



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN,
COMUNICACIÓN Y DERECHO (FASECYD)**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN 2019**

Proyecto Integrador

**TEMA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL
PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19. EN
LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE
FÁTIMA, CASO “COOPERATIVA FUERZA DEL CAMBIO”**

Autores:

Srta. Megalyn Ivanna Guerrero Loaiza

Srta. Genesis Carolina León Cruz

Tutor: MSc. Verónica Guevara Villacrés

Milagro, Marzo, 2022

ECUADOR

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a nuestros seres queridos, que han sido un pilar fundamental en nuestras vidas en el transcurso estudiantil, que sin duda alguna mostramos esfuerzo, dedicación y empeño gracias a su apoyo y motivación en todo momento para no rendirnos.

Nos sentimos muy felices al poder culminar este proceso que fueron ocho semestres de adquirir conocimientos en base a las enseñanzas de nuestros docentes, que siempre estaban atentos a que cumplamos con lo requerido y ahora podemos decir lo logramos y eso nos llena de satisfacción al cumplir con esta meta que era lo que hemos anhelamos desde que comenzó en esta nueva experiencia.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primero a Dios que es quien nos tiene con vida ante esta dura situación que estamos viviendo a causa de la pandemia Covid-19, así mismo a nuestros familiares que siempre han estado en todo momento.

Del mismo modo a la Universidad Estatal de Milagro por la oportunidad de ser unas de sus estudiantes, en ella, nos hemos enriquecido de conocimientos que fueron inculcados por nuestros maestros en las aulas de clases donde también hubo sonrisas, chistes y gratos recuerdos que llevamos en nuestros corazones, así mismo agradecemos a nuestro Director de carrera Máster Luis Rosero Constante, por estar pendiente en todo el periodo buscando soluciones para los estudiantes de la carrera, también a nuestra tutora Msc. Verónica Guevara Villacrés, quien estuvo atenta en este proceso quien siempre nos dio recomendaciones para ir mejorando en nuestras alternativas de grado y que sin duda alguna nos impulsó hacer unas excelentes personas para servir a la sociedad.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO 1	3
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 OBJETIVOS	7
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	7
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.5 ALCANCE.....	7
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.7 MARCO TEÓRICO.....	9
1.7.1 ANTECEDENTE HISTÓRICO.....	9
1.7.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN Y SUS TRANSMISIONES	9
1.7.3 INICIO DE LAS TRANSMISIONES DE LOS CANALES TELEVISIVOS EN ECUADOR.....	10
1.7.4 PROGRAMA PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA	14
1.7.5 SEGMENTACIÓN DE CONTENIDOS TRANSMISIBLES POR EDUCA TV	19
1.7.6 IMPORTANCIA Y LA PERMANENCIA DEL PROGRAMA DE EDUCA TV .	28
CAPÍTULO 2.....	30
2. METODOLOGÍA	30
CAPÍTULO 3	34
3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)	34
RESULTADOS.....	35
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	41
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Horas de consumo en programas televisivos.....	35
Figura 2.	Tipos de contenidos consumidos.....	36
Figura 3.	Motivo de percibir tipos de contenidos	36
Figura 4.	Horario que dedica ver televisión.....	37
Figura 5.	Visualización de programa Educa TV.....	38
Figura 6.	Captación de segmentos	38
Figura 7.	Visualización de programa completo	39
Figura 8.	Segmentación de Educa Tv que más les llama la atención	39
Figura 9.	Les parece aburrido el contenido que ofrece Educa TV.....	40
Figura 10.	Cómo te gustaría que sean los programas de Educa TV	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Lugar de realización de encuesta.....	7
Tabla 2.	Programas de Educa TV.....	23
Tabla 3.	Entrevista.....	32

ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19. EN LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CASO “COOPERATIVA FUERZA DEL CAMBIO”

RESUMEN

El propósito del análisis de caso, fue demostrar mediante una línea educomunicacional, la importancia y permanencia del programa Educa TV, para el enriquecimiento de nuevos conocimientos estructurados audiovisualmente para un contenido televisivo. Educa TV, fue diseñado principalmente para infundir valores a niños, niñas y jóvenes del país, transmitiendo de forma diferente el aprendizaje, es por eso, que se buscó estudiar los elementos que conciertan a la emisión, desde un estudio que se emplea en el mínimo detalle, ejecutado para la elaboración del segmento infantil.

Antes y después de la pandemia Covid-19, este programa televisivo, es utilizado para el refuerzo del conocimiento escolar desde casa, en unión familiar, domina la reflexión de contenidos formativos que otros programas no brindan. En el análisis de encuestas que se realizó, se evidenció que los niños, niñas y jóvenes consumen contenidos no didácticos, como: series, películas y entretenimiento.

PALABRAS CLAVE: (Educomunicación), (Contenido), (Aprendizaje), (Televisión), (Audiencia), (Emisión), (Permanencia).

CONTENT ANALYSIS AND PERMANENCE OF THE EDUCA TV PROGRAM DURING THE COVID19 PANDEMIC. IN THE CHILDREN AND YOUNG PEOPLE OF THE VIRGIN OF FÁTIMA PARISH, CASE “FORCE OF CHANGE COOPERATIVE”

ABSTRACT

The purpose of the case analysis was to demonstrate, through an educommunicational line, the importance and permanence of the Educa TV program, for the enrichment of new audiovisually structured knowledge for television content. Educa TV was designed mainly to instill values in children and young people in the country, transmitting learning in a different way, that is why we sought to study the elements that concern the broadcast, from a study that is used in the smallest detail, executed for the preparation of the children's segment.

Before and after the Covid-19 pandemic, this television program is used to reinforce school knowledge from home, in family union, dominates the reflection of training content that other programs do not provide. In the survey analysis that was carried out, it was shown that children and young people consume non-educational content, such as: series, movies and entertainment.

KEY WORDS: (Educommunication), (Content), (Learning), (Television), (Audience), (Broadcast), (Permanence)

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Mediante el trabajo de investigación referente al Análisis de Contenido y Permanencia del Programa Educa Tv Durante la Pandemia Covid19, se destaca esta programación como una estructura educomunicacional, impartidos desde una emisión televisiva, brindando contenidos culturales, valorativos e informativos, vinculada a la niñez y adolescencia, para la adquisición del conocimiento.

(Aguaded, 2012), menciona, que, “El fenómeno comunicativo desde la perspectiva de la educomunicación, es sin duda, algo importante y significativo en la sociedad, desde lo contemporáneo”. Ofrece una reflexión de conocimiento crítico, favoreciendo la mente de los consumidores que se ejercen por medios comunicativos, estudio de indagaciones, relevancia social instructiva y la insuficiencia que figura en una relativa de contenidos a la educación. Por tanto, la televisión generó gran impacto en la sociedad, apariencia educomunicativa, que enfatiza la Tv como un medio de comunicación en método de enseñanza y aprendizaje formal.

La Tv educativa, es de gran aportación e importancia en los niños, niñas y jóvenes del país ecuatoriano, pero ante los espectadores de la televisión, es poco consumido, prefiriendo otra clase de segmento que no figura conocimiento formativo, sino, implementa la representación de entretenimiento nocivo. Educa Tv, ofrece mejor contenido desde su preferencia, sumados a la enseñanza y el aprendizaje de nuevos conocimientos e igualdad, consumido por los espectadores, dándole mayor notabilidad a la importancia y permanencia que tiene Educa, con el cumplimiento de aportación educativa en los niños, niñas y jóvenes es justificación, y el surgimiento del Plan del Buen Vivir, propuesta por el Ministerio de Educación.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las parillas televisivas ecuatorianas poseen un bajo contenido formativo, puesto, que son considerados como monótonos, siendo ahí, donde radica la relevancia de analizar el programa educativo y su permanencia, verificando si están cumpliendo con las expectativas y si genera cierto efecto en la audiencia que lo recibe.

La televisión educativa está enfocada en impulsar el contenido formativo, optimizando los niveles de acceso y conocimiento; mediante el mejoramiento de cada aporte en gustos y preferencias del contenido. Educa TV surge como una propuesta educomunicativa del Ministerio de Educación, para cubrir el déficit del área de escolaridad de los alumnos que tienen rezagos, también los que necesitan alfabetización desde cero, es decir, para que se convierta en una herramienta de educación fuera del aula. Inclusive se puedan instruir las personas que están en un hospital o ciudadanos privados de libertad que quieran continuar con sus estudios desde la cárcel o quienes no hayan recibido educación. Así mismo, personas que se les dificulte acudir a una unidad educativa por la pandemia que enfrenta el mundo.

En la sociedad la televisión ha generado gran impacto, cumpliendo su rol de informar, educar y entretener, tanto a niños, jóvenes y adultos. Es evidente que en la actualidad la televisión nacional presenta contenido audiovisual limitado en el espacio educativo, a diferencia de la televisión pagada que ofrece una variedad de contenido narrativo, formativo y cultural de acuerdo al rango de edad y valores. Este proyecto tiene como prioridad fortalecer el acceso a la educación.

Con base a información empírica, se ha detectado, que el programa Educa TV al principio no tenía una verdadera acogida por los televidentes, provocando un desfase entre el contenido y la intención comunicativa, que, desde la perspectiva de los niños, niñas y adolescentes no

lograban captar su atención, ya que, varios bloques no eran de su agrado, pero con el tiempo supieron valorar la importancia de lo que es educarse desde casa.

La investigación tiene como objetivo plantear el análisis y permanencia de los contenidos de Educa TV, como una herramienta de beneficios para crear un espacio formativo fuera del aula. Contenidos que no solo se transmiten por televisión, sino, que también, es emitido por Educa-Radio y Educa-Mila (Transmisión por Internet).

Este problema se va a analizar en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”.

