



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN

**INFORME DEL PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO.**

TEMA:

Producción de un Programa Televisivo Cultural – Educativo Juvenil en el Cantón
Milagro

AUTOR:

Celia Esmeralda Vargas Salazar

TUTOR

Lcdo. Franklin Macías Arroyo

Milagro – Ecuador

2011



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad de Milagro.

Certifico que los estudiantes:

Celia Esmeralda Vargas Salazar C.I. # 0918476136

Han presentado y se les ha realizado el respectivo análisis del Proyecto de Grado con el título **“Producción de un Programa Televisivo Cultural – Educativo juvenil en el Cantón Milagro”** presentado como requisito previo a la exposición y desarrollo de la investigación para optar por el título de Licenciados en Comunicación Social, mención Periodismo.

El mismo que considero debe ser aceptado, por reunir los requisitos legales y por la importancia trascendental que tiene el tema.

Milagro, a los 30 días del mes de Mayo del 2011

Atentamente,

Lic. Franklin Macías Arroyo

TUTOR

C.id. # 090879524



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN**

DECLARACIÓN DE AUTORIA

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los días 30 del mes de mayo de 2011

Celia Esmeralda Vargas Salazar

C.I.:0918476136



Universidad Estatal de Milagro
Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación

EL TRIBUNAL EXAMINADOR, PREVIA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN,
MENCIÓN PERIODISMO. OTORGA AL PRESENTE PROYECTO INVESTIGATIVO
LAS SIGUIENTES CALIFICACIONES.

TRABAJO ESCRITO: _____

EXPOSICIÓN ORAL: _____

TOTAL: _____

EQUIVALENTE: _____

DIRECTOR DEL PROYECTO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

EGRESADA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con amor y cariño a mis padres Jaime Vargas, Leticia Salazar por su apoyo incondicional en todo tiempo.

Con amor a mi sobrina Mercedes Contreras, que ha estado y compartido cada etapa de su vida conmigo y ha sido mi fuerza para llegar hasta aquí, a mi hermana Jenny por su constante apoyo y consejos, por ser un pilar fundamental en cada etapa de mi vida.

Celia Esmeralda Vargas Salazar

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento al dador de vida al ser más importante para mí, Dios todo lo que he logrado se lo debo a Él, en cada paso que doy, me ha llevado por el camino del bien, enseñándome de su amor, poniendo en mi valores espirituales y morales, fortaleciéndome con su poder, además porque sembró en mi corazón esta meta, este propósito más que mío, es suyo; en el transcurso del camino me dado de su bendición, abriendo fronteras, bendiciéndome con cosas maravillosas que jamás imagine.

Con amor y gratitud a mis padres Jaime y Leticia Vargas por ser ejemplo de superación, por cuidarme hasta ahora, a mis hermanas en especial a mi hermana Jenny y su familia aunque no esté presente les doy gracias de corazón por su amor y cariño por brindarme su apoyo incondicional a mis sobrinos bellos gracias por su motivación, gracias por ser una familia especial a ustedes mi agradecimiento. Agradezco con cariño a mis pastores Miguel Garaicoa y Erika Morocho, sus hijas Mishelle y Lea, por brindarme su amistad y sabios consejos.

A cada uno de los maestros mi gratitud por sus enseñanzas, amistad que permitieron realizar, a lo largo de esta carrera demostraron su afecto, gracias los llevare siempre en mi corazón.

Al Licenciado Franklin Macías tutor, mi sincero agradecimiento siempre estuvo presto al asesoramiento para el termino de este trabajo.

A la Universidad Estatal de Milagro, la Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación, al Director de la Unidad Académica, docentes, personal administrativo y de mantenimiento, agradezco por permitir que los objetivos se cumplan, por la oportunidad de prepararse y desenvolverse profesionalmente.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

RÓMULO MINCHALA MURILLO.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Producción de un Programa Televisivo Cultural – Educativo juvenil en el Cantón Milagro” y que corresponde a la Unidad Académica en Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

Milagro, 30 de Mayo del 2011

Celia Esmeralda Vargas Salazar

C.I:0918476136

PÁGINAS PRELIMINARES	
Carátula portada	i
Aceptación del Tutor	ii
Declaración de autoría de la investigación	iii
Certificación de la defensa	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Cesión de derechos del autor	vii
Índice general	viii-iv-x-xi-xii
Resumen	xiii
Abstrac	xiv
INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1.1 Problematización	16
1.1.2 Delimitación del problema	17
1.1.3 Formulación del Problema	18
1.1.4 Sistematización del problema	18
1.1.5 Determinación del tema	19
1.2 OBJETIVOS	19
1.2.1 Objetivo General	19
1.2.2 Objetivos Específicos	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	19
1.3.1 Justificación de la investigación	19
CAPÍTULO II	
MARCO REFERENCIAL	22

2.1 Marco teórico	22
2.1.1 Antecedentes históricos	22
2.1.2 Antecedentes referenciales	25
2.2 Marco conceptual	27
2.3 Hipótesis y variables	30
2.3.1 Hipótesis general	30
2.3.2 Hipótesis particulares	30
2.3.3 Declaración de variables	30
2.3.4 Operacionalización de las variables	31
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	32
3.1 Tipo y diseño de investigación y su perspectiva general	32
3.2 La población y la muestra	33
3.2.1 Características de la población	33
3.2.2 Delimitación de la población	33
3.2.3 Tipo de muestra	33
3.2.4 Tamaño de la muestra	33
3.2.5 Proceso de selección	34
3.3 Los métodos y las técnicas	36
3.4 Tratamiento estadístico de la información	37
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	38
4.1 Análisis de la situación actual	38
4.2 Análisis Comparativo, Evolución, Tendencia Y Perspectivas	48
4.3 Resultados	48
4.4 Verificación de hipótesis	49
CAPÍTULO V	

PROPUESTA	50
5.1 Tema	50
5.2 Fundamentación	50
5.3 Justificación	52
5.4 Objetivos	53
5.4.1 Objetivo general de la propuesta	53
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta	53
5.5 Ubicación	54
5.6 Factibilidad	54
5.7 Descripción de la propuesta	54
5.7.1 Actividades	55
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero	58
5.7.3 Impacto	59
5.7.4 Cronograma	60
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	61
Conclusiones	62
Recomendaciones	63
Bibliografía	64
Lincografía	65
Anexos	66

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	31
Operacionalización de las Variables	
Cuadro 2	49
Verificación de Hipótesis	
Cuadro 3	58
Recursos Humanos	
Cuadro 4	58
Materiales	
Cuadro 5	60
Cronograma	

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	38
Datos gráficos sobre opinión de programas televisivos a jóvenes	
Figura 2	39
Datos gráficos sobre las relaciones interpersonales de los jóvenes	
Figura 3	40
Datos gráficos sobre los canales en la ciudad	
Figura 4	41
Datos gráficos sobre temas de programación	
Figura 5	42
Datos gráficos sobre horarios en programas de televisión	
Figura 6	43
Datos gráficos de la opinión de la ciudadanía	
Figura 7	44
Datos de la frecuencia que observan la televisión	
Figura 8	45
Datos de programas educativos	
Figura 9	46
Datos sobre la variedad de programación	
Figura 10	47
Datos sobre una innovación en programas juveniles	
Figura 11	54
Mapa de la ciudad de Milagro	



RESUMEN

Nuestra ciudad carece de producciones televisivas dirigida a jóvenes, que ayuden a las inquietudes y orienten a los mismos. El avance que ha tenido la televisión es significativo en nuestra ciudad sin embargo se ha obviado estas necesidades de interés social.

Con la producción televisiva cultural educativa se pone en manifiesto una innovación en medios audiovisuales en la ciudad, este espacio dará oportunidad a la participación directa de los jóvenes brindando motivación y puedan verter su opinión, el propósito de este proyecto es optimizar las necesidades educativas de los jóvenes, desarrollar su creatividad, crear una comunicación familiar sana, mejorar las buenas relaciones interpersonales.

Tratar de involucrar a profesionales de la comunicación para la buena elaboración de este proyecto y así darle prioridad a las necesidades de la juventud y la sociedad en general.

Involucrar a los padres de familia para el amplio desempeño del mismo, la ayuda de profesionales educativos, y la participación de instituciones educativas, el objetivo principal es llegar a sobrepasar barreras de comunicación y sociabilización juvenil, ya que el medio de mayor sintonía es la televisión siendo esta de gran influencia para pequeños y grandes, entreteniendo, educando, o informando, su aceptación demuestra que mueve masas en cualquier parte del mundo.



ABSTRACT

Our city lacks television productions directed to young that you/they help to the restlessness and guide to the same ones. The advance that has had the television is significant in our city however has been obviated these necessities of social interest.

With the educational cultural television production he/she puts on in manifesto an innovation in audiovisual means in the city, this space will give opportunity to the direct participation of the youths offering motivation and they can pour its opinion, the purpose of this project is to optimize the educational necessities of the youths, to develop its creativity, to create a family communication heals, to improve the good interpersonal relationships.

To try to involve professionals of the communication for the good elaboration of this project and this way to give priority to the youth's necessities and the society in general.

To involve the family parents for the wide acting of the same one, the help of educational professionals, and the participation of educational institutions, the main objective is to end up surpassing communication barriers and juvenile sociability, since the means of more syntony is the television being this of great influence for small and big, entertaining, educating, or informing, its acceptance demonstrates that it moves masses in any part of the world.

INTRODUCCIÓN

La televisión a nivel nacional ha ido evolucionando como medio de comunicación directa que informa entretiene y educa a una sociedad. A través de diversos espacios tratando de captar la atención del público televidente. Al pasar el tiempo su enfoque general se ha venido tergiversando debido a la producción que ha buscado su propio interés obviando los objetivos principales para el que fue creado.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, a su vez es un medio que distorsiona la realidad ya que esta sustentando sobre la base de acciones que no se permiten en nuestra sociedad, sin embargo se ha permitido en la televisión la demanda de producciones que estimulan a la violencia, despertando la mentalidad e inquietudes de los jóvenes por experimentar este tipo de incitaciones. El entretenimiento que adopta ahora los jóvenes en la televisión nacional se basa la mayor parte de ella en programas de entretenimiento, telenovelas información, farándula, creando una mentalidad conformista al transmitir solo entretenimiento y diversión.

