

# TESIS

*por* Liliana Gonzalez

---

**Fecha de entrega:** 28-ago-2019 12:40p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1164477643

**Nombre del archivo:** extracto\_2019827184645.docx (787.33K)

**Total de palabras:** 12276

**Total de caracteres:** 74314

## INTRODUCCIÓN

Las experiencias de Economía Popular y Solidaria tienen sus inicios desde las prácticas europeas, con la utilización de este sistema económico, desde el siglo XIX, por parte de los sectores campesinos y obreros principalmente, aunque en estas épocas no era de relevancia por ello se encontraban en fines secundarios. Algunos consideran que su aparición empezó en el siglo XXI se da precisamente cuando este último entra en crisis.

En Ecuador se reconoce a la Economía Popular y Solidaria como un pilar económico y solidario estableciendo lineamientos que permita el fortalecimiento a través de su marco institucional, en el Art 276 de la Constitución señala:

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, Fomentar la participación y el control social. (Constitucion del Ecuador , 2008).

Siendo uno de los objetivos principales para con ello disminuir la brecha de la pobreza, donde se integrara en forma de organización, las economías públicas, privadas, mixtas, populares y solidarias, donde se incluirá a los sectores asociativos y cooperativista, las mismas que se encontraran tanto como personas naturales o jurídicas en las cuales las instituciones públicas se encargaran de control, regulación, fortalecimiento, promoción y acompañamiento, permitiendo en conjunto diseñar estrategias que permitan el fortalecimiento de los negocios que actualmente se encuentran en débiles y con ello permitirle mejoras continuas y alcanzar el desarrollo sostenible del país.

En los últimos años el desarrollo sostenible ha sido uno de los temas más importantes para la <sup>12</sup> búsqueda de estrategias y beneficios que permitan el proceso de los países que conforman las Organización de las Naciones Unidas, la asamblea en la cumbre mundial en el año 2005 refirió 3 componentes que conforman los pilares del desarrollo sostenible los cuales son: desarrollo económico, desarrollo social y protección del medio ambiente.

En Ecuador como país miembro de esta organización, acogíendose al objetivo número 8 índico que; trabajara continuamente para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Por lo que, crearon la Ley de Economía Popular y Solidaria, donde se establecerán estrategias para fortalecimiento, fuentes de inversiones, y con ello el desarrollo económico del país y con ello lograr en el año 2030 disminuir en su totalidad o parcialmente la pobreza que aqueja a diversos sectores del Ecuador.

En el año 2017 los negocios denominados como microempresas tuvieron una participación del 90,7% según datos estadísticos del INEN pero cabe indicar que los propietarios de estos negocios en determinadas ocasiones realizan la creación de estos establecimientos de manera empírica por ello no tiene establecidos cuales son los objetivos, y planes estratégicos, los mismo que les permitirán mantenerse dentro del mercado, aumentar sus volúmenes de venta y con ello obtener un crecimiento económico.

#### **Importancia y Actualidad del tema.**

Es de gran importancia promover, las leyes de <sup>1</sup> **Economía Popular y Solidaria** porque impulsan “los principios de la cooperación, democracia, reciprocidad y solidaridad en las actividades económicas que realizan las organizaciones de la EPS, velan por la estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de las organizaciones de la EPS” (Economía Popular y Solidaria, 2011). Dentro de los mecanismos participativos impulsando la intervención por parte de cada socio, integrante de control para en conjunto realizar la toma de decisión dentro de cada organización, permitiendo que estos se encuentren activamente participativos, considerando varias estrategias que les permita fortalecer sus negocios mediante formaciones de la asociaciones o mediante cooperativas de competencias sociales o económicas, se busca el desarrollo económico de los actores nacionales del comercio para lograr fundamentar el principal pilar del desarrollo sostenible.

En la actualidad, Ecuador dentro de su Plan Nacional en el eje 2 Economía al Servicio en su objetivo número 5 tiene como finalidad:

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, entre ellos uno de sus objetivos principales es el desarrollo para impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización. (Plan Nacional del Buen vivir , 2017)

Una de los propósitos dentro de este plan nacional es brindar orientación y participar activamente en conjunto con determinados grupos sociales, comerciales y productivos para el desarrollo de sus actividades, mejora continua, fortalecimiento de sus economías.

En el ámbito del desarrollo sostenible para alcanzar con lo establecido en el Buen Vivir, implica “reestructurar nuestra economía mediante la disminución de la dependencia de actividades extractivas, y la orientación de su transición hacia una economía basada en el conocimiento” (Plan Nacional del Buen vivir , 2017). Destacando la importancia del conocimiento y saberes de información, ciencia, tecnología, e innovación siendo estas las variables endógenas, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es brindar apoyo a los gobiernos de políticas nacionales y planes de desarrollo, mediante un plan estratégico el cual se centra en mitigar la pobreza, la gobernabilidad democrática, desigualdad económica.

#### **Descripción de la situación.**

Milagro es uno de los principales cantones de la provincia del Guayas, dentro de este cantón se encuentra situado el mercado la Dolorosa, en el existen diversos tipos de negocios, supervisados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, quienes cuentan con un puesto o local para ejercer las ventas de sus productos, cumpliendo con una serie de requisitos, cuentan con el respectivo registro sus actividades al SRI,

actualmente se están viendo afectados por diversos factores tanto internos como externos.

En el año 2011 se estableció la <sup>8</sup> Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, sus objetivos principales es reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y Sector Financiero Popular y Solidario quienes en su ejercicio es relacionarse con los demás sectores de la economía, a través de estos entes los cuales buscan instituir derechos, obligaciones, y beneficios ya sea de forma individual o grupal que estén sujetas a las leyes.

### **Planteamiento del Problema**

La comercialización, es una actividad económica que nace en el Ecuador en la década de los años 80 (INEN, 2010). Se la puede visualizar en las ciudades, cantones y comunas de todo el Ecuador y el mundo. El comercio son todas aquellas actividades económicas donde no existen más de cinco trabajadores y no están organizados para un desempeño comercial que garantice su economía.

Dentro del cantón Milagro existen negocios que aportan en el desarrollo, pero la falta de conocimientos comerciales y el bajo nivel de educación, afectan a estos negocios impidiéndoles tener un crecimiento sostenible. Este estudio se centra en los siguientes aspectos tales como: la falta de experiencia que poseen sobre la administración de sus negocios, su falta de capital para el desarrollo de sus operaciones comerciales, impide la accesibilidad de clientes, falta de enfoque dirigido al mal manejo de recursos y materiales, poco o nulo manejo de inventario, falencias en la atención de clientes, falla en la planeación de los objetivos hacia donde se direcciona el negocio, errores en fijación de estrategias de fortalecimiento, siendo estos lo que ocasionan la declinación de sus negocios, estas carencias actualmente poseen los negocios del mercado la Dolorosa, incidiendo en el desarrollo económico del cantón y deteniendo el desarrollo sostenible del país.

Los propietarios de estos negocios mantienen el entusiasmo de poder crear u obtener mecanismo y estrategias efectivas que permitan el crecimiento de sus negocios y

sustentarse económicamente y así satisfacer sus necesidades sociales, sin embargo por no poseer una cultura financiera que les ayude a identificar como realizar un comercio efectivo, donde obtengan beneficios económicos, pago de impuestos y demás contribuciones que comprende creación de una PYME.

Para lograr este crecimiento económico y desarrollo inclusivo, acogiéndonos a las leyes, políticas y estrategias que rigen al Ecuador, analizaremos las ventajas que se obtendrán mediante los mecanismos estratégicos de asociación entre los propietarios, o la formación de cooperativas, actualmente dentro de este cantón existen algunas personas interesadas pero no han decidido formarlas por desconocimiento de los beneficios que se obtiene con esta vinculación y por miedo a implementar nuevos sistemas estratégicos y con ello obtener una gestión fortalecida. La problemática de este estudio se enfoca en determinar ¿Cómo la política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro?

Con la finalidad de determinar en que afecta los aspectos antes mencionados a los negocios del mercado La Dolorosa se realiza el presente estudio, se evidencia la importancia de agruparse y formar una asociación o cooperativa y se busca establecer estas agrupaciones con estrategias de fortalecimiento que permitan un crecimiento económico y un desarrollo sostenible, con el fin de beneficiarse por medio de políticas de EPS siendo esta entidad la encargada de crear políticas de derechos, que contenga responsabilidades, y beneficios donde ejecutara su rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento, que les permita mantenerse competitivos dentro del mercado, orientar adecuadamente a los propietarios de estos negocios para la toma de sus decisiones, cabe indicar que dentro del mercado la Dolorosa no existe participación entre los negocios en proceso de desarrollo y la Economía Popular y Solidaria siendo esta una propuesta alternativa para su desarrollo sostenible.

#### **Objetivo General.**

Diseñar estrategias de fortalecimiento que contribuyan al desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa, cantón Milagro, provincia Guayas.

### **Objetivos Específicos.**

1. Establecer la relación que sustente las teorías correspondientes a las variables de su estudio.
2. Detallar los aspectos como ejes fundamentales de la Constitución en el marco de la Economía Popular y Solidaria.
3. Diseñar una estrategia de venta para incrementar la rentabilidad de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro provincia Guayas.
4. Especificar de qué forma las agrupaciones como asociación o cooperativa contribuyen en el crecimiento de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro provincia Guayas.

### **JUSTIFICACION**

Con la base de datos de la presente investigación permitirá que exista en la Universidad un documento el cual avale la participación investigativa con las comunidades, en alianzas con otras instituciones que se ven involucradas en la contribución para el desarrollo del país, específicamente del cantón Milagro, la finalidad es presentar estrategias de fortalecimiento de mercados que permitan beneficiar a los negocios del cantón.

Cabe indicar que la presente investigación permitirá en la actualidad o a futuro se priorizar el desarrollo sostenible en los negocios del cantón Milagro, mediante estrategias de fortalecimiento tales como; optimizar los procesos de sus labores, expandirse, optimizar sus costos, aumentar la satisfacción de los clientes para potenciar su crecimiento, actualmente las Mypimes aportan al desarrollo del cantón, dar a conocer alternativas de expansión y crecimiento como la agrupación de los propietarios de negocios mediante organizaciones de asociación y cooperativa permitiéndoles conocer, las ventajas de desarrollo que obtendrán por medio de las políticas de la Economía Popular y Solidaria, a través de esta Ley, se busca crear políticas de derechos, que contenga responsabilidades, y beneficios de las personas y organizaciones sujetas, como establecer entes públicos que ejerzan rectoría, fomenten y acompañen, permitiendo

potenciar el desarrollo económico de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

Contar con información precisa sobre la importancia de agruparse como asociación o cooperativa para fomentar en estos sectores generadores el crecimiento y desarrollo sostenible y esto se convertirá en una herramienta potencial para que al difundirse entre los propietarios de los negocios del Cantón Milagro, puedan acogerse estos tipo de agrupación, tendrá la participación activa de los propietarios de estos negocios, esto se debe al interés que presentan por potenciar sus comercios y obtener la consolidación de negocios, razón social y actividades comerciales permitiéndoles de tal manera encontrarse competitivos dentro del mercado.

## **CAPÍTULO 1**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES REFERENCIALES**

Con la finalidad de tener conocimientos sólidos que permitan establecer los lineamientos de la investigación a continuación se presenta los siguientes antecedentes.

(Rosales, 2017) Acogiendo a lo expresado sobre desarrollo comunitario y Economía Popular y Solidaria la Universidad Estatal Península de Santa Elena del Ecuador cuya autora es Luz Rosales respondió al problema: ¿Cómo lograr la interacción del desarrollo comunitario y economía popular y solidaria de los comerciantes de avenida 8 del cantón La Libertad? Siendo su objetivo general Denotar características sobre la interacción del desarrollo social comunitario y la economía popular y solidaria en el caso de los comerciantes de la avenida 8 del cantón La Libertad (pág. 28)

Como conclusión es de gran importancia trabajar conjuntamente entre los sectores populares y solidarios y los actores de desarrollo en este caso los comerciantes, debido que la autodeterminación de estos actores permitirá establecer estrategias y mecanismo que les mejoren sus situaciones y condiciones de vida, esa es una de las formas que trabaja el gobierno mediante estas intervención para apoyar y fortalecer el desarrollo

económico y sus desarrollo social con ello se logra cumplir con los objetivos principales del país, para disminuir la pobreza trabajando con los sectores vulnerables.

(López C. , 2018) “Analizando la importancia del tema en la sociedad y verificando trabajos realizados por diferentes Universidad ales como ESPE podemos presentar el siguiente antecedente.”

Según lo expresado sobre Economía Popular y Solidaria como factor del Desarrollo Económico y Social del Sector Productivo de la Universidad de las Fuerzas Armadas cuya autora es Cristina López respondió al problema: ¿De qué manera la toma de decisiones de nuevas perspectivas incide en el desarrollo de la comunidad de la provincia de Bolívar? Siendo su objetivo general Determinar la estructura de la Economía Popular y Solidaria en el sector productivo de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, con el fin de identificar la incidencia en el desarrollo económico y social de la población, de acuerdo a información estadística representativa (pág. 35).

