



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA FOMENTAR LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA,
CANTÓN YAGUACHI, GUAYAS, ECUADOR.

Autora:

Srta. : LISSETTE NATALY MONCADA LEÓN

Tutor:

Mgr. HECTOR HOMERO HAZ MORA

Milagro Octubre 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

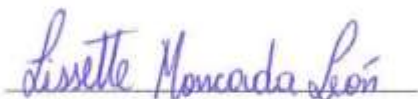
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, MONCADA LEON LISSETTE NATALY en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 28 de octubre de 2019

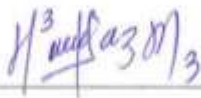


MONCADA LEON LISSETTE NATALY
Autora
C.I: 0927734632

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, HAZ MORA HECTOR HOMERO en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por la estudiante MONCADA LEON LISSETTE NATALY cuyo tema de trabajo de Titulación es **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CANTÓN YAGUACHI, GUAYAS, ECUADOR**, que aporta a la Línea de Investigación **RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD** previo a la obtención del Grado LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 28 de octubre de 2019



HECTOR HOMERO HAZ MORA
Tutor
C.I: 0908383086

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. HAZ MORA HECTOR HOMERO

Mgtr. DEL CAMPO SALTOS GUILLERMO SEGUNDO

Mgtr. ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL presentado por la estudiante MONCADA LEON LISSETTE NATALY

Con el tema de trabajo de Titulación: **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CANTÓN YAGUACHI, GUAYAS, ECUADOR.**

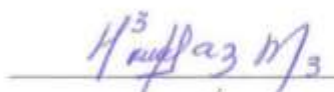


Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[57,22]
Defensa oral	[37,6]
Total	[95]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 28 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos			Firma
Presidente	HAZ HOMERO	MORA	HÉCTOR	
Secretario (a)	DEL GUILLERMO SEGUNDO	CAMPO	SALTOS	
Integrante	ROSERO ARTURO	CONSTANTE	LUIS	

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a:

A mis padres Tanya León y Cristóbal Moncada, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque sé que son parte del crecimiento personal.

A mis hermanas Génesis y Valentina, mis hermosos hijos Brithany y Christopher, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con acciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi esposo Jhon Gines, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias por tanto y por todo.

A la memoria de mis abuelos Wilson Moncada y Galo León, que sin duda dejaron impregnados en mí el buen deseo de servir y ayudar al prójimo.

MONCADA LEON LISSETTE NATALY

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a todos y cada una de las personas, quienes con su amor llenaron cada espacio de mi vida.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Estatal de Milagro, por confiar en mí, abrirme las puertas y entregarme a la sociedad convertida en una profesional.

A mis docentes, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

A los compañeros y amigos, que fueron parte de este sueño que se convirtió en realidad.

MONCADA LEON LISSETTE NATALY

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ...	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
OBJETIVOS.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	8
1.2. INDUSTRIAS CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA	11
1.3. TEORÍAS DE LOS SISTEMAS Y LA INFORMACIÓN	12
1.4. LA CIBERNÉTICA	13
1.5. ETNOMETODOLOGÍA.....	14
1.6. MEDIOS Y SOCIEDAD ARTICULADOS	15
1.7. ESTADO CONSTITUCIONAL DE DERECHOS.....	16
1.8. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	17
2. METODOLOGIA	18
Encuestas:.....	18

2.1. METODOLOGÍA.....	19
2.2. CUADRO DE HIPÓTESIS, VARIABLES, E INDICADORES	1
3. RESULTADOS OBTENIDOS	1
3.1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS	1
3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	13
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
4.1. CONCLUSIONES.....	14
4.2. RECOMENDACIONES	14
CAPÍTULO V	16
PROPUESTA.....	16
5.1. OBJETIVOS.....	16
5.2. PORTADA DE REVISTA.....	18
5.3. CONCLUSIONES	20
5.4. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
ANEXOS.....	24
4.2.1. Fotografías de las Tutorías efectuadas en la UNEMI	24
ANEXOS.....	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico. 1 Teoría Crítica.....	11
Gráfico. 2. Sistemas de Información	12
Gráfico. 3. Edad de los encuestados	1
Gráfico. 4 Sexo de los encuestados	2
Gráfico. 5. Conoce las obras del gobierno parroquial	3
Gráfico. 6. Son claros los procesos de selección y asignación.....	4
Gráfico. 7. Conoce donde emitir reclamos o quejas.....	5
Gráfico. 8. Conoce los deberes del Gobierno parroquial	6
Gráfico. 9. Existe confianza entre el pueblo y los mandantes.....	7
Gráfico. 10. Incentivan la participación ciudadana	8
Gráfico. 11. Medios de comunicación de la parroquia y el cantón	9
Gráfico. 12. Informes periódicos	10
Gráfico. 13. Existen los recursos para difusión	11
Gráfico. 14. Considera que la comunicación en Virgen de Fátima es:	12

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de variables e hipótesis	4
Tabla 2. Edad de los encuestados	1
Tabla 3. Sexo de los encuestados	2
Tabla 4. Conoce las obras del Gobierno Local.....	3
Tabla 5. Son claros los procesos de selección y asignación.....	4
Tabla 6. Conoce donde emitir reclamos o quejas.....	5
Tabla 7. Conoce los deberes del Gobierno parroquial.	6
Tabla 8. Existe confianza entre el pueblo y los mandantes	7
Tabla 9. Incentivan la participación ciudadana	8
Tabla 10. Medios de comunicación de la parroquia y el cantón	9
Tabla 11. Informes periódicos	10
Tabla 12. Existen los recursos para difusión	11
Tabla 13. Considera que la comunicación en Virgen de Fátima es:	12

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1. Portada y Contraportada de revista.....	19
Anexos. Fotografías de las tutorías efectuadas en la UNEMI.....	24

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CANTÓN YAGUACHI, GUAYAS, ECUADOR

RESUMEN

Virgen de Fátima es una parroquia ubicada en el km. 26, perteneciente al Cantón San Jacinto de Yaguachi de la Provincia del Guayas. A pesar de su notable cercanía a la cabecera cantonal y de ser una de las parroquias más grandes y desarrolladas del Cantón, Virgen de Fátima muestra serias secuelas de inactividad de su gente, en relación a la participación ciudadana que tanto se promulga en la actualidad y que engloba los aspectos del quehacer político.

Este proyecto se fundamenta en el artículo 1 de la Constitución de la República del Ecuador, donde se menciona que este país es un estado de derechos y democrático, donde se promueve la participación ciudadana y se controlan las dependencias públicas a favor de los ecuatorianos y ante la falta de comunicación efectiva entre las autoridades de la parroquia y la comunidad.

La finalidad de este trabajo es determinar si la planificación del Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial Rural de Virgen de Fátima es participativa y a su vez establecer mecanismos que contribuyan a la integración de los habitantes con las autoridades parroquiales, estableciendo un nivel de desarrollo, analizando el grado de influencia de la participación ciudadana y proponiendo una estrategia comunicacional, donde la comunidad fatimense pueda conocer de manera específica cual es el trabajo de la institución, cuales son los recursos que administran y en qué están siendo invertidos.

Los beneficiarios del presente trabajo académico es la comunidad en general, quienes tendrán en esta estrategia comunicacional una ventana de contacto permanente y eficiente con las autoridades, mientras que como beneficiarios secundarios estarán las autoridades del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima quienes desde la aplicación del mismo notaran un cambio en la aceptación de las personas, lo cual les permite sostener altos sus niveles de credibilidad.

PALABRAS CLAVE: Participación ciudadana, Estrategias, Comunicación.

COMMUNICATION STRATEGY TO PROMOTE CITIZEN PARTICIPATION IN THE VIRGIN PARTY OF FÁTIMA, CANTÓN YAGUACHI, GUAYAS, ECUADOR

ABSTRACT

Virgin of Fatima is a parish located at km. 26, belonging to the San Jacinto Canton of Yaguachi of the Guayas Province. Despite its remarkable proximity to the cantonal head and being one of the largest and most developed parishes in the Canton, Virgen de Fátima shows serious sequelae of inactivity of its people, in relation to the citizen participation that is so promulgated today and which encompasses aspects of political work.

This project is based on article 1 of the Constitution of the Republic of Ecuador, which mentions that this country is a state of rights and democratic, where citizen participation is promoted and public dependencies are controlled in favor of Ecuadorians and before the lack of effective communication between the parish authorities and the community.

The purpose of this work is to determine whether the planning of the decentralized Autonomous Rural Parish Government of Virgen de Fátima is participatory and in turn establish mechanisms that contribute to the integration of the inhabitants with the parish authorities, establishing a level of development, analyzing the degree of influence of citizen participation and proposing a communicational strategy, where the fatimense community can know in a specific way what the institution's work is, what are the resources they administer and what they are being invested in.

The beneficiaries of this academic work is the community in general, who will have in this communication strategy a window of permanent and efficient contact with the authorities, while as secondary beneficiaries will be the authorities of the Parish Government of Virgin of Fatima who since the application of the same they will notice a change in people's acceptance, which allows them to maintain their credibility levels high.

KEYWORDS: Citizen participation, Strategies, Communication.

INTRODUCCIÓN

Según cita la RAE (2019), participar es tomar parte de algo, es compartir, tener las mismas opiniones e ideas que otra persona. Esa acción llevada hasta la dinámica social crea la participación ciudadana, la cual tiene como objetivo principal incidir de una u otra forma en el momento que se realicen desde la tribuna política de acción directa y así juntos llegar a la construcción y afianzamiento de políticas públicas.

Sin embargo, para que este proceso se efectúe de manera eficiente necesita ser comunicado, de allí parte una tarea titánica en la búsqueda de la vinculación de ambos integrantes, autoridad – comunidad.

Es entonces, donde de manera oportuna se hace factible crear estrategias comunicacionales para fomentar la intervención de los grupos y así lograr la intervención de la comunidad, tal como se efectuó en la tercera década del siglo pasado donde grupos indígenas intentaban cambiar la dinámica social ya estructurada.

Y es que la intervención auténtica de los grupos comunitarios, llega a ser fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible, sin el protagonismo de ellos, todo lo anteriormente dicho es letra muerta.

En primera instancia habría que partir identificando las necesidades de la comunidad por falta de capacitaciones en diversos temas de índole político, económico y social, por lo cual es importante la creación de una institución permanente de formación de individuos, fundamentada en los principios establecidos en la constitución donde se especifica que la soberanía le pertenece a los pueblos, es decir a todos quienes habitan en nuestro país.

