



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN  
COMERCIAL Y DERECHO**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
TURISMO.**

**TEMA: ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTON  
GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY) PROVINCIA DEL  
GUAYAS 2019**

**Autora:**

Srta. Lady Maribel Villegas Buenaño

**Tutor:**

Mgr. Gabriela Natalia Torres Jara.

**Milagro, Octubre 2021**

**ECUADOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

### **RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, Villegas Buenaño Lady Maribel, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación [Haga clic aquí para escribir el nombre de la Línea de Investigación](#), de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 25 de Octubre del 2021

---

Villegas Buenaño Lady Maribel

Autora

CI: 0927689562

# **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Torres Jara Gabriela Natalia en mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, elaborado por la estudiante **Villegas Buenaño Lady Maribel**, cuyo título es **ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTON GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCA Y) PROVINCIA DEL GUAYAS 2019**, que aporta a la Línea de Investigación Haga clic aquí para escribir el nombre de la Línea de Investigación previo a la obtención del Título de Grado LICENCIADA EN TURISMO; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa culminación de Trabajo de Integración Curricular de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 25 de octubre del 2021

---

Torres Jara Gabriela Natalia

Tutor

C.I: 06003303991

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Torres Jara Gabriela Natalia

Mgtr. Ledesma Acosta Brigita Valeriana

Mgtr. Campuzano Rodríguez María Auxiliadora

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular LICENCIADA EN TURISMO, previo a la obtención del título (o grado académico) de presentado por la estudiante VILLEGAS BUENAÑO LADY MARIBEL

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTON GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCA Y) PROVINCIA DEL GUAYAS 2019.

Otorga al presente Trabajo de Integración Curricular, las siguientes calificaciones:

Trabajo Curricular	Integración	[	]
Defensa oral		[	]
<b>Total</b>		[	]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) \_\_\_\_\_

Fecha: 25 de octubre del 2021.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos			Firma
Presidente	Torres Natalia	Jara	Gabriela	_____
Secretario /a	Ledesma Acosta Brigita Valeriana			_____
Integrante	Campuzano Auxiliadora	Rodríguez	María	_____

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijas, son los mejores padres.

A nuestros hermanos (os) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Estatal de Milagro, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

A todos mis amigos, vecinos y futuros colegas que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

# ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO 1 .....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Objetivos .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Marco teórico .....	5
CAPÍTULO 2 .....	17
METODOLOGIA .....	17
2.1. Tipo de la Investigación .....	17
2.2. Diseño de la Investigación .....	17
2.3. Métodos.....	18
3.4. Población y Muestra.....	19
CAPÍTULO IV .....	21
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	21
CAPITULO IV .....	31
CONCLUSIONES .....	31
RECOMENDACIONES .....	32
Referencias Bibliográficas .....	33
Anexos.....	39
Encuesta .....	39

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Género de los visitantes.	21
<b>Tabla 2.</b>	Nacionalidad de los visitantes.	22
<b>Tabla 3.</b>	Edad de los visitantes.	23
<b>Tabla 4.</b>	Nivel de estudio	24
<b>Tabla 5.</b>	Ocupación de los visitantes	25
<b>Tabla 6.</b>	Motivaciones para salir de viaje.	26
<b>Tabla 7.</b>	Actividades que realiza cuando viaja al cantón Bucay.	27
<b>Tabla 8.</b>	Frecuencia de visita a lugares turísticos.	28
<b>Tabla 9.</b>	Tipos de turismo de preferencia.	29
<b>Tabla 10.</b>	Gustos del Cantón Bucay.	30



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b>	Género de los visitantes.	21
<b>Gráfico 2.</b>	Nacionalidad de los visitantes.	22
<b>Gráfico 3.</b>	Edad de los visitantes.	23
<b>Gráfico 4.</b>	Nivel de estudio	24
<b>Gráfico 5.</b>	Ocupación de los visitantes	25
<b>Gráfico 6.</b>	Motivaciones para salir de viaje.	26
<b>Gráfico 7.</b>	Actividades que realiza cuando viaja al cantón Bucay.	27
<b>Gráfico 8.</b>	Frecuencia de visita a lugares turísticos.	28
<b>Gráfico 9.</b>	Tipos de turismo de preferencia.	29
<b>Gráfico 10.</b>	Gustos del Cantón Bucay.	30

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTON GENERAL ANTONIO  
ELIZALDE (BUCA Y) PROVINCIA DEL GUAYAS 2019

**RESUMEN**

La presente tesis realiza el análisis del perfil del visitante en el canton General Antonio Elizalde (Bucay) provincia de las Guayas 2019; pues es el visitante que viaja a un destino distinto de su entorno habitual, que demanda los servicios, facilidades y demás servicios complementarios en un destino. General Antonio Elizalde mas conocido como Bucay, es uno de los cantones con más recursos naturales que posee la provincia del Guayas, el cantón cuenta con una diversidad de atractivos turísticos que forman parte del encantamiento de dicho lugar. La finalidad del presente trabajo es de determinar cuáles son las características psicográficas, socioeconómicas y demográficas de los turistas. Esta indagación ha sido obtenida sobre la base de 371 encuestas, las cuales fueron realizadas en el cantón Bucay, a los turistas nacionales e internacionales. Una vez alcanzada esta informacion se procura tener un fundamento sólido que se logre utilizar a la hora de crear y ofertar productos y servicios acorde con las necesidades y requerimientos de los turistas que visitan el cantón.

**Palabras claves:** Turismo, perfil del visitante, turista extranjero, turista nacional, comunidad.

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTON GENERAL ANTONIO  
ELIZALDE (BUCA Y) PROVINCIA DEL GUAYAS 2019

**ABSTRACT**

This thesis analyzes the visitor's profile in the canton General Antonio Elizalde (Bucay) province of Las Guayas 2019; It is the visitor who travels to a destination other than his usual environment, which demands the services, facilities and other complementary services in a destination. Genreal Antonio Elizalde better known as Bucay, is one of the cantons with more natural resources that the province of Guayas has, the canton has a diversity of tourist attractions that are part of the enchantment of that place. The purpose of this paper is to determine the psychographic, socioeconomic and demographic characteristics of tourists. This inquiry has been obtained on the basis of 371 surveys, which were conducted in the Bucay canton, to national and international tourists. Once this information is reached, it is tried to have a solid foundation that can be used when creating and offering products and services according to the needs and requirements of the tourists that visit the canton.

**Keywords:** Tourism, visitor's profile, foreign tourist, national tourist, community.

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica la cual ha venido desarrollándose rápidamente a nivel mundial en las últimas décadas, permitiendo conocer culturas autóctonas, paisajes únicos y vivir experiencias. Es una de las actividades económicas generadora y multiplicadora de beneficios. En Ecuador el turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes, el gobierno ha impulsado campañas para el desarrollo turístico que ha generado impactos positivos para ir poco a poco consolidándose como potencia turística. El gobierno del cantón General Antonio Elizalde también está promoviendo paso a paso el turismo ya que cuenta con un gran potencial.

Actualmente, la presencia de diferentes atractivos turísticos, las modernas tendencias turísticas y el progreso tecnológico, es indispensable ofrecer servicios eficientes y de calidad. Para esto es necesario conocer y estudiar el perfil de los turistas; para saber las preferencias de los turistas y así cumplir y superar sus expectativas, desarrollando estrategias para cubrir las necesidades del visitante durante su visita al cantón.

La presente investigación se centra en El perfil del visitante del cantón General Antonio Elizalde Bucay, mediante el catastro identificaremos los atractivos turísticos y realizaremos encuestas, un cuestionario de diez preguntas donde identificaremos el perfil del visitante con las primeras cinco preguntas y determinaremos las preferencias del visitante con las últimas cinco preguntas.

### 1.1. Planteamiento del problema

El turismo es una actividad que todas las personas han realizado consciente o inconscientemente. A medida que pasa el tiempo, esta industria va aumentando más y más. Con el desarrollo de la sociedad, ha tenido cambios de acuerdo al viaje que realiza el turista. Esto hace que su actividad sea el fundamento de la clasificación, tenemos turismo tradicional, turismo cultural o turismo alternativo. En el desarrollo de este trabajo, se enfocó más al turismo alternativo en donde se encuentra el turismo de aventura.

Se precisa entonces que el turismo de aventura en la actualidad es un segmento de mercado de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferentes que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras (OMT, 2008). Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes.

En algunos casos, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata. (Ibáñez & Rodríguez, 2012)

El cantón General Antonio Elizalde Bucay es uno de los cantones ubicados en la provincia del Guayas, que en los últimos años ha estado inmerso en acontecimientos poco favorables para el turismo local. El problema del perfil del visitante nace ante la poca información, y el desconocimiento de los diferentes tipos de visitantes que llegan al cantón, así como de conocer con exactitud cuáles son sus preferencias, satisfacciones, necesidades y exigencias que presentan al momento de visitar el Cantón, ya que esto influye negativamente al desarrollo. Con la obtención de dicha información, lo que se busca es aclarar la incógnita sobre lo que desea el visitante dentro del Cantón.

En la actualidad existen muchos motivos que incitan a los turistas a desplazarse de un lugar a otro por necesidades religiosas, culturales, gastronómica de aventura, entre otros, en su gran mayoría este tipo de actividades es ejecutada en espacios naturales

Este es el caso del Cantón Bucay, que se mantiene en un proceso de impulso para el desarrollo turístico, ya que se está trabajando en diferentes proyectos para aumentar la atracción y captación de visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de generar ingresos económicos para la comunidad y mejorar sus servicios para la actividad turística.

El cantón Bucay posee una gran diversidad de atractivos naturales donde se pueden ejecutar deportes de aventura como canyoning, canoping, rafting, entre otras

actividades; la adrenalina que experimenta el turista donde la diversión, la resistencia física, y el estado de ánimo conlleva al máximo las emociones y las expectativas de los más atrevidos a vivir una experiencia única.