1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Durante la pandemia Covid-19, el programa de televisión Educa TV, es realmente un aporte a la formación educativa y alcanza a cumplir las expectativas en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

La educación se ve afectada por la pandemia, generando problemas en el proceso de enseñanza desde casa, entre el sistema educativo, padres de familia y estudiantes, ya que la corresponsabilidad de instruir a los niñas, niñas y adolescentes en el nuevo método formativo fue limitada por la falta de supervisión y compromiso entre diferentes actores, ante esta situación el programa de Educa Tv que se transmite por los canales nacionales desde el año 2012 hasta la actualidad, ha servido como recurso educativos ante la falta de asistencia de un docente de forma presencial.

Su función “EDUCAR PARA APRENDER”, actualmente “EDUCA CONTIGO “, es extender el conocimiento académico, compartido desde una pantalla. Consiguiendo que los estudiantes tengan interactividad al participar, aprender y expresarse con aportes teóricos, fortaleciendo el vínculo entre docente y alumno.

Mediante la entrevista con Pablo Iturralde, exdirector de Educa Tv, manifestó, que este programa tiene diversas segmentaciones, partiendo desde las edades y cursos. El programa permite que desde sus hogares puedan continuar con la educación, mediante los recursos pedagógicos, siendo un insumo adicional para su formación educativa y recreativa desde la perspectiva de los estudiantes.

Razón por la cual se analiza este contenido que se comparte a la audiencia, teniendo en cuenta si la emisión televisiva es de manera formativa, cumpliendo con la normativa y la estructura del programa, especificando el lugar que ocupa en la preferencia de los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”, para esto se plantea las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué nivel de preferencia, aceptación y distracción, tiene el programa Educa TV en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”?
- ❖ ¿Qué aporte y valores educomunicacionales trasmite el programa Educa TV en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”?
- ❖ ¿Qué segmento y mensaje del programa Educa TV, contribuye en la formación de valores en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”?

- ❖ ¿Qué fue lo que impulso al Ministerio de Educación para que el programa Educa TV sea una emisión televisiva?

1.4 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar si “Educa TV”, es un aporte como herramienta educomunicacional durante la emergencia sanitaria, COVID-19, especificando el lugar que ocupa en la preferencia y permanencia de transmisión en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el programa y permanencia de Educa TV, que se trasmite para la educación de los niños, niñas y jóvenes con el propósito de enriquecer sus conocimientos.
- Identificar de manera relevante, los modelos de programaciones que se desarrollan en los segmentos de “Educa TV”.
- Determinar el alcance que tiene esta programación en contexto cultural y educativo desde las perspectivas de los estudiantes.
- Conocer el inicio de las transmisiones de Educa Tv.

1.5 ALCANCE

Tabla 1. Lugar de realización de encuesta

Fuente: Elaboración Propia

Área	Provincia del Guayas Parroquia Virgen de Fátima (Cooperativa Fuerza del Cambio)
Aspecto	Comunicacional
Campo	Social
Tema	Educomunicacional

1.6 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se la ha enfocado mediante el análisis del contenido y la permanencia del programa Educa TV, que ayuda al enriquecimiento y refuerzo en el aprendizaje de niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”. Dado a que diversas escuelas y colegios utilizan la televisión educativa para reforzar sus conocimientos por medio de los elementos audiovisuales para instruirse.

Los contenidos televisivos en cuestión de programas educativos de la parrilla ecuatoriana, suelen ser percibidos como aburridos por la poca innovación y estrategias para llegar a la audiencia, es ahí donde los usuarios prefieren consumir productos internacionales como; (George el Curioso), (Doctora Juguetes) y (Cuentos de Arcadia), por la variedad de contenido que aportan con una programación más dinámica donde los niños, niñas y jóvenes acogen de una manera rápida y lo adoptan a su vida diaria.

De tal modo, que la comunicación es multidisciplinaria donde no solo cumple un rol de entretener, informar y educar, sino, que interviene en la realidad de los educandos para mejorar los contenidos educativos que muestran sus raíces culturales, valores y aprendizaje. Estos programas educativos quieren romper esquemas de comportamientos, en donde toda temática educativa suele ser tediosa, en el caso de Educa TV, donde se enfocará en analizar el contenido y permanencia, si se hacen efectivas las narrativas audiovisuales que promulgan

una educación con inclusión, equidad y que pregonan el buen vivir dándole un rol que implica reciprocidad a la audiencia que no es pasiva.

1.7 MARCO TEÓRICO

La televisión ha ido evolucionando, teniendo como finalidad restablecer o generar canales, cuya programación sea de aceptación en los niños, niñas y adolescentes en nuestro país, para poder conseguir una educación más formativa y valorativa en su proceso de aprendizaje y sobre todo el análisis del uso que se le da a la misma.

1.7.1 ANTECEDENTE HISTÓRICO

1.7.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN Y SUS TRANSMISIONES

Sin duda alguna, la tecnología ha ido avanzando con el pasar de los años. En la década de los 60 se realizaron las primeras transmisiones en Ecuador, el 12 de diciembre se hizo el reconocimiento a la televisión ecuatoriana, inicio de difusiones que se observaban en blanco y negro, las imágenes no se lograban visualizar adecuadamente, pero como punto a favor para la sociedad, era que adquirirían un medio televisivo que les permitían tener entretenimiento e informar de lo que acontecía a diario. Y en la época de los 70, se implementó las transmisiones en representación de imágenes a color para ofrecer al usuario una mejor perspectiva, brindándole una excelente visualización al televidente.

En aquella época no existía ley de comunicación que regularice el segmento de los programas, rigiéndose por políticas asignadas acorde a lo que requería el propietario. En el año 1975, se implementó la Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador. La cual se regía para el contenido de su programación, sin distinción alguna, informando de una manera correcta, verídica y eficaz, ante la información proporcionada al público consumidor.

En el año 1998, apareció el primer televisor plasma en Estados Unidos, donde se dio a conocer este artefacto en todo el mercado, para que los consumidores pudieran adoptar mejor forma de percibir el contenido audiovisual en diversos canales nacionales e internacionales. En Ecuador, esta apariencia logró obtener gran aceptación por el público, en 2009 Samsung presentó su primer televisor plasma LED, siendo uno de los mejores dentro del mercado, emitiendo mejor calidad de luz en imágenes y transmisiones. A medida que la tecnología iba en avance, en el año 2016, Samsung hizo la aparición de un nuevo televisor, cuya adaptación era la implementación de la internet, para la visualización de diversos contenidos, buscando la forma de ofrecer un mejor servicio al público.

La televisión, es uno de los medios televisivos más consumidos por la sociedad para adquirir información y entretenimiento, generando una inseguridad en el pensamiento crítico constructivo del ser humano. Teniendo en cuenta, que las parrillas televisivas crean contenidos nocivos, donde el televidente esté sumergido en programas no constructivos para el proceso formativo.

Vilches (1993), da a conocer que la televisión "Cumple un papel imaginativo en cuanto al método de representación de toda la realidad". Medio que ofrece diversos factores de carácter comunicativo como: reportajes, noticias, programaciones de humor, deportes, entre otros, percibidos por la sociedad.

1.7.3 INICIO DE LAS TRANSMISIONES DE LOS CANALES TELEVISIVOS EN ECUADOR

Canal 4

Dio inicio como primera televisora ecuatoriana en Guayaquil, en el año 1960. Anteriormente era nombrada como “Telecuatro”, en la actualidad es denominada “RTS”, ofreciendo al televidente diversos contenidos como; noticias, películas, animes y reality show, por ejemplo: el programa de competencia llamado “Combate”, cuyo objetivo era divertir y entretener al televidente.

Canal 2

El Canal 2 empezó sus transmisiones en el año 1967, es conocido como “Ecuavisa” (Televisión privada, en la ciudad de Guayaquil). Actualmente ofrece contenido informativo y de entretenimiento, logrando obtener buena aceptación por el público y su rating ha ido en ascenso.

Canal 10

TC Televisión, fue establecido en el año de 1969 e inició sus transmisiones en 1970, su objetivo es ofrecer contenido de calidad. Canal más consumido por los televidentes debido a su programación de noticias, inclusive farándula. Se destaca en mantener información con sucesos actuales como nacionales e internacionales. Así mismo, brinda emisión de distracción para el usuario.

Canal 5

Teleamazonas fue fundada en el año 1973 y en 1974 comenzó sus transmisiones, canal asociado con programas internacionales de Telemundo, proyectando contenido infantil, siendo uno de los canales más consumidos por el entretenimiento. Hoy ofrece contenido de eficacia (noticias y entretenimiento), dando lo mejor para la aceptación del consumidor.

Canal 8

Gamavisión anteriormente era reconocido como Gama TV – Gama, inició sus difusiones en el año 1977. Comenzaron a realizar transmisiones en vivo, canal que transmitía programas deportivos respecto al fútbol, reflejando un esquema de entretenimiento para el público adulto e infantil, en 2008 por deudas que mantenía con el Estado fue expropiado. Medio televisivo que permanece con programaciones destinado al público infantil, juvenil y adulto.

Canal Uno

Inició sus transmisiones en el año de 1992, con el nombre CRE televisión, se proyectaron en difusiones informativas y anime japonés. A finales de la década de los 90, se redujo la audiencia debido a la afectación económica y devaluación monetaria pasando a nuevo propietario. En el 2002, se realizó como Canal Uno, con programación propia de noticias y películas de Cine Disney, descartando el anime japonés. Este canal empezó a tener inconvenientes económicos en el año 2018 hasta el 2021, situación que atrasaba los pagos de empleados provocando su renuncia y la reducción de producción. Debido a esta afectación de crisis el canal fue embargado por una orden judicial del banco Pichincha y Pacífico, por deuda que se había vencido hace 10 años.

Lo definido por Torres (1999), aclara que “La televisión origina un sin números de valores frente al espectador, pero, no se le puede ver como proceso de formación, sino de en culturización”, donde el ser humano se correlaciona con los sucesos y creencias de grupos sociales que pretenden salvaguardar sus dogmas.

