



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE**

**INGENIERIA COMERCIAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO MÉDICO  
DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN EL CANTÓN DE NARANJAL**

**AUTORA:**

**BENITES PACHECO GLADYS ANNABELL**

**MILAGRO, JULIO 2012**

**ECUADOR**

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Gladys Annabell Benites Pacheco, para optar el título de Ingeniera Comercial y que acepto tutoriar a la estudiante, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 31 días del mes de julio del 2012

Eco. Evelin Arteaga Arcentales.

---

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 31 días del mes de julio del 2012

---

Gladys Annabell Benites Pacheco

C.I. 0704336220

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[	]
DEFENSA ORAL	[	]
TOTAL	[	]
EQUIVALENTE	[	]

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado primero a Dios, por ser mi fortaleza y motor de perseverancia para seguir cada día de mi vida.

A mis queridos padres Eduardo y Jacqueline, por todo el sacrificio que ha mostrado para conmigo, especialmente por sus oportunos consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles, por guiarme cada día hacia el camino correcto y por su apoyo incondicional.

A mí hermana Lisette, por ser mi compañía en cada una de las situaciones que nos ha tocado vivir, y ser siempre mi soporte en especial para mi pequeño precioso Jonansito mi sobrino preferido.

A mi abuelita Gladys quien cada día me ha dado sus sabios consejos e infinito cariño.

Y por último e importante a mis distinguidos Maestros que han impartido sus enseñanzas, mediante sus conocimientos académicos y anécdotas vividas. A nuestra Universidad por darnos la ayuda necesaria para seguir aprendiendo y demostrarnos que somos capaces de superar grandes obstáculos.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Economista Evelin Arteaga Arcentales por su asesoría a lo largo de la tesis, por compartir sus conocimientos para conmigo y acompañarme en este camino que hoy culmina en el presente proyecto.

A mis queridos Padres por ser los mejores y estar conmigo incondicionalmente, gracias porque sin ellos y sus enseñanzas no estaría aquí con ustedes.

Y por último y no menos importante agradezco a los Doctores, Administradores de Instituciones de Salud quienes desinteresadamente compartieron su tiempo, información, folletos y demás material y sin su ayuda no habría sido posible culminar mi Tesis.

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Master

Jaime Orozco Hernández

**Rector de la Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Factibilidad para la creación de un centro médico de servicios especializados en el cantón Naranjal y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de Administrativas y Comerciales.

Milagro,...31. de...Julio.....del 2012

Nombre

Firma de la Egresado (a)

---

CI. 0705336220

## Índice General

### A.PAGINAS PRELIMINARES

Página de carátula o portada	i
Página de constancia de aceptación por el tutor	ii
Página de declaración de auditoría de la investigación	iii
Página de certificación de la defensa (calificación)	iv
Página de dedicatoria	v
Página de agradecimiento	vi
Página de cesión de derechos del autor a la UNEMI	vii
Índice de cuadros	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	

### B.

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN	4
1.1.2 Delimitación del problema	6
1.1.3 Formulación del problema	6
1.1.4 Sistematización del problema	6
1.1.5 Determinación del tema	6
1.2 OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivo específico	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	7

### CAPITULOII

#### MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO	10
2.1.1 Antecedentes históricos	10



2.1.2 Antecedentes referenciales	13
2.1.3 Fundamentación	17
2.1.4 Fundamentación Psicológica	66
2.2 MARCO LEGAL	69
2.3 MARCO CONCEPTUAL	75
2.4HIPOTESIS Y VARIABLES	78
2.4.1Hipotesis general	78
2.4.2 Hipótesis particulares	78
2.4.3 Declaración de las variables	78
2.4.4 Operacionalización de las variables	80

### **CAPITULO III**

#### **MARCO METODOLÒGICO**

3.1TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	81
3.2LA POBLACIÒN Y LA MUESTRA	82
3.2.1 Características de la población	82
3.2.2 Delimitación de la población	82
3.2.3 Tipo de muestra	82
3.2.4 Tamaño de la muestra	82
3.2.5 Proceso de Selección	83
3.3 LOS MÈTODOS Y LAS TÈCNICAS	84
3.3.1 Métodos teóricos	84
3.3.2 Métodos empíricos	84
3.3.3 Técnicas e instrumentos	85
3.4 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÒN	86

## **CAPITULOIV**

### **ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN DE RESULTADOS**

4.1 ANÀLISIS DE LA SITUACIÒN ACTUAL	87
4.2 ANALISIS COMPARATIVO EVOLUCIÒN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	128
4.3 RESULTADOS	130
4.4VERIFICACIÒN DE LAS HIPÒTESIS	135

## **CAPITULOV**

### **PROPUESTA**

5.1 TEMA	136
5.2 JUSTIFICACIÒN	136
5.3FUNDAMENTACIÒN	137
5.4 OBJETIVOS	138
5.5 UBICACIÒN	139
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	147
5.7 DESCRIPCIÒN DE LA PROPUESTA	147
5.7.1Actividades	179
5.7.2 Recursos, análisis financiero	180
5.7.3Impacto	187
5.7.4Cronograma	188
5.7.5 Lineamiento para evaluar	189
CONCLUSIONES	190
RECOMENDACIONES	191
CMATERIAL DE REFERENCIA	
BIBLIOGRAFÌA Y LINKOGRAFÌA	194
Anexo1: Atención de desechos peligrosos	195

Anexo2: Permiso de funcionamiento	196
Anexo3:Modelo de la encuesta	197
Anexo4: Gráficos de competencia	198
Anexo5:Requisitos de crédito	199
Anexo6:Ingresos	200
Anexo7:Insumos directos	201
Anexo 8: Gastos generales	201
Anexo 9:Capital de trabajo	202
Anexo10:Costo directos	203
Anexo 11:Costos Indirectos	204
Anexo12:Insumos Generales	205
Anexo13:Insumos Generales 2	206
Anexo14:Insumos Generales 3	207
Anexo 15:Insumos Generales 4	208

## Índice de cuadros

### **Cuadro N°1**

Secuencia de retiro de material de protección 44

### **Cuadro N°2**

Tabla comparativa de los antisépticos 46

### **Cuadro N°3**

Tabla comparativa de los desinfectantes 47

### **Cuadro N°4**

Operacionalización de las variables 80

### **Cuadro N°5**

Cantidad de población del cantón naranjal-sectores 82

### **Cuadro N°6**

Población total cantón Naranjal 84

### **Cuadro N°7**

Porcentaje total del cantón Naranjal 84

### **Cuadro N°8**

Existencia de centros médicos 87

### **Cuadro N°9**

Falta de especialistas médicos 89

### **Cuadro N°10**

Frecuencia de asistencia 90

### **Cuadro N°11**

Especialidad urología 91

**Cuadro Nº12**

Especialidad ginecología 92

**Cuadro Nº13**

Especialidad pediatría 93

**Cuadro Nº14**

Especialidad traumatología 94

**Cuadro Nº15**

Especialidad cardiología 95

**Cuadro Nº16**

Especialidad neumología 96

**Cuadro Nº17**

Especialidad radiología 97

**Cuadro Nº18**

Especialidad geriatría 98

**Cuadro Nº19**

Especialidad psiquiatría 99

**Cuadro Nº20**

Especialidad psicología 100

**Cuadro Nº21**

Especialidad dermatología 101

**Cuadro Nº22**

Especialidad odontología 102

**Cuadro N°23**

Especialidad terapia respiratoria 103

**Cuadro N°24**

Especialidad gastroenterología 104

**Cuadro N°25**

Especialidad otorrinolaringología 105

**Cuadro N°26**

Especialidad neurología 106

**Cuadro N°27**

Especialidad proctología 107

**Cuadro N°28**

Especialidad oftalmología 108

**Cuadro N°29**

Especialidad alergología 109

**Cuadro N°30**

Especialidad deportología 110

**Cuadro N°31**

Especialidad oncología 111

**Cuadro N°32**

Resultados por especialidades 112

**Cuadro N°33**

Asistencia geográfica 114

**Cuadro N°34**

Calificación de servicios 115

**Cuadro N°35**

Especialidad punto médico 116

**Cuadro N°36**

Diagnostico de imágenes 117

**Cuadro N°37**

Participación de servicios 118

**Cuadro N°38**

Factor decisión de consumo 119

**Cuadro N°39**

Precio por consulta hombres 121

**Cuadro N°40**

Distribución de frecuencias para precios 122

**Cuadro N°41**

Precio consulta mujeres 124

**Cuadro N°42**

Distribución de frecuencia para precios 2 124

**Cuadro N°43**

Sistema de pago 127

**Cuadro N°44**

Verificación de hipótesis1 135

**Cuadro N°45**

Muebles y enseres 142

**Cuadro N°46**

Muebles médicos 143

**Cuadro N°47**

Equipos de computación 143

**Cuadro N°48**

Maquinaria 144

**Cuadro N°49**

Herramientas/pinzas 144

**Cuadro N°50**

Equipo médicos 145

**Cuadro N°51**

Barrera de entrada de posibles competidores 162

**Cuadro N°52**

Barrera de entrada de potentes/servicios sustitutos 163

**Cuadro N°53**

Determinantes de la rivalidad 164

**Cuadro N°54**

Determinantes del poder del comprador/usuario 165

**Cuadro N°55**

Determinantes del poder de negociación de proveedores 166



**Cuadro N°56**

Resumen del análisis de servicios médicos especializados 167

**Cuadro N°57**

Estrategia competitiva 170

**Cuadro N°58**

Lista de especialidades 173

**Cuadro N°59**

Precios por especialidad 174

**Cuadro N°60**

Precios por exámenes de imágenes 175

**Cuadro N°61**

Precios por exámenes de laboratorio 175

**Cuadro N°62**

Mano de obra directa 180

**Cuadro N°63**

Mano de obra indirecta 181

**Cuadro N°64**

Inversión del proyecto 181

**Cuadro N°65**

Inversión total 181

**Cuadro N°66**

Flujo de caja proyectado 182

**Cuadro N°67**

Balance general proyectado 183

**Cuadro N°68**

Estado de pérdidas y ganancias proyectado 184

**Cuadro N°69**

Índices financieros 185

**Cuadro N°70**

Ratios financieros 186

**Cuadro N°71**

Diagrama de Gantt 188

## Índice de figuras

### **Figura N°1**

Pirámide de maslow 67

### **Figura N°2**

Existencia 88

### **Figura N°3**

Especialistas 89

### **Figura N°4**

Asistencia 90

### **Figura N°5**

Urología 91

### **Figura N°6**

Ginecología 92

### **Figura N°7**

Pediatría 93

### **Figura N°8**

Traumatología 94

### **Figura N°9**

Cardiología 95

### **Figura N°10**

Neurología 96

### **Figura N°11**

Radiología 97

**Figura Nº12**

Geriatría 98

**Figura Nº13**

Psiquiatría 99

**Figura Nº14**

Psicología 100

**Figura Nº15**

Dermatología 101

**Figura Nº16**

Odontología 102

**Figura Nº17**

Terapia Respiratoria 103

**Figura Nº18**

Gastroenterología 104

**Figura Nº19**

Otorrinolaringología 105

**Figura Nº20**

Neumología 106

**Figura Nº21**

Proctología 107

**Figura Nº22**

Oftalmología 108

<b>Figura Nº23</b>	
Alergología	109
<b>Figura Nº24</b>	
Deportología	110
<b>Figura Nº25</b>	
Oncología	111
<b>Figura Nº26</b>	
Especialidades totales	113
<b>Figura Nº27</b>	
Asistencia	114
<b>Figura Nº28</b>	
Calificación	115
<b>Figura Nº29</b>	
Especialidad un solo lugar	116
<b>Figura Nº30</b>	
Imágenes	117
<b>Figura Nº31</b>	
Participación	118
<b>Figura Nº32</b>	
Factores	120
<b>Figura Nº33</b>	
Precio h	121

**Figura N°34**

Precio m 126

**Figura N°35**

Forma de pago 127

**Figura N°36**

Ubicación del proyecto 140

**Figura N°37**

Plano centro médico de servicios especializados 146

**Figura N°38**

Organigrama estructural 149

**Figura N°39**

Fuerzas porter 161

**Figura N°40**

Logotipo 171

**Figura N°41**

Hoja Volante 177

**Figura N°42**

Tarjeta de presentación 177

**Figura N°43**

Página en red social 178

## RESUMEN

La inexistencia de un Centro Médico de Servicios Especializados en el cantón Naranjal, genera que la población demandante de estos servicios se sienta insatisfecha con respecto a la oferta del mercado, motivo por el cual surgió la imperiosa necesidad de crear este tipo de servicio médico en especialidades para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente final, el sector empresarial del área de salud desde siempre ha tenido desde siempre un constante nivel de aceptación ya que al tratarse de una necesidad fisiológica no puede hacerse esperar, la plaza de mercado es altamente rentable, por ello se considera viable la creación de este centro médico de servicios especializados. Se ha procedido a realizar un estudio exhaustivo de mercado en la cabecera cantonal, demostrado a través de las cinco fuerzas de Porter, en el cuál se ha identificado a nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y la aplicación de técnicas investigativas denominada encuesta, la aplicación de estas herramientas demostró que existe demanda para la creación del centro de servicios médicos especializados el mismo que podrá generar excelentes ingresos monetarios demostrados a través de proyección de flujo de caja anual, se procede a elaborar los estados financieros en los cuales se reflejaron los movimientos de efectivo y la utilidad durante el período contable al que están sujetas. Para poder cumplir con éstas proyecciones se necesitará la aplicación de estrategias comerciales y la innovación de las mismas acorde, a los cambios del mercado, esto garantiza el éxito empresarial y así posicionamiento en este mercado. Argumentos suficientes para demostrar que la creación de éste centro de servicios médicos especializados en el cantón Naranjal, tiene un nivel de aceptación considerable, para lo cual se logrará destacar ante la competencia y posicionarse en el mercado.

## **ABSTRACT**

The absence of a Medical Center of Specialized Services in Canton Naranjal generates the population demanding these services feel dissatisfied with regard to supply the market, why did the urgent need for this type of medical service in specialties to meet the needs and expectations of the end customer, the business sector in the health area has always been always a constant level of acceptance as to be a physiological need can not be expected, the marketplace is highly profitable, it considers the feasibility of creating this medical center for specialized services. We proceeded to conduct a comprehensive study of the main regional market, demonstrated by Porter's five forces, in which it has identified our strengths, weaknesses, opportunities and threats and application of investigative techniques called survey, application of these tools showed that there is demand for the creation of specialized medical facility that can generate the same excellent cash income projection demonstrated through annual cash flow, we proceed to preparing financial statements which were reflected in the movements cash and utility during the accounting period to which they are subject. To meet these projections will require the implementación of business strategies and innovation in the same line, the market changes, this ensures business success and positioning in this market. Arguments sufficient to demonstrate that the creation of this specialized medical facility in Canton Naranjal, has a significant level of acceptance, which will be achieved to emphasize to competition and market positioning.



## INTRODUCCIÓN

Desde hace varios años el área de salud del cantón Naranjal requiere de atención en cuanto a inversión por parte de la empresa privada, para lo cual la población naranjaleña debe dirigirse a otras ciudades en busca de atención médica especializada. Al observar las necesidades de la población en cuanto a la atención con un especialista médico, movilización y pérdida de tiempo al optar por estos servicios en otras ciudades nace la necesidad de investigar el ¿por qué? de ésta situación. Según los datos obtenidos de la investigación de campo mediante la aplicación de encuestas el 83,01% de los hombres y 76,44% de las mujeres afirman que en el cantón Naranjal no existe centro médico de servicios especializados estas cifras demuestran la existencia de la situación problémica en el cantón Naranjal.

El área de la salud es muy importante para la sociedad puesto que la demanda de éste servicio es constante y va en aumento en relación al crecimiento de la población y de factores externos como: cambios ambientales, aparición de nuevas patologías etc.; la necesidad de la creación de centro médicos de servicios especializados en esta cabecera cantonal en una realidad presente.

Al contar el cantón Naranjal con un centro de servicios médicos especializados esta clase de inversión contribuye al desarrollo socioeconómico del sector ya que genera plazas de empleo, movimiento de circulante dentro de la localidad logrando de ésta manera dinamismo al mercado y ubicando al cantón como un punto de atención médica completa; llevar a cabo éste proyecto básicamente se centra en un retorno de la inversión a un plazo no mayor de 3 años aproximadamente y porque la población está dispuesta a participar de nuestros servicios lo cual garantiza un flujo frecuente de clientes, la población será la más beneficiada porque contará dentro de su cantón con atención médica en especialidades sin tener que movilizarse a otras ciudades ahorrando tiempo y dinero.

Dentro de los objetivos de la investigación se tiene indagación en el cantón Naranjal sobre las necesidades en servicios médicos de salud, aplicando todas las técnicas investigativas necesarias, para de esta manera proceder a enumerar consecuencias en la economía doméstica de la población y conocer las causas del ¿por qué? de la ineficiencia en servicios de salud y a que conlleva ésta ineficiencia.

Adicionalmente se centrará en determinar los motivos de la escasa inversión en el área de la salud.

La investigación se centra en determinar todos los factores involucrados en el área de salud del cantón Naranjal y de esta manera poder analizar sintetizar y concluir en mecanismos orientados a ofrecer solución al problema.

El presente trabajo de investigación centra su atención en los siguientes aspectos: factores por los cuales los usuarios de servicios médicos se inclinan a la hora de elegir atención, precio y calificación de los mismos ofertados en el medio, todo esto en relación a la muestra exacta de la población del cantón, considerando sector urbano y rural, de lo cual se destaca la opinión de género, obteniendo datos reales para que al momento de la ejecución del proyecto, se tenga en cuenta todos los lineamientos necesarios para el desarrollo de la empresa, en contraste con otros trabajos de investigación que solo tomaron una cantidad reducida de muestra y cuya consecuencia es datos sesgados.

A continuación se detalla tópicos a tratarse en cada capítulo de la presente investigación.

Capítulo 1.-Planteamiento del Problema que comprende: Problematicación, Delimitación, Formulación y Sistematización del Problema

Capítulo 2.-Marco Referencial que comprende: Antecedentes históricos, y referencial, Fundamentación, Marco Legal. Marco Conceptual.-Hipótesis y variables

Capítulo 3.-Marco Metodológico que comprende: Tipo y diseño de la investigación, Población y Muestra a la cual se dirige en la investigación de campo, Métodos y las técnicas a emplearse y Propuesta de procesamiento estadístico de la información.

Capítulo 4.-Análisis e interpretación de resultados que comprende representación gráfica de los resultados arrojados en las encuestas, seguido de un análisis completo de todos los aspectos que involucra la interpretación de datos necesarios para la verificación de hipótesis planteadas.

Capítulo 5.- Propuesta comprendida en: Tema, Justificación, Fundamentación, Objetivos, Ubicación, Estudio de Factibilidad y descripción de la propuesta abarcando todos los aspectos como: Actividades, Recursos Estudio Financiero.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 Problematización**

La situación actual del Cantón Naranjal en el Área de la salud es un punto importante a considerar ya que se ha notado que éste sector ha sido desatendido desde hace algunos años.

El constante crecimiento de la población naranjaleña en la última década, al igual que el desarrollo de nuevos asentamientos urbanísticos en la localidad provoca demanda de necesidades primarias, entre ellas de salud.

Se observa en el Cantón Naranjal Especialidades Médicas Incompletas esto provoca movilización de pacientes a otras ciudades aledañas.

La demanda de servicios médicos insatisfechos genera pérdida de tiempo tanto para familiares como para pacientes. La escasez de equipos médicos, instrumental y tecnología en los consultorios privados de atención de salud produce ineficiencia en la atención.

Además la escasez de tecnología en equipos médicos presente en consultorios privados genera inconformidad en los usuarios que cada vez más demandan servicios de óptima calidad.

Así mismo se observa en los consultorios médicos privados del cantón Naranjal ausencia de práctica de normas de bioseguridad esto produce riesgos para la generación y difusión de infecciones por parte de personal de salud, y usuarios que son portadores de gérmenes.

La inexistencia de servicios médicos especializados a precios cómodos y accesibles provoca que la población naranjaleña cancele valores altos por éstos servicios en clínicas particulares de ciudades aledañas.

La ineficiencia en coordinación de horarios de los consultorios médicos particulares provoca que la población naranjaleña tenga que esperar mucho tiempo en ser atendida. La impuntualidad de los galenos genera inconformidad en la población del Cantón Naranjal en lo que respecta a servicios de salud.

Adicionalmente a esto se suma la poca visión de demanda de servicios médicos en el cantón Naranjal por parte de empresarios esto genera ausencia de inversión en el área de la salud.

### **Pronóstico**

Si la permanencia y el constante crecimiento de la población naranjaleña va en aumento y los escasos profesionales especialistas en diferentes ramas médicas continúan tiende a que se genere desatención a la demanda de servicios médicos, la misma que genera beneficios económicos.

### **Control de Pronóstico**

Después de efectuar diagnóstico previo y determinar la problemática sobre servicios médicos especializados en el Cantón Naranjal se podría considerar una solución a la demanda de éstos servicios, la misma que genere beneficios económicos y contribuya al desarrollo de la comunidad.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

País: Ecuador.

Cantón: Naranjal.

Sector: Urbano.

Área: Servicios Médicos Especializados

### **1.1.3 Formulación del Problema**

¿Cómo influye en la economía de la población del cantón Naranjal el no contar con servicios médicos especializados en la localidad?

### **1.1.4 Sistematización del Problema**

¿Cómo afecta a la economía doméstica de las familias naranjaleñas la movilización a otras ciudades en busca de atención médica?

¿Cómo repercute la pérdida de tiempo de la población naranjaleña en busca de servicios médicos en cantones aledaños?

¿De qué manera incide la inconformidad en servicios de salud que recibe la población del cantón naranjal?

¿De qué manera incide en el presupuesto familiar la cancelación de valores altos por servicios médicos en clínicas particulares?

¿Cómo afecta a la población del Cantón Naranjal la ausencia de inversión en el área de la salud?

### **1.1.5 Determinación del tema**

Propuesta para la implementación de un Centro de Salud de Atención Popular para satisfacer la demanda de salud de la población del Cantón Naranjal.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General de la Investigación**

Realizar investigación en el cantón Naranjal sobre las necesidades de la población en servicios médicos de salud, aplicando todas las técnicas investigativas necesarias.

### **1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación**

- Enumerar las consecuencias en la economía doméstica de las familias naranjaleñas que se movilizan a otras ciudades en busca de servicios médicos.
- Reconocer las causas de la ineficiencia en los servicios médicos de salud.
- Determinar los principales factores que influyen en la inconformidad en servicios de salud.
- Determinar de qué forma incide en el presupuesto familiar el pago de valores altos por servicios médicos.
- Analizar las causas de la escasa inversión en el área de la salud en el Cantón Naranjal.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de esta investigación se fundamenta en las múltiples oportunidades existentes para ofrecer servicios médicos especializados en el área de la salud del cantón Naranjal, en la cual se oferte soluciones complementarias adaptadas a las necesidades de la población. Consecuentemente se podría considerar como una solución una alternativa de negocio que ofrezca servicios que satisfaga la evidente demanda de salud de la población.

El mercado de servicios médicos especializados es de gran importancia para la satisfacción de la necesidad primaria de la salud de ésta manera permitirá a la población de menos recursos económicos acceder a un servicio de salud digno.

Con los antecedentes expuestos en la problematización vemos que son varios los justificativos que tiene el presente trabajo. Ofrecer servicios médicos especializados

a un gran conglomerado de la población de estrato social medio y bajo permite que éste servicio tenga mayor cobertura en los segmentos sociales del Cantón Naranjal y zonas aledañas.

Las áreas de conocimiento aprendidas que se van a aplicar en este proyecto serán: Contabilidad, Finanzas, Administración, Marketing y Publicidad.

La investigación que se realizará corresponde a trabajo de campo y de aplicación. En la fase de diagnóstico situacional se aplicarán encuestas en base a servicio de salud que recibe la población. De estos resultados se identificarán las estrategias necesarias para el mejoramiento del servicio de la salud popular.

La gran mayoría de información necesaria para la evaluación del proyecto será obtenida de fuentes de datos secundarias, estos datos son necesarios para la legalización del negocio, densidad de la población y crecimiento esperado del mercado. La forma planteada para la recolección de información es a través de encuestas, para lo cual se elaborará un formato en cual se pueda recabar la mayor cantidad de información útil en el campo investigativo.

Naranjales un cantón con alta demanda de servicios médicos especializados, lo cual lo convierte en un mercado propicio para el desarrollo de empresa del área de salud. Adicionalmente la oferta de servicios médicos no es completa y eficiente al momento de vender servicios de salud, de ésta manera no se observa competencia en éste mercado.

El mercado de salud en el Cantón Naranjal ha soportado abandono en lo que concierne a inversión por parte de empresarios.

El presente proyecto tiene como propósito demostrar por medio de su contenido y exhaustivo análisis de datos la posibilidad de invertir en el mercado de Servicios médicos Especializados en el cantón Naranjal, donde se evidencia la necesidad de los mismos.

Gracias a la proyección económica que posee la ciudad de Naranjal, existe la apremiante necesidad de ofrecer servicios médicos especializados, entendiéndose por ello, un espacio donde los habitantes de la ciudad y visitantes puedan encontrar en un solo punto atención de salud de excelente calidad.



Al ofrecer servicios médicos especializados a precios accesibles, se está atendiendo a una demanda insatisfecha, con proyecciones de rentabilidad favorables para cualquier inversionista que desee experimentar en un mercado en vías de crecimiento, además de aportar al desarrollo económico del sector.

Esta situación justifica la realización del mismo, el cual contará con una serie de pasos para su desarrollo, información que facilitará la toma de decisiones para canalizar eficientemente los recursos.

El tipo de metodología que se aplicará en el presente proyecto esta comprendida en:  
Método histórico - Lógico y Analítico Sintético.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

El cantón Naranjal ha evolucionado en distintas formas, provocando cambios que afecta al sector de la salud de manera positiva y negativa.

Haciendo una revisión de los últimos acontecimientos acaecidos en esta última década podemos constatar que la población se ha visto afectada por medidas económicas, políticas y fiscales que inciden en decisiones de las personas al momento de acudir a un centro de salud.

Los inicios de la atención de salubridad en el cantón se iniciaron a principios de 1960 cuando se consiguió la cantonización de San José de Naranjal, posteriormente a ésta fecha se gestionó instancias para la creación de un centro de Salud Pública en la localidad, en sus inicios éste atendía áreas de cirugía menor y consulta externa en áreas básicas el cual cubría las necesidades en el área urbana y rural con tan solo un espacio físico de 10 x20m en sus inicios se levantó una infraestructura de hormigón en la calle Abraham Ramírez entre callejón s/n ;(lugar donde funciona hasta la actualidad) frente al lote baldío destinado a la construcción del parque del Niño .En el transcurso de los años a partir del año 1989 el principal centro de salud se vio afectado por el azote del cruel invierno y el desbordamiento del río Bucay puesto que arrasó con las instalaciones dañando gravemente equipos, archivos y bodega de medicamentos. Esto generó que la salud en el Cantón colapse sumando

a ésta causa la gran demanda de atención de salud de la población por enfermedades tropicales.

En 1994 se construyó frente al Centro de Salud una Unidad de Vigilancia Policial, a petición de los moradores de la ciudadela ante el despertar de la delincuencia, donde permanecen las 24 horas del día <sup>10</sup> personal de la Policía Nacional los cuales resguardan la zona y la seguridad de los pacientes y de sus familiares.

En aquel tiempo existían solo 5 consultorios particulares y solo 3 farmacias las cuales abastecían de servicios particulares y fármacos a la población. Para el año de 1995 el Hospital de Naranjal lucía en condiciones no aptas para su funcionamiento como tuberías colapsadas, escaso personal, equipos insuficientes a la demanda, ambulancia no equipada con recursos necesarios y no disponible la mayor parte del tiempo a falta de mantenimiento o recursos para pagar chofer profesional que conduzca el vehículo, contemporáneamente el gobierno municipal apertura un dispensario médico municipal en 1996 donde se trata a la población en medicina preventiva y control de vacunación, el mismo que funcionaba en un espacio físico reducido y tenía una subdivisión en el patronato de la iglesia de la parroquia San José de Naranjal donde laboraba un optometrista, pero los días de este dispensario estuvieron contados en un lapso menor de un año cerró por motivos desconocidos.

Para el año 1996 se palpo evidentemente la migración a ésta localidad de médicos de la ciudad de Guayaquil y Cuenca los cuales abrieron consultorios privados, de igual manera en el cantón se inició servicio de laboratorios clínicos representados por tecnólogos médicos. Para nuestros días el cantón cuenta con 5 laboratorios clínicos privados.

Para el año de 1997 el gobierno municipal construyó Unidad de Vigilancia Policial en el parque del niño ubicado frente a la mencionada casa de salud para contrarrestar la delincuencia. .En el año 2000 en base a gestión propia del Dr. Julio Romero en ese entonces Director de la mencionada casa de salud se consigue que el gobierno central destine presupuesto para la adecuación de instalaciones compra de equipos y se realice por primera vez operaciones en éste Hospital. Pero como es de costumbre todo no marchó bien ya que no se dio el debido mantenimiento a equipos, al igual que manejo de desechos hospitalarios adicionalmente se necesita hasta la

actualidad una disponibilidad de cilindros de oxígeno para suplir necesidades ya que por ésta razón lamentablemente se ha perdido vidas. En la actualidad el Hospital tiene una imagen mejorada pero aún le falta por hacer. Las largas filas de personas de escasos recursos que pugnan por atención médica son el pan nuestro de cada día.

En éstos últimos dos años se ha visto la llegada de consultorios médicos alrededor de la citada casa de salud, en el cantón existen 3 policlínicos que ofrecen sus servicios de manera óptima, uno de ellos con equipos como: colposcopio, electrocardiógrafo, y ecógrafo. De igual manera se ha visto que ciertos médicos convierten consultorios en quirófanos lo cual es una bomba de tiempo ya que se deben cumplir estándares para que funcione un departamento de cirugía. Además la llegada de farmacias de cadenas grandes como lo son Cruz Azul, Sana Sana y Génesis están ofreciendo medicinas nacionales y extranjeras a la población con precios mucho más accesible que los de las farmacias tradicionales.

La población del cantón tiene que movilizarse a otras ciudades como Guayaquil, o Machala para realizarse exámenes básicos, placas de rayos X, ya que en el cantón éstas necesidades no son cubiertas al 100%. Sin embargo médicos que ahora han establecido consultorios en el cantón afirman que le es muy difícil para ellos adquirir ciertos equipos por su alto costo.

El 7 de noviembre del 2011 se inauguró Unidad de Cuidados Ambulatorios de la Clínica del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social ubicada en el Redondel Ing. Homero Castro, los alrededores de la Casa de salud han sido asfaltados de tal manera que faciliten el desplazamiento de la ambulancia desde y hacia la mencionada institución, la cual asistirá especialidades como ginecología, odontología, cirugía menor, pediatría a los beneficiarios de la seguridad social de cantones como: Naranjal, Balao ,Ponce Enríquez, Guabo, éste centro cuenta además con modernas instalaciones en las cuales es evidente la asepsia en el entorno, al igual que guardianía y una moderna equipada ambulancia la misma que opera en óptimas condiciones.

De esta manera se viene tratando las necesidades de salud en el cantón Naranjal , sector que necesita atención urgente ya que al encontrarse entre ciudades como Guayaquil y Machala se convierte en un punto clave de atención a la comunidad.

### **2.1.2 Antecedentes Referenciales**

El área de la salud es un punto muy importante puesto que forma parte de una necesidad básica de las personas razón por la cual siempre va a tener una demanda continua.

En éste último año se observa la constitución de empresas que ofrecen servicios médicos en un mismo lugar a precios accesibles al bolsillo de la clase media y popular, a continuación se cita empresas de la ciudad de Guayaquil éste es el caso de Medikal empresa que se ha convertido en una solución estratégica a la demanda de atención, de tal manera que no se necesita estar afiliado para acceder a sus servicios es decir brinda la oportunidad de que cualquier persona disponga de sus servicios.

Manejando el precio de la Consulta Médica General a un costo de \$10,00 dólares consulta con atención de lunes a domingos en horarios pre-establecidos. Dentro de su estructura interna manejan fichas médicas computarizadas, personal médico residente de importantes casas de salud reconocido con experiencia profesional.

Adicionalmente ofrece servicios de laboratorio, emergencia, consulta en todas las especialidades, cardiología, pediatría, odontología, nutrición, rayos x y ecografías, terapias y farmacia completa y lo más importante de todo ofrece servicios complementarios como evaluación a empresas. Éste centro médico suplente la demanda diaria de la población ya que labora en horario extendido en área de consulta externa.

A continuación se detalla una parte importante de Clínica Kennedy la misma que maneja un sistema diferente en cuanto a estructura organizacional, debido a que ésta renta consultorios sólo a médicos recomendados por su desempeño y carrera profesional , donde cada médico constituye una compañía Anónima de su propiedad en relación a la especialidad que éste ejerza, se entiende en que cada galeno es propietario del equipo con el cual labora en el consultorio y se encarga

de administrar y de pagar sueldos al personal que trabaja para él. Por lo tanto el médico debe separar el arriendo del consultorio. Adicionalmente a esto manejan una segmentación extraordinaria en las áreas por ejemplo si se refieren a

Consulta Externa: denominación Asistencia Médica (ASME) el cual es un servicio médico del Grupo Hospitalario Kennedy, que ofrece cobertura de consultas médicas, exámenes de laboratorio clínico y de imágenes, atenciones hospitalarias, quirúrgicas, maternidad y medicina.

Área Cardiológica: denominación Centro Integral Cardiológico – CARDIATES.A – el más completo instituto para el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares.

Área de Terapia Respiratoria denominación TERRES S. A, instituto completo en el estudio del sueño y de enfermedades respiratorias.

Área Eko Móvil Unidad de Cuidados Intensivos Móvil del Grupo Hospitalario Kennedy, interconectada a centro de atención de emergencias y las unidades de trauma de los tres hospitales de la firma; cuenta con una moderna flota de unidades móviles atiende emergencias y urgencias médicas, así como también a través de sus unidades de apoyo, brinda consultas médicas a domicilio.

Cuenta con personal médico y paramédicos en cada visita, además poseen sistema de comunicación entre cada una de las unidades. Además dentro de los servicios a considerar está: el portafolio de productos. En el cual poseen tres tipos de planes:

**Plan Básico.-** Cobertura de emergencias y urgencias médicas.

**Plan Integral.-** Plan Básico toma de muestras para análisis clínico, hogar y auto protegido.

**Eko Zona Protegida .-** Cobertura de emergencias médicas a empleados, de las empresas contratantes, público, proveedores y visitantes que se encuentren en las instalaciones del local protegido de lunes a domingo las 24 horas el día, los 365 días del año. Adicionalmente manejan un sistema de tipos de contratación.- Individual, titular más beneficiarios, familiar, grupal y empresarial.

Además a las especialidades médicas antes mencionadas también cuenta con servicios complementarios los mismos que son beneficios para los afiliados al momento de contratar servicio y recibir tarjeta de socio. Estos servicios son los siguientes estacionamientos, descuento en consumo en cafetería y bazar.

A continuación se cita como referencia empresa que desarrolla actividad de consulta y atención médica en el cantón Naranjal: Éste es el caso de Policlínico Jaramillo Castro el mismo que labora desde 1993 y está ubicado en las calles Abraham Ramirez 101 y Emilio González y ofrece dentro de sus servicios consulta externa en áreas de obstetricia, partos, medicina general, pediatría, cirugía menor, laboratorio clínico, odontología, área de ecografía, electrocardiograma, diagnóstico de colposcopia, laboratorio clínico, 1 espacio pequeño de hospitalización y farmacia.

Éste centro médico es de propiedad de los Doctores Hugo Jaramillo especialidad médico cirujano-pediatra y especializado en imágenes y de la Dra. Carmita Castro Obstetra, ésta última administradora del Policlínico.

Se manejan con precios accesibles como consulta \$7,00, electrocardiograma \$15,00. Ecografía pélvica \$10, ecografía abdominal \$15,00; trabajan en horarios de lunes a domingos de 8h00 a 17h00 de (lunes a sábados), al igual que atención nocturna si el caso lo amerita y domingos medio día.

Los equipos con los cuales cuenta son de procedencia alemana y americana, como mecanismo de asepsia el policlínico posee esterilizador de equipos médicos.

El mecanismo de desecho de basura se la efectúa en funda de color rojo indicando riesgo de contaminación biológica, el lavado de campos y se lo efectúa en lavadora dedicada exclusivamente para ésta actividad. Éste centro cuenta con: 1 persona dedicada a la dependencia de farmacia, 1 auxiliar de enfermería, 1 tecnólogo médico, 1 químico farmacéutico en el laboratorio y por servicio ocasionales en el área de farmacia una Química Farmacéutica la cual es de staff la misma que controla que los medicamentos y las instalaciones cumplan con las debidas condiciones de higiene.

El policlínico cuenta con todos los permisos de funcionamiento y con la debida autorización de la administración tributaria por cumplir con declaración y pago de

impuestos, el mismo que ha sido calificado por la ciudadanía del cantón como el mejor de la ciudad al brindar facilidad de encontrar todo los servicios médicos en un solo lugar.

La persona encargada de atender a los pacientes en la toma de datos cuenta con la debida experiencia ya que posee un curso de auxiliar en enfermería y sobretodo experiencia en ésta área debido a que se ha desempeñado en su labor desde hace 5 años, dentro de sus funciones está tomar datos de pacientes, ,facturar servicios médicos, entrega de exámenes clínicos al médico, ayuda en el área de cirugía menor (facilidad al médico con instrumental), asistencia en la toma de ecografías previa preparación al paciente.

En el área de farmacia se desempeña en sus labores la Srta. dependiente de farmacia la misma que vende fármacos y vigila del stock de inventario de la farmacia, al igual que verifica que el gramaje solicitado corresponde al expendido, cabe recalcar que ella no aplica ampollas de ninguna índole a pacientes puesto que va en contra de la ordenanza de farmacias. Además cumple con el horario establecido por Hospital de Salud Pública del cantón Naranjal en cuanto a la atención de turno nocturno de farmacias privadas con la respectiva identificación de una guía de color rojo en los exteriores al igual que cuenta en estas ocasiones con resguardo policial.

El laboratorio clínico es administrado por el Tecnólogo Médico Sr José Alarcón y por el Doctor Químico Farmacéutico Raúl Loor, los mismos que realizan exámenes clínicos en todas las áreas.

El área de odontología está dirigido por la Dra. Matilde Chalen, la misma que es residente del Hospital de Salud Pública del cantón Naranjal, profesional con más de 20 años de experiencia en el desempeño de sus labores, la misma que cuenta con equipos actualizados tecnológicamente y con un adecuado manejo de desinfección

Otro Policlínico a citar es Barcia Jijón ubicado en la vía carretera Panamericana de propiedad de los médicos Augusto Barcia y la Dra. Marcia Jijón el mismo que cuenta con atención exclusiva en el área de ginecología y de maternidad, el precio de la consulta es de \$15 dólares.



A continuación como referencia existe Policlínico Enríquez- Rojas, el cual está ubicado en la calle Tarqui y 7 de noviembre en el cantón Naranjal, el mismo que ofrece servicios de consulta externa en áreas de ginecología, partos y medicina general, el precio de la consulta es de \$15,00 dólares.

Al igual que éste tipo de giro de negocio existe Punto Médico Familiar, Salud, que pertenecen al Grupo Salud.

Manejan la figura de centros médicos especializados en el cual brindan servicios médicos especializados en un solo punto.

En el cual existen especialidades como: Laboratorio Clínico, Rayos X, Ecografías, Tomografías, Odontología, Terapia Respiratoria, Farmacia y Salud Ocupacional.

En el cual manejan altos estándares, en el cual la razón de ser de ellos es ofrecer tecnología en las diversas especialidades, a precios competitivos.

Como fortaleza es mantener dentro de su personal de trabajo a profesionales de la salud de excelente trayectoria.

Cuenta con portafolio de productos como:

Laboratorio.

Servicios

Imágenes De Diagnostico

Odontología

Farmacia

### **2.1.3 Fundamentación Científica**

En los últimos años, la salud ha sido identificada como uno de los principales gastos anuales en el presupuesto familiar debido que las personas son susceptibles a enfermarse por lo cual mayormente se encuentran en la búsqueda de salud. Sólo en estos últimos cuatro años el gobierno ha comenzado a prestar atención a la importante demanda de servicios médicos de calidad en el país, razón por la cual ha realizado una importante inversión en ésta área pero aún falta acciones por

emprender. Centros Médicos especializados tienen alta incidencia en la solución a la demanda de servicios médicos a precios accesibles, por tal motivo a continuación se presenta fundamentación científica.

El Ministerio de Salud Pública define específicamente las competencias de los diferentes centros de salud.

### **Servicios de Salud Privados:**

**Servicios de Salud Privados.-** Aquellos que, administrados por personas naturales o por personas jurídicas de derecho privado con o sin fines de lucro, están destinados a brindar prestaciones de salud: de fomento, de prevención, recuperación y/o rehabilitación en forma ambulatoria, domiciliaria o internamiento.

Los Servicios de Salud Privados se clasifican en:

1. Servicios de Rehabilitación.
2. Consultorios.
3. Laboratorios de Diagnóstico.
4. Centros Médicos.
5. Hospitales Privados.
6. Institutos Médicos Privados

Llaman Servicios de Rehabilitación a las Unidades de Atención que prestan cuidados de:

1. Mecano - terapia,
2. Masoterapia,
3. Hidroterapia,
4. Rehabilitación cerebral, psíquica y de los órganos de los sentidos,
5. Terapia ocupacional,
6. Mecánica Ortopédica,
7. Prótesis y otros.

**Consultoría.-** Llámese Consultoría a un servicio independiente, de atención ambulatoria, de recuperación, protección y/o fomento de la salud, atendido por profesionales médicos, odontólogos, obstetrices o psicólogos clínicos.

Los Consultorios Médicos pueden ser generales o de especialidad y estarán atendidos por profesionales médicos debidamente registrados, de acuerdo a la Ley. En los consultorios Odontológicos se atenderán casos de la especialidad, sin utilización de anestesia general y estarán a cargo de Odontólogos, de acuerdo a la Ley.

En los consultorios de Obstetrices se atenderán exclusivamente casos Clínicos de su profesión y en la terapéutica se limitarán a prescribir medicamentos de la especialidad.

En los Consultorios de Sicólogos Clínicos se atenderá casos de la especialidad y no podrán prescribir medicamentos de ninguna clase. Los consultorios por su especialidad podrán ser rurales o urbanos.

#### **Laboratorios de Diagnóstico:**

Laboratorios de Diagnóstico a las unidades de atención en Laboratorios de Patología Clínica, Histología, Radiodiagnóstico, Medicina Nuclear, ultrasonido y otros. Estarán atendidos por profesionales médicos especializados o bioquímicos, según el caso.

Los tecnólogos médicos, no podrán realizar por si mismos funciones de diagnóstico ni tratamiento y por lo tanto sus actividades relacionadas con la salud, estarán limitadas al área técnica que su título los asigne, bajo vigilancia y control del profesional correspondiente.

#### **Centro Médico**

Centro Médico a un conjunto de Consultorios, Laboratorios de Diagnóstico y Servicios de Rehabilitación agrupados en un mismo edificio y que se hallan organizados, coordinados y representados por una unidad administrativa.

**Hospitales Privados.**-Hospitales Privados a los servicios de salud pertenecientes a personas naturales o jurídicas de derecho privado, responsables de la prestación de atención médica, ambulatoria y de hospitalización siendo su función primordial la recuperación, pudiendo también prestar servicios de protección, fomento y rehabilitación.

Los Hospitales Fisco - Misionales funcionarán de acuerdo a este reglamento, y a los Convenios que, para el efecto, se firmen entre las partes interesadas hospitales Privados a los servicios de salud pertenecientes a personas naturales o jurídicas de derecho privado, responsables de la prestación de atención médica, ambulatoria y de hospitalización siendo su función primordial la recuperación, pudiendo también prestar servicios de protección, fomento y rehabilitación.

Los Hospitales Fisco - Misionales funcionarán de acuerdo a este reglamento, y a los Convenios que, para el efecto, se firmen entre las partes interesadas.

Los Hospitales Privados se clasifican en generales y de especialidad.