Se evidencia que hay pocos servidores turísticos que llegan al sector, lo que causa insatisfacción y pérdida de interés por parte de los visitantes, ocasionando que los visitantes busquen lugares con mejores condiciones para realizar sus actividades turísticas, esto conlleva a un impacto negativo tanto en las perspectivas del turista como los prestadores de servicios.

El problema de la investigación se centra en el escaso conocimiento de las características de los diferentes tipos de turistas que arriban a Bucay y sus requerimientos, por tanto influye negativamente en el desarrollo del sector que la población o el lugar no estén preparados ni brinden las facilidades para atender la demanda de turistas.

El cantón Bucay carece de personal idóneo para brindar el servicio de deportes de aventura a las personas que lo requieren, este personal debe tener conocimientos sobre los deportes que en el lugar se practican, pero que lastimosamente no brindan el servicio adecuado en el sector; esto tiene consecuencias, ya que al no conocer detalles de la seguridad que deben tener al practicarlos, al no conocer las características y necesidades de los turistas para brindar un buen servicio corren el riesgo de sufrir accidentes o de no estar dispuestos a realizar dichas actividades con las precauciones debidas.

Los turistas que llegan al sitio, sienten inseguridad debido a la falta de capacitación que existe en el cantón sobre los deportes de aventura ya que no hay asociaciones o centros que capaciten al personal para que esté calificado en el servicio; para lograr una mayor eficiencia en la atención al cliente, la calidad en la seguridad al practicar deportes de aventura y sobres las exigencias y demandas de las diferentes clases de turistas que visitan el cantón.

El turismo a nivel mundial es una de las industrias turísticas con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Ecuador es un país con una extensa y excepcional riqueza natural y cultural, que ha sostenido durante los últimos años un aumento en la afluencia de visitantes debido a sus maravillas naturales.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar el perfil del visitante en el Cantón General Antonio Elizalde.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos turísticos en el Cantón General Antonio Elizalde.
- Identificar el perfil del visitante del cantón General Antonio Elizalde
- Determinar las preferencias de los visitantes del Cantón General Antonio Elizalde.

## **1.3. Justificación**

El cantón Bucay perteneciente a la provincia del Guayas se caracteriza por la gran cantidad de recursos naturales que posee, el mismo que generó hace algunos años atrás grandes movilizaciones de turistas nacionales e internacionales hacia este destino, uno de los motivos que impulsa al desarrollo de esta investigación fue la disminución de la demanda turística que ha tenido el cantón en los últimos años.

Con esta indagación se conseguirá alcanzar un resultado exacto de las diferentes clases sociales y tipos de visitantes que llegan al cantón Bucay, esta investigación se utilizará para la recolección de datos, nuevas ideas de afinidad del visitante con el fin de adquirir mejores divisas que ayuden a la ejecución de diferentes ideales de implementación turística dentro del cantón. Los pobladores como los visitantes son los primordiales actores en esta investigación, es así que se debe de tener en cuenta la jerarquía con la que cuenta este estudio, ya que por medio de este proyecto se generarán nuevas ofertas de empleos y se regenerará la importancia con la que cuenta el cantón Bucay.

Los turistas en la actualidad buscan actividades vinculadas con la naturaleza y la aventura, que el servicio brinde seguridad y un buen trato por parte del personal, que estas actividades recreativas llenen sus exigencias tanto de relajamiento y diversión, optan por practicar deportes extremos, pero si esta actividad no cumple con las reglas y parámetros de seguridad pueden llegar a ser peligrosos.

## **1.4. Marco teórico**

### **Turismo**

Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual ("Turismo", 2017).

La Organización Mundial del Turismo, (OMT, 1991), “estableció que el turismo era el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros.

Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. Aun así, subyacen en nuestras inconscientes razones muy primitivas que nos impulsan a descubrir que hay detrás de la montaña y a contrastar nuestro modo de vida con el de otras sociedades con evoluciones culturales muy distintas. En cierta manera, buscamos seguridad (Cortada, 2006).

La convicción de que lo que hacemos es mejor que lo que vemos, o de que podemos mejorar nuestra vida actual con lo que aprendemos. Una vez detrás de la montaña, optamos por sumar o por comparar, en función de nuestra propia base ética y cultural. La actitud resultante va a ser definitiva en la proyección de nuestra práctica turística sobre el territorio que visitamos. La suma es el principio de una implicación que impulsa el desarrollo. La comparación, desde la óptica de visitantes poderosos y visitados empobrecidos, acentúa, en general, las desigualdades y la impermeabilidad a la interacción cultural (Cortada, 2006).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.



El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales (Danilo Santa Cruz Rodríguez, 2015)

Esta actividad se ha desarrollado a grandes pasos, convirtiéndose en la industria con tasas de crecimiento más elevadas a escala mundial. Esto ha repercutido en otros sectores y ramas, como el transporte, la industria, la producción de alimentos y ofrece volúmenes de ingresos considerables (Danilo Santa Cruz Rodríguez, 2015).

Por sus características es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla más activada se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad (Danilo Santa Cruz Rodríguez, 2015).

### **Turismo Mundial.**

Cabe destacar el avance del turismo internacional el cual ha tenido un crecimiento progresivo impactando de manera positiva en la economía, razón por la que se considera que el crecimiento económico está plenamente ligado a las actividades turísticas (Krapf, 1942).

La Organización Mundial del Turismo acaba de publicar las previsiones de lo que supuso la industria turística a nivel mundial el año pasado. En 2018 se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior. Esta cifra es muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3.7% (López, 2019).

Unas previsiones de la OMT en 2010 planteaban la posibilidad de que la cifra de 1.400 millones de llegadas se alcanzara en 2020. Bueno, pues al final se ha alcanzado 2 años antes, superando las expectativas. Estos datos confirman un año más, el papel fundamental del turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial (López, 2019).

Estos crecimientos sostenidos del turismo en los últimos años se deben principalmente a, crecimiento económico sólido en varios mercados, viajes más económicos, nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio, apertura de mercados mayor facilidad para gestionar visados (López, 2019).

Las regiones del mundo que superaron la media mundial de crecimiento del 6% fueron Oriente Medio (con un +10%) y África (con un +7%). Europa y la zona de Asia Pacífico registraron crecimientos de +6%. América, por el contrario, creció por debajo de la media, con un crecimiento de “sólo” el 3% (López, 2019).

Para este año 2019, la Organización Mundial del Turismo prevé un crecimiento de entorno al 3% o 4%, más en línea con los crecimientos anuales que vienen siendo normales en la última década (López, 2019).

Estos crecimientos refuerzan aún más la necesidad de desarrollar una industria turística más sostenible, que pueda hacer frente a estos nuevos flujos turísticos sin poner en peligro los recursos naturales y culturales o la calidad de vida de las comunidades anfitrionas (López, 2019).

Se estima que cerca de 500 millones de turistas habrán viajado al extranjero entre mayo y agosto de 2015, la temporada alta en el hemisferio Norte, una cifra que representa alrededor del 41% del total de llegadas de turistas internacionales registradas en un año, Según los últimos resultados del índice de la OMT de confianza en el turismo, las perspectivas para este periodo siguen siendo favorables y son las mejores para este periodo desde 2007, el año anterior a la crisis (KYANDUN, 2015).

Según la previsión difundida por la OMT “en enero de este año, se espera que las llegadas de turistas internacionales se incrementen entre un 3% y un 4% para el conjunto del año 2015, en sintonía con la previsión a largo plazo de la OMT, que anticipaba un crecimiento del 3,8% anual para el periodo 2010-2020”.

“La crisis del ébola en el África Occidental y la preocupación por la seguridad plantean grandes desafíos para el turismo en África y para la comunidad internacional en su conjunto. Debemos trabajar juntos para gestionar y superar estos retos y apoyar a los destinos para que tengan una pronta recuperación. Es importante recordar que el turismo

es una cuerda de salvamento para muchas comunidades del mundo y que actualmente afrontamos una amenaza global que afecta a todas nuestras sociedades”, dijo el Sr. Rifai.

### **Turismo en el Ecuador.**

Alentados por la estabilidad económica, los ecuatorianos están redescubriendo las bellezas naturales y culturales de su país, un fenómeno que se ha constituido en una "mina de oro" que movilizó internamente 1.296 millones de dólares en el 2002. Los 650.000 visitantes extranjeros que arribaron al país arrojaron, por su parte, ingresos por otros 540 millones de dólares (Universo, El turismo en Ecuador mueve 1.836 millones de dólares por año, 2003).

Por lo tanto, el turismo entre el interno y receptor manejó 1.836 millones de dólares, lo que superó en un 31,8% a los recursos generados por las exportaciones estatales de crudo y la venta interna de derivados. En el 2001, el sector turístico de Ecuador -uno de los pocos países en el mundo que rige su economía por el dólar estadounidense- captó fondos por 1.669,9 millones de dólares. Pero, para la ministra de Turismo, Doris Solís, aún no es tiempo de cantar victoria y, por el contrario, es el momento de intensificar la promoción para posicionar a Ecuador como un país turístico que satisfaga a sus cada vez más exigentes clientes, internos y externos (Universo, El turismo en Ecuador mueve 1.836 millones de dólares por año, 2003).

Según el (Ministerio del Turismo, s.f.) “en el Ecuador, las divisas generadas por concepto de turismo en el 2015 fueron de 1557,4 millones de dólares americanos, valor que comparado con los 1449, 3 refleja un descenso que responde a la coyuntura económica mundial y a la injerencia de factores exógenos que han afectado a la actividad, tales como la apreciación del dólar, la devaluación de la moneda de nuestros vecinos (Perú y Colombia) que los volvieron destinos económicos, el virus sika, el dengue, la actividad del volcán Cotopaxi, el terremoto del 16 de abril, y los sismos registrados durante diciembre en Esmeraldas que afectaron directamente el feriado de navidad y año nuevo”.

