



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA - CPA**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE SISTEMAS DE
SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN LOS SECTORES URBANOS DEL
CANTÓN MILAGRO**

AUTORES:

**JUCA MERINO BLANCA ISABEL
LÓPEZ PACHECO SINDY CECILIA**

DIRECTOR DEL PROYECTO:

MSc. NARCISA BRAVO ALVARADO

**MILAGRO, SEPTIEMBRE DEL 2013
ECUADOR**

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, MSc. Narcisa Bravo Alvarado en mi calidad de tutora de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de Investigación cuyo tema es: **“Estudio de Prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de Sistemas de Seguridad Electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro”**, presentado por los egresados López Pacheco Sindy Cecilia y Juca Merino Blanca Isabel, como requisito previo para optar por el Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría-CPA

El problema de la investigación se refiere a: **¿Cómo incide el auge delincencial en el nivel de seguridad de los ciudadanos en los sectores urbanos del cantón Milagro?**, el mismo que fue aceptado por reunir los resultados legales y por la importancia del Tema.

Tutora:

MSc. Narcisa Bravo Alvarado

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de su propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está citado debidamente en el texto, parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, Septiembre del 2013

López Pacheco Sindy

C.C.:1205908096

Juca Merino Blanca

CC: 0928367291

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría–CPA, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Mi dedicatoria especial y directa para Dios, mi hija, mis padres, esposo y mi tía, que fueron mi apoyo incondicional en este largo camino, para lograr una meta más en la vida.

Dios, el padre todopoderoso que es quien me bendice cada día y que es su voluntad que todo lo que emprendo se de. Gracias, Padre Mío.

Mi hija, mi más grande orgullo Dayanna Mabel Gómez López gracias por comprenderme y esperarme con una sonrisa, me das la fuerza necesaria para seguir adelante y es por ti este triunfo.

Mis madres, Sonia Pacheco Merchán y Olga Merchán Tapia, la una que me dio la vida y la otra que me vio crecer que dio los mejores años de su vida llenos de esfuerzo para ser de ayuda en conjunto con Dios y convertirme en lo que soy ahora. Mi padre Franklin Pacheco Merchán que esta en el cielo porque Dios lo decido así, pero que vio y disfruto mi avances, siempre estarás en mi corazón.

Mi esposo, Byron Gómez Ruiz que ha dado la comprensión, paciencia y ayuda necesaria para lograr este objetivo, siempre será mi mejor amigo.

Por ultimo mi tía preciosa la que también a sido como una madre para mi, quien me ayuda siempre y cuidado de mi desde pequeña, te quiero.

Sindy López Pacheco

DEDICATORIA

Le doy gracias a Dios, a mis papás, mi abuelita Blanca Villalta que es como si fuera mi madre, mis hermanos, mis tíos y a mis dos grandes amigas Luisa Alarcón y Sindy López por darme ánimos y enseñarme que jamás hay que darse por vencida, sin olvidar una persona especial en mi vida que tanta falta me hace, es mi papito Juan Juca que desde el cielo me dio la fuerza necesaria para lograr mi objetivo que tanto anhelaba y a mi abuelita Eugenia Gavilánez que también desde el cielo me cuida y me guía por el buen camino de la vida y a mi enamorado que siempre estuvo ahí en todo momento apoyándome moralmente, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos superar, todos son el motivo y la razón que me ha llevado a alcanzar mis más apreciados ideales de superación, es por ello que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que impida poderlo **LOGRAR**.

Sin ustedes no hubiese podido hacer realidad este sueño.

¡Gracias, los amo!

Blanca Juca Merino

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por bendecirme cada día y por ayudarme hacer realidad este sueño anhelado.

A mis amigos más allegados, gracias Porque de alguna forma me ayudaron a cumplir con otra meta en mi vida. En especial a mi amiga y hermana Blanca Juca Merino quien siempre seremos súper amigas.

De igual manera agradecer al tutor de tesis, MSc. Narcisa Bravo por sus consejos, que ayudan a formarte como investigador.

También agradezco a los catedráticos que durante toda las etapas de estudios aportaron con sus conocimientos en mi formación, por su insistencia en que culmine y sobre todo por su amistad.

Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Sindy López Pacheco

AGRADECIMIENTO

En primer lugar le agradezco a Dios que siempre ha estado conmigo desde antes de empezar este sueño, que es el de obtener mi título profesional.

Además la gratitud hacia algunos ingenieros que con su conocimiento impartieron en mí de manera incondicional, esperando llegue a ser la mejor profesional e incentivando que lo podía lograr.

También mis agradecimientos a mi tutora que siempre estuvo apoyándome y enseñándome a formar como una investigadora.

Gracias y por tal motivo estoy enormemente feliz.

Blanca Isabel Juca Merino

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

MSc. Jaime Orozco Hernández

Rector de Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autores del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo Tema fue: **ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN LOS SECTORES URBANOS DEL CANTÓN MILAGRO**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Septiembre de 2013

López Pacheco Sindy

C.C.: 1205908096

Juca Merino Blanca

C.C.: 0928367291

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problematización	1
1.1.2. Delimitación del Problema	3
1.1.3. Formulación del Problema	4
1.1.4. Sistematización del Problema	4
1.1.5. Determinación de Tema	4
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	5
1.3.1. Justificación de la investigación	5
CAPÍTULO II	6
MARCO REFERENCIAL	6
2.1 MARCO TEÓRICO	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.1.2 Antecedentes Referenciales	13
2.1.3 Fundamentación	19
2.2 MARCO CONCEPTUAL	61
2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES	64
2.3.1 Hipótesis General	64
2.3.2 Hipótesis Particulares	64
2.3.3 Declaración de la Variable	64
2.3.4 Operacionalización de las Variables	66
CAPÍTULO III	71
MARCO METODOLÓGICO	71
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	71
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	74
3.2.1 Características de la población	75

3.2.2	Delimitación de la población.....	75
3.2.3	Tipo de muestra	75
3.2.4	Tamaño de la muestra	76
3.2.5	Proceso de selección	77
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	77
3.3.1	Método Teórico	77
3.3.2	Método Empírico	79
3.3.3	Técnicas e Instrumentos	79
3.4	EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	80
CAPÍTULO IV		81
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		81
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	81
4.1.1	Interpretación de Datos	81
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.....	82
4.3	RESULTADOS	86
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	98
CAPÍTULO V.....		99
PROPUESTA		99
5.1	TEMA	99
5.2	FUNDAMENTACIÓN.....	99
5.3	JUSTIFICACIÓN	103
5.4	OBJETIVOS	104
5.4.1	Objetivo General	104
5.4.2	Objetivo Especifico.....	104
5.5	UBICACIÓN	105
5.6	FACTIBILIDAD	106
5.6.1	Estudio Técnico.....	106
5.6.2	ANÁLISIS FODA	109

5.6.3	Estudio de Mercado	112
5.6.3	Estudio Administrativo.....	122
5.6.4	Estudio Legal	134
5.6.5	Estudio Financiero	136
5.6.6	Evaluación Económica.....	147
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	150
5.7.1	Actividades.....	152
5.7.2	Recursos, Análisis Financiero.....	153
5.7.3	Impacto	153
5.7.4	Cronograma	154
5.7.5	Lineamiento para evaluar la propuesta	155
	CONCLUSIONES.....	157
	RECOMENDACIONES	158
	BIBLIOGRAFÍA	159
	ANEXO 1.....	163
	ANEXO 2.....	165
	ANEXO 3.....	167
	ANEXO 4.....	170
	ANEXO 5.....	172

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO II

Cuadro 1.	
Comparaciones de delitos 2010 – 2011.....	12
Cuadro 2.	
Comparaciones de delitos 2011 - 2012	12
Cuadro 3.	
El proceso de venta, según Philip Kotler	25
Cuadro 4.	
Ciclo de recursos y metas.....	31
Cuadro 5:	
Clasificación de los sistemas de seguridad electrónica locales según su aplicación	40
Cuadro 6.	
Administración financiera.....	45
Cuadro 7.	
Clasificación Mercados Financieros	49
Cuadro 8.	
Razones financieras	57
Cuadro 9.	
Operacionalización de las Variables.....	66

CAPÍTULO III

Cuadro 10.	
Delimitación de la población	75
Cuadro 11.	
Cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño.....	76

CAPÍTULO IV

Cuadro 12.	
Desempleo.....	82

Cuadro 13.	
Deserción escolar	83
Cuadro 14.	
Desatención de los organismos públicos.....	84
Cuadro 15.	
Pérdida de valores morales	85
Cuadro 16.	
Conocimiento sobre alternativas de seguridad.....	86
Cuadro 17.	
Conocimiento de los sistemas de seguridad electrónica.	87
Cuadro 18.	
Opinión sobre la utilización de medidas de seguridad para su vivienda o negocio.	88
Cuadro 19.	
Opinión sobre las alternativas antes mencionadas disminuye el riesgo de robo en su vivienda o negocio.	89
Cuadro 20. Opinión sobre la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica haya dado lugar a la comercialización.	90
Cuadro 21.	
Opinión sobre la creación de nuevas empresas se ha mejorado la tasa de empleo.	91
Cuadro 22.	
Opinión sobre la generación de empleos: favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia.....	92
Cuadro 23.	
Opinión sobre la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón.	93
Cuadro 24.	
Opinión sobre la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad.	94
Cuadro 25.	
Opinión sobre el nivel de valores morales en los habitantes del cantón.....	95

Cuadro 26.	
Opinión sobre la utilización de los sistemas de seguridad electrónica.	96
Cuadro 27.	
Opinión sobre la creación una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro.	97
Cuadro 28.	
Verificación de hipótesis	98

CAPÍTULO V

Cuadro 29.	
Inversión de Muebles y Equipos	107
Cuadro 30.	
Análisis FODA	111
Cuadro 31.	
Cartera de Productos.....	116
Cuadro 32.	
Cartera de Producto con precios.	117
Cuadro 33.	
Inversión Inicial	136
Cuadro 34.	
Inventario	137
Cuadro 35.	
Financiamiento: Tabla de amortización	138
Cuadro 36.	
Depreciación de Activos Fijos.....	139
Cuadro 37.	
Gastos Administrativos y Financieros.....	140
Cuadro 38.	
Proyección de Ingresos	141
Cuadro 39.	
Proyección de Costos.....	142

Cuadro 40.	
Punto de equilibrio	143
Cuadro 41.	
Estado de Resultado Proyectado	144
Cuadro 42.	
Balance General.	145
Cuadro 43.	
Flujo de Caja Proyectado.....	146
Cuadro 44.	
VAN Y TIR.	147
Cuadro 45.	
Ratios Financieros.	148
Cuadro 46.	
Rendimiento de liquidez y corriente.....	149
Cuadro 47.	
Rendimiento de liquidez y corriente.....	149
Cuadro 48.	
Plan de Ejecución	151
Cuadro 49.	
Recursos, Análisis Financiero.....	153
Cuadro 50.	
Cronograma de actividades	154
Cuadro 51.	
Lineamientos para evaluar la propuesta	155

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO II	6
Figura 1.	
Percepción de inseguridad	7
Figura 2.	
Percepción de inseguridad	7
Figura 3.	
Victimización por delincuencia	8
Figura 4.	
Victimización por delincuencia en	8
Figura 5.	
Victimización por delincuencia	9
Figura 6.	
Lugar de victimización por	9
Figura 7.	
Porcentaje de personas que fueron	10
Figura 8.	
Denuncias de delitos 2010, en cifras, por provincias	10
Figura 9.	
Victima de algún delito	11
Figura 10.	
Porcentaje de Seguridad	11
Figura 11.	
Problemas de Seguridad	11
Figura 12.	
Proceso productivo	21
Figura 13.	
Modelo de la creación de empresas	22
Figura 14.	
Formas de convertirse en empresario	24

Figura 15.	
Proceso de ventas	27
Figura 16.	
La Estrategia de Administrar la Productividad	31
Figura 17.	
La competitividad como una pirámide	33
Figura 18.	
Las cinco fuerzas que dan forma a la competencia del sector	34
Figura 19.	
Relaciones entre contabilidad y finanzas.....	43
Figura 20.	
Seis categorías de análisis financieras.....	57
CAPÍTULO IV.....	81
Figura 21.	
Deserción escolar	83
Figura 22.	
Desatención de los organismos públicos.....	84
Figura 23.	
Pérdida de valores morales	85
Figura 24.	
Conocimiento sobre alternativas de seguridad.....	86
Figura 25.	
Opinión sobre la ayuda de tener instalados sistemas de seguridad electrónica en su hogar o negocio.....	87
Figura 26.	
Opinión sobre la utilización de medidas de seguridad para su vivienda o negocio.	88
Figura 27.	
Opinión sobre las alternativas antes mencionadas disminuye el riesgo de robo en su vivienda negocio.....	89

Figura 28.	
Opinión sobre la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica haya dado lugar a la comercialización.....	90
Figura 29.	
Opinión sobre la creación de nuevas empresas se ha mejorado la tasa de empleo.	91
Figura 30.	
Opinión sobre la generación de empleos: favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia.....	92
Figura 31.	
Opinión sobre la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón.	93
Figura 32.	
Opinión sobre la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad.	94
Figura 33.	
Opinión sobre el nivel de valores morales en los habitantes del cantón.....	95
Figura 34.	
Opinión sobre la utilización de los sistemas de seguridad electrónica.	96
Figura 35.	
Opinión sobre la creación una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro.	97
Figura 36.	
Ubicación de la Empresa	105
Figura 37.	
Local para la empresa	105
Figura 38.	
Plano ubicación interna de la Empresa.....	106
Figura 39.	
Análisis de las Fuerzas de Michael Porter	112
Figura 40.	
Proveedores de los productos	113

Figura 41.	
Competidores para la empresa.....	114
Figura 42.	
Competidores para la empresa.....	114
Figura 43.	
Sustitutos para la empresa	115
Figura 44.	
Imagen para publicación en periódicos o diarios	120
Figura 45.	
Díptico para publicidad	121
Figura 46.	
Logo de la Empresa.....	122
Figura 47.	
Organigrama estructural de la empresa.....	123
Figura 48. Análisis de costos	143
Figura 49. Punto de equilibrio	143
Figura 50. Diagrama de Lineamientos para evaluar la propuesta	156

RESUMEN

La formación de la personalidad del ser humano y por ende el proceso de seguridad y protección del mismo, se inicia desde el hogar y también por parte de los organismos públicos, los mismo que desde hace varias décadas padecen de una crisis de brindar seguridad a los ciudadanos. Ocasionado por la grave situación de conflictos delincuenciales que existen en el país, por ello sea considerado la idea de estudiar la pre-factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de sistemas de seguridad electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro, dirigido a las casa/villas, departamentos/edificios y locales comerciales de los habitantes de la localidad. El proyecto se centra en posicionarse en el mercado, normalmente la seguridad los ciudadanos se confía a distintos grupos, todos ellos englobados en fuerzas de seguridad dentro del estado, a esto se va a agregar un estudio detallado del talento humano para el nuevo enfoque empresarial, demostrando que la labor y progreso de la empresa va a ofrecer los mejores beneficios a la ciudadanía del cantón y por ende a todo el sector que vaya a adquirir este medio de seguridad.

Palabras Claves: organismos públicos, seguridad, sistemas electrónica.

ABSTRACT

The formation of the human personality and hence the process of security and protection of it, it starts from the home and also by the public, the same as for decades suffering from a crisis of providing security to the citizens. Caused by the plight of criminal conflicts that exist in the country, this is considered the idea of pre-feasibility study for the creation of a trading company of electronic security systems in urban areas Milagro Canton, aimed at home / villas, apartments / commercial buildings and the locals. The project focuses on market positioning, citizens usually security is entrusted to groups, all encompassed by security forces in the state, this is going to add a detailed study of human talent for the new business approach, demonstrating that the work and progress of the company will offer the best benefits to the citizens of Canton and therefore the whole sector to be redeemed this medium security.

Keywords: public, security, electronic systems.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto guarda relación de estudiar la pre-factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de sistemas de seguridad electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro; con la que se logre contribuir al bienestar de los habitantes a través del ofrecimiento de un producto profesional e innovador.

Actualmente afectan de manera terrible al cantón los altos índices de inseguridad que son ocasionados en un alto crecimiento, lo que ha llevado como resultado el estudio para la creación de esta empresa.

Además de la existencia de muchas empresas de guardias seguridad, se ha propuesto la idea se introducir al mercado la comercialización de estos sistemas, los cuales permitan en un corto plazo obtener beneficios rentables y tomando en cuenta que en otras ciudades se han creado y a proporcionado ayuda beneficiaria al cuidar de los bienes de los adquirientes de estos productos lo que a logrado reducir en escala la inseguridad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

El incremento del índice de delincuencia y el sentimiento de inseguridad que violenta a la sociedad día con día, han provocado que sea uno de los temas de mayor importancia y preocupación en la sociedad.

Lo cual influye de manera alarmante en la vida de la población, provocando miedo a un clima generalizado de incertidumbre a cualquier amenaza real o fingida de inseguridad y sobre todo dejando una sensación aleatoria, es decir, que puede abatir sobre cualquiera, alterando la armonía de la sociedad; además origina repercusión en lo social y económico.

Ante tal fenómeno el propio ciudadano ha implementado la forma de protegerse a sí mismo, desarrollando medidas de seguridad o tomándola justicia por mano propia, que no hace que la inseguridad disminuya.

En Ecuador la delincuencia ha aumentado de manera constante en los últimos años por lo que atraviesa por un periodo de violencia social, que se expresa en irrespetar los derechos de los ciudadanos con respecto a su vida y sus bienes privados. Existen grupos grandes y pequeños de avezados delincuentes que roban, hurta y realizan otras actividades delictivas hacia indefensos ciudadanos, creando una creciente angustia social; anteriormente era más común que el delincuente usara la fuerza solo en caso de necesidad, pero hoy, la mayoría primero agrade y luego comete el delito.

Milagro conocida como la tierra dulce, la cual cuenta con 133.508 habitantes en el área urbana, es considerada como uno de las jurisdicciones más importantes de la provincia del Guayas por su constante desarrollo comercial e industrial y con esto en la actualidad brinda un aporte significativo al país.

La delincuencia es un fenómeno universal, ligado a la vida social y no hay sociedad sin esta problemática, tal es el caso, del cantón Milagro que sufre a diario, un auge delincencial que se refleja en la mayor parte, en los sectores urbanos ya sea a plena luz del día y mucho más en las noches.

Según diario Expreso en noticias nacionales del Sábado 25 de Mayo de 2013 comunica que el cantón Milagro se ubica como una de las ciudades que posee más elevado índice delictivo, con la diferencia a los demás cantones de la provincia del Guayas, a excepción de Guayaquil que supera considerablemente por la población que posee.

Información estadísticas facilitadas por la Fiscalía Provincial del Guayas indican que el cantón Milagro registra 560 denuncias de un total de 8.550 presentadas entre enero y abril de 2013 entre los 25 cantones de esta provincia y son por robo a personas, de motocicletas, vehículos, a domicilios y en locales comerciales. Cifra que refleja una tendencia al alza, en relación al 2012 que cerró con 1.232 denuncias.

Múltiple son las causas de esta problemática en la sociedad milagreña, entre las principales se destacan:

El desempleo, que se produce por el mal uso del poder de los gobernantes; la escases de inversiones en empresas; la crisis financiera de algunas empresas que generan despidos masivos de sus trabajadores. Todo esto hace que exista mas números de personas que requieren trabajar y las oportunidades o vacantes son pocas. Originando inestabilidad económica en cada una de las familias.

La deserción escolar que rodea nuestro entorno es causada por el desinterés de las personas, de prepararse y adquirir los conocimientos académicos necesarios y requeridos por las empresas, provocando desigualdad social, es decir, que no todos tienen los mismos derechos, obligaciones, beneficios y accesos a oportunidades laborales.

Otras de las causales es la desatención de los organismos públicos para combatir la delincuencia, ya que es una obligación de estos hacia sus habitantes. Esto es provocado por el ingreso indiscriminado de extranjeros habitar en el cantón, no dar cumplimiento a las leyes establecidas en el Código Penal del Ecuador dejando en la

impunidad los delitos, ocasionando en los habitantes desconfianza de manera que la persona que es víctima de robo y abuso no realiza la respectiva denuncia contra el delincuente. También obliga a los ciudadanos a tomar medidas preventivas para sentirse un poco seguro.

La pérdida de valores morales también es otro motivo, que se produce porque no hay comunicación afectiva entre padres e hijos o integración familiar, dando como consecuencia que adolescentes y jóvenes se vean involucrados en la delincuencia, ya que no se fomentó a tiempo el respeto consigo mismo y la sociedad.

Si la delincuencia no se controla o no se busca alternativas de prevención para que siga aumentando esta problemática social, ocasionaría que más niños, jóvenes y adultos se pierdan en el mundo delincencial que conllevaría a truncarles su vida y la de su familia, también provocaría que los ciudadanos milagreños sientan que viven en incertidumbre diaria a causa del aumento de delitos hacia la persona y sus bienes.

Se podría prevenir que las personas caigan en el mundo de la delincuencia mediante programas de concienciación para el respeto de sí mismo y la sociedad. En vista de la incertidumbre que viven los milagreños por la inseguridad que existe actualmente se podría tomar medidas de prevención como crear un grupo de personas que hagan de guardias comunitarios que realicen rondas en el transcurso del día y la noche para que se sientan seguros y tranquilos sin preocupación de que sus bienes están desprotegidos.

1.1.2. Delimitación del Problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Región: Zona 5

Sector: Comercial - Vivienda

Población: Urbana

Tiempo: Año actual

1.1.3. Formulación del Problema

¿Cómo incide el auge delincencial en el nivel de seguridad de los ciudadanos en los sectores urbanos del canton Milagro?

1.1.4. Sistematización del Problema

1. ¿Cómo afecta el desempleo en la sociedad y su relación con actos delictivos?
2. ¿En qué medida la deserción escolar de jóvenes y adolescentes se relaciona con el incremento de la delincuencia?
3. ¿En qué manera influye la desatención por parte de los organismos públicos en las medidas de seguridad?
4. ¿Cuáles son las causas que generan la pérdida de valores morales en las personas?

1.1.5. Determinación de Tema

Analizar el incremento delincencial en los sectores urbanos del cantón Milagro.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Determinar las consecuencias de la delincuencia en los sectores urbanos del cantón Milagro, por medio de técnicas de investigación, para mitigar los riesgos de la ciudadanía.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las causas que ocasionan desempleo y su relación inherente con la delincuencia en la sociedad.
2. Determinar las razones que provocan la deserción escolar y su relación con la delincuencia.
3. Analizar las deficiencias en la atención de seguridad por parte de los organismos públicos.
4. Determinar cuáles son las causas que generan la pérdida de valores morales en las personas.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la investigación

Milagro es uno de los cantones de mayor avance de la provincia del Guayas, debido a su intensidad comercial y al desarrollo de sus industrias, gozando de una buena posición en el mercado nacional.

Con este constante desarrollo hace que la delincuencia sea uno de los problemas principales de la sociedad milagreña, se muestra con los intensos actos delictivos entre ellos el robo y el hurto unos de los más altos porcentajes de delitos, tanto que no se puede salir de casa durante la noche, asistir a actividades sociales por no dejar sus bienes desprotegidos, incluso desistir de visitar algunas zonas del cantón por tanta inseguridad que se es víctima, además portar cantidades de dinero es peligroso, poco o mucho, ya no importa, al fin por cualquier cosa matan. Es decir, se limita la libertad por cuidar la integridad física y patrimonial.

Es necesario proporcionar alternativas de prevención con respecto al robo o hurto sobre sus bienes muebles debido a la inseguridad que viven a diario, es por ello que se plantea la comercialización de sistemas de seguridad electrónica para ser proveídos a los habitantes en los sectores urbanos del cantón Milagro, que será de beneficio a la ciudadanía de manera que se sientan seguros y sus bienes se encuentren protegidos, también será de utilidad para los sectores aledaños como son Roberto Astudillo, Naranjito, San Carlos, Yaguachi, Simón Bolívar y entre otros.

Para el logro de este objetivo es necesario implementar técnicas de investigación, para la elaboración del proyecto propuesto porque permitirá reducir los robos o hurtos de los bienes en locales comerciales y residenciales lo que resultara satisfactorio para la ciudadanía milagreña.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Según (DONOSO, MONTALVO, & ORCES, 2010, págs. 69 - 76) a inicios del siglo XXI, la violencia se ha convertido en un gran problema social a nivel mundial. De acuerdo a datos de la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente 1.6 millones de personas pierden su vida cada año a causa de la violencia. Con excepción del África Subsahariana, América Latina es la región más violenta del mundo. La diferencia radica en que mientras en África la violencia es producida por guerras civiles y conflictos étnicos, en América Latina las principales fuentes de violencia son la violencia social y la criminalidad.

A pesar de la gran cantidad de muertes causadas por la violencia no política en América Latina, son pocos los estudios que analizan el impacto de la violencia causada por la delincuencia. Esto se debe a que históricamente, la supervivencia de las democracias en América Latina se ha considerado tomando en cuenta principalmente el desarrollo económico y social de sus regímenes y no su capacidad de generar seguridad pública.

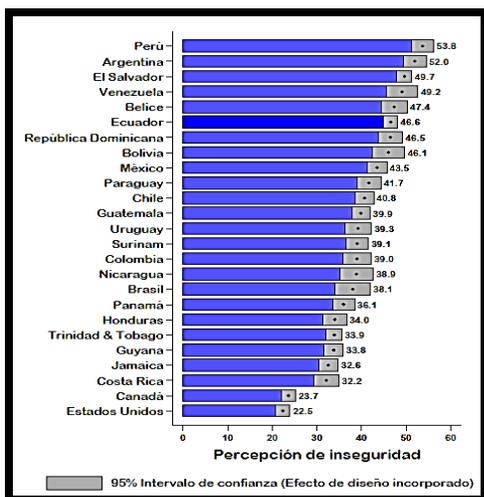
La encuesta de investigación que el Programa de Opinión Pública de América Latina (LAPOP), viene llevando a cabo desde hace dos décadas con el respaldo del Barómetro de las Américas, USAID del pueblo de Estados Unidos de América, Universidad San Francisco de Quito y Cedatos con la indagación sobre Percepción de inseguridad y delincuencia en América Latina y Ecuador del año 2010.

El Barómetro de las Américas trata con el tema de la inseguridad y la delincuencia de dos maneras. La primera tiene que ver con las percepciones de los ciudadanos con respecto a su propia seguridad dentro del entorno en donde se desenvuelven. La

pregunta utilizada para medir la percepción de inseguridad de los ciudadanos es la siguiente:

Hablando del lugar o el barrio donde usted vive y pensando en la posibilidad de ser víctima de un asalto o robo, ¿usted se siente muy seguro, algo seguro, algo inseguro o muy inseguro?

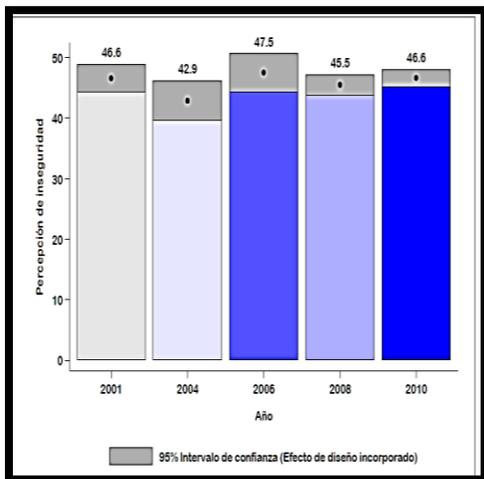
Figura 1. Percepción de inseguridad En América Latina



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Una visión comparativa del continente americano en cuanto a la percepción de inseguridad de los ciudadanos. Muestra que los Estados Unidos y Canadá son los países con menor percepción de inseguridad de la región, mientras que Perú, Argentina y El Salvador son las naciones donde más inseguros se sienten los ciudadanos. Ecuador se encuentra también con un puntaje de 46.6, lo que significa que los ecuatorianos se sienten “Algo seguros” dentro de su entorno.

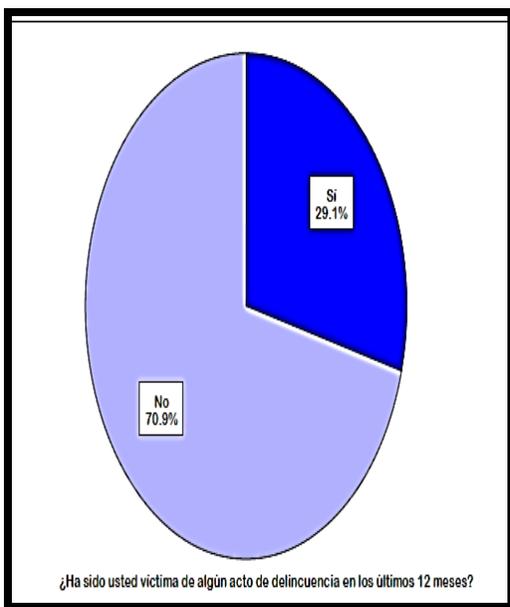
Figura 2. Percepción de inseguridad En Ecuador: 2001-2010



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Para continuar con el caso ecuatoriano, se muestra la percepción de inseguridad de los ciudadanos a través del tiempo. Como se puede observar, ésta no ha cambiado mucho en los nueve años. Si bien ha habido variaciones mínimas en cuanto a los valores, éstas no han sido estadísticamente significativas, por lo que se puede decir que la percepción ciudadana respecto a la inseguridad en el país se ha mantenido estable desde 2001 hasta 2010.

Figura 3. Victimización por delincuencia
A nivel individual Ecuador 2010

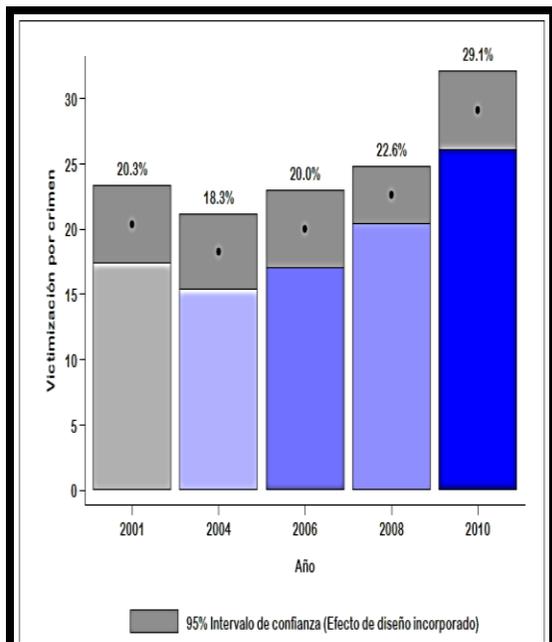


Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

La segunda forma en la que el Barómetro de las Américas analiza el tema de la delincuencia y la inseguridad es la medición de experiencias ciudadanas con estos fenómenos. El Proyecto de Opinión Pública de América Latina desarrollo esta pregunta:

¿Ha sido usted víctima de un robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenazas o algún otro tipo de acto delincencial en los últimos 12 meses? (1) Sí (2) No, para medir la victimización por delincuencia de manera más exacta y obtener respuestas más precisas.

Figura 4. Victimización por delincuencia en El Ecuador a través del tiempo

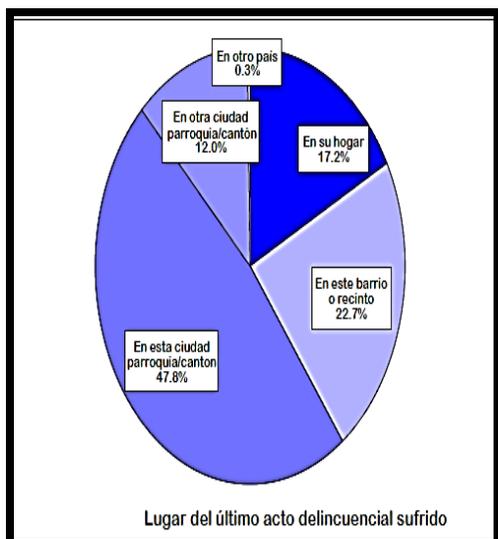


Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Esta figura revela que el 29.1% de los entrevistados fue víctima de un acto de delincuencia, incluyendo robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión o amenazas. Este es el porcentaje más alto de victimización por delincuencia en Ecuador desde el 2001, como lo muestra la figura siguiente.

Otro de los cambios implementados en la encuesta 2010 del Barómetro de las Américas para evaluar la victimización por actos de delincuencia de una manera más precisa es la medición de victimización en el hogar.

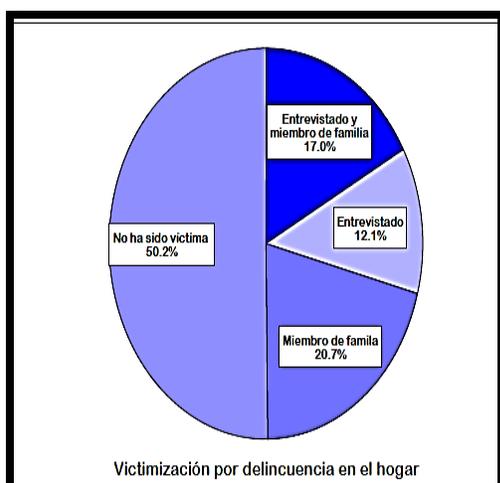
Figura 5. Victimización por delincuencia
En el hogar, Ecuador 2010



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Esta figura muestra los resultados de esta medición. Como se puede ver, en el 17% de los casos tanto el entrevistado como un miembro de su familia fueron víctimas de un acto de delincuencia. En un 20.7% de los casos el entrevistado informó que un miembro de su hogar sufrió algún acto delictivo y finalmente un 12.1% de los entrevistados reportó ser la única víctima de actos delictivos dentro de su hogar.

Figura 6. Lugar de victimización por
Delincuencia del entrevistado

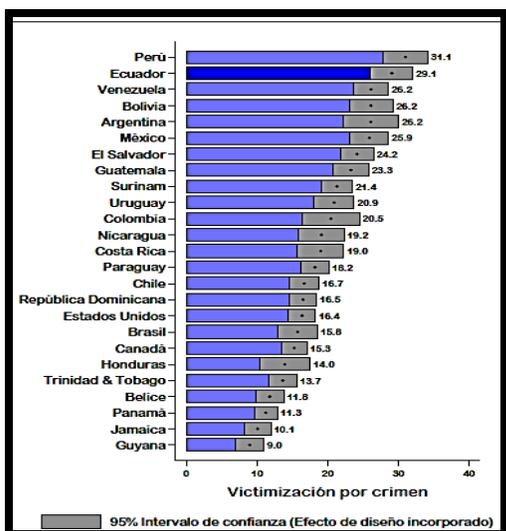


Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Finalmente, esta figura muestra los lugares donde la victimización por delincuencia ocurre con mayor frecuencia. El 48% de las víctimas de la delincuencia fue victimizado en la ciudad donde vive. El 23%, por otro lado, sufrió un acto de delincuencia en su propio barrio mientras que el 17.2% de víctimas de la delincuencia en el Ecuador sufrió este acto en su propio hogar. Muestra el porcentaje de personas victimizadas por la delincuencia a nivel continental.

Las diferencias entre países son reales y obedecen a los distintos niveles de criminalidad en las naciones de América. Los resultados mostrados en la figura indican que Perú es el país con un nivel más alto de victimización por delincuencia, ya que el 31.1% de los entrevistados reportó haber sufrido un acto de delincuencia en los 12 meses previos a la encuesta.

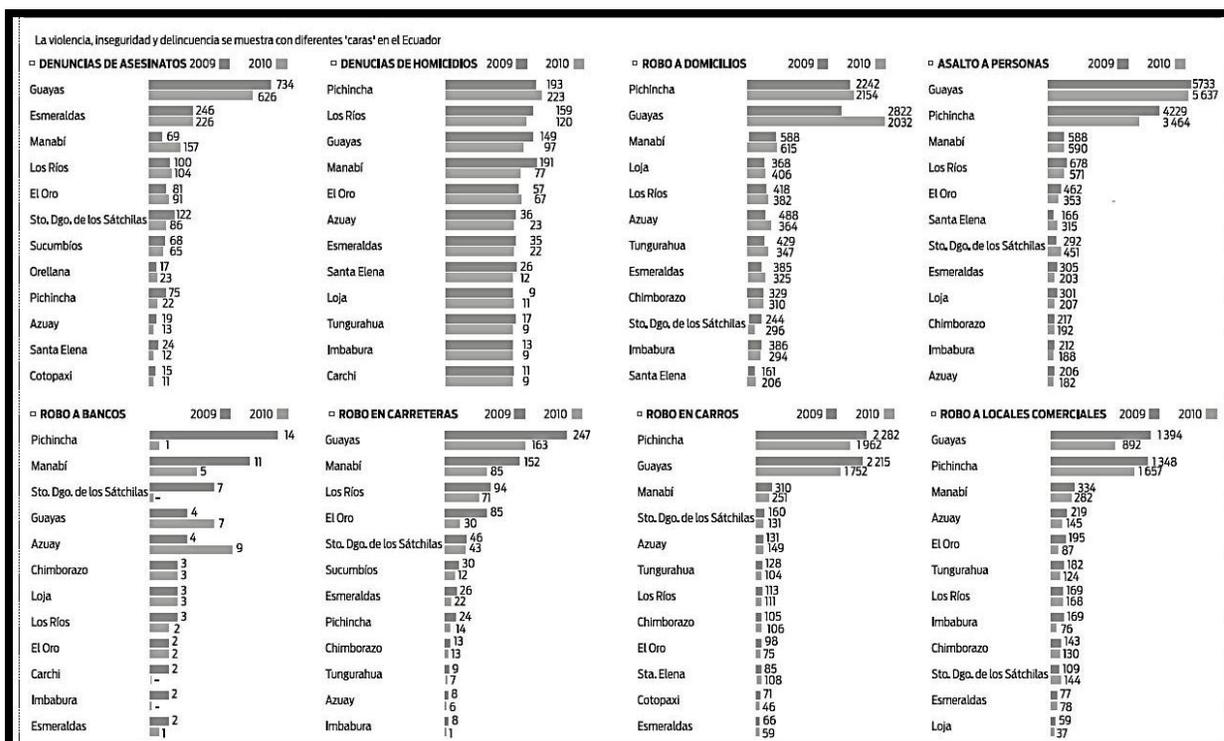
Figura 7. Porcentaje de personas que fueron Víctimas de la delincuencia en América Latina



En segundo lugar se encuentra Ecuador con un 29.1% y lo siguen de cerca Bolivia y Venezuela con un 26.2%; es decir, los países del área andina son los más peligrosos de la región, según los datos recolectados por el Barómetro de las Américas. Al otro extremo del Gráfico vemos a países como Guyana, Jamaica y Panamá donde la victimización por delincuencia afectó a un promedio del 10% de la población en los 12 meses anteriores.

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Figura 8. Denuncias de delitos 2010, en cifras, por provincias



Fuente: Dirección Nacional de la Policía Judicial (DNPJ)

Para (CEDATOS, 2011) el incremento de la delincuencia en el Ecuador en el año 2011, ha inquietado a la población. De acuerdo al último Estudio de Opinión realizado por esta empresa.

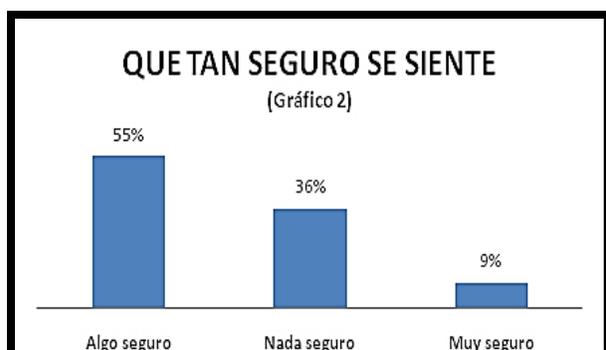
Figura 9. Víctima de algún delito



Fuente: CEDATOS, Estudio de opinión, abril 2011

El 65% ha sido víctima o tiene algún familiar que ha sido víctima de un hecho delictivo.

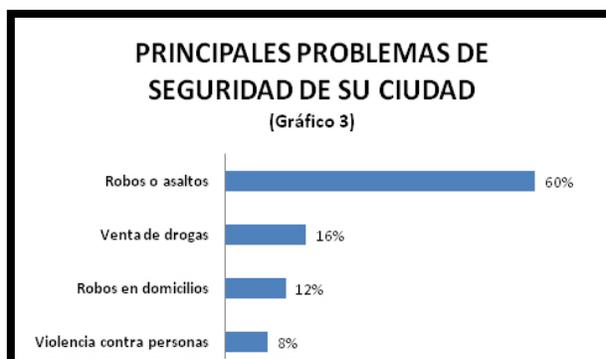
Figura 10. Porcentaje de Seguridad



Fuente: CEDATOS, Estudio de opinión, abril 2011

En cuanto a la percepción de seguridad que tiene la población: el 55% de los entrevistados dijeron sentirse ALGO SEGURO en su ciudad, el 36% se siente NADA SEGURO y el 9% dijo sentirse MUY SEGURO.

Figura 11. Problemas de Seguridad



Fuente: CEDATOS, Estudio de opinión, abril 2011

El 60% considera que el principal problema de seguridad que aqueja a su ciudad es el robo o asaltos, le sigue con el 16% la venta de drogas, el 12% los robos a domicilios y un 8% la violencia contra personas.

En el Ecuador la inseguridad es un tema irresuelto que el Estado tiene con los habitantes, un estudio efectuado por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) en su proyecto de Derechos Humanos con fecha de publicación el 14 de Mayo de 2012, dieron las siguientes comparaciones:

Cuadro 1. Comparaciones de delitos 2010 – 2011

Delitos	2010	2011	Nuevos Casos
Robos apersonas	15.981	21.048	5.067
Robos a domicilios	10.580	11.810	1.230
Robo a Locales	4.874	4.905	31
Robo de motocicletas	4.880	5.111	231
Asaltos en carreteras	612	648	36

Fuente: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)

La cantidad de denuncias presentadas por varios delitos registraron un ligero incremento en los primeros tres meses del 2012, en comparación al mismo periodo del anterior año. Guayas, Pichincha y Manabí son las provincias donde más se observa esta tendencia, según cifras de la Dirección Nacional de la Policía Judicial.

Cuadro 2. Comparaciones de delitos 2011 - 2012

Delitos	2011	2012
Delitos contra la propiedad	25.363	29.332
Ilícitos contra las personas	3.981	4.406
Robos apersonas	4.733	6.613
Robos a domicilios	2.883	3.411
Robo a Locales	1.119	1.245
Robo de carros	1.449	1.536
Robo a motocicletas	1.190	1.416

Fuente: Dirección Nacional de la Policía Judicial

La provincia del Guayas es donde más denuncias han sido presentadas por diferentes delitos 4.351, seguida de Pichincha 3.852 y Manabí1.337. A nivel nacional han sido presentadas un total de 42.511 denuncias según las estadísticas, en el primer trimestre del 2012, a diferencia del primer periodo del 2011, que se presentaron 36.103.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Mundial

Empresa:	TECNICAS EN CAMARAS Y SEGURIDAD TTCS SL
Proyecto:	Proveedor de Seguridad y protección
Estrategia para el crecimiento:	La instalación y mantenimiento de aparatos, dispositivos y sistemas de seguridad. El ámbito de actuación de la sociedad será autonómico.
URL:	http://empresite.eleconomista.es/TECNICAS-CAMARAS-SEGURIDAD-TTCS.html

Latinoamericano

Empresa:	INDUSTECNOARIACOST
Proyecto:	Salvaguardar la seguridad absoluta de cada ciudadano que haya elegido cualquier equipo o servicio.
Estrategia para el crecimiento:	Prestar el servicio de Instalación, reparación y venta de dispositivos de Seguridad electrónica (automatización de puertas, portones y santa marías, sistema cerrado de seguridad) equipos y consumibles de computación, publicidad en general.
URL:	http://venezuela.acambiode.com/empresa/industecno-ariacost_252140

Ecuador

Empresa:	ESET
Proyecto:	Protección
Estrategia para el crecimiento:	Brinda soluciones tecnológicas de seguridad para todo tipo y tamaño de empresas, adaptándose a las necesidades de cada negocio.
URL:	http://www.eset-la.com/empresas

Antecedente 1

Título de Tesis:	Estudio para la creación de una agencia de vigilancia y seguridad en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito, provincia de Pichincha
Autor:	Novillo, Hernán Gallardo Yanchapaxi, Juan Carlos
Palabras clave:	Mercadeo Comercialización Recursos Financieros Gestión Empresarial Gestión Administrativa
Fecha de publicación:	Septiembre – 2007
Resumen:	Considerando el notable crecimiento y desarrollo económico que el Valle de Tumbaco y sus alrededores ha alcanzado en los últimos años, tal como se puede notar en la infraestructura actual con la que cuenta este sector, especialmente en lo referente al comercio y ventas, el tema de la presente tesis, se vuelve de vital importancia para quienes habitan en el mismo, pues en el sector no existen lugares que ofrezcan este tipo de servicio y tomando en cuenta que el tema de la seguridad es imprescindible, ya que la delincuencia ha tenido un repunte alarmante, lo que a diario se puede notar en los diferentes noticieros y en las estadísticas de la Policía Nacional.
URL:	http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/1891
Aparece en las colecciones:	Tesis - Carrera de Ingeniería Comercial

Antecedente 2

Título de Tesis:	Estudio y diseño del sistema de seguridad por video vigilancia IP para el Hospital de Brigada No. 11 Galápagos.
Autor:	Naranjo, César Amaguaña Chavarrea, Ángel Roberto Cárdenas O., Freddy F.
Palabras clave:	Sistemas de Seguridad Tecnología Electrónica
Fecha de publicación:	Marzo-2009
Resumen:	<p>En este proyecto se van a establecer las bases del funcionamiento de un sistema de seguridad por video vigilancia utilizando tecnología IP, como una alternativa a los servicios tradicionales de seguridad que al momento ofrecen las empresas especializadas en seguridad existentes en el mercado. El proyecto se encuentra dividido en 4 capítulos en los que se exponen de forma ordenada los principios teóricos, diseño y análisis tanto técnico como económico del sistema propuesto. En el I Capítulo (Fundamento Teórico), luego de una breve introducción se expondrán los antecedentes y la justificación del proyecto. Seguidamente se describirán conceptos básicos de Comunicación inalámbrica, Digitalización de video, Redes IP y Video vigilancia. El II Capítulo (Análisis y Diseño del Sistema), comienza exponiendo el Planteamiento del problema con sus Objetivos (General y Específicos) y el estudio de Factibilidad (Técnica, Económica y Operacional). Seguidamente se empezará con el Análisis del Sistema, para luego continuar con el Diseño del Sistema en donde se destaca la Definición del escenario y las Consideraciones sobre las Cámaras. A continuación se realizará el diseño del Cableado Estructurado y por último en este capítulo se tratará lo correspondiente al Software a utilizarse. El III Capítulo (Resultados del Sistema), se realizará el Análisis en base a Sistemas Existentes, así como el Análisis Técnico y Análisis Económico.</p>
URL:	http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/4376
Aparece en las colecciones:	Monografías - Carrera de Tecnología Electrónica (ESPEL)

Antecedente 3

Título de Tesis:	Creación de Isiscorp S.A. una Distribuidora de Equipos Electrónicos de Seguridad
Autor:	Hidalgo Solís, José Alfredo Romero Cueva, Milton Andrés Ruiz Olaya, Jorge Iván
Palabras clave:	Control social Seguridad Electrónica
Fecha de publicación:	4-octubre-2011
Resumen:	<p>El proceso de formación de la personalidad del ser humano y por ende el proceso de seguridad y protección del mismo, se inicia desde el hogar, primer control social y desde varias décadas atrás dicho control aparece en franca crisis general. Debido a la grave situación de conflictos delictivos que tiene nuestro país, hemos visto la idea de negocio de la implementación de una empresa con especialización en seguridad y vigilancia electrónica, para hogares dirigida a personas de clase media alta de la ciudad de Guayaquil. Nuestro planteamiento se centra en posicionarnos en el mercado y ser una empresa profesionalizada, normalmente la seguridad pública interior se confía a distintos colectivos, todos ellos englobables bajo la definición de cuerpos y fuerza de seguridad dentro de un estado, a todo esto se va a sumar un estudio pormenorizado del talento humano que se da en el nuevo enfoque empresarial, demostrando que un estudio general de los Recursos Humanos, la labor y desarrollo de la empresa va a prestar los mejores beneficios a nuestra urbe y por ende a todo el sector que vaya a participar de este modelo de seguridad.</p>
URL:	http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/17170
Aparece en las colecciones:	Artículos de Tesis de Grado - FEN

Antecedente 4

Título de Tesis:	Creación de una Empresa Especializada en Seguridad y Vigilancia Electrónica en Guayaquil
Autor:	Estrella Moran, Galo Andrés
Palabras clave:	ISISCORP Distribuidora de Equipos Equipos Electrónicos de Seguridad
Fecha de publicación:	13-julio-2012
Resumen:	<p>Debido a la inminente necesidad de poder ofrecer un mejor y más rápido servicio de monitoreo al cliente final, y ponerle fin a los repetitivos problemas con el servicio telefónico ofrecido por empresas públicas y privadas, por el cual se transmiten hoy en día el 99% de las señales de alarmas a las centrales de monitoreo; se ha visto la oportunidad de negocios con la empresa TECHIND de origen ecuatoriano, de ellos fabricar e ISISCORP S.A distribuir un sistema de alarma hecho en Ecuador, el mismo que tenga dos tipos de transmisión, vía línea telefónica convencional y vía Internet. Este sistema facilitaría la transmisión de las señales a las centrales de monitoreo, ya que en caso de fallar una vía estaría habilitada automáticamente la otra, permitiendo así descargar sin problema toda la información emitida por el panel de alarma. Adicionalmente a este producto, se fabricaría una tarjeta con las mismas características de transmisión que el panel, para paneles ya existentes que se quiera hacer transmitir por Internet.</p>
URL:	http://repositorio.maeug.edu.ec/jspui/handle/123456789/53
Aparece en las colecciones:	Tesis: Marketing

Antecedente 5

Título de Tesis:	Diseño e implementación de un sistema de seguridad electrónica y desarrollo de una HMI para monitorear las instalaciones de la planta Chova del Ecuador
Autor:	Pilatuña Paucar, José Rubén
Palabras clave:	Control con Microprocesadores Instrumentación Electrónica de Potencia Interfaces para Comunicación Industrial
Fecha de publicación:	1-marzo-2013
Resumen:	<p>En el presente proyecto se realiza el estudio técnico e instalación del sistema de seguridad electrónica de las instalaciones de la planta de producción de emulsiones asfálticas de CHOVA. Se desarrolla con la ayuda de un computador una HMI para visualizar y supervisar los estados y eventos del sistema de seguridad. Se diseña un dispositivo de adquisición de datos implementado en un micro controlador para la transmisión de información del estado de los elementos del sistema de alarma hacia el computador donde se encuentra el programa del HMI, usando las técnicas de comunicación serial. Además se diseña un módulo de acoplamiento entre los elementos del sistema de alarma y el dispositivo de adquisición de datos. Adicionalmente el HMI almacena en un registro de documento tipo texto los eventos que se produzcan en el sistema de seguridad. Con este trabajo se pretende dar una alternativa práctica para visualizar y supervisar los eventos de los elementos del sistema de seguridad electrónica, facilitando al operador el manejo y monitoreo de las instalaciones de la planta</p>
URL:	http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/5659
Aparece en las colecciones:	Tesis Electrónica y Control (IEC)

2.1.3 Fundamentación

Emprendimiento

(AROSSEMA, 2010) Explica que entre 1790 y 1900, los estadounidenses habían patentado más de 500,000 inventos. La mayoría de ellos acumularon capitales: Eli Whitney, desmotadora de algodón en 1794; Cyrus McCormick, cosechadora en 1834; posteriormente el tractor y otras maquinarias agrícolas; Samuel Morse, telegrafía en 1844; George Eastman, cámara de foto de rollo en 1877, que luego sirvió para hacer las películas cinematográficas. Para fines del siglo XIX, Estados Unidos estaba lleno de millonarios emprendedores.

