



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL  
Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO (A) EN MARKETING  
PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS**

**Autores:**

Sra. ORELLANA ORTÍZ SHIRLEY STEPHANY  
Sr. GUIN CABRERA HENRY JOSHUA

**Acompañante:**

Mgtr. BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO

**Milagro, Octubre 2019  
ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, GUIN CABRERA HENRY JOSHUA en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complejivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD , de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 30 de Octubre de 2019



GUIN CABRERA HENRY JOSHUA

Autor 1

C.I: 0941153838

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

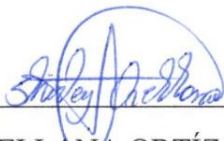
Presente.

Yo, ORELLANA ORTÍZ SHIRLEY STEPHANY en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD , de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 30 de Octubre de 2019



ORELLANA ORTÍZ SHIRLEY STEPHANY

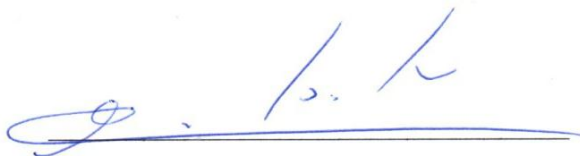
Autor 2

C.I: 0928548122

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Yo, BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes GUIN CABRERA HENRY JOSHUA y ORELLANA ORTÍZ SHIRLEY STEPHANY cuyo tema de trabajo de Titulación es EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS , que aporta a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD previo a la obtención del Grado INGENIERO (A) EN MARKETING; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 30 de Octubre de 2019



BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO  
Tutor  
C.I: 0911033819



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO

Mgtr. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

Mgtr. BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO EN MARKETING presentado por el estudiante GUIN CABRERA HENRY JOSHUA

Con el tema de trabajo de Titulación: EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

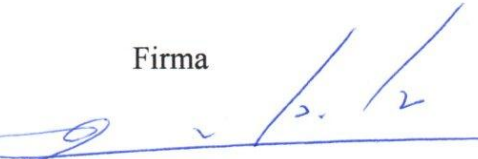


Investigación documental	[ 80 ]
Defensa oral	[ 20 ]
Total	[ 100 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

APROBADO

Fecha: 30 de Octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO	
Secretario (a)	VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL	
Integrante	BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgr. BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO

Mgr. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

Mgr. BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA EN MARKETING presentado por la estudiante ORELLANA ORTÍZ SHIRLEY STEPHANY

Con el tema de trabajo de Titulación: EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental [ 80 ]

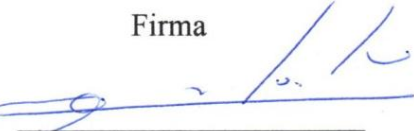


Defensa oral [ 20 ]

Total [ 100 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 30 de Octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO	
Secretario (a)	VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL	
Integrante	BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO	

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicarle esta tesina ante todo a Dios, su bondad y derroche de bendiciones sobre mí, me han permitido culminar parte de la preparación académica; a mis queridos Padres por haber impulsado mi evolución profesional, brindándome apoyo incondicional, a mis hermanos que han sido mi motivación para ser un ejemplo para ellos. A ti amado esposo te agradezco la comprensión proporcionada, el apoyo incondicional que me has brindado durante el tiempo comprendido tu amor y sabiduría que me permitía seguir adelante. A mi pequeña hija por ser fuente de motivación e inspiración por los cuales me he propuesto grandes retos a futuro. Mis suegros y cuñadas que han sido una fuente de mucha ayuda en todo este largo camino en el cuidado de mi pequeña hija, la paciencia y dedicación que me han brindado. A mi querido amigo Kenny que has sido una linda persona conmigo y me ayudado mucho con sus sabios consejo.

Shirley Orellana

Esta tesina quiero dedicársela primero que nada a Dios quien supo guiarme por el buen camino y que me ha permitido culminar mi carrera profesional, a mis padres por su apoyo en los momentos más difíciles, a mi hijo que es el pilar fundamental en mi vida, quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él y a mi querida esposa por la paciencia y apoyo que me brindo durante toda mi etapa académica.

Henry Guin

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer primero que nada a Dios por ser nuestro guía en toda la etapa académica, gracias a su amor y sabiduría damos por culminada nuestra carrera profesional, también agradecemos a nuestros docentes por impartir en nosotros todos sus conocimientos, y, por último, pero no menos importante a nuestros amados padres por estar presentes en cada etapa de nuestras vidas.



## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	II
DERECHOS DE AUTOR .....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
AGRADECIMIENTO .....	VIII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS .....	X
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	7
METODOLOGÍA .....	16
DESARROLLO DEL TEMA .....	19
CONCLUSIONES .....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Población ocupada por rama y actividad.....	13
Ilustración 2. Participación de las actividades económicas.....	14
Ilustración 3. Género .....	19
Ilustración 4. Edad.....	20
Ilustración 5. Afectación a negocios.....	21
Ilustración 6. Causa principal del comercio informal.....	22
Ilustración 7. Contribuye para el desarrollo social y económico. ....	23
Ilustración 8. Análisis sobre los conflictos.....	24
Ilustración 9. Creación de un centro comercial .....	25
Ilustración 10. Compra .....	26
Ilustración 11. Método utilizado por los comerciantes .....	28
Ilustración 12. Causas principales del desempleo .....	29

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Otras definiciones de economía.....	7
Tabla 2. Diferencias entre economía y comercio informal. ....	8
Tabla 3. Clasificación del comercio informal. ....	12
Tabla 4. Criterios para la elección de población. ....	16
Tabla 5. Muestra de la población a estudiar .....	18
Tabla 6. Género de las personas. ....	19
Tabla 7. Edad.....	20
Tabla 8. Afectación de los negocios.....	21
Tabla 9. Causa principal del comercio informal .....	22
Tabla 10. Contribuye para el desarrollo social y económico. ....	23
Tabla 11. Análisis sobre los conflictos.....	24
Tabla 12. Creación de un centro comercial. ....	25
Tabla 13. Compra. ....	26
Tabla 14. Método utilizado por los comerciantes. ....	27
Tabla 15. Causa principal de desempleo. ....	28

# **EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS.**

## **RESUMEN**

El estudio del comercio informal en el Ecuador es un tema muy abundante que abarca, puesto que no solamente trata de los términos, sino del ámbito familiar, social y principalmente, económico, en las investigaciones se determina que existe comercio informal por una economía en crisis, y que las personas buscan fuentes de dinero por desesperación, en el cantón Milagro, este comercio no ha sido la excepción, al ser cantón, no está muy desarrollado y por tanto genera que este comercio aumente, el presente estudio busca determinar los conceptos relacionados al comercio informal y a la actualidad del cantón milagro, con una metodología de estudio que permita recolectar puntos de vista en cuanto a la incidencia en la economía, y mediante encuestas, obtener las opiniones reales de las personas en Milagro, cabe recalcar que el trabajo será de campo y de modelo para otros lugares con situaciones similares, con el fin de analizar la situación crítica del país en los actuales momentos y que tan subdesarrollado estamos.

**PALABRAS CLAVE:** Comercio, Informal, Economía, Incidencia, Empresa,

# **EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS.**

## **ABSTRACT**

The study of informal trade in Ecuador is a very abundant topic to cover, since it is not only about the terms, but also of the family, social and mainly economic, in research it is determined that there is informal trade for an economy in crisis , and that people seek sources of money out of desperation, in the Milagro canton, this trade has not been the exception, being a canton, it is not very developed and therefore it generates that this trade increases, this study seeks to determine the related concepts to the informal commerce and to the actuality of the canton miracle, with a study methodology that allows to collect points of view as far as the incidence in the economy, and by means of surveys, to obtain the real opinions of the people in Milagro, it is possible to emphasize that the work will be field and model for other places with similar situations, in order to analyze the critical situation of the country in the current moments and how underdeveloped we are.