Los Hospitales privados generales podrán atender enfermos de las 4 clínicas fundamentales, sus especialidades y ciertas enfermedades transmisibles de denuncia obligatoria y control del Ministerio de Salud Pública. Estas Unidades médicas serán autosuficientes en la prestación de las 4 especialidades básicas. Las enfermedades cuarentenables (viruela, peste, fiebre amarilla, cólera) serán tratadas exclusivamente en las unidades de Salud del Ministerio.

Los Hospitales privados de especialidad atenderán exclusivamente enfermedades de la especialidad para la que estuvieren autorizados y serán autosuficientes para esas prestaciones.

**Institutos Médicos Privados** a los organismos de diagnóstico, tratamiento, protección, rehabilitación o fomento que además de cumplir su función específica con hospitalización o no de sus pacientes, realizan investigación y docencia. Estarán legalmente asociados a una Universidad o Instituto de Investigación Nacional o Extranjero debidamente reconocido

#### **Servicios de Salud Privados.-**

Los Servicios de Salud Privados estarán organizados con profesionales debidamente registrados en el Ministerio de Salud, inscritos en la Jefatura Provincial de la Jurisdicción donde ejerzan sus funciones y serán miembros de la Federación Profesional respectiva a través del Colegio o Asociación. Los estudiantes de medicina podrán ser contratados como internos para hospitales privados o Institutos Médicos, solamente se han aprobado el quinto curso de la respectiva Facultad.

## **Seguridad.-**

Los servicios de Salud Privados adoptarán las medidas más convenientes a fin de garantizar la seguridad y bienestar de las personas que solicitan sus servicios.

**De los trabajadores de la salud.-** Quienes trabajen en los servicios privados, estarán protegidos en los aspectos referentes a salud ocupacional y riesgos de trabajo.

Los Hospitales privados se clasifican en las siguientes categorías de acuerdo al cumplimiento de las condiciones técnicas de equipamiento y de servicios, de conformidad con el Reglamento de Salud.

**Hospitales Privados Clase A.-** Cuando cumple del 80% al 100% de los requerimientos.

**Hospitales Privados Clase B.-** Cuando cumple del 60% al 79% de los requerimientos.

**Hospitales Privados Clase C.-** Cuando cumple del 50% al 59% de los requerimientos.

**La categoría C,** se considera provisional con el plazo de 1 año para pasar a A o B, en ciudades de más de 100.000 habitantes.

Los Hospitales privados generales o de especialidad, deberán funcionar con un mínimo de 15 camas.

Para la organización de servicios de rehabilitación, hospitales privados o Institutos Médicos se debe contar con un programa de actividades, un organigrama y un Reglamento interno, los que deberán someterse a la aprobación de la Dirección General de Salud.

Los Hospitales privados tendrán la obligación de destinar el 5% del número total de sus camas para prestar atención médica gratuita (sin medicamentos ni exámenes complementarios) a personas indigentes, de acuerdo al reglamento interno.

El Reglamento Interno de los establecimientos de atención médica privados deberá ser aprobados por el Consejo Técnico de la Unidad en dos sesiones y luego presentado a la Dirección General de Salud para su aprobación final previo a su vigencia.

Los honorarios serán fijados por la Federación de Médicos, y aprobados por la Dirección General de Salud para ponerse en vigencia.

Para solicitar el permiso de construcción y/o funcionamiento de hospitales privados, institutos médicos y servicios de rehabilitación deberá existir un estudio previo de factibilidad, que será aprobado por el Director General de Salud y que en resumen contendrá los siguientes puntos principales:

- a) Diagnóstico de salud del área a servir, objetivos y programa de servicios.
- b) Planificación física, de instalaciones, de equipamiento y personal.
- c) Financiación demostrable mediante un plan presupuestario

#### **Servicios de Rehabilitación:**

Los servicios de rehabilitación centros médicos, hospitales privados e institutos médicos, deberán acreditar un profesional médico como representante legal ante la Dirección General de Salud.

El organigrama estructural de los servicios de rehabilitación, hospitales privados e Institutos médicos deberá contar con las áreas técnicas y administrativa.

#### **Consejo Técnico:**

En los Hospitales Privados se organizará el Consejo Técnico presidido por el Director Médico y los siguientes miembros: Jefe de Clínica Médica, Jefe de Cirugía, Jefe de Enfermeras, actuará como Secretario el Administrador. El Reglamento Interno funcional podrá incluir a otros miembros.

Funcionarán por lo menos los siguientes Comités:

- Auditoría Médica
- Infecciones

- Tejidos; y,
- Farmacia.

Los Hospitales Privados brindarán atención de tipo "abierto" pero el Director Médico podrá exigir la presentación de aquellos certificados que los crea necesarios. Este procedimiento deberá constar en el Reglamento Interno de cada unidad.

El Control Administrativo Interno de los servicios de rehabilitación, Hospitales Privados e Institutos Médicos, se llevará a cabo mediante un sistema de registros, un sistema contable y un sistema de control de personal.

Los Hospitales Privados tienen la obligación ineludible de utilizar los formularios de la Historia Clínica Única aprobados por el Ministerio de Salud Pública.

Se realizará auditoría médica interna en los Hospitales Privados e Institutos Médicos; copia del informe se remitirá a la Dirección General de Salud y a la Jefatura Provincial de Salud respectiva por lo menos una vez al año.

#### **Evaluación de Servicios de Salud Privado:**

La evaluación de los servicios de salud privados se efectuará por lo menos una vez al año por una Comisión Interna, y el informe se presentará a la Dirección General de Salud, como requisito previo para solicitar la renovación del permiso de funcionamiento y su acreditación.

La acreditación total o parcial de los servicios de salud privados se realizará anualmente, mediante la comprobación física de las instalaciones y servicios por parte de la Jefatura Provincial de Salud y la auditoría médica respectiva.

La supervisión y control del funcionamiento de los Hospitales Privados estará a cargo del personal técnico de la respectiva Jefatura Provincial.

#### **Asesoría:**

La Dirección General de Salud a través de sus organismos técnicos brindará asesoría técnica y administrativa cuando sea solicitado

Con el objeto de controlar la aplicación del reglamento de salud, solicitar reformas del mismo y sugerir medidas que beneficien a estos servicios se conformarán las siguientes comisiones:

**a) Comisión Nacional integrada por:**

- Director Nacional de Atención Médica o su delegado, quien la presidirá.
- Director Nacional de Control Sanitario.
- Jefe de la División de Ingeniería de Establecimientos de Salud del IEOS.
- Un delegado de la Federación Nacional de Médicos.
- Un delegado por los servicios de salud privados del país.

**b) Comisión Provincial integrada por:**

- Jefe Provincial de Salud o su delegado, quien la presidirá.
- Jefe de Control de Profesiones Medias y Afines.
- Jefe Provincial de Ingeniería del IEOS.
- Un delegado del Colegio de Médicos.
- Un delegado de los Servicios de Salud Privados

**Ubicación de Centros Médicos:** Para que la Dirección General de Salud apruebe la ubicación de un hospital privado, la distancia a otros establecimientos similares se establecerá de acuerdo a la concentración de la población y necesidades del sector. Se procurará que los similares no estén a menos de 500 metros., uno de otro a no ser que se trate de organizar centros médicos de distintas especialidades. Los Planos arquitectónicos serán presentados a la Jefatura Provincial de Salud, antes de la comprobación por parte del Municipio. La Dirección General de Salud, aprobará la construcción, remodelación, ampliación, reparación, previo informe de las oficinas técnicas correspondientes.



El edificio construido para Hospital o Instituto Médico no podrá ser utilizado para otros fines, tales como: vivienda o comercios, excepto en casos especiales debidamente evaluados y autorizados por la Dirección General de Salud

### **Director o Representante Legal**

Los cambios de Director o representante legal deberán ser comunicados a la Dirección General de Salud a través de las respectivas Jefaturas Provinciales dentro del plazo de 30 días de realizado el cambio

### **Informes**

Los Hospitales Privados están obligados a enviar un informe mensual de actividades a la Dirección General de Salud a través de las respectivas Jefaturas Provinciales con referencia a morbilidad y natalidad, consumo de estupefacientes y situaciones especiales, de acuerdo con un formulario e instructivo especial.

### **Control.**

La Dirección General de Salud, a través de la Dirección Nacional de Control Sanitario y los Jefes Provinciales de Salud a través del Departamento de Control de Profesiones Médicas y Afines, vigilarán el cumplimiento del presente Reglamento y de las disposiciones emanadas de la autoridad competente.

La Dirección General de Salud a través de las respectivas Jefaturas Provinciales y previo el informe de la Dirección Nacional de Control Sanitario, concederá los permisos anuales de funcionamiento, disponiendo el depósito del valor de la tasa correspondiente. Los consultorios médicos satisfarán esta tasa para el permiso inicial o renovación que será cada cinco años.

### **Centro Médico**

- ¿Qué es?
- Áreas de servicio
- Clasificación
- Beneficios
- Estructura organizacional

## **¿Qué es?**

Es un espacio físico totalmente equipado que brinda servicios de salud en todas las áreas médicas a un bajo costo.

## **Áreas de servicio**

Corresponde a los servicios médicos que ofrece la entidad de salud. Dentro de ellas se tiene:

### **Consulta externa**

#### **Servicios Médicos Clínicos**

- Medicina General
- Medicina Interna
- Gastroenterología
- Cardiología
- Ginecología
- Cirugía Menor
- Traumatología
- Pediatría
- Dermatología

#### **Servicios de diagnóstico**

- Laboratorio Clínico
- Rayos x
- Ecografías
- Terapia Respiratoria
- Servicio de Apoyo
- Enfermería
- Ambulancia
- Farmacia
- Bodega

## **Servicios Generales**

- Aseo y Limpieza
- Esterilización
- Transporte
- Lavandería
- Guardianía

## **Servicios de hospitalización.**

- Servicios médicos de hospitalización
- Servicios médicos quirúrgicos de internación

## **Servicios Adicionales**

- Farmacia
- Cafetería
- Estacionamiento

Los sistemas con los que cuenta un centro de salud son:

**Sistema Asistencial.**-Engloba a todas las áreas del centro de salud que tiene una función asistencial, es decir atención directa del paciente por parte de profesionales del equipo de salud.

**Sistema Administrativo Contable:** Este sistema tiene que ver con las tareas administrativas de un centro de salud. En él se encuentran áreas como admisión, estadística de pacientes, otorgamiento de turnos para consultorios externos, departamento de recursos humanos, servicios complementarios, farmacia, entre otras. En sí toda oficina que trabaja con el público en algún proceso o trámite con documentación, es una oficina administrativa. El área contable del centro de salud se encarga principalmente de la facturación de las prestaciones dadas a las entidades de cobertura correspondientes.

**Sistema Gerencial:** Está compuesto según centros de salud por gerencias o direcciones. La más destacada es la Gerencia Médica, que organiza o dirige el

funcionamiento global de un centro de salud, sus políticas de prevención, diagnóstico y tratamiento, y el presupuesto, entre otros temas.

**Sistemas de Información:** Se refiere al sistema informático que tiene el centro de salud y que soporta su funcionamiento en redes de computadoras y programas diseñados especialmente para el correcto funcionamiento de todas las áreas. Es manejada generalmente por un Departamento o gerencia de Sistemas de Información.

**Sistema Técnico:** Engloba a todas las dependencias que proveen soporte, mantenimiento preventivo y Bioingeniería compuesto por biomédicos en una institución.

**Sistema de Docencia e Investigación:** La docencia en un centro de salud es un punto clave en la formación de profesionales. La docencia y la investigación están ligadas en varios aspectos. Los hospitales poseen centros de investigación como es el caso de Sociedad de Lucha contra el cáncer **SOLCA**, realizan publicaciones en revistas, organización de congresos, jornadas académicas donde se congregan especialistas de determinada área médica y comparten adelantos y curiosidades de casos y patologías que se presentan diariamente.

## **Clasificación**

Dentro de ello se tiene clasificación:

### **Por modalidad de servicio**

- \* Centro Médico Servicios Prepagados
- \* Centro Médico Servicios de Afiliación

### **Por estrato social**

- \* Centro Médico Popular(clase media, y media baja)
- \* Centro Médico Hospitalario

## **Beneficios:**

Dentro de los beneficios de un Centro Médico está la facilidad de encontrar todos los servicios médicos en un solo lugar.

## **Estructura Organizacional.**

Basado en el concepto empresarial toda empresa indiferentemente de la actividad económica para la cual está constituida necesita de una estructura organizacional que defina delegación de funciones y responsabilidad.

Adicionalmente a ésta estructura se debe conformar comisión de manejo de desechos hospitalarios ya que se considera como desecho hospitalario a todo lo que genera un establecimiento de salud la cantidad promedio de desechos en un Hospital: La cantidad que genera un paciente diariamente es de 3.5kg Desecho infeccioso aproximadamente 0.125kg dia/pte.

## **Comité de desechos de un centro de salud debe estar conformado por:**

- Director médico.
- Jefe de enfermería.
- Jefe de laboratorio.
- Jefe de medicina interna.
- Jefe de mantenimiento.
- Administrador de dotación de suministros.

## **Responsables de alimentos.**

- Realizar un taller de información y motivación
- Establecer un diagnóstico de la situación de las unidades de salud
- Diseñar programas de manejo de desechos
- Elaborar manual institucional
- Adoptar sistema de coordinación y solución de conflictos
- Establecer plan de consistencia
- Diseñar un programa de control en el monitoreo

A continuación se considera como relevante la fundamentación técnica debido a que para el desarrollo de las actividades eficientes de un centro de salud se necesita equipos médicos y mobiliario hospitalario específico.

### **Fundamentación Técnica**

Para la instalación de área de consulta externa se necesita de implementos clasificados en categorías:

- \* Equipos médicos
- \* Muebles Médicos
- \* Materiales e Insumos
- \* Medicamentos Básicos.

**Equipos Médicos:** Dentro de ésta categoría se encuentran equipos como fonendoscopio, estetoscopio obstétrico, martillo neurológico, equipo de diagnóstico, pinzas de koecher, pinzas quirúrgicas, pinza anatómica, pinza recta, pinza curva, tanque de oxígeno, bisturí, los cuales son esenciales para atención en el desarrollo de actividades médicas.

**Muebles Médicos:** Dentro de ésta categoría se encuentra mesa de diagnóstico, taburete metálico, porta sueros, camilla portátil, basureros de metal, báscula, mesa obstétrica materiales básicos para facilitar el proceso de atención médica.

**Materiales como:** Baja lenguas desechables de madera, algodón estéril, gasa, hilo de micrizado, guantes de caucho, jeringuillas, torundas son necesarios para la atención de cirugía menor.

La implementación de un consultorio requiere implementos como los detallados anteriormente para la atención de pacientes.

**NORMAS DE BIOSEGURIDAD.-**En la red de servicios de salud en el Ecuador a implementarse a nivel nacional.

Es necesario establecer estrategias de intervención estandarizadas sobre la problemática generada en los servicios de salud por los riesgos biológicos y llevar el conocimiento teórico de las medidas de bioseguridad a la práctica; considerando

que los límites y lo prevenible pasan por el cumplimiento de las normas mínimas de bioseguridad hoy día consideradas universales.

Las actividades que desarrolla el personal de salud conllevan a la exposición de estos factores de riesgos no infecciosos que igualmente demandan el uso de medidas de protección.-

Este manual se aplica en la diferente complejidad de los establecimientos que hacen salud, donde se generan diagnósticos - clínico-epidemiológicos.

Constituye un aporte para la generación de ideas que conduzcan a un ambiente de trabajo seguro, consolidándose en una estrategia informativa como base de una cultura

Organizacional altamente comprometida con el auto cuidado del personal de salud y usuarios. En atención de usuarios que se dispensan en los establecimientos comprende desde servicios de atención primaria básicos hasta hospitales con tecnología avanzada.

El presente Manual de Normas de Bioseguridad es un documento de fácil comprensión y lectura para todo el personal que labora en los servicios para la seguridad del trabajador y los usuarios. Más temas de seguridad y salud deben ser abordados de una manera convincente en el entorno de un programa completo de prevención de riesgos biológicos tome en cuenta todos los aspectos del ambiente de trabajo que con la participación de todos los valores involucrados en el sistema nacional de salud

**BIOSEGURIDAD.**\*La bioseguridad es un término que han sido utilizado para definir y congregar las normas de comportamiento y manejo preventivo, del personal de salud, frente a microorganismos Potencialmente infecciosos con el propósito de disminuir la probabilidad de adquirir infecciones en el medio laboral haciendo énfasis en la PREVENCIÓN mediante la asepsia y el aislamiento.

---

Manual de Normas de Bioseguridad para red de servicios públicos en Ecuador, Edición 2011, Pág 10. MSP

Bioseguridad es un conjunto de medidas y disposiciones, que pueden conformar una ley y cuyo principal objetivo es la protección de la vida en dos de los reinos, animal y vegetal a los que se suma el medio ambiente.

Bioseguridad se considera como una doctrina de comportamiento que está dirigida al logro de actividades y conductas con el objetivo de minimizar el riesgo de quienes trabajan en la prestación y eliminación de residuos sólidos.

El concepto de bioseguridad puede ser definido desde la perspectiva de la Bioseguridad como un conjunto de actitudes de tipo preventivo que tiene como base el conocimiento científico, motivo y conjunto de valores asumidos desde la responsabilidad, Una base de sustentación constituye la siguiente frase “La Bioseguridad como una obligación y un derecho”.

Los principios de la bioseguridad se resumen en:

Universalidad: Las medidas deben involucrar a todos los pacientes, todo personal debe cumplir con las precauciones estándares rutinariamente para prevenir la exposición que puede dar origen a enfermedades y (o) accidentes.

**Uso de barreras.**-Comprende el concepto de evitar la exposición directa a sangre y otros fluidos orgánicos potencialmente contaminantes, mediante la utilización de elementos adecuados que se interpongan al contacto con los mismos.

Medidas de eliminación de material contaminado: Comprende el conjunto de dispositivos y procedimientos adecuados, a través de los cuales los materiales utilizados en la atención a pacientes, son depositados y eliminados sin riesgo.

Factores de riesgo de transmisión de agentes infecciosos:

- Prevalencia de la infección en una población determinada.
- Concentración del agente infeccioso.
- Virulencia
- Tipo de exposición.

#### **NORMAS GENERALES DE BIOSEGURIDAD.**

- Conservar el ambiente de trabajo en óptimas condiciones de higiene.



- No se debe guardar alimentos en las neveras ni en los equipos de refrigeración de sustancias contaminantes o químicos.
- Las condiciones de temperatura, iluminación y ventilación de los sitios de trabajo deben ser confortables.
- Maneje todo paciente como potencialmente infectado. Las normas universales deben aplicarse con todos los pacientes que reciben atención hospitalaria.
- Lávese cuidadosamente las manos antes y después de cada examen clínico o de cualquier otro procedimiento asistencial.
- Utilice en forma sistemática guantes de látex en procedimientos que conlleven manipulación de elementos biológicos químicos y cuando maneje instrumental o equipo contaminado en la atención de pacientes.
- Antes de quitárselos se debe procederlos a lavarlos con jabón.
- Utilice un par de guantes por cada procedimiento y/o cada por paciente.
- Absténgase de tocar con las manos enguantadas alguna parte de su cuerpo y de manipular objetos diferentes a los requeridos durante el procedimiento.
- Emplee respirador y gafas durante procedimientos que puede generar salpicaduras o gotitas aerosoles de sangre u otros líquidos corporales.
- Use mandil impermeable en aquellos procedimientos en los que pueda producirse salpicaduras, aerosoles o derrames importantes de sangre u otros líquidos orgánicos.
- Los elementos de protección personal serán utilizados únicamente en el área de trabajo específico.
- Prohibido deambular con ropa de trabajo y los elementos de protección personal en óptimas condiciones de aseo, en un lugar seguro y de fácil acceso.
- Utilice equipos de reanimación mecánica para evitar el procedimiento de boca-boca.
- Evita la atención directa de pacientes si usted presenta lesiones exudativas o dermatitis serosas, hasta que hayan desaparecido.
- Si presenta alguna herida por pequeña que sea cúbrala con esparadrapo.
- Manténgase actualizado su esquema de vacunación del Ministerio de Salud del Ecuador.

- Las mujeres embarazadas que trabajan en ambientes sanitarios expuestas a factor de riesgo biológico de transmisión parental, deberán ser muy estrictas en el cumplimiento de las precauciones universales y cuando el caso lo amerite, a estas personas se les debe reubicar en áreas de menor riesgo.
- Las normas de asepsia deben ser empleadas en todo procedimiento sanitario.
- Los objetos corto punzantes deben ser empleados con estricta precaución deben ser depositados en recipientes especiales que deben estar ubicados en cada servicio, dando cumplimiento al Reglamento de Desechos Infecciosos del Ministerio de Salud.
- No trasvasar objetos corto punzantes utilizados de un recipiente a otro.
- No doblar o partir la hoja de bisturí, cuchillas, agujas, baja lenguas, aplicadores o cualquier otro material corto punzante.
- No reutilizar el material contaminado como agujas, jeringas, y hojas de bisturí.
- Realizar desinfección y limpieza a las superficies, equipos de trabajo al final de cada procedimiento y al finalizar la jornada de trabajo.
- Todo equipo que requiera reparación técnica debe ser llevado a mantenimiento, previa limpieza y/o desinfección por parte de del personal encargado del servicio de origen.
- En caso de derrame o contaminación accidental de sangre u otros líquidos corporales sobre superficies de trabajo, cubra con papel u otro material absorbente, luego vierta hipoclorito de sodio al 10% sobre la superficie circundante, dejando actuar durante 30 minutos; después realice limpieza con agua y jabón. El personal encargado dicho procedimiento debe utilizar guantes, respirador y mandil.
- En caso de exposición accidental la sangre y/o fluidos corporales lavar el área con abundante agua y jabón.
- En caso de ruptura del material de vidrio contaminado con sangre u otro fluido corporal, los vidrios se deben recoger con escoba y pala; nunca con las manos, desecharlos en los recipientes indicados y aplicar el procedimiento para derrame o contaminación.
- Los recipientes para transporte de muestras deben ser de material irrompible y con cierre hermético. Deben tener preferiblemente tapón de rosca.

- Para la recolección, envío y transporte de muestras de patología, se debe disponer de recipientes seguros con tapa y debidamente rotuladas, si es necesario se utilizarán medios de almacenamiento de recipientes herméticos de plásticos o acrílicos que detengan fugas o derrames accidentales y que deben ser de fácil lavado. En caso de contaminación externa accidental del recipiente, éste debe lavarse con hipoclorito de sodio a 10% y secarse.
- En las áreas de riesgo biológico, el lavamanos deben permitir accionamiento con el pié, la rodilla, el codo o célula fotosensible.
- Restrinja el ingreso a las áreas de alto riesgo biológico al personal no autorizado. Para el ingreso a estas áreas el personal deberá cumplir con las directrices de cada área descrita en este manual.
- La ropa y lencería no desechable contaminada con sangre, fluidos corporales deben ser enviado a la lavandería en bolsa plástica roja.
- Disponga el material infeccioso en las bolsas de color rojo, rotuladas con el símbolo de riesgo biológico “Desecho infecciosos” de Acuerdo a Reglamento de desechos infecciosos”
- En caso de exposición accidental a material corto punzante, material biológico contaminado, haga el reporte al Comité Desechos Infecciosos y/o Higiene y Seguridad de los trabajadores, de manera inmediata.
- Los trabajadores inmunodeprimidos y/o sometidos a tratamiento con inmunosupresores no deben trabajar en áreas de alto riesgo biológico, previa evaluación del organismo competente.
- No se permite el uso de teléfonos celulares en áreas (UCI, Quirófanos, Neonatos, Diálisis, Aislamiento, Quemados, Área de procesamiento de muestras laboratorios) por constituirse en una fuente de transmisión de microorganismos patógenos.

## **DE LA IMPORTANCIA DE LA BIOSEGURIDAD EN LOS CENTROS SANITARIOS.**

Los temas de seguridad y salud pueden ser atendidos de manera convincente en el entorno de un programa completo de prevención contemplando los aspectos del ambiente de trabajo y que cuente con participación de los trabajadores.

La aplicación de los controles de ingeniería, la modificación de las practicas peligrosas de trabajo, los cambios administrativas, la educación y concienciación

sobre la seguridad son aspectos muy importantes de un programa amplio de prevención , que deben cumplirse con un diseño adecuado de instalación, así como con equipos de seguridad necesarios.

### **LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS. (OSHA)**

Reconoce la necesidad un reglamento que prescriba las medidas de seguridad para proteger a los trabajadores de los peligrosos contra salud relacionados con los patógenos transmitidos por la sangre.

### **RIESGO BIOLÒGICO.**

El riesgo biológico derivado de la exposición de agentes biológicos .Es importante destacar que esta exposición se manifiesta de forma directa o indirecta.

**La forma directa.-** Se origina cuando el personal manipula directamente agentes biológicos a través de las técnicas o procedimientos establecidos.

**La forma indirecta.-** Se presenta como resultado de ésta interacción, se libera al medio ambiente cierta cantidad de agentes biológicos, ya sea por la ejecución de tal procedimiento, por la ocurrencia de algún accidente o por la evacuación de desechos contaminados tratados inadecuadamente.

Los riesgos primarios del personal que labora con agentes biológicos, están relacionados con exposiciones accidentales de membranas mucosas, percutánea o por ingestión de materiales infecciosos .las exposiciones ocurren por pinchazos de agujas u otros objetos infecciosos contaminados con sangre infectada o por contacto de los ojos, nariz, boca y piel.

### **PERCEPCION DEL RIESGO.**

Se denomina percepción al reflejo en la conciencia del hombre de los objetos y fenómenos al actuar directamente sobre los órganos de los sentidos, durante cuyo proceso ocurre en reflejos integrales de casos y acontecimientos.

Por lo tanto quien no percibe el riesgo no asume una posición de enfrentamiento o no desarrolla una capacidad consiente que le permita reducir o eliminarlo.

## **EVALUACION DE RIESGO.**

El objetivo de una institución laboral debe ser salvaguardar la seguridad y salud de todos y cada uno de los trabajadores y garantizar que las condiciones de trabajo no supongan una amenaza significativa. Este objetivo solo podrá conseguirse por medio de la actividad preventiva que debe desarrollarse mediante los principios generales.

La evaluación de riesgo laborales es el proceso dirigido a estimar la magnitud de aquellos riesgos que no hayan podido evitarse, y obtener la información necesaria apoyándose en técnicas novedosas para que el empresario esté en condiciones de tomar una decisión apropiada sobre la necesidad de adoptar medidas preventivas con el objetivo de reducir o eliminar los accidentes, averías, etc.

La evaluación del riesgo es un proceso sistemático para estimar la magnitud y probabilidad de ocurrencia de efectos adversos derivados de residuos peligrosos.

## **RIESGO**

Por lo tanto todos los establecimientos sanitarios deben realizar evaluaciones de riesgo biológicos e identificar los patógenos a los que se encuentran expuesto el personal sanitario y sus usuarios.

## **LA PROTECCION PERSONAL**

Los equipos de protección personal son un complemento indispensable para los métodos de control de riesgos que protege al trabajador colocando barreras en las puertas de entradas del organismo para evitar la transmisión de infecciosos.

Muchos de los equipos de protección personal para instituciones de salud fueron diseñados para evitar la contaminación de campos quirúrgicos y la transmisión de microorganismo de paciente a paciente a través del personal de salud.

## **CLASIFICACION DE LOS EQUIPOS DE PROTECCION PERSONAL.**

Los equipos de protección personal de protección personal se clasifican según el área del cuerpo que se quiere aislar, puede ser: ocular, buconasal, facial, de extremidades superiores y del cuerpo.

## **PROTECCION OCULAR**

### **GAFAS DE SEGURIDAD.**

Usuarios: Cirujanos, Obstetras, Médicos, Instrumentistas Quirúrgicas, Personal de Enfermería que realice procedimientos con factor de riesgo biológico, personal de oficios varios, lavanderías, laboratorio clínico y de patología, Fisioterapista y de personal de entrenamiento como médicos residentes, internos, estudiantes y otro personal que este expuesto y requiere de protección ocular.

### **GAFAS DE ODONTÓLOGO O PROTECCIÓN OCULAR.**

Se denominan máscaras, protectoras de larga cobertura llamadas de esta manera porque pasan por lo menos ocho centímetros por debajo del mentón del usuario. Los protectores oculares que utilizan los otros profesionales y trabajadores de la salud que no tiene extensión ya citada son insuficientes para cubrir la piel del cuello.

Todo el personal del equipo de salud odontológica participante en el tratamiento de utilizar protección ocular, para evitar el contacto del tejido ocular con aerosoles o micro gotas flotantes en el ambiente o traumatismo por el choque de cuerpos extraños metálicos o plásticos que pueden provenir de la boca del mismo paciente.

Los ojos por su limitada vascularidad y baja capacidad inmunitaria son susceptibles a lesiones microscópicas y macroscópicas .El personal del equipo odontológico se encuentra en riesgo ante microorganismos como el virus del Herpes Simple o de la Hepatitis B, esta última que puede presentarse luego de una contaminación inicial del tejido ocular.

La máscara debe tener una pantalla de plástico semi-rígido, se parten o cuartean con facilidad, no solo en su manejo sino también cuando algún elemento metálico choca contra ellas, las de plástico blando tienen inconveniente que con la inspiración o la expiración se puede alejar de la cara según sea en el momento del acto respiratorio.

La pantalla debe ser incolora y totalmente transparente, de esta manera podemos garantizar una correcta selección y colocación de los materiales restauradores estéticos.

El uso de las máscaras de larga cobertura tiene la propiedad que permite al usuario utilizar lentes de corrección si se necesitaran.

Deben tener ajustadores para la circunferencia de la cabeza y también para el desplazamiento de la pantalla en sentido vertical.

### **Características de las gafas.**

- Que tengan certificación que cumple con estándares internacionales y:
- Que no se empañen con facilidad
- Que permita el uso de lentes prescritos al personal adicionalmente a las gafas.
- Que absorban los rayos ultravioletas.
- Ser resistentes al impacto.
- Que aíslen las mucosas oculares de los riesgos físicos, químicos y biológicos.

### **Mantenimiento:**

Lavar las gafas con agua y jabón líquido.

La limpieza puede realizarse con agua y jabón, tanto en su parte externa como interna después de cada uso, debe secarse con toallas de papel y se le debe pasar un paño húmedo que contenga un desinfectante para superficies.

Evitar que las gafas se caigan, nunca colocarlas con los lentes hacia abajo porque se pueden rayar fácilmente.

Almacenarla en un lugar seguro y en óptimas condiciones de aseo.

Deben ser uso personal.

## **PROTECCION BUCONASAL Y FACIAL**

### **Respirador Mascarilla.**

Usuarios: Todo el personal expuesto a factores de riesgo: Biológico, gases y productos químicos.

## **Respirador.**

Los respiradores están diseñados para reducir la exposición de un empleado a los contaminados aerotransportados (gotitas/fómites). Los respiradores deben ajustarse a la cara del usuario y proporcionar un sello hermético.

Los respiradores ofrecen la mejor protección para los empleados que tienen que trabajar en estrecho contacto (ya sea muy cerca de 1.80m) con personas que tiene síntomas como los de la gripe.

## **Mascarilla Quirúrgica.**

Las mascarillas quirúrgicas se usan como una barrera física para proteger a los empleados sanitarios contra riesgos como salpicaduras de sangre o fluidos corporales.

También protegen a otras para que no sean infectadas por la persona que está usando la mascarilla quirúrgica. Estas mascarillas atrapan partículas grandes de fluidos corporales (mayores de 5 micras) que pueden contener bacterias o virus expulsados por el usuario.

Las mascarillas quirúrgicas se usan para varios fines diferentes, entre ellos los siguientes:

Personas enfermas para limitar la propagación de secreciones respiratorias infecciosas a otras personas:

Proveedores de servicios sanitarios para prevenir la contaminación accidental de heridas de pacientes por los organismos que normalmente están presentes en la mucosidad y la saliva.

Empleados para protegerse contra salpicaduras o rociaduras de sangre o fluidos corporales también pueden evitar que los dedos y las manos contaminadas toquen la boca y la nariz.



## **PROTECCION DEL CUERPO Y EXTREMIDADES SUPERIORES**

Usuarios Cirujanos: Personal Médico, de enfermería e instrumentistas quirúrgicos que realicen procedimientos invasivos con riesgo de contacto con líquidos corporales.

Igualmente los odontólogos, personal de laboratorio, lavandería y oficios varios.

Elaborada con polipropileno de 30gr con paños elásticos, abertura por detrás y cintas para amarrar en cuello y cintura.

### **MANDILES.-**

Características de los mandiles.-El mandil quirúrgico debe ser confeccionado de tela flexible de algodón y similares.

Para oficios varios y lavandería se puede utilizar mandil industrial del mismo material pero de un calibre más resistente.

Debe ser de bajo peso.-Por su impermeabilidad, puede ser utilizado debajo de la ropa quirúrgica, para evitar el contacto con el cuerpo y los fluidos corporales.

### **NO ES DESECHABLE.-**

Método de mantenimiento: Envíelo a la lavandería en bolsa roja.

El proceso de desinfección, utilice solución de hipoclorito de sodio, luego lávelo con abundante agua para evitar el hipoclorito residual debilite el material.

Seque el mandil al medio ambiente, evitando que presente quiebres.

Dóblelo con cuidado y envíelos a los servicios en el menor tiempo posible.

### **BATA QUIRÚRGICA.**

Usuarios: Cirujanos, instrumentistas que realicen procedimientos invasivos con riesgo de contacto con líquidos corporales.

Características.-Elaborada en SMS de 50gr. Puños plásticos y abertura por detrás con cinta pega en el cuello, cintas para amarre por detrás, impermeable, antiestática que permita la salida de calor corporal.

Método de mantenimiento.- Envíelo a la lavandería en bolsa roja. Esterilización a gas.

## **GUANTES**

Para procedimientos invasivos debe utilizarse guantes estériles de látex, para evitar la transmisión de microorganismos del operador al paciente y viceversa.

El equipo de salud que realice el procedimiento invasivo.

Para procedimientos invasivos se deben usar guantes de látex, estériles y deben ser descartados inmediatamente en recipiente de desechos infecciosos.

Para procedimientos no invasivos para realizar procedimientos que implican contacto con pacientes o medios biológicos, superficies de riesgo.

**Usuarios.**-Equipo de salud que realice procedimiento.

Los guantes no deben ser utilizados para la manipulación de objetos y la realización de otras actividades que no sean las indicadas.(Contestar el teléfono, manipular los botones del ascensor, entre otras actividades.

## **GUANTES INDUSTRIALES.**

Usuarios: Personal de aseo.

Características de los guantes: Se deben usar con el color amarillo en zonas administrativas, y negro para zonas asistenciales.

Método de mantenimiento:

Lavar con agua y jabón.

Los de áreas contaminadas se sumergen en hipoclorito de sodio al 10% por 20 minutos

Enjuagar y secar al aire libre.

## **GUANTES INDUSTRIALES LARGOS.**

Usuarios.- Personal de aseo del almacenamiento central de residuos sólidos hospitalarios.

Mantenimiento:

Lavar con agua y jabón.

Los de áreas contaminadas se sumergen en hipoclorito de sodio al 10% por 20 minutos

Enjuagar y secar al aire libre.

## **USO DE LOS GUANTES.-**

El uso de los guantes no reemplaza la necesidad de lavarse las manos.

Los guantes pueden tener pequeños defectos no visibles o desgarre durante el uso.

Las manos pueden contaminarse al retirar los guantes.

Se deben utilizar guantes limpios, no necesariamente estériles, previo al contacto con: sangre, líquidos corporales, secreciones, excreciones, mucosas, materiales contaminados.

Siempre debe cambiarse los guantes entre paciente y paciente, el no cumplir esta medida es un peligro en el control de la infección.

Siempre se deben lavar las manos después de retirar los guantes.

En caso de que se rompan los guantes descártelos inmediatamente.

Lávese las manos con jabón antiséptico y luego aplíquese alcohol gel 70% antes de utilizar un par de guantes nuevos.

En caso de que el trabajador de la salud tenga lesiones o heridas en la piel la utilización de los guantes es imprescindible.

**Cuadro1.**Secuencia de retiro de material de protección

<b>Secuencia para colocar</b>	<b>Secuencia para retirar</b>
<b>Batas</b>	Guantes
<b>Mascarillas</b>	Protectores Oculares
<b>Protectores Oculares</b>	Bata
<b>Guantes</b>	Mascarilla

Fuente: Manual de Bioseguridad del Ministerio de Salud Pública.

Recordar siempre el lavado de manos antes de colocar y después de retirar los **GUANTES**.

### **DESINFECTANTES Y ANTISEPTICOS.**

#### **EL USO DEL JABON LÍQUIDO EN LAS UNIDADES DE SALUD.**

Deben venir en frasco o bolsas colapsables que impidan la contaminación del jabón.

Los estudios sobre el bajo poder irritante y acción residual, deben ser avalados mediante estudios en la institución.

Incentivar el lavado de manos en los usuarios.

El enjuague final debe ser con abundante agua para evitar lesiones en el usuario.

#### **USO DE ALCOHOL GEL PARA LA HIGIENIZACIÓN DE MANOS.**

El alcohol gel no reemplaza el lavado de manos, no surte efecto en manos sucias.

Como recomendación después de tres aplicaciones de gel se deben lavar las manos con agua y jabón.

No tiene efecto sobre esporas.

Los preparados con alcohol, genera menos irritación y sequedad de la piel.

#### **OPORTUNIDADES DE USO DE ALCOHOL GEL.**

Se recomienda el uso cuando se atiende a un paciente y por necesidad se debe cambiar de zona anatómica, teniendo como propósito final, evitar el paso de microorganismos de una zona a otra.

Cuando se está controlando signos vitales o se administra medicamentos a varios pacientes.

Al tocar equipos de monitoreo, veladores, barandas y ropa de cama visiblemente limpia.

Cuando no se cuenta con un lavamanos cerca al área de atención al paciente.

### **INSTRUCCIONES PARA EL USO DE ANTISÉPTICOS.**

Antes del uso de cualquier antiséptico, la zona debe estar libre de suciedad y de materia orgánica fácilmente visible.

De acuerdo a las características del procedimiento y área de trabajo, se debe seleccionar el antiséptico a ser usado.

Verificar que el recipiente se encuentre en presentación adecuada, recipiente de tapa cerrada, indemnidad del envase, vigencia del producto.

Informarse sobre alergias generadas por el compuesto utilizada.

Efectuar limpieza por arrastre con agua y jabón corriente y posterior secado del área de trabajo.

Aplicar antiséptico por frotación.

Esperar el tiempo de acción del antiséptico usado.

Efectuar el procedimiento.

Proteger con apósito de acuerdo con las recomendaciones locales.

Al utilizar torundas de algodón con alcohol se debe aplicar el producto inmediatamente antes del procedimiento.

No mezclar antisépticos, porque se incentivan en combinación con otras soluciones o en la piel.

**Cuadro 2.** Tabla comparativa de los antisépticos

PROPIEDADES	ALCOHOL AL 70% O CLORHEXIDINA 75%	
<b>Especto De Acción</b>	Amplio	Bacterias
<b>Acción M TBC</b>	Si	No
<b>Inicio de Acción</b>	Inmediato	>3minutos
<b>Lista Residual</b>	30minutos	<6 horas
<b>Toxicidad</b>	Irritante Mucosas	Baja
<b>Efectos</b>	Inflamables	Menor Acción Gram(-)
<b>Usos</b>	Asepsia piel para medicación inyectable. Procedimiento de corta duración	Asepsia eventos quirúrgicos de larga duración. Lavado de manos quirúrgico. Preparación de piel para catéter venoso central.

Fuente: Normas de Antisépticos/Desinfectantes (Ministerio de Salud Hospital Santiago)

### **USO DE LOS DESINFECTANTES.**

Para el uso de los desinfectantes se requiere de la remoción inicial de la suciedad, materias orgánicas, la aplicación de un producto apropiado, un tiempo de acción específico, la manipulación adecuada de equipo desinfectado y su almacenamiento en condiciones apropiadas.

Niveles de desinfección: Alto Intermedio y Bajo.

Desinfección de alto nivel (DNA) elimina las formas vegetativas de los microorganismos, exceptuando las esporas.

Desinfección de bajo nivel. Actúa sobre las formas vegetativas de los microorganismos. Elimina solo algunos virus, hongos y no elimina esporas.

**Cuadro 3.-**Tabla comparativa de los desinfectantes

Propiedad	Cloro*5000 ppor	Alcohol 70% o 75%	Amonto Cuaternario 1:50	Ortoftaldehido(OPA) 0,55%
<b>Espectro de acción</b>	Intermedio	Amplio	Intermedio	Amplio
<b>Aplicación</b>	Artículos no críticos (baños, bachatas, platos y superficies como menores de trabajo y recipientes de desechos infecciosos)	Instrumentos no articulados(termómetros, bandejas para trabajo, fonendoscopios, equipos, menores etc.	Uso limitado al aseo mobiliario, techos, estantes y pisos y superficies verticales(muros, puertas y ventanas)	Libre de materia orgánica. Desinfección de ato nivel fibras flexibles
<b>Efectos</b>	Corrosivo, tóxico, conservar en recipientes opacos, bien cerrados y protegidos del calor, Se inactiva con la luz solar. Preparar diariamente	Inflamable , daña lentes, endurece los cauchos o gomas irritante de mucosas respiratorias y conjuntivas	Buen detergente aromatiza no necesita enjuague	Solución Estable en el medio ambiente no irritante de vis respiratorias, ni conjuntivas, no mancha la ropa, no corrosible.
<b>Requisitos para el uso</b>	Eliminar la materia orgánica antes de uso, usar en concentraciones adecuadas, airear el área o superficies por su olor penetrante, usar prendas y equipos de protección	Las superficies a desinfectar deben estar libre de suciedad y materia orgánica visible	Prepárese justo antes de su uso se contamina fácilmente o se inactiva cuando no se mantiene las recomendaciones de acuerdo a dilución .Usar guantes de aseo	Instrumentos libres de materia orgánica

Fuente: Normas de Antisépticos/Desinfectantes (Ministerio de Salud Hospital Santiago)

## **DE LA ESTERILIZACIÓN**

La selección del sistema de esterilización debe ser cuidadosa, porque existen muchos materiales que son incompatibles con determinados métodos.

Un proceso de esterilización deberá considerarse satisfactorio solamente cuando se haya alcanzado los parámetros físicos y /o químicos deseados y los resultados microbiológicos, se constituye en la base para declarar el proceso de esterilización como no conforme.

La general se recomienda que todos aquellos materiales que soporten altas temperaturas, sean procesados con calor húmedo (vapor). Para aquellos elementos sensibles a altas temperaturas se recomienda seleccionar el método que represente menos toxicidad para el paciente, el operario y el medio ambiente (desinfección de alto nivel o química).

En el caso de utilizar esterilización química, verificar que la etiqueta de todos los productos que se utilicen desinfectantes, detergentes, lubricantes, etc.). Debe especificar claramente el nombre del producto, su fabricante, su composición, indicaciones de uso, concentración original y de uso, toxicidad, precauciones, formas de almacenamiento y fecha de vencimiento. Si esta información no está señalada en la etiqueta, el fabricante no tiene ninguna responsabilidad frente al producto.

### **MÉTODOS DE ESTERILIZACIÓN.**

Esterilización a vapor.

Este es el método más barato, seguro y más utilizado.

#### **Monitoreo.**

La eficiencia del ciclo de éste proceso se debe determinar evaluando combinación de los resultados de los parámetros físicos, químicos.

**Monitoreo Físicos.**- Incluyen, entre otros, marcadores de tiempo, de temperatura y de presión.

**Indicadores Químicos (IQ):** Los indicadores químicos (IQ) para monitorizar los procesos de esterilización a vapor pueden ser:



**A) Externos:** Deben ir en cada paquete que va a ser esterilizado, identificando los elementos procesados de los no procesados, son adhesivos de papel especial o los que se encuentran insertos en los empaques.

**B) Internos:** Deben ir en los paquetes de ropa, cubetas de instrumental y accesorios para verificar contacto con el agente esterilizante. No indica efectividad del ciclo, que son tiras o cintas que van dentro de un cinta o paquete.

Se seleccionara el tipo de indicador química de acuerdo a la utilización y el tamaño del paquete. Es recomendable utilizar integradores en los paquetes más grandes en el centro del mismo.

**Indicadores Biológicos.-** La institución de debe seleccionar el IB que contenga *Bacillus stearothermophilus*. Las pruebas con el IB deben ser efectuadas durante la instalación inicial del esterilizador a vapor y después de cualquier reparación mayor. Se debe colocar al menos semanalmente.

