



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS
FACULTAD DE POSTGRADOS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS EN MODALIDAD HÍBRIDA**

TEMA:

**DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
DESARROLLO LOCAL, CANTÓN LA TRONCAL, 2026**

AUTOR:

LIC. GUARTAZACA BUENO EVA ELIZABETH

Docente Tutor:

LIC. SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH, MGS.

Milagro, 2026

DERECHOS DE AUTOR

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Eva Elizabeth Guartazaca Bueno** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este trabajo fin de máster, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de Magíster en **TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** como aporte a la Línea de Investigación **Desarrollo Sostenible y Desarrollo Local Comunitario** Sustentada en los pilares fundamentales: **social, económico y ambiental**, busca generar sinergias entre las personas, las empresas y la sociedad, promoviendo y consolidando un consumo responsable de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 19 de junio de 2026



**Eva Elizabeth
Guartazaca Bueno**



Eva Elizabeth Guartazaca Bueno

0350080685

Aprobación del Director del Trabajo de Titulación

Yo, **Liliana Elizabeth Soriano Torres** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Eva Elizabeth Guartazaca Bueno** cuyo tema es **Diseño de Ruta Turística Comunitaria Para el Fortalecimiento del Desarrollo Local, Cantón La Troncal, 2026**, que aporta a la Línea de Investigación **Turismo Sostenible y Desarrollo Local Comunitario**, previo a la obtención del Grado **Magíster en Turismo con mención en Diseño de Productos Turísticos**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 19 de junio de 2026



Validar Únicamente en FirmaEC.
Firmado digitalmente por:
**LILIANA ELIZABETH
SORIANO TORRES**

Lic. Liliana Elizabeth Soriano Torres, Mgs.

Número de cédula: 1204484198

FACULTAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los catorce días del mes de agosto del dos mil veintiseis, siendo las 10:15 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. GUARTAZACA BUENO EVA ELIZABETH, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL, CANTÓN LA TRONCAL, 2026**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA, Presidente(a), Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL en calidad de Vocal; y, MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	50.87
DEFENSA ORAL	34.70
PROMEDIO	85.57
EQUIVALENTE	MUY BUENO

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 11:01 horas.



Firmado electrónicamente por:
**JAZMIN JESSENIA
PENAFIEL LEON**

MST PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**CHRISTIAN DANIEL
JOHNSON PLASCENCIO**

MBA JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
**DANIEL ANTONIO
MENA MUNOZ**

MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**EVA ELIZABETH
GUARTAZACA BUENO**

GUARTAZACA BUENO EVA ELIZABETH
MAESTRANTE

DEDICATORIA

A mi familia, quienes han sido mi ancla y mi fortaleza en cada etapa de este proceso. A mis padres, por enseñarme que el esfuerzo constante es el camino más honesto hacia los sueños, y por creer en mí incluso en los momentos de mayor incertidumbre.

A la comunidad del cantón La Troncal, cuya riqueza territorial, identidad productiva y espíritu de trabajo inspiró cada página de esta investigación. Este trabajo es, ante todo, un reconocimiento a quienes viven y construyen su territorio con dignidad.

Y a todos aquellos que creen que el turismo puede ser una herramienta real de transformación social: que genera empleo, fortalece identidades y construye comunidad. Esta investigación va dedicada a ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Primero quiero agradecer a Dios por darme la vida, la salud y la fortaleza para llegar hasta aquí. Sin su guía y bendición este proyecto no habría sido posible.

A mi familia, gracias por ser mi refugio y mi mayor motivación. Su apoyo incondicional, su paciencia y cariño me han sostenido en cada paso de este camino. Los quiero y admiro profundamente.

A mis amigos, gracias por acompañarme con palabras de aliento, por su ayuda desinteresada y por recordarme que no estaba sola en este proceso. Su respaldo y confianza significan mucho para mí.

A mi tutora Liliana, le expreso mi más sincero agradecimiento, por su orientación, paciencia y consejos durante todo el desarrollo de este proyecto.

A todos ustedes, gracias por creer en mí y celebrar conmigo cada logro. Este proceso también les pertenece.

RESUMEN

El presente proyecto sintetiza los resultados de la investigación titulada Diseño de ruta turística comunitaria para el fortalecimiento del desarrollo local, cantón La Troncal, 2026, desarrollada en el marco de la Maestría en Turismo con mención en Diseño de Productos Turísticos de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI). El estudio aborda la problemática central de la inexistencia de una oferta turística organizada en el cantón La Troncal, provincia del Cañar, a pesar de contar con un patrimonio agroturístico, natural y gastronómico de alto potencial.

La investigación adopta un enfoque cualitativo, descriptivo y exploratorio, con diseño no experimental de corte transversal y paradigma interpretativo. Los instrumentos de recolección de datos incluyeron diez entrevistas semiestructuradas aplicadas a actores clave del sector turístico, cinco fichas descriptivas de atractivos levantadas en campo y observación directa con informante emergente. Los datos fueron analizados mediante categorización temática y matrices de codificación cualitativa.

Los resultados evidencian que el cantón posee recursos turísticos identificados y documentados técnicamente Finca La Chocolatera, Ingenio Agroazúcar, Zona Gastronómica de Las Carretas, Parque Urbano, El Gran Ocaso Mirador y que los actores locales reconocen el potencial del turismo para el desarrollo económico, aunque señalan como limitante estructural la desarticulación institucional y la falta de voluntad política del GAD Municipal. Como propuesta, se diseñó la Ruta Turística Comunitaria "Sendero de la Tierra Dulce", un itinerario de siete horas que integra los cinco atractivos documentados bajo un eje temático de identidad productiva y paisajística, con un plan de implementación en tres fases y un sistema de monitoreo y evaluación de impacto.

Palabras clave: *turismo comunitario, turismo sostenible, turismo artesanal, tradiciones productivas, ruta turística, desarrollo local, agroturismo, cantón La Troncal.*

ABSTRACT

This project summarizes the results of the research titled “Design of a Community-Based Tourism Route to Strengthen Local Development, La Troncal Canton, 2026,” conducted as part of the Master’s in Tourism with a specialization in Tourism Product Design at the State University of Milagro (UNEMI). The study addresses the central issue of the lack of organized tourism offerings in the La Troncal canton, Cañar province, despite its wealth of agrotourism, natural, and gastronomic heritage with high potential.

The research adopts a qualitative, descriptive, and exploratory approach, with a non-experimental cross-sectional design and an interpretive paradigm. Data collection instruments included ten semi-structured interviews with key stakeholders in the tourism sector, five descriptive profiles of attractions compiled in the field, and direct observation with an emergent informant. The data were analyzed using thematic categorization and qualitative coding matrices.

The results show that the canton has identified and technically documented tourism resources Finca La Chocolatera, Ingenio Agroazúcar, the Las Carretas Gastronomic District, the Urban Park, and the El Gran Ocaso Viewpoint and that local stakeholders recognize tourism’s potential for economic development, although they point to institutional fragmentation and the lack of political will on the part of the Municipal GAD as structural constraints. As a proposal, the “Sendero de la Tierra Dulce” Community Tourism Route was designed a seven-hour itinerary that integrates the five documented attractions under a thematic focus on productive and landscape identity, with a three-phase implementation plan and a system for monitoring and evaluating its impact.

Keywords: *community-based tourism, sustainable tourism, artisanal tourism, productive traditions, tourist route, local development, agrotourism, La Troncal canton.*

ÍNDICE

RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	6
1.1 Delimitación Territorial	6
1.2 Definición del Problema	6
1.3 Justificación	6
1.4 Pregunta y Objetivos de Investigación	7
1.4.1 Pregunta de Investigación	9
1.4.2 Objetivo General.....	9
1.4.3 Objetivos Específicos.....	9
1.5 Marco Teórico.....	9
1.5.1 Evidencia Científica Internacional.....	9
1.5.2 Evidencia Científica Regional y Nacional.....	9
1.6 Conceptos Claves.....	11
1.6.1 Turismo Sostenible	13
1.6.2 Turismo Comunitario.....	14
1.6.3 Ruta Turística.....	14
1.6.4 Desarrollo Local.....	16

1.6.5 Impacto Económico del Turismo	18
1.6.6 Agroturismo	18
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	21
2.1 Diseño Metodológico	21
2.1.1 Tipo de Investigación	21
2.1.2 Diseño de investigación	21
2.1.3 Enfoque metodológico	22
2.1.4 Paradigma científico	22
2.1.5 Métodos teóricos	23
2.1.6 Métodos Empíricos	25
2.1.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.1.8 Registro, Transcripción y Depuración de Entrevistas	27
2.2 Población y Muestra	27
2.3 Procesamiento y análisis de la información	28
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	30
3.1 Aplicación de Técnicas de Recolección de Datos	30
3.1.1 Diseño y estructura de la guía de entrevista	30
3.1.2 Validación mediante Juicio de Expertos	30
3.1.3 Caracterización de la muestra	31
3.2 Observación de Campo e Informante Emergente	32

3.3 Matriz de Categorización de Resultados.....	33
3.4 Análisis e Interpretación de los Resultados	40
3.4.1 Objetivo específico 1: Identificar los recursos turísticos con potencial de aprovechamiento del cantón La Troncal.....	41
3.4.2 Objetivo específico 2: Analizar la Percepción sobre el Desarrollo Local con los Actores del Sector Turístico del Cantón La Troncal	43
3.4.3 Objetivo Específico 3: Diseñar una ruta Turística Comunitaria con los Recursos Identificados para el Fortalecimiento del Desarrollo Local del Cantón La Troncal.....	45
3.5 Interpretación Integrada de los Resultados	47
CAPITULO IV: PROPUESTA	49
4.1 Nombre de la Propuesta	49
4.2 Fundamentación de la Propuesta	49
4.3 Objetivos de la Propuesta.....	50
4.3.1 Objetivo general.....	50
4.3.2 Objetivos específicos de la propuesta	50
4.4 Estructura de la Ruta Turística.....	51
4.4.1 Ficha técnica	51
4.4.2 Paradas y atractivos de la ruta.....	52
4.4.3 Servicios turísticos de soporte	54
4.4.4 Perfil del Turista	57

4.5 Itinerario Propuesto.....	58
4.6 Beneficios Esperados	60
4.6.1 Beneficios económicos	60
4.6.2 Beneficios sociales y comunitarios.....	61
4.6.3 Beneficios ambientales y paisajísticos.....	61
4.7 Estrategias de Implementación	62
4.8 Evaluación y Monitoreo.....	65
4.9 Estrategia de Sostenibilidad Financiera y Alianzas Estratégicas.....	67
CAPÍTULO V: VALIDACIÓN	69
5.1 Fundamento de la Validación	69
5.2 Coherencia entre el Territorio, el Problema y los Objetivos	69
5.3 Validez Interna: Triangulación de Fuentes y Métodos	69
5.4 Validez del Proceso: Transparencia Metodológica.....	70
5.5 Validez Externa: Transferibilidad de los Hallazgos	70
5.6 Consideraciones Éticas	71
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES	76
LIMITACIONES DEL ESTUDIO	78
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80

ANEXOS.....	86
--------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Caracterización de los actores clave seleccionados para la investigación	31
Tabla 2 Matriz de categorización de las entrevistas semiestructuradas, actores clave del sector turístico, cantón La Troncal, 2026.....	34
Tabla 3 Ficha técnica de la ruta turística comunitaria	51
Tabla 4 Atractivos turísticos que conforman la ruta turística comunitaria	52
Tabla 5 Servicios turísticos de soporte para la operación de la ruta	55
Tabla 6 Itinerario detallado de la ruta turística comunitaria	58
Tabla 7 Plan de implementación por fases de la ruta turística comunitaria.....	62
Tabla 8 Sistema de indicadores de monitoreo y evaluación y evaluación de la ruta turística comunitaria	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Catastro de establecimientos turísticos el cantón La Troncal.....	56
--	-----------

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Plataforma de kickstarted.....	65
--	-----------

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha vuelto uno de los sectores que más pueden impulsar el desarrollo del territorio. En las zonas rurales, los recursos locales naturales, culturales y productivos siguen sin usarse bien. Los recursos tienen mucho potencial. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), lo plantea con claridad: cuando el turismo sostenible se planifica de forma participativa, termina generando cadenas de valor capaces de repartir las ganancias entre varios actores, no solo entre unos pocos, y eso beneficia directamente a las comunidades que reciben al visitante. En Ecuador la situación tiene relevancia porque el país tiene un sector de la agroindustria con identidad del territorio. El sector de la agroindustria, organizado con un modelo de la comunidad, puede ser un impulsor del desarrollo de la zona (Quiñónez Bedón et al., 2024).

Es justamente en ese escenario donde aparece el turismo comunitario, una modalidad que pone a la propia comunidad no a una empresa externa, no a un intermediario en el centro de todo: planifica, opera y, sobre todo, decide cómo se reparten los beneficios. Huaraca et al. (2021), señalan algo que vale la pena resaltar: este modelo, además de generar ingresos, fortalece la identidad cultural, mejora la cohesión social y les da a los territorios una capacidad de autogestión que difícilmente logran otras formas de turismo.

Tuyen et al. (2025), revisaron tres décadas completas de literatura sobre el tema un trabajo bibliométrico nada sencillo y llegaron a una conclusión bastante consistente: la sostenibilidad de estas iniciativas depende de tres condiciones que deben darse juntas, no por separado: participación local activa, una gobernanza que funcione de verdad y una distribución equitativa de los beneficios. En Ecuador, las experiencias que han logrado combinar las tres son, precisamente, las que mejor han resistido los vaivenes de la demanda turística y los giros de la política pública (Quiñónez Bedón et al., 2024).

El cantón La Troncal de la provincia del Cañar, es quizás el ejemplo más claro de este potencial desaprovechado. Según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022; ver Anexo B) el cantón tiene 62.103 habitantes y durante décadas, su economía ha girado en torno a la agroindustria azucarera y la producción de cacao, actividades que, de hecho, han marcado no solo su economía sino también su paisaje y su forma de identificarse como territorio. Sin embargo, toda esa riqueza no se ha traducido en un producto turístico organizado. No hay una oferta coherente, ni accesible, ni gestionada con la participación de la gente. Las fincas agroturísticas existen, además de los espacios gastronómicos, miradores naturales y el patrimonio agroindustrial; el problema es que todo eso permanece disperso, sin un inventario oficial actualizado y sin un modelo de gobernanza capaz de convertirlo en un destino turístico realmente competitivo (GAD Municipal de La Troncal, 2022).

Y la evidencia institucional, lamentablemente, confirma esta brecha. El Informe de Rendición de Cuentas del GAD Municipal (2025), apenas registra las acciones de promoción puntuales, nada que se acerque a un producto turístico estructurado, y mucho menos algo que involucre a la comunidad como gestora activa. Pero el hallazgo más fuerte de todo el trabajo de campo es otro, y la verdad es que resulta difícil de digerir: la administración local rechazó fondos no reembolsables del Ministerio de Turismo, USD 150.000 nada menos, destinados al desarrollo del cerro Huaquillas. Ese dinero fue reasignado a los recursos a otro cantón por la administración local. Este dato muestra la barrera para el desarrollo del turismo del cantón. No es la falta de dinero. La barrera es la falta de coordinación entre instituciones y la falta de atención del gobierno a el sector.

Frente al escenario, la investigación propone diseñar una ruta turística de la comunidad como herramienta para el desarrollo del territorio. El Ministerio de Turismo del Ecuador

(MINTUR, 2021) define la ruta turística como un sistema de bienes y servicios que se organizan bajo un tema. La ruta turística sirve para planificar y para repartir los beneficios del turismo entre los actores. La ruta turística permite dar al visitante una experiencia. Esta lógica es muy útil para cantones como La Troncal. En La Troncal la diversidad de recursos agroturísticos, gastronómicos, naturales y patrimoniales crea buenas condiciones para diseñar un producto auténtico y valioso para la zona.

Esta investigación tiene cuatro dimensiones. En el ámbito técnico, la investigación ofrece una metodología de inventario y diseño de producto que sigue los lineamientos del MINTUR (2021). La metodología sirve como insumo para la gestión del GAD Municipal. En el ámbito social, la investigación activa la participación comunitaria y fortalece la identidad cultural del cantón (Zhang et al., 2024). En el ámbito económico, la investigación genera encadenamientos en gastronomía, transporte, guianza y agroturismo (Raza-Carrillo y Acosta-Plazas, 2023). En el aspecto ambiental, el proyecto se alinea con el eje estratégico de la gestión sostenible de los recursos del PDOT 2022 el (GAD Municipal de La Troncal, 2022, el Art. 9, el Eje 1).

Este estudio se desarrolla dentro de la Maestría en Turismo con mención en Diseño de Productos Turísticos de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), y nace de una pregunta concreta: ¿de qué manera una ruta turística comunitaria en La Troncal, 2026, impulsa el desarrollo local mediante sus recursos turísticos? Para responderla se planteó un objetivo general: es diseñar una ruta turística comunitaria que fortalezca el desarrollo local del cantón La Troncal. Los objetivos específicos son tres: el primero es identificar los recursos turísticos que se pueden usar; el segundo es conocer qué piensan los actores del sector turístico del desarrollo local; el tercero es diseñar la ruta turística comunitaria con los recursos turísticos identificados.

La investigación usa el método cualitativo que describe y explora. La investigación tiene un diseño sin experimento y mira los datos en un solo momento. La investigación interpreta los resultados. La investigación aplicó diez entrevistas semiestructuradas a los actores clave del sector turístico. La investigación recogió cinco fichas descriptivas de atractivos en el campo el 9 de mayo de 2026. La investigación realizó observación directa con un informante emergente. Un experto validó los instrumentos. El equipo procesó los datos mediante la categorización temática y las matrices de codificación cualitativa, siguiendo los criterios de rigor de Miles et al. (2020) y Braun y Clarke (2022). Mediante esa combinación de técnicas fue posible construir una mirada contextualizada, profunda y triangulada de la realidad turística del cantón.

El documento está dividido en cinco capítulos. En el Capítulo I el documento describe el marco teórico y delimita el territorio. El documento también explica el problema, la justificación, los objetivos y los conceptos clave: turismo sostenible, turismo comunitario, ruta turística, desarrollo local, impacto económico y agroturismo. En el Capítulo II el documento presenta el diseño metodológico. En el Capítulo III el documento expone el análisis y la interpretación de los resultados, usando triangulación de fuentes. En el Capítulo IV el documento muestra la ruta “Sendero de la Tierra Dulce”, su itinerario, su implementación y su sostenibilidad financiera. El Capítulo V desarrolla la validación del proceso investigativo. Y, para cerrar, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, las limitaciones del estudio y las referencias bibliográficas.

En el fondo, el aporte de esta investigación es doble. Por un lado, contribuye al conocimiento empírico sobre turismo comunitario en contextos rurales ecuatorianos que, hasta ahora, han sido poco documentados. Por otro, deja sobre la mesa una propuesta técnica concreta, no solo teórica, que el GAD Municipal podría adoptar como política pública turística, y que

apunta, en última instancia, a fortalecer el desarrollo local desde una mirada participativa, sostenible e inclusiva.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Delimitación Territorial

Esta investigación se sitúa en el cantón La Troncal, en la provincia del Cañar, en la región Costa del Ecuador. El territorio combina mucho dinamismo comercial y una variedad de recursos como los agroproductivos, los gastronómicos y los recreativos, entre otros. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) indica que La Troncal tiene alrededor de 62.103 habitantes. Los habitantes se dividen en tres parroquias: La Troncal, que es la cabecera cantonal; Manuel de Jesús Calle; y Pancho Negro. Ver Anexo A, Mapa del Cantón La Troncal, y el Anexo B, Datos del INEC 2022.

El crecimiento económico del cantón depende principalmente de la agroindustria azucarera. El turismo no avanza al mismo ritmo. La diferencia muestra una brecha entre lo que el territorio puede ofrecer y lo que realmente se aprovecha. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial indica claramente que la planificación cantonal cubre toda la jurisdicción (GAD Municipal de La Troncal, 2022, Art. 4). La visión para el año 2032 no es pequeña. La visión quiere que La Troncal sea un cantón que cuide el medio ambiente, que impulse la producción agrícola y que impulse las actividades turísticas, y que fortalezca la economía popular y solidaria. La visión también quiere que los núcleos poblacionales crezcan ordenadamente y que la gente tenga acceso a los servicios básicos de calidad (GAD Municipal de La Troncal, 2022, Art. 8).

1.2 Definición del Problema

El problema de fondo en La Troncal tiene que ver con algo bastante concreto: no existe una oferta turística organizada que conecte entre sí los distintos recursos y atractivos del territorio. El cantón sí cuenta con fincas agroturísticas, espacios recreativos, zonas gastronómicas, recursos

naturales y un patrimonio agroindustrial considerable; el problema es que todo esto permanece disperso. No se ha logrado articular en un producto turístico coherente que pueda comercializarse como tal, y esto termina limitando tanto la llegada de visitantes como los ingresos que podría generar para la población local.

La evidencia institucional más reciente confirma la situación. El Informe de Rendición de Cuentas del GAD Municipal de La Troncal (2025), registra que la Unidad de Turismo ejecutó proyectos de promoción: el diseño de una aplicación móvil turística y la instalación de puntos de información. Las iniciativas muestran el interés institucional en el sector. Las iniciativas no constituyen un producto turístico bien definido. Las iniciativas no involucran a la comunidad como gestora activa del proceso. Existe una brecha. La brecha entre la gestión institucional y la falta del modelo turístico comunitario es el problema que impulsa la investigación (GAD Municipal de La Troncal, 2025).

El modelo de gestión no incluye a los participantes de la comunidad en la planificación ni en la ejecución de la actividad de turismo. Los participantes de la comunidad quedan fuera de la planificación y de la ejecución. La falta de inclusión empeora la situación. Tuyen et al. (2025), señalan en su revisión de treinta años de estudios sobre turismo de la comunidad que las áreas que no logran integrar a los actores de la comunidad, porque el producto de turismo está en marcha, tienen menos cohesión en la comunidad y menos resiliencia en la economía. En este contexto, el cantón La Troncal corre el riesgo de seguir sin usar bien sus recursos. Y al no usar bien los recursos hará que la calidad de vida de los habitantes del cantón La Troncal empeore.

1.3 Justificación

La investigación se justifica por varias razones. En el aspecto técnico, el estudio brinda una forma ordenada para hacer el inventario, la clasificación y la organización de los recursos turísticos

del cantón La Troncal. El estudio sigue los lineamientos del MINTUR (2021). El estudio sirve como insumo directo para la gestión territorial del GAD Municipal. Desde lo social, la propuesta de ruta turística comunitaria busca algo más ambicioso: activar la participación de los actores locales propietarios de fincas, dueños de establecimientos gastronómicos, artesanos, representantes institucionales en la gestión del turismo. Y es que, al final, esto contribuye directamente al fortalecimiento del tejido social y a la cohesión comunitaria (Zhang et al., 2024).

En cuanto al aspecto económico, una ruta turística bien organizada tiene el potencial de generar conexiones productivas que beneficien a distintos sectores del cantón: la gastronomía, el agroturismo, la guianza, el transporte. Raza-Carrillo y Acosta-Plazas (2023) muestran que, en poblaciones rurales de Ecuador, el turismo comunitario dinamiza los ingresos familiares precisamente a través de estas cadenas productivas. De forma complementaria, Garaicoa-Fuentes et al. (2023) demuestran algo similar: convertir fincas en espacios agroturísticos genera nuevos modelos de negocio que reducen la dependencia de actividades extractivas y, de paso, mejoran el bienestar socioeconómico de la población.

En el ámbito ambiental la investigación sigue los principios del turismo sostenible. El turismo sostenible busca usar los recursos naturales sin dañarlos. La investigación propone usar de forma planificada los recursos naturales y los recursos agroproductivos del cantón, sin dañar la capacidad de los recursos naturales para regenerarse. El PDOT (2022), dice que el primer eje estratégico es la gestión sostenible de los recursos naturales. El PDOT reconoce que los márgenes de los ríos, los esteros y los canales de riego del cantón sirven como biocorredores.

Los biocorredores pueden servir para crear rutas de esparcimiento (GAD Municipal de La Troncal, 2022, Art. 9, Eje 1). Y para cerrar, está el ámbito académico. El estudio aporta al análisis del turismo comunitario como herramienta de desarrollo. El estudio ofrece evidencia empírica

desde el contexto territorial ecuatoriano. El contexto territorial ecuatoriano aún está poco documentado en la literatura científica reciente.

1.4 Pregunta y Objetivos de Investigación

1.4.1 Pregunta de Investigación

¿De qué manera una ruta turística comunitaria en La Troncal, 2026, impulsa el desarrollo local mediante sus recursos turísticos?

1.4.2 Objetivo General

Diseñar una ruta turística comunitaria para el fortalecimiento del desarrollo local en el cantón La Troncal, 2026.

1.4.3 Objetivos Específicos

Objetivo Específico 1 – Diagnóstico: Identificar los recursos turísticos con potencial de aprovechamiento del Cantón La Troncal.

Objetivo Específico 2 – Análisis: Analizar la percepción sobre el desarrollo local con los actores del sector turístico del cantón La Troncal.

Objetivo Específico 3 – Propuesta: Diseñar una ruta turística comunitaria con los recursos identificados para el fortalecimiento del desarrollo local del cantón La Troncal.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Evidencia Científica Internacional

Los estudios del mundo muestran pruebas del papel del turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo del territorio. Liu et al. (2023) analizaron los beneficios del turismo comunitario para la comunidad rural. Encontraron que la economía, la sociedad, la cultura y el

medio ambiente del turismo rural se apoyan entre sí. Los componentes del turismo rural se fortalecen solo cuando la planificación con participación y la gestión entre los públicos, los privados y la comunidad trabajan juntos. Los autores dicen que hay que mostrar y organizar los recursos locales. Ese es el punto de partida. Con eso se puede fortalecer la comunidad y la economía en los territorios rurales. Esa idea encaja casi a la perfección con lo que pasa en La Troncal. En La Troncal los recursos siguen sueltos y sin conectar.

