



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

EMPRENDIMIENTO

TEMA: CREACIÓN DE UNA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
BAJO LA MODALIDAD A DISTANCIA EN EL CANTÓN MILAGRO

Autor:

Sr. Palma Carrasco Tito Luis

Tutor:

Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo

Milagro, Octubre 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

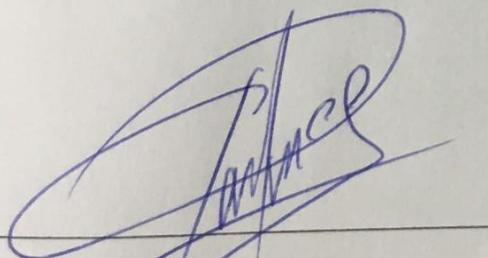
Presente.

Yo, Palma Carrasco Tito Luis en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Proyecto de emprendimiento para la creación de una unidad educativa particular bajo la modalidad a distancia en el cantón milagro , de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Emprendimiento en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Palma Carrasco Tito Luis

Autor

C.I: 0917383069

APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO

Yo, Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo en mi calidad de tutor del Emprendimiento, elaborado por el estudiante Palma Carrasco Tito Luis cuyo tema de trabajo de Titulación es Proyecto de emprendimiento para la creación de una unidad educativa particular bajo la modalidad a distancia en el cantón milagro, que aporta a la Línea de Investigación Emprendimiento, previo a la obtención del Grado INGENIERO COMERCIAL; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Emprendimiento de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Fabiani Orbea Bremero Leonardo
Tutor
C.I: 1204607939

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo

Mgtr. Pérez Salazar Jazmín Alexandra

Phd. Fernández Ronquillo Mario Alfredo

Luego de realizar la revisión del Emprendimiento, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el estudiante Palma Carrasco Tito Luis

Con el tema de trabajo de Titulación: Creación de una unidad educativa particular bajo la modalidad a distancia en el cantón milagro.

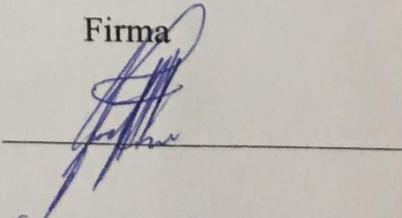
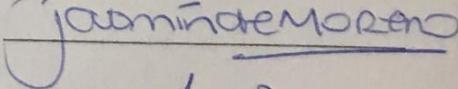
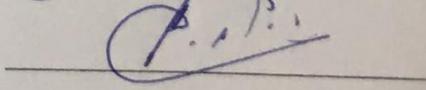
Otorga al presente Emprendimiento, las siguientes calificaciones:

Estructura	[62.33]
Defensa oral	[29.00]
Total	[91.33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Fabiani Orbea Bremero Leonardo	
Secretario (a)	Pérez Salazar Jazmin Alexandra	
Integrante	Fernández Ronquillo Mario Alfredo	

DEDICATORIA

Este logro se lo dedicó a mi Madre, Magdalena Pazzis Carrasco Durán quien ha sido mi ejemplo de trabajo, fortaleza y dedicación para alcanzar las metas propuestas por ser quien me motivó para que tomara la decisión de iniciar la mi carrera de ingeniería comercial y por estar durante este proceso apoyándome con sus palabras, paciencia, conocimiento y amor.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su guía incondicional por lo que siempre ha puesto lo mejor en mí en el camino, a mi Madre Magdalena Pazzis Carrasco Durán quien ha estado siempre motivándome para alcanzar mis metas

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	3
2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	6
3. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS.....	12
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	17
5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL.....	22
6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO.....	24
7. ESTUDIO FINANCIERO.....	29
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Flujo del proceso del bien o servicio	12
Ilustración 2: Macro localización	15
Ilustración 3: Micro localización.....	16
Ilustración 4: Estructura organizacional	17
Ilustración 5: Flujo de procesos administrativos	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: materia prima	13
Tabla 2: instalaciones.....	13
Tabla 3: Maquinarias y equipos	14
Tabla 4: Materiales de oficina	21
Tabla 5: consumo de energía eléctrica.....	21
Tabla 6: Materiales de construcción	22
Tabla 7: colores para contenedores de desechos, precios	23
Tabla 8: inversión.....	24
Tabla 9: sueldo del personal	24
Tabla 10: Costos fijos, variables, unidades de producción	25
Tabla 11: ingreso mensual.....	26
Tabla 12: ingreso anual	26
Tabla 13: ingresos por 5 años.....	27
Tabla 14: Egreso mensual	27
Tabla 15: Egreso anual.....	28
Tabla 16: egreso 5 años.....	28
Tabla 17: Situación inicial.....	29
Tabla 18: Proyección estados financieros.....	29
Tabla 19: Flujo de efectivo.....	30
Tabla 20: VAN.....	31
Tabla 21: TIR.....	32
Tabla 22: Análisis de sensibilidad	32
Tabla 23: Tiempo de recuperación	33

Proyecto de emprendimiento para la creación de una unidad educativa particular bajo la modalidad a distancia en el cantón Milagro

RESUMEN

El objetivo de este proyecto de emprendimiento es el de construir una unidad educativa con modalidad semipresencial y a distancia. Este trabajo se divide en tres partes importantes como el “análisis de inversión”, “análisis de factibilidad” y el “análisis de sensibilidad”, los mismos que se sub dividen en el estudio de costos como construcción, sueldo del personal, energía eléctrica, maquinarias, equipos, materiales de oficina entre otros.

Se pretende crear una unidad educativa enmarcada en la enseñanza bajo la modalidad semipresencial y a distancia, ya que esta unidad se enfocará, para impartir conocimientos, en las personas que no dispongan del tiempo necesario para asistir con regularidad a unidades educativas presenciales.

PALABRAS CLAVE: Educación, Inversión, Semipresencial, Conocimientos.

Entrepreneurship project for the creation of a particular educational unit under the remote modality in the canton Of Miracle

The objective of this entrepreneurship project is to build an educational unit with semi-presence and distance mode. This work is divided into three important parts such as "investment analysis", "feasibility analysis" and "sensitivity analysis", the same that are subdivided into the study of costs such as construction, staff pay, electrical energy, machinery, equipment, office supplies, among others.

It is intended to create an educational unit framed in semi-presence and distance learning, as this unit will focus, to impart knowledge, on people who do not have the time to regularly assist units face-to-face educational activities.

KEY WORDS: Education, Investment, Semi-presence, Knowledge.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se enfatiza por un proceso en el cual se privilegia la felicidad de los alumnos, ubicándolos en el centro del que hacer pedagógico, en un ambiente donde la confianza y el afecto potencia el autoestima y socialización de cada uno, haciendo realidad, cada día tanto los valores como los principios humanistas y solidarios que inspiran la propuesta educativa de esta unidad.

El presente trabajo de indagación comprende como epígrafe “Proyecto de emprendimiento para la creación de una unidad educativa particular bajo la modalidad a distancia en el cantón Milagro”, por ende, se estima que se establecerán programas diversificados que cubran las necesidades de educación secundaria permitiendo la inclusión de persona con escolaridad inconclusa.

Por último, este trabajo de investigación tiene contenido científico que se direcciona al emprendimiento cuyo propósito es dar a conocer a la comunidad en general la factibilidad y viabilidad en el desarrollo socioeconómico por medio de la educación a base de las tendencias tecnológicas y pedagógicas, siendo así se ha considerado indexarla en una revista de alto impacto por su amplia envergadura erudita.

CAPÍTULO 1

1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

1.1. Descripción del negocio

El presente trabajo de indagación comprende como epígrafe “Proyecto de emprendimiento para la creación de una unidad educativa particular bajo la modalidad a distancia en el cantón Milagro”, por ende, se estima que se establecerán programas diversificados que cubran las necesidades de educación secundaria permitiendo la inclusión de persona con escolaridad inconclusa.

Por lo consiguiente, también se permitirá la inclusión educativa con flexibilidad a personas de grupos vulnerables a que participen a las ofertas académicas, en la cual se contratarán docentes capacitados e idóneos por cátedras, así de esta manera se podrá satisfacer las necesidades que nuestros futuros clientes ostenten.

Así mismo, se considera que la micro-empresa mantendrá las ofertas necesarias a las demandas del consumidor en todos los niveles independientemente sea la necesidad a satisfacer, cumpliendo con régimen académico en evaluaciones de los educandos logrando la satisfacción de un buen producto vendido.

Por último, la micro-empresa se tendrá que empoderar a la educación con modalidad flexible y a distancia teniendo las competencias de formar bachilleres con almacenamiento cognitivo literario en todas las ramas según lo decreta el Ministerio de Educación para evitar el fracaso en el examen “SER BACHILLER”.

1.2. Misión

Satisfacer las necesidades académicas en la modalidad a distancia con el fin de favorecer a la comunidad, familia y personas a obtener un grado académico y desarrollar sus habilidades.

1.3. Visión

Ser una institución que promueva la calidad en sapiencia regulada según sea el caso por la dependencia Gubernamental en la preparación académica con flexibilidad.

1.4. Objetivo General

Establecer estrategias colectivas que puedan satisfacer las necesidades académicas del bachillerato con modalidad a distancia para la inclusión de personas de 15 a 65 años de edad del cantón Milagro.

1.5. Objetivos Específicos

- 1.5.1 Identificar las necesidades que se ostentan en la educación secundaria en ciudadanos de 15 a 65 años de edad del cantón Milagro.
- 1.5.2 Establecer las parvedades académicas que se han ostentado para satisfacerlas en el cantón Milagro.
- 1.5.3 Socializar el producto académico para poder satisfacer sus necesidades en el cantón Milagro.

1.6. FODA

En este capítulo redactaremos las fuerzas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas que nuestra futura micro-empresa tendrá que ir presentando según el curso del desarrollo productivo, las evaluaciones y los regímenes que el ministerio correspondiente tendrá que decretar según el caso sea necesario para el bien común de la comunidad a beneficiar.

1.6.1. FORTALEZA

Nuestra fortaleza es ser la primera unidad educativa particular en la modalidad cien por ciento a distancia ubicada en el cantón Milagro, con contrataciones futuras de docentes capacitados e idóneos en la cátedra a dictar, con la factibilidad de infraestructura de acuerdo a cada nivel, manteniendo las ofertas en cada proceso con costos accesibles.

1.6.2. OPORTUNIDADES

Nuestra oportunidad como futura micro-empresa en vetas de servicios de educación son; los costos pensionales a nuestros futuros educando, la ubicación geográfica, el bien inmueble que reposa en una institución de educación continua ubicada en la misma ciudad, ser el primer establecimiento en impartir educación cien por ciento con modalidad flexible a distancia.

1.6.3. DEBILIDAD

Nuestras debilidades son; ser una micro-empresa joven sin experiencia en el mercado de venta de servicios de educación, y contar con una deficiencia económica.

1.6.4. AMENAZA

Nuestras amenazas son; entrar a un mercado desconocido sin experiencia y fracasar en el desarrollo de labores diarios, por este motivo se considera estructurar un plan de contingencia.

CAPÍTULO 2

2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1. Análisis del mercado

La equidad educativa es el fruto de una sociedad en la que cada uno de sus miembros logra culminar el nivel medio de enseñanza a una edad prevista.

“la educación es un proceso en la cual nos ayuda a desarrollar habilidad que pueden generar beneficio a nuestra salud y el bienestar mental, esta misma puede conducir a una estabilidad emocional y económica puesto que indica en su trabajo de investigación, que un estado académico aporta a riqueza de la sociedad”.
(Formichella, 2015)

Podemos apreciar en el texto antes mencionado que expresa la importancia de la educación debido a que si el ser humano se educa constantemente este adquirirá conocimientos elementales para su mejor desempeño, así como ejerciendo sus funciones profesionales y en sus actividades personales y de esta manera sentirse bien consigo mismo ya que ejecutando de manera correcta esos conocimientos logrará con éxito los objetivos que este se proponga o algún jefe le asigne.

