



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO A MUJERES MIGRANTES COMO
ALTERNATIVA DEL DESEMPLEO EN EL CONTEXTO POST PANDEMIA EN EL
SECTOR DEL SUR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

TUTOR

CPA DAVID PINCAY SANCÁN, MTF

AUTOR

MICHELLE PIEDAD YEPEZ CANTERAL

MILAGRO, 20 DE MARZO DEL 2023

De mis consideraciones

Por medio de la presente certifico haber acompañado en el desarrollo del trabajo de titulación en calidad de profesor tutor, al maestrante **MICHELLE PIEDAD YEPEZ CANTERAL**, con el tema: "**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO A MUJERES MIGRANTES COMO ALTERNATIVA DEL DESEMPLEO EN EL CONTEXTO POST PANDEMIA EN EL SECTOR DEL SUR DEL CANTÓN GUAYAQUIL**". En el cual se realizaron 8 tutorías, las mismas que se encuentran registradas en el Sistema de Gestión Académica.

Además, notifico que el Trabajo de Titulación cumple con los parámetros de calidad y forma requeridos por el programa de **MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL MODALIDAD PRESENCIAL**, cumpliendo con el porcentaje de originalidad del 1.0%.

Pongo de manifiesto que autorizo la entrega del documento desarrollado a los entes pertinentes para proceder a la revisión y posterior defensa del Trabajo de Titulación presentado por el maestrante.



Firmado electrónicamente por:

**DAVID
RICHARDPINCAY
SANCAN**

DAVID PINCAY SANCÁN

Declaración de autoría de la investigación

El / la autor/a de esta investigación declara ante el Comité Académico del Programa de Maestría en **DESARROLLO LOCAL**, de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado de mi propia autoría no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 20 de marzo del 2023

MICHELLE
PIEDAD
YÉPEZ
CANTERAL

MICHELLE PIEDAD YEPEZ
CANTERAL
c=EC, sn=YÉPEZ CANTERAL,
givenName=MICHELLE
PIEDAD,
serialNumber=IDCEC-094008
3710, cn=MICHELLE PIEDAD
YÉPEZ CANTERAL,
2.5.4.97=TIENE-09400837100
01

FIRMA

C.I 0940083710

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**, presentado por **SOCIO YEPEZ CANTERAL MICHELLE PIEDAD**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO A MUJERES MIGRANTES COMO ALTERNATIVA DEL DESEMPLEO EN EL CONTEXTO POST PANDEMIA EN EL SECTOR DEL SUR DEL CANTÓN GUAYAQUIL", las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	57.67
DEFENSA ORAL	39.00
PROMEDIO	96.67
EQUIVALENTE	Excelente



Dr. ALVAREZ MUÑOZ PATRICIO RIGOBERTO
ALVAREZ MUÑOZ

Dr. ALVAREZ MUÑOZ PATRICIO RIGOBERTO
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Mte. VALDERRAMA BARRAGAN GLORIA ANGELICA
VALDERRAMA BARRAGAN

Mte VALDERRAMA BARRAGAN GLORIA ANGELICA
VOCAL



Mgpp ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER
ANDRADE DOMINGUEZ

Mgpp ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico en primer lugar a Jusselly, gracias por ser mi soporte y motivación día a día, tú te mereces todo lo bueno, no quiero que mis logros académicos tracen algún camino que tu tengas que seguir, al contrario, seas tú la que vivas tus sueños, que luches por ellos, que pienses en grandes, pero con un plan a corto plazo, para que se logre lo inmenso que deseas para tu vida, que no existe los límites ni sueños que sin perseverancia y trabajo honesto no se logre.

Julieta, quien con su amor y dulzura me enseñó a descubrir el lado hermoso de la maternidad, que siempre seas la niña amorosa y soñadora que eres.

Julián, que sin conocerte físicamente me haces soñar, delirar y morir de amor con solo imaginarte.

Julio Antón, gracias por acompañarme en este camino, por soltarle el hilo a mi cometa que siempre vive en el aire, y jamás buscar el par de pernos que me faltan, que otra meta realice después de esta no estoy segura, pero estoy segura que me apoyarás y estarás en todo momento.

AGRADECIMIENTO

En esta investigación le daré el agradecimiento a Dios, quien ha puesto talentos con los que los he logrado méritos académicos, agradezco a mi tutor David Pincay, quien me guio en la realización de esta investigación y sin dejar de lado a la familia y amigos por la motivación diaria para culminar con dicha investigación.

Cesión de derechos de autor

Sr. Dr.

Jorge Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Cuarto Nivel, cuyo Título fue "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO A MUJERES MIGRANTES COMO ALTERNATIVA DEL DESEMPLEO EN EL CONTEXTO POST PANDEMIA EN EL SECTOR DEL SUR DEL CANTÓN GUAYAQUIL", que corresponde a la Dirección de Posgrado, por lo que puede ser utilizado posteriormente por el Tutor y el Comité Académico, a fin de continuar dicha investigación y para posibles publicaciones de resultados científicos, en los que manifiesto mi disposición de cooperar y ser parte de la misma, siempre que así se considere por ambas partes.

Milagro, 20 de marzo del 2023

MICHELLE
PIEDAD
YÉPEZ
CANTERAL

MICHELLE PIEDAD YÉPEZ
CANTERAL
c=EC, sn=YÉPEZ CANTERAL,
givenName=MICHELLE
PIEDAD,
serialNumber=IDCEC-09400
83710, cn=MICHELLE
PIEDAD YÉPEZ CANTERAL,
2.5.4.97-TINEC-0940083710
001

FIRMA

C.I 0940083710

Índice General

Contenido

1.	Marco teórico	3
2.	Metodología y Diagnóstico	17
3.	Selección de la muestra	17
4.	Hipótesis y definición conceptual de las variables	18
5.	Hipótesis General	18
6.	Hipótesis particulares.....	18
7.	Declaraciones de variable.....	19
8.	Operacionalización de las variables	20
9.	Instrumento de recolección de datos	20
10.	Análisis de resultados y propuesta de soluciones.....	23
11.	Perfil	23
12.	Apoyos	27
13.	Condiciones de la población migrante.....	30
14.	Tipos de acciones para mejorar las condiciones de los emprendimientos	32
15.	Políticas nacionales y locales.....	34
16.	Sostenibilidad del emprendimiento el tiempo	37
17.	Probabilidad de éxito del emprendedor	39
18.	Impactos negativos para la población ecuatoriana	41

19.	Conclusiones	42
20.	Recomendaciones	44
21.	Referencias Bibliográficas	45
22.	Anexos	50
23.	Encuesta	50

Índice de cuadros

Gráfico 1: Principales características de la persona emprendedora	24
Gráfico 2: Cascada de atributos de la persona emprendedora.....	27
Gráfico 3: Tipo de apoyo a emprendimientos.....	28
Gráfico 4: Condiciones de la población	32
Gráfico 5: Actividades que mejoran la probabilidad de éxito de los emprendimientos	33
Gráfico 6: Políticas de apoyo a los emprendimientos	36
Gráfico 7: Sostenibilidad del emprendimiento en el tiempo	39
Gráfico 8: Acciones que permitan aumentar la probabilidad de éxito	40

Índice de tablas

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	21

RESUMEN

La pandemia COVID-19 no solo afecto a los seres humanos, este afecto el mundo empresarial sobre todo a los emprendimientos donde muchos de ellos se vieron en la obligación de cerrar sus puertas y otros presentaron problemas de negocio en marcha, a nivel de Ecuador el cantón Guayaquil fue uno de los sectores más afectados trayendo consigo desempleo, despidos y cierres de empresas, por esta razón la investigación tiene como objetivo analizar los programas de emprendimientos a mujeres del cantón Guayaquil como alternativa del desempleo en post-pandemia, dentro de este fenómeno se realizó un estudio de arte basados en artículos científicos y regionales que abordan los criterios necesarios para conceptualizar la investigación, siendo una metodología empírica cualitativa donde se utilizó el método analítico sintético y una población basados en el sector sur de la ciudad, y su efecto post-pandemia, el instrumento de recolección fue mediante un conjunto de entrevistas a actores clave cuya opinión nace a partir de las experiencias y su ejercicio profesional

Palabras claves: emprendimiento, inclusión, empresa, genero

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic not only affected human beings, this affected the business world especially to the enterprises where many of them were forced to close their doors and others presented business problems in progress, at the level of Ecuador the Guayaquil canton was one of the most affected sectors bringing with it unemployment, layoffs and closures of companies, for this reason the research aims to analyze the entrepreneurship programs for women in the Guayaquil canton as an alternative to post-pandemic unemployment, within this phenomenon an art study was carried out based on scientific and regional articles that address the necessary criteria to conceptualize the research, being a qualitative empirical methodology where the synthetic analytical method was used and a population based on the southern sector of the city, and its post-pandemic effect, the collection instrument was through a set of interviews with key actors whose opinion is born from the experiences and their professional practice

KEY WORDS: entrepreneurship, inclusion, business, gender

Introducción

La pandemia COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la población mundial afectando de manera importante las economías, las formas de empleo y el desempleo, así como otras variables sociodemográficas. Las Naciones Unidas en su informe del año 2021 destaca cómo los efectos de la Pandemia han reducido las fuentes de empleo sobre todo en los países con menor desarrollo lo que a su vez a contraído el consumo y finalmente se ve reflejado en menores niveles de producción disminuyendo, además el bienestar de la población (Naciones Unidas, 2022).

En América Latina esta situación se evidencia en una contracción de los niveles del Producto Interno Bruto (PIB) de los diferentes países (Banco Mundial, 2022), lo cual dio paso a menores fuentes de empleo, cierre de empresas y establecimientos, problemas financieros y un número cada vez mayor de personas en paro laboral buscando fuentes de ingresos y en muchos casos, con problemas financieros (Naciones Unidas, 2022).

Por otra parte, un nuevo efecto que emerge de estas condiciones en las cuales las personas no logran cubrir sus necesidades, ha sido la aparición de un conjunto importante de emprendimientos. Ecuador durante estos 3 últimos años se ha ubicado entre los 5 primeros países que crean más emprendimientos por año de acuerdo con el informe de Global Entrepreneurship Monitor (Global Entrepreneurship Monitor, 2022).

Los emprendimientos en nuestro país se han convertido de esta manera en una respuesta a la crítica situación laboral ya que les permite a las personas generar ingresos con los cuales pueden atender sus necesidades urgentes. Pero además de existir emprendimientos por necesidad también existen emprendimientos que encuentran oportunidades que son una fuente para la innovación de acuerdo con Palacios y Ruíz (Palacios & Ruíz, 2020).

En este sentido, los emprendimientos se convierten en una llave que puede abrir una puerta a mayores condiciones de bienestar, acceso a servicios, a productos, incluso la posibilidad de crear empleo. ¿Es factible entonces, que se pueda incidir sobre la capacidad de generar emprendimientos, desarrollar habilidades que permitan a las personas ser estos motores de cambio individuales y posiblemente sociales? Según Afshan la respuesta es positiva (Afshan y otros, 2021). Se debe trabajar con aquella población de interés brindándoles la oportunidad de mejorar su conocimiento, sus habilidades, lo cual incrementa la probabilidad de éxito.

