



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA**

**TITULO DEL PROYECTO:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL**  
**DE 0 A 4 AÑOS DE EDAD EN EL CANTÓN MILAGRO”**

**AUTOR:**

**LISETTE XIOMARA OLIVO GUILINDRO.**

**MILAGRO, SEPTIEMBRE DEL 2013**

**ECUADOR**

## CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Tema de **“Estudio de Factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de: **Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría.**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por la Egresada

Lisette Xiomara Olivo Guilindro

C.I 0924771868

**TUTOR**

---

Ing. Carlos Vásquez Fajardo, MAE.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, Lisette Xiomara Olivo Guilindro por medio de este documento, entrego el proyecto; **“Estudio de Factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro”**, del cual me responsabilizo por ser la autora del mismo y tener la asesoría personal del **Ing. Carlos Vásquez Fajardo, MAE.**

Milagro, septiembre del 2013.

---

Lisette Xiomara Olivo Guilindro

C.I 0924771868

## **CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

<b>MEMORIA</b>	<b>( )</b>
<b>CIENTÍFICA</b>	
<b>DEFENSA</b>	<b>( )</b>
<b>ORAL</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>( )</b>
<b>EQUIVALENTE</b>	<b>( )</b>

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR DELEGADO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este triunfo a Dios que me ha dado la fortaleza de seguir adelante y ser mi guía en cada paso que doy y darme la oportunidad de poder vivir para ver todas las cosas maravillosas que me ha dado hasta ahora.

A mi hijo SAMUEL JARAMILLO por quien he luchado para culminar con éxito mi carrera universitaria.

A mi madre JACQUELINE GUILINDRO a ella, por su esfuerzos, consejos y sobre todo su paciencia que con amor y esmero ha sabido guiarme por el buen camino.

A mi hermana SHIRLEY OLIVO GUILINDRO que siempre ha estado ahí cuando más la necesito y por su amor incondicional.

**LISETTE XIOMARA OLIVO GUILINDRO**

## **AGRADECIMIENTO**

A toda mi familia que me ayudado a obtener este triunfo y su apoyo incondicional.

Al Ing. CARLOS VASQUEZ FAJARDO, MAE que con su paciencia, dedicación, sacrificio y sobre todo sus sabios consejo al impartir sus conocimiento durante mi tesis de grado.

A mi esposo GUSTAVO JARAMILLO CRESPO por apoyarme en todas mis decisiones y compartir esta etapa de mi vida.

A todos ellos, mil gracias por ser parte de este gran logro de mi vida por hacer cumplir mis sueños, los llevare siempre en mi corazón.

**LISETTE XIOMARA OLIVO GUILINDRO**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

Jaime Orozco Hernández

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue el “**Estudio de Factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro**” y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, septiembre del 2013

---

Lisette Xiomara Olivo Guilindro

C.I 0924771868

## PAGINAS PRELIMINARES

Pagina de caratula o portada -----	i
Pagina de constancia de aceptacion por el tutor-----	ii
Pagina de declaracion de autoria de la investigacion-----	iii
Pagina de certificacion de la defensa (calificacion) -----	iv
Pagina de dedicatoria-----	v
Pagina de agradecimiento -----	vi
Pagina de cesion de derechos del autor a la UNEMI -----	vii
Indice General -----	viii
Indice de cuadros -----	ix
Indice de figuras -----	x
Resumen-----	xi

## INDICE GENERAL

### CAPÍTULO I

<b>EL PROBLEMA</b>	<b>Pag.</b>
<b>INTRODUCCION</b>	1
<b>1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1.1 Problematizacion -----	2
1.1.2 Delimitacion del problema-----	6
1.1.3 Formulación del problema de investigación -----	6
1.1.4 Sistematizacion del problema de investigacion -----	6
1.1.5Determinacion del tema-----	7
<b>1.2 OBJETIVOS</b> -----	7
1.2.1 Objetivo General -----	7
1.2.2 Objetivos Específicos -----	7
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b> -----	7



## CAPÍTULO II

<b>MARCO REFERENCIAL</b>	<b>Pag.</b>
<b>2.1 MARCO TEORICO</b> .....	10
2.1.1 Antecedentes historicos .....	10
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	13
2.1.3 Fundamentacion .....	15
2.1.3.1 Fundamentacion Cientifica .....	14
<b>2.2 MARCO LEGAL</b> .....	28
<b>2.3 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	31
<b>2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES</b> .....	34
2.4.1 Hipótesis General.....	34
2.4.2 Hipótesis particulares .....	34
2.4.3 Declaracion de variables .....	34
2.4.4 Operacionalizacion de las variables .....	35

## CAPÍTULO III

### **MARCO METODOLOGICO** Pág.

<b>3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL</b> .....	37
<b>3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA</b> .....	38
3.2.1 Caracteristicas de la Población .....	38
3.2.2 Delimitacion de la poblacion.....	38
3.2.3 Tipo de muestra .....	38
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	39
3.2.5 Proceso de seleccion .....	40
<b>3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS</b> .....	40
3.3.1 Metodos teoricos .....	40
3.3.2 Metodos empiricos .....	40
3.3.3 Tecnicas e instrumentos .....	41
<b>3.4 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION</b> .....	41

## CAPITULO IV

### ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS Pág.

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-----	42
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS -	43
4.3 RESULTADOS-----	55
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.-----	56

## CAPITULO V

### PROPUESTA Pág.

5.1 TEMA -----	57
5.2 JUSTIFICACION -----	57
5.3 FUNDAMENTACIÓN-----	58
5.4 OBJETIVOS -----	60
5.4.1 Objetivo general -----	60
5.4.2 Objetivos específicos-----	60
5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA -----	61
5.6 ESTUDIO FACTIBILIDAD -----	62
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA-----	63
5.7.1 Actividades -----	78
5.7.2 Recursos, analisis financiero-----	86
5.7.3 Impacto-----	95
5.7.4 Cronograma-----	96
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta -----	97
<b>CONCLUSIONES</b> -----	98
<b>RECOMENDACIONES</b> -----	99
<b>BIBLIOGRAFIA</b> -----	100
<b>ANEXOS</b> -----	103

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b>	
Operacionalización de las variables independientes y dependientes.....	35
<b>Cuadro 2</b>	
Calificación del servicio.....	43
<b>Cuadro 3</b>	
Nociones necesarias de las personas que se dedican al cuidado de infantes.....	44
<b>Cuadro 4</b>	
Calidad de la Infraestructura.....	45
<b>Cuadro 5</b>	
Factores que se da mayor prioridad en el cuidado de infantes.....	46
<b>Cuadro 6</b>	
Utilización de materiales didácticos.....	47
<b>Cuadro 7</b>	
Actividades de recreación.....	48
<b>Cuadro 8</b>	
Incidencia de las actividades de recreación en los malos hábitos de los menores...	49
<b>Cuadro 9</b>	
.Nivel de satisfacción.....	50
<b>Cuadro 10</b>	
Acondicionamiento de las guarderías.....	51
<b>Cuadro 11</b>	
Guardería Acondicionada.....	52
<b>Cuadro 12</b>	
Verificación de las hipótesis generales y particulares.....	56

<b>Cuadro 13</b>	
Manual de Funciones del Administrador.....	66
<b>Cuadro 14</b>	
Manual de Funciones de la Secretaria.....	67
<b>Cuadro 15</b>	
Manual de Funciones del Pediatra.....	68
<b>Cuadro 16</b>	
Manual de Funciones de la Cuidadora.....	69
<b>Cuadro 17</b>	
Manual de Funciones del Conserje.....	70
<b>Cuadro 18</b>	
Manual de Funciones del Guardia.....	71
<b>Cuadro 19</b>	
Matriz FO-FA-DO-SA.....	73
<b>Cuadro 20</b>	
Fuerza Uno.....	75
<b>Cuadro 21</b>	
Fuerza Dos.....	75
<b>Cuadro 22</b>	
Fuerza Tres.....	76
<b>Cuadro 23</b>	
Fuerza Cuatro.....	76
<b>Cuadro 24</b>	
Fuerza Cinco.....	77

<b>Cuadro 25</b>	
Análisis del Sector Comercial.....	77
<b>Cuadro 26</b>	
Precios.....	80
<b>Cuadro 27</b>	
Activo fijos.....	86
<b>Cuadro 28</b>	
Depreciaciones de los Activos Fijos.....	87
<b>Cuadro 29</b>	
Nomina de 1 hasta 3 años.....	87
<b>Cuadro 30</b>	
Nomina de 4 a 5 años.....	88
<b>Cuadro 31</b>	
Gastos Administrativo y operativo.....	88
<b>Cuadro 32</b>	
Gastos Generales.....	89
<b>Cuadro 33</b>	
Gastos de ventas.....	89
<b>Cuadro 34</b>	
Ingresos.....	90
<b>Cuadro 35</b>	
Inversiones Proyectadas.....	90
<b>Cuadro 36</b>	
Financiación proyectadas .....	91

**Cuadro 37**

Tabla de amortizaciones... ..91

**Cuadro 38**

Estados de perdida y ganancias... ..92

**Cuadro 39**

Flujos de cajas... ..93

**Cuadro 40**

Balance General... ..94

**Cuadro 41**

Índice Financiero... ..94

## NDICE DE FIGURAS

### **Figura 1**

Esquema del cuidado infantil .....16

### **Figura 2**

Ubicación.....61

### **Figura 3**

Planos.....61

### **Figura 4**

Logotipo.....63

### **Figura 5**

Organigrama Estructural.....65

### **Figura 6**

Análisis FODA.....72

### **Figura 7**

Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter.....74

### **Figura 8**

Vistas.....80

### **Figura 9**

Detalle Interno.....81

### **Figura 10**

Tarjeta de Presentación.....82

### **Figura 11**

Dípticos “Muequitas” Externo.....83

### **Figura 12**

Dípticos “Muequitas” Interno.....84

**Figura 13**

Afiche.....85



## INDICE DE GRAFICOS

### **Gráfico 1.**

Calificación del servicio.....43

### **Gráfico 2.**

Nociones necesarias de las personas que se dedican al cuidado de infantes.....44

### **Gráfico 3.**

Calidad de la Infraestructura.....45

### **Gráfico 4.**

Factores que se da mayor prioridad en el cuidado de infantes.....46

### **Gráfico 5.**

Utilización de materiales didácticos.....47

### **Gráfico 6.**

Actividades de recreación.....48

### **Gráfico 7**

Incidencia de las actividades de recreación en los malos hábitos de los menores...49

### **Gráfico 8**

Nivel de satisfacción.....50

### **Gráfico 9**

Acondicionamiento de las guarderías.....51

### **Gráfico 10**

Guardería Acondicionada.....52

## RESUMEN

El presente proyecto se realizó en base a las distintas necesidades que tienen las madres de familia que se encuentran inmersas en el mercado laboral o desarrollando una carrera profesional, motivo por el cual se ven en la necesidad de solicitar de personas o instituciones que brinden esta clase de asistencia, sin embargo la falta de lugares para cuidado de infantes donde se les dé un trato especial, además de una educación básica para desarrollar sus destrezas, habilidades y motricidad; Indudablemente el crecimiento acelerado y la tecnificación, ha llevado a que no solo sea el padre quien lleve el sustento al hogar sino también la madre, la misma que juega un papel muy importante en la sociedad.

En este cantón Milagro existen centros de cuidado infantil, pero cada uno con ciertos niveles de deficiencia, los mismos que se lograron determinar mediante estudio de campo, en donde se establece la desconfianza y poca satisfacción de los usuarios de estos centros; posteriormente mediante una encuesta se logró conocer las necesidades y expectativas de las madres y padres y que es lo que esperan encontrar y recibir en los centros de cuidado infantil.

La viabilidad de crear un centro de cuidado y desarrollo infantil privado, queda comprobado en el proceso de encuesta que se preceden a esta investigación. Se ha utilizado los métodos y técnicas aprendidas en clase y referentes del pensum académico de la carrera. La propuesta proyecta una nueva alternativa en cuidado infantil, donde el personal que labore en esta entidad cuente con los conocimientos adecuados, que denoten el buen trato, cuidado, salud entre otros factores positivos, haciendo sentir a los infantes como si estuvieran en casa. El contenido del trabajo propuesto hizo necesario que se realicen estudios de mercado a través de las cinco fuerzas de Michael Porter, donde se comprobó que la actual competencia no representa mayor amenaza, se ha planteado estrategias publicitarias y promocionales que permitan captar la atención de los posibles clientes, con el fin de posicionarnos como un grupo comprometido en satisfacer las necesidades, exigencias y expectativas de la ciudadanía.

## **ABSTRACT**

This project was based on the various needs of mothers who are immersed in the labor market developing a career, why they feel the need to request of individuals or institutions that provide this kind of assistance, however the lack of infant care places where they are given special treatment, along with a basic education to develop their skills, and motor skills; undoubtedly accelerated growth than modernization has led to not only be the parents who bring home a living but also the mother, which play an important role in society.

In this county Milagro there are child care centers, but each with a certain level of deficiency, the same that are able to determine through field study, which establishes the mistrust and little satisfaction of users of these centers, and later by a survey managed to meet the needs and expectations of parents and what they expect to find and receive in child care centers.

The feasibility of creating a center of private child care and development is found in the survey process that precedes this research. We used the methods and techniques learned in class regarding the curriculum and academic career. The proposal projects a new alternative child care, where staff working in this institution has the right knowledge, denoting good treatment, care, health and other positive factors, making the infant feel like they're at home. The content of the proposed work was necessary to conduct market research through Michael Porter's five forces, where it was found that the current competition is no greater threat has arisen advertising and promotional strategies that capture the attention of potential customers, in order to position ourselves as a group committed to meet the needs, demands and expectations of citizenship.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en un mundo tan cambiante, donde una de las mejores alternativas para sobrellevar una vida tranquila sin mayores problemas económicos, es la incursión de padres y madres emprendedores que buscan oportunidades de trabajo o nuevas opciones comercio, que les permita mantener una vida económicamente estable para sobrellevar los altos costos que generan el tener un hogar con hijos. Estas personas se ven en la necesidad de acudir a organizaciones o personas que brinden el cuidado de niños/as, puesto que el dejar a sus hijos con terceras personas les representa un alto nivel de desconfianza, ya que los actuales centros de cuidado infantiles no brindan las garantías necesarias.

El trabajo se enfoca en ofertar al mercado una infraestructura organizacional con profesionales altamente calificados en la prestación de servicio de cuidado infantil, con un horario de atención accesible a las necesidades de las madres de familia, el contenido total de este proyecto se lo distribuyo en cinco capítulos.

El primer capítulo consiste específicamente en el planteamiento de los problemas, en la delimitación y la evaluación del mismo lo cual nos permite darnos cuenta de la importancia del tema tratado.

El segundo capítulo se refiere al marco teórico que explica y pone de manifiesto la información fundamentada. En su fundamentación científica consta la respectiva reseña histórica que nos da amplios conocimientos sobre la problemática planteada.

El tercer capítulo, aquí nos referimos a la modalidad de investigación que es de campo y también la bibliografía que nos permite definir claramente el problema existente y nos conlleva a formularnos interrogantes con respuestas trascendentales para la realización de una investigación con datos veraces.

En el cuarto capítulo se expresaron los datos obtenidos de la encuesta en cuadros y gráficos, determinando así la factibilidad de crear una guardería privada en el cantón Milagro.

El quinto capítulo está basada en la propuesta que se desarrolla donde se exponen los componentes necesarios para el buen desarrollo de este proyecto.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

Tanto la sociedad española, como la europea en general, han realizado notables cambios en su estructura y hábitos de vida, desde la década de los 70 hasta hoy en día, que nos encontramos a punto de comenzar un nuevo siglo.

El crecimiento económico, y las necesidades laborales y culturales, han propiciado un tipo de vida, donde cada vez la mujer se encuentra más inserta en el trabajo fuera de casa, y donde las condiciones laborales y la competitividad obligan, en ocasiones, a tener horarios cambiantes y desplazamientos que dificultan el ritmo de vida de algunas familias.

Anteriormente, la familia era la célula fundamental de la sociedad, el sitio privilegiado donde la niña y el niño aprendían lo que necesitaban para su educación y socialización básica. Pero hoy, la familia ha perdido cierto protagonismo en esas funciones, quedando más en mano de la sociedad, a través de otros agentes sociales, como profesores/ as, educadores/ as, monitores/ as.

También es necesario mencionar que el núcleo familiar que anteriormente se componía, en la mayoría de los casos, de los padres biológicos, hijas e hijos, y en bastantes ocasiones, algún abuelo u otro pariente, ha tenido cambios en la sociedad de los 90, siendo cada vez mayor el número de familias donde ambos padres no son los reamente biológicos (caso de los separados con nuevas parejas), o donde se trata de familia monoparentales, siendo cada vez menos el número de hijos por familia, que supone un déficit de estímulos y modelos a observar e imitar.

“Asímismo se comprueba que las relaciones familiares se han reducido y por tanto la influencia que tíos, abuelos y parientes, en general, ejercían sobre el niño o la niña; esto se conserva, en parte en la sociedad rural, donde son más amplias las relaciones familiares y vecinales, por conocerse todos.”<sup>1</sup>

Actualmente se vive dentro de un medio altamente globalizados donde tanto padres o madres tienen que buscar el sustento diario para sus hijos y así poderles brindar un estilo de vida mejor, en lo concerniente a la educación, salud, alimentación, entre otros factores. Motivo por el cual se han visto en la necesidad de recurrir a terceras personas para el cuidado de sus hijos, desconociendo si las organizaciones que prestan esta clase de servicio cumplen con los requisitos legales, infraestructura y administración para el cuidado de sus hijos, esto ha generado desconfianza, afectando así el desarrollo de sus actividades diarias.

Muchas de las guarderías presentan una infraestructura inadecuada para el cuidado de los niños, debido a la débil gestión interna de la administración, situación que no permite un adecuado ambiente para el desarrollo de las diferentes actividades en la formación de los niños.

Los establecimientos no poseen materiales didácticos de calidad, puesto que la administración carece de conocimiento sobre la importancia de estos recursos en el aprendizaje y formación de los niños, produciendo en los infantes desinterés en los trabajos efectuados dentro de estas organizaciones.

En lo referente a las actividades de recreación no son muy practicadas en el proceso de cuidado de los infantes, esto se da por la poca experiencia y desconocimiento de las cuidadoras en sobrellevar las diferentes actividades dentro de la guardería, lo cual influye en el desarrollo de los malos hábitos de los niños.

Por medio de diferentes medios de comunicación se ha podido conocer que muchas guarderías tradicionales no brindan una óptima atención, debido a la carencia de talento humano calificado para la prestación de este servicio, generando niveles de desconfianza de los padres y/o tutores.

---

<sup>1</sup><http://www.spapex.es/laguarderia.htm>

Las Guarderías o Centros de Desarrollo Infantil en el Ecuador están bajo la tutela del INNFA (Instituto Nacional de la Niñez y la Familia), y éste a su vez es supervisado por el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), por lo que son Instituciones Educativas dedicadas a prestar servicios de enseñanza y cuidado a niños de 8 meses a 3 años de edad, cada una de las guarderías ecuatorianas se centran en brindar el mejor y excelente servicio, para que los padres de familia tengan confianza y veracidad de encomendar a sus hijos en cada uno de los diferentes centros de desarrollo infantil.

Las Guarderías son Establecimientos que prestan servicio educativo por lo tanto no persiguen fin de lucro, además cabe indicar que los Centros de Desarrollo Infantil poseen una mayor responsabilidad, al tener que entregar a un niño sano física e intelectualmente. Los miembros que laboran en cada una de las Guarderías son personas especialmente capacitadas con un espíritu de entrega para el cuidado y desarrollo de cada uno de los niños en sus diferentes edades (SER PARVULARIO).

Los Centros de Desarrollo Infantil son Instituciones que a más de prestar atención a niños, también benefician a los padres de familia que por razones de trabajo deben dejar a sus hijos a cuidado de guarderías cercanas a sus hogares. Cabe destacar que el personal que labora en las Guarderías, debe saber escuchar a cada uno de los niños sus inquietudes con el fin de proporcionarles confianza y hacerles sentir como en familia.

“El MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) por medio del INNFA (Instituto Nacional de la Niñez y la Familia) son principales Instituciones promotoras de dar beneficios económicos y sociales, para diferentes Establecimientos residentes en el Ecuador, con el fin de ayudar a niños sanos y discapacitados que han sido abandonados por una u otra razón por sus familias, o por motivos de sus progenitores que deben salir a trabajar para obtener una mejor situación económica en cada uno de sus hogares.”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>(INTRODUCCION DE LAS GUARDERIAS EN EL ECUADOR, 2010)

“En la actualidad Milagro tiene una gran demanda, el 50% de la población son mujeres y hay muchos padres de familia que no cuenta con un lugar confiable y seguro, no disponen de variedad de materiales didácticos para la enseñanza de los niños ya que muchas no prestan con servicios adecuados, tampoco con personas capacitada para la enseñanza y sus áreas son antipedagógicas. En la gran mayoría los padres de familia recurren a estos lugares porque vivimos en mundo globalizado se hace necesario que tanto el padre como la madre produzcan financieramente para mantener los altos costos de la vida, es por ello, que hoy en día la mujer desempeña un papel muy importante en la sociedad, a convertirse en un pilar de sostén de la familia, esto ha generado un inadecuado trato a los niños/as provocando así un alto nivel de insatisfacción de los padres de familia.

Se presentan niveles inadecuados en la formación de los niños, debidos a los conocimientos empíricos que poseen las personas que se dedican a prestar este servicio, lo cual ha originado resistencia de los niños/as antes el cuidado de las niñeras.

La falta de seguridad que actualmente brindan las organizaciones en el cuidado de los niños/as que se origina por la poca visión emprendedora orientada a esta actividad, a pesar que en la actualidad los organismos competentes que regulan las actividades de las guarderías les exige normas de seguridad para poder ejercer de forma optima, salvaguardando la vida tanto de los niños/as como de las personas que laboran en esta entidad infantil.”<sup>3</sup>

Por estos motivo adjunto estos problemas de estas organizaciones no cuenta con personas altamente calificados para el cuidado de los niños/as, esto hace que esta clase de talento humano sea poco calificado para brindar el servicio. Es por ello, que estos centros han sido sujetos a múltiples problemas que han hecho que dejen de participar en el mercado.

---

<sup>3</sup> (REINOSO, 2012)



## **Pronostico**

Vivimos en un mundo globalizado, donde los altos costos de la vida, hacen que ya no solo sea el hombre el que busque el sustento de la familia, sino también la mujer, por ello, requiere necesariamente contar con un servicio óptimo en el cuidado de los niños/as. Sin embargo es un servicio que no da las garantías suficientes para que las madres de familia se sientan tranquilas de desenvolverse en la actividad que realizan, lo cual las orientan a dejar sus trabajos, disminuyendo así la economía de sus hogares.

## **Control del pronóstico**

Para evitar el pronóstico establecido, es importante contar con personas altamente calificadas que brinden seguridad y confianza a los padres de familia, de dejar a su cuidado a sus hijos y así puedan desenvolverse en el medio que se encuentran de forma óptima, produciendo una economía que mejore su calidad de vida.

### **1.1.2 Delimitación del Problema.**

Campo: Servicios.

Área: Niños.

Aspecto: Cuidado infantil

Lugar Geográfico: Milagro – Guayas – Ecuador.

### **1.1.3 Formulación del Problema.**

¿Cómo influye la poca noción que tienen las personas sobre el cuidado de los niños en las guarderías tradicionales del cantón Milagro?

### **1.1.4 Sistematización del Problema**

¿De qué manera incide la inadecuada infraestructura en el cuidado de los niños?

¿De qué manera influyen los materiales didácticos que utilizan las guarderías tradicionales en el aprendizaje y formación de los niños?

¿Cómo influyen las actividades de recreación en el desarrollo de los malos hábitos de los niños?

¿De qué manera afecta la mala atención de las guarderías tradicionales en los niveles de confianza de las madres y/o tutores?