La flexibilidad de la educación trata de dar a cada persona la oportunidad de aprender. (Díaz A. , 2013) Considera que:

“La educación flexible debe de mantener evaluaciones periódicas a los docentes y estudiantes, no está por demás, puesto que este tipo de peritaje académico ayuda a desarrollar y mejorar las fallas que mediante un diagnóstico situacional puede

demostrar, por este motivo se emplea este ejercicio para erradicar errores y mantener estable el progreso correcto”.

Con respecto a lo dicho en la cita de Días A. las evaluaciones periódicas son necesarias para llevar un registro de los conocimientos adquiridos tanto por los docentes como por los estudiantes. Debido a esto las unidades de control podrán implementar diferentes métodos de enseñanza tanto para el aprendizaje como para la actualización de conocimientos.

Las voces del poder se encuentran en la política por eso el análisis (Acuña, Assaél, Contreras, & Peralta, 2014) estiman que:

“El análisis académico debe de considerarse como una estrategia política, puesto que en la educación para la salud la jerga médica y los pacientes deberían estar relacionados, así se podría manifestar la actividad galena y no rechazar o culpabilizar al doctor sobre una muerte no provocada por el personal de asistencial”

El rendimiento académico de los estudiantes debe ser considerado como uno de los temas principales a desarrollar en el ámbito político debido a que es ahí donde se toman las decisiones del rumbo que tomara la educación en el país y por ende ahí están los encargados de llevar las riendas para que nuestros niños, los bienes llamados el futuro de la patria, reciban la educación que por derecho constitucional les pertenece.

La implementación de un sistema educativo a distancia tiene como finalidad brindar una educación a personas que no cuentan con la disponibilidad de tiempo para asistir a unidades educativas presenciales continuas. (Vargas, 2003) en su estudio de investigación menciona que:

“La educación flexible a distancia es un proceso confortable y apacible para quienes el tiempo no es su aliado y necesitan manejar un horario que se acople a su necesidad y poder desarrollar como persona y posteriormente como profesional, dando un valor adicional que se agrega a ayudar al desarrollo propio”

Como lo expuesto anteriormente el desarrollo personal debe ser constante tanto en la teoría como en la práctica por tal motivo las unidades educativas a distancia se enfocan en las personas que no disponen del tiempo necesario, ya sea por trabajo o por el lugar donde residen, para asistir diariamente a alguna unidad educativa presencial.

2.2. Mercado de la demanda

La comodidad que brinda la educación a distancia facilita a las personas el poder educarse en una institución que brinda estos servicios, (Macie & Ángeles, 2010) redactan en su estudio de investigación que:

“La educación con libre ejercicio a distancia tiene una demanda positiva en la actualidad, puesto que no dependen de mucho tiempo para entrar a estudiar a modalidades presenciales y elaborar tareas a diario, por este motivo el acto académico semipresencial es lo más idóneo en el desarrollo académico”.

Siendo el tiempo uno de los impedimentos para que las personas se eduquen en unidades educativas presenciales permite la aparición de las instituciones de educación semipresencial aumentando de esta manera positiva la educación en el país.

La demanda de la educación a distancia ha tenido gran acogida en los establecimientos de educación. (Martínez & Zúñiga, 2010) mencionan que:

“La educación en las universidades con carreras de pregrado con modalidad a distancia tienen demanda a lo largo del ciclo académico y es considerado muy buena como la presencial puesto que el contenido es amplio y se considera una oportunidad para quienes desean acceder a este medio de aprendizaje”.

Gran parte de las y los estudiantes de las universidades trabajan y estudian al mismo tiempo, pero para facilitarse la ejecución de sus actividades laborales deciden estudiar la modalidad a distancia para no dejar de lado la superación personal ya que la educación semipresencial es tan buena como la presencial.

Esto significa que la educación en el ámbito superior es necesario para la evolución académica y la superación personal de cada individuo, ciudadano o extranjero, en el país. (Hernández, 2010) afirma:

“Ante las necesidades de acceder a estudiar y poder avanzar académicamente se ofertan educación con modalidad flexible a distancia en las universidades, esto se considera un aporte al desarrollo productivo de la educación masiva con una demanda que se ostenta en las aulas de clases por la fácil accesibilidad al contenido curricular”.

Acentuando de manera firme el aporte de las universidades en lo que respecta a la educación semipresencial y considerando así la enorme influencia que ejercen en el libre ejercicio de sus funciones en general tanto para los educadores como para los educandos, las unidades que se dedican a impartir conocimientos de tercer nivel adoptaron, en miras de la evolución académica en el país, la educación semipresencial.

Tanto educadores como educandos optan por seguir sus estudios a distancia. (Cáceres, 2019) determina que:

“Actualmente existe mucha demanda de la educación a distancia puesto que este tipo de instrucción aporta una vertiente de oportunidades a muchas personas que no dependen económicamente para seguir estudiando en la modalidad presencial y depositar todo el tiempo en desarrollar el proceso académico del día a día”.

Cabe recalcar que los educandos que trabajan por el día deciden estudiar por las noches o fines de semana en alguna unidad educativa que brindan estos servicios debido a que al obtener un título les da la posibilidad de aumentar sus ingresos económicos.

2.3. Investigación de Mercado

(Díaz & Rangel, 2010) Aseguran que:

“La educación con modalidad a distancia tiene un aporte relevante ante la sociedad del 40%, puesto que esta desarrolla personas con conocimientos científicos con un proceso de desarrollo igual al presencial, esta particularidad académica tiene como objetivo aportar nuevos bachilleres con contenido suficiente para alcanzar el éxito que están buscando”

Como lo dicho en el párrafo anterior en la cita, de Díaz y Rangel, que nos dice que el aporte de la educación a distancia es del 40% dando a entender que esta modalidad es tan productiva como la presencial además que sus conocimientos los refuerzan en su área de trabajo ejerciendo sus funciones laborales.

La modalidad de educación a distancia y semipresencial compite de “tú a tú” (jerga local) con la educación presencial. (Segura, Nebot, Mon, & Novella, 2019) definen que:

“En la actualidad las modalidades a distancia en una opción aceptada con un 56,4% para aquellas personas que no ostentan un tiempo prolongado para ejercer el ejercicio

estudiantil a tiempo completo, demostrando que este tipo de estudio es una vía segura para la graduación de futuros bachilleres”.

Recalcando lo dicho anteriormente ya que la educación de la modalidad a distancia tiene una mayor acogida en las unidades educativas a nivel de bachillerato dejando ver el interés que tienen las personas por seguirse educando y aprendiendo nuevas técnicas y métodos en el ámbito laboral, mediante el conocimiento afianzándose en su área de trabajo.

Los jóvenes (Nava & Maercado, 2019) confirman que:

“La demanda de este servicio tiene una aceptación del 68,2% en los jóvenes, adultos, y personas con difícil acceso al desplazamiento diario pero que no pierden el deseo de superación propio y profesional, siendo este tipo de instituciones una opción muy cómo para el desarrollo productivo con ganancias cognitivas”.

Ya sea por negocio propio, trabajo en empresa o lugar de residencia las personas deciden que es más cómodo seguirse educando en unidades académicas semipresenciales y esto se ve reflejado en cantidades porcentuales como lo dice en el párrafo anterior que da a entender que la mayoría de los jóvenes no ponen excusas para seguir recibiendo conocimientos teóricos y así reflejarlos en su área laboral.

“Del dicho al hecho hay un gran trecho” es una de las frases que expresa que para cumplir un objetivo hay que esforzarse y es lo que se esta haciendo en la educación con la modalidad a distancia. Según (Hernández & Sandoval, 2018) consideran que:

“Mediante una lista de chequeo que se eventualizó sobre los perfiles de educación y las opciones sobre la misma nos da un resultado del 59,7% sobre la aceptación en las modalidades a distancia, refiriendo que la situación económica no permite estar presencial, siendo ciudadanos que laboran para mantener a sus familias”.

Cabe afirmar que tanto los jóvenes como adultos que estudian las modalidades a distancia y semipresencial pueden afianzar sus conocimientos al ejecutar de una manera productiva sus funciones laborales en su ámbito de trabajo.

2.4. Plan de Marketing

Nuestro plan de Marketing consiste en desarrollar estrategias publicitarias por medios electrónicos (redes sociales, radio y televisión), y físicos (prensa escrita, folletos, trípticos, hojas volantes, publicidad en paleta), dando a conocer los servicios que ofrece la unidad académica. De esta manera haciendo publicidad sobre las acciones denominadas las cuatro P, por sus siglas en Ingles (product, Price, place and promotion), producto, precio, lugar y promoción, para así formar y poder brindar a los clientes, en este caso los alumnos, un servicio único.

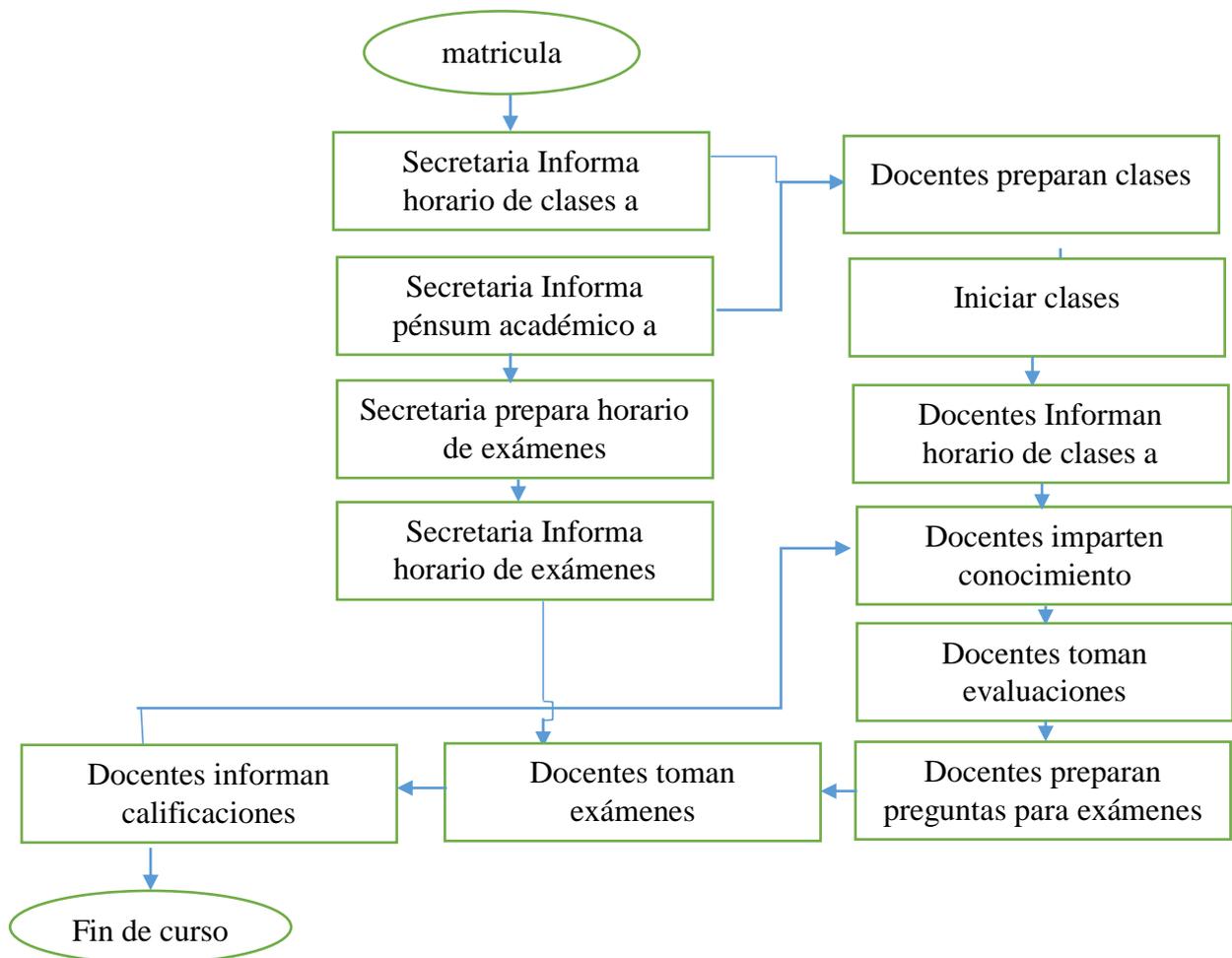
CAPÍTULO 3

3. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS

3.1. Esquema del creciente de la transición del bien.

En el siguiente diagrama está el esquema del crecimiento de la transición del bien:

Ilustración 1: Flujo del proceso del bien o servicio



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse

En la siguiente tabla se especifica la materia prima que se usara para brindar el servicio de educación en cada una de las aulas de la institución:

Tabla 1: materia prima

Materia prima	cantidad	Costo unitario	Costo total
Pizarra acrílica	6	\$ 65	\$ 390
Pupitres para estudiantes	120	\$ 30	\$ 3600
Borradores de pizarra	6	\$ 1	\$ 6
Marcadores	3 cajas	\$ 12/cajas	\$ 36
	Valor total		\$ 4.032

Fuente: OLX, mercado libre

3.3. Instalaciones

En la siguiente tabla se especifica las diferentes instalaciones del establecimiento:

Tabla 2: instalaciones

INSTALACIONES	OBSERVACIÓN
Oficina 1	Oficina del Rector
Oficina 2	Oficina del secretario
Patio	Cancha deportiva para recreación
Aula 1	Primer curso
Aula 2	Segundo curso
Aula 3	Tercer curso
Aula 4	Cuarto curso
Aula 5	Quinto curso
Aula 6	Sexto curso
Baños	Mujeres y hombres por separado

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Maquinarias y equipo con sus respectivos costos

Los diferentes equipos y maquinas a utilizarse en la institución son:

Tabla 3: Maquinarias y equipos

Equipos	unidad	Costo unidad	Costo total	depreciación	Vida útil
Computadora	8	\$ 347,32	\$ 2.778,56	25%	4 años
Impresora	1	\$ 330,36	\$ 330,36	25%	4 años
proyectores	6	\$ 71,43	\$ 428,58	25%	4 años
Redes wifi	1	\$ 120	\$ 120	25%	4 años
Escritorio	8	\$ 120	\$ 960	25%	4 años
Silla escritorio	8	\$ 52,68	\$ 421,44	25%	4 años
Vehículo (camioneta)	1	\$ 13.700	\$ 13.700	20%	5 años
teléfono	2	\$ 266	\$ 532	20%	5 años
	total		\$ 19.270,94		

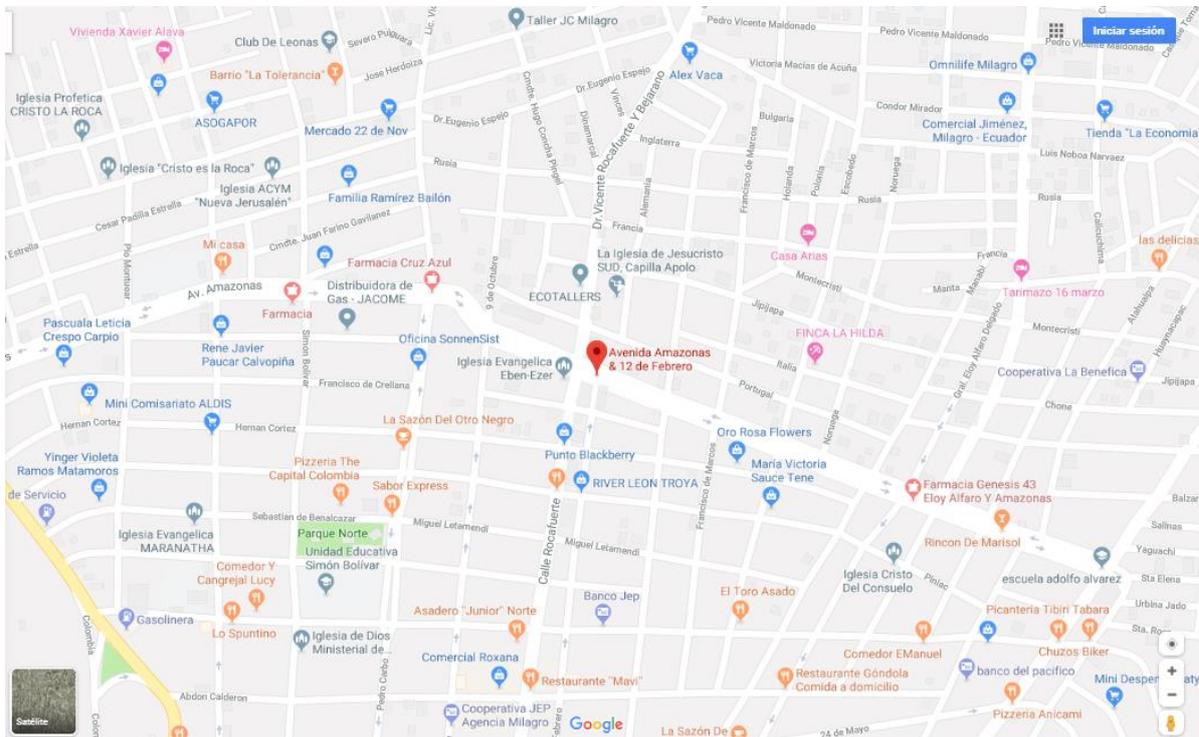
Fuente: Elaboración propia.

3.5. Localización del negocio: macro y micro localización

La unidad educativa estará localizada en un área idónea para el fácil acceso de los estudiantes, mediante unas graficas descargadas de Google maps se puntuará la ubicación exacta del lugar.

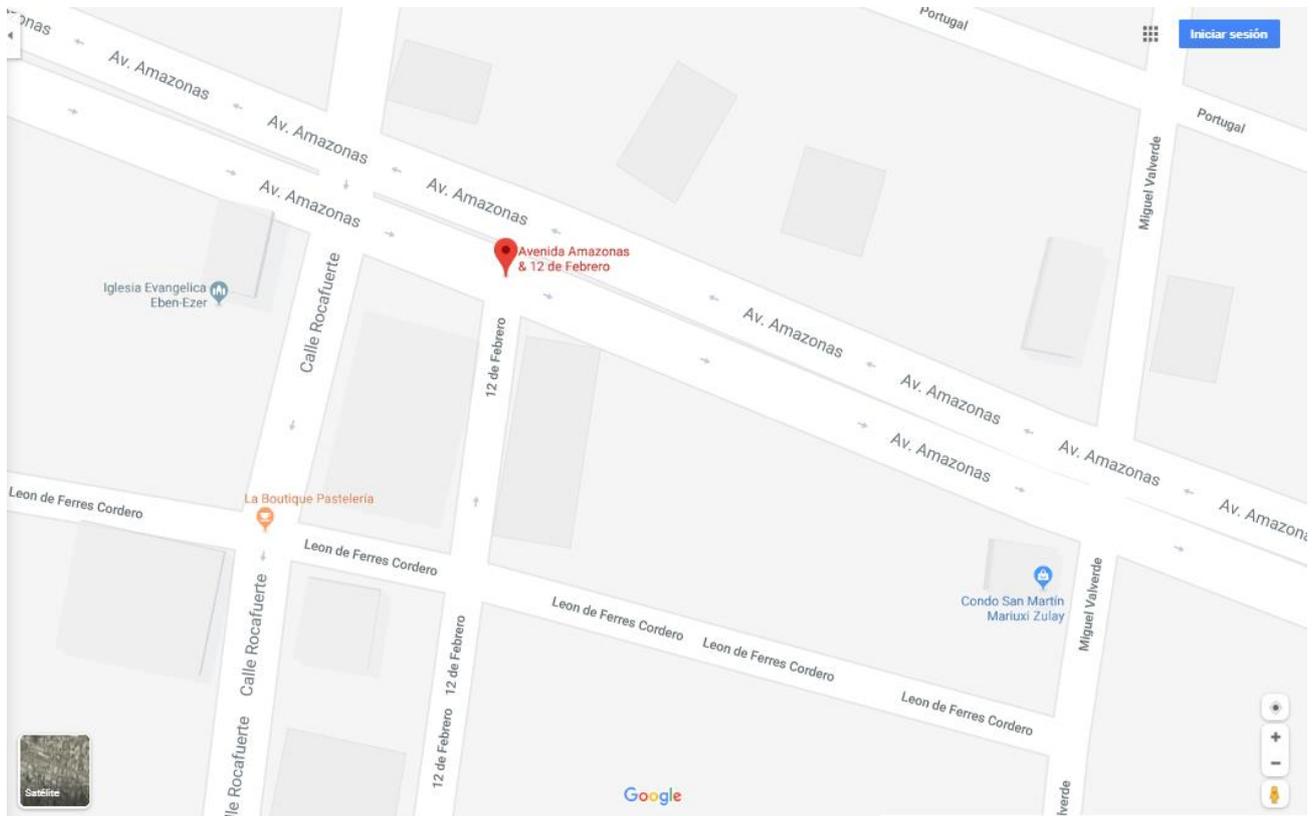
Dirección: av. Amazonas y 12 de febrero

Ilustración 2: Macro localización



Fuente: Google maps

Ilustración 3: Micro localización



Fuente: Google maps

3.6. Tamaño

La dimensión del terreno donde se va a construir la unidad educativa es de 1200 m^2 , los mismos que serán divididos entre 6 aulas, las mismas que tendrán una dimensión de 4m de ancho x 8m de largo, un bar, dos baños, uno para damas y otro para hombres y una cancha múltiple.

CAPÍTULO 4

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

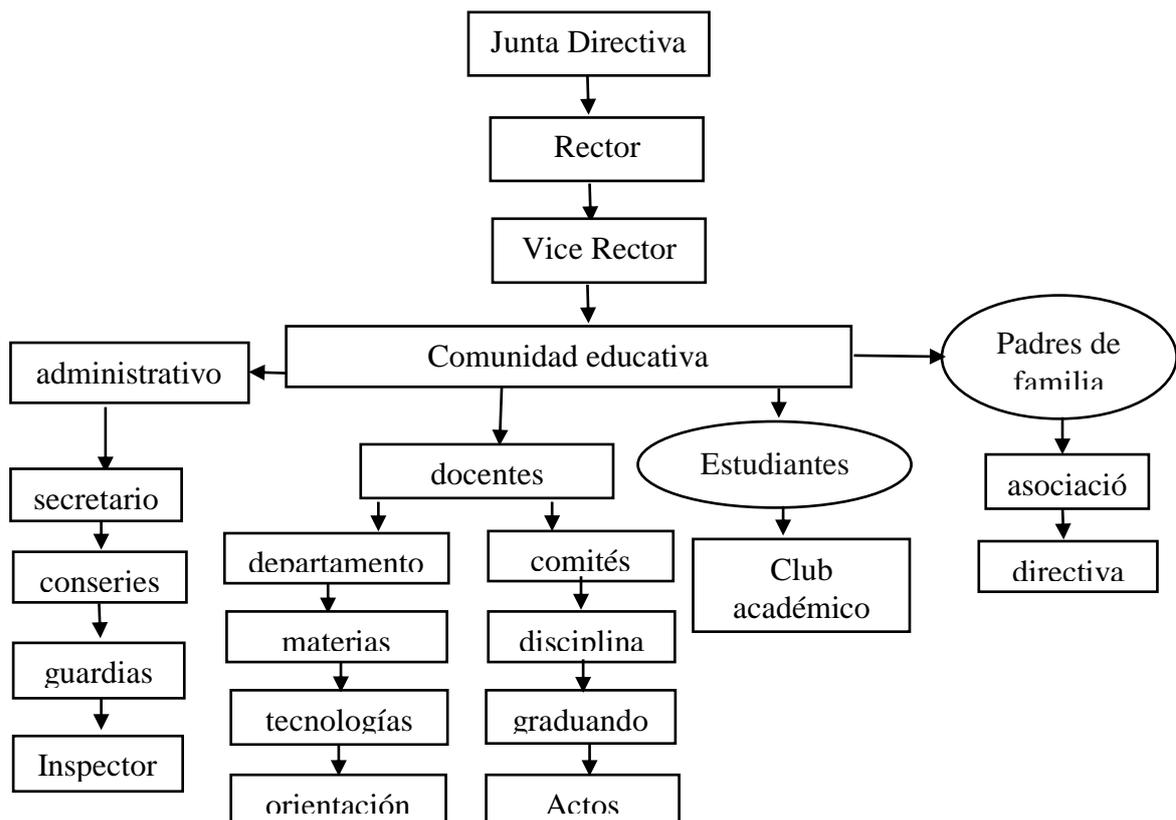
4.1. Tipo de organización

Tomando en cuenta las normas, los procedimientos administrativos, los servicios a prestar y la estructura organizacional referente a esta unidad se puede afirmar que es un tipo de organización escolar, debido a que el servicio principal que se brindara es el de educación.