En Ecuador los efectos de la Pandemia COVID-19 fueron nefastos. Según el Banco Central en su informe trimestral, reporta que en el año 2020 la economía del país se contrajo en un 9.2% medido en términos per cápita (Banco Central del Ecuador, 2022). De acuerdo con el Instituto Nacional de estadística y Censos, (INEC), como resultado, 7 de cada 10 personas están buscando empleo o tienen algún empleo inadecuado, pero además se ha podido evidenciar que existe un crecimiento importante en el número de emprendimientos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

Analizando esta situación en el cantón Guayaquil, el INEC evidencia una tasa de desempleo del 56% y la población más afectada es la que se encuentra en condiciones de pobreza (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022). Esta población puede ser referenciada en distintas zonas del cantón, cuya característica fundamental es la informalidad (INEC, 2022). En esta última se pudo constatar además de las condiciones de pobreza, una alta población extranjera que vive de forma precaria y vulnerable en un país diferente al de su origen (Naciones Unidas, 2021).

Este documento trata sobre esta población y la posibilidad que estas personas puedan desarrollar emprendimientos especialmente las mujeres como una alternativa a la situación de desempleo laboral que les afecta.

Capítulo 1

1. Marco teórico

1.1. Antecedentes

El emprendimiento es un elemento fundamental para el desarrollo económico, promueve la mejora en la calidad de vida y es un potente instrumento en la lucha contra el desempleo, la desigualdad y la miseria (Naciones Unidas, 2021). Sin embargo, la forma de entender al emprendimiento ha evolucionado a lo largo del tiempo perfeccionándose, ajustándose a las realidades de cada momento de la historia y situación socioeconómica.

Es en Francia donde se construye los primeros aspectos teóricos en torno al emprendedor, al cual se lo define como parte del mercado laboral, pero aquel que no percibe un ingreso, remuneración o salario fijo. Según Merino (Merino - Vargas, 2020) emprendedor se diferencia del asalariado ya que no tiene la certeza de una remuneración fija, sus ingresos dependen de sus “emprendimientos” y por ende el ingreso es una ganancia variable sujeta a la incertidumbre.

Así, el término emprendedor y emprendimiento empieza su recorrido por la historia asociado con la naturaleza del comercio, la posibilidad de las transacciones, la toma de decisiones y la incertidumbre. De acuerdo con Terán se complementa esta idea y su concepción ya que el riesgo que el emprendedor asume le permite construir ideas innovadoras estructuradas en proyectos y actividades que estimulan la producción (Teran-Yépez, 2019).

La evolución del emprendimiento y del emprendedor permite evidenciar que se trata de una temática dinámica que cambia con el tiempo y se ajusta a las realidades del entorno. Que depende también de las características de la sociedad y de la economía, de la población y de los sujetos que la conforman.

El emprendimiento se convierte en una herramienta para poder salir de situaciones críticas, enfrentar cambios no previstos en la economía o sacar provecho a una oportunidad que solo el emprendedor logra ver y proyectarla a futuro como una nueva posibilidad de fuente de ingreso. Por ende, existen ciertas poblaciones en donde estas condiciones apremiantes impulsan a las personas a buscar atender estas necesidades o despertar la agudeza para poder encontrar estas oportunidades.

Guillen argumenta en que las mujeres particularmente aquellas que se ven enfrentadas a situaciones complejas de bajos ingresos, con dificultades en poder cubrir necesidades básicas y que en muchos casos son además el sustento del hogar, emplean estas posibilidades de emprendimiento como un medio de sustento que en muchos casos se transforma en una posibilidad de generación de ingreso para un grupo de personas trabajando en la empresa de la emprendedora (Guillen, 2018).

Una población que opta por estos esquemas de emprendimientos empíricos es aquella que ha sido desplazada, voluntaria o forzosamente, de su país y que requiere de manera urgente generar medios de subsistencia. Particularmente, esta migración está enmarcada en estructuras de hogares que acuden a la búsqueda de ingresos por medio del uso de sus conocimientos y creatividad aplicada a alguna forma de emprendimiento, mismo que no exige una inversión alta y que les permite atender en parte sus necesidades.

En este contexto, se trata de analizar y explorar como el emprendimiento tiene una relación con aspectos de movilidad humana y vulnerabilidad, y como convergen en una población, específicamente del cantón Guayaquil y que posibilidades existen para poder gestar acciones que se encaminen a promover estructuras sistemáticas que fomenten el emprendimiento y que este sea perdurable y sostenible en el tiempo.

1.2. Aspectos Teóricos

El emprendimiento el día de hoy es un tema analizado y debatido desde distintas disciplinas y áreas del pensamiento al igual que su aplicación y éxito, o no, en la práctica. En este capítulo se presentan los principales aspectos teóricos que incluyen un enfoque económico, psicológico y sociológico con el fin de brindar una fotografía integral sobre el emprendimiento.

Tomando en cuenta el enfoque económico, Valencia en su libro *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica* (Valencia, 2017), realiza una introducción sobre los distintos tratamientos y enfoques al hablar del tema de emprendimiento. Recalca que un aspecto teórico fundamental que se debe incluir en el análisis es aquel que vincula a esta empresa con los temas económicos y las distintas escuelas de pensamiento que han surgido en torno a este planteamiento.

De acuerdo con Terán la economía fue la rama que se interesó en el emprendimiento y sus formas en un inicio creando un debate particular con planteamientos teóricos que fueron propuestos y perfeccionados por pensadores como Cantillon, Turgot, Say o Marshall (Teran-Yépez, 2019). Para el autor, el emprendedor a diferencia de un empleado no tiene la certeza de un salario y sus ingresos obedecen a las decisiones que toma en el mercado, por lo tanto, la posibilidad de generar un ingreso depende de su capacidad de trabajo y de las incertidumbres y certezas de la oferta y demanda de bienes y servicios en una sociedad, en el marco de las decisiones que toma el emprendedor.

Además, se puede evidenciar una diferencia importante entre un emprendedor y un inversionista. Terán manifiesta que de acuerdo con los planteamientos de Baudeau y Say, que el emprendedor además de asumir un riesgo (en formas de activos, trabajo o tiempo), también se convierte en un agente que innova, que propone nuevos esquemas en ese mercado lleno de incertidumbres. Ser emprendedor implica asumir el riesgo de invertir en un mercado sin contar con la certeza de recuperar lo invertido, pero adicionalmente, esta

persona también trabaja en el emprendimiento y lo mejora con propuestas que, en muchos casos, cambian la realidad del mercado mediante la innovación, de acuerdo con Herruz (Herruz - Gómez, 2019).

Aspectos particulares se van incluyendo a la teoría con el paso del tiempo y nuevos pensadores. Teran plantea un conjunto de atributos teóricos que son complementados por ejemplo con las propuestas de Cherukara (Cherukara & Manalel, 2011) y Solís (Solís, 2021). Estos autores indican la necesidad de manejar la eficiencia en los costos productivos incorporando la búsqueda de una rentabilidad.

Además, sugieren que el emprendedor debe adecuarse y aprender de la incertidumbre sin descuidar la utilidad de la empresa o la necesidad de incorporar otros factores necesarios para la producción como la organización del emprendimiento o explotar las cualidades del empresario.

Un tratamiento particular sobre la temática del emprendimiento bajo un enfoque economista es el que realiza Schumpeter de acuerdo con Solís (Solís, 2021). Se argumenta que contrario a la idea de mantener una gestión que implique la aplicación de un modelo lineal que no involucre una evolución para la empresa, el emprendedor es un agente de cambio, alguien que plantea una “Destrucción Creativa” lo cual implica la creación de un nuevo producto o servicio, un nuevo método de producción, un nuevo mercado, una nueva forma de organización, o finalmente, alguien que propone una nueva oferta.

Actualmente, Terán (Teran-Yépez, 2019) plantea que la teoría del emprendimiento se estructura en los planteamientos de Schumpeter, pero incorpora aspectos relativos a la toma de decisiones, incertidumbre, eficiencia en costos, asimetrías de información y beneficios en un marco de innovación y mercado.

Por otra parte, Max Weber fue uno de los pilares en la construcción de un enfoque de emprendimiento desde la rama de la sociología. Solís indica que la posibilidad en que una persona se convierta en emprendedora depende sus antecedentes sociales (Solís, 2021) conforme lo plantea Weber. En este aspecto es importante notar que el emprendedor tiene un conjunto de características que se estructuran en su base familiar y social como sus creencias, sus valores, su pensamiento racional y su vocación que lo orientan o no a una actividad emprendedora.

Dentro de este enfoque también se puede incluir a Jenks de acuerdo con Solís ya que amplifica esta teoría incorporando la posibilidad que una sociedad tenga roles y al interior de estos, se estructura un patrón definido para el rol del emprendedor (Solís, 2021). Estos roles son aprendidos desde temprana edad y después emergen durante el ciclo de vida desplegando distintas actividades que llevan a esta persona a convertirse en un emprendedor.

Terán además incorpora otros aspectos sociales con los cuales se puede plantear cualidades de los grupos o poblaciones en las que se concentran estos emprendimientos (Terán-Yépez, 2019). Los emprendimientos en general surgen de acuerdo con el autor, en aquellas zonas o sectores en los que existen grupos minoritarios que no están de acuerdo con el estatus quo imperante y se requiere un cambio, una transformación de la sociedad, al menos en ese espacio.

Esta característica estimula la creación de nuevas propuestas que irrumpen y cambian estas sociedades y sus formas de funcionamiento incluyendo aspectos laborales. En algunos casos estas minorías no provienen del país en análisis, sino que son fruto de aspectos migratorios y es este desplazamiento, el que les obliga a innovar, a buscar alguna forma creativa para poder generar ingresos inmediatos.

Tomando la posta a estos postulados sociológicos, la psicología analiza al emprendimiento no como un aspecto único o como un fenómeno sino mas bien, observa y analiza las características del emprendedor; del sujeto que exhibe un conjunto de atributos que lo mueven a ejecutar tareas que incorporan un riesgo y sobre todo una incertidumbre, pero que también esta actividad está cargada de ejercicios satisfactorios, de acuerdo con Solís (Solís, 2021) para la persona.

En esta línea de pensamiento, se puede destacar aquellos aportes de Carlant o Scott en los que Solís (Solís, 2021) identifica una estrecha relación y concordancia con los planteamientos economicistas, pero sobre los cuales, la psicología entrega un aporte invaluable que se estructura en función de la necesidad de una realización personal, una suerte de necesidad de logro, lo cual le permite al emprendedor buscar medios que le faculten atender esta meta personal.

De esta forma, el análisis sobre el sujeto se transforma en la búsqueda de la motivación que tiene el individuo para emprender. ¿Dónde encuentra ese motivo que estimula al emprendedor en asumir riesgos en un mercado lleno de incertidumbres? Solís argumenta que el hecho de salir de su zona de confort, de experimentar momentos desestabilizadores pueden estimular en las personas esa característica emprendedora.

En este caso, se argumenta que el emprendedor posee ciertas particularidades en su personalidad que le permiten sobrellevar estos momentos o que estas virtudes de su personalidad le permiten encontrar oportunidades y asumir los riesgos necesarios para encontrar un sentido a estas apuestas que otras personas no las aceptarían.

1.3. Marco Conceptual

Desde una visión integral, el emprendimiento debe ser incluyente, que estimule todas las capas productivas incluyendo zonas urbanas y rurales, poblaciones jóvenes y adultas y

que no exista discriminación de la persona por condiciones de género, etnia, estatus socioeconómico o religión. Para lograr destallar estas características, es necesario entender el concepto de emprendimiento y su rol en la sociedad y mercado.