El emprendimiento a través de la historia se ha manifestado como un proceso evolutivo en donde confluyen un sin número de factores sociales, económicos y culturales, dicho proceso ha sido de vital importancia para la creación de proyectos que fundamentan el desarrollo económico social de una sociedad.

El término emprendimiento con el pasar del tiempo ha mantenido una gran flexibilidad que ha permitido incorporar herramientas que facilitan la creación de ideas diferenciadoras que dinamizan de una u otra forma la oferta de bienes y servicios que existen dentro de los mercados competitivos, incentivando a un incremento de la demanda por parte de los consumidores conllevando de esta manera a que exista un equilibrio y una tendencia al superávit en la economía.

Brillantes mentes como Richard Chantillón, Alfred Marshall y Peter Drucker, entre otros, han sostenido que los países progresan por la extraordinaria labor de emprendedores.

Para que en la actualidad se puede hablar de una definición de emprendimiento se debe analizar este concepto como un término que a través de la historia ha tenido una evolución manifestada en sus inicios por el autor francés Richard Chantillón durante el siglo XVIII, el cual fue el que inició la implementación del término entrepreneur (pionero) en la literatura económica, facilitando de esta manera que se empezara a dar que una mayor comprensión y conocimiento de los roles o funciones del emprendedor.

Chantillón define al entrepreneur como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto posteriormente a esta definición hubieron autores que complementaron y aportaron ideas para poder ampliar y darle una mayor aplicabilidad en términos económicos,

En la medida en que se fue forjando todo lo concerniente al termino emprendimiento, nace la necesidad de poder inmiscuir este principio de manera formal a la parte productiva , fue así como Alfred Marshall alrededor de 1880 reconoce que no son tres sino cuatro factores económicos agregando a la organización como ese elemento que facilita la coordinación de los factores ya existentes (Tierra , trabajo y capital), pero detrás de este agregado se reconoce al emprendedor como aquella persona que optimizara los recursos y se encargara de su dirección, implementando un liderazgo oportuno.

Peter Drucker unos de los teóricos más influyentes en el tema del emprendimiento afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad; es pertinente resaltar la conceptualización actual que se tiene del termino emprendimiento entendido como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

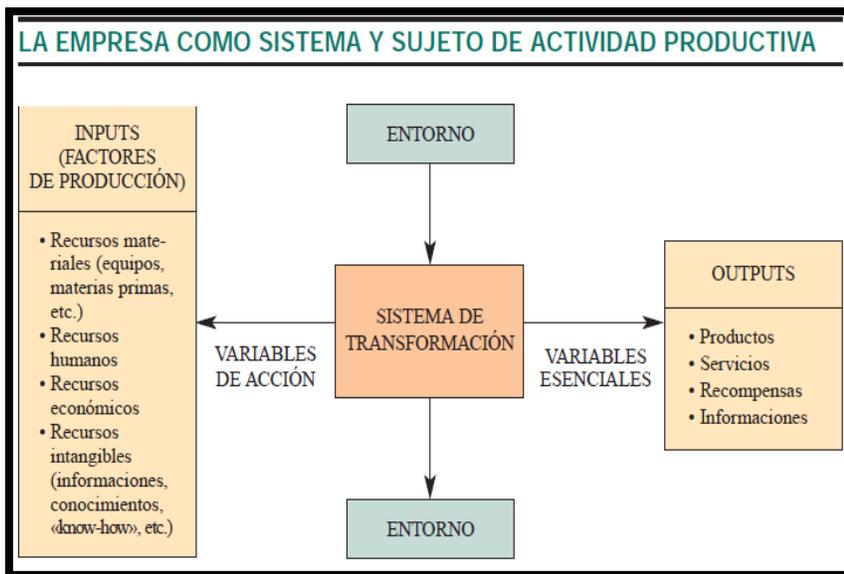
Creación de Empresas

La empresa encuentra su justificación según(VECIANA, 2005) la existencia y su legitimidad como organización social en su posibilidad y capacidad de producir bienes o prestar servicios útiles para satisfacer necesidades humanas. Esta nueva empresa parte siempre de una idea.

Para iniciar un negocio, abrir un comercio o ponerse a fabricar un determinado artículo, el futuro empresario debe tener una idea de negocio, esta debe estar fundada en una oportunidad empresarial que significa que esté orientada a una necesidad, latente o manifiesta, que el nuevo empresario quiere satisfacer a través de la nueva empresa.

Crear una nueva empresa supone mucho más que la identificación de una oportunidad empresarial. Ésta, con ser importante, es sólo el punto de partida. Para explotar una oportunidad empresarial es necesario adquirir, organizar y combinar de manera eficiente los distintos factores de producción necesarios para producir los productos o prestar los servicios objeto de la nueva empresa. La tarea de dirigir el proceso de combinación y organización de los factores de producción es importante porque no se trata simplemente de producir determinados productos o servicios que sean aceptados por el consumidor, sino de hacerlo a costes y precios competitivos.

Figura 12. Proceso productivo

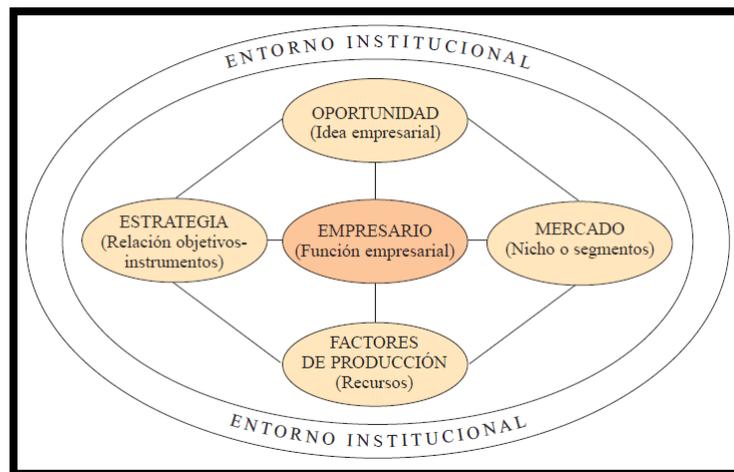


Fuente: VECIANA, José María: La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos, Barcelona, 2005.

El proceso productivo, es un proceso de transformación de inputs (recursos humanos, materiales y financieros, etc.) que se adquieren en el exterior, en outputs (productos y servicios) que se venden en el mercado.

La combinación de estos factores de producción constituye la actividad o labor del empresario o por delegación de los altos directivos y se denomina función empresarial o también función directiva. Como esta función directiva es la que decide acerca de la utilización de los restantes factores productivos, se la considera como un cuarto factor de producción, diferente de los otros tres mencionados. La creación de una nueva empresa se basa en los siguientes ingredientes:

Figura 13. Modelo de la creación de empresas



Fuente: VECIANA, José María: La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos, Barcelona, 2005.

1. La identificación de una oportunidad empresarial que es el punto de partida de la idea empresarial.
2. Los factores de producción (bienes materiales, inmateriales y humanos) necesarios para el desarrollo y la explotación de la oportunidad empresarial.
3. El mercado, nicho del mercado o segmento en el cual va a operar la nueva empresa.
4. La estrategia que el empresario piensa adoptar para la combinación adecuada de los medios de producción y la forma de dirigirse a los consumidores o usuarios potenciales. La estrategia o la relación objetivos instrumentos o fines-medios define, concreta la realización de la idea empresarial y la explotación de la oportunidad empresarial.
5. El empresario con una motivación, preparación y habilidades adecuadas para la toma de las cuatro decisiones anteriores.

Se trata de elementos o variables controlables por el empresario que evidentemente están condicionadas por el contexto institucional.

La función empresarial se apoya en dos pilares fundamentales, inherentes a ella, a saber: la innovación y la asunción de riesgo.

La innovación va tan unida a la función empresarial que algunos economistas, como Schumpeter, la consideran como la nota definitoria del empresario. La función empresarial, según dicho autor, consiste en realizar nuevas combinaciones en el ámbito económico.

Esta nueva combinación se pueden referirse a: la introducción de un nuevo bien o servicio; la introducción de un nuevo método de producción; la apertura de un nuevo mercado; la conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento; y la creación de una nueva forma de organización de la empresa.

La innovación entendida como la puesta en práctica de ideas creadoras en forma de nuevos productos, procedimientos, sistemas, soluciones de problemas es el punto de partida de toda nueva empresa y la base de las existentes. Requiere intuición, creatividad e imaginación.

La creación de una nueva empresa, la adaptación de las empresas existentes a los cambios del entorno. Otra característica importante del empresario es la asunción del riesgo que dicho proceso supone.

La función del empresario es la de asegurador de todas las rentas menos la suya, al aceptar los dos tipos de riesgo que lleva consigo el proceso de producción: a) el riesgo técnico y b) el riesgo económico. Esta función de asunción del riesgo inherente a la labor empresarial tiene como consecuencia que el empresario asuma el papel de responsable ante la sociedad de la economicidad del proceso de producción, poniendo como garantía de que sus actos serán acertados, su propio capital, su esfuerzo y la remuneración de su trabajo.

La innovación y el riesgo inherentes a la labor de combinar los factores de producción tiene mucha más importancia cuando se trata de nuevas empresas que en el caso de

las existentes. En efecto, si en el mercado existen todos los inputs o factores de producción para una determinada producción y se conocen sus precios y si existe un mercado para los outputs o productos/servicios y se conocen sus precios, la tarea de combinar factores de producción y dirigir el proceso productivo para convertirlos en outputs es una tarea relativamente fácil.

Figura 14. Formas de convertirse en empresario

	Tipo de empresa	
Grado de innovación y riesgo	NUEVA	EXISTENTE
ALTO	Creación propia	
MEDIO		Management buy-out/in Compra de una empresa
BAJO	Franquicia	Herencia

Fuente: VECIANA, José María: La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos, Barcelona, 2005.

Pero a menudo, en el caso de una nueva empresa basada en la identificación de una nueva oportunidad, no existen en el mercado todos los inputs necesarios y el empresario se ve obligado a completarlos y subsanar las deficiencias del mercado.

Venta

(THOMPSON, 2005,2010) En su artículo dice que Según Philip Kotler, venta es otra forma de acceso al mercado para muchas empresas, cuyo objetivo, es vender lo que hacen en lugar de hacer lo que el mercado desea.

Sostiene que los consumidores y los negocios, si se les deja solos, normalmente no adquirirán una cantidad suficiente de los productos de la organización; por ello, ésta debe emprender una labor agresiva de ventas y promoción.

Es preciso estimular a los consumidores para que compren. Para ello, las empresas utilizan todo un arsenal de herramientas de venta y promoción para estimular más compras.

Cuadro 3. El proceso de venta, según Philip Kotler

Punto de partida	»	Punto central	»	Punto medio	»	Punto final
La Empresa		Los Productos		Una labor agresiva de ventas y promoción		Las utilidades que se generan mediante el volumen de ventas

Fuente: Thompson, Ivan: Concepto de Venta, PromonegocioS, Agosto 2005, <http://www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta>.

Administración de ventas

(SERBEL ALCANTAR, 2011) Considera que la expresión administración de ventas suele utilizarse muy a menudo, como sinónimo de “gerencia de mercadeo”. El mercadeo, que algunas veces se llama “distribución”, comprende todas las actividades que se realizan para hacer llegar los bienes y servicios a los consumidores a los intermediarios.

Son pocas las empresas que pudieran escapar a la necesidad de utilizar una fuerza de ventas. Una compañía puede gastar mucho dinero en publicidad, pero si no cuenta con un grupo de vendedores que siga el esfuerzo y cierre la venta, no se lograrán los objetivos de la organización.

Las funciones del administrador de ventas varían considerablemente, dependiendo de la magnitud de la empresa en que trabaja, el número de los agentes de ventas, la cantidad y calidad de los productos que vende, los métodos de distribución, y la idea misma que tenga el gerente de ventas sobre su oficio.

Las responsabilidades de un gerente de ventas que opera en virtud de una política de integración de las actividades mercantiles comprenden: el desarrollo o manipulación del producto, la distribución física, el planeamiento de ventas, la estrategia de ventas, la publicidad y promoción, el estudio del mercado, el financiamiento de las ventas, costos y presupuestos, las relaciones con los mayoristas y minoristas y el servicio mecánico.

Tendencia de la gerencia moderna de ventas

Un plan eficaz de ventas es aquél en el que los objetivos se adaptan a la realidad del mercado, y es por ello de vital importancia que toda la red comercial entienda y asuma

esos objetivos. El plan de ventas debe contar con la definición de objetivos claros y el establecimiento de una metodología para conseguirlos, debe contener una herramienta de control y seguimiento e incluir planes de contingencia para corregir el rumbo ante imprevistos del mercado.

Toda empresa se enfrenta a alternativas de promoción en la comercialización de sus productos. En particular, está la decisión respecto a qué tanto énfasis debe darse a la publicidad con relación al esfuerzo personal de ventas.

Pocos negocios, casi ninguno, pueden escapar a la necesidad de una fuerza de ventas. Si bien una empresa puede gastar millones de dólares en publicidad, necesita de la fuerza de ventas que siga a la publicidad y que en realidad cierre la venta. La publicidad puede preparar el camino para la fuerza de ventas, pero casi nunca podrá reemplazarla. Todavía otras firmas desdeñan la publicidad y confían mayormente en su fuerza de ventas.

En algunas empresas enfocan sus esfuerzos en la publicidad de sus productos, pero otras confían mayormente en su fuerza de ventas.

Es necesario, en ambos casos, analizar los progresos más destacados registrados en los últimos años:

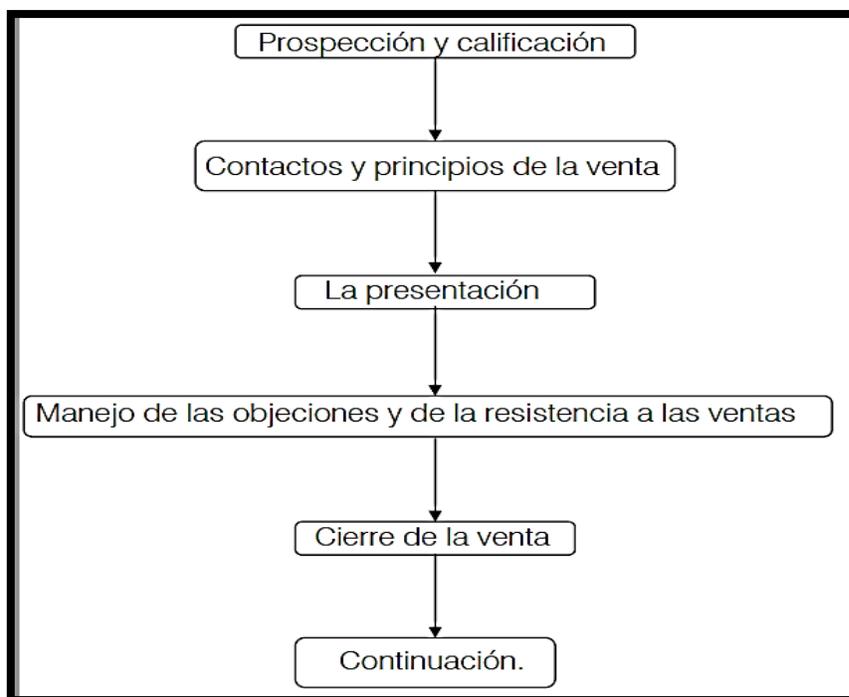
- Concepto moderno de la gerencia comercial
- Mayor importancia de la investigación
- Mayor consideración a los clientes
- Mayor hincapié en la obtención de beneficios
- Más cambios en la organización comercial
- Mayor importancia de las relaciones con distribuidores y minoristas
- Descentralización de la gerencia de ventas
- Mejores relaciones con los agentes de ventas

El proceso de las ventas

Hoy en día se puede encontrar grandes cantidades de libros que tratan acerca de cómo aumentar los volúmenes de ventas, se editan miles de ejemplares respecto al tema de

ventas personales, buscando lograr mejores resultados y ofreciendo técnicas, que ayuden al vendedor a incrementar los beneficios de su trabajo con los clientes. Sin embargo, la venta sigue siendo un arte, más que una ciencia; aunque las habilidades requeridas puedan perfeccionarse mediante el análisis y el entrenamiento. La parte invisible de la operación de persona a persona no se presta a una sistematización y planeación completa, pero existen pasos en el proceso de ventas y su dominio puede ayudar a hacer un mejor trabajo. Son los siguientes:

Figura 15. Proceso de ventas



Fuente: SERBEL ALCANTAR, Feliz: Administración de Ventas, México, 2011.

Cómo planificar el proceso de ventas

El facultado de las ventas debe iniciar, pensando los objetivos de mercadeo, los manejos y habilidades, así como los razonamientos de vigilancia de carácter general. Probablemente tendrá previsiones de venta de acuerdo a lo que la compañía desea vender para un tiempo determinado en cantidad de dinero y de mercancía, así como los beneficios necesarios para cubrir los gastos de operación y lograr el crecimiento de la misma. En este inicio, el jefe de ventas, quizás, contará con un presupuesto de gastos

limitados, una descripción de la gama de productos disponibles, alguna estructura de precios y apoyo de promoción, entre otros.

Pasos para el proceso de planeación de ventas

- a) Análisis de la situación
- b) Establecimientos de metas y objetivos
- c) Determinación del potencial de mercado
- d) Pronóstico de ventas
- e) Selección de estrategias
- f) Desarrollo de actividades
- g) Asignación de recursos
- h) Control del plan

Una vez hechas las previsiones y fijados los objetivos, el jefe deberá considerar la forma en que deberá conseguirse. Es evidente que ya habrá meditado un poco sobre el plan, al formular los objetivos. Una vez redactado aquél, quizás sea necesario reconsiderar los objetivos identificados con anterioridad.

En esencia, el jefe de ventas debe tener presente cinco preguntas:

1. ¿Qué se va a vender?
2. ¿A quién se le va a vender?
3. ¿A qué precio se va a vender?
4. ¿Con qué método se va a vender?
5. ¿A que nivel de costo eficiencia se va a vender?

Productividad

(VARELA SANTAMARIA, 2005) Define que Productividad no es producción; no es empujar un producto por la puerta de enfrente tan rápido como sea posible, sin considerar seguridad y calidad; tampoco es desempeño, o resultados; producción, desempeño y resultados son componentes de un esfuerzo de productividad pero no son equivalentes en términos; muchas personas asocian el concepto de productividad con producción y fabricación pues es allí donde éste es más visible, tangible y medible.

Productividad es la medición de qué tan bien los recursos se conjuntan en la organización y se utilizan para lograr un determinado resultado. Productividad es alcanzar el nivel más alto de desempeño con el mínimo desembolso de recursos.

Lograr determinados resultados, el primer componente de la definición, es por mucho el enfoque más importante en el concepto de productividad, ya que sin un número determinado de resultados no puede entenderse que exista productividad. En cierta manera esto implica efectividad en alcanzar una misión, una meta, un indicador, etc.

La segunda parte de la definición de productividad implica el consumo de recursos, sin los cuales los resultados no podrían suceder y la productividad tampoco existir. La productividad requiere recursos tales como capacidad de planta, personal, costos, materia prima, facilidades, capital, tecnología, presupuestos, suministros e información. Qué tan bien estos recursos se conjuntan hace referencia a la eficiencia de lograr resultados con el mínimo gasto de estos recursos. Alta productividad sugiere el mínimo uso de recursos.

Eficiencia implica el logro de un nivel de resultados que es aceptable pero no necesariamente deseable.

Para determinar la productividad debe preguntarse tanto si un resultado deseado se alcanzó (la interrogante de la efectividad) así como qué recursos se consumieron para lograrlo (la interrogante de la eficiencia).

Productividad es la combinación de eficiencia y efectividad. La medición de la productividad significa evaluar tanto resultados como recursos consumidos.

Qué tan bien se integran los recursos y se utilizan queda indicado por la comparación de la magnitud o el volumen de los resultados, muchas veces llamado output, (efectividad) con la magnitud o volumen de los recursos utilizados, muchas veces denominados insumos (eficiencia). Esta relación se vuelve un índice de la definición y medición de la productividad:

$$\text{Índice de Productividad} = \frac{\text{Output Logrado}}{\text{Insumos Gastados}} = \frac{\text{Desempeño Logrado}}{\text{Recursos Consumidos}} = \frac{\text{Efectividad}}{\text{Eficiencia}}$$

Un prerrequisito para la mejora de la productividad en una organización es que ambos, el output (logro del desempeño) y el insumo (recursos consumidos), sean medibles.

El índice de productividad (IP), expresado como una relación, mide tanto qué tan bien se emplean los recursos en el contexto de lograr una misión o un juego de objetivos.

Los sistemas como la gerencia por objetivos, gerencia por resultados, cuadro de mando integral y otros deben ser implementados considerando este concepto de productividad, de lo contrario puede que estemos logrando efectividad pero con poca eficiencia.

La diferencia entre propósito, objetivo, estándares, y objetivo de productividad:

- Propósito: Disminuir el desperdicio.
- Meta de Desempeño: Reducir el desperdicio de \$40,000 a \$20,000 para finales del 31 de diciembre.
- Estándar de Desempeño: El desempeño es satisfactorio cuando el desperdicio no es mayor a \$20,000 por año.
- Objetivo de Productividad: Reducir el desperdicio de \$40,000 a \$20,000 utilizando un nuevo proceso que cuesta \$ 2000 (índice de productividad: 20,000 /2000 = 10) para finales del 31 de diciembre.

Administración de la Productividad

Administrar la productividad en una organización significa entenderla como un proceso que guía al ciclo, siempre presente en toda empresa, de lograr objetivos a través de la utilización de recursos. La visión conceptual más importante de cualquier organización tiene que ver con la dinámica que plasma el continuo agregado de recursos para alcanzar las metas deseadas.

Cuadro 4. Ciclo de recursos y metas

Recursos Utilizados (Outputs)	Metas Alcanzadas (Insumos)
Monetarios	Utilidades o pérdidas
Información	Toma de decisiones
Materiales	Productos
Equipo	Trabajo terminado
Recursos humanos	Comportamiento
Energía	Servicios
Espacio	Capacidad

Fuente: VARELA SANTAMARIA, René: Productividad y Desempeño Organizacional, El Salvador, 2005.

Una vez que se han establecido las metas y éstas se han logrado, nuevas metas deben de ser fijadas, ya que podrán requerir nuevos recursos o un cambio en los recursos existentes. Este ciclo de logro de metas y uso de recursos, establecido por la alta gerencia, obliga a la organización a convertirse en lo que los responsables de establecer las metas desean.

La organización que experimenta un proceso continuo de fijación de metas, a través del uso permanente de recursos, podemos decir que es una organización en desarrollo.

Administrar la productividad es por tanto los procesos de guiar este ciclo sistemático de lograr metas a través del uso de recursos. Dentro de este contexto la productividad como un proceso se ve íntimamente conectado e involucrado en los esfuerzos de las empresas de aplicar una gestión por desempeño, llámese gerencia por objetivos, gerencia por resultados, cuadros de mando integral, etc.

Figura 16. La Estrategia de Administrar la Productividad



Fuente: VARELA SANTAMARIA, René: Productividad y Desempeño Organizacional, El Salvador, 2005.

La Mejora de la Productividad

El núcleo de la mejora en la productividad es sin duda lograr su medición. Cualquier enfoque de productividad para ser efectivo requiere de la evaluación. El sistema de evaluación debe descansar en un sistema de medición. Existen varios enfoques y técnicas importantes que pueden utilizarse para diseñar un sistema de evaluación que permita medir el nivel de productividad logrado en la empresa. Es decir con esto, medir la productividad a través de sistemas o técnicas cuyo enfoque central es analizar resultados obtenidos, sin perder de vista el análisis de los recursos utilizados.

Dos sistemas pueden aprovecharse para esto: la Gerencia por Objetivos (MBO) y el Cuadro de Mando Integral (Balance Scorecard). La gerencia por objetivos (MBO), tiene un buen tiempo de estar en la práctica de la gestión empresarial y sigue siendo por mucho un concepto muy utilizado. Probablemente la gerencia por objetivos es uno de los desarrollos más interesantes en el arte de la dirección de empresas y en particular en el enfoque de lograr resultados. El Cuadro de Mando Integral es un concepto más nuevo y de recién aplicación. Ambos parten para su diseño e implementación de la estrategia de la empresa. Pero por otro lado, ambos tienen como núcleo común la tarea de establecer y medir resultados. Ambos deben enriquecerse diseñándolos de manera tal que no dejen de considerar la evaluación de los recursos utilizados, es decir, que consideren tanto la efectividad como la eficiencia: Productividad.

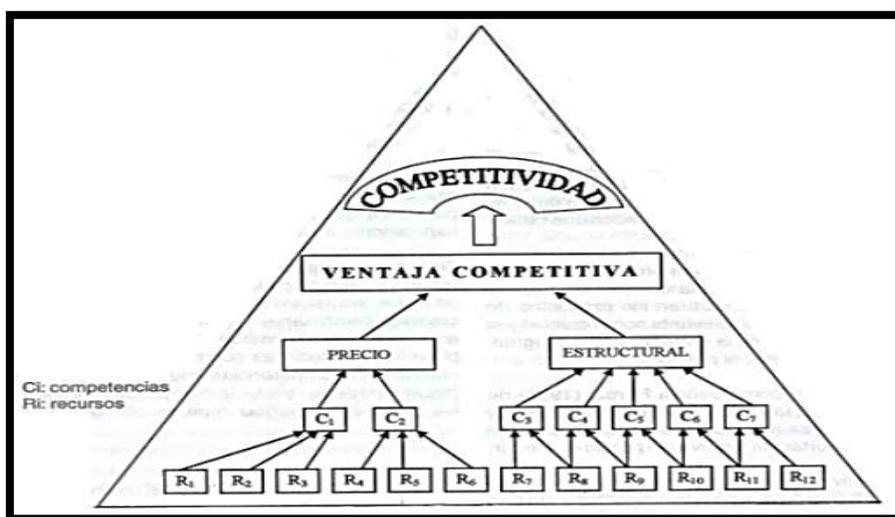
Competitividad

(ABDEL MUSIK & ROMO MURILLO, 2004) Define la competitividad como la capacidad para competir en los mercados por bienes o servicios, se ajusta claramente a la definición de competitividad al nivel de la empresa. La capacidad para competir se basa en una combinación de precio y calidad del bien o servicio proporcionado, de manera que cuando la calidad es la misma en mercados competitivos, esto es, mercados con una cantidad importante de productores en los que cada uno de ellos no tiene el poder de fijar precios, los proveedores seguirán siendo competitivos si sus precios son tan bajos como o más bajos que los precios de sus rivales. Por otra parte, las empresas que han logrado establecer una reputación de calidad superior pueden destacar del

resto y seguir siendo competitivas, incluso cobrando precios más elevados que sus rivales en ese mercado específico.

El significado de competitividad de la empresa es bastante claro y directo. Éste deriva de la ventaja competitiva que tiene una empresa a través de sus métodos de producción y de organización reflejados en el precio y en la calidad del producto final con relación a los de sus rivales en un mercado específico. Así, la pérdida de competitividad se traduciría en una pérdida de ventas, menor participación de mercado y finalmente en el cierre de la planta.

Figura 17. La competitividad como una pirámide

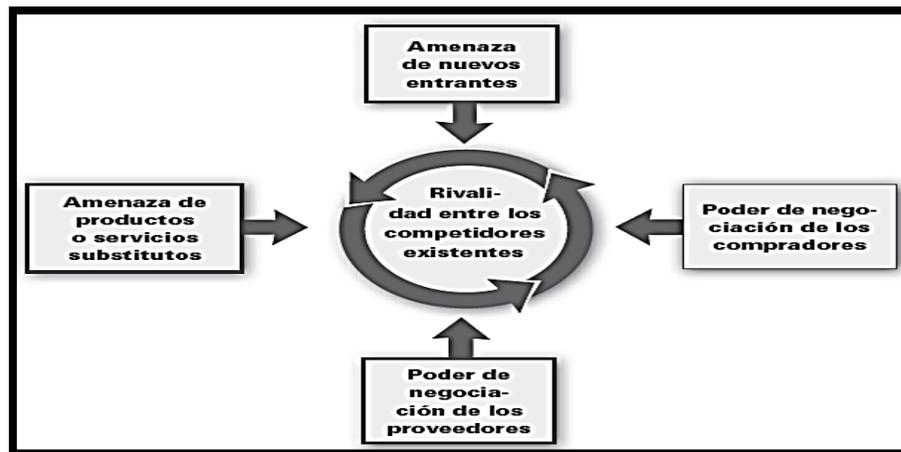


Fuente: MORALES GONZÁLEZ, María; PECH VÁRGUEZ, José: Revista Contaduría y Administración No. 197, Prof. Inst. Tecno. Mérida, Abril –Junio 2000.

Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia

(PORTER, 2008)Escribe que las fuerzas revelan los aspectos más importantes del entorno competitivo. También brindan una base de referencia para medirlas fortalezas y debilidades de una empresa: ¿Dónde se ubica la empresa versus los compradores, proveedores, entrantes, rivales y sustitutos?

Figura 18. Las cinco fuerzas que dan forma a la competencia del sector



Fuente: PORTER, Michael E.: Las Cinco Fuerzas Competitivas que le dan forma a la estrategia, Harvard Business Review América Latina, 2008

Amenaza de Entrada.-Los nuevos entrantes en un sector introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación de mercado, lo que ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir.

La amenaza de nuevos entrantes, por lo tanto, pone límites a la rentabilidad potencial de un sector. Cuando la amenaza es alta, los actores establecidos deben mantener los precios bajos o incrementar la inversión para desalentar a los nuevos competidores.

El poder de los proveedores.-Los proveedores poderosos capturan una mayor parte del valor para sí mismos cobrando precios más altos, restringiendo la calidad o los servicios, o transfiriendo los costos a los participantes del sector.

Los proveedores poderosos, incluyendo los proveedores de mano de obra, son capaces de extraer rentabilidad de una industria que es incapaz de transferir los costos a sus propios precios.

El poder de los compradores.-Los clientes poderosos el lado inverso de los proveedores poderosos son capaces de capturar más valor si obligan a que los precios bajen, exigen mejor calidad o mejores servicios (lo que incrementa los costos) y, por lo general, hacen que los participantes del sector se enfrenten; todo esto en perjuicio de la rentabilidad del sector.

La amenaza de los sustitutos.-Un sustituto cumple la misma función o una similar que el producto de un sector mediante formas distintas, el plástico es un sustituto del aluminio. Cuando la amenaza de sustitutos es alta, la rentabilidad del sector sufre. Los productos o servicios sustitutos limitan el potencial de rentabilidad de una empresa al colocar un techo a los precios. Si un sector no se distancia de los sustitutos mediante el desempeño de su producto, el marketing, o cualquier otro medio, sufrirá en términos de rentabilidad y, a menudo, de potencial de crecimiento.

La rivalidad entre competidores existentes.- La rivalidad entre los competidores existentes adopta muchas formas familiares, incluyendo descuentos de precios, lanzamientos de nuevos productos, campañas publicitarias, y mejoramiento del servicio. Un alto grado de rivalidad limita la rentabilidad del sector. El grado en el cual la rivalidad reduce las utilidades de un sector depende en primer lugar de la intensidad con la cual las empresas compiten y, en segundo lugar, de la base sobre la cual compiten.

Rentabilidad

(CORDOBA PADILLA, 2012) Considera que la Rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir que, la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

La rentabilidad puede ser concebida desde los siguientes ámbitos:

- Rentabilidad Económica: relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa.
- Rentabilidad Financiera: es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuanto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.
- Rentabilidad Total: es la rentabilidad medida en términos de la relación entre utilidad neta y el capital total.

Además existen otras medidas de rentabilidad, tales como:

- Rendimiento sobre el Patrimonio: que mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre su inversión en el capital de la empresa. Se determina mediante la relación entre utilidad neta, después de impuestos y el patrimonio promedio.
- Rendimiento sobre la inversión: que mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre la inversión total. Se mide por la relación entre la utilidad neta, después de impuesto y el capital total empleado, incluyendo patrimonio y prestamos.

Medir la rentabilidad en una empresa, no solo se logra mediante el beneficio en relación con las correctas ventas que se han previstos en las metas establecidas por la dirección sino también, en el control de los costos y/o gastos operacionales que tanto se producen en la empresa.

Por lo mismo, para obtener la rentabilidad deseada, tal como se ha fijado en el presupuesto establecido y aprobado por la dirección de la empresa, no solo se deberán llegar a las metas fijadas sino también a conseguir que los gastos fijos y operativos sean apropiados y estrictamente necesarios.

Sistemas de Seguridad Electrónica

Para (Cevallos, 2011) La naturaleza de la humanidad y ciertos eventos ocurridos a través de la historia han sentando un precedente de vulnerabilidad e inseguridad. Por esta razón el hombre ha creado constantemente herramientas y mecanismos capaces de disminuir el riesgo al que se expone.

A través del tiempo, las herramientas y mecanismos de seguridad se han ido sofisticando y tecnificando hasta ser verdaderos sistemas, obteniéndose un mejor desempeño y confiabilidad de los mismos.

Sistema.- Es una combinación de componentes que proceden colectivamente para lograr un objetivo determinado. Un sistema está constituido por otras partes con funciones propias y delimitadas que ayudan a un objetivo principal, una parte o componente de un sistema, si alcanza un nivel de complejidad puede ser también un sistema en sí; tales sistemas que forman parte de otro de mayor jerarquía son conocidos como subsistemas.

Seguridad.- La palabra seguridad viene del latín SECURITAS, que a su vez sale del verbo SECURUS cuyo significado puede traducirse como “sin temor”.

Siendo el ser humano aquel capaz de experimentar temor, en primera instancia la seguridad se relaciona directamente con las personas, pero también se refiere a los bienes materiales, con estos antecedentes se puede concluir que el estado de ausencia de temor o seguridad es el conjunto de acciones enfocadas a la protección, defensa y preservación de las personas y su entorno frente a amenazas externas que atenten contra su integridad.

Electrónica.- La electrónica tiene la función principal era reducir el volumen de los elementos eléctricos tradicionales; esta concepción cambia radicalmente al descubrirse el uso de los semiconductores, tales materiales permitieron la creación de dispositivos, siendo el primero el transistor, capaces de manipular la energía para el transporte de la información.

Sistemas de Seguridad Electrónica.- Es el enlace de recursos, redes y dispositivos cuyo objetivo es cuidar la integridad de vidas y su hábitat advirtiéndolas de riesgos y presiones externas.

El uso de estos recursos, dependerá de las características y necesidades de aquello que se va a proteger, considerándose el número de sitios a proteger, los riesgos potenciales de los mismos y necesidades especiales que se puedan presentar.

Las importantes funciones de un Sistema de Seguridad Electrónica son: la detección de intrusos en el interior y exterior, el control de accesos y tráfico personas, paquetes, correspondencia, vehículos, etc., la vigilancia óptica mediante fotografía o circuito cerrado de televisión (CCTV) y la intercomunicación por la protección de las comunicaciones.

Características: Los sistemas de seguridad electrónica constan de un conjunto de cualidades, las mismas se pueden resumir en cinco conceptos los que se definen a continuación:

Integridad: Son las medidas o cualidades en un sistema de seguridad electrónica para salvaguardar al mismo de desgastes ocasionales, pérdidas o cambios, tanto la parte física como lógica del mismo.

Confidencialidad: Los códigos, procedimientos e información que opere el sistema de seguridad electrónica son secretos y de acceso restringido, utiliza información que le permite reconocer intrusiones y enviar información remota con protección.

Disponibilidad: Se expresa como el tiempo en que el sistema está en disponible de uso, en dispositivos electrónicos la disponibilidad suele expresarse como porcentaje comparando el tiempo de funcionamiento, respecto al tiempo total de conexión del sistema, ciertos sistemas de seguridad necesitan tener una disponibilidad completa (24/7), siendo necesarios métodos de alta disponibilidad.

Confiabilidad: Es la integridad del producto de desempeñar totalmente la función para la cuál está diseñado, en el caso de sistemas electrónicos la confiabilidad se mide en el tiempo, generalmente como el tiempo promedio entre fallos.

El concepto de seguridad es amplio y aplicable a un gran número de situaciones, por esta razón para alcanzar una seguridad integral es necesario utilizar medios de diversa naturaleza cuyo uso conjunto permite una mejor aproximación al bajo riesgo. La clasificación de tales medios se muestra a continuación:

Recursos o medios humanos: Constituidos por personal capacitado de seguridad pública (Policía Nacional) o privada.

Medios Técnicos: Todo recurso físico encaminado a mantener a la seguridad de sitios y personas, pueden ser de tipo pasivo (construcciones, vallas, etc.) o activo (dispositivos electrónicos).

Medios Organizativos: Todas las herramientas utilizadas en la organización y coordinación en el uso de recursos, como la planificación, asignación de recursos, normas de seguridad, etc.

Clasificación: La clasificación de los sistemas de seguridad electrónica se realiza básicamente desde dos criterios: la cantidad de sitios a proteger y la aplicación del sistema.

Del primer criterio se consideran sistemas de seguridad electrónica locales o distribuidos.

Los sistemas de seguridad electrónica distribuidos cubren aflicciones de alto rendimiento, siendo principales usuarios de estos sistemas los bancos, embajadas, universidades, aeropuertos, empresas petroleras, etc. ya que este tipo de entidades mantienen infraestructuras en diferentes sitios, incluso a nivel nacional.

Los Sistemas de Seguridad Electrónica Locales es el conjunto de elementos y dispositivos electrónicos que interconectados dan seguridad a un sitio, el esquema básico para un sistema local de seguridad electrónica se describe a continuación:

Red: Es la forma de conexión de los elementos o componentes, básicamente la red es de tipo cableada o inalámbrica, aunque pueden existir también redes híbridas; dependiendo del tipo de conexiones de la red se pueden también clasificar en tipo bus, estrella, anillo, etc.

Fuente de alimentación: La fuente de alimentación del Sistemas de Seguridad Electrónica permite entregar la energía eléctrica necesaria para los elementos del sistema (aunque algunos pueden tener su fuente independiente), se conecta directamente a la red eléctrica pública y adapta el voltaje alterno a voltaje continuo que es el utilizado por los dispositivos electrónicos, es recomendable que el Sistemas de Seguridad Electrónica tenga fuentes de alimentación secundarias en caso de fallo de la red eléctrica pública.

Central de seguridad: Es el elemento que gestiona el sistema, recibe las señales de los detectores y envía comandos a los señalizadores en función de lo receptado, siendo su función primordial para el funcionamiento del sistema se recomienda criterios de alta disponibilidad.

Detectores: Son los “ojos” y “oídos” del sistema, puede ser un sensor de movimiento, una cámara de seguridad, un detector magnético entre otros, su función es entregar información de cualquier tipo, relacionada con la protección de los lugares clave del sitio protegido, existe una amplia oferta de detectores debido al gran número de aplicaciones de los Sistemas de Seguridad Electrónica.

Señalizadores o indicadores: Los señalizadores o indicadores, son los elementos a través de los cuales el sistema actúa al existir un impulso o alarma generado por los detectores ante un intento de intrusión, puede tratarse de sirenas, luces, avisos a centrales de monitoreo, bloqueo de cerradura, etc.

Interfaz de usuario: Son todos los componentes que permiten que el usuario (o el programador) interactúe con el sistema, puede tratarse de un computador con conexión al sistema, un teclado independiente, sistemas dactilares, etc.

Cuadro 5: Clasificación de los sistemas de seguridad electrónica locales según su aplicación

SISTEMAS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA LOCALES	Robo Y Atraco	Sensores y centrales de alarma. Defensa física. Señalización del robo. Dispositivos de acceso. Circuito cerrado de T.V.
	Incendio	Sensores y centrales de incendios. Accionamiento de dispositivos de extinción. Accionamiento de dispositivos de aviso y señalización. Extinción manual. Equipo de bombeo. Puertas cortafuegos. Alumbrado de emergencia.
	Anti-Hurto	Protección de los artículos de grandes almacenes y pequeños establecimientos. Scanner Detector de explosivos.
	Especiales	Detector de metales. Sonda detectora de niveles. Sonda detectora de humedad. Anulación de señal celular, etc.

Fuente: Cevallos, Gabriel: Policía Nacional, Clasificación de los sistemas de seguridad electrónica, Agosto 2011, <https://sites.google.com/siteseguridadelectronica/gcm/home>.

Como se observar al clasificar los sistemas de seguridad electrónica locales según su aplicación, un sistema de seguridad electrónica no tiene límite respecto a sus funciones, y la oferta actual de estos elementos permite que un sistema de seguridad electrónica sea adaptable a cualquier medio y necesidad.

Los sistemas de seguridad electrónica no sólo sirven para proteger a los bienes e inmuebles y las personas, sino que además ahorran tiempo y dinero en los procesos domésticos e industriales, al gestionar el funcionamiento y prevención de fallos en los mismos.

Son ejemplos de su aplicación:

- Seguridad en la vivienda.
- Seguridad en los establecimientos.
- Seguridad en las cárceles, centrales nucleares, etc.
- Seguridad activa contra incendios.
- Control de niveles de líquidos.
- Seguridad en calefacción y cuartos de máquinas.
- Control de gases, presiones, humedad, falta de agua.

Finanzas

Para (MARIÑO BECERRA & MEDINA SANDOVAL, 2009) Las finanzas surgieron como un campo de estudio a principios del siglo XIX, haciendo hincapié en los aspectos legales relacionados con los diversos tipos de valores emitidos por las corporaciones. Cuando las finanzas emergieron hacían parte de la economía y los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad o a controlar la teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario.

Es un área de las finanzas que aplica principios financieros dentro de una organización para crear y mantener valor mediante la toma de decisiones y una administración correcta de los recursos.

Para (MORALES CASTRO, SANCHEZ RODRIGUEZ, MORALES CASTRO, & FIGEROA FLORES, 2005) El origen de las finanzas la podemos ubicar en el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las

instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital.

Las finanzas también se entienden en un sentido estricto como Hacienda Pública, Tesoro Público, Erario; por ejemplo, Ministerio de Economía y Finanzas.

En sus inicios las finanzas se entendieron como economía empresarial, lo que en la actualidad se define como Microeconomía o las finanzas de la empresa que a la vez se definen como parte de la ciencia económica dedicada al estudio de las unidades económicas fundamentales (unidades económicas de producción o empresas y unidades económicas de consumo o familias), así como de los distintos mercados y de los precios que en ellos se forman, de los distintos comportamientos que tienen los participantes en ellos, etc.

Las finanzas se definen como el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones gana u obtiene dinero y gastan o invierten dinero.

Las finanzas se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, como empresas y gobiernos.

Son aquellas que se relacionan con las obligaciones del gerente de Finanzas en una empresa, sabiendo que ellos mismos administran de manera activa los asuntos financieros de empresas públicas o privadas grande, pequeñas, lucrativas y no lucrativas.

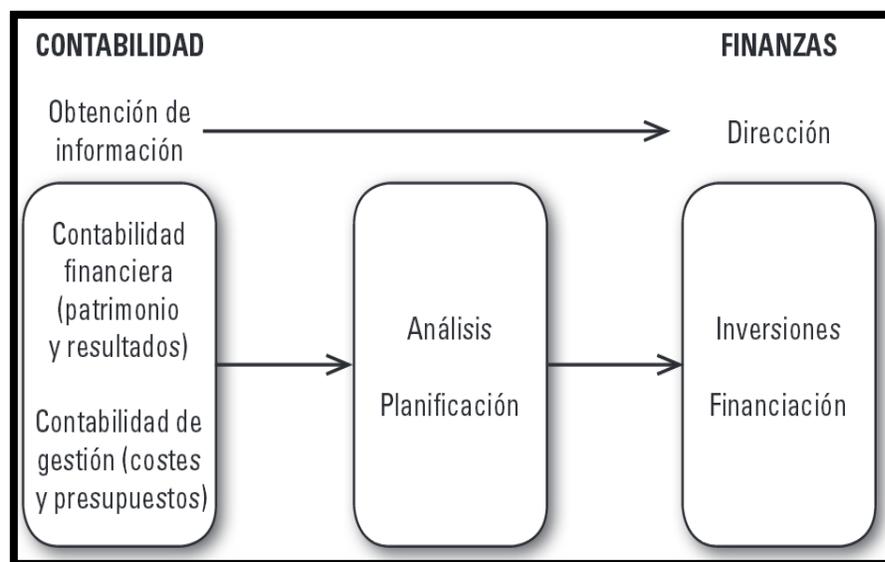
En años recientes los ambientes económico y regulativo han aumentado la importancia y la complejidad de las obligaciones del gerente de finanzas. Otra tendencia importante es la globalización de los negocios.

(AMAT, 2012) Considera las finanzas son una parte de la economía que se encarga de la gestión y optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, y los demás cobros y pagos. Entre los principales objetivos de las finanzas están el maximizar el valor de la empresa y garantizar que se pueden atender todos los compromisos de pago. Para conseguir estos objetivos, los responsables de las finanzas

de la empresa evalúan continuamente las mejores inversiones y la financiación más adecuada.

En las empresas existen diversos puestos en los que trabajan personas que se dedican a las finanzas. Si se trata de una empresa pequeña, la persona responsable de las finanzas suele ser o bien el propio contable o bien el gerente. A medida que aumentan las dimensiones de la empresa se afianza la existencia del director financiero, del que depende la persona responsable de la tesorería.

Figura 19. Relaciones entre contabilidad y finanzas



Fuente: AMAT, Oriol; Contabilidad y finanzas para Dummies, Barcelona, 2012

En las empresas pequeñas, la contabilidad y las finanzas suelen estar a cargo de la misma persona. En cambio, en una empresa mediana o grande, el responsable de contabilidad suele depender jerárquicamente del director financiero.

