



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL

TÍTULO DEL PROYECTO:

"ANALISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO EN
EL CANTÓN MILAGRO"

Autores:

JONATHAN CALERO BURGOS

GERARDO CARDENAS OCHOA

Tutor:

PhD. MAREK MICHALSKI MICHALSKA.

Milagro, Abril de 2014

Ecuador

PÁGINA DE LA CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN POR EL TUTOR

Por medio de la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los señores Jonathan Washington Calero Burgos y Gerardo Efraín Cárdenas Ochoa, para optar al título de Ingeniero Comercial y que acepto ser tutor de los mencionados estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 10 días del mes de febrero del 2014



Marek Michalski Michalska, PhD.

DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Concejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no tiene material escrito por otra persona salvo el que está debidamente referenciado en el texto; parte del presente documento en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 10 días del mes de Febrero de 2014

Jonathan Washington Calero Burgos



C.I. 0927004119

Gerardo Efraín Cárdenas Ochoa

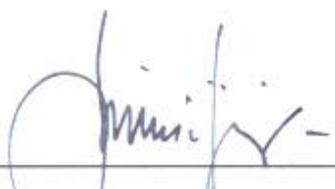


C.I. 0917113235

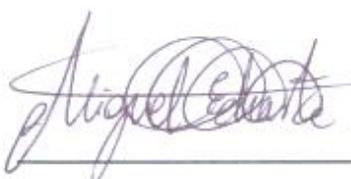
CERTIFICACION DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de INGENIERO COMERCIAL otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



PROFESOR DELEGADO



PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A mis padres por su ejemplo de esfuerzo y trabajo.

Gerardo Cárdenas Ochoa

A mis padres y amigos por su apoyo y comprensión

Jonathan Calero Burgos

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes por habernos guiado en el proceso de enseñanza– aprendizaje;
a nuestros padres por su apoyo incondicional; a nuestros compañeros con quienes
hemos compartido momentos difíciles y de alegría.

Jonathan Calero

Gerardo Cárdenas

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

MSc. Jaime Orozco Hernández

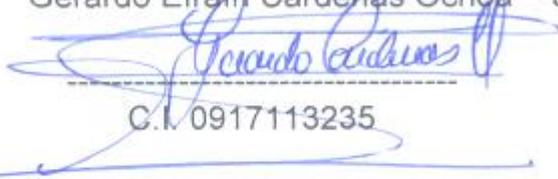
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente se procede a hacer entrega de la Cesión de Derechos De Autor del Trabajado realizado como requisito previo a la obtención de nuestro título de tercer nivel, cuyo tema fue "ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL CANTÓN MILAGRO" y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales

Milagro, 10 de Febrero de 2014

Gerardo Efraín Cárdenas Ochoa



C.I. 0917113235

Jonathan Washington Calero Burgos



C.I. 09270040019

INDICE GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	i
PÁGINA DE LA CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN POR EL TUTOR	ii
DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CERTIFICACION DE LA DEFENSA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	vii
INDICE GENERAL	viii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I.....	4
EL PROBLEMA	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1 Problematización	4
1.1.2 Delimitación del problema.....	7
1.1.3 Formulación del problema	7
1.1.4 Sistematización del problema	7
1.1.5 Determinación del tema	7
1.2 OBJETIVOS	8
1.2.1 Objetivo General.....	8
1.2.2 Objetivos Específicos	8
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
CAPITULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL	9

2.1 MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.1 Antecedentes históricos.....	9
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	18
2.2 MARCO LEGAL.....	22
Políticas Gubernamentales.....	22
Incentivos establecidos en el Código de la Producción.....	24
Juventud, Emprendimiento y leyes en proceso.....	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	26
2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES.....	28
2.4.1 Hipótesis General.....	28
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	28
2.4.3 Declaración de Variables.....	28
2.4.4 Operacionalización de las Variables.....	30
CAPÍTULO III.....	31
MARCO METODOLOGICO.....	31
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	31
Tipo de investigación.....	31
Diseño de la investigación.....	31
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	31
3.2.1 Características de la población.....	31
3.2.2 Delimitación de la población.....	32
3.2.3 Tipo de muestra.....	32
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	32
3.2.5 Proceso de selección.....	32
3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS.....	33
3.3.1 Métodos Teóricos.....	33
3.3.2 Métodos Empíricos.....	33
3.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación.....	33

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	33
CAPITULO IV	34
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	34
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	34
Presentación de datos obtenidos en la encuesta.....	36
4.2 RESULTADOS	46
4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS. 47	
Consideraciones que se deben tener sobre el emprendimiento en el cantón milagro:	49
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	50
CAPITULO V	51
PROPUESTA.....	51
5.1 TEMA.....	51
“CREACION DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO”	51
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	51
5.3 FUNDAMENTACIÓN.....	52
5.4 OBJETIVOS	53
5.4.1 Objetivos Generales	53
5.4.3 Los objetivos específicos.....	54
5.5 UBICACIÓN	54
5.6 FACTIBILIDAD	55
Factibilidad legal.....	55
Alineamiento de la propuesta a la visión de la Universidad Estatal de Milagro .	56
Alineamiento de la propuesta a los objetivos nacionales.	56
Alineamiento de la propuesta a las funciones del Sistema de Educación Superior	56
Factibilidad financiera.....	57
Factibilidad Técnica/Recursos Humanos.....	57

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	58
5.7.1 Actividades	58
5.7.2 Recursos, análisis financiero	59
5.7.3. IMPACTO	60
5.7.4 Cronograma.....	61
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	61
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	67
ANALISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO EN EL CANTÓN MILAGRO	69
LISTADO INEC DE EMPRESAS REGISTRADAS EN EL CANTÓN DE MILAGRO	70
RELACIÓN CAUSA-EFECTOS.....	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución del TEA en Ecuador	11
Tabla 2. Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador	14
Tabla 3. Presupuesto tentativo para implementación y operación para el primer año.....	59
Tabla 4. Proyección de Gastos e Inversiones.....	60
Tabla 5. Inversión y gastos proyectados en 5 años	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Empresas por actividad económica CIIU4	10
Figura 2. Evolución del TEA en Ecuador	11
Figura 3. Expectativas de crecimiento	12

Figura 4. Nuevos productos en fase inicial de actividad emprendedora.....	13
Figura 5. Capacidades percibidas por los empleadores	13
Figura 6. Oportunidades percibidas por los emprendedores.....	14
Figura 7. Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador.....	15
Figura 8. Posición del Ecuador en el ranking.....	15
Figura 9. Perspectiva General del país (Ecuador)	17
Figura 10. Facilidad de apertura de negocios	17
Figura 11. Obtención de crédito.....	18
Figura 12. Resumen de incentivos (Código de Producción, art. 24)	24
Figura 13. Resumen General de Incentivos.....	24
Figura 14. Percepción de mejoramiento de las condiciones socioeconómicas con el número de emprendimientos.	36
Figura 15. El sistema educativo como clave para vencer las limitaciones de una cultura conservadora.....	37
Figura 16. Incidencia de la cultura conservadora y el grado de emprendimientos innovadores.....	38
Figura 17. Los emprendimientos y la generación de empleo.....	39
Figura 18. Grado de emprendimiento	40
Figura 19. Causas del abandono de los emprendimientos	41
Figura 20. Temor al emprendimiento	43
Figura 21. Dificultad para conseguir financiamiento para emprendimientos	44
Figura 22. Incidencia del temor a emprender en el crecimiento económico.....	45
Figura 23. Evolución del Nivel de emprendimiento de acuerdo al nivel de educación	67
Figura 24. Temor al fracaso como limitante al emprendimiento.....	68

RESUMEN

Esta tesis de grado analiza el entorno del emprendimiento y cómo afecta a las condiciones sociales y económicas de la Ciudad de Milagro. Para el desarrollo de este trabajo se han revisado publicaciones del GEM Ecuador, informes de la revista Haciendo Negocios Ecuador e información estadística de las Entidades Públicas. Se han examinado las causas que inciden en el bajo número de emprendimientos innovadores. Se aplicó una encuesta a los habitantes de la Ciudad para concluir sobre las causas y efectos del problema planteado. De acuerdo a los resultados obtenidos se propone, como alternativa de mejoramiento de las condiciones de emprendimiento, la Creación de un "Centro de Emprendimiento en la Universidad Estatal de Milagro". El objetivo principal de este Centro es cubrir de manera integral los aspectos relacionados al emprendimiento. El desarrollo de una cultura de emprendimiento, la pre-incubación, la incubación y el desarrollo de los negocios son los principales lineamientos de la propuesta orientada hacia el desarrollo económico y social de la ciudad y la región.

Palabras claves: Emprendedurismo, Ecosistema de emprendimiento, Centro de Emprendimiento.

ABSTRACT

This thesis analyzes the environment of entrepreneurship and how it affects the social and economic conditions of Milagro City. For the development of this work have been revised GEM Ecuador publications, reports Doing Business Ecuador magazine and statistical information from public entities. The causes that affect in the low number of innovative ventures have been examined. A survey of the inhabitants of the City was used to conclude on the causes and effects of the problem. According to the results obtained is proposed, as an alternative for improving the conditions of entrepreneurship, the creation of a "Centre for Entrepreneurship at the State University of Milagro". The main objective of this Center is comprehensively cover aspects related to entrepreneurship. The development of a culture of entrepreneurship, the pre-incubation, incubation and business development are the main guidelines of the proposal oriented towards economic and social development of the city and the region.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Ecosystem, Center for Entrepreneurship.

INTRODUCCION

Milagro es un cantón de marcada actividad agrícola y comercial. La empresa agrícola más importante es el Ingenio Azucarero Valdez que a la vez es una fuente importante de empleo y principal comprador de la producción de caña de azúcar. Según el Servicio de Rentas Internas durante los últimos cuatro períodos (2010-2013), se registra un incremento de 14,70% en las actividades de Comercio y de 21,84% en Inmobiliarias. En Agricultura, Ganadería, Pesca Y Silvicultura se obtuvo un crecimiento de 16,65%. Mientras que en Industrias Manufactureras se registra una disminución del 5,84%. Al clasificar los negocios de producción se observa que la producción está dominada por el sector primario. Otra característica observable es la carencia de innovación en los productos y servicios ofrecidos. En el Capítulo 4 se muestra que existe una alta tasa de cierre de negocios.

Debido a la importancia de la relación entre el crecimiento social y el económico el Gobierno de Ecuador ha fortalecido el marco jurídico aprobando Leyes y Reglamentos que persiguen el cambio de la matriz productiva y atraer inversión extranjera. El Sistema Educativo tiene una función importante en el crecimiento económico y en los últimos años se ha recalcado la importancia que tiene en materia de emprendimiento.

Es necesario comprender las principales causas que originan un bajo grado de emprendimiento como también sus implicaciones. Mediante investigación documental, bibliográfica y de campo se determina la situación de la problemática relacionada al emprendimiento en el cantón Milagro y luego del análisis se propone, como alternativa de mejora al emprendedurismo, la Creación de un Centro de Emprendimiento dentro de la Universidad Estatal de Milagro. La propuesta está enmarcada a los lineamientos estratégicos del Plan de Nacional del Buen Vivir y de Desarrollo, la Ley de Educación Superior y la filosofía rectora de Universidad Estatal de Milagro.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Importancia del emprendimiento

Roberto Vainrub en su libro "Una guía para emprendedores" (2009) [1], cita los reportes ejecutivos del Global Entrepreneurship Monitor. Se indica que el espíritu emprendedor es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de los países. Según el autor los reportes sustentan que "un fuerte compromiso en la educación, tanto en conocimiento general como en el área de la iniciativa empresarial, está plenamente justificado en todos los contextos nacionales".

Según Rodrigo Varela "la *invención* se relaciona con el desarrollo y con la materialización de una idea creativa" y "la *innovación*, que opera sobre actos creativos en general es el proceso mediante el cual esos prototipos o modelos – conceptos o ideas–. Se integran al mercado y se ofrecen como bienes para ser adquiridos por los clientes" [2]. Innovación es convertir una idea de negocio en empresa.

El emprendimiento en Milagro

En la ciudad de Milagro se puede constatar el nivel de emprendimiento al observar el número de empresas de importancia relevante o que se han mantenido en el tiempo.

Las principales empresas de producción son el ingenio azucarero Valdez, Codana, Industria arrocerá Portilla.

En el sector de las empresas de comercialización y distribución de productos de primera necesidad se puede observar la aparición de algunas empresas de importancia pertenecientes a familias de la ciudad de Milagro como son Cohervi, Davies, Distribuidora Gavilanes, Grupo Portilla entre otras. Sin embargo el sector está dominado por las grandes empresas como El Paseo Shopping (de Corporación El Rosado), AKÍ (de Corporación La Favorita) y TÍA.

En el sector de la construcción y ferreterías se nota la aparición de algunos negocios pertenecientes a familias de la ciudad de Milagro, sin embargo la venta de materiales de construcción está dominada por los franquiciados Disensa.

Una cultura tradicionalista en cuanto a los emprendimientos define el tipo de actividades y negocios que la población emprende. Se emprenden el mismo tipo de negocios (sin hacer estudios necesarios) lo cual no garantiza su rentabilidad y permanencia. Esta cultura conservadora y arraigada a creencias limitantes se constata cuando muchos estudiantes manifiestan que la razón por la cual estudian es para conseguir un empleo sin tomar conciencia del verdadero rol de la educación.

Otra de las limitantes es la subestimación de las capacidades locales. Se cree que los productos y servicios que podemos crear siempre serán de inferior calidad a los importados. ¿En qué estamos fallando?, ¿Es responsabilidad del sistema de educación cambiar estas creencias limitantes tan perjudiciales?

El entorno local muestra un estancamiento en relación al número de empresas de producción con ideas innovadoras. En el cantón Milagro tenemos micro emprendimientos (negocios) pero muchos de esos están orientados al comercio informal. Luego de conocer esto es fácil entender que la mayoría de las ideas de negocio sean replica de los existentes y resultado de las necesidades.

Muchos de los emprendimientos, sin negar que puedan ser una excelente idea de negocio, terminan al poco tiempo de haberse iniciado. ¿Qué hace falta para que los emprendimientos crezcan y se mantengan desde una visión estratégica?

En los últimos años el Sistema Educativo Ecuatoriano ha resaltado la importancia de la investigación científica. ¿Es posible que los Centros de Educación Superior, encargados de desarrollar conocimiento científico y útil al desarrollo de nuestros pueblos y nación, no hayan tomado su misión con la seriedad que se debería, o si lo han hecho, su perspectiva no ha sido lo suficientemente amplia como para desarrollar proyectos serios, aplicables al mejoramiento social y económico de los pueblos?

Posibles causas del bajo grado de emprendimiento

La percepción de difícil acceso a recursos es uno de los factores más importantes a la hora de iniciar un emprendimiento o para apoyar su permanencia. Esto lleva a un bajo grado de generación de ofertas de empleo.

La cultura conservadora identificada por un bajo grado de innovación, creencias limitantes, subestimación de nuestras capacidades y subvaloración de nuestros productos, conduce indudablemente a que la producción se encuentre dominada por actividades del sector primario. La zona es fértil en recursos naturales, el clima permite la producción durante todo el año y sin embargo los ciudadanos se preparan para entregar productos con muy poco valor agregado o simplemente para buscar un empleo que le permita subsistir.

El temor a que el emprendimiento no tenga éxito es otra de las causas principales y es justificado considerando el poco apoyo percibido por el productor nacional y el bajo grado de conocimiento de conceptos administrativos relacionados a la planeación e implementación de proyectos. Este temor conduce a un lento crecimiento en la economía.

Pronóstico

En las condiciones actuales existe un grado muy bajo en cuanto a la generación de nuevas plazas de empleo al estar determinada la oferta laboral por un número reducido de empresas mayormente del sector productivo primario. Por tanto las oportunidades de salarios acordes a las necesidades del trabajador se vuelven distantes.

De persistir la situación actual se seguirá manteniendo un lento desarrollo de la economía de la ciudad de Milagro, con las repercusiones socioeconómicas que esto implica tanto a nivel local como a nivel nacional.

Las repercusiones directas implican un bajo grado en actividades de producción y comercialización innovadoras, negocios con baja rentabilidad, dificultad en las economías de los hogares para cubrir sus necesidades básicas e intensificación de problemas sociales.

1.1.2 Delimitación del problema

PROVINCIA: Guayas

CANTON: Milagro

SECTOR: Social y económico

DELIMITACIÓN TEMPORAL 5 años últimos.