El término emprendimiento procede del francés “entrepreneur” que significa tomar decisiones o iniciar algo (Rodríguez, 2019). Durante los siglos XVI y XVII, estas decisiones se referían a la persona que estaba reclutada para proyectos mercenarios de reyes o ciudades y que decidía sobre la suerte de las expediciones, las riquezas e incluso sobre las poblaciones (Herruz - Gómez, 2019). Para el siglo XVIII, esta idea evoluciona y se refiere a la persona que tenía a su cargo la ejecución de edificaciones importantes por encargo, según lo relata Herruz.

Así, el término emprendedor y emprendimiento se lo asocia por vez primera con la naturaleza del comercio, la posibilidad de las transacciones, la toma de decisiones y la incertidumbre en función de estas decisiones. Merino (Merino - Vargas, 2020) argumenta que el término además de estar asociado a una empresa amplía el término y su concepción determinando que el riesgo del emprendedor es apalancado por su propio capital diferenciado así el concepto de emprendedor versus inversionista.

Herruz ofrece una contribución interesante a aquella de Merino aseverando que: “el entrepreneur” es un individuo líder previsor (Herruz - Gómez, 2019), que asume riesgos, evalúa proyectos, además moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad.

Rodríguez recoge estas propuestas y profundiza el análisis en torno al impacto de los emprendimientos al valorizar al emprendedor como eje fundamental de la economía y un actor que permite mejorar la distribución del ingreso en la población. Además, se puede ver reflejado la inherencia que tienen el emprendedor sobre el fomento al comercio y la

movilidad ascendente que generar los emprendimientos sobre todo en aquellos hogares con mayor vulnerabilidad (Rodríguez, 2019).

Solís profundiza la idea del emprendimiento y detalla 2 tipos de emprendedores (Solís, 2021). Aquel con un enfoque de características mercantilistas y otro cuya esencia radica en una gestión empresarial, que lo impulsa un proyecto de vida asumiendo riesgos, participando en la competencia de mercado y asumiendo retos incluyendo la innovación.

Continuando con esta exploración del concepto, se identifica al emprendedor como una persona que además de asumir riesgos, es capaz de establecer esquemas sistemáticos de trabajo, evidencia este individuo cualidades vinculadas con los procesos y las habilidades de liderar equipos, organizar estructuras y generar productos y bienes que requiere la población (Solís, 2021).

Askew argumenta que además de tener las características descritas por Solís, el emprendedor es una criatura diferente a las demás (Askel, 2022). Esta bajo el concepto del “Espíritu Animal” descrito por Keynes en 1936, pero incorpora otras particularidades que lo hacen optimista, arriesgado, emotivo, lleno de pasión e instintos, con lo cual está perfectamente adaptado a un ecosistema de mercado, de riesgos, de triunfos y pérdidas que lo revitalizan. No se construye sobre probabilidades o sofisticados cálculos, sino que solo su espíritu animal puede justificar la idea de emprender, de apostar por una empresa, de asumir un riesgo el cual es difícil justificarlo de modo racional.

Sumando a esta colección de aportes conceptuales se encuentra “La destrucción creativa” la cual, de acuerdo con Terán (Teran-Yépez, 2019), establece que aquellas empresas que no son capaces de, están destinadas a desaparecer. Este término acuñado por Joseph Schumpeter destaca la necesidad de que las empresas evolucionen.

Esta innovación requerida depende del emprendedor, quien es una persona perseverante, aquel que tiene una energía fuera de lo común incluso para levantarse ante tropiezos y fracasos en su emprendimiento. Es una persona que no proviene necesariamente de una clase económica en particular, sin embargo, tiene la capacidad de ver negocios y mercados donde otros no los ven.

Si se remite la atención del concepto al diccionario de la Real Academia Española, ya en 1732, se define al emprendedor como “la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y árdua” (Real Academia Española, 2022). Actualmente, esta misma fuente establece la definición de emprendedor como aquel “que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras”; mientras que emprendimiento “acción y efecto de emprender”, y finalmente, emprender la Real Academia Española lo define como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.”

Así, el emprendedor es aquel sujeto que posee la capacidad y destreza de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta definida, se puede decir también que es una persona que está lista para tomar decisiones o iniciar algún negocio, siendo también utilizado para referirse a aquel individuo innovador que es capaz de generar proyectos nuevos o dar un valor agregado a los ya existentes, de acuerdo con Rodríguez (Rodríguez, 2019).

Así mismo, (Carrasco & Castaño, 2008)), definen al emprendedor como el creador de una nueva empresa, un innovador que hace a un lado la forma habitual de hacer las cosas, el mismo que debe tener un nivel alto de liderazgo, capaz de identificar oportunidades en donde otros solo ven problemas, por esta razón los emprendedores no son gerentes ni inversores, los emprendedores son un tipo especial de persona, para este autor, lo más importante al momento de realizar un emprendimiento es la “innovación”.

La revista América Change analiza de forma crítica el concepto de emprendimiento y argumenta que “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados” (América Change, 2022).

Según Hidalgo el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo. El autor de esta tesis opina que el emprendedor estrictamente es aquel sujeto que inicia una nueva acción, ya sea financiera, benéfica o estrategia (Hidalgo, 2015) como consecuencia de una característica innata o cultivada mediante procesos de formación o capacitación.

El estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM, realizado por la Universidad de Babson College y London School of Economics, y que actualmente es impulsado por un consorcio académico, identifica al emprendimiento como un ejercicio único, para el cual no existe una clase social determinada. Puede provenir de distintos estratos socioeconómicos, diferentes edades, educación o género. Además, los emprendedores, tienen diversas formas de emprender y así mismo en diferentes actividades (Global Entrepreneurship Monitor, 2022).

Este estudio además señala la importancia del emprendimiento en aquellas poblaciones que presentan mayor vulnerabilidad. Recalca que después de la parte más difícil de la Pandemia COVID 19, un gran segmento de la población de diferentes países, incluyendo Ecuador, se ha volcado por el desarrollo de emprendimientos. Sin embargo, también indica que un número importante de ellos no logra permanecer en el tiempo.

1.4. Fundamentos Epistemológicos

Este estudio parte de un análisis teórico fundamentado en aquellas estructuras que estimulan los emprendimientos y que además se evidencian en las distintas realidades de las poblaciones que ven, en los emprendimientos, una solución inmediata a su apremiante condición. Afshan evidencia los efectos que ha tenido el COVID-19 en la creación de emprendimientos, particularmente por parte de mujeres (Afshan y otros, 2021) y las mejoras que se evidencian en sus hogares a partir de la implementación de estas respuestas.

El mismo autor señala la importancia de estas actividades en los procesos de mejora de ingreso que lleva a incrementar la posibilidad de consumo en los hogares, pero al mismo tiempo, evidencia aspectos de características sociales y psicológicas que se manifiestan en logros personales, estímulos para la comunidad y con el tiempo en emprendimientos generadores de empleo.

Bajo esta mirada, el presente estudio se desarrolla en el cantón de Guayaquil y concentra su atención en una población vulnerable que proviene de los resultados de movilidad humana en la cual, numerosas familias del extranjero se han trasladado al Ecuador asentándose en el cantón del Guayaquil.

Guayaquil como polo de atracción de poblaciones

Guayaquil es una de las 3 ciudades de mayor población en Ecuador llegando a superar los 2 millones de habitantes de acuerdo con el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. Se caracteriza por tener una amplia economía comercial y además se encuentra en esta ciudad, el principal puerto marítimo del país. Posee una extensa infraestructura productiva y es la segunda ciudad que reporta mayores ingresos al fisco de acuerdo con el Servicio de Rentas Internas proveniente de micro, pequeñas y medianas empresas en su mayoría.

Esta ciudad tiende a ser un atractivo para las personas que buscan fuentes laborales gracias a su dinámica económica. De acuerdo con el Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales, la mayoría de inmigrantes provienen de Venezuela alcanzando el 80% de las personas que se quedan en Ecuador. De este porcentaje, el 22% según la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, se establece en Guayaquil.

La Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados además indica que el 82% de las personas en movilidad humana en Ecuador estaría en riesgo si tuviera que regresar a su país (Agencia de la ONU para los Refugiados, 2022). Estadísticas como estas determinar la necesidad de continuar con el apoyo y los esfuerzos por integrar a estas poblaciones a espacios de desarrollo personal y familiar mediante la inclusión de estas personas en las actividades socioeconómicas a largo plazo en el país.

Por otra parte, es necesario también realizar un recorrido sobre aquellas poblaciones que al interior del país deciden trasladarse a Guayaquil y establecerse en este cantón. Alvarado (Alvarado y otros, 2017) analiza el proceso de urbanización en Ecuador que inicia en los años 1960 donde la población en Ecuador era básicamente rural. Para la década de 1980, la población en el país empieza a tener una mayor concentración en la zona urbana y a la fecha, el 65% de la población del país se asienta en las ciudades.

Este mismo autor indica que Guayas y Guayaquil a lo largo del tiempo han presentado una migración neta positiva, es decir que existe más personas que ingresan a la provincia y cantón, que aquellas que salen. Este proceso ocurre a lo largo de los últimos 20 años convirtiendo a la ciudad en un lugar eminentemente receptor de poblaciones provenientes de otras provincias y cantones.

De esta forma, Guayaquil se convierte en un polo de atracción para aquellas personas que provienen de otras provincias y países y que buscan en esta tierra, la

posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, satisfacer sus necesidades y establecerse en el largo plazo.

1.5. Marco Legal

Partiendo de la Constitución de la República del Ecuador (2008) se establece en la Carta constitucional la existencia a los derechos económicos, sociales y culturales. En el artículo 23 se determina la libertad de trabajo y ninguna persona podrá ser obligada bajo ningún contexto a realizar un trabajo gratuito o forzoso. Además, se establece el derecho al trabajo y se lo define como un deber social en el artículo 35 donde se determina que el estado determinará una legislación expresa para el trabajo y propenderá a eliminar la desocupación y subocupación. En el artículo 284 se recalca que el Estado debe asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional, incentivar la producción nacional.

Bajo el paraguas constitucional se encuentra la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación que estimula la creación y operación de emprendimientos, la capacitación del emprendedor y las formas de crear fondos para fortalecer estas iniciativas mediante recursos y una cultura emprendedora. Es importante notar que la Ley crea toda una institucional que ampara estos procesos creadores y establece todo un capítulo destinado al fomento al emprendedor y a la creación de nuevos negocios.

El desarrollo de emprendimientos forma parte además de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo (Secretaría Nacional de Planificación, 2017), En este extenso documento se establece la necesidad de crear estrategias e instrumentos que promuevan la creación de puestos de trabajo y un enfoque primordial se lo entrega a los emprendimientos como creadores de fuentes de empleo y estabilidad de ingresos.

A nivel municipal, Guayaquil ha creado toda una estructura que alienta los emprendimientos bajo una normativa amparada en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y que además estructura un conjunto de empresas que promociona y estimulan el emprendimiento.

Capítulo 2

2. Metodología y Diagnóstico.

3. Selección de la muestra

Con el fin de contar con información relevante sobre el tema, se decidió levantar una encuesta a un grupo de expertos para contrastar los aspectos conceptuales con evidencia recolectada de personas que han trabajado y tienen experiencia en aspectos como emprendimiento, género, mercado laboral y empresa. Este tipo de metodología involucra un análisis cuantitativo y cualitativo que permite obtener datos de una manera rápida y eficaz, con lo cual se puede elaborar, luego de tabulada esta información, estadísticas, análisis, diagnósticos y propuestas que orienten a contrastar la hipótesis con las preguntas planteadas en la investigación.