### **1.1.5 Determinación del Tema.**

Estudio de factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años en la ciudad de Milagro

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar cómo influye el poco conocimiento que tienen las personas en el cuidado de los niños en las guarderías tradicionales del cantón Milagro, a través de técnicas investigativas, que permita una óptima recolección de información para buscar una solución acertada a la problemática planteada.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Demostrar cómo influye la inadecuada infraestructura en el cuidado de los niños, y como esto afecta en las múltiples actividades que realizan los madres de familia y/o tutores.
- Establecer la importancia que tienen los materiales didácticos en las diferentes actividades que realizan las cuidadoras en las guarderías y como esto influye en el aprendizaje y formación de los niños.
- Analizar cómo inciden las actividades de recreación dentro de las guarderías tradicionales en el desarrollo de los malos hábitos de los niños.
- Investigar cómo afecta la mala atención de las guarderías tradicionales en los niveles de confianza de las madres y/o tutores.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Estáenfocada a los padres de familia en el ámbito laboral, para muchas parejas ecuatorianas, por una carencia de tiempo o por el cansancio físico que tiene por cumplir con una doble jornada laboral, o simplemente por el hecho de asistir

acompromisos sociales que se presentan esporádicamente. Hoy en día son más las mujeres ecuatorianas que se incorporan al mercado de trabajo.

Por lo tanto, las familias necesitan estrategias opcionales para el cuidado de los niños/as en el hogar. La exigencia de cauces alternativos para la realización de estos menesteres es cubierta, dentro de los hogares, por aquellas que podemos denominar niñeras.

Es importante analizar esta problemática debido a que nadie toma en cuenta a las desesperadas acciones que deben cumplir los progenitores en el campo profesional y laboral al no contar con personas especializadas que cuiden a sus hijos/as con amor y paciencia.

El hecho de que una mujer decida tener un hijo no significa, en la actualidad que impida sus acciones en el ámbito laboral y estudiantil. La experiencia de la maternidad no siempre va unida a su dedicación exclusiva y al constante abandono de muchos otros aspectos. Por ello es precisa una ayuda en el hogar para el cuidado de los hijos/as, especialmente cuando los horarios laborales resultan incompatibles con las obligaciones que tienen los padres hacia sus vástagos.

Los altos costos de la vida ha ocasionado que tanto padres y madres tengan que buscar la manera de compatibilizar el desarrollo de su trabajo y el cuidado de los hijos e hijas. Generalmente ha sido la madre la encargada de permanecer con los hijos, mientras el padre realizaba la jornada laboral, aunque en algunos casos contados sea al revés, pero al aumentar el nivel de formación, también aumentan las aspiraciones del sujeto, en este caso de la mujer, por aprovechar la formación adquirida para desempeñar un puesto de trabajo remunerado, ya que la realización de las labores del hogar carecen de tal incentivo económico y reconocimiento social. Unido a esto, se presenta el hecho, de que moverse en una situación social y económica desahogada requiere de unos ingresos, muchos más fáciles de conseguir con más de un sueldo. Además, cada vez es mayor el número de trabajos que requieren una formación continua de los trabajadores, los cuales necesitan de

un tiempo extra, después de la jornada laboral, y ello implica menor tiempo para el cuidado de los hijos.

“Las familias necesitan a alguien que los cuide mientras se encuentran en sus múltiples actividades. Las estructuras familiares se están modificando. Cada vez son más los hogares en los que ambos miembros participan en el mercado laboral y cada vez son menos la familia dispuestas a dedicarse a tiempo completo al cuidado de las personas dependientes.”<sup>4</sup>

“En la actualidad gran parte de las guarderías en el cantón Milagro no cuentan con un alto nivel de aceptación, debido a que no se encuentran en óptimas condiciones para el cuidado de niños, lo cual genera una insatisfacción en aquellas personas que requieren necesariamente este servicio

Motivo por el cual la realización de este proyecto resulta muy beneficiosa para este sector comercial en especial para aquellos padres de familia que se encuentran inmersos en el ámbito laboral y estudiantil. Este estudio permitirá identificar las causas que hacen que este tipo de organizaciones no se encuentren debidamente acondicionadas.”<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>(SOCIEDAD PEDIATRICA DE ATENCIÓN PRIMARIA Y EXTREMADURA, 2010)

<sup>5</sup>(FERNANDEZ, 2011)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

“La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria. La ausencia de muchas madres de sus viviendas dificultaba la atención de los bebés, lo que provocó que una enorme variedad de instituciones caritativas se ocuparan de ellos mientras las madres trabajaban.

El primer nombre conocido por su actividad en este campo fue el del filántropo francés Jean Baptiste FirminMarbeau, quien en 1846 fundó el Cerche (del francés ‘cuna’), con el objetivo de cuidar de los niños.

En muy poco tiempo, las guarderías aparecieron en numerosas partes de Francia y en otros países europeos. Muchas de ellas eran subvencionadas total o parcialmente por las administraciones locales y estatales; además, se instalaron guarderías en las fábricas lo que permitió a las mujeres poder utilizar breves tiempos durante el trabajo para atender a sus bebés.”<sup>6</sup>(PEQUEGIGANTES, 2011)

“Desde la antigüedad existe altos niveles de competitividad que lleva a las personas a prepararse profesionalmente para poder optar por mejores fuentes de trabajo, por ello las mujeres que son madres deben iniciar su preparación académica, puesto que así tendrán más oportunidades de acceder al mercado laboral, sin embargo eso las hace dejar a sus hijos/as bajo el cuidado de extraños, personas conocidas como

---

<sup>6</sup>(PEQUEGIGANTES, 2011)

niñeras a quienes se les confía el cuidado y la educación de sus niños/as cuando ambos padres trabajan.

El acceso a esos cuidando se considera a menudo un problema que surge fundamentalmente en los países industrializados, enfrentan dificultades similares a medida que las estructuras familiares cambian y más mujeres se incorporan al mercado laboral por voluntad propia o por necesidad.

Cada vez más, los padres necesitan dejar a sus hijos/as al cuidado de un familiar o una persona externa. Por eso, encontrar a alguien capacitado en la crianza de niños/as, con vocación, conocimientos avalados por un establecimiento educativo y habilidades personales confiables es muy difícil de encontrar a este tipo de persona, puesto que en la actualidad se ha podido evidenciar el maltrato a los niños/as por parte de quienes se hacen llamar niñeras y que no tienen la capacidad antes mencionadas.

Existen personas con gran potencial para ser nanas, incluidos familiares que están dispuestos a quedarse a cargo con gran amor; sin embargo carecen de la formación en cuidados y desarrollo de los infantes. Existen muchas agencias en la actualidad como FamilyCare que ofrecen el cuidado de niños/as a corto y largo plazo, dan enseñanza complementaria, se encargan de hacer compañía y de recoger a los niños/as de sus cursos si fuese necesario, etc. Por medio de estas agencias se puede escoger a una niñera a disposición de los niños/as día y noche.<sup>7</sup>

En el Ecuador las familias se caracterizan porque la mayoría de sus integrantes se encuentran insertos en el mercado laboral tanto formal como informal, por tal motivo no todas las familias encuentran el apoyo de sus parientes más cercanos para que cuiden de sus hijos/as, por lo tanto están obligados a buscar sitios especializados que se encarguen del cuidado de estos pequeños. La ciudad de Milagro, no es la excepción debido a que ha crecido económicamente, por lo cual la mujer se ha incorporado al ámbito productivo.”(PEQUEGIGANTES, 2011)

---

<sup>7</sup><http://www.abcdelbebe.com/bebe/0-6-meses/salud/las-nineras-tambien-necesitan-capacitarse-en-el-cuidado-y-la-crianza-de-los-nin>

“Motivo por el cual se ha desplegado una serie de servicios en el cuidado de los niños/as, por lo que hacemos referencia de una guardería conocida como El Arca mismo que ofrece una asistencia infantil teniendo como población meta a niños de 6 meses a 3 años, en consecuencia de no tener instalaciones amplias y personal altamente capacitado que pueda ofrecer un servicio adicional a infantes de 4 años en adelante. Por lo tanto nace la idea de establecer como premisa una Agencia que en función cubra con las necesidades que no ofrece la competencia existente en este mercado.

Fundación Nuevo Mundo empezó como una institución educativa en el año 1983 bajo la dirección de Sonia Rendón y Patricia Mc Teague, con 26 niños en el nivel preparatorio.

“Todos los niños vinieron en ese entonces de Durán. Monseñor Hugolino Serrasuelo nos invitó a conocer una parroquia llamada La Porciúncula donde él celebraba misa todos los domingos.

Era un sitio de suma pobreza. No había escuela ni servicios de luz y agua. Las calles no estaban rellenas y las aguas contaminadas estancadas eran el común denominador de Durán.

No había buses para el área y todas las casas eran de caña. Monseñor nos invitó a servir a la comunidad en la que ellos encontraban mayores carencias.

Comenzó todo con un censo hecho por las madres del Centro Educativo Nuevo Mundo de la mañana, quienes se fueron a Durán y de casa en casa, hicieron preguntas a las familias para ver las necesidades de la mayoría. Según el censo todos querían una buena escuela, una guardería, para poder salir a buscar empleo, y un sitio de atención médica.

Basado en el censo planificamos como prioridad educar a los niños que estaban listos para ingresar a primero de básica.

A los cinco años abrimos una guardería pequeña, con la ayuda de Sandra Molano y voluntarias americanas.

Unos años después abrimos un centro médico a petición de madres voluntarias de FNM manejamos dos guarderías y dos centros médicos en Durán. Atendemos 65 niños y niñas en cada una de las guarderías y servimos a un promedio de 125 pacientes por semana en cada centro médico.”<sup>8</sup>”(PEQUEGIGANTES, 2011)

### **2.1.2 Antecedentes referenciales**

**“INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**TÍTULO:**INGENIERO COMERCIAL

**TEMA:**“Estudio de la factibilidad de un centro infantil en elCuidad de Milagro”.

**AUTOR:** CARMEN EDITH MURILLO PESANTEZ&JORGE DAVID ALARCÓN VALENCIA

**FECHA:**NOVIEMBRE 2011

#### **Resumen:**

Esta propuesta consistió en buscar los medios más accesibles y estratégicos para evaluar la factibilidad de un Centro de Desarrollo Infantil en el Cantón Milagro a pesar de que en este sector existen guarderías posicionadas, sin embargo la ciudadanía en especial que está inmersa en el ámbito laboral no se sienten satisfechos con el servicio que reciben o más bien con el servicio que reciben sus infantes, por ello, para fundamentar la propuesta se realizó una encuesta dirigida a la ciudadanía Milagreña pues el criterio que plasmaron en el proceso de en cuestación sirvió de mucha ayuda ya que se pudo conocer las necesidades, exigencias y expectativas de las personas sobre este servicio, donde lo más importante para estos padres de familia está basado en la seguridad.<sup>9</sup>(FUNDACION NUEVO MUNDO, 2012)

---

<sup>8</sup>(FUNDACION NUEVO MUNDO, 2012)

<sup>9</sup> Repositorio de la UNEMI



**Criterio personal:** Esta tesis ayudara a fortalecer la propuesta de creación de una guardería, puesto que se considera necesario aplicar puntos importantes del plan de marketing.

**“INSTITUCIÓN:** UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**TEMA:** ANALISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA GUARDERÍA PRIVADA EN LA CIUDAD DE MILAGRO.

**TÍTULO DE:** INGENIERÍA COMERCIAL

**AUTORAS:** EDITH JOHANNA BONIFAZ VILLAMAR&LINA JANNETH LEÓN ZURITA

**Fecha:** Milagro, 7 de julio del 2010

**Resumen:**

El propósito de nuestro proyecto es de analizar la viabilidad de una guardería privada en la ciudad de Milagro con sus respectivas aéreas adecuadas con el objetivo de cuidar y ayudar a los niños en sus primeras y segundas etapas de infancias y porque no decir también a las madres de familia de nuestra ciudad. Con la finalidad de que se sientan segura en el cuidado, protección y enseñanza de sus hijos. Motivo por el cual nos estimula a aplicar y poner en práctica todos los procedimientos y técnicas que sean necesarias para captar su atención y así poder conocer a plenitud las destrezas y habilidades de los infantes.”(EDITH JOHANNA, 2010)

**Criterio personal:** Este trabajo se asemeja al estudio investigativo, ya que el servicio se enfoca al cuidado y enseñanza de los niños, así mismo se podrá identificar las diferentes técnicas para identificar las destrezas y habilidades de los infantes.

**“INSTITUCIÓN:** ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, Facultad de Economía y Negocios.

**TEMA:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA DE BABYSITTERS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

**TÍTULO:** Ingeniera Comercial y Empresarial con mención en Finanzas

**AUTOR:** Dayana Paulova Sánchez Yulán

**FECHA:** Año 2009

**RESUMEN:**

El presente proyecto aspira determinar la factibilidad económica de invertir en una agencia de colocación inmediata de niñeras en los hogares de la ciudad de Guayaquil.<sup>10</sup>

Debido a que el mercado para este tipo de servicios, aun no se encuentra saturado y está en etapa de incubación (dato obtenido de un artículo de análisis de la revista Lideres), constituye una oportunidad para la posible existencia de un nicho de mercado para este tipo de agencias, cabe anotar que esta referencia solo está planteada como una proposición<sup>11</sup> (SANCHEZ, 2009)

**Criterio personal:** La similitud de esta tesis con este trabajo el servicio de cuidado a niños, donde se detalla los diferentes cuidados al infante, aspecto relevante que se analizara para fortalecer el trabajo investigativo.

### **2.1.3 Fundamentación**

“Está comprobado científicamente que los cuidados que se tengan con los niños/as en sus primeros cinco años de vida son definitivos para su desarrollo futuro. Desde esa premisa parte la necesidad de tener una persona preparada en aspectos como estimulación, primeros auxilios, alimentación y desarrollo infantil” (ABC BEBE.COM, 2009). “Con el fin de evitarle un daño al niño/a; eliminar, o evitar en la medida de lo

---

<sup>10</sup>[http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/title/estudio-factibilidad-economica-establecimiento-agencia-babysitters-ciudad-guayaquil/id/52148157.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/estudio-factibilidad-economica-establecimiento-agencia-babysitters-ciudad-guayaquil/id/52148157.html)

<sup>11</sup>(SANCHEZ, 2009)

posible, el sufrimiento que cualquier procedimiento pueda generarle y en todo momento promover el bienestar.

Para lograr esto, son necesarios el interés, la motivación y la empatía, además de los conocimientos y las habilidades de las niñeras, como la acogida afectuosa y la capacidad de comunicación y comprensión”<sup>12</sup>(MEDICALENFER, 2010).

### ¿Qué es el cuidado de los niños?

“La ética del cuidado pone en el centro el concepto del mismo, el compromiso con el otro, y en este sentido, en el cuidado que brinda la niñera, cobra mayor importancia la relación y la interacción que establece con el niño y su familia; sus lazos de conexión, los sentimientos de solidaridad, el papel que juegan las emociones, el ponerse en el lugar de la madre para comprender lo que está sintiendo, para comprender sus necesidades y poder atenderlas.

### Esquema del cuidado infantil

Figura. 1 Esquema del cuidado infantil



### Principales tipos de cuidados a los niños/as

**En la casa del niño.** Alguien cuida del niño/a en su entorno familiar. A esta persona se la denomina de forma diversa más conocida como empleadas domésticas. Esta persona suele ser contratada por los padres, independientemente de la edad del infante.

<sup>12</sup> <http://agenciadulcecompania.com/htm/capacitacion.html>

**En la casa de un cuidador.** Un cuidador, ofrece cuidados privados a niños/as de todas las edades, generalmente en su propia casa. Los cuidadores suelen ser trabajadores autónomos y pueden tener sus propios hijos/as en casa, de manera que cuidar de otros infantes les proporciona unos ingresos al tiempo que se ocupan de los suyos.

En algunos países, las leyes limitan el número de niños/as que puede tener a su cargo un cuidador.

**Centros.** Los términos empleados para referirse a ellos difieren enormemente de un país a otro, así como los grupos de edades de los niños/as. Los centros que se ocupan de niños/as muy pequeños se llaman guarderías, parvularios etc. Algunos centros se concentran en la educación preescolar para los niños de 3 a 5 años y se llaman jardín de infancia, escuela maternal o centro preescolar. A veces, especialmente en los países en desarrollo, estos centros pueden aceptar niños desde los 3 meses hasta la edad escolar.

Una de las opciones de cuidado infantil disponibles y más populares es la de las guarderías. Uno de los beneficios de las guarderías es que las mismas deben estar licenciadas y cumplir con ciertas regulaciones gubernamentales. Esto significa que las guarderías deben pasar por frecuentes inspecciones sanitarias y de seguridad, y que los empleados también deben estar entrenados en temas relacionados con la Educación Infantil. Una guardería proporcionará un ambiente estructurado en el cual sus hijos/as podrán socializar con otros niños. Las guarderías brindan ambientes grupales compuestos por 12 niños/as o más, al mismo tiempo que respetan los criterios legales mínimos de la razón entre niños y cuidadores. <sup>13</sup>(Naomi, 2010)

### **“La Higiene en los niños**

En los niños/as de 0-2 años en el caso que se encuentren al cuidado de una guardería o de niñeras son responsables de ellos el personal encargado de cumplir a cabalidad la higiene en los niños/as es decir el cambio consecutivo de sus pañales, sus mamilas hervidas, y sobre todo una atenta limpieza corporal y un oportuno retiro de leche, papillas, puré de frutas cuando las este ingiriendo

---

<sup>13</sup>(Naomi, 2010)

previniendo así irritaciones e infecciones en la piel ya que de esta manera lograremos que se sienta bien y a gusto.

Es fundamental que a los niño/as de 3-4 años se lo involucre en la importancia que tiene la higiene llamando su atención al momento de ingerir sus alimentos, después que vayan al inodoro en lavarse las manos y a su vez enseñarle que al realizarlo están previniendo enfermedades futuras.”<sup>14</sup>(BONIFAZ, 2010)

“Es necesario mantener la higiene de un bebé para que en un futuro, no sufra algunas enfermedades producto de un descuido o de una mala adquisición de hábitos. Ya que la higiene tiene por objeto proteger el cuerpo de agentes infecciosos o tóxicos.

Hay que tener en cuenta varias cosas, si a nosotros nos gusta la sensación de bienestar de estar limpios, a un niño/a le reconforta el doble y aparte desarrolla en él el sentimiento de seguridad.

Para que todo esto ocurra, es necesario que los adultos que están al cargo del menor aprendan estas destrezas, para enseñarle poco a poco al pequeño la adquisición de hábitos de higiene.”(BONIFAZ, 2010)

### **La higiene se puede clasificar en dos categorías:**

“**La higiene personal**La formación de hábitos relacionados con la higiene personal en los educandos, constituye una tarea más de la educación para la salud, de ahí la importancia que tiene la información al maestro o profesor sobre este tema. La higiene personal se define como el conjunto medidas y normas que deben cumplirse individualmente para lograr y mantener una presencia física aceptable, un óptimo desarrollo físico y un adecuado estado de salud. Las acciones que deben ejecutarse para obtener una higiene personal adecuada, comprenden la práctica sistemática de las medidas higiénicas que debemos aplicar para mantener un buen estado de salud.”<sup>15</sup>(ECURED, 2011)

“**La higiene ambiental**, este aspecto hace referencia a los espacios, materiales y el ambiente que reúna una serie de condiciones higiénicas adecuadas.

---

<sup>14</sup>(BONIFAZ, 2010)

<sup>15</sup>(ECURED, 2011)

## **Los adultos**

Los adultos tienen una doble función con respecto a los niño/as, por una parte deben cuidar el mantenimiento de la higiene general del pequeño y por otra debe fomentar la adquisición de estos hábitos.

### **Existen tres fases de evolución para la adquisición de los hábitos:**

**Fase pasiva:** Donde el adulto realiza las actividades de higiene al bebé.

**Fase colaboración:** El niño/a empieza a participar en su propio aseo. El adulto continuará realizando esta actividad, pero el niño/a ayudará.

**Fase activa:** Poco a poco se llega a una independencia por parte del niño, aunque todavía bajo vigilancia por parte de una persona adulta.

Para que las pautas, estrategias y esfuerzos lleguen a buen fin, es necesaria siempre la actuación conjunta de la familia y la escuela. Porque como veremos más adelante, no sirve para nada coger el hábito de cepillarse los dientes en la escuela y luego en casa no creer necesario continuar con esa rutina.”(ECURED, 2011)

### **“Aseo corporal**

Los principales responsables del aseo corporal en la infancia son las propias familias, sobre todo en los primeros meses. De ellas será la responsabilidad en las actuaciones básicas en cuanto a baño y limpieza específica, etc.

En las escuelas infantiles, el educador/a se ocupará más directamente de trabajar aspectos cotidianos del aseo.

Para clasificar mejor este concepto, haremos dos bloques el primero será 'La importancia de la higiene: Cuidados del bebé' y la siguiente será 'La importancia de la higiene: Aseo personal en la infancia'

El baño suele hacerse en casa, y en ocasiones muy especiales en una escuela infantil, aunque sí puede ser responsabilidad de un educador en otros centros como centros de acogida o residencias.

El baño se debe considerar una norma de obligado cumplimiento diario. Como hemos dicho antes, es fundamental que el bebé se sienta limpio y cómodo, porque

una higiene adecuada es la mejor garantía contra infecciones o irritaciones de la piel.

Para que la actividad del baño forme parte de la rutina, se debe efectuar cada día a la misma hora y si el infante es inquieto, es mejor hacerlo por la noche, porque el agua tibia le ayudará a relajarse y a dormir mejor. (ECURED, 2011)

“Antes de iniciar el baño, es recomendable caldear la habitación a una temperatura adecuada, después hay que prepararse todo lo necesario: bañera, jabón especial suave, esponja natural -la esponja debe ser exclusivamente del bebé, no la deben utilizar los adultos – champú infantil, crema o aceite corporal y toalla.

El agua del baño debe estar templada, es conveniente utilizar un termómetro aunque se puede comprobar la temperatura con el codo.

El bebé siempre se debe lavar de arriba abajo, echándole agua por la cabeza, y por todo el cuerpo, utilizando la mano o la esponja. El cabello se debe lavar durante el mismo proceso del baño, también diariamente hasta los dos años, utilizando un champú infantil y sin meterle la cabeza dentro del agua.

Hay que tener en cuenta que aunque los jabones, champús, y demás cosméticos infantiles tienen un pH neutro, es conveniente no abusar de ellos, incluso es recomendable, algunos días prescindir del jabón.

El baño no se debe prolongar más de 3 o 4 minutos y al terminar hay que arroparlo enseguida con una toalla de algodón. Es fundamental cubrirle la cabeza, porque los bebés pierden por ahí la mayor parte de su calor corporal. También hay que secarlo bien por los pliegues para prevenir escoceduras y hongos. No se le debe frotar, hay que darle ligeros golpecitos con la toalla por todo el cuerpo. Una vez bien secado se le debe masajear con una crema hidratante y para finalizar hay que vestirlo.”(ECURED, 2011)

### **“El acicalado**

Una vez secado y vestido, el bebé se ha de peinar. El cepillado es imprescindible para mantener su pelo limpio y evitar que les salga la costra láctea o granitos en el cuero cabelludo. El cepillado debe tener cerdas muy suaves y hay que pasarlo con

suavidad y humedecido para no hacerles daño. Es recomendable evitar ponerles colonias durante las primeras semanas.

### **El cambio de pañal**

Hay que tener en cuenta que durante los primeros meses, es necesario cambiarle a menudo al bebé el pañal, a medida que vaya creciendo el niño/a disminuirá la necesidad del cambio del pañal, pero siempre es necesario que observemos, para que no se produzcan situaciones como las que les hemos contado.

Los pañales se han de colocar de manera que queden cómodos, es decir, que no aprieten en exceso ni tampoco queden excesivamente holgados.

El momento del cambio de pañal es una ocasión perfecta para potenciar el desarrollo de las capacidades afectivas (a través de sonrisas y caricias), motrices (se estimula el bebé a moverse), del lenguaje o sensoriales (sensación de bienestar, etc.).(ECURED, 2011)

### **“Higiene medioambiental**

El ser humano es la única especie capaz de transformar el medio que lo ha creado, sin embargo la transformación que provoca en este medio a menudo no es la idónea para garantizar unas condiciones de vida para las generaciones futuras. En este sentido, problemas ambientales recientes como el aumento del agujero de la capa de ozono, el calentamiento del planeta, la sobre-explotación de los recursos, la contaminación. Etc., deben hacernos recapacitar sobre la importancia que tiene la educación ambiental como elemento formador de esta sensibilidad. La educación infantil, como primer eslabón hacia la asimilación de valores, se presenta como una buena oportunidad para iniciar esta tarea.

