



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA-CPA**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“DISEÑO DE PRESUPUESTO FAMILIAR PARA ADMINISTRAR LOS
INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDADELA LAS
PIÑAS DEL CANTÓN MILAGRO EN SU CALIDAD DE VIDA”**

AUTOR:

WILLIAM ROBERTO CASTILLO PERALTA

MILAGRO, SEPTIEMBRE DEL 2013

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Tema de “**Diseño de Presupuesto Familiar para administrar los ingresos económicos de las familias de la ciudadela las Piñas del cantón Milagro en su calidad de vida.**”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de: INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA -CPA

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por el Egresado:

William Roberto Castillo Peralta

C.I. 0917881997

TUTORA

Ing. María Auxiliadora Campuzano Rodríguez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor William Roberto Castillo Peralta, por medio de este documento, entrego el proyecto; **“Diseño de Presupuesto Familiar para administrar los ingresos económicos de las familias de la ciudadela las Piñas del cantón Milagro en su calidad de vida”**, del cual me responsabilizo por ser el autor del mismo y tener la asesoría personal de la Ingeniera María Auxiliadora Campuzano Rodríguez.

Milagro, 08 de noviembre del 2013

William Roberto Castillo Peralta

C.I. 091788199-7

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA-CPA. Otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

VOCAL DEL TRIBUNAL

SECRETARIO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis:

A Dios por aun mantenernos con vida y así permitirnos cumplir nuestras metas y objetivos.

A mis hijas, Noelia Solange, Norma Micaela, Isabella Kathiusca, mi esposa, a la Srta. Ing. Carmen Bravo, por ser el motivo de mi inspiración y razón de ser. A mis padres y hermanos, porque supieron guiarme por el camino del bien, sembrando en mí valores y principios los cuales han servido para poder enfrentar las adversidades que se presentan en la vida.

A toda mi familia por ser ese ejemplo de lucha constante.

Va por ustedes todo lo que hoy he logrado, ya que fomentaron en mí grandes deseos de superación.

William Roberto

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mí guía de tesis Ing. María Auxiliadora Campuzano Rodríguez quien supo con paciencia, empeño y apoyo incondicional brindarme sus sabios conocimientos que me fueron de gran ayuda para el constante desarrollo de esta investigación.

Gracias a mi familia y amigos quienes estuvieron en cada momento con sus buenos y fieles consejos, los cuales de una u otra forma me ayudaron a crecer como persona y profesional.

William Roberto

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

Jaime Orozco Hernández

Rector de la UNEMI

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue la de **“Diseño de Presupuesto Familiar para administrar los ingresos económicos de las familias de la ciudadela las Piñas del cantón Milagro en su calidad de vida”**, que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Noviembre del 2013

William Roberto Castillo Peralta

C.I 091788199-7

ÍNDICE GENERAL

Página de carátula o portada.	i
Página de la constancia de aprobación por el tutor.	ii
Página de declaración de autoría de la investigación.	iii
Certificación de la Defensa.	iv
Página de dedicatoria.	v
Página de agradecimiento.	vi
Página de Cesión de Derechos de Autor.	vii
Índice general.	viii
Índice de cuadros.	xii
Índice de gráficos.	xiii
Resumen.	xiv
Abstract.	xv

CAPITULO I EL PROBLEMA

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema	4
1.1.3 Formulación del problema	4
1.1.4 Sistematización del problema	4
1.1.5 Determinación del tema	4
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 Objetivos específicos	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5

CAPITULO II MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO	7
2.1.1 Antecedentes históricos	7
2.1.2 Antecedentes referenciales	10
2.1.3 Fundamentación	11
2.2 MARCO CONCEPTUAL	19
2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES	21
2.3.1 Hipótesis general	21
2.3.2 Hipótesis particulares	21
2.3.3 Declaración de variables	21
2.3.4 Operacionalización de las variables	23

CAPITULO III		Pág.
MARCO METODOLÓGICO		
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	25
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	26
3.2.1	Características de la población	26
3.2.2	Delimitación de la población	26
3.2.3	Tipo de muestra	26
3.2.4	Tamaño de la muestra	27
3.2.5	Proceso de selección	29
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	29
3.3.1	Métodos teóricos	29
3.3.2	Métodos empíricos	30
3.3.3	Técnicas e instrumentos	30
3.4	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	30

CAPITULO IV		Pág.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	31
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	32
4.3	RESULTADOS	33

4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	44
-----	---------------------------	----

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1	TEMA	46
5.2	FUNDAMENTACIÓN	46
5.3	JUSTIFICACIÓN	48
5.4	OBJETIVOS	49
5.5	UBICACIÓN	49
5.6	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	50
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	51
	5.7.1 Actividades	70
	5.7.2 Recursos, análisis financiero	71
	5.7.3 Impacto	73
	5.7.4 Cronograma	75
	5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	76
	CONCLUSIONES	77
	RECOMENDACIONES	78
	BIBLIOGRAFÍA	79
	ANEXOS	83

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de las Variables	23
Cuadro 2. Operacionalización de las Variables	24
Cuadro 3. Aporte económico	33
Cuadro 4. Ingreso económico	34
Cuadro 5. Ingresos Mensuales	35
Cuadro 6. Administración de ingresos	36
Cuadro 7. Mala Administración	37
Cuadro 8. Alza de precios	38
Cuadro 9. Compras frecuentes	39
Cuadro 10. Gastos en Celular-Internet- TV Cable	40
Cuadro 11. Gastos en educación	41
Cuadro 12. Gastos en alimentación	42
Cuadro 13. Beneficios del Presupuesto	43
Cuadro 14. Verificación de la Hipótesis	44
Cuadro 15. FODA	54
Cuadro 16. Planificación	56
Cuadro 17. Ingresos familiares	62
Cuadro 18. Gastos fijo	63
Cuadro 19. Disponible gastos diarios	64
Cuadro 20. Disponible gastos diarios	65
Cuadro 21. Gastos del proyecto	72
Cuadro 22. Cronograma	75

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Aporte económico	33
Gráfico 2. Ingreso económico	34
Gráfico 3. Ingresos Mensuales	35
Gráfico 4. Administración de ingresos	36
Gráfico 5. Mala Administración	37
Gráfico 6. Alza de precios	38
Gráfico 7. Compras frecuentes	39
Gráfico 8. Gastos en Celular-Internet- TV Cable	40
Gráfico 9. Gastos en educación	41
Gráfico 10. Gastos en alimentación	42
Gráfico 11. Beneficios del Presupuesto	43
Gráfico 12. Ubicación	50
Gráfico 13. Estructura familiar	51
Gráfico 14. Organigrama	52
Gráfico 15. Modelo Presupuestario	61

RESUMEN

La investigación contiene la incidencia de la planificación presupuestaria de las familias del sector de las Piñas del cantón milagro, donde su principal problema fue el inadecuado manejo de recursos financieros.

El presente trabajo de investigación, se baso en la recolección de información presupuestaria, , a través de varios métodos como: la observación y encuestas; las mismas que fueron practicadas a todo el personal, de esta manera se puede realizar una evaluación previa de la información financiera, con la finalidad de definir áreas críticas y que se pueda ejecutar una evaluación especial que permitan dar soluciones prácticas y oportunas para la administración del hogar.

Como resultados se muestran que la planificación presupuestaria en cada de la familia, no se encuentran debidamente estructurados, lo que ocasiona que la información financiera del hogar no refleje la realidad.

Por ello se ha planteado como propuesta la aplicación del presupuesto familiar que se aplicará anualmente y de esta manera contribuir al control de la gestión administrativa del hogar, emitiendo conclusiones y recomendaciones que permitan el desarrollo económico y social del entorno familiar.

Palabras Claves: presupuesto, administración familiar, ahorro, planificación

ABSTRACT

The research contains the incidence of family budget planning sector Las Piñas del canton Milagro, where the main problem was the inadequate management of financial resources.

This research work was based on budgetary data collection, through various methods such as observation and surveys, the same that were practiced to all staff, so you can make a preliminary assessment of the information financial, in order to define critical areas and that you can run a special assessment to enable timely and practical solutions for household management.

As results show that fiscal planning in each family, are not properly structured, which causes the household financial information does not reflect reality.

It has therefore been proposed as proposed family budget implementation to be applied annually and thus contribute to the control of the administration of the home, issuing findings and recommendations to the economic and social environment.

Keywords: budget, family management, saving, planning

INTRODUCCION

La situación de pobreza e inequidad en la que se desenvuelve la vida de las grandes mayorías en los países de América Latina, realidad hasta hace pocos años atrás rezagada a segundo plano a todo nivel o colocada como aspecto de importancia desde la simple retórica política - electoral como consecuencia de los modelos económicos imperantes en la mayoría de países como el Ecuador, en donde la concentración de la riqueza se profundizó sin ninguna posibilidad de alcanzar niveles equitativos de distribución de la misma hacia los sectores más vulnerables de las sociedades.

Dicha realidad hizo que surjan y se promulguen los programas que beneficien a las familias, lo que promovió la búsqueda de diversos mecanismos y estrategias a nivel de gobiernos y organismos multilaterales de cooperación al desarrollo los que permitirían mejorar el acceso de las grandes mayorías a los recursos para la producción (tierra, capital, educación y tecnología) hasta ahora inalcanzables para ellas, de tal forma que sus propias iniciativas individuales o asociativas se conviertan en una verdadera plataforma que contribuya a superar la pobreza a través de la generación de microempresas que representen su propia fuente de empleo e ingresos y así lograr que administren correctamente sus ingresos económicos en sus hogares.

Para tal propósito, la investigación consideró pautas de aquella básica y explicativa, utilizando el método, técnicas y herramientas que facilitarían la revisión de fuentes primarias así como aquellas secundarias para la consecución y ordenamiento de información relevante de carácter cuantitativo susceptible de análisis estadístico mediante la prueba de la hipótesis, así como cualitativo para su posterior análisis.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Problematización

A través del tiempo se ha tenido la idea errada de encasillar la administración solamente a los negocios, dejando a un lado su verdadero fin que consiste en hacer de este un proceso encaminado a planear, organizar, dirigir y controlar cualquier ambiente tanto laboral como en el hogar.

La administración de los recursos del hogar es un problema que afecta a nivel mundial, y varía de acuerdo a la economía de cada país y de los ingresos económicos de cada pareja.

Gran parte de la baja economía del hogar en el mundo se debe a un bajo nivel de desarrollo económico. China e India son ejemplos de países superpoblados en vías de desarrollo en donde, a pesar de la creciente industrialización, los ingresos en las familias es notoria y se puede observar familias con un nivel de vida inferior.

Otro factor que interviene en la administración de los recursos económicos en el hogar es el desempleo; y este problema puede crear pobreza incluso en los países más desarrollados.

En el Ecuador, la economía no es muy buena para las familias de clase de media para abajo, según datos estadísticos proporcionados por el último Censo (2006), muestra

que el nivel de pobreza está al 32.28%¹, a pesar de no ser un nivel tan alto en la actualidad no “hay dinero que alcance”; generando problemas en el núcleo familiar.

En los hogares milagreños muchas veces la responsabilidad económica recae en un solo miembro de la familia, puede ser la madre, el padre o el hijo mayor que trabaja con un salario básico y algunas veces inferior a este; y con ese sueldo tienen que cubrir sus necesidades básicas como: alimentación, vestimenta, educación, etc.

Otro factor en la administración del dinero en el hogar es la falta de comunicación entre los integrantes del núcleo familiar, porque las personas que se quedan en casa adquieren artículos son consultar al miembro que aporta con el dinero, generando gastos extras y algunos casos las deudas superan los ingresos del hogar.

Y si a este problema se le suma la mala organización de la economía familiar y la realización de una mala inversión, los problemas del hogar irán tomando otro rumbo, provocando disturbios en cada uno de los miembros que integran las familias.

De continuar este problema económico las familias ingresarán a las lista de pobreza, e irán incrementando este porcentaje; porque no existe responsabilidad alguna ni compromiso entre los miembros para administrar correctamente sus ingresos.

Deben cambiar su aptitud respecto al dinero, porque este es el que ocasiona los problemas; su intento de evitarlo y su capacidad para resolverlos los prolongan y magnifican.

1.1.2 Delimitación del Problema

Área:	Administración
Aspecto:	Socio-económico
Provincia:	Guayas
Cantón:	Milagro
Sector:	Cdla. Las Piñas
Año:	2013

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo incide la inadecuada administración de los ingresos económicos en la calidad de vida de las familias de la ciudadela Las Piñas del cantón Milagro?

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿De qué manera influye los problemas en la economía familiar en la ausencia de planificación de los ingresos económicos?
- ¿Cómo afecta la comunicación del hogar en mala administración del presupuesto familiar?
- ¿Cómo afecta la ausencia de un plan de administración en la incurrencia de mayor gastos de las familias de la ciudadela Las Piñas del cantón Milagro?
- ¿Cómo influye en la economía del hogar emplear un presupuesto en los gastos familiares?
- ¿De qué manera afecta la equivocada inversión en productos innecesarios en su calidad de vida?

1.1.5 Determinación del tema

Análisis de la administración de los ingresos económicos de las familias de las ciudadelas las Piñas del cantón Milagro para mejorar su calidad de vida.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la investigación

Determinar el uso de los ingresos familiares por medio de la concientización de los gastos que realiza el jefe del hogar para así facilitar la administración de los ingresos económicos de las familias del cantón Milagro a través la realización de un presupuesto familiar.

1.2.2 Objetivo Específico de la investigación

- Indagar los problemas que trae una mala organización de los ingresos familiares mediante sondeos y así indicar como inciden en la economía del hogar.
- Determinar cómo afecta la comunicación en la adquisición de productos innecesarios para la economía del hogar realizando una lista de prioridades.
- Identificar las causas por lo que los consumos familiares exceden a los ingresos del hogar a través de la suma de las facturas de los gastos para concientizar el ahorro.
- Establecer cómo influye la falta de un plan administrativo en las familias de la ciudadela Las Piñas por medio de sus ingresos para hacer conciencia del uso del dinero que les ingresa.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Se considera necesario, contribuir a través de esta investigación en la administración de los ingresos económicos de los hogares de la ciudad de Milagro lo cual nos beneficiara como futuro Ingeniero en Contaduría Pública, aplicar nuestros conocimientos adquiridos para optimizar la calidad de vida en los hogares milagreños.

La importancia de la administración se ve en que está imparte efectividad a los esfuerzos humanos. Ayuda a obtener una mejor calidad de vida, mejorando la comunicación entre los miembros que conforman el núcleo familiar.

Un miembro de la familia es el que se va a encargar de administrar, organizar y coordinar cada gasto que se presente en el hogar. Pero los problemas de dinero acarrearán a toda la sociedad ecuatoriana, sin importar cuán pobres o ricos son; mucha gente piensa que si lograra tener mucho dinero sus problemas económicos se acabarían. No saben que tener muchísimo dinero ocasiona problemas económicos aún mayores.

A veces trabajar duro no resuelve los problemas económicos; el mundo está lleno de gente que trabaja con ahínco pero el poco dinero que tiene no lo refleja así. Hay muchas personas que trabajan fuertemente para ganar dinero, y a pesar de eso viven endeudados, por lo que necesitan laborar más para pagar sus deudas.

La educación tampoco resuelve los problemas de dinero. El país está lleno de eruditos pobres. En los hogares se gana lo justo para sobrevivir, pero no les alcanza para vivir, muchos de las familias no pueden tener casa propia, seguro, acceso a la educación (a pesar de ser gratuita algunos no tienen para los cuadernos), ni pueden ahorrar para alguna emergencia.

