



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO
GRÁFICO Y PUBLICIDAD
PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: SEÑALÉTICA - SEÑALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
FALTA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA UNIVERSIDAD
ESTATAL DE MILAGRO.**

Autores:

Sr.Matuhura Espinoza Ronald Armando

Sr.Mórales Chávez Diego Ecuador

Acompañante:

Mgrt.Tovar Arcos Germánico Reneé

**Milagro, Agosto2019
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, Ronald Armando Matuhura Espinoza en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación –Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 31 de agosto de 2019



Matuhura Espinoza Ronald Armando
Autor 1
C.I: 0925331373

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Diego Ecuador Mórals Chávez en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complejivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 31 de agosto de 2019

Diego Morales

Mórals Chávez Diego Ecuador

Autor 2

C.I: 0922084967

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, Tovar Arcos Germánico Reneé en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes Matuhura Espinoza Ronald Armando y Morales Chávez Diego Ecuador cuyo tema de trabajo de Titulación Es SEÑALÉTICA - SEÑALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA FALTA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, que aporta a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad previo a la obtención del Grado LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 31 de agosto de 2019



Tovar Arcos Germánico Reneé
Tutor
C.I: 1203160914

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Tovar Arcos Germánico Reneé

Mgtr. Andrade Sánchez Édison David

Mgtr. Cornejo Mayorga Ana Del Roció

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD presentado por el estudiante **Matuhura Espinoza Ronald Armando**

Con el tema de trabajo de Titulación: Señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado.

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	Tovar Arcos Germánico Reneé	
Secretario (a)	Andrade Sánchez Édison David	
Integrante	Cornejo Mayorga Ana Del Roció	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr.Tovar Arcos Germánico Reneé

Mgtr.Andrade Sánchez Édison David

Mgtr.Cornejo Mayorga Ana Del Roció

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD presentado por el estudiante **Mórales Chávez Diego Ecuador**

Con el tema de trabajo de Titulación: Señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro.

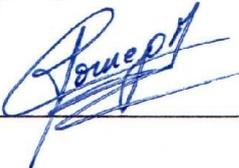
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	Tovar Arcos Germánico Reneé	 _____
Secretario (a)	Andrade Sánchez Édison David	 _____
Integrante	Cornejo Mayorga Ana Del Roció	 _____

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A MIS PADRES: por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, por haberme dado la vida y orientarme al camino del bien ayudándome a salir adelante a pesar de todos los obstáculos para así conseguir un mejor futuro.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Estatal de Milagro, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al master Edison Andrade tutor de nuestro proyecto quien nos ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente. Gracias a todos ellos, ya que sin ellos no hubiese sido posible.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	i
DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	16
METODOLOGÍA	32
DESARROLLO DEL TEMA.....	33
CAPITULO 5	35
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	39

Señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagros.

RESUMEN

La señalización es un estilo de comunicación visual plasmado en varias señales o símbolos que realizan la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en los distintos espacios que se encuentren donde las personas pueden optar por distintos comportamientos, como ejemplo dentro de lugares como: supermercados, centros comerciales, aeropuertos, escuelas, colegios, universidades, etc.

Entre señalética y señalización hay una gran diferencia ya que la señalización está dirigida a regular el tránsito humano y motorizado en los espacios exteriores (generalmente) mientras la señalética busca reconocer, regular, y simplificar el acceso a ciertos beneficios.

Por lo que podemos decir que la señalética es el conjunto de diversas señales o señalizaciones que pueden tener rasgos en común como, colores, formas, tipografías, etc. y diferencias como lenguaje, identidad o elementos propios y representativos.

El presente proyecto, pretende realizar una investigación, sobre la señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad estatal de Milagro.

PALABRAS CLAVE: Señalética, Señalización, Incidencia, Comunicación Visual.

Signs - signaling and its impact on the lack of visual communication at the State University of Milagro.

ABSTRACT

Signalling is a style of visual communication embodied in several signs or symbols that perform the function of guiding, orient or organize a person or group of people in the different spaces where people can choose different behaviors, such as in places like: supermarkets, shopping centers, airports, schools, colleges, universities, etc.

There is a big difference between signage and signage as the signage is aimed at regulating human and motorized traffic in outdoor spaces (usually) while the signage seeks to recognize, regulate, and simplify access to certain benefits.

So we can say that signage is the set of various signals that may have

KEY WORDS: Signs, Signalling, Incidence, Visual Communication.

INTRODUCCIÓN

La señalética se define como cierta disciplina de la comunicación visual, que con un lenguaje singular tiene como objetivo guiar e informar a los beneficiarios en sus desplazamientos y vínculo con los distintos servicios que ofrecen los organismos, instituciones, etc.

Joan Costa en su libro sostiene: Señalética es un segmento de la comunicación visual que examina los vínculos eficaces entre proceder de las personas y signos de orientación en el espacio, al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula esas relaciones.
(Costa, 1987).