**KEY WORDS:** Commerce, Informal, Economy, Incidence, Bussiness,



## INTRODUCCIÓN

Históricamente, el comercio informal en el mundo, se relaciona directamente con la pobreza, sin embargo, en la actualidad, este comercio ha tomado forma no solamente por necesidad, sino también por el deseo de aumentar sus ganancias y evitar burocracias, este concepto depende del país donde se realice la investigación, Ecuador, siendo un país en vías de desarrollo, es decir, de tercer mundo, el comercio informal se destaca por la falta de educación y de ingresos a las personas con escasos recursos, siempre que se habla de comercio informal, tenemos que hablar de estos subtemas, puesto que se considera que el país no maneja bien su economía y que las personas por querer salir adelante, buscan vender productos o servicios a los demás de informalidad, esto quiere decir que consiguen los materiales provenientes de otros países y los venden sin facturas, o documentos, o que más bien, la mano de obra son personas no calificadas para el trabajo como los niños o ancianos, reflejando que se excede a la fuerza de trabajo y no es normal el trato que reciben, a cambio de bajos ingresos, pero que es preferible a quedar sin dinero, sin embargo, existe otro tipo de comercio informal, ya no es por necesidad, sino por tener el control de su negocio, este trabajo pretende identificar lo que genera el comercio informal en un cantón donde se puede observar un nivel de pobreza considerable y que no está desarrollado, las conclusiones están basadas en las opiniones de personas que en el diario vivir tienen que ver con el comercio informal ya sea que participen directamente o que a su vez compren sus productos, estableciendo así, un parámetro de estudio para futuras investigaciones.

# CAPÍTULO 1

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. TEMA

El comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Milagro Provincia Del Guayas

### 1.2. Descripción del Problema

Macro

Para hablar en general del comercio informal, se debe tratar de la economía informal, en el mundo las personas buscan insertarse en el mundo laboral formal, con un trabajo estable, un ingreso fijo y poder satisfacer las necesidades principales, sin embargo la demanda no es igual a la oferta, debido a que algunas empresas ofrecen salarios bajos y condiciones que no abastecen a las necesidades familiares, por ende las personas buscan otra fuente de ingreso en el comercio informal, donde a pesar de las duras condiciones económicas que deban pasar, los ingresos bajos son tomados en cuenta para por lo menos alimentarse, esto en el caso de los países desarrollados, en cuanto a los subdesarrollados, las condiciones son peores para las personas, las personas no tienen recursos para comprar artículos necesarios, intentan subsistir con sobre esfuerzos humanos para conseguir una miseria.

Micro

El Ecuador es un país multicultural comprendido por cuatro regiones, sus actividades principales para la economía destaca, el comercio, la agricultura y actividades petroleras, en cuanto al comercio informal tiene una particularidad, es abundante, en cada esquina se observan vendedores ambulantes, incluso en las ciudades denominadas de mayor población y mejor desarrolladas, es de destacar que los comerciantes informales aparecen en todos lados, en vista de la necesidad de comer, educarse o satisfacer otras necesidades principales, las cuales el comercio formal ofrece, pero no tiene vacantes, tanto así que la tasa de empleo ha disminuido a 37,9% hasta marzo del 2019, y destacando el famoso empleo no pleno, donde hasta la fecha se registra un aumento de 2 puntos porcentuales, es decir un 27,2%, lo que quiere decir que las personas concurren a la informalidad una vez que están desempleadas por la desesperación y por tratar de conseguir recursos para subsistir (INEC, 2018).

Meso

Milagro es un cantón de la provincia del Guayas, cuenta con cuatro parroquias y tiene una población de aproximadamente 166.600 habitantes, de los cuales, el 49,3% tiene un trabajo establecido, y las actividades comerciales que ejerce tiene su mayor proporción en el comercio al por mayor y menor con un 25%, seguido muy de cerca por las actividades de agricultura con un 24,2% del total de empleados en Milagro, es de notarse también que de todos los empleados en el cantón, solamente 18.000 están afiliados al Seguro Social Nacional, lo que puede apreciarse como un aumento en la población que trabaja de manera informal, por ende radica la importancia del estudio en cuanto a la incidencia, porque existe mucho movimiento comercial en Milagro, sin embargo la mayoría de la productividad la generan los comerciantes informales, y el objetivo que se desea saber es cómo influye en la economía del cantón, por decirlo así, si esta fuerza informal decae, cuál sería la afectación, y analizar si es positiva o negativa el aumento del comercio informal (Productividad, 2018).

### **1.3. La Formulación del Problema**

¿De qué manera un estudio metódico sobre el comercio informal se relaciona con la economía de cantón milagro?

### **1.4. Objetivos:**

#### **Objetivo General:**

Analizar de qué manera los comerciantes informales inciden en la economía del Cantón Milagro Provincia Del Guayas

#### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de los Negocios Informales del Cantón Milagro.
- Analizar los factores que contribuyen a la creación de negocios informales dentro del cantón Milagro.

- Evaluar el impacto que tiene los negocios informales en la economía del cantón Milagro.
- Determinar cuál son los factores de decisión de compra en los consumidores al comprarle a los informales.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### **Economía**

El autor (Coraggio, 2015), define a la economía como las actividades de compra, bienes y servicios regidos a un sistema de un país o de manera internacional, que va más allá del comercio, debido a que la economía también es un proceso donde tiene que ver con la fabricación distribución, venta y como este proceso satisface las necesidades de las personas, llevando a cabo un enigma social en cuanto al ahorro, utilidades y el desarrollo del territorio. Mientras que la importancia de la economía y en otras formas de definiciones:

Tabla 1. Otras definiciones de economía

Parámetro	Economía
Prácticas recurrentes no formalizadas	Comercio ilegal
	Comercio informal
	Movimientos públicos
Representaciones de actores públicos	Economía social
	Comportamiento de actores sociales
	Tendencias sociales
Motivaciones	Acciones de actores económicos
	Gobierno
	Organizaciones de sociedad civil

**Fuente:** Elaboración propia con datos de (Coraggio, 2015)

#### **Economía popular.**

Según (Coraggio, 2015), define a la economía popular como el modo de comercialización y vivienda de las personas, comunidades o ciudadanía, es decir, el como ellos obtienen los recursos para la sostenibilidad sin necesidad de procesos administrativos o gerenciales como lo hace una empresa, adicional, se enfoca en los esfuerzos de estos actores para su vida en el futuro, otra de las características de esta economía es que no proyecta a generar más utilidades o maximizarlas, más bien, tiene la idea de gastarlo, en pocas palabras, los negocios informales tienen destino a la igualdad y no al crecimiento.



### Diferencia entre economía formal e informal.

Aunque para (Coraggio, 2015) ambas economías tienen similitudes como la fuerza de trabajo, el objetivo de conseguir utilidades y busca el desarrollo de la sociedad, se afirma que existen diferencias por los procesos, medios, incluso dentro de las semejanzas, hay detalles que dan a entender que las economías se manejan de forma diferente en un territorio o población.

Tabla 2. Diferencias entre economía y comercio informal.

<b>Economía popular</b>	<b>Economía formal</b>
Consideran a la unidad doméstica como el núcleo del comercio, y busca el beneficio de los miembros familiares	Comienzan con el emprendimiento o microempresa para generar más recursos y tener desarrollo empresarial
Buscan el beneficio común con utilidades bajas y gastos de igual nivel	Buscan maximizar las utilidades incrementándolas con el tiempo
La mayoría de sus participantes son los familiares, que dirigen y controlan el negocio, todas las órdenes y lo que se debe hacer son dirigidos por ellos.	Control y manejo mediante la administración, personas con capacidades dirigen el negocio, toman decisiones mediante un análisis previo.
La fuerza de trabajo que emplean está enfocado a los resultados que generen y se especializa en satisfacer necesidades básicas.	La fuerza de trabajo está enfocada en el desarrollo profesional e intelectual de los participantes y tienen capacidad de innovación

**Fuente:** Elaboración propia con datos de (Coraggio, 2015)

## **Comercio.**

A lo que plantea (Martínez, 2018), el comercio es una acción de realizar la compra o ventas de producto y servicios, ya sea de manera directa o indirecta, es decir la actividad entre 2 personas de poder transferir estos bienes cambio de dinero en general o de otro objeto de valor para beneficio acordado de ambas partes, en resumen, el comercio permite la participación de un comprador interesado en un producto, y un vendedor que lo tiene para ofrecer.