4.2. Estructura organizacional

La estructura organizacional de esta unidad educativa se especifica en el diagrama 2, de la siguiente manera:

Ilustración 4: Estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia.

Funciones y responsabilidades

RECTOR

Funciones

1. Establecer y seguir los protocolos según la orden del cuórum.
2. Suscribir los contratos y expedir los actos que sean necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la institución ateniéndose a las disposiciones legales vigentes
3. Suscribir, todas las normativas vigentes según los contratos para poder cumplir las órdenes del cuórum.
4. Consolidar todas las acciones previas a ejecutarse para lograr un pleno desarrollo en las labores diarias del condado.

Responsabilidades

- Cumplir a cabalidad sus funciones administrativas

VICERRECTOR

Funciones

1. Sustituir al rector mientras no está.
2. Establecer las órdenes del cuórum

Responsabilidades

- Cumplir a cabalidad sus funciones administrativas

SECRETARIO/A

Funciones

1. Organizar las gestiones según las órdenes del día.
2. Se encargan de levantar el acta de las reuniones y finiquitar los protocolos que se han establecidos.
3. Se registrará el feedback tanto intrínseca como extrínseca del establecimiento.

Responsabilidades

- Gestionar la agenda
- Atender al público
- Manejar información confidencial

INSPECTOR

Funciones

1. Salvaguardar la integridad de los estudiantes dentro del centro educativo.
2. Controlar el orden y régimen intra-institucional.
3. Reportar novedades según las acciones del día.

Responsabilidades

Controlar las acciones de los educandos dentro del centro de educación, gestionar las actividades regulares y extracurriculares según la orden de sus superiores, organizar actividades de desempeño deportivo mancomunada con el docente responsable.

CONSERJE

Funciones

1. Hacerse cargo de los avisos y entrega de paquetes, prensa, cartas, mercancías, encargos, coger el teléfono y recoger la correspondencia al apartado de correos
2. Abrir y apagar las luces en los elementos comunes, cuidar el correcto funcionamiento de contadores, calefacción y equipos equivalentes.
3. Tener cuidado de las llaves de la escuela y de la alarma

Responsabilidades

- Mantenimiento y seguridad de los edificios y suelo ajardinado circundante

DOCENTES

Funciones

1. Donar sapiencia al estrado con perseverancia y feedback.
2. Financia intelectualmente el desarrollo de sus estudiantes
3. Desarrolla en los estudiantes aptitudes positivas: valores.

Responsabilidades

- Crea, desarrolla y ejecuta todo aquel proceso de aprendizaje hacia el educando.

GUARDIA

Funciones

1. Vigilar la entrada y salida de los estudiantes según horarios establecidos por los centros
2. Arreglos de fontanería, electricidad, carpintería, arreglo de jardines

3. Junto al personal de limpieza deberá mantener limpio el establecimiento.

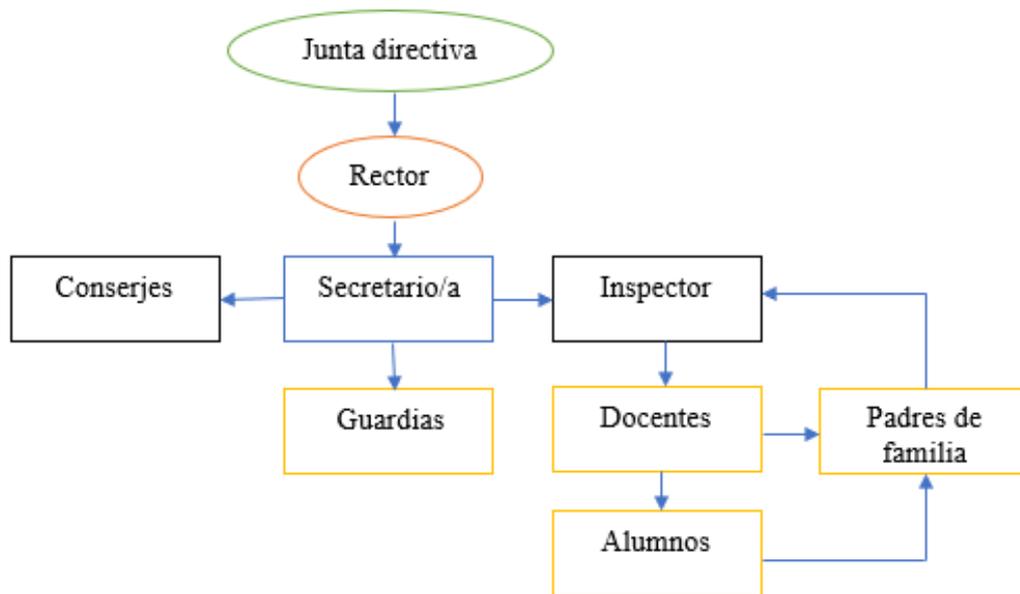
Responsabilidades

- Velar por la seguridad del personal administrativo, docentes, alumnos, trabajadores en general de la institución.

4.3. Flujo de procesos administrativo

El flujo de procesos administrativo se representa en el siguiente diagrama:

Ilustración 5: Flujo de procesos administrativos.



4.4. Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo

En la siguiente tabla se especifica la lista de materiales de oficina a utilizarse en la institución con sus respectivos precios tanto unitarios como totales.

Tabla 4: Materiales de oficina

Materiales de oficina	Unidades	Costo unitario	Costo total
Marcador	3 cajas	\$ 12	\$ 36
Resma papel bond 75g	2	\$ 3,35	\$ 6,70
Carpeta	8	\$ 2,05	\$ 16,40
Esfero	6	\$ 0,36	\$ 2,16
Cinta masking	2	\$ 1,20	\$ 2,40
grapas	2	\$ 0,50	\$ 1,00
grapadora	2	\$ 1,94	\$ 3,88
Saca grapas	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Sobre manila	2 paquetes	\$ 0,57	\$ 1,14
tijera	2	\$ 0,25	\$ 0,50
Cinta de embalaje 48mm x 36.57m	2	\$ 2,80	\$ 5,60
Corrector liquido	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Apoya manos	2	\$ 3,60	\$ 7,20
calculadora	2	\$ 6,57	\$ 13,14
	total		\$ 100,12

Fuente: Elaboración propia.

Todas las máquinas y equipos funcionan mediante energía eléctrica a continuación se detalla el consumo de energía de todas las instalaciones.

Tabla 5: consumo de energía eléctrica

unidad	Equipos y maquinas	Consumo energía kw/h	Horas trabajo/día	Consumo unidad kw/día	Costo kw/h
8	Computador	0,20	8	1,60	\$ 0.1
6	Proyector	0,41	8	3.24	\$ 0.1
2	impresora	0,15	8	1,20	\$ 0.1
4	Focos alumbrado	0,07	12	0,90	\$ 0.1
	Equipos y maquinas	Costo unidad consumo día	Días trabajo/mes	Precio unidad consumo/mes	Precio total consumo/mes
	Computador	\$0,16	8	\$ 1,28	\$ 10,24
	Proyector	\$ 0,32	8	\$ 2,59	\$ 15,55
	impresora	\$ 0,12	8	\$ 0,96	\$ 1,92
	Focos alumbrado	\$ 0,09	30	\$ 2,70	\$ 10,80
		Total consumo mes			\$ 38,51

Fuente: Elaboración propia.

El consumo de energía eléctrica del establecimiento es de 38,51 dólares.

CAPÍTULO 5

5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL

5.1. Normativa relacionada con el emprendimiento

La normativa a utilizar es el reglamento general a la ley orgánica de educación intercultural que estipula las normas y reglamentos que se deben cumplir en las unidades educativas

5.2. Descripción del impacto ambiental

La construcción del establecimiento tiene un fuerte impacto en el medio ambiente debido a que la manipulación de los siguientes materiales con sus respectivos precios como:

Tabla 6: Materiales de construcción

MATERIALES	Unidades	Costo unidad	Costo total
Cemento	300	\$ 7,71	\$ 2.313
Bloques	16000	\$ 0,25	\$ 4.000
Arena	16	\$ 70	\$ 1.120
Lastre	22	\$ 70	\$ 1.540
Zinc	200	\$ 12	\$ 2.400
Tubos de hierro	40	\$ 120	\$ 4.800
Varillas de hierro	50 qq	\$ 50/q	\$ 2.500
Tubos de pvc	100	\$ 2	\$ 200
Cables	250 m	\$ 3/m	\$ 750
Correas de hierro	150	\$ 12	\$ 1.800
Malla cerramiento	24 rollos	\$ 75	\$ 1.800
Retrete	6	\$ 68	\$ 408
Lavabo	2	\$ 30	\$ 60
Urinario	3	\$ 54,36	\$ 163,08
Llaves de paso de agua	11	\$ 5	\$ 55
	total		\$ 23.909,08

Fuente: Elaboración propia.

Debido a que cada uno de estos materiales esta propenso a dejar residuos contaminantes que pueden llegar a afectar el cuerpo humano, se tomara las medidas necesarias para que personal externo no pueda transitar por o cerca de la construcción a excepción del personal encargado de la construcción.

5.3. Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación)

Con el objetivo de incentivar el reciclaje a los estudiantes y trabajadores en general de la unidad educativa se pretende clasificar los desechos mediante la utilización de contenedores de la siguiente manera:

Tabla 7: colores para contenedores de desechos, precios

Color	Tipos de desechos		Unidades	Costo unidad	Costo total
Contenedor color naranja	Desechos orgánicos		1	\$ 12,87	\$ 12,87
Contenedor color amarillo	Desechos plásticos		2	\$ 12,87	\$ 25,74
Contenedor color gris	Desechos otros		8	\$ 12,87	\$ 102,96
Contenedor color verde	Vidrio	y Botellas	2	\$ 12,87	\$ 25,74
Contenedor color azul	Cartón	y Papeles	2	\$ 12,87	\$ 25,74
				total	\$ 193,05

Fuente: Elaboración propia.

Los mismos que serán ubicados de manera estratégica en diferentes puntos de la unidad educativa para posteriormente hacer el uso adecuado para cada uno de los desechos que en este caso es el reciclaje.

