

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN

TEMA:

Impacto de los proyectos de inversión 'capex' en la competitividad de un
negocio agroindustrial, del cantón Milagro, durante los años 2021 – 2022

Autor:

MEJIA SALDAÑA EDWIN EDUARDO

Director:

PHD. HUBER ECHEVERRIA VAZQUEZ

Milagro, Marzo 2023

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **EDWIN EDUARDO MEJIA SALDAÑA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN**, como aporte a la Línea de Investigación **desarrollo local y empresarial, (finanzas, microfinanzas y economía financiera)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 23 de Marzo del 2023



Firmado electrónicamente por:
**EDWIN EDUARDO
MEJIA SALDANA**

Edwin Eduardo Mejia Saldaña

C.I. 0928429380

Aprobación del Director del Trabajo de Titulación

Yo, **HUBER GREGORIO ECHEVERRIA VÁZQUEZ** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **EDWIN EDUARDO MEJIA SALDAÑA**, cuyo tema es **Impacto de los proyectos de inversión 'capex' en la competitividad de un negocio agroindustrial, del cantón Milagro, durante los años 2021 – 2022**, que aporta a la Línea de Investigación **desarrollo local y empresarial, (finanzas, microfinanzas y economía financiera)**, previo a la obtención del Grado **MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 23 de Marzo del 2023



Firmado electrónicamente por:
**HUBER GREGORIO
ECHEVERRIA VASQUEZ**

PhD. Huber Gregorio Echeverria Vázquez
C.I. 0916577810

Aprobación del tribunal calificador
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN**, presentado por **ING. MEJIA SALDAÑA EDWIN EDUARDO**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 'CAPEX' EN LA COMPETITIVIDAD DE UN NEGOCIO AGROINDUSTRIAL, DEL CANTÓN MILAGRO, DURANTE LOS AÑOS 2021 – 2022", las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	57.33
DEFENSA ORAL	39.33
PROMEDIO	96.67
EQUIVALENTE	Excelente



firmado digitalmente por:
**WALTER MARIO FRANCO
VERA**

Mgtr. FRANCO VERA WALTER MARIO
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



firmado digitalmente por:
**JOSUE JESUS
CABRERA
RUILOVA**

Mba CABRERA RUILOVA JOSUE JESUS
VOCAL



firmado digitalmente por:
**LUIS EDUARDO SOLIS
GRANDA**

M.A.E. SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Empiezo por dedicar este proyecto a Dios, por haberme dado la sabiduría e inteligencia durante este trayecto;

A mi esposa Viviana Niño e hijos Josías e Isabella;

A mi padre Elías Mejía Zamora, el eje principal de mi vida ya que cada objetivo que alcanzo siempre le pertenecerá, dado que siempre pensó primero en mí, antes que en él;

Por último, dedico esta investigación a dos seres especiales en mi vida, mis suegros, Don Fidel y Sra. Ninfa, sé que desde el cielo fueron esa luz que me daban fuerzas para continuar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haber estado conmigo durante este trayecto y ser mi guía en todo momento;

A mi esposa Viviana e hijos Josías e Isabella, gracias por haberme permitido tomar parte del tiempo que debo dedicarles para lograr esta meta, gracias por esas palabras de ánimo que no faltaron;

A Camita Niño y Francisco Ramírez, por ser esos abuelos amorosos, gracias por haber estado presente con mis hijos en mi ausencia y dedicación de este proyecto;

A mi amigo M. Lucin, por haberme impulsado a estudiar un cuarto nivel y en el trayecto de labores desarrollar el potencial que hay en mí;

Gratitud a mi amigo C. Mayorga por su apoyo en el desarrollo del presente proyecto;

Y culmino mis agradecimientos a mi tutor Ing. Huber Echeverria por su valioso acompañamiento, aporte académico e investigativo.

IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 'CAPEX' EN LA COMPETITIVIDAD DE UN NEGOCIO AGROINDUSTRIAL, DEL CANTÓN MILAGRO, DURANTE LOS AÑOS 2021 – 2022.

RESUMEN

Los proyectos de inversión 'capex', es una estrategia de una empresa sostenible, a fin de manejar, optimizar sus recursos con el enfoque de generar rentabilidad permaneciendo competitivos en el mercado local e internacional; es así que el objetivo general de este estudio es "examinar de qué manera influyen los proyectos de inversión (capex) en la competitividad del negocio agroindustrial, del cantón Milagro, de los años 2021 y 2022", para lo cual se utilizó un diseño de investigación cualitativa, exploratoria, descriptiva, explicativa, documental, de campo, transversal de carácter mixto, en una muestra no probabilística, con los métodos teórico, hipotético / deductivo, empírico, estadístico análisis de datos, con técnicas de observación, entrevista y como instrumento se utilizó el cuestionario; para el tratamiento de la hipótesis. Los resultados obtenidos evidencian que los que los proyectos de inversión 'capex' si influyen en la competitividad de este negocio agroindustrial, ya que se debe realizar un adecuado análisis de la inversión para que este recurso financiero tenga el retorno esperado, a su vez esto ayuda a que se reduzcan los costos fijos, beneficiando a que el negocio sea más competitivo; y al comprobar las hipótesis, se aceptan tanto la hipótesis general como las específicas. En conclusión, una adecuada estructura de proyecto, enmarcado en las necesidades de la organización, cumpliendo con la ejecución efectiva, asegura que los recursos financieros otorgados cumplan con su retorno. Entonces el impacto y efectos de los proyectos de inversión 'capex' son influenciados en el progreso de competitividad de este negocio agroindustrial.

Palabras Clave: proyectos de inversión capex, competitividad, negocio agroindustrial, impacto, recursos financieros

**IMPACT OF THE ‘CAPEX’ INVESTMENT PROJECTS ON THE
COMPETITIVENESS OF AN AGRO-INDUSTRIAL-BUSINESS, IN MILAGRO CITY,
DURING 2021-2022.**

ABSTRACT

Investment projects ‘capex’, due to its abbreviation which means Capital Expenditure, is considered like an strategy of a sustainable company, in order to manage and optimize its resources, focusing on generating profitability while remaining competitive in the local and international market. The general objective aims to examine how investment projects (capex) influence the competitiveness of the agro-industrial business in Milagro city, during 2021 and 2022. This research used a qualitative design, exploratory, descriptive explanatory, documentary, field, cross-sectional research of a mixed nature, in a non- probabilistic sample, with theoretical, hypothetical / deductive, empirical and statistical data analysis methods, with observation techniques, interviews, and the present research used the questionnaire like an instrument for the treatment of the hypothesis. The results obtained show that the “capex” investment projects do influence the competitiveness of this agro-industrial business, since an adequate analysis of the investment must be carried out so according to these, the financial resource has the expected return, this helps to reduce fixed costs, improving the benefits of the business through competitiveness; and when testing the hypotheses, the general and the specific one, are accepted. In conclusion, an adequate project structure, framed in the needs of the organization, complying with the effective execution, ensures that the financial resources granted comply with resources. So, the impact and effects of the “capex” investment projects are influenced in the progress of competitiveness of this agro-industrial-business.

Keywords: investment projects “capex”, competitiveness, agro-industrial-business, impact, financial resources.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1.1 Problematización	4
1.1.2 Delimitación del problema	6
1.1.3 Formulación del problema	6
1.1.4 Sistematización del Problema	6
1.1.5 Determinación del tema.....	6
1.2 OBJETIVOS.....	7
1.2.1 Objetivo General.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes Históricos	9
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	11
2.1.3 Fundamentación Teórica	13
2.2 MARCO LEGAL	24
2.3 MARCO CONCEPTUAL	26
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	28
2.4.1 Hipótesis General	28
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	28

2.4.3	Declaración de Variables.....	28
2.4.4	Operacionalización de las variables	29
CAPITULO III	30
METODOLOGÍA	30
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSEPECTIVA GENERAL	30
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	34
3.2.1	Característica de la población	34
3.2.2	Delimitación de la población	34
3.2.3	Tipo de muestra.....	34
3.2.4	Tamaño de la muestra.....	35
3.2.5	Proceso de Selección.....	35
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	36
3.3.1	Métodos Teóricos	36
3.3.2	Método Hipotético / Deductivo.....	36
3.3.3	Método Empírico	37
3.3.4	Método Estadístico / Análisis de datos	37
3.3.5	Instrumentos.....	39
3.3.6	Consideraciones éticas.....	39
3.3.7	Tratamiento estadístico de la información	40
CAPITULO IV	41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	41
4.1	Análisis de los resultados.....	41
4.2	Interpretación de los resultados	48
4.3	VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS.....	56
4.3.1	Verificación de la Hipótesis General.....	56
4.3.2	Verificación de la Hipótesis Específicas	56
CAPITULO V	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58

5.1 CONCLUSIONES	58
5.2 RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60
Anexos	64

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables	29
Tabla 2: Muestra de investigación.....	35
Tabla 3: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #1	42
Tabla 4: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #2.....	42
Tabla 5: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #3.....	43
Tabla 6: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #4.....	43
Tabla 7: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #5.....	44
Tabla 8: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #6.....	44
Tabla 9: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #7	45
Tabla 10: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #8.....	45
Tabla 11: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #9.....	46
Tabla 12: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #10	46
Tabla 13: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #11	47
Tabla 14: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #12.....	47
Tabla 15: Hipótesis General.....	56
Tabla 16: Hipótesis Específica 1	56
Tabla 17: Hipótesis Específica 2 & 3.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Etapas del Presupuesto.....	16
Gráfico 2: Tipos de Presupuestos	16
Gráfico 3: Métodos para evaluar un proyecto de inversión	18
Gráfico 4: Ciclo de vida del proyecto de inversión	19
Gráfico 5: Tendencia de ventas versus el crecimiento	50
Gráfico 6: Tendencia de ventas versus inversión en proyectos 'capex'	50
Gráfico 7: Ventas versus ratio de gestión.....	51
Gráfico 8: Inversión Proyectos 'capex' versus ratio de gestión	52
Gráfico 9: Inversión Proyectos 'capex' versus rentabilidad	53
Gráfico 10: Inversión Proyectos 'capex' versus TCH	54
Gráfico 11: Inversión Proyectos 'capex' versus toneladas de caña molidas	54
Gráfico 12: Inversión Proyectos 'capex' versus sacos producidos.....	55

INTRODUCCIÓN

Los proyectos de inversión nacen de resolver una situación con el enfoque de aumentar ventas de sus productos, mejorar la operación, optimizar el manejo de los recursos, entre otros y es allí donde crece la empresa, comenzando a hacerse más competitiva para esto siempre se busca el darles realce a sus activos; y es ahí donde los accionistas invierten en proyectos capex, ya que estos sirven para disponer de activos fijos para la actividad productiva a la que esta se dedique.

Actualmente muchos holdings, se dedican a esta actividad a fin de disponer de entidades que generen rentabilidad y mantener sus operaciones dentro del mercado financiero; es por esto que en el campo de los negocios los proyectos de inversión capex, son importantes ya que, si están bien estructurados y se realiza el correcto seguimiento de sus tareas ayudarán en el crecimiento económico, competitivo de las organizaciones.

Estos proyectos ayudan en la remodelación del proceso de proyectos operacionales 'capex', también sirven para utilizar mejor los recursos; así mismo se puede elaborar propuesta de mejora, como automatización de tareas repetitivas mismas que no generan valor al proceso y disminuyen los tiempos de ejecución. (Duarte Matus, 2021, pág. 1)

Así mismo la competitividad en las compañías viene alcanzando un nivel importantísimo, dado que el mercado económico, enmarcado en un entorno empresarial, requiere de varias exigencias, a esto debe sumarse la implementación de estrategias proyectadas a facilitar el flujo de las operaciones nacionales e internacionales.

(De la Hoz, et al., 2019, pág. 3) afirmaron que “el desarrollo de ventajas competitivas, contribuyen en materia de crecimiento y rentabilidad económica, a fin de alcanzar los objetivos esperados”.

Si bien es cierto para que una entidad pueda permanecer en el mercado local o internacional debe ser competitiva, este término competitividad, radica en como manejar de forma eficiente los recursos otorgados; ser competitivo ayuda al incremento de la productividad pero se debe estar atento a las necesidades del mercado para ser rentable económicamente; para esto es necesario invertir en proyectos que conserven su giro de negocio en perfectas condiciones; pero se demanda una correcta estructura y seguimiento, en cada proyecto de inversión 'capex'

para que los objetivos sean alcanzados, ya que estos deben ser presentado a los socios del negocio.

(Gutierrez y Sons, 2021, págs. 2-3) manifiesta que, “Para conocer la inversión que requiere un proyecto capex se debería tener en cuenta cada uno de los recursos que se asignará a esa inversión, para esto hay que revisar y analizar los costos capex; es decir la inversión inicial, el opex que son los costos anuales periódicos de mantenimiento, sea este un nuevo producto, servicio; pero se debe analizar las desviaciones mitigando la contingencia e implementación y posibles riesgos que se pueden mostrar en el proceso de ejecución este debe ser aceptado por los interesados”.

Cabe indicar que de cada proyecto de inversión capex los accionistas esperan una rentabilidad para esto cada proyecto debe generar flujos de caja netos, es decir que estos enteramente positivos; para (Aliaga Valdez, 2021) una rentabilidad va en función a los factores que pueda tener es por esto que estos resultados puedan cubrir cada uno de los costos de la inversión de financiación; ya sean estos terceros o de los promotores del proyecto.

Es necesario que conozcamos que para (Beltrán y Páez, 2021) un proyecto de inversión debe tener una evaluación financiera con un flujo de caja sólido y aterrizado donde se considere las entradas y salidas de efectivo que se surgen en cada etapa de ejecución con esto el inversionista podrá observar la viabilidad de destinar recursos en el proyecto.

Hemos visualizado que para un proyecto de inversión capex se deben considerar varios aspectos entre ellos, administrar correctamente cada recurso, a fin de evitar contingencias durante el proceso, también debemos tener presente que el inversionista siempre solicitara en la evaluación financiera los flujos de caja netos, solidos, aterrizados que aseguren la rentabilidad de esta inversión para una toma de decisión.

La competitividad juega un rol importante ya que tiene un enfoque de un método constituido para establecer, aumentar y mantener su participación en el mercado local e internacional, concediendo mayor valor a sus clientes; para esto se debe renovar sus competencias a fin de lograr que, en el entorno empresarial, poder alegar a los cambios competitivos. (Ferro, et al., págs. 112-113)

Cabe indicar que para (Díaz Córdoba, 2021) mitigar factores de riesgos en el mercado hay que ser más competitivos, se debe establecer líneas estratégicas que conduzcan a formar procesos sostenibles que ayudan a la reducción de costos, optimización del tiempo; con esto en conjunto las entidades de los sectores agroindustriales se pueden robustecer y así la competitividad se perfeccionaría.

Pero según los estudios de (Agustín, et al., 2021, p. 75) respecto a la competitividad agroindustrial, estos indican que “La Competitividad agroindustrial se enfoca en desarrollar el modelo de gestión integral centrado en conocer cuáles son cada uno de los componentes empresariales y ejes de gestión, mismos que fortalecen la competitividad”

Entonces podríamos decir para que una organización sea más competitiva deberá tener un plan que le ayude a mantener mayor participación en el mercado; siendo eficientes en plantear estrategias que ayuden a usar mejor estos recursos otorgados, con esto saber satisfacer cada una de las necesidades de los clientes.

Ahora bien, un proyecto de inversión capex debe tener una estructura correcta; para luego ir monitoreando cada actividad a realizar mientras se lleve a cabo el proyecto, esto debe ir acompañado de una comunicación integral por parte de los involucrados, esto a fin de alcanzar los objetivos planteados, respetando los presupuestos aprobados dando soluciones inmediatas y alcanzando el nivel de rentabilidad propuesto al accionista.