La selección de los individuos se estableció en base a una valoración entre uno y tres puntos dependiendo de su trabajo actual, años de experiencia y pertinencia de la experiencia con el tema tratado. Un puntaje mayor refleja más experiencia y afinidad con el tema tratado. En la tabla 1 se presentan los candidatos seleccionados para el desarrollo de la encuesta a expertos.

Tabla 1

c	Trabajo actual	Años de experiencia	Pertinencia experiencia	Resultado
1	3	2	3	✓ 8
2	3	3	3	✓ 9
3	3	2	3	✓ 8
4	3	3	3	✓ 9
5	3	3	3	✓ 9
6	3	3	3	✓ 9
7	3	2	3	✓ 8
8	3	3	3	✓ 9
9	3	3	3	✓ 9

Leyenda	
Verde	mayor igual 8
Amarillo	5<= entre <8
Rojo	< 5

Finalmente, esta investigación se caracterizó por incluir un desarrollo no experimental apoyada básicamente por fuentes secundarias y por la encuesta aplicada. Fue adicionalmente una investigación de campo ya que se realizó con cada uno de los encuestados en su lugar de trabajo en la mayoría de los casos. Este proceso además de incluir una investigación documental tuvo una investigación descriptiva en la cual se pudo detallar aquellas características más relevantes del problema evidenciado por los expertos.

4. Hipótesis y definición conceptual de las variables

5. Hipótesis General

El número de personas desempleadas, por motivos del COVID 19, dio crecimiento a nuevos emprendimientos en la ciudad de Guayaquil.

6. Hipótesis particulares

- La baja remuneración en los trabajos formales da el surgimiento a emprendimientos.

- La dificultad de conseguir apoyos como financiamiento, o capacitación a los emprendedores no permite la generación de más plazas de trabajo y dificulta la sostenibilidad del emprendimiento.

7. Declaraciones de variable.

El número de personas desempleadas, por motivos del COVID 19, dio crecimiento a nuevos emprendimientos en la ciudad de Guayaquil.

Variable Independiente	Variable Dependiente
Desempleo en la ciudad de Guayaquil	Surgimiento de nuevos emprendimientos.

La baja remuneración en los trabajos formales da el surgimiento a emprendimientos.

Variable Independiente	Variable Dependiente
Baja remuneración y subempleo	Surgimiento de nuevos emprendimientos

La dificultad de conseguir financiamiento, capacitación, para proyectos de emprendimiento no da surgimiento a la generación de nuevos empleos

Variable Independiente	Variable Dependiente
Apoyo a proyectos de emprendimientos	Generación de empleo

8. Operacionalización de las variables

Variable	Indicadores	Método
Independiente Desempleo en la ciudad de Guayaquil. Condiciones socioeconómicas de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de emprendimiento. • Tasa de desempleo • Calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta. • Observación • Observación
Independiente Baja remuneración y subempleo, Dependiente: Da el surgimiento a nuevos emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingresos • Tasa de desempleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación y encuesta
Independiente Falta de apoyo a proyectos de emprendimiento, Dependiente: Generación de empleo.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de dificultad para acceder a créditos, financiamiento suave o capacitación para los proyectos de emprendimiento. • Tasa de desempleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Encuesta, observación.

9. Instrumento de recolección de datos

El levantamiento de la información se lo realizó en cada uno de los lugares de trabajo de los entrevistados, aplicando la encuesta con preguntas cerradas y abiertas. La encuesta estaba estructurada en 2 capítulos. El primero referente al perfil del profesional y el segundo se enfocaba a un conjunto de preguntas cuyo propósito radicaba en definir a la persona emprendedora, definir el concepto de apoyo y una tipología, la sostenibilidad del emprendimiento, las características de la población desplazada y la percepción de la población ecuatoriana frente a estos aspectos de movilidad y desempleo.

Las preguntas orientadas al perfil profesional de detallan en la tabla 2.

Tabla 2

Perfil personal
Nombre y apellido
Edad
Sexo
Trabajo
Experiencia

B	Preguntas abiertas
B.1.	¿Cuáles son las principales características de una persona emprendedora?
B.2.	¿Cree usted que el emprendimiento en las personas puede potenciarse mediante algún tipo de apoyo? ¿Qué tipo de apoyo?
B.3.	¿Cree usted que la población que ha migrado al cantón de Guayaquil se podría beneficiar de estos apoyos sugeridos? ¿Por qué
B.4.	¿Específicamente, la población femenina que ha migrado a nuestro Cantón puede tener condiciones particulares para emprender? ¿Cuáles?
B.5.	¿Esta población podría beneficiarse de acciones o políticas destinadas a impulsar o fortalecer los emprendimientos que ha realizado? ¿Cuáles podrían ser estas acciones o políticas?
B.6.	¿Puede existir un apoyo a esta población desde un enfoque nacional y otro local? ¿Cuáles podrían ser sus principales diferencias y virtudes?
B.7.	¿Cree usted que estos emprendimientos, sean los ya gestados o por establecerse, se mantengan en el tiempo? ¿Por qué?
B.8.	¿Cómo se podría aumentar la probabilidad de éxito en estos casos?
B.9.	Aparte de los beneficios personales que pueden recibir las mujeres migrantes en el momento de aplicar estas políticas por usted sugeridas, ¿qué beneficios podría tener la comunidad?
B.10.	¿Existe de acuerdo con su postura, algún tipo de impacto negativo para el ciudadano ecuatoriano de aplicarse estas políticas?
B.11.	¿Cree usted que Ecuador, la provincia y el cantón debería continuar con una línea de apoyo a esta población desplazada o cuál es su propuesta frente a esta situación?

Por otra parte, las preguntas que permitieron realizar un análisis crítico de la problemática se enumeran la tabla 3.

Como se puede apreciar, las preguntas fueron diseñadas con la intención de brindar una flexibilidad importante al entrevistado con la idea de capturar dentro del tema diversas posibilidades de enfoques sin perder de vista el objetivo de la problemática. Este ejercicio permitió construir una gama interesante de respuestas que a su vez dieron origen a diversas características por ejemplo de los emprendimientos y de sus emprendedores.

Capítulo 3

10. Análisis de resultados y propuesta de soluciones

En este capítulo se realizará una fotografía de los distintos datos que fueron generados de las respuestas del cuestionario. Esta información se encuentra permite desarrollar un análisis críticos y sirve de base para el desarrollo de esta sección. Al realizar el análisis de las respuestas del cuestionario¹, se pudo evidenciar un conjunto de planteamientos que permiten construir un perfil de mujeres emprendedoras y también conocer cuáles son los retos que enfrentan estas personas al tratar de trasladar estas ideas a nuevas formas de vida y trabajo.

11. Perfil

Un aspecto fundamental que proviene del cuestionario es el referente a las características descriptivas de la mujer emprendedora, sin importar su procedencia. Este elemento es interesante ya que entrega una característica común entre aquellas mujeres que piensan en realizar un emprendimiento y finalmente lo realizan. Si bien se debe tomar en cuenta los dos tipos de emprendimiento, aquel que obedece a una necesidad (que responden a la mayoría de los emprendimientos de las mujeres extranjeras en la zona de análisis) y aquel que nace de una oportunidad, para ambos tipos, las características se mantienen.

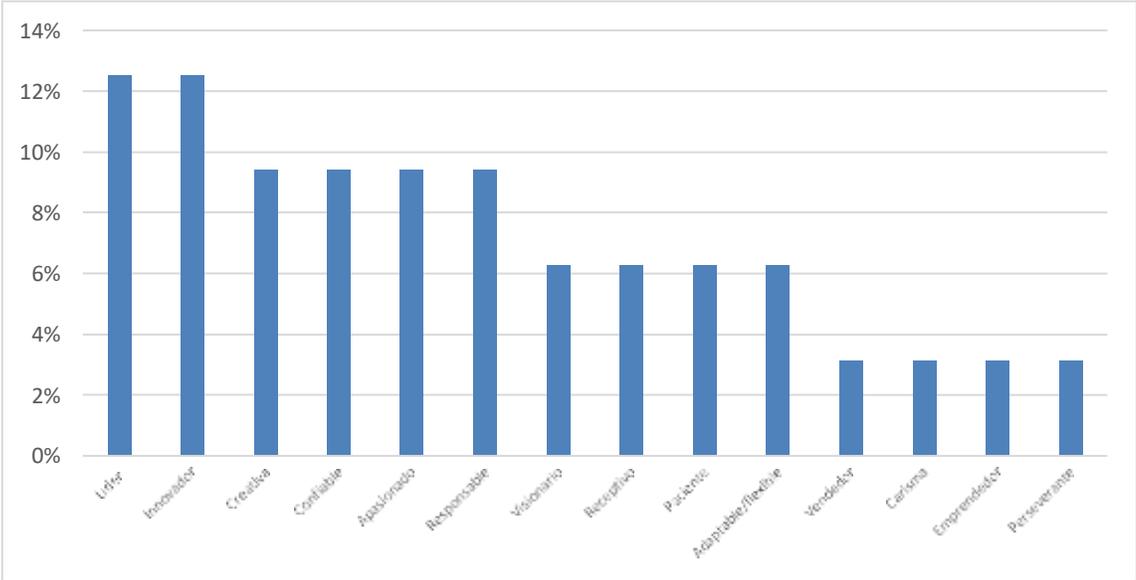
Los resultados entregan cuatro zonas donde que determinan las principales características de la mujer emprendedora. La primera de ellas abarca cerca del 25% del total e indica que la persona emprendedora se caracteriza por ser líder y además por ser

¹ La encuesta consta de 11 preguntas de las cuales dos son estructuradas como refuerzo por lo que se exponen nueve.

innovador. En el primer aspecto podemos destacar que la persona líder es aquel que dirige, que encabeza un grupo o una institución y que las personas apoyan y la siguen por sus decisiones o por sus acciones.

Por otra parte, hacer lo mismo numerosas veces, la rutina o una actividad rutinaria, no requiere de un liderazgo. La creatividad, que es la antítesis de la rutina y que se traduce en una característica innovadora, es el segundo de los componentes de este 25%. Esta característica entrega la necesidad de estimular cambios que nacen de esa mujer emprendedora que no se conforma con la rutina. Así, lo que se tiene como resultado es que el liderazgo y la innovación forman parte de una misma cualidad, siendo la cara y el sello de la misma moneda de la mujer emprendedora.

Gráfico 1: Principales características de la persona emprendedora



Fuente: Encuestas
 Autor: M. Yépez

La creatividad, la confianza, la pasión y la responsabilidad son las características que emergieron de la encuesta y forman parte del segundo componente que alcanza el 38% sobre el total. Es interesante observar cómo estas características forman parte de un nexo con los dos primeros componentes al convertirse en pilares con los cuales se construye el

carácter de la emprendedora. Por ejemplo, la creatividad es un aspecto fundamental en el proceso innovador constituyéndose en un pilar estructural para el emprendimiento. El proceso creativo crea distintas opciones y respuestas a los retos siendo el líder, quien define que camino tomará su emprendimiento.