## **2. Esterilización por Calor Seco.**

Debe limitarse a materiales que no pueden ser esterilizados en la autoclave. Este método es difícil de certificar, exceptos en equipos complejos y especializados.

**Indicadores Físicos:** Son dos, el control de la temperatura y el tiempo, si el equipo provee un registro de éstos dos parámetros .Si no hay ésta facilidad se debe llenar una tarjeta de registro en donde se ingresen los mismos datos y durante el ciclo se hagan verificaciones de la temperatura y el tiempo de exposición de la carga.

### **Indicadores químicos:**

Los indicadores químicos pueden ser externos e internos. El fabricante de los indicadores químicos pueden ser internos o externos. El fabricante de los indicadores químicos debe proveer información sobre la interpretación de los resultados de los indicadores. Son generalmente monoparámetro solo miden temperatura y se colocan en la parte exterior de los paquetes.

Los indicadores químicos internos pueden ser monoparámetro o multiparametros y se colocan en el interior de cada paquete y se colocan en el interior de cada

paquete, contenedor o recipiente que se vaya a esterilizar. Esto se debe ubicar en el sitio de más dificultad para el proceso del calor.

### **Indicadores Biológicos.**

Los indicadores biológicos tienen como objetivo monitorear las condiciones de la cámara en el lugar donde estos sean ubicados. El IB DEBE CONTENER ESPORAR DE *Bacillus Subtilis*, Variedad *Niger*. Cuando se use tira de esporas, se debe consultar al fabricante sobre la resistente al calor del papel, ya que se deteriora con temperaturas superiores a 218 C. La frecuencia del monitoreo biológico debe ser por lo menos semanal y cada vez que se haga mantenimiento del equipo, se cambie de lugar o se requiere validación del proceso.

### **ESTERILIZACION PROPIAMENTE DICHA.**

Una vez que el prestador ha establecido el método de esterilización que va a utilizar (Autoclave, calor en seco). En este punto se realiza la descripción de los procedimientos.

Mediante los cuales se realiza la esterilización del material, tales como el precalentamiento, la carga que realiza, los parámetros que utiliza (Temperatura, tiempo, presión), Terminación del proceso.

### **VERIFICACION Y REGISTRO DE LA ESTERILIZACION.**

#### **Validación:**

El propósito de la validación es demostrar que el proceso de esterilización establecido en la definición arrojará sistemáticamente un producto estéril. Consiste en hacer la lectura de los indicadores establecidos para el proceso de esterilización y confirmar que se llevó a cabo la esterilización.

Autoinspeccion: La Autoinspeccion tiene por objeto evaluar el cumplimiento en todos los aspectos del proceso de esterilización y del control de la calidad. Es una lista de chequeos de las actividades para verificar el cumplimiento de las mismas.

El programa de Autoinspeccion debe enseñarse de tal forma que sirva para detectar cualquier deficiencia en el cumplimiento y recomendar las medidas correctivas necesarias.

### **Registros del esterilizador:**

Para cada ciclo de esterilización se deben registrar y mantener la siguiente información:

- Número de Lote
- Registro de las variables físicas del proceso.(Cuales: Temperatura, presión, tiempo)
- Registro de la lectura del indicador químico.
- Los resultados de las pruebas biológicas si es aplicables.
- Nombre del responsable del proceso.
- Fecha de vencimiento.

**Fecha de vencimiento:** Cada artículo pensado para usarse como un producto estéril debe estar etiquetado con:

Numero de Control.

Fecha de control para la rotación de existencias

La siguiente declaración (O su equivalente):"El producto no está estéril si el paquete está abierto, dañado o húmedo. Por favor revise antes de usarlos. Dañado hace referencia a cuando el material en el cual se está empacando el instrumental esta perforado.

Fecha de vencimiento del producto.

**Almacenamiento:** Características generales del área de almacenamiento.

- Lugar protegido, libre de polvo, insectos y roedores.
- Superficies Lisas y lavables
- Fácil acceso e identificación de los materiales
- Temperatura ambiente entre 15C y 25 C; la humedad entre 40 % y 60% (El exceso de humedad aumenta la permeabilidad)
- Circulación restringida
- Estándares cerrados, para elementos que no roten con frecuencia.

- Almacenamiento; de manera que se utilicen primero los productos con menor tiempo de expiración.
- Los elementos estériles deben ser almacenados en estantería de material no poroso, ni corrosivos.
- El tiempo de esterilidad de un elemento no lo da el sistema de esterilización s empleado, sino las condiciones del empaque, manipulación, transporte y almacenamiento. Mientras el empaque que este integro la esterilidad se mantiene, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas del material de empaque utilizado.

## **PROCESO DE ESTERILIZACION**

### **Ciclo del proceso.**

*Pases del proceso de esterilización:*

- Recepción
- Limpieza
- Secado
- Empaque
- Secado
- Identificación y Rotulación
- Esterilización
- Almacenamiento
- Transporte y distribución.

### **RECEPCION:**

Los equipos que han tenido contacto con sangre, tejidos u otros fluidos corporales y, serán reprocesados, deberán estar liberados de residuos gruesos en el sitio de esterilización por medio de un método que proteja el operario de posible contaminación. Por ejemplo: un detergente enzimático.

Los elementos deben mantenerse húmedos para evitar que los residuos gruesos se sequen sobre las superficies durante la transferencia al área de descontaminación, colocando agua en el contenedor de transporte o una compresa húmeda.

Los contenedores deben ser seleccionados con base en las características de los objetos que deben ser trasladados; particularmente deben prevenir el derrame de líquidos. Deben usarse recipientes con tapas o contenedores cerrados para sistemas de esterilización.

## **LIMPIEZA**

En el sitio de lavado de instrumental el personal responsable debe contar con los elementos de protección personal (EPP).

### **ESPECIFICOS PARA ESTE PROCESO.**

La limpieza y descontaminación de los instrumentos quirúrgicos debe ser iniciada inmediatamente después de su utilización.

Antes de comenzar el proceso, los instrumentos y los utensilios generales de operación deben ser separados de los instrumentos delicados o de los aparatos que se requieren de un manejo especial.

Las instrucciones del fabricante sobre la limpieza y descontaminación deben ser consultadas para obtener instrucciones específicas y determinar si el aparato tolera

Inmersión o la exposición a altas temperaturas (Por ejemplo, los instrumentos neumáticos no pueden ser sumergidos).

Para facilitar la limpieza, los instrumentos o aparatos compuestos por más de una parte deben ser de los instrumentos deben abrirse para comprobar que todas las superficies estén efectivamente limpias.

Un enjuague inicial en un detergente eliminados para disolver la sangre, ayudan a prevenir su coagulación en el instrumento y serviría para remover la sangre, los tejidos y los residuos gruesos, de los coso y uniones y dientes de los equipos o instrumentos.

No se recomienda el uso de agentes germicidas químicos sobre instrumentos contaminado con materia orgánica, ya que esto generaría una falsa sensación de seguridad en el operario.

## **SECADO**

El material debe estar completamente seco, ya que la humedad interfiere con los procesos de esterilización. Un artículo con materia orgánica visible no puede ser considerado estéril aunque haya sido sometido al proceso de esterilización.

Los residuos de agua sobre los instrumentos producen manchas al ser sometidos al proceso de esterilización a vapor; con el plasma produce cancelación del ciclo.

Debe realizarse con aire comprimido o telas que no desprendan hilos que en un determinado momento pueden afectar la funcionalidad de los instrumentos.

## **EMPAQUE.**

Los empaques se deben seleccionar el principal propósito y función es contener un dispositivo medico a esterilizar.

Debe permitir la esterilización del elemento contenido y mantener su esterilidad hasta el momento de uso.

Es importante seguir las recomendaciones de los fabricantes de los esterilizadores en cuanto a la disposición de los elementos en las bandejas quirúrgicas y a su vez la colocación de estas en el esterilizador.

Un material de empaque efectivo para el proceso de esterilización debe, como mínimo poseer las siguientes características:

- a) Permitir la adecuada remoción de aire y facilitar la penetración de l agente esterilizante hacia su contenido.
- b) Proveer una barrera adecuada contra los microorganismos y sus vehículos.
- c) Ser resistente al rasgado y corte
- d) Tener integridad de sello comprobado.Ejemplo no se exfoliara cuando se abra y no permitirá ser sellado después de ser abierto.
- e) Permitir la fácil presentación aséptica
- f) Estar libre de ingredientes tóxicos como tintes no fijos.
- g) Liberar tocas motas o pelusas.

En el proceso de selección del tipo de empaque se debe solicitar al fabricante la siguiente información:

Recomendaciones para el almacenamiento en cuanto a temperatura, humedad u otro factor que pueda alterar el proceso.

Características de barrera microbiológica y los otros que dice tener por pruebas estandarizadas.

### **SELLADO.**

El cierre debe impedir totalmente el paso de polvo o humedad al interior de los papeles.

### **IDENTIFICACION Y ROTULADO**

Cada paquete al que se le vaya a realizar el proceso de esterilizar debe ir rotulado de manera que permite identificarlo en su contenido y demás especificaciones que el prestador requiera.

El rotulo se coloca en la parte exterior del paquete y puede contener, por ejemplo, los siguientes datos:

- Nombre del elemento o equipo médico.
- Número de lote
- Fecha de esterilización
- Fecha de vencimiento
- Y para el registro de los paquetes esterilizados se puede utilizar una plantilla como la siguiente:
  - Nombre del elemento o equipo médico
  - Lote
  - Fecha de esterilización
  - Fecha de vencimiento

### **TRANSPORTE Y DISTRIBUCION**

El sistema de transporte se debe diseñar de tal forma que evite el daño de los empaques y se mantenga la integridad del elemento estéril. Para el transporte de

los elementos es recomendable utilizar carros y o recipientes cerrados especialmente destinados para este fin, que permitan el aislamiento del paquete de los factores externos que puedan afectar su esterilidad. Las personas encargadas de manipular los paquetes deben mantener las normas de asepsia.

## **LAVADO DE PISOS Y PAREDES**

Llenar un balde con agua limpia y el segundo con solución de detergente

Lavar las superficies del piso limpiando vigorosamente como un lienzo (Embebido en una solución de detergente)

Cambiar frecuentemente el agua, especialmente de una habitación a otra así no esté visiblemente sucio.

Repasar con el segundo lienzo las áreas lavadas.

Lavar los baldes, utilizados, los lienzos y los cepillos. Desinfectar escurrir hacia arriba.

## **CIELORRASOS**

Deben permanecer visiblemente limpios

Deben ser pintados por lo menos una vez al año o cuando estén visiblemente sucios.

Se debe hacer la limpieza del área más limpia hacia el área sucia.

Los baños serán aseados después de las salas de hospitalización con material de limpieza exclusivo para esta área.

Los muebles deben permanecer separados de la pared 20 centímetros a 10 centímetros del piso para facilitar la limpieza.

Deben eliminarse todos aquellos muebles que no cumplan con funciones estrictamente definidas y especificadas para cada sector.

### **Se prohíbe el uso de:**

Plumeros



Escoba y escobillón

Elementos que movilicen polvo ambiental.

Alfombras en Áreas de Hospitalización.

Cortinas de baño y en habitaciones

Cera

Aerosol, ambientales y pastillas de formol

### **Limpieza de Áreas Comunes**

Uso de protección personal igual al área de alto riesgo. Elementos de limpieza igual al área de alto riesgo.

Frecuencia: Por lo menos 1 vez al día y cuando este visiblemente sucio de manera inmediata.

La limpieza se realizara con agua y jabón.

*Siempre se realizara la limpieza ambiental desde el área más limpia a la más sucia.*

### **BIOSEGURIDAD POR AREAS.**

#### **AREA DE EMERGENCIAS.**

Por las características de los pacientes que se atienden en esta área, que en su mayoría, están en condiciones críticas, son usuarios que necesitan atención medica rápida ya que generan altos niveles de estrés, situación a la que se suman las condiciones ambientales y el alto riesgo biológico, a los que el personal debe enfrentar durante el desarrollo de sus habilidades.

Estas características ubican a éste servicio entre los más vulnerables en cuanto a accidentes laborables y enfermedades infectocontagiosas.

Por lo expuesto anteriormente el personal enfrentar con ropa e instrumentos necesarios para evitar accidentes.

*Se debe mantener el stock mínimo de mandiles, cubre calzado, gafas protectoras, y mascarillas en lugar adecuado y fácil acceso.*

## **AREA GINECOOBSTÈTRICA**

Por practicarse, procedimientos invasivos en esta área, el riesgo de contacto con sangre, fluidos corporales, órganos y tejidos es muy alto.

Utilice durante los procedimientos: Gorro, Guantes estériles de látex y/o manejo de mascarillas y mandil impermeable o blusón descartable, gafas según el caso.

Lavado de manos de acuerdo al procedimiento a realizarse.

Al atender el parto vaginal o por cesárea, mantenga el equipo de protección personal hasta que el cordón umbilical este citado y ligado: Hayan retirado la placenta con sangre de la piel del niño.

Someta la placenta a escurrimiento por gravedad sobre la rejilla, colóquela luego en bolsa plástica roja, dando tratamiento indicado en el Reglamento de desechos infecciosos, Rotulando como “desechos infecciosos-Material Anatomopatológico”, séllela y entréguela al personal de aseo para disposición final.

## **AREA DE ODONTOLOGÍA**

La sangre y la saliva de cualquier paciente deben ser consideradas como potencial contaminación.

Los procedimientos en que se den salpicaduras o gotitas de aerosoles, utilice protector facial tipo pantalla, gorro, mascarilla, mandil, guantes.

Al inicio y después de cada procedimiento y al determinar el turno el personal obligatoriamente debe lavarse las manos.

Se debe manejar con estricta precaución el material cortopunzante (cartuchos de anestésicos, agujas, hojas, cuchillas y curetas. Reglamento de Agentes Infecciosos Vigente.

Las servilletas donde se coloca el instrumental se debe cambiar entre cada paciente.

Los guantes y las servilletas utilizadas por el profesional y por el paciente debe ser depositado en un recipiente.

El material y los equipos de trabajo deben desinfectarse y esterilizarse después de cada procedimiento de las normas básicas de desinfectantes.

El manejo de equipos y elementos de manejo odontológico según indicaciones que aparecen en las normas generales de bioseguridad.

Las mangueras y los eyectores y las pinzas de mano usadas con aire, deben ser aireados por 20 segundos al inicio del día laboral y entre cada paciente.

Las mangueras de los eyectores deben someterse a succión por 20 segundos en solución tipo desinfectante de alto nivel como el hipoclorito de sodio, al inicio del día laboral entre cada paciente.

El material de impresión y de laboratorio que sea introducido en la boca del paciente, debe ser limpiado y transportado en recipiente seguro al laboratorio dental. No se recomienda usar desinfectantes porque estos alteran las propiedades del material de impresión.

Disponga en forma adecuada los desechos en los recipientes asignados de acuerdo a su procedencia y utilización (Reglamento de desechos infeccioso vigente).

Se debe descontaminar las superficies de trabajo, de acuerdo los procedimientos básicos de limpieza y desinfección.

## **AREA DE LABORATORIO CLÍNICO**

En esta área de trabajo se debe utilizar permanentemente los elementos de protección personal: gorro, gafas, mascarillas, blusa impermeable de manga larga y guantes.

Los mandiles deben manejarse como material contaminado. Deben disponerse en bolsa roja y enviarlas a la lavandería debidamente marcarla y sellada.

Usar mandil impermeable cuando el procedimiento lo amerite o se presuma probable riesgo de salpicadura. Los procedimientos se deben realizar empleando las técnicas correctas para minimizar el riesgo de aerosoles, gotas, salpicaduras, derrames. Es fundamental el empleo de centrifugas provistas de placas de protección.

Usar pipetas automáticas para evitar el riesgo de contaminación oral.

Las cánulas, tubos contaminados y demás elementos de trabajo deben someterse a procesos de desinfección y esterilización en autoclave.

Los tubos de ensayo con sangre se les deben colocar hipoclorito de sodio al 10% durante 30 minutos.

Los demás fluidos orgánicos (Flujos, plasma, cultivo, entre otros deben tratarse mediante desinfección de hipoclorito de sodio al 10% durante 10 minutos.

El material contaminado que deba ser desechado fuera del laboratorio, debe introducirse en recipientes que se sellaran antes de sacarlos del laboratorio, estos a su vez se depositaran en bolsa roja titulada como. Desechos infecciosos y entregarla al personal de aseo para su disposición final. Reglamento de Desechos Infecciosos Vigente.

Los procedimientos que entrañan manipulación de cultivos de células infectadas, manejo de material con elevadas concentraciones de bacterias y actividades que generen aerosoles o gotitas como en los procedimientos de homogenización y mezcla rigurosa, deben llevarse al cabo utilizando cabinas de seguridad Biológica.

Prohibir el ingreso de personas ajenas al área de procesamiento; si ello ocurre se les debe informar sobre los posibles riesgos, y deberán cumplir con las normas exigidas dentro del laboratorio.

### **AREA CENTRAL DE ESTERILIZACIÓN.**

Es un área donde se realiza la eliminación completa de toda la vida microbiana incluyendo las esporas y bacterias residentes. Esto se logra mediante el uso de vapor a presión, calor, gas de óxido de etileno, químico o líquido, plasma.

En estas áreas se deben utilizar siempre gorros, máscaras adecuadas para preparación de paquetes quirúrgicos y materiales.

Abstenerse de tocar cualquier parte del cuerpo y de manipular objetos diferentes a los requeridos durante el procedimiento.

No está permitido deambular con prendas de protección personal fuera del área de esterilización.

## **ÀREA DE LAVANDERÌA.**

La finalidad del àrea de lavandería es procesar la ropa sucia y contaminada en ropa limpia a satisfacci3n para que los trabajadores y pacientes de la salud para que no sean generadores de infecci3n.

## **CLASIFICACION DE ROPA.**

Sucia: Es aquella ropa utilizada y libre de secreciones y fluidos corporales.

Contaminada: Ropa utilizada por el paciente, contaminada con secreciones o fluidos corporales.(Vomito, orina, material fecal, sudor, sangre, bilis, pus, expectoraciones, loquios, lquidos de drenaje).

***Revisar la ropa para localizar objetos cortopunzantes para evitar posibles accidentes.***

## **ACCIDENTES DE TRABAJO POR RIESGO BIOL3GICO**

Al margen de los diversos accidentes que pueden suscitarse en el trabajo sanitario en el presente manual, se abordarn las actualizaciones mäs convenientes para afrontar un accidente por contacto con agentes biol3gicos especıficos, siendo necesario conocer su definici3n puesto que , El accidente de trabajo provocado por un agente biol3gico exige un análisis rápido de sus posibles consecuencias segun el diagnóstico del paciente de contacto y de las características de exposici3n, con los cuales se determinará la necesidad o no de un tratamiento profiláctico.

**Accidente de trabajo.**-“Es accidente de trabajo todo suceso repentino que sobrevenga por causa o con ocasi3n del trabajo, y que produzca en el trabajador una lesi3n orgánica o perturbaci3n funcional, una invalidez o muerte....”(Decisi3n 584-Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo).

Incidente Laboral.-“Suceso acaecido en el curso del trabajo o en relaci3n con el trabajo o con relaci3n del trabajo en el que la persona afectada no sufre lesiones corporales, o en el que éstas sólo requieren cuidados de primeros auxilios”....(Decisi3n 584-Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo).

### **Registro de Accidentes Laborales por Riesgo Biológicos.**

El comité de Seguridad y Salud o el médico institucional, será el responsable del programa de programa de vacunación y delegará al PAI como responsable de coordinar la vacunación verificar el correcto registro y exponer la aplicación del esquema completo a todos los trabajadores.

El área del PAI explicará a los trabajadores el programa de vacunación mediante conferencias.

Se identificarán los trabajadores expuestos en razón de su oficio, así como los puestos de trabajo objeto de vigilancia para los nuevos trabajadores que ingresen a la institución para definir el esquema de vacunación apropiado.

Se establecerán y registrarán los accidentes de vacunación de cada trabajador, así como la verificación previa de inmunidad detectada por laboratorio.

Se revisarán y registrarán en la historia ocupacional los antecedentes y condiciones o medicamentos o infección que contraindiquen la vacunación.

Se iniciará vacunación a los susceptibles. Se practicará seguimiento para promover la aplicación del Esquema completo y se registrarán las reacciones post-vacunales.

## **PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN ACCIDENTES CON RIESGO BIOLÓGICO**

### **PROCEDIMIENTO INMEDIATO.**

#### **1.- El trabajador afectado**

En exposición de piel y mucosas: Lavar con abundante agua. Si es en piel, utilizar jabón. No frotar con esponja para no causar laceraciones. Si es en conjuntiva, usar suero fisiológico.

En pinchazo o herida: Promover el libre sangrado. Luego lavar con agua y jabón.

Exposición en la boca: Enjuagues con agua. Escupir.

**2.- Reporte del accidente.** Dependiendo de la organización de la unidad operativa y de la hora y lugar de ocurrido el hecho, el accidentado debe acudir donde cualquiera de los siguientes encargados:

- Persona responsable de la Seguridad y Salud en el trabajo (Jefe de la Unidad de Seguridad y Salud, Presidente del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, comité de Manejo de Desechos infecciosos).
- Profesional médico a cargo de medicamentos profilácticos.
- Médico de personal o del Dispensario Anexo al IESS.
- Jefe de Guardia
- Responsable del Servicio.

**3.- Denuncia del Accidente:** En todas las Unidades Operativas debe delegarse a una persona con conocimientos e involucrarla en el campo de la seguridad y salud del trabajo, para que se encargue de llevar el registro interno y realizar en el Departamento de Riesgos del Trabajo del IESS. Esta denuncia debe efectuarse dentro de los diez días laborables, luego de lo ocurrido el accidente de conformidad con lo que determina la ley; para tal efecto se debe llenar el formulario de “Aviso de Accidentes de Trabajo” proporcionado por el IESS.

#### **4. Evaluación y Seguimiento del trabajador afectado.**

El médico del personal o del Dispensario Anexo al IESS, será el encargado de realizar la evaluación y seguimiento periódico del estado de salud del trabajador

accidentado, de acuerdo a los protocolos establecidos para el efecto; el trabajador por su parte deberá obligatoriamente concurrir a las citas programadas. Las unidades que no cuenten con Médico Ocupacional, deben delegar a un profesional médico para que se encargue de la evaluación y seguridad del caso. Para el cumplimiento de las normas de bioseguridad existen empresas dedicadas a la recolección, tratamiento y procesamiento de la basura bio-peligrosa.

La empresa GADERE S.A, es una empresa, legalmente constituida en el año 2003, que ofrece soluciones ambientales y de salud en cuanto a la Gestión Integral de los Residuos Industriales, especiales, hospitalarios, químicos, farmacéuticos y peligrosos en general, para lo cual el mercado al cual se enfoca el presente trabajo de investigación corresponde al área de salud y por ende involucra residuos hospitalarios.

Contratar los servicios de empresas dedicadas a la Recolección, Transporte, Almacenamiento, Capacitación, Tratamiento, y Disposición Final de residuos especiales y peligrosos es un requisito primordial para el funcionamiento de instituciones del área de la salud, además forma parte de la responsabilidad social y ambiental de la empresa para con la sociedad.

Entre las Empresas e instituciones que han contratado los servicios de GADERE: tenemos: Unilever Andina, Ecuador Bottling Company – Coca Cola, Constructora Santos CMI, Nestle, Solca, Junta de Beneficencia de Guayaquil, Amanco-Plastigama, Exxon Mobil, Primax, Terpel, Emac, Etapa, Omnibus BB-General Motros, Agripac, Interoc, Dupocsa, Proficol, Pintuco, Quimipac, Poliquim, Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Ingenio Valdez, Ingenio La Troncal, Poligráfica, Kimberly klark, Basf, Acromax, Plásticos ecuatorianos, Plaslit, Holcim, Mamut andino, Ecuaquimica, Clínica Alcivar, Junta de Beneficencia de Guayaquil entre otros.

GADERE presta servicios de recolección de residuos peligrosos con personal entrenado y capacitado en el manejo integral de estos residuos especiales, además cuenta con los equipos de protección personal como guantes, botas, uniformes, máscaras, protectores y demás equipos necesarios para su manipulación, Se



aseguran de proteger la salud de sus empleados y salvaguardar riesgos para el medio ambiente durante el proceso de la recolección.

Los vehículos utilizados en la actividad de transporte cuentan con las características técnicas necesarias para asegurar la integridad de los residuos y su contingencia en caso de eventualidades como por ejemplo pintura especial, canales y tanques de contención, pisos antideslizantes, sistema mecánico e hidráulico para levantamiento de cargas, kit de derrames, aire acondicionado y refrigeración, sistema de sujeción de carga y otros equipamientos de acuerdo al tipo de residuo a transportarse. Todos nuestros vehículos cuentan con un sistema de ubicación satelital GPS capaz de reportar a nuestra central de operaciones información relacionada a la ubicación y estado de nuestras unidades, asegurando de esta forma la atención inmediata a contingencias y seguridad en la trazabilidad de los residuos bajo nuestra custodia.

El proceso también incluye almacenamiento para residuos industriales, hospitalarios y peligrosos, distribuidos en compartimientos especialmente contruidos para almacenar los diferentes tipos de residuos.

Las instalaciones para almacenamiento, tratamiento y disposición final cuentan con un área de 153.000 m<sup>2</sup> disponibles, de los cuales cerca de 2.000 m<sup>2</sup> se encuentran dedicados para almacenamiento.

Para este proceso la empresa cuenta con la más moderna planta de tratamiento de residuos industriales, hospitalarios y similares del país, además de cumplir con todas las exigencias medioambientales y de salud necesarias para esta actividad. El equipo de incineración controlada cuenta con 1 cámara de combustión que opera entre 750°C – 950°C y otra de post combustión que trabaja entre 1.000°C – 1.200°C con 2 segundos de residencia de los gases asegurando la destrucción de los contaminantes que se pudiesen generar, adicionalmente cuenta con cargador hidráulico para el cargue de residuos y un sistema de depuración de última tecnología compuesto de equipos como el **Pre-enfriador, Enfriador, Venturi, Tanque Separador, Eliminador de Niebla, Columna de Absorción - Scrubber, Extractor, y Chimenea** para controlar y asegurar el cumplimiento de la normas nacionales e internaciones de emisiones y calidad del aire. También la empresa cuenta con otros procesos alternativos a la incineración como

es el tratamiento para tubos fluorescentes y focos ahorradores LFCs con contenido de mercurio, además alianzas para coprocesamiento de aceites usados y recuperación de baterías plomo–ácido.

La Muy Ilustre Municipalidad del cantón Naranjal desarrolla actualmente plan de recolección de desechos peligrosos dirigido a hospitales, clínicas, centros de salud, laboratorios, consultorios médicos y odontológicos la misma que se basa en recolección diferenciada de sus desechos, así como la transportación y disposición final adecuada para garantizar un ambiente seguro y saludable.(Anexo 1)

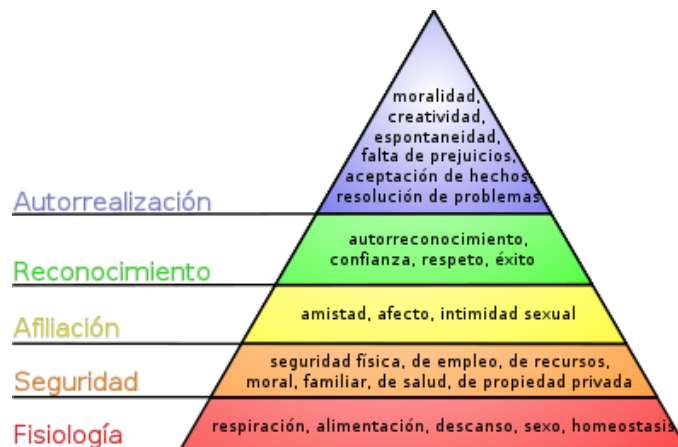
#### **2.1.4 Fundamentación Psicológica**

El área de la salud se encuentra dentro de la división servicios razón por la cual prima la necesidad de aplicar marketing de servicios por tal motivo la atención de pacientes y familiares debe ser de óptima calidad y se considera como prioridad aplicación de fundamentación psicológica.

El marketing busca la satisfacción del cliente, según KOTLER Phillips: Marketing de servicios, Editorial Prentice, “La necesidad humana es el estado en que se siente la carencia de algunos satisfactores básicos”.

Otro autor muy reconocido dentro del campo administrativo es Abraham Maslow quién es padre de la Teoría de las Necesidades, de tal manera que jerarquizó las necesidades de los individuos en cinco categorías:

- Necesidades Fisiológicas
- Necesidades de Seguridad
- Necesidades de Pertenencia
- Necesidades de estima
- Necesidades de autorrealización



**Figura1.** Pirámide de Maslow

Con la situación expuesta anteriormente se deduce que cada Institución que brinde servicios de salud, entendiéndose esta como de servicio puede brindar un conjunto de factores de satisfacción de necesidades básicas enunciadas por Abraham Maslow.

Según ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, *Salud de los Trabajadores en la Región de las Américas*<sup>124</sup>, Washington DC OMS; 1999 define como Salud a:

El estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia.

La necesidad de salud es fundamental en el desarrollo de la vida de las personas desde el ámbito familiar, profesional la búsqueda de salud influye sobre la parte emocional de las personas.

Desde los inicios de la humanidad la necesidad de búsqueda de medicina siempre ha sido la prioridad del hombre, con el descubrimiento de tratamientos a través de plantas medicinales y luego con la aparición de la industria farmacéutica ha mejorado indudablemente la calidad de vida de las personas.

Cable recalcar que la salud está estrictamente relacionado con la salud mental de las personas es decir que si el cuerpo está bien la mente de igual manera lo estará, es una simbiosis.

Salud también involucra a la parte mental de las personas según Ana Muñoz en su publicación en revista digital de salud en su artículo Psicología de la salud hace

referencia a lo mencionado., Según MUÑOZ ANA, Ana Muñoz, Psicología de la Salud,

[http://motivacion.about.com/od/Cuerpo\\_mente/a/Que-Es-La-Psicologia-De-La-Salud.htm](http://motivacion.about.com/od/Cuerpo_mente/a/Que-Es-La-Psicologia-De-La-Salud.htm)

Hace tiempo que la enfermedad física dejó de ser puramente física. En su aparición, mantenimiento o agravación, influyen otros muchos factores, como las emociones, los pensamientos, el estrés, el comportamiento, el apoyo familiar o incluso la influencia de la sociedad en la que vives.

A principios del siglo XX, las principales causas de muerte eran las enfermedades infecciosas. Sin embargo, en la actualidad, son las enfermedades crónicas, como las enfermedades cardiovasculares o el cáncer, las principales causas de muerte. Y estas son enfermedades que están relacionadas con los comportamientos de las personas, como fumar, abusar del alcohol, alimentación inadecuada, falta de ejercicio o falta de capacidad para manejar el estrés. Es decir, son enfermedades que tienen como causas factores sociales y psicológicos. Y si realmente queremos acabar con ellas, es necesario actuar directamente sobre dichas causas e intervenir de manera preventiva, incidiendo directamente sobre el comportamiento de las personas.

¿De qué sirve darle pastillas para bajar el colesterol a una persona que sigue haciendo una alimentación inadecuada? ¿No sería preferible utilizar técnicas para motivar a esa persona a hacer cambios efectivos en su estilo de vida? Una persona puede decir que no quiere cambiar su estilo de vida, pero aun así está claro que tampoco desea estar enferma como consecuencia de ese estilo de vida. Y ahí es donde interviene la psicología: ayudando a esa persona a efectuar ese cambio al que al principio parecía tan reacia, ayudándole a construir un estilo de vida diferente, pero igual de satisfactorio, o incluso más, al aportar el beneficio adicional de empezar a estar más sano.

Los resultados de algunas investigaciones en psicología de la salud. Emociones como la ansiedad o la depresión pueden estar relacionadas con la aparición de síntomas físicos. Por ejemplo, no es raro que antes de la aparición de una lumbalgia, se hayan dado síntomas de ansiedad.

Las personas que aprenden técnicas para manejar el estrés tienen un riesgo menor de enfermar o de padecer ciertas enfermedades.

El estrés puede producir aumentos repentinos y bruscos de la tensión arterial, contribuyendo al endurecimiento de las arterias carótidas (las del corazón), aumentando el riesgo de ataque cardiaco o derrame cerebral.

Un elevado porcentaje de mujeres con enfermedad crónica ha sido víctima de abuso sexual en la infancia, violación o maltrato.

El dolor de cabeza está casi siempre causado por la tensión muscular ocasionada por el estrés.

Debido a esta importante interrelación entre cuerpo, mente y ambiente, nació la psicología de la salud, para ocuparse precisamente de estos factores psicológicos que influyen en la enfermedad física.

Para lo cual se considera importante que la población del cantón Naranjal tenga acceso a una salud completa.

## **2.2 MARCO LEGAL**

La creación de un Centro Médico de Servicios Especializados en el cantón Naranjal, requiere del cumplimiento de requisitos necesarios para el buen desenvolvimiento de dicho establecimiento. Estos requisitos son:

### **Requisitos para la constitución de una empresa según su tipo. Base Legal Ley de Compañías**

#### **Empresas Mercantiles**

- Escritura Pública de Constitución de la Compañía.
- Aprobación en la Superintendencia de Compañías
- Depósito de un monto de dinero en la cuenta bancaria
- Inscripción en el Registro Mercantil.

### **Empresas Civiles.**

- Toda actividad económica puede desarrollarse como empresa civil, para lo cual necesitamos llenar el estatuto de constitución y reconocerlo ante el Juez de lo civil.

### **Empresas de Hecho.**

- Ninguno
- Los tipos de sociedades mercantiles son Nombre Colectivo, Comandita Simple, Responsabilidad Limitada, Anónima y Economía Mixta.

### **Requisitos para obtener el RUC: Servicio de Rentas Internas Ecuador**

- Original y copia a color de la cedula vigente.
- Original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales).
- Patente Municipal
- Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Estado de cuenta bancario, o del servicio de televisión pagada, o de telefonía celular o de tarjeta de crédito
- Comprobante de pago del impuesto predial. Debe corresponder al del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior.
- Contrato de arrendamiento (puede estar vigente o no) conjuntamente con el comprobante de venta válido emitido por el arrendador correspondiente a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de inmuebles.
- Escritura de propiedad o de compra venta del inmueble, debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio, solo en caso de que el predio no esté catastrado

## **Requisitos para obtener la Patente Municipal**

Personas Jurídicas

Certificado de Uso de Suelo

- Certificado de no adeudar al municipio.
- Copia de la última planilla de agua potable.
- Copia de la cédula del Representante Legal de la Empresa. Tasa Administrativa.
- Adquirir 1 tasa para patente de personas jurídicas.
- Original y copia simple de cédula de identidad del Representante Legal
- Copia nítida del nombramiento del Gerente o Presidente de la compañía.

## **Permiso de Funcionamiento por parte del Benemérito Cuerpo de Bomberos de la Ciudad de Naranjal.**

Requisitos:

- Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía o autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntado fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quien autoriza y del autorizado más copia del nombramiento si es de Cía.
- Copia completa del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- Original y copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano.
- Copia completa del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- Original y copia de la factura actualizada de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento (mínimo 5 libras).

- Compra de Tasa Administrativa

### **Permiso de Funcionamiento de la Dirección Provincial de Salud del Guayas .Ley Orgánica de Salud**

El solicitante deberá dirigirse a la Dirección Provincial de Salud del Guayas y cumplir los siguientes requisitos:

Por primera vez

- Solicitud dirigida al Coordinador de Vigilancia Sanitaria, solicitando inspección al local.
- Copia del Permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Copia de RUC.
- Copia de Cedula del Propietario o Representante Legal.
- Copia del último Certificado de Votación.
- El precio del Permiso de Funcionamiento depende del local o empresa solicitante.

Modelo (Anexo2).

### **CLINICASHOSPITALESINSTITUTO MEDICO CENTRO MEDICO – EMPRESAS DE SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGADA**

Solicitud para permiso de funcionamiento.

- Planilla de Inspección.
- Permiso de funcionamiento original del año anterior
- Certificado de la Comisión de Energía Atómica (En caso de áreas de Radiología)
- Copias de títulos de los profesionales de la salud registrados en el Ministerio de Salud Pública (en caso de tener nuevos profesionales).





- Copias de títulos de los profesionales de la salud registrados en el Ministerio de Salud Pública (en caso de tener nuevos profesionales).
- Copia del Certificado del título emitido por el SENECYT.
- Certificado emitido por el CONSEP (para servicios de rehabilitación de Drogodependientes).
- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión)
- Copia del Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

## **ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS**

### **LABORATORIOS FARMACÉUTICOS, LABORATORIOS HOMEOPÁTICO LABORATORIOS COSMÉTICOS, PRODUCTOS HIGIÉNICOS, LABORATORIOS VETERINARIOS LABORATORIOS DENTAL – GASES MEDICINALES (LABORATORIO ENVASADO DISTRIBUCIÓN).**

- Solicitud para permiso de funcionamiento
- Planilla de Inspección.
- Permiso de funcionamiento original del año anterior
- Copia del Título del profesional responsable (Bioquímico farmacéutico – Técnico Dental veterinarios según el caso)
- Copia del Certificado del título emitido por el SENECYT
- Copias de los registros sanitarios
- Nómina de visitadores médicos si los tuviere, legalmente registrados en el Ministerio de salud, con aval de la Gerencia. (En caso de tener personal nuevo).
- Permiso del SENECYT (en caso de usar y/o comercializar precursores químicos)
- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión)
- Copias del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

**Activo fijo:** Se define como los bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones; representan al conjunto de servicios que se recibirán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido.

**Autorrealización:** Necesidades de autorrealización son más difíciles de describir porque son distintas y únicas, y varían además de un individuo a otro.

**Administración:** Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales.

**Atención:** La atención es la capacidad de aplicar voluntariamente el entendimiento a un objetivo, tenerlo en cuenta o en consideración.

**Afiliado:** Adj. y s. Que es miembro de una corporación

**Centralización:** Asunción por parte de un poder central de las atribuciones o funciones políticas o administrativas, especialmente de las propias de organismos locales.

**Disconformidad:** f. Oposición, desacuerdo, falta de conformidad.

**Demanda:** Se define como la cantidad, calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

**Estructura:** Una estructura es un tipo de dato compuesto que permite almacenar un conjunto de datos de diferente tipo. Los datos que contiene una estructura pueden ser de tipo simple (caracteres, números enteros o de coma flotante etc.) o a su vez de tipo compuesto (vectores, estructuras, listas, etc.).

**Especialidad:** Rama de una ciencia, arte o actividad, que se ocupa de una parte limitada de las mismas.

**Fisiológica:** adj. De la fisiología o relativo a ella: Estudios fisiológicos.

**Internar:** tr. Ingresar en un centro o institución

**Implementación:** Formas y métodos para llevar a cabo algo.

**Impuntualidad:** Adjetivo Que llega tarde o hace las cosas con retraso.

**Infraestructura.** Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad

**Médica(o):** Es un profesional que practica la medicina y que intenta mantener y recuperar la salud humana mediante el estudio, el diagnóstico y el tratamiento de la enfermedad o lesión del paciente.

**Mercantil:** Adj. Del comercio, comerciantes o mercancías o relativo a ellos: perito mercantil.

**Necesidad:** Es una sensación de carencia unida al deseo de satisfacerla. Por ejemplo, la sed, el hambre y el frío son sensaciones que indican la necesidad de agua, alimento y calor, respectivamente.

**Obsoleta:** Es un término que proviene del latín *obsoletus* y que hace referencia a **algo anticuado y poco usado en la actualidad** ya que no resulta adecuado ante las circunstancias.

**Presupuesto:** Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

**Pertenencia:** Referencia a la acción de pertenecer, de formar parte de o de ser poseído por alguien.

**Proveedores:** Persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

**Quirúrgico:** Adj. De la cirugía o relativo a ella

**Salubridad:** Característica de lo que no es perjudicial para la salud: las autoridades deben garantizar la salubridad del agua.

**Servicio:** Se define como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades

**Trámite:** m. Cada uno de los estados o diligencias necesarios para resolver un asunto.

**Tratamiento:** Conjunto de medios que se utilizan para aliviar o curar una enfermedad, llegar a la esencia de aquello que se desconoce o transformar algo

**Tasa:** Pago que una persona realiza por la utilización de un servicio

**Proceso:** Es un conjunto de actividades o eventos (coordinados u organizados) que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.

## **2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis General**

La ausencia de un centro de especialidades médicas en el cantón Naranjal provoca la migración hacia otras localidades para poder acceder a estos servicios.

### **2.4.2 Hipótesis Particulares**

- La movilización a otras ciudades de la población del cantón Naranjal afecta la economía doméstica de las familias naranjaleñas.
- La búsqueda de atención médica en otras ciudades provoca pérdida de tiempo en la población naranjaleña.
- La cancelación de altos valores por servicios médicos en clínicas particulares afecta el presupuesto familiar de los naranjaleños.
- La ineficiente atención en servicios de salud provoca inconformidad en la población del cantón Naranjal en relación a los servicios que recibe.
- La ausencia de inversión privada en el área de la salud influye en la eficiencia de servicios médicos en el Cantón Naranjal.
- Con la implementación de un centro de especialidades médicas se disminuirá la salida de demanda a otras ciudades.

### **2.4.3 Declaración de Variables.**

#### **Variable independiente**

Servicios Especializados

Movilización

Atención

Altos Valores

Ineficiencia

Inversión

Especialidades Médicas

**Variables Dependientes**

Economía Domestica

Pérdida de Tiempo

Presupuesto Familiar

Inconformidad

Eficiencia

Demanda

## 2.4.4 Operacionalización de las variables

**Cuadro4.** Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES
Servicios Especializados	Casas de salud que ofrecen servicios en consulta externa con médicos especializados	Porcentaje de la población naranjaleña que demanda atención médica especializada
Movilización	Poner en actividad o movimiento	Cantidad de personas que se dirigen a otras ciudades por consulta médica
Atención	Capacidad de aplicar voluntariamente el entendimiento a un objetivo, tenerlo en cuenta o en consideración	Nivel de satisfacción de personas al recibir servicios médicos
Precio	Pago o recompensa asignado a la obtención de un bien o servicio o, más en general, una mercancía cualquiera.	Valor económico que cancela las personas por consulta médica
Ineficiencia	Falta de Eficiencia	Nivel de mejora de procesos internos
Inversión	Administración de Recursos Financieros de la Empresa	Nivel de atractividad del mercado.
Especialidades Médicos	Una especialidad médica son los estudios cursados por un graduado o Licenciado en Medicina en su período de posgrado, que lo dotan de un conjunto de conocimientos médicos especializados relativos a un área específica del cuerpo humano, a técnicas quirúrgicas específicas o a un método diagnóstico determinado.	Cantidad de Especialistas en medicina que posee el cantón Naranjal
Economía Domestica	Conjunto de medidas de orden y administración de la casa.	Nivel de Optimización de recursos económicos del presupuesto familiar para salud
Pérdida de Tiempo	Ineficiente administración de Procesos	Porcentaje de tiempo perdido en el tratamiento del paciente.
Presupuesto	Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.	Cantidad de dinero ahorrado en servicios médicos
Inconformidad	Que no existe armonía entre dos personas o cosas	Porcentaje de Insatisfacción de usuarios de servicios médicos
Eficiencia	Es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. No debe confundirse con eficacia que se define como la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.	Porcentaje de satisfacción en atención a usuarios
Demanda	Cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado	Aumento del consumo de servicios por parte de una cantidad de consumidores en un determinado lapso de tiempo.

Elaborado por: Annabell Benites



## CAPITULO III

### MARCO METODOLÒGICO

#### 3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Dentro del estudio que se va a realizar se utilizará método de investigación no experimental, porque no será afectada ninguna variable de las planteadas en la hipótesis, y para la recolección de datos, se utilizará el diseño transversal porque será realizada una sola vez mediante la encuesta. El trabajo de investigación se desarrollará en el campo.

Para llevar a cabo la realización de este proyecto de manera eficiente, se ha considerado tres puntos claves a desarrollar, los cuales a partir de estos se podrá tener todo lo necesario para su ejecución, conservando todos los aspectos que permitan su operabilidad y su viabilidad a corto como a largo plazo, estos puntos sistemáticos y secuenciales son:

**Investigación Histórica:** Mediante este método se definirá con precisión la situación actual del mercado, determinando los factores internos y externos del sector que influyen en el planteamiento del problema.