Es por eso que la técnica de la administración de la economía implica aceptar la existencia de unos medios específicos utilizables en la búsqueda del funcionamiento eficaz y eficiente del hogar. Todos podemos ser administradores tanto de nuestro tiempo, dinero y hasta de grandes empresas.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

Según las economías de relativa importancia en América Latina, el Ecuador ha sido el único país que ha expresado de manera explícita su compromiso de pertenecer al área dólar, bajo un esquema de pérdida completa de soberanía monetaria y de adscripción con todo tipo de concesiones a la política exterior de los Estados Unidos de América. Habría que añadir también la propuesta del gobierno de El Salvador de dolarizar su economía al estilo del Ecuador.¹

La decisión de dolarizar la economía ecuatoriana significa un gran triunfo político para los Estados Unidos y la consolidación de una iniciativa que pone a América Latina bajo el dominio directo del dólar americano. A la decisión ecuatoriana habría que incorporar también la convertibilidad argentina. Empero de ello, cuáles son los argumentos que sustentan las propuestas de dolarizar o de tener una caja de conversión fija ¿Porqué los denominados agentes económicos aceptan este tipo de medidas sin que medien procesos de resistencia o de oposición a estas medidas? ¿Por qué ha calado tan hondo la idea y la propuesta de dolarizar las economías?

Tanto la dolarización cuanto la convertibilidad son esquemas que en economía se conocen con el nombre de tipos de cambio fijos. Su pertinencia en el debate político y

¹ BUSTILLOS, Sofía y CASAGUALPA, Mayra, "*Modelos Macroeconómicos*", <http://www.slideshare.net/msalazarmendizabal/modelos-macroeconomicos-13767877>, extraído el 14 de julio del 2013

económico de Latinoamérica se hizo más acuciante ante el fracaso de las medidas de ajuste estructural y estabilización macroeconómica preconizadas desde inicios de los años ochenta, por las multilaterales de crédito, en especial el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, el Banco Interamericano para el desarrollo (BID), entre las más importantes.

En efecto, mientras más se "ajustaban" las economías al tenor de las recomendaciones del FMI, más aguda se volvía la crisis, más vulnerable se demostraba el aparato productivo interno frente a los shocks externos, más profunda se volvía la recesión, y más rápidamente se extendía la pobreza. El razonamiento del FMI se basaba en una lógica de tienda de esquina: si los egresos son mayores que los ingresos, entonces es necesario o bien aumentar los ingresos (generalmente vía impuestos regresivos), o bien disminuir los gastos (vía reducción del gasto en inversión, en salud, en educación, en bienestar social), o una mezcla de ambas cosas.

La situación se volvió así crítica para millones de personas que de repente vieron fragilizarse sus condiciones de vida y su situación laboral. Se generaba un ciclo perverso en el cual a medida que se profundizaba la crisis se adoptaban medidas de ajuste cada vez más drásticas que conllevaban a nuevas y más graves situaciones de crisis, fragilizando el tejido social, generando incertidumbres sobre la situación económica del corto plazo para millones de hogares, destruyendo el aparato productivo interno, provocando comportamientos especulativos en la población, desgastando las posibilidades de la política económica. Una situación que buscaba salidas políticas a través de los populismos de derecha, o de regímenes de facto. El ajuste económico se reforzaba de esta manera a partir de los mismos efectos negativos que generaba.

Por otro lado, las repercusiones de la crisis financiera internacional llegaban a los mercados internos por la vía de la pérdida del poder adquisitivo de la moneda nacional frente a las divisas extranjeras. Estas devaluaciones, que fueron altamente recomendadas por el FMI para promover las exportaciones, terminaron por erosionar la capacidad adquisitiva de los hogares, generando serias y soterradas resistencias a todo tipo de políticas que recomiendan la devaluación del tipo de cambio doméstico.

Es justamente allí cuando desde el punto de vista del monetarismo se insinuó la posibilidad de que cambiando la moneda nacional por una divisa fuerte, en la ocurrencia el dólar americano, los problemas derivados de la moneda nacional, como la devaluación con la consiguiente inflación y aumento en las tasas de interés, podrían resolverse de una vez por todas.

Para el monetarismo, que es una versión del neoliberalismo imperante en la economía, la culpa de los males de un país los tiene su moneda. Si existe inflación, dicen los monetaristas del FMI, es porque los políticos han hecho funcionar la máquina de hacer billetes (emisión monetaria) de manera irresponsable, entonces es necesario quitarles esa atribución y con ello los problemas ligados a la moneda, como la inflación o las altas tasas de interés, desaparecerán.

Un razonamiento que a primera vista parece bastante efectivo, y precisamente por esa efectividad ha funcionado a nivel ideológico como argumento de peso para la dolarización. Empero de ello, las cosas no son tan simples como lo creen los monetaristas del FMI. Y la prueba concreta está en el caso ecuatoriano.

Efectivamente, el Ecuador se ha convertido en virtud de sus particulares condiciones sociales, políticas y económicas, en una especie de laboratorio en el cual pueden practicarse una serie de procesos sociales, que, de tener éxito, podrían luego replicarse en otros países o regiones.

Sucedió así cuando Ecuador no pudo pagar la deuda externa de los Bonos Brady. Entonces el FMI ideó una estrategia que serviría ante la eventualidad que un país grande o un conjunto de países entren en la misma situación de moratoria de la deuda externa. Esa estrategia apuntaba a medir la reacción de los mercados financieros de capitales ante dos escenarios, el primero es aquel por el cual un país deja de pagar los Bonos Brady, y el segundo es cuando ese país propone un esquema de renegociación de la deuda externa. La reacción de los mercados mundiales de capitales, podría ser medida a partir de su respuesta ante la situación ecuatoriana y en virtud de esta

respuesta se podrían delinear estrategias que sirvan para momentos en los cuales las economías más grandes acudan al mismo proceso de renegociación.

De esta misma manera, el Ecuador sirve ahora de laboratorio de experimentación para controlar los efectos económicos, políticos, sociales y hasta simbólicos de la dolarización. Si el experimento ecuatoriano tiene éxito, entonces es bastante probable que la dolarización se inscriba con fuerza en el debate político y en el horizonte de acción al mediano plazo de los países latinoamericanos.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Luego de las correspondientes consultas en la biblioteca de la Universidad Estatal de Milagro e Internet, hemos detectado que existen proyectos similares en una variable:

Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Tema: “PROPUESTA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS MORADORES DEL BARRIO SAN FRANCISCO DE TANDA, PARROQUIA NAYÓN, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

”

Autor: JEANNETH ALEXANDRA AGUILERA FLORES
CARMEN ALEXANDRA TORRES CRUZ

Fecha: 2012

Resumen: El presente trabajo constituye una propuesta con la intención de mejorar las condiciones de vida de los moradores del barrio San Francisco de Tanda, Parroquia Nayón, Distrito Metropolitano de Quito. Este trabajo se ha realizado gracias a la participación y la ayuda de los actores sociales: moradores y directiva del barrio, Entidades Municipales y del Gobierno, ONG´s.

Este trabajo se encuentra dividido en 5 capítulos los cuales se describen a continuación: El primer capítulo constituye el Plan de Tesis donde se encuentra el contenido del trabajo.

El segundo capítulo contiene el diagnóstico socio económico del barrio. En el tercer capítulo se efectúa la identificación y priorización del problema. En el cuarto capítulo se realiza el plan de acción para mejorar las condiciones de vida de los moradores del barrio. En el capítulo quinto se desarrollan las conclusiones y se sugieren las recomendaciones.

PALABRAS CLAVES: PROPUESTA/ PARAMEJORAR/ CONDICIONES DE VIDA / MORADORES/SANFRANCISCO DE TANDA/ ANÁLISIS/

2.1.3 Fundamentación

2.1.3.1 Fundamentación Teórica

La administración imparte efectividad a los esfuerzos humanos basándose en los siguientes hechos:

- El mejoramiento es su consigna constante. Ayuda a obtener un mejor nivel de recursos humano, equipos, materiales, dinero y relaciones humanas.
- Se aplica a todo tipo de organización. El éxito de un organismo depende directa e inmediatamente de su buena administración.
- Eleva la productividad. La eficiente técnica administrativa promueve y orienta el desarrollo.
- Es esencial en toda cooperación organizada. Asigna la coordinación de esfuerzos individuales que se traduce en relaciones sociales.

Si nos detenemos a meditar por un segundo, la administración está en todo quehacer cotidiano; es por eso que este fenómeno administrativo se da donde quiere que exista un organismo social, es universal.

Al momento de administrar existen fenómenos que van a la par con esta función, tales como, fenómenos jurídicos, ventas, producción.

Teoría de la Administración²

El mundo de hoy es una sociedad compuesta de organizaciones. Todas las actividades de producción de bienes y servicios son planeadas, coordinadas, dirigidas y controladas por organizaciones, que están compuestas de recursos humanos y no humanos. La vida de las personas depende de las organizaciones y éstas dependen de las personas. La teoría general de la administración se ocupa del estudio de las organizaciones.

- La administración se ocupa de la combinación de recursos para asegurar que las universidades alcancen su misión
- Consecución de las metas organizacionales en forma adecuada y eficaz planeando, organizando, dirigiendo y controlando los recursos
- Estudia el proceso administrativo

Universalidad

- Las funciones administrativas son las mismas tanto para las organizaciones pequeñas como para las grandes, para las públicas como para las privadas, para las lucrativas como para la no lucrativas (universalidad)

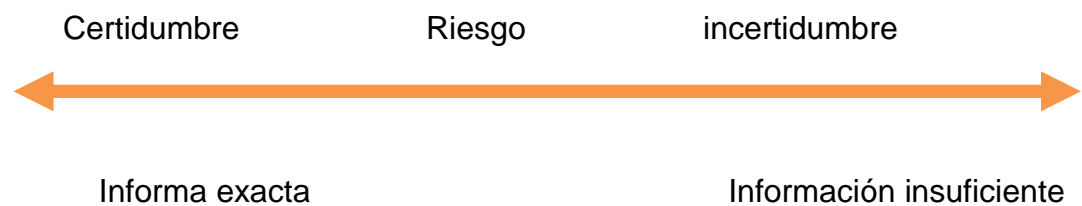
Toma de decisiones

- Las jerarquías y la coordinación establecen el marco para la toma de decisiones

² LAMATTINA, Oscar, Teoría de la Administración.

<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&sqj=2&ved=0CGcQFjAH&url=http%3A%2F%2Fwww.radu.org.ar%2FInfo%2FTEORIA%2520DE%2520LA%2520ADMINISTRACI%25C3%2593N.doc&ei=O14eUt-6IIW1sQS-qIDIAw&usg=AFQjCNGtHc6T0tkDdgrFsYmfAztGtvZLjQ&sig2=JYSQSwT0z4e5CYWFs0ICNQ&bvm=bv.51156542,d.cWc>, extraída el 12 de agosto del 2013.

- Lo que hace un ejecutivo es tomar permanentemente decisiones, de hacer como de no hacer
- Existen decisiones programadas y no programadas.
- Las decisiones programadas se toman de acuerdo con políticas, procedimientos y reglas, escritas o no, que facilitan la toma de decisiones en situaciones recurrentes.
- Las decisiones no programadas abordan problemas poco frecuentes. Generalmente corresponden a los sectores administrativos y fundamentalmente al estratégico.
- Las decisiones se toman en mayores o menores condiciones de incertidumbre, lo que implica asumir mayores o menores riesgos. Está relacionado con la información



El proceso decisional tiene 4 etapas:

- Investigar la situación (definir el problema, diagnosticar causas)
- Desarrollar alternativas
- Evaluarlas y seleccionar la mejor
- Implementar la decisión y monitorearla

Proceso administrativo

- Forma sistemática de hacer las cosas en una organización

- Es lo que hacen o deben hacer los directivos
- Consta de 4 etapas:
 - ⇒ Planeamiento
 - ⇒ Organización
 - ⇒ Dirección
 - ⇒ Control

Planeamiento

- Es pensar con anticipación las metas y las acciones a desarrollar con algún criterio
- Opuesto a improvisación, disminuye la incertidumbre
- Proceso de definir metas y diseñar planes para alcanzarlas
- Jerarquías del planeamiento: están íntimamente vinculadas con el sistema de información y el nivel de estructuración de los procedimientos
- A medida que las universidades crecen tienen necesidad de formalizarse. La formalización sirve para dirigir y controlar al personal e incluye políticas, procedimientos y reglas. Es necesario para la descentralización
- Si al planeamiento le agregamos el elemento tiempo tenemos los programas y presupuestos
- Un presupuesto es un estado cuantitativo monetario de los recursos destinados a realizar actividades proyectadas

Teoría del Presupuesto³

³ FINANZAS PRACTICAS, <http://finanzaspracticas.com.mx/323908-Teoria-de-la-utilidad.note.aspx>, extraído el 12 de agosto del 2013

Utilidad: Desde el punto de vista de los estudios sobre el consumidor, se denomina utilidad al nivel de satisfacción que otorga el consumo de un bien o un servicio.

Al consumir cualquier cosa, las personas obtienen un beneficio por el precio que pagaron y es precisamente en eso donde estriba la utilidad.

Teoría de la utilidad

Con la finalidad de medir y poder comparar los niveles de satisfacción que obtienen los clientes al pagar por un producto o servicio, se habla de la teoría de la utilidad.

Dicha teoría funciona como una guía para comprender las reacciones que tenemos como consumidores y nos ayuda a saber realmente qué productos o servicios nos convienen más de acuerdo con nuestros intereses y necesidades.

La teoría de la utilidad da respuestas como: "el consumidor estará mejor o peor", "aumentará o disminuirá el consumo ante cambios en los precios relativos o el ingreso real", "el consumidor valora más un bien que el otro".

Aunque la teoría de la utilidad es con frecuencia utilizada por empresas que se dedican a medir mercados y compañías publicitarias, los consumidores también podemos utilizarla para saber qué tanto nos conviene comprar un producto o contratar un servicio de cualquier tipo, como pueden ser las inversiones y los instrumentos de ahorro.

Factores a tomar en cuenta

La teoría de la utilidad toma en cuenta una serie de factores, entre los que destacamos los siguientes:

- **Tiempo.** El ingreso del consumidor por unidad de tiempo es limitado. Al igual que sucede para medir el rendimiento de una inversión, para medir la utilidad se requiere fijar un plazo de consumo.

Características del bien o servicio. Es importante conocer las características del producto o servicio que contratamos para poder realizar comparaciones en cuanto a

los niveles de satisfacción que ofrecen los mismos productos y servicios de diferentes marcas o compañías.

- Precio. También es necesario medir el precio total del producto o servicio adquirido. Aquí deben tomarse en cuenta todos los gastos que se involucran en la transacción.
- Objetivos. Por último, es necesario conocer los objetivos que perseguimos como consumidores al momento de inclinarnos por cierto bien o servicio. Saber lo que queremos es vital al momento de escoger cualquier cosa.

Así cuando medimos todos estos factores, podemos subjetivamente determinar qué beneficios proporciona el producto o servicio que nos interesa, y por lo tanto la utilidad que aporta en base a los objetivos que perseguimos.

Como hemos visto, la teoría de la utilidad es muy similar a la medición del rendimiento de una inversión. La ventaja que nos da la primera es que puede ser aplicable tanto a inversiones como a la compra de toda clase de productos y servicios del mercado.