La telemanía en los jóvenes es una realidad palpable, y los programas de mayor sintonía son los de entretenimiento en horarios de la tarde y noche. Lo novedoso de todo esto es; si usted le pregunta a un joven que vez en la televisión, seguramente le va a responder el nombre de algún programa específico, y si le preguntamos el porque, obviamente le va a decir, no tengo nada más que ver. Esta originalidad ocurre con frecuencia a nivel mundial, es un desafío para las producciones nacionales innovar y crear estrategias comunicativas que ayuden al desarrollo y orientación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la programación nacional cuenta con varios programas educativos, como el programa Aprendamos, auspiciados por el Municipio de la ciudad de Guayaquil, de igual manera Discovery transmitido por Ecuador TV, El maravilloso mundo del Ballet, que lo realiza ETV Telerama, programa que transmitidos a nivel nacional con el objetivo de enseñar al público televidentes temas relacionados a la vida cotidiana del habitante ecuatoriano.

La televisión nacional desde sus inicios ha desarrollado niveles de aprendizaje moviendo masas, direccionando e involucrando a todos, sin exención de personas ni de nivel económico; la televisión ha sido considerada unos de los medios de integración. Caracterizado por tener la facilidad de llegar a la mayor parte de la población.

En la ciudad de Milagro los productores televisivos locales no cuentan con alguna producción de índole educativa que sirva para mejorar las relaciones interpersonales.

1.1.1 PROBLEMATIZACION

El medio de Comunicación televisivo desarrolla espacio periodístico que direccionan a la opinión, generándose éste como una fuente principal de la comunicación e información insuperable y única, que permite conocer el nivel auditivo y visual. En

los últimos cinco años en nuestro país la televisión ha proporcionado espacios para programas de entretenimiento, como Mega Mach transmitido por TC Televisión, Combate de Red Telesistema, con notorio crecimiento que ofertan diariamente competitividad en los mismos. Establece una comunicación directa con los jóvenes logrando marcar la diferencia en los esquemas de los programas habituales para un target juvenil, entre de los innumerables problemas que la mayor parte de la juventud vive, se ha detectado lo siguiente.

- a) La falta de comunicación familiar,
- b) Las relaciones interpersonales
- c) Poco interés en informarse
- d) falta de desarrollo de habilidades

Por lo tanto es necesario motivar, entretener y educar de una forma interactiva, permanente de como parte de nuestro trabajo en retribución a la sociedad, como comunicadores sociales.

1.1.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Milagro es una ciudad ubicada en la provincia del Guayas, ubicada en el litoral Ecuatoriano. El cual limita al Norte con el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), al Sur con el río Chimbo (cantón San Jacinto de Yaguachi), al Este limita con Jujan, y al Oeste con el cantón San Jacinto de Yaguachi.

Área: Comunicación

Sector: Producción televisiva

Lugar: Ecuador, Provincial del Guayas, Cantón Milagro.

Aspecto: La carencia que existe en programas televisivos locales, enfocados a los jóvenes.

TIEMPO: Diciembre a Mayo

1.1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

En la ciudad de Milagro cuenta con cinco productoras audiovisuales, tres de ellas emiten su señal en los canales de televisión por señal cerrada de la empresa CINE CABLE, los mismos que contienen programación de carácter informativo, de entretenimiento, y musical.

Actualmente no contamos con una producción dirigida a los jóvenes que ayude al desarrollo de sus habilidades y creatividad.

Las expectativas sobre la nueva producción, dará oportunidad a varios jóvenes de diferentes edades dentro de la ciudad, esto dará apertura a nuevas estrategias fomentando al desarrollo de talentos: lo que contribuye a mejorar las comunicaciones familiares e interpersonales, creando espacios donde puedan expresar sus inquietudes e interactúen.

Será necesaria la participación de las instituciones educativas incentivando a los jóvenes a ser protagonista de esta nueva alternativa de producción local.

Claro.- A los diferentes cambios que habitualmente vive la sociedad, los jóvenes son los protagonistas.

Evidente.- transparente la necesidad visible de los jóvenes, referente a, sexo, alcohol, política, cultura, adaptación de malos hábitos.

Relevante.- Por las actividades que diariamente realizan como, pasar horas en páginas de internet, juegos

Factible.- utilizando recursos y tecnología que permita la investigación científica.

Original.- Nadie ha hecho un estudio profundo del impacto televisivo en los jóvenes, en cuanto ha variado sus actividades en los últimos tiempos.

1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe interés por parte de los directivos de los canales de televisión local para difundir producciones televisivas de tipo educativo?

¿Hay suficiente información sobre los temas de sexo, drogas, ética y cultura que oriente a los jóvenes?

¿La parrilla de producción local abarca algún tipo de orientación educativa y cultural?

1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA

Producción de un Programa Televisivo Cultural - Juvenil en el cantón Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVOS GENERALES

Establecer las causas principales que impide a las producciones televisivas locales, realizar programas de tipo cultural – educativa.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO.

- ❖ Establecer el porcentaje de espacios televisivos en las producciones locales de televisión, en cuanto a noticia, cultura y educación.
- ❖ Identificar los contenidos de la producción televisiva actual.
- ❖ Analizar la magnitud y focalizar el poco interés por parte de los productores locales televisivos la exclusión de este tipo de programas en sus parrillas de programación.
- ❖ Determinar la influencia de espacios televisivos dedicados a la orientación y el conocimiento.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

Debido a las grandes falencias en programación local que actualmente observamos y a la poca importancia que los medios han demostrado en transmitir o difundir nuevos segmento que mejoren las actividades y capacidades de los jóvenes. La Televisión está copada de programas de farándula, y unos de entretenimientos ligados a segmentos de concursos, que ha arrasado con los espacios televisivos llegando a convertirse en una competencia, otros aspectos importantes es la

programación que encontramos los fines de semana los espacios que mas llenan son películas y no precisamente actuales, aunque el espectador busque una distracción diferente actualmente no lo encontrara puesto que esta programación se ha establecido.

En muchas ocasiones esto ha incentivado a las personas que tengan una mala imagen en cuanto a programación se refiere, observando y clasificando cuantos programas educativos o de entretenimiento existen no encontraremos algo que pueda llenar las expectativas o satisfacer al televidente, contando con los espacio establecidos por el estado y el apoyo que brinda para la buena utilización de estos aun algunos medios han optado por obviarlos y establecen o presentan programas con fines personales.

La televisión es un ícono desde sus inicios hasta la actualidad, siendo este un medio de comunicación muy importante que ha llegados a todos los hogares sin excepción de clases sociales, por lo tanto es de gran influencia en el ser humano.

Se caracteriza en nuestros tiempos por ser un fenómeno que mueve masas. Por lo tanto la televisión ha logrado sociabilizar de manera directa con el ser humano, siendo el eje central de las transmisiones auditivas y visuales, culturizando diseñando en muchas ocasiones estilos de vida por la forma de intervenir que este tiene con el televidente.

Como medio de aprendizaje la televisión se caracteriza por determinar factores importantes como lo es la educación, cultura, entretenimiento, informa, determinados a la gran demanda que la sociedad ha adquirido en cuanto ha programación. De aquí vale recalcar el uso y las debidas aplicaciones que se ejecutan al momento de la producción, como recursos de ayuda a la sociabilización y mejoras de la comunicación e información.

El propósito de llevar a cabo este proyecto es la masiva participación de los jóvenes estudiantes, creando un interés de información e integración, generando estrategias

en el funcionamiento de las relaciones personales obteniendo así una identificación a nivel local en cuanto a programas juveniles y de educación.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A partir de los años 50 la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia, su historia viene hace varias décadas atrás, la televisión da sus inicios en sentido estricto de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancias de la imagen en movimiento.

El nacimiento de la televisión ha sido considerado como unos de los grandes hitos, de allí han venido estableciendo parámetros y ha venido evolucionando no solo en la programación sino también en el televidente acentuando de manera directa o indirectamente el contacto audiovisual, hemos disfrutado de los acontecimientos más importantes de la humanidad.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron en los Estados Unidos, fue en Julio de 1928 cuando desde la 88 experimental de Washington, comenzaron las transmisiones de imágenes exploradas de películas, porque en si la televisión es un sistema de comunicación consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido.

La historia de la televisión en el Ecuador nace de la mano de un norteamericano Hartwell, este se asombro de ver un equipo en las bodegas de General Electric en

Syracuse, New York y fue hasta 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito con la nueva tecnología.

De esta manera el paso de la televisión fue avanzando y paso a manos de los protestantes es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB, para realizar una feria celebrada en el colegio Americano y ver la televisión en blanco y negro.

En 1960 gracias a esta feria la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4 que ahora es denominada como Red Telesistema (RTS), obtiene el permiso de laborar y operar así como nace la televisión en el Ecuador, siendo esta la primera empresa comercial que fue la Compañía de televisión.

En ese mismo año, Canal 4 obtuvo permiso para operar de esta manera nació la televisión en Ecuador, fue la Casa de la Cultura que instalo la antena, y es la prensa que celebro a lo grande de este avance en los medios de comunicación del Ecuador. La industria televisiva era privada nace como un modelo anglo, siendo dueño de las frecuencias para esto se reservaba el derecho de concederlas y esta transmitía programas estatales de educación de educación y salud.

No hay que olvidar que la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una Manabita Linda Zambrano oriunda de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosebaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador, en la década de los cincuenta ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, y en sus viajes fue que Hannover Alemania asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología fue en donde se encontraron con la novedosa Televisión. Desde ese tiempo fue cuando Horts y Linda quienes junto a técnicos alemanes ponen a funcionar la televisión, a inicios se hacían transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos tales como Vicente Bowen Centeno se convirtió en el primer camarógrafo del país luego de estos se hicieron esfuerzos para incorporar más equipamientos y más tecnología. Con esto se empezaron a adquirir los primeros televisores quien era un

guayaquileño apellido Noriega quien importaba estos artículos de marca Emerson, ya que el objetivo era que la población obtenga el producto por supuesto, a bajo costo y de a poco fue teniendo éxito en el mercado local, ya que el alcance de la televisora iba creciendo a esto se instalaron antenas repetidoras para realizar transmisiones de mejor calidad, siendo los primeros programas en sonde se apoyo al talento de la música Ecuatoriana con artistas invitados como Julio Jaramillo, Blanquita Amaro y otros. Las primeras trasmisiones hicieron el 12 de Diciembre de 1960 es por eso que ese día se celebra el día de la televisión Ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de Febrero de 1974 Teleamazonas que comenzaba sus trasmisiones siendo esta la primera red a color del país ya que desde sus inicios conto con la más alta tecnología siendo sus propietarios la familia Granda Centeno y actualmente es el canal con mayor cobertura.

