



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA -CPA

TÍTULO DEL PROYECTO

DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR
COMERCIAL LOCALIZADAS EN EL CANTON NARANJITO PERTENECIENTE A LA
ZONA 5 PERIODO JUNIO 2014 – JUNIO 2015.

AUTORAS

ABAD MALDONADO SHIRMA DAYUMA
ALVAREZ ORTIZ MONICA BEATRIZ

TUTOR

ING. FABRICIO GUEVARA VIEJÓ, MAE.

MILAGRO, OCTUBRE DEL 2015
ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las estudiantes Abad Maldonado Shirma Dayuma y Álvarez Ortiz Mónica Beatriz para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública – CPA y que acepto tuturar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015



ING. JORGE FABRICIO GUEVARA VIEJO MAE.

C.I. 0917882961

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la presente las Sras. Abad Maldonado Shirma Dayuma y Álvarez Ortiz Mónica Beatriz autoras de la investigación, declaramos ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015

Abad Maldonado Shirma Dayuma

C.I.0940368996

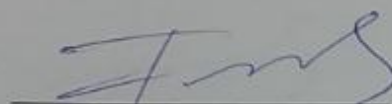
Álvarez Ortiz Mónica Beatriz

C.I. 1725086134

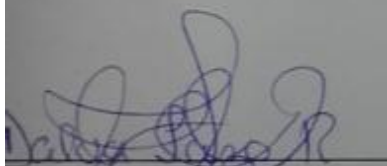
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingenieras en Contaduría Pública – CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	_____
DEFENSA ORAL	_____
TOTAL	_____
EQUIVALENTE	_____



Ing. Guevara Viejo Fabricio
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Icaza Rivera Dalva
SECRETARIO DEL TRIBUNAL



Ing. Villegas Yagual Félix
VOCAL DEL TRIBUNAL

Abad Maldonado Shirma Dayuma

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

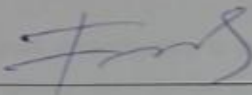
El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingenieros en Contaduría Pública – CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA _____

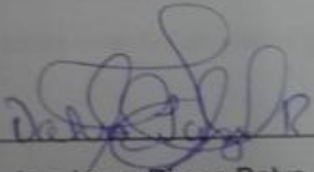
DEFENSA ORAL _____

TOTAL _____

EQUIVALENTE _____



Ing. Guevara Viejo Fabricio
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Icaza Rivera Dalva
SECRETARIO DEL TRIBUNAL



Ing. Villegas Yagual Félix
VOCAL DEL TRIBUNAL

Álvarez Ortiz Mónica Beatriz

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis está dedicado principalmente a Dios, por obsequiarme la vida y estar conmigo en cada uno de mis pasos amándome, protegiéndome, guiándome y dándome las fuerzas necesarias para estar firme cuando he querido flaquear, gracias a mis padres Sra. Inés Maldonado Y Sr. Ceferino Abad, por ser mis formadores por sembrar en mí valores que perduraran para siempre, gracias por todos sus actos llenos de amor, tolerancia y respeto.

La realización de este proyecto es dedicado con todo mi corazón para ustedes.

Shirma Abad.

La cristalización de este proyecto investigativo lo dedico a mi hijo Jair quien con su sonrisa ilumina mi vida, me inspira y me impulsa a ser mejor persona cada día, a mi Esposo Ángel por estar conmigo en todo momento y ser un amigo, un consejero y un apoyo incondicional, gracias también a mi madre Sra. Carmela Ortiz, por velar siempre por mí con amor y enseñarme que ningún obstáculo en la vida es lo suficientemente grande e imposible para dejar atrás mis sueños.

A todos ustedes un eterno gracias.

Mónica Álvarez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Estatal de Milagro por darnos la oportunidad de formarnos profesionalmente, a nuestros maestros por transmitirnos sus conocimientos y estar siempre dispuestos a clarificar las dudas que tuviéramos como estudiantes, gracias a nuestro tutor de tesis por orientarnos y poner todo su esfuerzo y animo al dirigirnos, gracias a los pequeños y medianos empresarios de Naranjito por su colaboración para la realización de esta tesis, pero principalmente gracias a Dios por darnos cada día la oportunidad de volver a empezar y poder luchar por alcanzar nuestras metas.

Shirma Abad.

Mónica Álvarez.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Características de las PYMES del sector comercial localizadas en la zona 5 del Cantón Naranjito periodo junio 2014 – junio 2015” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 26 de Octubre, 2015

Abad Maldonado Shirma Dayuma

C.I.0940368996

Álvarez Ortiz Mónica Beatriz

C.I. 1725086134

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CAPITULO I	2
1. EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Problematización	2
1.1.2. Delimitación del problema	4
1.1.3. Formulación del problema	4
1.1.4. Sistematización del problema.....	4
1.1.5. Determinación del tema.....	5
1.2. OBJETIVOS	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos.....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN	6
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	6
CAPITULO II	7
2. MARCO REFERENCIAL.....	7
2.1. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1. Antecedentes históricos.....	7
2.1.2. Antecedentes referenciales	10
2.2. MARCO LEGAL	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL	17
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	19
2.4.1. Hipótesis General	19
2.4.2. Hipótesis Particulares	19

2.4.3. Declaración de variables	20
2.4.4. Operacionalización de las variables.	21
CAPITULO III	22
3. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	22
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	23
3.2.1. Delimitación de la población	23
3.2.2. Tipo de muestra.....	23
3.2.3. Tamaño de la muestra.....	24
3.2.4. Proceso de selección.....	25
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	25
3.3.1. Métodos teóricos	25
3.3.2. Métodos empíricos	25
3.3.3. Técnicas e instrumentos.....	26
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	26
CAPITULO IV.....	27
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	27
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	27
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO.....	28
4.3. RESULTADOS.....	42
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	43
5. CONCLUSIONES	45
6. RECOMENDACIONES	46
7. ANEXOS	48
Bibliografía	62

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Declaración de variables	20
CUADRO 2. Operacionalización de las variables.	21
CUADRO 3. Valores para la fórmula de la muestra.	24
CUADRO 4. Resultados sobre si los principales clientes son consumidores finales.	31
CUADRO 5. Resultados sobre si en su negocio solo comercializa productos terminados.	32
CUADRO 6. Resultados sobre si el gobierno ofrece suficientes programas de financiamiento para las PYMES.	33
CUADRO 7. Resultados sobre si cuenta con tecnología necesaria.	34
CUADRO 8. Resultados sobre si las decisiones que toma en su negocio están basadas principalmente por experiencias pasadas y no por un análisis administrativo.	35
CUADRO 9. Resultados sobre si el local comercial donde opera su negocio es de origen arrendado.	36
CUADRO 10. Resultados sobre si para la atención y administración de su negocio cuenta con personal externo.	37
CUADRO 11. Resultados sobre número de empleados en el negocio.	38
CUADRO 12. Resultados sobre si su negocio cuenta con departamentos empresariales.	39
CUADRO 13. Resultados sobre si el personal de su negocio recibe capacitación por parte del gobierno.	41
CUADRO 14. Verificación de hipótesis.	43

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Resultados sobre si los principales clientes son consumidores finales.	31
FIGURA 2. Resultados sobre si en su negocio solo comercializa productos terminados.	32
FIGURA 3. Resultados sobre si el gobierno ofrece suficientes programas de financiamiento para las PYMES.	33
FIGURA 4. Resultados sobre si cuenta con tecnología necesaria.	34
FIGURA 5. Resultados sobre si las decisiones que toma en su negocio están basadas principalmente por experiencias pasadas y no por un análisis administrativo.	36
FIGURA 6. Resultados sobre si el local comercial donde opera su negocio es de origen arrendado.	37
FIGURA 7. Resultados sobre si para la atención y administración de su negocio cuenta con personal externo.	38
FIGURA 8. Resultados sobre número de empleados en el negocio.	39
FIGURA 9. Resultados sobre si su negocio cuenta con departamentos empresariales.	40
FIGURA 10. Resultados sobre si el personal de su negocio recibe capacitación por parte del gobierno.	41
FIGURA 11. Recepción de documentos sobre PYMES.	53
FIGURA 12. Recepción de documentos sobre PYMES existentes en el cantón.	53
FIGURA 13. Encuesta a encargado de local comercial la competencia.	54
FIGURA 14. Vista del local comercial.	54
FIGURA 15. Encuesta a encargado de disprovit.	55
FIGURA 16. Encuesta a encargada de comercial regalón.	55
FIGURA 17. Encuesta a encargada de comercial baratón.	56

RESUMEN

No existe una unificación en el juicio a la conceptualización de la pequeña y mediana empresa, ya que las definiciones que se emplean cambian de acuerdo al tipo de perspectiva, muchos expertos relatan la relevancia del volumen de ventas, el capital, la cantidad de trabajadores empleados, el desarrollo económico y tecnológico entre otros.

Actualmente las PYMES del sector comercial que operan en la Zona 5 Cantón Naranjito, no tienen la certeza de surgir y lograr un nivel superior, en lo concerniente a calidad en sus labores, a la tecnología aplicada para ellos, y a la eficacia y capacitación de sus trabajadores, las PYMES debido a que no tienen grandes utilidades no poseen la capacidad de realizar una eficiente selección del personal por lo tanto no posee el talento humano para emerger, en derivación se mantienen suspendidos en el mismo nivel.

La clase de estudio que se empleó para el desarrollo de este proyecto de acuerdo a su finalidad es pura o aplicada porque a través de este tipo de investigación se ambiciona solucionar una problemática que es la escasez de características estándares para poder agrupar o clasificar a una empresa como una PYMES en la Zona 5 Cantón Naranjito.

Para lograr los resultados se utilizó el método de la observación puesto que iniciamos con un análisis visual para posteriormente obtener la particularidad de la problemática para lo cual fue necesario emplear técnicas investigativas tales como la encuesta y la entrevista, facilitando la recopilación de información, los resultados obtenidos corresponden a cada una de las interrogantes las mismas que fueron tabuladas y analizadas para tener una mejor interpretación, orientando así la verificación de nuestras hipótesis planteadas.

Palabras Clave

Empresa, caracterización, pequeña empresa, mediana empresa, pymes, comercial, tecnología, desarrollo económico.

ABSTRACT

There is no unification in the trial of the conceptualization of SMEs (small and medium enterprises), as the definitions used change according to the type of perspective, many experts relate the relevance of turnover, capital, the number of workers employed , economic and technological development among others.

Currently the commercial sector SMEs (small and medium enterprises) operating in Zone 5 Canton Naranjito, are uncertain arise and achieve a higher level, with regard to quality in their work, technology applied to them, and the effectiveness and training of their workers, because SMEs (small and medium enterprises) do not have large profits do not have the ability to conduct efficient screening of personnel therefore does not have the human talent to emerge, shunt remain suspended on the same level.

The kind of study that was used for the development of this project according to your purpose is pure or applied for through this type of research it aspires to solve a problem which is the lack of standard features to group or classify a business as SMEs (small and medium enterprises) in Zone 5 Canton Naranjito.

To achieve the results the method of observation was used since we started with visual analysis to subsequently obtain the particularity of the problems for which it was necessary to use investigative techniques such as surveys and interviews, facilitating the collection of information, results obtained correspond to each of the questions the same as they were tabulated and analyzed to have a better understanding and directing the verification of our hypotheses.

Key words

Enterprise, characterization, small business, medium business, SMEs, trade, technology, economic development.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto está dirigido a conocer cuáles son las características de la PYMES del sector comercial en la Zona 5 Cantón Naranjito, ya que son parte del área urbana de este Cantón y tienen relevancia para su centro económico, aquí encontramos varios establecimientos para la realización de esta actividad que forma parte del Sector terciario del Cantón según la clasificación del Gobierno Autónomo Descentralizado en su plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

La empresa es el pilar fundamental en la economía de un país, de la evolución económica que produce riqueza, en América Latina las PYMES representan el 85% del empleo privado, en países como Brasil es clasificada como PYMES aquellas que poseen hasta 500 personas mientras que en Perú y México hasta 250 personas, en Ecuador simbolizan el 95 % de las unidades productivas, además de originar el 60% del empleo Nacional y formar parte del 50% de la producción del Ecuador.