**Investigación Documental:** Porque mediante la información obtenida de fuentes primarias, secundarias y sintetizadas en el marco teórico, determinaremos el fundamento de dicha investigación.

**Investigación Descriptiva:** Nos permite conocer y analizar la investigación obtenida.

## 3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA

### 3.2.1 Características de la población

La población a la cual se va a dirigir el presente trabajo de investigación comprende Población Económicamente Activa del Cantón Naranjal, del sector urbano y del sector rural comprendido en edad de 22 a 65 años.

**Cuadro 5.** Cantidad de población del cantón Naranjal -sectores

SECTORES	HOMBRES	MUJERES
SECTOR RURAL	11410	8674
SECTOR URBANO	7582	7347
TOTALES	18992	16021
TOTAL POBLACION	35013	

Fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

### 3.2.2 Delimitación de la población

Dirigido a: Población Económicamente Activa

Cantón: San José de Naranjal

La edad está comprendida entre: 22-65 años ya que es considerada como población productiva y con capacidad adquisitiva.

El área a la cual está dirigida es: Urbana y Rural

### 3.2.3 Tipo de muestra

Para el desarrollo del presente trabajo se tomará en consideración muestra no probabilística debido a que la propuesta de servicios médicos especializados en el Cantón Naranjal está enfocado a la clase media y baja.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

El Universo de la investigación está conformado por la población económicamente activa en la ciudad de Naranjal, fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2011y para determinar la muestra utilizaremos la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

**Dónde:**

**n** = tamaño de la muestra

**N** = tamaño de la población

**p** = posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

**q** = posibilidad de no ocurrencia de un evento=0,5

**E** = error, se considera el 5%; E=0,05

**Z** = nivel de confianza que para el 95%, Z=1,96

$$n = \frac{35013 * 0.5 * 0.5}{\frac{(335013 - 1)0.05^2}{1.96} + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{8753,24}{23,03477718} = 380.00$$

Número de Personas Económicamente activas

El resultado será el Tamaño de la muestra. Dentro de la investigación se aplicará la muestra no probabilística porque es en base al criterio del investigador.

### **3.2.5 Proceso de selección**

La elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permitan hacer el muestreo. Se procederá a la aplicación del muestreo por cuotas: factor género.

En primer lugar se procede a conocer la población total de hombres y mujeres del cantón Naranjal tanto del sector urbano como rural. Luego se procede a dividir cantidad de la población de hombres para la población resultado 54,34% y 45,76% para mujeres.

**Cuadro6.**Población total cantón Naranjal

POBLACION	HOMBRES	MUJERES
35013	18992	16021
	54,24%	45,76%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Para determinar el porcentaje de hombres y mujeres a encuestar se procederá de acuerdo a la siguiente estratificación.

**Cuadro 7.** Porcentaje total cantón Naranjal

PORCENTAJE	Muestra n	Encuesta dirigida a
54,24%	380	206H
45,76%	380	174M

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

### 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

#### 3.3.1 Métodos Teóricos

Dentro de los métodos de teóricos a utilizarse en el presente trabajo son:

- Histórico Lógico
- Analítico-Sintético

**Histórico- Lógico:** Se procede a consultar conceptos teóricos de acuerdo a la documentación histórica de los temas relacionados directa o indirectamente con el trabajo; analizando, describiendo fundamentalmente antecedentes relevantes y sintetizando la lógica en función de los objetivos de la investigación.

En la presente investigación, se aplicará el presente método consultando si existen otros trabajos de investigación de temas similares que permitan ayudar como soporte, y guía en el desarrollo de éste trabajo.

**Método Analítico Sintético:** Es importante la aplicación de éste método, ya que se trata del sector de la salud y para lo cual se necesita conocer un fenómeno para necesariamente descomponerlo en sus partes.

Para poder determinar un juicio analítico que implica la descomposición del fenómeno en sus partes constitutivas es necesario un análisis exhaustivo de todos los elementos involucrados en el problema.

Como todo trabajo de investigación indudablemente se necesita sintetizar las ideas para generar un saber superior al añadir un nuevo conocimiento que no estaba en los conceptos e investigaciones anteriores, para lo cual se procederá sintetizar las ideas para su fácil comprensión.

Por lo tanto es relevante incluir éste método en el trabajo de investigación debido a que permite generar aporte de conocimiento; en el área de la salud existen varios elementos a ser estudiados en relación a las necesidades.

### **3.3.2 Métodos empíricos**

#### **Observación:**

Se procederá a centrar la atención sobre los hechos, cosas y fenómenos de la realidad para captar sus características más notables. La técnica de investigación es por excelencia el principio y la validación de toda teoría científica. Es imprescindible aplicar observación en la presente investigación debido a que permite observar la problemática de salud en el Cantón Naranjal y es una forma usual de obtener información del mundo circundante.

### **3.3.3 Técnicas e Instrumentos**

#### **La encuesta**

Es la técnica que a través de un cuestionario adecuado nos permite recopilar datos de toda la población o de la parte representativa de ella. Se caracteriza

porque la persona investigada llena el cuestionario. Partiendo de éste concepto se hace imprescindible la aplicación de ésta técnica será de útil ayuda en el desarrollo del trabajo debido a que es una técnica generalizada en el área social, económica, política la misma que se ajusta al requerimiento de información y su cobertura es mucho más amplia.

Modelo de la Encuesta (Anexo 3).

### **3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Para el proceso de análisis de datos se utilizará Hoja de Cálculo de Excel ya que éste utilitario facilita el proceso de cálculo y presentación de, de preferencia gráfico de barras el mismo que permite expresar los datos en relación comparativa para obtener información, interpretar gráficos y realizar el respectivo análisis en referencia a los resultados que arroja determinada pregunta.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

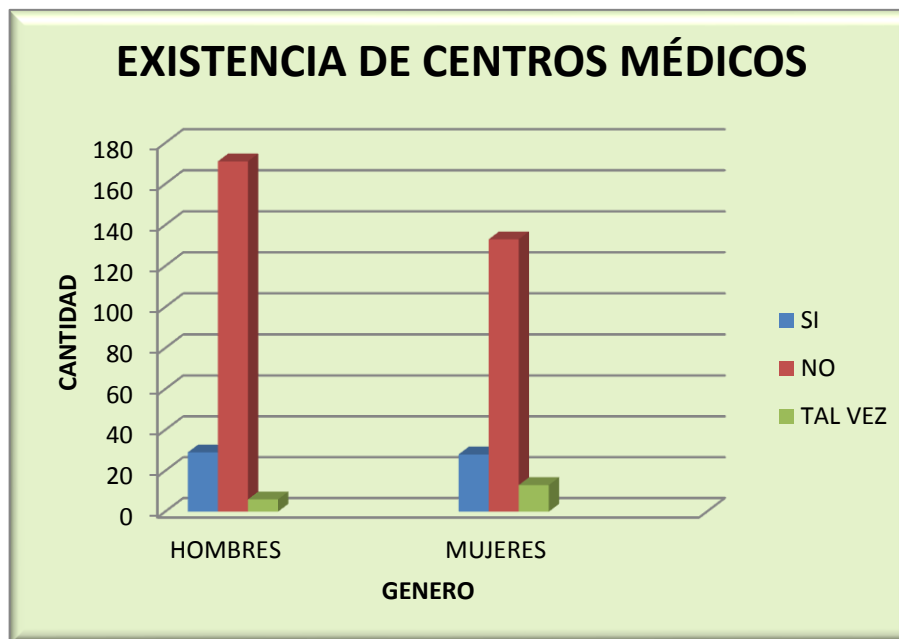
#### 4.1 Análisis de la Situación Actual

1.- ¿Actualmente existe Centros Médicos Especializados en el Cantón Naranjal?

**Cuadro8.** Existencia de Centros Médicos.

GÈNERO	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
SI	29	14,08%	28	16,09%
NO	171	83,01%	133	76,44%
TAL VEZ	6	2,91%	13	7,47%
TOTAL	206	100,00%	174,00	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura2.Existencia**

La muestra considerada para la realización del estudio de mercado fue de 380 personas pertenecientes a un segmento de población económicamente activa de la Ciudad de Naranjal. De lo cual corresponde a 174 mujeres y 206 hombres.

Los resultados arrojan que los hombres opinan que **SI** existen centros médicos especializados en 14%, mientras las mujeres en un 16% ciertamente porque es el segmento de las mujeres quienes demandan mayor cantidad de consultas médicas (Véase en resultados pregunta 3).

Mientras un **NO** por parte de los hombres se refleja en un 83% y en mujeres 76% lo cual indica que la población del Cantón Naranjal está consciente de que no existe centro médico especializado.

La opción de **TAL VEZ** se ve marcada en un 3% por parte de los hombres y un 8% por parte de las mujeres, ya que por lo general son las mujeres quienes influyen en la decisión de compra de servicios médicos y pueden tomar como opción: consultorios particulares, hospital, etc.

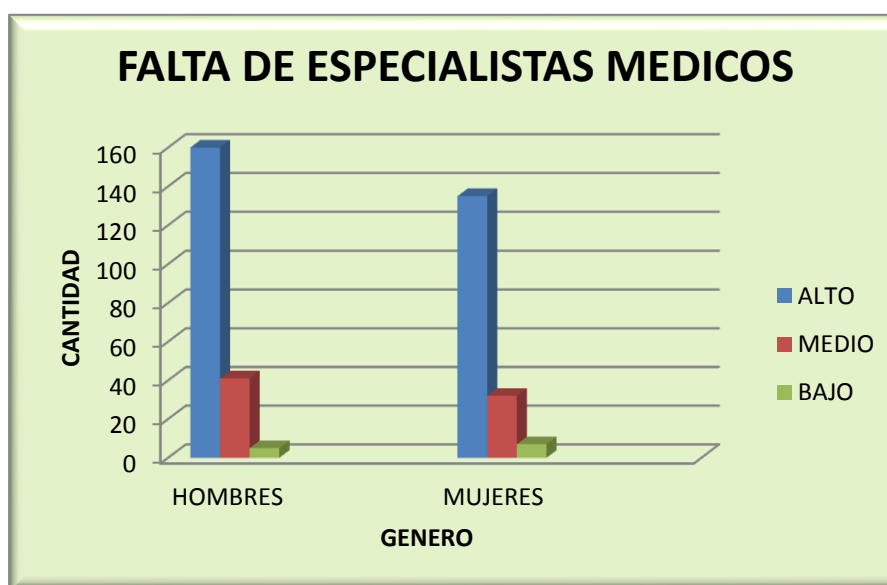


**2. ¿En qué grado considera Ud. Que en el Cantón Naranjal hacen falta especialistas médicos?**

**Cuadro9.-Falta de especialistas médicos**

GENERO	HOMBRES		MUJERES	
OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
ALTO	160	77,67%	135	77,59%
MEDIO	41	19,90%	32	18,39%
BAJO	5	2,43%	7	4,02%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 3.Especialistas.**

En la presente pregunta acerca de la falta de especialistas médicos tanto hombres como mujeres tienen criterios compartidos opinan que el grado de necesidad es alto que se refleja en un 78%, lo cual indica que en el Cantón Naranjal hacen falta especialistas médicos de manera urgente.

En grado Medio para hombres se refleja un 20% y para mujeres en un 18%, la cifra para hombres se muestra elevada puesto que la movilización en especial de las madres de familia con sus hijos a ciudades como Guayaquil es relativamente alta.

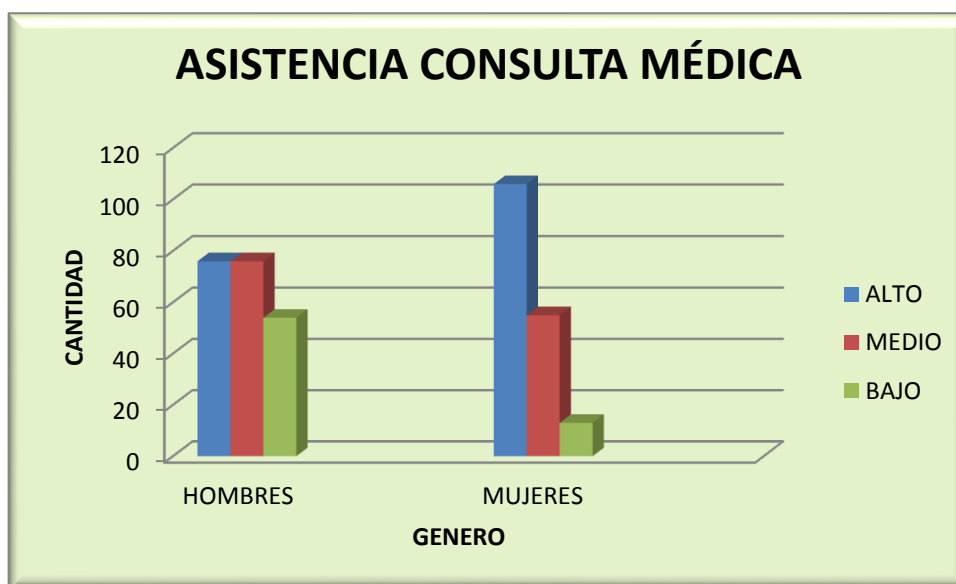
En grado Bajo un 2% para Hombres y 4% para Mujeres que representa a personas que se conforman con la reducida oferta de servicios médicos en la cabecera cantonal.

### 3.- ¿Con qué frecuencia usted asiste a una consulta médica?

**Cuadro10.**Frecuencia de asistencia

GENERO	HOMBRES		MUJERES	
OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
ALTO	76	36,89%	106	60,92%
MEDIO	76	36,89%	55	31,61%
BAJO	54	26,21%	13	7,47%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 4.-** Asistencia

Las cifras revelan que son las mujeres quienes asisten con mayor frecuencia a consultas médicas, por lo cual la opinión de las mujeres es muy crítica puesto que son ellas quienes toman las decisiones a la hora de elegir servicios médicos esto se ve reflejado en un 61% frente a los hombres en un 37%.

Seguido por un 32% Nivel **MEDIO** Mujeres y un 37% en hombres, ésta cifra en los hombres refleja que ellos no aceptan enfermarse se muestran reacios a buscar atención médica, se debe considerar que la muestra de hombres es mayor al de las mujeres.

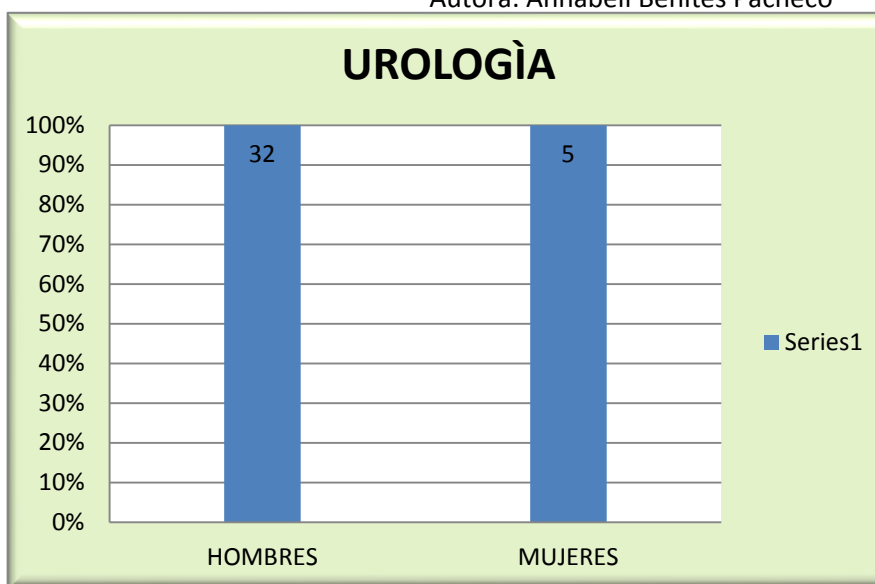
Por lo que respecta a un nivel **BAJO** los hombres reflejan acudir de manera baja en un 26% y las mujeres 7%.

**4.- ¿Cuáles son las especialidades que usted considera deberían estar incorporadas en un Centro de Salud Privado?**

**Cuadro 11.** Especialidad urología

ESPECIALIDAD	UROLOGIA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	32	86,49%
MUJERES	5	13,51%
TOTAL	37	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 5.** Urología

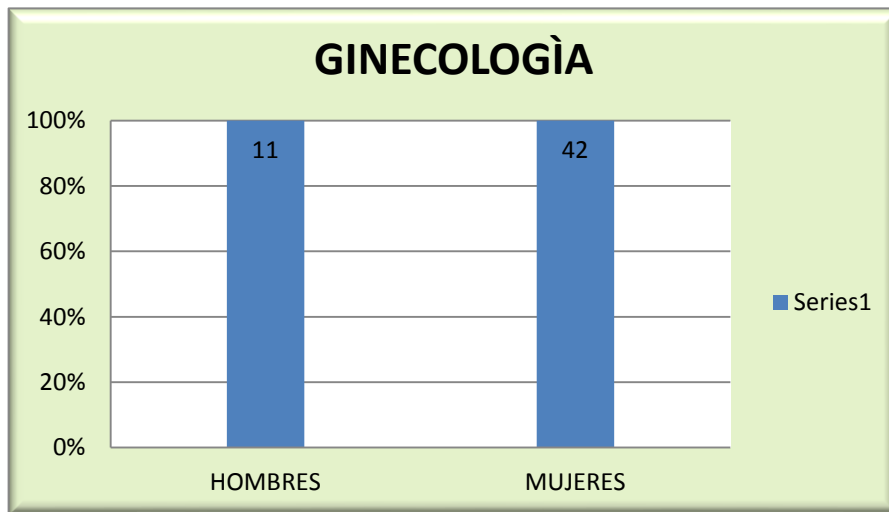
Tanto hombres como mujeres demandan la especialidad de **UROLOGÍA**. Los hombres con un porcentaje de 86% y las mujeres el 14%. Los hombres son los más afectados y demandantes de ésta especialidad puesto que las labores agrícolas a la

que se dedican gran parte de la población masculina sufre trastornos en las vías respiratorias.

**Cuadro12.** Especialidad ginecología

ESPECIALIDAD:GINECOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	11	20,75%
MUJERES	42	79,25%
TOTAL	53	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 6.** Ginecología

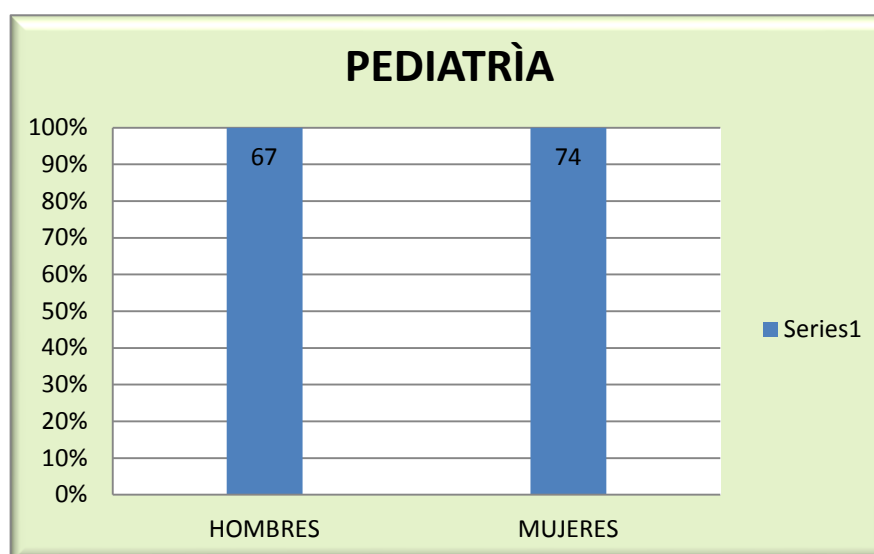
La demanda de la Especialidad de **GINECOLOGÍA** se refleja en un 79% para la mujeres y en un 21% para los hombres, ciertamente porque son las mujeres quienes son las interesadas en ésta especialidad pero sin dejar de lado a los hombres quienes emiten éste criterio pensando en su esposas, hijas y hermanas.

Ésta especialidad tiene un alto grado de demanda en el cantón naranjal, ya que la mujer de la actualidad se enfrenta una vida compleja combinando rol de madre, profesional y madre de familia razón por la cual la hace más propensa a patologías inflamatorias que afectan su vida cotidiana.

**Cuadro13.** Especialidad pediatría

ESPECIALIDAD:PEDIATRIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	67	47,52%
MUJERES	74	52,48%
TOTAL	141	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 7.** Pediatría

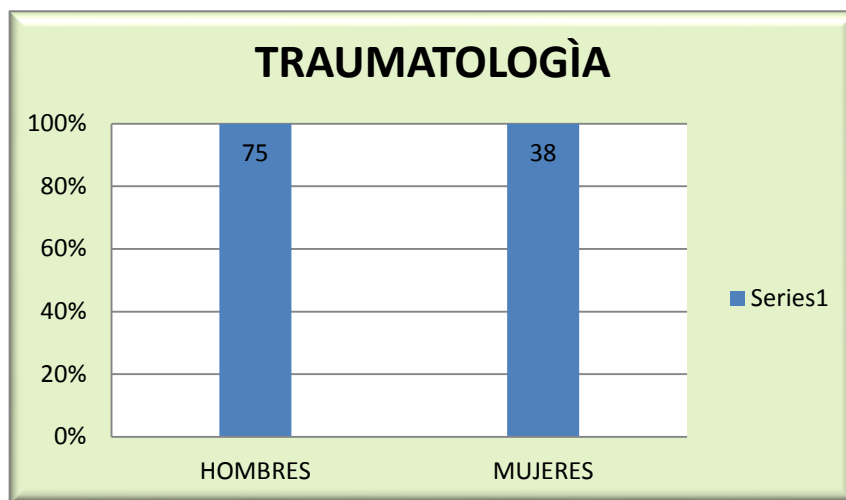
La demanda de la especialidad de **PEDIATRÍA**, refleja lo siguiente las mujeres en un 52% y los hombres en un 48%, esto se debe a que más de uno tiene en casa niños los mismos que requieren de la atención médica constante.

Cabe recalcar que es la población infantil quien en mayor porcentaje se ve afectada por enfermedades respiratorias, intestinales y especialmente de la piel. Adicionalmente éste sector necesita siempre la atención de especialistas ya que la dosificación de los fármacos para infantes va relacionada a la masa corporal, edad y grado de respuesta del organismo a antibióticos.

**Cuadro14.** Especialidad traumatología

ESPECIALIDAD:TRAUMATOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	75	66,37%
MUJERES	38	33,63%
TOTAL	113	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 8.**Traumatología

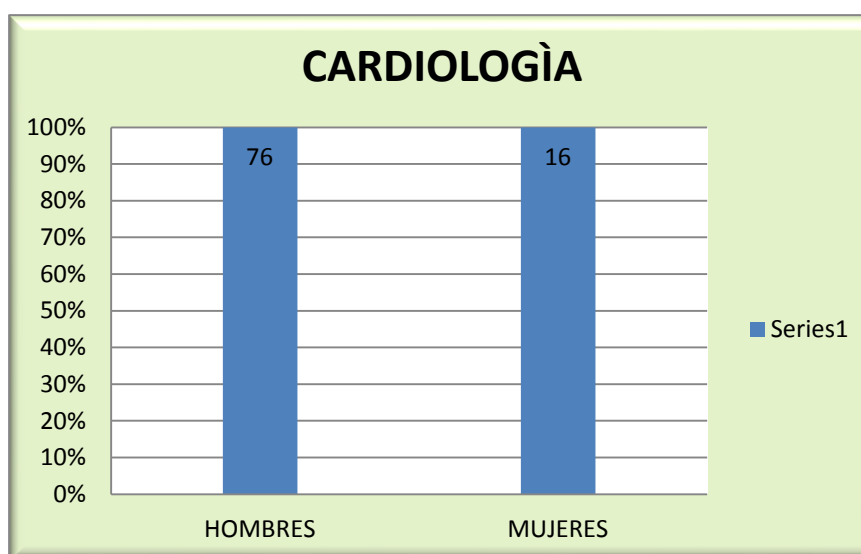
La especialidad de Traumatología tiene una alta aceptación ya que en el cantón Naranjal no existe ningún especialista en huesos si se presenta alguna emergencia el paciente necesariamente será derivado a una casa asistencial de la ciudad de Guayaquil, adicionalmente un centro de imágenes de rayos x, complementaría la acción del especialista, esto se ve reflejado en las cifras para los hombres en un 66% y las mujeres en un 34%.

Es importante recalcar que ésta especialidad maneja una relación de simbiosis con el centro de diagnóstico de imágenes el mismo que es un complemento para el tratamiento y el diagnóstico del especialista.

### Cuadro15.- Especialidad cardiología

ESPECIALIDAD: CARDIOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	76	82,61%
MUJERES	16	17,39%
TOTAL	92	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 9.** Cardiología

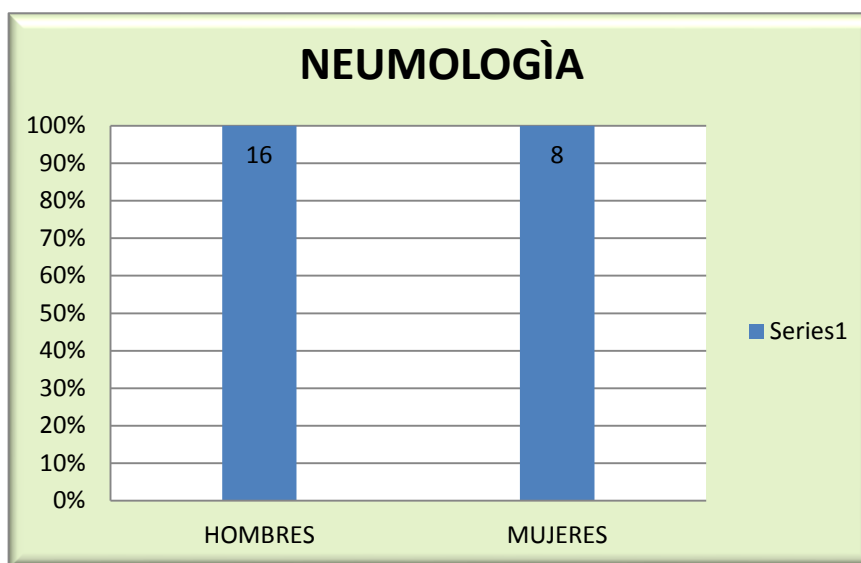
Tanto Hombres como Mujeres en un 83% y 17% respectivamente asegura que ésta especialidad se debe incorporar a la oferta de atención médica en el Cantón Naranjal, cabe recalcar que los principales demandantes de ésta especialidad son los hombres quienes por problemas de sobrepeso, hipertensión o estrés se ven afectados con problemas cardiovasculares; sin dejar de lado a la población femenina quien por causa de sedentarismo, diabetes etc., también se ve afectada.

Un estrato importante de la sociedad son los adultos mayores quienes por problemas propios de la edad son propensos en demandar ésta especialidad y por su condición de salud se torna compleja la gestión de movilización a ciudades como Guayaquil para un chequeo médico.

**Cuadro 16.** Especialidad neumología

ESPECIALIDAD:NEUMOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	16	66,67%
MUJERES	8	33,33%
TOTAL	24	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 10.**Neumología

Solo 24 personas indiferentemente del sexo indican que ésta especialidad debe ser incorporada en el cantón Naranjal, cabe recalcar que no es una cantidad relativa alta ya que en la ciudad de Guayaquil existe una casa asistencial especializada en el Área de Neumología como lo es Hospital Neumológico Alfredo Valenzuela, en el cual cuentan con equipo médico y recurso humano calificado.

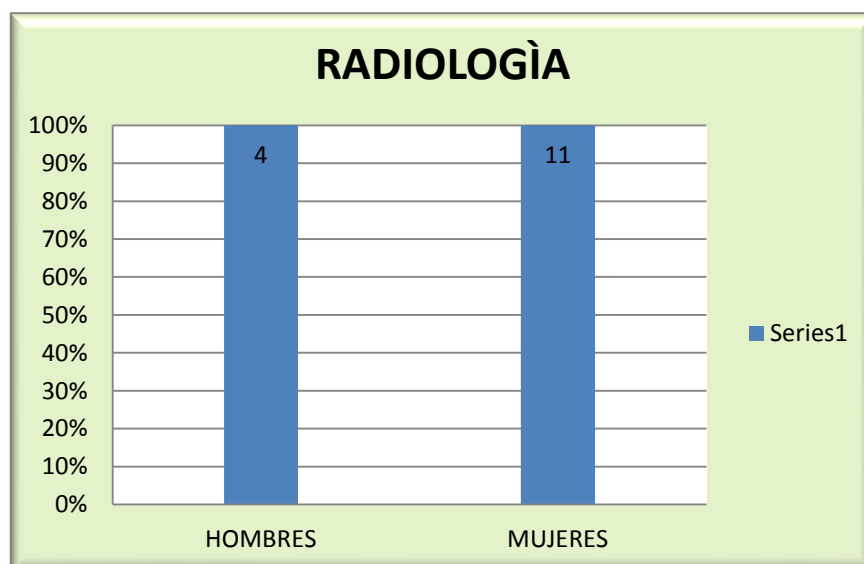
La especialidad de neumología es un importante por su alto índice de contaminación directa de parte de pacientes contaminados hacia personas sanas razón por la cual se debe practicar aislamiento y un estricto control de asepsia y tratamiento farmacológico durante el tiempo de acción del tratamiento.



**Cuadro17.** Especialidad radiología

ESPECIALIDAD:RADIOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	4	26,67%
MUJERES	11	73,33%
TOTAL	15	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 11.** Radiología

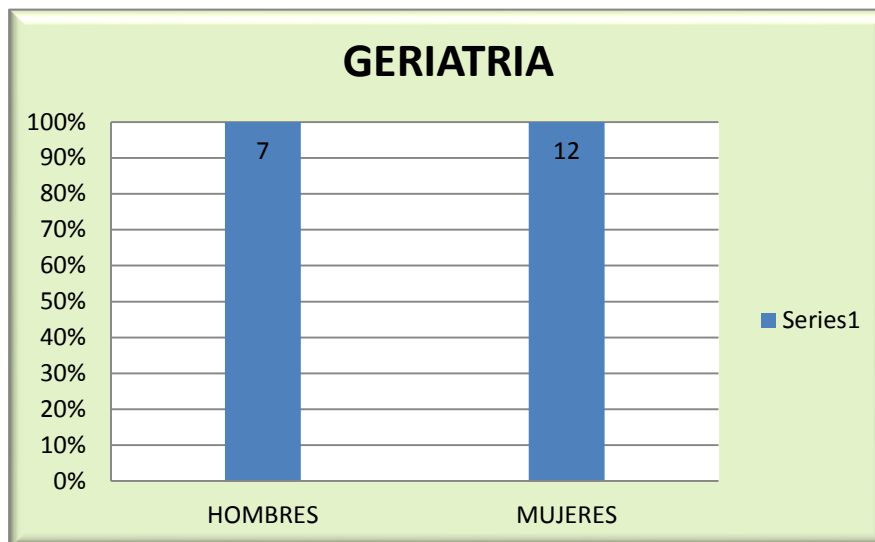
El 27% de las mujeres y el 73% de los hombres afirman que la especialidad de radiología es necesaria se la considera como complemento para el trabajo de un traumatólogo ya que se necesita de un Equipo de Rayos X para realizar las respectivas placas y de ésta manera el radiólogo(a) opere éste equipo.

Es importante destacar que en el área de radiología se necesita tomar en cuenta las precauciones al entrar a ésta área.

**Cuadro18.** Especialidad geriatría

ESPECIALIDAD:GERIATRIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	7	36,84%
MUJERES	12	63,16%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura12.** Geriatría

El 63% de las mujeres y el 37% de los hombres consideran como relevante esta especialidad dentro de la oferta de servicios médicos.

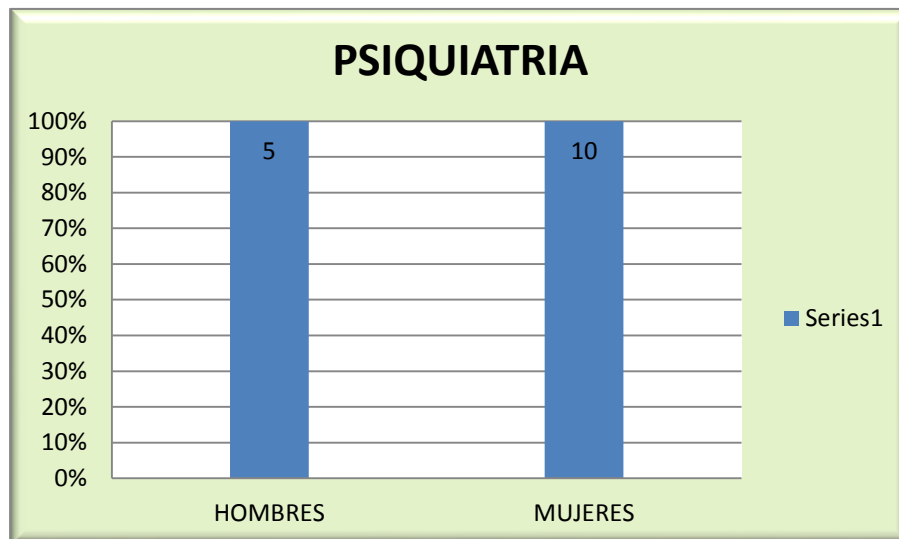
Esta especialidad es un poco desconocida para la población ya que no todos tienen bajo su responsabilidad a un adulto mayor en casa, pero las 19 personas que hicieron este requerimiento señalan la relevancia de la misma puesto que deben movilizarse a otras ciudades con su familiar y es un poco complejo.

El término geriátrico no es muy conocido por la población, la geriatría se enfoca en la salud física, mental y afectiva de las personas ancianas.

**Cuadro19.-Especialidad psiquiatría**

ESPECIALIDAD:PSIQUIATRIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	5	33,33%
MUJERES	10	66,67%
TOTAL	15	100,00%

Fuente: Investigación de Mercados  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 13. Psiquiatría**

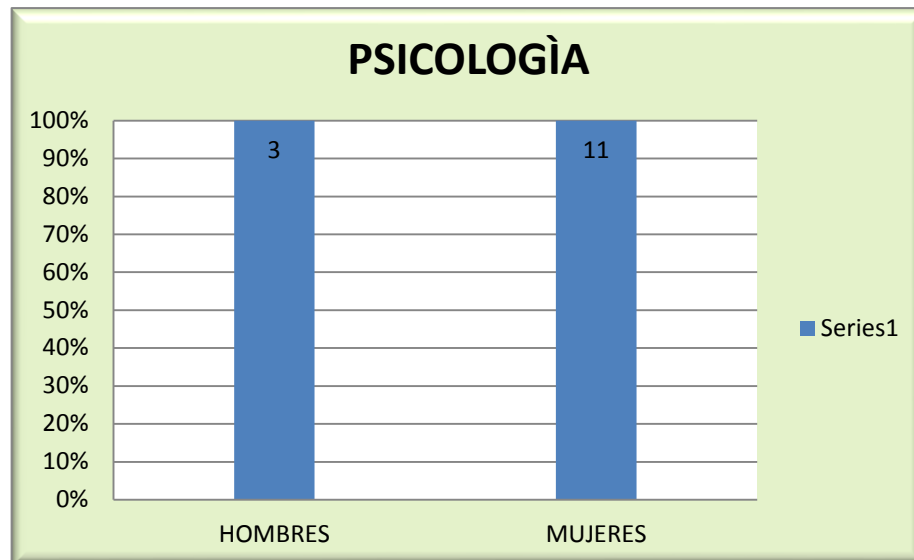
Solo 15 personas de 380 a las cuales se dirigió la encuesta independientemente del sexo se inclinaron por esta especialidad la misma que está relacionada desde el punto emocional de las personas, es primordial destacar que existe en la Ciudad de Guayaquil el Instituto de Neurociencias de la Junta de Beneficencia del País el más grande del País, el cual cuenta con instalaciones y personal calificado para atender trastornos de ésta clase de pacientes.

**Cuadro20.** Especialidad psicología

ESPECIALIDAD:PSICOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	3	21,43%
MUJERES	11	78,57%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura14.** Psicología

Ésta especialidad tiene un 21% de aceptación para hombres y un 79% para mujeres quienes afirman que sería un soporte para la orientación de sus familias y en especial de problemas en sus hijos adolescentes.

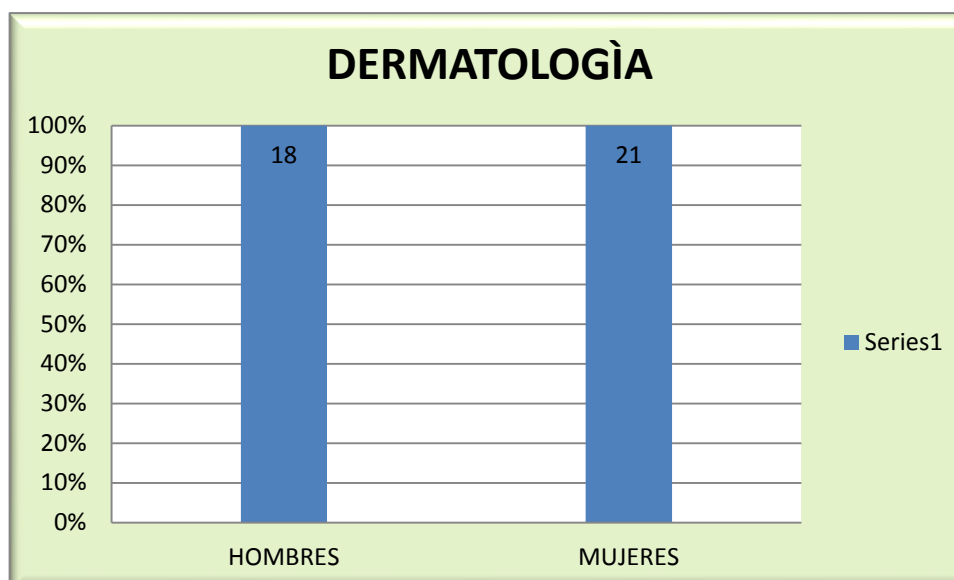
Cabe recalcar que en la actualidad las instituciones de educación secundaria cuentan con un departamento de psicología donde un profesional responde a preguntas y orienta al cuerpo estudiantil.

**Cuadro 21.** Especialidad dermatología

ESPECIALIDAD:DERMATOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	18	46,15%
MUJERES	21	53,85%
TOTAL	39	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura15.** Dermatología

El 54% de las mujeres y el 46% de los hombres afirman que la especialidad de dermatología es necesaria en el cantón Naranjal puesto que los principales afectados por dolencias cutáneas son los niños, especialmente en el sector rural por la estación lluviosa.

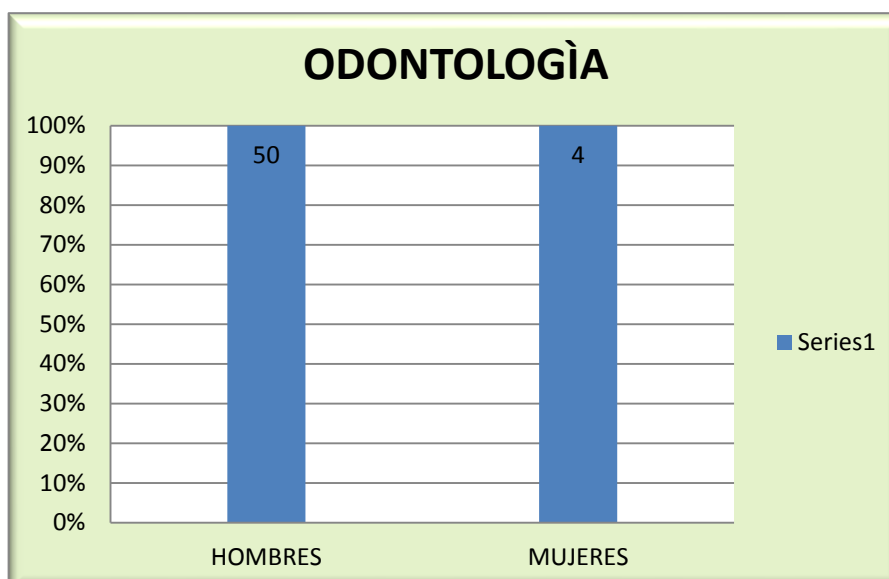
Cabe recalcar que otro sector vulnerable son las personas con bajas defensas quienes al exponerse a agentes patógenos en estación de verano.

**Cuadro22.** Especialidad odontología

ESPECIALIDAD:ODONTOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	50	92,59%
MUJERES	4	7,41%
TOTAL	54	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura16.** Odontología

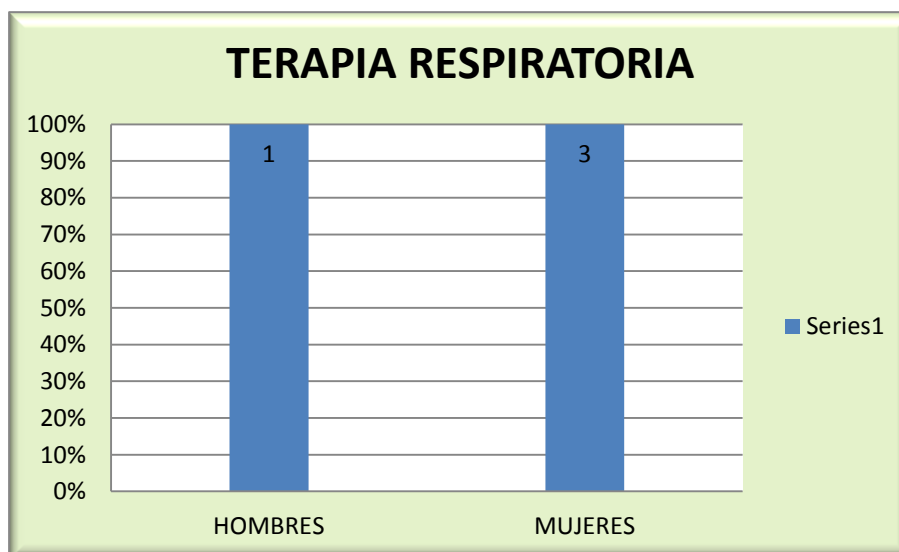
De un total de 54 personas representado por el 7% mujeres y un 93% de hombres afirma que la especialidad de odontología es necesaria, cabe recalcar que en el cantón existen odontólogos pero indican que les gustaría que también incorporen tratamientos correctivos dentales y no solos de extracción o curación.

**Cuadro23.** Especialidad terapia respiratoria

ESPECIALIDAD:TERAPIA RESPIRATORIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	1	25,00%
MUJERES	3	75,00%
TOTAL	4	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



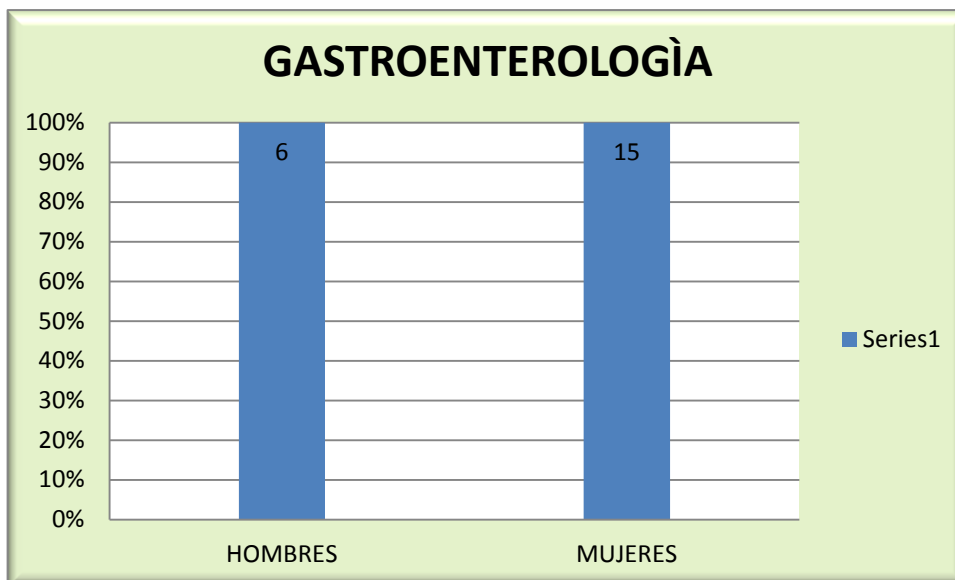
**Figura17.** Terapia respiratoria

En la Especialidad de Terapia Respiratoria solo 4 personas de una muestra de 380 afirmaron que se debería contar con ésta especialidad, ésta especialidad se aplica a pacientes que tienen congestiónamiento de las vías respiratorias en especial niños con asma o alergias, se podría tomar en cuenta equipando una sala de terapia con nebulizador, percutor, vibrador y demás con la asistencia de un Licenciado(a) en Terapia para que le de soporte.