CAPÍTULO 6

6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO

6.1. Inversión y fuente de financiamiento

La fuente de financiamiento para la creación de esta unidad educativa se lo hará con el propio capital. En la siguiente tabla se especifica las cantidades de inversión para la construcción del establecimiento, materiales de oficina y equipos que se usaran:

Tabla 8: inversión

Inversión	Costo
Materiales de construcción	\$ 23.909,08
Materiales de oficina	\$ 100,12
Maquinarias y equipos	\$ 19.270,94
Contenedores para desechos	\$ 193,05
Materia prima	\$ 4.032
Mano de obra	\$ 18.000
Total	\$ 65.505,19

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla a continuación se precisa la inversión referente a todo el personal que estará laborando en el establecimiento.

Tabla 9: sueldo del personal

Personal	Unidad	Sueldo unitario	Sueldo total
Rector	1	\$ 250	\$ 250
Inspector	1	\$ 250	\$ 250
Secretario/a	1	\$ 250	\$ 250
Docente	6	\$ 250	\$ 1500
Guardia	1	\$ 200	\$ 200
Conserje	1	\$ 150	\$ 150
	Total		\$ 2.600

Valor emitido por los dueños del establecimiento

Proyección de Ingresos

Para determinar los ingresos es necesario especificar el precio de venta del servicio, pero para ello primero se debe determinar el costo de producción para cada servicio.

La fórmula para sacar el costo de producción es:

$$C_p = \frac{(cf + cv)}{up}$$

Donde:

C_p= costo de producción

cf= costo fijo

cv= costo variable

up= unidades producidas

para continuar es necesario especificar los precios que se utilizaran para resolver la formula anterior, en la siguiente tabla se expresan los costos fijos, variables y las unidades de producción.

Tabla 10: Costos fijos, variables, unidades de producción

Descripción	valores
Costos fijos	2600 \$
Costos variables	38,512 \$ + 100,12 \$
Unidades de producción	120

Tabla 1, 5, 8 y 9

Resolviendo la ecuación da lo siguiente:

$$C_p = \frac{\$ 2600 + \$ 38,512 + \$ 100,12}{120}$$

$$C_p = 22,821$$

Una vez obtenido el costo de producción nos dirigimos a obtener el precio de venta. La fórmula del precio de venta es la siguiente:

$$P_v = \frac{cp}{1 - \%rentabilidad}$$

Estimando arbitrariamente un porcentaje de rentabilidad 35% se procede a la obtención del precio de venta, tenemos que:

$$Pv = \frac{\$ 22,821}{1 - 35\%}$$

$$Pv = \$ 35,11$$

En la siguiente tabla se especifica la cantidad de alumnos que tendrá cada aula de estudio con su respectivo ingreso mensual.

Tabla 11: ingreso mensual

Aulas	Cantidad alumnos	ingreso/alumno/mes	ingreso/aula/mes
1	20	\$ 35,11	\$ 702,20
2	20	\$ 35,11	\$ 702,20
3	20	\$ 35,11	\$ 702,20
4	20	\$ 35,11	\$ 702,20
5	20	\$ 35,11	\$ 702,20
6	20	\$ 35,11	\$ 702,20
Total	120	\$ 35,11	\$ 4.213,20

Fuente: Elaboración propia.

Basándose en la suma del ingreso monetario por aula al mes, el tesista realizó una proyección de ingresos durante 12 meses, la misma que empieza desde el mes de agosto, en la siguiente tabla se especifica tales ingresos.

Tabla 12: ingreso anual

Mes	Ingreso mensual
Agosto	\$ 4.213,20
Septiembre	\$ 4.213,20
Octubre	\$ 4.213,20
Noviembre	\$ 4.213,20
Diciembre	\$ 4.213,20
Enero	\$ 4.213,20
Febrero	\$ 4.213,20
Marzo	\$ 4.213,20
Abril	\$ 4.213,20
Mayo	\$ 4.213,20
Junio	\$ 4.213,20
Julio	\$ 4.213,20
Total ingreso año	\$ 50.558,40

Tabla 11

De la misma manera que en la tabla anterior se realizó una proyección, pero en este caso se la realizó durante un periodo de 5 años, la tabla queda de la siguiente manera:

Tabla 13: ingresos por 5 años

Año	ingreso
2020	\$ 50.558,40
2021	\$ 50.558,40
2022	\$ 50.558,40
2023	\$ 50.558,40
2024	\$ 50.558,40
Total	\$ 252.792,00

Fuente: Elaboración propia.

6.2. Proyección de egresos

Los egresos de la institución están dados por el sueldo del personal, materiales de oficina y el consumo de energía, en la tabla a continuación el tesista detalla los egresos antes mencionados de la institución:

Tabla 14: Egreso mensual

Descripción	Egresos
Sueldo personal	\$ 2.600,00
Materiales de oficina	\$ 100,12
Consumo energía	\$ 38,51
total	\$ 2.738,63

Fuente: Elaboración propia.

Dando como resultado un egreso mensual de 2.738,63 \$, todo esto basado en dólares.

A continuación, se presenta una tabla en la que especifica el egreso durante un año.

Tabla 15: Egreso anual

Mes	Suma Egresos mensual
Agosto	\$ 2.738,63
Septiembre	\$ 2.738,63
Octubre	\$ 2.738,63
Noviembre	\$ 2.738,63
Diciembre	\$ 2.738,63
Enero	\$ 2.738,63
Febrero	\$ 2.738,63
Marzo	\$ 2.738,63
Abril	\$ 2.738,63
Mayo	\$ 2.738,63
Junio	\$ 2.738,63
Julio	\$ 2.738,63
Total egreso año	\$ 32.863,58

Fuente: Elaboración propia.

Sumando las cantidades de egresos al mes durante doce meses da como resultado \$ 32.863,58 dólares en egresos durante el periodo de un año.

De la misma manera se procedió a calcular los egresos durante un periodo de 5 años, los costos se especifican en la siguiente tabla:

Tabla 16: egreso 5 años

Año	Egreso
2020	\$ 32.863,58
2021	\$ 32.863,58
2022	\$ 32.863,58
2023	\$ 32.863,58
2024	\$ 32.863,58
Total	\$ 164.317,90

Tabla 15

Dando una cantidad de 164.317,9 dólares en egresos durante un periodo de 5 años

CAPÍTULO 7

7. ESTUDIO FINANCIERO

7.1. Estado de situación inicial

El estado inicial para crear esta unidad académica está dado por el capital, la inversión para adquirir maquinarias y equipos, además los costos fijos y los costos variables también el precio de venta que es el pago mensual que cada alumno debe realizar a la unidad. Mediante la siguiente tabla se especifica la situación inicial del proyecto:

Tabla 17: Situación inicial

Descripción	Valores	Observación
Capital	\$ 120.000	3 socios, 40.000 c/u
Inversión	\$ 65.505,19	Construcción, maquinarias, etc.
Costos fijos	\$ 2.600	Mensual
Costos variables	\$ 38,51 + \$ 100,12	mensual
Precio de venta	\$ 35,11	Por cada alumno

Tabla 8,10, 11.

7.2. Estados financieros proyectados

En esta parte del capítulo se expresa tanto los ingresos como los egresos, los mismos que ya han sido resueltos mediante un análisis de datos. A continuación, se tabula los estados financieros proyectados

Tabla 18: Proyección estados financieros

Descripción	Valores
Ingreso mensual	\$ 4.213,20
Egreso mensual	\$ 2.738,63
Ingreso anual	\$ 50.558,40
Egreso anual	\$ 32.863,58
Ingreso 5 años	\$ 252.792,00
Egreso 5 años	\$ 164.317,90

Tabla 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Flujo de Caja

Para determinar el flujo de caja o también llamado flujo de efectivo se necesita la siguiente fórmula:

$$FE = It - gn$$

$$It = \text{ingresos totales}$$

$$gn = \text{gastos netos}$$

Los gastos netos son los gastos totales que la unidad académica tiene que pagar, es decir la suma de los costos fijos y los costos variables. Tanto los ingresos totales como los gastos netos se encuentran resueltos en la Tabla 18. Dicho eso, en la tabla a continuación se especifica el flujo de efectivo.

Tabla 19: Flujo de efectivo

flujo de efectivo	Valor dólar
mes	\$ 1.474,57
año	\$ 17.694,82
5 años	\$ 88.474,10

Tabla 18

7.3. Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros)

La Fórmula del VAN está dada de la siguiente manera:

$$VAN = 0 = \sum \frac{FE_n}{(1+k)^n} - I$$

Donde:

$$k = \text{valor porcentual}$$

$$FE = \text{flujo de efectivo}$$

$$n = \text{tiempo}$$

$$I = \text{inversión}$$

Los valores del flujo de efectivo y de la inversión están dados en las tablas 19 y 17 respectivamente. El valor porcentual “k” está basado en la tasa de interés pasiva de cualquier entidad bancaria, el Banco Nacional de Fomento hasta el mes de agosto tiene una tasa de

interés pasiva referencial de 5.92% pero asumiendo que para la creación de esta unidad académica no se tiene previsto escatimar recursos se utilizara como cantidad de referencia un 6% para el valor porcentual o mejor conocido como la tasa de descuento. Resolviendo la fórmula del VAN nos arroja los siguientes resultados:

Tabla 20: VAN

flujo de efectivo/año	\$	17.694,82	tiempo/año	flujo de efectivo/año	VAN
inversión	\$	65.505,19	1	\$ 17.694,82	\$ -48.811,96
k		6%	2	\$ 17.694,82	\$ -33.063,64
			3	\$ 17.694,82	\$ -18.206,72
			4	\$ 17.694,82	\$ -4.190,77
			5	\$ 17.694,82	\$ 9.031,83

Fuente: Elaboración propia.

Dando como resultado que a los 5 años el valor actual neto será de \$ 9.031,83

TIR

Fórmula de la Tasa Interna de Retorno es la siguiente:

$$k = -I + \frac{\sum_i^n FE_i}{\sum_i^n i * FE_i}$$

Donde:

FE = flujo de efectivo

I = inversion

n = tiempo

i = tiempo

Resolviendo la formula anterior da como resultado lo siguiente:

Tabla 21: TIR

TIR	valor
mes	-43,4232
año	-2,70194
5 años	0,259612

Fuente: Elaboración propia.

A los 5 años tendremos una tasa de retorno del 25,9%. Esto nos dice que el proyecto es rentable debido a que la tasa de descuento del banco BanEcuador hasta agosto del 2019 está a 5.92% y que, aunque utilizando una tasa de descuento del 6% en el análisis del Valor Actual Neto, la TIR arrojo un porcentaje aún mayor, por lo tanto, la rentabilidad del proyecto es evidente.

7.4. Análisis de sensibilidad

Para este cálculo se tomará como referencia los ingresos por ventas y los costos variables. Estimando que los costos variables aumentan en un 10% y las ventas de manera inversa, es decir que las ventas disminuyen un 10%, da como resultado la siguiente tabla:

Tabla 22: Análisis de sensibilidad

<u>costos variables</u>	<u>\$ 1663,56</u>	<u>costos fijos</u>	<u>\$ 31200</u>	<u>ventas</u>	<u>\$ 50558,4</u>	
<u>Flujo de efectivo</u>	17694,84	50558,4	45502,56	40952,3	36857,07	33171,37
	1663,56	17694,84	12639	3993,514	-5994,75	-15234,9
	1829,916	-31890,9	-32004,8	-32199,6	-32424,6	-32632,8
	2012,9076	-33388,5	-33391,1	-33395,5	-33400,6	-33405,3
	2214,19836	-34146,5	-34146,6	-34146,7	-34146,8	-34146,9

Fuente: Elaboración propia.

Los valores en negativo son perdidas. Los resultados expuestos en esta tabla me dicen que mientras las ventas disminuyen un 10% los costos variables no deben aumentar en cantidades mayores al 10% porque sería motivo para tener pérdidas en un tiempo de 12 meses. Si los costos variables al año fueran \$ 1829,916 y las ventas fueran de \$ 50558,4 tendría un flujo de efectivo de \$ -31890,9 al año, eso significa que tendría que gastar dinero sin tenerlo.

Si se intercambian papeles entre los costos variables y las ventas, es decir los costos variables disminuyen y las ventas aumentan, el flujo de efectivo aumentara conforme pase el tiempo.

Para confirmar que el proyecto es rentable, es necesario determinar el tiempo en el cual se va a recuperar el dinero invertido en el proyecto. La fórmula para calcular el tiempo de recuperación es la siguiente:

$$TR = FE - I$$

Donde:

$$\begin{aligned} TR &= \text{tiempo de recuperacio} \\ FE &= \text{flujo de efectivo} \\ I &= \text{inversion} \end{aligned}$$

Resolviendo la formula anterior se expresan los siguientes resultados:

Tabla 23: Tiempo de recuperación

año	suma flujo de efectivo	recuperación	recuperación -6%
1	\$ 17.694,82	\$ -47.810,37	\$ -50.678,99
2	\$ 35.389,64	\$ -30.115,55	\$ -31.922,48
3	\$ 53.084,46	\$ -12.420,73	\$ -13.165,97
4	\$ 70.779,28	\$ 5.274,09	\$ 4.957,64
5	\$ 88.474,10	\$ 22.968,91	\$ 21.590,78

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- La educación es, de manera irrefutable, la columna arterial que sostiene el desarrollo cualquier ciudad, país o nación, debido a que mediante esta las personas optan por la superación personal y laboral, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad y del país.
- La educación semipresencial es una respuesta idónea a las necesidades de la colectividad en gestión de educación en el día a día, ya que el valor en su enseñanza depende del flujo que el maestro quiera insertar en el educando, esta tiene que ser correcta, responsable y eficaz administración de los procesos en su enseñanza.
- la educación a distancia, en la actualidad, se considera una de las opciones más factibles para las personas jóvenes y mayores, que no poseen el tiempo necesario, para asistir a unidades educativas presenciales con el fin de educarse pedagógicamente.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda primero que, la sapiencia es un poder en cada persona, tanto así que este poder hace desarrollar nuestra nación, por eso los docentes deben capacitarse constantemente para brindarle a sus alumnos, mediante diferentes métodos o maneras, una educación de calidad.
- La demanda de la educación semipresencial en la actualidad está en aumento, por ese motivo las unidades educativas deberían emitir cursos de actualizaciones para sus docentes ya que de ellos depende el flujo de conocimientos en cada educando.
- Debido a que muchas personas, tanto jóvenes como adultos, no poseen el tiempo necesario para ir a unidades académicas presenciales se les podría facilitar los horarios de clases de acorde al tiempo que ellos dispongan.

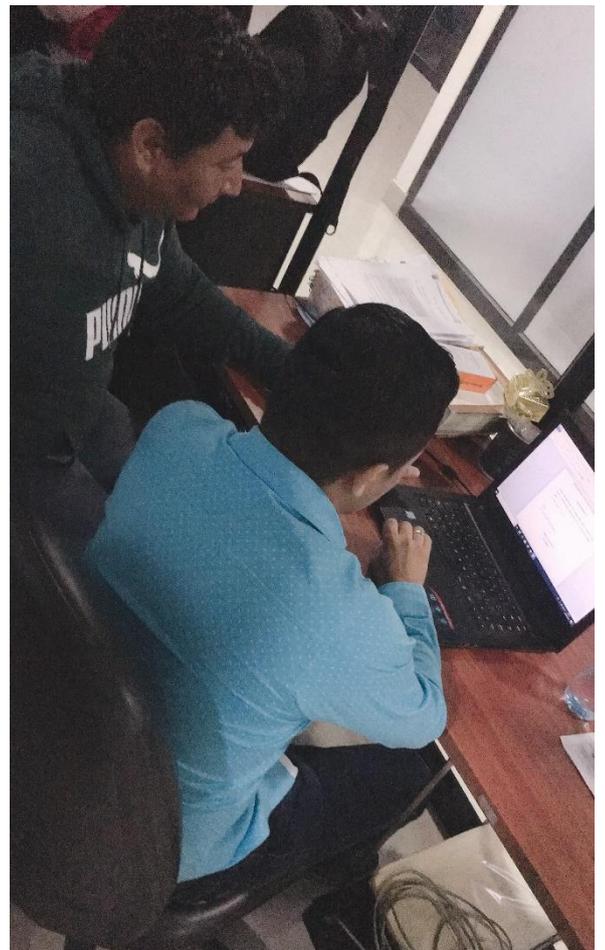
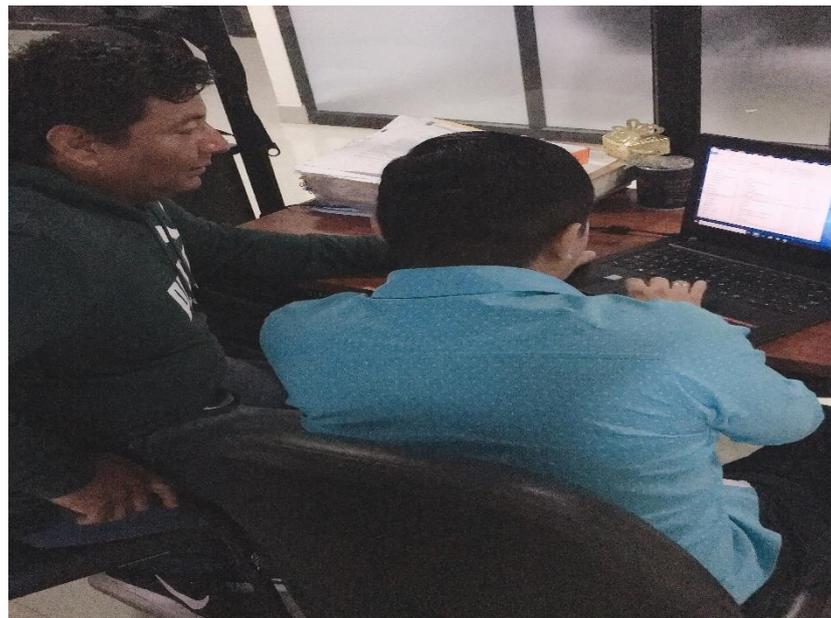
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Trabajos citados

- Acuña, F., Assaél, J., Contreras, P., & Peralta, B. (2014). *La traducción de los discursos de la política educativa en la cotidianeidad de dos escuelas municipales chilenas: La metáfora médica como vía de análisis*. Chile.
- Cáceres. (2019). *Factores que influyen en expansión de la educación a distancia mediados por tecnologías para las carreras de grado de la universidad de Córdoba*. Córdoba.
- Díaz, & Rangel. (2010). *Un enfoque de mercadeo de servicios educativos para la gestión de las organizaciones de educación superior en Colombia*. Bogotá.
- Díaz, A. (2013). *UN ANÁLISIS SOBRE LA ACOMODACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL A LA VALORACIÓN EN EDUCACIÓN*.
- Formichella, M. (2015). *ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EQUIDAD EDUCATIVA INTERNA Y DEL MERCADO LABORAL*. Bahía blanca, Argentina.
- Hernández. (2010). *Nacimiento de un modelo educativo: el sistema universidad abierta y educación a distancia de la universidad nacional autónoma de México*. México.
- Hernández, & Sandoval. (2018). *Recursos Educativos Abiertos en el Universidad Estatal a Distancia*. Chile.
- Hernández, & Sandoval. (2018). *Recursos educativos abiertos en la universidad estatal a distancia*. Córdoba.
- Macie, & Ángeles. (2010). *La educación media superior a distancia en México y sus efectos para la equidad educativa*. México.
- Martínez, & Zúñiga. (2010). *La aplicación de un modelo de evaluación en modalidades a distancia*. Buenos Aires .
- Nava, & Maercado. (2019). *Redes de gobernanza en el clñuster turístico de Mazatlán*. México.
- Segura, Nebot, Mon, & Novella. (2019). *El debate sobre el pensamiento computacional en educación*. Mar de Plata.
- Vargas. (2003). *LA FORMACION DE ADMINSTRADORES EN PROGRAMAS DE EDUCACION ABIERTA YA DISTANCIA PARA LA POSTMODERNIDAD ORGANIZACIONAL*.

ANEXOS

ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS



Estudio de factibilidad hacia el progreso fructífero de un centro de formación flexible.

Tito Luis PalmaCarrasco¹

tpalmac@unemi.edu.ec

Bremero Leonardo Fabiani Orbea²

bfabiano@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0327-2250>

RESUMEN

El objetivo de este plan de emprendimiento, es de crear una unidad educativa a distancia con modalidad flexible. Por lo cual lo dividiremos en tres partes importantes como el “análisis de inversión”, “análisis de factibilidad” y el “análisis de sensibilidad”, lo cual se sub fragmentan en los estudios de coste como; infraestructura, salarios del personal, servicios básicos, implementos, bienes muebles y accesorias de oficina entre otros.

Procurando crear de esta manera una unidad educativa enmarcada en la enseñanza bajo la modalidad a distancia con flexibilidad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país, por lo que se orientará en los estándares de calidad educativa para impartir conocimientos a las personas que no han culminado sus estudios secundarios.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Educativa, Desarrollo, Conocimientos.

feasibility study towards the fruitful progress of a flexible training centre.

ABSTRACT

The objective of this entrepreneurship plan is to create a remote educational unit with flexible mode. Therefore we will divide it into three important parts such as "investment analysis", "feasibility analysis" and "sensitivity analysis", which are sub-fragmented in cost studies as; infrastructure, staff salaries, basic services, implements, furniture and office ancillary goods, among others.

In this way, seeking to create an educational unit framed in distance learning with flexibility, contributing to the country's socio-economic development, as it will focus on educational quality standards to deliver people who have not completed their secondary studies.

KEY WORDS: Entrepreneurship, Education, Development, Knowledge.

¹ Egresado de la carrera de Ingeniería Comercial Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Universidad Estatal de Milagro. Presidente de Corporación de Capacitación y Formación Profesional CORFICOP.

² Doctor en Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Universidad Estatal de Milagro

INTRODUCCIÓN

Este propósito se destaca en la educación a distancia con la modalidad flexible o semi presencial, definiéndolos como la enseñanza y el aprendizaje planificado, así mismo cambiando de manera radical los esquemas y estereotipos tradicionales en estos procesos educativos tanto para el estudiante como para los docentes, dando mayor énfasis a los principios humanitarios y de solidaridad inspirándose en el afecto y la autoestima cada uno de ellos.

Este plan tiene el objetivo de fundar una unidad educativa particular de segundo nivel a distancia o semi presencial bajo la modalidad flexible en el cantón Milagro, por lo que permitirá realizar los sueños de los jóvenes y adultos con educación inconclusa en tener un título, cumpliendo de esta manera la propuesta se establecerá esquemas renovados cubriendo las necesidades de educación.

Por último, ofreciendo elementos didácticos desde una plataforma diferente a lo tradicional transcurriendo en los procesos de formación secundarios a distancia, dando a conocer la viabilidad, factibilidad y el desarrollo integrado en la formación inicial y continua del conocimiento, habilidades y destrezas pedagógicas del estudiante.

MARCO TEÓRICO

1.1 Análisis del mercado

La igualdad pedagógica es una de las características en la educación a distancia por lo que es cubrir las necesidades de la población con escolaridad inconclusa de segundo nivel.

“la educación es un proceso en la cual nos ayuda a desarrollar habilidad que pueden generar beneficio a nuestra salud y el bienestar mental, esta misma puede conducir a una estabilidad emocional y económica puesto que indica en su trabajo de investigación, que un estado académico aporta a riqueza de la sociedad”. (Formichella, Análisis desde la perspectiva de la equidad educativa interna y del mercado laboral, 2015)

Podremos apreciar que un grupo de la sociedad desearía seguir los estudios secundarios, de tal manera tendrá un impacto de avance en esta modalidad de educación, permitiendo establecer responsabilidades, organización, y control de las actividades que faciliten las

enseñanzas en la modalidad flexible, manteniendo un enfoque que garantice el aprendizaje integral del estudiante en el conocimiento y desarrollo habilidades.

La educación en la modalidad a distancia nos conlleva a dar a cada estudiante la oportunidad de instruirse. (Díaz A. , Un análisis sobre la acomodación de los sistemas de gestión de la calidad empresarial a la valoración en educación, 2016) considerando que:

“La formación en la modalidad a distancia se debe mantener en valoraciones constantes tanto a los docentes como a los estudiantes, teniendo en cuenta que, la concepción del aprendizaje es una enseñanza desarrollada en varios procesos de forma sistémica y sistemático de la cultura institucional.

Con relación a la expresión en la cita de Días A. las valoraciones constantes son necesarias para trasladar una observación de las preparaciones constantes de parte de los docentes como de los estudiantes. Con el objetivo de sobrepasar las limitaciones de diferentes métodos de enseñanzas facilitando la adquisición de destrezas favoreciendo a la autonomía del alumnado.

Asumiendo la relevancia del análisis en la voz del poder política (Acuña, Assaél, Contreras, & Peralta, 2014) indican que:

“Las investigaciones académicas en modalidades semipresencial o a distancia debería cuestionarse como estrategias políticas porque recaen en un plan educativo, por ende, se requiere y propicia a el proceso de enseñanza expuesta al crecimiento del estudiante de esta manera podrá relacionarse con este tema, garantizando la igualdad de oportunidades”

El aprovechamiento académico de los estudiantes será considerado como uno de los ejes principales en el ámbito político por que la sociedad necesita lograr la participación de todos en función de garantizar la inclusión, subsistencia y desarrollo educativo formando de esta manera una vía fundamental para la sociedad.

La ejecución del procedimiento educativa bajo la modalidad semipresencial tiene como estereotipo la preparación sistemática en el diseño curricular sustentable para potencializar la estimulación de la activación y regulación del aprendizaje (Vargas, La formación de administradores en programas de educación abierta y a distancia para la postmodernidad organizacional, 2017) en su publicación de indagación menciona que:

“La formación en modalidad semipresencial o a distancia son procesos cómodos y tranquilos para las personas que no cuentan con el tiempo disponible por diversas actividades cotidianas, manejando de esta manera un horario acoplado a las necesidades de cada persona priorizando el completamiento de los procesos y competencias en la formación del aprendizaje”.

Antes mencionando en el párrafo del desarrollo personal, se estima necesaria la propuesta curricular a distancia o flexible adaptándose a las condiciones e intereses de la comunidad en los procesos activo, reflexivo, responsable, creativo y contextualizado fundamentalmente tengan competencias de acuerdo a su preparación académica

1.2 Mercado de la demanda

El bienestar que otorga la preparación académica en la modalidad a distancia prevé a las personas incursionar a los estudios en alguna institución que brinde este tipo de servicio (Macie & Ángeles, 2010) transcriben en su publicación de indagación que:

La formación en la modalidad flexible se enfatiza hacia una demanda efectiva en la actualidad, puesto que no dependerá de un tiempo distante para ingresar a educarse en la modalidad presencial y elaborar tareas a diario, por esta razón los sucesos educativos de forma a distancia o semipresencial es lo más idóneo en el proceso educativo.

Por ende, el tiempo es uno de los factores que impiden para que los seres se inmersa en los estudios de niveles secundarios en las modalidades presenciales, por esto es que, se creara una institución de educación secundaria en la modalidad semipresencial en la cual ira incrementando su demanda de manera positiva.

El sistema de educación en la modalidad semipresencial está teniendo una gran demanda en los establecimientos educativos. (Martínez & Zúñiga, 2010) mencionan que:

“las modalidades a distancia de las universidades en las carreras de pre grado tienen una gran acogida a lo largo de este ciclo académico por lo que es considerado tan relevantes en las enseñanzas como las de la modalidad presencial, puesto que el contenido es amplio considerando una oportunidad para las personas que deseen ingresar a este medio de educación”.

Un grupo mayoritario de los estudiantes universitarios tienen una ocupación laboral y al mismo tiempo estudian, por ende, dándose facilidades en la ejecución de las actividades laborales adoptan instruirse en la modalidad a distancia, así mismo no dejando a un lado la superación personal, por ende, la educación en la modalidad a distancia es tan buena como la educación presencial.

Al expresar que la formación en la modalidad semi presencial en los niveles de tercer nivel es muy necesario en la evolución educativa y el crecimiento personal de cada ser humano, ciudadano o extranjero, en el país. (Hernández, 2010) afirma:

“por lo general las necesidades de ingresar a educarse y así mismo poder progresar en lo académico, en la actualidad las universidades se están ofertando diferentes carreras académicas en modalidades semi presenciales, considerando de esta manera un aporte al desarrollo socioeconómico y productivo de la formación masiva, conllevando a una demanda que se despliega hacia las aulas de clases por su fácil acceso al contenido curricular”.

Recalcando de carácter seguro al aporte de las universidades en lo que concierne a la educación semi presencial o a distancia está considerado una formidable influencia para ejecutar en el libre ejercicio de sus funciones, así mismo, los centros educativos de segundo nivel que se dedican a impartir conocimientos esta modalidad están adoptando matrices de enseñanzas en la educación semipresencial.

Por lo general la mayoría de educadores como estudiantes están optando por la educación semipresencial. (Cáceres, 2019) determina que:

“la educación semipresencial, por su origen, está ligada a la educación de jóvenes y/ o adultos con escolaridad inconclusa, puesto que, en fundamento es el autoaprendizaje autónomo, autorregulado implicando responsabilidad y autodisciplina por parte de cada estudiante depositando parte del tiempo en desarrollar el proceso educativo”.

Cabe reiterar que las personas que tiene alguna actividad laboral por el día se disponen a seguir un proceso educativo por la noches o fines de semana en alguna unidad educativa que brinden estos servicios de tal manera, la retroalimentación que se brinden mutuamente sean favorables para obtener un título y así mejorar su calidad de vida.

1.3 Investigación de Mercado

(Díaz & Rangel, 2010) Manifiestan que:

La formación semipresencial o a distancia tiene el mismo aporte tan relevante ante la sociedad de más del 40%, por lo que está impulsando al desarrollo del conocimiento científico en las personas, por ende, la noción de un estudio independiente es primordial ya que es un proceso de motivación que permitirán recompensar la preparación académica de cada individuo.

Antes expresado en el párrafo de la cita, de Díaz y Rangel, expresando sobre el 40% del segmento de la sociedad permitiendo compensar la preparación académica del estudiante, planificando su propio aprendizaje, a su vez trazando los objetivos por cumplir mediante los recursos disponibles, motivándose para superar cualquier adversidad con autonomía.

En esta modalidad educativa semipresencial o a distancia contiene de un mano a mano con la modalidad educativa presencial. (Segura, Nebot, Mon, & Novella, 2019) expresan que:

“En estos tiempos las modalidades semipresenciales o a distancia es una elección de un 56,4% del segmento de la sociedad que se inclina a esta modalidad por la falta de tiempo y limitaciones, lo que le permitirá reflexionar y trazar sus metas académicas a partir de un plan concreto y ajustado a la realidad de estudios teniendo como vía segura para los futuros bachilleres.

(Nava & Maercado, 2019) Estos jóvenes expresaron que:

“La educación en la modalidad a distancia tiene una demanda de aceptación por un 68% de los jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, que por circunstancia de la vida se le ha hecho complicado el acceso a la inserción educativa, si perder el deseo y la motivación de seguir superándose, por lo que la demanda de servicios en estas instituciones con esta modalidad es una buena opción”.

Por lo general las personas han dejado sus estudios de nivel secundarios esto puede ser; administración de un negocio propio, colaborador en una empresa a una temprana edad, u otros factores que no han permitido la conclusión de los estudios, en referencia al párrafo anterior se estima que el porcentaje se siente motivado a la inclusión en este tipo de modalidad educativa.

Expesando (Hernández & Sandoval, 2018) piensan que:

“la elaboracion de cuestionarios de chequeosobre los perfiles en la educacion se podria teren varias opciones dando com resultado un 59,7% de aceptabilidad en la modalidad semuipresencial, abordando temas economicos es otro factor importante por la cual se imposibilita estar en modalidades presenciales.

1.4 Plan de Marketing

Para la estimación de nuestro plan de marketing nos fundamentamos el desarrollo de diversas estrategias de canales de difusión siendo; redes sociales, radio, televisión, prensa escrita, folletos, hojas volantes, trípticos, perifoneo. De esta manera damos a conocer los servicios que oferta la unidad académica en modalidad a distancia.

METODOLOGÍA

En este proyecto de investigación se ha desarrollado las siguientes metodologías considerando que hacen realidad, como es el método no experimental debido a que la muestra no será manipulada, así mismo de campo por constituirse un proceso sistemático y, por último, la descriptiva donde se ha empleado la estadística misma que determina los resultados y las conclusiones.

En el sistema de educación tenemos dos vías relevantes, por una parte, el derecho a la educación por lo cual es un mecanismo esencial en el plan del Buen Vivir, en la medida que permitirá el progreso de las potencialidades garantizando la igualdad de las oportunidades de las personas. Por otro lado, la educación contemplara la preparación de los futuros bachilleres para una sociedad inspirada en los principios democráticos, equitativos, inclusivo y promotora intercultural.

RESULTADOS

Debido al enfoque de esta metodología se determinó que este proyecto de investigación se puede diagnosticar que el mercado de educación de segundo nivel en la modalidad a distancia o semi presencial se puede considerar como una estrategia en la cual permitirá en los factores tanto tiempo, espacio y ocupación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Tabla 24: Materia prima

Materia prima	cantidad	Costo unitario	Costo total
Pizarra acrílica	6	\$ 65	\$ 390
Pupitres para estudiantes	120	\$ 30	\$ 3600
Borradores de pizarra	6	\$ 1	\$ 6
Marcadores	3 cajas	\$ 12/cajas	\$ 36
	Valor total		\$ 4.032

Elaboración por: Autores

2.1. Instalaciones

Especificaremos las diferentes instalaciones y cantidades del establecimiento en la siguiente tabla:

Tabla 25: Instalaciones

INSTALACIONES	OBSERVACIÓN
Oficina 1	Oficina del Rector
Oficina 2	Oficina del secretario
Patio	Cancha deportiva para recreación
Aula 1	Primer curso
Aula 2	Segundo curso
Aula 3	Tercer curso
Aula 4	Cuarto curso
Aula 5	Quinto curso
Aula 6	Sexto curso
Baños	Mujeres y hombres por separado

Elaboración por: Autores

2.2. Maquinarias y equipo con sus respectivos costos

Detalle de los diferentes equipos del bien mueble y máquinas que se utilizarán en la institución son:

Tabla 26: Maquinarias y equipos

Equipos	unidad	Costo unidad	Costo total	depreciación	Vida útil
Computadora	8	\$ 347,32	\$ 2.778,56	25%	4 años
Impresora	1	\$ 330,36	\$ 330,36	25%	4 años
proyector	6	\$ 71,43	\$ 428,58	25%	4 años
Redes wifi	1	\$ 120	\$ 120	25%	4 años
Escritorio	8	\$ 120	\$ 960	25%	4 años
Silla escritorio	8	\$ 52,68	\$ 421,44	25%	4 años
Vehículo (camioneta)	1	\$ 13.700	\$ 13.700	20%	5 años
teléfono	2	\$ 266	\$ 532	20%	5 años
	total		\$ 19.270,94		

Elaboración por: Autores

Tabla 27: Materiales de oficina

Materiales de oficina	Unidades	Costo unitario	Costo total
Marcador	3 cajas	\$ 12	\$ 36
Resma papel bond 75g	2	\$ 3,35	\$ 6,70
Carpeta	8	\$ 2,05	\$ 16,40
Esfero	6	\$ 0,36	\$ 2,16
Cinta masking	2	\$ 1,20	\$ 2,40
Grapas	2	\$ 0,50	\$ 1,00
grapadora	2	\$ 1,94	\$ 3,88
Saca grapas	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Sobre manila	2 paquetes	\$ 0,57	\$ 1,14
Tijera	2	\$ 0,25	\$ 0,50
Cinta de embalaje 48mm x 36.57m	2	\$ 2,80	\$ 5,60
Corrector liquido	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Apoya manos	2	\$ 3,60	\$ 7,20
calculadora	2	\$ 6,57	\$ 13,14
	total		\$ 100,12

Elaboración por: Autores

En esta tabla detallamos todos los equipos y máquinas que funcionan mediante energía eléctrica y el detalle del consumo de todas las instalaciones.

Tabla 28: Consumo de energía eléctrica

Unidad	Equipos y maquinas	Consumo energía kw/h	Horas trabajo/día	Consumo unidad kw/día	Costo kw/h	
8	Computador	0,20	8	1,60	\$ 0.1	
6	Proyector	0,41	8	3.24	\$ 0.1	
2	impresora	0,15	8	1,20	\$ 0.1	
4	Focos alumbrado	0,07	12	0,90	\$ 0.1	
Equipos y maquinas		Costo consumo día	unidades	Días trabajo/mes	Precio unidad consumo/mes	Precio total consumo/mes
Computador		\$0,16		8	\$ 1,28	\$ 10,24
Proyector		\$ 0,32		8	\$ 2,59	\$ 15,55
impresora		\$ 0,12		8	\$ 0,96	\$ 1,92
Focos alumbrado		\$ 0,09		30	\$ 2,70	\$ 10,80
		Total consumo mes				\$ 38,51

Elaboración por: Autores

El gasto de energía eléctrica de la institución educativa es de 38,51 dólares.

Tabla 29: Materiales de construcción

MATERIALES	Unidades	Costo unidad	Costo total
Cemento	300	\$ 7,71	\$ 2.313
Bloques	16000	\$ 0,25	\$ 4.000
Arena	16	\$ 70	\$ 1.120
Lastre	22	\$ 70	\$ 1.540
Zinc	200	\$ 12	\$ 2.400
Tubos de hierro	40	\$ 120	\$ 4.800
Varillas de hierro	50 qq	\$ 50/q	\$ 2.500
Tubos de pvc	100	\$ 2	\$ 200
Cables	250 m	\$ 3/m	\$ 750
Correas de hierro	150	\$ 12	\$ 1.800
Malla cerramiento	24 rollos	\$ 75	\$ 1.800
Retrete	6	\$ 68	\$ 408
Lavabo	2	\$ 30	\$ 60
Urinario	3	\$ 54,36	\$ 163,08
Llaves de paso de agua	11	\$ 5	\$ 55
	total		\$ 23.909,08

Elaboración por: Autores

Por lo general en la gama de materiales que se utilizarán un porcentaje de estos estarán expuesto a dejar residuos que contaminan el medio ambiente y a su vez pueden afectar la integridad del ser humano, por ende, se tomaran las precauciones debidas precautelando la integridad física de las personas externas a la construcción de la institución.

2.1. Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación)

En este plan del proyecto es impulsar la cultura del reciclamiento para los estudiantes, administrativos, docentes y obreros en general dependiente de la unidad educativa en la cual se pretenderá clasificar los desechos mediante contenedores, tachos de la siguiente manera:

Tabla 30: Colores para contenedores de desechos, precios

Color	Tipos de desechos		Unidades	Costo unidad	Costo total
Contenedor color naranja	Desechos orgánicos		1	\$ 12,87	\$ 12,87
Contenedor color amarillo	Desechos plásticos		2	\$ 12,87	\$ 25,74
Contenedor color gris	Desechos otros		8	\$ 12,87	\$ 102,96
Contenedor color verde	Vidrio	y botellas	2	\$ 12,87	\$ 25,74
Contenedor color azul	Cartón	y Papeles	2	\$ 12,87	\$ 25,74
				total	\$ 193,05

Elaboración por: Autores

Así mismo estos serán ubicados de manera estratégica, con visibilidad y acceso en diferentes puntos de las instalaciones de la unidad educativa, haciendo el uso adecuado para los desechos y así fomentar el reciclaje.

Tabla 31: Inversión

Inversión	Costo
Materiales de construcción	\$ 23.909,08
Materiales de oficina	\$ 100,12
Maquinarias y equipos	\$ 19.270,94
Contenedores para desechos	\$ 193,05

Materia prima	\$ 4.032
Mano de obra	\$ 18.000
Total	\$ 65.505,19

Elaboración por: Autores

En la siguiente tabla se detallamos las categorías del personal y la remuneración mensual dependiente de la institución.

Tabla 32: Sueldo del personal

Personal	Unidad	Sueldo unitario	Sueldo total
Rector	1	\$ 250	\$ 250
Inspector	1	\$ 250	\$ 250
Secretario/a	1	\$ 250	\$ 250
Docente	6	\$ 250	\$ 1500
Guardia	1	\$ 200	\$ 200
Conserje	1	\$ 150	\$ 150
	Total		\$ 2.600

Elaboración por: Autores

Tabla 33: Costos fijos, variables, unidades de producción

Descripción	valores
Costos fijos	2600 \$
Costos variables	38,512 \$ + 100,12 \$
Unidades de producción	120

Tabla 1, 5, 8 y 9

Elaboración por: Autores

Tabla 34: Ingreso mensual

Aulas	Cantidad alumnos	ingreso/alumno/mes	ingreso/aula/mes
1	20	\$ 35,11	\$ 702,20
2	20	\$ 35,11	\$ 702,20
3	20	\$ 35,11	\$ 702,20
4	20	\$ 35,11	\$ 702,20
5	20	\$ 35,11	\$ 702,20
6	20	\$ 35,11	\$ 702,20
Total	120	\$ 35,11	\$ 4.213,20

Elaboración por: Autores

Sustentando la suma de los ingresos monetarios mensuales por cada aula, el autor de este proyecto ejecuto una proyección de ingresos por el lapso de 12 meses empezando a ejecutar desde el mes de agosto, en la expresión de la siguiente tabla especificara los ingresos.

Tabla 35: Ingreso anual

Mes	Ingreso mensual
Agosto	\$ 4.213,20
Septiembre	\$ 4.213,20
Octubre	\$ 4.213,20
Noviembre	\$ 4.213,20
Diciembre	\$ 4.213,20
Enero	\$ 4.213,20
Febrero	\$ 4.213,20
Marzo	\$ 4.213,20
Abril	\$ 4.213,20
Mayo	\$ 4.213,20
Junio	\$ 4.213,20
Julio	\$ 4.213,20
Total ingreso año	\$ 50.558,40

Elaboración por: Autores

De la misma manera que en la tabla anterior se realizó una proyección, pero en este caso se la realizo durante un periodo de 5 años, la tabla queda de la siguiente manera:

Tabla 36: Ingresos por 5 años

Año	ingreso
2020	\$ 50.558,40
2021	\$ 50.558,40
2022	\$ 50.558,40
2023	\$ 50.558,40
2024	\$ 50.558,40
Total	\$ 252.792,00

Elaboración por: Autores

2.1. Proyección de egresos

Los egresos de la institución están dados por el sueldo del personal, materiales de oficina y el consumo de energía, en la tabla a continuación se detalla los egresos antes mencionados de la institución:

Tabla 37: Egreso mensual

Descripción	Egresos
Sueldo personal	\$ 2.600,00
Materiales de oficina	\$ 100,12
Consumo energía	\$ 38,51
Total	\$ 2.738,63

Elaboración por: Autores

Dando como resultado un egreso mensual de 2.738,63 \$, todo esto basado en dólares.

Continuando con la presentación, en la siguiente una tabla especificaremos el egreso durante un año.

Tabla 38: Egreso anual

Mes	Suma Egreso mensual
Agosto	\$ 2.738,63
Septiembre	\$ 2.738,63
Octubre	\$ 2.738,63
Noviembre	\$ 2.738,63
Diciembre	\$ 2.738,63
Enero	\$ 2.738,63
Febrero	\$ 2.738,63
Marzo	\$ 2.738,63
Abril	\$ 2.738,63
Mayo	\$ 2.738,63
Junio	\$ 2.738,63
Julio	\$ 2.738,63
Total egreso año	\$ 32.863,58

Elaboración por: Autores

Sumando las cantidades de egresos al mes durante doce meses da como resultado \$ 32.863,58 dólares en egresos durante el periodo de un año.

De la misma manera se procedió a calcular los egresos durante un periodo de 5 años, los costos se especifican en la siguiente tabla:

Tabla 39: Egreso 5 años

Año	Egreso
2020	\$ 32.863,58
2021	\$ 32.863,58
2022	\$ 32.863,58
2023	\$ 32.863,58
2024	\$ 32.863,58
Total	\$ 164.317,90

Elaboración por: Autores

Dando una cantidad de 164.317,9 dólares en egresos durante un periodo de 5 años

CONCLUSIONES

- La formación es de forma irrefutable en la modalidad a distancia porque es parte de la evolución académica el progreso de cualquier ciudad, país o nación, se caracteriza por tener como objetivo fundamental el desarrollo y formación a la excelencia integral de cada estudiante, por ende, se estará favoreciendo en esta condición al progreso social, económico, cultural de la sociedad.
- Es importante reconocer que la formación en la modalidad a distancia es innovadora, dando repuesta favorables a las necesidades de jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, satisfaciendo a un gran porcentaje que implica el desarrollo colectivo.
- Esta formación en la modalidad semipresencial está encaminada a la construcción de una identidad profesional por lo que se enfocara en directrices curriculares flexibles en base conceptual de la enseñanza y repertorio apropiadas de los conocimientos didáctico y pedagógico.

Referencias

- Acuña, F., Assaél, J., Contreras, P., & Peralta, B. (2014). *La traducción de los discursos de la política educativa en la cotidianeidad de dos escuelas municipales chilenas: La metáfora médica como vía de análisis*. Chile.
- Cáceres. (2019). *Factores que influyen en expansión de la educación a distancia mediados por tecnologías para las carreras de grado de la universidad de Córdoba*. Córdoba.
- Díaz, & Rangel. (2010). *Un enfoque de mercadeo de servicios educativos para la gestión de las organizaciones de educación superior en Colombia*. Bogotá.
- Díaz, A. (2016). *Un análisis sobre la acomodación de los sistemas de gestión de la calidad empresarial a la valoración en educación*.
- Formichella, M. (2015). *Análisis desde la perspectiva de la equidad educativa interna y del mercado laboral*. Bahía Blanca, Argentina.
- Macie, & Ángeles. (2010). *La educación media superior a distancia en México y sus efectos para la equidad educativa*. México.
- Martínez, & Zúñiga. (2010). *La aplicación de un modelo de evaluación en modalidades a distancia*. Buenos Aires.
- Nava, & Maercado. (2019). *Redes de gobernanza en el clúster turístico de Mazatlán*. México.
- Segura, Nebot, Mon, & Novella. (2019). *El debate sobre el pensamiento computacional en educación*. Mar de Plata.
- Vargas. (2017). *La formación de administradores en programas de educación abierta y a distancia para la postmodernidad organizacional*.