Pero además, puntualizando también que todo ciudadano sin importar la condición social, y de forma individual o a manera de agrupaciones, puedan intervenir de forma activa y en roles protagónicos en la injerencias que representen las instituciones públicas, junto a los actores ejecutores del control que se encuentran en los poderes del estado. Es decir la sociedad tiene su representación inalienable para ejercer de esta manera el poder ciudadano, la única forma de seguir sembrando el camino de la democracia es dar a cada quien lo que corresponde sin quitar la autonomía a los ciudadanos.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Siendo Ecuador un Estado constitucional donde se establecen los derechos de los ciudadanos y se da poder al pueblo para la toma de decisiones y para controlar de manera organizada las múltiples decisiones que se adjudican en la rutina diaria del quehacer político, es de donde empiezan a fluir los Gobiernos Autónomos cuya responsabilidad es hacer respetar los derechos de los grupos minúsculos

Para el funcionamiento correcto de los GAD parroquiales, en el campo de satisfacer de la mejor manera a las necesidades de las personas, se cuenta con la llamada participación ciudadana, la misma que se encuentra reconocida por una infinidad de veces por la Carta Suprema del Estado, en vista que solo con aquella se puede conseguir una verdadera democracia, no sólo en el campo de la participación sino en el campo de la representación de la sociedad. Uno de los primeros objetivos es conocer lo que se entiende por participación ciudadana, a lo cual la doctrina señala lo siguiente: “participación ciudadana, son los mecanismos por los cuales los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos son convocados para influir en la toma de decisiones del poder público” (Ospina, 2012).

En lo que concierne a la participación ciudadana, esta debe ser más efectiva y hacerse presente en todos los campos del quehacer político, toda vez que se requiere un contrapeso al poder, pero no que sea representado en una sola persona sino en un grupo de gente que se sienta comprometida con la sociedad como bien común, en donde los resultados sea para beneficio social y no para un sector o grupo de personas en particular.

Por ende, es necesario e indispensable que se genere una comunicación efectiva entre las partes, pero no solo como una persona en forma individual sino como un representante verdadero de la sociedad que, debe ser más interesada y meterse más en los aspectos necesarios de las discusiones de temas trascendentales como la elaboración de proyectos presupuestarios que van a beneficiar a la sociedad, de allí que el tema queda determinado, en forma específica como: “Estrategia Comunicacional para fomentar la participación ciudadana en el Km. 26 parroquia Virgen de Fátima cantón San Jacinto de Yaguachi”, sobre el cual va a girar el presente trabajo de investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de comunicación efectiva está afectando a la participación de ciudadana entre los habitantes del KM.26 de la parroquia Virgen de Fátima, cantón Yaguachi.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la comunicación en la participación ciudadana?

-¿Cómo y en qué medida la planificación del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima es verdaderamente participativa?

- ¿Qué nuevos mecanismos de comunicación pueden superar las actuales deficiencias en cuanto a la participación de los ciudadanos?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar si la planificación del GAD PARROQUIAL es participativa y a su vez establecer mecanismos que contribuyan a la integración de los habitantes con las autoridades parroquiales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de desarrollo del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima
- Analizar el grado de influencia de la participación ciudadana y sus mecanismos constitucionales en la definición de los presupuestos participativos traducidos en gestión pública local.
- Proponer modificaciones o los mecanismos actuales que permitan la superación de las barreras que afronta el sistema de participación ciudadana y gestión pública de Virgen de Fátima.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica dentro del Estado Constitucional, donde se mencionan los derechos del ciudadano y la justicia social como base fundamental, de tal forma que no existe impedimento jurídico para que se allanen dichos derechos. Por lo tanto esta investigación se centra en descubrir la realidad existente al interior del Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima con respecto a la participación ciudadana, la cual se enmarca en una administración responsable y eficiente, orientada al bien común.

La Constitución del Ecuador establece que los ciudadanos de manera agrupada o individual y en sentido voluntario, pueden hacer eco de sus voces, porque la participación de cada uno de ellos se encuentra establecida en la Ley y es así como se construye el verdadero control ciudadano.

Esta investigación analiza la participación ciudadana desde un ángulo más práctico de la política a través de los instrumentos legales que amparan sus procesos, prestando principal atención a la configuración de presupuestos participativos y su efectividad para generar resultados palpables en la construcción de un poblado que hace justicia con la finalidad de suplir sus principales necesidades; por tanto es pertinente.

De acuerdo a lo relatado en Plan Nacional del Buen Vivir es “Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular” y busca consolidar la acción colectiva de la sociedad en el Gobierno ecuatoriano a través de la participación ciudadana, de allí la importancia que un estudio del grado de cumplimiento de esta participación ciudadana como herramienta para la planificación.

Lo innovador de la investigación es la elaboración de un diagnóstico que permita visualizar mejores vías y la creación de estrategias comunicacionales que nos lleven a concretar el principio de la participación colectiva.

Los beneficiarios del presente trabajo académico que se propone son las autoridades del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima, quienes tendrán importante información para evaluar la gestión administrativa y comunicacional de la entidad.

Se benefician también, los dirigentes de la Parroquia Virgen de Fátima ya que este proyecto es el inicio de cambios trascendentales, ya que va más allá de una investigación bibliográfica, definitiva y concluyente, para convertirse en la piedra angular del quehacer público desde el punto de vista participativo y comunicacional, factible no solo para la parroquia Virgen de Fátima, sino como un proyecto referencial para el resto del país.

Cabe recalcar que la investigación que se propone corresponde a un período de transición política, donde se cambiaron los esquemas de la izquierda democrática para dar paso a los grupos de derecha. Se hace cercana entonces la posibilidad de que los resultados de este trabajo sean considerados por las instituciones anexas al mismo.

Esto genera un impacto que puede llegar al momento de definir uno o varios temas que contribuyan a un mejoramiento del sistema participativo y democrático local.

La investigación que se propone es factible debido a la cantidad de información que se puede recopilar de publicaciones, entrevistas y observación directa de las gestiones del estado, la comunicación efectiva y sus diferentes niveles con relación a la participación ciudadana.

Cabe recalcar que este estudio investigativo se sitúa en el marco de tres pilares fundamentales: la comunicación, democracia del estado y las políticas públicas. Es decir, autonomía, descentralización y aplicación de las estrategias de comunicación: planificación, ejecución, seguimiento y evaluación.

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación en general son temas complejos de tratar. Bajo ese precepto, la formulación de cada una de sus partes depende de cuán analítica sea la situación, es decir que este se convierte en el primer y fundamental paso de muchas acciones, las cuales siempre tendrán como punto de partida la observación y trayendo la información desde lo macro hasta lo micro o a su vez desde lo general hasta lo particular (Alsina, 2018).

Por aquello Díaz & Rodríguez (2018), menciona que varias disciplinas son el desarrollo de innovaciones tecnológicas por parte de las ingenierías, tienen su aplicación por medio de la comunicación.

A continuación se presenta la conceptualización de comunicación, considerando los conceptos de los últimos tiempos, pero desde diversos ámbitos. Pero además se plantearán aproximaciones del concepto comunicacional como proceso a fin de entender cómo influye la comunicación en la participación ciudadana, en sentido democrático y definitivo, lo cual permite cristalizar el objetivo general y los específicos de este trabajo investigativo, considerando que la comunicación como tal y desde el principio dependió de la tecnología propiamente dicha.

Como referente de aquello se puede mencionar a Claude Chappe, quien inventó el primer sistema de comunicación a distancia en 1793 el mismo que fue llamado telégrafo óptico. Posterior a ello y en los inicios del siglo XIX, la revolución industrial significó la creación de inmensas redes físicas de gran alcance que logran conectar conglomerados humanos (Szymanczyk, 2013).

El desarrollo de cada uno de estos conceptos permitió que Claude Henri de Saint-Simon concibiera un nuevo concepto de red, la misma que puso a disposición una nueva teoría sobre la continuidad, la cual establece que cada ajuste efectuado de manera exitosa o satisfactoria se encuentra asociada con la integración total del ciclo, y qué es un ciclo,

sino la secuencia de fases por las que tiene que atravesar un hecho o acontecimiento y los cuales deben mantener un mismo orden para que puedan volver a repetirse.

A principios del siglo XIX, se lo conocía como un concepto de red, y por primera vez se habló de la esta teoría, pero no como un ciclo sino como un orden biológico y no fue sino hasta finales del siglo XIX donde se formularon las primeras apreciaciones sobre la ciencia, tecnología y comunicación, sin lugar a dudas marcadas por la época (Szymanczyk, 2013).

Por aquello se concibe la teoría como un desarrollo continuo y de carácter lineal y se empieza hablar de acuerdo al criterio de Comte y Spencer, de tres fases que corresponden a la concepción de la sociedad en general.

Teológico ficticio - metafísico-abstracto- positivo-científico.

Teológica: Toda la sociedad se veía reflejada en la divinidad y por lo tanto sus conceptos obedecían a la voluntad de Dios. Gálvez, (2015), sostiene que en este estado los fenómenos naturales son explicados por leyes pre hechas, donde se sostiene que el hombre no tiene el control ni puede hacer nada en contra de la naturaleza, todo lo que cree saber esta guiado por la imaginación, más no por la realidad, lo cual terminan siendo conceptos abstractos y no concretos.

Pero esta realidad superficial, no solo es asociada por Comte con las sociedades en general, sino que además esta admitida por los seres humanos de manera global y como individuos, considerando que desde pequeños los infantes son sometidos a una autoridad paterna o materna, lo cual se asemeja a un Dios y al mismo que deben obedecer seguir normas y conductas controladas, es decir de una u otra forma se encuentran inmersos en un estado ficticio.

En la modernidad, se generan grandes experiencias y expectativas para quienes se hayan en el proceso investigativo y es justamente allí donde se genera un paradigma y una firme sospecha de que el alcance que tienen los medios de comunicación con la difusión de diversos mensajes, pueda significar también la manipulación desmesurada de la humanidad.

La relación intrínseca entre logro alcanzado con el desarrollo de la tecnología a gran escala y la masificación de incertidumbre sobre esos mismos avances ha sido una constante dentro de la teoría de la comunicación. Esta preocupación se hizo latente en una escuela de Chicago, por los años de 1910, donde se sumergen a la investigación del tema comunicacional desde un enfoque sociológico, trayendo resultados los modelos de comunicación efectuados tanto en grupos o sociedad, así como también en las organizaciones (Frigolé, 2018).

Esta investigación se convirtió entonces en la piedra angular de Robert Ezra Park, quien inicia un proceso investigativo entre los públicos. Y es que esta escuela paradójicamente tiene a la sociedad encasillada en un concepto urbano y concibe a las nacionalidades, pueblos o ciudades como laboratorios caracterizados por la falta de organización y asimilación de los hechos.

Basados en una metodología proporcionalmente dialéctica y que a posterior tendrá que convertirse en etnográfica debido a las raíces que posee que son de origen pragmáticas y cuyas bases nacen del cúmulo de criterios adoptados por la sociedad, se pretende abordar varios temas relacionados a la comunicación tales como: el periodismo y su ética en relación al rol de los seres humanos, la naturaleza del contenido, el objeto de su difusión, la información propiamente dicha y el verdadero rol de la publicidad de cualquier índole (Ezra Park, 2018).

Sin embargo, se hace notorio también que el enfoque que surge desde la Escuela de Chicago, tiene un trasfondo poco abordado y es la constante preocupación por los efectos contraproducentes que puedan concretarse en la sociedad, como por ejemplo el silenciamiento, a los que conduce la comunicación de masas.