Con las finanzas se puede dar respuesta a otros temas de gran relevancia:

- ¿Es rentable una determinada inversión?
- ¿Cuál es la mejor alternativa entre varias opciones de inversión?
- ¿Está la empresa bien financiada?
- ¿Es mejor financiarse con deuda o con capital de los accionistas?
- ¿Qué dividendo conviene repartir?

(LUTSAK, 2011) Explica que las finanzas se componen de tres áreas principales: administración financiera, inversiones y mercados financieros.

Administración Financiera

(ROBLES ROMAN, 2012) Define que en el mundo empresarial actual, se dice que las organizaciones tienen que ser redituables, sustentables y competitivas, para lograr esto se debe tener una buena administración.

De acuerdo con Stephen P. Robbins, la administración “es la coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas”, aprovechando cada uno de los recursos que se tienen como los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, para cumplir con los objetivos que se persiguen dentro de la organización.

Los recursos financieros son de los más importantes dentro de una organización, por ello es necesario usar este recurso de forma adecuada para aprovecharlo de la mejor manera posible en las inversiones que se realizan en una entidad.

En la actualidad, el mundo empresarial se ha convertido en “una lucha sin tregua” debido a la globalización y al uso de la tecnología, en consecuencia, ahora se requieren empresas competitivas que puedan utilizar la administración financiera como una herramienta determinante para tener los recursos monetarios necesarios para el desarrollo eficiente de las operaciones de las organizaciones.

Algunos autores definen a la administración financiera de la siguiente manera: “Es una fase de la administración general, que tiene por objeto maximizar el patrimonio de una empresa a largo plazo, mediante la obtención de recursos financieros por aportaciones de capital u obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación, así como la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados, mediante la presentación e interpretación para tomar decisiones acertadas”.

Alfonso Ortega Castro la define como “aquella disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que sin comprometer

su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad”.

Gitman piensa que “las finanzas son el arte y la ciencia de administrar el dinero”.

La maestra Guadalupe Ochoa Setzer menciona que “las finanzas son la rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros y con la administración de los mismos”.

Por lo tanto, la administración financiera es una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad.

Para las empresas privadas, en las que el propósito es el fin lucrativo (obtener ganancias financieras), los recursos financieros se convierten en los más importantes, ya que el objetivo es hacer más dinero con el que aportan los socios o accionistas.

Ahora, es necesario hacer una distinción entre las finanzas y la administración financiera:

Las finanzas se refieren únicamente a la función financiera, es decir, al manejo de los recursos monetarios; y la administración financiera, hace referencia al trabajo coordinado para manejar adecuadamente los recursos financieros, de acuerdo a la siguiente tabla:

Cuadro 6. Administración financiera

Disciplina	Actividad	Prácticas
Finanzas y contabilidad	Proceso de reportes y transacciones financieras.	Resultados financieros: información histórica y perspectivas.
Tesorería	Administración de caja y obtención de fondos.	Procedimientos históricos y estandarizados.
Contribuciones	Planeación y cumplimiento fiscal.	Cobros y proceso de información financiera interna.
Auditorías internas	Medición y control de riesgos financieros y contables.	Supervisión de reglas, prevención.
Control administrativo	Administración de información, sociedad de negocios.	

Fuente: ROBLES ROMAN, Carlos Luis: Fundamentos de administración financiera, México, 2012

Con la administración financiera se deben contestar varias preguntas:

- ¿Se tienen los recursos monetarios necesarios para realizar las operaciones normales sin ningún problema?
- ¿En dónde se debe invertir para generar más recursos monetarios?
- ¿Si no existen los recursos monetarios necesarios, resultará adecuado conseguir dinero prestado o financiado?
- ¿Está generando los rendimientos esperados el dinero de la empresa u organización?

La administración financiera dentro de las organizaciones significa alcanzar la productividad con el manejo adecuado del dinero, y esto se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio de los accionistas.

Inversión Financiera

(LUTSAK, 2011) Expresa que es una disciplina que estudia las transacciones financieras desde el punto de vista de los inversionistas externos a la compañía”. Esta área se ocupa de la decisión de financiamiento.

(CORDOBA PADILLA, 2012) Define la Inversión es toda materialización de medios financieros en viene, para ser utilizados en el proceso de una empresa y que los desembolsos de recursos financieros son destinados a la adquisición va a utilizar durante varios periodos económicos.

La acción de invertir implica la colocación de un determinado capital, del cual, se espera un rendimiento en determinado tiempo. El rendimiento se da por obtención de intereses, dividendos o diferencia de precios, por un precio de venta mayor al precio que fue adquirido. Las inversiones tienen un plazo establecido; puede ser una colocación a corto plazo que es muy efectiva, o también, las colocaciones a plazo largo, que conllevan un poco mas de riesgo porque no se puede tener certeza sobre el comportamiento del mercado, en el futuro.

Factores de inversión

Los factores financieros dedicados a la inversión dependen de varios factores que condicionan dichas cantidades, de la siguiente manera:

- Rendimiento esperado, teniendo en cuenta que con la inversión se esperan rendimientos, ya sean positivos o negativos, lo que viene a ser la compensación recibida o su rentabilidad.
- Riesgo aceptado, ya que existe la incertidumbre sobre cual será el beneficio existente que se logrará al final de la inversión.
- Horizonte temporal, o sea la vida útil de la inversión, es el tiempo que se mantendrá.

Clasificación de la inversión

Existen diferentes clases de inversión, dependiendo de algunos aspectos, como (Bueno y Durán, 2002):

- Según el objetivo de la inversión
 - Equipo industrial.
 - Materia primas.
 - Equipo de transporte.
 - Empresas completas o participación accionarial.
- Por su función dentro de una empresa
 - De renovación, son las destinadas a sustituir el equipo utilizado, que por factores físicos, técnicos u obsolescencia, han quedado en desuso.
 - De expansión, la inversión de expansión va destinada a aumentar el mercado permitido del negocio, mediante la creación de nuevos productos.
 - De mejora o modernización, van destinadas a optimizar las circunstancias de una empresa en el mercado, a través de la disminución de precios de producción o del incremento de la calidad del producto.
 - De estrategias, tienen por objeto la reducción de los peligros procedidos del progreso tecnológico y del procedimiento de la competencia.

- Según el beneficiario que lo realiza
 - Privada, realizados por personas naturales o sociedades privadas.
 - Públicas, las que llevan a cabo los organismos del estado.

Las Disponibilidades, los Inventarios y los Bienes de Uso son bienes de propiedad de la empresa, mientras que las Cuentas a Cobrar constituyen derechos sobre terceros, en este caso los clientes a quienes hemos vendido mercaderías a crédito. Este grupo de Bienes y Derechos, recibe en términos contables, el nombre de Activo. Se llamarán de aquí en adelante, Inversión. De esta forma, la Inversión de la empresa es el conjunto de bienes y derechos de la misma.

Cuentas a Pagar son las obligaciones para con proveedores por compras, Deudas Financieras son las obligaciones para con las instituciones financieras (proveedores de dinero) y el Patrimonio también constituye una obligación. El conjunto de las Obligaciones de la empresa recibe, en términos contables, el nombre de Pasivo y Patrimonio. Se le llamarán de aquí en adelante Financiamiento. De esta forma, el Financiamiento de la empresa está constituido por las Obligaciones de la misma.

Dado que el Patrimonio resulta ser la diferencia de restar Activos menos Pasivos, se concluye que el valor de la Inversión es siempre igual al valor del Financiamiento.

INVERSION = FINANCIAMIENTO

INVERTIR es provocar un incremento en la Inversión o una disminución del Financiamiento. Mientras que FINANCIAR es provocar un incremento en el Financiamiento o una disminución en la Inversión.

Inversión es siempre igual a Financiamiento, por lo tanto: **TODA INVERSION REQUIERE FINANCIAMIENTO.**

No existe la Inversión que no tenga Financiamiento, pues se estaría violando el primer principio. Cuando escuchamos por ahí que cierta inversión no tiene financiamiento, o está desfinanciada, lo que debería decirse es que la fuente de financiamiento de esa inversión no es la correcta, en tal caso, pero nunca que no existe el financiamiento correspondiente a esa inversión.

Mercados Financieros

(LUTSAK, 2011) Explica que los mercados financieros son un medio de interacción de personas, corporaciones e instituciones que necesitan dinero o que tienen dinero para prestar o invertir. Los mercados financieros son representados por una red de alcance mundial de individuos e instituciones financieras que son prestamistas, prestatarios o propietarios de compañías cuyas acciones se negocian en la bolsa y se hallan extendidas por todo el mundo.

Los mercados financieros se clasifican de diferentes maneras.

Cuadro 7. Clasificación Mercados Financieros

Criterio	Clasificación
Ámbito de Aplicación	Mercados Financieros Nacionales
	Mercados Financieros Internacionales
Beneficiarios	Mercados Financieros Corporativos
	Mercados Financieros Públicos
Vigencia y Vencimiento de Títulos Valores	Mercados de Dinero
	Mercados de Capital
Forma de Financiamiento	Mercado Financiero Primario
	Mercado Financiero Secundario

Fuente: LUTSAK, Natalia; Administración Financiera: Guía didáctica, Loja, 2011.

Proyectos de inversión

Según(IHAEM, 2003)Los proyectos tienen su origen en la satisfacción de una necesidad. Las necesidades pueden ser individuales y colectivas, para quienes desean aprovechar las oportunidades de un negocio propio y en el segundo para la población a la que esta dirigido.

Proyecto es una serie de planteamientos encaminados a la producción de un bien o la prestación de un servicio, con el empleo de una cierta metodología y con miras a

obtener un determinado resultado, desarrollo económico o beneficio social. Un proyecto debe ser una solución inteligente al problema de la satisfacción de las necesidades, que pueden ser de diversa índole: alimentación, salud, vivienda, recreación, comunicación, infraestructura, etc., entre otras.

Inversión es el conjunto de recursos que se emplean para producir algo (bien o servicio), que pueda generar una utilidad.

Proyecto de Inversión es una serie de estrategias que se piensan poner en marcha, para dar eficiencia a alguna actividad u operación económica o financiera, con el fin de obtener un bien o servicio en las mejores condiciones y obtener una retribución.

Se puede entender como proyecto de inversión, a una serie de planes que se piensan poner en marcha, para dar eficacia a alguna actividad u operación económica o financiera, con el fin de obtener un bien o servicio en las mejores condiciones y obtener una retribución. Consta de un conjunto de antecedentes técnicos, legales, económicos (incluyendo mercado) y financieros que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a esa iniciativa.

Diferencia entre costo, gasto e inversión

Costo es la valoración monetaria de recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un bien o servicio.

Gasto es toda aquella erogación que lleva a cabo los entes económicos para adquirir los medios necesarios en la realización de sus actividades de producción de bienes o servicios, ya sean públicos o privados.

Inversión es el empleo de dinero o de capital, particularmente en empresas de larga duración, en empréstitos, en propiedad, en edificios o maquinaria, entre otros.

También se le puede definir como el incremento de los bienes de capital en un sistema económico que se constituye con la parte de la renta no destinada al consumo directo y gastado en la adquisición de los bienes de capital que se obtienen con los factores productivos.

Principales objetivos

- Verificar que existe un mercado potencial insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto del estudio.
- Demostrar que tecnológicamente es posible producirlo, una vez que se verificó que no existe impedimento alguno de todos los insumos necesarios para su producción.
- Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización.

Tipos

Hay distintas formas de clasificar a los de proyectos de Inversión:

- Naturaleza
 - Proyectos nuevos.- Iniciar la producción de un bien o servicio.
 - Proyectos de ampliación.- Buscan crecer en distintas ramas económicas.
 - Expansión.- Buscan hacer crecer en una misma rama de negocios.
 - Mantenimiento o reposición.- Destinados a sustituir el equipo existente.
 - De inversión regulatoria.- Son los de regulación gubernamental.
 - De inversión social.- Están orientados a ofrecer un bienestar a la comunidad.
- Tipo de bienes a producir
 - Bienes de consumo final.- Aquellos que llegan desde la empresa productora hasta las manos del consumidor final.
 - Bienes de consumo intermedio.- Son aquellos que se utilizan como insumos en la producción de otros bienes.
 - Bienes de capital.- Son aquellos que se adquieren para la producción de otros productos o servicios.
 - Servicios.- Las que brindan servicios a otras empresas o a consumidores finales.
- Dependencia
 - Independientes.- No influye la realización de un proyecto de inversión en otro proyecto de inversión.

- Complementarios.- Son los proyectos de inversión que complementan a procesos operativos.
- Mutuamente excluyentes.- Se realiza la inversión en un proyecto u otro proyecto pero no al mismo tiempo.
- Riesgo
 - Alto.- Proyecto con un alto riesgo de no ser rentables debido a diversos factores internos y exógenos.
 - Mediano.- Proyecto con un nivel de riesgo mediano, en cuanto a la obtención de rentabilidad.
 - Bajo.- Proyecto muy seguros, que contienen poco riesgo de pérdidas.
- Plazo
 - Corto plazo.- Proyecto con un nivel de retorno de rentabilidad menor a un año.
 - Largo plazo.- Proyecto con una tasa interna de retorno de varios años.
- Sector
 - Agropecuarios.- Son los que se ubican en el sector primario y que al explotarlos no se efectúa ninguna transformación: porcícolas, caprinos, frutícolas.
 - Industriales.- Son los que se ubican en el sector secundario, conocido también como industrial, cuya principal característica es la transformación de productos: cemento, calzado, farmacéutica.
 - De Servicios.- Son los que se ubican en el sector terciario: Educación, Carreteros, Hidráulicos, Transportes.

Estados Financieros

(MELENDEZ RIVERA, 2009) Define los Estados Financieros conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de sus recursos económicos y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarios para su preparación. Expresan asimismo los cambios que se producen en dichos recursos e inciden en las variaciones de su estructura patrimonial.

El objetivo de los estados financieros es brindar información sobre la posición financiera, resultados de operación, cambios en la posición financiera de una empresa a los usuarios que necesitan de esta información para la toma de decisiones. La posición financiera permite tomar decisiones tomando en cuenta la solvencia y liquidez de una empresa. Debe tenerse presente que cuando se habla de problemas de liquidez es cuando los pasivos a corto plazo de la empresa son superiores a los activos corrientes. En el caso de la solvencia se presenta la misma situación, pero lo que puede servir de base para determinar su capacidad de generar utilidades en el presente, por lo que puede servir de base para determinar su capacidad en el futuro.

Los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe a cerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos durante el periodo que se estudia. Reflejan una combinación de hechos registrados, convenciones contables y juicios personales; y los juicios y convenciones aplicados les afectan en grado sustancial. Lo adecuado de los juicios depende necesariamente de la competencia e integridad de los que los formula y de su adhesión a los principios y convenciones contables generalmente aceptadas.

El término hechos registrados se refiere a los datos sacados de los registros contables. A los efectos de los fines de los estados financieros se supone que:

1. La empresa continuará como un negocio en marcha
2. Los ingresos y los costos serán equilibrados durante un corto plazo especificado, generalmente un año.

El juicio personal se combina con los hechos registrados y las prácticas o convenciones contables en los estados financieros cuando el Contador decide:

1. Utilizar uno de los diversos métodos para la determinación de los documentos por cobrar incobrables y para la determinación de los cargos por depreciación y agotamiento correspondientes a determinado año.
2. Eliminar el valor intangible en un plazo de cinco años más bien que un término más corto o más largo.

3. Evaluar el inventario de mercancías al costo o al más bajo que resulte del de costo o de mercado.
4. Considerar que el costo será aplicado conforme a la teoría de que las primeras mercancías recibidas son las que primeramente salen o se venden, o de que las últimas mercancías recibidas son las primeras en salir o en verse, y
5. Registrar ciertas erogaciones como gastos de capital en vez de ser registrados como gastos de las operaciones o viceversa.

Los estados financieros básicos son los siguientes:

- Balance General
- Estado de Ganancias y Pérdidas
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de Efectivo
- Los estados financieros deben presentarse conjuntamente con las notas, estos forman parte integrante de todos y cada uno de los estados financieros, los cuales deben leerse conjuntamente, para una correcta interpretación.

Balance General

Es el estado financiero que expresa la información de las propiedades en bienes y derechos que la empresa posee a una fecha determinada, y las fuentes financieras que han permitido su posición. El primer aspecto constituye el activo de la empresa; el segundo, las fuentes financieras, el pasivo.

El balance general revela los resultados previstos de los cambios en el activo, en el pasivo y en el capital.

Estado de Ganancias y Pérdidas

Es el estado que presenta los resultados de la gestión realizada por la empresa durante un ciclo económico; establece el análisis de los hechos que han incidido en las variaciones de su estructura patrimonial por efecto de las transacciones realizadas.

Este documento financiero expresa la acción dinámica de los recursos movilizados por la empresa, que han dado como resultado, el aumento o disminución de dichos recursos; los cuales se manifiestan en las ganancias o pérdidas obtenidas.

El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Muestra las variaciones ocurridas en las distintas cuentas patrimoniales; como el capital, capital adicional, acciones de inversión, excedente de revaluación, reservas y resultados acumulados durante un periodo determinado.

La información requerida para la formulación para el estado de cambios en el patrimonio neto se obtiene de los siguientes:

- Balance General comparado
- Estado de Ganancias y Pérdidas
- Libro Mayor

Cuando la información no está clara en estos documentos se obtiene los datos en el libro diario o en los documentos fuentes que dan origen a la operación.

Estado de Flujos de Efectivo

Es la diferencia entre las entradas y salidas de dinero durante un periodo económico determinado. Se define como el estado que muestra el efecto de los cambios de efectivo y equivalente de efectivo en un periodo determinado generado y utilizado en las actividades de: Operación, Inversión y Financiamiento.

El objetivo del estado de flujos de efectivo es presentar un cuadro más completo e histórico de los ingresos y egresos de efectivo durante un determinado periodo contable.

El objetivo es indicar los orígenes, usos y cambios netos de la cuenta de efecto o caja durante un periodo.

Un estado de flujos de efectivo, puede también servir para la preparación de un presupuesto de caja.

Notas a los Estados Financieros

Son aclaraciones o explicaciones de hechos o situaciones, cuantificables o no, que forman parte integrante de todos y cada uno de los Estados Financieros, los cuales deben leerse conjuntamente con ellas para una correcta interpretación.

Los estados financieros muestran valores sólo cuantificables. En efecto, las partidas que los conforman, señalan cifras que no siempre pueden mostrar algunas situaciones acaecidas de curso de las operaciones y que tienen que ver con el esquema de situación financiera y resultado de la gestión.

Son datos adicionales, descripciones más completas y explicaciones más extensas, las cuales vienen a formar parte integral de los estados financiero.

Estas se clasifican en:

- Notas de carácter general
- Notas de carácter específico por las partidas presentadas en los Estados Financieros.
- Otras notas de carácter financiero o no financiero requeridas por las normas y aquellas que a juicio del directorio y de la gerencia de la empresa se consideren necesarias para un adecuado entendimiento de la situación financiera y el resultado económico.

Análisis Financiero

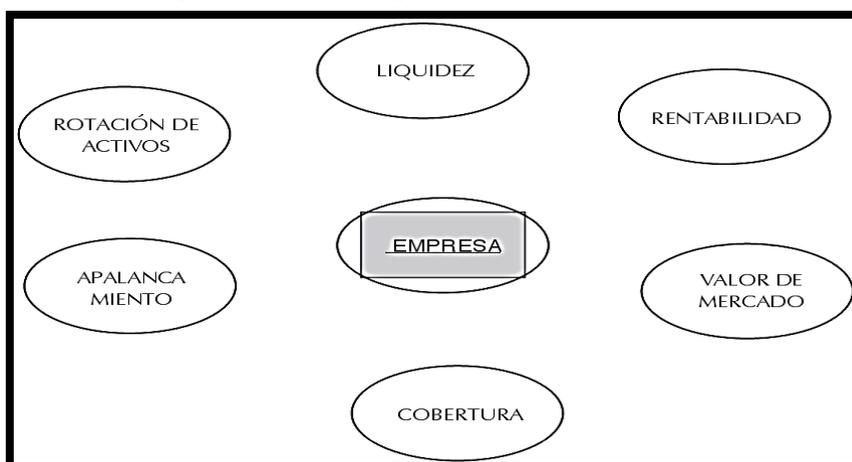
(PEREZ E., Analisis Financiero, 1993) Da su criterio de análisis financiero es el estudio de los ingresos, costos y rentabilidad de empresas individuales, considerando todos los factores de producción como pagados a precios corrientes de mercado.

Es el instrumento fundamental para permitir determinar la capacidad financiera de la empresa para llevar adelante un proyecto. La proyección financiera, también llamada flujo de caja o cash-flow, permitirá verificar si la empresa es capaz de generar los fondos requeridos para llevar a cabo el proyecto. Para ellos se tratara de los Ratio los cuales están dentro del análisis financiero.

(ACHING GUZMAN, 2006) Un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Los ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc.

Para (LUTSAK, 2011)El análisis de los índices financieros se utiliza para ponderar y evaluar el desempeño operativo de la empresa.

Figura 20. Seis categorías de análisis financieras



Fuente: LUTSAK, Natalia; Administración Financiera: Guía didáctica, Loja, 2011

Cuadro 8. Razones financieras

Categoría	Nombre del índice	Fórmula
Razones de Liquidez	Razón de circulante Activos	Circulantes/Pasivos circulantes
	Razón de rapidez (prueba ácida)	(Activos circulantes- Inventarios)/ Pasivos circulantes
	Razón de capital de Trabajo	(Activos circulantes-Pasivos circulantes)/ Ventas
	Razón de capital de Efectivo	Efectivo y equivalentes/Total de activos
Razones de Rotación de Activos	Rotación de cuentas por cobrar	Ventas a crédito anuales/ Cuentas por cobrar
	Días de venta Pendientes	365/Rotación de cuentas por cobrar
	Rotación de Inventarios	Costo de bienes vendidos/ Inventarios
	Días de venta en Inventarios	365/Rotación de inventarios
	Rotación de activo Fijo	Ventas/ Activo fijo neto
	Rotación del total de activos	Ventas/ Total de activos
Razones de	Razón de deuda	Deuda total/ Total de activos

Apalancamiento	Razón deuda/capital	Deuda total/ Capital de los accionistas
	Multiplicador del capital	Total de activos/ Capital de los accionistas
Razones de Cobertura	Razón de interés Ganado	UAI/ Gasto por intereses
	Razón de cobertura de cargo fijo	$(UAI + \text{Pagos por renta}) / (\text{Cargos por intereses} + \text{Pagos por renta})$
Razones de Rentabilidad	Margen de utilidad Bruta	Utilidades brutas/ Ventas
	Margen de utilidad Neta	Utilidades netas/ Ventas
	RSA	Utilidad neta/ Total de activos
	Poder para obtener Ganancias	UAI/ Total de activos
	RSC	Ganancias disponibles para los acciones comunes antes de partidas extraordinarias/ Capital de los accionistas comunes

Fuente: LUTSAK, Natalia; Administración Financiera: Guía didáctica, Loja, 2011.

MARCO LEGAL

En el país existen compañías que se dedican a la prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada, por la naturaleza e importancia de los servicios que proveen fue indispensable crear una ley que regule y controle la existencia de las compañías de vigilancia y seguridad privada, que esta orientada a reducir las amenazas que afecta a la integridad personal y sobre la propiedad - bienes de las personas sin hacer competencia a la fuerza pública, por tal motivo se expidió el Congreso Nacional en Quito el 14 de julio de 2003 con Oficio N' 0598-PCN por el Dr. Ramiro Rivera Molina, Primer Vicepresidente del Congreso Nacional encargado de la Presidencia, la siguiente:

Para cumplir con las disposiciones tributarias que rigen en el Ecuador se establece que para la realizar una actividad económica de una empresa sea de venta de producto o servicios es necesario emitir comprobantes de ventas autorizados por tal motivo según Decreto No. 430 Registro Oficial 247, 30-VII-2010 del Servicios de Rentas Internas SRI, expide el siguiente:

Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos

Complementarios

Capítulo I

De los Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios

Son comprobantes de venta las Facturas, Notas de venta – RISE, Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, tiquetes emitidos por máquinas registradoras.

Junto con los comprobantes de ventas se emite un comprobante de retención el cual acredita las retenciones de impuestos realizadas por los agentes de retención.

También hay documentos complementarios a los comprobantes de venta como son Notas de crédito, Notas de débito y Guías de remisión.

El dueño de la empresa debe solicitar al SRI la autorización para la impresión y emisión de los comprobantes de venta y documentos complementarios, así como de los comprobantes de retención, a través de imprentas autorizadas.

Los periodos de vigencia de los comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención serán de un año.

El SRI puede suspender la vigencia de la autorización para emitir comprobantes de venta, retención y documentos complementarios cuando no se halla cumplido con la obligación de presentación de las declaraciones tributarias.

Están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta en la transferencia de bienes aún cuando se realicen a título gratuito, autoconsumo o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, incluso si las operaciones se encuentran gravadas con tarifa cero (0%) del impuesto al valor agregado.

Capítulo II

De la emisión y entrega de Comprobantes de venta, Notas de crédito y Notas de débito

Se emiten facturas cuando hay transferencia de bienes, de la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con impuestos; la Nota de venta es exclusivamente a los contribuyentes que están inscritos en el Régimen Simplificado RISE; Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios se emiten por los servicios prestados en el Ecuador o en el exterior por personas naturales o sociedades no residentes en el país, compra de bienes muebles y de servicios a personas que no estén inscritos en el Registro Único de Contribuyentes RUC, que por su nivel cultural o rusticidad no se encuentren en posibilidad de emitir comprobantes de venta; los Tiquetes emitidos por máquinas registradoras estos documentos se utilizan únicamente en transacciones con consumidores finales.

Las notas de crédito son documentos que se emitirán para anular operaciones, aceptar devoluciones y conceder descuentos o bonificaciones.

Las notas de débito se emitirán para el cobro de intereses de mora y para recuperar costos y gastos, incurridos por el vendedor con posterioridad a la emisión del comprobante de venta.

Capítulo IV

Del régimen de traslado de bienes

La guía de remisión es el documento que respalda el traslado de mercadería por cualquier motivo dentro del territorio nacional, confirma el origen legítimo de la mercadería y los datos enunciados en la guía de remisión coincidan con la mercadería que se traslada.

Están obligados a emitir guías de remisión toda sociedad, persona natural o sucesión indivisa que traslade mercadería.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Idea Empresarial: Es crear algo nuevo y innovador utilizando todos los recursos necesarios de una forma organizada para así lograr el fin deseado.

Delincuencia: Es quebrantar la Ley cometiendo delito.

Delincuente: Persona que comete el delito causando daño a la sociedad.

Delito: Es la violación de las normas que están vigentes en el país.

Deserción escolar: Es cuando un estudiante pierde el interés de estudiar, muchas veces a causa de problemas familiares o problemas económicos.

Emprendedor: Es la persona que tienen una idea y quiere logra convertirla a la realidad.

Hurto: Es la sustracción de algún objeto, sin que el individuo se de cuenta.

Inseguridad: Es el peligro constante que se da se las personas ocasionado por el robo, hurto que se vive a diario.

Robo: Es apropiarse de lo ajeno, convirtiéndose en un delito por el hecho que afecta a la persona por la utilización de violencia.

Empresario: (Entrepreneur): Es quien toma el peligro financiero de la apertura, la operación y la gerencia de la empresa.

Financiamiento: Capital proporcionados a una empresa, ya sea por préstamos o de funciones del capital.

Inputs: En creación de empresa en el proceso de transformación son los recursos humanos, materiales y económicos que requiere la empresa.

Outputs: En creación de empresa en el proceso de transformación productos y servicios que se ofrecen en el mercado.

Liquidez: Situación en la que una empresa no cuenta con suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones de corto plazo.

Razones de liquidez: Relaciones que indican la posición de liquidez de una empresa en un momento dado.

Razones de endeudamiento: Relaciones que indican la carga financiera que pesa sobre los activos de una empresa, en términos de la cantidad de deuda que se ha utilizado para financiarlos.

Razones de rentabilidad: Relaciones que indican la capacidad de una empresa para generar utilidades.

Apalancamiento Financiero: Endeudamiento de una empresa con el ánimo de incrementar su capacidad productiva y por ende sus ventas.

Finanzas: Las finanzas se definen como el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones gana u obtiene dinero y gastan o invierten dinero.

Innovación: Es la introducción de un nuevo producto en el mercado.

Video-vigilancia: Es una tecnología en vigilancia que actúa en forma visual combinando los beneficios analógicamente de los cotidianos circuitos cerrados con la ventaja de que estos trabajan con las redes sociales.

Tele-vigilancia: Radica en colocar cámaras de video que logran ser vistas a distancia a través de internet de forma que puede observar las imágenes de las cámaras desde cualquier parte que se encuentre y a cualquier momento, ya sea de un teléfono móvil.

Sistemas de alarma: Es un elemento de seguridad pasiva. Esto significa que no evitan una situación anormal, pero si son capaces de advertir de ella, cumpliendo así, una función disuasoria frente a posibles problemas.

Cámaras de seguridad: Es una tecnología que se utiliza como cámaras de video para ejecutar tareas de monitoreo y observación sensorial de las personas y objetos con fines de control de seguridad.

Biométricos: Es la digitalización electrónica de las huellas dactilares de un ser humano.

Detector de anti hurto: Son utilizados en las entradas de los centros comerciales para la detección del hurto al momento de adquirir un objeto y no ser cancelado.

Comercialización: Es la acción de poner a la venta un producto con fin de satisfacer la necesidad del cliente.

Producto: Es lo que se puede ofrecer en el mercado para satisfacer una necesidad o un deseo del cliente.

Calidad: Es una herramienta principal de una propiedad que actúa en forma esencial la misma que permite ser comparada con cualquier otra.

Circuito cerrado de CCTV: Es una tecnología de video-vigilancia sensorial creada para supervisar una variedad de situación y actividades.

Estudio de Pre-Factibilidad: Es un análisis de una idea planteada para determinar si es viable y poderla convertir en un proyecto aceptable.

Garantía: Es un acción jurídica mediante la cual se pretende dar de una mayor seguridad al obediencia de una obligación.

Mercado: Es el intercambio de dinero atreves de un servicio o productos.

Violencia social: Es un fenómeno que existe desde hace muchos años y esta latente en los hogares.

Desempleo: Es la inactividad o paralización en el trabajo,

Desatención de organismos públicos: Es escaza importancia que tienen los altos mandos del estado en cuanto a la ciudadanía.

Valores morales: Es aquello que lleva el hombre en si mismo para defenderse y crecer en dignidad como persona.

Sector urbano: Es una subdivisión de determinados lugares de la población.

Técnicas de investigación: Son los conocimientos y procedimientos que tiene como finalidad copilar información de manera instantánea además de ser forma de invencible para el hombre.

Generación de empleo: Esta actividad va relacionada con la inversión, a más empresas mejor calidad de vida.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

La aplicación de sistemas de seguridad electrónica ayuda a disminuir el riesgo de robos en los sectores urbanos del cantón Milagro.

2.3.2 Hipótesis Particulares

1. La creación de empresas o negocios favorece a la contribución empleo en la sociedad.
2. Las oportunidades laborales mejoran la reinserción escolar y reducen la inclusión de jóvenes en actos ilícitos.
3. La utilización de sistemas de seguridad electrónica contribuye a que los negocios y viviendas reduzcan su riesgo de inseguridad.
4. La integración familiar, las amistades y la adecuada educación son aspectos relevantes para corregir los valores morales de las personas.

2.3.3 Declaración de la Variable

Hipótesis General

Variable Independiente: Sistemas de seguridad electrónica

Variable Dependiente: Disminuye riesgo de robo

Hipótesis Particular 1

Variable Independiente: Creación de empresas

Variable Dependiente: Generación de empleo

Hipótesis Particular 2

Variable Independiente: Oportunidades laborales

Variable Dependiente: Reinserción escolar y reduce actos ilícitos.

Hipótesis Particular 3

Variable Independiente: Utilización Sistemas de seguridad electrónica

Variable Dependiente: Negocios y viviendas seguros

Hipótesis Particular 4

Variable Independiente: Integración familiar

Variable Dependiente: Valores morales

2.3.4. Operacionalización de las Variables

Cuadro 9. Operacionalización de las Variables

Variable Independiente	Sistemas de seguridad electrónica			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Son dispositivos electrónicos que ayudan a proteger los bienes patrimoniales.	Control de Calidad	Nicho de mercado	¿Qué opina usted si se creara una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro?	Encuesta
Variable Dependiente	Disminuye riesgo de robo			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Tomar precauciones para la prevención y reducción de robo.	Economía	Índice de inseguridad	¿Le gustaría conocer sobre alternativas de seguridad?	Encuesta

Elaborado por: Sindy López Pacheco – Blanca Juca Merino

Variable Independiente	Creación de empresas			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Es reflejar la idea del emprendedor.	Emprendimiento	Grado de emprendimientos y su inversión	¿Está usted de acuerdo que Milagro es un cantón con mucha productividad que provoca emprendimiento e inversión en los habitantes?	Encuesta
Variable Dependiente	Generación de empleo			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Ayuda al desarrollo de la sociedad, que tengan un mejor estilo de vida.	Creación de empresas	Incremento de la tasa de empleo	¿Cómo considera usted, que debido a la creación de nuevas empresas ha aumentado la tasa de empleo?	Encuesta

Elaborado por: Sindy López Pacheco – Blanca Juca Merino

Variable Independiente	Oportunidades laborales			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Forma de generar empleo para cubrir las necesidades humanas.	Nuevas tecnologías	Porcentaje de Incremento de empresas	¿Considera usted que la generación de empleos favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia?	Encuesta
Variable Dependiente	Reinserción escolar y reduce actos ilícitos			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Es retornar a los centros de estudios para mejor su calidad de vida y no caer en actos delictivos.	Gratuidad en la educación	Porcentaje de aumento de profesionales	¿Cree usted que la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón?	Encuesta

Elaborado por: Sindy López Pacheco – Blanca Juca Merino

Variable Independiente	Utilización de Sistemas de Seguridad Electrónica			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Venta en el mercado los dispositivos de seguridad electrónica	Variedad de productos	Amplio demanda de mercado	¿Está usted de acuerdo que la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica a dado lugar a la comercialización?	Encuesta
Variable Dependiente	Negocios y viviendas seguros			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Medidas de seguridad por avances tecnológicos	Utilización de sistemas de seguridad	Evaluación de adquisición de sistemas de seguridad	¿Cree usted que el alto índice de inseguridad a dado paso a la utilización de los sistemas de seguridad electrónica?	Encuesta

Elaborado por: Sindy López Pacheco – Blanca Juca Merino

Variable Independiente	Integración familiar			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Es la alianza de padres e hijos en familiaridad de comprensión, amor y esto conllevan al desarrollo de la humanidad.	Formación personal	Nivel de desarrollo en la sociedad	¿Cómo considera usted que la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad?	Encuesta
Variable Dependiente	Valores morales			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Son todas las formas de actuar que poseen las personas que nacen desde el hogar y las hace crecer en dignidad.	Enseñanza de valores desde el hogar y entidades educativas	Grado de principios y valores morales	¿Cómo califica usted el nivel de valores morales en los habitantes del cantón?	Encuesta

Elaborado por: Sindy López Pacheco – Blanca Juca Merino

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

La investigación es una actividad que realizan las personas para la obtención de nuevos conocimientos y su estudio sirve para la solución a fenómenos o interrogantes de tipo científico.

Algunas de las características de los tipos de investigación son las siguientes:

Según su finalidad:

Investigación Teórica para (ROJAS SORIANO, 2002) considera que:

“Este tipo de investigación se trata de descubrir lagunas en el conocimiento existente; desarrollar o profundizar las implicaciones que tiene determinada teoría; clarificar conceptos, derivar consecuencias teóricas de planteamientos más generales a través de un proceso deductivo”. p.157

Esta investigación fue de tipo teórico porque se explicó conocimientos sobre los niveles delictivos y los sistemas de seguridad electrónica como sus definiciones, causas y utilización, se planteó de lo general a lo específico para un mejor estudio para la propuesta.

Según su objetivo gnoseológico:

Según (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ CALLADO, & LUCIO BAPTISTA, 2010) la:

Investigación Descriptiva

“Buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. P. 80

Tipo descriptiva porque se detallo las características importantes sobre la delincuencia la cual afecta a la ciudadanía milagreña, cuales son las formas de delinquir que provoca inseguridad y también la evolución constante que a tenido esta incertidumbre, con el propósito de dar estrategia para la prevención de ese problema social.

Investigación Correlacional

“Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”. P.81

Además de tipo correlacional porque se determino la reciprocidad que hay entre dos o más variables que se vinculan con el problema. Se estudio como se comporta una variable en función de la otra lo que hace que existan indicadores del porque de la existencia de las variables.

Investigación Explicativa

“Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”. p.83

También de tipo explicativo porque se manifestó las causas y las consecuencias de esta problemática que diariamente vive la población milagreña, el porque de su existencia y evolución, además explico los sucesos y formas como se muestra esta dificultad ciudadana.

Según su contexto:

Investigación de Campo para (ROJAS SORIANO, 2002) es la que:

“Organiza y dirige para captar información de la realidad empírica que se estudia. Se utilizan diversas técnicas de recolección de datos, según sean las características del objetivo del estudio, las hipótesis, los objetivos, la

disponibilidad de tiempo, personal y de recursos económicos y material” p.156

Se utilizo la investigación de campo porque para la recolección de dato se tuvo que ir al lugar, para dar cumplimiento a lo objetivos y la verificación de las hipótesis planteadas, se interactúo con las personas escuchando sus puntos de vistas en cuanto al problema de estudio y la propuesta, empleando tiempo y recursos.

Según el control de las variables:

No experimental significa para (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ CALLADO, & LUCIO BAPTISTA, 2010) el:

“Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo”.p.149

Esta investigación que se desarrollo fue no experimental porque su estudio se baso en observar el problema delictivo tal como se presenta en el entorno de estudio para luego analizarlo.

Según la orientación temporal:

Transversales es para (DIAZ NARVAEZ, 2009) la:

“Que se especializan en recolectar datos en un momento determinado. Su propósito es describir variables, analizar su incidencia y las posibles interrelaciones que existen entre variables de interés”. p.122

Es transversal porque la realización de la investigación se hizo en un periodo de tiempo cortó, que duro el proceso del análisis de la situación problemática planteada en este proyecto.

Diseño de la investigación

Cuantitativo según (LERMA, 2007) se define:

“Este tipo de diseño parte generalmente de un problema definido por el investigador con objetivos claramente definidos, se plantea hipótesis para ser verificadas o falseas mediante pruebas empíricas y se utilizan instrumentos para la recolección de información y medición de variables muy estructuradas”. p. 37

La investigación fue cuantitativa porque se estudio un problema que vive población en el diario vivir, como es la delincuencia, que se puede medir estadísticamente, emplear encuestas para saber la opinión de los ciudadanos y con eso saber que factible seria la implementación de la propuesta.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Población para(OLMOS & PERÒ) es el:

“Conjunto de todos los elementos que tienen en común una o varias características o propiedades. Se ha de señalar que no solo se habla de poblaciones humanas. Una población puede estar integrada por salas de hospitales, empresas, escuelas, fases de una cadena de producción, producciones agropecuarias, etc. Su tamaño se representa por N”.p.11

Hay dos tipos de población: finita que es la que se limita la cantidad de elementos e infinita que no se conoce el número de la población.

Muestra para (OLMOS & PERÒ) es:

“Subconjunto de los elementos de una población. Su tamaño se representa por n”.p.11

3.2.1 Características de la población

La población de esta investigación estuvo formada por los habitantes de los sectores urbanos del cantón Milagro, específicamente aquellas que pertenecen a casas o villas, departamento en casas o edificios y de los locales del casco comercial, los cuales son proclives a ser víctimas de hurto o robo y por ellos se genero con mayor potencia la necesidad de adquirir los sistemas de seguridad electrónica.

3.2.2 Delimitación de la población

La población comprendió a todos aquellos residentes de los sectores urbanos del cantón Milagro, que habitan en las Casa/Villa, Departamento en casa o edificio y Locales en el casco comercial.

La población fue finita y se la detalla a continuación:

Cuadro 10.Delimitación de la población

Población	Cantidad
Casas/Villas	29.863
Departamentos en casa o edificio	3.199
Locales en casco comercial	3.336
TOTAL	36.398

Fuente: INEC Censo de Viviendas 2010 y G.A.D. San Francisco de Milagro

3.2.3 Tipo de muestra

Probabilística porque (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ CALLADO, & LUCIO BAPTISTA, 2010) es el:

“Subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos”.p.176

El tipo de muestra que se aplicó a esta investigación fue probabilística, porque toda la población pudo ser escogida y se obtuvo siguiendo las características de la población y el tamaño de la muestra aplicando el tipo de muestreo:

Muestreo aleatorio simple se utilizará porque para(VIVANCO, 2005):

“Es un proceso de selección fundado en la libre actuación al azar. Es el muestreo elemental de los demás tipos de diseño. Este tipo de muestreo es la base fundamental del muestreo probabilístico”.p.69

Una vez obtenido el tamaño de la muestra, que dio como resultado 380 habitantes de los sectores urbanos del cantón Milagro, se realizó la recolección de datos en las zonas del casco comercial y residencial utilizando el muestreo aleatorio simple que fue al azar la elección para ser encuestados mediante un cuestionario y con su información proceder a la tabulación, análisis e interpretación resultados.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Cuadro 11. Cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

P = Posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q= Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

E= Error, se considera el 5%; E= 0,05

Z= Nivel de confianza, que para el 95%, Z=1.96

Fuente: Reglamento de Proyectos de Grado – UNEMI

Mediante la aplicación de la fórmula se obtendrán los siguientes resultados:

$$n = \frac{(36398)(0,5)(0,5)}{\frac{(36398 - 1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{9099,50}{\frac{(36397)0,0025}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{9099,50}{\frac{90,9925}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{9099,50}{23,6860943 + 0,25}$$

$$n = \frac{9099,50}{23,9360943}$$

$$n = 380,158095$$

Encuesta realizada: 380

3.2.5 Proceso de selección

El procedimiento de recolección de datos fue realizado por medio de una encuesta, visitando a las personas aleatoriamente de puerta en puerta, indicando cual era el motivo de la visita y pidiendo su colaboración para llenar la encuesta con la información que nos ayudo a saber cual será la acogía de la propuesta planteada en este proyecto.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Método Teórico

(DIAZ NARVAEZ, 2009) Explica los métodos utilizados en esta investigación:

Método Histórico – Lógico

“Método histórico estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en el devenir de su historia. Por su parte, el método lógico investiga la existencia o no, de leyes generales de funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Lo lógico no repite lo histórico, sino que reproduce en el plano teórico lo que es más importante del fenómeno”. p.134

Se utilizó estos métodos porque se ha estudiado los niveles delictivos que a ocurrido hace tres años atrás y cuales son sus motivos que eso persista hasta la actualidad.

Método Inductivo – deductivo

“La inducción como una forma de razonamiento por medio de la cual se transita del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general.

La deducción parte principios generales, leyes y principios que reflejan las relaciones generales, estables, necesarias y fundamentales entre los objetos y fenómenos de la naturaleza”. p.131

Se empleo el método inductivo – deductivo porque permitió a partir de la observación e indagación de los hechos y acontecimientos del problema, obtener una conclusión de que la delincuencia es el factor determinante para la seguridad de los ciudadanos.

Transito de lo abstracto a lo concreto:

“Este método es la expresión del desarrollo del conocimiento científico en su proceso de desarrollo. Lo concreto es el punto de partida del proceso del conocimiento en la que se relacionan lo general y lo singular, lo necesario y lo casual, lo estable y mutable. La abstracción nos permite reflejar las cualidades y regularidades generales, estables y necesarias de los fenómenos”.p.135

También se recurrió al método de transito de lo abstracto a lo concreto, es decir, ir de lo teórico a lo practico por lo tanto al recopilar la información mediante las encuestas, se procedió a la tabulación para luego emitir un análisis razonable de los resultados obtenidos y con esa información encontrar soluciones como es el propuesto en este proyecto.

3.3.2 Método Empírico

Método Observación Directa para (RODRIGUEZ MOGUEL, 2005):

“Que es aquella en la cual el investigador puede examinar y recoger datos mediante su propia observación”. p.36

Se empleo el método de la observación, porque permitió visualizar y obtener información relevante acerca del problema planteado como es la delincuencia que viven los sectores urbanos del cantón Milagro, y con ello se podrá diagnosticar características existentes en cuanto a la inseguridad de los ciudadanos, sus insuficiencias, requerimientos e intereses.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Cuestionario lo define (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ CALLADO, & LUCIO BAPTISTA, 2010) como:

“El instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. p.

Este instrumento permitió crear y formular las 12 preguntas utilizada para la recolección de datos por medio de la encuesta y se procedió a realizar a la muestra ya obtenida.

Encuesta para (GARCIA CORDOBA, 2004) como:

“Un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación.pag19. Una Encuesta sirve para recopilar datos, como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hechos”.p.20

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta, que fue realizada a 380 personas que forman parte de las clases sociales alta, media alta y media quienes serán los posibles clientes a esta propuesta como una opción de prevención de robos o hurtos que actualmente se palpa en los sectores urbanos del cantón Milagro especialmente en las zonas del casco comercial y residencial.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Levantamiento de información: Por medio del instrumento del cuestionario y con la técnica de la encuesta se dio la recolección de datos necesaria para respaldar la propuesta planteada.

Procesamientos de datos: Esta actividad se realizó en la hoja de cálculo (Excel) aplicando la tabulación mediante gráficos estadísticos circulares e indicando el porcentaje correspondiente a cada pregunta de la encuesta.

Análisis de datos: Se indicó lo que muestran los gráficos con su respectivo porcentaje.

Interpretación de resultados: Se señaló en que nos ayudaron los gráficos para determinar si el emprendimiento propuesto tendrá la demanda y rentabilidad del mismo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

4.1.1 Interpretación de Datos

El instrumento utilizado para determinar la pre-factibilidad del proyecto propuesto es la encuesta, la misma que fue destinada a las casas, departamentos y locales del casco comercial en los sectores urbanos del cantón Milagro, teniendo como objetivo crear medidas de seguridad.

Se relaciona a determinados lugares importantes, tales como los sectores urbanos del cantón, este análisis se realizó bajo la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, para efecto de la recopilación de información, las mismas que se tomará una muestra correspondiente a la opinión de los ciudadanos de casas, departamentos y locales.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA

Para este análisis comparativo, se lo realizó a través del diagrama de Pareto por cada uno de los sub-problemas existentes.

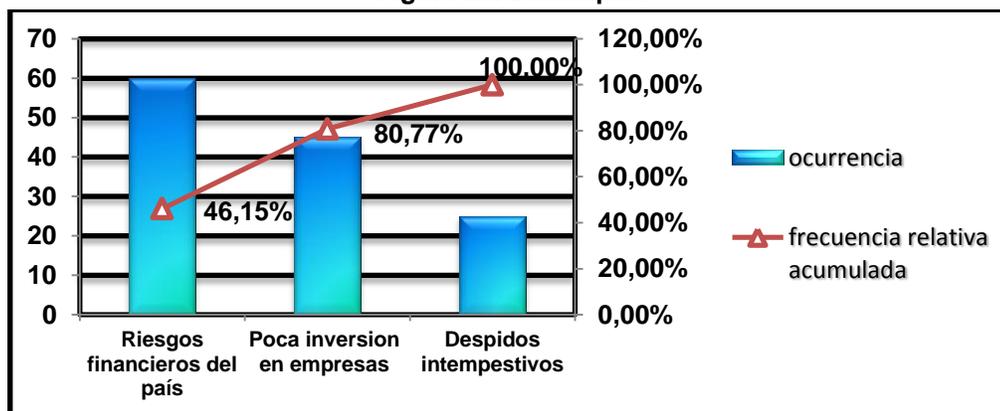
Sub-problema 1: Desempleo

Cuadro 12. Desempleo

Subproblemas	Ocurrencia	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Riesgos financieros del país	60	46,15%	46,15%
Poca inversión en empresas	45	34,62%	80,77%
Despidos intempestivos	25	19,23%	100,00%
	130	100,00%	

Fuente: Pagina INEC

Figura 21. Desempleo



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: El estudio de los causantes del desempleo, da como resultado que el 46,15% es por el riesgo financiero del país, también el 80,77% es por la poca inversión en empresas y un 100% de desempleo es causado por los despidos intempestivos.

Interpretación: Estos indicadores demuestran que al crear una empresa se contribuiría al cantón en la disminución del desempleo, debido a que se forman fuentes de trabajo y así algunos habitantes mejorarían su calidad de vida.