Medir la satisfacción que tenemos nos hace mejores compradores y nos permite ahorrar dinero puesto que podemos evitar compras dobles de bienes o servicios que no nos satisfacen o no son lo que esperábamos.

2.1.3.2 Fundamentación Técnica

El proyecto se basa en la Fundamentación Técnica que se refiere a la forma de poner a prueba o de ejecutar algo en específico, es decir como lo hace, en este caso se toma en cuenta cada uno de los factores que intervienen en el proceso de ejecución del mismo. Esto es utilizado en la documentación de proyectos, ya que es aquí donde se explican los pasos que ejercen y se siguen al momento de poner a prueba la ejecución del mismo, es por ello que se aclaran los materiales técnicos que serán utilizados, y como serán utilizados a nivel de aprendizaje con su respectivo funcionamiento.

Para que la fundamentación sea técnica es recomendable colocar las funciones de los organismos que rigen el proyecto por los cuales nos sirven de apoyo y de alguna forma nos brindan información de lo que es la teoría y práctica de nuestro proyecto, tomando en cuenta cada proceso y técnicas a utilizar.

¿Qué es el proceso administrativo?

Un proceso es una forma ordenada y definida de hacer las cosas que están relacionadas entre sí y contribuyen a un fin. Los gerentes en sus tareas de administradores, muy aparte de sus conocimientos y habilidades que ponen en práctica en la organización ejecutan de una manera organizada todas las actividades que con llevan a alcanzar un objetivo.

Por lo tanto, el proceso administrativo se refiere a la manera ordenada y definida de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se interrelacionan entre los miembros de una organización y el empleo de todos sus recursos con el propósito de alcanzar sus metas.

Características

- Es **flexible**: porque se fomenta la mejor manera de utilizarlo en forma práctica.
- Es **universal**: se lo puede aplicar sin importar el tipo de empresa, es decir, se lo utiliza donde trabaja un grupo de personas, para el logro de objetivos comunes.
- Es **evolutivo**: a medida que se desarrollan las etapas del proceso administrativo estas se perfeccionan, logrando así, una consecuencia e objetivos de una forma más eficiente.
- No es **seleccionable**: porque cada etapa del proceso, está relacionado o unido estrictamente a los demás, que lo anteceden.

- **Interdisciplinario:** la administración se apoya en las ciencias sociales y es a fin a todas aquellas ciencias y técnicas relacionadas con la eficiencia del trabajo.
- **Amplitud de ejercicio:** se aplica en todos los niveles o subsistemas de una organización formal.

2.1.3.3 Fundamentación Sociológica

La sociología estudia al hombre en su medio social, es decir, en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, clase social, etcétera. La sociología no estudia la sociedad como "suma de individuos", sino que estudia las múltiples interacciones de esos individuos que son las que le confieren vida y existencia a la sociedad, es decir, se basa en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social como punto de partida para cualquier relación en una sociedad.

De esta manera, un enfoque sociológico de la tecnología debe estar inmerso en esa concepción del hombre cuando se le ubica en la creación de artefactos, manipulación de herramientas para la satisfacción de necesidades y resolución de problemas.

De otra parte, en el desarrollo humano, el trabajo considerado como el esfuerzo necesario para suministrar bienes o servicios mediante el trabajo físico, mental o emocional para beneficio propio o de otros también implica la caracterización del hombre en relación con el medio y con otros individuos para alcanzar la satisfacción de sus necesidades, transformar la realidad o entorno y actualizarla o adecuarla a nuevas necesidades y expectativas.

2.1.3.4 Fundamentación Ontológica

La ontología es la rama de la filosofía que estudia al ser humano, su existencia y relación con su entorno.

Al emplear esta fundamentación ontológica se observará la realidad del proceso de cambio y dinamismo tanto para las familias como a las personas de la ciudad de Milagro.

Esto se logrará por medio del desarrollo y capacitación de las personas que integran los hogares; serán ellos, que buscando mejorar sus intelectos buscaran alternativas de solución para posibles problemas; aplicando un modelo de administración de sus ingresos económicos.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **ANÁLISIS:** Acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre éstas y obtener conclusiones objetivas del todo.
- **CALIDAD:** Importancia o calidad de un cosa.
- **CRECIMIENTO ECONÓMICO.-** Es el aumento porcentual en el PIB de un año comparado con el del año anterior. Es importante que el crecimiento del PIB, sea mayor que crecimiento de la población, a fin de facilitar las políticas sociales y de retribución del ingreso.
- **DEMANDA:** Solicitud, pedido de recursos.
- **DESARROLLO ORGANIZACIONAL:** Acción de mantenimiento y actualización permanente de los cambios aplicados a una organización y respecto a su medio ambiente.
- **DIAGNÓSTICO:** Identificación y explicación de las variables directas e indirectas inmersas en un problema, más sus antecedentes, medición y los efectos que se producen en su medio ambiente.

- **DESEMPEÑO O RENDIMIENTO:** La mayor parte de las organizaciones consideran su desempeño en términos de “eficacia” en el cumplimiento de sus objetivos.
- **ESTRATEGIAS:** “Es la manera como se llega a establecer ciertas medidas para enfrentar obstáculos políticos, económicos y financieros”.
- **EXPECTATIVA:** Actitud que hacia el futuro muestran los consumidores o los empresarios al hacer sus planes.
- **GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO:** Es la dimensión más relevante de una organización, programa o proyecto, porque afecta positivamente o negativamente, directa o indirectamente, sin importar de la existencia o no de abundantes recursos y talento humano, los que desde el punto de vista gerencial, su manejo adecuado llevaría al aprovechamiento máximo y a la productividad cuyo resultado es el desarrollo y bienestar de dichos recursos.
- **INFLACIÓN:** La inflación resulta de un excesivo crecimiento del dinero en circulación, originado en los gastos del gobierno, por encima de sus ingresos y en la creación exagerada de crédito privado.
- **INGRESOS:** Cantidad de dinero que ingresa a los hogares provenientes de un trabajo.
- **INNOVAR:** Introducir novedades.
- **LUCRO:** Ganancia o provecho que se saca de una cosa.
- **MÉTODO:** Sucesión lógica de pasos o etapas que conducen a lograr un objetivo predeterminado.
- **MODALIDADES:** Modo, forma particular de ser o de manifestarse una cosa.

- **POBREZA:** Hogares que no tienen las condiciones para vivir decentemente, condición de pobre.
- **PRONÓSTICO.** Responde a un análisis histórico, que predice lo que ocurrirá en el futuro, de mantenerse la situación actual.
- **PRODUCTIVIDAD:** Fin que pretende alcanzar toda organización; por lo tanto es un elemento fundamental en toda organización.
- **RIESGO:** Posibilidad de que ocurra un daño, desgracia o contratiempo.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La administración de los ingresos económicos influye en la calidad de vida de las familias de la ciudadela Las Piñas del cantón Milagro.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- La ausencia de conocimientos de organización de los ingresos económicos provoca un despilfarro del dinero del hogar.
- La carencia de conocimientos de las necesidades básicas causará una mala adquisición de enseres en el núcleo familiar.
- La falta de comunicación entre los miembros de la familia provocará que exceden los egresos de la familia
- La ausencia de un plan de administración de los ingresos económicos contribuye a una mala condición de vida en los hogares milagreños.

2.4.3 Declaración de Variables

Variable Dependiente

- **HG:** Calidad de vida.

- **H1:** Despilfarro
- **H2:** Mala adquisición
- **H3:** Compra de productos
- **H4:** Ingresos económicos

Variable Independiente

- **HG:** . Administración
- **HG:** . Ingresos económicos
- **H1:** Organización
- **H1:** Ingresos
- **H2:** Conocimientos
- **H2:** Necesidades
- **H3:** Comunicación
- **H4:** Condición de vida

.2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 1.Operacionalización de las variables

Variable Independiente

Administración

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICOS	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Se refiere al funcionamiento, la estructura y el rendimiento de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> La falta de organización en gastos e ingresos repercute en la estabilidad del hogar. La falta de conocimientos sobre administración provoca despilfarro de dinero. 	<ul style="list-style-type: none"> Se considera todos los gastos que ocurren dentro del hogar q se pueden comprobar con facturas, comprobantes de venta, etc. Se considera la inflación en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree usted que tener conocimientos de Administración ayudaría a mejorar los gastos del hogar? ¿Consideraría usted reducir gastos para mejorar sus capital en el hogar? ¿Cree usted que la toda la familia debe saber administrad sus gastos personales? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta

Cuadro 2.Operacionalización de las variables

Variable Dependiente

Calidad de Vida

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICOS	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> El concepto de calidad de vida es aquel que se utiliza para determinar el nivel de ingresos y de comodidades que una persona, un grupo familiar o una comunidad poseen en un momento y espacio específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> La falta de ahorro en las personas provoca que gasten su dinero. La “novelería” de algunos miembros familiares provoca que adquieran productos innecesarios. La ausencia de información sobre como administración influye en la calidad de vida en los hogares. 	<ul style="list-style-type: none"> El nivel de vida en los hogares define su nivel social. Los ingresos económicos de los miembros de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree usted que los ingresos influyen en la calidad de vida? ¿Cree usted que ahorrando la familia mejoraría su capital? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación histórica

Para la recopilación de los antecedentes históricos se recurrió a fuentes bibliográficas diversas como libros, apuntes, internet y documentos del manejo de inventarios que ayudaron en la elaboración del marco teórico del documento y de esta manera obtener información histórica, estadística, geográfica, social y económica.

Investigación de campo

El levantamiento de información será exclusivamente obtenida mediante trabajos y visitas en el campo de acción del sector involucrado, es decir se visitará los hogares de las familias milagreñas en el sector de la Piñas donde se procederá a recoger la información.

Será importante estar en el lugar ya que a través de la observación también podemos darnos cuenta de determinadas situaciones relacionadas con el ámbito económico.

La perspectiva es cuantitativa, porque los datos son numéricos y el análisis se realizará de acuerdo a técnicas estadísticas. Para el procesamiento de los datos, aplicaremos el programa de Microsoft Excel.

Investigación Aplicada

Puesto que utilizaremos los conocimientos que logremos conseguir, dependiendo de los resultados y avances que vayamos recolectando, en base al marco teórico definido. Sin embargo, como es una investigación empírica, lo que nos interesa primordialmente, son las consecuencias prácticas de la investigación.

Como nuestra investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, también se definirá como mixta.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El cantón Milagro está situado en el sudoeste del país, en las riberas del río homónimo. Su población, unida a la de su área metropolitana, se aproxima a 150.000 habitantes. La población del Cantón Milagro habría crecido un 13.6% en los 8 últimos años.

Siendo un centro comercial, industrial y agrícola, aparte de político y vial, Milagro recibe una fuerte influencia migratoria rural, reflejada, aunque no como antes, en un vertiginoso crecimiento y un nivel poblacional, convirtiéndola en una ciudad extraordinariamente dinámica y en polo de desarrollo regional de primer orden.

Según datos de la Corporación Nacional de Electricidad S.A. (CNEL) de la ciudad de Milagro, hay 2296 familias en el sector Piñas norte y sur.

3.2.2 Delimitación de la población

La presente investigación es finita ya que es limitada y se conoce con certeza su tamaño **(N)**.

En donde la población a tomar en cuenta son las familias que viven en el sector "Las Piñas" del cantón Milagro; que intervendrán en el estudio de los ingresos económicos en los hogares.

3.2.3 Tipo de muestra

La información de investigación y selección de la muestra depende única y exclusivamente en el juicio personal del investigador.

Basándonos en el criterio del investigador, hemos utilizado la fórmula estadística probabilística. Esto lo consideramos importante por cuanto nuestras encuestas estarán dirigidas hacia grupos específicos objetos de información, en este caso el sector de las Piñas.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de una muestra hay que tomar en cuenta tres factores:

- El porcentaje de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.
- El porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización.
- El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis.

La confianza o el porcentaje de confianza es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos. Esto quiere decir que un porcentaje del 100 por ciento equivale a decir que no existe ninguna duda para generalizar tales resultados, pero también implica estudiar a la totalidad de los casos de la población.

Para evitar un costo muy alto para el estudio o debido a que en ocasiones llega a ser prácticamente imposible el estudio de todos los casos, entonces se busca un porcentaje de confianza menor. Comúnmente en las investigaciones sociales se busca un 95 por ciento. El error o porcentaje de error equivale a elegir una probabilidad de aceptar una hipótesis que sea falsa como si fuera verdadera, o la inversa: rechazar una hipótesis verdadera por considerarla falsa.

La variabilidad es la probabilidad (o porcentaje) con el que se aceptó y se rechazó la hipótesis que se quiere investigar en alguna investigación anterior o en un ensayo previo a la investigación actual. El porcentaje con el que se aceptó tal hipótesis se denomina variabilidad positiva y se denota por p , y el porcentaje con el que se rechazó se la hipótesis es la variabilidad negativa, denotada por q .

Hay que considerar que p y q son complementarios, es decir, que su suma es igual a la unidad: $p + q = 1$. Además, cuando se habla de la máxima variabilidad, en el caso de no existir antecedentes sobre la investigación (no hay otras o no se pudo aplicar una prueba previa), entonces los valores de variabilidad es $p = q = 0.5$.

Una vez que se han determinado estos tres factores, entonces se puede calcular el tamaño de la muestra como a continuación se expone.

$$n = \frac{Npq}{z^2 \left[(N-1)E^2 + pq \right]}$$

Donde:

- n = es el tamaño de la muestra;
- N = es el tamaño de la población;
- p = posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0.5$
- q = posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0.5$
- E = es la precisión o el error .se considera el 5%; $E=0.05$
- Z = es el nivel de confianza; que para el 95%, $Z=1.96$

Se considerará una confianza del noventa y cinco por ciento (95%), un porcentaje de error del cinco por ciento (5%) y la máxima variabilidad por no existir antecedentes en el Centro Educativo sobre la investigación y porque no se puede aplicar una prueba previa.

Primero se obtiene el valor de Z de tal forma que la confianza sea del noventa y cinco por ciento (95%), es decir, buscar un valor de Z tal que $p(-Z < z < Z) = 0.95$. Utilizando las tablas estadísticas en distribución normal estándar, resulta que $Z = 1.96$.

De esta manera se realiza la sustitución y se obtiene:

Empleados:

$$n = \frac{2296 (0.5) (0.5)}{(2296 - 1) (0.05)^2} + \frac{(0.5) (0.5)}{(1.96)^2}$$

$$N = 2296$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$Z = 1.96$$

$$n = 329.21 \implies n = 329 \text{ familias}$$

3.2.5 Proceso de selección

Para la selección de la muestra de estudio se enumeró a los sujetos de la población. Consecutivamente se mezcló los números en un ánfora y se extrajeron la cantidad exacta de tickets relativos a la muestra.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

- **Inductivo-deductivo:** se empleo el método inductivo para estudiar los problemas con el ingreso de dinero al hogar y así deducir las principales hipótesis. El cual nos induce al método hipotético deductivo que nos permite fundamentar el problema.
- **Hipotético-deductivo:** a partir de las hipótesis planteadas y siguiendo las reglas lógicas de la deducción, se llega a nuevas conclusiones y predicciones empíricas, las que a su vez, son sometidas a verificación.
- **Histórico-lógico:** se estudia la trayectoria real de los ingresos y egresos que tienen las familias del sector. En donde vamos a investigar el funcionamiento y desarrollo de los mismos.