Como conclusión la implementación de la economía popular y solidaria mediante proyectos comunitarios mejoran las oportunidades de crecimiento y progreso de los habitantes de los cantones y ciudades del país, donde actualmente ya existen evidencias que en determinadas ciudades la población actual tiene un mejor nivel de educación, acceso a servicios básicos y accesibilidad laboral de acuerdo a su fuerza de trabajo y a la participación de los habitantes en la búsqueda de mejores oportunidades mediante diversas formas de organizaciones ya sean grupales o individualista. (pág. 36)

### **Antecedentes de Economía Popular y Solidaria.**

La economía solidaria no tiene creación intelectual, se inicia en Europa en siglo el XIX. Siendo la creación de un proceso continuo de trabajadores en lucha contra el capitalismo, planteado de forma de asociacionismo, acogiéndose como alternativa de desarrollo y de alternativas de mejora en las condiciones de vida.

(Ruiz, 2015) “La economía solidaria puede ser entendida como aquel conjunto de prácticas de producción, comercialización, consumo y crédito que buscan la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad,

las mismas que se fundamentan en valores de cooperación, solidaridad, democracia, igualdad y sostenibilidad” (pág. 18).

(Coraggio, 2011) “El objetivo de su desarrollo cualitativo como economía popular y solidaria, se está admitiendo tanto la relevancia histórica de las prácticas económicas orientadas por la reproducción de la propia vida de los individuos, grupos y comunidades, organizada básicamente desde las unidades domésticas” (pág. 19).

(Alexandra Tomala, 2015) “El Buen Vivir incluye entonces asumir y disfrutar de conductas que son solidarias con las condiciones de buena vida de los otros, rechazando la indiferencia individualista que propician el utilitarismo posesivo estrecho así como las tendencias a una diferenciación destructiva del otro, si es que no autodestructiva” (pág. 20).

Según el autor (Boza, 2015): en la revista en línea de OIDLES acogándose a lo expuesto por Jacques Defourmy (2000):

“Establece dos condiciones para el desarrollo de la economía social: la primera refiere que la economía social es hija de la necesidad, es decir, los miembros de estas organizaciones poseen un conjunto de necesidades insatisfechas, tanto en el siglo XIX como en el presente” (pág. 50).

(Boza, 2015) “Una segunda condición se refiere a la existencia de una identidad, reflejada no sólo en la conciencia de clases que los obreros del siglo XIX poseen, como también el sentido de pertenecer a un grupo social que comparte una identidad colectiva o un destino común.” (pág. 65).

Estas teorías se basan en la participación ya sea de manera asociativa o cooperativa, mediante la inserción de estos actores de desarrollo en un grupo social, los mismos que tienen intereses y objetivos en común para trabajar conjuntamente mediante la creación de una Pyme la misma cumpla con lo requerido por la Economía Popular y Solidaria, para que mediante la atribuciones que les compete, les permita el desarrollo sostenible a estos propietarios de negocios que buscan su expansión y posicionamiento y con ello competir competitivamente. (pág. 65).

## **Fundamentación Teórica de Economía Popular y Solidaria**

### **Definición de Economía Popular y Solidaria.**

(Economía Popular y Solidaria, 2011) “Es una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad” (pág. 18).

Esta entidad que ha sido creada con la finalidad de intervenir en el desarrollo de los ciudadanos del país

Según <sup>12</sup> (Coraggio, 2011): La definición de Economía Popular y Solidaria es una propuesta tradicional, es decir:

“Son prácticas económicas de acción transformadora, conscientes de la sociedad que quieren generar desde el interior de la economía mixta actual, en dirección de la economía, otro sistema socioeconómico, organizado por el principio de la producción” (pág. 4).

Según lo citado por (Obando, 2009): “Basándose en lo expuesto por Rezeto en su artículo de Economía de la solidaridad y mercado democrático del año indica. La economía solidaria toma una posición crítica y transformadora respecto a las grandes estructuras y modos de organización” (pág. 92).

(Obando, 2009): “La economía solidaria busca la manera promover principios de cooperación y solidaridad en todos los medios de producción y procesos que existen en la cadena productiva. Se puede entender como un proyecto que tiene como fin contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema actual con el objetivo de construir un sistema alternativo” (pág. 92).

Esta economía se direcciona a todas aquellas personas que quieran vivir de manera solidaria, basándose en los principios que rigen las organizaciones de economía solidaria son: la unidad de diversidad, la membresía voluntaria, igualdad de todas las

organizaciones, justicia, equidad y democracia al interior de cada organización, desarrollo basado en la persona, toma de decisiones participativas, educación permanente, comercio justo.

En cuanto a los modelos de gestión de organizaciones de economía solidaria, se expone que estas organizaciones cuentan con dos partes importantes. La primera de ellas es la dimensión social, ética y cultural que tiene que ver con los procesos de gestión innovadora, es decir la gestión del talento humano, gestión del conocimiento, gestión del cambio, gestión colaborativa y gestión de la responsabilidad social. La segunda es la dimensión económica, que hace referencia a los procesos básicos de gestión, es decir la planificación, organización, dirección y control. Permitiendo con el cumplimiento de estos proyectos el avance comunitario, asociativo, cooperativo en individualista todos enfocados a desarrollar económica y socialmente permitiéndose satisfacer sus necesidades sociales.

#### **Importancia de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador.**

Dentro del Foro Nacional la ministra Cecilia Vaca indica la vitalidad sobre evaluar institucionales “reformas institucionales sobre este importante sector económico popular y solidario siendo el reto de ir más allá de lo institucional como parte de la innovación social y para potenciar a la Economía Popular y Solidaria como un sector de calidad” (Secretaría Técnica Plan Buen Vivir, 2018).

(Secretaría Técnica Plan Buen Vivir, 2018) “La Economía Popular y Solidaria representa el 25% de todo el mercado, eso permite visibilizar la fuerza que este sector tiene en el desarrollo” (pág. 12)

#### **Clasificación de la Economía Popular y Solidaria.**

La Economía Popular y Solidaria se clasifica en 3 instituciones las encargadas de ejercer distintas labores que permitan el desarrollo del país, tales como; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Sector Financiero Popular y Solidaria e Instituciones del Sector Popular y Solidaria, las que son creadas para buscar

estrategias y establecer procesos que permitan reconocer, promover, velar, impulsar y fortalecer el desarrollo del país.

### **1** Principios de la Economía Popular Y Solidaria (EPS)

Según la (Economía Popular y Solidaria, 2011) En el art. 4 de las EPS y, SFPS, se guían por los siguientes principios, según corresponda:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- El comercio justo y consumo ético y responsable
- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes (pág. 2).

### **Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria**

**3** La (Economía Popular y Solidaria, 2011): Está integrada por las organizaciones conformadas en los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

**Sector Cooperativo:** Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios

**Sector Asociativo:** Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada

**Sector Comunitario:** Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (págs. 2,3).

La Economía Popular y Solidaria mediante las posibles formas de organización que puede el ser humano agruparse ofrece beneficios para el cumplimiento de sus objetivos, permitiéndoles abrir la economía hacia muchos mercados de una manera eficaz, reduciendo los costes y operando de una manera efectiva según los reglamentos establecidos.

Con relación a las políticas que permitan el fortalecimiento de estrategias para el desarrollo sostenible de los actores de desarrollo, se ha considerado efectuar el estudio tomando como base lo que establece sobre Las Políticas de la Economía Popular y Solidaria por ser la que más se acopla al sistema empresarial, especialmente de negocios pequeños y medianos, del Ecuador. Esta es la teoría que sustenta la investigación en lo que respecta a la variable independiente.

### **Sector Asociativo y sus grupos organizacionales dentro de las Políticas de Economía Popular y Solidaria.**

Dentro del sector asociativo existen dos tipos de organización las mismas que se detallan a continuación:

- a) **Sector no financiero;** se encuentran agrupados productores, consumidores o usuarios de servicios que gestionan mancomunadamente recursos para tener acceso al trabajo, producir, integrarse al mercado a través de la comercialización de bienes y servicios;
- b) **el sector financiero popular y solidario;** se consolida por un conjunto de formas financieras tales como: las Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas de Ahorro, Cajas y Bancos Comunales, Mutualistas, todas estas sin fines de lucro. En la EPS existen organismos de integración que llevan a este sector económico a un nivel más amplio. Estos organismos, que integran diversas organizaciones socioeconómicas, se constituyen para la representación y el servicio colectivo. Así, estas entidades de representación se conforman por “uniones, federaciones, confederaciones, asociaciones de segundo grado, dedicadas a la interlocución política y, eventualmente, a la provisión de servicios a sus asociados”. Así mismo, existen “redes de intercambios diversos: de consumidores, de información sobre oportunidades de venta, de información sobre precios de compra de medios de vida, etc (Economía Popular y Solidaria, 2011).

### **Beneficios de pertenecer a una Asociación**

Ecuador por medio de la (Economía Popular y Solidaria, 2011): apoyara y consolidará a través de programas, planes o proyecto, con financiamiento público, de esta manera busca fomentar la asociatividad mediante capacitaciones y asistencia técnica e incorporándolos al sector financiero popular y solidario, “permitiéndoles tener acceso a la innovación, organización y tecnología, donde el comercio e intercambio sea justo. Obtendrán mediante la creación de asociación gozan de varios beneficios como excepciones tributarias, entre otras” (pág. 45).

### **Sector Cooperativo y sus grupos organizacionales dentro de la Política de Economía Popular y Solidaria (EPS).**

Según Jaramillo Oscar en su estudio sobre Economía Popular y solidaria enmarca que el cooperativismo se encuentra dividido en dos sectores: el no financiero y el financiero:

**El sector cooperativo no financiero** se encuentra conformado por las cooperativas de producción, consumo, vivienda y servicios define a los diferentes tipos de cooperativismo no financiero de la siguiente manera,

a) Cooperativas de producción. - Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.

b) Cooperativas de consumo. - Son aquellas que tienen por objeto abastecer a sus socios de cualquier clase de bienes de libre comercialización; tales como: de consumo de artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos, herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía.

c) Cooperativas de vivienda. - Las cooperativas de vivienda tendrán por objeto la adquisición de bienes inmuebles para la construcción o remodelación de viviendas u oficinas o la ejecución de obras de urbanización y más actividades vinculadas con éstas en beneficio de sus socios. En estas cooperativas la adjudicación de los bienes inmuebles se efectuará previo sorteo, en Asamblea General, una vez concluidas las obras de urbanización o construcción; y, se constituirán en patrimonio familiar. Los cónyuges o personas que mantienen unión de hecho no podrán pertenecer a la misma cooperativa.

d) Cooperativas de Servicios. - Son las que se organizan con el fin de satisfacer diversas necesidades comunes de los socios o de la colectividad, los mismos que podrán tener la calidad de trabajadores, tales como: trabajo asociado, transporte, vendedores autónomos, educación y salud. En cuanto al cooperativismo financiero, en Ecuador, este se encuentra bajo un concepto más amplio, el de Finanzas Populares y Solidarias (FIPS).

El sector financiero popular y solidario (SFPS) se encuentra integrado por cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro (Jaramillo, 2016)

### **Beneficios de pertenecer a una Cooperativa.**

Los beneficios obtenidos serán recibir créditos por parte de estas a una tasa menor, gozar de excepciones de tributos, les permitirá capacitarse y orientarse de manera eficiente para poder realizar inversiones hacia otros sectores los mismos que beneficiarán su economía y permitirán su desarrollo.

### **Leyes que Impulsan las Políticas de Economía Popular y Solidaria.**

Dentro de la (Constitucion del Ecuador , 2008) dentro de sus artículos indica:

“**Art. 310.-** El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros” (pág. 97).

“**Art. 311.-** El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y del micro, pequeñas y medianas unidades productivas” (pág. 97).

### **Antecedentes de Desarrollo Sostenible.**

El Desarrollo Sostenible, Surge desde los años 70 mediante distintos foros, surgiendo de la <sup>6</sup> necesidad de incluir cambios en el sistema económico existente basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica.

Acogiendo a lo expresado por (Gutierrez, 2007). En su estudio desarrollo sostenible indica:

Surge como una propuesta que integra tres dimensiones: la económica, la ecológica y lo social, y constituye el resultado de un intenso esfuerzo por construir una visión integral sobre los problemas más acuciosos del cómo pensar el desarrollo, recuperando las aportaciones desde la

aparición de la teoría de desarrollo como una especialidad de la economía hasta la etapa actual, de construcción holística y multidisciplinaria, del desarrollo sustentable” (pág. 56).

Según (Larrouyet, 2015) mediante la realización de su investigación Desarrollo sustentable, expone:

En 1987 el informe de Brundtland “Nuestro futuro común” de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, definió por primera vez el concepto de “desarrollo sostenible” como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias. Este concepto pretendía establecer relaciones entre los aspectos ambientales, económicos y sociales. Unos años más tarde, en 1992, en la Cumbre de la Tierra de Naciones Unidas realizada en Rio de Janeiro se elaboró la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que asume por primera vez, y a nivel mundial, el desarrollo sostenible como guía para la formulación de políticas de desarrollo racional y regional, es decir la integración entre desarrollo y medio ambiente (pág. 11).

Las presentes teorías nos indican que para lograr un desarrollo sostenible a nivel de país, es necesario, que los gobiernos implementen estrategias y organismo que se comprometan cumplir las tres dimensiones expuesta tanto económicas, social y ambiental con la finalidad de satisfacer determinadas necesidades sociales, estos actores de desarrollo y de con ello lograr la integración tanto del sector público como privado para cumplir con políticas establecidas a fin disminuir la pobreza y apoyar en el desarrollo de los sectores comerciales, productivos y sociales.