POBLACIÓN: Habitantes del cantón Milagro con edad mayores a 18 a 64 años de edad.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo incide el número de emprendimientos en el desarrollo social y económico de la ciudad de Milagro?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Cómo incide la dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento en la generación de empleo?

¿Cómo incide la cultura conservadora en que la producción esté dominada por el sector primario?

¿Cómo incide el temor al emprendimiento en el crecimiento de la economía?

1.1.5 Determinación del tema

Análisis del emprendimiento y su impacto en el desarrollo social y económico del cantón Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Analizar cómo incide el número de emprendimientos en las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro, a través de una investigación de campo, para desarrollar una propuesta con la cual se contribuya al desarrollo social y económico de los habitantes del cantón Milagro.

1.2.2 Objetivos Específicos

Determinar cómo incide la dificultad de conseguir financiamiento en la generación de empleos.

Determinar cómo incide la cultura conservadora en la producción dominada por el sector primario.

Determinar cómo afecta el temor al emprendimiento en el estancamiento en la economía.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación permitirá determinar las causas y efectos que tiene el grado de emprendimiento en el desarrollo social y económico del cantón Milagro. Lo cual a su vez servirá como soporte para plantear alternativas de solución enfocadas a mejorar, fomentar y desarrollar nuevos emprendimientos para el mejoramiento social y económico de los habitantes del cantón.

Al mejorar las condiciones socioeconómicas del cantón se beneficiará también al país en general debido al incremento de los ingresos fiscales que se revierten en proyectos de desarrollo para los ecuatorianos.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

Milagro o San Francisco de Milagro, es un cantón de la provincia del Guayas situado al sudoeste a orillas del río que lleva su nombre.

Hace varios siglos los terrenos hoy ocupados por los habitantes del cantón Milagro fueron ocupados por poblaciones de la cultura Cayapa-Colorado. Esta cultura estaba integrada por varios grupos de aborígenes: Belines, Chilintomos, Yaguaches, Chobos, y Boliches.

En 1820 Milagro pasó a ser recinto de la provincia de Guayaquil. El 15 de octubre de 1842, gracias a la intervención de Don Vicente Rocafuerte, el gobierno central declaró a Milagro parroquia del cantón Guayaquil. En 1874 el cantón Milagro cuenta con el servicio de ferrocarril, años después (17 de septiembre de 1913) Milagro fue declarado cantón bajo la Presidencia del General Leónidas Plaza. [3]

Según el INEC, en el censo del año 2010 se obtuvo una población verificada de 14.483.499 habitantes en el país, de los cuales el cantón Milagro obtuvo (en la misma fecha) 166.434 habitantes (1,15% del total del país), con un total de mujeres de 83393 (50.11%) y 83241 (49.89%) hombres.

La economía del cantón Milagro se basa fundamentalmente en la agricultura (banano, arroz, cacao, maíz, café, caña de azúcar, piña, frutas de ciclo corto y

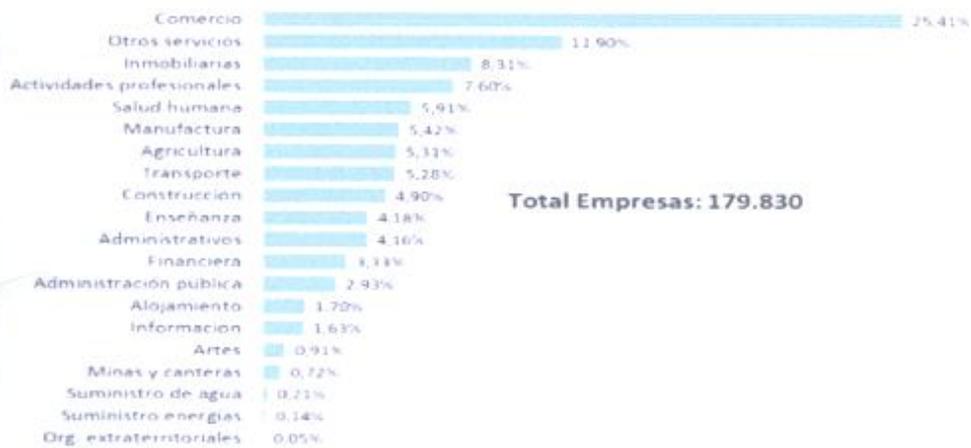
permanentes); la acuicultura (cultivo de peces, principalmente la tilapia, cultivo de camarones); el comercio formal e informal se desarrolla de manera muy importante. En la zona están asentadas sucursales de los principales bancos del país [4]. La agroindustria es liderada por las dos empresas más grandes que pertenecen al mismo grupo financiero (Nobis): Ingenio Azucarero Valdez y Codana.

El sector artesanal está representado por talleres de cerrajería, talleres de pintura, ebanisterías, panaderías, talleres de reparación de equipos electrónicos y celulares, mecánicas automotrices dentro de las cuales debemos resaltar la presencia de empresas a nivel nacional como Induauto, Itegmotos y Bosh.

Asimismo al revisar el archivo INEC, del Directorio de Empresas y Establecimientos 2012 a nivel nacional [5], mostrado a continuación, en el cual podemos apreciar las actividades económicas de las empresas. A nivel nacional tenemos que la actividad comercial ocupa el 25%, seguidos por otros servicios con 11,90%, inmobiliarias 8,31%, actividades profesionales con 7,60%, salud humana con 5,91%. Luego se observa que tanto la agrícola como la manufactura están alrededor de 5.35%.

Empresas por actividad económica CIU4

En el Ecuador 1 de cada 4 empresas pertenecen al sector de comercio.



* FUENTE: Directorio de Empresas y Establecimientos

Figura 1. Empresas por actividad económica CIU4
Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos

Al observar el directorio de empresas solo del cantón Milagro, se tienen en listado del INEC solo 75 empresas ([LISTADO INEC DE EMPRESAS REGISTRADAS EN EL CANTÓN DE MILAGRO](#)). De las cuales solo una se halla bajo actividad industrial. Se debe hacer notar también que bajo este directorio no se hallan empresas grandes como Codana, Valdez y otras debido a que su domicilio principal se encuentra fuera del cantón Milagro. Se puede observar que alrededor del 80% de las empresas se dedican a la venta y comercialización, 12% de las empresas registradas se dedican al Cultivo de productos agrícolas, el 9% se encuentran en el sector de los servicios. Estos datos reflejan la relación estrecha con la estadística a nivel provincial.

Evolución del TEA en Ecuador

A continuación se muestran datos acerca de la evolución del emprendimiento en el Ecuador en los últimos años y su división en cuanto a emprendimientos por necesidad y oportunidad.

Tabla 1. Evolución del TEA en Ecuador

TEA ECUADOR			
Años	TEA	Oportunidad	Necesidad
2004	27,2	18,2	8,4
2008	17,2	12,1	4,9
2009	15,82	10,7	5,1
2010	21,3	15,4	5,9
2012	26,5	17	9,5

Fuente: GEM Ecuador 2012

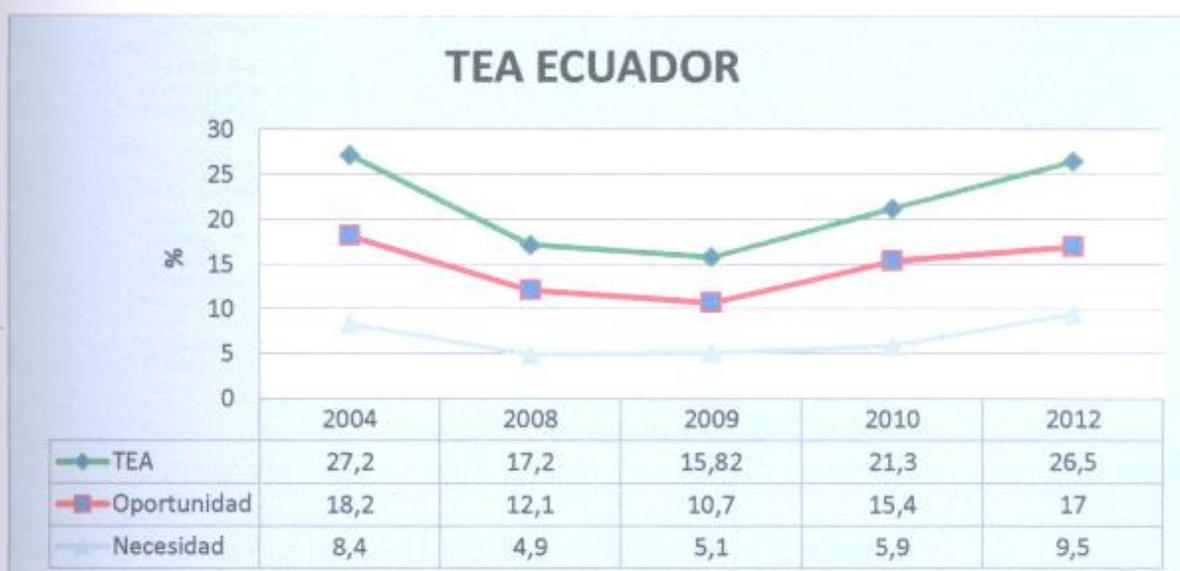


Figura 2. Evolución del TEA en Ecuador

Elaborado por: Jonathan Calero, Gerardo Cárdenas.

Podemos utilizar estos porcentajes del TEA Ecuador, para compararlo con otros tres países latinoamericanos como son Brasil, Chile y Colombia. En los que se consideran las aspiraciones que tienen acerca de su emprendimiento en relación a:

- Productos nuevos
- Emplear al menos cinco personas dentro de los próximos cinco años del emprendimiento
- Las capacidades percibidas y las oportunidades percibidas por el emprendedor.

En Ecuador, pocos emprendedores tienen la aspiración de emplear al menos cinco personas durante los cinco años de vida del emprendimiento. Lo cual significa que aunque existan altos índices de emprendimiento, la mayor parte de ellos son para la subsistencia del emprendedor, impulsado por la necesidad de trabajar y percibir ingresos.

Aspiraciones- Expectativa de crecimiento en fase inicial de actividad empresarial:

Porcentaje de TEA que esperan emplear al menos cinco empleados dentro de cinco años

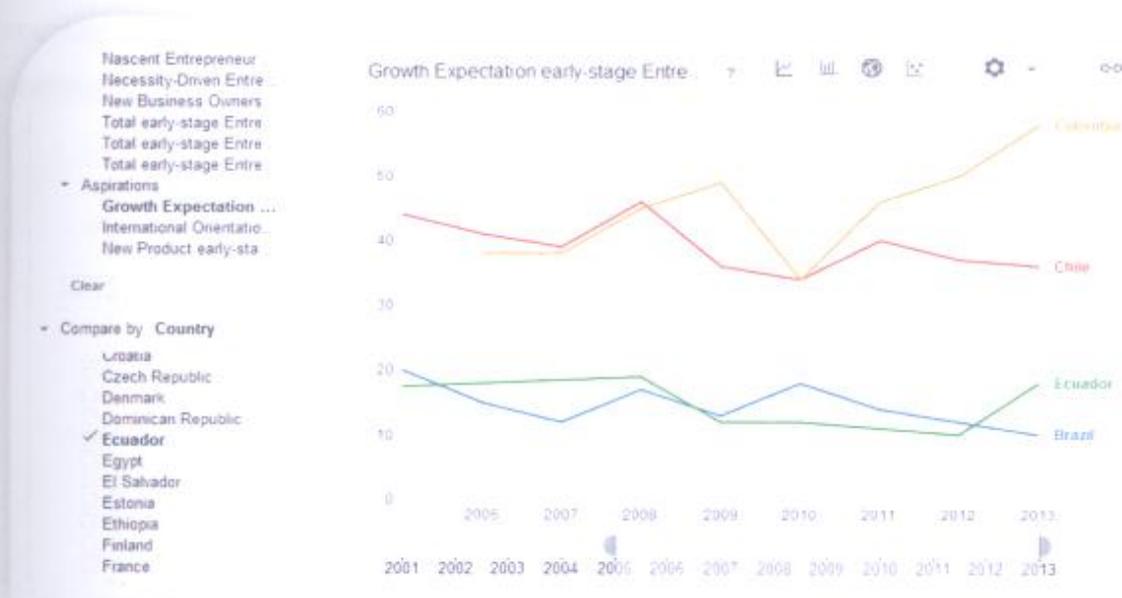


Figura 3. Expectativas de crecimiento

Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

Aspiraciones - Nuevo producto en fase inicial de actividad emprendedora

Porcentaje de TEA que indica que su producto o servicio es nuevo por lo menos a algunos clientes. Aquí notamos que existen 45 nuevos productos en Ecuador, comparado con Chile 85, Colombia 83, Brasil hasta el año 2011 tiene solo 11 nuevos productos.

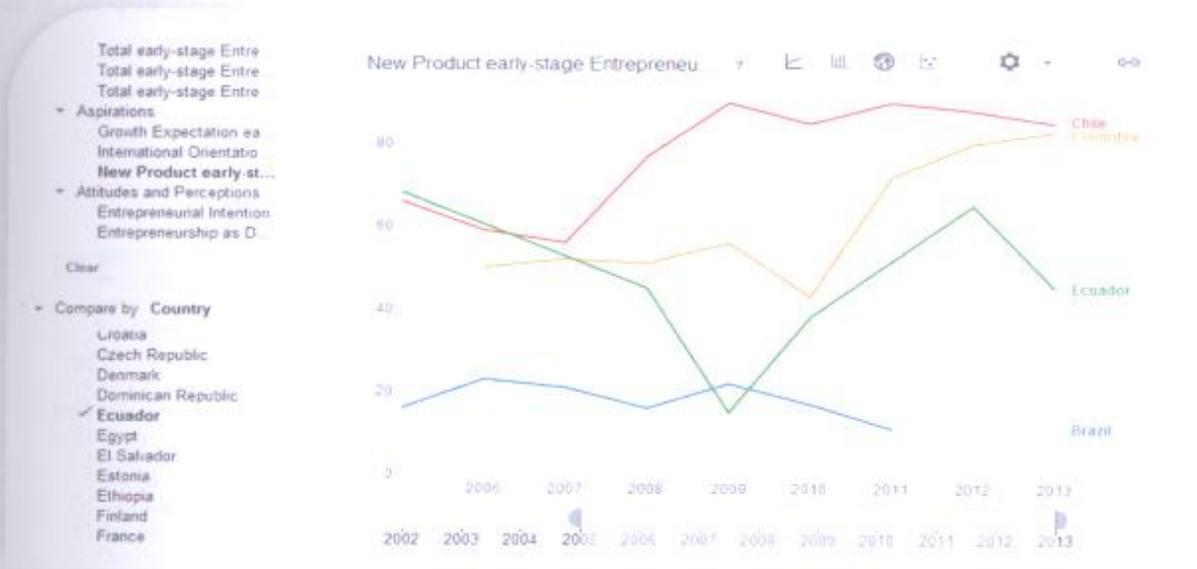


Figura 4. Nuevos productos en fase inicial de actividad emprendedora
Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

Actitudes y percepciones- Las capacidades percibidas

Porcentaje de población de 18 a 64 que creen que tener las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio.

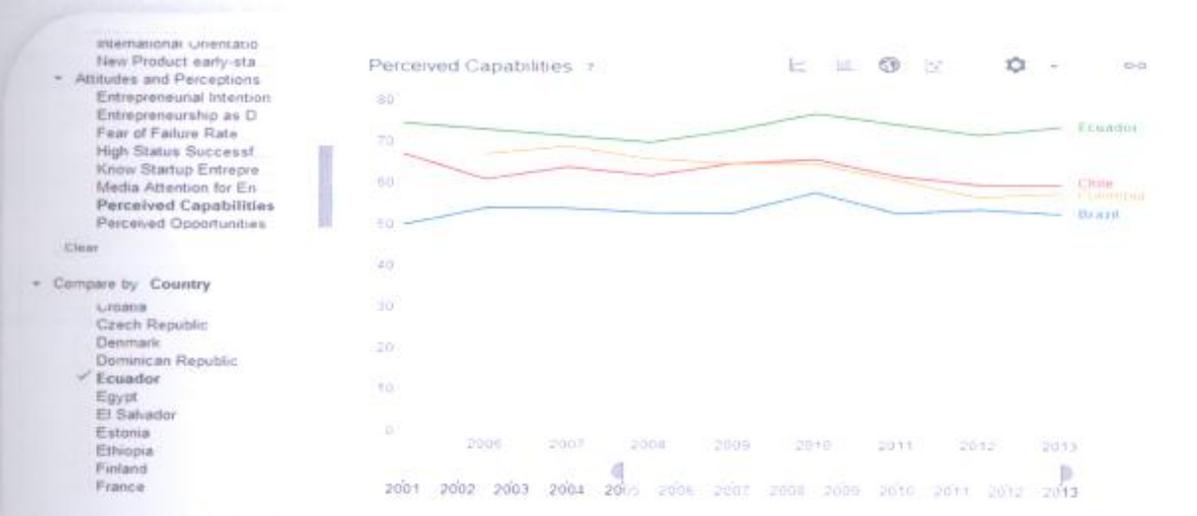


Figura 5. Capacidades percibidas por los empleadores
Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

Oportunidades percibidas

Porcentaje de 18-64 que ven buenas oportunidades para iniciar una empresa en la zona en la que viven.