Desde la perspectiva, los canales no contaban con algún tipo de contenido educativo para la ilustración académica de los estudiantes, solo se basan en entretener al televidente con programas informativos y de entretenimiento, sin asociar el método formativo, razón por la

que varias personas prefieren consumir canales pagados, con mejor parrilla televisiva y enriquecimiento educativo en los niños, niñas y jóvenes.

El medio televisivo, es familiarizado con la sociedad, sensatez entre comodidad y adaptación de nuevos recursos para la emisión de programas que se dirigen de forma sencilla al televidente, aumentando su entusiasmo al ver contenidos que realmente den énfasis al mensaje transmitido.

Según (McLuhan, 1967), menciona que “El medio es el mensaje”, explicando de forma clara y precisa los estudios ejecutados sobre los medios y cambios que se generarían con el desarrollo tecnológico en la humanidad, consumo de la internet y otros medios, en sentido amplio ante una sociedad contemporánea.

Canal 7

Ecuador cuenta con un conducto de Tv público designado “ECTV”, sus difusiones se dieron el 29 de noviembre del 2007 por la Asamblea Constituyente desde la Ciudad Alfaro en Montecristi, empezando con la emisión de entrevista del expresidente Ec. Rafael Correa Delgado, con la inauguración de la Asamblea Constituyente. Ecuador TV, es un canal de Gobierno ecuatoriano de transmisión abierta, cuya participación para aporte económico fue BANDES (Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela), para que este canal tenga su propia programación generalista proyectándose el 1 de abril del 2008 de forma pública.

El canal 7, es un medio de comunicación estatal de forma eficaz y profesional, con el fin de ofrecer a la nacionalidad transmisiones televisivas y radiodifusión, compartiendo contenido formativo en representación razonal al fortalecimiento de los valores generales, didácticos y familiares, espacio público para intervención ciudadana.

1.7.4 PROGRAMA PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Basado a la problemática de la investigación, se analizará el cambio que se ha ido formando en los contenidos de la televisión ecuatoriana, que sean enriquecedores para los estudiantes, presentando segmentaciones formativas a nivel nacional, en la que los educandos tengan una incentivación de consumir programas de enseñanzas que los motive a ser creativos, innovadores e inclusive emprendedores, mediante los recursos que se transmiten por estos canales.

El programa Educa TV surge el 1 de octubre del año 2012 después de un proceso de producción inicial, cubriendo contenidos educativos curriculares de educación general básica. El primer programa cubre varias áreas en el ámbito académico, siendo transmitidos en todos los canales televisión y cables operadora sobre todo en los canales públicos, se gestiona como un proyecto de Teleeducación, plan ecuatoriano de comunicación, auspiciado como un producto emblemático por el Ministerio de Educación, dirigido específicamente a niños, niñas, jóvenes y familias. Debido a lo establecido en el Acuerdo Ministerial Nro. 0233-13 decretado el 24 de julio del 2013 en el periodo de presidencia Ec. Rafael Correa Delgado, que va de acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) del Art. 74.- Proponer una hora diaria, no acumulable para emisión televisiva oficiales de Teleeducación, cultura, cuidado y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con emulación en estas materias. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, ASAMBLEA NACIONAL, 2013).

La Ley Orgánica de Comunicación, establece difundir una hora diaria de contenido educativo, en televisión nacional, en la que promueve la no discriminación, interculturalidad, igualdad, promoción y garantía de derechos de niños, niñas y adolescentes. El programa de Educa TV, fue financiada por el Estado y desde el punto de vista no hubo una inversión por

parte de empresas privadas, sin embargo, los creadores de este segmento siempre destacaban que estaban sujetos en base a un presupuesto que ponían límites de innovar y mejorar la estructura del programa educativo a diferencias de medios de comunicación privados que cuentan con el respaldo económico.

Según (Mónica Maruri, 2015) , Gerente del Proyecto Teleducación del (Ministerio de Educación) expresó que “el objetivo de Educa, televisión para aprender, es utilizar la franja de televisión educativa con contenidos interesantes que contribuyan al aprendizaje de niños y jóvenes de una manera pedagógica”.

A través de esto se menciona que EDUCA, ofrece programas de entretenimiento con recursos sociales en alineación metodológica, para estudiantes de las diversas Unidades Educativas del país, para reforzar el conocimiento del alumno en sus aulas de clases, de tal manera que la comunicación Educomunicativa pretenda a cumplir con el rol de transmitir, educar e informar a estos públicos, innovando nuevas estrategias que favorezcan al aprendizaje.

Orozco (1997), expresa que “Con las tendencias comunicativas en el campo de la educación, es un alto grado de representación en transmisión y apropiación de contenidos culturales” por tal motivo, lo que da a entender el autor que los programas educativos, como Educa TV, tienen un eje claro de mostrar a la comunicación un rol didáctico a la enseñanza, donde la audiencia interactúa y busca la forma de llegar al receptor mediante un mensaje.

A enlazar la educomunicación con el análisis, se refiere a la integración que hay entre el ámbito educativo y comunicativo, de igual forma es conocido como “Pedagogía Comunicacional” como una ciencia que se orienta en analizar los beneficios que requiere la comunicación para transmitir información. Educa TV se empoderó en el uso de la Edu-

comunicación para la difusión de contenidos educativos, tanto a infantes como a jóvenes, con programaciones diferentes transmitidos en distintos horarios, dependiendo de la edad.

El Ministerio de Comunicación, utiliza Educa TV como una herramienta para la transmisión de contenidos educativos, de una manera dinámica y atractiva, para captar la atención de los niños y jóvenes.

Además tenían convenios con la televisión formativa en Argentina donde utilizaron programas educativos para su transmisión, este logro se consiguió por acuerdos institucionales que correspondían a los canales públicos, de esta manera se conformó la pantalla como una plantilla establecida y salieron al aire, según la Ley, en ese entonces de radiodifusión y televisión que determinaba todos los canales de transmisión, debían de disponer una hora diaria de emisión educativa, Ley que estaba vigente desde el año 1976, sin embargo, no se la había efectuado por lo que ninguna institución hacía válida esta Ley de Comunicación, en este caso se propone a la Secretaría de Comunicación (SECOM) como un derecho que se debe definir la emisión en todos los canales de televisión y en la radio, Ley que menciona que se debe ser transmitidos tanto en radio como por televisión.

Por otro lado, el contenido que era transmitido por la radio siempre ha sido de media hora y no de una hora completa, porque demandaba mucha producción. En ese tiempo, el proyecto se llamaba Teleeducación marca que salió al aire como Educa, en el año 2013 logró que se firmara el decreto de la Ley Orgánica de Comunicación, ante esto, el Ministerio de Educación siempre ha llevado la batuta de la organización que está trabajando en el área de la educación, en la que esta programación instructiva se define como un instrumento absolutamente necesario en el país, en donde el 93% de la población consumen programas televisivos.

Educa Tv, es usada como una ficha pedagógica curricular para los docentes, tanto para subniveles y niveles educativos, en la que adopta la finalidad de desarrollar un proyecto semanal con contenidos segmentados por materias, como matemáticas, ciencias naturales,

emprendimiento (proyecto integrador) estudios sociales, lengua y literatura e inclusive actividades físicas.

La emisión de material ya existente, con base al contenido emitido ante la sociedad, como una elección fructífera para el país, ofrece una ilustración en representación al entretenimiento, lo que persevera una función de educación virtual, ayudando a los niños y jóvenes a desplegar sus capacidades de manera crítica y activa, preparación para solventar su conocimiento a futuro contextualizando en el marco ecuatoriano, hábito de conducta y convivencia como nuevo escenario educocomunicativo.

Desde la perspectiva de (Baquero, 1997), menciona que Vygotsky (1937), asegura que la enseñanza es la derivación hacia la correlación social, donde se considera la adaptación de los nuevos conocimientos mediante nuevas metodologías, que brindan procesos de educación para el aprendizaje de los estudiantes. De tal manera se considera que la televisión es una fuente audiovisual que ofrecen contenidos proporcionados mediante métodos didácticos, que incentivan a la interacción entre docentes, alumnos e inclusive padres de familia. Mientras que, en la teoría de Piaget (1986), comenta que la acción es una fuente fundamental para fomentar el proceso de actividades cognitivas y a su vez ponerlo en práctica.

Al hablar de procesos cognitivos se refiere a las habilidades y destrezas que puede poseer el estudiante, para evitar un desequilibrio mediante acciones que conlleva a un deterioro mental, para esto se debe mantener la atención y perspicacia mediante la estimulación cognitiva en la adquisición de la conducta que puede llevar al perfeccionamiento crítico.

La medición de la acogida del programa Educa, no es la misma medida que los programas de los canales comerciales, ya que pretenden generar rating, disputa de los espacios, que significa mayor rédito económico por la pauta publicitaria, mientras que la televisión educativa pretende generar audiencia educadas para el consumo, con un nivel más crítico en la televisión y la radio, criterio de poder llegar a la comunidad educativa para mantener los

programas con más elaboración en la producción, la televisión y sin pautas publicitarias en el espacio de la transmisión que puede generar cierta incomodidad en un canal que sea netamente comercial.

En primera instancia, el propósito de Educa Tv, es ofrecer un contenido que esté anclado al currículo nacional, enfocado en grupos ópticos con estudiantes. Por ello, el programa más visto durante los años 2012, 2013, 2014 y 2015, fue TVeO en Clase, cuyo segmento estaba medido porque estudiantes en su día a día, mostraban su atención a los contenidos que deben resolver en las escuelas, aquellos contenidos curriculares que educan y valorizan la cultura, además tienen transversalidad con varios parámetros que corresponden al Ministerio de Educación precautelar entre fortalecer género, equidad, inclusión, derechos y diversidad para las satisfacciones y necesidades en las aspiraciones que tienen niños, niñas y adolescentes, contexto que contiene un producto como lo es la televisión educativa o como un programa de radio educativo, abarcando las posibilidades del disfrute estético al adquirir lo que se requiere, además de eso tener elementos de formación en todos estos aspectos mantiene que el Ministerio de Educación tenga en alto la atención puntual, en esta formación integral holística de los estudiantes.