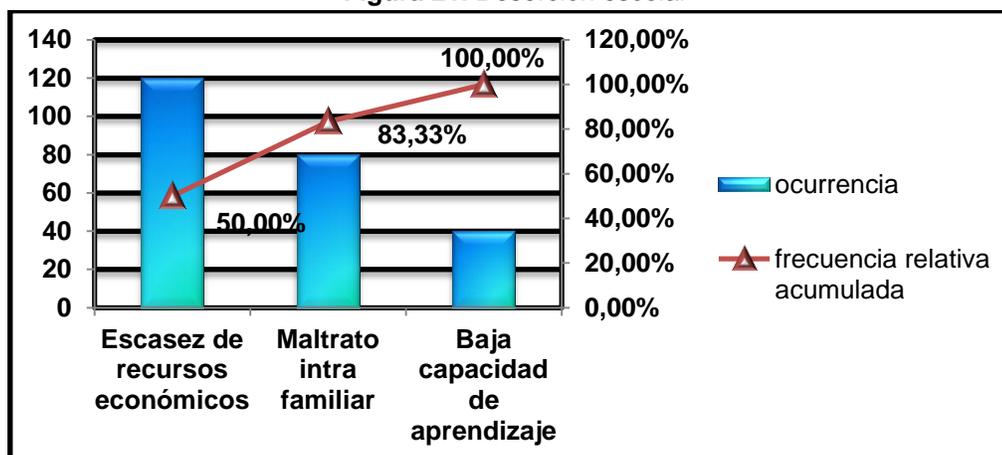
Sub-problema 2: Deserción escolar

Cuadro 13. Deserción escolar

Subproblemas	Ocurrencia	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Escasez de recursos económicos	120	50,00%	50,00%
Maltrato intrafamiliar	80	33,33%	83,33%
Baja capacidad de aprendizaje	40	16,67%	100,00%
	240	100,00%	

Fuente: Pagina INEC

Figura 21. Deserción escolar



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En la búsqueda de cuales son los causales de la deserción escolar, se encontró que el 50% se debe a la escasez de recursos económicos, así también el maltrato intrafamiliar con un 83.33% y el 100% dado por la baja capacidad de aprendizaje.

Interpretación: Esto indica que para tener una sociedad libre de niños y jóvenes sin educación es importante que los gobiernos y los hogares le den la prioridad necesaria y sobre todo respeten sus derechos.

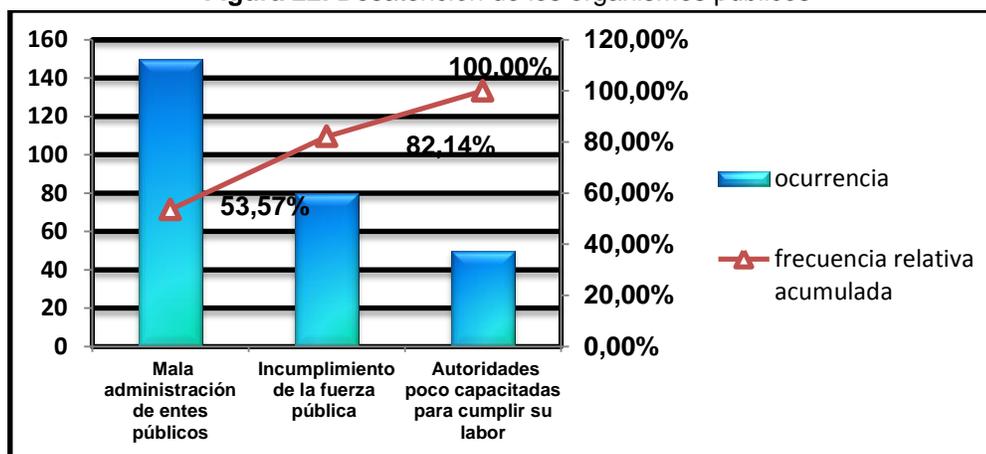
Sub-problema 3: Desatención de los organismos públicos

Cuadro 14. Desatención de los organismos públicos

Subproblemas	Ocurrencia	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Mala administración de entes públicos	150	53,57%	53,57%
Incumplimiento de la fuerza pública	80	28,57%	82,14%
Autoridades poco capacitadas para cumplir su labor	50	17,86%	100,00%
	280	100,00%	

Fuente: Pagina INEC

Figura 22. Desatención de los organismos públicos



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En el diagrama estadístico sobre las causas de la desatención de los organismos públicos en cuanto a la delincuencia, da como resultado que el 53.57% es por la mala administración de entes públicos, el 82.14% por incumplimiento de la fuerza pública y el 100% se basa a las autoridades poco capacitadas para cumplir su labor.

Interpretación: Al existir altos porcentajes en este diagrama estadísticos en el incumplimiento de las fuerzas públicas y las autoridades poco capacitadas demuestra que la delincuencia esta latente y que necesita la ciudadanía para protegerse por eso esta investigación trata de los sistemas de seguridad electrónica.

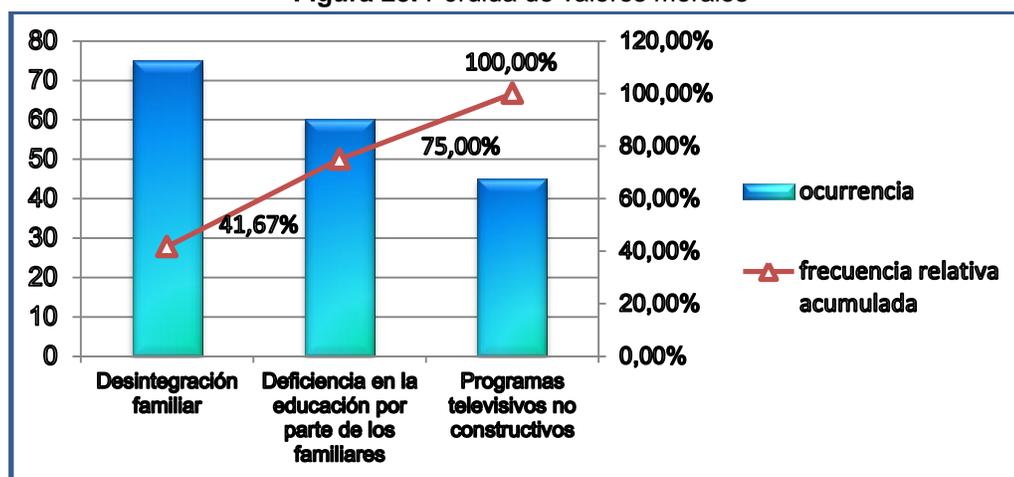
Sub-problema 4: Pérdida de valores morales

Cuadro 15. Pérdida de valores morales

Subproblemas	Ocurrencia	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Desintegración familiar	75	41,67%	41,67%
Deficiencia en la educación por parte de los familiares	60	33,33%	75,00%
Programas televisivos no constructivos.	45	25,00%	100,00%
	180	100,00%	

Fuente: Pagina INEC

Figura 23. Pérdida de valores morales



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Este esquema sobre las causas de la pérdida de valores morales, explica que el 41.67% es por la desintegración familiar, el 75% es ocasionado por la deficiencia en la educación por parte de los familiares y un 100% es originado por los programas televisivos no constructivos.

Interpretación: Estos porcentajes muestran que en la estimulación de los valores morales existe un descontrol en cuanto a la educación de la familia el cual debe ser la primera escuela donde se estructura la personalidad del ser humano para el bienestar de la sociedad.

4.3 RESULTADOS

1. ¿Le gustaría conocer sobre alternativas de seguridad?

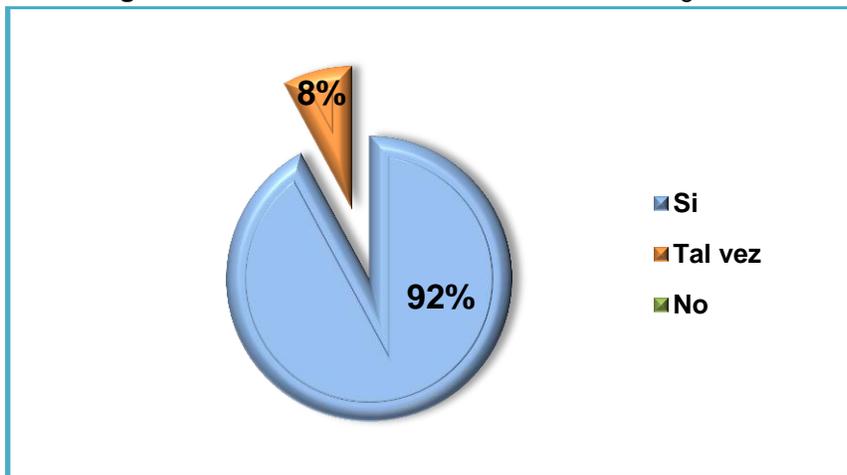
Cuadro 16. Conocimiento sobre alternativas de seguridad.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Si	350	92%
Tal vez	30	8%
No	0	0%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 24. Conocimiento sobre alternativas de seguridad.



Análisis: De las encuestas realizadas el 92% dice que si les gustaría conocer sobre as alternativas de seguridad, mientras un 8% tal vez quisiera conocer sobre el tema.

Interpretación: Se puede determinar que se logra tener una ventaja, la cual consiste en que la ciudadanía esta interesada en saber o conocer sobre alternativas de seguridad.

2. En el último año, ¿Cuántas veces ha sido víctima de robo o hurto en su vivienda o negocio?

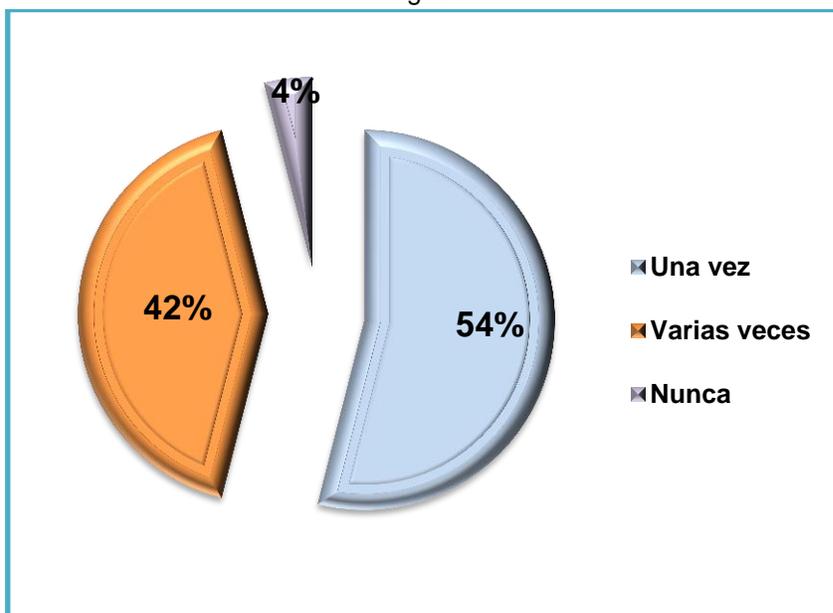
Cuadro 17. Conocimiento de los sistemas de seguridad electrónica.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Una vez	205	54%
Varias veces	160	42%
Nunca	15	4%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 25. Opinión sobre la ayuda de tener instalados sistemas de seguridad electrónica en su hogar o negocio.



Análisis: La mayoría de los encuestados opinan que han sido víctima de robo una sola vez en un 54%, mientras el 42% dice que varias veces y un 4% nunca.

Interpretación: Esto favorece para la posible creación de negocio.

3. ¿Cuál de las siguientes opciones utilizaría usted, como medida de seguridad para su vivienda o negocio?

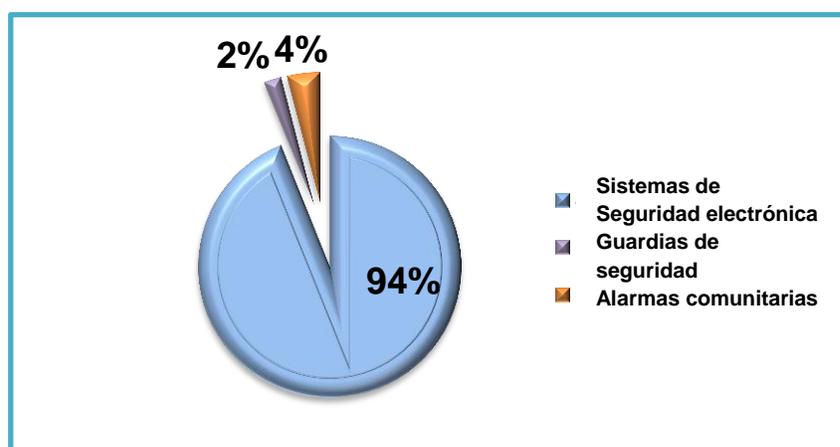
Cuadro 18. Opinión sobre la utilización de medidas de seguridad para su vivienda o negocio.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Sistemas de Seguridad electrónica	357	94%
Guardias de seguridad	8	2%
Alarmas comunitarias	15	4%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 26. Opinión sobre la utilización de medidas de seguridad para su vivienda o negocio.



Análisis: De las consultas obtenidas el 94% opinó que los sistemas de seguridad electrónica es una medida de seguridad, mientras en un 2% las alarmas comunitarias y un 4% los guardias de seguridad.

Interpretación: Se deduce que los propietarios de viviendas y negocio tienen la confianza plena en que los sistemas de seguridad electrónica son una opción favorable para salvaguardar su integridad física y patrimonial.

4. ¿Cree usted que las alternativas antes mencionadas disminuye el riesgo de robo en su vivienda o negocio?

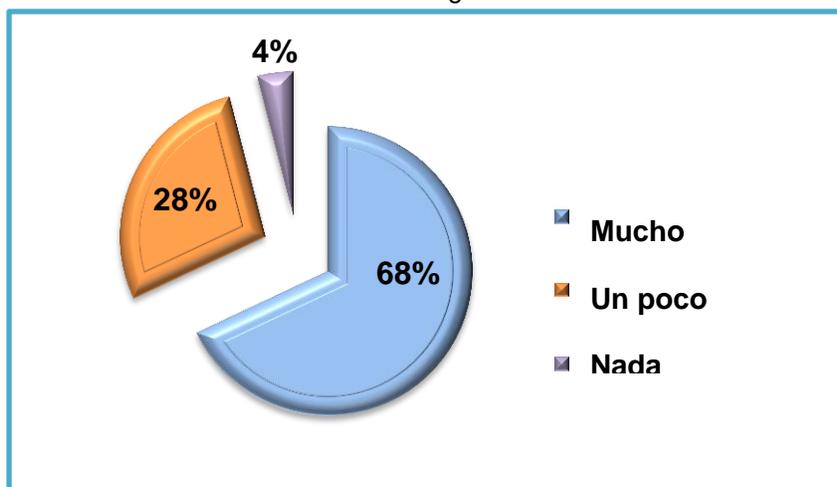
Cuadro 19. Opinión sobre las alternativas antes mencionadas disminuye el riesgo de robo en su vivienda o negocio.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Mucho	34	68%
Un poco	14	28%
Nada	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 27. Opinión sobre las alternativas antes mencionadas disminuye el riesgo de robo en su vivienda o negocio.



Análisis: La mayor parte de los encuestados en un 68% que ayuda a disminuir el riesgo de robo en su vivienda o negocio, un 28% opinó ayuda un poco y el 4% nada.

Interpretación: Se puede concluir que plantear alternativas de seguridad a los habitantes del canton Milagro, ayuda a los habitantes a que se sientan seguros y sus viviendas o negocios se encuentren protegidos.

5. ¿Está usted de acuerdo que la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica a dado lugar a la comercialización?

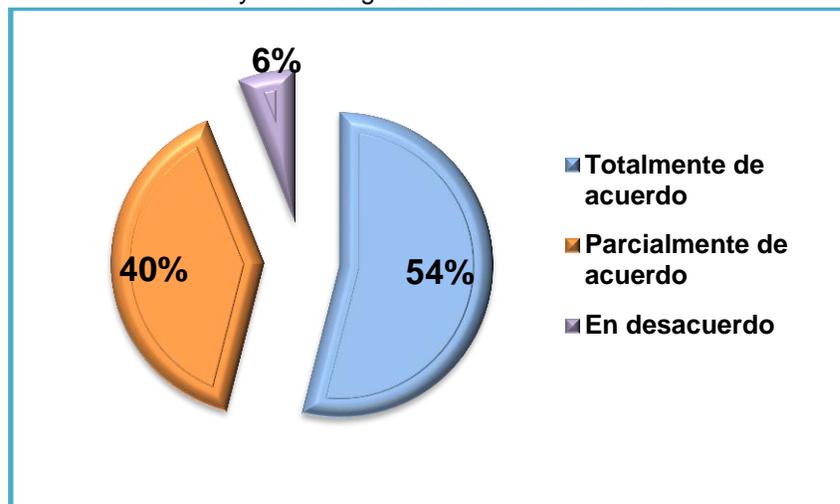
Cuadro 20. Opinión sobre la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica haya dado lugar a la comercialización.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	205	54%
Parcialmente de acuerdo	152	40%
En desacuerdo	23	6%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 28. Opinión sobre la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica haya dado lugar a la comercialización.



Análisis: Los encuestados consideran que están totalmente de acuerdo que la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica haya dado lugar a la comercialización en un 54%, también el 40% está parcialmente de acuerdo y el 6% en desacuerdo.

Interpretación: La población está totalmente de acuerdo que la amplia demanda haya dado lugar a la comercialización en el mercado los sistemas de seguridad electrónica por brindar seguridad a sus bienes muebles.

6. ¿Cómo considera usted, que debido a la creación de nuevas empresas se ha mejorado la tasa de empleo?

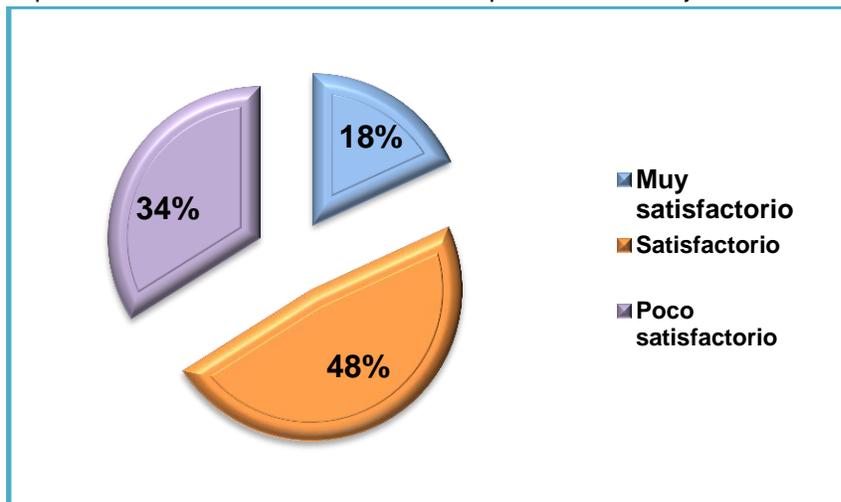
Cuadro 21. Opinión sobre la creación de nuevas empresas se ha mejorado la tasa de empleo.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Muy satisfactorio	69	18%
Satisfactorio	182	48%
Poco satisfactorio	129	34%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 29. Opinión sobre la creación de nuevas empresas se ha mejorado la tasa de empleo.



Análisis: Los encuestados en un 18% considera que es muy satisfactorio, un 48% piensa que ha sido satisfactorio porque si se ha mejorado la tasa de empleo y el 34% dice que es poco satisfactorio.

Interpretación: Se puede interpretar que la ciudadanía si considera que la creación de empresas genera empleos, no en una totalidad pero que asiste a una parte de la población y con esto da un aporte al bienestar del país y mucho más en el cantón.

7. ¿Considera usted que la generación de empleos favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia?

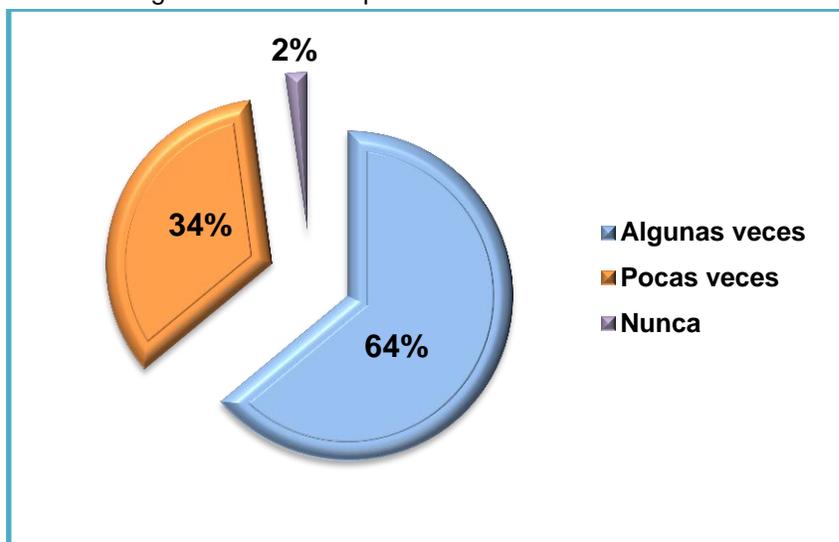
Cuadro 22. Opinión sobre la generación de empleos: favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Algunas veces	243	64%
Pocas veces	129	34%
Nunca	8	2%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 30. Opinión sobre la generación de empleos: favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia.



Análisis: En la encuesta realizada el 64% expreso que algunas veces la generación de empleos con la creación de empresas ayuda a disminuir la delincuencia, mientras un 34% considera que pocas veces y un 2% opina que nunca.

Interpretación: Se entiende que la ciudadanía si esta de acuerdo que al generar empleo se beneficia a la sociedad, porque esto hace que las personas tengan un ingreso monetario lo que les ayuda a cubrir sus necesidades y mucho mas a sentirse que son servibles para la sociedad sin tener que causar daño a los demás.

8. ¿Cree usted que la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón?

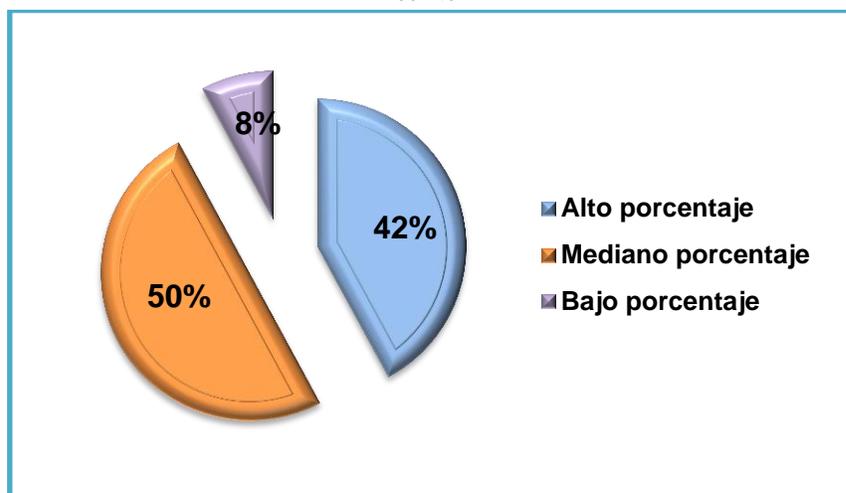
Cuadro 23. Opinión sobre la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Alto porcentaje	160	42%
Mediano porcentaje	190	50%
Bajo porcentaje	30	8%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 31. Opinión sobre la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón.



Análisis: Se observa que el 50% de los encuestados opinan que la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón pero en un mediano porcentaje, así también el 42% en un alto porcentaje; mientras que el 8% en un bajo porcentaje.

Interpretación: Se puede concluir que la reinserción escolar en un mediano porcentaje ha hecho que existan profesionales dentro del cantón Milagro, ayudando a mejorar su calidad de varios habitantes.

9. ¿Cómo considera usted que la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad?

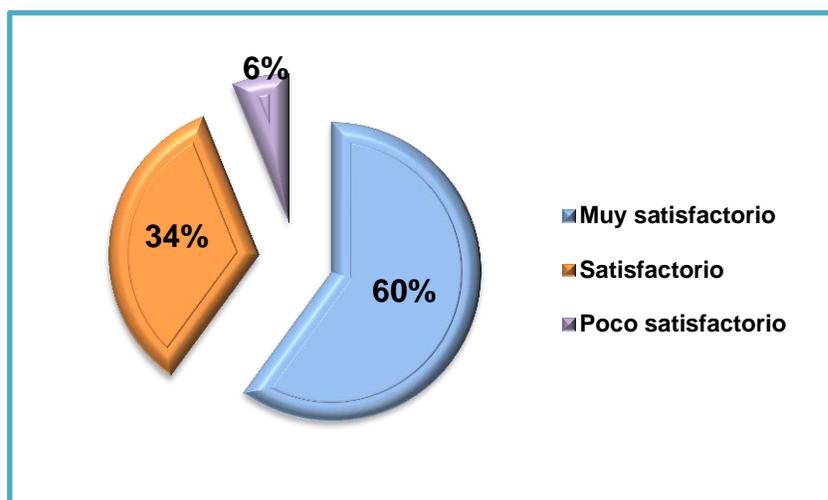
Cuadro 24. Opinión sobre la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Muy satisfactorio	228	60%
Satisfactorio	129	34%
Poco satisfactorio	23	6%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 32. Opinión sobre la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad.



Análisis: Se observa en la encuesta realizada que el 60% de los encuestados consideran muy satisfactorio que la integración familiar ayude al desarrollo de la sociedad, así también el 34% opina que es satisfactorio; así mismo el 6% piensan que es poco satisfactorio.

Interpretación: Del análisis realizado se puede concluir que la integración familiar si ayuda al desarrollo de la sociedad.

10. ¿Cómo califica usted el nivel de valores morales en los habitantes del cantón?

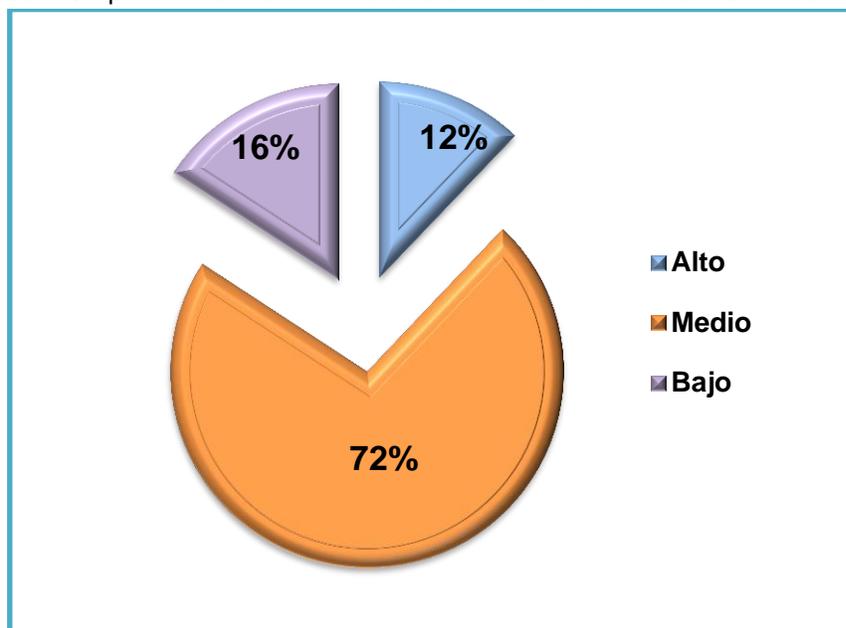
Cuadro 25. Opinión sobre el nivel de valores morales en los habitantes del cantón.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Alto	46	12%
Medio	274	72%
Bajo	60	16%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 33. Opinión sobre el nivel de valores morales en los habitantes del cantón.



Análisis: Los encuestados opinan que los valores morales en los habitantes están en un 72% considerado nivel alto, así también en un 16% nivel medio; y el 12% bajo.

Interpretación: Se puede concluir que el nivel de valores morales en los habitantes del cantón es aceptable para la sociedad.

11. ¿Cree usted que el alto índice de inseguridad a dado paso a la utilización de los sistemas de seguridad electrónica?

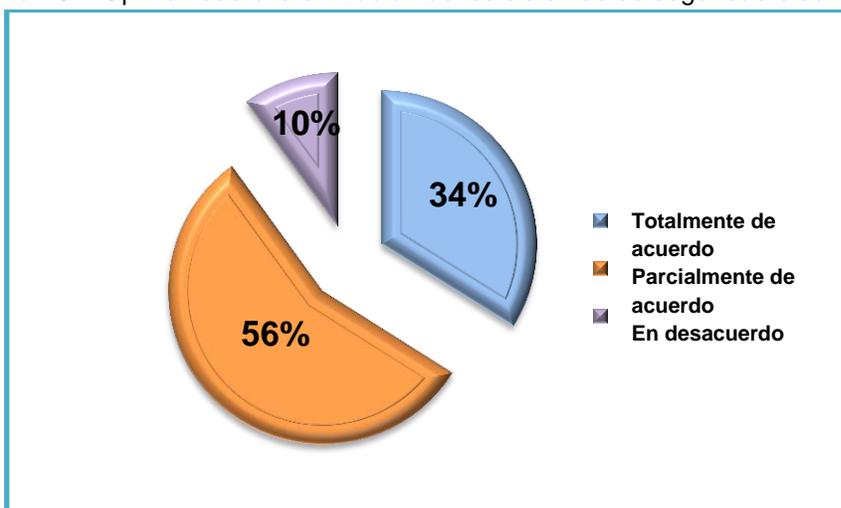
Cuadro 26. Opinión sobre la utilización de los sistemas de seguridad electrónica.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	129	34%
Parcialmente de acuerdo	213	56%
En desacuerdo	38	10%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figuran 34. Opinión sobre la utilización de los sistemas de seguridad electrónica.



Análisis: Se observa en la encuesta que en un 56% la ciudadanía está totalmente de acuerdo en utilizar sistemas de seguridad electrónica, mientras el 34% parcialmente de acuerdo y el 10% en de acuerdo.

Interpretación: Se puede concluir que la utilización de los sistemas de seguridad electrónica en su vivienda o negocio ayuda a disminuiría en parte el riesgo de robo.

12. ¿Qué opina usted si se creara una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro?

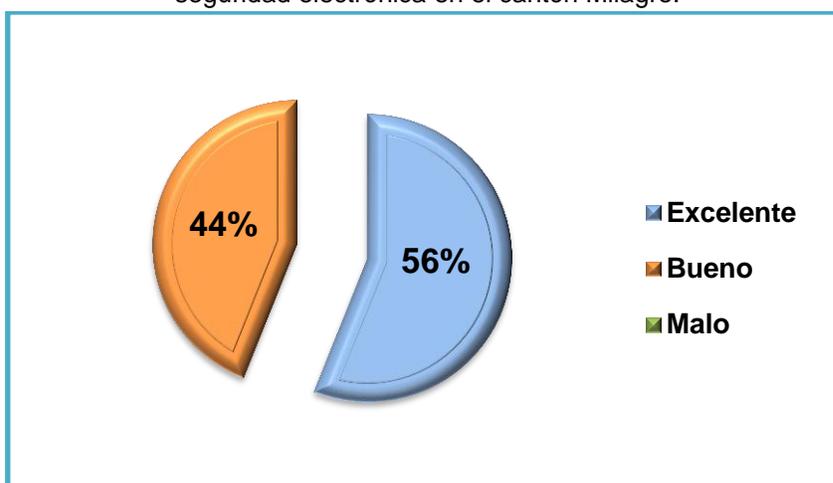
Cuadro 27. Opinión sobre la creación una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro.

ALTERNATIVAS	CONSULTADOS	PORCENTAJES
Excelente	213	56%
Bueno	167	44%
Malo	-	-
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 35. Opinión sobre la creación una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro.



Análisis: En la encuesta realizada el 56% consideran que es una excelente idea la creación una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica dentro del cantón Milagro, mientras el 44% dice que es bueno

Interpretación: Se puede concluir que es aceptable la creación una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 28. Verificación de hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>HG: La aplicación de sistemas de seguridad electrónica ayuda a disminuir el riesgo de robos en casas, departamentos y locales en casco comercial del cantón Milagro.</p>	<p>Esta hipótesis se comprueba con la pregunta 3 en base a la opinión de la ciudadanía que la utilización sistemas de seguridad es una medida de seguridad para su vivienda o negocio por lo que se sienten seguros y sus bienes se encuentran protegidos.</p>
<p>HP1: La creación de empresas o negocios favorece a la contribución empleo en la sociedad.</p>	<p>Se demuestra con la pregunta 7 que las personas consideran que totalmente de acuerdo que el cantón Milagro provoca emprendimientos, también es satisfactorio que la creación de empresa ayuda a generar empleo y que algunas veces es un aporte a la sociedad disminuyendo la delincuencia.</p>
<p>HP2: Las oportunidades laborales mejoran la reinserción escolar y reducen la inclusión de jóvenes en actos ilícitos.</p>	<p>Se verifica con la pregunta 8 que opinan que satisfactorio que la creación de empresa genera oportunidades laborales y la reinserción escolar ha ayudado a que existan profesionales en un mediano porcentaje.</p>
<p>HP3: La utilización de sistemas de seguridad electrónica contribuye a que los negocios y viviendas reduzcan su riesgo de seguridad.</p>	<p>Se confirma con la pregunta 11 porque la ciudadanía considera que al utilizar estos sistemas se sienten seguro y disminuye el índice de inseguridad.</p>
<p>HP4: La integración familiar, las amistades y la adecuada educación son aspectos relevantes para corregir los valores morales de las personas.</p>	<p>Se ratifica con la pregunta 9 que la integración familiar es muy satisfactoria para el buen proceder de las personas y desarrollo de la sociedad, ya que se considera medio porcentaje la demostración de los valores morales.</p>

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Estudio de Pre-factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de Sistemas de Seguridad Electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Es lamentable decir, pero de todos los problemas que existen en la sociedad la delincuencia es uno de los más críticos, las cifras van en aumento en especial en la provincia del Guayas y uno de los cantones que más se ha visto afectada por las diversas causas de delitos es Milagro.

En la actualidad, para muchas personas es común ser víctimas de cualquier acto delictivo por lo que los ciudadanos se sienten inseguros en cualquier parte que estén, es por eso que debido al alto índice de delincuencia e inseguridad ha sido imposible que la controlen al máximo los organismos competentes.

Se ve como se ha delegado una mayor cantidad de policías por parte del Gobierno, además instalación de puntos con los ojos de águilas y formas para combatir la delincuencia pero los resultados no han sido los esperados.

Es de comprender que los policías en ocasiones no pueden brindar un servicio ágil, rápido y eficaz al ciudadano cuando están en situaciones de verdadero peligro.

La falta de ética y moral en la autoridad judicial ha hecho que los ciudadanos duden y opaquen la labor realizada por todos los gendarmes que realmente quieren tener un cantón libre de delitos o por lo menos con niveles de inseguridad comparativamente bajos.

Con el pasar de los días se observa como el Estado no cubre a todos los rincones del país si no a unos cuantos y a los más importantes con relación a la seguridad, los robos en los domicilios son más violentos y el nivel de inseguridad diaria es más fuerte que los años anteriores.

Verificando a la brevedad posible, métodos de seguridad ya que los que se han efectuado hasta la fecha son escasos y sin preparación para el problema, incurriendo en nuevos métodos estratégicos para mantener la seguridad que actualmente incurre al cantón.

Aunque como milagreño, se desearía que la delincuencia desapareciera, pero ya en estos tiempos es difícil de revertir, se ha visto la oportunidad de crear un negocio y ganar mercado meta que desea que sus necesidades de confianza y seguridad sean cubiertas.

Todos estos motivos, serian la razón por la cual se brindaría la alternativa de proveer sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro y de esta manera mejorar el tema de seguridad en la urbe y disminuir el riesgo de robo.

El ambiente de la humanidad a través de la historia ha hecho que surja debilidad e inseguridad en las personas por lo que ha creado mecanismos capaces de disminuir el riesgo que se presenta en el transcurrir de los días.

A través del tiempo, los equipos y dispositivos de seguridad se han ido sofisticando y tecnificando hasta ser auténticos sistemas, logrando confiabilidad de utilización.

Los Sistemas de Seguridad Electrónica no es otra cosa que la conexión de dispositivos hacia las redes, cuyo fin es cuidar la integridad de los seres humanos y el entorno que lo rodea dando aviso de los riesgos externo que pueda ocurrir. El uso de estos sistemas, se basa en las necesidades a proteger y a cualquier inconveniente que se pueda suscitar una persona.

La seguridad es extensa y adaptable a una gran cifra de situaciones, por este motivo para lograr una seguridad total es preciso utilizar medios de diversa naturaleza para

lograr un bajo riesgo. Los medios son los recursos humanos como personas capacitadas en la seguridad, técnicos basados en el recurso físicos a conservar la seguridad y organizativos como son las herramientas a utilizar en la organización como la planificación y las normas de seguridad.

Un sistema de seguridad electrónica no tiene fin en relación a sus funciones el mismo que permite que un sistema de seguridad electrónica sea adaptable a cualquier medio y necesidad.

Los sistemas de seguridad electrónica no sólo se utiliza para proteger los bienes e inmuebles, sino también para ahorrar tiempo y dinero en los procesos domésticos, al gestionar el funcionamiento y prevención de fallos en los mismos.

Entre los sistemas de seguridad electrónica tenemos:

Cámara de seguridad estas son utilizadas para que estén en un lugar fijo, se encuentran vinculadas a una cantidad limitada de monitores y a su vez marca diferencia de un televisor de transmisión de abierta señal por que no transmite claramente, sin embargo existen métodos de enlace entre cámaras de seguridad de lugar a lugar.

Es así que el uso de las cámaras mejorara la seguridad no solo en el hogar sino también en el negocio y de esa manera sus bienes estarían protegidos de cualquier antisocial. Estas cámaras son frecuentes en zonas que necesitan vigilancia como aeropuertos, bancos, instalaciones militares, casinos y tiendas, etc.

Así también las alarmas que son sistemas utilizados para la seguridad en casas, locales comerciales, bodegas y oficinas aunque obviamente no evita por completo que suceda alguna situación pero ayuda a prevenirla, por ejemplo ya que es capaz de dar aviso si siente algún intruso ingresando a la vivienda, además de dar alerta al sonar cuando detecte fuego entre otras.

El trabajo de la alarma radica en el envío de una indicación de alerta al dispositivo central de la alarma, para luego emitir la notificación adecuada con el lugar y de no

encontrar respuesta enviará al personal conveniente a la zona, un ejemplo, al tratarse de alarma de incendio se enviara un grupo de bomberos.

Por otra parte una **alarma contra incendio** es un aparato característicamente preparado para dar aviso a las personas de un edificio, vivienda, casa comercial, bodega y oficina sobre la presencia del fuego, además facilitar el rápido abandono del lugar, esta se activará cuando sus sensores distingan algún tipo de cambio violento en la temperatura.

Sensores de entrada y salida del personal permite llevar un registro, el mismo que procesa rápidamente la información acerca de los ingresos de cada persona en el sitio de trabajo elaborando un listado para después realizar los cálculos respectivos de las horas a pagar. Da la facilidad de llevar un control de los acontecimientos en días festivos, permisos, vacaciones entre otras; este sistemas es completo, fácil de utilizar ya que actúa de manera eficiente.

Estos sensores son pueden estar colocados en locales comerciales, hospitales, y entidades publicas es decir cualquiera que necesite la verificación e identificación del personal de una manera, eficiente, segura y rápida.

Sensores de entradas de entradas y salidas de tiendas comerciales, este sistema trabaja con códigos en cada uno de los artículos y estos son registrados dentro del sistema, el mismo que al momento de cancelar son quitados de las prendas o cualquier artículo que este posea para de esa forma entenderse que están cancelados, al no ser cancelados y sacados de manera ilícita el sistema dará un sonido de alerta de que algo no está correcto, sea el caso de no estar facturado o a su vez el cajero o vendedor olvido sacar el ticket del articulo para lo cual las personas encargadas tendrían que dar verificación a lo sucedido.

Este sistema les da seguridad a los propietarios de las tiendas comerciales de que sus bienes están protegidos y no tendrían pérdidas económicas a futuro.

5.3 JUSTIFICACIÓN

El cantón Milagro esta en un proceso de gran desarrollo industrial y comercial, lo cual da oportunidad de llevar a cabo emprendimientos importantes para el crecimiento financiero y social de este, siendo de gran importancia para su constante crecimiento.

Pero trae de la mano este crecimiento, el problema social mas extendido al nivel mundial como es la delincuencia. El ciudadano milagreño es victima de esta inseguridad ya que no se siente seguro en su hogar y en muchos casos en su negocio, temen ser víctima de un hecho de vandalismo de parte de personas que han hecho de este mal su modo o estilo de vida y que en cualquier parte que vayan se sientan inseguro sea sí misma, sus familiares o por su casa u local, que tienen que dejar sola en un determinado tiempo.

Uno de los aspectos principales de esta investigación es conocer las dificultades que existen en los sectores urbanos del cantón Milagro, en cuanto a la inseguridad que acontece a las casas/villas, departamentos de casas o edificios y locales en el casco comercial, a causa de los robos o hurtos que viven a diario.

Se quiere aportar a estos sectores, nuevas y modernas opciones para disminuir en algo los altos índices de delitos que preocupan a toda la ciudadanía, ayudándoles de alguna forma para que se sientan seguros ya que se ven marcado con robos a hogares o negocios, antes los robos se realizaban cuando estos se encontraban vacíos pero hoy en día es más frecuente que bandas organizadas irrumpen incluso cuando hay personas en su interior.

Es por esto que se realiza el estudio de pre-factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización y servicios de Sistemas de Seguridad Electrónica, este emprendimiento seria una estrategia que tomarían todos los ciudadanos para la seguridad que requieren, que les permita de alguna manera que se sientan tranquilos en temas de seguridad. Además crearía plazas de trabajo y presentaría un gran proyecto rentable para los inversionistas interesados, seria una empresa netamente milagreñas y no tendrían que buscar proveedores de otros

cantones, ya que estará situada en la misma ciudad, con un precio accesible y ofrecido directamente a la ciudadanía milagreña.

Se ofrece el servicio de seguridad con la venta e instalación de una gama de Sistema de Seguridad Electrónica en las casas o negocios, pues la venta y el servicio de seguridad es un mercado que se ha posicionado a nivel nacional donde existe mucha demanda debido a los altos indicadores de inseguridad.

Una de las oportunidades que se ha localizado en la comercialización y servicios de Sistemas de Seguridad Electrónica es que no existe empresas especializadas en temas de seguridad con personal altamente capacitado y que no dan nuevas ideas de seguridad a mas de las tradicionales, por lo que para este emprendimientos darán estrategias y tácticas de seguridad con tecnología, creando mayor eficiencia dentro de este mercado satisfaciendo todas las necesidades de los clientes, por lo que surge la posibilidad de que la empresa tenga una gran demanda.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

Analizar la Pre-factibilidad para la Creación de una Empresa dedicada a la comercialización de Sistemas de Seguridad Electrónica en los Sectores Urbanos del cantón Milagro.

5.4.2 Objetivo Especifico

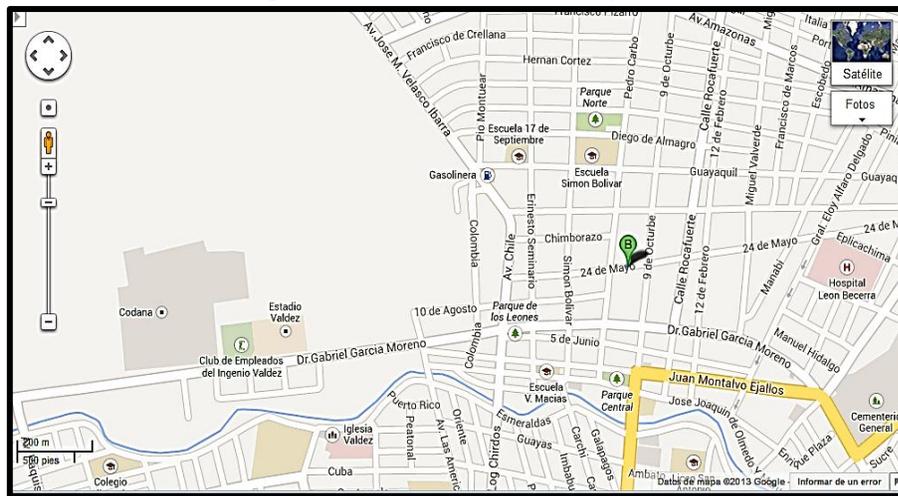
- Estudiar la demanda que tendrán los productos de Sistemas de Seguridad Electrónica.
- Diseñar estrategias para captar clientes.
- Identificar cual será el impacto que producirá esta empresa.
- Crear fuentes de trabajo ofreciendo la oportunidad y formación al personal, con el propósito de contar con capital humano especializado en el proceso de sistemas

- Determinar con los estados financieros que tan factible es esta propuesta.

5.5 UBICACIÓN

La instalación de la empresa estaría situada en la Av. 24 de Mayo y 9 de Octubre a tres casas comerciales esquineras, el cual es un establecimiento de ubicado en un edificio de 3 plantas color verde con crema, el mismo que se estaría alquilando en la planta baja del edificio.

Figura 36. Ubicación de la Empresa



Fuente: Mapa de Google

Figura 37. Local para la empresa



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

5.6 FACTIBILIDAD

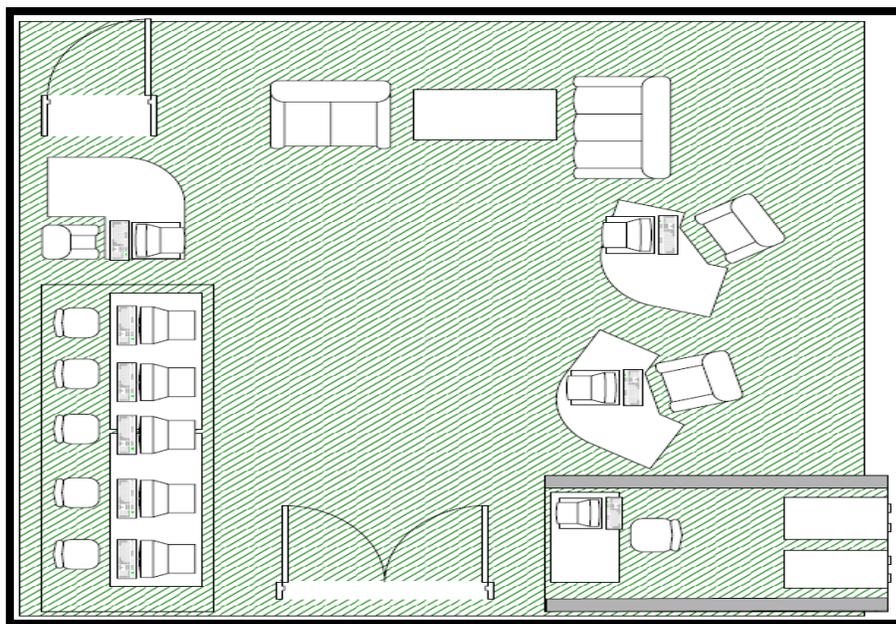
El estudio de Pre-factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización y servicios de Sistemas de Seguridad Electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro se realizó con el objetivo de poder determinar la viabilidad de esta investigación y también la inversión que se necesita al ejecutar este proyecto, conocer los resultados en cuanto a la rentabilidad que se podrá obtener y además con el propósito de favorecer al cantón Milagro, brindando mejoras para todos los que se relacionen directamente o indirectamente con el proyecto.

Por tal motivo se ha realizado varios estudios como son: Técnico, Administrativo, Financiero, Impacto social entre otros.

5.6.1 Estudio Técnico

Se ha encontrado un local grande que consta 20 metros de largo y 6 metros de ancho, la instalación se dividirá por departamentos los cuales constara de las áreas: Administrativa, Ventas y Financiera. A continuación se diseña como estará distribuido.

Figura 38. Plano ubicación interna de la Empresa



Fuente: QUINTEROS BAEZ, Erika; LEMUS MENDEZ, Nury y JAQUE DELGADO, Ángela

Detalle de los muebles y equipos que se utilizaran en cada uno de los departamentos antes mencionados:

Cuadro 29. Inversión de Muebles y Equipos

Activos Fijos	Cantidad	Imagen
Camioneta doble cabina	1	
Aire acondicionado	1	
Dispensador de Agua	1	
Teléfono inalámbrico	1	
Computador	4	
Impresora multifunción	1	
Impresora para tickets	1	
Laptop	1	
Archivadores	3	
Archivadores aéreos	1	

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Credenzas	1	
Divisiones de ambiente	3	
Escritorios	3	
Estación modular	1	
Mesa de reunión	1	
Sillas giratorias	5	
Sillón	1	
Sofá	1	
Tandenes x 2	3	
Tandenes x 3	2	
Vitrinas	3	

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

5.6.2 ANÁLISIS FODA

Dentro de esta investigación se ha determinado utilizar el FODA, para establecer la situación interna y externa de la creación de la empresa en la que se basa este proyecto, esta herramienta ayudará a realizar un proceso estratégico determinando:

Análisis Interno

Fortalezas

- Especialistas expertos en tendencia de sistemas de seguridad.- Contar con personas especializadas en la materia y así tener una buena acogida.
- Conocimiento del sector.- Esto implica tener un lugar estratégico donde puede tener accesible la empresa.
- Contar con créditos financieros.- Radica en contar con la financiación del banco para invertir en todo lo necesario que se útil para la empresa sea documentación o la materia prima.
- Adquirir productos fiables y certificados.- Al momento de adquirir los productos con los diferentes proveedores tener garantía de los mismos y poder ofrecer de la misma manera a los clientes.