Fue en la década de los sesenta que marca en el país un notable desarrollo es así que nace Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, canal 10.

Es así que la televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales compitiendo con el mundo globalizado. Ecuavisa es la empresa que posee señal internacional empezó a transmitir desde el cerro de el Carmen en Guayaquil 1 de marzo de 1967, con esto la llegada de los nuevos avances en la tecnología en los medios de comunicación, y es en la década de los setenta en donde capta la atención de un proporcionable cantidad de público y ahora en señal Directv, para toda América y Europa.

Fue en la década de los ochenta en donde se da paso a la televisión por cable, esta fue Tv Cable, fundada en 1986 incrementando cada día el número de afiliados a esta red, teniendo un crecimiento masivo en todo el país. Con la historia de la televisión en el Ecuador el nuevo empresario una vez más reconoce la labor de Linda Zambrano y de Horts Mishell Rosebaum quienes con esfuerzo hicieron este gran aporte para el país demostrando ejemplo de emprendedores a futuras generaciones.

2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano en la actualidad existen muchos canales de televisión y con audiencia mayor cada día, la televisión está condicionada por costumbres y características de su público pero es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda sociedad.

Igualmente se puede formar y comparar la aparición de la televisión con el internet, que quizás es el único competidor con ciertas garantías de llegar alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión.

Dentro de la historia de la televisión se puede encontrar varios aspectos que realmente han contribuido al buen desempeño y buen uso de los espacios televisivos. La televisión fue en primera instancia para dar a conocer hechos o acontecimientos relevantes, con el tiempo el enfoque fue cambiando generando cambios también en la sociedad que luego fueron los protagonistas de dichos cambios.

“La televisión actual se caracteriza por la especial atención que dedica a los espectadores, que se han convertido en el eje estructural de todos sus programas” se indica en el libro “El Espectador Televisivo” de la autoría de María del Rosario Lacalle Zalduendo, licenciada en Periodismo y Filosofía y doctora en Ciencias de la Comunicación, y profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Define esta tendencia desde las teorías más sobresalientes sobre comunicación de masas de los últimos años. A partir de la reconstrucción del marco sociológico en el que se produce y se consume la televisión, la autora sitúa los programas de entretenimiento en su contexto histórico y mediático mostrando sus aspectos más relevantes.

Los magazines televisivos son un verdadero macro género que en los años noventa ha ido convirtiendo en espectáculo todo tipo de material extra televisivo En estos programas, el contacto con el espectador y el «efecto en directo» son la condición si no de la representación”.

En la ciudad de Milagro también se incorporaron productoras de Televisión que emitían su señal por Cine Cable televisión, iniciando así a nuevas oportunidades de difusión y comunicación. La primera señal existió en la ciudad, fue Canal 7 transmitido con una programación variada, de igual manera canal 9, y actualmente canal 3, los cuales brindan información y entretenimiento.

La cabecera urbana de la ciudad de Milagro cuenta con una población de 126.256 habitantes. De ellos solo 1800 ciudadanos son suscriptores de esta señal de televisión cerrada.

En varios sistemas filosóficos la televisión ha sido objeto de análisis teórico general de manera más o menos explícita. En el caso de la corriente existencial, fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica. La filosofía marxista concibió siempre a la televisión estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia.

La sociología debe diseñar y evaluar programas que se aplican a problemas sociales, ayudar al individuo a entender sus propias experiencias.

El uso pedagógico de la televisión para Marshall McLuhan “Quien trata de encontrar las diferencias entre educación y entretenimiento mostrara su total ignorancia en ambas materias”. Especialmente cierto cuando nos referimos a los contenidos de la televisión, a los cuales niños y jóvenes tienen acceso y donde reciben una amplia información retienen mejor las enseñanzas que reciben en la escuelas o colegios el discurso escolar y televisivo puede ser contradictorio, pero que ambos deben ser asimilados, los dos contenidos adquiere una cultura que requiere de una formación crítica para poderla integrar.

Antropología y la televisión está compartiendo un paisaje público, hasta la década de los noventa había producido una abundancia relativa de las series de televisión que le dio un acceso público popular a la programación.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Medio Televisivo.- a los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia.

El medio televisivo es actualmente un factor de gran valor dentro de la sociedad, es un agente socializador, e influyente en el comportamiento, el pensamiento, la cultura; los valores y la formación personal de cada individuo, tiene diversas funciones como el entretenimiento, el aprendizaje, y la formación.

La televisión tiene una serie de características que le otorgan un importante grado de influencia. Pues la televisión en sí misma como diría Marshall McLuhan es más que medio mensaje. Por su expresividad, por la conjunción de imágenes y sonidos. Que acercan la realidad como no lo hace ningún otro medio.

Televisión Educativa.- El encuentro entre comunicación y educación es un fenómeno que antecede al hombre, las practicas comunicativas, gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural. La educación por su parte ha sido conceptualada ininidad de veces desde los antiguos griegos hasta la actualidad, “Se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas” según lo explica Byrd, 2000. La educación va de la mano o usa el servicio de medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual.

Al respecto, Francisco Sierra comunicador español afirma que “la comunicación Educativa ha sido el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnológica, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación, en sobre, a través y con los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza”.

Producción Televisiva.- La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizado.

La dirección de la organización y la distribución del programa lo realiza el productor, se encarga supervisar y escoger las ideas, comprobar que el presupuesto se ajusta a lo planteado así como organizar al departamento de realización. Bajo su mano trabaja con personas que se ocupan del control de grabación, la gestión de contratación de diversos servicios.

Según la dimensión del programa las funciones que desarrollan el productor y el realizador pueden ser elaboradas por una sola persona. Al fin y al cabo, un realizador puede encarnar la figura de productor, es decir, ocuparse de la parte creativa, coordinar las diferentes personas que se interviene en el proceso, además de controlar todas las actuaciones del estudio.

Cuando se trata de un programa de estructura más complicada, se necesita más capital humano para ejecutar las múltiples funciones que se han de desarrollar, incluso se requieren de perfiles muy específicos como los que coordinan la parte artística.

El término producción se aplica al proceso mediante el cual son elaborados ciertos bienes que son necesarios en un determinado contexto social. Como proceso implica la dotación oportuna de ciertos insumos o materia primas para su transformación por etapas con miras a obtener resultados que son considerados de un mayor.

Medios Audiovisuales.- Los medios audiovisuales sin duda alguna son una de las grandes herramientas con las cuales podemos contar en la actualidad para poder así poder transmitir parte de lo que es el proceso de la enseñanza, aprendizaje, claro está que no todo lo vamos a emplear con estos recursos. Los medios audiovisuales en la educación se considera que ha sido tanto un logro como un gran beneficio.

Son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren

especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar un mensaje especialmente específico.

Los medios audiovisuales han extendido prácticamente hasta el infinito los sentidos del hombre (oído - vista) permitiéndonos hoy conocer mucho más de lo que conocieron nuestros antepasados: ver lo que es invisible a simple vista, viajar al espacio, acceder a lugares distantes, participar en conferencias, espectáculos y asistir a eventos mundiales en el mismo instante en que están sucediendo, haciéndonos contemporáneos del mundo o convirtiendo nuestro planeta en una ¨aldea global¨ como determinara este fenómeno el teórico canadiense Herbert Marshall McLuhan.

Comunicación.- Es el proceso mediante el cual se transmite hechos o fenómenos, los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas comunes. Tradicionalmente la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación, que consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

La comunicación, naturalmente, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; pero si ha alcanzado a ser un campo animado de investigación y teoría. Es una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano lo cual es comprensible, ya que la comunicación es un proceso, quizás el proceso social fundamental. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

La producción televisiva cultural beneficiara significativamente en la formación a los jóvenes de 12 a 18 años que se preparan en las instituciones educativas de la ciudad de Milagro en el año 2011

2.3.2 HIPÓTESIS PARTICULARES

La difusión televisiva educativa es mínima, en las producciones locales dejando falencias al conocimiento y orientación de sexo, droga, y alcohol en los jóvenes de la ciudad.

2.3.3 Declaración de Variables.

Variable Independiente.- Jóvenes de 12 a 18 años.

Variable Dependiente.- La Producción televisivo cultural.

2.3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro. 1.

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES
Jóvenes de 12 a 18 años que se preparan en las instituciones educativas de la ciudad de Milagro.	Falta de interacción, carencia de estrategias ante las necesidades como las habilidades, comunicación y educación. De los jóvenes en la ciudad.
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
La Producción Televisiva Cultural	<p>La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador.</p> <p>La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.</p>

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVAS GENERAL

El diseño investigativo está basado en la ausencia de producciones televisivas locales que actualmente existen, los medios televisivos son elementos esenciales para la sociedad debido a la influencia que este tiene con ella, generalmente es una conexión en red de varios medios en el día logrando captar así durante años la atención de todos sin excepción de público o clases sociales.

Esto indica que se realizará una investigación de campo para determinar las principales inquietudes de la juventud, permitiendo así dar solución a un problema actual como lo es Cultural – Educativa en la juventud Milagreña.

Nuestro estudio tiene como base la comunicar e informar que al aplicarse al desarrollo de una producción televisiva que sirva para orientar y educar, de esta manera se mejora el desenvolvimiento y las relaciones interpersonales en los jóvenes

La investigación efectuada para determinar la relevancia e importancia del proyecto y como se aplicará el mismo es de tipo científico debido a que requiere aplicar métodos de investigación que permita recopilar datos y probar si lo señalado va dentro de los parámetros establecidos, en base a estos resultados poder elaborar una propuesta satisfactoria. Nuestra investigación tendrá un grado de influencia en los jóvenes de nuestra ciudad entre los 12 – 20 años de edad. Debemos agregar que el trabajo es longitudinal debido a que la población con la que se va a trabajar permitirá obtener información que servirá de base para un diagnostico que dará

oportunidad a establecer los puntos importantes para la propuesta del proyecto a realizarse.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

La población que comprende nuestro grupo objetivo corresponde a los estudiantes de nivel secundario de Milagro entre 12- 18 años, establecida con 24.710 aproximadamente siendo este demasiado amplio nos vemos en la obligación de establecer una muestra que permita dar datos exactos.

Nuestro segundo objetivo corresponde a la población de Milagro entre 19 – 50 años el mismo que asciende a 166.000.000 habitantes. Siendo demasiado amplio nos vemos en la necesidad de establecer una muestra que nos permita determinar datos reales.