Con un estudio de la bibliografía, Tuyen et al. (2025), revisaron tres décadas de literatura sobre turismo comunitario (1995–2025). Encontraron que la participación de la gente del lugar, la gobernanza y la distribución de beneficios de forma igual son los factores que determinan si los modelos funcionan. También mostraron que las áreas que no integran a los actores del lugar en un producto turístico tienen menos cohesión social y menos resiliencia económica. Este hallazgo tiene relevancia para La Troncal, el cantón donde la comunidad todavía no participa en el turismo de manera que se pueda gestionar. La comunidad no tiene la estructura de gestión que exista para canalizar la participación de la comunidad en el turismo y para organizar los recursos que hay. La comunidad necesita una forma de organizar los recursos y de participar en el turismo.

Zhang et al. (2024), estudiaron la participación comunitaria y el empoderamiento turístico en el desarrollo rural sostenible en China. Con el modelo de ecuaciones estructurales, los autores mostraron que la construcción de sistemas de gestión que incluyen a la comunidad permite que la comunidad tenga una voz que participa en la toma de decisiones. Esa participación comunitaria y ese empoderamiento turístico son el factor que más influye en la sostenibilidad a largo plazo del turismo comunitario. Este hallazgo muestra que el GAD Municipal de La Troncal debe asumir un papel activo en el diseño y en la implementación de la ruta turística propuesta. El GAD Municipal de La Troncal tiene que estar presente en el diseño y en la implementación de la ruta turística.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad del turismo, Sánchez-Cañizares et al. (2021), analizaron los factores. Los factores determinan la intención de visitar los destinos de turismo con sostenibilidad. Concluyeron que la autenticidad de las experiencias de la comunidad y la conexión con la identidad de la cultura del territorio son los motivadores que valora el turista. La conclusión de Sánchez-Cañizares et al. (2021), influye en el diseño de la ruta de La Troncal. La gastronomía, el agroturismo y el patrimonio de la agroindustria ofrecen experiencias de autenticidad. Las experiencias de autenticidad pueden marcar la diferencia en el mercado del turismo.

El estudio de Marzo-Navarro et al. (2022), investigó los factores que influyen en la satisfacción del turista en los destinos del campo. El estudio se basó en encuestas. El estudio encontró que la calidad de la experiencia, la accesibilidad y la disponibilidad de los servicios de apoyo son los determinantes que influyen cuando el turista decide regresar al destino o recomendar el destino. Los hallazgos guían el diseño de la ruta turística de La Troncal. La ruta turística de La Troncal integra los atractivos, las facilidades y los servicios, según el modelo del MINTUR (2019).

1.5.2 Evidencia Científica Regional y Nacional

En Latinoamérica, Vélez-Reyes et al. (2024), hicieron una revisión de la literatura sobre ecoturismo y desarrollo de la comunidad que se mantiene (2019–2024). Los autores encontraron que las rutas de turismo que combinan los recursos de la naturaleza, los recursos de la gastronomía y los recursos de la cultura y que se hacen con la comunidad crean cadenas de producción que se mantienen y que duran más tiempo que los proyectos de turismo que se hacen por separado. Ese hallazgo se puede aplicar al cantón La Troncal. En La Troncal hay muchos recursos: recursos agroturísticos, recursos gastronómicos, recursos patrimoniales y recursos naturales. Esa variedad permite diseñar un producto turístico que integre todo.

En la metodología para diseñar rutas, Cruz et al. (2024), presentaron la metodología que usa el análisis de conglomerados para diseñar rutas y circuitos en la provincia del Azuay, Ecuador. El estudio encontró cuatro clústeres. Los clústeres son la naturaleza, la gastronomía, el arte y la cultura, y la aventura. El estudio encontró cuatro clústeres de atraktividad. Los clústeres son naturaleza, gastronomía, arte y cultura, y aventura. El estudio indica que la naturaleza y la gastronomía tienen un peso relativo que supera a los demás clústeres. Esta clasificación sirve para La Troncal. El cantón concentra recursos en las categorías de agroturismo, en las categorías de la gastronomía y en las categorías del patrimonio agroindustrial.

En Ecuador, Benítez-Pereira y Casanova-Imbaquingo (2025), diseñaron una ruta turística sostenible en la comunidad de Imantag, Imbabura, usando recursos culturales y naturales y siguiendo criterios de sostenibilidad. El estudio muestra que levantar de forma participativa el inventario de atractivos y validar el itinerario con la comunidad da más legitimidad y viabilidad a la propuesta turística. La comunidad construyó la ruta turística sostenible. La experiencia metodológica guía el diagnóstico y el diseño del presente estudio.

Asimismo, Quiñónez Bedón et al. (2024), realizaron un diagnóstico sobre el impacto de los modelos de turismo comunitario sostenible en Ecuador. Encontraron que las iniciativas con mayor éxito son las que logran articular tres condiciones a la vez: un inventario actualizado de atractivos, un modelo de gobernanza comunitaria reconocido legalmente y el respaldo institucional del GAD local. En este sentido, La Troncal cuenta con un marco normativo territorial favorable el PDOT 2022, que puede actuar como soporte institucional para la implementación de la ruta comunitaria propuesta.

Flores y Ramírez (2024), estudiaron la gastronomía como recurso turístico. Analizaron cómo el turismo gastronómico afecta la identidad cultural y la economía local en Lima, Perú. Los

autores dijeron que valorar la gastronomía típica impulsa la economía local y también refuerza el sentido de pertenencia y la identidad territorial de las comunidades receptoras. Esta evidencia respalda la inclusión de la zona gastronómica de La Troncal. La zona ofrece el encebollado, el seco de pollo, el guarapo de caña y los maduros fritos. Esos platos son un componente identitario central de la ruta turística comunitaria que proponemos.

Por último, en el terreno del agroturismo como opción particular aplicable al cantón, Garaicoa-Fuentes et al. (2023) evidencian que transformar fincas productivas en áreas de agroturismo como ocurrió en el cantón Milagro, Guayas, da lugar a nuevos modelos de negocio que reducen la dependencia de actividades extractivas y favorecen el bienestar socioeconómico de los habitantes. Esta experiencia es directamente replicable en La Troncal, donde las fincas cacaoteras y los espacios agroindustriales ofrecen condiciones bastante similares para desarrollar el agroturismo (ver Anexo C, Catastro de Servicios Turísticos 2025).

1.6 Conceptos Claves

Los conceptos aparecen a continuación. Son las variables de la investigación, las mismas que dirigen la construcción de los instrumentos, el análisis de los resultados y la elaboración de la propuesta. La selección de las variables se basa en las variables de estudio que se identificaron: el turismo sostenible como enfoque rector, el turismo comunitario como modalidad de gestión, la ruta turística como producto articulador, el desarrollo local como objetivo, el impacto económico como dimensión de evaluación.

1.6.1 Turismo Sostenible

El turismo sostenible se ha consolidado como un enfoque fundamental para el desarrollo de los territorios, al considerar no solo los beneficios económicos, sino también los impactos sociales y ambientales. Según la Organización Mundial del Turismo (2020), este tipo de turismo

busca satisfacer las necesidades actuales de los visitantes y de las comunidades receptoras, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. En este sentido, el turismo sostenible promueve el uso responsable de los recursos, contribuyendo al equilibrio entre desarrollo económico, conservación ambiental y bienestar social.

En el contexto latinoamericano, Pérez-Sánchez et al. (2021), argumentan que el turismo sostenible en destinos rurales requiere de una planificación territorial articulada con los instrumentos de ordenamiento existentes, como los PDOT en Ecuador, para garantizar que el desarrollo turístico sea congruente con la capacidad de carga del territorio y con las aspiraciones de la comunidad local. Esta perspectiva refuerza la pertinencia de basar la propuesta de ruta de La Troncal en los lineamientos del PDOT 2022, que reconoce explícitamente el turismo como eje estratégico de desarrollo cantonal (GAD Municipal de La Troncal, 2022, Art. 9).

Desde una perspectiva práctica, el MINTUR (2019) operacionaliza el turismo sostenible a través del diseño de rutas turísticas que distribuyen la demanda en el tiempo y el espacio, minimizando la concentración de visitantes y maximizando los beneficios para el conjunto del territorio. Esta función distribuidora de la ruta turística es especialmente relevante para cantones como La Troncal, donde el flujo de visitantes se concentra espontáneamente en el casco urbano, sin irradiarse hacia los atractivos periféricos de mayor valor natural y productivo.

1.6.2 Turismo Comunitario

El turismo comunitario es una manera de gestionar el turismo. En el turismo comunitario la comunidad del lugar planifica, opera, controla y reparte los beneficios. La comunidad del lugar dirige todo el proceso (Huaraca et al., 2021). El turismo tradicional no incluye a la comunidad en la gestión. El turismo comunitario fortalece a la comunidad, reconoce los recursos de la comunidad y genera ingresos. La comunidad reparte los ingresos. La comunidad reparte los ingresos entre los

miembros de la comunidad. Cada miembro recibe una parte de los ingresos que reparte la comunidad.

En su estudio, Berlanga y Ochoa (2020), dicen que el turismo comunitario ayuda al desarrollo local. El turismo comunitario incluye a la gente y permite que la gente valore los recursos culturales del territorio. Los autores señalan que el turismo comunitario necesita tres condiciones. El turismo comunitario necesita recursos turísticos para atraer a los visitantes. El turismo comunitario necesita también una organización comunitaria que administre el producto. El turismo comunitario necesita el apoyo de los gobiernos locales.

Chontasi et al. (2022), indican que el turismo comunitario ayuda a la gente a adaptarse a formas de economía. El turismo comunitario brinda maneras de generar ingresos. También el turismo comunitario disminuye la dependencia de actividades extractivas o de monocultivos. Chontasi et al. (2021), señalan que la integración de la comunidad en el turismo mejora la sostenibilidad del territorio. La integración de la comunidad crea incentivos para conservar los recursos naturales y los recursos culturales que sustentan el turismo. En La Troncal la economía depende del sector del azúcar. El turismo de la comunidad puede ser una alternativa para ampliar la economía. El turismo de la comunidad impulsa la economía.

El posicionamiento teórico de esta investigación adopta la definición de Huaraca et al. (2021), como concepto rector del turismo comunitario. La definición encaja con el contexto ecuatoriano y destaca la gestión participativa como factor diferenciador. El concepto rector del turismo comunitario obliga al diseño de la ruta turística para La Troncal a incorporar desde el principio a los actores comunitarios locales, no como beneficiarios pasivos, sino como gestores activos del producto turístico.

1.6.3 Ruta Turística

Una ruta turística es un sistema de bienes y servicios que, bajo un tema, une atractivos en línea. A diferencia del circuito, la ruta permite cambiar el recorrido y necesita un modelo de gestión de trabajo conjunto que incluya al sector público, al sector privado y a la comunidad. La ruta garantiza la experiencia para la gente en el territorio. La ruta, según Cabanilla (2018), brinda esa experiencia a la gente.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019) afirma que las rutas turísticas son parte de la oferta turística de un destino. Las rutas turísticas permiten distribuir la demanda a lo largo del año y por todo el territorio. Las rutas turísticas responden a lo que necesitan los mercados que están creciendo. Los mercados que están creciendo buscan las experiencias que enriquecen. Las experiencias se adaptan, permiten descubrir y ofrecen contacto con los pueblos y sus tradiciones (p. 4). La ruta turística no es solo un itinerario.

El itinerario, como herramienta operativa de la ruta, según el MINTUR (2019), es la forma gráfica del camino o la dirección que se debe seguir en un programa turístico. El itinerario muestra los servicios del producto (p. 8). El documento indica la duración del recorrido, indica la distancia del recorrido e indica el nivel de dificultad del recorrido. Además, el documento indica la descripción paso a paso de cada actividad, indica las recomendaciones de viaje y el mapa que muestra el trayecto.

Desde el diseño metodológico en Ecuador, Cruz et al. (2024), mostraron que la identificación de los clústeres de atraktividad de naturaleza, gastronomía, arte-cultura y aventura, es una herramienta para estructurar rutas rurales que se ajusten a la oferta territorial existente. En el cantón La Troncal, los recursos se concentran en los clústeres de agroturismo-naturaleza y

gastronomía. Esos clústeres definen el concepto temático central de la ruta propuesta (ver Anexo D, Mapa de la Ruta Turística Propuesta).

En el ámbito local, Palominos y Figueroa (2019) desarrollaron una propuesta de desarrollo turístico sostenible para el sector Las Siete Cascadas, ubicado en el recinto Cochancay del cantón La Troncal, aplicando herramientas de investigación de mercado, cálculo de capacidad de carga y jerarquización de atractivos según los criterios del MINTUR. Su estudio concluyó que dicho atractivo alcanza la jerarquía II, con características capaces de motivar flujos turísticos, y plantea actividades como senderismo, rapel, canopy y trekking como componentes de la oferta. Esta experiencia muestra que el cantón La Troncal tiene métodos de diseño turístico. Con esos métodos, la propuesta de ruta comunitaria se puede unir de forma complementaria. La ruta combina los recursos naturales de Cochancay con los atractivos agroturísticos y gastronómicos del territorio.

Desde el punto de vista del ciclo de vida del destino turístico, Butler (1980) presenta un modelo que explica cómo avanza un destino. El modelo incluye las etapas de exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento y, después, declive o rejuvenecimiento. El modelo sirve para analizar la ruta que se propone en La Troncal. Con el modelo se ubica al cantón en su fase actual como destino turístico. Con el modelo también se identifican las condiciones que el cantón necesita para pasar a etapas más maduras y sostenibles. Pulido-Fernández et al. (2021), actualizan el modelo para los contextos del campo en Latinoamérica. Dicen que la transición entre la fase de exploración y la fase de involucramiento solo funciona si el producto turístico tiene una estructura y si el modelo de gobernanza de la comunidad funciona.

1.6.4 Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso que transforma la economía y la sociedad dentro del territorio. El desarrollo local busca activar las capacidades y los recursos que tiene el territorio para mejorar la vida de la gente que vive allí. Los actores públicos, los actores privados y los actores comunitarios hacen el desarrollo local (Vázquez-Barquero, 2005). A diferencia de los enfoques de desarrollo que dependen de la inversión que viene de fuera, el desarrollo local usa los recursos del territorio. El desarrollo local hace que el crecimiento se mantenga.

En el turismo, Chontasi et al. (2022), dicen que el turismo comunitario es una estrategia para impulsar el desarrollo local en los territorios rurales. El turismo comunitario crea cadenas productivas. Las cadenas productivas benefician a la gastronomía, a las artesanías, al transporte, al hospedaje y a la guianza. Vélez-Reyes et al. (2024), complementan esta perspectiva al demostrar que las rutas de turismo que se combinan generan un impacto en el desarrollo de la comunidad que supera al de los atractivos de turismo que se gestionan por separado. Las rutas de turismo que se combinan hacen que los actores del territorio reciban los beneficios.

El PDOT 2022 del cantón La Troncal establece el fomento del emprendimiento y la economía popular y solidaria como ejes del desarrollo del cantón (GAD Municipal de La Troncal, 2022, Art. 9, Eje 7). El turismo comunitario, con la ruta del estudio, actúa como catalizador del proceso. El turismo comunitario convierte los recursos turísticos en las oportunidades de emprendimiento y en los ingresos para la población troncaleña.

1.6.5 Impacto Económico del Turismo

El impacto del turismo afecta la economía del territorio. El impacto del turismo crea empleos en el turismo y en los servicios que lo acompañan. El impacto del turismo aumenta el consumo de la gente del lugar. El impacto económico del turismo aumenta los ingresos de las

familias. El impacto económico del turismo fomenta la creación de negocios. El impacto económico del turismo produce un efecto que multiplica los sectores que entregan bienes y servicios (OMT, 2020). En los destinos rurales el turismo crea un impacto económico. En los destinos comunitarios el turismo también crea un impacto económico. El turismo dirige la mayor parte del gasto turístico a los negocios locales pequeños y a los negocios locales medianos. Los negocios locales pequeños y los negocios locales medianos reciben el gasto.

Raza-Carrillo y Acosta-Plazas (2023) dicen que, en comunidades del campo en Ecuador, en Yunguilla-Azuay, el turismo comunitario aumenta los ingresos de la familia y hace que la economía del lugar crezca. El turismo comunitario genera trabajo en la gastronomía, en las artesanías, en el transporte y en la guianza. Los autores señalan que el turismo comunitario funciona bien cuando la actividad turística se planifica y se gestiona bien. Los autores también dicen que eso muestra que el diseño metodológico del estudio sirve.

Flores y Ramírez (2024), dijeron que el turismo gastronómico tiene efectos en la economía y que el turismo gastronómico valora la identidad del lugar y refuerza la marca del destino. En La Troncal, la puesta en valor de la gastronomía del guarapo de caña, seco de pollo, encebollado y maduros fritos como parte central de la ruta turística puede producir dos efectos: dinamización de la economía y fortalecimiento de la identidad de la zona.

1.6.6 Agroturismo

El agroturismo es una forma de turismo rural. En el agroturismo el visitante va a fincas y granjas para conocer la cosecha, para conocer el procesamiento de alimentos, para conocer el cuidado de animales y para conocer la elaboración artesanal de productos. El agroturismo combina el entorno natural con la cultura del campo y la educación sobre los procesos productivos. El

agroturismo crea una propuesta distinta que responde a las tendencias del turismo experiencial (Garaicoa-Fuentes et al., 2023).

En el cantón La Troncal el agroturismo muestra condiciones muy buenas porque la agroindustria del cacao, del azúcar y del banano tiene mucho peso en la economía del cantón. Hay fincas que cultivan cacao fino de aroma, como La Chocolatera, y está el Ingenio Agroazúcar, que es un referente importante de la industria del azúcar en la zona. Estas fincas y el ingenio crean un potencial para el agroturismo que puede colocar al cantón en el turismo del chocolate y de la caña, un turismo que la gente busca cada vez más en el país y en el extranjero (Benítez-Pereira y Casanova-Imbaquingo, 2025).

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Diseño Metodológico

2.1.1 Tipo de Investigación

El estudio se definió como descriptivo y aplicado. El estudio buscó describir los recursos de turismo de La Troncal. También recogió la opinión de los actores de la zona sobre el turismo de la comunidad y la relación entre el turismo y el desarrollo de la zona. Hernández-Sampieri et al. (2021), indican que los estudios que describen muestran los detalles de un fenómeno y los aspectos que forman el fenómeno. La investigación que busca soluciones, por su parte, busca formular respuestas que sirvan para los problemas de un contexto. En este trabajo se combinaron las dos lógicas, primero se describió la situación actual.

Luego se planteó una propuesta de ruta comunitaria. El estudio también tuvo un carácter exploratorio. La razón es que existen pocos trabajos recientes sobre rutas turísticas comunitarias en La Troncal. Arias-Gómez et al. (2022), señalan que la investigación exploratoria sirve para acercarse a temas que han sido poco estudiados y permite obtener información inicial, así como definir temas clave para seguir investigando. Con esto se logró identificar las potencialidades turísticas del cantón y entender cómo se relacionan la comunidad y la actividad turística.

Cabe precisar que, dado el carácter descriptivo y aplicado del presente estudio, orientado al diagnóstico de recursos turísticos y al diseño de una respuesta técnica de intervención, la investigación no plantea hipótesis ni requiere de un cuadro de operacionalización de variables. Hernández-Sampieri et al. (2014) señalan que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos, sin que ello implique el establecimiento de relaciones causales entre variables susceptibles de verificación hipotética.

2.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es un diseño sin experimentación. El diseño es de corte transversal y el diseño tiene orientación que se basa en la descripción. Hernández-Sampieri et al. (2021), explican que los diseños que no implican experimentación caracterizan la observación de los fenómenos tal como aparecen en su contexto, sin manipular variables intencionalmente. Así, durante el desarrollo de la investigación no alteraron las condiciones del entorno de turismo del cantón La Troncal, y analizaron las dinámicas que guardan relación con el turismo de la comunidad, la participación de la gente y los recursos de turismo del territorio.

El estudio también es transversal. Se recogió la información en un periodo del año 2026 con entrevistas, observación directa y levantamiento de datos de campo. Este diseño permitió conocer el estado actual del turismo en el cantón y establecer los pasos para plantear la ruta turística comunitaria. Con el enfoque cualitativo se pudo analizar lo que piensan, sienten y han vivido los actores turísticos que participaron. Así, el estudio se centró en comprender el fenómeno desde la experiencia de quienes lo viven en el territorio.

2.1.3 Enfoque metodológico

El estudio se trabajó bajo enfoque cualitativo. Su propósito fue analizar el funcionamiento de las dinámicas sociales, territoriales y turísticas de La Troncal, a partir de las vivencias y opiniones de los actores vinculados al turismo local. Flick (2022), explica que la investigación cualitativa permite interpretar los fenómenos sociales considerando el entorno y la forma en que son vividos por los propios participantes. Esto da una visión más amplia de lo que ocurre en el territorio. En turismo comunitario este enfoque es útil porque deja analizar temas como identidad territorial, participación de la comunidad y opciones de desarrollo local, a partir de lo que expresan las personas del territorio. El enfoque cualitativo ayudó a tratar temas que no

aparecen en números. El enfoque mostró la forma en que se valoran los recursos turísticos, mostró las dificultades del sector y mostró las expectativas de los actores locales sobre una ruta turística comunitaria. Miles et al. (2020), dicen que el enfoque facilita el análisis de discursos, de prácticas y de situaciones. El enfoque permite diseñar propuestas que se ajusten a lo que el territorio realmente necesita. Por este motivo, se obtuvieron los datos a partir de relatos y descripciones que se recogieron mediante las entrevistas y las observaciones directas.

2.1.4 Paradigma científico

El estudio se sustenta en el paradigma interpretativo. Este paradigma parte de la idea de que los fenómenos sociales se comprenden a partir de las experiencias, los significados y las percepciones que construyen los sujetos en su contexto. Dichas interpretaciones no son fijas. Se forman y transforman según la interacción entre las personas y las condiciones del territorio. Por eso, este enfoque permite ver cómo el contexto influye en la manera en que se vive y se entiende el turismo en La Troncal. Desde este punto, el turismo comunitario no es solo una actividad que genera dinero.

El turismo comunitario es un proceso que incluye a la comunidad. El turismo comunitario relaciona la identidad de la cultura con la participación de la comunidad. El turismo comunitario también usa los recursos de la zona sin agotarlos. Aplicar el paradigma permitió a los actores turísticos del cantón La Troncal entender las ventajas del desarrollo turístico en la localidad. Aplicar el paradigma también mostró a los actores turísticos del cantón La Troncal las restricciones del desarrollo turístico en la *localidad*. Además, ayudó a examinar las dinámicas vinculadas con la administración del territorio y la valorización de los recursos turísticos actuales. Por tanto, el modelo interpretativo fue adecuado para entender la realidad del turismo

en el cantón de una manera contextual y participativa, que se alinea con los principios del turismo comunitario y del desarrollo sostenible a nivel local.

2.1.5 Métodos teóricos

Dentro de los métodos teóricos se trabajó con el método analítico-sintético. Este método se usó para desglosar el sistema turístico de La Troncal en sus partes principales: recursos turísticos, participación comunitaria, servicios existentes y desarrollo local. Después se retomó toda la información para entender cómo se relacionan esos elementos y cómo funciona el turismo en el cantón. Ander-Egg (2020), explica que este método es útil para abordar fenómenos sociales complejos. Propone separar el objeto de estudio en sus elementos para analizarlos, y luego unir los resultados para tener una visión general. Su aplicación permitió estructurar el marco teórico y relacionar las dimensiones conceptuales con la realidad territorial observada durante el trabajo de campo.

Del mismo modo, se utilizó el método inductivo porque la investigación empezó con observaciones particulares. A través de las entrevistas, visitas técnicas y fichas descriptivas de recursos turístico obtuvimos las observaciones. Con estas formulamos interpretaciones generales sobre el potencial turístico comunitario del territorio. El método inductivo es útil en investigaciones cualitativas. El método inductivo facilita la construcción de conocimiento a partir de situaciones específicas que observamos dentro del contexto de estudio. El equipo aplicó el método histórico-lógico para analizar la evolución del turismo y las dinámicas de desarrollo territorial en el cantón La Troncal. El equipo revisó la información institucional y los antecedentes de la actividad turística local. El análisis centró la atención en la actividad turística local.

2.1.6 Métodos Empíricos

Para construir los datos del estudio se trabajó con tres técnicas empíricas. La primera fue la observación directa. Gracias a esta, se recorrieron los recursos turísticos de La Troncal para registrar su estado físico, el acceso que tienen, el nivel de conservación, los servicios que ofrecen y su potencial de uso turístico. Se realizó la observación con las visitas de campo. Se visitaron los distintos atractivos turísticos que se seleccionaron dentro del territorio. Según Yin (2021), la observación constituye una técnica fundamental en estudios cualitativos porque facilita el registro de información contextual y comportamientos observables dentro del entorno natural de investigación. Además, se realizó la observación con las visitas de campo y revisaron los distintos atractivos turísticos que se seleccionaron dentro del territorio.

Para levantar la información se realizaron entrevistas con preguntas guiadas a las personas clave del turismo en La Troncal. En el grupo había dueños de restaurantes, administradores de fincas agroturísticas y funcionarios de instituciones locales. Según Kvale et al. (2021), este tipo de entrevista da una guía básica, pero permite conocer bien lo que piensan y lo que han vivido los participantes. La información incluye percepciones, experiencias y conocimientos. Por eso, las entrevistas semiestructuradas sirvieron para recoger ideas sobre el desarrollo de la zona. Las entrevistas también sirvieron para saber la participación de la comunidad y para evaluar la viabilidad de una ruta turística de la comunidad en el cantón La Troncal.