Las tres siguientes características determinan un perfil que demuestra un compromiso de la persona con el emprendimiento. Este compromiso se traduce necesariamente en una responsabilidad cotidiana, de trabajo minucioso, con empeño, vigilante de cada detalle. Se agrega a esta dedicación constante, el ímpetu que pone la emprendedora en su proyecto. La pasión que se traduce en horas de dedicación constante que muchas veces le permite llevar al éxito al emprendimiento.

En las diferentes respuestas se encontró cómo estas características llevan a las emprendedoras a sobreponerse de caídas y errores que se encuentran en cada uno de sus emprendimientos. En muchas ocasiones además a lograr saltar barreras que se encuentran en el camino de su trabajo y emprendimiento algunas de las cuales tienen que ver con barreras legales o financieras pero que, gracias a esta vocación, logran vencerlas y llegar a cabo su proyecto.

El tercer componente alcanza el 25% sobre el total y tiene como primera característica al emprendedor visionario. Esta persona que se plantea escenarios y prevé diferentes situaciones que depara el futuro en torno a su emprendimiento. Esta persona es también alguien receptivo y paciente. Estas cualidades hacen que pueda tener la tranquilidad para enfrentar los diferentes retos, cambios y circunstancias que debe enfrentar el emprendedor y su emprendimiento.

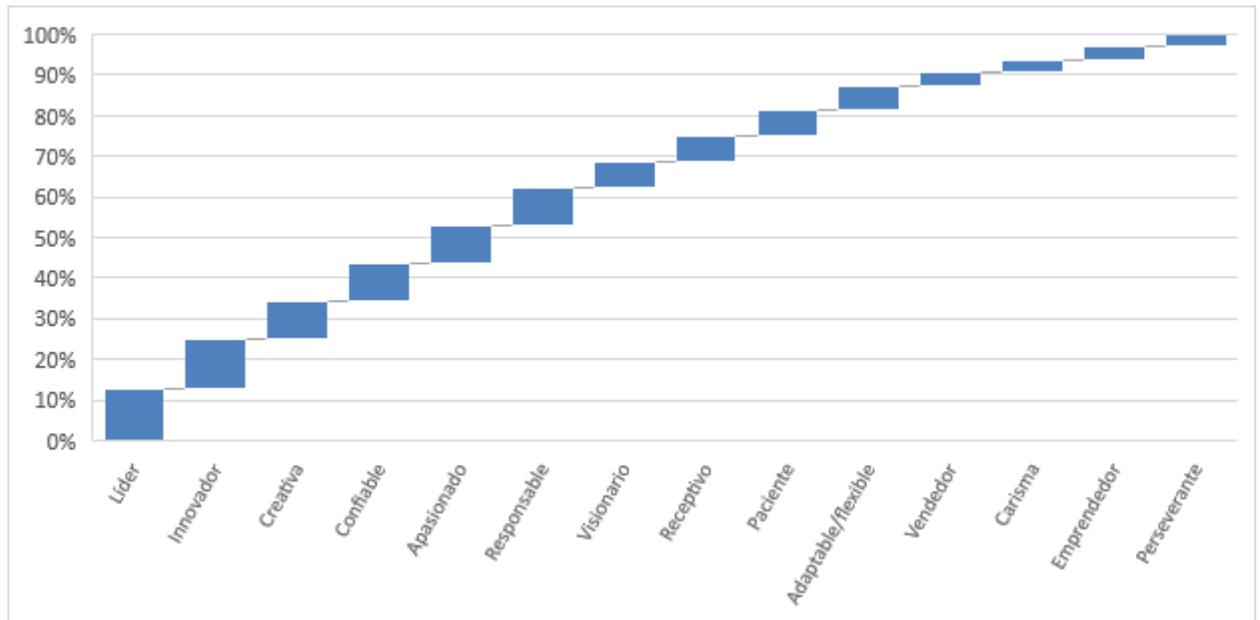
Además, se caracteriza por ser una persona que presta oídos a las distintas recomendaciones, consejos que le brindan y está atento a los cambios por sutiles que fuesen respecto a los factores y el entorno del emprendimiento. Estos cambios obligan a

que sea una persona que se adapte a una realidad cambiante, que vive en un periodo difícil en condiciones que posiblemente no son las mejores, pero enfrenta esta realidad de manera adaptativa, flexibilizando sus reglas a partir de un nuevo contexto.

El último componente hace una reflexión sobre la vocación del emprendedor y las destrezas que este debe tener para lograr colocar sus servicios y productos en el mercado. Se señala que debe ser perseverante, lo que implica ser persistente en su actividad frente a las distintas condiciones de mercado y de la economía. Se detalla además que la persona debe ser vendedora. Esta característica es interesante ya que empata con la necesidad del carisma que se relata en las respuestas encontradas.

Como resumen de las características, se puede observar en el gráfico 2 una escala de los atributos y características de la persona emprendedora de acuerdo con los resultados tabulados. La interpretación del gráfico se basa en identificar al emprendedor como un cúmulo de atributos o piezas con las cuales se forma el perfil de esta persona, ocupando cada una de las piezas un lugar y peso (tamaño de la pieza) específico en la curva de progreso o esta columna desplazada.

Gráfico 2: Cascada de atributos de la persona emprendedora



Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

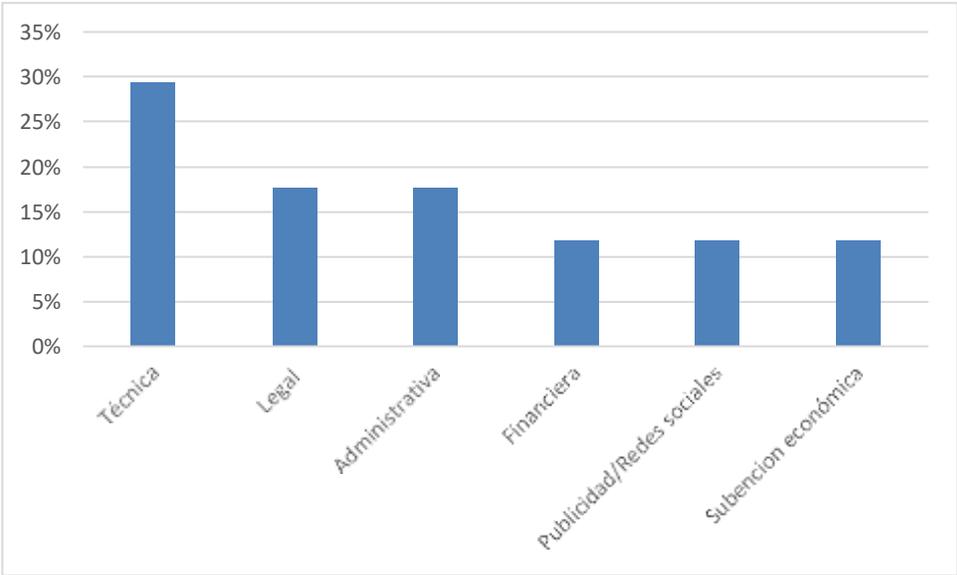
12. Apoyos

La población objetivo, aquella migrante presenta un conjunto de condiciones particulares, que la llevan a buscar trabajo o en su defecto a desarrollar emprendimientos que les permita contar con ingresos para atender sus diferentes necesidades. En este caso, los emprendimientos y las emprendedoras no cuentan con todas las condiciones necesarias para desarrollar la idea y hacerla una realidad. En algunos casos hay ausencias particulares en diversas temáticas que requieren de apoyos o complementos a sus capacidades actuales.

Hacer realidad estas ideas de emprendimientos obliga a pensar en diversas necesidades que estos proyectos requieren cubrir para lograr posicionarse y perdurar. En esta línea, se planteó la pregunta sobre el tipo de apoyo que requieren los emprendimientos y las respuestas fueron claras y definidas alrededor de seis puntos fundamentales. Los

aspectos técnicos, legales, administrativos y financieros. Los últimos hacen referencia a contar con publicidad y finalmente el tema de subsidios.

Gráfico 3: Tipo de apoyo a emprendimientos



Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

El apoyo técnico tiene como referencia todo aquel conocimiento que esta circunscrito al propio proceso del proyecto. El fundamento de esta solicitud se encuentra en no caer en aquellas fallas o errores propios del proyecto y que se pueda brindar una asesoría o acompañamiento al emprendedor, pero en la temática propia del emprendimiento. Esta idea de apoyo permitiría, de acuerdo con las encuestas, lograr una mayor oportunidad de éxito en los emprendimientos y además se podría ver en el mediano y largo plazo la sostenibilidad de las pequeñas empresas.

Sumado a este apoyo existen tres tipos de capacitaciones que se plantean de manera transversal a todo tipo de emprendimiento, legal, administrativa y financiera. Un recuento de la necesidad de este tipo de apoyo se encuentra en todas las respuestas de las encuestas siendo un aspecto necesario en cada uno de los distintos tipos de

emprendimientos. En algunos casos el énfasis se da en la temática financiera, en otros predominan los temas legales que incluyen legalización de documentos, apertura de empresas y en otros se da una mayor prioridad al propio manejo administrativo de la empresa.

Los tipos de apoyo descritos en los párrafos precedentes tienen un enfoque particular en las capacidades operativas del emprendimiento. Lo que implica que se particularizan en la razón de ser del emprendimiento aportando en el giro de la empresa y también en aquellos aspectos operativos que acompañan a la gestión del producto o servicio. Sin embargo, los dos últimos temas se relacionan con 2 tipos de herramientas que pueden traducirse en un mayor volumen de ventas o en una menor carga de costes.

El primero se vincula con la capacidad de comercializar, difundir y vender el producto o servicio en una nueva economía, en una economía digital de redes e internet. Esta nueva realidad convoca al uso de nuevas herramientas tecnológicas en detrimento de herramientas que paulatinamente van quedando en desuso. Las nuevas tecnologías son de fácil acceso, con costos asequibles, de amplia divulgación, penetración y focalización. El uso de redes, posteos, Tiktok, Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram y hasta Twitter, representan el día de hoy la nueva gama de herramientas de difusión y venta que tiene la nueva economía.

Su uso, relativamente fácil para aquellas personas “alfabetizadas tecnológicamente”, se convierte en un factor indispensable para mejorar las ventas mediante la difusión del servicio o producto. Se puede focalizar mensajes por zonas, estratos sociales, género y edades, permitiendo además conocer el interés o no del producto mediante la revelación de las preferencias del consumidor ante la generación de “likes” que reflejan el interés de la persona en ese producto en particular. Esto permite dar un seguimiento a la persona interesada mediante un contacto directo en redes.

Capacitaciones puntuales en estos temas se proponen en las respuestas de la encuesta indicando que este tipo de instrumentos digitales son hoy en día, elementos de ruptura que marcan y definen las posibilidades de éxito o de sostenibilidad del emprendimiento. En algunos casos, se ejemplifica con acciones con las que los emprendimientos han logrado posicionarse en el mercado pudiendo ampliar las ventas y llegar a otros lugares. Sin embargo, existe un costo importante el cual no es posible cubrir con los actuales niveles de ingreso de las emprendedoras por lo que en muchos casos la tecnología aun es una barrera para el emprendimiento.

El otro aspecto que afloró en las encuestas, si bien no en todas las respuestas, pero si en algunas, fue el dedicado a cierto tipo de apoyos en forma de subsidios o aligeramiento de cargas tributarias. En este sentido se hizo referencia a la posibilidad de contar con reducción en los tributos locales para este tipo de iniciativas ya que cualquier reducción en los costos se puede convertir en una mayor probabilidad de éxito y permanencia en el tiempo del emprendimiento.