Para esto para que una mantenerse en el mercado siendo competitivo, una empresa debe garantizar sostenibilidad y esto se logra únicamente realizando inversiones dentro de la misma, ya que estos proyectos ayudan mantener una mejor confiabilidad operativa, mejor gestión en la calidad de producto, cumpliendo las normativas vigentes, pero es necesario mencionar que es un trabajo en equipo integral, que involucra a toda una organización.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

A nivel mundial se ha determinado una necesidad en mantener funcionando las inversiones en distintos países, lo que implica mayor compromiso con los inversionistas que han decidido mantener proyectos en algunos países pese a la crisis. La inversión no consiste únicamente en movilizar capitales y dirigirlos a los sectores prioritarios; es también desarrollar e integrar las buenas prácticas ambientales, de gobernanza, sociales, esto para para garantizar que la entidad sea sostenible y tenga un impacto positivo en las inversiones.

Por esta razón mencionamos que la inversión reciba del exterior para toda América influye significativamente en la consolidación para transformación de perfiles productivos, en particular tiene un impacto sobre las economías receptoras..

En lo que respecta a nivel de nuestro país, este no es atractivo para los inversionistas esto se debe a que los inversores no cuentan con leyes que los proteja y por la situación económica no logran acceder a créditos, es por esto que la inversión interna disminuye continuamente, pero la inversión del exterior lamentablemente no llega ni al 1% del PIB; por esto el Ecuador es uno de los tantos países con menos inversión extranjera.

Pero nos atrevemos a decir que el sector privado es un pilar fundamental del Ecuador para sostener y fortalecer la economía, es por ello que estos inversionistas locales creen en nuestro país y se sienten comprometidos con el desarrollo del mismo, por esto le apuestan a la inversión en proyectos rentables, que encaminen a un mejor valor de sus compañías.

Un claro ejemplo es la Unidad de Negocio Agroindustrial situada en el cantón Milagro, siendo esta una de las principales industrias más rentables a nivel nacional; donde la inversión de los accionistas se la recibe cada año; para los administradores es

importante seguir recibiendo esa confianza por parte de los accionistas; ya que estos cada año apuestan un presupuesto de inversión para las empresas que las conforman, siendo los socios quienes continúan creyendo en estas entidades; es por esto que si se encuentra una debilidad en los procesos, inmediatamente se debe buscar alternativas de solución y si se falla o se deja pasar por alto estos inconvenientes no se lograría mantener el respaldo que actualmente se tiene de los accionistas.

Para esto es necesario respetar cada presupuesto de inversión otorgado a cada área y que este sea administrado de la mejor manera posible, se comenta que en estos últimos periodos existen ciertos inconvenientes, tales como incrementos inesperados en los presupuestos de inversión capex, que en principio quedaron establecidos, en efecto de aquello ocasiona la falta de flujo para cubrir estos incrementos.

Debemos recalcar que se debe planificar correctamente, ya que al no existir una correcta planificación de presupuesto esto hará que exista retraso en las tareas del proyecto, como en las negociaciones con proveedores y conlleva a los retrasos en la compra local o la importación de equipos, materiales para los proyectos; con esta situación podrían estar fallando a los inversores y perder esa credibilidad que han ganado con el pasar de tiempo.

Para esto es necesario se planifique con tiempo y correctamente a fin de que el presupuesto sea respetado, es decir encaminar a toda la unidad y a los responsables, gestores, líderes de áreas que están al frente de algún proyecto; socializando que se lleve un mejor manejo de los recursos otorgados.

Entonces los proyectos de inversión capex dentro de este negocio agroindustrial lo hacen más competitivo frente a sus competencias, pero si existen ciertos inconvenientes hay que resolverlo lo más pronto posible, a fin de mantener esa confianza en sus clientes, accionistas, colaboradores y seguir siendo parte del mercado local e internacional por muchos años más.

1.1.2 Delimitación del problema

Para el presente estudio, se ha determinado la siguiente localización del problema:

- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Guayas
- **Cantón:** Milagro
- **Área:** Finanzas
- **Aspecto:** Proyectos de inversión “capex”
- **Alcance:** La competitividad de un negocio agroindustrial del cantón Milagro
- **Tiempo:** Años 2021 y 2022

1.1.3 Formulación del problema

Ante lo escrito anteriormente nace la siguiente formulación del problema:

- ¿De qué manera influyen los proyectos de inversión (capex) en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022?

1.1.4 Sistematización del Problema

La sistematización del problema para el presente estudio se describe a continuación:

- ¿Cómo el crecimiento resultado de los proyectos de inversión influye en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022?
- ¿De qué manera la productividad resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad, del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022?
- ¿Cómo el mantenimiento de planta resultado de los proyectos de inversión influye en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022?

1.1.5 Determinación del tema

De esta manera, para el presente estudio, se ha determinado el siguiente tema:

“Impacto de los proyectos de inversión ‘capex’ en la competitividad de un negocio agroindustrial, del cantón Milagro, durante los años 2021 – 2022.”

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- Examinar de qué manera influyen los proyectos de inversión (capex) en la competitividad del negocio agroindustrial, mediante la investigación y análisis de la información a fin de contribuir en la gestión administrativa y mejorar el manejo de los recursos financieros otorgados por los accionistas.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar como el crecimiento resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.
- Evaluar de qué manera la productividad resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad, del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.
- Justificar como el mantenimiento de planta resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de investigación busca que los hallazgos que estén dentro de los proyectos de inversión ‘capex’ se puedan convertir en oportunidad de mejora; se busca contribuir con un aporte para el mejoramiento administrativo y desarrollo sostenible del negocio agroindustrial, ya que este es un eje principal en el sistema económico de nuestro cantón Milagro.

Para esto se espera contar con la colaboración de los recursos necesarios tales como: acceso a la información, apertura por parte de los Directivos, así se logrará obtener la viabilidad que se requiere, para analizar los rubros inmersos en los presupuestos de estos proyectos; y poder demostrar que una incorrecta administración de los recursos podría ir deteriorando la competitividad del negocio.

Con este proyecto se busca obtener alternativas de solución para los inconvenientes que existan dentro del manejo de los recursos otorgados por los accionistas para los proyectos de inversión ‘capex’, ya que si se pasa por alto estas deficiencias se podría

perder la confianza que estos tienen dentro de este negocio agroindustrial y de la visión de mantener una entidad competitiva que continúe en el mercado.

Cabe recalcar que durante esta investigación se prevé analizar, evaluar cada paso que vaya vinculado a las inversiones; es decir políticas internas; presupuestos, creación de partidas, como también el proceso de adquisiciones de equipos y materiales para los proyectos, así mismo se revisará los manuales de procedimiento de cada área responsable, para detectar aquellas falencias que dificultan un orden progresivo; ya que estos inconvenientes dificultan el alcance de los objetivos de cada proyecto.

El presente estudio está focalizado en un negocio agroindustrial ubicado en el cantón Milagro; entidad que por varios años ha permanecido en el mercado; organización importante para las familias milagreñas; su administración va evolucionando, pero la competitividad también debe ir avanzando y esto se logra con proyectos de inversión 'capex' enfocados al desarrollo económico y empresarial.

Debemos indicar que decidimos trabajar en este proyecto, ya que es importante recalcar que cada vez que los inversionistas deciden poner su dinero en el negocio agroindustrial, corren un riesgo de que los recursos se manejen de forma incorrecta; para esto cada director o gestor de proyecto tiene la responsabilidad de aprovechar al máximo los recursos financieros otorgados; ya que, manejándolos de manera eficiente, se logrará la rentabilidad esperada de cada inversión.

Se espera con este estudio poder ayudar a este negocio agroindustrial y a todas aquellas organizaciones que tengan en su plan anual la implementación de proyectos de inversión 'capex', ya que esta iniciativa mejora la valoración de una empresa, como también ayuda a mantener sus activos en buen estado, para continuar satisfaciendo las exigencias del mercado, sea este nacional o internacional, pero además de manera esencial el mantener esa tranquilidad y confianza que los inversionistas tienen en nuestro país y ellos puedan continuar aportando con el surgimiento de nuestra economía local.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El presupuesto de inversión tiene sus inicios y una evolución a través del tiempo, vale mencionar que en la mente de la humanidad la idea de presupuestar siempre ha existido, es bastante antigua; que aun en los tiempos de los egipcios, ellos hacían estimaciones para profetizar los resultados de sus cosechas, producto de las inversiones, esto con un objetivo, de advertir crisis, y tener alimento en los años de escasez; son en los años 1912 al 1925 que el presupuesto tiene una madurez, ya que la iniciativa privada dan un paso, para controlar mejor sus gastos empieza aplicarlos debido a los cambios y crecimiento económico esto a su vez por las nuevas maneras de organización, propias del crecimiento industrial (Alvaro, 2015) .

El presupuesto de inversión se configura en metas corporativas para contar con información monetaria ya que esto forma parte de los estados financieros premeditados de las organizaciones y esto sirve de estructura para tomar decisiones, a su vez da la oportunidad de presentir alguna situación económica como el caso del endeudamiento o saber con cuanto se cuenta para dar el movimiento de estos fondos para invertir.

Hoy en día los presupuestos de inversión se han convertido en un sistema importante que permite a los CEO, Directores, Gerentes; planear, controlar, proyectar el objetivo estratégico de la compañía, esto nace a través de las inversiones, para el crecimiento del capital del accionista; es decir tiene una importancia relevante para el patrimonio de la empresa, ya que es una responsabilidad del administrador y del equipo de trabajo dar frutos rentables a los inversionistas; esto como resultado genera confianza para el socio ya que este sentirá que la entidad maneja de forma eficiente los recursos. El soporte principal dentro de los antecedentes históricos de un presupuesto de inversión son los manuales de procedimientos ya que si estos están implementados en dentro una empresa ayudan a controlar mejor, pero si estos no están estipulados es necesario realizarlos y ejecutarlos ya que estos ayudan en el control presupuestal, la finalidad de esto es presentar de forma escrita las políticas internas, de operaciones, proyectos, procesos, entre otros; esto a su vez define responsabilidades, mantiene

límites de mando de los colaboradores que intervienen dentro del manejo económico y presupuestal de la entidad.

Para esto es necesario llevar a cabo uniformidad para reorganizar cada actividad que este involucrada en la elaboración, revisión, aprobación y cumplimiento de los presupuestos de inversión; para esto debe existir el detalle de los propósitos del presupuesto, el periodo que abarca el mismo, instructivo de control, informes a presentar, obligaciones de los Directores y relaciones con las demás áreas, solicitud de aprobaciones, esto a fin de que todo este controlado.

Ahora bien, la competitividad tiene sus inicios por los años 1817 con la introducción de la teoría de la cadena de valor de los autores Adam Smith y David Ricardo, donde se enfocan en hacer énfasis en el concepto de valor; ya en los años 1972 se comienza a escuchar el termino sostenibilidad donde se realizan las primeras conferencias sobre el medio ambiente, así mismo nace el programa de naciones unidas para el medio ambiente, para los años 1980 Michael Porter buscar dar otro giro a la ventaja competitiva, donde propone estrategias genéricas como el manejo en costos, enfoque, diferenciación, estas tres ayudan a generar valor en la empresa; cinco años después este mismo autor plantea la cadena de valor o también llamada ventaja competitiva reformada, la cuál era su objetivo mostrar las actividades de una entidad e identificar, cada una que genera valor a los clientes y por ende a la organización; ya para los años 1989 Stern Stewart presentan el EVA o valor económico agregado, donde se exhibe si los ingresos son mayores a los costos y por los años 2003 Hart y Milstein hablan de la sostenibilidad empresarial donde la organización crea en el nivel de estrategias su valor y genera prácticas saludables para progresar hacia el mundo sostenible y es donde madura el conceto de creación de valor sostenible (González , et al., 2020).

Se destaca también que, la competitividad es un tema que se encuentra en constante evolución ya que como efecto es el crecimiento de las empresas, esto a fin de lograr permanecer en el tiempo, en el mercado siendo competitivos; el resultado final garantizar sostenibilidad; pero esto desafía a las empresas a reestructurar una visión

de la cadena de valor es decir laborar con la perspectiva de ser una compañía sostenible.

Entonces la competitividad es un término valorado, que persiguen los directores organizacionales, ellos mediante el análisis de demanda, las perspectivas de los clientes donde estos son más exigentes, ellos pretenden contar con las mejores armas o estrategias a fin de ocupar una posición preferida del mercado, esto se hace para asegurar y permanecer a mediano y largo plazo, es un instrumento que con el pasar del tiempo ha ido recolectando más importancia en todos los ámbitos sean estos académicos, empresariales, por eso cada organización adopta la competitividad como una filosofía en su trayectoria.

Pero hay que tener en cuenta que compañías del sector agroindustrial deben hacer su esfuerzo para incrementar la competencia en cada aspecto interno sea este micro, macro, meso pero se debe trabajar siempre para sacar al mercado productos de calidad, que satisfagan las necesidades exigidas del mercado nacional o internacional para alcanzar esa meta hay que trabajar de la mano con la innovación; hay que considerar que la rentabilidad es un factor indispensable por el que trabajan los administradores con la meta de mantener su posicionamiento en el mercado local e internacional.

Ahora bien, la innovación influye de forma positiva en la competitividad, innovar pretende integrar conocimientos, tecnología, personas y recursos para generar ese resultado que se busca, es ese valor agregado que debe tener un producto es esa diferencia de marca que ayudará a ser más competitivos.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

En cuanto a antecedentes referencial, se destaca el trabajo “Perspectivas de los criterios de evaluación financiera, una selfie al presupuesto de proyectos de inversión” publicado en la revista Innova por los investigadores (Soto, et al., 2017, pág. 17).

Esta investigación nos aporta ya que los autores sintetizan que los inversionistas no quieren que su capital se arriesgue; antes se debe tener una estimación que le muestre los beneficios económicos del proyecto, para luego realizar la entrega de sus

recursos, esta evaluación debe realizarse en base a estudios previos, mismos que permitirán predecir y analizar cada variable; como también los posibles desviaciones de egresos e ingresos que envuelven todo el proyecto; es decir llevar a cabo un presupuesto de inversión con resultados interesantes para el inversor.

Otro antecedente referencial que aporta a esta investigación es el “Proyecto de Inversión en Expansión de una Microempresa”, publicado en el repositorio UCSG por los autores (Avecillas y Chávez, 2020, p. 12)

Donde ellos muestran un modelo de gestión presupuestario que optimiza los recursos utilizados por una microempresa, se indica también que se necesita mecanismos coherentes que integren políticas para el manejo de flujos de efectivo, durante la inversión.

Se enfatiza también el trabajo de investigación “Propuesta de un manual de políticas y procedimientos de control interno para una empresa de servicios”, publicado en el repositorio de la Universidad Pontificia Católica de Ecuador del autor (Ponce Padilla, 2017)

Este autor destaca que las políticas internas son de vital importancia para una empresa ya que estas generarían una función operativa eficiente y en el ámbito administrativo generaría una mejor calidad en la toma de decisiones por la información transmitida; con el único fin de proteger el patrimonio empresarial.

Respecto a la competitividad se cita un extracto referencial que aporta a nuestra investigación titulado “La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones”, divulgado por Innova, los autores (Díaz, et al., 2020, p. 146); los autores analizan que la competitividad es un elemento de crecimiento y esto ayuda al progreso sostenible en el tiempo para cada organización; ellos definen que la competitividad consigue un liderazgo pero que debe ir acompañado con herramientas estratégicas ya que también revisaron como esto influye en la productividad, de los niveles competitivos que puede alcanzar una industria y ciertos componentes que pueden perturbar bajo cuatro criterios de análisis, liderazgo, estrategia empresarial, productividad y competitividad.

Otro aporte referencial a nuestro proyecto es el titulado “Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial”, presentado por Dialnet de los autores (Luna et al., 2021, pág. 999), ellos describen que la competitividad a nivel de las empresas, exige un trabajo duro de expansión de recursos de diversa cualidad, y estos se pueden concretar desde los niveles organizacionales bajo los objetivos planteados, adicional de cumplir con estándares bien definidos de productos ofrecido por la compañía; a raíz de cambios presentados en el mercado ha llevado a la reestructuración de procesos, estrategias al nivel interno en las organizaciones con el único fin de garantizar una rentabilidad económica y social.

