



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
MAESTRIA PROFESIONAL EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO

PROYECTO DE DESARROLLO PRESENTADO PREVIO
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER EN ENTRENAMIENTO
DEPORTIVO

TEMA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU INCIDENCIA EN
LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CENTRO PARA LA
FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO

AUTOR: Fredy Wilson Yaguana Jiménez

TUTOR: Manuel de Jesús Rondan Elizalde

MILAGRO, NOVIEMBRE 2023

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Comité Académico del Programa de Maestría en Entrenamiento Deportivo.

CERTIFICO

Que he analizado el Proyecto de Investigación con el tema "**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CENTRO PARA LA FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO**", elaborado por el **FREDY WILSON YAGUANA JIMÉNEZ**, el mismo que reúne las condiciones y requisitos previos para ser defendido ante el tribunal examinador, para optar por el título de **MAGÍSTER EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**

Milagro, 27 de octubre del 2022



Rondan Elizalde Manuel De Jesús
C.I. 0914562228

Declaración de autoría de la investigación

El autor de esta investigación declara ante el Comité Académico del Programa de Maestría en **ENTRENAMIENTO DEPORTIVO** de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución nacional o extranjera

Milagro, 15 de noviembre de 2023



Lcdo. Fredy Wilson Yaguana Jiménez
C.I. 1103584890

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DIRECCIÓN DE POSGRADO CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**, presentado por **LIC. YAGUANA JIMÉNEZ FREDY WILSON**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CENTRO PARA LA FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO", las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	52.67
DEFENSA ORAL	38.33
PROMEDIO	91.00
EQUIVALENTE	Muy Bueno



TIBISAY MILENE
LAMUS DE RODRIGUEZ

Ph.D LAMUS DE RODRÍGUEZ TIBISAY MILENE
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



JENNIFFER SOBEIDA
MOREIRA CHOEZ

Msc. MOREIRA CHOEZ JENNIFFER SOBEIDA
VOCAL



SANDRA MARICELA
CAMPUZANO RODRIGUEZ

Mgtr. CAMPUZANO RODRIGUEZ SANDRA MARICELA
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Va dedicado a todos quienes formaron parte de este proyecto de Posgrados, gracias a sus consejos se pudo terminar con éxito.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de titulación le dedico primero a Dios, por enseñarme el camino correcto de la vida, fortaleciéndome cada día, y con mucho se lo dedico a mi esposa e hijos y mis padres, por su apoyo absoluto, moral, paciencia y comprensión y porque supieron guiarme en cada momento de mi vida, mi familia han sido mis pilares fundamentales para culminar esta etapa de mi vida profesional, que pese a diversas situaciones y obstáculos siempre tuve el apoyo incondicional, por ello hoy me siento muy agradecido por todo el esfuerzo que me han complementado para poder cumplir mi meta.

Al Dr. Manuel Rondan por su ayuda y su ardua entrega en la elaboración de mi tesis. ¡A todos, los que siempre nos brindaron su apoyo incondicional!

Cesión derechos de autor

Sr. Dr.
Fabricio Guevara Viejó
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Cuarto Nivel, cuyo tema fue "**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CENTRO PARA LA FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO**", y que corresponde al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado.

Milagro, (20 de noviembre del 2023)



Firmado electrónicamente por:
FREDY WILSON
YAGUANA JIMENEZ

Lcdo. Fredy Wilson Yaguana Jiménez
C.I. 1103584890

Contenido

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1.....	8
ANTECEDENTES REFERENCIALES.....	8
MARCO CONCEPTUAL.....	9
Elementos de la planificación estratégica.....	10
Análisis estratégicos.....	10
Formulación estratégica.....	10
Implementación estratégica.....	10
Proceso de la planificación de estratégica.....	11
GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.....	11
ENTRENADORES.....	13
MEDICO DEPORTÓLOGO.....	14
NUTRICIÓN DEPORTIVA.....	15
FISIOTERAPIA DEPORTIVO.....	18
PSICOLOGÍA DEPORTIVO.....	19
DISCIPLINAS DEPORTIVAS.....	20
Fútbol.....	20
Entrenamiento del fútbol.....	20
Ajedrez.....	20
Atletismo.....	21
Badminton.....	21
Basquetbol.....	22
Beisbol.....	22
Box.....	22
Judo.....	22
Karate.....	22
Natación.....	23
Voleibol Sentado.....	23

DEPARTAMENTO METODOLÓGICO	24
CAPÍTULO 2.	27
Fuentes de datos	27
Técnica de muestreo y tamaño de muestra.....	27
Instrumento de recopilación de datos.....	28
Cuestionario	28
Entrevista.....	28
Observación.....	29
Procedimientos de recopilación de datos	29
Métodos de análisis de datos	30
Presentación de datos, análisis e interpretación	30
CAPÍTULO 3.	49
Título de la propuesta.....	49
Introducción	49
Objetivo.....	49
Justificación.....	49
Determinación de la pertinencia de la metodología diseñada	49
Estructura Organizacional	50
Estructura Área Administrativa	51
Estructura Área Técnica.....	51
Departamento Metodólogo deportivo.	51
Misión, visión y valores del Centro deportivo especializado UNEMI	53
Misión	53
Visión.....	53
Valores	53
Formulación de la estrategia: Líneas estratégicas y Programas de trabajo	53
Línea estratégica.....	53
4.3. Línea estratégica 3. Mejorar las instalaciones y equipamientos deportivos.....	55
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	62
Anexo 1.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Departamento Técnico Metodológico	24
Gráfico 2 Existe una planificación para el fomento del deporte en la comunidad universitaria.....	31
Gráfico 3 Organización respecto a los planes para el fomento deporte.....	32
Gráfico 4 La planificación responde a las necesidades de la comunidad	32
Gráfico 5 . Recursos económicos destinados para el fomento del deporte	33
Gráfico 6 Los espacios físicos e infraestructura adecuadas para el fomento del deporte.	34
Gráfico 7 Suficiente recurso humano para el fomento del deporte	35
Gráfico 8 Medidas de promoción suficientes para el fomento del deporte.....	35
Gráfico 9 Las actividades deportivas se realizan para mejorar la salud	36
Gráfico 10 Las actividades deportivas se realizan con fines formativos	37
Gráfico 11 Plan para la detección e impulso de talentos.....	38
Gráfico 12 Espacios que ofrece la Universidad Estatal de Milagro.....	39
Gráfico 13 Recursos económicos suficientes para fomentar la actividad deportiva	40
Gráfico 14 Recurso humano suficiente para fomentar el deporte.....	41
Gráfico 15 Programas para el fomento del deporte	42
Gráfico 16 Medidas de promoción suficientes para el fomento del deporte.....	43
Gráfico 17 Motivación para participar en las actividades deportivas	44
Gráfico 18 Deportes impulsados por la Universidad Estatal de Milagro	45
Gráfico 19 La salud ha mejorado con la práctica de las actividades deportivas	46
Gráfico 20 . Planes formativos en la Universidad Estatal de Milagro.....	46
Gráfico 21 Eventos deportivos para la detección e impulso de talentos	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de los suplementos según Australian Institute of Sport 2006	17
Tabla 2 Entorno de investigación y participantes del estudio	31

Título de Trabajo Integración Curricular: Planificación estratégica y su incidencia en la mejora de la gestión del centro para la formación y promoción del deporte universitario

RESUMEN

La planificación estratégica es muy utilizada para diferentes ámbitos como herramienta concisa a través de la cual se logran alcanzar los objetivos o metas planteadas en un tiempo determinado, pero por lo tanto dentro del deporte no se ha relacionado como debería y al existir una clasificación de problemas a ser solucionados es evidente la necesidad de interrelacionarlos; es así que el objetivo de este estudio es diseñar una propuesta sobre una planificación estratégica para la masificación de diferentes disciplinas deportivas para el fortalecimiento del centro para la Formación y Promoción del Deporte Universitario en la UNEMI, siendo de esta manera medible para analizar las falencias que presentan el centro deportivo universitario, en donde estarán involucrados autoridades pertinentes, docentes, estudiantes, administrativos desde un punto de vista pedagógico. En la cual se fundamentarán la importancia de la actividad física de las diferentes disciplinas seleccionadas en la educación superior, así poder mostrar muchos de sus beneficios como ya sea en el rendimiento académico, prevención del sedentarismo y enfermedades cardiovasculares y la práctica deportiva, así como la representatividad deportiva universitaria. A través de un modelo de gestión deportiva y artículos de la ley del deporte se resolverán interrogantes como requisitos para el deporte universitario formativo teniendo en cuenta los espacios de fomento deportivo y recreativo para la práctica de los deportes a fines de cada persona donde posibilitan la creación de grupos competitivos en representación para la Universidad, optimizando y fomentando el juego limpio en todo ámbito deportivo desarrollando conocimientos acerca de diferentes disciplinas deportivas y practicándolos hasta dentro desde un punto de vista inclusivo cumpliendo los requerimientos legales en favor al deporte, con una actualización de conocimientos constante por parte de las personas involucradas.

Palabras Claves: Deporte, Inclusión, Gestión, Promoción, Actividad Física, Formación

ABSTRACT

Strategic planning is widely used for different areas as a concise tool through which the objectives or goals set in a given time are achieved, but therefore within the sport it has not been related as it should and since there is a classification of problems to be solved, the need to interrelate them is evident; Thus, the objective of this study is to design a proposal on strategic planning for the massification of different sports disciplines to strengthen the Center for the Training and Promotion of University Sports at UNEMI, thus being measurable to analyze the shortcomings. that present the university sports center, where relevant authorities, teachers, students, administrative from a pedagogical point of view will be involved. In which the importance of physical activity of the different disciplines selected in higher education will be based, thus being able to show many of its benefits such as academic performance, prevention of sedentary lifestyle and cardiovascular diseases and sports practice, as well as the university sports representation. Through a sports management model and articles of the sports law, questions such as requirements for training university sports will be resolved, taking into account spaces for sports and recreational promotion for the practice of sports for the purposes of each person where they allow the creation of competitive groups representing the University, optimizing and promoting fair play in all sports fields, developing knowledge about different sports disciplines and practicing them from an inclusive point of view, complying with legal requirements in favor of sports, with an update of knowledge constant by the people involved.

Key words: Sport, Inclusion, Management, Promotion, Physical Activity, Training

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones tanto en sectores privados como público deben mantenerse continuamente en procesos de innovación para poder responder a las tendencias y necesidades del servicio, estos no se deben olvidar en generar planes estructurados a largo plazo, que les permitan definir un norte a la vez que se mantienen flexibles para reaccionar adecuadamente los sucesos o cambios de su entorno. (Rincón Cruz, 2019)

La Planificación Estratégica es el proceso del desarrollo e implementación de proyectos para poder alcanzar objetivos mediante la organización de estrategias. Capriotti (2013) Esto significa que puede definir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. Por lo tanto, es un medio de ayuda muy necesaria para los administradores y miembros que forman la organización para poder orientar hacia la correcta toma de decisiones del objetivo de la institución u empresa. (Peñafiel, Muñiz, & Mosquera, 2020)

La práctica deportiva, son esenciales ya que mejora la calidad de vida, reduce las posibilidades de contraer enfermedades tan comunes como el estrés, depresión y obesidad, por lo tanto, es una herramienta concreta y efectiva para prevenir y mejorar los síntomas por una modernización acelerada de la humanidad. (Labraña, 2009)

En un caso particular dentro de las organizaciones de educación superior y por ende a cada una de sus áreas no son ajenas a la dinámica, motivo por el cual se han enfrentados a cambios asociados a la infraestructura, tecnología, demografía, el aumento de la competencia, el uso de manera eficiente de los recursos, y muchas otras presiones que llevan a reconocer la planeación estratégica como necesario para mantener la capacidad de respuesta al entorno. (Rincón, 2019)

Ya que mediante la gestión estratégica es uno de los aspectos mas relevantes que se puede aportar como objetivo es el bienestar deportivo, es la de promover el deporte como un desarrollador y promotor de bienestar en las comunidades, apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan institucional, alinearse y aportar con la política gubernamental en materia de deporte y actividad física de manera correcta y legislativa para el beneficio de los usuarios. (The University of Waewick, 2019)

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En la planeación estratégica es una herramienta que le permita a las organizaciones adaptarse oportunamente a los cambios constantes del mundo y así poder atender las necesidades y expectativas del mercado. Estas nos permiten observar, procesar y analizar información del entorno interno y externo, con el fin de evaluar la situación presente y su nivel de competitividad, para anticipar y decidir sobre el direccionamiento hacia el futuro. (Daza, 2010)

Por un lado, dentro de la enseñanza en la educación física y en los deportes intervienen directamente la actividad física, el ejercicio y el deporte son hábitos de vida favorables para poder prevenir enfermedades cardiovasculares entre otras de lo cual se promueve estilos de vida saludables que mejoran una sociedad, al mantenerlo sano y fuerte. Actualmente parecen que se olvidan de la importancia de la actividad física en los deportes; ya que es necesario tener en cuenta que no son suficientes los movimientos que se realizan durante las jornadas laborales y académicas, y también de excluir factores como la edad, el sexo, las creencias, la inclusión y todos aquellos mitos que se antepone para su realización. (Varela, Cancela, Ayan, Martín, & Molina, 2012)

Una de los mayores inconvenientes que suelen existir en las Universidades del País es dejar a un lado la Educación Física, como menos preciarlo de alguna manera por parte del sistema educativo superior. Por este motivo se prioriza la necesidad de gestionar un espacio de conocimiento en el abordaje de diferentes disciplinas deportivas en la Universidad para el beneficio de la comunidad cantonal o Universitario impartiendo e inculcando los principios y valores como el respeto, solidaridad, compañerismo y la recreación en la actividad física, con un cambio en el estilo de vida y los hábitos saludables aumentando a su vez el índice de autoestima a la población donde se logrará un aprendizaje significativo de los conceptos y la práctica , de tal forma que se puedan hacer uso de los conocimientos adquiridos. (Rona & Gokmen, 2015)

OBJETIVO DE ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Proponer un plan estratégico para la implementación de un centro deportivo e implementaciones de sesiones de entrenamiento para la formación y promoción especializado en la UNEMI.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los factores internos y externos para el fomento de una creación de estrategias deportiva especializada para la formación y promoción del Deporte Universitario en la UNEMI.
- Determinar mediante un diagnóstico dirigido a estudiantes, profesional de deportes, administrativos y directivos, la necesidad de implementar nuevas disciplinas deportivas para centro deportivo especializado para la formación y promoción del deporte Universitario.
- Diseñar el Plan Estratégico del centro para la Formación y Promoción del Deporte Universitario en la Universidad Estatal de Milagro.

La precisión del problema científico enunciado determina como objeto de estudio: La gestión de procesos en el deporte universitario de la Universidad Estatal de Milagro.

A partir de la precisión del objetivo de esta investigación se delimita como campo de acción: El desarrollo de un Plan estratégico en el Centro para la formación y promoción del deporte universitario en la Universidad Estatal de Milagro.

Para la solución del problema determinado en esta investigación se proponen la siguiente pregunta científica:

¿Cómo incide la ausencia de un Plan estratégico para la formación y promoción del deporte universitario en la Universidad Estatal de Milagro?

Hipótesis

(Hi) Si se aplica un Plan estratégico en el Centro para la formación y promoción del deporte universitario mejorará los procesos metodológicos deportivos en la Universidad Estatal de Milagro.

(Ho) Si se aplica un Plan estratégico en el Centro para la formación y promoción del deporte universitario NO mejorará los procesos metodológicos deportivos en la Universidad Estatal de Milagro.

Para lograr los objetivos planificados y solucionar el problema de emplearon los siguientes métodos y técnicas.

Métodos del nivel teórico:

Analítico – sintético: Para el estudio, procesamiento e interpretación de la información sobre los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan el plan estratégico para la formación y promoción del deporte universitario. Para la sistematización, generalización y concreción de la información procesada y en la interpretación de la información empírica obtenida, así como en la elaboración de la propuesta.

Inductivo – deductivo: Para interpretar los datos empíricos del diagnóstico y los resultados de la aplicación de la metodología.

