



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DE TIITULO DE  
LICENCIATURA EN TURISMO**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**EVALUAR EL SECTOR DE LA PARROQUIA MOROMORO DE LA  
PROVINCIA DE EL ORO PARA EL DISEÑO DE NUEVOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR Y EL PAÍS.**

**Autor:**

**FERNANDO SAÚL AGUILAR VELOZ**

**Tutor:**

**Msc. Dolores Mieles**

**Milagro, Noviembre 2014**

**Ecuador**

## **CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del proyecto de grado, nombrado por el Comité Técnico de la facultad Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro y habiendo analizado el Proyecto de investigación con el tema: **EVALUAR EL SECTOR DE LA PARROQUIA MOROMORO DE LA PROVINCIA DE EL ORO PARA EL DISEÑO DE NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL SECTOR Y EL PAÍS**, presentado por el autor del proyecto: Fernando Saúl Aguilar Veloz, con C.I. 0705283554 para optar por el título de LICENCIADO EN TURISMO acepto tutorar al estudiante, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

**Milagro, a los 8 días del mes de octubre del 2014**

---

**ING. DOLORES MIELES CEBALLOS, MSc**

## **DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACION**

El autor de esta investigación Fernando Saúl Aguilar Veloz, declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es su propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o grado de una institución nacional o extranjera.

**Milagro, a los 8 días del mes de octubre del 2014**

---

**FernandoSaúl Aguilar Veloz**

**C.I. 070528355-4**

## **CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo, otorga al presente proyecto de investigación, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	( )
DEFENSA ORAL	( )
TOTAL	( )
EQUIVALENTE	( )

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR SECRETARIO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo valeroso y lleno de convicciones que eh tenido a la procreadora de mi vida, mi madre que es la fuerza y sabiduría que tengo para llegar a donde estoy, mis hermanos que son el ejemplo que tengo que dar, mi padre que siempre con optimismo supera todas las dificultades, mi hija que es la parte más importante de mi vida y que con dulzura me da las fuerzas para superarme por ella, a todos en general para que vean que si uno se lo propone y lo realiza todo es posible y que el único obstáculo en la vida es uno mismo y por eso hay que superarse a sí mismo. Por ultimo aquella mujer que está dejando una huella importante en mi vida y con dulzura, locura, distancia y confianza me da la felicidad y la seguridad de hacer lo correcto.

**Autor: Fernando Aguilar**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios padre todo poderoso por la vida que me ha proveído hasta la actualidad, al calor incondicional de mi madre, familiares, allegados, amigos, compañeros, educadores y todos aquellos que me han brindado su confianza y afecto y hasta el día de hoy lo siguen haciendo incondicionalmente.

Agradezco los buenos consejos y las vivencias que he tenido a toda esta tierra amada que me ha cobijado en este mundo terrenal, que me han servido y me sirven de fortaleza para continuar y dar aquellos pasos de felicidad y superación.

**Autor: Fernando Aguilar**

## CESION DE DERECHOS DEL AUTOR

Lcdo.

Jaime Orozco Hernández, MSc.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la cesión de Derecho del autor del trabajo realizado, como requisito previo para la obtención del título de tercer Nivel, cuyo tema fue: **“EVALUAR EL SECTOR DE LA PARROQUIA MOROMORO DE LA PROVINCIA DE EL ORO PARA EL DISEÑO DE NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL SECTOR Y EL PAÍS”**, que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales.

**Milagro, a los 8 días del mes de Octubre del 2014**

---

**Fernando Saúl Aguilar Veloz**

**C.I. 070528355-4**

# ÍNDICE GENERAL

Página de Caratula	
Página de Constancia de Aceptación por el Tutor	ii
Página de Declaración de la Autoría de la Investigación	lii
Página de Certificación de la Defensa (calificación)	Iv
Página de Dedicatoria	V
Página de Agradecimiento	Vi
Página de Cesión de Derechos del autor a la UNEMI	Vii
Página de Índice General	Viii
Página de Índice de Cuadros	Xi
Página de Índice de Figuras	Xii
Página de Resumen	Xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO I</b>	3
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	3
1.1.1 Problematización: origen y descripción del problema.	3
1.1.2 Delimitación del problema.	5
1.1.3 Formulación del problema	5
1.1.4 Sistematización del problema.	5
1.1.5 Determinación del tema.	6
<b>1.2 OBJETIVOS</b>	6
1.2.1 Objetivo general.	6
1.2.2 Objetivos específicos.	6
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b>	7
<b>CAPÍTULO II</b>	9
<b>MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b>	9
<b>2.1 MARCO TEÓRICO</b>	9
2.1.1 Antecedentes Históricos	9
2.1.2 Antecedentes Referenciales	21
2.1.3 Fundamentación	27
<b>2.2 MARCO LEGAL</b>	29
<b>2.3 MARCO CONCEPTUAL.</b>	34



<b>2.4.- HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	38
2.4.1 Hipótesis General	38
2.4.2 Hipótesis Particulares	38
2.4.3 Declaración de variables	39
2.4.4 Operacionalización de las variables	40
<b>CAPÍTULO III</b>	41
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	41
<b>3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL</b>	41
<b>3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA</b>	42
3.2.1 Características de la población	42
3.2.2 Delimitación de la población	42
3.2.3 Tipo de muestra	42
3.2.4 Tamaño de la muestra	43
3.2.5 Proceso de selección.	44
<b>3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS</b>	44
<b>3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN</b>	45
<b>CAPÍTULO IV</b>	46
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS</b>	46
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	46
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA	52
4.3 RESULTADOS	53
4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	54
<b>CAPÍTULO V</b>	55
<b>PROPUESTA</b>	55
5.1 TEMA	55
5.2 FUNDAMENTACIÓN	55
5.3 JUSTIFICACIÓN	56
5.4 OBJETIVOS	57
5.4.1 Objetivo General de la propuesta	57
5.4.2 Objetivos Específicos	57
5.5 UBICACIÓN	58
5.6 FACTIBILIDAD	58

<b>5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA</b>	60
5.7.1 Actividades	64
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero	65
5.7.3 Impacto	66
5.7.4 Cronograma	67
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	68
<b>CONCLUSIONES</b>	69
<b>RECOMENDACIONES</b>	70
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	71
<b>ANEXOS</b>	73
Anexo 1 Encuesta	74
Anexo 2 Matriz	75
Anexo 3 Árbol del Problema	76
Anexo 4 Urkund	77
Anexo 5 Fotos	78

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Declaración De Las Variables Hipótesis General .....	39
Cuadro 2 Declaración De Las Variables Hipótesis Particulares .....	39
Cuadro 3 Operacionalización De Las Variables Independientes.....	41
Cuadro 4 Operacionalización De Las Variables Dependientes .....	41
Cuadro 5 Distribución De La Muestra .....	44
Cuadro 6 La Actividad Turística En La Parroquia Ayudaría Al Desarrollo .....	48
Cuadro 7 La Falta De Infraestructura Turística Limita El Desarrollo .....	49
Cuadro 8 Conocimiento De Todo Lo Que Encierra La Actividad Turística .....	50
Cuadro 9 La Organización Necesaria Para Desarrollar La Actividad Turística .....	51
Cuadro 10.- Inversión Por Parte Del Estado En Infraestructura Turística .....	52
Cuadro 11.- Verificación De Las Hipótesis .....	55
Cuadro 12.- Análisis Foda.....	60
Cuadro 13.- Equipos de Excursión.....	68
Cuadro 14. Gastos Publicidad.....	65
Cuadro 15 Total Gastos de Inversión.....	66
Cuadro 16. Cronograma.....	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1.- La Actividad Turística En La Parroquia Ayudaría Al Desarrollo .....	47
Figura 2.- La Falta De Infraestructura Turística Limita El Desarrollo.....	48
Figura 3.- Conocimiento De Todo Lo Que Encierra La Actividad Turística .....	49
Figura 4.- La Organización Necesaria Para Desarrollar La Actividad Turística .....	50
Figura 5.- Inversión Por Parte Del Estado En Infraestructura Turística.....	51
Figura 6.- Ubicación Del Recinto Moromoro De La Provincia Del Oro .....	58
Figura 7.- Logotipo O Marca Turística.....	63

## RESUMEN

La actividad turística en el Ecuador ha crecido a pasos agigantados en los últimos años, logrando la consolidación de esta actividad en diferentes provincias y ciudades a lo largo del territorio nacional. Este país favorecido por la diversidad de su flora y fauna, tiene rincones aún sin explotar, los mismos que encierran la belleza y bondades de la naturaleza, uno de estos sitios es la parroquia de Moromoro, conocida como el altiplano orense, la que está llena de vida, con variedades de flora y fauna que a cualquier visitante enamorarán en toda época del año con su vista panorámica de la naturaleza, su cálida gente, su exquisita gastronomía y sin duda alguna es el lugar perfecto para realizar turismo de aventura, ecoturismo y muchas actividades que al turista le fascina. La problemática se presenta porque no cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar y aprovechar esta actividad, lo que provoca el desinterés de sus habitantes en convertirse en destino turístico. Los resultados obtenidos por medio de este trabajo beneficiarán directamente a los habitantes de la parroquia, por medio de la aplicación de una propuesta basada en una Guía de Promoción Turística, ayudando a dinamizar el turismo y el desarrollo socioeconómico del sector.

**Palabras Claves.-** Actividad Turística, Desarrollo Socioeconómico, Naturaleza, Infraestructura Turística.

## **ABSTRACT**

Tourism in Ecuador has grown to gigantic pasos in recent years, with the consolidation of this activity in different provinces and cities across the country. This favored by the diversity of its flora and fauna, the country has untapped corners, enclosing them the beauty and goodness of nature, one of these sites is the parish of Moromoro, known as the altiplano Ourense, which is full of life, with varieties of flora and fauna that any visitor fall in love at any time of year with its panoramic view of nature, warm people, exquisite cuisine and certainly is the perfect place for adventure tourism, ecotourism and many activities for tourists fascinated. The problem arises because you do not have the expertise to develop and exploit this infrastructure activity, causing the disinterest of its inhabitants to become tourist destination. The results obtained through this study will directly benefit the people of the parish, through the implementation of a proposal based on a Guide to Tourism, helping to boost tourism and socio-economic development of the sector.

**Words Key.** - Tourism Activity, Socioeconomic Development, Nature, Tourism Infrastructure.

## INTRODUCCIÓN

Ecuador a la largo de su historia ha sufrido una serie de cambios en lo que se refiere a leyes que beneficien a los diferentes sectores de la sociedad. Uno de ellos acertados, mientras que otros fueras de contexto, lo que ha provocado que la ciudadanía se encuentre escéptica de lo que un Gobierno pueda hacer por beneficio y bien común.

Las diferentes reformas en la economía, tratando de buscar los medios y mecanismos para dinamizarla, haciendo que el crecimiento y desarrollo socioeconómico llegue a los sectores donde más lo necesitan, han obligado a tomar cartas en el asunto y pensar más en el bien común.

Ecuador posee una biodiversidad única en el mundo, ya sea por la variedad de cultura, etnias y religiones, o más bien, por las bondades naturales características propias y únicas de este país, es decir que Ecuador cuenta con cuatro mundos dentro de un solo país, haciéndolo cada vez más interesante al viajero y visitante.

Pero esto no solo queda ahí, es necesario realizar un estudio de las falencias que se dan en lo que se refiere al apoyo de la infraestructura necesaria para ejercer la actividad turística en todos los sectores que cuenten con el ambiente para hacerlo, tal es el caso de la Parroquia Moromoro, perteneciente a la Provincia del Oro, la misma que cuenta con una serie de atractivos turísticos, que la hacen un destino único para la práctica del turismo ecológico, de deporte extremo y otras actividades que se las puede realizar con la venia de la naturaleza.

El problema se centra en la falta de infraestructura turística que existe en la parroquia, lo que obliga a sus habitantes a darle poco interés a la actividad turística, dejándolo atrás, dedicándose a la caza, pesca y fabricación de artesanías, limitando gravemente el desarrollo socioeconómico de la parroquia.

La realización de este trabajo investigativo es de vital importancia para el sector turístico, debido a que es un tema de actualidad, ya que el país en los últimos años ha sido reconocido internacionalmente como destino turístico de gran importancia en el

mundo, valiendo la pena aportar con una ayuda para que esta actividad cobre más fuerza de la que ya actualmente tiene internacionalmente.

Entre los objetivos principales de este trabajo investigativo se encuentra demostrar la importancia que tiene identificar los destinos turísticos con los que cuenta la parroquia, así como las carencias o debilidades en lo que se refiere a infraestructura turística, así como crear un ambiente motivado en sus habitantes para la adquisición de conocimientos basados en la actividad turística de la región.

Este trabajo investigativo aportará con una solución basada en una Guía Turística de los sectores más importantes y relevantes de la parroquia, así como la difusión de esta actividad a la comunidad en general, permitiendo el ingreso de nuevos capitales a la economía interna de la parroquia, mejorando los niveles y estilo de vida de sus habitantes.

La metodología a utilizar para la realización de este trabajo investigativo estará centrada en un planificación previa del alcance de este trabajo, con los esfuerzos necesarios y los recursos en la adquisición y toma de información más relevante que ayuden a determinar la verdadera incidencia de la actividad turística para la Parroquia Moromoro y como fomentaría su crecimiento en caso de que se la considere como una alternativa viable para el crecimiento sostenido de la comunidad en general.

Como uno de los resultados esperados, es que la actividad turística en el sector, la provincia y el país se beneficien de manera conjunta, abriendo las puertas a un nuevo modelo de negocio, cuya finalidad es mejorar los estilos de vida de sus habitantes, proporcionándole los medios y recursos necesarios para la práctica del turismo de manera responsable y organizada, contribuyendo de esta forma con un estudio práctico y sencillo sobre la realidad de la parroquia Moromoro y sus habitantes.



# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

El turismo a nivel mundial ha experimentado una serie de cambios que han influenciado en el crecimiento y desarrollo de los pueblos, convirtiéndose en el dinamismo de la economía local y mundial. Este crecimiento se debe a la aparición y acondicionamiento de nuevos destinos turísticos convirtiéndolo en el motor y pieza clave para el progreso socioeconómico.

En ciertos países el turismo llega a igualar o superar los rubros generados por el petróleo, vehículos e insumos alimenticios, tal es así que se ha convertido en uno de los principales indicadores de la economía mundial.

En el Ecuador la actividad turística no se queda atrás, ya que existen sectores dónde la fuente turística está siendo explotada al máximo, generando bienestar a sus habitantes, plazas de empleos, recursos y lo principal satisfacción a los visitantes.

Ecuador ha llegado a convertirse en un potencial turístico a nivel internacional, pero no hay que dejar atrás la realidad de ciertos sectores, donde la inversión o administración de las bondades y recursos naturales se ha dado en las peores condiciones.

Es necesario que los atractivos turísticos de todos los rincones del país se den a conocer, por lo que es necesario descubrir nuevas bondades y recursos para dinamizar la economía de los sectores donde las oportunidades de crecimiento son mínimas debido a la poca inversión o no valorización de los recursos naturales existentes.