Cabe destacar que existen programas más vistos, pero se debe tomar en cuenta, que los consumos de multipantallas, no son los mismos que la niñez y adolescencia del 2012 o 2013 hace una década atrás, es por ello, que en este momento, muchos consumos se observan en internet, en dispositivos como celular y computador dejando de lado la Televisión, es por esto que se menciona el consumo de multipantallas, siendo de forma simultánea y muchos productos que se han realizado en ese año, no volverían a reflejarlo ante el televidente por el motivo de que sería muy extenso al momento de ser transmitidos, el lapso de atención al programa Educa ha disminuido, antes hacían capítulos de 25 minutos, ahora, mínimo es de 15 minutos poniendo mayor énfasis en las pastillas, micro que tienen 1 minuto hasta 5

minutos, aquellos contenido ingresan nuevos discursos audiovisuales, siendo fundamental para generar impacto, creando una realidad de adaptación en producciones, estipulando conocimientos curriculares de las distintas áreas de los educandos. Con el tiempo los productos van cambiando o generando acorde al requerimiento contextual.

1.7.5 SEGMENTACIÓN DE CONTENIDOS TRANSMISIBLES POR EDUCA TV

En los fragmentos analizados, Educa TV, es un soporte pedagógico impulsado por el Ministerio de Educación, sitio que integra contenidos de formación virtual, destinado a profesores, estudiantes y familias, contiene diversos tipos de enseñanzas impartiendo valores culturales, para adquisición de nuevos paradigmas en refuerzo académico, teniendo como la primera transmisión de Educa Tv en el año 2012 fue Veo Veo ,coproducción entre el MIES, Ecuador TV y el Consejo Nacional de la Niñez y adolescencia, año en la que iniciaron la elaboración de contenidos audiovisuales que se juntan en este primer espacio infantil para televisión, producido en su totalidad por talento ecuatoriano.

Si bien es cierto, este programa no es una excepción ante la transmisión ecuatoriana, ya que emite una diversidad de contenidos, que circula a la semana y que es considerado como una emisión televisiva positiva en el entretenimiento de formación exhaustiva, favorece al desempeño de valores formativos que se están desaprovechando por el abandono de toda sociedad. Razón por la que nos enfocaremos en el análisis de la sistematización de su contenido visualizado desde el año 2012, dando a conocer los detalles más relevantes ante el televidente.

Educa TV tiene sus programaciones en diferentes días, están dividido de la siguiente manera, lunes para educación inicial y preparatoria, martes para educación general básica

elemental, miércoles educación general media, jueves educación general superior y viernes bachillerato, en este se refleja programas antiguos como (Rebeldes, programa de EDUCA, gana como mejor producción de relevancia social en Premios TAL, 2015).

Cecilia Novoa, Coordinadora de Educa Contigo, menciona que el programa nunca se ha dejado de transmitir y en el caso de que no haya recursos económicos, igual realizan sus producciones, impulso que, como tal, recrean actualización de nuevas programaciones.

Se debe recalcar, que los programas con más éxito en el 2020 son; Soy Arte, Soy Ciencia, Soy Gastronomía y Chao Pereza, programas que son realizados por producción interna, es decir que Educa no ha contratado empresas exteriores, porque en épocas de pandemia, la situación era demasiado fuerte, siendo escasos en el tema de recursos, sin embargo, estos contenidos se han realizado con un grupo pequeño pero de excelente producción, la programación de Chao Pereza, quedó nominado en el mismo año, en la categoría de inclusión, Red de Televisión Pública Educativa y Cultural de América Latina, lograron reconocimiento muy importante para el Ministerio de Educación en las condiciones que se dan y por su producción.

Según (Espiel, 2021), indica que “La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión”.

A mención de lo textualizado, hace referencia a la creación de nuevos canales y programaciones televisivas. Es por eso, que este programa es una nueva herramienta ante un contenido educomunicacional, donde se realizó, plan de acogida ante el proceso de aprendizaje para los estudiantes, emisión de comunicar y adquirir conocimientos desde el hogar, cuyo objetivo es el de impartir ilustraciones de diversas asignaturas antes aludidas.

Los episodios de Educa TV en su gran mayoría son nuevos y, sobre todo, han sido partícipes en aglomerados de emisiones educativas públicas y culturales con todos los países, facilitando programas de televisión educativa, muchas de sus transmisiones que están en

parrilla son programas que han facilitado los países como Argentina, México, Colombia, Venezuela, etc. Así mismo estos países pasan los contenidos de Educa tv siendo una herramienta para la educación y formación. Educa también tiene sus programaciones actuales y así van construyendo la pantalla, hay pocos programas que son antiguos que tienen a temporalidad.

Durante la pandemia se transmitía una hora diaria de contenidos educativos para los educandos con mucha más fuerza este apoyo mediante las televisoras de todas las regiones, manteniendo una conectividad con aquellas programaciones dependiendo sus edades y cursos tanto básicas hasta bachilleratos, de inmediato hicieron circular sus transmisiones, es importante mencionar que desde los inicios de Educa TV desde el 2012 hasta finales de enero del 2022 cuentan con 2.639 episodios 95 programas de televisión según su catálogo general, mientras que en radio 30 programas con 7 mil minutos en episodios, la producción ha sido grande siempre se ha producido contenidos como señal educativa le corresponde es el de refrescar la pantalla constantemente con contenidos educativos, siempre anclados al currículo basándose a las políticas del Ministerio de Educación, siempre actualizan sus programaciones de manera constante, por otro lado, los programas internacionales han sido utilizados en este tiempo para enriquecer los conocimientos de los estudiantes se cuenta con 69 programas que gozan a su disposición, los pueden utilizar en sus transmisiones siendo productos innovados de una excelente producción, tomando en consideración que Ecuador es uno de los países que transmite una hora de contenido educativo tanto en televisión y radio, esto no es visto en otros países.

En lo que respecta a las programaciones de YouTube colocan el mismo contenido que es transmitidos en la televisión y radio, primero es emitido por los medios tradicionales y luego es colgado en esta plataforma, se debe señalar que las programaciones de Educa TV tienen interpretación de señas, los programas que están sacando durante este tiempo toman en

cuenta la comunidad que tiene en dificultades de audición tienen su propia interprete de lengua y señas, es un factor muy importante porque el lenguaje de señas en la pantalla no es solo para la comunidad educativa, sino para quienes quieran consumir el contenido de una manera respetuosa, siendo un aprendizaje para toda la colectividad de la audiencia sumamente importante.

El propósito de Educa Tv es que los niños, niñas y adolescentes, puedan consumir contenidos en las multipantallas, los discursos audiovisuales que se están laborando y se necesita tener una formación correcta, no es por el simple hecho de observar la programación van a tener la formación no es así, necesitan conocer sobre el lenguaje audiovisual, una frase que se puede identificar con este texto es “ nadie aprende a leer si no es escribiendo”, las instituciones educativas también pueden tener la posibilidad de generar productos hacer sus producciones, desde el celular realizando sus propias producciones.

Los contenidos musicales son los más consumidos por la población de adolescentes, los clips musicales tienen una tendencia muy marcada a forzar a una vida sexual que no está dentro del entorno de los estudiantes que estén en las pantallas, poniendo en sus programaciones de iniciación sexual, no es de hablar si es correcto o no, lo incorrecto sería es que lleven una práctica en la vida que conviene para el comercio, en personas sobre todo en la niñez y adolescencia no pueden ser objetos de ese tipo de comercialización, porque se está atentando contra sus derechos, otro ejemplo es el consumo de telenovelas, está marcado de hacer tendencia con sus producciones en los cuales los personajes genéricos son los que con quienes se identifican, presentándose como los héroes entonces existe una transversalización de los valores de un estudiante que haya tenido una iniciación en esta lectura audiovisual, que pueda tener una lución frente a lo que observa por medio de la pantalla, le va ayudar a discriminar basándose a como se está manejando el contenido, todas estas necesidades de criterio es parte del fundamento de la educación por más personas

lectoras críticas, no son lectoras de los textos de literatura o escolares, es también el texto audiovisual en pantalla que es el que más consume.

La actividad fundamental de Educa TV, es ser un apoyo para la educación más no suplementar, pero si enriquecer el proceso educativo y el aprendizaje, en el año 2019 cuando empezó la pandemia COVID-19, se hizo el inicio de parrilla, ampliando las segmentaciones y considerándolo como contenido de Educa Contigo de una manera más amigable y no variar la marca, la finalidad del Ministerio de Educación tiene como opción fundamental social, es el de educar por eso es el nombre de Educa anclando su contenido al currículo nacional en la que constan los ejes transversales, parámetros de prevención de violencia en general, la equidad, género, etc.

En el cuadro a presentar se podrá observar la descripción de los modelos de programaciones que se venían dando desde el año 2012 hasta la fecha actual.

Tabla 2. Programas de Educa TV

NOMBRE DEL PROGRAMA	AÑO DE TRANSMISIÓN	SIPNOSIS
----------------------------	---------------------------	-----------------

Veo Veo	Desde diciembre del 2012	Veo Veo, era una programación infantil en el que se proyectaban actividades que puedan ser realizados por los estudiantes desde el hogar. Su objetivo principal era reforzar los conocimientos impartidos por los docentes en horario escolar.
El Sabor Ecuatoriano - Sabor de Ecuador	Desde el año 2012	Fue una programación de enseñanza sobre comidas típicas del país, indicando el proceso de preparación, mostrando los ingredientes que se necesitaban para su elaboración.
TVeo en Clase	Desde el año 2013	Refuerzo curricular en contenidos de las materias impartidas desde clases, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Matemáticas y Lengua, forma divertida de aprender anexos de la Educación General Básica.
Mi Voz – Mi Mundo	Desde el año 2013	Esta emisión contenía una diversidad de valores culturales, se diversificaba en idiomas y patrimonios culturales pertenecientes al Ecuador mediante los niños y niñas de diferentes Unidades Educativas de la Región.