A mediados del siglo XX y después de obtener los resultados de las investigaciones, Lasswell emprende un nuevo estudio sobre los medios, la propaganda y la publicidad, que aunque tienden a confundirlas son totalmente independientes.

Es de allí justamente donde surgen los símbolos eficaces, que podrían ponerse en circulación utilizados para receptar las opiniones de la gestión gubernamental (Lasswell, 2017).

1.2.INDUSTRIAS CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA

La Teoría Crítica, que se promueve y promulga a gran escala por la escuela de Frankfurt y sus líderes máximos Theodor Adorno, quien permitió escribir a profundidad sobre diferentes temas sociales. (Harmut, 2016).

Fue y es hasta la actualidad considerado como un exponente crítico e inspirador marxista en la Escuela de Fráncfort; y Max Horkheimer, quien también fue Filósofo y sociólogo de origen Alemán, reconocido por pertenecer a esta escuela y sujetarse a la corriente de aquella época. Max, desarrolló un análisis a profundidad y hasta cierto punto crítico de los valores manifestados en la sociedad moderna. Ambos autores por la década de los años cuarenta definieron las grandes líneas sobre este tema con una visión crítica de la cultura de masas (Cuenca & Ahedo, 2016).

Bajo la crítica desmesurada de los autores se encuentra el énfasis de los efectos o posibles consecuencias nocivas que podría generarse sobre la sociedad en general. Y es que de una u otra forma desde los inicios de la comunicación este fenómeno no se ha podido controlar total y absolutamente, debido justamente a esa masificación. La comunicación como tal y producida en los medios industriales, carece de objetividad y se somete al sistema dominante, lo cual genera preocupación en el ciudadano común , pues lo que se difunde a las masas no es la realidad absoluta sino que más bien obedece a intereses de los poderes económicos y en algunas ocasiones el estado.

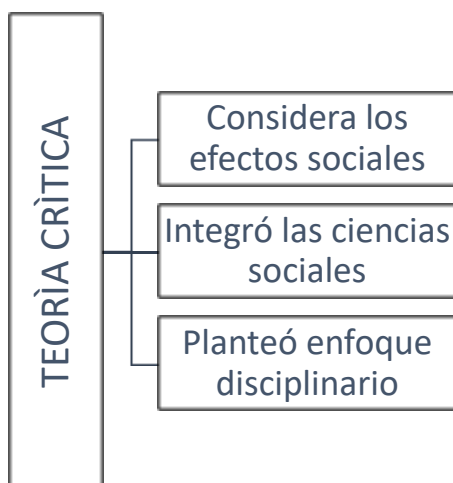


Gráfico. 1 Teoría Crítica
Fuente: (Harmut, 2016).

1.3.TEORÍAS DE LOS SISTEMAS Y LA INFORMACIÓN

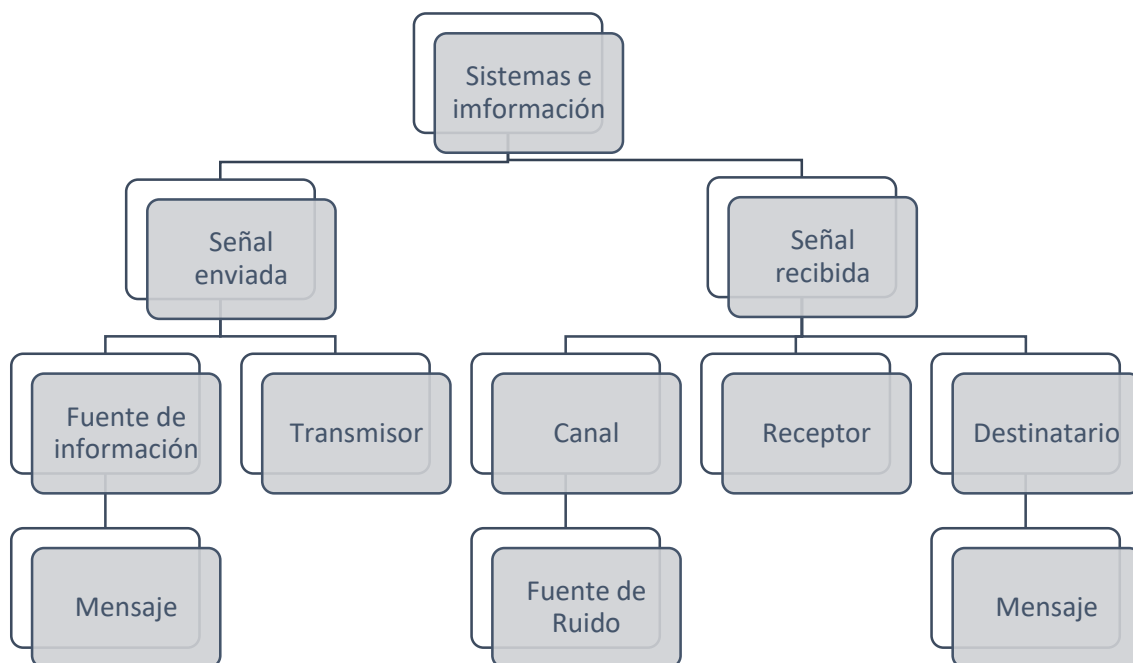


Gráfico. 2. Sistemas de Información

Fuente: (Szymanczyk, 2013).

En énfasis comunicacional en la década de los cuarenta se centró básicamente en investigar el sentido de la comunicación y las múltiples formas en la que ésta se efectuaba. Ya por el siglo XX, Claude Elwood Shannon aparece con una teoría de origen aritmético que sistematizaba cada uno de los procesos conductuales de la comunicación de manera general.

Shannon, observaba la comunicación como un proceso lineal que se vinculaba entre dos puntos exactos y que en algunos casos alcanzaba una aproximación. El mismo autor conceptualizaba la comunicación como una constitución de varios elementos que guardan relación específica entre sí, de acuerdo a estos cuatro ítems (Ituero & Casla, 2017).

a) Una fuente de información

b) Un mensaje, entendiendo por él un fenómeno tal como una palabra pronunciada por un teléfono.

c) Un codificador que transforma el mensaje, para el ejemplo del teléfono consiste en la transformación de la voz en oscilaciones eléctricas.

d) Un canal que consiste en el medio utilizado para el fin comunicacional.

e) Un decodificador, que reconstruye el mensaje.

f) Un destino

Este proceso estaba descrito de forma continua, Ituro & Casla, (2017), sin embargo mencionan que existían también algunas perturbaciones dentro del mismo, que no permitían que dicho sonido llegara limpio es decir con absoluta claridad. Sino que más bien tenían incorporado ruidos que entorpecían el proceso. En poco tiempo se logró disminuir este problema gracias a la intervención de Melvin de Fleur, quién añadió un sistema de retroalimentación, es decir la fuente se invertía de manera simultánea.

1.4.LA CIBERNÉTICA

Norber Wiener formula en 1948 la cibernética desarrollando a profundidad varias técnicas del lenguaje con el firme propósito de tener control sobre los efectos que se generan en el plano comunicacional. Bajo este enfoque paradójicamente la definió como el desarrollo del lenguaje que permite que se aborden los problemas y se controle la comunicación propiamente dicha (Borralló, 2015).

Es decir se consideró a la comunicación como la acción de hacer partícipes a una o varias personas de algún hecho o acontecimiento comunicacional expresado de diversas formas y refiriendo varios estímulos. Así la cibernética de acuerdo al criterio de Olaya (2018), se toma el tiempo preciso para analizar cada uno de los mecanismos de control, para hacerle los ajustes necesarios que permitan viabilizar las metas y comportamientos, que al final de cada jornada se cristalicen en sintonía y haciéndolas entendibles a la vista y el oído humano.

Pero, esta consideración no solo quedó en dicho análisis, sino que también se explica con una dinámica diferente, tratando de entender el porqué de ciertos fenómenos. Es así que la aplicación del enfoque cibernético después de una larga investigación un estudio

llamado sociedad de la información, una denominación que tiene un sin número de años de existencia y se dice que exactamente data desde los años 80 como resultado de la revolución industrial (Galán, 2018).

De acuerdo a una investigación de la Fundación Telefónica (2018), la sociedad de la información hace referencia a lo importante y fundamental que se ha convertido el estar comunicado e interrelacionado con los semejantes y pues ahora caminan hacia otro nivel de desarrollo donde muchos expertos aseguran estar impresionados con los avances y de una y otra forma el retroceso que también ha sido parte de esta generación habida de más conocimientos.

En definitiva la comunicación del ayer, hoy y la de siempre tendrá como piedra angular un proceso de transmisión de mensajes, siempre con un emisor y un receptor. Esta concepción implica que se cumpla el propósito básico del comunicador que finalmente terminan siendo alterar la manera de pensar o sentir del emisor y a veces hasta de actuar.

1.5.ETNOMETODOLOGÍA

Después de varias investigaciones, unas realizadas sobre bases sostenibles y a profundidad, donde los modelos de comunicaciones se basaban en lo cualitativo y sistemático, un nuevo movimiento surgió, el mismo que se gestó en el fenómeno de la comunicación, donde se creía fielmente en el proceso tradicional de la información, basadas en la necesidad del ser humano (Garfinkel, 2018).

Este mismo autor en la mitad del siglo XX, y después del análisis de varias hipótesis que no se interrelacionaban con las unidades de análisis, las investigaciones con enfoque etnometodológico adquirieron un protagonismo más condensado, que se radicó fuertemente. Es así, como la etnometodología, formulada por el sociólogo Harold Garfinkel en 1967, se concibió como un estudio basado en el razonamiento de forma práctica y específica entorno al sentido común pero en situaciones concretas de las corrientes.

Esta área enfatiza a profundidad en la dimensión subjetiva, es decir se encuentra vinculado a una cualidad específica y se refiere a lo que le pertenece al sujeto como tal, lo cual permite establecer un rechazo a lo externo. Pero además, se da como un análisis

de los significados del acontecer diario de los seres humanos y de las cosas que aunque pareciesen que no tienen trascendencia la tienen (Garfinkel, 2018).

Todo este cúmulo de conocimientos, no se adquirieron por contagio, sino que fueron el resultado del advenimiento de una especie de sociología de las interacciones que había creado y manifestado el filósofo Alfred Schütz.

Este enfoque fue el punto de partida en conjunto de análisis en el área de la lingüística para la concepción de nuevas formas de lenguaje y es así como los procesos comunicacionales van tomando cuerpo y se van desarrollando de acuerdo a las teorías de los autores. Y es que cada autor, maneja una síntesis diferente, ya que los pensamientos, creencias o mitologías van de acuerdo a la crianza, enseñanza, religión y conocimientos adquiridos en escena.

Es así, como se define que la comunicación, como un proceso que va mucho más allá de un sistema lineal y que se convierte en uno de los sistemas más complejos.