Por todo ello, la intervención en la educación infantil ha de tener como una de sus prioridades la educación medioambiental, por la significación que tiene no sólo para el desarrollo sino también para la propia supervivencia de la especie. La educación medioambiental se puede trabajar a través de diversos contenidos, que deben estar previstos en el programa y constar de conocimientos apropiados, de formas de acción para preservar el mundo natural, y de normas y valores al respecto. Todo ello hace que la educación medioambiental se considere un contenido



transversal y general que se desarrolla a través de todas las actividades del centro.”<sup>16</sup>(G, 2010)

### **“Cuidados y nutrición de los niños/as**

Los niños/as dependen del buen cuidado que reciben en su nutrición. Por supuesto, todos se benefician del cuidado: la salud, la nutrición y el bienestar general florecen en un ambiente de atención. Claramente, los niños/as, dependen sobre todo de la atención que reciben. Para los niños/as, la relación entre el cuidado y la nutrición es muy importante.

Los bebés y los niños/as pequeños hasta los tres años de edad dependen casi totalmente de otros para recibir alimentos y por lo tanto para obtener una buena nutrición.

De allí en adelante, la atención o cuidado es recomendable pero no esencial para la supervivencia. Sin embargo, una buena atención siempre influirá positivamente sobre el estado nutricional y el bienestar.

De las tres causas que determinan la desnutrición, a saber alimentos, salud y cuidados, la que ha sido menos investigada y cuya función menos entendida es el cuidado o atención.

Desde hace tiempo se sabe que la seguridad alimentaria y la salud tienen una relación importante con la nutrición, y hay mucha literatura y diversas intervenciones sobre este tema.

En casi todos los países en desarrollo, es por lo general la madre quien cuida al pequeño, como lo hace la familia allegada, como abuelas, hermanos, el padre, otros miembros de la familia y personas fuera de la familia que con frecuencia contribuyen al cuidado del niño/a. A medida que el niño/a crece, el cuidado se brinda cada vez más fuera del ámbito del hogar, por ejemplo, en guarderías infantiles. Un cuidado efectivo es importante no sólo para la supervivencia del niño sino también para su óptimo desarrollo físico y mental, y para una buena salud. El cuidado igualmente

---

<sup>16</sup>(G, 2010)

contribuye al bienestar general y a la felicidad del niño, que en otras palabras es una buena calidad de vida. El cuidado influye en el niño/a y éste influye en el cuidado.

Un nivel inadecuado de alimentos, salud y atención, que llevan a la malnutrición, pueden ser factores en los ámbitos internacional, nacional, local y familiar.

El cuidado del niño puede estar influido por **factores internacionales**, como guerras, bloqueos u otros determinantes que mantienen a las naciones en la pobreza; **factores nacionales**, como asuntos relacionados con la equidad y disponibilidad de buenos servicios de salud y educación; **factores locales**, como distribución de la tierra, clima, abastecimiento de agua y atención primaria de salud; y **factores familiares**, como presencia de otros miembros de la familia, tipo de hogar, disponibilidad de agua, higiene del hogar y conocimientos de la madre.<sup>17</sup>

Gran parte depende también de la calidad de los cuidados sustitutos. La evidencia de los países desarrollados demuestra fehacientemente, por ejemplo, que cuando los niños están acostumbrados a cuidadores sustitutos, la asociación del trabajo materno y la nutrición infantil es negativa o menos favorable que cuando el cuidado procede de otro adulto.

## **Nutrición**

El bajo rendimiento escolar como consecuencia de la insuficiente e inadecuada nutrición en ciertos niños (as) que estudian en diferentes centros de desarrollo.

Para un adecuado rendimiento se necesita preparar al infante desde pequeño, con una buena alimentación con proteínas de alto valor biológico (carne roja, huevos, pescado, lácteos, etc.), grasas saludables (aceite de oliva, palta, aceitunas, linaza, maní, almendras y similares). El niño debe dormir sus horas para un adecuado desarrollo neurológico y para un adecuado aprendizaje. El desayuno es muy importante puesto que este debe contener cereales no azucarados, avena, pan y proteínas como huevo, jamón, lácteos. La lonchera así mismo debe ser baja en azúcares, dulces y debe ser suficiente para que no exista hambre y no se dé una baja en la glucosa del niño y esto pueda facilitar que aprenda mejor.”(G, 2010)

---

<sup>17</sup>(BONIFAZ, 2010)

**“El Gobierno del Ecuador**, a través del Ministerio de Salud Pública y del Programa Nacional de Alimentación y Nutrición (Pan 2000) y contando con el apoyo de organismos internacionales y no gubernamentales, busca impulsar las acciones de mejoramiento nutricional de los sectores poblacionales vulnerables, mediante un sistema de participación de las comunidades.

El Pan 2000 tiene como misión contribuir a mejorar el estado nutricional de los niños de seis a 36 meses y de mujeres embarazadas y en período de lactancia, atendiendo a las poblaciones que se encuentren comprendidas en los quintiles I y II de pobreza.”<sup>18</sup>(LA HORA NACIONAL, 2006)

### **“Ética e infancia: el niño como sujeto moral**

En este trabajo se analiza el tratamiento dado al niño/a como sujeto moral. Desde una perspectiva de ética aplicada, se han identificado tres tipos de trato: el paterno-moral, el normativo-jurídico y el diferencial. Cada uno de ellos responde a distintas lógicas de abordaje de la problemática ética en torno a la figura del infante.

El primero concibe al infante sólo como un "ser social", objeto de cuidado pero no sujeto moral; el segundo introduce la dimensión universal posibilitada por el fenómeno de los derechos humanos, el niño/aes tratado ya como un ser digno, de derecho pleno; la tercera considera la perspectiva particular y singular, destacando la constante alternancia de cada niño/a entre la autonomía y la vulnerabilidad subjetiva.

Se sugiere, finalmente, la idea de que el niño/a, como otros sujetos morales, es un "ser capaz de" y cuyo poder de autorrealización se construye a partir de un otro que posibilita o no. En esta ética de la intersubjetividad, la infancia se convierte para el otro -padre, educador, profesional en una invitación al ejercicio de la prudencia responsable.”<sup>19</sup>(DIALNET, 2011)

### **“Panorama general sobre opciones de cuidado de infantes.**

Si hubiera decidido volver al trabajo, y hubiera descartado la opción de permanecer en su hogar, debería estar considerando las innumerables opciones para el cuidado

---

<sup>18</sup>(LA HORA NACIONAL, 2006)

<sup>19</sup>(DIALNET, 2011)

de niños/as que se encuentran disponibles tanto para usted como para sus hijos/as. En su calidad de reciente mamá, el hecho de elegir la opción de cuidado de niños/as que más se adecue a las necesidades de su familia podría tomarle mucho tiempo y consideración. <sup>20</sup>(PREGNANCY, 2012)

Al tomar en cuenta la situación de su familia, junto con los beneficios de ciertas opciones de cuidado infantil, podría proporcionarles a sus hijos/as el ambiente que considere que mejor contribuya al desarrollo infantil.

Para ello es esencial que tomemos las debidas precauciones al elegir el lugar o quien cuidara a nuestros hijos/as.

### **Estimulación**

“Brindar la oportunidad al niño/a de tener una estructura cerebral sana y fuerte por medio de estímulos crecientes en intensidad, frecuencia y duración, respetando el proceso ordenado y lógico con que se forma esa estructura.”(ORGANIZACION ESTIMULACION TEMPRANA, 2011)

“La estimulación temprana es el conjunto de medios, técnicas y actividades con base científica y aplicada en forma sistémica y secuencial, que se emplea en niños desde su nacimiento hasta los seis años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas y psíquicas; permite también, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres, con eficacia y autonomía, en el cuidado y desarrollo de sus hijos.

### **¿Por qué recibir estimulación temprana?**

Porque durante esta etapa se perfecciona la actividad de todos los órganos de los sentidos, en especial, los relacionados con la percepción visual y auditiva, permitiéndole reconocer y diferenciar colores, formas y sonidos. Por otro lado, los procesos psíquicos y las actividades que se forman en el niño durante esta etapa constituyen habilidades que resultarán imprescindibles en su vida posterior.

---

<sup>20</sup>(PREGNANCY, 2012)

La estimulación temprana busca estimular de manera oportuna, el objetivo no es desarrollar niños precoces ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencias que le permitirán formar las bases para la adquisición de futuros aprendizajes.”<sup>21</sup>(MAISON DE SANTE, 2012)

### **“Factores que intervienen en el desarrollo y aprendizaje de los niños. La estimulación y sus ramificaciones**

1. Estimulación Temprana.
2. Estimulación Centrada en Actividades o Experiencias.
3. Estimulación Centrada en Experiencias Puntuales y o en proyectos.
4. Estimulación Sensorial y Multisensorial.

### **Objetivo de la Estimulación**

La estimulación tiene como objetivo optimizar el desarrollo del niño para que logre la máxima superación de sus potencialidades consiguiendo un equilibrio adecuado que permita un desarrollo integral de su personalidad.

### **Clases de Estimulación:**

- a) Estimulación Cognoscitiva.
- b) Estimulación Motriz.
- c) Estimulación del Lenguaje.
- d) Estimulación Afectiva

### **Motricidad**

Entres las clases de motricidad se encuentran:

### **Motricidad Fina y Motricidad Gruesa.**

**La motricidad fina** en los niños son los movimientos realizados por una o varias partes del cuerpo pero sobre todo el control manual.

---

<sup>21</sup>(MAISON DE SANTE, 2012)

Desde que son capaces de tomar un objeto con sus manos podemos decir que son las manos por lo que los niños tienen conocimiento del mundo exterior a través de la manipulación de objetos con distintas texturas el cual les facilitara en el desarrollo de su aprendizaje, por ello necesitamos tener un área acondicionada con las diferentes variedades de materiales didácticos.

**La motricidad gruesa** en los infantes es el control que se tiene sobre el propio. Cuerpo el control de la cabeza boca abajo, el volteo, el sentarse, el gateo, el ponerse de pie, el subir y bajar escaleras es la mejor manera que el infante interactúe con su cuerpo.

### **Objetivo de los materiales didácticos**

- ❖ Ayuda a desarrollar las capacidades de habilidades, destrezas evolutivas en el ser humano.
- ❖ Forjar a los hombres y mujeres del futuro a ser íntegros, creativos, y laboriosos.
- ❖ Mediante la recreación educamos al ser humano a realizar sus labores con mucho agrado.
- ❖ A través de las distinciones de tamaños, formas, colores y texturas moldeamos su personalidad, dotando al ser humano que alcance límites elevados y en lo posterior utilice medios adecuados para su autorrealización.

Un detalle importante es que parte de sus conocimientos se le irán desarrollando en su memoria comprensiva el cual se constituirá una base fundamental para realizar y adquirir nuevos aprendizajes, por lo tanto le permitirá aprender a tener seguridad y confianza en sí mismo.”<sup>22</sup>(BONIFAZ, 2010)

### **“Guardería tradicional**

Es importante seleccionar una guardería infantil altamente calificada, con la que se sienta bien y que le proporcione tranquilidad. Destine tiempo para indagar exhaustivamente acerca de las múltiples opciones disponibles de guarderías infantiles.

---

<sup>22</sup>(BONIFAZ, 2010)

Muchas guarderías infantiles cuentan con información para llevar o sitios web que usted puede visitar. Consulte con amigos, vecinos o familiares para obtener posibles recomendaciones. Visite sus tres primeras opciones y hable con la persona que probablemente cuidaría de su hijo, entreviste a otros padres y solicite referencias.

Para algunas familias resulta más fácil si la guardería está cerca de su casa o lugar de trabajo. No obstante, hay muchos otros factores a considerar cuando se evalúa una guardería infantil, de manera que sólo la proximidad no debe ser la única consideración. Otros factores son:

La proporción de niños por profesor

El horario diario

Las políticas de seguridad

La cantidad de juguetes y materiales para estimulación sensorial disponibles

Las políticas y el acceso a instalaciones de emergencia

Las normas de higiene y la limpieza en general

Que el Centro este acreditado por National Association for Education of Young Children.

Según dónde viva, puede ser difícil encontrar un buen centro de guardería con un lugar disponible para su niño. Comience a planear el cuidado infantil con mucha anticipación a su regreso al trabajo. En algunos casos, las familias ponen sus nombres en listas de espera tan pronto como descubren que esperan un niño.

¡Las decisiones que enfrenta acerca de la guardería infantil y el reintegro al trabajo exigen de mucho esfuerzo, pero no imposibles! Tómese su tiempo, planifique con antelación y solicite ayuda a las personas en quienes confía. Las primeras dos semanas pueden ser difíciles, pero usted y su nueva adquisición se adaptarán a los ajustes y encontrarán un patrón único que funcione para su familia.”<sup>23</sup>(PEREZ, 2012)

---

<sup>23</sup>(PEREZ, 2012)

## **2.2 MARCO LEGAL**

Para poder constituir una empresa es necesario conocer los requisitos y trámites legales, laborales, comerciales, tributarios y de funcionamiento, puntos esenciales para poder registrar y formalizar una empresa.

### **“Emisión del registro único de contribuyentes (ruc).**

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) permite que el negocio funcione normalmente y cumpla con las normas que establece el código tributario en materia de impuestos. La emisión del RUC requiere los siguientes requisitos:

- Copia de la Cédula de Identidad
- Acercarse a las oficinas del SRI
- Proporcionar datos informativos como la dirección, teléfono.
- Tipo de negocio o actividad a la que se dedica

### **Solicitud de la matrícula de comercio**

Demanda dirigida al Juez de lo Civil, solicitando se faculte el interesado(a) ejercer ciertas actividades comerciales, productivas o de servicio con determinadas especificaciones.

### **Pago de la tasa de la matrícula de comercio**

- ❖ Certificación de documentos.
- ❖ Inscripción en el Registro Mercantil.
- ❖ Certificación de seguridad emitida por el Cuerpo de Bombero.
- ❖ Obtención de la patente del comerciante.
- ❖ Permiso de funcionamiento o tasa habilitación.

### **Permisos**

Todo negocio sin importar su finalidad debe cumplir con lo que dispone la ley, para que sus operaciones sean reconocidas por las autoridades y especialmente por los clientes. Para su funcionamiento debe cumplir lo siguiente:



- ❖ Permiso del Municipio.
- ❖ Permiso del Cuerpo de Bombero.
- ❖ Certificados Sanitarios.
- ❖ Elaboración de facturas.
- ❖ Patentes.
- ❖ Afiliación a Cámaras.

### **Permiso de Funcionamiento Municipales**

Este permiso se lo obtiene en el municipio en la ciudad de milagro con los siguientes requisitos:

- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia nombramiento del representante legal.
- ❖ Cedula y papeleta de votación del representante legal.
- ❖ Planilla de luz.
- ❖ Formulario de declaración para obtener la patente.

### **Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bombero**

Se lo obtiene una vez que el personal de dicha institución haya inspeccionado el, local en la cual básicamente se revisa las instalaciones y se asegura que tenga medios para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente.

- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia nombramiento del representante legal.
- ❖ Cedula y papeleta de votación del representante legal.
- ❖ Planilla de luz.
- ❖ Pago de tasa o permiso, de acuerdo a la actividad económica.

### **Permiso de la Dirección de Higiene Municipal.**

Para acceder a este permiso los empleados de la empresa, sin excepción alguna, deben someterse a exámenes médicos para comprobar su estado de salud, sobre todo al tratarse de una empresa que provee a sus clientes repuestos.

- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia Nombramiento Representante Legal.

- ❖ Cédula y Papeleta de Votación Representante Legal.
- ❖ Planilla de Luz.
- ❖ El carnet de salud ocupacional por cada uno de los empleados que manipulan los insumos de producción.

#### **Permiso de funcionamiento Ministerio Salud Pública**

Este documento se lo obtiene en la Dirección Provincial de Salud del Guayaspreviamente cumplidos los incisos anteriores y presentando la siguiente documentación:

#### **Permiso de la Dirección de Higiene Municipal**

- ❖ Copia del RUC
- ❖ Copia Nombramiento Representante Legal
- ❖ Cédula y Papeleta de Votación Representante Legal.
- ❖ Planilla de Luz.
- ❖ El carnet de salud de cada uno de los empleados con lo que después se puede obtener el respectivo registro sanitario.

#### **Afiliación a la Cámara de Comercio**

Para la afiliación a la cámara de comercio se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- ❖ Copia del Ruc.
- ❖ Copia nombramiento del representante legal.
- ❖ Cedula y papeleta de votación del representante legal.
- ❖ Planilla de luz.
- ❖ Pago de suscripción en relación al capital social.
- ❖ Pago trimestral de las cuotas de aportación o contribución.”<sup>24</sup>(Delia Fernanda Cárdenas Sánchez, 2010)

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

---

<sup>24</sup>(Delia Fernanda Cárdenas Sánchez, 2010)

**Destreza.-** “La destreza es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad. María presenta una enorme destreza a la hora de la realización de deportes acuáticos, los años dedicados a la práctica de la natación la han ayudado muchísimo.”(DEFINICIÓN , 2011)

**Didáctica.-** “La Didáctica es el campo disciplinar de la pedagogía que se ocupa de la sistematización e integración de los aspectos teóricos metodológicos del proceso de comunicación que tiene como propósito el enriquecimiento en la evolución del sujeto implicado en este proceso.”(Aguilar, 2011)

**Estimulación del Lenguaje.-** “El lenguaje es una forma de comunicación que se basa en un sistema de símbolos, consiste en las palabras que utilizan una comunidad y las reglas para combinarlas. Necesitamos el lenguaje para hablar con otros y para escuchar a otros. Nuestro lenguaje nos permite pasar información describir con detalle eventos pasados y planear el futuro, de igual manera nos permite pasar información de una generación a la siguiente y crear una herencia cultural.”(MELO, 2012)

**“Estimulación Motriz.-** “Es el trabajo corporal desde todas sus perspectivas. Es decir, el movimiento del cuerpo, a un conocimiento y reconocimiento del mismo, dominio de este en el espacio, en el tiempo y con objetos.

Entonces, la estimulación motriz es un despertar al cuerpo, es un animar a intentar, a modificar, a crear, a arriesgarse, a probar. Utilizando técnicas, recursos, que puedan llevar a despertar, a incentivar.”(ESTIMULACION TEMPRANA.COM, 2010)

**Habilidades.-** “Proviene del término latino habilitas y hace referencia a la maña, el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza.”(DEFINICION, 2011)

**Metodología.-** “Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Cabe resaltar que la metodología también puede ser aplicada

en el ámbito artístico, cuando se lleva a cabo una observación rigurosa.”(DEFINICION, 2011)

**Motricidad.-** “El término motricidad se refiere a la capacidad de un ser vivo para producir movimiento por sí mismo, ya sea de una parte corporal o de su totalidad, siendo éste un conjunto de actos voluntarios e involuntarios coordinados y sincronizados por las diferentes unidades motoras (músculos).”(CHIMBOLEMA, 2012)

## “CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

### Capítulo IV

#### DERECHOS DE PROTECCIÓN

Art. 50.- Derecho a la integridad personal.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. No podrán ser sometidos a torturas, tratos crueles y degradantes.

Art. 51.- Derecho a la libertad personal, dignidad, reputación, honor e imagen.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete:

- a) Su libertad, sin más limitaciones que las establecidas en la ley. Los progenitores y responsables de sus cuidados los orientarán en el ejercicio de este derecho; y,
- b) Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias.

Art. 52.- Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen.- Se prohíbe:

1. La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;
2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;

3. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;
4. La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan; y,
5. La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o faltas.”(CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLENCENCIA, 2013)

## **2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis General**

La poca noción que tienen las personas sobre el cuidado de los niños influye en las guarderías tradicionales.

### **2.4.2 Hipótesis Particulares**

- La inadecuada infraestructura incide en un servicio de calidad en el cuidado de los niños.
- Los materiales didácticos que utilizan las guarderías tradicionales influyen en el aprendizaje y formación de los niños.
- Las actividades de recreación influyen en el desarrollo de los malos hábitos de los niños.
- La mala atención de las guarderías tradicionales afecta en los niveles de confianza de las madres y/o tutores.

### **2.4.3 Declaración de las variables**

#### **Variables de la Hipótesis General**

**Independiente:** Cuidado de los niños.

**Dependiente:** Guarderías tradicionales

## VARIABLES de la Hipótesis Particulares

**Independiente:** Infraestructura

**Dependiente:** Servicio de calidad.

**Independiente:** Materiales didácticos

**Dependiente:** Aprendizaje y formación de los niños

**Independiente:** Actividades de recreación.

**Dependiente:** Malos hábitos.

**Independiente:** Mala atención

**Dependiente:** Niveles de confianza.

### 2.4.4 Operacionalización de las variables

**Cuadro 1.** Operacionalización de las variables independientes y dependientes

VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADOR	TÉCNICA
Cuidado infantil	Es el servicio que brinda una persona ajena al hogar en horarios en los cuales los padres no pueden hacerlo, labor que debe ser remunerada y que esta cumpla con las expectativas de los progenitores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Personal altamente calificado.</li> <li>. Capacitaciones sobre cuidado infantil</li> </ul>	ENCUESTA ENTREVISTA OBSERVACION
Guarderías tradicionales	Son organizaciones que deben estar licenciadas y cumplir con ciertas regulaciones gubernamentales. Esto significa que las guarderías deben pasar por frecuentes inspecciones sanitarias y de seguridad, y que los empleados también deben estar entrenados en temas relacionados con la Educación Infantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Infraestructura adecuada.</li> <li>. Permisos de legalización</li> </ul>	ENCUESTA

Infraestructura	Espacio que se puede utilizar para diferentes fines, sean comerciales, o para uso personal.	Informe de los planos de construcción contra reportes de mejoras.	Observación ENCUESTA
Servicio de calidad	Es la asistencia que brinda una persona u organización en la prestación de un servicio, que satisfaga las exigencias y expectativas de las personas.	Reporte de los comentarios de los clientes. Reporte de la evaluación al personal.	ENCUESTA/ ENTREVISTA
Materiales didácticos	Son implementos que ayudan al proceso de formación del menor.	Informe de materiales.	. ENCUESTA
Aprendizaje y formación de los niños	Es el proceso en el cual se impone los conocimientos y experiencia del cuidador del menor.	Informe de los métodos y técnicas de enseñanza y aprendizaje.	ENCUESTA/ ENTREVISTA
Actividades de recreación.	Las actividades de recreación son acciones empleadas por el profesional, con el fin de lograr la participación continua del infante.	Informe de las actividades recreativas.	ENCUESTA/ ENTREVISTA
Malos hábitos.	Son acciones que se emplean por el desconocimiento en diferentes aspectos que se relacionan con el cuidado de niños.	Informe de las actividades de recreación.	ENTREVISTA
Mala atención	Es el inadecuado servicio que prestan personas u organizaciones en la prestación de un servicio.	Informe de los comentarios de los clientes.	. ENCUESTA
Niveles de confianza.	Es el nivel de seguridad que toda persona necesita tener con respecto al servicio que va a recibir, siempre que este satisfaga las expectativas de las personas.	Reportes de clientes por año.	ENCUESTA Observación

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGÍCO

#### 3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación con el cual está realizado nuestro pre diseño es descriptiva porque nos va a permitir hacer estudios con mucha profundidad mediante la utilización básica que es la observación es correlacional por que nos permite la obtención de los resultados de las variables, documental porque analiza toda la investigación realizada acerca del pre diseño a su vez explicativa porque podemos explicar las causa de la realización de nuestro pre diseño y es transversal porque solo lo aplicaremos en un solo tiempo.

- ❖ **Descriptiva:** Porque vamos a describir los hechos, fenómenos, variables y el género a quien está dirigido mediante la encuesta, porque a través de estos medios vamos a obtener información del comportamiento y necesidades de las personas.
- ❖ **Correlacional:** Porque nos permite obtener resultados a través de dos o más variables que son medibles.
- ❖ **Explicativa:** porque podemos explicar las causas que se presenten en nuestro proyecto.

El tipo de investigación con el cual está realizado nuestro pre diseño es descriptiva porque nos va a permitir hacer estudios con mucha profundidad mediante la utilización básica que es la observación es correlacional por que nos permite la obtención de los resultados de las variables, documental porque analiza toda la investigación realizada acerca del pre diseño.



A su vez explicativa porque podemos explicar las causa de la realización de nuestro pre diseño y es transversal porque solo lo aplicaremos en un solo tiempo.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

Milagro cuenta con una población de “166,634 personas, el sector comercial de este cantón es altamente competitivo, prueba de ello es la presencia de un sin número de empresas, pymes y microempresas”<sup>25</sup>. Esta localidad es considerada uno de los cantones más representativos de la provincia del Guayas.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

Para objeto de este estudio se considerará a la población económicamente activa, que comprende edades de 15 a 44 años, siendo un total de 43,514.