La provincia de El Oro ubicada al sur Costa ecuatoriana, es privilegiada por contar con el archipiélago de Jambelí, las partes altas de Chilla, Zaruma, Piñas y especialmente en donde está la parroquia de Moromoro, conocida como el altiplano oreense, la que está llena de vida, con variedades de flora y fauna que a cualquier visitante enamorara en toda época del año.

Al llegar a este paraíso de paisajes montañosos dará la recibida una espectacular vista panorámica de la naturaleza, su cálida gente, su exquisita gastronomía y sin duda alguna es el lugar perfecto para realizar turismo de aventura, ecoturismo y muchas actividades que al turista le fascina.

El problema radica en que el sector cuenta con las bondades naturales pero no con la infraestructura necesaria para desarrollar y aprovechar esta actividad, lo que provoca el desinterés de sus habitantes en convertirse en destino turístico, otro factor determinante es el desinterés por parte de las autoridades locales en invertir y dinamizar la economía del sector, haciéndolos productivos y brindándole nueva fuentes de trabajo e ingreso económicos.

### **Pronóstico**

Si esta problemática persiste no se estaría en posibilidad de diseñar atractivos turísticos en las comunidades de la Parroquia Moromoro, limitando el crecimiento turístico del sector, así como el desarrollo económico de la comunidad y población en general, quedando a un lado en la evolución del turismo en el país.

## **Control del pronóstico**

Es necesario realizar un análisis de los sectores y bondades turísticas que posee la Parroquia Moromoro, lo que permitiría la toma de estrategias y planes estratégicos destinados a potencializar el turismo en este sector, así como la debida capacitación de la comuna en lo que se refiere a conocimiento de atención al turista e infraestructura hotelera y de esparcimiento ambiental.

### **1.1.2 Delimitación del Problema**

**Área:** Modelos de Desarrollo Local y Empresarial ajustados a los enfoques de la economía popular, solidaria y sostenible.

**Línea de Investigación:**Hotelería, restaurantes, Viajes y turismo.

**Campo de Acción:**Atractivos Turísticos.

**Campo de Interés:**Desarrollo Socioeconómico.

**Ubicación Geoespacial:**La Parroquia Moromoro

**Ubicación Temporal:**Año 2014.

### **1.1.3 Formulación del Problema**

¿De qué manera la falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la ParroquiaMoromoro, perteneciente a la provincia del Oro durante el año 2014?

### **1.1.4 Sistematización del problema**

- ✓ ¿Cómo afecta la falta de infraestructura turística en la ParroquiaMoromoro en el desarrollo del Turismo del sector?

- ✓ ¿De qué manera incide el escaso conocimiento sobre las actividades turísticas en la predisposición de los habitantes por fomentar el turismo en la región?
- ✓ ¿Cómo incide la capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes?

### **1.1.5 Determinación del tema**

Evaluar El Sector De La Parroquia Moromoro De La Provincia De El Oro Para El Diseño De Nuevos Atractivos Turísticos Que Contribuyan Al Desarrollo Socioeconómico Del Sector Y El País

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Identificar de qué manera la falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro pertenecientes a la provincia del Oro durante el año 2014, por medio de un estudio de las bondades naturales del sector, que permita la elaboración de estrategias turísticas para el crecimiento económico y mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Verificar cómo afecta la falta de infraestructura turística en la Parroquia Moromoro en el desarrollo del Turismo del sector.
- ✓ Examinar como incide el escaso conocimiento sobre las actividades turísticas en la predisposición de los habitantes por fomentar el turismo en la región.

- ✓ Identificar cómo incide la capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

### **1.3.1 Justificación de la investigación**

La expansión del turismo a nivel mundial ha beneficiado a muchos países en factores económicos y sociales, abriendo nuevas plaza de trabajo para cientos de familiar que han sabido aprovechar las bondades naturales que los rodea para generar un nuevo modelo de negocio, el mismo que va en alza y que pretende sustituir las divisas generadas por otros elementos de exportación en diferentes países.

“La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea”. (Organización Mundial del Turismo, 2013)

Por tal motivo es necesario fomentar la cultura visionaria del negocio turístico en los habitantes del Ecuador, muy indiferente a la zona, región o sector en que se encuentre, este país tiene las bondades naturales únicas en el mundo para poder potencializar a la población hacia este nuevo camino.

Ecuador siendo un país multiétnico y mega diverso con un potencial que puede ser pionero en turismo sostenible y sustentable, otorga en su alrededor un ambiente perfecto para diseñar nuevos atractivos turísticos que ofrezcan desarrollo a una localidad y al país en general. Lo tiene todo, costa, sierra, amazonia y el archipiélago de Galápagos, que demuestra que es ese país que el mundo necesita conocer.

En la parroquia de Moromoro de la provincia de El Oro – Ecuador, se dará la oportunidad para que las poblaciones directamente sean las únicas beneficiadas de este nuevo diseño para atractivos turísticos que brindara desarrollo al sector y el país, ya que en estos sitios, conocidos como el altiplano oreense son el lugar perfecto para evaluar y desarrollar todas estas magnificas nuevas alternativas.

Teniendo este lugar como fortaleza toda la vida natural de la Fundación Jocotoco, las cascadas de la Batea, Reserva Buenaventura, el baño viringo y el chorro que son el lugar preciso para el desarrollo de los nuevos atractivos turísticos que brindaran la solución a estos pueblos casi innotados de Ecuador, porque aquí empezara la preparación de los nuevos atractivos turísticos que necesitaban estos maravillosos sectores.

Este trabajo investigativo es de gran trascendencia, ya que se estaría abriendo las puertas del turismo a este sector de la costa ecuatoriana que posee diversas riquezas naturales sin explotar, por medio de una metodología inductiva y deductiva, que implica ir de lo particular a lo general y viceversa, logrando establecer la relación que existe entre las causas y efectos planteados.

El levantamiento de información será de gran impacto social y económico, poniendo en manifiesto la débil gestión turística y el excedente de bondades naturales en el sector, lo que constituiría en un aporte social a la comunidad, beneficiando directamente a los habitantes del sector, dándoles nuevas ideas y modelos innovadores de negocios permitiendo que la parroquia de Moromoro se convierta en el nuevo referente turístico del sector.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRIO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

###### **Origen del Turismo**

El turismo se ha manifestado a través de la historia como una actividad habitual realizada por las personas desde el comienzo de los tiempos, constituyéndose como un factor importante y básico para la economía de ciertos países.

El turismo como tal nace a partir de la revolución industrial en el siglo XIX, debido a una serie de desplazamientos realizada por las personas con fines de ocio, descanso, cultura, negocios, relaciones familiares entre otros.

Pero la actividad turística tiene antecedentes previos al siglo XIX, donde primaba la dificultad en las comunicaciones, la presencia de sistemas políticos y sociales que dificultaban el desarrollo de esta actividad como si, acompañado a las condiciones

socioculturales que limitaba la capacidad de los viajeros para desplazarse a cualquier destino.

Investigaciones han tratado de demostrar el inicio del turismo a nivel mundial, pero un investigador en especial ha sido el más aceptado y reconocido, que ha logrado esclarecer científicamente esta actividad. Thomas Cook, considerado como el Padre del Turismo, fue el encargado de organizar el primer viaje de la historia.

En la Edad Antigua existían comunidades que le daban gran importancia a los viajes, una de ellas es Grecia, donde sus habitantes se desplazaban a otros lugares por motivos deportivos e intercambios culturales, diversión, entre otros. Los viajes más significativos en esta época, son los que se realizaban en temporada de los Juegos Olímpicos, realizada en la ciudad de Olimpia, encargada de recibir cientos de personas provenientes de diferentes sectores.

Por otro lado la comunidad romana también realizaba viajes relacionados al esparcimiento, tal es el caso de la visita a las fuentes de aguas termales de Terna de Caracalla, cuando los viajes se hicieron más común y popular en la región, se empezaron a crear una especie de albergues encargados de dar alimento y abrigo a los viajeros, que por lo general, este tipo de albergues se los construía cerca de los templos, el mismo que era utilizado por los peregrinos para su alojamiento.

En la edad media el turismo sufre una caída gravitante, debido al ambiente de confusión y alteración de la sociedad por la caída del Imperio Romano, dando origen a una serie de guerras que marcaría la división política del continente.

Otro factor predominante en esta época lo protagonizó la Iglesia con sus decididas acciones espirituales, lo que incitaba a los fieles hacer peregrinaciones religiosas realizadas en el cristianismo y el Islam, donde los desplazamientos aumentaron significativamente.

“Las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del



santo). El camino era el indicado por las estrellas de la Vía Láctea, seguido desde cualquier lugar de Europa, antes se creía que el mundo terminaba en Santiago. En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.(Gamazo, 2011)

Esta época se caracterizó por intercambio de mercadería entre los diferentes pueblos, fomentando de esta manera las relaciones comerciales y la aparición de avances científicos y tecnológicos.

La Edad Moderna se convirtió en el momento más crucial del turismo a nivel mundial, surgen los primeros hoteles y se utiliza el término turista y turismo por primera vez, teniendo como usuarios principales a los grandes diplomáticos, los mismos que viajaban acompañado con su equipo de trabajo, siendo alojados a todos en un mismo lugar.

“A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración, entre 3 y 5 años, que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc. El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno, ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones.”(Zambrano, 2011)

En esta época también se dieron las grandes expediciones marítimas, realizada por los españoles, portugueses y británicos, que eran inspirados por la curiosidad y el deseo de viajar.

En la Edad Contemporánea se dieron inicios a los viajes de placer, exactamente a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, la expansión económica, así como la revolución industrial, científica y tecnológica tuvo su alza significativa, donde el turismo se benefició en gran manera. En esta época se inventó la máquina de vapor, reduciendo el uso de los transportes tirados por animales que hasta esa fecha eran el medio más utilizado para la movilización de las personas.

En esta etapa existieron dos íconos representativos, el primero es el del suizo Cesar Ritz, considerado como el padre de la hostelería moderna, siendo el pionero en la mejora de los servicios que hasta esa fecha brindaban los hoteles, dando inicio a la figura del sumiller, introduciendo el servicio de baño dentro de la habitación, revolucionando de esta manera la administración hotelera, tanto llegó a notarse la mano de Cesar Ritz en la administración, que los hoteles decadentes de esa región los convirtió en los más grandes de Europa, a quién se apodo como “El Mago”.

Otro acontecimiento que marcó esta época es la de Thomas Cook en el año de 1841, llegando a realizar el primer viaje organizado, aunque los resultados no fueron los esperados, convirtiéndose en un fracaso económico, pero estableciendo un éxito en lo referente al paquete turístico, llegando a tener la percepción de grandes ingresos económicos al pulir esta actividad. En el año de 1867 Thomas inventa el bono o Boucher, el mismo que consistía en la emisión de un documento utilizados por los hoteles para brindar ciertos servicios contratados y pre pagado la vez por una operadora turística o de viajes.

A inicios del año 1914, como preámbulo de la Primera Guerra Mundial, existían aproximadamente 150.00 turistas americanos en el continente Europeo, una vez finalizada la guerra, la sociedad enfrenta nuevos desafíos, propiciados por la invención de autocares y automóviles, abriendo las puertas al turismo costero, convirtiéndose en boom en el continente Europeo

Otro situación que afectó la actividad turística, limitando su desarrollo y crecimiento, fue la que se dio con la crisis de 1929 que duró hasta el año de 1932, ya en 1949

con el inicio de la Segunda Guerra Mundial la actividad turística se ve paralizada totalmente en todo el mundo, afectando la economía de los sectores dedicados a esta actividad como medio de vida y sustento para sus hogares.

En el año de 1950 y 1973, surge la frase del “Boom Turístico”, donde el turismo internacional crece a un ritmo acelerado, llegando a recuperar el terreno perdido durante el tiempo de guerra y crisis mundial, donde se empieza a emitir leyes que amparan y garantizan la actividad turística a nivel mundial.

## **Evolución histórica del turismo**

Durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales ya que en la mayoría de los casos por motivos individuales, familiares, viajes de exploración o de formación (especialmente realizada por estudiantes, religiosos, trabajadores, políticos, escritores e intelectual).

Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión. En la antigua Roma se celebraban, en los primeros días del mes sexto, las fiestas en honor de una divinidad agrícola, Conso. Con la llegada del cristianismo, la iglesia intento su traslado al día 15 dl mismo mes, día de asunción de la Virgen.

Si tenemos en cuenta que el calendario romano comenzaba el primer de marzo, se entiende fácilmente porque septiembre, octubre, noviembre y diciembre llevaban estos nombres de (mes séptimo, mes octavo, mes noveno y décimo mes). Las fiestas consueles tenían lugar en el mes sexto, luego que se dedicó a Augusto.

Tras venir estos acontecimientos a nivel global de turismo en el mundo los fenómenos turísticos que han venido atrayendo más a los visitantes que suele decirse que el turismo fue un invento británico. Son muchos los estudiosos de este fenómeno que establecen la fecha de su nacimiento en la de los viajes de caballero.

El acto universal que tiene el nacimiento del turismo se dota a si mismo con que el mundo gire en su entorno y su economía, ya que se trataba de un turismo itinerante y lento, con criados y preceptor, por las principales ciudades del viejo continente, que duraba algunos meses.

Luego de estos acontecimientos consigo nace el paisajismo como el movimiento turístico de verano hacia fines del siglo XVIII y que se iba incrementándose progresivamente. Suiza por ejemplo, se pone de moda como lugar de reposo. El éxito de estas estaciones también obedecen en parte, al prestigio de los precursores de las grandes escalas, desde Horace Benedict de Saussure, en el Mont Blanc (1787), hasta Whymper, en el Aguja Verde y en el Cervino, ochenta años después. Es precisamente a finales de este periodo cuando se empiezan a fundar los clubs de montaña (británico en 1857), que favorecieron, más adelante, un turismo deportivo.

La prolongación del paisajismo de la primera mitad del siglo XIX se sostuvo, tanto en la segunda el denominado periodo montañoso de altura tuvo su apogeo total en el mundo. Desde 1869 en adelante, las ciudades suizas verán un turismo de tránsito en dirección a las cumbres. Surgen así numerosos lugares de alta montaña, apoyados en una hotelería naciente ante esta demanda.

### **El turismo en América**

América del norte cuyo territorio se extiende por la zona polar, templada y tórrida con un paisaje maravilloso, ofrece un muestrario completo de clima: sin embargo su forma triangular con amplias bases en las latitudes medias y altas y la existencia de impresionantes zonas montañosas que continentalizan el clima oceánico con numerosos estados que ofrece las costas del pacífico de Estados Unidos. Llevando siglo también un clima mediterráneo y al este las rocosas se entran en dominios de los climas áridos y semiáridos que afectan también al norte canadiense.

Los principales parques nacionales en los Estados Unidos formaron una importante franja central del estado de California, constituyendo el Parque Nacional Yosemite

que fue creado en 1890 y tiene una superficie de 3.079,3 km. Ocupando una parte de la cordillera de Sierra Nevada y es famoso por la belleza de sus paisajes. Por su espectacularidad, el escenario más sobresaliente es el valle del mismo nombre.

Una estrecha garganta de aproximadamente 11 kilómetros de longitud y 1,6 kilómetros de anchura, por la que discurre el río Merced. La acción de los glaciales ha esculpido el valle suavizado los profundos precipicios de granito que se levantan hasta 1.220 metros desde el fondo. Una de las características del valle es la existencia de un grupo de cascadas, de las cuales la catarata Upper Yosemite tiene una caída de 436 metros de altura.

Después de una serie de cataratas menores con una caída total de 206 metros y, por último, en la parte inferior, la catarata Lower Yosemite de unos 98 metros. Otras cataratas famosas son la Ribbon, con un salto ininterrumpido de 491 metros, la Bridalveil, de 189 metros de altura, que acaba en una nube de delicada espuma y la Vernal, que con 97 metros de caída es celebre por las matices de color del arco iris que forman sus aguas.

A los Estados Unidos no le podrían faltar los esplendorosos márgenes costeros como lo es Miami y Miami Beach, como si al ritmo movido de un son bailable, Miami y su distrito playero laten con pulso rápido, no importa la hora del día que sea. Es un día soleado, South Beach atrae a LA “gente bella” donde también destacan las estaciones de los salvavidas al estilo Art Deco. A esto se agrega las brillantes luces neón en tonos rojos, verdes, azules y rosados transforman el Ocean Drive en un entorno chic y moderno como ningún otro en el planeta.

La presencia de la cultura hispana en la ciudad se refleja en su gastronomía y en barrios como la Pequeña Habana, cuya Calle Ocho se congregan los hombres para tertuliar alegremente en español mientras fuman cigarrillos, juegan dominó y el carisma de la gente los encierra con su mágico entorno que a cientos deja enamorado.

Orlando es el área metropolitana, donde aquí encuentra el lugar ideal para escapar de todo. Es el lugar que ha dado rienda suelta a la imaginación, aun al visitante más ingenioso le resultara difícil concebir de antemano los mundos que cobran vida de los parques temáticos de Universal y Disney World, u otras atracciones que llevan el sello de Disney. Sin embargo, Orlando no es solo destino de sueños, fantasías y personajes disfrazados. Los que visitan el centro de la ciudad descubren una interesante mezcla de arquitectura que varía desde casas de estilo victoriano hasta torres de apartamentos.

Este es también el sitio de boutiques para hacer compras, de una amplia diversidad de restaurantes y de una floreciente vida nocturna. Para los que buscan un entorno natural, el parque del lago Eola ofrece veredas entrelazadas donde hacer recorridos a pie, siempre dejara a más de uno maravillado con el entorno que regala la ciudad de Orlando, considerado como uno de los mejores destinos turísticos de los Estados Unidos.

Así mismo en América Central se disfruta de un clima tropical modificado en algunas zonas por efecto de la altitud que el mismo panorama domina el clima ecuatorial, es decir cálido y húmedo en el mismo periodo del año, con un mundo mágico por conocer y descubrir.

Por lo tanto en América del Sur con las estaciones invertidas respecto al hemisferio norte aquí predominan los climas tórridos y templados en su gran mayoría, dada su ubicación geográfica, las influencias marítimas y los vientos que traspasan todo el continente por la posición litoral de los Andes limita las influencias del pacifico lo que determina un clima árido en gran parte de la costa pacífica.

Dentro de América, en el centro del continente se levanta haciendo honor a su nombre con un turismo sostenible en todo el país llamado Costa Rica, presenta un crecimiento económico a base de turismo, desde 1999 el turismo genera para el país más ingresos de divisas que la explotación de sus cultivos tradicionales de banano, piña, café y plantas cargadas de energía que avivan la llama de la vida.

El Cráter del Volcán Poás es uno de los destinos favoritos de los turistas extranjeros teniendo como suerte su volcán, el que actualmente se encuentra inactivo pese a la variedad de sismos que existen en ese sector. También considerado como patrimonio de la humanidad, la isla del Coco es uno de los tantos destinos naturales más destacados de Costa Rica, el cual fue uno de los 77 finalistas en concurso de las 7 maravillas del mundo.

América teniendo todos los ecosistemas existentes del mundo, no tendría mejor regalo que los distintos y variados tipos de climas, uno de ellos el clima ecuatorial afecta a América del sur, sin contar Venezuela y Brasil ya que el resto del continente es dominio de climas templados, y también aquí son muy modificados por efecto de la cordillera de los Andes en el extremo sur, el clima es más extremo debido a la altitud, sobre todo en invierno.

### **El Turismo en el Ecuador**

Ecuador es considerado como un país lleno de riquezas y bondades naturales, sociales y culturales gracias a la diversidad impregnadas en sus cuatros regiones donde se albergan una variedad de flora y fauna muy característica de cada región, por lo que se convierte en un referente turístico de la región, la misma que ha tenido su evolución a través de la historia, marcando el éxito de esta actividad económica.

“Una de estas iniciativas, provino en 2001 del Ministerio de Turismo y de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) quien a través de un convenio interinstitucional, promovieron la elaboración de un Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad, que entre otros puntos incentivaba las operaciones eco turísticas comunitarias, pues en esa época, se comprobó que la mayor parte de la oferta turística comunitaria se centraba en esa tipología turística.”(Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007, pág. 64)

A lo largo de la historia en lo que se considera la actividad turística en el Ecuador, existieron gobiernos preocupados por el mejoramiento de la misma, tal es el caso del Dr. Isidro Ayora en el año de 1930, promulgando una ley que facilitaba el

ingreso de viajeros al país, a su vez facultaba a delegaciones diplomáticas para la difusión internacional del turismo en el país. En el año de 1935 durante el período presidencial del Gral. Enrique Gallo, se promulga la ley denominada “Ley de Turismo”, la misma que consistía en la entrega de una identificación única de turista como documento para ingresar al país. En el año de 1952, durante la gestión del Dr. José María Velasco Ibarra, se crea la Dirección de Turismo (DITURIS), encargada de difundir las bondades turísticas del país por medio de campañas internas e internacionales.

Hoy en día el turismo en el Ecuador, gracias a las gestiones realizadas por el Gobierno del Eco. Rafael Correa Delegado se posiciona como una de las alternativas turísticas a nivel mundial, llegando a obtener una diversidad de premios y reconocimientos internacionales, lo que implica un crecimiento y evolución de la actividad en todo el país, permitiendo mejorar la economía interna de los pueblos, sectores y regiones que se dedican a esta actividad, abriendo las puertas a nuevos modelos de negocios en los sectores aún no explotados.

### **Orígenes del poblado Moromoro**

Las crónicas que deambulan señalando los orígenes y causas de nuestros hechos sociales e históricos dan noticias de la hacienda Moromoro desde comienzos del siglo XIX; específicamente en el año de 1815, aunque de sus dueños, hipotéticos o verdaderos, no tenemos pruebas concluyentes. La historia de Moromoro corre paralela a la de su cabecera cantonal, Piñas, penetrando juntas en ámbitos de realidad y la leyenda.

Pero el origen de esta localidad se remota a cientos de años atrás, de las estaciones rígidas y puntuales, entre bosques completos y aguas inocuas. Para los actuales habitantes de esta parroquia, incluyendo sus anejos, el encuentro con los ancestros y sus herencias materiales, es cosa frecuente.

Hallazgos fortuitos en diversos sitios han servido para confirmar la existencia de asentamientos precolombinos en la comarca de Moromoro desde algunas centurias



atrás. En los barrios de El Palto, Palosolo y en la misma cabecera parroquial se han encontrado piezas o restos arqueológicos de cargos tardíos; es decir, de las culturas precolombinas previas a la incursión hispana.

La cerámica es bastante tosca, de paredes gruesas y sin pulidos; los ajuares funerarios no son ostentosos ni abundantes; aunque se conoce la presencia de hachas de cobre bastante grandes y pesadas. Suficientes quizás para confirmar allí la existencia de una sociedad con cierto grado de estratificación social; la que mantenía este tipo de hachas como extensión de poder. Sin embargo, no se puede hablar de un gran señorío o un denso centro de concentración demográfica.

No hay evidencias. Por el contrario, se trata de un asentamiento muy disperso y carente de estructuras arquitectónicas. Estos primero pobladores empezaron la colonización de los accidentados cerros en que se desliza la cordillera andina antes de emprender su encuentro con la costa. Después tuvieron lugar nuevas ocupaciones.

Diferencias marcadas y de contrastes climáticos definen a estos cerros y a las cordilleras que se levantan alrededor de Moromoro y sus barrios. Altos picos posibles más de alcanzar en pocas horas de camino, profundos causes de aguas nacidos en esas alturas, donde la población se provee de ellas a través de largas tuberías y donde nace el río que también se llama Moromoro.

En la cordillera Dumari comienza este caudal con el olvidado nombre de Aguas de Quebradas Hondas, y se precipita al gran Puyango a la altura del punto llamado Chinguilla. Río que es fuente de agua y de vida. Un tiempo les costó a sus beneficiarios invertir tiempo y recursos en un litigio largo y penoso del que salieron ganando.

La irregular geografía, de encajonados pasos y ligeras playas entre aquellos cerros elevados, el bosque aún vivo, y algún otro fenómeno natural, hacen que la humanidad y la niebla invadan con un ritmo recurrente de plazas y viviendas del pueblo. De allí que la ropa lavada, al no secarse pronto se llenaba de moho,

también llamado moro moro; de ese fenómeno natural surgió el nombre de Moromoro.

Desde la primera mención de piñas suena la de Moromoro, quizás el sitio más importante para la parroquia Independencia (después Piñas). Territorios disputados por Paccha y Zaruma en una secuencia desagradable que daba cuenta de la estratégica situación y capacidad de movilización que tenía Moromoro. Era indudable, de manera que en 1867 empieza a concretarse el proyecto para abrir un ramal alternativo del camino real que terminaba en Santa Rosa.

Leyes y ordenanzas estuvieron a disposición de la obra; en 1868 el Gobernador de Loja (Zaruma era parte de su jurisdicción) aprueba la invasión de un 10% de las rentas locales para su financiamiento. Los trabajos en territorios ya descritos y con mayor vegetación y plagas entonces, duraron algunos años. En 1872 se pusieron 750 pesos adicionales a lo presupuestado, que no pudieron acelerar el ritmo de la obra, mientras el paso por Sambotambo continuaba.

La ruta exigía esfuerzos de titanes, indiferentes al dolor, a las fiebres, a esa humedad penetrante; pero al final venció la naturaleza y el tramo no fue concluido. Sirvió el esfuerzo para una demostración de la voluntad que animaba a los hombres del siglo XIX, los fundadores de Moromoro que tenían ese gran valor y las ganas de superarse para mejorar sus vidas y su comunidad.

Así pasaron al XX, robustecidos por su influencia regional y el crecimiento de la población. Hacia 1922 contaba 1200 habitantes. Se convertía en el principal aliado y la mejor asistencia para el reclamo que hace Piñas en su primer proyecto de cantonización en el año de 1982. El cantón llevaría el nombre del prócer Córdova y la parroquia Moromoro el de Pedro Carbo, en ese entonces no se pudieron concretar las aspiraciones.

Solo en 1940, un año antes de la debacle provincial, el gobierno de Arroyo del Rio crea el cantón Piñas, mediante decreto que en literal aparte autorizaba la creación de Moromoro en parroquia, atendiendo su calidad de caserío importante con vasta

área de influencia. Luego de completados los tramites respectivos consiguió esa categoría el 13 de enero de 1942.

Las siguientes pruebas les toco durante la presidencia del Consejo Provincia de don Alejandro castillo Benítez, según las eufóricas expresiones de quienes superaron sin perderla de sus memorias. La administración provincial tuvo la intención de desviar el cursos del agua para beneficiaria a otras localidades que la reclaman. La reacción del pueblo fue inmediata y la pelea dura.

Pero salvaron su rio, ahora convertido en atractivo turístico muy visitado. Los retos nunca terminan y lo más sudorosos los llevan al campo deportivo, donde han demostrado habilidades extraordinarias, especialmente en el voleibol. Además su historia larga, la nueva parroquia de Moromoro adquiere una extensa jurisdicción territorial que incluye los barrios Palosolo, Ñalacapac y Jarcapilla, lejanos a y olvidados los dos últimos.

El Placer Buenaventura y Monos, por el lado que se apega a la costa. Y aunque no forman parte del territorio parroquial, entran en su esfera de influencia lo anejos de Buenos Aires, el Palto y la Libertad. La cabecera parroquial a su vez está compuesta de dos partes, El Paraíso y Moromoro, ¿un antojo o quizás una forma ancestral de compartir el territorio y complementarse?

Por ese motivo tanto tiempo anhelando, realizan sus Fiestas de Aniversario cada 13 de enero. Y por sus creencias católicas en septiembre hacen una romería a la urna de Jesús del Gran poder, que esta ala comenzar la entrada al pueblo, en Buenaventura. La tercera celebración es el 24 de julio, en homenaje a sus patronos, el corazón de Jesús, San Juan Bosco y María Auxiliadora. Este complejo y amplio ritual católico es propicio para el cumplimiento de las misiones estrictas que tiene los priostes. (Rodrigo Murillo Carrión .Provincia de El Oro, lugares y tiempos, 2012)

### **2.1.2 Antecedentes referenciales**

Revisando la amplia gama de libros, tanto digitales como físicos de la Universidad estatal de Milagro, se pudo determinar la existencias de trabajos relacionados con la actividad turística y que en algo se asemejan al tema propuesto en este trabajo investigativo, lo que se detallaran a continuación

**Tema:** DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

**Autora:** Beatriz Días

**Año:** 2012

La planificación turística, o como establece la OMT, el Plan de Desarrollo Turístico (ya que este término se usa comúnmente para referirse a la planificación turística), dependerá del ámbito territorial en el que se enmarque, ya que la relación turismo-territorio resulta un binomio indisoluble, por una parte entendiendo que el turismo es una actividad territorial y dentro de la misma se enmarcan los objetivos para diseños de productos turísticos:

- ✓ Relacionar los recursos para establecer el tipo de producto turístico que se va a diseñar.
- ✓ Identificar los componentes del producto turístico.
- ✓ Identificar las características de del destino turístico.
- ✓ Formular planes de acción conforme a los objetivos identificados.

*“la planificación turística es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructura, equipamiento y servicios y, en general, todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda ya a las tendencias del mercado”* (Arturo Crosby, 2009; 86).

Una de las estrategias de actuación de una planificación turística es la creación de productos turísticos competitivos que contribuyan a la mejora de la eficiencia y eficacia del destino, del respeto e términos de mantenimiento y de mejoras medioambientales, o lo que es lo mismo que contribuyan a la mejora de la competitividad del destino, identificando las correctas vías de comercialización y distribución, de manera que se

añada valor al destino turístico e impulse su desarrollo socioeconómico, en definitiva, productos turísticos modernos, viables, sostenibles y que satisfagan al turista.

La actividad turística es un sector económico que no podría ser ajeno a las técnicas de planificación, ya que es un ámbito en el que incurren los esfuerzos de los diferentes niveles administrativos (estatal, autonómico y local), lo que conlleva a estos a ponerse de acuerdo y no malgastar esfuerzos en acciones contradictorias o descoordinadas.

Por tal motivo, se establecen diferentes normativas con base desde el ámbito competencial más cercano a los territorios que muestren un potencial turístico, de manera que se pueda regular y desarrollar de manera sostenible la actividad turística.

Es la planificación turística la que permite implementar acciones coherentes, eficaces y correctas sobre los territorios, planteándose ésta para los niveles administrativos correspondientes: internacional, nacional, autonómica, comarcal, regional, local y de mancomunidad. Estas planificaciones pueden realizarse tanto bajo financiación pública, como privada o ambas y además dependiendo de la temporalización de sus acciones, pueden ser corto, medio y largo plazo.

“Una planificación turística puede traducirse en la elaboración de uno o varios planes que contemplen la actividad turística junto con aquellas otras actividades que pueden incidir en la mejora de su sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población” (Rivas y Magadán, 2008: 13).

Un destino turístico abarca diversos recursos turísticos e infraestructuras, y no siempre coincide en destino con un territorio perteneciente a una sola demarcación administrativa, por lo que la cooperación entre éstas e indispensables para su eficaz gestión y planificación ya que el turista percibe sus vacaciones como una experiencia global, de ahí la necesidad de integrar los servicios y productos con propósito de satisfacer las perspectivas del turista.

Son Bigné, Font y Andreu los que identifican cuatro tipos de destinos en función de la distribución de recursos y su utilización por los turistas. Los viajeros tienen una serie de expectativas que cumplir y para ello pueden permanecer en un destino, aunque sienten la necesidad de visitar otros destinos cercanos para poder satisfacer plenamente las expectativas puestas en su viaje.

Por ende la planificación turística persigue minimizar los problemas del turismo, a la vez que maximizar sus beneficios tanto sociales como económicos, manteniendo en todo momento la sostenibilidad del sector, protegiendo tanto el medio ambiente como la población local, de manera que se mantenga la ventaja competitiva.

Por una parte viene a incidir en una mejora u optimización de los propios recursos, apostando de forma constante y decidida por no exponer el futuro de éstos, y de otra, manteniendo como premisa buscar los logros en el concepto de satisfacción del turista. Todo lo anterior no es menos importante que la contribución y garantías de mejora en el nivel de vida de la población local, toda vez que aporta valor a las estrategias competitivas del destino.

**Tema:** “IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE SITIOS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO”PROYECTOS TURÍSTICOS

**Autora:** Edgar Alfonso Hernández Días

**Año:** 2011

El desarrollar características de inversión e iniciar la macro localización, es efectuada con anterioridad, ya sea por la desagregación progresiva que resulta de una estrategia general o por la determinación autónoma de inversionistas privados y entidades gubernamentales representadas. Por lo tanto el paso metodológico inmediatamente posterior a la selección de datos del determinado sector a desarrollar los programas turísticos.

Las ideas dan origen a la dependencia fundamental del interés que motive a la fuente generadora, así como de las particularidades de ésta, ya que los intereses originados,

como suelen llamarse, tienen una gran importancia porque de hecho acompañan todo el proceso de los estudios de pre inversión.

En este sentido, puede decirse que los proyectos gestados en el sector privado a partir, verbigracia, de fuertes expectativas de ganancia, han de depender, principalmente en su configuración final, de las consideraciones que sobre este tópico se efectúen, y ejercerán el mayor peso relativo con función de ir más allá del error con obras inclusive de apoyo a las inversiones que se equivale a suponer algunas características.

El diseño, tamaño e inclusive el punto exacto en que se ubicarán los proyectos de equipamiento, corresponden a establecer, después del estudio de mercado, dando como resultado una jerarquía tentativa a los sitios estudiados, la cual será ratificada o rectificadas por el empleo de los demás criterios técnicos.

El desarrollo financiero es una limitante que se debe considerar en todas las fases de los estudios de preinversión. En esta etapa se buscará contribuir a seleccionar los sitios de desarrollo, tomando en cuenta las fronteras aproximadas sobre las cuales se supone que están los montos de capital a los que podrían recurrirse, de manera que se descarten aquellas alternativas que francamente impliquen cantidades inaccesibles, según se pueda deducir de las revisiones superficiales efectuadas. En realidad, la mayoría de las deducciones a este respecto provienen de las necesidades que en materia de infraestructura y servicios básicos pudieron ser detectadas en el análisis físico realizado sobre cada sitio turístico.

**Tema:** ECONOMÍA Y TURISMO

**Autora:** Francisco Mochón

**Año:** 2012

La demanda turística de un bien que los consumidores deseen y pueden comprar las denominamos demanda de dicho bien, dentro de los bienes y servicios que consumen los individuos cabe centrarse en la demanda turística. El bien denominado turismo es muy complejo, pues está formado por los bienes y servicios que consume el turista

durante el periodo de tiempo que está fuera de su hogar, eso es, estancia en hoteles, servicios de restauración, viajes, servicios de ocio y cultura, etc. La cantidad de servicios turísticos que los consumidores demandan depende de varios factores, si bien el más significativo es el precio.

En si la demanda turística, como la de cualquier otro bien o servicio, depende de una serie de factores entre los que destacan el precio del bien, la disponibilidad de renta y las preferencias del consumidor. Sin embargo, el consumo turístico reúne una serie de características que convierten la toma de decisión del turista en un proceso complejo. Tanto así que se pueden concretar en los siguientes puntos:

- ✓ El turista se enfrenta a diferentes niveles de elección: durante del viaje, destino, forma de viaje, tipo de alojamiento, actividades complementarias, canal de compra, etc.
- ✓ El consumo turístico requiere el desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual de quien lo realiza y contribuye a explicar la estacionalidad de la demanda turística y su concentración en fines de semana.
- ✓ El consumo turístico supone un desembolso importante de dinero dentro de la estructura de gasto de los presupuestos familiares.
- ✓ La compra de un producto turístico conlleva hacer frente a la incertidumbre de adquirir algo que en parte se desconoce

La actividad productiva de las empresas turísticas, son muy diversas, la actividad productiva llevada a cabo por los distintas empresas turísticas será diferente, teniendo como nexo de unión tratar de atender las necesidades de los turistas, según el tipo de servicio que ofrecen las empresas turísticas éstas se pueden clasificar en:

- ✓ De alojamiento: hoteles, hostales, pensiones, entre otras.
- ✓ De transporte: ferroviarias, de autobuses, transporte aéreo, transporte marítimo y alquiler de coches.
- ✓ Comercializadoras y creadoras de productos turísticos: agencia de viaje, minoristas, mayoristas, entre otras.



- ✓ De servicios de asistencia a los ofertantes turísticos: centrales de reserva, mayoristas turísticos, entre otras.
- ✓ De restauración y empresas relacionadas con el ocio.

Cualquiera que sea el producto o servicio que la empresa turística tiene que llevar a cabo, el empresario tiene que tomar diariamente múltiples decisiones sobre su actividad productiva. De todas ellas las dos más relevantes son que cantidad y como producir y como producir un bien determinado. Por lo que respecta como se debe producir, es decir, qué métodos se deben seguir en la producción y en que proporciones se deben emplear los distintos tipos de servicios turísticos que ofrece una empresa que tiene como objetivo mantener una economía basada en experiencias de turismo.

### **2.1.3 Fundamentación**

El Turismo es el mayor fenómeno social cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia cotidiana, y esto se debe a motivaciones personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), tienen que ver con sus actividades que realizan las personas durante la estadía de sus viajes, por un periodo un tiempo consecuente menor a un año con fines de ocio por negocio entre otros de los cuales implican un gasto para ellos, pero una ganancia para el turismo.

El Turismo desempeña un juego de vital importancia en la evolución económica del país, ya que en los últimos 20 años la importancia de esta actividad en el PIB total no ha pasado del 2%, el turismo como nueva alternativa económica es la quinta fuente de divisas del Ecuador, superada solo por las exportaciones de material como el petróleo, las remesas de los emigrados, las exportaciones de banano y de los derivados de petróleo.

Esto quiere decir que es necesario que todas las regiones donde se practica la actividad turística deba asegurar la sostenibilidad de la misma, con un equilibrio que no afecte al ecosistema, ni a sus habitantes, lo que se considera de vital importancia para el desarrollo normal del turismo de manera responsable para todos.

Para la Organización Mundial de Turismo el concepto “Turismo” comprende una serie de actividades que son realizadas por personas durante sus viajes y alojamiento en lugares diferentes al de su habitud natural, tomando en consideración un lapsus inferior a un año, cuya finalidad es el ocio, negocio u otros. (Organización Mundial del Turismo, 12 de Agosto de 2013).

La discusión se centra en que es una actividad o una ciencia, lo que representa un estancamiento en el desarrollo del mismo, tomando en consideración que hoy en día esta actividad es la fuerza económica global de diferentes naciones en el mundo, así como la generadora de ingresos en la industria mundial, debido a la gran demanda de accesorios o necesidades de turismo.

Hoy en día las Universidades y grandes instituciones educativas están incluyendo dentro de su pensum académico la enseñanza del turismo como una disciplina universitaria, promoviendo esta actividad como una nueva profesión a beneficio de la comunidad local e internacional.

Existen términos y definiciones que enmarcan el fundamento sociológico de la problemática del estudio propuesto en este trabajo investigativo que es de vital importancia nombrarlos.

La necesidad de reflexionar en determinados momentos de la vida obliga analizar la situación actual en la que se encuentra una determinada persona o actividad que se esté realizando, tal es el caso de la actividad turística, la misma que se presenta como una nueva modalidad de negocio y alternativa de crecimiento para diversas comunidades o sectores de un país.

La verificación de los resultados basados en hipótesis obliga a realizar un análisis reflexivo de la actividad turística, tomando en consideración el impacto lógico que genera la correcta ejecución de programas orientados a fomentar la visita de turistas a los diferentes puntos de una región.

Existen factores que obligan a las personas a viajar a diferentes partes del mundo, las necesidades y fines son infinitos. Existen personas que lo hacen por ocio o vagancia, otras por negocio, creencias, en fin existe un ambiente extremo de consumo por la actividad de viajar.

El impacto que genera la actividad turística en la sociedad es positivo, aumento de ingresos económicos, son la esencia para las actividades diarias de un pueblo o sector, rescate de la identidad social y cultural, fomentar el conocimiento de las tradiciones autóctonas de un pueblo, entre otras.

La sociedad como tal se encuentra enfrascada en los resultados que se obtiene con la práctica del turismo, por mínima que sea. Hoy en la actualidad el turismo se encuentra segmentado en diversas modalidades, por ejemplo el turismo rural, turismo comunitario, turismo agrícola, en fin, el objetivo primordial es satisfacer las necesidades recreativas y de esparcimientos de las personas que visitan estos lugares conocidos como turistas y por otra parte fomentar el crecimiento económico y social del sector que lo fomenta.

La actividad turística es generadora de empleo lo que permite mantener cientos de hogares, sin tomar en consideración la relación de dependencia o puesto al que se dedique dentro de la actividad turística. Por ejemplo una recepcionista de hotel aporta significativamente a la satisfacción de los clientes con su atención esmerada y profesional, brindándole el mejor servicio, haciendo placentera su estadía, mientras que por otro lado está garantizando el ingreso económico de un sueldo por esa labor, que servirá para consumo propio y de su familia.

Así como estos, son muchos los casos, en que el turismo aporta significativamente al progreso de una región, mejorando la infraestructura de servicios básicos, eliminando

los prejuicios sociales entre las comunidades, fomentando el intercambio cultural, entre otras.

## **2.2 MARCO LEGAL**

El presente proyecto de investigación está legalmente fundamentado y sustentado en la COSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, aprobada por la asamblea constituyente en el año 2008 de cual se hace referencias en varios artículos de la misma constitución, (Art. 3, CAPITULO I, LEY DE TURISMO 2008).

### **CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008)**

#### **LEY DEL TURISMO**

#### **CAPITULO I**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION**

**Art. 42.- Actividades turísticas.-** Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades las siguientes:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de Alimentos y Bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del alojamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 43. Definición de las actividades de turismo.-** Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la ley de turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas prevista en la ley:

a) **Alojamiento**

Se entiende por alojamientos turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b) **Servicio de alimentos y bebidas**

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

c) **Transportación**

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) **Operación**

La operación turística comprende las diversas formas de organizaciones de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, Enoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizara a través de agencia operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del agencia-miento;

e) **Intermediación**

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios directamente o como intermedios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

- f) **Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.**

A los efectos de la Ley de Turismo y este reglamento se consideran casinos y por tanto sujetos al presente reglamento, los establecimientos autorizados por el organismo oficial de turismo, que se dediquen de manera exclusiva a la práctica, con fines de lucro, de juegos de envite o azar, de mesa y banca en los que se utilicen naipes, dados, ruletas, máquinas de juego o tragamonedas, mecánicas, electromecánicas o electrónicas, cualquiera sea su denominación, en los que se admitan las apuestas del público o que permita al jugador un tiempo de eso a cambio del pago del precio de la jugada, siempre que el resultado no dependa exclusivamente de destreza del jugador, sino exclusivamente del azar.

## **CAPITULO II**

### **DEL REGISTRO UNICO DE TURISMO**

**Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.-** Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la ley de turismo, obtendrán el registro de

turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro le corresponde mantener al Ministerio de Turismo, aun cuando el trámite puede ser desconcentrado, la información será mantenida a nivel nacional. El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios para el análisis de la información mantenida en el registro referido, con la iniciativa privada particularmente con centros especializados en tales servicios, con el objeto de planificar, ejecutar o controlar las actividades que son propias del Ministerio.

**Art. 50.- Registro de sucursales.-** Por la apertura de una sucursal se pagará por ampliación del registro un valor calculado de acuerdo a la tabla referida en este reglamento. Los actos y contratos que se celebren a nombre de la sucursal, serán de responsabilidad del titular del registro principal y solidariamente del favor, apoderado o administrados de la sucursal.

Las sucursales autorizadas en el caso de que sean de propiedad y administración del inicialmente registrado, cancelarán el valor que corresponda por licencia única anual de funcionamiento.

### **CAPITULO III**

#### **DE LOS PERMISOS TEMPORALES**

**Art. 52.- Del empresario temporal.-** De acuerdo con la disposición contenida en el Art. 11 de la Ley de Turismo, El Ministerio de Turismo concederá permisos temporales de funcionamiento, solo y únicamente para las actividades de alojamiento y de alimentos y bebidas, por un tiempo no mayor a 90 días consecutivos, improrrogables, durante el mismo año calendario, sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos y obligaciones por otras instituciones en materias especializadas.

Estos establecimientos no requieren el registro, pero sí de permiso de funcionamiento temporal que será concedido en este caso exclusivamente por el funcionamiento temporal que será concedido en este caso exclusivamente por el Ministerio de Turismo.

**Art. 53.- Periodo para calificar la temporalidad.**-entiéndase por temporal la realización de actividades turísticas en una época o temporada determinada del año, que no será superior a noventa días vigentes.

## **CAPITULO IV**

### **LICENCIA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO**

**Art. 55.- Requisito previo para la operación.**- para la ejecución de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento la misma que da la autorización legal a los establecimientos dedicados a las prestación de los diferentes servicios turísticos, sin la cual no podrá operar, pero tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días del calendario del año siguiente.

**Art. 56.- Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.**- A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le accedes todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

**Art. 57.- Autoridad Administrativa.**- El Ministerio de Turismo concederá la licencia única anual de funcionamiento exceptuándose aquellos establecimientos los cuales, a través del proceso de descentralización, se haya trasferido esta competencia. En cuyo caso son estos organismos los que otorgarán el instrumento administrativo mencionado.