Se indicará alguno de los beneficios que una buena señalética acarrea, por ejemplo, mejora la comunicación de la institución o lugar con el beneficiario, también la imagen institucional y la prestación de servicios, siendo está de más importancia cuanto mayor relación exista de cara a los beneficiarios. Siendo esencial para que los beneficiarios disfruten de una movilidad con total autonomía y comodidad. Evitando varias molestias al peatón para una orientación apropiada y localización de los servicios en la zona que se encuentre. Y desde el aspecto visual, puede embellecer un ambiente funcionando como un soporte de información precisa al mismo tiempo.

Este trabajo de investigación abarca la incidencia en la falta de Señalética - señalización y de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro y sus alrededores. Ya que algunos lugares de la misma no cuentan con la señalética adecuada.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Problematización:

Señalización es un rasgo de bastante transcendencia en las señales de seguridad, símbolos, señales de advertencia o de cualquier otro tipo, existen en lo que es nuestra rutina de vida diaria pero ciertas de estas señales aparte de mostrarnos información, también pueden salvar vidas de los beneficiarios en los diferentes lugares que se encuentren y es por eso que es de mucha importancia contar con una correcta señalización.

La señalética busca identificar lugares y servicios, facilitando la localización de los individuos dentro de la estructura física de un lugar, la información debe estar relacionada con las motivaciones y necesidades del usuario. (Costa, Señalética Corporativa, 2007).

La señalización puede ser empleada como norma correctiva o preventiva, y al largo de los años se ha investigado sobre las propiedades de la señalización y sus diferentes criterios a seguir, así como el gran interés de utilizar la señalización antes que ocurra algún incidente o accidente, usándola así de manera preventiva.

La Universidad Estatal de Milagro, tiene sus orígenes en la Universidad Estatal de Guayaquil; creada en sesión del Consejo Universitario del 14 de junio de 1969, como Extensión Cultural Universitaria. Para en el 2001 aprobar la creación de la Universidad

Estatad de Milagro funcionando esta ya de manera autónoma. Desde ese entonces la cantidad de estudiantes que asisten a la universidad ha ido en aumento y la UNEMI ha evolucionado y crecido como institución por lo que creemos es necesario analizar la falta de señalética en la universidad.

En la actualidad toda universidad o instituto de educación superior requiere una correcta señalética que identifiquen las distintas áreas, sus espacios y la señalización en general. Es lo que necesita la UNEMI, ya que hoy en día se puede observar ciertas carencias en la señalización siendo estas muy importantes ya que permiten la consecución de manera eficaz y efectiva de los diversos servicios a usar.

Formulación del Problema

¿Cómo incide la falta de comunicación visual, por la inexistencia de un correcto uso señalética y señalización en la Universidad Estatal de Milagro?

OBJETIVOS:

Objetivo General

Demostrar mediante una investigación las principales causas o efectos de la señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro.

Objetivos Específicos

- Deducir las posibles consecuencias por la falta de señalética en la UNEMI.

- Establecer de qué manera incide la señalética en la comunicación visual dentro de la UNEMI.
- Describir las ventajas de una correcta aplicación de la señalética en el entorno.

Delimitación del Problema

- **Línea de Investigación:** Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad.
- **Sublínea de Investigación:** Comunicación Visual.
- **Campo de interés:** Señalética y Señalización.
- **Ubicación Geoespacial:** Cantón Milagro, Provincia del Guayas.
- **Ubicación Temporal:** Período 2018 – 2019

JUSTIFICACIÓN:

La señalética y señalización permiten una eficaz y veloz acceso a la información agilizando la orientación de los usuarios en un espacio determinado. Ya que establecen guías y orden en los distintos espacios mejorando el flujo de personas y facilitando la orientación a la zona que se desea llegar.

Este proyecto tiene el fin de mencionar las incidencias de la falta señalética - señalización en la comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro he indicar las consecuencias de la falta de señalética adecuada; haciendo así más difícil la comunicación visual entre los beneficiaros, sabiendo que la señalética es muy importante para identificar distintos lugares, organizar un conjunto de personas mejorando el desarrollo y enseñanza de los establecimientos de educación superior como la UNEMI.

Ya que toda institución necesita su señalética para que los beneficiarios puedan identificar de una manera más sencilla y eficaz los lugares de interés mejorando su estadía en las instalaciones, informando y evitando algún tipo de inconveniente.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Antecedentes Históricos

Como es de imaginarse los orígenes de la señalética tienen la misma antigüedad que la humanidad obedeciendo al instintivo de orientarse a sí mismo y a los demás, la humanidad movida a sus necesidades básicas, por medio de señales o símbolos. Mediante esto, la señalización de forma inconsciente empezó como una solución a una necesidad, la cual fue poder guiarse y orientarse mediante símbolos y objetos.

Desde el principio el hombre urgió reconocer o dar a conocer su entorno, por lo que la comunicación visual fue el seleccionado, los griegos unos de los primeros en usar signos; naciendo así la necesidad de marcar o nombrar los caminos y rutas fácilmente entendidos y recordados, combinados con múltiples significados en los lugares.

Gracias a esto los signos y señales que los antiguos humanos crearon fueron para que se formaran los distintos tipos de comunicación para que ellos pudieran comunicarse entre sí. Esta comunicación se implantaba mediante respuestas instintivas, por lo que la señalética comenzó como una necesidad para guiarse, orientarse por medio flechas y rótulos con nombres de los distintos lugares, el siguiente pasó, consistió en señalar comportamientos deseables o prohibidos.