Figura 6. Oportunidades percibidas por los emprendedores

Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador

Tabla 2. Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador

Año	Empleo	Subempleo	Desempleo
2009	39,5%	51,2 %	8,7%
2010	38,1%	50,8%	9,1%
2011	41,4%	49,7%	7,1%
2012	50,2%	43,5%	4,9%
2013	48,7%	44,8%	4,6%

Fuente: Informe de Subsecretaría de empleos y salarios



Figura 7. Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador
Elaborado por: Jonathan Calero, Gerardo Cárdenas.

Aunque según los indicadores del TEA pocos emprendedores esperan generar al menos cinco empleos durante los primeros años de sus negocios. No obstante puede ser un aporte importante para la disminución del desempleo e incremento de empleo y generación de rentas para el Estado. El emprendimiento en Ecuador ha permitido que muchos ecuatorianos salgan de crisis económica, siendo percibido como una manera de generación de autoempleo o incremento de los ingresos.

Haciendo negocios en Ecuador

Según datos del reporte Haciendo Negocios (2014) [6], mostrados en las tablas a continuación, Ecuador se encuentra en el puesto 135 entre las 189 economías en observación.

	Ranking - Facilidad para Hacer Negocios			Ranking - Apertura de un Negocio		
	DB2011	DB2012	DB2013	DB2011	DB2012	DB2013
EE.UU.	5	4	4	9	12	13
Canadá	7	15	17	3	3	3
Chile	41	33	37	62	27	32
Perú	39	43	43	53	53	60
Colombia	47	44	45	73	65	67
México	54	53	48	66	74	36
Panamá	63	62	61	23	26	23
Uruguay	124	87	89	139	31	39
Argentina	115	116	124	142	150	154
Brasil	120	128	130	125	122	121
Ecuador	131	134	139	160	165	169
Bolivia	149	155	155	155	172	174
Venezuela	172	179	180	144	147	152

Fuente: Informe Haciendo Negocios 2013. Banco Mundial. www.doingbusiness.org

Figura 8. Posición del Ecuador en el ranking
Fuente: Cámara de Comercio Guayaquil

De la tabla anterior se puede observar una tendencia creciente tanto en la dificultad para dar apertura un negocio como en el indicador general para hacer negocios en el Ecuador. Un país de referencia de economía creciente es Chile en el cual se puede observar las facilidades de apertura de un negocio han mejorado de la posición 62 a 32 mientras las facilidades generales para hacer negocios han pasado de 41 a 37 entre el 2011 y el 2013. Esto muestra que se deben buscar alternativas de mejoramiento en las facilidades.

Perspectiva General del país según "Haciendo Negocios"

Las variables que afectan mayormente al emprendimiento son:

- Dificultad de apertura, con la posición de 176;
- Obtención de servicios de electricidad con un posicionamiento de 138;
- Protección a los inversores en el puesto 138;
- Resolución de la insolvencia en puesto 143;
- Comercio transfronterizo en posición 122.
- El resto de variables como pago de impuestos, cumplimiento de contratos, entre otras, tienen posiciones no menor a 64.

PERSPECTIVA GENERAL DEL PAÍS

REGIÓN	América Latina y el Caribe	DOING BUSINESS 2014 CLASIFICACIÓN	DOING BUSINESS 2013 CLASIFICACIÓN***	CAMBIO
CATEGORÍA DE INGRESO	Ingreso alto medio	135	134	↓ -1
POBLACIÓN	15.492.264	DOING BUSINESS 2014 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES)	DOING BUSINESS 2013 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES)	MEJORA EN LA DAF** (PUNTOS PORCENTUALES)
IIB PER CÁPITA (US\$)	5.190	57.07	56.60	↑ 0.47
CIUDAD CUBIERTA	Quito			

Clasificación	Distancia a la frontera			
TEMAS		DB 2014 Clasificación	DB 2013 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio		176	174	+ -2
Manejo de permisos de construcción		64	67	+ 3
Obtención de electricidad		138	148	+ 10
Registro de propiedades		91	88	+ -3
Obtención de crédito		86	82	+ -4
Protección de los inversores		138	137	+ -1
Pago de impuestos		91	88	+ -3
Comercio transfronterizo		122	123	+ 1
Cumplimiento de contratos		99	98	+ -1
Resolución de la insolvencia		143	139	+ -4

Figura 9. Perspectiva General del país (Ecuador)

Fuente: Doing Business

Indicadores de la facilidad de apertura de negocios

Indicador	Ecuador	América Latina y el Caribe	OCDE
Procedimientos (número)	13	9	5
Tiempo (días)	55,5	36,1	11,1
Costo (% de ingreso per cápita)	25,3	33,1	3,6
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	3,7	3,6	10,4

Figura 10. Facilidad de apertura de negocios

Fuente: Doing Business

Al observar las dificultades de apertura de un negocio en Ecuador, que es el factor más relevante, podemos notar que nuestro país se encuentra debajo de la media en relación a América Latina y el Caribe y muy por debajo del OCDE (club de los países ricos). En Ecuador, el emprendedor demora 56 días promedio en abrir un negocio,

veinte días más que el promedio de América Latina y cinco veces el tiempo que se demora abrir un negocio en los países ricos en los cuales solo toman 11 días. Con relación al costo de apertura (proporcional al ingreso per cápita) el Ecuador se encuentra en posición favorable comparado con la media de América Latina pero una vez más en desventaja ante los países ricos.

Indicadores de la facilidad de obtención de crédito

DB 2014 CLASIFICACIÓN	86	DB 2013 CLASIFICACIÓN***	82	CAMBIO	+4
DB 2014 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES)	56.25	DB 2013 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES)	56.25	MEJORA EN LA DAF** (PUNTOS PORCENTUALES)	0,00

Indicador	Ecuador	América Latina y el Caribe	OCDE
Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10)	3	6	7
Índice de alcance de la información crediticia (0-6)	6	3	5
Cobertura de registros públicos (% de adultos)	0,0	12,8	15,2
Cobertura de organismos privados (% de adultos)	70,9	37,5	65,7

Figura 11. Obtención de crédito

Fuente: Doing Business

En relación al índice de fortaleza de los derechos legales (inmobiliarios y de la quiebra) Ecuador se encuentra por debajo de la media de América Latina y de OCDE, lo cual significa que se debe trabajar en el marco legal para garantizar la protección a prestatarios y prestamistas. De acuerdo al índice de alcance de la información crediticia el Ecuador se encuentra en una posición más favorable en relación a la media de América Latina e incluso comparado con los países que conforman el OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico).

2.1.2 Antecedentes referenciales

Publicación de diario La Verdad (Milagro), cita textual:

“Uno de los problemas más graves que afronta a Milagro es la falta de fuentes de trabajo. La ciudad ha crecido igual que la población, y sus necesidades han aumentado entre ellas la falta de empleo... Hace falta, ideas, ser creativos y emprendedores para avanzar” [7].

Municipalidad impulsa el emprendimiento en Milagro

En la página web del municipio encontramos un artículo titulado: "Municipalidad impulsa el emprendimiento en Milagro" y en el que se menciona que en diez sectores, contando cada uno con un promedio de 30 personas, se están ofreciendo capacitaciones donde se les enseña bases de administración, de marketing y control de calidad, para proporcionarles a la ciudadanía un producto óptimo [8]. Pero en comparación con la población total de Milagro, el interés prestado a esta iniciativa municipal representa solamente un 0,18% de la población. Esto se puede considerar como un bajo nivel de apoyo por parte del municipio en el tema de emprendimiento y está afectando a la calidad de vida de los habitantes del cantón Milagro. Se debe tener en cuenta que estas acciones son de carácter reactivo frente a las necesidades. Se debe planificar de forma estratégica para conseguir una sociedad culta, educada, innovadora, capaz de prever las necesidades y desarrollar ideas de negocio de largo plazo; acorde a las necesidades de la población; que aporte al desarrollo conjunto sin causar desequilibrios o sobreofertas. El objetivo debe ser generar bienestar, empleo y permanencia de las empresas.

Importancia de la educación, centros y programas de apoyo al emprendimiento.

Es de gran importancia la educación en el área empresarial y el rol que están desempeñando muchas universidades en el desarrollo del espíritu empresarial. De acuerdo a Hugo Kantis, Mashahiko Ishida y Mashahiko Komori (2002) el interés académico en la creación de empresas está soportado por evidencia en el aporte al "crecimiento económico, rejuvenecimiento del tejido socio productivo, relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo". Este justificativo ha llevado a que muchos Centros de Educación Superior formen grupos especiales para el desarrollo de conocimiento en el área empresarial y el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Como confirmación de lo enunciado se han formado grupos de emprendimiento y relacionados tanto en Centros de Educación Superior como por otras organizaciones públicas y privadas.

En Ecuador la presentación de los datos del GEM, incluido el reporte en desarrollo 2013, está bajo responsabilidad de la escuela de negocios ESPAE. En los últimos años, como lo confirma el informe 2012 del GEM, las condiciones de apoyo al

emprendedor, de acuerdo a opiniones de expertos, han mejorado tanto por parte del sector público como del sector privado. El sector público ha impulsado el emprendimiento mediante programas como CreECUADOR, EmprendEcuador, InnovaEcuador, iniciativas de la Secretaría Nacional del Migrante, Centros de Desarrollo Empresarial del MIPRO a nivel Nacional, entre otros. El sector privado ha aportado mediante los programas EmprendeFe (impulsada por la Fundación Cristé, Banco Pichincha, Credife), Firts Tuesday Ecuador (actividades, talleres, seminarios, contactos entre emprendedores e inversionistas), Start up Venture (busca generar y desarrollar redes de emprendimiento), GYE Tech, HackArt 2012 (iniciativas de Idea Network Ecuador), Puerto Pymes (incentiva la iniciativa emprendedora de las personas), Machángarasoft (incubadora de empresas de base tecnológica) [9].

Sin dejar de considerar los factores positivos en relación al emprendimiento en Ecuador, se debe tomar en cuenta ciertas debilidades tanto de los individuos como de la economía y la cultura ecuatoriana. La falta de difusión de las facilidades y apoyo al emprendimiento puede ser percibida como falta de apoyo al emprendimiento. La utilización poco eficiente de los medios (organismos legales, centros de educación, gobiernos seccionales, entre otros) contribuyen con una sociedad no consciente en su gran mayoría del apoyo que se puede obtener para el emprendimiento. Otro factor importante en contraste a los factores positivos es la dificultad para hacer negocios en nuestro país, como lo señala las publicaciones históricas del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional a través de Doing Bussiness. Uno de los indicadores más relevantes y de especial importancia dentro del desarrollo de un ambiente apropiado para el emprendimiento es la inexistencia de una ley específica de fomento y apoyo al emprendimiento.

Contribución de otras Tesis

Título: Guía de Creación Y Desarrollo de un Centro de Emprendimiento e Incubación de Empresas en la Provincia de Imbabura.

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en Administración de Negocios.

Autor: Ing. Com. Marcelo Cisneros Ruales.

Tutor: Dra. Myriam Cisneros Vásquez

Año: 2012

Objetivo de la tesis: "Formular una herramienta guía que oriente la constitución y funcionamiento de un organismo de desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas, dinamizador e integrador de las potencialidades locales que encause los esfuerzos de la academia, el sector público, privado y más actores locales "

Contribución de la tesis a la presente investigación: Contribuye al Desarrollo de la perspectiva sobre los lineamientos básicos e integradores de un centro de emprendimiento.

Título: Análisis de las causas que impiden a las microempresas de la ciudad de milagro, desarrollen su emprendimiento y permanencia en el mercado competitivo.

Autor: Daniel Arturo Bejarano - Julio Cesar Mendieta

Año: 2012

Objetivo de la tesis: "Analizar como incide la carencia estructural en las microempresas de la Ciudad de Milagro, a través de un estudio de mercado, e impulsar la permanencia y desarrollo competitivo en el mercado".

Contribución de la tesis a la presente investigación:

Estas tesis contribuyen a desarrollar una perspectiva más amplia sobre la problemática a la que se enfrenta el emprendedor en el cantón milagro. Aporta con estadísticas sobre:

- El Tiempo de los negocios en el mercado.
- Si cuenta o no el negocio con una estructura organizacional.
- Preparación académica de los administradores.
- Capacitación del personal que labora en el negocio.
- Utilización de tecnología.
- La utilización o no de sistemas para el control del negocio.

En resumida frase los negocios son administrados mayormente por sus propietarios o familiares. Los administradores tienen un nivel medio-bajo de preparación académica. El personal que labora no tiene una capacitación continua sobre las funciones que desempeña. El grado de tecnificación es relativamente bajo y mayoritariamente no se acostumbra a utilizar tecnologías de información para el proceso de control. Es fácil inferir que en este contexto no existe una perspectiva estratégica general del negocio y por tanto los emprendimientos tengan una alta probabilidad de cierre.

2.2 MARCO LEGAL

Políticas Gubernamentales

En el Ecuador las políticas gubernamentales de los últimos años empiezan a favorecer al emprendimiento y la inversión nacional, sentando las bases en leyes

que promuevan el desarrollo productivo del país como un medio de alcanzar la visión descrita en el Plan Nacional del Buen Vivir, motivo por el cual se han creado y mejorado leyes y normativas encaminadas a su consecución. Resulta necesario mencionar que en Diciembre de 2010 fue puesto en vigencia el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (Registro Oficial No.351 de 29 de diciembre del 2010).^[10] La misma que busca incentivar el incremento de inversión nacional e internacional creando las condiciones necesarias para que se establezcan nuevas empresas haciendo uso de tierras rurales que por años se han mantenido improductivas y las ya existentes puedan desarrollarse industrialmente. La ley también favorece a la mano de obra y la sociedad mediante la dignificación del salario y protección ambiental, respectivamente.

Adicional a ello se busca disminuir las importaciones, incrementar las exportaciones, dar valor agregado y diversificar la producción. Estas son condiciones que resultarán de gran importancia debido a que en un periodo razonable, si se mantiene el interés y participación de las organizaciones públicas y privadas, se puede llegar a obtener buenos resultados.

Dentro del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones; se hallan varios incentivos tributarios, éstos fueron incorporados al COPCI como disposiciones reformativas a las normas tributarias pertinentes.

Incentivos establecidos en el Código de la Producción

Los incentivos establecidos en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones en materia tributaria, de acuerdo al art. 24, son de tres clases: Generales, Sectoriales, Zonas deprimidas. A continuación se muestra un resumen de los incentivos tributarios.

Incentivos Tributarios		
<p>Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Son aplicables a todas las sociedades. - A todos los sectores económicos - En cualquier parte del país - Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior - La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva. 	<p>Sectoriales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando las sociedades sean constituidas a partir de la vigencia del COPCI. - Siempre que se realicen nuevas inversiones. - Se establezcan fuera de los cantones: Guayaquil y Quito. 	<p>Zonas deprimidas</p> <p>Son aplicables cuando la nueva empresa opere en una zona económicamente deprimida.</p>

Figura 12. Resumen de incentivos (Código de Producción, art. 24)

Fuente: Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el código de la producción, comercio e inversiones.

Los incentivos Generales aquellos que se aplican a sociedades constituidas antes o después de la vigencia del COPCI, –siempre que se realicen nuevas inversiones- en cualquier parte del territorio nacional y en cualquier sector económico.