1.6. MEDIOS Y SOCIEDAD ARTICULADOS

La democracia es la brújula que mueve los procesos políticos, sin aquello todo lo demás en mención termina siendo letra muerta. Por consiguiente el fortalecimiento se hace necesario e indispensable. Existen algunas aproximaciones a este tema y que son parte importante para la ejecución de este trabajo de investigación en torno a la mejora, el desarrollo y la educación.

Medios de comunicación en la sociedad

También llamada Comunicación para el Desarrollo, es considerada una disciplina que forma parte de la comunicación social propiamente dicha, en la que el objetivo principal es que los individuos, los grupos y las comunidades se apropien de los contenidos de los mensajes y por consiguiente también sientan que los procesos comunicacionales les pertenecen.

Pero esta comunicación basada en el desarrollo, se fundamenta desde un factor importante y es que permite que de una u otra forma la gente tome el control de sus vidas

y establezca una relación de independencia social. Algunos autores entre ellos Aguilar (2018), sostienen que las vías de comunicación en la sociedad y el desarrollo son dos maneras diferentes de hacer mención al mismo enfoque.

“Sin Comunicación no hay Desarrollo”, aseguró Giménez (2018). Con esta frase y de acuerdo a las expresiones del autor, se puede definir entonces a la comunicación como una situación política, social, económica que hace retumbar las voces que no se han dejado escuchar y que por el contrario han sido vejados, marginados y hasta humillados, para incorporarlos a la sociedad y hacer notar su presencia en los debates y foros de opinión.

Según Amo (2018), directora ejecutivo de la red de investigación y especialista en el desarrollo, la comunicación en la sociedad, podría considerarse una de las tendencias fuera de serie dentro de la comunicación social, convirtiéndose en una estrategia de desarrollo en los últimos años, de las cuales cuatro de ellas son precedidas como una comunicación instrumental.

1.7.ESTADO CONSTITUCIONAL DE DERECHOS

Se señala la constitución “Art. 1.- El Ecuador de derechos es un Estado constitucional y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución (Constitución de la República , 2008).

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible”. Esto quiere decir que en las instancias presentes se encuentra en situación de superioridad en relación a otros estados, donde se garantizan los derechos dentro del accionar jurídico, político, social, caracterizados por una fuente de valores y preceptos que amparan al ciudadano ecuatoriano.

Es importante señalar que el denominar como Estado Constitucional de derecho y justicia, se está evocando un sentido de superioridad, en el que no solo interviene el derecho como

tal, sino que además se promulga y se persigue un cambio sistemático y circunstancial que permita que el estado como tal enfrente los desafíos del mundo actual.

Pero para que estos conceptos se cristalicen, se requiere un desarrollo social, cultural, que abarquen los principios y los valores, principalmente, referente a lo que la doctrina señala: El estado de derecho en sentido estricto o fuerte se ha afirmado en cambio como “estado constitucional de derecho”.

Cabe recalcar que este Estado constitucional de derechos y justicia, va mucho más allá de una simple sociedad política y jurídicamente organizada, sino que guarda relación a todos sus componentes, entre los que se señalan los gobiernos autónomos descentralizados, tanto rurales como urbanos. Es decir, ya no se basa en una simple forma de territorio, sino que se convierte en el conjunto de contenidos principales, donde se aplique la norma, la justicia y todas las garantías antes mencionadas para alcanzar el alto grado de justicia.

1.8.PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Participación Ciudadana, se la sintetiza como los espacios donde un grupo de personas participan activamente en consecuencia a las políticas públicas. Básicamente se trata de un modelo sistemático donde se abordan temas específicos desde diferentes ópticas y agrupándose de acuerdo a los intereses en conjunto (García & Ramírez, 2016).

Es casi imposible ligar o vincular grupos cuyos intereses sean diferentes, ya que en la igualdad de condiciones y percepciones es que se complementan, para fortalecer la democracia por medio de mecanismos o estrategias de transparencia, donde la rendición social son los factores principales del proceso.

Es imprescindible que este proceso que se caracteriza por mostrar diversidad, permita que los servidores públicos den a conocer las acciones ejecutadas con los recursos de los mandantes, que de acuerdo a la constitución del 2008 radica en el pueblo mismo. Es decir toda inversión efectuada con dinero del estado debe tener un respaldo que permita transparentar la operación y que por consiguiente se sostenga la credibilidad y honestidad de las autoridades.

Pablo Celi, afirma, que existe la necesidad de implementar la crítica en el accionar puro de la democracia, donde la deficiente economía, la pérdida de valores cívicos, morales, culturales entre otros lleven a la comunidad, parroquia, cantón, ciudad y el país al empobrecimiento económico y deterioro de las políticas públicas. Es necesario redefinir la democracia y causar ese efecto colateral entre los ciudadanos y ciudadanas como la piedra angular donde se inicia desarrollando tres conceptos claves: participación ciudadana, gobernabilidad y representación política” (Jaramillo, 2011).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGIA

La metodología aplicada para el presente proyecto estará constituida por las siguientes herramientas o instrumentos:

Encuestas: se elaborarán encuestas para el análisis situacional de la parroquia Virgen de Fátima, cantón Yaguachi, provincia del Guayas, desde la concepción ciudadana y acerca de la interrelación entre las autoridades y comunidad. Una vez realizada la encuesta se analizarán los resultados, ya que de eso depende la creación de las nuevas estrategias.

Observación Directa: se analizará la situación actual del sector buscando información directa y precisa, especialmente de las prácticas realizadas en la gestión pública desde el área de comunicación o también denominada relaciones públicas, a fin de conocer con certeza los procedimientos que desarrollan en conjunto con la comunidad.

Fuentes de información secundarias

Se investigará fuentes como:

Publicaciones periódicas.- éstas se encuentran relacionadas a la información emitida por la Junta Parroquial de Virgen de Fátima, la cual ha sido difundida simultáneamente por la prensa local, llámese estas: periódicos, radio o televisión. De esta forma detectamos cuáles han sido las estrategias planteadas en pro de concretar los objetivos y al mismo tiempo detectar las ventajas y desventajas de dicha aplicación.

Se examinarán libros, revistas indexadas, artículos científicos y estudios realizados sobre el tema con los cuales se permita una aproximación de las experiencias ya sean propias o ajenas relacionadas con el Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima.

2.1.METODOLOGÍA

Se aplican éstos procedimientos:

Por la finalidad: Aplicada.- este método tiene como finalidad determinar el nivel de incidencia que tendría la aplicación del instrumento de comunicación, a la cual se añade una campaña comunicacional de interacción entre Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima.

Por el análisis: Cualitativa.- Busca determinar las características y cualidades del Gobierno Parroquial a fin de lograr una reestructuración positiva tanto la forma como los métodos aplicados por los funcionarios de maneta especial quienes corresponden a las áreas de contacto permanente con la gente.

Procesamiento

Representatividad y credibilidad.

Fórmula aplicada:

2.2.CUADRO DE HIPÓTESIS, VARIABLES, E INDICADORES

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INDICADORES DE RESULTADOS
<p>Conocer las incidencias de los elementos aplicados en la imagen corporativa del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima, y elaborar una propuesta que sirva como modelo comunicacional de la entidad.</p>	<p>Una estrategia de Comunicación tanto organizacional como social, anteponiendo una auditoría como punto de referencia, el cual otorgará al gobierno parroquial una herramienta valedera que optimizará su relación con la comunidad en general.</p>	<p>1. Acogida por parte de la presidenta del GAD Parroquial Lcda. Viviana Olivares 2. Predisposición del personal del área de relaciones públicas para concretar la auditoría.</p>	<p>1. 100% de participación de la presidenta durante el proceso. 2. 100% de participación del personal durante el proceso. 3. Mínimo uno o dos modelos de comunicación elaborados, listos para ser aplicados.</p>	<p>Se registrará la asistencia de actas de participación de cada una de las personas anexas a la entidad y externos, tanto sociales como políticos. Roles y desempeño del personal del Gobierno Parroquial. Control de resultados de la aplicación: encuestas y entrevistas.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>				

<p>Establecer el nivel de desarrollo del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima</p>	<p>La ciudadanía considera que no hay acercamiento entre autoridades y comunidad de manera general, sino que se lo hace solo con grupos vulnerables.</p>	<p>1.- Colaboración de la ciudadanía al momento de recabar la información con el formato de encuestas. 2.- Obtener respuestas veraces que permitan obtener un análisis real de la situación.</p>	<p>1.- Mínimo 500 personas con espíritu colaborador para introducirlos en este proceso. 2.- Que el 80% de los datos obtenidos sean veraces. 3.- Mínimo el 75% de la población objeto de estudio coincide con la ineficacia del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima.</p>	<p>Apertura de la comunidad para realizar las encuestas y obtener los resultados de las mismas. Aplicar la comparación para determinar la veracidad de las respuestas.</p>
--	--	--	---	--

<p>Analizar el grado de influencia de la participación ciudadana y sus mecanismos constitucionales en la definición de los presupuestos participativos traducidos en gestión pública local.</p>	<p>El Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima no cuenta con un plan de estrategias.</p>	<p>1.- Existe un plan de comunicación pero no se lo aplica. 2.- Hay aceptación entre el personal para reestructurar el plan y dar paso a los cambios en la comunicación.</p>	<p>Plan Comunicacional inexistente o 75% ineficiente e inadecuado para la comunicación. 2. 100% del personal colabora para determinar la situación actual del Gobierno parroquial en cuanto a la comunicación</p>	<p>Verificación de los resultados del plan. Control de parte de RRHH de la participación de los empleados y trabajadores del Gobierno Parroquial.</p>
<p>OBJETIVOS</p>	<p>HIPOTESIS</p>	<p>VARIABLES</p>	<p>INDICADORES</p>	
<p>Determinar si la planificación del Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial Rural de Virgen de Fátima es participativa y a su vez establecer mecanismos que contribuyan a la</p>	<p>Con una mejor comunicación entre el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima y la comunidad se optimizará la interacción entre ambas, y la credibilidad de la segunda hacia la primera.</p>	<p>1. Recurso humano capacitado para elaborar la campaña y estrategias comunicacionales. 2. Apertura del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima y la Comunidad</p>	<p>1. Mínimo 1 campaña comunicacional creada y lista para ser ejecutada. 2. 100% de apertura de los participantes para desarrollar la campaña. 3. Mínimo un 75% de mejora de la</p>	<p>Realizar las mediciones sobre la participación activa de la comunidad mediante encuestas y entrevistas.</p>

integración de los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima con las autoridades parroquiales.		para recibir y participar en la campaña.	comunicación entre el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima y la Comunidad.	
4. Otorgar al Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima un Instrumento de Comunicación para despertar el sentimiento de pertenencia de la población e incentivar la ciudadanía activa.	Este instrumento de comunicación permitirá que la población se motive para lograr una mejor inserción de las mismas dentro de las actividades parroquiales y al Gobierno Parroquial le permitirá conocer de una manera eficaz, el sentimiento de la ciudadanía.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recurso humano capacitado para elaborar un instrumento de comunicación de manera coherente. 2. Comunidad responsable e integrada para participar en este nuevo proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mínimo 1 instrumento comunicacional creado y listo para ser ejecutado. 2. 100% de apertura de los participantes para desarrollar la campaña. 3. Mínimo un 75% de mejora de la comunicación entre el Gobierno parroquial de Virgen de Fátima y la Comunidad. 	Encuestas y veedurías de la participación ciudadana.