**Cuadro 24.** Especialidad gastroenterología

ESPECIALIDAD:GASTROENTEROLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	6	28,57%
MUJERES	15	71,43%
TOTAL	21	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura18.**Gastroenterología

El 29% de los hombres y el 71% de las mujeres afirma que ésta especialidad hace falta en el cantón ya que la mayor dolencia es la gastritis o úlceras presente en la gran mayoría de personas jóvenes con ritmos de vida desordenados.

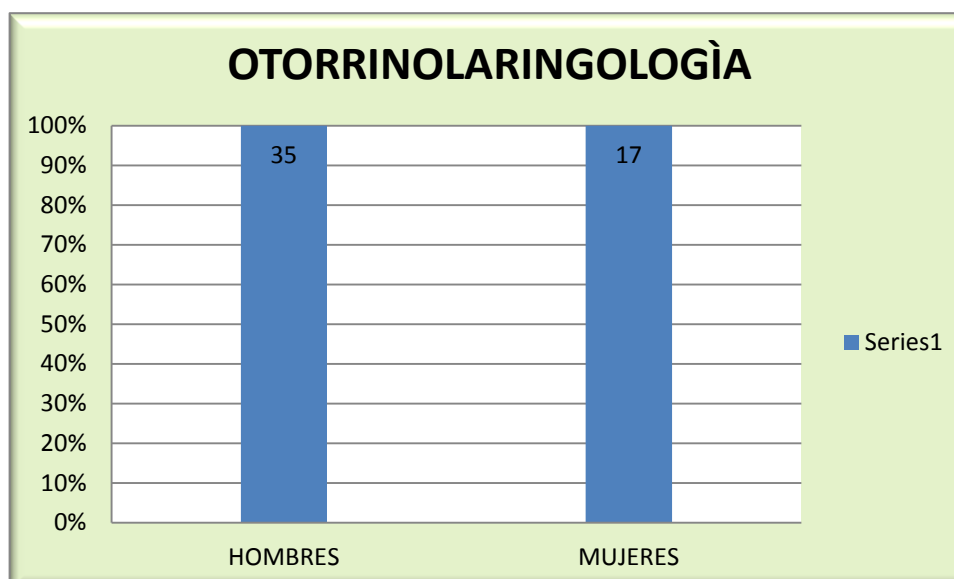


**Cuadro 25.** Especialidad otorrinolaringología

ESPECIALIDAD: OTORRINOLARINGOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	35	67,31%
MUJERES	17	32,69%
TOTAL	52	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura19.** Otorrinolaringología

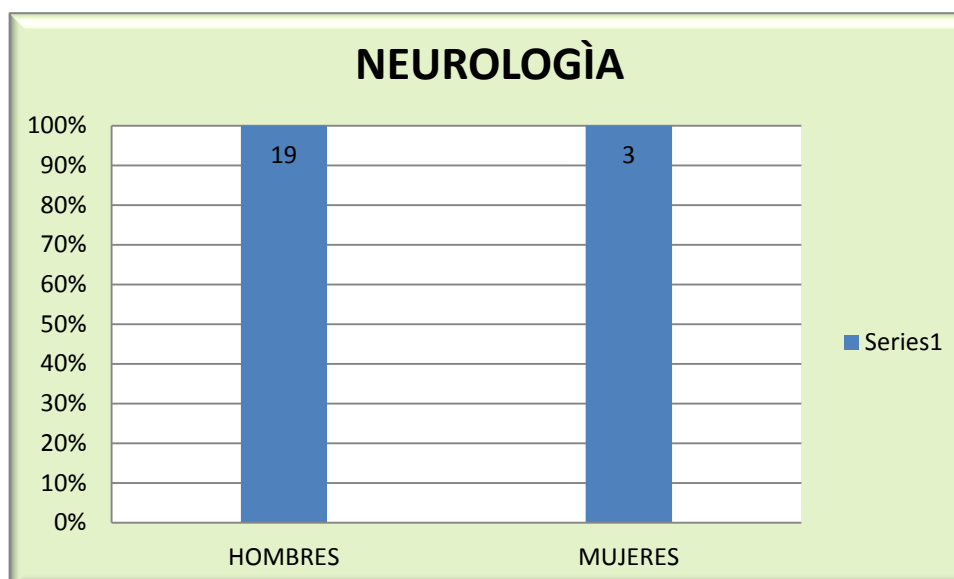
Esta especialidad tiene una alta aceptación ya que 52 personas de las 380 encuestadas creen que se debe implementar en el Centro Médico ésta especialidad lo cual se ve reflejada en un 33% para la mujeres y en un 67% para los hombres, ya que las afecciones del tracto respiratorio son comunes en la región Costa debido al cambio constante del clima.

**Cuadro26.** Especialidad neurología

ESPECIALIDAD:NEUROLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	19	86,36%
MUJERES	3	13,64%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura20.** Neurología

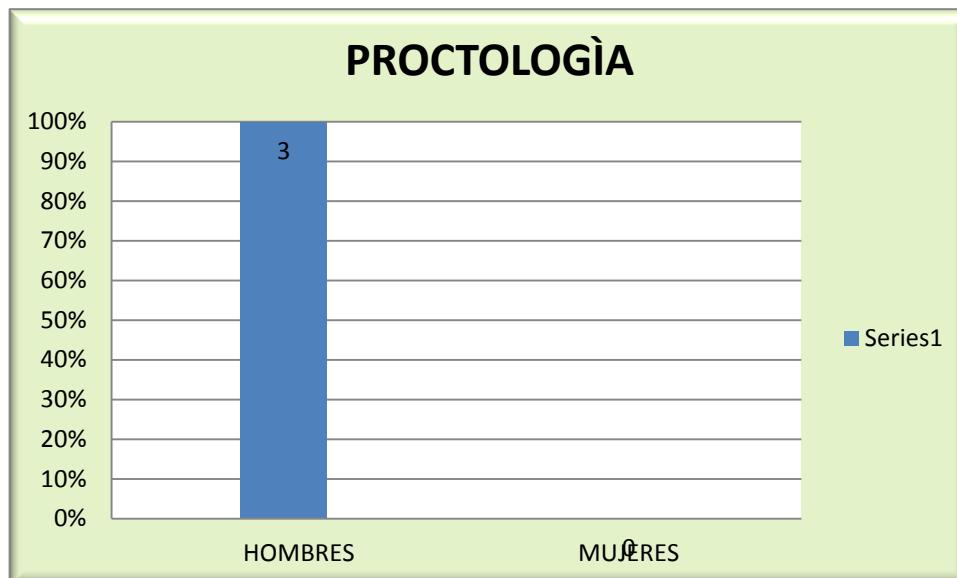
El 86% de los hombres y el 14% de las mujeres afirman que se debe incluir la especialidad de neurología, es importante hacer énfasis que existe en la Ciudad de Guayaquil Centro de Neurociencias el mismo que cuenta con personal y equipo especializado, cabe recalcar que ésta especialidad no es ambulatoria.

**Cuadro27.** Especialidad proctología

ESPECIALIDAD:PROCTOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	3	100,00%
MUJERES	0	0,00%
TOTAL	3	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



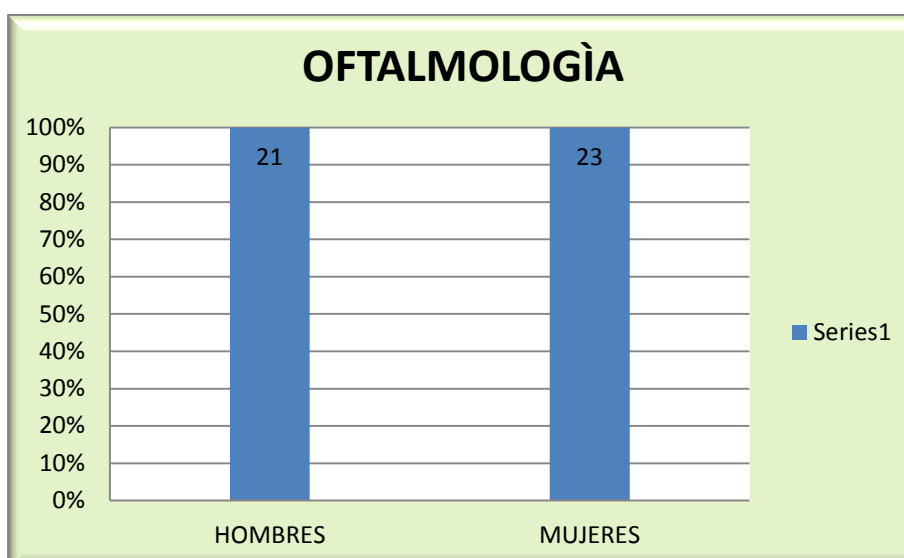
**Figura21.**Proctología

Ésta especialidad solo tiene demanda de 3 personas y se trata de hombres puesto que es una especialidad desconocida para muchos la misma que centra su estudio enfermedades del recto, en la mayoría de los casos requiere ambulatoria sino de hospitalización.

**Cuadro28.** Especialidad oftalmología

ESPECIALIDAD:OFTALMOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	21	47,73%
MUJERES	23	52,27%
TOTAL	44	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 22.** Oftalmología

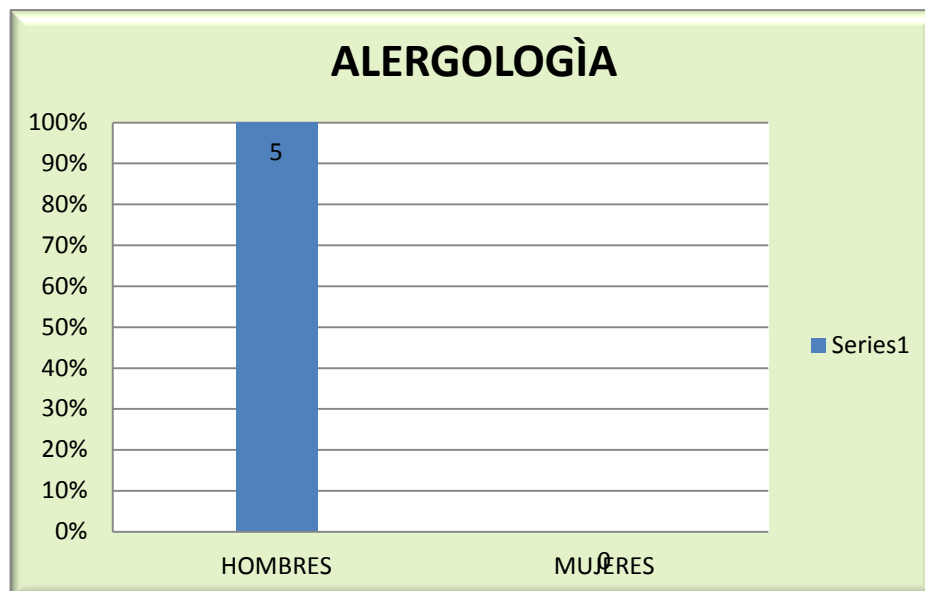
Para esta especialidad el 48% de los hombres y el 52% de las mujeres afirma que se requiere un oftalmólogo que atienda la demanda de problemas de visión; en el cantón existen ópticas asistidas por optometristas pero no un especialista que diagnostique patologías de órgano ocular.

**Cuadro29.** Especialidad alergología

ESPECIALIDAD:ALERGOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	5	100,00%
MUJERES	0	0,00%
TOTAL	5	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



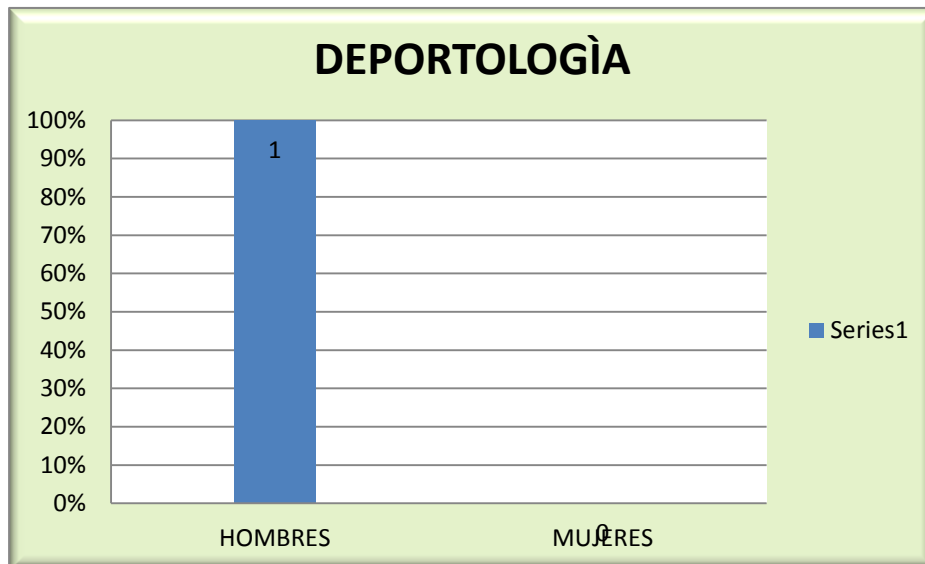
**Figura23.** Alergología

Ésta especialidad solo tiene demanda de 5 personas y se trata de hombres puesto que es una especialidad desconocida para muchos pero de alta demanda en especial para adultos mayores y niños clasificados como pacientes inmunosuprimidos. Las vías respiratorias son las principales afectadas.

**Cuadro30.** Especialidad deportología

ESPECIALIDAD:DEPORTOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	1	100,00%
MUJERES	0	0,00%
TOTAL	1	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura24.**Deportología

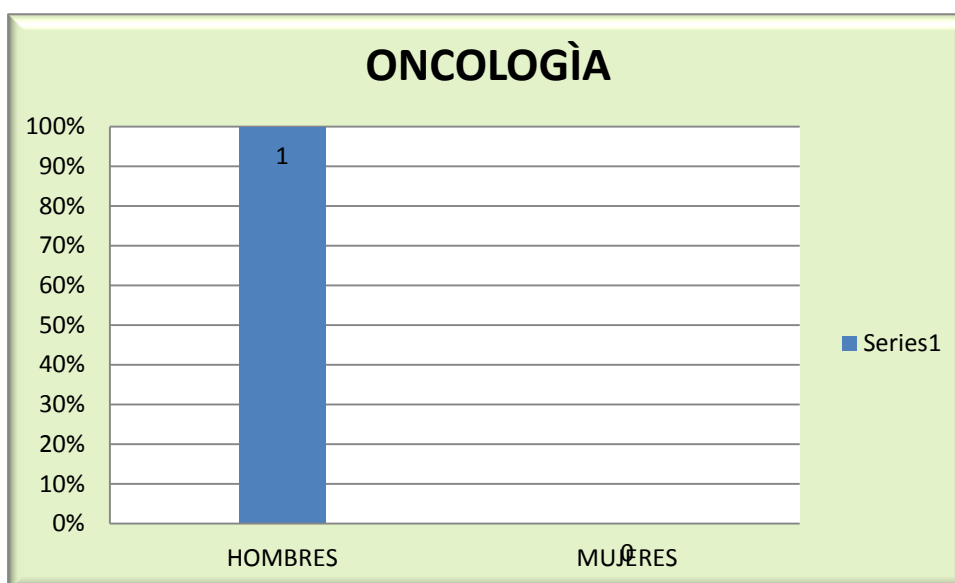
Ésta especialidad solo tiene demanda de 1 persona y se trata de un hombre deportista puesto que es una especialidad desconocida para gran parte de la población y de aplicación para deportistas.

**Cuadro 31.** Especialidad oncología

ESPECIALIDAD:ONCOLOGIA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
HOMBRES	1	100,00%
MUJERES	0	0,00%
TOTAL	1	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura25.** Oncología

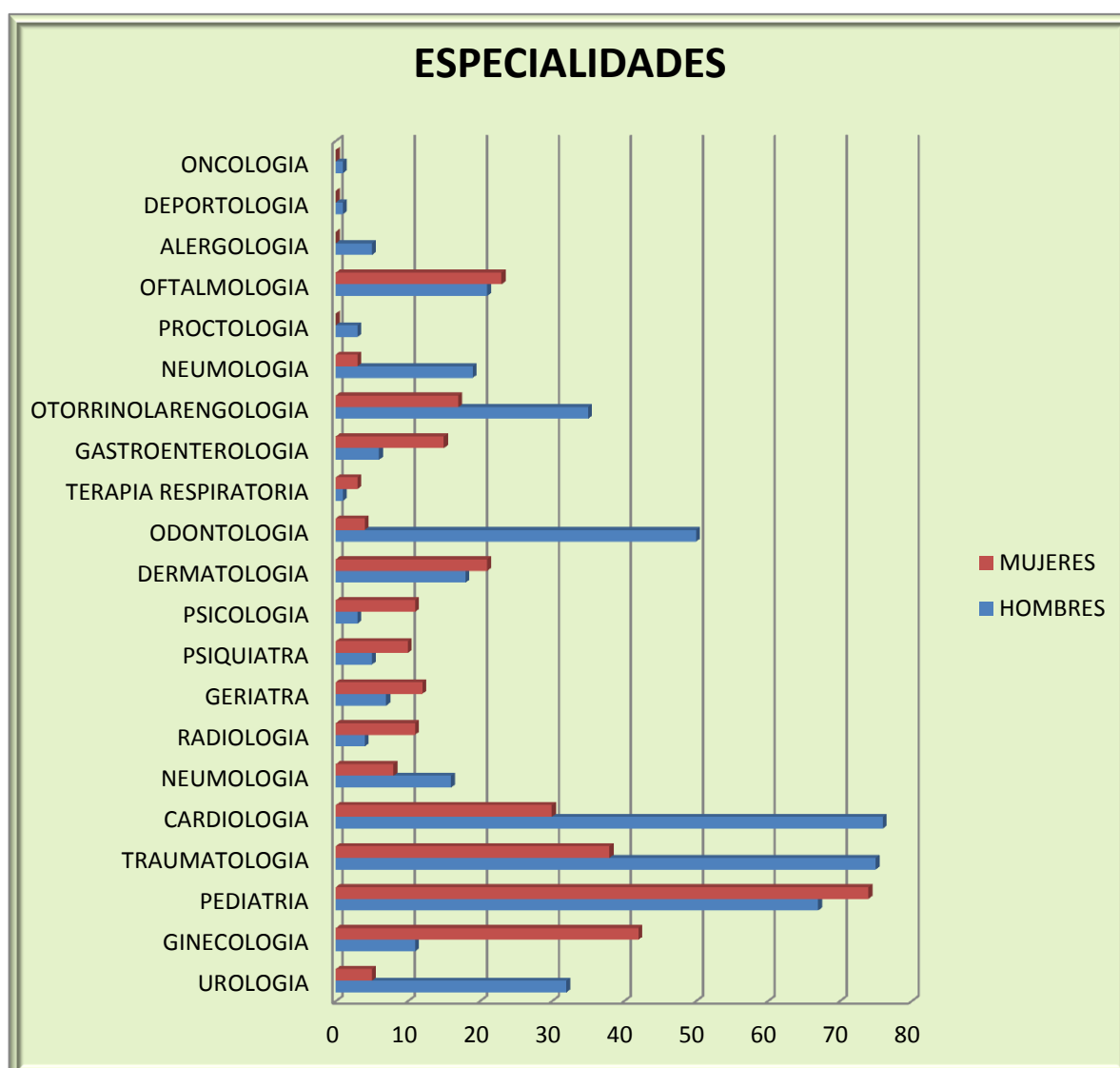
Ésta especialidad solo tiene demanda de 1 persona; pero esto no significa que no sea relevante ya que en la actualidad la demanda de ésta especialidad es alta por la aparición de patologías cancerosas, cabe recalcar que en la Ciudad de Guayaquil existe la Sociedad de Lucha contra el Cáncer SOLCA, institución dedicada al estudio, tratamiento de patologías cancerígenas en el país.

**Cuadro 32. Resultados por especialidades**

GÉNERO	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
UROLOGIA	32	7,02%	5	1,53%
GINECOLOGIA	11	2,41%	42	12,84%
PEDIATRIA	67	14,69%	74	22,63%
TRAUMATOLOGIA	75	16,45%	38	11,62%
CARDIOLOGIA	76	16,67%	30	9,17%
NEUMOLOGIA	16	3,51%	8	2,45%
RADIOLOGIA	4	0,88%	11	3,36%
GERIATRA	7	1,54%	12	3,67%
PSIQUIATRA	5	1,10%	10	3,06%
PSICOLOGIA	3	0,66%	11	3,36%
DERMATOLOGIA	18	3,95%	21	6,42%
ODONTOLOGIA	50	10,96%	4	1,22%
TERAPIA RESPIRATORIA	1	0,22%	3	0,92%
GASTROENTEROLOGIA	6	1,32%	15	4,59%
OTORRINOLARENGOLOGIA	35	7,68%	17	5,20%
NEUMOLOGIA	19	4,17%	3	0,92%
PROCTOLOGIA	3	0,66%	0	0,00%
OFTALMOLOGIA	21	4,61%	23	7,03%
ALERGOLOGIA	5	1,10%	0	0,00%
DEPORTOLOGIA	1	0,22%	0	0,00%
ONCOLOGIA	1	0,22%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>456</b>	<b>100,00%</b>	<b>327</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco





**Figura 26.** Especialidades totales

De acuerdo a las cifras las especialidades de mayor demanda en el cantón Naranjal son: Traumatología, Ginecología, Pediatría, Cardiología, Odontología y Otorrinolaringología.

Razón por la cual en el Centro Médico de especialidades no deben faltar las especialidades antes detalladas ya que son las primarias y la razón por la cual la población naranjaleña se desplaza a otras ciudades.

Un gran nivel de aceptación en los hombres tiene la especialidad de Urología ya que se puede evidenciar que de los 206 hombres encuestados 32 afirman que ésta es una necesidad, representados por un 7,02%.

Las especialidades que más demandan los hombres son: odontología, urología, pediatría, traumatología, cardiología, otorrinolaringología.

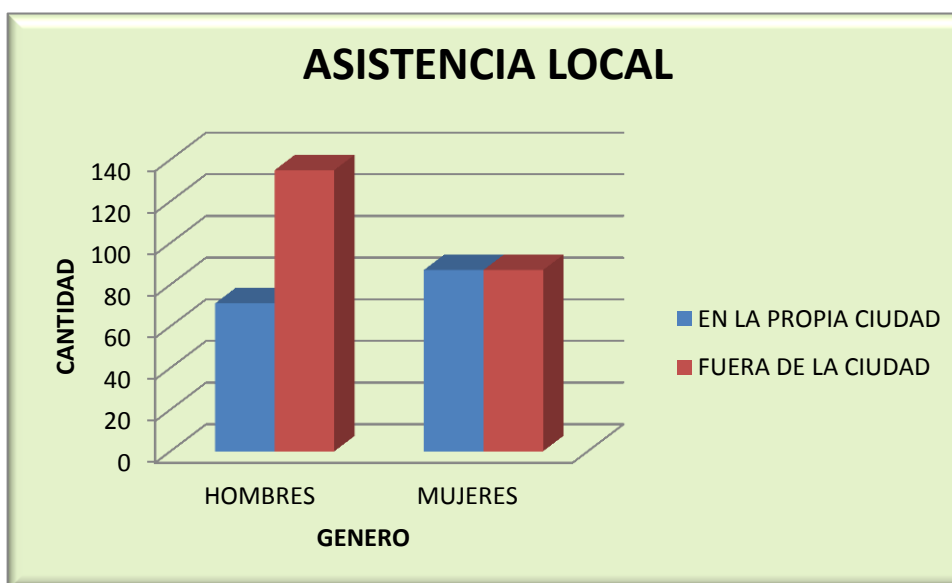
La demanda de las mujeres se centra en ginecología y pediatría, se fijan en la necesidad que tienen sus hijos.

**5.- ¿Normalmente para asistirse por un médico lo hace?**

**Cuadro33.** Asistencia geográfica

GENERO	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
EN LA PROPIA CIUDAD	71	34,47%	87	50,00%
FUERA DE LA CIUDAD	135	65,53%	87	50,00%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura27.** Asistencia

El 34% de los hombres afirma que se atiende dentro de la ciudad pero asegura no requerir muy seguido de servicios médicos, el 66% de ellos afirma que se atiende

fuera de la ciudad es decir la oferta no está satisfaciendo la demanda de la población.

El criterio de las mujeres esta dividido ya que en este punto al ser ellas quienes toman la decisión a la hora de contratar servicios médicos no solo piensan en su bienestar sino también en la de su familia razón por la cual solo el 50% de ellas opta por tratar sus dolencias en el cantón Naranjal, y el otro 50% viaja a ciudades aledañas en busca de atención medica.

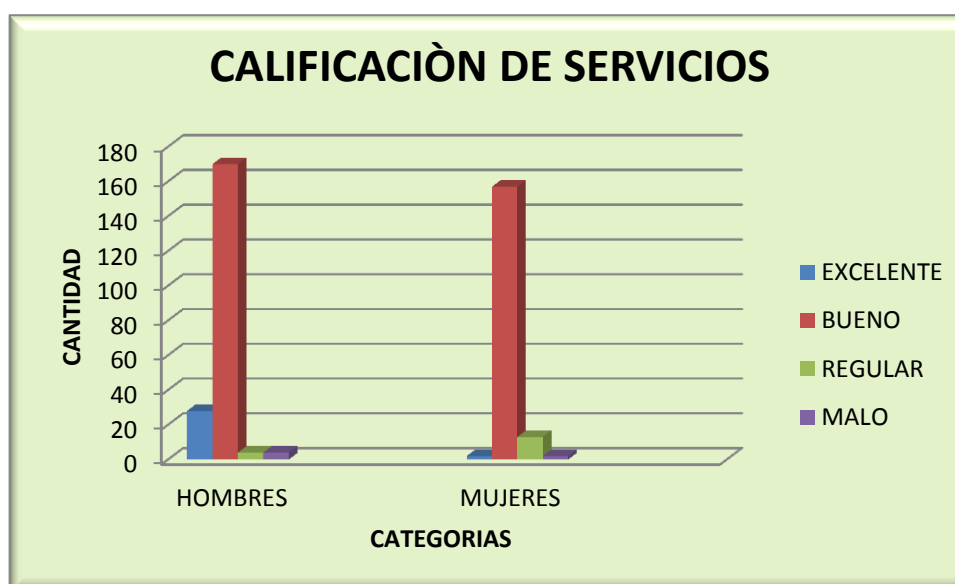
### 6.- ¿Los servicios Ofrecidos por los médicos locales los considera?

**Cuadro 34.** Calificación de servicios

GENERO	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
EXCELENTE	28	13,59%	2	1,15%
BUENO	170	82,52%	157	90,23%
REGULAR	4	1,94%	13	7,47%
MALO	4	1,94%	2	1,15%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 28.** Calificación

En lo que respecta a calificación de servicios médicos el 83% de los hombres y el 90% de las mujeres afirma que los servicios médicos son buenos, el 14% de los hombres y el 1% de las mujeres los considera excelente esto se debe a que los hombres no son el segmento de mercado que demanda con mayor frecuencia servicios médicos en consulta ambulatoria. Adicionalmente el 2% de los hombres y el 7,47% de las mujeres los considera regular, el 3% indiferentemente del sexo los considera malo.

**7. ¿Le gustaría encontrar en 1 solo lugar algunos especialistas en medicina que cubran sus necesidades médicas?**

**Cuadro 35.** Especialidades punto médico

GENERO	HOMBRES		MUJERES	
OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
SI	187	90,78%	164	94,25%
NO	18	8,74%	9	5,17%
TAL VEZ	1	0,49%	1	0,57%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 29.** Especialista un solo lugar

En lo que respecta a la pregunta 7 sobre la necesidad de tener en un centro médico todas las especialidades el 91% de los hombres y el 94% de las mujeres afirma

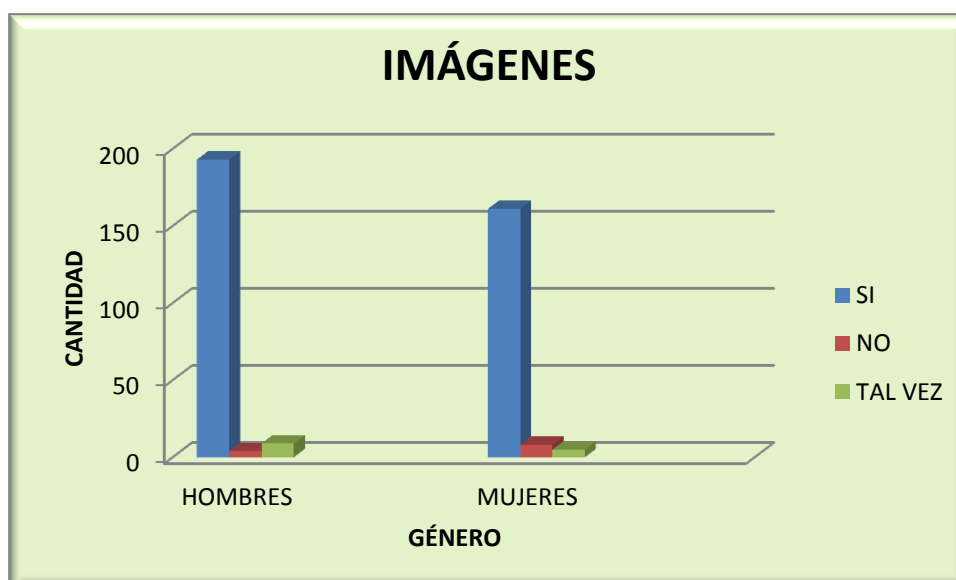
que **SI** les gustaría encontrar en un solo punto todas las especialidades, lo cual es una respuesta positiva a la idea de negocio propuesta en el presente proyecto. Mientras el **NO** se ve marcado en un 9% para los hombres y un 5% para las mujeres, muchos de ellos indican que buscan atención en consultorios de sus médicos de cabecera. Adicionalmente un 1% apunta por un tal vez cabe recalcar que el porcentaje es bajo y que con estrategias se logrará captar ese segmento de mercado.

**8. ¿Adicionalmente a los servicios Médicos Especializados considera importante Servicio de Diagnostico de Imágenes?**

**Cuadro36.** Diagnostico de imágenes

GENERO	HOMBRES		MUJERES	
OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
SI	193	93,69%	161	92,53%
NO	4	1,94%	8	4,60%
TAL VEZ	9	4,37%	5	2,87%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 30.** Imágenes

El 94% de los hombres y el 93% de las mujeres opina que **SI** considera importante que en el cantón Naranjal exista Centro de Diagnostico de Imágenes porque en la

cabecera cantonal no existe un lugar donde ofrezcan estos servicios médicos, en especial que cuenten con personal especializado, por ejemplo para realizar una radiografía necesitan movilizarse a la ciudad de Guayaquil. El 7% de la población encuestada de ambos sexos se mostró en desconocimiento sobre el tema, y un 7% restante se inclina en un **TAL VEZ**.

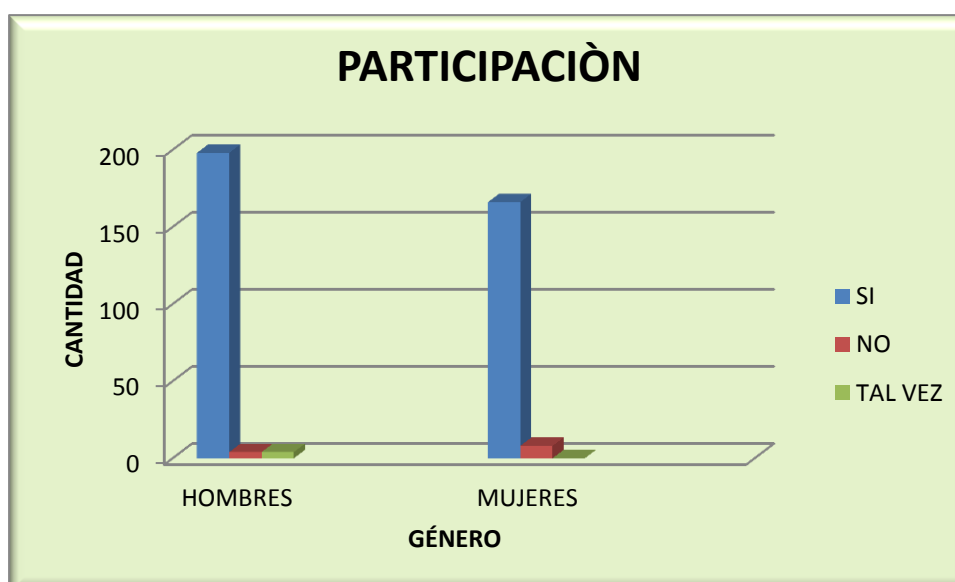
**9.-¿Si se implementara un centro de Especialidades Medicas en donde se revisan varios tipos de especialidades estaría dispuesto a participar de estos servicios médicos?**

**Cuadro37.** Participación de servicios

GÉNERO	HOMBRES		MUJERES	
OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
SI	198	96,12%	166	95,40%
NO	4	1,94%	8	4,60%
TAL VEZ	4	1,94%	0	0,00%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 31.** Participación

El porcentaje de aceptación de servicios médicos en el cantón Naranjal es alta ya que de la muestra comprendida en 174 mujeres y 206 hombres el 95% y el 96%

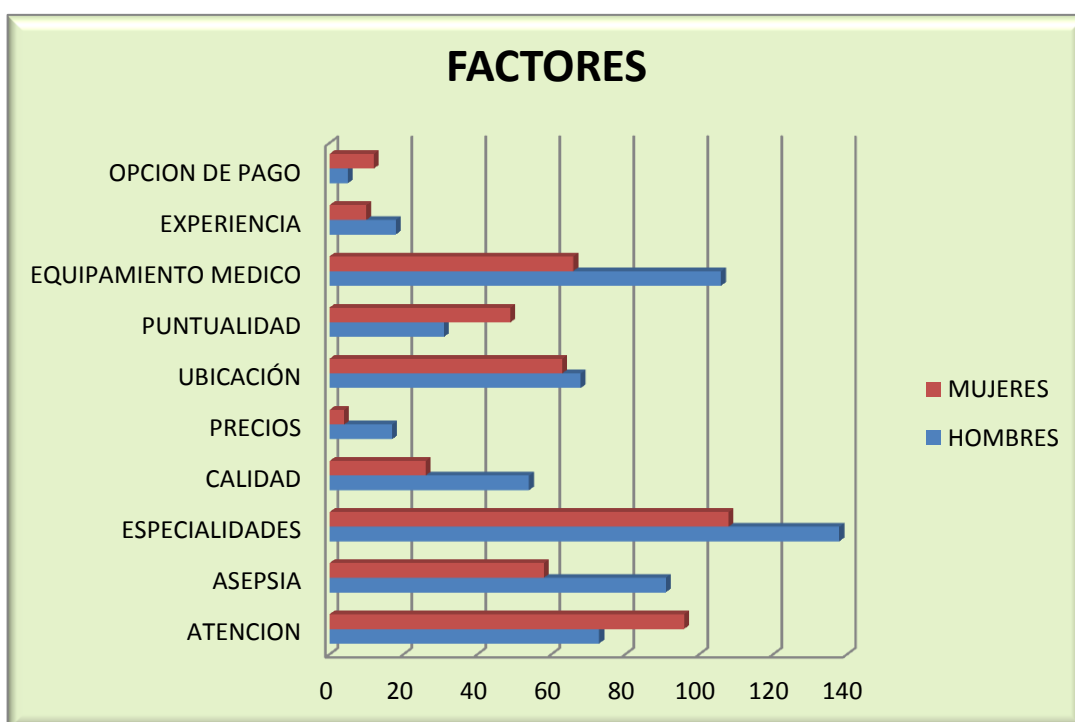
respectivamente opina que **SI** estaría dispuesto a consumir nuestros servicios. El **NO** está marcado por un 8% tanto para hombres como para mujeres y un 2% se pronuncia con un **TALVEZ**. Estos resultados indican resultados favorables a la propuesta que aseguran flujo de posibles clientes.

**10.- ¿Cómo consumidor de servicios médicos cual seria el factor que marcaria su decisión de consumo/compra .Marcar 3 opciones en orden prioritario?**

**Cuadro38.** Factor decisión de consumo

	HOMBRES	%FRECUENCIA RELATIVA	MUJERES	%FRECUENCIA RELATIVA
ATENCION	73	12,15%	96	19,51%
ASEPSIA	91	15,14%	58	11,79%
ESPECIALIDADES	138	22,96%	108	21,95%
CALIDAD	54	8,99%	26	5,28%
PRECIOS	17	2,83%	4	0,81%
UBICACIÓN	68	11,31%	63	12,80%
PUNTUALIDAD	31	5,16%	49	9,96%
EQUIPAMIENTO MEDICO	106	17,64%	66	13,41%
EXPERIENCIA	18	3,00%	10	2,03%
OPCION DE PAGO	5	0,83%	12	2,44%
TOTAL	601	100,00%	492	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura32.** Factores

Los factores que marcan la decisión de consumo ya sean para hombres como para mujeres son: Especialidades, Equipamiento Médico, Atención, Asepsia, Ubicación, Calidad y Puntualidad.

Es decir que al ofrecer a la Población del Cantón Naranjal en un solo punto una gama de especialidades, con personal médico calificado adicionalmente con el soporte de equipo médico acorde a los requerimientos en un espacio físico limpio donde la atención al cliente sea lo primordial y puntual, se inclinarían por preferir nuestros servicios.

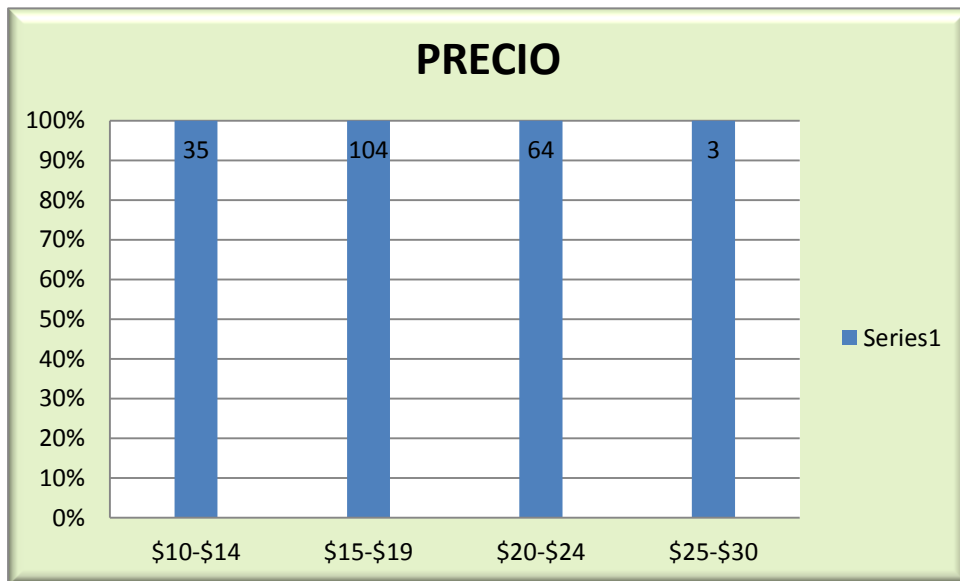


11.- ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por los servicios de un especialista?

**Cuadro39.** Precios consulta hombres

PRECIOS	F	M	FM	M <sup>2</sup>	FM <sup>2</sup>
HOMBRES					
\$10-\$14	35	12	420	144	5040
\$15-\$19	104	17	1768	289	30056
\$20-\$24	64	20,5	1312	420,25	26896
\$25-\$30	3	27,5	82,5	756,25	2268,75
	<b>206</b>		<b>3582,5</b>		<b>64260,75</b>

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 33.** Precio h

Media para datos agrupados:

$$Xg = \frac{3582,5}{206} = 17,39 \text{ Dólares}$$

Existe un promedio de \$17,39 dólares.

Mediana:

**Cuadro 40.** Distribución de frecuencias para precios<sup>1</sup>

CLASES PRECIOS	F-HOMBRES	F
\$10-\$14	35	35
\$15-19	104	139
\$20-\$24	64	203
\$25-\$30	3	206

Fuente: Investigación de Mercado.

Autora: Annabell Benites Pacheco

$$Lmd + \left[ \frac{n/2 - F}{fmd} \right] (c)$$

$$15 + \left[ \frac{206/2 - 35}{104} \right] (5)$$

$$\text{Mediana} = \$18,27$$

Se puede concluir que solo de los 103 hombres encuestados **es decir la mitad de los hombres a los cuales se les hizo la encuesta**, estarían dispuestos a pagar menos de \$18,27 dólares por consulta de especialidad y el resto más de \$18,27 dólares por consulta.

**Moda:**

$$Lmo + \left[ \frac{Do}{Db + Da} \right] C$$

$$15 + \left[ \frac{104 - 35}{(104 - 64) + (104 - 35)} \right] 5$$

$$\mathbf{18,17 \text{ dólares}}$$

Varianza Muestral para datos agrupados:

$$S^2 = \frac{64260,75 - 206(17,39)^2}{206 - 1}$$

$$S^2 = 9,579 \text{dólares}$$

VARIANZA PARA DATOS AGRUPADOS DOLARES

$$S = 3,0951 \text{dólares}$$

DESVIACION ESTANDAR DATOS AGRUPADOS DOLARES

Interpretación: De lo cual el Administrador del Centro Médico de Servicios Especializados de Salud puede tomar la decisión de acomodar fluctuaciones en los niveles de precios y como lo mide la desviación estándar de \$3,09 dólares para hombres.

### Teorema de Chebyshev

$$1 - \left[ \frac{1}{k^2} \right]$$

$$1 - \left[ \frac{1}{2^2} \right] = 75\%$$

Para determinar precios de consultas médicas especializadas la gerencia desea saber con que frecuencia los precios están dentro de K= dos desviaciones estándar de la media y cuál es dicho intervalo.

Solución:

$(2 \times \$3,09) = \$6,18$  dólares por encima y por debajo de la media que es \$17,39 dólares se tendrá un intervalo de:

$$(\$17,39 - \$6,18) = \$11,21 \text{ a } (\$17,39 + \$6,18) = \$23,57$$

Se puede estar seguro de que por lo menos de los hombres encuestados estarían dispuestos a pagar por consulta médica está entre \$11 y \$24 dólares.

**Cuadro41.** Precios consulta. mujeres

PRECIOS-MUJERES	F	M	FM	M <sup>2</sup>	FM <sup>2</sup>
\$10-\$14	9	12	108	144	1296
\$15-\$19	120	17	2040	289	34680
\$20-\$24	42	22	924	484	20328
\$25-\$30	3	27,5	82,5	756,25	2268,75
	<b>174</b>		<b>3154,5</b>		<b>58572,75</b>

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco

Media para datos agrupados.

$$Xg = \frac{3154,5}{174} = \$18,12$$

Existe un promedio de \$18,12 dólares.

Mediana:

**Cuadro 42.** Distribución de frecuencias para precios 2

PRECIOS-MUJERES	F	FRECUENCIA ACUMULADA
\$10-\$14	9	9
\$15-\$19	120	129
\$20-\$24	42	171
\$25-\$30	3	174

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco

$$Lmd + \left[ \frac{n/2 - F}{fmd} \right] (c)$$

$$15 + \left[ \frac{174/2 - 9}{120} \right] (5)$$

Mediana = \$18,25

Se puede concluir que 87 de las mujeres encuestadas **es decir la mitad de las mujeres a los cuales se les hizo la encuesta**, estarían dispuestas a pagar menos de \$18,25 por consulta médica y el resto más de \$18,25 dólares.