Por lo tanto los incentivos generales establecidos en el Art. 24 del COPCI se resumen en los siguientes:

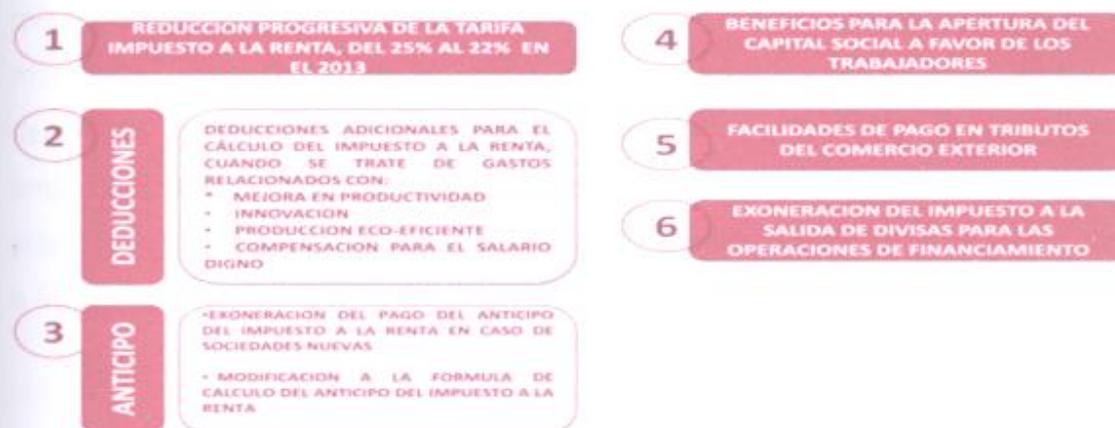


Figura 13. Resumen General de Incentivos

Fuente: www.produccion.gob.ec (Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el código de la producción, comercio e inversiones)

Juventud, Emprendimiento y leyes en proceso

Según el INEC el 21% de la población es joven, es decir un total de 3'043.513 habitantes. Por ello la necesidad de incluir la juventud ecuatoriana como actores estratégicos para alcanzar los objetivos descritos en la Constitución (2008) y en el Plan Nacional del Buen Vivir [11].

En la Asamblea Nacional se han presentado algunos proyectos de ley relacionados al emprendimiento y temas de la producción:

- El proyecto de Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento (19 de noviembre de 2013), fue negado por violación a un artículo de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, por lo tanto queda el espacio para aquellos que puedan mejorarla dentro del marco legal.
- El proyecto de Ley de Fomento a jóvenes emprendedoras y emprendedores, está calificada y pendiente de ser analizada en los respectivos debates.
- El proyecto de Protección al Emprendedor Informal (2014) el mismo sobre el cual aún no se ha llevado a cabo ningún debate.
- La ley de Incentivos al Sector de la Producción (2013) la misma que ya ha sido aprobada.
- Ley de Rehabilitación de los Productores Agropecuarios, Artesanos y Pescadores Artesanales, archivada luego del tercer debate por contravenciones con normas constitucionales.

Por lo expuesto y aunque ya ha sido aprobada la Ley de Incentivos para el sector de la producción aún no existe en una propuesta de ley que regule los aspectos relacionados al emprendimiento de manera integral. Esta ley debe incluir el momento de una cultura de emprendimiento, etapas de pre incubación, incubación y desarrollo. Es necesario disminuir los tiempos requeridos para la creación de empresas. La eliminación de trámites burocráticos, disposiciones que permitan prorrogas razonables mientras las nuevas organizaciones se establecen, incentivos a través del sistema tributario, entre otras son las medidas a tomar en consideración.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Calidad de vida: se refiere al bienestar general de la sociedad, medido en términos de libertad política, educación, salud, seguridad o ausencia de violencia, limpieza y protección del ambiente, tiempo de ocio y otros factores que contribuyen con el confort y satisfacción de las personas.

Condiciones socioeconómicas: Circunstancias, que reflejadas en los diversos indicadores, sirven de medio de interpretación tanto de la economía como de las condiciones de vida de los habitantes.

Crecimiento económico: Es la meta de toda sociedad, implica incremento notable de los ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de los individuos. Se puede medir el crecimiento desde varios puntos: La inversión, nivel de consumo, política de consumo, políticas de fomentos de ahorro. Es el incremento en la cantidad de trabajos por unidad de áreas, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por la economía. El indicador más importante del crecimiento económico es el PIB. Sin embargo el PIB per cápita es un indicador más realista pues permite realizar la comparación en dos periodos considerando el incremento poblacional.

Cultura conservadora: Manera de comportamiento ligadas a mantener las ideologías y tradiciones que se han realizado por mucho tiempo (en una sociedad) por temor al cambio o por perspectivas limitadas. El comportamiento recursivo crea un campo de fuerza que se fortalece a si mismo haciendo que a quienes se hallen inmersos se les vuelva difícil abandonar una tradición.

Emprendedor: Individuo que identifica oportunidades de negocio, innova y crea oportunidades nuevas de negocio, agrupando y coordinando el uso eficiente de recursos para la obtención eficaz de objetivos.

Emprendimiento: La palabra emprendedor proviene del latín *imprendere*, que significa "tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa", "poner en ejecución".

Espíritu emprendedor: Son todas las cualidades y capacidades que posee una persona, que le permiten identificar oportunidades, organizar recursos para aprovecharlas y asumiendo riesgos para alcanzar sus objetivos.

Estancamiento de la economía: Situación en que la economía de un país no crece, o lo hace en una medida muy limitada, inferior o igual al crecimiento de la población. El estancamiento es la situación opuesta al crecimiento económico y se produce cuando el ahorro y la inversión son muy reducidos, incapaces de generar nuevas actividades productivas y apenas suficientes para cubrir los costos de reposición.

El estancamiento es una situación característica de sociedades atrasadas, con escaso desarrollo tecnológico y baja calificación de la mano de obra; también se produce cuando las cargas impositivas son muy altas y se genera una fuerte presión fiscal; cuando por diversas circunstancias –económicas o extraeconómicas- se reducen drásticamente las inversiones; por políticas de expropiaciones, inestabilidad política aguda, entre otras razones.

GEM: (General Entrepreneurship Monitor) es un proyecto de investigación mundial acerca de la actividad emprendedora, explora el papel de la iniciativa empresarial en el crecimiento económico nacional. Presenta las características nacionales de desarrollo y las características asociadas a la actividad empresarial. Mide la relación que hay entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de los países. Permite comparar índices entre países.

Índice de fortaleza de los derechos legales: Este índice mide el grado en que las leyes de garantía y de quiebras protegen los derechos de prestatarios y prestamistas, y facilitan así los préstamos.

Índice de alcance de la información crediticia: Este índice analiza las reglas y las prácticas que influyen en la cobertura, amplitud y accesibilidad de la información crediticia disponible a través de los registros públicos o los burós privados de crédito.

Modelo de emprendimiento: Un modelo es una abstracción de la realidad. Un modelo de emprendimiento es una abstracción del proceso de emprendimiento desde la formación del emprendedor hasta la concepción, implementación y desarrollo de la idea de negocio; para lo cual se tienen en cuenta aspectos económicos, políticos y culturales.

Nivel de vida: se refiere a la cantidad de bienes y servicios que las personas pueden comprar con el dinero del que disponen. Cuanta mayor riqueza creen las empresas, mayores serán el nivel y la calidad de vida. Así pues, no es de sorprender

que las sociedades con el nivel y la calidad de vida más altos del mundo sean aquellas donde la capacidad empresarial es más activa.

Sector primario: Este sector de producción está formado por las actividades económicas relacionadas con la producción de recursos naturales primarios no elaborados. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en otros procesos de producción industriales y que generan valor agregado. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

Relanzamiento de espacios regionales: Se refiere a espacios compartidos por varios países de una región con objetivos de mejoramiento de ciertas condiciones económicas, sociales, culturales. [12]

2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

HG: El número de emprendimientos afecta las condiciones socioeconómicas del cantón.

2.4.2 Hipótesis Particulares

HP1: La dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento incidiría en el grado de generación de empleo.

HP2: La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro incidiría en que la producción esté dominada por el sector primario.

HP3: El temor al emprendimiento incidiría en el estancamiento en la economía.

2.4.3 Declaración de Variables

El grado de emprendimiento incidiría en las condiciones socioeconómicas del cantón.

Variable independiente	Variable dependiente
Grado de emprendimiento	Condiciones socioeconómicas del cantón

La dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento incidiría en el bajo grado de generación de empleo.

Variable independiente	Variable dependiente
Financiamiento para proyectos de emprendimiento	Grado de generación de empleo

La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro incidiría en que la producción esté dominada por el sector primario.

Variable independiente	Variable dependiente
La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro.	Producción dominada por el sector primario

El temor al emprendimiento incidiría en el estancamiento de la economía.

Variable independiente	Variable dependiente
Temor al emprendimiento	Estancamiento de la economía

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Variables	Indicadores	Métodos Empíricos
<p>Independiente El grado de emprendimientos</p> <p>Dependiente Condiciones socioeconómicas del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de emprendimiento. • Tasa de desempleo • Nivel de ingresos • Calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación • Observación • Observación • Observación
<p>Independiente La dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimientos</p> <p>Dependiente Bajo grado de generación de empleos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de dificultad de acceso a crédito para proyectos de emprendimiento • Tasa de desempleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación • Encuesta
<p>Independiente La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro.</p> <p>Dependiente Producción dominada por el sector primario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conservadurismo • Proporción de producción primaria a la producción de derivados 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación
<p>Independiente El temor al emprendimiento</p> <p>Dependiente Estancamiento de la economía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Temor al emprendimiento • Crecimiento económico <ul style="list-style-type: none"> • Producción del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Encuesta • Observación

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Tipo de investigación

- Según la finalidad de la investigación – Pura
- *Documental*- Se analizará información escrita en libros, revistas e internet.
- *Descriptiva*- Con el fin de establecer la estructura o comportamientos de las variables de manera clara y precisa.
- *Correlacional*- Para determinar el grado de relación existente entre las variables manifestadas en las hipótesis.
- *Explicativa*- Dará a conocer el comportamiento de las posibles causas de la problemática existente.
- *De Campo*- Se basará en recopilar información a través de encuestas desde el lugar donde se realiza la investigación.

Diseño de la investigación

- Investigación Cuantitativa. Las variables tienen características o cualidades que van a ser estudiada y medidas en el proceso de investigación.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población está formada por los habitantes del cantón Milagro de edad adulta. La población del cantón Milagro se dedica a actividades el comercio, la agricultura, ganadería, industrias manufactureras, enseñanza y construcción.

3.2.2 Delimitación de la población

La población a la que está dirigida esta investigación es finita. La población de milagro es, según el último censo del INEC del año 2010, 166.634 habitantes de los cuales haciendo un filtrado en REDATAM para habitantes entre 18 y 64 años de edad obtenemos un valor de 90715 habitantes.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que se aplicara a esta investigación será del tipo no probabilística, a criterio del propio investigador.

3.2.4 Tamaño de la muestra.

Fórmula para Poblaciones finitas:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96

Aplicando la fórmula:

Con N=90715 p=q=0.5

E=0.05=5%

Z=1.96 para el 95% de confianza

n=382.54.

Significa que se la muestra es de 382 personas.

3.2.5 Proceso de selección

La selección de las personas que forman la muestra se hará de forma aleatoria en los puntos de mayor concurrencia de la ciudad y sectores aledaños.

3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

Los métodos teóricos que se utilizaran en esta investigación son inductivo, deductivo, síntesis, comparativo, estadístico, analítico, hipotético.

3.3.2 Métodos Empíricos

En la presente investigación se utilizara el método empírico de la observación. Observación de los hechos en el campo, observación de información documental.

3.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación

Las técnicas que se aplicaran son bibliográficas, documentales y encuesta. Para lo cual se diseñara un cuestionario con mínimo de nueve preguntas que servirán para comprobar las hipótesis. En el proceso de investigación bibliográfica se toman notas de los autores y los temas de importancia en relación a la presente investigación.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La herramienta de software que se va a utilizar para ingresar y procesar la información recopilada será el programa EXCEL, el mismo que permitirá también representar la información de forma gráfica.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En el cantón Milagro se puede observar una gran actividad comercial, con una cadena de distribución en la cual se puede encontrar pocos mayoristas y una gran cantidad de intermediarios incluyendo al comercio informal. El número de grandes empresas de producción y transformación es muy reducido. Sin embargo se puede observar muchos emprendimientos en relación a la manufactura como ebanisterías, comedores, panaderías, negocios de elaboración de embutidos, criaderos de animales, entre otros.

Al observar el directorio de empresas del cantón Milagro (censo INEC 2010) se obtiene que el 80% pertenecen a actividades de comercialización, el 12% en actividades agrícolas y ganaderas, mientras que alrededor del 8% se encuentra dentro de actividades del sector de servicios. Del total de empresas solo una se halla registrada como empresa de producción.

Asimismo, al analizar la información de contribuyentes (2013) del SRI Milagro, se observa que el 40% de personas naturales y el 23% de sociedades se dedican a actividades de comercialización. El 21% de personas naturales y 10% de sociedades se dedican a actividades inmobiliarias. El 7% de Personas Naturales y 8% de sociedades se dedican a transporte y comunicaciones. El 7% de Personas Naturales y 7% de Sociedades se dedican a actividades de Agricultura, Ganadería, Casa y Silvicultura. El 6% de Personas naturales y 4% de sociedades están registradas

dentro de Actividades Manufactureras. En actividades de hoteles y restaurantes el 4% son personas naturales y apenas 1% corresponde a sociedades. El 4% de personas naturales y 24% de las sociedades están en actividades de otros servicios.

En las siguientes páginas se presentan los datos obtenidos en la encuesta.

Presentación de datos obtenidos en la encuesta

Pregunta 1.

¿Cree Ud. que las condiciones socioeconómicas mejorarían si se tuviera un mayor número de emprendimientos?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No mejorarían	4	1%
Mejorarían Algo	146	38%
Mejorarían mucho	232	61%

¿Cree Ud. que las condiciones socioeconómicas mejorarían si se tuviera un mayor número de emprendimientos?

■ No mejorarían ■ Mejorarían Algo ■ Mejorarían mucho

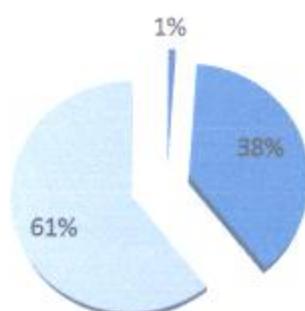


Figura 14. Percepción de mejoramiento de las condiciones socioeconómicas con el número de emprendimientos.

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 38% de personas encuestadas manifiestan que mejorarían algo y el 61% creen firmemente que al tener mayor número de emprendimientos mejorarán las condiciones socioeconómicas. El 1% de los encuestados creen que las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro no mejorarían. Estos resultados son congruentes con las referencias bibliográficas las mismas que relacionan el número de emprendimiento con el desarrollo económico y social de los pueblos.

Pregunta 2

¿Cree Ud. que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora y orientar la sociedad hacia una cultura de emprendimiento?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	13	3,40%
Tal vez	104	27,23%
Si	265	69,37%

¿Cree Ud. que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora y orientar la sociedad hacia una cultura de emprendimiento?

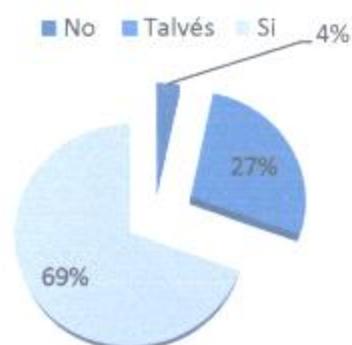


Figura 15. El sistema educativo como clave para vencer las limitaciones de una cultura conservadora

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

Alrededor del 69% de los encuestados están de acuerdo en que mediante el sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora y orientar a la sociedad hacia una cultura de emprendimiento. El 27% cree que a través del sistema de educación se puede contribuir de manera parcial a vencer las limitaciones de una cultura conservadora. Menos de un 4% de los encuestados no considera que se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora a través del sistema de educación.

Pregunta 3

¿Cree Ud. que una cultura sin disposición al cambio y a la generación de ideas nuevas es la causa de bajo grado de emprendimientos innovadores?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	11	2,88%
Tal vez	137	35,86%
Si	234	61,26%



Figura 16. Incidencia de la cultura conservadora y el grado de emprendimientos innovadores

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 61% de los encuestados opinan que una cultura sin disposición al cambio y a la generación de ideas nuevas, es la causa de que exista un bajo grado de emprendimientos innovadores; el 36% no están seguros y el 3% manifiestan que una cultura sin disposición al cambio no es la causa del bajo grado de emprendimientos innovadores.