### **Turismo en la Provincia del Guayas.**

Guayas se caracteriza por la diversidad geográfica y cultural que se pinta junto al mar. Las playas muestran su propio contraste permitiendo admirar sus atardeceres frente al

mar, las tradiciones de la cultura Huancavilca que aún palpitan (EcuRed contributors, 2019).

Es el mayor centro financiero y comercial, así como el mayor centro industrial; Guayas es la provincia más poblada del país, constituyéndose con el 30% de la población del Ecuador (EcuRed contributors, 2019).

Los principales atractivos turísticos de la provincia están dispersados a lo largo de territorio. En la capital, Guayaquil, se destacan el Malecón 2000 y el Malecón del Salado, cerro Santa Ana, Av. Nueve de Octubre y barrio Las Peñas. El Ferrocarril del Sur, o Ferrocarril Trasadino, que une las ciudades de Guayaquil y Quito, es una de las obras más importantes de la historia del Ecuador (EcuRed contributors, 2019).

Guayas actualmente cuenta con 6 rutas turísticas que son: Ruta del Pescador, de la Aventura, de la Fe, del Cacao, del Arroz y la Ruta del Azúcar (EcuRed contributors, 2019).

### **Cantón Bucay.**

Bucay es considerado un gran "Paraíso" de enormes recursos naturales. Está situada en un ramal de la Cordillera Occidental al pie del Río Chimbo a 320 m.s.n.m. y es el punto de encuentro de la Provincias del Guayas, Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar. Su nombre Oficial es General Antonio Elizalde, más conocido como Bucay (nombre original) tiene una extensión de 154 kilómetro cuadrados. Su temperatura promedio es de 24°C Bucay es el gran escenario perfecto de ríos, laderas, montañas, naturaleza de viva expresión, aves tropicales, colibríes, cascadas, rica gastronomía, haciendas ganaderas y cacaoteras, ecoturismo e inolvidables aventuras ( EcuRed contributors, 2019)

El viaje guarda muchas emociones y más aún cuando nos acercamos a Bucay, alrededor podemos admirar los grandes ramales de los Andes penetrando a la costa ecuatoriana, verdes laderas, ríos, vendedores de frutas a orillas de la carretera, enormes árboles y decenas de haciendas ganaderas. En esta vía; llegamos a la población de Cumandá, Provincia de Chimborazo, un pequeño puente y el Río Chimbo separan a Bucay de este fascinante "punto de encuentro" entre las Provincias del Guayas y Chimborazo ( EcuRed contributors, 2019).

## **Turismo en el Cantón Bucay.**

El cantón Bucay es uno de los espacios propicios para disfrutar de paseos en caballos, observación de aves, rutas de ciclismo, descensos de ríos (rafting), tubing, y descensos en cascadas (canyoning); que, a 90 metros de altura, te permitirán sentir emociones extremas. Toda la diversión en medio de un clima agradable, y rodeada del verdor de sus bosques. Si hablamos de gastronomía, aquí se conjugan sabores típicos de la Costa y de los Andes; como la fritada, el seco de gallina, llapingacho y otros (MINTUR, 2018)

Gral. Antonio Elizalde, más conocido como Bucay, es uno de los cantones del Guayas que tiene una gran variedad de recursos naturales. Cada 9 de noviembre, sus habitantes celebran las fiestas de cantonización, y en julio se realizan actividades en honor a “Nuestra Señora del Carmen”, patrona de la ciudad (MINTUR, 2018)

Bucay se ubica en un ramal de la Cordillera Occidental, al pie del Río Chimbo. Tiene una ubicación privilegiada, y el punto de encuentro de cinco provincias (Guayas, Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar) (MINTUR, 2018)

## **Turista o Visitante.**

La palabra turista surge en el siglo XVIII cuando se pone de moda la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a Europa como parte de su formación educativa para hacer lo que ya se conocía para entonces como el grand tour, que era un viaje a algunas provincias francesas y que implicaba un recorrido que en ocasiones llegaba a durar hasta 3 años, pero que finalmente tenía un regreso a su lugar de origen. Y así en 1800 fue incorporada en el pequeño diccionario Inglés Oxford y cuya definición era: Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc (Quesada Castro, 2010).

“El turista es activo y participativo, con frecuencia tiene interacción con la comunidad y con el medio ambiente, mantiene un intercambio cultural en igualdad de condiciones con el anfitrión, posee condición física y un alto nivel de conocimiento, viaja en pequeños grupos o de manera individual, no requiere de paquetes tradicionales estrictos y rígidos, requiere de un equipo especializado.” (Castellanos Hernandez, 2017).

## **Tipos de turistas.**

El Turista explorador, son pocos en número, con un alto grado de adaptación al entorno social y espacial, se caracterizan por viajar por su cuenta, observar y participar con la comunidad anfitriona. Buscan lugares contra vacación, son usuarios frecuentes de tecnologías y gadgets (cámaras fotográficas, suplementos alimenticios o alimentos deshidratados, grabadoras, mapas, GPS, etc.) (Martínez, 2012).

Aportan al mercado de internet valiosos artículos publicados en *blogs* con sugerencias de viaje que únicamente se podrían conocer a través de la experiencia cercana con un destino determinado.

Por otra parte, el turista elite viaja a lugares poco comunes buscando experiencias cercanas con la comunidad anfitriona, siempre en forma organizada turísticamente, como viajes en *jeep* por el safari. Son poco numerosos y más exigentes que los exploradores, se adaptan fácilmente a la alimentación y alojamiento local disponible (Martínez, 2012).

Los turistas excéntricos viajan a lugares inusuales lejos de la multitud buscando experimentar emociones nuevas o incluso místicas, con bajo nivel de riesgo; son pocos en número y de fácil adaptación al medio local, no participan en circuitos o rutas (Martínez, 2012).

Los Turistas inusuales viajan en forma ocasional siempre bajo un itinerario organizado por un intermediario y en grupo, buscando emociones nuevas y arriesgadas, son aptos para el turismo de aventura con todos los servicios incluidos (Martínez, 2012).

En cambio, el Turistas chárter Smith los denominó el triunfo de la estandarización y homologación de servicios organizados con todo incluido (hotel, transporte, comidas y actividades turísticas) a precios competitivos. Buscan conocer un destino turístico nuevo de bajo riesgo y con cierta familiaridad; es el segmento con mayor dependencia hacia el guía de turistas. Son asesorados en sus necesidades, contados en diferentes momentos del viaje, y advertidos por el guía sobre el transporte que deben tomar, evitar determinadas acciones o lugares y van identificados por algún color o insignia del intermediario (Martínez, 2012).

Los Turistas masa incipiente visitantes individuales o en grupo de flujo constante que en conjunto forman un volumen de la demanda a destinos consolidados turísticamente,

de gran popularidad, que ofrecen un bajo nivel de riesgo, cierta interacción con la comunidad anfitriona y la visita a los principales atractivos del destino (Ciudad de México, Nueva York, París, Frankfurt) (Martínez, 2012).

El turista masa viaja en forma constante y permanente, en gran número, y representan la base del desarrollo y crecimiento turístico de aquellos destinos accesibles a la clase media. La interacción con la comunidad anfitriona es comercial e impersonal.

Es el turismo que por su volumen y popularidad impacta directamente en la comunidad local; la actividad turística se convierte en una fuente económica de primera importancia para el destino (Martínez, 2012).

Son turistas psicocéntricos, que prefieren destinos típicos conocidos y con todas las comodidades. Prefieren viajar con todo organizado, hacer poco esfuerzo y prefieren la comodidad y el confort. Son poco exigentes, su ingreso económico no es muy alto y viajan con poca frecuencia (Martínez, 2012).

Los Turistas aloecéntricos buscan zonas con poco desarrollo turístico, son exploradores y aman conocer a la gente local. Son activos y gustan de utilizar servicios turísticos no masivos, sin embargo, son exigentes con sus viajes y lo hacen con mayor frecuencia pues su nivel de vida es más alto (Martínez, 2012).

En cambio, el turista mediocéntricos son una combinación de aloecéntricos y psicocéntricos, por lo tanto, viajan por igual a destinos conocidos o poco exploradores, a la vez que participan en todo tipo de actividades; sin embargo, normalmente buscan restaurantes y hoteles conocidos y de cadena (Martínez, 2012).

El turista de placer o hedonistas son los turistas que buscan una separación inmediata de lo cotidiano, la tensión y el estrés. Sus fines son puramente recreacionales y de distracción (Martínez, 2012). Por otra parte, los turistas peregrinos, son turistas que buscan una respuesta que puede manifestarse de tres maneras:

Experiencial: Busca la autenticidad de la vida en otras sociedades ya que tiene la sensación de haber perdido la propia.

Experimental: Experimenta con estilos de vida diferentes al propio.

Existencial: Encuentra un nuevo centro existencial resultado de la experiencia del viaje (Martínez, 2012).

El turista de aventura muestra un gran interés en actividades de riesgo, motivados por la adrenalina donde suelen medir sus habilidades en los diferentes deportes extremos con la finalidad que incrementar su experiencia en la búsqueda del riesgo y la diversión, tales ejecuciones suelen estar vinculadas con la naturaleza donde no necesariamente es un viaje planificado sino esporádico impulsado por los atractivos, escenarios y las sensaciones que puedan encontrar en el trayecto (PREMPERU, 2010).

El estilo de vida para algunas personas es tener un contacto directo con la naturaleza, observar diferentes paisajes y a la vez interactuar con diferentes culturas enriqueciendo sus conocimientos al convivir y practicar las tradiciones propias del lugar. Dentro de las longitudes se masifica la afición en la práctica de los deportes de aventura en el cual la preparación física prepondera como perfil de competencias dentro del sinónimo y motivación de visitas a lugares naturales en el que ejecutar actividades que moldeen las habilidades de riesgo como estilo de vida (PREMPERU, 2010).