La importancia del comercio según (Hernández, 2015) está basado en la actualización de las tendencias del mercado y de los clientes, a los acontecimientos actuales sean de ámbito nacional o internacional, a las novedades, moda, y también a la oferta y demanda de los países extranjeros, tanto así que se han creado sistemas de comercio de acuerdo al comportamiento de los diferentes estados, ahora bien, no solamente es de forma positiva, también existe complicaciones, es decir, que si ocurre baja en producción o en tendencias, el comercio disminuye directamente, o en caso de factores externos como el cambio climático, preferencias de los consumidores y ahora está el sentir del cliente.

En los últimos años, existe un aumento principal del comercio de servicios, los productos y ano son tan novedosos como antes, más bien, el mercado de los servicios llama la atención de las empresas, principalmente el de viajes, seguros de vida, entendiéndose que mientras más facilidad le ofrezca el servicio al cliente, más generarán ingresos que es el objetivo de las empresas.

Para fortalecer el comercio en el exterior, se tienen en cuenta cuatro modalidades.

- **Movimiento transfronterizo:** El servicio que genera la empresa lo transfiere a las fronteras norte, sur, este u oeste del país en mención, el servicio en sí puede ser enviado de manera terminada, es decir sin transferir personal, materiales ni estar en el país del cliente.
- **Consumo exterior:** Se define al comercio generado por que las personas extranjeras en un país consumen un servicio o producto proveniente de otro país, en este caso, el cliente es el que se cambia a otro país.
- **Presencia comercial:** En este caso, la empresa realiza su actividad comercial en el país de constitución, sin embargo, todos los materiales, personal y suministros los genera un proveedor cuyas operaciones están en otro país, el cliente decide adquirir el producto donde lo crea conveniente.

- Movimiento de las personas naturales: Lo que ocurre, es que las personas trabajadoras de una empresa, se trasladan a otro país para entregar el servicio o producto al cliente residente suministrando un producto eficiente.

### **Comercio informal.**

El comercio informal para (Gamboa, 2016), es la actividad de vender y comprar por parte de personas naturales sin constitución de una empresa o negocio, las causas del comercio informal son muchas en el país, sin embargo aunque aumente esta modalidad de comercio, el motivo se debe a que no existe otras opciones mejorables de generar ingresos, este tipo de negocios no tiene un lugar físico de establecimiento, sino que los comerciantes se movilizan de un lugar a otro buscando clientes y vendiendo productos consumibles al instante.

Algunas de las causas que generan el comercio informal son las siguientes.:

- Condiciones de pobreza.
- Falta de educación
- Desempleo
- Inestabilidad
- Facilidad de comprar y vender.

### **Enfoques del comercio informal.**

El comercio informal según tiene algunos enfoques, es decir se lo ve desde todos los puntos de vista, generando opiniones positivas y negativas del mismo, el autor (Miranda, 2017) define algunos de estos enfoques relacionados a las actividades del comercio informal.

- Enfoque estructuralista: el concepto de comercio informal está incluido en la sociedad, en eventos, y participa directamente de los países de primer mundo, pues bien, de manera histórica, el comercio informal está relacionado a las economías y a través del tiempo se ha ido modernizando incluso en la cultura económica de las familias, incluso las empresas tratan de reducir los costos buscando materiales o productos no terminados en los negocios informales, a eso le suma la fácil accesibilidad a negociar puesto que la informalidad no requiere documentación ni registros.
- Escuela económica neoclásica: Este enfoque trata de levantar las perspectivas del comercio informal, indica que, debido a la falta de motivaciones y atracciones del comercio formal, las personas deciden que la informalidad genera mejores recursos

y ganancias, generando un poco de dominio y creando las propias bases de una sociedad informal, que pretende manejar las bases de una economía. Sin embargo, radica también en una gran opción para las personas, mientras tratan de buscar un trabajo seguro en una economía formal, además, la informalidad es el efecto de las irregularidades del mercado, la ineficiencia de los gobiernos de turno cuya economía presenta fallas que impidan a las personas encontrar un empleo que sea capaz de satisfacer las necesidades básicas, el enfoque determina que el mercado laboral y formal debe ser más flexible con la fuerza de trabajo, costos, burocracia y procesos para poder disminuir la informalidad, y que a su vez, se eliminen políticas consideradas absurdas.

- Enfoque dualista: Mientras que en los países desarrollados existe una permanencia mayor del comercio formal ya registrado y más social, en los sectores donde todavía se denominan, en vías de desarrollo, tienen dos tipos de manejarse económicamente, una parte con el comercio formal de los mercados, y la otra parte, con el comercio informal de las personas, y que esta, no tiene problemas de estar aparte del formal debido a que ha generado recursos necesarios por lo que el objetivo es permanecer ahí, este enfoque trata lo más social de la informalidad, puesto que es parámetro para definir el nivel de pobreza de los países o ciudades, al igual que el enfoque neoclásico, se determina que las personas eligen el comercio informal debido a las fallas de la economía formal, por las condiciones de mano de obra, el derecho a los trabajadores en conjunto con las políticas del gobierno actual, tanto es la independencia del comercio informal que las personas deciden crear su propio mercado, es decir, que compran y venden creando un sistema que sale de lo normal.
- Enfoque institucional legal: Sin embargo, mientras los tres enfoques anteriores dan importancia al comercio informal, el enfoque institucional legal lo desampara definiéndolo como la actividad comercial que se produce al margen de la ley, es decir que los procesos, compras, administración, y formas de llevar a cabo el comercio son ilegales y que no corresponde al comercio normal, esto se debe a que actualmente los comercios formales sostienen el argumento de una excesiva cantidad de requisitos para poder llevar a cabo sus actividades, incluyendo los costos altos en formalizarse, por ende buscan la informalidad como una alternativa de generar más ingresos a sus bolsillos, y esto causa que los negocios formales tengan menos rentabilidad,

problemas financieros y administrativos, llegando más allá, con la firme decisión de convertirse en informal.

### **Clasificación de la economía informal.**

El autor (Miranda, 2017), clasifica la economía informal, de acuerdo a las utilidades que genera en la posición económica del país o territorio, debido a que no está desarrollado el comercio informal, solo se clasifica en dos divisiones.

Tabla 3. Clasificación del comercio informal.

<b>Economía informal</b>	<b>Descripción</b>
Comercio Informal de subsistencia	La principal causa es el aumento de la pobreza, hacen que las personas busquen fuentes de ingresos así sean mínimos, los ciudadanos no tienen acceso a buena educación, o efectivo, por ende buscan la manera de cómo sobrevivir ante la situación, las ventas son bajas y apenas alcanza para cubrir las necesidades básicas y con el bajo nivel de educación, le impide el acceso a buenos trabajos, tanto es la dificultad que tienen que llegar a ser subordinados de alguien que los hace trabajar duro.
Comercio informal de rentabilidad	En este comercio, la persona se ven con motivación de tener mejores ingresos, es decir lo hace con voluntad propia, con el objetivo de aumentar sus ganancias para llegar a ser grandes empresarios, a diferencia de la subsistencia, ellos pueden formar parte de la formalidad, pero pesa más el hecho de que desean emprender



	y manejar su comercio, evitando el exceso de normativas y reglamentos impuestos por el gobierno de turno.
--	---

**Fuente:** Elaboración propia con datos de (Miranda, 2017)

### Comercio informal en el cantón Milagro.

En los últimos años, la cantidad de comerciantes informales se ha expandido por la población, tanto así que existen establecimientos de vendedores informales para que los clientes puedan adquirir los productos, los negocios formales se han visto en la obligación de realizar estrategias para aumentar la brecha y poder obtener ganancias, como la reducción de precios, promociones y otras ofertas que favorecen a los clientes, generando un cambio en la economía del cantón, si se ve desde la perspectiva de los trabajadores según su actividad, la informalidad se considera como “otros”, según (Sigadplus, 2014), la población del cantón Milagro por la rama o actividad se clasifica de la siguiente manera.