Sistémico – estructural- funcional: para establecer la estructura, funciones y relaciones que integran los componentes de la alternativa metodológica para contribuir al desarrollo de un plan estratégico del centro para la formación y promoción del deporte universitario en la Universidad Estatal de Milagro.

Métodos y técnicas del nivel empírico

Análisis documental: Para obtener información en torno al objeto de estudio a través del análisis de documentos oficiales.

Observación: Para constatar los procedimientos utilizados para la planificación del centro deportivo especializado, así como también la creación del departamento metodológico.

Encuesta: Con el propósito de realizar un diagnóstico para la propuesta de creación del centro para la formación y promoción del deporte universitario en la UNEMI.

Medición: Permitted conocer el diagnóstico de los indicadores relacionados para el centro deportivo especializado.

Criterio de especialistas: posibilitó determinar la ausencia del estratégico del centro para la formación y promoción del deporte universitario en la Universidad Estatal de Milagro.

Métodos matemáticos – estadísticos

La estadística descriptiva para el análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de los métodos y técnicas empíricas.

- Declaración de las variables

Variable dependiente: Planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso organizativo que muestran con antelación los cambios estructurados estratégicos para el acoplamiento entre las distintas áreas de la organización y también intenta adaptar los recursos existentes para el mejor cumplimiento de los objetivos.

Variable Independiente: Formación y Promoción del deporte

La promoción deportiva está relacionada con las políticas que tienen por objetivo masificar y divulgar el deporte en sus diferentes niveles.

CAPÍTULO 1.

ANTECEDENTES REFERENCIALES

Hace pocos años en el ámbito administrativo del Deporte y la Educación Física era un tema por el cual no suscitaba interés y sobre el cual no se habían hecho grandes esfuerzos por recobrar información y aportar a este campo. Por lo tanto, si bien es cierto que, al hablar de Administración, se ha encontrado en sus orígenes, al menos de manera pragmática, datan desde los 4000 A.C en la cultura Egipcia, La cual destaca la importancia de planificar, hasta 1900 cuando de la mano Frederick Taylor se constituye la administración científica. (Aranda, 2022)

A través de las Universidades reconocidas a nivel mundial han logrado expandirse en lo que se tiene que ver con las disciplinas deportivas, ya que aparte de obtener los beneficios económicos también ayudan mediante las becas a los estudiantes actualmente para que se puedan desempeñar en algunas disciplinas deportivas.

A través de estudio en la Universidad Nacional Autónoma de México, esta crea su propia dirección deportivas y recreativas tienen alrededor de 51 disciplinas mas destacadas y representativa son los que los hace reconocer a nivel nacional y mundial como es la selección de equipo de futbol que se hace llamar UNAM y participan ligas deportivas profesional en México, esta universidad cuenta con su propia misión en la dirección deportiva la cual dice “Contribuir a la formación integral de los alumnos entrenadores y promotores la capacitación, formación y actualización en el ámbito de la recreación, la actividad física y deporte, a través del conocimiento de sus ciencias aplicadas. Fomentar en los alumnos la actividad física y la recreación, así para poder desarrollar las aptitudes y capacidades de los alumnos hacia el deporte, y fortalecer las estrategias de detección de talentos, a fin de atenderlos, reclutarlos como integrantes de los equipos representativos de la Institución y potenciar sus actividades hacia el alto rendimiento. (UNAM, 2017)

Otro de los estudios realizados en la Universidad de Harvard acerca de la asociación disciplinaria del Deporte es en la National Collegiate Athletic Association (NCAA) denominado como Asociación Nacional Atlética Colegial) como una asociación compuesta en unas 1200 Instituciones, conferencias, organizaciones e individuos que organizan la gran mayoría de los programas deportivos universitarios en los Estados Unidos de América. Su sede está actualmente situada en Indianápolis, Indiana. Esta asociación está la liga donde

participan como 8 universidades de Estados Unidos entre ellas está la Universidad de Harvard.

El estudio determinó también las causas por las cuales los estudiantes no realizan actividad física, y estas llegan a la conclusión según un estudio hecho por (González, 2008) que las principales causas son “la Falta de Tiempo” “La pereza” “La falta de Instalaciones”, todas estas trabajables con la motivación de un buen evento deportivo, principalmente de los estudiantes practicantes de los semestres de la carrera de docencia. (Rizo, 2018)

MARCO CONCEPTUAL

La planificación estratégica es un proceso constante de análisis de problemas sociales identificados en el entorno los mismos que responden a intereses de grupos específicos que figuran una fuerza social donde el planificador forma parte. Considerada también como un “proceso que delinea un estado futuro deseado y una dirección clara en forma de un conjunto escrito de metas, objetivos, acciones y resultados para lograr ese futuro establecido. (Weston, 2020)

La gestión estratégica es una herramienta importante para los profesionales de las áreas, siendo a su vez un mecanismo para entender y potenciar los recursos y conocimientos que tiene a la mano, todo ello teniendo en cuenta la expansión y demanda social que existe debido a los diversos escenarios donde el deporte se encuentra, al respecto.

El autor Iván Darío Uribe (1994) menciona que “ El deporte es un medio de educación y una herramienta pedagógica importante de la que es posible disponer para formar a los niños: por medio de él se educa en valores cívicos, éticos y morales, se perfecciona el movimiento corporal, se mejora el desarrollo físico, se logra mantener la salud, se beneficia el desarrollo psicomotor y socio motriz, y se utiliza el tiempo libre en forma adecuada y racional” estas definiciones del autor son consideradas gracias a la relevancia que toman en la vida real con las vivencias que se producen desde las escuelas deportivas de iniciación y formación deportiva que contribuyen al acto de educar. (Pérez & Corrales, 2015)

Elementos de la planificación estratégica

Es un proceso que deriva en etapas para el desarrollo del plan con las acciones correspondientes que son partes de la estrategia general, pero cabe destacar que la visión de gerencia debe ser grande con objetivos realistas, tomando en cuenta la realidad de la situación. De esta manera cimentar un trabajo cooperativo e integrador de todos los miembros de la organización, considerando que los cambios son constantemente en las empresas, lo cual permite ocurrir por las amenazas u oportunidades que fuera encontrada en el desarrollo de esta.

Entre los elementos tenemos:

Análisis estratégicos.

Es el proceso que permite conocer el entorno dentro del cual opera una organización y el estudio de la propia organización, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos. (Arellano, 2017)

Formulación estratégica.

Consiste en formular estrategias que tengan en cuenta no sólo los factores de oportunidad respecto de su entorno competitivo, sino también la integración de éstos con la diagnosis de su situación económica y con el conjunto de objetivos y reglas que orienten el funcionamiento de la empresa o institución. (Burbano, 2017)

Implementación estratégica.

Es la elaboración de un plan estratégico, que recoja los objetivos y las decisiones que se han adoptado en etapas anteriores, así como la asignación de medios y el camino a seguir para que la estrategia tenga éxito. (Burbano, 2017)

Dentro de la planificación estratégica se debe mencionar que en su estructura varían dependiendo los objetivos propuestos al inicio y la visión que tiene la organización hacia el futuro. Sin embargo, en el caso de una planificación estratégica para una entidad en el sector público. Según el autor (Mora, 2014), considera los siguientes elementos principales que podrían constar en un plan estratégico.

Análisis: se trata de un estudio profundo que nos permitirá tener la información referente a la situación que esta la institución o empresa.

Diagnóstico: es la evaluación inicial con rubricas determinadas, con el fin de evidenciar la situación actual de la empresa y considerar las ventajas de desventajas de esta.

Visión estratégica: es la acción de mirar hacia el futuro con proyecciones de mejorar la empresa o institución, con ideas claras y determinantes que conllevan al progreso de este.

Líneas estratégicas o estrategias globales: son las estrategias planificadas que permitirán el respectivo alcance de los objetivos planteados a corto y largo tiempo.

Proceso de la planificación de estratégica

Conociendo que la planificación estratégica es un proceso que contempla desde la formulación de estrategias, seguimiento y evaluación de esta, cumpliendo en el tiempo establecido las acciones determinadas que conlleva a potenciar las posibilidades de crecimiento y crear un futuro prometedor de la organización. (Freire, Rocha, Esquetini, & LLanes, 2019)

La planificación estratégica entendemos como el proceso de determinar metas y objetivos, puntualmente eligiendo las acciones más apropiadas para su cumplimiento, tenemos tres tipos de planificación: estratégica, operativa y táctica.

En una institución o empresa siempre debe estar el fomento y reajuste de planes estratégicos que permite contrarrestar los aspectos negativos en oportunidades a través de estrategias, con visiones claras y determinadas que puede dar un punto de alcance a la organización.

GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS

Se consideran hoy como imprescindibles para el desarrollo del deporte moderno. El aporte desde diferentes especialidades, busca ajustar un engranaje que apunte a optimizar al deportista en forma individual o al grupo que esté íntegro, tanto en los deportes individuales como colectivos.

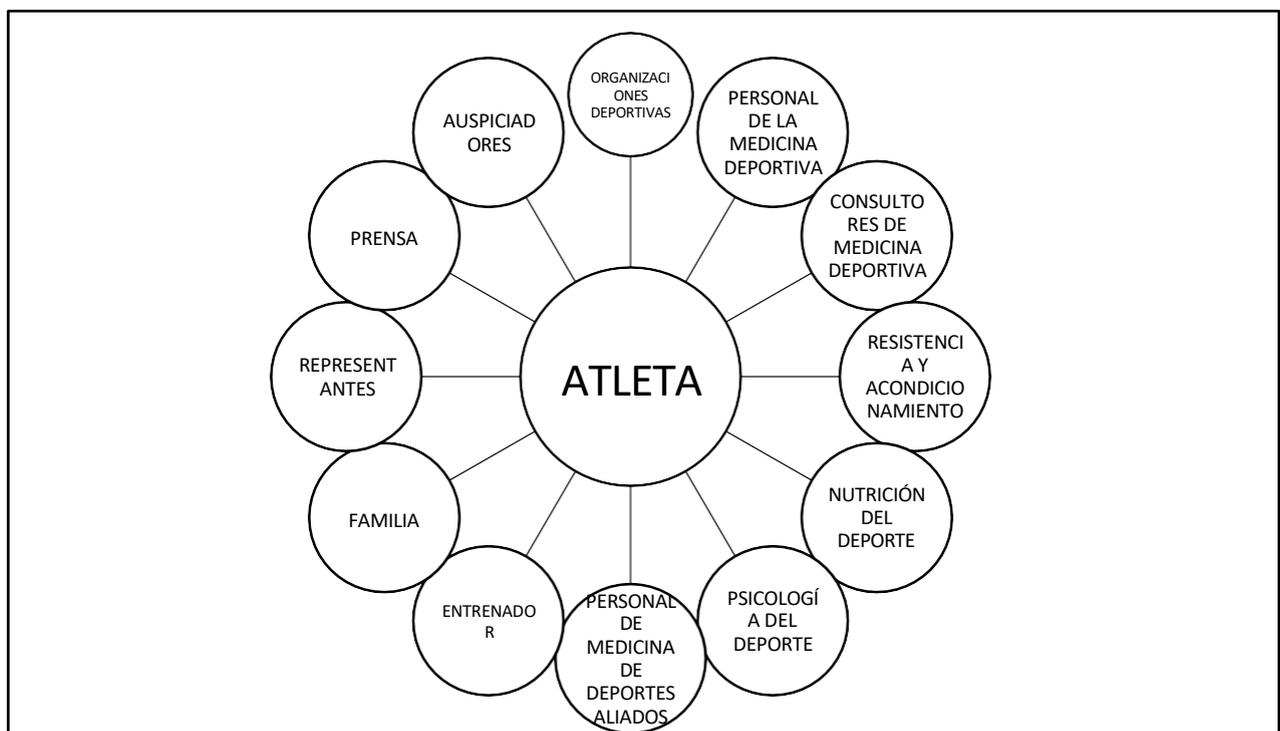
Los diferentes miembros de estos equipos tienen los mismos fines y una relación entre sí, que permite funcionar en conjunto, a favor de la performance del equipo. (Fred, 2016)

Esta asignatura, es fundamental para la formación de Técnicos Deportivos, dado que facilitará reflexionar, así como conocer diferentes situaciones tanto reales como hipotéticas, que servirán de base para una discusión académica sobre el tema. (Langlade, 2007)

Dentro de los objetivos encontramos los siguientes:

- Abordar elementos que permitan al técnico deportivo pensar su tarea en el marco de un equipo de trabajo, tales como: dirección de equipos, roles y su articulación, liderazgo.
- Presentar conocimientos, acerca de los diferentes roles desempeñados por cada uno de los integrantes de los equipos deportivos, y su organización, tanto en situación ideal como en situación adversa.
- Favorecer el acercamiento del estudiante a la situación actual del funcionamiento de los equipos deportivos.
- Presentar la visión y forma de trabajo de diferentes profesionales de equipos deportivos, y pueda realizar un análisis crítico y reflexionar sobre ello.

Figura #1. Esquema de Socios de la comunicación internos y externos en la Medicina deportiva



Fuente: (Nabhan & Moreau, 2012)

Dentro del grupo multidisciplinario encontramos los siguientes:

ENTRENADORES

Es responsable en la orientación del atleta en la vida y de su deporte elegido. En consecuencia, el papel del entrenador será muy variado: instructor, asesor, amigo, mentor, facilitador, demostrador, asesor, simpatizante, buscador de hechos, motivador, consejero, organizador, planificador y la fuente de todo conocimiento.

El entrenador deportivo deberá ser capaz de: ayudar a preparar programas de entrenamiento, comunicarse efectivamente con los atletas, ayudar a los atletas a desarrollar nuevas habilidades, usar pruebas de evaluación para monitorear el progreso del entrenamiento y predecir el rendimiento.

¿Qué hace un entrenador deportivo?

Los entrenadores deportivos desarrollan la capacidad, la técnica y el rendimiento de deportistas profesionales o aficionados. Enseñan a individuos o equipos como mejorar las habilidades que necesitan para tener éxito en su deporte elegido, e instruyen sobre los detalles de la técnica y la estrategia. Y a su vez supervisan y facilitan las sesiones de entrenamiento, planifican programas individuales para cada jugador, se coordinan con personal de apoyo de ciencias deportivas, supervisan competencias o juegos, analizan el rendimiento de su equipo o del cliente individual y trabajan con los gerentes para seleccionar miembros del equipo para partidos o competencias particulares.

Perfil del entrenador deportivo

El entrenador deportivo debe estar preparado para enfrentar retos en toda su carrera como entrenador deportivo y debe tener múltiples habilidades que colaboran con los médicos para atender al deportista que requieran de sus servicios en el momento menos indicado tiene que tener conocimientos para dar diagnóstico clínico, intervención terapéutico y rehabilitación de lesiones y afecciones médicas.

Los entrenadores también deben conocer sus obligaciones éticas y legales con sus clientes ellos tienen que ser todos unos profesionales en su área. Muchos entrenadores combinan el entrenamiento con otros trabajos, a menudo de tiempo completo. Muchos entrenadores deportivos trabajan a tiempo parcial y no remunerado, ofreciendo sus servicios de entrenamiento sobre una base puramente voluntaria.