### **3.2.3 Tipo de muestra**

El tipo de muestra a aplicarse es la no probabilística. Este tipo de muestra se adopta para esta investigación, ya que los muestreos no probabilísticos son a menudo necesarios e inevitables, porque son más económicos, rápidos y menos complejos.

---

<sup>25</sup> INSTITUTO DE ESTADISTICAS Y CENSOS

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{\frac{43514 (0,5) (0,5)}{(43514 - 1) 0,05} (0,5) (0,5)}{1,96}$$
$$n = \frac{43514 (0,25)}{43513 0,0025} 0,25$$
$$n = \frac{10878,5}{3,84}$$

$$n = \frac{10878,5}{108,7825 .+ 0,25}$$
$$n = \frac{10878,5}{28,328776 .+ 0,25}$$

$$n = \frac{10878,5}{28,578776}$$

$$n = \mathbf{381}$$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

Nuestro tamaño de muestra será de 381 encuestas a realizar, la investigación que se llevará a cabo es de tipo probabilístico porque el número antes señalado se aplicará el instrumento que es la encuesta.

### 3.2.5 Proceso de selección

Dado que el tipo de muestra es no probabilístico se tomará el proceso de selección mediante la muestra por cuota que los investigadores presuponen es en caso de esta investigación mediante la observación se aplicara los instrumentos a 381 personas según los resultados de la muestra.

## 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

### 3.3.1. Métodos Teóricos

“**Inductivo**: Parte desde las observaciones encontrada en el planteamiento de la hipótesis del problema las causas, consecuencias, soluciones que existe en el mercado de Milagro, lo cual ha permitido enfocarse en el estudio de viabilidad del tema planteado.

**Deductivo**, este será utilizado al estudio de los fenómenos particulares obteniendo el mismo resultado de los antes mencionados.

**Síntesis**, este método parte de lo simple a lo complejo e implica la unión de todas sus partes para conocer la causas y efectos lo cual se emitirá el respectivo análisis del tema que está siendo objeto de nuestro estudio.

**Estadísticos**: Para recolectar, organizar e interpretar datos y tabularlos, en base a los resultados el cual nos ayudará a efectuar el análisis y la decisión”<sup>26</sup>

### 3.3.2. Métodos Empíricos

Observación, este método permitirá observar de una manera más detallada y directa acerca de los problemas existentes objeto de nuestro estudio lo cual nos vuelve en participante activo y facilitara a la recopilación de información oportuna para la solución de las hipótesis planteadas.

---

<sup>26</sup> (SAMPIERE, 2009)

### 3.3.3. Técnicas e Instrumentos

En nuestro proyecto las técnicas a realizar son:

- ❖ **Documental:** Porque se requiere de la información existente para desarrollar criterios en base de nuestros objetivos que están planteados en el proyecto.
- ❖ **Encuesta:** Nos permitirá obtener información a través del instrumento del cuestionario de preguntas en este caso cerradas de opinión.
- ❖ **Cuestionario:** La consideramos la herramienta principal y se la utilizara para recabar datos. Por ende, el diseño de un cuestionario requiere de mucho cuidado, tiempo, esfuerzo y personal especializado para su elaboración.
- ❖ **Observación:** Nos ayuda a desarrollar los conocimientos necesarios del entorno para la formulación de hipótesis.

### 3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN.

La información obtenida de la técnica utilizada serán tabulados y resumidos en tablas estadísticas, desarrollándose estas de manera computarizada, posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada, empleándose grafica de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, igualmente se va a establecer inferencias de los datos utilizando escala de medición acerca de la población estudiada, además se emplearán las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

El desarrollo de este trabajo está enfocado al servicio de cuidado de niños/as en el cantón Milagro, asistencia que requerida en gran demanda por aquellas madres de familia que se encuentran inmersos en el mercado laboral o están culminando una carrera profesional. Por lo tanto se ven en la necesidad de solicitar a personas profesionales o empresas que brinden un excelente servicio, para de esta manera sentirse tranquilas y desempeñarse de forma óptima en el ámbito que se desenvuelven. El servicio de cuidado de niños/as es una actividad que se ha venido dando desde la prehistoria de una manera informal, aquellas personas que ofrecían este tipo de servicios eran muy conocidas como nodrizas las mismas que solo se dedicaban al cuidado personal mas no intelectual, en la actualidad este tipo de asistencia se ha venido innovando de muchas maneras; es decir que también brindan orientación en todas las actividades correspondientes a los niños/as como tareasescolares, actividades de recreación, obligaciones en el hogar si fuese necesario, etc.

El presente trabajo busca dar solución a los problemas cotidianos con los que se tienen que enfrentar los madres de familia que laboran diariamente y en muchas ocasiones no tienen con quien dejar a sus hijos/as mientras cumplen con sus actividades, viéndose obligados a llevarlos a hogares comunitarios o guarderías hasta cierta hora.

Con el fin de conocer las causas de la problemática planteada se han planteado varias hipótesis generales y particulares, las mismas que se verificarán a continuación en el proceso de encuesta.

#### 4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

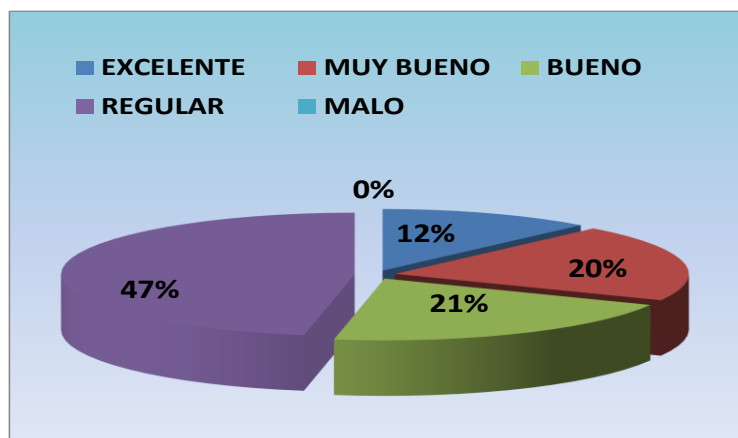
1.- ¿Cómo califica el servicio que brindan las actuales guarderías en el cantón Milagro?

**Cuadro 2.** Calificación del servicio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
EXCELENTE	45	12%
MUY BUENO	77	20%
BUENO	79	21%
REGULAR	180	47%
MALO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Gráfico 1.** Calificación del servicio.



**Interpretación.-** De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 4 años indicaron que el 47% de los encuestados manifestaron que califican el servicio que actualmente brindan las guarderías de este cantón como regular, esto demuestra que existe un alto nivel de insatisfacción con respecto a esta asistencia. El 21% indicó que es bueno, a diferencia del 20% que manifestó que es malo. Cabe mencionar que esta clase de trabajos deben ser dados por personas altamente calificadas.

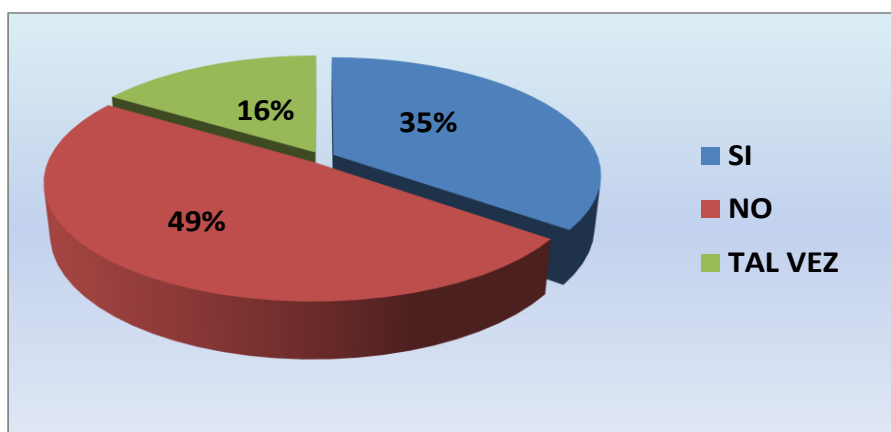
**2.- ¿Cree usted que las personas que brindan el servicio de cuidado de niños cuentan con las nociones necesarias para ejercer esta labor?**

**Cuadro 3.** Nociones necesarias de las personas que se dedican al cuidado de infantes.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	134	35%
NO	186	49%
TAL VEZ	61	16%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico2.** Nociones necesarias de las personas que se dedican al cuidado de infantes.



**Interpretación.-**De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que 186 y 61 sumados los dos porcentajes últimos representan el 65% de negatividad con respecto a las nociones que tienen las personas que se dedican al cuidado de infantes. A diferencia 134 corresponde el 35% que manifestó lo contrario. La información recabada demuestra que los padres de familia sienten no están a gusto con el servicio que brindan.

3.- ¿Considera que las infraestructuras utilizadas para brindar el servicio de cuidado infantil son:

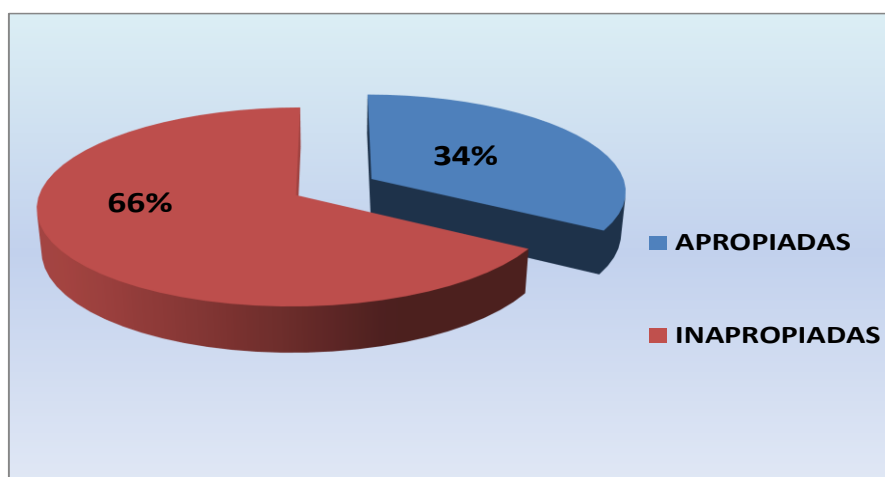
**Cuadro 4.** Calidad de la Infraestructura.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
APROPIADAS	128	34%
INAPROPIADAS	253	66%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico3.** Calidad de la Infraestructura.



**Interpretación.**-De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que 253 corresponden al 66% de los encuestados manifestaron que las infraestructuras que actualmente brindan el servicio de cuidado infantil no son las adecuadas, cabe mencionar que el actual gobierno central de nuestro país exige que estos espacios cuenten con las debidas instalaciones para poder brindar esta clase de servicios.



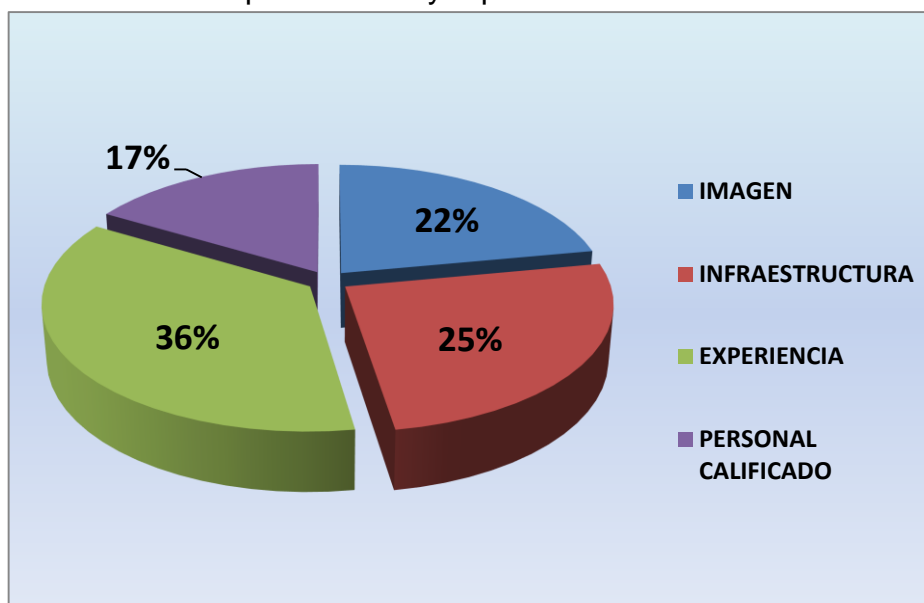
4.- ¿Antes de solicitar el servicio del cuidado de los niños, a cuales de estos factores le damos mayor prioridad?

**Cuadro 5.** Factores que se da mayor prioridad en el cuidado de infantes.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
IMAGEN	84	22%
INFRAESTRUCTURA	97	25%
EXPERIENCIA	137	36%
PERSONAL CALIFICADO	63	17%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico4.** Factores que se da mayor prioridad en el cuidado de infantes.



**Interpretación.**-De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que la experiencia es uno de los factores de mayor relevancia al momento de solicitar el servicio de cuidado de infantes, así como la infraestructura (25%), imagen (22%) y personal (17%). Independientemente de las respuestas de los encuestados es necesario que estos factores sean aplicados en esta clase de organizaciones, puesto que eso depende de la calidad del servicio.

5.- ¿Cómo considera la utilización de materiales didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del menor?

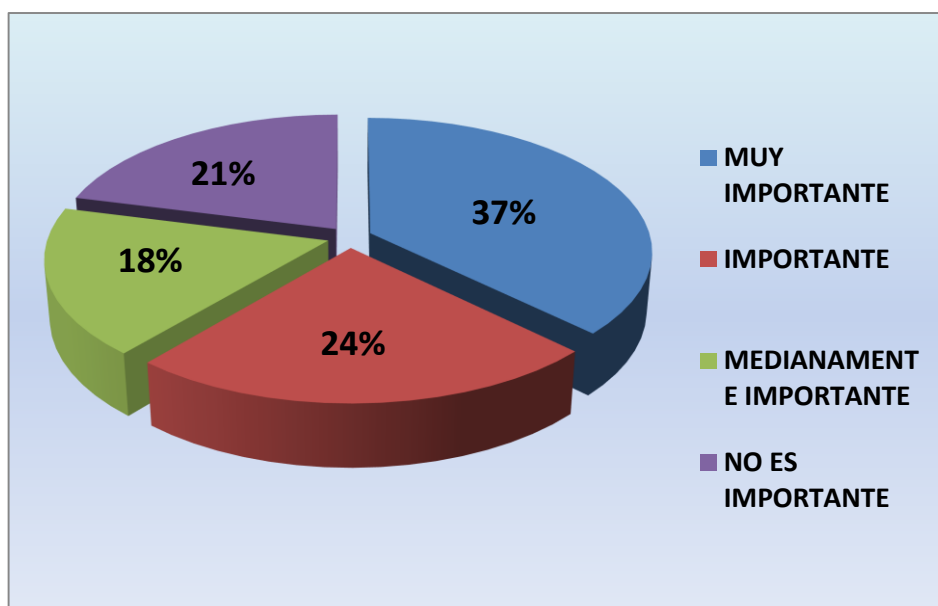
**Cuadro 6.** Utilización de materiales didácticos.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
MUY IMPORTANTE	142	37%
IMPORTANTE	91	24%
MEDIANAMENTE IMPORTANTE	68	18%
NO ES IMPORTANTE	80	21%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico5.** Utilización de materiales didácticos.



**Interpretación.-**De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron entre el 24% y 37% de los encuestados indicaron que la utilización de material didáctico es muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los menores. Los materiales didácticos son herramientas necesarias que deben ser vital uso en el trato a los menores, puesto que de esa manera podrán desarrollar sus habilidades y destrezas de los niños/as.

## 6.- ¿Considera necesario las actividades de recreación en el cuidado infantil?

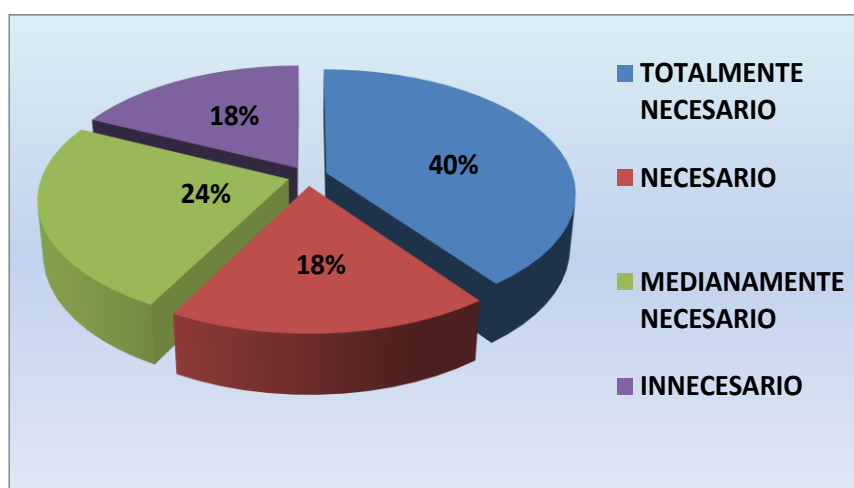
**Cuadro 7.** Actividades de recreación

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
TOTALMENTE NECESARIO	152	40%
NECESARIO	68	18%
MEDIANAMENTE NECESARIO	93	24%
INNECESARIO	68	18%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico6.** Actividades de recreación.



**Interpretación.**-De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que el 58% de los encuestados manifestaron que las actividades de recreación en el cuidado infantil son muy necesarias, puesto que a través de estos se podrá darle al menor un entretenimiento adecuado y sobre todo enseñándolos a desarrollar sus habilidades intelectuales.

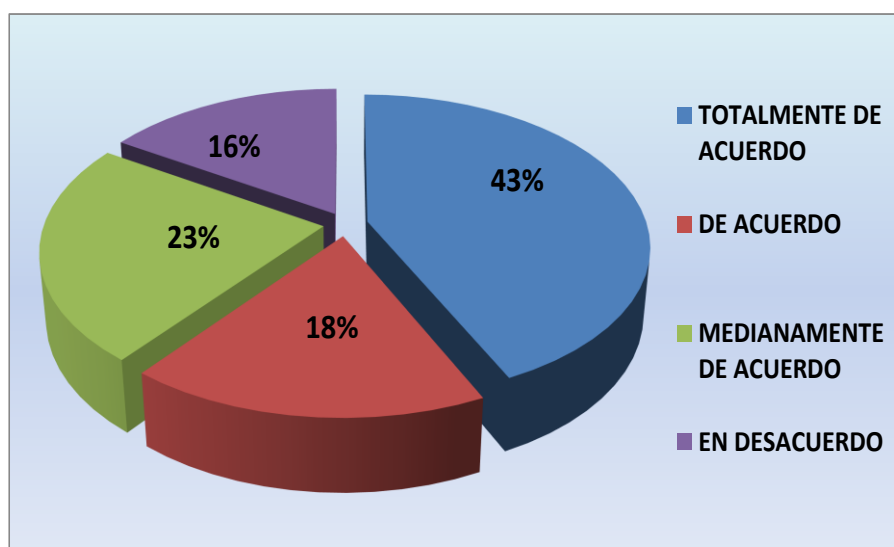
**7.- ¿Cree usted que las actividades de recreación disminuiría los malos hábitos en los niños?**

**Cuadro 8.** Incidencia de las actividades de recreación en los malos hábitos de los menores.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
TOTALMENTE DE ACUERDO	164	43%
DE ACUERDO	67	18%
MEDIANAMENTE DE ACUERDO	89	23%
EN DESACUERDO	61	16%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico7.** Incidencia de las actividades de recreación en los malos hábitos de los menores.



**Interpretación.-**De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que 164 corresponde el 43% de los padres manifestaron que las actividades de recreación disminuirían los malos hábitos en los niños, así lo ratifica 67 corresponde el 18%, a diferencia del 89 corresponde el 23% que indicó que están medianamente de acuerdo. La información recabada demuestra que efectivamente la implementación de este tipo de recreación se podrá ayudar a que los niños mejoren su conducta en todo momento.

8.- ¿Cuándo ha solicitado los servicios de cuidado infantil su nivel de satisfacción es:

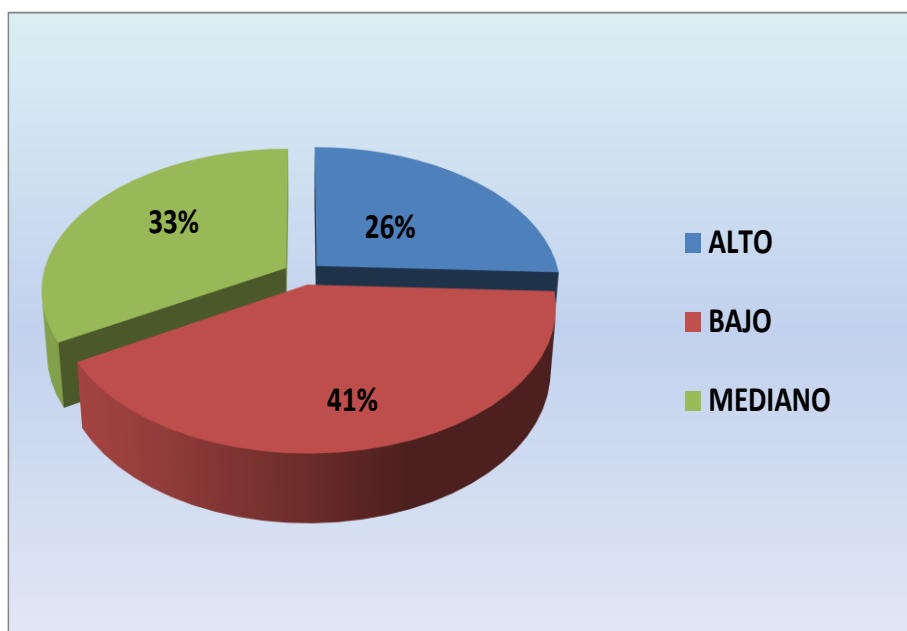
**Cuadro 9.** Nivel de satisfacción.

Alternativas	Frecuencia Relativas	Frecuencia absoluta
ALTO	98	26%
BAJO	156	41%
MEDIANO	127	33%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico8.** Nivel de satisfacción.



**Interpretación.-**De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que 156 corresponde el 41% de los encuestados manifestaron que cuando han solicitado los servicios de cuidado infantil, su nivel de satisfacción es bajo, 127 corresponde el 33% que es mediano y 98 corresponde el 26% alto. Esto demuestra que el servicio que actualmente se brinda en este sector no satisface las expectativas de los padres, lo cual es indicador de mejoras.

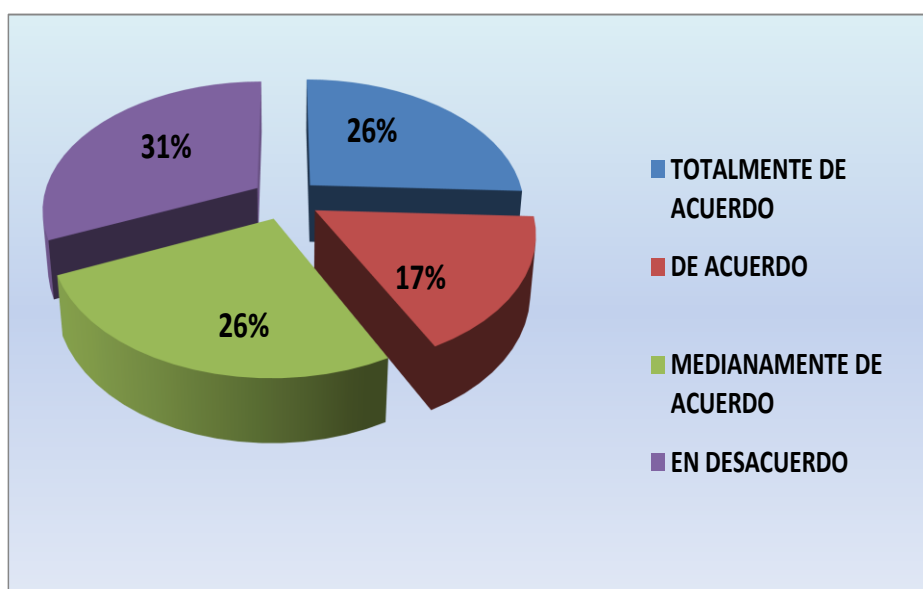
9.- ¿Considera que las actuales guarderías están debidamente acondicionadas?

