

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 02-sept.-2019 16:57 -05
 Identificador: 1166355537
 Número de palabras: 7379
 Entregado: 1

Índice de similitud

6%

Similitud según fuente

Internet Sources: 5%
 Publicaciones: 1%
 Trabajos del estudiante: 4%

TITULACION6 Por Javier
 BENITEZ

2% match (Internet desde 14-ago.-2019)

https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural

1% match (Internet desde 10-oct.-2018)

http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2015/anania_neuburger_tomas_pr_2015.pdf

< 1% match (Internet desde 11-dic.-2018)

http://ji.psi.uba.ar/xxv/esp/index.php?idtrab=14350&var=programa_cientifico%2Fresumenes.php

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 03-nov.-2018)

[Submitted to Universidad Alas Peruanas on 2018-11-03](#)

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 07-mar.-2017)

[Submitted to EP NBS S.A.C. on 2017-03-07](#)

< 1% match (publicaciones)

[Munich Studies on Innovation and Competition, 2015.](#)

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 26-ene.-2011)

[Submitted to London School of Commerce on 2011-01-26](#)

< 1% match (Internet desde 05-ago.-2019)

<https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 18-jul.-2019)

[Submitted to Universidad de Chile on 2019-07-18](#)

< 1% match (Internet desde 12-jun.-2006)

http://www.aneca.es/modal_eval/docs/libroblanco_jun05_enfermeria.pdf

< 1% match (Internet desde 14-nov.-2018)

<https://vdocuments.mx/documents/user-cost-1.html>

< 1% match ()

<http://almargen.com.mx/archivo/fefuno.pdf>

< 1% match (Internet desde 16-abr.-2018)

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/461>

< 1% match (Internet desde 27-nov.-2017)

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/6174/1/Alvarez_rj.pdf

< 1% match (Internet desde 27-jun.-2019)

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9339/1/UPS-QT07174.pdf>

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 30-may.-2019)

[Submitted to Universidad Sergio Arboleda on 2019-05-30](#)

< 1% match ()

http://fing.uncu.edu.ar/catedras/archivos/economia/2004/actividad_turistica.pdf

RESUMEN ["Análisis de factores determinantes en la](#) [afluencia de](#) [turistas en la](#) [ruta de la dulzura](#) " En la presente investigación se hace referencia [en el análisis de los factores determinantes](#) en la [afluencia de](#) [turistas en la](#) [ruta de](#) [la dulzura](#), a través de esta investigación se busca analizar cuáles son las causas de la [afluencia de](#) [turistas en el tren de](#) [dulzura](#). Se describen los problemas de la [ruta de la dulzura](#) en donde se hace énfasis en los antecedentes de la investigación. Se realiza encuestas a una muestra de población que habita en cada uno de los destinos de la [ruta de la dulzura](#). Y [con el análisis e interpretación de los resultados](#) de las encuestas realizadas se ha podido determinar cuáles son los factores con mayor incidencia en la problemática de esta [ruta](#). Para el proceso de información se utilizaron fuentes primarias y secundarias para ser referenciadas, Adicionalmente se utilizó varias herramientas tecnológicas entre ellas un software llamado SPSS para facilitar y conseguir resultados más objetivos que den la oportunidad para analizar cada una de las preguntas del cuestionario y corroborar si la hipótesis establecida es verdadera o falsa y de esta manera obtener el diagnóstico final de la investigación. PALABRAS CLAVE: [turistas](#), [análisis](#), [ruta](#), [tren](#), [diagnóstico](#). ["Análisis de factores determinantes en la](#) [afluencia de](#) [turistas en la](#) [ruta de la dulzura](#) " ABSTRACT In the present research referred to in [the analysis of the determining factors in the](#) [influence of](#) [tourists into the](#) [path of](#) [sweetness](#), through this research seeks to analyze what are the causes [of the](#) [influence of](#) [tourists in the](#) [train of](#) [sweetness](#). Describes [the](#) [problems of the](#) [route of the](#) [sweetness in](#) where [the](#) emphasis is on the background of the research. We carried out a survey to a sample of population that lives in each [one of the](#) [destinations of the](#) [route of the](#) [sweetness](#). And [with the analysis and interpretation of the results](#) of [the](#) [surveys](#) conducted [it](#) has been possible to determine what are the factors with greater impact [on the](#) [problems of this](#) [route](#). [For the](#) [process of](#) [information](#) were used primary and secondary sources to be referenced, in Addition used various technological tools including a software called SPSS to facilitate and achieve results more objectives that provide the opportunity to analyze [each of the questions in the questionnaire](#) and verify if [the](#) [hipótesis](#) set is true or false and in this way obtain the diagnosis end of the investigation. KEY WORDS: [Tourists](#), [Analysis](#), [route](#), [train](#), [diagnosis](#), INTRODUCCIÓN Cuando hablamos de transporte podemos afirmar que nace como una necesidad prioritaria del ser humano para desplazarse o mover cargas de gran peso, de manera eficiente y con el objetivo de ahorrar tiempo. (Álvarez-Campana-Cirino-Uranga, 2016). Con el correr de los años se ha encontrado una nueva funcionalidad al transporte, siendo éste partícipe y actor principal del disfrute del desplazamiento de personas al momento de efectuar una actividad turística, y se lo conoce en la actualidad cómo transporte turístico. Es uno de los principales factores para el desarrollo social económico y cultural de cualquier parte el transporte turístico, al principio no se lo toma en cuenta para ejercer la actividad turística. que en su conjunto no fue creado para ejercer la actividad turística. El transporte turístico es conocido como un medio que sirve de gran ayuda para transportar personas o artefactos de un lugar a otro, por eso no se lo considera como una iniciativa turística, así lo menciona Baca (2013). Con esta información previa nos centraremos en el emblemático ferrocarril ecuatoriano que en la actualidad es un transporte con fines turísticos y sociales. En el mandato de Gabriel García Moreno la construcción del