Los roles de entrenadores varían enormemente según el contexto, pero las actividades de trabajo típicas probablemente incluyan:

- ✓ Gestión del rendimiento
- ✓ Evaluar el rendimiento y proporcionar retroalimentación adecuada, equilibrar la crítica con la positividad y la motivación.
- ✓ Evaluar las fortalezas y debilidades en el desempeño de un participante e identificar áreas para un mayor desarrollo adaptándose a las necesidades e intereses de los participantes grupales o individuales
- ✓ Comunicar instrucciones y comandos usando un lenguaje claro y simple
- ✓ Demostrando una actividad al dividir la tarea en una secuencia
- ✓ Atentar a los participantes a obtener y desarrollar habilidades, conocimientos y técnicas
- ✓ Asegurando que los participantes entrenan y rinden a un alto nivel de salud y seguridad en todo momento inspirado confianza en uno mismo
- ✓ Desarrollar el conocimiento y la comprensión de la aptitud, las lesiones, la psicología del deporte, la nutrición y la ciencia del deporte
- ✓ Trabajar con recursos basados en TI para monitorear y medir el rendimiento
- ✓ Actuando como un modelo a seguir, ganando el respeto y la confianza de las personas con las que trabaja
- ✓ Relacionándose con otros socios en la gestión del rendimiento, como fisioterapeutas, médicos y nutricionistas
- ✓ Planificación y administración
- ✓ Produciendo programas de entrenamiento personalizados
- ✓ Coordinar la asistencia de los participantes a las reuniones y otros eventos deportivos
- ✓ Planificar y ejecutar programas de actividades para grupos e individuos
- ✓ Transportar participantes hacia y desde sesiones de entrenamiento y eventos deportivos

MEDICO DEPORTÓLOGO

La medicina del deporte es la rama de la medicina que se ocupa del estudio, la atención, así como la investigación de los diversos aspectos biológicos vinculados a las personas de todas las edades que se dedican a la práctica de actividades físicas, sean ellas deportivas, gimnásticas, recreativas o artísticas.

Se destaca que el campo de acción de la especialidad tiene como objetivo principal la capacitación en diferentes áreas tales como prevención, evaluación, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las diferentes patologías relacionadas con la actividad física e intervenir directamente como un arma terapéutica más en el tratamiento de diferentes enfermedades crónicas. (Sommaruga, 2003)

La medicina del Deporte la actividad física es utilizada como tratamiento, pero esta debe ser utilizada como si fuera un medicamento, es decir, se debe dosificar según la edad, condición física, talla estatura, peso, pruebas de tolerancia, y demás factores que puedan implicar una limitante al momento de decidir cuál será el tratamiento, a eso se le suma la actividad que el atleta haga.

El deporte logo atienden a las siguientes personas:

- ✓ Deportistas de alto rendimiento: el deporte logo en este caso es el medico de un equipo de fútbol, patinaje, ciclismo y cualquier práctica deportiva.
- ✓ Población intermedia: la componen los deportistas recreativos, los aficionados y, en general, quienes hacen mucha actividad física. El deporte logo los asesora en su entrenamiento, nutrición control biomédico y otros factores.
- ✓ Población general o con condiciones especiales: personas que sufren enfermedades o tienen condiciones que pueden afectarse negativamente por el ejercicio o el deporte sin acompañamiento médico. Entre ellas están hipertensión, diabetes, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), obesidad, osteoporosis, depresión, entre otras. El deportólogo evalúa y dice que puede hacer y que no una persona, si puede levantar peso, si es que puede hacer ejercicio en un gimnasio, si puede saltar; entonces es así como e deportólogo prescribe el ejercicio. Todo depende, claro está, si el paciente necesita bajar o subir de peso, si quiere tonificar, etc.

NUTRICIÓN DEPORTIVA

La nutrición deportiva es una rama especializada de la nutrición aplicada a las personas que practican deportes de diversa intensidad. El objetivo de la nutrición relacionada al deporte es cubrir todas las etapas relacionadas a éste, incluyendo el entrenamiento, la competencia, la competición, la recuperación y el descanso. (Olivos, Cuevas, & Álvarez, 2012)

La nutrición es uno de los factores que marcan la práctica deportiva, junto con los factores genéticos propios del deportista y el entrenamiento que realiza. En este sentido, los alimentos

incluidos en nutrición deportiva atienden a tres objetivos básicos: proporcionan energía, material para el fortalecimiento y reparar los tejidos, mantienen y regulan el metabolismo. No existe una única dieta para los deportistas, sino que dependerá del deporte realizado, que tiene demandas y nutrición específicas.

Objetivos de la nutrición deportiva

Para el entrenamiento, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Satisfacer los requerimientos de energía y nutrientes.
- Planificar la alimentación para alcanzar un buen nivel de masa muscular y de masa grasa y que sea compatible con un buen estado.
- Optimizar la adaptación y la recuperación entre sesiones de entrenamiento mediante el aporte de los nutrientes necesarios para esto.
- Recuperar energía e hidratación entre cada sesión para tener un rendimiento deportivo óptimo.
- Experimentar estrategias de nutrientes que son necesarios para el entrenamiento intenso.
- Reducir el riesgo de enfermedades y lesiones durante el entrenamiento intenso.
- En caso de ser necesario, consumir en forma informada y bajo supervisión profesional, suplementos y alimentos deportivos.
- Alimentarse para conservar la salud a largo plazo.
- Disfrutar de la comida y del placer de compartirla.

Para la competencia, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Alcanzar un peso corporal saludable o el requerido para la categoría deportiva.
- Llenar los depósitos de energía mediante el consumo de Hidratos de Carbono y por la disminución de la intensidad del entrenamiento los días previos a la competencia.
- Abastecimiento de hidratos de carbono 1 a 4 horas antes de la competición.
- Mantener la hidratación antes, durante y después de la competencia.
- Consumir hidratos de carbono durante las competencias de más de 1 hora de duración.
- Cubrir necesidades de líquidos y alimentos antes y durante éste, sin ocasionar molestias digestivas.

- Facilitar la recuperación después de la competencia.
- Durante una competición prolongada, asegurar que la alimentación no comprometa los objetivos de ingesta energética total y de nutrientes.
- Tomar decisiones informadas sobre el uso y utilidad real en el rendimiento deportivo de suplementos y alimentos para deportistas.

Diferencia entre un nutricionista y un nutricionista deportivo

El nutricionista diseña e implementa planes de alimentación pensados para adaptarse a las necesidades de una persona en concreto. Estas no tienen por qué ser atletas, sino que también se atiende a aquellos que necesitan mejorar su dieta para llevar una rutina más saludable.

El nutricionista deportivo está especializado en atletas. El profesional enfoca su trabajo como la elaboración de dietas y planes de alimentación directamente a deportistas. A diferencia de los otros nutricionistas, su meta no es solo el equilibrio y la salud: sino también en pesar sacar el máximo rendimiento del deportista a través de la alimentación.

Suplementación para deportistas

Los deportistas por lo general son grandes consumidores de suplementos, especialmente los profesionales. La gran mayoría de los países la legislación sobre suplementos es mínima o no se cumple, permitiendo que se comercialicen los productos con atributos no comprobados o que no cumplen con los estándares de rotulación ni composición, dado que no están sometidos a los exigentes controles que se somete un fármaco. (Leon & Hernandez, 2008)

Tabla 1 Clasificación de los suplementos según Australian Institute of Sport 2006

Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D
Aprobado	En evaluación	Beneficio no claro	Prohibido
Lípidos	Glutamina	Aminoácidos (no de la	Androstenediona
Comidas líquidas	Hidroximetil-	dieta)	Norandrostenediol
Gel, barras	Butirato (HMB)	Ginseng	DHEA
Cafeína	Calostro	Cordyceps	Testosterona
Creatina	Pro biótico	Inosina	<i>Tribulus Terrestris</i>
Bicarbonato	Ribosa	Coenzima Q10	(Testosterona de
Vitamina C y E	Melatonina	Citocroma C	origen natural)
Zinc y Vitamina C		Carnitina	Efedra
Multivitamínicos		Polen abeja	Estricina

Fierro		Picolinato de Cromo	
Calcio		Piruvato	
Glicerol		Vitamina B12 (inyectable)	
Electrolitos		Agua oxigenada	
Glucosamina			

Fuente: (Maughan, Depiesse, & Geyer, 2007)

Lo que no es permitido:

Lo que no debe hacer el especialista en nutrición deportiva, es no recetar medicamentos, dejando esta práctica únicamente al médico. Tampoco debe prescribir entrenamiento, ya que es una actividad del profesional de educación física. Además, es importante que el nutricionista evalúe al paciente en su conjunto y, si es necesario, encamine al paciente a profesionales de otras áreas, como un psicólogo.

FISIOTERAPIA DEPORTIVO

Esta rama involucra en la prevención y el tratamiento de lesiones resultantes de la participación en deportes y ejercicios en todas las edades y niveles de habilidad.

La fisioterapia deportiva y de ejercicio ayudan sobre la participación segura, promoviendo un estilo de vida activo para ayudar a todas las personas a mejorar y mantener su calidad de vida. También tienen un papel en ayudar a los involucrados en el mayor rendimiento en su disciplina deportiva.

Perfil en Fisioterapia deportiva

Es un campo que recientemente comenzó a ser popular entre los académicos y profesionales del deporte. Se creía que la buena genética y el trabajo arduo es todo lo que necesita en los deportes, pero la realidad es que la fisioterapia deportiva profesional ayuda mucho también.

Técnicas en fisioterapia deportiva

Estas incluyen técnicas utilizadas por la mayoría de las profesiones prácticas, como quiroprácticos, osteópatas, masajistas y kinesiólogos.

Vendaje de fisioterapia: Su fisioterapeuta es un profesional altamente calificado que utiliza técnicas de flejado y vendaje para prevenir lesiones.

Acupuntura y punción seca: Algunos fisioterapeutas tienen conocimientos sobre las técnicas de acupuntura y la punción seca para controlar el dolor en los deportistas.

Ejercicios de Fisioterapia: Los fisioterapeutas han sido entrenados en el uso de la terapia de ejercicios para fortalecer sus músculos y mejorar su función. Se ha demostrado científicamente que los ejercicios de fisioterapia son una de las maneras más efectivas de resolver o prevenir el dolor y las lesiones.

Análisis biomecánico: La evaluación biomecánica, la observación y las habilidades de diagnóstico son primordiales para el mejor tratamiento.

Fisioterapia en el lugar de trabajo: El fisioterapeuta no solo puede ayudar en el deporte, sino que también lo puede ayudar en el trabajo. Analiza las mejores posturas y estaciones de trabajo configuradas para su cuerpo en el trabajo. Ya sea para mejorar la técnica de elevación, programas educativos o configuraciones de estación de trabajo.

PSICOLOGÍA DEPORTIVO

Es una disciplina que estudia además el sector deportivo. Estas se componen por elementos de distintos niveles. Son capaces de estudiar, diagnosticar, efectuar métodos deportivos y concesiones psicológicas.

Su trabajo principal en la actualidad es estudiar cada acción tomada por el deportista. En donde los elementos psicológicos funcionen a la perfección. De igual forma pronostican a través de análisis las actividades deportivas que se efectúan.

Sus técnicas se centran en el desempeño deportivo poseen en donde el aspecto mecánico y cognitivo resalta.

Especificaciones para la preparación psicológica de los deportistas

- ✓ Valoración social del resultado
- ✓ Características socio-psicológicas de la comunicación entrenador-deportista
- ✓ Desarrollo de un elevado grado de las cualidades morales y volitivas
- ✓ Atención al proceso de recuperación del deportista
- ✓ Objetivos vinculados a la formación integral del deportista. Los valores e ideales
- ✓ Ausencia de profesionalismo
- ✓ Veracidad de los resultados deportivos

Objetivos de la Psicología del Deporte

- Estudiar y perfeccionar el contexto interior que forma parte de deportista. Con el propósito de efectuar los elementos físicos que se obtienen a lo largo de la aplicación de estas actividades.
- Elementos que permitan auxiliarse entre competidores. Que permite controlar el estrés que producen este tipo de actividades. Si no con controlados producen efectos negativos que afectan el rendimiento del deportista.
- Trazar planes que le llevan al éxito. Es en este momento cuando a través de procesos psicológicos el deportista se siente seguro de sí mismo. Capaz de obtener la victoria.

DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Fútbol

El fútbol es un deporte colectivo en el que participan dos equipos conformados por 11 jugadores cada uno, el partido tiene una duración de noventa minutos, el cual se desarrolla en dos tiempos de 45 minutos cada uno. La etapa formativa es un medio educativo de estrategias técnico – tácticas para un desempeño profesional de esta disciplina. En cambio, la etapa didáctica es la práctica del deporte en un ámbito competitivo. La etapa perfecta para el inicio del aprendizaje de las técnicas y tácticas del fútbol es la infancia, en las niñas de 6 a 11 años y en los varones de 6 a 13 años. (Chisag, 2018)

Entrenamiento del fútbol

Para el entrenamiento de fútbol hay que considerar varios puntos: las características y necesidades de cada edad, su rendimiento físico; que estén en función de las posibilidades reales de cada persona y del organismo. Las capacidades motoras son bastante variables por la constitución genética, edad, sexo, maduración de las funciones psicomotoras y por la etnia de las diversas poblaciones demográficas. (Chasipante, 2021)

Ajedrez

El ajedrez es un juego de estrategia en el que dos personas se desafían frente a un tablero cuadrado de 64 casillas y dos grupos de figuras, 16 para cada jugador, unas blancas y otras negras: un rey, una dama, dos alfiles, dos caballos, dos torres y ocho peones. El Comité Olímpico Internacional (COI) lo considera un deporte y la Federación Internacional de Ajedrez (FIDE) regula las competiciones internacionales.

El ajedrez es considerado un deporte mental, ya que trasciende al propio juego. Incluso hay quien lo eleva a la categoría de arte y ciencia. Además, es divertido, saludable y puede practicarlo personas de todas las edades. Nunca es tarde para aprender a jugar, sobre todo por los numerosos beneficios que aporta.

Un estudio del Hospital Universitario de Valencia concluye que el ajedrez estimula la actividad mental y la memoria. En la investigación participaron 120 personas de entre 57 y 87 años, divididos en dos grupos de 60. El primero recibió un curso de ajedrez durante un año y el segundo actividades que exigían poco rendimiento cerebral. Los resultados fueron reveladores: el 65% de las personas que jugaron al ajedrez mejoraron su orientación espacio temporal y la rapidez mental, mientras que el segundo grupo no. Por tanto, el ajedrez puede emplearse como una excelente terapia de estimulación cognitiva y para prevenir enfermedades como el Alzheimer. (Alicante, 2015)

Atletismo

El atletismo es un deporte que contiene un conjunto de disciplinas agrupadas en carreras, saltos, lanzamientos, pruebas combinadas y marcha; es el arte de superar el rendimiento de los adversarios en velocidad o en resistencia, en distancia o en altura, el atletismo es uno de los pocos deportes practicado universalmente, ya sea en el mundo aficionado o en muchas competiciones a todos los niveles. Desde 1982, la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF), el organismo responsable de la regulación de la disciplina, ha flexibilizado sus normas para acabar con el período expertos del deporte; El primer Campeonato Mundial de Atletismo se organizó en 1983 y tiene lugar cada dos años desde 1991.

Badminton

“Esta disciplina surge en la India con el nombre de "Poona" (ciudad ubicada en el estado indio occidental del Maharashtra). Alrededor de 1873, los británicos la llevaron a Inglaterra desde donde comenzó a crecer. El bádminton exige reflejos rápidos de los jugadores y atención máxima del público, ya que los volantes pueden llegar a los 400 km/h. Este deporte entró en el programa Olímpico en los Juegos de Barcelona 1992.”

“El bádminton es un deporte que se juega con raquetas y que consiste en golpear el volante a través de una red. Se juega a menudo como una actividad informal al aire libre en un patio

o en una playa. Desde el punto de visto profesional se juega en una cancha cubierta rectangular.” (Marca, 2023)

Basquetbol

El baloncesto goza de una gran implantación a nivel global. Fue creado por James Naismith en 1891 en EEUU. Popularizado por los soldados americanos en Europa durante la I Guerra Mundial, en 1928 fue deporte de exhibición en los Juegos Olímpicos de Ámsterdam. En 1936 se afianzaron en los JJOO de Berlín. Es un rectángulo de 28 metros de largo y 15 metros de ancho, para competiciones oficiales de FIBA. medidas desde el borde interior de las líneas que delimitan el terreno de juego. La superficie tiene que ser plana y dura.

Beisbol

Se disputa entre dos equipos de 9 jugadores cada uno. El equipo que batea debe completar carreras alrededor de las cuatro bases y los defensores, evitar que los otros alcancen las bases. Cada equipo dispone de 9 entradas para sumar carreras. Gana el partido el equipo que hace más carreras al final de las entradas.