Pilas con el Chat	Desde el año 2013	Programa en el que se enfocaba en los jóvenes. Describe trabajo educomunicativo en el desarrollo hacia la alineación del pensamiento crítico y reflexivo.
El taller de Papo	Desde el año 2014	Programa infantil que buscaba animar rutinas de lectura en niños y niñas, contextos cotidianos presentados al inicio del programa que por medio del abuelo se instruían valores a su nieta Romina.
Arte Esquina	Desde el año 2014	Se contextualizaba en evidenciar el arte callejero como una forma de poder mediante el impacto y el cambio generaba ante la sociedad, cuestionando la existencia de dar a notar sus ideas a través del arte.
La Nota de Lata	Desde el año 2015	Se establecía en demostrar instrumentos musicales y como eran contruidos desde su pertenencia mediante argumentos históricos y la adaptación que ha tenido dentro del país. Por otro lado, este contenido compartía la enseñanza de la música a través del canto.

Yo soy hecho en Ecuador	Desde el año 2015	Se basaba a la percepción del público, desde el enfoque del mensaje en la identidad nacional ciudadana. Se demostraba el avance de la vida cotidiana de los ciudadanos, de donde venían y a que se dedicaban.
Prevención	Desde el año 2015	Enseñaba la prevención de riesgos que existen por causas naturales, creando adaptación de las actividades que se necesitan para poder estar alerta ante cualquier acontecimiento.
Soy Arte	Desde el año 2019	Refleja una comunidad de artistas interesadas en arte de aprender, contando experiencias vividas en su día a día y qué los identifica como personajes en una sociedad. Por medio de aquello, expresan diversas circunstancias de lo que hoy en día se vive.
Soy Ciencia	Desde el año 2019	Programa que va desde lo científico. Entretiene y enseña sobre el acercamiento de la ciencia, como el cambio climático, genética, biotecnología y agroecología.
Los Cuentos de Chaski	Desde el año 2020	Se trataba de un personaje que contaba historias, hechos, expresiones culturales, etc. con gran importancia para el

		reconocimiento recreativo de los niños.
Aprender la Tele	Desde el año 2020	Se dividía en cuatro franjas de segmentación, Primera infancia, Educación elemental, Educación media y superior, compartiendo en familia para realizar actividades para la prevención de violencia y discriminación enseñanza de interculturalidad y ambiente.
La Aventura de Aprender	Desde el año 2020	Era un espacio de encuentro para el intercambio de nuevas ideas ante el aprendizaje académico por medio de trabajos colectivos, mismos que servían para expresar y compartir el valor de aprender.
Aprendamos Juntos	Desde el año 2020	Este programa se basaba en una variedad de contenidos como; música, educación sobre la sexualidad, cuidado de salud, gastronomía, entre otras actividades que imparte lo científico y social.
Chao Pereza	Desde el año 2020	Fomenta la recreación por medio de actividades lúdicas desde la Educación Física, entre aquello, el fútbol femenino, básquet, danza de música cultural, natación, otros, para el desenvolvimiento del cuerpo físico.

Fuente: Elaboración Propia

1.7.6 IMPORTANCIA Y LA PERMANENCIA DEL PROGRAMA DE EDUCA TV

La intención de Educa, es ampliar el proceso académico con la posibilidad de generar conocimientos impartidos desde una pantalla, cabe resaltar que esta programación es considerada con el fin de retroalimentar lo aprendido en un salón de clases impartido por el docente, consiguiendo que los alumnos tengan una interactividad mediante actividades, en la que los estudiantes puedan aprender con aportes teóricos de forma dinámica y didáctica.

En épocas de pandemia COVID 19, por medio del Plan Educativo “Aprendamos juntos en casa” el Ministerio de Educación busca modificar nuevas estrategias pedagógicas, para la ilustración de los estudiantes. En el 2020 empezó la crisis sanitaria en la que docentes se vieron obligados a utilizar la plataforma zoom como una herramienta de teletrabajo, para impartir sus clases, pero muchos de los educandos no contaban con un aparato tecnológico y percibieron la necesidad de educarse en casa, el 4 de mayo del mismo año se dio inicio la programación de “Aprender la Tele”, teniendo como objetivo la adquisición de nuevos conocimientos, docentes enviaban a los estudiantes a consumir una hora diaria de segmentación educomunicacional, a su vez se dividían por edades de 5 a 8 años emitidos en un horario de 15H00 a 16H00 en los canales de TC Televisión, RTS, Teleamazonas, Telerama, Ecuador Tv y Canela Tv, mientras que desde los 9 a 15 años se transmitían a la misma hora, pero en diferentes canales como; Ecuavisa, RTU, Televisión, Oromar, Canal uno y Gamavisión de lunes a viernes, en la que interactuaban en horas de clases sobre el tema tratante y así mismo enviaban hacer resúmenes de lo visualizado.

Los contenidos están colgados en las redes sociales y plataforma de YouTube con el fin de que puedan observar las programaciones grabadas y se mantengan entretenidos en la innovación de nuevas experiencias, Educa proporciona segmentos infantiles, juveniles y

familiar, así mismo en el 2015 se transmitió en la radio con un tiempo de 30 minutos de lunes a domingo en las emisoras AM Y FM a nivel nacional, pero en el 2020 implementaron a que sea una hora tanto en televisión como en radio fue la disposición. (Jiménez, 2017)

En la estructura del contenido Educa Tv, se rescata nuestra cultura como la lengua Kichwa, que, sin duda alguna siendo ecuatoriano no se la ha puesto en práctica y gracias a este medio, esta programación impulsa a que se aprendan las costumbres de cada comuna del Ecuador, que han sido ignoradas y dadas por desapercibidas.

Es por ello, que Educa Tv genera un contexto comunicativo en enseñanza y propagación de valores en la audiencia de trasmisión educativa, desde la perspectiva de los alumnos muchas veces les parecía aburrido observar este contenido, prefiriendo consumir presentaciones diferentes solo de entretenimiento, pero no formativo, en el 2012 Educa Tv comenzó con 37 programaciones utilizando varios recursos como; canciones llamativas y recreativas para el consumo del educando, imágenes, videos de reportajes, documentales, educativos, entre otros, cabe destacar que su parrilla siempre era diferente, exponiendo algo distinto para que las programaciones no sean repetitivas y se logre aprender diversos temas en lo que se relaciona la cultura de nuestro Ecuador, valores, información transestrales, etc.

Al principio Educa TV no tenía una buena aceptación por parte de los niños, niñas y jóvenes, siendo así que estos contenidos pasaban de desapercibidos, quedando en 9no lugar en el 2012. En el año 2013, Educa buscó una forma atractiva de incentivar a los espectadores a través del aprendizaje en el marco del Buen vivir, la plurinacionalidad e interculturalidad, por medio de la participación de docentes como guía de enseñanza en episodios ejecutados, para la implementación de conocimientos en el aula, dejándolo en 4to lugar, para el 2014 consiguió alcanzar el 3er puesto, como emisión televisiva de preferencia al público objetivo, esto equivale a un aumento de 6.8 puntos porcentuales en el reconocimiento de Educa. Uno

de los mayores retos para Educa Tv, aparte de crear contenidos educativos es el rating, donde señala que para conocer las necesidades de la audiencia realiza de manera trimestral en un seguimiento periódico con una muestra de 800 hogares que consumen Educa Tv y anualmente a nivel nacional una muestra de 1600 hogares y 600 docentes, que mediante una encuesta para la medición del rating realizado por la Administración del programa demostró que fue visto por 1600 hogares en 10 ciudades por un grupo objetivo, padres de familia, niños y jóvenes entre 6 a 18 años, dando a conocer con un porcentaje de 75% de los encuestados reconoció a Educa como la televisión educativa del Ecuador. (Rodas, 2016)

Este programa como lo es Educa TV proporcionado por el Ministerio de Educación, sigue en permanencia con su ideología didáctica, transmitidos por los canales ecuatorianos, dando apertura a una hora diaria como lo estipula la Ley Orgánica de Comunicación, para prevalecer el ámbito académico desde la televisión añadiendo formatos creativos, contrastando diversas programaciones para tener una persuasión por parte de la audiencia. Su parrilla televisiva es de representación instructiva como un método de televisión del Estado, aprendiendo temas de escolaridad.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Con base al tema de investigación de ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19. EN LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CASO “COOPERATIVA FUERZA DEL CAMBIO”, se analizó una muestra de indagación con enfoque cuantitativo y cualitativo, en este caso, se trabajó en dirección de línea investigativa mixta.

Según Krippendorff (1990), define que el Análisis de Contenido es como “Una técnica de indagación consignada a expresar ciertos datos sobre deducciones reproducibles y legales que se logren emplear dentro del contexto”. Por lo tanto, expresa que por medio del argumento se define la subjetividad como un marco de referencias en el que se despliegan mensajes y significados dentro de la reproductividad, una influencia como método de estudio de contenido que debe ejecutarse en correspondencia al contexto de los datos y justificarse en función de aquello.

Dentro de esta metodología investigativa, se midió por medio de encuestas en la plataforma “Google Forms”, si el programa de televisión era realmente un aporte a la formación educativa y alcanzaba a cumplir las expectativas en los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”, como una herramienta educomunicacional en tiempo de pandemia, contenidos impartidos por el Ministerio de Educación, rigiéndose a la Ley Orgánica de Comunicación, transmitiendo una hora diaria de contenido educativo por todos los canales, exclusivamente públicos y a su vez en la radio FM y AM.