Con el pasar del tiempo se creó un lenguaje simbólico, una especie de lenguaje universal para ser captado de manera instantánea, sean marcas, gráficos sintéticos y de rápido entendimiento para orientar a los vehículos y personas.

(Costas, Señalética, 2010) “Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos seguramente como la misma humanidad y obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre la cosa material de uso. Señalizar es el acto de incorporar señales a las 11 cosa del entorno ya se trate de objetos naturales o artificiales, el propio cuerpo, el espacio vital que uno ocupa, un camino o ruta intrincada. La señalética tiene sus inicios remotos en el marcaje. Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social. Hasta que se adapta a problemas de información espacial.” (pag 34).

¿Qué es Señalética?

La señalética se puede definir como una agrupación de técnicas comunicacionales que, utilizan varias señales, símbolos de lenguaje y cromáticos, guía y muestra pasos detallados de cómo actúa una persona o un conjunto de individuos en un determinado lugar, lo cual facilita el uso de los recursos físicos del lugar y los diferentes servicios que pueda ofrecer.

"Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición." Quintana Orozco (2008).

El objetivo de la señalética es guiar el comportamiento de los usuarios durante su recorrido por un espacio, sin tener la obligación de quedarse en la memoria de los usuarios. Por este motivo, esta función se asocia al diseño gráfico. Y como tal por lo que debe entregar al usuario un grado de eficiencia y estética

La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.
(MANUAL DE SEÑALETICA PARA ZONAS RURALES ECUADOR, 2011).

¿Cuál es la función de la señalética?

El objetivo de la señalética es facilitar a los usuarios a regular e identificar el acceso a los servicios que uno requiere o resolver una necesidad de información inmediata en un lugar específico. Por esta razón la señalética debe tener un vínculo muy fuerte a con la semiología, la cual es la ciencia, que se encarga de estudiar los signo, recalando la interpretación sobre el significado.

Facilita la comunicación. Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual.
(Trinidad, 2013).

Importancia de la señalética

El propósito de la señalética es simplificar a los beneficiarios el acercamiento a los servicios que se necesita, de manera eficaz y eficiente, ya que el usuario necesita acceder rápidamente al destino. Debemos recordar que, en señalética, dado que se emplea en lugares donde recurren muchos individuos, se solicita un lenguaje universal entre las personas, donde predomina la comunicación visual y de percepción gracias a la rapidez del mensaje.

En la señalética no siempre es bien utilizada la información, por lo tanto, puede generar confusión y transmitir mensajes errados o poco llamativos y complicado de ver. Esta es la razón por la cual, hay que tener en cuenta solo lo principal, ser muy esquemáticos y utilizar formulas sintéticas.

En señalética es esencial comprender el espacio donde se utilizará, sea en la zona donde se aplicará o como; identidad corporativa, instituciones educativas. Por lo que es diseñado o moldeado a cada caso específico ajustándose a las propiedades del entorno.

(COSTAS, SEÑALETICA, 2009) *Cada necesidad señalética determina una solución precisa.... Pero otras estructuras espaciales dan como necesidades funcionales y espaciales dan lugar a problemáticas de diseño más allá de los códigos establecidos” (pag 51).*

Diferencia entre señalética y señalización

La señalética está vinculada con la comunicación y el diseño gráfico puesto que está encargada de estudiar un grupo de señales o símbolos gráfico sencillo de comprender o desarrollar un sistema de comunicación visual, que ejecuta la actividad de guiar.

Su principal objetivo es guiar y proporcionar una información clara, precisa y directa a los usuarios en lugares específicos como: seguridad laboral, industrial, prevención de riesgos, publicidad, información corporativa. Estos símbolos son diseñados específicamente para esa zona particular.

La comunicación visual como ciencia, tiene a la señalización como parte de estudio, y dice que es aquella que examina la relación y función que realizan los signos de orientación en el espacio y cómo reaccionaran las personas con estos signos. (Piñuela, 2012 Señalización).

En cambio, señalización es un concepto que explica los grupos de señales usadas para guiar a los usuarios a un lugar público, asimismo esta destinadas a la regulación del flujo vehicular. Es decir, la señalización es el resultado de fundar esas guías visuales que son las señales que llaman el interés y da la información necesaria de forma inmediata y universal. Un caso muy ejemplar de señalización son las viales, de no fumar, y prohibido estacionarse o estacionamiento solamente para discapacitados etc.

(Costas, Señalética, 2010) La Señalética es una necesidad creada por los humanos y por el crecimiento de los servicios y empresas, que de alguna forma busca la orientación del público en los espacios cerrados o abiertos, donde se presta algún tipo de servicio. Además, tiene por objeto hacer inteligible y fácilmente utilizables los espacios

de acción de los individuos. (pág. 35). La gran parte de estos estudiantes muestra un cambio neurológico que determina la presencia de esta discapacidad, la unión con otras y la variedad que se encuentra en la agrupación. Por esta razón la prioridad se centra en el entorno de la salud física. Tiene limitaciones en el ámbito emocional y consciente, nivel bajo de comunicación, carencia de lenguaje verbal y problemas motriz.