2.1.3 Fundamentación Teórica

Presupuesto

Para el autor Corporativo (Debitoor, 2017) define el presupuesto “es un instrumento donde se muestra una suposición o pronóstico de cómo serán los resultados y el flujo de efectivo que se tendrá en un tiempo futuro; se lo realiza mediante el cálculo de ingresos y gastos, efectos de la ejecución de actividades.

Existen varios conceptos respecto al presupuesto, en esencia es una herramienta importante para los administradores de cualquier entidad porque es ahí donde se hace conjunto los ingresos, gastos a fin de proyectar los resultados de un determinado periodo de actividades comerciales, lo que ocasiona que se planteen estrategias para, también podríamos mencionar que es un desafío, cumplir el presupuesto ya que es así como se logra alcanzar los objetivos planteados.

Otros autores como (Coll Morales & Sánchez Galán , 2017), conceptúan el presupuesto “como la necesidad y cantidad de efectivo que una empresa requiere para enfrentar sus gastos o para llevar a cabo un proyecto de inversión, se lo podría entender como la cifra anticipada, es decir su elaboración instituye los recursos y flujos financieros que serán comprometidos para el proyecto a lo largo del tiempo determinado.

El presupuesto para los autores (Hidalgo, Villaroel, & Hidalgo, 2019) es “un instrumento que le sirve a la gerencia de una organización sea esta privada o pública, ya que al elaborarlo y al ejecutarlo se puede controlar cada una de las actividades

inmersas dentro de la economía financiera que desarrolla el negocio esto con el fin de dar apoyo en la toma de decisiones y que estas sean eficientes, para que el presupuesto se desarrolle correctamente se debe tener en cuenta cada actividad económica que ejecuta la entidad pero se debe tener los conocimientos precisos para la realización de proyecciones.

Importancia del Presupuesto

Para (Ramirez Molinares, 2018, pág. 82) “el presupuesto es importante ya que la empresa se ubica en un hábitat económico, donde lo sobresaliente es la inseguridad del manejo económico, por esto se asumen riesgos mayores, de allí nace la importancia de formar el presupuesto debido porque este ayuda conforme a lo detallado a continuación:

- Ayuda a que se minimicen los riesgos en cada una de las transacciones de la empresa.
- Sirve como componente para la revisión de políticas y estrategias de la empresa y direccionadas hacia las metas determinadas.
- Sirven para instituir controles financieros de la organización.
- Ayudan a cuantificar en términos financieros cada uno de los elementos de su plan de acción.
- Mide el desenvolvimiento de las distintas áreas de la organización.
- Determina por centro de responsabilidad.
- Genera razón de las metas de la empresa.
- Presenta por adelantado el monto de los gastos de las acciones que realizará la empresa.
- Se puede visualizar para reducir los gastos por compras innecesarias, derroches de materiales y tiempo.
- A través de los presupuestos se conserva el plan de operaciones de la compañía en términos razonables.

El realizar un presupuesto tiene importancia ya que este ayuda en el uso correcto de recursos que tiene la empresa, los cuales pueden ser establecidos y ejecutados de forma eficiente por los colaboradores o responsables de este, para esto se debe tener una planificación previa; de esta manera va a resultar más sencillo medir los riesgos relacionados a este punto, así mismo este puede actuar como un método de

presentación e información de las entidades públicas y privadas esto a fin de dar una imagen transparente de la administración del efectivo entregados por los inversionistas.

Objetivo del Presupuesto

El objetivo del presupuesto es, planeación, integración, dirección y control, seguimiento; es decir que alcanza todas las etapas del proceso administrativo para esto es necesario entender la conceptualización de cada objetivo para llevarlo a cabo en cada una de sus etapas.

- **Previsión;** Se debe reconocer lo necesario o preparar con anticipación a fin de atender a tiempo aquellas necesidades que tiene la entidad, en resumen, se debe tener a la mano lo esencial para la estructura del presupuesto.
- **Planeación;** La planificación debe ser razonable, agrupada y sistematizada de las operaciones en relación con los objetivos.
- **Organización;** Debe tener una ordenación técnica de las relaciones que existan entre las funciones, actividades, de los elementos materiales y humanos de la empresa, esto permite conocer si cada uno de los departamentos realizan funciones establecidas.
- **Integración;** La integración dentro busca que una compañía se enfoque en incrementar la productividad y optimizar los recursos.
- **Dirección;** La dirección ayuda a guiar para que se haga; es decir juega un rol importante en la creación de las políticas internas a seguir, misma que ayudan en la toma de decisiones, así mismo es una técnica para la dirigir, guiar a los integrantes de cada una de las áreas de la compañía.
- **Control;** Es ver que se realice lo planteado, con esto se define si los planes y metas se están cumpliendo, la acción de controlar el presupuesto de define al hacer la verificación entre los resultados obtenidos.

Etapas del Presupuesto

El presupuesto en síntesis es un reporte que permite comunicar los planes establecidos para toda una organización en este se encuentra proporcionado las bases que le permitirán evaluar distintos escenarios y culminar con la valoración de los resultados alcanzados en el periodo, que facilitara la fijación de nuevas metas. Para esto es necesario que dentro del presupuesto primero planifiquemos nos

organicemos, miremos hacia el objetivo y controlamos para que se cumpla el presupuesto.

Gráfico 1: Etapas del Presupuesto



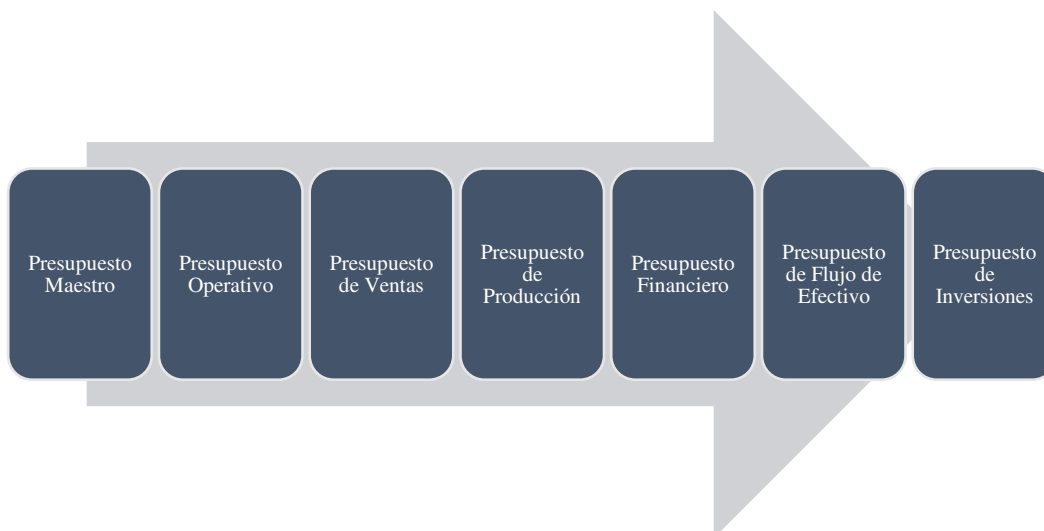
Fuente: (García A.,2018, *Procesos presupuestario y tipos de presupuestos*)

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Tipos de Presupuesto

Existen varios tipos de presupuesto entre los más habituales, los resaltamos a continuación:

Gráfico 2: Tipos de Presupuestos



Fuente: (García A.,2018, *Procesos presupuestario y tipos de presupuestos*)

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Presupuesto de Inversión

Tomando en consideración la teoría de Presupuesto de Jorge Burbano, este sintetiza “que el presupuesto es un plan financiero integrado, elaborado para orientar al administrador hacia el logro de las metas propuestas; es decir seguimiento y control financiero. se materializan por medio de un presupuesto” (Burbano, 2017, pág. 16) .

Cabe indicar que el presupuesto de inversión debe incluir los requisitos financieros que se utilizaran para los bienes de capital; este presupuesto debe dividir la nueva actividad en categorías y especificar el financiamiento o la inversión requerida para cada análisis, pero al momento del flujo de efectivo o al determinar el costo necesario estos también deberían incluir datos de carácter técnico.

Es por esto que la Unidad de Negocio Agroindustrial para el presupuesto de inversión debe tener un plan financiero bien estructurado, para lograr las metas de cada proyecto, a su vez los objetivos que los Administradores se proponen durante un año fiscal.

Definición del Presupuesto de Inversión

Un presupuesto de inversión se define como el documento que refleja los costos e ingresos incurridos para todas las inversiones a largo plazo, así como las adquisiciones y compras necesarias para llevar a cabo el negocio en el corto plazo; también se puede decir que es un método que permite a la gerencia planificar y gestionar el alcance estratégico de una empresa a través de estas inversiones, las cuales son de fundamental importancia en la reproducción de ingresos y flujo de efectivo.

Importancia del Presupuesto de Inversión

La importancia de las inversiones es un tema de preocupación permanente en la teoría económica, ya que es aquí donde nace las explicaciones sobre el crecimiento y desarrollo de una empresa, es decir la inversión se enfoca a todos los gastos que se realizan en la economía empresarial para extender la capacidad de producción, e incrementar los activos fijos.

Por otro lado, se debe tener una continua y directa exposición sobre las decisiones de invertir; estas decisiones tienen tres componentes importantes; los ahorros corrientes del sector privado, las diferenciaciones de las ganancias y el conjunto de capital fijo

que determina las diferencias de la tasa de rentabilidad y por esta razón los inversores siempre esperan resultados positivos de las empresas que son accionistas.

Además, es importante ya que, si se utiliza eficazmente, favorece al alcance de los objetivos comerciales, a la identificación de señales de alerta, a la transformación y modernización de un negocio en uno productivo y rentable, proporcionando una ventaja competitiva en el mercado.

Técnicas de evaluación del Presupuesto de Capital

Para un proyecto su evaluación, se utilizan cinco métodos y estos determinan si el proyecto debe aceptarse dentro del presupuesto de inversiones:

Gráfico 3: Métodos para evaluar un proyecto de inversión



Fuente: (Macias E.,2017, Administración Financiera)

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Ciclo de vida del Proyecto

Cuando se decide emprender un proyecto, nos comprometemos a satisfacer las necesidades o convertir las ideas en soluciones concretas para resolver los problemas encontrados.

El proyecto cuenta con un ciclo de vida; es una serie de pasos desde que nace y se propone un proyecto de inversión para resolver un problema o necesidad, pasando por la formación de posibles soluciones, este a su vez pasa por una serie de etapas de investigación; luego se definen propiedades para lograr su inversión y su

implementación, esto también se denomina implementación y produce los beneficios esperados del concepto de idea.

Este ciclo finaliza con una evaluación no solo durante la operación del proyecto, sino también al finalizar el periodo del proyecto. El objetivo principal es garantizar que el proyecto haya logrado sus objetivos principales de resolver problemas, proporcionar beneficios y crear efectos deseables.

Gráfico 4: Ciclo de vida del proyecto de inversión



Fuente: (Gascón O.,2018, Ciclo de vida del proyecto)

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Capex

En español capital expenditure o capex consumo de capital, para Joaquín López, le llama a la inversión en capital misma que se ejecuta una entidad sea para mantener, mejorar su activo o adquirir; mejor dicho, es la inversión para expandir, mejorar o mantener los bienes de capital como fabrica, maquinarias, vehículos esto es relevante dentro de una compañía y de su progreso en el futuro (López Abellán, 2018).

Otra definición de capex plantea Pérez quien lo define al capex como la serie de inversiones de capital que realiza una empresa en los diferentes equipos e instalaciones conservando o incrementando su producción, o también mantener el funcionamiento del negocio (Pérez Jaimes, 2018).

Importancia del Capex

EL capex es importante en las organizaciones ya que algunos autores lo tienen como un indicador clave de los estados financieros, para William Martínez el capex es importante ya que se trata de la caja de la organización ya que este para mantener la planta en perfectas condiciones y estables sus activos, de este modo es un componente principal para cualquier organización, ya que se presume es un indicador del ciclo de vida de la compañía (Martínez González, 2018).

El capex según estas definiciones es un aspecto fundamental para entrar en el análisis de las proyecciones financieras, dentro de este ciclo se construyen diferentes escenarios como necesidad de financiamiento, decisiones financieras para el futuro de la compañía es por esto que el capex asegura el crecimiento en una organización.

El capex como inversión

En este sentido el crecimiento está relacionado con capex y la expansión de la compañía, dentro de esto incluye la innovación de plantas de producción, bodegas de almacenaje para producto terminado e insumos, el mantenimiento o reposición de activos o equipos estas inversiones son útiles para evitar el deterioro y constituye una inversión mínima para mantener su producción, también ayuda, para llegar a conocer si una entidad invierte en su desarrollo y crecimiento de sus operaciones o si persevera en una fase de consolidación, se debe visualizar el total del capex que una compañía tiene, si esta inversión es superior, esto representa que la misma invierte para expandirse y crecer, direccionado más allá de la conservación de lo que tiene.

Tipos de Capex

Existen dos componentes de capex que son el crecimiento y mantenimiento de estos ciertos autores concuerdan con la definición y alcance de cada concepto tal es el caso de (Pérez, 2019) que sintetiza lo siguiente:

Capex de crecimiento, el autor define que es el efectivo que invierte la empresa para optimizar u ampliar la capacidad instalada de producción con el único objetivo de progresar.

Capex de mantenimiento o reposición, el autor califica que este busca estrictamente reemplazar el capex existente que se ha ido deteriorando; es decir que este capex de reposición va a conservar la capacidad productiva de una entidad.

Para el caso de (García Abad, 2020) define a los tipos de capex de la siguiente manera:

Capex de crecimiento, el autor declara que este capex está orientado al crecimiento organizacional, se relaciona con la adquisición de activos fijos nuevos.

Capex de expansión, este autor manifiesta que este tipo de capex es el que se destina a fin de preservar la capacidad de producción de la organización en otras palabras es asegurar la producción del producto.

Entonces podemos visualizar que estos tipos de capex ayudan a que una entidad tenga una mejor valoración como empresa, adquiriendo activos fijos para asegurar su permanencia en el mercado; así mismo se realizan en base al análisis financiero de cada proyecto de acuerdo a un planteamiento estratégico, a fin de resguardar exigencias que presente la entidad a su vez mantener y conservar la capacidad instalada para una mejor producción, a su vez optimizar el rendimiento de los activos, modernización de instalaciones de la empresa, adquirir maquinaria nueva, pero para esto se debe tener presente el beneficio que le incorpora a la organización, cabe indicar que las malas decisiones tomadas en estos proyectos puede ocasionar consecuencias negativas para la economía de la empresa, como dejar de percibir utilidades.

Competitividad

Para (León Valvuela, 2017, pág. 386) la competitividad se conceptúa en “un enfoque de cambios a nivel empresarial en los procesos del mejoramiento y evolución del negocio, encaminado hacia una máxima productividad, enfocándose siempre en nivel gerencial hasta los niveles bajos, tomando la responsabilidad y comprometiéndose en la transformación; este manifiesta que para las compañías el ser competitivos muestra su capacidad de responder, en determinados fenómenos que a esta se le presente, con esta acción disminuye eventos de debilidad en las programaciones de cualquier naturaleza”.

Otro autor (Pacheco, 2022) define la competitividad como la capacidad para crecer, innovar, sumergirse y consolidarse en el mercado, también indica que es un proceso sistemático que tiene en cuenta el desarrollo empresarial, cuando se compara con su entorno y proyecta superar a su competencia.

La competitividad se visualiza como una estrategia empresarial que ayuda al crecimiento económico a largo plazo de un negocio, siendo reconocibles en el mercado, protegiéndose y resolviendo los efectos de las fuerzas competitivas, también se puede decir que es la capacidad de manejar de manera más efectiva los recursos disponibles.

Importancia de la competitividad

Esta importancia radica en conocer cómo administrar los recursos que posee una organización, pero esta tiene el reto de incrementar su productividad a fin de generar rentabilidad, pero deberá estar prevenida a cada uno de los requerimientos del mercado, pero la competitividad debe tener una interacción compleja entre el estado de la entidad, instituciones intermediarias, y la capacidad de organización entre la sociedad.

Tipos de Competitividad empresarial

Para (Clavijo, 2022) existen tres tipos de competitividad empresarial, la estructural, la económica, la sistémica, este las define de la siguiente manera:

- **Competitividad estructural**, esta tiene que ver con la estructura interna de la organización, si el negocio tiene buena estructura competitiva, es decir su distribución de roles, equidad en la repartición de trabajo hace que la compañía funcione de forma eficiente; de lo contrario por esta debilidad se verán afectadas en su producción y ventas.
- **Competitividad económica**, es la capacidad que tiene una compañía para producir y brindar productos a un precio equitativo, sin pérdidas o riesgos cumple con su presupuesto de ventas; esta asegura la permanencia del negocio en el mercado para ser una empresa competitiva; debe ser una compañía rentable.
- **Competitividad sistémica**, esta aborda la competitividad desde actores económicos y de las relaciones entre un conjunto de empresas, es esencial ya que se conoce interacción con los otros entornos y la situación de la empresa.

Para (Roldán , 2016) existen 2 tipos de competitividad y la describe de siguiente manera:

- **Competitividad interna**, es la capacidad que tiene un negocio para lograr mayor eficacia en el manejo de sus recursos, aumentando su productividad en los factores como, capital humano, patrimonio; es decir la empresa debe evolucionar con relación a sí misma.
- **Competitividad externa**, es la estrategia que tiene la empresa para alcanzar ventajas competitivas dentro del mercado, pero se debe analizar componentes externos como innovación, estabilidad económica, situación

de la industria, en resumen, la compañía debe combatir por su permanencia en el mercado manteniendo competitividad presente y futura.

Políticas Internas

Según la teoría de Alain Casanovas indica que; que la eficiencia de las políticas internas depende de controles, de este modo que la legalidad de las inspecciones depende de las políticas. En ocasiones, las mismas políticas describen los controles que se aplicarán para verificar su cumplimiento (Casanovas, 2017).

También se dice que las políticas dentro de una empresa son las herramientas que usan para lograr instaurar y enseñar los valores de la organización; es importante resaltar que las políticas dentro de una compañía se comparan a un ordenamiento estatal jurídico, donde se origina desde la jerarquía en diversas normas llegando a determinar la consistencia de este conjunto.

Enfoque de la comunicación en la Políticas Internas

La comunicación de las Políticas Internas va dirigidas a coordinar y regularizar la estrategia de comunicación de la empresa. Y a su vez alcanzar que la imagen pública y la interacción de esta sean claras, y evidentes. Instituir y amparar una relación estrecha, motivación y colaboración entre los colaboradores, ejecutivos de alto mando, manteniéndolos informados y causando actividades conjuntas.

Socialización de la Políticas Internas

Las políticas internas deben ser socializadas; esto es importante dentro de las organizaciones ya que las mismas permiten que llegue la información correcta a cada uno de los integrantes de la compañía, para así conseguir que los objetivos se cumplan, esto promoverá el trabajo en equipo haciendo énfasis la participación de cada empleado.

Importancia de los controles en la Políticas Internas

La importancia de los controles internos es fundamental estos radican principalmente para el registro correcto de las transacciones en la elaboración de reportes financieros, sin el adecuados de los controles la información financiera no podría ser fiable entonces habría un debilitamiento en la habilidad gerencial, pero si se detecta un fallo en estas revisiones ayudaran a que se tomen las mejores decisiones, esto permitiría

tener veracidad ante las autoridades, accionistas, entes reguladores y público en general.

Enfoque de los controles en las Políticas Internas

El enfoque del control interno radica en la seguridad razonable sobre la consecución de las metas de las empresas, a través de la integración de una cultura institucional del autocontrol, generando acciones de manera oportuna, o mecanismos de prevención que encaminan al control en tiempo real de las operaciones.

2.2 MARCO LEGAL

En el Ecuador las sociedades comercializadoras de bienes o productos para el correcto funcionamiento deben respetar las leyes y normas referentes, en la que se garantizan la responsabilidad en materia comercial en función del desarrollo macroeconómico del País. Al cumplir los compromisos comerciales las organizaciones deben estructurar políticas internas basados en procedimientos u métodos a fin de adoptar y para respetar las normas legales del País.

Por su parte la Ley de Compañías, establece en su art. 114 “que el contrato social establecerá los derechos de los socios en los actos de la compañía, especialmente en cuanto a la administración, como también a la forma de ejercerlos, siempre que no se opongan a las disposiciones legales”. (Ley de Compañías, 2017, p.6)

Dentro del sector agroindustrial la dotación de técnicas de los competidores marca una diferencia importante. En este sentido la Unidad de Negocio Agroindustrial. es la más tecnificada de los grandes ingenios del Ecuador. La organización dispone de recursos que le permiten ajustarse a las diferenciaciones del azúcar fijado por la autoridad estatal. La entidad ha ajustado con triunfo sus operaciones ante la competencia, proveniente de países externos y la rebaja de consumo de azúcar por parte de algunos demandantes importantes.

Según el Art. 25 de la ley de compañías indica que “el Superintendente podrá exigir la presentación del balance general anual y del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias de una compañía sujeta a su vigilancia, una vez transcurrido el primer trimestre del año, aún cuando dichos documentos no hubieren sido aprobados por la junta general de accionistas o de socios. Así mismo, en cualquier tiempo, el Superintendente podrá pedir que una compañía sujeta a su vigilancia le presente su balance de situación a determinada fecha. Este balance deberá ser entregado dentro de los quince días siguientes al mandato del Superintendente, bajo las mismas sanciones previstas en los incisos anteriores, salvo que la compañía, por razones justificadas, hubiere obtenido prórroga del plazo” (Ley de Compañías, 2017, p.10)

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), son normas planteadas por el International Accounting Standards Board (IASB), ente encargado dentro de la Fundación IFRS ente encargado de desarrollarlas, como a su vez darlas a conocer, y el objetivo ser, “un conjunto de único de normas de información financiera legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad, basada en principios claramente articulados.

Según la NIC 16 de Propiedad Planta y Equipo, “la norma tiene como objetivo prescribir el tratamiento contable de propiedades, planta y equipo de una empresa a fin de que los interesados de los de los estados financieros puedan acceder a la información respecto a la inversión que tiene la entidad en sus propiedades, así como los negocios que se hayan producido en dicha inversión; los importantes inconvenientes que presentan el proceso contable de propiedades planta y equipos con la contabilización de activos, la aclaración de su valor en libros y cargos por depreciación y pérdidas por deterioro que deben ser reconocidos”. (IFRS, 2017)

Según la Norma Internacional de Auditoría (NIA-315), “el control interno es el proceso diseñado, implementado y mantenido por los responsables del gobierno de la entidad y todo el personal, tiene la finalidad de proporcionar seguridad razonable sobre la obtención de los objetivos de la empresa relativos a la fiabilidad de la información

financiera, la eficacia y eficiencia, de las operaciones, así como sobre el cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias aplicables”.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Organización

El termino organización se conoce como la unión de personas que se conjuntan entre sí; presentan ideas en común, y estos comienzan a laborar por un fin o proyecto.

Proyecto

Conjunto de cálculos, datos, artículos y dibujos de forma metodológica, que muestrab los parámetros de cómo va a ser, cuanto ha de valer una obra o proceso industrial. Esta información debe tener evaluaciones a fin de establecer aceptación, rechazo o toma de decisión.

Inversión

Contribución de recursos financieros para disponer de un beneficio futuro, también se lo conoce como el conjunto de recursos que se aprovechan para producir un bien o servicio y generar rentabilidad.

Proyecto de Inversión

Es el vínculo de ideas que tienen como único objetivo incrementar productividad de una compañía para generar utilidades o disposición de servicios, mediante el uso correcto de los fondos en un tiempo razonable, también se lo conoce como el meta a la que se le asigna determinado capital y se le proporcionan insumos para producir un bien o servicio útil.

Planificación

Este concepto se lo conoce como el plan general, es decir metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, con el fin de obtener un objetivo determinado, también se puede decir que va encaminado hacia el desarrollo económico y social del funcionamiento de una industria.

Presupuesto

El presupuesto conocido también como el procedimiento que recoge todas las operaciones y recursos para conseguir los objetivos planteados, expresado en términos monetarios; el presupuesto es algo a tener en cuenta a la hora de realizar cualquier acción para la organización; elaborar un presupuesto es pronosticar al futuro para evitar adversidades.

Procedimientos

Es una continuación cronológica, secuencial de operaciones encadenadas que componen una unidad de funciones en la ejecución de una actividad o tarea específica dentro de un ámbito establecido de aplicación. Estos procedimientos son realizados por un conjunto de colaboradores, ya sea dentro de el mismo departamento o de varias dependencias, logrando que su cumplimiento se obtengan los resultados deseados.

Manual de Procedimiento

Es la descripción de actividades que deben cumplirse en la realización de las tareas en una unidad administrativa; sirve, como medio de comunicación, coordinación para transferir, de forma ordenada y sistemática, las informaciones de una empresa. Contiene, los puestos, funciones que intervienen en los procesos administrativos u operativos, precisando la responsabilidad, participación de cada área. A su vez tiene formatos, formularios, autorizaciones, y otros documentos de medios necesarios para efectuar las distintas actividades.

Control Interno

El control interno, es controlar que los recursos que posee una compañía estén siendo correctamente utilizados; se lo conoce también como un proceso unificado a los procesos de la Organización.

Capex

Es la contradicción del gasto operativo, naturalmente es enfocado en las inversiones que realiza una empresa para la adquisición o mantenimiento de activos a fin de invertir en el crecimiento de la compañía.

Competitividad

Es la capacidad de formar estrategias comerciales para competir con otras empresas que comercializan los mismos productos esto con el único fin de ganar mayor posicionamiento en el mercado sea este local e internacional pero el objetivo principal es incrementar los ingresos de una empresa.

Rentabilidad

Es el resultado o beneficio del análisis de los costos, gastos, e impuestos de una inversión o emprendimiento.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

- Los proyectos de inversión (capex) no ejecutados correctamente impacta la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- El crecimiento resultado de los proyectos de inversión influye de manera positiva en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.
- La productividad resultado de los proyectos de inversión afectaría los resultados financieros y la competitividad, del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.
- El mantenimiento de planta resultado de los proyectos de inversión mal gestionados afectaría la producción y la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.

2.4.3 Declaración de Variables

Variable Independiente:

- Proyectos de inversión 'capex'

Variable Dependiente:

- Competitividad de un negocio agroindustrial del cantón Milagro

2.4.4 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Objetivos Especificos	Varibles	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Fuentes de Información
Determinar como el crecimiento resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022	Variable Independiente Proyecto de inversión 'capex'	El presupuesto es un "completo plan financiero diseñado para orientar al empresario hacia la consecución de las metas propuestas; la planeación y el control financiero se materializan por medio de un presupuesto" (Burbano, 2017).	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación Presupuestaria • Control Interno 	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas año 2021 & 2022 • Rentabilidad año 2021 & 2022 	Entrevista	Unidad de Negocio Agroindustrial
Evaluar de qué manera la productividad resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad, del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.	Variable Dependiente Competitividad de un negocio agroindustrial del cantón Milagro	La competitividad "es la capacidad para crecer, innovar, sumergirse, involucrarse y ganar posesionamiento en el mercado, a fin de mantener el desarrollo empresarial de una empresa" (Pacheco, 2022).	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de caña de azúcar • Cosecha 	<ul style="list-style-type: none"> • TCH (Toneladas de caña por hectarea) • Toneladas de caña cosechada 	Entrevista	Unidad de Negocio Agroindustrial
Justificar como el mantenimiento de planta resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.			<ul style="list-style-type: none"> • Sacarosa • Rendimiento sacos por tonelada 	<ul style="list-style-type: none"> • Toneladas de caña molida para azúcar • Sacos producidos 	Entrevista	Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSEPECTIVA GENERAL

Para el desarrollo del presente proyecto, el tipo de investigación que se utilizó es la cualitativa, exploratoria, descriptiva, explicativa, documental y de campo, que contribuyó en demostrar el impacto de las variables de investigación siendo la **Competitividad** la variable dependiente y como variable independiente **proyectos de inversión ‘capex’**, basado en conceptos básicos y metodología, para la optimización de los recursos otorgados por los accionistas durante la gestión administrativa del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.

Tipo de Investigación

La Investigación Cualitativa, se concentra en “comprender y ahondar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los copartícipes en su ambiente, en relación con los aspectos que los rodean. Regularmente se escoge cuando se pretende comprender la opinión de personajes o grupos de personas a los que se investigará, respecto a los sucesos que los rodean, es decir profundizar en sus experiencias, argumentos, de esta manera conoceremos cómo perciben su realidad”. (Guerrero, 2016)

Por tal motivo se utiliza este tipo de investigación, porque nos permitió comprender cada una de las situaciones en relación con las necesidades presentadas dentro de los proyectos de inversión ‘capex’ del negocio agroindustrial, a fin de expresar cualidades, ventajas al instante de analizar cómo influye en la competitividad y así alcanzar los objetivos planteados.

La Investigación Cuantitativa, según (Babativa Novoa, 2017), tiene características tales como, indagar en la verdad comprobable científicamente; se basa en la objetividad del investigador, en ocasiones se descubre leyes o principios generales, pero todo esto se lo realiza trabajando con datos. Estas particularidades se asocian con las características del proceso investigativo al referirse a la relación entre la teoría existente y hipótesis planteada; generando suposiciones evidencian a través de la observación de variables, a fin de verificar su cumplimiento.

Se utilizó este método a fin de establecer fiabilidad de los instrumentos usados durante la investigación, a su vez se realizó comparaciones de los proyectos de inversión 'capex' de los últimos siete años con el objetivo de confrontar la hipótesis.

La Investigación Descriptiva, radica en “la determinación de un hecho, con el objetivo de establecer su formación, comportamiento. Los efectos de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio dependiendo de la profundidad de los conocimientos” (Arias, 2012).

Se utilizó esta investigación ya que al momento de realizar la entrevista se formuló preguntas abiertas, a fin de que el personal entrevistado argumente su punto de vista respecto a los proyectos de inversión 'capex' de este Negocio Agroindustrial.

A su vez este proyecto es de tipo descriptivo ya que como indica el autor (Mata Solis, 2019), “la profundidad y el alcance descriptivo maneja un nivel de hondura, que envuelve el uso del conocimiento del tema investigado, esta es la manera se pueden representar todos y cada uno de los aspectos observados, conocidos para que estos sean integrados en el respectivo análisis”. Bajo este criterio, se ejecutó el desarrollo narrativo, de cada una de las características de las variables examinadas respecto a los proyectos de inversión 'capex', con el único fin de recolectar datos que permitan generar resultados y conclusiones específicas.

La Investigación Correlacional, para los autores (Hernandez et al., 2010), “la finalidad de este tipo de estudios tiene como meta, conocer la asociación u correlación que exista entre dos o más conceptos, categorías, variables en un contexto particular”. Se planteó este método para relacionar las variables proyecto de inversión 'capex', y la competitividad de este negocio agroindustrial a fin de visualizar si existe asociación entre sí.

La Investigación Exploratoria, para (Arias, 2012) es aquella que “se perpetra sobre un tema desconocido o poco analizado, por lo que sus resultados se componen de una visión cercana de dicho tema, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. Se desarrolló este tipo de investigación, ya que es útil para descubrir lo desconocido o poco usual; cabe indicar que la variable proyectos de inversión 'capex', ha sido poco analizada y revisada a nivel de Latinoamérica es por esto exploramos en este tema,

en el entorno en que se desenvuelve; para con esto obtener una conclusión de como influyen en la competitividad estos tipos de proyectos; cabe indicar que pocas organizaciones se enfocan en estos proyectos de inversión esto se debe a que no existe un nivel económico empresarial estándar; al ser un tema poco estudiado, podríamos descubrir como una mala planificación de los proyectos de inversión puede afectar en la competitividad de este negocio agroindustrial; esto nos encamina a conseguir el objetivo propuesto.

La Investigación de campo, para el autor (Arias, 2012), indica que este tipo de investigación “radica en la recolección de datos de la fuente de los investigados, o de donde ocurren los acontecimientos es decir datos verídicos, de primera mano, sin ser manipulados para controlar alguna variable, cabe indicar que el investigador consigue la información, pero no altera lo recibido. Es allí donde nace la investigación no experimental”. Se usó esta investigación ya que es relevante y necesario permitiendo obtener datos reales desde el lugar donde están las inconsistencias es decir fuente fiable; se lleva a cabo esta investigación, ya que se obtuvo acceso a la información valiosa, para el análisis; con esto logramos obtener ciertas percepciones respecto a los proyectos de inversión ‘capex’ de este Negocio Agroindustrial sin alterar los datos otorgados.

La Investigación Explicativa, según el aporte de (Arias, 2012), este tipo de investigación se enfoca “en encontrar un porqué de los acontecimientos mediante la relación causa - efecto. Se manifiesta que los estudios explicativos suelen ocuparse tanto de los resultados de las causas, como de los efectos (investigación experimental), mediante la comprobación de hipótesis; los resultados, conclusiones componen un nivel profundo de conocimientos”. Se manejó este método, ya que aplicando la función causa / efecto, nos aportó información del objeto de estudio, dando apertura a resolver el objetivo planteado, a su vez nos sirvió para proveer a tiempo una solución, para evitar problemas a futuro con los accionistas ya que de estos proyectos se espera una rentabilidad de la inversión.

La Investigación Documental, según (Arias, 2012), indica que “es un procedimiento que se basa en buscar, recuperar, examinar, e interpretar de datos obtenidos y inscritos por otros investigadores de distintas fuentes documentas; el objetivo de esta investigación es aportas a nuevos conocimientos”. Es primordial recopilar aportes de

otros escritores que sirven de antecedentes, ya que es relevante conocer cómo se ha ido desarrollado; para luego analizar qué tipo de fallas existen y lograr modificar o aportar con un correcto funcionamiento o desenvolvimiento.

Se planteó este método, ya que pudimos revisar, toda la información proporcionada; así mismo logramos cotejar información de los años 2016 al 2022, con respecto a los proyectos de inversión 'capex'; y con esto podemos más adelante interpretar, argumentar y llegar a una conclusión respecto al tema investigado.

Diseño de la investigación

El diseño que se lleva a cabo en el desarrollo de esta investigación es el de Investigación / Acción, dado a que uno de los tipos de investigación que se utilizó es según la metodología es la Cualitativa.

Diseño de la investigación, la expresión diseño dentro del marco de una investigación cualitativa para (Salgado, 2017), hace énfasis en “el al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo los participantes y la evolución de los acontecimientos, de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente”. Cuando se comenta del término abordaje este se conceptúa en una idea novedosa que da lugar a diferenciar una que otra característica. Por otro lado, estudia investigaciones ya realizadas con total lenidad con enfoques diferentes; nace de algo ya descubierto o su evolución.

Diseño de investigación / Acción, La única finalidad de la investigación / Acción radica en “resolver problemas cotidianos e inmediatos, y mejorar prácticas concretas. Su principal propósito se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales”. (Salgado, 2017). Se usó este tipo de investigación debido a que, en la unidad de análisis de estudio, específicamente los proyectos de inversión 'capex' del negocio agroindustrial; se corrobora el correcto manejo de los recursos, sin embargo, aún existen deficiencias para lograr el objetivo común. Este diseño de investigación aporta conocimientos de manera significativa que podrían mejorar la planificación y buen manejo de la gestión de los proyectos de inversión 'capex', enmarcado a los componentes que integran la competitividad.

En conclusión, este estudio es de carácter mixto, dado que se involucró los paradigmas cualitativo y cuantitativo, donde se combinó; técnicas, métodos, enfoques, conceptos en un solo estudio, esto a fin de disponer mejores oportunidades de acercarse a importantes problemáticas de investigación; en función de este enfoque mixto, se pudo extender el alcance y profundidad del proceso investigativo con el único propósito de adquirir todos los datos precisos para la resolución de los objetivos propuestos.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Para el autor (D'Angelo, 2015) “La población es el conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinadas características susceptibles de ser estudiada”.

3.2.1 Característica de la población

La población de la unidad de análisis del presente trabajo de investigación está conformada por personal que labora en la unidad de negocio agroindustrial del cantón Milagro.

3.2.2 Delimitación de la población

El proyecto de investigación se encuentra enfocado en el cantón Miagro específicamente en la unidad de negocio agroindustrial, población que será conformada por 40 personas, cantidad extraída y facilitada de los medios informativos de la organización investigada.

Muestra

Para los autores (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2015) “La muestra es una representación significativa de las características de una población”.

Se consideró tomar la muestra de los líderes, gestores y quienes ven el impacto de los proyectos de inversión ‘capex’ de este negocio agroindustrial.

3.2.3 Tipo de muestra

Una vez determinada la población, se establece como población finita, el tipo de muestra a utilizar para el proyecto de investigación será no probabilístico debido a que se considera a una parte de colaboradores administrativos, líderes y gestores de

proyectos de la unidad de negocio agroindustrial, quienes están inmerso con los proyectos de inversión 'capex'.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Como parte de la muestra, se ha considerado a 15 de los empleados de cada una de las áreas tales como agrícola, maquinaria, operaciones, confiabilidad operativa, producción, planeación operativa, planificación financiera, contraloría, comercial, Calidad, talento humano, dentro de este personal se encuentran las personas que ven el impacto del proyecto, y gestionan los proyectos es decir gestores, líderes (Directores, Gerentes, Coordinadores) en estos departamentos es donde se desarrolla cada una de los proyectos de inversión 'capex', a su vez ellos poseen los conocimientos generales dentro de este proceso como también tienen la experiencia para el buen manejo de los recursos otorgados como es el caso de los proyectos, parte de la muestra la visualizamos a continuación:

Tabla 2: Muestra de investigación

Direcciones	Gerencias	No. Entrevistados
Agrícola	Agrícola	1
	Maquinaria	1
	DEA	1
	Cañicultores	
Industrial	Operaciones	1
	Confiabilidad Operativa	1
	Producción	1
	Preparación & Extracción	
Cadena de Suministro	Logística	
	Compras	
	Planeación Operativa	1
	Envasado	
Financiera	Planificación Financiera	3
	Tesorería	
	Contraloría	1
	Tecnología de la Información	
Comercial	Marketing	
	Comercial	2
Sostenibilidad	Calidad	1
	HSE	
Gestión Humana	Talento Humano	1
	Relaciones Laborales	
Total Entrevistados		15

Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

3.2.5 Proceso de Selección

La muestra antes seleccionada se ejecuta en base a un muestreo no probabilístico al momento de aplicar la entrevista; para luego proceder con el análisis sistemático e interpretación en la recolección de datos por esta razón no se emplea formula muestral.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Cada método de investigación para el autor (Deymor, 2006) “este indica que son el camino que a manera de una construcción teórica es guía al investigador o estudioso del campo científico social y económico a conseguir determinados objetivos en su tiempo preciso, con actividades determinadas, con los recursos suficientes; los métodos tienen la ventaja de disciplinar la acción humana para conseguir resultados exitosos; es decir que estos métodos ayudan al investigador a alcanzar sus objetivos en el tiempo exacto; es por esto se lo ha llevado a cabo en la unidad de negocio agroindustrial, con el propósito de concretar los objetivos propuestos mediante la manejo de recursos y actividades posibles.

3.3.1 Métodos Teóricos

Dentro de los planos de los métodos teóricos requeridos para el proyecto de investigación se encuentra:

Análisis teórico, para el autor (Pulido, 2017) “A través del análisis teórico fundamentado sobre fuentes secundarias, se realiza una revisión bibliográfica orientada a obtener un marco teórico adecuado mismo que es capaz de realizar una aproximación epistemológica al proceso de la investigación científica en el contexto de las ciencias sociales para pasar con posterioridad a proponer un modelo metodológico eficaz para el estudio científico de aquellas cuestiones investigables pertenecientes al ámbito disciplinar del ceremonial y el protocolo”. Se implemento este método, en el proyecto de investigación con la única finalidad de realizar un análisis bibliográfico, que ayudó a fundamentar un oportuno marco teórico, dado que es la clave de este método; llegar a un acercamiento del conocimiento por medios de la realidad, objetividad o justificación.

3.3.2 Método Hipotético / Deductivo

Este método Hipotético / Deductivo o también conocido como de contraste de hipótesis el autor (Behar, 2018) este nos indica que trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis que no podemos comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o leyes, que incluyen términos teóricos, a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente. La

esencia del método hipotético / deductivo consiste en saber cómo la verdad o falsedad del enunciado básico dice acerca de la veracidad o la falsedad de la hipótesis que ponemos a prueba. Por supuesto, el proceso puede ser mucho más largo, e incluir hipótesis intermedias.

Por esto, se desarrolló este método con la finalidad de confirmar o negar las hipótesis establecidas en este proyecto de investigación.

Cabe mencionar que para otros autores (Rodríguez , Pérez , & Alipio, 2017) ellos mencionan que este “este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que se derivan son muy importantes, pues ello demuestra la inconsistencia lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario reformularla”.

3.3.3 Método Empírico

Estos métodos son utilizados normalmente en la fase experimental y de análisis de la investigación; adicional también es llevada a cabo en la fase de validación del aporte teórico, práctico para dar lugar a la verificación de las hipótesis, en el presente proyecto de investigación se va a ser posible por medio del uso de los instrumentos talos como: la observación, la entrevista.

Las observaciones se realizan a nivel de campo, para el logro de los objetivos planteados esto se hará por medio de entrevistas, es necesario utilizar esta técnica de entrevista, la cual permite la recolección de información para proceder con el análisis sistemático.

3.3.4 Método Estadístico / Análisis de datos

El análisis de datos radica en realizar operaciones, análisis; midiendo los datos obtenidos en la investigación, con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio, la recolección de datos y ciertos análisis pueden revelar problemas, sin embargo, es importante planificar el análisis en función de la verificación de cada una de las hipótesis. Se utilizó este método debido a que se nos proporcionó información

importante que nos ayudó analizar y a demostrar el comportamiento que tienen los proyectos de inversión 'capex' frente a la competitividad de este negocio agroindustrial.

Técnicas de Investigación

La Observación, para los autores (Matos & Pasek, 2018) “es una técnica consiste en el registro sistemático válido y confiable de comportamiento u conducta manifiesta. Es también el acto en el que el espíritu capta un fenómeno interno (percepción) o externo y, lo registra con objetividad. Esta percepción permite desarrollar comportamientos de contemplación, de curiosidad, de reflexión, de investigación, de visualización de acontecimiento del mundo exterior y del mundo interior”.

Este instrumento se consideró debido a que ayudo a conocer el comportamiento que tuvieron los proyectos de inversión “capex” de la Unidad de Negocio Agroindustrial durante los años 2021 – 2022.

Para (González M. , 1997) la observación “esta técnica permite la recolección de información a su vez radica en descubrir detenida o sistemáticamente cómo despliega la vida de un objeto social. por lo tanto, al vinculo de ítems determinados para la observación directa de acontecimientos que ocurren de un modo natural. Esta técnica implica una definición de dos consideraciones principales: por un lado, que los datos se recopilan durante el suceso, sin que esto involucre la imposibilidad de que sea grabado o recogido para su posterior análisis; en segundo plano, significa que el suceso no es creado, sostenido u culminado exclusivamente para la investigación, ya para entonces estaríamos hablando del método experimental”. Se utilizó este instrumento porque nos permitió visualizar en el momento que se está dando durante el avance de los hechos acontecidos de los proyectos de inversión que tienen en la Unidad de Negocio Agroindustrial, sin que se paralice la toma de muestras para luego analizarlas.

La entrevista, para el autor (Arias, 2012), define a la entrevista “más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación ‘cara a cara’, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.

Con este método podríamos obtener la información respecto a los proyectos de inversión de la unidad de negocio agroindustrial a fin de que ayude al acercamiento de nuestra hipótesis planteada.

Para este mismo autor (Arias, 2012), “una entrevista se identifica por la profundidad, indaga de forma extensa en gran cantidad de aspectos, detalles, mientras que la encuesta oral, aborda de forma precisa o superficial con pocos aspectos. Por otro lado, la entrevista tiene un menor alcance en cuanto a la cantidad de personas que pueden ser entrevistadas en un tiempo determinado, se abarcan menos personas. Por tal motivo este instrumento es utilizado en el proyecto de investigación, ya que permite platicar de forma directa sobre los temas que planteados, que contribuyen a fin de corroborar cada una de las hipótesis, consiguientemente por el mínimo de personas que se entrevistaron (15); personal que pertenecen a la Unidad de Negocio Agroindustrial y están inmerso con respecto a los proyectos de inversión “capex”.

3.3.5 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en el proyecto de investigación se los menciona a continuación.

El cuestionario, el autor (Arias, 2012), determina este instrumento como “la particularidad de encuesta que se efectúa de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel con una serie de consultas. Se le denomina cuestionario porque debe ser contestado por el entrevistado, sin interposición del entrevistador. Cabe recalcar que actualmente, el cuestionario también puede ser presentado en medios magnéticos o electrónicos tal como el correo electrónico”. Se utilizó esta herramienta debido a que es un complemento importante para poder hacer factible el objetivo de la entrevista a cada persona inmerso en los proyectos de inversión capex de la Unidad de Negocio Agroindustrial.

3.3.6 Consideraciones éticas

Dentro del proyecto de investigación se establecen todos los valores éticos esto garantiza el uso adecuado de la información recibida por cada uno de los entrevistados; se certifica que la información percibida es exclusivamente para fines

educativos más el único beneficio es el académico u formativo; cabe indicar que cada uno de ellos presentaron distintos juicios que ayudan en el proceso investigativo.

3.3.7 Tratamiento estadístico de la información

Se procedió a realizar la entrevista de 12 preguntas abiertas, por medio de opciones simples y múltiples relacionadas con el caso de estudio, al personal inmerso en los proyectos de inversión “capex” de la Unidad de Negocio Agroindustrial, solicitándoles que sean honestos; una vez realizada todas las entrevistas, se procedió a analizar cada una de las opiniones planteadas por el personal antes mencionado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

Para el desarrollo e interpretación de este capítulo, se decidió reunir las entrevistas realizadas, mismas que sirvieron como comprobante para el levantamiento de información y comprobar las hipótesis presentadas en este trabajo de investigación. La entrevista fue direccionada al personal que labora dentro del negocio agroindustrial específicamente son directores, gerentes, coordinadores; líderes gestores que desarrollan y ven en el impacto de cada uno de los proyectos de inversión 'capex', estas personas bajo su experiencia poseen conocimientos, la pericia, necesaria, para realizar con normalidad las funciones respectivas, por tal modo esto ayudó a demostrar si influye o no en el problema. Las consultas fueron formuladas de manera abierta para que este personal entrevistado tenga un sitio para argumentar su punto de vista y demostrar sus conocimientos con relación al cargo que desempeñan en lo relacionado con los proyectos de inversión 'capex' de la Unidad de Negocio Agroindustrial del cantón Milagro, provincia del Guayas.

Es necesario indicar que de los 15 entrevistados por rangos de edades, 8 de ellos se encuentran en el rango de 35 y 54 años; los otros 7 se encuentran con una edad entre 25 y 34 años; esto a su vez con una trayectoria profesional que viene desde los 6 hasta los 40 años y como dato informativo adicional trabajando para este Negocio Agroindustrial ellos conservan una experiencia que va desde los 2 hasta los 32 años.

De igual forma, se procederá hacer énfasis, el instrumento cuestionario que sirvió de para nuestra recopilación de información de la entrevista. Este cuestionario estuvo estructurado por 12 preguntas abiertas y las respuestas fueron enlazadas según la categoría que muestran las tablas. A continuación, detallamos, profundizamos y analizamos un poco de los resultados obtenidos.