Pregunta 4

¿Cree Ud. que con un mayor número de emprendimientos se generarían mayores oportunidades de empleo?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	0	0,00%
Tal vez	37	9,69%
Si	345	90,31%

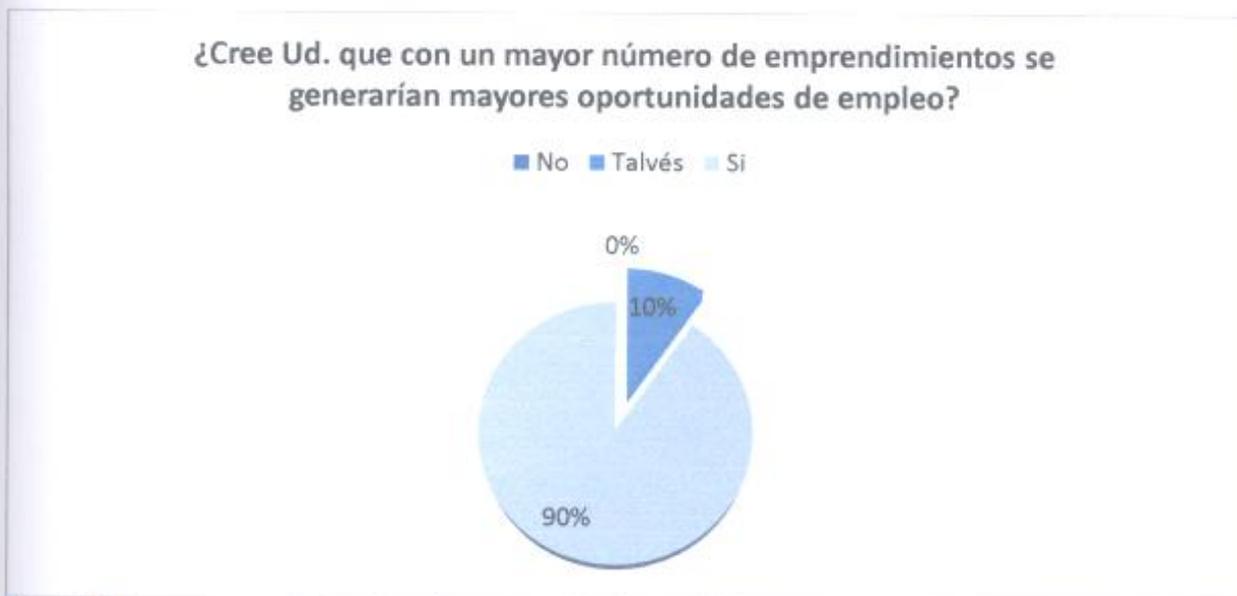


Figura 17. Los emprendimientos y la generación de empleo

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la encuesta, el 90% de las personas declararon que al tener mayor número de emprendimientos se generarían más oportunidades de empleo, ningún encuestado opinó que no se generarían mayores oportunidades de empleo. El 10% no estaba seguro de que con un mayor número de emprendimientos se generarían mayores oportunidades de empleo.

Pregunta 5

¿Ha emprendido Ud. alguna actividad de producción de algún bien o servicio?

Variables	F. Absoluta	F. relativa
Nunca	124	32,46%
Una vez	145	37,96%
Más de una vez	113	29,58%

Ha emprendido Ud. alguna actividad de producción de algún bien o servicio?

■ Nunca ■ Una vez ■ Mas de una vez

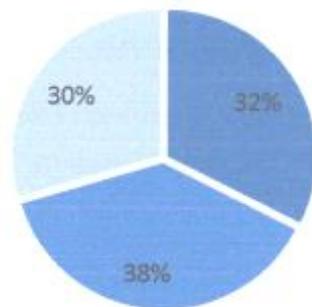


Figura 18. Grado de emprendimiento

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 32,46% de los encuestados afirmaron no haber emprendido ninguna actividad de producción de algún bien o servicio. El 38% afirmaron haber emprendido por lo menos una vez. El 30% de los encuestados manifestaron que han emprendido más de una vez. El 67,53 de los encuestados han emprendido por lo menos una vez.

Pregunta 6

Si ha abandonado un emprendimiento. ¿Cuál fue la causa principal?

Alternativas	Cantidad Absoluta	F. relativa	% Relativo al total de encuestados
Bajo nivel de ingresos	106	51%	27,75%
Falta de crédito	30	15%	7,85%
Economía favorable no	15	7%	3,93%
Exceso de competencia de	32	16%	8,38%
Inseguridad	23	11%	6,02%
Total	206	100%	53,93%

Si ha abandonado un emprendimiento. ¿Cuál fue la causa principal?

- Bajo nivel de ingresos
- Falta de crédito
- Economía no favorable
- Exceso de competencia
- Inseguridad

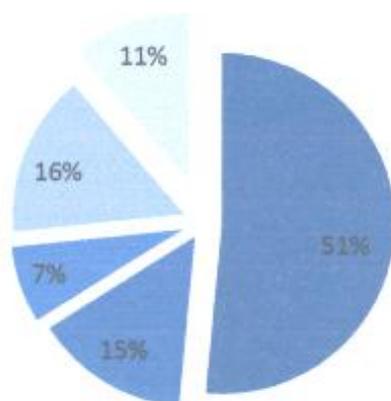


Figura 19. Causas del abandono de los emprendimientos

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 52% de los encuestados que han abandonado un emprendimiento lo han abandonado a causa de un bajo nivel de ingresos. El 16% por exceso de competencia. El 15% abandonó su emprendimiento por falta de crédito. El 7% manifestaron que la economía no era favorable, el 16% afirmaron que abandonaron su emprendimiento por exceso de competencia y el 10% por razones de seguridad.

Podemos observar que el 74% de personas cierran sus negocios por factores propios del negocio como la competencia y economía no favorable que causan que los negocios tengan niveles de ingresos no satisfactorios para los propietarios.

Es necesario resaltar que para tabular los datos de esta pregunta solo se consideró a quienes emprendieron una o más veces y que han cerrado sus negocios. En total son 206 de un total de 258 emprendedores.

Pregunta 7

¿Cuál cree Ud. que es la principal causa del temor al emprendimiento?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
Falta de conocimientos	137	35,86%
La creencia de que es mejor tener un empleo seguro	141	36,91%
Dificultad para conseguir recursos	104	27,23%
Otra	0	0%

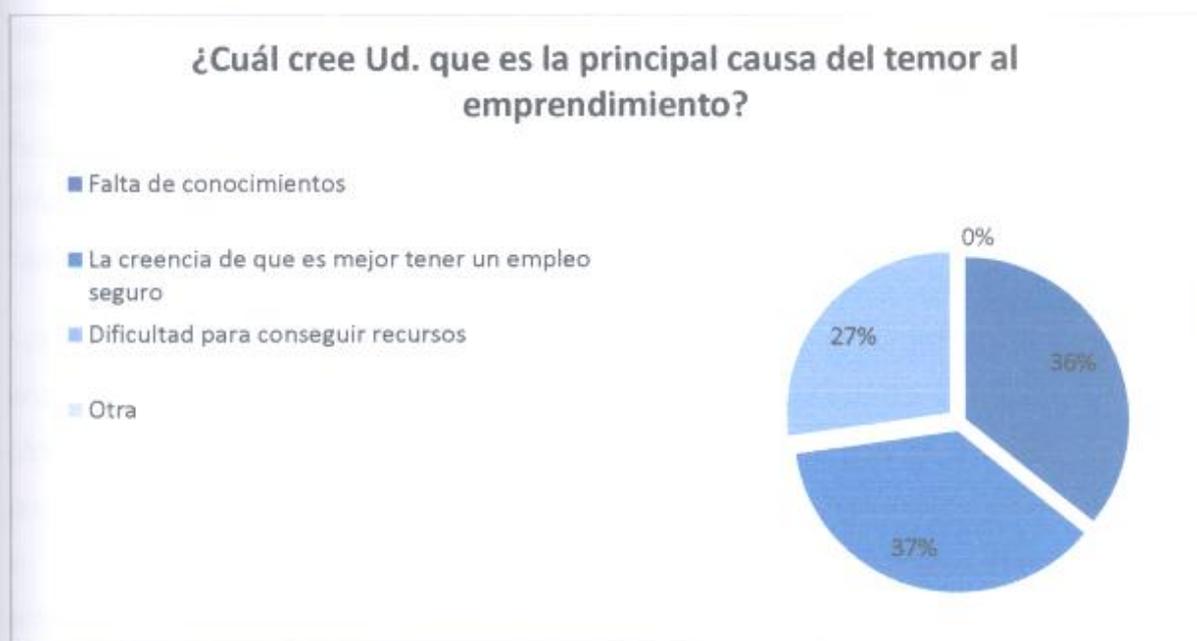


Figura 20. Temor al emprendimiento

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Caiero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 36% de encuestados afirma que la falta de conocimientos es la principal causa del temor al emprendimiento. El 37% considera que el temor al emprendimiento es consecuencia de la creencia de que es mejor tener un empleo seguro. El 27% manifestó que la dificultad de conseguir recursos es la principal causa del temor al emprendimiento.

4.2 RESULTADOS

Prácticamente la totalidad de los encuestados creen que con un mayor número de emprendimientos se mejorarían las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro y que se generaría mayor oportunidad de empleo. Este resultado es consistente con lo enunciado por Hugo Kantis, Roberto Vainrub, y los autores del GEM Ecuador 2012 en cuanto a la relación actividad empresarial-economía.

La mayoría de encuestados cree, que una cultura conservadora es la causa del bajo grado de emprendimientos innovadores y cree también que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora.

Entre las personas que manifiestan haber emprendido una o más veces se observa un alto grado de abandono de la actividad (alrededor del 80%). Sin embargo se debe resaltar que las encuestas muestran resultados generales sin considerar emprendimientos activos o cerrados por un tiempo menor o igual a 3,5 años. *Además se debe acotar que la encuesta no hace diferenciación entre el tipo de emprendimiento, si el emprendimiento sigue activo o fue abandonado, monto de capital, si el negocio es formal o informal.*

Los datos de la encuesta, arrojan un alto grado de emprendimientos (68%). Muy por encima a los datos del GEM Ecuador 2012. *Estos resultados son comprensibles al observar el alto grado en las expectativas de emprendimientos temprano, publicados por el GEM Ecuador 2012; y también por el alto grado percibido (erróneo de acuerdo a los especialistas) de las capacidades para implementar y manejar emprendimientos.*

Existe una alta percepción de que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía (alrededor del 96%). La falta de conocimiento, la creencia de que es mejor tener un empleo seguro, dificultad para conseguir recursos; tienen porcentajes similares. Si se analiza más reflexivamente no resulta difícil inferir que estas tres causas terminan siendo una: escasez de conocimiento.

Se puede observar también que existe un alto porcentaje de encuestados (92%), quienes perciben dificultad para conseguir recursos. Este resultado es comprensible ya sea por el desconocimiento de los medios de financiamiento para emprendimiento o por el temor al riesgo ligado a una cultura conservadora. El GEM

Pregunta 8

¿Cree Ud. que le resultaría difícil conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	31	8,12%
Algo	224	58,64%
Muy difícil	127	33,25%

¿Cree Ud. que le resultaría difícil conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento?

■ No ■ Algo ■ Muy difícil

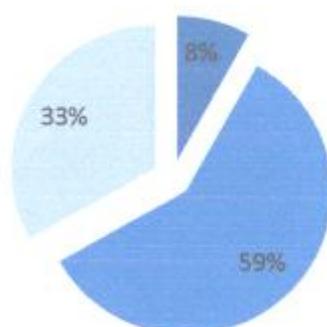


Figura 21. Dificultad para conseguir financiamiento para emprendimientos

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 33,25% de los encuestados opinaron que es muy difícil conseguir financiamiento, el 58,64% que es algo difícil mientras que 8,12% de los encuestados creen que no es difícil.

El 92% de los encuestados cree que es difícil en diferentes grados conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento.

Pregunta 9

¿Cree Ud. que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	15	4%
Parcialmente	123	32%
Si	244	64%

¿Cree Ud. que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía?

■ No ■ Parcialmente ■ Si

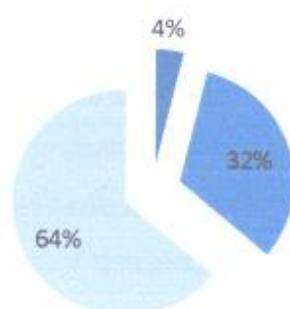


Figura 22. Incidencia del temor a emprender en el crecimiento económico

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

Interpretación:

El 96% de los encuestados creen que el temor al emprendimiento incide de alguna forma en el crecimiento de la economía mientras que solo el 4% afirman que no incide.

Ecuador 2012 muestra la dificultad de obtención de financiamiento como la tercera causa de cierre de los negocios. En este mismo estudio, los autores, sugieren evaluar la promoción del financiamiento a través del mercado bursátil (crowdfunding) y que los sistemas de apoyo financiero sean parte de la política de apoyo al emprendimiento.

Considerando: (a) La característica de los propietarios que a la vez son administradores de sus negocios con un nivel de educación medio-bajo; (b) La tendencia evolutiva de los datos del GEM a nivel nacional para los últimos años; (c) El apoyo al emprendimiento que se está dando a nivel de gobierno y algunos programas de emprendimientos a nivel nacional. Y analizando la tendencia favorable mostrada por los datos del SRI se puede decir que:

1. El grado de emprendimiento en la ciudad de Milagro con seguridad va a mantener una tendencia creciente en los próximos años.
2. Sin embargo la problemática principal radica en causas como: el bajo promedio de vida de los emprendimientos, la falta de innovación y el bajo nivel de educación de sus propietarios o administradores.
3. Seguirá existiendo una escasa aplicación de conocimiento científico en la concepción, implementación y desarrollo de la idea de negocio.

4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

A pesar de que los datos muestran un alto nivel de emprendimiento en los encuestados, los estudios referenciados muestran que solamente el 8% de los negocios tienen una duración mayor a 5 años y el 10% de negocios tiene entre 3 y 5 años en sus actividades. Se conoce también que solo el 3% de los negocios cuenta con un administrador con preparación académica de educación superior frente a un 80% con educación media. Con estos datos es comprensible el corto tiempo de vida de los emprendimientos, bajos índices de rentabilidad y dificultades administrativas. Estos hechos llevan a que muchos dueños de los negocios decidan cerrarlos.

Aunque esto no significa que los emprendimientos a corto plazo no tengan utilidad. Pues transmiten un conocimiento empírico al emprendedor y sienta las bases para

futuros emprendimientos. No obstante sí presenta dificultades tanto en la economía del emprendedor como en el entorno al no ofrecer oportunidades de empleo estable.

Los resultados obtenidos de la encuesta demuestran que:

- Alrededor de un 74% de quienes han emprendido, abandonaron su emprendimiento. Estos lo hicieron por causas relacionadas a rendimiento del negocio (bajo nivel de ingresos, exceso de competencia, economía no favorable).
- El 99% de los encuestados tiene la idea de que las condiciones socioeconómicas del cantón mejorarían con un mayor número de emprendimientos.
- Cerca del cien por ciento de encuestados está consciente de que un mayor número de emprendimientos generaría mayores oportunidades de empleo.

Los estudios del GEM Ecuador 2008-2012, acerca de la evolución y relación del nivel de educación con el nivel de emprendimiento, señalan que el nivel de emprendimiento se ha incrementado de manera general. Además se puede observar que la tasa de crecimiento del nivel de emprendimiento en los emprendedores con menor nivel de educación, es mucho mayor que la tasa de emprendimiento para emprendedores con nivel de educación superior. Esta diferencia es tan marcada que incluso en los últimos dos años se puede apreciar una relación claramente inversa. El nivel de emprendimiento para emprendedores con nivel de educación media es el que ha alcanzado niveles más altos.

También en el mismo estudio del GEM 2012, se muestra de forma clara la existencia de temor al fracaso. De manera general el grado de temor al fracaso va desde un 25% a un 50% mostrando una relación de proporcionalidad inversa entre nivel de temor al fracaso y nivel de educación.

De la encuesta realizada se obtiene que aproximadamente el 36% de los encuestados creen que la falta de conocimientos es la causa del temor a emprender. Un 37% opina que el temor al fracaso se debe a la dificultad para conseguir recursos y un 37% la baja predisposición al riesgo. Si analizamos de forma más profunda estas razones, estas pueden ser disipadas de manera ya sea parcial o total a través del conocimiento.