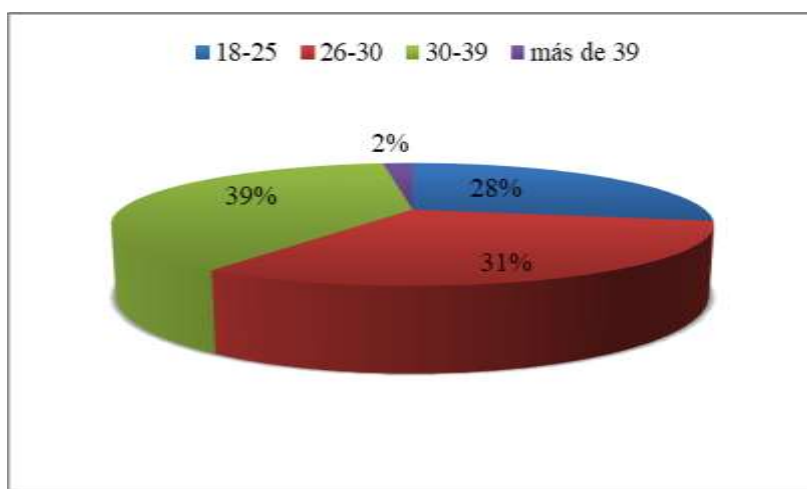
Tabla 1. Cuadro de variables e hipótesis
Fuente: El autor

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS OBTENIDOS

3.1.RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Gráfico. 3. Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 2. Edad de los encuestados

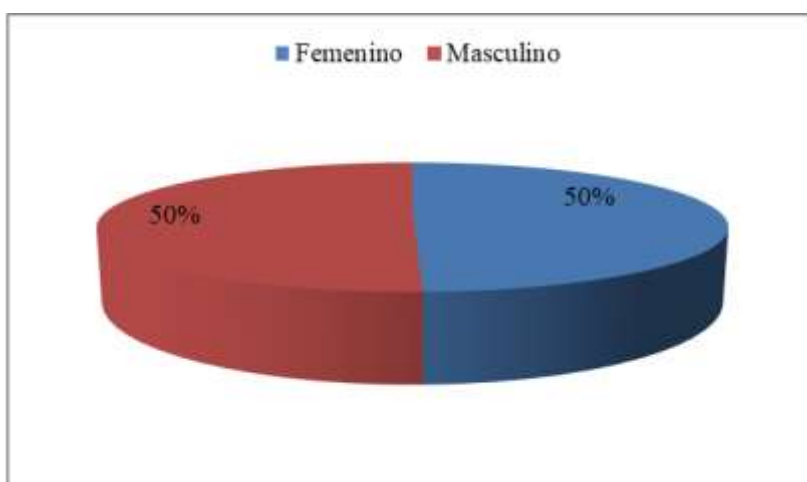
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
18-25	140	28.00%
26-30	156	31.20%
30-39	194	38.80%
más de 39	10	2.00%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

Análisis

Este gráfico detalla las edades de las personas objetos de estudio. Un aspecto muy importante dentro de una investigación es que las edades no deben ser menores de 18 ni mayor de 65, considerando que en esas edades la capacidad de razonamiento no se encuentra al 100%.

Gráfico. 4 Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 3. Sexo de los encuestados

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Femenino	248	49.60%
Masculino	252	50.40%
TOTAL	500	100%

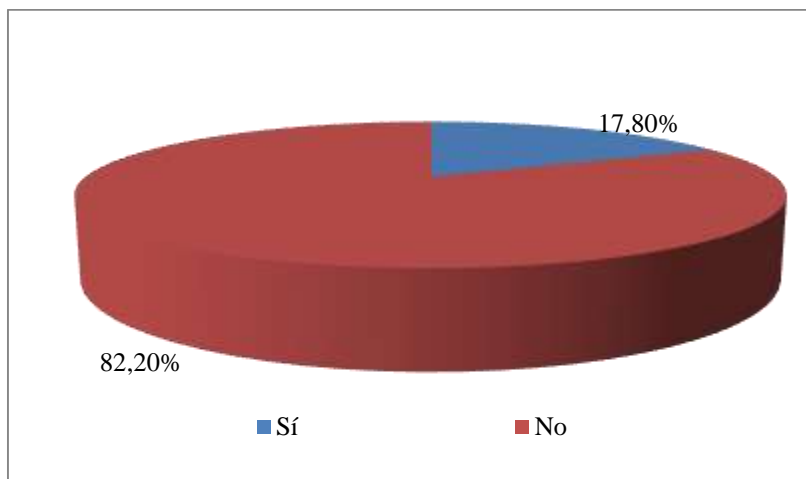
Fuente: Elaboración del autor

Análisis

Esta tabla detalla el número de personas encuestadas y las divide entre el género masculino y femenino. Realmente no genera mayor incidencia, su importancia radica en qué grupo le da la importancia respectiva a este tema.

1. ¿Conoce usted el Plan de Obras que viene desarrollando y que espera desarrollar el Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima, en beneficio de la ciudadanía durante el presente periodo?

Gráfico. 5. Conoce las obras del gobierno parroquial



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 4. Conoce las obras del Gobierno Local

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	89	17.80%
No	411	82.20%
TOTAL	500	100%

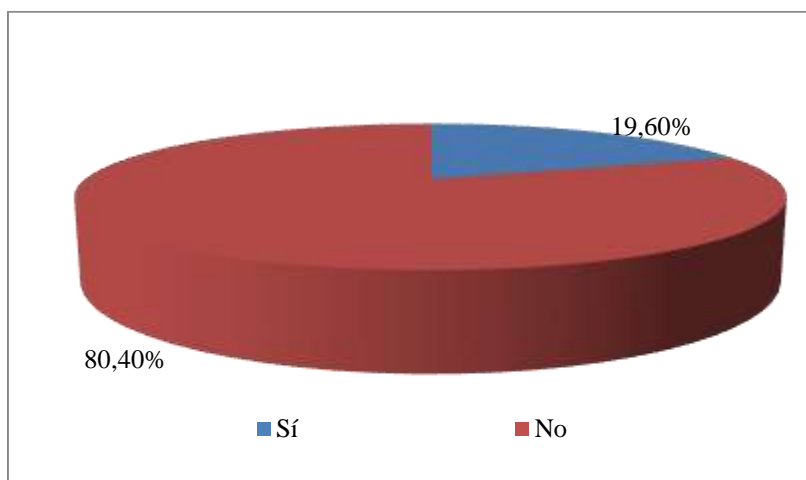
Fuente: Elaboración del autor

Análisis

Del 100% de los fatimenses encuestados únicamente un 17,80% contestaron que sí a la interrogante planteada, mientras que el 82,20% de los encuestados o su equivalente de 411 personas, niegan tener conocimiento del plan de obras.

2.- ¿Son claros los procesos de selección y asignación de contratos ejecutados por el Gobierno Parroquial Rural de Virgen de Fátima?

Gráfico. 6. Son claros los procesos de selección y asignación.



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 5. Son claros los procesos de selección y asignación

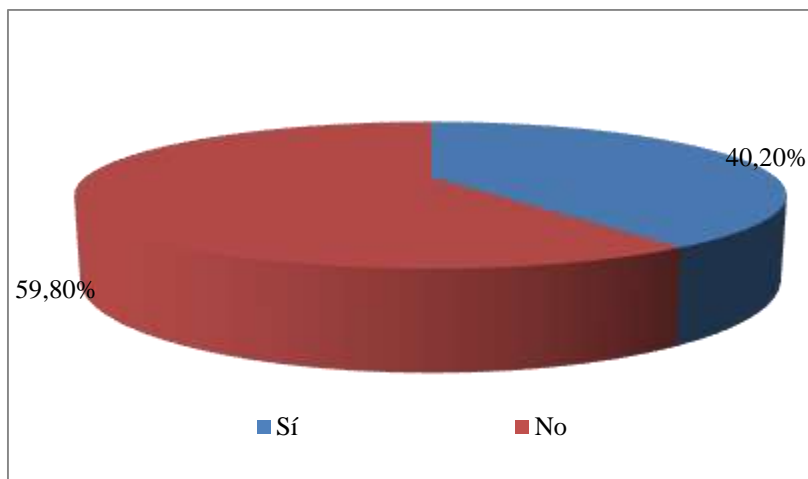
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	98	19.60%
No	402	80.40%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

El 80.40% contestó que no, mientras que el 19.60% mencionaron que si. Esto quiere decir que la mayoría desconoce del tema.

3. ¿Conoce usted a quien puede acudir en caso de quejas o requerimientos que sean de competencia del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima?

Gráfico. 7. Conoce donde emitir reclamos o quejas



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 6. Conoce donde emitir reclamos o quejas

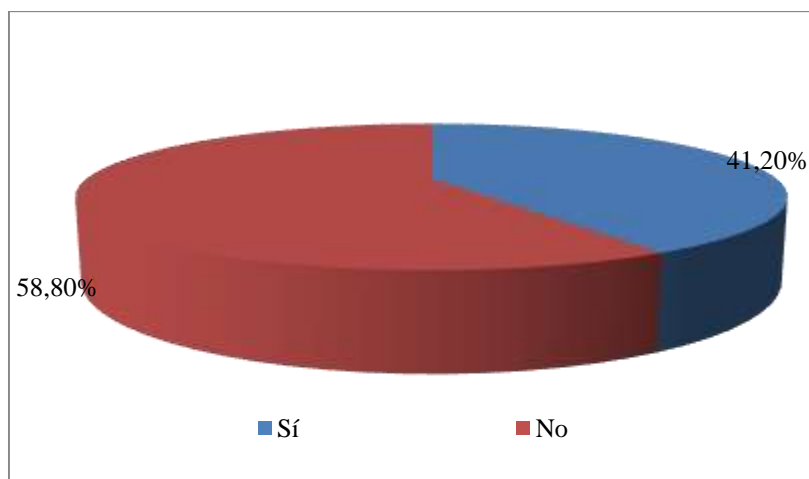
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	201	40.20%
No	299	59.80%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

Falta un poco más la difusión de la información ya que no conocen donde hacer reclamos y quejas.

4. ¿Tiene conocimiento de los deberes que tiene el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima para con la ciudadanía?

Gráfico. 8. Conoce los deberes del Gobierno parroquial



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 7. Conoce los deberes del Gobierno parroquial.