### **Fundamentación Teórica de Desarrollo Sostenible**

#### **Definiciones de Desarrollo Sostenible.**

La Organización de Naciones Unidas (2015). A lo expresado por WCED 1987 del el Informe Brundtland, define al desarrollo sostenible como:

“La satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente” (Asamblea Naciones Unidas, 2015).

Según lo expresado por (Perez, 2012 ). Sobre las Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible define:

Puede ser entendido de manera global como el mantenimiento o el mejoramiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza. Para que estas relaciones sean sostenibles, es necesario que se defina, en la práctica, qué es lo que se pretende sostener: ¿el nivel de desarrollo de la sociedad, independiente del impacto ambiental que se genere?, o ¿el mantenimiento de la base ecológica? a través del respeto a las leyes de la naturaleza como condición para mejorar la calidad de vida de la sociedad, y de los mismos ecosistemas. (pág. 145)

Se define es al proceso en conjunto de la sustentabilidad económica, social y ambiente y el trabajo que realiza cada uno de los gobiernos para con ello alcanzar en su totalidad el desarrollo sostenible de tal manera que permita el crecimiento económico en base a la protección de la naturaleza y de los objetivos que tienen para satisfacer las necesidades sociales de los habitantes de un país.

### **Importancia del Desarrollo Sostenible del Ecuador.**

Es de vital importancia porque “El Desarrollo Sostenible en la empresa es, esencialmente, la sostenibilidad económica del negocio, a largo y medio plazo, para mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas, es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgo y de oportunidad, asociados impacto social de la producción o a la calidad de las relaciones laborales” (Rodríguez, 2012).

## Principios de Desarrollo Sostenible en Ecuador.

Dentro del desarrollo sostenible se posee 3 pilares fundamentales:

**Sostenibilidad económica:** el desarrollo de la economía debe ser igualitario y que beneficie a todas las personas que forman parte de la sociedad

**Sostenibilidad ambiental:** el progreso económico no puede conllevar el agotamiento de los recursos y el daño al medio ambiente por ello, se buscan un desarrollo de las energías renovables, un consumo responsable y una protección de la naturaleza

**Sostenibilidad social:** trabaja por la igualdad de oportunidades en todas las personas, tiene como objetivos la eliminación de la pobreza y el acceso de todos los integrantes de la sociedad a las necesidades (Ecotrendies, 2018).

En la presente investigación nos enfocaremos a la Sostenibilidad Económica, y como llegar a ella mediante la implementación de estrategias de fortalecimiento para que permita a los negocios del mercado La Dolorosa tener un crecimiento económico y conocer los beneficios de pertenecer al sector no financiero de las Políticas de Economía Popular y Solidaria para que a través de sus grupos organizativos participen activamente y con ello satisfacer sus necesidades sociales y aportar al desarrollo sustentable del Ecuador.

### Factores que no permiten la sustentabilidad económica en Ecuador:

Según los autores (Lora, E & Cortez, P , 2001). En la actualidad los siguientes factores que se exponen son los que ocasionan que haya un retraso en el desarrollo sostenible de los países por ende se ven afectados las economías sostenibles y sociales de los habitantes de estos países, siendo estas las principales:

**La falta de financiamiento:** Como hemos mencionado, el obstáculo más importante de acuerdo con la frecuencia de las opiniones de los empresarios latinoamericanos es la falta de financiamiento. Más de la mitad de los empresarios lo consideran un obstáculo grave para el desarrollo de sus empresas en Haití, Ecuador y México, y solamente en Panamá, Belice y Chile es considerado como un problema grave por menos del 25% de los empresarios.

**Los impuestos y regulaciones:** El segundo problema mencionado como el mayor obstáculo para el desarrollo de las empresas de América Latina es el exceso de impuestos y regulaciones. Dos de cada tres empresarios brasileños y aproximadamente la mitad de los empresarios argentinos y

peruanos consideran que el exceso de impuestos y regulaciones entorpecen las posibilidades de desarrollo de sus empresas.

**La inestabilidad de las políticas** “Los países más afectados por la incertidumbre e inestabilidad de las políticas comprenden Venezuela, Ecuador, Brasil, Colombia, y México. En todos estos casos, al menos la mitad de los empresarios consideran que la inestabilidad es un problema mayor. No existe una medida objetiva de inestabilidad de las políticas que pueda compararse con las opiniones subjetivas de los empresarios.

**La inflación:** resulta ser un problema más severo para las empresas pequeñas y medianas que para las grandes en todas las regiones del mundo, posiblemente porque estas últimas cuentan con mejores mecanismos de información y manejo financiero y pueden aprovechar economías de escala en el manejo de sus saldos de caja.

**La tasa de cambio:** La tasa de cambio es mencionada como un problema grave con una frecuencia muy semejante a la inflación, y con grandes diferencias entre los países de América Latina, la severidad del problema de la tasa de cambio es mayor para empresas de propiedad individual y para empresas controladas por su propia administración, y es significativamente menor para empresas controladas por un banco o por el gobierno y para las empresas de más reciente creación (págs. 5,8).

Estos son los principales factores que en la actualidad están afectando la falta de sostenibilidad económica dentro de las ciudades de los países y con ello se ve evidentemente la afectación del país, imposibilitando de lograr avances sustentables que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Según lo expuesto por (Albuquerque, 1997). Indica que estos son otros factores que ocasionan el bajo desarrollo de sostenibilidad económica dentro del país.

**Estructura productiva local:** Incorporación de innovaciones basadas en la calidad y la diferenciación de los productos y procesos productivos, así como la incorporación de innovaciones de gestión y las necesarias adaptaciones sociales e institucionales.

**El mercado de trabajo local:** Actividad ésta que puede ser llevada a cabo mediante la creación de instancias técnicas de apoyo en cada territorio, de forma consensuada entre los diferentes actores locales.

**La capacidad empresarial y tecnológica existente:** Son variables estratégicas de la política de desarrollo local, la cual debe dirigir sus objetivos principales a fomentar el surgimiento y modernización de las empresas locales.

**Los recursos naturales o ambientales:** La estrategia de desarrollo local debe orientarse, en suma, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local, tratando de centrarse fundamentalmente (aunque no siempre exclusivamente) en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales.

**El sistema de crédito local:** La mayoría del tejido de empresas existente en los sistemas productivos locales está compuesto por microempresas y

pequeñas empresas. De ahí la importancia de asegurar el acceso al crédito, sobre todo para operaciones a medio y largo plazo, así como el asesoramiento financiero para la elaboración de los proyectos de inversión.

**La estructura social y política:** La falta de atención a las dimensiones microeconómica y territorial acaba afectando a la propia estabilidad macroeconómica.

**La cultura local:** Constituye uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo, ya que ello supone una visión sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural e histórico como activos de desarrollo (pág. 6).

### **Elementos que permiten el desarrollo sostenible económico.**

Según los autores ciclo (Valera, Rodrigo & Bedoya, O, 2006). Estos son elementos que permiten lograr un desarrollo económico sustentable, brindando con ello el buen éxito de un negocio los que se detallan a continuación:

**Conocimiento técnico:** El empresario debe disponer, por sí mismo o por sus asociados o empleados, de los conocimientos y habilidades que el negocio como tal exige.

**Oportunidad:** Identificar y evaluar una oportunidad de negocio, o sea, la producción de un bien o la prestación de un servicio específico para un mercado específico en una forma y momentos dados de tiempo, es una de las labores más difíciles, y es aquí donde el empresario claramente se distingue del resto de las personas.

**Contactos personales:** Existen suficientes evidencias de que el éxito de cualquier negocio o empresa esté asociado con las relaciones que el grupo empresarial tenga, pues ellas facilitan sustancialmente todas las etapas del proceso, incluyendo la consecución de recursos físicos, de clientes, de tecnología y aun de ideas.

**Recursos:** Todo negocio requiere de una infraestructura para poder operar. Esta incluye recursos físicos, recursos financieros, recursos humanos, recursos productivos, recursos informáticos; recursos tecnológicos; recursos intelectuales, recursos sociales y es función del empresario determinar las necesidades específicas de ellos en todas las etapas del negocio.

**Clientes con pedidos:** Un negocio solo tiene alguna posibilidad de éxito cuando efectivamente los clientes potenciales se convierten en reales y colocan pedidos que retiran y pagan, y vuelven a repetir el ciclo (págs. 32,33).

### **Leyes que impulsan el Desarrollo Sostenible.**

Dentro de la (Constitucion del Ecuador , 2008) en el art 59 y 275 indica:

**Art. 59.-** Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley (pág. 27).

**Art. 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza (pág. 89).

## **Fundamentación Teórica**

### **Definición de Pequeños Negocios o también llamados Micro empresas.**

Para el Autor (Cuadra, 2015): adopta la definición como: “Las pequeñas empresas son importantes. Estas iniciativas o pequeños negocios juegan un papel valioso en las economías y en la vida de personas de todo el mundo; particularmente en los países en desarrollo donde las personas pobres tienen pocas opciones” (pág. 2).

### **Los Pequeños Negocios en el Ecuador.**

El micro, pequeñas y medianas empresas que quieren ser sostenibles tienen un gran desafío por superar:

Combinar rentabilidad financiera, políticas ambientales e impacto social. El reto es grande dada su naturaleza y la estructura que difiere en recursos y tamaño frente a las grandes empresas. En el Ecuador existen mipymes que poco a poco toman conciencia de lo que implica ser sostenibles. Estas trabajan de cerca con sus proveedores, sus consumidores, así como con sus trabajadores y toda la cadena de valor (Maldonado, 2016).

## Problemas que enfrentan los Pequeños Negocios.

Para (Galan, 2016) Los problemas que aquejan a los pequeños negocios se detallan a continuación:

**Problemas para vender:** Resistencia a acatar las preferencias de los clientes; deficiente orientación y servicio a los clientes; mala ubicación; falta de enfoque en segmentos o nichos de mercado precisos; inexistencia de planes formales de marketing y ventas

**Problemas en la gestión:** Incapacidad para rodearse de personal competente; excesivas inversiones en activos fijos; deficiencias en las políticas de personal; ausencia de políticas de mejora continua; falta de capacitación del máximo responsable de la empresa; deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas; gestión poco profesional; resistencia al cambio; poca claridad en la definición de los objetivos; desaliento ante los primeros obstáculos importantes; pobre cultura empresarial, y falta de experiencia en la parte administrativa del negocio

**Problemas en la planificación:** Deficiencias graves en el establecimiento de las estrategias; inexistencia de planes alternativos; establecer objetivos y expectativas poco realistas; inexistencia de un plan de negocios; planificación inadecuada; crecimiento no planificado; falta de previsión, y falta de estudios de preinversión (págs. 5,7).

## Importancia de la Asociación y la Cooperación entre los propietarios de Negocios.

Dentro de las ventajas de la agrupación social es que pueden lograr de la constitución de una pyme y con ello su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, esta Cooperación supone una asociación de fuerzas entre los socios que nos permite compartir recursos, evitar riesgos, y aprovechar las ventajas competitivas de cada uno con el fin de alcanzar un objetivo común.

## MARCO CONCEPTUAL

**Políticas:** es un comportamiento propositivo, intencional, planeado, no simplemente reactivo, casual, proceso, un curso de acción que involucra todo un conjunto complejo de decisiones y operadores.

**Economía:** Es el estudio de las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos.

**Popular:** característica, peculiar que hace parte de él. Relacionado con el parte menos favorecido del pueblo. El que está en alcance de la gente con menos recursos económicos menor desarrollo cultural.

**Economía Popular y Solidaria:** “organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos” (Economía Popular y Solidaria, 2011).

**Asociatividad:** (Surraco, 2007) : <sup>11</sup> un mecanismo de cooperación flexible entre empresas, donde cada una, sin perder su autonomía, decide voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto para la obtención de objetivos comunes (pág. 78).

**Sector Asociativo:** (Economía Popular y Solidaria, 2011): “conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes” (pág. 3).

**Cooperación:** (Dubois, 2009): “El concepto de cooperación para el desarrollo no tiene una definición única, ajustada y completa, válida para todo tiempo y lugar. La cooperación al desarrollo se ha ido cargando y descargando de contenidos a lo largo del tiempo, de acuerdo con el pensamiento y los valores dominantes sobre el desarrollo y al sentido de corresponsabilidad” (pág. 6).

**Cooperativa:** “La sociedad cooperativa está constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de cualquier actividad empresarial lícita, encaminada a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático” (Díaz, M & Marcuello, C, 2010).

**Cooperatividad:** (Serrano, 2006) “Es el crecimiento y fortalecimiento del capital social Su integración se estructura a través de sectores cooperativos de segundo y tercer grado,

y a través de la integración con otras empresas de índole mutua, se integran al cooperativismo un amplio abanico organizacional que de forma conjunta hace parte de la economía solidaria” (2006, pág. 76).

**Sector Cooperativo:** “conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática” (Economía Popular y Solidaria, 2011).

**Desarrollo:** (Camacho, 2013) “Es el cambio en ciertos aspectos de las condiciones de vida de una sociedad., este cambio debe traer aparejado una mejora en la calidad de vida, en un concepto amplio que incluye al crecimiento económica, pero no debe confundirse el crecimiento con el desarrollo” (pág. 14)

**10**  
**Desarrollo Sostenible:** se define como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, va ligado con el propio desarrollo de la humanidad, pues todo aquello que pone en peligro el medio ambiente, de algún modo, si no bien hoy, sí en un futuro más o menos próximo, pone en peligro el desarrollo humano riqueza (Kluwer, 2013).

“**Sostenibilidad económica:** el desarrollo de la economía debe ser igualitario y que beneficie a todas las personas que forman parte de la sociedad” (Ecotrendies, 2018).

“**Sostenibilidad ambiental:** el progreso económico no puede conllevar el agotamiento de los recursos y el daño al medio ambiente. Por ello, se buscan un desarrollo de las energías renovables, un consumo responsable y una protección de la naturaleza” (Ecotrendies, 2018).

“**Sostenibilidad social:** trabaja por la igualdad de oportunidades en todas las personas. Tiene como objetivos la eliminación de la pobreza y el acceso de todos los integrantes de la sociedad a las necesidades. Es imprescindible la igualdad de derechos entre personas, evitando la discriminación, por edad, raza o sexo” (Ecotrendies, 2018).

## **CAPÍTULO 2**

### **METODOLOGIA**

#### **Tipo de Investigación.**

##### **Cuantitativa**

Dentro del presente estudio se empleó la metodología cuantitativa, basándose en la recopilación de datos, mediante la realización de una encuesta, cuyos datos fueron proporcionados por los propietarios de los negocios, para establecer el grado de relación que interactúa entre las variables, de las políticas de la Economía Popular y Solidaria, en el Desarrollo Sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

##### **Bibliográfica**

En el presente se aplicó la investigación bibliográfica para sustentar los criterios en base a información basada en libros, folletos de distintos autores el cual ayudó a entender y comprender lo que abarca todo sobre el tema de las políticas de la Economía Popular y Solidaria en el Desarrollo Sostenible.

#### **Diseño de la Investigación.**

En la presente investigación se utilizó el diseño descriptivo, utilizado para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades realizadas por comerciantes del mercado la Dolorosa.

#### **Métodos de la Investigación:**

**Inductivo**

A través de este método se logró analizar cada una de las actividades que realizan los comerciantes del mercado la dolorosa para determinar las estrategias en base a políticas económicas que generen desarrollo sostenible en el presente. Con esta metodología se logró extraer y procesar la información primaria, referente al objeto de estudio, mediante la aplicación de encuestas a los comerciantes del sector.

**Estadístico**

Por medio de este método estadístico se pudo obtener datos cuantitativos con el fin de procesarlos para obtener información, interpretarla y formar nuestro propio criterio acerca de los resultados objeto de esta investigación.

**Sintético**

Con el cual se logró determinar la interrelación entre los elementos del problema investigado, tanto en la ejecución de la investigación como en la comprobación de la hipótesis.

**Población y Muestra.**

Para el presente estudio se tomaron datos proporcionados por el Municipio del cantón Milagro, quien es el ente encargado del correcto funcionamiento y control de los negocios del mercado la Dolorosa, el cual nos informó que dentro del mercado existen 151 negocios dedicados a varias actividades comerciales.

**Formula a emplearse para la muestra:**

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

**n**= Tamaño de la muestra

**N** = Tamaño de la población

**E**= Error, se considera el 5%; E= 0,05

**Z**= Nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1,96

**p**= Posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

**q**= Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

**Cálculo de la muestra.**

$$n = \frac{151 (0.5)(0.5)}{\frac{(421 - 1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{37.75}{\frac{(150)(0.0025)}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.75}{0.375 + 0.25}$$

$$n = \frac{37.75}{0.09765625 + 0.25}$$

$$n = \frac{105.25}{0.34765625}$$

$$n = 109$$

Una vez realizado el cálculo de la muestra, la cantidad de encuestados fueron de 109 personas pertenecientes a los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

## **HIPOTESIS**

Agruparse como tipo asociación o cooperativa, permite mejorar la rentabilidad y se relaciona con el aumento de la capacidad comercial en los negocios del cantón Milagro.

## **VARIABLES**

### **Variable Independiente.**

Las Políticas Economía Popular y Solidaria

### **Variable Dependiente.**

Desarrollo Sostenible

## CAPÍTULO 3

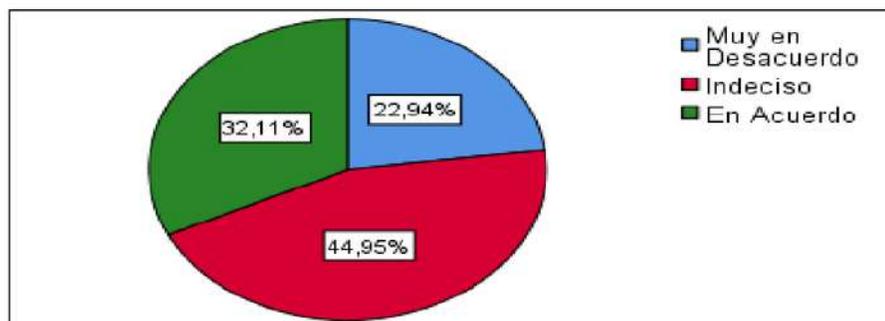
### RESULTADOS OBTENIDOS

Se detallarán los resultados obtenidos de la encuesta realizada en el mercado la Dolorosa del cantón Milagro, mediante la tabulación de los datos por medio del sistema SPSS, los mismos que nos arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 1: Conocimientos sobre asociatividad.

#### ¿Conoce usted sobre lo que es la asociatividad según las Políticas de Economía Popular y Solidaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	25	22,9	22,9	22,9
	Indeciso	49	45,0	45,0	67,9
	En Acuerdo	35	32,1	32,1	100,0
	Total	109	100,0	100,0	



**Interpretación:** Dentro de la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes datos, donde se pudo constatar que los propietarios de estos negocios poseen pocos conocimientos sobre el término de asociatividad siendo el 32% quienes tienen idea del tema, en su mayoría el 45% y 23% no definen bien el término de asociatividad.

Gráfico 1: Conocimientos sobre asociatividad.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Tabla 2: Información sobre Asociatividad.

**¿Cree usted que existe suficiente información para formar parte de una asociación?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	15	13,8	13,8	13,8
	En Desacuerdo	67	61,5	61,5	75,2
	En Acuerdo	27	24,8	24,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

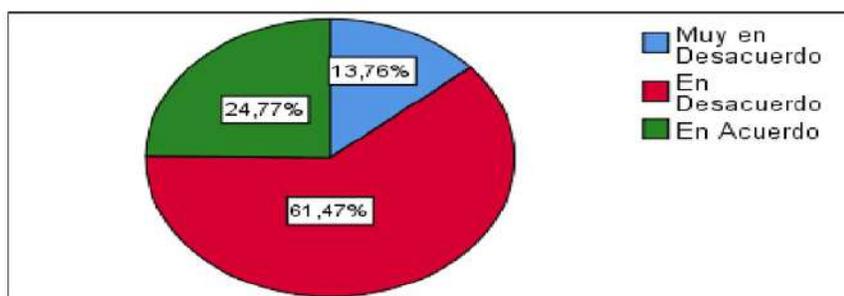


Gráfico 2: Información sobre Asociatividad.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Mediante la encuesta obtuvimos como respuesta que dentro del entorno que les rodea no existe suficiente información que les permita ejercer un criterio sobre el mismo siendo el 61% de los propietarios de estos negocios quienes se consideran estar en desacuerdo porque de existir este tipo de información aun no les ha sido proporcionada, el 25% considera que si existe información, y el 14% considera que están muy de acuerdo que si hay información general sobre asociatividad.

Tabla 3: Consideración de Agruparse.

**¿Considera usted la posibilidad de agruparse como asociación, es beneficioso para mejorar la rentabilidad de sus negocios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	34	31,2	31,2	31,2
	En Acuerdo	10	9,2	9,2	40,4
	Muy de Acuerdo	65	59,6	59,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

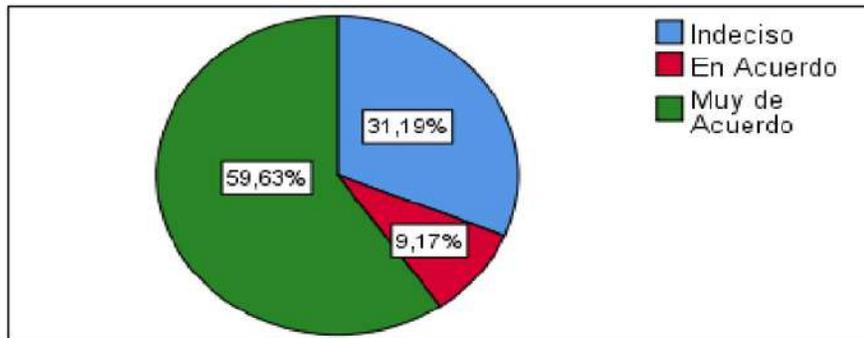


Gráfico 3: Consideración de Agruparse.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** los resultados obtenidos en respuesta a la posibilidad que estos negocios se asocien por la obtención de beneficios, es del 59,63% muy de acuerdo, con una aceptación del 9,7% en acuerdo, ya que consideran será de mucha utilidad para mejorar la rentabilidad de sus negocios, y un 31,19% indeciso ya que por no poseer muchos conocimientos acerca del tema no definen si al momento de asociarse beneficiara la gestión y rentabilidad empresarial.

Tabla 4: formación de Asociaciones.

±

**¿Qué tan probable es que formen una asociación y pongan en práctica estrategias que contribuyan al crecimiento de su negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	32	29,4	29,4	29,4
	En Acuerdo	12	11,0	11,0	40,4
	Muy de Acuerdo	65	59,6	59,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

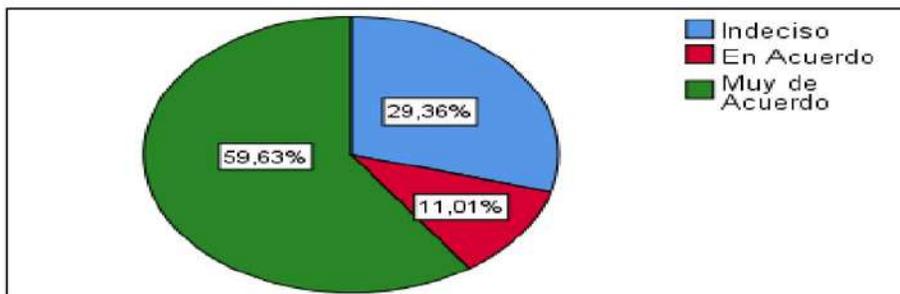


Gráfico 4: formación de Asociaciones.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** los propietarios de estos negocios tienen gran aceptación en referencia que los mecanismos de asociación benefician el crecimiento y fortalecimiento de estos negocios obteniendo el 59,63% de personas muy de acuerdo, el 11,01% en acuerdo, y en indecisión el 29,36% esto se debe a la falta de información que poseen estos propietarios de negocios, lo cual de determinada manera no les permite acogerse a una respuesta a favor o negación.

Tabla 5: Conocimiento sobre entidades que brinden Capacitación y Financiamiento.

¶

**¿Conoce alguna institución que capacite y financie proyectos comerciales y productivos de las asociaciones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	41	37,6	37,6	37,6
	Indeciso	45	41,3	41,3	78,9
	En Acuerdo	23	21,1	21,1	100,0
Total		109	100,0	100,0	

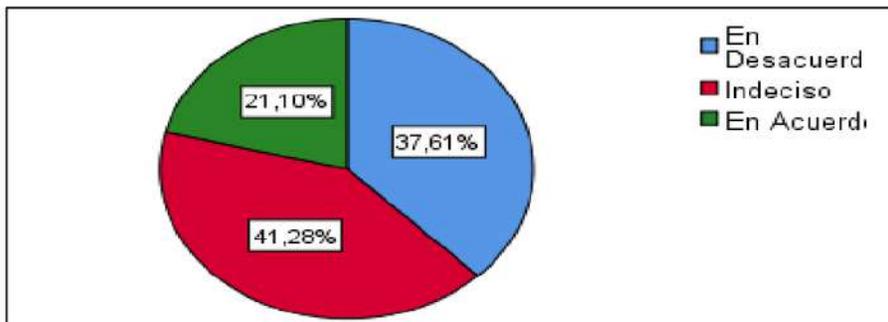


Gráfico 5: Conocimiento sobre entidades que brinden Capacitación y Financiamiento.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** En la encuesta realizada obtuvimos como respuesta que la mayoría de estos propietarios de negocios no conocen instituciones que generen apoyo económico para el desarrollo comercial y productivos en base a la Economía Popular y Solidaria mediante una asociación siendo su respuesta del 41% y siendo tan solo el 21% de los encuestados que si conocen estos beneficios, por otra parte el 37,61% considera que actualmente no existe ningún tipo de ayuda que beneficie a los pequeños negocios que se encuentran dentro de los mercados del país.

Tabla 6: Posibilidades de Agrupación.

¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	3,7	3,7	3,7
	En Acuerdo	35	32,1	32,1	35,8
	Muy de Acuerdo	70	64,2	64,2	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

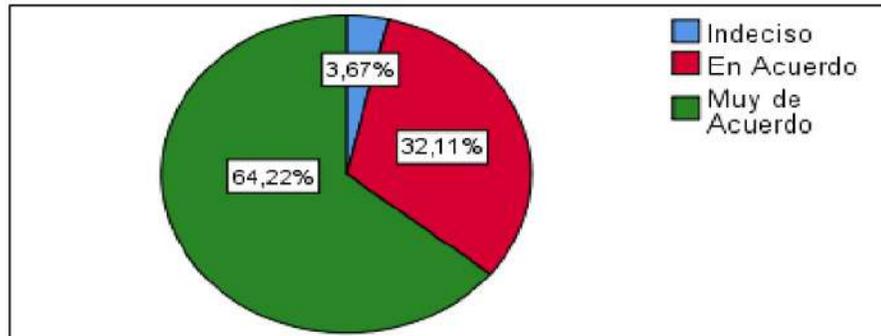


Gráfico 6: Posibilidades de Agrupación.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Mediante la encuesta pude observar que gran parte de comerciantes en un 64% consideran generar crecimiento y desarrollo de forma colectiva mediante una asociación y fortalecer su actividad económica dentro y fuera de la ciudad, además otra parte manifiesta en un 32% que una asociación genera desarrollo, pero mayor competencia comercial, sin embargo, se puede observar en menor porcentaje comerciantes que no tienen conocimiento del tema a tratar.

Tabla 7: Importancia de Asociarse.

¿Considera usted importante dentro de la creación de una asociación la participación de todos los socios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,9	,9	,9
	En Acuerdo	18	16,5	16,5	17,4
	Muy de Acuerdo	90	82,6	82,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

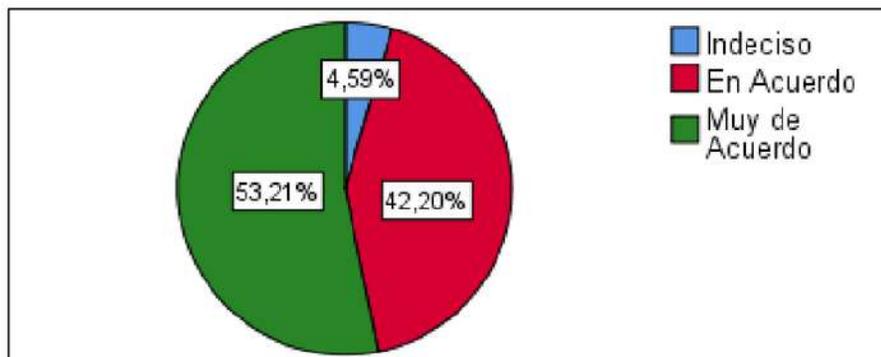


Gráfico 7: Importancia de Asociarse.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Los comerciantes consideran la importancia de crear una asociación con la finalidad de mejorar su desarrollo social y económico, por lo tanto gran parte porcentual del 53% mencionan la vitalidad e importancia de la participación colectiva y activa de todos los miembros o socios de este proyecto, además el 42% se encuentra de acuerdo pero no tienen la totalidad de su tiempo para estar presente en todas las reuniones que se pretendan realizar con el fin de mejorar e implementar las estrategias del mercado, así también en 4% no tienen ambigüedad errada en el tema.

Tabla 8: Participación conjunta para el Fortalecimiento del negocio.

**¿Considera usted necesaria la participación de los empleados para el fortalecimiento del negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	1,8	1,8	1,8
	En Acuerdo	32	29,4	29,4	31,2
	Muy de Acuerdo	75	68,8	68,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

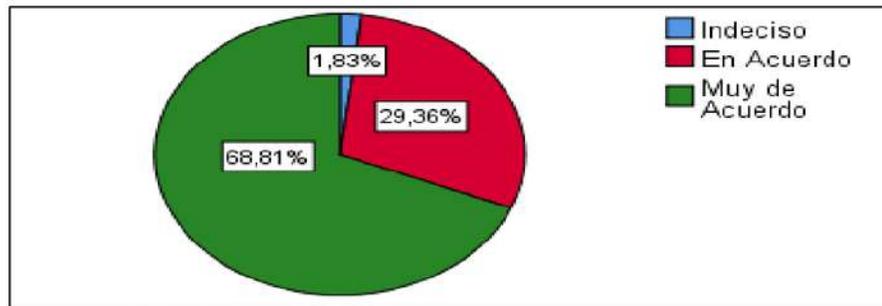


Gráfico 8: Participación conjunta para el Fortalecimiento del negocio.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** en su mayoría dentro de los negocios existentes en el mercado la Dolorosa se pudo verificar que para todos los propietarios es de suma importancia que los empleados que laboran en sus establecimientos participen en las mejoras para el crecimiento de sus negocios obteniendo al 69% de los encuestados muy de acuerdo y el 29% de acuerdo, encontrándose indeciso tan solo el 2% ya que consideran que en determinadas ocasiones no se pueden poner en acuerdo referente a alguna actividad de mejora que deseen realizar.

Tabla 9: Colaboración económica entre socios.

□

**¿Qué tan importante dentro de la creación de una asociación, es colaboración económica de todos los socios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,9	,9	,9
	En Acuerdo	18	16,5	16,5	17,4
	Muy de Acuerdo	90	82,6	82,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

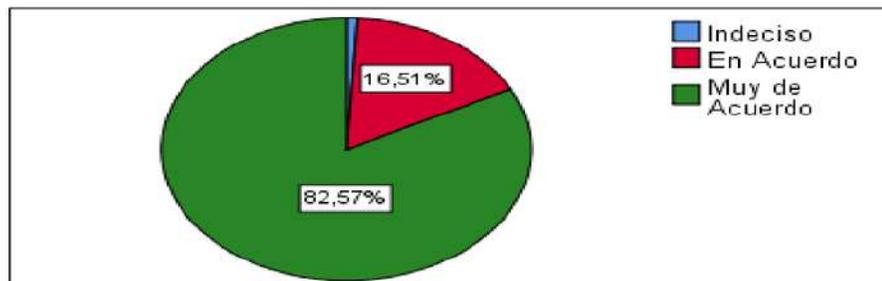


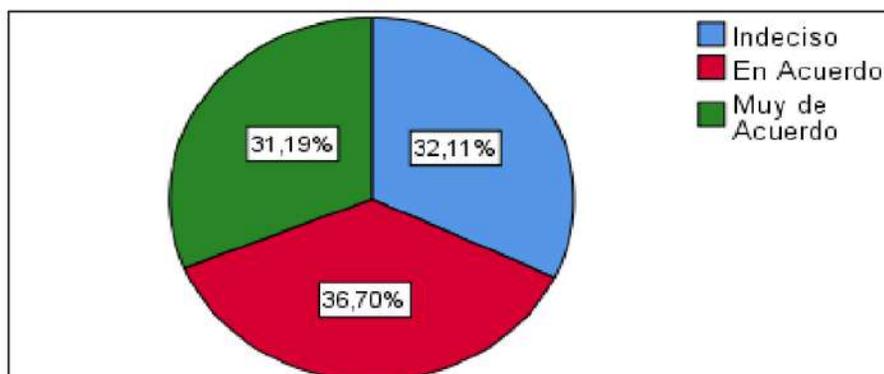
Gráfico 9: Colaboración económica entre socios.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** La colaboración económica de los socios es vital para conseguir mayores productos a menores costos que satisfagan todas las necesidades del consumidor, por esa razón el 82% de los comerciantes considera factible la colaboración económica de todos los socios, el 17% también lo considera así, siendo tan solo el 1% como menor porcentaje no siente la seguridad de trabajar como asociación.

*Tabla 10: Conocimiento sobre Cooperativismo.*

**¿Conoce usted los beneficios que se obtiene al pertenecer una cooperativa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	35	32,1	32,1	32,1
	En Acuerdo	40	36,7	36,7	68,8
	Muy de Acuerdo	34	31,2	31,2	100,0
	Total	109	100,0	100,0	



**Gráfico 10: Conocimiento sobre Cooperativismo.**  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Una parte proporcional del 31% si ha formado parte de estas actividades por esa razón tienen la noción de los beneficios que se obtienen al trabajar de esta manera, además el 36% se encuentra de acuerdo en desarrollar esta actividad para mejorar su economía, también podemos observar que el 32% necesita una inducción del tema.

Tabla 11: Permanencia de Cooperativa

**¿Considera viable pertenecer a una cooperativa, para el desarrollo y progreso de sus funciones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	25	22,9	22,9	22,9
	En Acuerdo	54	49,5	49,5	72,5
	Muy de Acuerdo	30	27,5	27,5	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

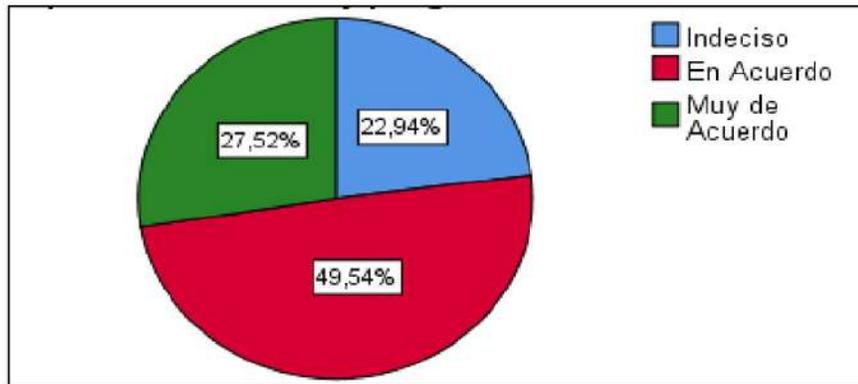


Gráfico 11: Permanencia de Cooperativa.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** el 27% de los encuestados consideran la posibilidad de pertenecer a una cooperativa encontrándose muy de acuerdos, en conjunto con el 49% en acuerdo, ya que permitirá más que un desarrollo económico, adquirir y formar parte de un grupo donde podrá acceder a mayores posibilidades de crecimiento personal permitiendo tomar decisiones estratégicas sobre los negocios, y así mejorar su calidad de vida, y el 23% se encuentra indeciso ya que consideran que formar una cooperativa es mucho más complicado de administrar ya que carecen de conocimientos

Tabla 12: Beneficios pertenecer a una Cooperativa.

**¿Considera que las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, es una buena opción de fortalecimiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	1,8	1,8	1,8
	En Acuerdo	30	27,5	27,5	29,4
	Muy de Acuerdo	77	70,6	70,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

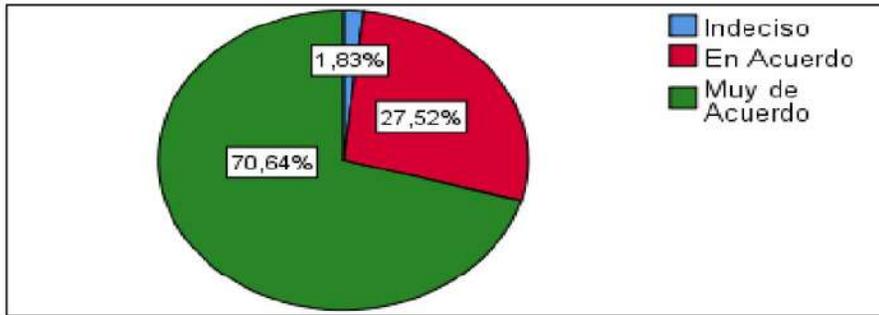


Gráfico 12: Beneficios pertenecer a una Cooperativa.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** en su mayoría de los encuestados, consideran estar muy de acuerdo siendo el 71% y el 27% en acuerdo, que formar parte de estas cooperativas es muy beneficioso, porque les permitirá tener acceso a créditos los cuales permitirán su crecimiento en los negocios dándole oportunidades de mejoras, el 2% se encuentra dudoso de pertenecer a este tipo de organización.

Tabla 13: Posibilidad de formar Cooperativas.

**¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	4	3,7	3,7	3,7
	En Desacuerdo	18	16,5	16,5	20,2
	Indeciso	34	31,2	31,2	51,4
	En Acuerdo	53	48,6	48,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

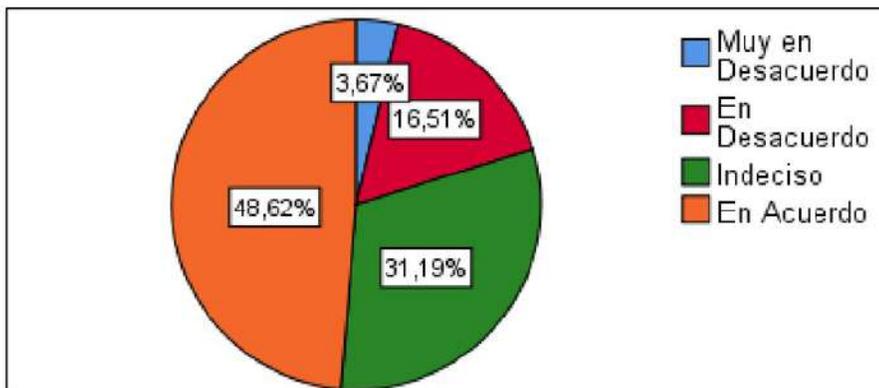


Gráfico 13: Posibilidad de formar Cooperativas.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** A pesar de conocer los beneficios que se obtiene de formar parte de una cooperativa al momento de consultarles tan solo el 48% está totalmente de acuerdo de formar parte de estas cooperativas, encontrándose el 31% indeciso y el 4% muy en desacuerdo, al preguntarles los motivos coinciden que actualmente no cuenta con los recursos para realizar un inversión en beneficio de todo los socios, y porque los beneficios que obtendrían no cubrirían sus expectativas, indicando que por el momento no podrían ser parte de los socios.