Según (MinTur, 2014) nos dice que: El turismo de aventura tiene la siguiente clasificación: Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

Por último, el turista excursionista, surge entonces como la alternativa de desplazamiento para aquellas personas que no quieren alejarse de su ciudad durante fines de semana o feriados cortos y más bien prefieren visitar los Parques Nacionales o Reservas Naturales, hacer caminatas hacia los refugios de los Volcanes o recorrer ciudades y poblados vecinos. Estas visitas de un día a destinos turísticos cercanos al lugar de residencia, ya sea en compañía de la familia o grupo de amigos, aunque en menor grado que la actividad turística, también generan una dinamización en la economía del país (BEDRÁN, 2013).

### **El perfil del turista.**

Uno de los aspectos para conocer el perfil del turista debemos tener en cuenta el factor cultural este nos permitirá conocer su comportamiento, cómo y dónde prefieren viajar,



cuál es su lugar de origen de que parte de llegan hacer turismo, cómo también las diferentes clases sociales, se puede reconocer por la calidad del servicio que buscan y cuánto dinero llegan a desembolsar en su viaje programado” (EWERT, 1989).

Conocer la actividad turística de un cliente o visitante es necesario tener una base de datos, hacer un estudio en el lugar de la investigación; descubriendo sus necesidades y demandas analizando sus preferencias al viajar, que necesita o requiere para quedarse en ese sitio, con quienes viajan, cada que tiempo viaja, cuáles son sus proveedores de servicio o si lo realiza empíricamente, que actividades realiza dentro del destino escogido, también será necesario estudiar datos internos del lugar de investigación para reforzar los datos ya obtenidos, siendo una información imprescindible mejorando el servicio, poder crear una oferta y demanda para el consumidor y los prestadores de servicios, mejorando el producto existente, desarrollando nuevos y futuros potenciales turísticos, para la comprensión del cliente satisfaciendo sus necesidades ” (EWERT, 1989).

Un perfil de turistas está enlazado, con la oferta-demanda de como utiliza su tiempo libre de que actividades tiende a seguir la demanda nos da el número de turistas de un país o centro turístico, en que temporada estuvo en el lugar, que tipos de consumos realizo; la oferta ayuda a que con los datos recabados se pueda crear el producto, bienes o servicio a ofrecer, que se debe renovar que se pierde o gana, ayudando al desarrollo del turismo interno y externo de un sector o país ” (EWERT, 1989).

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Lucio Alberto Pat Fernández, 2012)

Los modelos agregados de demanda turística consideran la demanda como una cuestión de elección y asignación de recursos con el propósito de maximizar la utilidad. Para está teoría, la demanda turística se asocia con el flujo de turistas a un destino, con el gasto del turismo o la duración de la estancia. Entre las variables explicativas de la demanda turística suelen utilizar el ingreso, los precios relativos del destino, los precios de los destinos alternativos y el tipo de cambio. Una limitante de estos estudios es que parten del supuesto de que existe una homogeneidad de bienes entre los destinos, cuando

se sabe que la competencia turística se basa cada vez en una mayor diversificación y diferenciación del producto de los destinos” (EWERT, 1989).

### **Características socio-demográficas del perfil del turista**

En el perfil del turista, encontramos diferentes edades de todas aquellas personas que desean realizar deportes de aventura varían constantemente, niños de 10 a 14 años así como jóvenes de 15 a 20 también personas adultas de 21 en adelante, se puede observar que personas mayores también las practican desde los 40 a 50 años de edad, estos clientes potenciales que no solamente son hombres las mujeres también disfrutan de estas actividades, de empresas dedicadas al servicio del deporte de aventura; buscan realizar y compartir actividades en el lugar que pernoctan o están de visita, les da emoción a su vida y sanciones de peligro disfrutando en un entorno natural (Tuquinga, 2017).

Las familias, parejas, personas, grupos de amigos o de trabajo, buscan realizar viajes sea interno o externo dentro de su país lo pueden hacer de forma empírica buscando donde ir y que disfrutar y otras pueden contratar paquetes turísticos donde ya tienen un itinerario armado; estos grupos de viajeros tienen a gastar en diversidades de necesidades comida, hospedaje, diversión, atractivos entre otras; se cabe recalcar que cada turista gasta su dinero según lo que consume unos desembolsan más dinero, dependiendo de la calidad del servicio que buscan porque hay hoteles de 5 estrellas para personas con una remuneración más alta, así también de 3 estrellas para una clase media, ambos aportando con un gasto económico al lugar escogido para vacacionar (Tuquinga, 2017).

La instrucción académica de los turistas varía dependiendo la edad podemos encontrar niños de primaria, jóvenes de secundaria, adultos de universidades o estudiando una maestría todos ellos pertenecientes a una clase social; que disfrutan el viajar y realizar actividades de aventura por diferentes motivos sean estos por ocio, educativo, salud, cultural, sol y playa entre otras; viajando por ello mismo en autos propios o en algún transporte público, enriqueciendo de conocimientos del lugar visitado (Tuquinga, 2017).

Las evoluciones regionales dentro del plano de infraestructura que requieren los turistas al momento de visitar un destino, está basada en características propias como la facilidad, seguridad y bienestar que se debe ofrecer en el sector; conectándose con la manera correcta de mantener los elementos necesarios dentro del plano motriz basada en

la buena planificación y preparación de un personal idóneo en la oferta de los servicios (Tuquinga, 2017).

La psicología es la comprensión del pensamiento del turistas, cuántos son sus días piensa quedarse o pernoctar al momento de tener días libres, descansos, o vacaciones de las actividades que prefieren elegir a donde ir que visitar dentro del mercado con las diferentes servicios que hay hospedaje, alimentación, diversión etc., también las diferentes gamas que ofrece el turismo como el de cultural, de 18 aventura, sol y playa entre otras; este intercambio que se da entre el cliente y el profesional dedicado a servir a los turistas el cual debe ofrecer un excelente servicio, atención de calidad, seguridad y confort todo aquello que desea encontrar el cliente para su estadía y satisfacción (Tuquinga, 2017).

## CAPÍTULO 2

### METODOLOGIA

#### 2.1. Tipo de la Investigación

**2.1.1. Investigación descriptiva.** – Se define como la investigación que detalla cada característica esencial de situaciones o personas que estén involucradas en un estudio o dentro de la problemática planteada. Se recalca que este tipo de investigación solo realiza análisis superficiales, es decir, que no profundiza, solo se encarga de exponer lo más relevante o importante que considere el investigador. Luego de describir las características principales se establecerán las hipótesis y también se podrán definir las técnicas e instrumentos a utilizar en la recolección de datos. (Sampieri, 2014)

En el presente estudio se utilizará la investigación descriptiva ya que tendrá como tema principal de investigación el perfil del visitante, donde se expondrá las principales características y también permitirá conocer las características de las personas que visitan el Cantón Bucay.

**2.1.2. Investigación Explicativo.** – Utilizando esta investigación, se profundiza en el tema o problema de investigación un poco más a fondo, busca establecer causas y consecuencias, en otras palabras, busca el origen y explicar el porqué de la problemática planteada. Luego de establecer las causas, ayudará al investigador a proponer conclusiones mediante la exposición de teorías que sirvan como base de la investigación. (Sampieri, 2014)

El estudio es explicativo porque se profundizará en buscar orígenes, causas y consecuencias del turismo y la importancia de conocer el perfil del visitante, utilizando teorías de autores y exponiendo los principales criterios que darán paso a la utilización de recursos como la encuesta y establecer conclusiones en base a los resultados.

#### 2.2. Diseño de la Investigación

**2.2.1. Investigación Bibliográfica – Documental.** – Este tipo de investigación se caracteriza porque el autor recolecta, analiza y expone información obtenida de libros,

revistas, artículos de periódico, artículos científicos, tesis y demás instrumentos de forma física o virtual. Aquí el autor plasma y contrasta los principales criterios de los autores de dicha información con el fin de que sirva como base para el desarrollo no solo del presente estudio sino de futuros proyectos similares. (Sampieri, 2014)

La aplicación de la investigación bibliográfica en el presente estudio se utilizará en el análisis de los criterios de diferentes autores que hagan referencia al turismo y el perfil del visitante. La información en su mayoría será obtenida de sitios webs reconocidos por sus valiosos aportes a la investigación científica.

## **2.3. Métodos**

### **2.3.1. Teóricos**

**Método analítico – Sintético.** – En este método se define porque a diferencia de otros métodos, descompone un todo por partes y los analiza paso a paso, es decir, el investigador escoge el problema y lo va desmenuzando hasta estudiar parte por parte, realizando análisis, comprendiendo su origen y sintetizando sus definiciones y conceptualizaciones, se va desde lo más simple hasta lo más compuesto. Una vez obtenidos sus resultados los integra en un solo análisis para ser plasmado en la investigación. (Sampieri, 2014)

### **2.3.2. Empíricos.**

**Encuesta.** – Este instrumento de investigación se caracteriza porque permite que el investigador obtenga datos por medio de una serie de preguntas estructuradas que son aplicadas en base a la problemática planteada. El cuestionario puede ser elaborado por el autor o viene escoger algún test o encuesta que ya ha sido previamente utilizado por otro investigador. (Sampieri, 2014)

En el presente estudio las encuestas serán aplicadas a los visitantes del Cantón Bucay. Luego de aplicadas las respuestas serán tabuladas en un programa estadístico que van a permitir exponer los principales resultados de la investigación.

### 3.4. Población y Muestra

La población consiste en la integración de personas, o cosas involucradas en un estudio que comparten las mismas características. El autor deberá investigar cuáles son esas características que deben tener de forma similar para considerarla población. Así mismo para el estudio se debe escoger una muestra representativa que permita estudiar una parte de la población, ya que por falta de recursos o tiempo no se puede trabajar con la población completa. (Sampieri, 2014)

En la presente investigación se realizó mediante la herramienta encuesta de diez preguntas las cuales cinco primeras las utilizamos para la identificación del perfil de visitante del cantón Bucay con el fin de obtener información de los visitantes, la encuesta fue tomada a los pobladores del cantón según los datos del INEC del 2010 el cantón Bucay consta con 10.642 habitantes y con su fórmula con un total de 371 personas encuestadas.

$$\frac{\frac{Npq}{(N - 1)E^2}}{z^2} + pq$$

n: ?