Debido a la relevancia que este núcleo de empresas tiene tanto en la economía del país como en la del Cantón Naranjito es fundamental someterlas a un estudio de campo que refleje sus características actuales debido a que estas pueden ser flexibles frente a los cambios, además de tener una extensa capacidad para adaptarse a estos.

En algunos países una empresa se clasifica como PYMES si cuenta con un número de personas menor a 250, en Ecuador una pequeña empresa puede ser clasificada como tal si no supera un número de 50 empleados y trabajadores y son medianas empresas si tienen de 50 a 99 empleados y trabajadores.

A pesar de la existencia de características generales para estas empresas en el mundo y en nuestro país, no existe un estudio de campo que revele el comportamiento de las PYMES sector comercial de la zona 5 del Ecuador en el Cantón Naranjito para corroborar que la estandarización de las características este o no dada, es decir que se cumplan en su totalidad, mayoría o que se refleje el nacimiento de alguna que no haya sido antes considerada.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

En el nacimiento de este eje de empresas calificadas como PYMES, descubrimos dos maneras, de emerger de las mismas, por un lado aquellas que nacen como empresas adecuadamente declaradas, es decir, en las que se puede diferenciar claramente una organización y una estructura, donde impera una gestión empresarial (poseedor de la compañía) y el trabajo retribuido y se desenvuelven centralmente en el sector formal de la economía.

Por otra parte constan aquellas que adquirieron una raíz familiar determinadas por una administración a la que únicamente le intereso sobrevivir sin atender temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que hace posible el desarrollo, aunque con ciertas limitaciones en el campo de capacitación, equipamiento, información, etc.

Estas limitaciones fueron alcanzando una orientación lo suficientemente negativo como para perjudicar la calidad y productividad de estas empresas apartándola de las categorías internacionales y ocasionando que las mismas se sumieran en una profunda crisis en los años 70 misma que continuo en la década de los 80 (Rodriguez Valencia , 2010).

Sin embargo, las variaciones que se vienen presentando desde 1999 referente a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna,

parecen apuntar el nacimiento de una nueva fase de las PYMES, con ciertos inconvenientes que deben ser perfeccionados.

Gran parte de las PYMES en Latinoamérica son de origen sencillo, y su mayor flaqueza se encuentra en la mínimo manejo de información integrada, crecimiento organizacional, estandarización en los procedimientos de los flujos administrativos de la empresa, sin tener la destreza para conducir los grados de inteligencia de negocios (Irigoyen Puebla , 1997).

Las PYMES constan con una extensa gama de giros productivos comercializadoras y de servicio y tienen la instinto a realizar acciones autónomas que tienen relación con las sociedades más grandes, y de este modo sufrieron la incidencia de estas que suelen someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo o establecen una interdependencia(Varian, 2006).

La importancia de las PYMES no está relacionada únicamente a su capacidad redistributiva y para producir empleo, sino además en su potencial competitivo cuando es integrada al proceso productivo en circunstancias que benefician el crecimiento integral de las localidades donde se desarrollan.

En Ecuador las PYMES constituyen un notable número de las fuentes productivas, originando plazas laborales, poseen un extenso potencial redistributivo, conciernen capacidad de creación de empleo, profunda facultad de adaptabilidad y elasticidad frente a las variaciones.

A pesar de ser una fuente muy importante en la economía del país las PYMES no cuentan con los recursos requeridos para que se desenvuelvan de una forma íntegra y existe en el país considerables problemas que las perjudican en gran medida.

En el Cantón Naranjito perteneciente a la provincia del Guayas zona 5 del Ecuador, el espacio urbano del Cantón es un significativo núcleo económico, y consecuentemente ordenador de variadas clases de comercio de acuerdo a los requerimientos de la población, en la que se hallan diversos establecimientos para la ejecución de esta actividad.

En el espacio urbano coexisten dos plazas de comercio, que son el Mercado Municipal y la Feria Libre, misma que de acuerdo al censo comercial efectuado

por la Municipalidad del Cantón, fluctúan entre 250 y 350 negocios respectivamente, y abarcan el 100% del Cantón; y en lo que concierne a negocios comerciales fluctúan 855 negocios en toda la ciudad.(NARANJITO, 2014).

Las PYMES del Cantón Naranjito sector comercial presentan falencias propias como es una limitada tecnología y maquinaria para la elaboración de productos, insuficiente adiestramiento del personal, inapropiado equipamiento etc. Enfrentándolas a un entorno en donde se revela inquietud que genera riesgo, incertidumbre que las perjudica gravemente, algunas han quebrado, otras son inestables y muchas se encuentran resistiendo hasta donde les sea posible(NARANJITO, 2014).

1.1.2. Delimitación del problema

El lugar en el que se desenvolverá nuestra investigación está definido de la siguiente forma:

País: Ecuador

Zona 5: Litoral

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjito

Sector: Comercial

Periodo: Junio 2014 – Junio 2015

1.1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las características de las PYMES del sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

1.1.4. Sistematización del problema

¿Cuáles son las características del capital humano de las PYMES en el sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

¿Cuáles son los tipos de productos que ofertan las PYMES en el sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

¿Cuáles son las regiones que cubre las PYMES del sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

1.1.5. Determinación del tema

Descripción de las características de las PYMES del sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar las características de las PYMES del sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

1.2.2. Objetivos específicos

Determinar cuáles son las características del capital humano de las PYMES en el sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

Conceptualizar cuáles son los tipos de productos que ofertan las PYMES en el sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

Establecer cuáles son las regiones que cubre las PYMES del sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

Evaluar las características de una PYMES en el sector comercial localizadas en el Cantón Naranjito perteneciente a la Zona 5 periodo Junio 2014 – Junio 2015?

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Las PYMES desempeñan un rol imprescindible en el contexto nacional ya sea elaborando, ofertando, demandando o adquiriendo bienes y servicios, los mismos que establecen un eslabón definitivo en la sucesión de las actividades económicas, así como también en la generación de empleo.

En el ámbito nacional las PYMES tienen una gran relevancia debido que son empresas generadoras de empleo, reducen la pobreza, ayudan a una mejor repartición del ingreso y contribuyen de cierta manera a la estabilidad en el mercado profesional, las mismas que han venido aumentando sus esfuerzos por salir adelante y perdurar en un ambiente lleno de complicaciones y revoluciones asociadas a dificultades para conseguir créditos, desarrollo tecnológico y sistemas de información, que amenazan su supervivencia.

Debido a su tamaño las PYMES disfrutan de una mayor flexibilidad para adecuarse a los diversos cambios del mercado y así empezar planes innovadores.

El emprender una empresa siempre va a constituir un reto, ya sea crearla o mantenerla a flote. En el Ecuador para establecer una PYMES se debe seguir varios pasos importantes, los mismos que deben realizarse para que la misma este constituida legalmente y así pueda desempeñarse en sus funciones.

La presente investigación centra su estudio en describir las características, que poseen las PYMES del sector Comercial pertenecientes al Cantón Naranjito, tales como su tecnología, su infraestructura y organización, etc. Una de sus características podría ser que dichas empresas cuenten con un número limitado de empleados para desempeñarse en sus funciones y lograr satisfacer los requerimientos de los consumidores.

Esta investigación podría favorecer al progreso empresarial y ayudar a mejorar la competitividad de las empresas, las mismas que nos ayudaran a establecer el estado en que se encuentran tanto en su tecnología, sistemas de información y la generación de empleo, apoyando de manera directa al desarrollo comercial del país.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

Estas empresas aparte de la naturaleza de su principal actividad, reflejan las características históricas que refieren a varias de las culturas mundiales desde épocas remotas, prácticamente hace 10.000 años desde que el ser humano se convierte en sedentario. Desde entonces se ha contemplado con ciertas variaciones los contrastes que todavía observamos en la estructura de las economías sociales. Siempre han existido los grandes empresarios, los agricultores, artesanos así como quienes realizaban las tareas de producción.

Hoy las PYMES manifiestan la propensión a realizar actividades independientes o autónomas que poseen una relación ineludible con los núcleos sociales de su medio, padeciendo el predominio de las organizaciones mayores, que casi siempre propenden a dominarlas, reduciendo sus oportunidades de desarrollo.

La empresa es el principal cimiento de la economía del país, del desarrollo económico que genera riqueza, Una empresa es calificada en algunos países como PYMES si posee una cantidad inferior a 250 personas, este extenso núcleo social y económico está compuesto por la más abundante escala de giros productivos comerciales y de servicios y en una gran dimensión los empresarios llevan a cabo actividades económicas al grado de subsistencia, que se identifican por integrar empresas preferentemente familiares, fruto de la

necesidad más que de un trabajo proyectado, revelando dificultades para su evolución y posicionamiento (Regalado Hernandez , 2010).

En América Latina las PYMES representan el 85% del empleo privado, en países como Brasil es clasificada como PYMES aquellas que poseen hasta 500 personas mientras que en Perú y México hasta 250 personas y en países como Uruguay y Ecuador el límite se fija en 100 personas (UNAM, 2002).

El escenario es aún más complicado en el tema de ventas anuales, donde el mínimo para empresas pequeñas en Chile, Perú y Ecuador es de US\$ 1 millón y en Uruguay US\$ 180 mil, la diferencia se agudiza todavía más para las medianas empresas donde el más alto es Argentina con US\$ 23.3 millones y muy por debajo se encuentra Chile, con US\$ 3.9 millones (UNAM, 2002).

Estas diferencias que existen entre los propios países de América Latina responden a realidades diversas de los países y regiones y del tipo de unidades productivas perteneciente al trabajo económico de cada país. No obstante, en una economía mundializada no son neutrales.

Distintamente, ante la regulación y a los manejos de desarrollo productivo y políticas sociales, ya que en varias ocasiones representan procedimientos diversificados en factores de apoyo y regulaciones que afectan la competitividad, por lo que no son problemas estadísticos simples.

En general, para propósitos estadísticos catalogar a las empresas como pequeñas y medianas empresas por empleo es muy práctico y es lo que de manera transversal más se usa en los países, ya que así mismo representa cierta inmovilidad en el tiempo, excluyendo periodos de crisis, sin embargo las categorizaciones por ventas o activos reflejan más exactamente las circunstancias económicas de las organizaciones, por lo que la asociación de ambas clases de clasificadores, resulta más recomendable (Observatorio, 2005)

Un progreso relevante en las definiciones de PYMES es presentada por la Unión Europea a partir de enero del 2005, en donde además de las medidas de empleo y ventas anuales o activos, se integra el concepto de participación patrimonial de otras organizaciones en la organización objeto de estudio. Lo

señalado anteriormente es con el propósito de definir su escala de independencia, o si estas participaciones podrían alterar su esencia de empresa de menor tamaño. Dicho de otro modo, si son auténticas PYMES (Muñoz Lopez , 2008).

Esta clase de conceptualizaciones previene, en gran medida, una amenazadora propensión actual, de presentar como PYMES a empresas que no lo son, con los beneficios regulatorios, de utilización de normas y utilización de programas que ello comprende.