3.2.2 DELIMITACION DE LA POBLACIÓN

La población que conforma nuestro grupo objetivo corresponde a jóvenes de la ciudad de Milagro de entre los 12 – 18 años los mismos que ascienden a 24.710 aproximadamente.

La población del segundo objetivo corresponde a la población de Milagro. De 19 a 50 años.

3.2.3 TIPO DE MUESTRA

El tipo de muestra es probabilístico debido a que las personas seleccionadas tienen margen de posibilidad al momento de ser encuestados.

3.2.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El número de jóvenes de la ciudad es de 22.710 siendo nuestro objetivo estudiantes de las diferentes instituciones educativas de la ciudad.

El número de la ciudadanía Milagreña es de 166.000 aproximadamente.

3.2.5 PROCESO DE SELECCIÓN

Muestra Nº 1

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, **p = 0,5**

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, **q = 0,5**

E: error, se considera el **5%**; **E = 0,05**

Z: nivel de confianza, que para el **95%**, **Z = 1,96**

$$n = \frac{24.710 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{(24.710 - 1) \cdot 0,05^2}{1,96^2} + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 384,4253$$

$$n = 384 \text{ **Estudiantes**}$$

Muestra N° 2

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, **p = 0,5**

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, **q = 0,5**

E: error, se considera **el 5%; E = 0,05**

Z: nivel de confianza, que para el **95%, Z = 1,96**

$$n = \frac{166.000 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{(166.000 - 1) \cdot 0,05^2}{1,96^2} + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 116,12384$$

$$n = 116 \text{ Encuestados}$$

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Método Inductivo

El empleo del método inductivo analiza todo proceso que forma parte de la muestra establecida considerando para la elaboración de métodos adecuados que permitan el uso de los medios audiovisuales.

Método Deductivo

La utilización de este método para hacer uso de las teorías prácticas existentes que nos proporcionan información de acuerdo a la ejecución e implementación de este proyecto con innovaciones relevantes.

Método Hipotético

Se establece desde la hipótesis que requiere emplear herramientas que permitan dar información de grupos objetivo.

Método Histórico

El método histórico ofrece información establecida desde el punto de la historia ya existentes, estos proporcionara parámetros claros en cuanto a referencias audiovisuales.

Método Lógico

Se fundamenta en las causas y efectos que establecen las variables siendo estas analizadas detalladamente.

Método Matemático

Permite tabular analizar mediante estadísticas que nos permiten dar una información clara y precisa sobre las muestras dadas.

La realización de estos métodos se llevara a cabo mediante una investigación, entrevistas y encuestas.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN

Los métodos que se necesitará para la aplicación de las técnicas se consideraron, las encuestas y entrevistas.

Mediante encuetas y un cuestionario de 5 preguntas destinadas a los jóvenes de la ciudad de Milagro, comprendido entre los estudiantes de las diferentes entidades educativas, para determinar el porcentaje de jóvenes que se beneficiarían con la aplicación de un programa televisivo educativo juvenil.

De igual manera un cuestionario de 5 preguntas dirigido a profesionales y productores de televisión que poseen conocimiento sobre producciones de televisión.

La entrevista dirigida especialmente a profesionales de la televisión y orientadores educativos, con el objetivo de conocer opiniones que ayuden al mejoramiento y orientación cultural – educativa de los jóvenes.

CAPÍTULO IV

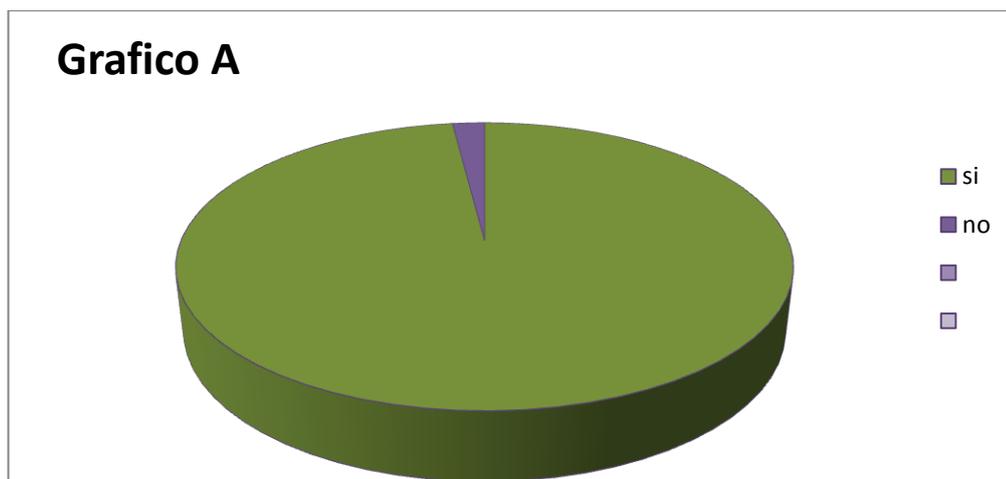
ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Resultados de la aplicación de las encuestas dirigida a jóvenes estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad, para determinar la necesidad de Implementar una producción televisiva educativa.

1.- ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO UN PROGRAMA TELEVISIVO EDUCATIVO PARA JÓVENES EN LA CIUDAD DE MILAGRO?

SI 98% NO 2%



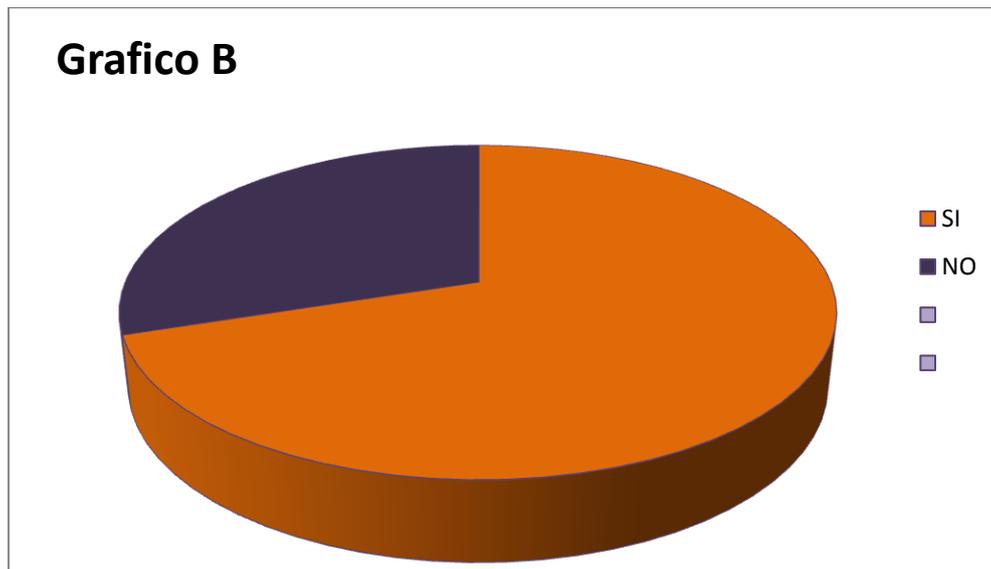
Fuente: Encuesta dirigida a jóvenes

Mediante las encuestas realizadas en la ciudad de Milagro, se pudo determinar que la mayoría de los jóvenes están de acuerdo con un nuevo programa televisivo, debido que más del 50% de los encuestados desean ser partícipe de esta producción.

2.- ¿CREE QUE LOS MALOS HÁBITOS QUE ADOPTAN LO JÓVENES AFECTAN LAS RELACIONES INTERPERSONALES?

SI 70%

NO 30%



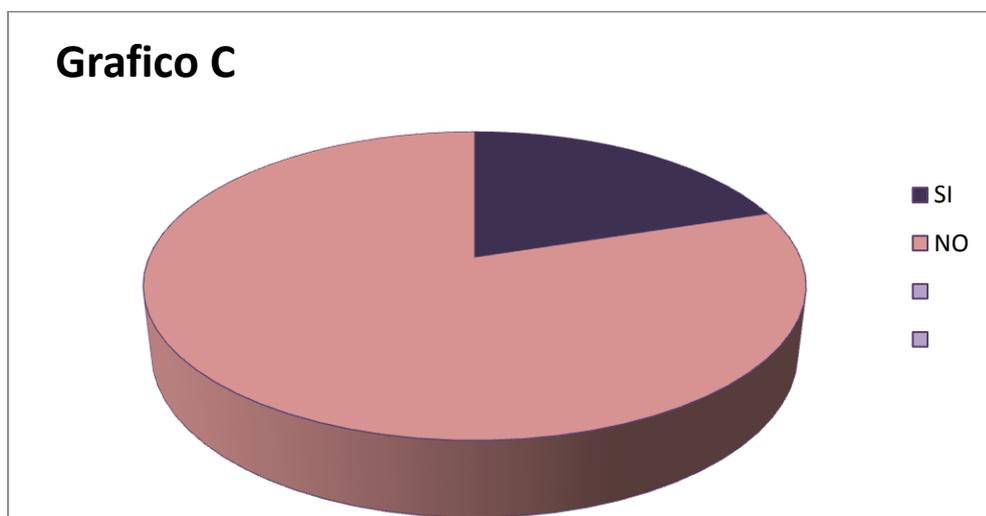
Fuente: Encuesta realizadas a jóvenes

La siguiente pregunta relaciona a las actitudes que poseen los jóvenes, en Milagro más de uno estuvo de acuerdo, esto puso en manifiesto que las buenas relaciones familiares e interpersonales afectan su vida cotidiana.

3.- ¿ESTÁ CONFORME CON LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE ACTUALMENTE OFRECE LOS CANALES DE LA CIUDAD DE MILAGRO?

SI 20%

NO 80%



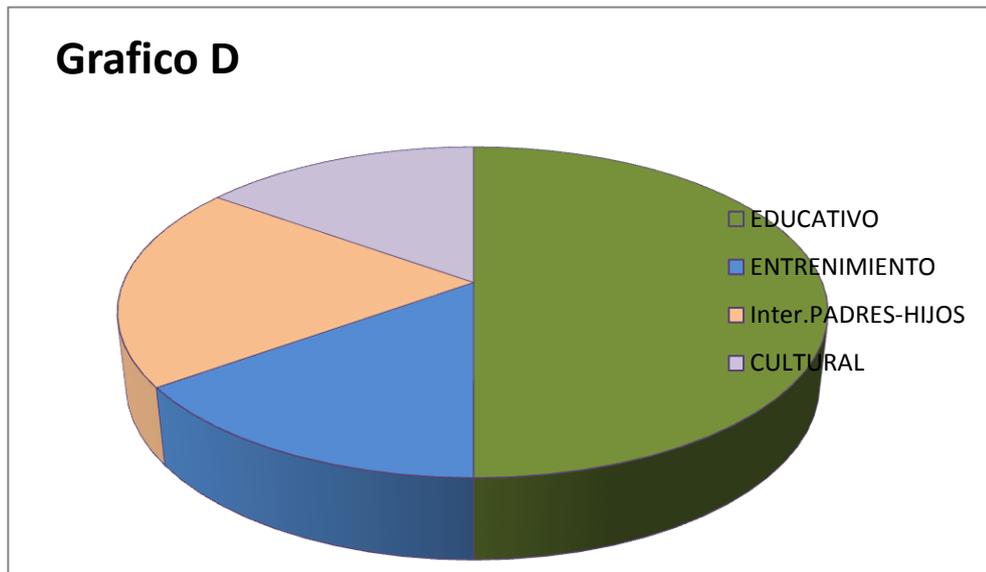
Fuente: Encuesta dirigida a los jóvenes

En Milagro existen dos productoras de televisión local, los cuales ofrecen programas similares el uno del otro, enfocados el programas de entrenamiento, musicales, películas. Por lo tanto en las encuestas se determino que una gran mayoría de jóvenes no están de acuerdo con la programación que ofrecen.

4.- ¿QUÉ SEGMENTOS LE GUSTARÍA QUE TENGA NUESTRO PROGRAMA?

- a) Educativo 50%**
- b) Entretenimiento 15%**
- c) Interacción entre padres e hijos 20%**

d) Cultural 15%

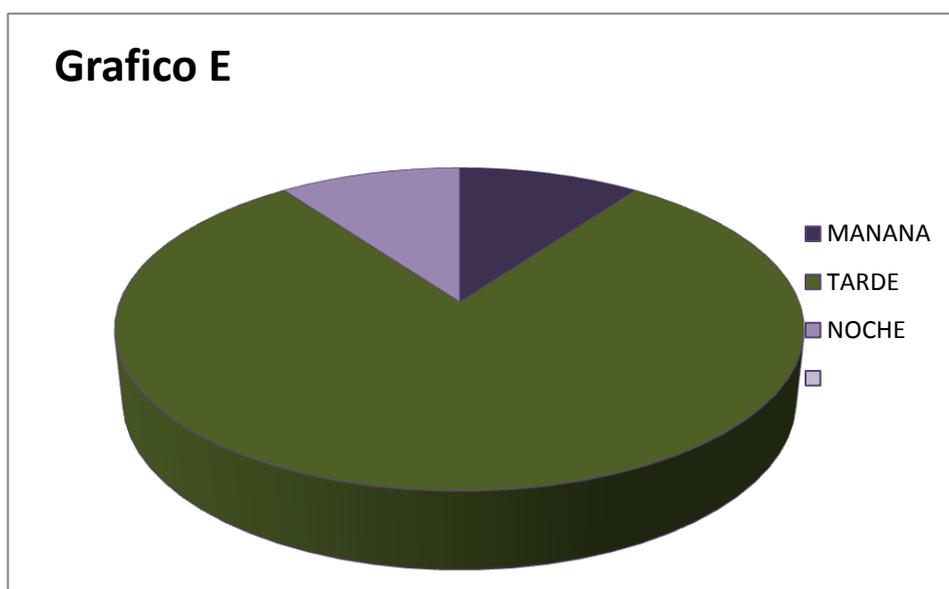


Fuente: Encuesta dirigida a jóvenes

Entre las opciones dadas en la ciudad sobre el tipo de programa que desearían ver, dejó claro que en nuestra ciudad las productoras locales no brindan una programación ajustada a las necesidades de los jóvenes.

5.- ¿EN QUÉ HORARIO DESEARÍA VERLO?

- a) Mañana 10%
- b) Tarde 80%
- c) Noche 10%

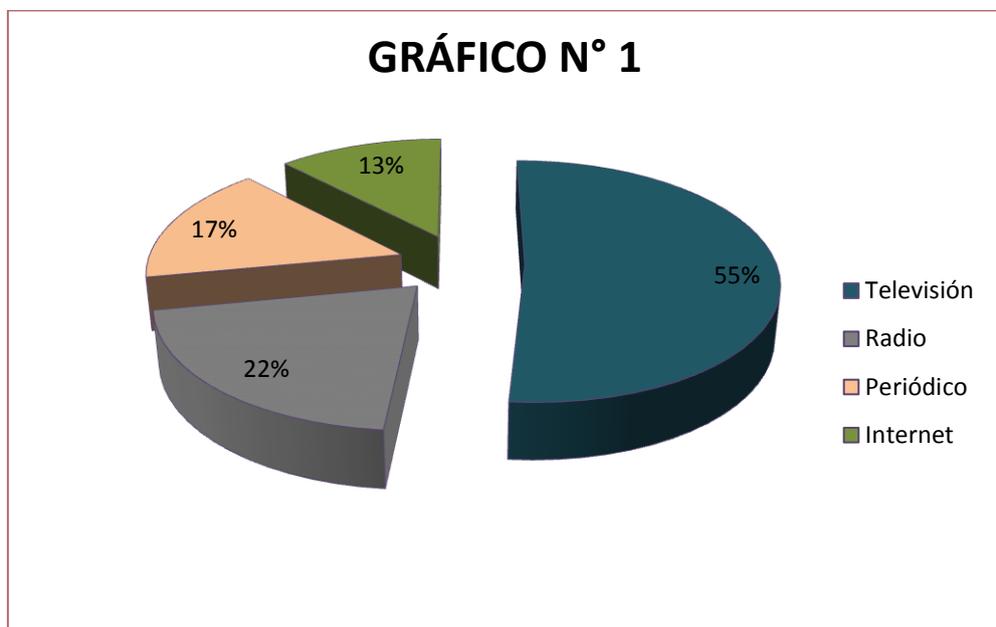


Fuente: Encuesta dirigida a jóvenes

En nuestra ciudad la mayoría de las instituciones educativas trabajan en horario matutino, esto llevo a determinar tomando en cuenta las encuestas que el programa desea ser visto en horario de las tardes.

ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD

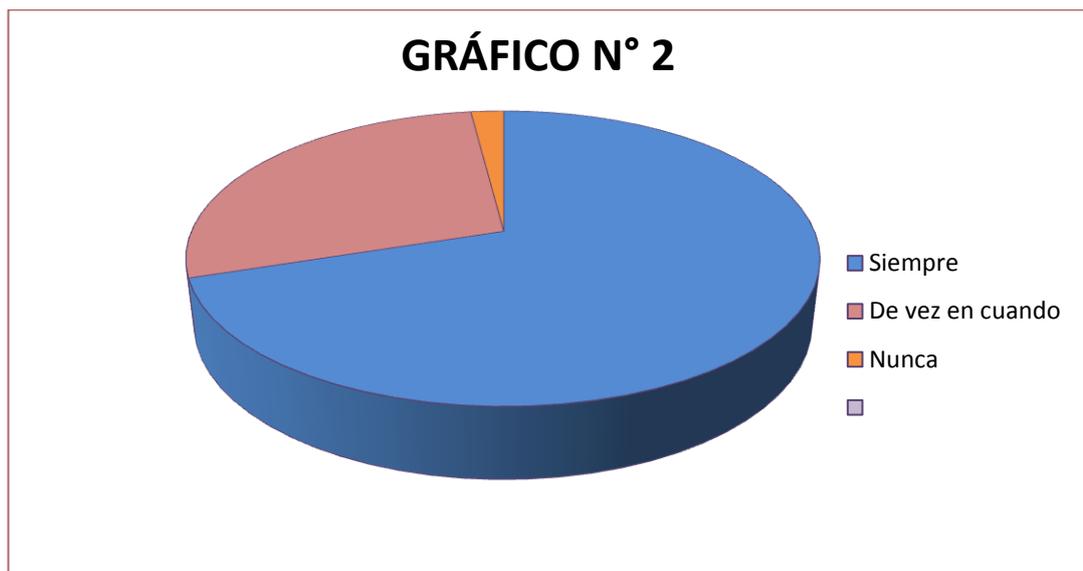
1.- ¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA GENERALMENTE?



Fuente: Encuesta dirigida a la comunidad

Mediante las encuestas realizadas a la comunidad en la ciudad de Milagro, se pudo determinar que la mayor cantidad de medios de comunicación utilizados por la comunidad es la televisión, debido que el 55% de los encuestados, consume este medio audiovisual.

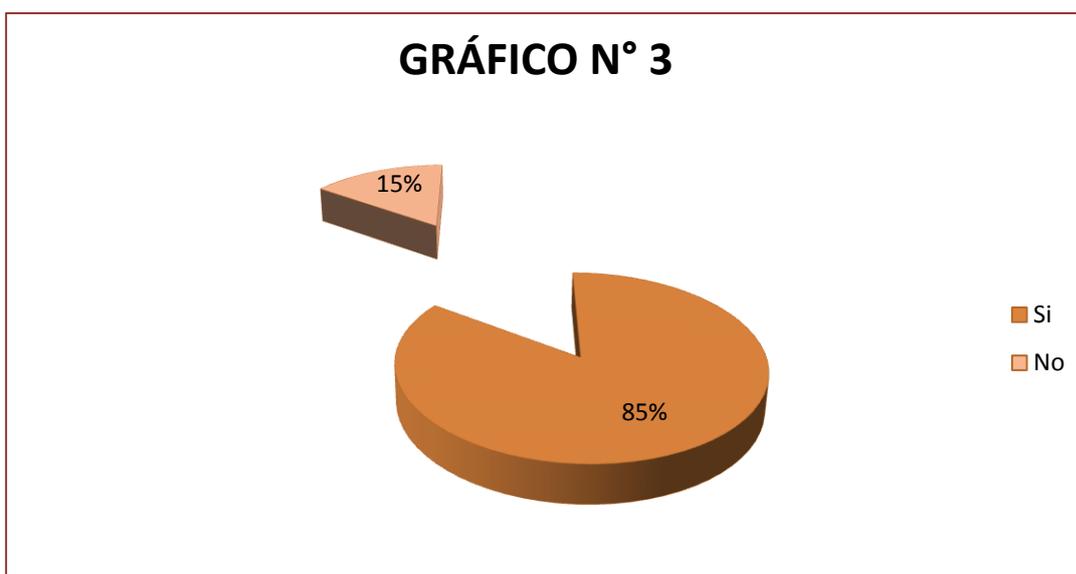
2.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED OBSERVA LA TELEVISIÓN?



Fuente: Encuesta dirigida a la comunidad

Esta pregunta relaciona la frecuencia que observan la televisión, dando como resultado un 70% manifestó la sintonización del mismo.

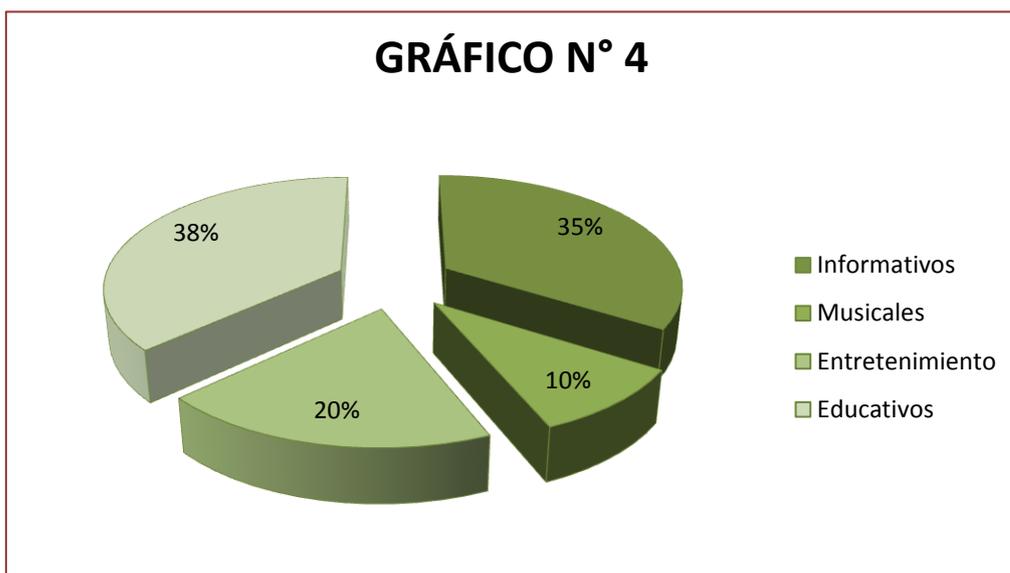
3.- ¿CREE USTED QUE EXISTEN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y DE ENTRETENIMIENTO ENFOCADOS A ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE MILAGRO?



Fuente: Encuesta dirigida a la comunidad

Realizadas las encuestas se determinó que la comunidad no tiene conocimiento de algún programa con estas características un 85% desconoce en su totalidad de alguno de ellos.

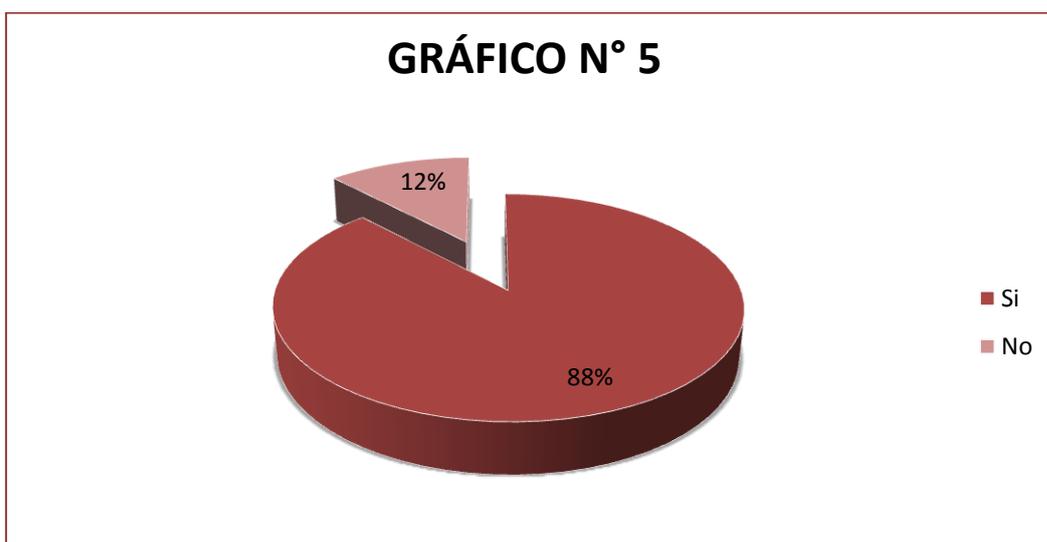
4.- ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS USTED OBSERVA?



Fuente: Encuesta dirigida a la comunidad

Entre las opciones dadas a la comunidad sobre los programas que ven queda claro que los programas más sintonizado son los de información, y educativos.

5.- ¿LE GUSTARIA QUE EXISTA UN PROGRMA JUVENIL CULTURAL EDUCATIVO Y ENTRETENIDO DEDICADO PARA COLEGIALES?



Fuente: Encuesta dirigida a la comunidad

La comunidad Milagreña estuvo de acuerdo con una nueva propuesta para estudiantes dando como resultado un 88% su aceptación.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Debido al avance tecnológico que se ha dado en la televisión y a las tendencias establecidas en temas de producción se puede visualizar una temática de descontrol al momento de ofrecer al televidente una programación audiovisual, ocasionada por la competencia que este ha traspasado dejando una imagen competitiva en la mente del espectador.

La innovación llega a transformar un todo en materia televisiva, incorporando la necesidad del ser humano en especial de la juventud que requiere productos de educación, entretenimiento, información y calidad en las producciones de esta comunidad al plasmar una propuesta diferente se llega a transmitir un cambio de aptitudes, incursionando e impulsando al cambio de pensamiento contribuyendo a mejorar el nivel cultural de sus televidentes.

La sociedad en general desea observar programas innovadores que sean parte de una solución activa en la sociedad.

La producción televisiva forma parte de la influencia a una población que opina y genera dinámica en cualquiera de los espacios televisivos, forman parte de una tendencia única e indispensable para la comunicación. Los productores televisivos son los encargados de generar programas comunicativos, familiares, de información, entretenimiento, creando así una perspectiva renovadora, estableciendo en la mente del televidente comunicación enteramente directa y a fondo.

4.3 RESULTADOS

Los jóvenes de la ciudad indican que es de beneficio elaborar un producto televisivo dirigida a colegiales, puesto que es un factor importante, utilizado para despejar dudas e inquietudes a través de un medio audiovisual.

Los jóvenes indican que están de acuerdo que se realice una producción audiovisual ante la necesidad de proyectar sus talentos y habilidades.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro.2.2

<i>HIPÓTESIS GENERAL</i>	<i>VERIFICACIÓN</i>
Al implementar Producción televisiva educativa para jóvenes, beneficiara a la ciudadanía Milagreña.	La nueva producción audiovisual, orientará logrando captar un mayor número de jóvenes estudiantes para ello es necesario la implementación de esta nueva producción. Incrementar las competencias educativas responsables con el objetivo de posibilitar desarrollo de habilidades para un buen desenvolvimiento.
<i>HIPÓTESIS PARTICULARES</i>	<i>VERIFICACIÓN</i>
La difusión audiovisual cultural educativa es mínimo, dependiendo de producciones de entretenimiento para captar la audiencia de jóvenes	La producción local debe incentivar con segmentos estratégicos involucrando a profesionales, familias y jóvenes de la ciudad. La planificación, programación, organización, seguimiento y evaluación de las actuaciones dirigidas a los jóvenes, impulsadas por medio audiovisuales.

CAPITULO V

PROPUESTA

Como respuesta a la investigación científica realizada y en aplicación a los conocimientos adquiridos en la Universidad Estatal de Milagro, como futura profesional en Ciencias de la Comunicación Social, se concluye con la importancia de ejecutar el proyecto de Producción de un Programa Televisivo Cultural Educativo dirigido a los jóvenes del cantón Milagro.

Lo mencionado anteriormente, ratifica la necesidad de realizar una producción televisiva local, ofreciendo guías estratégicas Para mejorar el rendimiento educativo y comunicacional en la juventud Milagreña. La deficiente producción de los medios de televisión locales hace imperiosa la realización de este programa con el fin de incentivar las habilidades, creatividad y conocimiento que posee la juventud, para, desarrollar y entretenerse de una manera audiovisual combinando las estrategias comunicacionales y educativas.

Jóvenes entre 12 – 20 años

5.1 TEMA

Producción de un Programa Televisivo Cultural-Educativo juvenil en el Cantón Milagro.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Comunicacional

La televisión es un medio eficaz para entretener educar, informar, y orientar; dar a conocer nuevas alternativas, la producción televisiva sirve para socializar y culturizar sobre temas de actualidad que beneficien y aporten a las prácticas educativas, permite transmitir hechos reales de la sociedad y con la trascendencia tecnológica que este implica.

El cambio se va dando paulatinamente, los profesionales que laboran en la televisión han respondido ante la necesidad que este implica. Las herramientas existentes para difundir una orientación sobre sexo, alcohol y drogas siempre se han complementado con entretenimiento, desviando en ocasiones sus objetivos principales proporcionando la intervención de la televisión como medio alternativo directo para las comunicaciones audiovisuales innovando e incentivando a la juventud.

LEGAL

En la Constitución vigente de la Republica del Ecuador aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, en la ciudad de Montecriste, establece en la sección Tercera de Comunicación e Información establece el Marco Legal para desarrollar este proyecto.

SECCIÓN TERCERA

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

SECCION QUINTA

EDUCACION y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

SECCION SEGUNDA

JOVENES

Art. 39.- El estado garantizará los derechos de los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El estado reconocerá a los jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo de país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

También, en el Código de Ética del Periodista, en el capítulo Periodista y Estado, establece lo siguiente:

Artículo 12.- El periodista exigirá del Estado una política nacional de comunicación que impida el monopolio de la información.

Artículo 17.- El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.

5.3 JUSTIFICACIÓN

La televisión en señal abierta es un medio de comunicación social que es sintonizado por todos los hogares sin diferenciar las clases sociales, influencia en el comportamiento del ser humano y más aún en los niños y jóvenes.

Ante la falencia de la producción televisiva por señal cerrada es necesario desarrollar un espacio audiovisual donde los jóvenes puedan orientarse, educarse, y entretenerse en los temas, problemas que más les interese o que tengan una proximidad a su entorno .

La propuesta de presentar una Producción televisiva Educativa para jóvenes es satisfacer las inquietudes propias de la edad.

El motivo de nuestra propuesta es estimular interés de participar en una alternativa audiovisual con la participación de profesionales, instituciones educativas y familias que permitan una innovación la ejecución y la práctica de la información con el conocimiento brindado, a su vez ayudar a desarrollar su talentos y habilidades alentando a los buenos valores involucrando a las familias Milagreñas, como partícipe de nuevos proyectos y estrategias televisivas.

Por lo cual se necesita un espacio dirigido a los jóvenes enfocados desde la educación en las relaciones familiares e interpersonales y la optimización del tiempo libre.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Aplicar una Producción Televisiva Cultural-Educativa, para contribuir en la formación de valores y principios que ayuden al desarrollo personal de los jóvenes.

5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO DE LA PROPUESTA

- ❖ Ejecutar la pre producción, producción y postproducción de este proyecto televisivo, con diseños y segmentos de interacción, reportajes, y entrevistas.
- ❖ Estimular la integración familiar, e interpersonal de los jóvenes.
- ❖ Desarrollar niveles de creatividad para descubrir y desarrollar los nuevos talentos.
- ❖ Vincular a las instituciones educativas en el desarrollo de este proyecto con su activa participación.

5.5 UBICACIÓN

País: Ecuador

Provincia del Guayas

Cantón: Milagro

Beneficiarios – Jóvenes de la ciudad zona urbana de Milagro.



5.6 FACTIBILIDAD

El proyecto es factible debido conocimientos profesional y voluntad que poseo para realizar un programa de televisión que proporcionara innovación en la ciudad. Utilizando estrategias educativas de fácil manejo, con informaciones que ayudara a la producción.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La aplicación de la propuesta será mediante un programa televisivo cultural educativo, se difundirá con señal cerrada de televisión local. Plantea innovar las producciones existentes con entretenimiento conocimiento, creando acceso a interactuar siendo factible a sus necesidades y requerimientos, proporcionando a la ciudadanía sus talentos y habilidades.

La producción televisiva, contará con profesionales que ayuden al buen desarrollo, orientación y ejecución, con jóvenes estudiantes, y la colaboración de los medios

audiovisuales, la participación de los padres accederá una nueva alternativa en programación.

Con la utilización de instrumentos esenciales como cámaras de audio video, luces, con un set diseñado apropiado para la producción su ejecución se realizara en el presente año.

Duración: 30 minutos

Día: viernes

Horario: 18h00 - 18h30

5.7.1 ACTIVIDADES

Las acciones que posibilitan esta propuesta están basadas en investigación sobre los temas específicos con intervenciones de profesionales en producción televisiva, psicólogos, orientadores incluirá reportajes, entrevistas.

Investigaciones sobre la producción televisiva.

Los temas según nuestra investigación las áreas de psicología, deporte y entretenimiento incluirán los siguientes temáticas; Cómo aplicar la comprensión lectora, descifrar la lógica matemática; en psicología las relaciones familiares, los hábitos y costumbres pasando por los temas de sobrepeso y la anorexia, mientras que en economía como hacer más útil su dinero e incentivar el ahorro, y a través del entretenimiento demostrara sus dotes artísticos, desarrollando su creatividad y talentos.

Visita a Instituciones Educativas

De acuerdo a lo establecido es necesario las visitar instituciones educativas para profundizar la investigación, para comunicar a los directivos de los planteles educativos sobre la nueva programación audiovisual. Se necesito obtener información detallada de las actividades que realizan los alumnos y determinar el día propuesto para realizar las encuestas. La visitas a las instituciones educativas fue de vital importancia debido a la importancia de de atender las necesidades e inquietudes de los estudiantes de esta manera aportar a la guía y orientación que estos necesitan.

Encuestas realizadas a Estudiantes

Elabore un cuestionario para conocer los requerimientos y sus inquietudes de los jóvenes sobre programas juveniles. Aplique encuestas a varios colegios de la ciudad:

Colegio Técnico Milagro

Colegio José María Velasco Ibarra

Colegio: Liceo Cristiano de Milagro.

Colegio: de señoritas Otto Arosemena Gómez

Colegio: Vicente Anda Aguirre

Reuniones con Profesionales

Fue necesario establecer conversación con psicólogos educativos, orientadores vocacionales, médicos que intervienen directamente en las diferentes preguntas e inquietudes de los jóvenes. Se requirió un estudio de diversos temas como sexo, alcohol y drogas para establecer estrategias que ayuden a transmitir de manera sencilla y práctica. En base a las encuestas realizadas en las instituciones educativas, se busco ayuda de profesionales para una orientación familiar para ayudar en los problemas existentes dentro de los hogares de la ciudad, que incluyen la falta de comunicación y socia civilización.

Procesamiento de la Información

Luego de haber realizado las investigaciones, la información adquirida fue procesada minuciosamente ubicando cada uno de los puntos que ayuden al desarrollo de las actividades y a su vez facilite el trabajo de la producción televisiva.

Elaboración de los Segmentos y Temas a Tratar.

Con los temas seleccionados definimos los cuatros segmentos que tienen una duración de cuatro minutos y diez segundos, que incluye jingle, spot y el desarrollo mismo del segmento, dejando espacio para, propaganda y publicidad de 50 segundos; los temas se diversifican en cada semana, cada segmento tendrá su propia escenografía.

Definición de Horario a ser Transmitido.

Para llegar a determinar un horario equilibrado se analizó las encuestas realizadas a los estudiantes que específicamente dieron como resultado en horas de la tarde, específicamente a la 18h00 los días viernes, día y hora donde la mayor parte de los jóvenes lo toman como descanso por ser su ultimo día laborable en las instituciones educativas.

Elaboración de Guiones

La elaboración de guiones se necesito el trabajo de un profesional, para determinar con exactitud el tiempo de cada segmento. Texto a redactar preguntas, música de fondo, luces, presentadores, cantidad de reportajes a utilizarse, se lo efectuó durante las tres primeras semanas del mes de marzo.

Diseño del set televisivo

La producción audiovisual es juvenil se trataron de imponer colores claros y objetos sencillos como cuadros fondos de colores claro, con un set para entrevista con sillas cómodas mesas, de acuerdo a la propuesta revisada se contacto con un especialista en diseño para dar un ambiente cálido, se observo también el espacio disponible con que se cuenta.

Reportajes - Entrevistas

Se realizo el primer reportaje a jóvenes de diferentes edades, se recorrió varias calles de la ciudad para poder obtener varias opiniones este trabajo se lo realizó en el transcurso de una semana al igual que las entrevistas a los profesionales.

Pre producción, Producción, Pos producción.

Pre producción es la realización de cada uno de los segmentos la preparación y la ambientación de las cámaras, dirección y manejo escénico, confirmación de la asistencia de los invitados, presentación y revisión del material que se va a transmitir.

Producción la realización que incluye la videograbación de todos los segmentos.

Pos producción en este proceso se le agrega efectos y es la edición final del material audiovisual a presentar.

5.7.2 RECURSOS ANÁLISIS FINANCIERO

Cuadro.3.

Recursos Humanos

Cantidad		valor
1	Encuestador	100.00
2	Reporteros	300.00
2	Camarógrafos	400.00
1	Guionista	260.00
1	Productor	300.00
1	Editor	260.00
	TOTAL	1.620.00

Materiales

cuadro. 4.

Casette	20.00
Computadoras	1.500
Papel	20.00
Impresora	80.00
Cámara de audio video	3.000.00
TOTAL	4.620.00

5.7.3 IMPACTO

- ❖ El proyecto televisivo educativo beneficiara directamente a las familias de la ciudad.
- ❖ Servirá para involucrar a los jóvenes sobre asuntos relacionados con la comunidad y su entorno, en apoyo a los demás.
- ❖ Será un medio audiovisual de orientación, educación, información y entretenimiento que dará apertura a opiniones que ayuden al mejoramiento de las habilidades y talentos de los jóvenes, haciendo participe a los estudiantes de los diferentes instituciones de la ciudad.
- ❖ El fomento de la participación, promoción, y formación de la juventud.

Nº	TIEMPO ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Investigaciones sobre Producciones Televisivas	■	■																		
2	Visitas a Instituciones Educativas.			■	■																
3	Encuestas realizadas a estudiantes					■	■														
4	Reuniones con especialistas sobre los temas a tratar en el Programa.							■	■												
5	Procesamiento de información									■											
6	Elaboración de los segmentos y temas a tratar										■	■	■								
7	Definición de horario a realizarse													■	■						
8	Elaboración de Guiones															■	■				
9	Diseño del set Televisivo																	■			
10	Reportajes y entrevistas																		■		
11	Presentación de la pre producción, producción y pos producción																			■	■

5.7.5 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA

El lineamiento está basado bajo ciertos criterios con respecto al impacto audiovisual que tendrá en la televisión local.

- ❖ Una nueva alternativa para la ciudad de Milagro.
- ❖ Los jóvenes se sentirán identificados con la innovación de este nuevo programa.
- ❖ Padres de familia verterán sus opiniones, aportando a la comunidad.
- ❖ Instituciones educativas comprometidas a incentivar a los estudiantes a la participación del programa televisivo.
- ❖ Profesionales dispuestos ayudar ante la necesidad que se presente.
- ❖ Participación social de la Juventud de manera eficaz, como herramienta de transformación de la realidad en la que están inmersos.

CONCLUSIONES

Lo establecido en las investigaciones, entrevistas realizadas se determino la necesidad del programa televisivo, de acorde con los requerimientos de los jóvenes y la comunidad.

- ❖ Que oriente a nuestros jóvenes en cuestiones relacionadas con hábitos de vida saludable, consumo responsable, prácticas de ocio educativo, fomento de otras actividades.
- ❖ Que influya mediante la televisión con una producción dirigida a los jóvenes.
- ❖ Que tenga el respaldo de profesionales para el desarrollo y las buenas relaciones interpersonales.
- ❖ La frecuencia que tienen los jóvenes para ver la televisión es de gran acogida, y la de mayor sintonía son programas de entretenimiento.
- ❖ Que esta oportunidad será aprovechada por la ciudadanía que ven con buenos ojos la nueva propuesta de televisión

RECOMENDACIONES

- ❖ Creación de nuevas producciones de televisión con espacios de contenido y educativo dirigido a los jóvenes-
- ❖ Motivar a la participación y expresión de la juventud por medio de vías comunicacionales.
- ❖ Incentivar a la armonía familiar y social, en base a técnicas de desarrollo audiovisuales.
- ❖ Dar a conocer a la comunidad sus proyectos, metas y objetivos que poseen, promoviendo a ser apoyados profesionalmente.
- ❖ Fomentar el movimiento asociativo juvenil, promover valores de solidaridad, respecto a la diversidad y cooperación, mejorar la formación, el acceso a la información, a las nuevas tecnologías, a la actividad productiva de los jóvenes.

BIBLIOGRAFIA

- LECALLE, María del Rosario: *El espectador Televisivo*, editorial Ediciones lacaro, Cataluña, España 2007.
- SIERRA, Francisco, *Comunicación, cultura y desenvolvimiento en la era digital*, editorial mandí, Piura, Perú 2005.
- PEREZ, Manuel, *La televisión educativa y cultural en Iberoamérica*, editorial vista, Colombia 2008.
- ROIZ, Miguel, *Sociología de la comunicación*, editorial Holguín, Alemania 2006.
- MONTOYA Normalinda, *La comunicación audiovisual*, editorial vida, Costa rica 2005
- ESCANDEL, Naria, *La comunicación*, ediciones costa, España 2007.
- COSTA, Joan, *La comunicación en tres fases*, Editorial Deusto, Madrid, 2008.
- VILLAFE, Justo, *El periodismo Actual*, Editorial Pirámide, México 200
- SCOTT, David, *Entre la comunicación y la Educación*, Ediciones Gestión 2000, Sevilla 2005.

LINCOGRAFÍA

- CARDOSO, Carlos: Los estilos de la comunicación audiovisual, [htt.portal de la comunicación](http://portal.de.la.comunicación), extraído el 22 de febrero 2011.
- ZANDUVAL Mariuxi, Influencia en los medios, [htt.portal de la comunicación](http://portal.de.la.comunicación), extraído el 5 de Marzo 2011
- REVISTA Ibero Americana, Los medios de comunicación y la educación, [htt.portal de la comunicación](http://portal.de.la.comunicación), extraído el 18 de abril.

ALONG

ANEXOS

a. Anexo 1: Formato de las Encuestas

ENCUESTAS

1.- ¿Cree usted que es necesario un programa televisivo educativo para jóvenes en la ciudad de Milagro?

SI

NO

2.- ¿Cree que los malos hábitos que adoptan lo jóvenes afectan las relaciones interpersonales?

SI

NO

3.- ¿Está conforme con los programas televisivos que actualmente ofrece los canales de la ciudad de Milagro?

SI

No

4.- ¿Qué segmentos le gustaría que tenga nuestro programa?

- e) Educativo
- f) Entretenimiento
- g) Interacción entre padres e hijos
- h) Cultural

5.- ¿En qué horario desearía verlo?

- d) Mañana
- e) Tarde
- f) Noche

ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD

1.- ¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA GENERALMENTE?

Radio Periódico Televisión Internet

2.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED OBSERVA LA TELEVISIÓN?

Siempre rara vez nunca

3.- ¿CREE USTED QUE EXISTEN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y DE ENTRETENIMIENTO ENFOCADOS A ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE MILAGRO?

SI NO

4.- ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS USTED VE?

Informativos Telenovelas Farándula

5.- ¿LE GUSTARIA QUE EXISTA UN PROGRMA JUVENIL CULTURAL EDUCATIVO, QUE EDUQUE, ENTRETENGA Y ORIENTE?

SI NO

b. Anexo 2: Formato de los segmentos y Guión Técnico

SEGMENTOS:

El programa estará dividido con 6 segmentos con una duración de 30 minutos transmitidos en canales locales de la ciudad, todos los viernes a las 18h00 dedicados a la orientación, entretenimiento detallado a continuación.

I SEGMENTO 18H00 -18H10

Inicia con la presentación de un grupo de Danza

Saludos del presentador

Introducción del primer tema a tratar (tu tiempo)

Presentación de reportaje, entrevistas a jóvenes

Preguntas: ¿Qué haces en tu tiempo libre?

¿Te gustaría realizar alguna actividad?

Presentación de alguna actividad especial de algún entrevistado.

Comentario Del presentador.

II SEGMENTO 18H10 – 18H15

Presentación del segmento: comunikt?

Tema: relación padres e hijos

Entrevista: Psicólogo orientador Dra. Patricia Gaibor

Padre de familia.

III SEGMENTO 18H15 -18H25

Entrevista en vivo con el grupo de danza de jóvenes del Centro Cristiano de Milagro.

Líder de Danza Mishelle Garaicoa

Tema a tratar: Talentos

IV SEGMENTO 18H25 - 18H27

Un día en la vida de?

Algún personaje especial (jóvenes) que se dedique hacer varias actividades.

V SEGMENTO 18H27- 18H30

Presentador - despedida Del programa.

Programa: Visión Juvenil
Nº 1
Segmentos: 4

GUIÓN TÉCNICO

VIDEO	IMAGEN	AUDIO
<p>I SEGMENTO</p> <p>Esc.1 Primer Plano, movimiento de cámara de lado izquierdo y derecho. Zoom para cada uno de los integrantes del grupo.</p> <p>-----</p> <p>Esc.2 Plano General de todo El set. Plano general del presentador.</p> <p>-----</p> <p>Esc.3 Plano medio para El presentador. Movimiento de cámara y seguimiento al presentador</p>	  	<p>Efecto: luces claras Fondo musical: La revolución de Rojo</p> <p>-----</p> <p>Fondo Musical suave Presentador: Muy buenas tardes público televidente que nos ven en la comodidad de su hogar Bienvenidos a su nuevo programa Visión Juvenil, un espacio preparado para jóvenes, un espacio donde tu serás el protagonista. Empezamos dicen por ahí que el tiempo es oro, por eso el reportaje que le mostraremos a continuación refleja si en realidad los jóvenes invierten bien su tiempo. Veamos.....</p>

<p>Inserto</p>	<p>Primer Reportaje</p>	<p>Voz: off Fondo Musical: suave y baja</p>
<p>Esc.4 Plano medio del presentador</p>		<p>Presentador: según la nota la mayor parte de los jóvenes se dedican hacer sus tareas fin de semana de diversión etc.</p>
<p>II SEGMENTO Esc.5 Plano medio, acercamiento de zoom al presentador.</p>		<p>Presentador: a continuación en nuestro segmento "Comunik" vamos a ver cuáles son las pausas para tener una buena relación con nuestros padres, como respetar los espacios sin alterar las relaciones familiares.</p>
<p>Esc.6 Inserto</p>	<p>Segundo Reportaje "Entrevista con la Psicóloga"</p>	<p>Voz: off Fondo musical: bajo</p>
<p>Esc.7 Plano general del set Acercamiento de cámara Enfocando en primer plano al presentador</p>		<p>Fondo Musical: Música suave Presentador: que buen reportaje ya sabemos que una buena comunicación nos libera de tensiones y que más si lo hacemos con nuestros padres, quien mejor que ellos para que nos guíe. Ahora vamos a tener una entrevista en vivo con un grupo jóvenes que va a compartir con nosotros como dedican parte de su tiempo a desarrollar talentos y habilidades.</p>
<p>Esc.8 Plano general del set enfocando a los integrantes del grupo</p>		<p>Presentador: bienvenidos chicos gracias por estar acompañándonos esta tarde, bien cuéntenos un poco más de ustedes. ¿Cómo hacen para compartir su tiempo con el grupo, el ensayo, Mishelle tu eres la coreógrafa la líder del grupo.</p>

Esc9
Plano medio del entrevistado



Esc.10
Plano medio enfocando al presentador y al entrevistado.



Plano medio enfocando al presentador y al entrevistado



Mishelle.....
...
.....

Presentador: que bueno eso da iniciativa y ejemplo para que otros jóvenes puedan y sepan que también lo pueden hacer.
¿Cuántas horas a la semana ensayan?

Mishelle-----

Presentador: interesante, que dicen sus padres comparten con ustedes o de pronto piensan que descuidan sus estudios.

Integrante: -----

Presentador: han tenido alguna mala experiencia en sus presentaciones o de pronto algún integrante no llegó a tiempo.

Mishelle:-----

Presentador: Cuantos años tienen y desde que edad pueden pertenecer al grupo o joven a hasta que año.

Mishelle:-----

Presentador: Cual es la visión que tienen como jóvenes.

Integrantes:-----

Presentador: Como pueden

<p>Esc.12 Plano medio del set.</p>		<p>formar parte del grupo algún requisito especial Mishelle: ----- -----</p> <p>Presentador: Un mensaje para los jóvenes. Mishelle: ----- -----</p> <p>Presentador: Muchas gracias chicos por ser ejemplo a seguir y a su vez felicitarlos por la labor que ustedes realizan impulsando a los jóvenes a ser buen uso del tiempo libre. Nos van presentar una última coreografía y mientras ustedes se preparan Vamos a compartir un momento en la vida de de----- ----- Veamos.</p>
<p>Inserto</p>	<p>Tercer Reportaje</p>	<p>Voz Off:----- -----</p>
<p>Esc.13 Primer plano</p>		<p>Presentador: La realidad que viven nuestros jóvenes de nuestra ciudad es preocupante , pero más que eso es un ejemplo a seguirá Bien amigos es hora de despedirnos fue un gusto compartir con ustedes y recuerde que no importa la edad que tengas, como joven dedica tu tiempo a desarrollar esas habilidades que tal vez creas que no lo tienes. Nos despedimos con la presentación del grupo de danzagracias y será hasta una próxima ocasión.</p>

c. Anexo 3: Fotografías



Set del programa Aprendamos, que se trasmite por televisión Nacional



Canal de televisión nacional, donde se transmite discovery, Programa De educación y aprendizaje



Encuesta realizada a los alumnos del colegio Liceo Cristiano de Milagro.



Alumnos del colegio Técnico Milagro, a quienes se les realizó la encuesta para llevar a cabo este proyecto.



Entrevista a la Psicóloga Patricia Gaibor



Entrevistas a diferentes estudiantes de la ciudad



En la grabación del Programa Visión Juvenil



Presentado unos de los segmentos



Entrevista al grupo de Danza invitados al Programa Visión Juvenil



Grupo de Danza dando inicio al Programa Juvenil.

VVVVVVC+