N: 10.642 Habitantes

p: Posibilidad de que ocurra un evento, p=0.50

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0.50

E: Error, se considera el 5%, E=0.05

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, z=1.96

$$n = \frac{\frac{10.642 \times (0.50)(0.50)}{(10.642 - 1)(0.50)^2}}{(1.96)^2} + (0.50)(0.50)$$

$$n = \frac{10.642 \times (0.50)(0.50)}{(10.642 - 1)(0.50)^2} + \frac{(0.50)(0.50)}{(1.96)^2}$$

n= 371 personas encuestadas.

Para la determinación de las preferencias del visitante del cantón Bucay se utilizó las siguientes cinco preguntas de la herramienta encuesta, para ello se realizó las preguntas de la seis a la diez que nos ayuda a fortalecer la información obtenida del presente estudio, para saber cuál es la preferencia que tienen los visitantes en el cantón.

## CAPÍTULO IV.

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### PREGUNTA 1.- Género

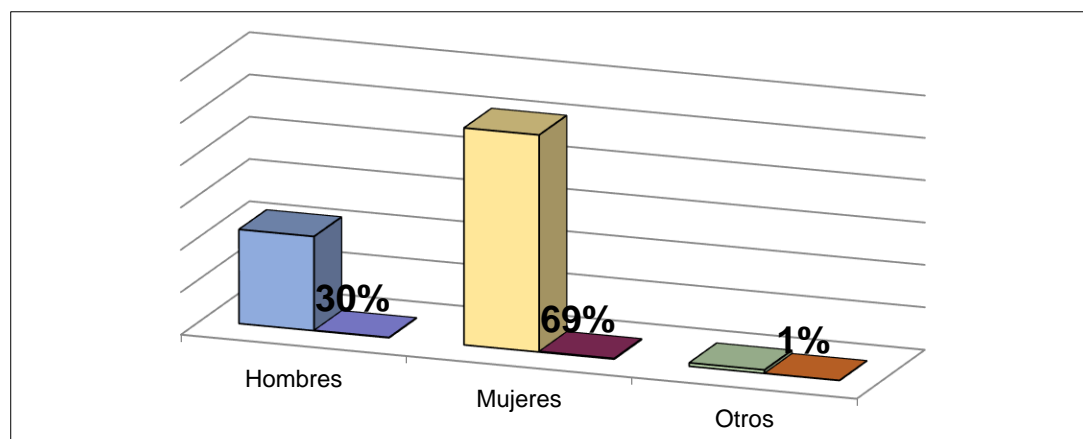
Tabla 1.- Género de los visitantes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombres	111	30%
Mujeres	256	69%
Otros	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Elaborador por: Lady Villegas

Fuente.- Encuesta.

Gráfico 1.- Género de los visitantes.



Elaborador por: Lady Villegas

Fuente.- Encuesta.

**Interpretación.** – De acuerdo a las encuestas realizadas, en el gráfico muestra que de los turistas encuestados, los que mayor visitan son las mujeres con un 69%, los hombres con un 30%, y de otro género el 1% marcada una diferencia muy notable hacia las mujeres, por lo que es importante tener en cuenta que son más mujeres quienes visitan lugares turísticos. Y por último una pequeña población que realiza más de 5 viajes con un 21%.



## PREGUNTA 2.- Nacionalidad

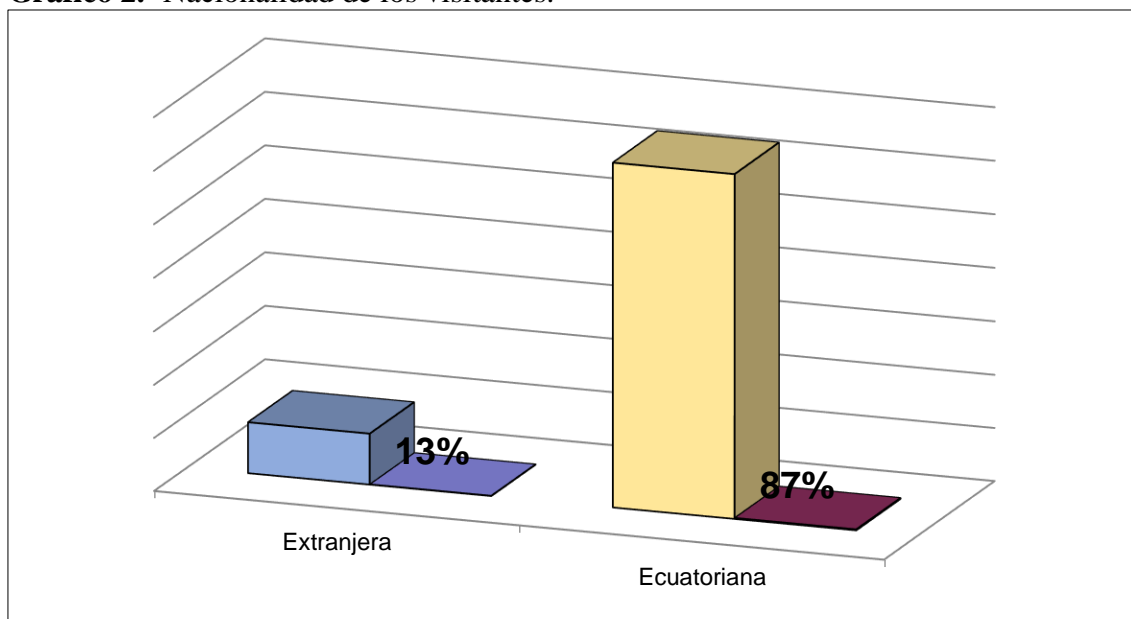
**Tabla 2.-** Nacionalidad de los visitantes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extranjera	48	13%
Ecuatoriana	323	87%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Ginger Cuadrado

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 2.-** Nacionalidad de los visitantes.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según los encuestados, de acuerdo con los resultados a la nacionalidad, el gráfico muestra que existe un promedio del 87% de visitantes nacionales, y de nacionalidad extranjera el 13% lo que nos da a interpretar que son más visitantes nacionales que extranjeros.

### PREGUNTA 3.- Edad

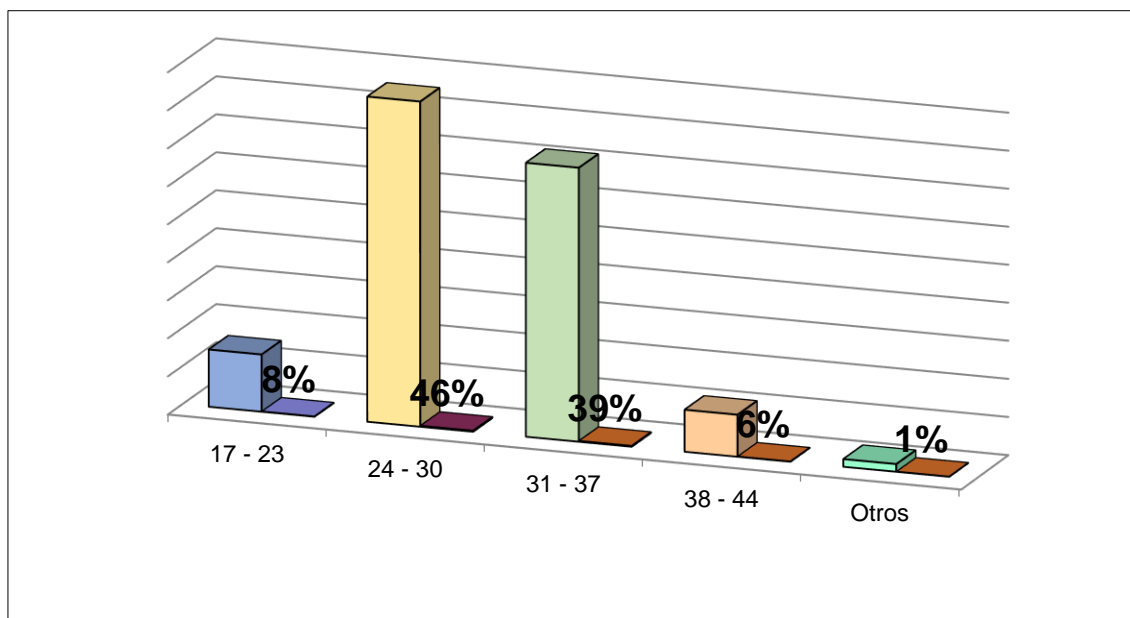
**Tabla 3.-** Edad de los visitantes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17 - 23	30	8%
24 - 30	171	46%
31 - 37	144	39%
38 - 44	22	6%
Otros	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 3.-** Edad de los visitantes.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según el análisis de Edad el cuadro nos muestra que las personas de 24-30 años son los que más visitan lugares turísticos con un 46%, seguido de los de 31-37 años con un 39%, seguido de un 8% las personas entre 17 a 23 años, con un 6% entre 38 a 44 años y por último con 1% las personas mayores de 44 años edad. La gráfica muestra claramente que los visitantes son personas jóvenes dato que es importante para elaborar el perfil.

