



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXÁMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: “EL ÉXITO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DEL
CANTÓN MILAGRO”

Autores: DÍAZ ANDRADE GÉNESIS ELIZABETH
INCA LUNA RAQUEL ELIZABETH

Acompañante: ING. TENORIO ALMACHE JOSÉ LUIS

Milagro, Enero 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo , **DÍAZ ANDRADE GÉNESIS ELIZABETH** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación “**GESTIÓN DE EMPRESAS**” de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 11 días del mes de Enero del 2019



Firma del Estudiante
**GÉNESIS ELIZABETH
DÍAZ ANDRADE**
CI: 094212774-7

DERECHOS DE AUTOR

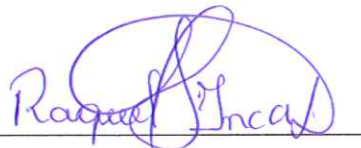
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo , **INCA LUNA RAQUEL ELIZABETH** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación “**GESTIÓN DE EMPRESAS**” de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 11 días del mes de Enero del 2019



Firma del Estudiante
RAQUEL ELIZABETH
INCA LUNA
CI: 094234688-3

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **TENORIO ALMACHE JOSÉ LUIS** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **DÍAZ ANDRADE GÉNESIS ELIZABETH** y **INCA LUNA RAQUEL ELIZABETH**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **EL ÉXITO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **GESTIÓN DE EMPRESAS**, previo a la obtención del Grado Licenciatura en Gestión Empresarial; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 11 días del mes de Enero de 2019.



ING. JOSÉ LUIS TENORIO ALMACHE
Tutor
C.I.: 092185059-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

TENORIO ALMACHE JOSÉ LUIS

ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE

PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** presentado por el /la señor (a/ita) **DÍAZ ANDRADE GÉNESIS ELIZABETH**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **EL ÉXITO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO**.


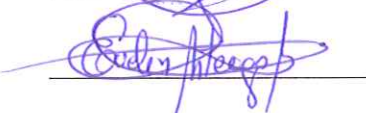
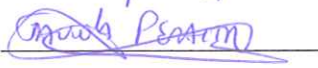
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 11 de Enero del 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	TENORIO ALMACHE JOSE LUIS	
Secretario /a	ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE	
Integrante	PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

TENORIO ALMACHE JOSÉ LUIS

ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE

PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** presentado por el /la señor (a/ita) **INCA LUNA RAQUEL ELIZABETH**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **EL ÉXITO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO**.


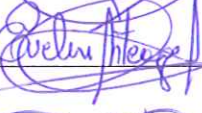

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 11 de Enero del 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	TENORIO ALMACHE JOSE LUIS	
Secretario /a	ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE	
Integrante	PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE	

DEDICATORIA

A Dios por permitirme gozar de salud y estar en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, y culminar mi carrera.

Este proyecto de titulación se lo dedico a mi Abuelita Judith Velásquez, a mi papá Roberto Díaz y hermana Paula Díaz que me han apoyado en todo momento, por su confianza y palabras de motivación, por ser en mí, el pilar fundamental de superación personal.

De manera muy especial, a mi tesoro más preciado mi bisabuela Blanca Jara de Velásquez que desde el cielo me cuida y estoy segura que se siente muy orgullosa por este logro cumplido.

Mis tíos por sus consejos y apoyo incondicional.

Mi hermosa sobrina Angeline Andrade, para que vea en mí un ejemplo a seguir.

Me encuentro verdaderamente agradecida porque sin su ayuda no pude haberlo logrado, porque sin ustedes no soy nada.

GÉNESIS ELIZABETH DÍAZ ANDRADE

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico primero a Dios por ser el inspirador y quien me ha dado fuerzas para terminar este proceso y llegar a cumplir uno de mis sueños anhelados.

A mi madre por su amor, su trabajo, su sacrificio y su apoyo incondicional durante todos estos años de estudio, gracias a ella he llegado hasta aquí y me he convertido en lo que soy, el orgullo y privilegio es mío por ser su hija.

RAQUEL ELIZABETH INCA LUNA

AGRADECIMIENTO

A Dios por hacer posible que cumpla este sueño tan anhelado.

Por la confianza y el apoyo incondicional de toda mi familia, su arduo esfuerzo que han dado por mí en cada una de las etapas de mi vida, sobre todo por celebrar junto a mí, los logros cumplidos y que cumpliré.

Todo mi agradecimiento a todos los docentes que me acompañaron durante la carrera universitaria compartiendo sus conocimientos y experiencias dentro del salón clases.

De manera muy especial, quedo muy agradecida con mi tutor Ing. José Luis Tenorio Almache, por la ayuda brindada para que este proyecto se realice con éxito.

GÉNESIS ELIZABETH DÍAZ ANDRADE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida y por guiarme en los momentos de confusión.

A mi madre Fanny Luna por ser el principal motor de mis sueños, por creer y confiar ciegamente en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado.

A mi esposo quien me dio su apoyo incondicional para poder culminar este proceso, también fue un medio muy importante para lograr lo deseado.

Agradezco a mis docentes de UNEMI por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación para mi formación académica y a nuestro tutor de proyecto por habernos guiado con mucha paciencia.

RAQUEL ELIZABETH INCA LUNA

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1.....	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
CAPÍTULO 2.....	11
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	11
CAPÍTULO 3.....	24
METODOLOGÍA.....	24
CAPÍTULO 4.....	27
DESARROLLO DEL TEMA.....	27
CAPÍTULO 5.....	31
CONCLUSIONES.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Matriz Productiva	19
----------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales Factores de Éxito.....	27
--	----

TEMA: “EL ÉXITO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO”

RESUMEN

Una microempresa en un negocio independiente, de tamaño pequeño conocida también como pequeña empresa, la cual debe cumplir con ciertas condiciones como su número de empleados no sea mayor a 10 personas, su administración, dirección, organización y control es mediante personas llamados emprendedores. Estos emprendedores tienen la responsabilidad de tomar decisiones ya sean estratégicas y operacionales. Con este indicio se analizarán los diferentes factores del éxito empresarial y que incidencia tiene en la rentabilidad en las microempresas del Cantón Milagro, con un cuadro comparativo que nos muestra una microempresa con otra, teniendo como resultado que los encargados de estos negocios deben afrontarse a problemas diariamente, con la finalidad de sacar adelante la empresa, como contar con una buena administración y contar con estrategias bien definidas de acuerdo a los diferentes tipos de liderazgos que la empresa este empleando para poder conocer si existe éxito o fracaso dentro y fuera de la organización. Las microempresas son una parte importante dentro de la economía de un país, por esta manera se debe entregar mucha atención a todos los problemas que muestran estas empresas, según los resultados mostrados mediante el cuadro comparativo se pudo observar la poca administración ya que impide la buena actividad, la falta de una estructura organizacional no permite la buena comunicación en los miembros del equipo, una mala planificación estratégica limita el desarrollo y competitividad de la empresa y no saber qué tipo de liderazgo emplear provoca falta de visión empresarial.