Tabla 3: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #1

Pregunta 1

¿Considera usted que la adquisición de activos fijos estratégicos mejora la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	5	33.33%
De acuerdo	6	40.00%
Indeciso	4	26.67%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos realizamos la tabla 3 presentada; del personal entrevistado 5 de ellos estuvieron de acuerdo que la adquisición de activos fijos estratégicos mejora la competitividad del negocio agroindustrial, 6 de ellos indicaron que estaban de acuerdo, solo 4 personas estuvieron indecisas ya que manifestaron que; no todo activo fijo mejora la productividad; que para confirmar aquello se debe realizar casos de negocios que validen reducciones de costos y gastos.

Tabla 4: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #2

Pregunta 2

¿Cree usted que una repotenciación de los activos fijos optimiza la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	5	33.33%
De acuerdo	7	46.67%
Indeciso	3	20.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De acuerdo con los datos de la tabla 4 presentada; del personal entrevistado 5 de ellos estuvieron de acuerdo que una repotenciación de los activos fijos optimiza la competitividad del negocio agroindustrial, 7 de ellos indicaron que estaban de acuerdo, solo 3 personas estuvieron indecisas ya que estos indicaron que se debe

medir la conveniencia de repotenciar un activo o adquirir uno nuevo teniendo en cuenta la vida útil del mismo.

Tabla 5: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #3

Pregunta 3

¿Considera usted que ejecutar capacitaciones al capital humano para el mantenimiento de los activos fijos ayuda a sostener la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	6	40.00%
De acuerdo	9	60.00%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos realizamos la tabla 5; se puede observar que 6 entrevistados estuvieron totalmente de acuerdo y 9 acordaban estar de acuerdo, que ejecutar capacitaciones al capital humano para el mantenimiento de los activos fijos ayuda a sostener la competitividad en un negocio agroindustria ya que se indicaba que la capacitación juega un papel primordial en cada organización, por cuanto permite al personal identificarse con los objetivos y los motiva para poder alcanzarlos.

Tabla 6: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #4

Pregunta 4

¿Cree usted que una adecuada planificación de siembra ayuda en la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	8	53.33%
De acuerdo	4	26.67%
Indeciso	3	20.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De acuerdo con los datos de la tabla 6; observamos que 8 personas estuvieron totalmente de acuerdo que una adecuada planificación de siembra ayuda en la competitividad de un negocio agroindustrial, 4 de los entrevistados dijeron estar de

acuerdo pero 2 de ellos estuvieron indecisos ya que argumentaron que no solo debe ser adecuada la planificación de la siembra, estos personajes creerían que es conveniente evaluar las planificaciones de cada una de las actividades que intervienen en el mantenimiento del cultivo esto con el fin de alcanzar el objetivo propuesto para este proyecto.

Tabla 7: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #5

Pregunta 5

¿Considera usted que el mantenimiento de maquinaria móvil para el proceso de siembra y cosecha beneficia la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	6	40.00%
De acuerdo	5	33.33%
Indeciso	4	26.67%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos se realizó la tabla 7; se visualiza que 6 entrevistados estuvieron totalmente de acuerdo que el mantenimiento de maquinaria móvil para el proceso de siembra y cosecha benefician la competitividad de un negocio agroindustrial; 5 de ellos estuvieron de acuerdo y 4 personas estuvieron indecisas ya que indicaron que en gran parte esto ayuda para que el proceso no tenga un retraso, a su vez optimizaría el tiempo, pero de la misma manera se debe considerar ese costo adicional que se genera por el traslado de la maquinaria móvil y cómo esto afectaría a resultados.

Tabla 8: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #6

Pregunta 6

¿Cree usted que una adecuada planeación operativa en el proceso de producción optimiza la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	7	46.67%
De acuerdo	7	46.67%
Indeciso	1	6.67%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Análisis de alternativas

De acuerdo con los datos de la tabla 8; observamos que 7 de los interrogados estuvieron totalmente de acuerdo que una adecuada planeación operativa en el proceso de producción optimiza la competitividad de un negocio agroindustrial; así mismo 7 de ellos estuvieron de acuerdo ya que manifestaban que la planificación es la base de una buena organización y es así como se puede llegar a cumplir con los objetivos.

Tabla 9: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #7

Pregunta 7

¿Considera usted que la distribución, acceso, uso de repuestos y servicios estratégicos mejora la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	5	33.33%
De acuerdo	6	40.00%
Indeciso	4	26.67%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos se realizó la tabla 9; se visualiza que 5 de los entrevistados consideran que la distribución, acceso, uso de repuestos y servicios estratégicos mejora en la competitividad de un negocio agroindustrial, a su vez 6 de ellos estuvieron de acuerdo; solo 4 indicaron que estaban indeciso debido a que esto depende de que si el repuesto o servicio es un mantenimiento preventivo o una reparación.

Tabla 10: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #8

Pregunta 8

¿Cree usted que al almacenamiento y preservación de repuestos estratégicos optimiza la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	5	33.33%
De acuerdo	7	46.67%
Indeciso	3	20.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos se realizó la tabla 10; podemos observar que 5 de los entrevistados estuvieron totalmente de acuerdo que el almacenamiento y preservación de repuestos estratégicos optimizar la competitividad de un negocio agroindustrial, 7 de ellos manifestaron estar de acuerdo con este argumento, pero 3 personas indicaron que estaban indecisas ya que para mantener un stock de repuestos recomendados requiere una inversión considerable, con un retorno de la inversión incierto.

Tabla 11: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #9

Pregunta 9

¿Considera usted que la planificación y control operacional de los procesos ayuda a sostener la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	10	66.67%
De acuerdo	5	33.33%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De acuerdo con los datos de la tabla 11; se puede visualizar que para 10 entrevistados están de acuerdo que la planificación y control operacional de los procesos ayudaría a sostener la competitividad de un negocio agroindustrial, 5 afirmaron estar de acuerdo ya que una buena planificación minimiza el impacto de adversidades y además nos otorga una base de medición de cumplimiento.

Tabla 12: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #10

Pregunta 10

¿Cree usted que una estructura interna de la organización preserva la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	4	26.67%
De acuerdo	8	53.33%
Indeciso	3	20.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos se realizó la tabla 12; el personal entrevistado 4 indicaron estar totalmente de acuerdo que una estructura interna de la organización preserva la competitividad de un negocio agroindustrial y con ellos 8 manifestaron estar de acuerdo ya que la competitividad está basada en la estructura sólida y abierta a cambios, pero 3 entrevistados estuvieron indecisos ya que manifestaban que depende del tipo de estructura y a la estrategia que tenga la organización.

Tabla 13: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #11

Pregunta 11

¿Considera usted que una estructura adecuada de los proyectos de inversión optimiza la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	7	46.67%
De acuerdo	8	53.33%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos se realizó la tabla 13; se puede indicar que 7 de los interrogados están completamente de acuerdo que una estructura adecuada de los proyectos de inversión optimiza la competitividad de un negocio agroindustrial y 8 de ellos estuvieron de acuerdo ya que manifiestan que se obtendría los resultados cuando los proyectos ya estén en producción.

Tabla 14: Respuesta de Entrevistados - Pregunta #12

Pregunta 12

¿Cree usted que la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial ayuda en la competitividad de este negocio agroindustrial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	7	50.00%
De acuerdo	5	37.50%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	3	12.50%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Análisis de alternativas

De los datos obtenidos se realizó la tabla 14; se puede visualizar que 7 del personal entrevistado están totalmente de acuerdo que la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial ayudaría en la competitividad de un negocio agroindustrial, a su vez 5 de ellos dijeron estar de acuerdo porque esto permite mantener buena relación con la comunidad, el medio ambiente y 3 entrevistados indicaron estar en desacuerdo debido ya que para ellos esto no aporta a la competitividad.

4.2 Interpretación de los resultados

Una vez que las entrevistas fueron realizadas al personal que labora en el Negocio Agroindustrial, que están inmersos en el tema de proyectos de inversión 'capex', se puede evidenciar las opiniones compartidas en la cual determinan que el crecimiento resultado de los proyectos de inversión influye en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022 esto a que manifestaron que la inversión en equipos modernos permitió a la empresa mantenerse dentro de los niveles más alto de la industria, a su vez que con nueva tecnología existe ahorro en producción; también si los equipos trabajan a su máxima capacidad instalada, significa que se reducen los costos fijos, pero es importante que el personal que está a cargo de operar maquinarias conozca de manera integral el funcionamiento del equipo y que a su vez se ejecuten mantenimientos preventivos con la finalidad de evitar cualquier percance que paralice la planificación o producción; manteniendo la sostenibilidad.

Por otro lado, estuvieron totalmente de acuerdo que evaluar la productividad, siendo esto el resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad, del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022, ya que si dentro de la planificación de siembra detallamos hitos de hacerlo en tiempo y en forma obtendremos una producción según lo planificado, a su vez nos permite llegar al punto donde se encuentra el equipo para disminuir los tiempos muertos; por esta razón el plan de trabajo y el seguimiento es la clave para tener un proceso productivo y competitivo.

Además, estuvieron de acuerdo que el mantenimiento de planta que conforma dentro de los proyectos de inversión influyen en la competitividad del negocio agroindustrial

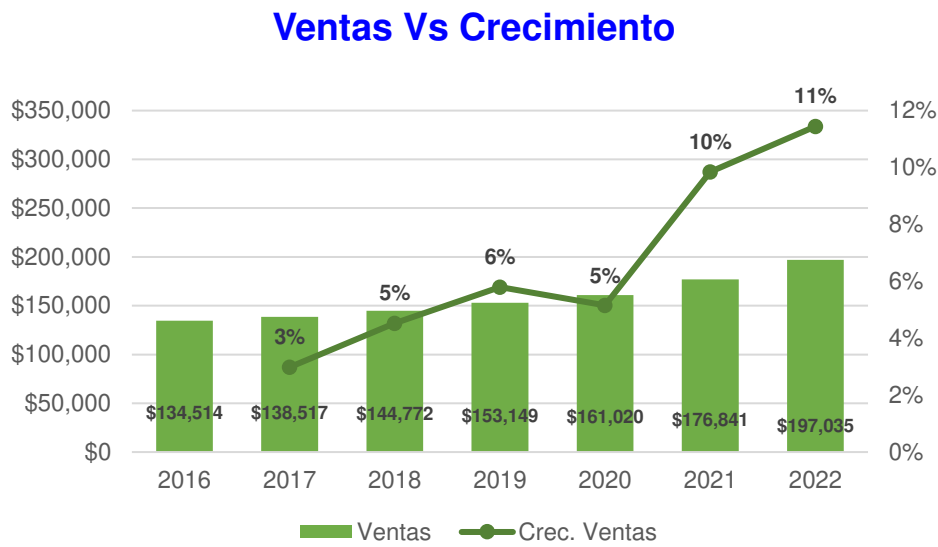
del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022; ya que argumentaron que el mantenimiento de equipos es un pilar fundamental de la excelencia operativa. Así mismo, los repuestos y servicios estratégicos deben ser cuidadosamente identificados como tal, porque de lo contrario todo será denominado estratégico, generando compras innecesarias que afectan la liquidez y aumenta la deuda financiera; para esto es importante el seguimiento al plan operacional, en lo posible utilizar el ciclo “PHVA (Planificar /Hacer /Verificar /Actuar)”, para que las actividades de mantenimiento se efectúen a tiempo y se logren los objetivos planteados.

Con respecto a la competitividad estuvieron de acuerdo que una estructura interna de la organización preserva la competitividad de un negocio agroindustrial; ya que una correcta estructura nos permite tener claras responsabilidades, tareas que constituyen en la entidad, de tal manera que se generen flujos de comunicación, respeto a la autoridad para que cada una de las funciones y personas que la componen puedan coordinarse, orientarse hacia el logro de los objetivos; esto con el fin de ser cada vez más competitivos en el mercado; pero se debe enfatizar que la gestión de proyectos reduce los costos porque aumenta la eficiencia, mitiga los riesgos y optimiza los recursos. Con todo lo antes mencionado, para incrementar la competitividad del Negocio Agroindustrial es importante adoptar una cultura de responsabilidad social empresarial dado que genera varios puntos positivos, uno de ellos es mantener buenas relaciones comerciales, captar a potenciales nuevos clientes y mejorar la reputación de esta organización.

Interpretación Cuantitativa

En el grafico siguiente se presenta la relación de las variables cuantitativa que sirvieron para validar la hipótesis planteada, con los respectivos análisis de la información proporcionada por funcionarios de este negocio agroindustrial.

Gráfico 5: Tendencia de ventas versus el crecimiento

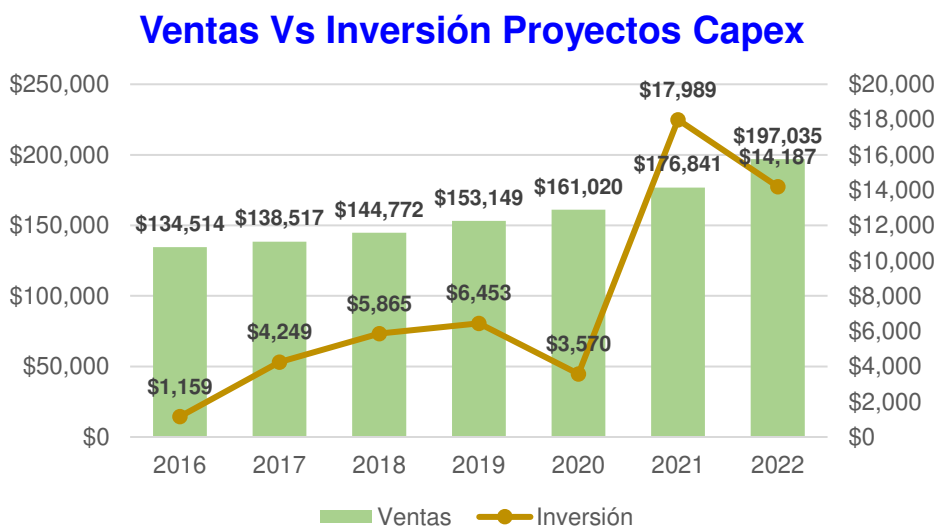


Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

En este gráfico se muestra la tendencia de las ventas durante los últimos seis años, a su vez podemos visualizar la evolución y crecimiento económico que ha tenido este negocio agroindustrial, que va desde el 3% al 11%, debido a los proyectos de inversión 'capex' y su posicionamiento de marca. Cabe indicar que en el año 2020 el crecimiento disminuyó esto debido a la pandemia del Covid19 más sin embargo como es un producto de primera necesidad las ventas incrementaron en menor proporción en relación con el año anterior.

Gráfico 6: Tendencia de ventas versus inversión en proyectos 'capex'



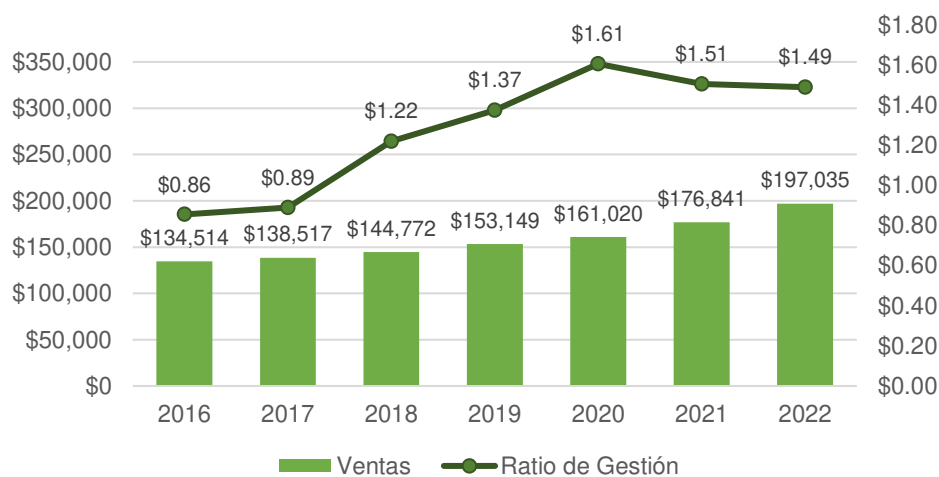
Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Una vez más se muestra la tendencia de las ventas, pero también podemos visualizar las inversiones que ha llevado a cabo este negocio agroindustrial durante los últimos siete años, pero el año 2020 los accionistas deciden disminuir la inversión debido a la pandemia mundial del covid19 que afecto a cada una de las economías empresariales y no esta no fue una excepción, para el año 2021 se incrementa la inversión en proyectos; pero el año 2022 se tuvo incremento en ventas más sin embargo, nuevamente los socios deciden bajar el presupuesto de inversión debido a que se empiezan a cosechar los frutos de las inversiones.

Gráfico 7: Ventas versus ratio de gestión

Ventas Vs Ratio de Gestión



Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Para entender un poco este grafico explicaremos que es el ratio de gestión; este es un ratio financiero que sirven para divisar la efectividad y eficiencia en la gestión empresarial es decir cómo se plantear las políticas de gestión dentro de una entidad. Este ratio de activo fijo tiene como objetivo medir cuantos dólares en venta genera la entidad por cada dólar invertido en propiedad planta y equipo (EPP), y se calcula realizando la división de las ventas, para la cuenta donde reposa el total de activos fijos se muestra un detalle a continuación del cálculo del año 2022:

Cálculo de Ratio de Gestión

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$$

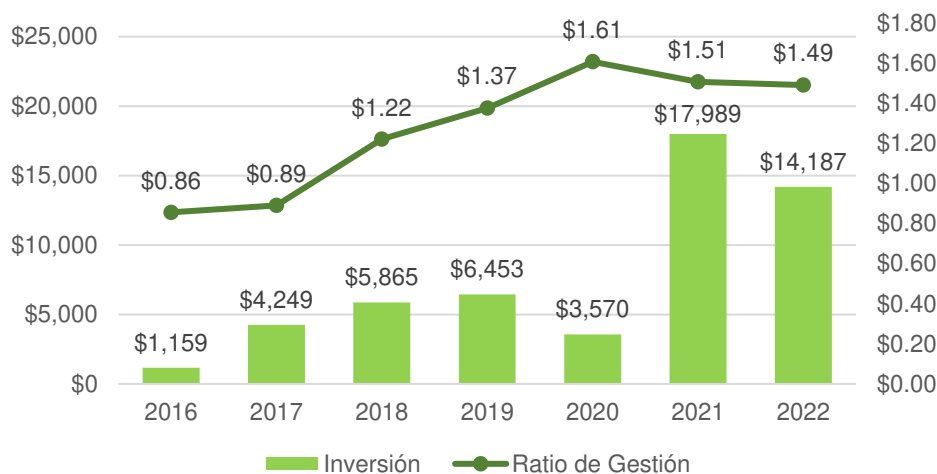
$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{197,035}{132,259}$$

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \$ 1.49$$

Ahora podemos visualizar en el grafico como este negocio agroindustrial empezó en el año 2016 generando \$0.86 por cada dólar invertido, cada año ha ido generando beneficios para la entidad y los accionistas a su vez se llega a un 2022 produciendo hasta \$1.49 por cada inversión realizada; cabe indicar que este año se ve una caída pero esto se debe a que se van excluyendo ciertos activos que pasan hacer improductivos o han culminado su vida útil como afecta en los activos afecta el calculo de este indicador.

Gráfico 8: Inversión Proyectos 'capex' versus ratio de gestión

Inversión Capex Vs Ratio de Gestión



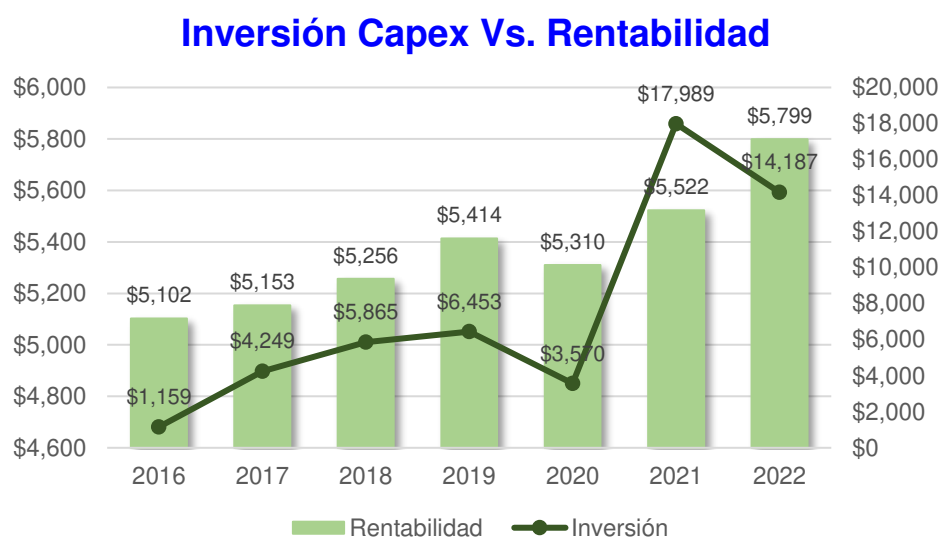
Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Continuamos observando un gráfico que nos muestra la inversión en proyectos 'capex' de los últimos siete años de este negocio agroindustrial que se inició con un \$1,159 ha ido incrementando hasta llegar a una inversión de \$17,989 podríamos decir que los inversionistas tienen puesta su confianza en este tipo de negocio a su vez podemos ver el retorno que se obtiene por cada dólar invertido y ha sido favorable hasta la fecha.

Una vez visualizado estos gráficos podemos indicar que los proyectos de inversión 'capex' influyen en la competitividad de este negocio agroindustrial, ya que a razón de la inversión se ve un retorno significativo cada año, claro está que la propiedad planta y equipo (EPP), se ve afectado por nueva tecnología, a su vez porque ciertos activos pasan hacer obsoletos, como consecuencia va disminuyendo el valor de los activos, pero con la nueva inversión se compensa estos valores; pero es aquí como se hace frente al mercado, la competencia apreciando un impacto en la competitividad siendo sostenible esta organización.

Gráfico 9: Inversión Proyectos 'capex' versus rentabilidad

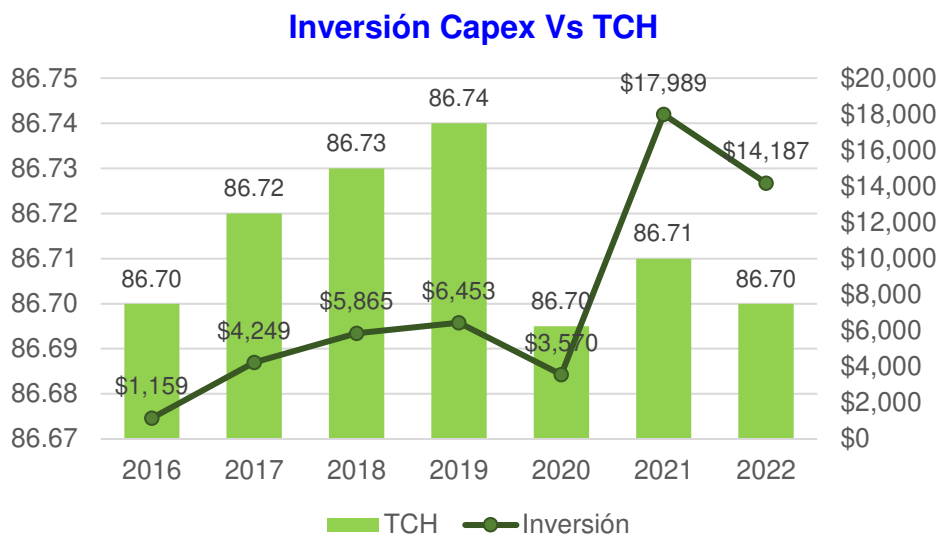


Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

Ahora podemos visualizar en el gráfico, como este negocio agroindustrial empezó a generar mejor rentabilidad, de la mano con las inversiones 'capex'; desde que el año 2016 obtiene \$5,102 millones hasta llegar al año 2022 con utilidades de \$5,799 millones, esto nos indica que las inversiones 'capex' si genera un beneficio en la rentabilidad de la organización; es por esto que se indica que el crecimiento resultados de los proyectos de inversión 'capex', si influyen en la competitividad de este negocio agroindustrial.

Gráfico 10: Inversión Proyectos 'capex' versus TCH

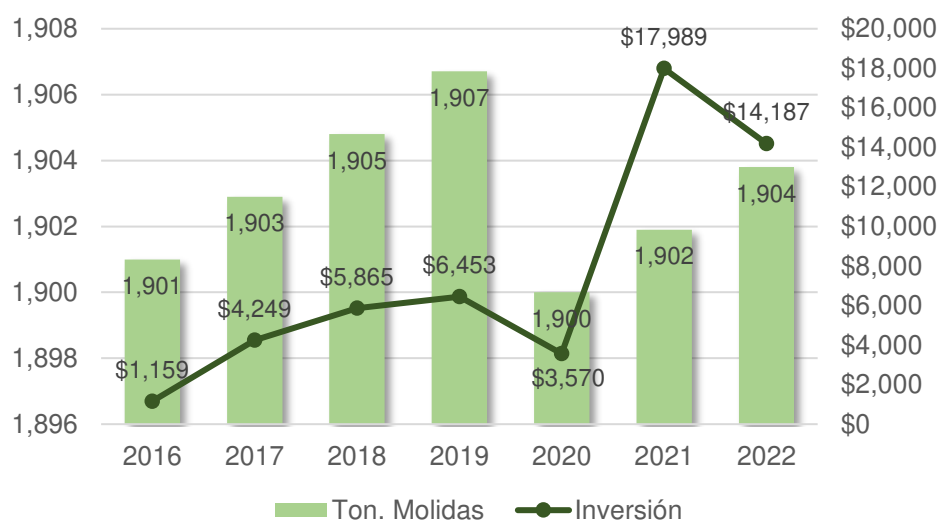


Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

En el siguiente gráfico podemos observar como el TCH (Toneladas de Caña por Hectárea) ha ido mejorando con el pasar de los años; esto por la inversión 'capex' de renovación de cultivos; cabe indicar que este ultimo año el TCH se vio afectado a nivel nacional debido al temporal de frio; realmente esto afecta al sembrío y como consecuencia el rendimiento disminuyo. Es por ello que podemos indicar, que la productividad resultados de los proyectos de inversión 'capex', influyen en la competitividad de este negocio agroindustrial ya que, al tener mejor TCH podrá producir más producto para el cliente y el mercado.

Gráfico 11: Inversión Proyectos 'capex' versus toneladas de caña molidas
Inversión Capex Vs Ton. Caña Cosechadas y Molida

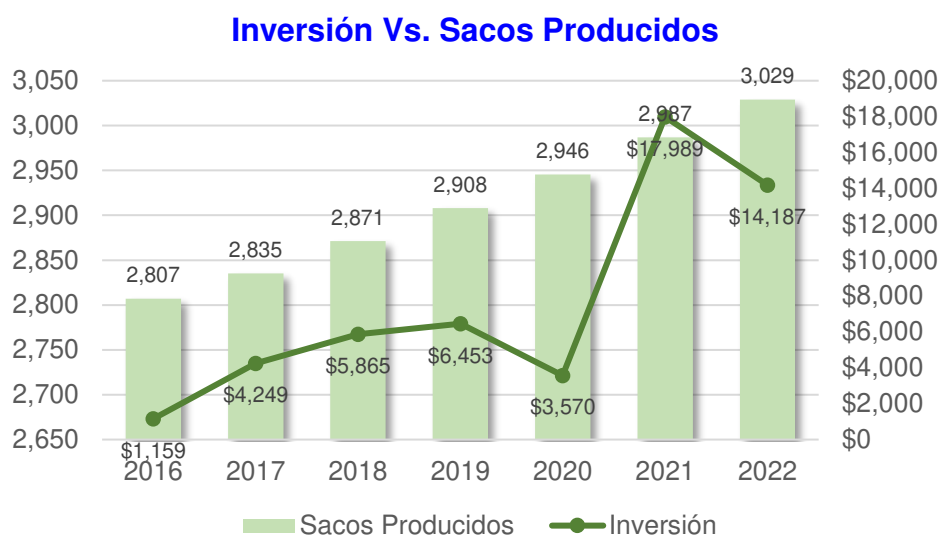


Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

En este gráfico se puede observar como las toneladas de caña cosechadas y molidas han venido creciendo paulatinamente, esto debido a las inversiones ‘capex’ tales como; compra y repotenciación de los activos de la planta industrial, a fin de aprovechar la capacidad instalada; así mismo vemos el beneficio que trae el mantenimiento de la planta resultados de los proyectos de inversión ayudan a la competitividad de este negocio agroindustrial.

Gráfico 12: Inversión Proyectos ‘capex’ versus sacos producidos



Fuente: Unidad de Negocio Agroindustrial

Elaborado por: Edwin Eduardo Mejía Saldaña

En este último gráfico, podemos visualizar como la inversión en proyectos ‘capex’, ha hecho que la producción de sacos, valla incrementando de a poco estos últimos siete años, esto debido a los mantenimientos de planta y repotenciación de activos que ayudan alargar el tiempo de vida; podemos justificar entonces que un adecuado mantenimiento de planta, resultados de los proyectos de inversión, influyen en la competitividad de este negocio agroindustrial. Si se planifica y se lleva a cabo el mantenimiento el resultado se ve reflejado en un mejor volumen de sacos producidos.

4.3 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

Los cuadros mostrados a continuación nos revelan que las hipótesis planteadas se comprueban.

4.3.1 Verificación de la Hipótesis General

Tabla 15: Hipótesis General

<u>Hipótesis General</u>	<u>Verificación</u>
Los proyectos de inversión (capex) influyen en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.	De acuerdo al análisis de cada entrevista realizada, se encontró que, por medio de la pregunta #11, manifestaron que están totalmente de acuerdo; en que una estructura adecuada de los proyectos de inversión optimizaría la competitividad dado que al organizar, planificar y evaluar cada proyecto se conocerá si la TIR, ROI y VAN va acorde a las necesidades del negocio. Conforme a eso se debe ejecutar cumpliendo los tiempos del cronograma de actividades y al costo presupuestado.

4.3.2 Verificación de la Hipótesis Específicas

Tabla 16: Hipótesis Específica 1

<u>Hipótesis Específica 1</u>	<u>Verificaciones</u>
El crecimiento de los proyectos de inversión influye en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.	De acuerdo con la observación de cada entrevista realizada encontramos que, el crecimiento de los proyectos de inversión influyen en la competitividad ya que por medio de la pregunta #2 nos dieron a conocer que están de acuerdo que si los activos se le realiza una repotenciación es posible obtener un proceso competitivo ya que los equipos trabajan a su máxima capacidad instalada, esto ayuda a que se reduzcan los costos fijo y beneficia a que el negocio sea más competitivo.

Tabla 17: Hipótesis Específica 2 & 3

Hipótesis Específica 2 & 3	Verificaciones
<p>La productividad de los proyectos de inversión influyen en la competitividad, del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.</p>	<p>De acuerdo al análisis de las entrevistas realizadas encontramos que, la productividad de los proyectos de inversión influyen en la competitividad ya que, por medio de las preguntas #4, 5 y 9; nos dieron a conocer que están totalmente de acuerdo, porque la planificación de la producción aporta eficacia a la organización, ya que es la base para la sostenibilidad de este tipo de negocio; porque permite realizar ajuste de recursos materiales y humanos para cumplir con las metas propuestas. También argumentaron que el negocio requiere de una adecuada planeación y control de los procesos operativos; ya que esto permitirá ser eficiente en producción y reducir costos, mejorando los resultados financieros.</p>
<p>El mantenimiento de planta de los proyectos de inversión influye en la competitividad del negocio agroindustrial del cantón Milagro durante los años 2021 – 2022.</p>	<p>De acuerdo con la observación de cada entrevista realizada encontramos que, el mantenimiento de planta de los proyectos de inversión influye en la competitividad, por medio de la pregunta #7 y 8 nos dieron a conocer que están totalmente de acuerdo en que el tener en constante mantenimiento de la Planta y Equipo asegura la operatividad, pero esto va a depender de la calidad de repuestos y servicios que se contraten, esto se lo debe realizar de forma eficiente para no tener inconvenientes en medio de la operación; a su vez es necesario una adecuada negociación con proveedores de suministros y materiales, para efectos de tenerlos a tiempo y optimización del recurso financiero.</p>

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. Partiendo de los resultados mismos que fueron en su totalidad los esperados; se examinó de qué manera los proyectos de inversión (capex) influyen en la competitividad del negocio agroindustrial, ya que una adecuada estructura de proyecto, enmarcado en las necesidades de la organización, cumpliendo con la ejecución efectiva de su cronograma, asegura que los recursos financieros otorgados cumplan con su retorno; por lo tanto, se confirma la hipótesis antes planteada.
2. Se determinó como el crecimiento resultados de los proyectos de inversión influyen en la competitividad del negocio agroindustrial, ya que las ventas al igual que la rentabilidad de esta Compañía, tuvieron un crecimiento desde el año 2016; esto a raíz de las inversiones en su planta industrial y al aprovechamiento de la capacidad instalada; esto benefició a que dispongan de un mejor volumen de producto, para competir en el mercado local.
3. Se evaluó de qué manera la productividad resultado de los proyectos de inversión influyen en la competitividad, del negocio agroindustrial, ya que el TCH (Toneladas de caña por hectáreas), a ido en aumento desde el año 2016, a razón de las inversiones en la siembra, esto a generado disponer de más caña para la planta industrial, y esto favorece para la producción; entonces al disponer de más producto sirve para competir.
4. Se destaca un hallazgo de todos los resultados del proyecto; el mantenimiento de planta, resultado de los proyectos de inversión, se justificó como influyen en la competitividad del negocio agroindustrial; porque las inversiones aseguraron la operatividad, en estos últimos siete periodos, para esto las toneladas de caña molida, sacos producidos han incrementado favorablemente, esto contribuye para la gestión de competitividad de la entidad.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Es recomendable para este negocio agroindustrial continuar realizando su gestión en los proyectos de inversión asegurando, la evaluación financiera, factibilidad; que estén acorde con las necesidades de la entidad; así mismo aseverando el retorno de la inversión, manteniendo indicadores que den a conocer los riesgos que se puede presentar durante la ejecución de cada proyecto; ya que se debe mantener esa confianza que los accionistas tienen en esta organización; por lo cual es necesario hacer cumplir eficientemente cada recurso otorgado.
2. Es adecuado, para este negocio agroindustrial, mantener el crecimiento en ventas, por lo que se sugiere implementar un plan más agresivo de ventas como el pop-up a fin de alcanzar mayor participación dentro del mercado local.
3. Es necesario, organizar, planificar, ejecutar el adecuado mantenimiento a cada labor del cultivo, para asegurar una producción efectiva, se propone efectuar labores mecánicas que aseguren una mejor productividad de la que se tiene actualmente, aprovechando al máximo las hectáreas de terreno que disponen.
4. Es oportuno contar con presupuesto para el mantenimiento de la planta industrial y disponer de herramientas tecnológicas que ayuden a conocer el estado de los equipos, a fin de cambiarlos a tiempo o poseer de un stock para el remplazo; también es necesario implementar herramientas que faciliten la gestión operativa (automatización de procesos), aplicar metodologías de Just in Time (justo a tiempo) como también utilizar el ciclo PHVA (Planificar / Hacer / Verificar / Actuar); asegurando que cada área se alinee a los objetivos de la empresa; mantenimiento una operatividad continua a fin de producir productos de calidad, logrando aportar con buenos resultados financieros.
5. Es oportuno, realizar estudios de otros negocios agroindustriales, que nos permita conocer si los proyectos de inversión son considerados para gestión administrativa o competitiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Agustín Perez, S., Ferro Moreno, S., Carlos Mariano, R., & Lujan Gonzalez, R. (2021). Factores que condicionan y potencian el desempeño competitivo de la agroindustria cárnica bovina en la Pampa, Argentina. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas* , 75.
- Aliaga Valdez, C. A. (2021). *Los flujos de caja de proyectos de inversión y las tasas de descuento*. Callao.
- Alvaro, N. (11 de 08 de 2015). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/evolucion-historica-de-los-presupuestos-ensayo/>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación - Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación - Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodolgia científica* . Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodolgia científica* . Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación, Introducción a la Metodologia Científica*. Milan: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Avecillas Gonzalez, L., & Chávez García, J. (26 de 02 de 2020). *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14204>
- Babativa Novoa, C. (2017). Investigación Cuantitativa. *Investigación Cuantitativa*, 19-20.
- Behar, D. (2018). Metodologías de la Investigación.
- Beltrán Salazar , B., & Páez Gómez, N. (2021). *Factibilidad Financiera de generar energía eléctrica, a partir de energía fotovoltaica en la finca "La Macarena" ubicada en el municipio San Marín - César Colombia*. Bogotá.
- Burbano. (2017). *Presupuestos Enfoque moderno de planeación y control de recursos*. Colombia: McGraw-Hill.
- Casanovas. (2017). Gestion de políticas de empresa. *Editorial Grupo Difusión*.
- Clavijo, C. (30 de Junio de 2022). *Hup Spot*. Obtenido de Hup Spot: <https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial>
- Coll Morales, F., & Sánchez Galán , J. (09 de Febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

- D'Angelo. (2015). Población y Unidad Elemental. *Universidad Nacional del Nordeste Facultad de Medicina*.
- De la Hoz Granadillo , E., Gómez Morelos, J., & López Polo, L. (2019). Evaluación de la Competitividad Comercial del Sector Industrial Colombiano mediante el coeficiente de apertura exportadora. *Dialnet*, 3.
- Debitoor*. (30 de Agosto de 2017). Obtenido de Debitoor: <https://debitoor.es/glosario/definicion-presupuesto>
- Derecho Ecuador*. (08 de Enero de 2020). Obtenido de Derecho Ecuador: <https://www.derechoecuador.com/derechos-de-los-socios-en-la-compania>
- Deymor, C. (2006). *Manual metodológico para el investigador científico* . Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Facultad de Economía.
- Díaz Córdoba, M. I. (2021). *Influencia de las herramientas administrativas en la tecnificación de procesos que desarrollan las empresas del sector agroindustrial de la ciudad de Ibagué*. Ibagué.
- Díaz Muñoz, G., Quintana Lombeida, M., & Fierro Mosquera, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova research journal*, 146.
- Duarte Matus, M. F. (2021). *Rediseño del Proceso del Proyecto operacionales Capex NO VI Para una empresa de transmisión eléctrica*. Chile.
- Ferro Moreno, S., Carlos Mariano, R., Agustín Pérez, S., & González, R. (2021). Propuesta metodológica para el monitoreo de factores que impactan en la competitividad de entramados agroindustriales. *Estudios Políticos y Estratégicos* , 112-113.
- García , A. (2018). *Procesos presupuestarios y tipos de presupuestos*.
- García Abad, G. (25 de Marzo de 2020). *Sage.com*. Obtenido de Sage.com: <https://www.sage.com/es-es/blog/que-es-el-capex-entiende-las-cifras-mas-alla-de-la-formula-de-calculo/>
- González , A., Borrego, A., Villamil , D., & Arteaga , W. (19 de Febrero de 2020). Creación de valor sostenible. *Creación de valor sostenible: estudio documental sobre su origen y evolución*. Venezuela: Universidad del Sulia (LUZ).
- González, M. (1997). *Metodología de la Investigación Social - Técnica de recolección de datos*. Madrid: Aguacilar.
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *Universidad Internacional del Ecuador*.
- Gutierrez Pinilla, A., & Sons Fierro, R. (2021). Modelo de Simulación para calcular la reserva de contingencia en proyectos de inversión para MIPYMES. *Creer Empresarial*, 2-3.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (07 de Febrero de 2015). *Diseños no Experimentales*. Obtenido de Diseños no Experimentales: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México: McGraw-Hill.

- Hidalgo, M., Villaroel, A., & Hidalgo, M. (2019). *Presupuestos Empresariales*. Quito: Tallpa.
- IFRS. (2017). Obtenido de IFRS: <https://www.ifrs.org/>
- León Valvuela, N. (2017). Fuerzas de ventas determinantes de la competitividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 386.
- Lexis. (29 de Diciembre de 2017). *Ley de Compañías*. Obtenido de Lexis Finder: https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- López Abellán, J. (08 de Junio de 2018). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/capex.html>
- Luna Altamirano, K., Zamora Zamora, E., Calle Masache, O., & Lituma Yascaribay, M. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Dialnet*, 999.
- Martínez González, W. (06 de Noviembre de 2018). *Portal de negocios de ESAN Graduate School of Business*. Obtenido de Portal de negocios de ESAN Graduate School of Business: [https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/capex-su-importancia-para-las-proyecciones-financieras#:~:text=El%20Capex%20\(capital%20expenditure%20o,de%20los%20que%20ya%20existen.](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/capex-su-importancia-para-las-proyecciones-financieras#:~:text=El%20Capex%20(capital%20expenditure%20o,de%20los%20que%20ya%20existen.)
- Mata Solis, L. (02 de Julio de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Investigalia.: <https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-los-estudios-cuantitativos/#:~:text=El%20alcance%20descriptivo%20se%20refiere,o%20bien%2C%20incorporar%20alg%C3%BAn%20grado>
- Matos, Y., & Pasek, E. (2018). La Observación, Discusión y Demostración: Técnicas de Investigación en el aula. *Laurus*, 33.52.
- Mejía Saldaña, E. (2020). Proyectos de Inversión . *Vida de un Proyecto*, 70.
- Pacheco, J. (22 de Noviembre de 2022). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/competitividad-empresarial/>
- Pérez Jaimes, M. (08 de Enero de 2018). *Research*. Obtenido de Research: https://www.researchgate.net/publication/322726336_Desarrollo_de_nuevos_modelos_de
—
- Pérez, L. (26 de Noviembre de 2019). *FINACOTECA.COM*. Obtenido de FINACOTECA.COM: <https://finacoteca.com/capex/>
- Ponce Padilla, G. (01 de 03 de 2017). *Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado Pontificia Universidad Católica del Ecuador* . Obtenido de Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado Pontificia Universidad Católica del Ecuador : <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13412>
- Pulido, M. (2017). Ceremonial y Protocolo: Métodos y Técnicas de Investigación Científica. *Opción*, 1137 - 1156 .
- Ramírez Molinares, C. (2018). Los Presupuestos: Sus objetivos e importancia . *Revisat cultural Unilibre*, 82.

- Rodríguez , A., Pérez , J., & Alipio, O. (2017). Metodos Científicos de Indagación y de construcción del conocimiento . *Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Roldán , N. (02 de Diciembre de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Salgado, A. (2017). Investigación Cualitativa, Diseños, Evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 71-78.
- Soto González, C. O., Kennedy, J., Valarezo, O., Arias Montero, V., & Boívar Sarmiento, C. (2017). Perspectivas de los criterios de evaluación financiera, una selfie al presupuesto de proyectos de inversión. *Innova research journal*.

Anexos

Anexo 1: Formato de entrevista

UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



MAESTRÍA EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN

Estimado Sr.

Reciba un cordial saludo,

Con el objetivo de demostrar como inciden de los proyectos de inversión "capex" en la competitividad de la Unidad de Negocio Agroindustrial, se le solicita a usted su colaboración con la siguiente entrevista.

Instrucciones del llenado

La entrevista consta de 12 preguntas abiertas con una escala del 1 al 5 para que usted exponga las razones de su respuesta y argumente con información de interés para la investigación. Es muy importante que responda todas las preguntas y debe tener claro que no hay respuestas correctas o incorrectas, en cada caso usted debe responder con la mayor sinceridad acerca de lo que a su juicio sucede realmente dentro de la Unidad de Negocio Agroindustrial.

Datos demográficos

Edad:

- Menos de 25 años Entre 25 y 34 años
 Entre 35 y 54 años Más de 55 años

Genero:

- Masculino Femenino

Categoría Profesional:

- Obrero Mandos intermedios
 Administrativo Técnico
 Directivo Otras Especifique

Nivel de Estudios:

- Primarios Universitario
 Secundarios Posgrado
 Bachiller

Experiencia: (años)

- Laboral De trabajo en la Unidad de Negocio Agroindustrial

Preguntas	Escala				
<p>Crecimiento</p> <p>1. ¿Considera usted que la adquisición de activos fijos estratégicos mejora la competitividad en un negocio agroindustrial?</p>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
	1	2	3	4	5
	<p>¿Por qué ?</p> <hr/> <hr/> <hr/>				

Crecimiento

2. ¿Cree usted que una repotenciación de los activos fijos optimizaría la competitividad de este negocio agroindustrial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

¿Por qué ?

Crecimiento

3. ¿Considera usted que ejecutar capacitaciones al capital humano para el mantenimiento de los activos fijos ayudaría a sostener la competitividad en este negocio agroindustrial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

¿Por qué ?

Productividad

4. ¿Cree usted que una adecuada planificación de siembra ayuda en la competitividad de esde negocio agroindustrial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

¿Por qué ?

Productividad

5. ¿Considera usted que el mantenimiento de maquinaria móvil para el proceso de siembra y cosecha benefician la competitividad de esde negocio agroindustrial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

¿Por qué ?

Productividad

6. ¿Cree usted que una adecuada planeación operativa en el proceso de producción optimizaría la competitividad de este negocio agroindustrial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

¿Por qué ?

Mantenimiento de Planta y Equipos 7. ¿Considera usted que la distribución, acceso, uso de repuestos y servicios estratégicos mejora en la competitividad de este negocio agroindustrial?	<table border="1"> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Indeciso</td> <td>De acuerdo</td> <td>Totalmente de Acuerdo</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	1	2	3	4	5						¿Por qué ? <hr/> <hr/> <hr/>			
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo															
1	2	3	4	5																
Mantenimiento de Planta y Equipos 8. ¿Cree usted que al almacenamiento y preservación de repuestos estratégicos optimizaría la competitividad de este negocio agroindustrial?	<table border="1"> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Indeciso</td> <td>De acuerdo</td> <td>Totalmente de Acuerdo</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	1	2	3	4	5						¿Por qué ? <hr/> <hr/> <hr/>			
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo															
1	2	3	4	5																
Mantenimiento de Planta y Equipos 9. ¿Considera usted que la planificación y control operacional de los procesos ayudaría a sostener la competitividad de este negocio agroindustrial?	<table border="1"> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Indeciso</td> <td>De acuerdo</td> <td>Totalmente de Acuerdo</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	1	2	3	4	5						¿Por qué ? <hr/> <hr/> <hr/>			
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo															
1	2	3	4	5																
Competitividad 10. ¿Cree usted que una estructura interna de la organización preserva la competitividad de este negocio agroindustrial?	<table border="1"> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Indeciso</td> <td>De acuerdo</td> <td>Totalmente de Acuerdo</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	1	2	3	4	5						¿Por qué ? <hr/> <hr/> <hr/>			
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo															
1	2	3	4	5																
Competitividad 11. ¿Considera usted que una estructura adecuada de los proyectos de inversión optimizaría la competitividad de este negocio agroindustrial?	<table border="1"> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Indeciso</td> <td>De acuerdo</td> <td>Totalmente de Acuerdo</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	1	2	3	4	5						¿Por qué ? <hr/> <hr/> <hr/>			
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo															
1	2	3	4	5																

Competitividad

12. ¿Cree usted que la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial ayudaría en la competitividad de este negocio agroindustrial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

¿Por qué ?

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