Box

Se trata de uno de los deportes más populares en el mundo. El boxeo está presente en los JJOO desde 1904, aunque hay registros de su práctica en los antiguos Juegos del siglo VII a.C. En la disciplina olímpica los púgiles se enfrentan en el cuadrilátero y vence aquel que obtenga más puntos lanzando golpes certeros a su oponente. El ring estará rodeado de tres o cuatro cuerdas atadas a los postes que deberán forrarse o construirse de tal manera que los boxeadores no puedan herirse contra ellos.

Judo

El judo es un deporte de combate, el cual se basa en derribar o proyectar al contrario contra el piso, éste suele ponerse en práctica sobre un tatami (superficie que amortigua las caídas de los peleadores). La indumentaria utilizada se denomina judogi, la cual es bastante resistente a los roces y jalones. Este deporte se identifica por su preparación tanto física (técnicas y tácticas) como psicológica, para que el atleta pueda cumplir con las exigencias del mismo.

Karate

Es un arte marcial japonés que se enfoca en la defensa personal, el autodesarrollo y la fuerza, así como también algunos atributos mentales muy importantes, como la actitud, la perseverancia, la intrepidez, etc.

Natación

La natación es la práctica recreativa o deportiva del movimiento y desplazamiento sobre el agua, empleando sólo los brazos y las piernas del cuerpo humano. Es una técnica, también, que se aprende como método de supervivencia (de hecho, se imparte en numerosos currículos educativos), y que se practica como ejercicio dados sus múltiples beneficios al cuerpo.

Voleibol Sentado

El voleibol sentado es un deporte paralímpico en el que se enfrentan dos equipos de seis jugadores y en, la que el objetivo consiste en tratar de puntuar haciendo que el balón del campo contrario, debiendo pasar por encima de la red y disponiendo de un máximo de tres toques antes de que el balón cruce la red. Se juega en una cancha cubierta de 10 x 6 metros, dividida por una red de 1,15 centímetros de altura para los hombres y 1,05 para las mujeres y como norma no está permitido levantarse o perder contacto del glúteo con el suelo el momento de efectuar cualquier golpe. (Morales, 2014)

Este deporte está destinado a persona con discapacidad física y movilidad reducida como personas con amputaciones o parálisis motoras de miembros inferiores o parálisis cerebral.

Enseñanza y entrenamiento en voleibol sentado

En términos generales, hay que tener en cuenta una serie de principios generales para acceder a la formación y entrenamiento del voleibol sentado:

- Contar con instructores capacitados para ayudar a los jugadores, conocedor de todos los aspectos necesarios para trabajar con personas con algún tipo de discapacidad.
- Acompañarnos de la animación y la motivación y no de la depresión y el pesimismo.
- Enseñar con un orden lógico siguiendo los objetivos descritos con anterioridad.
- Dar énfasis en la capacidad de los jugadores y no en la discapacidad.
- Dar importancia al disfrute y al compañerismo para que los jugadores se ayuden entre ellos.
- Establecer objetivos claros y precisos, con una buena planificación y una correcta retroalimentación con los jugadores.

- Saber adaptar las actividades seleccionando, analizando e identificando los posibles problemas.
- Todos podemos contribuir en ayudar y aconsejar a las personas que practiquen voleibol sentado.

DEPARTAMENTO METODOLÓGICO

Es el profesional especializado en la Ciencia de la Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo, que asesora, orienta, supervisa, controla y evalúa el trabajo de los directores técnicos, Entrenadores y Preparadores Físicos de los Equipos Competitivos, así como de los Profesores de las Academias de las diversas disciplinas deportivas, quienes además acompañan, analizan y evalúan el desarrollo de los deportistas en los entrenamientos y competencias.

Gráfico 1 Departamento Técnico Metodológico



Fuente: (Tello, 2013)

El departamento Metodológico, llega a ser la estructura técnica más importante dentro de la dirección del deporte competitivo y responde directamente a los procesos pedagógicos de la enseñanza del deporte, sus tareas principales son : Planificar, organizar, orientar, controlar y evaluar el trabajo técnico-metodológico de los deportes y establecer los criterios científico-metodológicos para llevar el proceso de selección, y así poder garantizar la capacitación científico-metodológica de los entrenadores, dosificar el numero de sesiones semanales, cantidad de horas, así como los componentes de la carga de entrenamiento. (Vinueza, 2004)

Estas también otras funciones que tienen que ver con las actividades administrativas legislativas y gerenciales que impiden el normal desarrollo y cumplimiento de las funciones específicas en las cuales son:

Trabajo Técnico: Se orienta hacia la Planificación Deportiva, de forma que se propicien los resultados competitivos previstos.

Trabajo Metodológico: Se fundamenta en la calidad del proceso y la búsqueda de impulsar la especialidad pedagógica para los entrenadores.

Funciones del Metodólogo

El metodólogo debe crear un ambiente y espacio para la evaluación y retroalimentación con los entrenadores, de cuales están clasificados de la siguiente manera:

- Evaluación del plan de entrenamiento.
- Revisión del documento.
- Observación del terreno.
- Análisis crítico.
- Plan de acción.
- Entrega de reporte.

Otro de los conceptos socializado acerca del metodólogo deportivo de acuerdo al Instituto Sudcaliforniano se denomina de la siguiente manera:

- Coordinar en el orden técnico metodológico todas las actividades de los entrenadores.
- Proponer las estrategias de desarrollo y competitivas de cada deporte.
- Brindar asesoramiento y capacitación permanente.
- Atender el desarrollo de actividades metodológicas.
 - Chequeo a la preparación del deportista.
 - Colectivos técnicos.
 - Revisión y aprobación de planes de entrenamiento y planes de enseñanza.
 - Preparación metodológica.
 - Evaluación y seguimiento deportivo.
 - Visitas de control y asesoramiento.

- Intervenir en la elaboración de pronósticos competitivos y precompetitivos y evaluar el cumplimiento.
- Evaluar el desempeño de entrenadores y profesores deportivos.

Objetivo del metodólogo

Tienen como objetivo primordial incrementar el nivel de competencia, mantener la destreza y habilidades del atleta para competencia, mantener la destreza y habilidades del atleta para prepararlo y llegar en óptimas condiciones a los diferentes eventos deportivos, como campeonatos, nacionales, juegos centroamericanos, juegos panamericanos, mundiales y tal vez juegos olímpicos.

LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR

Que, el Art. 353 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el Sistema de Educación Superior se regirá por un organismo público de planificación, regulación y coordinación interna del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva; y por un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación;

Que, la Constitución de la República en su Art. 345 establece que las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares se crearán por ley, previo informe favorable vinculante del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, que tendrá como base los informes previos favorables y obligatorios de la institución responsable del aseguramiento de la calidad y del organismo nacional de planificación.

Que, la Constitución de la República en su Art. 357 establece que el Estado garantizará el financiamiento de las instituciones públicas de educación superior, y que la distribución de estos recursos deberá basarse fundamentalmente en la calidad y otros criterios definidos en la ley.

Art. 15.- Organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior. - Los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior son:

- a) El Consejo de Educación Superior (CES); y,

- b) El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

La creación y financiamiento de nuevas casas de estudio y nuevas carreras universitarias públicas se supeditarán a los requerimientos del desarrollo nacional.

Que, el Art.356 de la Constitución de la República, entre otros principios establece que será gratuita la educación superior de tercer nivel, y que esta gratuidad está vinculada con la responsabilidad académica de las estudiantes y los estudian.

CAPÍTULO 2.

Para esta investigación se aplicará una encuesta de tipo descriptiva ya que permiterecopilas información de los encuestados, además ayuda a identificar el principal problema. La encuesta descriptiva ayuda a reunión una gran variedad de datos relacionados con la problemática en el estudio y también es efectivo para proporcionar una idea eficaz del comportamiento, las actitudes y las creencias actuales en una población determinada.

Este método es apropiado para comprender y definir los problemas del proyecto. Este método también ayuda a proporcionar información adecuada que permite ak investigador sugerir algunas alternativas valiosas siempre y cuando se siga un diseñado principalmente para investigar que aspecto de la estrategia dada para dar a conocer una propuesta con mayor factibilidad en lo que conlleva a la promoción y desarrollo del centro deportivo.

Fuentes de datos

Los datos recopilados para complementar este estudio se centran en las fuentes primarais y secundaria de datos. La fuente principal de datos se obtuvo mediante el uso de los instrumentos de recolección aplicada a los estudiantes, docentes. La fuente secundaria de datos son documentos relevantes, libro de referencia y sitio web.

Técnica de muestreo y tamaño de muestra

En este estudio, se seleccionó a estudiantes mediante selección aleatoria simple de estudiantes en la Universidad Estatal de Milagro, la facultad de Educación Física de la ciudad

de Milagro. La muestra aleatoria simple es una técnica, donde cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. La población total es de estudiantes, docentes y administración. Al seleccionar a estos encuestados que son responsables de brindar información confiable y válida sobre los problemas planteados, el investigador utilizó este método para evitar el sesgo.

Instrumento de recopilación de datos

La encuesta se administró a los estudiantes y docentes seleccionados. Con base en la respuesta que se obtuvieron, se realizaron revisiones para evitar la ambigüedad de los ítems de la encuesta y mantener la validez y confiabilidad. Luego se distribuyó a través de la plataforma para recopilar información.

Cuestionario

El cuestionario es una herramienta de investigación popular que se puede utilizar en el lugar de la investigación y esta ofrece al investigador una flexibilidad considerable en la administración de datos. El investigador se preparo como el principal instrumento de recopilación de datos, tanto las preguntas cerradas como las abiertas fueron empleadas tanto para estudiantes como para los docentes de la facultad. Esto se debe a que el cuestionario no solo permite obtener una información objetiva más precisa sobre opiniones y puntos de vista, sino que también sirve como un instrumento apropiado para obtener una variedad de opiniones en un período de tiempo relativamente corto.

Entrevista

Las preguntas de la entrevista se emplearon como un instrumento para recopilar la importancia e información relevante. La razón para usar la entrevista semiestructurada es la de permitir la exploración del tema, le da flexibilidad al entrevistador y la entrevista tiene una mejor oportunidad de explicar más explícitamente lo que los sujetos de estudio conocen sobre el tema.

La entrevista se realizó a las autoridades de la Institución, los docentes de cultura física y los estudiantes. Con este fin, se formularon en la Universidad Estatal de Milagro un conjunto de preguntas de entrevista abierta no estructuradas que finalmente se distribuyen y se analizaron los datos recogidos.

Los ítems de la entrevista se centraron en un plan estratégico para el desarrollo del centro para la formación y promoción del deporte universitario y el interés de los estudiantes y docentes en el que va dirigido para una propuesta eficaz, la relación docente y estudiante facilita la participación del proyecto seleccionado y para la comunidad externa y universitaria.

Para hacer el estudio más concreto, persuasivo, los datos realistas obtenidos por el investigador de la entrevista consisten en la respuesta de los estudiantes y la participación de las autoridades a su vez, y por ende los docentes de la facultad de educación física para dar a conocer sus conocimientos, experiencia, opiniones e intervención sobre el plan estratégico metodológico para la implementación del Centro deportivo Especializado en la Universidad Estatal de Milagro.

Observación

La observación tiene un papel crucial para investigar la condición o el propósito de este estudio, por lo tanto, el investigador cree que la observación puede proporcionarse con mucha precisión y obtener información detallada sobre la ausencia de plan estratégico del centro deportivo especializado para la formación y promoción del deporte universitario.

Los datos recopilados de la observación consisten en una descripción detallada de la participación del estudiante en las actividades, la acción y el rango completo de interacciones interpersonales que son parte de la observación. Se observó que los estudiantes obtenían información completa durante el proceso de enseñanza y aprendizaje en la práctica de balonmano. Se usó un método narrativo de escritura para la observación en el aula y en el campo.

Procedimientos de recopilación de datos

El procedimiento de recolección de datos se utilizará para evaluar el problema de la ausencia del plan estratégico del centro para la formación y promoción universitario en la Universidad Estatal de Milagro. Para emplear esas herramientas de recopilación de datos, los procedimientos a seguir serán secuenciales o por fases, dando prioridad al cuestionario y luego realizando la entrevista para recopilar las instrucciones esenciales de los encuestados.

Después de la preparación del cuestionario, éste será entregado para ser analizados mediante el criterio de experto para evaluar, ver y emitir un juicio sobre que tan bien los ítems en el cuestionario representan el área de contenido prevista y se realizarán las modificaciones de ser necesario. La encuesta se llevó a cabo de manera virtual, luego los datos recopilados

obtenidos mediante las preguntas abiertas y la respuesta de la entrevista resumida y sistematizada serán analizados posteriormente por el investigador.

Esto ayudará a verificar si los elementos incluidos en el instrumento podrían permitir recopilar la información relevante.

Métodos de análisis de datos

Los datos recopilados a través de encuesta y análisis de documentos se estructuraron, organizado para posteriormente facilitar el análisis respectivo. En el estudio, se utilizaron los métodos cualitativos y cuantitativos para analizar la recopilación de información utilizando instrumento estadístico para la recopilación de la fuente.

Los datos cuantitativos obtenidos del análisis del cuestionario se analizaron utilizando el porcentaje y la frecuencia, y los datos cualitativos se organizaron primero para que significaran información completa y los datos se describieron como expresados por el entrevistado y por el investigador.

Para poder obtener la información detallada, los datos obtenidos a través del cuestionario se organizaron en tablas y los datos obtenidos de la entrevista, las preguntas abiertas y el análisis de documentos se pudieron analizar en la interpretación de cada categoría en la tabla que sea relevante para el tema. Se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos de análisis de datos.

Para analizar los datos obtenidos de diferentes fuentes, se emplearon diversas técnicas. La distribución porcentual y de frecuencia se empleó para analizar diversas características de la población de la muestra.

Presentación de datos, análisis e interpretación

Introducción

La presentación y el análisis es la disposición e implementación de datos fragmentados en un resultado tangible y significativo de la formación en base al estudio disponible. Se trata de la discusión de análisis y la interpretación de los datos recopilados a través de la encuesta, seguido de la discusión de los resultados.

Los principales hallazgos de este estudio se presentan con la ayuda de tablas y gráficos seguidos de declaraciones descriptivas para el análisis para dar respuestas a las preguntas básicas establecidas en el estudio.

Los números de respuesta para cada opción en los cuestionarios se contaron y agregaron después de los cambios en el presente. Con base en el tamaño porcentual de cada tipo de respuesta, el análisis correcto se ha escrito sobre la confiabilidad de la respuesta al identificar la pregunta real sobre el plan estratégico del centro para la formación y promoción del deporte universitario.

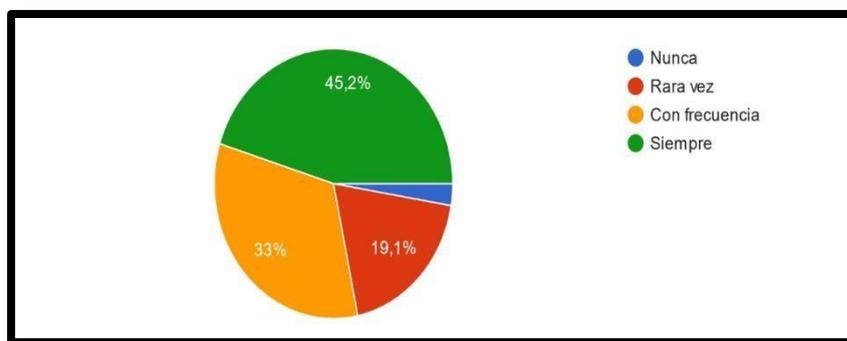
Tabla 2 Entorno de investigación y participantes del estudio

Participantes del estudio	Instrumento de recolección de datos	Muestra
Estudiantes	Encuesta online	116
Docentes	Encuesta online	12
TOTAL		128

Respuesta de la encuesta aplicada a los estudiantes, docentes y rector de la Institución sobre la Ausencia de un plan estratégico del centro para la formación y promoción del deporte universitario.

1. ¿Existe en la Universidad Estatal de Milagro una planificación para el fomento del deporte en la comunidad?