Diferentes tipos de señalética:

Señalética informativa

Atractiva a la vista, apropiada y concreta, ya que no es posible plasmar paneles informativos enteros. Se generalmente se aplica mediante rótulos o indicadores de escaso texto. Se debe expresar información verídica, concreta, de valor histórico u elementos interesantes que llamen la atención. Es primordial que estas señales no obstruyan el paisaje o el flujo vehicular o de personas.

Este tipo de señales están orientadas a complementar la información entregada en el panel de inicio o referente al tramo donde se encuentra, es preferible ubicarla en los nodos o intersecciones de alta y media carga de visitantes. (CONGOPE, 2013, pág. 19).

Señalética Orientativa

Esta señalética se usa para conducir o guiar a los invitados hacia un atractivo turístico un camino o un sendero, en otras palabras, a un lugar específico. Identifica los varios caminos, desviaciones o alternativas de los recorridos. La señalética orientativa busca dar

la información necesaria para que los usuarios se sienta conforme en un lugar que desconozcan. Hay que tener mucho cuidado al emplear estas señales ya que el principio que está detrás de su instauración debe ser más bien minimalista, que no diferencie con el entorno pero que se diferencie con sencillez.

Señalan una dirección o un camino por medio de un método de flechas y ubicándose en los puntos de interés donde las personas debes seguir un sendero. (Jaramillo, 2012). Es decir, este sistema de señalética tiene la función puntual de circulación.

Informan e indican dirección, un lugar o la distancia a recorrer. Incluye los mapas estructurales, información como arribar a las salidas de emergencias y entradas, y así se describen las instrucciones ante el caso de urgencias provocadas o naturales como (terremotos, incendios, tornados, etc.).

Normativas Contienen un mensaje obligatorio procedimental o de comportamientos que se debe cumplir mientras se encuentren en el perímetro de las instalaciones (Burgos & Delgado, 2009).

Es decir, estas señales se usan para reglamentar varios comportamientos que los individuos tienen que seguir en ciertos lugares específicos como instituciones, hospitales, empresas, etc.

Señalética Identificativa

Son herramientas de designación que afirman la localización, para lugares abiertos, ejemplo: Son comunes en centros comerciales.

(Santarsiero & Davidek, 2013), “Establecen una confirmación o reconocimiento de una zona un evento o un anuncio y así poder tener

una mejor orientación de la ubicación a donde se dirige, es por ello la importancia de que haya señalética identificativa en lugares comerciales y céntrico debe ser fácilmente sustituibles, tanto los fijos a la pared como los colgantes y guarda una línea estética armónica. El cumplimiento de esta norma asegura la homogeneidad de la imagen visual del interior de las distintas dependencias de cada edificio o de cada supermercado que utiliza esta señalética identificativa”

Señalética Regulatoras

Sirven para salvaguardar y defender a los beneficiarios del peligro, entre las tres principales encontramos a:

Señalética Restrictiva, Señalética Prohibitivas y Señalética Preventiva.

(Quintana Orozco,2007) Indica que; “Señala prohibitivas o restrictivas de forma circular inscritas en una placa rectangular con la leyenda explicativa del mensaje que encierra la simbología utilizada. Las señales preventivas como su nombre lo indica son señales de pre advertencia generalmente usadas en trabajos de mayor duración y tiene por objetivo advertir al usuario de la existencia de una condición peligrosa y la naturaleza de esta, especial cuidado debe tener en cuanto a su ubicación y distancia para que cumplan su objetivo real de acuerdo con las instrucciones aquí dadas”.

Ventajas de la Señalética

- La señalética asemeja, regulariza y presta la entrada a los servicios solicitados por los usuarios en un lugar determinado.
- Consolida la imagen pública.
- Las señales se vuelven necesarias por la presencia de problemas específicos.
- Ayudan con la identidad y diferenciación del lugar.
- Existen para evitar inconvenientes.
- No deteriora la visión grafica del paisaje.
- El sistema aporta con nuevas normas de conducta.
- Aporta al entorno un equilibrio de mecanismos y elementos que ayudan a la expansión del tránsito.
- llaman la atención de quienes sean los receptores de la información.

Comunicación Visual

La comunicación visual es un proceso de elaboración y difusión de mensajes visuales en la que predominan las imágenes, donde la imagen juega un papel importante, ya que está en relación de forma directa con la sociedad, representada por símbolos que tienen un significado de fácil comprensión. Para lograr el objetivo de la comunicación visual hay que tener un emisor del mensaje, generalmente el beneficiario y con un destinatario, al público, mismas que pueden ser utilizadas con finalidad sentimental, persuasiva, informativa, etc.

Investigadores como (Frascara, 2012), consideran que la excelencia de la forma de un mensaje provee fuerza a la comunicación y entre otros aspectos intensifica la experiencia visual del receptor despertando el respeto por la inteligencia y habilidad del emisor.