3.3.2 Métodos empíricos

- **Observación:** Consiste en la percepción directa del objeto de la investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del investigador. El cual nos va a permitir conocer la realidad mediante la percepción directa de los sucesos que ocurren en la empresa.
- **Método sintético,** es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Lo aplicamos en el momento de formular las hipótesis correspondientes a esta investigación.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

- **La encuesta:** identifica los criterios de las familias en cuanto a las causas y efectos que provoca el problema.
Esta herramienta es la más utilizada en la investigación, en donde se emplea cuestionarios como medio principal para obtener información. De esta manera, los empleados pueden manifestar sus respuestas. Las preguntas son cerradas pero a la vez claras y precisas para obtener la información que se requiere para la investigación.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA

INFORMACIÓN

Los procedimientos estadísticos de la información que se va a utilizar es por medio de Excel donde se creará una base de datos, en la cual será procesada y analizada y así obtendremos el conteo y los resultados concernientes a la encuesta lo cual nos permitirá realizar de manera más fácil la representación gráfica por medio de pasteles, barras o líneas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Luego del estudio realizado en la ciudadela Las Piñas de la ciudad de Milagro, recopilamos toda la información para la realización del proyecto investigativo, mostrándonos algunos problemas al momento de expresar sus ideas, ya que la gran parte de los encuestados desconocía ¿qué era un presupuesto?

Una vez explicado el tema las familias manifestaron que van gastando los ingresos de acuerdo a las necesidades que se presentan día a día, y no tienen una cultura del ahorro indicando “en estos tiempos es imposible ahorrar”, porque hay que pagar las deudas que adquieren.

Las familias gastan primordialmente en educación, alimentación y vestimenta; y en algunos casos solo priorizan dos de estos puntos, porque no les alcanzan el sueldo que aporta el esposo para solventar las necesidades.

Pero no todos los problemas son los egresos, también existe la falta de comunicación entre las parejas, porque realizan compras sin consultar ocasionando gastos extras que aumentan más los egresos quedando a fin de mes con saldos negativos.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Análisis comparativo.

Actualmente los hogares realizan los egresos sin tener una referencia, gastan de acuerdo a la necesidad que se presente diariamente, y son conscientes que deben ahorrar para cualquier emergencia que se les presentara; pero lamentablemente no la ponen en práctica.

Evolución

Cada año realizar un presupuesto se torna un factor común en las familias, que buscan la manera de administrar sus ingresos para saber en que gastan sus ingresos y llevar un hábito ahorrativo.

El ahorro se debe hacer dentro del proyecto familiar en común, en el cual todos participen y contribuyan.

Ayudará siempre a mejorar tu calidad de vida y la de tu familia, y así estar preparados para cualquier imprevisto que surja.

Tendencias y perspectivas

Las tendencias con respecto a esta actividad son crecientes porque realizar un presupuesto no necesariamente tiene que tener conocimientos contables el miembro de la familia que se dedique a realizar esta actividad, ya que como la economía familiar irá evolucionando favorablemente para estar a un nivel de vida favorable.

4.3 RESULTADOS

Aplicando la técnica la encuesta a las familias de la ciudadela Las Piñas y empleando el programa de Microsoft Excel llegamos a las siguientes conclusiones:

Encuesta para Empleados

1. ¿En su hogar quiénes aportan económicamente?

Cuadro 3. Aporte económico

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Padre	298	91%
Madre	24	7%
Otros	7	2%
TOTAL	329	100 %

Fuente: Familias Cda Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 1. Aporte económico



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

El 91% de las familias encuestadas coincidió que el padre es el que mayor aporta dinero en el hogar, en algunos hogares las madres también colaboran y corresponden al 7% y en un menor porcentaje del 2% otros familiares ayudan con los gastos para cubrir las necesidades básicas de las familias principalmente la de alimentación.

2. ¿Su ingreso económico es?

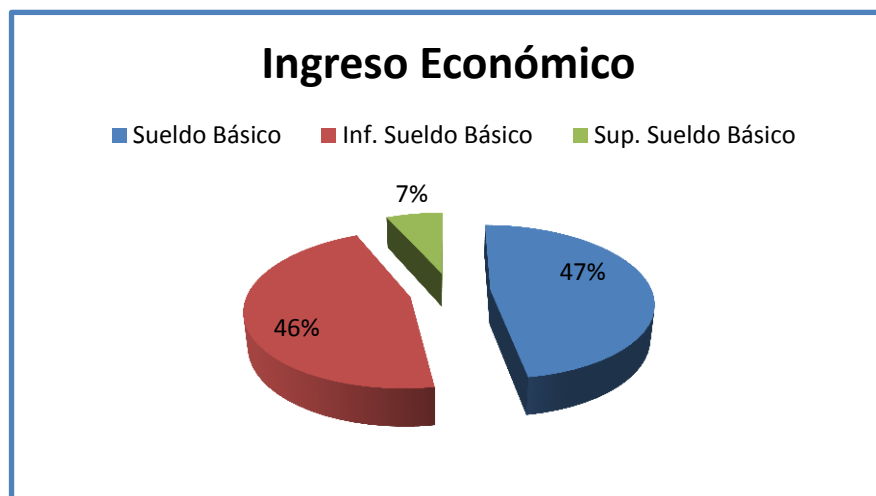
Cuadro 4. Ingreso económico

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sueldo Básico	156	47%
Inferior al Sueldo Básico	151	46%
Superior al Sueldo Básico	22	7%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cda Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 2. Ingreso económico



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

El ingreso mensual en el hogar es muy importante para solventar gastos, en los hogares de las familias de la ciudadela Las Piñas el 47% tiene un ingreso fijo del sueldo básico, pero hay un porcentaje considerable que es el 46% de los entrevistado posee un salario inferior al sueldo básico, y el 7% los ingresos superan al sueldo básico.

3. ¿Con los ingresos mensuales de su hogar usted estima que vive bien?

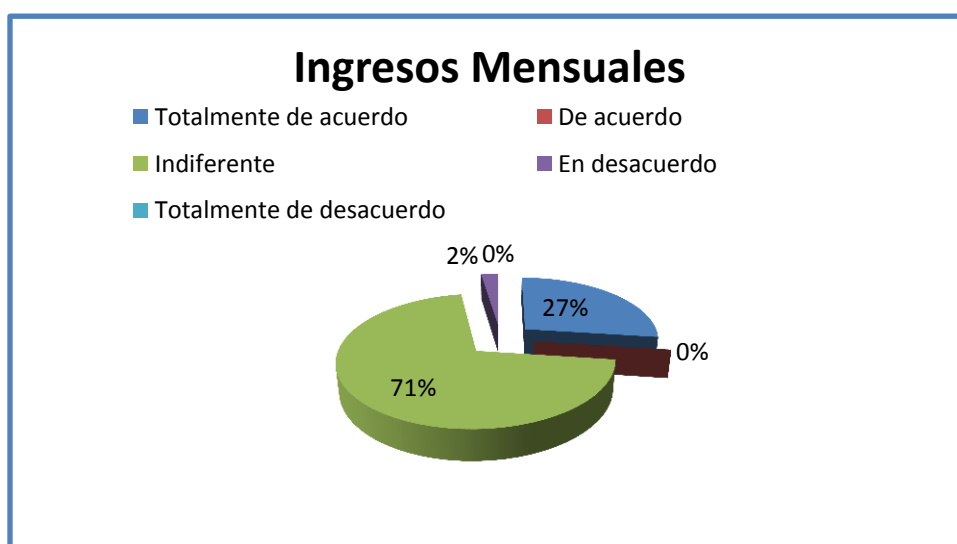
Cuadro 5. Ingresos Mensuales

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de acuerdo	89	27%
De acuerdo	-	0%
Indiferente	232	71%
En desacuerdo	8	2%
Totalmente en desacuerdo	-	0%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdlas Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 3. Ingresos Mensuales



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

Vivir cómodamente es el sueño de la mayoría de las familias, dar un porvenir mejor a sus hijos es el ideal de cada padre, pero 71 % piensa que llevar un estilo de vida placentero le es indiferente, el 27% considera que si lleva un estilo de vida adecuado y un 2 % opina que no viven con las comodidades necesarias.

4. ¿Su familia administra correctamente sus ingresos?

Cuadro 6. Administración de ingresos

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	87	26%
NO	206	63%
Tal vez	36	11%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cda Las Piñas Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 4. Administración de ingresos



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

Administrar es una capacidad de organizar sus ingresos pero no todas las cabezas del hogar lo pueden realizar perfectamente, el 63% no administra correctamente sus entradas de dinero, pero el 26% acepta que organizan de una manera responsable sus ingresos económicos y el 11% cree que tal vez sus entradas de dinero están siendo bien administradas.

5. ¿Cuáles son las posibles causas que origina la mala administración en el hogar?

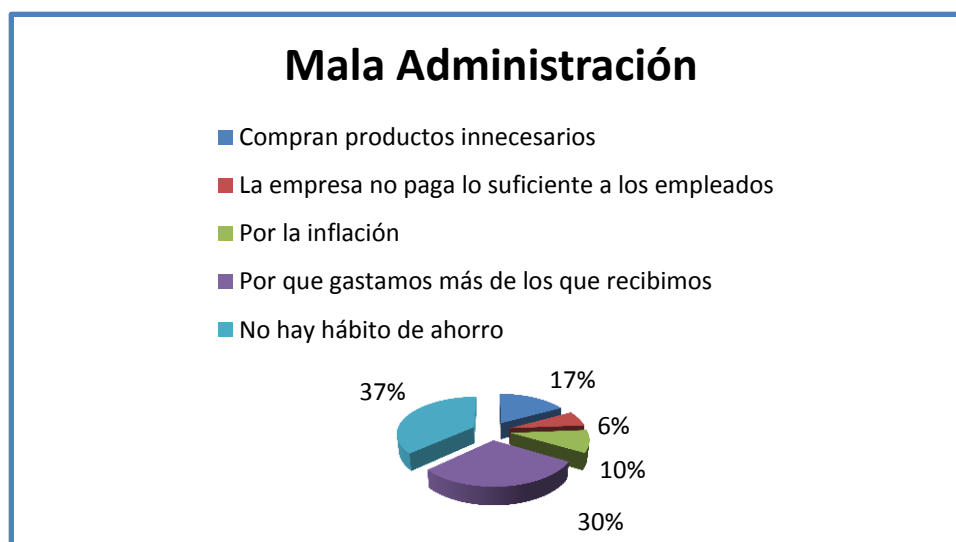
Cuadro 7. Mala Administración

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Porque se compran productos innecesarios.	56	17%
Porque la empresas no pagan lo suficiente a los empleados.	22	7%
Por la inflación	32	10%
Porque gastamos más de lo que recibimos.	98	30%
No hay hábito del ahorro.	121	37%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdla Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 5. Mala Administración



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

La mala administración es un factor que afecta a la mayoría de las personas y en especial al núcleo familiar que tienen numerosas necesidades, el 37% de los encuestados no poseen hábitos de ahorro por lo que malgastan su dinero en artículos o necesidades innecesarias, el 30% indica que gasta más de lo que necesitan ocasionando al final del mes que presten dinero para cubrir con los gastos, el 17% manifestó que gasta más de lo que ahorran en cambio el 10%

mostro que la mala administración depende la inflación que se vive en el país y el 7% cree que las empresas no pagan lo suficiente a sus empleados.

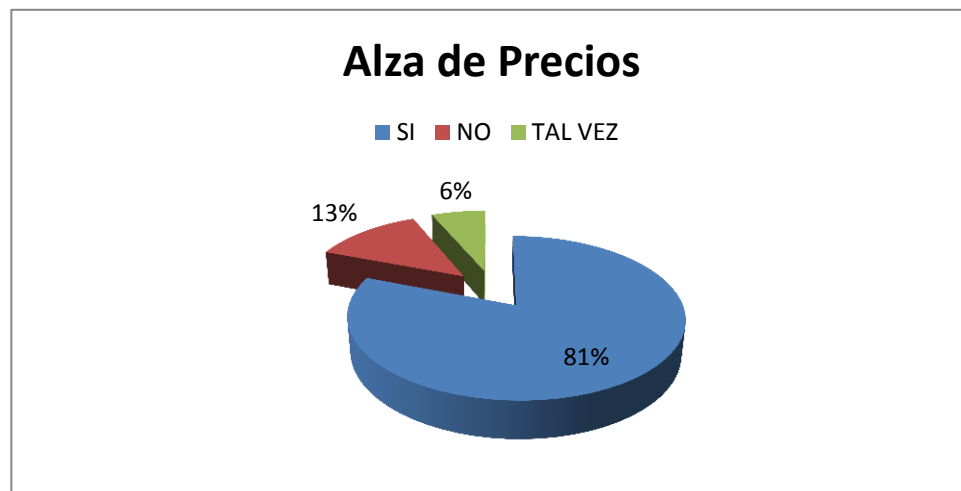
6. ¿Cree que el alza de precios de los artículos necesarios para el hogar es un factor que aumenta la mala administración?

Cuadro 8. Alza de precios

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	266	81%
NO	42	13%
Tal vez	21	6%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdla Las Piñas **Elaborado por:** Roberto Castillo

Gráfico 6. Alza de precios



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

El aumento de los productos de primera necesidad es un factor importante al momento de administrar los ingresos económicos del hogar por eso el 81% indicó que si afecta el alza de los precios al momento de disponer el dinero; el 13% no cree que los precios aumente la mala gestión del hogar sin embargo el 6% cree que tal vez el incremento de precios influye en la mala administración.

7. ¿Qué productos compran con más frecuencia?

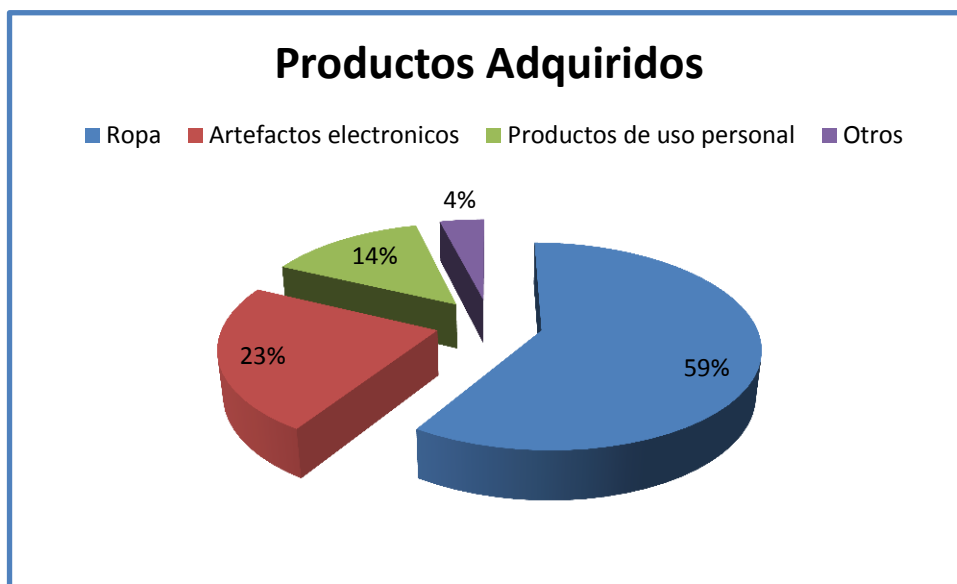
Cuadro 9. Compras frecuentes

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ropa	194	59%
Artefactos electrónicos	76	23%
Productos de uso personal	46	14%
Otros	13	4%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdla Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 7. Compras frecuentes



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

Adquirir productos es común en los hogares, pero hay que hacerlo de acuerdo a las necesidades de cada familia; en la encuesta realizada el 59% gasta en ropa, el 23% en artefactos electrodomésticos, el 14% en productos de uso personal y el 4% en otros gastos.