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	206	41.20%
No	294	58.80%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

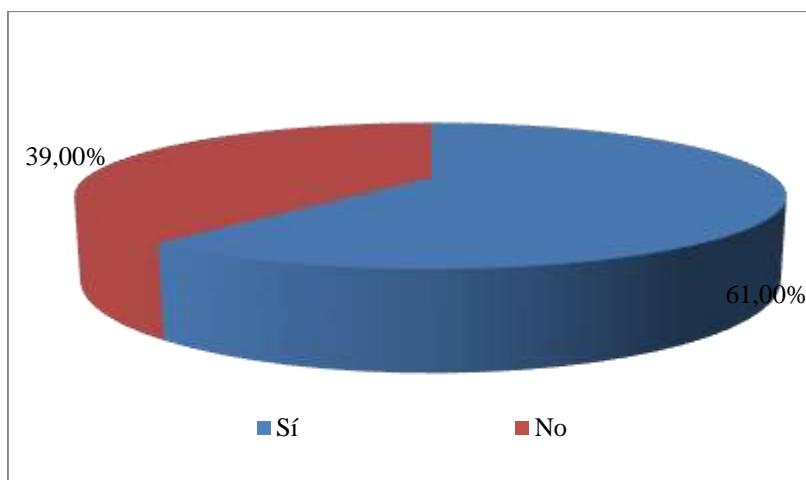
Para realizar una gestión eficiente y brindar los mejores servicios a los ciudadanos, socializar las competencias del Gobierno Parroquial, así la comunidad estar informada acerca de qué solicitudes pueden hacer llegar a las autoridades parroquiales.

Con respecto a esta interrogante y según lo expresado en la tabla, se puede notar que el 41,20% de los ciudadanos reconocen saber de las competencias, mientras que el 58,80% aducen que no se han enterado del mismo.

Hay que comprender que la comunicación entre comunidad y autoridad, debe ser constante y no dejar pasar por alto temas como éstos donde se involucran a los ciudadanos activamente. La falta de conocimiento de la población puede terminar con una falta de interés.

5. ¿Confía usted en la gestión municipal que realiza la actual presidenta del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima y sus colaboradores?

Gráfico. 9. Existe confianza entre el pueblo y los mandantes



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 8. Existe confianza entre el pueblo y los mandantes

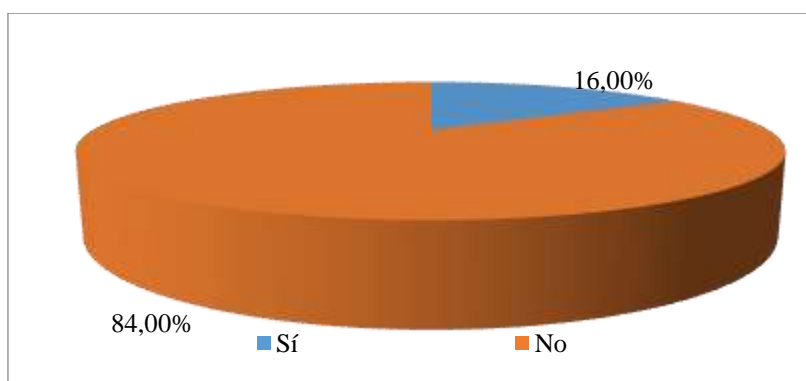
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	305	61.00%
No	195	39.00%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

Algunos mencionaron dentro de este proceso que a inicios si tenían algunas dudas, debido a que la autoridad actual está casada con un extranjero y no sabían cómo eso podría influir de mala manera. Sin embargo, con el transcurrir del tiempo tanto ella como él han demostrado ser personas capaces al igual que su equipo de trabajo.

6. ¿Sabe usted de algún proyecto del Gobierno parroquial de Virgen de Fátima que incentive la participación ciudadana?

Gráfico. 10. Incentivan la participación ciudadana



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 9. Incentivan la participación ciudadana

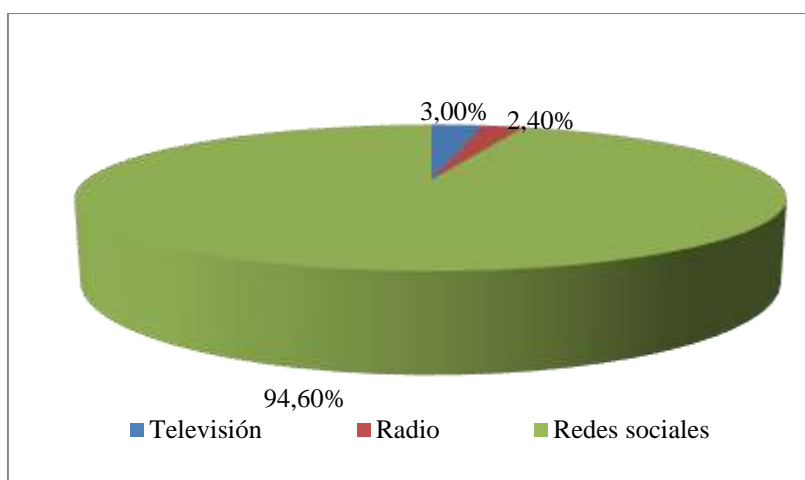
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	80	16.00%
No	420	84.00%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

Hubo una total inclinación hacia el No, es decir, los 420 fatimenses encuestados o lo que es igual, al 84% de ellos, concentraron que no conocen ningún proyecto. Sin embargo, un minúsculo grupo de 80 personas que corresponden al 16% de los encuestados, reconocen que si se incentiva a la comunidad a que participen activamente en los proyectos.

7. ¿Conoce usted algunos de estos medios de comunicación, mediante el cual el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima da a conocer sus actividades?

Gráfico. 11. Medios de comunicación de la parroquia y el cantón



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 10. Medios de comunicación de la parroquia y el cantón

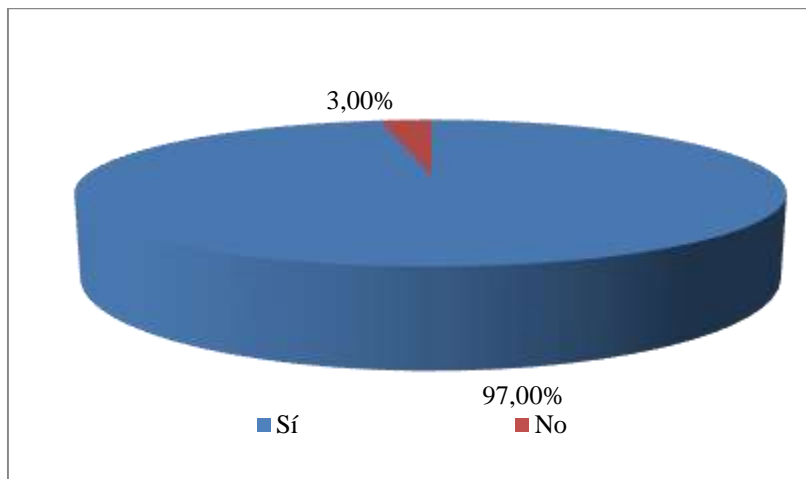
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Televisión	15	3.00%
Radio	12	2.40%
Redes sociales	473	94.60%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

La escasez de conocimiento es perjudicial para que las autoridades mantengan un alto nivel de confianza ante el desempeño de la junta, más aún cuando existen medios de comunicación tales como: la televisora Yaguachi Televisión, prensa escrita El libertador entre otros.

8. ¿Cree usted importante la emisión o difusión de informes periódicos por parte del Gobierno Parroquial hacia la ciudadanía acerca de sus gestiones?

Gráfico. 12. Informes periódicos



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 11. Informes periódicos

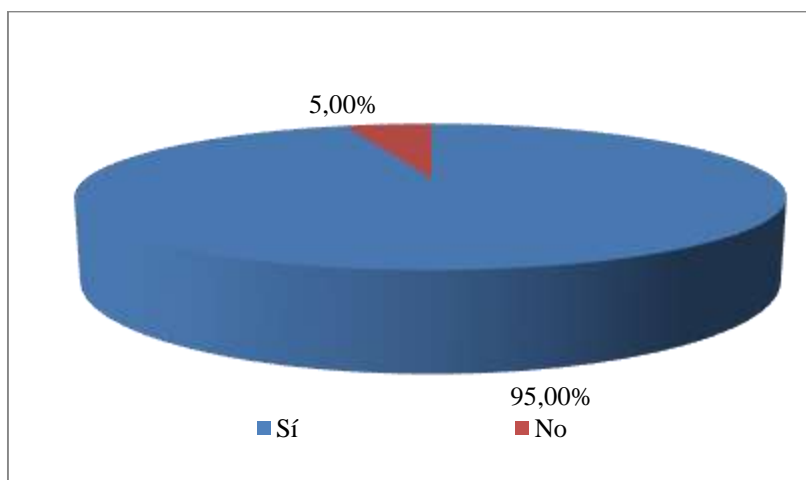
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	485	97.00%
No	15	3.00%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

El 97% de la población encuestada tiene la necesidad de contar con herramientas comunicacionales. Por otra parte el 3% de los encuestados, no consideran útiles los de medios de comunicación para que la institución informe sobre sus actividades.

9.- ¿Cree usted que existen los recursos suficientes para la difusión de la información?

Gráfico. 13. Existen los recursos para difusión



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 12. Existen los recursos para difusión

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sí	475	95.00%
No	25	5.00%
TOTAL	500	100%

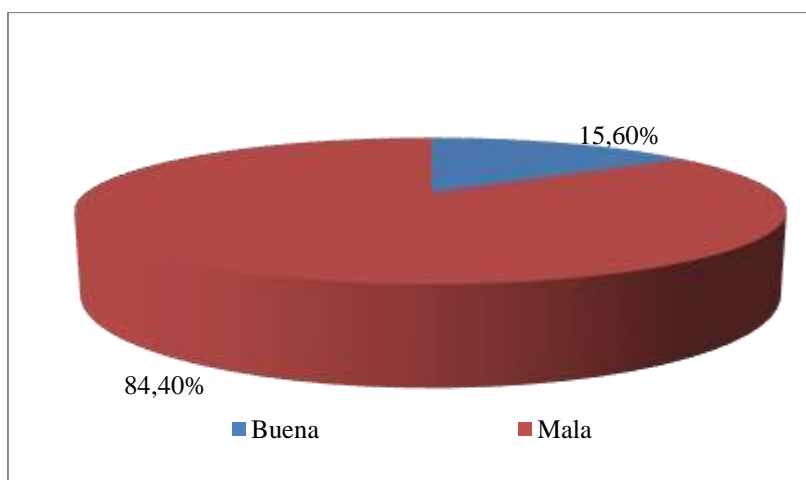
Fuente: Elaboración del autor

Paradójicamente a quien más se identifica dentro de la institución es al esposo de la presidenta, debido a que realiza constante labor social en el sector, esa popularidad ha permitido que su esposa la actual presidenta tenga ese apoyo constante en su administración.

De todas las personas inmersas en este estudio un 95% de los fatimenses encuestados que corresponde a 475 personas, están de acuerdo con todas las actuales dignidades del gobierno parroquial. Por otro lado el 05% de las personas encuestadas que corresponden a 25 personas de las 500 que conformaron este estudio, no conocen a todas las dignidades dadas.