El nacimiento de las PYMES en el Ecuador data a mediados del siglo XX, con la constitución del modelo de sustitución de importaciones, A partir de la década de 1950 se instituyeron las primeras pequeñas y medianas empresas, estas en gran parte se conformaron con una organización cerrada, de formación familiar, primordialmente consagradas a trabajos textiles y de confección, cuero y calzado e imprenta. Debido a que es en estos trabajos donde justamente habían tenido más probabilidad de instaurarse los pequeños talleres familiares y personales (Clery, 2009)

A partir de la crisis financiera y política de 1999 en donde las persistentes devaluaciones del sucre hicieron que se perdiera las funciones de dinero y que de a poco se vaya fortaleciendo la dolarización informal en el país, estos eventos conllevaron a que las empresas se enfocaran exclusivamente por su supervivencia y equilibrio económico interno, pretendiendo alcanzar los niveles más elevados de producción e ingresos y condiciones de trabajo más propicias (Clery, 2009)

Desde su surgimiento las PYMES resistieron varios obstáculos de: un país con una economía quebradiza, enorme sometimiento de los ingresos derivados del petróleo y la falta de atención al sector procedente del gobierno en turno.

Esta falta de atención de los gobiernos para el sector PYMES no hizo posible determinar un marco legal detallado para este sector, en el que se establezca sus contextos de operacionalización y características, imposibilitando que se pueda definir propósitos y métodos de actuación apropiado para impulsar su desarrollo.

Aunque poseen capacidad para originar productos renovadores que les hace posible irrumpir en mercados inéditos, las PYMES no han tenido gran acercamiento al mercado exterior, esto es provocado primordialmente por la reducida facultad para exportar, ignorancia sobre mercados y las exigencias de estos, falta de conocimiento del producto y sus esquemas de calidad, entre otros.

Los esfuerzos orientados a favorecer a las PYMES han resultado ineficaces debido a que su cobertura se ha encontrado limitada primariamente al desconocimiento de la forma de acatarse a esta clase de programas. Las PYMES gozan de un potencial para convertirse en el cimiento de desarrollo del país aunque todavía debe vencer y reforzar en su núcleo problemas concernidos con retardo tecnológico, ausencia de personal capacitado adecuadamente, incorrecta administración, el pequeño y mediano empresario en la actualidad tiene más conciencia respecto a que debe perfeccionar sus procesos y proporcionar al cliente productos y servicios de calidad.

2.1.2. Antecedentes referenciales

Examinando los archivos correspondientes a los proyectos que se han realizado en la Carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría, encontramos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, proyectos que hablan sobre PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), pero no tienen ninguna relación con el tema de nuestra tesis, por lo que inicio esta investigación.

Los proyectos son los siguientes:

- **Tema:** Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable tributaria y financiera para las PYMES del cantón Naranjito

Autores: Oyala Coloma Evelyn Magaly

Sánchez Sánchez Norma Mariela

Tutor: Romero Cárdenas Erika Jadira

Fecha de publicación: Julio 2012

RESUMEN

El desequilibrio que presentan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) en el Ecuador en los temas contables se ha incrementado actualmente en el país debido a la transición de las Normas de Contabilidad hacia las aplicadas internacionalmente. Asimismo, la parte tributaria se ve claramente afectada por los constantes cambios en las leyes y las diversas resoluciones que emiten la Administración Tributaria; en el último año por ejemplo, se han realizado nuevas reglamentaciones concernientes a los porcentajes de retención, inclusión de gastos deducibles en la declaración de Impuesto a la Renta, cambios en los códigos tributarios en los diversos formularios, amnistía tributaria, derogación de multas, regulaciones en precios de transferencias e impuesto a los consumos especiales, etc. Finalmente, la carencia de una estrategia de negocio debido a la no existencia de una cultura organizacional, hacen necesaria la incursión en el mercado de una compañía que ofrezca servicios de asesoría contable tributaria y financiera con características de disponibilidad, conveniencia, personalización, compromiso, precio, calidad, reputación, confianza y rapidez, garantizando una eficiente ejecución de las operaciones empresariales. El nombre escogido para la compañía es ConTriServ, que se proyecta como una empresa especializada en la prestación de servicios de Consultoría esencialmente en tres líneas estratégicas como Consultoría en Contabilidad y Tributación, y Consultoría en Finanzas. Se ha determinado la oportunidad de negocio a través de un estudio de mercado de tipo exploratorio, empleando el sondeo como herramienta para recolección de información, opiniones y tendencias del mercado objetivo.

ANALISIS:

Las Pequeñas y Medianas empresas tienen una notable inestabilidad en el país referente a los asuntos contables, mismos que han venido aumentando en la actualidad esto gracias a La evolución y adaptación de las Normas de Contabilidad y su aplicación internacional, Además los diversos cambios en las

leyes afectan a la tributación que es responsabilidad de la Administración Tributaria en el último año se han dado nuevas normas para regularizar en ámbito de retenciones, gastos deducibles para la declaración del Impuesto a la renta, modificaciones en los códigos de tributación, supresión de multas entre otros.

- **Tema:** Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora tributaria contable para PYMES en el Cantón Milagro.

Autores: Díaz Pinta Marjorie

Vélez Sánchez Martha Eugenia

Tutor: Ab. Elicza Ziadet

Fecha de publicación: Julio 2012.

RESUMEN

En este proyecto se realiza un completo estudio de los elementos que permitirán desarrollar una empresa de servicios integrales de consultoría tributaria y contable para PYMES. Se parte de un diagnóstico situacional para determinar la pertinencia del proyecto y sustentar técnicamente los elementos necesarios para la ejecución del mismo.

Una vez realizado el diagnóstico, un detallado estudio de la estructura organizacional del negocio que incluye el diseño de la estructura funcional del negocio, el diseño de los principales procesos de gestión del negocio, el diseño de cargos requeridos para la ejecución del proyecto, desde una perspectiva de competencias profesionales, es la base de la propuesta presentada.

Otro aspecto relevante es el análisis financiero que revela el monto de la inversión requerida y la factibilidad económica de este emprendimiento en función de la rentabilidad esperada del mismo.

Se cuenta además con una detallada propuesta de promoción y mercadeo del proyecto, estructurada desde un estudio de mercado y diseñada en función de las necesidades y requerimientos de los potenciales clientes, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Milagro y su región de influencia.

ANALISIS:

Esta investigación efectúa un análisis de los principios que hacen posible que una empresa de servicios integrales de consultoría tributaria y contable para Pymes se desarrolle de manera factible, Se inicia con un examen para establecer la procedencia del proyecto y dar a conocer como se procederá para llevar a cabo el mismo, se posee una propuesta precisa de mercadeo y promoción, establecida a partir de un estudio de mercado y planeada en relación de los requerimientos de los posibles clientes, que son las pequeñas y medianas empresas del Cantón Milagro y sus sectores aledaños.

- **Tema:** Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa que brinda el servicio de custodia y seguridad de documentos en las Pymes del cantón Milagro.

Autores: Álvarez Carcelén Xiomara Elizabeth

Cevallos Pinos María Fernanda

Tutor: Vargas Castro Karina Verónica

Fecha de publicación: Julio 2012

RESUMEN

Cada día más empresarios se están dando cuenta de la necesidad de automatizar los servicios, incluyendo el control de los documentos. Teniendo un buen control de la administración de información podemos tomar mejores decisiones y compartirlas con otras personas. Es importante contar con un buen sistema de administración de documentos para poder almacenar y recuperar la información. Los documentos son un recurso activo organizacional. Como recurso, proveen información y como activo, proveen documentación. Si utilizamos sistemas automatizados para archivar la información, éstos nos ayudan a localizar el documento en una forma más rápida y desde cualquier lugar, sea en la empresa o fuera. Otra función es la de ser un centro activo de información que permita relacionar los nuevos

documentos con los ya archivados. Asimismo sirve como medio de consulta cuando se pretende indagar en las actuaciones del pasado los cuales que se podrá tomar como elemento probatorio actual cuando el organismo o entidad pretende demostrar la realización de un acto o la forma de hacerlo. Esto nos hace notar la necesidad que tienen los pymes para conservar sus documentos; siendo esta la oportunidad de poder ofrecer una empresa que brinde el servicio seguridad y custodia de sus documentos e información.

ANALISIS:

En el mundo actual es necesario automatizar los servicios de esto se han dado cuenta los empresarios esto comprende el control de los documentos, debido a que gracias al correcto control de la administración de información es posible tomar decisiones correctas y socializarlas con las demás personas, el tener un eficiente sistema de administración de documentos que haga posible conservar y recobrar la información es de vital importancia puesto que los documentos son un recurso activo organizacional.

El usar sistemas automatizados facilita hallar los documentos archivados de una manera sencilla y más eficaz, sin importar el lugar donde se encuentre sea en la empresa o fuera de ella.

- **Tema:** Creación de una asesoría de servicios contables y tributarios para la pequeña y mediana empresa (PYMES) del cantón Naranjito.

Autores: Naranjo Reinoso Oswaldo Alfredo

Dilema Guerrero Doris Paola

Tutor: Suasnabas Sánchez Manuel Enrique

Fecha de publicación: 2012

RESUMEN

Mediante el presente trabajo queremos dar a conocer el desarrollo comercial del cantón Naranjito, fortaleciendo el sector de las Pymes a través de las

asesorías contables y tributarias, para incrementar la productividad del empresario Naranjiteño. Haciéndolos competitivos para que puedan operar de una manera eficiente, apropiada, con el fin de tener como resultado la estructura organizacional sólida y sustentable ante los cambios trascendentales del mercado. Por lo tanto, se ha desarrollado una amplia información, iniciando entonces con la planeación de la problemática planteada, sus objetivos, delimitación, formulación y correspondiente justificación, también se ha realizado una pequeña reseña histórica sobre la actividad comercial y el mercado, además se encontrará la información necesaria para una mejor comprensión del trabajo investigativo de la misma y su respectiva hipótesis la cual comprende la formulación del problema y variables. En el mercado metodológico se determinó el universo, es decir la porción de la población para el cálculo de la muestra donde se utilizó el instrumento investigativo conocido como la encuesta dirigida los gestores de las Pymes, una vez obtenido los datos de esta herramienta se procedió a realizar la interpretación de los resultados, es decir la recolección, tabulación y análisis del instrumento investigativo, donde se pudo conocer que este casco comercial no tiene una alta demanda de estos establecimientos de asesorías. Información relevante para afianzar con certeza la propuesta, la cual contiene, su misión, visión, organigramas, manuales, así mismo se realizó el diseño de un logotipo, el cual representara la identidad de esta organización. Por último se realizó una proyección de gastos, ingresos e inversión de activos, donde se demostró la rentabilidad de la micro empresa a través de los estados financieros y los respectivos índices como el VAN y TIR. Para conducir este trabajo se efectuó las respectivas conclusiones y recomendaciones, las mismas que deben ser tomadas en consideración para optimizar cada día las actividades administrativas y operativas de esta nueva alternativa empresarial.

ANALISIS:

Esta investigación pretende revelar la evolución comercial del Cantón Naranjito, brindando ayuda para fortalecer al núcleo de las Pymes mediante las asesorías contables y tributarias con el propósito de aumentar el rendimiento económico

de los empresarios del Cantón impulsándolos a ser más competitivos y eficientes en su operación, esto promoverá a que tengan una organización firme, estable y resistente frente a los cambios que se puedan presentar. Para la realización de este trabajo se realizó las conclusiones y recomendaciones pertinentes, las que se esperan sean consideradas para mejorar las actividades administrativas y de operación de esta opción empresarial innovadora.

2.2. MARCO LEGAL

Para una correcta funcionalidad de este eje de empresas, es imprescindible que los empresarios conozcan sobre las leyes a las cuales deben regirse al emprender una PYMES.

- **Dentro de la Secretaria Nacional de planificación y desarrollo** se encuentra La ley orgánica de regulación y control del Poder de Mercado misma que resguarda a los empresarios, consumidores pero sobre todo a productores más pequeños, de las injusticias provenientes de las grandes concentraciones económicas. La ley certifica a las organizaciones normas claras y precisas para operar y competir de forma equitativa, y que sus objetivos sean resultado de la eficiencia y no por acciones ilícitas o desleales(Mercado, 2011).