Ilustración 1. Población ocupada por rama y actividad.



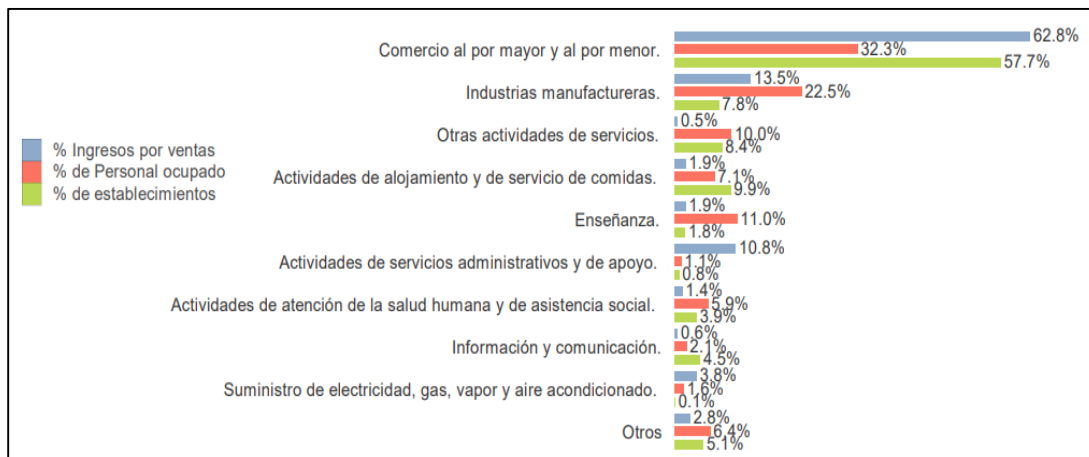
**Fuente:** Adaptado de (Sigadplus, 2014)

Como se puede observar en la imagen, la actividad otros, es la cuarta actividad con mayor proporción entre todas después del comercio al por mayor y menor con un 25%, seguido de

las actividades de agricultura con 24.2% y después de las manufactureras con 9.6%, al no definirse, tiende a ser las actividades informales en las calles o establecimientos, es de notarse la parcialización de esta actividad en el cantón Milagro, y más aún con la crisis y tendencias a aumentarse.

Ahora bien, cada una de esta rama de actividades tiene su propia característica de ingreso, su población que ocupa y los establecimientos que hay para cada rama.

Ilustración 2. Participación de las actividades económicas.



**Fuente:** Adaptado de (Sigadplus, 2014)

En la parte que interesa el estudio, la actividad otros, genera un ingreso por ventas del 2.8%, siendo aún mayor que las de salud humana, información y comunicación e incluso la enseñanza, generando una particularidad, que las personas que atienden negocios informales la mayoría no tiene educación pasada de segundo nivel, y generan más ingresos que a las que se dedican a la enseñanza.

Otro punto a destacar es el personal ocupado de cada actividad, debido a que se relaciona directamente con el tema de investigación por las personas que deciden trabajar en negocios informales, en números, un 6,4% de los negocios ocupan bastante personal para sus actividades y tiene razón de ser porque el comercio informal requiere fuerza laboral física de los trabajadores.

Como relevancia del caso, es de notar que los establecimientos de la actividad otros. Representa un 5.10% del total, indicando que tiene aún más que otras actividades como la misma enseñanza, la atención en salud, que son actividades muy necesarias, pero con procesos formales que impiden crecer como negocio, mientras que la informalidad que no

constituye burocracia y es más fácil de constituirse con movilidad por las calles o establecimientos inventados, genera mayor fuente de ingresos.

Si se analiza de manera más crítica, existen un problema, considerando que, el personal ocupado es de 6.40%, mientras que el de los establecimientos del sector informal llegan a ser un 5.1%, lo que quiere decir, que el 1,30% son comerciantes informales sin establecimientos que ofrecen sus productos en la calle o movilizándose, lo que corresponde a un aumento de los mismos por todas las zonas del cantón Milagro.

Sin embargo, el comercio informal en Milagro no se queda atrás, la fuerza de estas personas ha generado que las entidades centralistas se pongan parte de ellos, debido a que en el 2012 se entregaron más de 1000 establecimientos para los comerciantes informales, adicional, en el centro comercial se han facilitado alrededor de 800 locales para dichos negocios tratando de solucionar el problema (LLaque, 2015). Una de las últimas acciones favorecidas por la entidad municipal, es la creación de la famosa bahía popular, con un show artístico, con el objetivo de manifestar el apoyo a los vendedores o comerciantes informales.

Estas acciones, aunque apoyen al comercio informal, genera un disgusto para los comerciantes formales, puesto que ellos realizan esfuerzos para salir adelante con su negocio, sin embargo, sienten que existe mayor apoyo a los otros, y que la economía parece girar alrededor de lo informal. Mientras que la ciudadanía solamente se preocupa por compra lo más barato y novedoso que presenta el comercio informal. Las actividades de comercio informal se han vuelto tan indispensables, que al momento en que la entidad central le solicitado un traslado de sus establecimientos, existen inconformidades de los comerciantes, generando una para de actividades y perjudicando la economía, como en el año 2018 cuando se decide cambiar los lugares de comercio informal por la construcción de la bahía, hubieron protestas por parte de los vendedores, sin embargo se tuvo que soportar la situación y en vista de ello, generó que el movimiento comercial se traslade al malecón (Comercio, 2018).

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

La metodología de estudio tiene como finalidad determinar la forma en que se recopila la información para llegar a los objetivos planteados, en este caso se tomará en cuenta que el tema es de carácter general en un lugar específico, y, por ende, se necesita saber la opinión de las personas para conseguir varios puntos de vista y obtener los resultados esperados formulando conclusiones y recomendaciones.

#### **Población.**

Según (Arias, 2016), la población es el conjunto de sucesos, hechos, datos o personas a las cuales forman parte de un estudio, hay que mencionar que no solamente trata de personas, sino de datos para la búsqueda de una investigación específica, esta población mantiene características similares o forman parte de un mismo territorio, por ende también se lo denomina como Universo de Estudio, es el dato a tomar más común de los trabajos de investigación puesto que se puede cuantificar en la estadística permitiendo tomar evaluaciones y decisiones.

#### **Muestra.**

La muestra por otra parte definida por (Arias, 2016), es un segmento que se selecciona de una población de estudio, las características de los participantes de la muestra son diferentes y se lo realiza por motivo de que la población es muy grande para tomar información, se toma como referencia un grupo de datos llamados muestra, además que el investigador puede ahorrar tiempo y costos, el trabajo puede ser más detallado y exacto, sin embargo hay que tomar en cuenta que no todos piensan igual ni en un mismo momento, por lo que se debe tener cuidado a la hora de seleccionar el grupo de participantes que serán de gran ayuda para la investigación. Existen algunos criterios para elegir la población de estudio.

Tabla 4. Criterios para la elección de población.