**Art. 60.- Pago de la Licencia.**- El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro en los municipios descentralizados, el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.



para la expedición de las normas de las entidades del régimen seccional autónomo que establezcan derechos o más tasas que deba satisfacer los establecimientos turísticos, se deberá contar obligatoriamente con los documentos técnicos y el procedimiento de consulta previa previsto en este reglamento.

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

**Actividad Turística:** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden definir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Ya que son aquellos que realizan el consumo para que acontezca el turismo.

**Atractivos Turísticos:** Es el lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento de personas. Los principales son poseedores atributos con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona.

**Desarrollo Económico:** La mejora de una economía hacia mayores niveles de vida de una comunidad, se puede medir a través de criterios cualitativos relacionados con la distribución de fuentes de ingresos como, educación, salud, habitación, etc.

**Desarrollo:** La Evolución progresiva de una economía hacia mayores niveles de vida. Progresar y crecer económicamente, social, cultural o políticamente las comunidades. Distinguimos claramente sostenible de sustentable, donde este último término es el que se emplea en la más importante literatura internacional. Sostenible indica tener algo, con ayuda extrema. Sustentable significa dar auto sustentación a la cosa, condiciones de sustentabilidad auto impuestas en el proceso participativo de las personas y el entorno.

**Ecoturismo:** Es el Turismo con el que se pretende hacer compatible el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del ambiente. Es la forma de turismo que respeta y da énfasis de realce al patrimonio natural y cultural.

**Emigración:** Es el acto de emigrar, los habitantes de un País que trasladan su domicilio a otro lugar por tiempo ilimitado o temporal, otro concepto relacionado es la dicha emigración golondrina en que el emigrante se traslada temporalmente o normalmente por motivos de buscar nuevas fuentes de ingreso sin llegar a integrarse totalmente en la nueva comunidad.

**Potencialidades:** Alternativas de utilidad para la solución de los conflictos, desarrollo de nuevas posibilidades.

**Sostenible y Sustentable:** Esta incuestionada en el sistema de las Naciones Unidas, ya que todos los países deben procurar que su crecimiento económico sea compatible con el aumento de la igualdad social y el mantenimiento de sus ecosistemas a esto se le ha dado en llamar sustentabilidad o sostenibilidad sustentable es el turismo desarrollado con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras.

**Turismo:** es el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado.

El turismo siendo una actividad que lleva un crecimiento acelerado y que en la actualidad se ha constituido en uno de los principales motores del desarrollo económico, social y general de muchos lugares y que por ende ha incrementado la calidad de vida de muchos países, el Ecuador no es la excepción, año a año se ha ido incrementado el número de turistas que vienen al país, atraídos por las riquezas naturales y culturales que encierran nuestro territorio, por lo que es necesario tener personas profesionales al frente de esta actividad.

**Guía turístico.-** El guía de turismo o guía turístico es aquel individuo que se dedica a orientar, guiar, explicar, detallar, relatar, acontecimientos que suceden en el entorno de donde se encuentra a un grupo de personas en un entorno de turismo, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es

la persona que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes del lugar visitado.

**Guías Locales o Nativos:** desarrollan su trabajo en una ciudad y alrededores, pudiendo además ser especialista en un campo específico cuya actividad está enmarcada en su entorno. Son más controlados y los más numerosos, con conocimientos y habilidades mayores.

**Tour Conductor o Guía de Ruta:** es el responsable del desarrollo de un programa turístico de variable duración y facilita toda la información necesaria sobre los lugares específicos o las regiones visitadas. Este trabajo también coordina guías locales, choferes, turistas, hoteles, restaurantes, líneas aéreas, servicios complementarios de un viaje o circuito en excursión.

**Guía territorial:** esta clase de guía desarrolla su trabajo en una cierta provincia o región en general, encierra todo los límites requeridos.

**Guía de Salón:** su actividad se suscribe en un determinado ambiente, sea este sala o salón de la razón que lleve el caso, por lo general este se desenvuelve en ferias, exposiciones, congresos u otros, además en hoteles, aeropuertos, estaciones de bus o tren, su trabajo no es permanente, pero es bien remunerado.

**Guía de Receptivo:** recibe a los turistas en terminales, realiza check in en el hotel, convoca al coctel de bienvenida y ofrece la calidez del lugar en un ambiente más hogareño.

**El Ecoturismo o turismo ecológico** es la actividad enfocada netamente en turismo que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza, obviamente trata de una tendencia turística con la ecología, ya que viene vinculada a un sentido de ética para que el viajero disfrute y aprecie la preservación del medio natural.

**Turismo Ecológico:** es la modalidad de turismo más especializado, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales (flora, fauna, geología,

geomorfología, climatología, hidrografía, etc.) y las manifestaciones culturales locales, a través de los parques nacionales y otras áreas equivalentes, ya sean estas reservas del sector público o privado.

**Turismo de Aventura:** este contacto directo con la naturaleza requiere grandes requisitos, esfuerzos y altos riesgos. Es el tipo de turismo que cuenta con mayor diversidad de actividades, entre ellas:

- Rafting, Canyoning, Cascading, Tubing y Canotaje.
- Cabalgatas, Caminatas a caballo.
- Ciclismo de montaña (*mountain bike*), Montañismo
- Buceo deportivo, Parapente, Vuelo de alta delta, Snorkeling.

**Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar al eco-turista todo el proceso de producción en las fincas agropecuarias y las agroindustrias. Esta modalidad está cobrando un auge de mayor importancia para los pueblos que son fuente de ingreso económico y el país.

**Turismo Rural:** esta modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus propias viviendas o casas completas, alimentación artesanía, manifestaciones culturales, etc. Ya que este turismo se oferta con mucha frecuencia en el país, en zonas rurales.

**Ecoturismo científico:** oferta la estación biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, ecología, entre otras).

## 2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.4.1 Hipótesis General

- ✓ La falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro limitando el crecimiento de la economía y mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes.

## 2.4.2 Hipótesis Particulares

- ✓ El desarrollo del Turismo en la Parroquia Moromoro se encuentra limitado por la falta de infraestructura turística en el sector.
- ✓ La falta de conocimiento sobre las actividades turísticas que poseen los habitantes influyen en la predisposición por fomentar el turismo en la región.
- ✓ La capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo incide en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes.

## 2.4.3 Declaración de las variables

**CUADRO 1 DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES HIPÓTESIS GENERAL**

Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Dependiente
La falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro, limitando el crecimiento de la economía y mejoramiento de los estilos de vida de sus habitantes.	Diseños Turísticos	Desarrollo Socioeconómico

Elaborado por: Fernando Aguilar

**CUADRO 2 Declaración de las Variables Hipótesis Particulares**

Hipótesis Particulares	Variable Independiente	Variable Dependiente
------------------------	------------------------	----------------------

<p><b>El desarrollo del Turismo en la Parroquia Moromoro se encuentra limitado por la falta de infraestructura turística en el sector.</b></p>	<p>Infraestructura Turística</p>	<p>Desarrollo Del Turismo</p>
<p><b>La falta de conocimiento sobre las actividades turísticas que poseen los habitantes influye en la predisposición por fomentar el turismo en la región.</b></p>	<p>Actividades turísticas</p>	<p>Predisposición</p>
<p><b>La capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo incide en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes.</b></p>	<p>Organizar Y Orientar</p>	<p>Difusión De Productos Y Servicios Turísticos</p>

**Elaborado por:** Fernando Aguilar

## 2.4.4 Operacionalización de las variables

**CUADRO 3**Operacionalización de las variables Independientes

<b>Variabes Independientes</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Indicadores</b>
Diseños Turísticos	Significa desempeñar con destreza unas funciones de comercialización y organización de paquetes y atractivos turístico de un determinado sector o región	Número de atractivos turísticos naturales que posee el sector
Infraestructura Turística	Término para señalar los elementos básicos dentro del desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, entre otros	Número de Hoteles para hospedaje
Falta de Conocimiento	Desconocer el significado ola funcionalidad de una determinada actividad	Nivel de conocimiento de actividades turísticas
Organizar Y Orientar	Se trata de una forma del trabajo metodológico para el cumplimiento de los objetivos específicos de una actividad.	Número de estrategias utilizadas para atraer turistas al sector

**Elaborado por:** Fernando Aguilar

**CUADRO 4**Operacionalización de las Variables Dependientes

<b>Variabes Dependientes</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Indicadores</b>
Desarrollo Socioeconómico	El desarrollo es aquel momento que se da un progreso de crecimiento de una expectativa para generar un bien común.	Nivel de mejora en la calidad de vida de los habitantes
Desarrollo Del Turismo	Aumento y mejoramiento de las actividades turísticas de un determinado sector	Mejoramiento en infraestructura turística
Predisposición	Es un concepto vinculado a predisponer, un verbo que refiere a la disposición anticipada de alguna cosa.	Capacitación de los comuneros sobre la actividad turística
Difusión De Productos Y Servicios Turísticos	Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto, concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región	Número de estrategias publicitarias utilizadas

**Elaborado por:** Fernando Aguilar

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGICO

#### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

El presente trabajo investigativo se tomó en consideración una serie de factores que intervienen en la actividad turística y que son de gran importancia para la obtención de resultados, por lo que se hizo necesario la utilización de diferentes formas investigativas, las mismas que serán mencionadas a continuación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

**Descriptiva.-** Se la considera descriptiva porque se va a demostrar la importancia que tiene la realización de los Diseños de atractivos Turísticos que ayuden a dinamizar la economía del sector, así como los medios de difusión utilizada para captar la atención de los visitantes.

**Correlacional.-** Se la considera Correlacional, porque se establece la relación que existe entre cada uno de los elementos que forma parte de la actividad turística, así como de las variables establecidas dentro de las hipótesis que abarca este trabajo investigativo

**Explicativa.-** Porque se va a explicar de qué manera aporta el diseño de atractivos turísticos de la Parroquia Moromoro en el mejoramiento de los estilo de vida de sus habitantes, así como del crecimiento económico y turístico del sector.



### **3.1.2 Perspectiva General**

La perspectiva general de este trabajo investigativo se encuentra enfocado en el reconocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia Moromoro, lo que permitiría el inicio de manera organizada y sistematizada de la actividad turística de este sector, el mismo que cuenta con bondades naturales y diversidad de flora y fauna propias de la comuna, por lo que cuenta con los recursos naturales para dar inicio a esta actividad.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

Una de las características principales de los habitantes de la Parroquia Moromoro, es que sus habitantes son personas trabajadoras, dedicadas netamente a la actividad pesquera, siendo la misma la única fuente de ingreso para cientos de hogares asentados en ese sector de la provincia del Oro, desconocedores de las ventajas y beneficio que implica el desarrollo de la actividad turística como alternativa para el desarrollo económico.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

La población se encuentra delimitada por los habitantes de la Parroquia Moromoro donde están los sectores como son: Reserva Buenaventura y Fundación Jocotoco las que están dentro del límite poblacional que según el último Censo realizado en el 2010 en este sector, tomando en consideración para este trabajo investigativo las edades comprendidas de 20 a 69 años para la toma de información.

### **3.2.3 Tipo de muestra**

El tipo de muestra aplicada para este trabajo investigativo es no probabilística, porque no existe la posibilidad de que todos sus habitantes sean consultados o participen del proceso del levantamiento de información.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es finito teniendo un total de 789 habitantes entre hombres y mujeres, comprendidos entre 20 y 69 años de edad distribuidos de 4 años sucesivamente.

**CUADRO 5. Distribución de la muestra**

De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	Total
99	93	75	75	83	71	73	88	58	74	789

Elaborado por: Fernando Aguilar  
Fuente: INEC Censo 2010

Por lo que se aplicará la fórmula finita para obtener la cantidad de habitantes a consultar:

*Donde:*

**n:** Tamaño de la muestra

**Z:** Nivel de confianza; para el 95%, Z=1.96

**p:** Posibilidad de ocurrencia de un evento, en caso de no existir investigaciones previas o estudios piloto p=0,5

**q=** posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=1 – p; para el valor de p asignado anteriormente, q=0,5

**E=** error de la estimación, por lo general se considera el 5% en ese caso E= 0,05

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{(N-1) \cdot E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{789 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{(789-1) \cdot (0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5 \cdot 0,5)}$$

$$n = \frac{197,25}{\frac{(788) \cdot (0,0025)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{197,25}{\frac{1,91}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{191,25}{0,5128071 + 0,25} \text{ 251 Habitantes}$$

### 3.2.5 Proceso de selección

Tomando en consideración que la muestra es no probabilística y su tamaño finito se decidió aplicar una encuesta a las 251 personas que forman parte de la muestra dentro de este trabajo investigativo como sujetos voluntarios para el levantamiento de información.

## 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

**3.1.1 Método Histórico.-** Está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurso de una etapa o el período ya estudiado con fechas, historias.

**3.1.2 Método lógico.-** se ha basado en los datos que proporciona el método histórico para poder obtener los conocimientos específicos del lugar.

**3.1.3 Método Inductivo.-** Se aplicó este método porque se parte de lo particular hasta lo general, pudiendo obtener datos sobre los productos y servicios turísticos a ofrecer a los posibles visitantes.

**3.1.4 Método Deductivo.-** Este método fue utilizado porque se parte de lo general a lo particular, permitiendo tener un criterio un poco más individualizado de los habitantes del sector sobre la necesidad de fomentar el turismo en la parroquia y cuál sería la perspectiva de la misma.

### 3.3.2 Técnicas

**Observación.-** Por medio de esta técnica se estableció contacto directo con los habitantes del recinto permitiendo saber cuál es el comportamiento diario en lo que se refiere a la actividad turística realizada en dicho sector

**La encuesta.-** Aplicada directamente a los habitantes del recinto, permitiendo tener una perspectiva general sobre diferentes puntos abarcados en la misma y que permitan sustentar las variables e hipótesis propuesto dentro de este trabajo investigativo.

**Estadístico.-** Se precisó trabajar con este método ya que permite tabular la información recopilada y así establecer conclusiones que lleguen a esclarecer una serie de alternativas y soluciones al problema planteado.

### 3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El tratamiento estadístico de la información se lo realizará por medio de herramientas informáticas utilizadas para tabular y representar gráficamente los resultados, pudiendo establecer porcentajes, tendencias de manera que sea clara y fácil la interpretación de la misma, este tipo de herramienta como opción principal sería EXCEL, la que cuenta con los elementos necesarios para brindar este entorno grafico de tablas y gráficos.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

La actividad turística en la Parroquia Moromoro se encuentra actualmente limitada debido a una serie de factores, que han hecho que el turismo no evolucione en todos sus aspectos, por lo que se necesita realizar una encuesta para de esta forma poder determinar la veracidad de las hipótesis planteadas dentro de esta problemática de estudio.

Uno de los factores predominante para la limitada actividad turística lo representa la falta de conocimiento sobre el manejo de las tareas orientadas al turismo, incidiendo en la predisposición de los habitantes para adoptar al turismo como una alternativa de crecimiento y desarrollo socioeconómico, la encuesta se la tomará del total de la muestra calculada previo a la realización de la misma, donde los resultados demostraran la opinión de la comunidad acerca de la problemática planteada.

## ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MOROMORO DE LA PROVINCIA DEL ORO

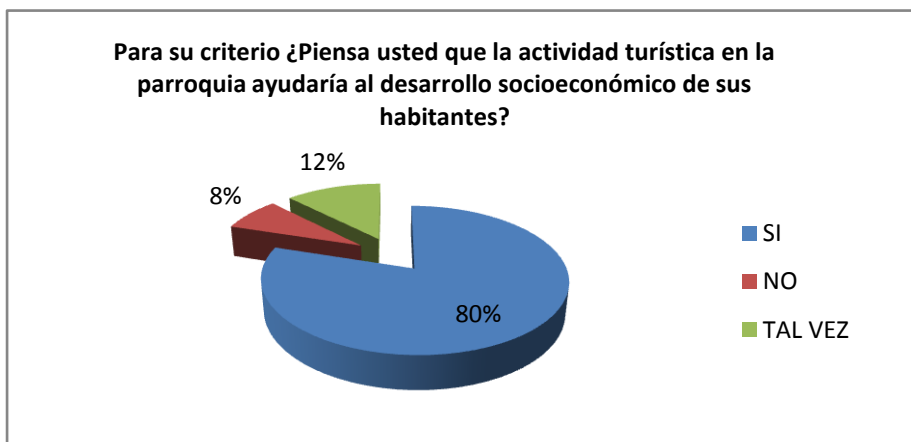
**Pregunta 1 Para su criterio ¿Piensa usted que la actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socioeconómico de sus habitantes?**

**CUADRO 6.- La actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socioeconómico de sus habitantes**

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	200	79,68%
NO	20	7,97%
TAL VEZ	31	12,35%
TOTAL	251	100,00%

Elaborado por: Fernando Aguilar

Figura1.-La actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socioeconómico de sus habitantes



Elaborado por: Fernando Aguilar

**Análisis.-** El 80% de los encuestados consideran que la actividad turística contribuiría de manera positiva en el desarrollo socioeconómico de los habitantes, mientras que el 8% no lo creen así, por otro lado el 12% consideran que tal vez se estaría beneficiando de esta actividad turística.

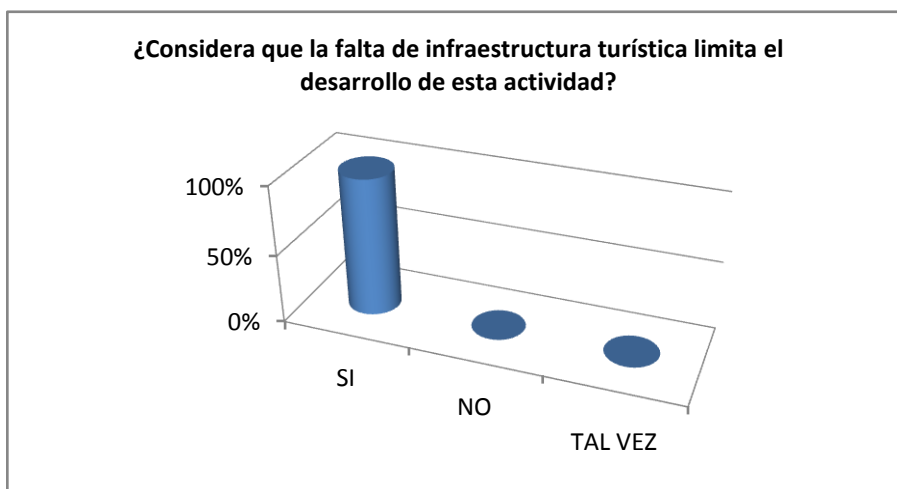
**Pregunta 2 ¿Considera que la falta de infraestructura turística limita el desarrollo de esta actividad?**

**CUADRO 5.-La falta de infraestructura turística limita el desarrollo de esta actividad**

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	251	100,00%
NO	0	00,00%
TAL VEZ	0	00,00%
TOTAL	251	100,00%

Elaborado por: Fernando Aguilar

**Figura2.- La falta de infraestructura turística limita el desarrollo de esta actividad**



Elaborado por: Fernando Aguilar

**Análisis.-** El 100% de los encuestados coinciden que la falta de infraestructura limita el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia Moromoro, por lo que se debe hacer los correctivos necesarios para dinamizar la economía de sus habitantes.

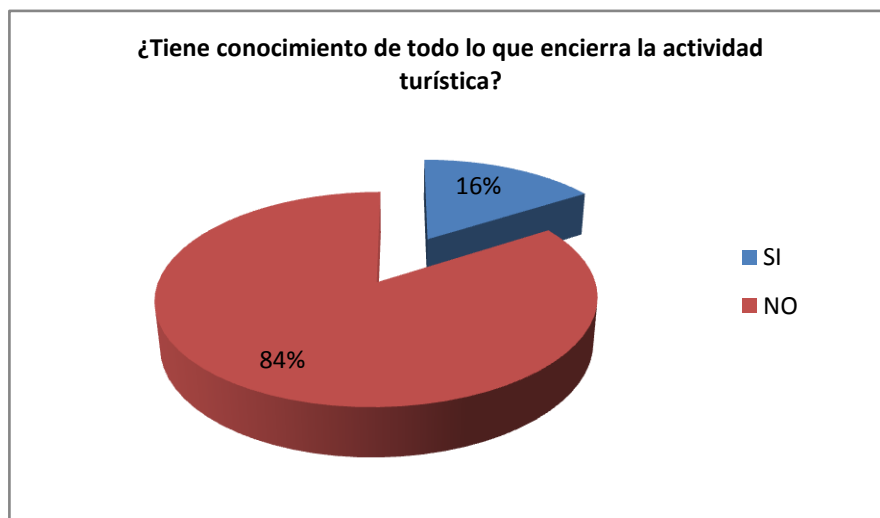
**Pregunta 3 ¿Tiene conocimiento de todo lo que encierra la actividad turística?**

**CUADRO 6.- Conocimiento de todo lo que encierra la actividad turística**

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	40	15,94%
NO	211	84,06%
TOTAL	251	100,00%

Elaborado por: Fernando Aguilar

**Figura3.- Conocimiento de todo lo que encierra la actividad turística**



Elaborado por: Fernando Aguilar

**Análisis.-** El 84% de los encuestados manifiestan no tener un pleno conocimiento de lo que encierra la actividad turística limitándolas a formar parte de ella, mientras que el 16% consideran que si tienen dicho conocimiento.



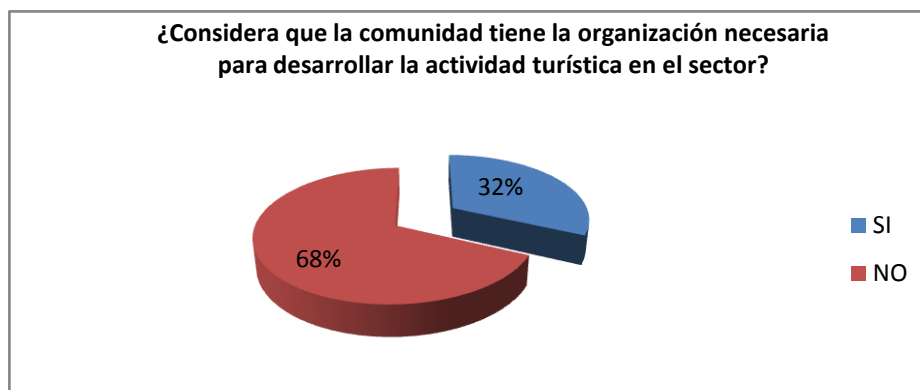
**Pregunta 4 ¿Considera que la comunidad tiene la organización necesaria para desarrollar la actividad turística en el sector?**

**CUADRO 7.- La organización necesaria para desarrollar la actividad turística en el sector**

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	80	31,87%
NO	171	68,13%
TOTAL	251	100,00%

Elaborado por: Fernando Aguilar

**Figura4.- La organización necesaria para desarrollar la actividad turística en el sector**



Elaborado por: Fernando Aguilar

**Análisis.-** El 68% de los encuestados coinciden que la comunidad no se encuentra debidamente organizada para emprender actividades turísticas, siendo un factor determinante para el desarrollo del turismo en este sector, mientras el 32% si se sienten debidamente organizados.

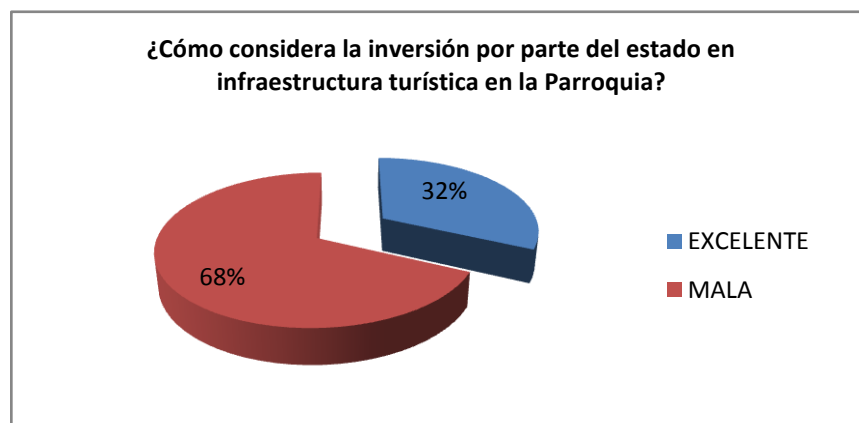
**Pregunta 5 ¿Cómo considera la inversión por parte del estado en infraestructura turística en la Parroquia?**

**CUADRO 8.- Inversión por parte del Estado en infraestructura turística**

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJES
Excelente	50	31,87%
Mala	201	68,13%
TOTAL	251	100,00%

Elaborado por: Fernando Aguilar

**Figura5.- Inversión por parte del Estado en infraestructura turística**



Elaborado por: Fernando Aguilar

**Análisis.-** El 68% de los encuestados manifestaron su malestar por la poca inversión e impulso a la actividad turística del sector por parte de las autoridades de turno, ya que la parroquia no cuenta con la infraestructura necesaria para aquello, mientras que el 32% se expresan por una gestión excelente.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS**

Los habitantes de la parroquia Moromoro ha sido y será el lugar amado de todos sus moradores, lo fue desde los primeros asentamientos, desde la época de 1880, a pesar de la dificultad para poderse trasladar a aquel lugar, las primeras personas lo llamaron hogar, así la comunidad desde entonces no dejara sus tierras, ya que en ella encuentran una gama casi infinitas de medios para sobrevivir con los recursos que el ambiente les provee.

Actualmente la parroquia juega un papel importante, desde el último censo los moradores se han visto en la necesidad de mejorar sus vidas, por este avance que las personas han dado puerta abierta a las pequeñas obras que se ven reflejadas en sus parques, fachadas de sus casas, y en una economía un poco mejor a la antigua vida que ellos llevaban.

Con los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia Moromoro se pudo determinar la necesidad, para iniciar con actividades relacionadas al turismo, lo que beneficiaría económicamente al sector, promoviendo el comercio con la visita de turistas, los que serán atendidos por los anfitriones del sector, que serán sus propios moradores, brindando así a los visitantes la confianza, el calor de una familia y el afecto hogareño que buscamos cuando nos dirigimos a un lugar distinto al de nuestras casas..

Esto abriría las puertas a un nuevo modelo de negocio, generando nuevas plazas de trabajos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y adquiriendo más conocimientos y destrezas en bases de turismo para así mejorar su atención a sus visitantes, y ser pioneros en impartir sus conocimientos turísticos a las personas que asistan a este lugar, para así llegar a un destino con dignidad y reconocimiento, tanto dentro como fuera del sector.

### **4.3 RESULTADOS**

El 80% de los encuestados consideran que la actividad turística contribuiría de manera positiva en el desarrollo socioeconómico de los habitantes, por otro lado el 100% de los encuestados coinciden que la falta de infraestructura limita el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia Moromoro, por lo que se debe hacer los correctivos necesarios para dinamizar la economía de sus habitantes, por otro lado el 84% de los encuestados manifiestan no tener un pleno conocimiento de lo que encierra la actividad turística limitándolas a formar parte de ella.

El 68% de los encuestados coinciden que la comunidad no se encuentra debidamente organizada para emprender actividades turísticas, siendo un factor determinante para el desarrollo del turismo en este sector. La poca inversión por parte de las autoridades de turno, en lo que se refiere a infraestructura turística ha creado un malestar en los habitantes, donde el 68% de los encuestados manifestaron que la parroquia no cuenta con la atención necesaria para aquello, calificando la gestión como mala.

Por medio de estos resultados se tiene una visión real de la problemática planteada, donde el deseo de superación de la comunidad de Moromoro y la activación del turismo en el sector, dado un aporte significativo al crecimiento de cada uno de los hogares, encerrando en cada uno ello a familiares y convivientes de cada núcleo familiar, sin olvidar al trabajo en equipo que realizarán como una comunidad unida, y así brindará una oportunidad de crear y ser dueños de sus propios negocios, que los beneficiara principalmente a ellos y también a la Provincia y el País.

## 4.5 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

**CUADRO 9.- Verificación de las Hipótesis**

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p><b>La falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro limitando el crecimiento de la economía y mejoramiento de los estilos de vida de sus habitantes.</b></p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 1 de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Moromoro, donde el 80% de los encuestados consideran que la actividad turística contribuiría de manera positiva en el desarrollo socioeconómico de los habitantes, mientras que el 8% no lo creen así, por otro lado el 12% consideran que tal vez se estaría beneficiando de esta actividad turística.</p>
<p><b>El desarrollo del Turismo en la Parroquia Moromoro se encuentra limitado por la falta de infraestructura turística en el sector.</b></p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 2 de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Moromoro, donde el 100% de los encuestados coinciden que la falta de infraestructura limita el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia Moromoro, por lo que se debe hacer los correctivos necesarios para dinamizar la economía de sus habitantes.</p>
<p><b>La falta de conocimiento sobre las actividades turísticas que poseen los habitantes influye en la predisposición por fomentar el turismo en la región.</b></p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 3 de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Moromoro, donde el 84% de los encuestados manifiestan no tener un pleno conocimiento de lo que encierra la actividad turísticas limitándolas a formar parte de ella, mientras que el 16% consideran que si tienen dicho conocimiento.</p>
<p><b>La capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo incide en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes.</b></p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 4 de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Moromoro, donde el 68% de los encuestados coinciden que la comunidad no se encuentra debidamente organizada para emprender actividades turísticas, siendo un factor determinante para el desarrollo del turismo en este sector.</p>

**Elaborado por:** Fernando Saúl Aguilar Veloz

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

Elaborar un paquete turístico para la Promoción Turística de las riquezas Naturales que posee la Parroquia Moromoro perteneciente a la Provincia de El Oro, para que permita la captación de turistas, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de sus habitantes durante el año 2014.

#### **5.2 FUNDAMENTACIÓN**

##### **El Turismo en el Ecuador**

El turismo siendo un fenómeno social, cultural, étnico y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su domicilio habitual por motivaciones personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), el turismo tiene que ver con sus actividades, las que realizan las personas durante su estadía de viajes, por un periodo un tiempo consecuente inferior a un año con fines de ocio por negocio entre otros de los cuales implica un gasto turístico.