**Cuadro 10.** Acondicionamiento de las guarderías.

Alternativas	Frecuencia Relativas	Frecuencia absoluta
TOTALMENTE DE ACUERDO	98	26%
DE ACUERDO	64	17%
MEDIANAMENTE DE ACUERDO	99	26%
EN DESACUERDO	120	31%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico9.** Acondicionamiento de las guarderías.



**Interpretación.-**De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron entre 64 y 98 corresponde el 17% y 26% manifestaron que las actuales guarderías no están debidamente acondicionadas, esto es una falencia que no puede darse en este tipo de organizaciones, ya que el cuidado de infantes demanda de un servicio de alta calidad.

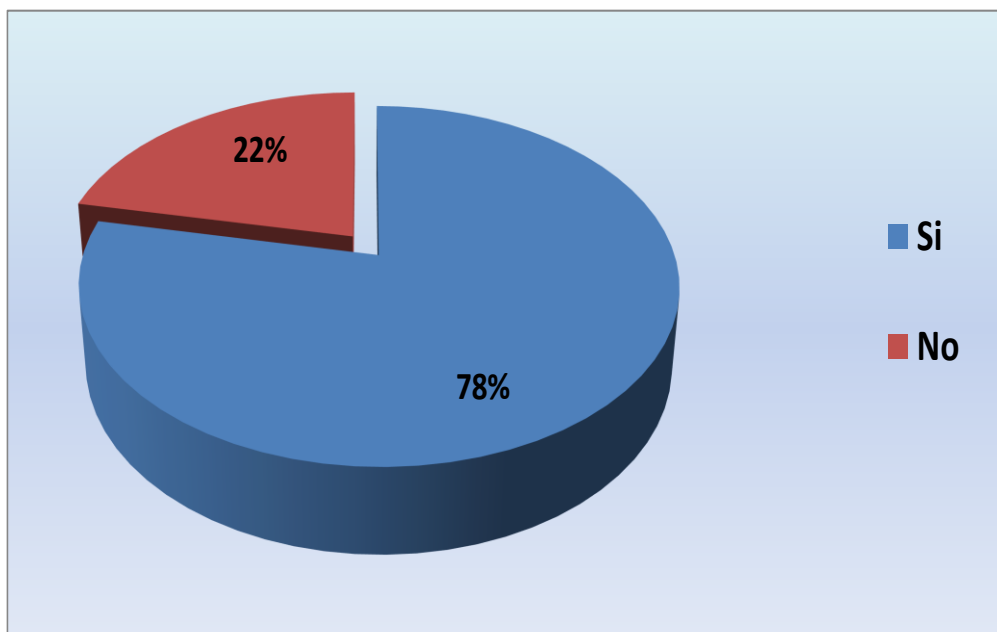
10.- ¿Si existiera una guardería que cuente con todas las características que usted desea estaría dispuesto a solicitar sus servicios?

**Cuadro 11.** Guardería Acondicionada.

Alternativas	Frecuencia Relativas	Frecuencia absoluta
Si	298	78%
No	83	22%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Grafico10.** Guardería Acondicionada



**Interpretación.-**De 381 padres de familias que tienen hijos de 0 a 5 años indicaron que 298 corresponde el 78% de los encuestados manifestaron que si existiera una guardería que cuente con todas las características estarían dispuestos a solicitar sus servicios. La información demuestra que la implementación de este tipo de organizaciones contara con un alto nivel de aceptación.



## UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

#### CARRERA DE CPA

**OBJETIVO:** los efectos que ocasionan el alto nivel de desconfianza en los padres de familia el servicio de cuidado infantil que ofrecen las guarderías tradicionales.

**COOPERACIÓN:** De antemano le agradecemos por su colaboración en la información que nos proporcionara, le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial.

**Nombre:** Dalia Chiluzia

**Empresa:** Centro Médico “Divino Niño”

**Título profesional:** Doctora Pediátrica

#### PREGUNTAS DE ENTREVISTA

**1.- ¿Cuáles son los efectos que ocasiona un alto nivel de desconfianza en los padres de familia con el actual servicio que ofrecen las guarderías tradicionales? ¿Por qué?**

La desconfianza radica en el personal encargado de este servicio, ya que se desconoce de su preparación o experiencia, por la infraestructura y alimentación.

**2.- ¿Qué importancia tiene en la ejecución del servicio de cuidado infantil el contar con personal altamente calificado? ¿Por qué?**

Incide mucho porque todo padre de familia busca un servicio de calidad y para ello es necesario contar con personas calificadas.

**3.- ¿Cree usted que las actuales guarderías se encuentran debidamente acondicionadas? ¿Por qué?**

Aparentemente están acondicionadas, sin embargo, otras no cuentan con las condiciones para ejercer como guardería, generando de una u otra manera desconfianza de este servicio.

**4.- Cual cree usted que son los lineamientos que deben seguir las actuales guarderías tradicionales para optimizar el servicio que brindan? ¿Por qué?**

Bueno, primero cumplir con los requisitos legales, tener lineados los procedimientos, aplicar adecuados proceso de selección y reclutamiento de personal, para así contar con personas capacitadas en la prestación de este servicio, entre otros factores.



**5.- ¿Cree usted que el servicio de cuidado infantil cuentan con una alta demanda en la actualidad? ¿Por qué?**

Si, ya que ahora no solo el padre busca el sustento del hogar sino la madre, por ello se hace necesario este servicio.

**6.- ¿Considera usted que en Milagro se cree un Centro de Cuidado Infantil que cuente con un personal altamente calificado, juegos recreativos, áreas verdes y con una adecuada infraestructura? ¿Por qué?**

Bueno contamos una alta población infantil, así el que este sector cuente una guardería ayude a satisfacer la alta demanda, siempre y cuando ejerza bajo los parámetros legales.

*Gracias por su colaboración, su opinión será de gran ayuda.*

### 4.3 RESULTADOS

El Proceso de encuesta y entrevista realizada a las personas permitió conocer que consideran necesario que las personas que brinden el servicio de cuidado de niños deben ser calificadas, puesto que piensan que las actuales guarderías que funcionan en el cantón Milagro no se encuentran debidamente apropiadas (66%)

Las deficiencias que presentan actualmente las guarderías hacen que las personas califiquen el servicio como regular y malo (35%, 21%), es decir que existe un alto nivel de insatisfacción con respecto al servicio de cuidado de niños en el cantón, lo cual hace promisorio para las empresas de otros sectores posicionarse en este mercado, cuando deberían ser las organizaciones de esta localidad que lideren este casco comercial.

En lo concerniente a la preparación o nociones de las personas que se dedican al cuidado de infantes, los encuestados indicaron que deben estar debidamente calificados, puesto que de eso depende el que los menores se sientan a gusto y puedan esparcirse e integrarse con los demás niños mientras están al cuidado de estas personas. Motivo por el cual señalaron que entre los factores que observar antes de solicitar este servicio es la experiencia 36%.

En lo relacionado a los materiales didácticos los padres indicaron que son necesarios en el proceso de enseñanza-aprendizaje del menor, este es un indicador a tomar en cuenta en este tipo de servicios. Así mismo consideran que las actividades de recreación son muy necesarias para brindar un servicio integral en el cuidado de niños (58%), puesto que se disminuirá los malos hábitos en los niños (61%).

La realización de estudios de mercado sobre el servicio antes mencionado son importantes para determinar las falencias y así establecer estrategias que permitan a nuevas organizaciones optimizar la asistencia de cuidado de infantes. Por lo tanto, los datos obtenidos permiten determinar que la creación de una guardería en el cantón Milagro cuenta con una amplia perspectiva de factibilidad.

#### 4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

**Cuadro 12.** Verificación de las hipótesis generales y particulares

<b>VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS</b>	
La poca noción que tienen las personas sobre el cuidado de los niños influye en las guarderías tradicionales.	En la pregunta dos, los encuestados indicaron que las personas que brindan el servicio de cuidado de niños no cuentan con las nociones necesarias para ejercer esta labor. En la pregunta 3, indicaron que son pocas las guarderías que están acondicionadas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inadecuada infraestructura incide en un servicio de calidad en el cuidado de los niños.</li> </ul>	En la pregunta 3, los encuestados señalaron que las infraestructuras utilizadas para brindar el servicio de cuidado infantil son inapropiadas. En la pregunta 1 de la entrevista, se mencionó que uno de factores que inciden en la desconfianza del servicio es la infraestructura.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los materiales didácticos que utilizan las guarderías tradicionales influyen en el aprendizaje y formación de los niños.</li> </ul>	Los encuestados en la pregunta 5, manifestaron que los materiales didácticos son muy importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del menor.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las actividades de recreación influyen en el desarrollo de los malos hábitos de los niños.</li> </ul>	En la pregunta 6, los encuestados indicaron que las actividades de recreación son necesarias en el cuidado infantil.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mala atención de las guarderías tradicionales afecta en los niveles de confianza de las madres y/o tutores.</li> </ul>	En la pregunta 8 los encuestados manifestaron que los servicios de cuidado infantil su nivel de satisfacción es bajo, lo cual demuestra que afecta en los niveles de confianza de las madres y/o tutores. En la pregunta 2 de la entrevista contestaron que la ejecución de este servicio debe ser a través de personas altamente calificada.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

“Estudio de Factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro”

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

La información obtenida en el proceso de encuesta permitió conocer que existe un alto nivel de insatisfacción, por parte de los padres de familia, quienes se han visto en la necesidad de ejercer una actividad comercial, emplearse en alguna empresa o enfocarse en una carrera profesional, actividades que no permiten cuidar a sus hijos por el tiempo que tienen que emplear para así poder llevar al hogar un ingreso económico adicional al que normalmente los padres aportan en el hogar. En vista que este servicio no ha sido explotado de forma correcta, es decir contar con amplias infraestructuras y acondicionadas, talento humano capacitado, permisos municipales, salud, bomberos al día entre otros factores que incurren en el buen desempeño de las organizaciones. Motivo por el cual se propuso la “Crear un lugar con un ambiente hogareño con responsabilidad y que de tranquilidad a los padres de familia”, esta organización contará con cuatro áreas: gestión del talento humano, recreación y estimulación temprana, pediatría y servicio; cada una debidamente equipada, enfocando el desarrollo y mejora continua, brindando actividades creativas para incentivar al infante a ser participativo dentro de las diferentes acciones emprendidas en el proceso de cuidado.

Por ser un servicio que demanda mucho interés y dedicación se emplearan equipos, materiales e insumos de primera calidad, con el fin de crear un ambiente familiar y acogedor.

Se elaborará un organigrama estructural, donde se especifique claramente cómo estará conformada esta organización, seguido de la misión, visión valores corporativos, se ha considerado importante elaborar estos elementos corporativos, con el fin de proyectar una excelente imagen a la ciudadanía.

Se realizó el análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter, donde se determinó cinco escenarios: clientes, competencia interna y externa, proveedores y sustitutos, esto permitió describir cada uno de ellos, a fin de poder operar de forma efectiva en este caso comercial del cantón Milagro.

Se establecieron estrategias a través de la matriz FO-FA-DO-DA, previa la especificación del FODA de la organización. Por ser una nueva empresa se estableció los componentes del marketing mix, donde se describió los diferentes planes promocionales a ofrecer para captar la atención de los posibles clientes, así como la utilización de elementos publicitarios, que le permitan a esta nueva propuesta posicionarse en este mercado promisorio del cantón Milagro.

Como toda propuesta debe ser evaluada financieramente para determinar la factibilidad económica de la misma, en este caso los índices financieros determinaron que este proyecto es altamente rentable.

### **5.3 FUNDAMENTACIÓN**

En el Ecuador las familias se caracterizan porque todos sus miembros se encuentran insertos en el mercado laboral, es decir, todos los miembros de un grupo familiar trabajan para poder solventar los gastos del hogar, por tal motivo no hay familiares que se queden a cargo de los hijos pequeños, debiendo buscar de personas o sitios especiales que se encarguen del cuidado de éstos pequeños.

**La educación en las guarderías influye en el rendimiento académico de los adolescentes<sup>27</sup>**

---

<sup>27</sup><http://www.elmundo.es/elmundosalud/2010/05/14/psiquiatriainfantil/1273850056.html>

- Los niños que reciben una educación de calidad tienen más nivel cognitivo en el futuro
- Muchas horas en escuelas infantiles eleva la impulsividad en la juventud, según el estudio

Los cuidados recibidos en la primera infancia pueden determinar la personalidad de un adolescente es un tema debatido hasta la saciedad. Ahora, un estudio puede zanjar cualquier duda al constatar que, efectivamente, el tipo de atención recibida en los primeros años de vida tiene efectos a largo plazo en el desarrollo cognitivo, los resultados académicos y el comportamiento en la juventud.

4" Dos perspectivas diferentes han guiado a muchos de los estudios que examinan los efectos del cuidado de los hijos.

### **Adaptación al jardín de infantes<sup>28</sup>**

¿Se adaptará al jardín? Esta es una de las preguntas más frecuentes que escuchamos de los papás, cuando vienen a informarse y a conocer el jardín. No tenemos una respuesta mágica, cada niño y cada familia es una cajita de sorpresas.

En primer lugar los padres tienen que estar seguros que la decisión que tomaron es la correcta, que el jardín que eligieron es el adecuado para su hijo y que es ese , el lugar , donde quieren que el niño disfrute unas horas de la compañía de amigos para socializarse, para aprender, y para que juegue con libertad.

**Inconvenientes:** En primer lugar las Infecciones, sobre todo las infecciones respiratorias de vías altas. Si normalmente un niño que no está en la guardería tiene de cinco a siete procesos catarrales por año, en la misma se multiplican por tres. Lo habitual es que sean procesos banales y pasajeros que no impidan su continuidad.

**Ventajas:** La primera es el permitir a sus padres desarrollar una actividad laboral, sabiendo que su hijo está bien cuidado y en un lugar seguro. En segundo lugar favorece la socialización del niño, aprendiendo a convivir con otros de edad similar, compartiendo juguetes, espacios y la atención de los mayores. En tercer lugar, favorece una alimentación más variada, que a veces en sus domicilios es difícil.

---

<sup>28</sup>[http://www.mundobebeweb.com/adaptacion-al-jardin-de-infantes/notas\\_171/](http://www.mundobebeweb.com/adaptacion-al-jardin-de-infantes/notas_171/)

La ética del cuidado pone en el centro el concepto del mismo, el compromiso con el otro, y en este sentido, en el cuidado que brinda la niñera, cobra mayor importancia la relación y la interacción que establece con el niño y su familia; sus lazos de conexión, los sentimientos de solidaridad, el papel que juegan las emociones, el ponerse en el lugar de la madre para comprender lo que está sintiendo, para comprender sus necesidades y poder atenderlas.

Una guardería proporcionará un ambiente estructurado en el cual sus hijos podrán socializar con otros niños.

Las guarderías brindan ambientes grupales compuestos por 12 niños o más, al mismo tiempo que respetan los criterios legales mínimos de la razón entre niños y cuidadores.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 Objetivo General**

Brindar una nueva alternativa de un servicio de cuidado infantil en el cantón Milagro que de seguridad y estabilidad emocional, con el fin de satisfacer las necesidades de los padres de familia.

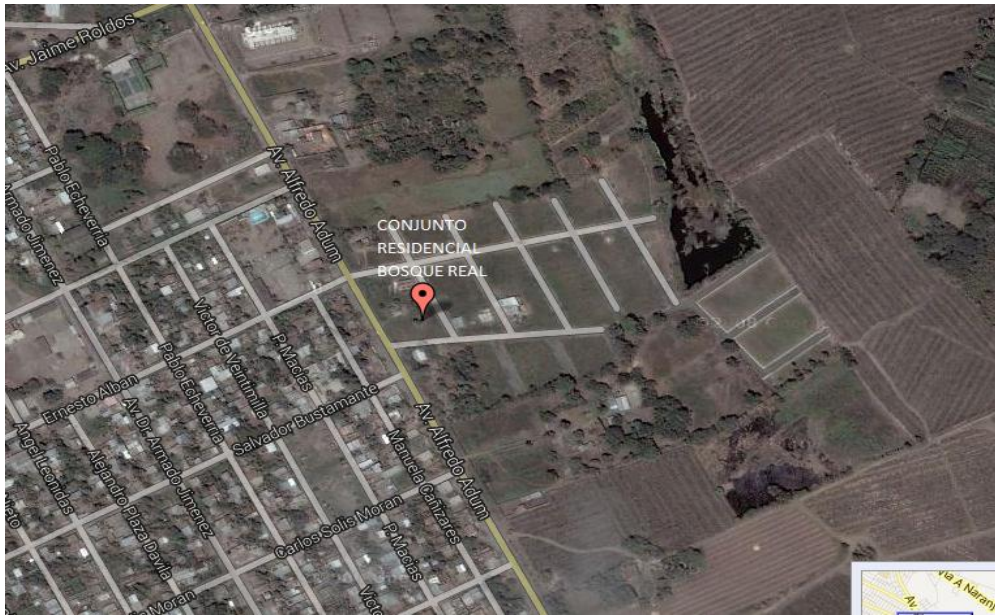
### **5.4.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Aplicar estándares de calidad en el cuidado de niños/as.
- ❖ Establecer programas de capacitaciones para el talento humano.
- ❖ Aplicar procesos de selección y reclutamiento de personal.
- ❖ Realizar un análisis de mercado a través de las cinco fuerzas de Porter y FODA.
- ❖ Plantear una proyección financiera que demuestra la rentabilidad de esta propuesta.

## 5.5 UBICACIÓN

El establecimiento que llevara por razón social **“Muequitas”** estará ubicado en la Cdba las Piñas Av. Jaime Roldos en la Urbanización Bosque Real en el Cantón Milagro.

**Figura .2** Ubicación



**Figura. 3** Planos





## **5.6 FACTIBILIDAD**

### **Factibilidad administrativa**

Iniciar las actividades de la oficina dentro de los lineamientos Administrativos que se emplearan es la aplicación de un adecuado proceso de selección y reclutamiento de Talento Humano con el fin de receptor personal altamente calificado, así mismo se contara con manuales de funciones para que los empleados conozcan sus funciones y tareas que deben de cumplir. La Administración es parte fundamental para lograr una alta operatividad interna.

### **Factibilidad presupuestaria**

Dentro de los aspectos presupuestarios se realizaran las respectivas cotizaciones de los activos que se necesitaran para emprender con esta propuesta y de esta manera determinar la inversión total del proyecto.

### **Factibilidad legal**

En lo concerniente a la legalidad no existe ninguna ley, norma y reglamento que impida el funcionamiento de esta oficina. Sin embargo se deberá cumplir con los requisitos que se exigen para realizar esta actividad comercial, como por ejemplo patente de Higiene Municipal, Ministerio de Salud, Cuerpo de Bomberos entre otros.

### **Factibilidad técnica**

La oficina tendrá los respectivos equipos para cada área los mismos que permitirán un mejor desempeño de los colaboradores, logrando contar con la más alta tecnología. Se contactara a un proveedor potencial con el fin de que nos proporcione materiales para brindar un servicio de calidad para los infantes en las actividades pedagógicas y lúdicas.

## 5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Nombre de la empresa:

Figura 4: Logotipo



### MISIÓN

Somos una guardería que brindamos un servicio de calidad, adjuntándonos a las necesidades y exigencias de los padres con el fin de lograr el progreso y satisfacción de nuestros clientes en el cuidado de sus hijos/as con un personal altamente competente apto, responsable y comprometido con el bienestar de los infantes y la tranquilidad de los padres.

### VISIÓN

Ser una guardería reconocida por la calidad del servicio en el cantón Milagro, como de sectores aledaños, obteniendo credibilidad y confianza por parte de los clientes para confiar el cuidado de sus hijos/as, brindando seguridad y confianza para tener un reconocimiento en este casco comercial

## VALORES CORPORATIVOS

- Trabajar con puntualidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto
- Lealtad
- Nobleza
- Compromiso
- Honradez

## VALORES

**Trabajar con puntualidad.-** El valor de la puntualidad es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones.

**Honestidad.-** la honestidad no consiste solo en franqueza sino en asumir que la verdad es solo una y que no depende de personas o de consensos.

**Responsabilidad.-** Es un valor que guarda relación con asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos consiente e intencionada, es el cumplimiento de las obligaciones.

**Lealtad.-** La lealtad es una llave que nos permite tener un auténtico éxito, es un compromiso de verdad, respeto obediencia y cuidado hacia algo o alguien.

**Respeto-** el respeto exige un trato amable y cortés el respeto es la esencia de las relaciones humanas, de la vida en comunidad, del trabajo en equipo, de la vida conyugal, de cualquier relación interpersonal. El respeto es garantía de transparencia.

**Nobleza.-** La verdadera nobleza es la humildad, es la ayuda desinteresada. La nobleza requiere de un corazón puro y de buenas intenciones.

**Compromiso.-**Compromiso es lo que transforma una promesa en realidad, es la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones, es la acción que habla más alto que las palabras, es cumplir con lo comprometido cuando las circunstancias adversas.

**Honradez.-** Es un valor que te permite respetar lo ajeno, no solamente lo que tiene valor económico. Ser honrado es ser respetuoso con lo que no nos pertenece, ser sincero, no buscar estafar a la gente con cualquier negocio que vallamos a tener, ser una persona de bien que se maneja con sinceridad, con tolerancia, con propiedad, sin engañar, mostrándose transparente.

## Organigrama

Figura 5.Organigrama estructural



Elaborado por: Xiomara Olivo

## MANUALES DE FUNCIONES

**Cuadro 13.** Manual de Funciones del Administrador

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Administrador
<b>Área:</b>	Administrativa
<b>Reporta a:</b>	Directores
<b>Supervisa a:</b>	Todo el personal
<b>FUNCIÓN BÁSICA:</b>	
Coordina, planifica y controla las actividades o gestiones que se desarrollen dentro o fuera de la empresa.	
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS:</b>	
Elabora programa de trabajo y planea acciones futuras.	
Planificar, supervisar y controlar las operaciones contables de la empresa, para cumplir con todas las obligaciones tributarias de acuerdo a la ley.	
Gestionar, controlar y coordinar las actividades de compras, ventas, los recursos necesarios para cumplir con los requisitos de esta empresa.	
Analizar las necesidades de capacitación y desarrollo adecuado para la planeación de cambios en la estructura de la empresa.	
Efectuar el pago de Impuestos y trámites legales.	
Planear inversiones y relaciones con instituciones financieras.	
Determinar el flujo de efectivo.	
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	
Profesional en Administración de Empresas, CPA, o carreras afines.	
Experiencia mínima 2 años en posiciones similares.	
Edad: 26 años en adelante	
Competencias: proactivo, comunicación eficaz, trabajo en equipo y liderazgo.	
Habilidad para manejar temas administrativos, financieros y directrices.	

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Cuadro 14. Manual de Funciones de la Secretaria**

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Secretaria
<b>Área:</b>	Administrativa
<b>Reporta a:</b>	Directores, Administrador (a) y Jefa de Recursos Humanos.
<b>Supervisa a:</b>	s/n
<b>FUNCIÓN BÁSICA:</b>	
Colabora con el administrador en cada una de las acciones emprendidas por el, así como mantener la información al día.	
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS:</b>	
Anota datos especiales e importantes de la empresa.	
Presentar Informes.	
Llevar agenda de todas las actividades de la empresa	
Custodiar los documentos internos de la empresa.	
Mantener un buen trato con los clientes	
Controlar los horarios de entrada y salida del personal.	
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	
Secretariado Ejecutivo Bilingüe o Secretariado Gerencial.	
Experiencia mínima de 1 año en cargos similares.	
Edad: 20 años en adelante	
Competencias: Calidad del trabajo, Habilidad analítica, Aprendizaje continuo, Trabajo en equipo.	
Habilidades: responsabilidad, agilidad, predisposición en el trabajo.	

**Elaborado por:**Xiomara Olivo

**Cuadro 15. Manual de Funciones de la Pediatra**

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Pediatra
<b>Área:</b>	Salud
<b>Reporta a:</b>	Administrador
<b>Supervisa a:</b>	s/n
<b>FUNCIÓN BÁSICA:</b>	
Es el encargado de revisar a los infantes y medicarlos en caso de que presenten alguna anomalía en su salud.	
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS:</b>	
Revisa a los infantes para verificar que se encuentren con buena salud.	
Realiza fichas médicas de cada niño/a.	
Informa a las madres sobre la aplicación de dosis de medicina, en el caso que los niños/as se hayan enfermado.	
Ofrece charlas a las madres de familia sobre el cuidado de los infantes.	
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	
Título profesional: Doctor en Pediatra	
Edad: 30 años en adelante	
Competencias: Disponibilidad de tiempo.	