Gráfico 2 Existe una planificación para el fomento del deporte en la comunidad universitaria



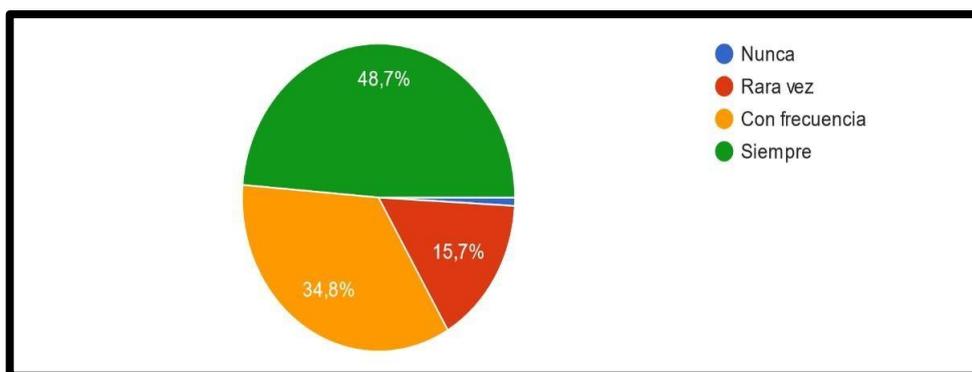
Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis: El 45,2% del personal encuestado en la Universidad Estatal de Milagro indican que siempre existe una planificación para el fomento del deporte en la comunidad universitaria, mientras que el 33% establece que hay con frecuencia, y a diferencia que el 19% suscitan rara vez.

Interpretación: Se establece que la Universidad Estatal de Milagro si se ha realizado una planificación para el fomento del deporte en la comunidad.

2. **¿Se evidencia organización en la Institución respecto a planes y la gestión para el fomento de las diferentes disciplinas deportivas?**

Gráfico 3 Organización respecto a los planes para el fomento deporte



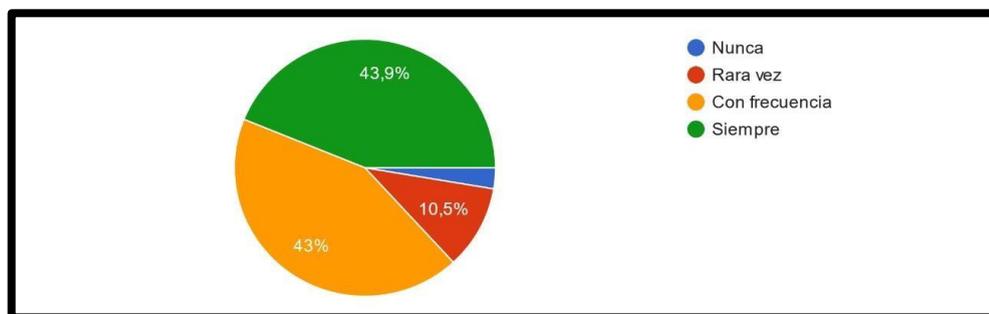
Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis: El 48,7% de los encuestados indican que siempre se evidencia organización en la Universidad Estatal de Milagro con respecto a los planes y la gestión para el fomento de las actividades deportivas, mientras que el 34,8% asegura que con frecuencia y por último con el 15,7% en rara vez.

Interpretación: Se evidencia por su parte que si existe una organización adecuada en la Universidad Estatal de Milagro con lo que respecta a los planes y gestión para el fomento del deporte en el lugar adecuado.

3. **¿La planificación deportiva de la Institución responde a las necesidades de la comunidad?**

Gráfico 4 La planificación responde a las necesidades de la comunidad



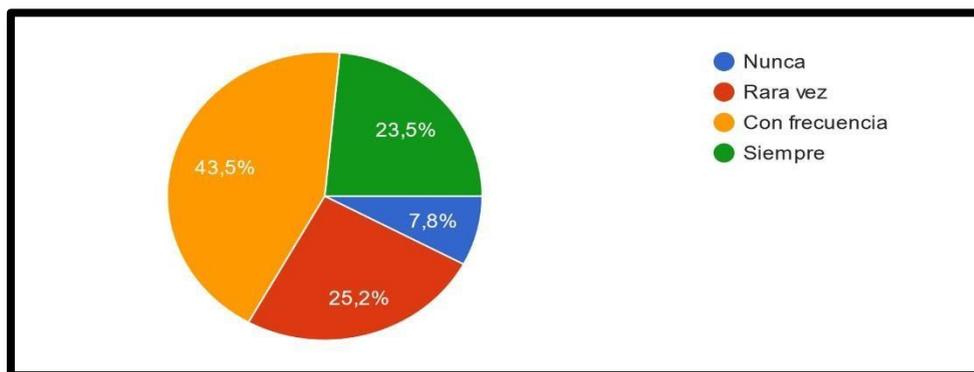
Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis: El 43,9% de las personas encuestadas indican que la planificación deportiva de la Universidad Estatal de Milagro siempre responde a las necesidades de la comunidad mientras que el 43% establece que con frecuencia responde a las necesidades y finalmente con un 10,5% se establece que con rara vez responde a las necesidades.

Interpretación: Se establece que la Universidad Estatal de Milagro si realiza una planificación deportiva que responde a las necesidades de la comunidad.

4. ¿Los recursos económicos destinados por la Universidad Estatal de Milagro para el fomento del deporte son suficiente?

Gráfico 5 . Recursos económicos destinados para el fomento del deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

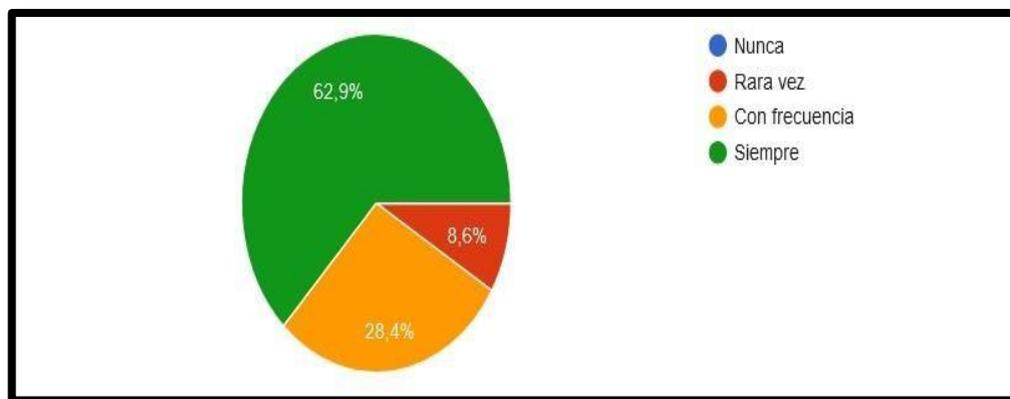
El 43,5% de las personas encuestadas indican que los recursos económicos destinados por la Universidad Estatal de Milagro para el fomento del deporte universitario con frecuencia son suficientes, mientras que el 25,2% establece que rara vez son suficientes, seguido del 23,5% indican que siempre, y finalmente con 7,8% nunca son suficientes.

Interpretación

Se concluye que, si se asignan los recursos económicos para el fomento del deporte en la Universidad Estatal de Milagro, sin embargo, no siempre son suficientes, pues en ocasiones no cubre todas las necesidades de los deportistas.

5. ¿Los espacios físicos e infraestructura de la Institución son adecuados para el fomento del deporte?

Gráfico 6 Los espacios físicos e infraestructura adecuadas para el fomento del deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

El 62,9% de las personas encuestadas indican que siempre la Universidad Estatal de Milagro cuentan con los espacios físicos e infraestructura adecuadas para el fomento del deporte, mientras que el 28,4% indican que, con frecuencia, y a su vez con un 8,6% concluyen que rara vez los espacios físicos son adecuados.

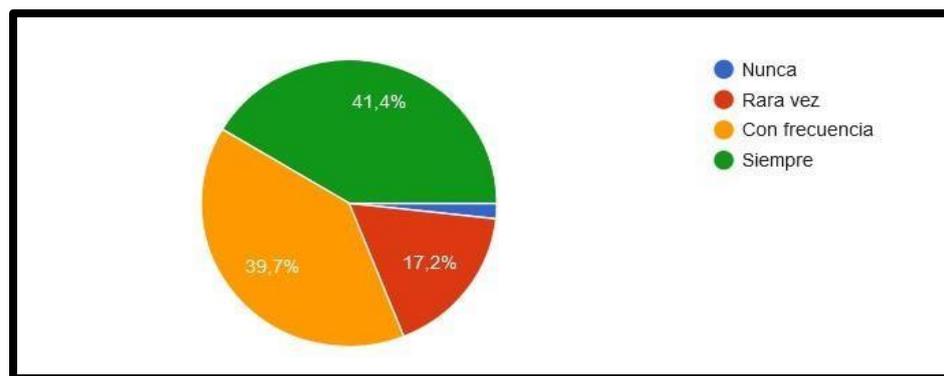
Interpretación

Se concluye que, si mantiene espacios físicos e infraestructura adecuadas para el desarrollo del fomento del deporte, es decir se encuentra en óptimas condiciones para todo tipo de proyecto deportivo en la Universidad Estatal de Milagro.

Se concluye que, si se asignan los recursos económicos para el fomento del deporte en la Universidad Estatal de Milagro, sin embargo, no siempre son suficientes, pues en ocasiones no cubre todas las necesidades de los deportistas.

6. ¿La Universidad Estatal de Milagro cuenta con suficiente recurso humano para el fomento del deporte?

Gráfico 7 Suficiente recurso humano para el fomento del deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

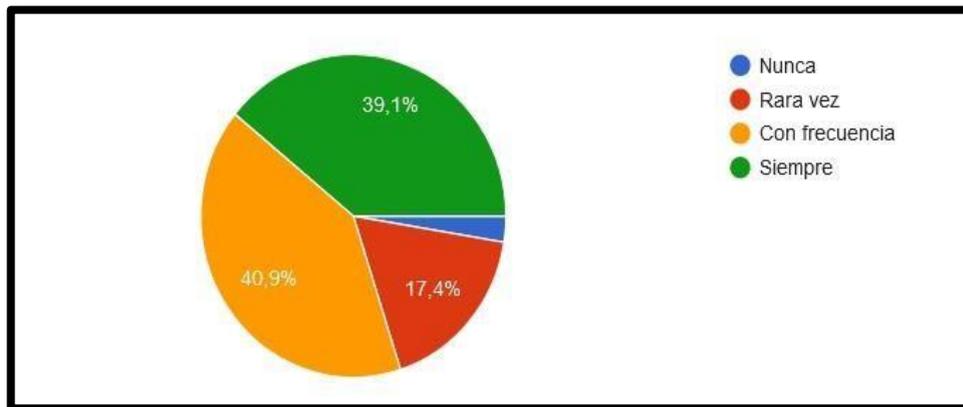
El 41,4% de las personas encuestadas indican que la Universidad Estatal de Milagro siempre cuentan con suficiente recurso humano para el fomento del deporte, el 39,7% establece que rara vez cuenta con el recurso humano y el 17,2% asegura que rara vez es suficiente.

Interpretación

Se determina que la Universidad Estatal de Milagro cuenta con el recurso humano adecuado para el fomento del deporte, sin embargo, si se requiere un mayor porcentaje de número de personas para mejorar el desempeño de cada uno de los deportistas, tales como preparadores físicos, personal médico, nutricionista deportivo, etc.

7. ¿Las medidas de promoción adoptadas por la Institución son suficientes para el fomento del deporte en la localidad?

Gráfico 8 Medidas de promoción suficientes para el fomento del deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

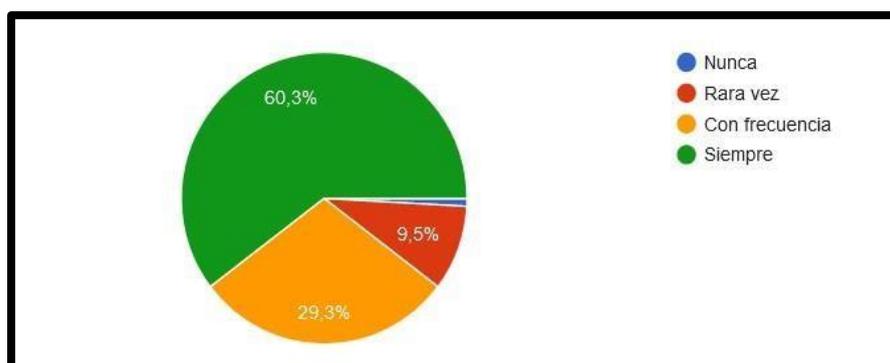
El 40,9% de los encuestados indican que las medidas de promoción adoptadas por la Universidad Estatal de Milagro con frecuencia son suficientes para el fomento del deporte en la localidad, y el 39,1% siempre son suficientes, y finalmente con un 17,4% aseguran que siempre son suficientes.

Interpretación

Se determina que la Universidad Estatal de Milagro si promociona de manera adecuada las actividades deportivas de la localidad, aunque si es necesario una mayor socialización de sus páginas en las redes sociales, en donde se maneja todo tipo de marketing o publicidad referente al área deportiva.

8. ¿Las actividades deportivas organizadas por la Universidad Estatal de Milagro se realizan para mejorar la salud de sus usuarios?

Gráfico 9 Las actividades deportivas se realizan para mejorar la salud



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

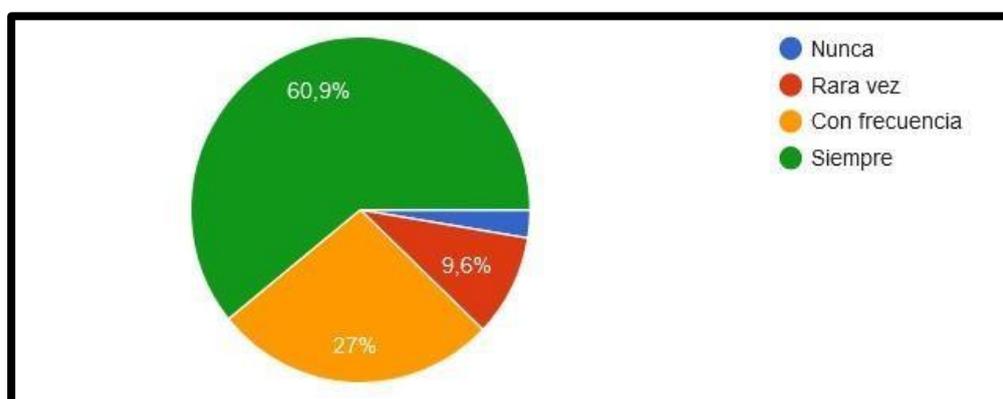
El 60,3% de las personas encuestadas menciona que siempre las actividades deportivas organizadas por la Universidad Estatal de Milagro se realizan para mejorar la salud de los usuarios, seguido que el 29,3% indica que con frecuencia las actividades deportivas mejoran la salud, y finalmente con un 9,5% establecen que rara vez se realiza con ese fin.

Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos se determina que las actividades deportivas que se organiza en la Universidad Estatal de Milagro son con la finalidad de mejorar la salud de os usuarios de la localidad.

9. ¿Las actividades deportivas organizadas por la Universidad Estatal de Milagro se realizan con fines formativos?