Debilidades

- Contar con poco personal para proveer el servicio.- Debido a que la empresa empieza a surgir recientemente por ende no cuenta con mucho personal.
- Demora en el posicionamiento en el mercado.- Ya que es una nueva empresa en el mercado que con nuevas tecnologías innovadoras tiende a demorar hasta que las personas sepan tengan conocimiento del producto.
- Poco conocimiento administrativo.-Realizar cursos o talleres donde se capacite cada día y pueda tener el conocimiento necesario para administrar correctamente la empresa.
- Espacio reducido para abastecimiento.-Al no contar con el espacio suficiente para almacenar los productos obtendría pérdidas en las ventas por lo que no sería beneficioso para el negocio.

Análisis Externo

Oportunidades

- Efectividad en el servicio.- Contar con estrategias al momento de ofrecer los productos y al momento de ofrecer los servicios.
- Cobertura de sucursales en otros cantones.- Darse a conocer en los diferentes cantones es una oportunidad de crecer cada día y así tener buenos resultados para la empresa y quienes la integran.
- Inclusión de nuevos inversionistas.-El contar con nuevos inversionistas ayuda a que el negocio tenga más capital para invertir además que ambas partes tienen ideas para dar crecimiento a su empresa.
- Introducción del producto en el mercado.-Es productivo para la empresa porque en la localidad no existe ninguna competencia.

Amenazas

- Mayor requerimiento de marketing en el mercado.- Sino se da a conocer en el mercado pues no tendría éxito en sus ventas y porque nadie sabría que existe una empresa con productos innovados.
- Situación económica del país.-Influye mucho porque si el país no contada con dinero las personas que trabajan no podrían invertir en los productos.
- Incremento de la tasa de interés por organismos reguladores.- Si no se sabe manejar el dinero prestado, los interés crecerían y en vez de tener ganancia se solo dedicaría a los pagos sobre los intereses.
- Aumento de costo de los proveedores en los productos.-Se da porque la empresa recién empieza de tal manera que los costos son altos al momento de adquirirlos.

Cuadro 30. Análisis FODA

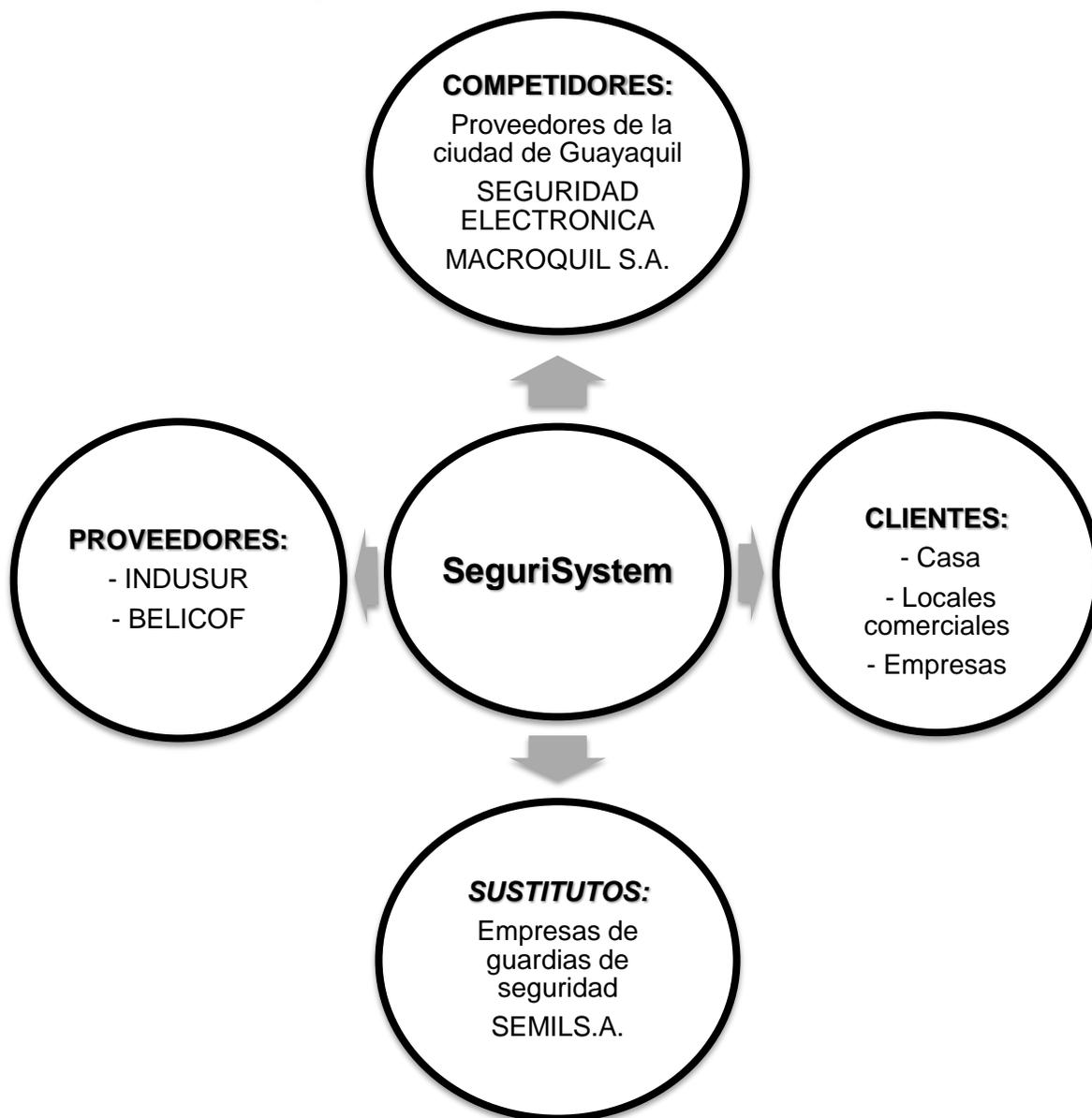
<p style="text-align: center;">ANALISIS INTERNO</p> <p style="text-align: center;">ANALISIS EXTERNO</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especialistas expertos en tendencia de sistemas de seguridad • Conocimiento del sector • Contar con créditos financieros • Adquirir productos fiables y certificados 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con poco personal para proveer el servicio • Demora en el posicionamiento en el mercado • Poco conocimiento administrativo • Espacio reducido para abastecimiento
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectividad en el servicio • Cobertura de sucursales en otros cantones • Inclusión de nuevos inversionistas • Introducción del producto en el mercado 	<p>FO1: Captar clientes de forma efectiva.</p> <p>FO2: Expansión de la empresa a nivel de la provincia.</p> <p>FO3: Tener un aumento de capital para la inversión</p> <p>FO4: Proveer productos de calidad y liderar en el mercado</p>	<p>DO1: Perder las ventas y no cumplir con la utilidad esperada</p> <p>DO2: Perder al cliente por lo que buscara la competencia</p> <p>DO3: Desorganización estructural de la empresa</p> <p>DO4: Comprar menos productos lo que produce menos ventas</p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor requerimiento de marketing en el mercado • Situación económica del país • Incremento de la tasa de interés por organismos reguladores • Aumento de costo de los proveedores en los productos 	<p>FA1: Mayor rentabilidad y acogida en el mercado</p> <p>FA2: Obtener competitividad y ganar un nicho de mercado</p> <p>FA3: Credibilidad financiera cumpliendo con los pagos</p> <p>FA4: Aumentar la cartera de clientes</p>	<p>DA1: Realizar diferentes funciones que provoca desorganización</p> <p>DA2: Tener perdida de lo invertido</p> <p>DA3: Inestabilidad financiera</p> <p>DA4: Desorden de los inventarios lo que ocasiona perdidas</p>

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

5.6.3 Estudio de Mercado

Fuerzas de Michael Porter

Figura 39: Análisis de las Fuerzas de Michael Porter



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Clientes:

La empresa tiene identificado los clientes con quienes desea trabajar:

- **Clientes habituales.-** las personas del cantón que adquirir los productos para sus hogares.

- **Clientes exclusivos.-** como son las grandes y medianas empresas que existen dentro del cantón.

Proveedores:

Se desea contar con los siguientes proveedores líderes en sus líneas como son:

- INDUSUR: cámaras, alarmas, sensores de entrada y salida.
- BELICOF: cámaras, alarmas.

Figura 40. Proveedores de los productos



Fuente: Imágenes Google

Competidores.

Proveedores de la ciudad de Guayaquil dedicada a la venta de sistemas de seguridad electrónica y que podrían crear sucursales dentro del cantón, son posibles competidores para la empresa, por ejemplo: MACROQUIL S.A.

Figura 41. Competidores para la empresa



Fuente: Imágenes Google

Figura 42. Competidores para la empresa



Fuente: Imágenes Google

Sustitutos

La empresa de guardias de seguridad puede reemplazar a los Sistemas de Seguridad Electrónica debido a que prestan servicio de vigilancia en locales comerciales, entidades públicas, viviendas entre otras, cuidando de esa manera la integridad física y de los bienes.

Figura 43. Sustitutos para la empresa



Fuente: Imágenes Google

Marketing Mix

Se usara las “4Ps” estrategias que enseña el Marketing Mix, ya que ayuda hacer un estudio de los aspectos internos, actividades y objetivos necesarios para la empresa en cuanto al posicionamiento de la empresa en el mercado.

Las 4 (Ps) son las siguientes:

1. Producto
2. Precio
3. Plaza
4. Promoción

Estrategia del Producto:

Los productos que se ofrecen en el mercado se sistemas de seguridad electrónica son los sistemas de video- vigilancia, tele-vigilancia, sistemas de alarmas y controles de accesos los mismos que están respaldados con la alta calidad, garantía que poseen cada unos de estos productos, se rigen bajos normas - técnicas de utilización para la seguridad en locales comerciales e industriales y viviendas en cuanto a la protección humana y patrimonial, con precio, prestaciones del mercado, garantizando siempre un alto nivel de calidad, fiabilidad y duración.

Cuadro 31. Cartera de Productos

Producto	Descripción
	<p>Kits de Sistemas Videovigilancia</p>
<p>INTERIOR MOVIMIENTO Y ZOOM VISIÓN NOCTURNA OCULTAS IP</p>  <p>ANTIVANDÁLICAS INALÁMBRICAS OPTICA INTERCAMBIABLE PARA EXTERIOR</p>	<p>Cámaras de Vigilancia y Seguridad</p>
	<p>Grabadores de Vídeo Digitales para Videovigilancia</p>
	<p>Servidores Web de Videos para Televigilancia</p>
	<p>Accesorios para Videovigilancia</p>
	<p>Sistemas de Alarmas</p>
	<p>Controles de Accesos de personas</p>

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Estrategia de Precio

Para una comercialización eficiente y eficaz la empresa debe basarse en un concepto Precio – Calidad, esto es que dependiendo de la calidad del producto se ofrecerán los precios, ya que en la actividad de la empresa esto es un factor primordial que influye al momento de la compra y venta del producto o servicio.

La estrategia de precio esta relacionada con la Competencia, es decir, establecer los precios que los competidores utilizan, pero marcando la diferencia en la calidad del producto o servicio a ofrecer, a medida que se incrementen las ventas se puede establecer precios inferiores para tener capturado a los clientes.

Cuadro 32. Cartera de Producto con precios.

Productos	Características	Rango de Precios
Kits de Sistemas Videovigilancia	<p>*Son la opción ideal cuando se quiere tener una serie de cámaras que estén grabando permanentemente en diferentes lugares de negocios o casas.</p> <p>*Equipos completos de vídeo vigilancia económicos, fiables y fáciles de instalar.</p> <p>*Kit que contienen de 4 a 16 cámaras con grabadores que tiene discos duros de alta capacidad de almacenaje y accesorios necesarios.</p>	\$327.00 a \$2,374.00
Cámaras de Vigilancia y Seguridad	<p>*Cámaras de video de uso interior y exterior de instalaciones.</p> <p>*Dan imágenes de alta calidad.</p> <p>*Son fuertes y fiables capaces de funcionar muchos años.</p> <p>*Hay de varios tipos y modelo que se adaptan a cualquier necesidad de seguridad.</p> <p>*Variedad de cámaras con infrarrojos, con movimiento, con zoom, vari focales, ocultas, simuladas, espías, disuasorias, etc.</p>	\$ 40.00 a \$ 3,600.00
Grabadores de Vídeo Digitales para Videovigilancia	<p>*Dispositivos facultados para grabar las imágenes derivados de las cámaras de vigilancia.</p> <p>*Tiene un disco duro de gran capacidad donde se van almacenando las imágenes.</p> <p>*Hay grabadores de 4, 8 o 16 canales para cámaras.</p>	\$168.00 a \$543.00

	*Las grabaciones se pueden ver en computadoras o celulares directamente de forma local o remota a través de Internet.	
Servidores Web de Videos para Televigilancia	*Con entradas de 1 hasta 4 cámaras que permiten supervisar negocios o casas a distancia a través de Internet, sin ningún tipo de software adicional. *Para instalar sólo se necesita disponer de una línea ADSL y corriente eléctrica. *No es necesario disponer de computador en el lugar a supervisar.	\$450.00 a \$1,692.00
Accesorios para Videovigilancia	*Opciones necesarias para personalizar los sistemas de videovigilancia como carteles, lente, soporte para empotrar, consola, micrófono, adaptador, cable, conector, herramientas, alimentador ampliación de disco duros.	\$1.00 a \$540.00
Sistemas de Alarmas	*Es un elemento de seguridad pasiva, esto es que no evitan un delito, pero si se advertir de ello, *Son aptos para reducir el tiempo de ejecución de la intrusión, minimizando las pérdidas. *Pueden estar conectados con una central receptora, de monitoreo, a través de teléfono, radio, celular o internet.	\$184.00 a \$1662.00
Controles de acceso de personal	*Son equipos económicos que controlan e identifican si la persona que quiere entrar tiene acceso permitido. *Dan mayor seguridad y control en áreas restringidas, se cuenta con detectores de metal, barras de pánico para puertas, chapas magnéticas, lectoras de tarjetas, teclados para acceso, lectoras de huella dactilar, botones para activación de puertas, tarjetas para acceso, verificador de rutina para vigilantes y software para control de equipos automatizados. Pueden funcionar con: huella digital, cedula de identidad, tarjetas plásticas de PVC con código de barras, tarjetas de proximidad HID.	\$125.00 a \$1,264.00

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Estrategia de Plaza

Se establecerá comercializar al nicho de mercado que la competencia no a cubierto en su totalidad o han pasado por alto y más aun los que desconocen de la existencia de los productos, tales motivos harán ganar clientes que requieren cuidar de su integridad física y sus bienes, siendo la mayor prioridad satisfacer en su integridad la demanda que existe en el cantón y sus alrededores, al lograrlos se ganara el renombre a nivel local y provincial dando lugar a ganar rentabilidad y prosperidad de la empresa.

Se mantendrá una distribución directa, es decir; de vendedor a cliente evitando dejar los productos con intermediarios, porque así se controlan los precios, y sobretodo y lo mas importante la interacción con el comprador siendo asesorados de la utilización y satisfacción que sentirán obtenerlos, además cabe recordar que seremos distribuidores, se compra a los fabricantes y se lo entrega e instala los productos a los compradores.

Estrategia de Promoción

Entre estas estrategias tenemos las siguientes:

Venta Personal: Se visitarán las casas y locales comerciales e empresas del cantón Milagro y sectores aledaños para dar a conocer los productos y servicios de los cuales contara el negocio; esto permitirá un contacto directo con los posibles clientes e influir en ellos.

Se ofrecerán asesoría con uso de catálogos mostrado los productos e indicando sobre la utilización de los sistemas de seguridad electrónica, cual es la importancia de estos productos para evitar o disuadir los robos y peligros a causa de la delincuencia, cuáles son los equipos necesarios para cada lugar o instalación la cual lo requiere; estas asesorías se impartirán a los clientes que se acerquen al local o cuando se este promocionando puerta a puerta y se ofrecerán sin necesidad de comprometerse a hacer la compra.

La estrategia será motivar a los posibles compradores a invertir para su seguridad física y patrimonial, demostrando cuan necesarios es utilizar los sistemas de seguridad

electrónica y justificando esta inversión con resultados como evitar los robos y a nivel comercial sentirse seguro su propietarios y clientes, disminución la inseguridad que se vive a diario en el cantón.

Promoción en ventas:

- Dar descuentos por pronto pago, es decir, por el pago anticipado de la factura se dará una rebaja de hasta un 30%.
- Descuentos por compra en cantidades, es decir, las compra al por mayor, esta rebaja se dará los precios regulares de los productos.
- Incentivos gratuitos como accesorios o material de bajo costos por la compra delos productos.
- Dar la asesoría e instalación de los equipos y herramientas de seguridad electrónica y el constante mantenimiento.

Publicidad

Se dará por medio de periódicos o diarios del cantón informando y dando a conocer a toda la comunidad milagreña del producto y servicios que ofrecerá la empresa.

Se iniciara publicando en el diario La Verdad informativo del cantón, y a conforme vayan aumentando la rentabilidad del negocio se utilizara los periódicos más adquiridos en el cantón y la provincia. A continuación la imagen que será de presentación que se utilizara.

Figura 44. Imagen para publicación en periódicos o diarios



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

También se utilizara folletería volante los cuales son dípticos, trípticos o afiches informativos, dando información a cerca de la empresa y de los productos a comercializar.

A continuación se presenta el bosquejo de un díptico que será repartido entre las casas y locales comerciales siendo considerados clientes potenciales.

Figura 45. Díptico para publicidad

 <p>"Porque su seguridad es nuestra prioridad"</p>	
<p>Seguri System le ofrece los mejores implementos de seguridad para su empresa, local e incluso su hogar con la mas avanzada tecnología del mercado. Su seguridad estará al 100% garantizada. Ya que nuestro objetivo primordial es ofrecer es más que seguridad confianza para nuestros clientes.</p> 	<p style="text-align: center;">VALORES CORPORATIVOS</p>  <p style="text-align: center;"> CALIDAD CONFIANZA LEALTAD RESPONSABILIDAD </p>
<p>PRODUCTOS</p>	
<p>SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA</p>  <p>Vigilancia Internet 8 Cámaras Interior y Exterior</p>	<p>Son la opción ideal cuando se quiere tener una serie de cámaras que estén grabando permanentemente en diferentes lugares de negocios o casas. Equipos completos de video vigilancia económicos, fiables y fáciles de instalar. Kit que contienen de 4 a 16 cámaras con grabadores que tiene discos duros de alta capacidad de almacenaje y accesorios necesarios.</p>
<p>SISTEMAS DE ALARMAS</p>  <p>Kit Alarma Protección Completa con GSM</p>	<p>Es un elemento de seguridad pasiva, esto es que no evitan un delito, pero si se advertir de ello. Son aptos para reducir el tiempo de ejecución de la intrusión, minimizando las pérdidas. Pueden estar conectados con una central receptora, de monitoreo, a través de teléfono, radio, celular o internet.</p>
<p>RELOJES BIOMÉTRICOS</p>  <p>Control Asistencia a color Biométrico Huella Dactilar Reloj</p>	<p>Nuevo Biométrico de control de asistencia H5, empleados y marcaciones almacenadas en el reloj de Control de Asistencia, es la mejor opción para la contratación de horarios, usted puede redactar la información de los empleados y organizar los turnos de manera sencilla a través de USB de disco o tarjeta SD.</p>
<p>SENSORES DE CONTROL PARA LOCALES</p>  <p>Sistema Anti Hurto</p>	<p>Pose un diseño y una presentación de ultima tecnología con material reforzado y una alta calidad además contiene alarma audiovisual.</p>
<p>Dirección: 24 DE MAYO Y 9 DE OCTUBRE (MILAGRO – ECUADOR) Teléfono: 0994804448 – 0981409982 Email: segurisystem@gmail.com</p>	

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Además se hará para la promoción la demostración o exhibición de los sistemas de seguridad electrónica en el local mediante la utilización de vitrinas ya que son un medio para atraer la atención de los clientes. También la creación de una página web para la publicidad de la empresa y sus productos haciendo usos de la tecnología.

5.6.3 Estudio Administrativo

Misión

Ofrecer productos de alta calidad para la comercialización y servicio de sistemas de seguridad electrónica contando con talento capacitado que permita entregar y garantizar productos de calidad adaptados a las necesidades de los clientes.

Visión

Consolidarnos como una empresa líder en productos y servicios de sistema de seguridad electrónica a la vanguardia de la tecnología en el cantón Milagro y a nivel de la provincia, y ofreciendo óptimos niveles de calidad y compromiso con la ciudadanía.

Logo

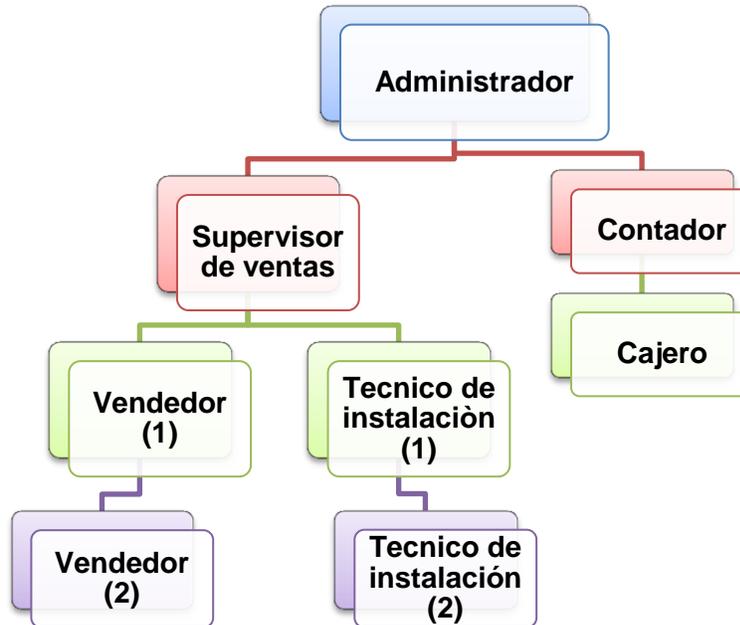
Figura 46. Logo de la Empresa



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Organigrama Estructural

Figura 47. Organigrama estructural de la empresa



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Manual de Funciones

Descripción del Puesto: ADMINISTRADOR

Supervisa a: Supervisor de Ventas - Contador

Función General

Responsable de planificar, organizar, dirigir, supervisar, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, estableciendo objetivos medibles y diseñando planes de acción orientados al logro de los mismos, propiciando un manejo racional de los recursos disponible, de acuerdo a políticas y procedimientos establecidos en la organización.

Funciones Específicas

- Administra los negocios de la empresa.
- Intervenir en los procesos productivos de la empresa.
- Cumple y hacer cumplir el reglamento interno de trabajos y políticas
- Definir políticas salariales en conjunto con el propietario del negocio.
- Dirige reuniones mensuales con todo el personal del la empresa.

- Presenta informes de las gestiones para tomas de decisiones.
- Fija y vigila el cumplimiento de objetivos y metas en todas las áreas de la empresa.
- Realiza evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Aprobar nuevas contrataciones y aumento de sueldo.
- Aprobar presupuestos y ventas.
- Aprobar estados financieros.

Tipo de Contratación: Indefinido

Relaciones Interpersonales Externas

- Clientes
- Organismos, asociaciones, instituciones
- Medios de comunicación
- Proveedores
- Bancos

Perfil del Cargo

Edad: 28 a 45 años

Sexo: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Aptitudes:

- Pensamiento estratégico
- Liderazgo
- Integridad
- Iniciativa
- Capacidad de toma de decisiones
- Excelente Calidad Humana

Educación: Titulación en tercer nivel.

Título en: Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas o carreras afines.

Experiencia: Mínimo 2 años en cargos similares.

Cursos Generales:

- Utilitarios de Windows Office
- Leyes Laborales

Cursos de Especialización:

- Administración y Control Interno
- Análisis y control de costo
- Finanzas
- Manejo de presupuesto
- Normas Internacionales de calidad
- Planificación estratégica
- Técnicas de recursos humanos
- Ética y comportamiento humano
- Psicología en general
- Negociaciones

Descripción del Puesto: CONTADOR

Se reporta a: Administrador

Supervisa a: Cajero

Función General

Garantizar que las normas vigentes aplicables a las operaciones contables y financieras, sean manejadas de manera exitosa y precisa en los asientos contables a fin de contribuir a la satisfacción de los requerimientos de los clientes internos y órganos de control y vigilancia.

Registrar y controlar todo movimiento financiero que la empresa realice como ingresos y egresos de dinero, procesando la información necesaria para emitir los estados financieros correspondientes.

Funciones Específicas:

- Mantener actualizada la información la cual se ejecutara a la exigencia de la normativa en materia fiscal y tributaria.
- Realizar los pagos mensuales y beneficios de nómina de la empresa.

- Controlar gastos y/o ingresos presupuestales, verificando la correcta aplicación.
- Efectuar las causaciones contables, de conformidad con los soportes documentales, incluyendo los diversos ajustes, amortizaciones y provisiones a que haya lugar.
- Elaborar los soportes contables, efectuar los asientos en los libros de contabilidad mayores y auxiliares, respondiendo porque se encuentren al día y sean herramienta eficaz en el completo entendimiento y detalle de la contabilidad de la empresa.
- Elaborar las conciliaciones bancarias de la entidad.
- Elaborar los Estados Financieros de la empresa y sus anexos, a más tardar dentro de los primeros diez días del mes siguiente al corte, en forma oportuna y de conformidad con todas las normas del régimen contable.
- Llevar por medio del programa el control sobre el presupuesto de la entidad.
- Llevar el inventario general de la entidad y los inventarios individuales por dependencia y funcionario, de todos los recursos físicos de consumo y activos fijos, llevando el respectivo control de activos.
- Determinar las obligaciones tributarias y ante terceros, informando de ello oportunamente a propietario o administrador.
- Participar en la elaboración de presupuestos y proyectos, de las diferentes áreas, en los cuales se requiere de su apoyo.
- Proponer y ejecutar políticas para el manejo contable y financiero de la entidad.
- Responder por el adecuado registro, actualización y archivo de los libros de contabilidad y los soportes contables y en general toda la documentación contable y financiera de la empresa.
- Atender las consultas del personal de la empresa y del usuario en general de conformidad con las instrucciones.
- Ejecutar los programas de capacitación que se le encomienden sobre el área.
- Asistir a los empresarios y comerciantes en el área tributaria, contable y financiera.

Tipo de Contratación: Indefinido

Relaciones Interpersonales Externas

- SRI
- Proveedores
- Bancos

Perfil del Cargo

Edad: 28 a 35 años

Sexo: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Aptitudes

- Iniciativa
- Creatividad
- Liderazgo
- Lealtad
- Responsabilidad
- Cumplimiento
- Ética
- Don de mando
- Capacidad de toma de decisiones
- Carácter muy discreto y exigente deserción acentuada en asuntos confidenciales
- Agilidad numérica
- Agudeza visual

Educación: Titulación en tercer nivel

Título en: Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría, Contador titulado con tarjeta

Experiencia: Mínimo 2 años de experiencia profesional en el área

Cursos Generales:

- Utilitarios de Windows Office
- Normas Ecuatorianas de Contabilidad
- Principios de contabilidad Generalmente aceptada
- Normas Internacionales de Contabilidad

Cursos de Especialización:

- Auditoria
- Contabilidad de Costo
- Contabilidad de Financiera
- Legislación Financiera y Tributaria
- Ley Tributaria y Laboral

Descripción del Puesto: CAJERO

Se reporta a: Contador

Función General

Garantizar las operaciones de una unidad de caja, efectuando actividades de recepción, entrega y custodia de dinero en efectivo, cheques, giros y demás documentos de valor, a fin de lograr la recaudación de ingresos de la empresa y la cancelación de los pagos que correspondan a través de caja.

Funciones Específicas

- Emitir facturas
- Cobrar las facturas emitidas
- Ingresos de órdenes de cobro al sistema contable
- Realizar pagos de facturas
- Revisar que se encuentren correctamente emitidas las facturas
- Manejo de caja chica
- Llamadas telefónicas para indicar a clientes que deben acercarse a realizar pagos
- Llamadas telefónicas para indicar a proveedores que deben acercarse a realizar cobros

Tipo de Contratación: Indefinido

Relaciones interpersonales externas

- Clientes
- Auditor Externo
- Proveedores

- Bancos

Perfil del Cargo

Edad: 18 a 28 años

Sexo: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Aptitudes:

- Iniciativa propia
- Adaptabilidad al cambio
- Responsable
- Puntual
- Servicial y educado
- Destreza para la utilización de equipo informático

Educación: Secundaria o Cursado tercer nivel

Título: Bachiller

Experiencia: Mínimo 1 año

Cursos Generales

Utilitarios de Windows Office

Cursos de Especialización

- Contabilidad
- Manejo de Caja

Descripción del Puesto: SUPERVISOR DE VENTAS

Se reporta a: Administrador

Supervisa a: Vendedores y Técnicos de instalación

Función General

Cumplir con los objetivos y metas de ventas de la empresa; planificar y organizar las estrategias de marketing y objetivos de mercado; reclutar, capacitar y adoctrinar al área de ventas, generar motivación y supervisar las actividades de los vendedores.

Funciones Específicas

- Planeación y presupuesto de ventas.

- Determinación del tamaño y estructura de la organización de ventas.
- Reclutamiento, selección y entrenamiento de la fuerza de ventas.
- Distribución de los esfuerzos de ventas y establecimiento de las cuotas de ventas.
- Compensación, motivación y dirección de la fuerza de ventas.
- Análisis del volumen de ventas, costos y utilidades.
- Medición y evaluación del desempeño de la fuerza de ventas.
- Monitoreo del ámbito de la comercialización.

Tipo de Contratación: Indefinido

Relaciones interpersonales externas

- Clientes
- Proveedores

Perfil del Cargo

Edad: 25 a 35 años

Sexo: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Aptitudes:

- Alto sentido de responsabilidad y honorabilidad
- Capacidad de respuesta a la demanda del cliente
- Actitudes positivas en las relaciones entre clientes
- Acostumbrado a trabajar bajo presión y por objetivos
- Capacidad de toma de decisiones
- Liderazgo

Educación: Titulación en tercer nivel

Título en: Marketing o carreras afines

Experiencia: Mínimo 1 año

Cursos Generales

- Utilitarios de Windows Office
- Estrategias de Marketing

Cursos de Especialización

- Ventas y publicidad
- Relaciones Humanas

Descripción del Puesto: VENDEDOR

Se reporta a: Supervisor de ventas

Funciones Generales:

Estar capacitado en el conocimiento de las características de los productos para poder ser ofrecidos a los clientes.

Manejar lista de precios actualizada.

Encargado de atender a clientes en el momento de realizar los pedidos.

Entregar inmediatamente los productos luego de su facturación.

Funciones Específicas

- Responsable de controlar los inventarios físicos.
- Realizar reportes de nomina de productos que estén por agotarse.
- Supervisar el ingreso de nuevos productos.
- Corroborar que el estado de los productos de su sección estén en perfectas condiciones.
- Mantener limpios y en orden todos los productos de su sección.

Tipo de Contratación: Indefinido

Relaciones interpersonales externas

- Clientes
- Proveedores

Perfil del Cargo

Edad: 18 a 30 años

Sexo: Masculino

Estado Civil: Indistinto

Aptitudes

- Alto sentido de responsabilidad y honorabilidad.
- Actitudes positivas en las relaciones entre clientes

- Acostumbrado a trabajar bajo presión y por objetivos.

Educación: Secundaria o Cursado tercer nivel

Título en: Marketing o carreras afines.

Experiencia: Mínimo 1 año.

Cursos Generales

Utilitarios de Windows Office

Cursos de Especialización

- Ventas
- Relaciones Humanas

Descripción del Puesto: TÉCNICO EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD

Se reporta a: Supervisor de ventas

Función General

1. Elaborar presupuesto de montaje o mantenimiento de la instalación o equipamiento.
2. Aplicar los protocolos y normas de seguridad de calidad, y respeto al medio ambiente en las intervenciones realizadas en los procesos de montaje y mantenimiento de las instalaciones.
3. Resolver problemas y tomar decisiones individuales, siguiendo las normas y procedimientos reglamentados.
4. Planear soluciones alternativas que permitan disuadir, alertar y documentar situaciones delictivas.

Funciones Específicas

1. Instalar sistemas de alarmas, sensores, controladores, video-cámaras, micrófonos y medios de comunicación con un criterio profesional.
2. Verificar el funcionamiento de la instalación o equipo mediante pruebas funcionales o de seguridad para proceder a su puesta en marcha.

3. Planificar el nivel de inteligencia del lugar en función de los requerimientos de sus usuarios en sistemas nuevos o ya instalados.
4. Acopiar los recursos y medios para realizar la ejecución del montaje y mantenimiento de los distintos sistemas.

Tipo de Contratación: Indefinido

Relaciones interpersonales externas

- Clientes

Perfil del Cargo

Edad: 25 a 30 años

Sexo: Masculino- Femenina

Estado Civil: Indistinto

Aptitudes

- Alto sentido de responsabilidad y honorabilidad.
- Actitudes positivas en las relaciones entre clientes
- Acostumbrado a trabajar bajo presión y por objetivos.

Educación:

- Ingles Técnico Aplicando al Entorno
- Ética y Deontología Profesional
- Análisis del Objeto Asegurado
- Programación Domótica
- Domótica
- Introducción a la Electrónica
- Derecho y Regulación de la actividad
- Instalaciones y servicios
- Práctica profesional

Título en: Sistemas.

Experiencia: Mínimo 3 años.

5.6.4 Estudio Legal

Patente Municipal para funcionamiento de local comercial (Primera Vez)

Al ejercer cualquier actividad de orden económico se deben presentar los siguientes requisitos por primera vez cuando es persona natural obligado a llevar contabilidad:

- Comprar solicitud de patente (ventanilla N° 2 (\$1.00)
- Copia de cedula de ciudadanía y certificado de votación
- Copia de registro único de contribuyentes RUC (completo)
- Balance Inicial con el cual comienzan actividades en el cantón (señalando activos, pasivos y patrimonio) notariado con la firma del representante y contador. Véase el anexo 4
- Certificado de uso de suelo (original)
- Certificado del cuerpo de bomberos (copia)

Certificado de uso de suelo

Requisitos para la otorgación de certificado:

- Comprar tasa administrativa ventanilla # 2 llenarla y adjuntar,
 - Solicitud de consulta de Uso de Suelo
 - Copia de cedula y certificado de votación
 - Copia del certificado del Cuerpo de Bomberos 2013
 - Entregar en secretaria de Alcaldía con copia para el recibido y concurrir al siguiente día en la tardes a la departamento de Avalúos y Catastro para coordinar la inspección.

Certificado del Cuerpo de Bomberos

- Solicitar Inspección de establecimiento comercial (valor de especie \$2,90).
- Copia de certificado de funcionamiento año anterior
- Original /copia de cedula del propietario
- Copia de RUC

- Realizada la inspección cumplir con las recomendaciones dadas en la inspección y adjuntar los siguientes requisitos:
 - Presentar informe de la inspección
 - Original y copia de factura de compra o recarga de extintor y otros. Véase el anexo 4

Registro Único de Contribuyentes - RUC

Para que el Servicios de Rentas Internas SRI emita un número RUC a una actividad económica se requiere:

- Presentar el formulario RUC01-A (debidamente firmado por el representante legal o apoderado).
- Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.
- Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula vigente.
- Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).
- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre del dueño de negocio y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción, en el caso de no existir planilla se puede presentar original y copia del contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador. Véase el anexo 4.

5.6.5 Estudio Financiero

Cuadro 33. Inversión Inicial

SEGURISYSTEM INVERSION INICIAL			
Caja - Banco			Total
Efectivo			\$ 12.000,00
TOTAL			\$ 12.000,00
Inventario	Cantidad	Costo Unitario	Total
Inventario Inicial		-	5.000,00
Total			5.000,00
Vehículo	Cantidad	Costo Unitario	Total
Camioneta doble cabina	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Total			\$ 15.000,00
Equipos de Oficina	Cantidad	Costo Unitario	Total
Aire acondicionado	1	\$ 530,00	\$ 530,00
Dispensador de Agua	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Telefono inalambrico	1	\$ 55,00	\$ 55,00
Total			\$ 695,00
Equipo de Computo	Cantidad	Costo Unitario	Total
Computador	4	\$ 550,00	\$ 2.200,00
Impresora multifuncion	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Impresora para tickets	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Lapto	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Total			\$ 3.550,00
Muebles y Enseres	Cantidad	Costo Unitario	Total
Archivadores	3	\$ 120,00	\$ 360,00
Archivadores aereos	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Credenzas	1	\$ 140,00	\$ 140,00
Divisiones de ambiente	3	\$ 100,00	\$ 300,00
Escritorios	3	\$ 180,00	\$ 540,00
Estacion modular	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Mesa de reunion	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Sillas giratorias	5	\$ 75,00	\$ 375,00
Sillon	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Sofa	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Tandenes x 2	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Tandenes x 3	2	\$ 30,00	\$ 180,00
Vitrinas	3	\$ 250,00	\$ 750,00
Total			\$ 3.755,00
TOTAL DE ACTIVOS			\$ 28.000,00
TOTAL INVERSION INICIAL			\$ 40.000,00

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Se indica que se obtendrá una inversión total de \$28.000,00 incluyendo el capital propio de \$ 1.200,00, al poner en ejecución este proyecto es importante indicar que parte de la inversión consta de equipos de oficina, equipos de computo, muebles y enseres, vehículo y el inventario inicial que es la adquisición de los productos para la venta.

Cuadro 34. Inventario

SEGURISYSTEM INVENTARIO			
CANTIDAD	DESCRIPCION	P.UNIT	TOTAL
1	Kit Vigilancia 2 cámaras ampliable interior avanzado	\$ 327,67	\$ 327,67
1	Kit Vigilancia 2 cámaras exterior avanzado	\$ 364,01	\$ 364,01
1	Kit Vigilancia 16 canales con 8 cámaras ampliable	\$ 678,92	\$ 678,92
1	Kit Vigilancia Internet 8 cámaras 4 interior y 4 exterior	\$ 718,96	\$ 718,96
2	Cámara Domo exterior 700 líneas infrarrojos 15m	\$ 105,92	\$ 211,84
3	Cámara oculta en sensor de humo	\$ 76,58	\$ 229,74
3	Cámara mini Domo color exterior antivandálica	\$ 75,52	\$ 226,56
1	Kit 2 Cámaras Ip Wifi con grabación en tarjeta Sd	\$ 387,66	\$ 387,66
2	Grabador Digital 4 canales D1 H264 con red	\$ 252,47	\$ 504,94
2	Grabador Digital 16 canales Cif H264 con red básico	\$ 320,66	\$ 641,32
14	Cartel aviso "Instalación Videovigilancia"	\$ 4,51	\$ 63,14
1	Ampliación Disco Duro SATA de 500GB a 2000GB	\$ 69,97	\$ 69,97
1	Kit de alarma proteccion total para casas/negocios	\$ 325,11	\$ 325,11
2	Control de Acceso por teclado para puertas	\$ 125,08	\$ 250,16
TOTAL DE INVENTARIO			\$ 5.000,00

Detalle de lo que contiene el inventario, los mismos que son los diferentes kit de cámaras que van a estar en exhibición para el público.

Cuadro 35. Financiamiento: Tabla de amortización

Tabla Amortizacion				
CAPITAL		28.000,00		
Tasa Total		17,50%		
Plazo		5 Años		
Amortización Capital		10 Semestres		
Periodo de Gracia		0 Año		
Número de cupones		10 Cupones		
Dividendo normal		\$ 4.701,95 Semestral		
Semestre	Interes	Amortización Capital	Valor del Dividendo	Saldo Capital
				\$ 28.000,00
1	\$ 2.450,00	\$ 2.800,00	\$ 5.250,00	\$ 25.200,00
2	\$ 2.205,00	\$ 2.800,00	\$ 5.005,00	\$ 22.400,00
3	\$ 1.960,00	\$ 2.800,00	\$ 4.760,00	\$ 19.600,00
4	\$ 1.715,00	\$ 2.800,00	\$ 4.515,00	\$ 16.800,00
5	\$ 1.470,00	\$ 2.800,00	\$ 4.270,00	\$ 14.000,00
6	\$ 1.225,00	\$ 2.800,00	\$ 4.025,00	\$ 11.200,00
7	\$ 980,00	\$ 2.800,00	\$ 3.780,00	\$ 8.400,00
8	\$ 735,00	\$ 2.800,00	\$ 3.535,00	\$ 5.600,00
9	\$ 490,00	\$ 2.800,00	\$ 3.290,00	\$ 2.800,00
10	\$ 245,00	\$ 2.800,00	\$ 3.045,00	\$ -

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Se debe solicitar un financiamiento para cubrir el 70% de la inversión inicial, para esto la tabla de amortización demuestra como serán los pagos, que son de manera semestral, además detalla la liquidación del capital, interés, valor del dividendo y el saldo a pagar que será durante un periodo de 5 años.

Cuadro 36. Depreciación de Activos Fijos.

SEGURISYSTEM					
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS					

Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Vehiculo	\$ 15.000,00	\$ 12.000,00	\$ 9.000,00	\$ 6.000,00	\$ 3.000,00
Equipos de Oficina	\$ 695,00	\$ 625,50	\$ 556,00	\$ 486,50	\$ 417,00
Equipo de Computo	\$ 3.550,00	\$ 2.378,50	\$ 1.207,00	\$ 35,50	\$ 35,50
Muebles y Enseres	\$ 3.755,00	\$ 3.379,50	\$ 3.004,00	\$ 2.628,50	\$ 2.253,00
Total Activo Fijo	\$ 23.000,00	\$ 18.383,50	\$ 13.767,00	\$ 9.150,50	\$ 5.705,50

Método de Depreciación Lineal						
Vehiculo	20%	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Equipos de Oficina	10%	\$ 69,50	\$ 69,50	\$ 69,50	\$ 69,50	\$ 69,50
Equipo de Computo	33%	\$ 1.171,50	\$ 1.171,50	\$ 1.171,50	\$ -	\$ -
Muebles y Enseres	10%	\$ 375,50	\$ 375,50	\$ 375,50	\$ 375,50	\$ 375,50

Total gastos depreciación	4.616,50	4.616,50	4.616,50	3.445,00	3.445,00
Depreciación Acumulada	9.233,00	13.849,50	17.294,50	20.739,50	20.739,50

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Muestra el cuadro los activos fijos con su correspondiente depreciación para saber cuando se gastara año a año mientras dure su vida útil, ya que es considerado como gastos para la empresa.

Cuadro 37. Gastos Administrativos y Financieros.

SEGURISYSTEM										
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS										
Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo						*****	\$ 38.808,00	\$ 41.208,00	\$ 43.608,00	\$ 46.008,00
Administrador	\$ 500,00	\$ 525,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 600,00	\$ 6.000,00	\$ 6.300,00	\$ 6.600,00	\$ 6.900,00	\$ 7.200,00
Contador	\$ 500,00	\$ 525,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 600,00	\$ 6.000,00	\$ 6.300,00	\$ 6.600,00	\$ 6.900,00	\$ 7.200,00
Cajero	\$ 318,00	\$ 343,00	\$ 368,00	\$ 393,00	\$ 418,00	\$ 3.816,00	\$ 4.116,00	\$ 4.416,00	\$ 4.716,00	\$ 5.016,00
Supervisor de Ventas	\$ 400,00	\$ 425,00	\$ 450,00	\$ 475,00	\$ 500,00	\$ 4.800,00	\$ 5.100,00	\$ 5.400,00	\$ 5.700,00	\$ 6.000,00
Vendedor 1	\$ 318,00	\$ 343,00	\$ 368,00	\$ 393,00	\$ 418,00	\$ 3.816,00	\$ 4.116,00	\$ 4.416,00	\$ 4.716,00	\$ 5.016,00
Vendedor 2	\$ 318,00	\$ 343,00	\$ 368,00	\$ 393,00	\$ 418,00	\$ 3.816,00	\$ 4.116,00	\$ 4.416,00	\$ 4.716,00	\$ 5.016,00
Tecnico de instalación 1	\$ 340,00	\$ 365,00	\$ 390,00	\$ 415,00	\$ 440,00	\$ 4.080,00	\$ 4.380,00	\$ 4.680,00	\$ 4.980,00	\$ 5.280,00
Tecnico de instalación 2	\$ 340,00	\$ 365,00	\$ 390,00	\$ 415,00	\$ 440,00	\$ 4.080,00	\$ 4.380,00	\$ 4.680,00	\$ 4.980,00	\$ 5.280,00
Beneficios de Ley	\$ 283,68	\$ 302,38	\$ 321,08	\$ 339,78	\$ 358,48	\$ 3.404,15	\$ 3.628,55	\$ 3.852,95	\$ 4.077,35	\$ 4.301,75
Otros beneficios						\$ 12.778,00	\$ 20.141,91	\$ 21.766,65	\$ 26.816,13	\$ 28.639,30
Décimo tercer	\$ 36.408,00	\$ 38.808,00	\$ 41.208,00	\$ 43.608,00	\$ 46.008,00	\$ 3.034,00	\$ 3.234,00	\$ 3.434,00	\$ 3.634,00	\$ 3.834,00
Décimo cuarto	\$ 318,00	\$ 343,80	\$ 384,78	\$ 423,26	\$ 465,58	\$ 2.544,00	\$ 3.148,20	\$ 3.463,02	\$ 4.232,58	\$ 4.655,84
Fondos de Reserva		\$ 269,39	\$ 286,05	\$ 302,71	\$ 319,37	\$ -	\$ 3.232,71	\$ 3.432,63	\$ 3.632,55	\$ 3.832,47
Vacaciones	\$ -	\$ 38.808,00	\$ 41.208,00	\$ 43.608,00	\$ 46.008,00	\$ -	\$ 1.617,00	\$ 1.717,00	\$ 1.817,00	\$ 1.917,00
Almuerzo	\$ 2,00	\$ 2,25	\$ 2,50	\$ 2,75	\$ 3,00	\$ 5.760,00	\$ 7.290,00	\$ 8.100,00	\$ 9.900,00	\$ 10.800,00
Movilización	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1.440,00	\$ 1.620,00	\$ 1.620,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
Gastos generales						\$ 6.845,00	\$ 6.980,00	\$ 7.415,00	\$ 7.665,00	\$ 8.010,00
Luz	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 40,00	\$ 45,00	\$ 300,00	\$ 360,00	\$ 420,00	\$ 480,00	\$ 540,00
Agua	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 180,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 300,00	\$ 360,00
Teléfono	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 300,00
Internet	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 660,00	\$ 660,00	\$ 660,00	\$ 780,00	\$ 780,00
Utiles de oficina	\$ 50,00	\$ 55,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 70,00	\$ 600,00	\$ 660,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 840,00
Arriendo	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 5.040,00	\$ 5.040,00	\$ 5.040,00
Impuestos	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 50,00
Publicidad	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 100,00
Depreciación						\$ 4.616,50	\$ 4.616,50	\$ 4.616,50	\$ 3.445,00	\$ 3.445,00
Gastos Administrativos						\$ 59.435,15	\$ 69.558,45	\$ 74.242,59	\$ 82.166,47	\$ 86.959,05
Gastos Financieros						\$ 4.655,00	\$ 3.675,00	\$ 2.695,00	\$ 1.715,00	\$ 735,00
Total Gastos Administrativos y Financieros						\$ 64.090,15	\$ 73.233,45	\$ 76.937,59	\$ 83.881,47	\$ 87.694,05

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Se plasmó los gastos tanto administrativos, generales y financieros para obtener los resultados de Pre-factibilidad del proyecto. En el detalle de gastos del personal se observa que se contará con un total de 8 personas que trabajaran en la empresa “SEGURISYSTEM.” La misma que tendrá como finalidad la comercialización directa de Sistemas de Seguridad Electrónica, así también los gastos generales que refleja los gastos básicos de la empresa.

