



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIAL

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN TURISMO.**

TÍTULO DEL PROYECTO

**DISEÑO DE CABAÑAS AFROTURÍSTICAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO
TURÍSTICO Y CULTURAL DEL PUEBLO AFROECUATORIANO EN EL CANTÓN
QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS.**

AUTORAS:

HUILA CORTEZ MARIA PAULINA

PEÑALOZA IBARRA DENA JESSENNIA

Milagro, Septiembre 2013

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las Srtas. María Paulina Huila Cortez y Dena Jessenia Peñaloza Ibarra, para optar al título de Licenciada en Turismo y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los ____ días del mes de Septiembre del 2013

Msc. Rigoberto Zambrano Burgos

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los ____ días del mes de Septiembre del 2013

Paulina Huila Cortez

Dena Peñaloza Ibarra

CI. 1720590973

CI. 0928478288

CERTIFICADO DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo con mucho cariño a nuestros padres, y todas aquellas personas que estuvieron a nuestro alrededor brindándonos ese apoyo incondicional, a nuestros maestros que supieron guiarnos en toda nuestra carrera estudiantil e inculcarnos la importancia del estudio que sin esperar nada a cambio, han sido pilares en nuestro camino y así, son parte de este logro.

Huila Cortez Paulina

Peñaloza Ibarra Dena

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios Jehová por brindarnos salud, por ser nuestro amparo y fortaleza y darnos la paciencia suficiente cuando más la necesitamos y culminar con nuestras metas trazadas.

A nuestra querida Universidad Estatal de Milagro, por habernos abierto sus puertas y poder forjarnos como personas de bien, porque en sus aulas iniciamos a vivir momentos de aprendizaje, para hoy llegar hacer excelentes profesionales.

A nuestro estimado tutor Master Rigoberto Zambrano por su incondicional ayuda e impartir con nosotras sus conocimientos y consejos.

También a todos aquellos maestros que tuvimos no solo como profesores sino como amigos, y guías, en especial a la directora de la carrera de turismo Ing. Dolores Mieles por brindarnos sus conocimientos y experiencias que nos han servido para nuestro crecimiento profesional

Huila Cortez Paulina

Peñaloza Ibarra Dena

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	III
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II	
MARCO REFERENCIAL	7
2.1 MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.1.2 Antecedentes Referenciales	18
2.1.3 Fundamentación	31
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	42
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
2.4.1 Hipótesis General.....	47
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	47
2.4.3 Declaración de variables.....	48
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	50
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	50
3.1.1 Tipos de investigación.....	50
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	51
3.2.1 Características de la población.....	51
3.2.2 Delimitación de la población.....	51
3.2.3 Tipo de muestra	52

3.2.4 Tamaño de la muestra	52
3.2.5 Proceso de selección.....	53
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	54
3.3.1 Métodos teóricos.....	54
CAPITULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	56
4.3 RESULTADOS.....	69
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	70
CAPITULO V	
PROPUESTA.....	71
5.1 TEMA.....	71
5.2 FUNDAMENTACIÓN.....	71
5.3 JUSTIFICACIÓN	72
5.4 OBJETIVOS	73
5.6 FACTIBILIDAD.....	75
5.6.1 Estudio Administrativo.....	75
5.6.2 Estudio legal.....	85
5.6.3 ESTUDIO DE MERCADO	88
5.6.3 ESTUDIO TÉCNICO.....	94
5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	98
Financiamiento del proyecto:.....	100
5.7.1 Actividades	100
BIBLIOGRAFIA	130

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población Afrodescendiente en América Latina y Caribe	30
Cuadro 2 Definiciones de turismo cultural, rural y afines.	33
Cuadro 3. Actividades Turísticas.....	39
Cuadro 4. Art. 3.- Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos	41
Cuadro 5 Declaración de variables	48
2.4.4 Cuadro 6. Operacionalización de las Variables.....	49
Cuadro 7. Proceso de selección de encuestados	53
Cuadro 8 Preferencia destinos turísticos de turistas en la provincia de Esmeraldas	90
Cuadro 9 Atractivos turísticos del cantón Quinindé.....	91
Cuadro 10 Planta Hotelera del Cantón Quinindé	92
Cuadro 11 Producto Turístico.....	93
Cuadro 12 Distribución de áreas del proyecto.....	94
Cuadro 13 Materiales: AFROCABAÑAS	96
Cuadro 14 Descripción de Menú.....	101
Cuadro 15 Descripción de Itinerario	102
Cuadro 16 Inversión	104
Cuadro 17 Capital propio.....	104
Cuadro 18 Recursos para creación de afrocabañas	106
Cuadro 19 Depreciación	108
Cuadro 20 Mano de Obra de construcción.....	109
Cuadro 21 Sueldos.....	110
Cuadro 22 Beneficios de Ley.....	111
Cuadro 23 Suministros de limpieza	112
Cuadro 24 Publicidad	113
Cuadro 25 Permisos de Funcionamiento	113

Cuadro 26 Servicios Básicos.....	114
Cuadro 27 Costos de ventas	120
Cuadro 28 Presupuesto de ingresos	120
Cuadro 29 Punto de equilibrio	122
Cuadro 30 Estado de pérdidas y ganancias	123
Cuadro 31 Flujo de caja	124
Cuadro 32 VAN / TIR.....	125
Cuadro 33 Balance General	126

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 . Vivienda típica de pambil / Arquitectura de Esmeraldas.....	14
Figura 2. Ecuador, censo 2001: población afrodescendiente por cantón.	17
Figura 3. Autoidentificación de la población durante los censos 2001-2010	17
Figura 4. Croquis: ubicación afrocabañas	74
Figura 5. Organigrama estructura funcional	75
Figura 6. IMPLANTACION: Afrocabañas	95
Figura 7. Modelo exterior de vivienda típica	98

RESUMEN

Los Afrolatinoamericanos, estadísticamente representan 40 % de la población pobre de América latina y el Caribe, pero hoy en el 2013 la lucha por los derechos humanos y la igualdad de condiciones a sumando un aliado a sus esfuerzos. El Turismo, que se ha convertido en un motor de desarrollo, debido a la entrada de divisas y la creación de empleo. En el Ecuador el sector turístico ofrece gran varias de opciones como son turismo cultural, rural, etno-turismo y comunitario los cuales representan una alternativa de desarrollo local no solo turístico sino cultural y económico pues de cada dólar que ingresa al Ecuador 10 centavos son por concepto del turismo. El turismo cultural de manera especial dirigido hacia el patrimonio cultural intangible ha tomado fuerza debido a la curiosidad del ser humano por conocer quién es y de donde viene, lo cual se ha expandido a un campo muy complejo, tanto así que las personas viajan de regiones en regiones para vivir, descubrir y aprender el modo de vida de otros pueblos y nacionalidades atraídos por su diversidad étnica. El cantón Quinindé de la provincia de Esmeraldas es el protagonista de un proyecto de investigación denominado afrocabañas turísticas el cual busca fortalecer y difundir el folklore afroesmeraldeño, basado en el modo de vida, alimentación. Música, danza y expresión oral los cuales hoy en día se encuentran amenazados por la pérdida de identidad cultural en las nuevas generaciones.

Palabras clave: Afroesmeraldeños, turismo cultural, afrocabañas

ABSTRACT

Afro-Latin American's statistically represent 40% of the poor in Latin America and the Caribbean, but today in 2013 the struggle for human rights and equal to adding a partner to your efforts. The Tourism, which become an engine of development, due to foreign exchange earnings and job creation. In Ecuador the tourism sector offers a number of options such as cultural tourism, rural, community ethno-tourism and which represent an alternative local development but not only economic and cultural tourism because every dollar that flows to Ecuador 10 cents are tourism concept. Cultural tourism specially directed to the intangible cultural heritage has gained strength due to human curiosity to know who he is and where it comes from, which has expanded into a very complex, so much so that people travel to regions in regions to live, discover and learn the way of life of other peoples and nationalities attracted by its ethnic diversity. Quinindé Canton Esmeraldas province is the subject of a research project called afrocabañas tourism which seeks to strengthen and promote the folklore afroesmeraldeño, based on lifestyle, food. Music, dance and oral expression which today are threatened by the loss of cultural identity in the new generations.

Keywords: Afroesmeraldeños, cultural tourism, African huts

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la historia de la humanidad el hombre siempre ha visto la necesidad de desplazarse de un lugar a otro ya sea por ocio o negocio, donde se busca actividades diferentes al de la residencia habitual.

El turismo patrimonial afro en América Latina está en constante crecimiento en países como Brasil, Colombia, Cuba, Puerto Rico y Ecuador, están llenos de una riqueza afro-cultural con un pasado que arrastra tradiciones ancestrales, música, comida, arte, decoración etc. Atrayendo a propios y extraños a descubrir esta interesante cultura. Es indiscutible la condición de pluricultural y multiétnico que posee el Ecuador como lo demuestra la nueva constitución, En las últimas dos décadas las organizaciones negras se han multiplicado aproximadamente a 100 organizaciones, con el objetivo de enfrentar los innumerables problemas de discriminación, pobreza y destrucción del medio ambiente, pero también para revalorizar su cultura y rescatar su identidad. El mencionado proceso organizativo conforma su propia dinámica y sus propios ritmos. Las mismas que aún no han encontrado el medio adecuado que les permita coordinar, sumar fuerzas, para construir comunidades con una mejor calidad de vida.

Para poder realizar un turismo cultural, etno-turismo, turismo comunitario es necesario que se cumpla ciertos parámetros, como es naturaleza, cultura e infraestructura pero el más importante y van de la mano con la conservación es la organización comunitaria.

Según el plan del buen vivir el Ecuador cuenta con 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas entre montubios y afro ecuatorianos, los cuales se pueden considerar como un potencial turístico para el incremento del turismo en la provincia de Esmeraldas. Este

proyecto pretende fortalecer la parte cultural de este cantón, donde jóvenes de esta generación y sus familias retomen las tradiciones de sus abuelos para mostrar al mundo su evolución cultural por el paso de los años, ser un ejemplo de la identidad afroesmeraldeña ante el mundo. El cantón Quinindé de la Provincia de Esmeraldas posee los atractivos culturales y naturales para ser un punto de enlace hacia esta nueva propuesta, de desarrollo turístico de los pequeños poblados que están llenos de pobreza y al mismo tiempo ricos en cultura. Potenciar la cultura afroesmeraldeña como un recurso económico que fomente el desarrollo turístico de las poblaciones.

Los afroecuatorianos poseen una cultura conformada de costumbres y tradiciones que lo distinguen de otros grupos étnicos del Ecuador y son parte de este estado multiétnico y pluricultural haciendo crecer y enriqueciendo la cultura del Ecuador.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

De acuerdo al programa de las naciones unidas para el desarrollo centro regional para América Latina y Caribe los afrodescendientes, representan entre el 20 y 30 % de la población de América Latina, siendo Brasil y Colombia los países con más afrodescendientes en América, es evidente que falta profundizar sus valores culturales, sus aspiraciones y sus modos de vida, para dejar atrás una invisibilidad cultural, ya que muchos afrodescendientes no conocen su historia ni la trayectoria de su pueblo. Arrastrando su cultura aun proceso de modernización en el cual el folklore afroamericano enfrentan una crisis de identidad cultural que potencia la exclusión socioeconómica creando más desigualdad, segmentación social y ciudadanía incompleta. Experimentan niveles desproporcionados de pobreza y exclusión social y continúan enfrentando una severa discriminación en todos los órdenes. A pesar de la existencia de marcos legales nacionales y de la creación de diversas instituciones para asegurar el ejercicio de los derechos de las poblaciones afroamericanas, la aplicación de las leyes y disposiciones es débil y resta mucho por hacer en este sentido en la región. (GARCIA SAVINO, 2010)

En Ecuador en el plan nacional del buen vivir (2009-2013) en su objetivo número 8: "Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad." unidos en la diversidad somos un país plurinacional y pluricultural que garantiza los derechos de las personas y colectividades sin discriminación alguna. Valoramos nuestra diversidad como una fuente inagotable de riqueza creativa y

transformadora”. Pero aun así los sectores donde habitan afroecuatorianos siguen siendo los más pobres, asehados por la delincuencia, inseguridad, falta de servicios básicos, donde su folklore solo sale a luz en ferias, eventos o festividades que dejan un bajo ingreso por un corto tiempo a la espera de un nuevo espectáculo, lamentablemente entre los indicadores sociales de la población afroecuatoriana no existen espacios permanentes o microempresas que desarrollen actividades o productos elaborados por la comunidad para su desarrollo económico o crecimiento cultural.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el Ecuador el 7,2 % de la población total se considera afro descendientes. Esmeraldas es la provincia que con más asentamientos afroecuatorianos cuenta. Dentro de la provincia se encuentra el Cantón Quinindé el mismo que actualmente cuenta con 123.000 habitantes aproximadamente. De los cuales 26,47% representan los afroecuatorianos de acuerdo al último censo de población y vivienda del 2010.

Quinindé refleja los principales hitos del patrimonio tangible e intangible de la cultura afroesmeraldeña en la zona, (Prefectura de esmeraldas). Y sin embargo según el portal Ecuador en cifras (Ecuador en cifras, 2013) se reportan 1166 personas que migraron en el 2010 hacia sectores con más oportunidades económicas, no existen registros de entrada de visitantes de otras regiones del país, se realiza poca actividad turística, deforestación para el cultivo de palma, los altos índices de pobreza, son aspectos que han frenado el desarrollo turístico y socioeconómico de este cantón. El ministerio de turismo conjuntamente con la municipalidad del cantón realizan actividades con la comunidad y los jóvenes para conservar el patrimonio intangible de su gente, aun a los esfuerzos y la poca promoción turística que tiene el cantón no se ha convertido en un destino turístico que atraiga grandes masas. Las causas de la pérdida de manifestaciones culturales y de la memoria ancestral afroecuatoriana son importantes causas de la situación actual de la cultura afroesmeraldeña. Entre ellas están:

Causas:

- Pobre difusión turística de la cultura afroesmeraldeña en el cantón Quinindé
- Lento desarrollo cultural, organizacional y económico en el cantón Quinindé.
- Influencia de la modernización en la cultura de las nuevas generaciones.

Las causas antes mencionadas han producido los efectos que mencionamos a continuación:

- Ausencia de visitantes nacionales y extranjeros. Escaso ingreso de turistas de otras regiones del país y del mundo.
- Migración de la comunidad hacia otras regiones del país y desmotivación de los Afroesmeraldeños en actividades que promuevan su cultura.
- Pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones

Como resultados de los puntos antes planteados, estaríamos frente a una crisis de identidad que aleja a los jóvenes de los valores y tradiciones afroecuatorianas. Denominando esta situación como aculturación. La pérdida del folklore Afroesmeraldeño llevaría al Cantón Quinindé a una crisis de identidad, frenando el desarrollo turístico del Cantón, debilitando la posibilidad de atraer a turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto, cultural y turísticamente el desarrollo sería más lento.

Por el contrario, si se difunde el patrimonio cultural intangible del pueblo afroesmeraldeño de Quinindé se reducirá el índice de migración de las nuevas generaciones aprovechando su folklore para captar visitantes , generando así un alto grado de desarrollo cultural que les permitirá generar óptimos ingresos y mejorar su calidad de vida, a través de la conservación de sus raíces ancestrales.

1.1.2 Delimitación del problema

Campo: Turismo

Áreas: Folklore, cultura

Aspecto: Estudio para determinar la situación de la cultura afroesmeraldeña.

Espacios: Cantón Quinindé

País: Ecuador

Cantón: Quinindé

Población: 123.000

Tiempo: 2013

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo la cultura afroesmeraldeña podría contribuir al desarrollo turístico del cantón Quinindé?

1.1.4 Sistematización del problema

1. ¿De qué manera la difusión turística de la cultura afroesmeraldeña afecta el ingreso de turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Quinindé?
2. ¿En qué medida el desarrollo cultural, organizacional y económico motiva a la migración de los pobladores del Cantón Quinindé?
3. ¿Cómo está influyendo la modernización en la pérdida de la cultura afroesmeraldeña en las nuevas generaciones?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio para determinar a situación de la cultura afroesmeraldeña y su contribución al desarrollo turístico del cantón Quinindé.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Determinar la situación de la cultura afroesmeraldeña y su contribución al desarrollo turístico del Cantón Quinindé.

1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación

1. Determinar en qué aspectos de la difusión turística de la cultura afroesmeraldeña estaría afectando el ingreso de turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Quinindé.
2. Evaluar de qué manera la organización cultural y económica lleva a la migración de los pobladores del Cantón Quinindé.
3. Identificar cómo influye la modernización en la cultural afroesmeraldeña en las nuevas generaciones.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de preservar las costumbres ancestrales del Ecuador, como multiétnico es tarea de todos, según el plan nacional para el buen vivir en el objetivo 8 menciona “reconocer, valorar y proteger los conocimientos, saberes y prácticas culturales ancestrales de los hombres y mujeres de los pueblos indígenas, afroecuatorianos...”, (SENPLADES, 2009-2013) preservar y garantizar los derechos culturales de cada uno de los pueblos. La razón por la cual esta investigación pretende la integración entre pueblos y la difusión de grandes talentos milenarios que habían permanecido aislados de los ojos de muchas otras regiones.

Debido a que muchos jóvenes de hoy en día atraídos por la modernización, adoptan trazos de una cultura diferente, el paso de la globalización ha generado un proceso de aculturación de las nuevas generaciones en el cantón Quinindé donde la música, la danza, la comida, y demás costumbres forman parte de un pasado hoy considerado anticuado frente a las innovaciones del mundo desarrollado. Razón por la cual estudiar

la situación actual de la cultura afro-esmeraldeña en los pobladores del cantón Quinindé contribuirá a frenar la pérdida de identidad y memoria ancestral que los identifica como afrodescendientes.

Esta información puede ser útil como fuente de educación sobre las raíces y la historia cultural de los afrodescendientes Quinindeños como parte del conocimiento primordial del ser humano dentro de la sociedad. Así como para difundir las características propias de la cultura que los identifica y diferencia de los demás grupos indígenas y pueblos del Ecuador.

Apoyar en la actualización de los inventarios de patrimonio cultural inmaterial de los afrodescendientes del cantón Quinindé como alternativa turística para la conservación y avance cultural, turístico, social de mujeres y hombres. También contribuirá al desarrollo económico ya que se crearan fuentes de trabajo que incentiven a mantener la tradición oral, música, danza, cocina popular, Ritos y creencias: religiosidad popular, fiestas, medicinas populares, artesanías y arquitectura popular.

- De acuerdo a lo antes mencionado el presente estudio ayudara a fomentar el crecimiento del turismo en la zona.
- Convertir a Quinindé en un destino turístico embajador del folklore afroesmeraldeño
- Lograr que las nuevas generaciones sientan orgullo de su identidad

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El Pueblo Africano fue trasplantado por los europeos a América, considerada esta situación como la más nefasta de la historia humana provocando la migración involuntaria de miles de millones de africanos, aquellos que lograban sobrevivir a un violento viaje fueron comprados y marcados para ser disgregados por toda América para ser esclavizados, la mayoría de colonizadores europeos al llegar a América, no respetaron las culturas e impusieron sus costumbres religiosas, tradiciones, economía, formas de trabajo etc.

Los descendientes de africanos fueron traídos a fines del siglo XV. Los negros fueron sometidos y arrancados de diferentes regiones de África, donde tenían culturas y lenguas diferentes, según los pueblos de origen. Los esclavistas, los separaban y mezclaban, obligándoles a adoptar la lengua del colonizador. (VICARIATO APOSTOLICO DE ESMERALDAS., 2009, pág. 280). Pero el negro influyo en la fonética de América, así como en sus costumbres populares, los negros fueron un recurso laboral para América, remplazando al indio en las tareas más duras.

El autor Carlos Alberto Coba en su obra Literatura Popular afroecuatoriana al hablar sobre la llegada y asentamiento de los primeros negros cimarrones en la costa de Esmeraldas en los años 1553, escribe:

“Miguel Cabello Balboa relata que por el mes de octubre, partió de Panamá un barco, siendo parte la misma mercadería y un grupo de negros. El barco pertenecía

a un Alonso de Illesca. Después de 30 días de navegación pudo hallarse, doblado el Cabo de San Francisco, en una ensenada que se hace en aquella parte que llamamos Portete. En aquel lugar bajaron a tierra para descansar un grupo de tripulantes, y con ellos a 17 negros y 6 negras, para que les ayudasen a buscar algo de agua, leña y otros productos que le sirvieran para continuar el viaje.” “Mientras ellos estaban en tierra, se levantó un viento y marea tan fuerte que hizo que el barco chocara contra los arrecifes de aquellas costas. Los españoles, con dificultad, salvaron sus vidas y otras pertenencias; sin poder capturar nuevamente a los esclavizados” (COBA, 1989, pág. 64)

Los negros internándose en la selva, empujados por el deseo de libertad, se adueñaron de un pueblo de indios llamado Pedí. El negro Alonso, se une con una nativa, de cuya unión comienza la nueva hibridación indo-afroecuatorial, a fines del siglo XVI se consideraba a la Provincia de Esmeraldas como una república de zambos. Al referirse al zambo Whitten y Frieddemann expresan: “es el hijo de un negro y de una india o de un indio y una negra, el zambo es bien formado, musculoso y capaz de sufrir fatigas” (WHITTEN & FRIEDMANN, 1974). Los negros unos comienzan a hibridarse y otros permanecen puros, sin embargo su cultura no se mezcla con la indígena y ellos imponen la suya, como es el caso de la marimba y de los Cununos.

Según la clasificación de las Castas o mezclas por (TOBAR, 1980, pág. 24): “el hijo del español con el castizo recibía el nombre de español, los hijos de los españoles nacidos en América eran criollos, discriminados por el primero, el negro o guineo era el nombre que se le daba al negro de África, el hijo del negro e india recibía el nombre de zambo o mulato, hijos de mulatos eran cholos, hijos de español e india eran mestizos”.

Los asentamientos de los afrodescendientes no solo estuvieron presentes en Esmeraldas, llegaron al Chota y cuenca del río Mira ya que en esta tierra se cultivaba cocaína y los indios que habitaban fueron muriendo por el paludismo, es así que los esclavizadores fueron comprando esclavos negros para que realicen la tarea de hacer producir la tierra. Según Adolfo Albán Achinte, “el pueblo afro se concentraron principalmente en las zonas cálidas, como el caso anterior, en la costa

de Esmeraldas; sin embargo, existiendo zonas cálidas al interior de la región andina, la población afro también fue recluida en estas zonas, una de ellas constituye la cuenca del Chota o Coangue. Esta zona históricamente fue importante por la producción de productos como el algodón y la coca, cuya responsabilidad estaba en manos de los señoríos étnicos del norte” (ALBAN ACHINTE, 2005). De acuerdo a los historiadores los descendientes de africanos llegaron a esta zona en 1575 llegando a ser esta región un asentamiento ancestral, y desde el valle del Chota y cuenca del río Mira han emigrado hacia Ibarra y Quito.

Pese a todo el escenario en que se ha desarrollado esta historia es de importancia destacar que el anhelo de ser libres por parte de los pueblos negros e indios se ha edificado en el respaldo y la interculturalidad, en el caso de Esmeraldas, el ambiente que se genera radicalmente por la presencia del pueblo afro en territorio indio, da lugar al origen de innovaciones culturales; se producen variaciones, cambios, no solamente por el hecho de la convivencia entre negros e indios por la hibridación que se produjo entre estas dos tipos de etnias, sino también por la adopción, y acomodamiento de expresiones culturales que fueron acogándose en cada una de las culturas, es así que siendo la marimba originaria de la comunidad Chachis y que fue adoptada como suya, como parte de su identidad cultural.

Esmeraldas es la provincia que con más asentamientos afroecuatorianos cuenta. Dentro de la provincia se encuentra el Cantón Quinindé actualmente cuenta con 122.570 habitantes. De los cuales 26,47% representan los afroecuatorianos de acuerdo al último censo de población y vivienda del 2010.

Enriquecida por ser una tierra privilegiada culturalmente, dentro de los bienes culturales intangibles se destacan; desde la tradición oral que se ha constituido en el elemento que ha viabilizado la continuidad cultural del pueblo afroecuatoriano. La condición de esclavización, a la que fue sometido, lo indujo de un modo categórico a hacer uso de la tradición oral, como el único vínculo a través del cual, ideología, cosmovisión y cultura, entre otros elementos, podrían ser expresados y transmitida la necesidad de revisar y recuperar aquellos contenidos culturales propios; y el único modo de manifestar esta necesidad era a través de la tradición oral.

Las madres, y en general las mujeres, introducen a los hijos en el mundo de la Cultura y de la cosmovisión a través de varias expresiones de la literatura oral
Por ejemplo:

Chigualos:

Los Chigualos son cantos a capela, sin ningún instrumento pero poniendo amorfinos o décimas, estos juegos y su forma de bailarlo, por la alegría que expresan se los adopto para celebrar la glorificación del espíritu de los niños que mueren, que por estar libres de pecado van directo al cielo, es un arrullo a lo divino. Posteriormente, cuando se adoptó esta actividad en los velorios de los niños muertos, ya se acompañó los cantos con instrumentos.

“Adiós niñoito
La gloria te está llamando
Adiós angelito
El cielo te está esperando”.
(QUIÑONEZ, 2013)

Alabaos:

Son cantos a capela en los que no se utiliza ningún instrumento, solo la voz humana. Son lamentos que se glosan ante la muerte de un adulto, y las voces de las cantoras solistas se van armonizando, dando entonación fúnebre y creando un ambiente lleno de tristeza y dolor.

“Adiós primo hermano
Primo hermano adiós
Te vas y me dejas
Solito con Dios.

Estas cuatro velas
Me las dio el señor
Son las cuatro velas
De la salvación.

Oigan como suena
Y como retumba
Son golpes del alma
Allá en la tumba”.

Los arrullos y los alabaos era una costumbre que tenían los esmeraldeños cuando era la muerte de niños se cantaban los arrullos y cuando moría un adulto se cantaban los alabaos costumbres que ya en estos tiempos no se ven ya que se han se han perdido valores culturales.

Decimas:

También pueden ser a lo divino y a lo humano, las décimas a lo divino son para alejar al diablo cuanto se encuentra cerca de nosotros entonces se dice así:

“Desde mar afuera vengo
Navegando en una almeja...

Desde mar afuera vengo
En una concha de almeja
Para un diablo desatado
Magnifica y en grandeza

Ave María, Jesús, credo
El denuncio satanás
Decime si sos el diablo
O tenes cartas demás.

Adivinanzas:

Las adivinanzas han sido tradicionales dentro de la familia o los grupos de amigos del barrio, donde siempre hay uno que adivine más rápidamente por ser más hábiles para descifrarlas, aunque hay algunos que no logran adivinar en toda una noche. Su forma de contarlas o echarlas depende de la gracia y el carisma de la persona que la diga, muchas veces ayudada por el tono de picardía o el doble sentido que contiene la gran mayoría de adivinanzas.

“Desde mar afuera vengo
Chocando pelo a pelo
Donde quiere que lo hagamos en la cama
O en el suelo”
(*El sueño*)

(ESCOBAR QUIÑONES, 2005, pág. 125)

Mitos:

La mitología esmeraldeña es variada sobre ella se han escrito cuentos poesías y canciones, se han hecho pinturas, arreglos musicales y coreografías en los bailes de marimba.

La tunda, el rival, el duende, el bambero, la mondongada, y las gualguras, son los principales personajes mitológicos.