Criterio	Característica
Inclusión	Son los aspectos esenciales de los participantes, pueden ser generales como el sexo, edad, o nivel económico.
Exclusión	Son las características que puede modificar el trabajo

	a realizar por ende no sirven como muestra
Eliminación	Es cuando una vez iniciado el estudio, un participante no cumple con los aspectos o no desea, por ende no debe considerarse en el término de la investigación

**Fuente:** Elaboración propia con datos de (Arias, 2016)

### **Población de la investigación.**

El tema de la investigación es el comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Milagro, por ende, se va a realiza una encuesta a las personas del sector urbano del cantón, según él (Sigadplus, 2014), indica que el cantón Milagro tiene una población de 166,600 habitantes, y que el 80,10% de ellos son de la zona urbana, sin embargo se aplica un filtro más, que las personas participantes tengan el rango de 18 a 55 años de edad debido al criterio formado que tienen, por ende, según la fuente (Milagro, 2014), es de 76.956 habitantes considerados como población.

### **Muestra**

Según.... se puede identificar el tamaño óptimo de la muestra con la siguiente fórmula, en el cual se determina la cantidad de personas a las cuales se les va a realizar la encuesta, sabiendo que pertenecen al cantón Milagro, específicamente en las zonas urbanas y que tienen un rango de edad desde los 18 hasta los 55 años,

### **Cálculo de la muestra**

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde, la “n” es el tamaño de la muestra seleccionada, N es el número total de la población, E es el error estándar de la muestra, Z es el valor estadístico en la tabla Z, p es el porcentaje de probabilidad de que ocurra el hecho, mientras que q es el porcentaje de probabilidad de que le hecho no ocurra, traduciéndolo a los datos de la investigación, se presume que la población la mencionada de 76.956 habitantes del cantón milagro, una alta probabilidad del 90%, una probabilidad de que no ocurra del restante 10% un nivel de confianza del 93,10% por ende, el margen de error es del 6,9% y un valor Z de 1,96. Quedando el resultado de la muestra de la siguiente manera.



### Muestra poblacional.

Tabla 5. Muestra de la población a estudiar

MUESTRA	
Variable	Dato
Z	1,96
P	0,90
Q	0,10
E	6,9%
N	76956
<b>N</b>	<b>73</b>

Aplicando en la fórmula antes mencionada, la muestra a tomar en cuenta según los datos del mismo, es de 73 personas, a las cuales cumplen con las características de vivir en Milagro, pertenecer a la zona urbana y tener un rango de edad desde los 18 años hasta los 55 años con un criterio formado para analizar la situación que propone el estudio.

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO DEL TEMA

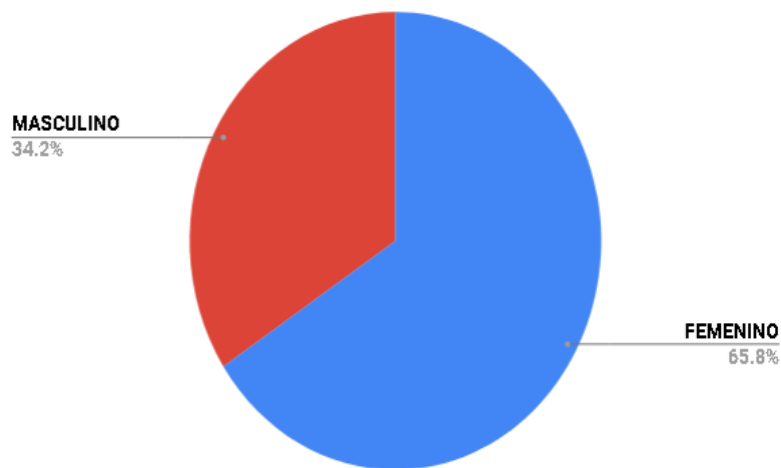
#### 1.- ¿GENERO?

OBJETIVO: La finalidad de esta pregunta es saber cuántas personas de género masculino y femenino respondieron a la encuesta realizada.

Tabla 6. Género de las personas.

GENERO					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VALIDO	MASCULINO	25	34,2	34,2	34,2
	FEMENINO	48	65,8	65,8	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 3. Género



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

En este análisis de datos nos muestra que 65.8% son de género femenino y el 34.2% masculino, lo que nos muestra según los datos recabados que en el Cantón Milagro que el sexo femenino es mayor que el masculino, por eso toma una característica de dos a uno entre su relación

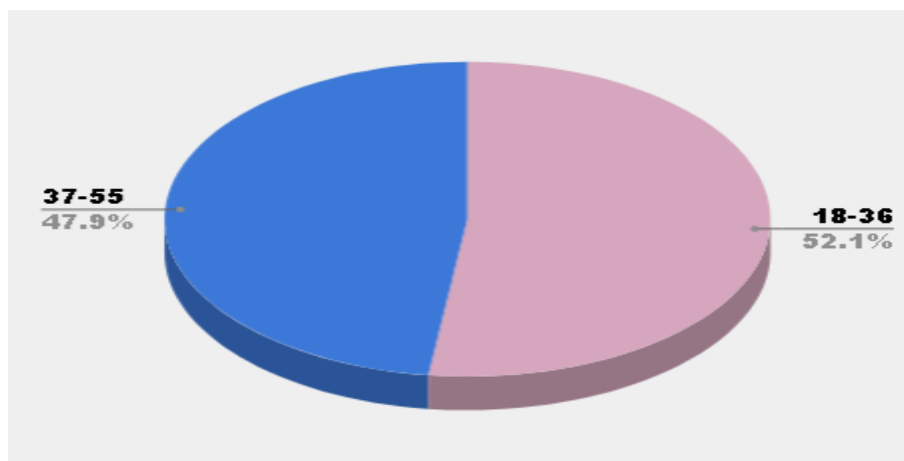
## 2.- ¿EDAD?

**Objetivo:** Verificar el rango de edad que tiene cada persona sujeta a la investigación realizada.

Tabla 7. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	18-36	38	52,1	52,1	52,1
	37-55	35	47,9	47,9	100
	Total	73	100	100	

Ilustración 4. Edad



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

El análisis nos muestra los siguientes datos, el 52.1% tienen la edad entre 18 y 36 y el 47.9% entre 37 y 55. Esta información nos señala que podemos trabajar con sujetos de estudio con criterio formado, por lo cual podemos tener una respuesta acertada lo que nos permite llegar a los objetivos planeados en esta investigación.

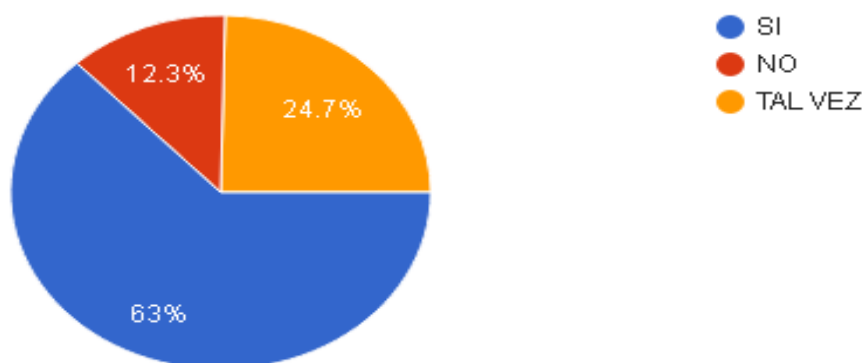
### 3.- ¿PIENSA USTED QUE EL COMERCIO INFORMAL AFECTA A PEQUEÑOS NEGOCIOS QUE TIENEN TODOS LOS DOCUMENTOS BAJO LA LEY?

**Objetivo:** Determinar cuál es el pensamiento que tienen las personas acerca de los comerciantes informales y su afectación a negocios que se rigen a lo estipulado ante la ley.

Tabla 8. Afectación de los negocios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	SI	46	63	63	63
	NO	9	12,3	12,3	75,3
	TAL VEZ	18	24,7	24,7	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 5. Afectación a negocios



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

Mediante esta grafica podemos observar que el 63% de las personas encuestas piensan que el comercio afecta a pequeños negocios, el 12.3% piensan que no y el 34.7 no saben si afectan o no a los pequeños negocios.

Lo que podemos analizar mediante esta investigación es que la mayoría de personas son conscientes que el comercio informal perjudica a pequeños negocios.

**4.- DE LAS SIGUIENTES CAUSAS CUAL CREE USTED QUE ES LA PRINCIPAL, PARA QUE SE LLEVE A CABO EL COMERCIO INFORMAL**

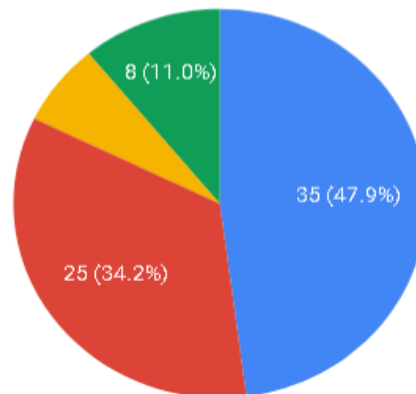
**Objetivo:** Demostrar cual es la causa principal para que exista el comercio informal.

Tabla 9. Causa principal del comercio informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Falta de Empleo	35	47,9	47,9	47,9
	Edad	5	6,8	6,8	54,7
	No tener estudios	25	34,2	34,2	88,9
	Otros	8	11	11	99,9
	Total	73	99,9	99,9	

Ilustración 6. Causa principal del comercio informal

● FALTA DE EMPLEO ● NO TENER ESTUDIOS ● EDAD ● OTROS



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

El análisis de datos nos muestra que las personas piensan que la causa principal para que exista el comercio informal en un 47.9% es por la falta de empleo, 6.8 es por la edad de las personas, 34.2 es por no tener estudios académicos y el 8% piensan que es por otras causas. Mediante estos datos reflejados en la siguiente tabla y gráfico podemos decir que en el cantón Milagro el comercio informal, se debe en su mayoría primero a la falta de empleo y en un segundo lugar importantísimo a la falta de estudios académicos.

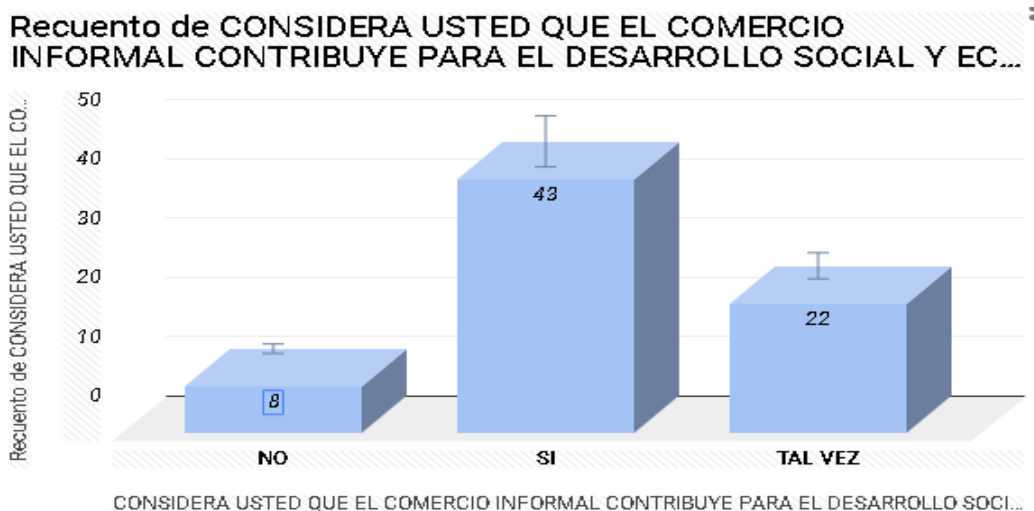
**5.- CONSIDERA USTED QUE EL COMERCIO INFORMAL CONTRIBUYE PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO.**

**Objetivo:** Conocer el pensamiento que tienen las personas acerca del comercio informal en relación al desarrollo social y económico del Cantón Milagro.

Tabla 10. Contribuye para el desarrollo social y económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	SI	43	58,9	58,9	58,9
	NO	8	11	11	69,9
	TAL VEZ	22	30,1	30,1	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 7. Contribuye para el desarrollo social y económico.



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

Este análisis de datos nos mostró que el 58.9% de personas encuestadas consideran que, si contribuye, el comercio informal al desarrollo social y económico, 11% consideran que no y el 30.1% están indecisos si contribuye o no.

Mediante estos datos obtenidos y analizados nos permiten conocer que las personas milagreñas consideran que el comercio informal, así este afectando a los pequeños negocios legalizados, contribuyen al desarrollo social y económico del Cantón Milagro.

**6.- CONSIDERA USTED QUE LOS CONFLICTOS QUE SE DAN ENTRE COMERCIANTES INFORMALES DEL MISMO GREMIO SE DEBE A LA FALTA DE ORGANIZACIÓN**

Analizamos si los conflictos que se dan entre comerciantes informales es por la falta de organización.

Tabla 11. Análisis sobre los conflictos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	SI	47	64,4	64,4	64,4
	NO	3	4,1	4,1	68,5
	TAL VEZ	23	31,5	31,5	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 8. Análisis sobre los conflictos.



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

Mediante los datos analizados nos muestra como resultado en un 64.4% que los conflictos entre comerciantes informales son por la falta de organización, el 4.1% consideran que no es por la falta de organización y el 31.5% no tienen conocimiento de ello.

Consideramos que los conflictos que se dan entre los comerciantes informales es por la falta de organización y por competir entre ellos por vender más.

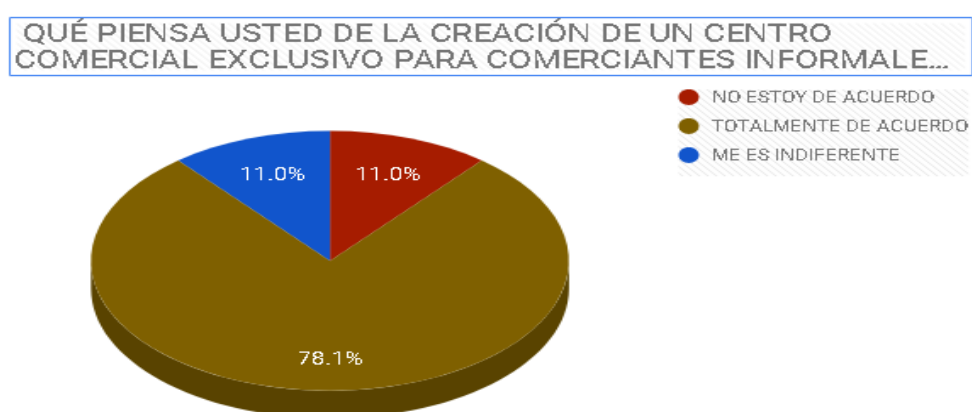
**7.- QUÉ PIENSA USTED DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL EXCLUSIVO PARA COMERCIANTES INFORMALES DE LA CIUDAD DE MILAGRO.**

**Objetivo:** Demostrar el pensamiento que tienen las personas acerca de la creación de un centro comercial exclusivo para comerciantes informales.

Tabla 12. Creación de un centro comercial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	TOTALMENTE DE ACUERDO	57	78,1	78	78
	NO ESTOY DE ACUERDO	8	11	11	89
	ME ES INDIFERENTE	8	11	11	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 9. Creación de un centro comercial



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

Los resultados que nos muestra los datos analizados acerca del pensamiento de las personas son los siguientes, en un 78.1% están de acuerdo en la creación de un centro comercial, el 11.0% no están de acuerdo y el 11.0 le es indiferente.



Las personas encuestadas al dialogar con ellas y al realizarles esta pregunta nos manifestaron en su mayoría, que le sería muy útil la creación de un centro comercial exclusivo para comerciantes informales.

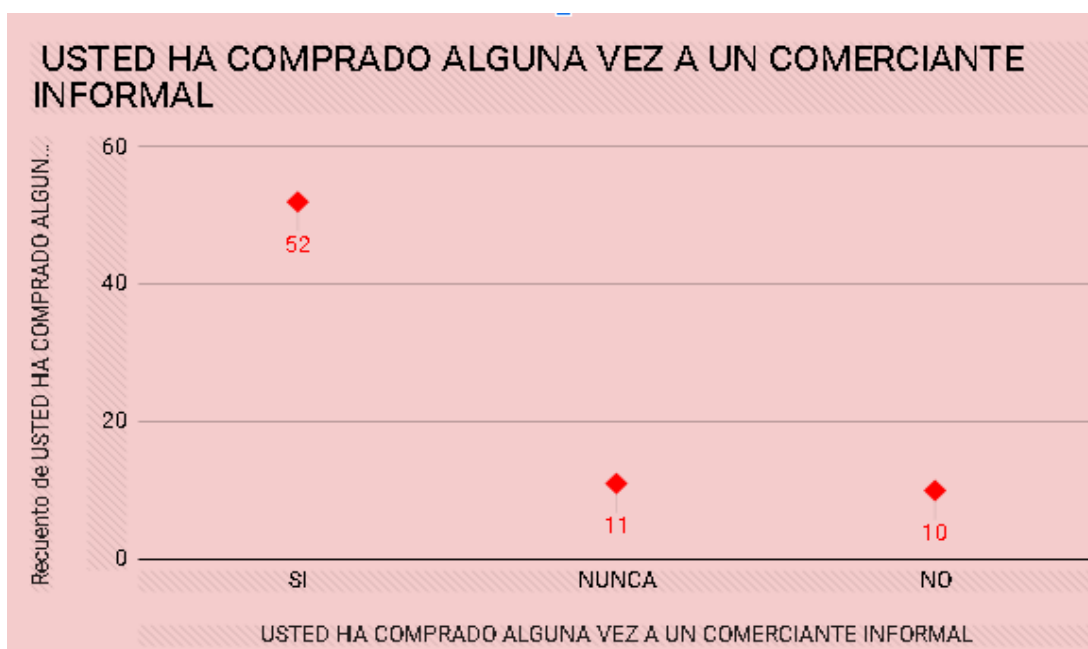
### 8.- USTED HA COMPRADO ALGUNA VEZ A UN COMERCIANTE INFORMAL

**Objetivo:** Conocer el comportamiento de compra de las personas que radican en el Cantón Milagro.

Tabla 13. Compra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	SI	52	71,2	71,2	71,2
	NO	10	13,7	13,7	84,9
	NUNCA	11	15,1	15,1	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 10. Compra



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Gün, 2019

Con los datos obtenidos nos muestra como resultado un 71.2% de personas que, si han comprado a los comerciantes informales, mientras un 13.7% no han comprado y un 15.1% nunca han comprado solo han enviado a terceras personas.

Con los resultados obtenidos analizamos que la mayoría de la población milagreña realiza sus compras a comerciantes informales.

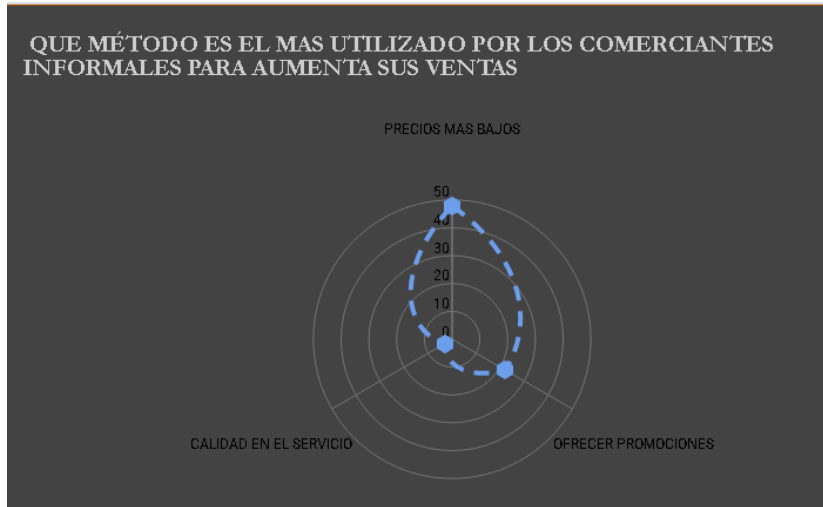
### **9.- QUE MÉTODO ES EL MAS UTILIZADO POR LOS COMERCIANTES INFORMALES PARA AUMENTA SUS VENTAS.**

**Objetivo:** Identificar cual es el método más utilizado por los comerciantes informales para aumentar sus ventas en el Cantón Milagro.

Tabla 14. Método utilizado por los comerciantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	OFRECER PROMOCIONES	22	30,1	30,1	30,1
	PRECIOS MAS BAJOS	48	65,8	65,8	95,9
	CALIDAD EN EL SERVICIO	3	4,1	4,1	100
	TOTAL	73	100	100	

Ilustración 11. Método utilizado por los comerciantes



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

Los datos analizados nos muestran un resultado de 30.1% que los comerciantes informales efectúan sus ventas por medio de promociones, por otra parte, un 65.8% son por bajos precios y el 4.1 nos refleja que es por la calidad de servicio.

El resultado que obtuvimos analizando los porcentajes reflejados es que los comerciantes informales utilizan el método de ofrecer sus productos en precios más bajos.

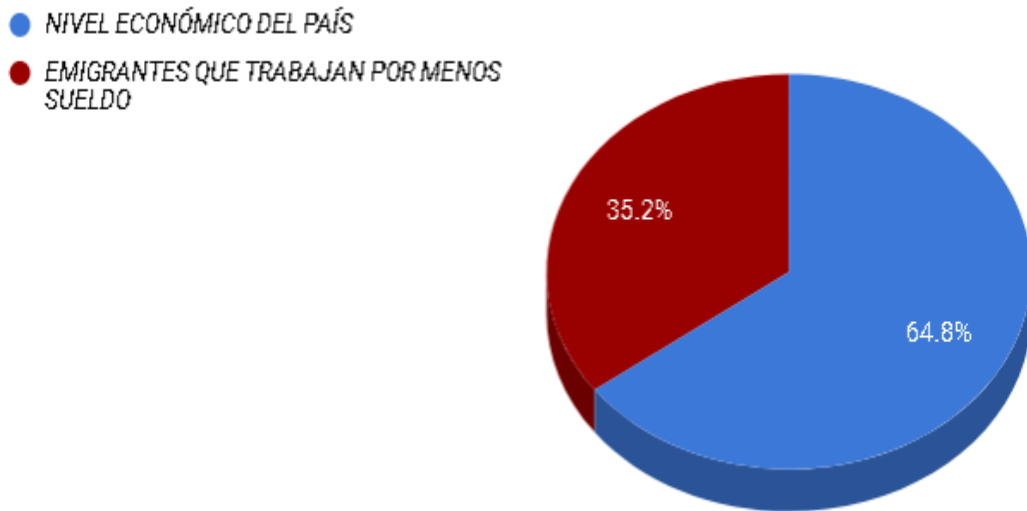
**10.- CUAL CREE USTED QUE ES LA CAUSA PRINCIPAL PARA QUE SE ELEVE EL PORCENTAJE DE DESEMPLEO.**

**Objetivo:** Demostrar cual es la causa principal del porcentaje de nivel de desempleo en el Cantón Milagro.

Tabla 15. Causa principal de desempleo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	NIVEL ECONÓMICO DEL PAÍS	46	64,8	64,8	64,8
	EMIGRANTES QUE TRABAJAN POR MENOS SUELDO	25	35,2	35,2	100
	Total	71	100	100	

Ilustración 12. Causas principales del desempleo



**Fuente:** Información obtenida de la encuesta.

**Elaborado:** Shirley Orellana, Henry Güin, 2019

En este análisis de datos nos da como resultado que un 64.8% creen que el porcentaje de desempleo se ha elevado es por culpa del nivel económico que está atravesando el país, el 35.2% cree que es por emigrantes que trabajan por menos sueldo.