- **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones en su capítulo II:**

De los Órganos de regulación de las MIPYMES Art. 54,- Institucionalidad y Competencias.- Aclara que el Consejo Sectorial de la Producción regularizara las normas de desarrollo y fomento La Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios seccionales en el área de sus capacidades. Para establecer las normas colaterales de MIPYMES, el consejo Sectorial de la producción poseerá entre sus deberes y atribuciones:

Proponer, priorizar y regularizar actividades para el crecimiento sostenible de las Pequeñas y Medianas Empresas, así como determinar el presupuesto anual para la ejecución de todos los proyectos y planes

que sean prioridad en su núcleo (Codigo Organico de la Produccion, 2012).

- **La ley de Compañías** en su última modificación el 03 de Diciembre del 2012 en su Art, 20. Expresa que las compañías establecidas en el Ecuador, sometidas a la custodia y control de la Superintendencia de Compañía, remitirán a esta, el primer cuatrimestre de cada año: a) Copias legalizadas del balance general de cada año, del estado de resultados, además de los informes de la administración y representantes legales, accionistas o socios y otra información que se observaren en el reglamento remitido por la Superintendencia de Compañías(Compañías, 2012).
- **Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa** promulgada el 3 de Julio del 2003, en su Capítulo I, Art. 3 Características MYPE expresa que estas deben poseer ciertas características como el número de trabajadores y estos pueden comprender de uno hasta diez trabajadores incluso las pequeñas empresas alcanzan de uno hasta cincuenta trabajadores y ventas por año de un máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (Empresa, 2003).
- Para el correcto funcionamiento de Las PYMES existen instituciones que determinan ciertas normas que estas deben cumplir, el Servicio de Rentas Internas manifiesta el tratamiento tributario de las PYMES y aclara que para sus objetivos tributarios según el tipo de RUC que tienen se las clasifica en sociedades y personas naturales. Según cuál sea el escenario se puede obtener información detallada para realizar sus obligaciones tributarias (Internas, 2015).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

EMPRESA: Es una institución económica en la que se integran los aspectos productivos para obtener los bienes y servicios que la sociedad requiere con el fin de cumplir sus necesidades, transformándose en el núcleo de la producción.

CARACTERIZACIÓN: Cuando nos referimos a la caracterización estamos centrándonos en la determinación de ciertas cualidades o atributos particulares que manifiesta una persona o cosa y que la distingue visiblemente del resto de su clase.

PEQUEÑA EMPRESA: La pequeña empresa es una organización independiente, formada para producir rentabilidad, que no prevalece en el sector industrial del que forma parte, donde su ingreso anual no supera un determinado límite y la cantidad de trabajadores que la conforma tiene un tope, al igual que toda empresa tiene bienes materiales, capacidades financieras y aspiraciones, lo que le hace posible llevar a cabo actividades de producción y prestación de servicios para cumplir con las necesidades de una sociedad.

MEDIANA EMPRESA: La mediana empresa es una organización económica con la capacidad de aumentar su competitividad basada en la evolución de sus procesos y organización, así como de perfeccionar sus destrezas empresariales.

PYMES: Es la unión de pequeña y mediana empresa, se refiere a la organización industrial, comercial o de otra categoría que tiene una cantidad reducida de trabajadores y genera ingresos prudentes.

COMERCIAL: es un calificativo que explica la relación con el comercio o con sujetos dedicados a vender o comprar bienes o servicios. El adjetivo comercio también puede hacer referencia a la acción o al lugar físico donde se lleva a cabo.

TECNOLOGIA: Mezcla de técnicas, saberes, destrezas y nociones por medio de los cuales los seres humanos convertimos, alteramos y manejamos el entorno con el propósito de inventar artefactos, materiales, productos o servicios para satisfacer necesidades.

DESARROLLO ECONOMICO: Se conoce como la facultad de elaborar y adquirir patrimonio, así como también referida al nivel de desarrollo personal, al desarrollo de un país o una región para obtener como resultado una mejor condición de vida de una sociedad.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

Entre las características a considerar en las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito se encuentran la insuficiente tecnología utilizada para la operacionalización del negocio, así como las pocas fuentes de financiamiento, el no contar con un local propio y la inexistencia de departamentos, estas características contribuyen a que este tipo de empresas se encuentren en un estancamiento empresarial en el tiempo.

2.4.2. Hipótesis Particulares

El capital humano de las PYMES en el sector comercial del Cantón Naranjito no recibe ninguna clase de capacitación por parte del gobierno provocando un bajo desempeño en sus funciones, además el talento humano de estas empresas están compuestas principalmente por personal externo resultando que exista un mayor compromiso con la empresa donde laboran.

Las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito ofertan productos terminados de consumo y uso masivo satisfaciendo así las necesidades y expectativas de los clientes.

Las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito cubren a las regiones de su propio Cantón así como a los microempresarios de los Cantones de Marcelino Maridueña y Bucay generando mayores niveles de rentabilidad en sus negocios, siendo sus principales clientes los consumidores finales.

2.4.3. Declaración de variables

CUADRO 1. Declaración de Variables

Variable Independiente	Variable Dependiente
Adecuada Tecnología	Incremento Económico
Capital de Inversión	Mayor Competitividad
Selección de personal	Eficiencia Laboral

Fuente: Hipótesis del Proyecto
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

2.4.4. Operacionalización de las variables.

CUADRO 2. Operacionalización de las Variables.

Variable	Definición	Indicadores	Medio de verificación
Adecuada Tecnología	Es la tecnología que se ajusta mejor a las situaciones económicas y del ambiente.	Nivel de Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
Capital de Inversión	Es una forma de préstamo la misma que es proporcionada en la mayor parte por instituciones financieras.	Nivel de crecimiento empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
Selección de personal	Es una etapa realizada con el propósito de contratar a una persona para que se desempeñe en un puesto de trabajo.	Nivel de desempeño laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
Incremento Económico	Es el aumento de los ingresos que se obtiene como resultado del ejercicio económico.	Nivel de crecimiento de rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
Mayor Competitividad	Es la capacidad de producir una notable satisfacción en los clientes fijando un precio menor que el ofrecido por la competencia.	Número de afluencia de los clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
Eficiencia Laboral	Es la profesionalidad que un individuo capaz posee para cumplir con sus tareas de manera acertada ejecutando un trabajo impecable.	Nivel de desempeño laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista

Fuente: Hipótesis del Proyecto

Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El tipo de estudio que se utilizó para la evolución de este proyecto según su finalidad es pura o aplicada puesto que mediante este tipo de análisis o investigación se pretende solucionar un conflicto que es la carencia de características estándares para poder clasificar a un negocio como PYMES en la zona 5 Cantón Naranjito, y encontrar respuestas a incógnitas que se produjeron anteriormente de cuando considerar a una empresa o negocio como PYMES, las mismas que favorecerán a descubrir soluciones usando los conocimientos que se obtengan dependiendo del progreso investigativo, que luego será manipulada a profundidad a través del empleo de técnicas de investigación tales como la encuesta y entrevista.

Según su objeto gnoseológico

Investigación descriptiva.- Que apoyó a dar a conocer con precisión las características preponderantes de la población sometida a estudio que fueron los negocios formales del sector comercial de la zonal 5 Cantón Naranjito, mediante este estudio fue posible recopilar información y datos sobre los cimientos de una hipótesis, para luego compendiar la información oportunamente y determinar la relación existente entre una, dos o más variables.

Según su contexto

Investigación de campo.-Que se fundamenta en la realización de entrevistas, de encuestas o mediante la observación, que se llevaron a cabo en el entorno natural

donde se desenvuelve la población, Estas técnicas otorgaron información necesaria y relevante.

Control de las variables

Investigativo no experimental.-Debido a que las variables independientes y dependientes no fueron comparadas con otras paralelas o análogas presentadas en otros proyectos de investigación.

Según su orientación temporal

Longitudinales.-Debido a que hace posible dar seguimiento a través de largos periodos de tiempo si las características establecidas para definir una PYMES se mantienen o si varían con el tiempo.

Añadiéndole a los tipos de investigación presentados, tenemos el diseño de la misma siendo:

Cualitativa.-Porque hace posible exhibir los datos en forma de características.

Cuantitativa.- Porque nos permite presentar los datos obtenidos de forma numérica con la ayuda de herramientas estadísticas.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Delimitación de la población

La población sujeto de nuestro estudio está comprendida por las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito, obteniendo un total de establecimientos de 170 locales en toda la urbe según información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito.

3.2.2. Tipo de muestra

El tipo de muestra que se emplea para llevar a cabo este proyecto es no probabilística, debido a que el investigador no elige el tipo de muestra aleatoriamente sino que efectúa la ordenación de las unidades muestrales por razones concernidas con la investigación.

3.2.3. Tamaño de la muestra

De acuerdo a datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito.

Siendo la población finita se establece la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

CUADRO 3. Valores para la fórmula de la muestra.

n=	Tamaño de la muestra	118
N=	Tamaño de la población	170
p=	Posibilidad de que ocurra un evento	0,5
q=	Posibilidad de no ocurrencia de un evento	0,5
E=	Error, se considera el 5%	0,05
Z=	Nivel de confianza, que para el 95%	1,96

Fuente: Hipótesis del Proyecto
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

DESARROLLO

$$n = \frac{(170) (0,5) (0,5)}{\frac{(170-1) 0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{42,5}{\frac{0,4225}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{42,5}{0,109980216 + 0,25}$$

$$n = \frac{42,5}{0,359980216}$$

$$n = 118$$

Como podemos observar en el tratamiento de la selección nos arroja un resultado de 118 PYMES que es el número de la muestra, misma que será sujeto de nuestra encuesta.

3.2.4. Proceso de selección

De acuerdo al tipo de muestra que se utilizó para el tratamiento del proyecto siendo la no probabilística con relación a esto se elaboraran 118 encuestas las que se efectuaron en las PYMES del sector comercial zonal 5 Cantón Naranjito.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

Hipotético: Porque se realizó un supuesto sobre cuáles serían las características de las PYMES del cantón Naranjito el mismo que va a ser evaluado mediante una técnica científica.

Deductivo: Porque una vez obtenida la información sacamos deducciones que nos ayudaran a conocer que características son propias de las PYMES del Cantón Naranjito.

Analítico: Porque analizamos las entrevistas realizadas a los comerciantes del cantón Naranjito para lograr una conclusión de lo investigado.

3.3.2. Métodos empíricos

Observación: A través de la observación realizamos un estudio visual para subsiguientemente obtener la particularidad del problema para lo cual se necesita la utilización de las técnicas investigativas.

La observación incitara curiosidad en nosotras, estimulando el planteamiento de problemas y la hipótesis, las mismas que serán diseñadas en el proyecto, nuestra observación será espontanea pero certificara la uniformidad de los resultados.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

Encuesta: Se la realizo a las PYMES del Cantón Naranjito dedicadas a la actividad comercial de compra y venta, con la elaboración de un cuestionario compuesto de preguntas objetivas.

Entrevista: Se recopilaron datos a través de la realización de un formulario compuesto con preguntas subjetivas, las mismas que fueron realizadas a los grandes comerciantes del Cantón Naranjito.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En el presente proyecto de investigación se utilizó la técnica de encuesta, la que nos facilitó la recopilación de información.

Los datos obtenidos corresponden a cada interrogante, las mismas que se tabularon en el utilitario Excel expresándolas a través de gráficos estadísticos y cuadros de datos de donde se realizó el respectivo análisis de resultados con este método de organización y descripción se pudo realizar una mejor interpretación de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Este estudio se efectuó con el propósito de conocer las características que en la actualidad poseen las PYMES sector comercial del Cantón Naranjito, de esta manera se podrá tener un conocimiento real de cuáles son las cualidades que determinan que a un negocio pueda o no clasificársele como una PYMES, puesto que si bien existen ciertas características estandarizadas para este grupo de empresas la realidad es que no se ha realizado antes un estudio de campo para demostrar que efectivamente estas empresas del Cantón Naranjito cumplen con estas características o si presentan otras distintas a las establecidas.