**Moda:**

$$Lmo + \left[ \frac{Do}{Db + Da} \right] C$$

$$15 + \left[ \frac{120 - 9}{(120 - 42) + (120 - 9)} \right] 5$$

**17,94 dólares**

Varianza Muestral para datos agrupados:

$$s^2 = \frac{58572,75 - 174(18,12)^2}{174 - 1}$$

$$s^2 = \frac{1442,56}{173} = 8,34$$

VARIANZA PARA DATOS AGRUPADOS DOLARES

$$S = 2,88$$

DESVIACIÓN ESTÁNDAR DATOS AGRUPADOS DÓLARES

Interpretación: De lo cual el Administrador del Centro Medico de Servicios Especializados de Salud puede tomar la decisión de acomodar fluctuaciones en los niveles de precios y como lo mide la desviación estándar de \$2,88 dólares para mujeres.

## Teorema de Chebyshev

$$1 - \left[ \frac{1}{k^2} \right]$$

$$1 - \left[ \frac{1}{2^2} \right] = 75\%$$

Para determinar precios de consultas médicas especializadas la gerencia desea saber con que frecuencia los precios están dentro de  $K=$  dos desviaciones estándar de la media y cuál es dicho intervalo.

Solución:

$(2 \times \$2,88) = \$5,76$  dólares por encima y por debajo de la media que es  $\$18,12$  dólares se tendrá un intervalo de:

$(\$18,12 - \$5,76) = \$12,36$  a  $(\$18,12 + \$5,76) = \$23,88$

Se puede estar seguro de que por lo menos de las mujeres encuestadas estarían dispuestos a pagar por consulta médica está entre  $\$12$  y  $\$24$  dólares



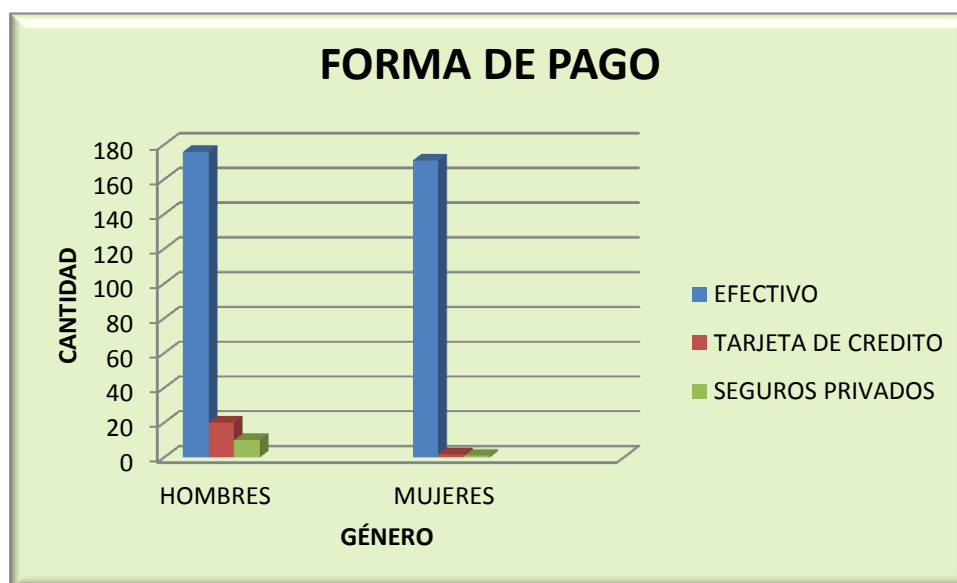
Figura34. Precio m.

12.- ¿Cómo le gustaría a Usted que se maneje el sistema de pago?

**Cuadro42.** Sistema de pago

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA	% FRECUENCIA RELATIVA
EFFECTIVO	176	85,44%	171	98,28%
TARJETA DE CREDITO	20	9,71%	2	1,15%
SEGUROS PRIVADOS	10	4,85%	1	0,57%
TOTAL	206	100,00%	174	100,00%

Fuente: Investigación de Mercado.  
 Autora: Annabell Benites Pacheco



**Figura 35.** Forma de pago

Los resultados de las cifras son lo siguiente, tanto para hombres como para mujeres el mecanismo de pago en **EFFECTIVO**, en 85% y 98 % respectivamente, esto se debe a que la mayoría de la población no posee tarjetas de créditos y prefiere hacer el pago en efectivo, Solo un 5% de la población de ambos sexos se ajusta a pagar con tarjeta de crédito, aunque hacen observaciones del recargo que plantea esta opción de pago, casi el mismo panorama se evidencia para los seguros privados en este punto pocas personas poseen este servicio.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.**

En el desarrollo de la presente investigación se llega a la conclusión de que la demanda de servicios médicos en el Cantón de Naranjal es alta ya que tanto hombres como mujeres respectivamente en 36,89%, y 60,92% necesitan servicios médicos, debido a que esta representa a una necesidad fisiológica de las personas, Citando trabajo de investigación de Autora: Marcela Heredia sobre “Creación de Centro Médico en la Provincia de Santa Elena-Libertad”, manifiesta que la aceptación de servicios médicos es de prioridad en la mencionada localidad.

Este tipo de servicios tiene una tendencia de demanda igual o estándar en cualquier lugar. El punto más importante a considerar es que la mayoría de la población indiferentemente del sexo acude a consulta médica solo cuando se siente enferma más no por prevención o control, pero también existe un factor relevante que se destaca en el trabajo de Heredia Marcela y es que se realizó solo a una muestra de 51 personas y no se especifica sexo, adicionalmente a esto considera una población total sin distinguir Población Económicamente Activa.

En lo que respecta a opción de pago los resultados arrojaron que la Población del Cantón Naranjal se inclina por la opción de pago en efectivo, puesto que la mayoría no posee tarjetas de crédito y el mercado no está preparado para este tipo de pago, pero como solución a éste tópico se puede pensar en tarjetas de afiliado por cliente frecuente.

La respuesta de la población en relación al precio arroja en mayor porcentaje tanto para hombres como para mujeres que están dispuestos a pagar por la consulta de un especialista entre \$15 y \$19; para lo cual argumentan que el precio por una consulta de especialidad tiene un costo mayor a éste intervalo y que además deben movilizarse a otra ciudad; el cantón Naranjal es una población muy sensible a precios razón por la cual el valor por consulta médica no debe superar estos valores caso contrario los posibles clientes optarían por demandar servicios médicos en otras ciudades por razones como estatus.

La población naranjaleña requiere en mayor medida especialidades como pediatría, ginecología, cardiología, odontología y dermatología razón por la cual en el centro médico de especialidades no deben faltar estas ofertas de servicios.



Adicionalmente a esto se debe complementar con un Centro de Diagnostico por Imágenes el mismo que es una oportunidad para que los especialistas realicen una evaluación completa, y ágil a precios accesibles; según los datos revelados en la encuesta el 93,69% de los hombres y el 92,53% de las mujeres afirman que el Cantón Naranjal necesita de Centro de Diagnostico de Imágenes.

De suma importancia es conocer que les interesa más a los consumidores a la hora de demandar servicios médicos.

Como prioridad principal tanto hombres como mujeres en cantidad 380 encuestados muestra que las **especialidades** son una oferta tentativa, hacen énfasis a Centros como Medikal que ofrecen un todo en el mismo lugar y con comodidad para la ciudad de Guayaquil, o en su caso Clínicas de Especialidades ideas de negocios diferentes, pero encaminadas a un solo fin servicios médicos.

Seguido de esto tenemos al factor **ubicación** para lo cual 43 personas indiferentemente del sexo ubican a esta opción como relevante ya que para visitar a un especialista tienen que trasladarse a ciudades como Guayaquil, o Machala ya que la distancia para ambas ciudades es de 70KM aproximadamente.

Entonces el mercado no está siendo satisfecho con la oferta actual, para lo cual se tiene un mercado de clientes a los cuales abordar con una idea innovadora que cambie el concepto de servicios médicos.

Para el Tópico **Atención** las mujeres son las más exigentes 36 de ellas afirma que éste es un factor importante de decisión consideran al servicio al cliente como fundamental.

Entonces si el resultado de las encuestas muestran que en el caso de que existiere Centro Médico de Servicios Especializados la aceptación de la población tanto para hombres como para mujeres es alta puesto que están dispuestos a consumir servicios de éste nivel en un 96,12% y 95,40% respectivamente.

### **4.3 RESULTADOS.**

#### **Pregunta 1.- ¿Actualmente existe Centros Médicos Especializados en el Cantón Naranjal?.**

En el Cantón Naranjal se evidencia la ausencia de servicios médicos especializados, ya que la población tiene una opción limitada en cuanto a oferta.

El 83% de la población de hombres y el 76,44% de las mujeres afirma que **No** existen en el cantón Centros Médicos Especializados, entonces la demanda no está siendo satisfecha, Naranjal es un mercado al cual explotar, además la escasa atención en el Área de Salud se convierte en un verdadero problema en la economía doméstica de las familias quienes tienen que viajar a otras ciudades para la atención con un galeno de especialidad.

#### **Pregunta2.- ¿En qué grado considera Ud. Que en el Cantón Naranjal hacen falta especialistas médicos?**

Al tratar especialidades estamos llegando específicamente a un servicio único de salud, la idea de negocio radicaría en que dentro del Centro médico el consumidor encuentre las especialidades que él necesite a precios accesibles, que sienta que es el Centro Médico Especializado quien tiene una cita con él y que cambie la forma tradicional de pensar que en el Cantón ninguna enfermedad se puede tratar. Naranjal es un cantón que ha crecido en el área demográfica y en economía en esta última década.

#### **Pregunta 3.- ¿Con qué frecuencia usted asiste a una consulta médica?**

Las cifras revelan que son las mujeres quienes en mayor frecuencia requieren de servicios médicos, considerando que la muestra considerada fue de 174 versus a 206 de hombres razón por la cual indica que 106 mujeres afirman acudir a consulta médica lo que corresponde al 60,92%, por otro lado los hombres afirman que acuden de forma regular y alta en 36,89% para ambas opciones.

Estas cifras para el sexo femenino se deben a que son las mujeres quienes toman la decisión a la hora de elegir servicios médicos para su familia.

En este punto se torna relevante ofrecer planes de salud con opciones de cobertura en consulta, diagnóstico de imágenes, etc.

Se considera importante crear la necesidad y motivación en las personas de no solo acudir al médico cuando se sientan enfermos sino también por control, o prevención.

**Pregunta 4.- ¿Cuáles son las especialidades que usted considera deban estar incorporados en un Centro Médico de Salud?**

Los resultados evidencian independientemente del sexo que la prioridad es especialidades como Ginecología, Pediatría, Traumatología, Cardiología, lo cual indica que en el Centro de Salud no pueden faltar estos especialistas.

Existen especialidades que deben ser atendidas como Oftalmología, Dermatología. Geriatria, Cardiología. En lo que respecta a especialidades como Neurología, Psiquiatría para éstas especialidades existe el Centro de Estudio de Neurociencias administrado por la Junta de Beneficencia de Guayaquil, razón por lo cual las personas tienen esa opción de acudir a la Ciudad de Guayaquil, en la cual poseen equipo e infraestructura hospitalaria adecuada para la demanda

**Pregunta 5. ¿Normalmente para asistirse por un médico lo hace?: Dentro o fuera de la ciudad.**

Según los resultados obtenidos en la encuesta estos revelan que hombres y mujeres en 65,53% y 50% afirma que toma consulta médica con un especialista fuera de la ciudad, entonces ¿por qué? no hacer que las cifras muestren que la población naranjaleña trata sus dolencias dentro del cantón sin necesidad de recurrir a otras ciudades, la necesidad es más que evidente.

**Pregunta 6. ¿Los servicios Ofrecidos por los médicos los considera? Excelente, Bueno, Regular y Malo.**

El 82,52% de los Hombres y el 90,20% de Mujeres consideran que la atención en salud en el Cantón es **BUENA** en referencia a la atención que reciben. La propuesta es ofrecer un servicio de la misma línea es decir SALUD pero con atención mejorada, en los siguientes aspectos: atención en el sistema de citas, formas de

pagos, planes de afiliación, equipamiento médico e infraestructura, cambiar la concepción que tienen

**Pregunta7. ¿Le gustaría encontrar en 1 solo lugar algunos especialistas en medicina que cubran sus necesidades médicas?**

La población naranjaleña muestra un porcentaje de aceptación alta con respecto a centro de Servicios Médicos Especializados.

El 90,78% de los hombres y el 94,25% de las mujeres manifiesta que si participaría de nuestros servicios versus a un 8,74% de hombres y un 5,17% de mujeres que afirman que no porque ya tienen sus médicos de cabecera.

La solución es aplicar marketing a la hora de ofrecer estos servicios médicos vender la experiencia, los lugares donde laboran y han laborado los médicos que trabajarían en el Centro Médico Especializado del Cantón Naranjal

**8. ¿Adicionalmente a los servicios Médicos Especialistas considera importante Servicio de Diagnostico de Imágenes?.**

Un punto fundamental y relevante a considerar es que la población es desconocedora en gran medida de la palabra Centro de Imágenes al momento de generar la encuesta se le tuvo que explicar el contexto de la pregunta.

Al realizar la encuesta las cifras muestran que el 93,69% de los hombres y el 92,535 de las mujeres considera de gran importancia Servicio de Diagnostico de imágenes, ya que lo considera como un complemento a la consulta médica. En el canton Naranjal la demanda de centro de Diagnostico es considerable ya que la población de cantones aledaños como Balao, Guabo y las parroquias rurales del Cantón Naranjal tienen que acudir a otras ciudades para recibir atención completa.

**9.-¿Si se implementara un centro de Especialidades Medicas en donde se revisan varios tipos de especialidades estaría dispuesto a participar de estos servicios médicos?**

El nivel de aceptación de servicios médicos es alto en el Cantón Naranjal ya que según las cifras el 96,12% de los hombres y el 95,40% de las mujeres afirman que

estarían dispuestos a participar de los servicios ofrecidos, lo cual refleja que la inversión estaría respaldada y el riesgo es manejable.

Mientras tan solo un 1,94% de los hombres y el 4,60% de las mujeres afirma que no participaría de nuestra oferta ya que tienen médicos tratantes en otras casas de salud.

**10.- ¿Cómo consumidor de servicios médicos especializados cual seria el factor que marcaria su decisión de consumo/compra?**

En orden prioritario las especialidades médicas, Equipamiento y la Atención, marcan la diferencia a la hora de elegir el lugar donde se busca atención médica, el factor de mayor influencia ya sea para hombres como para mujeres son las especialidades médicas, nace ahí la necesidad imperante de diversidad en atención de salud, la ubicación del Centro de Servicios Médicos en el Cantón Naranjal será la solución a la creciente demanda de atención médica.

**11.-¿Cuánto estaría Ud. Dispuesto a pagar por los servicios de un especialista?.**

Ésta pregunta es fundamental en el presente trabajo de investigación ya que permite determinar el precio por consulta al cual está dispuestos a pagar. En el mercado la tendencia del precio por consulta de un especialista es de \$40,00 como base en ciudades como Guayaquil y Machala, pero recordemos que la población de Naranjal no está acostumbrada a cancelar estos valores ya que existen centros médicos con precios inferiores a \$20,00 dólares, para lo cual si el precio por consulta en el cantón Naranjal es más alto, los usuarios van a optar por dirigirse a otras ciudades y no consumir los servicios ofrecidos por el Centro Médico propuesto en el presente trabajo. El precio fijado por consulta es de \$13,00 dólares.

**12.-¿Cómo le gustaría que se maneje el sistema de pago? Efectivo/ Tarjeta de Crédito y Seguros Privados.**

La economía del Cantón Naranjal esta acostumbrada a manejar el sistema de pago en efectivo ya que son muy pocos quienes hacen cancelación por tarjetas de crédito, además no es 100% negocio pagar con tarjeta de crédito ya que las Empresas

Emisoras de Tarjetas de Crédito cobran a los Establecimientos el 7% de comisión del valor de la factura.

Como una opción en el Sistema de Salud de consultas médicas especializadas sería planes de medicina pre-pagada o una especie de seguro.

Existe una gran ventaja al realizar pago en efectivo lo cual asegura que se tenga liquidez en el día a día de las operaciones normales.

## 4.4 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

**Cuadro44.Verificación de hipótesis**

HIPOTESIS GENERAL	VERIFICACION
<p>La ausencia de un centro de especialidades médicas en el cantón Naranjal provoca la migración hacia otras localidades para poder acceder a estos servicios.</p>	<p>Se verifica con la pregunta 11, en la cual se evidencia que el mercado estaría dispuesto a pagar hasta \$20 dólares por concepto de consulta médica con un especialista. En la pregunta 2 se observa que existe una gran necesidad de especialistas médicos para cubrir la demanda.</p>
<p><b>Hipótesis particular N.1</b></p> <p>La movilización a otras ciudades de la población del cantón Naranjal afecta la economía doméstica de las familias naranjaleñas</p>	<p>Es cierta esta hipótesis planteada se verifica en la pregunta 5 a través de los resultados de las encuestas, ya que la población del Cantón Naranjal respondió que la atención de especialidades médicas la toman en ciudades aledañas como: Guayaquil y Machala por lo tanto la propuesta de giro de negocio sí es factible en el Cantón Naranjal.</p>
<p><b>Hipótesis particular N.2</b></p> <p>La búsqueda de atención médica en otras ciudades provoca pérdida de tiempo en la población naranjaleña.</p>	<p>Se verifica con la pregunta 10, en la opción ubicación en la cual muestra un 24% de aceptación de servicios médicos en el cantón Naranjal, para lo cual si se da asistencia local la población no tendría que viajar a otras ciudades.</p>
<p><b>Hipótesis particular N.3</b></p> <p>La cancelación de altos valores por servicios médicos en clínicas particulares afecta el presupuesto familiar de los naranjaleños.</p>	<p>No se pudo verificar en la pregunta 10 ya que el factor precio solo obtuvo un 3,64% de relevancia tanto para hombres como para mujeres.</p>
<p><b>Hipótesis particular N.4</b></p> <p>La ineficiente atención en servicios de salud provoca inconformidad en la población del cantón Naranjal en relación a los servicios que recibe</p>	<p>Esta hipótesis no se puede comprobar ya que en la pregunta 6 se evidencia que la población califica a los servicios médicos ofrecidos de Bueno 83% para los hombres y las mujeres en 90% lo cual lleva a la conclusión de que la población se muestra conforme con la escasa oferta médica.</p>
<p><b>Hipótesis particular 5.-</b></p> <p>La ausencia de inversión privada en el área de la salud influye en la eficiencia de servicios médicos en el Cantón Naranjal</p>	<p>Esta hipótesis es cierta ya que se puede verificar en la pregunta número 1 que hace referencia si en el cantón Naranjal existen Centros Médicos, la falta de un Centro Médico de especialidades es por falta de inversión privada.</p> <p>El No para hombres en 83,01% y para mujeres en 66,44%.Ciertamente la inversión en equipos de salud es alta.</p>
<p><b>Hipótesis particular 6.-</b></p> <p>Con la implementación de un centro de especialidades médicas se disminuirá la salida de demanda a otras ciudades.</p>	<p>Se verifica con pregunta 7, 8 y 9 en la cual manifiesta que la población estaría dispuesta a participar de servicios médicos especializados en un 96% y 95% para hombres y mujeres, adicionalmente a esto a la población le gustaría que exista un solo punto donde ofrezcan servicios médicos con el 91% para hombres y 94% de aceptación para mujeres y a la vez Centro de diagnóstico de imágenes en un 94% y 93% tanto para hombres como para mujeres, por lo tanto es factible la creación de Centro Médico de Servicios Especializados</p>

Elaborado por: Annabell Benites

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

“Factibilidad para la creación de un Centro Médico de Servicios Especializados en el Cantón Naranjal”

#### **5.2 JUSTIFICACION**

La propuesta se formuló al observar la escasa oferta de servicios médicos especializados en el cantón Naranjal. Para realizar este trabajo de investigación se empezó estableciendo la problematización del tema propuesto, tomando en cuenta el crecimiento demográfico de la cabecera cantonal en la última década, nuevos asentamientos urbanísticos y las necesidades de la población van en aumento en especial de salud.

Por esta razón la idea de proponer la solución a la demanda de consultas médicas especializadas en el cantón Naranjal, al contar con un Centro Médico dentro de la localidad el usuario encontrará en un solo punto consultas con especialistas, con una atención eficiente y eficaz a precios accesibles, el mismo que se complementa con servicios adicionales como Centro de diagnóstico por imágenes y laboratorio clínico.

La población del cantón Naranjal acude a otras ciudades como Guayaquil y Machala en busca de atención médica especializada, como consecuencia a esto se pierde tiempo y no se optimiza recursos económicos.



Naranjal es un cantón con una población de 69.012 personas tanto el área urbana como rural, desde hace varios años se evidencia la poca inversión y atención por parte de la empresa privada en el área de salud, en realidad éste tipo de servicios son siempre requeridos ya que al ser una necesidad fisiológica tiene atención inmediata.

Empresas del Área de Salud como Centro Médico Especializados, van en aumento ya que el concepto de idea de negocio es demostrar al consumidor que la atención médica con un especialista no tiene por qué estar a precios altos, ni demorar en ser atendidos; es vender la idea de negocio que es el centro médico quien tiene una cita con el cliente/usuario.

### **5.3 FUNDAMENTACIÓN**

**Estudio de mercado.**-Consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica.

**Liderazgo en costo.**- Consiste en mantenerse competitivo a través de aventajar a la competencia en materia de costos.

**Pronóstico de venta.**-Es la estimación o previsión de las ventas de un producto (bien o servicio) durante determinado período futuro.

**La demanda de mercado.**- Es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período, en un entorno definido de marketing y bajo un específico programa de marketing.

**Estrategia empresarial:** Se refiere al conjunto de acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro de sus metas y objetivos de expansión y crecimiento...

**Estrategia de marketing:** Se refiere a generar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, con mayor efectividad que la competencia, a fin de generar en el cliente lealtad hacia una empresa o una marca. Es una parte del marketing que contribuye en planear, determinar y coordinar las actividades operativas.

**Entorno empresarial o marco externo:** No es un área es un todo y no permite su desarrollo. De este modo, la empresa puede considerarse como un sistema abierto al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y recibe influencias.

**Finanzas.**-Son las actividades relacionadas con los flujos de capital y dinero entre individuos, empresas, o Estados

**Inversión.**- Es el acto mediante el cual se adquiere ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

**Factibilidad Comercial.**-Proporciona un mercado de clientes dispuestos a adquirir y utilizar los productos y servicios obtenidos del proyecto desarrollado. Asimismo, indica si existen las líneas de obtención, distribución y comercialización del producto del sistema y de no ser así indica que es posible crear o abrir esas líneas para hacer llegar las mercancías o los servicios a los clientes que así lo desean.

**Demanda.**- Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 Objetivo General de la propuesta**

Crear un Centro Médico de Servicios Especializados en el Cantón Naranjal que ofrezca solución a las necesidades de salud de la población en distintas especialidades médicas a través de estudio de mercado, administrativo, financiero, técnico y legal que permitan ayudar a la toma de decisiones para su implementación.

#### **5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta**

- Analizar el mercado en relación al Cliente, expectativas y demanda de especialidades médicas.
- Estructurar una organización administrativa, financiera y de servicios médicos, que contemple destrezas y acciones para cubrir la demanda de la población naranjaleña.
- Construir estrategias con miras a posicionar el Centro de Servicios Médicos Especializados en el Cantón Naranjal, a través de agresiva campaña de publicidad en medios de comunicación.
- Administrar correctamente las disposiciones de los aspectos legales, financieros y administrativos.
- Ofrecer un servicio al cliente, único y exclusivo basado en excelencia

#### **5.5 UBICACIÓN**

El Centro Médico de Servicios Especializados donde los usuarios podrán encontrar en un solo punto consulta médica con especialistas, estará ubicado en las calles Carlos John Quiroga entre Segundo Góngora y Av. Pascual Palomino.

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Naranjal

**Dirección:** Carlos John Quiroga entre Segundo Góngora y Av. Pascual Palomino.

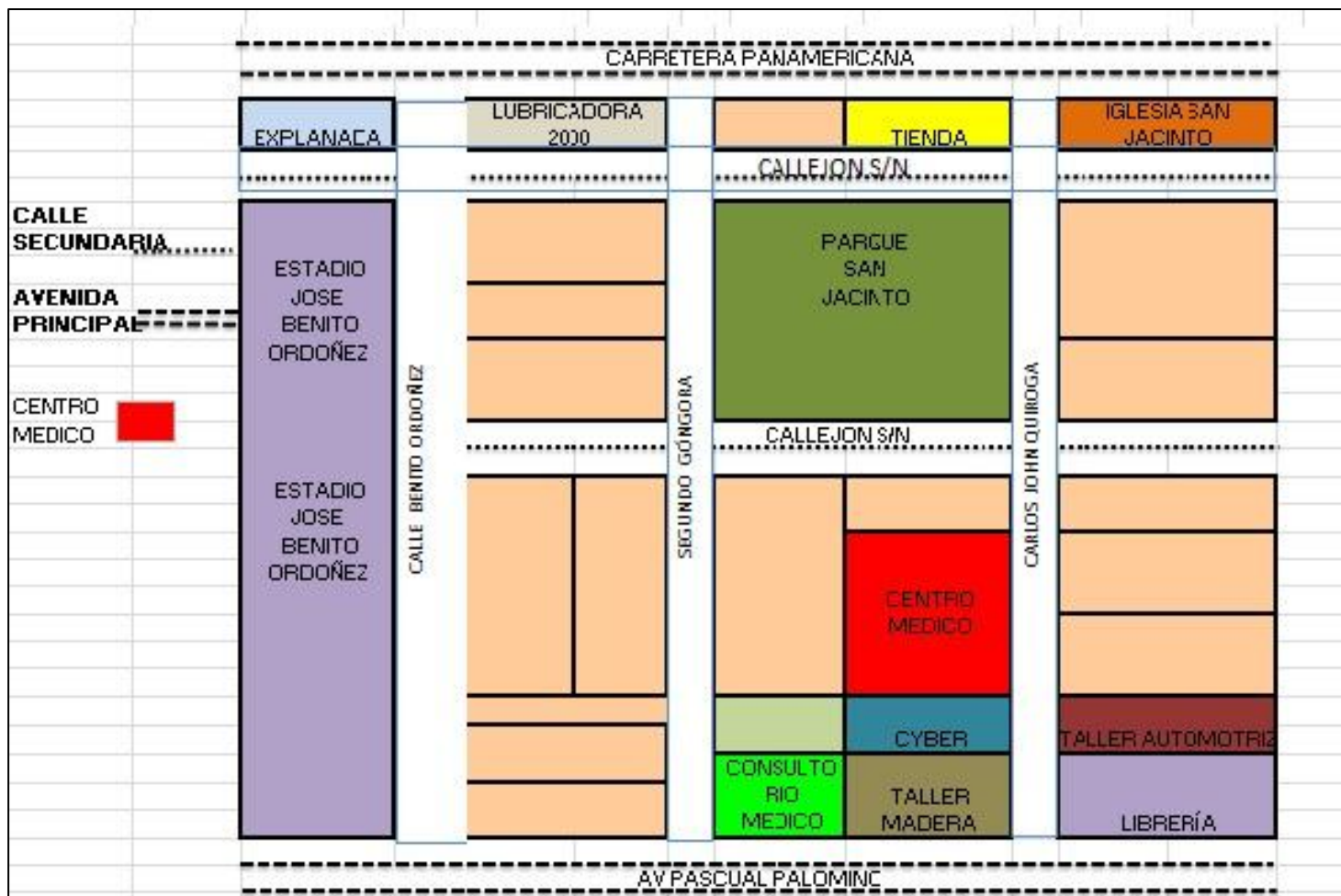


Figura36.Ubicación del Proyecto

Por lo tanto se requerirá la ubicación del Centro Médico en el Sector Urbano de la ciudad parte norte, para éste caso la Cdla. San Jacinto cumple con el requerimiento ya que se encuentra cerca de la Carretera Panamericana.

El sector elegido nos ofrece algunas ventajas y/o oportunidades entre las cuales tenemos:

### **VENTAJAS**

- Existe una aceptable afluencia de personas, debido a los distintos locales comerciales y de esparcimiento como :Lubricadora 2000, Cancha Sintética, Parque San Jacinto, Explanada y Estadio José Benito Ordoñez, además cabe recalcar que a 4 cuadras de la Calle Segundo Góngora se encuentra Unidad de Cuidado Ambulatorio IESS Naranjal
- La zona antes descrita es segura ya que no reporta novedad en cuanto a incidente con la delincuencia.
- Se cuenta con dos avenidas principales como lo es:Av. Pascual Palomino donde el flujo de personas es constante.
- La Av. Pascual Palomino y Segundo Góngora se encuentran adoquinadas.

### **DESVENTAJAS.**

- En el sector sería el único negocio de Servicios Médicos, hasta lograr posicionamiento en el mercado de la Salud.
- La Calle Carlos John Quiroga no se encuentra adoquinada.
- La zona hospitalaria se encuentra al otro lado de la ciudad específicamente en la Calle Abraham Ramírez y Emilio González (Sector Hospital, Consultorios y Laboratorio Clínico)

## Infraestructura

### Capacidad del Establecimiento

Para la realización de este proyecto será necesario contar con instalaciones que sean lo suficientemente amplias, para que los diferentes consultorios, oficinas, mobiliario y equipos médicos tengan una buena distribución y de esta forma poder desarrollar las actividades a ejecutarse, en el Centro Médico de Servicios Especializados, logrando crear un ambiente armónico y confortable al usuario.

### Distribución de mobiliarios y equipos

Los mobiliarios y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades del Centro Médico de Servicios Especializados de son diversos los cuales están constituidos por bienes tangibles como: Muebles y Enseres, Muebles de oficina, Equipo Médico, Insumos, Suministros.

**Cuadro45.** Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES	
MUEBLES	7
ARCHIVADORES METALICOS	13
ARCHIVADOR AÉREO	10
BIOMBOS	8
LETRERO	2
ESCRITORIOS	15
TELEVISOR PLASMA	2
SILLAS DE ESPERA	30
VITRINAS VIDRIO	8
DISPENSADOR DE AGUA	2
CAFETERA	2
SILLAS PARA OFICINA	15

Elaborado por Annabell Benites

#### **Cuadro46.Muebles médicos**

<b>MUEBLES MÈDICOS</b>	
MESA DE EXAMENES O CHAISLOQ	10
GRADILLA DE METAL	10
TABURETE GIRATORIO DE METAL	10
CARRO DE CURACIONES	10
VITRINA DE METAL PARA MATERIALES DE MEDICINA	10
ARCHIVADOR VERTICAL DE CUATRO GAVETAS	10
MESA AUXILIAR	10
PORTA SUEROS DE METAL	10
CAMILLA PORTATIL DE LONA	5
BASUREROS DE METAL	15
ESCRITORIO PARA EL MEDICO	10
SILLON GIRATORIO	10
SILLA TIPO SECRETARIA	10

Elaborado por Annabell Benites

#### **Cuadro 47.Equipo de computación**

<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>	
COMPUTADORAS	15
CONMUTADOR	1
FAX	1
TELEFONO INALAMBRICO	5
IMPRESORA LASER	4
ROUTER	1
IMPRESORA TINTA CONTINUA	2

Elaborado por Annabell Benites

### Cuadro48.Maquinaria

MAQUINARIAS	
LAVADORAS INDUSTRIALES	2
SECADORAS INDUSTRIALES	2
REFRIGERADORA	3

Elaborado por Annabell Benites

### Cuadro49.Herramientas/Pinzas

HERRAMIENTA /PINZAS	
ASPIRADORA	2
ESTETOSCOPIO	10
SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO	15
EXTINTOR	8
PIPETAS	200
PLACAS PORTAOBJETO	200
CAJA PETRI	10
MARTILLO DE REFLEJOS	10
PORTA BAJA LENGUA	10
MEDIDOR DE PRESIÓN CON BRAZAL	10
PINZAS DE KOECHER	10
PINZAS DE ALLIS	10
PINZAS DE CAMPO PEQUEÑAS	10
PINZAS MOSQUITO CURVAS	10
PINZAS QUIRURJICAS	10
PINZAS ANATOMICAS	10
BANDEJA DE ACERO INOXIDABLE CON TAPA	10
TAMBORES PORTA GASA DE ACERO INOXIDABLE	8
PINZA PORTA AGUJAS	10
TIJERA RECTA	10
TIJERA CURVA	10
TIJERA DE CORTAR GASA	10

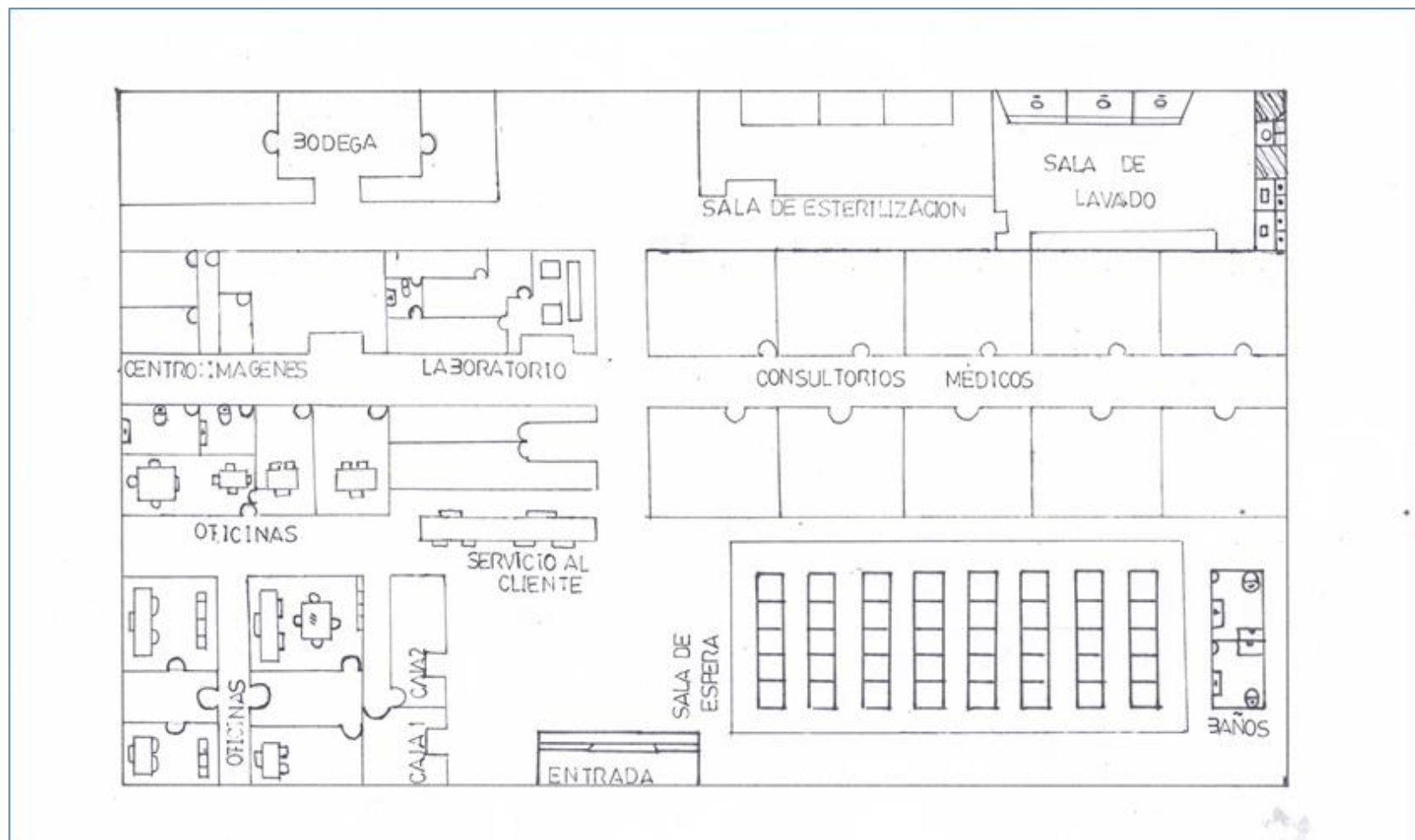
Elaborado por Annabell Benites



### Cuadro 50. Equipo Médico

EQUIPOS MÉDICOS	
ESTERILIZADOR	1
EQUIPO DE RAYOS X	1
EQUIPO DE ECOGRAFÍA CON PIEZA TRANSVA, Y VÍCERAS	1
DOPLER FETAL Y MONITOR	1
MICROSCOPIO LA	1
PIPETERO ELECTRICO	1
CONTADOR HEMÁTICO	1
INCINERADOR DE BASURA HOSPITALARIA	1
CILINDRO DE OXIGENO M6	1
CILINDRO DE OXIGENO MD	1
CILINDRO DE OXIGENOME	1
LAMPARA CUELLO DE GANSO	8
HUMIDIFICADORES DE AMBIENTE	1
ROPA MEDICA	1
CONCENTRADOR DE OXÍGENO	1

Elaborado por: Annabell Benites



**Figura 37.**Plano centro médico de servicios especializados

Elaborado por: Annabell Benites

## **5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

Para poder determinar la factibilidad del proyecto propuesto se hizo uso de herramientas investigativas para obtener información relevante sobre la problemática planteada, y los resultados confirmaron que ofrecer servicios médicos especializados de salud tiene amplia perspectiva de viabilidad; como primer punto radica que los servicios médicos especializados tienen alta demanda debido a que forma parte de una necesidad fisiológica de las personas y la población requiere de la oferta de éstos servicios, por lo tanto sería óptimo implementar este centro médico especializado en el Cantón Naranjal ya que resulta muy rentable, razones suficientes para ingresar al mercado con esta nueva alternativa en atención médica especializada, además de contar con un excelente personal médico capacitado con mucha experiencia para el cumplimiento de los objetivos establecidos que posicionaran al Centro Médico en el mercado de la salud.

## **5.7.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.**

La presente investigación tiene como propuesta presentar la creación de un centro médico de servicios médicos especializados en el Cantón Naranjal, con la finalidad de ofrecer servicios médicos en un solo punto con la diversidad de especialidades, integrando al staff de trabajo personal médico con experiencia, cuyo propósito general es brindar la mejor atención médica, con tecnología de punta, e instalaciones cómodas, mediante una eficiente administración de recursos y el coordinado trabajo del personal administrativo.

### **LA EMPRESA.**

#### **Misión.**

Ofrecer atención en consulta médica especializada en la ciudad de Naranjal, que permita a nuestros clientes obtener atención médica oportuna eficiente y eficaz a precios cómodos, soportados a través de centro de diagnóstico especializado que cubra la demanda de la población.

## **Visión.**

Ser el mejor Centro Médico de Salud del Cantón Naranjal que lidere el mercado de la salud con compromiso y vocación de servicio.

## **Valores Corporativos**

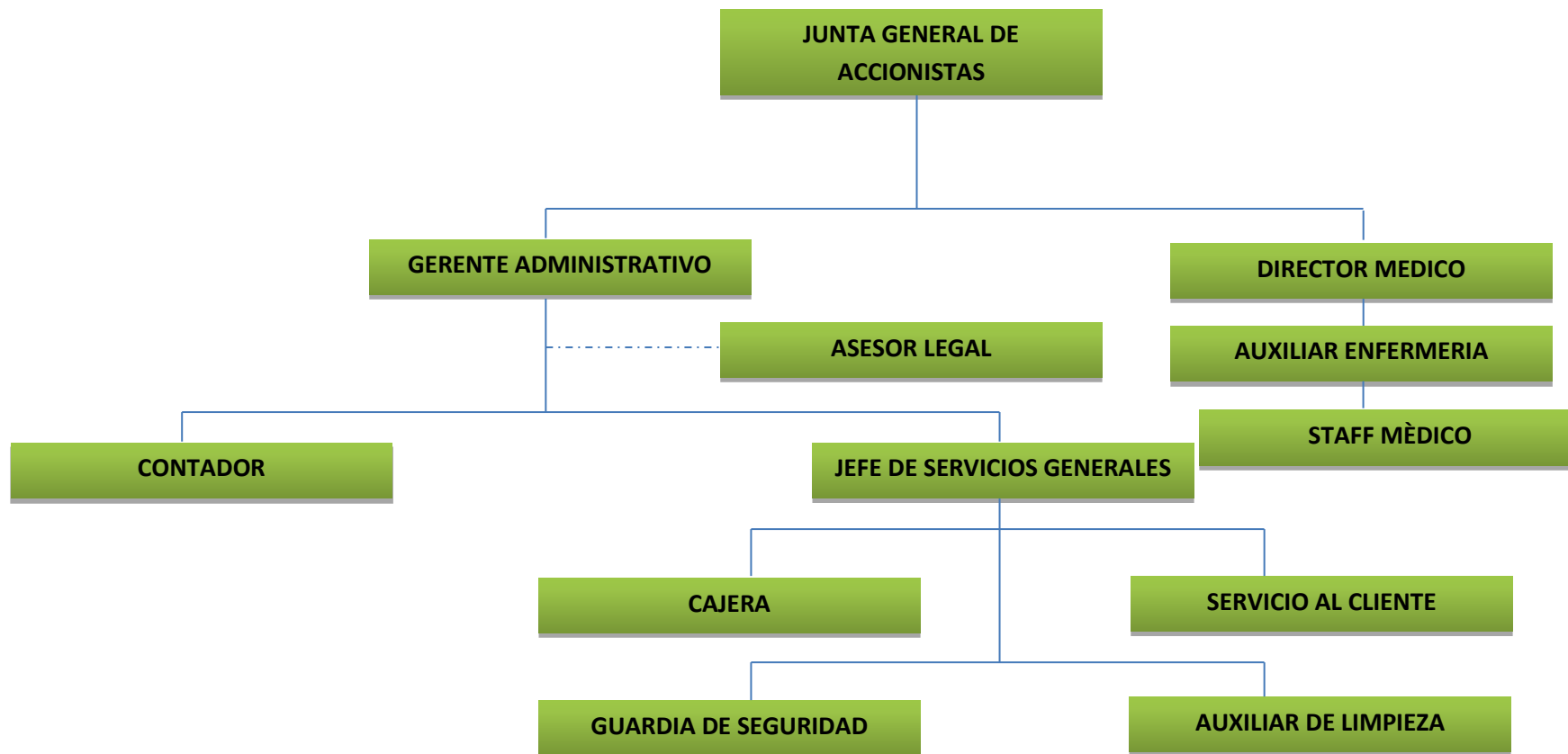
- \* **Ética**
- \* **Servicio al Cliente**
- \* **Calidad**

**Ética.**-Mantener un ambiente laboral agradable que propicie excelentes relaciones con cliente interno y externo demostrando una cultura de servicio, en búsqueda de intereses comunes.

**Servicio al Cliente.**- Desarrollar cultura empresarial encaminada a la satisfacción al máximo de los usuarios, con el objetivo de hacerle sentir al cliente que somos nosotros quienes tenemos una cita con él.

**Calidad.**- Buscar eficacia en los servicios ofertados a nuestros clientes acorde a las especificaciones y necesidades del mercado orientadas a mantener los estándares de excelencia pertinentes.

**Innovación.**- Anticiparnos en el desarrollo de procesos efectivos e implementar ideas para el mejoramiento de nuestros servicios.



**Figura38.** Organigrama estructural.

Elaborado por: Annabell Benites

**Manual de Funciones:**

**GERENTE ADMINISTRATIVO**

**Cargo: Gerente Administrativo**

**Funciones:**

- Representar legalmente a la institución,
- Dirigir la planificación estratégica institucional y manejo organizacional en los campos económicos y administrativos del hospital.
- Liderar y cuidar el cumplimiento de las normas y políticas financieras, contables, administrativas, del capital humano y de adquisición de bienes y servicios.
- Administrar el funcionamiento adecuado de la infraestructura hospitalaria y gestionar el manejo de conflictos y sus soluciones.
- Responsable de Realizar Compras.
- Trabaja en conjunto con el Director Médico en la toma de decisiones

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Junta General de Accionistas
- Supervisa a: Todos los Niveles comprendidos: Jerárquico, y Operacional

**Requisitos mínimos:**

**Formación:**

Los candidatos deberán poseer Título de Tercer Nivel en Administración de Empresas, Finanzas, Economía, Medicina, Gerencia en Servicios de Salud, Administración Hospitalaria o Especialidad en Gerencia hospitalaria o afines.

**Experiencia:**

Adicionalmente certificar 2 años de experiencia.

**Competencias Laborales:**

- Aptitudes para planificar y administrar recursos
- Excelentes relaciones personales.
- Proactividad
- Trabajo en equipo

**Edad**

- De 32 años en adelante

**Sexo:**

- Indistinto.