La tunda

La tunda es un fantasma que sigue a los adolescentes, los secuestra , los lleva a los guaduales ,sin importarle su sexo, para cumplir su misión toma la forma de su madre, prima, hermana o adolescente los invita a coger camarones en el río, cuando ella se agacha para coger las piedras y los camarones que hay debajo, la tunda arroja en la cara del chico gases letales, queda aturdido anulando su voluntad hace todo lo que el fantasma le indica, el abrazo de la tunda lo enloquece. (RAMIREZ, 1998, pág. 237)

Refranes

- El hijo de tigre, tigrecito es.
- Cuentas claras y chocolate espeso.
- Allá entre blancos, suerte y dicha soy negro.
- Cada gallo canta en su gallinero

La tradición oral representaba el mecanismo a través del cual los infantes se introducían en el mundo cultural que más tarde les tocará vivir y reproducir como actores principales.

Según Friedman en 1997 dice lo siguiente sobre la tradición oral: *“En América y en otros lados del mundo como en África, donde sus gentes durante mucho tiempo no tuvieron acceso a la escritura muchas de sus saberes y conocimientos permanecieron en la memoria y se transmiten por medio de la tradición oral. La tradición oral no se limita a cuentos, leyendas o relatos. La tradición oral es la gran escuela de la vida. Es religión es arte, recreación y diversión.”* (VICARIATO APOSTOLICO DE ESMERALDAS., 2009, pág. 131)

Hace algunos años atrás en el Cantón Quinindé era costumbre que los mayores antes de irse a dormir en los mentideros les contaran cuentos a los muchachos que también divertían a los demás, Con la llegada de ciertos elementos de la modernización, como luz eléctrica, los motores fuera de borda, carreteras, etc., las condiciones para la función de los narradores de cuentos se vieron disminuidas, y su importancia fue cayendo.

Otro gran aporte de la cultura afroesmeraldeña es sin duda es la:

Gastronomía:

El arte culinario esmeraldeño es verdaderamente sabroso y variado y el más apetecido del país, el legítimo plato esmeraldeño es el tapao de pescado o carne de monte, sean animales cazados en el monte como la guanta, guantin, guatusa, venado, armadillo, y hasta la iguana. Se destaca el tradicional plato encocao de guaña que es un pez del río esmeraldeño y que al pasar de los tiempos ha ido variando.

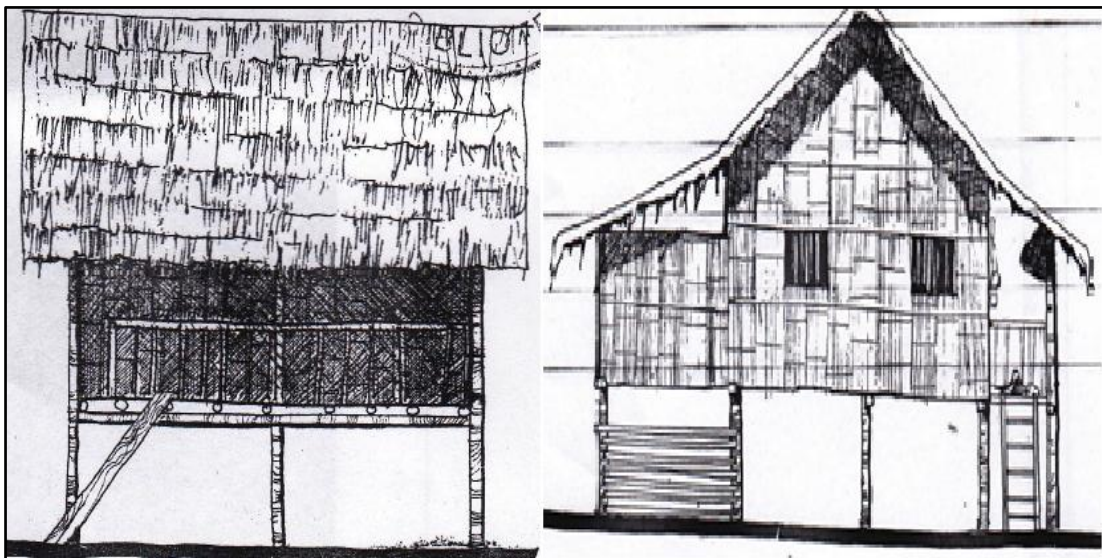
Viviendas típicas de la costa afroecuatorianas:

Eran construidas con los materiales que más abundaban en el sector la madera y la caña guadua, el guayacán o el mangle utilizado como los cimientos que siempre se construían a 80 y 120 centímetros para protegerse de las inundaciones o de los animales salvajes.

Fueron muy usados los techos elaborados con rampira material de la zona, la rampira fue utilizado como material de recubrimiento además del bijao y del cade los cuales predominan en toda la provincia de Esmeraldas, el uso de pambil para construir las estructuras de la fachada; para la cubierta del techo se utilizó a dos

aguas, el material para el piso el pambil picado o en latillas, y también la talada o el conocido laurel. Los pisos de pambil son de colores negros y muy brillosos, que con el movimiento se descascara la parte blanca y va apareciendo el corazón negro lo cual da una imagen de duelas de chonta. Las latillas se amarraban con bejuco. Las puertas y ventanas eran elaboradas con madera o caña guadua, ya que trabajar el pambil es muy complicado, las escaleras esmeraldeñas son muy complejas tanto así que pueden ser de un diseño simple de caña guadua, o un tronco con cortes en V con la forma de escalones, un diseño común son las escaleras rusticas de escalones con troncos delgados. (NURNBERG, 1982)

Figura 1 . Vivienda típica de pambil / Arquitectura de Esmeraldas.



FUENTE: (NURNBERG, 1982)

La música y danza tradicional afroesmeraldeña:

Se constituyó sobre la base de un equipo instrumental de origen claramente africano, los instrumentos que conforman la música tradicional afroesmeraldeña son:

Marimba:

Es un instrumento de persecución, está constituido por un marco alargado; en los extremos están dos tablas llamadas cabezales. Los lados del marco lo forman dos tablas con cojinetes en la parte superior. Sobre estos cojinetes van las tablillas del teclado, amarrados con sus extremos con piola de pita. En la parte inferior, de uno u

otro cabezal va una piola, de esta piola son guindados los canutos de guadua, cada uno de estos canutos representan una tecla son 24 de madera extraída de la palmera de chonta.

Bombos:

Se hacen con palo de balsa ahuecado, se cubren con piel de tatabralos bombos también van guindados.

Cununo:

Este igual que el anterior con palo de balsa ahuecado pero están cubiertos con piel de venado macho y hembra como los bombos.

Guasa:

Son canutos de caña guadua con pepas de achiras en su interior a los costados se entierran clavitos.

Maracas:

Son sacudidas por los cantores.

Los Bailarines:

Van en pareja, el canto, la música, y el baile están sincronizados. (RAMIREZ, 1998, págs. 342, 343)

Son sonajeros e instrumentos de percusión, Surgieron básicamente dos grandes tipos de expresión musical: la marimba, de carácter profano, y los arrullos, principalmente de contenido religioso.

Don Jalisco Gonzales Tenorio es un poeta conocido y estimado por los pobladores del Cantón Quinindé dice lo siguiente: “Asomarse a la poesía es evocar nuestras raíces, es sentir la presencia del África ancestral, es mirar por aquella ventana nuestra negritud flor de piel, a través de versos cargados de magia, color, calor, sabor a trópico y música de tambores”.

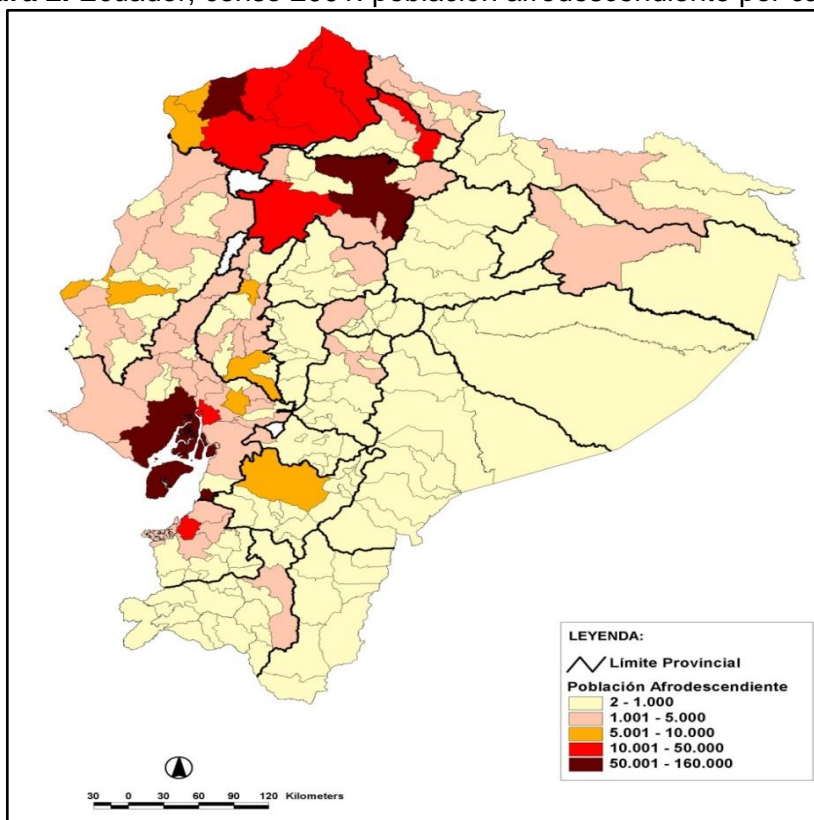
Es importante recalcar, que por la influencia de la globalización y modernidad las nuevas generaciones imponen elementos culturales ajenos al pueblo negro, provocando una ruptura generacional y las manifestaciones de la cultura ya no son transmitidas de generación en generación. El Obispo Bruno de la iglesia Jesús de Nazaret del cantón Quinindé en una entrevista realizada por las investigadoras

manifiesta lo siguiente: “El progreso es un gran bulldog que destruye todo a su paso debido a que la globalización mata la cultura, las muchachas de hoy en día no saben cantar Chigualos o arrullos la cultura se está muriendo”. (BRUNO, PERDIDA DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA EN QUININDÈ, 2013). Todos estos cambios presentados han creado un profundo espacio de desencuentro entre una generación y otra; es decir que los ancianos son quienes se niegan a perder estas costumbres siendo los ancianos los poseedores de estos conocimientos llegando a ser ellos un patrimonio cultural tangible y las nuevas generaciones que no muestran interés por fortalecer su identidad afroesmeraldeña y por revitalizar su cultura.

En la actualidad en Quinindé solo se ven sus manifestaciones culturales en eventos siendo sus propios habitantes quienes reconocen que la cultura no es explotada turísticamente ya que opinan que la economía compite con la cultura por lo que muchos de sus habitantes se han dedicado a otras actividades y no ven al folklore como una actividad lucrativa, desencadenando esto a que la comunidad por pocas oportunidades se han visto en la necesidad de migrar hacia otras regiones siendo Quinindé invisibilizada convirtiéndose en un lugar de paso por turistas nacionales y extranjeros.

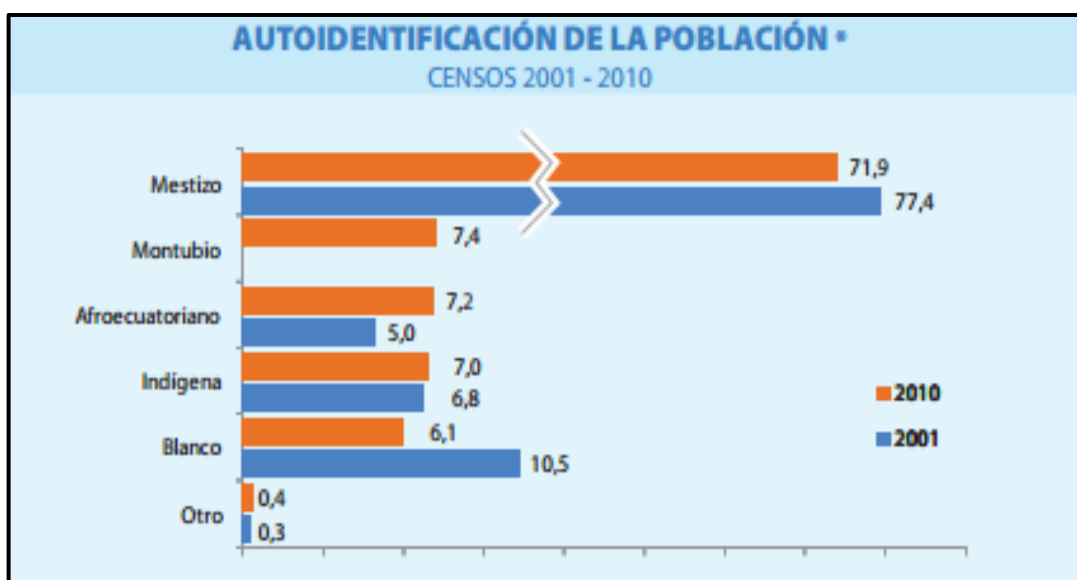
Según el instituto de estadísticas y censos del Ecuador en relación con el censo de población del 2001 y el censo de población 2010, la población afroecuatoriana ha incrementado de 5.6% a 7.2%. La población afro descendiente en su mayoría se encuentra en Esmeraldas (43,9%) y Guayas (9,7%) (INEC, 2010) . tomando en cuenta que en los últimos años se realizó una campaña por educar e incentivar a los ecuatorianos a aceptar su identidad. Lastimosamente el pueblo afroecuatoriano fue víctima de una invisibilidad estadística en la historia de los censos del Ecuador ya que no se registran datos del censo de 1990 y los anteriores.

Figura 2. Ecuador, censo 2001: población afrodescendiente por cantón.



Fuente: Censo 2001 INEC

Figura 3. Autoidentificación de la población durante los censos 2001-2010



Fuente: Censo de población y vivienda 2001- 2010

2.1.2 Antecedentes Referenciales

En el proceso de investigación de la cultura afroesmeraldeña para fomentar el turismo en base en la identidad y saberes ancestrales del pueblo afroecuatoriano, los investigadores han desarrollado planes y proyectos de diagnóstico y reconstrucción de la memoria ancestral para colaborar en el desarrollo cultural, social y económico de uno de los pueblos étnicos del Ecuador que han sido marginados. Estos proyectos mencionados a continuación muestran la importancia de preservar la identidad cultural en la historia del desarrollo étnico del Ecuador partiendo desde América latina y los 13 países con presencia afrodescendientes.

a.- Proyectos afro en América latina:

Título: Proyecto Multinacional - Universo Cultural Afrodescendiente de América Latina

Autores: CRESPIAL / UNESCO

AÑO: 2003 – 2012

América latina se caracteriza por su diversidad cultural y se han desarrollado diferentes investigaciones para rescatar la cultura de los afrodescendientes en esta región. Cabe mencionar el proyecto multinacional- universo afrodescendiente de América latina en el cual participaron alrededor de diez países en los cuales se tiene datos de la presencia de este grupo étnico que aporta la interculturalidad en la región.

Proyecto Multinacional - Universo Cultural Afrodescendiente de América Latina.- el presente proyecto pretende establecer un acuerdo entre trece países que participan de este proyecto Piloto orientado a la Salvaguardia de la música, danza y canto del Patrimonio Inmaterial Afro descendiente. Este Proyecto Piloto acordado en Recife, en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de UNESCO del 2003, partió de la consideración de la heterogeneidad de las realidades y contextos de los procesos que la población afro descendiente había tenido en los países a lo largo de la historia hasta el presente, afectando el Patrimonio Inmaterial Afro descendiente; asimismo se tuvo en cuenta los debates y

las propuestas hechas en las reuniones previas de Esmeraldas y de La Habana, como los diagnósticos nacionales y la sistematización de estos diagnósticos, elaborados por la organización CRESPIAL. Los países participantes son: Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Este proyecto muestra como varias organizaciones buscan proteger, difundir la diversidad de las expresiones culturales, implementando condiciones óptimas para que las culturas puedan prosperar y mantener interacciones libremente y de forma provechosa para ambas, fomentar el diálogo entre culturas y la interculturalidad, promover el respeto de la diversidad de manifestaciones culturales y hacer cobrar conciencia de su valor a nivel local, nacional e internacional.

Este proyecto está elaborado en varias secciones que manifiestan un breve panorama sobre los afroecuatorianos, abarcando aspectos de su proceso histórico, demografía y condiciones sociales. También se mencionaran a las instituciones que colaboran en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, haciendo énfasis en los objetivos, estrategias aplicadas y resultados. Otro aspecto a tratar son los elementos primordiales del patrimonio inmaterial del pueblo afroecuatoriano y finalmente se presentan las propuestas orientadas a la salvaguardia a nivel regional.

Organizaciones que apoyan la causa.- UNESCO, Ministerio Coordinador de Patrimonio, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Cultura, cabe destacar las organizaciones privadas que trabajan en la problemática de los afrodescendientes, profesionales afrodescendientes, personas y organizaciones particulares.

Un aporte de gran valor es definir el patrimonio inmaterial y establecer acciones para salvaguardar el patrimonio.

Definición de patrimonio cultural inmaterial según la UNESCO 2013.- Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Además, sostiene que: “este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de

generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2003)

La periodista Dolores Cordero en el 2006 basándose en las definiciones de la UNESCO sugirió la siguiente clasificación para el patrimonio cultural inmaterial:

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. Fiesta popular | 9. Mitología |
| 2. Ritos y creencias | 10. Costumbres y hábitos |
| 3. Saberes tradicionales | 11. Medicina tradicional |
| 4. Tradiciones artesanales | 12. Gastronomía tradicional |
| 5. Tradición oral | 13. Lenguas |
| 6. Música | 14. Danza y bailes |
| 7. Canto | 15. Teatro popular |
| 8. Juegos tradicionales | 16. Otro tipo de manifestaciones |

El Concejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores de la Comunidad Andina de Naciones en el 2004, realizó un cambio en la definición propuesta por la UNESCO en el cual se remplazó la palabra intangible en lugar de inmaterial.

“El patrimonio cultural intangible: comprende las manifestaciones y los valores culturales y los significados sociales contenidos en la música y las artes del espectáculo; el lenguaje y la literatura; las tradiciones orales, la toponimia, los festivales folklóricos y de toda naturaleza, los ritos y las creencias; el arte culinario y la medicina tradicional, entre otros conocimientos y tecnologías tradicionales, que la comunidad haya reconocido como recurrentes y válidas para identificación y expresión cultura”. (Concejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores de la Comunidad Andina de Naciones, 2004)

Finalmente, proponemos realizar etnografías densas de diez festividades afrocatólicas, el rito de la muerte, y prácticas tradicionales en las comunidades de Eloy Alfaro, San Lorenzo y Río Verde, y publicar con ello una enciclopedia y archivo audiovisual. Por otro lado, sugerimos promover la recuperación del patrimonio material de la memoria de la esclavitud y la libertad, a través del rescate

arqueológico del Trapiche Colonial de Mascarilla, en el Valle del Chota, y construir el museo de la Esclavitud y la Libertad. (Crespial, 2012).

La relación de importancia de este proyecto multinacional muestra como los gobiernos de América latina coordinan y suman esfuerzos por proteger las expresiones culturales que identifican a los pueblos afrodescendientes de la región, sirviendo como sustento para la propuesta de esta investigación debido a que plantea y define los términos claves del patrimonio inmaterial e identificando cada una de las expresiones y manifestaciones culturales que podrían conformar un producto turístico de índole cultural.

b.- Tesis doctoral: el proceso organizativo afroecuatoriano: 1973-2009

Autor: Jhon Antón Sánchez

Fecha: Quito, Mayo del 2009

Considerando como las comunidades afroecuatorianas iniciaron su proceso organizativo para apoyarse y crecer juntos como grupo étnico y reafirmar su identidad empezando por crear organizaciones y asociaciones que les permitan crecer a nivel cultural, social, político y económico a través de su historia. El presente trabajo de investigación pretende demostrar una heterogeneidad de las organizaciones afroecuatorianas. Mencionando distintas acciones colectivas y movilizaciones sociales que han caracterizado la presencia de estas comunidades y de sus ciudadanos en el espacio público. Dichas acciones poco a poco les ha permitido a los afroecuatorianos consolidar una práctica que se discutido mucho y un modo de representarse socialmente como pueblo y como grupo étnico con propuestas para la transformación de las estructuras jurídicas, políticas y sociales del Ecuador, el cual desde 1998 ha tomado la orientación constitucional de convertirse en un Estado pluricultural, aspecto éste que se fundamentó más con la Constitución del 2008.

El presente estudio trata de dar a conocer todo este proceso. Para ello nos proponemos realizar una investigación que incorpore tanto el análisis de los antecedentes históricos como su dinámica actual. Es interesa revisar tanto los datos literarios publicados sobre el tema, como los documentos que durante la década de

los 80s 90 y durante el primer decenio del siglo XXI produce el proceso organizativo afroecuatoriano.

En Ecuador los afrodescendientes y sus organizaciones sociales gozando de un escenario oportuno para el fortalecimiento de su movimiento social. Aunque los primeros registros de las organizaciones sociales afroecuatorianas era enfatizados en la identidad cultural y la conciencia política desde finales los años 70s, es durante los años de 1990 cuando dichas organizaciones emergen con fuerza y alientan a la movilización ciudadana con enfoque a las demandas de políticas públicas de inclusión cultural y de combate al racismo y la pobreza de los afroecuatorianos.

A inicios de la década de los 60s activistas, intelectuales, académicos y escritores afrodescendientes de América entre ellos Ecuador, se movilizan alrededor de los problemas que se presentaban sobre la identidad cultural, intentando devolverle al pueblo afrodescendiente su valoración y la necesidad de inclusión política. Para los años 70 los procesos de politización de la identidad, la etnicidad y los discursos raciales tomaron un fuerte impulso que visibilizó los problemas a través de congresos, seminarios internacionales, surgimiento de revistas y periódicos, para los años 80 los países andinos llegaron a una unión y se formaron las primeras organizaciones afrodescendientes de manera más permanente.

Hoy los afroecuatorianos como movimiento social se estructuran con más 350 organizaciones locales, regionales y nacionales que se interrelacionan desde varios frentes de lucha. Cargadas de fortalezas y debilidades éstas trabajan día a día para la comunidad. Estas organizaciones en conjunto persiguen el objetivo de articularse a una agenda política. Y esto último es un punto importante. Ya que se trata de un conjunto de caracteres políticos que se vienen conceptualizando en medio de una idea moderna a nivel nacional. Cuyo modelo conceptual es una nación multiétnica, intercultural y compuesta por un conjunto heterogéneo de pueblos indígenas, afrodescendientes, mestizos y montubios.

El punto de referencia es una agenda política afrodescendiente que contemple aspectos jurídicos jurídico pero establecidos por la Constitución de 1998, la misma que definió al país como una nación multiétnica y pluricultural. Esta tradición se mantuvo pero en la nueva Constitución de 2008. Las dos constituciones lograron

reconocer a los afroecuatorianos como “Pueblo” que goza de derechos colectivos relativos a las minorías culturales. Lo evidente es que este reconocimiento, en América Latina es único. Desde 1990 Comunidades de afroecuatorianos localizados en Esmeraldas, en cantones como: Eloy Alfaro, Río Verde y San Lorenzo, conscientes de sus recursos naturales y potencial cultural desarrollado en un territorio ancestral han sumado esfuerzos y establecido, definido y defendido su carácter de identidad cultural.

Para John Antón afrodescendientes se define a todos los pueblos y personas descendientes de la diáspora africana en el mundo. En América Latina y el Caribe el concepto “se refiere a las distintas culturas “negras” o “afroamericanas” que emergieron de los descendientes de africanos, las cuales sobrevivieron a la trata o al comercio esclavista que se dio en el Atlántico desde el siglo XVI hasta el XIX”. (SANCHEZ, 2009) . El concepto de afrodescendiente es usado hoy en día como una nueva forma de expresión identitaria de las poblaciones de la diáspora africana en América. El uso de afrodescendiente comenzó a tomar fuerza en el año 2000, cuando las organizaciones sociales afrodescendientes se pronunciaron entorno a la preparación de la III Cumbre Mundial contra el racismo.

Se estima que en América Latina y el Caribe los afrodescendientes alcanzan los 150 millones de personas, lo que representaría casi el 30% del total regional. La consulta Interagencial sobre los Afrolatinoamericanos en el 2003 reveló datos estadísticos que afirman que existen 80,4 millones, lo que representa un total de 15,6% de la población de la región, los afrodescendientes están dispersos en toda la región, y cada una de estas comunidades ha desarrollado características culturales propias a su ubicación , claro está que no las alejan de su herencia si no al contrario evidencian la similitud cultural como un nexo entre países con población afrodescendiente.

Preguntarse cómo se construyó la identidad étnica de los afrodescendientes sobre todo en el Ecuador es una respuesta compleja. Primero está el aspecto de la invisibilidad étnica a la cual se ha enfrentado el pueblo afroecuatoriano. Por muchos años fueron sometidos a un estándar de inferioridad, incluso hablando de niveles más bajos que los indígenas, siempre haciendo difícil su inclusión social. Para la llegada de la década de los 20 los afrodescendientes se armaron de valor y se

movilizaron con pie de lucha por sus derechos como ciudadanos por los derechos civiles en Estados Unidos, movimientos como: Negritud y Panafricanismo en Europa y la descolonización africana lograron que los afrodescendientes de todo el mundo levaran su voz ferviente contra la discriminación racial y el colonialismo en países como Brasil, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela, entre 1960 y 1970 empezaron las primeras ideas claras de movilización política, organizacional, y cultural de los afrodescendientes.

Como se fortalece una sociedad civil afrodescendiente, tomando como ideología fortalecer la identidad cultural, haciendo conciencia de sus valores y erradicando el racismo. El estudio del intelectual Antón, propone caracterizar demográficamente a los afroecuatorianos por áreas socioculturales, para así lograr ver y comprender toda la problemática social de los afroecuatorianos, sin dejar de lado sus diferencias y complejidades. Este tipo de categorización por áreas socioculturales pretende, tener en cuenta la tradicional regionalización del país: Región Costa, Sierra y Amazonía, y se hace con base en los registros poblacionales del censo del 2001 (SANCHEZ, 2009).

Jhon Antón mediante un estudio considero que el pueblo afroecuatoriano es poseedor de sus rasgos propios que lo identifican culturalmente, basados en la etnohistoria, organización social, estructura de parentesco, costumbres y prácticas tradicionales de producción, ejercicio de la territorialidad urbana y rural, apropiación de sus propias instituciones sociopolíticas. Otros elementos esenciales de su cultura son la cosmovisión, la espiritualidad y epistemología propia (SANCHEZ, 2009).

Para comprender la relación que existe entre la estructura de las organización afrodescendiente en la historia con el estudio de su cultura para contribuir al desarrollo turístico, es importante analizar su proceso de construcción de identidad desde el gobierno y la sociedad, su lucha y esfuerzos por ser aceptados y reconocidos políticamente, considerando de vital relevancia citar este proyecto de investigación ya que ayudara a entender cómo los afroecuatorianos fueron reconocidos como pueblo afro e incluidos en una constitución que se reconoce como multicultural.

c.- Proyecto artesanal “Esperanza Negra”. Proyecto recuperación cultural con población afroecuatoriana de Mascarilla, Valle del Chota.

El ejemplo es una de las mejores herencias y refleja la importancia de porque citar este proyecto que baso sus inicios, enseñando la técnica de la cerámica a los miembros de 12 familias de la comunidad de Mascarilla localizada en el valla del Chota provincia de Imbabura, son en su mayoría mujeres quienes a través de las máscaras que elaboran, cada una única y diversa, expresan los gestos, personajes y emociones de su cultura. El proyecto denominado “GAEN” busca la recuperación cultural afro-ecuatoriana y al mismo tiempo brindar una alternativa para sustentar económicamente a los miembros de las comunidades negras de la zona del valle del Chota. El objetivo principal es dar a conocer las artesanías que realizan el grupo de mujeres artesanas “GAEN” en la Comunidad de Mascarilla, Cantón Mira, con el fin de mostrar a todo el mundo su cultura, su identidad y sus costumbres ancestrales plasmadas en las diferentes artesanías.