Palabras Clave: microempresa- éxito empresarial- rentabilidad- competitividad- toma de decisiones.

TITLE: "THE MANAGERIAL SUCCESS AND HIS INCIDENT IN THE PROFITABILITY IN THE MICROCOMPANIES OF THE MILAGRO CITY"

ABSTRACT

A micro company in an independent business, of small size known also as small enterprise, which must expire with certain conditions as his number of employees does not belong bigger than 10 persons, his administration, direction, organization and control is by means of persons called entrepreneurs. These entrepreneurs have the responsibility of taking decisions already be strategic and operational. With this indication there were analyzed the different factors of the managerial success and that incident has in the profitability in the micro companies of the Milagro City, with a comparative picture that shows us a micro company with other one, taking as a result that the managers of these business must confront to problems every day, with the purpose of extracting forward the company, as possessing a good administration and possessing strategies well defined of agreement to the different types of leaderships that the company using this one to be able to know if success exists or I fail inside and out of the organization. The micro companies are an important part inside the economy of a country, for this way it is necessary to deliver many attention to all the problems that show these companies, according to the results showed by means of the comparative picture it was possible to observe small administration since the good activity prevents, the lack of a structure organizational does not allow the good communication in the members of the equipment, a bad strategic planning limits the development and competitiveness of the company and not to be able what type of leadership use provokes lack of managerial vision.

Key words: micro companies - managerial success - profitability – competitiveness- decision making.

INTRODUCCIÓN

Las microempresas son importantes en la economía nacional debido a que aportan recursos a la producción y distribución de bien y servicios.

El éxito empresarial dentro de las microempresas está fuertemente relacionado con teorías administrativas, ya que nos permite tener un mejor direccionamiento y control de la microempresa, la utilización de esto ayuda a tener los objetivos claros y mejorar en los procesos de planeación, dirección y control.

Al momento de alcanzar el éxito empresarial ayudara tanto al negocio como al emprendedor encargado de este, abriéndose a nuevos mercados y tomando las oportunidades que nos da el entorno de la actual economía.

El proyecto presentado con el nombre de El Éxito Empresarial y su Incidencia en la Rentabilidad de las Microempresas del Cantón Milagro es una propuesta que ayudara a analizar sobre los factores que deberían tener todos los tipos de microempresas existentes para poder alcanzar el eficiente y eficaz éxito empresarial, como también saber cómo este incide en la rentabilidad de las microempresas, permitiendo tener un fortalecimiento económico y empresarial.

Las microempresas han logrado una evolución palpable dentro del Cantón Milagro, con ayuda de los diferentes tipos de emprendimientos que salen de las necesidades de las personas que los crean ampliando su margen de empleo. Los emprendedores buscan tener incremento en sus ventas y en la rentabilidad para poder lograr todos los objetivos planteados.

Existen factores positivos para lograr mejorar la estructura económica y organizacional en las microempresas, pero algunas no cuentan con los recursos necesarios para poder llegar

al desarrollo esperado, a causa de la falta de conocimientos y escasa visión profesional frenando la competencia con otras microempresas.

Para dar a conocer el tema planteado se da a conocer siguiente orden: en el **Capítulo I** tendremos el *problema de investigación* en el cual mostraremos la problematización sobre los factores del éxito empresarial y la rentabilidad en las microempresas, cuáles son sus objetivos, y la justificación del porque se realiza el proyecto.

El **Capítulo II**, nos muestra el *marco teórico* en donde se recopila la información que permita la sustentación del problema de investigación, analizando las teorías de diferentes autores acerca de las microempresas.

El **Capítulo III**, se explica la *metodología* que utilizaremos, como los diferentes instrumentos para la recolección de información para darte el soporte necesario para el proyecto.

El **Capítulo IV**, se encuentra el *desarrollo del tema* en este capítulo se muestra los resultados de la comparación documental, el cual se procederá en la verificación de la información proporcionada.

Finalizando, en el **Capítulo V** se dan a conocer las respectivas *conclusiones* del tema.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En nuestro país, en el transcurso de los años las microempresas han sido un gran aporte a la economía, aumentando la fuerza laboral, aunque están expuestas a problemas con su crecimiento e innovación, además con las condiciones que el mercado ofrece, influye en la estabilidad y vida de estas.

El (INEC, 2016) de acuerdo al tamaño, de las 843.745 empresas divididas en 19 actividades económicas como comercio, agricultura y transporte, etc. registradas en el 2016, el 90,5% son microempresas, es decir con ventas anuales de 100 mil dólares y entre uno a diez empleados, la actividad económica con mayor número de empresas es el comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 308.956, que representa el 36,6% del total de las empresas.

En 2016, se registró ventas por 147.729 millones de dólares; 12.162 millones menos que el año anterior. Con base de las 843.745 empresas registradas en el Ecuador se revela que Pichincha fue la provincia que concentró el mayor volumen en ventas 44,8% en 2016, seguido de Guayas (32,6%), Azuay (5,1%), Manabí (3,3%) y el Oro (3,0%). (INEC, 2016)

En el Cantón Milagro, las microempresas tienen un objetivo definido, ocupando el segundo lugar en crecimiento económico, aunque se generan problemas en el ambiente laboral que limitan su crecimiento, rentabilidad y competitividad.

Según (VASQUEZ MORENO) El emprendimiento es la visión del negocio, siempre tomando la iniciativa en la búsqueda de mejoras, viendo oportunidades y direccionándose a sus metas.

Las microempresas toman riesgos en invertir en emprendimientos que suelen ser productivos, ya que muchos de estos son informales ya que evitan en ciertas ocasiones la legalidad, como prestaciones, aportes, derechos hacia empleados, y la mayoría de veces se mantienen al margen de las normas y regulaciones necesarias para el buen manejo de la empresa.

Como operan bajo la informalidad, se producen problemas sociales y económicos, como la confianza y fidelidad de los consumidores, hasta los cierres de los negocios por parte de los entes gubernamentales.

La cantidad de ingresos que generan estas microempresas es uno de los problemas más comunes ya que se ocasiona un desorden en la forma de manejarlos porque muchos de ellos se ocupan para gastos personales.

Poner en marcha una pequeña empresa no es algo sencillo, porque se necesitan planes operativos y financieros, como adquirir el capital necesario para que el progreso del negocio, es decir que se debe contar con una debida planificación de las inversiones, como terrenos, y estudios sobre el establecimiento del negocio. En ocasiones las microempresas no cuentan con un programa de planificación como el total de costos y gastos que se requiere, y sin olvidar los equipos y maquinarias ya que son indispensables para poder operar, teniendo en cuenta que debería estar asentado en el programa de planificación la vida útil porque puede ocasionar alteraciones en las reposiciones de gastos.

Otro de los problemas encontrados, en las microempresas, es que existe la falta de estructura organizacional, por lo tanto trae efectos negativos en los niveles organizacionales ya que no están definidos por lo tanto sus funciones no están establecidas, por lo cual se manejan de una manera empírica al momento de ejercer un puesto, por ende se generara un bajo rendimiento y afectara al éxito empresarial.

funcionamiento en los procesos de realización de los productos ofrecidos, aumentando la eficiencia y calidad. Otro recurso importante para la empresa son los proveedores, ya que estos nos proporcionan todos los suministros para poder generar la línea de comercialización, ya que la empresa y proveedores tienen una estrecha relación y de esta manera genera fidelidad en los clientes, por otra parte la investigación de mercado ayuda a conocer el comportamiento de los consumidores potenciales y lograr una buena línea de comunicación con estos.

La empresa posee un área de I+D+i. Su trabajo consiste en llevar a cabo un proceso de investigación que permite, por un lado, conseguir innovaciones que aplicar a los productos existentes, y por otro desarrollar prototipos de otros nuevos. Con una adecuada inversión se podrá conseguir que la concepción técnica y el diseño de los productos sean superiores a los de la competencia, lo cual repercutirá muy positivamente en la imagen de marca de la empresa.

Es preciso que todas las organizaciones cuenten planes estratégicos a corto y largo plazo, para poder definir políticas y estrategias que nos ayuden a cumplir con los objetivos a futuros, la mayoría de las microempresas se manejan con presupuestos bajos ya que es algo complicado poder poner en marcha la meta ya establecida, así también en la realización de un producto servicio y en la introducción al mercado. Conlleva una gran responsabilidad a quienes están a cargo de las direcciones de las microempresas, porque necesitan transmitir motivación y confianza, que a través de su liderazgo podrá llegar a todo el personal comprometido y deberá demostrar habilidades de poder solucionar problemas y tomar decisiones.

En algunas microempresas el poco conocimiento de liderazgo muestra que grandes problemas para poder mantener en pie en una empresa, pero al momento de fijarnos nuestros objetivos y saber a dónde nos queremos dirigir, los directivos encargados deben descubrir hacia qué línea de liderazgo quieren enfocarse, para poder generar algún cambio dentro de los negocios o en la planificación de estrategias.

Otro de los problemas encontrados es la calidad en la atención al cliente puesto que el buen servicio implica una preparación y/o capacitación en el área determinada, esto nos quiere decir que es importante identificar las herramientas necesarias para poder mejorar la calidad del servicio, como las capacitaciones, bonificaciones, etc. esto ayuda a los empleados a mejorar el trato con los clientes ya que un efecto muy importante es lograr la fidelización por parte del cliente quienes son la base fundamental en los ingresos para nuestro negocio ya que ayudaran de manera directa en la publicidad y garantía de los productos o servicios que se ofrece.

Para un buen funcionamiento empresarial tenemos que dar importancia a la adquisición de recursos tecnológicos, porque en la actualidad son indispensables para la optimización de tiempos y dinero, materia prima. Con los equipos tecnológicos podemos tener un buen

1.2. Justificación

El presente trabajo de investigación documental tiene como objeto conseguir una definición clara de los factores de éxito empresarial que guarda relación en la rentabilidad de las empresas y en el entorno empresarial.

Cuando se hace referencia a microempresas, hacemos mención a pequeños grupos de comerciantes, con pocos recursos, bajo nivel de tecnología e innovación, bajos recursos financieros y recursos humanos. Sin embargo una microempresa está conformada por un grupo de diez o más personas, que casi todas comparten un mismo objetivo, ya que con una visión amplia que apunte hacia el éxito y crecimiento de estas pequeñas empresas los cambios son inevitables, en la ampliación de nuevas fuentes de tecnología, crecimiento en los recursos ya sean financieros o humanos.

Las microempresas forman una parte muy importante dentro de la economía de los países, el artículo de (DOMINGUEZ MENDOZA, 2008) hace un hincapié a un concepto del Banco Mundial, donde señala que este tipo de empresa incrementa la competencia y las relaciones entre empresarios que se ven favorecidos, en una economía más amplia, con mayor eficiencia, innovación y crecimiento de la productividad, pero las fallas del mercado financiero y de otras instituciones que impiden su desarrollo, de allí la importancia del apoyo gubernamental en este sentido ya que puede empujar al crecimiento económico, así mismo concluye que el crecimiento de la empresa de menor tamaño, impulsa más el empleo que el crecimiento de las grandes empresas.

El motivo por el cual se realiza el estudio sobre el éxito empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas, donde los principales beneficiarios son los dueños de los negocios ya mencionados del cantón Milagro, por esta razón se observará los diferentes problemas que existen el buen funcionamiento de las mismas ya que podrán ser

perjudiciales y podrían llegar hasta el cierre de estas. Las microempresas son una parte fundamental debido a que son el pilar de muchos comerciantes, sino que también, ayudan al cambio de la matriz productiva. El estudio de esta investigación es beneficioso desde el punto de vista productivo y social, ya que al examinar las causas que producen el bajo éxito empresarial, se podrá aportar de manera reveladora diferentes medidas, facilitando información para cambios a futuros.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Identificar como el éxito empresarial incide en la rentabilidad económica en las Microempresas en el Cantón Milagro mediante la investigación documental.

1.3.2. Objetivos Especificos

- Analizar de qué manera el liderazgo, incide en el éxito empresarial en las microempresas del Cantón Milagro.
- Establecer los factores de éxito empresarial incide en la rentabilidad de las microempresas en el Cantón Milagro.
- Identificar los tipos de empresas del Cantón Milagro que emplean investigación de mercado, desarrollo e innovación.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Desarrollo empresarial

Sin lugar a duda diversos factores empresariales y del entorno; juega un papel importante en las organizaciones contribuyendo al desarrollo de las empresas; para tener un concepto claro de desarrollo empresarial Pozos & Acosta (2016) indican:

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. (p.1)

No cabe duda que para llevar a las empresas hacia un índice alto de desarrollo y para contribuir con la sociedad se debe a varios factores como el crecimiento económico, la gestión en la empresa y la innovación con nuevas tecnologías, dando paso a oportunidades para el crecimiento de las organizaciones que en la actualidad se encuentran inestables en un mundo tan globalizado.

El enfoque en el cliente y la rentabilidad de la empresa

Aquellas empresas que dirijan sus acciones en la misma dirección que los cambios de mercado y del entorno son las que disfrutarán de las ventajas de una orientación (externa) hacia el mercado. Son empresas que están, de forma permanente, en contacto con las necesidades de los clientes, las estrategias de la competencia, las

cambiantes condiciones del entorno, las tecnologías emergentes, y que buscan caminos para encontrar soluciones que proporcionen más valor a sus clientes. Este proceso les permite moverse al ritmo del cambio, e incluso liderarlo. (Best, 2007, p.7)

Uno de los beneficios que tiene el direccionarse hacia el cliente es asegurar la supervivencia de la organización a largo plazo, la mayoría de directivos de las empresas no han estado motivados por practicar este tipo de enfoque mucho menos por realizar un esfuerzo para tratar de conseguir relaciones duraderas con los clientes y de la misma manera los que realmente les interesan beneficios inmediatos es a los accionistas más que la situación a largo plazo de la empresa (Best, 2007).

Todas las empresas con una orientación hacia el cliente obtienen mejores resultados que su competencia en la satisfacción del cliente a más de esto brindan una gran rentabilidad hacia la empresa en un corto plazo y estas empresas crean un mayor valor para la empresas y sus directivos.

Es más beneficioso un enfoque orientado hacia el cliente a que la empresa se someta a cubrir con necesidades superficiales, que en realidad no cumplirá con las expectativas de los clientes.

Rentabilidad

“La rentabilidad es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio” (Daza, 2016, p.268).

Definición de empresa

La empresa es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado. La satisfacción de las necesidades que plantea el mercado se concreta en el ofrecimiento de productos (empresa agrícola o sector primario, industrial o sector secundario, servicios o sector terciario), con la contraprestación de un precio. (Universidad de La Laguna, 2015)

Castillero (2018) en su revista psicología y mente menciona los distintos tipos de empresas:

Tipos de empresa según sector económico

Un tipo de clasificación de las empresas tiene que ver con el sector económico y el grupo de actividad que realizan.

- **Empresas del sector primario**

Se trata de aquellas organizaciones que basan su actividad económica en la recolección de materias primas, que permiten la subsistencia y la transformación posterior de dichas materias. Se trata de empresas esenciales sin las cuales no sería posible la existencia de los otros dos sectores. Dentro de este sector encontramos actividades tales como la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería.

- **Empresas del sector secundario**

Las empresas del sector secundario se encargan de la transformación de materias primas, convirtiéndolas en distintos bienes listos para el consumo. Dentro de este sector se

incluyen actividades como la construcción y la industria, tanto a nivel de manufactura como de transformación de energía.

- **Empresas del sector terciario**

El sector terciario se basa en todas aquellas actividades vinculadas a la creación y gestión de servicios que permiten garantizar el bienestar de la población. En las sociedades occidentales actuales suelen ser los tipos de empresa más prevalentes en la gran ciudad.

Según el control de los recursos

Otra manera de clasificar las empresas es según el origen de los recursos que poseen. En este sentido encontramos los siguientes tipos de empresa.

- **Empresas públicas**

Este tipo de empresas son aquellas que se encuentran gestionadas por la administración del Estado.

- **Empresas privadas**

En las empresas privadas los recursos económicos provienen de individuos particulares.

- **Empresas concertadas**

Este tipo de organizaciones son gestionadas por organismos generalmente privados, si bien se encuentran supeditadas y en parte subvencionadas por la administración.

Según la esfera territorial en la que actúan

Donde actúa una empresa también puede ser un criterio a la hora de clasificar a las empresas. Podemos encontrar los siguientes tipos.

- **Empresa local**

El tamaño de la empresa, en función del número de trabajadores, capital existente y volumen de facturación, también nos permite establecer tres tipos de empresa.

Micro Empresa

La microempresa es una compañía que no tiene mucha incidencia económica dentro del entorno, ya que no vende grandes volúmenes ya sean bienes o servicios, y sus actividades no necesitan exagerados montos de capital, en estas predominan la mano de obra sobre los que se vaya a realizar, una característica de la microempresa es su tamaño limitado, y ayudan de manera satisfactorio a la vida económica de un país

Una microempresa es un negocio independiente, de tamaño pequeño conocida también como pequeña empresa, la cual debe cumplir con ciertas condiciones como su número de empleados no sea mayor a 10 personas, el monto del capital no debe ser muy alto, una de las falencias es que no consta con división departamental y no usa la tecnología como recurso principal, pero son las que mueven con gran rapidez la economía de un país.

Pequeña empresa

Se entiende por pequeña empresa aquella en que el número de trabajadores no supera los cincuenta, factura anualmente menos de diez millones de euros y de la cual el patrimonio poseído no supera dicha cantidad. Suele tratarse de pequeños negocios o empresas circunscritas a una localidad concreta.

Mediana empresa

La mediana empresa suele poseer entre una cincuentena y doscientos cincuenta empleados, facturando menos de cincuenta millones de euros y teniendo un activo total de menos de cuarenta y tres millones. Empresas regionales e incluso algunas nacionales suelen estar dentro de esta consideración.

Se trata de uno de los tipos de empresa más comunes, que limita su terreno de actuación a una única localidad, como una ciudad o un pueblo. Por ejemplo, una carnicería.

- **Empresa regional**

Su ámbito de actuación se circunscribe a una región concreta, como por ejemplo una comunidad autónoma.

- **Empresa nacional**

La empresa en cuestión puede actuar a lo largo de toda una nación.

- **Empresa multinacional**

La empresa ofrece sus servicios en más de un país, teniendo un gran alcance y expandiendo sus oportunidades de negocio, si bien también supone mayor inversión.

Según su constitución jurídica

Según la constitución jurídica de la empresa en cuestión podemos encontrar los siguientes tipos de empresa.

- **Societarias**

Se trata del tipo de empresa que supone la elaboración de una sociedad, es decir que supone la asociación de varias personas vinculadas por contrato.

- **Autónomas**

Se trata de empresas llevadas a cabo por una única persona, que asume toda la responsabilidad y emplea sus propios recursos para hacer frente a la apertura y mantenimiento de su negocio.

Según el tamaño

Gran empresa

Se trata de empresas con un volumen de facturación superior a los cincuenta millones y un activo total superior a los cuarenta y tres. Generalmente tienden a poseer más de doscientos cincuenta empleados.

Evolución de las Microempresas en el Ecuador

Las microempresas tuvieron sus inicios por factores como la falta de empleo y las necesidades de las personas para la obtención de ingresos. Durante algunos años los negocios o también llamados microempresas han tenido denominación Informal en la economía, derivándose los siguientes ítems:

Informalidad Legal

La competencia era desleal cuando se trata de actividades informales. Se promovía la implementación de normas reguladoras para facilitar las actividades de formalidad. Se logró alcanzar diferentes escenarios para promover el desarrollo empresarial.

Incapacidad Estructural del Sector Formal

Las necesidades de las personas con escasos recursos en los sectores urbanos para la obtención de ingresos que solo cubriría sus necesidades básicas para poder vivir, de esta manera se formó un indicio a las actividades económicas con producción limitada, ya que estaban basados en las aptitudes del personal de trabajo.

Importancia de las Microempresas en el Ecuador

Las microempresas son de suma importancia para los países industrializados o en vía de desarrollo, ya que su finalidad principal son de generar empleos y las primeras en promover avances en la economía local, las microempresas poseen ventajas competitivas

que hacen referencia a su tamaño que nos permite tener rápidamente cambios en el entorno y facilita la integración en cadenas productivas, uno de los factores importantes es aportar en el crecimiento socio económico, que permite en incrementar el desempeño e implementar estrategias que beneficien sus operaciones.

Las microempresas generan riqueza y sobre todo empleo, porque intensifican la economía, debido a que se minimizan las inversiones, en los sectores que mayormente se utilizan insumos y materias primas.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) estas empresas son caracterizadas por el mayor uso de mano de obra, el poco uso de tecnología, bajo división departamental, poco capital, poco ahorro y limitado uso de servicios financieros.

Las microempresas no solo tienen la capacidad de generar ingresos y generar empleos, sino también de poder ligarse en los procesos productivos, que se debe a la variedad de iniciativas de parte de todo el entorno, conforme la microempresa vaya creciendo, se va ampliando la demanda y la ayuda por parte del estado y instituciones públicas y privadas.

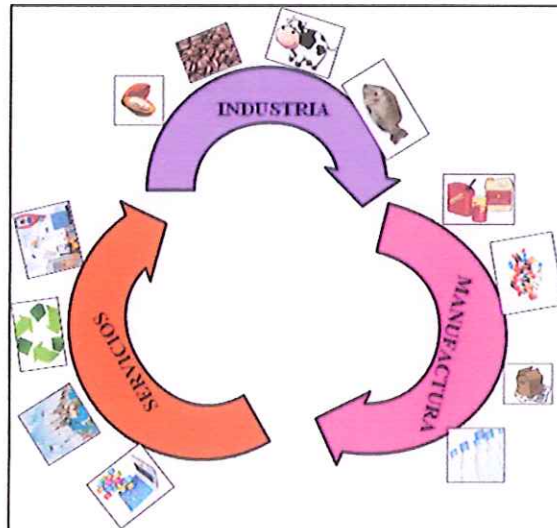
La Matriz Productiva en el Ecuador

Según (SENPLADES, 2012) la matriz productiva es la forma de producir bienes y servicios, aunque no se limitan solamente en producir técnicos o económicos, se refiere a los conjuntos de interacciones entre diferentes medios sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar a cabo sus actividades productivas.

La economía ecuatoriana se ha diferenciado de muchas por la producción de bienes dirigidos a los mercados internacionales, ya que esto nos caracteriza en ser un país especializado en tener un determinado patrón (primario-exportador).

El patrón de especialización primario- exportador en la economía del Ecuador ha ayudado a la vulnerabilidad a hacerle frente a las variaciones de los precios de los materiales en el mercado internacional, Ecuador se encuentra en una situación de intercambio desigual entre los precios de materias primas y de los productos con un mayor valor agregado y alto grado de tecnología, ya que esto obliga a que nuestro país deba hacer mayor uso de sus recursos naturales solamente para poder mantener sus ingresos y patrones de consumo.

Figura 1
Matriz Productiva



Fuente: Semplades
Elaborado por: Génesis Díaz y Raquel Inca

Los Factores del Éxito Empresarial

El éxito empresarial son todos los recursos que posee una organización haciéndole diferencia a toda la competencia.

En la actualidad las organizaciones se enfrentan a cambios internos y externos como la mejoría de la competencia, el uso de la tecnología, los cambios de la economía y la globalización, la competitividad se ha convertido como una condición para sobrevivir y el requisito más importante para la obtención de resultados.

Esto nos quiere decir que analizando la competitividad empresarial se ve influido por los efectos externos e internos, enfocándonos en las siguientes variables:

- Recursos Humanos
- Planeación Estratégica
- Desarrollo e Innovación
- Tecnología
- Calidad

Definición de investigación de mercado

Malhotra (2008) en su libro define a la investigación de mercado como:

La función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso. La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones.(p.7)

Importancia de la investigación de mercado

Una investigación de mercado tiene un aporte muy específico en la planeación de estrategias y la toma de decisiones en una empresa o proyecto, pues dependiendo de los resultados obtenidos, se definen propósitos; esto puede ser aplicado a cualquier tamaño y tipo de empresa, de nueva creación o con años de servicio, pues el fin siempre va a ser el mismo, encontrar la manera de optimizar recursos y mejorar las áreas de oportunidad y hacer que la empresa sea más rentable. (Salazar & Aceves, 2018,p.3)

La investigación de mercado es un pilar fundamental para el desarrollo de la empresa debido a que esta tiene la oportunidad de analizar datos y tomar decisiones para diseñar las estrategias adecuadas para los procesos que lo requieran.

La investigación de mercado se clasifica en varios métodos de análisis del mercado, Da Silva (2018) en su artículo menciona los principales:

Innovación

“La innovación tecnológica se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio siempre dirigido a los consumidores. Existe innovación cuando las empresas presentan en el mercado nuevos elementos o, en su defecto, mejoran los ya existentes” (Barcelona, 2018)

Investigación, Desarrollo e Innovación empresarial

Rojas (2017) en su artículo nos menciona:

Es común observar que en los países desarrollados exista un fuerte nivel de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), uno de los factores estratégicos para mantenerse competitivo hoy en día.

Ese debe ser precisamente el rumbo a seguir; se debe integrar el conocimiento a la base productiva de un país, y esto se logrará invirtiendo decididamente en fortalecer el desarrollo tecnológico, promover la innovación empresarial, vincular los centros de investigación con las empresas y apoyar la cultura del emprendimiento.

El aumento de la inversión en I+D+i (con una amplia participación del sector privado) favorece que la innovación esté orientada a satisfacer las necesidades del mercado y por ende genere altos retornos de inversión, desencadenando ciclos virtuosos de crecimiento y desarrollo económico.

Es estratégico invertir en I+D+i porque:

- Estas actividades permiten el avance y difusión del conocimiento, así como la creación de nuevas áreas de especialización e investigación.
- La aplicación del conocimiento propicia el desarrollo de nuevas tecnologías e innovaciones de alto valor agregado.
- Los proyectos de investigación involucran la formación de profesionales, la modernización de la infraestructura y el desarrollo de nuevos servicios, que contribuyen a la solución de problemas sociales y ambientales.

Para aumentar la competitividad de los países y transitar hacia una economía basada en conocimiento es garantizar la disponibilidad de capital humano de alto nivel (masters y doctorados), especialmente en las áreas relacionadas con las ciencias y las ingenierías.

Es necesario que los países consideren a su gente como el recurso más importante y consecuentemente inviertan en la formación de más y mejores profesionales de alto nivel. Ellos cuentan con mejores capacidades para adquirir, procesar, generar y transmitir

conocimiento, lo cual es esencial para la atracción de inversión extranjera directa intensiva en este.

El desarrollo de una estrategia enfocada en aumentar la disponibilidad del capital humano de alto nivel debe ser el fruto de la acción conjunta entre el gobierno, la academia y las empresas.

Estas acciones deben considerar la orientación vocacional temprana hacia las ciencias y las ingenierías para aspirar a trabajos de mayor calidad; el reconocimiento social del trabajo de los científicos y tecnólogos; el fortalecimiento de los programas de becas, atracción de talentos y creación de nuevos programas de posgrado, así como la formación de técnicos especializados. Asimismo es necesario ajustar los perfiles curriculares de acuerdo con las nuevas tendencias de los sectores productivos, incluyendo desarrollo de habilidades blandas como idiomas, pensamiento lógico, comunicación, liderazgo y emprendimiento.

Cambio tecnológico y gestión de la innovación

El cambio tecnológico se ha convertido en el motor principal del desarrollo económico y la base para afrontar los retos de la competencia internacional. Su importancia ha sido reconocida desde hace varias décadas y se ha afianzado aún más con la emergente “sociedad del conocimiento”, en la cual la dinámica del crecimiento se encuentra determinada por la capacidad que tengan los diferentes actores para interactuar y consolidar redes de aprendizaje que fortalezcan la capacidad científico-tecnológica nacional e incrementen la productividad y competitividad de las organizaciones industriales a través del desarrollo continuo de innovaciones, tanto en los procesos y en los productos como en los métodos mismos de gestión empresarial. (Gonzales & José, 2014,p.111)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Investigación Cualitativa

El método de investigación cualitativa es la recolección de la información fundamentada en la observación de comportamientos naturales para la interpretación de datos obtenidos.

Las metodologías cualitativas se orientan hacia la comprensión de las situaciones únicas y particulares, se centran en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos. Tales planteamientos epistemológicos provienen del campo de la fenomenología y de la hermenéutica. (Rodríguez & Valdeoriola, 2012, p.47)

Busca criterios opiniones o datos cualitativos, como las motivaciones, las reacciones, las preferencias, los comportamientos, entre otros. Las variables no pueden ser medidas de forma numérica, solo se pueden describir. Sin embargo, posteriormente se transforman en datos numéricos mediante la utilización de escalas de medición. Izcara (2014) en su libro afirma:

La investigación cualitativa persigue el objetivo de estudiar en profundidad un número reducido de casos extraídos de un determinado segmento poblacional, con objeto de comprender un hecho o fenómeno social de forma profunda. El muestreo es el procedimiento por medio del cual se realiza la selección de dichos casos, caracterizados por presentar una riqueza de información en torno a un fenómeno social específico. (p.75)

Investigación Documental

La investigación documental es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema. (Tancara, 2015, p.94)

Morales (s.f) en su artículo menciona los pasos para desarrollar una investigación documental:

Selección y delimitación del tema

Esto se refiere a la selección del tema y a la clarificación temática de los dominios del trabajo a realizar. Se establecen cuáles serán sus límites, se puntualiza cuál es el problema y se precisa qué aspectos de éste se considerarán. Tiene como propósito aclararle al investigador, y posteriormente al lector, cuál es el ámbito que contemplará (contempló) la investigación. Debe incluir, además, los objetivos que se esperan lograr con la investigación y la justificación.

Acopio de información o de fuentes de información

Una vez definido el tema a estudiar y determinado los aspectos que de éste se contemplarán (o mientras se está en este proceso), se puede realizar un arqueo para acopiar la información que, según un criterio inicial establecido, pudiera servir para el desarrollo de la investigación y, en consecuencia, para el logro de los objetivos planteados.

Organización de los datos y elaboración de un esquema conceptual del tema

Con el propósito de facilitar la búsqueda e interpretación de los datos, se recomienda elaborar un esquema conceptual, en el que se organice gráficamente, estructuralmente, los diferentes elementos que se deriven del tema objeto de investigación.

Análisis de los datos y organización

Teniendo un esquema conceptual tentativo definido, se procede a desarrollar los puntos indicados en el esquema, analizando los documentos, y sintetizando los elementos más significativos, aquéllos que respondan a los objetivos planteados.

Redacción o informe de la investigación y presentación final (oral y escrita)

Cuando se haya dado respuesta a la pregunta que guió investigación y, en consecuencia, se haya dado por culminada la investigación, se reelabora el esquema del trabajo y se inicia su redacción final. (p.3)

Técnicas de la Investigación Documental

“Este tipo de investigación se basa en técnicas de localización, extracción y fijación de datos, para construir un mapa conceptual y documental de toda la información extraída. Se supone que quien lea la investigación debería ser capaz de entender y reproducir la pesquisa específica del investigador, para así acompañarlo en la interpretación de lo obtenido y en la formulación de las conclusiones” (Enciclopedia de Características, 2017)

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

El éxito de las microempresas viene de la mano de las personas y por ello es necesario contar con adecuadas políticas de gestión y dirección de los recursos humanos que promuevan la atracción del personal competente, la motivación a través de las políticas retributivas y una adecuada gestión de los planes formativos para lograr que el personal este lo suficientemente cualificado para afrontar los retos organizativos. Una organización que busque el éxito deberá prestar especial atención a la capacitación permanente de las personas a todos los niveles de la organización.(Rubio & Aragón, 2002).

Tabla 1
Principales Factores de Éxito

Principales Factores de Éxito Competitivo	
Factores	Autores
Gestión de recursos humanos y capacitación de personal.	Clifford y Cavanagh, 1985; Huck y McEwen, 1991; Viedma, 1992;
Capacidades directivas	Acar, 1993; Pfeffer, 1994; Yusuf,
Capacidades de marketing	1995; Wijewardena y Cooray, 1995;
Calidad	Luk, 1996; Álvarez y García, 1996;
Innovación	Puig, 1996; Camisón, 1997;
Recursos tecnológicos	Gadenne,
Sistemas de información	1998; Lin, 1998; Camelo <i>et al.</i> ,
Adecuada gestión financiera	1999; European Foundation for
Valores culturales	Quality Management, 2000; Llopis,
Estructura organizativa	2000; Monfort, 2000; Warren y
Know How	Hutchinson, 2000; Donrrosoro <i>et al.</i> , 2001

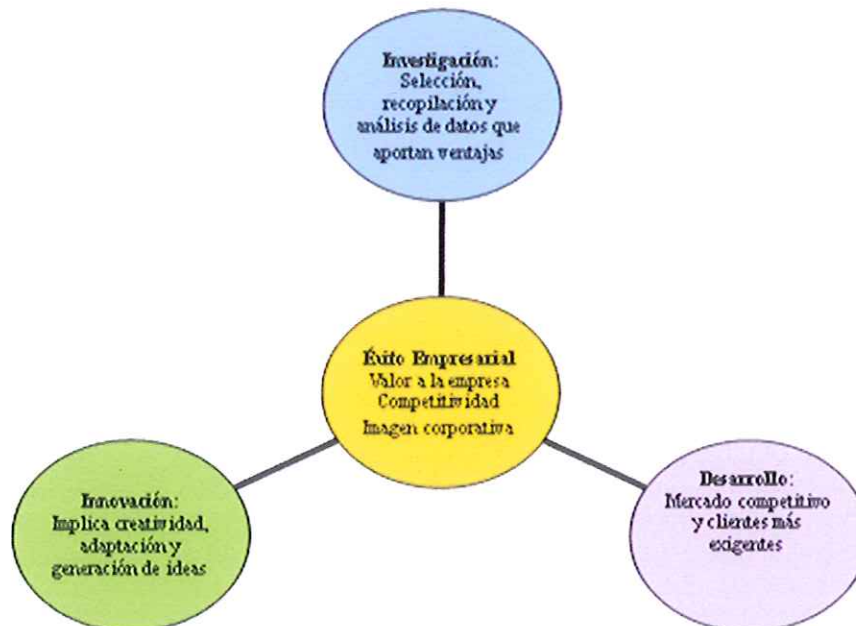
Elaborado por: Génesis Díaz y
Raquel Inca

La producción será un indicador propicio cuando la organización se esfuerza por incrementar su cuota de mercado, perdiendo importancia la rentabilidad a corto plazo o el cash-flow. Sin embargo, aquellas empresas que ya posean una alta cuota relativa de mercado en industrias de bajo crecimiento, estarán más interesadas en indicadores de tipo beneficio a corto plazo o el cash-flow positivo.

Por otro lado, la eficiencia es el objetivo principal cuando el éxito de la organización se basa en el control y los ajustes entre tecnología y procedimientos de trabajo. En este caso, la organización domina pocos productos y mercados, por lo que dedica toda su atención a la eficiencia de las operaciones con la intención de crecer por penetración en el mercado.

Por último, si lo que interesa es valorar la eficacia social de la organización como medida del grado de participación de los trabajadores, entonces un criterio sumamente importante será la satisfacción. (García-Tenorio & Pérez Rodríguez, 2010)

Tabla 2
I+D+i



Elaborado por: Génesis Díaz y Raquel Inca

En la actualidad todo tipo de empresas están focalizando sus esfuerzos en la aplicación estratégica de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+I), la misma que trae consigo múltiples beneficios empresariales ya que es un factor tan imprescindible para que una empresa progrese sin importar su capacidad y de esta manera alcance el éxito progresivo que le permita ser muy competitivo con sus productos y/o servicios generando sustentabilidad y sostenibilidad empresarial. La investigación es de una de las claves para que esta se desarrolle, descubriendo diversos datos que son de gran utilidad para que la empresa tenga un espacio en el mercado, gracias a la selección, recopilación y análisis de datos la organización se beneficia descubriendo cuales son las necesidades que debe cubrir. El desarrollo va a la par de la investigación porque a mayor desarrollo se debe que realizar mayores investigaciones, con ello la igualdad de oportunidades, cambios tecnológicos y estará inmerso en un mercado competitivo, sin embargo este desarrollo no solo implica lo tecnológico, sino también el capital intangible como es el posicionamiento de la marca, fidelidad de los clientes, capital humano de las empresas, que de una u otra manera aportan al cumplimiento de los objetivos empresariales. La innovación es el último de los factores pero el más importante, innovación implica nuevas ideas, creatividad y cada empresa tiene que adaptarse a la nueva tecnología y a los cambios en el comportamiento de los consumidores. Estos tres factores se enlazan en que son una vía importante para el éxito empresarial dando como resultado que las empresas crezcan acorde a los cambios del mercado y que las nuevas organizaciones tengan ideas generadoras para poder mantenerse en un mundo tan competitivo.

Por otra parte las concepciones sobre efectividad del liderazgo efectivo difieren de escritor a escritor, y todo ello depende de los parámetros establecidos para determinar el éxito del líder. Entre las características que se han considerado están: la actuación, el alcance de los objetivos, la supervivencia, preparación y capacidad del grupo para enfrentar las crisis, la

satisfacción del grupo con su líder, el compromiso de los subordinados hacia los objetivos del grupo, el bienestar psicológico y el desarrollo personal de los seguidores, y la retención de la posición de autoridad en el grupo por parte del líder; generalmente la mayoría de los estudios se han enfocado sobre algunos aspectos reducidos del liderazgo.

Acciones de liderazgo de mayor frecuencia

1. Senda, ruta, curso; curso, guía a las personas a su destino; unir a las personas en grupo.
2. Influye, dirige, guía. Acciones de motivación al logro. Capacidad de decisión de los seguidores.
3. Ejerce influencia sobre otros, los dirige y guía hacia el logro de objetivos.
4. Influye, guía y dirige hacia el logro de los objetivos y metas.
5. Influye hacia el logro de metas.
6. Influye en un grupo o en un individuo.
7. Capacidad de decidir lo que debe hacerse. Motivar que los demás lo hagan.
8. Influir en otros.
9. Hacen las cosas correctas.
10. Motivación, acciones encaminadas a intereses de grupo.
11. Inducir, comprometer y satisfacer los motivos de los seguidores.
12. Acciones éticas y sociales para lograr los objetivos de los seguidores.

El liderazgo es diferente en empresas micro, pequeñas y medianas, donde los grupos son pequeños y homogéneos, se caracterizan porque su tecnología es simple, la línea de productos limitada y el mercado homogéneo; en cambio, en empresas grandes se tienen grupos grandes y complejos formados por muchas clases de personas donde los productos son diversos y las tecnologías complejas.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Las Microempresas poseen una participación importante en la economía del Ecuador a nivel nacional, ya que son la base fundamental para la generación de riqueza y el aumento del empleo.

Las Microempresas poseen problemas en su estructura organizacional, falta de administración, escaso direccionamiento hacia el buen manejo de liderazgo, las inversiones para recursos, poca visión hacia el desarrollo, investigación e innovación, escasa planificación sobre costos necesarios que provoca la limitación del éxito y desarrollo empresarial, esto nos quiere decir que se maneja un bajo nivel de rentabilidad mostrándonos que la mayoría de los negocios ya constituidos tengan pérdidas y por ende el cierre de sus actividades.

El buen manejo de los recursos permite el desarrollo de toda empresa, los que son; administrativos, tecnológicos, materiales, financieros, humanos, pero existe un gran problema ya que la mayor parte de estas microempresas no utilizan los necesarios para mantenerse en pie. la poca importancia de invertir en un recurso humano calificado provoca que no exista una buena toma de decisiones para beneficio de la microempresa, ya que es muy poca inversión en capacitaciones que potencialice los conocimientos y habilidades de quien presten sus servicios dentro de estas, el miedo a los cambios tecnológicos impide el funcionamiento de las empresas, también provoca que exista un lento incremento en las ganancias, en la planeación de estrategias y hace que pierda el nivel de competitividad en el éxito y desarrollo empresarial, al proporcionar costos en maquinaria de calidad permite la excelente transformación de materia prima, pero también muchos de estos negocios no consideran la idea de invertir en estos recursos porque por su falta de conocimiento y escasa visión futurista creen que es una idea innecesaria.

Por el escaso conocimiento de administración de los miembros que integran estos negocios, ocasiona inapropiada alineación hacia los objetivos planteados, la misión y visión del negocio, la escasa planificación, y escasa estructura organizacional, que exista problemas en los miembros del negocio porque no tienen una mayor conocimiento de las

actividades realizadas, para proporcionar solución hacia estos problemas se necesita un instrumento que mejore las funciones dentro de la empresa (manual de funciones), ya que nos ayuda a la estructura dentro de la empresa, también ayuda a la generación de ideas innovadoras y un ambiente idóneo para todos los que participan dentro de las funciones organizacionales.

La falta de dirección hacia el tipo de liderazgo que se utilizara, provoca que la visión futurista del negocio no se realice, ya que definir un modelo de liderazgo permite que los miembros de la empresa tengan resultados positivos y aumente la eficiencia dentro de la empresa. El encargado debe tener en cuenta sobre el manejo de diferentes situaciones, en cuanto dentro de las microempresas debe existir el modelo de liderazgo autocrático esto se debe a que se cree el solamente él tiene la capacidad de tomar las decisiones más importantes y que todos los miembros deben obedecerle y seguir con todas sus órdenes, provocando la falta de confianza y el temor a la decisión de un despido inmediato, esto nos da a conocer que no se dará la comunicación efectiva sobre los problemas se darán dentro de la empresa y se tomaran decisiones y soluciones erróneas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, D. E. (9 de SEPTIEMBRE de 2016). MICROEMPRESA. Obtenido de <http://bancesacostadalilaelizabeth.blogspot.com/2016/09/origen-de-la-micro-empresa.html>
- Barcelona, U. d. (2018). *OBS Business School*. Obtenido de <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/sistemas/innovacion-tecnologica-tipos-y-caracteristicas-principales>
- Best, R. J. (2007). El enfoque en el cliente y la rentabilidad de la empresa. En *Marketing Estratégico* (pág. 7). Madrid: Pearson .
- Castillero, O. (2018). Tipos de empresas: sus características y ámbitos de trabajo. *Psicología y mente*.
- Da Silva, K. (Agosto de 2018). Cuida tu dinero. *Cuida tu dinero*.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial. *Scielo*, 268.
- DOMINGUEZ MENDOZA. (2008). MICROEMPRESAS. *BANCO MUNDIAL*.
- Enciclopedia de Características. (2017). *Investigación documental*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/investigacion-documental/>
- FINANZAS, G. (s.f.). *ECONOMIA SIMPLE*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/microempresa>
- FREIRE, W. P. (MARZO de 2012). "Diseño y creación de una microempresa de servicios de auditoría financiera y outsourcing contable;. QUITO.
- Gonzales, C., & José, M. (2014). Gerencia estrategica e innovación empresarial. *Scielo*, 111.
- INEC. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS*.
- INEC. (2016). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS*.
- Izcará, S. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. México: Fontamara.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercado*. México: Pearson Educación.
- Morales, O. (s.f). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. *Web del profesor ULA*, 3-4.
- Panesso, V. (2012). Obtenido de <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesis/textoyanexos/658812V712.pdf>
- Pozos, F., & María, A. (2016). Importancia y analisis del desarrollo empresarial. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 1.

- Rodríguez, D., & Valdeoriola, J. (2012). *Metodología de la*. Mexico: Universitat Oberta de Catalunya.
- Rojas, K. (2017). *Micit*. Obtenido de https://www.micit.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=1461:opinion-investigacion-desarrollo-e-innovacion&catid=40&Itemid=630
- Salazar, A., & Aceves, J. (2018). Importancia de una investigación de mercado. *ITSON University*, 14.
- Senplades. (2012). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de revolucion productiva a través del conocimiento y talento humano: www.planificacion.gob.ec
- Tancara, C. (2015). La investigación documental. *Revistas Bolivianas*, 94.
- TENERIFE, C. S. (2014). *SERVICIO CREACION DE EMPRESAS*. Obtenido de [http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/investigacion-desarrollo-e-innovacion\(s.f.\)](http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/investigacion-desarrollo-e-innovacion(s.f.)).
- Universidad de La Laguna. (2015). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-la-laguna/administracion-de-empresas/apuntes/apuntes-tema-1-la-empresa-concepto-elementos-funciones-y-clases/351887/view>

ANEXOS