Los parques nacionales y reservas ecológicas cuentan con senderos y miradores que están accesibles en su interior, así como amplias áreas para acampar; algunos refugios o cabañas. Así mismo a su comodidad brindan carreteras para automóviles o a pie, adicionalmente algunos hasta con pequeños aeropuertos cercanos en las provincias o cabeceras cantonales.

Muchos de las cabañas que se ofrecen en este tipo de turismo están localizados en lugares remotos dentro de zonas naturales, como la amazonia ecuatoriana y algunas de las cabañas mantiene el concepto arquitectónico característico de la comunidad local, ya que las actividades eco-turísticas han tenido gran relevancia a nivel mundial, ofreciendo una amplia gama de posibilidades a desarrollar desde puntos de vista ambiental.

En la actualidad se puede contar con el apoyo Gubernamental, en lo que se refiere a política de gobierno aplicada a esta área, como tal debería ser así, mirando que el turismo se encuentra situado como prioridad, sea en inversión de nuevos programas o emergencias en infraestructura. Ecuador se proyecta como una de la alternativa de visita de cientos de turistas nacionales e internacionales, por lo que el índice de visitantes aumentó considerablemente en el año 2013.

Por tal motivo se hace posible la inversión en nuevos destinos turísticos que dinamicen la economía de los sectores populares, brindando nueva fuentes de trabajo e ingreso económicos para cientos de hogares, que ven de esta actividad su sustento diario.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN**

La Parroquia Moromoro se encuentra ubicada a una distancia aproximada de 16 Km de la ciudad de Piñas. Su extensión territorial es de 98,38 km<sup>2</sup>; su altura media es de 980 msnm y su temperatura promedio está entre los 20 y 25 °C. Se subdivide en los sitios: El Palto, La Dolorosa, Pueblo Nuevo, La Victoria, Buenaventura, El Placer, Platanillos, Zambotambo, La Raya, Palosolo, Romanpamba, Los Remedios, La Providencia, Divino Niño, Ñalacapa, Jarcapilla.

Se ubica en la zona central del cantón, limitando al norte con Atahualpa; al Este, Sur y Oeste con las parroquias: Capiro y Saracay, en Moromoro se encuentra la reserva ecológica de “Buenaventura”, gestionada por la fundación Jocotoco. Su Parroquialización se llevó a cabo mediante decreto ministerial N° 832 del Ministerio de Gobierno y Municipalidades, aprobado el 13 de enero de mil novecientos cuarenta y dos (1942), con el cual se le reconoce como Parroquia Civil del Nobel Cantón Piñas.

Esta Parroquia cuenta con una extensa historia y abundante riqueza natural, la misma que no ha sido promovida en su totalidad por la falta de difusión de las bondades y riquezas naturales que posee, por lo que se plantea la ejecución de esta propuesta de forma inmediata, logrando abrir camino para que sus habitantes incursionen en esta actividad, generando ingresos económicos para el hogar y dinamizando la economía local.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 Objetivo General de la Propuesta**

- ✓ Difundir los atractivos turísticos que posee la Parroquia Moromoro perteneciente a la Provincia del Oro, por medio de la elaboración de un paquete turístico para la Promoción Turística de las riquezas Naturales que posee la Parroquia Moromoro, para fomentar el desarrollo socioeconómico de sus habitantes

### **5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta**

- ✓ Fomentar la práctica del turismo en los habitantes de la parroquia Moromoro, brindándole nuevas fuentes de ingreso económico.
- ✓ Captar el mayor número de visitantes para que conozcan los atractivos turísticos que posee el sector



- ✓ Elaborar el material necesario para la difusión de los sectores que pueden visitar los turistas y las actividades a realizar en la misma.

## 5.5 UBICACIÓN

**Figura 6.-  
Ubicación del Recinto Moromoro de la Provincia del Oro**



**País:** Ecuador

**Provincia:** El Oro.

**Cantón:** Piñas

**Parroquia:** Moromoro

## 5.6 FACTIBILIDAD

La realización de esta propuesta es factible administrativamente, ya que se cuenta con el apoyo de los habitantes de la parroquia, lo que ven en esta el medio de crecimiento de la actividad turística, así como su desarrollo social, económico y cultural, lo que no tendría inconveniente alguno, lo que nos lleva a tener la seguridad de promover este nuevo destino turístico.

Legalmente, esta propuesta se encuentra enmarcada en las leyes que rigen actualmente a la actividad turística, así como a la constitución de la república del Ecuador, respetando el derecho de sus habitantes en búsqueda de los mejores estilos de vida, tomando como referencia el Plan Nacional del Buen Vivir y los estudios y trabajos realizados sobre este sector.

**5.6.1 Factibilidad Técnica.-** La propuesta tiene los lineamientos requeridos para el diseño de paquetes de promoción turística, detalla los siguientes literales:

### **Transporte**

- ✓ Furgoneta turística (\$110 por día, capacidad máxima de 16 pasajeros)
- ✓ Camioneta doble cabina 4x4 (\$70 por día, capacidad máxima de 9 pasajeros)

### **Tiempos de viaje**

- ✓ 15 km (Cantón Piñas hacia Moromoro) tiempo de 25 minutos.
- ✓ 94 km (Ciudad de Machala hacia Moromoro) tiempo de 75 minutos
- ✓ 239 km (Ciudad de Guayaquil hacia Moromoro) tiempo de 165 minutos

### **Equipos para excursión**

- ✓ Arnés de seguridad (\$25)
- ✓ Botas de caucho (\$10)
- ✓ Impermeable plásticos (\$6)

Los equipos serán facilitados a un número de 15 personas por paquete diario.

Con las cifras establecidas, se puede realizar el respectivo seguimiento para tener un buen control de los desarrollos que se obtendrán con estos diseños para nuevos paquetes turísticos que brindaran desarrollo socioeconómico a sus habitantes, también sin olvidar que los viajes los realizaran las mismas, que se convertirán en los guías turísticos del sector.

Técnicamente se cuenta con el conocimiento necesario para la elaboración del contenido, lo que implica el reconocimiento de los lugares de mayor atractivo y bondades naturales que posee la parroquia y todo lo que en ella encierra y amparan las leyes y límites establecidos

### **Análisis FODA**

**Cuadro 12.- Análisis FODA**

<b>ANÁLISIS FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alta biodiversidad de flora y fauna.</li> <li>2. Atractivos cerca en todo el entorno.</li> <li>3. Existen cooperativas de transporte de buses y camionetas.</li> <li>4. Posee un clima templado y húmedo con agua dulce todo el año.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se encuentra atravesado por el río Moromoro</li> <li>2. Interés para desarrollar turismo comunitario.</li> <li>3. Financiamientos para desarrollo de productos turísticos.</li> <li>4. Tendencias de turistas que van hacia un turismo natural y cultural.</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clima lluvioso y húmedo y existen riesgos de deslizamientos.</li> <li>2. Algunas aguas residuales son vertidas al río.</li> <li>3. No existen centros interpretativos en el cantón.</li> <li>4. Falta de capacitación en servicios turísticos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pérdida de bosques por la tala indiscriminada.</li> <li>2. Inadecuado manejo político de recursos.</li> <li>3. Falta de inversión pública y privada para el desarrollo de proyectos turísticos.</li> <li>4. Escases de promoción turística</li> </ol>

**Elaborado por:** Fernando Aguilar Veloz

## **5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La Elaboración de un paquetes turísticos para la Promoción Turística de las riquezas Naturales que posee la Parroquia Moromoro perteneciente a la Provincia del Oro contendrá una serie de información relacionada a los lugares que los

turistas pueden visitar, las épocas donde se dan eventos naturales, cívicos y fiestas de gran importancia, tales como apareamiento de animales terrestres o voladores, fundaciones y fiestas patronales.

De la misma manera se proporcionará el listado de las hoteles que existen dentro del cantón y sus alrededores con su debido contacto para reservaciones anticipadas, y que los propios habitantes del sector teniendo el conocimiento específico de su entorno, después de ser capacitados serán los guías nativos de esta localidad, para brindar un turismo adecuado al visitantes.

Como punto principal de la propuesta se encuentra la elaboración de la marca o logo turístico que identifique a la comunidad, tomando como referencia sus colores emblemáticos, la elaboración de vallas publicitarias, señalética en los diferentes sitios de la comunidad, así como el material impreso para la difusión gráfica de la parroquia para la mayor comodidad del visitante.

Vale recalcar que en esta propuesta de la implementación de la elaboración de un paquete turístico para la Promoción Turística de las riquezas Naturales que posee la Parroquia Moromoro no solamente se enfocara a la promoción del sector, sino también los moradores, ya que serán el pilar fundamental para que este trabajo obtenga los resultados que deseamos anhelar, tanto así que se centrara el trabajo en los mismos moradores para promover el lado positivo de todo lo que encierra le lugar.

De esta manera promoviendo los mejores lugares con los que cuenta este maravillo lugar, en sí mismo tendrá la sostenibilidad para que el área natural no se desquebraje con el apareamiento de nuevos visitantes, en este caso los turistas que concurrirán este nuevo destino turístico, tendrán la seguridad y la acogida que siempre les ofrecerá la Parroquia Moromoro a sus viajeros.

**Promoción.-** la promoción de estos lugares con los que cuenta la Parroquia Moromoro será por medio de financiamiento tanto de los moradores porque ellos no se esperan a las autoridades competentes, lamentablemente el sustento

financiero ha brillado por su ausencia, y esta falta de ayuda ellos no la ven como ausencia, sino más bien como prueba para poderse superar a sí mismos.

Aunque la autogestión es la mejor manera de promover el sector brindando la confianza, el esparcimiento y la vida natural que la mayoría de los viajeros necesitan y buscan para ellos y el grupo de que este de visita en el sector, sin dejar atrás de promover los principales atractivos con los que posee la parroquia Moromoro.

De igual manera se llevará a cabo una capacitación a los habitantes de la parroquia sobre conocimientos básicos de turismo y la atención al cliente, garantizando de esta forma la correcta ejecución del ciclo completo en lo que se refiere a materia turística para que ellos mismos tengan la atribución de obtener sus propios ingresos económicos.

Contando con su fuerte con las atracciones poco conocidas con las que cuenta el lugar, como son:

- Cascadas las Bateas
- Baño Viringo
- El Chorro
- Fundación Jocotoco
- Reserva Buenaventura

Cada uno de estos sitios en específico cuenta con su propio sustento que es la naturaleza, la vida en su esplendor está aquí dentro de este lugar, con maravillosos paisajes, un ambiente acogedor, la tranquilidad que todos anhelamos, la comodidad y la hospitalidad de la gente son el marco perfecto para sus visitantes.

Un estudio de capacidad de carga puede tener diferentes aceptaciones en función de las dimensiones económica, social y medioambiental. Por ende el conjunto de estos tipos de capacidad, constituye a lo que se denomina como capacidad de

carga turística, para esto se cuenta con estudios empíricos sobre dicho concepto y este determinado sector.

Los habitantes de la Parroquia Moromoro han realizado un pequeño análisis y han sacado sus propias decisiones y han llegado a la conclusión de que el pueblo si puede ofrecer su entorno para poder satisfacer las necesidades de los visitantes con responsabilidad social,

Sin duda alguna la buena fomentación de las practicas turísticas de una manera sostenible, sustentable y responsable obtendrá todos los beneficios que el sector producirá, ya que en ellos quedaran los ingresos económicos que obtengan de sus servicios y productos que promoverán y brindaran, sin olvidar el trabajo grupal y colectivo que se emplee entre ellos y así obtengan su beneficio y no migren a otras ciudades o en extremos casos a diferentes países.

### **Logotipo o Marca turística**

El logotipo será representativo de la Parroquia, donde se incluirá los colores propios de la misma, dando a notar las bondades naturales y bellezas turísticas que posee la Parroquia de Moromoro.



Figura7.- Logotipo o Marca Turística

### **Eslogan**

Es eslogan escogido para identificar la actividad turística en la región se lo propone de la siguiente manera: “Moromoro el altiplano paradisiaco”, el mismo que en una brevedad describe el néctar del contenido de su región y actividad productiva para que sea reconocida con su frase viviente del sector.

## **Mapas de sitios referenciales**

Se incluirá los sitios a ser visitados por los turistas, detallando de manera específica los transportes, tiempos y vías alternativas de llegada para disfrutar del encanto de la naturaleza.

## **Señalética**

Es necesario que se incluya señaléticas en la parroquia, detallando el posible peligro existente en la comunidad, demostrando la preocupación sobre el bienestar del visitante, de la misma manera de los puntos de servicios hoteleros, bares, comedores y demás atractivos con el que cuenta la parroquia.

## **Contenido del paquete turístico para la Promoción Turística**

El paquete para Promoción Turística de las riquezas Naturales que posee la Parroquia Moromoro contendrá los siguientes elementos:

- ✓ Portada.
- ✓ Nombre de la promoción turística.
- ✓ Publicidad de los auspiciantes y cadenas hoteleras en la parroquia.
- ✓ Sitios y lugares de visitas.
- ✓ Atractivos con los que cuenta la parroquia.
- ✓ Calendarios festivos locales o de acontecimientos naturales.
- ✓ Descripción de la iconografía existente en la parroquia.
- ✓ Información General del sector.

### **5.7.1 Actividades**

Dentro de las actividades a realizar para la elaboración de la propuesta se puede mencionar las siguientes:

1. Lanzamiento de la propuesta para la elaboración del paquete para la Promoción Turística.
2. Prospección previa del Territorio que posee la Parroquia Moromoro

3. Diagnóstico de la situación turística de la Parroquia Moromoro
4. Formulación de las Estrategias a utilizar para la difusión turística
5. Capacitación a los habitantes de la Parroquia Moromoro sobre actividad turística
6. Modelo de ruta para promocionar el turismo dentro del lugar por la duración de 4 días y 3 noches.

### 5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Para la elaboración de paquetes turísticos en el sector de la Parroquia Moromoro, será necesario invertir en los siguientes equipos.

#### Cuadro 13.- Equipos de excursión

EQUIPOS PARA LA EXCURSIÓN	COSTO
Arnés de seguridad	\$375
Botas de caucho	\$150
Impermeables plásticos	\$90
<b>TOTAL</b>	<b>\$615</b>

Elaborado por: Fernando Aguilar Veloz

#### Cuadro 14.- Gastos de Publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD	COSTO
Gigantografía	\$180
Volantes	\$60
Diseño de Página web	\$130
Prensa escrita (Diario el Nacional)	\$150



<b>TOTAL</b>	<b>\$520</b>
--------------	--------------

**Elaborado por:** Fernando Aguilar Veloz

**Cuadro 15.- Total Gastos de Inversión**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos de equipo de seguridad	\$615
Gastos de Publicidad	\$520
<b>TOTAL</b>	<b>\$1135</b>

**Elaborado por:** Fernando Aguilar Veloz

**5.7.2 Impacto**

El impacto que genera la propuesta es positivo, ya que se estaría brindando a la comunidad un nuevo modelo de negocio, abriendo las puertas al mejoramiento de la economía interna, así como el desarrollo socioeconómico de la provincia. De la misma forma se aporta con alternativas turísticas a los visitantes en todo el Ecuador, más aún en temporadas festivas, donde el éxodo de la población se da a gran escala, moviéndose grandes cantidades de dinero a nivel nacional.

La propuesta basada en una Guía Turística dejaría las puertas abiertas para la práctica del turismo comunitario y sostenible, mejorando los estilos de vida de los habitantes, obligándolos a capacitarse de manera continua sobre conocimientos básicos de turismo, así como de atención al cliente, fortaleciendo este tipo de actividad en la región, la misma que cuenta con las bondades de la naturaleza, situándolas como una de las alternativas de visitas de los turistas que por lo general

aprecian la tranquilidad de los recursos naturales en un ambiente sano y tranquilo como lo cuenta la Parroquia Moromoro.

### 5.7.3 Cronograma

**Cuadro16.- Cronograma**

No.	MES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEM.			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS													
ACTIVIDAD													
1	Lanzamiento de la propuesta para la elaboración del paquete para la Promoción Turística.												
2	Prospección previa del Territorio que posee la Parroquia Moromoro												
3	Diagnóstico de la situación turística de la Parroquia Moromoro												
4	Formulación de las Estrategias a utilizar para la difusión turística												
5	Capacitación a los habitantes de la Parroquia Moromoro sobre actividad turística												
6	Modelo de ruta para promocionar el turismo dentro del lugar por la duración de 4 días y 3 noches.												
7	Evaluación de los resultados												

#### **5.7.4 Lineamiento para evaluar la propuesta**

La propuesta será evaluada por el movimiento turístico que se empiece a dar en el sector, analizando el número de visitantes que lleguen a visitar los diferentes puntos de atracción que posee la parroquia Moromoro, de la misma manera se hará un análisis del crecimiento económico de la parroquia y sus habitantes, logrando determinar su desarrollo socioeconómico.

Otro factor determinante lo constituye el posicionamiento en el mercado local como una alternativa turística, llegando a determinar el nivel de aceptación que tienen los productos y servicios turístico que ofrece la parroquia a los visitantes, por medio de un sondeo de mercado, de la misma manera se analizará la cantidad de visitante a la página web donde se difunde las bondades naturales del sector, siendo accesible para toda la comunidad.

## **CONCLUSIONES**

- ✓ Se llegó a determinar la necesidad que tienen la Parroquia Moromoro en el mejoramiento de la infraestructura turística, la misma que en la actualidad no se está dando por el desinterés de sus habitantes de incursionar en el área de turismo, limitándose solo a la pesca como actividad productiva.
- ✓ La falta de predisposición de afrontar los retos turístico a implicado en el escaso conocimiento sobre las actividades turísticas de la región, limitando su desarrollo y evolución
- ✓ La población local no se puede organizar y orientar estrategias de turismo que beneficien la difusión de productos y servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- ✓ La inversión por parte de las autoridades de turno en materia turística, específicamente en la Parroquia Moromoro ha sido mínima, por lo que su evolución es casi nula.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda la inversión en infraestructura turística, ya que la parroquia Moromoro tiene recursos naturales para ofrecer a los habitantes de manera diversa, la misma que debe ser aprovechada para captar el mayor número de turistas en época de feriado nacional.
- ✓ Es necesario realizar una capacitación sobre actividades turísticas a las personas con posibilidades y deseo de incursionar en el área de turismo, logrando hacerlas partícipe de dicha evolución.
- ✓ Fomentar la organización colectiva posterior a las capacitaciones, determinando objetivos metas en el área turística, los mismos que deben ser conseguidos de manera conjunta por medio de la aplicación de estrategias de publicidad turística.
- ✓ Solicitar la inversión por parte de las autoridades de turno en materia turística, lo que significa trabajar de manera conjunta, incluso hasta con los organismos de turismo nacional para vincular la inversión en esta zona del país, dotando de todos los servicios básicos para la normal atención a los visitantes.

## **Bibliografía**

- Albuja Molina, Y., & Constante Yugcha, P. C. (Febrero de 2009).
- Arturo Crosby, estudio sobre turismo rural sostenible.2009; 86 Biblioteca Nucleo de El Oro
- Beatriz Díaz. Diseños de Productos Turísticos. (Biblioteca de la UNEMI)
- Constitucion Politica, Ecuador. (2008). Capitulo Sexto, Seccion primera. *Formas de organización de laproducción y su gestión*. Art. 320.
- Diario El Telégrafo (13 de Eneo de 2014). Ecurdor se proyecta como destino turístico internacional para el 2014. *Llegada de Extranjeros al país aumentó 7,42% durante 2013*, pág. 2.
- Catrogiovanni, A. (2004). El Turismo. En A. Catrogiovanni, *Geografía de Espacio Turístico* (pág. 120).Biblioteca Municipal de Machala
- CEIBAL. (2012). *¿Qué es el Turismo?* Obtenido de Ecoturismo, una forma distinta de disfrutar:
- Edgar Alfonso Hernández Díaz. Proyectos Turísticos, formulación y Evaluación (Biblioteca de la UNEMI)
- Ewaldo R. Sandoval S. Ecoturismo (nuevas fronteras de turismo) Biblioteca de la UNEMI
- Federico Viagnati Scarpatti. (Gestión de destinos turísticos) biblioteca de la UNEMI
- Francisco Mochón. Economía y Turismo segunda edición (Biblioteca de la Unemi)
- Lempierre Zambrano Magnontino , J. (12 de Diciembre de 2011). *La Edad Moderna*. El Turismo a lo largo de la Historia. Biblioteca Municipal de Machala
- Rodrigo Murillo Carrión (Provincia de El Oro, lugares y tiempos) biblioteca de la UNEMI
- Rivas y Magadán, Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. 2008, página 28.

Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). El proceso legal para el reconocimiento del turismo. En E. Ruiz Ballesteros, & D. Solis Carrión, *Turismo Comunitario en el Ecuador* (pág. 64). Quito- Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.

José M. Raya, licenciado en turismo, doctor en Ciencias Económicas. Gestión turística. Evolución Histórica del Turismo. (Biblioteca de la UNEMI).

Viñals Blasco, M. J. (2002). antecedente de los estudios de capacidad de carga. En M. J. Viñals Blasco, *Turismo en espacios naturales y rurales II* (pág. 219). Biblioteca Nucleo de El Oro.

Arévalo, V., & Barahona, R. (Febrero de 2012). *Repositorio digital*. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec>

Cabezas, M. d. (2010). *Repositorio Digital*. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec>

Gamazo, D. (12 de Julio de 2011). *Turismo en la Edad Media*. Obtenido de Fundamentos del Turismo: <http://deportofinoalafijis.wordpress.com>

Organización Mundial del Turismo. (12 de Agosto de 2013). *El Turismo un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.omt.org/es>.

Robalino, G. (Julio de 2012). *Repositorio Digital*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec>.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013 - 2017). *Buen Vivir Plan Nacional*. Recuperado el 09 de Junio de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec>

Turismo. (12 de Julio de 2012). *¿Qué es el Turismo Rural?*: <http://se-turismo.com>

# **A N E X O S**





## Anexo 1: Encuesta



### ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MOROMORO

#### Provincia del Oro

Con la finalidad de conocer su perspectiva acerca de la importancia que tiene el desarrollo del turismo en la Parroquia Moromoro, sírvase contestar el siguiente cuestionario, el mismo que se encuentra basado de cinco preguntas básicas y sencillas que representan la realidad actual de actividad turística del sector.

**1.- Para su criterio ¿Piensa usted que la actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socioeconómico de sus habitantes?**

SI ( )      NO ( )      TAL VEZ ( )

**2.- ¿Considera que la falta de infraestructura turística limita el desarrollo de esta actividad?**

SI ( )      NO ( )      TAL VEZ ( )

**3.- ¿Tiene conocimiento de todo lo que encierra la actividad turística?**

SI ( )      NO ( )

**4.- ¿Considera que la comunidad tiene la organización necesaria para desarrollar la actividad turística en el sector?**

SI ( )      NO ( )

**5.- ¿Cómo considera la inversión por parte del estado en infraestructura turística en la Parroquia?**

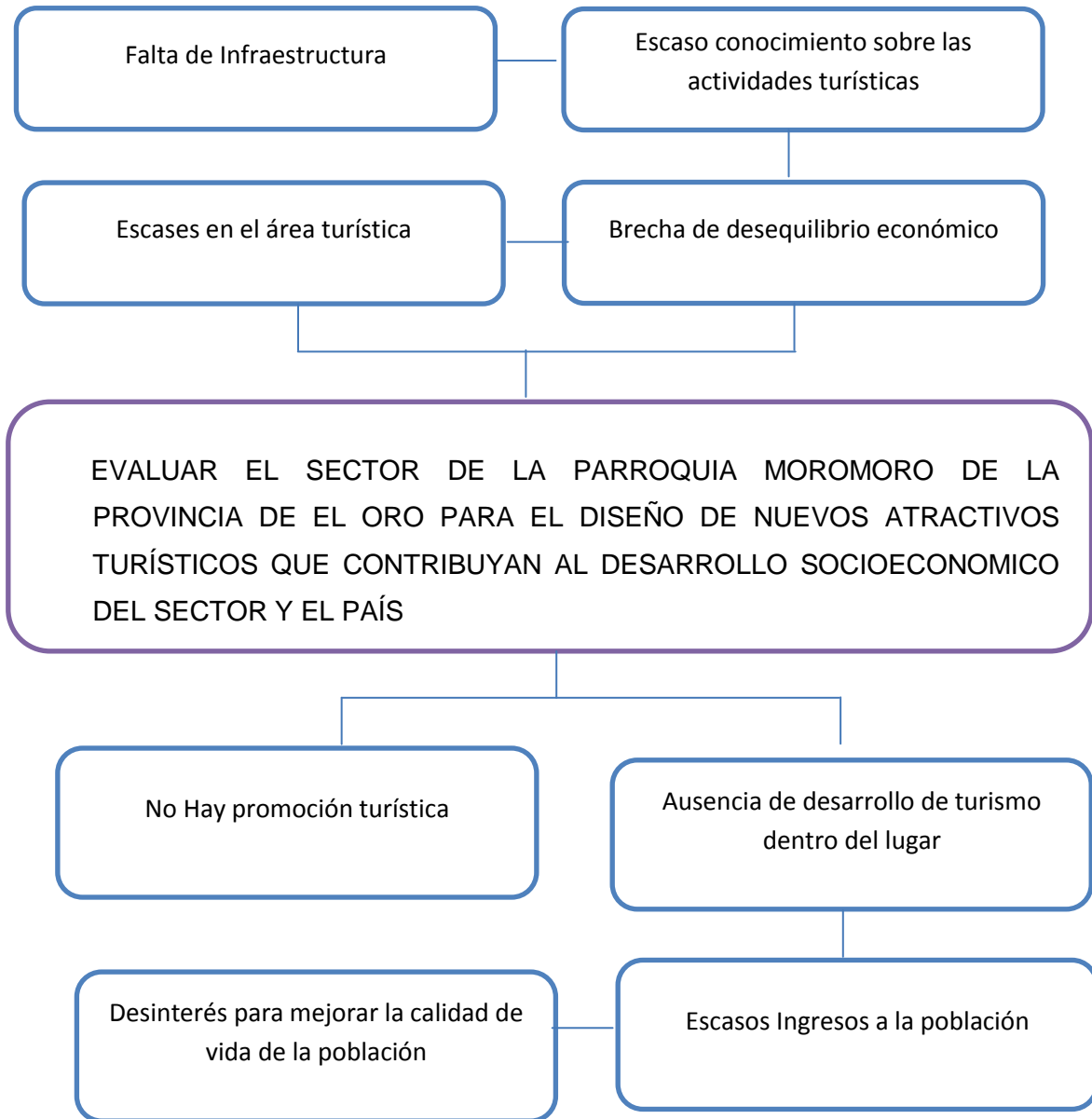
Excelente ( )      Mala ( )

## Anexo 2: Matriz

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿De qué manera la falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro, perteneciente a la provincia del Oro durante el año 2014?	Identificar de qué manera la falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro pertenecientes a la provincia del Oro durante el año 2014, por medio de un estudio de las bondades naturales del sector, que permita la elaboración de estrategias turísticas para el crecimiento económico y mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes.	La falta de Diseños Turísticos influye en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Moromoro limitando el crecimiento de la economía y mejoramiento de los estilos de vida de sus habitantes.	Diseños Turísticos	Desarrollo Socioeconómico
SISTEMATIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
¿Cómo afecta la falta de infraestructura turística en la Parroquia Moromoro en el desarrollo del Turismo del sector?	Verificar como afecta la falta de infraestructura turística en la Parroquia Moromoro en el desarrollo del turismo del sector.	El desarrollo del Turismo en la Parroquia Moromoro se encuentra limitado por la falta de infraestructura turística en el sector.	Infraestructura Turística	Desarrollo Del Turismo
¿De qué manera incide el escaso conocimiento sobre las actividades turísticas en la predisposición de los habitantes por fomentar el turismo en la región?	Examinar como incide el escaso conocimiento sobre las actividades turísticas en la predisposición de los habitantes por fomentar el turismo en la región.	La falta de conocimiento sobre las actividades turísticas que poseen los habitantes influye en la predisposición por fomentar el turismo en la región.	Falta De Conocimiento	Predisposición
¿Cómo incide la capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes?	Identificar cómo incide la capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes.	La capacidad de la población local de organizar y orientar estrategias de turismo incide en la difusión de productos y servicios turísticos que se adapten a las necesidades de los visitantes.	Organizar Y Orientar	Difusión De Productos Y Servicios Turísticos

Elaborado por: Fernando Aguilar Veloz

### Anexo 3: Árbol del Problema



**Elaborado por:** Fernando Aguilar Veloz

## Anexo 4: Revisión del Plagio del Proyecto Final (URKUND)

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are provided: 'Document' is 'TESIS FINAL MANUELITA Y JOSELYN.pdf (D11809196)', 'Submitted' is '2014-10-14 13:27 (-05:00)', 'Submitted by' is 'manuelita\_jani@hotmail.com', 'Receiver' is 'mpenaherrera.unemi@analysis.orkund.com', and 'Message' is 'TESIS TURISMO- Janina Romero'. A status bar indicates '4% of this approx. 33 pages long document consists of text'. On the right, a 'List of sources' is shown with five entries, including URLs like 'http://produccionyrecolecciondecaadeazucar...', 'http://olitoviascomunicacion.blogspot.com/', 'http://launiversalaradio.com/?p=28430', 'https://es.scribd.com/doc/177293196/CANA-D...', and 'ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUA...'. At the bottom, a comparison window shows a 100% match between the document text and 'Urkund's archive: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO...'. The text being compared includes: 'UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LINCENCIADO ENTURISMO, MENCIÓN TÍTULO DEL PROYECTO ESTUDIO DE LAS ZONAS CORRESPONDIENTES A LAS PROVINCIAS DEL GUAYAS Y CAÑAR QUE CONFORMAN LA RUTA DE CAÑA DE AZÚCAR Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL Autoras: Romero Mendoza Janina Eduarda Luna Guevara Joselyn América Milagro, Octubre 2014 Ecuador 2' and 'INTRODUCCIÓN La actividad turística en el Ecuador ha crecido'.

Anexo 5: Fotos