La Comunicación visual cuenta con un propósito, comunicar a través del color, la forma, la tipografía, etc., afectando directamente al conocimiento, actitud y comportamiento de la sociedad. La comunicación visual se considera que es una forma de comunicar donde el primer plano. El ruido es otro de los elementos que se debe considerar al momento de comunicar o dar un determinado mensaje a la sociedad, ya que este puede dificultar el mensaje. A través de la comunicación visual no solo se emiten mensajes estéticos o informativos, sino que también se crea cultura, identidad, con la finalidad de dar a conocer creando una marca personal por medio de lo emitido.

Según (Estupiñán Villanueva, 2016) *considera que la definición de la comunicación visual es un: “Proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes” (Pág.1).*

La comunicación visual en la actualidad interviene en los grandes entornos en constante evolución con sus nuevas ramas. Es cuando el diseñador se encarga de simbolizar los requerimientos y deseo del cliente en forma de símbolos e información para crear un vínculo con el receptor. por sonidos, locuciones y textos que cumplen una función determinada.

Comunicación visual es un mundo... de líneas, formas, objetos, colores, dimensiones, inspiraciones – muchísimos elementos clave y para trabajar en ello hace falta una hiperreactividad alimentada con una buena formación teórica y práctica. (Natalia Bykova, 2015).

Antecedentes Referenciales:

Los antecedentes de la actual investigación que presentan un contenido semejante, son señalados a continuación: detallando los puntos de vista más importante.

En el estudio de (Gradecky, 2010, pags. 6-7) titulado “Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades latinoamericanas” indica los siguientes aspectos:

El desorden ocasiona estrés, desesperación, inseguridad y pérdida de tiempo. Y todos estos sentimientos se evidencian en la gente que circula sin rumbo dentro de un recinto universitario de cualquier tipo.

Esta situación, con excepción de algunas diferencias, se repite en cada una de las universidades a ser estudiadas. Si bien existen entre ellas diferencias sustanciales de ubicación geográfica, espacio físico, disposición de los edificios y servicios, entre otros; se mantiene en todas las mismas situaciones de problemas de comunicación. Porque tanto la identidad corporativa como la señalética corresponden a la comunicación de una institución, sea del tipo que sea.

A partir de la hipótesis de que las instituciones de educación superior muestran problemas de comunicación institucional, específicamente en las áreas de imagen corporativa y de señalética, se desprende el siguiente objetivo general para este trabajo de investigación: Comparar los sistemas señaléticas y la identidad corporativa de cuatro instituciones de educación superior en Argentina y Venezuela.

Esta investigación expresa lo importante que es tener un orden y seguimiento en el campo de la comunicación visual y la señalética ya que al ser de carácter visual es un método que se genera sin una interacción intrapersonal, ya que este se explica solo. Siendo de un repositorio del exterior podemos saber y comparar nuestra realidad con la

de otros países en este caso el de Argentina y tomar en cuenta los aspectos más importantes de los sistemas de señalética.

También en su investigación el autor aborda temas psicológicos y de comportamiento de los individuos la mencionar que al no existir un sistema de señalética que sea eficiente este influye como un generador de estrés y del caos, diferenciándolo del campo educativo al empresarial donde tiene mayor relevancia.

En su investigación titulada “Mejoramiento de la imagen de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Politécnica Salesiana a través de una adecuada señalización visual” (Chiriboga, 2003, págs. 124-125), nos indica que:

La Educación Superior en el Ecuador tiene su origen en la Colonia, a partir de Colegios gobernados por comunidades religiosas en los que nacieron las primeras Universidades, que tenían como objetivo formar clérigos y doctores para el sistema feudal imperante.

La Universidad Politécnica Salesiana, a partir de su creación en el año 1994, se ha caracterizado por ser un centro de estudios superiores cuya oferta ha estado dirigida preferentemente, a los sectores populares de la zona de rebajos recursos del Ecuador.

La Universidad Politécnica Salesiana proyecta la visión educativa, se fortalecería con la creación de una sólida identidad corporativa. La señalética no ha sido analizada a profundidad como un excelente medio de comunicación visual en la Universidad. La falta de señalización ha creado dificultades administrativas.

Como el autor nos indica en aquella investigación se crea una nueva forma de visualizar la señalética mediante la historia ecuatoriana y la doctrina salesiana, donde se incluyeron de manera abundante y minuciosamente los sistemas de señalética, gracias al sistema feudal de esa época como los principales ejecutores de esa práctica, poseedores de una buena economía podían permitir que la creatividad fluya al no tener el factor

económico como un impedimento. Mostrando que la evolución de estos sistemas va de la mano con el crecimiento institucional y que la falta de estos como lo indica la investigación, crea varios problemas en su funcionar.

En el siguiente trabajo de investigación de (Burgos & Delgado, 2009, págs. 161-167) titulado “Sistema de información y señalética de la Ciudad Universitaria” nos dan a conocer las siguientes afirmaciones:

Es asombroso como el diseño se ha desarrollado en el siglo XXI, ha creado lo que hoy día se llama la “civilización de la imagen” que es el crecimiento y sentido de omnipresencia que los humanos buscan con el uso de las imágenes para comunicar cualquier información. De aquí puede desencadenarse una problemática, si el diseño no es bien aplicado, conceptualizado y sustentado por conocimientos científicos y empíricos la imagen no genera comunicación, más bien la degenera.