13. Condiciones de la población migrante

Como se expuso anteriormente, los emprendimientos en esta población son generalmente por necesidad. Este hecho es un reflejo de las condiciones de vida de los hogares migrantes ya que no cuentan con ingresos suficientes para atender sus necesidades o en su defecto los pocos ingresos son fluctuantes y carecen de una estabilidad laboral.

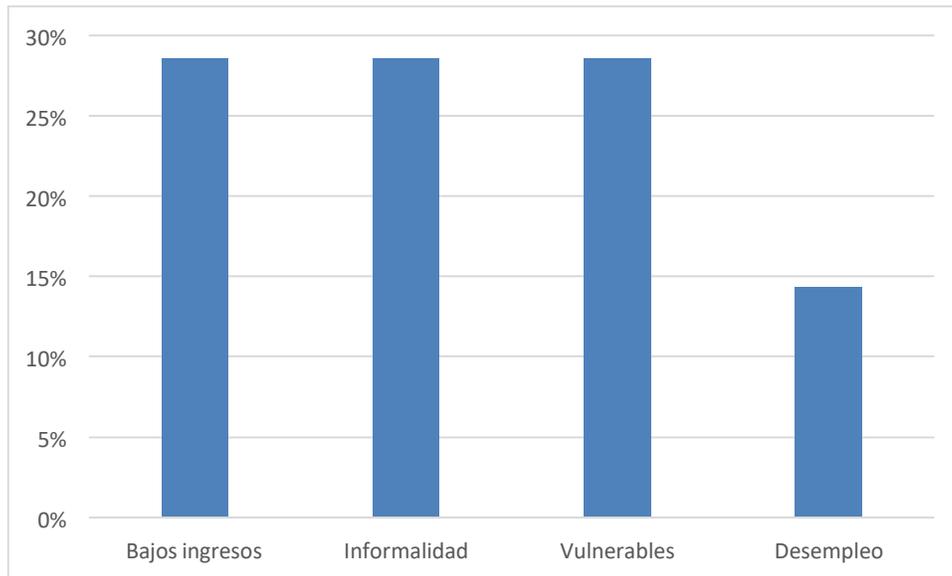
La tabla 4 permite conocer las características de la población migrante. Se observa que predominantemente está conformada por hogares de bajos ingresos en condiciones de vulnerabilidad. Esto implica que existen carencias importantes en consumo y bajos niveles de cobertura de necesidad básicas dados los bajos ingresos, pero adicionalmente la

condición de vulnerabilidad expone problemas de empleabilidad o una alta varianza en los ingresos.

Personas con empleos no adecuados, esto es sin cobertura del salario mínimo o con ausencia de seguro social o en su defecto personas con dos o más empleos tratando de alcanzar el salario mínimo son ejemplos de las personas migrantes que logran encontrar algún tipo de empleo. Por otra parte, está el desempleo el cual representa aquellas personas que se encuentran en una búsqueda permanente de algún tipo de empleo o trabajo, pero lamentablemente no lo encuentra.

Finalmente, y como común denominador en todos estos tipos de empleos se encuentra la informalidad. Las personas que acceden a algún trabajo en general son del tipo informal, que no cuentan con contratos o esquemas laborales que les den un respaldo legal o que sus derechos, dada la informalidad, son violentados accediendo a salarios por debajo de los permitidos por la ley. La informalidad también se encuentra en el tipo de trabajo. Son puestos de empleo precarios, muchas veces incluyen ausencia de seguridad o conlleva una alta incertidumbre y por ende existen pocas garantías referentes al puesto de trabajo.

Gráfico 4: Condiciones de la población



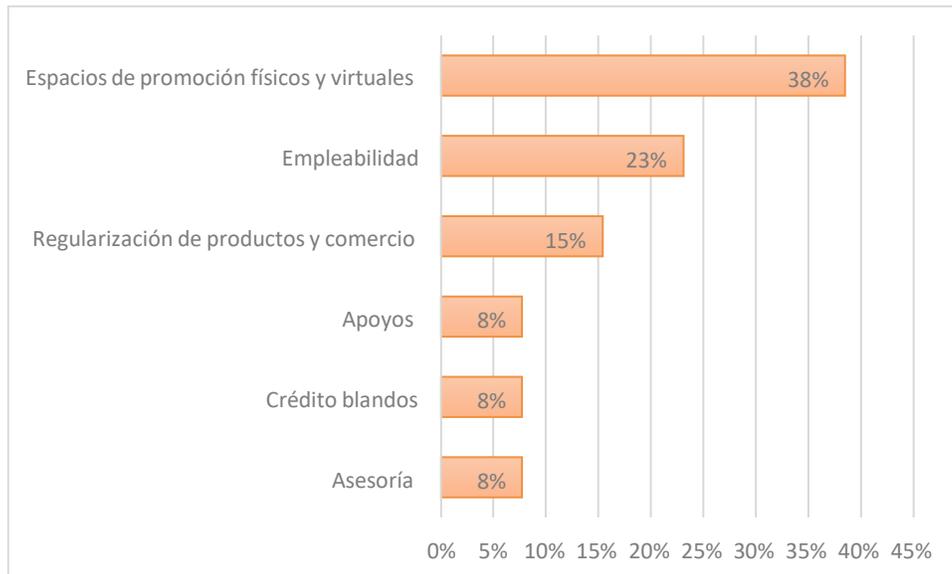
Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

14. Tipos de acciones para mejorar las condiciones de los emprendimientos

Los resultados de la tabulación de las encuestas presentan hasta el momento una fotografía crítica de las emprendedoras y por ende de las condiciones de sus hogares. A partir de este diagnóstico, la encuesta genera un conjunto de preguntas destinadas a generar recomendaciones, políticas y acciones positivas para lograr fortalecer los emprendimientos y a las emprendedoras.

En este marco, se plantea que tipo de acciones podrían destinarse a la población migrante, en particular a aquellas que están desarrollando algún tipo de emprendimiento. Esta pregunta permitirá conocer a partir de las necesidades, las formas de atenderlas o establecer propuestas que pueden generar beneficios orientados a esta población y sus hogares.

Gráfico 5: Actividades que mejoran la probabilidad de éxito de los emprendimientos



Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

De acuerdo con el gráfico 5 el principal apoyo que se plantea para los emprendimientos es el que se refiere a la promoción de los productos y servicios que ofrecen las emprendedoras. Para ello se enfoca en dos esquemas de promoción, el primero orientado a espacios físicos donde las personas puedan conocer los productos y servicios. En esta línea se podrían gestionar ferias específicas en ciertas zonas o parroquias con el fin de difundir los productos, a las personas y a los emprendimientos.

El segundo esquema se orienta a una promoción y difusión virtual. Por medio de redes, servicios de internet y aplicativos se propone de igual manera la difusión de los productos y emprendimientos. Estas potentes herramientas pueden generar una difusión rápida en un corto periodo, a precios relativamente bajos. No obstante, estas virtudes de la red, siguen siendo restrictivos sus costos en el momento de analizar el perfil de la población migrante. Por ello se puede pensar en estructuras que faciliten el acceso a estas herramientas desde el sector público.

El siguiente aspecto enunciado se refiere a la empleabilidad. En este tema es fundamental recordar que la mayoría de emprendimientos de esta población obedecen a los creados por necesidad. Cuando se contrasta este hecho con la propuesta de empleabilidad, se puede evidenciar que muchos de las emprendedoras podrían dejar sus emprendimientos si se les asegurara un empleo estable bajo el amparo de la ley.

Otra acción que permitiría fortalecer los emprendimientos se establece en la posibilidad de regularizar los productos y servicios que se ofertan. Esto tiene una alta relación con la informalidad de estos emprendimientos y trasparenta la débil vigilancia sobre el comercio en estos segmentos. Al ser regulado y controlado bajo las normas vigentes la operación y comercio de estos productos permitiría mejorar los distintos tipos de emprendimientos, pero también velar por las personas que están consumiendo estos productos y servicios que en muchos casos están operando fuera del marco legal.

Finalmente, la pregunta entrega tres acciones que comparten la idea de apalancar a los emprendimientos mediante la inversión en la mujer emprendedora. El primero de ellos se refiere a apoyos y asesoría en diversos temas. Este enunciado se lo analizará con mayor profundidad en las preguntas subsiguientes, pero tiene que ver directamente con la capacitación a la emprendedora. Sumado a este planteamiento se encuentra una política crediticia que se oriente a facilitar líneas de crédito que se ajusten a la realidad y contexto de esta población la cual en muchas ocasiones ni siquiera esta bancarizada.

15. Políticas nacionales y locales

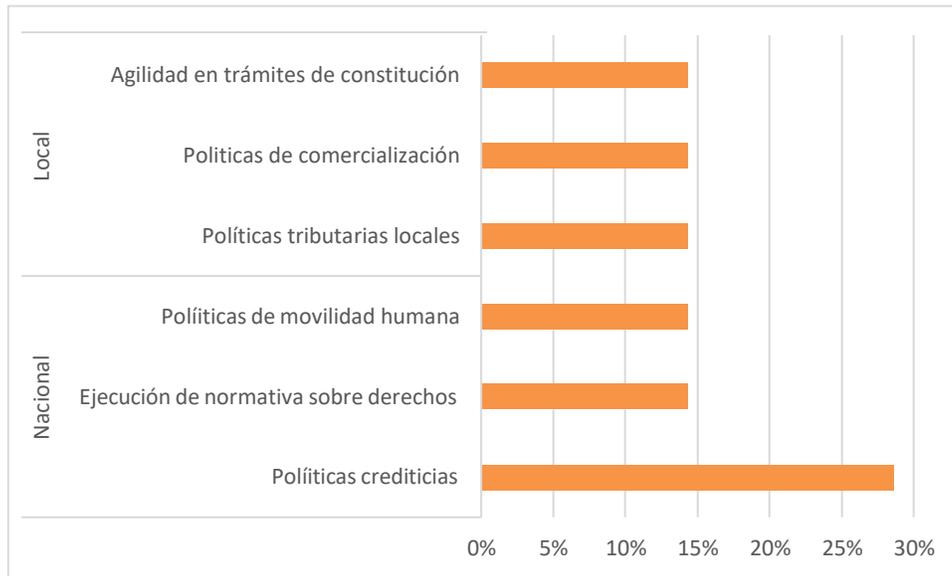
Un resultado interesante provino de la pregunta referente a la posibilidad de implementar políticas nacionales y locales orientadas a fomentar el emprendimiento. A nivel nacional predominó la necesidad de establecer una política crediticia que permita tener

acceso a créditos blandos, con tasas de interés bajas y a un periodo de tiempo adecuado. Se puede evidenciar que los créditos de consumo parten de tasas de interés que superan los 15 puntos porcentuales. Sin embargo, cuando se trabaja con una línea crediticia orientada a la inversión, estas tasas superan los 20 puntos. En ambos casos pueden llegar hasta el 30%, siendo una tasa legal en Ecuador.

Este es un aspecto crítico ya que, si añadimos el perfil crediticio de la persona, el cual permite definir la asignación del crédito y ajustar la tasa, plazo y monto, podemos estar frente a una situación en la que el emprendimiento y su utilidad sea destinado exclusivamente a atender el préstamo. De acuerdo con las respuestas, este aspecto afecta a todos los sujetos de crédito ya que, en otras economías dolarizadas, las tasas de interés parte en un tres por ciento y no llegan ni al 20% en créditos de consumo o de inversión.

Actualmente el gobierno tiene una línea de crédito al uno por ciento a 30 años plazo con un monto de \$ 5.000 dólares. Esta propuesta crediticia permite atender esta población, pero es evidentemente restrictiva en lo que respecta al monto. Se podría plasmar un enfoque en el cual la tasa no sea tan subsidiada, es decir tan baja, y que pueda ajustarse, pero también el monto. Esto plantearía un escenario más propicio para el financiamiento de emprendimientos que requieran otro tipo de inyección financiera, posiblemente aquellos que ya están cruzan un umbral de madurez y busquen opciones de ampliación.

Gráfico 6: Políticas de apoyo a los emprendimientos



Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

El gráfico 6 permite también conocer otras recomendaciones respecto a la población migrante. Hasta ahora, se ha evidenciado temas de capacitación y apoyo directo al emprendedor y su emprendimiento. En este acápite se incluye temas de mayor cobertura como las políticas de movilidad humana y el tratamiento y aplicación de los derechos.

Respecto a movilidad humana Ecuador se ha convertido en un país expulsor de persona. Al 2021, Ecuador presenta un saldo negativo en lo que respecta al flujo de personas nacionales y también extranjera de acuerdo con el INEC. A pesar de estos datos, existen personas que han llegado al país y se han quedado, como el caso de la población de referencia. Esta población requiere de políticas que permitan visibilizar su situación, que se formulen estructuras que además de conocer donde se encuentran, se pueda también conocer cómo se encuentran.

Es evidente que las políticas de movilidad están intrínsecamente relacionadas con el enfoque de derechos. El cumplimiento de los derechos es de carácter universal y son irrenunciables, pero su cumplimiento se depende necesariamente con el conocimiento de estos y su vulneración. En la encuesta se puede encontrar en diversas respuestas, la necesidad del cumplimiento de la carta sobre los derechos en la población migrante. Esto implica que es una población que ve violentados en diversas ocasiones y en distintas circunstancias estos aspectos esenciales que establece las Naciones Unidas y nuestra Constitución.

Por otra parte, también se puede encontrar recomendaciones a los gobiernos seccionales en general y particularmente al de la zona en análisis. Desde este ámbito local las recomendaciones son puntuales. La primera trata el tema de tramitología en el cabildo, específicamente aquella destinada a la estructuración de las empresas, los trámites referentes a permisos y aspectos legales para poder iniciar operaciones de una manera formal. Parte de los relatos indican aspectos engorrosos, trámites en algunos casos innecesarios o documentación redundante que hace que los tiempos y el proceso se dilate.

Se acompaña a estas recomendaciones dos propuestas en la línea de políticas de comercialización y tributos locales. Respecto al primero, se refiere a lo revisado en el punto 3.2 que incluye aspectos de promoción comercial y publicidad. En ese sentido se convoca al gobierno local a destinar lugares para promocionar los productos y entidades que desde lo público faciliten el acceso a redes, internet y se pueda difundir los emprendimientos.

16. Sostenibilidad del emprendimiento el tiempo

El gráfico 7 presenta las condiciones que según los encuestados determinan la sostenibilidad del emprendimiento y permiten que perdure e incluso pueda ampliarse. La

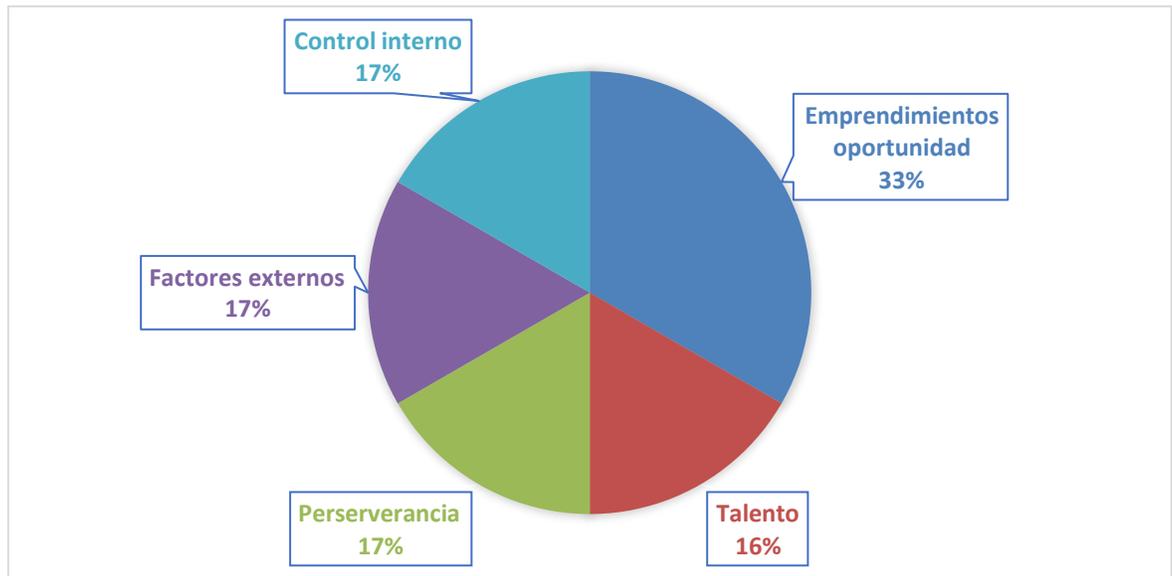
primera tiene que ver directamente con el tipo de emprendimiento. Aquellos emprendimientos que surgen por una oportunidad de negocio, de acuerdo con los encuestados, son lo que tienen una mayor probabilidad de éxito independientemente del resto de condiciones. Esto se debe a que el emprendimiento responde a una necesidad de mercado y que ya tiene una demanda establecida.

Por otra parte, cuando el emprendimiento es por necesidad, cuatro condiciones son necesarias para que el proyecto pueda mantenerse. La primera de ellas atiende al control interno necesario para que la empresa pueda surgir y mantenerse. Este control involucra manejo financiero, administrativo y de ser el caso legal. Se orienta a que se cumpla una planificación, por más pequeña se sea, pero que oriente el destino del proyecto. En este tema también se incorpora la vigilancia del producto, procurando con los medios posibles alcanzar una calidad que permita fidelizar al cliente.

La perseverancia es otra fuente del éxito y del mantenimiento del emprendimiento, de acuerdo a las respuestas tabuladas. Esta característica radica en la decisión del emprendedor en no darse por vencido y perdurar en la propuesta, ajustándola, adecuándola a las condiciones de mercado y por medio de estos ajustes lograr posicionarse y vender. Este ejercicio no es fácil y depende a también de factores externos que pueden afectar e incidir sobre el éxito o fracaso del emprendimiento. Un ejemplo de ello fue la pandemia y cómo afectó drásticamente a muchos emprendedores. Pero también creo oportunidades que algunos emprendedores lograron cristalizar.

Finalmente, se encuentra el talento el cual incide también en la permanencia de la propuesta en el mercado, pero necesariamente debe estar acompañado de las otras condiciones para poder ser efectivo.

Gráfico 7: Sostenibilidad del emprendimiento en el tiempo



Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

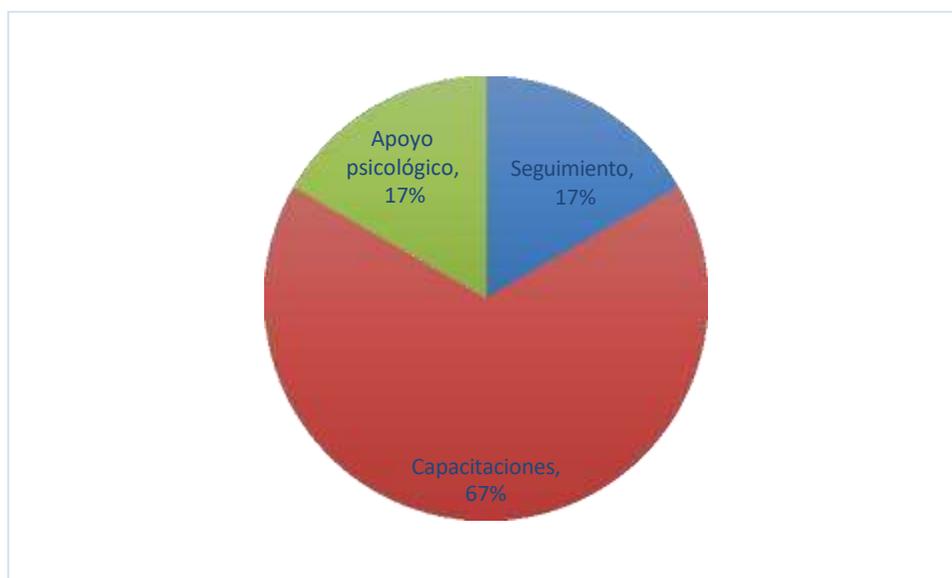
17. Probabilidad de éxito del emprendedor

Los emprendimientos de las mujeres migrantes pueden ser acompañados por cierto tipo de actividades que se destinan directamente a la emprendedora con el fin de mejorar sus condición social y psicológica. Hay que tomar en cuenta el aspecto descriptivo que entregó el perfil de la población migrante. Mas aun, si esta persona madre de familia en muchos casos y sostén de su hogar no llega a generar los recursos financieros para poder palear en parte sus necesidades.

En el gráfico 8 se puede encontrar principales actividades que se pueden destinar a las emprendedoras para que ellas puedan aumentar la probabilidad de éxito de sus emprendimientos. Aquí se encuentra que el principal medio para lograr este incremento subyace en estrategias y propuestas de capacitación a las emprendedoras. En este sentido,

puede ser focalizado en los aspectos técnicos del emprendimiento o en temas relativos al apoyo en la gestión del mismo como se ha evidenciado en preguntas precedentes.

Gráfico 8: Acciones que permitan aumentar la probabilidad de éxito



Fuente: Encuestas
Autor: M. Yépez

En este punto es importante indicar que las recomendaciones se establecen en procesos de capacitación, que se reflejan en cursos cortos, pastillas que incrementan la productividad o calidad del producto sin requerir una agenda extensa de aprendizaje. La idea es no estructurar un proceso de formación en la cual la persona requiere de un extenso programa de adiestramiento y educación, ya que no tiene el tiempo para ello.

Otro aspecto que potencia la probabilidad de vida del emprendimiento tiene que ver con el seguimiento que se le da a la persona, al emprendedor. En este caso, el seguimiento tiene una relación al emprendimiento pero sobre todo al emprendedor tomando en cuenta que es esta persona, esta mujer, la que gesta el proyecto pero también la que puede detener la operación. De esta manera la idea radica en promover acciones que vigilen y orienten a la emprendedora en este camino empresarial.

Un último aspecto que entrega esta pregunta se establece en un acompañamiento psicológico. Este punto es crítico tomando en cuenta todo el contexto de la emprendedora y el emprendimiento. El emprendimiento es por necesidad y lo crea una persona que tienen problemas laborales, existe falta de ingreso y muy probablemente tiene un hogar que mantener en país diferente al de su nacimiento y luego de una crisis mundial de salud. Esta situación no es fácil de enfrentar y causa de acuerdo con los entrevistados, efectos emocionales en las personas que atraviesan esta situación. La recomendación es crear un acompañamiento psicológico para aminorar la carga traumática que pueda tener la persona.