ferrocarril ecuatoriano tuvo su primera fase de construcción, este comenzó en el año 1973 desde la vía de Yaguachi hasta Milagro con 41 km. La obra continúa en manos del general Eloy Alfaro en 1895. En 1902 se construyó la nariz del diablo, una obra de ingeniería que por su dificultad la denominaron "el tren más difícil del mundo". En el año 1908 hace su arribo desde la ciudad de Quito desde Guayaquil el tren ecuatoriano gracias al general Eloy Alfaro. El tren más difícil del mundo conectó a varias provincias del país como: Ambato, Riobamba, Latacunga, Ibarra y Durán. El tren en sus inicios sirvió tan solo como un medio de transporte de personas y de productos. Para el año 2006 existió la predisposición para retomar la reconstrucción y mantenimiento de varias obras emblemáticas entre ellas el tren Ecuador. Todo esto bajo el mando del Eco. Rafael Correa Delgado. Ya para el año 2008 la empresa de trenes Ecuador es elegida como monumento civil y patrimonio histórico del Ecuador. Con la rehabilitación el tren dejó de ser un medio de carga y se transformó en un medio de turismo, y de esta manera se generarían oportunidades para la economía de diferentes provincias. La oferta turística desarrolla intervenciones para mejorar el tipo de calidad de los destinos turísticos, apoyar la sostenibilidad e incentivar inversiones y generar sistemas de información. Desde la demanda turística se plantea el incremento del número de turistas, captar nuevos segmentos de mercado y el fortalecimiento del turismo interno (Ministerio de turismo: 2012). La línea férrea enlaza a dos regiones naturales del Ecuador, mostrando así la gran riqueza cultural, étnica y gastronómica del país. El tren Ecuador cuenta con diferentes rutas que van dirigidas a varias regiones para observar los hermosos paisajes y naturaleza de este hermoso país. Entre las rutas que se encuentran trabajando actualmente tenemos: Ibarra- Salinas- Ibarra Tren de la Libertad, Quito- El Boliche- Machachi- Quito Tren de los Volcanes, Riobamba- Urbina- Riobamba, Tren del Hielo I, Ambato- Mocha- Urbina- Cevallos- Ambato, Tren del Hielo II, Alausí- Sibambe- Alausí Nariz del Diablo, Durán – Naranjito – Durán, Tren de la Dulzura. En la presente investigación nos concentraremos en la ruta del tren de la dulzura. Esta ruta tiene un recorrido de 88km desde Durán pasando por Yaguachi, Milagro, Naranjito y como fin de recorrido la ciudad de Bucay, por ello la investigación se estructura de la siguiente manera: Capítulo I, está compuesto por los objetivos de la investigación, la justificación e hipótesis que surge como interrogante de la problemática que buscaremos solucionar. Capítulo II, lo constituye el marco teórico, que es donde encontramos teorías que fundamentan la investigación y se desarrolla un marco referencial sobre todo lo que representa el tren Ecuador, y los destinos donde poseen incidencia. Capítulo III, se encuentra destinado a la presentación de la metodología que será implementada para esta investigación, técnicas de recaudación de información, y procesamiento de datos, etc. Capítulo IV, Se procederá a desarrollar en amplitud la investigación con los resultados que obtengamos de los análisis realizados. Capítulo V, Se finaliza con conclusiones y recomendaciones relacionadas a la información recolectada a lo largo de la investigación, para poder mitigar o solucionar el problema existente. **CAPÍTULO I 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** Se ha observado que la afluencia de turistas del tren de la dulzura es irregular, a pesar de los diferentes canales de venta que poseen por ello se busca determinar los principales factores que van ligados a la presencia o no de turistas que contratan los servicios del tren Ecuador específicamente en la ruta de la dulzura. A primera vista se pudieron identificar estos posibles factores uno de ellos son los aparentes precios elevados puesto que han existido comentarios entre múltiples personas en que estos no son acordes a las expectativas que tienen. Se observa que el producto turístico tren de la dulzura tiene una limitada cantidad de actividades que pueden quitar gracia al producto ante los ojos de los consumidores finales, sumándole a este inconveniente se puede mencionar que las salidas son programadas, pero es apenas una al día los fines de semana esto hace que no tengas más opciones los

turistas y se decidan entre prácticamente un full Day en el tren o visita de varios atractivos dentro de diferentes ciudades. Las paradas que realiza el tren de la dulzura en diferentes ciudades además de ser por poco tiempo no tienen un producto turístico desarrollado por completo y como resultado podría ser otra de las causantes para que este transporte turístico no tenga una afluencia elevada.

1.2. JUSTIFICACIÓN En la actualidad el turismo a nivel mundial es conocido como uno de los factores más relevantes y esenciales para el progreso de la economía y el turismo. la empresa pública de ferrocarriles Ecuador en este caso la ruta del tren de la dulzura es ideal para la promoción de sus productos, paisajes y destinos turísticos al público. Las estrategias para la afluencia de turistas en el tren de la dulzura que se analizarán en el siguiente trabajo de investigación serán apreciadas por medio de las encuestas que se realizarán para poder definir la afluencia de turistas en el tren de la dulzura. Al finalizar las encuestas y tabularlas se podrá ver reflejada respuesta de los turistas para conocer si la afluencia de turistas en el tren de la dulzura es alta o baja y cuáles son las causas que afectan directamente a esta actividad.