El tamaño se consiguió de forma técnica para certificar la medición de la significancia o representatividad de este modo se garantiza que la información lograda plasma todos los parámetros de confianza al ser tomados de fuentes fehacientes. Se realizaron 118 encuestas en donde el mercado objetivo fueron los comerciantes de las PYMES de la Zonal 5 Cantón Naranjito sector comercial. También se efectuaron entrevistas dirigidas a los propietarios de las PYMES del Cantón con mayores estrategias empresariales mismas que se ven reflejadas directamente en los resultados económicos de estas.

Se realizaron entrevistas y encuestas con el propósito de reunir información, y estudiar el comportamiento de la muestra y debido al grupo social sujeto de nuestra encuesta se pudieron alcanzar los objetivos planteados previamente que consistían en obtener una información cierta y actualizada.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO

Entrevistas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito.

Entrevista efectuada a la propietaria de Super Market La Competencia

Nombre: Ramos Suarez Cecibel Azucena

Cargo: Propietaria

Actividad: Venta al por mayor y menor de productos de gran variedad de productos en Súper Mercado

1.- ¿Desde su punto de vista qué factores contribuirían al desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Naranjito?

Las decisiones e iniciativas de desarrollo deben nacer de los propios comerciantes, para esto la organización es fundamental así como adquirir conocimientos importantes como la tecnología, mantener políticas de atención a los clientes y capacitar constantemente al personal que colabora en las empresas, conocer cuáles son las características que nos definen como empresa es trascendental para poder saber dónde estamos y tener una visión clara de hacia dónde queremos llegar como negocio.

2.- ¿Cree usted que los comerciantes del Cantón Naranjito tienen conocimiento sobre cuáles son las características que deben poseer para ser considerada como una PYMES (pequeña y mediana empresa)?

No, creo que no tienen conocimiento, considero que esto se debe a la falta de información emitida por los organismos competentes en este tema, además de que muchos de los comerciantes se enfocan más en los aspectos netamente económicos y no en situaciones administrativas u organizacionales.

3.- ¿Tienen alguna información del número de PYMES que hay en el Cantón Naranjito?

No, no tengo ninguna información.

4.- ¿Cuál es la forma en que se toman las decisiones más importantes en su empresa?

En mi empresa se hace a través de la consulta y participación de los colaboradores pero la decisión final la toma la Gerencia, luego de haber llevado a cabo un análisis administrativo, que determine cuál es el camino más conveniente a seguir.

5.- ¿Usted conoce de alguna entidad u organismo que impulse el conocimiento de las características que deben tener las empresas para ser considerada una PYMES en el Cantón Naranjito?

No, considero que las entidades u organismos responsables de brindar esta información no se preocupan por hacerlo y que lo más importante para ellos es que las empresas cumplan con sus obligaciones como pagar impuestos o brindar condiciones de seguridad para sus clientes pero no informarles para que estas se desarrollen y lleguen a ser grandes empresas.

ENTREVISTA # 2

Entrevista efectuada al propietario de Thajeang Autoservicio

Nombre: Guamán Gualan Calixto

Cargo: Propietario

Actividad: Venta al por mayor y menor de productos en tiendas, entre los que predominan los productos alimenticios, bebidas, entre otros.

1.- ¿Desde su punto de vista qué factores contribuirían al desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Naranjito?

Considero que para el desarrollo de los negocios es importante tener una mayor inversión de esta forma podemos adquirir más tecnología, mercadería de mejor calidad y podríamos contratar personal más capacitado.

2.- ¿Cree usted que los comerciantes del Cantón Naranjito tienen conocimiento sobre cuáles son las características que deben poseer para ser considerada como una PYMES (pequeña y mediana empresa)?

Creo que los comerciantes del Cantón no conocen esas características, solo saben que sus ingresos deben estar por encima de sus gastos y que deben cumplir con

sus impuestos, además ninguna institución nos prepara para saber si somos o no una PYME.

3.- ¿Tienen alguna información del número de PYMES que hay en el Cantón Naranjito?

No, realmente desconozco esa información.

4.- ¿Cuál es la forma en que se toman las decisiones más importantes en su empresa?

En mi negocio contamos con departamentos de recursos humanos y contabilidad además del gerente que soy yo así que dependiendo del tipo de decisiones que deban tomarse cada encargado lo hace, y cuando es una decisión muy relevante me lo hacen saber y juntos vemos que es lo mejor.

5.- ¿Usted conoce de alguna entidad u organismo que impulse el conocimiento de las características que deben tener las empresas para ser considerada una PYMES en el Cantón Naranjito?

No, nunca ninguna institución se ha acercado a nuestra empresa para capacitarnos en ese tema, y tampoco he escuchado ninguna propaganda ya sea en el periódico, la radio o la televisión que promueva el conocimiento de las características de las pequeñas y medianas empresas.

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS COMERCIANTES DE LA ZONA 5 CANTÓN NARANJITO.

Se establece como mercado objetivo a encuestar el sector comercial mismo que dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial es clasificado como sector Terciario dentro de sus actividades económicas, este Cantón cuenta con locales comerciales en categoría Persona Natural y Persona Jurídica. Entre los encuestados se encontraron:

Súper Market La Competencia, Distribuidora G G SA dedicada a los productos de consumo masivo, "Disprovit" Distribuidor de productos vitales, Thajeand Autoservicio, Ferretería Lituma, Ferretería Silva, Ferretería Logroño, entre otros(NARANJITO, 2014).

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

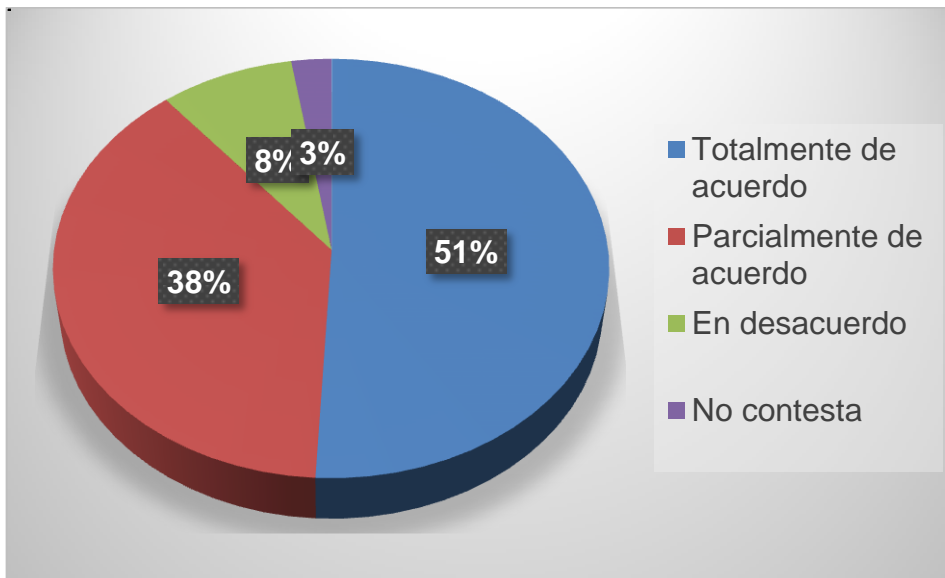
1.- Los principales clientes de su negocio están conformados por consumidores finales?

CUADRO 4. Resultados sobre si los principales clientes son consumidores finales.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	60	51%
Parcialmente de acuerdo	45	38%
En desacuerdo	10	8%
No contesta	3	3%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 1. Resultados sobre si los principales clientes son consumidores finales.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica.

Lectura Interpretativa: De 118 encuestas efectuadas a los comerciantes del Cantón Naranjito, 60 personas que corresponden al 51% del total de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo que sus principales clientes están conformados por los consumidores finales, demostrando así que la mayor parte de las PYMES del Cantón Naranjito comercializan sus productos a consumidores finales pero también a microempresarios de Cantones aledaños.

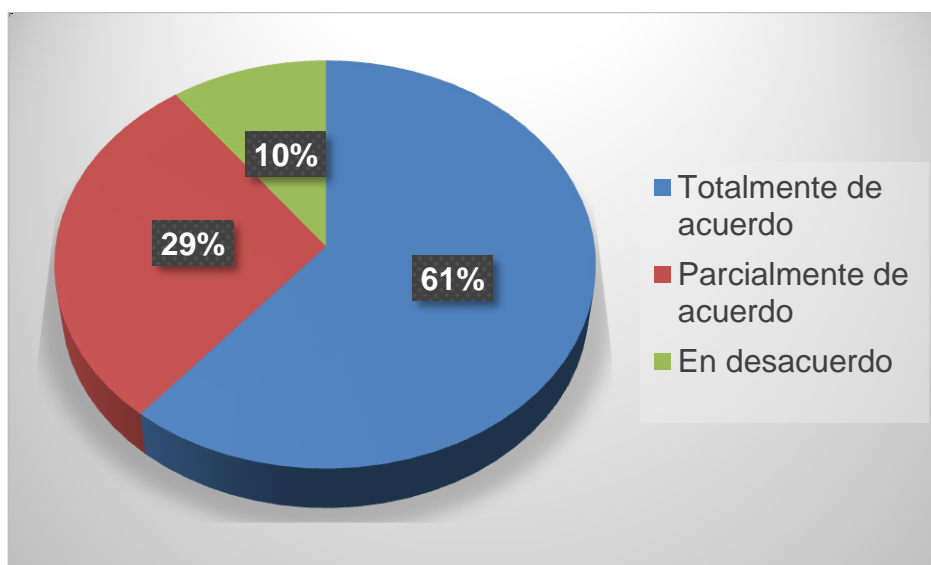
2.- En su negocio solo comercializa productos terminados y no productos en proceso?

CUADRO 5. Resultados sobre si en su negocio solo comercializa productos terminados.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	72	61%
Parcialmente de acuerdo	34	29%
En desacuerdo	12	10%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 2. Resultados sobre si en su negocio solo comercializa productos terminados.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: El criterio de los 118 comerciantes encuestados del Cantón Naranjito refleja que 72 personas que equivalen al 61% consideran estar totalmente de acuerdo que en su negocio solo comercializan productos terminados, mientras que el 29% de la muestra está parcialmente de acuerdo esto podría indicar que ofrecen productos terminados pero también productos en proceso.

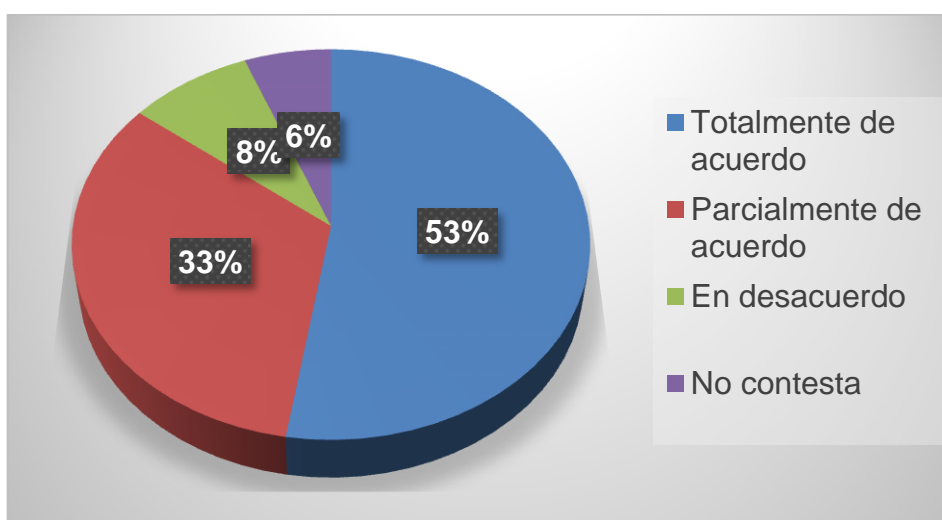
3.- ¿Cree usted que el gobierno no ofrece suficientes programas de financiamiento para las PYMES?

CUADRO 6. Resultados sobre si el gobierno ofrece suficientes programas de financiamiento para las PYMES.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	62	53%
Parcialmente de acuerdo	39	33%
En desacuerdo	10	8%
No contesta	7	6%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 3. Resultados sobre si el gobierno ofrece suficientes programas de financiamiento para las PYMES.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: Los resultados que arrojan las 118 encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito nos muestran que 62 personas equivalentes al 53% están totalmente de acuerdo con que el gobierno no ofrece suficientes programas para financiar a las PYMES y así apoyarlas en su desarrollo, mientras que el 33% de los encuestados se encuentran parcialmente de acuerdo con lo manifestado.

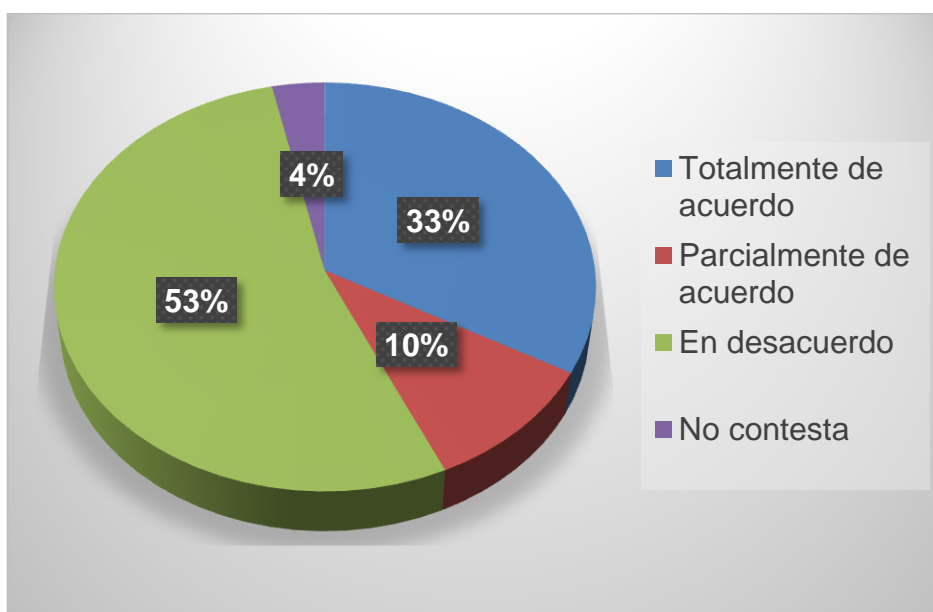
4.- ¿Cuenta usted con la tecnología necesaria para aumentar el control y competitividad de su negocio?

CUADRO 7. Resultados sobre si cuenta con tecnología necesaria.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	39	33%
Parcialmente de acuerdo	12	10%
En desacuerdo	63	53%
No contesta	4	4%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 4. Resultados sobre si cuenta con tecnología necesaria.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica.

Lectura Interpretativa: De los 118 encuestados una mayoría significativa correspondiente a 63 personas que equivalen al 53% manifestaron no contar con la tecnología necesaria para aumentar el control y competitividad de su negocio, seguido de un 33% que dice estar totalmente de acuerdo con lo manifestado puesto que podrían contar con tecnología necesaria para aumentar el control y competitividad de su negocio.

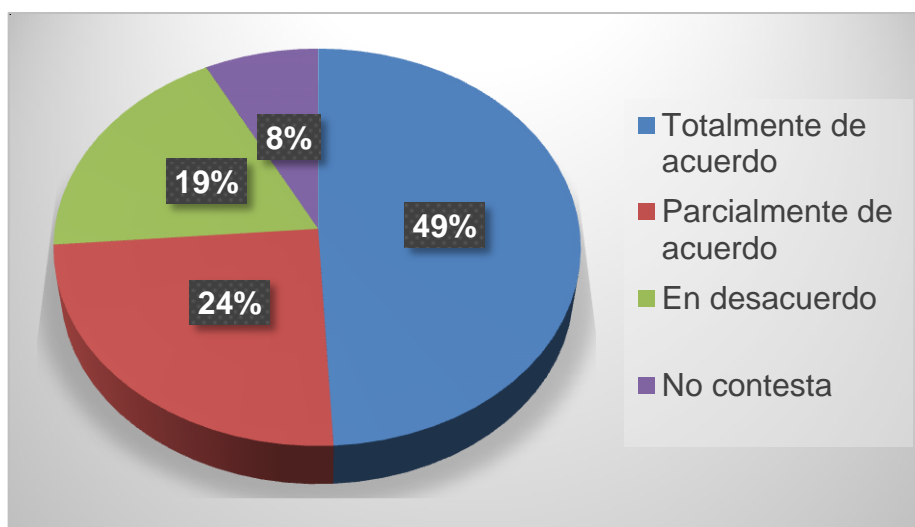
5.- ¿Las decisiones que toma en su negocio están basadas principalmente por experiencias pasadas y no por un Análisis Administrativo?

CUADRO 8. Resultados sobre si las decisiones que toma en su negocio están basadas principalmente por experiencias pasadas y no por un Análisis Administrativo.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	58	49%
Parcialmente de acuerdo	29	24%
En desacuerdo	22	19%
No contesta	9	8%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 5. Resultados sobre si las decisiones que toma en su negocio están basadas principalmente por experiencias pasadas y no por un Análisis Administrativo.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: De 118 encuestas realizadas, 58 personas encuestadas que equivalen al 49% dijeron estar totalmente de acuerdo con que las decisiones que toman en su negocio se basan en su mayoría por experiencias pasadas y no por la realización de un Análisis Administrativo para la correcta toma de decisiones.

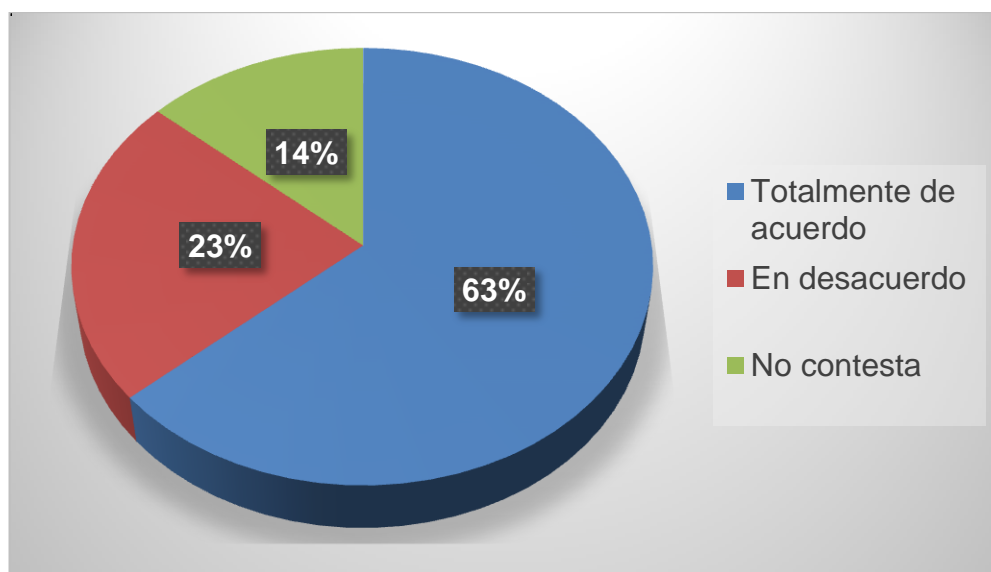
6.- ¿El local comercial donde opera su negocio es de origen arrendado?

CUADRO 9. Resultados sobre si el local comercial donde opera su negocio es de origen arrendado.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	75	63%
En desacuerdo	27	23%
No contesta	16	14%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 6. Resultados sobre si el local comercial donde opera su negocio es de origen arrendado.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica.

Lectura Interpretativa: El 63% de los encuestados que corresponde a 75 personas declaran estar totalmente de acuerdo con que el local donde opera su negocio es de origen arrendado, mientras que un 23% de los encuestados están en desacuerdo con lo planteado, lo que podría indicar que el local comercial donde operan es de origen propio.

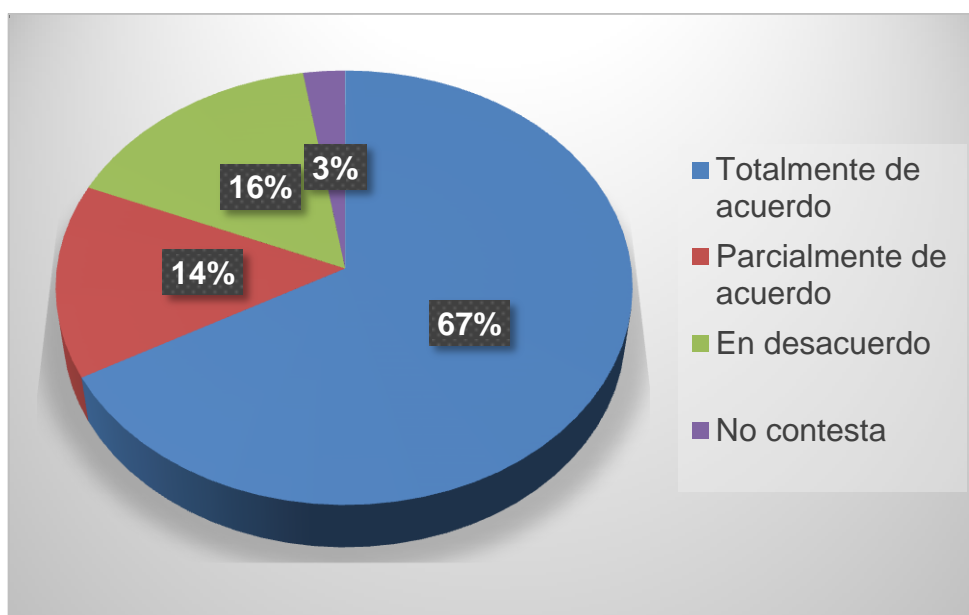
7.- ¿Para la atención y administración de su negocio usted cuenta principalmente con personal externo?

CUADRO 10. Resultados sobre si para la atención y administración de su negocio cuenta con personal externo.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	79	67%
Parcialmente de acuerdo	17	14%
En desacuerdo	19	16%
No contesta	3	3%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 7. Resultados sobre si para la atención y administración de su negocio cuenta con personal externo.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: De los 118 encuestados el 67% revelo estar totalmente de acuerdo que para la atención y administración de su negocio cuentan principalmente con personal externo, mientras que el 16% de los encuestados dicen estar en desacuerdo con lo planteado, esto quiere decir que sus colaboradores son familiares.