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Cuadro 16. Manual de Funciones de la Cuidadora**

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Cuidadora
<b>Área:</b>	Atención al cliente
<b>Reporta a:</b>	Administrador/ Jefa de Recursos Humanos
<b>Supervisa a:</b>	N/A
<b>FUNCIÓN BÁSICA:</b>	
Brindar el servicio de cuidado de niños/as, acorde a las necesidades de los clientes, de forma eficaz y calidez.	
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS:</b>	
Revisa el horario de trabajo	
Realiza informe sobre la labor prestada en todo momento.	
Se dedica a supervisar, estimular, jugar, cuidar, acompañar y atenderá a los menores.	
Practicaran actividades lúdicas utilizando materiales existentes en el hogar o los que posee la empresa.	
Realiza informe de entrega de los materiales empleados en la actividad de cuidado	
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	
Profesionales o cursando 5 semestre de las carreras de Párvulo, Psicología, Enfermería.	
Poseer 1 año de experiencia laboral en cargos similares	
Edad: 23 años en adelante.	
Competencias: Responsabilidad, proactivo, Dinamismo, Desarrollo Interpersonal.	
Habilidades: Control del trabajo	

**Elaborado por:**Xiomara Olivo



**Cuadro 18. Manual de Funciones del Conserje**

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Conserje
<b>Área:</b>	Limpieza
<b>Reporta a:</b>	Administrador
<b>Supervisa a:</b>	s/n
<b>FUNCIÓN BÁSICA:</b>	
Mantener todas las áreas de trabajo limpias además de realizar diligencias que competan a la empresa.	
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS:</b>	
Limpiar las diferentes áreas que conforman la empresa.	
Reportar a su superior acerca del trabajo que realiza o alguna anomalía que se presente.	
Encargado entregar información escrita al personal interno.	
Realizar diligencias referentes a la entidad.	
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	
Bachiller. Poseer 1 año de experiencia laboral en cargos similares	
Edad: 18 años en adelante.	
Competencias: Responsabilidad, Iniciativa, Dinamismo y energía.	
Poseer un vehículo motorizado.	
Habilidades: Organización de su trabajo diario.	

**Elaborado por:**Xiomara Olivo

**Cuadro 18. Manual de Funciones del Guardia**

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Guardia
<b>Área:</b>	Vigilancia
<b>Reporta a:</b>	Director
<b>Supervisa a:</b>	s/n
<b>FUNCIÓN BÁSICA:</b>	
Ser encarga de velar por la integridad de las personas que trabajan en la guardería y de los clientes, custodiar los bienes de la entidad y cuidar la seguridad de la empresa.	
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS:</b>	
Vigilar dentro y fuera del centro de desarrollo infantil, procurando mantener la seguridad constante.	
Cuidado de los bienes del establecimiento.	
Cuidar del bienestar de las personas que visiten el establecimiento.	
Mantener la calma y tranquilidad en caso de problemas	
Colaborar con la fuerza policial si el caso lo amerita	
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	
Estudios Básicos	
Curso especializado+ capacitación.	
Edad: 20 años en adelante	
Competencias: Capacidad de trabajo bajo presión, Disponibilidad de tiempo	
Habilidades: Ágil y saber primeros auxilios	

**Elaborado por:** Xiomara Olivo

Figura 6. Análisis FODA

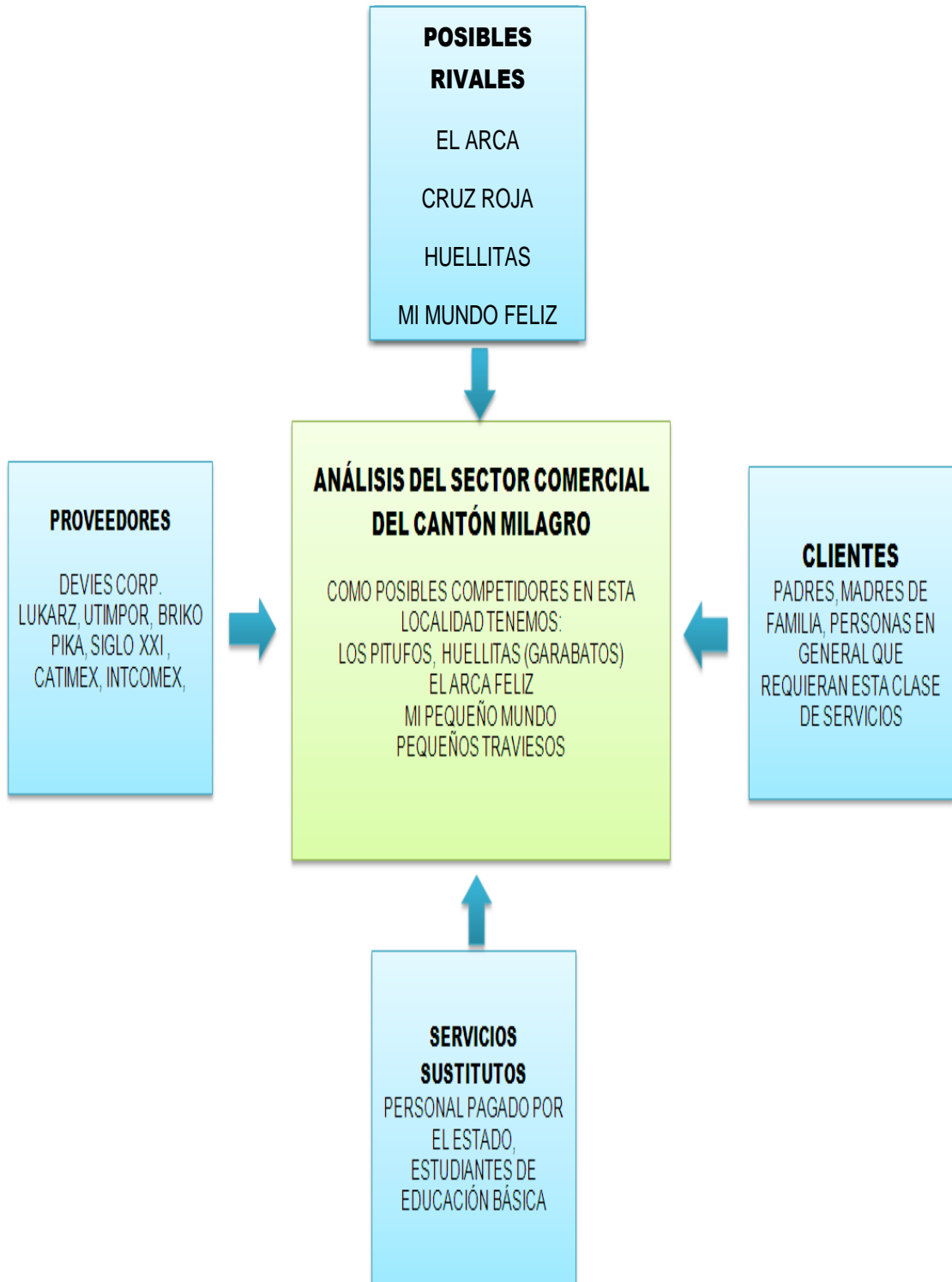


Elaborado por: Xiomara Olivo

**Cuadro 19. MATRIZ FO-FA-DO-DA**

<p align="center"><b>“Estudio de Factibilidad para la creación de centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro”</b></p>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	Personal altamente calificado	Empresa nueva en el mercado.
	Infraestructura es amplia y acondicionada.	Escaso capital de iniciación
	Alimentación nutricional para los infantes	Ausencia de plan de capacitaciones.
	Equipos e implementos de trabajo calificado.	Falta de un plan de seguridad industrial y seguridad ocupacional.
Manuales de funciones y procedimientos	* Falta de un sistema informático	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FO</b>	<b>FA</b>
Disponibilidad de recursos económicos.	<p><b>Actualizar constantemente los conocimientos del talento humano, en especial de la cuidadoras ya que son ellas quienes están relacionadas directamente con los niños, esta acción debe darse de forma constante.</b></p>	<p><b>Analizar las propuestas de financiamiento que ofrece el sistema bancario de este cantón, para así poder financiar parte de la inversión del proyecto. De esta forma poder proyectar una imagen innovadora en este mercado competitivo del cantón Milagro.</b></p>
Dar seguridad dentro del perímetro urbano.		
No existe competencia directa alrededor del sector.		
Capacitadores profesionales a precios accesibles.		
Alimentación nutricional.	<p><b>Mantener un amplio menú de las comidas que se brindarán en la guardería, las mismas que deben ser preparadas bajo estándares de calidad.</b></p>	<p><b>Crear un plan de acción de capacitación donde se establezcan las fechas y temas a tratar acorde al perfil y capacidad del personal.</b></p>
<b>AMENZAS</b>	<b>DO</b>	<b>DA</b>
Alto índice de delincuencia	<p><b>Establecer estrategias promocionales en las cuales se haga saber que aquellas madres que tienen dos niños en adelante se les cobrará el 50% menos, o a su vez si ellos también solicitan el servicio de transportación será por la mitad del costo.</b></p>	<p><b>Analizar puntos estratégicos de esta localidad, con el fin de entregar a la ciudadanía publicidades en donde especifique lo que se ofrecerá, para así lograr una pronta aceptación en este sector comercial. Cabe mencionar que estos elementos publicitarios deben contener la dirección exacta lo que se ofrece con letras grandes y legibles para una mejor visualización de los futuros clientes.</b></p>
Incremento acelerado de la competencia directa e indirecta.		
Empresas del gobierno brinden el servicio gratuito y con las mismas características.		
Inestabilidad económica del país.		
Precios desleales de la competencia	<p><b>Innovar constantemente el servicio que se brinda, de esta forma anticiparnos ante la competencia y así liderar este mercado competitivo.</b></p>	

**Figura 7. Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter**



**Elaborado por:** Xiomara Olivo

**Cuadro 20. Fuerza uno.**

<b>F1 BARRERAS DE ENTRADA</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.- FUERTE INVERSIÓN INICIAL		X	
2.- TECNOLOGÍA APLICADA A LA ADMINISTRACION Y FINANZAS	X		
3.- CREDIBILIDAD	X		
4.- BAJO COSTO DEL PRODUCTO	X		
	3	1	0
<b>AMENAZA DE NUEVOS PARTICIPANTES</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>

**Elaborado por:**Xiomara Olivo

El cuadro refleja un nivel bajo del 75%, de existencia de barreras de entrada, lo cual demuestra que existe facilidad de ingreso a los nuevos participantes en este mercado. Esto demuestra que la guardería no tendrá mayores problemas al momento de incursionar en este caso comercial.

**Cuadro 21. Fuerza dos.**

<b>F2 SERVICIOS SUSTITUTOS</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.- PRECIOS ACCESIBLES		X	
2. -PROPENCION A CAMBIAR	X		
3.-MERCADERIA IMPORTADA		X	
4.- ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS		X	
	1	3	0
<b>AMENAZA DE SUSTITUCION</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>

**Elaborado por:**Xiomara Olivo

La amenaza de sustitución sobre los servicios (75%) es de nivel medio por la aparición de nuevos emprendedores que brinden el servicio de cuidado de niños en este caso niñeras puertas adentro, lo cual no representa mayor preocupación por lo

que en su mayoría no tienen conocimiento en desarrollar las motricidades, destrezas y habilidades en los niños, es decir un servicio de poca calidad.

**Cuadro 22. Fuerza tres.**

<b>F3 DETERMINANTES DE LA RIVALIDAD</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1. COMPETIDORES DE UN TAMAÑO EQUIVALENTE	X		
2. ESTRATEGIAS COMERCIALES	X		
3. CRECIMIENTO DEL MERCADO			X
4. CALIDAD/PRECIO	X		
	3	0	1
<b>ANALISIS DE RIVALIDAD</b>	<b>75%</b>	<b>0%</b>	<b>25%</b>

Elaborado por: Xiomara Olivo

En lo concerniente al servicio que actualmente se brinda al cuidado de infantes, el cuadro demuestra que existe un nivel bajo (75%), por la presencia de la rivalidad, sin embargo, no debemos descuidar a nuestra competencia, por ello es importante establecer estrategias competitivas, que impulsen el desarrollo y mejora continua.

**Cuadro 23. Fuerza cuatro.**

<b>F4 PODER DE LOS COMPRADORES</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.- SERVICIOS IGUALES			X
2.- IMAGEN CORPORATIVA	X		
3.- EFICASIA EN EL SERVICIO			X
4.- MERCADO AMPLIO			X
	1	0	3
<b>PODER DEL CONSUMIDOR</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>	<b>75%</b>

Elaborado por: Xiomara Olivo

El poder de compra lo tienen las clientas, debido a la poca asistencia de empresas calificadas, por ello, los administradores de esta clase de organizaciones deben buscar un valor agregado al servicio, que marque la diferencia para convertirnos en la primera opción con respecto a esta asistencia. (cuidado de infantes).

**Cuadro 24. Fuerza cinco.**

<b>F5 NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.- PRESENCIA DE NUEVOS SERVICIOS.		X	
2.- IMPORTANCIA DEL VOLUMEN PARA EL PROVEEDOR		X	
3. IMPACTO ECONOMICO	X		
4. COMPROMISOS CON GRANDES EMPRESAS			X
	1	2	1
<b>PODER DE LOS PROVEEDORES</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>

**Elaborado por:**Xiomara Olivo

Para la adquisición de los insumos se debe determinar de dos o tres proveedores fijos que ofrezcan precios accesibles de los productos, el motivo es que no existen muchos proveedores, así se logrará tener cierto grado de ventaja ante la competencia, y a su vez mantener una buena relación con ellos para poder acceder a los requerimientos que necesitan.

**Cuadro 25. Análisis del Sector Comercial**

<b>RESUMEN DEL ANALISIS DEL SECTOR COMERCIAL, NIVEL DE ATRACTIVIDAD</b>						
	<b>ACTUAL</b>			<b>FUTURO</b>		
	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
<b>MAGNITUD DE LA EMPRESA</b>						
BARRERAS DE ENTRADA	3	1	0	x		
PRODUCTOS SUSTITUTOS	1	3	0		x	
DETERMINANTES DE LA RIVALIDAD	3	0	1	x		
PODER DE LOS COMPRADORES	1	0	3	x		
NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES	1	2	1	x		
EVALUACION GENERAL	9	9	2		x	
<b>PORCENTAJES</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>	<b>10%</b>			

**Elaborado por:** Xiomara Olivo



En la actualidad el servicio de cuidado de niños cuenta con un alto índice de crecimiento debido a la gran demanda de madres solteras, profesionales, o madres de familia con numerosos hijos, por ello la guardería debe optimizar su servicio y posicionarse en este mercado competitivo.

### **5.7.1 Actividades**

La guardería privada “**Muequitas**” presenta como componentes del Marketing Mix los siguientes:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

Estos cuatro elementos están interconectados entre sí con las necesidades de los consumidores.

#### **Producto/servicio**

El servicio que se ofrecerá a este segmento de mercado es el cuidado de infantes, empleando las herramientas, equipo, y recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes, haciendo notar que el ambiente en el que se encontraran sus hijos se mostrará familiar, acogedor y espacioso. Donde se puedan desarrollar actividades dinámicas como creativas.

Actualmente la prestación de este servicio exige calidad y dedicación para lograr un alto nivel de confiabilidad en los padres de familia, a través de técnicas en el cuidado a los niños, para ello pondrán a disposición los siguientes servicios a nuestros clientes.

#### **Entre los servicios que ofrece nuestra empresa tenemos:**

- Cuidado de niños/as desde de 0 a 4 años.
- Velar por la seguridad y bienestar de los niños a su cargo.
- Brindar afecto a los niños a su cargo generando confianza en ellos.

- Atender oportunamente las necesidades de los menores a su cargo.
- Realizar actividades recreativas y deportivas con el niño.
- Apoyar a los niños en la elaboración de trabajos escolares.
- Brindar los primeros auxilios en caso de emergencias.
- Contribuir al orden y limpieza del niño y de sus elementos personales como juguetes, elementos escolares y cuarto.
- Incentivar a los menores a su cargo a la lectura y buenos hábitos.
- Cumplir con los reglamentos y normas de la empresa

**A las madres de familia que requieran el servicio se les solicitara la siguiente documentación:**

- Copia de la cedula y papeleta de votación
- Se le entregara una ficha de datos personales de ellas, donde tendrán que llenar los puntos estipulados, así como de su hijo.
- Cancelación del servicio por adelantado.

**Precio**

Los precios se establecerán a precios racionales, van hacer mayor que el de la competencia, pero porque se empleara profesionales calificados para brindar un trato y cuidado óptimo. Cabe mencionar que los enseres, equipos y juegos con los que contará esta guardería serán de alta calidad.

Adicionalmente, y como motivo de evaluación de la conveniencia del negocio, se comparan los precios con los costos unitarios -incluyendo en ellos, los operación, logística y cualquier otro atingente.

**Distribución de horarios y tarifas del servicio**

El precio diario en horarios matutinos y vespertinos, está fijado en función de la gama de servicios adicionales que ofreceremos en nuestra guardería, en caso de que los clientes deseen un servicio permanente podrán acceder a un costo inferior

del que normalmente se cobrará, y para aquellos que deseen el servicio 24 horas se dispondrá de una membresía Plus con un beneficio adicional.

Los horarios de atención serán de 7 de la mañana hasta las 18 horas.

### Lista de precios del servicio a brindar

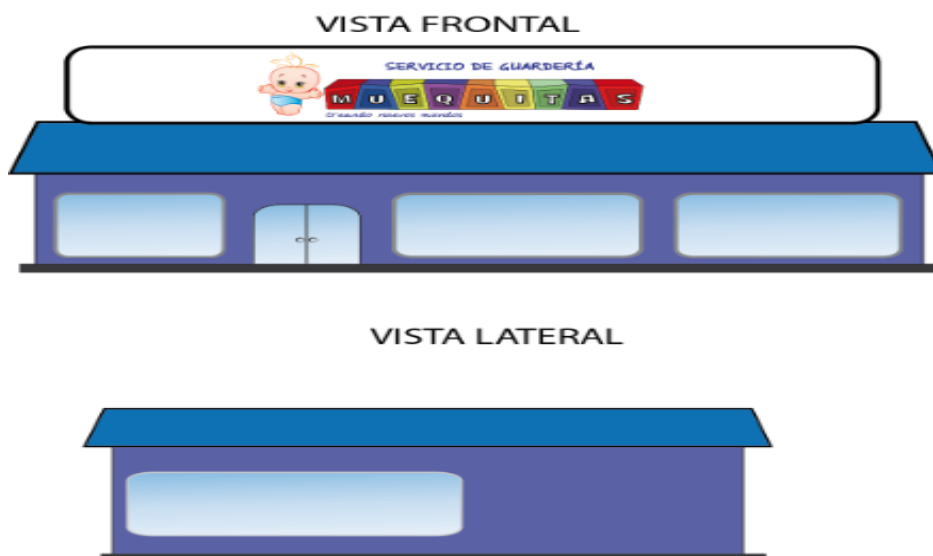
**Cuadro 26. Precios**

PRECIOS	
INGRESOS	VALOR MENSUAL
0 A 6 MESES	100,00
1 AÑO A 2 AÑOS	100,00
3 AÑOS A 4 AÑOS	100,00
TRANSPORTE	100,00

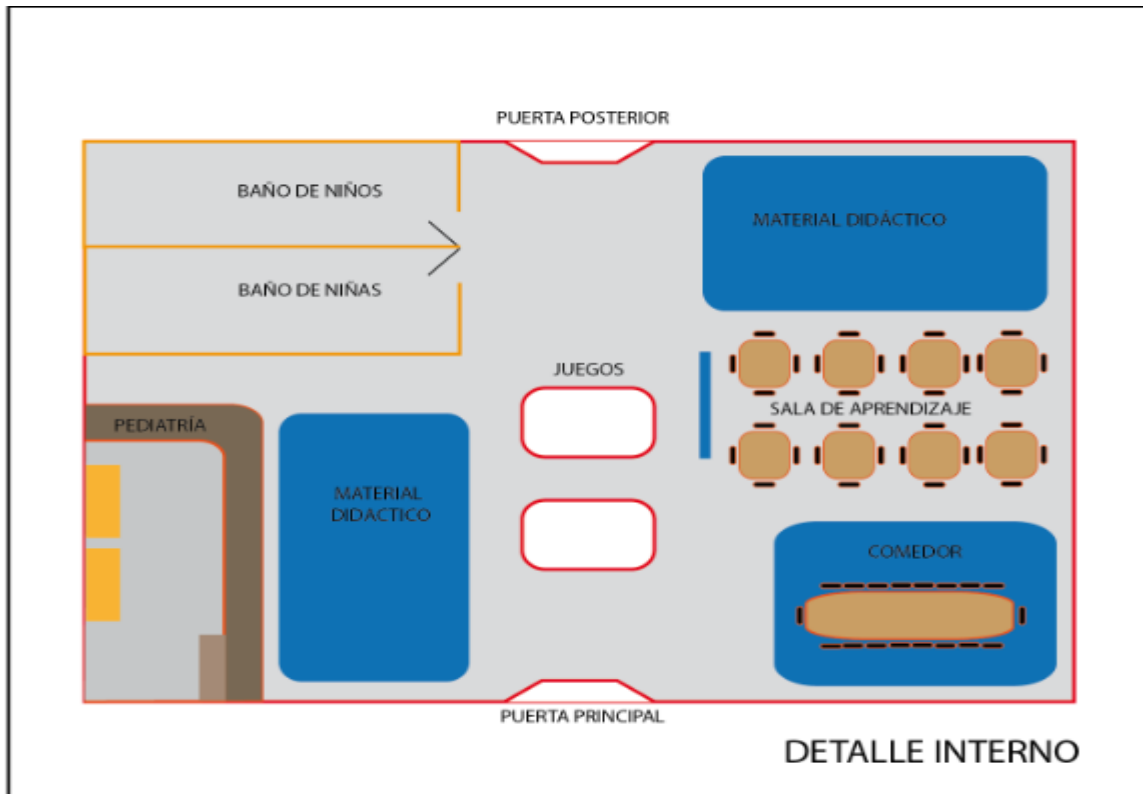
### Plaza

Es la ubicación de la empresa en un lugar físico para llevar a cabo sus actividades y ofrecer sus servicios facilitando su acceso al consumidor. La guardería estará situada en el Cantón Milagro, la cual ofrecerá la asistencia a clientes que provengan de sectores aledaños.

**Figura 8. Vistas**



**Figura 9. Detalle Interno**



## **Promoción**

### **Mezcla de la comunicación**

Se ha elegido tres elementos importantes dentro de la ejecución de esta propuesta, que le permitirán a la empresa mantenerse en este mercado. Tales como:

- Publicidad
- Relaciones Públicas

También está la gestión de oferta del producto o servicio por teléfono, los anuncios publicitarios, Internet u otros medios similares.

### **Publicidad**

Se contratará espacios comerciales como radios, periódicos, volantes, tarjetas de presentación, dípticos, estas publicidades forman parte del plan publicitario de la guardería.

### Radio:

A través de emisoras locales anunciaremos nuestros servicios tales como:

*Voz de Milagro:* Los días lunes, miércoles y viernes en horario de 12:00 PM

Ambas emisoras se efectuará en diferentes meses del año.

De tal manera lograremos que quienes gustan de escuchar las noticias se informen sobre nuestra agencia.

### Tarjetas De Presentación:

A través de las tarjetas de presentación, se espera captar la atención de las madres de familia para que nos tengan presente cuando necesiten de nuestros servicios.

La impresión de estas tarjetas será distribuida a las personas que soliciten información y a personas conocidas para que entreguen a sus familiares, amigos, vecinos u otros.

Figura 10. Tarjetas de Presentación



### Periódicos:

Mediante es te medio de comunicación, esperamos darnos a conocer en todo nuestro cantón, ya que periódicos como la prensa "LA VERDAD" tiene una gran acogida en Milagro y sus alrededores.

Se utilizará afiches con el logo y slogan de la empresa que serán exhibidos en las paredes de la sala de espera. De igual manera se obsequiará a nuestros clientes artículos tales como: calendarios, bolígrafos y vasos.

## Mercadeo directo

### Hojas Volantes:

Para darnos a conocer más rápido la existencia de la guardería se repartirá hojas volantes con la finalidad de captar mayor cantidad de clientas



Figura 11. Hojas Volante

### Dípticos:

Los clientes que visiten nuestras instalaciones se les entregaran dípticos con el propósito de que conozcan lo que la guardería oferta, a fin de captar su interés e incentivarlos a utilizar nuestros servicios.

**MISIÓN**

Somos una guardería que brinda un servicio de calidad, satisfaciendo las necesidades y exigencias de los padres de familia sobre el cuidado de sus hijos/as.

**VISIÓN**

Ser una guardería reconocida por la calidad del servicio en el Canton Milagro, obteniendo credibilidad y satisfacción por parte de los padres de familia para confiar el cuidado de sus hijos/as.

**SERVICIO DE GUARDERÍA**

**MUEQUITAS**

*Creando nuevos mundos*

Xiomara Olivo Gilindro  
CONTACTOS: 1800 MUEQUI 0959798267  
xiomyamiguis@hotmail.com

Cdla. Las Piñas Av. Jaime Roldos,  
Urbanización Bosque Real

Figura 12. Dípticos “Muequitas” Externo

Alimentación variada y nutritiva que aporta al crecimiento de cada niño/a.

Educación idónea para cada edad aportando así a su intelecto.

Juegos dinámicos que ayudan en la formación intelectual de todos los niños/as.

Material didáctico que impulsa el desarrollo mental de nuestros niños/as.

Atención especializada por el bienestar de cada niño/a.

Cuidado especializado de nuestros niños/as.

Figura 13. Dípticos “Muequitas” interno

Figura 14. Afiche



### Ofertas

Es la estrategia que indica innovación y calidad de forma de neutralizar a la competencia. El mercado actual cada vez es más competitivo; exige de nosotros gran capacidad de creatividad y habilidad para promocionar nuestros servicios.

La empresa utilizará las siguientes ofertas:



- Durante los tres primeros meses de iniciada la guardería se otorgaran el 5% de descuento.
- Aquellas madres que soliciten el servicio para dos niños (hermanos) en adelante se le cobra el 50% menos del precio establecido
- Por cada familia que venga recomendada de nuestros clientes activos, obtendrá el 15% de descuento (cliente activo).

### 5.7.2 Recursos, Análisis financiero.

**Cuadro 27. Activos Fijos**

<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO. UNITARIO</b>	<b>COSTO. TOTAL</b>
	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		
5	ESCRITORIOS	400,00	2.000,00
5	SILLAS EJECUTIVAS	45,00	225,00
5	ARCHIVADORES	85,00	425,00
2	MESAS	150,00	300,00
6	CUNEROS	100,00	600,00
5	PERCHAS	70,00	350,00
4	CAMAS CUNA	120,00	480,00
	<b>TOTAL MUEBLES DE OFICINA</b>		<b>4.380,00</b>
	<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>		
2	COMPUTADORAS	450,00	900,00
	<b>TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>		<b>900,00</b>
	<b>EQUIPO DE OFICINA</b>		
1	TELEFONO	120,00	120,00
2	AIRE ACONDICIONADO SPLIT DE 18,000VTU	650,00	1.300,00
2	TELEVISORES	400,00	800,00
4	VENTILADORES DE PARED	35,00	140,00
	<b>TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA</b>		<b>2.360,00</b>
	<b>EQUIPO Y MAQUINARIA</b>		
1	COCINA INDUSTRIAL	130,00	130,00
1	CONGELADORES	1.800,00	1.800,00
1	NEVERA	700,00	700,00
2	LICUADORA	58,00	116,00
1	UTENSILIOS DE COCINA	200,00	200,00
	<b>TOTAL EQUIPO Y MAQUINARIA</b>		<b>2946,00</b>
	<b>TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS</b>		<b>\$ 10.586,00</b>

**Cuadro 28. Depreciación de los Activos Fijos**

<b>DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS</b>				
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	% DE DEP.	DEP. MENSUAL	DEP. ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	4.380,00	10%	36,50	438,00
EQUIPO DE COMPUTACION	900,00	33%	24,75	297,00
EQUIPO DE OFICINA	2.360,00	10%	19,67	236,00
EQUIPO Y MAQUINARIA	2.946,00	10%	24,55	294,60
<b>TOTAL</b>	<b>10.586,00</b>		<b>105,47</b>	<b>1.265,60</b>

**Cuadro 29. Nomina del 1 hasta 3 años**

<b>NÓMINA AÑO 1</b>										
	PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
450	1	ADMINISTRADOR	450,00	37,50	26,50	18,75	55,58		477,18	5.726,10
350	1	SECRETARIA	350,00	29,17	26,50	14,58	43,23		377,03	4.524,30
318	4	CUIDADORAS	1.272,00	106,00	26,50	53,00	157,09		1.300,41	15.604,90
350	1	PEDIATRA	350,00	29,17	26,50	14,58	43,23		377,03	4.524,30
318	1	CONSERJE	318,00	26,50	26,50	13,25	39,27		344,98	4.139,72
318	1	GUARDIA	318,00	26,50	26,50	13,25	39,27		344,98	4.139,72
		<b>TOTAL</b>	<b>3.058,00</b>						<b>3.221,59</b>	<b>38.659,04</b>

<b>NÓMINA AÑO 2</b>										
	PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
		ADMINISTRADOR	472,50	39,38	26,50	19,69	58,35	39,36	539,07	6.468,82
		SECRETARIA	367,50	30,63	26,50	15,31	45,39	30,61	425,16	5.101,97
		CUIDADORAS	1.335,60	111,30	26,50	55,65	164,95	111,26	1.475,36	17.704,31
		PEDIATRA	367,50	30,63	26,50	15,31	45,39	30,61	425,16	5.101,97
		CONSERJE	333,90	27,83	26,50	13,91	41,24	27,81	388,71	4.664,58
		GUARDIA	333,90	27,83	26,50	13,91	41,24	27,81	388,71	4.664,58
		<b>TOTAL</b>	<b>3.210,90</b>						<b>3.642,18</b>	<b>43.706,21</b>

<b>NÓMINA AÑO 3</b>										
	PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
		ADMINISTRADOR	496,13	41,34	26,50	20,67	61,27	41,33	564,70	6.776,36
		SECRETARIA	385,88	32,16	26,50	16,08	47,66	32,14	445,10	5.341,17
		CUIDADORAS	1.402,38	116,87	26,50	58,43	173,19	116,82	1.547,80	18.573,62
		PEDIATRA	385,88	32,16	26,50	16,08	47,66	32,14	445,10	5.341,17
		CONSERJE	350,60	29,22	26,50	14,61	43,30	29,20	406,83	4.881,91
		GUARDIA	350,60	29,22	26,50	14,61	43,30	29,20	406,83	4.881,91
		<b>TOTAL</b>	<b>3.371,45</b>						<b>3.816,34</b>	<b>45.796,12</b>

**Cuadro 30. Nomina del 4 hasta 5 años**

<b>NÓMINA AÑO 4</b>								
<b>PERSONAL</b>	<b>BASICO</b>	<b>13RO</b>	<b>14TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>Aportes IESS -</b>	<b>FDO. RESE V.</b>	<b>REM.</b>	<b>R-ANUAL</b>
ADMINISTRADOR	520,93	43,41	26,50	21,71	64,34	43,39	591,61	7.099,27
SECRETARIA	405,17	33,76	26,50	16,88	50,04	33,75	466,03	5.592,32
CUIDADORAS	1.472,50	122,71	26,50	61,35	181,85	122,66	1.623,87	19.486,40
PEDIATRA	405,17	33,76	26,50	16,88	50,04	33,75	466,03	5.592,32
CONSERJE	368,12	30,68	26,50	15,34	45,46	30,66	425,84	5.110,10
GUARDIA	368,12	30,68	26,50	15,34	45,46	30,66	425,84	5.110,10
<b>TOTAL</b>	<b>3.540,02</b>						<b>3.999,21</b>	<b>47.990,53</b>

<b>NÓMINA AÑO 5</b>								
<b>PERSONAL</b>	<b>BASICO</b>	<b>13RO</b>	<b>14TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>Aportes IESS -</b>	<b>FDO. RESE V.</b>	<b>REM.</b>	<b>R-ANUAL</b>
ADMINISTRADOR	546,98	45,58	26,50	22,79	67,55	45,56	619,86	7.438,34
SECRETARIA	425,43	35,45	26,50	17,73	52,54	35,44	488,00	5.856,04
CUIDADORAS	1.546,12	128,84	26,50	64,42	190,95	128,79	1.703,74	20.444,82
PEDIATRA	425,43	35,45	26,50	17,73	52,54	35,44	488,00	5.856,04
CONSERJE	386,53	32,21	26,50	16,11	47,74	32,20	445,81	5.349,71
GUARDIA	386,53	32,21	26,50	16,11	47,74	32,20	445,81	5.349,71
<b>TOTAL</b>	<b>3.717,02</b>						<b>4.191,22</b>	<b>50.294,65</b>

**Cuadro 31. Gastos Administrativos y Operativos**

<b>DETALLE DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS</b>						
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>ENRO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
ADMINISTRADOR	477,18	5.726,10	6.468,82	6.776,36	7.099,27	7.438,34
SECRETARIA	377,03	4.524,30	5.101,97	5.341,17	5.592,32	5.856,04
CUIDADORAS	1.300,41	15.604,90	17.704,31	18.573,62	19.486,40	20.444,82
PEDIATRA	377,03	4.524,30	5.101,97	5.341,17	5.592,32	5.856,04
CONSERJE	344,98	4.139,72	4.664,58	4.881,91	5.110,10	5.349,71
GUARDIA	344,98	4.139,72	4.664,58	4.881,91	5.110,10	5.349,71
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3.221,59</b>	<b>38.659,04</b>	<b>43.706,21</b>	<b>45.796,12</b>	<b>47.990,53</b>	<b>50.294,65</b>

**Cuadro 32. Gastos Generales**

GASTOS DE GENERALES		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AGUA	25,00	113,00	118,65	124,58	130,81	137,35
	ENERGIA ELECTRICA	60,00	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
	TELEFONO	50,00	590,00	619,50	650,48	683,00	717,15
	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	500,00	500,00	35,00	36,75	38,59	40,52
2	GAS	5,00	60,00	35,00	35,00	35,00	35,00
	ARRIENDO	350,00	4.200,00	4.410,00	4.630,50	4.862,03	5.105,13
	SUMINISTROS	120,00	240,00	252,00	264,60	277,83	291,72
	DEP. MUEBLES Y ENSERES	36,50	438,00	438,00	438,00	438,00	438,00
	DEP. DE EQUIPO DE COMPUTO	24,75	297,00	297,00	297,00		
	DEP. DE EQUIPO DE OFICINA	19,67	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00
	DEP. EQUIPO Y MAQUINARIA	24,55	294,60	294,60	294,60	294,60	294,60
	<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>1.215,47</b>	<b>7.688,60</b>	<b>7.491,75</b>	<b>7.801,31</b>	<b>7.829,34</b>	<b>8.170,63</b>

GASTO DE VENTAS		ENER	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	PUBLICIDAD	300,00	1.180,00	2.060,00	4.040,00	8.000,00	15.920,00
	<b>TOTAL DE PUBLICIDAD</b>	<b>300,00</b>	<b>1.180,00</b>	<b>2.060,00</b>	<b>4.040,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>15.920,00</b>

<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>4.437,05</b>	<b>46.347,64</b>	<b>51.197,96</b>	<b>53.597,43</b>	<b>55.819,87</b>	<b>58.465,29</b>
-----------------------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

**Cuadro 33. Costo de Ventas**

COSTO DE VENTAS															
CANT	DETALLE	PRECIO	ENE	FEB	MARZ	ABR	MAY	JUNI	JULI	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	
10	5	JUEGO DE TOALLAS	50,00	50,00	-	-	-	-	-	20,00	-	-	-	-	
35,00	1	KIT DE PRIMEROS AUXILIOS	35,00	35,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15,00	10	JUEGO DE SABANAS	150,00	150,00	-	-	-	-	-	35,00	-	-	-	-	
15,00	1	KIT DE ASEO	15,00	15,00	-	15,00	-	0	15,00	-	15,00	-	-	15,00	
100,00	1	JUGUETERÍA	100,00	100,00	-	-	15,00	-	15,00	-	-	15,00	-	-	
250,00	1	COMPRA DE ALIMENTOS E INSUMOS	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	
30,00	3	VAJILLAS	90,00	90,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20,00	15	SILLAS Y MESAS PLASTICAS	300,00	300,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12,00	10	COLCHONETAS	120,00	120,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<b>TOTAL</b>	<b>1110,00</b>	<b>250,00</b>	<b>265,00</b>	<b>265,00</b>	<b>250,00</b>	<b>265,00</b>	<b>265,00</b>	<b>305,00</b>	<b>265,00</b>	<b>265,00</b>	<b>250,00</b>	<b>265,00</b>	

<b>COSTO DE VENTAS ANUAL</b>						
CANT	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
5	JUEGO DE TOALLAS	70,00	73,50	77,18	81,03	85,09
1	KIT DE PRIMEROS AUXILIOS	35,00	36,75	38,59	40,52	42,54
10	JUEGO DE SABANAS	185,00	194,25	203,96	214,16	224,87
1	KIT DE ASEO	75,00	78,75	82,69	86,82	91,16
1	JUGUETERÍA	145,00	152,25	159,86	167,86	176,25
1	COMPRA DE ALIMENTOS E INSUMOS	3000,00	3150,00	3307,50	3472,88	3646,52
3	VAJILLAS	90,00	94,50	99,23	104,19	109,40
15	SILLAS Y MESAS PLASTICAS	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
10	COLCHONETAS	120,00	126,00	132,30	138,92	145,86
<b>TOTAL</b>		<b>4020,00</b>	<b>4221,00</b>	<b>4432,05</b>	<b>4653,65</b>	<b>4886,34</b>

**Cuadro 34. Ingresos**

<b>INGRESOS</b>								
INGRESOS	VALOR	CANT	ENER	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
0 A 6 MESES	100,00	9	900,00	10.800,00	11.664,00	12.597,12	13.604,89	14.693,28
1 AÑO A 2 AÑOS	100,00	20	2.000,00	24.000,00	25.920,00	27.993,60	30.233,09	32.651,74
3 AÑOS A 4 AÑOS	100,00	16	1.600,00	19.200,00	20.736,00	22.394,88	24.186,47	26.121,39
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>45</b>	<b>4.500,00</b>	<b>54.000,00</b>	<b>58.320,00</b>	<b>62.985,60</b>	<b>68.024,45</b>	<b>73.466,40</b>

**Cuadro 35. Inversión del Proyecto**

<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
MUEBLES Y ENSERES	4.380,00
EQUIPO DE COMPUTACION	900,00
EQUIPO DE OFICINA	2.360,00
EQUIPO Y MAQUINARIA	2946,00
CAJA BANCOS	2.000,00
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>	<b>12.586,00</b>

**Cuadro 36.** Financiación del proyecto

<b>FINANCIACION DEL PROYECTO</b>		
<b>INVERSION TOTAL</b>		<b>12.586,00</b>
Financiado	<b>70%</b>	8.810,20
Aporte Propio	<b>30%</b>	3.775,80
		<b>12.586,00</b>

**Cuadro 37.**Tabla de Amortización

### TABLA DE AMORTIZACIÓN

Capital (k)	<b>8810,20</b>			
Interes Anual (i - a)	16	%		<b>0,03</b>
Interes Mensual (i)	<b>0,01</b>			<b>1,21</b>
Plazo de Prestamo en Años	<b>5</b>			
Numeros de Pagos al Año	<b>12</b>			
Numeros Total de Pagos	<b>60</b>			
<b>Tasa Fija</b>	<b>214,25</b>			<b>SALDO</b>
<b># Pagos</b>	<b>ABONO k</b>	<b>ABONO i</b>	<b>DIVIDENDOS</b>	<b>CAPITAL</b>
0				8.810,20
1	96,78	117,47	214,25	8.713,42
2	98,07	116,18	214,25	8.615,35
3	99,38	114,87	214,25	8.515,98
4	100,70	113,55	214,25	8.415,28
5	102,04	112,20	214,25	8.313,24
6	103,40	110,84	214,25	8.209,83
7	104,78	109,46	214,25	8.105,05
8	106,18	108,07	214,25	7.998,87
9	107,60	106,65	214,25	7.891,27
10	109,03	105,22	214,25	7.782,24
11	110,48	103,76	214,25	7.671,76
12	111,96	102,29	214,25	7.559,80
24	131,24	83,00	214,25	6.094,00
36	153,85	60,39	214,25	4.375,68
48	180,36	33,89	214,25	2.361,35
60	211,43	2,82	214,25	0,00

**Cuadro 38. Estado de Pérdidas y Ganancias**

<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO</b>						
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VENTAS</b>	54.000,00	58.320,00	62.985,60	68.024,45	73.466,40	316.796,45
(-) <b>COSTO DE VENTAS</b>	4.020,00	4.221,00	4.432,05	4.653,65	4.886,34	22.213,04
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>49.980,00</b>	<b>54.099,00</b>	<b>58.553,55</b>	<b>63.370,80</b>	<b>68.580,07</b>	<b>294.583,41</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	46.347,64	51.197,96	53.597,43	55.819,87	58.465,29	265.428,19
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>3.632,36</b>	<b>2.901,04</b>	<b>4.956,12</b>	<b>7.550,92</b>	<b>10.114,78</b>	<b>29.155,22</b>
(-) <b>GASTOS FINANCIEROS</b>	1.320,57	1.105,16	852,64	556,63	209,62	4.044,62
<b>UTILIDAD ANTES PART. IMP</b>	<b>2.311,79</b>	<b>1.795,88</b>	<b>4.103,48</b>	<b>6.994,30</b>	<b>9.905,17</b>	<b>25.110,61</b>
<b>PARTICIPACION EMPLEADOS</b>	346,77	269,38	615,52	1.049,14	1.485,77	3.766,59
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPTO</b>	<b>1.965,02</b>	<b>1.526,50</b>	<b>3.487,95</b>	<b>5.945,15</b>	<b>8.419,39</b>	<b>21.344,01</b>
<b>IMPUESTO RENTA</b>	491,26	381,62	871,99	1.486,29	2.104,85	9.102,59
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1.473,77</b>	<b>1.144,87</b>	<b>2.615,97</b>	<b>4.458,86</b>	<b>6.314,54</b>	<b>16.008,01</b>

**Cuadro 39. Flujo de Caja**

<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO</b>							
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>							
VENTAS	-	54.000,00	58.320,00	62.985,60	68.024,45	73.466,40	316.796,45
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>		<b>54.000,00</b>	<b>58.320,00</b>	<b>62.985,60</b>	<b>68.024,45</b>	<b>73.466,40</b>	<b>316.796,45</b>
<b>EGRESOS OPERATIVOS</b>							
INVERSION INICIAL	<b>12.586,00</b>	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	38.659,04	43.706,21	45.796,12	47.990,53	50.294,65	226.446,56
GASTOS GENERALES	-	6.423,00	6.226,15	6.535,71	6.860,74	7.202,03	33.247,63
COSTO DIRECTO		4.020,00	4.221,00	4.432,05	4.653,65	4.886,34	22.213,04
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	346,77	269,38	615,52	1.049,14	1.485,77
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	491,26	381,62	871,99	1.486,29	2.104,85
<b>TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>12.586,00</b>	<b>49.102,04</b>	<b>54.991,39</b>	<b>57.414,89</b>	<b>60.992,43</b>	<b>64.918,45</b>	<b>285.497,85</b>
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	<b>-12.586,00</b>	<b>4.897,96</b>	<b>3.328,61</b>	<b>5.570,71</b>	<b>7.032,01</b>	<b>8.547,95</b>	<b>29.377,25</b>
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO	8.810,20	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ING. NO OPERATIVOS</b>	<b>8.810,20</b>	-	-	-	-	-	-
<b>EGRESOS NO OPERATIVOS</b>							
<b>INVERSIONES</b>							
PAGO DE CAPITAL	-	1.250,40	1.465,80	1.718,32	2.014,33	2.361,35	8.810,20
PAGO DE INTERESES	-	1.320,57	1.105,16	852,64	556,63	209,62	4.044,62
<b>TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS</b>	-	<b>2.570,96</b>	<b>2.570,96</b>	<b>2.570,96</b>	<b>2.570,96</b>	<b>2.570,96</b>	<b>12.854,82</b>
<b>FLUJO NETO NO OPERATIVO</b>	<b>8.810,20</b>	<b>-2.570,96</b>	<b>-2.570,96</b>	<b>-2.570,96</b>	<b>-2.570,96</b>	<b>-2.570,96</b>	<b>-12.854,82</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-3.775,80</b>	<b>2.326,99</b>	<b>757,65</b>	<b>2.999,75</b>	<b>4.461,05</b>	<b>5.976,99</b>	<b>16.522,43</b>
<b>SALDO INICIAL</b>		<b>2.000,00</b>					
<b>FLUJO ACUMULADO</b>	-	<b>4.326,99</b>	<b>5.084,64</b>	<b>8.084,39</b>	<b>12.545,45</b>	<b>18.522,43</b>	<b>48.563,91</b>

La inversión es de 12.586,00 que lo recuperamos en 5 años con un monto de 17.707,17.



**Cuadro 40. Balance General**

<b>GUARDERIA</b>					
<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
CAJA -BANCOS	4.326,99	5.084,64	8.084,39	12.545,45	18.522,43
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.326,99</b>	<b>5.084,64</b>	<b>8.084,39</b>	<b>12.545,45</b>	<b>18.522,43</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	10586	10.586,00	10.586,00	10.586,00	10.586,00
DEPRECIAC. ACUMULADA	1.265,60	2.531,20	3.796,80	4.765,40	5.734,00
<b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>	<b>9.320,40</b>	<b>8.054,80</b>	<b>6.789,20</b>	<b>5.820,60</b>	<b>4.852,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>13.647,39</b>	<b>13.139,44</b>	<b>14.873,59</b>	<b>18.366,05</b>	<b>23.374,43</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>CORRIENTE</b>					
PRESTAMO	7.559,80	6.094,00	4.375,68	2.361,35	0,00
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	346,77	269,38	615,52	1.049,14	1.485,77
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	491,26	381,62	871,99	1.486,29	2.104,85
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>8.397,83</b>	<b>6.745,01</b>	<b>5.863,19</b>	<b>4.896,78</b>	<b>3.590,62</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
APORTE CAPITAL	3.775,80	3.775,80	3.775,80	3.775,80	3.775,80
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.473,77	1.144,87	2.615,97	4.458,86	6.314,54
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	1.473,77	2.618,64	5.234,60	9.693,47
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5.249,57</b>	<b>6.394,44</b>	<b>9.010,40</b>	<b>13.469,27</b>	<b>19.783,81</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>13.647,39</b>	<b>13.139,44</b>	<b>14.873,59</b>	<b>18.366,05</b>	<b>23.374,43</b>

**Cuadro 41. Índices Financieros**

<b>INDICES FINANCIEROS</b>						
<b>DESCRIPCION</b>	<b>INV. INICIAL</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
Flujos operativos	<b>-12.586,00</b>	4.897,96	3.328,61	5.570,71	7.032,01	8.547,95

<b>TASA DE DESCUENTO</b>	
TASA DE DESCUENTO	15,00%

<b>TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO</b>	<b>MAYOR AL 12%</b>
SUMATORIA DE FLUJOS	29.377,25
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	12.586,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	46,68%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		18.709,26
VAN	<b>POSITIVO</b>	<b>6.123,26</b>
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	3,06
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	205,54
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>		<b>32%</b>

### 5.7.3 Impacto

- La creación de guardería altamente calificada , que cuente con profesionales en el trato y cuidado de calidad a los infantes, permitirá liderar el mercado puesto que la actual competencia no se iguala a la propuesta, contribuyendo de forma directa al desarrollo personal y profesional de las madres de familia, lo cual conllevara a incrementar la economía del cantón.
- La ejecución de la propuesta generara nuevas fuentes de empleo de trabajo para profesionales y no profesionales, que conjuntamente con ellos se podrá cumplir con los objetivos planteados por la guardería, ofreciéndoles las herramientas adecuadas de trabajo así como un salario acorde a las capacidades de las personas.
- La aplicación de adecuados procesos de selección y reclutamiento de personal, permitirá una óptima gestión interna de la guardería, alcanzando altos niveles de competitividad en este mercado en el cual incursionará, para posicionarse.
- Los resultados financieros demuestran que esta propuesta es altamente aceptable en base a los análisis económicos realizados en el proceso financiero.

### 5.7.4 Cronograma

Descripción	NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4
se hizo un análisis geográfico para implementar la guardería								
Se realizo los anuncios correspondientes para seleccionar al personal								
Se realizo la adecuaciones del local (instalaciones eléctrica y pintado)								
Análisis sobre los medios publicitarios que se emplearan para dar a conocer a la guardería								
Procesos de reclutamiento y selección de del personal								
Reunión con el talento humano seleccionado para explicarles como funcionara la empresa acorde a su cargo.								
Trámite y gestión de crédito.								
Se realiza los contactos con los proveedores.								
Compra de materia prima, equipo, materiales e insumos.								
Se realiza inauguración de las guarderías.								
Se contabiliza los movimientos económicos.								
Se presenta los resultados obtenidos.								

### **5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta.**

- Se realizó un estudio investigativo para analizar el tema inicial, haciendo entonces necesario la aplicación de una técnica investigativa al grupo objetivo, en este caso las madres de familia que no pueden cuidar las 24 horas del día de sus hijos.
- Se efectuó el análisis de Michael Porter, donde se analizó los diferentes componentes de este mercado, para anticiparnos ante la competencia por medio de estrategias a través de la matriz FO-FA-DO-DA, herramientas que influyen en la operatividad de una empresa.
- El análisis financiero demuestra que el desarrollo de esta propuesta permitirá obtener altos niveles de rentabilidad, a través de los parámetros establecidos en la parte financiera, de esta manera se mantendrá un adecuado control en el servicio de cuidado de infantes.
- Se aplicó el funcionamiento del Marketing Mix, con el fin de emplear estrategias publicitarias y de marketing que aseguren

## CONCLUSIONES

1.-Debido al mundo tan cambiante y a la globalización las mujeres optan por la propia superación en el ámbito educativo y profesional pero surge el gran problema de quien se encarga del cuidado de los niños por tal motivo se necesita de una empresa que brinde confianza y seguridad con personal adecuado.

2.- En el proceso de encuesta se pudo evidenciar que las madres de familia sienten inseguridad de dejar al cuidado de terceras personas a sus hijos, puesto que las empresas u organizaciones asentadas en este cantón no cumplen con sus exigencias y expectativas.

3.- En nuestro estudio de mercado verificamos la gran acogida que tendrá la empresa por la necesidad y preocupación de los padres de familia para dejar que cuiden a los niños a terceras personas o desconocidos, además en este centro de cuidado también se los educara asistencia que no brindad la actual competencias de guarderías.

4.- Las madres de familia consideran que las personas que prestan el cuidado de niños deben ser altamente calificadas y profesionales según la etapa del niño/a; es decir que para infantes que estén en periodo de estudio la niñera debe aplicar rutinas de estudio de una forma dinámica.

5.- Muchas de las madres de familia tienen la preocupación de quien es la persona encargada del cuidado de sus hijos en guarderías por tal razón se hará supervisión y control con el personal de brinde sus servicios en el establecimiento, así mismo se contratara a personal especializadas en este campo

## RECOMENDACIONES

- 1.- Es recomendable que se tome en cuenta que el personal que labore en la empresa sea constantemente capacitado para brindar una mayor confianza con el entorno laboral y así brindar una buena imagen ya que nuestro posible mercado son todas las familias que habitan en milagro.
- 2.- Es necesario realizar reuniones, con jefes y empleados para coordinar las actividades a realizarse optimizando así las actividades laborales que conlleven a tener un buen prestigio en la ciudad de Milagro.
- 3.- Es importante que se aplique un buen procedimiento en la selección y reclutamiento de personal, con el fin de involucrar a la empresa a personas altamente calificadas y profesionales con experiencia, de esta manera podrán lograr mantener un ambiente acogedor para el infante y confianza de sus madres.
- 4.- Es importantes que se ponga en práctica lo que se realizó en este proyecto, para así evitar el desconocimiento del talento humano sobre las tareas específicas que debe ejecutar para tener un mejor ambiente laboral.

## Bibliografía

ABC BEBE.COM. (27 de JULIO de 2009). *LAS NIÑERAS TAMBIEN NECESITAN CAPACITARSE EN EL CUIDADO Y LA CRIANZA DE LOS NIÑOS*. Recuperado el 28 de JULIO de 2012, de LAS NIÑERAS TAMBIEN NECESITAN CAPACITARSE EN EL CUIDADO Y LA CRIANZA DE LOS NIÑOS:

<http://www.abcdelbebe.com/bebe/0-6-meses/salud/las-nineras-tambien-necesitan-capacitarse-en-el-cuidado-y-la-crianza-de-los-nin>

Aguilar, D. N. (2011). *DIDACTICA*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://www.psicopedagogia.com/definicion/didactica>

BONIFAZ, L. L. (2 de Septiembre de 2010). *TESIS DE GUARDERIA PRIVADA*. Recuperado el 10 de Agosto de 2012, de TESIS DE GUARDERIA PRIVADA: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/224/1/TESIS%20DE%20GUARDERIA%20PRIVADA.pdf>

CHIMBOLEMA, M. (Atil de 2012). *MOTRICIDAD*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://marthachimbolema.blogspot.com/2012/04/concepto.html>

DEFINICIÓN . (2011). *DESTREZA*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://www.definicionabc.com/deporte/destreza.php>

DEFINICION. (2011). *HABILIDADES*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://definicion.de/habilidad/>

DEFINICION. (2011). *METODOLOGÍA*. Recuperado el 13 de Junio de 2013, de <http://definicion.de/metodologia/>

Delia Fernanda Cárdenas Sánchez, P. A. (22 de Febrero de 2010). *PERMISOS MUNICIPALES* . Recuperado el 22 de Junio de 2012, de PERMISOS MUNICIPALES : [http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10428/7/TESIS\\_ORIGINAL.pdf](http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10428/7/TESIS_ORIGINAL.pdf)

DIALNET. (Julio de 23 de 2011). *Ética e infancia: el niño como sujeto moral*. Recuperado el 16 de Agosto de 2012, de Ética e infancia: el niño como sujeto moral: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2484054>

ECURED. (24 de Octubre de 2011). *HIGIENE PERSONAL*. Recuperado el 14 de Junio de 2012, de HIGIENE PERSONAL: [http://www.ecured.cu/index.php/Higiene\\_personal](http://www.ecured.cu/index.php/Higiene_personal)

ESTIMULACION TEMPRANA.COM. (2010). *"Una mirada diferente al cuerpo"*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://estimulacionmotriz.com/>

FERNANDEZ, R. (2011). *GUARDERIAS*. Recuperado el 12 de Junio de 2013

FUNDACION NUEVO MUNDO. (2012). *LA NIÑEZ*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://www.fundacionnuevomundo.org.ec/historia.htm>

G, G. (2 de Febrero de 2010). *CUIDADOS INFANTILES. HIGIENE, HABITOS Y PROBLEMAS RELACIONADOS*. Recuperado el 20 de Junio de 2012, de CUIDADOS INFANTILES. HIGIENE, HABITOS Y PROBLEMAS RELACIONADOS: <http://www.staapolonia.net/padres/cuidados.pdf>

INTRODUCCION DE LAS GUARDERIAS EN EL ECUADOR. (2010). Recuperado el 13 de Junio de 2013, de <http://guarderiapequeostraviesos.blogspot.com/2010/11/introduccion-de-las-guarderias-en-el.html>

LA HORA NACIONAL. (01 de Agosto de 2006). Mejorar el estado nutricional. *Mejorar el estado nutricional*, pág. 1.

MAISON DE SANTE. (3 de Agosto de 2012). *ESTIMULACIÓN TEMPRANA*. Recuperado el 6 de Junio de 2012, de ESTIMULACIÓN TEMPRANA: [http://www.maisondesante.org.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=281&esp=todas&itemid=14](http://www.maisondesante.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=281&esp=todas&itemid=14)

MEDICALENFER. (18 de OCTUBRE de 2010). *El Niño y su Entorno: un cuidado con Amor / Servicio de Enfermería A Domicilio*. Recuperado el 07 de AGOSTO de 2012, de El Niño y su Entorno: un cuidado con Amor / Servicio de Enfermería A Domicilio: [http://medicalenfer.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=44&Itemid=97](http://medicalenfer.com/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=97)

MELO, A. (2 de Julio de 2012). *ESTIMULACION DEL LENGUAJE*. Recuperado el 23 de Julio de 2013, de <http://estimulacionylenguaje.blogspot.com/>

Naomi, H. C. (26 de Octubre de 2010). *SOLUCIONES PARA EL CUIDADO INFANTIL EN EL LUGAR DE TRABAJO*. Recuperado el 7 de Agosto de 2012, de SOLUCIONES PARA EL CUIDADO INFANTIL EN EL LUGAR DE TRABAJO: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms\\_151190.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_151190.pdf)

ORGANIZACION ESTIMULACION TEMPRANA. (2 de Octubre de 2011). *OBJETIVOS DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA*. Recuperado el 3 de Junio de 2012, de OBJETIVOS DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA: <http://www.estimulaciontemprana.org/objetivos.htm>

PEQUEGIGANTES. (2011). *HISTORIA DE LA GUARDERIA*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://pequegigantes.tripod.com/id2.html>

PEREZ, S. (09 de Octubre de 2012). *GUARDERIAS TRADICIONALES*. Recuperado el 30 de Julio de 2013, de <http://umm.edu/health/medical/spanishpreg/las-primeras-semanas-del-bebe/guarderia-y-regreso-al-trabajo>

PREGNANCY. (22 de Marzo de 2012). *Panorama General sobre Opciones de Cuidado de Niños*. Recuperado el 19 de Agosto de 2012, de Panorama General sobre Opciones de Cuidado de Niños: [http://espanol.pregnancy-info.net/opciones\\_de\\_cuidado\\_de\\_ninos.html](http://espanol.pregnancy-info.net/opciones_de_cuidado_de_ninos.html)

REINOSO, J. (2012). *CIUDAD MILAGRO*. Recuperado el 11 de Junio de 2013

SAMPIERE, H. (2009). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: LIMERIN.

SANCHEZ, C. &. (11 de junio de 2009). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA DE BABYSITTERS EN LACIUDAD DE GUAYAQUIL*. Recuperado el 25 de julio de 2012, de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA DE BABYSITTERS EN LACIUDAD DE GUAYAQUIL: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/5271/1/D-38795.pdf>



SOCIEDAD PEDIATRICA DE ATENCIÓN PRIMARIA Y EXTREMADURA. (2010). *La guardería como respuesta a las necesidades de la sociedad actual*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://www.spapex.es/laguarderia.htm>

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**CARRERA DE C.P.A**

La redacción de la encuesta va dirigida a las personas que trabajan y estudian entre edades de 15 y 44 años de edad.

Marque con una “X” en los recuadros según su criterio.

**ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA SEA CIERTA Y VERDADERA**

<p>1.- ¿Cómo califica el servicio que brindan las actuales guarderías en el cantón Milagro?</p> <p>Excelente  Muy bueno  Bueno  Regular  Malo</p>	<p>2.- ¿Cree usted que las personas que brindan el servicio de cuidado de niños cuentan con las nociones necesarias para ejercer esta labor?</p> <p>SI  No  Tal vez</p>	<p>3.- ¿Considera que las infraestructuras utilizadas para brindar el servicio de cuidado infantil son:</p> <p>Apropiadas  Inapropiadas</p>	
<p>4.- ¿Antes de solicitar el servicio del cuidado de los niños, a cuales de estos factores le damos mayor prioridad?</p> <p>Imagen  Infraestructura  Experiencia  Personal calificado</p>	<p>5.- ¿Cómo considera la utilización de materiales didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del menor?</p> <p>Muy importante  Importante  Medianamente importante  No es importante</p>	<p>6.- ¿Considera necesario las actividades de recreación en el cuidado infantil?</p> <p>Totalmente necesario  Necesario  Medianamente necesario  Innecesario</p>	
<p>7.- ¿Cree usted que las actividades de recreación disminuiría los malos hábitos en los niños?</p> <p>Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Medianamente de acuerdo  En desacuerdo</p>	<p>8.- ¿Cuándo ha solicitado los servicios de cuidado infantil su nivel de satisfacción es:</p> <p>Alto  Bajo  Mediano</p>	<p>9.- ¿Considera que las actuales guarderías están debidamente acondicionadas?</p> <p>Totalmente de acuerdo  Da acuerdo  Medianamente de acuerdo  En desacuerdo</p>	<p>10.- ¿Si existiera una guardería que cuente con todas las características que usted desea estaría dispuesto a solicitar sus servicios?</p> <p>Si  No</p>

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**CARRERA DE CPA**

**OBJETIVO:** Determinar los efectos que ocasionan el alto nivel de desconfianza en los padres de familia el servicio de cuidado infantil que ofrecen las guarderías tradicionales.

**COOPERACIÓN:** De antemano le agradecemos por su colaboración en la información que nos proporcionara, le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial.

**Nombre:**.....

**Empresa:**.....

**Título profesional:**..... **Cargo:**.....

**PREGUNTAS**

**1.- ¿Cuáles son los efectos que ocasiona un alto nivel de desconfianza en los padres de familia con el actual servicio que ofrecen las guarderías tradicionales?  
¿Por qué?**

---

---

---

**2.- ¿Qué importancia tiene en la ejecución del servicio de cuidado infantil el contar con personal altamente calificado? ¿Por qué?**

---

---

---

---

**3.- ¿Cree usted que las actuales guarderías se encuentran debidamente acondicionadas? ¿Por qué?**

---

---

---

---

---

**4.- Cual cree usted que son los lineamientos que deben seguir las actuales guarderías tradicionales para optimizar el servicio que brindan?  
¿Por qué?**

---

---

---

**5.- ¿Cree usted que el servicio de cuidado infantil cuentan con una alta demanda en la actualidad? ¿Por qué?**

---

---

---

**6.- ¿Considera usted que en Milagro se cree un Centro de Cuidado Infantil que cuente con un personal altamente calificado, juegos recreativos, áreas verdes y con una adecuada infraestructura? ¿Por qué?**

---

---

---

*Gracias por su colaboración, su opinión será de gran ayuda.*





MUNICIPIO DE MILAGRO

# PATENTE

## De Comerciantes, Industriales y otras Actividades que se ejerzan en el Cantón

De conformidad con el Capítulo VIII de la Ley de Regimen Municipal vigente y en uso de las atribuciones que concede la ordenanza Municipal para la aplicación y el cobro del Impuesto de Patentes, se confiere en esta fecha, la presente Patente para que pueda funcionar el establecimiento comercial.

Destinado a \_\_\_\_\_

Propiedad de \_\_\_\_\_ Cédula No.: \_\_\_\_\_

Situado en la calle \_\_\_\_\_

Queda obligado el propietario de este negocio a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes, bajo apercibimiento de ser sancionado, hasta con la usura.

Esta Patente caduca el 31 de Diciembre del 2004

Registro No.: \_\_\_\_\_

Nº 0005612

MUNICIPALIDAD MILAGRO  
DIRECCION FINANCIERA  
*E.B.S.*  
FIRMA AUTORIZADA  
Director Financiero

VALOR US\$ 2.00



## VALOR DE ESPECIE US\$ 2.00

Nº 0005625



MUNICIPIO DE MILAGRO

Declaración Individual del Impuesto del 1,5 por mil sobre el capital en giro, de acuerdo a disposiciones legales del decreto 153 del R. O. No. 662 de Enero 16/84.

Año 2004

SELLO DEL R.U.C.

Registro Económico al que Corresponde la Declaración

Desde: \_\_\_\_\_  
Hasta el 31 de Diciembre del 2004

Espacio Reservado para el Municipio de Milagro

Número de la Declaración

### 01 IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 Apellido Paterno	02 Apellido Materno	03 Nombres	04 Cédula Identidad		
05 Lugar de Nacimiento	06 Fecha de Nacimiento	07 Nacionalidad	08 Sexo M ( ) F ( )	09 estado Civil	
10 Domicilio Ciudad	11 Calle	12 No.	13 Provincia	14 Cantón	
15 Teléfono	16 Casilla	17 Actividades Económicas	16 Título Profesional		

### 01 IMPUESTOS A LOS CAPITALES

Capital	Valor	Impuesto Básico	Recargo	Total
Propio	01 \$	02 \$	03	04
Ajeno	05	06	07 - 5 ABR 2004	08
Otros	09	10	11	12
Total	13	14	15	16

Con pleno conocimiento de las penas por ocultamiento o Falsedad declaro que todas las informaciones contenidas En este formulario son veridicas, correctas y completas.

Firma del Declarante	Dirección Financiera	Lugar y Fecha de Presentación
<i>[Firma]</i>	MUNICIPALIDAD MILAGRO DIRECCION FINANCIERA <i>E.B.S.</i> FIRMA AUTORIZADA	Milagro, _____

# TASA DE HABILITACION Y FUNCIONAMIENTO



Nº 0005612

MUNICIPIO DE MILAGRO

Milagro, \_\_\_\_\_ del 200\_\_

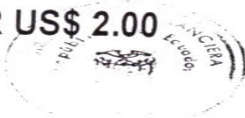
La Dirección del DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE SALUD PUBLICA E HIGIENE en uso de las atribuciones que le concede la Ley de Régimen Municipal vigente (Art. 164 y 398) extiende permiso ANUAL para que pueda funcionar el establecimiento destinado a \_\_\_\_\_

Clasificado como de \_\_\_\_\_ Categoría  
De Propiedad \_\_\_\_\_ situado en \_\_\_\_\_

Queda obligado el propietario de este establecimiento a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes bajo percibimiento de ser sancionado hasta con la clausura en caso contrario.

Este permiso caduca el 31 de Diciembre del 200\_\_

VALOR US\$ 2.00



MUNICIPALIDAD MILAGRO  
DIRECCION FINANCIERA  
FIRMA AUTORIZADA  
Director Financiero Municipal



CUERPO DE BOMBEROS DE MILAGRO  
RUC. 0968513910001

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS  
CERTIFICADO DE FUNCIONAMIENTO  
TASA POR SERVICIO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS

No. \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

AÑO : \_\_\_\_\_

RUC : \_\_\_\_\_

NOMBRES: \_\_\_\_\_

DIRECCION: \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_

TASA : \$ \_\_\_\_\_  
TITULO : \$ \_\_\_\_\_  
RECARGO : \$ \_\_\_\_\_  
TOTAL : \$ \_\_\_\_\_

CATEGORIA: PRIMERA

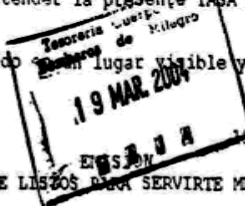
Este despacho en atención a la solicitud presentada y considerando que en el local se cumplen las disposiciones de la Ley de Defensa Contra Incendios, así como la documentación, se procede a extender la presente TASA POR SERVICIO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS.

Este documento debe ser exhibido en el lugar visible y presentado cuando fuera requerido.

Abnegación y Disciplina

JEFE DE PREVENCIÓN

SIEMPRE LISTOS PARA SERVIRTE MEJOR



19/03/2004 02:10:37 PM







MINISTERIO DE SALUD PUBLICA  
**DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DEL GUAYAS**  
 DPTO. EMISION DE PERMISOS



Guayaquil, a 30 de Marzo de 2004

**PERMISO : 6591**

La Dirección Provincial de Salud del Guayas de conformidad con el decreto ejecutivo No 811 Oficial N. 173 del 20 de Abril/99 y reformado decreto #814 RO#178 del 5 Oct/2000, concede

**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO**  
 POR EL AÑO 2004

Nombre o Razón Social :

Tipo :

Propietario :

Dirección :

Parroquia :

Localidad :

No. Cedula :

Tasa :

Area # :

Código... :

Categoría:

Cantón :

R.U.C. :

Cód.Int. :

Comprob. 6591

Dolares \$

*[Signature]*  
 Director Provincial de Salud del Guayas

*[Signature]*

DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DEL GUAYAS

Nota... Este Permiso debera ser colocado en un lugar visible para procesos de control



**CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO**

Fundada el 10 de Septiembre de 1952  
 Garcia Moreno y Chile (esquina) Telefax: 2-970181  
 R. U. C. 0992161809001  
 MILAGRO - ECUADOR

**Recibo Oficial de Caja**

Nº 0235

Fecha: \_\_\_\_\_

Recibi de: \_\_\_\_\_

CONCEPTO			VALOR
QUOTAS ORDINARIAS			
QUOTAS EXTRAORDINARIAS			
CHEQUE NO.	BANCO	CTA. CTE.	VALOR
TOTAL \$.			

NOTA: Este recibo firmado por el Agente autorizado, es el único documento que acredita la cancelación de cuotas.



*[Signature]*  
 ADMINISTRADOR GENERAL  
 (F) RECIBIDO

(F) Afirmado

### ANEXO 3

### FOTOS TOMADAS EN EL PROCESO DE ENCUESTA



# PLAGIARISM DETECTOR

Plagiarism Detector main screen: [Quick Commands] [Reports management]

START [- Start Step-by-Step Wizard] STOP & QUIT [- Terminate and Quit] [- Activation/Registration] [- About the program]

[Quick Commands]

Commands:

- New step-by-step wizard
- Settings
- Show reports
- Open reports folder
- Database Connection (PDAS)
- Install to USB/Flash Drive
- Help and support

Trial information:

Trial Launches Left: 6

[Buy Now/Unlock Demo]

Check State: ready...

Check queue:

Selected check type: [not selected]

No.	Title	Size	Location
1	PROYECTO FINAL GUARDERIA 19-11-2013[1].docx	11827496	C:\Users\Equipo8\Desktop\PROYECTO FINAL GUARDERIA 19-11-2013[1].docx

[- Terminate check] Core version: 600  
Operating system: x86 OS

Check progress monitor:

Total progress:

Current doc. progress:

Dynamic PD Charts:

Results are Ready! Plagiarism-Detector

Generated Reports: click once to view short details, double-click to view detailed analysis

Selected Report Details:

Plagiarism: 1 % Quoted: 40 %  
Original: 58 % Linked: 0 %

Autoload status: undefined...

Plagiarism Alert Threshold %:

0 % - Display only higher than:

Filter Settings:

Check type:

- show all
- show internet only
- show database only

Date:

- Filter by Date: miércoles, 20 de novier

Sorting:

- by generation time
- by plagiarism %
- by references %

View Style:

- detailed chart
- compact compare

Diagram	Date	Checked Document Name	Check Type	Plagiarism	Original	Quoted	Linked
	20/11/2013 20:22:26	PROYECTO FINAL GUARDERIA 19...	Internet	1%	58%	40%	0%

Recommended:

- View in Advanced Report Viewer
- Open the selected report in browser
- Open reports folder
- Delete all
- Delete selected
- Refresh (reload available reports)

[Reports List Loading Progress:]

This report is generated by the unregistered Plagiarism Detector Demo version!

- 600 initial words analysis only
- partial plagiarism detection
- some important results are excluded
- no external file processing

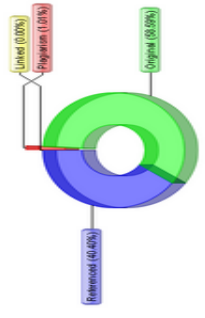
Register the software - get the complete functionality!

Originality report details:

Generation Time and Date: 20/11/2013 20:22:26  
Document Name: PROYECTO FINAL GUARDERIA 19-11-2013[1].docx  
Document Location: C:\Users\Equipos8\Desktop\PROYECTO FINAL GUARDERIA 19-11-2013[1].docx  
Document Words Count: 20676

Important Hint: to understand what exactly is meant by any report value - you can click "Help Image" it will navigate you to the most detailed expl

Plagiarism Detection Chart:



Referenced 40% / Linked 0%  
Original - 58% / 1% - Plagiarism



Milagro, 18 de Noviembre del 2013

MAE.

**Ing. Washington Guevara Piedra**  
**DIRECTOR DE LA UNIDAD ACADÉMICA**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LA**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

Yo Ing. Carlos Vásquez Fajardo, MAE en calidad de tutor nombrado por el consejo directivo de la UACAC de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado en forma conjunta con la egresada **Lisette Xiomara Olivo Guilindro**, con CI. 0924771868, el proyecto de investigación cuyo tema es: **“Estudio de Factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro”** presentado como requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría - C.P.A, utilizando el software y Plagiarism Detector arrojando los siguientes resultados:

✓ Referenciado 40.40%, Original 58.59%, Plagio 1.01%

Los mismos se encuentran dentro de los parámetros aceptables, ya que las coincidencias encontradas son por expresiones regulares o recurrentes, por lo que solicito a usted se acepte a trámite de sustentación.

Es todo cuanto puedo informar a usted en honor a la verdad para los fines consiguientes.

Atentamente,

---

 Ing. Carlos Vásquez Fajardo, MAE

---

 Lisette Xiomara Olivo Guilindro
**VISIÓN**

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

**MISIÓN**

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.