Cuadro 38. Proyección de Ingresos

SEGURISYSTEM					
PROYECCIÓN DE INGRESOS					

Cantidades (En Unidades)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kit Vigilancia de 4 cámaras	100	102	104	106	108
Kit Vigilancia de 8 cámaras	80	82	83	85	87
Kit Sistema de Alarma	90	92	94	96	97
Reloj Biométrico	45	46	47	48	49
Detector antihurto	21	21	22	22	23
Total	336	343	350	357	364
Crecimiento esperado		2%	2%	2%	2%

Precio Unitario (En US\$)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kit Vigilancia de 4 cámaras	\$ 490,00	\$ 514,50	\$ 540,23	\$ 567,24	\$ 595,60
Kit Vigilancia de 8 cámaras	\$ 800,00	\$ 840,00	\$ 882,00	\$ 926,10	\$ 972,41
Kit Sistema de Alarma	\$ 200,00	\$ 210,00	\$ 220,50	\$ 231,53	\$ 243,10
Reloj Biométrico	\$ 180,00	\$ 189,00	\$ 198,45	\$ 208,37	\$ 218,79
Detector antihurto	\$ 1.260,00	\$ 1.323,00	\$ 1.389,15	\$ 1.458,61	\$ 1.531,54
Total	\$ 2.930,00	\$ 3.076,50	\$ 3.230,33	\$ 3.391,84	\$ 3.561,43
Crecimiento esperado		5%	5%	5%	5%

Ingresos (En US\$)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kit Vigilancia de 4 cámaras	\$ 49.000,00	\$ 52.479,00	\$ 56.205,01	\$ 60.195,56	\$ 64.469,45
Kit Vigilancia de 8 cámaras	\$ 64.000,00	\$ 68.544,00	\$ 73.410,62	\$ 78.622,78	\$ 84.205,00
Kit Sistema de Alarma	\$ 18.000,00	\$ 19.278,00	\$ 20.646,74	\$ 22.112,66	\$ 23.682,66
Reloj Biométrico	\$ 8.100,00	\$ 8.675,10	\$ 9.291,03	\$ 9.950,70	\$ 10.657,19
Detector antihurto	\$ 26.460,00	\$ 28.338,66	\$ 30.350,70	\$ 32.505,60	\$ 34.813,50
Total	\$ 165.560,00	\$ 177.314,76	\$ 189.904,11	\$ 203.387,30	\$ 217.827,80
Variación		7%	7%	7%	7%

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En el detalle de Ingreso se refleja el valor de las unidades que se venderán a futuros recalando en los meses de Mayo y Diciembre serian los meses que mas se comercialice, además se observa las unidades vendidas anualmente, como sus valores a recibir por la venta de cada producto, el cual da como resultado un ingreso rentable desde el primer año de comercialización.

Cuadro 39. Proyección de Costos.

SEGURISYSTEM PROYECCIÓN DE COSTOS					
Cantidades (En Unidades)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kit Vigilancia de 4 cámaras	100	102	104	106	108
Kit Vigilancia de 8 cámaras	80	82	83	85	87
Kit Sistema de Alarma	90	92	94	96	97
Reloj Biométrico	45	46	47	48	49
Detector antihurto	21	21	22	22	23
Total	336	343	350	357	364
Crecimiento esperado		2%	2%	2%	2%
Costo Unitario (En US\$)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kit Vigilancia de 4 cámaras	\$ 245,00	\$ 257,25	\$ 270,11	\$ 283,62	\$ 297,80
Kit Vigilancia de 8 cámaras	\$ 400,00	\$ 420,00	\$ 441,00	\$ 463,05	\$ 486,20
Kit Sistema de Alarma	\$ 100,00	\$ 105,00	\$ 110,25	\$ 115,76	\$ 121,55
Reloj Biométrico	\$ 90,00	\$ 94,50	\$ 99,23	\$ 104,19	\$ 109,40
Detector antihurto	\$ 625,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30	\$ 765,77
Total	\$ 1.460,00	\$ 1.538,25	\$ 1.615,16	\$ 1.695,92	\$ 1.780,72
Crecimiento esperado		5%	5%	5%	5%
Costos (En US\$)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kit Vigilancia de 4 cámaras	\$ 24.500,00	\$ 26.239,50	\$ 28.102,50	\$ 30.097,78	\$ 32.234,72
Kit Vigilancia de 8 cámaras	\$ 32.000,00	\$ 34.272,00	\$ 36.705,31	\$ 39.311,39	\$ 42.102,50
Kit Sistema de Alarma	\$ 9.000,00	\$ 9.639,00	\$ 10.323,37	\$ 11.056,33	\$ 11.841,33
Reloj Biométrico	\$ 4.050,00	\$ 4.337,55	\$ 4.645,52	\$ 4.975,35	\$ 5.328,60
Detector antihurto	\$ 13.125,00	\$ 14.169,33	\$ 15.175,35	\$ 16.252,80	\$ 17.406,75
Total	\$ 82.675,00	\$ 88.657,38	\$ 94.952,05	\$ 101.693,65	\$ 108.913,90
Variación		7%	7%	7%	7%
DETALLE DEL COSTO PROYECTADO					
Inventario Inicial	\$ 14.000,00	\$ 14.980,00	\$ 16.028,60	\$ 17.150,60	\$ 18.351,14
Compras	\$ 83.655,00	\$ 89.705,98	\$ 96.074,06	\$ 102.894,19	\$ 110.198,48
Inventario Final	\$ 14.980,00	\$ 16.028,60	\$ 17.150,60	\$ 18.351,14	\$ 19.635,72
Costos de Venta	\$ 82.675,00	\$ 88.657,38	\$ 94.952,05	\$ 101.693,65	\$ 108.913,90

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En el detalle de costos de los productos a comprarse a los futuros proveedores, se deberá tener distribuidores fijos los cuales estén dispuestos a mantener una relación comercial directa con la empresa, también indica las unidades compradas anualmente el cual da como resultado el ingreso o margen de utilidad que obtendrá desde el primer año de ventas, lo que nos expone que el proyecto en marcha es factible y viable.

Cuadro 40. Punto de equilibrio

SEGURISYSTEM
PUNTO DE EQUILIBRIO

DATOS		Y	X
ventas	165.560,00	165.560,00	
costo fijos	64.090,15	146.765,15	
Costos variables	82.675,00	82.675,00	

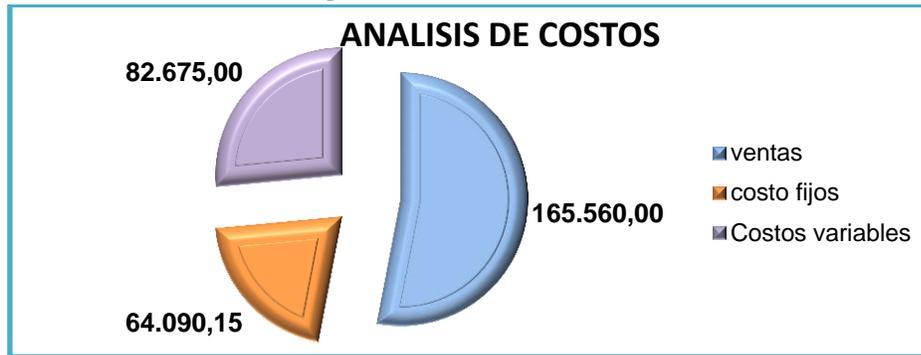
$$PE = \frac{CF}{1 - CV} = \frac{64090,15}{0,50063}$$

PE= 128.017,92

PORCENTAJE= 77%

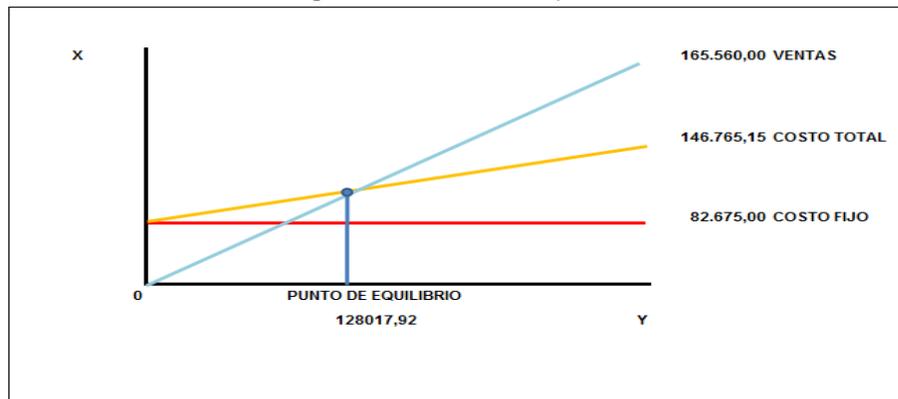
Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 48. Análisis de costos



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 49. Punto de equilibrio



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Cuadro 41. Estado de Resultado Proyectado

SEURISYSTEM						
ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO						
CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ventas	\$ 165.560,00	\$ 177.314,76	\$ 189.904,11	\$ 203.387,30	\$ 217.827,80	\$ 953.993,97
Costo de Ventas	\$ 82.675,00	\$ 88.657,38	\$ 94.952,05	\$ 101.693,65	\$ 108.913,90	\$ 476.891,98
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 82.885,00	\$ 88.657,38	\$ 94.952,05	\$ 101.693,65	\$ 108.913,90	\$ 477.101,98
Gastos Administrativos	\$ 59.435,15	\$ 69.558,45	\$ 74.242,59	\$ 82.166,47	\$ 86.959,05	\$ 372.361,72
Utilidad de Operación	\$ 23.449,85	\$ 19.098,93	\$ 20.709,46	\$ 19.527,18	\$ 21.954,85	\$ 104.740,26
Depreciación	\$ 4.616,50	\$ 4.616,50	\$ 4.616,50	\$ 3.445,00	\$ 3.445,00	\$ 20.739,50
Gastos Financieros	\$ 4.655,00	\$ 3.675,00	\$ 2.695,00	\$ 1.715,00	\$ 735,00	\$ 13.475,00
Utilidad antes de Participación	\$ 14.178,35	\$ 10.807,43	\$ 13.397,96	\$ 14.367,18	\$ 17.774,85	\$ 70.525,76
Participación de empleados 15%	\$ 2.126,75	\$ 1.621,11	\$ 2.009,69	\$ 2.155,08	\$ 2.666,23	\$ 10.578,86
Utilidad antes de Impuestos	\$ 12.051,60	\$ 9.186,31	\$ 11.388,27	\$ 12.212,10	\$ 15.108,62	\$ 59.946,90
Impuesto 22%	\$ 2.651,35	\$ 2.020,99	\$ 2.505,42	\$ 2.686,66	\$ 3.323,90	\$ 13.188,32
UTILIDAD NETA	\$ 9.400,25	\$ 7.165,32	\$ 8.882,85	\$ 9.525,44	\$ 11.784,72	\$ 2.573.544,25

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En el Estado de Resultado Proyectado en el primer año se logrará obtener una utilidad neta de \$9.400,25 se puede demostrar que de acuerdo al valor a las ventas menos el costo de venta y gastos administrativos se refleja una utilidad operacional favorable, el que permitirá cumplir con las obligaciones a corto y largo plazo, de esta manera también se tomó en cuenta los pagos proporcionado del 15% de Utilidades antes de impuestos en la participación a empleados y el 22% de impuestos propios de acuerdo a ley.

Cuadro 42. Balance General.

SEGURISYSTEM						
BALANCE GENERAL PROYECTADO						
CUENTAS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE						
Caja - Banco	\$ 800,00	\$ 24.844,85	\$ 29.516,17	\$ 37.887,82	\$ 45.156,11	\$ 55.475,44
Inventario	\$ 5.000,00	\$ 5.350,00	\$ 5.724,50	\$ 6.125,22	\$ 6.553,98	\$ 7.012,76
Total Activo Corriente	\$ 5.800,00	\$ 30.194,85	\$ 35.240,67	\$ 44.013,03	\$ 51.710,09	\$ 62.488,20
ACTIVOS FIJOS	\$ 23.000,00	\$ 23.000,00	\$ 23.000,00	\$ 23.000,00	\$ 23.000,00	\$ 23.000,00
Depreciación acumulada		\$ 4.616,50	\$ 9.233,00	\$ 13.849,50	\$ 17.294,50	\$ 20.739,50
Total Activos Fijos	\$ 23.000,00	\$ 18.383,50	\$ 13.767,00	\$ 9.150,50	\$ 5.705,50	\$ 2.260,50
TOTAL ACTIVOS	\$ 28.800,00	\$ 48.578,35	\$ 49.007,67	\$ 53.163,53	\$ 57.415,59	\$ 64.748,70
PASIVO CORRIENTE						
Prestamo	\$ 28.000,00	\$ 22.400,00	\$ 16.800,00	\$ 11.200,00	\$ 5.600,00	\$ -
Participación empleado por pagar		\$ 2.126,75	\$ 1.621,11	\$ 2.009,69	\$ 2.155,08	\$ 2.666,23
Impuesto a la renta por pagar		\$ 2.651,35	\$ 2.020,99	\$ 2.505,42	\$ 2.686,66	\$ 3.323,90
TOTAL DE PASIVOS	\$ 28.000,00	\$ 27.178,10	\$ 20.442,10	\$ 15.715,11	\$ 10.441,74	\$ 5.990,12
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Utilidad del Ejercicio		\$ 9.400,25	\$ 7.165,32	\$ 8.882,85	\$ 9.525,44	\$ 11.784,72
Utilidad Año Anterior			\$ 9.400,25	\$ 16.565,57	\$ 25.448,42	\$ 34.973,86
TOTAL PATRIMONIO	\$ 12.000,00	\$ 21.400,25	\$ 28.565,57	\$ 37.448,42	\$ 46.973,86	\$ 58.758,58
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 40.000,00	\$ 48.578,35	\$ 49.007,67	\$ 53.163,53	\$ 57.415,59	\$ 64.748,70
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En el Balance General, en el activo corriente la cuenta caja que representa el valor \$800,00, que fue capital del aporte propio para la puesta en marcha del proyecto, y los \$5.000,00 de la adquisición del inventario para la compra de los materiales técnicos, además se observa el total de los activos fijos por el valor de \$23.000,00 a su vez consta la depreciación de cada uno de los activos fijos, dando así un resultado favorable en el primer año, lo cual indica que se conseguirá un proyecto rentable y viable para la ejecución en el cantón de Milagro.

Cuadro 43. Flujo de Caja Proyectado.

SEGURISYSTEM FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
Ventas		\$ 165.560,00	\$ 177.314,76	\$ 189.904,11	\$ 203.387,30	\$ 217.827,80	\$ 953.993,97
Compras		\$ 83.025,00	\$ 89.031,88	\$ 95.352,77	\$ 102.122,41	\$ 109.372,68	\$ 478.904,74
Total Ingresos Operativos		\$ 82.535,00	\$ 88.282,88	\$ 94.551,34	\$ 101.264,88	\$ 108.455,12	\$ 475.089,22
EGRESOS OPERATIVOS							
Inversión Inicial	\$ 40.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40.000,00
Gastos Administrativos		\$ 59.435,15	\$ 69.558,45	\$ 74.242,59	\$ 82.166,47	\$ 86.959,05	\$ 372.361,72
Participación de Empleados		\$ -	\$ 2.126,75	\$ 1.621,11	\$ 2.009,69	\$ 2.155,08	\$ 7.912,64
Impuesto a la Renta		\$ -	\$ 2.651,35	\$ 2.020,99	\$ 2.505,42	\$ 2.686,66	\$ 9.864,42
Total de Egresos Operativos	\$ 40.000,00	\$ 59.435,15	\$ 74.336,56	\$ 77.884,70	\$ 86.681,59	\$ 91.800,79	\$ 430.138,78
FLUJO OPERATIVO	\$ (40.000,00)	\$ 23.099,85	\$ 13.946,32	\$ 16.666,64	\$ 14.583,30	\$ 16.654,33	\$ 44.950,44
INGRESO NO OPERATIVO							
Prestamo Bancario	\$ 28.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 28.000,00
Total Ingreso No Operacional	\$ 28.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 28.000,00
EGRESO NO OPERATIVO							
Pago de capital		\$ 5.600,00	\$ 5.600,00	\$ 5.600,00	\$ 5.600,00	\$ 5.600,00	\$ 28.000,00
Pago de interes		\$ 4.655,00	\$ 3.675,00	\$ 2.695,00	\$ 1.715,00	\$ 735,00	\$ 13.475,00
Total Egreso No Operativo		\$ 10.255,00	\$ 9.275,00	\$ 8.295,00	\$ 7.315,00	\$ 6.335,00	\$ 41.475,00
FLUJO NETO NO OPERATIVO	\$ 28.000,00	\$ (10.255,00)	\$ (9.275,00)	\$ (8.295,00)	\$ (7.315,00)	\$ (6.335,00)	\$ (13.475,00)
FLUJO NETO (INVERSIÓN SOCIOS)	\$ (12.000,00)	\$ 12.844,85	\$ 4.671,32	\$ 8.371,64	\$ 7.268,30	\$ 10.319,33	\$ 31.475,44
Saldo Inicial		\$ 12.000,00	\$ 24.844,85	\$ 29.516,17	\$ 37.887,82	\$ 45.156,11	\$ 149.404,95
FLUJO ACUMULADO	\$ (12.000,00)	\$ 24.844,85	\$ 29.516,17	\$ 37.887,82	\$ 45.156,11	\$ 55.475,44	\$ 180.880,40

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Observamos que en el primer año lograremos un flujo neto por el valor de \$12.844,85, restando ya los ingresos menos los egresos operativos y no operativos, manteniendo un saldo inicial por el valor de \$12.000,00 el mismo que contamos al inicio del proyecto, vale recalcar que de este capital se realizo los gastos de constitución de la nuestra pequeña empresa, lo cual podemos ver que recuperamos en el primer año que se encuentra reflejado en el Estado Financiero de Pérdidas el mismo que volvemos a recapitalizar, para de esta manera dar rotación a nuestro efectivo, lo cual manifestamos que en el año 2 hasta el año 5 de nuestra proyección nos sentimos seguros, optimistas y con la aceptación por los comerciantes de nuestra ciudad de Milagro, ya que seríamos una empresa distribuidora directa con bajos costos para la satisfacción de nuestros consumidores, siendo un proyecto con una viabilidad efectiva.

5.6.6 Evaluación Económica

Cuadro 44. VAN Y TIR.

SEGURISYSTEM VAN Y TIR						
INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
FLUJO OPERATIVO	-40.000,00	23.099,85	13.946,32	16.666,64	14.583,30	16.654,33

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	12,00%

VAN	POSITIVO	22.323,84
SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		62.323,84
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	2,79
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	179,18
TASA INTERNA DE RETORNO		34,46%

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	53.700,50
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	40.000,00
TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	26,85%

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En el siguiente estudio financiero se indica los flujos netos operativos desde 1 hasta 5 años, donde permitiría obtener una tasa de descuento del 12%, la misma que con la suma de los flujos netos menos la inversión por la tasa de descuento se lograría conocer el valor actual neto (VAN) que da como resultado positivo.

VAN.- Se determina que luego de descontarse la inversión quedara rentabilidad, lo cual expresa que el proyecto es factible dentro del mercado.

El índice de Rentabilidad indica que por cada dólar invertido recuperamos el 2.79.

En el Rendimiento Real revela que el proyecto es factible de acuerdo a la investigación y estudio del mercado, de esta manera obtendremos un 179,18% de rendimiento esperado ejecutado en la proyección.

TIR.- Nos indica la rentabilidad para la empresa, mayor rentabilidad por esta razón se observa la aceptación de la Inversión a obtener un 34.46% la cual demuestra la medida de rentabilidad favorable para la ejecución del proyecto.

Cuadro 45. Ratios Financieros.

SEGURISYSTEM
RATIOS FINANCIEROS

DATOS	
VENTAS	165.560,00
COSTO	82.675,00
FLUJO NETO	12.844,85
PAGO DE DIVIDENDOS	5.600,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	59.435,15
GASTOS FINANCIERO	4.655,00
GASTOS DEPRECIACION	4.616,50
ACTIVOS FIJOS NETOS	48.578,35

CAPITAL DE TRABAJO		
CNT	POSITIVO	\$ 8.371,64
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	3,29
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	41,50 %
INDICE DE EMPLEO		1,22

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: Capital Neto de Trabajo se considera una medida de volumen en lo cual se piensa en el tercer año el mismo que refleja como una utilidad que logrará de manera favorable a la empresa para cubrir las necesidades aun corto plazo. Además cabe indicar que de acuerdo al índice de liquidez la empresa contara con la disponibilidad de pagar sus obligaciones en un 3.29%

Cuadro 46. Rendimiento de liquidez y corriente.

DATOS	
ACTIVO CORRIENTE	30.194,85
ACTIVOS TOTALES	48.578,35
UTILIDAD NETA	9.400,25

RENDIMIENTO DE LIQUIDEZ			
RIESGO DE LIQUIDEZ	MENOR AL 50%	0,3784	37,84%

RENDIMIENTO CORRIENTE			
RENDIMIENTO CORRIENTE	MAYOR A 12%	0,1935	19,35%

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: El rendimiento corriente es lo que se espera obtener por encima de lo que se está invirtiendo.

Cuadro 47. Rendimiento de liquidez y corriente.

RAZONES	
UTILIDAD OPERATIVA	44.950,44
GASTOS ADMINISTRATIVOS	372.361,72
INVERSION INICIAL	40.000,00
UTILIDAD NETA	2.573.544,25
VALOR DEL CREDITO	28.000,00
VENTAS	953.993,97
COSTO DE VENTA	476.891,98
TOTAL DEL ACTIVO	64.748,70

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Análisis: En este detalle que se refleja los valores correspondientes a los cinco años proyectamos, el rubro de ventas lograría un total de \$ 953.993,97 restando el costo de venta que se ve reflejado en la suma de \$ 476.891,98 a su vez se realiza la deducción el 15% de impuestos antes empleados y el 22% de impuesto a la renta dándonos una utilidad neta de \$ 2.573.544,25 como se demuestra en los informe presentado.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta es dar a conocer la pre-factibilidad que tiene la creación de una empresa dedicada a la comercialización y servicios de Sistemas de Seguridad Electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro.

La oferta se muestra actualmente en un nivel bajo dentro cantón, además de no ser un producto comercializable en la localidad, lo que da lugar a traer de otras ciudades a un precio elevado.

Esta realidad permite dominar un lugar dentro de la ciudad sin ninguna competencia, dando la oportunidad de brindar a excelentes precios los productos, además de ofrecer la garantía de calidad de los mismos, lo que da oportunidad de éxito sobre el proyecto planteado.

La investigación se basa en el hecho de comercializar Sistemas y servicios de Seguridad Electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro para garantizar de manera efectiva la tranquilidad de ciudad sus bienes muebles en las casas/ villas, departamentos o edificios y casas comerciales de los ciudadanos.

Con todos los argumentos, se plantea este proyecto basado en estudios, los cuales consideran la pre-factibilidad, bien sea desde el punto de vista financiero o a su vez de inversión para lograr rentabilidad.

Cuadro 48. Plan de Ejecución

Nº	Objetivos Específicos	Actividades	Recursos	Presupuesto
1	Investigar la demanda que puede tener comercializar sistemas de seguridad electrónica en los sectores urbanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar datos acerca de población del cantón. • Segmentación objetivos primarios y secundarios. • Determinación de la demanda y margen de adquisición del producto. 	Materiales y Humanos	\$ 30,00
2	Analizar la creación de una empresa comercializadora de Sistemas de seguridad en los sectores urbanos del cantón Milagro.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestar sobre la aceptación de una empresa. • Consultar los precios en el mercado. • Examinar la capacidad financiera de los ciudadanos. 	Materiales y Humanos	\$ 70,00
3	Crear fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de los empleados milagreños capacitados continuamente en los diferentes procesos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar el índice de desempleo que existe en la localidad. • Indagar sobre el nivel académico que tiene los posibles empleados. • Analizar las causas del porque provino el desempleo de dicha persona. 	Materiales y Humanos	\$ 45,00
4	Aportar al progreso empresarial en el cantón con el objetivo de obtener rentabilidad y expandirse en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo implementación de la empresa. • Generación de empleo • Aportando a la seguridad y mas que todo tranquilidad de los ciudadanos. 	Materiales y Humanos	\$ 65,00
TOTAL:		Tres mil doscientos veinte dólares		\$ 210,00

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

5.7.1 Actividades

La investigación de la población se la realizó en la página web del INEC, donde se obtuvieron los datos y para la segmentación de la población se enviara a un grupo de personas a realizar las encuestas en diferentes meses concurriendo desde mayo a agosto del presente año, donde los objetivos serán los ciudadanos de casas/villas, departamentos o edificios y las casas comerciales.

Para realizar la encuesta a la población sobre aceptación de la creación de una empresa comercializadora y servicios de sistemas de seguridad electrónica en los sectores urbanos del cantón Milagro se enviara al personal seleccionado para realice la encuesta en los diferentes lugares asignados y se investigara sobre a capacidad de adquisición financiera, que ayudará para la creación de la empresa.

Se examinará la información estadística sobre el nivel académico de los ciudadanos y determinara la capacidad profesional existente dentro del cantón, además del índice de desempleo que tiene la localidad en los reportes del Inec, también se realizara una encuesta para saber si les gustaría abrir un negocio propio.

Para saber si las personas del cantón estarían satisfechas con este proyecto se investigará en noticias internas dentro de la comunidad para estar al tanto de cualquier tipo de novedad con respecto al tema y poder tener una visión clara de cuales serian los problemas con los que tiene actualmente el cantón.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Cuadro 49. Recursos, Análisis Financiero

Recursos	Cantidades	Presupuesto
Encuestadores	10	\$ 150,00
Tableros	10	\$ 12,00
Cuadernos	10	\$ 11,50
Lápices	10	\$ 2.50
Plumas	10	\$ 3,00
Corrector liquido	5	\$ 3,00
Resmas de hojas A4	2	\$ 8,00
Viáticos	-	\$ 20,00
TOTAL		\$ 210,00

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

5.7.3 Impacto

Desarrollando el presente proyecto se entiende que la creación se efectuará de manera positiva en el cantón, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y así incrementando fuentes de trabajo dentro de la localidad lo que ayudara a un mejor desarrollo social.

Siendo de gran escala incentivar e impulsar productos de calidad dentro del cantón con lo que se verá crecer no solamente el producto que se introducirá en el mercado sino también para ser un aporte positivo en disminuir los problemas sociales que afectan a la localidad.

A nivel Empresarial tendrá una importante iniciativa el de crear una empresa comercializadora de sistemas de seguridad electrónica dentro del cantón, el cual dará una rentabilidad significativa para la empresa y a la vez demostrar el posible desarrollo en la sociedad con aquellos inversionistas que existen en el mercado.

5.7.4 Cronograma

Cuadro 50. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JUNIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunir información acerca de las necesidades de los ciudadanos	■	■																		
Investigar cuantas empresas existen en el cantón		■	■																	
Analizar tipos de empresas que hay en el cantón			■	■																
Encuestar sobre la aceptación de una empresa comercializadora de sistemas de seguridad electrónica				■	■	■														
Consultar los precios en el mercado					■	■														
Examinar la capacidad de adquisición financiera de los ciudadanos						■	■													
Indagar sobre el nivel académico que tiene los ciudadanos								■	■											
Investigar el índice de desempleo en el cantón									■	■										
Analizar a los ciudadanos que tengan las posibilidades de crear negocios propios									■	■	■									
Búsqueda de datos acerca de población del cantón											■	■	■							
Segmentación e Grupos Objetivos primarios y secundarios													■	■						
Determinación de la demanda y margen de consumo de la población														■	■	■				

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

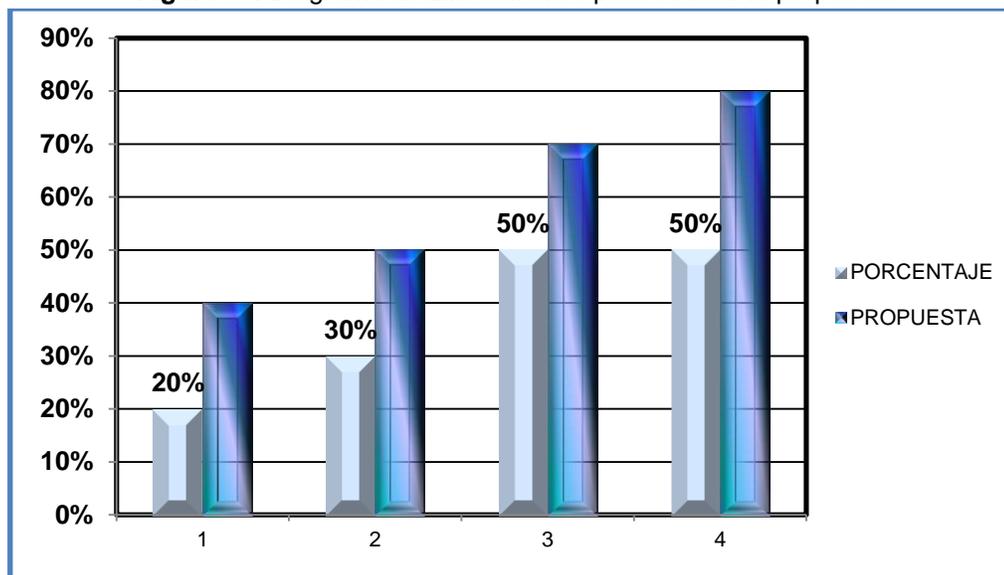
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Cuadro 51. Lineamientos para evaluar la propuesta

CAUSAS	PROBLEMAS	PORCENTAJE	PROPUESTA	PORCENTAJE
Desempleo	• Riesgos financieros del país	20%	Fuentes de trabajo para mejor ingresos	40%
	• Poca inversión en empresas			
	• Despidos intempestivos			
Deserción escolar	• Escasez de recursos económicos	30%	Inclusión y capacitación al personal	50%
	• Maltrato intrafamiliar			
	• Baja capacidad de aprendizaje			
Desatención de los organismos	• Mala administración de entes públicos	50%	Beneficios para los ciudadanos	70%
	• Incumplimiento de la fuerza pública			
	• Autoridades poco capacitadas para cumplir con su labor			
Pérdida de valores morales	• Desintegración familiar	60%	Incentivación a ser mejor persona cada día	80%
	• Deficiencia en la educación por parte de los familiares			
	• Programas televisivos no constructivos			

Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

Figura 50. Diagrama de Lineamientos para evaluar la propuesta



Elaborado por: Sindy López y Blanca Juca

- En el desempleo causado por los riesgos financieros del país, la poca inversión en empresas y el despido intempestivo de trabajadores, en propuesta planteada se ayudaría en la creación de fuentes de trabajo para mejorar los ingresos de los ciudadanos.
- La deserción escolar es provocada por la escasez de recursos económicos, el maltrato intrafamiliar y la baja capacidad de aprendizaje para esto se aporta en la inclusión y capacitación al personal para que tenga mejores conocimientos y acogida ante la sociedad.
- La desintegración de los organismos públicos es ocasionada por la mala administración de entes públicos, el incumplimiento de las fuerzas públicas y como principales son las autoridades poco capacitadas para cumplir su labor de cuidar la seguridad de los ciudadanos para ellos se brindara el beneficio de protección hacia las ciudadanías adquirentes de productos.
- La pérdida de valores morales es originada por la desintegración familiar, la deficiencia en la educación por parte de los familiares y los programas televisivos no constructivos por lo que se hará incentivos para que puedan ser mejores personas cada día.

CONCLUSIONES

Realizado el estudio y diseñada la propuesta, concluimos lo siguiente:

- Por medio de las técnicas de investigación se pudo constatar que la delincuencia esta latente en los sectores urbanos del cantón Milagro y que una solución a esta problemática es la comercialización de los sistemas de seguridad electrónica con la que se logre disminuir la inseguridad de los propietarios de villas, departamentos y locales comerciales.
- Identificadas las causas que ocasionan el desempleo y vinculo que se da hacia la delincuencia se afirma que la creación de empresas disminuiría que jóvenes caigan en este mal.
- Se confirmó que existe deserción escolar debido a de que las personas tienen poco interés de superación por que no tienen una profesión y caen en la delincuencia, pero hoy en día las oportunidades y las facilidades de estudiar ha hecho que cambien de opinión y aumenten los profesionales.
- Se llego a la conclusión que el gobierno no tiene una atención adecuada en cuidar la integridad de los habitantes ya que no son bien organizados y tienen un control estricto de lo mismos por lo que se plantea que los ciudadanos utilicen los sistemas de seguridad como medida de prevención ante cualquier anomalía.
- Confirmándose que la falta de comunicación de padres a hijos hace que ellos no tengan un control sobre sus hijos viéndose involucrados en la delincuencia además de darnos cuenta que la integración familiar es una base fundamental para encaminar a los jóvenes acompañado de una inculcación de valores morales y corrigiendo las amistades que ellos tienen.

RECOMENDACIONES

- Evaluar periódicamente los rendimientos económicos que arrojaran las actividades del negocio que permitan el crecimiento económico y que garantizan las utilidades esperadas y sobretodo proyectar a la expansión de la misma.
- Deben perseverar esfuerzos para ganar una posición y diferenciación con respecto a los clientes y los productos, servicios que se ofrece, ya que la ubicación elegida y la estrategia de comercialización permiten mantener niveles importantes de ventas.
- Mantener una revisión habitual de la evolución y logros de las metas trazadas por la empresa, para defender la productividad y eficiencia de ella de las casuales fallas no afecten a sus operaciones.
- Conservar una permanente comunicación con los clientes para conocer sus necesidades y requerimientos en relación a los productos, servicios de seguridad electrónica.
- Se debe fundar rutinas de capacitación para el personal sobre, como comercializar los productos y servicios, compromiso organizacional, atención a los clientes de tal forma que puedan desempeñarse efectivamente en las operaciones diarias.

BIBLIOGRAFÍA

- ABDEL MUSIK, G., & ROMO MURILLO, D. (2004). *Documentos de Trabajo en Estudios de Competitividad*. Mexico: Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM, Centro de Estudios de Competitividad.
- ACHING GUZMAN, C. (2006). *GUIA RAPIDA: RATIOS FINANCIEROS Y MATEMATICAS DE LA MERCADOTECNIA*. PROCIENCIA Y CULTURA S.A.
- AMAT, O. (2012). *Contabilidad y finanzas para Dummies*. Barcelona: Wiley Publishing Inc.
- AROSENEMA, G. (2010). Emprendimiento y desarrollo. *Conferencia Universidad Catolica-Facultad de Especialidades Empresariales*.
- CEDATOS. (ABRIL de 2011). *www.cedatos.com.ec*. Recuperado el 16 de mayo de 2013, de *www.cedatos.com.ec*:
http://www.cedatos.com.ec/detalles_noticia.php?Id=86
- Cevallos, G. P. (19 de Agosto de 2011). *sites.google.com*. Recuperado el 19 de Junio de 2013, de *sites.google.com*:
<https://sites.google.com/siteseguridadelectronica.gcm/home>
- CORDOBA PADILLA, M. (2012). *Gestion Financiera*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- DIAZ NARVAEZ, V. P. (2009). *Metodologia de la investigacion cientifica y bioestadistica*. Chile: RIL Editores.
- DONOSO, J. C., MONTALVO, D., & ORCES, D. (2010). *Cultura politica de la democracia en Ecuador,2010*. Estados Unidos: Universidad de Vanderbilt.
- GARCIA CORDOBA, F. (2004). *El Cuestionario: recomendaciones metodologicas para el diseño de cuestionarios*. Mexico: LIMUSA S.A.
- GOMEZ ALFARO, J. F. (2005). *PRESUPUESTOS*. Costa Rica: Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa.

- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ CALLADO, C., & LUCIO BAPTISTA, P. (2010). *Metodología de la investigación*.
- IHAEM, I. H. (2003). *ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*. Mexico: Comité Editorial de la Administración Pública Estatal.
- LERMA, H. D. (2007). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Colombia: Ecoc. Ediciones Ltda.
- LUTSAK, N. (2011). *Administración Financiera: Guía didáctica*. Loja - Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica de Loja.
- MARIÑO BECERRA, G., & MEDINA SANDOVAL, I. (2009). *La administración financiera: una utopía en las microempresas*. Bogotá (Colombia): Criterio Libre Vol. 7.
- MELENDEZ RIVERA, E. (2009). *Estados Financieros*. Peru - Huancayo: Impresos S.R.L. - Huancayo.
- MORALES CASTRO, A., SANCHEZ RODRIGUEZ, B., MORALES CASTRO, J., & FIGEROA FLORES, J. (2005). *APUNTES PARA LA ASIGNATURA FINANZAS I (Finanzas Básicas)*. Mexico: Fondo Editoril F. C. A.
- OLMOS, J. G., & PERÒ, M. (s.f.). *Esquema de estadísticas: aplicación en intervención ambiental*. Barcelona: Publicaciones Universidad de Barcelona.
- PEREZ E., L. (1993). *Análisis Financiero*. Costa Rica.
- PORTER, M. E. (2008). Las Cinco Fuerzas Competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review America Latina*, 2-6.
- ROBLES ROMAN, C. L. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.
- RODRIGUEZ MOGUEL, E. A. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico.

ROJAS SORIANO, R. (2002). *Investigación Social: teoría y praxis*. Mexico: Plaza y Valdez S.A. de C.V.

SERBEL ALCANTAR, F. (2011). *Administración de Ventas*. Mexico: COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA.

THOMPSON, I. (Agosto,Septiembre de 2005,2010). *PromonegocioS.net*. Recuperado el 26 de Junio de 2013, de PromonegocioS.net:
<http://www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta.html>;
<http://www.promonegocios.net/venta/tipos-ventas.html>

VARELA SANTAMARIA, R. (2005). *Productividad y Desempeño Organizacional*. El Salvador: DESISA Consultores.

VECIANA, J. M. (2005). *La creacion de empresas. Un enfoque gerencial*. Barcelona: La Caixa.

VIVANCO, M. (2005). *Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones*. Chile: Editorial Universitaria S.A.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE SISTEMAS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN LOS SECTORES URBANOS DEL CANTÓN MILAGRO.

PROBLEMA SUBPROBLEMA	FORMULACIÓN SISTEMATIZACIÓN	OBJETIVOS GENERAL/ ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL/ PARTICULARES	VARIABLE INDEPENDIENTE/ DEPENDIENTE	INDICADORES	PREGUNTAS
DELINCUENCIA EN LOS SECTORES URBANOS DEL CANTON MILAGRO	¿Cómo incide el auge delincriminal en el nivel de seguridad de los ciudadanos en los sectores urbanos del canton Milagro?	Determinar las consecuencias de la delincuencia en los sectores urbanos del cantón Milagro, por medio de técnicas de investigación, para mitigar los riesgos de la ciudadanía.	La aplicación de sistemas de seguridad electrónica ayuda a disminuir el riesgo de robos en los sectores urbanos del cantón Milagro	Sistemas de seguridad electrónica	Nicho de mercado.	¿Qué opina usted si se creara una empresa que se dedique a la comercialización de Sistemas de Seguridad Electrónica en el cantón Milagro?
				Disminuye riesgo de robo	Índice de inseguridad	¿Le gustaría conocer sobre alternativas de seguridad?
DESEMPLEO	¿Cómo afecta el desempleo en la sociedad y su relación con actos delictivos?	Identificar las causas que ocasionan desempleo y su relación inherente con la delincuencia en la sociedad.	La creación de empresas o negocios favorece a la contribución empleo en la sociedad.	Creación de empresas	Grado de emprendimientos y su inversión.	¿Está usted de acuerdo que Milagro es un cantón con mucha productividad que provoca emprendimiento e inversión en los habitantes?
				Generación de empleo	Incremento de la tasa de empleo	¿Cómo considera usted, que debido a la creación de nuevas empresas ha aumentado la tasa de empleo?

DESERCIÓN ESCOLAR	¿En qué medida la deserción escolar de jóvenes y adolescentes se relaciona con el incremento de la delincuencia?	Determinar las razones que provocan la deserción escolar y su relación con la delincuencia.	Las oportunidades laborales mejoran la reinserción escolar y reducen la inclusión de jóvenes en actos ilícitos.	Oportunidades laborales	Porcentaje de Incremento de empresas	¿Considera usted que la generación de empleos favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia?
				Reinserción escolar y reduce actos ilícitos.	Porcentaje de aumento de profesionales	¿Cree usted que la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón?
DESATENCIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS	¿En qué manera influye la desatención por parte de los organismos públicos en las medidas de seguridad?	Analizar las deficiencias en la atención de seguridad por parte de los organismos públicos y privados.	La comercialización de sistemas de seguridad electrónica contribuye a que los negocios y viviendas reduzcan su riesgo de seguridad.	Utilización Sistemas de seguridad electrónica	Amplio demanda de mercado	¿Está usted de acuerdo que la amplia demanda en el mercado de los sistemas de seguridad electrónica a dado lugar a la comercialización?
				Negocios y viviendas seguros	Evaluación de adquisición de sistemas de seguridad	¿Cree usted que el alto índice de inseguridad a dado paso a la utilización de los sistemas de seguridad electrónica?
PERDIDA DE VALORES MORALES	¿Cuáles son las causas que generan la pérdida de valores morales en las personas?	Determinar cuales son las causas que generan la pérdida de valores morales en las personas.	La integración familiar, las amistades y la adecuada educación son aspectos relevantes para corregir los valores morales de las personas.	Integración familiar	Nivel de desarrollo en la sociedad	¿Cómo considera usted que la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad?
				Valores morales	Grado de principios y valores morales	¿Cómo califica usted el nivel de valores morales en los habitantes del cantón?

ANEXO 2

Formato de Encuesta



Encuesta dirigida a los residentes de los sectores urbanos del cantón Milagro, que habitan en las Casas/Villas, Departamentos en casa o edificio y Locales en el casco comercial.

Objetivo: Conocer la posibilidad para la creación de una comercializadora de Sistemas de Seguridad Electrónica.

1. ¿Le gustaría conocer sobre alternativas de seguridad?

() Si () Tal vez () No

2. En el último año, ¿Cuántas veces ha sido víctima de robo o hurto en su vivienda o negocio?

() Una Vez () Varias veces () Nunca

3. ¿Cuál de las siguientes opciones utilizaría usted, como medida de seguridad para su vivienda o negocio?

() Alarmas comunitarias () Guardias de seguridad () Sistemas de Seguridad electrónica

4. ¿Cree usted que las alternativas antes mencionadas disminuye el riesgo de robo en su vivienda o negocio?

() Mucho () Un poco () Nada

5. ¿Está usted de acuerdo que Milagro es un cantón con mucha productividad que provoca emprendimiento e inversión en los habitantes?

Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo En desacuerdo

6. ¿Cómo considera usted, que debido a la creación de nuevas empresas ha aumentado la tasa de empleo?

Muy satisfactorio Satisfactorio Poco satisfactorio

7. ¿Considera usted que la generación de empleos favorece a la sociedad en disminuir la delincuencia?

Algunas veces Pocas veces Nunca

8. ¿Cree usted que la reinserción escolar ha provocado que aumenten profesionales dentro del cantón?

Alto porcentaje Mediano porcentaje Bajo porcentaje

9. ¿Cómo considera usted que la integración familiar ayuda al desarrollo de la sociedad?

Muy satisfactorio Satisfactorio Poco satisfactorio

10. ¿Cómo califica usted el nivel de valores morales en los habitantes del cantón?

Alto Medio Bajo

11. ¿Cree usted que el alto índice de inseguridad a dado paso a la utilización de los sistemas de seguridad electrónica?

Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo En desacuerdo

12. ¿Qué opina usted si se creara una empresa que se dedique a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en el cantón Milagro?

Excelente Bueno Malo

ANEXO 3

Documentos para legalización de la Empresa

**Empresa Pública
Cuerpo de Bomberos de Milagro**

**COMPROBANTE
DE INGRESO A CAJA**

MES: JUN AÑO: 04 2013 CAJA No.: 4 No.: 1861

CONTRIBUYENTE: **GAVILANES BRITO NORBERTO CARLOS**
 Dirección: **24 DE MAYO Y 9 DE OCTUBRE**

CEBULA - R.U.C. - CODIGO CATASTRAL: **0911493971**

CODIGO TRANSACC.: **1861**

**CERTIFICADO DE FUNCIONAMIENTO
TASA POR SERVICIO DE PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS**

AÑO 2013

TÍTULO DE CREDITO No. **1987 P**

Actividad: **ALMACENES GENERALES**
 Razón Social: **ACCESORIOS, ADORNOS METALICOS CERRAJERIA**
 Inicio Act: **15 dic 2012**

Rubros

PERMISO	Valor	38.12	Tipo de Riesgo
COSTO DE EMISION	Valor	1.40	

Nominal: **39.52** Descuentos: **0.00** Interes: **0.00**

Coactiva: **0.00** Abono: **0.00** Mora: **0.00** Liquidación: **1861**


 Título Válido Hasta, el 31 de Diciembre del 2013

Director Financiero: 
 Tesorero: 
 Jefe de Rentas: 

000012416

EMPRESA PÚBLICA CUERPO DE BOMBEROS DE MILAGRO

RECIBO DE CAUDACIÓN

04 JUN 2013

04 JUN 13 04:03 PM

SELLO Y FIRMA DE CAJERO



Solicitud para Registro de Patente Personas Naturales



Nº 00024578

GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN
SAN FRANCISCO DE MILAGRO

ESPACIO DE USO EXCLUSIVO DEL GADM-MILAGRO

SOLICITUD No. _____

DÍA	MES	AÑO

PRIMERA VEZ RENOVACIÓN

DATOS DEL CONTRIBUYENTE				No. CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS		NOMBRES		09114939711
PATERNO	MATERNO	1er NOMBRE	2do NOMBRE	R.U.C.
BAJILONES	BRITO	NOBERTO	CARLOS ALBERTO	0911493971001

DATOS DEL SOLICITANTE			
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO		No. TELÉFONO(S)	No. FAX
Av. 24 Mayo entre 9 Octubre y Pedro Cacho		0982109982	
ESTA OBLIGADO LEGALMENTE A LLEVAR CONTABILIDAD		FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MILAGRO	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		MES	DÍA AÑO
		SEPTI	06 2007
CAPITAL PROPIO (ACTUALIZADO)			

CLASIFICACIÓN DOMICILIARIA PARA PERSONAS NATURALES QUE EJERCEN ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES O FINANCIERAS EN EL CANTÓN MILAGRO

CLASE A.	DOMICILIO LEGAL EN EL CANTÓN SIN INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN	<input type="checkbox"/>
CLASE B.	DOMICILIO LEGAL EN EL CANTÓN CON UNA O MÁS INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN	<input type="checkbox"/>
CLASE C.	NO DOMICILIADAS LEGALMENTE EN EL CANTÓN Y CON UNA O MÁS INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDAD			PARA EL CASO DE PERSONA EXONERADA		
COMERCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INDUSTRIAL	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
FINANCIERA	<input type="checkbox"/>	ARTESANAL	<input type="checkbox"/>	ESPECIFIQUE _____	
ESPECIFICAR ACTIVIDAD PRINCIPAL			No. DE RESOLUCIÓN DE EXONERACIÓN		
VENTA AL POR MENOR DE BUSES METÁLICOS					
			FECHA DE EMISIÓN DE RESOLUCIÓN		

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA			CANTIDAD DE TRABAJADORES		
ESTA AFILIADO A ALGUNA CÁMARA DE PRODUCCIÓN?					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
AGRICULTURA	<input type="checkbox"/>	CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	INDUSTRIA	<input type="checkbox"/>
COMERCIO	<input type="checkbox"/>	PEQUEÑA INDUSTRIA	<input type="checkbox"/>	ARTESANIA	<input type="checkbox"/>
			1 - 20	<input type="checkbox"/>	
			21 - 50	<input type="checkbox"/>	
			51 - 200	<input type="checkbox"/>	
			201 - 500	<input type="checkbox"/>	
			MÁS DE 501	<input type="checkbox"/>	

DECLARAMOS DE MANERA LIBRE, VOLUNTARIA Y BAJO JURAMENTO, QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE SUJETA ESTRICTAMENTE A LA VERDAD DEJANDO CONSTANCIA QUE NOS SOMETEMOS A LAS SANCIONES PENALES Y TRIBUTARIAS, PARA EL CASO DE INCURRIR EN FALSEDADES.		NO USAR (USO EXCLUSIVO DE LA INSTITUCIÓN)	
SOLICITANTE / REPRESENTANTE LEGAL		LIQUIDADADO POR:	RELIQUIDADADO POR:
X			

OBSERVACION.- ESTE FORMULARIO SE UTILIZARA EN LOS SIGUIENTES CASOS:
1.- PARA LAS PERSONAS NATURALES NO OBLIGADAS POR LA LEY A LLEVAR CONTABILIDAD
2.- CUANDO EL PAGO DE LA PATENTE MUNICIPAL SE REALICE POR PRIMERA VEZ O RENOVACION

LA PATENTE MUNICIPAL NO AUTORIZA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCAL ALGUNO, POR LO TANTO, TRAMITE LA TASA DE HABILITACIÓN



REPÚBLICA DEL ECUADOR
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
FORMULARIO RUC 01-A

INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL DEL
REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES - RUC SOCIEDADES
SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO

ORIGINAL: SRI
www.sri.gob.ec

A.- IDENTIFICACIÓN

01 RUC

02 RUC O DENOMINACIÓN SOCIAL

03 NOMBRE DE EMPRESA O COMERCIAL

Estimado Contribuyente, seleccione el trámite que va a realizar:

INSCRIPCIÓN

ACTUALIZACIÓN

* Si el trámite corresponde a Inscripción deberá marcar con una X y llenar todo el formulario.
* No es necesario marcar con una X todas las secciones

* Si el trámite corresponde a Actualización, deberá marcar con una X adicionalmente en cada sección cuya información requiere actualizar y llenar todas las celdas de dicha sección.