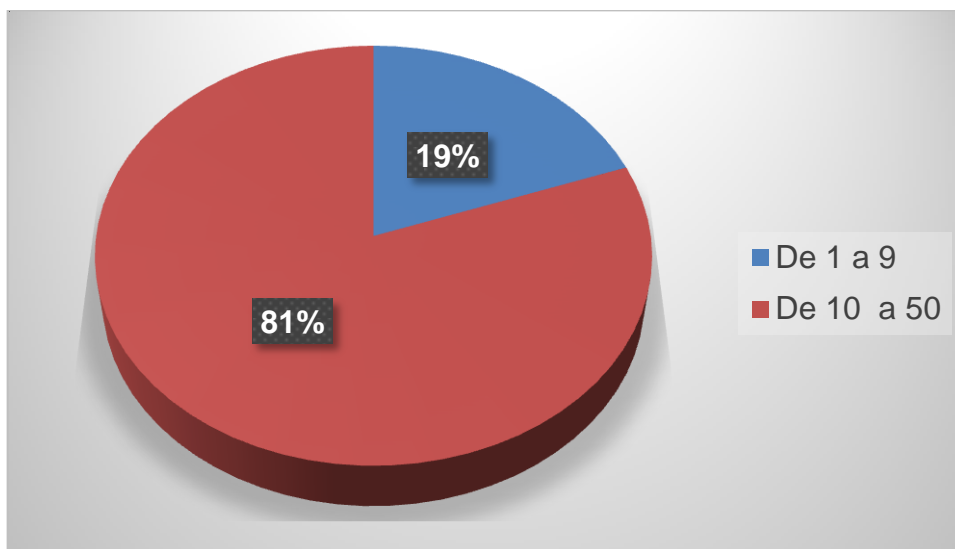
8.- ¿Indique el número de empleados de su negocio?

CUADRO 11. Resultados sobre número de empleados en el negocio.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
De 1 a 9	23	19%
De 10 a 50	95	81%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 8. Resultados sobre número de empleados en el negocio.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: De los 118 comerciantes encuestados el 19% dice contar con un número de empleados de 1 a 9, seguido de un 81% que manifiesta contar con empleados en una escala de 10 a 50.

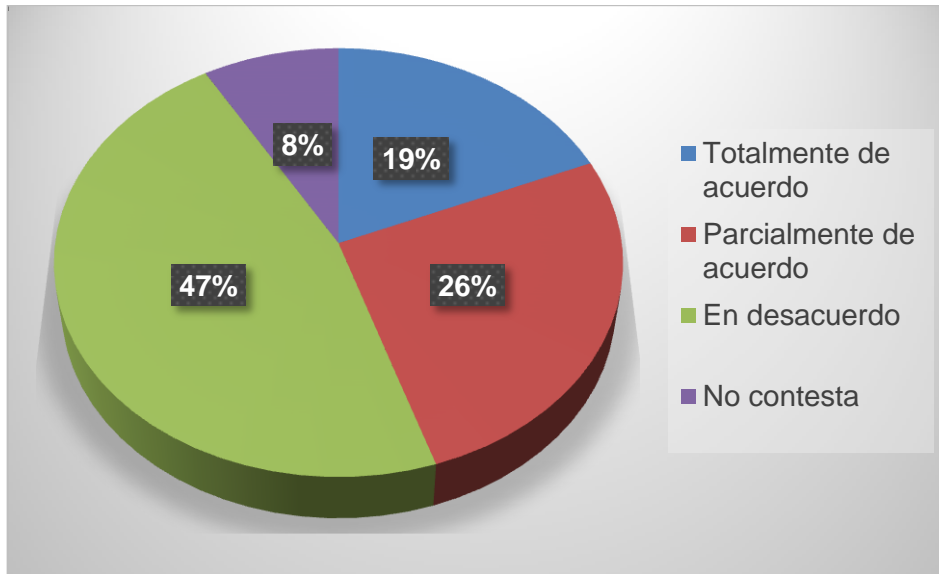
9.- ¿Su negocio cuenta con departamentos empresariales tales como; departamento de Recursos Humanos, Departamento de calidad, Departamento de administración y contabilidad y Departamento de compras y ventas?

CUADRO 12. Resultados sobre si su negocio cuenta con departamentos empresariales.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	22	19%
Parcialmente de acuerdo	31	26%
En desacuerdo	55	47%
No contesta	10	8%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 9. Resultados sobre si su negocio cuenta con departamentos empresariales.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: De los 118 encuestados, 47% de los mismos dice estar en desacuerdo es decir que su negocio no cuenta con departamentos empresariales tales como; departamento de recursos humanos, departamento de calidad, departamento de administración y contabilidad etc., seguido de un 26% de comerciantes que manifiesta estar parcialmente de acuerdo esto quiere decir que su negocio si cuenta con algún departamento, el 19% de los encuestados está totalmente de acuerdo, es decir sus negocios cuentan con una estructura organizacional.

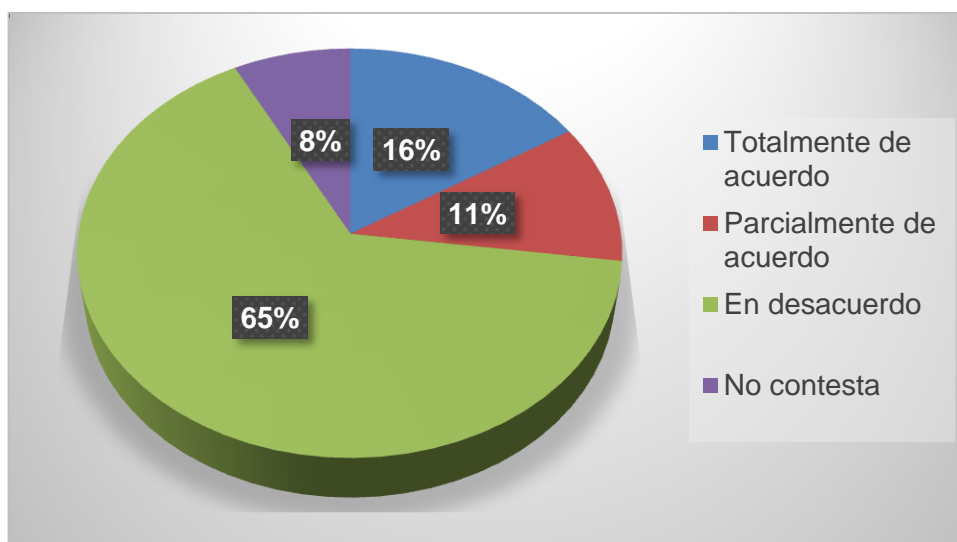
10.- ¿Recibe alguna clase de capacitación por parte del gobierno?

CUADRO 13. Resultados sobre si el personal de su negocio recibe capacitación por parte del gobierno.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	19	16%
Parcialmente de acuerdo	13	11%
En desacuerdo	77	65%
No contesta	9	8%
TOTAL	118	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

FIGURA 10. Resultados sobre si el personal de su negocio recibe capacitación por parte del gobierno.



Fuente: Encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito
Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

Lectura Interpretativa: De las 118 encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito, el 65% de los encuestados dijo estar en desacuerdo sobre si el personal de su negocio recibe alguna clase de capacitación por parte del gobierno, mientras que el 16% de la muestra si recibe capacitación por parte del gobierno.

4.3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en nuestra investigación confirman que las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito poseen características a considerar tales como la falta de fuentes de financiamiento por parte del gobierno a través de programas que impulsen el desarrollo empresarial de este sector económico, siendo que el capital de estas empresas es suministrado por sus propios dueños, esto fue manifestado por los comerciantes encuestados, también pudo evidenciarse que las PYMES no poseen un local propio para la realización de sus actividades sino que el origen de su local comercial es arrendado, esto las diferencia de una gran empresa donde la necesidad de un local comercial más extenso y propio es ineludible para sus actividades.

La inexistencia de departamentos empresariales tales como departamento de calidad, recursos humanos, contabilidad, administración, cobranzas, compras y ventas es otra característica que queda revelada para las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito, esto según las respuestas dadas por los comerciantes sujetos de nuestro estudio.

El no contar con la tecnología suficiente para lograr el propósito de incrementar el control y competitividad de sus negocios es otra de las características hallada en este sector y es que el manejo de información integrada de los procesos empresariales es mínimo para estas empresas, siendo esto una necesidad para poder alcanzar una evolución debido a la importancia de la tecnología en el mundo de los negocios.

Estas empresas se caracterizan por su estancamiento en el tiempo es decir a pesar de ser flexibles frente a los cambios que se puedan presentar no evolucionan en aspectos como la ampliación de su local, modernización en sus equipos o mejoras en las formas de cómo llevar sus procesos, limitándolas a mantenerse como una pequeña o mediana empresa y privándose de la oportunidad de convertirse en una gran empresa.

El talento humano de las PYMES en el sector comercial del Cantón Naranjito no cuenta con capacitación suficiente y constante para poder desenvolverse en sus funciones y la mayoría de personal empleado es externo y no de núcleo familiar, los

productos que comercializan son productos terminados de consumo y uso masivo los mismos que satisfacen los requerimientos y cubren las expectativas de los clientes que principalmente son consumidores finales aunque estas empresas cubren además las necesidades de los microempresarios de los Cantones Marcelino Maridueña, Bucay y su propio Cantón, esto ayuda a aumentar sus niveles de rentabilidad de acuerdo a lo expresado por la muestra estudiada.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

CUADRO 14. Verificación de hipótesis.

HIPOTESIS	RESULTADO DE VERIFICACION
<p>La insuficiente tecnología, las pocas fuentes de financiamiento, el no contar con un local propio y la inexistencia de departamentos empresariales, contribuyen a que este tipo de empresas se encuentren en un estancamiento empresarial en el tiempo.</p>	<p>Efectivamente los resultados obtenidos en la preguntas 3,4,6 y 9 de las encuestas realizadas a los comerciantes del Cantón Naranjito demuestran que estas son características que estas empresas poseen y conllevan a que no tengan una evolución y un desarrollo económico provocando así se encuentren suspendidas y en iguales condiciones a pesar del tiempo de operación.</p>
<p>El capital humano de las PYMES en el sector comercial del Cantón Naranjito no recibe ninguna clase de capacitación por parte del gobierno provocando un bajo desempeño en sus funciones, además el talento humano de estas empresas están compuestas principalmente por personal externo.</p>	<p>Ciertamente el talento humano de las PYMES sector comercial del Cantón Naranjito no recibe capacitación por parte del gobierno esto según los resultados de la pregunta 10 de nuestra encuesta, esto induce a que el desempeño de estos colaboradores no sea elevado, además su capital humano está compuesto principalmente por personal externo de acuerdo a los</p>

	<p>resultados de la pregunta 7 esto produce que no exista un verdadero compromiso en la realización de sus funciones.</p>
<p>Las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito ofertan productos terminados de consumo y uso masivo satisfaciendo así las necesidades y expectativas de los clientes.</p>	<p>En efecto de acuerdo a los resultados de la pregunta 2 de nuestra encuesta realizada a los comerciantes del Cantón Naranjito, estos ofertan productos terminados de consumo y uso masivo, esto según su giro económico y además de acuerdo a los requerimientos de sus clientes.</p>
<p>Las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito cubren a las regiones de su propio Cantón así como a los microempresarios de los Cantones de Marcelino Maridueña y Bucay generando mayores niveles de rentabilidad en sus negocios, siendo sus principales clientes los consumidores finales</p>	<p>Si, las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito cubren con sus productos a microempresarios de su propio Cantón así como a los de Cantones de Marcelino Maridueña y Bucay esto aumenta sus ingresos por ventas, sin embargo de acuerdo a los resultados de la pregunta 1 de nuestra encuesta los principales clientes de este sector son los consumidores finales.</p>

Fuente: Hipótesis y resultados obtenidos en la aplicación de instrumentos.
 Elaborado por: Abad Shirma y Álvarez Mónica

5. CONCLUSIONES

El objetivo de este estudio, el mismo que consistió en describir las características de las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito, se la efectuó con la ayuda de entrevistas realizadas a los grandes comerciantes y encuestas efectuadas tanto a los propietarios de los negocios así como al talento humano colaborador de las PYMES citando las siguientes conclusiones.