La población que se definió fue de 5 a 15 años de edad entre niños, niñas y adolescentes, el cual corresponde a 100 estudiantes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del cambio”, hay que recalcar que no todos tenían acceso a la internet, donde encuestas recolectadas se las realizó desde un celular propio.

La muestra que se recolectó como enfoque mixto, se midió el gran impacto de consumo televisivo del programa Educa Tv, el cual, tuvo aceptación en la mayor parte de los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia, permitiendo medir la recolección del análisis de hipótesis de datos numéricos de la población.

Otra estrategia que se utilizó fueron entrevistas con expertos del programa Educa TV, como; el exdirector Pablo Iturralde y la coordinadora Cecilia Novoa, el cual proporcionaron

información en cuanto al tema de investigación, donde se obtuvo datos específicas desde sus inicios hasta la actualidad, innovando siempre contenidos para todas las edades y cursos desde inicial hasta bachillerato, incluyendo en la segmentación del ámbito curricular pedagógico, implementando materias de Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Matemáticas, Cultural y Artística, Emprendimiento, Lengua y Literatura.

Tabla 3. Entrevista

FECHA/HORA	ENTREVISTADO	CARGO	MEDIO
09 DE FEBRERO, 2022. 13:00 PM	<p>Pablo Iturralde</p>  <p><i>Fuente:</i> https://www.linkedin.com/in/pablo-iturralde-598083b/</p>	<p>Exdirector de Educa TV. Director at Anima</p>	<p>Entrevista vía Zoom (Ver anexos pág.48)</p>
04 DE MARZO, 2022 15:00 PM	<p>Cecilia Novoa</p>  <p><i>Fuente:</i> https://www.linkedin.com/in/cecilia-novoa-b641aa35/?originalSubdomain=ec</p>	<p>Coordinadora de Educa Contigo</p>	<p>Entrevista vía Zoom (Ver anexos pág.49)</p>

Fuente: Elaboración Propia

En busca de la recopilación de investigación para el análisis del tema tratante, se identificó varios expertos como;

Aguaded (2012), quien menciona, que, el fenómeno comunicativo desde la perspectiva de la educomunicación, es importante en la sociedad, desde lo contemporáneo. Ejerciendo por medios comunicativos los estudios de indagaciones, relevancia social instructiva y la insuficiencia que figura en una relativa de contenidos a la educación. Es por esa razón que la Tv debe incluir el refuerzo de segmentos formativos para el fortalecimiento del aprendizaje y reflexión de pensamiento crítico.

Por otro lado, el teórico Vilches (1993), reconoce el cumplimiento que tiene la Tv como medio comunicativo, que, a más de informar, también entretiene. Mientras que (Torres, 1999), indica que la televisión es una herramienta de enculturización, más no formativo. Sin duda, se da a reflejar que la televisión es un medio que ofrece un sinnúmero de programaciones con diferentes variedades de contenidos ofrecidos ante el televidente, pero incluye factores de representación comunicativa que no solo parte de programas de humor, deportes, reportajes o noticias, también adopta la enseñanza que incita el aprendizaje a través desde una pantalla.

Una teoría relevante para el proceso del análisis de tesis, fue el de (McLuhan, 1967), en que resaltaba que “El medio es el mensaje”, convirtiendo los nuevos medios como un proceso desarrollado ante la colectividad simultánea. Este libro destella que la sociedad adoptará nuevos recursos tecnológicos como un medio de comunicación, ejemplo; La televisión. - contiene programas televisivos, sin embargo, es un medio que posee un efecto social, ya que proporciona información por medio del mensaje.

Para este tema investigativo se hizo la selección de artículos de revistas científicas, tesis de grado, artículo de periódico, página web, entrevistas a expertos y encuestas a niños, niñas y jóvenes con el consentimiento del representante, firmando un acta de autorización, para

tener el respaldo de confiabilidad del análisis con fines académicos. También se consultó las segmentaciones en la página oficial del Ministerio de Educación, desde el inicio de sus transmisiones y el contenido que aportaba cada uno de los segmentos.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

Como propuesta de solución al tema investigativo del programa pedagógico Educa TV, es, que los contenidos educativos no se dejen de transmitir por todos los canales de la parrilla ecuatoriana, razón por la que debería haber un realce, financiando con el Ministerio de Educación, para nuevos proyectos audiovisuales con mayor potencial en el ámbito académico. Por otro lado, que los horarios de transmisiones no varíen, más bien, se establezca un horario fijo, para que los niños, niñas y jóvenes puedan visualizar el programa sin tener complicaciones al momento de que quieran consumir el contenido, por el cambio drástico en los horarios.

Los contenidos audiovisuales deberían ser dinámicos y creativos, porque a los niños, niñas y jóvenes, les llama más la atención, dedicando su tiempo libre en consumir el programa Educa TV, para que así fortalezcan su aprendizaje obteniendo nuevos conocimientos, compartiendo su interpretación a través de la participación en el aula de clases de docente a alumno.

RESULTADOS

Mediante los resultados de las encuestas que se obtuvieron por medio de los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima, Cooperativa “Fuerza del Cambio” (ver anexos página 51), se consiguieron los siguientes gráficos, con la finalidad de medir el impacto que genera la programación de Educa TV.

1. ¿Cuántas horas consumen programas televisivos en época de pandemia?

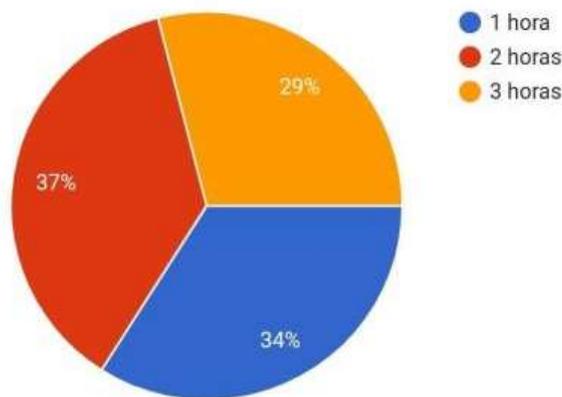


Figura 1. Horas de consumo en programas televisivos

En el gráfico se puede observar, que el mayor número de encuestados en niños y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima de la “Cooperativa Fuerza del Cambio”, refleja que el 37% consumen 2 horas al día programas televisivos, mientras, que un 34% visualiza contenidos televisivos por 1 hora y solo pocos observan programaciones contando con el 29% de los encuestados.

2. ¿Qué tipo de contenidos consume?

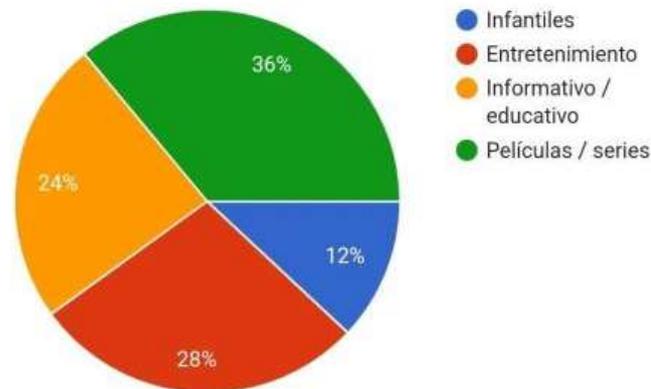


Figura 2. Tipos de contenidos consumidos

Mediante este gráfico, se puede constatar que la mayor parte de los encuestados prefirieren consumir películas y series reflejando con un 36%. Por otro lado, se obtuvo un 28% entre el consumo de programaciones de entretenimiento, presentando contenido informativo un 24% de visualización y consiguiendo un menor porcentaje en el consumo televisión infantil con el 12%.

3. ¿Cuál es el motivo de percibir este tipo de contenido?

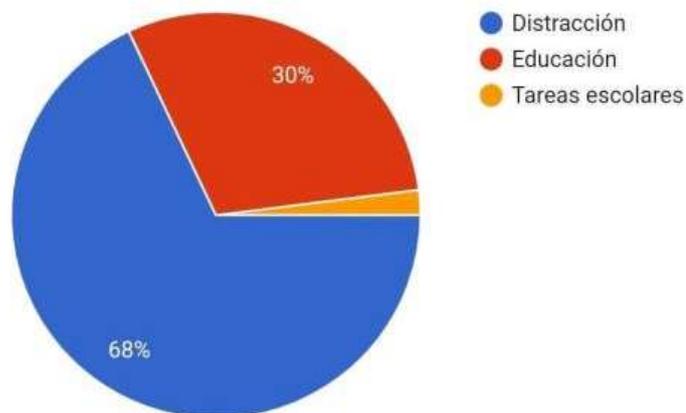


Figura 3. Motivo de percibir tipos de contenidos

Con base a la representación de la gráfica se puede mencionar que el 68% perciben los contenidos de las programaciones por distracción, del mismo modo el 30% lo realizan para la educación y el 2% por tareas escolares.

4. ¿En qué horario se dedica a ver televisión?

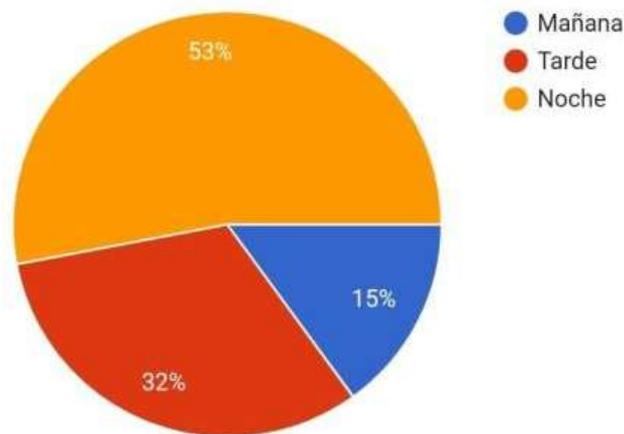


Figura 4. Horario que dedica ver televisión

Se puede observar que los niños y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima de la Cooperativa Fuerza del Cambio, se dedican a ver televisión por la noche obteniendo un 53%, mientras, que el 32% consumen televisión por la tarde para finalizar en esta gráfica se constata que el 15% prefieren ver televisión por la mañana.