10. En definitiva, considera usted que la comunicación del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima con la ciudadanía es:

Gráfico. 14. Considera que la comunicación en Virgen de Fátima es:



Fuente: Elaboración del autor

Tabla 13. Considera que la comunicación en Virgen de Fátima es:

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Buena	78	15.60%
Mala	422	84.40%
TOTAL	500	100%

Fuente: Elaboración del autor

Analíticamente estos resultados, son evidentes para la necesidad de establecer un plan estratégico de comunicación, para que a su vez puedan hacer uso de las mejores herramientas al momento de efectuar la interacción con los pobladores,

De acuerdo al público objetivo que se utilizó en este trabajo de investigación, 422 personas que equivalen al 84,40% del total indican que no están satisfechos con la comunicación que se maneja en la junta parroquial, mientras que 78 personas que equivalen a un 15,60% de los encuestados manifiestan que sí se sienten a gusto con la gestión comunicacional.

3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Dentro del trabajo en la parroquia, se pudo obtener importante información. De entre los aspectos relacionados a la institución encontramos:

a. Identidad e imagen que el Gobierno Parroquial Rural Virgen de Fátima pretende reflejar a los fatimenses.

La actual administración parroquial intenta generar una nueva imagen de la parroquia, por consiguiente han creado un logo muy colorido que denota la alegría de un pueblo que dicho sea de paso es comercial. Además, le han acotado un slogan que reza “Virgen de Fátima, un lugar hermoso para vivir”, intentando que de una u otra forma quienes llegan hasta la parroquia a hacer turismo se interesen por este pedacito de suelo y aprecien cada uno de sus lugares.

Pero a más de aquello se busca consolidar a la parroquia como una institución cercana a la comunidad, con fluidez tanto interna como externa.

b. Existencia de un Modelo de Estrategia Comunicacional.

Se constató dentro de este proceso investigativo.

c. Estrategias de acercamiento con la ciudadanía.

El medio más usado es la publicación en redes sociales, que de hecho son un fenómeno a nivel mundial. Sin embargo, en el proceso de análisis se notó que la zona de manera general no cuenta con una señal fuerte de internet y el alcance de la misma no es total, por lo tanto las redes sociales aunque son efectivas generalmente, para la parroquia y sus recintos aledaños estos medios de información no son precisos.

d. Existencia de una estrategia de comunicación que permita establecer un modelo de gestión eficiente y de contacto permanente con la ciudadanía.

No se pudo confirmar la existencia de estrategia alguna de comunicación, enfocada a los ciudadanos ni promoviendo su participación. Por lo tanto es indispensable que se incentive a ciudadanía compartiéndoles información y haciéndolos parte de la institución tomando sus opiniones y decisiones con respecto a las obras y gestiones.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.CONCLUSIONES

Una Comunicación tanto organizacional como social, anteponiendo una auditoría como punto de referencia, el cual otorgará al gobierno parroquial un método que perfeccionará su relación con la comunidad en general.

De acuerdo a los datos obtenidos, al análisis del resultado de los mismos, que reflejan el pensamiento de la población y de la posterior constatación de la no existencia de una estrategia comunicacional, se puede afirmar que la creación de una “ESTRATEGIA COMUNICACIONAL” para interrelacionarse con la población.

En el marco de la investigación expuesta concluimos que:

- La planificación de la Parroquial Rural Virgen de Fátima no es participativa y a su vez no cuenta con mecanismos que contribuyan a la integración de los habitantes fatimenses con las autoridades parroquiales.
- Si tienen establecido el nivel de desarrollo del Gobierno Parroquial, sin embargo no se ha socializado con la comunidad.
- No existe la participación ciudadana, debido a la poca información que tienen los habitantes con respecto a las competencias, presupuestos y gestión pública del Gobierno local.

4.2.RECOMENDACIONES

La participación ciudadana es una manifestación de interrelación. Por consiguiente, los programas de desarrollo serán efectivos si los conocimientos y tecnologías se comparten junto con la población. Es entonces cuando se afirma que la comunicación tiene una

ardua tarea y que inicia en la función pública como es el caso del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima y todo el conglomerado humano de fatimenses.

Esta investigación busco determinar varios aspectos relacionados a la comunicación asertiva entre las partes y después de haber concluido, se permiten emitir las siguientes recomendaciones:

- Establecer una comunicación efectiva y de acción colateral. En virtud de aquello se fundamenta la participación de todos y todas.
- Es necesario fortalecer el nivel de desarrollo del Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima que ya se encuentra instalado y socializar los proyectos con la comunidad.
- Difundir mediante la prensa local toda la información relacionada al GAD Parroquial a fin de que obtengan el detalle preciso tanto de las competencias de cada uno de los funcionarios como de las obras prioritarias.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

SISTEMA COMUNICACIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE VIRGEN DE FÀTIMA INCENTIVANDO LA VINCULACIÓN CIUDADANA.

Este trabajo resulta de una investigación en el Km. 26 Parroquia Virgen de Fátima, con respecto al acercamiento con los ciudadanos, y sus firmes deseos de establecer una relación más directa y abierta con las autoridades de la parroquia, de manera que los niveles de interacción se sitúen en lugares óptimos.

Esta propuesta consta de la elaboración de una revista en la cual prevalecerá la información netamente parroquial, bajo los siguientes objetivos:

5.1. OBJETIVOS

- ✓ Informar detalladamente los diferentes frentes de acción del Gobierno Parroquial rural de Virgen de Fátima.
- ✓ Interrelacionarse con la población de manera personal y directa a fin de conocer sus necesidades y definir las prioridades.
- ✓ Atenderlos de manera periódica para conocer sus requerimientos al término de la distancia.
- ✓ Transparentar el trabajo del Gobierno Parroquial.
- ✓ Sostener un modelo de gestión que garantice la credibilidad de la ciudadanía ya que es el factor más importante.

Creación de una revista parroquial

Las y los fatimenses tienen el derecho de conocer a profundidad todas las actividades que el Gobierno Parroquial de Virgen de Fátima efectúa normalmente y que se fundamentan por la decisión transformar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia, no en vano se dice que Virgen de Fátima es un lugar hermoso para vivir.

Por aquello se ha considerado fundamental entregar a la ciudadanía un material escrito, donde además de observar las imágenes puedan obtener información de valores, tiempo de ejecución, responsables de la obra entre otros.

Es así como surge la idea de generar una comunicación física la cual será de circulación gratuita, considerando principalmente que es netamente parroquial y que dicha información es un derecho de los ciudadanos fatimenses.

Así mismo este material servirá para generar un archivo físico de manera ordenada y secuenciada de cómo se desarrolla el trabajo que se enmarca en el plan operativo anual.

Estructura

La estructura de esta revista permitirá que además que las diferentes dependencias municipales entreguen importante información de las actividades mensuales y los planes de acción continúa, tales como avisos importantes y de último momento, llamados de atención, recordatorios entre otros.

Financiamiento

Dentro de la forma de financiamiento se ha estipulado la venta de espacios publicitarios con los cuales se cubrirán los costos y de esta manera la inversión del Gobierno Parroquial es mínima y en su mayoría tiene como base la autogestión.

Imagen institucional

Referente al nombre y cada una de sus partes a las que se añade el diseño, mostramos el siguiente lineamiento con varias opciones para que sean analizadas a profundidad de manera que cumpla con las metas fijadas y los objetivos especificados al inicio del proyecto.

Nombre:

Gaceta Fatimense, Tu Parroquia, El parroquiano, Info-Fátima.

Diseño

La finalidad de esta revista es entregar información detallada para los ciudadanos.

Contenido de la revista

Esta revista será el medio eficaz para comunicar a los ciudadanos fatimenses varias dinámicas.

El título de cada artículo es una parte importante del este material escrito y deberá ser pensado con detenimiento. Cada parte del contenido deberá ser expresado con respeto y más que nada debe llamar la atención de quienes la leen.

Los títulos debe representar en pocas líneas la idea central del contenido, pero siempre dejando esa incertidumbre que invite al lector a profundizar.

La página principal o portada de la revista, será la única página que no pautará publicidad de externos y todo lo que en ella se refleje debe ser netamente parroquial.

Las páginas internas estarán disponibles para los pautajes publicitarios siempre que no atenten contra la integridad de los ciudadanos, es decir se publicitará de acuerdo a estrictas condiciones.

A continuación se presenta un modelo tentativo de lo que podría ser la revista del GAD Parroquial en su portada y contraportada, con los detalles anexos.

5.2. PORTADA DE REVISTA

Tiraje y periodicidad:

El tiraje será de 5.000 revistas mensualmente, considerando que el número de habitantes del cantón es de aproximadamente 13.395, Estos ejemplares serán impresos en papel bond a color.

El tiraje podrá variar de acuerdo a la aceptación de nuestros lectores e iremos aumentando conforme la necesidad de información lo amerite.

Figura. 1. Portada y Contraportada de revista



Fuente: Elaboración propia

Costo y Precio:

Estos costos operacionales no tendrán mayor incidencia, ni representará un costo debido a que la elaboración del material estará a cargo del personal de la institución.

5.3. CONCLUSIONES

- ✓ El flujo de información idónea fomentará en los pobladores de la parroquia Virgen de Fátima, la credibilidad de sus autoridades y al existir mayor confianza las autoridades podrán trabajar con mayor ahínco.
- ✓ El contacto permanente con la ciudadanía permitirá la interacción y retroalimentación de diversos temas, de manera directa.
- ✓ La creación de esta estrategia comunicacional transparentará los procesos llevados a cabo en la institución y dará un mejor sustento de la distribución de los recursos.
- ✓ Una comunidad que se integra y participa activamente, abre caminos a una sociedad más equitativa y justa.
- ✓ Si se mantiene el estado actual en el Gobierno Parroquial, a futuro esto podría influir para que la comunidad rechace la gestión impuesta.
- ✓ Este proyecto deberá ser ejecutado a corto plazo para que a fin de periodo se hayan concretado los objetivos del mismo.