Los Propietarios de las PYMES del Cantón Naranjito no tienen conocimiento sobre las características que deben poseer los negocios para ser considerados PYMES.

Las PYMES del Cantón Naranjito poseen características de gran flexibilidad que les permite adaptarse a los cambios que acontecen en la economía.

Una de las principales características de la PYMES constituye ser empresas generadoras de empleo, reduciendo la pobreza y contribuyendo al desarrollo económico del Cantón.

Otra de las características de las PYMES del Cantón Naranjito es la falta de fuentes de financiamiento por parte del gobierno a través de programas que estimulen al desarrollo empresarial de este sector económico.

Las PYMES del Cantón Naranjito no cuentan con la tecnología suficiente para incrementar el control y competitividad de sus negocios.

El talento humano de las PYMES del Cantón Naranjito no cuenta con capacitación suficiente y constante para poder desenvolverse en sus funciones.

Los productos que comercializan las PYMES del Cantón Naranjito son productos terminados de consumo y uso masivo los mismos que satisfacen los requerimientos y cubren las expectativas de los clientes que principalmente son consumidores finales.

6. RECOMENDACIONES

El Municipio del Cantón Naranjito debe brindar capacitaciones tanto a los propietarios como al talento humano de las PYMES del Cantón ya que estos negocios son fuentes generadoras de empleo para el mismo y disminuyen la pobreza en el Cantón.

Las Instituciones Financieras deben crear más programas de financiamiento para las PYMES y así favorecer al crecimiento tanto económico, tecnológico e infraestructura de las mismas.

El primordial que los propietarios de las PYMES del Cantón Naranjito se comprometan a conocer sobre cuáles son las características que deben poseer.

Se recomienda al Gobierno de turno que ofrezca apoyo a las PYMES de la localidad mediante la creación de micro bancos para que las mismas tengan un progreso sostenible y puedan competir en el medio económico.

Con el objetivo de mantener un control constante sobre el número de las PYMES del sector comercial del Cantón Naranjito es necesario que Organismos Competentes realicen estudios frecuentes sobre cuáles son las características de estas, puesto que debido a su flexibilidad pueden variar con el tiempo y varias de las consideradas PYMES en un año anterior podrían haber dejado de serlo.

ANEXOS

7. ANEXOS

ANEXO 1

- ❖ Formato de Encuesta
- ❖ Formato de Entrevista



Formato de las encuestas.



ENCUESTA	
TEMA: Características de las PYMES del sector comercial localizadas en la Zonal 5 del Cantón Naranjito periodo Junio 2014- Junio 2015	
Investigadoras: Abad Maldonado Shirma, Álvarez Ortiz Mónica	
Institución: Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)	
La siguiente encuesta es parte de una investigación de las pequeñas y medianas empresas establecidas en el Cantón Naranjito. A través del presente análisis se pretende establecer cuáles son las características de las Pymes y de esta forma favorecer a la evolución de las mismas. Agradecemos su atención y por responder con sinceridad y claridad a las preguntas.	
Tipo de Negocio	<input type="checkbox"/> Persona Natural <input type="checkbox"/> Persona Jurídica
1) Los principales clientes de su negocio están conformados por consumidores finales?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
2) En su negocio solo comercializa productos terminados y no productos en proceso?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
3) Cree usted que el gobierno no ofrece suficientes programas de financiamiento para las Pymes?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
4) Cuenta usted con la tecnología necesaria para aumentar el control y competitividad de su negocio?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo

	<input type="checkbox"/> No contesta
5) Las decisiones que toma en su negocio están basadas principalmente por experiencias pasadas y no por un Análisis Administrativo?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
6) El local comercial donde opera su negocio es de origen arrendado?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
7) Para la atención y administración de su negocio usted cuenta principalmente con personal externo?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
8) Indique el número de empleados de su negocio?	<input type="checkbox"/> De 1 a 9 <input type="checkbox"/> De 10 a 50 <input type="checkbox"/> De 51 a 99 <input type="checkbox"/> De 100 en adelante
9) Su negocio cuenta con departamentos empresariales tales como; departamento de Recursos Humanos, Departamento de calidad, Departamento de administración y contabilidad y Departamento de compras y ventas?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta
10) Recibe alguna clase de capacitación por parte del gobierno?	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No contesta

Formato de las entrevistas.

Entrevista efectuada al propietario de.....

Nombre:

Cargo:

Actividad:.....

1.- ¿Desde su punto de vista qué factores contribuirían al desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Naranjito?

2.- ¿Cree usted que los comerciantes del Cantón Naranjito tienen conocimiento sobre cuáles son las características que deben poseer para ser considerada como una PYMES (pequeña y mediana empresa)?

3.- ¿Tienen alguna información del número de PYMES que hay en el Cantón Naranjito?

4.- ¿Cuál es la forma en que se toman las decisiones más importantes en su empresa?

5.- ¿Usted conoce de alguna entidad u organismo que impulse el conocimiento de las características que deben tener las empresas para ser considerada una PYMES en el Cantón Naranjito?

ANEXO 2

- ❖ Fotos recepción de documentos sobre PYMES existentes en el Cantón Naranjito.
- ❖ Fotos del desarrollo de entrevistas y encuestas.

Fotos recepción de documentos sobre PYMES existentes en el Cantón Naranjito.



FIGURA 11. Recepción de documentos sobre PYMES.



FIGURA 12. Recepción de documentos sobre PYMES existentes en el Cantón.

Fotos del desarrollo de entrevistas y encuestas.



FIGURA 13. Encuesta a encargado de local comercial La Competencia.



FIGURA 14. Vista del Local Comercial.



FIGURA 15. Encuesta a encargado de Disprovit.



FIGURA 16. Encuesta a encargada de Comercial Regalón.



FIGURA 17. Encuesta a encargada de Comercial Baratón.

ANEXO 3

- ❖ Oficio entregado al Alcalde del Cantón Naranjito.
- ❖ Documentos sobre los locales comerciales en el Cantón Naranjito.

Oficio entregado al Alcalde del Cantón Naranjito.

Naranjito, 24 de Septiembre del 2015

Doctor
Marcos Onofre López
ALCALDE DEL CANTON NARANJITO

De nuestras consideraciones:



Nosotras Abad Maldonado Shirma con C.I. 0940368996 y Álvarez Ortiz Mónica con C.I. 1725086134 egresadas de la Universidad Estatal de Milagro de la Carrera de Ingeniería en CPA nos dirigimos a usted muy cordialmente para solicitarle información sobre cuantos negocios formales (PYMES) dedicados a la actividad comercial se encuentran registrados en el GAD de este Cantón, con el propósito de elaborar nuestra tesis de grado, titulada **CARACTERISTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 DEL CANTON NARANJITO PERIODO JUNIO 2014- JUNIO 2015.**

Esperamos su comprensión

Atentamente,


ABAD MALDONADO SHIRMA
C.I. 0940368996


ALVAREZ ORTIZ MONICA
C.I. 1725086134


G.A.D. Municipal del Cantón Naranjito
ALCALDIA
RECIBIDO
FECHA: 24.09.2015 HORA: 12:10


Documentos sobre los locales comerciales en el Cantón Naranjito.

Departamento de Avalúos y Catastro

Sector Urbano de Naranjito

#	TIPO DE NEGOCIO	TOTAL DE NEGOCIOS
1	Agro-Servicio	14
2	Almacén de Electrodoméstico	34
3	Asadero de Pollo	11
4	Avícola	14
5	Bancos	2
6	Bar Karaoke	6
7	Discoteca	3
8	Licorera	2
9	Barrio de Tolerancia	4
10	Boutique Venta de Ropa	109
11	Batidos	9
12	Bazar	32
13	Billar	7
14	Cabina Telefonica	2
15	Canal de Tvcable	2
16	Sevicheria	2
17	Chifa	2
18	Clinica	3
19	Comercial de Moto	1
20	Compra y Venta de Cacao	1
21	Confección de Ropa	13
22	Consultorio Jurídico	5
23	Consultorio Médico	5
24	Coop.de Transporte	1
25	Cyber	29
26	Depósito	2
27	Taller Electromecánico	2
28	Estudio Fotográfico	3
29	Farmacia	11
30	Ferretería	13
31	Flores	4
32	Frigorífico	21
33	G.Y.M Gimnasio	4
34	Gasolinera	3
35	Heladeria	3
36	Hotel	3
37	Impresiones	2
38	Imprenta	4
39	Joyeria	1
40	Laboratorio Clínico	5
41	Lavadora	4
42	Libreria	5



43	Panadería	23
44	Peluquería	31
45	Piscinas	3
46	Policlínico	1
47	Preso Escrita	2
48	Recicladora	6
49	Reparación de bombas de agua	1
50	Reparación de cocinas	1
51	Reparación de Teléfonos	5
52	Restaurante	72
53	Super Market	10
54	Taller Automotriz	19
55	Taller de Aluminio y vidrio	10
56	Taller de Bicicleta	2
57	Venta de Pinturas	1
58	Taller de Evanisteria	5
59	Taller de Motos	21
60	Taller de Radio y TV	2
61	Taller de Refrigeración	3
62	Taller de Reparación Electronica	2
63	Taller de Sastreria	7
64	Taller de Soldadura	15
65	Taller de Tapiceria	4
66	Taller de Computadoras	1
67	Tienda	322
68	Venta de Arroz	8
69	Venta de Bocaditos	1
70	venta de Calzados	32
71	Venta de CD	11
72	Venta de Celulares	3
73	Venta de Cerámica	5
74	Venta de Rubricantas	6
75	Venta de Medicina Natural	1
76	Venta de Muebles	2
77	Pintada de Vehiculos	1
78	Venta de Plástico	4
79	Venta de Repuestos de Carros	5
80	Venta de Repuestos de Moto	13
81	Venta de Ropa	25
82	Venta de Sacos	1
83	Venta de Tuberia PVC	2
84	Veterinaria	2
85	Video Juegos	5
86	Vulcanizadora	13

TOTAL 1112



BIBLIOGRAFÍA

Clery. (18 de Agosto de 2009).
<http://blogs.monografias.com/arturoclery/2009/08/18/lascompañias-en-el-ecuador/>.
Obtenido de <http://blogs.monografias.com/arturoclery/2009/08/18/lascompañias-en-el-ecuador/>: <http://blogs.monografias.com/arturoclery/2009/08/18/lascompañias-en-el-ecuador/>

Codigo Organico de la Produccion, C. e. (2012). *Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones*. Quito.

Compañias, L. d. (2012). *Ley de Compañias*. Quito .

Empresa, L. d. (2003). *Ley de Promocion y Formalizacion de la Micro y Pequeña Empresa*. Quito .

Internas, S. d. (12 de Agosto de 2015). *www.sri.gob.ec* . Obtenido de www.sri.gob.ec
: <http://www.sri.gob.ec>

Irigoyen Puebla , H. F. (1997). *Pymes su economia y organizacion*. Mexico : Macchi.

Mercado, L. O. (2011). *Ley Organica de Regulacion y Control de Mercado*. Quito.

Muñoz Lopez , A. (2008). *El mundo de las empresas: de las pymes a las unimundiales* . España : Ediciones Diaz de Santos .

NARANJITO, G. A. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Canton Naranjito: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

Observatorio, S. (2005). *Boletín Estadístico de Micro y Pequeñas Empresas*. Mexico : Boletín Estadístico de Micro y Pequeñas Empresas.

Regalado Hernandez , R. (2010). *Las MIPYMES en Latinoamérica* . Guanajuato : Juan Carlos Martinez Coll.

Rodriguez Valencia , J. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Argentina: Cengage Learning Editores .

UNAM, N. F. (2002). *Desarrollo Empresarial en América Latina*. Mexico: Desarrollo Empresarial en América Latina .

Varian, H. R. (2006). *Análisis Microeconómico*. Bogotá: Antoni Bosch editor.