18. Impactos negativos para la población ecuatoriana

En esta pregunta, existió un consenso unánime el cual se manifestó en que no existe ningún tipo de afectación a la población ecuatoriana. Se argumentó que los servicios y productos que pueden entregarse por parte de los emprendimientos están cubriendo una oferta que no ha sido entregada por la oferta ecuatoriana. Además, en el caso de éxito de los emprendimientos, estos requerirán más mano de obra y pueden contratar a ecuatorianos que requieran de empleo.

19. Conclusiones.

La población migrante en Ecuador, particularmente aquella que se encuentra en Guayaquil en la zona sur, tiene un conjunto amplio de necesidades que surgen a partir de carencias en ingresos y falta de empleo. Para poder cubrir y atender estas necesidades en muchos casos la mujer migrante a optado por generar emprendimientos que puedan alimentar al hogar y ser un ingreso permanente en el tiempo.

Para ello, la encuesta realizada permite determinar además de la falta de empleo y recursos monetarios de esta población, diversas características en relación con el emprendimiento y la mujer emprendedora. Estos emprendimientos se crean por necesidad y requieren de un conjunto de complementos para que puedan perdurar en el tiempo. Primordialmente, los emprendimientos de este tipo requieren ser acompañados con estrategias que brinden capacitación en temas particulares al giro de negocio y en temas transversales que vincules aspectos administrativos, financieros y legales.

Se evidencia la necesidad de políticas públicas de carácter nacional y local que puedan facilitar créditos y aspectos tributarios que promuevan este tipo de iniciativas que aportan con la producción del país. Así mismo, los entrevistados dejaron constancia de un conjunto de barreras que existen desde la normativa actual que dificultan la creación y formalización de los emprendimientos.

Existe una revisión particular respecto a la mujer emprendedora a quien además de capacitar se puede acompañar con orientaciones psicológicas y enfoques de derechos. Estas propuestas fortalecerían a los emprendimientos mediante el impulso a los emprendedores y aumentarían la probabilidad de éxito y permanencia en el tiempo de los emprendimientos.

20. Recomendaciones.

La posibilidad de contar con un programa dirigido a las mujeres migrantes es real y depende de las voluntades nacionales y locales. A nivel nacional se requiere velar por aspectos que en muchos casos ya incorporan nuestras leyes, pero su ejecución aun tiene temas pendientes. El aspecto financiero de tasas es aun un desafío y reto para el Ecuador y su gobierno siendo un factor que afecta a la población migrante y a toda la población que busca en general líneas de crédito exequibles a nuestra realidad nacional.

A nivel local el apoyo al programa debe estar orientado a contar con una institución ágil y dinámica que permita entregar actividades básicas para los emprendimientos. Aspectos de capacitación y psicológicos para las emprendedoras forman la parte estructural de esta propuesta. Esta capacitación debe orientarse de acuerdo con lo evidenciando en este documento, en las competencias de las personas fortaleciendo esas cualidades que se encuentran en ellas de manera que puedan estructurar y hacer crecer sus proyectos.

Además el programa debe incluir apoyos localmente que permitan difundir estas actividades y productos de los emprendimientos en diferentes formas y lugares. De manera física mediante exposiciones, ferias y difusión de los productos en lugares y espacios que tenga acceso el GAD. Pero además que brinde las facilidades técnicas y financieras para promover estas iniciativas en espacios virtuales que son los de mayor acogida en nuestra realidad actual.

21. Referencias Bibliográficas

(s.f.).

Afshan, G., Shahid, S., y Nawaz, N. (2021). Learning experiences of women entrepreneurs amidst cOVID -19. *Emerald Insight*, 162 - 186.

Afshan, G., Shahid, S., y Nawaz, N. (2021). Learning experiences of women entrepreneurs amidst cOVID -19. *Emerald Insight*, 162 - 186.

Agencia de la ONU para los Refugiados. (3 de Agosto de 2022). *ACNUR*. ACNUR/Noticias: <https://www.acnur.org/noticias/press/2021/8/610816354/el-82-de-las-personas-en-movilidad-humana-en-ecuador-estaria-en-riesgo.html>

Alvarado, J., Correa, R., y Tituaña, M. (2017). Migración interna y urbanización sin eficiencia en países en desarrollo: evidencia para Ecuador. *UNL- Universidad Nacional de Loja*, 23, 5- 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.22185/24487147.2017.94.033>

América Change. (3 de July de 2022). *America Change*. América Change: <https://issuu.com/revistaamericachange/docs/3/60>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.

Askel, T. (4 de July de 2022). *Animal sperits and the entrepreneur*. INC: <https://www.inc.com/tim-askew/animal-spirits-and-the-entrepreneur.html>

Banco Central del Ecuador. (2022). *Informe trimestral* . Quito: Banco Central .

Banco Mundial. (2022). *Informe sobre el desarrollo mundial 2022*. New York: Banco Mundial.

Cámara de Industrias y Producción Ecuador. (2021). *Efectos de la Pandemia por Sectores Económicos*. Quito: CIP.

Cantillón, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en general*.

- Cherukara, J., y Manalel, J. (2011). *Evolution of entrepreneurship theories*. Ahmedabad: Oxford.
- Crissien, J. (2006). Espíritu empresarial con estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, 103 - 118.
- De Pablo, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en iberoamérica*. Almería: Universidad de Almería.
- EDES - Universidad Técnica Particular de Loja. (Octubre de 2021). *¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador?* Retrieved 20 de junio de 2022, from Edes Business School: <https://edes.utpl.edu.ec/por-que-fracasan-los-emprendimientos-en-ecuador/#:~:text=1%20de%20cada%203%20ecuatorianos,llega%20a%20los%20tres%20a%C3%B1os>.
- GIPE. (2019). *Factores de perdurabilidad empresarial*. Rosario: Rosario.
- Global entrepreneurship Monitor. (2022). *Global entrepreneurship*. Retrieved 18 de mayo de 2022, from Global entrepreneurship: <https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50900>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Global entrepreneurship*. Retrieved 18 de mayo de 2022, from Global entrepreneurship: <https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50900>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. 2021/2022 Global Report*. London: BBR.
- González Huerta, P. (2015). La viabilidad financiera de un emprendimiento. *ICAI ICADE*.
- Grañó, M. (2022). *Emprendedores y nuevos modelos de negocio en la era pospandemia*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Guillen, L. (2018). Inclusión laboral de la mujer en el crecimiento empresarial. *Cien fuegos*, 22 - 68.

- GUY, R. (17 de mayo de 2022). El Covid 19 causa pérdida devastadoras en empleos y horas de trabajo. Quito, Ecuador .
- Herruz - Gómez, E. (2019). *Emprendimiento e innovación*. Dykinson.
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *estudios del desarrollo social*, 3(Redlayc), 1 - 8.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Encuesta de Empleo y Desempleo*. Quito: INEC.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo*. Quito: INEC.
- Landstorm, H. (1998). *The roots of entrepreneurship research*. Lyon.
- Landstrom, H. (2005). Entreprenorskaps rotter. *Pioneers in Entrepreneurship and Small Business Research*, 13 -31.
- Machinea, J. (2017). *Visiones del desarrollo en América Latina*. Barcelon: Universtat Barcelona.
- Marshall, A. (1919). *Industria y comercio*. Londres.
- Marulanda, J. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano.
- Matiz, F. (2009). Investigación en emprendimiento. *EAN*, 169 - 182.
- Merino - Vargas, J. (2020). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica. *INNOVA Research journal*, 6(Dialnet), 35 - 56. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827>
- Ministerio del Trabajo. (2021). *Informe situación laboral Post Covid 2020*. Quito: MT.
- Muñiz, R. (2010). Optimizar estrategias. *Marketing en el siglo XXI*.

- Naciones Unidas. (2021). *Informe Regional de Desarrollo Humano 2021*. Nueva York: UN.
- Naciones Unidas. (2022). *Informe ONU Situación y Perspectivas de la Economía Mundial*. Roma: UN Department of Economic and Social Affairs .
- Ocampo, J. (2008). Aproximación concpetual a la preparacion en emprendimiento. *EOS*, 33 - 53.
- Palacios, A., y Ruiz, S. (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. Portoviejo: ECASINERGIA.
- Petuškienė, E. (2017). *Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship*. Lituania: Hasdl.
- Pico, L. (2020). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en Ecuador. *Social Big Data*.
- Rodríguez, A. (2019). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión, Pensamiento y gestión*(26).
- Secretaria Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Registro Oficial.
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Registro Oficial.
- Sen, A. (2017). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Planeta.
- Serra, N. (2006). Visonos de Desarrollo en América Latina. En CEPAL. Fundación CIDOB.
- Sierra, C. (2014). *Emprendimientos conceptos y plan de negocios*. Juárez: McGraw-Hill.
- Smith, W., y Chimucheka, T. (2014). ntrepreneurship, Economic Growth and Entrepreneurship Theories. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 160-168.

Solís. (2021). Pluriedad en las teorías del emprendimiento. *Medio Ambiente, tecnología y desarrollo humano*, 10. Edición especial(FAREM - Estelí), 19- 46. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>

Teran-Yépez, E. (2019). Teorías de emprendimiento. *Espacios*.

Valencia, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Universidad Amelmria.

Verin, H. (1982). Avant-propos. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idé.* (a.54).

Weber, M. (1984). *La ética portestante y el espíritu del capitalismo*. México: Fondo de cultura económica.

Yunus, M. (2016). *Hacia un mundo sin pobreza*. Bogotá: Andrés Bello.

22. Anexos.

23. Encuesta

	Perfil personal
.1.	Nombre y apellido
.2	Edad
.3.	Sexo
.4.	Trabajo
.5.	Experiencia
	Preguntas abiertas
.1.	¿Cuáles son las principales características de una persona emprendedora?
.	¿ Cree usted que el emprendimiento en las personas puede potenciarse mediante algún tipo de apoyo? ¿Qué tipo de apoyo?
.	
.3.	¿Cree usted que la población que ha migrado al cantón de Guayaquil se podría beneficiar de estos apoyos sugeridos? ¿Por qué
.4.	¿Específicamente, la población femenina que ha migrado a nuestro Cantón puede tener condiciones particulares para emprender? ¿Cuáles?
.5.	¿Esta población podría beneficiarse de acciones o políticas destinadas a impulsar o fortalecer los emprendimientos que ha realizado? ¿Cuáles podrían ser estas acciones o políticas?.
.6.	¿Puede existir un apoyo a esta población desde un enfoque nacional y otro local? ¿Cuales podrían ser sus principales diferencias y virtudes?
.7.	¿Cree usted que estos emprendimientos, sean los ya gestados o por establecerse, se mantengan en el tiempo? ¿Por qué?
.8.	¿Cómo se podría aumentar la probabilidad de éxito en estos casos?
.9.	Aparte de los beneficios personales que pueden recibir las mujeres migrantes en el momento de aplicar estas políticas por usted sugeridas, ¿qué beneficios podría tener la comunidad?
.10.	¿Existe de acuerdo con su postura, algún tipo de impacto negativo para el ciudadano ecuatoriano de aplicarse estas políticas?
.11.	¿Cree usted que Ecuador, la provincia y el cantón debería continuar con una línea de apoyo a esta población desplazada o cual es su propuesta frente a esta situación?