Tabla 14: Capacidad Comercial.

**¿Cree usted que su capacidad comercial aumentará al asociarse y esto permitirá crecer como negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,9	,9	,9
	En Acuerdo	16	14,7	14,7	15,6
	Muy de Acuerdo	92	84,4	84,4	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

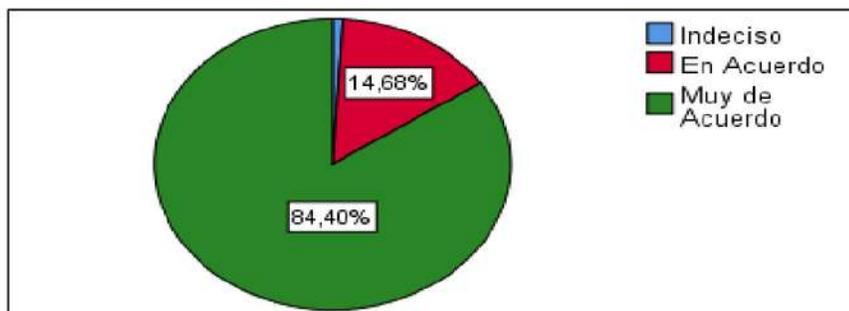


Gráfico 14: Capacidad Comercial.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** en su mayoría los propietarios de estos negocios el 84% considera que al asociarse puede aumentar su capacidad comercial ya que podrían establecer objetivos y buscar alternativas que beneficien a todos los negocios que conforma esa asociación realizando trabajos conjuntamente para el desarrollo sostenible de su asociatividad seguido por el 15% que se encuentra en acuerdo referente a la pregunta realizada y tan solo un porcentaje menor al 1% indecisos de esta perspectiva.

Tabla 15: Diversificación en las ofertas.

**¿Ha desarrollado estrategias de ventas que presenten promociones diversas para incrementar la oferta y satisfacer las necesidades de los clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Acuerdo	23	21,1	21,1	21,1
	Muy de Acuerdo	86	78,9	78,9	100,0
Total		109	100,0	100,0	

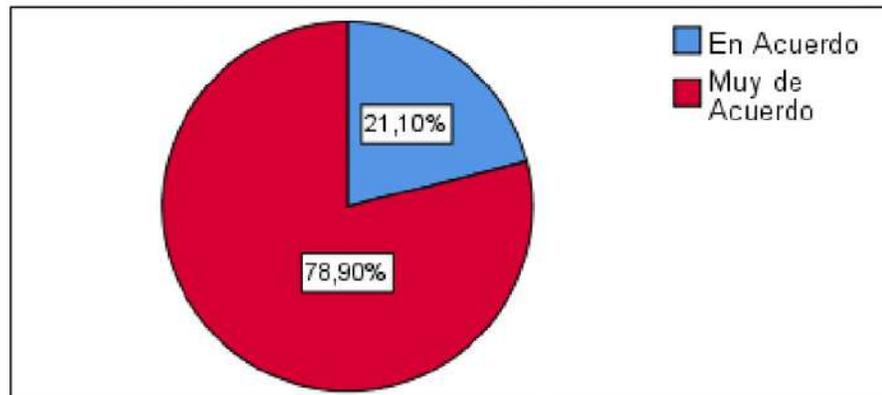


Gráfico 15: Diversificación en las ofertas.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Los comerciantes en su mayoría han realizado estrategias de ventas en forma empírica, donde el 78% indica que su nivel de ventas incrementa sus productos tienen rotación inmediata al consumidor, además el 21% lo ha realizado de forma desinteresada ya que sus resultados no siempre son los esperados.

Tabla 16: Satisfacción de Necesidades.

**¿Considera usted que su negocio se caracteriza por satisfacer las necesidades de los clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Acuerdo	45	41,3	41,3	41,3
	Muy de Acuerdo	64	58,7	58,7	100,0
Total		109	100,0	100,0	

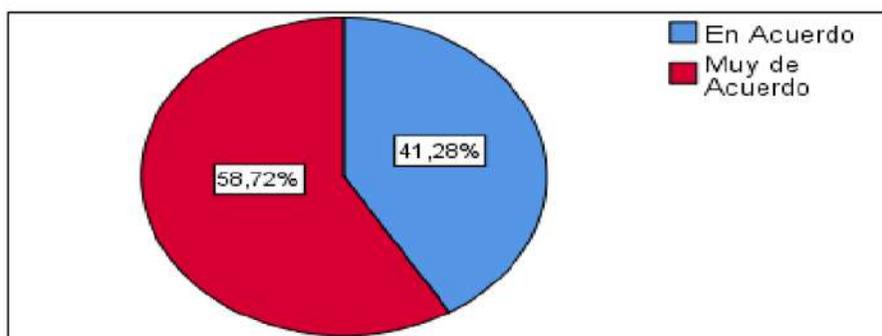


Gráfico 16: Satisfacción de Necesidades.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Mediante la encuesta los comerciantes en un 58% indican que sus clientes siempre quedan satisfechos con los productos ofrecidos, ya que continuamente tratan de brindarles calidad a sus clientes y también tratan de brindar buen servicio, en cambio el 41% consideran deben de mejorar sus precios y diversificar sus productos.

Tabla 17: Incremento de Capital.

**¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	23	21,1	21,1	21,1
	En Desacuerdo	28	25,7	25,7	46,8
	En Acuerdo	58	53,2	53,2	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

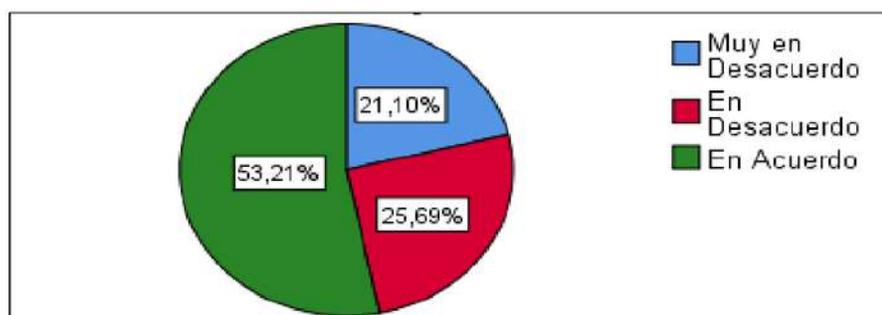


Gráfico 17: Incremento de Capital.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** El 53% considera que, aunque no ha sido significativo su crecimiento económico si han logrado obtener ganancias por lo que han podido acceder a un crédito, pero el 21% considera que en estos últimos años no han podido obtener un incremento

en su capital y que se mantienen por la fidelidad de determinados clientes, y el 26% considera estar en desacuerdo ya que no se ha incrementado su capital y por ello no han podido acceder a algún tipo de crédito.

Tabla 18: Apoyo del sistema Financiero.

**¿Considera usted que el sistema financiero Popular y Solidario apoya a los pequeños negocios para mejorar su desarrollo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,9	,9	,9
	En Acuerdo	45	41,3	41,3	42,2
	Muy de Acuerdo	63	57,8	57,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

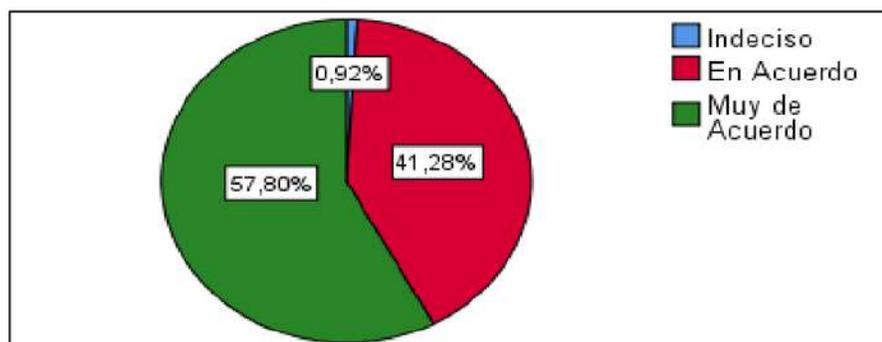


Gráfico 18: Apoyo del sistema Financiero.

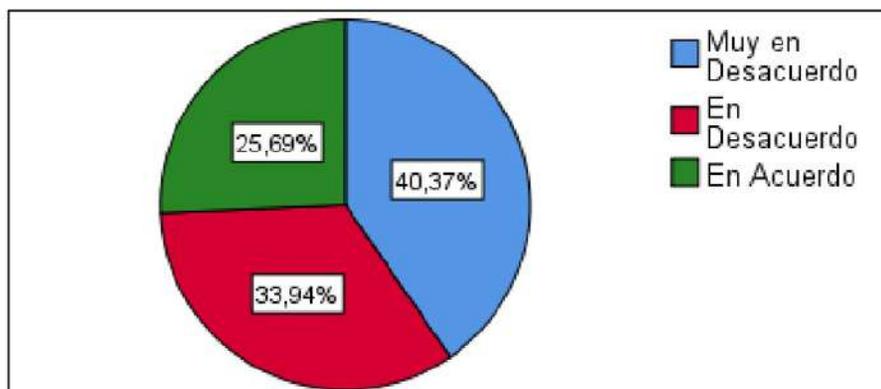
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** en su mayoría de los encuestados siendo el 57% considera estar muy de acuerdo y el 41% en acuerdo, que el gobierno por medio de la Economía Popular y Solidaria apoya a los pequeños comercios y emprendimientos, pero consideran que por ellos no encontrarse capacitados de los beneficios que pueden obtener, no han podido a acceder a estas ayudas, y el 1% considera estar indeciso referente a este tema.

Tabla 19: Tendencia de Crecimiento.

**¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	44	40,4	40,4	40,4
	En Desacuerdo	37	33,9	33,9	74,3
	En Acuerdo	28	25,7	25,7	100,0
Total		109	100,0	100,0	



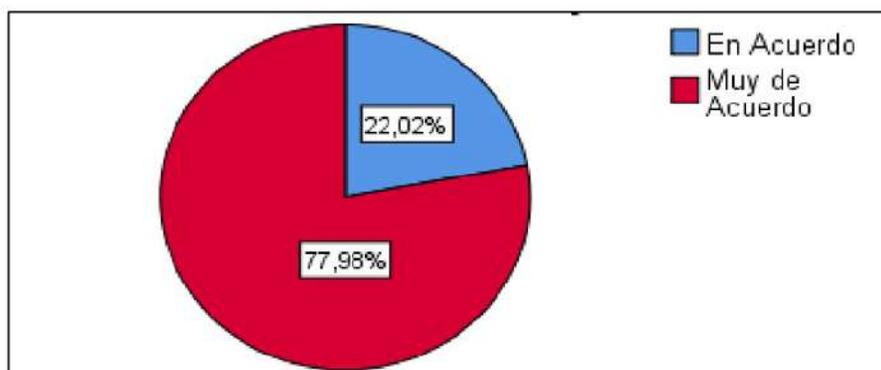
**Gráfico 19: Tendencia de Crecimiento.**  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** Los comerciantes indicaron en un 25% que sus ventas dependen mucho de la calidad de sus productos y la atención brindada, además cuentan con sus documentos en regla, pagos al día de sus impuestos, por lo tanto, han podido acceder a micro créditos que le han permitido invertir y crecer económicamente, además otro porcentaje no ha podido beneficiarse de créditos porque no tienen la noción de estos temas, en cuanto el 33% está en desacuerdo y el 40% en total desacuerdo.

**Tabla 20: Asociatividad como Mecanismo de Fortalecimiento.**

**¿Considera usted que su negocio necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de Fortalecimiento y sostenibilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Acuerdo	24	22,0	22,0	22,0
	Muy de Acuerdo	85	78,0	78,0	100,0
Total		109	100,0	100,0	



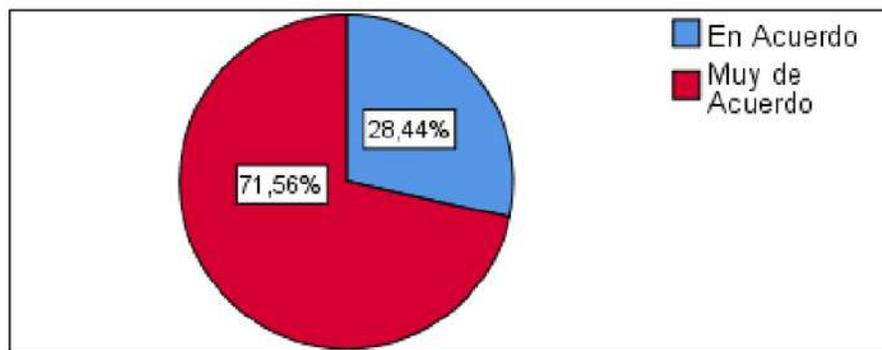
**Gráfico 20: Asociatividad como Mecanismo de Fortalecimiento.**  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** todos los encuestados en su tanto el 78% muy de acuerdo y el 22% de acuerdo, consideran que la vinculación de ellos mediante el mecanismo de asociatividad ayudaría considerablemente a fortalecer su desarrollo sostenible y permitiría que exista una incrementación en sus ventas, ya que por medio de esta agrupación podría ser capacitados y todos encaminarse hacia un mismo objetivo que beneficie a sus negocios.

**Tabla 21: Preparación y Conocimientos.**

**¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que su negocio tenga rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Acuerdo	31	28,4	28,4	28,4
	Muy de Acuerdo	78	71,6	71,6	100,0
Total		109	100,0	100,0	



**Gráfico 21: Preparación y Conocimientos.**  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** la totalidad de encuestados considera encontrándose el 72% muy de acuerdo y el 28% en acuerdo, que poseen conocimientos básicos para formar parte de una asociación y que por medio de la continua ayuda entre ellos mismos les permitirá fortalecerse con este vínculo asociativo y así desarrollarse de una manera adecuada y con ello mejorar la rentabilidad de sus negocios

Tabla 22: Cultura Empresarial.

**¿Considera usted que la cultura empresarial del cantón Milagro permite agruparse como asociación para lograr el desarrollo sostenible?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	9	8,3	8,3	8,3
	En Acuerdo	12	11,0	11,0	19,3
	Muy de Acuerdo	88	80,7	80,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

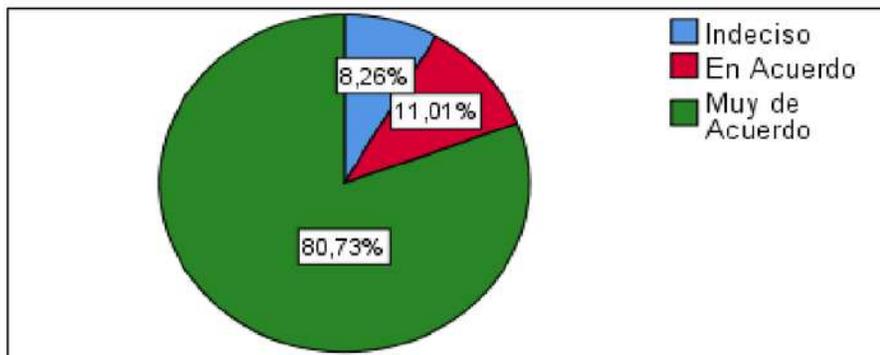


Gráfico 22: Cultura Empresarial.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** la mayoría de los encuestados siendo el 81% en muy de acuerdo, y el 11% en acuerdo, consideran que actualmente y con los cambios que continuamente se viene suscitando, es posible y necesario visualizar nuevas maneras o alternativas que permitan mejorar nuestros negocios para con ello aparte de obtener una rentabilidad se pueda obtener mantener competitivos dentro de los mercados y el 8% aún se encuentra indeciso de fomentar este cambio por miedo a asumir riesgos.

Tabla 23: Educación Financiera.

**¿Considera usted importante la educación financiera para el desarrollo sostenible de sus negocios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	14	12,8	12,8	12,8
	En Acuerdo	6	5,5	5,5	18,3
	Muy de Acuerdo	89	81,7	81,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

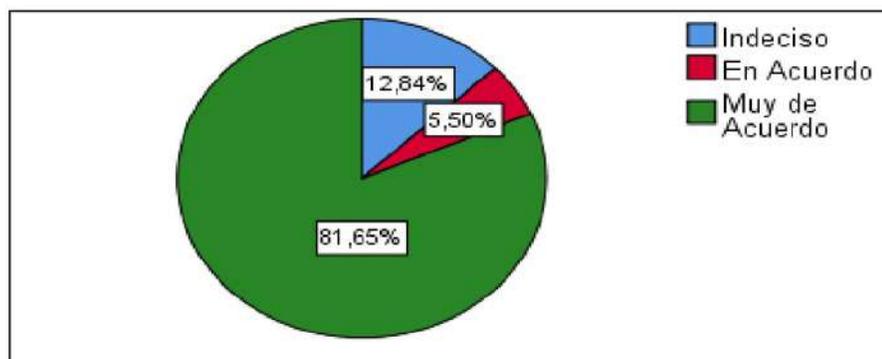


Gráfico 23: Educación Financiera.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** la mayoría considera que es muy importante educarse financieramente para poder tomar mejores decisiones sobre lo que beneficiara a su negocio estando el 82% muy de acuerdo, ya que este tipo de educación permitirá que se minimicen costos que en determinadas ocasiones es innecesario, y tan solo el 13% se encuentra indeciso ante este tema.

Tabla 24: La Educación como oportunidad de desarrollo.

**¿Considera usted que la educación financiera permite obtener mejores oportunidades de desarrollo personal y crecimiento económico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	14	12,8	12,8	12,8
	En Acuerdo	6	5,5	5,5	18,3
	Muy de Acuerdo	89	81,7	81,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

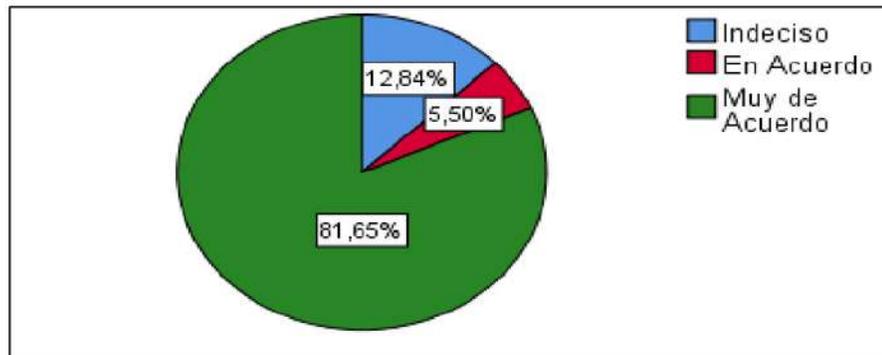


Gráfico 24: La Educación como oportunidad de desarrollo.  
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

**Interpretación:** el 81% y el 5% de los encuestados considera que aprender de este tema permitirá mejorar la gestión que realizan en sus negocios así con ello obtendrán un crecimiento económico y por el aprendizaje adquirido permitirá que los nuevos conocimientos adquiridos formen su personalidad y su educación, y el 13% se encuentra indeciso ya que consideran que los pocos conocimientos que han adquirido les ha permitido generar ingresos.

#### Prueba de Hipótesis según el Chi cuadrado de Pearson

**H1** Agruparse como tipo asociación o cooperativa permite mejorar la rentabilidad y se relaciona con el aumento de la capacidad comercial en los negocios del cantón Milagro.

**H0** Agruparse como tipo asociación o cooperativa no permite mejorar la rentabilidad y no se relaciona con el aumento de la capacidad comercial en los negocios del cantón Milagro.

#### Contrastación de la Hipótesis

1

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	110,406 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	124,133	6	,000
Asociación lineal por lineal	77,528	1	,000
N de casos válidos	109		

**4 Interpretación:** Como el nivel de significancia es menor que 0,5 ( $0,000 < 0,05$ ) rechazamos la Hipótesis nula y aceptamos la Hipótesis alternativa H1.

**9 Conclusión:** Se concluye a un nivel de significancia 0,000, Las políticas de Economía Popular y Solidaria se relaciona significativamente con el Desarrollo Sostenible de los negocios del mercado La Dolorosa de cantón Milagro.

#### Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,709	,000
N de casos válidos		109	

**4 Interpretación:** Como el coeficiente de contingencia es menor que 0,5 ( $0,000 < 0,05$ ) rechazamos la Hipótesis nula y aceptamos la Hipótesis alternativa H1.

**9 Conclusión:** Se concluye que el coeficiente de contingencia es menor que 0,05, Las políticas de Economía Popular y Solidaria se relaciona significativamente con el Desarrollo Sostenible de los negocios del mercado La Dolorosa de cantón Milagro.

## CAPÍTULO 4

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### **Conclusión.**

En base al estudio realizado se logró establecer mediante información bibliográfica la fuerte relación teórica que existe entre las políticas de la Economía Popular y Solidaria y el Desarrollo Sostenible, debido al interés de esta institución en generar mejores oportunidades de crecimiento de los pequeños negocios permitiéndoles a través de la formación de asociaciones o cooperativas, tener mayores beneficios, basándose en el comercio justo, permitiendo acceder al sistema crediticio, fomentando el desarrollo y brindando acompañamiento en el proceso, para de esta manera lograr la integración de estas organizaciones en el desarrollo sostenible del país.

Dentro de la prueba de Hipótesis realizada se puede evidenciar, mediante la agrupación de personas formadas como asociación o cooperativa permiten mejorar la rentabilidad y se relaciona con el aumento de la capacidad comercial en los negocios del cantón Milagro, debido que brindan una mejor participación dentro de los mercados, aumentan los niveles de competitividad, y la permanencia de estos negocios.

Es importante recalcar dentro de nuestro estudio se realizó una propuesta de estrategias, las mismas que permiten mejorar la rentabilidad de estos negocios del mercado la Dolorosa, de esta manera se lograra aumentar la capacidad comercial, y cubrir las necesidades sociales de estos comerciantes.

**Recomendaciones:**

Se recomienda que existan medios de difusión los cuales permitan que a nivel nacional se conozca sobre las leyes que rigen cada uno de los actores de desarrollo como lo son de los sectores productivos, comerciales entre otros; con esto se educara a la población y se dará a conocer los derechos, obligaciones y beneficios que se le atribuye.

Se recomienda crear un programa de capacitación para fomentar la participación asociativa en los negocios del mercado la Dolorosa ya sea mediante la creación de una asociación o cooperativa, y los beneficios que ofrece la Ley de Economía Popular y Solidaria para de esa manera apoyar el desarrollo sostenible de estos negocios del cantón Milagro.

Implementar las estrategias propuestas para de esta manera contribuir con el desarrollo de estos pequeños negocios y permitirles mantener competitivos dentro de los mercados, y de esta manera logren incrementar sus ventas y crecimiento empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

- Alburquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*.  
Obtenido de repositorio.cepal.org:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30797/S9720129\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30797/S9720129_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alexandra Tomala, J. L. (2015). "ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN DE COMERCIANTES". Obtenido de repositorio.upse.edu.ec:  
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3167/1/UPSE-TOD-2015-0102.pdf>
- Asamblea Naciones Unidas. (2015). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de [www.un.org](http://www.un.org):  
<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Boza, V. J. (15 de junio de 2015). *TRAS LA GÉNESIS DEL CONCEPTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de <http://www.eumed.net>:  
<http://www.eumed.net/rev/oidles/18/economia-popular.html>
- Camacho, G. J. (febrero de 2013). *Desarrollo Comunitario*. Obtenido de [e-revistas.uc3m.es](http://e-revistas.uc3m.es): <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132>
- CAMARA COMERCIO GUAYAQUIL. (06 de 2016). *Historia*. Obtenido de [www.lacamara.org](http://www.lacamara.org): <http://www.lacamara.org/website/historia/>
- Carvajal, A. (2011). *El Desarrollo Comunitario*. Obtenido de EUMED.NET: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/desarrollo\\_comunitario.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/desarrollo_comunitario.html)
- Cole, J. H. (marzo de 2015). *Adam Smith: Economista y Filósofo*. Obtenido de [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net):  
[https://www.researchgate.net/profile/Julio\\_Cole/publication/276267487\\_Adam\\_Smith\\_Economista\\_y\\_Filosofo/links/5553734408ae980ca60855f8/Adam-Smith-Economista-y-Filosofo.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Julio_Cole/publication/276267487_Adam_Smith_Economista_y_Filosofo/links/5553734408ae980ca60855f8/Adam-Smith-Economista-y-Filosofo.pdf)
- Constitucion del Ecuador . (20 de Octubre de 2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de [www.oas.org](http://www.oas.org):  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

- Coraggio, J. (mayo de 2011). *TERRITORIO Y ECONOMÍAS ALTERNATIVAS*. Obtenido de [www.coraggioeconomia.org](http://www.coraggioeconomia.org):  
[https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio\\_y\\_economias\\_alternativas.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio_y_economias_alternativas.pdf)
- Cuadra, M. (julio de 2015). *Pequeños negocios, conceptos y visiones*. Obtenido de [cafodca.org](http://cafodca.org): <http://cafodca.org/notas/147/>
- Díaz, M & Marcuello, C. (2010). *Impacto económico de las cooperativas. La generación de empleo en las sociedades cooperativas y su relación con el PIB*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es):  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3325090>
- Dubois, A. (2009). *Cooperación para el desarrollo*. Obtenido de [ibdigital.uib.es](http://ibdigital.uib.es):  
<http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/hegoa008/2.dir/hegoa0082>
- Econlink. (2013). *Desarrollo*. Obtenido de [www.econlink.com.ar](http://www.econlink.com.ar):  
<https://www.econlink.com.ar/que-es-desarrollo>
- Economía Popular y Solidaria. (2011). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de [www.seps.gob.ec](http://www.seps.gob.ec):  
<https://www.seps.gob.ec/noticia?los-principios-de-la-economia-popular-y-solidaria-aportan-al-buen-vivir>
- Ecotrendies. (2018). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de [ecotrendies.com](http://ecotrendies.com):  
<https://ecotrendies.com/desarrollo-sostenible>
- Emprende PYME net . (06 de abril de 2010). *Tipos de Capacitación*. Obtenido de [www.emprendepyme.net](http://www.emprendepyme.net):  
<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-capacitacion.html>
- Galan, R. (febrero de 2016). *problemas a los que se enfrenta un emprendedor*. Obtenido de [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es):  
<https://www.emprendedores.es/gestion/a56648/principales-problemas-emprender/>
- Gutierrez, E. (diciembre de 2007). *de las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org):  
<https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>