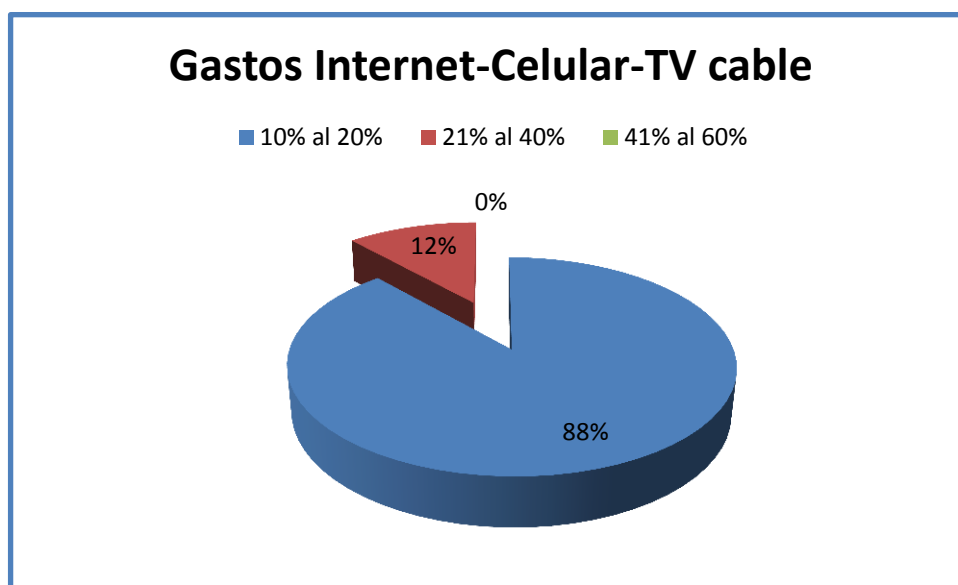
8. La cantidad de dinero que gasta en el mes en servicios de cable, internet y telefonía celular es

Cuadro 10. Gastos Internet-Celular- Tv Cable

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
10 al 20% de su sueldo	291	88%
21 al 40% de su sueldo	38	12%
41 al 60% de su sueldo	-	0%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias CdlA Las Piñas **Elaborado por:** Roberto Castillo

Gráfico 8. Gastos Internet-Celular- Tv Cable



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

El internet – Celular – TV cable, son una necesidad en la actualidad, estas tecnologías ayudan a estar comunicados con el entorno que le rodea al hogar, por este motivo el 88% de las familias gasta entre el 10% al 20% de su sueldo al mes para cubrir estos gastos, en cambio el 12% estima para esta necesidad del 21% al 40% de sus sueldo.

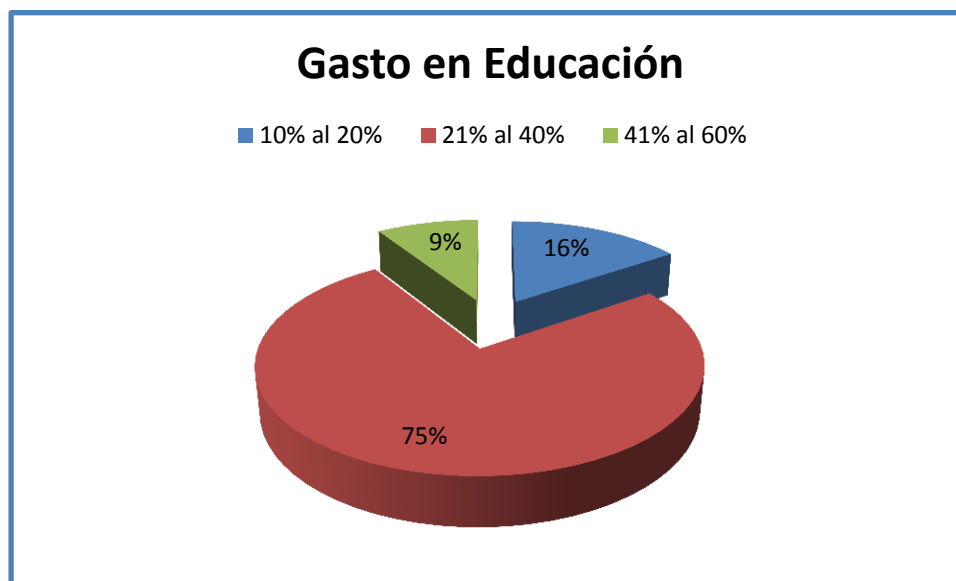
9. La cantidad de dinero que gasta en el mes en educación corresponde al:

Cuadro 11. Gastos al mes en educación

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
10 al 20% de su sueldo	51	16%
21 al 40% de su sueldo	248	75%
41 al 60% de su sueldo	30	9%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdla Las Piñas Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 9. Gastos al mes en educación



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

La educación es importante para el desarrollo de la persona, los padres siempre velan para que sus hijos tengan una preparación idónea, que en el futuro les ayude a obtener un trabajo remunerado; por eso el 75 % gasta entre el 21% al 40% de su sueldo en la educación de sus vástagos, el 16% entre el 10% al 20% del total de su salario y el 9% gasta en educación entre el 41% al 60%.

10. La cantidad de dinero que gasta en el mes en alimentación corresponde al:

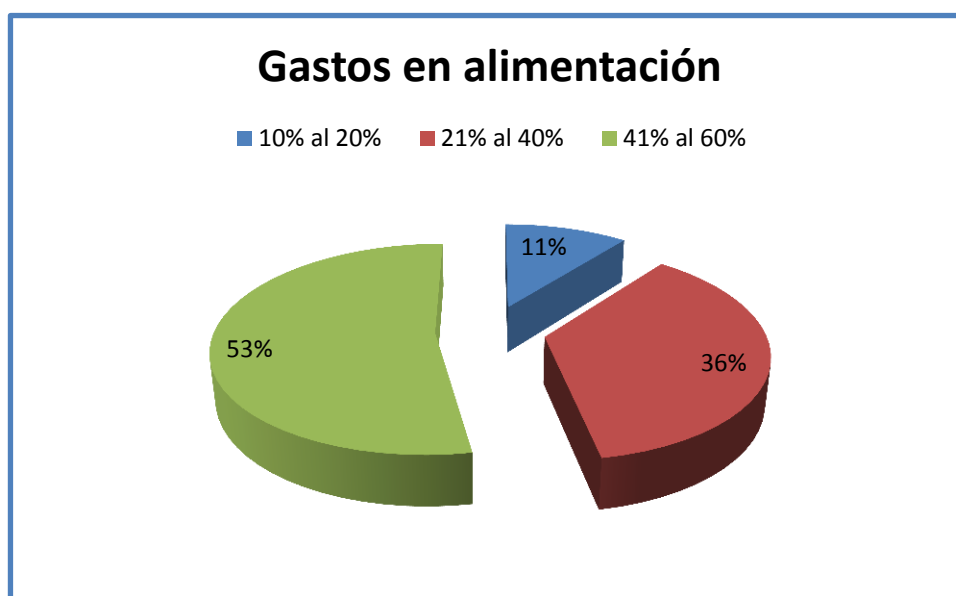
Cuadro 12. Gastos al mes en alimentación

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
10 al 20% de su sueldo	35	11%
21 al 40% de su sueldo	120	36%
41 al 60% de su sueldo	174	53%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdla Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 10. Gastos al mes en alimentación



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

La alimentación es un factor importante que siempre va estar presente en los egresos familiares, el 53% gasta entre el 41% al 60% de sus ingresos en comida, el 36% emplea del 21% al 40% en manutención y el 11% solo gasta en alimento del 10% al 20% de sus entradas de dinero.

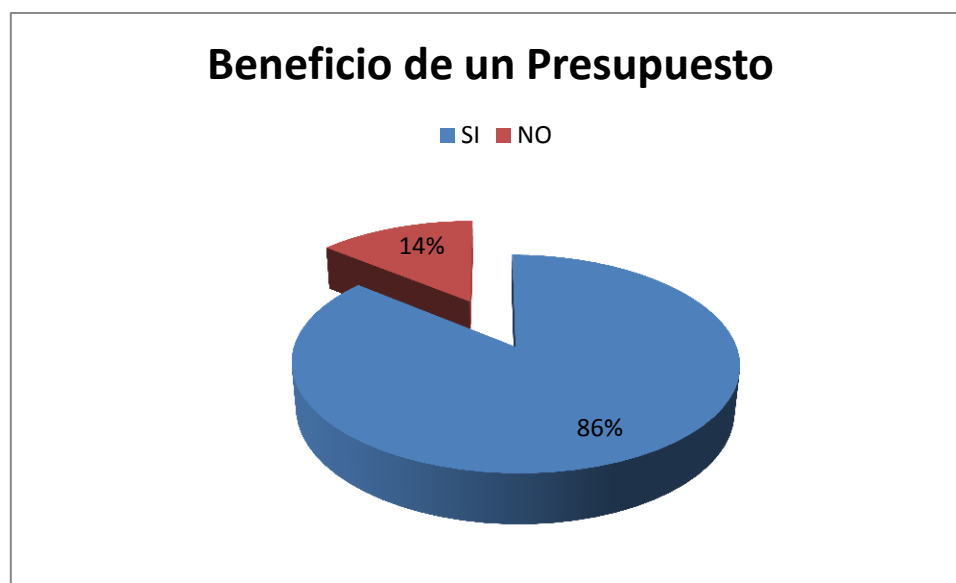
11. ¿Piensa usted que beneficiaría al hogar tener un presupuesto mensual de gastos?

Cuadro 13.Beneficio del Presupuesto

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	284	86%
NO	45	14%
TOTAL	329	100%

Fuente: Familias Cdla Las Piñas Elaborado por: Roberto Castillo

Gráfico 11. Beneficio del Presupuesto



Elaborado por: Roberto Castillo

Análisis e Interpretación

Tener un presupuesto que nos indique cuanto gastar y priorizar necesidades es muy beneficioso para las familias y en especial para las del sector de las piñas, donde el 86% coincidió que tener un presupuesto beneficiaría la economía del hogar pero el 14% no está de acuerdo que un presupuesto les disminuya sus gastos.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 14. Verificación de las hipótesis planteadas

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
La falta de administración del dinero que tiene las familias sobre los ingresos económicos influirá en una mala calidad de vida de los hogares milagreños	Se verifica la hipótesis con las pregunta 4 y 5 de la encuesta donde corroboró la existencia de una mala administración por parte de los responsables del hogar, gastan el dinero sin tomar conciencia del ahorro.
La ausencia de conocimientos de organización de los ingresos económicos provoca un despilfarro del dinero del hogar.	Esta hipótesis se ratifica con la pregunta 7 de la encuesta, donde las familias indican que la ausencia de conocimientos organizativos causan el malgasto del dinero.
La carencia de conocimientos de las necesidades básicas causará una mala adquisición de enseres en el núcleo familiar.	Se verifica con la pregunta 6, 7,8, 9 ,10 y 11, las personas entrevistadas no tienen cultura el ahorro y causando una malversación de sus ingresos.
La falta de comunicación entre los miembros de la familia provocará la compra de productos que exceden los ingresos familiares.	Se verifica la hipótesis con las preguntas 7 de la encuesta, los responsables de administrar el dinero no tienen una buena comunicación entre ellas, produciendo compras innecesarias en el hogar.

Fuente: Familias Cda Las Piñas

Elaborado por: Roberto Castillo

Conclusiones

Luego de realizadas las encuestas y tabuladas llegamos a la siguiente conclusión:

- El principal problema dentro de los hogares es la falta de ahorro, al momento de adquirir bienes no hay una adecuada comunicación entre las familias, gastando más de lo que ganan, esto ocasiona un desbalance entre sus ingresos y egresos; y trae verdaderos “dolores de cabeza” para el miembro de la familia que aporte con dinero al hogar.

Recomendaciones

- Se recomienda que las familias de la ciudadela Las aplique el estudio de este proyecto de investigación el cual va ayudar a mejorar su calidad de vida, el ambiente organizacional de los empleados, mejorando su productividad y rendimiento en la empresa.
- Es importante recalcar que las familias tomen en cuenta la importancia de realizar un presupuesto y no malgasten su dinero inadecuadamente.
- Para llegar a la efectividad del estudio es importante priorizar los pagos de alimentación, educación y salud y realizar un ahorro del 5% de los ingresos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

DISEÑO DE PRESUPUESTO FAMILIAR PARA ADMINISTRAR LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDADELA LAS PIÑAS DEL CANTÓN MILAGRO EN SU CALIDAD DE VIDA EN EL AÑO 2013.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

El propósito fundamental de la propuesta está centrado en la realización de un presupuesto familiar organizado con la finalidad de administrar los ingresos económicos de las familias de la ciudadela Las Piñas del cantón Milagro, logrando mejorar la calidad de vida de los involucrados.

Con eso corroboramos que nuestro proyecto tiene fundamentación Teórica, Técnica, Sociológica y Ontológica

Teórica

La administración imparte efectividad a los esfuerzos humanos basándose en los siguientes hechos:

- El mejoramiento es su consigna constante. Ayuda a obtener un mejor nivel de recursos humano, equipos, materiales, dinero y relaciones humanas.

- Se aplica a todo tipo de organización. El éxito de un organismo depende directa e inmediatamente de su buena administración.
- Eleva la productividad. La eficiente técnica administrativa promueve y orienta el desarrollo.
- Es esencial en toda cooperación organizada. Asigna la coordinación de esfuerzos individuales que se traduce en relaciones sociales.

Técnica

El proyecto se basa en la Fundamentación Técnica que se refiere a la forma de poner a prueba o de ejecutar algo en específico, es decir como lo hace, en este caso se toma en cuenta cada uno de los factores que intervienen en el proceso de ejecución del mismo. Esto es utilizado en la documentación de proyectos, ya que es aquí donde se explican los pasos que ejercen y se siguen al momento de poner a prueba la ejecución del mismo, es por ello que se aclaran los materiales técnicos que serán utilizados, y como serán utilizados a nivel de aprendizaje con su respectivo funcionamiento.

Sociológica

La sociología estudia al hombre en su medio social, es decir, en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, clase social, etcétera. La sociología no estudia la sociedad como "suma de individuos", sino que estudia las múltiples interacciones de esos individuos que son las que le confieren vida y existencia a la sociedad, es decir, se basa en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social como punto de partida para cualquier relación en una sociedad.

Ontológica

La ontología es la rama de la filosofía que estudia al ser humano, su existencia y relación con su entorno.

Al emplear esta fundamentación ontológica se observará la realidad del proceso de cambio y dinamismo tanto para las familias como a las personas de la ciudad de Milagro.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Si el Presupuesto se constituye en la interpretación numérica de la planificación, será este instrumento la base de la administración familiar para alcanzar los objetivos en los términos propuestos, estableciéndose la responsabilidad y compromiso de cada miembro de la familia respecto a la contribución que se espera de su gestión.

Un sistema de Presupuesto constituye una herramienta fundamental para el eficaz manejo de las finanzas operativas y administrativas, que permiten obtener información precisa y oportuna, con el fin de tomar decisiones adecuadas.

Desde un enfoque interno, el jefe de familia, puede ir tomando las decisiones que corrijan los puntos débiles que pueden amenazar su futuro, al mismo tiempo que se saca provecho de los puntos fuertes para que el hogar alcance sus objetivos.

Así, el contar periódicamente (diaria, semanal, mensual, anual) con información que nos indique que tan cerca o lejos nos encontramos de los objetivos establecidos, servirá para analizar los índices de los distintos niveles y saber la razón de los desvíos, consecuentemente adoptar las decisiones tendientes a corregir el rumbo del dinero ingresado.

De cualquier modo, la importancia del presupuesto siempre radica en realizar una proyección seria y fundada sobre los movimientos económicos, monetarios y financieros que caracterizarán al sujeto que lo realiza. Así, sin el presupuesto se puede fácilmente entrar en caos al generarse más gastos de lo necesario o incluso al no controlar las ganancias o entradas de capital que se realicen.

Por lo tanto este trabajo investigativo pretende resaltar la importancia del presupuesto como un elemento de planificación, gestión, control y evaluación expresada en términos económico-financieros dentro del marco de un plan estratégico, capaz de ser un instrumento o herramienta que promueve la integración familiar.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

- Diseña el presupuesto como herramienta de gestión, que permite realizar el seguimiento adecuado de la planificación, ejecución, control y evaluación del cumplimiento del ahorro familiar, consecuentemente, la cabeza familiar lo utilice como una herramienta para la toma de decisiones oportunas para el bienestar familiar. Por lo consiguiente es un medio que va a coordinar e integrar los intereses de la familia.

5.4.2 Objetivo Especifico

- Identificar las partidas donde se concentra el mayor porcentaje de gastos y así estudiar si es posible reducirlos.
- Conocer el nivel de endeudamiento como consecuencia del pago de deudas de las familias para establecer el límite de deudas o, la adquisición de otras.
- Definir la capacidad de ahorro (ingresos menos gastos) para conocer si se esta logrando un nivel de ahorro que nos permita mejorar el nivel de vida.
- Establecer un presupuesto de fácil entendimiento para ayudar a las familias de la ciudadela Las Piñas.

5.5 UBICACIÓN

Este proyecto va estar ubicado en:

- **Provincia:** Guayas
- **Cantón:** Milagro

- **Ciudadela:** Las Piñas
- **Ubicación:** Km. 23 1/2 de la Vía Perimetral. Guayaquil, Ecuador.

Gráfico 12. Ubicación



Fuente: Google Map

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Consideramos que la presente propuesta es factible de aplicarse porque:

1. Responde a una necesidad verificada teóricamente.
2. Orientado hacia el desarrollo humano – social.
3. Esta dentro del ámbito económico de las familias.
4. No implica gastos económicos exagerados.
5. Es de aplicación directa y objetiva.

Campo Económico

Económicamente es un proyecto muy importante debido a que se debe tener en cuenta que las familias no gastarán dinero en la aplicación del presupuesto, porque con

una pequeña capacitación la persona encargada de administrar los ingresos del hogar puede hacerse cargo de la economía familiar.

Campo Socio - Cultural

Al aplicar la propuesta de la aplicación de un presupuesto familiar en el sector de la ciudadela las Piñas, influirá en el estilo de vida de las personas y se verá reflejado en su vida normal y en el trabajo. Se formarán líderes que administren correctamente los ingresos. Al convivir en un ambiente organizacional estable se logra un cambio positivo en las personas, lo que a medida que pase el tiempo empieza a reflejar un contagio positivo del manejo emocional en la sociedad convirtiéndose en costumbre.

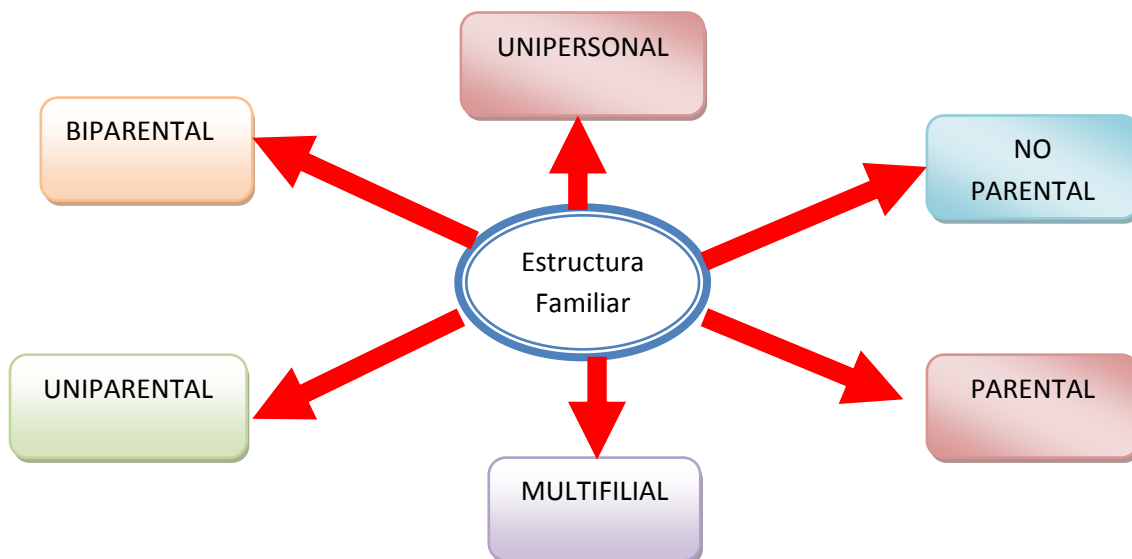
5.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El presupuesto familiar provee el rendimiento de las finanzas personales, y la importancia del mismo es integrar al grupo familiar, para que cada miembro se comprometa a realizar menos gastos para el propio.

La presente propuesta sitúa a la familia como una Organización social cuyo fin es promover el desarrollo y bienestar de sus miembros, los cuales están vinculados por una unión sanguínea y social.

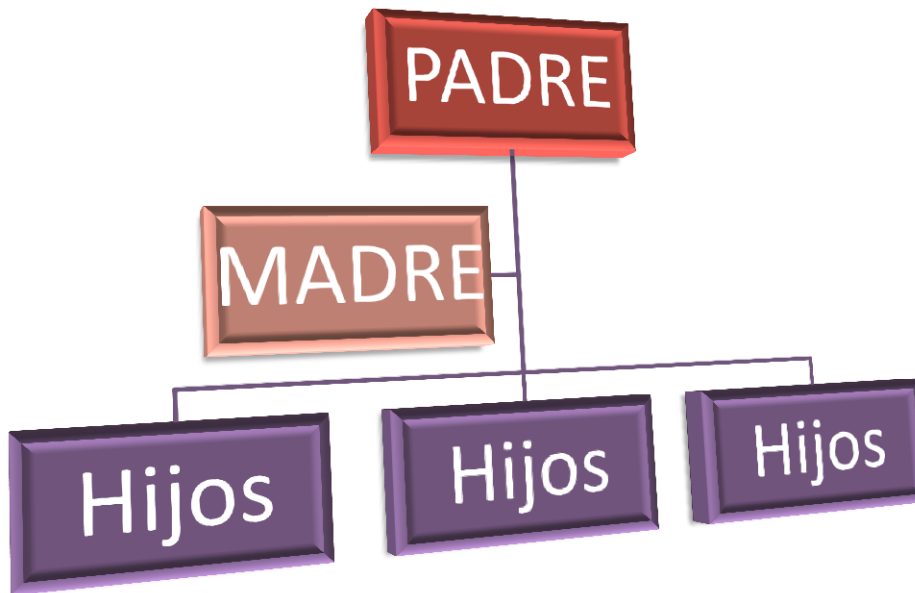
En la actualidad la estructura familiar ha cambiado y se distinguen las siguientes:

Gráfico 13. Estructura Familiar



Organigrama de una Familia Biparental

Grafico 14. Organigrama familiar



Descripción del grupo familiar

Cargo: Padre

Función Básica

- Proveer de dinero al grupo familiar

Función específica

- Administrar la economía del hogar
- Cuidar el bienestar de la familia
- Cubrir gastos en alimentación.
- Cubrir gastos de educación
- Cubrir gastos de salud

- Cubrir gastos de vestimenta
- Brindar distracción al núcleo familiar

Cargo: Madre

Función Básica

- Cuidar el bienestar de la familia

Función específica

- Administras la economía familiar
- Estar pendiente de las necesidades básicas en la familia
- Organizar las tareas en el hogar
- Proveer seguridad emocional y psicológica de la familia.
- Brindar apoyo escolar

Cargo: Hijo

Función Básica

- Obedecer a los padres

Función específica

- Cumplir con tareas asignadas.
- Estudiar
- Cuidarse entre hermanos
- Ayudar en el ahorro familiar

Análisis FODA de la Familia

Cuadro 15. FODA

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">• Unión Familiar• Compatibilidad de ideas• Comunicación• Confianza• Hogar sólido
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Aprovechar las tecnologías.• Capacitarse con programas del estado• Programas Sociales
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Falta de Educación• Desniveles culturales• Desniveles ciencias• Desniveles de tecnología
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">• Los continuos cambios en conocimiento• La obsolescencia profesional• Desintegración familiar• Desintegración social y cultural

ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO FAMILIAR

La elaboración de presupuestos constituye un enlace fundamental entre la planificación y el control del hogar, ya que al formar parte del proceso de planificación, se considera como una guía para la asignación de recursos, con el fin de cumplir con las metas y objetivos en el hogar

Un sistema de presupuesto es muy importante en el núcleo familiar ya que establece métodos y procedimientos de administración presupuestaria, con el fin de alcanzar las metas y objetivos planteados en la planificación, integrándose además la mejor utilización de los recursos humanos, materiales y financieros.

El presupuesto representa la evaluación y control expresada en términos cuantificables (económico – financieros) de las diversas áreas o unidades de la empresa como parte de sus planes de acción a corto plazo (generalmente un año), todo esto enmarcado dentro del plan estratégico adaptado inicialmente por la empresa y determinado por la alta dirección.

Para la realización del presupuesto familiar se tomará en cuenta las siguientes fases:

- Planificación
- Ejecución
- Control
- Evaluación

Cuadro 16. Planificación

Planificación: una vez analizados y evaluados los resultados obtenidos en años anteriores, y tomando en cuenta la tendencia de los indicadores externos e internos de la institución, se plantean los nuevos objetivos y metas así como los recursos para alcanzarlos, es

Ejecución: es la realización de los planes establecidos en el presupuesto, consecuentemente se irán alcanzando los objetivos trazados.

Control: en esta etapa, nos permite reforzar los aciertos y controlar las fallas producidas en la ejecución diaria de las actividades, pudiéndose realizar antes, durante o después de la ejecución presupuestaria.

Evaluación: corresponde a la fase del presupuesto en la que se analiza y evalúa la gestión llevada a cabo por la administración en la ejecución del presupuesto, determinando tanto. El resultado de este análisis es un informe que contiene los comentarios y recomendaciones respecto de las variaciones y el cumplimiento o no de las metas previamente establecidas en la planificación.

Un presupuesto familiar es un documento en donde proyectamos futuros INGRESOS dinerarios (por ejemplo, ingresos que obtendremos a través de nuestro empleo o negocios), y futuros EGRESOS dinerarios (por ejemplo, los gastos implicados en cubrir necesidades familiares o en el pago de deudas contraídas).

El principal objetivo de elaborar un presupuesto familiar, es tener un **mayor control de nuestros egresos**, procurando siempre que la diferencia entre los ingresos y egresos, sea la mayor posible.

Veamos a continuación cuáles son los objetivos o razones de elaborar un presupuesto familiar:

- Conocer nuestro **nivel de ahorro** (ingresos menos egresos) y, de ese modo, saber si estamos logrando un nivel de ahorro adecuado, o es necesario reducir algunos gastos, o buscar nuevas fuentes de ingresos (por ejemplo, nuevos negocios o inversiones).
- Identificar las partidas donde se concentra el **mayor porcentaje de egresos** y, de ese modo, analizar si es posible reducir los gastos en dicha partida.
- Conocer nuestro nivel de endeudamiento (egresos como consecuencia del pago de deudas) y, de ese modo, saber si debemos limitar el uso de deudas o, en todo caso, si es posible adquirir nuevas.

Para realizar un presupuesto en familia se sugiere:

- Buscar el momento oportuno.
- Evitar distracciones.
- Definir las necesidades y las metas que se desean alcanzar
- No gastar más de los ingresos que se reciben.

Las claves para la planificación de un presupuesto familiar:

- Priorizar los pagos de vivienda, suministros básicos y alimentación.
- Planificar ahorrar entre el 8 y el 12% de los ingresos cada mes.
- Pagar a tiempo y evitar recargos.
- Revisar las cuentas bancarias al menos una vez al mes.(en el caso de que las tuviera)
- No “sobre endeudarse”.

El presupuesto familiar sirve para:

- Definir prioridades familiares e individuales.
- Organizar el dinero y hacerlo rendir más.
- Mejorar los hábitos de consumo.
- Conocer la distribución de los ingresos y la ejecución de gastos.
- Alcanzar las metas a corto mediano y largo plazo.
- Gastar con responsabilidad.

¿Cómo se elabora?

Un presupuesto tiene dos componentes fundamentales: los ingresos y los gastos. Estos pueden ser tanto fijos como variables.

- Ingresos fijos: son los que se reciben de forma constante y periódica, como sueldos y pensiones.
- Ingresos variables: son los que pueden o no recibirse, como las comisiones, ventas, bonos, remesas y chiripas.

- Gastos variables: son los imprevistos como, reparaciones, servicios médicos, vestimenta, recreación y deudas.

¿Qué dice tu presupuesto familiar?

Dice cuál es tu capacidad económica real para que la tomes en cuenta antes de adquirir un compromiso económico y no endeudarte innecesariamente.

¿Por qué es bueno utilizar el presupuesto?

- Guiarse por un presupuesto ayuda a tener dinero disponible para cosas que se quieren y necesitan.
- Te indica dónde va tu dinero y te da control sobre el mismo

Reglas para la elaboración de un presupuesto

1. Determina tus ingresos mensuales para calcular un promedio de los ingresos mensuales del hogar. Un promedio de salario de los últimos tres meses es una buena regla para comenzar. Si el ingreso incluye las bonificaciones y comisiones, haz los ajustes correspondientes.
2. Registra y promedia todos tus gastos mensuales, y escribe un promedio de la totalidad de tus gastos actuales en el presupuesto mensual. Esto puede significar dividir anualmente entre 12 o multiplicar semanalmente por cuatro.
3. Establece metas a corto y largo plazo y sepáralas en categorías mensuales, trimestrales y anuales. Escribe tus metas en una de estas categorías y se dividen de acuerdo para llegar a un promedio mensual como meta alcanzable.
4. Investiga todos tus registros financieros, incluyendo las tarjetas de crédito, saldos bancarios y recibos de efectivo, para tener una idea de tus hábitos de gasto.