B.- RAZÓN SOCIAL - NOMBRE DE EMPRESA O COMERCIAL (De conformidad a lo establecido en la sección A.- IDENTIFICACIÓN
Solo marcar en caso de ACTUALIZACIÓN

C.- DATOS DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

FORMA DE INICIO DE ACTIVIDADES

04 SA MA PA

D.- ORIGEN DE LA SOCIEDAD (distinto a Constitución, cuando corresponda)

ORIGEN (Ejemplo sea capital)

05 FUSIÓN 06 SECCIÓN

E.- DATOS DEL CONTADOR

07 RUC CONTADOR 08 NOMBRE DEL CONTADOR

F.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL DOMICILIO DEL REPRESENTANTE LEGAL

09 APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL

10 NACIONALIDAD 11 C.I. RUC O PASAPORTE 12 TIPO DE VISA (OJO: MARRUFO)

13 PROVINCIA 14 CANTÓN

15 PARROQUIA 16 CALLE

17 NÚMERO 18 INTERSECCIÓN

19 REFERENCIA

20 TELÉFONO CELULAR O CON MÓVIL 21 CORREO ELECTRÓNICO

G.- UBICACIÓN DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)

22 PROVINCIA 23 CANTÓN 24 PARROQUIA

25 CERCADO 26 BARRIO 27 CALLE 28 NÚMERO

29 INTERSECCIÓN 30 MANZANA 31 CONJUNTO 32 SECCIÓN

33 SERVICIO O CENTRO COMERCIAL 34 NÚMERO DE OFICINA 35 NÚMERO DE VÍA

36 ZONA 37 QUANTERNO 38 REFERENCIA UBICACIÓN

H.- MEDIOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)

39 TELÉFONO 1 40 TELÉFONO 2 41 TELÉFONO 3 42 FAX

43 CELULAR 44 INTERNET POSTAL 45 CORREO ELECTRÓNICO 46 SERVIDOR

I.- ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES O BENEFICIARIOS

CEDULA / RUC / PASAPORTE	TIPO DE VISA	Apellidos y Nombres/ Razón o Denominación Social	NACIONALIDAD	DIRECCIÓN TELEFÓNICA PARA O CEEBAS	NÚMERO DE PARTICIÓN
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					

J.- ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

K.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS ADICIONALES (MATRIZ) (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

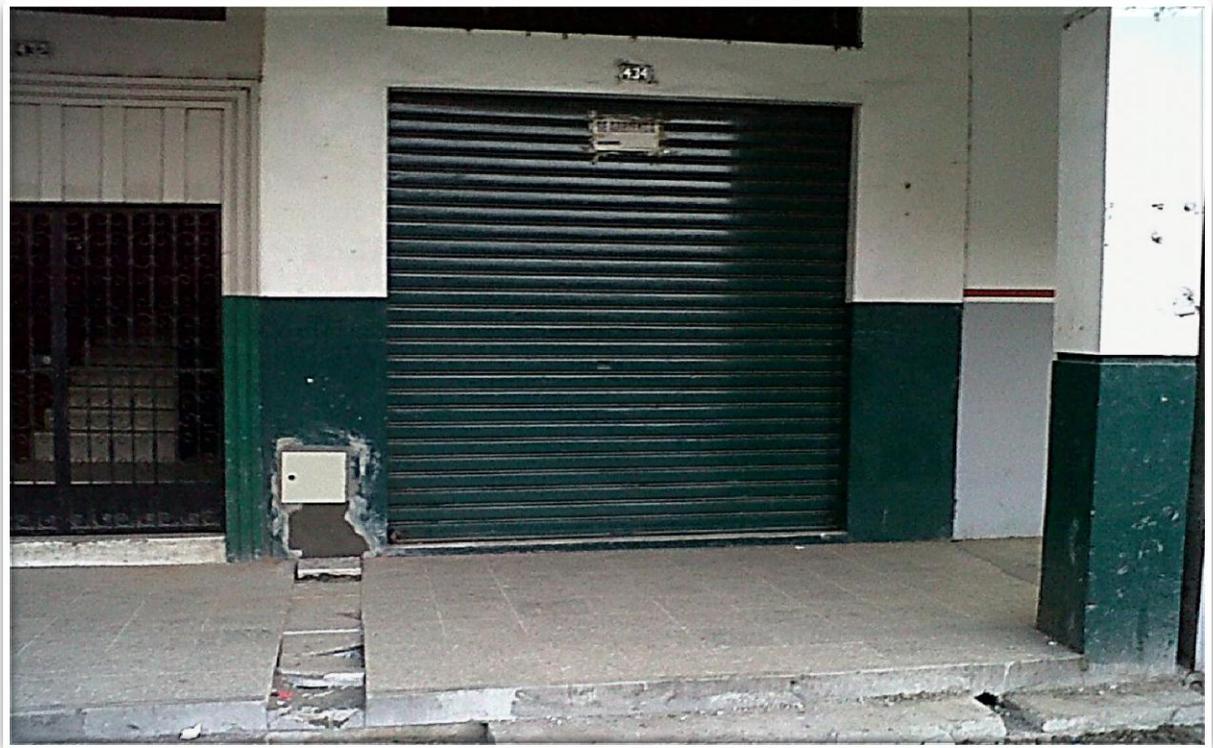
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Nota: Declino que los datos contenidos en este formulario son exactos y verídicos, por lo que asumo la responsabilidad legal que deriva de dichos Art. 8º Código Tributario, Art. 8º Ley del RUC y Art. 5º Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC.

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

ANEXO 4

Local para la Empresa



Proceso de encuesta



ANEXO 5

Catálogos de Productos

Producto	Descripción	Precio
 <p>Kit Vigilancia 2 Cámaras Ampliable Interior Avanzado</p>	<p>Kit de vigilancia con grabación y visualización por Internet; se instala fácil y rápidamente en cualquier vivienda o negocio y puede ver las cámaras en cualquier momento a través de internet.</p>	\$ 327.67
 <p>Sistema Grabación 2 Cámaras Exterior Avanzado</p>	<p>Sistema de grabación y visualización por internet para exterior; se puede ampliar el número de cámaras hasta un total de 4 en el momento que lo necesite; contiene un grabador digital para cuatro cámaras, dos cámaras de exterior con infrarrojos, dos rollos de cable de 20m y dos alimentadores de 12V y cartelería disuasoria.</p>	\$ 364.01
 <p>Kit Videovigilancia 4 Cámaras Interior Básico</p>	<p>Sistema de vigilancia por Internet súper económico, completo y eficaz; permite ver casas o negocios desde cualquier parte del mundo a tiempo real y de forma inmediata cada vez que se desee; almacena las grabaciones de hasta tres semanas en su disco duro interno y permite guardar copias de seguridad de los eventos importantes; contiene disco duro de 500 Gb, alimentador, cables, conectores y la cartelería disuasoria.</p>	\$ 396.38
 <p>Kit Videovigilancia 4 Cámaras Interior Avanzado</p>	<p>Kit perfecto para vigilar la buena marcha de negocios o casas; puede acceder a las cámaras directamente desde celular, tablet u ordenador a través del internet; contiene un grabador digital, un disco duro de 500 Gb, cuatro cámaras domo para interior, cuatro alimentadores de 12V y cuatro rollos de cable de 20m y cartelería disuasoria.</p>	\$ 424.27
 <p>Kit Vigilancia 8 Canales Con 4 Cámaras Interior Ampliable</p>	<p>Kit de vigilancia por internet es la mejor opción para aquellos lugares de tamaño medio/grande de casas o negocios; se puede añadir más cámaras en el momento que lo necesite; contiene grabador digital de ocho canales, un disco duro interno de 500 Gb (ampliable), cuatro cámaras mini domo de interior, cuatro rollos de cable de 20m, cuatro alimentadores y cartelería disuasoria.</p>	\$ 452.81

 <p>Vigilancia por Internet 4 Cámaras Mixto Avanzado</p>	<p>Kit de vigilancia Internet para casas o negocios, súper completo ya que incorpora 2 cámaras tipo domo para interior y 2 con visión nocturna para exterior; se puede ver cada rincón directamente desde el celular, ordenador o tablet; contiene disco duro de 500 Gb, 4 rollos de cable de 20 m, 4 alimentadores estabilizados y todos los conectores necesarios y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 460.74</p>
 <p>Sistema Vigilancia Remota 4 Cámaras Exterior Avanzado</p>	<p>Sistema de vigilancia remota por Internet; permite ver y controlar a distancia el exterior de casas o negocios haya o no iluminación; contiene un grabador digital, un disco duro de 500 Gb (ampliable), 4 cámaras de exterior con visión nocturna de 15m, cuatro rollos de cable de 20my cuatro alimentadores de 12V y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 497.08</p>
 <p>Kit Vigilancia Internet 4 Cámaras Infrarrojos Interior</p>	<p>Kit de vigilancia a través de Internet con cámaras de interior con visión nocturna; permite guardar las grabaciones de todo lo que ocurra tanto de día como de noche; gracias a la visión nocturna las4 cámaras puede controlar la puerta de entrada, el almacén, la zona de caja y los pasillos con un único sistema de grabación; contiene disco duro de 500 Gb (ampliable), cables, conectores, alimentadores y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 503.16</p>
 <p>Sistema Vigilancia 8 Canales Avanzado H264 con 6 Cámaras</p>	<p>Sistema de vigilancia por Internet con 6 cámaras de interior; puede ver las imágenes directamente desde el celular y sin importar dónde se encuentre; por tener 8 canales el grabador se puede ampliar el número de cámaras; contiene un grabador de 8 canales, un disco duro de 500 Gb (ampliable), 6 cámaras mini domo de interior, 6 rollos de cable de 20 m c/u y 6 alimentadores de 12 V y la cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 549.41</p>
 <p>Kit Vigilancia Internet 5 Cámaras Infrarrojos Ampliable</p>	<p>Kit de vigilancia por Internet súper completo y eficaz; incluye 5 cámaras para que vigile negocios, directamente en el celular con solo pulsar un botón; contiene un grabador digital de 8 canales, un disco duro de 500 Gb (ampliable), 5 cámaras de interior con infrarrojos, 5 rollos de cable de 20m, 5 alimentadores 12V, todos los cables y conectores necesarios y toda la cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 599.76</p>
 <p>Kit Videovigilancia 8 Cámaras Interior</p>	<p>Kit completo de videovigilancia perfecto para controlar cualquier lugar de casas o negocios de forma económica, discreta y eficaz; las 8 cámaras permiten visualizar a distancia y guardar las grabaciones de todas las cámaras; contienen un grabador digital de 8 canales, un disco duro de 500 Gb (ampliable), 8 cámaras mini domo de interior, 8rollos de cable de 20 m, 8 alimentadores y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 646.15</p>

 <p>Sistema Vigilancia 16 Canales Con 8 Cámaras Ampliable</p>	<p>Vigilancia con grabación y visualización por internet ampliable; controla oficinas o viviendas con una inversión baja; se puede ampliar el número de cámaras; contiene un grabador digital de 16 canales, 8 cámaras mini-domo a color para interior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 8 rollos de cable de 20 metros cada uno, 8 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 678.92</p>
 <p>Kit Videovigilancia 4 Cámaras Altísima Resolución</p>	<p>Kit de videovigilancia por internet más completo y avanzado del mercado; es perfecto para controlar tanto el interior como el exterior de casas o negocios aun en condiciones de oscuridad total; contiene el mejor grabador con las mejores cámaras domo de altísima resolución y anti-vandálica con visión nocturna de 30m, un disco duro de 500 Gb, 4 alimentadores de 12V y 4 rollos de cable de 20m y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 701.39</p>
 <p>Vigilancia Internet 8 Cámaras Interior Y Exterior</p>	<p>Videovigilancia para controlar tanto el interior como el exterior de casas, negocio o comunidad; permite grabar todo lo que ocurre en el lugar y además acceder a las cámaras en cualquier momento desde celular o un ordenador; contiene un grabador digital de 8 canales, 4 cámaras mini domo de interior, 4 cámaras de exterior con visión nocturna, 8 alimentadores de 12V, 8 rollos de cable de 20 m c/u, los conectores necesarios y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 718.96</p>
 <p>Sistema Grabación Vigilancia Remota 8 Cámaras Exterior</p>	<p>Sistema de grabación y vigilancia remota por internet completo y eficaz que permite ver en directo todo lo que ocurre en casas o negocios, desde un ordenador, celular o tablet; todo lo que ocurre queda almacenado y guardado para su posterior utilización; contiene un grabador de ocho canales, un disco duro de 500 Gb (ampliable), 8 cámaras de exterior con visión nocturna, 8 rollos de cable de 20m y 8 alimentadores 12V y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 791.91</p>
 <p>Videovigilancia 8 Cámaras Visión Nocturna Avanzado</p>	<p>Videovigilancia por internet con un sistema completo mejor opción para locales comerciales, oficinas o viviendas que necesiten estar controlados las 24 horas del día, haya o no iluminación; contiene un grabador digital de ocho canales, un disco duro ampliable de 500 Gb, ocho cámaras domo de interior con visión nocturna por infrarrojos de hasta 15m, ocho rollos de cable de 20 m c/u, ocho alimentadores y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 803.80</p>

 <p>Kit Vigilancia Por Internet 16 Canales H264 Con 12 Cámaras</p>	<p>Vigilancia por internet y grabación, permite instalar 12 cámaras en principio y si requiere mas puede ampliar 4 cámaras más; la inversión inicial será menor y permitirá ajustar cómodamente al presupuesto sin renunciar a un gran kit; incluye un grabador digital de 16 canales, 12 cámaras mini-domo color para interior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 12 rollos de cable de 20m c/u, 12 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 872.26</p>
 <p>Sistema Vigilancia Remota 8 Cámaras Ampliable Interior</p>	<p>Videovigilancia por internet con 8 cámaras de interior y un grabador de 16 canales avanzado para que pueda vigilar y grabar todo lo que ocurre en un negocio directamente en el celular; incluye un grabador digital de 16 canales, 8 cámaras mini-domo a color para interior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 8 rollos de cable de 20mc/u y 8 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 879.13</p>
 <p>Kit Videovigilancia 16 Cámaras Interior</p>	<p>Ideal para video-supervisar desde Internet negocios de tamaño grande como supermercados, concesionarios de vehículos, industrias, aparcamientos , almacenes, tiendas, oficinas etc.; contiene un grabador digital de 16 canales, 16 cámaras mini domo color para interior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 16 rollos de cable de 20m c/u, 16 alimentadores de 12 V y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 1,066.00</p>
 <p>Kit Videovigilancia 8 Cámaras Infrarrojos Alta Resolución</p>	<p>Vigilancia por internet gracias a las 8 cámaras domo de interior y exterior, con visión nocturna, lente varifocal y carcasa anti-vandálica; protege negocios con la mejor calidad, resolución y seguridad; almacena los vídeos de todo lo que ocurre y permite acceder a las cámaras en cualquier momento y desde cualquier lugar; contiene un grabador digital de 8 canales, un disco duro de 500 Gb, 8 cámaras, 8 rollos de cable de 20m c/u, 8 alimentadores de 12V y cartelería disuasoria</p>	<p>\$ 1,200.00</p>
 <p>Kit Videovigilancia 16 Cámaras Mixto Interior & Exterior</p>	<p>Videovigilancia por internet completo que permite ver todo lo que ocurre las 24 horas del día tanto en el interior como en el exterior de negocios, no pierda detalle de todo lo que ocurre aunque se encuentre de viaje, tenga que salir; incluye un grabador digital de 16 canales, 8 cámaras mini-domo a color para interior, 8 cámaras con infrarrojos para exterior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 16 rollos de cable de 20mc/u y 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 1,211.00</p>
	<p>Videovigilancia completo con un grabador avanzado; es perfecto para cualquier negocio o casas de tamaño medio/grande; se instala fácilmente y se puede ver directamente en un celular lo que ocurre desde cualquier parte del</p>	<p>\$ 1,266.00</p>

<p>Kit Videovigilancia Real Time 16 Cámaras Interior</p>	<p>mundo; incluye un grabador digital de 16 canales avanzado, 16 cámaras domo color para interior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 16 rollos de cable de 20mc/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	
 <p>Videovigilancia Internet 16 Cámaras Exterior Infrarrojos</p>	<p>Videovigilancia por internet con el que se puede tener bajo control todo lo de un negocio, con la tranquilidad de acceder a las cámaras o a las grabaciones desde el celular; contiene un grabador digital de 16 canales, 16 cámaras de exterior con visión nocturna 20metros, 1 disco duro de 500 Gb, 16 rollos de cable de 20m c/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria</p>	<p>\$ 1,357.00</p>
 <p>Sistema Vigilancia Remota 16 Cámaras Infrarrojos Internet</p>	<p>Vigilancia remota, completo porque contiene cámaras tanto de interior como de exterior con visión nocturna; Puede mantener vigilado un negocio las 24 horas del día sin importar las condiciones de luz que existan; contienen un grabador digital de 16 canales, 8 cámaras domo de interior con infrarrojos, 8 cámaras para exterior con infrarrojos, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable hasta dos discos de 2 Tb), 16 rollos de cable de 20mc/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 1,369.00</p>
 <p>Sistema Videovigilancia 16 Cámaras Visión Nocturna H264</p>	<p>Videovigilancia por internet; si alguien entra en un local estando cerrado y en oscuridad todo quedara grabado ya que las 16 cámaras con visión nocturna para interior son capaces de captar imágenes sin que haya luz; incluye un grabador digital 16 canales, 16 cámaras domo con infrarrojos para interior, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable), 16 rollos de cable de 20mc/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 1,381.00</p>
 <p>Kit Vigilancia por Internet Tiempo Real 16 Cámaras Exterior</p>	<p>Videovigilancia con cámaras de visión nocturna ideal para vigilar negocios las 24 horas del día, sin importar las condiciones de luz en las que se encuentre; se puede ver todo lo que hacen sus empleados y clientes directamente en el celular y almacenar las grabaciones de las cámaras; incluye un grabador digital de 16 canales avanzado, 16 cámaras de exterior con visión nocturna 20m, 1 disco duro de 500 Gb, 16 rollos de cable de 20mc/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.</p>	<p>\$ 1,557.00</p>
 <p>Videovigilancia 16 Cámaras Infrarrojos Alta Resolución</p>	<p>Videovigilancia con las mejores cámaras domo, estas pueden ver de forma clara y nítida lo que ocurre en negocios, en condiciones de oscuridad total estas siguen siendo fiables y su visión nocturna de largo alcance cubren más espacio con mejor calidad; incluye un grabador digital de 16 canales, 16 cámaras de altísima resolución 700 líneas exterior anti-vandálica con infrarrojos, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable a</p>	<p>\$ 2,174.00</p>

	2 discos de 2Tb), 16 rollos de cable de 20mc/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.	
 <p>Videovigilancia 16 Cámaras Alta Resolución D1</p>	Vigilancia por internet todo incluido para que mantenga protegido un negocio las 24 horas del día y se puede ver desde el celular todo lo que todo lo que ocurre; instalación sencilla con las mejores prestaciones de calidad y servicio; incluye un grabador digital de 16 canales avanzado, 16 cámaras de altísima resolución 700 líneas exterior anti-vandálica con infrarrojos, 1 disco duro de 500 Gb (ampliable a 2Tb), 16 rollos de cable de 20mc/u, 16 alimentadores de 12 V. y cartelería disuasoria.	\$ 2,374.00
CÁMARAS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD		
Producto	Descripción	Precio
 <p>Cámara Mini Domo Color</p>	Mide 9cm de diámetro x 6cm de alto; se puede colocar en techo y pasa desapercibida; la instalación es rápida y sencilla; permite cambiar la orientación fácilmente; ideal para tiendas, comercios, almacenes, oficinas y entradas de edificios en general.	\$ 40.11
 <p>Cámara Color Infrarrojos Exterior 600 Líneas</p>	Cámara tubo con visión nocturna de 24 leds infrarrojos que ofrece imágenes en color cuando hay iluminación y en blanco/negro en la oscuridad con una distancia de hasta 20 metros; ofrece la posibilidad de vigilar exteriores de negocio, oficina o vivienda a un precio mínimo; se puede colocaren superficie plana, techos, paredes o repisas y orientarla hacia el lugar que se quiere vigilar.	\$ 60.33
 <p>Mini-cámara Color Lente Pinhole</p>	Diseñada para propósitos de vigilancia y observación en interiores, es perfecta como espía. Dispone de un CCD de color de alta calidad de 1/4" que ofrece una insuperable calidad de imagen, incluye además disparo electrónico automático (A.E.S.), exposición automática y balance automático de blancos (A.W.B.). Tiene Micrófono.	\$ 73.28
 <p>Cámara Espía Color Oculta En Pir</p>	Permite colocarse en toda dependencia en un lugar discreto como comercios, restaurantes, oficinas, etc., orientándose en cualquier dirección ya que pasa por un detector Pir de alarma convencional; ofrece imágenes claras y nítidas gracias a su alta resolución de más de 420 líneas y su sensor ccd de alta sensibilidad.	\$ 75.26
 <p>Cámara Mini Domo Color Exterior Anti-vandálica</p>	Diseñada para resistir las inclemencias del tiempo y los malos tratos propios de las instalaciones comunitarias o públicas por la cubierta irrompible que posee; es una de las más pequeñas del mercado tiene 10cm de diámetro por lo cual se puede colocar en el interior como exterior de un lugar.	\$ 75.52

 <p>Cámara Oculta Para Empotrar Lente Pinhole</p>	<p>Diseñada para empotrarla en un cajetín de luz o enchufe; esta mini espía está preparada para colocarla en pared y pasa desapercibida a las personas que se encuentren en habitaciones o negocio, si se conecta con sistema de videovigilancia no se pierde detalle de nada de los empleados y clientes.</p>	<p>\$ 75.79</p>
 <p>Cámara Oculta en Sensor de Humos</p>	<p>En el mercado existen multitud de cámaras camufladas en objetos diversos, pero la mejor forma de ocultar y mantener cualquier habitación controlada 100% discreta es la de ocultarla como un detector de humos. Esta se coloca en el techo de cualquier habitación y muestra una imagen amplia, clara y nítida de todo lo que hacen las personas.</p>	<p>\$ 76.58</p>
 <p>Cámara En Tornillo Cableada Lente Pinhole 3,7 Mm</p>	<p>Mini cámara espía oculta en un tornillo que permite captar imágenes a todo color de forma discreta, pasa totalmente desapercibida porque se aprecia el lente en forma de tornillo; el lente 1/3" de 420 líneas de tv y su sensibilidad ofrece imágenes claras y nítidas aun cuando las condiciones de luz no son favorables.</p>	<p>\$ 78.03</p>
 <p>Cámara Espía Oculta En Detector De Humos</p>	<p>Resulta totalmente indetectable; tiene una resolución de 380 líneas por lo que ofrece una imágenes claras y nítidas de lo que ocurre al alrededor; gracias al montaje en el techo resulta idónea para la vigilancia y visualización de cajas registradoras, mostradores, entradas, etc. nadie sospechará que esta siendo vigilado por una cámara.</p>	<p>\$ 78.43</p>
 <p>Cámara Domo Color Lente Varifocal 4 - 9 Mm</p>	<p>Mejor calidad de imágenes claras y nítidas por el sistema de procesamiento de imagen; el lente varifocal permite modificar cada vez las necesidades cambien solo se levanta la cúpula y se gira el lente para ajustar al nuevo ángulo de visión para controlar; es perfecta como complemento para instalación de videovigilancia.</p>	<p>\$ 81.73</p>
 <p>Cámara Domo Color Con Sonido</p>	<p>Tiene gran resolución por el sensor de imagen Sony de 1/3" que da imágenes brillantes y nítidas; se instala fácilmente en cualquier lugar pasando inadvertida; por la resolución y sensibilidad ideal para vigilar tiendas, comercios, almacenes, oficinas y cualquier lugar con iluminación artificial; se incorpora un micrófono por lo también tiene sonido.</p>	<p>\$ 85.30</p>
 <p>Mini-cámara Color Para Cctv Con Sonido</p>	<p>Pequeña cámara con sonido; indicada para instalaciones de CCTV; su alta calidad y el pequeño formato la hacen ideal para la instalación en locales, salas, comercios, pasillos y allí donde se quiere que se vea, pero que a la vez no rompan la estética del entorno.</p>	<p>\$ 90.32</p>

 <p>Cámara Esférica Color Infrarrojos Anti-vandálica 15m</p>	<p>Diseñada para resistir la inclemencias del tiempo y las agresiones haciéndola adecuada para ser montada en lugares públicos, patios de colegios, institutos, centros comerciales, aparcamientos, estaciones u otros lugares de exterior propensos a sufrir vandalismo; además por a los 48 led infrarrojos permite obtener visión nocturna de todo lo que ocurre sin necesidad de que esté iluminado hasta 15 metros.</p>	<p>\$ 91.91</p>
 <p>Cámara Color Espía Para Empotrar</p>	<p>Es de color y tamaño pequeño porque permite ser empotrada fácilmente y orientarse hacia el lugar deseado; el lente de 2 tipo pinhole de solo 2mm de diámetro la hacen indetectable, sobre todo si se coloca en superficie oscura; el cuerpo totalmente metálico y la forma de anclaje es ideal para lugares públicos o donde no interesa que se vean los cables y la cámara.</p>	<p>\$ 95.35</p>
 <p>Cámara Color Exterior Visión Nocturna 30m Lente 6 Mm</p>	<p>Diseñada para interior o exterior capaz de ver en plena oscuridad hasta una distancia de 30 m, se aloja en una carcasa de aluminio compacta que tiene un iluminador de infrarrojos; es ideal para almacenes, patios, industrias y en todos aquellos sitios donde se necesita una vigilancia continua tanto de día como de noche; incluye soporte de fijación a la pared y fuente de alimentación.</p>	<p>\$ 97.59</p>
 <p>Cámara Domo Exterior 700 Líneas Infrarrojos 15 Metros Blanco/Negro</p>	<p>Posee 20 leds de infrarrojos y lente 1/3", la altísima resolución ofrece una imagen a color clara y nítida cuando hay suficiente iluminación e imágenes en blanco y negro donde el ojo humano únicamente ve oscuridad; alcance de los infrarrojos es de 15 metros; está montada en una carcasa anti-vandálica que la protege de agresiones; puede ser usada tanto en el interior como en el exterior de casa o negocio.</p>	<p>\$ 105.92</p>
 <p>Cámara Espía Oculta En Espejo</p>	<p>Oculta en el espejo panorámico, perfecto para vigilar de forma discreta y elegante todo lo que ocurre en el interior del negocio; se coloca en cualquier pared hacia el lugar donde están los clientes o empleados que se quieran controlar; ofrece una visión global y todos tenderán a mirarse en él de forma que quedan grabadas en el disco del grabador.</p>	<p>\$ 111.47</p>
 <p>Cámara Infrarrojos Anti-vandálica Varifocal 2,8-12 M 700tvl</p>	<p>Diseñada para exterior, con carcasa anti-vandálica, lente varifocal Sony Effio 1/3" y visión nocturna de 30 metros de alcance; es de altísima resolución 700 líneas que da imágenes claras y nítidas cuando haya iluminación exterior e imágenes en blanco y negro cuando detecta un nivel bajo de luz; mantiene el negocio vigilado y protegido las 24 horas del día.</p>	<p>\$ 117.15</p>

 <p>Cámara Domo Color Anti-vandálica Día Noche</p>	<p>Capaz de resistir toda clase de agresiones y golpes gracias a la sólida carcasa metálica y a el plástico metacrilato irrompible; indicada para lugares públicos o muy concurridos como garajes, colegios, institutos, escuelas, centros comerciales, aparcamientos, etc.</p>	<p>\$ 127.46</p>
 <p>Cámara Domo Color Iluminación Led Blancos</p>	<p>Cámara profesional de alta resolución, el procesador digital proporciona un óptimo control y ajuste de imagen; ideal para negocios gracias a la doble función tanto de cámara como de iluminación el led blanco se encienden automáticamente en la oscuridad lo que proporciona la luz necesaria para que pueda tomar imágenes y a la vez que sirve como pequeño foco de iluminación moderno y elegante; no tiene exceso de consumo ya que los leds solo se encenderán cuando detecten que hay poca luz.</p>	<p>\$ 138.43</p>
 <p>Mini cámara Color Exterior Cilíndrica</p>	<p>Resistente a la intemperie; monta un CCD color de 1/4" y un filtro especial ultravioleta que asegura una gran calidad de imagen incluso en condiciones de excesiva iluminación; el pequeño tamaño y la forma alargada hacen que sea casi invisible cuando se coloca en el exterior.</p>	<p>\$ 140.67</p>
 <p>Cámara Exterior Varifocal Infrarrojos 60 M 700 Líneas</p>	<p>Contiene altísima resolución con infrarrojos, lente varifocal de 2,8-12 milímetros; ofrece excelente calidad de imagen tanto de día como de noche; gracias a los 42leds infrarrojos y la altísima sensibilidad podrá ver personas y objetos en total oscuridad a una distancia de hasta 60 metros, está diseñada para todo tipo de soluciones de videovigilancia, tanto de interior como de exterior las 24 horas del día.</p>	<p>\$ 159.04</p>
 <p>Cámara Domo Color Alta Sensibilidad</p>	<p>Dispone de CCD color de alta calidad de 1/3"; ofrece insuperable calidad de imagen gracias a las 420 líneas de resolución y sensibilidad de 0,05 lux; completo sistema de procesamiento digital de la señal que proporciona mejores imágenes en situaciones difíciles y de baja iluminación.</p>	<p>\$ 168.95</p>
 <p>Cámara Color Exterior Visión Nocturna 100m</p>	<p>Diseñada con infrarrojos de 100m; diseñada para tareas de vigilancia exterior a gran distancia gracias al lente de 16mm acerca la imagen 4 veces más que una cámara normal; la alta protección al agua y su doble tecnología que le permite captar imágenes en color cuando hay suficiente luz e imágenes en blanco y negro cuando hay poca o ninguna luz.</p>	<p>\$ 174.24</p>

 <p>Cámara Día Noche Alta Resolución y Sensibilidad</p>	<p>Es de alta resolución y sensibilidad que no necesita luz puede ver en total oscuridad sin necesidad de infrarrojos; no hay en el mercado una cámara que ofrezca la nitidez que está; permite colocarla donde mejor convenga a las necesidades.</p>	<p>\$ 189.30</p>
 <p>Cámara Color Exterior Visión Nocturna 75m</p>	<p>Proporciona imágenes adecuadas para distancias entre 50 y 75 m, el iluminador de infrarrojos llena de luz completamente la escena en la oscuridad; gracias a su gran alcance está recomendada para grandes instalaciones como aparcamientos, jardines, entradas de acceso, patios, zonas comunes, etc.; puede ser utilizada con temperaturas extremas ya que incorpora un sistema de calefacción interno que evita que se congele.</p>	<p>\$ 212.03</p>
 <p>Cámara Color Eclipse Para Lectura De Matriculas</p>	<p>De videovigilancia profesional de alta resolución; permite ver perfectamente la matrícula de un vehículo que entra en un garaje de un lugar; su modo eclipse resulta muy útil para no ser deslumbrado por los faros del carro; capta imágenes en condiciones de muy poca luz sin necesidad de infrarrojos ya que cuenta con tecnología "Sense-up" de 0,001 lux.</p>	<p>\$ 220.89</p>
 <p>Cámara Día Noche Alta Sensibilidad Magic Cam</p>	<p>Diseño de alta resolución y sensibilidad que sólo necesita una fuente de luz mínima para ofrecer imágenes en color; no necesita leds de infrarrojos para ver lo que ocurre en casa o negocio cuando apenas hay luz y evita que el intruso pueda ver la cámara.</p>	<p>\$ 234.50</p>
 <p>Cámara Color Exterior Día Noche 2 Lentes 60 M</p>	<p>Vigilancia con infrarrojos de alta calidad y doble sensor que permite obtener una calidad de imagen insuperable tanto de día (color) como de noche (blanco y negro) los leds infrarrojos y la alta sensibilidad se puede iluminar objetos en total oscuridad a una distancia de 60 metros, esta diseñada para vigilar garajes, almacenes o lugares en los que necesite una vigilancia continuada las 24 horas.</p>	<p>\$ 251.81</p>
 <p>Cámara Domo Movimiento Anti-vandálica Zoom Óptico X12</p>	<p>Posee movimiento de baja velocidad; incorpora un sensor 1/3" con 650 líneas que garantiza una visión clara y nítida de todo lo que ocurre alrededor; puede utilizarse con cualquiera de los grabadores digitales para vigilar tanto el interior como el exterior de un negocio; la alta calidad y resolución de la lente y el movimiento horizontal y vertical la convierte en una de las mejores opciones en cámaras de videovigilancia.</p>	<p>\$ 290.00</p>

 <p>Cámara Alta Resolución Exterior</p>	<p>Esta formada por un robusto cilindro de aluminio hermético; capaz de aguantar las inclemencias del tiempo y los ambientes más duros; tiene sensibilidad de 0,05lux por lo que proporciona imágenes nítidas y luminosas incluso en condiciones de poca iluminación; su diminuto tamaño permite colocarla en cualquier lugar sin que llame la atención.</p>	<p>\$ 297.80</p>
 <p>Cámara Anti-vandálica Con Movimiento</p>	<p>Diseñada con movimiento horizontal y vertical que permite orientarla hacia la zona deseada; es multiprotocolo porque se puede conectar en instalaciones donde ya existan otras cámaras con movimiento; esta protegida por una sólida carcasa metálica para resistir golpes e impactos por lo que es idónea para utilizarse en lugares públicos, campos de juego, patios, recreos, etc.</p>	<p>\$ 439.60</p>
 <p>Cámara Motorizada Alta Velocidad Exterior Zoom X 23</p>	<p>Dispone de un sensor de imagen 1/4" con una resolución de 540 líneas; gracias a la óptica varifocal de 3.84 a 88.32mm esta ofrece un zoom óptico de 23 aumentos; el motor de esta es de velocidad media y permite realizar un giro de 360° sin tope horizontal y un giro vertical de 90° con inversión automática de la imagen hasta cubrir 180°.</p>	<p>\$ 690.95</p>
 <p>Cámara Movimiento Infrarrojos Exterior Zoom X 23</p>	<p>Diseñada con movimiento de velocidad media, zoom óptico de 23 aumentos, infrarrojos de largo alcance de más de 60 metros; lente varifocal de 3.84 a 88.32 mm y sensor Sony 1/4" 540 líneas, la impermeabilidad, resolución, alcance e iluminación de esta cámara la convierten en la mejor solución de vigilancia de su clase.</p>	<p>\$ 840.80</p>
 <p>Cámara Domo Movimiento Interior Zoom X 27</p>	<p>Adecuada para la vigilancia y observación de oficinas, locales y almacenes de grandes dimensiones o con forma irregular; se puede orientar y dirigir hasta la posición deseada, hacer zoom para acercar la imagen y tener una visión clara y exacta de cualquier detalle; se instala fácilmente en el techo, en superficie o bien empotrada gracias al soporte opcional para techo.</p>	<p>\$ 898.16</p>
 <p>Cámara Movimiento Infrarrojos Exterior Zoom X 26</p>	<p>Se destaca por ser anti-vandálica e incorporar un potente foco de infrarrojos con un alcance de más de 100m y que apuntan directamente sobre el objetivo; es resistente al agua y está protegida por una sólida carcasa de aluminio que tiene 360° de rotación continua y un ángulo de elevación de 180°; soporta temperaturas extremas de hasta 35°C bajo cero lo que es adecuada para gasolineras, complejos deportivos y todos aquellos lugares en que tenga que controlar distintos puntos del exterior.</p>	<p>\$ 3,612.00</p>

CÁMARAS IP, WIFI Y DIGITALES		
Producto	Descripción	Precio
 <p>Cámara Ip Cube Infrarrojos Y Audio Bidireccional</p>	<p>IP inalámbrica con visión nocturna es la solución más discreta, elegante y profesional para la video-vigilancia por internet de pequeños comercios, farmacias, clínicas, oficinas, despachos, hogares, etc., que necesitan estar vigilados las 24 horas del día; su instalación es muy sencilla y se conecta fácilmente a Internet; tanto de forma inalámbrica como por cable.</p>	\$ 101.69
 <p>Cámara Ip Wifi Con Infrarrojos Para Exterior</p>	<p>Con visión nocturna y conexión inalámbrica por Internet; perfecta para vigilar el exterior de casas o negocios desde el celular, tablet u ordenador sin necesitar cables; la mejor solución de videovigilancia por Internet las 24 horas del día/365 días al año; su instalación es muy sencilla.</p>	\$ 145.17
 <p>Vigilancia por Internet 2 Cámaras Ip Wifi De Interior</p>	<p>Kit de 2 cámaras IP con movimiento y visión nocturna; se puede ver diferentes lugares de casas o negocios directamente en el celular solo necesita conexión a Internet; incluye todo lo necesario para la instalación.</p>	\$ 194.46
 <p>Cámara Ip Wifi Con Movimiento Infrarrojos Y Grabación</p>	<p>IP inalámbrica es la solución de video-vigilancia por internet para pequeños comercios, hogares, oficinas o despachos que necesitan estar vigilados las 24 horas del día; la instalación es sencilla y se conecta fácilmente a Internet tanto de forma inalámbrica como por cable lo que permite colocar en cualquier lugar; puede programarse para que grabe de 3 formas diferentes: de forma continua, por detección de movimiento o por activación de la entrada de alarma.</p>	\$ 217.45
 <p>Videovigilancia Ip Wifi Para Interior Y Exterior</p>	<p>Sistema de video-vigilancia IP incluye una cámara para interior con movimiento visión nocturna y una cámara para exterior inalámbrica y con infrarrojos; se puede ver en directo desde el celular todo lo que ocurre en el lugar donde las conectaron, también se puede utilizar un ordenador con conexión a Internet para ver la imagen en directo de las cámaras.</p>	\$ 226.04
 <p>Sistema de Vigilancia Inalámbrica con Grabación Digital</p>	<p>Este completo sistema está compuesto por un grabador con tarjeta de memoria SD y una cámara con visión nocturna y sensor PIR incorporado, todo ello sin cables; es ideal para mantener supervisados a niños, mayores, niñeras, asistentes, trabajadores, etc.; cada una se empareja con su receptor por lo que las imágenes mantienen su privacidad y no pueden ser vistas por nadie más.</p>	\$ 241.37

 <p>Cámara Ip Megapíxel Visión Nocturna, Audio Y Grabación</p>	<p>Mejor solución de tele-vigilancia de alta calidad para hogares y pequeños comercios, oficinas o despachos que necesitan vigilancia en el día como la noche; envía las imágenes y el audio por Internet; puede grabar en su propia tarjeta de memoria incluida; es fácil de conectar y configurar en cuestión de segundos y visualizar de forma remota; dispone de 6 Leds de infrarrojos que hacen posible que las imágenes se vean y/o graben aunque no haya buena iluminación en el lugar vigilado.</p>	<p>\$ 269.26</p>
 <p>Kit Cámaras Ip Interior Videovigilancia Y Grabación</p>	<p>Kit de 2 cámaras IP que incorporan visión nocturna y movimiento; una de ellas incluye grabación en tarjeta SD de forma que todos los eventos que ocurran delante queda grabado y almacenado para que se pueda recuperar las grabaciones en el momento que lo necesite; las 2 son compatibles con celulares y tablet; también se puede ver la imagen en directo y a tiempo real en un ordenador con conexión a Internet.</p>	<p>\$ 291.06</p>
 <p>Cámara Ip Exterior Infrarrojos 30 Metros</p>	<p>Vigila casas o negocios de forma sencilla a través de internet, muestra hasta el más mínimo detalle de lo que ocurre en las instalaciones, solo se tiene que conectar directamente al router ADSL; tiene visión nocturna por los infrarrojos de 30m de alcance; está diseñada y fabricada para ofrecer el más alto rendimiento en instalaciones de tele-vigilancia profesionales; ofrece imágenes totalmente claras y nítidas tanto en oscuridad total como iluminados.</p>	<p>\$ 307.05</p>
 <p>Cámara Ip H264 Infrarrojos Con Audio Avn212</p>	<p>IP profesional con visión nocturna que proporciona imágenes claras y nítidas a tiempo real a través de Internet para la vigilancia de todo tipo de negocios o casas; se puede tener el local bajo vigilancia con la última tecnología en compresión de vídeo; es capaz de mostrar un ancho de escena de aproximadamente 6m, el leds de infrarrojos permite ver lo que ocurre en total oscuridad.</p>	<p>\$ 307.18</p>
 <p>Cámara Wifi H264 Infrarrojos Con Audio Avn212</p>	<p>IP profesional con infrarrojos para visión nocturna, conexiones inalámbrica (WIFI) y cableada (LAN) para conexión a Internet; entrada/salida de audio; vigila de forma remota, cómodamente y sin complicaciones; se puede comprobar en cualquier momento y lugar la cantidad de clientes q hay en el local que todos los empleados estén trabajando o si ocurre cualquier incidente y todo ello en tiempo real.</p>	<p>\$ 351.98</p>

 <p>Kit 2 Cámaras Ip Wifi Con Grabación En Tarjeta Sd</p>	<p>Kit de 2 cámaras IP con movimiento, infrarrojos y grabación; perfecto para ver y grabar todo lo que ocurre en casas o negocios de forma económica, eficaz y discreta; incluye 2 cámaras IP, 2 tarjetas 8 Gb, 2 soportes, cables y alimentadores.</p>	<p>\$ 387.66</p>
 <p>Cámara Ip Movimiento Infrarrojos Robocam 21</p>	<p>Tiene infrarrojos invisibles por lo que pasa desapercibida, los indicadores de encendido y de red se puede desconectar de forma que parece que esta apagada mientras que está funcionando; tiene una antena giratoria que permite ajustar la posición para obtener una mejor señal; posee conexión USB que permite conectar un pen drive y guardar fotografías e imágenes cuando detecte movimiento, además cuenta con entrada y salida de audio.</p>	<p>\$ 429.69</p>
 <p>Cámara Ip H264 Exterior Infrarrojos Megapíxel Avn362zp</p>	<p>Es la que lo tiene todo, es IP, de exterior, tiene infrarrojos de 25m, tiene zoom inteligente, alta definición HD y se puede ver desde cualquier parte incluyendo celulares y tablets, mostrando imágenes de altísima resolución; su sensor y lente ofrece la posibilidad de ver y grabar imágenes de hasta 1280x1024 junto a su zoom digital inteligente que permite apreciar hasta los más mínimos detalles.</p>	<p>\$ 634.52</p>
 <p>Cámara Domo Ip H264 Exterior Autotracking Zoom X22</p>	<p>Produce seguimiento automático de objetos en movimiento; vigilancia de negocios a través de internet mostrando hasta el más mínimo detalle de lo que ocurre en las instalaciones por el autotracking inteligente y zoom que tienen; esta es capaz de detectar y hacer un seguimiento con zoom inteligente sobre el objeto o la persona causante del movimiento; una vez pasado el movimiento la cámara vuelve de forma automática a su posición original; es una cámara que hace el trabajo de muchas.</p>	<p>\$ 1,183.00</p>
<p>GRABADORES DE VÍDEO DIGITALES PARA VIDEOVIGILANCIA</p>		
<p>Producto</p>	<p>Descripción</p>	<p>Precio</p>
 <p>Mini Grabador de Video Digital Doble Entrada</p>	<p>Es portátil con conexión USB y mando a distancia; permite grabar las 24 horas del día todo lo que ocurre al alrededor; incluye una tarjeta de memoria de 4Gb (ampliable hasta 32Gb) con la que almacena todos los vídeos desde el primer instante; su doble entrada de vídeo permite conectar 2 cámaras; se destaca por la detección de movimiento integrada obteniendo como resultado vídeos de entre 15 segundos y 30 minutos.</p>	<p>\$ 168.29</p>

 <p>Grabador Digital 4 Canales D1 H264 con Red</p>	<p>Es la mejor forma de vigilar la vivienda o negocio a través de Internet y de guardar las grabaciones de hasta 4 cámaras diferentes; tiene un disco duro de 500 Gb (ampliable hasta dos discos si lo necesita) y es de fácil instalación.</p>	<p>\$ 252.47</p>
 <p>Grabador Digital 8 Canales D1 H264 con Red</p>	<p>Es la forma más fiable y sencilla de vigilar a través de internet; permite guardar y almacenar las grabaciones de hasta 8 cámaras; mantiene protegida casas o negocios contra robos y agresiones; se puede ver desde el ordenador, móvil o tablet; incluye disco duro de 500 Gb que puede ampliar a 2 discos de 2 Tb.</p>	<p>\$ 284.19</p>
 <p>Grabador Digital 16 Canales Cif H264 con Red Básico</p>	<p>Es para 16 cámaras de videovigilancia idóneo para cualquier tipo de negocio; incorpora 4 conexiones para micrófonos e incluye un disco duro de 500 Gb; con este grabador puede conectarse desde el celular cuando no se encuentren en el negocio y disponer de las grabaciones en el caso de que alguien intente robar o delinquir.</p>	<p>\$ 320.66</p>
 <p>Grabador Digital 16 Canales Avanzado D1 H264 con Red</p>	<p>Es para 16 cámaras de videovigilancia idónea para controlar y proteger todo tipo de negocios; se conecta a Internet para que se pueda ver todas las cámaras desde el celular u ordenador desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento que desee; incluye un disco duro de 500 Gb para almacenar todas las grabaciones; es la mejor opción para grandes superficies que necesiten muchas cámaras.</p>	<p>\$ 543.07</p>

SERVIDORES WEB DE VIDEOS PARA TELEVIGILANCIA

Producto	Descripción	Precio
 <p>Servidor Video 1C H264 Flexwatch 3170</p>	<p>Servidor de uso profesional, completo y eficaz para sistema de tele-vigilancia; ofrece prestaciones avanzadas como doble formato de compresión híbrido H.264/MJPEG, modo de vídeo progresivo, entrada y salida de alarma que puede accionar a distancia, envío de imágenes por correo electrónico mediante el internet, hay que conectarlo a una red ADSL y se podrá ver las imágenes de las cámaras desde cualquier parte del mundo; dispone de una entrada y una salida de vídeo en bucle; se puede configurar el equipo dando diferentes niveles de permisos mediante usuario y contraseña para el control de cámaras, dispositivos PTZ y de alarmas a múltiples usuarios; esta versión de reciente comercialización incorpora todas las ventajas de la última tecnología.</p>	<p>\$ 451.61</p>

 <p>Servidor Web Audio y Video 4C Flexwatch 3450</p>	<p>Capaz de tener bajo control la seguridad de toda empresa o negocio a través de 4 cámaras y sin ordenador; las características de detección de movimiento integrado, envío de imágenes por email y FTP ante cualquier tipo de evento, 4 entradas de alarmas, 4 salidas de tele-vigilancia, control de dispositivos de domótica X10, gestión independiente de usuarios, control de cámaras con movimiento y un largo etc.; hay que conectarlo a una red ADSL o un router 3G y se podrá ver las imágenes desde cualquier parte del mundo a través del internet; las 4 entradas y salidas de alarmas, pueden controlar a distancia, encender una luz, conectar una sirena, etc., que avisarán a través de un e-mail si se produce algún suceso.</p>	<p>\$ 887.14</p>
 <p>Servidor Grabador Web de Audio y Video 4C Flexwatch 5450</p>	<p>Equipo más completo y versátil del mercado, capaz de mostrar hasta 100 imágenes por segundo de 16 cámaras diferentes; tiene las características para crear un completo sistema de tele-vigilancia con solo conectarse a la red ADSL o un router 3G; fabricado para la vigilancia remota, el control y la grabación, a través de internet que permite ver las imágenes desde cualquier parte del mundo; ideal para toda clase de negocios y situaciones como comercios, guarderías, restaurantes, gasolineras, almacenes, fábricas, etc.; a través del puerto RS-232 se puede establecer comunicaciones con otros equipos como controles de acceso biométricos o terminales punto de venta, muestra la información que envía cualquiera de estos equipos sobreimpresa en las imágenes, en tiempo real como en las grabaciones.</p>	<p>\$ 1,349.00</p>
 <p>Servidor Grabador Audio y Video 8C Flexwatch 5870</p>	<p>Es un servidor/grabador web de vídeo híbrido, capaz de grabar de 8 cámaras IP (alta resolución y/o megapíxel), conectadas directamente de 8 entradas de vídeo analógico, este servidor grabador híbrido incorpora triple compresión de vídeo H.264, M-PEG4 y M-JPEG, que le permite mayor velocidad de grabación en alta calidad y resolución; puede grabar de hasta 16 cámaras diferentes; 8 propias y 8 procedentes de diferentes servidores web de vídeo, o cámaras IP; es un equipo totalmente independiente que no necesita estar conectado a ningún ordenador para ofrecerle el mejor servicio. Hay que conectarlo a una ADSL o un router 3G y se puede ver las imágenes de las cámaras desde cualquier parte del mundo.</p>	<p>\$ 1,692.00</p>
<p>ACCESORIOS VIDEOVIGILANCIA</p>		

Producto	Descripción	Precio
 <p>Cartel Aviso Instalación Videovigilancia</p>	<p>Cartel informativo de cámaras de vigilancia, es de vinilo autoadhesivo de alta calidad valido tanto para exterior como para interior. Este rotulo se coloca en el local protegido para informar de la presencia de cámaras de vigilancia con grabación y de donde puede ejercer sus derechos de protección de datos personales, cuenta con un espacio libre para poner los datos personales del responsable de las grabaciones.</p>	<p>\$ 4.56</p>
 <p>Cartel Disuasorio De Video Vigilancia</p>	<p>El cartel es de vinilo autoadhesivo de alta calidad valido tanto para exterior como para interior, este rotulo se coloca en el exterior de local protegido para advertir de la presencia de un sistema de cámaras de vigilancia con grabación y disuadir a los amigos de lo ajeno.</p>	<p>\$ 7.33</p>
 <p>Juego 10 Mini Carteles De Video Vigilancia</p>	<p>Carteles disuasorios de cámaras de vigilancia de pequeño tamaño 60 x 85 mm para pegar, los rótulos son de vinilo autoadhesivo de alta calidad válido tanto para exterior como para interior, este rótulo se coloca en puertas y ventanas del exterior de local protegido para advertir de la presencia de cámaras de vigilancia y disuadir a los amigos de lo ajeno.</p>	<p>\$ 8.52</p>
 <p>Lente Fija 4 Mm 1/3" Tipo Cs</p>	<p>Lente fija de 4 mm para cámaras de vídeo y CCTV de nuestro catálogo que tienen montura de lente tipo C.</p>	<p>\$ 4.96</p>
 <p>Lente Fija 6 Mm 1/3 " Tipo Cs</p>	<p>Lente fija de 6 mm para cámaras de vídeo y CCTV del catálogo que tienen montura de lente tipo C.</p>	<p>\$ 9.71</p>
 <p>Lente Fija 8 Mm 1/3" Tipo Cs</p>	<p>Lente fija de 8 mm para cámaras de vídeo y CCTV del catálogo que tienen montura de lente tipo C. Esta lente acerca las imágenes 2 veces más que una lente normal de 4 mm.</p>	<p>\$ 13.28</p>
 <p>Lente Fija Gran Angular 2,8 Mm 1/3" Tipo Cs</p>	<p>Esta lente gran angular de 2,8 mm proporciona un amplio campo de visión a cualquier cámara con montura de objetivo tipo C y sensor de 1/3 de pulgada.</p>	<p>\$ 21.21</p>

 <p>Lente Fija 12 Mm 1/3 " Tipo Cs</p>	<p>Lente fija de 12 mm para cámaras de vídeo y CCTV del catálogo que tienen montura de lente tipo C. Esta lente acerca las imágenes 3 veces más que una lente normal de 4 mm.</p>	<p>\$ 23.32</p>
 <p>Soporte Empotrar Techo Domo Zoom X 18</p>	<p>Soporte para empotrar la cámara domo con movimiento y zoom en falsos techos o en techos registrables o modulares. El soporte permite empotrar la mayor parte del cuerpo de la cámara en el falso techo, dejando ver únicamente la parte del domo de la cámara. Gracias a este soporte la cámara domo de interior pasa prácticamente inadvertida.</p>	<p>\$ 66.54</p>
 <p>Consola Controlador Cámara Movimiento</p>	<p>Indicada para controlar el movimiento y el zoom de cámaras, es multiprotocolo puede emplearse con la mayoría de las cámaras con movimiento; permite moverla con total precisión, gracias a su palanca tipo joystick que la enfoca hacia la zona deseada rápidamente; también permite llamar a las posiciones memorizadas de ellas, así como acceder al menú interno y realizar los ajustes necesarios de funcionamiento de la misma; permite controlar hasta 32 cámaras diferentes, de pequeño tamaño y fácil utilización.</p>	<p>\$ 136.58</p>
 <p>Consola Controlador Cámara Movimiento Con LCD</p>	<p>Indicada para controlar el movimiento y el zoom de cámaras, es multiprotocolo puede emplearse con la mayoría de las cámaras con movimiento; destaca por tener un display LCD que proporciona información sobre el estado, además de permitir utilizar y programar las funciones de rutas y tour de vigilancia automática de las cámaras domo con movimiento; permite moverla con total precisión, gracias a su palanca tipo joystick que la enfoca hacia la zona deseada rápidamente; también permite llamar a las posiciones memorizadas de ellas, así como acceder al menú interno y realizar los ajustes necesarios de funcionamiento de la misma; permite controlar hasta 32 cámaras diferentes, de pequeño tamaño y fácil utilización.</p>	<p>\$ 537.78</p>
 <p>Consola Controlador Movimiento con LCD y QUAD</p>	<p>Destaca por incorporar un monitor LCD de 5 pulgadas en color con cuatro entradas de vídeo que permite ver la imagen de hasta cuatro cámaras de forma simultánea ayudando y permitiendo moverlas mientras se visualizan; indicada para controlar el movimiento y el zoom de las cámaras de tipo domo es multiprotocolo puede emplearse con la mayoría de las cámaras con movimiento; es multiprotocolo puede emplearse con la mayoría de las cámaras con movimiento; tiene 4 salida de</p>	<p>\$ 1,613.00</p>

	vídeo en bucle para conectar hasta 4 cámaras.	
 <p>Micrófono Cableado Con Compresor</p>	<p>Permite captar el sonido tanto distante como cercano con gran calidad de sonido; indicado para ser utilizado con el módulo de voz de los servidores web y permite situar el micrófono a 20m del módulo; el compresor mantiene el nivel de salida constante de forma que pueden escucharse conversaciones tanto lejanas como la mas próximas al micro con gran nitidez.</p>	\$ 93.23
 <p>Adaptador Pasivo de Video de BNC a CLEMA</p>	<p>Permite utilizar cable de red para enviar la señal de vídeo de una cámara en color hasta 200m de distancia; utiliza un par trenzado para enviar la señal, por lo que se puede utilizar los otros pares para otras señales de vídeo o datos; se requieren mandar la señal de una cámara en edificios e instalaciones que cuentan con cables de red y se desean instalar cámaras analógicas.</p>	\$ 7.20
 <p>Adaptador Video Activo a Cable UTP 1800 Metros</p>	<p>Permite enviar la señal de una cámara de vídeo, un adaptador actúan como transmisor, mientras que el otro funciona como receptor y no pueden intercambiarse; al tratarse de estos adaptadores necesitan alimentación de 12V en ambos extremos; resultan óptimos para cuando hay que enviar la señal de vídeo a grandes distancias.</p>	\$ 63.23
 <p>Cable Audio Video Power Camera 20m</p>	<p>Cable de 20m para conectar cámaras y mini cámaras a los grabadores de video y servidores web de video; incluye la señal de audio video y alimentación; este cable incluye los conectores para 1 BNC de video, 1RCA de audio y 1 Conector de alimentación macho y hembra de 2,1 mm.</p>	\$ 19.36
 <p>Rollo 100m Cable Combinado Rg59 Alimentación y Datos</p>	<p>Es combinado reúne en una sola manguera de 9mm de diámetro, es un cable de vídeo tipo mini RG59, dos cables de alimentación de 0,75 mm para alimentación y 2 cables de 0,5mm para datos; con lo que facilita la instalación de las cámaras con movimiento y además mejora la estética al suprimir dos de los cables. Este permite llevar la señal de vídeo, la alimentación y los datos de control de movimiento hasta la cámara con lo que se consigue simplificar enormemente la instalación.</p>	\$ 229.08
 <p>Herramienta CRIMPAR BNC Mini RG 59 - RG174</p>	<p>Herramienta especial de engastado de conectores BNC sobre cable MiniRG59; con la ayuda de esta y los conectores BNC se obtienen conexiones altamente profesionales y de calidad sin necesidad de soldar; esta es la herramienta necesaria para crimpar los conectores BNC sobre el cable combinado.</p>	\$ 69.97

 <p>Conector BNC Mini Rg59 CRIMPAR</p>	<p>Se ajusta al cable mediante una herramienta especial que crimpa el conector al cable sin tener que soldarlo. Este es el conector recomendado para utilizar con el cable combinado.</p>	<p>\$ 1.26</p>
 <p>Conector BNC RG59 Tornillo</p>	<p>Para conexión sin soldadura, puede fijarse al cable con la ayuda exclusiva de un destornillador.</p>	<p>\$ 1.52</p>
 <p>Conector BNC Hembra - Hembra</p>	<p>Conector BNC hembra doble para el empalme y alargamiento de cables con conectores BNC. El conector resulta útil para alargar un cable de video sin pérdida de calidad.</p>	<p>\$ 1.52</p>
 <p>Conector BNC Macho a Dos BNC Hembra</p>	<p>Este adaptador te permite conectar dos conectores BNC en uno con el fin de compartir la señal. Es útil para conectar cámaras a varios equipos como multiplexores, video, servidores, etc.</p>	<p>\$ 1.65</p>
 <p>Conector BNC RG59 Tornillo 90 grados</p>	<p>Conector de video para conexión sin soldadura, su salida de cable de 90grados resulta útil cuando el espacio es limitado, este puede fijarse al cable con la ayuda exclusiva de un destornillador.</p>	<p>\$ 1.78</p>
 <p>Alimentador electrónico 12V 0,5AMP estabilizado</p>	<p>Fuente de alimentación estabilizada que proporciona 12v de una forma segura y constante; sirve para alimentar las cámaras ya que de lo contrario puede causar daños irreparables si no lo utilizan; es liviano y manejable que resulta ideal para llevar a cualquier parte o como alimentador de aparatos electrónicos.</p>	<p>\$ 11.43</p>
 <p>Alimentador 12V 1,2AMP Estabilizado</p>	<p>Fuente de alimentación estabilizada que proporciona 12 v y 1200 miliamperios de una forma segura y constante. Use siempre transformadores estabilizados para alimentar las cámaras ya que de lo contrario puede causar daños irreparables. Use siempre transformadores con una potencia superior en al menos 30% a la potencia consumida por el aparato. Los transformadores son a 220V.</p>	<p>\$ 19.10</p>

 <p>Ampliación Disco Duro SATA de 500GB a 1000 - 2000GB</p>	<p>Opción de cambiar el disco duro SATA de 500 Gb que viene con los servidores web de video y los grabadores digitales del catálogo por 1000 o 2000 Gb, de esta forma se duplica y cuadruplica la capacidad de grabación de los grabadores digitales, esta opción es solo válida para la sustitución del disco duro SATA de 500 Gb que ya viene con los servidores Flexwatch.</p>	<p>\$ 19.76 \$ 69.97</p>
<p align="center">KITS DE SISTEMAS DE ALARMAS</p>		
<p align="center">Producto</p>	<p align="center">Descripción</p>	<p align="center">Precio</p>
 <p>Alarma A9 con Conexión Línea Fija de Teléfono</p>	<p>Perfecta para casas o negocios ya que solo necesita la línea de teléfono fija para funcionar; fácil para instalar, no necesita cableados ya que los sensores son inalámbricos y solo hay que fijarlos en el lugar que se necesita; incluye una consola central por línea telefónica fija, un detector de movimiento, un sensor de apertura de puertas/ventanas, dos mandos llaveros y todo lo necesario para la instalación; además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	<p align="center">\$ 84.94</p>
 <p>Alarma A9 en Propiedad para Piso</p>	<p>Especialmente diseñada para proteger pisos y mantener la vivienda a salvo contra robos, intrusiones e incendios; se conecta a una línea de teléfono fija y llama en el instante que cualquier sensor se activa; incluye un panel central, dos mandos distancia, tres detectores de movimiento para interior, un sensor de humos y un detector de apertura de puertas o ventanas, además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	<p align="center">\$ 244.41</p>
 <p>Alarma con videovigilancia IP</p>	<p>Se conecta a la línea fija de teléfono y utiliza esta conexión para avisar cuando un sensor se activa; con la cámara IP se puede verificar al instante y desde cualquier parte del mundo si el aviso de la alarma es real o si se trata de un falso aviso; incluye una consola central por línea telefónica fija, una cámara IP Wi-Fi con movimiento y visión nocturna, un detector de movimiento, un sensor de apertura de puertas/ventanas, dos mandos llaveros y todo lo necesario para la instalación, además 1 cartel grande de alarma conectada, 1 cartel grande de cámara conectada, 10 pegatinas disuasorias de alarma, 10 pegatinas disuasorias de cámara conectada</p>	<p align="center">\$ 287.89</p>
 <p>Alarma Multifuncional</p>	<p>Está diseñado para proteger casas o negocios de robos, incendios, inundaciones y escapes de gas de forma eficaz; si hay cualquier problema llama a través de la línea fija de teléfono; incluye una consola central, un detector movimiento para interior, un detector de apertura de puertas, un teclado adicional, un sensor de humos, un detector de escapes de gas, un sensor de</p>	<p align="center">\$ 290.40</p>

<p>con Línea Fija Teléfono</p>	<p>inundaciones, dos mandos a distancia y todo lo necesario para la instalación además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	
 <p>Alarma A9 Súper Seguridad Completa</p>	<p>Es completo y económico para casas o negocios de tamaño medio/grande; se conecta a una línea de teléfono analógica y llama al celular en caso de que cualquier sensor se active; incluye una consola central, tres detectores de movimiento, dos sensores de apertura de puertas/ventanas, un sirena de exterior, dos mandos llaveros y todo lo necesario para la instalación, además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	<p>\$ 294.10</p>
 <p>Alarma A9 con Detector de Movimiento Exterior</p>	<p>Es ideal para proteger casas o negocios de robos y asaltos utilizando línea fija de teléfono; el detector protege también patios, garajes o terraza y avisa antes de que puedan entrar; incluye una consola central, un detector de movimiento para exterior, un sensor de apertura de puertas ó ventanas, un detector de presencia de interior, dos mandos a distancia y lo necesario para la instalación, además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	<p>\$ 305.99</p>
 <p>Alarma sin Cuotas para Casas</p>	<p>Especialmente para proteger casas de robos, intrusiones e incendios; se conecta a una línea de teléfono fija y también envía los avisos directamente al celular; incluye una consola central, tres detectores movimiento interior, un sensor de puertas o ventanas, dos detectores de incendios, una sirena de exterior y dos mandos a distancia, además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	<p>\$ 326.61</p>
 <p>Sistema de Alarma con Cámara IP Megapíxel</p>	<p>Se conecta por línea fija de teléfono fija; contienen una cámara IP megapíxel con grabación si se detecta una intrusión o intento de robo la alarma avisa al celular mientras que la cámara de vigilancia graba todo lo que pasa en casas o negocios. Se puede verificar a distancia todas las alertas y avisos que envía la alarma para actuar con mayor rapidez, además 1 cartel grande de alarma conectada, 1 cartel grande de cámara conectada, 10 pegatinas disuasorias de alarma, 10 pegatinas disuasorias de cámara conectada y una tarjeta SD de 8 Gb.</p>	<p>\$ 403.52</p>
 <p>Alarma A9Deluxe Línea</p>	<p>Incluye suficientes sensores para proteger cada rincón de casas o negocios de robos e incendios; necesita conectarse a una línea fija de teléfono para que avise al celular cuando se detecte cualquier problema; incluye una consola central, dos sensores de humos, cinco detectores de movimiento, dos sensores de</p>	<p>\$ 419.51</p>

<p>Fija Teléfono Especial para Casas</p>	<p>apertura de puertas/ventanas, una sirena de exterior, cuatro mandos a distancia y todo lo necesario para la instalación, además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	
 <p>Alarma A9 Sensores de Exterior y Detectores Perimetrales</p>	<p>Se conecta a una línea de teléfono y para uso de casas ó negocios que protege de robos; este kit incluye dos sensores de movimiento para exterior que detectan a los intrusos antes de que lleguen a la puerta las 24 horas del día, sin importar si se está o no dentro de la vivienda; incluye una consola central, dos detectores de movimiento para exterior, un detector de movimiento interior, un sensor de apertura de puertas/ventanas, dos mandos a distancia y lo necesario para la instalación, además 2 carteles grandes de alarma conectada y 10 mini pegatinas disuasorias.</p>	<p>\$ 441.84</p>
 <p>Alarma Control por Móvil con GSM</p>	<p>Sencillo y económico del mercado; necesita una tarjeta de teléfono móvil para controlar hogares, negocio; Si se accede indebidamente al lugar enviará un mensaje SMS y llamará directamente a su teléfono; incluye 1 consola central, 1 sensor para puertas y ventanas, 1 sensor volumétrico de interior, 2 mandos a distancia, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y un juego de 10 carteles mini para ventanas.</p>	<p>\$ 224.59</p>
 <p>Alarma Aurora Touch Básico</p>	<p>Es el mejor sistema de alarma sin cuotas del mercado, incorpora un teclado táctil que permite armar y desarmar la alarma mediante una clave personalizada; se pone en contacto a través de una tarjeta SIM, por lo que no necesita una línea de teléfono fija; perfecta para proteger totalmente casas u oficinas, ya que combina un diseño discreto y elegante con un funcionamiento preciso y sin fallos; incluye 1 consola con teclado táctil integrado, 1 sensor mini para puertas y ventanas, 1 detector de movimiento para interior, 2 llaveros TAG de proximidad, 2 mandos a distancia, 2 carteles de alarma conectada y 1 juego de diez pegatinas mini para ventanas.</p>	<p>\$ 237.80</p>
 <p>Alarma en Propiedad GSM Especial Casas</p>	<p>Diseñada para proteger pisos y mantener a viviendas protegida contra robos, intrusiones e incendios; envía un mensaje al teléfono en caso de existir cualquier problema; el mejor sistema en relación calidad/precio del mercado; incluye 1 consola central, 1 sensor de humos, 1 sensor aperturas puertas y ventanas, 3 sensores volumétricos de interior, 2 mandos a distancia, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y un juego de 10 pegatinas para ventanas.</p>	<p>\$ 279.03</p>

 <p>Alarma para departamento con GSM</p>	<p>Es la mejor forma de proteger casas contra robos, intrusiones e incendios; recibe directamente al teléfono cualquier notificación de la alarma, ya sea por un sensor que ha saltado o porque se ha producido un corte en el suministro eléctrico; incluye 1 consola central con teclado táctil, 1 sensor de humos, 3 sensores de movimientos para interior, 1 sensor de puertas y ventanas, 2 mandos a distancia, 2 llaveros TAG, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 1 juego de 10 pegatinas de aviso de alarma.</p>	<p>\$ 290.66</p>
 <p>Alarma Videovigilancia Con GSM</p>	<p>Con videovigilancia más económico y sencillo de utilizar del mercado; los detectores de presencia protegen el interior de casas o negocios y la cámara de vigilancia por internet permite ver qué está pasando en el lugar donde esta conectada la alarma, a tiempo real y sin esperas; se puede colocar la cámara en el pasillo para ver quién entra o sale; incluye 1 consola central, 1 cámara IP con movimiento e infrarrojos, 1 sensor mini de puertas y ventanas, 1 sensor volumétrico de interior, 2 mandos a distancia, 1 juego de diez mini pegatinas de alarma conectada, 1 cartel disuasorio de aviso de alarma, 1 cartel disuasorio de aviso de videovigilancia y 1 juego de diez mini carteles de zona vigilada.</p>	<p>\$ 322.64</p>
 <p>Alarma para Casas Protección Total</p>	<p>Económico y seguro para proteger cada rincón de viviendas ante todo tipo de situaciones y agresiones; incluye sensores y detectores que cuidan de incendios, robos, inundaciones, escapes de gas e intrusiones; incluye 1 consola central, 1 sensor para puertas y ventanas, 1 sensor volumétrico de interior, 1 teclado adicional, 1 sensor de humos, 1 sensor de inundación, 1 sensor de escapes de gas, 2 mandos a distancia, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y un juego de 10 carteles mini para ventanas.</p>	<p>\$ 325.16</p>
 <p>Alarma Seguridad Completa GSM G3</p>	<p>Protege su casa contra robos e intrusiones sin necesitar línea de teléfono fija; avisa directamente al celular en caso de detectarse cualquier problema y se puede añadir y cambiar los sensores cuando se necesite; incluye 1 consola central, 2 sensores de apertura para puertas ó ventanas, 3 sensores volumétrico de interior, 2 mandos a distancia, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 1 juego de diez carteles mini para ventanas.</p>	<p>\$ 328.86</p>

 <p>Alarma con Cámara IP Wifi</p>	<p>La cámara IP sirve para ver en tiempo real qué está pasando en las casas o negocios, a través de Internet y directamente desde su móvil; incluye 1 consola central táctil, una cámara IP con infrarrojos para video supervisión, 1 sensor para puertas y ventanas, 1 sensor de movimiento para interior, 2 mandos a distancia, 2 llaveros de proximidad sin contacto, 1 juego de 10 mini pegatinas de alarma conectada, 1 cartel disuasorio de aviso de alarma, 1 cartel disuasorio de aviso de videovigilancia y 1 juego de 10 mini carteles de zona vigilada.</p>	<p>\$ 334.14</p>
 <p>Alarma Protección Completa con GSM</p>	<p>Es la forma más segura y eficaz de proteger casas contra robos, intrusiones, escapes de gas, inundaciones, incendios y cortes de luz; incluye 1 consola con teclado táctil integrado, 1 sensor mini para puertas y ventanas, 1 detector de movimiento para interior, 1 teclado inalámbrico adicional, 1 sensor de humos e incendios, 1 sensor de escapes de gas butano o propano, 1 sensor de inundaciones, 2 llaveros TAG de proximidad, 2 mandos a distancia, 2carteles de alarma conectada y 1 juego de diez pegatinas mini para ventanas.</p>	<p>\$ 336.65</p>
 <p>Alarma Seguridad Completa GSM G5</p>	<p>Protege casas contra intentos de robo e intrusión cuando se está durmiendo o fuera; avisa al teléfono celular cuando hay algún problema; incluye 1 consola con teclado táctil integrado, 2 sensores para puertas y ventanas, 3 detectores de movimiento para interior, 2 llaveros TAG de proximidad, 2 mandos a distancia, 2 carteles de alarma conectada y 1 juego de 10 pegatinas mini para ventanas.</p>	<p>\$ 340.35</p>
 <p>Alarma GSM G3 con Sensor Perimetral Exterior Básico</p>	<p>Con detector de movimiento exterior para proteger cada parte de casas o negocios; avisa antes de que cualquier intruso pueda llegar a la puerta de entrada; es inalámbrico se comunica a través de una tarjeta SIM y directamente al teléfono móvil; incluye 1 consola central, 1 sensor PIR de interior, 1 sensor magnético mini puertas y ventanas, 2 manos a distancia, 1 sensor volumétrico para exterior, 2carteles disuasorios de alarma conectada y un juego de 10 carteles mini para ventanas.</p>	<p>\$ 340.62</p>
 <p>Alarma GSM con Sensor Exterior Básico</p>	<p>Con protección de exterior, ya que incluye un sensor de movimiento que informa en el momento que detecte a cualquier intruso, incluso antes de que llegue a la zona de entrada; funciona con una tarjeta SIM por lo que puede proteger sin tener línea de teléfono; incluye 1 consola con teclado táctil, 1 sensor de protección perimetral, 2 mandos a distancia, 2</p>	<p>\$ 352.25</p>

	llaveros de proximidad RIFD, 1 sensor magnético para puertas y ventanas, 1 volumétrico de interior, 2 carteles de alarma conectada y 1 juego de diez pegatinas mini para ventanas.	
 <p>Alarma para Unifamiliar con GSM</p>	Para proteger cada parte de viviendas de forma eficaz, sin necesidad de cables y con la tranquilidad de poder controlar todas las funciones directamente desde el celular; funciona con solo colocarle una tarjeta SIM de la compañía de teléfono que prefiera; incluye 1 consola central, 2 sensores de humos, 3 sensores PIR de interior, 1 sirena para exterior, 1 sensor magnético para puertas y ventanas, 2 mandos a distancia, 1 juego de 10 carteles mini y 2 carteles disuasorios de alarma conectada.	\$ 361.23
 <p>Alarma GSM en Propiedad para Unifamiliares</p>	Para viviendas unifamiliares protege cada parte de ella de forma eficaz, sin necesidad de cables y con la tranquilidad de poder controlar todas las funciones de la alarma directamente desde el celular; funciona con solo colocarle una tarjeta SIM; incluye 1 consola central con teclado táctil, 1 sirena de exterior, 2 sensores de humos, 3 detectores de movimiento, 1 sensor magnético de puertas y ventanas, 2 mandos a distancia, 2 llaveros de proximidad, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 1 juego de 10 pegatinas de aviso de alarma.	\$ 372.73
 <p>Alarma GSM Cámara IP de Grabación</p>	Con cámara de seguridad y grabación en tarjeta SD más económico y fácil de utilizar del mercado; para utilizar en casas o negocios; envía cualquier aviso al teléfono y puede ver qué está pasando en el lugar donde esta instalada la alarma directamente al celular y al instante; incluye 1 consola central, 1 cámara IP con grabación movimiento e infrarrojos, 1 sensor de puertas y ventanas, 1 sensor volumétrico de interior, 2 mandos a distancia, 1 juego de diez mini pegatinas de alarma conectada, 1 cartel disuasorio de aviso de alarma, 1 cartel disuasorio de aviso de videovigilancia y 1 juego de diez mini carteles de zona vigilada.	\$ 408.81
 <p>Alarma Videovigilancia IP con Grabación en SD</p>	Más avanzada y completa del mercado; la cámara permite grabar todo lo que ocurra en casas o negocios y verificar al instante todas las alertas que envíe la alarma directamente al teléfono móvil y al instante; incluye 1 consola central táctil, 1 cámara IP con grabación, 1 sensor para puertas y ventanas, 1 sensor de movimiento para interior, 2 mandos a distancia, 2 llaveros de proximidad sin contacto, 1 juego de 10 mini pegatinas de alarma conectada, 1 cartel disuasorio de aviso de alarma, 1 cartel disuasorio de aviso de videovigilancia y 1 juego	\$ 420.44

	de 10 mini carteles de zona vigilada.	
 <p>Alarma sin Cuotas con GSM Protección Perimetral Doble</p>	<p>Para exterior que controlan y vigilan el perímetro de casas de forma rápida y sencilla; PIR para exterior montan una carcasa para evitar que el polvo, la lluvia puedan estropearlos, utilizan avanzada tecnología de infrarrojos, microondas y análisis para no mandar falsas alarmas; incluye 1 consola central, 2 detectores de movimiento para exterior con triple tecnología, 1 sensor magnético para puertas y ventanas, 1 sensor PIR de interior, 2 mandos a distancia , 2carteles disuasorios de alarma conectada y un juego de 10 carteles mini para ventanas.</p>	\$ 424.00
 <p>Alarma GSM Deluxe Especial sin cuotas</p>	<p>Protege cada parte de viviendas o negocios de forma eficaz, sin necesidad de cables y con la tranquilidad de poder controlar cada función desde el celular; funciona con una tarjeta SIM; proteger contra cualquier incidencia; incluye 1 consola central, 1 sensor magnético de puertas y ventanas, 5 sensores PIR de interior, 2 sensores de humos, 2 sirena de exterior, 6 mandos a distancia, 2carteles disuasorios de alarma conectada y 1 juego de 10 pegatinas para ventanas.</p>	\$ 468.67
 <p>Alarma en Propiedad con GSM Táctil Deluxe</p>	<p>El más completo del mercado, se comunica directamente al celular de forma rápida y eficaz, se puede manejar todas las funciones de la alarma a través del teléfono y desde cualquier parte del mundo; incluye 1 consola central con teclado táctil, 2 sensores magnéticos de puertas y ventanas, 2 sensores de humos, 5 sensores de movimiento para interior, 4 mandos a distancia, 4 llaveros de proximidad, 1 sirena de exterior, 2 carteles disuasorio de aviso de alarma y 10 pegatinas para ventanas.</p>	\$ 476.73
 <p>Alarma para casas con GSM Protección Exterior</p>	<p>Con dos sensores de movimiento exterior para controlar y vigilar el perímetro de casas o negocio de forma rápida y sencilla; los PIR para exterior montan una carcasa estanca que evita que el polvo, la lluvia o la humedad puedan estropearlos. Además utilizan avanzada tecnología de infrarrojos, microondas y análisis del movimiento para no mandar falsas alarmas y ofrecer la mejor seguridad; incluye 1 consola central, 2 sensores de protección perimetral, 2 mandos a distancia, 2 llaveros de proximidad RFID, 1 sensor magnético para puertas y ventanas, 1 volumétrico de interior, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 1 juego de 10 pegatinas disuasorias para ventanas.</p>	\$ 488.10

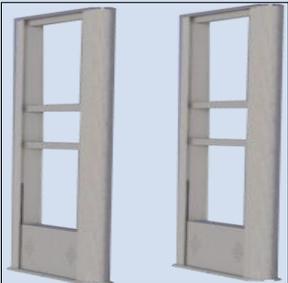
 <p>Sistema de Alarma Powermax Plus Básico Seguridad Vía Radio</p>	<p>Está diseñada para dar la mayor seguridad, facilidad y control, con mas características de seguridad que cualquier otro; tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, control de luces y electrodomésticos , display multifunción, batería de respaldo, etc.; incluye 1 mando llavero, 3 sensores infrarrojos, baterías recargables y la consola central, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para ventana.</p>	<p>\$ 441.31</p>
 <p>Sistema de Alarma Powermax Xpress Básico</p>	<p>Prestaciones con la más alta fiabilidad en casas y negocios, es autoinstalable; pensado para que cualquier persona sin conocimientos técnicos pueda controlarlo sin ninguna dificultad, en el sitio o distancia: avisa por teléfono cuando ocurre algún incidente para que se pueda actuar rápidamente; incluye la consola central, 3 sensores de infrarrojos y 1 mando llavero bidireccional.</p>	<p>\$ 444.49</p>
 <p>Sistema de Alarma Powermax Complete Básico</p>	<p>Incluye lo necesario para proteger casas o negocios de tamaño pequeño; tiene consola central, 3 sensores de infrarrojos, 1 mando llavero a distancia bidireccional; ofrece a los usuarios un atractivo diseño, facilidad de instalación, configuración y uso; pensado para que cualquier persona sin conocimientos técnicos pueda controlarlo sin ninguna dificultad, tanto en el sitio o como a distancia.</p>	<p>\$ 497.08</p>
 <p>Sistema de Alarma Seguridad sin Cables Powermax Pro Básico</p>	<p>Fácil de instalar, se montan en el interior evitando los cables; diseñada para dar mayor seguridad, facilidad y control; tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, control de luces y electrodomésticos, display multifunción, batería de respaldo; incluye 2 mando llavero bidireccional, 3 sensores infrarrojos, baterías recargables y la consola central, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para ventana.</p>	<p>\$ 509.50</p>
 <p>Sistema de Alarma sin Cables PowermaxPlus</p>	<p>Formado por la consola central, 3 sensores de infrarrojos, 1 sensor magnético para la puerta de entrada, 2 mini mando llavero para controlar el sistema a distancia y sensor de humos para casos de incendio, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para ventana; tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, control de luces y electrodomésticos , display</p>	<p>\$ 626.06</p>

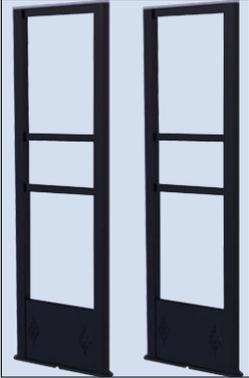
	multifunción, batería de respaldo, etc.	
 <p>Sistema de Alarma sin Cables Powermax Pro</p>	<p>Está formado por consola central, 3 sensores de infrarrojos, 1 sensor magnético para la puerta de entrada, 2 mando llavero de tipo bidireccional para controlar el sistema a distancia y 1 sensor de humos para casos de incendio, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para ventana; este Kits lo tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, control de luces y electrodomésticos, display multifunción, batería de respaldo, etc.</p>	\$ 673.50
 <p>Sistema de Alarma Sin Cables Powermax Plus Domótica</p>	<p>Tiene ampliación domótica que permite controlar las luces y electrodomésticos de casas desde la propia consola o cualquier parte con solo una llamada; incluye 1 interfaz bidireccional x10, 1 consola central, 3 sensores de infrarrojos, 1 sensor magnético para puerta, 2 mini mando llavero para controlar el sistema a distancia y sensor de humos para incendio, todos inalámbricos y fáciles de instalar, además sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para ventana, tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, control de luces y electrodomésticos, display multifunción, batería de respaldo, etc.</p>	\$ 727.29
 <p>Sistema de Alarma Sin Cables Powermax Plus Domótica</p>	<p>Permite controlar luces y electrodomésticos de casas desde la propia consola o de cualquier parte con solo una llamada; contiene una interfaz bidireccional x10 que permite controlar dispositivos de domótica, se puede encender luces y aparatos tanto de forma manual como automática cuando se produce una alarma o simular presencia en el hogar; incluye 1 consola central, 3 sensores de infrarrojos, 1 sensor magnético para la puerta de entrada, 2 mando llavero bidireccional para controlar el sistema a distancia y 1 sensor de humos para casos de incendio, todos ellos inalámbricos, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para ventana, también: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, display multifunción, batería de respaldo, etc.</p>	\$ 774.73
	<p>Protege casas de tamaño medio contra intrusión sino también contra incendios; incluye consola central, 3 sensores de infrarrojos, 2 sensores para puertas y ventanas, 1 mando llavero bidireccional, 2 sensores de humos y un teclado</p>	\$ 805.39

<p>Sistema de Alarma Powermax Xpress Unifamiliar</p>	<p>remoto; los 2 sensores magnéticos de puertas y ventanas se pueden tener armado el sistema en modo perimetral, completamente autoinstalable.</p>	
 <p>Sistema de Alarma Powermax Complete Unifamiliar</p>	<p>Protege un hogar de tamaño medio contra intrusión e incendios; tiene consola central, 3 sensores de infrarrojos, 2 sensores para puertas y ventanas se puede tener armado el sistema en modo perimetral, para estar también protegido mientras se encuentra en el interior de casas, 1 mando llavero bidireccional, 1 teclado remoto y 2 sensores de humos; facilidad de instalación, configuración y uso pensado para que cualquier persona sin conocimientos técnicos pueda controlarlo sin ninguna dificultad.</p>	<p>\$ 858.12</p>
 <p>Sistema de Alarma Powermax Plus Unifamiliar</p>	<p>Proteger un hogar de tamaño medio; incluye consola central, 2 sensores de infrarrojos, 2 sensores para puertas y ventanas, 2 mini mandos llaveros, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos de ventana; tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, control de luces y electrodomésticos, display multifunción, batería de respaldo, etc.</p>	<p>\$ 940.97</p>
 <p>Sistema de Alarma Powermax Pro Unifamiliar</p>	<p>Incluye todo lo necesario para proteger casas contra robos e incendios de tamaño medio tiene consola central, 3 sensores de infrarrojos, 2 sensores para puertas y ventanas, 2 mando llavero bidireccional, 2 sensores de humos y teclado bidireccional que permite colocar la consola central en un lugar mas reservado; gracias a los 2 sensores de puerta se puede tener armado el sistema en modo perimetral, para que estemos protegidos también mientras estamos dentro, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos de ventana, además tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, display multifunción, batería de respaldo, etc.</p>	<p>\$ 1,012.00</p>
 <p>Sistema de Alarma Powermax Pro Deluxe</p>	<p>Es el más completo y seguro para casas; contiene 5 sensores de infrarrojos, 2 sensores de puertas y ventana, 1 mando bidireccional powercode, también protección contra incendios mediante 2 detectores de humos inalámbricos y control demótico de encendido de luces y aparatos por teléfono, 1 sirena inalámbrica, 1 módulo de comunicación GSM interno que hace que avise aunque corten el cable del teléfono o no halla y 1 teclado bidireccional para la entrada que permite colocar la central en un sitio oculto para evitar el sabotaje de la alarma, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma</p>	<p>\$ 1,647.00</p>

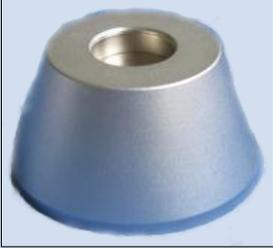
	conectada y 10 adhesivos para las ventanas, tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, pánico, silenciosa y coacción, display multifunción, batería de respaldo, etc.	
 <p>Sistema de Alarma Powermax Plus Deluxe</p>	Completo y seguro para casas; contiene la consola, 5 sensores de infrarrojos, 2 sensores de puertas y ventana, 2 mini mandos, 2 detectores de humos inalámbricos y control domótico de encendido de luces y aparatos por teléfono o desde el mando, 1 sirena inalámbrica, 1 modulo de comunicación GSM que hace que avise, 1 sirena externa, 2 carteles disuasorios de alarma conectada y 10 adhesivos para las ventanas; tiene todo: 28 zonas vía radio, 2 cableada, control remoto por teléfono, sintetizador de voz, grabación de mensajes, alarma de robo e incendio, pánico, silenciosa y coacción, control de luces y electrodomésticos, display multifunción, batería de respaldo, etc.	\$ 1,662.00
CONTROLES DE ACCESOS		
Producto	Descripción	Precio
 <p>Control de Acceso por Teclado para Puertas</p>	Este control de acceso por teclado permite programar hasta 56 claves diferentes de 1 a 8 dígitos por lo que resulta ideal para establecer diferentes niveles de acceso a casas, oficinas y negocios. La unidad totalmente auto-contenida se instala en el interior y puede ampliarse mediante un teclado estanco.	\$ 125.08
 <p>Teclado de Acceso 2 Salidas Intemperie</p>	Económico apto para uso en el exterior; este es el sistema ideal para crear un control de acceso mediante cables: es útil en residencias particulares, pequeños negocios, oficinas, etc.; contiene 1 salida de rele de 5A y otra de 1A independientes, con retardo de apertura programable entre 0 y 99 segundos o bien de forma secuencial marcha - parada; Alimentación 12V CA / CC, Max 200 mA, estanqueidad: IP65, temperatura de -30° a 50° C, 60 códigos de 1 a 8 cifras diferentes, indicadores luminosos de estado, teclado con iluminación automática y teclas de policarbonato autoextensible, anti descifrado, se instala en minutos y mas de cien millones combinaciones.	\$ 142.39
 <p>Control de Acceso sin Contacto IP con Tarjetas</p>	Asistencia ISC-201 con tarjetas sin contacto, teclado, conexión IP y su display retro-iluminado; tanto la programación de los usuarios como la gestión del sistema se puede realizar directamente en el equipo o remotamente a través de la conexión TCP/IP mediante un software específico que se incluye; El funcionamiento es sencillo se accede al lugar acercando la tarjeta al lector o se introduce un código numérico o ambas cosas; se puede	\$ 933.71

	<p>incluir hasta 12.000 usuarios; cuenta con múltiples modos de funcionamiento como anti passback, doble puerta, etc.; cuenta también con 6 entradas y 2 salidas que permiten conectar pulsadores de alarma, incendio, sensores o bien accionar electro cerraduras o indicadores luminosos mediante un circuito de relés opcional; fábrica, almacén, oficina u aparcamiento puede colocarlo ya que podrá controlar en todo momento quien ha acudido a trabajar, quien es puntual, quien está de baja así como facilitarle la tarea de calcular las vacaciones, extras y bajas de sus empleados.</p>	
 <p>Control de Acceso Biométrico Huella Digital con Conexión IP</p>	<p>Multi-formato contiene tarjetas RFID sin contacto o teclado y conexión IP del equipo; tiene conexión a internet TCP/IP que aprovecha la infraestructura de redes existente y evitando tener que instalar cables entre el ordenador y el equipo; además permite comunicarse con los controladores con independencia de la ubicación incluso el acceso al mismo desde cualquier parte del mundo; tiene capacidad para almacenar 1900 huellas diferentes e incrementan la seguridad en el acceso, evitando los fraudes de las tarjetas o de los códigos por teclado; también incluye un lector de tarjetas sin contacto con capacidad para 4096, que se puede usar en combinación con la huella o bien de forma independiente para permitir el acceso y controlar la asistencia de personas a oficinas, almacenes, fabricas, puestos de trabajos, laboratorios, etc.. Posee un software gratuito de gestión integral que incluye un modulo de control de asistencia por tiempos y que permite crear informes de presencia y asistencia personalizados para obtener datos para las nominas, incentivos, producción, etc. Su sólida carcasa, su pequeño tamaño y bajo consumo lo hacen ideal para cualquier control de acceso ya que cuenta con múltiples modos de trabajo incluyendo sensores de entrada y salida. Incluyen el controlador biométrico 25 tarjetas sin contacto y el software de gestión.</p>	<p>\$ 1,264.00</p>
 <p>Paquete 25 Tarjetas Acceso Sin Contacto ISO PVC</p>	<p>Para utilizarla con el sistema de control de acceso; tienen un único numero que las identifica y las hace incopiables por lo que es un sistema muy seguro, ya que en caso de perdida solo hay que dar la tarjeta de baja en el sistema para que sea totalmente inservible; además son mas baratas que las llaves normales y presentan la ventaja frente a las tarjetas magnéticas, que no se deterioran con el uso ni les afectan los campos magnéticos.</p>	<p>\$ 45.92</p>
<p>Detector de Anti-hurto</p>		

 <p>Sistema Modelo Vigilante dos antenas RF 8.2 Mhz Digital</p>	<p>Tiene buen funcionamiento para una protección óptima en los establecimientos que lo necesiten, le da una estética ideal para todo tipo de instalaciones y un alto porcentaje de detección.</p> <p>Especificaciones Técnicas: Material: Aluminio, metacrilato y plástico Alto: 153 cm Ancho: 33,5 cm Peso: 18 Kg Frecuencia: 8.2 Mhz Alimentación: 220 VAC / 50-60 Hz Los rangos de la detección son: Etiqueta Alpha: 2,00 m Etiqueta Rígida Peq.: 1,70 m Optitag: 1,20 m Etiqueta adhesiva 30x30: 95 cm Etiqueta adhesiva 40x40: 1,30-1,40 m 50x50 Adhesive Tag: 1,60-1,70 m</p>	<p>\$ 600.00</p>
 <p>Sistema Modelo Promatic ST Acusto 58 KHz Digital Dos antenas</p>	<p>Ideales para pequeñas y grandes instalaciones en las que se requiere cubrir grandes distancias; permite diferentes configuraciones para ir ampliando la cobertura de detección; con una estética depurada, así como la inserción de un logotipo personalizado; con un alto porcentaje de detección.</p> <p>Especificaciones Técnicas: Material: Aluminio, metacrilato y plástico Alto: 154 cm Ancho: 43 cm Grueso: 5 cm Frecuencia: 58 KHz Alimentación: 220 VAC / 50-60 Hz Los rangos de la detección son: Etiqueta Rambo: 250 cm Etiqueta Pénsil: 180 cm Etiqueta Delta: 160 cm Optitag: 160 cm Etiqueta DR: 160 cm</p>	<p>\$ 800.00</p>
 <p>Sistema Modelo Centinel monoantena pulso-</p>	<p>Ideal para pequeñas y grandes instalaciones en las que se requiere cubrir grandes distancias de detección entre antenas; se puede cubrir una puerta de entre 80 y 1 metro; permite diferentes configuraciones para ir ampliando la cobertura de detección, en función del número de antenas instaladas; da una estética depurada, así como para la inserción de un logotipo personalizado; se</p>	<p>\$ 1,000.00</p>

<p>escucha RF 8.2 Mhz Digital</p>	<p>realiza de forma rápida y sencilla, ya que no requiere de ningún tipo de conexión entre ellos para evitar interferencias. Especificaciones Técnicas: Material: Aluminio, metacrilato y plástico Alto: 154 cm Ancho: 34 cm Grueso: 3,5 cm Frecuencia: 8.2 Mhz Alimentación: 220 VAC / 50-60 Hz Los rangos de la detección son: Etiqueta Alpha: 2 x 120 cm Etiqueta Rígida Peq.: 2 x 100 cm Etiqueta adhesiva 40x40: 2 x 85 cm 50x50 Adhesive Tag: 2 x 100 cm</p>	
 <p>Sistema Modelo Promatic Black Acusto 58 KHz Digital Dos antenas</p>	<p>Ideal para pequeñas y grandes instalaciones en las que se requiere cubrir grandes distancias permite diferentes configuraciones para ir ampliando la cobertura de detección; da una estética depurada, así como para la inserción de un logotipo personalizado; con un alto porcentaje de detección. Especificaciones Técnicas: Material: Aluminio, metacrilato y plástico Alto: 154 Ancho: 43 Grueso: 5 Peso: 20 Frecuencia: 58 KHz Alimentación: 220 VAC / 50-60 Hz Los rangos de la detección son: Etiqueta Rambo: 250 Etiqueta Pénsil: 180 Etiqueta Delta: 160 Optitag: 160 Etiqueta DR: 160</p>	<p>\$ 1,100.00</p>
	<p>Ideado para instalaciones en tiendas en la protección de pequeños artículos; permite un sistema robusto y a su vez eficaz, su estética es ideal para todo tipo de instalaciones un alto porcentaje de detección. Posibilidad de añadir como opción: - Detección de metal para bolsas de aluminio. - Conteo de personas para control de Flujo de entradas de personas, control de aforo etc., todo ello con un potente software conectado al</p>	<p>\$ 1,250.00</p>

<p>Sistema Modelo Vigilant Panelado RF 8,2 MHz 2 Antenas</p>	<p>ordenador. Posibilidad de conexión remota para cadenas y volcado de datos con carácter general o parcial. - Alarma Remota manual por mando a Distancia - Personalización de la antena con su Logotipo de imagen de su negocio. Especificaciones Técnicas: Material: Aluminio y Plástico Alto: 154 cm Ancho: 42 cm Grueso: 5 cm Peso: 11 Kg Frecuencia: 8,2 MHz Alimentación: 220 / 24 V Los rangos de la detección son: Etiqueta Alpha: 2 metros Etiqueta Rígida Peq.: 1,60 metros Etiqueta Rambo: 1,60 metros Optitag: 1,20 metros Etiqueta adhesiva 30x30: 85-90 cm Etiqueta adhesiva 40x40: 1,35 - 1,40 cm 50x50 Adhesive Tag: 1,50 - 1,60 cm</p>	
 <p>Etiquetas Anti-hurto Adhesivas RF 40x40mm</p>	<p>Código de Barras y Blancas Tamaños: 40x40mm Rollos en 1000 Unidades Frecuencia 8.2 MHz</p>	<p>\$ 53.98</p>
 <p>Etiqueta Adhesiva DR Código de barras</p>	<p>Tamaños: 10 X 45 mm Pliegos de 108 unidades Frecuencia 58 KHz</p>	<p>\$ 67.47</p>
 <p>Etiqueta Pequeña Rígida</p>	<p>Cierre Ultra Seguro Fabricado en Plástico ABS Máxima Resistencia Color Gris y Beige 1.95 - 8.2 MHz Caja de 500 unidades</p>	<p>\$ 101.21</p>

 <p>Etiqueta Rígida Súper Tag II</p>	<p>Cierre Mecánico Fabricado Plástico ABS Máxima Resistencia Color Gris 58 KHz Dimensiones: 83 x 30 mm Caja 500 unidades</p>	<p>\$ 121.45</p>
 <p>Desacoplador de etiquetas anti-hurto estándar Ultra</p>	<p>Potencia: 7.500 G Fabricado: Aluminio Etiquetas RF y Acusto</p>	<p>\$ 943,23</p>



Milagro, 18 de Noviembre del 2013

MAE.

**Ing. Washington Guevara Piedra
DIRECTOR DE LA UNIDAD ACADÉMICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

Yo MSc. Narcisa Bravo Alvarado en mi calidad de tutor nombrado por el consejo directivo de la UACAC de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado en forma conjunta con los egresados **JUCA MERINO BLANCA ISABEL**, con CI. 092836729-1 y **LÓPEZ PACHECO SINDY CECILIA**, con CI. 1205908096, el proyecto de investigación cuyo tema es: **“ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN LOS SECTORES URBANOS DEL CANTÓN MILAGRO**, presentado como requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría- CPA, utilizando el software Plagiaris-Detector-Setup arrojando los siguientes resultados:

Los mismos se encuentran dentro de los parámetros aceptables, ya que las coincidencias encontradas son por expresiones regulares o recurrentes, por lo que solicito a usted se acepte a trámite de sustentación.

Es todo cuanto puedo informar a usted en honor a la verdad para los fines consiguientes.

Atentamente,

MSc. Narcisa Bravo Alvarado

Ing. Huber Echeverría

MSc. Walter Franco

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.