- INEN. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO*.  
Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>: [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)
- IZA BC STAFF. (s.f.).
- Jaramillo, O. (2016). *DE ECONOMÍA POPULAR A ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de repositorio.iaen.edu.ec:  
<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4786/1/TESIS%20Jaramillo%20Carvajal%20Oscar%20Vladimir.pdf>
- Kluwer, W. (2013). *Estrategia de Crecimiento*. Obtenido de diccionarioempresarial.wolterskluwer.es:  
[http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjMzNTtbLUouLM\\_DxbIwMDS0NDA7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgCV229FNQAAAA==WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjMzNTtbLUouLM_DxbIwMDS0NDA7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgCV229FNQAAAA==WKE)
- Larrouyet, M. (2015). *Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Obtenido de ridaa.unq.edu.ar:  
[https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI\\_2015\\_larrouyet\\_003.pdf?sequence=1](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1)
- López, C. (2018). *“ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO FACTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO .* Obtenido de repositorio.espe.edu.ec:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15057/T-ESPE-040426.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, S. A. (2008). *ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS FINANCIERAS, ESTRATÉGICAS Y COMERCIALES*. Obtenido de www.eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/426/Estrategias%20de%20financiamiento.htm>
- Lora, E & Cortez, P . (2001). *Obstáculos al Desarrollo Empresarial .* Obtenido de [www.econstor.eu](http://www.econstor.eu):  
[https://www.econstor.eu/bitstream/10419/87993/1/idb-wp\\_447.pdf](https://www.econstor.eu/bitstream/10419/87993/1/idb-wp_447.pdf)
- Maldonado, P. (octubre de 2016). *La Mipymes aprenden a ser Sostenibles .* Obtenido de [www.revistalideres.ec](http://www.revistalideres.ec):  
<https://www.revistalideres.ec/lideres/mipymes-sostenibilidad-emprendimientos-ecuador-negocios.html>

- Marquéz, O. (2002). *El proceso de la investigación en los procesos sociales*. Venezuela : Universidad Ezequiel Zamora .
- Mendoza Sara, Hernández Julieta & Pérez Juan. (2008). *LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LATINOAMÉRICA*. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/14/comercio-latinoamerica.html>
- Obando, D. (2009). *Economía solidaria: ¿en función de un desarrollo alternativo o de un neocapitalismo?* Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org): <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746245008>
- Perez, M. (febrero de 2012 ). *Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es): <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776961.pdf>
- Plan Nacional del Buen vivir . (22 de Septiembre de 2017). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021*. Obtenido de [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec): [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)
- Pozo, P. (2018). *PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL*,. Obtenido de [repositorio.puce.edu.ec](http://repositorio.puce.edu.ec): <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14649/TESIS%20MAESTR%C3%8DA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, C. (20 de mayo de 2012). *SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS*. Obtenido de [www.eoi.es](http://www.eoi.es): <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Rosales, T. L. (2017). *DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: CASO*. Obtenido de [repositorio.upse.edu.ec](http://repositorio.upse.edu.ec): <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3932/1/UPSE-TOD-2017-0028.pdf>
- Ruiz, E. (octubre de 2015). *La Economía Social y Solidaria como modelo de Desarrollo Emergente en el Ecuador* . Obtenido de [repositorio.puce.edu.ec](http://repositorio.puce.edu.ec): <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10538/La%20e>

conom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20como%20model  
o%20de%20desarrollo%20emergente%20en%20el%20Ecuador%20-  
%20Emilia%20Ruiz.pdf?sequence=1

- Saavedra, M. (2012). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana*. Obtenido de rcientificas.uninorte.edu.co:  
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/4898/3878>
- Salazar, F. (2016). *El aporte del marketing en la economía popular y solidaria*. Obtenido de dialnet.unirioja.es:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833418.pdf>
- Sampieri, R. H. (1991). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. México : McGraw\_Hill.
- SECAP . (1996). *Capacitacion* . Obtenido de www.secap.gob.ec:  
<https://www.secap.gob.ec/httpswww-secap-gob-ecp6394/>
- Secretaria Tecnica Plan Buen Vivir. (2018). *La Economía Popular y Solidaria fomenta la importancia del ser humano sobre el capital*. Obtenido de www.todaunavida.gob.ec:  
<https://www.todaunavida.gob.ec/la-economia-popular-y-solidaria-fomenta-la-importancia-del-ser-humano-sobre-el-capital/>
- Serrano, J. (2006). *Anuario de Estudios Americanos, Vol 63, No 2 (2006)*. Obtenido de estudiosamericanos.revistas.csic.es:  
<http://estudiosamericanos.revistas.csic.es/index.php/estudiosamericanos/article/view/20/19>
- Serrano, J. (2006). *Anuario de Estudios Americanos, Vol 63, No 2 (2006)*. Obtenido de estudiosamericanos.revistas.csic.es:  
<http://estudiosamericanos.revistas.csic.es/index.php/estudiosamericanos/article/view/20>
- Superintendencia de Bancos. (2007). *Glosario y Terminos*. Obtenido de www.superbancos.gob.ec:  
<https://www.superbancos.gob.ec/bancos/glosario-de-terminos/>
- Surraco, G. (2007). *El asociativismo como estrategia PYME*. Obtenido de sedici.unlp.edu.ar: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30650>
- UNIVERSIDAD AMERICA LATINA. (2001). *PRACTICA DOCUMENTAL Y ADMINISTRATIVA*. Obtenido de ual.dyndns.org:

[http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Bachillerato/Practica\\_documental\\_administrativa/Pdf/Sesion\\_01.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Bachillerato/Practica_documental_administrativa/Pdf/Sesion_01.pdf)

Universidad Santo Tomas. (2010). *Etapas del Desarrollo Comunitario*.

Obtenido de [soda.ustadistancia.edu.co](http://soda.ustadistancia.edu.co):

[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/josesierra\\_trabajocomunitario/etapas\\_del\\_desarrollo\\_comunitario.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/josesierra_trabajocomunitario/etapas_del_desarrollo_comunitario.html)

Valera, Rodrigo & Bedoya, O. (agosto de 2006). *MODELO*

*CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL*. Obtenido de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co):

<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n100/v22n100a01.pdf>

Vasquez, M. A. (2012). *CENTRO MINORISTA PARA MINORISTAS DE*

*ARTICULOS VARIOS DEL CANTON MILAGRO*. Obtenido de

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/T-UCSG-PRE-ARQ-CA-4.pdf>:

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/T-UCSG-PRE-ARQ-CA-4.pdf>

Wikipedia, Org. (abril de 2016). *Estrategia*. Obtenido de [es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org):

<https://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1.**

Cuadro de Operacionalización de Variables.

### **Anexo 2.**

Cuadro de Propuesta.

OPERALIZACION DE VARIABLE

VARIABLES	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	UNIDAD DE ANALISIS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente (Políticas de Economía Popular y Solidaria)	organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos	Asociación		¿Conoce usted sobre lo que es la asociatividad según las Políticas de Economía Popular y Solidaria?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
				¿Cree usted que existe suficiente información para formar parte de una asociación?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
			Nivel de conocimiento	¿Considera usted la posibilidad de agruparse como asociación, es beneficioso para mejorar la rentabilidad de sus negocios?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
				¿Qué tan probable es que formen una asociación y pongan en práctica estrategias que contribuyan al crecimiento de su negocio?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
			Nivel de fortalecimiento	¿Conoce alguna institución que capacite y financie proyectos comerciales y productivos de las asociaciones?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
				¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta

		¿Considera usted importante dentro de la creación de una asociación la participación de todos los socios?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
		¿Considera usted necesaria la participación de los empleados para el fortalecimiento del negocio?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
	Nivel en la participación	¿Qué tan importante dentro de la creación de una asociación, es la colaboración económica de todos los socios?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
	Nivel de Comunicación	¿Conoce usted los beneficios que se obtiene al pertenecer una cooperativa?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
Cooperativas	Grado de Aceptación	¿Considera viable pertenecer a una cooperativa, para el desarrollo y progreso de sus funciones?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta
	Nivel Orientación	¿Considera que las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, es una buena opción de fortalecimiento?	Negocios del Mercado la Dolorosa	Encuesta

		<p>se define como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, va ligado con el propio desarrollo de la humanidad, pues todo aquello que pone en peligro el medio ambiente, de algún modo, si no bien hoy, si en un futuro más o menos próximo, pone en peligro el desarrollo humano riqueza</p>	<p><b>Variable Dependiente (Desarrollo Sostenible)</b></p>
<p>Nivel de Progreso</p>	<p>¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan?</p>	<p>Negocios del Mercado Dolorosa</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Nivel de Capacidad Comercial</p>	<p>¿Cree usted que su capacidad comercial aumentará al asociarse y esto permitirá crecer como negocio?</p>	<p>Negocios del Mercado Dolorosa</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Nivel de Capacidad Comercial</p>	<p>¿Ha desarrollado estrategias de ventas que presenten promociones diversas para incrementar la oferta y satisfacer las necesidades de los clientes?</p>	<p>Negocios del Mercado Dolorosa</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Nivel de Financiamiento</p>	<p>¿Considera usted que su negocio se caracteriza por satisfacer las necesidades de los clientes?</p>	<p>Negocios del Mercado Dolorosa</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Nivel de Financiamiento</p>	<p>¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos?</p>	<p>Negocios del Mercado Dolorosa</p>	<p>Encuesta</p>





**MODELO DE PROPUESTA**

**ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO**

<b>ELEMENTOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>COSTOS/RESPONSABLES</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADORES</b>	
Fortalecer el comercio de organizaciones del sector asociativo.	Cuotas de admisión de sus asociados, con carácter no reembolsable, no susceptibles de distribución entre los asociados.	Trabajo	\$ 0,00	Administrador designado por los asociados	Fortalecer el comercio e incrementar las ventas locales, brindar un servicio de calidad enfocado en satisfacer las necesidades de los clientes.	Consolidar la participación de los comerciantes con la finalidad de incrementar sus ingresos, distribución efectiva de sus productos, diversificación y participación comercial enfocada en el fomento de empleo para la sociedad.
	Fomento de empleo mediante contratación común de alguna persona que suministre los pedidos a domicilio	Humano	5% Comisión			
Organización económica del sector cooperativo.	Trabajo asociado, de comerciantes que adquieran los productos a un mismo proveedor.	Humano	\$ 0	Inspector de cooperativa	Dinamizar el desarrollo y la participación social.	Cumplimiento de formalidades establecidas por el organismo administrativo, promoviendo la participación asociativa, laboral, productiva y económica.
	Gestionar las aportaciones económicas, fuerza de trabajo y capacidad productiva y de servicios.	Bienes y servicios	\$ 0			
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b> Integración de fuentes económicas, recursos de movilización, encaminados al bienestar y desarrollo de competencia con negocios	<b>RECURSOS</b> Humano	<b>COSTOS</b> \$ 0	<b>RESPONSABLES</b> Tesorero designado por los asociados.	<b>INDICADORES</b> Integración comercial, integración social, integración económica.	<b>RESULTADOS</b> Combinación cuantitativa y cualitativa de los comerciantes integrados con el fin de incrementar sus ingresos, fomentar el empleo y mejorar la prestación de servicios, satisfaciendo
		Documentos que respalden el flujo y distribución de efectivo. Medios de comunicación Asesoría Estudiante de la UNEMI	\$ 20			
Definir las tareas de la cooperativa asignando la zona de distribución y analizar el lugar de mayor tránsito para apalancar los productos y	Promocionar productos mediante publicidad..		\$ 100 \$ 0	Administrador designado por los asociados	Incremento de consumo, incremento de ingresos, fomento de empleo local.	
<b>TOTAL COSTO DEL PLAN FORTALECIMIENTO 2019</b>						\$ 120



# TESIS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE  
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[docplayer.es](http://docplayer.es)

Fuente de Internet

1%

2

[ecotrendies.com](http://ecotrendies.com)

Fuente de Internet

1%

3

[www.clubensayos.com](http://www.clubensayos.com)

Fuente de Internet

1%

4

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[tesis.pucp.edu.pe](http://tesis.pucp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to CONACYT

Trabajo del estudiante

<1%

7

[www.oarsoaldea.com](http://www.oarsoaldea.com)

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Universidad Catolica De Cuenca

Trabajo del estudiante

<1%

9

[dspace.utpl.edu.ec](http://dspace.utpl.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

---

10	<a href="http://www.ceides.org.ar">www.ceides.org.ar</a> Fuente de Internet	<1%
11	<a href="http://repositorio.uam.es">repositorio.uam.es</a> Fuente de Internet	<1%
12	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1%
13	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1%

---

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

Excluir bibliografía

Activo