Modelo del Presupuesto

Para realizar un presupuesto, usted deberá:

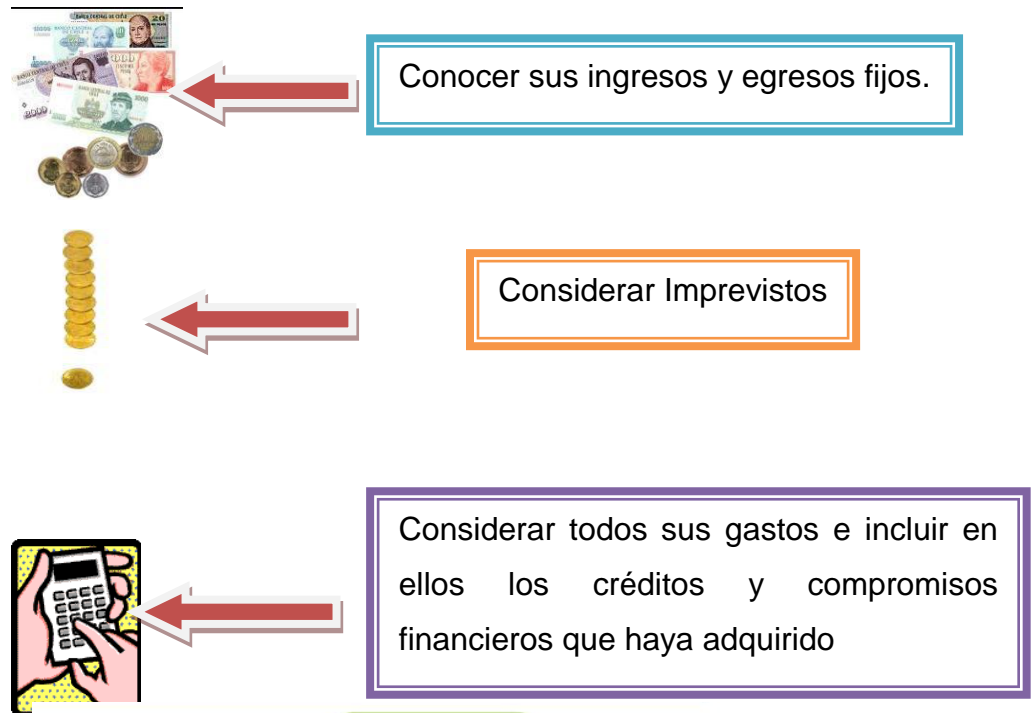


Gráfico 15.
presupuesto



Modelo del

Presupuesto planteado

Para la realización de nuestro plan presupuestario familiar realizaremos un ejemplo con una familia integrada con por cinco miembros: padres y tres hijos.

Con las siguientes características:

- Padre con un ingreso de sueldo básico
- Madre: Con un sueldo inferior al sueldo básico
- 3 hijos en escuela.

Cuadro 17. Ingresos Familiares

1 INGRESOS FAMILIARES													
	Enero.	Febrero.	Marzo.	Abril.	Mayo.	Junio.	Julio.	Agosto.	Septiembre.	Octubre.	Noviembre.	Diciembre.	Total Anual
Esposo	318	318	318	636	318	318	318	318	318	318	318	636	4452
Esposa	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
Ingresos Extras													0
													0
													0
TOTAL													
Mensual	618	618	618	936	618	618	618	618	618	618	618	936	
													8052

Cuadro 18. Gastos Fijos

2 Obligaciones Familiares													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio.	Agosto	Sept.	Octubre	Noviembre	Diciembre.	Total Anual
Alimentación	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	450	3750
Vestuario	25	25	25	150	25	25	25	25	25	25	25	200	600
Combustible	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Teléfono/Cel.	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	132
Serv. Básicos	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Educación	20	20	20	75	20	20	20	20	20	20	20	20	295
Jubilación	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	900
Imprevistos	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
TOTAL													
Mes	526	526	526	706	526	526	526	526	526	526	526	851	
Año													6817

Cuadro 19. Disponible Gasto Diario

3 GASTO VARIOS/DIARIO													
	Ener o	Febrer o	Marzo	Abril	Mayo	Junio.	Julio.	Agosto.	Septiem bre.	Octubre	Noviem bre	Diciemb re.	Total Año
Ingresos	618	618	618	936	618	618	618	618	618	618	618	936	8052
Gastos Familiares	526	526	526	706	526	526	526	526	526	526	526	851	6817
Disponible/Gastos Varios	92	92	92	230	92	92	92	92	92	92	92	85	1235

Cuadro 20. Disponible Gasto Diario

GASTOS DIARIOS															
4 Concepto	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual		
Gastos/Varios/ mes	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720		
Fin de Semana	20			20			20			20		20	100		
Paseos									120			50	170		
Vacaciones/año													0		
Impuesto Predial												35	35		
Mant./motocicletas												55	55		
Medicinas	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120		
Totales	90	70	70	90	70	70	90	70	190	90	70	230	1200		
Gastos															
Disponible	92	92	92	230	92	92	92	92	92	92	92	85	1235		
Faltante/Sobrante	2	24	46	186	208	230	232	254	156	158	180	35			
	BALANCE:														
	Disponible para gasto diario: 420 x 12 meses =											1235			
	Total de gasto diario variable en los 12 meses:											1200			

Como se puede observar en el presupuesto anual planteado con un ingreso de \$ 618⁰⁰ más los beneficios sociales de un miembro de la familia se obtiene:

- Disponible para gastos anuales de \$ 1235
- Total de gastos diarios de 1200
- Un ahorro para retiro de \$ 900⁰⁰
- Un ahorro de contingencia de \$ 600⁰⁰

Manual de funciones estratégicas para el ahorro del hogar

El éxito para mantener una seguridad financiera y gastar menos y con prudencia es realizar un presupuesto lo mas cercano a la realidad. Ahorrando en la compra de los productos rutinarios y con este excedente adquirir un bien o servicio de mayor precio, la clave esta en una rigurosa planificación y apego al modelo del presupuesto familiar establecido.

A continuación podrás leer diez útiles consejos que te ayudarán a ahorrar dinero, ya sea para proyectos especiales, la educación de tus hijos, tu jubilación o las emergencias familiares que puedan ocurrir.

- ↪ Anota tus gastos durante un mes
- ↪ Ahorrar dinero no es tan complicado como parece, pero antes de recortar tus gastos, necesitas saber exactamente en qué se te va el dinero.
- ↪ Para averiguarlo, anota durante un mes tus gastos diarios, semanales y mensuales. Puedes hacerlo en una aplicación móvil o en una libreta que lleves siempre contigo en el bolso. Es muy posible que te lleves una sorpresa.
- ↪ Una vez que te des cuenta en qué gastas el dinero, puedes decidir qué cosas son necesarias y de cuáles puedes prescindir. Ese café que te compras camino al trabajo o el agua mineral embotellada que sueles beber, pueden llegar a sumar una cantidad considerable al final del año, que te podrías haber ahorrado con un poco de planificación.

Puedes por ejemplo, salir siempre de casa con una botella llena de agua de la llave o comprándote un termo para llevar al trabajo café hecho en casa. Si en tu trabajo cuentan con una máquina para hacer café, otra opción es esperar a llegar a las instalaciones de tu empleo, para tomarte el ansiado cafecito.

¿Y qué tal esa hermosa ropita de bebé que compras con tu tarjeta de crédito? Piensa en los intereses que te cobran cada mes si no pagas la totalidad de las compras. No creas que ya no podrás disfrutar de tu cafecito diario ni vestir a tu bebé con esas fantásticas prendas de moda. ¡Claro que lo puedes hacer! Lo importante es buscar alternativas que te permitan ahorrar. Plantéate el objetivo de gastar un poco menos y ahorrar un poquito más cada mes. Si lo piensas así, a lo mejor tendrás más motivación para evitar los gastos innecesarios.

Págate a ti primero

El secreto para convertir el ahorro en un hábito es darte prioridad a ti. Esto no quiere decir que compres todo lo que te llama la atención, sino que te pagues a ti cada mes al igual que pagas a todos tus acreedores habituales.

Plantéate un objetivo realista a largo plazo y luego “págate” guardando una cantidad de dinero fija en una cuenta de ahorros o de inversiones. Asegúrate de hacerlo el mismo día de cada mes (por ejemplo, cada día 10 del mes). Si te esperas a fin de mes para ver lo que te queda, probablemente te encontrarás con que no te queda gran cosa.

La forma más fácil de hacer esto es programar una transferencia automática de una parte de tu salario, por muy pequeña que sea, desde tu cuenta corriente a una cuenta de ahorros, un fondo de pensiones o una cuenta de ahorro para la universidad de tus hijos. Tu meta es hacer del ahorro un hábito tan arraigado que ya no puedas imaginarte tu vida sin él. Al final de cada mes tendrás la satisfacción de saber que has conseguido proteger tu futuro y el de tu familia un poco más que antes.

Planifica tus transferencias por etapas

La mayoría de los fondos de pensiones, como el IRA (siglas en inglés de Individual Retirement Accounts o Fondos Individuales de Pensiones), las cuentas de ahorro para la universidad u otras opciones para ahorrar, te permiten escoger la fecha para la transferencia automática desde tu cuenta corriente. Planifica estas fechas de modo que sepas que no te van a transferir dinero el mismo día a varias cuentas.

Si te pagan cada dos semanas, programa una transferencia cada dos semanas. Si trabajas por cuenta propia y el dinero te llega de forma irregular, planifica dos fechas en mitad del mes, cuando no sueles pagar la mayoría de tus cuentas.

Reduce tus deudas

Liquidar tus deudas es una de las mejores formas de ahorrar dinero, porque el interés que pagas en la mayoría de los préstamos (especialmente en las tarjetas de crédito), es mucho más alto que el que ganas en la mayoría de las cuentas de ahorros. Así que reduce tanto como puedas tus deudas en tarjetas de crédito, préstamos de estudiante, préstamo para comprar el auto y cualquier otra deuda que puedas tener, para poder ahorrar mucho más. La única deuda grande que es razonable tener durante mucho tiempo es la de una hipoteca inmobiliaria.

Conviértete en tu propio agente de préstamos

Cuando acabes de pagar un préstamo, continúa haciendo pagos mensuales, ¡pero a ti! Programa una transferencia automática de la misma cantidad desde tu cuenta corriente a una cuenta de ahorros o a un fondo de inversiones.

Motívate con un objetivo concreto

Decide qué es lo que de verdad quieres o necesitas (un sofá nuevo, un nuevo celular, unas vacaciones) y averigua lo que cuesta. Después márcate una meta realista, por ejemplo, date seis meses para ahorrar lo suficiente. Pon fotos de tu objetivo en el refrigerador o en tu billetera. Cada vez que te entren ganas de comprarte unos zapatos nuevos o comprarle a tu hijo un juguete más, que realmente no necesita, mira la foto y pregúntate si deseas tanto este capricho como el objetivo para el cual estás ahorrando.

Abre una cuenta de ahorros que no puedas tocar

Ahorra para gastos más grandes, como el enganche de una casa o un auto, abriendo certificados de depósito. Estas cuentas bancarias no suponen ningún riesgo y ofrecen una tasa de interés más alta que las cuentas de ahorros normales, pero el dinero debe permanecer en el certificado de depósito durante un periodo de tiempo determinado (si lo sacas antes de tiempo, has de pagar una penalización). De esa forma, no puedes tocarlo cuando te entra la tentación de comprarte algo que no necesitas de verdad.

Llena un frasco con monedas sueltas

Pon un frasco grande y de boca estrecha (para que no puedas meter la mano) en un lugar bien visible, y vacía allí cada noche las monedas que llevas en la billetera. Cuando el frasco esté lleno, puedes hacer paquetitos tú misma (en los bancos te darán los papeles para envolver las monedas) o usar las máquinas de contar cambio que se encuentran en algunos supermercados, para que te cambien las monedas por billetes. Al cabo de unos meses, este dinerito puede bastar para pagar un regalo de Navidad o la membresía en un gimnasio, por ejemplo.

Ahorra los ingresos extras

Cada vez que recibas una cantidad de dinero extra, por ejemplo, una devolución de los impuestos, un pago que se había retrasado mucho, un bono en el trabajo o un regalo monetario, ingrésalo en tu cuenta de ahorros. O, si tienes deudas, úsalo para pagar tus tarjetas de crédito y préstamos, o para hacer un pago extra a tu hipoteca (al dinero capital, para que se reduzca la cantidad de interés que pagas a lo largo de los años).

Recorta la gasolina

La gasolina es cara y cuanto menos uses, más ahorrarás. Si no puedes comprar un auto que use menos gasolina, trata de manejar con menos frecuencia.

Haz turnos con otras mamás y papás para recoger a los niños de la guardería o con compañeros de trabajo para ir y volver del trabajo. Planifica tus mandados de modo que puedas hacer varios en la misma zona a la vez. Siempre que puedas, camina entre una tienda y otra o usa transporte público. Y para tus próximas vacaciones en

Sugerencias

Para tener control de tus ingresos:

- Elabora un presupuesto familiar cada mes.
- Durante el mes, analízalo para hacer los ajustes necesarios.
- Adquiere la disciplina de respetar el presupuesto.
- Sólo realiza los gastos prioritarios.
- Aparta cuotas para el ahorro.
- Cada vez que tengas la tentación de hacer un gasto que esté fuera de tu presupuesto consultarlo con la pareja.

Recuerda

No gastar en artículos que ya tienes en la casa. Lleva nota de lo que necesitas.

Es más seguro trabajar con un presupuesto que abarque todo el año, incluso aunque este más acostumbrado a trabajar con cifras mensuales o semanales, ya que de otro modo podría pasar por alto gastos (o ingresos) que se producen a intervalos mayores o de un irregular, como, por ejemplo, alimentación y educación.

5.7.1 Actividades

- Investigar sobre el tema
- Levantamiento de Información
- Redactar la propuesta
 - Identificación de los recursos requeridos
 - Definición y clasificación de los tipos de gastos del proyecto
 - Estimación de los gastos
 - Diseño del Presupuesto
- Presentación del proyecto
- Correcciones pertinentes
- Presentación de la propuesta a las familias de la cdla. Las Piñas
- Aplicación de la propuesta

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Recursos

Recurso Humano

- Investigadora Roberto Castillo Peralta.0
- Familias de la cdla. Las Piñas

Material Bibliográfico

- Libros de la Biblioteca
- Internet

Material de Apoyo

- Computadoras
- Copias
- Útiles de oficina
- Impresora

Análisis Financiero

Los costos para el desarrollo de la propuesta son costeados por el integrante de este proyecto investigativo.

A continuación se detalla los gastos realizados.

Cuadro 21. Gastos del proyecto

Material de Investigación

Tabla. Gastos del Proyecto

Nº	Descripción	Precio Unitario	Costo
70	Consultas a Internet	\$ 0.60	\$ 42
75	Impresión de hojas Investigadas	\$ 0.15	\$ 11.25
150	Copias de Libros	\$ 0.02	\$ 3.00
		Total	\$ 56.25

Material para la elaboración de la Propuesta

Nº	Descripción	Precio Unitario	Costo
56	Impresiones	\$ 0.15	\$ 8.40
329	Encuestas	\$ 0.02	\$ 6.58
		Total	\$ 14,98

Otros Recursos

Nº	Descripción	Precio Unitario	Costo
1	Resmas de Hojas	\$ 3.50	\$ 3.50
2	Carpetas	\$ 3.00	\$ 6.00
3	Plumas	\$ 0.25	\$ 0.75
2	Cartuchos de Tinta (color y negro)	\$ 25, \$28	\$ 53.0
1	Libreta de apuntes	0.55	\$0.55
		Total	\$ 63.80

COSTOS		
DESCRIPCIÓN	INGRESOS	EGRESOS
	135,03 ⁰⁰	SUMAN
Material de Investigación		56.25 ⁰⁰
Elaboración de la Propuesta		14.98 ⁰⁰
Otros recursos		63.80 ⁰⁰
		345 ⁰⁰
COSTO TOTAL		135,03⁰⁰

Elaborado por: Roberto Castillo

5.7.3 Impacto

Familiar Social

Conseguiremos resultados favorables para el núcleo familiar, al aplicar el diseño del presupuesto, ya que para planificar el presupuesto será necesario tener un proyecto de vida personal y familiar que implica planificar las acciones por ejecutar para alcanzar los objetivos tomando en cuenta los diversos recursos con que se cuenta, Permitiendo distinguir las necesidades realmente importantes de otras que no lo son.

La aplicación de la propuesta va a ayudar a mejorar la comunicación entre la pareja que normalmente discuten por motivos financieros, al implantar el presupuesto se evita estos malos entendidos, ya que sabrán de una manera anticipada los egresos de cada mes.

La familia aprenderá el hábito ahorrativo, es decir, gastar solamente lo necesario. Y de este modo ahorran dinero para futuros paseos familiares.

5.7.4. Cronograma

Cuadro 22. Cronograma de actividades

Tiempo (semanas)	TIEMPO DE DURACIÓN																				
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Etapas																					
Investigar sobre el tema																					
Levantamiento de Información																					
Redactar la propuesta																					
Identificación de los recursos requeridos																					
Definición y clasificación de los tipos de gastos del proyecto																					
Estimación de los gastos																					
Diseño del Presupuesto																					
Presentación del proyecto																					
Correcciones pertinentes																					
Presentación de la propuesta a las familias de la cdla. Las Piñas																					

Elaborado por: Roberto Castillo

5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta

Como toda actividad de presupuestaria debe pasar por rigurosos controles y ser evaluada periódicamente, de tal manera que se constate los resultados que deba cumplir los siguientes aspectos:

- Preparación adecuada de los procedimientos a seguir.
- Participación conjunta de los miembros de la familia.
- Comunicación oportuna.
- Realizar seguimiento de los nuevos cambios.
- Preservación de la propuesta.

CONCLUSIONES

Concluimos que:

- Se ha concluido con la máxima satisfacción de conocer y dar a conocer la importancia de la realización del presupuesto familiar a los hogares milagreños del sector de las Piñas, además que a través de los mismos se puede influenciar en el hábito del ahorro familiar
- Un sistema de presupuesto, constituye una herramienta de gestión y planificación dentro del hogar que permite la toma de decisiones oportunas con relación al dinero.
- El sistema de presupuesto planteado facilita obtener información confiable y oportuna, que permita realizar una planificación, ejecución y evaluación, con mayor certeza y que sea de fácil entendimiento para los usuarios.
- Recuerde que “presupuestar” significa hacer una estimación. Por lo tanto, la función principal de esta herramienta es calcular todos los meses el mes siguiente para que después se puedan analizar desvíos en lo que fue calculado.
- Es común en la mayoría de las parejas que uno sea mejor que el otro en la creación y manutención de esta herramienta. Por lo tanto, si su marido o esposa no es del tipo que se va a sentar a hacer esto con usted, no se moleste. Solamente hágalo usted y presénteles la información a él o a ella. Lo importante es tener los números delante de ustedes para que sirvan de base para decisiones y planes financieros que afectan a la familia.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda emplear y fomentar el uso del presupuesto planteado y así impulsar el hábito del ahorro en la familia.
- No desistir del uso del plan presupuestario aunque les presente valores negativos en un mes.
- Dialogar con la pareja para no adquirir productos innecesarios para el hogar.
- Comprometer a las familias al empleo del presupuesto, aunque sea un año para ver resultados de la propuesta.
- Por lo tanto a la hora de planificar el responsable debe saber priorizar las necesidades básicas de la familia e inculcar el ahorro a cada miembro del grupo familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- BAVARECO de P., Aura M. (1990). *Las Técnicas de la Investigación*. Quinta Edición. Scott, Foresman and Company. U.S.A.
- SALINAS Y ÁBALOS, “*Manual Operativo para la implementación de Presupuesto*”. Fundación Friedrich Ebert Stiftung, Foro Chileno de Presupuesto Participativo. Santiago, Chile 2009.
- NIEVES H., Juana del V. *Análisis estadístico Multivariante de los Presupuestos Familiares de la Región de Los Andes 1988-1989*. Escuela de Estadística. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES). Universidad de los Andes. (2006).
- GARNICA DE O., Elsy,. *Análisis Multivariante de los Presupuestos Familiares*. Instituto de Estadística Aplicada. U.L.A. Mérida. Venezuela. (1993)
- TINTO Arandes, Jaime. *Aproximación al verdadero índice de costo de vida*. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES). Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), ULA. (1992).
- VIELMA, Gilbeto. *Estudio costo de vida de las principales ciudades de la Región de Los Andes*. Corporación de Los Andes. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES). Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES). Universidad de Los Andes. Mérida Venezuela. (1992).
- MÁRQUEZ. P. Víctor Ernesto. *Análisis Estadístico de los Presupuestos Familiares en Venezuela*. Instituto de Estadística Aplicada. U.L.A. Mérida. Venezuela. (2002).
- MORALES Felgueres, Carlos. *Presupuestos y Control en las Empresas*, 19a ed. México: Ediciones contables, Administrativas y Fiscales, 2000.

- ORTIZ Gómez, Alberto. Gerencia Financiera: Un Enfoque Estratégico. McGraw-Hill Interamericana, S.A., 2004.
- PEÑA Cruz, Hugo Rolando. Administración Financiera III, Presupuestos. Inversiones Educativas. Primera Edición, 2001.
- Perdomo Sandoval, Mario Leonel. Finanzas II y III. Presupuestos y Evaluación de Proyectos. Editorial ECA, Primera Edición 2003.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición, Espasa-Calpe. Madrid, España, 2001.
- REYES Pérez, Ernesto. Contabilidad de Costos I. Cuarta edición, Editorial Limusa. México, 2005.
- BURBANO, Antonio. Costos y presupuestos, Conceptos generales para la Gerencia. Segunda edición. Ediciones Uniandes, Bogotá, Colombia 2006.
- BURBANO Ruiz, Jorge E. Presupuestos, Enfoque de Gestión, Planeación y Control de Recursos. Tercera edición. McGraw-Hill, Bogotá, Colombia 2005.
- CALLEJO González, M^a Jesús. Industrias de Cereales y Derivados. Editorial: Mundi-Prensa. Madrid, España 2002.
- CÁRDENAS y NÁPOLES, Raúl Andrés. Presupuestos: Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill Interamericana. México 2002.
- CHARLES T., Horngren. Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial. Duodécima edición. Pearson Educación. México, 2007.

- Del Río González, Cristóbal. El Presupuesto. Editorial Thomson Learning. México, Edición 2004.
- Hernández Mangones, Gustavo. Diccionario de Economía. Universidad Cooperativa de Colombia, Primera Edición, 2006.
- PAREDES, Renato (2005) “elaboración del presupuesto de Poliproyectos electricidad del año 2006 para facilitar la toma de decisiones”. 103pp.
- PÉREZ, Marisol (2009) “Sistema de control” (en línea). Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/67/siscontrges.htm>. (fecha de consulta: 16-09-2010).
- QUISIGUIÑA, Francisco (2006) “decisiones gerenciales en base a los presupuestos”.(en línea). Disponible en: http://www.wikilearning.com/monografia/decisiones_gerenciales_en_base_a_los_presupuestos/13268-2 (fecha de consulta: 15-04-2010).
- RAMIREZ, Jorge (2008) “La gestión por competencia y el impacto de la capacitación”. (en línea). Disponible en: http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/pensamiento/ramirezg_310805.pdf.
- THOMPSON, Iván (2008) “Definición de finanzas”. (en línea). Disponible en: <http://www.promonegocios.net/economia/definicion-finanzas.html> (fecha de consulta: 13-04-2010).

LINKOGRAFÍA

- INEC: “Censo Poblacional”
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=176&lang=, extraída el 26 de Julio del 2013
- LAMATTINA, Oscar, Teoría de la Administración.
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&sqi=2&ved=0CGcQFjAH&url=http%3A%2F%2Fwww.radu.org.ar%2FInfo%2FTEORIA%2520DE%2520LA%2520ADMINISTRACION%2520C3%2593N.doc&ei=O14eUt-6IIW1sQS-qIDIAw&usq=AFQjCNGtHc6T0tkDdgrFsYmfAztGtvZLjQ&sig2=JYSQSwtOz4e5CYWFS0ICNQ&bvm=bv.51156542,d.cWc> , extraída el 12 de agosto del 2013.
- FINANZAS PRACTICAS, <http://finanzaspracticas.com.mx/323908-Teoria-de-la-utilidad.note.aspx>, extraído el 12 de agosto del 2013

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Desarrollo

PROBLEMA	FORMULACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES		CONCEPTUALIZACIÓN	Indicador	Técnicas
				DEPENDIENTE X	INDEPENDIENTE Y			
Desorganización en la administración de los ingresos económicos de las familias del cantón Milagro	¿Cómo incide la mala administración de los ingresos económicos de las familias del cantón Milagro?	Organizar el uso de los ingresos familiares mediante la concientización de los gastos que realiza el jefe del hogar para así facilitar la administración de los ingresos económicos de las familias del cantón Milagro mediante la realización de un presupuesto familiar.	La falta de administración del dinero que tiene las familias sobre los ingresos económicos influyen en muchos casos una mala calidad de vida en los hogares milagreños	<ul style="list-style-type: none"> • VX: Calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • VY: Administración • VY: Ingresos económicos 	VX: Determinar el nivel de vida de la familia VY: se refiere al funcionamiento, la estructura y el rendimiento de las organizaciones VY: Dinero que ingresa al hogar.	VX: clase social VY: plan de compras VY: rol de pagos	Encuestas Entrevistas Observación
Subproblemas	Sistematización	Objetivo Específico	Hipótesis Particulares					
Falta de organización de los ingresos	¿Cuáles son los problemas que trae una mala organización de los ingresos familiares?	Investigar los problemas que trae una mala organización de los ingresos familiares mediante sondeos y así indicar inciden en la economía del hogar.	La ausencia de conocimientos de organización de los ingresos económicos provoca un despilfarro del dinero del hogar	VX: Despilfarro	VY: Organización VY: Ingresos	VX: gastar el dinero VY: administrar recursos VY: dinero que entra en el hogar	VX: numero de compras VY: plan de compras VY: rol de pagos	
Mala adquisición	¿Cómo afecta una mala	Demostrar cómo afecta la adquisición de	La carencia de conocimientos de	VX: mala adquisición	VY: conocimiento	VX: compra innecesaria	VX: facturas	

	adquisición en el entorno familiar?	productos innecesarios a la economía del hogar realizando una lista de cosas necesarias y lograr comprar productos necesarios.	las necesidades básicas causa una mala adquisición de enseres en el Núcleo familiar.	n	entornos VY: necesidades	VY: nociones sobre un tema VY: bienes para subsistir	VY: conocimientos VY: necesidades básicas	
Gastos en exceso	¿Cómo influye qué los gastos familiares excedan a los ingresos?	Identificar las causas por lo que los gastos familiares exceden a los ingresos del hogar a través de la suma de las facturas de los gastos para concientizar el ahorro.	La falta de comunicación entre los miembros de la familia provoca la compra de productos que exceden los ingresos familiares	VX: compra de productos	VY: comunicación	VX: adquirir bienes VY: dialogo entre las personas.	VX: numero de facturas VY: número de horas para el dialogo	
Mala inversión	¿Cuáles son los motivos que llevan a una mal inversión en el hogar?	Analizar las consecuencias que llevan al jefe de familia una mala inversión en el hogar con un test para conocer en que gasta el dinero obtenido.	La ausencia de información sobre las cosas que hacen faltan en el hogar hace que el jefe de familia adquiera bienes innecesarios	VX: compra de productos	VY: información	VX: datos VY: : adquirir bienes	VX: conocimientos VY: número de facturas	
	¿Cómo ayudaría a las familias del cantón Milagro la elaboración de un presupuesto familiar?	Explicar los beneficios que aportaría a las familias del cantón Milagro la elaboración de un presupuesto familiar por medio de una capacitación para hacer conciencia del uso de la administración de los recursos económicos.	Implementar un plan de administración de los ingresos económicos mejoraría la calidad de vida en los hogares milagreños	VX: calidad de vida	VY: plan de administración VY: ingresos económicos	VX: forma de vivir VY: Organizar correctamente los ingresos VY: dinero que entra en el hogar	VX: clase social VY: presupuesto VY: rol de pagos	

Anexo 2. Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILACRO
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Encuesta

Objetivo: Determinar los principales problemas que afectan administración de los recursos económicos de las familias milagreñas

12. ¿En su hogar quiénes aportan económicamente?

Padre Madre Otros

13. Su ingreso económico es :

- Sueldo Básico
- Inferior al Sueldo Básico
- Superior al Sueldo Básico

14. Con los ingresos mensuales de su hogar usted estima que vive bien

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. ¿Su familia administra correctamente sus ingresos?

Si No Tal vez

16. ¿Cuáles son las posibles causas que origina la mala administración en el hogar?

- Porque se compran productos innecesarios.
- Porque la empresas no pagan lo suficiente a los empleados.
- Por la inflación.
- Porque gastamos más de lo que recibimos.
- No hay hábito del ahorro.

17. Cree que el alza de precios de los artículos necesarios Para el hogar es un factor que aumenta la mala administración.

SI NO TAL VEZ

18. ¿Qué productos compran con más frecuencia?

Ropa Artefactos electrónicos Productos de uso personal Otros

19. La cantidad de dinero que gasta en el mes en servicios de cable, internet y telefonía celular es:

- 10 al 20% de su sueldo
- 21 al 40% de su sueldo
- 41 al 60% de su sueldo

20. La cantidad de dinero que gasta en el mes en educación corresponde al :

- 21. 10 al 20% de su sueldo
- 22. 21 al 40% de su sueldo
- 23. 41 al 60% de su sueldo

24. La cantidad de dinero que gasta en el mes en alimentación corresponde al :

• 10 al 20% de su sueldo

• 21 al 40% de su sueldo

• 41 al 60% de su sueldo

25. ¿Piensa usted que beneficiaría al hogar tener un presupuesto mensual de gastos?

SI

NO

Anexo 3. Modelo del Presupuesto

PRESUPUESTO FAMILIAR

1 INGRESO FAMILIAR													
Concepto	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual
Sueldo esposo													
Sueldo esposa													
Horas extras													
TOTAL													
Mensual													
Anual													

2 GASTOS FIJOS													
Concepto	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual
Alimentac. En casa													
Ropa esencial													
Gasolina transport.													
Teléfono													
Luz, agua y gas													
Educación													
Ahorro para retiro													
Ahorro para contingencias													
TOTAL													
Mensual													
Anual													

**3 DISPONIBLE GASTO
DIARIO**

Concepto	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual
Resultante del primer cuadro de ingreso													
Resultante segundo cuadro de gastos inevitable													
Disponible para gasto diario													

GASTOS DIARIOS													
4 Concepto	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual
Gastos diarios para un mes													
Salidas a comer													
Viajes y recreación													
Vacaciones													
Mantenimiento casas													
Mantenimiento autos/motocicletas													
Medicamentos por mes													
Totales													
Gastos													
Disponible para gasto según cuadro 3													
Sobrantes o faltantes													
	BALANCE:												
	Disponible para gasto diario: 420 x 12 meses =												
	Total de gasto diario variable en los 12 meses:												

Anexo 4. Aplicación de la encuesta



Anexo 5 Aplicación de la encuesta



Anexo 6 Aplicación de la encuesta



Anexo 7 Aplicación de la encuesta



Anexo 8 Aplicación de la encuesta



Anexo 9. Capacitación



Anexo 10. Capacitación



Anexo 11. Capacitación