Otros resultados de la encuesta muestran que, el 27% cree que el temor a emprender radica en la dificultad para conseguir recursos. Y un 67% de los encuestados cuya creencia es que resulta difícil conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento.

Los encuestados creen que el grado de emprendimiento incide en el desarrollo social y económico del cantón Milagro. Una de las causas del bajo grado de emprendimientos innovadores está relacionada a la cultura conservadora y se puede observar la gran importancia que tiene la educación en el desarrollo de una cultura de emprendimiento.

El temor a emprender, asociado al riesgo de fracasar tiene origen de manera similar ya sea en la falta de conocimientos, en la baja predisposición a correr riesgos, en la percepción (equivocada en parte) de la dificultad para conseguir recursos. Solo el 8% de los encuestados afirmó que no le resultaría difícil conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento. Un mayor grado de preparación, ya sea en áreas técnicas o administrativas, le ofrece al emprendedor una visión más amplia tanto del emprendimiento como tal como del entorno en el cual se desarrolla.

Otra percepción de los encuestados es la falta de financiamiento, aunque podemos ver como el Ministerio de Industrias y Productividad (organismo del estado), ofrece apoyo para promover el emprendimiento. Asimismo vemos que existe gran cantidad de crédito de parte de la banca privada y pública hacia el sector comercial y micro empresarial.

Consideraciones que se deben tener sobre el emprendimiento en el cantón milagro:

- En el cantón Milagro, existe un alto grado de predisposición al emprendimiento soportado en el conocimiento de que un mayor número de emprendimientos está relacionado a una mayor oportunidad de empleo;
- Que existe consciencia parcial de que la falta de conocimientos es una de las causas del temor a emprender;

- Existe la percepción de dificultad para conseguir recursos, especialmente financiamiento.
- Existe la percepción de que el bajo grado de emprendimientos innovadores está ligado a una cultura conservadora
- Existe la consciencia de que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General	Verificación
El número de emprendimiento afectaría las condiciones socioeconómicas del cantón.	El número de emprendimiento, Sí afecta las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro.
Hipótesis particulares	Verificación
HP1: La dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento incidiría en el bajo grado de generación de empleo.	La dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento sí incide en el bajo grado de generación de empleo.
HP2: La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro incidiría en que la producción esté dominada por el sector primario.	La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro, sí incide en que la producción esté dominada por el sector primario.
HP3: El temor al emprendimiento incidiría en el estancamiento en la economía.	El temor al emprendimiento, Sí incide en el estancamiento en la economía.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

“CREACION DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO”

El objetivo es la creación de un Centro de Emprendimiento que cubra de manera integral los aspectos relacionados al emprendimiento. El desarrollo de una cultura de emprendimiento, la pre-incubación, la incubación y el desarrollo son los macro procesos que este centro debe considerar. En su creación debe también considerarse el gran capital de ideas innovadoras con el cual cuentan los jóvenes que pasan por las aulas universitarias. El centro debe funcionar como un centro de asesoramiento y a la vez como un banco de ideas para la sociedad en general. La conjunción de participantes en los modelos de emprendimiento es un aspecto muy importante.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Cierto es que ofrecer a la sociedad carreras en marketing, ingeniería comercial, contabilidad, Ingeniería industrial, entre otras se contribuye enormemente al desarrollo del conocimiento. El conocimiento tiene una gran importancia dentro del área del emprendimiento, aunque existe una relación un tanto inversa entre nivel de educación y emprendimiento. Es así que quienes más emprenden, ya sea por

necesidad o por mejorar sus ingresos, son precisamente las personas con un nivel de educación medio o bajo.

Desde este punto de vista está plenamente justificada la existencia de un centro que, además de impulsar el espíritu de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad, contribuya al desarrollo local y provincial.

El centro, con la correcta utilización de los recursos y el apoyo de docentes y estudiantes de niveles superiores, puede estar en la capacidad de sembrar en la conciencia de la ciudadanía la importancia de los emprendimientos y más aun de los emprendimientos innovadores. El centro puede ofrecer programas de capacitación a niveles primarios o secundarios de educación. Esta es la manera de hacer que quienes por alguna razón abandonan sus niveles de estudios tengan los conocimientos básicos al momento de emprender o que por lo menos estén conscientes de que cuando tengan una idea o necesiten alguna, tienen un lugar donde recurrir en búsqueda asesoramiento valedero. El centro puede también contribuir a la convergencia de los participantes involucrados en los modelos de emprendimientos. El Centro de Emprendimiento puede convertirse en un punto de encuentro del emprendedor en búsqueda de apoyo e inversionistas con capital de riesgo para el fomento de los emprendimientos.

Beneficiarios de este centro serían:

- Estudiantes de la Universidad
- Estudiantes de Centros de Educación Secundaria
- Habitantes del Cantón
- Sociedad en General
- Inversionistas

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Emprendimiento: La palabra emprendedor proviene del latín *imprendere*, que significa “tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa”, “poner en ejecución”.

Centro de Emprendimiento: Un espacio dentro de una estructura organizacional dedicado a analizar y desarrollar los aspectos culturales, económicos, políticos

relacionados al emprendimiento. Se encarga de fomentar una cultura de emprendimiento, apoyo en etapas de pre incubación, incubación y desarrollo.

Programas de capacitación: Un conjunto de actividades planificadas de manera sistemática con el propósito general de preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo. El objetivo es eficiencia y eficacia.

Asesoría: Proceso mediante al cual un experto da asistencia, ayuda, apoyo, ilustración a uno o más individuos.

Planeación estratégica: Es el proceso mediante el cual se establecen las metas (a mediano o largo plazo), estrategias, políticas para lograr estas metas y se desarrollan planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias que permitirán obtener los fines buscados.

Estructura Organizacional. Es el conjunto de partes que integran una organización y las relaciones entre estas. Comprende funciones, relaciones de autoridad y de dependencia, responsabilidades, objetivos, manuales, procedimientos, puestos de trabajo, recursos.

Organigrama: Es el diagrama de una organización que contempla aspectos formalizados como diferenciación de funciones, normas, procedimientos, relaciones de autoridad, responsabilidad. Debe adaptarse para que la organización obtenga los mejores resultados en base a los objetivos planteados. [13]

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivos Generales

El centro debe estar abierto a ideas en tanto a su estructura organizacional como a cambios que obedezcan a los verdaderos requerimientos de la sociedad.

Considerando lo dicho los objetivos principales serían:

- Integrar a la Universidad Estatal a la Red de Centros de Desarrollo Empresarial a nivel nacional.
- Fortalecer una cultura de emprendimiento en la ciudadanía del Cantón de Milagro.
- Fortalecer el desarrollo del emprendimiento desde el punto de vista científico.

- Mejorar las condiciones socioeconómicas del cantón mediante el fortalecimiento al emprendimiento
- Fortalecer el espíritu de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad
- Consolidar el posicionamiento que tiene la Universidad Estatal de Milagro tanto a nivel local como regional

5.4.3 Los objetivos específicos

Como los objetivos específicos se puede nombrar los siguientes:

- Capacitar a edad temprana a los ciudadanos de la Ciudad de Milagro en materia de emprendimiento tanto en escuelas como colegios
- Garantizar la existencia continua de programas de capacitación en materia de emprendimiento tanto dentro de la universidad como fuera de esta.
- Intensificar la aplicación de conocimiento científico en las etapas de pre incubación, incubación y crecimiento de empresas.
- Brindar servicios de capacitaciones sobre la creación de un plan de negocios.
- Brindar servicios de capacitación en cuanto a la creación de empresas.
- Coordinar dentro de la universidad programas o seminarios de capacitación para todas las carreras en materia de emprendimiento.
- Reunir docentes, profesionales, estudiantes de nivel superior de diversas áreas e inversionistas para el desarrollo de proyectos integrales y ambiciosos.
- Desarrollar concursos orientados a fomentar el emprendimiento.
- Ofrecer asesoramiento para la búsqueda de capitales.
- Ofrecer capacitaciones en liderazgo y desarrollo organizacional.
- Recopilar científicamente las expectativas de la ciudadanía.
- Desarrollo de guías y/o publicaciones en temas de emprendimiento.

5.5 UBICACIÓN

La Universidad cuenta con una unidad de ciencias administrativas y comerciales. Por tanto el centro podría estar integrado a esta unidad. Sin embargo, tomando en cuenta los objetivos planteados para el centro, este debe contar con el apoyo de las diferentes unidades. Dependiendo de la importancia que los directivos le brinden al

proyecto, el Centro de Emprendimiento podría ocupar un nivel superior en el esquema organizacional.

La ubicación:

Universidad Estatal de Milagro

Km 1.5 vía Milagro-KM26

5.6 FACTIBILIDAD

Factibilidad legal.

Como precedente se debe observar que varias Universidades a nivel nacional tienen centros o departamentos de emprendimiento que forman parte de la Red de Centros de Desarrollo Empresarial a nivel nacional. Por otra parte en el cantón de Milagro no se conoce la existencia de un centro exclusivo de apoyo al emprendimiento.

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, el artículo 132 numeral cuarto establece que en todos los niveles del sistema educativo del país, se establecerán programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados a esta ley, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización de bienes o servicios.

En la Ley de Educación Superior vigente, el Art 13 de literal a, se establece que las instituciones de educación superior tienen como función garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia. Esta misma ley también en el artículo 24 literal f, establece que como parámetro de eficiencia administrativa la vinculación de su oferta al desarrollo nacional o regional o a la promoción de potencialidades territoriales. De la misma manera el art 107 establece que las instituciones de educación superior deben responder con su oferta de docencia, de investigación y vinculación. Debe satisfacer las necesidades de desarrollo local regional, nacional y a la vinculación con la estructura productiva.

Alineamiento de la propuesta a la visión de la Universidad Estatal de Milagro

La Visión de la Universidad Estatal de Milagro muestra claramente que espera ser líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, responsables y con un elevado compromiso social.

En la misión se afirma que la Universidad Estatal de Milagro forma profesionales de calidad mediante la investigación científica y la vinculación con la colectividad y que la finalidad es contribuir al desarrollo de la región y del país.

Es precisamente dentro de este marco desde el cual contribuirá este Centro de Emprendimiento propuesto.

Alineamiento de la propuesta a los objetivos nacionales.

En el numeral 2.2 se habló de manera general de las políticas gubernamentales para favorecer el emprendimiento. De la misma manera en el numeral 2.1.2 se habló de la importancia de la educación y del justificativo del interés de los centros de educación superior en desarrollar el conocimiento en materia de emprendimiento basados en el desarrollo social y económico de los pueblos.

Al estar alineadas la Misión y Visión de la universidad a los grandes objetivos de desarrollo nacionales (Art. 351 de la Ley de Educación Superior). También la propuesta planteada, está alineada con la misión, visión y objetivos organizacionales de la Universidad.

Alineamiento de la propuesta a las funciones del Sistema de Educación Superior

Al analizar la Ley de Educación Superior vigente en artículo 13 en el cual se establecen las funciones del sistema de educación superior se puede observar que la propuesta contribuye al cumplimiento de varios literales:

- a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;
- b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

- c) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística;
- d) Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema;
- e) Evaluar, acreditar y categorizar a las instituciones del Sistema de Educación Superior, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso.
- k) Promover mecanismos asociativos con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales;
- n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal.

Factibilidad financiera.

Se considera que la Universidad Estatal de Milagro es una institución pública autónoma si fines de lucro, enmarcada en el Plan Nacional de Desarrollo y la Ley de Educación Superior, como lo establece el artículo 351 de la Ley de Educación Superior.

Este análisis debe ser contemplado desde el Departamento de Planificación teniendo en consideración que la planificación estratégica de la universidad se orientará al cumplimiento de la filosofía organizacional. Sin embargo se realizará una propuesta tentativa de la proyección de inversión y gastos operativos durante 5 años considerando los incrementos promedio de inflación y de sueldos y salarios.

Factibilidad Técnica/Recursos Humanos

La Universidad Estatal de Milagro cuenta con docentes competente en las diversas áreas del conocimiento involucradas en materia de emprendimiento. Se cuenta también con estudiantes de nivel superior de diversas carreras que pueden participar en programas de vinculación para el fomento de la cultura de emprendimiento, de capacitación, asistencia y ayuda al emprendedor.

El Ministerio de Industrias y Productividad, tiene a su cargo la gestión de Centros de Desarrollo Empresarial, y puede servir para fortalecer el programa mediante la interacción de experiencias a nivel nacional.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1 Actividades

Actividades sugeridas para la implantación de la propuesta.

- Analizar del emprendimiento en el Cantón de Milagro.
- Idear la propuesta.
- Analizar la factibilidad de la propuesta.
- Dialogo con las autoridades de la Universidad para encuadrar la propuesta en los planes estratégico y operativo.
- Desarrollar la propuesta definitiva en coordinación con las autoridades y el diseño definitivo de puestos, funciones y lineamientos del Centro de Emprendimiento.
- Inclusión de la propuesta en el plan operativo 2015 de la UNEMI.
- Implementación de la propuesta.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Tabla 3. Presupuesto tentativo para implementación y operación para el primer año

Inversión Inicial primer año			
ACTIVOS	Descripción	Precio unitario	Precio total
Adecuación de instalaciones	Oficina, pizarra, Regulador, Conexiones internet.	\$ 750	\$ 750
Equipos de oficina	3 computadores 1 impresora	600 383,35	1800 383,35
Muebles y enseres	2 escritorios+ sillas giratorias 4 sillas Archivador Mesa de reunión	250 25 160 280	500 100 160 280
Suministros de oficina	3 grapadoras 2 perforadoras 5 resma de hojas 10 caja de clips 1 caja esferos 1 caja lápices Carpetas	1,25 1,00 6,00 0,50 6 6 4,00	3,75 2,00 30,00 5,00 6 6 4,00
Subtotal Activos			\$ 4030,10
Gastos de operación			
Publicidad	Trípticos	300,00	300,00
Materiales de asesorías	24 marcadores 100 Folletos y guías	12,00 3,00	12,00 300,00
Servicios profesionales	1 Director del centro. 1 asistente	900 670	10800 8040
Viáticos y otros gastos	20 viajes de exploración de iniciativas y acuerdos de cooperación con otros CDE.	100	2000
Servicios básicos	Energía eléctrica, internet	50,00 (mes)	600
			\$ 22052
TOTAL DE INVERSIÓN (Primer año)			\$26082,10

Elaborado por: Jonathan Calero B. y Gerardo Cárdenas

Para los gastos Operacionales (Segundo a Quinto Año) se considera:

- Tasa de inflación promedio anual 4.67%. (BCE, 2013).
- Tasa de crecimiento promedio de sueldos y salarios 8%. (BCE, 2013).

RECOMENDACIONES

Cultura

Fomentar el espíritu emprendedor en los habitantes de la ciudad de Milagro, en especial de los estudiantes de la Universidad.

Ofrecer programas de capacitación a centros de educación secundaria relacionados al emprendimiento.

Educación

Promover el emprendimiento a temprana edad.

Desarrollo de proyectos integrales entre las diversas carreras que ofrece la Universidad.

Evaluación e Implementación de la propuesta del Centro de Emprendimiento en la Universidad.

Convenios de cooperación con organismos públicos y privados que permitan fortalecer los proyectos propuestos.

Programas de vinculación orientados al emprendimiento, desarrollo de planes de negocios.

Desarrollo

Fomentar la inversión para proyectos de emprendimiento.

Facilitar la relación entre emprendedores e inversionistas.

Capacitar para impulsar la innovación en los emprendimientos

Soporte administrativo y legislativo

Desarrollo de leyes específicas para el apoyo al emprendedor, permitiendo la flexibilidad en las leyes laborales en los años iniciales, de modo que se genere empleo y se asegure la sostenibilidad y desarrollo de los negocios.

Reducir trámites en apertura de negocios (días y costos de trámites).

Proyección de Gastos e Inversiones

Tabla 4. Proyección de Gastos e Inversiones

Proyección de gastos operativos del Centro de Emprendimiento UNEMI

AÑOS

Gastos operativos	2016	2017	2018	2019
Publicidad	300	700	500	300
Materiales de asesoría	312	326,5704	341,821238	357,784289
Servicios profesionales	18840	20347,20	21974,98	23732,97
Servicios básicos	600	628,02	657,35	688,05
Total	20052	22001,79	23474,15	25078,81

Elaborado por: Jonathan Calero B. y Gerardo Cárdenas

Tabla 5. Inversión y gastos proyectados en 5 años

INVERSIONES+GASTOS					
Cuentas/Año	AÑOS				
	2015	2016	2017	2018	2019
Inversión Inicial	4030,00				
Gastos operativos	22052	20052	22001,79	23474,15	25078,81
	26082,00	20052	22001,79	23474,15	25078,81

Elaborado por: Jonathan Calero B. y Gerardo Cárdenas

5.7.3. IMPACTO

A medida que se desarrollen las actividades del Centro de Emprendimiento serán beneficiados:

- **Estudiantes.** A través de actividades de vinculación y desarrollo del espíritu empresarial.
- **Universidad.** Con la confirmación del importante papel que desempeñan las diversas carreras que la universidad ofrece para el desarrollo social y económico del cantón; Adhesión de la universidad a la Red Nacional de

Centros de Emprendimiento; Consolidación como una de las universidades más importantes de la región;

- **Habitantes del cantón.** Mediante programas de capacitación, asesorías para desarrollo de ideas de negocios, planes de negocios, proyectos.
- **Sociedad en General.** Mediante la generación de nuevas oportunidades de empleo, fomento de una cultura de emprendimiento, desarrollo económico.

5.7.4 Cronograma

Tabla 6. Cronograma de actividades para Implementación de la Propuesta

ACTIVIDAD Descripción	TIEMPO EN MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Analizar el emprendimiento en el cantón milagro.	4											
Idear la propuesta.		8										
Analizar la factibilidad de la propuesta.		11										
Diálogo con las autoridades de la universidad para encuadrar la propuesta en los planes estratégico y operativo.				33								
Desarrollar la propuesta definitiva en coordinación con las autoridades y el diseño definitivo de puestos, funciones y lineamientos del Centro de Emprendimiento.					41							
Aprobación de la propuesta definitiva e inclusión en plan operativo del año siguiente									43			
Implementación de la propuesta.											45	
TIEMPO TOTAL	45 SEMANAS											

Elaboración: Gerardo Cárdenas y Jonathan Calero

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para evaluar el resultado de la propuesta es necesario:

- Coordinar con los emprendedores para el monitoreo de la información relevante por tanto se debe controlar estos parámetros dentro de las actividades.
- Indicadores que permitan medir la permanencia de los emprendimientos
- Indicadores de eficacia en los emprendimientos a los que se brinda asesoría
- Indicadores de Eficacia organizacional
- Indicadores de crecimiento

CONCLUSIONES

El análisis de emprendimiento, realizado en la ciudad de Milagro nos permite demostrar que el grado de emprendimiento incide significativamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, tal como lo demuestran los estudios referenciados del GEM Ecuador 2012.

De acuerdo al Servicio de Rentas Internas (2013) la mayor parte de los negocios establecidos en Milagro, el 40% de personas naturales y el 27% de sociedades, son de comercialización de productos ya elaborados.

Se ha comprobado a través de encuestas, que los habitantes del Cantón Milagro tienen alto grado de predisposición a emprender. Sin embargo la oferta de productos y servicios carece de un grado significativo en valor agregado. La mayoría de encuestados considera que las condiciones económicas mejorarían si se tuviera un mayor número de negocios. Este criterio es similar para la relación entre número de emprendimientos y generación de empleo. No obstante los estudios del GEM indican que pocos emprendedores tienen la expectativa de generar al menos cinco empleos durante los 3,5 años de sus negocios. Es decir que los conciben con el propósito de mejorar sus ingresos o de autoempleo pero con una visión de corto plazo.

Una problemática en relación a los emprendimientos, es la escasa innovación. Como consecuencia se ha comprobado que el 79,8% de los encuestados que han emprendido, han cerrado sus negocios, siendo el bajo nivel de ingresos la principal causa.

La falta de conocimientos es percibida como una de las principales causas del temor al emprendimiento. Mientras que gran parte de los encuestados creen que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía. Otra percepción es la dificultad para conseguir recursos, contrastada por la gran cantidad de iniciativas de apoyo al emprendedor por parte del sector público y privado. Este contraste es comprensible debido a la poca difusión de estos programas.

El grado de emprendimiento incide en el desarrollo social económico de la ciudad de Milagro.

Existe una gran disposición por emprender.

*Según el GEM Ecuador 2012, el 61.4% de los negocios creados en respuesta a una oportunidad son del tipo **cuenta propia (no emplean a otras personas)**, mientras que el 80.5% de los negocios creados por necesidad son de este tipo.*

El 74% de personas cierran sus negocios por factores propios del negocio como la competencia y economía no favorable causantes de que los negocios tengan niveles de ingresos no satisfactorios para los propietarios.

Dentro de las condiciones para emprender negocios es importante resaltar los incentivos tributarios, apertura de nuevos mercados, facilidades para exportar, prioridad en la banca para financiar micro-negocios. Por otra parte los informes Haciendo Negocios Ecuador, del Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional, indican que se demora 56 días en apertura de un negocio y el costo representa un 25,3% del ingreso per cápita.

Conocer el entorno para el emprendimiento, permitirá a las autoridades buscar soluciones factibles para mejorar el ecosistema de emprendimiento de manera general con soluciones.

Es así que se propone la creación de un Centro de Emprendimiento en la Universidad Estatal de Milagro. El desarrollo de una cultura de emprendimiento, la pre-incubación, la incubación y el desarrollo son los macro procesos que este centro debe considerar. Debe también considerarse el gran capital en ideas innovadoras con el cual cuentan los jóvenes que pasan por sus aulas.

El objetivo primordial es que se el centro cubra de manera integral los aspectos relacionados al emprendimiento al mismo tiempo que la Universidad mejora sus relaciones con la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] VAINRUB, Roberto: Una Guía Para Emprendedores: Convertir Sueños En Realidades -Primera Coedición, Pearson Educación-, Ediciones IESA, México, 2009.
- [2] VARELA V. Rodrigo: Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas -3era. Edición-, Pearson Educación, COLOMBIA, 2008.
- [3] BALAREZO PINOS, Diego (Paleógrafo) y RODRÍGUEZ BARCIA, Ricardo (Bibliotecario): Breve historia del cantón Milagro, Prensa IDENTIDAD -febrero 2008-, <http://historiacantonmilagro.wordpress.com/sintesis-historica-del-canton-milagro/>
- [4] Ensayo: *Desarrollo comercial del cantón Milagro*, <http://www.slideshare.net/elmilagro/ desarrollo-comercial-de-milagro-ensayo>, extraído el 5 de octubre del 2013.
- [5] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: *Censo Económico 2010*
- [6] Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional: *Informe Haciendo negocios 2013*, <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/ecuador>
- [7] REYES, William: Milagro necesita un parque industrial, prensa La Verdad. <http://www.prensalaverdad.com/index.php/editoriales/3294-milagro-necesita-un-parque-industrial>)
- [8] MUNICIPIO DE MILAGRO, Municipalidad impulsa el emprendimiento en Milagro, <http://milagro.gob.ec/municipalidad-impulsa-el-emprendimiento-en-milagro/>, extraído el 15 de diciembre de 2013.
- [9] Global Entrepreneurship Monitor: *Iniciativas de apoyo al emprendedor*, en Revista GEM Ecuador 2012, pp. 57-58
- [10] Ministerio de Producción: *Guía de Aplicación de Incentivos*, <http://www.produccion.gob.ec/>
- [11] ASAMBLEA NACIONAL: Leyes y Reglamentos aprobados, <http://asambleanacional.gob.ec>
- [12] Todas las definiciones presentadas han sido elaboradas en base a:

- Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional: Informe Haciendo negocios 2013, <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/>
- CONTRERAS SOTO, Ricardo; LÓPEZ SALAZAR, Alejandra; MOLINA SÁNCHEZ Rubén: *Emprendimiento dimensiones sociales y culturales en las Mipymes*, Pearson Educación, México, 2011.
- Amaru Maximiano Antonio Cesar; *Administración para emprendedores*, Primera edición, Pearson Educación de México, 2008.
- Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Conservadurismo>
- Scribd Inc.: <http://es.scribd.com/doc/5018337/CULTURA-ORGANIZACIONAL>

[13] Definiciones presentadas han sido elaboradas en base a:

- ROBERT N. Anthony; VIJAY, Govindarajan: *Management Control Systems*. 12th. Edition, Mc Graw Hill, 2008.
- L. WHEELLEN, THOMAS y HUNGER, J. DAVID: *Administración estratégica y política de negocios*, Décima edición Pearson Educación, México, 2007.

Amaru Maximiano Antonio Cesar; *Administración para emprendedores* Primera edición, Pearson Educación de México, 2008.

ANEXOS

ANEXO A: Figuras GEM Ecuador 2012

GEM 1. Evolución del Nivel de emprendimiento de acuerdo al nivel de educación.

GEM 2. Temor al fracaso como limitante al emprendimiento

ANEXO B: Listado INEC de 74 empresas registradas en Milagro

ANEXO C: Formato de encuestas

ANEXO D: Relación causa-efecto

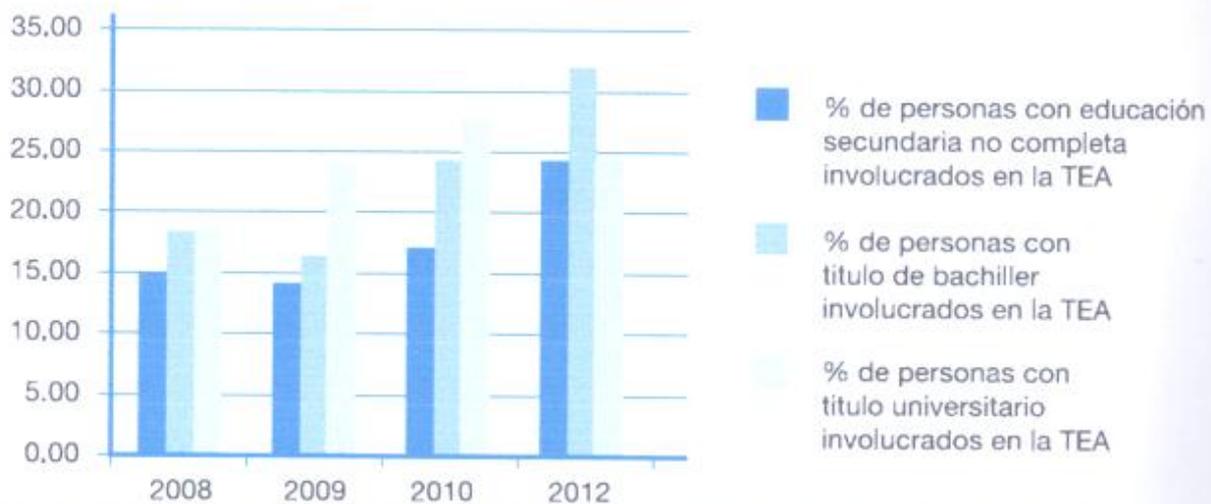


Figura 23. Evolución del Nivel de emprendimiento de acuerdo al nivel de educación
Fuente: Estudio GEM Ecuador 2012

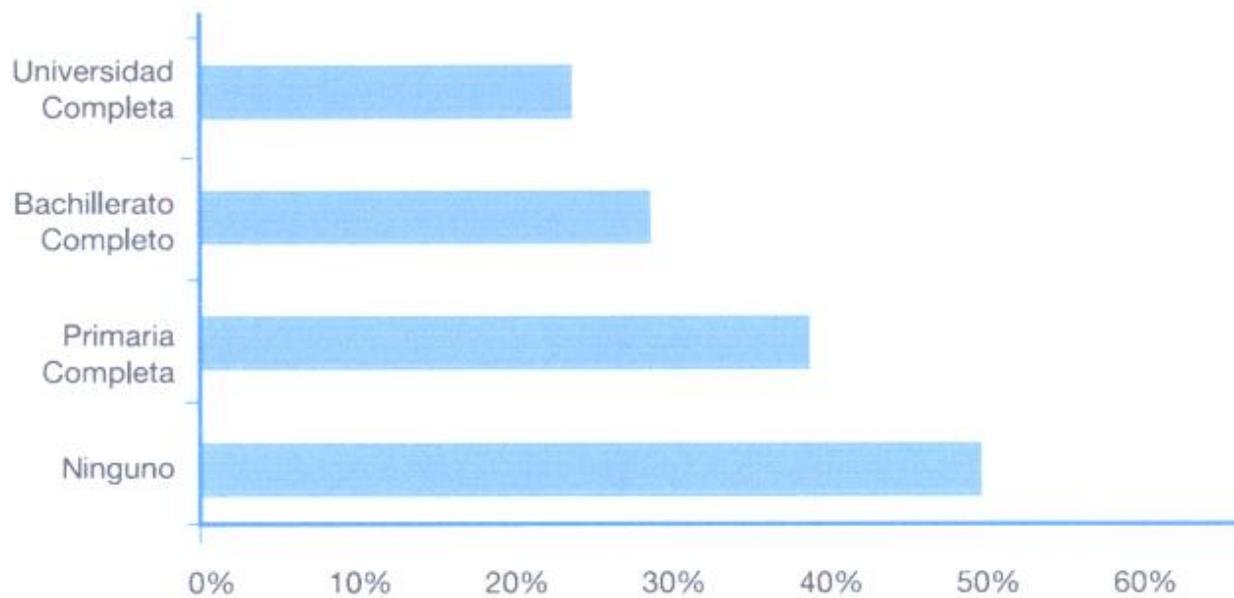


Figura 24. Temor al fracaso como limitante al emprendimiento
Fuente: Estudio GEM Ecuador 2012



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO EN EL CANTÓN MILAGRO

Objetivo de la encuesta: Determinar el grado de incidencia del bajo grado de emprendimiento en las condiciones socioeconómica del cantón Milagro.

<p>1. ¿Cree Ud. que las condiciones socioeconómicas mejorarían si se tuviera un mayor número de emprendimientos? No mejorarían [] Mejorían Algo [] Mejorían mucho []</p>	<p>2. ¿Cree Ud. que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora y orientar la sociedad hacia una cultura de emprendimiento? No [] Tal vez [] Si []</p>
<p>3. ¿Cree Ud. que una cultura sin disposición al cambio y a la generación de ideas nuevas es la causa de bajo grado de emprendimientos innovadores? No [] Tal vez [] Si []</p>	<p>4. ¿Cree Ud. que con un mayor número de emprendimientos se generarían mayores oportunidades de empleo? No [] Tal vez [] Si []</p>
<p>5. ¿Ha emprendido Ud. alguna actividad de producción de algún bien o servicio? Nunca [] Una vez [] Más de una vez []</p>	<p>6. Si ha abandonado un emprendimiento. ¿Cuál fue la causa principal? Bajo nivel de ingresos [] Exceso de competencia [] Falta de crédito [] Economía no favorable [] Inseguridad []</p>
<p>7. ¿Cuál cree Ud. que es la principal causa del temor al emprendimiento? Falta de conocimientos [] La creencia de que es mejor tener un empleo seguro [] Dificultad para conseguir recursos [] Otra.....</p>	<p>8. ¿Cree Ud. que le resultaría difícil conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento? No [] Algo [] Muy difícil []</p>
<p>9. ¿Cree Ud. que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía? No [] Parcialmente [] Si []</p>	

LISTADO INEC DE EMPRESAS REGISTRADAS EN EL CANTÓN DE MILAGRO

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD
CHIRIBOGA NEIRA MARCO PATRICIO	NO DISPONIBLE	G463014, VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TE Y ESPECIAS.
MARÍN VICUÑA LUIS ORLANDO	NO DISPONIBLE	G463021, VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS, INCLUIDO HELADOS, BOLOS, ETCÉTERA.
COHERVI S.A.	NO DISPONIBLE	G469000, VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
ORICORP S.A.	NO DISPONIBLE	G466313, VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.
ROXANNA VILLACIS ROXVIL SA	NO DISPONIBLE	G471101, VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, A
VARGAS LLAMUCA MARTHA AZUCENA	NO DISPONIBLE	G463014, VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TE Y ESPECIAS.
BANA-ORG CIA. LTDA.	NO DISPONIBLE	G463011, VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO.
PALACIOS ZURITA GALO ENRIQUE	NO DISPONIBLE	L682003, ADMINISTRACIÓN DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
VIERA SANCHEZ CARLOTA OLIVA	NO DISPONIBLE	G473001, VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
BANANME S.A.	NO DISPONIBLE	G463011, VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO.
BAMBOO EXPORT S.A. BAMPOR	BAMBOO EXPORT S.A. BAMPOR	A011400, CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR.

DEVIES CORP S.A.	NO DISPONIBLE	G469000, VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
COMERCIAL AGRO FARMACIA LTDA	COMERCIAL AGRO FARM CIA. LTDA.	G477322, VENTA AL POR MENOR DE FERTILIZANTES, BALANCEADOS Y ABONOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
FIENCO GARCIA HUGO	NO DISPONIBLE	G477322, VENTA AL POR MENOR DE FERTILIZANTES, BALANCEADOS Y ABONOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
VELEZ GARCIA ROSA ELVIRA	ASOCIADOS PRONACA ROSA VELEZ	G463031, VENTA AL POR MAYOR DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS (INCLUIDAS LAS AVES DE CORRAL).
PALACIOS SILVA OSWALDO ARTEMIO	NO DISPONIBLE	I551001, SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES, HOTELES DE SUITES, APART HOTELES, COMPLEJOS TURÍSTICOS, HOSTERÍAS.
VERA LEAL GALO PASTOR	NO DISPONIBLE	A012201, CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
TORRES DUPLAA ANTONIO RODRIGO	NO DISPONIBLE	G463012, VENTA AL POR MAYOR DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.
LOPEZ ALARCON HECTOR GERARDO	NO DISPONIBLE	A011200, CULTIVO DE ARROZ (INCLUIDO EL CULTIVO ORGÁNICO Y EL CULTIVO DE ARROZ GENÉTICAMENTE MODIFICADO).
TAPIA BALLADARES LORENA ELIZABETH	PISOS Y ACABADOS	G475204, VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN COMO: LADRILLOS, RIPIO, CEMENTO, MADERA, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ARAUJO MONCAYO FREDDY OMAR	NO DISPONIBLE	G464999, VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMESTICO: JUEGOS Y JUGUETES, INSTRUMENTOS MUSICALES Y PARTITURAS, ETCÉTERA
INDUSTRIA ARROCERA PORTILLA S.A. PORTIARROZ	PORTIARROZ	C106112, MOLIENDA O PILADO DE ARROZ: PRODUCCIÓN DE ARROZ DESCASCARILLADO, BLANQUEADO, PULIDO, SEMICOCIDO, HARINA DE ARROZ.
SANCHEZ SANCHEZ WHIMPER ONOFRE	COMERCIAL KORELISA	G463014, VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TE Y ESPECIAS.
NEIRA ESPINOZA JORGE FELIX	COMERCIAL NEIRA	G475204, VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN COMO: LADRILLOS, RIPIO, CEMENTO, MADERA, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

BARRENO QUISPE WILSON EDUARDO	SALUVID	G466201, VENTA AL POR MAYOR DE MINERALES METALIFEROS FERROSOS Y NO FERROSOS; INCLUYE LA VENTA AL POR MAYOR DE METALES FERROSOS Y NO FERROSOS EN FORMAS PRIMARIAS.
IDROVO PALOMINO JOSE ORLANDO	AGROPECUARIA IDROVO	A012201, CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
MONTALVO CASCANTE ANTONIO DUVAL	PINTACASA	G475202, VENTA AL POR MENOR DE PINTURAS, BARNICES Y LACAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
LEON CAMPUZANO LUIS SALVADOR	NO DISPONIBLE	A012201, CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
PENSO MOREIRA GUILLERMO FREDDY	NO DISPONIBLE	G461007, INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO.
SILVA TAYO LUIS ALBERTO	NO DISPONIBLE	G472106, VENTA AL POR MENOR DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS (INCLUIDOS LOS DE AVES DE CORRAL) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
PALAU VILLAVICENCIO MARIA GRACE	NO DISPONIBLE	G462019, VENTA AL POR MAYOR DE OTRAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.
ZAVALA AREVALO LUIS FERNANDO	COMERCIAL ZAVALA	A011200, CULTIVO DE ARROZ (INCLUIDO EL CULTIVO ORGÁNICO Y EL CULTIVO DE ARROZ GENÉTICAMENTE MODIFICADO).
ROBLES EGUEZ SEGUNDO CAMILO	NO DISPONIBLE	G463014, VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAÓ, TÉ Y ESPECIAS.
BURBANO TUTIVEN LUIS FERNANDO	NO DISPONIBLE	G471101, VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, A
RUBIO GIRALDO JOVANNY JOSE	AVICOLA LA MILAGRENA	G472106, VENTA AL POR MENOR DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS (INCLUIDOS LOS DE AVES DE CORRAL) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
URGILES CAMPOVERDE OSCAR OSWALDO	NO DISPONIBLE	M711022, ACTIVIDADES DE DISEÑO DE INGENIERÍA Y CONSULTORÍA DE INGENIERÍA PARA PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL, HIDRAULICA Y DE TRÁFICO.

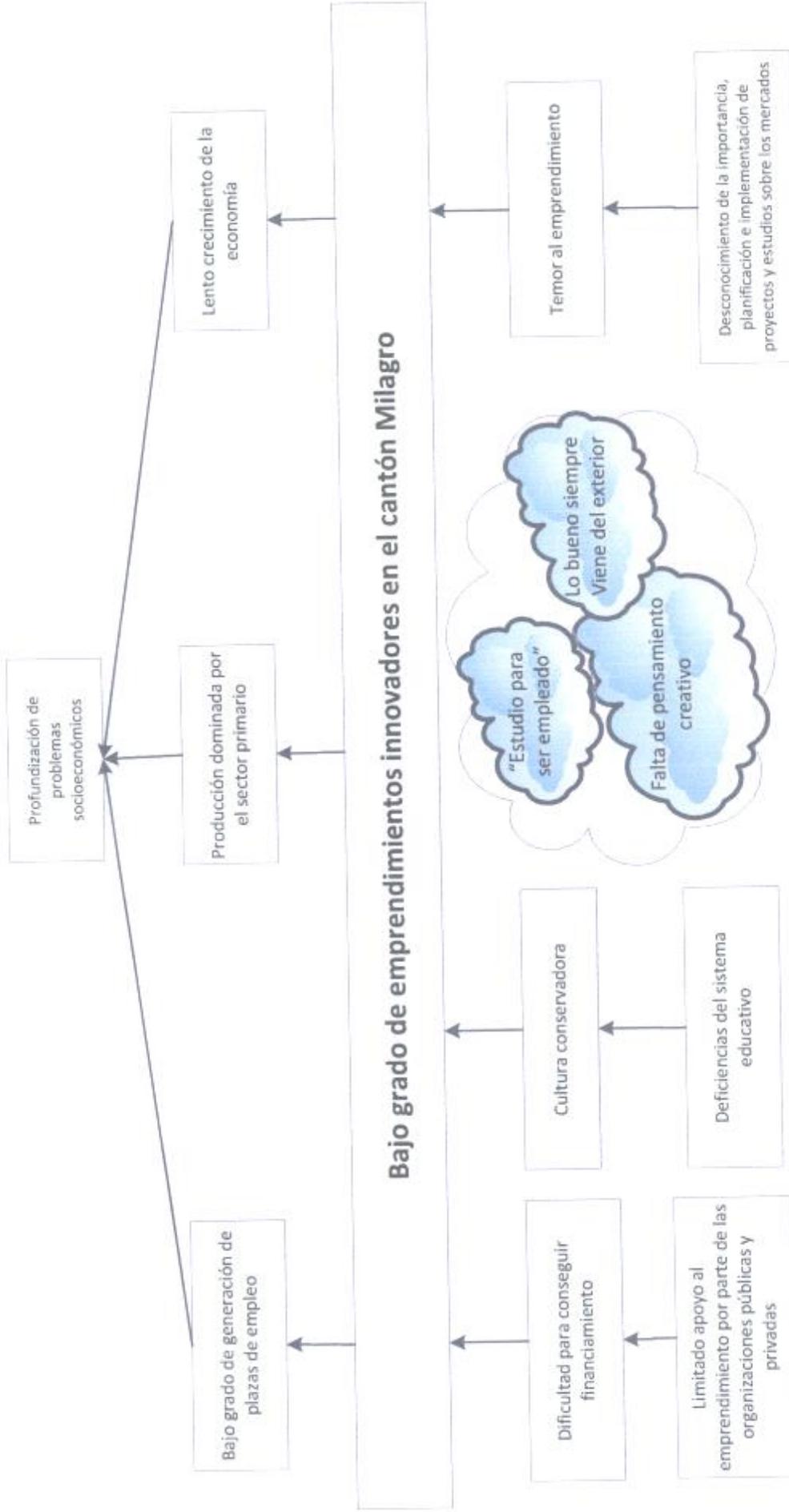
RESEGRIN S.A.	NO DISPONIBLE	G453000, VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.
ZAPATA BARBERAN GEOVANNY	NO DISPONIBLE	G463021, VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS, INCLUIDO HELADOS, BOLOS, ETCÉTERA
AREVALO MORAN FRANCISCO MARCELINO	NO DISPONIBLE	G471101, VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, A
BODEGA DON PEPE	COMERCIAL DON PEPE	G472109, VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ROMERO RIERA PIEDAD ESPERANZA	NO DISPONIBLE	G463014, VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TE Y ESPECIAS.
SANCHEZ ROJAS WALTER JACINTO	NO DISPONIBLE	G477322, VENTA AL POR MENOR DE FERTILIZANTES, BALANCEADOS Y ABONOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
GUEVARA CORDOVA JUAN ALBERTO	NO DISPONIBLE	G463014, VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TE Y ESPECIAS.
JACOME MAYA VICTOR JAIME ALFONSO	FRANQUICIA JAIME JACOME	G475204, VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN COMO: LADRILLOS, RIPIO, CEMENTO, MADERA, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
MURILLO ALCIVAR GRECIA LEONOR	PASARELLA	G472105, VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, CONFITERIA Y REPOSTERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
WONG SANTA CRUZ JORGE EDUARDO	WONG CORD	G463099, VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES (ENLATADOS Y CONSERVAS).
WWW.MALLWORK S.A.	LA DOLOROSA SUPERMAYORISTA	G463092, VENTA AL POR MAYOR DE AZÚCAR, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.

DISPROYSER S.A.	NO DISPONIBLE	G471101. VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, A
VILLAVICENCIO PASTRANO MARIA LEONOR	NO DISPONIBLE	G475201. VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADO
CHICA MONTROYAHGUILDA FRANCISCA	AGROSERVICIO LA FINCA	G477322. VENTA AL POR MENOR DE FERTILIZANTES, BALANCEADOS Y ABONOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ANDRADE GOMEZ ROSA VALENTINA	NO DISPONIBLE	G475903. VENTA AL POR MENOR DE UTENSILIOS DE USO DOMÉSTICO, CUBIERTOS, VAJILLA, CRISTALERÍA, PLÁSTICOS Y OBJETOS DE PORCELANA Y DE CERÁMICA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
CASTRO ARIAS ELOISA	NO DISPONIBLE	G471101. VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, A
CALDERON PEÑAFIEL DIANA MILENA	NO DISPONIBLE	G475201. VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADO
ALPORT S.A.	NO DISPONIBLE	G463094. VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (JUGOS, GASEOSAS, AGUA MINERAL, ETCÉTERA).
AVILA JOSE DIONICIO	NO DISPONIBLE	G475204. VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN COMO: LADRILLOS, RIPIO, CEMENTO, MADERA, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
SACOTO SALCEDO ANGEL VINICIO	GASOLINERA SACOTO	G473001. VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

VILLALTA FREIRE RAFAEL ANTONIO	NO DISPONIBLE	G473002, VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS LUBRICANTES Y REFRIGERANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
G.A.D. MUNICIPIO DEL CANTÓN MILAGRO GADMM	NO DISPONIBLE	0841106, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y DE ESTADÍSTICA EN LOS DIVERSOS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.
CODANA SA	NO DISPONIBLE	C201121, FABRICACIÓN DE ALCOHOLES CÍCLICOS Y ACÍCLICOS, FENOLES Y FENOLES-ALCOHOLES, SORBITOL, METANOL Y ALCOHOLES SUPERIORES (INCLUSO ALCOHOL ETÍLICO SINTÉTICO).
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS MILAGRO S.A. DISPRODUCSA	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS MILAGRO S.A. DISPRODUCSA	G463091, VENTA AL POR MAYOR DE ARROZ.
BURBANO SALINAS LUIS XAVIER	NO DISPONIBLE	A011200, CULTIVO DE ARROZ (INCLUIDO EL CULTIVO ORGÁNICO Y EL CULTIVO DE ARROZ GENÉTICAMENTE MODIFICADO).
FARGEN SA	FARGEN S.A.	G477201, VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
PICO EGÚEZ ELSA ALICIA	CASA COMERCIAL AGRARIA	G466912, VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA.
VACA SANCHEZ GALO EDUARDO	NO DISPONIBLE	G475201, VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADO
MUCALSA S.A.	NO DISPONIBLE	G463095, VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN.
TORRES DUPLA PEDRO JAVIER	NO DISPONIBLE	A011400, CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR.

PSMOVIL COMUNICACIONES S.A.	PSMOVIL COMUNICACIONES S.A.	G465202, VENTA AL POR MAYOR DE TELÉFONOS Y EQUIPOS DE COMUNICACIÓN.
PENA CAMPOVERDE WILSON GASTON	NO DISPONIBLE	G463094, VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (JUGOS, GASEOSAS, AGUA MINERAL, ETCÉTERA).
MINCHALA MURILLO MARCELO ROMULO	NO DISPONIBLE	P853001, EDUCACIÓN DE POSBACHILLERATO Y NIVEL TÉCNICO SUPERIOR, DESTINADO A LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LABORES DE CARÁCTER OPERATIVO, CORRESPONDEN A ESTE NIVEL LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE TÉCNICO O TECNÓLOGO.
CALLE VACA LORENA GICELLA	FINCA VALESKA	A01209, OTROS CULTIVOS DE FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES: PAPAYAS, BABACOS, CHAMBUROS, AGUACATES, HIGOS, ARAZA, GUAYABAS, GUANÁBANA, GUABA, CHIRIMOYA, NARANJILLAS, ZAPOTES, BOROJÓ, TAMARINDO, GRANADILLAS, DÁTILES, ETCÉTERA
CALDERON MUNOZ PABLO GLEN	NO DISPONIBLE	G473001, VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
MELAV CIA. LTDA.	NO DISPONIBLE	G464999, VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMESTICO: JUEGOS Y JUGUETES, INSTRUMENTOS MUSICALES Y PARTITURAS, ETCÉTERA
LUGUISA S.A. CONSTRUCCIONES	LUGUISA S.A. CONSTRUCCIONES	G466313, VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA
REGALADO BEDOYA GONZALO FERNANDO	NO DISPONIBLE	G463091, VENTA AL POR MAYOR DE ARROZ.

RELACIÓN CAUSA-EFECTOS



Carpeta actual: **ENTRADA**[Desconectarse](#)[Componer](#) [Direcciones](#) [Carpetas](#) [Opciones](#)[Pagina Principal de la Universidad Estatal de](#)[Buscar](#) [Ayuda](#)[Milagro](#)[Lista de mensajes](#) | [No leído](#) | [Borrar](#)[Anterior](#) | [Siguiente](#)[Reenviar](#) | [Reenviar como adjunto](#) | [Responder](#) | [Responder a todos](#)**Asunto:** [Urkund] 6% de similitud - mmichalskim@unemi.edu.ec**De:** report@analysis.orkund.com**Fecha:** Jue, 3 de Abril de 2014, 9:34 pm**Para:** mmichalskim@unemi.edu.ec**Prioridad:** Normal**Opciones:** [Ver encabezado completo](#) | [Vista preliminar](#) | [Bajar este mensaje como un archivo](#)Documento(s) entregado(s) por: mmichalskim@unemi.edu.ec

Documento(s) recibido(s) el: 04/04/2014 1:08:00

Informe generado el 04/04/2014 4:34:38 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : TESIS- Jonathan y Gerardo - 1.docx [D10465537]

Alrededor de 6% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 67 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 130 palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas. Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:

<https://secure.orkund.com/view/10292951-356286-345755>

Haga clic para descargar el documento entregado:

<https://secure.orkund.com/archive/download/10465537-956632-826381>

UN PROBLEMA CON UN DOCUMENTO?

Un documento duplicado?

Un análisis llevando metadatos?

Un análisis inaccesible?