#### PREGUNTA 4.- Nivel de estudio

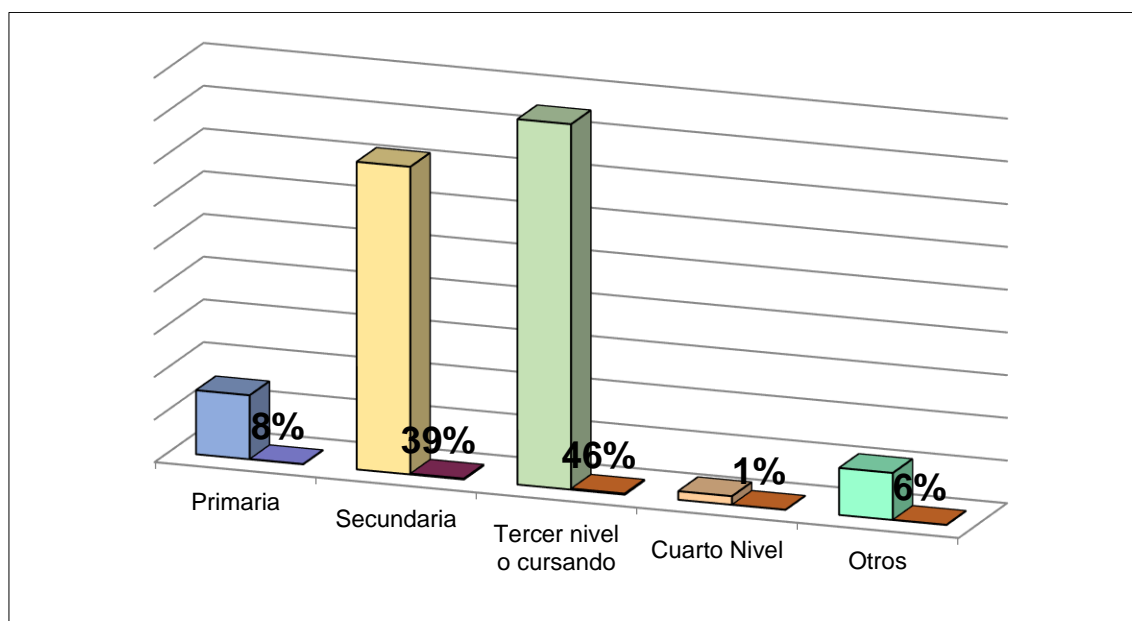
**Tabla 4.-** Nivel de estudio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	30	8%
Secundaria	144	39%
Tercer nivel o cursando	171	46%
Cuarto Nivel	4	1%
Otros	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 4.-** Nivel de estudio



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según el cuadro los resultados muestran que los visitantes tienen un nivel de estudios de tercer nivel o cursando con un 46%, con una pequeña diferencia de los visitantes de nivel secundaria con un 39%, con un 8% los visitantes que solo tiene un nivel de estudio de primaria, 1% cuarto nivel por otra parte quienes no tienen estudios un 6%.

## PREGUNTA 5.- Ocupación

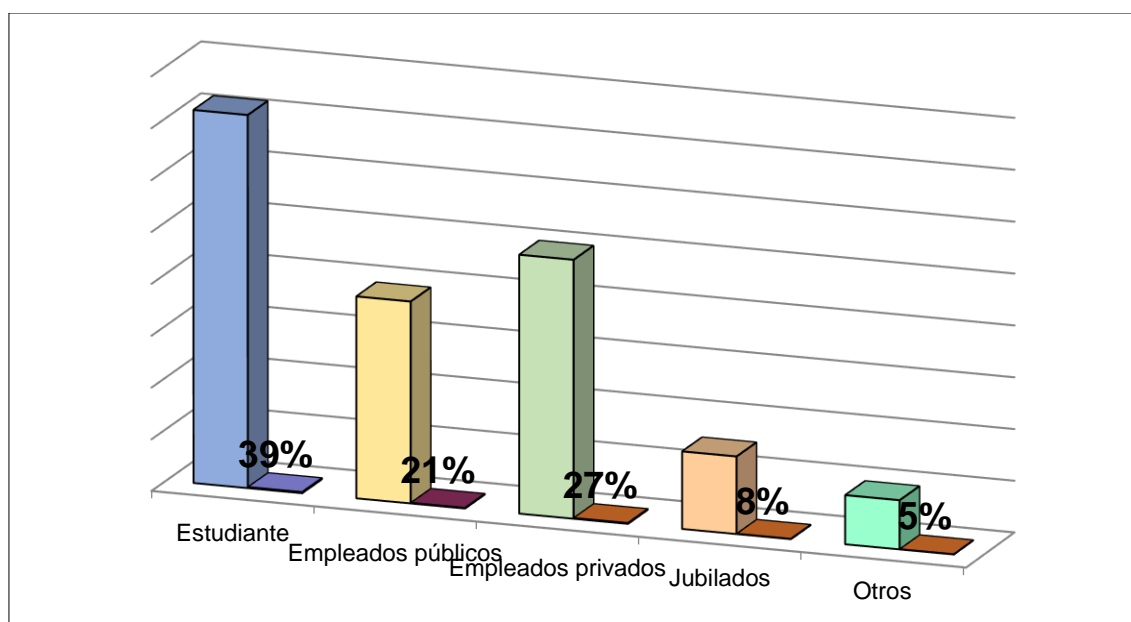
**Tabla 5.-** Ocupación de los visitantes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	144	39%
Empleados públicos	78	21%
Empleados privados	100	27%
Jubilados	30	8%
Otros	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 5.-** Ocupación de los visitantes.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según los resultados de las encuestas las ocupaciones de los visitantes en su mayoría son estudiantes con un 39%, seguido de un 27% de empleados privados, 21% empleados públicos, 8% jubilados y un 5% que poseen otras ocupaciones.

## PREGUNTA 6.- ¿Qué le motiva para salir de viaje?

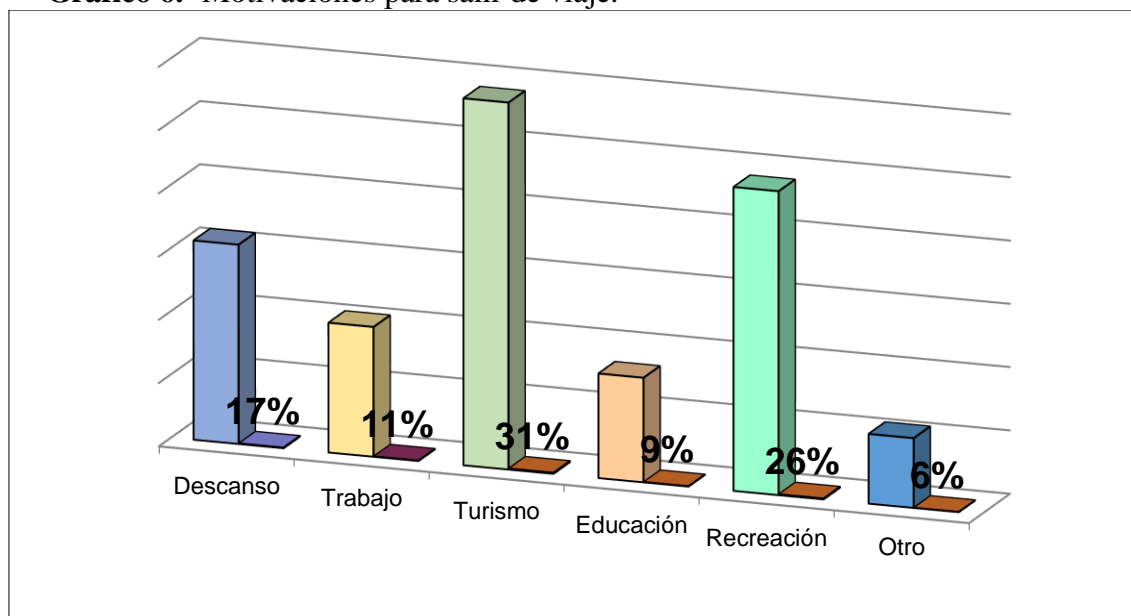
**Tabla 6.-** Motivaciones para salir de viaje.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descanso	63	17%
Trabajo	41	11%
Turismo	116	31%
Educación	33	9%
Recreación	96	26%
Otro	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 6.-** Motivaciones para salir de viaje.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según los resultados de las encuestas el cuadro nos muestra que un 31% le motiva salir de viaje por Turismo, un 26% le motiva viajar por recreación, un 17% sale por descanso, un 11% sale por trabajo, un 9% por educación y con un 6% salen por otras cosas.

**PREGUNTA 7.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar cuando viaja al cantón?**

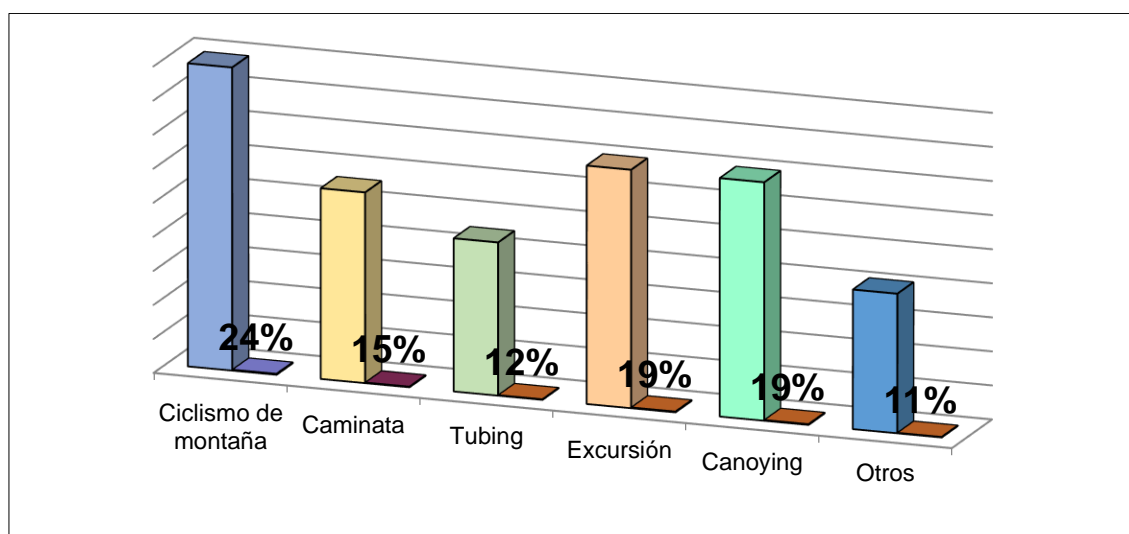
**Tabla 7.-** Actividades que realiza cuando viaja al cantón Bucay.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciclismo de montaña	89	24%
Caminata	56	15%
Tubing	45	12%
Excursión	70	19%
Canoying	70	19%
Otros	41	11%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Elaborador por: Lady Villegas

Fuente.- Encuesta.