5. ¿Ha visto el programa Educa TV?

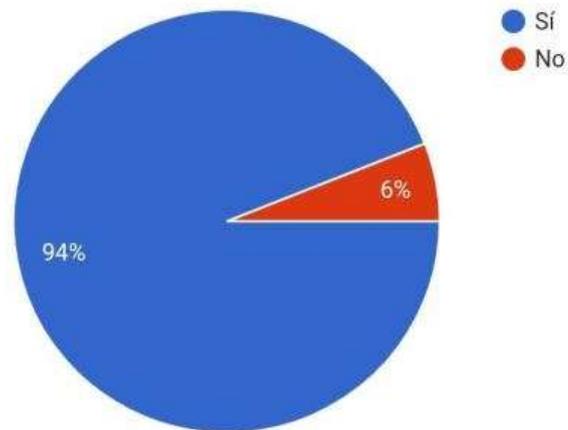


Figura 5. Visualización de programa Educa TV

Se puede verificar que el 92% de los estudiantes han visto el programa Educa TV y el 6% no lo han consumido.

6. ¿Les llama la atención los segmentos que brinda Educa TV?

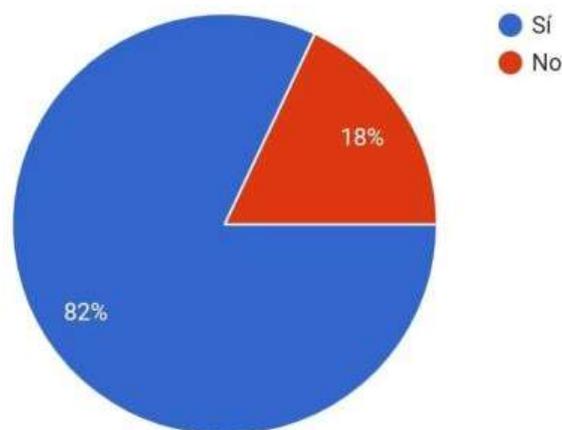


Figura 6. Captación de segmentos

Se puede observar que el resultado del 82% de los encuestados, les llama la atención los segmentos del programa Educa TV y en representación del 18% no les agrada el contenido formativo que brinda el Ministerio de Educación.

7. ¿Has visto un programa completo de Educa TV?

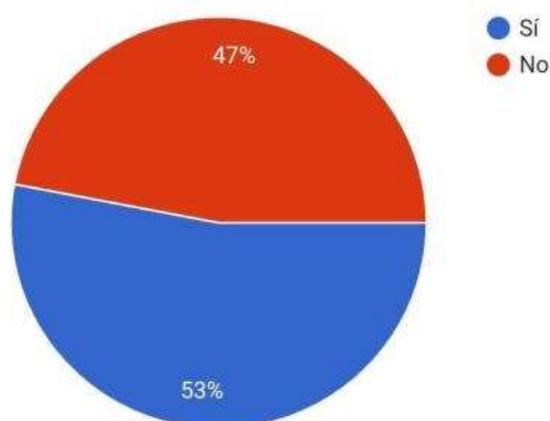


Figura 7. Visualización de programa completo

Según las respuestas de los encuestados se puede identificar que el 53%, si han visualizado el programa completo que brinda Educa TV, sin embargo, el 47% manifiesta que no perciben todo el programa.

8. ¿Qué segmento de Educa TV les llama más la atención?

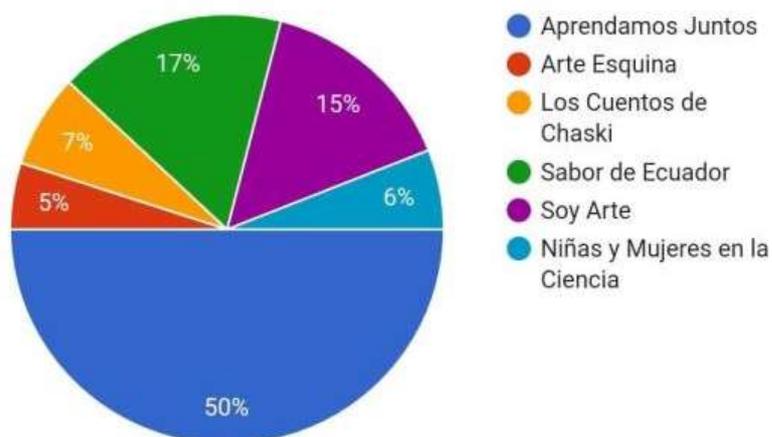


Figura 8. Segmentación de Educa Tv que más les llama la atención

Se puede comprobar que el mayor porcentaje del segmento que más les llama la atención es “Aprendamos Juntos” con el 50%, en donde las respuestas de los niños y jóvenes del 17% de la gráfica representa a “Sabor Ecuador”, no obstante, el 15% pertenece a “Soy Arte”,

seguido del 7% con el segmento “Los Cuento de Chaski” obteniendo un bajo resultado entre el 6% de Niñas y Mueres en la Ciencia y 5% de Arte Esquina, donde se evidencia que ambos contenidos son los menos consumidos, desde la perspectiva de los encuestados.

9. ¿Les parece aburrido el contenido que ofrece Educa TV?

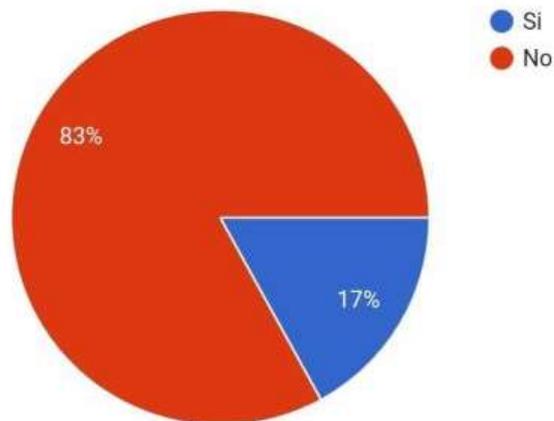


Figura 9. Les parece aburrido el contenido que ofrece Educa TV

Se puede constatar que el 83% no les parece aburrido el contenido de Educa TV, por otro lado, el 17% consideran que el programa si es aburrido.

10. ¿Cómo te gustaría que sean los programas de Educa TV?

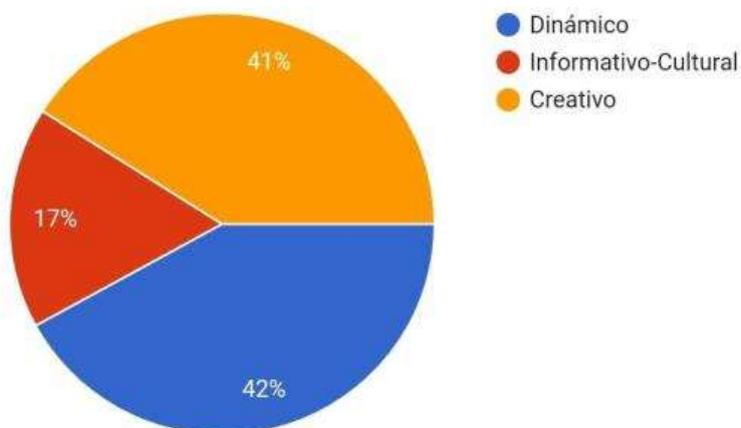


Figura 10. Cómo te gustaría que sean los programas de Educa TV

Según el estudio de la encuesta, se logra evidenciar que el 42% de los niños y jóvenes prefieren que los contenidos sean dinámicos, no obstante, el 41% optan a que sus segmentaciones sean de manera creativa y el 17% requieren que su programación sea Informativo – Cultural.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

En base al análisis de las encuestas se puede mencionar que los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima de la Cooperativa Fuerza del Cambio, si han observado el programa de Educa Tv, sobre todo, les llama la atención el contenido educativo y ha tenido un gran nivel de preferencia por las programaciones que ofrece el Ministerio de Educación para el fortalecimiento del aprendizaje desde casa a través de una pantalla, basándose a las encuestas realizadas, por otro lado, se evidenció que la programación no les parece aburrida, teniendo buena aceptación por los educandos con un 82% según los encuestados. Ante el programa más visualizado que corresponde un 50% por el grupo objetivo es Aprendamos juntos, que aporta una variedad de contenidos como música, salud, educación, gastronomía, sexualidad, entre otros.

Mediante esta muestra se verificó que los niños y niñas de 5 años a 10 años, jóvenes de 11 a 15 años de edad, les gustaría que los contenidos de Educa Tv sean de manera dinámica e informativo y a su vez cultural, basándose a los resultados obtenidos por la plataforma de Google Forms con la participación de los estudiantes del sector.

CONCLUSIONES

El análisis de investigación tiene la finalidad de identificar el gran impacto que tiene el programa Educa TV en los estudiantes, específicamente en los niños, niñas y adolescentes de la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”. Por medio de los resultados de las encuestas realizadas, se puede mencionar que los segmentos de Educa TV ha tenido buena aceptación por los televidentes en concreto, los estudiantes desde los cursos de inicial hasta bachillerato de las Unidades Educativas, por otro lado, el Ministerio de Educación tiene como objetivo que los alumnos se puedan educar desde casa.

Se debe recalcar que Educa TV es un programa educativo, que es transmitido por la televisión teniendo un horario de una hora al día, los recursos académicos son de acorde a las edades de los educandos y en base a lo manifestado son los segmentos, también el programa es transmitido por las radios AM y FM y a su vez ubican las programaciones que son reflejadas en la TV y en su plataforma de YouTube, teniendo varias reproducciones en sus contenidos.

Educa Tv, es representado como el primer programa formativo del Estado que fue impulsado por el Ministerio de Educación como un Plan Educativo del Buen Vivir, para retroalimentar los conocimientos académicos impartidos por los docentes en un salón de clases poniendo en práctica lo visualizado mediante actividades lúdicas.

Por otro lado, Educa Tv ha sido participe en emisiones educativas y culturales en varios países como Argentina, Venezuela, Colombia y México, que consideran que educa tv es un aporte a la formación académica.

RECOMENDACIONES

- En el lapso de elaboración de nuestro tema investigativo, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19. EN LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CASO “COOPERATIVA FUERZA DEL CAMBIO”, se puede mencionar como recomendación, hacer una valoración de programas educativos para verificar el gran impacto que puede generar en los televidentes, consiguiendo ajustes más llamativos para la producción de la misma.
- Motivar a los niños, niñas y jóvenes, a que consuman programas educativos para retroalimentar el proceso del aprendizaje.
- Los canales televisivos deberían mejorar su parrilla de contenidos, siendo utilizados con la finalidad de educar a través de recursos audiovisuales, enriqueciendo así su área cognitiva, aprendiendo actividades de nuevos conocimientos formativos.
- Desde el punto de vista se puede manifestar que estos tipos de contenidos educativos no deberían dejar de ser transmitidos por la parrilla televisiva ecuatoriana, más bien, se deben establecer nuevos segmentos que sean de carácter llamativo y creativo, para así captar la atención de los espectadores y sobre todo que estos programas sean consumidos por los niños, niñas y adolescentes para su ámbito pedagógico, de la misma manera que se mantengan entretenidos por este tipo de segmentaciones, que sin duda alguna es netamente académico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I. (Enero de 2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesario para hoy. *AULARIA*, pág. 261.
- BACHILLER TATHIANA ARABELLA PICHILINGUE BARZOLA. (1993). LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN; REALITYS DE COMPETENCIA Y LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE I.E.P. "SAN IGNACIO DE LOYOLA". *Tesis*, 136. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2502/Pichilingue%20Barzola%20ok.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baquero, R. (1997). *VIGOTSKY Y EL APRENDIZAJE ESCOLAR*. Madrid: Aique.
- Cuentos de Arcadia. (s.f.). *educaciontrespuntocero*. Obtenido de [educaciontrespuntocero](https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/series-educativas-de-netflix/): <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/series-educativas-de-netflix/>
- Doctora Juguetes. (s.f.). *disneylapresspack*. Obtenido de [disneylapresspack](https://www.disneylapresspack.com/disney-junior/programas/5370): <https://www.disneylapresspack.com/disney-junior/programas/5370>
- Espiel, R. (2021). *produccionaudiovisual.com*. Obtenido de [produccionaudiovisual.com](https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/): <https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>
- George el Curioso. (s.f.). *discoverykidsplus*. Obtenido de [discoverykidsplus](https://www.discoverykidsplus.com/jorge-el-curioso): <https://www.discoverykidsplus.com/jorge-el-curioso>
- Jiménez, G. S. (2017). *INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EDUCA TV*. Obtenido de dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19307/1/GLADYS%20SUSANA%20MERINO%20JIM%C3%89NEZ.pdf
- Krippendorff. (1990). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Blog mastor.cl*, 34. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, ASAMBLEA NACIONAL. (25 de junio de 2013). *arcotel*. Obtenido de [arcotel](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf): https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- McLuhan, M. (1967). El medio es el mensaje. En M. McLuhan, *El medio es el mensaje* (pág. 161). Buenos aires: PAIDOS S.A I.C.F. Obtenido de monoskop.org/images/9/9a/McLuhan_Marshall_Fiore_Quentin_El_medio_es_el_masaje_Un_inventario_de_efectos.pdf
- Ministerio de Educación. (2007). *educacion.gob.ec*. Obtenido de [educacion.gob.ec](https://educacion.gob.ec/valores-mision-vision/): <https://educacion.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Educación. (s.f.). *educacion*. Obtenido de [educacion](https://educacion.gob.ec/educa-television-para-aprender-estrena-nuevos-programas/): <https://educacion.gob.ec/educa-television-para-aprender-estrena-nuevos-programas/>

- Mónica Maruri. (2015). *educacion*. Obtenido de educacion:
<https://educacion.gob.ec/educa-organiza-foro-para-pensar-sobre-la-television-educativa/#>
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencia y mediaciones. *Comunicar8*, 30. Obtenido de
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/68171/00820053000332.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piaget. (1986). Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget. *Academia*, 13. Obtenido de
https://www.academia.edu/38975822/Teor%C3%ADa_del_desarrollo_cognitivo_de_Piaget
- Rebeldes, programa de EDUCA, gana como mejor producción de relevancia social en Premios TAL. (2015). *educacion.gob.ec*. Obtenido de educacion.gob.ec:
<https://educacion.gob.ec/rebeldes-programa-de-educa-gana-como-mejor-produccion-de-relevancia-social-en-premios-tal/>
- Rodas, V. C. (2016). *PROGRAMA EDUCA TV COMO ESCENARIO COMUNICATIVO DE APRENDIAJE*. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12619/1/UPS-GT001672.pdf>
- Torres. (1999). *razonypalabra*. Obtenido de razonypalabra:
<http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>

ANEXOS

Preguntas de Encuestas

¿Cuántas horas consumen programas televisivos en época de pandemia?

- A. 1 hora
- B. 2 horas
- C. 3 horas

¿Qué tipo de contenidos consume?

- A. Infantiles
- B. Entretenimiento
- C. Informativo / educativo
- D. Películas / series

¿Cuál es el motivo de percibir este tipo de contenido?

- A. Distracción
- B. Educación
- C. Tareas escolares

¿En qué horario se dedica a ver televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde
- C. Noche

¿Ha visto el programa Educa TV?

- A. Si
- B. No

¿Les llama la atención los segmentos que brinda Educa TV?

- A. Si
- B. No

¿Has visto un programa completo de Educa TV?

- A. Si
- B. No

¿Qué segmento de Educa TV les llama más la atención?

- A. Aprendamos Juntos
- B. Arte Esquina
- C. Los Cuentos de Chaski
- D. Sabor de Ecuador
- E. Soy Arte
- F. Niñas y Mujeres en la Ciencia

¿Les parece aburrido el contenido que ofrece Educa TV? ¿Por qué?

- A. Si
- B. No

¿Cómo te gustaría que sean los programas de Educa TV?

- A. Dinámico
- B. Informativo-Cultural
- C. Creativo

Entrevista con Pablo Iturralde

Exdirector del programa Educa Tv

Se realizó entrevista al exdirector del programa Educa Tv quien por medio de zoom manifestó cierta información sobre el programa.



Entrevista con Cecilia Novoa

Coordinadora de Educa Contigo

Se efectuó entrevista con la coordinadora del programa Educa, en la que se dio de manera virtual por la plataforma de zoom, misma que presentó varias datas del contenido educativo.



Acompañamiento

Se realizó tutorías para despejar ciertas inquietudes y opinión por parte de la tutora Msc. Verónica Guevara, a su vez existió reuniones de manera presencial para añadir información en base al tema investigativo.



Evidencias de encuestas

Se realizó encuestas de manera presencial acudiendo hasta sus domicilios de los niños, niñas y jóvenes de la Parroquia Virgen de Fátima de la Cooperativa “Fuerza del Cambio” para que por medio de un acta de consentimiento autoricen el permiso de que puedan responder las preguntas, en base al programa educativo Educa Tv.



Acta de consentimiento

Actas de consentimientos para la autorización por parte de los padres, para realizar encuestas a los niños y niñas desde 5 años hasta 10 años y jóvenes de 11 a 15 años de edad, en las que fueron aplicadas en la Parroquia Virgen de Fátima “Cooperativa Fuerza del Cambio”.

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo..... representante del niño/a de manera escrita autorizo a las estudiantes Megalyn Guerrero Loaiza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: _____

Firma de la estudiante: _____

Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: _____

Génesis León

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo, Zulema Saenz Alvarado, representante del niño/a Stephania Saenz de manera escrita autorizo a las estudiantes Megalyn Guerrero Loanza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: Zulema Saenz

Firma de la estudiante: Megalyn Guerrero

Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: Carolina L

Génesis León

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo, Hónicea Huel, representante del niño/a Keyla Pizarro Huel de manera escrita autorizo a las estudiantes Megalyn Guerrero Loanza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: Hónicea Huel

Firma de la estudiante: Megalyn Guerrero

Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: Carolina L

Génesis León

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo, Patricia Noemí Díaz Alvarado, representante del niño/a Daniela Paola Díaz de manera escrita autorizo a los estudiantes Megalyn Guerrero Louza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: Patricia Díaz M

Firma de la estudiante: Megalyn Guerrero
Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: Carolina L
Génesis León

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo, Katherine Turape, representante del niño/a Noriel Guerrero de manera escrita autorizo a los estudiantes Megalyn Guerrero Louza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: Katherine Turape

Firma de la estudiante: Megalyn Guerrero
Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: Carolina L
Génesis León

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo VIVIANA C. SANDOYA A. representante del niño/a VICTOR A. BASURTO S. de manera escrita autorizo a las estudiantes Megalyn Guerrero Loiza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: _____

Firma de la estudiante: Megalyn Guerrero
Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: Génesis León
Génesis León

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo Katty Alcivar Caldera representante del niño/a ANDY ALVARO ALCAVAR de manera escrita autorizo a las estudiantes Megalyn Guerrero Loiza y Génesis León Cruz de la Universidad Estatal Milagro de la carrera de comunicación, puedan realizar su encuesta por la plataforma Google Forms, sobre el tema de tesis ESTUDIO DE CASO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE LA PANDEMIA COVID19 por el cual es con fines académicos.



Firma del representante: Katty Alcivar Caldera

Firma de la estudiante: Megalyn Guerrero
Megalyn Guerrero

Firma de la estudiante: Génesis León
Génesis León