**DIRECTOR MÈDICO**

**Cargo: Director Médico****Funciones:**

- Administrar conjuntamente el Centro de Médico de Servicios Especializados desde el punto de vista médico, atendiendo a las necesidades de los médicos, equipos.
- Controlar Gestión de Staff Médico Participante
- Visitar a médicos para proponer invitación de participar del staff médico.

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Junta General de Accionistas
- Supervisa: Auxiliar de Enfermería

**Requisitos mínimos:****Formación:**

Título Superior en Medicina. Doctor de Especialidad.

**Experiencia:**

2 Años de Experiencia en posiciones similares.

**Competencias Laborales:**

- Detección de errores en procesos médicos
- Programación y organización del trabajo
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo

**Edad:**

- De 35 años en adelante

**Sexo:**

- Indistinto.



**CONTADOR**

**Cargo: Contador.****Funciones:****Contabilidad - Proveedores**

Validar las facturas recibidas con el pago durante el proceso contable con sus respectivos documentos de respaldo, así como generar los comprobantes contables respectivos.

Revisar y/o elaborar los comprobantes de retención respectivos en base a la validación de las facturas.

Revisar y/o emitir cheques para pagos.

**Conciliación de Cuentas**

- Supervisar las conciliaciones bancarias y saldos contables.



- Verificar que todas las transacciones efectuadas dentro del proceso estén registradas en el sistema contable a la fecha del cierre.
- Elaborar y mantener actualizado el reporte de cuenta de corriente y cuenta de ahorro y su envío semanalmente a la Dirección.
- Efectuar los cierres mensuales y anuales de acuerdo a los plazos establecidos.
- Generar, verificar y firmar conjuntamente con el Gerente General y Asesor Financiero, los informes financieros básicos mensuales y anuales que son requeridos por las autoridades superiores y organismos de control.
- Elaborar y preparar las conciliaciones tributarias.
- Elaborar el Formulario de Declaración mensual de IVA y Retenciones en la fuente.
- Elaborar el anexo transaccional y/o Reoc.

#### **Cuentas por cobrar**

- Emisión de Facturas de Venta y su registro contable.
- Recepción diaria de cobranza.

#### **Cierre de estados financieros**

- Efectuar y validar los ajustes contables requeridos para efectuar el cierre anual.
- Efectuar los análisis financieros respectivos, a ser remitidos a los organismos de control de conformidad a los plazos que señala la Ley.
- Mantener debidamente referenciado y completo el archivo de documentación de respaldo contable.
- Revisar planillas de pagos y flujos de efectivo.

#### **Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Gerente Administrativo

**Requisitos mínimos:**

**Formación:**

Título Superior en Contaduría Pública (CPA)

**Experiencia:**

2 años en el cargo

**Competencias Laborales:**

- Habilidad numérica
- Detección de errores en procesos contables
- Programación y organización del trabajo
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo

**Edad:**

- De 28 años en adelante

**Sexo:**

- Indistinto.

**JEFE DE SERVICIOS GENERALES**

**Cargo: Jefe de Servicios Generales.**

**Funciones:**

- Supervisar a Cajero, Guardias, Servicio al Cliente y Personal de Limpieza.
- Reportar diariamente el Arqueo de Caja entregado por el cajero.
- Llevar reporte de Gestión y Base de Datos de Clientes.
- Responsable de los requerimientos de suministros de Limpieza.

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Gerente General.

**Requisitos mínimos:**

**Formación:**

Título Ingeniero Comercial o Gestión Empresarial.

**Experiencia:**

1 Años de Experiencia en Administración de Personal

**Competencias Laborales.**

- ✓ Disponibilidad Completa
- ✓ Negociación
- ✓ Vocalización Perfecta de palabras
- ✓ Compromiso

**Edad:**

28 años en adelante.

**Sexo:**

Masculino



**SERVICIO AL CLIENTE**

**Cargo: Operador Servicio Al Cliente**

**Funciones:**

- Atención de llamadas telefónicas y direccionar llamadas a las diferentes dependencias administrativas
- Inducción a clientes sobre médicos y horarios de atención.
- Indicación sobre precios de consultas, y exámenes de diagnóstico.

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Jefe de Servicios Generales

**Requisitos mínimos:****Formación:**

Estudiante Universitario de los primeros años de la Carrera de Ingeniería Comercial o afines.

**Experiencia:**

Experiencia no indispensable

**Competencias Laborales.**

- Vocalización de Palabras.
- Vocación de Servicio.
- Servicialidad
- Trabajo en Equipo
- Compromiso

**Edad:**

21 años en adelante.

**Sexo:**

Indistinto.



**CAJERA**

**Cargo: Cajero(a)****Funciones.**

Realizar labor de facturación de consultas, exámenes, etc.

Realizar cuadre y entrega de caja.

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Jefe de Servicios Generales.

**Requisitos mínimos:****Formación:**

Bachiller o Estudiante Universitario de los primeros años de la Carreras Administrativas o afines.

**Experiencia:**

Experiencia no indispensable

**Competencias Laborales.**

- ✓ Vocalización de Palabras.
- ✓ Vocación de Servicio.
- ✓ Servicialidad
- ✓ Trabajo en Equipo

**Edad:**

18 años en adelante

**Sexo:**

Femenino.

**AUXILIAR DE ENFERMERIA**

**Cargo: Auxiliar de Enfermería.****Funciones:**

- Realizar Esterilización de implementos y herramientas de los diferentes consultorios médicos.
- Dar soporte en la sala de espera a pacientes hasta que llegue la hora de atención médica.

- Responsable del Área de Lavado y Secado de Campos, Batas Médicas etc.
- Responsable del Inventario de Ropa Médica y Requerimiento de Suministros de Limpieza.

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Director Médico.

**Requisitos mínimos:**

**Formación:**

Bachiller o Estudiante Universitario de los últimos años de la Carrera Licenciatura en Enfermería.

**Experiencia:**

1 Año de Experiencia en posiciones similares.

**Competencias Laborales.**

- ✓ Vocación de Servicio.
- ✓ Puntualidad
- ✓ Trabajo en Equipo
- ✓ Profesionalismo

**Edad:**

22 años en adelante

**Sexo:**

Femenino.

## GUARDIA

### **Cargo: Guardia**

### **Funciones:**

- Velar por la integridad del personal administrativo, de servicio y de los clientes del Centro Médico
- Brindar soporte al recibir a los usuarios en actividades como: abrir la puerta
- Mantener el orden y la seguridad del centro médico.

### **Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Jefe de Servicios Generales

### **Requisitos mínimos:**

### **Formación:**

- Bachiller
- Cédula Militar

### **Experiencia:**

1 Año de Experiencia en posiciones similares.

### **Competencias Laborales.**

- ✓ Vocación de Servicio.
- ✓ Puntualidad
- ✓ Trabajo en Equipo
- ✓ Cordial y amable con los usuarios

### **Edad:**

21 años en adelante

**Sexo:** Masculino



**AUXILIAR DE LIMPIEZA**

**Cargo:** Auxiliar de Limpieza

**Funciones**

- Mantener el orden y la limpieza del Centro Médico de Salud.
- Limpieza constante de Baterías Sanitarias.
- Responsable de Depositar la basura riesgo-peligrosa en los recipientes adecuados.

**Línea de Autoridad:**

- Reporta a: Jefe de Servicios Generales.

**Requisitos mínimos:**

**Formación:**

Título de Bachiller

**Experiencia:**

Experiencia no indispensable.

**Competencias Laborales.**

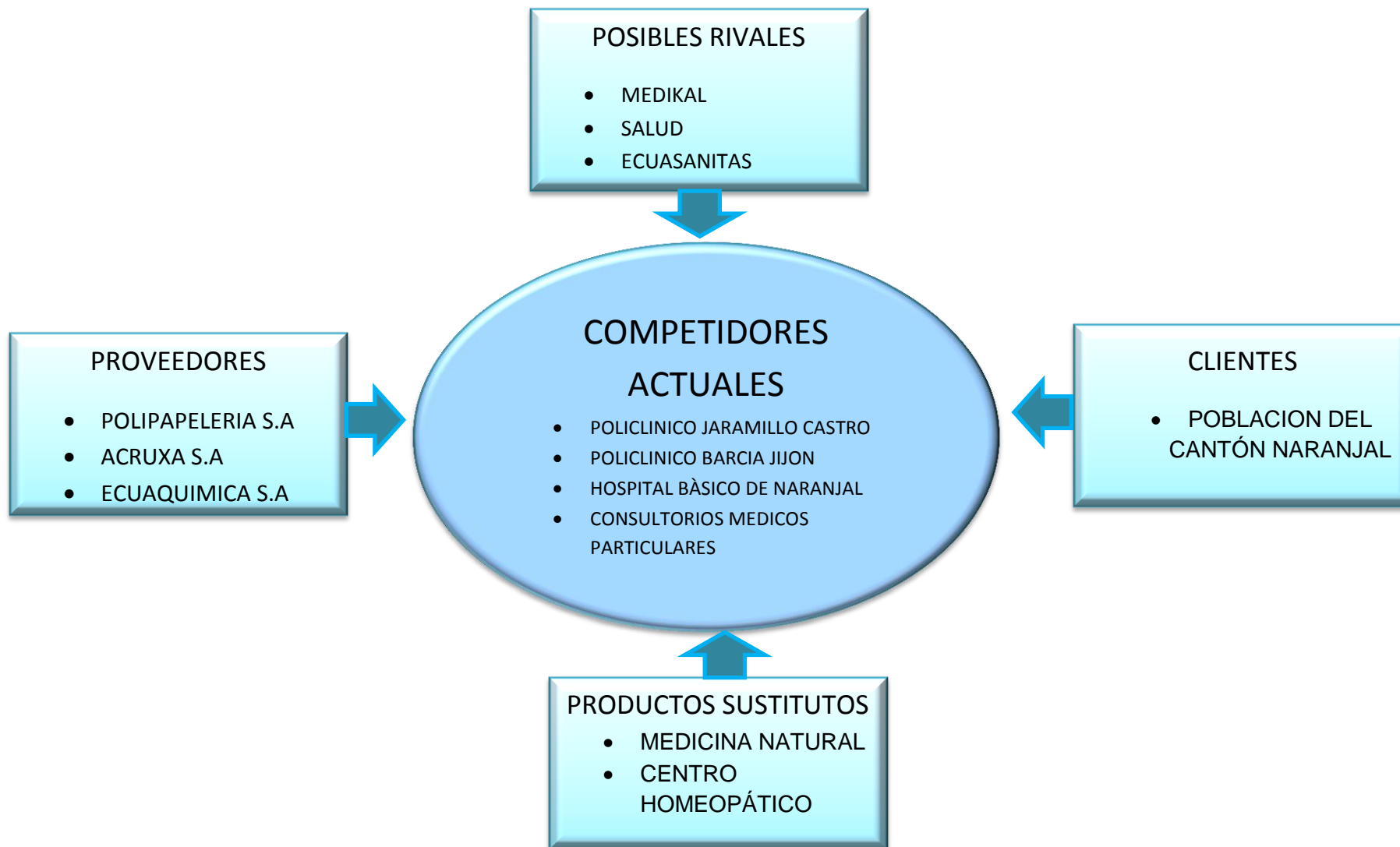
- ✓ Vocación de Servicio.
- ✓ Puntualidad
- ✓ Trabajo en Equipo
- ✓ Compromiso

**Edad:**

18 años en adelante

**Sexo:** Masculino





**Figura39.**Fuerzas Porter

Para realizar el análisis externo correspondiente a un centro de médico de servicios especializados en el cantón Naranjal, debe ser aplicado el modelo de las cinco fuerzas competitivas de PORTER, el cual manifiesta que existe cinco fuerzas que determina las consecuencias de rentabilidad a largo plazo en el mercado o en el segmento al cual se desea ingresar; la idea es entonces que la empresa debe evaluar sus objetivos y recursos disponibles frente a estas cinco fuerzas que rigen la competencia del sector a la que pertenece.

Esta herramienta de gestión considera que existen cinco fuerzas dentro de una industria, las cuales son las siguientes:

1. Barrera de Entrada Posibles Competidores
2. Barrera de Entrada de Productos/Servicios Sustitutos
3. Determinantes de la Rivalidad
4. Determinantes del Poder del Comprador/Usuario
5. Determinantes del Poder de Negociación de Proveedores

### **Barrera de Entrada Posibles Competidores**

**Cuadro51.**Barrera de entrada de posibles competidores

<b>POSIBLES COMPETIDORES</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.-UN SERVICIO DIFERENTE		X	
2.-PLAZA/DISTRIBUCION		X	
3.-NORMATIVA LEGAL			X
4.-PRESTIGIO		X	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
AMENAZA DE NUEVOS PARTICIPANTES	<b>0%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>

Elaborado por: Annabell Benites

Se puede observar en el grafico que a nivel de la Provincia existe competidores reconocidos como: Medikal, Ecuasanitas, Salud etc. Empresas que por su trayectoria de Servicios Médicos Prepagados lideran un posicionamiento estable en el mercado, los cuales pueden llegar a ofrecer sus servicios en el Cantón Naranjal,

la amenaza de nuevos participantes en el mercado es media y se ve reflejada en un 75%, es decir cualquier empresa puede entrar a competir y ofrecer sus servicios.

### **Barrera de entrada de productos/servicios sustitutos**

**Cuadro 52.**Barrera de entrada de productos/servicios sustitutos

<b>SERVICIOS SUSTITUTOS</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.-PRECIOS RELATIVOS		<b>X</b>	
2.-PROPENSIÓN A CAMBIAR	<b>X</b>		
3.-BENEFICIOS ADICIONALES O VENTAJAS SUSTITUTAS			<b>X</b>
4.-COSTO DE INTERCAMBIO		<b>X</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>AMENAZA DE SUSTITUCIÓN</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>

Elaborado por: Annabell Benites

La amenaza de producto sustitutos es baja está en un 25%, ya que desde siempre la población a tratado la demanda de servicios médicos con especialistas en rama de medicina, pero no podemos descartar la posibilidad de que los usuarios prefieran servicios prestados por naturistas con tratamientos a base de plantas medicinales o productos naturales, adicionalmente a esto desde hace poco tiempo atrás a repuntado el tratamiento homeopático que se basa en la sanación del cuerpo mediante la terapia mental.

## Determinantes de la rivalidad

**Cuadro 53.** Determinantes de la rivalidad

DETERMINANTES DE LA RIVALIDAD	BAJO	MEDIO	ALTO
1.-COMPETIDORES DE UN TAMAÑO EQUIVALENTE		X	
2.-MANEJO EFICIENTE DE COSTOS		X	
3.-CRECIMIENTO DEL MERCADO	X		
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>AMENAZA DE RIVALIDAD</b>	<b>33,33%</b>	<b>66,67%</b>	<b>0%</b>

Elaborado por: Annabell Benites

El nivel de amenaza de Rivalidad en éste mercado es medio radica un 66,67%, tenemos la presencia de Policlínicos, Consultorios Médicos particulares que ofrecen servicios médicos los cuales cuentan con la participación de profesionales que tiene más de 10 años laborando en el mercado y médicos de cabecera de la muchas personas.(Anexo 4)

El crecimiento del mercado se ve reflejado en la demanda de la población del Cantón Naranjal los cuales pugnan por servicios médicos especializados.

## Determinantes del Poder del Comprador/Usuario

**Cuadro 54.** Determinantes del poder del comprador/usuario

<b>DETERMINANTES DEL PODER COMPRADOR/USUARIO</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1.-SERVICIOS IGUALES			<b>X</b>
2.-SERVICIOS DIFERENCIADOS	<b>X</b>		
3.-ELASTICIDAD			<b>X</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>PODER DE LOS USUARIOS</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>

Elaborado por: Annabell Benites

Los usuarios de servicios médicos tienen el poder de decidir en que Centro Médico desean ser asistidos en salud, ya que es el usuario quien por diversos factores ya sean estos: precios, ubicación, especialidades, asepsia inclinan su decisión de consumo. En lo que respecta a servicios diferenciados destaca la prioridad de ofrecer servicios médicos con un plus adicional; es el objetivo del presente proyecto generar que el usuario en un solo punto encuentre todas las especialidades, pero no se descarta la posibilidad de que el usuario prefiera otras alternativas existentes en el mercado. Por otro lado se busca atraer a médicos que desean formar parte del staff de trabajo ofreciendo consultorio con equipo médico básico, amoblado, servicio de limpieza, esterilización y además un flujo constante de pacientes.

## Determinantes del Poder de Negociación de Proveedores

**Cuadro55.** Determinantes del poder de negociación de proveedores

PODER DE NEGOCIACIÓN DE PROVEEDORES	BAJO	MEDIO	ALTO
1.-PRESENTACIÓN DE INSUMOS SUSTITUTOS	X		
2.-IMPORTANCIA DEL VOLUMEN PARA EL PROVEEDOR	X		
3.-IMPACTO DE INSUMOS EN EL COSTO DIFERENCIACIÓN		X	
4.-DIFERENCIACIÓN DE INSUMOS	X		
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>PODER DE LOS PROVEEDORES</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>

Elaborado por: Annabell Benites

En el mercado existen muchas empresas que ofertan insumos médicos ya sean estos como: gel de eco, baja lenguas, material de curación como: gasa, esparadrappo, alcohol etc., al tratarse de este tipo de insumos no se puede comprar en cantidad, ya que el almacenamiento y el tiempo de caducidad es de un plazo no mayor a un año, además desde el punto de vista de marketing éstas empresas presentan promociones por la compra de determinados montos económico y de volumen ofreciendo paquetes como: por la compra de 8 unidades de un producto(x) 1 una unidad adicional.

En cuanto a proveedores de suministros de oficina o de computación la importancia es baja ya que la empresa decide donde y a quien comprarle además el giro de negocio no está marcado por la producción, sino en servicios

En lo que concierne a diferenciación si radica la importancia de comprar insumos por costos ya que en el campo de la medicina siempre es aconsejable elegir productos de calidad y por ende con un costo mayor.

**Cuadro56.** Resumen del análisis de servicios médicos especializados

<b>RESUMEN DEL ANÁLISIS DE SERVICIOS MÉDICOS ESPECIALIZADOS</b>						
	<b>ACTUAL</b>			<b>FUTURO</b>		
<b>MAGNITUD DE LA FUERZA</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
<b>BARRERAS DE ENTRADA</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>X</b>	
<b>PRODUCTOS SUSTITUTOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>X</b>	
<b>DETERMINANTES DE LA RIVALIDAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>X</b>	
<b>PODER DE LOS COMPRADORES</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>			<b>X</b>
<b>NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>X</b>		
<b>EVALUACIÓN GENERAL</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			
<b>PORCENTAJES</b>	<b>33,33%</b>	<b>44,44%</b>	<b>22,22%</b>			

Elaborado por: Annabell Benites

El Centro Médico de Servicios Especializados tiene como fortaleza participar en un mercado donde la demanda de servicios médicos especializados es alta, por ende nace la oportunidad de ofrecer un servicio único y exclusivo en el cual el usuario entienda la diferenciación de un servicio de calidad en su propio cantón, pero al igual que todo se debe tomar en consideración la debilidad de entrar a un mercado donde ya existe la participación de policlínicos y consultorios particulares, adicionalmente a esto se debe considerar la amenaza que representa la llegada de nuevos participantes al mercado razón por la cual se debe cada vez más se debe procurar mejorar los servicios que se ofrece.

## **ANALISIS FODA.**

### **FORTALEZAS**

- Servicios Médicos de calidad
- Precios accesibles al público
- Servicio al cliente
- Personal Médico con experiencia
- Variedad de Especialidades
- Manejo Eficiente de Recursos
- Practicas Eficientes de Bioseguridad
- Innovación en servicios
- Equipo y Mobiliario Médico de Punta

### **OPORTUNIDADES**

- Ineficiente oferta de servicios frente a la demanda.
- Aplicación de estrategias de comercialización de paquetes
- Facilidad para obtención de créditos en Instituciones del Estado
- Mercado en constante crecimiento.
- Diversos Proveedores de Suministros Médicos y de Oficina
- Cliente con disponibilidad de pago en efectivo
- Pioneros en el mercado de servicios médicos especializados

### **DEBILIDADES**

- Incertidumbre frente a la propuesta de servicios médicos
- Empresa nueva en el mercado
- Reducido personal para visita médica
- Captación y Consolidación de cartera de clientes/usuarios.
- Alta Inversión de Capital
- Carencia de Infraestructura Propia
- Personal Administrativo de Staff.



## **AMENAZAS**

- Mercado con competidores de prestigio
- Inestable normativa legal, y tributaria
- Planes de Salud Popular del Gobierno
- Servicios médicos sustitutos
- Creación de Otros Centros Médicos
- Situación Económica Actual Inestable
- Diversos Desastres Naturales

**Cuadro57. Estrategia competitiva**

ESTRATEGIAS FODA		
FACTORES EXTERNOS Y FACTORES INTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	INEFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS FRENTE A LA DEMANDA	MERCADO CON COMPERTIDORES DE PRESTIGIO
	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PAQUETES	INESTABLE NORMATIVA LEGAL Y TRIBUTARIA
	FACILIDAD OBTENCIÓN DE CRÉDITOS EN INSTITUCIONES DEL ESTADO	PLANES DE SALUD POPULAR DE GOBIERNO
	MERCADO EN CONSTANTE CRECIMIENTO	SERVICIOS MEDICOS SUSTITUTOS
	DIVEROS PROVEEDORES DE SUMINISTROS MÉDICOS Y DE OFICINA	CREACIÓN DE OTROS CENTROS MEDICOS
	CLIENTE CON DISPONIBILIDAD DE PAGO EFECTIVO PIONEROS EN EL MERCADO DE SERVICIOS MÉDICOS ESPECIALIZADOS EN EL CANTÓN	SITUACIÓN ECONOMICA ACTUAL INESTABLE
		DIVERSOS DESASTRES NATURALES
FORTALEZAS	FO	FA
SERVICIOS MÉDICOS DE CALIDAD	1.-ESTABLECER PLANES DE VISITA PUERTA A PUERTA PARA PROMOCIONAR SERVICIOS MÉDICOS	1.-PROMOVER OPTIMIZACIÓN DE MEJORA DE PROCESOINTERNOS DE LA EMPRESA PARA DEMOSTRAR ATRIBUTOS DIFERENCIADOS A LA COMPETENCIA
PRECIOS ACCESIBLES AL PUBLICO	2.- UTILIZAR ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN POR PRECIOS-VENDER LA IDEA DE CALIDAD A BUEN PRECIO	2.-ELABORAR CAMPAÑA AGRESIVA DE MARKETING DONDE EL FACTOR FUNDAMENTAL SEA ESPECIALIDADES Y EQUIPO MÉDICO
SERVICIO AL CLIENTE	3.-ELABORAR UN EXHAUSTIVO PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL ESPECIAL EL DEDICADO A SERVICIO AL CLIENTE	3.- ESTABLECER PLANES DE DESCUENTO PARA CLIENTES NUEVOS Y DESCUENTOS EN DIAS ESPECIALES
PERSONAL MÉDICO CON EXPERIENCIA VARIEDAD DE ESPECIALIDADES	4.-EJECUTAR PLANES ATRACTIVOS PARA ATRAER A MÉDICOS	4.-PARA ESPECIALIDADES CON BAJA DEMANDA ESTABLECER CALENDARIO POR DIA DE ATENCIÓN DE ESPECIALISTA
PRACTICAS EFICIENTES DE BIOSEGURIDAD	5.-OFRECER SERVICIOS MÉDICOS POR ESPECIALIDADES	
INNOVACIÓN EN SERVICIOS	6.-ELABORAR MANUAL DE NORMAS DE BIOSEGURIDAD PARA EL PERSONAL	
EQUIPO Y MOBILIARIO MEDICO DE PUNTA	7.-ESTUDIAR LA DEMANDA DE LOS USUARIOS EN LOS RELACION A LAS ESPECIALIDADES REQUERIDAS	
	8.-EFECTUAR VISITAS A INSTITUCIONES Y OFRECER SERVICIOS MÉDICOS	
DEBILIDADES	DO	DA
INCERTIDUMBRE FRENTE A LA PROPUESTA DE SERVICIOS MÉDICOS	1.-ESTRUCTURAR PLANES ESPECIALES PARA POSICIONAR CENTRO MÉDICO Y FIDELIZAR A CLIENTES	1.-CUMPLIR CON LA NORMATIVA LEGAL, TRIBUTARIA Y SANITARIA EXIGIDA POR LEY
EMPRESA NUEVA EN EL MERCADO	2.-ACCEDER A LÍNEAS DE CRÉDITO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE PERMITAN ADQUIRIR EQUIPO MEDICO	2.-ELABORAR CONSTANTEMENTE EVALUACIÓN AL PERSONAL ADMINISTRATIVO PARA ALCANZAR EXCELENCIA CORPORATIVA
REDUCIDO PERSONAL PARA VISITA MÉDICA	3.-IMPLANTAR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN RADIO, VOLANTES PARA LLEGAR A PARTE RURAL	3.-CAPACITAR AL PERSONAL DE SERVICIO AL CLIENTE EN NEGOCIACIÓN Y CIERRE DE VENTA PARA COMPENSAR A PERSONAL DE VISITA MÉDICA
CAPTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CARTERA DE CLIENTES	4.-REALIZAR CONVENIO CON MÉDICOS DE CONSULTORIOS PARTICULARES PARA QUE REFIERAN PACIENTES A CENTRO DE DIAGNOSTICO	4.-DESARROLLAR BASE DE DATOS PARA LLAMAR A CLIENTES Y RECORDARLES CITAS M ÉDICAS
ALTA INVERSION DE CAPITAL		

### 5.7.1 Actividades.

#### **Segmentación del Mercado y Composición del Mercado**

Analizando el estudio que se realizó sobre la propuesta, podemos declarar que para la segmentación del mercado debemos considerar factores importantes como geográficos, sociales y económicos que influyen en el comportamiento del mercado.

**Aspectos Geográficos.-** Se desarrollará en País: Ecuador, en la provincia del Guayas; en el cantón Naranjal para ofrecer servicios médicos especializados y de ésta manera satisfacer la demanda de la Población.

**Aspecto Social.-** La población del cantón Naranjal en su gran mayoría es de clase baja y media.

**Aspecto Económico.-** El proyecto se dirige a la Población del cantón Naranjal analizando sus necesidades en cuanto a especialidades médicas, para de ésta manera satisfacer a la demanda.

#### **MARKETING MIX**

##### **El servicio**

El Centro Médico de Servicios Especializados en el cantón Naranjal ofrecerá un servicio excelente único y exclusivo con eficiencia y eficacia para satisfacer la demanda de servicios médicos especializados de la población del Cantón Naranjal.

#### **LOGOTIPO**



**Figura40.** Logotipo

**Razón Social:** OmegaMedik

**Actividad:** Centro Médico de Especialidades de atención ambulatorio

**Significado de Logo:** En la parte posterior se observa el **símbolo de Omega** letra del alfabeto griego que significa **fin**, ha sido seleccionado para hacer referencia que en OmegaMedik se encuentra el fin a las enfermedades representado en color azul el cual representa armonía, paz y pureza ante los ojos del observador.

**Medik:** Término que ha sido refrescado a la tendencia actual y significa medicina o médico, el cual se detalla con el color rojo que está directamente relacionado con sangre o emergencia.

**Símbolo de Medicina:** Representado por el bastón de Esculapio, quien fue un gran médico de Grecia luego su nombre se inmortalizó en la historia de la mitología griega y después se le añadió alas al bastón.

El servicio médico especializado se rige bajo las estrictas normas generales para el idóneo funcionamiento de un Centro Médico.

**SLOGAN.**

***Los primeros en cuidar su salud***

El significado de este slogan recae en hacer énfasis en la psicología del consumidor y llegar a un posicionamiento del mercado al confirmarle a la población que somos los primeros en ofrecer servicios médicos especializados en Naranjal.

Es necesario mencionar que la calidad indiscutible en atención de servicios médicos está orientada a satisfacer la demanda de la población, lo que permite la fidelización de los clientes y hará que la presente propuesta se diferencie de la competencia.

**Entre las principales especialidades a ofrecer tenemos:**

**Cuadro58.** Lista de Especialidades

<b>ESPECIALIDADES</b>
<b>PEDIATRIA</b>
<b>GINECOLOGIA</b>
<b>OTORRINOLARINGOLOGIA</b>
<b>ODONTOLOGIA</b>
<b>DERMATOLOGIA</b>
<b>TRAUMATOLOGIA</b>
<b>OFTALMOLOGIA</b>
<b>UROLOGÍA</b>
<b>GASTROENTEROLOGÍA</b>
<b>CARDIOLOGIA</b>

Fuente: Especialidades a ofrecer

Elaborado por: Annabell Benites

### **Servicio al cliente**

El cliente recibirá el asesoramiento de un operador de Servicio al Cliente sobre todo cuando ingresa por primera vez y las veces que requiera ayuda ya sea personalmente o vía telefónica a fin de orientar sobre: especialidades, horarios, reservación de citas, nombre de médicos, precios, de manera que el cliente tenga la perspectiva de compromiso y que somos nosotros (Centro Médico quien tiene una cita con nosotros).

El área de la salud comprende un nivel de competencia considerable cabe recalcar que las proyecciones de rentabilidad sugieren la presencia de especialidades médicas para atender a una demanda insatisfecha, preocupada de mantener la salud de las familias naranjaleñas.

La existencia de Consultorios Médicos, Policlínicos, demuestra el nivel de profesionalismo que poseen y el crecimiento de la población del cantón Naranjal en los últimos años refiere la necesidad de ofertar servicios médicos especializados para la población.

## PRECIO

El Centro Médico de Servicios Especializados tiene la propuesta de precio por consulta por especialista de \$13,00 dólares cantidad que es accesible para la población. Adicionalmente el centro médico contará con Centro de Diagnóstico de Imágenes y de laboratorio. Las formas de pago a aceptar serán:

- Efectivo (dinero efectivo o cheque certificado)
- Pagos con tarjeta de crédito

Horarios: lunes a viernes de 8h00 am a 20h00pm-Sábados: 8h00 am a 13h00pm.

**Cuadro59.** Precios por especialidad

ESPECIALIDADES	PRECIO
PEDIATRIA	\$13
GINECOLOGIA	\$13
OTORRINOLARINGOLOGÍA	\$13
ODONTOLOGÍA	\$13
DERMATOLOGÍA	\$13
TRAUMATOLOGÍA	\$13
OFTALMOLOGÍA	\$13
UROLOGÍA	\$13
GASTROENTEROLOGÍA	\$13
CARDIOLOGÍA	\$13

Fuente: Cronograma de Actividades

Elaborado por: Annabell Benites

**Cuadro 60.** Precios por exámenes de imágenes

DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES	PRECIO
ECOGRAFIA PÉLVICA	<b>\$15</b>
ECOGRAFIA ABDOMINAL	<b>\$20</b>
ECOGRAFIA RIÑON	<b>\$20</b>
ECOGRAFÍA TRANSVAGINAL	<b>\$35</b>
MONITOREO FETAL	<b>\$40</b>
ECOGRAFÍA DE MAMAS	<b>\$35</b>
ELECTROCARDIOGRAMA	<b>\$35</b>
ELECTROCARDIOGRAFÍA	<b>\$25</b>

Fuente: Cronograma de Actividades

Elaborado por: Annabell Benites

**Cuadro61.** Precios por exámenes de laboratorio

LABORATORIO CLINICO	PRECIO
BIOMETRIA HEMATICA	<b>\$7</b>
HECES	<b>\$7</b>
ORINA	<b>\$7</b>
GLUCOSA	<b>\$7</b>
GRAVIDEZ	<b>\$7</b>

Fuente: Cronograma de Actividades

Elaborado por: Annabell Benites

**Plaza – distribución:** El mercado donde funcionará el negocio será en la ciudad de Naranjal parroquia urbana y estará ubicada en las calles: Carlos John Quiroga y Av. Pascual Palomino la ubicación del centro médico de especialidades es de gran importancia ya que se encuentra situado en un sector confortable y acogedor, siendo apropiado para atender en servicio médicos a la población del Cantón Naranjal.

El Centro Médico de Especialidades mantiene una comunicación directa en cuanto a los servicios que se ofrecen es decir empresa – consumidor final. El referido servicio se proporciona mediante cita o atención directa a las instalaciones.

**Publicidad:**

El Centro Médico de Servicios Especializados enfocará su esfuerzo en la calidad de servicio ofrecida a la población del Cantón Naranjal

Las múltiples opciones para publicitar un negocio son variadas aunque uno de los principales medios para dar a conocer a la empresa: sería hojas volantes en la cual se detallara las especialidades que se ofrece, adicionalmente en la cara posterior se denotará: Los Servicios Adicionales como: Centro Diagnóstico de Imágenes y de la Laboratorio.

La prensa escrita constituye un medio de cobertura de masas se publicitará en el Diario El Semanario. Adicionalmente se incluirá espacios radiales en horarios familiares la propaganda a utilizarse será lo suficientemente atrayente e impactante para llegar a un público puntual y obtener el resultado esperado.

Otra forma de publicitar es desarrollar página web en la cual los usuarios tendrán una primera visita a la empresa de ésta manera conocerán las especialidades, horarios y demás información que consideren pertinente.



## HOJA VOLANTE

**OMEGA MEDIK**  
CENTRO DE ESPECIALIDADES

LOS PRIMERO EN CUIDAR SU SALUD EN NARANJAL

- Pediatría
- Ginecología
- Otorrinolaringología
- Odontología
- Dermatología
- Traumatología
- Oftalmología
- Urología
- Gastroenterología
- Cardiología

**Además contamos con diagnósticos por imagen (rayos x) y laboratorio clínico.**

HORARIOS DE ATENCIÓN  
DE LUNES A VIERNES  
DE 8H00 A 20H00

Dir.: Carlos John Quiroga y Av. Pascual Palomino Telf. 2751527 E-mail [omegamedik@gmail.com](mailto:omegamedik@gmail.com)

Figura 41. Hoja volante

## TARJETA DE PRESENTACIÓN

**OMEGA MEDIK**  
Centro Médico de Especialidades

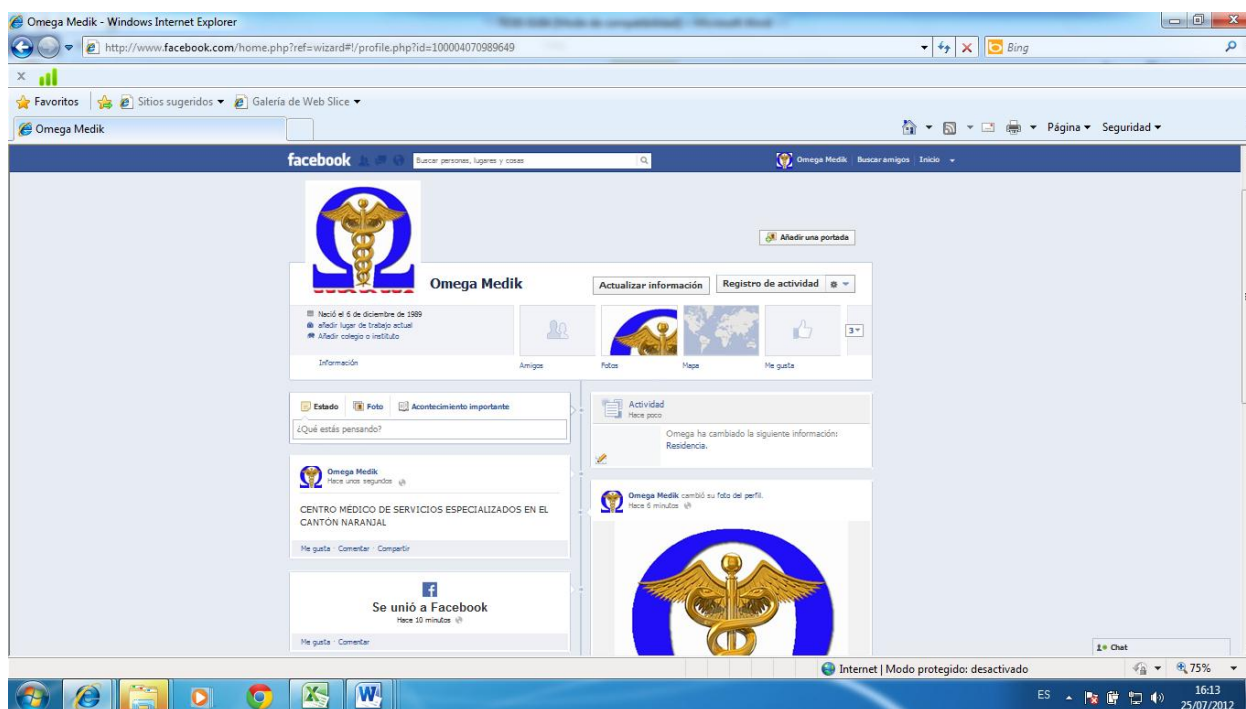
ANNABELL BENITES P.  
Gerente Administrativo

Una gama de especialidades, diagnóstico por imágenes y laboratorio clínico.

Dir. Carlos J. Quiroga y av. Pascual Palomino  
Tel.:02751527 E-mail [omegamedik@gmail.com](mailto:omegamedik@gmail.com)

Figura42. Tarjeta de presentación

## PAGINA EN RED SOCIAL



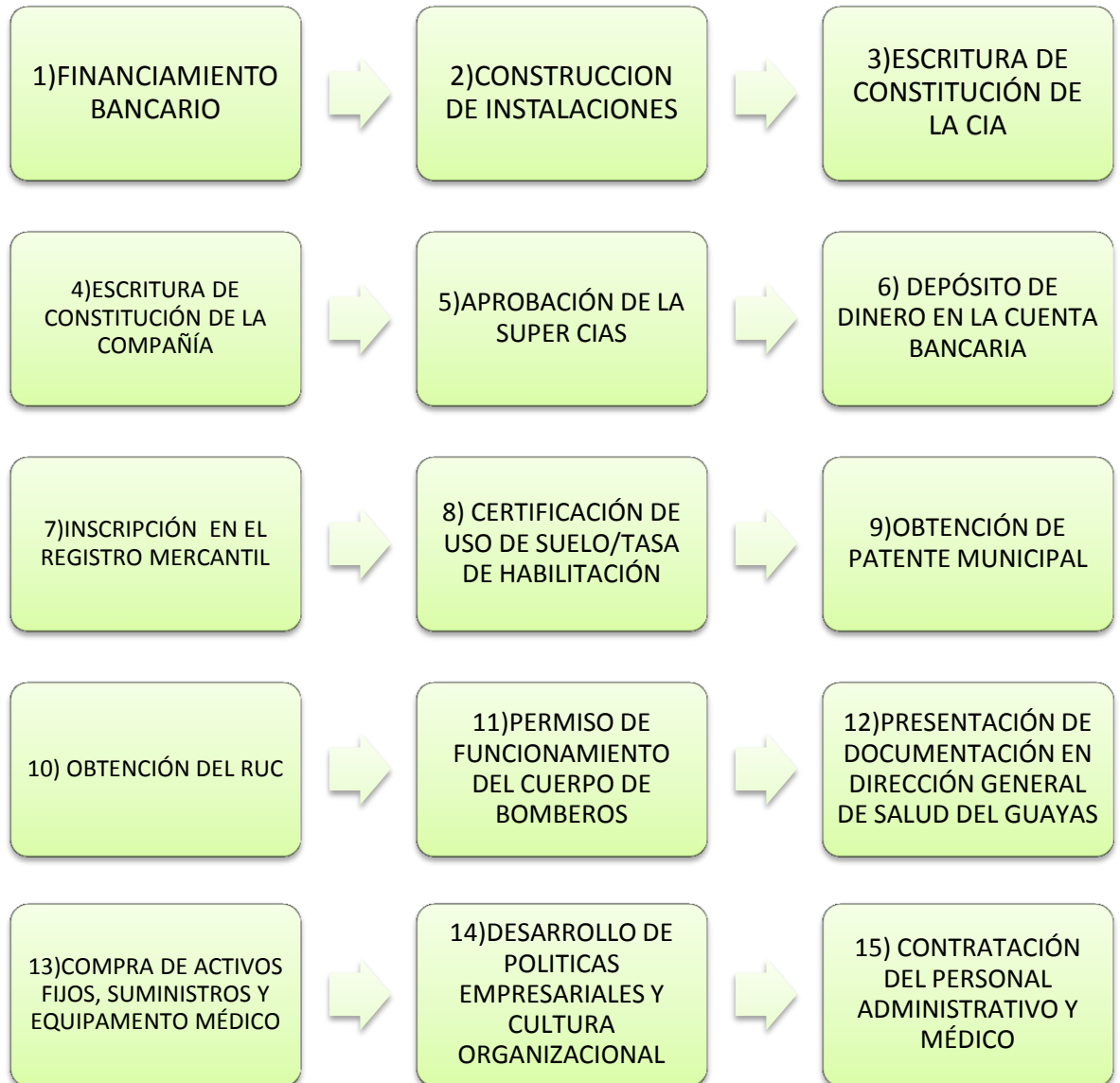
**Figura 43.** Página en red social

## PROMOCIÓN.

Este Centro Médico de Servicios Especializados siempre pensará en beneficiar a la población del Cantón Naranjal con servicios médicos de especialidad.

- Descuento del 5% en exámenes de biometría hemática durante el primer mes de apertura de las instalaciones.
- Con la presentación de hoja volante recibe el 5% de descuento en consulta de especialista.
- Todos los fines de mes descuento del 10% en ecografías pélvicas.
- Por apertura de local consultas pediátricas con el 4% de descuento.
- Por referencia de placas de rayos x de médicos de consultorios particulares descuento del 2%.
- Por referencia de exámenes de laboratorio de consultorios particulares descuento del 2%.

### 5.7.1 Actividades



## 5.7.2 Recursos, Análisis Financiero.

### Personal.

#### Requerimientos del personal

La propuesta requiere del siguiente personal según la estimación realizada:

**Cuadro62.** Mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>DESCRIPCION</b>	
<b>CAJERA</b>	<b>2</b>
<b>SERVICIO AL CLIENTE</b>	<b>2</b>
<b>PERSONAL DE LIMPIEZA</b>	<b>1</b>
<b>AUXILIAR DE ENFERMERIA</b>	<b>1</b>
<b>GUARDIA</b>	<b>1</b>
<b>QUIMICO FARMACÉUTICO</b>	<b>1</b>
<b>IMÁGENES</b>	<b>1</b>
<b>RADIOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>PEDIATRA</b>	<b>1</b>
<b>GINECOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>OTORRINOLARENGOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>ODONTOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>DERMATOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>TRAUMATOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>OFTALMOLOGO</b>	<b>1</b>
<b>UROLOGO</b>	<b>1</b>
<b>GASTROENTEROLOGO</b>	<b>1</b>
<b>CARDIOLOGO</b>	<b>1</b>

**Cuadro63.** Mano de obra indirecta

<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>
GERENTE ADMINISTRATIVO	<b>1</b>
DIRECTOR MÉDICO	<b>1</b>
CONTADOR	<b>1</b>
JEFE DE SERVICIOS GENERALES	<b>1</b>

Para obtener crédito bancario se detalla requisitos necesarios (Anexo 5).

**Cuadro64.** Inversión del proyecto

<b>INVERSIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>1. ACTIVOS FIJOS</b>	<b>Valor</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>\$15.723</b>
<b>MUEBLES MÉDICOS</b>	<b>\$16.545</b>
<b>MAQUINARIAS</b>	<b>\$9.800</b>
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>	<b>\$11.134</b>
<b>AUTOMOVIL</b>	<b>\$0</b>
<b>TERRENOS Y EDIFICIO</b>	<b>\$80.000</b>
<b>HERRAMIENTA UTENSILIOS</b>	<b>\$28.046</b>
<b>EQUIPO MÉDICO</b>	<b>\$206.330</b>
<b>GASTOS PREOPERACIONALES</b>	<b>\$5.000</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$372.578</b>

**Cuadro65.** Inversión total

<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>\$402.876</b>	<b>100%</b>
<b>Financiamiento Banca</b>	<b>\$282.013</b>	<b>70%</b>
<b>Aporte Propio</b>	<b>\$120.863</b>	<b>30%</b>

**Cuadro 66. Flujo de caja proyectado**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Ventas	\$1.058.112	\$1.111.018	\$1.166.568	\$1.224.897	\$1.286.142	<b>\$5.846.737</b>
(Costos Directos)	\$297.870	\$312.763	\$328.401	\$344.821	\$362.062	<b>\$1.645.917</b>
(Costos Indirectos)	\$63.439	\$63.439	\$63.439	\$63.439	\$63.439	<b>\$317.195</b>
<b>Flujo Operativo</b>	<b>\$696.803</b>	<b>\$734.816</b>	<b>\$774.728</b>	<b>\$816.637</b>	<b>\$860.640</b>	<b>\$3.883.624</b>
<b>Ingresos no operativos</b>	<b>\$402.876</b>					<b>\$402.876</b>
Crédito	\$282.013					<b>\$282.013</b>
Aporte Propio	\$120.863					<b>\$120.863</b>
<b>Egresos no operativos</b>	<b>\$635.358</b>	<b>\$243.307</b>	<b>\$254.764</b>	<b>\$266.895</b>	<b>\$279.747</b>	<b>\$1.680.072</b>
<b>Inversiones</b>	\$402.876					<b>\$402.876</b>
<i>Activos Fijos</i>	\$372.578					<b>\$372.578</b>
<i>Capital de Trabajo</i>	\$30.298					<b>\$30.298</b>
Pago de dividendos	\$74.053	\$74.053	\$74.053	\$74.053	\$74.053	<b>\$370.266</b>
Impuestos	\$158.429	\$169.254	\$180.711	\$192.842	\$205.694	<b>\$906.929</b>
<b>Flujo No Operativo</b>	<b>-\$232.482</b>	<b>-\$243.307</b>	<b>-\$254.764</b>	<b>-\$266.895</b>	<b>-\$279.747</b>	<b>-\$1.277.195</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$464.321</b>	<b>\$491.509</b>	<b>\$519.964</b>	<b>\$549.741</b>	<b>\$580.893</b>	<b>\$2.606.429</b>
<b>Flujo Acumulado</b>	<b>\$464.321</b>	<b>\$955.830</b>	<b>\$1.475.795</b>	<b>\$2.025.536</b>	<b>\$2.606.429</b>	

Elaborado por : Annabell Benites

**Cuadro 67. Balance general proyectado**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Activos Corrientes</b>	<b>\$494.620</b>	<b>\$986.128</b>	<b>\$1.506.093</b>	<b>\$2.055.834</b>	<b>\$2.636.727</b>
Caja - Bancos	\$464.321	\$955.830	\$1.475.795	\$2.025.536	\$2.606.429
Inventarios	\$30.298	\$30.298	\$30.298	\$30.298	\$30.298
<b>Activos Fijos Netos</b>	<b>\$339.047</b>	<b>\$305.516</b>	<b>\$271.985</b>	<b>\$238.454</b>	<b>\$204.923</b>
Activos Fijos (Depreciación acumulada)	\$372.578 -\$33.531	\$372.578 -\$67.062	\$372.578 -\$100.593	\$372.578 -\$134.124	\$372.578 -\$167.655
<b>Total Activos</b>	<b>\$833.667</b>	<b>\$1.291.644</b>	<b>\$1.778.078</b>	<b>\$2.294.288</b>	<b>\$2.841.650</b>
<b>Pasivos</b>	<b>\$237.517</b>	<b>\$187.734</b>	<b>\$132.036</b>	<b>\$69.720</b>	<b>\$0</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>\$596.149</b>	<b>\$1.103.910</b>	<b>\$1.646.041</b>	<b>\$2.224.568</b>	<b>\$2.841.650</b>
Aporte Futura Capitalización	\$120.863	\$120.863	\$120.863	\$120.863	\$120.863
Utilidad del Ejercicio	\$475.286	\$507.761	\$542.132	\$578.526	\$617.082
Utilidades Retenidas	\$0	\$475.286	\$983.047	\$1.525.179	\$2.103.705
<b>Pasivo + Patrimonio</b>	<b>\$833.667</b>	<b>\$1.291.644</b>	<b>\$1.778.078</b>	<b>\$2.294.288</b>	<b>\$2.841.650</b>

0,0
0,0
0,0
0,0
0,0

Elaborado por: Annabell Benites

**Cuadro 68.** Estado de pérdidas y ganancias proyectado.

<b>% Incremento Anual</b>	<b>5,0%</b>
---------------------------	-------------

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Ventas	\$1.058.112	\$1.111.018	\$1.166.568	\$1.224.897	\$1.286.142	\$5.846.737
(Costos Directos o Costo de Ventas)	\$297.870	\$312.763	\$328.401	\$344.821	\$362.062	\$1.645.917
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$760.242</b>	<b>\$798.255</b>	<b>\$838.167</b>	<b>\$880.076</b>	<b>\$924.079</b>	<b>\$4.200.819</b>
(Costos Indirectos)	\$63.439	\$63.439	\$63.439	\$63.439	\$63.439	\$317.195
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$696.803</b>	<b>\$734.816</b>	<b>\$774.728</b>	<b>\$816.637</b>	<b>\$860.640</b>	<b>\$3.883.624</b>
(Depreciación)	\$ 33.531	\$ 33.531	\$ 33.531	\$ 33.531	\$ 33.531	\$ 167.655
(Gastos Financieros)	\$29.557	\$24.270	\$18.355	\$11.737	\$4.333	\$88.253
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>\$633.715</b>	<b>\$677.014</b>	<b>\$722.842</b>	<b>\$771.368</b>	<b>\$822.776</b>	<b>\$822.776</b>
(Impuestos 25%)	\$158.429	\$169.254	\$180.711	\$192.842	\$205.694	\$298.256
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$475.286</b>	<b>\$507.761</b>	<b>\$542.132</b>	<b>\$578.526</b>	<b>\$617.082</b>	<b>\$2.720.787</b>

0,0

Elaborado por: Annabell Benites



Cuadro 68. Índices financieros

INDICES FINANCIEROS						
Descripción	(Inv. Inicial)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Netos	-\$402.876	\$464.321	\$491.509	\$519.964	549.741	580.893
<b>Flujo Acumulado</b>		\$464.321	\$955.830	\$1.475.795	\$2.025.536	\$2.606.429
Tasa de Descuento mensual	0,94%					
Tasa de Descuento anual	11,3%					
<b>INDICES NOMINALES</b>						
<b>Payback (Recuperación de la Inversión)</b>		<b>(Menor al plazo)</b>				
Año de Recuperación de la Inversión		Año	<b>2</b>			
Diferencia con Inversión Inicial		\$402.876	<b>\$955.830</b>		<b>-\$552.954</b>	
Flujo Mensual Promedio Año Siguiete		<b>\$519.964</b>	12		<b>\$43.330</b>	
Número de Meses		-\$552.954	\$43.330		<b>-13</b>	
<b>PAYBACK</b>	<b>2</b>	Año (s)	<b>-13</b>		<b>Mes(es)</b>	
<b>Tasa de Rendimiento Promedio</b>		<b>(Mayor a la T. Dcto)</b>				
<i>Sumatoria de Flujos</i>	<b>\$2.606.429</b>					
<i>Años</i>	<b>5</b>					
<i>Inversión Inicial</i>	<b>\$402.876</b>					
<b>TRP</b>	<b>129,4%</b>					
<b>INDICES DESCONTADOS</b>						
<i>Suma Flujos Descontados</i>	<b>\$1.447.967</b>					
<b>Valor Actual Neto (VAN)</b>		<b>(Positivo)</b>		<b>\$1.045.091</b>		
<b>Indice de Rentabilidad (IR)</b>		<b>(Mayor a 1)</b>		<b>3,59</b>		
<b>Rendimiento Real (RR)</b>		<b>(Mayor a la T. Dcto)</b>		<b>2,59%</b>		
<b>Tasa Interna de Retorno (Tir)</b>		<b>(Mayor a la T. Dcto)</b>		<b>118%</b>		

Elaborado por: Annabell Benites

**Cuadro 70. Ratios Financieros**

<b>Punto de Equilibrio</b>	<b>En U\$ En % Enunid.</b>	<b>\$88.295 8% 0</b>
<b>VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS</b>	<b>(Menor a 50%)</b>	<b>30%</b>
<b>INDICE DE EMPLEO</b>	<b>(Mayor al 50%)</b>	<b>100%</b>
<b>RIESGO DE LIQUIDEZ</b>	<b>(Menor a 50%)</b>	<b>24%</b>
<b>MARGEN NETO DE UTILIDAD</b>	<b>(Mayor a la T. Dcto)</b>	<b>47%</b>
<b>ROTACIÓN DE ACTIVOS</b>	<b>(Mayor a 1)</b>	<b>2,1</b>
<b>DUPONT</b>	<b>Aprox. al 100%</b>	<b>96%</b>
<b>ANALISIS DE LIQUIDEZ</b>		
<b>LIQUIDEZ GENERAL</b>	<b>VECES</b>	<b>2,08</b>
<b>PRUEBA ACIDA</b>	<b>VECES</b>	<b>1,95</b>
<b>PRUEBA DEFENSIVA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>195,49%</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>DOLARES</b>	<b>\$ 257.102,21</b>
<b>LIQUIDEZ DE LAS CUENTAS POR COBRAR</b>		
<b>ANALISIS DE LA GESTIÓN O ACTIVIDAD</b>		
<b>ROTACION DE CAJA Y BANCOS</b>	<b>DIAS</b>	<b>157,98</b>
<b>ROTACION DE ACTIVOS TOTALES</b>	<b>VECES</b>	<b>1,27</b>
<b>ROTACIÓN DE ACTIVO FIJO</b>	<b>VECES</b>	<b>2,839974448</b>
<b>ANALISIS DE SOLVENCIA</b>		
<b>ESTRUCTURA DEL CAPITAL</b>	<b>DOLARES</b>	<b>0,398419236</b>
<b>RAZON DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>0,284906862</b>
<b>COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>VECES</b>	<b>23,57467951</b>
<b>COBERTURA DE GASTOS FIJOS</b>	<b>VECES</b>	<b>2,223622645</b>
<b>ANALISIS DE RENTABILIDAD</b>		
<b>RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>0,79726075</b>
<b>RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>0,570115692</b>
<b>UTILIDAD ACTIVO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>0,911926311</b>
<b>UTILIDAD VENTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>0,718489574</b>

Elaborado por: Annabell Benites

### **5.7.3 Impacto.**

La propuesta estudio de factibilidad de servicios médicos especializados en el cantón Naranjal tendrá un fuerte impacto en los siguientes aspectos: social, ambiental y económico.

**Aspecto Social.-** Al desarrollar la presente propuesta se necesitará de talento humano comprendido en personal del área administrativa y médica, para lo cual dará la apertura de plazas de trabajo las mismas que reactivan la economía de las familias naranjaleñas.

Además la población del Canton Naranjal sería la más beneficiada al contar con un centro médico de especialidades soportado por exámenes de diagnóstico de imágenes y laboratorio clínico ahorrando tiempo y dinero provocando satisfacción de sus necesidades de salud.

**Aspecto Ambiental.-** Tomando en cuenta la responsabilidad social de la empresa hacia la comunidad se procederá a la clasificación de desechos biopeligrosos, en cooperación con la gestión implantada por la Muy Ilustre Municipal del cantón Naranjal la misma que ha desarrollado plan de recolección, transporte y tratamiento de la basura entre ella la basura hospitalaria de ésta manera se crea una relación de armonía con el medio ambiente.

**Aspecto Económico.-**Adicionalmente éste tipo de inversión dinamiza la economía interna del cantón puesto que el dinero al cual están dispuestos a pagar los usuarios de servicios médicos por consulta en otras ciudades circularía internamente si deciden demandar los servicios dentro de su propia ciudad.

### 5.7.4 Cronograma.

**Cuadro71.** Diagrama de gantt

DIAGRAMA DE GANTT																				
ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÒN																			
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
MESES-SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
GESTIÒN DE PRESTAMO BANCARIO																				
CONSTRUCCIÒN DE INSTALACIONES																				
PERMISOS FUNCIONAMIENTO NORMATIVA LEGAL																				
COTIZACIÒN , COMPRA DE ACTIVOS FIJOS Y SUMINISTRO																				
INSTALACIÒN DE EQUIPO																				
CONTRATACIÒN DE PERSONAL																				
CAPACITACIÒN DE PERSONAL MÈDICO SOBRE EQUIPO TECNOLÒGICO																				
CAMPAÑA PUBLICITARIA Y APERTURA DEL LOCAL																				
EJECUCION DE LA PROPUESTA																				

### **5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta.**

- Contribuir al mejoramiento de la salud de la Población del Cantón Naranjal, por medio de la atención médica personalizada logrando llenar las expectativas de los usuarios
- Motivar a las instituciones para que sus trabajadores accedan a consultas médicas con tarifa corporativa dentro de la localidad, sin tener la necesidad de acudir a otros centros médicos fuera de la ciudad de Naranjal.
- Proyectar un servicio de excelencia y calidad, es decir contar con un recurso humano de profesionales en las áreas administrativas y médicas, para ofrecer servicios médicos eficientes, logrando máxima satisfacción de los usuarios.
- Desarrollar estrategias para poseedores dentro del mercado competitivo.
- Evaluar al mercado y crear propuestas de atención médica en base a sus necesidades y exigencias.
- Promover la salud integral de las personas, y como consecuencia el mejoramiento de la calidad de vida.
- Aumentar el nivel de satisfacción de las personas cada vez que reciban nuestros servicios médicos.
- Motivar al personal a identificarse con los objetivos de la organización.

## **CONCLUSIONES.**

Después de haber realizados los estudios pertinentes para demostrar la viabilidad, factibilidad y rentabilidad de este proyecto. He llegado a las siguientes conclusiones:

En gran medida la población del cantón Naranjal tanto del área urbana y rural muestra desconocimiento en cuanto a terminología, ya que no tienen bien en claro las diferencias entre centro médico y un consultorio.

Además cabe recalcar que para la pregunta de las especialidades ellos enunciaban médicos de los huesos que corresponde a traumatología, esto da como indicador que muy pocas especialidades son conocidas dentro del área médica por parte de la población.

La población del Cantón Naranjal tiene muy en claro el precio por consulta de un especialista, muchos de ellos indicaban que si el precio es accesible se quedarían en Naranjal y conversaban sobre la comparación de atenderse fuera de la ciudad a quedarse en el cantón, el punto de vista se centra en que ellos tienen ya su médico de cabecera y que el proceso de cambio depende de muchos factores entre ellos: precio, asepsia, experiencia y profesionalismo médico.

Los pobladores están conscientes de que si hubiera un centro médico de servicios especializados participarían de nuestros servicios.

Se concluye Centro Médico de Servicios Especializados, tiene una amplia visión de posicionamiento en el mercado de salud, tomando en consideración los resultados obtenidos por las encuestas las necesidades de salud de la población son altas, siendo relevante atender la demanda insatisfecha.

Lo más relevante es ofrecer estos servicios médicos a la población del Cantón Naranjal en las diferentes áreas, priorizando siempre atención al cliente, asepsia del ambiente, y eficiencia en el trabajo, ofreciendo un servicio de primera se posicionará a la empresa en el mercado fidelizando clientes y asegurando su desarrollo.

## **RECOMENDACIONES.**

Para llevar a cabo el Proyecto de Creación de un Centro Médico de Servicios Especializados en el cantón Naranjal se requiere realizar todos los trámites legales necesarios para que la Empresa pueda desenvolverse en un ambiente de transparencia.

Es primordial que el Centro Médico de Servicios Especializados produzca una consolidación a mediano y largo plazo para incrementar la participación de la empresa dentro del mercado y llegar a ser el establecimiento que proporcione una solución efectiva a la salud de la población.

Los usuarios deben permanecer informados acerca de cada innovación que se produzca, a fin de que puedan acceder constantemente a consultas médicas, exámenes de diagnóstico y de imágenes que les permita satisfacer sus necesidades en cuanto a mejorar su salud.

Establecer alianzas estratégicas con Farmacias, Médicos de Consultorios Particulares, y otros centros médicos para incrementar y mejorar el servicio e imagen de la empresa.

Considerar que el flujo de Ingresos y Egresos del Proyecto son estimados lo que implica que una vez puesto en marcha, los mencionados valores pueden ser volátiles debido a factores externos alejados a la Administración de la Empresa.

La implementación, desarrollo y permanencia de la imagen e identidad corporativa de la empresa debe cultivarse día a día a fin de asegurar un sólido futuro a la organización.

El desarrollo de la presente propuesta considera primordial garantizar el trabajo estable, justo y digno del recurso humano a fin de garantizar el bienestar personal de sus empleados (objetivo 6 Buen Vivir), así como también desarrollar sistema económico en el cual será cobrado los servicios que se ofrece, que permitan la sostenibilidad de la empresa en el mercado y de ésta manera asegure ofrecer servicios de calidad a la comunidad (objetivo 11 Buen Vivir)

Es necesario que se realice un enfoque hacia nuevos mercados en donde la carencia de Centros Médicos Especializados esté presente y que sin duda muchas personas se beneficiarían con la creación de la empresa en el Sector.



## BIBLIOGRAFIA DE INVESTIGACION

- DERECHO ECUADOR: Ley orgánica de salud, Quito 2008.
- MINISTERIO SALUD PÚBLICA; Hospitales del Guayas en emergencia, Imprenta Offeset, Ecuador 1996.
- GUÍA de la salud; Direcciones de médicos y empresas hospitalarias, Edina, Ecuador 2012.
- PARDINAS, Felipe. Metodología y técnicas de Investigación, Edición Siglo XXI, México 1983.
- RAMÍREZ Laura. Investigación Científica, IMPSSUR, Machala 2004
- KOTLER, Philips: Fundamentos del Marketing, Pearson, España 2003.
- CHIAVENATO, Alberto: Administración de Recursos Humanos, Mc Graw Hill, España 2012.
- KINNEAR, Ana: Investigación de Mercados, Mc Graw Hill, España 1998.
- DIAZ Mata: Matemáticas Financieras, Mc Graw Hill, España 2006.
- MALAGIN Londoño: Administración Hospitalaria, Editorial Médica Panamericana, Buenos Aires 2010.
- CHARLITA Pedro: Gestión de Costos en Salud, Editorial Ecoe Ediciones, España 2009.
- SENPLADES: Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, Ecuador 2009.
- REGLAMENTO DE SERVICIOS DE SALUD PRIVADOS MSP.
- FRYDMAN, Andrés. Gestión Comercial Efectiva. 1ª Edic. Edit. El Ateneo. Argentina. 2007.
- KOTLER, Armstrong. Dirección Del Marketing, 12ª Edic. Edit. Pearson. 2006.
- MORENO, Wilson. Metodología de la Investigación Científica. Sexto Semestre. Universidad Estatal de Milagro. 2007.
- SAPAG, Chain. Preparación y Evaluación de Proyectos. 4º Edic. Edit. Mc Graw- Hill. 2005.
- WEBSTER, Allen. Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía Tercera Edic. Santafè de Bogotá 2000.

## LINKOGRAFIA DE INVESTIGACION

AVILA, Marianita: Situación actual del Hospital IESS Milagro, <http://repositorio.maeug.edu.ec/bitstream/123456789/133/1/FORMATO%20DE%20TESIS%20MARIANA%20AVILA.pdf>, extraído el 19 de diciembre del 2011.

CENTRO, Atención Popular: Patrocinio de centro de atención popular, <http://www.edentu.org/patrocinios/centro-de-atencion-popular-en-salud.html>. doc, extraído el 20 de diciembre del 2011.

GOBIERNO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN NARANJAL, Adecuación de Centro de Salud de Santa Rosa de Flandes, [http://capacitacion.compraspublicas.gov.ec/compraspublicas/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=59&limit=15&limitstart=345&](http://capacitacion.compraspublicas.gov.ec/compraspublicas/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=59&limit=15&limitstart=345&).

GRUPO HOSPITALARIO KENNEDY, <http://www.hospikennedy.med.ec/>. doc, extraído el 20 de diciembre del 2011.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, Historia del Ministerio de Salud Pública realidad actual, <http://www.msp.gov.ec/>.

MEDIKAL, Centro de Atención Popular, <http://medikal.com.ec/>.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Especialidades\\_m%C3%A9dicas](http://es.wikipedia.org/wiki/Especialidades_m%C3%A9dicas)

[http://www.msp.gob.ec/dps/pichincha/images/stories/requisitos\\_renovacin\\_1.pdf](http://www.msp.gob.ec/dps/pichincha/images/stories/requisitos_renovacin_1.pdf).

[http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_salud](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_de_la_salud)

<http://www.gadere.com.ec/quienes.php>

# ANEXO1.



¿ CUAL ES LA BASURA QUE **NO** SE PUDRE ?  
ABRE LA HOJA DE AL LADO Y TE INDICAREMOS



## ATENCIÓN CON LOS DESECHOS BIPELIGROSOS



Para los hospitales, clínicas, centros de salud, laboratorios, consultorios médicos y odontológicos, el Municipio tiene establecida una recolección diferenciada de sus desechos, la transportación y disposición final adecuada para garantizar un ambiente seguro y saludable. Estos desechos se denominan biopeligrosos, porque contienen gérmenes patógenos y por tanto son peligrosos para la salud y para el medio ambiente.

En tu casa también pueden generarse estos desechos en especial los cortopunzantes tales como: agujas, ampollas abiertas, palillos, torundas y gasas con sangre, recipientes con restos de sangre..





Es necesario almacenarlos en lugares especiales, como recipientes de material plástico, botellas o bidones con tapas herméticas para evitar pincharse y contagiarse de alguna enfermedad, tanto en nuestra casa como quienes hacen la recolección de la basura. ponle cloro y entrega estos desechos por separado al servicio de recolección de la basura.



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
DEL CANTÓN NARANJAL**





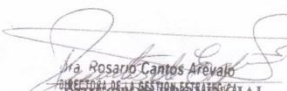
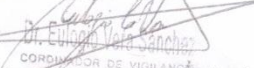
ING. MARCOS CHICA CÁRDENAS  
ALCALDE DEL CANTÓN NARANJAL

AVANZAMOS CON TRANSPARENCIA

¿CUAL ES LA BASURA QUE **SI** SE PUDRE ?  
ABRE LA HOJA DE AL LADO Y TE LO DIREMOS



## ANEXO 2.

<b>DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DEL GUAYAS</b>		
Panamá # 300 y Padre Aguirre - 1er. Piso PBX: 2303160 Fax # 2301205 E-mail: direcciondesaludguayas@hotmail.com GUAYAQUIL - ECUADOR		MINISTERIO DE SALUD PUBLICA
<b>PERMISO DE FUNCIONAMIENTO</b>		Nº 067258
<b>POR EL AÑO 2011</b>		<b>SECUENCIAL Nº. 1958</b>
Guayaquil, Miércoles 13 de Abril de 2011		
De conformidad con la Ley Orgánica de Salud, Registro Oficial No. 423, 22/12/2006 y su reglamento respectivo.		
Nombre o razón social:		
Tipo: ( ) ( )	Código:	
Rep. Legal/ Propietario:	Categoría:	
Razón comercial: " "	Cantón:	
Dirección:	R.U.C.:	
Parroquia:	Comprobante:	
Ciudad:	Area #: AREA DE SALUD NRO.22	
No. Cédula:	Local: SUCURSAL 2	
Tasa: \$	Digitado por: JVERA	
Fecha de Expedición: /04/2011	Fecha Vencimiento: /12/2011	
Actividad:	Sector: NARANJAL	
<b>Codigo:</b>	Teléfono/fax/ e-mail: //	
 9 5 2 2 1 2 9 6 5 5 0 3		
<p>Nota: Este Permiso deberá ser colocado en un lugar visible para procesos de control.</p> <p style="text-align: center;"> Dra. Rosario Cantos Arevalo DIRECTOR PROVINCIAL DEL SISTEMA PROVINCIAL DE SALUD DEL GUAYAS (E)</p> <p style="text-align: right;"> Dr. Eulogio Vera Sanchez COORDINADOR DE VIGILANCIA y Vigilancia Sanitaria</p>		

### ANEXO 3.

#### MODELO DE LA ENCUESTA



El presente trabajo es parte de la investigación realizada por la estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial, y tiene como objetivo determinar si es viable servicios médicos especializados en el cantón Naranjal, por lo tanto pido su colaboración seria y responsable en las respuestas a las interrogantes antes planteadas

**Marque las alternativas correspondientes a cada pregunta con una cruz**

- Genero  Masculino  Femenino
1. ¿Actualmente existe Centros Médicos Especializados en el cantón Naranjal?  
 Sí  No  Tal vez
2. ¿ En que grado considera usted que el Cantón Naranjal hacen falta especialistas médicos?  
 Ato  Medio  Bajo
3. ¿Con que frecuencia asiste usted a una consulta médica?  
 Ato  Medio  Bajo
4. ¿Cuales son las especialidades que usted considera deban estar incorporadas en un centro de salud privado?  
 1.-  2.-  3.-  4.-
5. ¿Normalmente para asistirse por un médico lo hace?  
 a. En la propia ciudad   
 b. Fuera de la sociedad
6. ¿Los servicios ofrecidos por los médicos locales los considera?  
 Excelente  Bueno  Regular  Bajo
7. ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar especialistas en medicina que cubran sus necesidades médicas?  
 Sí  No  Tal vez
8. ¿Adicionalmente a los servicios médicos especializados considera usted importante servicio de diagnóstico por imágenes?  
 Sí  No  Tal vez
9. ¿Si se implementara un Centro de Especialidades Médicas en donde se revisan varios tipos de especialidades estaría usted dispuesto a participar de estos servicios?  
 Sí  No  Tal vez
10. ¿Como consumidor de servicios médicos especializados cual sería el factor que marcaría la decisión de consumo. Marcar tres opciones en orden prioritario
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Atención sistema de citas     | <input type="checkbox"/> Ubicación           |
| <input type="checkbox"/> Asepsia del Lugar             | <input type="checkbox"/> Puntualidad         |
| <input type="checkbox"/> Determinar las especialidades | <input type="checkbox"/> Equipamiento Médico |
| <input type="checkbox"/> Calidad en atención médica    | <input type="checkbox"/> Experiencia         |
| <input type="checkbox"/> Precios                       | <input type="checkbox"/> Opciones de pago    |
11. ¿ Cuanto estaría usted dispuesto a pagar por los servicios de un especialista?  
 \$10-\$14  \$20-\$24  
 \$15-\$19  \$25-\$30
12. ¿Cómo le gustaría usted que se maneje el sistema de pagos?  
 Efectivo  Tarjeta de credito  Seguros Privados



## ANEXO 4.



POLICLINICO JARAMILLO CASTRO



HOSPITAL BÀSICO NARANJAL



UNIDAD DE ATENCIÓN  
AMBULATORIA DE NARANJAL  
IESS



CONSULTORIOS DE MÈDICOS  
PARTICULARES



CONSULTORIO DE MÈDICOS  
PARTICULARES

## Anexo5.

CREDITO PARA INDEPENDIENTES (personas que tengan negocio o profesionales con ruc)

- COPIA DE CI Y CERTIFICADO DE VOTACION DE SOLICITANTE Y CONYUGE
- COPIA DEL RUC (2 ANOS ANTIGÜEDAD) O RISE
- DECLARACIONES DEL IVA SEMESTRAL DE LOS DOS ULTIMOS SEMESTRES SI ES MENSUAL DE LOS 6 ULTIMOS MESES
- DECLARACIONES IMPUESTO A LA RENTA 2009-2010-2011
- 3 REF. DE PROVEEDORES Q INDIQUE TIEMPO DE RELACION COMERCIAL Y CUANTO COMPRA MENSUALMENTE CON TELEFONO CONVENCIONAL
- PAGO DE PREDIOS Y MATRICULA DE VEHICULO
- REFERENCIA BANCARIA QUE INDIQUE N. CTA., SALDO PROMEDIO Y FECHA DE APERTURA ( promedio mínimo 3 cifras bajas)
- ESCRITURA Y CERTIFICADO DEL REGISTRADOR DE LA PROPIEDAD ACTUALIZADO
- PROFORMA DE COMPRA

**EN EL CASO DE CREDITOS HIPOTECARIOS**

- COPIA DE LAS ESCRITURAS
- CERTIFICADO DEL REGISTRADOR DE LA PROPIEDAD ACTUALIZADO

**DEPENDIENTE PARA DEUDOR Y GARANTE**

- Copia de cedula y certificado de votación de solicitante y cónyuge
- Certificado de trabajo que indique cargo tiempo e ingresos ( tiempo debe estar año, mes y día)
- Ultimo Rol de pago certificado ( con sello y firma)
- Pago de predios y matricula de vehículo
- Contrato de arrendamiento notariado
- Distributivo del iess con sello

REQUISITOS PARA CRÈDITO BANCO  
PICHINCHA

## ANEXO 6

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	UNIDADES	PRECIO	VENTAS
	MENSALES	ANUALES	DE VENTA	ANUALES
<b>CONSULTAS DE ESPECIALIDAD</b>				
PEDIATRÍA	480	5760	13	\$ 74.880,00
GINECOLOGÍA	480	5760	13	\$ 74.880,00
OTORRINOLARENGOLOGÍA	360	4320	13	\$ 56.160,00
ODONTOLOGÍA	480	5760	13	\$ 74.880,00
DERMATOLOGÍA	240	2880	13	\$ 37.440,00
TRAUMATOLOGÍA	240	2880	13	\$ 37.440,00
OFTALMOLOGÍA	240	2880	13	\$ 37.440,00
UROLOGÍA	600	7200	13	\$ 93.600,00
GASTROENTEROLOGÍA	240	2880	13	\$ 37.440,00
CARDIOLOGÍA	240	2880	13	\$ 37.440,00
<b>DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES</b>				
ECOGRAFÍA PÉLVICA	360	4320	15	\$ 64.800,00
ECOGRAFÍA ABDOMINAL	432	5184	20	\$ 103.680,00
ECOGRAFÍA DE RIÑÓN	120	1440	20	\$ 28.800,00
ECOGRAFÍA TRANSVAGINAL	192	2304	35	\$ 80.640,00
MONITOREO FETAL	120	1440	40	\$ 57.600,00
ECOGRAFÍA DE MAMAS	48	576	35	\$ 20.160,00
ELECTROCARDIOGRAMA	120	1440	35	\$ 50.400,00
ECOCARDIOGRAMA	120	1440	25	\$ 36.000,00
<b>LABORATORIO CLÍNICO</b>				
BIOMETRÍA HEMATICA	240	2880	7	\$ 20.160,00
HECES	120	1440	7	\$ 10.080,00
ORINA	120	1440	7	\$ 10.080,00
GLUCOSA	120	1440	7	\$ 10.080,00
GRAVIDEZ	48	576	7	\$ 4.032,00



**ANEXO7.**

<b>INSUMOS DIRECTOS</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>UNIDADES ANUALES</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
LUZ (KW HORA) COMERCIAL	1	12	\$1.000,00	\$12.000
AGUA (CATEGORIA C)	1	12	\$200,00	\$2.400
TELÉFONO (CATEGORIA C)	1	12	\$200,00	\$2.400
ALGODÓN Y GASAS	1	12	\$84,00	\$1.008
CATETER	1	12	\$73,00	\$876
HOJAS DE BISTURÌ	1	12	\$21,00	\$252
JERINGAS Y AGUJAS	1	12	\$83,70	\$1.004
VENDAS	1	12	\$31,20	\$374
MATERIAL LIQUIDO DE CIRUGIA	1	12	\$295,50	\$3.546
ESPECULOS	1	12	\$30,00	\$360
CAMPOS Y TELAS	1	12	\$88,00	\$1.056
PAPELERIA	1	12	\$1.445,00	\$17.340
FUNDAS RECOLECTORAS	1	12	\$6,00	\$72
TOALLAS	1	12	\$170,00	\$2.040
RECARGAS DE OXIGENO	1	12	\$36,36	\$436
<b>TOTALES</b>				<b>\$45.165</b>

**ANEXO 8.**

<b>GASTOS GENERALES</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>		<b>TOTAL ANUAL</b>
INTERNET	\$50		\$600
SUMINISTROS DE OFICINA	\$195		\$2.334
PUBLICIDAD	\$170		\$2.040
UNIFORMES			\$300
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$286		\$3.437
MANTENIMIENTOS	\$135		\$1.620
<b>TOTALES</b>	<b>\$836</b>		<b>\$10.331</b>

<b>RESUMEN</b>	<b>TOTALES</b>
Gastos Administrativos	\$53.108
Gastos Generales	\$10.331
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>\$63.439</b>

**ANEXO 9.**

<b>2. CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$30.298,15</b>
<b>NOMINA</b>	<b>\$25.484</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$4.426</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	\$21.058,70

<b>SERVICIOS BASICOS MENSUAL</b>	<b>\$2.450</b>
INTERNET Y CABLE	\$50
SERVICIO RECOLECCIÒN DE BASURA RIESGO	\$1.000
AGUA	\$200,00
LUZ	\$1.000,00
TELEFONO	\$200,00

<b>DEPRECIACIÒN</b>			
<b>ACTIVOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>% DEPREC.</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>\$15.723</b>	<b>10,00%</b>	<b>\$ 1.572,30</b>
<b>MUEBLES MÈDICOS</b>	<b>\$16.545</b>	<b>10,00%</b>	<b>\$ 1.654,50</b>
<b>MAQUINARIAS</b>	<b>\$9.800</b>	<b>10,0%</b>	<b>\$ 980,00</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÒN</b>	<b>\$11.134</b>	<b>10,0%</b>	<b>\$ 1.113,40</b>
<b>AUTOMÒVIL</b>	<b>\$0</b>	<b>33,0%</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>TERRENOS Y EDIFICIOS</b>	<b>\$80.000</b>	<b>10,0%</b>	<b>\$ 8.000,00</b>
<b>HERRAMIENTAS Y UTENSILIOS</b>	<b>\$28.046</b>	<b>10,0%</b>	<b>\$ 2.804,60</b>
<b>EQUIPO MÈDICO</b>	<b>\$206.330</b>	<b>10,0%</b>	<b>\$ 20.633,00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>\$335.310</b>		<b>\$33.531</b>

### ANEXO 10.

COSTOS DIRECTOS										
N	NOMBRES Y APELLIDOS	INGRESOS TOTAL	APORTE IESS	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	iece 0,5	VACACIONES	TOTAL
1	CAJERA	295	27,58	32,89	25	24,33	24,58	1,48	12,29	352
3	SERVICIO AL CLIENTE	295	27,58	32,89	25	24,33	24,58	1,48	12,29	352
4	PERSONAL DE LIMPIEZA	295	27,58	32,89	25	24,33	24,58	1,48	12,29	352
5	AUXILIAR ENFERMERIA	300	28,05	33,45	25	24,33	25,00	1,50	12,50	357
6	GUARDIA	295	27,58	32,89	25	24,33	24,58	1,48	12,29	352
7	QUIMICO FARMACÉUTICO	1500	140,25	167,25	125	24,33	125,00	7,50	62,50	1689
8	IMÁGENES	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
9	RADIOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
10	PEDIATRA	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
11	GINECOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
12	OTORRINOLARENGOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
13	ODONTOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
14	DERMATOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
15	TRAUMATOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
16	OFTALMOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
17	UROLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
18	GASTROENTEROLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
19	CARDIOLOGO	1300	121,55	144,95	108	24,33	108,33	6,50	54,17	1467
	<b>SUMAN</b>	<b>15980</b>	<b>1737,23</b>	<b>2071,67</b>	<b>1548</b>	<b>438,00</b>	<b>1548,33</b>	<b>79,90</b>	<b>774,17</b>	<b>21059</b>

### ANEXO 11.

COSTOS INDIRECTOS									0,50%	12,15%
N	NOMBRES Y APELLIDOS	INGRESOS TOTAL	APORTE IESS	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	iece 0,5	VACACIONES	TOTAL
1	GERENTE ADMINISTRATIVO	1200	112,2	133,8	100	24,33	100,00	6,00	50,00	1356
2	DIRECTOR MÉDICO	1200	112,2	133,8	100	24,33	100,00	6,00	50,00	1356
3	CONTADOR	800	74,8	89,2	67	24,33	66,67	4,00	33,33	912
4	JEFE DE SERVICIOS GENERALES	700	65,45	78,05	58	24,33	58,33	3,50	29,17	801
	<b>SUMAN</b>	<b>3900</b>	<b>364,65</b>	<b>434,85</b>	<b>325</b>	<b>97,33</b>	<b>325,00</b>	<b>19,50</b>	<b>162,50</b>	<b>4426</b>

## ANEXO 12

<b>INSUMOS GENERALES</b>
<b>CATEGORIAS</b>

DESCRIPCIÓN	PRESENTACIÓN Y CONCENTRACIÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD MENSUAL	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>ALGODÓN Y GASAS</b>	<b>ALGODÓN LIBRA</b>	<b>ROLLOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>8</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 24,00</b>
	<b>GASA HOSPITALARIO</b>	<b>ROLLO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>5</b>	<b>\$ 4,80</b>	<b>\$ 24,00</b>
	<b>CURITAS REDONDAS</b>	<b>ROLLO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>3</b>	<b>\$ 4,00</b>	<b>\$ 12,00</b>
	<b>ESPARADRAPO</b>	<b>TUBOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>5</b>	<b>\$ 4,80</b>	<b>\$ 24,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 84,00</b>
<b>CATETER</b>	<b>GASA ESTERIL</b>	<b>PIEZA 90 X 100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>4</b>	<b>\$ 9,00</b>	<b>\$ 36,00</b>
	<b>CATETER</b>	<b>Nº 18 CAJA X 50</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5,00</b>	<b>\$ 5,00</b>
	<b>EQUIPO DE VENOCLISIS</b>	<b>N100 POR CAJA</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 7,00</b>	<b>\$ 7,00</b>
	<b>CATETER</b>	<b>Nº 20 CAJA X 50</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>4</b>	<b>\$ 5,00</b>	<b>\$ 20,00</b>
	<b>DREEN</b>	<b>DE 1/2</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 0,50</b>	<b>\$ 0,50</b>
	<b>BAJAS LENGUAS</b>	<b>N100 POR CAJA</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 4,50</b>	<b>\$ 4,50</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 73,00</b>

**ANEXO13.**

<b>HOJAS DE BISTURÍ</b>	<b>HOJAS DE BISTURI</b>	<b>Nº 11 CAJA X 100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5,00</b>	<b>\$ 5,00</b>
	<b>HOJAS DE BISTURI</b>	<b>Nº 15CAJA X 100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5,00</b>	<b>\$ 5,00</b>
	<b>HOJAS DE BISTURI</b>	<b>Nº 20 CAJA X 100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5,00</b>	<b>\$ 5,00</b>
	<b>HILO DE SUTURA</b>	<b>Nº 0 X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 3,00</b>
	<b>HILO DE SUTURA</b>	<b>Nº 3X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 3,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 21,00</b>
<b>JERINGUILLAS Y AGUJAS</b>	<b>JERINGUILLAS</b>	<b>1 CCX100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 4,80</b>	<b>\$ 9,60</b>
	<b>LANCETAS</b>	<b>4X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>5</b>	<b>\$ 6,00</b>	<b>\$ 30,00</b>
	<b>CAPILARES</b>	<b>1X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5,50</b>	<b>\$ 5,50</b>
	<b>JERINGUILLAS</b>	<b>3 CCX100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 4,80</b>	<b>\$ 9,60</b>
	<b>JERINGUILLAS</b>	<b>5 CCX100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 4,80</b>	<b>\$ 9,60</b>
	<b>JERINGUILLAS</b>	<b>10 CCX100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 4,80</b>	<b>\$ 9,60</b>
	<b>JERINGUILLAS</b>	<b>20 CCX100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 4,90</b>	<b>\$ 9,80</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 83,70</b>

**ANEXO14.**

<b>VENDAS</b>	<b>VENDA HUATA</b>	<b>6"</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>10</b>	<b>\$ 0,80</b>	<b>\$ 8,00</b>
	<b>VENDA HUATA</b>	<b>8"</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>10</b>	<b>\$ 0,87</b>	<b>\$ 8,70</b>
	<b>VENDA DE YESO</b>	<b>6"</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>10</b>	<b>\$ 0,70</b>	<b>\$ 7,00</b>
	<b>VENDA DE YESO</b>	<b>8"</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>10</b>	<b>\$ 0,75</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 31,20</b>
<b>MATERIAL LIQUIDO DE CIRUGÍA</b>	<b>YODO</b>	<b>POVIDIN LIQUIDO</b>	<b>GALON</b>	<b>1</b>	<b>\$ 8,00</b>	<b>\$ 8,00</b>
	<b>AGUA DESTILADA</b>	<b>PREPARACIÓN</b>	<b>FRASCO 10ML</b>	<b>20</b>	<b>\$ 0,50</b>	<b>\$ 10,00</b>
	<b>ROXICAINA</b>	<b>50ML</b>	<b>FRASCO</b>	<b>6</b>	<b>\$ 13,00</b>	<b>\$ 78,00</b>
	<b>GAFAS</b>	<b>VISUAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>20</b>	<b>\$ 7,00</b>	<b>\$ 140,00</b>
	<b>ALCOHOL</b>	<b>LIQUIDO</b>	<b>GALON</b>	<b>7</b>	<b>\$ 5,00</b>	<b>\$ 35,00</b>
	<b>MASCARILLAS</b>	<b>FACIAL</b>	<b>UNIDAS</b>	<b>2</b>	<b>\$ 6,00</b>	<b>\$ 12,00</b>
	<b>AGUA OXIGENADA</b>	<b>LIQUIDO</b>	<b>GALON</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5,50</b>	<b>\$ 5,50</b>
	<b>GEL OSTETRICO</b>	<b>LIQUIDO</b>	<b>GALON</b>	<b>1</b>	<b>\$ 7,00</b>	<b>\$ 7,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 295,50</b>
<b>ESPECULOS Y MATERIAL</b>	<b>ESPECULOS TALLA S DES</b>	<b>PLASTICOSX50</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 10,00</b>
	<b>ESPECULOS TALLAM DES</b>	<b>PLASTICOSX50</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 10,00</b>
	<b>ESPECULOS TALLAL DES</b>	<b>PLASTICOSX50</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 10,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 30,00</b>
<b>CAMPOS Y TELAS</b>	<b>BATAS QUIRURGICAS</b>	<b>X20</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 4,00</b>	<b>\$ 8,00</b>
	<b>CAMPOS DE GUANTERAS</b>	<b>X20</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 40,00</b>	<b>\$ 40,00</b>
	<b>CAMPOS DECIRUGIA</b>	<b>X20</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 40,00</b>	<b>\$ 40,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 88,00</b>

**ANEXO15.**

<b>PAPELERIA</b>	<b>PAPEL DE ECO</b>	<b>X25METROS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>3</b>	<b>\$ 50,00</b>	<b>\$ 150,00</b>
	<b>PAPEL PARA PLACA</b>	<b>X8METROS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>5</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 50,00</b>
	<b>BLOC DE SOBRES DE EXÁMENES</b>	<b>X50</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>3</b>	<b>\$ 25,00</b>	<b>\$ 75,00</b>
	<b>BLOC DE PRESCRIPCIÓN</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 70,00</b>	<b>\$ 140,00</b>
	<b>BLOC DE FACTURAS</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>9</b>	<b>\$ 70,00</b>	<b>\$ 630,00</b>
	<b>BLOCX DE LIQUIDACIÓN DE COMPRAS</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 70,00</b>	<b>\$ 140,00</b>
	<b>BLOC DE RETENCIONES</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2</b>	<b>\$ 70,00</b>	<b>\$ 140,00</b>
	<b>BLOC DE ORDEN DE EXAMENES</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>6</b>	<b>\$ 20,00</b>	<b>\$ 120,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 1.445,00</b>
<b>FUNDAS RECOLECTORAS</b>	<b>FUNDAS RECOLECTORAS DE ORINA NIÑAS</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 3,00</b>
	<b>FUNDAS RECOLECTORAS DE ORINA NIÑOS</b>	<b>X100</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 3,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 6,00</b>
<b>TOALLAS</b>	<b>TOALLAS</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>10</b>	<b>\$ 8,00</b>	<b>\$ 80,00</b>
	<b>SABANAS</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>10</b>	<b>\$ 9,00</b>	<b>\$ 90,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 170,00</b>
<b>RECARGA DE CILINDROS DE OXIGENO</b>	<b>CILINDRO DE OXIGENO M6</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 9,00</b>	<b>\$ 9,00</b>
	<b>CILINDRO DE OXIGENO MD</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 9,00</b>	<b>\$ 9,00</b>
	<b>CILINDRO DE OXIGENOME</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>1</b>	<b>\$ 9,00</b>	<b>\$ 9,00</b>
	<b>RECARGA DE EXTINTORES</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>8</b>	<b>\$ 1,17</b>	<b>\$ 9,36</b>