5.4. RECOMENDACIONES

- ✓ Antes de aplicar esta estrategia comunicacional se sugieren los siguientes puntos:
- ✓ 1. Estudiar la propuesta a profundidad y analizando desde diversas perspectivas.
- ✓ 2. Cotizar los valores del producto final en varios oferentes a fin de optimizar los mismos.
- ✓ Revisar el presupuesto de la institución, porque así se considere un valor mínimo deberá ser justificado con facturas y la debida partida presupuestaria.
- ✓ Analizar y canalizar medios de ahorro y financiamiento del proyecto, a fin de establecer cláusulas importantes.
- ✓ Realizar un compromiso formal con todos los servidores públicos seleccionados para este proyecto, a fin de que se comprometan a trabajar y poner en marcha la propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, H. (2018). *Nocturno de la democracia mexicana* . House .
- Alsina, M. (2018). *Teorías de la Comunicación* . Barcelona: Aldeas Global .
- Amo, A. (2018). *Habilidades comunicativas* . Madrid : Elearning.
- Borralló, A. (2015). *La Hipótesis Cibernética* . Madrid: Acuarela Libros .
- Constitución de la República . (2008). *Derechos de los ciudadanos* . Quito: Asamblea Nacional .
- Constitución de la República del Ecuador. (2011). *Participación Ciudadana*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Cuenca, J., & Ahedo, R. (2016). *Efectos sociales del ocio y las industrias creativas y culturales, una mirada desde diversos ámbitos*. Bilbao: Deusto Digital .
- Díaz, J., & Rodríguez, R. (2018). *Introducción a la Sociología para las ciencias sociales*. Madrid: UNED .
- Ezra Park, R. (2018). *The Immigrant Press and Its Control*. Madrid: Creative Media Partners.
- Frigolé, J. (2018). *Las conversaciones y los días*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas .
- Fundación Telefónica . (2018). *Sociedad Digital en España* . Madrid : Fundación telefónica .
- Galán, M. (2018). *El Arte de la Guerra: Perspectiva Cibernética*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Gálvez, R. (2015). *Introducción a la Teología*. España: CLIE.
- García, L., & Ramírez, J. (2016). *Entre dos paces* . Colombia : EAFIT.
- Garfinkel, H. (2018). *Estudios de Etnometodología* . Madrid : Vozes .
- Giménez, N. (2018). *Ciencias Sociales, Comunicación y Sociedad* . Barcelona : Editex.
- Harmut, R. (2016). *Alineación y aceleración* . Buenos Aires: Kats Ediciones .

- Ituero, B., & Casla, M. (2017). *Cómo empieza el lenguaje* . Barcelona : Grao.
- Jaramillo, M. (2011). *El Nuevo Modelo de Estado de Derecho*. Quito: Diego Pérez.
- Lasswell, H. (2017). *Power and Society: A Framework for Political Inquiry*. Routledge.
- Marqu ez, O. (2002). *El proceso de la investigacion en los procesos sociales*. Venezuela : Universidad Ezequiel Zamora .
- Olaya, P. (2018). *Del Caos a la Esperanza* . Italia : Liber Factory .
- Ospina, P. (2012). *La Participación ciudadana en Ecuador*. Quito: Programa Andino de Derechos Humanos.
- RAE. (2019). *Real Academia de la Lengua Española* . Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/?id=S09ab8h>
- Sampieri, R. H. (1991). *METODOLOGIA DE LA INVSTIGACI N* . México : McGraw_Hill.
- Szymanczyk, O. (2013). *Historia de las Telecomunicaciones Mundiales* . Madrid: Dunken.

ANEXOS

4.2.1. Fotografías de las Tutorías efectuadas en la UNEMI



ANEXOS
Boceto de la revista



GAD Parroquial
Virgen de Fátima

Síguenos como



Gobierno Parroquial Virgen de Fátima



gobiernovirgendefatima@gmail.com

Administración - 2014 / 2019



GAD Parroquial
Virgen de Fátima

Una administración de promesas cumplidas



Lo hacemos bien..!

Lo hacemos bien..!

Índice

> Consejo Parroquial	Pag. 2
> Mensaje de La Presidenta	Pag. 3
> Nuestro trabajo esta ahí	Pag. 4
> Más Obras	Pag. 5
> Lo hacemos bien	Pag. 6
> Generación de relevo	Pag. 8
> Adulto mayor	Pag. 9
> Nuestra gente	Pag. 10
> Costumbres y tradiciones	Pag. 11

Costumbres y Tradiciones

>>> **Hombre de machete y caballo**
Mujer de pantalones y amante de su hogar



Mirando que un año a caballo en el monte, es un sello del hombre del campo, del hombre de machete y caballo, de la mujer amante de su esposo y su hogar, así como los festejos identificados con este pueblo popular.

Son estas estas manifestaciones de la cultura montañesa, las cuales representan el ZFM de la población según cifras del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), se refiere también a la agricultura de rendimiento ligero.

El montevivo apunta a cabalgar desde niño, los cabalgates y los montevivos son las actividades donde cada uno de los hombres y mujeres de montaña demuestran sus habilidades, la ocasión de la Señalada Rodas, los concursos de caecación, en los que se monta un caballo chico sin sacar los pies del estribo, a modo de caza, en lo que el jinete debe dar 8 segundos como mínimo en el caballo, son algunas de las tradiciones montevivas, regiones de las provincias de la costa ecuatoriana de manera especial (Esmeraldas, Los Ríos y Manabí), las tradiciones de nuestro pueblo son hermosas, no escasean de estas señas.

En ellas no hay jinetes sin pueblo, jinetes sin hogar, cada jinete que nuestro pueblo ha desarrollado como la cultura monteviva de Ecuador, de donde con orgullo nuestra parroquia Virgen de Fátima viene por ella.

Hay presentes en nuestro pueblo el homenaje a los Señ. Jaime González, Jaime Gallo, Francisco Barahona, Soledad Vargas, Javier Montalván, Pedro Villacorta, José Salazar, Domingo Cevallos López, Miguel Delgado y otros hombres y mujeres que son nuestros hermanos montevivos de nacimiento y crianza, de hijos valientes y sabedores de un futuro lleno de oportunidades para todos.

Dentro de este pueblo parroquia de Victoria de este que me gustaría mencionar a Rudesindo Quintero, Luis Barral, Rodríguez y de Dávalos, Pedro, Pepe Ojeda en parroquia de la Virgen, en su gran aporte a la cultura de nuestra tierra.



GAD Parroquial
Virgen de Fátima

Martha Décker Gómez
Presidenta

Elvis Franco Bravo
Vocal Principal

Jorge Cevallos Vera
Vocal Principal

Jorge Coello Rodríguez
Vocal Principal

Carmen García Alvear
Vocal Principal

Pedro Changhua Lam
Secretario Tesorero



GAD Parroquial
Virgen de Fátima



conagopare
Guayas **PRIMERA PÁGINA**

La hacemos bien..!



JOLSORIO

Hombre bravo, que sabe amar a su tierra a su familia, a su machete, que sabe cantarle a los vientos entonando su guitarra en las horas de descanso, así en el momento, La monteviva, mujer dulce y coquetona que sabe amar a su hombre, que lo mira y enamora con su andar y volteo.

Los dos juntos y acoplados en la lucha por la vida, él y ella siempre juntos trabajando en la tierra de ancestral vida a la tierra.

La hacemos bien..!

Habla nuestra gente

Pasa mi, mi familia y así que puedo hablar por la comunidad en general, María Cecilia como presidenta del GAD Parroquial >>> Es excelente, en este periodo ha trabajado muy bien y lo que ha prometido lo ha cumplido. Dios lo siga Bendiciendo, que su labor continúe, porque el cambio se lo ha visto en todo nuestro parroquia.



Camelia Moncada

GAD Parroquial Virgen de Fátima

Amigas y amigos:

Es grato para mí saludarles a nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Virgen de Fátima Aprovecho para expresar mi agradecimiento, por el apoyo y la



Nuestro trabajo esta ahí, es nuestra carta de presentación

Limpieza de canal



Mantenimiento de vía



Implementación de muro



Parque y plazoleta recinto Bodeguita



“ Siempre en mi monte y mi caserío llevo lo que puedo hacer por ustedes. Dios y mis mandados salván jugarme. Euan, María Cecilia Su Presidente”

Nuestros Adultos mayores

Desde que asumi la administración de mi parroquia, supe que tenía que trabajar por el bien comun de mis conciudadanos. Los Adultos mayores uno de los grupos de atención prioritaria han sido siempre mi fortaleza



No hay amor más grande, que estar triste por quienes lo hicieron todo por nosotros.



“Saber envejecer es la mayor de las sabidurías y uno de los más difíciles capítulos del gran arte de vivir” (Enrique Federico Arrie)

Lo hacemos bien...!

No desmayare en mi sueño, convertir a mi parroquia en el orgullo de propios y extraños...

“Camino vecinales, reconstrucción de vías, parques infantiles moderno malecón, coliseo cubierto, cancha de uso múltiple, plazoleta cívica, baños públicos, graderías en canchas deportivas, 1 fase de parque lineal y mas”



Antes

Malecón de la parroquia



Después



Antes

Coliseo Cubierto y canchas de usos múltiples



Después

Área Recreacional y baños públicos

Antes



Después

Graderías

Antes



Después

“Al concluir mi gestión, serán ustedes mis mandantes los que sabrán evaluar estos años los cuales hemos estado junto a vosotros; una administración de promesas cumplidas”

Econ. Martha Décker.

Lo hacemos bien..!



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

TEMA: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA, CANTÓN YAGUACHI, GUAYAS, ECUADOR

ACOMPAÑANTE: HAZ MORA HECTOR HOMERO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	MONCADA LEON LISSETTE NATALY	0927734632	COMUNICACIÓN SOCIAL

N°	FECHA	HORA		N° HORAS	DETALLE
1	22-07-2019	Inicio: 15:39 p.m.	Fin: 17:39 p.m.	2	REVISIÓN DEL MARCO TEÓRICO, PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, FORMULACIÓN, DEFINICIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA MUESTRA A ANALIZAR.
2	23-07-2019	Inicio: 14:33 p.m.	Fin: 15:33 p.m.	1	REVISIÓN DE LA INTRODUCCIÓN, ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN, RECOMENDACIONES Y CORRECCIONES A REALIZAR.
3	24-07-2019	Inicio: 14:52 p.m.	Fin: 15:52 p.m.	1	SEGUNDA REVISIÓN DEL MARCO TEÓRICO CON RECOMENDACIONES INDICADAS, DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS ARGUMENTALES.
4	29-07-2019	Inicio: 14:24 p.m.	Fin: 16:24 p.m.	2	TERCERA REVISIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y FINALIZACIÓN DE ESTE CAPÍTULO.
5	01-08-2019	Inicio: 14:28 p.m.	Fin: 16:28 p.m.	2	DETERMINACIÓN DEL CUESTIONARIO Y REVISIÓN DE PERTINENCIA DE LAS PREGUNTAS, DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.
6	06-08-2019	Inicio: 16:10 p.m.	Fin: 17:10 p.m.	1	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA, REVISIÓN DE PREGUNTAS A FORMULAR.
7	08-08-2019	Inicio: 14:00 p.m.	Fin: 16:00 p.m.	2	REVISIÓN DE PRIMEROS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

HAZ MORA HECTOR HOMERO

HAZ MORA HECTOR HOMERO
PROFESOR(A)

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

Lissette Moncada Leon

MONCADA LEON LISSETTE NATALY
ESTUDIANTE

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

3%

2

[Submitted to Universidad Carlos III de Madrid](#)

Trabajo del estudiante

<1%

3

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

4

[Submitted to Universidad Cesar Vallejo](#)

Trabajo del estudiante

<1%

5

[Submitted to UNILIBRE](#)

Trabajo del estudiante

<1%

6

[Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras](#)

Trabajo del estudiante

<1%

7

[Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid](#)

Trabajo del estudiante

<1%

8

www.suntracs.org

Fuente de Internet

<1%

9	www.fep.uso.es Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina Trabajo del estudiante	<1%
12	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo