



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS
FACULTAD DE POSGRADOS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE
PRODUCTOS TURÍSTICOS EN MODALIDAD HÍBRIDA

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL BASADA EN LAS TRADICIONES
PRODUCTIVAS DEL CANTÓN GUANO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO
LOCAL”**

AUTOR:

LIC. KAROL FERNANDA VILLAGRÁN PADILLA

Docente tutor:

MSc. GABRIELA NATALIA TORRES JARA

Milagro, 2026

DERECHOS DE AUTOR

Sr. Dr.

Fabrizio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Karol Fernanda Villagrán Padilla**, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este trabajo de fin de máster, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi grado de **Magíster en Turismo con Mención en Diseño de Productos Turísticos**, como aporte a la Línea de Investigación Desarrollo Sostenible Sustentada en los pilares fundamentales: social, económico y ambiental, busca generar sinergias entre las personas, las empresas y la sociedad, promoviendo y consolidando un consumo responsable de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 17 de junio de 2026



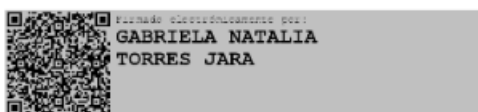
KAROL FERNANDA VILLAGRÁN PADILLA
0605315274

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mgtr. Gabriela Natalia Torres Jara, en calidad de Directora del Trabajo de Titulación denominado:

“Diseño de una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano para el fortalecimiento del desarrollo local”, elaborado por la maestrante Karol Fernanda Villagrán Padilla, portadora de la cédula de ciudadanía N.º 0605315274, previo a la obtención del título de Magíster en Turismo con Mención en Diseño de Productos Turísticos, certifico que el presente trabajo ha sido revisado y cumple con los requisitos académicos y metodológicos establecidos por la Universidad Estatal de Milagro para su presentación y defensa.

Por lo expuesto, autorizo su presentación para los fines académicos correspondientes.



Mgtr. Gabriela Natalia Torres Jara
0603303991

FACULTAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los catorce días del mes de agosto del dos mil veintiseis, siendo las 09:00 horas, de forma PRESENCIAL comparece el/la maestrante, SN VILLAGRÁN PADILLA KAROL FERNANDA, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL BASADA EN LAS TRADICIONES PRODUCTIVAS DEL CANTÓN GUANO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL"** ", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA, Presidente(a), Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL en calidad de Vocal; y, MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	57.20
DEFENSA ORAL	37.17
PROMEDIO	94.37
EQUIVALENTE	MUY BUENO

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 10:01 horas.



Firmado electrónicamente por:
JAZMIN JESSENIA
PENAFIEL LEON

MST PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
CHRISTIAN DANIEL
JOHNSON PLASCENCIO

MBA JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
DANIEL ANTONIO
MENA MUÑOZ

MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
KAROL FERNANDA
VILLAGRAN PADILLA

VILLAGRÁN PADILLA KAROL FERNANDA
MAESTRANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, por ser mi principal fuente de apoyo, motivación y fortaleza a lo largo de este camino académico.

A mis padres, por su amor incondicional, sus enseñanzas y su constante esfuerzo para brindarme las oportunidades necesarias para alcanzar mis metas. Gracias por creer siempre en mí y acompañarme en cada paso de mi formación profesional.

De manera especial, a mi padre, por su apoyo y sacrificio para hacer posible la culminación de esta maestría. Este logro también es suyo.

KAROL FERNANDA VILLAGRÁN PADILLA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme salud, fortaleza y perseverancia para culminar esta importante etapa de mi vida académica y profesional.

A mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y confianza durante todo este proceso. Gracias por acompañarme en cada desafío, por motivarme a seguir adelante y por creer en mí.

De manera especial, agradezco a mis padres por su amor, esfuerzo y sacrificio constante. Su respaldo ha sido fundamental para alcanzar esta meta.

A mis compañeros de maestría, con quienes compartí experiencias, conocimientos y momentos significativos a lo largo de esta etapa. A pesar de la distancia y de la modalidad virtual, siempre existió compañerismo, apoyo mutuo y amistad, haciendo de este camino una experiencia más enriquecedora.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron con su apoyo, consejos y motivación para la culminación de este trabajo de investigación.

KAROL FERNANDA VILLAGRÁN PADILLA

RESUMEN

Las tradiciones productivas artesanales constituyen una manifestación importante de la identidad cultural del cantón Guano; sin embargo, se evidencia una limitada articulación entre estas actividades y la oferta turística local, situación que reduce las oportunidades de valorización cultural y desarrollo económico para los artesanos. Desde una perspectiva orientada al turismo cultural y al desarrollo local, la presente investigación buscó responder a la pregunta: ¿Cómo contribuir al fortalecimiento del desarrollo local mediante el aprovechamiento turístico de las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano? En este contexto, el objetivo general fue diseñar una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano para fortalecer el desarrollo local.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo-propositivo. Para la recolección de información se aplicaron encuestas a 378 turistas y se realizó observación directa en talleres artesanales representativos del cantón. Los resultados evidenciaron una percepción favorable de los visitantes hacia las actividades artesanales, destacando el interés por conocer los procesos de elaboración, interactuar con los artesanos y participar en experiencias vinculadas con una ruta turística artesanal. Asimismo, se identificaron talleres relacionados con la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal, considerados representativos de las tradiciones productivas locales.

Como resultado de la investigación se diseñó una ruta turística artesanal integrada por talleres representativos del cantón Guano, orientada a fortalecer la identidad cultural, promover la valorización de los saberes tradicionales y diversificar la oferta turística local. Se concluye que las tradiciones productivas artesanales poseen potencial para consolidarse como recursos turísticos capaces de contribuir al desarrollo local y al fortalecimiento del turismo cultural en el territorio.

Palabras clave: turismo artesanal, ruta turística, tradiciones productivas, identidad cultural, desarrollo local.

ABSTRACT

Artisanal production traditions are an important expression of the cultural identity of the Guano canton; however, there is limited coordination between these activities and local tourism offerings, which reduces opportunities for cultural promotion and economic development for artisans. From a perspective focused on cultural tourism and local development, this research sought to answer the question: How can we strengthen local development by leveraging the artisanal production traditions of the Guano canton for tourism? In this context, the overall objective was to design an artisanal tourism route based on the production traditions of the Guano canton to strengthen local development.

The research was conducted using a mixed-methods approach, with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive-propositional scope. To collect data, surveys were administered to 378 tourists, and direct observation was conducted at artisan workshops representative of the canton.

The results showed that visitors had a favorable perception of the artisanal activities, highlighting their interest in learning about the production processes, interacting with the artisans, and participating in experiences related to an artisanal tourism route. In addition, workshops related to the production of rugs, leather goods, and handmade footwear were identified as representative of local production traditions.

As a result of the research, a craft tourism route was designed, consisting of workshops representative of the Guano canton, aimed at strengthening cultural identity, promoting the appreciation of traditional knowledge, and diversifying the local tourism offerings. The study concludes that traditional craft production can serve as tourism resources that contribute to local development and strengthen cultural tourism in the region.

Keywords: artisanal tourism, tourist route, productive traditions, cultural identity, local development.

ÍNDICE

RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	6
1.1. Antecedentes Investigativos.....	6
1.2. Turismo.....	7
1.2.1. Turismo cultural	8
1.2.2. Turismo artesanal	8
1.2.3. Rutas turísticas	8
1.2.4. Turismo Sostenible.....	9
1.3. Artesanía	9
1.3.1. Oficio artesanal.....	10
1.3.2. Artesano	10
1.3.3. Saberes Tradicionales	11
1.4. Identidad cultural.....	11
1.4.1. Patrimonio Cultural	11
1.5. Desarrollo Local.....	12
1.5.1. Bienes patrimoniales culturales.....	12
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO.....	14

2.1.	Paradigma de la investigación.....	14
2.1.1.	Enfoque, tipo y diseño de la investigación	14
2.2.	Métodos de investigación	15
2.2.1.	Métodos empíricos:	15
2.2.2.	Métodos estadísticos:.....	16
2.3.	Técnicas de Instrumentos de Investigación	16
2.4.	Confiabilidad del Instrumento	17
2.5.	Validación del instrumento por juicio de experto	18
2.6.	Metodología por Objetivos	19
2.7.	Operacionalización de variables.....	21
2.8.	Población y Muestra	21
2.8.1.	Población.....	21
2.8.2.	Muestra	21
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		23
3.1.	Caracterización de los turistas encuestados	23
3.2.	Análisis de la percepción de los turistas sobre el turismo artesanal.....	27
3.2.1.	Las artesanías representan una parte importante de la identidad cultural de Guano.....	28
3.2.2.	Le interesa conocer los procesos de elaboración artesanal.	30
3.2.3.	Considera importante preservar las tradiciones artesanales.....	31
3.2.4.	Le gustaría participar en una ruta turística artesanal en Guano.	34

3.2.5. Es importante que los turistas interactúen con los artesanos locales.....	36
3.2.6. Una ruta turística artesanal ayudaría a promover la cultura local.	37
3.2.7. Las nuevas generaciones deberían mantener las tradiciones artesanales.	39
3.2.8. Considera que el Cantón Guano tiene potencial para desarrollar el turismo artesanal. ..	40
3.2.9. Le interesaría recomendar esta experiencia a otros visitantes.	41
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	44
4.1. Presentación de la Propuesta.....	44
4.2. Fundamentación de la Propuesta.....	44
4.3. Objetivo de la Propuesta.....	45
4.4. Criterios para la selección de los talleres artesanales	45
4.5. Descripción general de la ruta turística artesanal.....	45
4.6. Diseño de la Ruta turística Artesanal	46
4.7. Descripción de las Paradas de la Ruta.....	47
4.7.1. Parque central de Guano	47
4.7.2. Taller “Calzado Rodrigo Llamuca”.....	47
4.7.3. Fábrica El Alce - Artículos de Cuero	47
4.7.4. Taller “La Guaneñita”.....	47
4.8. Beneficios esperados	49
4.9. Viabilidad de la Propuesta	49
4.10. Características generales de la Ruta	51

4.11. Itinerario de la Ruta.....	52
CAPÍTULO V: VALIDACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA PROPUESTA.....	53
5.1. Validación de la Propuesta.....	53
5.2. Proyección de la Propuesta al año 2030.	53
5.3. Aportes de Investigación	54
5.3.1. Aporte Cultural.....	54
5.3.2. Aporte Turístico	54
5.3.3. Aporte al Desarrollo Local.....	55
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Confiabilidad del Instrumento	18
Tabla 2. Validación del Instrumento.....	18
Tabla 3. Género	23
Tabla 4. Edad.....	25
Tabla 5. Lugar de origen	26
Tabla 6. Percepción de los turistas sobre la importancia de las artesanías	28
Tabla 7. Percepción interés del turista en conocer los procesos artesanales.	30
Tabla 8. Percepción del turista sobre la importancia de preservar las tradiciones artesanales.	31
Tabla 9. Percepción de los turistas sobre el fortalecimiento del turismo local.	33
Tabla 10. Percepción de los turistas en cuanto a la participación en una ruta turística.	34
Tabla 11. Percepción de los turistas sobre la interacción con los artesanos locales.....	36
Tabla 12. Percepción del turista para promover la cultura local.	37
Tabla 13. Percepción del turista en cuanto a las tradiciones artesanales.	39
Tabla 14. Percepción del turista: potencial para desarrollar turismo artesanal.	40
Tabla 15. Percepción de los turistas: recomendación de la experiencia de la ruta a otros visitantes.	42
Tabla 16. Artesanos y establecimiento artesanales identificados durante la investigación en campo	50
Tabla 17. Talleres seleccionados	51
Tabla 18. Características generales de la ruta turística artesanal.....	51
Tabla 19. Itinerario referencial de la Ruta.....	52
Tabla 20. Ficha de observación aplicada al Taller Rodrigo Llamuca.....	68
Tabla 21. Ficha de observación aplicada a la Fábrica El Alce.....	70
Tabla 22. Ficha de observación aplicada al Taller de Alfombras "La Guaneñita"	72
Tabla 23. Ficha de observación aplicada al Taller de Alfombras Medardo Pancho	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	24
Figura 2. Edad	25
Figura 3. Lugar de origen.....	27
Figura 4. Percepción de los turistas sobre la importancia de las artesanías.....	29
Figura 5. Percepción interés del turista en conocer los procesos artesanales	30
Figura 6. Percepción del turista sobre la importancia de preservar las tradiciones artesanales.....	32
Figura 7. Percepción de los turistas sobre el fortalecimiento del turismo local.....	33
Figura 8. Percepción de los turistas en cuanto a la participación en una ruta turística.	35
Figura 9. Percepción de los turistas sobre la interacción con los artesanos locales.	36
Figura 10. Percepción del turista para promover la cultura local.....	38
Figura 11. Percepción del turista en cuanto a las tradiciones artesanales.....	39
Figura 12. Percepción del turista: potencial para desarrollar turismo artesanal.....	41
Figura 13. Percepción de los turistas: recomendación de la experiencia de la ruta a otros visitantes	42
Figura 14. Ruta Turística Artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano.....	46
Figura 15. Diseño de la Ruta.....	48
Figura 16. Encuesta firmada por un experto	67

INTRODUCCIÓN

La provincia de Chimborazo, ubicada en la región Sierra Central del Ecuador, se caracteriza por su riqueza cultural, su diversidad de paisajes y su fuerte presencia de tradiciones ancestrales que forman parte de la identidad de sus habitantes. Su actividad turística se sustenta en atractivos naturales, culturales y productivos, destacándose la participación de las comunidades locales en actividades vinculadas a la artesanía, la gastronomía y las manifestaciones culturales, lo que contribuye al desarrollo económico y social de la provincia.

Entre sus principales atractivos destaca el nevado Chimborazo, considerado uno de los referentes naturales más importantes del país, no solo por su altitud, sino también por su valor turístico y cultural. Este imponente nevado, ubicado en la cordillera de los Andes, es reconocido a nivel nacional e internacional por su majestuosidad y constituye un símbolo representativo del Ecuador, además de influir en las manifestaciones culturales de las comunidades locales (Sanchez Cuñez, 2024).

La provincia de Chimborazo cuenta con diversos cantones y parroquias que poseen riqueza natural, cultural y paisajística, lo que fortalece su potencial turístico. En este territorio se conservan manifestaciones de artesanía, gastronomía y tradiciones ancestrales que forman parte de la identidad de las comunidades locales. Estas características contribuyen al desarrollo económico y social de la población (Martínez Ruiz, 2015).

En este contexto, el cantón Guano se destaca por su tradición artesanal, especialmente en la elaboración de alfombras, calzado y prendas de cuero, lo que le ha permitido consolidarse como referente en la provincia. “El cantón Guano, conocido como la Capital artesanal del Ecuador,

constituye un territorio donde la producción artesanal no solo representa un medio de sustento económico, sino también una expresión cultural e identidad territorial” (Cartagena & Erazo, 2026). Su cercanía a la ciudad de Riobamba favorece la afluencia de visitantes. Además, fue reconocido como Pueblo Mágico del Ecuador el 25 de septiembre de 2020 por el Ministerio de Turismo de Ecuador, lo que destaca sus atributos culturales y naturales, así como el valor de sus tradiciones y producción artesanal.

Sin embargo, esta dinámica turística se caracteriza más por la comercialización que por la valorización de la producción artesanal auténtica, lo que evidencia una articulación limitada entre la actividad turística y los procesos productivos locales, así como la escasa implementación de estrategias orientadas a fortalecer y mantener la tradición artesanal.

Mediante el levantamiento de información en campo se identificó que el número de artesanos que elaboran directamente los productos es reducido en comparación con el de los establecimientos que comercializan artículos provenientes de otras ciudades. Esta situación evidencia una disminución progresiva de los productores tradicionales y de los procesos artesanales auténticos en la actividad turística local.

Además, se evidenció que la mayoría de los artesanos tienen entre 53 y 81 años, lo que evidencia un envejecimiento del sector y una limitada incorporación de nuevas generaciones, lo que pone en riesgo la continuidad de estas tradiciones productivas. A esto se suma la presencia de productos industrializados o externos que afectan la competitividad de los artesanos locales, así como la falta de incentivos y de estrategias que fomenten la permanencia de la actividad artesanal en la población.

Aunque algunos talleres reciben visitantes, no existe una adecuada articulación entre la actividad turística y la producción artesanal, lo que limita el aprovechamiento de estos recursos

como atractivo turístico. Asimismo, se evidencia la necesidad de implementar estrategias de fortalecimiento, como procesos de capacitación, la creación de nuevos talleres y acciones que promuevan la transmisión de conocimientos, con el fin de reactivar el sector artesanal.

La artesanía constituye una de las manifestaciones culturales más representativas de los territorios, ya que refleja conocimientos, costumbres e identidad de los pueblos a lo largo de generaciones. En este sentido, Chillogalli Chin (2021) señala que los productos artesanales constituyen una parte importante de la identidad de cada grupo humano y se convierten en elementos culturales que representan la historia y la tradición de los territorios. Desde esta perspectiva, las actividades artesanales desarrolladas en el cantón Guano no solo poseen valor cultural, sino que también tienen potencial para fortalecer el turismo y el desarrollo.

Diversos estudios evidencian que las rutas turísticas pueden contribuir al fortalecimiento económico, social y cultural de los territorios. En este sentido, Mero Delgado (2022) señala que la implementación de rutas turísticas permite dinamizar las actividades comerciales y fortalecer el desarrollo turístico local. En el caso del cantón Guano, el diseño de una ruta turística artesanal podría constituir una alternativa para valorizar las tradiciones productivas, integrar a los productores locales y promover experiencias culturales vinculadas a la identidad del territorio.

Por lo tanto, surge la necesidad de diseñar una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano, que permita integrar a los verdaderos productores, fortalecer la identidad cultural y contribuir al desarrollo local. Además, se busca incentivar la participación de jóvenes en la reactivación de estas actividades mediante la implementación de estrategias que promuevan la continuidad y la valorización de la tradición artesanal.

En este contexto, la limitada articulación entre la actividad turística y las tradiciones

productivas artesanales evidencia la necesidad de generar propuestas que integren a los productores locales en experiencias turísticas sostenibles, fortaleciendo la identidad cultural y el desarrollo territorial.

Frente a esta problemática, surge la siguiente interrogante de investigación: ¿Cómo el diseño de una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas puede contribuir al fortalecimiento del turismo cultural y el desarrollo local en el cantón Guano?

La presente investigación resulta pertinente, pues busca contribuir a la valorización de las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano mediante una propuesta orientada al turismo cultural y sostenible. Asimismo, el estudio pretende fortalecer el reconocimiento de los productores locales, promover la preservación del patrimonio cultural y generar alternativas vinculadas al desarrollo económico y social del territorio. Además, la propuesta busca incentivar la participación de nuevas generaciones en las actividades artesanales, contribuyendo a la continuidad y a la transmisión de los conocimientos tradicionales. Desde el ámbito académico, la investigación aporta información sobre el turismo artesanal, la identidad cultural y el diseño de productos turísticos sostenibles.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano para fortalecer el turismo cultural y el desarrollo local.

Objetivos Específicos

- Identificar las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano mediante el análisis de inventarios oficiales y el levantamiento de información en campo, con

el fin de reconocer a los productores auténticos.

- Analizar la relación entre la actividad artesanal y la actividad turística del cantón Guano mediante encuestas y levantamiento de información.
- Diseñar una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas identificadas mediante la integración de los actores locales, con el fin de fortalecer la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón.

La presente investigación se estructura en cinco capítulos. El Capítulo I contiene el marco teórico referencial, en el que se abordan los principales conceptos relacionados con el turismo artesanal, las rutas turísticas, la identidad cultural y el desarrollo local. El Capítulo II presenta el diseño metodológico, detallando el enfoque, los métodos, las técnicas y los instrumentos utilizados para la recolección y el análisis de la información. El Capítulo III expone el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación. El Capítulo IV desarrolla la propuesta de una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano. Finalmente, el Capítulo V comprende la validación y proyección de la propuesta, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El presente capítulo desarrolla el marco teórico que sustenta la investigación. En primer lugar, se presentan los antecedentes investigativos sobre el turismo artesanal y el diseño de rutas turísticas. Posteriormente, se abordan los fundamentos teóricos del turismo artesanal, las tradiciones productivas, las rutas turísticas, la identidad cultural y el desarrollo local. Asimismo, se analiza el marco normativo aplicable y se contextualiza el estudio mediante la caracterización del cantón Guano como área de intervención de la propuesta.

1.1. Antecedentes Investigativos

Barrigas Jumbo (2023) realizó una investigación orientada al diseño de rutas turísticas inteligentes para la parroquia San Andrés, del cantón Guano, provincia de Chimborazo. El estudio tuvo como objetivo fortalecer la actividad turística mediante estrategias de planificación y aprovechamiento de los recursos turísticos del territorio. La investigación se desarrolló con un enfoque técnico orientado al análisis territorial y turístico de la parroquia. Entre los principales resultados se identificó la importancia de integrar herramientas de planificación turística para potenciar el desarrollo local y mejorar la experiencia de los visitantes. Este antecedente aporta a la presente investigación, pues evidencia el potencial turístico del cantón Guano y la necesidad de fortalecer las propuestas vinculadas al turismo y a la identidad territorial.

Choquemallco Quispe (2024) realizó una investigación orientada al análisis del turismo comunitario y su relación con el desarrollo local en el distrito de Moho, Perú. El estudio tuvo como objetivo identificar de qué manera las actividades turísticas contribuyen al fortalecimiento económico y social de las comunidades locales. La investigación se desarrolló con un enfoque orientado al análisis territorial y comunitario de la actividad turística. Entre los principales

resultados, se evidenció que la participación comunitaria y la integración de los actores locales son elementos importantes para fortalecer el desarrollo local mediante el turismo. Este antecedente aporta a la presente investigación, ya que demuestra la importancia de integrar a las comunidades y a los actores territoriales en propuestas turísticas sostenibles.

Cedeño Castro et al. (2024) desarrollaron una investigación orientada al fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial mediante el diseño de una ruta turística orientada al desarrollo territorial. El estudio tuvo como finalidad promover la valorización de las manifestaciones culturales y fortalecer la actividad turística mediante estrategias vinculadas al patrimonio cultural. Entre los principales resultados, se evidenció que las rutas turísticas constituyen herramientas importantes para conservar las tradiciones culturales y generar oportunidades de desarrollo turístico y económico para las comunidades. Este antecedente aporta a la presente investigación debido a que demuestra la importancia de integrar el patrimonio cultural dentro de propuestas turísticas sostenibles orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo local

1.2. Turismo

El turismo se entiende como un conjunto de actividades relacionadas con el desplazamiento de personas fuera de su residencia habitual (Amador-Mercado, 2021). Esta actividad implica no solo el traslado de los visitantes, sino también la creación de servicios y experiencias vinculadas al ocio, al negocio, a la cultura o a la recreación, lo que la convierte en un elemento importante para el desarrollo económico y social de los destinos.

En función de las distintas formas de práctica turística, el turismo se clasifica en diversas tipologías según las motivaciones e intereses de los visitantes. Entre estas modalidades se encuentra el turismo cultural, que se relaciona con las tradiciones, costumbres y manifestaciones representativas de cada territorio. Esta tipología ha cobrado relevancia debido

al interés de los turistas por conocer experiencias vinculadas a la identidad y al patrimonio cultural de las comunidades.

1.2.1. Turismo cultural

El turismo cultural se presenta como una estrategia económica aplicable en distintos territorios, ya que contribuye al aprovechamiento de los recursos culturales existentes. Sin embargo, su desarrollo requiere la participación coordinada de entidades gubernamentales que establezcan normativas orientadas a la protección y conservación del patrimonio cultural, garantizando la preservación de las riquezas históricas y culturales de cada lugar. (González Cruz, 2021). Por lo tanto, el turismo cultural no solo impulsa la economía local, sino que también favorece la valorización de tradiciones, como la artesanía, lo cual constituye un aspecto fundamental para el desarrollo de la presente investigación.

1.2.2. Turismo artesanal

El turismo artesanal se define como una actividad turística orientada a descubrir un territorio a través de experiencias vinculadas a la producción artesanal, lo que permite al visitante conocer y valorar los procesos y saberes tradicionales (Tresserras, 2021). En este sentido, el turismo artesanal permite no solo generar ingresos económicos, sino también fortalecer la identidad cultural y preservar las tradiciones productivas de las comunidades.

1.2.3. Rutas turísticas

Una ruta turística se entiende como un conjunto organizado de atractivos, servicios, comunidades y recursos que se articulan en un territorio determinado, formando una red estructurada que, mediante su adecuada señalización, genera interés y reconocimiento turístico (Ojeda Alfonso, 2024).

En el contexto de la presente investigación, las rutas turísticas constituyen una herramienta fundamental para integrar los recursos artesanales del cantón y generar una experiencia que vincula al visitante con los procesos productivos locales.

1.2.4. Turismo Sostenible

El turismo sostenible se ha convertido en una alternativa importante para promover el desarrollo turístico de los territorios sin afectar sus recursos culturales, sociales y ambientales. En este sentido, Céspedes Morai (2024) señala que el turismo sostenible busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del entorno y el bienestar de las comunidades. Desde esta perspectiva, el desarrollo de propuestas turísticas vinculadas a las tradiciones productivas artesanales permite fortalecer la identidad cultural y generar beneficios para la población local. En el caso del cantón Guano, la incorporación de actividades artesanales a las experiencias turísticas puede contribuir a la preservación de los saberes tradicionales y al fortalecimiento del desarrollo local sostenible.

1.3. Artesanía

La artesanía se entiende como una actividad basada en la habilidad manual del artesano, en la que se elaboran productos que pueden presentar cierta repetición en sus formas, pero mantienen características propias del trabajo tradicional (Librandi, 2022). Además, se la considera una actividad productiva basada en la elaboración de bienes mediante procesos manuales, en la que predominan las habilidades y los conocimientos tradicionales transmitidos de generación en generación.

En este sentido, también constituye una fuente de ingresos económicos y una manifestación cultural que refleja la identidad y las costumbres de una comunidad (Mero Delgado, 2022). En este

contexto, la artesanía se considera un elemento fundamental para la valorización de las tradiciones productivas del cantón Guano, ya que permite integrar los saberes locales en la actividad turística y cultural.

Además, Pedraza Amador et al. (2024) señalan que las actividades artesanales forman parte del patrimonio cultural de las comunidades, ya que conservan conocimientos, técnicas y expresiones transmitidos entre generaciones. Desde esta perspectiva, la artesanía no solo representa una actividad productiva, sino también una manifestación cultural que fortalece la identidad de los territorios y contribuye a la preservación de las tradiciones locales a lo largo del tiempo.

1.3.1. Oficio artesanal

El oficio artesanal se entiende como una actividad u ocupación que implica el desarrollo de habilidades prácticas y conocimientos técnicos, generalmente asociados al trabajo manual y a la producción de bienes. En el ámbito artesanal, los oficios se vinculan estrechamente con el saber hacer del artesano y con la ejecución de procesos productivos tradicionales (Galarza, 2023). De esta manera, los oficios artesanales no solo representan una forma de trabajo, sino que constituyen una parte esencial de las tradiciones productivas, ya que a través de ellos se conservan técnicas, conocimientos y formas de producción propias del territorio.

1.3.2. Artesano

El artesano es la persona que elabora objetos de carácter utilitario mediante procesos manuales o mecánicos incorporando habilidades técnicas y un estilo propio que refleja creatividad y valor estético (Chillogalli Chin, 2021). La actividad artesanal también tiene un impacto significativo en el ámbito económico, ya que los ingresos generados por los artesanos contribuyen

al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias y de la comunidad. En el contexto del cantón Guano, el artesano es un actor clave en las tradiciones productivas, ya que su labor permite conservar técnicas ancestrales y fortalecer la identidad cultural del territorio, y sus creaciones constituyen una fuente principal de ingresos.

1.3.3. Saberes Tradicionales

Los saberes tradicionales representan conocimientos y prácticas transmitidas entre generaciones, vinculadas con actividades como la artesanía, gastronomía, agricultura y otras manifestaciones culturales propias de las comunidades. En este sentido, Carranza Patiño et al. (2021) señalan que los saberes ancestrales permiten conservar costumbres, tradiciones y formas de vida heredadas de los antepasados a través del tiempo. Desde esta perspectiva, las actividades artesanales desarrolladas en el cantón Guano constituyen expresiones culturales que reflejan conocimientos tradicionales y técnicas productivas que forman parte de la identidad cultural del territorio.

1.4. Identidad cultural

La identidad cultural se entiende como el sentido de pertenencia que las personas tienen hacia un grupo social, construido a partir de sus raíces históricas, valores, tradiciones y símbolos compartidos, que permiten una visión común y una forma de interpretar la vida en comunidad (Escobal Saona-Elman & Durán-Llano, 2023). En el caso del cantón Guano, la identidad cultural se manifiesta a través de sus tradiciones artesanales, que constituyen una expresión significativa de su patrimonio y de la historia de su población.

1.4.1. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural inmaterial forma parte de la herencia cultural transmitida entre generaciones, y comprende costumbres, tradiciones, prácticas y conocimientos que reflejan la identidad y la creatividad de los pueblos. En este sentido, Padilla Samaniego y Herrera Chávez (2023) señalan que el patrimonio cultural permite conservar manifestaciones culturales vinculadas a las tradiciones y formas de vida de las comunidades a lo largo del tiempo. Desde esta perspectiva, las actividades artesanales desarrolladas en el cantón Guano constituyen expresiones culturales que forman parte del patrimonio local y contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural y turística del territorio.

1.5. Desarrollo Local

El desarrollo local se relaciona con la participación activa de los actores comunitarios en procesos orientados al fortalecimiento económico, social y cultural de los territorios. En este sentido, Merino-Murillo et al. (2022) señalan que el desarrollo local en las comunidades rurales depende de la participación de la población y de los actores locales en los procesos de planificación, gestión y acción comunitaria.

Desde esta perspectiva, el turismo puede convertirse en una herramienta para fortalecer las actividades productivas locales y generar oportunidades de participación para las comunidades. En el caso del cantón Guano, las tradiciones artesanales representan una alternativa para promover el desarrollo local mediante la integración de los productores en propuestas turísticas vinculadas a la identidad cultural del territorio.

1.5.1. Bienes patrimoniales culturales

El patrimonio cultural también puede convertirse en una alternativa para fortalecer las dinámicas económicas y turísticas de los territorios. En este sentido, Sandoval-Guerrero (2021)

señala que los bienes patrimoniales culturales pueden generar ingresos y contribuir al fortalecimiento del turismo cultural. Desde esta perspectiva, las tradiciones artesanales del cantón Guano constituyen manifestaciones culturales con potencial para integrarse en propuestas turísticas orientadas al fortalecimiento económico y cultural del territorio.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Paradigma de la investigación

La presente investigación se sustenta en el paradigma sociocrítico, ya que busca no solo analizar la realidad del sector artesanal del cantón Guano, sino también proponer alternativas que contribuyan a su fortalecimiento mediante el diseño de una ruta turística, considerando la participación de los actores locales y la valorización cultural del territorio. Como indica Dávila (2022), “el paradigma seleccionado correctamente por el investigador, ya sea positivo o crítico, lo orientará hacia lo que realmente quiere alcanzar sobre las bases teóricas, y el análisis e interpretación que realice de la realidad estudiada” (p.45).

2.1.1. Enfoque, tipo y diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una visión integral del problema, ya que este enfoque permite abordar fenómenos desde diferentes dimensiones mediante la integración de ambos métodos (Hernández-Flórez & Klimenko, 2025).

El enfoque cuantitativo se aplicará mediante encuestas dirigidas a los turistas, como bien menciona Guerrero (2022), “este enfoque define la forma de tratar estadísticamente los datos recopilados” (p.24), mientras que el enfoque cualitativo según Piña (2023), “analiza, interpreta y comprende la realidad estudiada” (p.2) y se emplea a través del levantamiento de información en campo, mediante la observación directa y la elaboración de inventarios de las tradiciones productivas, basados en lineamientos del INPC y el MINTUR. Esto permite comprender la realidad de los artesanos, sus procesos productivos y su relación con la actividad turística.

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal, debido a que las variables de estudio no fueron manipuladas y la información se recopiló en un único momento mediante encuestas a turistas y observación directa de los talleres artesanales. Este diseño permitió analizar la situación actual de las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano y su relación con la actividad turística.

El tipo de investigación es descriptiva y de alcance propositivo, ya que se analiza la situación actual del sector artesanal y, posteriormente, se plantea una propuesta orientada al diseño de una ruta turística artesanal para el cantón Guano. De acuerdo con Haro Sarango et al. (2024), la investigación descriptiva busca caracterizar fenómenos o poblaciones, permitiendo comprender la realidad estudiada sin establecer relaciones de causalidad. En este sentido, la presente investigación caracteriza las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano y su relación con la actividad turística, lo cual constituye la base para el diseño de la propuesta.

2.2.Métodos de investigación

Para Islas (2025), “la selección del método que se va a utilizar para una investigación, está estrechamente relacionada con el enfoque teórico de la misma” (p.23). Para el desarrollo de la presente investigación se emplean métodos que permiten recopilar y analizar información sobre la actividad artesanal en el cantón Guano.

2.2.1. Métodos empíricos:

Se utilizan la observación directa y el levantamiento de información en campo, lo que permite identificar las características de las tradiciones productivas y conocer la realidad de los artesanos. Para ello, se elaboran fichas de inventario basadas en los lineamientos del INPC y del

MINTUR. Asimismo, se prevé la aplicación de encuestas dirigidas a los turistas, con el fin de obtener información cuantitativa sobre sus preferencias e interés por el turismo artesanal.

2.2.2. Métodos estadísticos:

Para el análisis de la información recolectada mediante las encuestas, se empleará la estadística descriptiva, que permitirá organizar e interpretar los datos mediante tablas y gráficos.

2.3. Técnicas de Instrumentos de Investigación

La selección de técnicas e instrumentos de investigación constituye una etapa fundamental para obtener información confiable y pertinente. De acuerdo con Cisneros-Caicedo et al. (2022), las técnicas e instrumentos permiten recopilar datos de manera sistemática, lo que facilita el análisis e interpretación de los fenómenos objeto de estudio.

Se diseñó una encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón Guano, estructurada con preguntas cerradas y afirmaciones evaluadas mediante una escala de Likert. Este tipo de instrumento permite recopilar información estandarizada sobre las percepciones y actitudes de los encuestados, facilitando la tabulación, el análisis y la representación estadística de los resultados (Machuca Yaguana et al., 2023). La encuesta tuvo como objetivo conocer la percepción de los visitantes sobre las tradiciones artesanales productivas y la posible implementación de una ruta turística artesanal en el cantón.

Asimismo, se elaboró una ficha de observación orientada al levantamiento de información en talleres artesanales, que permite registrar aspectos relacionados con el tipo de artesanía, los procesos de elaboración y las características de los productores locales, considerando que la

observación permite recopilar información relevante sobre el objeto o sujeto de estudio (Yungán et al., 2023).

Los instrumentos de investigación fueron elaborados considerando la relación entre las preguntas planteadas y los objetivos del estudio, con el fin de obtener información pertinente para su desarrollo. Asimismo, se consideró la claridad y la comprensión de los ítems incluidos en la encuesta y en la ficha de observación, lo que permitió recopilar información relacionada con las tradiciones productivas artesanales y su relación con la actividad turística (Hernández & Pascual Barrera, 2018).

La ficha de observación fue elaborada con base en los lineamientos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para el registro de manifestaciones culturales y procesos tradicionales, así como en los criterios técnicos propuestos por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el Manual para la Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos. Para ello, se consideraron aspectos relacionados con la localización de los talleres, la descripción de la actividad artesanal, las técnicas tradicionales empleadas, el potencial turístico, la accesibilidad y las posibilidades de integración en la ruta turística artesanal propuesta.

2.4. Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad del cuestionario se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach en SPSS versión 21. El análisis se realizó considerando los diez ítems de la escala de tipo Likert incluidos en el instrumento de investigación. Como resultado, se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0,954, lo que evidencia una excelente consistencia interna entre los ítems. Por lo tanto, se concluye que el instrumento presenta un alto nivel de confiabilidad y es adecuado para la recolección de datos sobre la percepción de los turistas respecto a las artesanías y a la propuesta de una ruta turística artesanal en el cantón Guano.

Tabla 1.

Confiabilidad del Instrumento

Estadístico	Valor
Alfa de Cronbach	0,954
Número de ítems	10

Nota. Elaboración propia a partir del análisis realizado en SPSS versión 21.

2.5. Validación del instrumento por juicio de experto

La encuesta aplicada a los turistas fue sometida a un proceso de validación mediante juicio de experto. Para ello, el instrumento fue revisado por una profesional con experiencia en turismo e investigación, quien evaluó la claridad, pertinencia, coherencia y la correspondencia de los ítems con los objetivos de la investigación. Como resultado de esta revisión, se determinó que el instrumento era adecuado para su aplicación, por lo que fue aprobado para el levantamiento de información.

Tabla 2.

Validación del Instrumento

Experto	Formación Profesional	Aspectos evaluados	Resultado
Mgtr. María Belén Bastidas Arauz	Magíster en Turismo	Claridad, pertinencia, coherencia y relación con los objetivos	Aprobado

Nota. Elaboración propia con base en la ficha de validación por juicio de experto (Villagrán, 2026).

2.6. Metodología por Objetivos

Objetivo específico 1

Identificar las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano mediante el análisis de inventarios oficiales y el levantamiento de información en campo, con el fin de reconocer a los productores auténticos.

Para el cumplimiento de este objetivo se emplea un enfoque cualitativo, mediante el levantamiento de información en campo y la observación directa.

- Técnica: observación.
- Instrumento: fichas de inventario basadas en lineamientos del INPC y MINTUR, además de registro fotográfico.

Objetivo específico 2

Analizar la relación entre la actividad artesanal y la actividad turística del cantón Guano mediante encuestas y levantamiento de información.

Para este objetivo se utiliza un enfoque mixto. Por un lado, se analiza la información recopilada en campo y, por otro, se aplican encuestas a turistas para conocer sus percepciones e interés en el turismo artesanal.

- Técnica: encuesta.
- Instrumento: cuestionario.

Objetivo específico 3

Diseñar una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas identificadas mediante la integración de los actores locales, con el fin de fortalecer la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón.

Para el cumplimiento de este objetivo se emplea un enfoque propositivo, basado en la información obtenida en los objetivos anteriores.

- Técnica: análisis de información.
- Instrumento: matriz de diseño de ruta turística e itinerario.

2.7. Operacionalización de variables

Para la operacionalización de las variables de estudio se consideraron los objetivos de la investigación, así como las dimensiones e indicadores correspondientes. La matriz de operacionalización se presenta en el Anexo D.

2.8. Población y Muestra

2.8.1. Población

La población de estudio está conformada por los turistas que visitan el cantón Guano. De acuerdo con información proporcionada por el Departamento de Turismo ubicado en el Museo de la Ciudad, durante el año 2025 se registró un total de 22.942 turistas, de los cuales 22.061 corresponden a visitantes nacionales y 881 a turistas extranjeros.

Adicionalmente, en el año 2026, con corte al 14 de abril, se registraron 11.993 visitantes, lo que evidencia la continuidad del flujo turístico en el cantón.

2.8.2. Muestra

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniéndose como resultado una muestra de 378 turistas, a quienes se les aplicará el instrumento de recolección de información.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N= Población

E= margen de error admisible (5%)

E²= Elevado a la potencia 2 (es decir que el margen de error se eleva al cuadrado)

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de Confianza deseado

p= proporción de la población

q= Probabilidad de fracaso o en contra

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(22942)}{22942(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 378$$

El proceso de investigación se apoyó en el muestreo como herramienta que permite obtener información sobre la población objeto de estudio (Hernández Ávila & Carpio, 2019). Una vez determinado el tamaño de la muestra, se procedió a aplicar las encuestas a turistas que visitaban los espacios artesanales y turísticos del cantón Guano durante el trabajo de campo. La recolección de información se realizó de manera directa, considerando la disponibilidad de los participantes para responder el instrumento de investigación.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Caracterización de los turistas encuestados

Género

Con el propósito de identificar las características sociodemográficas de los turistas que visitan el cantón Guano, se analizó la distribución de los encuestados por género. Los resultados se presentan en la Tabla 2.

Tabla 3.

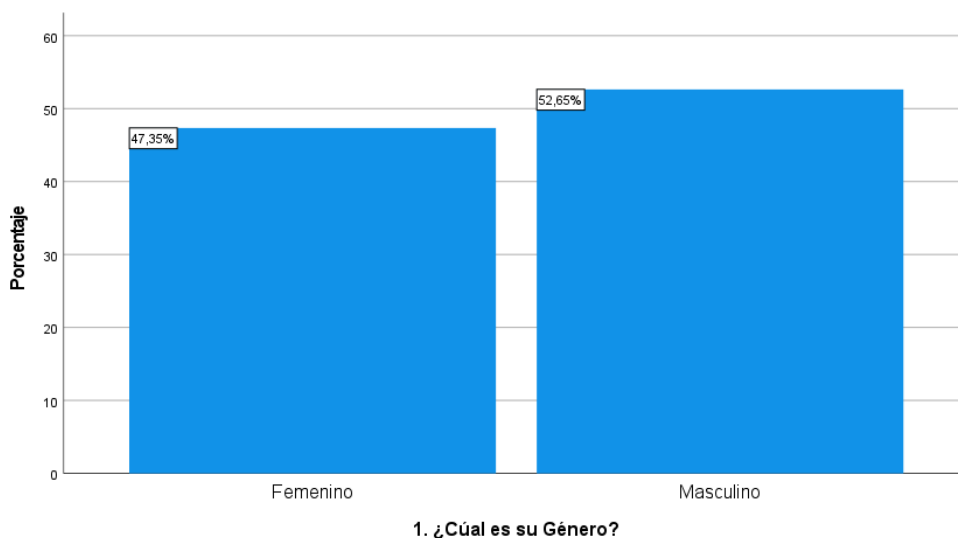
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	179	47,4	47,4	47,4
	Masculino	199	52,6	52,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 1.

Género



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

De los 378 turistas encuestados, el 52,6 % corresponde al género masculino y el 47,4 % al femenino, lo que evidencia una distribución relativamente equilibrada de los participantes.

Edad

Con el propósito de identificar las edades de los turistas encuestados, se analizó el perfil etario de los visitantes participantes en el estudio. Los resultados se presentan en la Tabla 3.

Tabla 4.

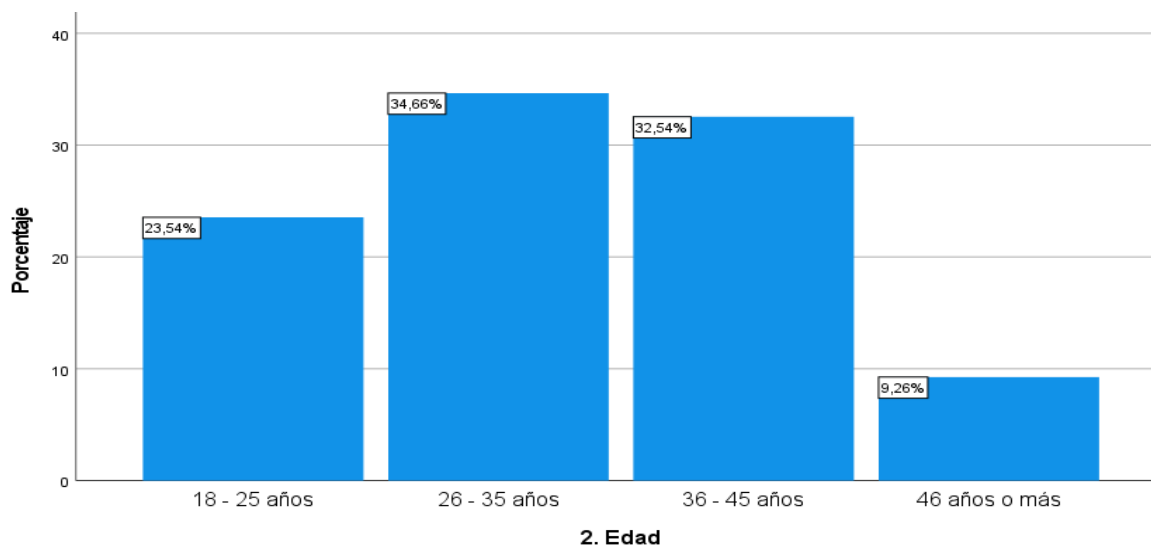
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 - 25 años	89	23,5	23,5	23,5
26 - 35 años	131	34,7	34,7	58,2
Válido 36 - 45 años	123	32,5	32,5	90,7
46 años o más	35	9,3	9,3	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 2.

Edad



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

A partir de los resultados obtenidos sobre la edad promedio de los turistas que visitan el Cantón Guano, se observa que el grupo predominante corresponde a personas entre 26 y 35 años, que representan el 34,7 % de la muestra. Le siguen los turistas de 36 a 45 años con el 32,5 %,

mientras que el grupo de 18 a 25 años alcanza el 23,5 %. Finalmente, los visitantes de 46 años o más representan el 9,3 % del total de encuestados. Estos resultados evidencian una mayor participación de turistas adultos jóvenes en la actividad turística del cantón Guano.

Lugar de origen

Con el propósito de identificar las características sociodemográficas de los turistas que visitan el cantón Guano, se analizó el lugar de procedencia de los encuestados. Los resultados se presentan en la Tabla 4.

Tabla 5.

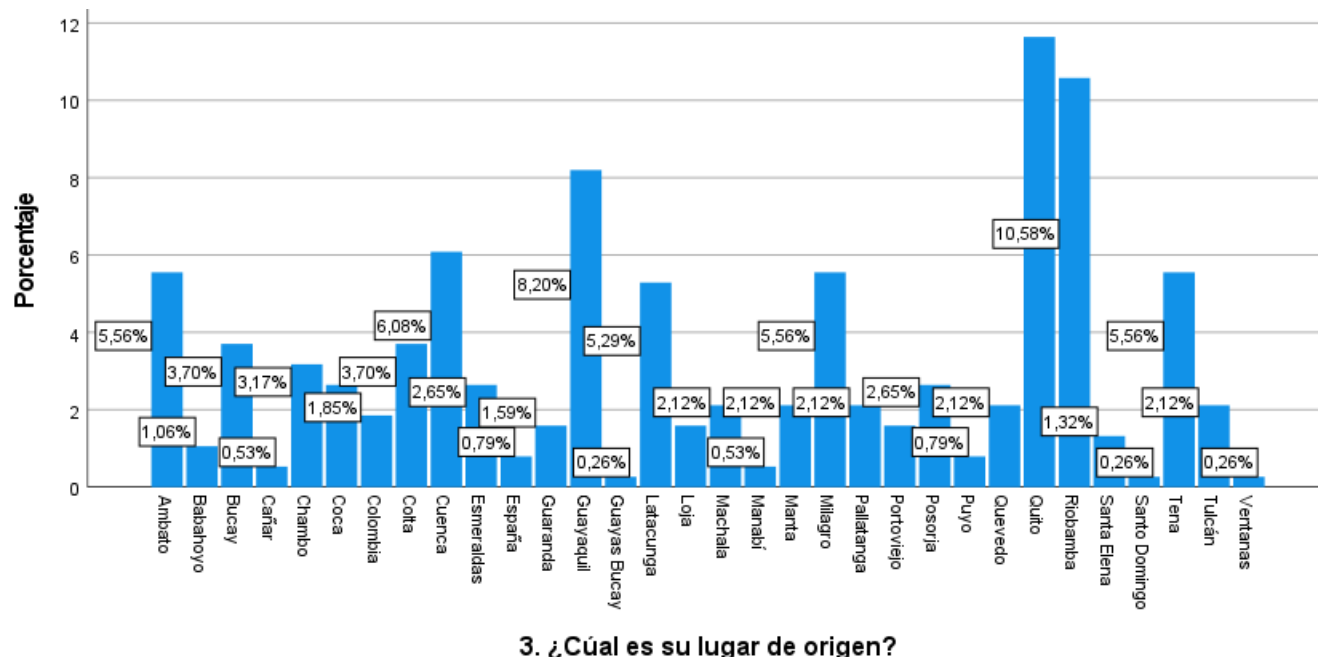
Lugar de origen

Categoría	Ciudades
Chimborazo	Riobamba, Colta, Pallatanga, Chambo
Pichincha	Quito
Cotopaxi	Latacunga
Guayas	Guayaquil, Bucay, Babahoyo, Milagro
Tungurahua	Ambato
Otras provincias	Loja, Tena, Puyo, Manta, etc.
Extranjero	Colombia, España

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 3.

Lugar de origen



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los principales lugares de origen de los turistas encuestados fueron Quito (11,6%), Riobamba (10,6%) y Guayaquil (8,2%). En menor proporción se registraron visitantes provenientes de Cuenca (6,1%), Ambato (5,6%), Milagro (5,6%) y Tena (5,6%).

3.2. Análisis de la percepción de los turistas sobre el turismo artesanal

Los resultados que se presentan a continuación corresponden al análisis de las respuestas obtenidas mediante una encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón Guano. El instrumento estuvo estructurado en una escala de Likert de cinco categorías, que iban de "Totalmente en desacuerdo" a "Totalmente de acuerdo". Este análisis permite conocer la percepción de los visitantes respecto a las tradiciones productivas artesanales del cantón, su valor cultural y su

potencial como recurso para el desarrollo turístico. Los resultados de cada ítem evaluado se presentan a continuación.

3.2.1. Las artesanías representan una parte importante de la identidad cultural de Guano.

Tabla 6.

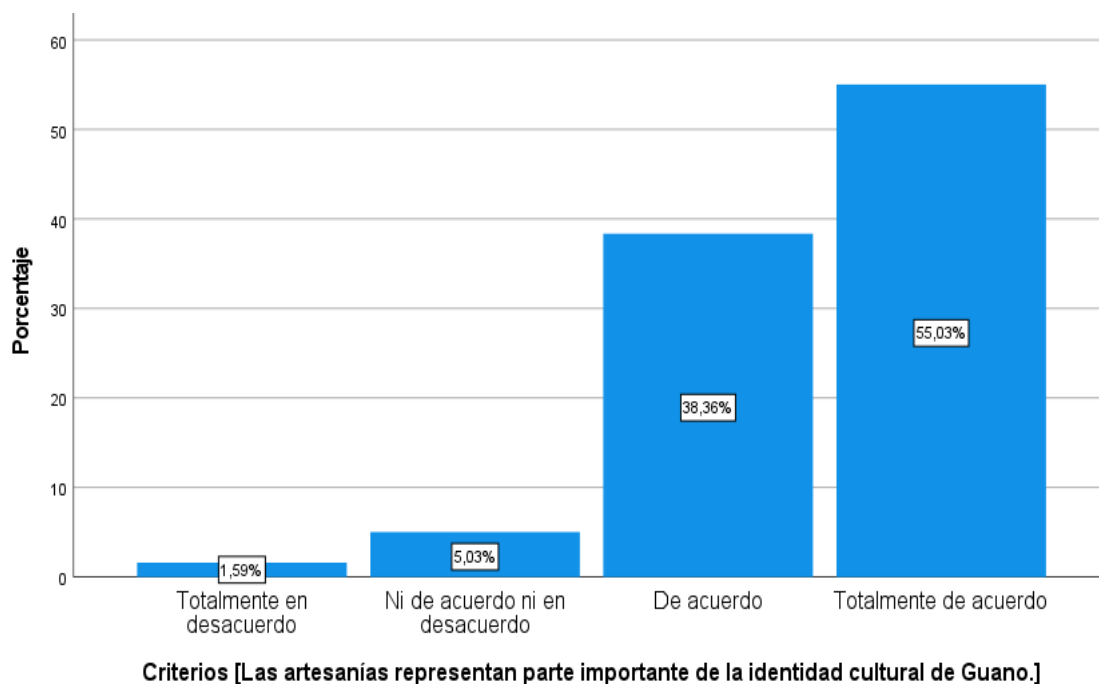
Percepción de los turistas sobre la importancia de las artesanías en la identidad cultural de Guano.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	5,0	5,0	6,6
	De acuerdo	145	38,4	38,4	45,0
	Totalmente de acuerdo	208	55,0	55,0	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 4.

Percepción de los turistas sobre la importancia de las artesanías en la identidad cultural de Guano.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

El 55,0 % de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo y el 38,4 % de acuerdo con que las artesanías representan una parte importante de la identidad cultural de Guano. Estos resultados evidencian una percepción favorable respecto al valor cultural de las artesanías en el cantón, mientras que el 5,03% y el 1,59% no están de acuerdo con dicha afirmación.

Estos resultados evidencian que los turistas reconocen las artesanías como una manifestación representativa de la identidad cultural del cantón Guano. Este hallazgo coincide con lo planteado por Santos Moreira et al. (2024), quienes señalan que la producción artesanal desempeña un papel importante en la preservación de la identidad cultural y la valorización de los conocimientos tradicionales.

3.2.2. Le interesa conocer los procesos de elaboración artesanal.

Tabla 7.

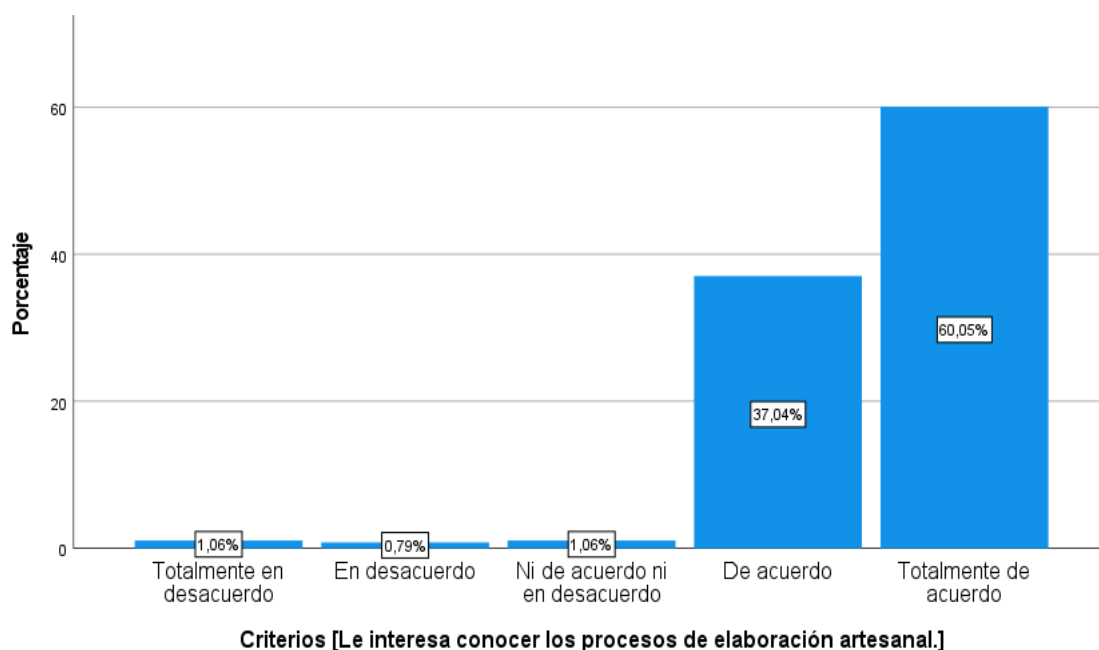
Percepción del interés del turista en conocer los procesos artesanales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	3	,8	,8	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,1	1,1	2,9
	De acuerdo	140	37,0	37,0	39,9
	Totalmente de acuerdo	227	60,1	60,1	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 5.

Percepción interés del turista en conocer los procesos artesanales



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados muestran un marcado interés de los turistas por conocer cómo se elaboran los productos artesanales. El 60,1% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo y el

37,0% de acuerdo con esta afirmación, lo que representa, en conjunto, el 97,1% de las respuestas favorables. Esto evidencia que los visitantes valoran las experiencias que les permiten acercarse al trabajo de los artesanos y comprender las técnicas y los conocimientos que forman parte de la producción artesanal.

El interés de los visitantes por conocer los procesos de elaboración artesanal evidencia una valoración positiva de las experiencias vinculadas a los saberes tradicionales. En este sentido, Tresserras (2021) señala que el turismo artesanal permite al visitante acercarse a los procesos productivos locales y comprender el valor cultural asociado a estas prácticas.

3.2.3. Considera importante preservar las tradiciones artesanales.

Tabla 8.

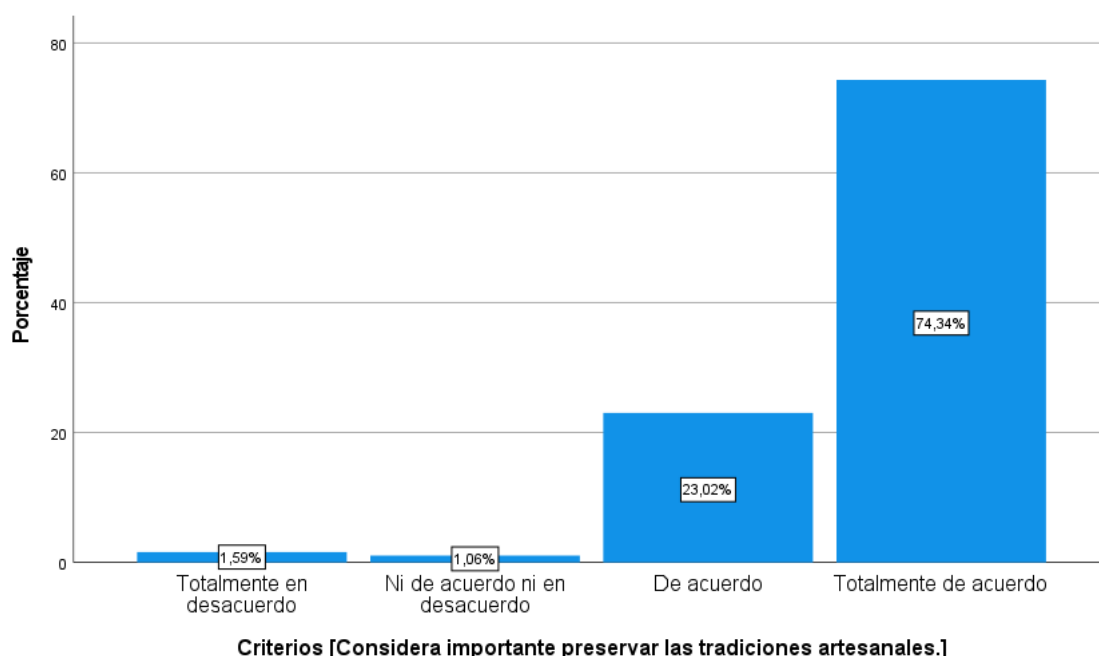
Percepción del turista sobre la importancia de preservar las tradiciones artesanales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,1	1,1	2,6
Válido	De acuerdo	87	23,0	23,0	25,7
	Totalmente de acuerdo	281	74,3	74,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 6.

Percepción del turista sobre la importancia de preservar las tradiciones artesanales.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

La mayoría de los encuestados reconoce la importancia de conservar las tradiciones artesanales. El 74,3% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 23,0%, de acuerdo, lo que suma un 97,3% de opiniones positivas. Estos resultados reflejan que los turistas perciben las artesanías como una manifestación cultural valiosa que debe mantenerse y transmitirse a las generaciones futuras.

Los resultados reflejan una preocupación por la conservación de las tradiciones artesanales. Esto coincide con lo señalado por Chillogalli Chin (2021), quien sostiene que las actividades artesanales constituyen expresiones culturales que fortalecen la identidad y contribuyen a la transmisión de conocimientos entre generaciones.

Tabla 9.

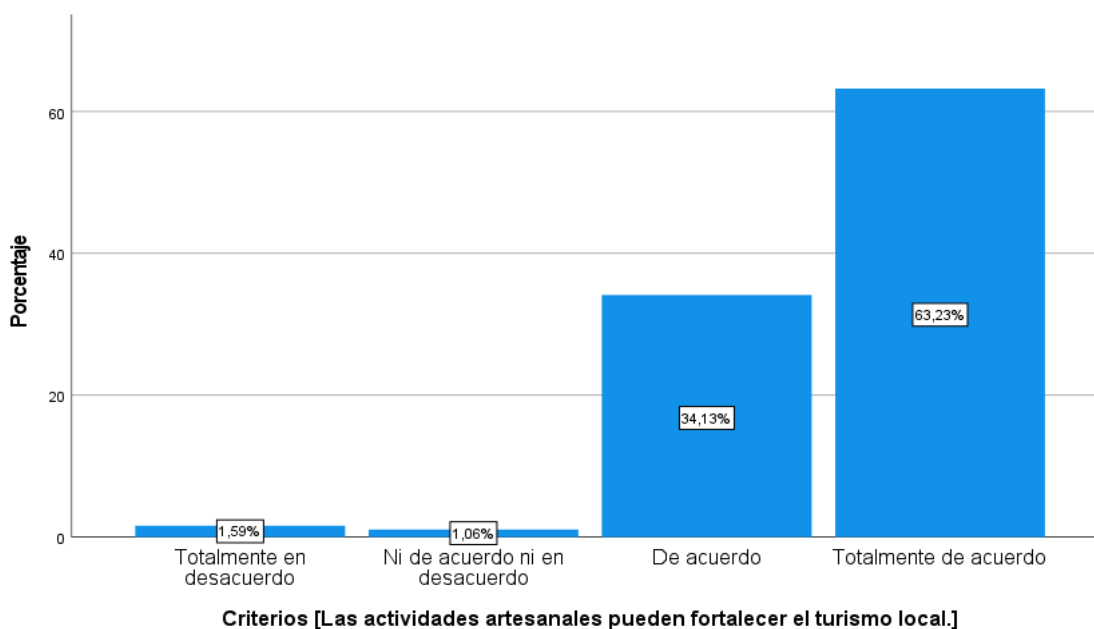
Percepción de los turistas sobre el fortalecimiento del turismo local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,1	1,1	2,6
	De acuerdo	129	34,1	34,1	36,8
	Totalmente de acuerdo	239	63,2	63,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 7.

Percepción de los turistas sobre el fortalecimiento del turismo local.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados evidencian una percepción favorable del aporte de las actividades artesanales al turismo local. El 63,2% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo y el 34,1%, de acuerdo, con esta afirmación, lo que equivale a un 97,3% de aceptación. Esto demuestra

que los turistas consideran que las artesanías constituyen un recurso con potencial para diversificar la oferta turística del cantón, atraer visitantes y generar experiencias vinculadas a la cultura y las tradiciones locales. Por ello, la implementación de una ruta turística artesanal se presenta como una alternativa viable para fortalecer la actividad turística y promover el desarrollo local.

3.2.4. Le gustaría participar en una ruta turística artesanal en Guano.

Tabla 10.

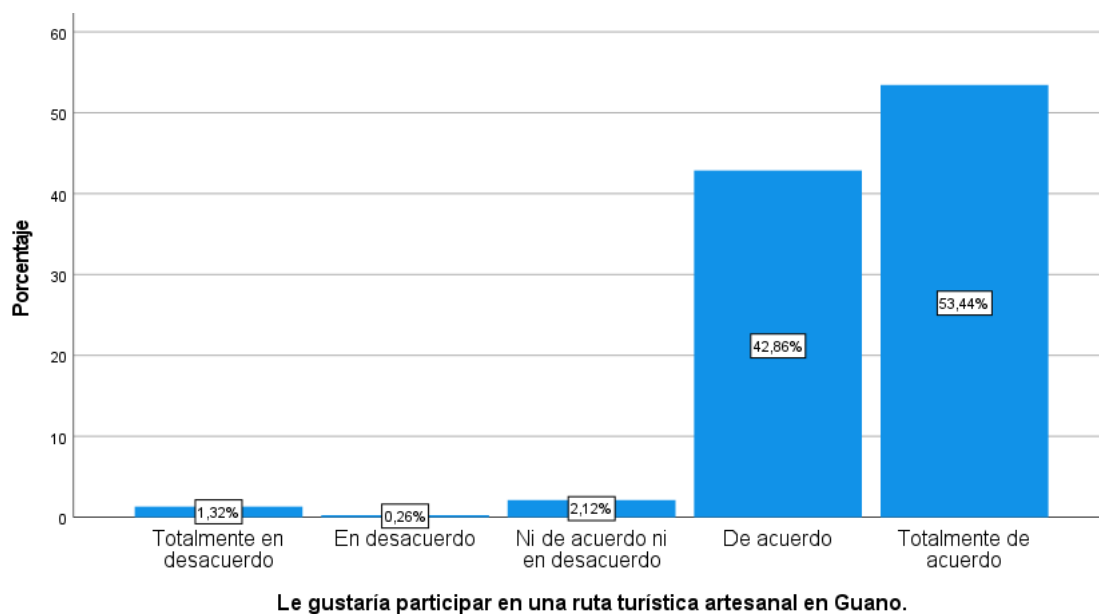
Percepción de los turistas en cuanto a la participación en una ruta turística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	1	,3	,3	1,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,1	2,1	3,7
	De acuerdo	162	42,9	42,9	46,6
	Totalmente de acuerdo	202	53,4	53,4	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 8.

Percepción de los turistas en cuanto a la participación en una ruta turística.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados evidencian una alta aceptación entre los turistas de la posible implementación de una ruta turística artesanal en el cantón Guano. Del total de encuestados, el 53,44% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 42,86% indicó estar de acuerdo con participar en este tipo de experiencia turística. En contraste, únicamente el 1,32% expresó estar totalmente en desacuerdo, el 0,26% en desacuerdo y el 2,12% se mantuvo neutral.

Estos resultados demuestran un amplio interés de los visitantes por conocer y participar en actividades relacionadas con las artesanías locales, lo que evidencia una oportunidad favorable para desarrollar una ruta turística artesanal en Guano como parte de la oferta turística del cantón.

3.2.5. Es importante que los turistas interactúen con los artesanos locales.

Tabla 11.

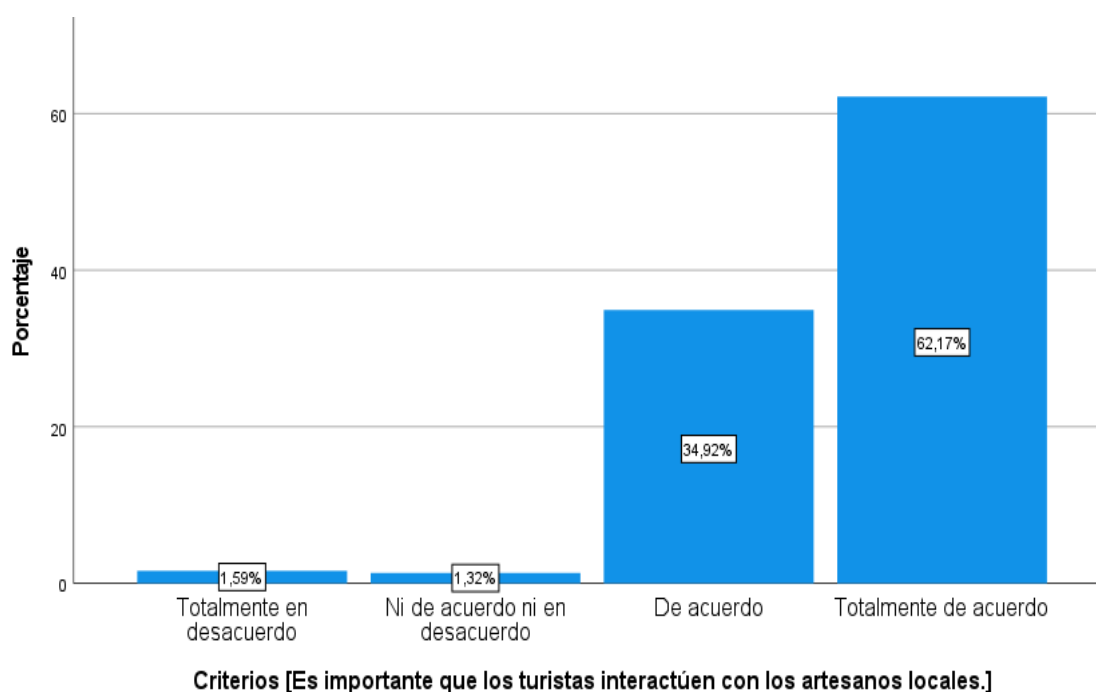
Percepción de los turistas sobre la interacción con los artesanos locales.

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,3	1,3	2,9
	De acuerdo	132	34,9	34,9	37,8
	Totalmente de acuerdo	235	62,2	62,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 9.

Percepción de los turistas sobre la interacción con los artesanos locales.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados obtenidos evidencian una amplia aceptación de la importancia de que los turistas interactúen con los artesanos locales. La mayoría de los encuestados, el 62,17%, se mostró

totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 34,92% indicó estar de acuerdo. En contraste, únicamente el 1,59% manifestó estar totalmente en desacuerdo y el 1,32% mantuvo una posición neutral.

Estos resultados permiten apreciar que los visitantes no solo buscan observar los productos artesanales terminados, sino también conocer de cerca a las personas que los elaboran y comprender el trabajo que hay detrás de cada artesanía.

La valoración positiva de la interacción entre turistas y artesanos evidencia el interés por experiencias más participativas y auténticas. Estos resultados coinciden con los de López (2024), quien señala que el turismo experiencial promueve una relación más cercana entre visitantes y comunidades locales mediante la participación activa en actividades culturales.

3.2.6. Una ruta turística artesanal ayudaría a promover la cultura local.

Tabla 12.

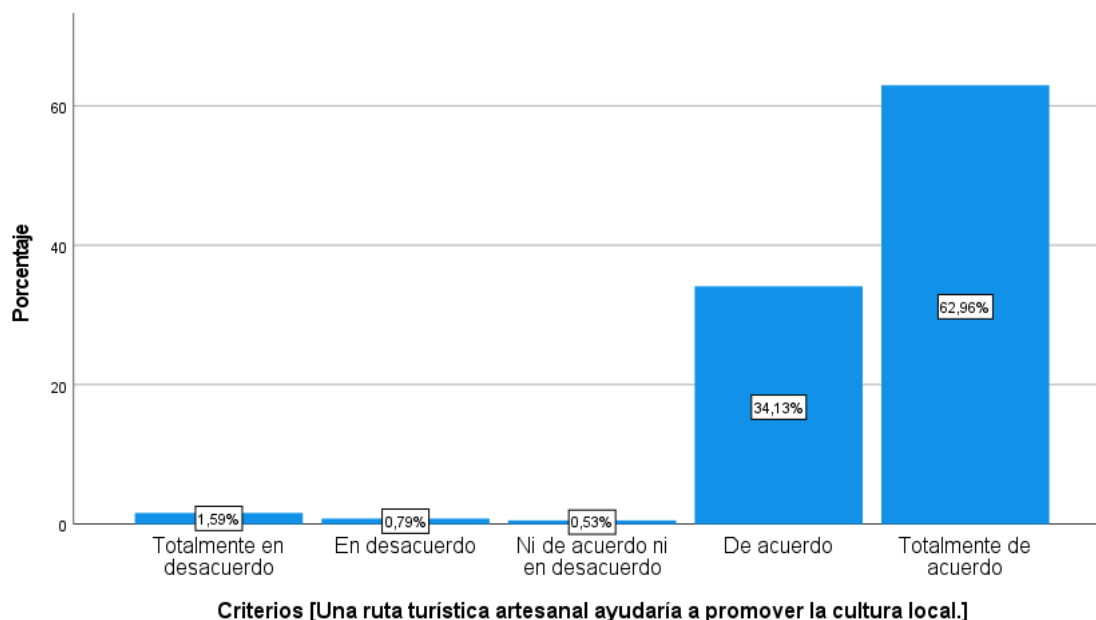
Percepción del turista para promover la cultura local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	3	,8	,8	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	,5	,5	2,9
	De acuerdo	129	34,1	34,1	37,0
	Totalmente de acuerdo	238	63,0	63,0	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 10.

Percepción del turista para promover la cultura local.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los datos obtenidos reflejan una percepción muy favorable por parte de los turistas respecto al aporte que una ruta turística artesanal tendría en la promoción de la cultura local. El 62,96% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 34,13% indicó estar de acuerdo. En contraste, los porcentajes de desacuerdo y neutralidad fueron mínimos y representaron menos del 3% del total de respuestas.

Los resultados evidencian una predisposición favorable de los turistas hacia experiencias que les permitan un mayor contacto con la cultura local. Estos hallazgos coinciden con los de López (2024), quien señala que el turismo experiencial se fundamenta en la búsqueda de actividades que promuevan la interacción directa con las comunidades y sus manifestaciones culturales.

3.2.7. Las nuevas generaciones deberían mantener las tradiciones artesanales.

Tabla 13.

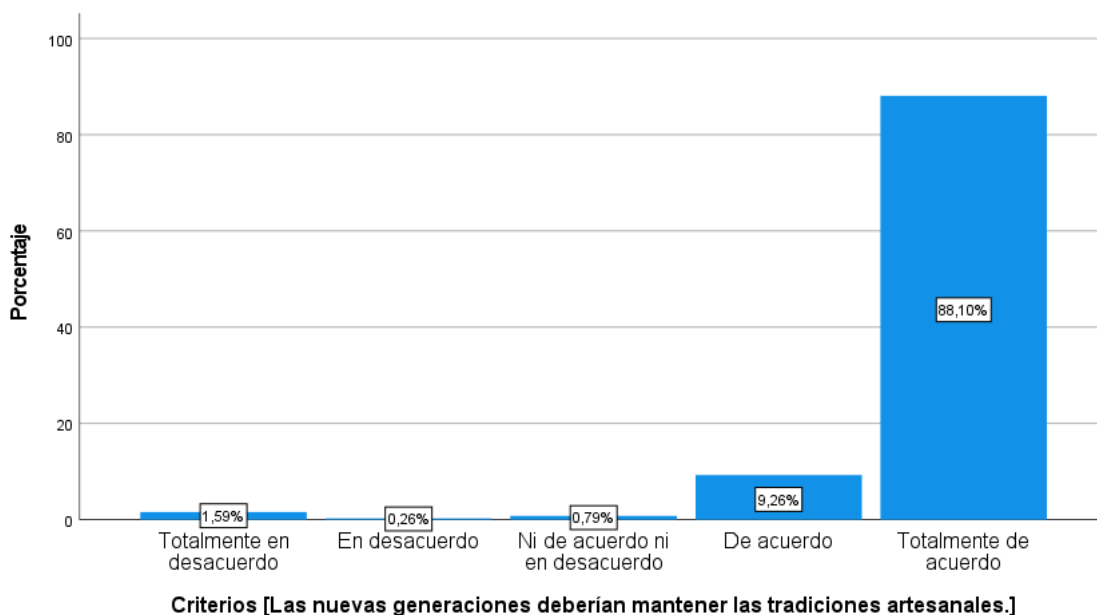
Percepción del turista en cuanto a las tradiciones artesanales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	1	,3	,3	1,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	,8	,8	2,6
Válido De acuerdo	35	9,3	9,3	11,9
Totalmente de acuerdo	333	88,1	88,1	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 11.

Percepción del turista en cuanto a las tradiciones artesanales.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados evidencian una valoración altamente positiva de las nuevas generaciones respecto a la continuidad de las tradiciones artesanales. La gran mayoría de los encuestados

(88,10%) manifestó estar totalmente de acuerdo en que estas prácticas deben mantenerse y transmitirse a lo largo del tiempo, mientras que un 9,26% indicó estar de acuerdo. Por el contrario, los porcentajes de desacuerdo y neutralidad fueron mínimos y representaron apenas una pequeña fracción del total de respuestas.

Estos datos reflejan que los turistas reconocen la importancia de preservar los conocimientos, técnicas y saberes asociados a las artesanías tradicionales, considerándolos elementos fundamentales de la identidad cultural local. Asimismo, la transmisión generacional de estas prácticas se percibe como una estrategia necesaria para evitar la pérdida de este patrimonio cultural y garantizar su permanencia para las futuras generaciones.

3.2.8. Considera que el Cantón Guano tiene potencial para desarrollar el turismo artesanal.

Tabla 14.

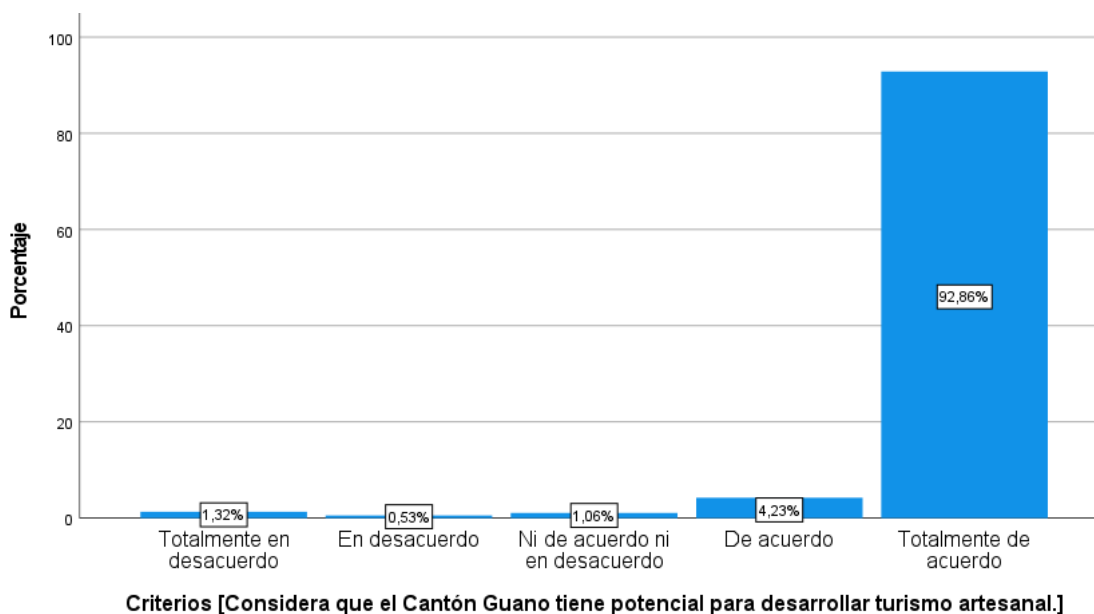
Percepción del turista: potencial para el desarrollo del turismo artesanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	2	,5	,5	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,1	1,1	2,9
	De acuerdo	16	4,2	4,2	7,1
	Totalmente de acuerdo	351	92,9	92,9	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 12.

Percepción del turista: potencial para el desarrollo del turismo artesanal.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados obtenidos reflejan una percepción muy favorable sobre el potencial del cantón Guano para el desarrollo del turismo artesanal. La gran mayoría de los encuestados 92,86% manifestaron estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 4,23% indicó estar de acuerdo. Por otro lado, los porcentajes de las opciones de desacuerdo y neutralidad fueron mínimos y, en conjunto, representaron menos del 3% de las respuestas.

Estos datos evidencian que los visitantes reconocen a Guano como un destino con características idóneas para impulsar actividades vinculadas al turismo artesanal. La presencia de talleres, técnicas tradicionales y productos elaborados por artesanos locales constituye un atractivo que puede fortalecer la oferta turística del cantón y generar experiencias de interés para quienes lo visitan.

3.2.9. Le interesaría recomendar esta experiencia a otros visitantes.

Tabla 15.

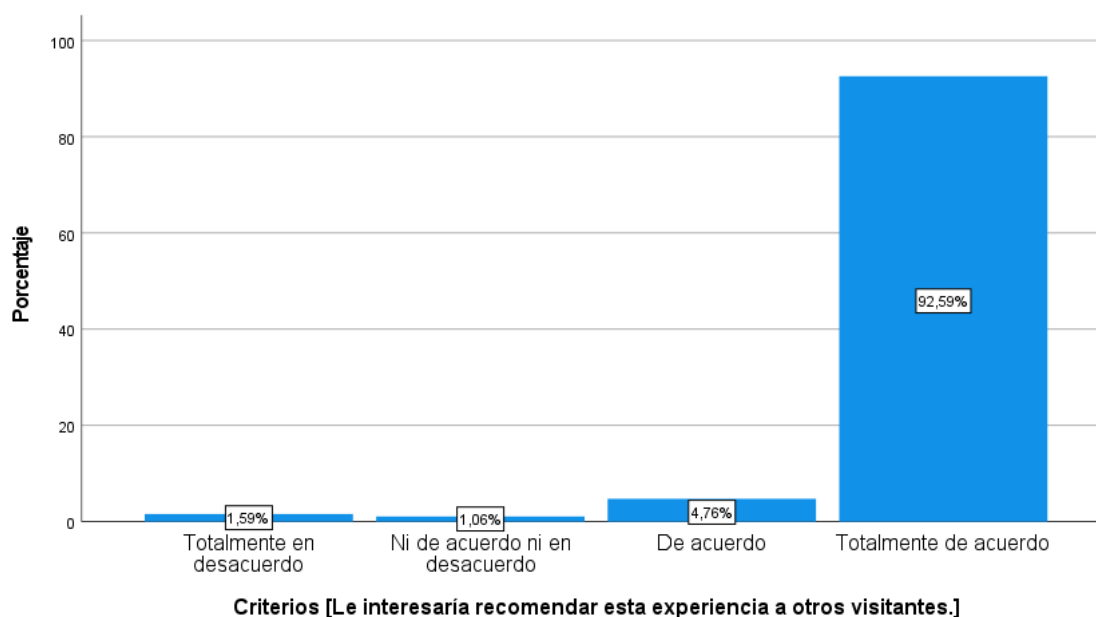
Percepción de los turistas: recomendación de la experiencia de la ruta a otros visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,1	1,1	2,6
De acuerdo	18	4,8	4,8	7,4
Totalmente de acuerdo	350	92,6	92,6	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Figura 13.

Percepción de los turistas: recomendación de la experiencia de la ruta a otros visitantes.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada por Villagrán, K. (2026).

Los resultados obtenidos muestran una alta disposición de los turistas a recomendar esta experiencia a otras personas. Del total de encuestados, el 92,59% manifestó estar totalmente de acuerdo en recomendar una experiencia relacionada con las artesanías de Guano, mientras que el

4,76% indicó estar de acuerdo. En contraste, únicamente el 1,59% expresó estar totalmente en desacuerdo y el 1,06% mantuvo una posición neutral.

Estos resultados evidencian un alto nivel de aceptación y de satisfacción potencial hacia las actividades artesanales del cantón, lo que constituye un aspecto favorable para el desarrollo de una ruta turística artesanal. La intención de recomendar por parte de los visitantes refleja que este tipo de experiencias genera interés y puede contribuir a la promoción del destino mediante la difusión de opiniones positivas entre familiares, amigos y futuros turistas.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1. Presentación de la Propuesta

La presente propuesta consiste en el “Diseño de una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano, provincia de Chimborazo”. La propuesta surge a partir de los resultados de la investigación, que evidenciaron el interés de los turistas por conocer las actividades artesanales locales, preservar las tradiciones productivas y participar en experiencias vinculadas al patrimonio cultural del territorio.

La ruta busca integrar a los principales productores artesanales identificados durante el trabajo de campo, promoviendo la valoración de los oficios tradicionales vinculados a la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal. Asimismo, pretende fortalecer la identidad cultural local y contribuir al desarrollo turístico y económico del cantón Guano.

4.2. Fundamentación de la Propuesta

Los resultados de la investigación permitieron identificar que las tradiciones productivas artesanales constituyen un elemento importante de la identidad cultural del cantón Guano. Sin embargo, se evidenció una disminución progresiva de los productores artesanales auténticos, así como una articulación limitada entre la actividad turística y los procesos productivos locales.

Durante el levantamiento de información se identificó que la mayoría de los artesanos se encuentran en edades avanzadas, lo que pone en riesgo la continuidad de los conocimientos y las técnicas tradicionales. Asimismo, se observó la presencia de establecimientos dedicados principalmente a la comercialización de productos provenientes de otras ciudades, lo que redujo la visibilidad de los productores locales.

Ante esta realidad, se plantea el diseño de una ruta turística artesanal que integre a los principales productores identificados durante el trabajo de campo, promoviendo la valoración de las tradiciones productivas, el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón Guano.

4.3.Objetivo de la Propuesta

Diseñar una ruta turística artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano para fortalecer el turismo cultural y el desarrollo local.

4.4. Criterios para la selección de los talleres artesanales

Los talleres incluidos en la propuesta fueron seleccionados considerando criterios de autenticidad, trayectoria artesanal, accesibilidad, potencial turístico y representatividad de las tradiciones productivas identificadas durante el trabajo de campo.

Los establecimientos seleccionados representan los principales oficios artesanales del cantón y permiten al visitante conocer procesos productivos tradicionales vinculados a la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal.

4.5.Descripción general de la ruta turística artesanal

Nombre de la ruta: Ruta Turística Artesanal “Tradiciones Productivas de Guano”.

Temática: turismo cultural y artesanal.

Modalidad: ruta terrestre urbana.

Público objetivo: turistas nacionales e internacionales interesados en realizar una ruta artesanal.

Duración estimada: medio día.

4.6. Diseño de la Ruta turística Artesanal

La ruta inicia en el Parque Central de Guano y continúa por los principales talleres artesanales seleccionados:

- Taller artesanal de Rodrigo Llamuca.
- Fábrica El Alce-Artículos de Cuero
- Taller de alfombras La Guaneñita.
- Taller de alfombras Medardo Pancho.

El recorrido permite conocer diversas manifestaciones artesanales representativas del cantón y promueve el contacto directo entre visitantes y productores locales.

Figura 14.

Ruta Turística Artesanal basada en las tradiciones productivas del cantón Guano.



Nota. Elaboración propia mediante Google Earth (2026).

4.7. Descripción de las Paradas de la Ruta

4.7.1. Parque central de Guano

Punto de inicio del recorrido y espacio de interpretación general sobre la historia, cultura y tradiciones del cantón, además se dará una breve explicación sobre los lugares donde podrán servirse alimentos típicos de Guano, esta actividad se podrá realizar al finalizar el recorrido.

4.7.2. Taller “Calzado Rodrigo Llamuca”

Taller artesanal dedicado a la elaboración tradicional de calzado de cuero. El artesano cuenta con más de cinco décadas de experiencia en este oficio, iniciado desde temprana edad, y conserva técnicas manuales transmitidas a lo largo de los años. Durante la visita, los turistas podrán conocer parte del proceso de elaboración y la importancia de esta actividad en las tradiciones productivas del cantón Guano.

4.7.3. Fábrica El Alce - Artículos de Cuero

Fábrica especializada en la elaboración de artículos de cuero y prendas tradicionales. Los visitantes podrán conocer parte del proceso productivo e incluso adquirir el artículo de su preferencia.

4.7.4. Taller “La Guaneñita”

Taller artesanal dedicado a la elaboración de alfombras tradicionales de Guano. Esta actividad productiva cuenta con más de 40 años de trayectoria y constituye una de las manifestaciones artesanales más representativas del cantón. Actualmente, la tradición continúa gracias a la participación de las nuevas generaciones de la familia, que mantienen vigente el conocimiento transmitido por el fundador del taller. Además de la producción artesanal, se cuenta con un espacio de comercialización donde los visitantes pueden conocer y adquirir las alfombras elaboradas localmente. Taller “Alfombras Medardo Pancho”

Taller de mayor prioridad: Este taller permite conocer una de las manifestaciones artesanales más representativas del cantón Guano. Los visitantes podrán observar técnicas tradicionales de elaboración de alfombras y conocer la experiencia de don Medardo Pancho, artesano de 82 años que ha dedicado gran parte de su vida a este oficio. La visita contribuye a valorar los conocimientos tradicionales que forman parte del patrimonio cultural local y resalta la importancia de promover acciones que favorezcan la conservación de esta actividad artesanal.

Figura 15.

Diseño de la Ruta



Nota. Elaboración propia (2026).

4.8. Beneficios esperados

- Fortalecimiento de la identidad cultural local.
- Conservación de las tradiciones artesanales.
- Aumento de la visibilidad de los productores locales.
- Diversificación de la oferta turística del cantón.
- Contribución al desarrollo económico local.
- Generación de experiencias turísticas vinculadas al patrimonio cultural.

4.9. Viabilidad de la Propuesta

La propuesta presenta condiciones favorables para su implementación, ya que integra talleres artesanales actualmente activos ubicados en el área urbana del cantón Guano. Además, existe interés entre los turistas por conocer los procesos productivos tradicionales, lo que favorece el desarrollo de experiencias turísticas vinculadas al patrimonio cultural local y al diseño de la ruta.

Tabla 16.

Artesanos y establecimientos artesanales identificados durante la investigación en campo.

Nº	Artesano/Establecimiento	Actividad
1	Rodrigo Llamuca	Calzado artesanal
2	El Alce	Artículos de cuero
3	Tenería Romero	Cuero
4	Bertha Naranjo	Calzado
5	Los zapatos de Guano	Calzado
6	La Guaneñita	Alfombras
7	Medardo Pancho	Alfombras
8	Ana María Llamuca Albán	Alfombras
9	Marco Amaguaya	Alfombras
10	Rogelio Avilés	Alfombras
11	Judith Cajamarca y Enrique Cruz	Alfombras

Nota. Elaboración propia con base en el levantamiento de información realizado en campo (Villagrán, 2026).

Durante el trabajo de campo se identificaron 11 artesanos y establecimientos relacionados con las tradiciones productivas del cantón Guano; para la presente propuesta se seleccionaron aquellos que presentan mejores condiciones de accesibilidad, representatividad artesanal y potencial para la interpretación turística.

Tabla 17.

Talleres seleccionados

Nº	Establecimiento	Actividad
1	La Guaneñita	Elaboración artesanal de alfombras
2	El Alce	Artículos de cuero
3	Rodrigo Llamuca	Elaboración artesanal de calzado
4	Medardo Pancho	Técnicas tradicionales de alfombras

Nota. Elaboración propia con base en el levantamiento de información realizado en campo (Villagrán, 2026).

4.10. Características generales de la Ruta

Tabla 18.

Características generales de la ruta turística artesanal.

Aspecto	Descripción
Nombre de la ruta	Ruta Turística Artesanal basada en las tradiciones Productivas del Cantón Guano.
Modalidad	Turismo cultural
Tipo de recorrido	Urbano
Punto de inicio	Parque Central de Guano
Punto final	Parque Central de Guano (el taller final termina en el Barrio Espíritu Santo; sin embargo, para que los turistas puedan adquirir los diversos servicios que ofrece el Cantón Guano, deberán retornar al Punto de Inicio y luego partir a sus viviendas).
Duración Estimada	3 horas
Número de paradas	4 talleres artesanales
Público Objetivo	Turistas nacionales y extranjeros
Temática principal	Tradiciones productivas artesanales

Nota. Elaboración propia (2026).

4.11. Itinerario de la Ruta

El recorrido ha sido estructurado considerando la ubicación de los talleres seleccionados, la accesibilidad y la secuencia lógica de visita, lo que permite a los turistas conocer diferentes manifestaciones artesanales representativas del cantón Guano.

Tabla 19.

Itinerario referencial de la Ruta

Hora	Actividad
09:00	Concentración en el Parque Central de Guano
09:15	Visita al taller de calzado del Sr. Rodrigo Llamuca
09:45	Traslado a la Fábrica “El Alce”
10:00	Ingreso a la Fábrica “El Alce”
10:30	Traslado al taller “La Guaneñita”
10:45	Ingreso al taller “La Guaneñita”
11:15	Traslado al taller Alfombras Medardo Pancho
11:30	Ingreso al taller Alfombras Medardo Pancho
12:00	Retorno al Parque Central

Nota. Horarios referenciales elaborados para fines de planificación turística.

CAPÍTULO V: VALIDACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA PROPUESTA

5.1. Validación de la Propuesta

La propuesta de ruta turística artesanal se considera validada desde los puntos de vista técnico y académico, ya que responde directamente a los resultados obtenidos durante el proceso de investigación. Los turistas encuestados manifestaron interés en conocer los procesos de elaboración artesanal, en interactuar con los productores locales y en participar en actividades relacionadas con la cultura del cantón Guano. Asimismo, se identificó que las artesanías constituyen un elemento importante de la identidad cultural local y un recurso con potencial para fortalecer la actividad turística.

Adicionalmente, mediante el levantamiento de información en campo se constató la existencia de talleres artesanales que conservan técnicas tradicionales vinculadas a la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal. Estos elementos permitieron estructurar una propuesta acorde con las necesidades identificadas y con las características culturales del territorio.

5.2. Proyección de la Propuesta al año 2030.

La implementación de la Ruta Turística Artesanal, basada en las tradiciones productivas del cantón Guano, constituye una oportunidad para fortalecer la actividad turística y, al mismo tiempo, contribuir a la preservación de los conocimientos y saberes artesanales que forman parte de la identidad local. A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se estima que para el año 2030 la propuesta pueda consolidarse como una alternativa turística complementaria dentro de la oferta cultural del cantón.

En el ámbito cultural, se espera que la ruta contribuya a revalorizar las tradiciones productivas vinculadas a la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal.

Además, permitirá visibilizar el trabajo de los artesanos y reconocer su papel como guardianes de conocimientos transmitidos de generación en generación.

Desde la perspectiva turística, la propuesta podría atraer a visitantes interesados en vivir experiencias auténticas vinculadas a la cultura y a las actividades productivas locales. Esto favorecería la interacción directa entre turistas y artesanos, enriqueciendo la experiencia de los visitantes y diversificando la oferta turística de Guano.

En el ámbito económico, la ruta tiene el potencial de generar nuevas oportunidades para la comercialización de productos artesanales, beneficiando a los talleres participantes y contribuyendo al fortalecimiento de la economía local mediante el consumo de productos elaborados en el cantón.

Por último, en el ámbito social, se espera que esta iniciativa motive a las nuevas generaciones a valorar y mantener los oficios tradicionales, contribuyendo a la continuidad de las prácticas artesanales y al fortalecimiento de la identidad cultural que caracteriza al cantón Guano.

5.3. Aportes de Investigación

Los aportes de la investigación se establecen a partir de los objetivos planteados, de los resultados obtenidos y de la propuesta diseñada para el cantón Guano.

5.3.1. Aporte Cultural

La presente investigación contribuye a la valorización de las tradiciones productivas artesanales del cantón Guano mediante la identificación y la documentación de talleres vinculados a la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal. Asimismo, promueve el reconocimiento de los artesanos como portadores de conocimientos y de técnicas tradicionales que forman parte del patrimonio cultural local.

5.3.2. Aporte Turístico

Desde el ámbito turístico, la investigación propone una ruta artesanal que diversifica la oferta del cantón Guano, incorporando experiencias de observación de procesos productivos, interacción con los artesanos y conocimiento de manifestaciones culturales propias del territorio.

5.3.3. Aporte al Desarrollo Local

La propuesta busca fortalecer la participación de los productores locales en la actividad turística, generando oportunidades para la promoción y la comercialización de sus productos. De esta manera, se plantea una alternativa que contribuye al fortalecimiento de la identidad territorial y al desarrollo local mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos culturales existentes.

CONCLUSIONES

1. Se identificaron las principales tradiciones artesanales productivas del cantón Guano, destacándose la elaboración de alfombras, artículos de cuero y calzado artesanal. El levantamiento de información permitió identificar a los productores que aún conservan técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, lo que evidencia su importancia en la identidad cultural local.
2. Los resultados de las encuestas reflejan una percepción favorable de los turistas sobre las actividades artesanales del cantón. La mayoría de los participantes manifestó interés en conocer los procesos de elaboración, interactuar con los artesanos y participar en experiencias vinculadas a una ruta turística artesanal, reconociendo, además, el potencial de estas actividades para fortalecer el turismo local.
3. A partir de los resultados obtenidos, se diseñó una ruta turística artesanal integrada por talleres representativos del cantón Guano, lo que permite articular la actividad turística con las tradiciones productivas locales. La propuesta constituye una alternativa para fortalecer la identidad cultural, promover la valorización de los saberes tradicionales y contribuir al desarrollo turístico y local del territorio.

RECOMENDACIONES

1. Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano y a las instituciones vinculadas al turismo, considerar la implementación de la ruta turística artesanal propuesta como estrategia orientada a fortalecer la oferta turística local y promover las tradiciones productivas del territorio.
2. Desarrollar programas de capacitación dirigidos a artesanos y actores turísticos locales en temas relacionados con la atención al visitante, la interpretación del patrimonio, la comercialización y la promoción turística.
3. Incentivar la participación de nuevas generaciones en las actividades artesanales mediante espacios de formación, talleres demostrativos y acciones que favorezcan la transmisión de conocimientos tradicionales.
4. Fortalecer la promoción de los talleres artesanales mediante herramientas digitales, señalética turística y estrategias de difusión que incrementen su visibilidad en la oferta turística del cantón.
5. Desarrollar futuras investigaciones sobre el impacto económico, social y cultural de la implementación de rutas turísticas artesanales en el cantón Guano y en otros territorios con características similares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Tipos de turismo. *UNO Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* No. 1, 4(7), 16–17
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepal/article/view/7286/7894>
- Barrigas Jumbo, T. L. (2023). *Diseño de rutas turísticas inteligentes para la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo* [Trabajo de integración curricular, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Digital ESPOCH.
<https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/21430>
- Borbor José, M. C. (2017). *Gestión turística del patrimonio cultural y valorización de los recursos turísticos*. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/7f2c3ed3-1c9b-4f2e-a621-591bbc273de0>
- Carranza Patiño, H. M., Tubay Moreira, M. F., Espinoza Briones, H. B., & Chang Muñoz, W. L. (2021). *Saberes ancestrales y su importancia cultural en las comunidades*. Polo del Conocimiento, 6(11), 1343-1358.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8168767>
- Chillogalli Chin, L. M. (2021). *Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastián de Sigsig en la última década* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf>
- Choquemallco Quispe, Y. J. (2024). *Turismo comunitario y desarrollo local en el distrito de Moho, 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio Institucional UANCV. <https://repositorio.uancv.edu.pe/items/0a4ab119-8bd7-4748-b6f4-4aa19176574c>

- Cedeño Castro, T. T., Garzón Mosquera, F. F., González Amagua, J. E., & Minchalo Minchalo, J. R. (2024). *Fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial: una ruta turística para el desarrollo*. Universidad y Sociedad, 16(1).
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4350/4254>
- Céspedes Morai, J. M. (2024). Evolución de la Industria del Turismo Sostenible en España. *Ciencia Y Reflexión*, 3(2), 126–144. <https://doi.org/10.70747/cr.v3i2.11>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Dávila, A. (2022). El investigador y el paradigma de investigación. *INVESTIGACIÓN, COMPLEJIDAD Y CIENCIA*. <https://revistasuba.com/index.php/INVESTIGACIONTRANSCOMPLEJIDADYCI/article/view/210>
- Escobal-Saona, E., & Duran-Llano, K. L. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(2), 288-305.
<https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8s2/2542-3088-raiko-8-s2-288.pdf>
- Galarza, C. A. (2023). *Procesos formativos, saberes y formas de transmisión de oficios artesanales en la cultura carnavalera. El caso de los carnavales oficiales de Corrientes*. [Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación]. Repositorio Institucional de la UNNE.
https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/51228/RIUNNE_FHUM_TG_Galarza_CA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero Támara, V. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Llalliq*. <https://doi.org/10.32911/llalliq.2022.v2.n1.936>

- González Cruz, P. L. (2022). Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río? *COODES Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 349-365.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v10n2/2310-340X-cod-10-02-349.pdf>
- Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 956-966. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Hernández-Ávila, C. E., & Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). Instructivo para fichas de inventario de patrimonio cultural inmaterial. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instructivo-para-fichas-de-inventario-de-inmaterial/>
- Hernández-Flórez, N., & Klimenko, O. (2025). Metodología de la investigación, enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. *Nexus: Revista de Investigación Multidisciplinaria (MIR)*, 2(3), 1–19. Nexus House Editorial
- Hernández, H. A., & Pascual Barrera, A. E. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *RIAA*, 9(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6383705>
- Librandi, N. B. (2022). *Tensiones entre los conceptos de arte y artesanía: reflexiones para un juicio de filiación-paternidad*. Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/137200>
- López, C. A. (2024). El turismo experiencial como nueva forma de viaje centrada en experiencias culturales, sociales y emocionales. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9677178>

- Machuca Yaguana, J. A., Maldonado Machuca, M. E., & Vines Vines, F. V. (2023). *Tratamiento y representación de datos provenientes de escalas tipo Likert. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 736–747. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6905
- Méndez Serrano, L. (2019). *Desarrollo territorial y turismo rural como estrategia de fortalecimiento económico local*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://193.122.196.39:8080/xmlui/handle/10521/4709>
- Mero Delgado, A. J. (2022). “*Turismo Artesanal como Estrategia de Desarrollo Sustentable para La Parroquia Rural La Pila, Cantón Montecristi, Ecuador*” [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Institucional UNESUM. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4833/1/Mero%20Delgado%20Anggie%20Janeth.pdf>
- Ojeda-Alfonso, R. F. (2024). Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico. *RIIED*, número 8, 1-10. <https://www.riied.org/index.php/v1/article/view/194/251>
- Merino-Murillo, J. L., Mora-Alvarado, J. P., & Jiménez-Benítez, J. (2022). *Emprendimiento de comunidades rurales y desarrollo local*. Dominio de las Ciencias, 8(1), 57–80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383363>
- Padilla Samaniego, J. P., & Herrera Chávez, R. H. (2023). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 8(3). <https://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v8n2/2550-6587-rehuso-8-02-00001.pdf>

- Pedraza Amador, E. M., Guadarrama Atrizco, V. H., & Coronado Meneses, M. (2024). *Innovación de base en las artesanías: los tenangos de Hidalgo como patrimonio cultural*. Investigium, 10(Especial), 1–15. <https://doi.org/10.29057/est.v10iEspecial.13892>
- Piña-Ferrer, Lenys Senovia. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1-3. Epub 11 de julio de 2023. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Revilla Figueroa, D. M., Alayza Degola, M., Sime Poma, L., Mendívil Trelles de Peña, L., & Tafur Puente, R. (2020). Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/539f5c7e-a25c-4c40-897a-d11fd33c6e86/content#page=51>
- Rodríguez, N. J. C. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, (17), 29-43. <http://revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271/201>
- Sandoval-Guerrero, L. K. (2021). *Patrimonio cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador*. *Revista de Investigación Sigma*, 9(1), 73–84. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/es/article/view/2627>
- Santos Moreira, V. T., Choez Pesantes, M. S., & Soledispa Rodríguez, X. E. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, (22). <https://portal.amelica.org/ameli/journal/612/6124951005/html/>
- Tresserras Juan, J. (18-19 de octubre de 2021). *El rol de la artesanía en el turismo experiencial y creativo* [Ponencia]. II Congrés d'Artesania de Catalunya, Barcelona, España.

https://ccam.gencat.cat/web/.content/05_arees_actuacio/artesania/congres_artesania/congres_artesania_2021/presentacions_ii_congres_artesania/II-Congres-Artesania-JORDI-TRESSERRAS-Rol-artesania-en-el-turisme-experiencial-i-creatiu.pdf

Utrera Velásquez, A. I., & Real Garlobo, E. (2020). Turismo sostenible y patrimonio cultural como estrategias para el desarrollo turístico local. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2142>

Vargas, L. I. (2025). *Métodos de investigación*. Revista Científica Preparatoria No. 2, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/14039/12004>

Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Salvador-Guerra, C. (2021). La soberanía alimentaria en el desarrollo local. *Revista de la Universidad del Zulia*, 12(32), 54-69.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8809969>

Yungán Yungán, R., Sarco Sánchez, P. L., Eugenio Cando, P. E., & Yarce Quinteros, Y. Y. (2023). La observación como instrumento de evaluación de aprendizaje. *Revista Multidisciplinaria DATH*, 5(3). <https://investigacion.utc.edu.ec/index.php/dateh/article/view/710/978>

ANEXOS

Anexo A. Aplicación de Encuestas a los turistas

Figura A.

Aplicación de Encuestas



Nota. Encuestas aplicadas a los turistas que visitan el Cantón Guano.

Anexo B. Aplicación de la Ficha a los Artesanos (Alfombras).

Figura B.

Aplicación de la Ficha a los Artesanos (Alfombras)



Nota. Fichas aplicadas a los Artesanos Alfombreros del Cantón Guano.

Anexo C. *Aplicación de la Ficha a los Artesanos (Artículos de cuero).*

Figura C.

Aplicación de la Ficha a los Artesanos (Artículos de cuero).



Nota. Fichas aplicadas a los Artesanos productores de Artículos de cuero.

ANEXO D. Matriz de Operacionalización de las variables

Tabla 20.

Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA / INSTRUMENTO
Tradiciones productivas artesanales	Conjunto de conocimientos, técnicas y expresiones culturales transmitidas entre generaciones mediante actividades artesanales.	Producción artesanal	Tipo de artesanía	Tipo de artesanía elaborada	Observación directa / Ficha de inventario
		Técnicas artesanales	Procesos y técnicas de elaboración	Técnicas utilizadas para la elaboración de artesanías	Observación directa / Ficha de inventario
		Transmisión cultural	Transmisión de conocimientos	Forma de transmisión de conocimientos y saberes artesanales	Observación directa / Ficha de inventario
		Valor cultural	Identidad y valor cultural	Importancia cultural de la actividad artesanal	Observación directa / Ficha de inventario
Ruta Turística Artesanal	Conjunto organizado de atractivos, servicios, comunidades y recursos que se articulan dentro de un territorio determinado, generando una experiencia turística y favoreciendo el reconocimiento y desarrollo del territorio.	Experiencia turística	Interés y participación	Interés en participar en una ruta turística artesanal	Encuesta / Cuestionario
		Turismo cultural	Interacción con artesanos	Interés en conocer e interactuar con los artesanos	Encuesta / Cuestionario
		Potencial turístico	Percepción del potencial turístico	Percepción sobre el potencial del cantón Guano para desarrollar una ruta turística artesanal	Encuesta / Cuestionario
		Desarrollo turístico	Aporte al desarrollo local	Percepción sobre la contribución de la ruta al desarrollo turístico y económico local	Encuesta / Cuestionario

Nota. La matriz de operacionalización fue elaborada con base en los objetivos, variables e indicadores planteados en la investigación

ANEXO E. Validación del Instrumento firmado por un experto

Figura 16.

Encuesta firmada por un experto



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL BASADA EN LAS TRADICIONES PRODUCTIVAS DEL CANTÓN GUANO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL"

Encuestador: _____ Fecha: ____/____/____

Ciudad: _____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Recopilar información sobre la percepción de los visitantes respecto a las tradiciones productivas artesanales y la posible implementación de una ruta turística artesanal en el cantón Guano.

INSTRUCCIONES

- La presente encuesta tiene fines académicos.
- La información proporcionada será confidencial y utilizada únicamente para el desarrollo de la investigación.
- Marque con una X la opción que considere adecuada.
- Lea cuidadosamente cada afirmación antes de responder.

INFORMACIÓN

Karol Fernanda Villagrán Padilla
kvillagranp@unemi.edu.ec

A. DATOS GENERALES

a) ¿Cuál es su Género?

() Masculino
() Femenino

b) Edad

() 18 – 25 años
() 26 – 35 años
() 36 – 45 años
() 46 años o más

c) ¿Cuál es su lugar de origen?

.....

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1 Totalmente en desacuerdo	4 De acuerdo
2 En desacuerdo	5 Totalmente de acuerdo
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	

Criterios	1	2	3	4	5
Las artesanías representan parte importante de la identidad cultural de Guano.					
Le interesa conocer los procesos de elaboración artesanal.					
Considera importante preservar las tradiciones artesanales.					
Las actividades artesanales pueden fortalecer el turismo local.					
Le gustaría participar en una ruta turística artesanal en Guano.					
Es importante que los turistas interactúen con los artesanos locales.					
Una ruta turística artesanal ayudaría a promover la cultura local.					
Las nuevas generaciones deberían mantener las tradiciones artesanales.					
Considera que el Cantón Guano tiene potencial para desarrollar turismo artesanal.					
Le interesaría recomendar esta experiencia a otros visitantes.					



Escanea este código QR para acceder a la encuesta

Mgtr. María Belén Bastidas Arauz
Administración Turística y Guía Profesional de Turismo

Nota. Encuesta validada por un experto.

Anexo F. Ficha de observación aplicada al Taller Rodrigo Llamuca.

Tabla 21.

Ficha de observación aplicada al Taller Rodrigo Llamuca

 UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO		CÓDIGO: RL001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano
Parroquia: La Matriz		
Dirección: Agustín Dávalos y Asunción #739		
Nombre del Taller: Taller Rodrigo Llamuca		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
  		
Descripción de la fotografía: Taller de Calzado de cuero/Proceso y materiales de elaboración.		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Aspecto Observado	Descripción	
Materiales Utilizados	Cuero de res, suelas, pegamento, tintes, hilo, plantillas y accesorios para el acabado del calzado.	
Proceso de Elaboración	Elaboración artesanal de calzado mediante corte de piezas de cuero, ensamblaje, cosido, pegado, moldeado, pulido y acabado manual.	
Técnicas tradicionales identificadas	Trabajo manual del cuero, corte artesanal, ensamblaje tradicional y acabado manual, transmitidos mediante la experiencia práctica.	
Herramientas utilizadas	Hormas de madera, cuchillas, martillos, cepillos, lijas, punzones, máquina de coser para calzado y herramientas manuales de acabado.	
Tiempo aproximado de elaboración	Variable según el modelo y la complejidad del calzado; el proceso puede requerir varias horas o jornadas de trabajo artesanal.	

Participación familiar/comunitaria	Actividad desarrollada principalmente por el artesano; no se evidenció participación comunitaria durante la visita.
Estado actual de la actividad artesanal	Activa, aunque desarrollada a pequeña escala en un taller tradicional, con limitaciones de infraestructura y de relevo generacional.
Presencia de visitantes/turistas	No se observaron turistas durante la visita.
Actividades turísticas observadas	Observación directa del proceso artesanal de elaboración y reparación de calzado.
Potencial turístico del taller	Alto, debido al valor cultural del oficio, a la experiencia demostrativa del proceso artesanal y a la trayectoria del artesano.

REGISTRO CULTURAL Y TURÍSTICO

Aspecto	Si	No	Observaciones
Conserva técnicas tradicionales	x		El proceso mantiene métodos artesanales aprendidos desde temprana edad.
Existe transmisión generacional		x	No se evidenció continuidad familiar ni relevo generacional durante la visita.
El taller recibe turistas		x	No se registraron visitas turísticas al momento del registro.
Existe interés turístico	x		El proceso artesanal puede integrarse a una ruta turística artesanal.
Se comercializan productos artesanales	x		Se elaboran y comercializan zapatos de cuero hechos a mano.

OBSERVACIONES GENERALES

El taller de Rodrigo Llamuca constituye una manifestación representativa de la tradición artesanal del cantón Guano. El artesano cuenta con aproximadamente 58 años de experiencia en la elaboración de calzado de cuero, actividad que inició a los 12 años. Durante la visita se observó la aplicación de técnicas manuales tradicionales y la elaboración directa de zapatos de cuero de res. La actividad mantiene un importante valor cultural y productivo, aunque se evidenció una limitada continuidad generacional, lo que podría representar un riesgo para la permanencia del oficio en el futuro.

3. DATOS DE CONTROL

Portador: Rodrigo Llamuca

Registrado por: Karol Villagrán

Fecha de registro: 2026-04-18

Nota. Elaboración propia a partir del levantamiento de información realizado en campo (Villagrán, 2026).

Anexo G. Ficha de observación aplicada a la Fábrica El Alce

Tabla 22.

Ficha de observación aplicada a la Fábrica El Alce

 UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO		CÓDIGO: FA002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano
Parroquia: La Matriz		
Dirección: Entrada a Guano, Calle José Rodríguez 103 y León Hidalgo		
Nombre del Taller: Fábrica El Alce		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
     		
Descripción de la fotografía: Artículos de cuero en la Fábrica El Alce.		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		

Aspecto Observado	Descripción
Materiales Utilizados	Cuero natural de res, tintes, hilos, pegamentos industriales y accesorios metálicos para la confección de artículos de cuero.
Proceso de Elaboración	El taller desarrolla procesos de curtido, tratamiento y confección de productos de cuero como calzado, chompas, carteras y accesorios.
Técnicas tradicionales identificadas	Curtición artesanal del cuero, corte manual, costura y acabado de productos derivados del cuero.
Herramientas utilizadas	Máquinas de coser industriales, herramientas de corte, mesas de trabajo y equipos para el tratamiento del cuero.
Tiempo aproximado de elaboración	El tiempo de elaboración varía según el producto y el proceso de curtido del cuero.
Participación familiar/comunitaria	La actividad artesanal involucra la participación familiar y la generación de empleo local.
Estado actual de la actividad artesanal	La actividad continúa vigente y mantiene procesos de producción artesanal vinculados a la identidad productiva del cantón Guano.
Presencia de visitantes/turistas	Se evidenció la presencia de visitantes interesados en conocer el proceso de elaboración y en adquirir productos artesanales.
Actividades turísticas observadas	Observación del proceso artesanal, recorrido por el taller y comercialización de productos de cuero.
Potencial turístico del taller	Alto potencial turístico debido a la conservación de técnicas tradicionales y su aporte a la identidad artesanal de Guano.

REGISTRO CULTURAL Y TURÍSTICO

Aspecto	Si	No	Observaciones
Conserva técnicas tradicionales	x		
Existe transmisión generacional	x		
El taller recibe turistas	x		
Existe interés turístico	x		
Se comercializan productos artesanales	x		Hay maestros artesanos guaneños trabajando para la Fábrica.

OBSERVACIONES GENERALES

La Fábrica el Alce al tener una gran trayectoria en el Mercado artesanal cuenta con la llegada de varios turistas tanto nacionales como extranjeros que adquieren sus productos, además esta fábrica cuenta con una sucursal en Quito.

La actividad artesanal mantiene procesos tradicionales de curtición y elaboración de artículos de cuero, lo que representa una manifestación productiva importante del cantón Guano.

3. DATOS DE CONTROL

Portador: Sr. César Puente

Registrado por: Karol Villagrán

Fecha de registro: 2026-04-18

Nota. Elaboración propia a partir del levantamiento de información realizado en campo (Villagrán, 2026).

Anexo H. Ficha de observación al Taller de Alfombras "La Guaneñita"

Tabla 23.

Ficha de observación aplicada al Taller de Alfombras "La Guaneñita"

			
		CÓDIGO: LG003	
4. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: La Matriz			
Dirección: Av. 20 de diciembre y Simón Bolívar. Guano			
Nombre del Taller: Alfombras "La Guaneñita"			
1. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Anexo llenado de Ficha/Taller- Local "La Guaneñita"			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Aspecto Observado	Descripción		
Materiales Utilizados	Lana, hilo y herramientas tradicionales para tejer alfombras.		
Proceso de Elaboración	Elaboración artesanal de alfombras mediante técnicas tradicionales de tejido.		
Técnicas tradicionales identificadas	Tejido manual, elaboración de diseños y acabados artesanales.		
Herramientas utilizadas	Telar artesanal y herramientas para el tejido y el acabado.		
Tiempo aproximado de elaboración	Variable según el tamaño y la complejidad de la alfombra.		
Participación familiar/comunitaria	Participación de miembros de la familia en la continuidad de la actividad artesanal.		
Estado actual de la actividad artesanal	Activa y con continuidad generacional.		

Presencia de visitantes/turistas	Potencial para recibir visitantes interesados en conocer el proceso artesanal.		
Actividades turísticas observadas	Observación de productos artesanales y explicación del oficio.		
Potencial turístico del taller	Alto, debido a su trayectoria, autenticidad y continuidad familiar.		
REGISTRO CULTURAL Y TURÍSTICO			
Aspecto	Si	No	Observaciones
Conserva técnicas tradicionales	X		Mantiene la elaboración artesanal de alfombras mediante técnicas tradicionales transmitidas durante más de 40 años.
Existe transmisión generacional	X		La actividad continúa con la participación de las hijas del fundador del taller.
El taller recibe turistas	X		Existe potencial para recibir a visitantes interesados en conocer las alfombras tradicionales.
Existe interés turístico	X		La elaboración de alfombras constituye una de las manifestaciones artesanales más representativas de Guano.
Se comercializan productos artesanales	X		Las alfombras se comercializan en un local administrado por integrantes de la familia.
OBSERVACIONES GENERALES			
Taller artesanal dedicado a la elaboración de alfombras tradicionales de Guano. La actividad cuenta con más de 40 años de trayectoria y es liderada por una familia que ha mantenido vigente el oficio a lo largo de varias generaciones. El fundador supera los 80 años y sigue siendo un referente de esta tradición productiva. Además de la elaboración artesanal, la familia dispone de un espacio destinado a la comercialización de las alfombras, lo que fortalece su potencial turístico y cultural.			
2. DATOS DE CONTROL			
Portadora: Sra. Blanca Colcha y Flia.			
Registrado por: Karol Villagrán		Fecha de registro: 2026-04-18	

Nota. Elaboración propia a partir del levantamiento de información realizado en campo (Villagrán, 2026).

Anexo I. Ficha de observación al Taller de Alfombras " Medardo Pancho "

Tabla 24.

Ficha de observación aplicada al Taller de Alfombras Medardo Pancho

 UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO		CÓDIGO: AP004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano
Parroquia: La Matriz		
Dirección: García Moreno y Miguel Peña &, Guano		
Nombre del Taller: Alfombras Medardo Pancho		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
     		
Descripción de la fotografía: Anexo llenado de Ficha/Proceso de la elaboración de la Alfombra		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Aspecto Observado	Descripción	
Materiales Utilizados	Lana de borrego, hilo de algodón, tijeras, peine o golpeador, cuchilla elaborada a partir de un serrucho afilado, máquina para acabado de alfombras y telar artesanal.	
Proceso de Elaboración	La lana se extiende y se ovilla. Posteriormente se realiza el Urdiambre, se organizan las madejas y se colocan en una herramienta denominada "bailadora" para separar las hebras. Luego se ovillan nuevamente en tres hebras para iniciar el tejido de la	

	alfombra en el telar. El diseño es previamente impreso y dibujado de forma cuadriculada, para posteriormente ser reproducido mediante nudos sobre el Urdiembre. Finalmente, se realizan los acabados mediante el corte y la nivelación de la superficie.
Técnicas tradicionales identificadas	Tejido manual en telar, preparación artesanal de la lana, urdido manual, elaboración de nudos y acabados tradicionales.
Herramientas utilizadas	Telar artesanal, peine o golpeador, cuchilla artesanal, tijeras, máquina de acabado y utensilios para ovillado y urdido.
Tiempo aproximado de elaboración	Varía según el tamaño y el diseño de la alfombra; puede requerir varias semanas de trabajo.
Participación familiar/comunitaria	Actividad desarrollada principalmente por el artesano; conocimientos adquiridos mediante la experiencia y la tradición artesanal; nadie de su círculo familiar la puso en práctica y está a punto de desaparecer debido a la avanzada edad de los artesanos.
Estado actual de la actividad artesanal	Activa, aunque con riesgo de disminución debido al envejecimiento de los artesanos.
Presencia de visitantes/turistas	Potencial para recibir visitantes interesados en conocer el proceso artesanal.
Actividades turísticas observadas	Observación del proceso de elaboración, explicación de técnicas tradicionales y exhibición de productos artesanales.
Potencial turístico del taller	Alto, por la autenticidad del proceso y su valor cultural.

REGISTRO CULTURAL Y TURÍSTICO

Aspecto	Si	No	Observaciones
Conserva técnicas tradicionales	X		Mantiene procesos manuales transmitidos durante décadas.
Existe transmisión generacional		X	Actualmente la continuidad generacional es limitada.
El taller recibe turistas	X		Puede recibir visitantes mediante recorridos guiados.
Existe interés turístico	X		La elaboración de alfombras constituye una manifestación representativa de Guano.
Se comercializan productos artesanales	X		Venta directa de alfombras artesanales elaboradas en el taller.

OBSERVACIONES GENERALES

El taller de don Medardo Pancho es uno de los espacios artesanales más representativos del cantón Guano. Durante la visita se observó el uso de técnicas tradicionales de tejido de alfombras mediante telar artesanal. El artesano posee más de 40 años de experiencia en la actividad y conserva conocimientos vinculados a procesos históricos de producción. Se identificó, además, la adaptación de materiales debido a cambios en el mercado internacional, con el reemplazo de insumos importados por lana de borrego e hilo de algodón disponibles localmente.

3. DATOS DE CONTROL

Portador: Sr. Medardo Pancho

Registrado por: Karol Villagrán

Fecha de registro: 2026-04-18

Nota. Elaboración propia a partir del levantamiento de información realizado en campo (Villagrán, 2026).