Gráfico 10 Las actividades deportivas se realizan con fines formativos



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

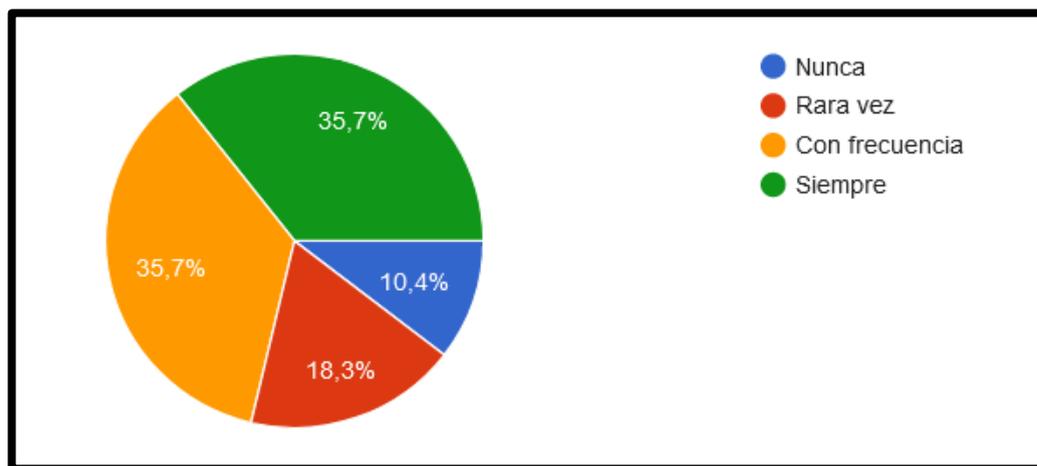
El 60,9% de los encuestados indica que las actividades deportivas organizadas por la Universidad Estatal de Milagro siempre se realizan don fines formativos, y el 27% asegura que con frecuencia y con un 9,6% que rara vez se realizan con fines formativos.

Interpretación

Con ello se determina que las actividades deportivas que realiza la Universidad Estatal de Milagro se realizan generalmente con fines formativos, para mejoras las habilidades, destrezas y técnicas deportivas de cada deportista y estudiantes en general.

10. ¿La Universidad Estatal de Milagro disponen de un algún plan para la detección e impulso de talentos?

Gráfico 11 Plan para la detección e impulso de talentos



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

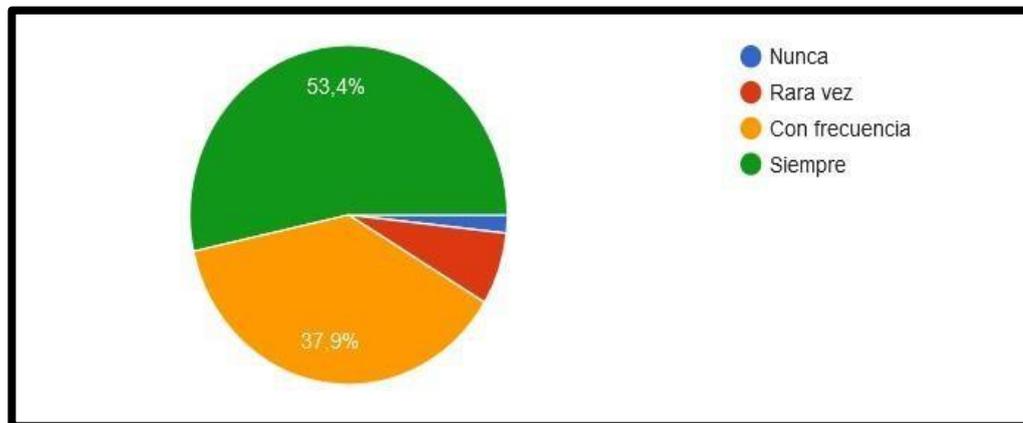
El 35,7% de las personas encuestadas menciona que la Universidad Estatal de Milagro siempre dispone de algún plan para la detección e impulso de talentos, seguido con el mismo porcentaje del 35,7% asegura que, con frecuencia, mientras que el 18,3% asegura que rara vez y finalmente el 10,4% asegura que nunca dispone de algún plan para la detección e impulso de talentos.

Interpretación

Los directivos y representantes de la Universidad Estatal de Milagro indican que, si realizan planes para la detección e impulso de talentos, pero debido a la paralización que tuvo el deporte por el tema de Covid-19 ya que se han dejado de realizar encuentros deportivos e invitaciones de manera presencial a representantes de escuelas profesionales del país.

11. ¿Los espacios que ofrece la Universidad Estatal de Milagro para las prácticas deportivas son adecuados?

Gráfico 12 Espacios que ofrece la Universidad Estatal de Milagro



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

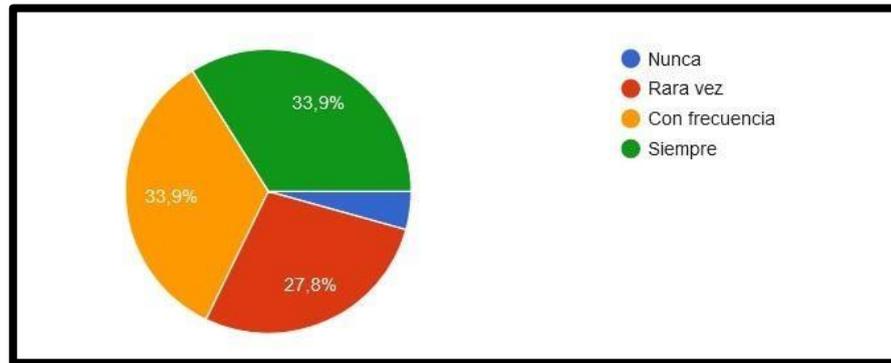
De la totalidad de las personas encuestadas, el 53,4% indican que los espacios que ofrece la Universidad Estatal de Milagro para la práctica deportiva siempre son adecuados, el 37,9% menciona que con frecuencia son adecuados.

Interpretación

De acuerdo con los resultados se manifiesta que los espacios que ofrece la Universidad Estatal de Milagro para la práctica deportiva son adecuados, pero si se requiere realizar mejoras debido a que las canchas en general estén en óptimas condiciones, por lo cual dependiendo del estado climático se puedan ejecutar las actividades correspondientes.

12. ¿Los recursos económicos destinados por la Universidad Estatal de Milagro son suficientes para el fomentar las diferentes actividades deportivas?

Gráfico 13 Recursos económicos suficientes para fomentar la actividad deportiva



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

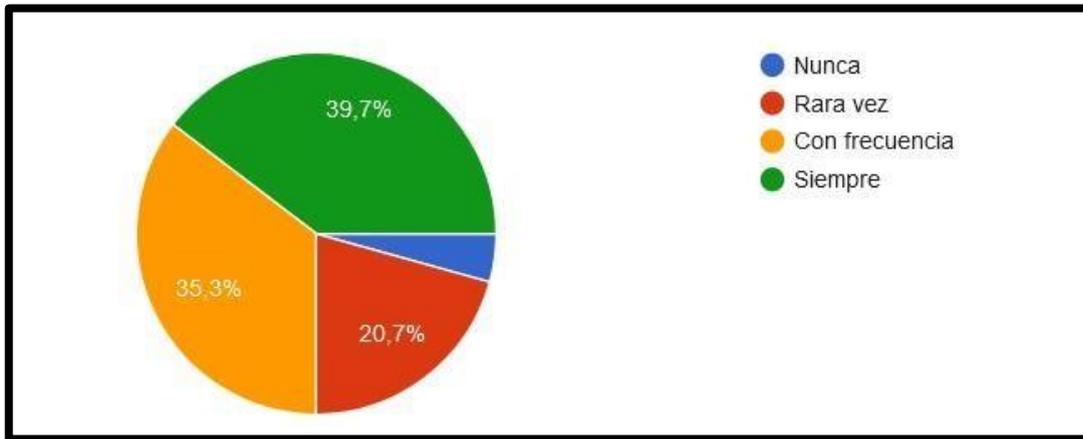
De la totalidad de las personas encuestadas a quienes se les aplicó, el 33,9% menciona que siempre los recursos económicos destinados por la Universidad Estatal de Milagro son suficientes para fomentar la actividad deportiva, el 33,9% indica que con frecuencia son suficiente, el 27,8% asegura que rara vez es suficiente.

Interpretación

Con lo indicado se puede determinar que los recursos económicos destinados para fomentar las actividades deportivas no son completamente suficientes, aunque por lo general les proporcionan recursos cuando salen a algún encuentro deportivo si existen casos que no se lo han hecho en su totalidad.

13. ¿Considera que el recurso humano proporcionado por la Universidad Estatal de Milagro es suficiente para fomentar el deporte?

Gráfico 14 Recurso humano suficiente para fomentar el deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

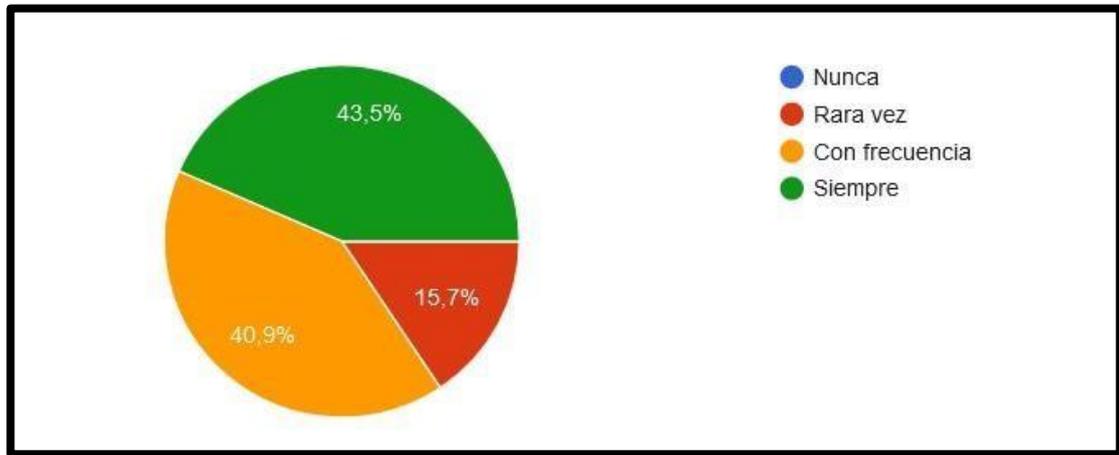
El 39,5% de los encuestados indican que el recurso humano proporcionado por la Universidad Estatal de Milagro siempre es suficiente para fomentar el deporte, el 35,3% establece que, con frecuencia, seguido el 20,33% aseguran que rara vez es suficiente.

Interpretación

Resumiendo lo planteado, la mayor parte de los deportistas de la Universidad Estatal de Milagro indican que el recurso humano proporcionado si es suficiente para fomentar el deporte.

14. ¿La Universidad Estatal de Milagro ha organizado programas para el fomento del deporte?

Gráfico 15 Programas para el fomento del deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

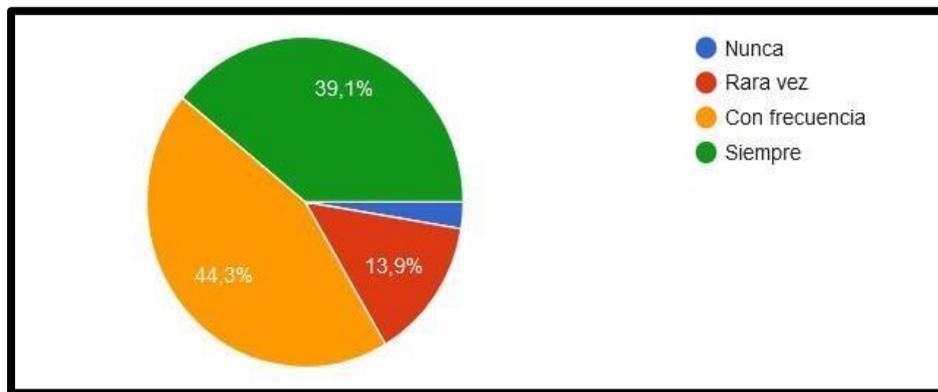
El 43,5% de las personas encuestadas indican que la Universidad Estatal de Milagro siempre ha organizado programas para el fomento del deporte, seguido del 40,9% establece que con frecuencia y el 15,7% asegura que rara vez.

Interpretación

Se determina que la Universidad Estatal de Milagro si organiza programas para e fomento del deporte como cursos vacaciones, etc., sin embargo, estas actividades se vieron afectadas por el Covid-19.

15. ¿Las medidas de promoción adoptadas por la Institución son suficientes para el fomento del deporte?

Gráfico 16 Medidas de promoción suficientes para el fomento del deporte



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

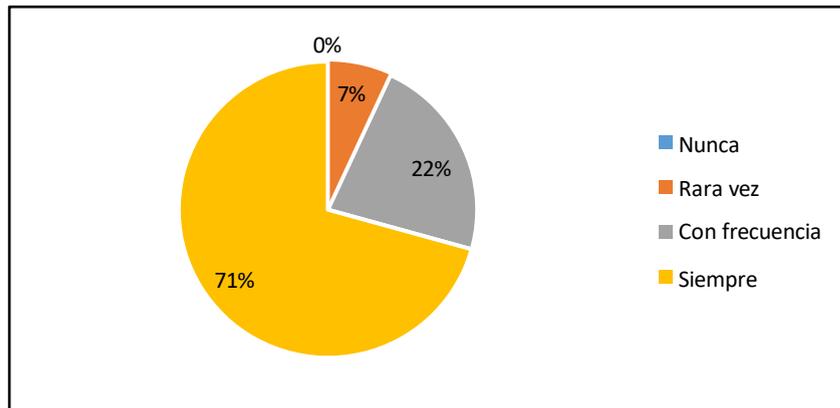
El 44,3% indica que las medidas de promoción adoptadas por la Universidad Estatal de Milagro con frecuencia son suficientes para el fomento del deporte universitario, el 39,1% siempre son suficientes, y el 13,9% establece que rara vez es suficiente.

Interpretación

Se determina que las medidas de promoción adoptadas por la Universidad Estatal de Milagro si son buenas, pero no son suficientes, puesto que a pesar que se realizan campañas de promoción y difusión de eventos ya sea por redes sociales o paginas de internet no todos conocen de la existencia de dichas páginas.

16. ¿Se siente motivado a participar en las actividades deportivas propuestas por la Universidad Estatal de Milagro?

Gráfico 17 Motivación para participar en las actividades deportivas



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

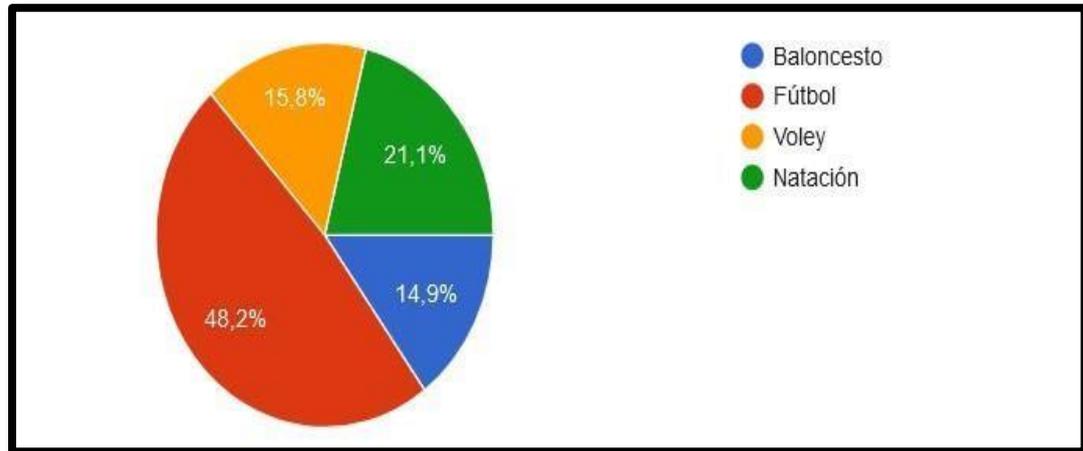
El 71% de las personas encuestadas indican que siempre se sienten motivados para poder participar en las actividades deportivas por la Universidad Estatal de Milagro, el 22% aseguran que con frecuencia se sienten motivados y el 7% establecen que rara vez se sienten motivados.

Interpretación

Se afirma que existe una gran aceptación de las personas que puedan participar en las actividades deportivas que organiza la Universidad Estatal de Milagro.

17. ¿En qué tipo de deportes impulsados por la Universidad Estatal de Milagro le agrada más participar?

Gráfico 18 Deportes impulsados por la Universidad Estatal de Milagro



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

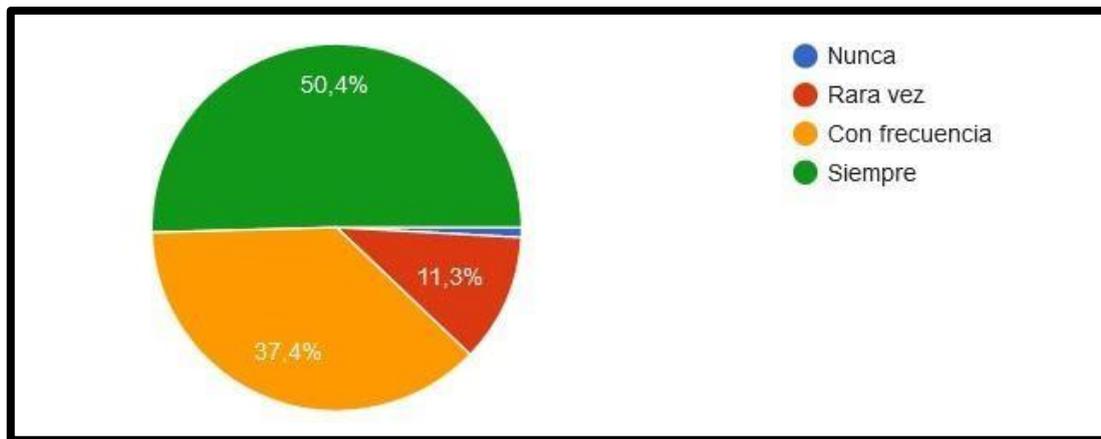
El 48,2% de los encuestados manifiesta que de los deportes impulsados por la Universidad Estatal de Milagro les agrada participar en fútbol, el 21,1% en natación, seguido del 15,8% en Vóley y finalmente con el 14,9% en baloncesto.

Interpretación

Se evidencia la preferencia por el fútbol por parte de los encuestados de la Universidad Estatal de Milagro.

18. ¿Ha notado que su salud ha mejorado con la práctica de las actividades deportivas desarrolladas por la Institución?

Gráfico 19 La salud ha mejorado con la práctica de las actividades deportivas



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

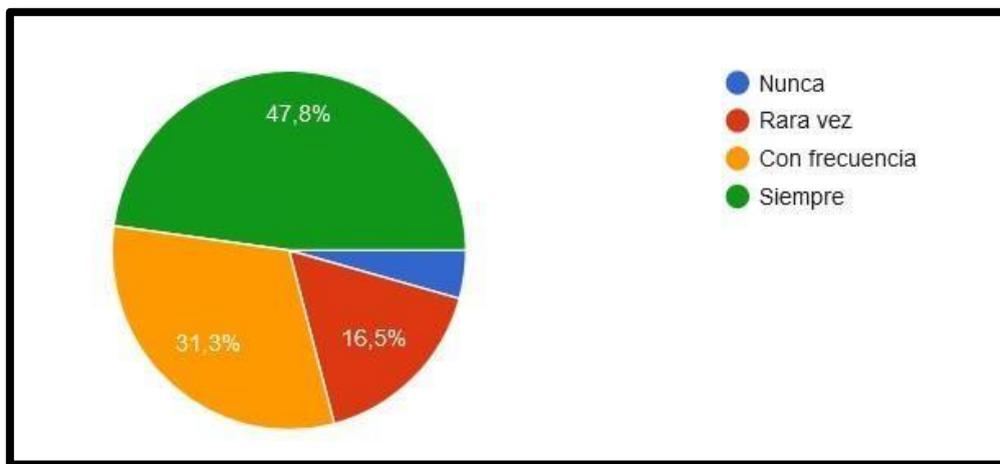
El 50,4% de las personas encuestadas indican que siempre han anotado que su salud ha mejorado con la práctica de las actividades deportivas desarrolladas en la Universidad Estatal de Milagro, el 37,4% manifiestan que con frecuencia lo han notado y el 11,3% aseguran que rara vez.

Interpretación

La mayoría de las personas aseguran que su salud ha mejorado con la práctica del deporte, pues han visto un cambio en su alimentación, además de que un incremento en su tamaño y la parte psicomotriz para el desarrollo integral.

19. ¿Existen planes formativos en la Universidad Estatal de Milagro para educar a los participantes en el deporte?

Gráfico 20 . Planes formativos en la Universidad Estatal de Milagro



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

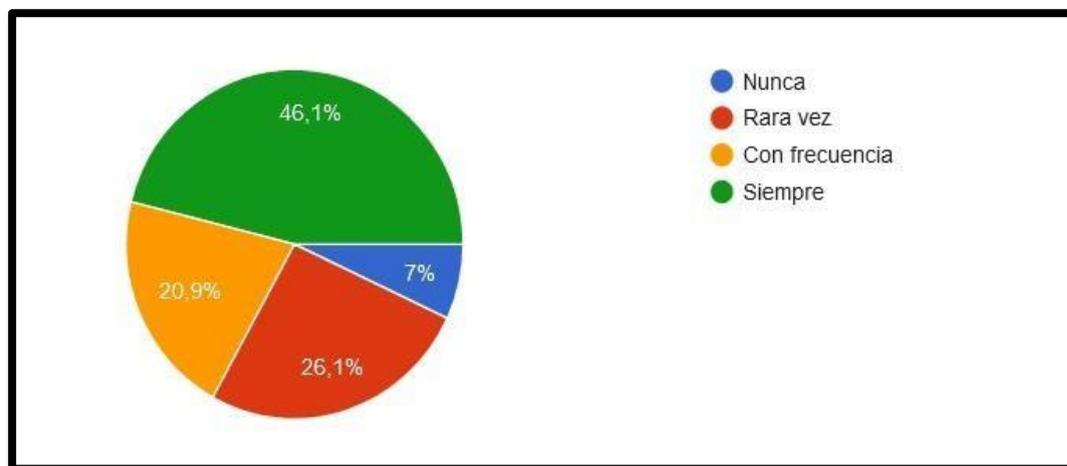
El 47,8% de las personas encuestadas indican que con siempre existen planes formativos en la Universidad Estatal de Milagro para educar a los participantes en el deporte, el 31,3% acotan que con frecuencia existen, y el 16,5% aseguran que rara vez.

Interpretación

Se determina que si existen ciertos planes formativos en la Universidad Estatal de Milagro para educar a los participantes en el deporte; sin embargo, hace falta un poco mas de apoyo y la predisposición para otras actividades diferentes al futbol y el baloncesto.

20. ¿La institución realiza eventos deportivos para la detección e impulsos de talentos?

Gráfico 21 Eventos deportivos para la detección e impulso de talentos



Elaborado por: Fredy Yaguana, 2023

Análisis

El 46,1% de las personas encuestadas indican que con siempre la Universidad Estatal de Milagro realiza eventos deportivos para la detección e impulso de talentos, el 26,1% establece que rara vez, el 20,9% asegura que con frecuencia y el 7% determina que nunca.

Interpretación

Se determina que la Universidad Estatal de Milagro si realiza eventos deportivos para la detección e impulso de talentos, sin embargo, es necesario que se inviten de manera recurrente a los directivos de escuelas deportivo especializada o caza talentos para que los buenos deportistas del lugar puedan escalar hacia un nivel más profesional.

CAPÍTULO 3.

Título de la propuesta

Plan estratégico para la implementación en el Centro Deportivo Especializado en la UNEMI

Introducción

Un plan estratégico es un documento que intenta definir las metas y los caminos que debe seguir el Centro Deportivo Especializado UNEMI en los próximos años para mejorar la calidad del servicio que se brinda a la comunidad universitaria en el futuro.

En la elaboración de este Plan han participado directa e indirectamente: expertos en el área, directivos del centro, profesionales y responsable de las secciones deportivas, además del técnico responsable de la preparación.

Este es un plan abierto y flexible que lo ayuda a administrar el Centro diariamente y debe actualizarse anualmente para adaptarse a los cambios y situaciones que se produzcan dentro o fuera de la institución que nos puedan afectar.

Objetivo

Diseñar el plan estratégico en el Centro Deportivo Especializado UNEMI con el fin de ser competitivos y mejorar el deporte, la actividad física y la gestión administrativa institucional además de la consecución de resultados óptimos en eventos provinciales nacionales e internacionales.

Justificación

El presente Plan estratégico se lo realiza específicamente para la comunidad universitaria de la UNEMI en la que exista participación activa de estudiantes, docentes, administrativos y personal de servicio, con la finalidad de desarrollar, y potenciar el deporte y la actividad física en el contexto universitario.

Determinación de la pertinencia de la metodología diseñada

Para evaluar la validez del plan estratégico se seleccionaron 10 expertos con base en las siguientes variables de inclusión:

- 1) Tener título de maestría en entrenamiento deportivo o equivalente.
- 2) Tener 5 años o más en la Dirección de centros deportivos.

3) Tener 5 años o más de experiencia como metodólogo deportivo.

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

1. Lea detenidamente la propuesta.
2. Marque con un visto (√) la opción correspondiente.
3. Las nomenclaturas utilizadas para la validación son las siguientes:
MDA: Muy de acuerdo / DA: De acuerdo / DS: Desacuerdo.
Total, de Expertos 10. El 100% es igual a 10.

CRITERIO	MDA	DA	DS	OBSERVACIÓN
La propuesta es una buena alternativa, es funcional.	10	0	0	
El contenido es pertinente para el mejoramiento de la problemática.	10	0	0	
Existe coherencia en su estructuración.	10	0	0	
Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos.	10	0	0	
Total	100%	0 %	0 %	

Tabla 3: Instrucciones para la validación de la propuesta

Análisis

La tabulación de los datos estadísticos con la validación de la propuesta del Plan estratégico para el Centro Deportivo Especializado UNEMI fue satisfactoria al 100% de los expertos. Este tipo de propuesta es de gran importancia ya que es una herramienta muy útil que nos ayuda a elegir la dirección adecuada para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto. Además, nos permitirá organizar todas nuestras actividades y realizar su seguimiento y evaluación.

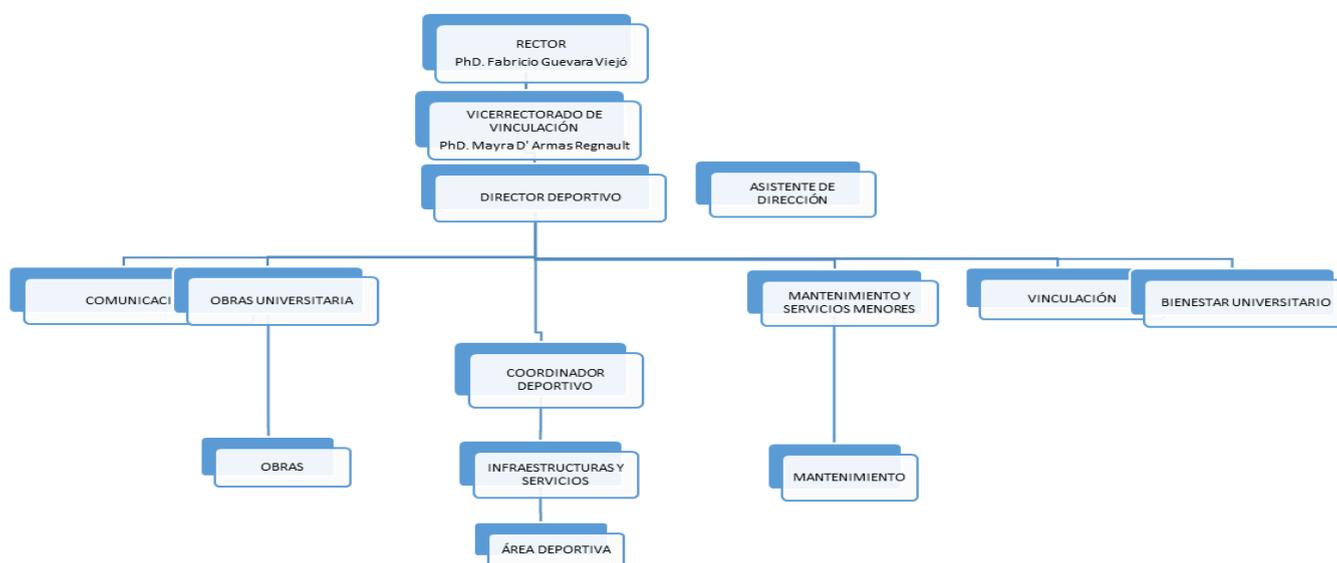
Descripción de la propuesta de solución

Estructura Organizacional

La estructura del Centro Deportivo Especializado UNEMI se divide en dos áreas: Administrativa y Técnica.

El primer establecimiento tiene 1 personas, el segundo tiene 2 personas, además de personal profesional. Tiene 100 deportistas.

Estructura Área Administrativa



Fuente: (Fuente propia, 2023)

Estructura Área Técnica



Fuente: (Almache, 2018)

Departamento Metodólogo deportivo.

Metodólogo Deportivo. - Es un empleado contratado con título de tercer nivel en el área deportiva, con experiencia de (3) tres años en el ámbito técnico metodológico deportivo, elegido por el Directorio del Centro Deportivo Especializado UNEMI de una terna previamente presentada y calificada por la dirección de talento humano, y entre sus funciones encontramos las siguientes:

- a) Cumplir y hacer cumplir las Normas Reglamentaria y más disposiciones impartidas por las autoridades del Centro Deportivo Especializado UNEMI;

- b) Planificar con los miembros del Departamento Técnico Metodológico proyectos de fomento, desarrollo deportivo para el Centro Deportivo Especializado UNEMI;
 - c) Organizar y controlar la labor de Metodólogos y demás personal administrativo-técnico a su cargo;
 - d) Presidir las reuniones del Departamento Técnico Metodológico;
 - e) Asesorar al Director del Centro Deportivo Especializado UNEMI en asuntos técnico y otra temática de su especialización;
 - f) Promover acciones de mejoramiento técnico y profesional, así como la actualización de conocimientos del personal técnico a su cargo;
 - g) Planificar y presentar al Director del Centro Deportivo Especializado UNEMI el calendario de capacitación, asesoramiento y estadísticas anual en coordinación con la Comisión Académica y Técnica;
 - h) Organizar y ejecutar el calendario de capacitación, asesoramiento y estadística anual aprobado por el Directorio;
 - i) Asistir en forma obligatoria a las sesiones del Directorio con la finalidad de brindar el asesoramiento técnico que se requiera;
 - j) Responder por la planificación, diagnóstico, elaboración y ejecución del plan general deportivo de la universidad, bajo el ámbito del Centro Deportivo Especializado UNEMI;
 - k) Instrumentar una preparación metodológica mensual por grupo de deportes.
- l) Supervisar y evaluar los entrenamientos de los equipos competitivos, pre-equipos y a las clases de academias de cada deporte.
- ll) Instrumentar la organización y desarrollo de eventos científicos a nivel interno de cada grupo de deportes, donde se realicen exposiciones de los principales resultados investigativos de los propios entrenadores.
- m) Organizar y celebrar un evento científico deportivo de alto nivel cada año, donde participe el grupo técnico metodológico, las mejores investigaciones de los entrenadores y profesionales internacionales de alto nivel que impartan conferencias magistrales.

n) Analizar las competencias que se realizan dentro del club y elaborar un proyecto de sistema competitivo a todos los niveles para elevar la calidad organizativa de los eventos y así brindarle un mejor espectáculo a los asociados y sus familiares.

ñ) Creación, organización y desarrollo de la “Escuela para Entrenadores del Centro deportivo especializado UNEMI” y los cursos correspondientes.

Misión, visión y valores del Centro deportivo especializado UNEMI

Misión

El CDEU es la principal representación deportiva de la UNEMI, trabaja para fomentar y desarrollar la actividad física y el deporte para toda la comunidad universitaria, y personas de todas las edades de la ciudad de Milagro, organizando actividades deportivas diversas y con estilo para todos los miembros de la localidad.