Según el diario un diario local en una de sus publicaciones en la sección de turismo, el periodista Alejandro Cordero menciona “A través de la organización y la creatividad, nace la identidad y el conocimiento”. En el valle del chota, sus pobladores han visto en su cultura una manera para contribuir a su economía a nivel local y fortalecer sus identidades y tradiciones.

El grupo Artesanal Esperanza Negra (GAEN), es la asociación de mujeres que se formó para promover el desarrollo de los afroecuatorianos en la comunidad de mascarilla y así enfrentar una economía local débil para aprender sobre su historia y tradiciones artísticas. Esta asociación está compuesta en la actualidad de 24 mujeres que lideran la formación y capacitación nuevos grupos en mascarilla, interesados también en recuperar su pasado cultural afroecuatoriano. GAEN, tiene como auspiciantes a la Unión Europea y la Fundación Sinchi Sacha. (CORDERO, 2012) En la actualidad las mujeres afrochoteñas pueden expresar gestos, personajes, emociones, sentimientos, a través de las máscaras, cada una única y diversa. De la misma manera ofrecen variedad de artículos creativamente elaborados como son: ceniceros, collares, jarrones, y otras artesanías que son ofertadas a los visitantes nacionales y extranjeros.

Mascarilla.- Se encuentra a 1 km del puente sobre el río Chota, siguiendo la vía Ibarra-Mira, es el primer lugar con pobladores afroecuatorianos que habitan este valle desde la Época Colonial. Están ubicados en el límite interprovincial entre Carchi e Imbabura y hace más de 7 años que Mascarilla y otros lugares como San Juan de Lachas, también con población de raza negra, vienen trabajando en la revitalización de su cultura afroecuatoriana, hoy en día con la técnica de la cerámica, elaboran máscaras con gesticulaciones, collares, jarrones y un sin fin de creaciones. (Fundacion Sinchi Sacha, 2011).

El presente proyecto artesanal, determina parte de las características de un producto turístico afroecuatoriano, y toma como elementos base la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural, entre los talleres de trabajo incluye la comunidad como autora principal y da un impacto positivo a la propuesta del problema de estudio ya que guiara a los investigadores en las pautas claves para defender el turismo cultural como alternativa de conservación y desarrollo del pueblo del cantón Quinindé debido a que este proyecto tuvo éxito incluyo a la comunidad para beneficio de todos.

D.- Diagnostico De La Problemática Afroecuatoriana Y Propuestas De Acciones Prioritarias

Autor: Ruth Díaz Quiñónez

Cooperación: Banco Interamericano de Desarrollo

Fecha: Quito, diciembre del 2003

(Banco Interamericano de Desarrollo Ecuador , 2003) El Estado Ecuatoriano y de los Gobiernos de turno, en relación a la identidad cultural del pueblo afroecuatoriano, se orientará al fortalecimiento y fomento de la misma, para de esta manera garantizar los derechos consagrados en la Constitución Política del Estado, las leyes secundarias y los Convenios Internacionales de los cuales el Estado Ecuatoriano es signatario, entendida esta como una política general de protección de los derechos del pueblo afroecuatoriano.

El Estado y el Gobierno orientarán sus acciones para desarrollar un proceso etnoeducativo con contenidos afros, que se aplique en los establecimientos

educativos del país, y de esta forma ejercer la interculturalidad de manera equitativa en el marco de la diversidad del territorio nacional. Así mismo, el Estado impulsará, a través de sus poderes, la recuperación de las formas de manifestación tradicional o ancestral de la cultura afroecuatoriana, a la vez que se deberá difundir y promocionar las nuevas manifestaciones culturales del pueblo afroecuatoriano, para de esta manera mantener viva su cultura.

Objetivo General es fortalecer la identidad cultural de los afroecuatorianos a través del fomento de la etnoeducación, en el espacio multicultural y pluriétnico del país, tomando en cuenta la realidad geográfica y socioeconómica existente, que los lleven a establecer estrategias de participación política y social para visibilizarlos y desde allí, tener representaciones positivas, que les permitan reconocerse y ser reconocidos sin discriminación e impulsar, difundir y promocionar las nuevas manifestaciones culturales afroecuatorianas.

A continuación se definen estrategias, programas y acciones:

- Diseño e Institucionalización del programa de etnoeducación afroecuatoriana para los establecimientos educativos del país.

Esta estrategia busca llenar el vacío que tiene la educación a nivel nacional, tanto la formal, como la informal, dado que éste ha estado ausente en el sistema educativo nacional impartido en todos los centros de enseñanzas en el país, de modo que se pretende impulsar a la etnoeducación afroecuatoriana no solo como una forma de reconocimiento de la diversidad cultural de la nación, sino como todo un proceso que permita la creación de espacios interculturales en un país multicultural y de garantía de equidad dentro de la nación ecuatoriana. Para ello se hace igualmente necesario la promoción, el diseño y desarrollo de contenidos programáticos adecuados que incluyan historia y cultura de los afrodescendientes, así mismo la investigación, diseño y edición de materiales didácticos que tengan contenidos propios de estas comunidades.

PROGRAMA 1: Promoción diseño y desarrollo de contenidos programáticos adecuados que incluyan historia y cultura afro.

La educación en el país, debe ante todo plantearse un modelo que responda al carácter multiétnico y pluricultural de la nación, donde se refleje verdaderamente su diversidad.

Acciones:

- El Ministerio de Educación en coordinación con las Oficinas Regionales y las Direcciones Provinciales de Educación, implementará experiencias educativas adecuadas a los contextos geográficos y culturales de las comunidades afroecuatorianas.
- El Ministerio de Educación y Cultura, en cooperación con las Organizaciones afroecuatorianas y las Universidades crearán la Comisión Afroecuatoriana de Etnoeducación e impulsarán la cátedra de Estudios Afroecuatorianos.
- El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Educación, rediseñará el sistema de Etnoeducación para la interculturalidad, que ya existe en el país, pero al que no se han incorporado los elementos afros.
- El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Educación, deberá crear una Subsecretaría de Asuntos Etnoeducativos Afros.
- Recuperación de la memoria colectiva o ancestral y conocimiento de la historia afroecuatoriana.- Esta estrategia busca fortalecer la identidad cultural afro a través de la recuperación de la memoria colectiva o ancestral, ya que los afroecuatorianos han sufrido procesos violentos de aculturación que les impide la socialización de mitos, cuentos, leyendas, juegos, etc. que les permita manifestarse con identidad propia dentro de la cultura nacional. En sus hogares (en especial, en las ciudades), ya no se cuentan historias de este pueblo, los medios de comunicación han reemplazado estas prácticas y formas de diálogo y las historias van desapareciendo de la memoria de los jóvenes, por lo tanto, los nuevos patrones de asentamiento y de ascenso económico hacen que los afroecuatorianos pierdan sus formas tradicionales de cultura y sus referencias históricas afros, que no les permite afirmar su identidad. Se busca, por lo tanto recuperar la memoria oral e incentivar el fortalecimiento de espacios de reconstrucción de su memoria ancestral.

PROGRAMA 1. Revitalización cultural y construcción de las identidades múltiples del pueblo afroecuatoriano.

Con este programa se busca que los afroecuatorianos, por un lado, revitalicen los espacios culturales existentes y por otro, construyan nuevos, en concordancia con sus ancestros y con la realidad de las dinámicas culturales. Con este programa se busca, igualmente, recuperar el rol preponderante y de autoridad que tienen los adultos mayores en la comunidad afroecuatoriana y también propiciar espacios productivos desde las manifestaciones culturales ancestrales.

Acciones:

- Los gobiernos locales y provinciales, en coordinación con el Banco Central, la Casa de la Cultura y la UNESCO, impulsarán la creación de Museos Etnológicos, Bibliotecas y puntos multimedia de difusión Afro, en lugares geográficos estratégicos para la difusión de la cultura afroecuatoriana.
- Las Organizaciones afro con el apoyo de la Casa de la Cultura y las instituciones educativas (Universidades, Colegios, Escuelas, Asociaciones de Maestros), programarán Ciclos de conversatorios con adultos mayores, para socializar los cocimientos ancestrales del pueblo afro, que tienen nuestros ancianos, tanto a nivel urbano como rural.

Los proyectos e investigaciones analizados anteriormente muestran y comprueban la lucha y esfuerzos por mantener y fortalecer la identidad afro en la región y contribuir a mejorar su crecimiento en la sociedad, ocupando un puesto digno como grupo étnico del estado, aunque falta mucho por hacer, podemos concluir que desde aproximadamente el año 2003 se han incrementado las propuestas y estrategias de reconstrucción de la cultura no solo en el Ecuador si no alrededor de los países de América latina que están conformados con pueblos afro en la región.

De los cuatro proyectos expuestos es de vital importancia señalar que sus aportes a esta investigación van dirigidos desde las definiciones de patrimonio cultural e intangible hasta diseñar planes y programas para diagnosticar la situación de los afrodescendientes desde su organización como pueblo reconocido en la constitución, hasta proponer acciones de inclusión y desarrollo cultural que no solo

rescatan la memoria ancestral si no que proponen un desarrollo económico como es el caso del valle del Chota con su proyecto Artesanal Esperanza Negra, son proyectos de gran inspiración y análisis para los investigadores ya que llevan a analizar la situación de los afrodescendientes en el pasado y plantean una pregunta muy importante si el Ecuador es un país multiétnico ¿Qué se está haciendo para fomentar esas culturas y contribuir a su desarrollo?. El último proyecto analizado en resumen muestra el organismo involucrados en las acciones estratégicas de desarrollo cultural y de educación a las nuevas generaciones que desconocen parte de esta herencia y aprendan a identificarse en una sociedad enérgicamente cultural.

Otro punto Considerado como referencia estadística importante son los datos proporcionados por los censos e investigaciones de organismos reconocidos a nivel mundial.

Cuadro 1. Población Afrodescendiente en América Latina y Caribe

REGIÓN	POBLACIÓN TOTAL	%	AFRODESCENDIENTES	%	AÑO	FUENTE
AMÉRICA LATINA Y CARIBE	581, 4 Millones		150 Millones	30%	2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco Mundial ▪ Banco Interamericano De Desarrollo
ECUADOR	15,49 Millones		1.042.812	7, 2 %	2010	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BANCO MUNDIAL ▪ INEC
ESMERALDAS	534.092	13%	234.466	43,9%	2010	<ul style="list-style-type: none"> ▪ INEC
QUININDÉ	122.570		28.681	23,4%	2010	<ul style="list-style-type: none"> ▪ INEC

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

2.1.3 Fundamentación

El presente estudio toma como base la constitución de la república del Ecuador del 2008. Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Asamblea Constituyente, 2008)

Turismo cultural y el desarrollo sostenible de las comunidades.

El turismo cultural se define como una alternativa, tanto por el incremento de la demanda como por sus beneficiosos efectos sobre las poblaciones locales y su capacidad de distribución. (CEBRIÀN, 2001) Para Esteban Ruiz y Doris Solís, el turismo comunitario se ha convertido en un área estratégica para dar paso al desarrollo social, económico y cultural, que al parecer se ha convertido en un éxito a nivel mundial. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro cataliza la búsqueda de actividades sociales y económicas que son compatibles con la protección del medio ambiente y aun supone una exploración firme de condiciones más equilibradas para el turismo cultural. Dejando en claro que el turismo cultural no es solo el hecho de realizar actividades turísticas si no la forma de organizar a una comunidad o sector en específico. (RUIZ BALLESTEROS, 2007)

El desarrollo turístico de las localidades es una alternativa para que las comunidades o pueblos puedan generar sus propios recursos que les permiten alcanzar un desarrollo social y económico va más allá de todo. Según Alejandro Palafox Muñoz la clave para alcanzar el mencionado desarrollo es la formación del capital humano ya que este es el medio principal para elevar la calidad de los servicios ofertados en el turismo. (PALAFOX MUÑOZ, 2005)

Identidad cultural: ¿Quién eres?

El término “identidad” posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Muchas expresiones aseguran que la identidad es la respuesta a la pregunta ¿quién soy?, a nivel individual; o ¿quiénes somos?, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser sino plural. “El problema de la identidad” es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, que no siempre concuerdan entre ellos y por lo tanto pueden crear conflictos de identidad.

Pero ¿qué es identidad cultural?, empezando por ser un proceso diferenciador del carácter interno de cada individuo, relacionado de manera interactiva y comunicativamente, y este permite el auto-reconocimiento y conlleva a alcanzar la autonomía del mismo. La tradición es la forma en que este proceso nombrado identidad se construye, pero al mismo tiempo mantiene con ésta una relación crítica. Que no solamente le compete al pasado e historia, sino también al presente y al futuro, a lo que se espera o quiere llegar a ser como individuo y para ello debe ser perpetuado. Una pregunta importante que guía la investigación es ¿cómo perpetuar nuestra identidad? La clave se encuentra en las nuevas generaciones que viene en camino, así se completa el proceso y se asegura su permanencia a través del tiempo.

Si no hay cultura no hay turismo, el tema de investigación en base a esta teoría: El turismo cultural como alternativa de desarrollo social de los pueblos. A continuación varios investigadores y organizaciones definen el turismo cultural, desde una perspectiva social. Estos autores ofrecen una variedad de aspectos que diferencia al turismo cultural del convencional.

Cuadro 2 Definiciones de turismo cultural, rural y afines.

Personas / Organizaciones	Año	Definiciones
McKercher, Ho, Cros y So-Ming (2002)	2002	Comprende un alto rango de actividades de las cuales se pueden agrupar en varias categorías y así formar un producto turístico, algunas de estas categorías pueden ser: turismo de patrimonio, turismo de museos, turismo de arte y turismo religioso.
(SECTUR, 2004)	2004	Etnoturismo: son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. Vivencias místicas: es la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados. Preparación y uso de medicina tradicional, Talleres artesanales: se refieren a la elaboración de artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Fotografía rural.
Smith	1992	Cuando la actividad turística es motivada por conocer, comprender y disfrutar de una serie aspectos como: elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una comunidad o grupo social de un lugar específico.
MORALES, Magdalena	2008	Énfasis en la construcción participativa de las etnias para ofrecer un servicio de hospedaje, alimentación, guías especializados y prácticas cosmogónicas, cuyas características esenciales formen parte de su identidad cultural.
OMT	1985	personas que viajan debido a motivaciones culturales: viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones.
Richard y Bonink	1995	Personas que viajan motivados por: atracciones culturales distantes de su lugar de residencia, para vivir nuevas experiencias e información que satisfaga sus necesidades culturales.

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Los diferentes autores y organismos que expusieron sus definiciones de actividades derivadas del turismo concuerdan en que la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos, consensuados mediante encuentros, acuerdos y cumbres locales, nacionales e internacionales, buscan interactuar con los visitantes (turistas) de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural.

Fue importante analizar estas teorías por que no todo el turismo tiene las mismas características, el tipo de turismo que se estudió busca una interacción directa con la comunidad o pueblo anfitrión. Debido a que el turistas que realiza estas actividades no son visitantes que solo desean observar en un día de paseo, son personas que forman parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprenden a preparar alimentos tradicionales, elaboran artesanías para su uso personal, aprenden lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultivan y cosecha lo que cotidianamente consume, son miembros activos en los eventos tradicionales de la comunidad, perciben y aprecian creencias religiosas y paganas (SECTUR, 2004).

Michel M. Coltman propuso en 1989, las siguientes características que convierten a un recurso en producto de turismo cultural: Música, baile, disfraces, habilidades de los bailarines, idioma, literatura, artesanías hechas por los residentes locales del país, gobierno, historia, religión incluyen centros de interpretación y prácticas religiosas, gastronomía, arquitectura, pintura y tradiciones.

El turismo rural forma parte del turístico cultural y otras variaciones como el etno-turismo ya que su conceptualización se basa en lo social y sus características dependen unas de otras, es un tema de investigación que ha logrado transformar y dividir al turismo convencional de sol y playa. En una alternativa para transformar, desestructurar, o de otra instancia, reorganizar grupos sociales, poblaciones y culturas de muy diversa índole. El turismo cultural es una herramienta que se pre-supone imprescindible y por lo tanto útil a la preservación de ciertas culturas las cuales parecen estar en vías de extinción. (JAFAR, 2005)

Según el escritor y poeta afroesmeraldeño Jalisco Gonzales “Para cambiar esta situación, insisto deben reafirmar su tradición cultural, que en verdad se les ha caído.

Seria de necios pensar que los jóvenes no vivan su época y que hagan las transformaciones que en el momento requiere, pero junto a aquellos debe vivir con fuerza las tradiciones de su pueblo negro, como una de las expresiones culturales más ricas y más sentidas en el convivir de todos los días”. (GONZÁLES TENORIO, 2005).

Frente a esto el Padre Bruno de la Iglesia Jesús de Nazaret del cantón Quinindé nos dice, “el progreso es un gran bulldog que destruye todo a su paso debido a que la globalización mata la cultura, las muchachas de hoy en día no saben cantar chigualos o arrullos la cultura se está muriendo”. (BRUNO, PERDIDA DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA EN QUININDÉ, 2013). Entonces este estudio nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta: ¿Cómo fortalecer la identidad cultural de un pueblo o comunidad?

La cultura es el rango distintivo de la especie humana, Francisco CEBRIAN ABELLAN sostiene esta teoría cuando en su libro turismo rural y desarrollo local (publicado por la universidad de castilla- la mancha) , menciona que la cultura popular simboliza el hombre y su entorno, un tipo de conciencia y de materialidad social. Su valorización permite fortalecer la individualidad y la autoestima frente al mundo y da sentido a las comunidades humanas que a base de su creatividad buscan el desarrollo propio. Explica también que la mejor manera de ayuda para alcanzar la liberación de un pueblo se encuentra en la recuperación y conservación de su identidad y de su cultura ya que son estas las que poseen potencialidades capaces de revitalizar las sociedades. (CEBRIÀN ABELLAN, 2008)

Leopoldo Portilla propone algunos aspectos a considerarse para recuperar la cultura a lo que llama la re-culturación de las sociedades, entre ellas está el estudio y valoración de los legados culturales, la promoción y el diseño de procesos que eduquen a la sociedad sobre sus raíces, tradiciones y costumbres nativas.

¿Si los pueblos fomentan sus tradiciones y costumbres y aceptan su cultura podría convertirse esto en una estrategia para enfrentar la globalización de un país en vías de desarrollo?, según José Moncada Sánchez en su libro (Integración y Globalización – Ecuador, la segunda mitad del siglo xx) “para avanzar en un cambio de la actual

situación para encontrar y ejecutar medidas de un modelo diferente al neoliberal se torna indispensable, revalorizar a la categoría estado nación, como condición para lograr que cada país realmente participe de la estructura de una globalización sana, provechosa, distinta. ...una globalización democrática, diferente a la actual, debe contener como características esenciales: la necesidad de globalizar también los reclamos de protección y aliento de los derechos humanos, la reparación de injusticias, la preservación de **diversidades e identidades nacionales...**" (SÀNCHEZ MONCADA, 2010)

La sociedad civil afrodescendiente toma como discurso el fortalecimiento a la identidad cultural, la concientización ideológica y erradicación del racismo. (SANCHEZ, 2009) Y la valoración de la misma que es un componente imprescindible.

Para Leopoldo portilla, existe una clara diferencia entre aculturación y pérdida de identidad cultural. Resultando la aculturación como la transformación de ciertos elementos culturales sin renunciar a su identidad propia. La reactivación de la memoria cultural de los pueblos es un requisito para darle contenido, orientación y consistencia al proceso de globalización civilizadora. Leopoldo Portilla considera que si no se recupera la sabiduría alcanzada por las culturas históricas, el proceso de globalización se reduce a la extensión del vacío subjetivo y existencial de los individuos y las sociedades. La recuperación de la memoria contra el olvido no debe reducirse, sin embargo, a un ejercicio historizante, sino que debe alentar las nuevas síntesis artísticas, científicas y filosóficas que recuperen el valor actual de las tradiciones.

Para ZEDRÒN, Claudio en su libro la cultura negra y espiritualidad en el año de 1997 nos muestra como ciertas poblaciones de afrodescendientes a pesar de su abundante riqueza cultural no deja de ser objeto de los cambios que trae consigo la globalización "aunque la realidad que marca el continente latinoamericano es una realidad pluricultural todavía a las influencias de la cultura occidental como su memoria, conciencia y proyectos se presentan siempre como un estilo predominante de una vida común. Las comunidades negras de la costa del pacífico Ecuatoriano no están

ausentes de este cambio profundo, aun manteniendo una cosmovisión, unos ritos, unas poesías y unas tradiciones antiguas propias”. (ZENDRÓN P, 1997)

El Desarraigo social y cultural de la juventud afro ecuatoriana se da como consecuencia, de una crisis de identidad que aleja a los jóvenes de los valores y tradiciones afro ecuatorianas.

“Recuperar nuestra memoria colectiva e histórica afroecuatoriana, es construir nuestros discursos desde nuestras realidades y pensamientos” (José Chalá, líder afroecuatoriano del Valle del Chota, en el Taller de etnoeducación, Ambuquí, abril de 2004).

Para Angélica Ordóñez la situación de los afrodescendientes en el 2001 era la siguiente “Los Negros no han sido considerados visible y explícitamente como parte de la nación ecuatoriana. No existe ni un solo personaje Negro en la historia del Ecuador, y en la actualidad los Negros son víctimas de estereotipos y prejuicios, y su cultura ancestral es desconocida y/o olvidada”. (ORDÓÑEZ CHARPENTIER, 2001).

Analizando las teorías expuestas se determina que la revalorización de la cultura y el turismo según los expertos son la clave para contribuir al desarrollo de las comunidades. El exministro de turismo Freddy Ehlers, explicó la importancia de realizar un turismo consiente, que se trata de una propuesta que promueve "la práctica de una actividad turística ética, sustentable y responsable, que contribuya a la transformación del ser humano". (Ehlers, 2011) . De esta manera comprender la importancia de traer el pasado de un pueblo al presente mediante el turismo como una alternativa al fomento cultural y social que motive al crecimiento del ser humano y enlace de forma ética en el concepto de identidad afroecuatoriana, El centro cultural afro-ecuatoriano en una de sus ediciones público un texto que habla sobre lo que es y lo que fue la cultura afro-ecuatoriana.

“Las narraciones del ayer nos muestran el compromiso de nuestro, este, pueblo de cuidar los recursos que recibieron de sus mayores, no como una propiedad familiar, personal, sino como un encargo para las futuras generaciones.”

“El ahora, es el tiempo moderno, el tiempo de los nuevos actores. Es el tiempo cuando por las leyes de los Estados y por la fuerza del capital, las comunidades y nosotros mismos, somos ahora, lo que nunca quisimos ser.”

De esta manera el presente proyecto de investigación enlaza la cultura con el turismo como alternativa de desarrollo cultural y social para las comunidades afroesmeraldeñas tomando como base la constitución del Ecuador que contribuirá a fortalecer los lazos de los hombres, mujeres y niños Quinindeños con su pasado afro. Amar, respetar y aceptar lo que son y lo que fueron y compartirlo con orgullo a todos aquellos que ansiosos de descubrir un nuevo mundo visitan sus tierras.

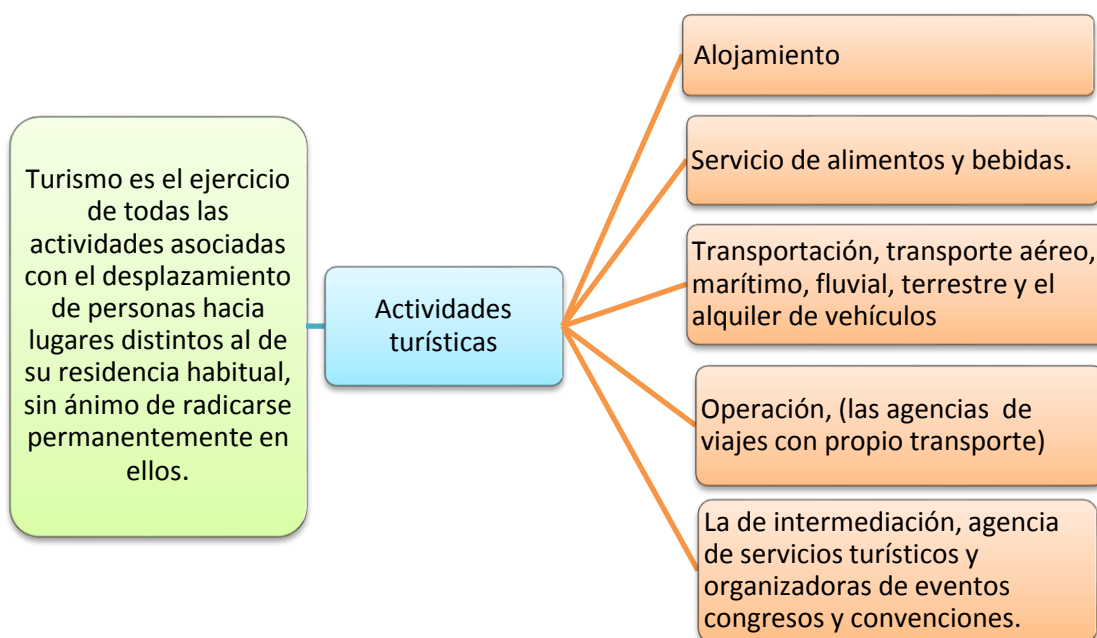
Finalmente según Omar Iván Sarmiento Salcedo en su informe turismo y cultura como factores de integración en los países andinos expresa la siguiente frase: *“Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras. Esta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, valorizado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e instaurar un verdadero diálogo entre las culturas”* (UNESCO, 2001)

2.2 MARCO LEGAL

De acuerdo con los organismos que rigen las leyes en nuestro país se debe considerar los requisitos demandados por el ministerio de turismo y el municipio del cantón Quinindé, cuyas normas son necesarias para el funcionamiento de todo establecimiento turístico.

LEY DE TURISMO.- se consideran actividades turísticas todas aquellas que sean desarrolladas por personas naturales o jurídicas, que realicen la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Cuadro 3. Actividades Turísticas



ELABORACION: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Registro y clasificación de una actividad turística

Para registrar una actividad turística y la respectiva inscripción del prestador de servicios turísticos, ya sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades esta se realizara una sola vez en el Ministerio de Turismo, para lo cual se debe cumplir con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Según el reglamento general de actividades turísticas se considera al alojamiento como establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementar.