Asociado a esto la Señalética implica más que un sistema de señalizaciones, incluye la estructuración de información de forma detallada, clara, precisa para dar solución a la problemática de la desinformación geográfica y estructural dentro y fuera de un organismo, empresa o institución. La Señalética conserva siempre sus valores agregados, tales como la exaltación a la identidad corporativa o institucional y el aumento en la calidad de servicios a su público.

Es por esto que Joan Costa expone ante un grupo de estudiantes españoles en su escrito El Futuro del Diseño (2008), exclama: “Y en este momento en que la crisis del diseño procede de que hay en él demasiada tecnología, poca metodología y nada de filosofía, deberíamos reflexionar sobre el origen y los principios del diseño” Por tanto las bases metodológicas siempre deben estar presentes para asegurar el éxito del proyecto.

En esta investigación se incluye los Módulos Multimedia a manera de complemento de los dispositivos informativos. La Hipermedia y el Hipertexto son cómplices directos del entendimiento cognitivo que se brinda en la programación web. En este módulo se

El principal objetivo de esta investigación es profundizar las bases del conocimiento de la Señalética como medio de comunicación, con la profunda esperanza que, en un futuro, no muy lejano, sea aplicado este proyecto factible, para otorgar un aporte en agradecimiento a los conocimientos adquiridos por medio de la UCV.

Como nos indica el autor la situación actual es mostrada de una manera global y en conjunto mostrando que un sistema de señalética funcional necesita tener símbolos o imágenes conocidas, pero innovadoras y creativas para lograr el vínculo en la comunicación y que el uso de varias técnicas modernas, actualizadas están en un auge para que la señalética a implementar sea efectiva y eficaz

Fundamentación:

La señalización y señalética al ser una parte importante en la vida cotidiana y diaria de las personas se convierte en un eje direccional, informativo y preventivo usado por varias razones, ya sea en medicina, comunicación, geografía, ingenieras, u otras especializaciones, permitiendo que el ser humano tenga un orientador que le indique dónde ir, por donde ir, que hacer , como hacerlo, las precauciones que debe tomar, lo que le está permitido y lo que no le esta, objetos que tiene que evitar o lugares que visitar. Siendo su finalidad orientar e informar a sus usuarios.

La influencia que ha tenido la señalética en el mundo y en el Ecuador al igual que en otros países ha permitido incluir señaléticas de acuerdo a su entorno, idioma, región o necesidad. La influencia educativa en el correcto uso de la señalética ha hecho que se aplique este método en los distintos centros de educación, donde algunos no han podido

implementarla de una forma correcta no pudiendo identificar la señalética requerida o inexistente.

Por este motivo se realizó una investigación sobre la señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro. Donde se ha observado que no existe una señalética eficaz que oriente e informe de una manera correcta a los diferentes visitantes de la UNEMI para así en un futuro se pueda mejorar o aplicar una correcta señalización y señalética obteniendo así los resultados deseados para los beneficiarios.

MARCO CONCEPTUAL:

Se entiende como un sistema de conceptos básicos, que constituye los fundamentos de las teorías del conocimiento que buscan plantear los problemas específicos del estudio, según la problemática planteada.

Las siguientes palabras son:

Cultura: Conjunto de métodos de vida y costumbres, entendimiento y nivel de crecimiento científico, industrial, artístico en un periodo de agrupación colectivo.

Como dice su significado son las expresiones y tradiciones de un pueblo o comunidad, también se llama cultura al tejido simbólico que integran una sociedad, originada por las costumbres existentes dentro de la misma.

Flujo: Acción y efecto de fluir.

Como lo dice su significado designa algo que está en movimiento y por ello se propaga.

Icónicos: Símbolos que conserva un vínculo de igualdad con el objetivo.

Como lo dice su significado es un objeto o una idea con los que guardan una relación de identidad o semejanza formal con el objeto o idea que representa.

Lingüísticos: formación teórica del idioma que se ocupa de procedimientos de investigación y objetar a diferentes idiomas.

Como dice el significado es la disciplina científica que investiga el origen, la evolución y la estructura del lenguaje.

Regulación: Es la acción y efecto de regular.

Como dice su significado es ajustar o poner en orden algo, poner reglas en el funcionamiento de un sistema, establecer normas.

Señalética: Conjunto de señales para informar de algo.

Como dice su significado estudia la formación de los vínculos entre los símbolos de orientación con el entorno y la conducta de las personas. Aplicado para la mejoría y brindar más rapidez a la adquisición de los servicios deseados por el individuo y una mayor protección es sus acciones y circulación por el espacio.

Señalización: Acción y efecto de señalar.

Como dice su significado es la señal o varias señales que en un lugar brindan una información específica, especialmente las señales de tráfico que regulan la circulación vehicular.

Semiología: Estudio de los signos en la vida social.

Como dice su significado es la ciencia que se ocupa del estudio de los signos en la vida social. Generalmente este término es usado como un sinónimo de semiótica, pero los especialistas hacen distinciones entre estos dos términos.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Tipo y Diseño de Investigación: El presente proyecto de investigación se lo realiza mediante una serie de técnicas y métodos que permitan la factibilidad de la comprensión de las variables que intervienen en el problema antes planteado, cuyo tema es Señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro, por ello se ha tomado en cuenta los siguientes criterios.

Tipos de investigación:

Según su objetivo: El proyecto de investigación se desarrollará mediante una investigación descriptiva, documental y bibliográfica, tomando en cuenta la problemática planteada.

Según su contenido: Se demostrará a través de una investigación documental y descriptiva, la cual se basará en investigaciones bibliográficas, en relación a la falta de señalética y señalización como comunicación visual en la representación de la identidad Universidad Estatal de Milagro.

Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación, permitió explicar el nivel de conocimiento que tienen los

estudiantes, usuarios, personal administrativo, autoridades en los establecimientos de educación superior (Universidad Estatal De Milagro) y cómo incide la falta de señalética como elementos de comunicación visual.

Investigación Documental y Bibliográfico

Este tipo de investigación permitió analizar temas como el uso de la señalética y señalización o sus aplicaciones, estos parámetros permite tener más claro la perspectiva del problema planteado.

También permitió recopilar datos e información a través de diversas publicaciones, sobre temas de señalética y señalización y todo aporte argumentar para el análisis de este tipo de investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Este proyecto tiene la finalidad de analizar la Señalética o señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro del Cantón Milagro Zona 5.

Con la presente investigación se ha comprobado que en la actualidad gran cantidad de usuarios recorren y utilizan las instalaciones del que integran a la Universidad. Se decidió realizar una investigación sobre los problemas de ubicación y movilidad que tenían los usuarios de la UNEMI.

Por eso importante tener una buena señalética y señalización, ya a que en dichas instalaciones no cuentan o no están bien señalizadas que imposibilita la ubicación,

movilización e identificación de los usuarios. La necesidad de una buena señalética es indispensable para mejorar la vida en el predio de los estudiantes, docentes o visitante; por ejemplo; *En el edificio CRAI falta señalización a la hora de buscar a los docentes, en este caso se utilizaría una señalética informativa; también la falta de señalética de límites de velocidad en algunas partes de la UNEMI; una mejor señalización para ubicar los bloques de cada establecimiento y sus alrededores y el buen uso del paso peatonal.*

Para esto se desarrolló la investigación, el cual es el resultado del reconocimiento a través de la observaciones y documentación. Toda esta información recabada; Trata de que la comunidad Universitaria utilice un buen sistema señalética y señalización que facilite a los usuarios el acceso e identificación de puntos requeridos. Debido que actualmente la señalética y señalización que utiliza la UNEMI, provoca una información de señalética ineficaz. La señalética debe brindar a los usuarios respuestas a sus necesidades de información y orientación para la correcta utilización del espacio. Donde la señalética y señalización deberán responder a criterios de visibilidad, legibilidad e inteligibilidad. Serán de gran importancia también resaltar la imagen de marca del lugar

La investigación está dirigida especialmente a los estudiantes y usuarios que acuden a la Universidad Estatal de Milagro; se ha centrado en este grupo porque se quería comprobar qué tan importante es tener una buena señalética y señalización.

Causas

- Alto porcentaje de desconocimiento de las dependencias de las instalaciones.
- Estudiantes con poco conocimiento de la importancia de la señalética.
- Falta de atención por las autoridades para la implementación de la señalética en los edificios y sus alrededores.

Efectos

- Estudiantes con escaso interés por conocer y organizarse dentro del entorno.
- Desorientación.
- Desorganización dentro de las instituciones.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

Al culminar la investigación mediante un estudio descriptivo y documental, es posible determinar la importancia que tiene la señalética y señalización en la orientación, sea en los estudiantes o visitantes en las instalaciones de la Universidad Estatal de Milagro, ya que dicha entidad al no existir un buen sistema de señalización, se desorientan dentro de las mismas, alterando de ésta manera las actividades que sean realizar en dichas instalaciones de la UNEMI.

- La falta de señalética puede influir en los estudiantes de tal manera que se les complique dirigirse al lugar de destino que busquen o no tengan una guía de cómo comportarse en un lugar específico.
- La comunicación visual incide en mejorar la información brindada por la señalética o señalización, que ayudara a tener un mejor desplazamiento y localización personal dentro o fuera de las instalaciones.

- La señalética y señalización son elementos fundamentales dentro de un sistema de comunicación visual, por esta razón, se recomienda que estos sean realizados correctamente para que sirvan eficazmente a todo el público a quien van dirigidos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Maria Carlos Guerra Buhdla – Iquique, agosto 2010 – Planificación de sistema de señalización. (Diseño de información en espacio público).
- Nadia Gradocky y Santa Cruz Editor: Editorial Académica Española (22 de julio de 2011) – Manual de Señalética.
- Joan Costa Señalética corporativa – España 2007
- 2012, de <http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.htm> Costa, J. (7 de marzo de 2010). Comunicólogos. Recuperado el 8 de noviembre de 2016, de <http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- Waka, M. (18 de junio de 2015). Micro agencia de diseño y publicidad. Recuperado el 7 de noviembre de 2016, de <http://www.somoswaka.com/blog/2015/06/que-es-la-senaletica/> Quintana Orozco, Rafael; (s.f.). Diseño de sistemas de señalización y señalética. Londres.
- Méndez, L. 2011. Propuesta de señalización. (En línea). EC. Consultado, 06 de jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://hotelescuola.no-ip.org/anexos/12/10/16/787.pdf>
- Vásconez, M. 2008. Plan integral de señalización. (En línea). EC. Consultado, 06 de jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8777/1/34232_1.pdf
- Matos, R. y Martín, S. 2009. Un enfoque multidisciplinar para el análisis del comportamiento de compra en el turista. (En línea). EC. Consultado, 06 de jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/104/10411360005.pdf>
- COSTA. (1997). "SEÑALETICA" enciclopedia del diseño. BARCELONA. i2010
- MANUAL DE SEÑALETICA PARA ZONAS RURALES ECUADOR. (2011).
- CONGOPE. (17 de 07 de 2013). Señalética turística en áreas rurales. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-072013.pdf>
- Costas, J. (2010). Señalética. Punto Com
- COSTAS, J. (2009). SEÑALETICA. Barcelona, España: CEAC.
- Costas, J. (2010). Señalética. Punto Com.
- Varios Autores. (s.f.). cic-senaletica.blogspot.com. La Fundéu BBVA. (31 de 03 de 2010). La Fundéu BBVA. (F. d. urgente, Editor, L. F. BBVA, Productor, & La Fundéu BBVA) Recuperado el 06 de noviembre de 2013, de La Fundéu BBVA Fundación del español urgente: <http://www.fundeu.es/recomendacion/senaletica-no-es-senal-nisenalizacion-569/>

- Natalia Bykova (2015). Comunicación visual: qué es y para qué sirve.
<http://alastresenpunto.com/que-es-comunicacion-visual/>
- Villanueva, E. (23 De enero De 2016). Ecu Red - Conocimientos Con Todos Y
- Chiriboga, P. (2003). Mejoramiento de la imagen de la facultad de ciencias administrativas de la universidad politécnica salesiana a través de una adecuada señalización visual. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Gradecky, N. (2010). Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades. Palermo: Universidad de Palermo.
- Burgos, G., & Delgado, A. (2009). Sistema de Infomación y Señalética de la Ciudad Universitaria. Diseño de un sistema multimedia de información y señalética para los usuarios de la Universidad Central de Venezuela. Caracas: UCV
- Hugo santasiero y Cecilia Davidek (2013),Comunicación en la Via Pública – Ts Editores
- Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética 2007). Lic. Quintana Orozco. Univ. Londres.
- Para Todos. Recuperado El 24 De enero De 2016, De Ecu Red - Conocimientos Con Todos Y Para Todos: Http://Www.Ecured.Cu/Comunicaci%C3%B3n_Visua.

ANEXOS

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN



Figura 1: Parqueadero UNEMI.



Figura 2: Falta de señalización en los alrededores de la UNEMI.



Figura 3: Falta de señalización en ciertas instalaciones de la UNEMI.



Figura 4: Acompañamiento de tutorías.



Milagro, 27 de octubre del 2019

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

Línea de investigación: RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

TEMA: SEÑALÉTICA-SEÑALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA FALTA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

ACOMPAÑANTE: TOVAR ARCOS GERMANICO RENE

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	MATUHURA ESPINOZA RONALD ARMANDO	0925331373	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
2	MORALES CHAVEZ DIEGO ECUADOR	0922064967	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	04-07-2019	Inicio: 10:15 a.m. Fin: 12:15 p.m.	2	REVISAMOS LA JUSTIFICACIÓN, PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA, OBJETIVOS. REALIZAR CORRECCIONES.
2	25-07-2019	Inicio: 10:15 a.m. Fin: 12:15 p.m.	2	- REVISAMOS OBJETIVOS. - EXPLIQUE LA UNIDAD 2 Y MANDÉ A DESARROLLARLA PARA LA SIGUIENTE CITA.
3	20-08-2019	Inicio: 10:15 a.m. Fin: 12:15 p.m.	2	REALIZACIÓN DEL TEMA DE TESIS Y OBJETIVOS TEMA: ANALISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DE LA FALTA DE SEÑALÉTICA EN LA UNEMI Y SUS ALREDEDORES.
4	20-08-2019	Inicio: 15:15 p.m. Fin: 17:15 p.m.	2	REVISIÓN DE LA UNIDAD 3 Y 4. ARREGLAR
5	22-08-2019	Inicio: 10:15 a.m. Fin: 12:15 p.m.	2	ARREGLAR UNIDAD 4. Y PONER LOS PARAMETROS DE TESIS.

TOVAR ARCOS GERMANICO RENE
PROFESOR(A)

CORRALO MAYORGA ANA DEL ROCIO
DIRECTOR(A)

MATUHURA ESPINOZA RONALD ARMANDO
ESTUDIANTE

MORALES CHAVEZ DIEGO ECUADOR
ESTUDIANTE

VISIÓN

Ser una universidad de excelencia e investigación

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y presta servicios que demandan el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.