1.2.1 DELIMITACIÓN La presente investigación está enfocada a la siguiente área: País: Ecuador Provincia: Guayas Cantones: Durán, Yaguachi, Milagro, Naranjito y Bucay. Área: Turístico Aspectos: Ruta turística Periodo: 2019

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL Realizar un análisis de los factores que inciden en la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS ? Determinar la apreciación del consumidor respecto al producto tren de la dulzura. ? Determinar las causas que no permiten mayores actividades en el tren de la dulzura. ? Determinar la razón por la cual existe solo una salida diaria en la ruta del tren de la dulzura. ? Identificar que influye en el conocimiento de los turistas para que sean ofertados los destinos turísticos. ? Determinar los factores que influyen en la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura.

1.4 HIPÓTESIS Mediante esta investigación y las encuestas que se van a realizar a diferentes personas, se busca establecer y definir si efectivamente son los precios, las rutas, servicios e itinerarios. Los factores directos de la baja afluencia de turistas el tren de la dulzura.

CAPÍTULO II 2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.1. TURISMO Según la (OMT, 2017) "El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado"

2.1.2. PRODUCTO TURÍSTICO Al hablar del tren Ecuador como un producto turístico debemos entender que, un producto turístico se encuentra conformado por varias organizaciones que nos permiten ofertar bienes y servicios a los turistas, existen varios tipos de servicios entre ellos entretenimiento, recreación u ocio. (Morillo 2011). Acerenza (2009) define que el producto turístico es un grupo de prestaciones materiales o inmateriales, que generalmente son brindados a los turistas con el propósito de satisfacer las perspectivas de cada uno de ellos estos a la vez pueden ser analizados por los componentes que lo constituyen estos son: atractivos, facilidades y acceso. El producto turístico está conformado por los bienes y servicios, que se brinda en el mercado, esto permite lograr una conexión entre lo material y espiritual, porque permite una satisfacción de las necesidades y expectativas creadas por el turista. (Cárdenas 1986) Existen varios personajes que nos mencionan que el producto turístico se define como un sistema que tiene la capacidad y facilidad de realizar viajes a la gente para efectuar varias actividades de recreación y ocio y de esta manera logren satisfacer sus necesidades. (Bordas 1994) El producto turístico no es más que la combinación de una prestación y múltiples elementos que se brindan al cliente como beneficios para calmar sus determinadas perspectivas y motivaciones. (Wolterskluwer 1995). Además, el autor señala que el producto turístico contiene los atractivos de un destino explícito, así como también las

industrias que se utilizan de "soporte" de la actividad turística. En el diseño del producto turístico por lo general se incluye el valor de la experiencia porque nos ayudará a vender el destino. [Según la OMT \(Organización Mundial del Turismo 2005-2007\)](#), el diseño de un producto turístico se encuentra con bases en conceptos como patrimonio, recursos y destino, porque el patrimonio [turístico es todo el conjunto de los bienes materiales o inmateriales que se encuentran a total disposición del viajero](#) (por ejemplo, una playa, una montaña, etc.) Existen varios lugares con particularidades diferentes, que sirven de imán para personas extrañas a dicha zona, que se interesan por visitarlas, lo que permite que se realiza la actividad turística, y al destino se lo denomina destino turístico, como menciona Francesc Valls,(2000) "Se conoce como destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado" además añade que posee un perímetro tan grande como las relaciones para el desarrollo entre varias entidades o comunidades que de manera directa o indirecta ayudan al crecimiento de la actividad turística. Con similitud de conceptos encontramos a Barrado (2004) este autor define que el destino turístico es un lugar donde se desarrollan y ejecutan una mayor cantidad de acciones de producción y consumo turístico, ligados a efectos en áreas sociales, económicas, geográficas y culturales. Agrega que se encuentra integrado por un subsistema en el cual se encuentran juntos en esta actividad el sector turístico y geográfico, una de las causas para que se obtenga este nombramiento (destino turístico) es la interacción entre estos dos elementos.

10 2.1.3. DESTINOS TURISTICOS

A los destinos turísticos se los puede catalogar como la suma de algunos productos turísticos que son brindados dentro de una explícita región geográfica determinada que se pueden complementar, por lo general están representados por una imagen como marca, son las apreciaciones de (Mata García 2009) Un concepto similar al anterior podemos determinar que un destino turístico es el lugar donde se desenvuelve todo tipo de actividad turística, lugar en el cual encontramos gran variedad de atractivos turísticos con una desarrollada planta e infraestructura turística (Boullon 1997) La OMT (1998) define que el "destino turístico es el lugar donde se genera la oferta o el producto turístico".

2.1.4. RUTA TURÍSTICA

La [ruta turística es](#) definida como [un recorrido con un itinerario acordado, que generalmente empiezan visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales,](#) estos están situados [en](#) varios lugares [de desarrollo turístico,](#) y proporcionados [con las facilidades y comodidades](#) que ofrece [el turismo](#). Los componentes de una ruta son: Paisajes Naturales Cultura Humanos (son aquellos se encuentran en el centro lineal de atención) (LUQUE, 2009). El propósito de toda ruta turística es incrementar las actividades en el espacio geográfico en el que se desenvuelve. Esta actividad ha visto mejoras en la infraestructura de la zona geográfica como, por ejemplo, a través de la ejecución de carreteras. (Garín, 2013). Conjuntamente, prueban que el patrimonio en desuso se revalore, impidiendo así su descuido y pérdida. Proporcionar un nuevo y actual funcionamiento didáctico y cultural en las instalaciones inactivas establecido en el marco del proyecto turístico. (Martínez & Josep, 2009).

2.1.5. ATRACTIVO TURÍSTICO

En el año 2002, la secretaria de turismo certifica que todos los atractivos definidos verdaderamente espectaculares o legítimos son los que no se han establecido como "inventados" como lo son todos aquellos de aspectos naturales y culturales los cuales son únicos e inéditos de alguna región o zona que por dicha razón no se los puede copiar y por lo tanto estos atractivos contribuyen a una ventaja competitiva. Por lo tanto, dichos atractivos también comprenden grandes riesgos ante la competencia ya que todo lo que ofrecen puede ser replicado por alguna otra empresa e identidad turística, es por ello la necesidad de introducir constantemente cambios para mantener dicha posición competitiva. (Covarrubias, 2002).

2.1.6. TRANSPORTE TURÍSTICO

El transporte turístico es la respuesta

hacia el incremento de necesidades de comunicación entre varias personas y entre sociedades para el movimiento de mercancía y productos como parte fundamental de la economía mundial, (Tolley, 55). El transporte turístico es un medio de transporte utilizado para trasladar a las personas de un lugar a otro participando de manera activa en el disfrute de actividades con elementos extras a la simple movilización, están diseñados específicamente para que el turista se desplace desde el lugar de origen al lugar donde se va a dirigir, la finalidad es que se disfrute el atractivo por el cual se originó el viaje, los medios de transporte más conocidos en el medio turístico pueden ser acuáticos, terrestres, aéreos o espaciales. (Baca 2013)

2.1.7. TURISMO COMUNITARIO La actividad turística es de gran aportación para las comunidades, pueblos y nacionalidades, además sirve para poder desarrollar lo que hoy en día conocemos como el turismo comunitario, esta es conocida como una actividad económica de gran extensión. El turismo comunitario da la facilidad para que la comunidad tenga una oportunidad de convertirse en guías turísticos. (Turismo comunitario en Ecuador, 2008) En la actualidad el turismo comunitario se encuentra en una constante evolución, porque se proyecta como una alternativa que permite generar ingresos económicos extra a las comunidades, empleando recursos naturales culturales y locales. Los beneficios para las comunidades se multiplican cuando se practica la actividad turística, para citar tenemos disminuir la pobreza y generar fuentes de empleo, además ayuda al fortalecimiento de las comunidades, con el fortalecimiento de la producción y promoción de los productos locales típicos como la gastronomía entre otros productos propios de las comunidades. El turismo comunitario es una opción viable que brinda la oportunidad de crecimiento económico, de mejorar el estilo de vida, siempre y cuando este se lo realice de forma positiva y responsable, y que su uso sea el adecuado. (Manchín, 2002). Sin duda alguna el turismo comunitario es una fuente de oportunidades especialmente para los habitantes de las comunidades y sectores más vulnerables, ya que también se enfocan en la protección del medio ambiente y a su vez mejorar las relaciones interculturales para de esta manera convertirse en una fuente de crecimiento. (Ambientum, 2007) El turismo sin dudar se ve reflejado como [uno de los](#) primordiales [sectores de la](#) economía mundial. Esta [actividad económica](#) ha permitido que aparezcan un sin número de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área específica. (Castellanos Verdugo et al., 2013) Ballesteros. & Solís. (2007) Nos indican que es considerado a nivel mundial el turismo comunitario como una de las alternativas ecológicas más sobresalientes. Y que su principal acción es la conservación del ecosistema y la biodiversidad, también de esta manera aparecen fuentes de ingresos económicos logrando que esta actividad sea sustentable. Con el desarrollo y la importancia que se le ha dado al surgimiento del turismo comunitario en el país, ha ocasionado que diferentes grupos étnicos encuentren una oportunidad para de esta manera obtener el control de los recursos naturales, y una fuente de ingresos adicionales. (Ballesteros. & Solís. 2007).

2.1.8. PATRIMONIO CULTURAL El patrimonio cultural se refiere a la suma de los bienes culturales recolectados por su propia voluntad en una comunidad. Se determina un bien cultural, cuando por medio de la comunidad es seleccionado como un elemento que generalmente debe ser almacenado principalmente por [Un bien cultural es determinado como tal sólo cuando la comunidad lo selecciona como elemento que debe ser conservado por](#) tener bienes [que](#) se propagan en [su uso](#). (Marta Arjona Pérez. [Patrimonio](#) e Identidad.) [El](#) patrimonio cultural de un país es conocido porque está constituido por varios elementos y expresiones estos pueden ser tangibles o intangibles, generalmente son ocasionadas por la misma sociedad, y esta da como consecuencia [un proceso histórico en](#) el cual [la reproducción de las](#) opiniones [y del material se](#) componen de [factores que](#) ayudan [a](#) 14 identificar y diferenciar a ese país o región. Según (Patrimonio Cultural y Turismo) " el patrimonio cultural hace

referencia que los elementos y manifestaciones pueden ser tangibles e intangibles, la mayoría son ocasionadas por las sociedades y este da como resultado un proceso donde las ideas y el material están compuestos de varios factores que diferencian a un país o una región determinada [`.](#) ([Decreto No. 118 de la Ley No. 1, Ley de Protección al Patrimonio Cultural. En: Protección del Patrimonio Cultural. Compilación de textos legislativos. Consejo Nacional de Patrimonio Cultural 2002](#)). El patrimonio cultural se define como al conjunto de factores estos pueden ser naturales o productos de la actividad humana, estos en su mayoría se refieren a [la cultura material y espiritual](#) sobre el [pasado y el presente, y por](#) medio de [su](#) situación íntegra [y representativa](#) acerca [del desarrollo de la cultura,](#) esta [se](#) ve [en la](#) necesidad [de](#) guardar [y](#) exponer [a la](#) presente [y futura generación.](#) (Consejo Nacional de Casas de Cultura 1999) Según [el](#) ([Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio 2015](#)) El patrimonio cultural es definido como un conjunto que determina los [bienes tangibles, intangibles y naturales](#) de manera conjunta [forman parte de](#) algunas habilidades [sociales,](#) de manera que [a](#) estos se les atribuyen servicios para que se vea reflejada de una generación a las siguientes. La UNESCO ha establecido en el Ecuador una gran cantidad de sitios declarados como patrimonio cultural. El Patrimonio Cultural es conocido por tener la particularidad para educar, permitiendo de esta manera descubrir el pasado local o nacional y de esta manera, ofrecer a la población un desarrollo intelectual. Al Patrimonio Cultural le da sentido su función en la sociedad. Se trata de una múltiple función: "de vida, de visita y de trabajo", es decir; por 15 su función que denota la identidad, entendida esta como parte de los símbolos y recuerdos que permiten una cohesión social; por su función estética, ya sea por su monumentalidad, su curiosidad, su valor artístico, etc. (María Ángeles Querol 1983.) El patrimonio cultural es un medio relevante para la emisión de las experiencias y conocimientos que se pueden encontrar entre varias generaciones. (UNESCO) CIUDAD DE QUITO SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR CIUDAD DE CUENCA ZARUMA Ilustración 1 Patrimonio cultural del Ecuador Fuente: (patrimoniocultural.gob.ec 2018) Elaborado por: María Emilia Banderas Castro. TREN ECUADOR [2.1. 9. TURISMO SOSTENIBLE El turismo sostenible puede ser](#) conocido también [como](#) comunitario, es conocido de esta manera por la participación activa de la comunidad con la ayuda de los recursos naturales, siendo así una herramienta esencial para el progreso socioeconómico que presenta como iniciativa para poder combatir con la escasez de recursos varias zonas rurales y urbanas, en estas se descubren oportunidades para desarrollar varios productos turísticos establecidos como recursos culturales, históricos y medioambientales que posean, brindando oportunidades para crear riqueza y así poder de una manera más fácil crear puestos de trabajo de forma ecuánime, [sobre todo para las mujeres y](#) los jóvenes, reflejada [como actividad complementaria](#) (OMT 2002) En el mundo uno de las secciones con mayor porcentaje de crecimiento económico es el turismo, además la fomentación del avance turístico en conocidas zonas rurales de lugares menos beneficiados [de los países en vías de desarrollo,](#) la mayoría dependen [de](#) varios factores [de](#) carácter social, político, económico y ambiental. (Novelli y Gebhardt, 2007) Simpson (2008) nos asegura que con el turismo comunitario busca mejorar la necesidad y beneficiar económicamente a las comunidades. Salvaguardando que la comunidad asuma la tenencia de [la propiedad, la gestión y el control de los proyectos turísticos que](#) vayan a ser desarrollados. Además, certifica la ayuda a través de la colaboración y servicio internacional del turismo comunitario, que esta se establezca que uno de los puntos más importantes para obtener dinero en efectivo y de esta manera poder crear sus propias empresas y fuentes de ingresos estas se promuevan por las agencias de Cooperación Internacional. (Harrison y Schipani (2007). Es de manera necesaria incluir a la comunidad en desarrollo económico y turismo

comunitario en la [gestión de la actividad turística, en base a tres razones: sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte del producto turístico](#) (Guzmán- López, Tomás; Borges, Osvaldo y Castillo Canalejo, Ana María) El turismo comunitario posee algunos productos o destinos que tienen valores extra por ser calificados como patrimonio cultural es o natural de un país. El patrimonio inmaterial se comprende por términos, conocimientos y técnicas, además de los objetos y áreas culturales incorporados, [los grupos y en algunos casos los organismos examinan como parte integrante de su patrimonio cultural.](#) menciona la OMT. Ilustración 2 Esquema conceptual del desarrollo turístico sustentable Fuente: (<https://www.cultura.gob>) Elaborado por: María Emilia Banderas Castro. CAPÍTULO III 3.1. METODOLOGÍA [Análisis de factores determinantes en la](#) afluencia [de](#) turistas en [la](#) ruta de la dulzura es un tema de mucha importancia en la actualidad. Por este motivo se busca analizar las diferentes causas de la afluencia de turistas. Por medio de esta investigación de tipo descriptiva y de campo con un enfoque cuantitativo, lo que genera la medición numérica y análisis de datos, que serán mostrados con [los resultados de encuestas y](#) tabulaciones en el [presente trabajo de investigación.](#) 3.1.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA Según (Mario Tamayo 1994) en su libro llamado el proceso de la investigación científica, expone que este tipo de investigación sirve para poder describir de manera sistemáticamente algunas de las características de un tanto por ciento de la población, medio o espacio de mayor interés. Esta clase de investigación es conocida por describir sus características en conjunto de sujetos o áreas. 18 Al realizar esta investigación se ha ido describiendo los posibles factores que inciden en la afluencia de turistas en la ruta del tren de la dulzura Por ellos se llevarán a cabo varias encuestas a un número establecido de personas, para obtener resultados que certifique el análisis de manera más puntual y evidenciar alguna posible problemática. 3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN En esta investigación se analizará el caso de la ruta de la dulzura, donde se enfocará en el analizar los factores que determinan la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura. 3.2.1. ENFOQUE CUANTITATIVO El autor (Gómez 2006) indica que, la perspectiva cuantitativa se refiere a la recopilación de datos que es igual a medir. Según la definición del término, el significado de medir es asignar números a cosas y eventos que vayan acorde a ciertas reglas. En varias ocasiones la definición es visible por medio de relativos empíricos incorporados a él. Se utilizará los resultados que nos otorgan las encuestas que realizamos, obteniendo de esta manera datos en números reales y exactos de los diferentes factores que puedan tener afluencia en los turistas. 3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 3.3.1. ENCUESTAS Por medio de las encuestas se recopilará la información directa para el trabajo investigativo. Para (Richard L. Sandhusen Mercadotecnia Global 2010), experto en planificación, Las siguientes [encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas. Estas pueden ser encuestas en línea, personales o por teléfono.](#) ESCALA DE LIKERT ESCALA DESCRIPTIVO [1 Totalmente en desacuerdo](#) [2 Desacuerdo](#) [3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo](#) [4 Totalmente de acuerdo](#) [5 En desacuerdo](#) Señala que las variables son características o cualidades, dimensión o conjunto susceptible de resistir varios cambios y son objeto de análisis, cálculo, aplicación o control en una investigación (Arias,2006) VARIABLES INDICADORES ? Ajustes económicos ? en sueldos ? Proveedores ? externos Sueldos acordes a competencia laboral Relaciones comerciales con terceros. ? Falta de capacitación al personal ? Falta de actividades por el tiempo de recorrido del tren. ? Porcentaje de profesionales dentro de staff ? Actividades programadas por hora o por ruta. ? ? Mantenimiento de las líneas férreas la baja afluencia de turistas ? control de finanzas destinado a manteniendo. ? Números de turistas semanalmente ? ? Conocimiento de los destinos turísticos Estrategias de promoción ? ? Posicionamiento turístico de los destinos. Tipos de estrategias ? Tipo de turista ? afluencia de turistas ? Calidad de atención ? Números de turistas

semanalmente. 3.3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA $n =$ Tamaño de la muestra $e = 0.05$ error de la muestra $p = 0,5$ probabilidad a favor $q = 0,5$ probabilidad en contra $z = 1.96$ nivel de confianza $Z2p$. $p n = e^2 (1.96)^2 (0.5)(0.5) n = (0.05)^2 (3.8416)(0.25) n = (0.0025) 0.9604 n = 0.0025 n = 384.16 = 384 n = 384$ Se indica que por medio de la siguiente formula se debe a encuestar a 384 personas para que se lleve a cabo el estudio de la investigación sobre el análisis de factores determinantes en la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura. CAPÍTULO IV 4.1. RESULTADO DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS Se indica que por medio de la siguiente formula se debe a encuestar a 384 personas para que se lleve a cabo el estudio de la investigación sobre el análisis de factores determinantes en la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura.

1. ¿Cuál sería para usted el valor ideal del boleto del tren de la dulzura? Tabla 1 Percepción de precios Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje Acumulado

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
15 - 20	148	38,5	38,5	38,5
20-25	212	55,2	93,8	73,7
25-30	24	6,3	100,0	100,0
Total	384	100,0		

Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 3 Percepción de precios Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro El 55,21 % de las personas encuestadas están de acuerdo que el valor del boleto del tren debería estar en un promedio de \$20 a \$25 dólares. Mientras que el 38,54,83% se inclina por el un promedio de \$15 a \$20. Los encuestados restantes eligieron la opción a pagar de \$25 a \$30. Esto quiere decir que el precio adecuado para el boleto del tren de acuerdo con los clientes estaría entre \$20 a \$25. Esto para una mejor satisfacción del cliente.

2. ¿Estaría usted de acuerdo a pagar el valor del boleto del tren de la dulzura por vivir la experiencia? Tabla 2 Satisfacción de precios Porcentaje Porcentaje Frecuencia Porcentaje válido acumulado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	135	35,2	35,2	35,2
De acuerdo	230	59,9	95,1	70,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	4,9	100,0	100,0
Total	384	100,0		

Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 4 Satisfacción acerca del precio Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro De acuerdo con el análisis realizado podemos concluir que el 59,90% de los turistas están de acuerdo con pagar el boleto por vivir la experiencia del tren de la dulzura. Mientras que el 31,16 % no está de acuerdo con que el valor sea el adecuado para la ruta de la dulzura.

3. ¿Qué tan importante considera usted las actividades de recreación en el paquete del tren de la dulzura? Tabla 3 Importancia de actividades Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado

Importancia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Muy importante	214	55,7	55,7	55,7
Importante	167	43,5	99,2	99,2
Poco importante	3	,8	100,0	100,0
Total	384	100,0		

Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 5 Importancia de actividades Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis. Mediante el resultado de la encuesta el 55,73 %, indicaron que para ellos es muy importante que existan actividades de recreación turística en el transcurso de la ruta de la dulzura, ya que esto ayuda a tener un mejor ambiente sociable entre los pasajeros del tren, mientras que el 43,49% indica que no es tan importante que existan actividades de recreación turística en el transcurso de la ruta. Mediante este análisis podemos concluir es necesario que la ruta de la dulzura tenga una serie de actividades de recreación en su ruta para mejor satisfacción de sus turistas.

4. ¿Está de acuerdo con que exista un mínimo de tiempo para realizar actividades en el transcurso de la ruta? Tabla 4 Tiempo para realizar actividades Porcentaje Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido acumulado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	102	26,6	26,6	26,6
De acuerdo	171	44,5	71,1	71,1
Ni de acuerdo, ni en Desacuerdo	111	28,9	100,0	100,0
Total	384	100,0		

Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 6 Tiempo para realizar actividades Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis. El 44,53% de los encuestados están de acuerdo con que debería de existir un mínimo de tiempo para realizar las actividades de recreación en la ruta de la dulzura, ya que así permitiría disfrutar de otros atractivos turísticos que la ruta presenta. Mientras que un porcentaje menor 28,91% no están ni de acuerdo ni en

desacuerdo con que el tiempo deba administrarse para las actividades en la ruta de la dulzura. Con estos resultados obtenidos podemos indicar que se debe de aplicar un mínimo de tiempo para la realización de las actividades en la ruta del tren de la dulzura. 5. ¿Está usted satisfecho con los itinerarios de la ruta del tren de la dulzura? Tabla 5 Satisfacción de itinerarios Porcentaje Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido acumulado Totalmente Satisfecho 168 43,8 Muy satisfecho 210 54,7 Poco satisfecho 6 1,6 43,8 54,7 1,6 43,8 98,4 100,0 Total 384 100,0 100,0 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 7 Satisfacción de itinerarios Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis Mediante las Encuestas realizadas los turistas del tren de la dulzura están muy satisfechos con un 54,69 % acerca de los itinerarios que ofrece la ruta, mientras que un porcentaje mínimo de 1,56% están poco satisfechos con los itinerarios que brinda el tren de la dulzura. Con estos resultados podemos concluir que están bien realizados los itinerarios y que es de mucho agrado para los turistas. 6. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se operaran las salidas de la ruta de la dulzura? Tabla 6 Frecuencia de ruta Porcentaje Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido acumulado Ocasionalmente Casi todos los días Todos los días 2 veces al día 18 98 171 97 4,7 25,5 44,5 25,3 25,5 44,5 25,3 4,7 4,7 30,2 74,7 100,0 Total 384 100,0 100,0 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 8 Frecuencia de ruta Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis. Mediante las encuestas dadas por los turistas con un 44,53% los turistas están de acuerdo con que las salidas de la ruta de la dulzura sean realizadas todos los días, mientras que un 4,69% de turistas coinciden en que el tren debería de realizar sus recorridos ocasionalmente. Con estos resultados se debe de dar prioridad para que las salidas del tren de la dulzura se realicen todos los días, para que de esta manera su afluencia se vea en crecimiento. 7. ¿Cuántos destinos ha visitado usted en la ruta de la dulzura? Tabla 7 Número de destinos visitados Frecuencia Porcentaje Porcentaje Porcentaje válido acumulado 0-1 60 15,6 15,6 15,6 1-2 127 33,1 27,6 33,1 27,6 48,7 76,3 3-4 91 23,7 23,7 100,0 Total 384 100,0 100,0 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 9 Número de destinos visitados Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis. mediante la encuesta realizada a los turistas el 33,07% conocen de 1 a 2 destinos de la ruta, mientras que un porcentaje menor como 15,63% conocen de 0 a 1 destino turístico. Con estos resultados la investigación realizada nos demuestra que deberían ser más explotados los destinos para que así los turistas tengan un mayor conocimiento de estos lugares y así puedan disfrutarlos de una mejor manera. 8. ¿Estaría usted de acuerdo con elegir la ruta de la dulzura? Tabla 8 Elección de la ruta de la dulzura Frecuencia Porcentaje Porcentaje Porcentaje válido acumulado Muy de acuerdo 144 37,5 37,5 37,5 de acuerdo 222 57,8 57,8 95,3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 18 4,7 4,7 100,0 Total 384 100,0 100,0 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 10 Elección de la ruta de la dulzura Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis. Mediante las respuestas dadas por los turistas el 57,81% está de acuerdo con que elegiría la ruta de la dulzura como un destino atractivo y turístico, mientras que el 4,69% de turistas encuestados indica que no elegiría la ruta de la dulzura, mediante estos datos recaudados se puede expresar que la ruta de la dulzura es aceptada como un atractivo turístico por la mayoría de turistas en la ciudad de milagro. 9. ¿Qué hora cree usted que es la hora indicada para que empiece la operación del tren de la dulzura? Tabla 9 Percepción de tiempo Porcentaje Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido acumulado 9:00 86 22,4 22,4 22,4 10:00 131 34,1 97 25,3 34,1 25,3 56,5 81,8 12:00 70 18,2 18,2 100,0 Total 384 100,0 100,0 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 11 Percepción de tiempo Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Análisis. Los resultados demuestran que el 34,11% de

turistas ven las 10:00 am como una hora adecuada para que empiece a operar el tren de la dulzura, mientras que el 18,23% opinan que sería una mejor opción que el tren de la dulzura empiece su recorrido a las 12:00 pm. Mediante estos resultados se hace énfasis que los turistas eligen la mañana como un tiempo adecuado para disfrutar del recorrido que realiza el tren de la dulzura. 10. ¿Qué días cree usted que serían los indicados para las salidas del tren de la dulzura? Tabla 10 Días para las salidas del tren Porcentaje Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido acumulado Lunes, miércoles, Viernes Martes, jueves Viernes, sábado, domingo Lunes a Viernes 34 8,9 30 7,8 301 78,4 18 4,7 8,9 7,8 78,4 4,7 9,1 16,9 95,3 100,0 Total 384 100,0 100,0 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Ilustración 12 Días para las salidas del tren Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

4.2. RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS

Mediante las Encuestas realizadas a los turistas el 78,39% prefieren el fin de semana para la salida del tren de la dulzura. Mientras que un 4,69% de turistas ven como una mejor opción que la salida del tren se realicen de lunes a viernes. Mediante los resultados obtenidos se hace énfasis en que el fin de semana es adecuado para las salidas del tren ya que en estos días se puede proyectar una mayor afluencia de turistas. TABLAS CRUZADAS Y CHI-CUADRADO [Pruebas de chi-cuadrado Valor Chi-cuadrado de Pearson 51,871a](#) [Razón de verisimilitud 43,453](#) [gl 9](#) [Sig. asintótica \(2 caras\) ,000](#) [,000](#) N de casos válidos 384 a. 3 casillas (18,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,81. Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 51,871a y el valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 43,453y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables dan como resultado que la hipótesis es aceptada. Pruebas de chi-cuadrado Valor [gl Sig. asintótica \(2 caras\) Chi-cuadrado de Pearson 35,189a](#) [8](#) [,000](#) Razón de verisimilitud [42,063](#) [8](#) [,000](#) N [de casos válidos 384](#) [a. 6 casillas \(40,0%\)](#) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05. Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 35,189a y el valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 42,063y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables dan como resultado que la hipótesis es aceptada. Pruebas de chi-cuadrado Valor [gl Sig. asintótica \(2 caras\) Chi-cuadrado de Pearson 31,202a](#) [4](#) [,000](#) Razón de verisimilitud [18,237](#) [4](#) [,001](#) N de casos válidos 384 a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.. Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro

En los resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 31,202a y el valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 18,237y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables dan como resultado que la hipótesis es aceptada. Pruebas de chi-cuadrado Valor [gl Sig. asintótica \(2 caras\) Chi-cuadrado de Pearson 58,899a](#) [6](#) [,000](#) Razón de verisimilitud [66,563](#) [6](#) [,001](#) N de casos válidos 384 1 casillas (8,3%)

han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,13 Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro Fuente: Turistas Elaborado por: María Emilia Banderas Castro En los resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 58,899a y el valor Sig. asintótica =000. El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 66,563y el Sig. asintótica = 000. Por lo tanto, se puede concluir que las asociaciones entre las variables dan como resultado que la hipótesis es aceptada

CAPÍTULO V 5.1. CONCLUSIONES En la presente investigación hemos obtenido resultados que nos llevan a las siguientes conclusiones: ? Se concluye que a través del análisis realizado a los resultados obtenidos, si existen factores determinantes e inciden directamente en la afluencia de turistas en la ruta de la dulzura. ? Se confirma que Las actividades, el tiempo de actividades en cada destino, el itinerario actual y los recorridos programados para el fin de semana son los factores que permiten que la ruta de la dulzura tenga una afluencia de turistas aceptable pues según las personas encuestadas están conformes con estos parámetros. ? Se evidencia que existen varios factores que la mayoría de personas piensan que podrían ser implementados, entre ellos la disminución del valor ticket para poder vivir la experiencia el tren de la dulzura además las salidas pueden ser programadas para las diez de la mañana. ? Se ha observado que una gran cantidad de personas que utilizan la ruta del tren de la dulzura han conocido hasta dos de los cuatro destinos que lo conforman.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Alvarez-Campana-Cirino-Uranga. 2016. Transporte Turístico. 2016. Baca, Juan Carlos. 2013. El transporte turístico. Clasificación. Coaching turístico. [En línea] 2013. <https://profebaca.wordpress.com/2013/05/21/el-transporte-turistico-clasificacion/>. BAVA, JUAN CARLOS. 2013. CLASIFICACION DE LOS TRANSPORTES . s.l. : COACHING TURISTICO, 2013. Boullón, Roberto C. 2006. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO. México : Trillas, : Trillas turismo, 2006. Boullon, Roberto C. 2006. Planificación del Espacio Turístico. México : Trillas, : Trillas turismo, 2006. Competitividad de los Destinos Turísticos. Acerenza, M.A. (2009). México: Trillas : Nuevas Tendencias y Retos en el Sector Turismo: Un enfoque multidisciplinar. , (2009), Vol. 2. Comunitario, El Turismo. 2018. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>. [En línea] 2018. Covarrubias, R. 2002. evaluación de potencial en municipios turísticos. México : s.n., 2002. CULTURAL, PATRIMONIO. 2018. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>. 2018. CULTURAL, SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO. 2018. https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl>. 2018. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. López-Guzmán, Tomás, Borges, Osvaldo y Castillo Canalejo, Ana María. 3, septiembre-diciembre, 2011. 3, Maracaibo, Venezuela : Omnia, 3, septiembre- diciembre, 2011, Vol. 17. Ecuador, tren. <http://trenecuador.com/es/nosotros/historia/>. <http://trenecuador.com/es/nosotros/historia/>. [En línea] EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. Barrado, D. (2004). s.l. : Estudios Turísticos, (2004), Vol. 1. EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. Monge, Johanna Gabriela y Yagüe Perales, Rosa María. 2016. 1, Buenos Aires, Argentina : Estudios y Perspectivas en Turismo, 2016, Vol. 25 . El Turismo y los primeros ferrocarriles españoles (1855-1900) . Barquín, Rafael. 2013. s.l. : UNED, 2013. GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2009. Chile : s.n., 2009. Historia Contemporánea. Giuntini, Andrea. 2002. milano : Le ferrovie in Italia fra, 2002, Vol. 2. <https://turismo.gob.es>. 2003. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo 2005-2007),. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo 2005-2007),. [En línea] 2003. KLUWER,

WOLTERS. 2017.
<http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params>.
<http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params>. [En línea] 2017. PATRIMONIO, MINISTERIO DE CULTURA Y. 2014. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/INFORME-MCYP-2013.pdf>. [En línea] 2014. PINO, EFREN AVILES. 2017.
<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/ferrocarril-ecuador/>. <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/ferrocarril-ecuador/>. [En línea] 2017. Proyecto Ecuador Potencia Turística. Ministerio de Turismo. 2012. 2012. Transporte público. Álvarez, Andrés, y otros. 2016. Córdoba : s.n., 2016. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Morillo Moreno, Marysela Coromoto. enero-junio, 2011. 1, Mérida, Venezuela : Visión Gerencial, enero-junio, 2011. —. Morillo, Marysela. 2011. Mérida, Venezuela : Visión Gerencial, 2011, Vol. 1. Valls, Francesc. 2000. Gestión de destinos turísticos. s.l. : Ed. Gestión,, 2000. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 11 12 13 16 17 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40