Clasificación y disposiciones generales para cabañas turísticas

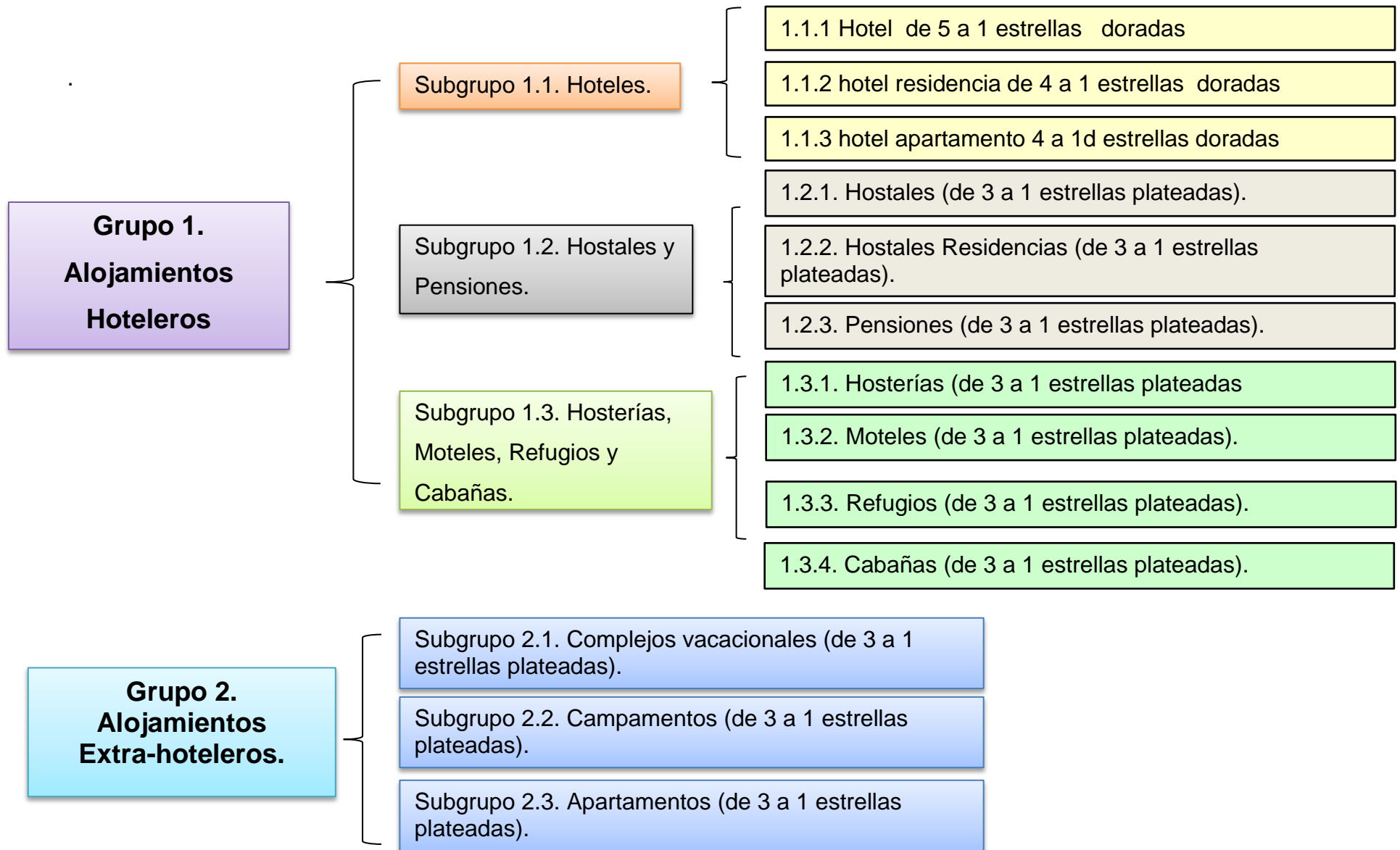
De acuerdo al artículo 26 , seccion 6 de la ley de turismo, las cabañas son establecimientos hoteleros localizados de la zona urbana, de preferencia en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentacion al publico en general, en edificaciones individuales que para su construcción y elementos decorativos estan acordes con la zona de ubicación y cuya ocupación no debe ser menos de 6 cabañas.

De cuerdo a su clasificacion las cabañas de tres estrellas deberan contar con los servicios de: recepción las 24 horas, el personal debera ser bilingüe (español e ingles), mozo de equipaje, central telefónica que inclura conexión interprovincial y comunicación entre cabañas, y botiquín de primeros auxilios.

Para las cabañas de 2 estrellas, servicio de recepcion las 24 horas, mozo de equipaje, el teléfono publico debe estar ubicado en el área de recepción y botiquín de primeros auxilios.

En cuanto a los servicios complementarios se deberan incluir servicio de comedor.

Cuadro 4. Art. 3.- Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos



2.3 MARCO CONCEPTUAL

Aculturación.- Proceso a través del cual un grupo humano adquiere o asimila, usualmente de forma involuntaria, determinados valores ajenos a su tradición.

Afrodescendiente.- el termino afrodescendiente hace referencia a las personas nacidas fuera de África que tienen antepasados oriundos de África.

Afroecuatoriano.- son llamados así los descendientes de los esclavos africanos que llegaron a Ecuador.

Afroesmeraldeño.- son denominados a los descendientes de africanos nacidos en la provincia de Esmeraldas.

Bienes Culturales Inmuebles: Son todos aquellos sitios arqueológicos, históricos o científicos, los edificios u otras construcciones de valor histórico, científico, artístico o arquitectónico, religiosos o seculares, incluso los conjuntos de edificios tradicionales, los barrios históricos de zonas urbanas y rurales urbanizadas, y los vestigios de culturas pretéritas que tengan valor etnológico. Se aplicará tanto a los inmuebles del mismo carácter que constituyan ruinas sobre el nivel del suelo como a los vestigios arqueológicos o históricos que se encuentren bajo la superficie de la tierra". (Recomendación sobre la conservación de los bienes culturales que la ejecución de obras públicas o privadas pueda poner en peligro. (UNESCO, 1968)

Cabañas ecológicas.- Es todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio presta servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos, están acordes con la zona de ubicación y cuya capacidad no sea menor de 6 cabañas. Y en están en armonía con el medio ambiente.

Caña guadua: El bambú (CAÑA GUADUA) es un recurso renovable y sostenible. Tiene una velocidad de crecimiento muy alta, reportando un incremento de 10 cm de altura por día; alcanzando su altura máxima (30 metros) en 6 meses. El bambú o caña

guadua tiene fibras naturales muy fuertes que permiten desarrollar productos industrializados como aglomerados, laminados, pisos, paneles, esteras, pulpa y papel; por lo que su aprovechamiento se da en el campo de la construcción, en la fabricación de muebles y artesanías, entre otras industrias.

Contribuir.- ayudar y concurrir con otros al logro de un cierto fin.

Cultura Afroecuatoriana: conjunto de expresiones orales, tradiciones, arte y costumbres heredadas por sus ancestros africanos, tomando matices y adopciones de culturas americanas nativas, De esta manera ayudan a enriquecer la diversidad cultural del Ecuador, que lo caracterizan como país pluricultural.

Cultura: (UNESCO, 1982)“Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias

Desarrollo turístico: según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 2002 se denomina “desarrollo” a la “acción y efecto de desarrollar o desarrollarse” y por “desarrollar” en su primera y principal acepción “extender lo que está arrollado, deshacer un rollo”; una segunda acepción lo define como “Acrecentar, dar incremento a una cosa del orden físico, intelectual o moral”; una ulterior acepción lo concibe como “Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente las comunidades humanas”. cualquiera de las formulaciones anteriores puede apreciarse con nitidez que la esencia del desarrollo está en el despliegue de lo previamente plegado, dicho de otra manera el desarrollo significa necesariamente mutación, modificación o cambio de un estado o circunstancia precedente, modificación que necesariamente se produce en el tiempo y que por tanto tiene un carácter sucesivo o procesual. La idea del cambio y la variación implican tanto una referencia cuantitativa como una cualitativa por cuanto que el aspecto cuantitativo afirma la expansión, el aumento o el incremento de algo precedente, es decir se refiere al crecimiento del mismo, mientras que el aspecto cualitativo se orienta a subrayar una diferencia en el carácter, en la calidad de ese estado precedente. Por tanto en una primera instancia el desarrollo se presenta como

un proceso de cambio en cuya matriz coexisten aspectos cuantitativos y cualitativos (Diccionario, 2002)

Difusión Turística.- medio , técnica o mecanismo utilizado para orientar al turista sobre diferentes puntos o elementos de interés, como una buena señalización turística, oficinas de información turística, pancartas, vallas publicitarias, guías turísticas comerciales de información y promoción de destinos y productos turísticos de un sitio o atractivo, que puede incluir especificaciones básicas y técnicas que aclaren y den una idea general al turista.

Etnia.- es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta, tipo de alimentación, etc. y, muchas veces, un territorio. Dichas comunidades, excepcionalmente, reclaman para sí una estructura política y el dominio de un territorio.

Etnografía: Es aquella que se dedica estudiar a profundidad, sobre las etnias y el análisis de la vida de determinado grupo de raza, como su manera de comportamiento e interacción que tienen entre sí, mediante la descripción obtenida de la gente.

Etnológica: Es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual.

Factibilidad: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Los tipos de factibilidades básicamente son:

Factibilidad económica: relación beneficio costo.

Factibilidad operacional u organizacional: si el sistema puede funcionar en la organización. Para cada solución factible, se presenta una planificación preliminar de su implementación.

Factibilidad técnica: si existe o está al alcance la tecnología necesaria para el sistema.

Identidad: Es aquella característica que posee cada pueblo, el cual podemos identificarlo, que tienen de habitual el uno del otro, puede ser este, en su modo de pensar y actuar sobre su pueblo o nación, acerca del medio social, cultural y natural en el que se desenvuelvan, mostrando de esta manera sus sentimientos y actitudes que tienen frente a la vida.

Infraestructura.- La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos), comunicaciones (telefónicas) energía, agua potable, etc.

Inversión: Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.

Organización cultural.- son estructuras sociales , expresiones o manifestaciones, establecidas por miembros de una comunidad en base a procesos de identidad tales como folklore, idioma, comida entre otros.

Patrimonio Cultural: "El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas". (UNESCO, políticas culturales, 26 de julio a 6 de agosto de 1982)

Patrimonio inmaterial.- es el conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de una comunidad en la medida en que reflejan su identidad cultural y social." Lengua, literatura, música y danza, juegos y deportes, tradiciones culinarias, los rituales y mitologías, conocimientos y usos relacionados con

el universo, los conocimientos técnicos relacionados con la artesanía y los espacios culturales se encuentran entre las muchas formas de patrimonio inmaterial.

Pluricultural.- termino que hace referencia a la existencia de dos o más culturas, grupos sociales con diversas tendencias ideológicas, formas de pensar y vivir diferentes dentro de un mismo territorio y su posible relación entre sí.

Quinindeño.- persona nacida en el cantón Quinindé.

Tradición: Se la define como el conjunto de ritos, usos sociales, valores, normas y conductas históricamente formado, que se van transmitiendo de generación en generación y convirtiéndose con el paso del tiempo en identidad.

Tradición Oral.- es la forma de transmitir desde tiempos anteriores a la escritura, la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos, cuentos, etc. Se transmite de generación a generación, llegando hasta nuestros días, y tiene como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales a través de los tiempos.

Turismo Cultural.- se define como un viaje turístico motivado para conocer, comprender y disfrutar de un conjunto de rasgos y elementos distintivos, relacionados con: la arquitectura, la gastronomía, las artes, la religión, la historia, la ciencia, la artesanía, incluyendo a las denominadas culturas urbanas, espirituales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un lugar específico.

Turismo sostenible: El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida”

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Si se fortalece la identidad cultural afroesmeraldeña entonces se contribuye positivamente al desarrollo turístico de las comunidades afroecuatorianas del cantón Quinindé en el 2013.

2.4.2 Hipótesis Particulares

1. Si la calidad de la difusión turística de la cultura afroesmeraldeña mejora significativamente entonces aumentara el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Quinindé.
2. Si los pobladores mejoran la organización cultural y económica entonces disminuirá la migración de los pobladores del cantón Quinindé.
3. Si la modernización influye negativamente en la cultura afroesmeraldeña entonces se generara una pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones del cantón Quinindé.

2.4.3 Declaración de variables

Cuadro 5 Declaración de variables

Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Dependiente
Si se fortalece la identidad cultural afroesmeraldeña entonces se contribuye positivamente al desarrollo turístico de las comunidades afroecuatorianas del cantón Quinindé en el 2013	Identidad cultural afroesmeraldeña	Desarrollo Turístico
Hipótesis Particular	Variable Independiente	Variable Dependiente
1. Si la calidad de la difusión turística de la cultura afroesmeraldeña mejora significativamente entonces aumentara el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Quinindé.	Difusión turística de la cultura	Ingreso de turistas
2. Si los pobladores mejoran la organización cultural y económica entonces disminuirá la migración de los pobladores del cantón Quinindé.	Organización cultural	Migración de los pobladores
3. Si la modernización influye negativamente en la cultura afroesmeraldeña entonces se generara una pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones del cantón Quinindé.	Influencia de la modernización	Nuevas generaciones

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

2.4.4 Cuadro 6. Operacionalización de las Variables

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADOR
Si se fortalece la identidad cultural afroesmeraldeña entonces se contribuye positivamente al desarrollo turístico de las comunidades afroecuatorianas del cantón Quinindé en el 2013	Identidad cultural afroesmeraldeña	Desarrollo turístico	Conjunto de características que identifican un pueblo	Número de manifestaciones afroesmeraldeñas
HIPOTESIS PARTICULARES				
1. Si la calidad de la difusión turística de la cultura afroesmeraldeña mejora significativamente entonces aumentará el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Quinindé	Difusión turística de la cultura	Ingreso de turistas	Medios que orientan e informan al turista	Número de ingreso de turistas en los últimos años
2. Si los pobladores mejoran la organización cultural y económica entonces disminuirá la migración de los pobladores del cantón Quinindé.	Organización cultural	Migración de los pobladores	Estructura social establecida para manifestar expresiones culturales.	Número de proyectos
3. Si la modernización influye negativamente en la cultura afroesmeraldeña entonces se generara una pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones del cantón Quinindé.	Influencia de la modernización	Nuevas generaciones	Efecto producido sobre el proceso socio-económico de industrialización en la identidad cultural de un pueblo	Número de migrantes por años

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

La presente investigación se realizó considerando varios aspectos recopilados a través de un estudio:

3.1.1 Tipos de investigación

Investigación Teórica: Es teórica, porque se realizó una investigación bibliográfica y se identificaron las diferentes teorías para poder fundamentar la investigación.

Investigación Exploratoria: la investigación exploratoria dirigió hacia la formulación precisa del problema de investigación ya que al ser un tema poco estudiado permitió definir con claridad el problema general y la causa que ocasiona el declive de la identidad afroesmeraldeña en el desarrollo turístico del cantón Quinindé, la investigación exploratoria permitió obtener nuevos datos que condujeron a la formulación de hipótesis. Y también sirvió como base para la realización de una posterior investigación descriptiva.

Investigación descriptiva: Es descriptiva porque se identificaron todas las características referentes al estado de la cultura afroesmeraldeña desde sus necesidades, costumbres, tradiciones, estado socioeconómico y cultural. Este investigación permitió identificar la relación existente entre las variables ya que no solo

se analizaron las características del problema escogido si no también se expuso y resumió la información de los resultados obtenidos para contribuir al conocimiento.

Campo: Es investigación de campo porque la recolección de la información para realizar este documento, ha sido la contribución de las personas que habitan en el cantón Quinindé.

No experimental: se analizaron los diferentes acontecimientos ya existentes y no se harán cambios de variables, solo se identificarán las necesidades y los problemas que en este proyecto se presenta los cuales están direccionados directamente en lo que es la escasa de difusión de la información con respecto del tema de estudio.

Investigación Histórica- Permitió recolectar datos de los antecedentes históricos sobre el problema de la situación de la cultura afroecuatoriana y así las investigadoras analizaron el origen y la evolución del problema.

El diseño de la presente investigación es de tipo cuantitativo porque definimos hipótesis, la población y una muestra realizando una investigación cuantitativa.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población objeto de estudio se enfoca en los 123.000 habitantes del Cantón Quinindé. De los cuales el 26.47 % (INEC, 2010) representan a los Afroesmeraldeños los mismos que poseen manifestaciones culturales propias como grupo étnico del Ecuador, con una población joven, en busca de mejores oportunidades de desarrollo social y económico, de varias clases sociales dedicadas en su mayoría a la agricultura.

3.2.2 Delimitación de la población

El presente estudio estuvo dirigido a los 123.000 habitantes del cantón Quinindé aplicada a una población finita debido a que se conoce el tamaño de la población.

3.2.3 Tipo de muestra

Establecido el tamaño de la población la investigación se realizó en base a una muestra no probabilística.

3.2.4 Tamaño de la muestra

En la población del Cantón Quinindé existen un total de 123.000 habitantes (INEC, 2010) para determinar el número de encuestas que se realizó se utilizó la siguiente fórmula, puesto que la población es finita

n: ?
N: 123.000
p: 0,5
q: 0,5
E: 0,05
Z: 1,96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

$$n = \frac{123.000 (0.5)(0.5)}{\frac{(123.000 - 1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{30.75}{\frac{(122.000)(0.0025)}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{30.75}{\frac{305}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{30.75}{79.3940025 + 0.25}$$

$$n = \frac{30750}{79.6440025}$$

$$n = 387$$

3.2.5 Proceso de selección

El proceso de selección para la elaboración de las encuestas será por cuotas, debido a que se dividirá a la muestra de la población en tres grupos:

De manera primordial partiendo desde los afrodescendientes para conocer sobre su situación cultural, debido a que son ellos quienes sufren los efectos de la pérdida de identidad cultural y un porcentaje minoritario de profesionales y expertos en turismo, sociología e historia a del pueblo Quinindeño para relacionar los aportes de los estudios y proyectos relacionados con la investigación. Y los 162 restantes de dividirán en dos grupos que corresponden a la población joven entre las edades de 12 a 21 años para concluir los efectos que ha tenido la influencia de la globalización sobre su identidad cultural y finalmente comprobar las hipótesis planteadas.

Cuadro 7. Proceso de selección de encuestados

• Afrodescendientes	200
• Profesionales, y expertos en cultura y turismo	25
• Jóvenes de las edades de 12 años	81
• Jóvenes de las edades de 21 años	81
TOTAL:	387

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Histórico- lógico.- Permitió tener mayor percepción, siguiendo un proceso sistemático de los hechos, sucesos y datos importantes que ocurrieron en el pasado, finalizando con el análisis de cada uno de ellos, permitiendo tener una visión clara de los objetivos de la investigación.

El Método analítico- Sintético.- se aplicó para analizar profundamente el conjunto de subproblemas que tiene la población de Quinindé, Permitiendo analizar detenidamente cada punto que ha conducido al problema general, concluyendo con una síntesis general.

Deducción - Inducción: Combina la deducción y la inducción. Se apoyó partiendo desde la problemática existente en América latina, analizando las características de la situación afro, relacionando la situación a nivel nacional y sus efectos en la población local del cantón Quinindé.

Hipotético-deductivo: consistió en partir de un supuesto o afirmación por demostrar para luego llegar a descomponer en sus variables y a continuación deducir los indicadores de cada uno de ellos con la finalidad de recoger información a partir de los indicadores. (CENTTY VILLAFUERTE, 2010, pág. 34) Este método permitió comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas y estén estrechamente relacionadas con el problema.

3.3.2 Técnicas e instrumentos

La encuesta: se empleó un cuestionario con un conjunto de preguntas cerradas con el objetivo de comprobar las hipótesis, dirigidas a la población afrodescendientes que conforma parte del universo o población de estudio.

3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.

La técnica utilizada para procesar los datos recogidos en la ejecución del trabajo de investigación se basó en una evaluación estadística de los resultados obtenidos mediante la encuesta la cual permitió determinar causas y efectos que facilitarán la comprobación de las hipótesis planteadas durante el estudio.

La tabulación de la información que se realizó mediante el sistema informático EXCEL, que ayudará a presentar los datos a través de gráficos con porcentajes representativos que reflejan el resultado de cada pregunta.

La información recabada tiene el siguiente proceso:

- Elaboración de los instrumentos
- Desarrollo y aplicación de las encuestas
- Recopilación de los datos
- Tabulación y Clasificación de los datos recopilados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La situación actual de la cultura afroesmeraldeña se encuentra frente a una crisis de identidad que aleja a los jóvenes de los valores y tradiciones afroecuatorianas frenando así el desarrollo turístico e invisibilizando al Cantón Quinindé. Este aspecto acarreo a plantear varias hipótesis y para obtener esta información objetiva, que permitió emitir una opinión sobre las hipótesis planteadas se llevó a cabo una investigación que requirió la aplicación de encuestas.

Esta investigación fue realizada a la población afrodescendientes de varias edades, profesionales de los últimos años de las escuelas locales y alumnos del bachillerato entre las edades de 12 y 21 años considerando que muchos de ellos manifestaron no conocer sobre su historia étnica, un hecho actual muy importante fue descubrir que muchos de los profesionales afrodescendientes manifestaron conocer muy poco sobre su historia. La población encuestada fue seleccionada porque son ellos quienes sufren la pérdida de identidad cultural, y conocen la transcendencia histórica y cultural de sus raíces en el cantón Quinindé.

¿Cree ud. Qué la cultura afroesmeraldeña genera actividades turísticas en el cantón Quinindé?

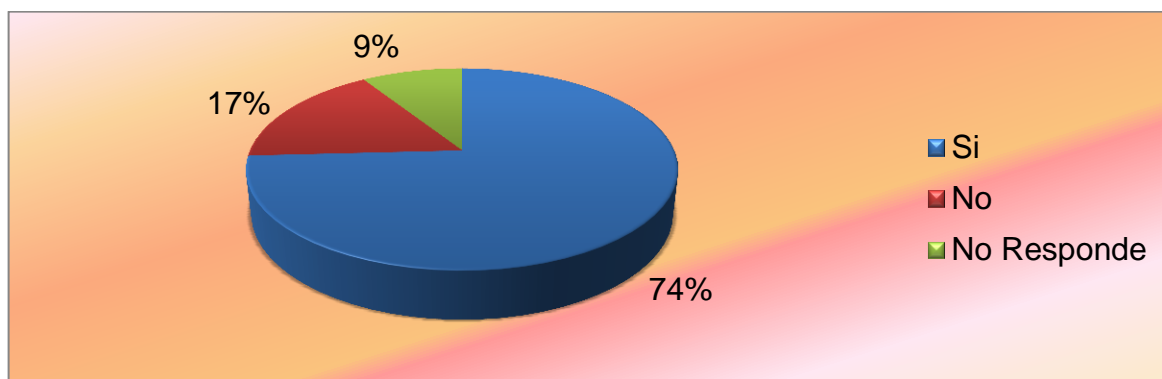
1. **Título:** La cultura afroesmeraldeña

Cuadro # 1

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	287	74%
No	65	17%
No Responde	35	9%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico# 1



Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 74% de la población del Cantón Quinindé contestó que, la cultura afroesmeraldeña Si genera actividades turísticas, el 17% dice que NO genera actividades turísticas y el 9% no respondió la pregunta. El porcentaje anterior demuestra que la hipótesis general planteada es correcta pues el 74% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

El porcentaje también sustenta la teoría que sostiene Francisco CEBRIAN ABELLAN (2001) “la valorización de la cultura permite fortalecer la individualidad y la autoestima frente al mundo y da sentido a las comunidades humanas que a base de su creatividad buscan el desarrollo propio”.

¿Cree ud. Qué las personas que visitan el cantón Quinindé lo hacen para conocer sobre la cultura afroesmeraldeña?

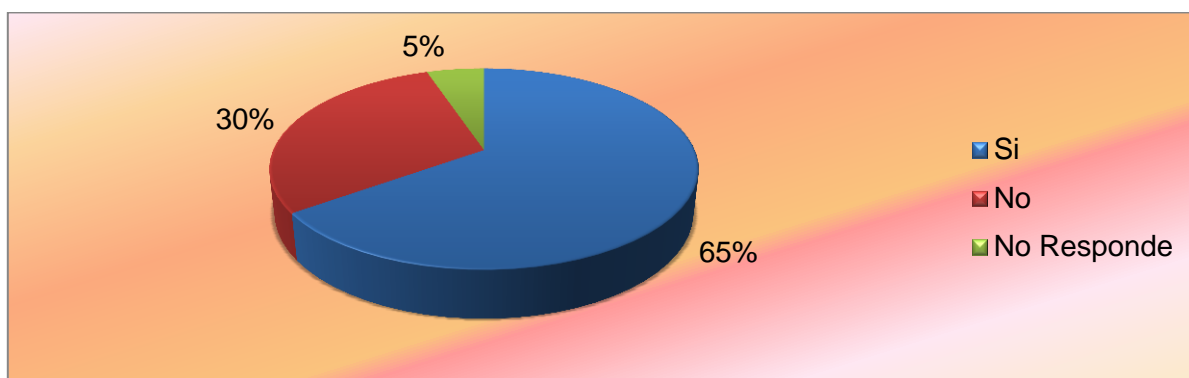
2. **Título:** Personas que visitan el Cantón Quinindé.

Cuadro #2

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	252	65%
No	115	30%
No Responde	20	5%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico# 2



Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 65% de las personas dicen que Sí visitan el Cantón Quinindé para conocer sobre la cultura afroesmeraldeña mientras que el 30% dicen que NO visitan el Cantón para conocer sobre la cultura y el 5% no respondió a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis general planteada es correcta pues el 65% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

El porcentaje también sustenta la teoría de FLORESCANO, Enrique (1993) quien sostiene que “el patrimonio cultural de una nación es una de las nuevas tendencias hacia las cuales se ha extendido el desarrollo de las naciones durante este siglo”.

¿Cree ud. Qué mostrar las tradiciones y costumbres afroesmeraldeñas ayudaría a incrementar el turismo en el cantón Quinindé?

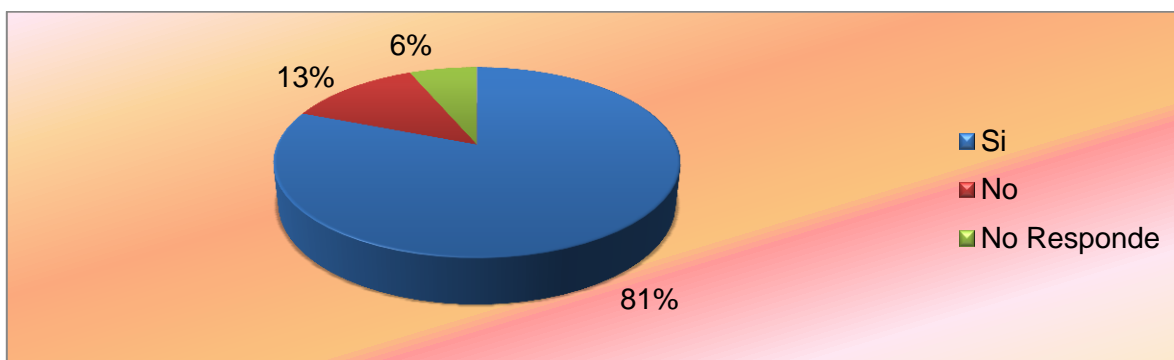
3. **Título:** Tradiciones y costumbres afroesmeraldeñas

Cuadro #3

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	313	81%
No	49	13%
No Responde	25	6%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico# 3



Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 85% de las personas dicen que, mostrar las tradiciones y costumbres afroesmeraldeñas SI ayudaría a incrementar el turismo en el Cantón Quinindé mientras que el 13% dicen que NO ayudaría a incrementar el turismo y el 6% no responde a esta pregunta.

El porcentaje anterior demuestra que la hipótesis general planteada es correcta pues el 81% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. Podríamos decir que las tradiciones y costumbres son el alma de los pueblos afroecuatorianos, Juan García (1982) lo afirma: “han hecho parte de la vida cotidiana del pueblo negro ecuatoriano y se han caracterizado por ser vehículos de transmisión de enseñanzas, en los que han bebido muchas generaciones”

¿Considera ud. Qué se está perdiendo la identidad cultural en el Ecuador?

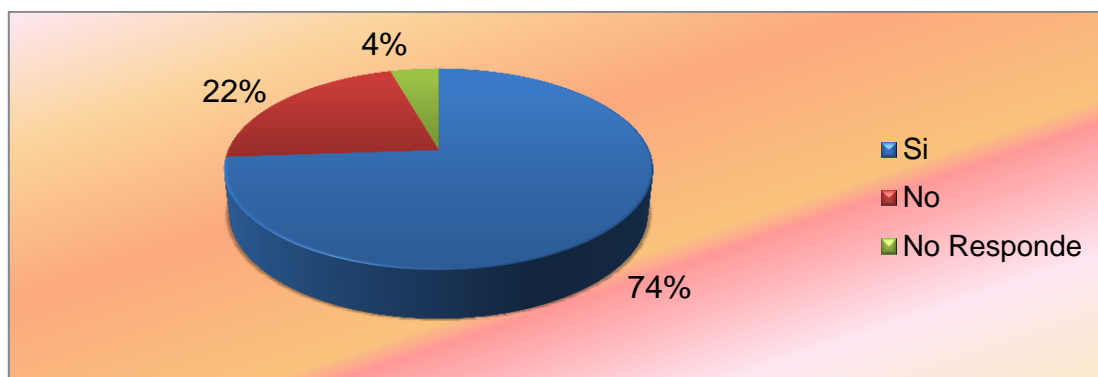
4. Título: Identidad cultural

Cuadro # 4

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	286	74%
No	84	22%
No Responde	17	4%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico# 4



Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 74% contestan que consideran que SI se está perdiendo la identidad cultural en el Ecuador mientras que el 22% contestan que consideran que NO se está perdiendo la identidad cultural mientras que un 4% no responden a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 74% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

El porcentaje también sustenta la teoría del Obispo Bruno (2013) quien sostiene que hoy en día la cultura está muriendo debido a la ruptura generacional que ocasiona la pérdida de la identidad cultural.

¿Cree ud. Qué se da mayor interés a la cultura afroesmeraldeña solo en las fiestas de Quinindé?

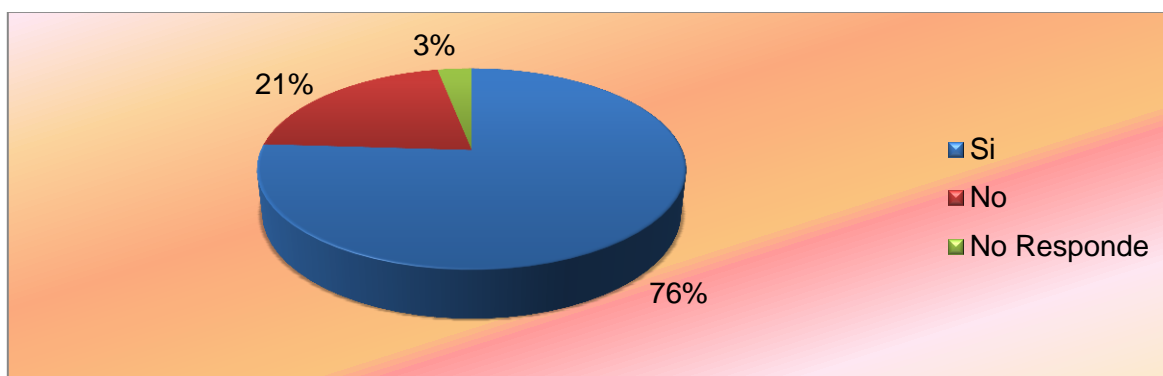
5. **Título:** Interés a la cultura afroesmeraldeña

Cuadro #5

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	294	76%
No	81	21%
No Responde	12	3%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico# 5



Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 76% de la población contestaron que, Si se da mayor interés a la cultura afroesmeraldeña solo en las fiestas de Quinindé mientras que un 21% contestaron que NO se da mayor interés a la cultura solo en las fiestas y un 3% no contestaron a la pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada en la investigación es correcta pues el 76% de la población concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. El porcentaje también sustenta las palabras de QUIÑONEZ, Martha quien comenta que las manifestaciones culturales solo se les dan reconocimiento en festividades como fiestas y eventos.

¿Considera ud. Qué si se mejora la promoción turística en el cantón Quinindé ingresara mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros?

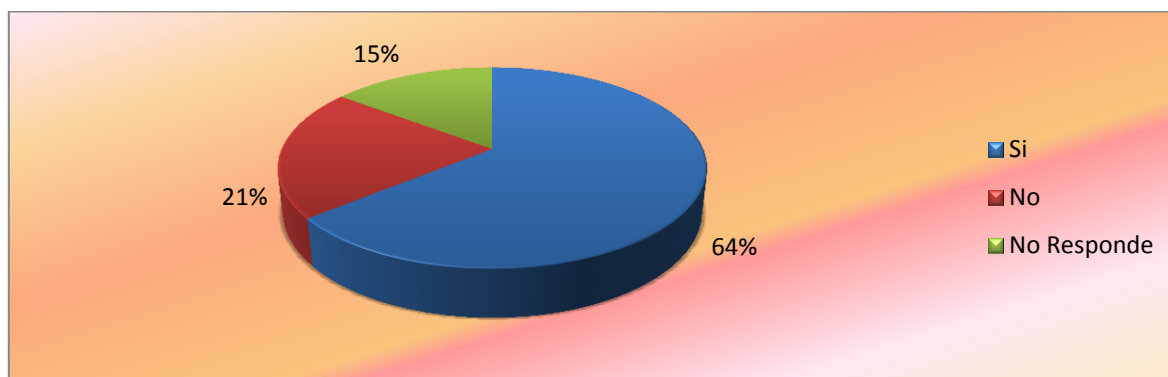
6. **Título:** Promoción Turística

Cuadro # 6

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	248	64%
No	82	21%
No Responde	57	15%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico# 6



Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 64% de las personas respondieron que, si se mejora la promoción turística en el Cantón Quinindé SI ingresarán mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros mientras que un 21% responden que, si se mejora la promoción turística NO ingresaran turistas y un 15% no responden a la pregunta.

El porcentaje anterior demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 64% de la población concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. Este porcentaje sustenta las palabras de Freddy Ehlers (2001), quien explicó que el turismo consiente, se trata de una propuesta que promueve "la práctica de una actividad turística ética, sustentable y responsable, que contribuya a la transformación del ser humano".

¿Cree Ud. Qué en el último año ha aumentado el turismo en el cantón Quinindé?

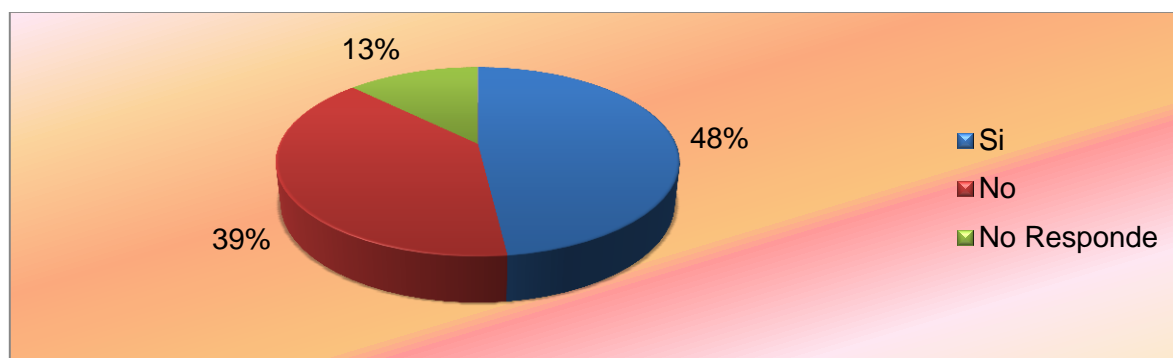
7. Título: Aumento del turismo

Cuadro #7

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	186	48%
No	152	39%
No Responde	49	13%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico # 7



Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 48% de la población contestaron que, creen que en el último año SI ha aumentado el turismo en el Cantón Quinindé mientras que un 39% dicen que NO ha aumentado el turismo en los últimos años y un 13% no respondieron a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 48% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. El porcentaje anterior también sustenta los datos presentados por la OMT(2006) (organización mundial de turismo) donde se afirma que el turismo se ha convertido en una actividad económica de rápido crecimiento a nivel mundial.

¿Cree usted. Qué ha disminuido la ha disminuido, la organización de la comunidad dedicados específicamente a actividades o negocios afro?.

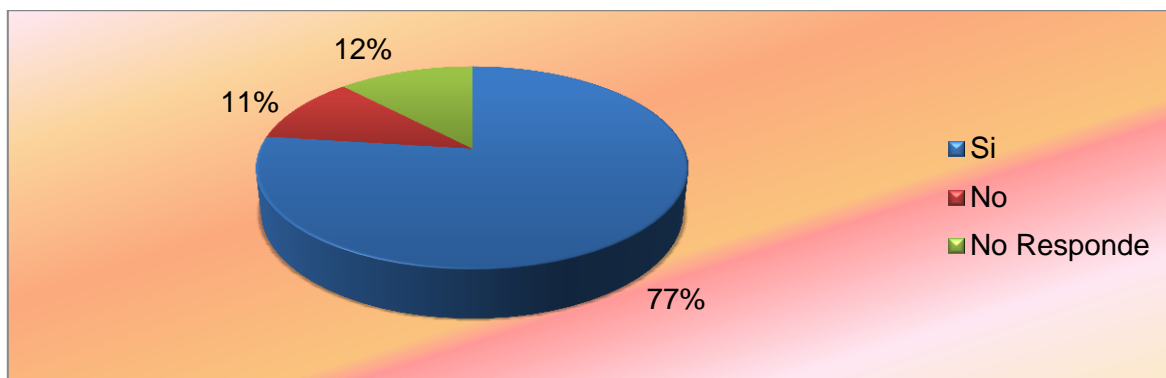
8. **Título:** Disminución de organización de actividades.

Cuadro #8

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	298	77%
No	42	12%
No Responde	47	11%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico # 8



Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 77% de la población contestan que si ha disminuido, la organización de la comunidad dedicados específicamente a actividades o negocios afro. El 12% contestan que no ha disminuido mientras que el 11% no responden a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 77% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

El porcentaje también sustenta la teoría de (GAMBOA MARTINEZ, 2008) quien dice “un elemento de significancia para el desarrollo de nuestra identidad étnica y cultural, es un trabajo comunitario de solidaridad, las organizaciones los sectores populares étnicos”.

¿Cree Ud. Qué el turismo motivaría a los Quinindeños a permanecer en el cantón y dedicarse a actividades afro?

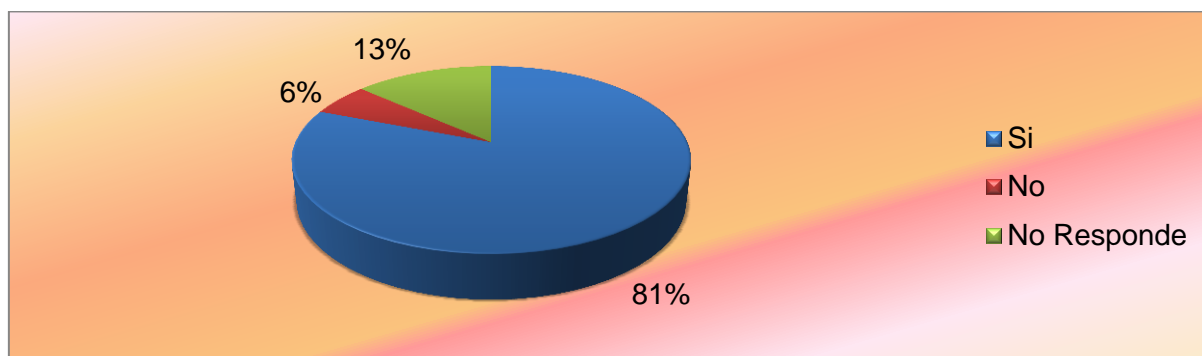
9. **Título:** Turismo como motivación.

Cuadro # 9

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	313	81%
No	22	13%
No Responde	52	6%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico # 9



Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 81% de la población contestan que SI, que el turismo si motivaría a los Quinindeños a permanecer en el Cantón y dedicarse a actividades afro, mientras que un 13% contestaron que NO, que el turismo no motivaría a los Quinindeños, y un 6% no respondieron esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 81% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. También el porcentaje sustenta las palabras del Lcdo. INTRIAGO, Giovanni director del departamento de turismo del Cantón Quinindé (2013) quien nos indica que los ciudadanos se dedican a otras actividades que generan economía y dejan a un lado la cultura ya que aún no lo ven como una actividad lucrativa.

¿Considera usted que la desmotivación es la causa de que los jóvenes no aprendan sobre su cultura?

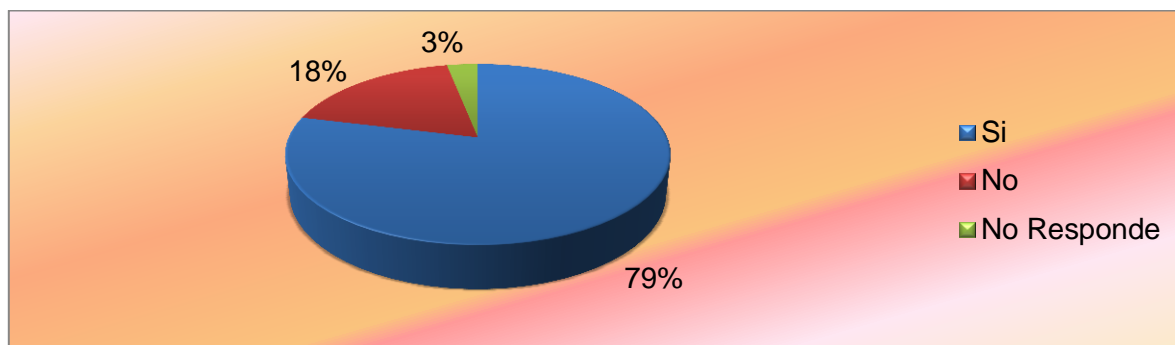
10. **Título:** Desmotivación de los Jóvenes

Cuadro # 10

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	305	79%
No	70	18%
No Responde	12	3%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico # 10



Fuente: población del Cantón Quinindé
 Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Los resultados de las encuestas en la pregunta número diez son los siguientes: el 79% de la población contestan que, la desmotivación Si es la causa de que los jóvenes no aprendan sobre su cultura, mientras que el 18% contestaron que la desmotivación NO es la causa, y un 3% no contestaron a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 79% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. También este porcentaje sustenta la hipótesis ya que en el transcurso de los años, el hogar y su contorno siguen siendo el área principal de aprendizaje cultural para la mayoría de los jóvenes, ya que esta se debería transmitir de generación a generación y esto no se está dando.

¿Considera Ud. que la influencia de la modernización aumenta la pérdida de la identidad cultural hoy en día?

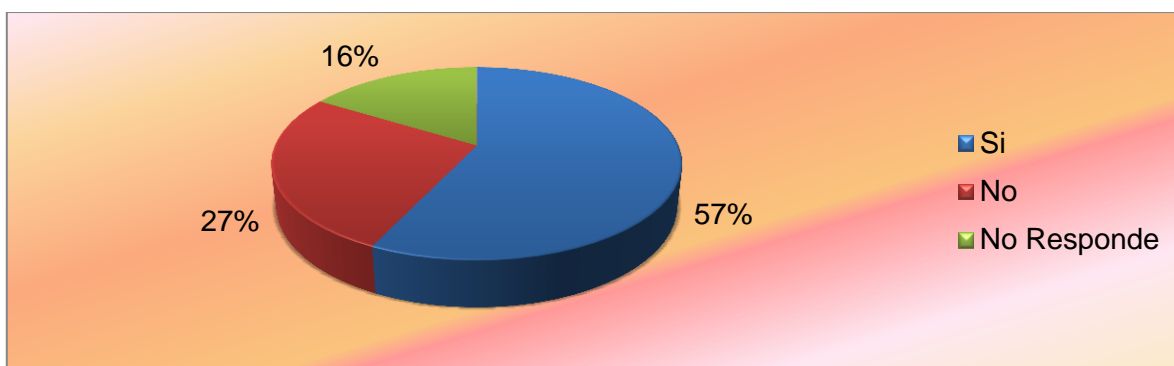
11. **Título:** Influencia de la modernización

Cuadro # 11

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	221	57%
No	103	27%
No Responde	63	16%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico # 11



Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 57% de la población contestan que. La influencia de la modernización SI aumenta la pérdida de la identidad cultural hoy en día, mientras un 27% contestan que la influencia de la modernización No aumenta la pérdida cultural y un 16% no respondieron a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 57% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. El porcentaje anterior también sustenta la teoría siguiente: Si los pueblos fomentan sus tradiciones y costumbres y aceptan su cultura podría convertirse esto en una estrategia para enfrentar la globalización de un país en vías de desarrollo. (SANCHEZ, 2009)

¿Conoce usted sobre el origen de sus raíces, su historia étnica?

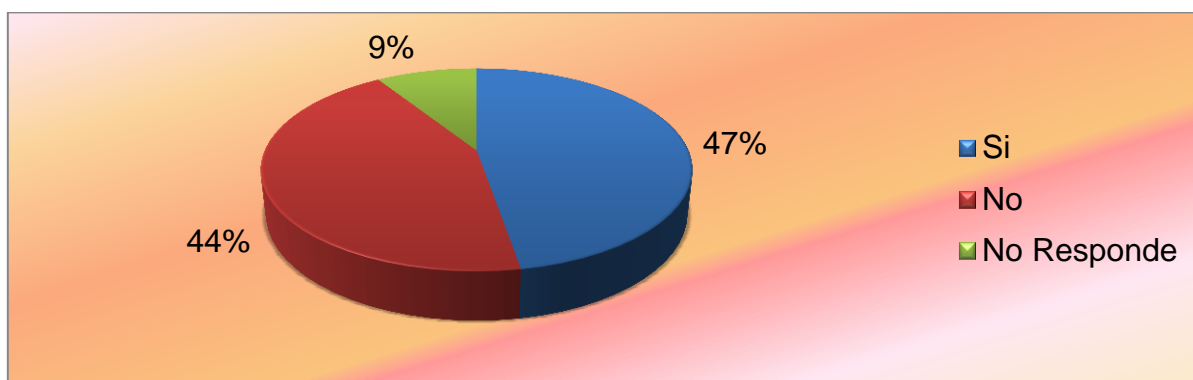
12. **Título:** Conocimiento de origen e historia étnica.

Cuadro # 12

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	183	47%
No	169	44%
No Responde	35	9%
TOTAL	387	100%

Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

Grafico # 12



Fuente: población del Cantón Quinindé
Autoras: HUILA, Paulina; PEÑALOZA, Dena

El 47% de la población contestaron que SI conocen sobre el origen de sus raíces e historia étnica, mientras que el 44% dicen que NO conocen sobre su origen y raíces étnicas y un 9% no respondieron a la pregunta.

La población se encuentra dividida con porcentajes similares, asegurando que la mayor parte de la población no sabe con exactitud si conoce o no sobre sus raíces. Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 44% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis. El porcentaje anterior también sustenta las palabras del poeta afroesmeraldeño Jalisco Gonzales quien asegura la deben reafirmar su tradición cultural, que en verdad se les ha caído.

4.3 RESULTADOS

Después de haber realizado el estudio correspondiente y analizado las diferentes encuestas a la población del Cantón Quinindé, nos revela la realidad de una sociedad que no se ha preocupado por reavivar sus raíces y no ha hecho nada por subsanarla, Debido a la evolución y los cambios constantes que vive nuestra sociedad día a día en este mundo globalizado, ha permitido realizar este estudio que arroja como resultado una latente problemática que aqueja a toda la población, en especial a las nuevas generaciones que son las que están siendo influenciadas por la modernización aumentando así la pérdida de la identidad cultural hoy en día.

Convirtiéndose el Cantón Quinindé en un lugar de paso siendo invisibilizada su cultura, llegando al punto en que si no hay cultura no hay actividades turísticas ya que muchas personas que visitan el Cantón quieren conocer sobre la cultura afroesmeraldeñas saber sobre sus tradiciones y costumbres pero estas solo se manifiestan en festividades o eventos como son las fiestas de Quinindé que se las realizan una vez al año en el mes de Julio y por falta de organización de la comunidad no se registran actividades dedicadas específicamente a negocios afro y muchos jóvenes están siendo influenciados por la modernidad siendo desmotivados ,y esto causa que las nuevas generaciones no aprendan sobre su cultura ya que muchos de estos jóvenes no conocen sobre el origen de sus raíces y su historia étnica.

Llegando a la conclusión que es indispensable la creación de un lugar que este destinado a la difusión cultural para contribuir a promover el turismo y que los primeros beneficiados sea la población del Cantón Quinindé donde haya un espacio en que aporte principalmente a la juventud Quinindeña la cual se encuentra deseosa de conocer más sobre el origen de sus raíces y reavivar sus tradiciones, aportando a un mejor desarrollo sociocultural y económico de la población en general.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1 Hipótesis General

Los resultados obtenidos, prueban la Hipótesis General que dice: “sí se fortalece la cultura afroesmeraldeña se contribuye a generar turismo en el Cantón Quinindé”. Pues las respuestas dadas a las preguntas, uno, dos, tres y cuatro, confirmaron la hipótesis.

4.4.2 Hipótesis Particulares

Hipótesis particular 1

Los resultados obtenidos, prueban la Hipótesis Particular 1 que dice “Sí la calidad de la difusión turística de la cultura afroesmeraldeña mejora significativamente entonces aumentara el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Quinindé”. Pues las respuestas dadas a las preguntas cinco, seis y siete confirmaron la hipótesis.

Hipótesis particular 2

Los resultados obtenidos, prueban Hipótesis Particular 2. “Sí existe un lento desarrollo cultural, organizacional y económico entonces aumentara la migración de los pobladores del cantón Quinindé”. Pues las respuestas dadas a las preguntas ocho, nueve y diez confirmaron la hipótesis.

Hipótesis particular 3

Los resultados obtenidos, prueban Hipótesis Particular 3. “Sí la modernización influye negativamente en la cultura afroesmeraldeña entonces aumenta la pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones del cantón Quinindé”. Pues las respuestas dadas a las preguntas once y doce confirmaron la hipótesis.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Creación de afrocabañas turísticas y taller afrocultural para fortalecer la identidad de la cultura afroesmeraldeña y contribuir al desarrollo turístico en el Cantón Quinindé.

5.2 Fundamentación

Debido a la evolución y los cambios constantes que vive nuestra sociedad día a día en este mundo globalizado, ha permitido realizar este estudio que arroja como resultado una latente problemática que aqueja a toda la población, en especial a las nuevas generaciones, aumentando así la pérdida de la identidad cultural hoy en día.

Convirtiéndose el Cantón Quinindé en un lugar de paso siendo ignorada su cultura, llegando al punto en que si no hay cultura no hay actividades turísticas ya que muchas personas que visitan el Cantón, quieren conocer sobre la cultura afroesmeraldeña saber sobre sus tradiciones y costumbres, pero estas solo se manifiestan en festividades o eventos como son las fiestas de Quinindé que se las realiza una vez al año en el mes de Julio y por la falta de organización de la comunidad no se registran actividades dedicadas específicamente a negocios afro y muchos jóvenes están siendo influenciados por la modernidad siendo desmotivados, y esto causa que las nuevas generaciones no aprendan sobre su cultura ya que muchos de estos jóvenes no conocen sobre el origen de sus raíces y su historia étnica.

Llegando a la conclusión que es indispensable la creación de un lugar que este destinado a la difusión cultural para contribuir a promover el turismo y que los primeros

beneficiados sea la población del Cantón Quinindé donde haya un espacio en que aporte principalmente a la juventud Quinindeña que es el taller afrocultural que aporte al desarrollo social, cultural, turístico y económico de la población en general.

Finalmente tomando las palabras del ultimo decimero Quinindeño Juan Quiñónez, quien expresa que los lugares idóneos para las decimas eran los velorios, chigualos y otras fiestas religiosas las cuales la gente muy poco celebra en la actualidad y aunque de sus propias palabras expreso haber intentado enseñar a sus hijos pero al igual que otros jóvenes no les prestan atención a estas manifestaciones culturales (DIARIO LA HORA, 2013).

En un artículo publicado por el diario la hora titulado, “Se extingue la cultura negra en Quinindé” explica como la pérdida de identidad cultural en el cantón es tan fuerte que desde hace 17 años dejó de funcionar la casa de la cultura de Esmeraldas, extensión Quinindé, en la cual no se encontraba ni un solo libro sobre la historia o forma de vida tradicional de esta pueblo afroecuatoriano, explica el escritor Gonzales Jalisco cómo año tras año es más difícil encontrar marimberos, decimeros, pues los jóvenes de hoy en día han perdido el interés por estas manifestaciones culturales, es triste ver en las escuelas que para un concurso se escuchan esos ritmos solo en discos compactos grabados. Y es triste pensar que ese podría ser el futuro cultural de un de los pueblos del Ecuador, esa alegría que transmite el sonar de una marimba, la ternura de un chigualo y el lamento de un arrullo reducido a un CD compacto. (Diario La Hora, 2007).

5.3 Justificación

En el Ecuador de cada dólar que ingresa, diez centavos son por concepto del turismo, En base a los resultados obtenidos, la propuesta es diseñar cabañas recreando la vivienda típica afroesmeraldeña para convertirla en un establecimiento turístico que brinde alojamiento basado en tendencias y actividades afroesmeraldeña, denominando así afrocabañas ecológicas, enlazando un conjunto de varias actividades disponibles para el turista pero dentro de un marco netamente Afroesmeraldeño. Su concepción va

desde la habitación hasta la comida, música y danza que serán la muestra de cómo se desarrollaron los Afroesmeraldeños a través de la historia del Ecuador.

El objetivo es crear un espacio de apoyo, un taller afrocultural que contribuirá la educación de lo más jóvenes integrándoles de forma activa con los mayores quienes transmitirán su herencia cultural a ellos, para sembrar la idea de crear nuevas fuentes de trabajo a través de sus habilidades culturales que les serán heredadas, un ejemplo de ello es crear espacios culturales que unan a los más jóvenes con los mayores y los motiven a aprender y preservar las tradiciones que forman parte de su herencia caso contrario esta se perderá.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Diseñar afrocabañas ecológicas y un taller afrocultural que promueva, difunda, y fortalezca la identidad cultural y contribuya al desarrollo turístico, social y económico de la población afrodescendiente del cantón Quinindé.

5.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PROPUESTA

1. Promocionar la cultura afroesmeraldeña mediante el diseño de las afrocabañas, representando la vivienda típica y desarrollando actividades recreativas que integren al turista con el folklore afro de la comunidad.
2. Diseñar un taller central afrocultural en el cual se desarrollen actividades de etnoeducación que les permita a las nuevas generaciones interactuar y con los mayores para aprender sobre su herencia cultural.
3. Incentivar la organización social, cultural y económica de la comunidad afroesmeraldeña de Quinindé basadas en sus habilidades y saberes ancestrales para que generen negocios propios que identifiquen al cantón como destino turístico.

5.5 Ubicación

País: Ecuador

Provincia: Esmeraldas

Cantón: Quinindé

Parroquia: Rosa Zarate

Recinto: Brazo Largo

Vía: km12, vía Esmeraldas

Descripción: en el km 12 de la vía a Esmeraldas se encuentra en recinto brazo largo, los terrenos donde se ubicaran las cabañas se encuentran a 3km.

Figura 4 Croquis: ubicación afrocañañas



Fuente: google maps.

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

5.6 FACTIBILIDAD

Esta propuesta se base en varias estudios que se describen y detallan a continuación:

5.6.1 Estudio Administrativo

5.6.1.1 Administrativo

Ver Figura 5. Organigrama estructura funcional

5.6.1.2 Requisito de competencia laboral

La siguiente descripción del perfil de cargos, está basado en el “Sistema de Certificación de Competencias Laborales en el sector Turismo”, desarrolladas por la FENACAPTUR, La Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo, y las normas establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN.

ORGANIGRAMA: ESTRUCTURA FUNCIONAL



Autoras: HUILA, Paulina y PEÑALOZA Dena

Requisitos de competencia laboral: detalle del perfil de cargos

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO.

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación. El administrador de empresas de alojamiento se ocupa principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

FUNCIONES

- Planificar objetivos y estrategias: Establecer objetivos, metas, estrategias y políticas para la gestión y desempeño de la empresa; definir necesidades y prioridades para la disposición y optimización de recursos humanos y económicos; planear y desarrollar nuevos productos y procesos; indicar las necesidades de inversión; establecer cronogramas, plazos y presupuestos; establecer segmentos de mercado.
- Establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing): Investigar y analizar tendencias del mercado; definir objetivos y metas periódicas; analizar la participación de la empresa en el mercado, tasa de ocupación hotelera, promedio diario y flujo de venta de productos y servicios; definir política de precios; promover las ventas; construir y mantener la imagen de la empresa.
- Analizar y evaluar resultados para proponer acciones: Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos.
- Alcanzar objetivos esperados:
- Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento:
- Asegurar la satisfacción del cliente:
- Liderar el equipo humano de trabajo: Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores; desarrollar acciones motivadoras; brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo.

Conocimientos y habilidades

Procesos y procedimientos administrativos y contables; técnicas de definición de precios, productos y servicios; técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo; procesos de mejora continua; técnicas de negociación y administración de contratos; vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad; aspectos laborales legales, comerciales, tributarios, fiscales, de salud, de seguridad, sociales y ambientales, relacionados a la administración hotelera; técnicas de liderazgo y jefatura; métodos de evaluación de desempeño de personal; tipos, estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento; técnicas de mercadeo.

RECEPCIONISTA POLIVALENTE

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación. El recepcionista que desempeña un puesto polivalente se ocupa principalmente, de cumplir los procesos de recepción, registro, acomodación y salida del huésped; ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; atender teléfono y caja; cubrir ciertas actividades del botones, camarera y seguridad cuando sea necesario.

FUNCIONES

- Registrar el ingreso del huésped (check in): Dar la bienvenida al huésped; verificar los datos de la reserva; llenar la ficha, libro o registro; ayudar al huésped en el llenado de la ficha de registro; acordar la forma de pago; entregar la llave; presentar los servicios y horarios del establecimiento.
- Acomodar al huésped en la habitación: Acompañar al huésped a la habitación; mostrar las instalaciones e instruir acerca del uso de los equipos; finalizar la organización de las habitaciones, si es necesario; orientar a las camareras de piso.
- Controlar el acceso a las habitaciones:
- Apoyar a la administración:
- Efectuar los procedimientos de salida del huésped (check out):
- Realizar los trabajos de auditoría nocturna:
- Asegurar la satisfacción del cliente: Anticiparse a las necesidades del cliente; solicitar la opinión del cliente sobre los servicios prestados.

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Procesos de ingreso (check in) y salida (check out) del huésped; procedimientos de control relacionados con el acceso a las habitaciones; procedimientos básicos de telefonía, códigos para llamadas nacionales e internacionales, tarifas, horarios con descuentos, posibilidades de uso de celular, números de teléfonos útiles y de emergencia y el uso de la guía telefónica; términos técnicos de la hotelería relativos a la recepción, contabilidad básica.

Habilidades:

Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas y aplicación del cálculo porcentual para descuentos y recargos; lectura y escritura para anotar mensajes orales simples de forma clara y con caligrafía legible;

ENCARGADO DE RESERVAS

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación. El encargado de reservas se ocupa, principalmente, de confirmar reservas; controlar la tasa de ocupación; actualizar permanentemente la información sobre las instalaciones, servicios, tarifas y formas de pago; influir en la decisión de compra del cliente y negociar las disponibilidades con el mismo.

FUNCIONES:

- Atender pedidos de reservas:
- Ajustar la solicitud a la disponibilidad; controlar la tasa de ocupación hotelera y posible exceso de contratación (overbooking); confirmar los datos, registrar solicitudes, preferencias del cliente, dar recomendaciones específicas e informar el límite de uso de servicios; informar al solicitante las políticas de reservas, especialmente con referencia a las políticas de reservas confirmadas que no se presentan (no show); confirmar junto al solicitante lo que fue reservado o solicitado.
- Ofrecer productos y servicios: Dar información por teléfono, e-mail, fax o carta sobre características, ventajas y beneficios, instalaciones, productos y servicios adicionales, disponibilidad, tarifa, localización y vías de acceso.
- Confirmar reservas:
- Manejo de conflictos en su área de trabajo:
- Operar equipos: Operar teléfono con transferencia de llamada, fax, computador, e-mail.
- Asegurar la satisfacción del cliente:
- Generar una base de datos de los clientes de acuerdo a las políticas del establecimiento; identificar al cliente importante (VIP) o con una necesidad especial; anticiparse a las necesidades del cliente; registrar e informar la situación de las reservaciones o solicitudes especiales; asegurar la privacidad y la información sobre el cliente.

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Técnicas de atención al cliente, ventas y negociación por teléfono, formas condiciones y garantías de pagos, procedimiento para garantizar privacidad y seguridad al huésped, servicios de hotelería y funciones generales de cada establecimiento, elaboración de formularios de reservas, manejo de tarifas.

CONTADOR GENERAL

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación. Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.

FUNCIONES

- Elabora estados financieros con datos verídicos y oportunos.
- Verifica cuentas contables
- Revisa reportes de ventas diarias, cheques de oficina, inventarios de mercadería, facturas.
- Firma de responsabilidad
- Coordinar en la elaboración del presupuesto general
- Realizar declaraciones de impuestos, retenciones de ventas.
- Manejo de dinero
- Manejo de herramientas Técnicas (Software-hardware):
- Trato con el cliente externo
- Realizar reportes para el Gerente Financiero
- Supervisar al Personal área contable.
- Elabora y controla la labor presupuestaria y de costos.

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Manejo Avanzado del Sistema Operativo Windows y de herramientas como Word, Excel y Power Point . Indispensable conocimiento y experiencia comprobada en labores de auditoria, legislación relacionada, sistema bancario nacional e internacional y gestión contable administrativa general. Conocimientos de manejo de persona

Habilidades:

Responsabilidad. • Iniciativa • Analítico • Buena organización • Capacidad y Criterio en toma de decisiones. • Buen manejo de relaciones interpersonales. • Habilidad numérica. • Capacidad de trabajo bajo presión • Liderazgo • Formador de Equipos de trabajo

COCINERO POLIVALENTE.

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación. El cocinero polivalente se ocupa, principalmente, de ejecutar recetas; comprender los procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres.

FUNCIONES

- Apoyar al jefe de cocina en la administración de existencias (stock) y control de consumo de la cocina:
- Apoyar al jefe de cocina en la elaboración de menú o carta:
- Realizar corte y preparación de comestibles variados
- Realizar cocción:
- Preparar, diseñar, montar y presentar platos diversos:
- Utilizar vocabulario técnico de la cocina internacional.
- Cuidar de la higiene y seguridad alimentaria:
- Cuidar del área de trabajo:
- Operar equipos y maquinaria:
- Orientar ayudantes: Cuidar de su higiene y presentación personal.

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Procedimientos básicos de inventario y de rotación de existencia (stock); técnicas de manipulación, conservación y almacenamiento de alimentos; procedimientos de emergencia; procedimientos de apertura y cierre del área de trabajo; técnicas de corte y moldeado; aprovechamiento y porcionamiento de alimentos; ingredientes e insumos básicos de la cocina, alternativas de sustitución, temporada y formas de temperar y marinar alimentos; datos históricos y recetas básicas de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres calientes y fríos de la cocina nacional e internacional, para los varios tipos de servicios; técnicas de descongelación, cocción y flambeo, con observación de punto, tiempo, textura, sabor, color y conservación de las propiedades de los alimentos.

Habilidades:

Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas; lectura y escritura para anotación de pedidos y llenado de formularios; lectura e identificación de hora, temperatura y peso; cálculos de estimativa de tiempo, peso, dimensión, cantidad, rendimiento y costo de los alimentos; identificación de sabor, aroma y apariencia de los alimentos a través de los sentidos; memoria de corto y largo plazo; reflejo rápido, coordinación motriz.

MESERO POLIVALENTE.

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación. El mesero polivalente se ocupa, principalmente, de recibir y acoger al cliente; servir alimentos y bebidas y cuidar del arreglo del punto de venta o servicio.

FUNCIONES

- Atender al cliente: Recibir, guiar y acomodar al cliente en la mesa o en un área de realización de evento, como almuerzo, cóctel o fiesta; asistir al cliente especial.
- Presentar el menú o carta:
- Servir al cliente:
- Actuar como nexo entre el cliente y las otras áreas del establecimiento:

Levantar y retirar pedidos en la cocina, comedor, cafetería, lugar dónde se preparan alimentos ligeros o bar; reponer bandejas de bocaditos de dulce, sal, pan, mantequilla y bebidas en el área de apoyo a un evento, banquete y similar; resolver problemas; establecer prioridades.
- Finalizar la atención y recibir el pago:
- Cuidar de la seguridad de los alimentos:
- Representar y vender:
- Operar equipos del salón y del punto de venta:
- Asegurar la satisfacción del cliente:
- Cuidar de la presentación personal:
- Apoyar al equipo:

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Tipos de servicio a la mesa y al cliente según puntos de venta; normas de etiqueta a la mesa y en el salón; preparación básica de alimentos y bebidas; técnicas para servir bebidas, licores, bajativos, digestivos y vino; procedimientos de emergencia; requisitos de higiene personal adecuados a la ocupación; operación de los equipos de salón y comedor, cafetería, lugar donde se preparan alimentos ligeros y procedimientos de seguridad.

GUIA ESPECIALIZADO EN TURISMO CULTURAL

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación.- el guía especializado en turismo cultural se ocupa, principalmente, de conducir a turistas y prestar información técnico especializada sobre determinado tipo de atractivo cultural de interés turístico en una provincia o sector del país.

FUNCIONES

- Organizar su trabajo: Adecuar las actividades y las programaciones al perfil del turista
- Informar sobre el atractivo cultural:
- Informar aspectos arquitectónicos, históricos, culturales, folclóricos, naturales y socioeconómicos de la localidad y del atractivo.
- Mantener organizada la documentación de la operadora contratante:
- Elaborar registros de novedades.
- Operar equipos de uso en ambiente urbano:
- Utilizar micrófono, radio, intercomunicador, TV, video y filmadora.
- Velar por la seguridad del turista:
- Mantener la unidad del grupo; supervisar entrada y salida de turistas; verificar el número de turistas; prevenir sobre riesgos.
- Asegurar la satisfacción del turista:
- Mantener al turista motivado e interesado en la programación; apoyar a personas con necesidades especiales.
- Actuar en emergencias:
- Cuidar de la imagen de la operadora contratante:
- Demostrar confianza en la operadora y profesionalismo en la gestión de problemas; asegurar la fidelidad del cliente.
- Cuidar de la apariencia personal y postura profesional:

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Vocabulario técnico de turismo; aspectos históricos, geográficos, artísticos, culturales, sociales y políticos del país; técnicas de conducción de grupos; reglas de urbanidad y cuidado con la higiene personal; técnicas de venta; operación de equipos audiovisuales; primeros auxilios básicos.

ENCARGADO DE MANTENIMIENTO.

DISPOSICIONES GENERALES

Descripción de la ocupación.- El encargado de mantenimiento se ocupa, principalmente, de verificar, dar mantenimiento y solucionar problemas en equipo, mobiliario e instalaciones; prestar ayuda en la instalación de equipos de uso temporal y evaluar el servicio de mantenimiento encomendado.

FUNCIONES

- Diagnosticar el servicio a ser ejecutado:
- Reparar fallas eléctricas:
- Reparar fallas hidráulicas:
- Reparar fallas mecánicas:
- Reparar fallas telefónicas:
- Hacer reparaciones prediales:
- Hacer instalaciones provisionales:
- Operar equipos: Operar multímetro, voltímetro y amperímetro, llave de pruebas, detector de señales, taladro y aparatos de uso del huésped.
- Actuar en emergencias: Rescatar personas de un elevador averiado; operar equipos de incendio; accionar el generador de emergencia; conocer y ejecutar los planes de emergencia.

COMPETENCIAS

Conocimientos:

Diagnóstico y reparación de aparatos electrónicos, eléctricos, mecánicos e hidráulicos; herramientas y suministros de uso común en electricidad y en mecánica básica; operación y mecanismo de ajuste de los equipos y aparatos de uso más común en las habitaciones; conocimientos básicos de plomería, carpintería, albañilería y pintura.

Habilidades:

Capacidad de recibir información por teléfono, recordar nombre y preferencias del cliente, cálculo de las cuatro operaciones aritméticas y calculo porcentual

5.6.2 Estudio legal

A continuación se detallaran los requisitos para el funcionamiento de las afrocañañas ecológicas, la misma que se constituirá como una microempresa de actividades turística

Requisitos de funcionamiento: Cuerpo de Bomberos.

- Presentar solicitud del permiso del Municipio.
- Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.
- Solicitud de inspección.
- Inspección por este departamento de las instalaciones y de seguridades contra incendios.
- El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.

Requisitos de registro de actividad turística.

Registro de actividad turística.- el Certificado de Registro Turístico es la herramienta de gestión administrativa en la que se encuentran inscritas todas las personas naturales, jurídicas o comunidades que realicen actividades turísticas, se lo emite por una sola vez a cada establecimiento turístico, siempre y cuando no exista un cambio de propietario.

- Copia certificada de la escritura de la constitución de la compañía, aumento de capital o reforma de estatutos. (solo para personas jurídicas);
- Nombramiento del representante legal debidamente inscrito en el registro mercantil (solo para personas jurídicas);
- Copia a color de cedula de identidad y papeleta de votación o pasaporte (solo para extranjeros); Copia a color del RUC;
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos del establecimiento a registrarse debidamente firmado por el propietario;
- Formulario de declaración de activos fijos para la cancelación del uno por mil
- Copia del Certificado de búsqueda fonética emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual;
- 2 Copias de Patente Municipal del año vigente a color.

Requisitos para la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento otorgada por el Municipio del Cantón Quinindé.

La licencia anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por la municipalidad del cantón Quinindé, sin la cual no se pueden ejercer actividades turística.

- Solicitud en el formulario correspondiente.
- Certificado de registro en el ministerio de turismo
- Copia del Ruc.
- Copia de pago del 1 x mil de los activos fijos que posee el establecimiento.
- Pago del valor de tasa de licencia anual de funcionamiento.

Requisitos para registro de personas naturales

- Original de la cedula de identidad.
- Original del certificado de votación.
- Original y copia de la escritura de compra y venta del inmueble debidamente inscrita en el registro de la propiedad o el certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Original y copia del pago de la patente municipal a nombre del contribuyente.

Requisitos para obtener licencia ambiental

De acuerdo a la federación hotelera del Ecuador en el reglamento de aplicación de la ley de turismo es indispensable obtener la licencia ambiental proceso que se describe a continuación:

Licencia Ambiental.- es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental. En ella se establecen los requisitos, obligaciones y condiciones que el proponente de un proyecto debe cumplir para prevenir, mitigar o remediar los efectos indeseables que el proyecto autorizado pueda causar en el ambiente.

Procedimiento

1. solicitar al Subsecretario de Calidad Ambiental, el Certificado de Intersección con el Sistema de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE). Esta solicitud debe contener:

Fecha de solicitud, Razón social del proponente, Apellidos y nombres del representante legal, dirección, ciudad, calle, teléfono, dirección de correo electrónico, nombre del proyecto, actividad y una descripción corta del proyecto y su ubicación con coordenadas UTM.

- Solicitud de aprobación del estudio y plan de manejo ambiental para proyectos nuevos.
- Recibo de pago
- Solicitud de emisión de licencia ambiental para realizar el proyecto.

El respectivo tramite se realizara en las oficinas del ministerio del medio ambiente, y se deberán solicitar ante el subsecretario de calidad ambiental quien al final del proceso notificará el valor correspondiente a pagar por concepto de tasa de seguimiento ambiental.

5.6.3 ESTUDIO DE MERCADO

ANÁLISIS F.O.D.A	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, misión, visión bien definidos • Características innovadoras el producto turístico • Capital propio • Infraestructura ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación del personal comunitario. • Accesibilidad / transportación en temporada invernal
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica privilegiada • Recursos naturales • Recursos culturales • Participación de la comunidad • Regulaciones de apoyo del gobierno y ministerio de turismo en negocios turísticos productivos • Favorable disponibilidad de líneas de crédito para actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Temporada turística baja • Malas condiciones climáticas en temporada de invierno • Inseguridad • Explotación y contaminación del medio ambiente • Costos altos de materia prima

ELABORACION: HUILA, Paulina Y PEÑALOZA, Dena

El presente análisis FODA nos permite identificar y analizar el entorno interno y externo en el cual se desarrolla la presente propuesta puesto q los factores climáticos, económicos y sociales juegan un papel importante cuando de emprender una actividad turística se trata. El macro entorno es un punto en el cual el clima y la estacionalidad turística definirán parte de la estrategia, por otra parte la competencia no ofrece ningun

tipo de actividad similar a la planteada ese es un factor que será considerado como oportunidad.

Mercado.- es un medio en el cual se desarrollan un conjunto de personas, individuales u organizadas, que necesitan o desean comprar, y que tienen la capacidad económica y legal para adquirir dicho producto o servicio.

Análisis e investigación de mercados.- la temporada alta en la provincia de Esmeraldas es entre los meses de julio, agosto y septiembre ya que son las temporadas soleadas y específicamente en el cantón Quinindé es el mes de julio donde se llevan a cabo las fiestas de cantonización, los días festivos de febrero que corresponden a los días de carnaval.

Análisis del entorno.- el cantón Quinindé se encuentra a 176 m.s.n.m con un clima tropical lluvioso, las elevaciones más altas son las de cupa cojimies, temperatura, 25 °c, este cantón tiene el privilegio de estar formado por los ríos Blanco y Quinindé que al unirse forman el río Esmeraldas, la población está formada por afrodescendiente, chachis y mestizos, el cantón forma parte de la reserva Mache Chindul.

Análisis de la demanda

EL número total de turistas que ingreso a Ecuador en los últimos 5 años hasta septiembre del 2012 suman un total de 6,049,707 personas. Durante el mes de MAYO del 2013 llegaron al país un total de 98.420 extranjeros (CAPTUR, 2013).

Aunque no se encuentran registrados datos de ingresos y salidas del turistas al cantón, según la prefectura de Esmeraldas y el ministerio del medio ambiente mediante un proyecto de promoción de un área natural se han podido recolectar datos referentes a los gustos y preferencias de quienes visitan el cantón, generalmente son turistas de paso que van hacia la ciudad de Esmeraldas, los cuales provienen de ciudades como Quito, Ibarra, Latacunga y Santo Domingo. En cuanto a la demanda en hospedaje están en su mayoría los visitantes médicos. El mes de julio es de mayor demanda, turistas provenientes de la unión, la Concordia, la Independencia, Santo Domingo y cantón Esmeraldas visitan Quinindé para disfrutar de las fiestas de cantonización; los turistas

extranjeros que visitan el cantón lo hacen atraídos por conocer la reserva ecológica Mache Chindul, para observación de aves y turismo ecológico.

Preferencias de la demanda:

Turismo de playa preferentemente, seguido de visitas a la naturaleza y vida silvestre, turismo de aventura, con deportes, caminatas; visita a comunidades locales y en menos escala visita a ciudades y museos.

Perfil de los visitantes:

Nacionales: generalmente los turistas nacionales viajan en familia y en pareja, motivados por un turismo de sol y playa, naturaleza y en menor escala el turismo cultural. Aunque se ven muy atraídos por la gastronomía propia del lugar.

Extranjeros: generalmente viajan solos o en pareja, motivados por la naturaleza, la aventura, conocer nuevas culturas, observación de aves y la vida silvestre.

Análisis de la oferta: según preferencia de destinos por los turistas nacionales.

Cuadro 8 Preferencia destinos turísticos de turistas en la provincia de Esmeraldas

% Según Preferencia De Destinos De La Provincia De Esmeraldas	
Tonsupa	37,50
Atacames	26,39
Esmeraldas	20,83
Same	6,94
Monpiche	2,78
Pedernales	1,39
Tonchigue	1,39
Playa ancha	1,39
Quinindé	1,39

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Cuadro 9 Atractivos turísticos del cantón Quinindé

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Grupo etnico chachi	Idioma chapala, mantienen sus costumbres.
Comunidad afroesmeraldeña	Población cargada de alegría que se refleja en sus tradiciones como la música y danza representada por la marimba, y la gastronomía basada en alimentos del medio como el coco, pescado , verde y carnes de monte.
Laguna de cube	
Cuevas del colorado Tuneles	Son de origen marítimo del periodo terceario, estan formadas de roca.
La puntilla	Punto de unión de los ríos Quinindé y Blanco que dan origen al río Esmeraldas
Balneario telembi	Balneario de agua dulce en el río Blanco
Paseo en la barcaza turistica	La embarcación, que tiene capacidad para 150 personas, ofrece servicio de restaurante, bar, ambiente musical, salvavidas, comidas típicas, rápidas y bebidas de moderación; además. La barcaza funciona los sábados desde las 14:00 a 22:00 y los domingos de 10:00 a 18 costo es de 1usd
Reserva Canandé	Bosque humedo tropical, bosque secundario, posee 7 senderos señalizados, hospedaje, observación de aves.
Cascada guayacanas	Ubicada en la comunidad Naranjal, el salto aproximado es de 5 metros, la caída del agua forma una hermosa laguna de agua blanca.
Río Canande	Es la fuente de comunicación para la comuna chachi, en sus aguas se puede practicar la pesca artesanal, paseos en canoas.

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Análisis de la competencia:

Cuadro 10 Planta Hotelera del Cantón Quinindé

TIPO ALOJAMIENTO	DE	DIRECCION	CAPACIDAD	TELÉFONO
Hostales Florida	Residencia	6 de Diciembre Y Dos Puentes, Quinindé	30 PAX	
Hostal Las Palmas		Simón Plata Torres 237, Quinindé	40 PAX	062 736-146.
Hostales Guayllabamba	Residencias	Simón Plata Torres, Quinindé	40 PAX	062 736-162
Hostal Sans		6 de Diciembre Y Dos Puentes, Quinindé	21 PAX	062 736-522.
Hostales Paraíso	Residencias	Gómez de La Torre Y 6 de Diciembre, Quinindé	87 PAX	062 736-630
Hostal Quinindé	residencia	Simón Plata Torres, Quinindé	32 PAX	062 736-880
Pensión Cavendich	Gran	Vía Esmeraldas	30 PAX	062 736-872
Pensión Mariuxi		9 de Octubre, Quinindé	30 PAX	
Hostales Bolívar	Residencia	Enrique Granvilla Y Simón Plata, Quinindé	22 PAX	062 736-067

FUENTE: Catastro de establecimiento hoteleros y extra hoteleros del cantón Quinindé , 2011
ELABORACIÓN: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Plan de estrategia de marketing

Producto:

Cuadro 11 Producto Turístico

Paquete turístico incluye:	
✓ Desayuno, almuerzo y cena	20,00
✓ Alojamiento	45,00
✓ Visitas y actividades afro recreativas	58.25
Costo total:	123.25 pax

Precio:

Los precios se mantendrán dentro de un rango razonable con la competencia, precios que servirán como estrategia para fidelizar al cliente.

Plaza:

Los servicios ofertados no serán comercializados a través de operadoras u otro tipo de intermediarios, será directamente con el turista a través de una campaña de promoción y difusión cultural, encaminada por el taller de etnoeducación afro, con el que se pretende afiliar a los pobladores y así transmitir la oferta.

Promoción:

Plan estratégico de promoción que se basara en los medio de comunicación de fácil difusión y costo entre ellos el internet. Aunque también se considera conveniente la difusión a través de los medios de comunicación locales como es el diario el libertador de Quinindé.

- Diseño de una página web

- Elaboración de trípticos

5.6.3 ESTUDIO TÉCNICO

Localización: Recinto Brazo Largo / cantón Quinindé – Esmeraldas

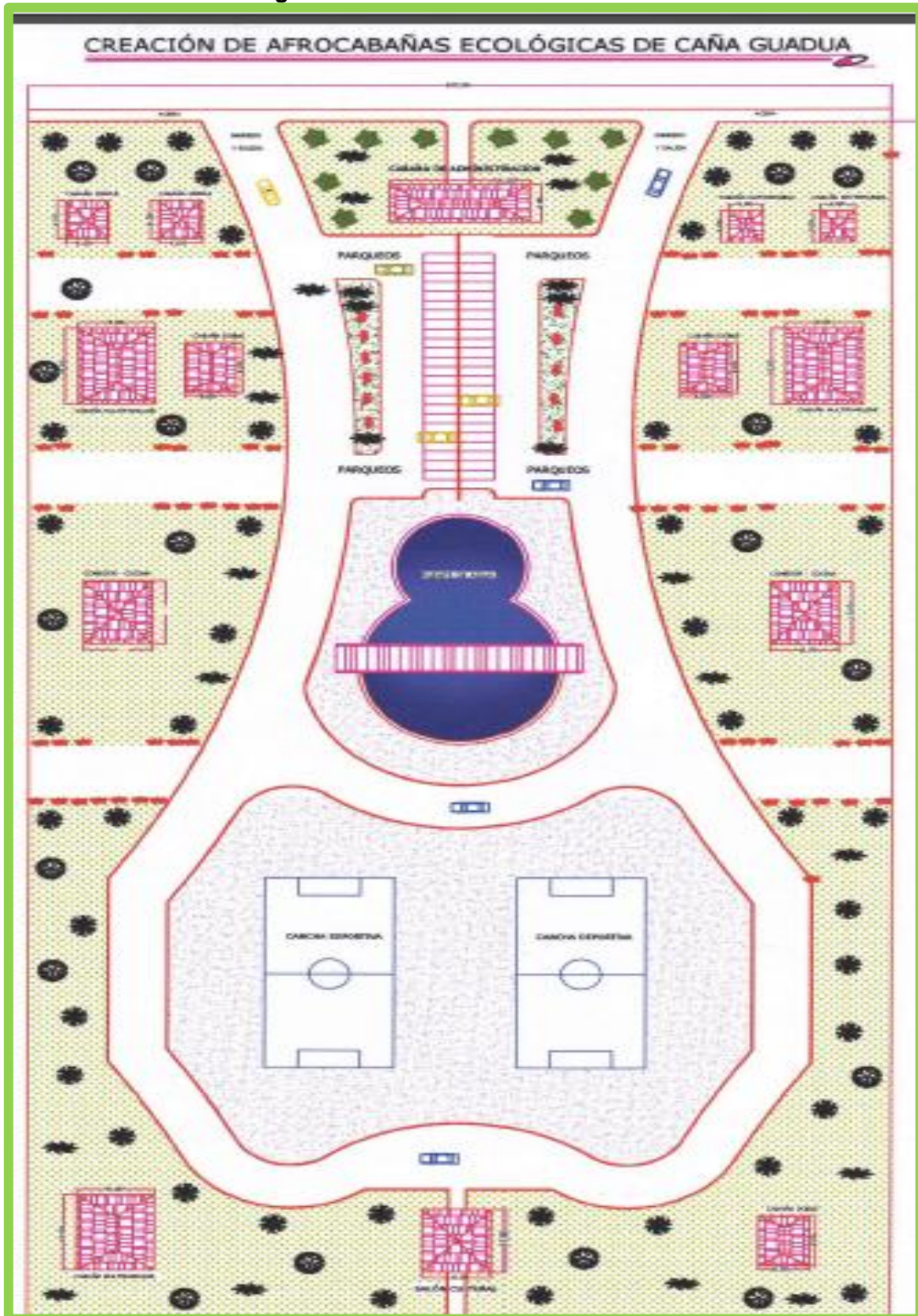
Tamaño: 1 hectarea

Cuadro 12 Distribución de áreas del proyecto

Áreas	Descripción
10 Cabañas De Caña Guadua	
2 cabañas simples	Baño privado y ducha
3 cabañas dobles	Baño privado y duchas
2 cabañas matrimoniales	Baño privado y duchas
3 cabañas multifamiliar	Baño privado y duchas
1 cabaña administración	Baño privado
2 cabañas: comedor y cocina	
1 cabaña para salón cultural	
Parqueadero	
2 canchas deportivas	Basquet e indor
Capacidad Total:	57 pax

Elaboración: HUILA, Paulina y PEÑALOZA Dena

Figura 6. IMPLANTACIÓN: Afrocabañas



Materiales: los materiales usados son principalmente del medio, caña guadua, madera, pambil.

Cuadro 13 Materiales: AFROCABAÑAS

AFROCABAÑAS ECOLÓGICAS			
CONCEPTO	Cant.	Und	
preliminares			
1	limpieza manual del terreno	1	hec
2	replanteo y trazado	1	hec
3	excavación de cimientos y plintos	25	m3
4	cimientos de hormigón armado	20	m3
5	muros de contención de: hormigón ciclópeo fuente de agua	8	m3
6 cabañas de caña guadua			
	2 cabaña simple 6x5	60	m3
	3 cabañas doble 6x8	144	m2
	2 cabañas matrimonial 4 x 5	40	m2
	3 cabaña multifamiliar 12 x9	324	m2
	1 cabaña de administración 16 x 6	96	m2
	2 cabañas comedor - cocina 10 x 8	160	m2
	1 cabañas para salón cultural 8 x 10	80	m2
7 CUBIERTA (Descripción)			
	cade o bijao	904	m2
8 ÁREA DEPORTIVA			
	canchas de básquet e indor	450	m2
9 PISOS			
	madera	904	m2
10 ventanas de madera			
	cubre ventanas	68	m2
11 PUERTAS			
	Exteriores:	15	U
	Interiores:	20	U

12 CERRAJERIA		
En puertas:	2	U
13 INSTALACIONES:		
desagües de agua servidas	40	Pts
desagües de aguas lluvias		
bajantes de agua lluvia		
canalización exterior		
cajas de revisión		
agua potable	50	Pts
14 ELECTRICAS		
Luces y tomacorrientes	40	Pts
Timbres		
Teléfonos y Tv	20	Pts.
Tablero de distribución	10	U
15 PIEZAS SANITARIAS		
Inodoros de tanque bajo	20	U
Lavabos	20	U
Mezcladoras		
Lavaplatos		U
Accesorios		
16 PINTURA DE:		
interiores y exteriores	900	m2
caña guadua		m2
17 AREAS VERDES		
Jardines de plantas ornamentales	30	glob
arboles: palmeras, etc.	50	

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

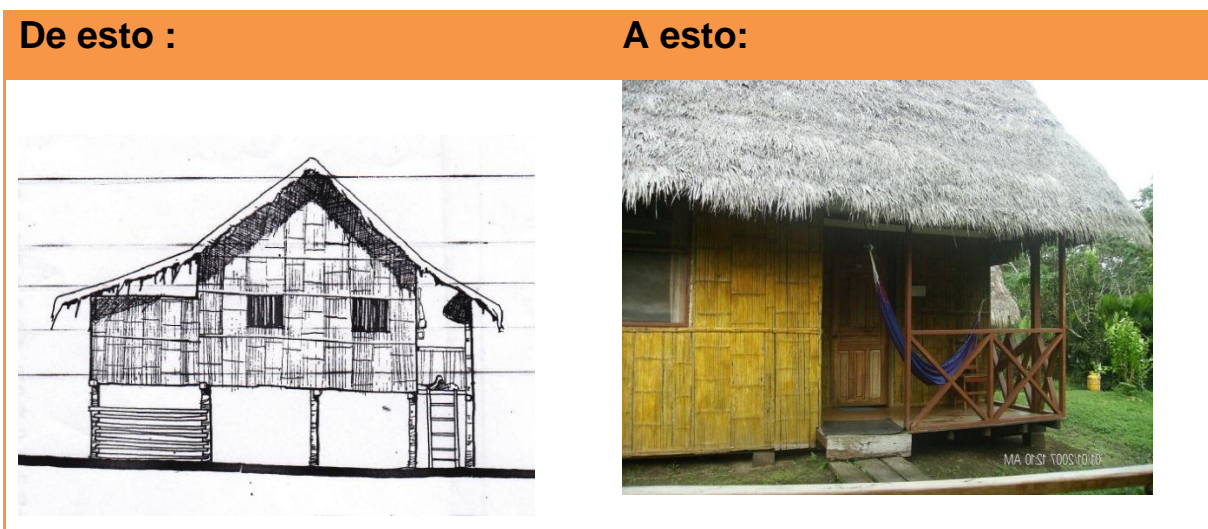
El diseño de afrocabañas ecológicas y un taller afrocultural sera un negocio destinado a difundir las manifestaciones culturales del pueblo afro del cantón Quinindé y sus alrededores a los turista que visitan la provincia de Esmeraldas. Un establecimiento extrahotelero destinado a satisfacer las necesidades de alojamiento y alimentación que incluya actividades de recreación, relax y esparcimiento familiar e integración social.

Participación de la comunidad.- el personal de el establecimiento seran los pobladores afrodesendientes del cantón y sus alrededores con conocimientos en las practicas culturales del pueblo afro, los mismos que seran personas conocedores de preparación de comida típica afro, dulces afro, bailes afro, guías nativos que han crecido y se han desarrollado en el sector y han heredado estas tradiciones de otras generaciones.

Servicio al cliente.- atención cálida y armonioza, destinado a satisfacer las necesidades de los turistas, su imagen personal limpia y presentable usaran la vestimenta típica de su pueblo.

La estructura interna y externa representar la vivienda típica afroesmeraldeña de caña guadua y pambil, recreando asi su estructura original.

Figura 7. Modelo exterior de vivienda típica



Elaboracion: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Misión:

Proveer un servicio de alojamiento, descanso y recreación basado en el folklore afroesmeraldeño con estándares de calidad y buenas practicas de turismo sostenible, garantizando la difusión de la cultura afro para satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros.

Visión:

Brindar servicio de alojamiento ecológico y referente en la protección del patrimonio afro cultural, brindando servicios con los mas altos estándares de calidad, impulsando el desarrollo turístico y económico de la población afroesmeraldeña del cantón Quinindé en armonía con el medio ambiente a nivel nacional e internacional.

Nombre de la microempresa: Afro´s Ecu Home

Logotipo:**A quien va dirigido**

TURISTAS A QUIEN VA DIRIJIDO EL PRODUCTO TURISTICO
✓ Familias
✓ Grupos de turistas aventurerros
✓ Personas de la tercera edad
✓ Turistas extranjeros con deseos de conocer sobre la cultura afro
✓ Parejas que buscan relax y recreación
✓ Jovenes estudiantes: conocer, aprender, sobre la historica y cultura del pueblo afroesmeraldeño

Financiamiento del proyecto:

La líneas de financiamiento sera el banco nacional del fomento entidad que financia negocios turisticos, en el presente caso alojamiento turistico dentro de la categoría de cabañas ecológicas. El presupuesto de financiamiento estara destinado para activos fijos, en el cual incluiremos la construcción, los equipos, muebles, y elementos para decoración y parte del capital de trabajo, como es la publicidad, materia prima, pago de mano de obra y requisitos legales.

5.7.1 Actividades

- ✚ Clases de bailes tradicionales: marimba, mapale, cuculao, banbuco viejo
- ✚ Taller de elaboración de cocadas
- ✚ Visitas al entorno como Balneario telembi
- ✚ Clases de pesca artesanal
- ✚ Preparación de platos tradicionales conjuntamente con el turistas:
- ✚ PANDA.- para la elaboración de este plato típico se envuelve el pescado aliñado en hojas blancas (hoja de bijao) se ponen hazar sobre un fogón de madera al aire libre.
- ✚ Taller elaboración de cocadas y chocolate artesanal.
- ✚ Charlas explicativas sobre la vivienda tipica tradicional y varias costumbres locales.
- ✚ Visita a lugares naturales que forman parte del entorno de desarrollo del pueblo afroesmeraldeño.

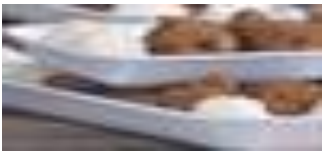
Cuadro 14 Descripción de Menú

DESAYUNO:		COSTOS
Patacones	+ Huevos revueltos con queso	2.00
Bala barbona		2.00
2 Empanadas de verde		3.50
2 Corviches		3.00
1 Bolones		3.00
Seco de carne, pollo o camarón		3.00
Tamales de pescado o cerdo		3.00
Bebidas: Batido de coco, arasha, borojo, guineo, aguacate		2.00
Taza de café o chocolate casero costeño		1.50

Almuerzo	Costos
Tapao de pescado	4.50
Encodao de pescado	4.50
tamales de pescado, camarón	4.00
Pescado apanado	5.00
Encocado de guanta	5.00
Tapao de guaña y encocado de guaña	5.00
Tapao arrecho fines de semana	3.00
sopa de bolas de verde	5.00
pandas. (Pescado Envuelto en hojas blancas).	3.00
Postres típicos:	
Casabe, champús	2.50



CENA	COSTOS
Tapao de pollo, patacones, arroz	5.00
YUCAS : tiras de yuca frita con queso	2.50
agua de zurumba (agua de hierba luisa)	1.00

Cuadro 15 Descripción de Itinerario

ITINERARIO Día 1	
HORA	DESCRIPCIÓN
7h:00	Desayuno
8h:00	Salida: visita laguna de cube
9h:00	<ul style="list-style-type: none"> • City tour cantón Quinindé • visita de la laguna. • Visita los ríos (Blanco y Quinindé paseo en barcaza playita 1 y playita 2: balneario turístico los telembi.
13h:00	<ul style="list-style-type: none"> • Almuerzo típico: Panda (en el río de acuerdo a las condiciones climáticas)
14h:00	Salida de regreso a las cabañas
16h:30	<ul style="list-style-type: none"> • Clases de bailes tradicionales: marimba, mapale, cuculao, banbuco viejo
17h:30	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de elaboración de cocadas y preparación de chocolate artesanal. 
19h:30	<ul style="list-style-type: none"> • Cena (Tapao de pollo, patacones, arroz, seco de pollo) • Bebida típica Agua de zurumba (agua de hierba luisa) • Yucas : tiras de yuca frita con queso.

Autoras: HUILA, Paulina y PEÑALOZA, Dena

Día 2

HORA	DESCRIPCIÓN
8h:00	<ul style="list-style-type: none">• Desayuno
9h:00	<ul style="list-style-type: none">• Salida: visita y a la cueva del colorado
11h:00	<ul style="list-style-type: none">• Visita a la comunidad afro de la parroquia malimpia
	<ul style="list-style-type: none">• Caminata en el bosque tropical humedo Canandé: avistamiento de aves y especies nativas
	<ul style="list-style-type: none">• Visita a la casa de hacienda turistica tesoro escondido
	<ul style="list-style-type: none">• Visita a la cascada El Despecho
	<ul style="list-style-type: none">• Almuerzo: plato típico de Quinindé “ encocao de guaña”
17h:30	<ul style="list-style-type: none">• Regreso a la cabañas
19:30	<ul style="list-style-type: none">• Cena
20h:30	<ul style="list-style-type: none">• Evento cultural: En el salón cultural, presentación folklorica marimba, cununos, cantos tradicionales arrullos, alabaos, se cuenta historias y mitos de la tradición afro con la melodía de instrumentos tradicionales.

5.7.2 Recurso, Analisis Financieros

Cuadro 16 Inversión

INVERSIÓN		
ITMS	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	CAPITAL PROPIO	\$ 60.000,00
2	CRÉDITO	\$ 61.043,08
TOTAL		\$ 121.043,08

Cuadro 17 Capital propio

CAPITAL PROPIO		
ITMS	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	CAPITAL PROPIO	\$ 60.000,00
TOTAL		\$ 60.000,00

CAPITAL EXTERNO	
INVERSIÓN DEL PROYECTO	
ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	COSTOS
ENSERES	\$ 11.331,41
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 1.072,82
MUEBLES	\$ 362,01
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	\$ 37.664,00
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 50.430,24
OTROS GASTOS	
MANO DE OBRA	\$ 6.460,00
SUELDOS	\$ 3.340,80
SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$ 32,79
PUBLICIDAD	\$ 220,00
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 502,25
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 57,00
TOTAL OTROS GASTOS	\$ 10.612,84
TOTAL DE INVERSIÓN DEL PROYECTO	\$ 61.043,08

Cuadro 18 Recursos para creación de afrocabañas

RECURSOS PARA LA CREACION DE AFROCABAÑAS TURISTICAS			
ACTIVOS FIJOS			
ENSERES			
N.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V.TOTAL
38	COLCHONES 2 PLAZA PARAISO	\$120,00	\$ 4.560,00
38	BASES 2 PLAZA	\$ 35,00	\$ 1.330,00
19	COLCHONES 1 PLAZA PARAISO	\$ 95,00	\$ 1.805,00
19	BASES	\$ 35,00	\$665,00
1	COCINA INDUSTRIAL FLORENCIA	\$ 2.500,00	\$ 2.500
10	MESAS PICCA	\$ 24,00	\$ 240,00
57	SILLAS PICCA	\$ 6,83	\$ 389,31
57	VAJILLA VINOD	\$ 1,99	\$ 113,47
57	VASOS VINOD	\$ 1,59	\$ 60,63
2	CUBIERTOS ROYAL	\$ 14,20	\$ 28,40
2	JUEGO DE OLLAS UMCO	\$ 79,80	\$ 159,60
1	GAS DURAGAS	\$ 55,00	\$ 55,00
2	EXTINTOR ABC	\$ 35,00	\$ 70,00
1	BALON DE FUTBOL	\$ 10,00	\$ 10,00
1	BALON DE BASQUET	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL DE ENSERES		\$ 372,58	\$ 11.331,41
EQUIPOS			
1	COMPUTADORA EXTRATECH SUPREME CORE i 32.90 GHZ MEMORIA RAM 4GB., DISCO DURO 500 GB., LECTOR DE MEMORIA OPTICAL DVD-RAM	\$ 442,00	\$ 442,00
1	MULTIFUNCIONAL HP, HEWLET PACKARD D-2050 COLOR., FAX., SCANNER., COPIADORA IMPRESORA	\$ 74,63	\$ 74,63
1	TLÉFONOS UNIDAD 6,0 INALÁMBRICO., COLOR PLATA., 1,40 LB., IDENTIFICADOR DE LLAMADAS	\$ 41,89	\$ 41,89
1	TELEVISOR LCD SONY KDL-32 BX 359	\$ 514,30	\$ 514,30
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTO		\$ 1.072,82	\$ 1.072,82
MUEBLES			
4	SILLAS TYLE, PATAS DE BRONCE CON BRAZOS,FONDO 40CM, ANCHO 59CM,ALTURA 80CM	\$ 26,00	\$ 104,00
1	ESCRITORIO WENGUE, MODELO E3W100, ALTO 78CM, ANCHO 110CM, PROFUNDIDAD 48CM, 3 CAJONES	\$ 105,00	\$ 105,00
1	ARCHIVADOR METÁLICO 4 CAJONES ALTO: 1.31cm. ANCHO: 47 CM. FONDO: 65 CM	\$ 153,01	\$ 153,01

TOTAL DE MUEBLES		\$ 284,01	\$ 362,01
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN			
CABAÑAS DE CAÑA GUADUA			
60	2 CABAÑAS SIMPLES 6X5 m2	\$ 8,00	\$ 480,00
144	3 CABAÑAS DOBLES 6X8 m2	\$ 8,00	\$ 1.152,00
40	2 CABAÑAS MATRIMONIALES 4X5 m2	\$ 8,00	\$ 320,00
324	3 CABAÑAS MULTIFAMILIAR 12X9 m2	\$ 8,00	\$ 2.592,00
96	1 CABAÑA DE ADMINISTRACION m2	\$ 8,00	\$ 768,00
160	2 CABAÑAS COMEDOR- COCINA 10X8 m2	\$ 8,00	\$ 1.280,00
80	1 CABAÑA PARA SALON CULTURAL m2	\$ 8,00	\$ 640,00
TOTAL DE CABAÑAS DE CAÑA GUADUA		\$ 56,00	\$ 7.232,00
CUBIERTA			
904	CADE O BIJAO m2	\$ 2,00	\$ 1.808,00
TOTAL DE CUBIERTA		\$ 2,00	\$ 1.808,00
AREA DEPORTIVA			
450	CANCHAS DE BASQUET E INDOR m2	\$ 6,00	\$ 2.700,00
TOTAL DE AREAS DEPORTIVAS		\$ 6,00	\$ 2.700,00
PISOS			
904	MADERA m2	\$ 10,00	\$ 9.040,00
68	VENTANAS DE MADERA m2	\$ 15,00	\$ 1.020,00
TOTAL DE PISOS		\$ 25,00	\$ 10.060,00
PUERTAS			
15	EXTERIORES U.	\$ 100,00	\$ 1.500,00
20	INTERIORES U.	\$ 60,00	\$ 1.200,00
TOTAL DE PUERTAS		\$ 160,00	\$ 2.700,00
CERRAJERIA EN PUERTAS			
2	PRINCIPAL U.	\$ 350,00	\$ 700,00
TOTAL DE CERRAJERÍAS DE PUERTAS		\$ 350,00	\$ 700,00
INSTALACIONES			
40	DESAGUE DE AGUAS SERVIDAS Pts.	\$ 20,00	\$ 800,00
50	AGUA POTABLE Pts.	\$ 20,00	\$ 1.000,00
TOTAL DE INSTALACIONES		\$ 40,00	\$ 1.800,00
ELECTRICAS			
40	LUCES Y TOMACORRIENTES Pts.	\$ 15,00	\$ 600,00
20	TELEFONOS Y TV Pts.	\$ 15,00	\$ 300,00
10	TABLEROS DE DISTRIBUCION Pts.	\$ 41,40	\$ 414,00
20	INODOROS DE TANQUE BAJO U.	\$ 90,00	\$ 1.800,00
20	LAVABOS U.	\$ 70,00	\$ 1.400,00
900	PINTURA PARA EXTERIORES E INTERIORES m2	\$ 5,00	\$ 4.500,00
TOTAL DE ELECTRICAS		\$ 236,40	\$ 9.014,00
AREAS VERDES			
30	JARDINES GLOB.	\$ 5,00	\$ 150,00
50	PALMERAS	\$ 30,00	\$ 1.500,00
TOTAL DE AREAS VERDES		\$ 35,00	\$ 1.650,00
TOTAL INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS		\$ 2.639,81	\$ 50.430,24

Cuadro 19 Depreciación

DEPRECIACIÓN					
DETALLE	COSTOS	ANUAL DE VIDA	DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
EDIFICO	\$ 37.664,00	25	5%	\$ 1.883,20	\$ 156,93
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 1.072,82	5	33.33%	\$ 357.57	\$ 29.79
MUEBLES	\$ 362,01	5	10%	\$ 36,20	\$ 3,02
ENSERES	\$ 11.331,41	5	10%	\$ 1.133,14	\$ 94,43
TOTAL				\$ 3410.11	\$ 2847.17

Cuadro 20 Mano de Obra de construcción

MANO DE OBRA DE CONSTRUCCIÓN				
CONCEPTO	CANT	UND	P. UNIT	TOTAL
LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	2	HECT	1.000,00	2000,00
REPLANTEO Y TRAZADO	2	HECT	400,00	800,00
EXCAVACION DE CIMIENTOS Y PLINTOS	50	m3	6,00	300,00
CIMIENTOS DE HORMIGON ARMADO	40	m3	60,00	2400,00
MUROS DE COPNTENCION	16	m3	60,00	960,00
TOTAL MANO DE OBRA				6460,00

Cuadro 21 Sueldos

SUELDOS				
N.	NOMINA DE CARGOS	SUELDO BÁSICO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 8.400,00
1	CONTADOR	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	\$ 318,64	\$ 318,64	\$ 3.823,68
2	AMA DE LLAVES	\$ 320,86	\$ 641,72	\$ 7.700,64
1	COCINERO	\$ 319,59	\$ 319,59	\$ 3.835,08
1	GUÍA DE TURISMO DE AVENTURA	\$ 320,07	\$ 320,07	\$ 3.840,84
2	AGENTE DE SEGURIDAD	\$ 320,39	\$ 640,78	\$ 7.689,36
TOTAL		\$ 2.699,55	\$ 3.340,80	\$ 40.089,60

Cuadro 22 Beneficios de Ley

BENEFICIOS DE LEY						
N.	NOMINA DE CARGOS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	IESS 11,15%	TOTAL
1	ADMINISTRADOR	\$ 700,00	\$ 318,00	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 1.125,22
1	CONTADOR	\$ 400,00	\$ 318,00	\$ 16,67	\$ 44,60	\$ 779,27
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	\$ 318,64	\$ 318,00	\$ 13,28	\$ 35,53	\$ 685,45
2	AMA DE LLAVES	\$ 320,86	\$ 636,00	\$ 13,37	\$ 35,78	\$ 1.006,01
1	COCINERO	\$ 319,59	\$ 318,00	\$ 13,32	\$ 35,63	\$ 686,54
1	GUÍA DE TURISMO DE AVENTURA	\$ 320,07	\$ 318,00	\$ 13,34	\$ 35,69	\$ 687,09
2	AGENTE DE SEGURIDAD	\$ 320,39	\$ 636,00	\$ 13,35	\$ 35,72	\$ 1.005,46
TOTAL		\$ 2.699,55	\$ 2.862,00	\$ 112,48	\$ 301,00	\$ 5.975,03

Cuadro 23 Suministros de limpieza

SUMINISTROS DE LIMPIEZA					
CANTIDAD	SUMINISTROS	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PAGO MENSUALES	PAGO ANUAL
1	DESINFECTANTE	KLIN 2000 ML LAVANDA	\$ 3,99	\$3,99	47,88
2	CLORO	CLOROX 500CC	1,50	3,00	36,00
2	AXIÓN	90GR.	2,25	5,06	60,72
2	PAPEL HIGUIÉNICO	FLOR DE 12	7,00	14,00	168,00
2	JABÓN	NIVEA 3 UNDS, 90 G.	1,99	3,98	47,76
2	FUNDAS DE BASURA	PAQ. ESTRELLA 60CMX72CM	0,89	1,78	21,36
2	ESPONJA	PLASTIFICA	0,49	0,98	11,76
TOTAL			\$ 18,11	\$ 32,79	\$ 393,48

Cuadro 24 Publicidad

PUBLICIDAD		
DETALLE	PAGO MENSUALES	PAGO ANUAL
Publicidad	\$ 70,00	\$ 600,00
Gigantografía (Razón social)	\$ 150,00	\$ 150,00
Total	\$ 220,00	\$ 750,00

Cuadro 25 Permisos de Funcionamiento

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	
DETALLE	VALOR A PAGAR
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DEL MINISTERIO DE TURISMO	\$ 400,00
PERMISO MUNICIPAL	\$ 21,25
PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS	\$ 81,00
TOTAL	\$ 502,25

Cuadro 26 Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS		
LISTA	PAGO MENSUALES	PAGO ANUAL
Luz	\$ 20,00	\$ 240,00
Agua	\$ 5,00	\$ 60,00
Teléfono	\$ 7,00	\$ 84,00
Internet	\$ 25,00	\$ 300,00
Total	\$ 57,00	\$ 684,00

FORMULA DE LA TASA EFECTIVA

$$\left(1 + \frac{i}{n}\right)^n - 1$$

$$\left(1 + \frac{0.15}{4}\right)^4 - 1$$

$$(1 + 0.0375)^4 - 1$$

$$(1.0375)^4 - 1$$

$$1.158 - 1$$

0.1580 TASA EFECTIVA

FORMULA DEL DIVIDENDO IGUAL

$$K. \frac{\left(\frac{i}{n}\right)}{1 - \left(1 + \frac{i}{n}\right)^{n - m}}$$

$$61043.08. \frac{\left(\frac{0.1580}{4}\right)}{1 - \left(1 + \frac{0.1580}{4}\right)^{n - m}}$$

$$61043.08. \frac{0.0395}{1 - (1 + 0.0395)^{n - m}}$$

$$61043.08. \frac{0.0395}{1 - (1.052533333)^{n - m}}$$

$$61043.08. \frac{0.0395}{1 - \left(\frac{1}{1.052533333}\right)^{3 - 5}}$$

$$61043.08. \frac{0.0395}{1 - (0.950088675)^{15}}$$

$$61043.08. \frac{0.0395}{1 - 0.463940324}$$

$$61043.08. \frac{0.0395}{0.536059675}$$

$$61043.08 * 0.0732563$$

$$K = 4471.79$$

DETALLE	
MONTO	\$61403.08
TASA	0,158
PAGO	TRIMESTRAL
HORIZONTE	5 AÑOS
BANCO	BANCO NACIONAL DE FOMENTO
DIVIDENTO	IGUALES

	CAPITAL	INTERÉS	DIVIDENDO	SALDO CAPITAL
0				61043,08
1	2060,59	2411,20	4471,79	58982,49
2	2141,98	2329,81	4471,79	56840,51
3	2226,59	2245,20	4471,79	54613,92
4	2314,54	2157,25	4471,79	52299,38
5	2405,96	2065,83	4471,79	49893,42
6	2501,00	1970,79	4471,79	47392,42
7	2599,79	1872,00	4471,79	44792,63
8	2702,48	1769,31	4471,79	42090,14
9	2809,23	1662,56	4471,79	39280,92
10	2920,19	1551,60	4471,79	36360,72
11	3035,54	1436,25	4471,79	33325,18
12	3155,45	1316,34	4471,79	30169,73
13	3280,09	1191,70	4471,79	26889,65
14	3409,65	1062,14	4471,79	23480,00
15	3544,33	927,46	4471,79	19935,67
16	3684,33	787,46	4471,79	16251,34
17	3829,86	641,93	4471,79	12421,48
18	3981,14	490,65	4471,79	8440,34
19	4138,40	333,39	4471,79	4301,94
20	4301,86	169,93	4471,79	0,08

DETALLES DE GASTOS					
<u>GASTOS</u>					
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SEVICIOS BÁSICOS	\$ 684,00	\$ 752,40	\$ 827,64	\$ 910,40	\$ 1.001,44
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	\$ 502,25	\$ 552,48	\$ 607,72	\$ 668,49	\$ 735,34
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.186,25	\$ 1.304,88	\$ 1.435,36	\$ 1.578,90	\$ 1.736,79
GASTOS OPERATIVOS					
SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$ 393,48	\$ 432,83	\$ 476,11	\$ 523,72	\$ 576,09
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	\$ 393,48	\$ 432,83	\$ 476,11	\$ 523,72	\$ 576,09
<u>GASTOS PERSONALES</u>					
SUELDOS	\$ 40.089,60	\$ 44.098,56	\$ 48.508,42	\$ 53.359,26	\$ 58.695,18
DÉCIMO TERCER SUELDO	\$ 2.699,55	\$ 2.969,51	\$ 3.266,46	\$ 3.593,10	\$ 3.952,41
DÉCIMO CUARTO SUELDO	\$ 2.862,00	\$ 3.148,20	\$ 3.463,02	\$ 3.809,32	\$ 4.190,25
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ 252,41	\$ 277,65	\$ 305,42	\$ 335,96	\$ 369,55
TOTAL GASTOS PERSONALES	\$ 45.903,56	\$ 50.493,92	\$ 55.543,31	\$ 61.097,64	\$ 67.207,40
<u>GASTOS DE VENTA</u>					
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	\$ 750,00	\$ 825,00	\$ 907,50	\$ 998,25	\$ 1.098,08
TOTAL GASTOS DE VENTA	\$ 750,00	\$ 825,00	\$ 907,50	\$ 998,25	\$ 1.098,08
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>					
INTERESES BANCARIOS	\$ 9.197,38	\$ 7.723,20	\$ 6.001,95	\$ 3.992,17	\$ 1.645,55
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 9.197,38	\$ 7.723,20	\$ 6.001,95	\$ 3.992,17	\$ 1.645,55
TOTAL DE GASTOS	\$ 57.430,67	\$ 60.779,82	\$ 64.364,23	\$ 68.190,68	\$ 72.263,91

Cuadro 27 Costos de ventas

COSTO DE VENTAS						
DETALLE	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ALIMENTACIÓN	20,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00
ESTADÍA	45,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00
TRANSPORTE	20,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00
TOTAL DE COSTOS DE VENTAS	\$ 85,00	\$ 1.020,00	\$ 1.020,00	\$ 1.020,00	\$ 1.020,00	\$ 1.020,00

Cuadro 28 Presupuesto de ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS																			
INGRESOS	UNIDAD	P.V	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	123,25	139	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 205.581,00	\$ 226.139,10	\$ 248.753,01	\$ 273.628,31	\$ 300.991,14
TOTAL DE INGRESOS			\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 17.131,75	\$ 205.581,00	\$ 226.139,10	\$ 248.753,01	\$ 273.628,31	\$ 300.991,14

PRESUPUESTO INGRESOS- GASTOS						
<u>INGRESOS</u>	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 17.131,75	\$ 205.581,00	\$ 226.139,10	\$ 248.753,01	\$ 273.628,31	\$ 300.991,14
TOTAL DE VENTAS	\$ 17.131,72	\$ 205.580,64	\$ 226.138,70	\$ 248.752,57	\$ 273.627,83	\$ 300.990,62
<u>EGRESOS</u>						
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>						
SEVICIOS BÁSICOS	\$ 57,00	\$ 684,00	\$ 752,40	\$ 827,64	\$ 910,40	\$ 1.001,44
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	\$ 502,25	\$ 502,25	\$ 552,48	\$ 607,72	\$ 668,49	\$ 735,34
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 559,25	\$ 1.186,25	\$ 1.304,88	\$ 1.435,36	\$ 1.578,90	\$ 1.736,79
<u>GASTOS OPERATIVOS</u>						
SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$ 32,79	\$ 393,48	\$ 432,83	\$ 476,11	\$ 523,72	\$ 576,09
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	\$ 32,79	\$ 393,48	\$ 432,83	\$ 476,11	\$ 523,72	\$ 576,09
<u>GASTOS PERSONALES</u>						
SUELDOS	\$ 3.340,80	\$ 40.089,60	\$ 44.098,56	\$ 48.508,42	\$ 53.359,26	\$ 58.695,18
DÉCIMO TERCER SUELDO	\$ 2.699,55	\$ 2.699,55	\$ 2.969,51	\$ 3.266,46	\$ 3.593,10	\$ 3.952,41
DÉCIMO CUARTO SUELDO	\$ 2.862,00	\$ 2.862,00	\$ 3.148,20	\$ 3.463,02	\$ 3.809,32	\$ 4.190,25
APORTE PATRONAL AL IEES	\$ 252,41	\$ 252,41	\$ 277,65	\$ 305,42	\$ 335,96	\$ 369,55
TOTAL GASTOS PERSONALES	\$ 9.154,76	\$ 45.903,56	\$ 50.493,92	\$ 55.543,31	\$ 61.097,64	\$ 67.207,40
<u>GASTOS DE VENTA</u>						
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	\$ 220,00	\$ 750,00	\$ 825,00	\$ 907,50	\$ 998,25	\$ 1.098,08
TOTAL GASTOS DE VENTA	\$ 220,00	\$ 750,00	\$ 825,00	\$ 907,50	\$ 998,25	\$ 1.098,08
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>						
INTERESES BANCARIOS	\$ 2.425,42	\$ 9.197,38	\$ 7.723,20	\$ 6.001,95	\$ 3.992,17	\$ 1.645,55
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 2.425,42	\$ 9.197,38	\$ 7.723,20	\$ 6.001,95	\$ 3.992,17	\$ 1.645,55
TOTAL GASTOS	\$ 12.392,22	\$ 57.430,67	\$ 60.779,82	\$ 64.364,23	\$ 68.190,68	\$ 72.263,91
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 4.739,53	\$ 148.150,33	\$ 165.359,28	\$ 184.388,78	\$ 205.437,63	\$ 228.727,23
15% UTILIDAD DE TRABAJADORES	\$ 710,93	\$ 22.222,55	\$ 24.803,89	\$ 27.658,32	\$ 30.815,64	\$ 34.309,08
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	\$ 4.028,60	\$ 125.927,78	\$ 140.555,39	\$ 156.730,46	\$ 174.621,99	\$ 194.418,15
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.007,15	\$ 31.481,95	\$ 35.138,85	\$ 39.182,62	\$ 43.655,50	\$ 48.604,54
UTILIDAD NETA	\$ 3.021,45	\$ 94.445,84	\$ 105.416,54	\$ 117.547,85	\$ 130.966,49	\$ 145.813,61

Cuadro 29 Punto de equilibrio

COSTOS VARIABLES	
ALIMENTACIÓN	\$ 20
ESTADÍA	\$ 45
TRANSPORTE	\$ 20
TOTAL C.V.	\$ 85

PRECIO DE VENTA
$85 \cdot 45\% = 38,25$
$85 + 38,25 = 123,25$ PV

COSTOS FIJOS	
SUELDO	\$ 3.340,80
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 57
DIVIDENDO 4471,79/3	\$ 1.490,59
BENEFICOS DE LEY 5674,03/12	427,83
TOTAL C.F.	\$ 5.316,22

PUNTO DE EQUILIBRIO			
PV-	CV-	CF=	0
123,25X-	85X-	5316,22=	0
	123,25X-	85X=	5316,22
		38,24X =	5316,22
		X=	5316,22/38,25
		X=	139
		X=	34
			MENSUAL
			SEMANAL

UTILIDAD NETA			
PV-	CV-	CF=	UNI/0,60
123,25X-	85X-	5316,22=	1000/60
123,25X-	85X-	5316,22=	1666,66
	123,25X-	85X=	1666,66+ 5316,22
		38,24X=	6982,88
		X=	6982,88/38,25
		X=	183
		X=	45
			MENSUAL
			SEMANAL

Cuadro 30 Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE AFROCABAÑAS ECOLÓGICAS CON CAÑA GUADUA					
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	205581,00	226139,10	248753,01	273628,31	300991,14
TOTAL INGRESOS	204102,00	224512,20	246963,42	271659,76	298825,74
COSTOS VARIABLES					
ALIMENTACIÓN	33120,00	36432,00	40075,20	44082,72	48490,99
ESTADÍA	74520,00	74520,00	74520,00	74520,00	74520,00
TRANSPORTE	33120,00	33120,00	33120,00	33120,00	33120,00
TOTAL COSTOS VARIABLES	140760,00	144072,00	147715,20	151722,72	156130,99
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
SUELDO	40089,60	44098,56	48508,42	53359,26	58695,18
SERVICIOS BÁSICOS	684,00	752,40	827,64	910,40	1001,44
BENEFICIO DE LEY	5133,96	5647,36	6212,09	6833,30	7516,63
(-)DEPRECIACIÓN	3410,11	3410,11	3410,11	3410,11	3410,11
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	45907,56	50498,32	55548,15	61102,96	67213,26
GASTOS FINANCIEROS					
(-)INTERÉS FINANCIERO	9197,38	7723,20	6001,95	3992,17	1645,55
TOTAL GASTO FINANCIERO	9197,38	7723,20	6001,95	3992,17	1645,55
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO Y 15%	8237,06	22218,684	37698,12	54841,91	73835,94
15% EMPLEADOS	1235,56	3332,80	5654,72	8226,29	11075,39
22% RENTA	1540,33	4154,89	7049,55	10255,44	13807,32
UTILIDAD NETA	5461,17	14730,99	24993,86	36360,19	48953,23

Cuadro 31 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
INGRESOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 205.581,00	\$ 205.581,00	\$ 226.139,10	\$ 248.753,01	\$ 273.628,31	\$ 300.991,14
TOTAL INGRESOS		\$ 205.581,00	\$ 226.139,10	\$ 248.753,01	\$ 273.628,31	\$ 300.991,14
COSTOS VARIABLES						
TOTAL COSTO VARIABLES		\$ 140.760,00	\$ 144.072,00	\$ 147.715,20	\$ 151.722,72	\$ 156.130,99
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 45.907,56	\$ 50.498,32	\$ 55.548,15	\$ 61.102,96	\$ 67.213,26
GASTOS FINANCIEROS						
TOTAL GASTO FINANCIERO		\$ 9.197,38	\$ 7.723,20	\$ 6.001,95	\$ 3.992,17	\$ 1.645,55
FLUJO DE CAJA INICIAL		\$ 9.716,06	\$ 23.845,58	\$ 39.487,71	\$ 56.810,46	\$ 76.001,34
FLUJO DE CAJA		\$ 9.716,06	\$ 33.561,64	\$ 73.049,36	\$ 129.859,82	\$ 205.861,16

Cuadro 32 VAN / TIR

VALOR ACTUAL NETO (VAN) TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)			
INVERSIÓN INICIAL	- \$ 205.581,00		
AÑOS	FLUJOS DE CAJA		
1	9716,06	VAN	116420,81
2	33561,64		
3	73049,36	TIR	22%
4	129859,82		
5	205861,16		

Cuadro 33 Balance General

BALANCE GENERAL	
FEBRERO DEL 2014	
AFROCABAÑAS ECOLÓGICAS	
<u>ACTIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	
CAJA	\$ 3.430,59
TOTAL DE ACTIVO	\$ 3.430,59
<u>ACTIVO FIJO</u>	
TERRENO	\$ 60.000,00
EDIFICIO	\$ 44.124,00
EQUPO DE OFICINA	\$ 1.072,82
MUEBLES	\$ 362,01
MOBILIARIO	\$ 11.331,41
TOTAL DE ACTIVO FIJO	\$ 116.890,24
<u>OTROS ACTIVOS</u>	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	502,25
PUBLICIDAD	220,00
TOTAL DE OTROS ACTIVOS	722,25
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 121.043,08
<u>PASIVO</u>	
<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
OBLIGACIONES BANCARIAS	\$ 61.043,08
TOTAL DE PASIVO	\$ 61.043,08
<u>PATRIMONIO</u>	
CAPITAL SOCIAL	\$ 60.000,00
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 60.000,00
TOTAL DE PASIVO-PATRIMONIO	\$ 121.043,08

5.7.3 Impacto

La implementación de este proyecto beneficia principalmente:

- A los pobladores afrodesendientes del cantón y sus alrededores con conocimientos en las practicas culturales del pueblo afro.
- Beneficia al desarrollo cultural, turístico, y económico del cantón Quinindé.
- Promueve la conservación de recursos culturales y naturales a través del taller afrocultural que contribuirá a la educación de lo más jóvenes integrándoles de forma activa con los mayores quienes trasmitirán su herencia cultural.
- impacta positivamente al medio ambiente creando afrocabañas ecológicas de caña guadua.
- Aporta al intercambio cultural entre anfitriones y visitantes, motivando a las comunidades a aprender idiomas extranjeros.
- Aumentará la frecuencia de visitantes al cantón.

De tal manera que el cantón Quinindé tendrá un atractivo turístico, que contribuirá al desarrollo cultural, turístico y un gran aporte a la población creando fuentes de trabajo dándoles oportunidad de quedarse en el cantón y seguir impartiendo su herencia cultural a las nuevas generaciones mitigando la pérdida de identidad cultural.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se detallaran a continuación forman parte de una serie de aspectos que se deben tomar en cuenta y que son parte importante del desarrollo de una comunidad con miras al turismo, las alternativas culturales y naturales bien enfocadas han dado resultados espectaculares que han colocado al Ecuador en un estatus privilegiado dentro del turismo internacional.

De acuerdo al estudio realizado por las investigadoras se puede establecer las siguientes conclusiones:

1. Diseño de vivienda típica; afrocabañas ecológicas
2. Diseño de estrategia de marketing mix que permite la interacción de la comunidad con el turista transmitiendo así el potencial turístico cultural del cantón.
3. Diseño de un perfil de cargos que involucra a personas de la comunidad con conocimientos y habilidades culturales para realizar y desarrollar las actividades involucra una capacitación adecuada para realizar los servicios descritos en el itinerario.
4. Etnoeducación, diseño de un taller afrocultural donde se desarrollen actividades recreativas basadas en el folklore afroesmeraldeño así los más jóvenes interactúan con las mayores y aprendan sobre su historia.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar espacios culturales que permitan la integración y difusión de la cultura afroesmeraldeña en el cantón Quinindé. Es importante el desarrollo o implementación de un lugar dedicado a Fortalecer la identidad cultural del pueblo afroecuatoriano que contribuya al desarrollo social y cultural que involucra a un grupo vulnerable del país.
2. La promoción y difusión cultural son parte integral del turismo que contribuirá de forma significativa a establecer un vínculo con los turistas y las costumbres ancestrales del pueblo afroesmeraldeño de Quinindé.
3. Efectuar convenios con instituciones educativas y ofrecer charlas sobre la identidad afroesmeraldeña y el cuidado de la naturaleza y medio ambiente, además esto servirá para dar a conocer las afrocabañas ecológicas.
4. Concientizar a los Pobladores sobre el valor cultural que deben de poseer. El desarrollo de actividades de etnoeducación incentivan no solo a la recreación social sino que también educan y motivan de forma positiva y dinámica a la población, sobre lo que son y lo que fueron y el legado o herencia que dejan en las nuevas generaciones.
5. Efectuar convenios con empresas organizadoras de eventos sociales y ofrecer a talentos humanos poseedores de conocimiento, habilidades, destrezas, conocimientos y experiencias capacitación adecuada, para organizarse y emprender actividades culturales que mejoren la calidad de vida y economía, llevando a identificar al cantón como punto turístico del país.
6. Crear y ejecutar lo antes posible este proyecto.

BIBLIOGRAFIA

1. ALBAN ACHINTE, A. (2005). *Texiando Textos y Saberes*. En A. A. Adolfo, *Texiando textos y saberes; cinco hilos para pensar los estudios culturales, la colonialidad y la interculturalidad*. Universidad del Cauca.
2. Asamblea Constituyente. (2008). *Contitucion de la Republica del Ecuador*. En *Seccion cuarta cultura y ciencia*.
3. Banco Interamericano de Desarrollo Ecuador . (2003). *Diagnóstico de la problemática afroecuatoriana y Propuestas de*. Quito, octubre 16 de 2003.
4. BRUNO, P. (Viernes de Junio de 2013). *PERDIDA DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA EN QUININDÈ*. (P. HUILA, & D. PEÑALOZA, Entrevistadores)
5. BRUNO, P. (Junio de 2013). *PERDIDA DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA EN QUININDÈ*. (P. HUILA, & P. Dena, Entrevistadores)
6. CAPTUR. (2013). *Asociacion Nacional de operadores de turismo receptivo del Ecuador*.
7. CEBRIÀN ABELLAN, F. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Universidad de Castilla-la Mancha.
8. CEBRIÀN, A. A. (2001). *Turismo Cultural y desarrollo sostenible*.
9. CENTTY VILLAFUERTE, D. (2010). *Manual metodologico para el investigador cientifico*. PERU: N° Registro: 10/89763.
10. COBA, C. A. (1989). "Literatura Popular Afroecuatoriana". En C. A. COBA, *"Literatura Popular Afroecuatoriana"*. Gallocapitan.
11. Concejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores de la Comunidad Andina de Naciones. (2004).

12. CORDERO, A. (23 de noviembre de 2012). Mascaras Revelan Identidad. *El Norte Diario Regional*, pág. 47.
13. Diario La Hora. (septiembre de 2007). Se extingue la cultura negra en Quinindé. *Diario La Hora*.
14. DIARIO LA HORA. (3 de Julio de 2013). Décimas y contra punteo en peligro de extinción. *Diario La Hora*.
15. Diccionario. (2002). *Real academia de la lengua*. DRAE.
16. Ehlers, F. (2011). *Ministro de Turismo*.
17. ESCOBAR QUIÑONES, R. (2005). MEMORIA VIVA COSTUMBRES Y TRADICIONES ESMERALDEÑAS. En R. ESCOBAR QUIÑONEZ. Esmeraldas.
18. Fundacion Sinchi Sacha. (2011). Arte Negro. *Arte Negro Comunidades de Mascarilla - Carpuela*. Ecuador.
19. GONZÁLES TENORIO, J. (2005). *Historia de Quinindé*.
20. JAFAR, J. (2005). *el turismo como disciplina científica*.
21. NURNBERG, D. E. (1982). *Arquitectura Vernacula en el litoral*. Guayaquil: Archivo historico del Guayas / Banco Central del Ecuador.
22. ORDÓÑEZ CHARPENTIER, A. (2001). *El Futuro en la Tradición. La identidad Afro desde el Consejo Regional de Palenques*.
23. PALAFOX MUÑOZ, A. (2005). *Turismo teoría y praxis*.
24. QUIÑONEZ, B. (Viernes de Mayo de 2013). Chigualos o arrullos. (P. HUILA, Entrevistador)
25. RAMIREZ, M. (1998). Floklore de la zona norte de Esmeraldas. En M. Ramirez. Esmeraldas, Ecuador: Banco central del Ecuador.

26. RUIZ BALLESTEROS, E. y. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social*. Cuenca.
27. SÀNCHEZ MONCADA, J. (2010). *Integración y Globalización Ecuador, la segunda mitad del siglo xx*.
28. SANCHEZ, J. A. (2009). *proceso organizativo afroecuatoriano: 1979-2009*. QUITO.
29. SENPLADES. (2009-2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR*. QUITO.
30. TOBAR, J. (1980). Historia del Ecuador; Clasificación de la Castas o mezclas. En J. TOBAR, *Historia del Ecuador* (Vol. 4). Salvat Editores Ecuatorina, S.A.
31. UNESCO. (2001). Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. *31 reunión de la Conferencia General de la UNESCO*. París.
32. UNESCO. (2003). CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. París.
33. UNESCO. (26 de julio a 6 de agosto de 1982). políticas culturales.
34. VICARIATO APOSTOLICO DE ESMERALDAS., I. (2009). *Enciclopedia del saber Afroecuatoriano*. Quito: Graficas Iberia.
35. ZENDRÒN P, C. m. (1997). *Cultura Negra y Espiritualidad (el caso de Esmeraldas-Ecuador)*. Quito: Afroamerica / Centro Cultural Afroecuatoriano.
36. WHITTEN, N., & FRIEDMANN, N. (1974). La cultura negra del litoral ecuatoriano y colombiano: un modelo de adaptación Etnica. En N. WHITTEN, & N. FRIEDMANN. Bogotá: Instituto colombiano de antropología.

LINKOGRAFIA

37. Crespiál. (2012). *Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina*.
38. Ecuador en cifras. (2013). *Ecuador en cifras*. Obtenido de www.ecuadorencifras.com/
39. GARCIA SAVINO, S. B. (2010). <http://www.afrodescendientes-undp.org/>.
40. INEC. (2010). instituto nacional de estadísticas y censos.
41. Prefectura de esmeraldas. (s.f.). [/http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec](http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec).
42. SECTUR. (2004). <http://www.sectur.gob.mx/>
43. UNESCO. (1968). paris. / UNESCO. (1982). <http://www.unesco.org/new/es>.

ANEXOS



ENCUESTA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

La presente encuesta está dirigida a los pobladores del cantón Quinindé. Con el objetivo de conocer la situación de la identidad cultural afroesmeraldeña y su contribución al turismo. Por favor lea detenidamente y conteste las preguntas. Lo cual le agradecemos con anticipación su colaboración.

1. ¿Cree ud. Que la cultura afroesmeraldeña genera actividades turísticas en el cantón Quinindé?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
2. ¿Cree ud. Q las personas que visitan el cantón Quinindé lo hacen para conocer sobre la cultura afroesmeraldeña?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
3. ¿Cree ud. Q mostrar las tradiciones y costumbres afroesmeraldeñas ayudaría a incrementar el turismo en el cantón Quinindé?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
4. ¿Considera ud. Que se está perdiendo la identidad cultural en el Ecuador?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
5. ¿Cree ud. Que se da mayor interés a la cultura afroesmeraldeña solo en las fiestas de Quinindé?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
6. ¿Considera ud. Que si se mejora la promoción turística en el cantón Quinindé ingresara mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
7. ¿Cree Ud. Que en el último año ha aumentado el turismo en el cantón Quinindé?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
8. ¿Cree usted que ha disminuido la ha disminuido, la organización de la comunidad dedicados específicamente a actividades o negocios afro?.	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
9. ¿Cree Ud. Que el turismo motivaría a los Quinindeños a permanecer en el cantón y dedicarse a actividades afro?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
10. ¿considera usted que la desmotivación es la causa de que los jóvenes no aprenden sobre su cultura?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
11. ¿Considera Ud. que la influencia de la modernización aumenta la pérdida de la identidad cultural hoy en día?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
12. ¿Conoce usted sobre el origen de sus raíces, su historia étnica?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R

Anexo 3: Fotografías investigación de campo.

**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO
DEL
MUNICIPIO DE QUININDÉ**


Charla sobre la problemática afroesmeraldeña



Aplicación de encuesta a población afrodescendiente con un alto valor de conocimiento cultural, Quinindé



Anexo 4: solicitud de licencia anual de funcionamiento.

SOLICITUD DE LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LUAF) PARA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS					
Fecha:					
No. Registro:		Nuevo:		Renovación:	
Propietario / Persona jurídica:					
Representante legal:					
Nombre del establecimiento:					
Registro Único de Contribuyentes (RUC):		N° Patente Municipal:			
Cédula de Ciudadanía / Pasaporte:					
UBICACIÓN					
Parroquia:		Sector:			
Administración zonal:		Calle:			
No.:		Transversal:			
Referencias de ubicación:					
Teléfono:		Fax:		Celular:	
Pág. Web:		E-mail:			
CLASIFICACIÓN					
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje		<input type="checkbox"/> Casinos y Salas de juego			
<input type="checkbox"/> Transporte turístico		<input type="checkbox"/> Recreación, diversión y esparcimiento			
<input type="checkbox"/> Alojamiento		<input type="checkbox"/> Intermediación			
<input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas					
Tipo:					
Categoría:					
DECLARACIÓN JURAMENTADA					
Yo, _____, por mis propios derechos (o en representación de la persona jurídica identificada líneas arriba) solicito que la Empresa y la Administración Municipal competente procedan con las inspecciones respectivas a la normativa turística vigente. Declaro que la información aquí proporcionada es verídica y me comprometo a acatar fielmente las disposiciones correspondientes a las leyes y ordenanzas aplicables.					
_____ DECLARANTE Céd./ Pasaporte No. _____					

Anexo 5: Solicitud de Registro de Actividades Turísticas / Alojamiento



**SOLICITUD DE REGISTRO
ALOJAMIENTO – ALIMENTOS Y BEBIDAS**



Yo, _____, a _____ de _____ del 20....
 en calidad de Representante Legal
 de La empresa _____ solicito al (a la)
 señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales
 vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:
 Razón Social (Persona Jurídica): _____
 Nombre del Establecimiento: _____
 Ubicación del establecimiento: _____

	Provincia		Cantón		Ciudad
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Calle	No.	Transversal	Sector	Teléfono
_____	_____	_____	_____	_____

 Fecha de Constitución: _____
 Fecha de Inicio de Operaciones: _____
 Registro Único de Contribuyentes: _____ Número de cédula _____
 Monto de Inversión: _____
 Número de empleados: _____
 Número de mesas: _____ Número de plazas _____
 Número de habitaciones: _____ Número de plazas _____
 Observaciones: _____

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL

CROQUIS

Revisado e Ingresado por: _____

VERSION 01

Anexo 6: Negocios Turísticos Productivos.

El programa “Negocios Turísticos Productivos” busca fortalecer el componente productivo de los negocios turísticos a través de:

- Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos.
- Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos.
- Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la banca pública.

Los beneficiarios del programa son emprendedores turísticos en operación o potenciales empresarios turísticos. El programa contempla brindar apoyo a la generación y fortalecimiento de emprendimientos que sean capaces de impulsar el desarrollo de micro, pequeños y medianos proyectos turísticos de calidad, con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional.

Componentes:

1. Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos: Apoyamos en la generación, evaluación y orientación de sus ideas de negocios o emprendimientos en el sector turístico, en base a los recursos con los que cuenta, con sus aspiraciones y sus limitaciones.
2. Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos. Una vez concebida su idea, le apoyamos en la elaboración de un plan de negocios, base estratégica que le guiará en el desarrollo exitoso de su proyecto.
3. Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la banca pública: Cuando conozcamos cuanto necesita se le orientará en la obtención de su crédito a través de la banca Pública.
4. Validación técnica de proyectos previos a la obtención del crédito a través de la banca pública: Considerando que uno de los requisitos para la obtención del crédito es la emisión de un certificado actualizado de aval técnico del Ministerio para proyectos nuevos y en marcha, se ha agregado este proceso para apoyar a la obtención del crédito, bajo parámetros claros de elegibilidad y calificación de proyectos, el Ministerio tanto a nivel de matriz como de sus regionales avalarán técnicamente a la iniciativa.

Requisitos para acceder al Programa:

1. Contar con una idea de negocio o proyecto turístico (sea nuevo, para ampliación o mejoras de uno existente).
2. Acercarse a la oficina más cercana a su localidad del Ministerio de Turismo para mantener una primera entrevista de asesoramiento para la estructuración de su proyecto y la inscripción en el programa.

Anexo 7. Tipos de emprendimientos y líneas de crédito

Emprendimientos en funcionamiento o por instalarse privados y comunitarios, en las siguientes líneas:

- Microcréditos
- Línea créditos
- Créditos asociativos para turismo organizado

Sectores susceptibles de financiamiento

Turismo: las siguientes actividades turísticas tendrán acceso a las líneas de crédito del Banco Nacional de Fomento:

+ **Alojamiento Hotelero:** (Hotel, hotel residencia, hotel apartamento (apart-hotel), hostel, residencia, pensión, hostería, paraderos, cabaña, refugio, parador, albergue, hotel boutique, hacienda turística, (*) se exceptúan moteles.

+ **Alojamiento Extra Hotelero:** Complejos vacacionales, apartamentos turístico, campamentos turísticos (camping), ciudades vacacionales, centro turístico comunitario.

+ **Servicio de alimentos y bebidas:** Restaurantes, cafeterías, bares, fuentes de soda, *drive inn*.

+ **Servicio de Entretenimiento:** Termas y balnearios, boleras, pistas de patinaje, centros de recreación turística.

+ **Transportación:** Marítimo, lanchas de pasajeros, lanchas de tour diario, fluvial (canoas), terrestre (buses, vans, mini vans, vehículos 4x4, vehículos livianos, tricar, cuadrones, motos, bicicletas, carretas, tricimotos, equipos enmarcados en el programa info taxi)

+ **Agencias de viajes y turismo:** Agencia de viajes mayorista, agencia de viajes internacional (*), agencia de viajes operadora y agencia dual.

+ **Hipódromos y parques:** Hipódromos y parques de atracciones estables.

+ **Intermediación:** Centros de convenciones y salas de recepciones y banquetes

- + Organización de eventos, congresos y convenciones

- + **Servicios complementarios a la cadena de valor del sector turístico:** cabinas telefónicas y comunicaciones, compañías de equipamiento y venta de accesorios para los turistas y/o establecimientos turísticos (camping, montañismo, etc.)

Destino del crédito

+ Financiamiento de capital de trabajo: Adquisición de insumos, materia prima, materiales, mercaderías, suministros, pago de mano de obra y servicios (incluye promoción y asistencia técnica especializada – sistemas de mejoramiento de procesos, certificaciones de calidad, asesoría técnica para la elaboración de herramientas técnicas de gestión, investigación de mercado, marketing, comercialización y afines).

+ Activos fijos tangibles: Obras civiles (Proyectos nuevos, ampliación, mejoramiento y remodelación), adquisición de terrenos en zonas rurales, maquinaria, equipos, menaje, mobiliario, muebles y enseres, lencería, elementos decorativos, transporte turístico, semovientes, adecuación de locales turísticos en sitios propios o arrendados.

Tasa de Interés

10% (La tasa ha sido reducida del 15% al 10%).

Para más información comunicarse con la Dirección de Desarrollo del Ministerio de Turismo, Unidad de Fomento de Inversiones al teléfono 3999 333 ext: 1011.