y. (2016). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH SA en la ciudad de Trujillo, año 2015. Obtenido de:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/364>

Munita, R. G. H. (2016). La narrativa como método desencadenante y producción teórica en la investigación cualitativa. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (34), 155-177. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297145846006.pdf>

Naranjo Vera, V. E. (2020). Análisis empírico del crecimiento y rentabilidad empresarial en la industria del comercio en el Ecuador (Bachelor's thesis). Obtenido de:
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30672>

Nash, J., Behrens, K., & Leroy, M. (2010). Trabajando para normalizar instrumentos y métodos de observación. Obtenido de:

https://repositorio.aemet.es/bitstream/20.500.11765/3590/1/BolOMM%2059_1-3.pdf

Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205. Obtenido de:

<https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5496/1/UPSE-TCA-0033-2020.pdf>

Obtenido de: <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/851/1355>

Obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0014256520300928>

Ordoñez, I. S., Silva, W. J., Santamaría, E. J., & Miranda, R. F. V. (2019). Calidad en el servicio como herramienta de planificación en las empresas del sector terciario. *Revista de ciencias sociales*, 25(2), 83-95. obtenido de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025994>

Pardo-Cueva, M., Armas, R., & Higuerey, Á. (2018). El capital intelectual y su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E16), 335-347.

PARDO-CUEVA, M., ARMAS, R., & HIGUERREY, A. (2018). La influencia del capital intelectual sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras ecuatorianas. *Revista ESPACIOS*, 39(51). <http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395114.html>

Pérez Padrón, S., & Moreno Méndez, F. R. (2018). La innovación tecnológica y la investigación de mercado en el sistema empresarial cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 367-373. Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000100367&script=sci_arttext&tlng=en

- Pesántez-Calva, A. E., Romero-Correa, J. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Comercio electrónico B2B como estrategia competitiva en el comercio internacional: Desafíos para Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 72-93. Obtenido de: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1166>
- Piovani, J. I., & Krawczyk, N. (2017). Los Estudios Comparativos: algunas notas históricas, epistemológicas y metodológicas. *Educação & Realidade*, 42(3), 821-840. Obtenido de: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2175-62362017000300821&script=sci_arttext
- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. Obtenido de: <https://idus.us.es/handle/11441/96370>
- Quintero, C., Andrade, K., & Cevallos, G. (2018). Incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Ramos, J. R. G. (2018). Cómo se construye el marco teórico de la investigación. *Cadernos de Pesquisa*, 48(169), 830-854. Obtenido de: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-15742018000300830&script=sci_arttext&tlng=es
- Reidl-Martínez, L. M. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Investigación en educación médica*, 1(3), 146-151. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Ean*, (82), 179-200. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

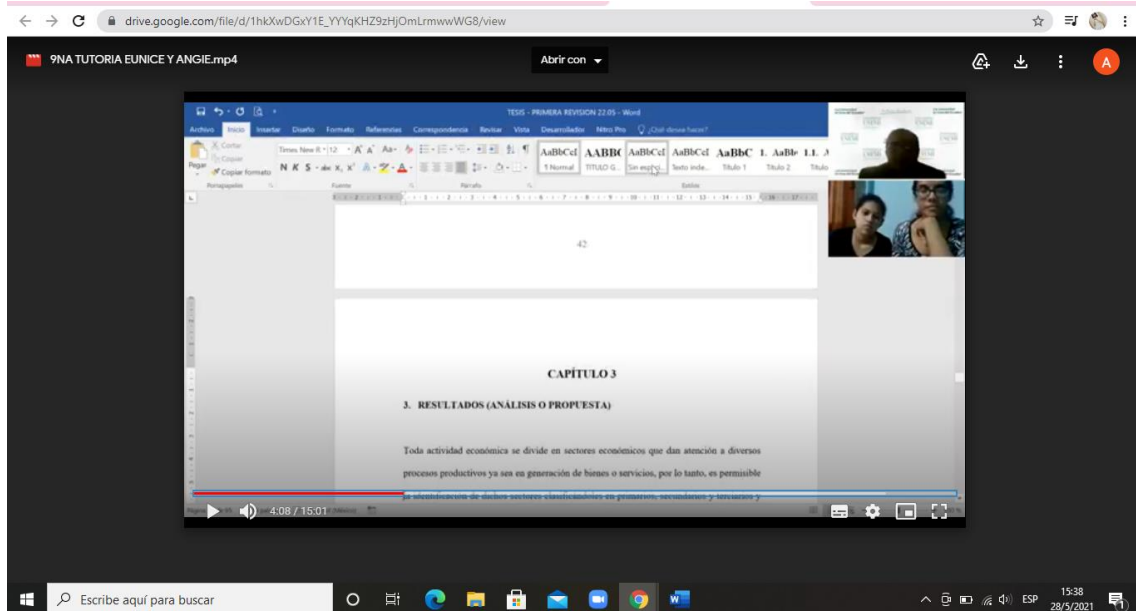
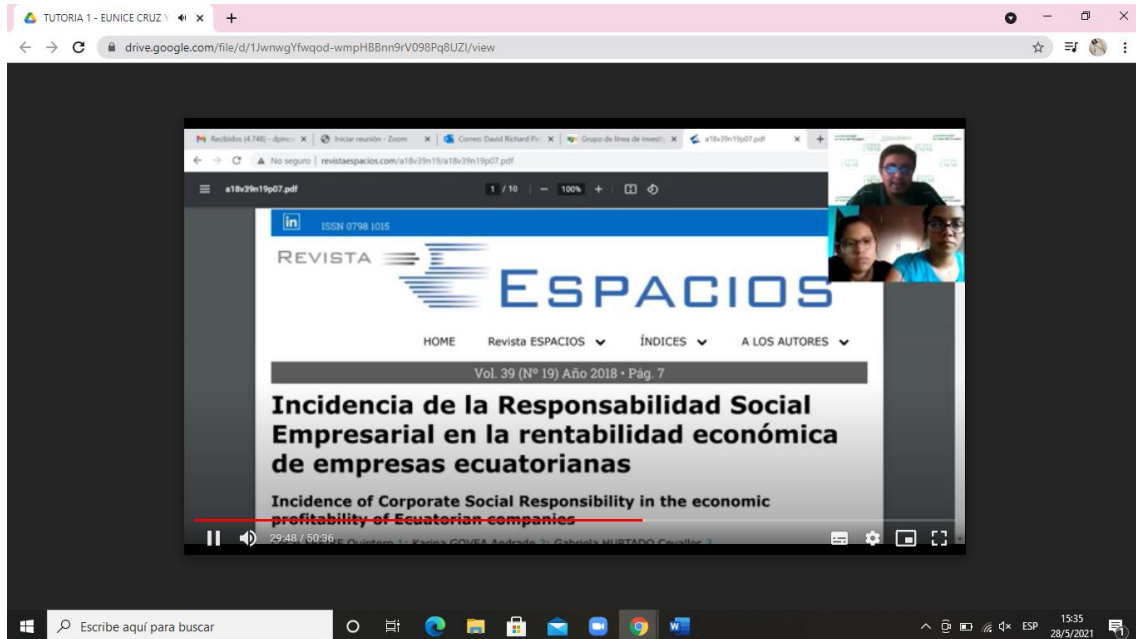
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Ean*, (82), 179-200. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, C. B. (2014). NIIF 9: Instrumentos financieros: La nueva era de los instrumentos financieros (I). *Revista contable*, (26), 8-35. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5560998>
- Rodríguez, F. (2020). ¿ Pandemia, petróleo y deuda?: El concatenamiento China-Ecuador en el escenario post COVID-19 (No. 16). Working Paper Series (WPS), REDCAEM, Revista. Obtenido de: <https://chinayamericalatina.com/wp-content/uploads/2020/08/WP16-May-2020-REDCAEM.pdf>
- Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*, 41(42), 100-118. Obtenido de: <http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*, 41(42), 100-118. Obtenido de: <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Rodriguez, X. E. S., Dueñas, A. E. P., Bustamante, R. Y. S., Carvajal, V. M. L., Chancay, P. E. G., & Solís, H. P. D. (2019). Análisis de la matriz productiva y su incidencia en el sector secundario de la economía ecuatoriana. *Revista Científica Ciencia y tecnología*, 19(24). Obtenido de: <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/270/407>

- Romero, J. X. V., Rivera, E. D. C., & Maldonado, E. F. N. (2020). Influencia de las Redes Sociales en la Rentabilidad de las Empresas: caso: Empresas ecuatorianas de Retail. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 219-233.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475509>
- Saldaña Paz, C. (2020). Estrategias de marketing digital para ecommerce [22 de julio de 2020]. Obtenido de:
http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4210/Estrategias_marketing_digital_ecommerce_principal_keyword_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *Eca Sinergia*, 9(1), 60-73.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- Sánchez, R., & Guerrero, M. (2017). Cartera de productos y rentabilidad en empresas de seguros de Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-11.
- Santillan, W. (2020). El teletrabajo en el COVID-19. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(2), 65-76. Obtenido de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746439>
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. Obtenido de: <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Vásquez, C. A. Á., Chilán, J. H. M., & Sánchez, E. R. B. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, (1), 53-65.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687458>

- Vera-Ruiz, D. O., Tumbaco-Chilan, R. Y., & Concha-Ramirez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. Polo del Conocimiento, 6(4), 941-955. Obtenido de: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2619/5478>
- Vera-Ruiz, D. O., Tumbaco-Chilan, R. Y., & Concha-Ramirez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. Polo del Conocimiento, 6(4), 941-955. Obtenido de: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2619/5478>
- Vivar, C. G., McQueen, A., Whyte, D. A., & Canga Armayor, N. (2013). Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación. Index de Enfermería, 22(4), 222-227. Obtenido de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-12962013000300007&script=sci_arttext&tlng=en
- Zuta, E. S. A., Salome, E. O. S., & Palacios, M. A. L. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. Revista de Investigación Valor Contable, 6(1), 9-16.

ANEXOS

ANEXO 1 EVIDENCIA DE TUTORIA



ANEXO 2 RECOPIACION DE INFORMACION DE ACUERDO AL PORTAL WEB DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA, VALORES Y SEGUROS.



ANEXO 3 RANKING EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS GRANDES DEL CANTÓN MILAGRO AÑO 2019

ReporteRanking - Excel

Inicio Iniciar sesión

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número

D2694 145388

RANKING EMPRESARIAL DE LOS ENTES CONTROLADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

ACTUALIZADO A: 5/28/21 4:25 AM
 FECHA DE GENERACIÓN DEL REPORTE: 5/28/21 3:34 PM
 POSICIONADO POR: ACTIVO
 CLASIFICADO POR: LOCALIDAD: GUAYAS

POSICIÓN	INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA											ACTIVO	P	
	DE	EXPED	NOMBRE	TIPO COMPAÑÍA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	REGIÓN	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	SECTOR	CANT. EMPLEADO			
32	53	48	2041	COMPANIA AZUCARERA VALDEZ SA	ANÓNIMA	C107.02 - ELABORACIÓN Y REFINADO DE AZÚCAR DE CAÑA Y MELAZA DE CAÑA, PEMENTA, AÇA, AZÚCAR,...	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	MERCADO DE VALORES	2,177.00	248,013,321.13	10
230	528	500	11547	ECOELECTRIC S.A.	ANÓNIMA	C20110 - ACTIVIDADES DE OPERACIÓN DE INSTALACIONES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, POR DIVERSOS MEDIOS: TÉRMICA (TURBINA DE GAS O DIESEL), NUCLEAR,...	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	49.00	37,243,302.80	10
248	592	613	43053	CODANA S.A.	ANÓNIMA	C10110 - PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS BEBIBLES (ALCOHOL BASE PARA ELABORAR BEBIDAS)	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	83.00	35,901,533.46	10
405	524	533	107009	DEVES CORP S.A.	ANÓNIMA	G4830.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	344.00	20,965,591.80	8
509	1146	1578	58333	COHERVI S.A.	ANÓNIMA	G4830.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	MERCADO DE VALORES	3.00	8,882,383.72	6.3
659	1458	1389	8133	APIS ECUADOR ARISIN S.A.	ANÓNIMA	C20110 - ELABORACIÓN DE ELEMENTOS QUÍMICOS (EXCEPTO GASES INDUSTRIALES Y METALES BÁSICOS)	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	90.00	13,270,948.30	10
907	2080	2121	121383	INDUSTRIA AFROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	ANÓNIMA	G4830.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	42.00	9,332,281.42	8
1299	2390	2617	24586	COMERCIAL AGRO FARMIC LTDA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	G4830.00 - VENTA AL POR MAYOR DE ABOGOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	20.00	6,145,681.75	8
1408	3185	3193	117679	FARGEN S.A.	ANÓNIMA	G4832.21 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS, MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y REPUESTOS PARA LAS SIERRAS	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	81.00	5,524,002.03	75

Se encontraron 18 de 32963 registros

ANEXO 4 RANKING EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS GRANDES DEL CANTÓN MILAGRO AÑO 2020

ReporteRanking (2) - Excel

Inicio Iniciar sesión

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número

F3575 CALDERONCORP S.A.

RANKING EMPRESARIAL DE LOS ENTES CONTROLADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

ACTUALIZADO A: 5/28/21 3:59 AM
 FECHA DE GENERACIÓN DEL REPORTE: 5/28/21 5:39 PM
 POSICIONADO POR: ACTIVO
 CLASIFICADO POR: LOCALIDAD: GUAYAS

POSICIÓN	INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA											ACTIVO	P	
	DE	EXPED	NOMBRE	TIPO COMPAÑÍA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	REGIÓN	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	SECTOR	CANT. EMPLEADO			
154	365	924	107009	DEVES CORP S.A.	ANÓNIMA	G4830.00 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	MERCADO DE VALORES	3.00	8,882,383.72	6.3
380	665	2000	121393	INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	ANÓNIMA	G4869.12 - VENTA AL POR MAYOR DE ABOGOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	90.00	13,270,948.30	10
3062	6988	1549	124414	DISPROY'SER S.A.	ANÓNIMA	G4830.99 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES (ENLATADOS Y CONSERVAS)	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	MERCADO DE VALORES	3.00	8,882,383.72	6.3
3575	6016	6988	124878	CALDERONCORP S.A.	ANÓNIMA	G4630.11 - VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO	COSTA	GUAYAS	MILAGRO	GRANDE	SOCIETARIO	81.00	5,524,002.03	75

Se encontraron 4 de 18567 registros