**Gráfico 7.-** Actividades que realiza cuando viaja al cantón Bucay.



Elaborador por: Lady Villegas

Fuente.- Encuesta.

**Interpretación.** – Según los resultados de las encuestas el cuadro nos muestra que las actividades que más le gustaría realizar los visitantes cuando viajan al cantón le gustaría realizar ciclismo de montaña con un 24%, los visitantes que les gustaría realizar canyoning y excursión con un 19%, con un 15% caminata, con un 12% tubing y entre otros con un 11%.

### PREGUNTA 8.- ¿Con que frecuencia viaja a lugares turísticos?

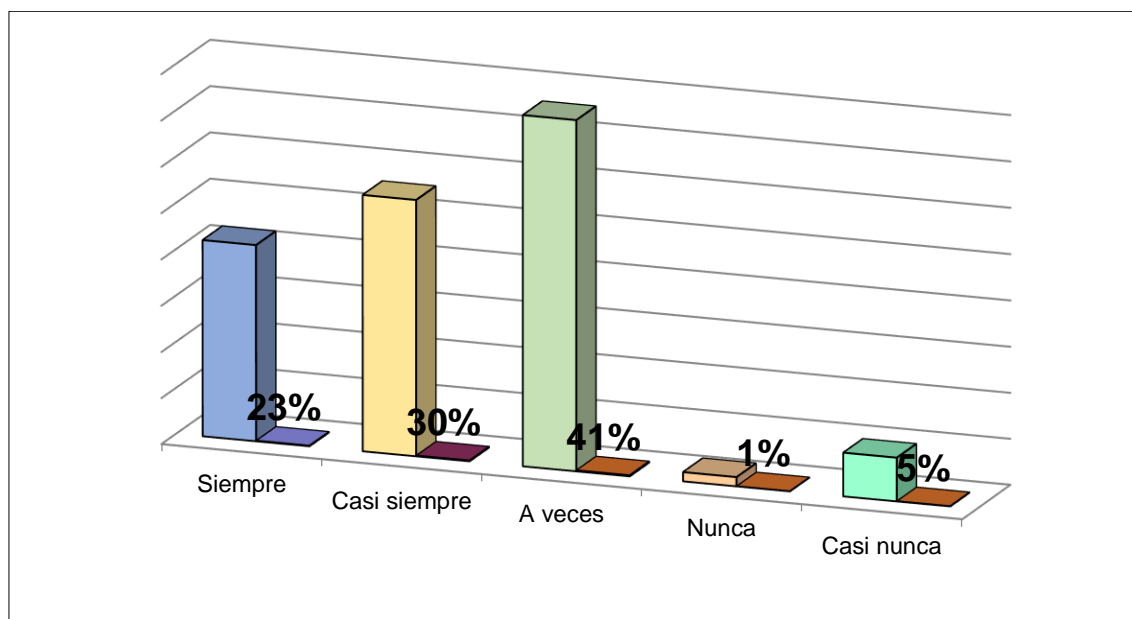
**Tabla 8.-** Frecuencia de visita a lugares turísticos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	85	23%
Casi siempre	111	30%
A veces	152	41%
Nunca	4	1%
Casi nunca	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 8.-** Frecuencia de visita a lugares turísticos.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según los resultados de las encuestas el cuadro nos muestra la frecuencia que los visitantes viajan a lugares turísticos con un 41% viajan a veces, con un 30% casi siempre, con un 23% siempre, 5% casi nunca viajan y el 1% de los visitantes nunca viajan a lugares turísticos.

## PREGUNTA 9.- ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

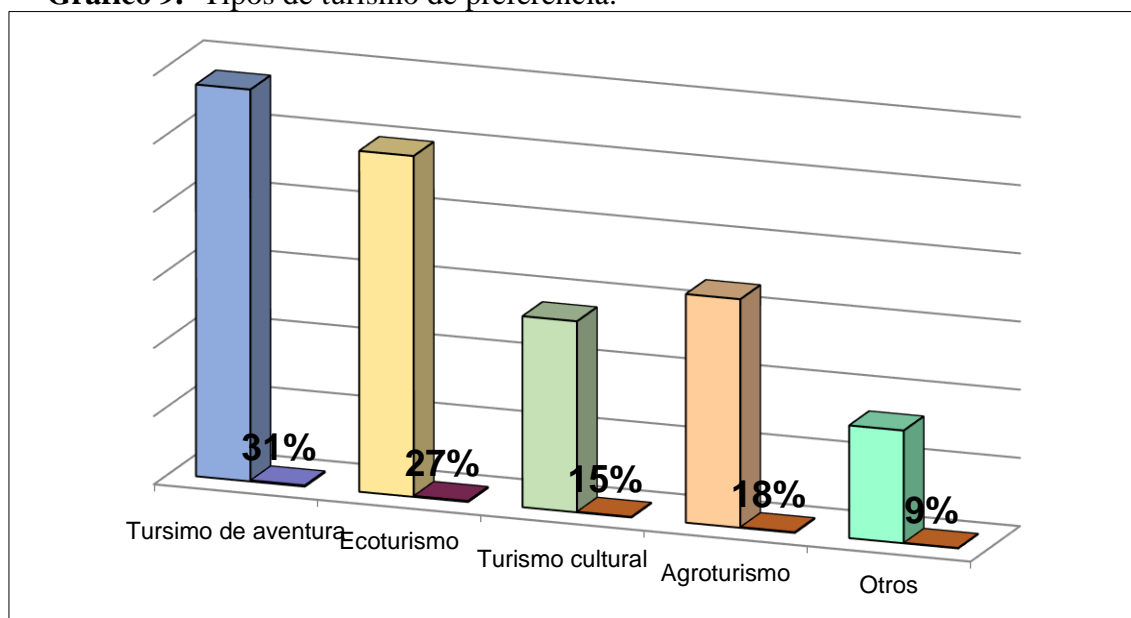
**Tabla 9.-** Tipos de turismo de preferencia.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de aventura	115	31%
Ecoturismo	100	27%
Turismo cultural	56	15%
Agroturismo	67	18%
Otros	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 9.-** Tipos de turismo de preferencia.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según los resultados de las encuestas el cuadro nos muestra el tipo de turismo que prefieren realizar cuando viaja al cantón General Antonio Elizalde con un porcentaje de 31% prefiere Turismo de Aventura, con el 27% Ecoturismo, con el 18% Agroturismo, con un 15% Turismo Cultural y un 9% prefieren realizar otro tipo de turismo.



### PREGUNTA 10.- ¿Qué es lo que más le gusta del cantón?

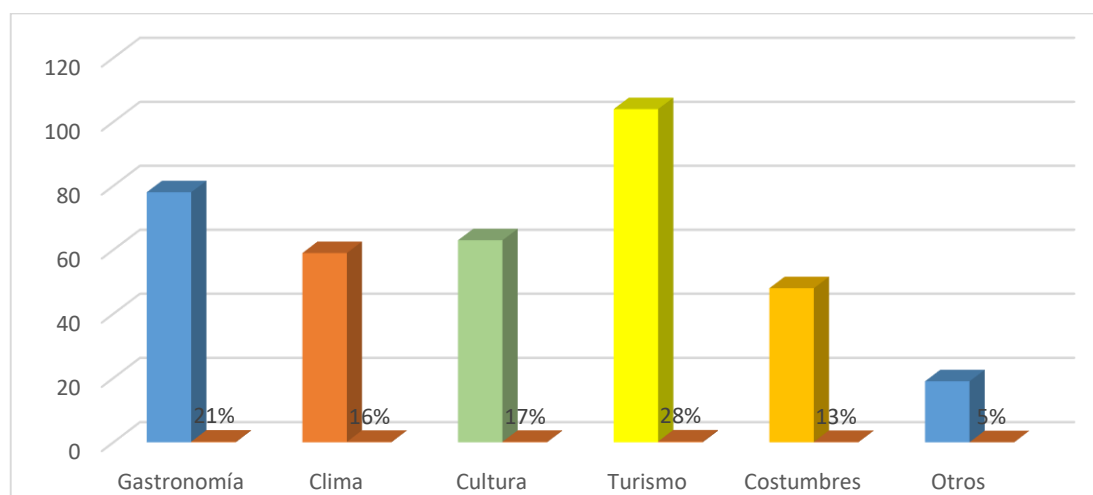
**Tabla 10.-** Gustos del Cantón Bucay.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Gastronomía	78	21%
Clima	59	16%
Cultura	63	17%
Turismo	104	28%
Costumbres	48	13%
Otros	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Gráfico 10.-** Gustos del Cantón Bucay.



**Elaborador por:** Lady Villegas

**Fuente.-** Encuesta.

**Interpretación.** – Según los resultados de las encuestas el cuadro nos muestra que le gusta más a los visitantes acerca del cantón, la gran mayoría visita el cantón por su Turismo con un 28%, luego le sigue por su gastronomía que brinda con un 21%, con un 17% va porque le gusta su cultura, con un 16% va por su clima, con un 13% va porque le gusta sus costumbres de dicho cantón y el 5% va por otros.

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES**

Se puede concluir que el cantón Bucay se caracteriza por su clima cálido, por esta razón los turistas prefieren visitarlo y realizar actividades que se enfocan más al turismo de aventura, por lo tanto, el cantón Bucay cuenta con una diversidad de atractivos turísticos como son las cascadas, haciendas, balnearios hosterías.

El turista que visita el Cantón Bucay posee en su mayoría educación superior universitaria, el 69% son de género femenino, y el 30% masculino.

Los resultados de esta investigación nos permiten concluir que los turistas nacionales y extranjeros visitan el cantón por motivos como recreación, educación, trabajo y principalmente por el turismo, dentro de la necesidad del visitante también está que exista mayor seguridad y que cuente con accesibilidad para visitantes con capacidades especiales en los atractivos turísticos, y realicen más publicidad de los atractivos que cuenta dicho cantón.

## **RECOMENDACIONES**

Mejorar el nivel de infraestructura para contar con servicio de alojamientos para los turistas y el servicio gastronómico para que haya un mayor ingreso de visitantes, implementar señaléticas en los senderos hacia las cascadas o en diferentes lugares turísticos porque estos generan credibilidad respecto de un entorno físico ambiental, siendo sustancial implantar un buen manejo de la señalética que favorezca a la motivación, inquisición, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

Obtener una alineación entre los comuneros con el fin de promover la zona como un atractivo turístico para adquirir una gran mejora financiera y social. Promover las diferentes enseñanzas hacia los habitantes de la comunidad esto con el objetivo de proponer un excelente servicio en el ámbito turístico.

Realizar campañas con el objetivo de potencializar al Cantón Bucay como un destino de preferencia, creando nuevas ofertas, además de disponer de puntos de información turística dentro del Cantón, promocionar actividades turísticas a precios accesibles para generar una mayor demanda turística del cantón, también promocionar por redes sociales, ya que la mayoría son jóvenes y se han enterado por medios digitales, según las encuestas la mayor parte tienen estudios de tercer nivel o cursando, por lo que se debería realizar ofertas en las universidades especialmente en la carrera de turismo para lograr un incremento de visitantes.

## Referencias Bibliográficas

EcuRed contributors. (29 de Julio de 2019). *Cantón General Antonio Elizalde (Ecuador)*.

Obtenido de EcuRed, .:

[https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n\\_General\\_Antonio\\_Elizardo\\_\(Ecuador\)&oldid=3480304](https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_General_Antonio_Elizardo_(Ecuador)&oldid=3480304)

"Turismo". (21 de febrero de 2017). <https://www.significados.com>. Obtenido de

<https://www.significados.com/turismo/>

Aceranza. (2006). Obtenido de Conceptualización, origen y evolución del turismo. México

: Trillas

AMTAVE. (2014). Obtenido de Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y

Ecoturismo

Anónimo. (s.f de s.f). *Cascadas Nuestra Sra de La Esperanza*. Guayas, Ecuador:

Viajandox.

AVENTURA, T. D. (2008). Obtenido de

[https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdl/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)

BEDRÁN, S. C. (9 de julio de 2013). <https://repositorio.uide.edu.ec>. Obtenido de

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1121/1/T-UIDE-051.pdf>

Castellanos Hernandez, E. (2017). Turismo y Recreación: Bases teóricas, conceptuales y

operativas. En E. Castellanos Hernandez, *Bases teóricas, conceptuales y operativas* (pág. 231). Trillas.

CORNEJO, M. R. (10 de Septiembre de 2018). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34282/1/LUZARRAGA%20CORNEJO.pdf>

Coronel Vanegas, N. D. (5 de enero de 2016). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8545>

Cortada, D. M. (2006). Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm#subir>

Daniilo Santa Cruz Rodríguez, T. D. (2015). EL TURISMO DE NATURALEZA Y EL DESARROLLO AMBIENTAL SOSTENIBLE. *ECOCIENCIA*.

Ecuador Turístico. (Enero de 2018). [www.ecuador-turistico.com](http://www.ecuador-turistico.com). Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2018/01/turismo-en-bucay.html>

Ecuador, M. d. (s.f de s.f). <https://www.ecuador-turistico.com>. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2018/01/turismo-en-bucay.html>

EcuRed. (2014). <https://www.ecured.cu/>. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_General\\_Antonio\\_Elizalde\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_General_Antonio_Elizalde_(Ecuador))

*EcuRed*. (13 de febrero de 2018). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_General\\_Antonio\\_Elizalde\\_\(Ecuador\)#Descripci.C3.B3n](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_General_Antonio_Elizalde_(Ecuador)#Descripci.C3.B3n)

EcuRed. (31 de Agosto de 2019). <https://www.ecured.cu/>. Obtenido de [https://www.ecured.cu/index.php?title=Provincia\\_del\\_Guayas\\_\(Ecuador\)&oldid=3536184](https://www.ecured.cu/index.php?title=Provincia_del_Guayas_(Ecuador)&oldid=3536184)

EcuRed contributors. (31 de Agosto de 2019). *Provincia del Guayas (Ecuador)*. Obtenido de EcuRed, .:

[https://www.ecured.cu/index.php?title=Provincia\\_del\\_Guayas\\_\(Ecuador\)&oldid=3536184](https://www.ecured.cu/index.php?title=Provincia_del_Guayas_(Ecuador)&oldid=3536184).

EWERT. (1989). Obtenido de Aventura al aire libre: Actividades de Fundamentos, modelos y

Krapf, (. y. (1942). Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

López, R. G. (22 de enero de 2019). <https://www.aprendedeturismo.org>. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>

Lucio Alberto Pat Fernández, G. C. (2012). Gestión Turística. En C. D. CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE.

Martínez, T. (2012). <https://www.entornoturistico.com>. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>

Mauro, B. (2010). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>

*Ministerio del Turismo*. (s.f. de s.f. de s.f.). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

MinTur. (2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

MINTUR. (2018). *Ecuador Turistico*. Obtenido de Ecuador Turistico:  
<https://www.ecuador-turistico.com/2018/01/turismo-en-bucay.html>

Moragues, D. (2006). *https://www.oei.es*. Obtenido de  
<https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

nacion, L. (20 de septiembre de 2019). Obtenido de <https://lanacion.com.ec/turismo-en-bucay/>

Nobis. (s.f.). Pachacay. *Pachakay hacienda agroturistica*. Guayas, Ecuador: Nobis.

OMT. (2012). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

OMT. (2016). Obtenido de  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/programaesp\\_3.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/programaesp_3.pdf)

Pachakay. (9 de abril de 2017). *https://www.pachakay.com*. Obtenido de  
<https://www.pachakay.com/pachakay/>

Paucar, E. (18 de Agosto de 2019). Guayas, un huerto shuar en la Costa. . *El Comercio*.

PERU, P. (2006). Obtenido de Consultado el 13 de enero de

PERU, P. (11 de ENERO de 2012). *https://www.promperu.gob.pe*. Obtenido de  
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//pdf/PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf>

PERU, P. (11 de enero de 2012). <https://www.promperu.gob.pe>. Obtenido de  
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//pdf/PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf>

- PERU, P. (ENERO de 2016). <https://www.promperu.gob.pe>. Obtenido de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extranjeros\\_39\\_PTE16\\_publicacion.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf)
- PLANDETUR. (2014). Obtenido de PLANDETUR 2020. Recuperado el diciembre de 2014,
- PREMPERU. (2010). PERFIL DEL TURISTA. 5.
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y actividad. En R. Quesada. Costa Rica: editorial nuniversidad estatal a distancia .
- Revah, B. R. (7 de junio de 2010). <https://www.redalyc.org>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>
- Robles, E. D. (05 de 05 de 2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Francisco de Milagro*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0960000730001diagnostico\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0960000730001diagnostico_15-11-2014.pdf)
- Rodríguez Bedrán, S. C. (3 de marzo de 2013). <https://repositorio.uide.edu.ec>. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1121>
- Ruiz, N. (2016). <https://www.academia.edu/>. Obtenido de [https://www.academia.edu/25034788/Turista\\_visitante\\_y\\_excursionista](https://www.academia.edu/25034788/Turista_visitante_y_excursionista)
- Tuquinga, M. J. (2017). PROFILE SOCIODEMOGRÁFICO OF THE TOURIST OF THE PROVINCE OF HOLY ELENA IN EQUATOR. REFERENCES TO NEW OFFERS OF DEVELOPMENT. *Scielo*, 10-15.
- Turismo, M. d. (3 de septiembre de 2017). <https://www.ecuador-turistico.com>. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2018/01/turismo-en-bucay.html>



Turismo, S. d. (2008). Obtenido de El Mercado del turismo de Aventura de Naturaleza en Mexico.

Turistico., E. (2018). <https://www.ecuador-turistico.com/>. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2018/01/turismo-en-bucay.html>

Universo, E. (19 de FEBRERO de 2003). *El turismo en Ecuador mueve 1.836 millones de dólares por año*, pág. 1.

Universo, E. (10 de agosto de 2018). <https://www.eluniverso.com>. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2004/05/09/0001/812/5CA3A1FFF0204A95B3FDAF60C0C16521.html>

Urgiles Andrade, P. B. (11 de octubre de 2011). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/3482>

Viajandox. (1 de diciembre de 2017). <https://ec.viajandox.com>. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/guayas/bucay-ciudad-turismo-aventura-historia-clima-imagenes-fotos-C69>

Zamorano, C. (2007). Obtenido de Turismo Alternativo Servicios Turistico Diferenciados

## Anexos



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRATIVAS Y DE DERECHO**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Encuestador:** Ginger Cuadrado

### Encuesta

Género \_\_\_\_\_

Nacionalidad \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Nivel de estudio

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel o cursando
- Cuarto nivel
- Otros

Ocupación

- Estudiante
- Empleados públicos
- Empleados privados
- Jubilados
- Otros

¿Qué le motiva para salir de viaje?

- Descanso
- Trabajo
- Turismo
- Educación
- Recreación
- Otro

¿Qué tipo de actividades prefiere realizar cuando viaja al cantón?

- Ciclismo de montaña
- Caminata
- Tubing
- Excursión
- Canyoning
- Otros

¿Con que frecuencia viaja a lugares turísticos?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca
- Casi nunca

¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

- Turismo de aventura
- Ecoturismo
- Turismo cultural
- Agroturismo
- Otros

¿Qué es lo que más le gusta del cantón?

- Gastronomía
- Clima
- Cultura
- Turismo
- Costumbres
- Otros