Además, se revisó los artículos, los documentos y los manuales. Los documentos tratan de turismo, de desarrollo y del diseño de rutas. Finalmente, se hizo una revisión documental. Se revisaron tres fuentes clave: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Troncal GAD Municipal La Troncal (2022), el Manual para la Generación de Rutas e Itinerarios

Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2021), y el Catastro de Servicios Turísticos (MINTUR, 2025). Contrastar esta información sirvió para anclar la parte teórica y metodológica del trabajo.

2.1.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica principal fue la entrevista semiestructurada. Se eligió esta técnica porque permite obtener información detallada y contextualizada sobre las percepciones y experiencias de los actores turísticos del territorio. El instrumento fue una guía de entrevista organizada en tres bloques temáticos que responden a los objetivos específicos: recursos turísticos, desarrollo local y diseño de la ruta turística comunitaria (ver Anexo H). Tal como señalan Kvale et al. (2021), la entrevista semiestructurada ofrece una estructura base, pero deja espacio para profundizar en las respuestas. Esto es clave en investigaciones cualitativas.

De forma complementaria se usó una ficha descriptiva para el levantamiento técnico de los recursos turísticos identificados en campo (ver Anexo G). Para su diseño se tomó como referencia el Manual para la Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR] (2021), documento que establece los criterios técnicos para caracterizar y valorar atractivos en procesos de planificación. Se aplicaron cinco fichas a recursos considerados estratégicos para la ruta comunitaria. Con ellas se registró información sobre accesibilidad, actividades potenciales, estado de conservación, facilidades turísticas y singularidad del recurso.

Durante el trabajo de campo también se utilizaron herramientas físicas y digitales. Se emplearon hojas impresas, fichas de campo, lapiceros y dispositivos móviles para tomar notas y grabar audio. Combinar ambos tipos de registro ayudó a organizar la información de las visitas técnicas y a respaldar los datos obtenidos. Gibbs (2022), sostiene que usar registros manuales y

digitales mejora la confiabilidad del trabajo cualitativo, porque facilita la sistematización y conservación de los datos. La relación entre objetivos, variables, indicadores y técnicas se presenta en la Matriz Operacional (ver Anexo E y Anexo F).

2.1.8 Registro, Transcripción y Depuración de Entrevistas

Se registró las entrevistas del trabajo de campo con notas escritas y con grabaciones de voz en los dispositivos móviles. En cada entrevista se tomó notas en papel y realizó grabaciones de voz en los dispositivos móviles. A su vez, se pidió siempre el consentimiento antes de cada entrevista. Después, se transcribieron las grabaciones con la función de transcripción de notas de voz de Apple. La herramienta aceleró el proceso de inicio. Braun y Clarke (2022), dicen que el uso de herramientas de transcripción es válido en la investigación que no usa números, siempre y cuando se revisa y corrige el contenido a mano.

Luego de la transcripción, se depuró el contenido de todas las entrevistas a mano. El objetivo fue corregir los errores de interpretación, ordenar las intervenciones y asegurar la coherencia del discurso. Con ese paso se pudieron diferenciar las preguntas de las respuestas, se mejoró la claridad del texto y se mantuvo el sentido original de lo que dijeron los participantes. Gibbs (2022), señala que la revisión manual de las transcripciones es una etapa necesaria en el análisis cualitativo, porque brinda precisión y calidad interpretativa.

2.2 Población y Muestra

El estudio se centró en personas con vinculación directa al turismo en La Troncal. El grupo incluyó dueños de restaurantes, administradores de fincas con oferta agroturística, funcionarios de entidades locales, prestadores de servicios turísticos y dirigentes comunitarios que impulsan actividades recreativas en la zona. De acuerdo con Flick (2022), en el enfoque cualitativo lo importante no es abarcar a muchos, sino elegir a quienes conocen de cerca el tema

de estudio. Por ello, el criterio principal fue la calidad de la información que podían aportar, no una cuota estadística.

La selección de participantes se hizo mediante muestreo por conveniencia, que es no probabilístico. Se priorizó a quienes tenían acceso, trayectoria en turismo y participación en el cantón. Hernández-Sampieri et al. (2021), sostienen que este muestreo funciona bien cuando el objetivo es profundizar en experiencias y contextos específicos. Con estos criterios se trabajó con diez informantes clave del territorio. La información que brindaron sirvió para caracterizar el turismo local y para plantear la ruta comunitaria.

Como criterio de inclusión se consideró que los informantes tuvieran vinculación directa, activa y vigente con alguna actividad turística del cantón La Troncal (prestación de servicios, gestión institucional o participación comunitaria en emprendimientos turísticos), y al menos un año de trayectoria en dicha actividad. Se excluyó a personas sin relación directa con el sector o cuya participación fuera exclusivamente ocasional. Estos criterios permitieron asegurar que la información recolectada proviniera de actores con conocimiento situado y experiencia suficiente sobre la dinámica turística del territorio.

2.3 Procesamiento y análisis de la información

Los datos de entrevistas, observación directa y fichas descriptivas se sistematizaron en matrices de análisis y en categorías temáticas. Luego se hizo una codificación manual para detectar patrones, puntos en común y categorías que respondieran a los objetivos del estudio. Miles et al. (2020), explican que analizar datos cualitativos implica sintetizar la información narrativa, darle orden e interpretarla para poder explicar el fenómeno que se investiga.

Siguiendo esa lógica, las respuestas de los participantes se agruparon en cuatro ejes temáticos: recursos turísticos, participación comunitaria, desarrollo local y diseño de la ruta

turística. Asimismo, la información levantada mediante las fichas descriptivas permitió comparar las características y potencialidades de los recursos identificados dentro del territorio. Luego, los hallazgos obtenidos sirvieron como base para la elaboración de la propuesta de ruta turística comunitaria orientada al fortalecimiento del desarrollo local del cantón La Troncal.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Aplicación de Técnicas de Recolección de Datos

3.1.1 *Diseño y estructura de la guía de entrevista*

Para la recolección de datos se elaboró la guía de entrevista con diez preguntas para recoger la información. La guía contiene las preguntas agrupadas en tres bloques. El primer bloque trata los recursos turísticos del cantón. El segundo bloque trata la relación entre turismo, comunidad y desarrollo local. El tercer bloque trata el diseño de la ruta comunitaria. Del mismo modo, se organizó los bloques según los tres objetivos del estudio. Por eso la guía quedó alineada con los objetivos que el estudio quería indagar. Por otra parte, se eligió la entrevista con guía de preguntas porque la entrevista permite profundizar en las respuestas y permite adaptar la conversación a los temas que aparecen. Kvale (2011) dice que el instrumento permite explorar los temas nuevos. El instrumento no pierde el foco de la investigación. La guía ajustada se presenta en el Anexo H.

3.1.2 *Validación mediante Juicio de Expertos*

Los instrumentos fueron sometidos a validación de contenido mediante juicio de experto. La revisión fue realizada por la Licenciada Elvira Loor, Promotora de Turismo del GAD Municipal del cantón El Triunfo, con siete años de experiencia en gestión turística territorial. Su evaluación abarcó aspectos de claridad, pertinencia, coherencia y correspondencia con los objetivos de investigación. Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008) señalan que la validación mediante juicio de expertos constituye un procedimiento fundamental para garantizar la calidad metodológica de los instrumentos en investigaciones cualitativas. Las observaciones recibidas permitieron ajustar la redacción de algunos reactivos, fortaleciendo la comprensión y aplicabilidad de los instrumentos en el contexto del cantón La Troncal.

El proceso de validación se realizó mediante una matriz de revisión en la que la experta evaluó cada ítem de la guía de entrevista y de la ficha descriptiva según los criterios de claridad, pertinencia, coherencia y correspondencia con los objetivos de investigación, calificando cada uno como adecuado, adecuado con observaciones o no adecuado. A partir de las observaciones registradas, se reformularon tres preguntas de la guía de entrevista para precisar su redacción y se ajustó la ficha descriptiva en el criterio de accesibilidad vial, incorporando una escala más específica. La versión definitiva de ambos instrumentos, ya validada, se presenta en los Anexos G y H.

3.1.3 Caracterización de la muestra

La población del estudio está compuesta por las personas relacionadas con el turismo en el cantón La Troncal. Entre esas personas están los propietarios de restaurantes y los administradores de fincas agroturísticas. También están los funcionarios del GAD Municipal, los funcionarios del gobierno parroquial, los prestadores de servicios turísticos y los líderes comunitarios. El estudio no intentó encontrar un número que represente estadísticamente al grupo porque el enfoque es cualitativo. El estudio eligió deliberadamente informantes que conocen de cerca la dinámica turística del territorio. Hernández et al. (2014), indican que en este tipo de estudios la calidad de la información es prioritaria.

La calidad de la información supera a la cantidad de casos. El tamaño inicial previsto fue de diez actores; sin embargo, la muestra sufrió ajustes durante el proceso: dos informantes aplazaron su participación y se incorporó una informante adicional de la Junta Parroquial de Manuel J. Calle, completando diez entrevistas formales. Este número es coherente con el perfil de actores presentado en la Tabla 1 y con las transcripciones del Anexo J.

Tabla 1

Caracterización de los actores clave seleccionados para la investigación

Perfil del informante	Vinculación con el turismo	Sector / Institución
Wilson Flores	Propietario/encargado de restaurante en la zona de Las Carretas	Emprendimiento privado – gastronomía
Aida Cabezas	Propietaria de restaurante en la zona de Las Carretas	Emprendimiento privado – gastronomía
Olga Rocafuerte	Servidora pública del Terminal Terrestre	Servicio de transporte público
Felipe Cabanilla	Presidente de la Junta Parroquial de Manuel J. Calle	Sector público – gobierno parroquial
Karen Larrusa	Administradora de Finca La Chocolatera Sweet Dreams	Emprendimiento privado – agroturismo
Ana Bustamante	Promotora de turismo, Dirección de Turismo del GAD Municipal	GAD Municipal La Troncal
Martha Vélez	Asistente de la Dirección de Turismo del GAD Municipal	GAD Municipal La Troncal
Marcio Romero	Promotor cultural, Dirección de Cultura del GAD Municipal	GAD Municipal La Troncal
Vivian Muñoz	Vocal de la Junta Parroquial de Manuel J. Calle	Sector público – gobierno parroquial
María Guevara	Asistente de planificación y control del Ingenio Agroazúcar	Emprendimiento privado – agroindustria / turismo industrial

Nota. Elaboración propia (2026). Selección intencional de actores clave del sector turístico del cantón La Troncal.

Los registros de audio de cada entrevista, junto con la evidencia fotográfica de los participantes que autorizaron su uso, se encuentran sistematizados en la Matriz de Entrevistas Aplicadas (ver Anexo K).

3.2 Observación de Campo e Informante Emergente

Con carácter previo a las entrevistas formales, el 9 de mayo de 2026 se llevó a cabo una conversación informal con el señor Segundo Azogue, emprendedor con más de 30 años de trayectoria en la venta de guarapo en el cantón. Esta modalidad, denominada observación

participante con informante emergente de Ander-Egg (2020), que captura conocimiento tácito del territorio que complementa los instrumentos formales. Dado el carácter espontáneo del encuentro, la información fue registrada mediante notas de campo.

El señor Azogue destacó la diversidad de la oferta turística del cantón; el Pedregal, el río Bulubulu, las aguas termales de Yanayacu, El Gran Ocaso Mirador y la gastronomía local, su posición estratégica entre la sierra andina y la región costera como factor que genera flujo de visitantes transeúntes. Al mismo tiempo, señaló que los emprendedores han desarrollado sus negocios de manera autónoma, sin apoyo institucional del GAD Municipal para organizarse, promocionarse o mejorar sus instalaciones. Esta percepción anticipa con precisión el patrón de desarticulación institucional que los diez entrevistados confirmaron en las entrevistas formales.

Paralelamente, durante el trabajo de campo del 9 de mayo de 2026 se aplicaron cinco fichas descriptivas a los atractivos identificados como paradas centrales de la ruta propuesta: Finca La Chocolatera Sweet Dreams (Ficha 1), Ingenio Agroazúcar (Ficha 2), Parque Urbano de La Troncal (Ficha 3), Zona Gastronómica de Las Carretas (Ficha 4) y El Gran Ocaso Mirador (Ficha 5). Estas fichas documentan técnicamente la accesibilidad, estado de conservación, servicios disponibles y potencial turístico de cada recurso, conforme a la metodología del MINTUR (2021). Los resultados se presentan en el Anexo I.

3.3 Matriz de Categorización de Resultados

La categorización de la información cualitativa constituye un proceso sistemático de organización y reducción de los datos narrativos en unidades de análisis coherentes con los objetivos de la investigación. De acuerdo con Miles et al. (2020), este proceso implica la identificación de categorías deductiva; derivadas del marco teórico y los objetivos, además de emergentes surgidas de las narrativas de los informantes. La Tabla 2 sintetiza los hallazgos de las

diez entrevistas semiestructuradas, organizados en torno a las tres categorías centrales del estudio. Por consiguiente, se presenta a continuación la estructura metodológica completa de la matriz, enriquecida con los hallazgos preliminares de la conversación informal con el informante emergente.

Tabla 2

Matriz de categorización de las entrevistas semiestructuradas, actores clave del sector turístico, cantón La Troncal, 2026

OE	Categoría	Subcategoría	Pregunta	Ideas fuerza
Identificar los recursos turísticos con potencial de aprovechamiento del cantón La Troncal.	Recursos Turísticos	Recursos naturales	P1: ¿Qué lugares naturales del cantón pueden atraer turistas?	Los 10 entrevistados coinciden en señalar las cascadas de Cochancay y los ríos como recurso principal. Se añaden: cerro Huaquillas y poza San Vicente (A. Bustamante), aguas termales de Yanayacu con potencial de turismo de salud y aviturismo (K. Larrusa), El Pedregal y El Gran Ocaso Mirador (A. Cabezas, O. Rocafuerte), ruta del cacao y banano orgánico (M. Romero), Alas del Paraíso (M. Vélez).

			V. Muñoz señala los ríos y añade recintos rurales desconocidos con potencial, como Playa Seca y San Pablo. M. Guevara (Ingenio Agroazúcar) señala las cascadas de Cochancay, los miradores y las aguas termales de Yanayacu como los atractivos con mayor potencial de convocatoria turística.
Recursos Turísticos	Gastronomía y cultura	P2: ¿Qué comidas o tradiciones pueden integrarse en la ruta?	Ningún entrevistado consensuó un plato insignia único. Menciones: cuy (W. Flores), menestra y asados (A. Cabezas), cangrejo y asados (V. Muñoz), tilapia asada y carne oreada (O. Rocafuerte), hornado y fritada (F. Cabanilla), chanfaina, hornado, yapingacho y tilapia en salsa de jugo de caña (K. Larrusa), bolones, encebollado, humitas, seco de gallina (M. Romero). Mapanagua identificado como bebida representativa (K. Larrusa).
Recursos Turísticos	Infraestructura y servicios	P3: ¿Con qué infraestructura turística cuenta el cantón?	Todos confirman hoteles, restaurantes y balnearios. K. Larrusa detalla Hotel

Analizar la percepción sobre el desarrollo local con los actores del sector turístico.

Turismo y Desarrollo
Local

Impacto económico

P4: ¿El turismo genera ingresos?
¿Podría una ruta generar empleo?

Sweet Dreams (4★) y Hotel Zafra (2★) y guías categorizados. M. Romero añade transporte interprovincial, taxis y mototaxis. Carencias identificadas: falta de agencia turística local (O. Rocafuerte), señalética (M. Romero). V. Muñoz señala que la infraestructura es muy escasa en los recintos rurales y que los servicios en San Pablo son autogestionados por la comunidad sin apoyo institucional. Unanimidad entre los 10: el turismo sí genera ingresos. Formas citadas: venta de comida (W. Flores), comercio (A. Cabezas), feriados y festividades (O. Rocafuerte), balnearios (F. Cabanilla), turismo de negocios y visitas al agro (K. Larrusa), turismo gastronómico en crecimiento (M. Romero). V. Muñoz añade que muchos negocios locales dependen del turismo y (M. Guevara indica que facilitan el

			recorrido). Unanimidad respecto a que una ruta generaría empleo si se invierte en el sector.
			6 de 10 afirman que la comunidad sí participa (ferias, restaurantes, actividades deportivas). K. Larrusa y W. Flores señalan participación limitada por falta de identidad cultural. V. Muñoz señala que la participación es muy poca por falta de conocimiento y de desarrollo cultural promovido por la municipalidad, y por ausencia de información turística accesible.
Turismo y Desarrollo Local	Participación comunitaria	P5: ¿La comunidad participa en actividades turísticas?	Todos convergen en falta de apoyo gubernamental. Datos clave: rechazo de fondos de \$150.000 del Ministerio de Turismo por decisión política (A. Bustamante); inversión netamente privada sin apoyo del GAD (K. Larrusa); ausencia de agencia turística (O. Rocafuerte). V. Muñoz lo expresa como 'falta de amor y cariño de las
Turismo y Desarrollo Local	Limitaciones	P6: ¿Qué limitaciones dificultan el crecimiento del turismo?	

Diseñar una ruta turística comunitaria para el fortalecimiento del desarrollo local.

Diseño de la Ruta

Atractivos imprescindibles

P7: ¿Qué paradas serían imprescindibles en la ruta?

entidades públicas hacia la comunidad', señalando que el presupuesto de la Ley 047* permitiría invertir más en turismo, pero no se hace.

Observación de campo validó 5 atractivos urbanos:

Finca La Chokolatera, Ingenio Agroazúcar, Parque Urbano, Zona Gastronómica y El Gran Ocaso Mirador. Los entrevistados añaden: cascadas de Cochancay (W. Flores, M. Vélez), El Pedregal (A. Cabezas, O. Rocafuerte), parroquias y montañas (F. Cabanilla), Yanayacu, Zhucay y ruta del cacao (K. Larrusa), Chokolatera–Cochancay–Yanayacu–Alas del Paraíso (A. Bustamante). V. Muñoz propone una extensión rural desde San Pablo hasta Manuel J. Calle, dotando de potencial turístico a los recintos que lo necesitan. (M. Guevara) Considera a la ruta de las cascadas.

Diseño de la Ruta	Actividades preferidas	P8: ¿Qué actividades disfrutaría más un visitante?	Naturaleza: 6 de 10 (W. Flores, A. Cabezas, O. Rocafuerte, F. Cabanilla, M. Guevara V. Muñoz con escaladas y ríos, M. Romero). Agroturismo: K. Larrusa y A. Bustamante. M. Vélez combina agroturismo y naturaleza.
Diseño de la Ruta	Servicios disponibles	P9: ¿Qué servicios existen para que la ruta sea viable?	La mayoría confirma hospedaje, alimentación y transporte básico. A. Bustamante añade guías categorizados y transporte turístico registrado. V. Muñoz señala que en los recintos rurales no existe ningún servicio formal: en San Pablo solo hay habilitación estacional autogestionada por la propia comunidad, sin intervención de los GAD.
Diseño de la Ruta	Factores de sostenibilidad	P10: ¿Qué factores garantizarían la sostenibilidad?	Seguridad (W. Flores, K. Larrusa, M. Guevara), regulación institucional (A. Cabezas), capacitación y agencia turística (O. Rocafuerte), vialidad (F. Cabanilla), identidad cultural y apoyo gubernamental (K.

Larrusa),
cooperación
público-privada (A.
Bustamante),
promoción digital
(M. Vélez),
conservación
ambiental y
capacitación (M.
Romero). V. Muñoz
pone énfasis en la
necesidad de
estudios técnicos
previos como
condición
indispensable para
cualquier desarrollo
turístico.

Nota. Elaboración propia (2026). *La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOTUS), Disposición Transitoria Séptima (conocida coloquialmente como “Ley 047”), establece que los gobiernos autónomos descentralizados municipales deben destinar recursos de su presupuesto anual para el financiamiento de proyectos de desarrollo territorial, incluyendo turismo, cultura e infraestructura comunitaria. La Ley fue publicada mediante el Oficio No. SAN-2016-1196 el 30 de junio de 2016.

3.4 Análisis e Interpretación de los Resultados

Dado el carácter descriptivo y de diseño aplicado del presente estudio, el análisis que se desarrolla a continuación no contempla la comprobación de hipótesis, sino la sistematización e interpretación de los hallazgos cualitativos obtenidos en campo, organizados en función de los tres objetivos específicos de la investigación.

El análisis e interpretación de los resultados se organiza a partir de los objetivos específicos. Cada hallazgo de campo se contrasta con la teoría revisada y con estudios realizados

a nivel local, nacional e internacional. De esta manera se busca dar sentido a la información y explicar lo que ocurre en el territorio.

3.4.1 Objetivo específico 1: Identificar los recursos turísticos con potencial de aprovechamiento del cantón La Troncal

Los hallazgos del trabajo de campo y de las entrevistas revelan que el cantón La Troncal posee un patrimonio turístico diverso distribuido en tres dimensiones: natural, agroturística y gastronómica. En la dimensión natural, los diez entrevistados coincidieron en señalar las cascadas de Cochancay y sus entornos hídricos como el recurso de mayor atracción. A estos se suman El Gran Ocaso Mirador, las aguas termales de Yanayacu y Alas del Paraíso. Vivian Muñoz, vocal de la Junta Parroquial de Manuel J. Calle, señaló además recursos poco conocidos en zonas rurales como Playa Seca y San Pablo, donde la propia comunidad habilita el acceso a cascadas de julio a diciembre sin ningún apoyo institucional, lo que evidencia un potencial rural subutilizado que complementa la oferta urbana del cantón.

Esta dispersión y falta de articulación de los recursos confirma los planteamientos de Garaicoa-Fuentes et al. (2023) quienes documentaron en el cantón Milagro que en territorios con vocación agroproductiva existe un potencial agroturístico latente que permanece subutilizado por ausencia de articulación entre los actores. Asimismo, Benítez-Pereira y Casanova-Imbaquingo (2025) demostraron que, en cantones ecuatorianos similares, el levantamiento participativo del inventario de atractivos combinado con la validación comunitaria del itinerario es la estrategia que mayor legitimidad y viabilidad confiere a la propuesta turística.

En la dimensión agroturística, la Finca La Chocolatera Sweet Dreams emerge como el atractivo de mayor nivel de desarrollo del cantón, con infraestructura consolidada, circuito completo desde el cultivo hasta la degustación del chocolate y guianza propia. El Ingenio

Agrozúcar, por su parte, representa el patrimonio productivo más identitario del territorio, aunque su acceso turístico requiere coordinación institucional, ya que durante el trabajo de campo el ingreso al interior fue restringido por política de la empresa. Cruz et al. (2024), en su propuesta metodológica para rutas rurales en el Azuay, identificaron que los clústeres de naturaleza y gastronomía son los componentes con mayor peso en el diseño de circuitos turísticos en Ecuador, categorías que coinciden con los recursos predominantes en La Troncal.

En cuanto a la dimensión gastronómica, no se logró consensuar un plato insignia único. Se mencionaron platos como; el cuy, la menestra, los asados, el cangrejo, la tilapia asada, el hornado, los bolones, y el seco de gallina, entre otros. Karen Larrusa indicó la confluencia de gastronomías costera y serrana impide identificar un plato exclusivamente troncaleño. En festividades se propuso la tilapia en salsa de jugo de caña, pero no se consolidó. Este escenario contrasta con lo documentado por Flores y Ramírez (2024) en Lima, donde la identidad gastronómica se construyó mediante un proceso deliberado y sostenido de puesta en valor con respaldo institucional, lo que sugiere que el desafío no es la ausencia de ingredientes identitarios, sino la falta de un ente articulador que sistematice la oferta culinaria de forma permanente.

Las fichas descriptivas aplicadas durante el trabajo de campo (Anexo I) documentan técnicamente cinco atractivos con condiciones básicas de accesibilidad, señalética e infraestructura de servicios que los habilitan como paradas de la ruta propuesta. La Finca La Chocolatera y El Gran Ocaso Mirador presentan estado de conservación excelente y alta potencialidad turística; la Zona Gastronómica y el Parque Urbano muestran alta demanda actual y dinamismo social; y el Ingenio Agrozúcar concentra el mayor valor simbólico e identitario del cantón, siendo citado por Ana Bustamante como la esencia misma de La Troncal.

3.4.2 Objetivo específico 2: Analizar la Percepción sobre el Desarrollo Local con los Actores del Sector Turístico del Cantón La Troncal

El hallazgo más significativo en relación con este objetivo es la unanimidad de los diez entrevistados respecto a que el turismo sí genera ingresos económicos en el cantón, aunque de forma desarticulada y sin alcanzar su potencial máximo. Esta percepción coincide con los planteamientos de Raza-Carrillo y Acosta-Plazas (2023) quienes documentaron en la comunidad de Yunguilla, Ecuador, que los encadenamientos productivos en gastronomía, transporte y guianza emergen únicamente cuando la actividad turística está planificada y gestionada de forma organizada. En La Troncal, la ausencia de esta planificación limita precisamente los encadenamientos potenciales.

A pesar de que los representantes del GAD Municipal sostuvieron que la comunidad participara a través de actividades culturales y ferias gastronómicas, algunos de los entrevistados indicaron que esa participación es escasa. Algunos la atribuyen a la carencia de identidad cultural y al dominio del trabajo en el campo; otros, desde la perspectiva rural de la parroquia Manuel J. Calle, señalan específicamente que se debe a la falta de información turística accesible para los habitantes de los recintos y una educación insuficiente. Esta discrepancia se alinea con los hallazgos de Quiñónez Bedón et al. (2024), quienes concluyeron que en Ecuador existe un desfase recurrente entre el diseño de modelos de gestión turística comunitaria y su implementación efectiva, con escaso registro oficial sobre el rol real de la comunidad en dichos procesos.

Ana Bustamante, la encargada oficial de turismo del GAD Municipal, dio a conocer el descubrimiento más importante del estudio: en el pasado, la administración local no recibió 150.000 dólares en fondos no reembolsables del Ministerio de Turismo que se destinarían al

desarrollo del cerro Huaquillas debido a la falta de voluntad política. La construcción de un mirador público, cabañas hechas a mano y áreas comerciales para empresarios y artesanos locales se incluyen en el proyecto. Bustamante, el recurso se trasladó a otro cantón que sí invirtió en turismo. El proyecto contemplaba la construcción de un mirador público, cabañas artesanales y espacios comerciales para emprendedores y artesanos locales. En palabras de Bustamante: el recurso se fue a otro cantón que sí apostó por el turismo.

Este dato contrasta directamente con los planteamientos de Zhang et al. (2024), quienes demostraron mediante un modelo de ecuaciones estructurales que la construcción de sistemas de gestión incluyentes donde la comunidad y las instituciones tienen voz activa en la toma de decisiones es el factor con mayor impacto en la sostenibilidad del turismo comunitario. En La Troncal, este factor es precisamente el más deficitario.

Vivian Muñoz ofrece desde la mirada del gobierno parroquial una perspectiva complementaria: el problema no es económico en su raíz, pues señala que el presupuesto de la Ley 047 permitiría destinar más recursos al turismo, sino que se trata de una cuestión de voluntad y de priorización política. Su expresión por la falta de cariño hacia la comunidad por parte de las entidades públicas sintetiza de forma directa la brecha entre el potencial existente y la gestión institucional actual. Desde un enfoque bibliométrico global Tuyen et al. (2025), señalaron en su análisis de treinta años de literatura que la sostenibilidad del turismo comunitario depende de la participación local, la gobernanza adecuada y la distribución equitativa de beneficios. Estos tres elementos aparecen en los testimonios de los actores como aspiraciones no materializadas.

3.4.3 Objetivo Específico 3: Diseñar una ruta Turística Comunitaria con los Recursos

Identificados para el Fortalecimiento del Desarrollo Local del Cantón La Troncal.

Respecto al tercer objetivo, los entrevistados confirmaron las cinco atracciones sugeridas desde el análisis de campo: Finca La Chocolatera, Agroazúcar, Parque Urbano, Zona Gastronómica de Las Carretas y El Gran Ocaso Mirador. Además, ofrecieron recomendaciones para enriquecer la ruta y extender su cobertura territorial. Bustamante sugiere un itinerario integrador que relacione las cataratas de Cochancay y Yanayacu, Alas del Paraíso, la observación de aves y la Chocolatera. Larrusa propone añadir a la ruta agroturística el bosque de Zhucay, los viveros y la ruta del cacao. Muñoz, quien tiene un punto de vista rural que no fue ofrecido por ningún otro entrevistado, sugiere ampliar la ruta desde San Pablo hasta Manuel J. Calle con el fin de brindar visibilidad turística a los lugares que poseen recursos naturales, pero carecen de infraestructura y respaldo institucional.

Esta propuesta de extensión rural es especialmente significativa desde la perspectiva del turismo comunitario. Vélez-Reyes et al. (2024), concluyeron que las rutas turísticas que integran recursos naturales, gastronómicos y culturales bajo un enfoque comunitario generan encadenamientos productivos más sólidos que los atractivos gestionados de manera aislada. La incorporación de los recintos rurales de la parroquia Manuel J. Calle en el diseño de la ruta no solo amplía su diversidad territorial, sino que extiende los beneficios económicos potenciales hacia las comunidades más alejadas del centro urbano, en línea con los principios del turismo comunitario como herramienta de desarrollo local inclusivo por Berlanga y Ochoa (2020).

Respecto a las actividades preferidas, la naturaleza fue señalada como motivación principal por seis de los diez entrevistados, seguida del agroturismo. Este hallazgo coincide con Cruz et al. (2024), quienes identificaron en el Azuay que los clústeres de naturaleza y

gastronomía son los de mayor peso en el diseño de rutas rurales ecuatorianas. La combinación de ambas tipologías en la ruta propuesta ofrece una experiencia diferenciada coherente con las tendencias de la demanda turística nacional.

En cuanto a la viabilidad de la ruta, los entrevistados confirmaron la existencia de hospedaje, alimentación y transporte como servicios básicos disponibles. Ana Bustamante destacó la presencia de guías turísticos categorizados y transporte turístico legalmente registrado. Sin embargo, tanto Olga Rocafuerte como Marcio Romero identificaron carencias en señalética, puntos de información turística y agencias especializadas. El dato más crítico en esta dimensión fue aportado por Vivian Muñoz: en los recintos rurales no existe ningún servicio formal; los recursos que funcionan lo hacen por autogestión comunitaria sin ningún apoyo de los GAD. Esto implica que la extensión rural de la ruta requerirá inversión adicional en infraestructura básica antes de poder integrarse como parada con estándares de calidad para el visitante.

En cuanto a la sostenibilidad a largo plazo, los entrevistados identificaron condiciones operativas y estructurales. Vivian Muñoz enfatizó la necesidad de estudios técnicos previos; María Guevara mencionó la ausencia de impuestos excesivos y la seguridad como factores críticos. Karen Larrusa y Wilson Flores coincidieron en que la seguridad ciudadana es el principal inhibidor de la inversión privada. La sostenibilidad requiere mecanismos institucionales concretos, no solo voluntad comunitaria.

El estudio identificó tres fuentes de financiamiento con potencial inmediato: fondos no reembolsables del MINTUR (Ana Bustamante confirmó su existencia), recursos del presupuesto cantonal (Ley 047 según Vivian Muñoz), y tarifas de entrada aplicadas por emprendedores como La Chokolatera. Esto configura un esquema mixto público-privado que reduce dependencia y

fortalece la resiliencia del producto turístico. Esto concuerda con pautas del MINTUR (2021) y estudios de Quiñónez Bedón et al. (2024), sobre proyectos comunitarios exitosos en Ecuador.

Liu et al. (2023), complementan esta perspectiva al demostrar que las dimensiones económica, social, cultural y ambiental del turismo rural se refuerzan mutuamente cuando existe planificación participativa y gestión articulada entre actores públicos, privados y comunitarios, condición que el cantón La Troncal tiene potencial de alcanzar dado el nivel de conocimiento y disposición demostrado por sus actores en el presente estudio.

3.5 Interpretación Integrada de los Resultados

La triangulación de los datos obtenidos mediante observación de campo, informante emergente, fichas descriptivas y diez entrevistas semiestructuradas permite construir una interpretación integrada que responde de forma articulada a los tres objetivos de la investigación.

En primer lugar, el cantón La Troncal cuenta con una base patrimonial diferenciada natural, agroturística y gastronómica, que constituye la materia prima para el diseño de un producto turístico comunitario viable. Esta base incluye recursos de alta singularidad como la única finca cacaotera con circuito completo del cantón (La Chokolatera), el patrimonio agroindustrial del Ingenio Agroazúcar como eje identitario, El Gran Ocaso Mirador con vista panorámica de 360 grados, las termas sulfurosas naturales de Yanayacu y recursos rurales autogestionados como San Pablo que representan el potencial turístico comunitario en su expresión más genuina. La totalidad de estos recursos, sin embargo, permanece dispersa y sin un inventario oficial actualizado.

En segundo lugar, la desarticulación institucional y la falta de voluntad política constituyen la principal limitante para el desarrollo turístico del cantón, más allá de las carencias en infraestructura o servicios. La convergencia de perspectivas tan diversas como la de un

emprendedor gastronómico, una administradora de finca agroturística, una promotora oficial de turismo y una vocal parroquial rural en torno al mismo diagnóstico, el abandono institucional del sector otorga a este hallazgo una solidez interpretativa que supera la percepción individual.

En tercer lugar, la disposición y el nivel de conocimiento demostrado por los diez actores entrevistados confirman que existe capacidad instalada para implementar una ruta turística comunitaria si se establece un modelo de gobernanza articulado. Las propuestas concretas de recorridos, la identificación precisa de atractivos y servicios, y la claridad sobre las condiciones de sostenibilidad requeridas evidencian que el conocimiento técnico y territorial existe en el cantón. El desafío central es traducirlo en política pública y en un modelo de gestión colectiva que active coordinadamente los activos existentes, tanto en el área urbana como en los recintos rurales de las parroquias del cantón.

CAPITULO IV: PROPUESTA

4.1 Nombre de la Propuesta

Ruta Turística Comunitaria "Sendero de la Tierra Dulce": identidad agroturística y gastronómica del cantón La Troncal.

4.2 Fundamentación de la Propuesta

La Ruta Turística Comunitaria " Sendero de la Tierra Dulce " responde de manera directa al tercer objetivo específico de la investigación y se sustenta en los hallazgos del diagnóstico territorial, la percepción de los actores locales y las directrices del Manual para la Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2021). La propuesta integra exclusivamente los cinco atractivos a los que se aplicó ficha descriptiva durante el trabajo de campo del 9 de mayo de 2026: Finca La Chocolatera Sweet Dreams, Ingenio Agroazúcar, Zona Gastronómica de Las Carretas, Parque Urbano de La Troncal y El Gran Ocaso Mirador. Esta delimitación garantiza que la ruta se sustente en evidencia técnica documentada, cumpliendo el criterio de rigor metodológico establecido por el MINTUR (2021), para la generación de productos turísticos.

El diseño de la ruta se hizo en las cuatro fases según el manual. Primero, se analizó el destino. Luego, se planteó el esquema conceptual y técnico. Después, se organizó el itinerario. Por último, se definió cómo va a implementar y monitorear. En el plano conceptual, la propuesta se basa en el turismo comunitario. Huaraca et al. (2021), lo definen como el modelo en el que la comunidad local tiene el papel principal en las decisiones y en la puesta en marcha. La comunidad local reparte las ganancias de la actividad turística. Los diez actores entrevistados durante el trabajo de campo demostraron conocimiento profundo del territorio y disposición para participar en el

proyecto, condiciones que Benítez-Pereira y Casanova-Imbaquingo (2025), identificaron como los factores que mayor legitimidad confieren a una propuesta turística en el contexto ecuatoriano.

El eje conceptual de la ruta es la identidad productiva del cantón. El nombre "Sendero de la Tierra Dulce " sintetiza los dos ejes temáticos dominantes: el agroturismo vinculado al cacao y la caña de azúcar como cultivos identitarios, y la experiencia de paisaje que ofrece El Gran Ocaso Mirador con su vista sobre los cañaverales y la Cordillera. La gastronomía actúa como hilo conductor del recorrido en la Zona de Las Carretas, en coherencia con los planteamientos de Flores y Ramírez (2024), quienes demostraron que la puesta en valor de la cocina local dinamiza la economía y fortalece la identidad territorial de las comunidades receptoras.

4.3 Objetivos de la Propuesta

4.3.1 Objetivo general

Diseñar una ruta turística comunitaria en el cantón La Troncal que articule los cinco atractivos con ficha descriptiva validada en un producto turístico viable, sostenible y gestionado participativamente por los actores locales, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo local.

4.3.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Diseñar un itinerario con los cinco atractivos documentados con una temática progresiva de agroturismo, patrimonio industrial, gastronomía y paisaje (vista panorámica a Cochancay y sembríos de caña) del Cantón La Troncal.
- Determinar mecanismos de financiamiento complementarios para las estrategias de implementación de la ruta Turística "Sendero de la Tierra Dulce" en el Cantón La Troncal.

- Establecer un sistema de monitoreo basado en encuestas de satisfacción e indicadores de empleo e ingreso, orientado a la mejora continua y sostenibilidad del producto turístico.
- Identificar el perfil del visitante potencial con base en las percepciones de los actores entrevistados, como insumo para el diseño de la oferta experiencial de la ruta.

4.4 Estructura de la Ruta Turística

4.4.1 Ficha técnica

La Tabla 3 resume los parámetros técnicos que definen la estructura general de la ruta. La denominación "Sendero de la Tierra Dulce" fue seleccionada por su capacidad de sintetizar los dos ejes temáticos del itinerario y por su referencia explícita a la provincia del Cañar, que otorga contexto geográfico y diferenciación territorial. Los cinco atractivos de la ruta tienen acceso todo el año y no dependen de condiciones climáticas estacionales, lo que garantiza la viabilidad operativa en cualquier época.

Tabla 3

Ficha técnica de la Ruta Turística Comunitaria " Sendero de la Tierra Dulce "

FICHA TÉCNICA DE LA RUTA TURÍSTICA
RUTA " Sendero de la Tierra Dulce " Cantón La Troncal, Provincia del Cañar, Ecuador
Tipología: Ruta turística comunitaria agroturística y gastronómica
Duración: Aproximadamente 7 horas (jornada completa) Distancia total: Aprox. 15 km (recorrido lineal urbano-periurbano)
Dificultad: Baja (accesible para todo público) Modalidad: Grupal (mínimo 8 – máximo 25 personas)
Punto de inicio y llegada: Parque Urbano de La Troncal
Idiomas: español (inglés bajo solicitud previa con 72 horas de anticipación)

Mercado objetivo: Turistas nacionales e internacionales interesados en agroturismo, gastronomía auténtica y patrimonio agroindustrial. Familias, grupos universitarios y viajeros culturales.

Época recomendada: Todo el año. Los cinco atractivos son accesibles en cualquier época climática.

Nota. Elaboración propia (2026); adaptado de MINTUR (2021).

4.4.2 Paradas y atractivos de la ruta

La ruta integra cinco paradas, todas documentadas técnicamente mediante fichas descriptivas aplicadas durante el trabajo de campo del 9 de mayo de 2026 (Anexo I). El recorrido sigue una progresión temática que va desde la experiencia educativa e identitaria del agroturismo hasta la contemplación del paisaje productivo del cantón, pasando por el patrimonio agroindustrial y la gastronomía local. La Tabla 4 describe los atractivos, su tipología, actividades disponibles, tiempo de visita sugerido y jerarquía estimada conforme a los criterios del MINTUR (2021).

Tabla 4

Atractivos turísticos que conforman la Ruta Turística Comunitaria " Sendero de la Tierra Dulce "

Nº	PARADA	TIPOLOGÍA	ACTIVIDADES PRINCIPALES	TIEMPO	JERARQUÍA
1	Parque Urbano de La Troncal	Recreación / punto de partida	Concentración y bienvenida del grupo. Información turística del cantón. Fotografía del entorno urbano. Punto de referencia y retorno.	30 min	I
2	Finca La Chocolatera Sweet Dreams	Agroturismo	Recorrido guiado por cultivos de cacao fino de aroma. Proceso de fermentación, secado y elaboración de chocolate artesanal. Degustación de productos. Compra de souvenirs.	90 min	II
3	Ingenio Agroazúcar	Turismo industrial / patrimonial	Visita guiada al entorno del ingenio y sala de exhibición. Interpretación del patrimonio azucarero del cantón. Degustación de guarapo fresco y mapanagua.	60 min	II

4	Zona Gastronómica de Las Carretas	Gastronomía / cultura	Almuerzo con oferta de platos típicos: tilapia asada, cuy, carne oreada, asados, encebollado. Recorrido por puestos artesanales. Conversatorio con emprendedores locales. Ascenso al mirador. Vista panorámica de 360°:	80 min	II
5	El Gran Ocaso Mirador	Naturaleza / paisaje	cañaverales, Cordillera Andina y llanura costera. Fotografía del atardecer y del paisaje agroproductivo del cantón. Cierre de la jornada.	60 min	II

Nota. Elaboración propia (2026). Total 320 minutos. (5 horas y 20 minutos de actividades, más traslados serían un total de 7 horas aproximadamente). Jerarquía estimada adaptado de MINTUR (2021): Jerarquía I = recurso local sin condiciones plenas de visita; Jerarquía II = atractivo con condiciones de accesibilidad, servicios básicos y capacidad de motivar flujos turísticos. La asignación de Jerarquía II a los cinco atractivos principales responde a que, si bien cuentan con infraestructura y demanda activa, ninguno dispone aún de un sistema formal de gestión turística, promoción institucional consolidada ni encadenamiento con operadoras de turismo a escala nacional, condiciones requeridas por el MINTUR (2021) para la Jerarquía III.

Es importante señalar que la jerarquización presentada refleja el estado actual de los atractivos al momento del trabajo de campo, previo a la implementación de la ruta. La formalización del producto turístico, la capacitación de guías, la instalación de señalética y el registro en plataformas nacionales del MINTUR, acciones contempladas en la Fase I y II del plan de implementación (Tabla 7), constituyen precisamente las condiciones que permitirían elevar la jerarquía de los atractivos en una evaluación posterior. En este sentido, la ruta no solo articula recursos existentes, sino que actúa como mecanismo de mejora de su competitividad turística.

La secuencia de paradas responde a criterios de proximidad geográfica, coherencia temática y progresión experiencial. El Parque Urbano funciona como punto de partida y retorno por su centralidad y visibilidad. La Finca La Chocolatera ofrece la experiencia de mayor densidad educativa y diferenciación de la ruta. El Ingenio Agroazúcar consolida el eje identitario productivo del cantón. La Zona de Las Carretas provee la dimensión gastronómica y de encuentro comunitario. Y El Gran Ocaso Mirador cierra la jornada con una experiencia contemplativa de alto impacto emocional. Esta progresión sigue el principio de variabilidad experiencial documentado por Marzo-Navarro et al. (2022), quienes identificaron que las rutas que alternan tipologías de atractivos generan mayor satisfacción y probabilidad de recomendación en el visitante.

En relación con el Ingenio Agroazúcar, durante el trabajo de campo el acceso al interior de las instalaciones fue restringido por política de la empresa. Por ello, se recomienda como acción prioritaria de la Fase I gestionar un convenio formal entre el GAD Municipal y la administración del ingenio que habilite visitas grupales guiadas a la sala de exhibición y al entorno de la planta. En caso de que dicha negociación no prospere en el corto plazo, la parada puede operarse en su modalidad exterior, incluyendo interpretación histórica del paisaje cañero y degustación de guarapo, sin necesidad de acceso interno, manteniendo el valor simbólico e identitario del atractivo.

4.4.3 Servicios turísticos de soporte

La viabilidad operativa de la ruta descansa en los servicios de hospedaje, alimentación, guianza y transportes disponibles en el cantón, confirmados durante el trabajo de campo y por los actores entrevistados. La Tabla 5 sistematiza los proveedores identificados y las observaciones relevantes para su integración en el producto turístico.

Tabla 5

Servicios turísticos de soporte para la operación de la ruta

Servicio	Proveedor / Establecimiento	Categoría	Observaciones
Hospedaje principal	Hotel Sweet Dreams	4 estrellas	Capacidad para grupos; paquetes corporativos disponibles
Hospedaje complementario	Hotel Zafra	2 estrellas	Alternativa económica para viajeros independientes
Alimentación	Zona Gastronómica de Las Carretas	Gastronomía local	Mínimo 5 establecimientos operativos; capacidad para grupos de 25+ personas
Alimentación complementaria	Restaurante del Hotel Sweet Dreams	Media pensión	Adecuado para paquetes con alojamiento incluido
Guía turístico	Guías categorizados del cantón	MINTUR categorizado	Coordinar con la Dirección de Turismo del GAD Municipal para asignación
Transporte	Unidades de transporte turístico registradas	Habilitadas MINTUR	Contratación previa; Ana Bustamante confirma disponibilidad de busetas para grupos
Agroturismo	Finca La Chocolatera Sweet Dreams	Emprendimiento privado	Circuito completo disponible; reserva con mínimo 48 horas de anticipación

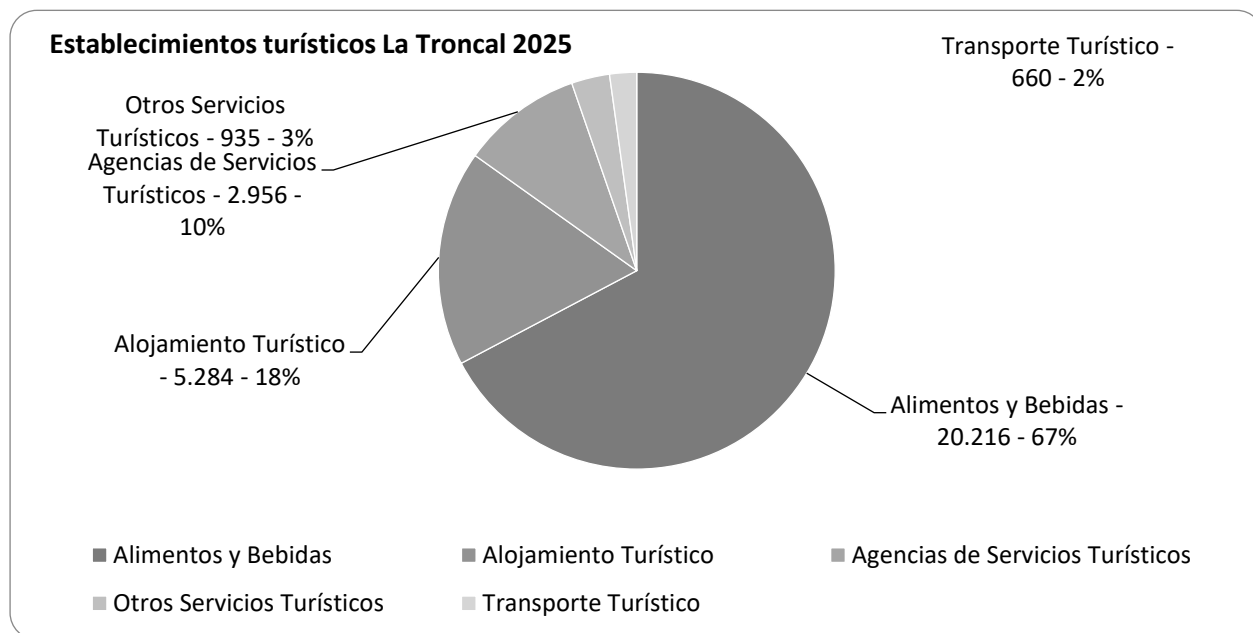
Nota. Elaboración propia (2026); con base en las entrevistas aplicadas y datos del Catastro de Servicios Turísticos MINTUR, (2025)

Adicionalmente, el Catastro de Servicios Turísticos del cantón La Troncal (2025), registra una oferta complementaria más amplia que incluye establecimientos de alojamiento entre los que se destacan hostales y pensiones de categoría económica, principalmente ubicados en la cabecera cantonal y en el sector de Cochancay; restaurantes y comedores populares registrados, varios de los cuales operan en la zona céntrica del cantón y en la ruta hacia Manuel J. Calle; servicios de transporte turístico en modalidad de chiva y buseta habilitados por el Ministerio de Turismo; una agencia de viajes local con operación principalmente para turismo de negocios; y establecimientos de recreación como balnearios, complejos deportivos y piscinas, concentrados en el sector de Cochancay y sus alrededores. Adicionalmente, el catastro refleja la presencia de guías de turismo

debidamente categorizados, cuya disponibilidad constituye una fortaleza operativa para la implementación de la ruta propuesta. El detalle completo de los establecimientos registrados se presenta a continuación:

Gráfico 1

Catastro de Establecimientos Turísticos del Cantón La Troncal 2025



Nota. Elaboración propia (2026) con base en los datos del Catastro de Servicios Turísticos (MINTUR, 2025).

La existencia de guías turísticos categorizados y de transporte turístico legalmente registrado confirmada por Ana Bustamante durante la entrevista representa una fortaleza diferencial del cantón frente a otros territorios rurales ecuatorianos en etapa inicial de desarrollo turístico. Sin embargo, tanto Olga Rocafuerte como Marcio Romero señalaron carencias en señalética y en puntos de información turística que deberán atenderse en la fase de implementación para garantizar una experiencia de calidad al visitante.

4.4.4 Perfil del Turista

Se definió el perfil del visitante para la Ruta “Sendero de la Tierra Dulce” a partir de las entrevistas semiestructuradas, de las fichas descriptivas y de la observación en campo. El visitante tiene entre 25 y 55 años. Vive en ciudades como Cuenca, Guayaquil y Quito. El visitante se interesa por el agroturismo, por la gastronomía local y por las actividades en contacto con la naturaleza. Los viajeros buscan escapadas de un día o de fin de semana. Los viajeros invierten entre el USD 25 y el USD 35 por persona para el recorrido completo. Este perfil concuerda con lo que reportan Sanz-Hernández et al. (2023). Ellos indican que el turista de rutas rurales en América Latina suele venir de zonas urbanas, tiene estudios universitarios y viaja motivado por vivir experiencias auténticas y conocer de cerca los procesos productivos del lugar.

4.4.5 Ciclo de vida de la ruta

Según el ciclo de vida del destino turístico de Butler (1980), la Ruta “Sendero de la Tierra Dulce” se encuentra en la fase de exploración. En esta etapa los lugares reciben visitas de forma espontánea, sin que exista aún una oferta turística organizada. Con la propuesta de esta investigación se busca avanzar hacia la fase de involucramiento. Aquí los actores locales empiezan a coordinarse de manera formal para atender a los visitantes con una experiencia planificada y para repartir los ingresos de forma más equilibrada. Pulido-Fernández et al. (2021), adaptan el modelo de Butler al contexto rural latinoamericano. Ellos concluyen que para pasar de la exploración al involucramiento se necesitan dos cosas: una gobernanza local sólida y un producto turístico bien diseñado. Justamente esas son las condiciones que esta propuesta quiere impulsar en el cantón La Troncal.

4.5 Itinerario Propuesto

El itinerario de la Ruta Turística Comunitaria "Sendero de la Tierra Dulce" ha sido diseñado para una jornada completa de aproximadamente siete horas, con punto de partida y llegada en el Parque Urbano de La Troncal. Este punto de concentración fue seleccionado por su centralidad geográfica, fácil acceso desde el Terminal Terrestre y los hoteles del cantón, y su función como espacio público de referencia para el visitante. También porque funciona como primer contacto del visitante con la identidad urbana del cantón. Se recomienda instalar en este punto un panel informativo permanente sobre la ruta, coordinar con la Dirección de Turismo la presencia de material de bienvenida y, cuando el calendario lo permita, articular la visita con eventos culturales o gastronómicos que se desarrollen en la tarima del parque. La Tabla 6 detalla el itinerario hora a hora.

Tabla 6

Itinerario detallado de la Ruta Turística Comunitaria " Sendero de la Tierra Dulce "

Hora	Parada / Actividad	Descripción	Tipo	Costo referencial
07:30	Concentración – Parque Urbano (30 min)	Bienvenida por el guía local. Presentación de la agenda, normas de seguridad y distribución de materiales informativos. Fotografía grupal de inicio.	Logístico	Incluido
08:00	Finca La Chocolatera Sweet Dreams (90 min)	Recorrido guiado por los cultivos de cacao fino de aroma. Explicación del proceso de siembra, cosecha, fermentación y secado. Taller de elaboración de chocolate artesanal.	Agroturismo	\$8–12 p/p

		Degustación. Tiempo libre en tienda de productos.		
09:30	Traslado al Ingenio Agroazúcar	Recorrido en transporte. El guía ofrece contexto histórico del papel del azúcar en la identidad productiva del cantón.	Traslado	Incluido
09:45	Ingenio Agroazúcar (60 min)	Interpretación del patrimonio agroindustrial. Degustación de guarapo fresco y mapanagua como bebida representativa local.	Turismo industrial	Gratuito
10:45	Traslado a la Zona de Las Carretas	Desplazamiento hacia la zona gastronómica. Tiempo libre breve para compras o descanso.	Traslado	Incluido
11:00	Zona Gastronómica de Las Carretas (80 min)	Almuerzo libre en los restaurantes del sector. Oferta de platos típicos: tilapia asada, cuy, carne oreada, asados y encebollado. Recorrido por puestos artesanales y conversatorio informal con propietarios.	Gastronomía	\$8–15 p/p
12:20	Traslado a El Gran Ocaso Mirador	Recorrido hacia el mirador. El guía realiza el contexto del paisaje cañero y la ubicación estratégica del cantón entre la costa y la sierra.	Traslado	Gratuito
12:40	El Gran Ocaso Mirador (60 min)	Ascenso al mirador. Vista panorámica de 360° del cantón, los cañaverales y la Cordillera. Fotografía del paisaje. Espacio de reflexión y cierre narrativo de la jornada por el guía.	Paisaje	\$5 p/p
13:45	Retorno al Parque Urbano	Traslado al punto de llegada. Encuesta de satisfacción del	Logístico	Incluido

visitante. Entrega de
materiales institucionales.
Despedida oficial.

Nota. Elaboración propia (2026). Costos referenciales al año 2026. El precio del paquete completo dependerá del operador contratado y los servicios incluidos (p/p \$ 25 y 35) aprox. dependiendo de la temporada.

El itinerario contempla dos modalidades de operación, adaptadas a diferentes perfiles de visitante. La modalidad completa incluye las cinco paradas en una jornada continua de siete horas, diseñada para grupos de turistas nacionales e internacionales con interés en una experiencia integral del territorio. La modalidad modular permite seleccionar bloques temáticos independientes: el bloque agroturístico-industrial (Chocolatera + Ingenio, media jornada matutina) o el bloque cultural-paisajístico (Las Carretas + Parque Urbano + Mirador, media jornada vespertina).

Esta flexibilidad se basa en lo que recomienda MINTUR (2021): los itinerarios turísticos deben poder ajustarse a lo que pide el mercado, pero manteniendo la idea central del producto. El mapa georreferenciado de la ruta aparece en el Anexo D. Incluye las coordenadas de cada parada y el trazo del recorrido. Este material puede servir como base para la señalética turística del cantón y para mejorar la aplicación móvil. El GAD Municipal ya había señalado esa necesidad en el Informe de Rendición de Cuentas (2025).

4.6 Beneficios Esperados

4.6.1 Beneficios económicos

La ruta tiene potencial de generar encadenamientos productivos en gastronomía, agroturismo, transporte, guianza y artesanías, activando ingresos para múltiples sectores de la

economía local. A modo de referencia comparativa, Raza-Carrillo y Acosta-Plazas (2023) documentaron que, en la comunidad de Yunguilla, Azuay, una iniciativa de turismo comunitario de escala similar generó un incremento aproximado del 15% en ingresos familiares y entre 15 y 20 empleos directos e indirectos. Si bien las condiciones territoriales de La Troncal difieren de las de Yunguilla, este antecedente constituye un parámetro orientador para proyectar el impacto económico potencial de la ruta propuesta. La cuantificación precisa de estos efectos para el contexto troncaleño deberá realizarse durante la fase de evaluación de impacto contemplada en la Tabla 8, una vez iniciada la operación regular de la ruta.

4.6.2 Beneficios sociales y comunitarios

La participación de los actores locales como guías, prestadores de servicios y miembros de la Mesa Cantonal de Turismo contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón, señalada como una carencia central por Karen Larrusa, Wilson Flores y Vivian Muñoz. La Mesa Cantonal de Turismo propuesta constituirá el primer espacio formal de articulación entre el GAD Municipal, los emprendedores privados y los representantes comunitarios en materia turística, aportando al tejido institucional local en coherencia con los hallazgos de Zhang et al. (2024), quienes demostraron que los sistemas de gestión incluyentes son el factor de mayor impacto en la sostenibilidad del turismo comunitario.

4.6.3 Beneficios ambientales y paisajísticos

Al canalizar el flujo de visitantes de forma ordenada y con guianza especializada en los cinco atractivos documentados, la ruta contribuirá a reducir el impacto de la visita espontánea y no regulada. El Gran Ocaso Mirador, en particular, representa un atractivo de alta fragilidad paisajística que requiere un protocolo de visita controlada para preservar su valor escénico. La

propuesta se alinea con el PDOT 2022 del cantón, que establece la gestión sostenible de los recursos naturales y agroproductivos como primer eje estratégico del desarrollo cantonal (GAD Municipal de La Troncal, 2022, Art. 9, Eje 1).}

4.7 Estrategias de Implementación

La implementación de la ruta se estructura en tres fases progresivas de doce meses, conforme al modelo metodológico del MINTUR (2021). La Tabla 7 detalla las acciones estratégicas, responsables, plazos e indicadores de cada fase.

Tabla 7

Plan de implementación por fases de la Ruta Turística Comunitaria " Sendero de la Tierra Dulce "

Fase	Período	Acción estratégica	Responsable	Indicador
I	Meses 1–4	Inventario participativo oficial: actualizar y formalizar el catálogo de los cinco atractivos con metodología MINTUR 2021.	Dirección de Turismo GAD Municipal + Actores Locales	Inventario aprobado con 5 fichas jerarquizadas
I	Meses 1 – 5	Conformación de una Mesa Técnica Cantonal de Turismo para coordinar acciones entre el GAD Municipal, MINTUR y actores comunitarios del territorio.	GAD Municipal	Mesa técnica conformada y acta de compromisos firmada
I	Meses 2–4	Capacitación a guías y prestadores: atención al cliente, guianza interpretativa, uso de herramientas digitales.	MINTUR + GAD Municipal	15 personas capacitadas con certificación
II	Meses 4–6	Plan de señalética turística: diseño e instalación de señales en los cinco atractivos de la ruta.	GAD Municipal	10 señales instaladas en los atractivos
	Meses 1-3	Generación de mapa turístico de la ruta.	GAD Municipal	
II	Meses 5–7	Operación piloto: 4 salidas con grupos de prueba (turistas, estudiantes universitarios y	Guías + prestadores	4 salidas completadas; encuestas de

		estudiantes de bachillerato, prensa local).		satisfacción aplicadas
II	Meses 5–8	Implementación de sistema de gestión de calidad: protocolo de atención al visitante, estándares de servicio por parada y manual operativo de la ruta.	Dirección de Turismo GAD Municipal + Guías	Manual operativo aprobado; 100% de guías y prestadores capacitados en protocolos
II	Meses 6	Material de promoción: página web, redes sociales, código QR en atractivos, folleto interpretativo de la ruta impresos.	GAD Municipal + emprendedores	Material activo en 3 plataformas de redes sociales
III	Meses 9–12	Evaluación de impacto: encuesta de satisfacción, registro de ingresos generados, indicadores de empleo.	Dirección de Turismo GAD	Informe de impacto publicado; NSAT (80%)

Nota. Elaboración propia (2026); adaptado de MINTUR (2021). NSAT: Net Satisfaction Score.

La primera fase es la más crítica del proceso. El hallazgo más relevante del estudio es el rechazo de fondos no reembolsables del Ministerio de Turismo por 150.000 dólares por falta de voluntad política, esto advierte con claridad que, sin un compromiso institucional explícito del GAD Municipal, las fases de implementación carecen de respaldo. Por esta razón, la constitución de la Mesa Cantonal de Turismo se posiciona como la acción de mayor prioridad estratégica: es el mecanismo que convierte el diagnóstico técnico de esta investigación en política pública territorial. Quiñónez Bedón et al. (2024), indicaron que las iniciativas de turismo comunitario con mayor éxito en Ecuador son precisamente aquellas que cuentan con un modelo de gobernanza reconocido institucionalmente desde el inicio de su operación.

La segunda fase de operación piloto con grupos de prueba es especialmente relevante desde la perspectiva metodológica. De acuerdo con el MINTUR (2021) la prueba piloto permite identificar cuellos de botella logísticos, ajustar los tiempos del itinerario y recoger retroalimentación directa del visitante antes de la operación regular. Los grupos universitarios y de prensa turística son los perfiles más recomendables para esta fase, pues aportan visibilidad

digital y retroalimentación técnica de calidad sin los costos asociados a la operación comercial plena.

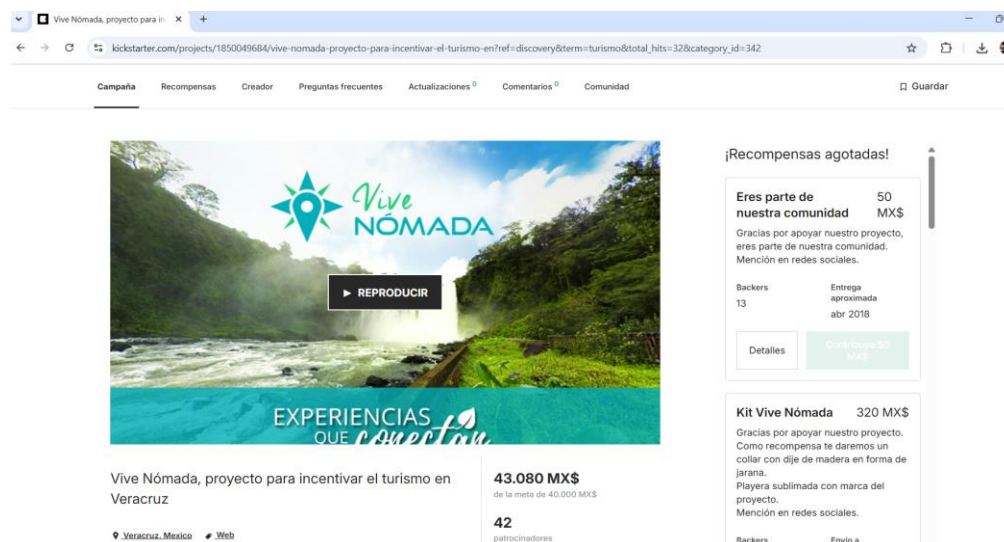
Por otra parte, como mecanismo de financiamiento complementario, una opción que podría explorarse es el micromecenazgo (crowdfunding). A modo de ejemplo, plataformas como Kickstarter (www.kickstarter.com), ampliamente utilizadas para proyectos de turismo comunitario y cultura local a nivel internacional, permiten estructurar campañas en modalidad de recompensas, donde los contribuyentes podrían recibir como retribución un cupo en la ruta piloto, un kit de productos artesanales del cantón o el reconocimiento como patrocinador fundacional en los materiales promocionales.

Una campaña orientada a recaudar alrededor de USD 5.000 podría contribuir a financiar la impresión de material promocional, la instalación inicial de señalética y la operación de las primeras salidas piloto, con una duración aproximada de 45 días y difusión a través de las redes sociales del GAD Municipal y de la UNEMI. Esta iniciativa puede ser impulsada de manera autónoma por los emprendedores privados del cantón propietarios de fincas agroturísticas, establecimientos gastronómicos y prestadores de servicios, quienes cuentan con la base territorial y la narrativa de impacto social necesarias para sostener una campaña de este tipo sin depender de la articulación institucional previa.

Testa et al. (2022), documentaron que las campañas de crowdfunding vinculadas a proyectos de turismo sostenible con identidad territorial específica alcanzan tasas de éxito superiores al 60% cuando se apoyan en una comunidad de actores locales previamente articulada y en una narrativa de impacto social clara, condiciones que los emprendedores del cantón La Troncal podrían ofrecer como base si se decidiera explorar esta alternativa de forma independiente.

Imagen 1

Plataforma de Kickstarted



Nota. Ejemplo de un Proyecto de crowdfunding en kickstarted. Extraída de la página web de Kickstarted.

4.8 Evaluación y Monitoreo

El sistema de evaluación y monitoreo de la ruta se estructura en cuatro dimensiones: económica, social, ambiental y de satisfacción del visitante. Cada dimensión cuenta con indicadores específicos, medios de verificación, frecuencia de medición y metas para el segundo año de operación. Este diseño sigue las recomendaciones del MINTUR (2021) y los lineamientos de Liu et al. (2023), quienes demostraron que las dimensiones del turismo sostenible se refuerzan mutuamente solo cuando son medidas y gestionadas de forma articulada. La Tabla 8 presenta el sistema de indicadores propuesto.

Tabla 8

Sistema de indicadores de monitoreo y evaluación de la ruta turística comunitaria

Dimensión	Indicador	Medio de verificación	Frecuencia	Meta
Económica	Número de visitantes que realizan la ruta por mes	Registro de guías y establecimientos	Mensual	50 visitantes/mes al año 2
Económica	Variación de ingresos en establecimientos participantes	Declaraciones de emprendedores	Trimestral	Incremento 15%
Social	Número de empleos directos e indirectos generados	Nóminas y contratos de guías y prestadores	Semestral	15 empleos al año 2
Social	Nivel de participación comunitaria en la Mesa Cantonal	Actas y registros de asistencia	Trimestral	1 sesión/trimestre
Ambiental	Estado de conservación de los cinco atractivos	Ficha de inspección con metodología MINTUR	Semestral	Sin deterioro documentado
Satisfacción	Índice de satisfacción del visitante (NSAT)	Encuesta digital post-ruta	Cada salida	80%

Nota. Elaboración propia (2026). NSAT: Net Satisfaction Score (porcentaje de visitantes que califican la experiencia como 4 o 5 en escala de 1 a 5).

El instrumento principal de evaluación será una encuesta breve de satisfacción aplicada al final de cada salida, tanto en formato físico como digital mediante código QR. Los resultados serán sistematizados trimestralmente por la Dirección de Turismo del GAD Municipal y compartidos con los integrantes de la Mesa Técnica Cantonal para la toma de decisiones de mejora continua. Según Tuyen et al. (2025), las iniciativas de turismo comunitario con mayor resiliencia son aquellas que construyen capacidad local de gestión en los primeros años de operación; por ello, el programa de capacitación contemplado en la Fase I (Meses 2–4, Tabla 7) incluye no solo formación técnica en guianza, sino también gestión básica de emprendimientos y uso de herramientas digitales de promoción, necesidades identificadas específicamente por Marcio Romero y Martha Vélez durante las entrevistas.

Para finalizar, se recomienda que la Dirección de Turismo del GAD Municipal presente un informe anual de resultados de la ruta ante el Concejo Municipal, como mecanismo de

rendición de cuentas y de visibilización del turismo como eje de desarrollo local. Este mecanismo intenta enfrentar un problema que ya se ha visto: el turismo recibe poca atención política. La idea es usar los datos de impacto de la ruta como evidencia técnica para justificar que se asigne más presupuesto público al sector.

Ser transparente con las cuentas también es clave para que los actores confíen en el proceso. Se sugiere que los informes anuales muestren con detalle los ingresos por cada atractivo, la cantidad de visitantes, los empleos que se mantienen y lo que se reinvierte en infraestructura. Además, esos resultados deberían publicarse en la página web del GAD Municipal y en las redes o página de la ruta.

4.9 Estrategia de Sostenibilidad Financiera y Alianzas Estratégicas

La sostenibilidad financiera de la Ruta “Sendero de la Tierra Dulce” requiere un esquema de financiamiento mixto que no dependa exclusivamente de la gestión pública inicial. El diseño propuesto contempla tres mecanismos de financiamiento autónomo y verificables. El primero son los fondos concursables del MINTUR: el caso documentado del proyecto no ejecutado para el cerro Huaquillas (USD 150.000 no reembolsables) demuestra que el cantón es elegible para este tipo de convocatorias; la Mesa Técnica Cantonal de Turismo deberá designar un técnico responsable para monitorear y formular proyectos que sean incluidos en el Programa Nacional de Destinos Turísticos de Naturaleza. El segundo es el presupuesto cantonal bajo la Ley 047: el 10% de los ingresos por participación ciudadana puede destinarse a infraestructura turística mediante reforma de la ordenanza de uso de fondos, mecanismo identificado por Vivian Muñoz y verificable en el PDOT 2022.

El tercer mecanismo es el modelo de tarifa compartida entre los atractivos participantes. La Finca La Chocolatera opera con una tarifa de USD 8–12 por persona; el Ingenio Agroazúcar y

el Mirador El Gran Ocaso pueden incorporar contribuciones voluntarias o tarifas de guianza. Se propone que el 5% de cada tarifa sea destinado a un fondo común administrado por la Mesa Técnica Cantonal para el mantenimiento de infraestructura y promoción digital, generando así un mecanismo de autofinanciamiento sin dependencia de fondos públicos. Con un promedio de 25 visitantes por salida y dos salidas mensuales, el fondo acumularía aproximadamente USD 300 en el primer año, suficientes para cubrir actualizaciones de material promocional e impresiones. Este modelo es replicable y escalable conforme crezca la demanda.

En cuanto a alianzas estratégicas verificables, se identificaron tres socios institucionales clave con capacidad de aportar recursos y legitimidad al proyecto. Mediante un convenio del GAD Municipal y la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), carrera de Turismo (Grado y Postgrado) pueden destinar practicantes y tesis para actividades de guianza, levantamiento de inventarios y evaluación de impacto, reduciendo los costos operativos iniciales. El MINTUR puede aportar asistencia técnica para la formalización, certificación de la oferta turística y promoción de la oferta turística en plataformas nacionales. La Cámara de Turismo del Cañar apoyaría la integración del cantón en ferias y circuitos provinciales. Estas alianzas garantizan la permanencia del proyecto más allá de los ciclos de gestión municipal y aportan legitimidad técnica e institucional al modelo comunitario propuesto.

CAPÍTULO V: VALIDACIÓN

5.1 Fundamento de la Validación

Validar una investigación cualitativa va más allá de seguir un protocolo institucional. El rigor se logra cuando todo el proceso tiene sentido interno y cuando se explica con claridad cada decisión metodológica que se tomó, como señala Flick (2022). En este caso, la investigación cumple con los criterios de rigor para estudios descriptivo-exploratorios. Se muestra que hay conexión entre las cinco partes clave: el territorio que se estudió, el problema que se identificó, los objetivos, la metodología usada y los resultados que se obtuvieron.

5.2 Coherencia entre el Territorio, el Problema y los Objetivos

El proceso de validación parte del vínculo directo entre el contexto territorial y el problema de investigación. El cantón La Troncal fue seleccionado por su potencial turístico documentado en el PDOT 2022 y por la ausencia comprobable de un producto turístico comunitario organizado, brecha institucional verificable (GAD Municipal de La Troncal, 2022; 2025). Los tres objetivos específicos; identificar recursos, analizar percepciones y diseñar la ruta, responden de manera secuencial a dicha problemática, garantizando que la propuesta final sea consecuencia directa del diagnóstico territorial.

5.3 Validez Interna: Triangulación de Fuentes y Métodos

La validez interna del estudio se sustenta en la triangulación de tres fuentes independientes: las diez entrevistas semiestructuradas, las cinco fichas descriptivas levantadas en campo y la observación directa con informante emergente. La convergencia de hallazgos entre estas fuentes en la identificación de los cinco atractivos prioritarios y en el diagnóstico de desarticulación institucional otorga solidez interpretativa a los resultados (Miles et al., 2020).

Adicionalmente, la guía de entrevista fue validada mediante juicio de experto por la Lcda. Elvira Loor, promotora de turismo con siete años de experiencia, quien revisó claridad, pertinencia y coherencia con los objetivos, fortaleciendo la aplicabilidad del instrumento en el contexto del cantón La Troncal (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008).

5.4 Validez del Proceso: Transparencia Metodológica

La investigadora mantuvo un proceso de documentación sistemática y transparente en todas las etapas del trabajo de campo. Las entrevistas fueron registradas mediante grabaciones de audio con consentimiento previo de los participantes, transcritas mediante herramienta digital y depuradas manualmente para garantizar fidelidad al discurso original, conforme a los criterios de Braun y Clarke (2022) y Gibbs (2022). Las fichas descriptivas fueron levantadas en campo el 9 de mayo de 2026, con registro fotográfico y georreferenciación de cada atractivo, lo que permite la trazabilidad y verificabilidad de los datos consignados.

El diseño no experimental y de corte transversal garantiza que los hallazgos reflejan la realidad turística del cantón en el período de estudio, sin manipulación de variables ni condiciones artificiales. La selección intencional de los diez actores se realizó con criterios explícitos de experiencia directa y vinculación con el sector turístico, lo que asegura que la muestra aporte información densa y relevante para los objetivos del estudio (Hernández-Sampieri et al., 2021).

5.5 Validez Externa: Transferibilidad de los Hallazgos

Si bien el alcance de la investigación es de carácter descriptivo y local, los hallazgos presentan transferibilidad metodológica a cantones ecuatorianos con condiciones similares: economías rurales agroproductivas con potencial turístico no aprovechado y ausencia de productos turísticos formalizados. La propuesta metodológica del presente estudio diagnóstico

participativo, diseño técnico con fichas descriptivas e itinerario bajo lineamientos MINTUR (2021), puede replicarse en otros contextos territoriales, siguiendo el modelo de Benítez-Pereira y Casanova-Imbaquingo (2025).

5.6 Consideraciones Éticas

El proceso investigativo se desarrolló con pleno respeto a los principios éticos de la investigación cualitativa. Los participantes fueron informados del propósito del estudio y autorizaron voluntariamente el uso de sus testimonios, utilizados exclusivamente con fines académicos. Su identidad se menciona únicamente en los casos en que otorgaron consentimiento explícito para ser identificados, conforme a los principios de transparencia documentados en Denzin y Lincoln (2023).

CONCLUSIONES

En concordancia con el primer objetivo específico; identificar los recursos turísticos con potencial de aprovechamiento del cantón La Troncal, se concluye que el cantón cuenta con un patrimonio turístico diverso que incluye recursos agroturísticos (Finca La Chocolatera, Ingenio Agroazúcar), naturales (cascadas de Cochancay, río Bulubulu, aguas termales de Yanayacu, El Gran Ocaso Mirador), gastronómicos (zona de carretas, tilapia en salsa de jugo de caña como plato insignia emergente) y recreativos (Parque Urbano, Alas del Paraíso). No obstante, estos recursos permanecen desarticulados, sin inventario oficial actualizado y con infraestructura de acceso heterogénea, lo que limita su aprovechamiento turístico efectivo. Por consiguiente, la existencia de estos activos patrimoniales constituye una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo de un producto turístico competitivo sin un modelo de gestión articulado.

En relación con el segundo objetivo específico; analizar la percepción sobre el desarrollo local con los actores del sector turístico, se concluye que los diez actores entrevistados reconocen el potencial turístico del cantón, pero identifican como principal limitante la desarticulación institucional entre el GAD Municipal, los emprendedores privados y la comunidad. La participación comunitaria en la actividad turística existe de forma fragmentada a través de ferias, restaurantes y servicios informales, pero carece de una estructura colectiva que la sistematice. La falta de voluntad política para invertir en turismo fue documentada con un caso concreto: el rechazo a fondos del Ministerio de Turismo por 150.000 dólares, lo que evidencia una brecha estructural entre el potencial identificado y las acciones de política pública necesarias para materializarlo.

Con respecto al tercer objetivo específico; diseñar una ruta turística comunitaria con los recursos identificados, se concluye que existe una base técnica, patrimonial y logística suficiente

para estructurar una ruta turística comunitaria viable en el cantón La Troncal. Los cinco atractivos visitados en campo; cuentan con accesibilidad, señalética básica e infraestructura de servicios complementarios. Los actores entrevistados aportaron perspectivas convergentes sobre los atractivos prioritarios y las actividades que mayor satisfacción generarían en el visitante, principalmente agroturismo y naturaleza. En este sentido, la ruta turística comunitaria propuesta integra la diversidad de recursos del cantón bajo un eje temático de identidad productiva y natural, constituyendo una herramienta concreta para el fortalecimiento del desarrollo local.

Los entrevistados también mencionaron otros recursos que podrían sumarse a la ruta más adelante. Entre ellos están las aguas termales de Yanayacu, las cascadas de Cochancay, el bosque de Zhucay, los recintos rurales de la parroquia Manuel J. Calle, las cascadas del Recinto San Pablo y el sector de Alas del Paraíso. Ir incorporándolos poco a poco permitiría diversificar la oferta y que los beneficios económicos lleguen también a las comunidades que están más lejos del centro urbano.

Con las entrevistas y el trabajo de campo se pudo delinear el perfil del turista: personas de 25 a 55 años, de ciudades como Cuenca, Guayaquil y Quito, que buscan agroturismo, naturaleza y gastronomía auténtica, y prefieren viajes de un día o fin de semana. Para trabajos futuros se recomienda validar este perfil con encuestas a visitantes reales. Así se podrían incluir datos sobre motivaciones, gasto promedio y los medios que usan para decidir su viaje.

Según Butler (1980), la Ruta “Sendero de la Tierra Dulce” está en la fase de exploración o introducción. En esta fase los destinos reciben visitas de forma espontánea, sin una oferta turística organizada y con poca infraestructura especializada. Lo que busca esta propuesta es avanzar hacia la fase de involucramiento. Ahí los actores locales empiezan a coordinarse de manera formal para

atender visitantes con una experiencia planificada. También se espera que los beneficios económicos se repartan de forma más justa entre la comunidad.

Con base en los testimonios de los actores entrevistados, se concluye que la tilapia en salsa de jugo de caña constituye el plato emblemático con mayor potencial de posicionamiento como referente gastronómico del cantón, mientras que el guarapo de caña y la mapanagua destacan como bebidas representativas de la identidad productiva de La Troncal. Su inclusión como elementos diferenciadores de la Zona Gastronómica de Las Carretas dentro de la ruta turística reforzaría la marca territorial del cantón y contribuiría a la construcción de una identidad culinaria colectiva.

Se concluye que resulta imprescindible fortalecer la gobernanza turística del cantón mediante la emisión de una ordenanza municipal que formalice la creación de la Mesa Técnica Cantonal de Turismo. Esta instancia debe definir bien quiénes la integran, qué hace cada actor y qué responsabilidades tiene: sector público, sector privado y sector comunitario. Así, la coordinación entre instituciones no queda sujeta a la voluntad política de turno, sino que se respalda en una ordenanza y se mantiene como una política pública estable para el turismo del cantón.

En la misma línea, el PDOT 2022 de La Troncal ya reconoce al turismo como un eje estratégico de desarrollo. En su Artículo 9, el instrumento define siete ejes prioritarios de gestión cantonal, entre los cuales el Eje 7 establece el fomento del emprendimiento y la economía popular y solidaria, y el Eje 1 prioriza la gestión sostenible de los recursos naturales, reconociendo específicamente que los márgenes de ríos, esteros y canales del cantón constituyen biocorredores aptos para implementar rutas de esparcimiento.

Asimismo, el PDOT proyecta como visión que al año 2032 La Troncal sea un cantón que fomente las actividades turísticas y el desarrollo de una economía popular y solidaria (GAD

Municipal de La Troncal, 2022, Art. 8). Estas disposiciones representan el marco normativo territorial sobre el que la Ruta “Sendero de la Tierra Dulce” puede sustentarse institucionalmente, siempre que el GAD Municipal traduzca dichos lineamientos en acciones concretas de inversión y gestión turística.

RECOMENDACIONES

En relación con el primer objetivo, se recomienda al GAD Municipal de La Troncal actualizar y publicar el inventario turístico cantonal mediante una metodología participativa que incorpore los recursos identificados en el presente estudio: las aguas termales de Yanayacu, las cascadas de Cochancay, Alas del Paraíso y el Mirador El Gran Ocaso. Para ello, se propone aplicar la metodología de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2021), que permite priorizar recursos según su potencial real de integración en productos turísticos. Paralelamente, se recomienda suscribir convenios de colaboración con el sector privado, especialmente con Finca La Chocolatera e Ingenio Agroazúcar, con el fin de estructurar experiencias de agroturismo y turismo industrial que aprovechen la identidad productiva del cantón como factor diferenciador en el mercado.

Con relación al segundo objetivo, y dado que el trabajo de campo confirmó que la Mesa Técnica Cantonal de Turismo no está conformada, se recomienda con carácter prioritario que el GAD Municipal proceda a su creación formal mediante ordenanza municipal. Esta instancia debería reunir a actores del sector público, privado y comunitario para diseñar una política turística del cantón que sea participativa y se mantenga en el tiempo. En su conformación conviene incluir a los emprendedores gastronómicos de Las Carretas, a quienes administran los balnearios y a representantes de las juntas parroquiales rurales. En las entrevistas ellos mostraron que conocen bien el territorio y están realmente comprometidos con el turismo local. También se sugiere pedir apoyo al Ministerio de Turismo para acceder a fondos de capacitación en atención al cliente, gestión turística y marketing digital para los emprendedores.

Para el tercer objetivo se propone arrancar la ruta comunitaria con un piloto. Conviene iniciar con grupos pequeños para probar la experiencia del visitante, ajustar los tiempos del

recorrido y ver el primer impacto económico en los emprendimientos que participen. La operación de la ruta debería usar un modelo de reparto de ingresos más justo. La idea es que todos los actores comunitarios se beneficien y que las ganancias no se queden solo en uno o dos operadores. También hace falta una señalética cantonal que guíe al visitante durante todo el trayecto. Se sugiere que sea bilingüe, español e inglés, para poder atraer también a turistas internacionales. El éxito sostenido de estas acciones depende, en última instancia, de que el GAD Municipal asuma un compromiso político explícito con el turismo como eje estratégico del desarrollo económico local, más allá de los ciclos de gestión administrativa.

En cuanto al perfil del visitante, se recomienda incorporar, durante la fase piloto, una encuesta de caracterización del turista que permita obtener datos empíricos sobre motivaciones de viaje, gasto promedio, procedencia y canales de información utilizados en la toma de decisiones. Esta información constituirá el insumo principal para ajustar la estrategia de promoción y afinar la oferta de servicios de la ruta. En lo referente al monitoreo del ciclo de vida del destino, se recomienda establecer, desde la primera fase de operación, un registro sistemático del flujo de visitantes y del gasto turístico, con el fin de detectar oportunamente señales de sobreexplotación o estancamiento y adoptar medidas correctivas a tiempo.

Para finalizar, en materia de identidad gastronómica, se recomienda que la Dirección de Turismo, en coordinación con los emprendedores de la “Zona de Las Carretas”, impulse la elaboración de un menú emblemático del cantón que posicione la tilapia en salsa de jugo de caña y el guarapo como referentes culinarios del territorio, y gestione su registro formal ante el MINTUR como patrimonio gastronómico cantonal, contribuyendo así a la construcción de una marca territorial sólida y reconocible.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La principal limitación metodológica del estudio es la imposibilidad de acceder al interior del Ingenio Agroazúcar durante el trabajo de campo, dado que la empresa restringió el ingreso por política interna. Esto limitó la documentación técnica del atractivo a su entorno exterior y sala de exhibición. Por otro lado, dos de los diez actores inicialmente previstos en la muestra no pudieron participar en las entrevistas formales por compromisos previos, aunque el número final de diez entrevistados alcanzó la saturación teórica requerida para el alcance del estudio.

Para futuras investigaciones, se recomienda explorar las siguientes líneas: (a) diseño de un sistema de indicadores de capacidad de carga para los cinco atractivos de la ruta; (b) análisis del potencial agroturístico de los recintos rurales del Cantón, especialmente San Pablo como extensión futura de la ruta; (c) evaluación del impacto económico real de la ruta durante el primer año de operación mediante metodología de análisis de encadenamientos productivos; y (d) estudio de la identidad gastronómica del cantón como base para el posicionamiento de un plato y una bebida insignia de La Troncal.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Nota. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados mediante juicio de experto por la Lcda. Elvira Loor, quien evaluó claridad, pertinencia y coherencia con los objetivos de investigación. Las observaciones recibidas se incorporaron en las versiones finales presentadas en los Anexos F y G.

7	Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué paradas o lugares serían imprescindibles?	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
8	¿Qué tipo de actividades cree que disfrutaría más un visitante aquí? (agroturismo, gastronomía, naturaleza, cultura, recreación)	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
9	¿Qué servicios turísticos existen actualmente para que la ruta sea viable? (hospedaje, alimentación, guía, transporte)	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
10	¿Qué factores deben cumplirse para garantizar que esta ruta sea sostenible y genere beneficios a la comunidad?	1 2 3	1 2 3	1 2 3	

INSTRUMENTO 2: FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO

Campos de la ficha a evaluar

F1	Nombre del recurso	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F2	Tipo / Subtipo de recurso	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F3	Datos de ubicación (provincia, cantón, coordenadas GPS, altitud)	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F4	Descripción del recurso	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F5	Estado de conservación / Accesibilidad vial / Nivel de intervención	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F6	Atractivo principal / Actividades posibles / Facilidades	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F7	Valoración turística (potencial, demanda, singularidad, tipo de turismo)	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
F8	Observaciones / Fotografía / Campos de registro y validación	1 2 3	1 2 3	1 2 3	

OBSERVACIONES GENERALES DEL EXPERTO

Estimada profesional, tras la validación del instrumento, se observa que las preguntas cuentan con un sólido fundamento teórico y están alineadas con los objetivos de la investigación. Aquellos ítems calificados con puntuación intermedia (2) presentan claridad técnica, pero sugiero revisar su redacción para adaptarla a un lenguaje más cercano y accesible al público objetivo. Simplificar ciertos términos asegurará que los encuestados comprendan plenamente la intención de la pregunta, minimizando sesgos y optimizando la recolección de los datos.

VALORACIÓN GLOBAL

¿Los instrumentos son adecuados para ser aplicados? Sí ☐ No ☐ Con modificaciones X ☐

	Validar Instrumento en Prendel: Lcda. Elvira Amarilis Arevalo Llor ELVIRA AMARILIS AREVALO LLOR	20/05/2026
Firma del Experto		Fecha

6	¿Cuáles son las limitaciones económicas para el turismo?	1 2 3	1 2 3	1 2 3	
---	--	-------	-------	-------	--

BLOQUE 3 | Diseño de la ruta comunitaria

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, E. (2020). Métodos y técnicas de investigación social IV: Técnicas para la recogida de datos e información. Humanitas.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., & Miranda-Novales, M. (2022). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 69(2), 93–98.
- Benítez-Pereira, J. P., & Casanova-Imbaquingo, L. E. (2025). Diseño de una ruta turística sostenible en Imantag, Ecuador: aprovechamiento de recursos culturales y naturales. *HOLOPRAXIS. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(1), 120–139.
<https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3874>
- Berlanga Adell, M. J., & Ochoa Ochoa, M. E. (2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, 17(34), 55-78.
<https://doi.org/10.15332/2422409X.5450>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.
- Cabanilla, E. (2018). Gestión de destinos turísticos: El diseño de rutas como estrategia de desarrollo territorial. Universidad Central del Ecuador.
<https://www.youtube.com/watch?v=d--TAUIzYxo>
- Chontasi, D., Chicaiza, T., Noguera, D., Naula, L., & Duarte, C. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3), 92-111.
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5156>
- Chontasi, F., Noguera, J., Ortega, D., Chicaiza, M., Naula, L., & Duarte, D. (2021). Resiliencia socio-ecológica: una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario.

Siembra, 8(2), e2967.

<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2967>

Cruz, P., Garzón, M., & Tobar, R. (2024). Propuesta de metodología para el diseño de rutas y circuitos turísticos rurales en la provincia del Azuay basado en el análisis de conglomerados. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 22(3), 489–504.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.033>

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2023). *The SAGE handbook of qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.

Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. Avances en Medición, 6(1), 27–36.

Flick, U. (2022). *An introduction to qualitative research* (7th ed.). SAGE Publications.

Flores, J., & Ramírez, H. (2024). Sabores de Lima: impacto del turismo gastronómico en la identidad cultural y el desarrollo económico local. Business Innova Sciences, 5(2), 88–104.
<https://doi.org/10.35622/j.bis.2024.02.006>

GAD Municipal de La Troncal. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón La Troncal 2022–2032*. Alcaldía Ciudadana de La Troncal. <https://latroncal.gob.ec>

GAD Municipal de La Troncal. (2025). *Informe de rendición de cuentas 2025*. Alcaldía Ciudadana de La Troncal. <https://latroncal.gob.ec>

Garaicoa-Fuentes, F., Montero-Muthre, R., Rodríguez-Bejarano, S., & León-García, K. (2023). Agroturismo: una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(2), 4768–4789.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685

Gibbs, G. (2022). *Analyzing qualitative data*. SAGE Publications.

GAD Municipal de La Troncal. (2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Troncal. (PDOT) 2022-2032. Alcaldía Ciudadana de La Troncal. <https://latroncal.gob.ec>

GAD Municipal de La Troncal. (2025). Informe de Rendición de Cuentas. Período Fiscal 2025. Alcaldía Ciudadana de La Troncal <https://latroncal.gob.ec/WEB17/RENDICION/2023-2027/2025/documentos/RENDICION-DE-CUENTAS-2025.pdf>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2021). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill

Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chávez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. Revista Científica Ecociencia, 8(6), 1-24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC). (2022). *Resultados del Censo de Población y Vivienda 2022*. INEC. <https://www.censoecuador.gob.ec/>

Kvale, S., Brinkmann, S., Anderssen, T., & Rygge, J. (2021). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (3rd ed.). SAGE Publications.

Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Morata.

Liu, Y.-L., Chiang, J.-T., & Ko, P.-F. (2023). The benefits of tourism for rural community development. Humanities and Social Sciences Communications, 10, 151. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>

- Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M., & Vinzón, L. (2022). Satisfacción del turista en destinos rurales: factores determinantes e intención de recomendar. *Cuadernos de Turismo*, (50), 235–258. <https://doi.org/10.6018/turismo.501891>
- Miles, M., Huberman, A., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos. Subsecretaría de Competitividad y Fomento Turístico. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2025). *Catastro de servicios turísticos*. Portal de Servicios. Recuperado el 9 de mayo de 2026, de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Tourism and the sustainable development goals — Journey to 2030*. OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401>
- Quiñónez Bedón, M. F., Sarzosa Troya, M. C., & Razo Aguilera, S. P. (2024). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (21), 350–360. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11122077>
- Pérez-Sánchez, B., Morales-Fernández, E., & Salinas-Fernández, J. A. (2021). El turismo sostenible en destinos rurales: análisis desde la planificación territorial. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 41(2), 421–442. <https://doi.org/10.5209/aguc.73746>

- Palominos Chacón, P. E., & Figueroa Chancay, E. D. (2019). *Propuesta de desarrollo turístico sostenible en el sitio “Las Siete Cascadas” ubicado en el cantón La Troncal, provincia del Cañar* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. DSpace ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53906>
- Pulido-Fernández, J. I., Sánchez-Rivero, M., & Voth, A. (2021). The tourist destination life cycle in rural tourism: An updated approach for Latin American contexts. *Journal of Rural Studies*, 81, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.11.014>
- Raza-Carrillo, D. F., & Acosta-Plazas, J. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *SATHIRI*, 18(1), 200-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>
- Sánchez-Cañizares, S. M., Núñez-Tabales, J. M., & Fuentes-García, F. J. (2021). Turismo sostenible e intención de visita: el papel de la autenticidad y la identidad cultural percibida. *Sustainability*, 13(11), 6001. <https://doi.org/10.3390/su13116001>
- Sanz-Hernández, M. A., Alonso-López, N., & Gutiérrez-Broncano, S. (2023). Rural tourism demand profiles in Latin America: Urban visitors, experiential motivations and territorial authenticity. *Sustainability*, 15(4), 3102. <https://doi.org/10.3390/su15043102>
- Testa, S., Nielsen, K. R., Bogers, M., & Cincotti, S. (2022). The role of crowdfunding in sustainable and community-based tourism initiatives: Evidence from Italy and Spain. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(7), 1642–1661. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1953072>
- Tuyen, D. Q., Nguyen, H. V., & Tran, T. A. (2025). How has community-based tourism evolved over three decades (1995–2025): A bibliometric and systematic literature review on

evolution and future research directions. Sustainable Development.

<https://doi.org/10.1002/sd.70118>

Vázquez-Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch Editor.

Vélez-Reyes, X., Guerrero-Juárez, A., & Andrade-González, M. (2024). Ecoturismo y desarrollo local sostenible: una revisión sistemática de literatura científica (2019–2024). *Polo del Conocimiento*, 9(7), 1432–1458. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i7.10019>

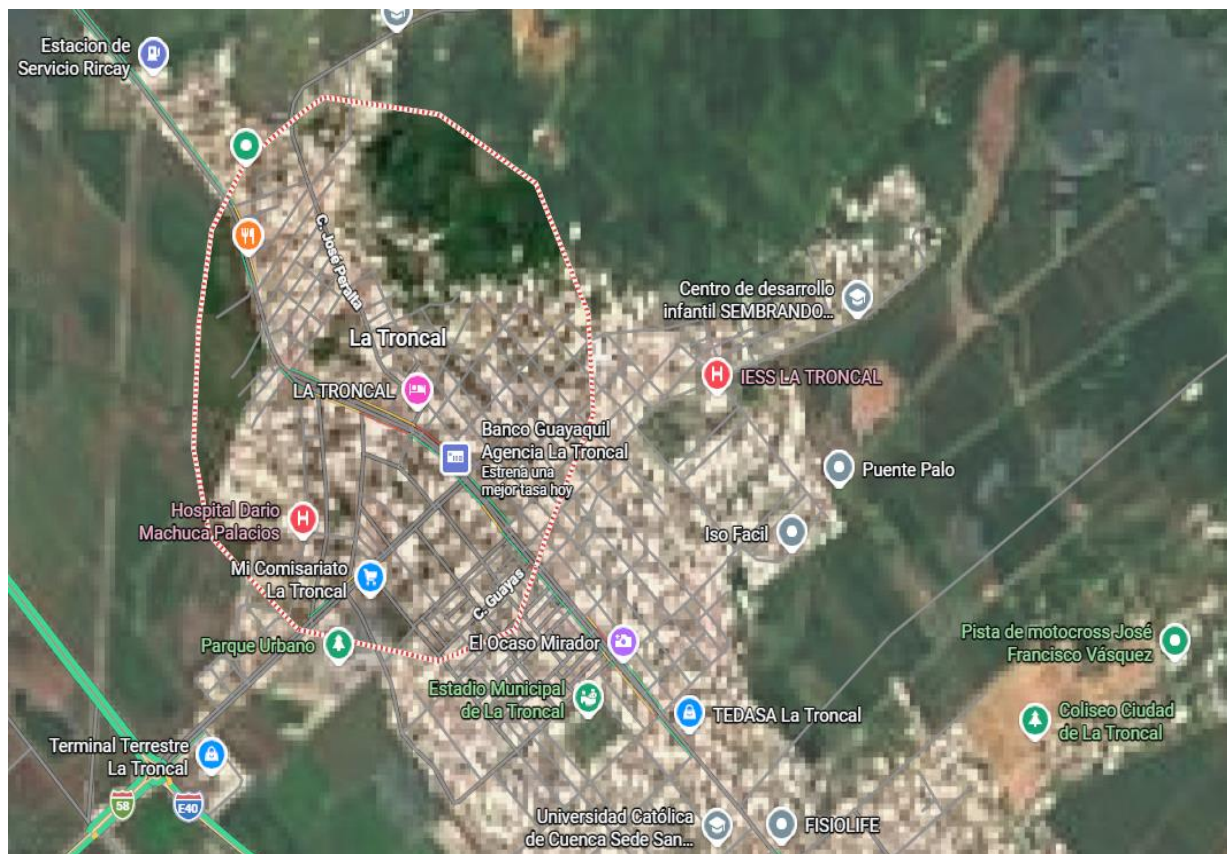
Yin, R. (2021). *Case study research and applications: Design and methods* (7th ed.). SAGE Publications.

Zhang, X., Li, H., & Wang, Q. (2024). System construction, tourism empowerment, and community participation: the sustainable way of rural tourism development. *Sustainability*, 16(1), 422. <https://doi.org/10.3390/su16010422>

ANEXOS

Anexo A

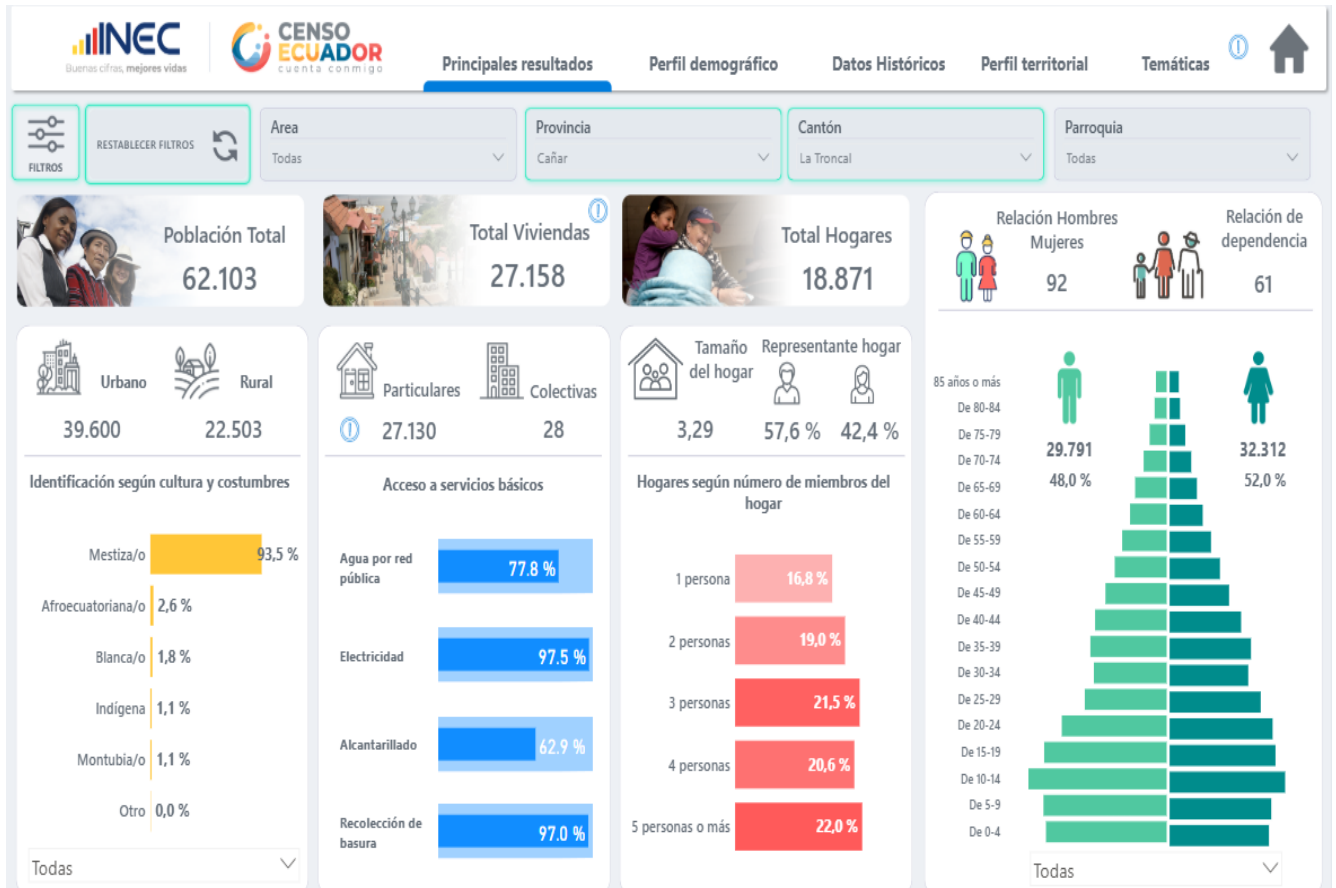
Mapa del Cantón La Troncal



Nota. Mapa del cantón La Troncal, provincia del Cañar, Ecuador, con delimitación de las tres parroquias: La Troncal (cabecera cantonal), Manuel de Jesús Calle y Pancho Negro. Fuente: Google Maps (2026).

Anexo B

Datos del INEC 2022



Nota. Datos estadísticos de población del cantón La Troncal según el Censo de Población y Vivienda 2022. El cantón registra una población de aproximadamente 62.103 habitantes distribuidos en sus tres parroquias. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022).

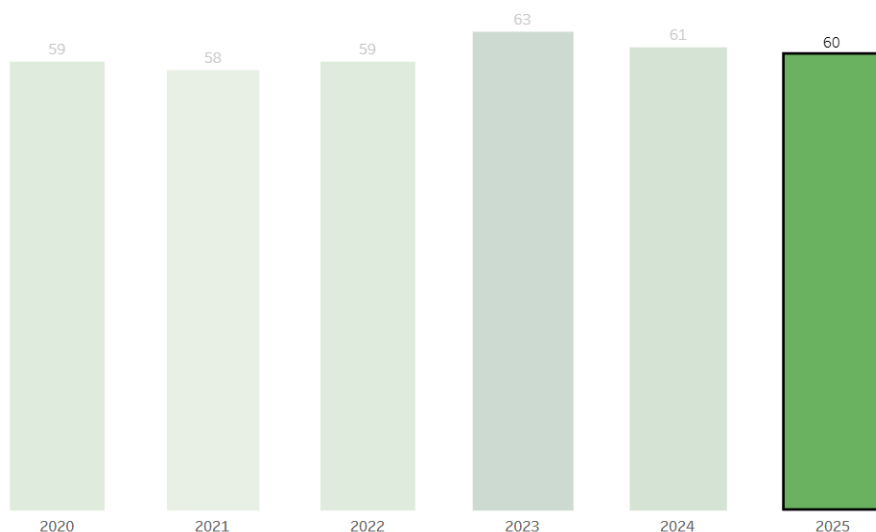
Anexo C

Catastro de Servicios Turísticos 2025

Total de Establecimientos Turísticos



Provincia	Cantón	Actividad	Subactividad	Categoría
CAÑAR	LA TRONCAL	(Todo)	(Todo)	(Todo)

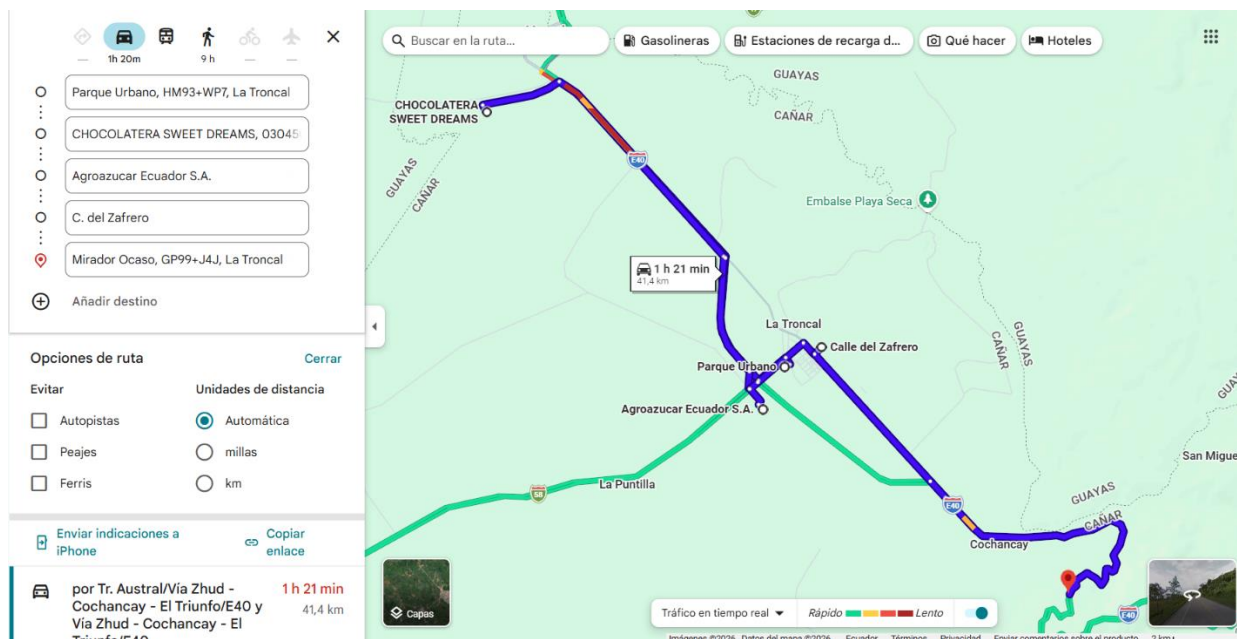


Número de establecimientos: 60
Variación anual:

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del cantón La Troncal, período 2025. Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2025). Recuperado el 9 de mayo de 2026.

Anexo D

Mapa de la Ruta Turística



Nota. Mapa georreferenciado de la Ruta Turística Comunitaria "Sendero de la Tierra Dulce", cantón La Troncal, 2026. Elaboración propia (2026) mediante Google Maps.

Anexo E

Formato de matriz operacional

Objetivo específico	Variable / Categoría	Definición Conceptual (del Marco Teórico)	Definición Operacional	Dimensión	Indicador / Pregunta clave	Técnica / Instrumento
OE1						
OE2						
OE3						

Nota. Matriz de operacionalización de variables de la investigación. Elaboración propia (2026), con base en los lineamientos metodológicos de Hernández-Sampieri et al. (2021), y el Manual para la Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR (2021).

Anexo F

Matriz Operacional

Objetivo específico	Variable / Categoría	Definición Conceptual (del Marco Teórico)	Definición Operacional	Dimensión	Indicador / Pregunta clave	Técnica / Instrumento
OE1: Identificar los recursos turísticos con potencial de aprovechamiento del Cantón La Troncal.	Recursos turísticos naturales	Elementos del medio físico-natural que poseen valor para la actividad turística, incluyendo paisajes, ríos y zonas agroproductivas (MINTUR, 2021). Manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía local que constituyen atractivos para el visitante. Su puesta en valor no solo dinamiza la economía local, sino que fortalece el sentido de pertenencia e identidad territorial (Flores y Ramírez, 2024).	Identificación y registro de atractivos naturales mediante fichas descriptivas.	Natural	¿Qué recursos naturales existen en el cantón con potencial turístico?	Observación directa / Ficha descriptiva
	Recursos culturales y gastronómicos	Sistema integrado de bienes y servicios de apoyo al turista que garantiza la viabilidad del recorrido. La ruta requiere de un modelo de gestión colaborativo que involucre al sector público, privado y a la comunidad (Cabanilla, 2018).	Registro de tradiciones, platos típicos y expresiones culturales locales con potencial turístico.	Cultural / Gastronómica	¿Qué expresiones gastronómicas y culturales pueden integrarse en la ruta?	Observación directa / Revisión documental
	Infraestructura y planta turística	Nivel de involucramiento de la comunidad local en la gestión y planificación turística. Este modelo permite que las comunidades se involucren directamente en la planificación y ejecución de actividades turísticas, generando beneficios económicos y sociales (Huaraca et al., 2021).	Diagnóstico de establecimientos turísticos, vías de acceso y servicios básicos del cantón.	Planta turística	¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?	Revisión documental / Observación directa
OE2: Analizar la percepción sobre el desarrollo local con los actores del sector turístico del cantón La Troncal.	Participación comunitaria en el turismo	Generación de ingresos, empleo y oportunidades de emprendimiento en el territorio. El turismo comunitario dinamiza la economía local mediante encadenamientos productivos en gastronomía, artesanías, transporte y guianza (Raza-Carrillo y Acosta-Plazas, 2023).	Opinión de actores sobre su participación actual y potencial en actividades turísticas del cantón.	Social / Comunitaria	¿Considera que la comunidad local participa activamente en actividades turísticas? ¿Por qué?	Entrevista semiestructurada
	Impacto económico del turismo		Percepción de actores sobre ingresos actuales y potencial de nuevas oportunidades económicas derivadas de la ruta.	Económica	¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Podría una ruta generar empleo?	Entrevista semiestructurada

OE3: Diseñar una ruta turística comunitaria con los recursos identificados para el fortalecimiento del desarrollo local del cantón La Troncal.	Limitaciones para el desarrollo turístico	El turismo comunitario constituye una herramienta eficaz para el desarrollo local; sin embargo, su impacto depende de la inclusión social y la valoración de los recursos culturales propios de cada territorio (Berlanga y Ochoa, 2020).	Identificación de barreras percibidas por los actores para el desarrollo del turismo organizado.	Social / Económica	¿Cuáles son las limitaciones económicas e institucionales para el turismo?	Entrevista semiestructurada
	Diseño de ruta turística comunitaria	Producto lineal que integra diversos atractivos y servicios sobre un eje geográfico definido, con un concepto temático estructurador que otorga identidad al recorrido y facilita el desplazamiento del visitante (MINTUR, 2021; Cabanilla, 2018).	Elaboración del recorrido con atractivos, actividades, tiempos de visita y servicios turísticos disponibles.	Técnica / Productiva	¿Qué atractivos, actividades y servicios conformarían la ruta turística comunitaria para La Troncal?	Revisión documental / Ficha descriptiva
	Fortalecimiento del desarrollo local	Activación de capacidades y recursos endógenos del territorio. El turismo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales de visitantes y comunidades receptoras sin comprometer a las generaciones futuras, promoviendo el equilibrio entre desarrollo económico, conservación ambiental y bienestar social (OMT, 2020).	Análisis del aporte de la ruta a la generación de empleo, emprendimiento e ingresos comunitarios.	Socioeconómica / Ambiental	¿La ruta propuesta cumple con criterios de sostenibilidad social, ambiental y económica?	Análisis documental / Entrevista a actores clave

Nota. Formato de ficha descriptiva para el levantamiento técnico de información de recursos. El instrumento permite documentar las características físicas, estado de conservación, accesibilidad, servicios disponibles y potencial turístico de cada atractivo. Elaboración propia (2026).

Anexo G
Ficha Descriptiva

FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO			
Ficha · Cantón La Troncal · Ruta Turística Comunitaria · 2026			
① DATOS GENERALES			
Nombre del recurso:			
Tipo de recurso:		Subtipo:	
Provincia:		Cantón:	
Coordenadas GPS:		Altitud (msnm):	
② CARACTERIZACIÓN			
Descripción:			
Estado de conservación:		Accesibilidad vial:	
Nivel de intervención:		Época de visita:	
③ COMPONENTES TURÍSTICOS			
Atractivo principal:			
Actividades posibles:			
Facilidades disponibles:		Servicios cercanos:	
④ VALORACIÓN TURÍSTICA			
Potencial turístico:	Alto ☐ Medio ☐ Bajo ☐	Tipo de turismo:	
Demanda actual:	Alta ☐ Media ☐ Baja ☐	Público objetivo:	
Singularidad del recurso:		Posición en la ruta:	
⑤ OBSERVACIONES			
Observaciones:			
⑥ FOTOGRAFÍA DEL RECURSO			
Registrado por:		Validado por:	
FECHA Y HORA:			
UNEMI · Maestría en Turismo · Diseño de Productos Turísticos · 2026			

Nota. Formato de ficha descriptiva para el levantamiento técnico de información de recursos. El instrumento permite documentar las características físicas, estado de conservación, accesibilidad, servicios disponibles y potencial turístico de cada atractivo. Elaboración propia (2026).

Anexo H

Guion de Entrevista Ajustada

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA *Ruta Turística Comunitaria – Cantón La Troncal, 2026*

BLOQUE 1 | Recursos turísticos del cantón

Objetivo: Conocer qué lugares y tradiciones tienen potencial turístico.

1. ¿Qué lugares de naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?
2. ¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?
3. ¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?

BLOQUE 2 | Turismo, comunidad y desarrollo local

Objetivo: Analizar la percepción del desarrollo local desde los actores turísticos.

4. ¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?
5. ¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?
6. ¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?

BLOQUE 3 | Diseño de la ruta comunitaria

Objetivo: Recopilar criterios para estructurar la propuesta de ruta.

7. Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?
8. ¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?
9. ¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?
10. ¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?

Nota. Guía de entrevista semiestructurada ajustada tras proceso de validación mediante juicio de experto. El instrumento está organizado en tres bloques temáticos en correspondencia con los tres objetivos específicos de la investigación. Elaboración propia (2026).

Anexo I

Fichas Descriptivas de los Recursos Turísticos

FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO			
Ficha 1 · Cantón La Troncal · Ruta Turística Comunitaria · 2026			
① DATOS GENERALES			
Nombre del recurso:	FINCA AGROTURÍSTICA LA CHOCOLATERA SWEET DREAMS		
Tipo de recurso:	Atractivo cultural / Agroturístico	Subtipo:	Finca agroturística- producción de cacao y chocolate
Provincia:	Cañar	Cantón:	La Troncal
Coordenadas GPS:	2°22'23.36"S 79°24'45.93"W	Altitud (msnm):	43,81m
② CARACTERIZACIÓN			
Descripción:	La Finca Agroturística La Chocolatera es un emprendimiento de turismo rural. Su principal atractivo es el cultivo de cacao y el proceso artesanal de elaboración de chocolate. La finca cuenta con senderos internos, áreas de descanso, cabañas, bar-comedor y servicios básicos en buen estado. El acceso interno es adecuado, aunque el acceso externo es lastrado. Dispone de guía propio los domingos; para otros días se requiere reserva previa. La infraestructura permite la recepción de grupos organizados.		
Estado de conservación:	Bueno	Accesibilidad vial:	Buena - vía interna adecuada; vía externa lastrada en buen estado
Nivel de intervención:	Alto — emprendimiento privado consolidado con infraestructura turística	Época de visita:	Todo el año; atención garantizada los domingos sin reserva
③ COMPONENTES TURÍSTICOS			
Atractivo principal:	Tour del Cacao y Tour del Chocolate — proceso completo desde cultivo hasta degustación		
Actividades posibles:	Tour del Cacao, Tour del Chocolate, paseo a caballo, paseo en cuadrón, paseo en bicicleta, paseo en chiva, pesca deportiva, recorridos por senderos		
Facilidades disponibles:	Cabañas, bar-comedor, tienda de productos, áreas de descanso, baños, señalética interna, guía local	Servicios cercanos:	Cabecera cantonal La Troncal a escasos minutos (hoteles, restaurantes, transporte)
④ VALORACIÓN TURÍSTICA			
Potencial turístico:	Alto ☒ Medio ☐ Bajo ☐	Tipo de turismo:	Agroturismo, turismo rural, turismo vivencial, turismo familiar
Demanda actual:	Alta ☐ Media ☒ Baja ☐	Público objetivo:	Familias, estudiantes, turistas nacionales amantes del agroturismo y la gastronomía
Singularidad del recurso:	Único emprendimiento de turismo cacaotero en el cantón con circuito completo desde cultivo hasta producto elaborado	Posición en la ruta:	Parada 1 — Inicio de ruta (atractivo estrella, agroturística)
⑤ OBSERVACIONES			

Observaciones:

El recurso se encuentra activo y en funcionamiento. La guianza está disponible los domingos sin reserva; para otros días de la semana se requiere contacto previo con los propietarios. La finca dispone de personal en cada área de atención. Se recomienda coordinar visitas grupales con antelación mínima de 48 horas.

⑥ FOTOGRAFÍA DEL RECURSO



Registrado por:

Lcda. Eva Guartazaca - Maestrante UNEMI

Validado por:

FECHA Y HORA: sábado 9 de mayo de 2026, 1:32p.m.

UNEMI · Maestría en Turismo · Diseño de Productos Turísticos · 2026

FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO

Ficha 2 · Cantón La Troncal · Ruta Turística Comunitaria · 2026

① DATOS GENERALES

Nombre del recurso:	INGENIO AGROAZÚCAR		
Tipo de recurso:	Atractivo cultural / Patrimonio productivo	Subtipo:	Industria azucarera — patrimonio histórico-productivo
Provincia:	Cañar	Cantón:	La Troncal
Coordenadas GPS:	2°26'22.36"S 79°21'02.84"W	Altitud (msnm):	78,89m

② CARACTERIZACIÓN

Descripción:	El Ingenio Agroazúcar es el icono productivo más representativo del cantón La Troncal y de la provincia del Cañar. Su actividad agroindustrial en torno al cultivo y procesamiento de caña de azúcar ha definido la identidad económica y cultural del territorio por décadas. Las instalaciones se encuentran próximas al Terminal Terrestre cantonal, en una zona de fácil acceso vial con señalética presente.		
Estado de conservación:	Bueno (evaluación desde el exterior)	Accesibilidad vial:	Excelente — vías asfaltadas en buen estado con señalética presente
Nivel de intervención:	Alto — industria privada activa en operación continua	Época de visita:	Operación continua todos los días; personal administrativo de lunes a viernes

③ COMPONENTES TURÍSTICOS

Atractivo principal:	Complejo agroindustrial cañero — patrimonio productivo e histórico del cantón La Troncal		
Actividades posibles:	Turismo industrial (sujeto a autorización), recorridos histórico-culturales, fotografía exterior, interpretación del paisaje cañero circundante		
Facilidades disponibles:	Señalética vial, negocios y comercios en los alrededores, Terminal Terrestre próximo	Servicios cercanos:	Terminal Terrestre, restaurantes y comercios en el entorno inmediato, transporte urbano e interparroquial

④ VALORACIÓN TURÍSTICA

Potencial turístico:	Alto ☒ Medio ☐ Bajo ☐	Tipo de turismo:	Turismo industrial, turismo cultural, turismo educativo
Demanda actual:	Alta ☐ Media ☐ Baja ☒	Público objetivo:	Estudiantes, investigadores, turistas interesados en turismo industrial y patrimonio productivo
Singularidad del recurso:	Ingenio azucarero icónico que define la identidad económica y paisajística del cantón; los cañaverales conforman el paisaje característico de La Troncal.	Posición en la ruta:	Parada 2 — Atractivo productivo-cultural (visita exterior y contexto histórico)

⑤ OBSERVACIONES

Observaciones:	Durante el trabajo de campo el acceso al interior fue restringido por política de la empresa. La observación se realizó desde el exterior de las instalaciones, las cuales lucen en buen estado. Se confirmó operación continua con descanso administrativo los fines de semana. Se tiene coordinada una visita formal para la semana siguiente con el objetivo de completar la ficha con información interior. Este dato es relevante metodológicamente: la restricción de acceso configura un reto de gestión turística que debe considerarse en la propuesta de ruta.
----------------	--

⑥ FOTOGRAFÍA DEL RECURSO



Registrado por:

Lcda. Eva Guartazaca - Maestrante UNEMI

Validado por:

FECHA Y HORA: sábado 9 de mayo de 2026, 2:07p.m.

UNEMI · Maestría en Turismo · Diseño de Productos Turísticos · 2026

FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO

Ficha 3 · Cantón La Troncal · Ruta Turística Comunitaria · 2026

① DATOS GENERALES

Nombre del recurso:	PARQUE URBANO DE LA TRONCAL		
Tipo de recurso:	Atractivo cultural / Espacio recreativo urbano	Subtipo:	Parque urbano municipal — recreación y eventos culturales
Provincia:	Cañar	Cantón:	La Troncal
Coordenadas GPS:	2°25'47.91"S 79°20'44.81"W	Altitud (msnm):	77,58m

② CARACTERIZACIÓN

Descripción:	El Parque Urbano de La Troncal es el principal espacio público de recreación del cantón, administrado por el GAD Municipal. Cuenta con canchas deportivas, juegos infantiles, jardines, senderos, bancas, áreas de patinaje y una tarima para eventos culturales. El estado de conservación es bueno. Su flujo de visitantes es constante entre semana y se intensifica los fines de semana, feriados y durante eventos como ferias, juegos mecánicos y presentaciones en la tarima. Recibe turistas nacionales y se han autorizado concesiones de canchas a particulares. El parque dispone de servicios básicos completos: baños públicos, iluminación y basureros. Cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad y señalética informativa.		
Estado de conservación:	Bueno	Accesibilidad vial:	Excelente — ubicado en el centro urbano del cantón, acceso peatonal y vehicular
Nivel de intervención:	Alto — espacio público municipal con mantenimiento activo	Época de visita:	Todo el año; mayor flujo los fines de semana, feriados y durante eventos

③ COMPONENTES TURÍSTICOS

Atractivo principal:	Recreación familiar, deportes, patinaje, asistencia a eventos culturales y ferias, fotografía urbana, observación del paisaje urbano		
Actividades posibles:	Recreación deportes, eventos musicales, culturales, deportivos, gastronómicos.		
Facilidades disponibles:	Baños públicos, iluminación, basureros, bancas, señalética, accesibilidad para personas con discapacidad	Servicios cercanos:	Terminal Terrestre, restaurantes y comercios en el entorno inmediato, transporte urbano e interparroquial

④ VALORACIÓN TURÍSTICA

Potencial turístico:	Alto ☐ Medio ☒ Bajo ☐	Tipo de turismo:	Turismo urbano, turismo cultural, turismo familiar, turismo de eventos
Demanda actual:	Alta ☒ Media ☐ Baja ☐	Público objetivo:	Familias locales, turistas nacionales, visitantes de eventos culturales y ferias
Singularidad del recurso:	Principal espacio público de encuentro social y cultural del cantón; punto de referencia urbano para el inicio o cierre de la ruta turística	Posición en la ruta:	Parada 3 — Punto de descanso y articulación urbana de la ruta

⑤ OBSERVACIONES

Observaciones:	El parque mantiene actividad permanente. Las canchas deportivas tienen concesión autorizada por el GAD Municipal y generan flujo constante. La tarima es el escenario de eventos culturales que incrementan notablemente la afluencia. Se observó buena iluminación nocturna. El espacio es accesible para personas con discapacidad. En el entorno se observaron vendedores informales espontáneos.
----------------	--

⑥ FOTOGRAFÍA DEL RECURSO

			
Registrado por:	Lcda. Eva Guartazaca - Maestrante UNEMI	Validado por:	
FECHA Y HORA: sábado 9 de mayo de 2026, 2:16p.m.			
UNEMI · Maestría en Turismo · Diseño de Productos Turísticos · 2026			

FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO

Ficha 4 · Cantón La Troncal · Ruta Turística Comunitaria · 2026

① DATOS GENERALES

Nombre del recurso:	ZONA GASTRONÓMICA DE LA TRONCAL (CARRETAS)		
Tipo de recurso:	Atractivo cultural / Gastronomía local	Subtipo:	Corredor gastronómico — gastronomía típica y comidas rápidas
Provincia:	Cañar	Cantón:	La Troncal
Coordenadas GPS:	2°25'37.88"S 79°20'26.23"W	Altitud (msnm):	80,28m

② CARACTERIZACIÓN

Descripción:	La Zona Gastronómica de La Troncal, conocida también como zona de carretas, constituye uno de los atractivos de mayor dinamismo social y económico del cantón. Concentra aproximadamente 25 puestos de alimentación, de los cuales alrededor de 10 corresponden a carretas móviles y el resto a locales fijos de restauración. La oferta culinaria es diversa e incluye platos típicos como encebollado, cuy, asados y preparaciones de la gastronomía local y regional. Durante la visita se registró alta afluencia de comensales y gran variedad de opciones disponibles. El acceso es fácil, aunque el estacionamiento es limitado.		
Estado de conservación:	Bueno — mayoría de establecimientos en buen estado de higiene e instalaciones	Accesibilidad vial:	Buena — acceso peatonal y vehicular; estacionamiento limitado en horas pico
Nivel de intervención:	Medio — funcionamiento autónomo de emprendedores privados y vendedores informales	Época de visita:	Todo el año; horario de 07h00 a 01h00 (mayor afluencia en tardes y noches)

③ COMPONENTES TURÍSTICOS

Atractivo principal:	Gastronomía típica local — encebollado, cuy, asados y platos de fusión costa-sierra		
Actividades posibles:	Degustación gastronómica, turismo culinario, experiencia de mercado local, fotografía gastronómica		
Facilidades disponibles:	Mesas y sillas en cada puesto, variedad de opciones de precio, horario extendido	Servicios cercanos:	Cybers, tiendas y comercios en el entorno inmediato; transporte urbano cercano

④ VALORACIÓN TURÍSTICA

Potencial turístico:	Alto ☒ Medio ☐ Bajo ☐	Tipo de turismo:	Turismo gastronómico, turismo cultural, turismo de experiencias locales
Demanda actual:	Alta ☒ Media ☐ Baja ☐	Público objetivo:	Turistas nacionales, residentes locales, trabajadores, familias — perfil diverso por horario
Singularidad del recurso:	Corredor gastronómico con oferta culinaria de fusión costa-sierra única en el cantón; horario extendido hasta la madrugada lo diferencia de otros destinos de la región	Posición en la ruta:	Parada 4 — Experiencia gastronómica central de la ruta (recomendado al mediodía o al atardecer)

⑤ OBSERVACIONES

Observaciones:	La variedad gastronómica es uno de los mayores activos del corredor. No se observó identidad visual común entre los puestos (sin uniforme ni marca colectiva), lo que representa una oportunidad de mejora para el posicionamiento turístico. El estacionamiento resulta insuficiente en horas de alta afluencia. Se recomienda incluir este recurso en la ruta en horario vespertino para aprovechar la mayor diversidad de oferta disponible.
----------------	---

⑥ FOTOGRAFÍA DEL RECURSO



Registrado por: Lcda. Eva Guartazaca - Maestrante UNEMI

Validado por:

FECHA Y HORA: sábado 9 de mayo de 2026, 2:27p.m.

UNEMI · Maestría en Turismo · Diseño de Productos Turísticos · 2026

FICHA DESCRIPTIVA DE RECURSO TURÍSTICO

Ficha 5 · Cantón La Troncal · Ruta Turística Comunitaria · 2026

① DATOS GENERALES

Nombre del recurso:	OCASO EL GRAN MIRADOR		
Tipo de recurso:	Atractivo natural / Paisajístico	Subtipo:	Mirador de montaña — turismo de naturaleza y aventura
Provincia:	Cañar	Cantón:	La Troncal
Coordenadas GPS:	2°28'51.42"S 79°16'56.12"W	Altitud (msnm):	493,81 m

② CARACTERIZACIÓN

Descripción:	El Gran Mirador es un atractivo ubicado en la parte alta del cantón La Troncal, en la vía a Cañar por Cochancay, a aproximadamente 30 minutos del centro urbano. Un destino de naturaleza y recreación con vista panorámica de 360 grados. Dispone de bar-restaurante, área de juegos con fútbolín, escenarios fotográficos temáticos (globo, alas, corazón, carros grandes), estacionamiento para aprox 15 vehículos, ascensor para personas con discapacidad, señalética completa e iluminación nocturna de excelente calidad.		
Estado de conservación:	Excelente	Accesibilidad vial:	Buena — vía asfaltada en buen estado; accesible con vehículo convencional; señalética en la vía; ascensor para personas con discapacidad
Nivel de intervención:	Medio — emprendimiento privado con infraestructura turística en desarrollo	Época de visita:	Todo el año; especialmente recomendado al atardecer y en fines de semana

③ COMPONENTES TURÍSTICOS

Atractivo principal:	Vista panorámica de 360 grados — puesta de sol sobre, ríos, cañaverales y paisaje interandino		
Actividades posibles:	Degustación gastronómica, turismo culinario, experiencia de mercado local, fotografía gastronómica		
Facilidades disponibles:	Bar-restaurante (café, chocolate, comidas rápidas), área de juegos, escenarios fotográficos temáticos, estacionamiento, baños en buen estado, iluminación nocturna excelente, ascensor para discapacidad, señalética completa.	Servicios cercanos:	Cabecera cantonal La Troncal a 30 minutos (hoteles, restaurantes, transporte); Cochancay con hostales y balnearios cercanos en la misma vía

④ VALORACIÓN TURÍSTICA

Potencial turístico:	Alto ☒ Medio ☐ Bajo ☐	Tipo de turismo:	Ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo paisajístico, turismo fotográfico, turismo familiar
Demanda actual:	Alta ☐ Media ☒ Baja ☐	Público objetivo:	Familias, parejas, aventureros, fotógrafos, amantes de la naturaleza, turistas nacionales de Guayaquil y Cuenca
Singularidad del recurso:	Único mirador con vista de 360 grados en el cantón; forma parte del corredor turístico del pueblo Cañari; combina oferta diurna y nocturna accesible desde Guayaquil en menos de hora y media	Posición en la ruta:	Parada 5 — Cierre de ruta (atractivo natural de alto impacto visual al atardecer)

⑤ OBSERVACIONES

Observaciones:

El atractivo se encuentra en excelente estado de conservación. El día de la visita el cielo estaba despejado, permitiendo visibilidad completa del paisaje. Se confirmó la existencia de escenarios fotográficos temáticos (globo, alas, corazón, autos decorativos). Dispone de ascensor para facilitar el acceso de personas con movilidad reducida. La iluminación nocturna es de excelente calidad.

⑥ FOTOGRAFÍA DEL RECURSO



Registrado por: Lcda. Eva Guartazaca - Maestrante UNEMI

Validado por:

FECHA Y HORA: sábado 9 de mayo de 2026, 3:06p.m.

UNEMI · Maestría en Turismo · Diseño de Productos Turísticos · 2026

Nota. Las cinco fichas descriptivas presentadas fueron levantadas durante el trabajo de campo realizado el 9 de mayo de 2026 en los atractivos seleccionados como paradas de la Ruta Turística Comunitaria "Sendero de la Tierra Dulce". La información fue recopilada mediante observación directa y registro fotográfico en campo, siguiendo la metodología del MINTUR (2021). Elaboración propia (2026).

Anexo J

Entrevistas Depuradas

Las siguientes transcripciones corresponden a las diez entrevistas semiestructuradas aplicadas entre el 12 y el 16 de mayo de 2026 a actores clave del sector turístico del cantón La Troncal. Las respuestas han sido depuradas conservando el contenido completo y significativo de cada informante, preservando matices, ejemplos y datos concretos de valor analítico. Las preguntas corresponden a la guía ajustada (Anexo H).

Entrevista 1

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Wilson Flores, encargado del restaurante La Esquina del Cuysito, zona de Las Carretas.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Wilson Flores: Principalmente las cascadas, que son lugares naturales que llaman la atención de quienes visitan el cantón. Cochancay, en particular, tiene lugares muy bonitos para ver.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Wilson Flores: El cuy es algo muy representativo y turístico de aquí y podría integrarse perfectamente en una ruta.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Wilson Flores: Existen piscinas y bastantes balnearios que reciben visitantes de manera constante, además de hospedajes y restaurantes en el cantón.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Wilson Flores: Sí genera ingresos económicos, principalmente mediante la venta de comida. Los turistas que pasan por la ruta consumen en los restaurantes y establecimientos del sector. Sí creo que una ruta podría generar empleo para la gente de aquí.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Wilson Flores: La participación todavía es poca. La mayoría de las personas viven principalmente del trabajo agrícola y de las bananeras. El turismo existe, pero la principal fuente económica sigue siendo el campo.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Wilson Flores: Considero que falta mayor apoyo de las autoridades y del gobierno para impulsar el turismo. Ese sería el principal factor que frena el crecimiento.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Wilson Flores: Cochancay debería incluirse sin duda, porque tiene lugares muy bonitos y atractivos para visitar.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Wilson Flores: Actividades relacionadas con la naturaleza.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Wilson Flores: Existen hospedajes y lugares turísticos reconocidos como Las Siete Cascadas, que es uno de los más visitados.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Wilson Flores: Principalmente la seguridad, porque muchas personas no visitan ciertos lugares por temor o desconfianza.

Entrevista 2

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Aida Cabezas, propietaria del restaurante Keyna, zona de Las Carretas.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Aida Cabezas: El balneario El Pedregal, el Mirador El Ocaso y la zona gastronómica de Las Carretas. La comida y los restaurantes son también parte importante del atractivo turístico de La Troncal.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Aida Cabezas: La menestra y los asados, que son platos muy consumidos y representativos del cantón. Antes se realizaban concursos gastronómicos, pero en los últimos dos años no se han organizado.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Aida Cabezas: Existen hoteles y hospedajes para los visitantes y todos los servicios básicos necesarios.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Aida Cabezas: Sí genera ingresos, principalmente mediante las ventas y el comercio. Y una ruta turística sin duda podría generar empleo.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Aida Cabezas: Sí, especialmente mediante la participación en concursos y actividades gastronómicas. Aunque las ferias no se han realizado de forma constante en los últimos años.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Aida Cabezas: La falta de interés y apoyo por parte de la municipalidad es el principal problema. Hace falta más gestión desde las autoridades.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Aida Cabezas: El balneario El Pedregal, el Mirador El Ocaso y la zona gastronómica de Las Carretas son paradas imprescindibles.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Aida Cabezas: Actividades relacionadas con la naturaleza y los ríos.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Aida Cabezas: Sí existen hospedajes, alimentación y otros servicios básicos necesarios.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Aida Cabezas: Debería existir mayor promoción y campañas turísticas para dar a conocer los atractivos del cantón, y un departamento que regule y dé seguimiento al turismo.

Entrevista 3

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Olga Rocafuerte, servidora pública del Terminal Terrestre de La Troncal.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Olga Rocafuerte: Principalmente los ríos ubicados en Cochancay. El cantón también tiene una posición estratégica entre la costa y la sierra, lo que genera flujo constante de visitantes en feriados y fechas conmemorativas.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Olga Rocafuerte: La tilapia asada y la carne oreada son platos representativos que podrían integrarse en la ruta.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Olga Rocafuerte: Existen balnearios y hospedajes como las cabañas Sweet Dreams. Sin embargo, falta una agencia turística local que organice y promueva los recorridos, y también guías turísticos especializados.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Olga Rocafuerte: Sí, siempre genera ingresos, especialmente durante feriados y festividades del cantón.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Olga Rocafuerte: Considero que la participación es limitada, debido a la falta de incentivos por parte del municipio y de las entidades correspondientes hacia los pequeños comerciantes.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Olga Rocafuerte: La falta de publicidad y campañas de promoción turística. Además, no contamos con transporte turístico especializado ni con guías debidamente capacitados.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Olga Rocafuerte: El Pedregal, Cochancay y el Mirador El Ocaso son paradas que no podrían faltar.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Olga Rocafuerte: Actividades relacionadas con la naturaleza.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Olga Rocafuerte: Falta transporte turístico especializado y guías turísticos capacitados. Los balnearios y hospedajes existentes podrían complementar la ruta.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta dure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Olga Rocafuerte: Capacitación para los guías y la creación de una agencia turística local que venda los productos turísticos del cantón.

Entrevista 4

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Felipe Cabanilla, presidente de la Junta Parroquial de Manuel J. Calle.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Felipe Cabanilla: Las cascadas, fuentes hídricas y balnearios. También hay potencial en los ríos, que todavía no están del todo aprovechados.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Felipe Cabanilla: El hornado, la fritada y otros platos de comida criolla como el seco de pato y el seco de pollo.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Felipe Cabanilla: Existen miradores y transporte turístico mediante chivas, aunque falta potenciar más los ríos y otros recursos naturales del cantón.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Felipe Cabanilla: Sí, especialmente mediante los balnearios. Y creo que una ruta generaría empleo para la comunidad.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Felipe Cabanilla: Sí, principalmente a través de actividades deportivas. Equipos de otras ciudades visitan el cantón, lo que genera movimiento económico.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Felipe Cabanilla: La falta de empleo es una de las principales limitaciones. Sin empleo, la gente no puede invertir ni desarrollar emprendimientos turísticos.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Felipe Cabanilla: Las parroquias y las montañas del cantón deben incluirse, porque tienen valor territorial y cultural.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Felipe Cabanilla: Actividades relacionadas con la naturaleza y el deporte.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Felipe Cabanilla: Existe transporte turístico mediante chivas y los servicios básicos de hospedaje y alimentación.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Felipe Cabanilla: Mayor inversión en vialidad, porque sin vías en buen estado no se puede garantizar el acceso a los atractivos.

Entrevista 5

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Karen Larrusa, administradora de Finca Agroturística La Chokolatera Sweet Dreams.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Karen Larrusa: Yanayacu posee un potencial inmenso que no ha sido aprovechado: tiene termas sulfurosas naturales de vertiente que permiten desarrollar turismo de salud, aviturismo y senderismo. El problema es que cambia de administración entre familiares cada año y no existe un plan estratégico a largo plazo. También veo potencial en el bosque de Zhucay y en los viveros de ese sector.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Karen Larrusa: La Troncal no tiene un plato insignia claramente definido. La chanfaina es quizás el plato más singular porque solo se vende en dos lugares y poca gente lo conoce. El hornado, el yapingacho y la tilapia en salsa de jugo de caña fueron propuestos en festivales gastronómicos, pero no se consolidaron. Como bebida, el mapanagua (jugo de caña con puro) podría ser la bebida representativa del cantón, ya que es propia de aquí a diferencia del canelazo serrano.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Karen Larrusa: La Troncal cuenta con Hotel Sweet Dreams (4 estrellas) y Hotel Zafra (2 estrellas), restaurantes especializados, guías turísticos categorizados y transporte turístico. Sin embargo, le falta dirección y organización. La Cámara de Turismo funciona más en beneficio propio de sus integrantes que como ente articulador del sector.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Karen Larrusa: Sí genera ingresos. El turismo de negocios es el que más se mueve de lunes a viernes: visitantes médicos, y extranjeros de India, Colombia, Panamá y Europa que vienen por el ingenio azucarero. El turismo recreativo está más estancado: antes existían rutas de parapente, pero ya no se promocionan. Una ruta bien estructurada sí podría generar empleo.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Karen Larrusa: La participación comunitaria es limitada. Le falta identidad cultural a La Troncal. Hay una percepción negativa hacia el ingenio entre sus trabajadores por temas laborales, lo que dificulta la identificación de la comunidad con su principal símbolo productivo. Además, el departamento de turismo no trabaja de la mano con el de cultura ni con educación para fomentar esa identidad desde los jóvenes.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Karen Larrusa: La principal limitación es la falta de inversión y apoyo gubernamental. El turismo aquí es netamente privado: La Chocolatera, Hotel Sweet Dreams, Hotel Zafra. No existe apoyo como el que se da en Cuenca, Quito o Galápagos. La Troncal forma parte de la ruta del camino del Inca y ni siquiera hay información accesible sobre eso. En nuestra propia finca se han encontrado vestigios arqueológicos durante las siembras de cacao, pero nadie los ha estudiado.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Karen Larrusa: Las Carretas, los miradores, Yanayacu, viveros del sector Zhucay y Finca La Chocolatera. También incorporaría el cacao como eje de una ruta agro-temática: cacao, caña y banano. El mirador ha mejorado mucho con su nueva infraestructura, lo que abre la posibilidad de retomar recorridos en chiva que se intentaron sin éxito hace unos años.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Karen Larrusa: El agroturismo tiene gran potencial. Combinado con naturaleza, cultura y recreación, puede ofrecer una experiencia completa al visitante.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Karen Larrusa: Existen hospedaje, alimentación, guías categorizados y transporte turístico. Los servicios están, pero falta dirección y articulación entre ellos.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Karen Larrusa: La seguridad es el principal factor, ya que muchas personas no quieren identificarse como propietarios por miedo a las denominadas 'vacunas'. Además, se necesita fortalecer la identidad cultural mediante inventarios, manifestaciones artísticas y trabajo conjunto entre los departamentos de turismo, cultura y educación. El apoyo gubernamental es indispensable.

Entrevista 6

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Ana Bustamante, promotora de turismo de la Dirección de Turismo del cantón La Troncal.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Ana Bustamante: Las cascadas de Cochancay, el cerro Huaquillas y las pozas de San Vicente son los recursos naturales con mayor potencial turístico del cantón.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Ana Bustamante: La Troncal no posee un plato típico definido por estar ubicada entre la costa y la sierra. Sin embargo, en dos festivales gastronómicos institucionales se postuló la tilapia en salsa de jugo de caña como plato insignia. También hay variedad con pollo, pescado y camarón.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Ana Bustamante: El cantón cuenta con hoteles, restaurantes, transporte y complejos deportivos. También existen guías de turismo categorizados y transporte turístico legalmente registrado.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Ana Bustamante: Sí genera ingresos, y una ruta turística podría generar nuevas fuentes de empleo y dinamizar la economía local.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Ana Bustamante: Sí, la comunidad participa mediante ferias, exposiciones y la promoción de emprendimientos locales.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Ana Bustamante: La principal limitación es que el gobierno municipal no considera al turismo como una fuente fundamental de desarrollo económico. Presenté un proyecto para el cerro Huaquillas que ganó 150.000 dólares no reembolsables del Ministerio de Turismo. El proyecto contemplaba un mirador público, cabañas artesanales y espacios para emprendedores. Lamentablemente, decisiones políticas de la administración hicieron que esos fondos se perdieran y fueran a otro cantón que sí los aprovechó. Los técnicos presentamos proyectos, pero las autoridades no los ejecutan porque no ven al turismo como fuente económica prioritaria.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Ana Bustamante: La Chocolatera, las cascadas de Cochancay, Yanayacu, avistamiento de aves y Alas del Paraíso. También el ingenio azucarero como eje principal de una ruta agroturística: el ingenio es la esencia de La Troncal.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Ana Bustamante: El agroturismo sería la actividad con mayor aceptación por parte de los visitantes.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Ana Bustamante: Existen hospedajes, alimentación, guías categorizados y transporte turístico legalmente establecido.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Ana Bustamante: Debe existir trabajo conjunto entre el sector público y privado, planificación turística adecuada y apoyo institucional real. El actor político debe convertirse en promotor activo del desarrollo turístico local.

Entrevista 7

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Martha Vélez, asistente de la Dirección de Turismo del cantón La Troncal.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Martha Vélez: Alas del Paraíso para el avistamiento de aves y la Playita de Cochancay, que es muy visitada.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Martha Vélez: La tilapia y el hornado tienen potencial turístico y pueden integrarse en la ruta.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Martha Vélez: Existen hostales, restaurantes, bares, discotecas y miradores.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Martha Vélez: Sí genera ingresos, y una ruta también podría generar empleo para la comunidad local.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Martha Vélez: Sí, principalmente mediante ferias gastronómicas y presentaciones culturales donde la gente muestra sus productos y manualidades.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Martha Vélez: El tema político es la principal limitación para el desarrollo del turismo.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Martha Vélez: Alas del Paraíso, la Playita de Cochancay y las cascadas de Cochancay son paradas imprescindibles.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Martha Vélez: El agroturismo y las actividades relacionadas con la naturaleza.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Martha Vélez: Existen hospedajes, alimentación, guianza y transporte.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Martha Vélez: Mayor promoción y fortalecimiento de las redes de difusión turística para dar a conocer los atractivos del cantón.

Entrevista 8

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Economista Marcio Romero, promotor cultural de la Dirección de Cultura del GAD La Troncal.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Economista Marcio Romero: El cantón posee recursos turísticos influenciados por la cultura de la Costa y la Sierra: la ruta del cacao, la ruta del banano orgánico, los paisajes de caña de azúcar, balnearios y zonas naturales con potencial.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Economista Marcio Romero: La gastronomía local incluye platos como bolones, caldo de manguera, cuy, ceviches, encebollados, guatita, seco de gallina criolla, humitas y productos elaborados con yuca, banano y caña. También pueden integrarse emprendimientos familiares, dulces típicos y bebidas artesanales.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Economista Marcio Romero: El cantón cuenta con hoteles, hostales, restaurantes, transporte interprovincial, taxis, mototaxis y vías que conectan con Guayaquil, Cuenca y Machala. Existen parques, canchas deportivas y servicios básicos completos.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Economista Marcio Romero: Sí genera ingresos, aunque el turismo no constituye aún la actividad económica principal. El turismo gastronómico, recreativo y agroturístico ha crecido progresivamente. Una ruta podría generar empleo y fortalecer la economía local.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Economista Marcio Romero: Sí, la comunidad participa mediante restaurantes, comedores, ferias gastronómicas, festividades cantonales, emprendimientos familiares, hospedaje, transporte y actividades culturales.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Economista Marcio Romero: Las principales limitaciones son la escasa inversión en proyectos comunitarios, la débil coordinación entre autoridades y ciudadanía, la limitada promoción de emprendimientos y la falta de planificación y capacitación.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Economista Marcio Romero: La ruta debe incluir puntos de información, restaurantes típicos, mercados locales, espacios recreativos y naturales, sitios culturales e históricos, balnearios y zonas productivas agrícolas.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Economista Marcio Romero: Los visitantes disfrutarían actividades gastronómicas, festivales culturales, recorridos agroturísticos, visitas a plantaciones y actividades recreativas familiares.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Economista Marcio Romero: Existen hospedaje, alimentación y transporte, pero es necesario fortalecer la señalización turística, la seguridad, los baños públicos y los puntos de información.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Economista Marcio Romero: Se requiere involucrar activamente a la comunidad, contar con apoyo institucional, capacitación constante, infraestructura adecuada, seguridad y

conservación ambiental. La cooperación entre sector público, privado y organizaciones comunitarias es fundamental.

Entrevista 9

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: Vivian Muñoz, vocal de la Junta Parroquial de Manuel J. Calle.

Pregunta 1. *¿Qué lugares naturales del cantón crees que pueden atraer turistas?*

Vivian Muñoz: El principal recurso es el río. Le falta inversión para potenciarlo turísticamente. También hay cascadas y recursos en varios recintos como Playa Seca y San Pablo que tienen bastante potencial pero que la gente ni siquiera conoce. Muchos recintos tienen cascadas valiosas que no son valoradas ni aprovechadas.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

Vivian Muñoz: Lo principal en La Troncal es el cangrejo y los asados.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

Vivian Muñoz: Creo que la infraestructura turística es muy poca. Lo que existe está en Cochancay, Yanayacu y La Chokolatera. Falta invertir mucho en los recintos, porque tienen recursos naturales importantes que no están desarrollados.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el cantón? ¿Crees que una ruta turística podría generar empleo para la gente de aquí?*

Vivian Muñoz: Por supuesto, muchos negocios locales viven del turismo. Y sí, creo que lo principal es invertir en el turismo para que todos los negocios puedan tener mayor acogida y así generar fuentes de empleo para la gente.

Pregunta 5. *¿Crees que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué sí o por qué no?*

Vivian Muñoz: Muy poco, porque hay falta de conocimiento y falta de desarrollo cultural por parte de la municipalidad. La verdad es que no hay mucha información turística disponible para la comunidad.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

Vivian Muñoz: Más que una limitación económica, es la falta de voluntad de las entidades públicas hacia la comunidad. El presupuesto existe: con la Ley 047 se puede invertir en infraestructura y el GAD puede sacar mayores recursos para el turismo, pero no lo hacen. Es una cuestión de decisión política y de amor hacia la comunidad.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

Vivian Muñoz: Lo principal sería empezar desde San Pablo hasta Manuel J. Calle, dándole potencia turística a los recintos que tanto lo necesitan. Esos territorios tienen recursos, pero ninguna visibilidad.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustarían más a un visitante?*

Vivian Muñoz: Escaladas y actividades en los ríos.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

Vivian Muñoz: En los recintos rurales no hay ningún servicio formal. En San Pablo suelen habilitar el acceso de julio a diciembre, pero lo hace la propia gente del sector por iniciativa propia, no por ninguna inversión de los GAD.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

Vivian Muñoz: Lo primero es desarrollar un buen estudio técnico. Con los estudios se pueden identificar todos los factores que deben desarrollarse. Sin estudios previos no podemos hacer nada.

Entrevista 10

Entrevistadora: Eva Guartazaca

Entrevistado/a: María Guevara, asistente de planificación y control del Ingenio

Agroazúcar.

Pregunta 1. *¿Qué lugares turísticos del Cantón cree que pueden atraer turistas?*

María Guevara: Las cascadas de Cochancay, los miradores y las aguas termales de Yanayacu son los lugares con mayor potencial turístico del cantón.

Pregunta 2. *¿Qué comidas, fiestas o tradiciones del cantón pueden integrarse en una ruta turística?*

María Guevara: Los locales de fritadas, asados y los puestos de cuyes tienen mucho potencial gastronómico. Las fritadas se ubican principalmente al ingreso del cantón, los asados a la llegada y los cuyes en el centro.

Pregunta 3. *¿Con qué servicios e infraestructura turística cuenta actualmente el cantón La Troncal?*

María Guevara: La infraestructura del parque de recreaciones y el Coliseo. El cantón también cuenta con hoteles suficientes y complejos recreativos, hospedaje disponible para grupos y piscinas.

Pregunta 4. *¿El turismo genera actualmente ingresos económicos en el Cantón? ¿Por qué?*

María Guevara: Sí, porque se abren más fuentes de trabajo y se facilita el recorrido; los turistas van llegando al lugar y dinamizando la economía local.

Pregunta 5. *¿Cree que la comunidad local participa en las actividades turísticas? ¿Por qué?*

María Guevara: Sí, porque a la gente le gusta divertirse y le atrae la novedad de nuevas experiencias turísticas.

Pregunta 6. *¿Qué problemas económicos dificultan que el turismo crezca en La Troncal?*

María Guevara: La carga tributaria elevada.

Pregunta 7. *Si diseñáramos juntos una ruta turística para La Troncal, ¿qué lugares no podrían faltar?*

María Guevara: Los mismos que mencioné en la primera pregunta: las cascadas de Cochancay son imprescindibles en cualquier ruta del cantón.

Pregunta 8. *¿Qué actividades cree que le gustaría más a un visitante?*

María Guevara: La naturaleza es la actividad que más atraería a los visitantes.

Pregunta 9. *¿Qué servicios turísticos ya existen para que la ruta funcione bien?*

María Guevara: Hospedaje y alimentación están disponibles. La guianza es un servicio que aún falta desarrollar en el cantón.

Pregunta 10. *¿Qué se necesita para que esta ruta perdure con el tiempo y beneficie de verdad a la comunidad local?*

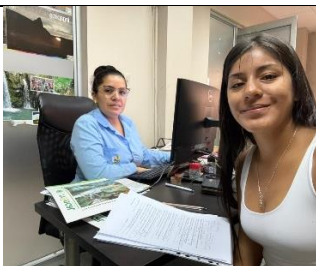
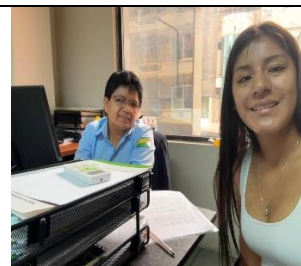
María Guevara: Que no existan impuestos excesivos y que desaparezcan los extorsionadores. En otras palabras, se necesita más seguridad ciudadana para que el sector privado pueda invertir con tranquilidad y para que la ruta sea sostenible en el tiempo.

Nota. Las transcripciones presentadas corresponden a las diez entrevistas semiestructuradas aplicadas entre el 12 y el 16 de mayo de 2026, previa autorización verbal de los participantes para el registro de audio. Las grabaciones fueron transcritas mediante la función de transcripción

automática de Apple y depuradas manualmente conforme a los criterios de Braun y Clarke (2022) y Gibbs (2022). Elaboración propia (2026).

Anexo K

Matriz de Entrevistas Aplicadas

Entrevistado	Link	Foto	Entrevistado	Link	Foto
Aida Cabezas	https://drive.google.com/file/d/1qh9rKxjZMlnE3e8Y2jh_xZZjyaiKf4--n/view?usp=drive_link	No autorizó Foto	María Guevara	https://drive.google.com/file/d/122s4D6DO_7Z4wDjMcBHSxadu5mgpNuSO/view?usp=drive_link	
Ana Bustamante	https://drive.google.com/file/d/1hPfstXFN-mc0WCrXt_YSrCLTmw2LkDn8/view?usp=drive_link		Martha Vélez	https://drive.google.com/file/d/1EaPYTftvD9vT6lIU1I4bU_A73NAeme1o/view?usp=drive_link	
Felipe Cabanilla	https://drive.google.com/file/d/1uTAbt5TiYcSiTBb0hm0gVU8sz1RxbtG3/view?usp=drive_link		Olga Rocafuerte	https://drive.google.com/file/d/1VRhNnJUWJ5qYg5TVPBwKHKAnYmGmzsmX/view?usp=drive_link	

Karen Larrusa	https://drive.google.com/file/d/17U54iQCnEILCP6XHtpInoRvFceG6a_LO/view?usp=drive_link		Vivian Muñoz	https://drive.google.com/file/d/1IVo8Ts_0dkSD2iw_2gZPCfGCZBdJljsB/view?usp=drive_link	
Marcio Romero	https://drive.google.com/file/d/1h6ZNwnUjuZVLUGWhINIP2gE_2qjQ00dz/view?usp=drive_link	No autorizó Foto	Wilson Flores	https://drive.google.com/file/d/1J3-gMnYkCgqdD4nctfze2dpNwGS_Pl6e/view?usp=drive_link	
Segundo Azogue					

Nota. Matriz de sistematización de las entrevistas aplicadas a los diez actores clave del sector turístico del cantón La Troncal, período mayo 2026. Incluye datos de identificación del informante, fecha de aplicación, modalidad de registro y evidencia fotográfica cuando el participante autorizó su uso. Elaboración propia (2026).