Estos datos nos reflejan que la mayoría de personas piensan que estamos en una situación económica muy baja.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES**

En vista de los resultados del capítulo anterior, se puede determinar lo siguiente:

El estudio del comercio informal es una incidencia muy importante para la economía de Milagro, debido a que las personas aseguran que se debe a la falta de trabajo pleno o formal, y que las personas dependen mucho de ellos puesto que la mayoría le compra por lo menos un producto, así que el comercio informal ha formado parte de la matriz económica del país. Los factores que contribuyen a la creación de negocios informales en Milagro tienen relación con la pobreza, el desempleo en su mayor parte, sin embargo, también son los deseos de superación por controlar su negocio, asumiendo que son jefes propios y obtienen más recursos y la falta de oportunidades en el lugar de residencia.

Se puede detectar que el 71% de las personas compran por lo menos una sola vez a los comerciantes informales, mientras que, a más desempleo, mayor es aumento de los mismos y en términos económicos, afecta a la baja de precios para los competidores, y la calidad es derivada del servicio.

Según los factores de decisión de compra, el 65,80% de las personas adquieren un producto por que los comerciantes les ofrecen precios más bajos, la segunda opción se define por las promociones que dan estos comerciantes, se puede apreciar que las personas tienden a lo barato y lo más factible es conseguir el producto rápido y sin necesidad de tantos procesos. Como recomendación se solicita, incluir en la economía a los comerciantes informales debido a que tienen un gran movimiento en las ventas e ingresos, generando una brecha corta con la economía formal de las empresas, sin embargo, debe también controlar las normas del cantón Milagro para evitar el exceso de vendedores informales que, por su condición social, pueden generar malestar a los demás ciudadanos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

- Arias, J. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Comercio, E. (20 de Enero de 2018). *Un traslado que deja dudas a comerciantes*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/milagro-bahi-vendedores-denisserobles-quejas-NI1974953>
- Coraggio, J. (2015). *La Economía Social y Solidaria (ESS): Niveles y alcances de acción de sus actores*. Obtenido de [https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/La\\_Economia\\_Social\\_y\\_Solidaria.\\_Niveles\\_y\\_alcances\\_de\\_accion\\_24\\_5\\_15.pdf](https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/La_Economia_Social_y_Solidaria._Niveles_y_alcances_de_accion_24_5_15.pdf)
- Gamboa, R. (2016). *Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803855>
- Hernandez, I. (2015). *Las tendencias del comercio internacional y su implicación en la economía en Cuba*. Obtenido de [http://revista.ismm.edu.cu/index.php/revista\\_estudiantil/article/view/1084/569](http://revista.ismm.edu.cu/index.php/revista_estudiantil/article/view/1084/569)
- INEC. (2018). *Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo 2018*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre-2018/Boletin%20tecnico%20de%20empleo%20diciembre%202018.pdf>
- LLaque, M. (Agosto de 2015). *INFLUENCIA DEL COMERCIO MICROEMPRESARIAL E INDIVIDUAL EN EL DESARROLLO COMERCIAL DEL CANTÓN MILAGRO*". Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9228/1/TESIS%20MARIA%20LLAQUE.pdf>
- Martinez, Y. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CORPORACIÓN FIERROS TINGO E.I.R.L. - TINGO MARIA*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5150/FINANCIAMIENTO\\_SECTOR\\_COMERCIO\\_YUASI\\_DANIEL\\_MARTINEZ\\_MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5150/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_YUASI_DANIEL_MARTINEZ_MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Milagro, G. d. (15 de Noviembre de 2014). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0960000730001diagnostico%20C3%B3stico\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0960000730001diagnostico%20C3%B3stico_15-11-2014.pdf)

Miranda, A. (2017). *ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMÍA INFORMAL*.

Obtenido de

<http://letrasjuridicas.cuci.udg.mx/index.php/letrasjuridicas/article/view/97/96>

Productividad, M. d. (07 de Junio de 2018). *Caracterización Provincia Guayas*. Obtenido de

[http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/archivos/datos\\_caracterizacion\\_por\\_provincia/caracterizacion\\_de\\_la\\_provincia\\_de\\_guayas\\_canton\\_milagro.pdf](http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/archivos/datos_caracterizacion_por_provincia/caracterizacion_de_la_provincia_de_guayas_canton_milagro.pdf)

Sigadplus. (2014). *FICHA DE CIFRAS GENERALES CANTON MILAGRO*. Obtenido de

[http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0910_MILAGRO_GUAYAS.pdf)

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0910\\_MILAGRO\\_GUAYAS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0910_MILAGRO_GUAYAS.pdf)



**REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS**

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

**FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO**

**CARRERA:** INGENIERIA EN MARKETING

**Línea de investigación:** MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (EXAMEN COMPLEXIVO)

**TEMA:** EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO, PROVINCIA DEL GUAYAS

**ACOMPAÑANTE:** BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	GUIN CABRERA HENRY JOSHUA	0941153835	INGENIERIA EN MARKETING
2	ORELLANA ORTIZ SHIRLEY STEPHANY	0928548122	INGENIERIA EN MARKETING

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	25-07-2019	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 20:00 p.m.	3	DETERMINACION DEL TEMA Y LAS VARIABLES A TRATAR, DESARROLLO DEL ARBOL DE PROBLEMA
2	31-07-2019	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 19:00 p.m.	2	REVISION DEL ARBOL DE PROBLEMA
3	06-08-2019	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 20:00 p.m.	3	REVISION DEL AVANCE E INICIO DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DEL MARCO CONCEPTUAL
4	08-08-2019	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 20:00 p.m.	3	REVISION DEL MARCO CONCEPTUAL Y DETERMINACION DE METODOLOGIA
5	13-08-2019	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 20:00 p.m.	3	REVISION DE LA METODOLOGIA Y DESARROLLO DEL TEMA
6	15-08-2019	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 20:00 p.m.	3	REVISION GLOBAL DE AVANCES
7	16-08-2019	Inicio: 20:00 p.m. Fin: 23:00 p.m.	3	REVISION FINAL

BASTIDAS VACA CARLOS ALBERTO  
PROFESOR(A)

SOLS GRANDA LUIS EDUARDO  
DIRECTOR(A)

GUIN CABRERA HENRY JOSHUA  
ESTUDIANTE

ORELLANA ORTIZ SHIRLEY STEPHANY  
ESTUDIANTE

**Dirección:** Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26  
**Conmutador:** (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107  
**Telefax:** (04) 2715187  
Milagro • Guayas • Ecuador

**VISIÓN**  
Ser una universidad de docencia e investigación.

**MISIÓN**  
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



[Visualizador de documentos](#)

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 31-ago.-2019

07:44 -05

Identificador: 1165612934

Número de palabras: 6134

Entregado: 1

EL COMERCIO  
INFORMAL Y SU  
INCIDENCIA EN  
LA EC... Por  
Shirley Stephany  
Orellana Ortíz

Índice de similitud

0%

#### Similitud según fuente

Internet Sources:	0%
Publicaciones:	0%
Trabajos del estudiante:	N/A

[incluir citas](#) [incluir bibliografía](#) [excluyendo las coincidencias < 20 de las palabras](#)  
[descargar](#) [actualizar](#) [imprimir](#)

modo:  ▼

Change mode

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,  
EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO  
TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO