



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN EL CANTÓN
MILAGRO, VÍA A MARISCAL SUCRE**

Autor: MICHAEL IVÁN MOLINA PAREDES

Acompañante: ING. MARÍA JOSÉ ORTIZ ZURITA, MAE.

**Milagro, SEPTIEMBRE 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo Michael Iván Molina Paredes en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática "Diseño de una ruta agroturística en el cantón Milagro, vía Mariscal Sucre " del Grupo de Investigación Por Una Unemi Verde, Rumbo A La Sostenibilidad - (Medio Ambiente) de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 05 días del mes de Septiembre del 2017



Nombre: Michael Iván Molina Paredes

CI: 0940369663

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **ORTÍZ ZURITA MARÍA JOSÉ** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el estudiante **MOLINA PAREDES MICHAEL IVAN** ; cuyo tema es: **“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN EL CANTON MILAGRO, VÍA MARISCAL SUCRE”**, que aporta a la Línea de Investigación **“MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS EN LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD; RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD”** previo a la obtención del Grado de **Licenciatura en Turismo** ; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 20 días del mes de Septiembre de 2017.


FIRMA DEL ACOMPAÑANTE

ORTÍZ ZURITA MARÍA JOSÉ

CC.0924676711

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Torres Gora Gabriela Natalia, Peñafoel Leon Jazmin Josseline
Fabre Merchán Paolo Geovanny

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciado en Turismo presentado por el (la) señor (a/ita) Molina Paredes Michael Ivan

Con el título:

Diseño de una ruta agroturística en el cantón Molango, vía a Nanoujito




Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[89]33
DEFENSA ORAL	[36]7
TOTAL	[193]
EQUIVALENTE	[46].5

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 27 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Gabriela Torres Jora</u>	
Vocal 1	<u>Paolo Fabre Merchán</u>	
Vocal 2	<u>Jazmin Peñafoel L.</u>	

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por permitirme culminar una meta más en mi vida; a mis padres por ser los pilares fundamentales para llegar a mi objetivo y a mi acompañante Ing. María José Ortiz por compartirme sus conocimientos y tiempo, con esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA ¡Error! Marcador no definido.	
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR..... ¡Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA	5
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
MARCO TEÓRICO.....	11
DESARROLLO	15
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA.....	18

TEMA:

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN EL CANTÓN MILAGRO, VÍA A MARISCAL SUCRE.

RESUMEN

En el presente trabajo se propone el Diseño de una ruta Agroturística en el Cantón Milagro, vía a Mariscal Sucre, con el objetivo de priorizar y consolidar el turismo sostenible, y convertirlo en un eje principal para la economía del sector en un largo plazo, de esta manera se busca ayudar a mejorar la calidad de vida de la población, y así mismo satisfacer a la demanda turística con la que cuenta el Cantón.

El diseño de esta ruta sirve como alternativa para desarrollar un turismo sostenible, a partir de estrategias consolidadas para integrar varios lugares turísticos importantes en la zona, como lo es la productora de caña de azúcar, y productores de plantas ornamentales, además se integra la visita de un lugar turístico previamente creado por la alcaldía del cantón, llamado “Las Cataratas”. Este sitio pone a disposición una infraestructura natural y una gastronomía típica variada entre los que está el “Bollo de pescado”, todo esto acompañado del servicio y hospitalidad que nos brindan los habitantes de esta zona al visitarlos.

La planta turística de este sector ofrece productos innovadores para que así aporten un mayor consumo en la misma, sin descuidar en ningún momento la calidad del producto y enfocado siempre en la satisfacción del turista con respecto a las nuevas tendencias que salen al mercado.

Esta propuesta permite el desarrollo socio-económico de la zona; la cual no ha sido potencializada turísticamente de una manera correcta por las autoridades del cantón, perdiéndose una importante alternativa y ayuda para el turismo del mismo.

La ruta agroturística será un producto nuevo en el mercado, por ello se estima obtener un impacto positivo con la visita de los turistas a la misma, lo cual dará apertura a nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la zona.

PALABRAS CLAVE

Ruta Turística, Agroturismo, Milagro, Mariscal Sucre.

TOPIC: Design of an agrotouristic route in canton Milagro, way Mariscal Sucre.

ABSTRACT

In the present work the design of an Agro-tourism route in the Milagro Canton, way Mariscal Sucre, is proposed, with the objective of prioritizing and consolidating sustainable tourism, and turning it into a main axis for the sector's economy in the long term. This way will help to improve the quality of life of the population, in the same way that satisfies the tourist demand with the Canton, in current and potential clients.

The design of this route serves as an alternative to develop a sustainable tourism, based on consolidated strategies to integrate several important tourist sites in the area, such as sugarcane producers and plant producers, in addition to the visit of a tourist place previously created by the mayor of the canton called "The Falls" which has a natural infrastructure, a varied gastronomy also counting on its typical dish of the place "Bun of fish" and with the service and hospitality provided by the habitants of this area when visiting them.

The tourist plant in this sector offers innovative products so that they contribute a greater consumption in the same, without neglecting in any moment the quality of the product and always focused on the satisfaction of the tourist with respect to the new tendencies that go out to the market.

This proposal allows the socio-economic development of the area which has not been optimized by the canton authorities in a correct manner, thus losing an important alternative and help for the development of tourism in the area.

The agro-tourism route will be a new tourist product in the market, which will have a positive impact with the visit of the tourists to it, which opens new sources of work for the inhabitants of the area.

KEYWORDS:

Tourist Route, Agrotourism, Milagro, Mariscal Sucre.

INTRODUCCIÓN

Nuestro país Ecuador es considerado uno de los destinos turísticos más ricos del mundo, debido a la extensa variedad de flora y fauna, el mismo que cuenta con cuatro regiones entre las cuales tenemos: región litoral, región interandina o sierra, región oriental o amazónica, región insular o Galápagos. En las cuales podemos encontrar playas hermosas, especies marinas endémicas, flora, fauna, volcanes, y diversos paisajes en comunidades nativas, ciudades coloniales, arqueología, artesanía, variada gastronomía, bosques vírgenes, costumbres, tradiciones, etc.

En el Ecuador, el desarrollo de destinos turísticos en el contexto de la actualidad ha abarcado un espacio importante como una alternativa para contrarrestar la falta de fuentes de ingresos económicos y así mejorar la calidad de vida de los habitantes de un país, territorio y comunidad.

Por otro lado, la creación de senderos y rutas en lugares turísticos ya descubiertos y en lugares aún no conocidos, el aprovechamiento turístico ha contribuido en gran parte a mejorar la situación económica de los habitantes de una determinada zona.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, el interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local. Implementar una ruta turística depende principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de cliente al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

En la actualidad el turismo forma parte de una industria vital para el país, ya que desarrolla proyectos que generan un beneficio en el turismo interno y externo. Por lo tanto el objetivo principal de nuestro país es priorizar y consolidar el turismo sostenible, y convertirlo en un eje principal para la economía del país en un largo plazo, y así de esta manera ayudar a mejorar la calidad de vida de una determinada población, al mismo tiempo que se atenderá a la gran demanda turística y se cumplirá sus expectativas.

En el transcurso del tiempo, el turismo está evidenciando un cambio significativo, es así como se han ido añadiendo varias tipologías del turismo a esta oferta, como por ejemplo: turismo cultural, turismo gastronómico, turismo vivencial, etc. También hay diferentes enfoques del turista nacional e internacional, por ejemplo ahora se enfocan en gran parte a conocer la historia ancestral del país que visitan, sus costumbres, sus labores cotidianas y gastronomía.

Siguiendo los lineamientos de este contexto de investigación se nos conlleva a recibir información y analizarla para el diseño de una nueva ruta agroturística ubicada en el

cantón Milagro, provincia del Guayas, específicamente en la vía a Mariscal Sucre; siendo esto un proyecto en busca de alternativas para desarrollar el agroturismo.

Este proyecto aspira ayudar al desarrollo socio-económico de la zona, la cual no ha sido potencializada turísticamente de una manera correcta por las autoridades del cantón, perdiéndose así una importante alternativa y ayuda para el desarrollo del turismo en la misma.

MARCO TEÓRICO

Amparo Sancho nos dice que para la OMT (Organización Mundial de Turismo), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (Sancho, 2011)

La actividad turística dentro de la industria de viajes es relativamente nueva dentro de la economía de un país. Aun así, se ha convertido en un sector esencial en nuestras sociedades y nuestro modo de vida.

En la actualidad el turismo genera el 10 por ciento del PIB mundial, 1 de cada 10 puestos de trabajo y un 30 por ciento de las transacciones comerciales internacionales en el sector servicios. Así mismo es fundamental en la balanza de pagos y constituye una fuente de ingresos vital en muchos países. (Rifai, 2017)

Toda actividad vinculada al sector del turismo que sea sostenible promoverá la conservación del medio ambiente y la protección del patrimonio cultural material e inmaterial. Lo más importante es que promoverá la participación y el compromiso de las comunidades locales y el respeto que éstas se merecen. La gestión del número de personas que visitan muchas zonas populares del planeta, incluidas las ciudades, es esencial para la población de acogida y los visitantes, tanto internacionales como locales. (Rifai, 2017)

En 1937, la sociedad de naciones, según Kraft y Walter Hunziker bajo un criterio estadístico definen de la siguiente manera al turismo: turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. (Hunziker, 1937)

El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas a lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hecho que entre estos y los viajeros tienen lugar. (Arrillaga, 1955)

El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto este no esté motivado por una actividad lucrativa principal. (Boullón, 1993)

Esto es a lo que compete a la definición de turismo de varios autores demostrando así la corriente de pensamientos que cada uno de los autores tienen.

TURISMO EN ECUADOR

Ecuador está considerado entre los doce países megadiversos del mundo, poseedor de una de las mayores variedades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio

relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y con una ubicación estratégica. Esto le ha servido para obtener el Premio otorgado al mejor destino de turismo de naturaleza y vida silvestre del mundo, en el marco de la Feria World Travel Market en Londres – Inglaterra en el año 2013 (Reyes, 2014)

Según el informe de Análisis del Sector Turismo realizado por (PROECUADOR, 2012) Ecuador en comparación con los demás países, cuenta con una gran ventaja ya que al poseer cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan famosas Islas Galápagos, conocidas como las islas encantadas, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Vale mencionar que el país, debido a su amplia diversidad y ubicación geográfica, posee rincones declarados Patrimonios Culturales de la Humanidad por la UNESCO.

En 1978, las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad. De la misma manera encontramos lugares que fueron reconocidos por la UNESCO con la mención que se había descrito anteriormente, entre las cuales tenemos a Quito, Cuenca, el Parque Nacional Sangay, la tradición y lengua de la nacionalidad Zápara y la Reserva Marina de las Islas Galápagos. (Parrales Escalante & Poveda Burgos, 2017)

Es oportuno mencionar que en el Ecuador habitan 13 nacionalidades indígenas con identidades culturales propias. La mayoría de ellas habitan en la región amazónica y algunas han tenido poco contacto con la civilización moderna y mantienen las costumbres de sus antepasados. El Ecuador es un destino que ofrece varias alternativas de actividades para el viajero: desde el turismo de aventura al ecoturismo, aviturismo, agroturismo, voluntariado, historia y cultura, deportes acuáticos, viajes de incentivos y convenciones. (PROECUADOR, 2012)

RUTA TURÍSTICA

Se ha desatado una nueva tendencia de diversificación de la actividad turística, lo cual responde a los cambios en las motivaciones e intereses de la demanda”. Al mismo tiempo “los mercados tradicionales han introducido mejoras socioeconómicas que han contribuido a estos cambios en el comportamiento y la motivación del turista y un aumento de la complejidad de sus requerimientos”. (Andreu&Verdú, 2012)

Al hacer observaciones sobre el diseño de una ruta turística se reconoce que debe basarse en primer término en su construcción, tener en cuenta los recursos disponibles y posteriormente la concepción de su comercialización, en este sentido se debe considerar las siguientes fases: establecer el objetivo que se persigue con su creación; especificar cuáles son las prioridades para comenzar su diseño; identificar mediante estudios la aceptación o no de la demanda turística sobre el producto, una vez que se haya introducido en el mercado, y a partir de sus resultados, establecer las estrategias para su

implementación y por último, al mismo tiempo que arriben viajeros a la ruta, se debe ir analizando la información que se recibe para adaptarlas a las necesidades de los turistas. (Herbert, 2001)

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre. El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local. Implementar una ruta turística depende principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de cliente al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad. (Morales, 2000).

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, se presenta en las siguientes etapas:

Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la fijación de la temática y la estructura. La definición de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o a los atractivos del recorrido de la ruta.

La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

Diagramación y relevamiento de área: anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro de base más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.

Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente. (Szmulewicz, 2003)

AGROTURISMO

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Barrera, Organización Mundial del Turismo, 2006)

El agroturismo como actividad dentro de la cultura rural, es aprovechado de forma económica. Se parece al ecoturismo, pero no intenta acercar turistas con la naturaleza, sino sobre todo con campos cultivados.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. (Barrera, Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, 2006).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006).

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales. (Riveros S. & Blanco M., 2011)

DESARROLLO

El desarrollo del turismo ha alcanzado grandes dimensiones en Ecuador, llegando a ser considerado como una de las fuentes principales en la economía del país.

El agroturismo constituye una de las singularidades del turismo rural, que ofrece la posibilidad de mostrar el desarrollo de las actividades agroindustriales propias de una determinada región, zona o comunidad que de alguna manera es requerida por un turismo que hoy se presenta más especializado, segmentado, con una notable cultura ambiental. Este turismo está estrechamente vinculado al turismo de naturaleza, que si quisiera establecerse alguna diferencia entre ambos sería que el primero se relaciona más con la explotación, alguna actividad productiva, mientras el segundo está más dirigida al disfrute de las bellezas del paisaje, su flora, fauna, cultura, la historia y tradiciones del lugar. (Riveros, 2011)

El agroturismo ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa características de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, artesanías. Por tanto, las rutas agroecológicas tienen un vínculo directo con la naturaleza y su singularidad está en que el turista se adentra en el conocimiento de las maneras de hacer un tipo de producción en una comunidad, en la forma de vida del productor y su familia (Riveros S. & Blanco M., 2011)

La propuesta del “Diseño de una Ruta Agroturística en el Cantón Milagro, Vía a Mariscal Sucre” es dinamizar la zona con el objetivo de crear una fuente de economía local para el desarrollo socio-económico del cantón, creando así una ruta agroturística mediante estrategias planificadas.

La ruta agroturística está basada en un recorrido de tres lugares de grandes rasgos naturales y rurales que se detallan a continuación:

Se inicia el recorrido visitando “Viveros Donoso”, que es uno de los establecimientos más reconocidos dentro del cantón. Aquí el turista tendrá la oportunidad de conocer y admirar una gama de plantas en todas sus etapas de crecimiento, además se puede apreciar una colección de milenarios bonsáis originarios de China, una laguna natural, aves, mariposas. Mientras se lo recorre se siente un ambiente de tranquilidad en el cual se podrán tomar fotos, además de recibir una explicación de los cuidados de cada una de las plantas más relevantes del lugar, dando una experiencia única al turista nacional e internacional; el cual entraría en contacto con la naturaleza de una manera que no afecte a la flora del lugar.

El recorrido continúa hasta la “Hacienda Blanca Isabel”; que está ubicada en el kilómetro 5 de la vía Milagro - Mariscal Sucre. Aquí el turista podrá recorrer cada una de las plantaciones de caña de azúcar, mientras recibe una breve información acerca del proceso de producción de la caña y de todas las etapas que se cumplen hasta llegar al tiempo de cosecha. Además el turista tendrá la oportunidad de conocer la importancia

que tienen las haciendas que producen este tipo de sembríos, y de qué manera ayudan al incremento de la economía local, al ser comercializados en los ingenios de la zona, en donde es transformada en azúcar y otros dulces para posteriormente ser distribuidos a diferentes ciudades del país. Al finalizar este recorrido tendrán un descanso, durante el cual degustarán algunos de los derivados de la caña de azúcar.

Se concluye el recorrido visitando el centro turístico “Las Cataratas”; aquí el turista podrá conocer el origen de este nombre el cual se da por la forma en que cae el agua, producto de una represa artificial que se construyó en ese punto del río Milagro, siendo la atracción para turistas locales y de ciudades aledañas. Para comodidad de los visitantes se realizará un recorrido por las instalaciones, las cuales cuentan con dos pistas de baile, cabañas, cancha de volleyball, comedores y un puente colgante.

Otro de los atractivos del lugar es la variedad gastronómica. Los visitantes pueden disfrutar los deliciosos bollos de albacora, que se constituyen en el plato típico con mayor demanda, pescado ahumado, seco de pollo, arroz con menestra y fritada. Los costos por plato van desde uno hasta los cinco dólares. (EXPRESO, 2014)

Los elementos expuestos en esta propuesta dan fiel evidencia que la ruta agroturística del cantón Milagro - vía a Mariscal Sucre, dispone de gran variedad de atractivos turísticos, que pueden satisfacer las expectativas de aquellos turistas interesados en el turismo que vincula las actividades agropecuarias, además de permitir al turista estar en contacto con la naturaleza.

Itinerario

09h00	Salida de la Plaza Central en una furgoneta con su respetivo guía especializado en agroturismo.
09h30	Visita a “Viveros Donoso”; para observación de plantas ornamentales, orquídeas, bonsáis palmeras.
11h30	Salida a la hacienda “Blanca Isabel”.
12h00	Inicio del recorrido en la hacienda “Blanca Isabel” en donde dispondremos de un variado menú, el cual estará incluido en nuestro paquete turístico.
15h00	Salida al centro turístico “Las Cataratas”
15h30	Inicio del recorrido en las instalaciones del centro turístico “Las Cataratas”.
17h15	Retorno hacia la Plaza Central del cantón.
18h00	Llegada a la Plaza Central de Milagro y entrega de un souvenir a cada uno de los turistas, para el recuerdo de aquella visita llena de paisajes y actividades agroturísticas.

CONCLUSIONES

Esta propuesta concluye en lo importante que se constituiría la creación de una nueva ruta turística, en el cantón Milagro, provincia del Guayas; específicamente en la vía Mariscal Sucre, ya que generaría diversos beneficios para la comunidad, el cantón, la provincia y el país. Es así, que mencionaré detalladamente algunos de los que considero mayormente relevantes:

- Mejorar la situación económica de los habitantes de esta zona.
- Promover el desarrollo local, aprovechando los recursos culturales y naturales que posee esta zona, tomando en cuenta el tipo de cliente al cual se desea llegar.
- Priorizar y consolidar el turismo sostenible, y convertirlo en un eje principal para la economía del sector en un largo plazo.
- Ofrecer productos innovadores, para que así provoquen un mayor interés en la ruta, sin descuidar en ningún momento la calidad del producto y satisfacción del turista.
- Incentivar a los habitantes de la zona a crear nuevos proyectos basados en agroturismo, contando con el apoyo de un profesional en la materia.
- Demostrar que el cantón Milagro puede ofrecer productos turísticos de calidad y bajo todas las normas debidas, para brindar al turista nacional e internacional lo mejor para su satisfacción.
- Promover un producto escasamente aprovechado en el país, y de esta manera lograr la atención del gobierno local para la ayuda económica que necesita el mismo para su desarrollo.
- Identificar al cantón Milagro, a través de la ejecución de esta propuesta, para así ser reconocido nacional e internacionalmente, no solo como la ciudad de la piña y la caña de azúcar, sino también como una ciudad con un alto potencial turístico que no ha sido aprovechado por las autoridades del mismo, lo que ayudará a ampliar el mercado turístico de la provincia del Guayas, específicamente en su “Ruta del Azúcar”.
- Realizar alianzas estratégicas dentro de la planta turística con otros cantones para ofrecer paquetes turísticos más atractivos para el turista.

BIBLIOGRAFÍA

- Andreu&Verdú. (2012). Turismo enológico. *Cuadernos de turismo*.
- Arrillaga, J. I. (1955). TURISMO.
- Barrera, E. (2006). Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1503759490&Signature=2su%2BKAO6o9Bxxrzo751LSXa27bk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_ag
- Barrera, E. (2006). Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. En *Turismo Rural*.
- Barrera, E. (2006). Organización Mundial del Turismo.
- Boullón, R. (1993). EL TURISMO.
- Ecuador Expeditions. (s.f.). Recuperado el 29 de Agosto de 2017, de http://www.ecuadorepeditions.com.ec/wp-content/uploads/2013/07/EXP_07_-RUTAS-DEL-AZUCAR.pdf
- EXPRESO, D. (2014). CATARATAS. *REVISTA SEMANA*.
- Herbert, D. (2001). Literary places. *Annals of tourism research*.
- Hunziker, W. K. (1937). Introducción al turismo.
- Morales, J. (2000). Rutas turísticas.
- Parrales Escalante, S., & Poveda Burgos, G. (2017). EL TURISMO COMUNITARIO COMO MEDIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN EL ECUADOR. *Eumed*.
- PROECUADOR. (2012). *Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf
- Reyes, M. &. (2014). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017
- Rifai, T. (2017). *OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-08-18/turismo-el-crecimiento-no-es-el-enemigo-sino-la-gestion-insostenible>
- Riveros S, H., & Blanco M, M. (2003). El agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. *Revista virtual de agroturismo*.
- Riveros S., H., & Blanco M., M. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 117-115.

Riveros, S. &. (2011). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *Universidad y sociedad*.

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*.

Szmulewicz, I. (2003). Ruta Turística.

UNIVERSO, E. (2012). GUAYAS LA RUTA MÁS DULCE. *La revista* .