Visión

El CDEU quiere ser un agente de referencia para la dinamización y promoción de la actividad física y los deportes en la UNEMI que deben estar a la altura de la comunidad universitaria y las necesidades de la población milagreña, con instalaciones y recursos disponibles para hacer de UNEMI un espacio de garantía, dinámica y activa con principios de igualdad, accesibilidad y corresponsabilidad.

Valores

Los valores son los principios éticos en los que se fundamenta la cultura de la organización, permite la creación y el intercambio de códigos de conducta entre todos los participantes, proveedores de servicios o a los usuarios de nuestra organización. Entre estos se encuentran los siguientes: Universal e inclusivo, igualitario, abierto, colaborativo y adaptado a cada etapa evolutiva.

Formulación de la estrategia: Líneas estratégicas y Programas de trabajo

Se han propuesto 3 líneas estratégicas, cada una centrada en un tema específico en el campo del deporte, se desarrollará a través de un plan de trabajo específico en áreas más específicas, que a su vez contendrán diferentes proyectos y actividades a desarrollar.

Línea estratégica

Fomentar una oferta de actividad física para toda la vida

La vida deportiva de todos pasa por muchas etapas, diferentes características asociadas a diversos momentos de la vida. es importante proporcionar hábitos saludables y un estilo de vida activo disponibles de acuerdo con las características de cada uno de ellos. Para esta actividad las instalaciones y los servicios proporcionados deben ser flexibles en todas las etapas, adaptándose a necesidades de los deportistas en cada momento de sus vidas, y a las continuas transformaciones de la industria del deporte.

Objetivos

- Revisar y actualizar el modelo del deporte de iniciación y selección de talentos deportivos.
- Universalizar el acceso a la práctica deportiva de alto rendimiento.
- Consolidar una oferta deportiva para adultos mayores y personas con discapacidad.

4.1.2. Programas de trabajo

4.1. 2.a. Modelo deportivo en iniciación y selección de talentos deportivo de calidad

Identificar los talentos y las necesidades deportivas de la comunidad milagreña y sus alrededores, en cooperación con organizaciones deportivas, las cuales ayudarán a identificar y personalizar el modelo deportivo más apropiado para esta etapa.

4.1.2.b. Garantizar la accesibilidad a la práctica deportiva del alto rendimiento

Hacer que la práctica deportiva de alto nivel sea accesible para todos los miembros de la comunidad universitaria (profesores, estudiantes y personal de administración y servicios) en cooperación con los equipos deportivos multidisciplinarios (metodólogo deportivo, entrenador, médico deportólogo, psicólogo deportivo, nutricionista deportivo, fisioterapeuta deportivo y biomecánico deportivo).

4.1.2.c. Adaptación de la oferta al envejecimiento de la población

Incentivar la práctica de actividades físicas y deportes para personas mayores y personas con discapacidad, adaptándola a sus necesidades físicas y sociales, trabajando en equipo con instituciones que involucren el desarrollo inclusivo desde la comunidad.

4.2. Línea estratégica 2. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración con la sociedad.

Durante el trabajo de campo, se confirma la importancia de la actividad física, el deporte y la recreación en la ciudad y la necesidad de desarrollarlos y cooperar entre ellos para adaptarse a los cambios rápidos y continuos que suscitan dentro de este campo.

La infraestructura, los recursos disponibles y el enorme potencial del grupo humano con el que cuenta la universidad, son las herramientas necesarias que influirán positivamente en la salud física y la calidad de vida de las personas de nuestra sociedad.

4.2.1. Objetivos

- Definir el modelo organizativo del deporte en UNEMI
- Dar soporte a la vinculación en los espacios deportivos
- Implementar e informar los servicios a la comunidad para mejorar la salud y calidad de vida de los mismos.

4.2.2. Programas de trabajo

4.2. 2.a. Concreción del modelo organizativo y papel de los entrenadores deportivos
Identificar el alcance principal de las actividades, roles y responsabilidades de cada uno de los entrenadores deportivos y otros en el sistema deportivo para la comunidad universitaria.

4.2. 2.b. Soporte al tejido asociativo para un deporte de calidad
Construir sistemas de apoyo profesional y responsable en oferta deportiva a la vinculación con la sociedad.

4.2. 2.c. El deporte y la Actividad Física en UNEMI para la sociedad.
Diseñar actividades físicas y deportivas recreativas en los espacios físicos para la formación, la mejora de la salud, y la estética, será una inspiración para pasar el tiempo libre y el descanso, el entretenimiento saludable, gratificante, la superación personal de los participantes, y la oportunidad de participar por muchos otros valores sociales.

4.3. Línea estratégica 3. Mejorar las instalaciones y equipamientos deportivos

La infraestructura y el material deportivo existente y estado de preservación plantea la necesidad de una estrategia de futuro en este ámbito. Esperando la adquisición de un conjunto diverso y de alta calidad de equipos deportivos, así como considerar las posibles actividades futuras, teniendo en cuenta a toda la población, sus necesidades y características.

4.3.1. Objetivos

- Realizar actuaciones de mejora en los equipamientos actuales que lo requieran
- Poner en valor el medio natural y urbano como espacio de práctica

- Hacer un seguimiento del estado de conservación de los equipamientos

4.3.2. Programas de trabajo

4.3. 2.a. Reformas y mejoras de la infraestructura y equipamientos deportivos

Tomar acciones para mejorar equipos comunes y regularlos de acuerdo a normas e incentivos presente y futuro, así como promover su uso al aire libre o en otras instalaciones.

4.3. 2.b. Intervenciones en el medio urbano y natural

Incorporación de elementos a la realidad de la actividad física, adaptación y

renacimiento del espacio abierto, cuantos más de estos, mejor espacio en la naturaleza y en la urbanización.

4.3. 2.c Actuaciones para optimizar el mantenimiento de las instalaciones

Proporciona controles para el estatus de protección de equipos, así como

una correcta planificación de las actividades que deben realizarse.

CONCLUSIONES

- Una vez recopilado la información para las personas encuestadas como estudiantes y docentes de la Universidad Estatal de Milagro se determina que la Institución realiza una planificación estratégica adecuada para el fomento de las actividades deportivas en la localidad, es decir se han podido asignar recursos tales como humanos como económicos para el desarrollo de dicha área, al igual que la promoción y difusión de programas deportivos que incentive a la ciudadanía a formar parte de la misma, sin embargo no todos los deportistas se sienten satisfechos con dicha gestión, por cuanto se requiere poner mayor énfasis en el acondicionamiento de espacios físicos e infraestructura para la práctica de deporte así como en la realización de eventos deportivos para la detección e impulsos de talentos.
- A través del análisis de las encuestas realizadas se determina que las actividades deportivas más demandadas en la Universidad Estatal de Milagro son la natación y el fútbol, siendo el segundo la mayor acogida con un 48,2%, por ser el deporte que más hay acogida a nivel mundial y por considerarse el rey de los deportes.
- Se evidenció que mediante el estudio la Institución no cuenta con departamento metodológico para determinar los estudios para las necesidades a la comunidad universitaria y por ende a la población externa.
- Se ha podido establecer que las personas cuentan la predisposición de la participación en lo que refiere a la motivación personal para poder participar en los diferentes tipos de actividades deportivas propuesta por la Universidad Estatal como medida de planificación estratégica para la organización de eventos deportivos para futuras nuevas disciplinas deportivas a la población.

RECOMENDACIONES

- Es importante desarrollar programas y eventos deportivos que ayuden a los deportistas a sobresalir en el campo que se desempeñan, a través fortalecimiento de un plan estratégico para la estructura del centro deportivo especializado en la que puedan demostrar los talentos y tener la posibilidad de participar representando no solamente en su localidad sino en la provincia y de ser posible al país.
- Se requiere una mayor difusión y socialización de las páginas sociales de la Universidad Estatal de Milagro, para que los ciudadanos puedan estar informados acerca de las actividades que se organiza la Institución para fomentar el deporte de la comunidad incluso desde el punto de vista inclusivo.
- Es necesario que la planificación estratégica que se maneja en la Universidad Estatal de Milagro sea actualizada de manera permanente y a su vez se ajuste a las necesidades de la comunidad universitaria y deportistas de la localidad.
- Los maestros que tienen conocimiento sobre ciencias del deporte deben alertar y motivar a los estudiantes a poder aumentar su participación en lo teórico y práctico sobre nuevas modalidades con respecto a las nuevas disciplinas que comúnmente no se practica.

BIBLIOGRAFÍA

- Alicante*. (Agosto de 2015). Obtenido de Glosarios especializados de Ciencias, Artes, Técnicas y Sociedad: <https://glosarios.servidor-alicante.com>
- Aranda, C. A. (2022). Diseño de un plan estratégico para fortalecer la formación en Gestión Deportiva de los estudiantes de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad libre. *Universidad Libre - Facultad de ciencias de la educación*, 231.
- Arellano, H. (233-244 de 2(3) de 2017). *Herramientas de análisis para definir estrategias empresariales*. Obtenido de Polo del Conocimiento: <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>.
- Burbano, Á. (2017). *Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial*. Obtenido de Dominio de las ciencias: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>.
- Chasipante, J. (558-583 de 6(10) de 2021). *Los fundamentos técnicos del fútbol como proceso de enseñanza - aprendizaje en edades tempranas: Una revisión sistemática*. Obtenido de Polo del Conocimiento: <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3225>
- Chisag, W. (2018). La metodología de la enseñanza en los fundamentos técnicos de fútbol de la categoría sub 12 de los deportistas de la escuela formativa Wilson Soccer del cantón Ambato provincia de Tungurahua. *Universidad Técnica de Ambato*.
- Daza, L. J. (2010). Desafíos y recomendaciones a la planificación estratégica en universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-16.
- Fred, D. (2016). *Administración estratégica*. Obtenido de Puebla, Mexico: Pearson Education: https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/conceptos_de_administración
- Freire, V., Rocha, J., Esquetini, C., & LLanes, E. (2019). Análisis de la planificación estratégica para la gestión de las universidades particulares. *Revista espacios*, 40(2).
- González, G. (2008). *La Educación Física y el Deporte en la Universidad*. Obtenido de <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2522/2383>
- Labraña, C. (2009). Plan Estratégico para la Dirección de deportes y actividad física de la Universidad de Chile, orientado al deporte de Representación. *Universidad de Chile*.
- Langlade, A. (2007). Equipos deportivos Multidisciplinarios. *Universidad de la República Instituto Superior de Educación Física*, 2.
- Leon, M., & Hernandez, E. (2008). Statistical analysis of the consumption of nutritional and dietary supplements in gyms. *Arch Latinoam Nutr*, Vol.58, 221-227.

- Marca. (March de 2023). *Enciclopedia deportiva de las Olimpiadas Tokio 2021*. Obtenido de <https://especiales.marca.com/juegos-olimpicos/badminton.html>
- Maughan, R., Depiesse, F., & Geyer, H. (2007). The use of dietary supplements by athletes. *Sports Sci, Vol.25*, 103-113.
- Mora, J. (31(134) de 2014). Planificación estratégico como instrumento de desarrollo integral. En *Universidad Complutense de Madrid*. Madrid, España. Obtenido de Estudios Generales: <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.001>
- Morales, A. (2014). Voleibol sentado, una alternativa en deportes para capacitados. *Universidad Politécnica de Madrid*, 66.
- Nabhan, D., & Moreau, W. (2012). Organización y Trabajo Multidisciplinario en un Centro Olímpico de Alto Rendimiento en los Estados Unidos. *REV.MED.CLIN*, 6.
- Olivos, C., Cuevas, A., & Álvarez, V. (2012). Nutrición para el Entrenamiento y la Competición. *Rev.Med.Clin.CLONDES*, 9.
- Peñañiel, J., Muñiz, L., & Mosquera, L. (2020). La planeación estratégica como herramienta en las empresas. *Revista UNESUM-Ciencias*, 105-116.
- Pérez, L. A., & Corrales, J. F. (2015). PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CREACIÓN DE LA ESCUELA DE INICACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO-. SECCIONAL BELLO. *Universidad Minuto de Dios*, 88.
- Rincón Cruz, C. (2019). El deporte como área estratégica en instituciones de educación superior: El caso de la jefatura de deportes de la Universidad del Rosario. *Universidad del Rosario*.
- Rincón, C. A. (2019). El deporte como área estratégica en instituciones de educación superior: El caso de la Jefatura de deportes de la Universidad del Rosario. *Universidad del Rosario*, 50.
- Rizo, F. D. (2018). Plan estratégico para Fomentar la Práctica Sistemática Deportiva en la Comunidad de la Universidad de Guayaquil. *Universidad Estatal de Guayaquil*, 95.
- Rona, M., & Gokmen, H. (2015). The perception level of Gazi university students concerning the objectives of physical education. *Hacettepe University Journal of Sport Sciences*, 13-22.
- Sommaruga, L. (2003). Programa de Formación de Especialistas en Medicina del Deporte. *Universidad de la República - Facultad de Medicina*, 5.
- The University of Waewick. (2019). Strategy for an active community. Coventry. Reino Unido.
- UNAM. (02 de 09 de 2017). *Dirección Nacional de Actividades Deportivas y Recreativas*. Obtenido de UNAM: http://www.deportes.unam.mx/quienes_somos/index.php
- Varela, M., Cancela, J. M., Ayan, C., Martín, V., & Molina, A. (2012). *Lifestyle and health among Spanish university students: Differences by gender and academic discipline*.

Obtenido de International Journal of Environmental Research and Public Health:
doi:10.3390/ijerph9082728.

Vinueza, E. (2004). En E. y. Provinciales, *Federación Deportiva Provincial de Napo*. Tena, Ecuador.

Weston, M. (2020). Strategic Planning in an Age of Uncertainty: Creating Clarity in Uncertain Time. ELSEVIER, 1.1.

ANEXOS

Anexo 1.

ENCUESTA

1. ¿Existe en la Universidad Estatal de Milagro una planificación para el fomento del deporte en la comunidad?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
2. ¿Se evidencia organización en la Institución respecto a planes y la gestión para el fomento de las diferentes disciplinas deportivas?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
3. ¿La planificación deportiva de la Institución responde a las necesidades de la comunidad?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
4. ¿Los recursos económicos destinados por la Universidad Estatal de Milagro para el fomento del deporte son suficiente?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
5. ¿Los espacios físicos e infraestructura de la Institución son adecuados para el fomento del deporte?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
6. ¿La Universidad Estatal de Milagro cuenta con suficiente recurso humano para el fomento del deporte?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre

7. ¿Las medidas de promoción adoptadas por la Institución son suficientes para el fomento del deporte en la localidad?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
8. ¿Las actividades deportivas organizadas por la Universidad Estatal de Milagro se realizan para mejorar la salud de sus usuarios?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
9. ¿Las actividades deportivas organizadas por la Universidad Estatal de Milagro se realizan con fines formativos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
10. ¿La Universidad Estatal de Milagro disponen de un algún plan para la detección e impulso de talentos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
11. ¿Los espacios que ofrece la Universidad Estatal de Milagro para las prácticas deportivas son adecuados?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
12. ¿Los recursos económicos destinados por la Universidad Estatal de Milagro son suficientes para el fomentar las diferentes actividades deportivas?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
13. ¿Considera que el recurso humano proporcionado por la Universidad Estatal de Milagro es suficiente para fomentar el deporte?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
14. ¿La Universidad Estatal de Milagro ha organizado programas para el fomento del deporte?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez

- c) Con frecuencia
 - d) Siempre
15. ¿Las medidas de promoción adoptadas por la Institución son suficientes para el fomento del deporte?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
16. ¿Se siente motivado a participar en las actividades deportivas propuestas por la Universidad Estatal de Milagro?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
17. ¿En qué tipo de deportes impulsados por la Universidad Estatal de Milagro le agrada más participar?
- a) Baloncesto
 - b) Fútbol
 - c) Voley
 - d) Natación
18. ¿Ha notado que su salud ha mejorado con la práctica de las actividades deportivas desarrolladas por la Institución?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
19. ¿Existen planes formativos en la Universidad Estatal de Milagro para educar a los participantes en el deporte?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre
20. ¿La institución realiza eventos deportivos para la detección e impulsos de talentos?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Con frecuencia
 - d) Siempre