



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL  
Y DERECHO**

**TRABAJO DE INVESTIGACION CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN  
EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN  
MILAGRO, GUAYAS, ECUADOR 2021- 2022.**

**AUTOR:**

**Srta. SAEZ QUILLAY REBECA NATALY**

**TUTOR:**

**PhD CARLOS EFRAIN VASQUEZ FAJARDO, MAE**

**MILAGRO,**

**ECUADOR**



## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, **SAEZ QUILLAY REBECA NATALY**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

---

SAEZ QUILLAY REBECA NATALY

Autor 1

CI: 0928186352

## **APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR**

Yo, Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Tutor). en mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, elaborado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1). y Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2)., cuyo título es Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular, que aporta a la Línea de Investigación Haga clic aquí para escribir el nombre de la Línea de Investigación previo a la obtención del Título de Grado Haga clic o pulse aquí para escribir Título de Grado.; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa culminación de Trabajo de Integración Curricular de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

---

Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Tutor).

Tutor

C.I: Haga clic aquí para escribir cédula (Tutor).

## APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de ELIJA UN ELEMENTO. presentado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1).

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular.

Otorga al presente Trabajo de Integración Curricular, las siguientes calificaciones:

Trabajo Curricular	Integración	[	]
Defensa oral		[	]
<b>Total</b>		[	]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) \_\_\_\_\_

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

Nombres y Apellidos				Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.			_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario			_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.			_____

## **DEDICATORIA**

*“Porque el Señor da la sabiduría; de sus labios brotan conocimiento e inteligencia”  
Proverbios 2:6*

*A Dios por darme el placer de disfrutar de la vida, por otorgarme sabiduría e inteligencia para emprender la vida, estudiar y estar culminando la carrera que quise.*

*A mi papá, José que ha sido mi guía y ejemplo a seguir, por impulsarme a continuar con la carrera y apoyarme económicamente en mis inicios de la carrera, gracias por siempre estar allí.*

*A mi madre, María por siempre estar conmigo siempre, por preguntarme como estuvo mi día, por ser ese consuelo cuando las cosas no andan nada bien, por tu presencia y tu dulce sonrisa que me trae paz.*

*A mis hermanos Xavier, Ruth, Y los pequeños Efraín y Samuel que vinieron alegrarnos la vida. A cada uno de ustedes les dedico mis días y años estudios.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Gracias a Dios*

*Gracias a mis padres, a mis hermanos*

*Y A la Universidad Estatal de Milagro UNEMI por ser alma mater, impulsadora de la ciencia del conocimiento en su ciudad, Milagro y sus zonas aledañas, como es en mi caso que soy de Naranjito, por cada uno de quienes la conforman, obreros, administradores y docentes.*

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

DERECHOS DE AUTOR	i
APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR	ii
APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
INDICE DE FIGURAS	viii
INDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPITULO I	11
1. INTRODUCCION	11
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	12
<b>1.1.1. Formulación del Problema</b>	14
<b>1.1.2. Sistematización del Problema</b>	14
<b>1.2. OBJETIVOS</b>	14
<b>1.2.1. Objetivo General</b>	14
<b>1.2.2. Objetivos Específicos</b>	15
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b>	15
<b>1.4. MARCO TEORICO</b>	16
<b>1.4.1. Antecedentes referenciales</b>	16
<b>1.4.2. Base Teórica</b>	21
<b>1.4.3. Marco Conceptual</b>	31
<b>1.4.4. Marco Legal</b>	33
CAPITULO II	39
2. METODOLOGIA	39
<b>2.1. TIPOS DE INVESTIGACION</b>	39
<b>2.1.1. Diseño de investigación</b>	41
<b>2.2. METODOS DE INVESTIGACION</b>	42
<b>2.2.1. Método Empírico</b>	42



2.2.2.	<b>Método Histórico Lógico</b>	42
2.2.3.	<b>Técnicas e Instrumentos</b>	42
2.3.	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	43
2.3.1.	<b>Población</b>	43
2.3.2.	<b>Muestra</b>	43
2.4.	<b>HIPOTESIS</b>	44
2.4.1.	<b>Hipótesis General</b>	44
2.4.2.	<b>Hipótesis Específicas</b>	44
2.5.	<b>MATRIZ DE OPERALIZACIÓN</b>	45
CAPÍTULO III		47
3.	<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	47
3.1.	<b>ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE REULTADOS.</b>	47
3.2.	<b>ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA</b>	54
3.3.	<b>VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS</b>	55
3.4.	<b>CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO</b>	56
CAPÍTULO IV		58
4.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	58
4.1.	<b>CONCLUSIONES.</b>	58
4.2.	<b>RECOMENDACIONES.</b>	59
Bibliografía		60
ANEXOS		64
ANEXO 1.	<b>Encuestas a los microempresarios</b>	64

## INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 La responsabilidad social y el desarrollo sostenible .....	23
Ilustración 2. Característica de la responsabilidad social.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Matriz de operalización .....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Tabla 2. Nombre de entrevistados, cargo y empresa. ....</i>	48
<i>Tabla 3. Respuestas de pregunta 1. ....</i>	48
<i>Tabla 4. Respuestas de pregunta 2. ....</i>	49
<i>Tabla 5. Respuestas de pregunta 3. ....</i>	49
<i>Tabla 6. Respuestas de pregunta 4. ....</i>	50
<i>Tabla 7. Respuestas de pregunta 5. ....</i>	50
<i>Tabla 8. Respuestas de pregunta 6. ....</i>	51
<i>Tabla 9. Respuestas de pregunta 7. ....</i>	51
<i>Tabla 10. Respuestas de pregunta 8. ....</i>	52
<i>Tabla 11. Respuestas de pregunta 9. ....</i>	52
<i>Tabla 12. Respuestas de pregunta 10. ....</i>	53
<i>Tabla 13. Respuestas de pregunta 11. ....</i>	53
<i>Tabla 14. Respuestas de pregunta 12. ....</i>	54
<i>Tabla 15. Verificación de Hipótesis General. ....</i>	55
<i>Tabla 16. Verificación de Hipótesis Específicas. ....</i>	55

## **RESUMEN**

Esta investigación fue realizada en el cantón Milagro, con un enfoque hacia los microempresarios del sector comercial de la ciudad, fue focalizada en virtud de la responsabilidad social que ahora es un eje transversal dentro de las organizaciones, se tomó en consideración los elementos ambientales, económicos y sociales que de una u otra forma dieron pautas para el análisis de solución, se estableció métodos teóricos y empíricos que ayudaron en la estructura para recolectar información, además, se consideró la entrevista como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento, así se tomó de muestra a la población de microempresarios del cantón, en una conveniencia de cinco, que dieron sus opiniones sobre el tema de estudio y posibles recomendaciones a todo el sector comercial de las Mipymes, se analizó cada una de las respuestas de ellos y se remitieron las respectivas conclusiones y recomendaciones para la investigación, dando prioridad en la responsabilidad social como factor de incidencia en la gestión empresarial.

**PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad social, gestión empresarial, aspecto económico, aspecto social, aspecto medio ambiental, gestión administrativa.

## **ABSTRACT**

This research was carried out in the Milagro canton, with a focus on the microentrepreneurs of the commercial sector of the city, it was focused by virtue of the social responsibility that is now a transversal axis within the organizations, the environmental and economic elements were taken into consideration and social that in one way or another gave guidelines for the solution analysis, theoretical and empirical methods were established that helped in the structure to collect information, in addition, the interview was considered as a data collection technique and the questionnaire as an instrument, thus The sample was taken from the population of microentrepreneurs of the canton, in a convenience of five, who gave their opinions on the subject of study and possible recommendations to the entire commercial sector of Msmes, each of their responses was analyzed and submitted the respective conclusions and recommendations for the investigation, giving priority to social responsibility as factor of incidence in business management.

**KEY WORDS:** Social responsibility, business management, economic aspect, social aspect, environmental aspect, administrative management.

# CAPITULO I

## 1. INTRODUCCION

Dentro de un mundo tan competitivo, lleno de oportunidades para mejorar y ser coherentes con el medio ambiente, las empresas están llevando en su administración formas de confianza con el entorno ecológico, muchas empresas que se conocen a nivel global ya tienen como política utilizar recursos amigables con el medio ambiente como una manera de favorecer no solo a la empresa, sino también al consumidor y el planeta, es así, como esta moción ya está formando parte del eje transversal de las organizaciones, siguiendo ejemplo unos de otros sobre la responsabilidad social que debe ser tomada muy en serio en las empresas del mundo entero.

En nuestro país, siempre se ha tenido en consideración este relieve empresarial que, si bien es cierto se ha venido empleando durante las últimas décadas, ha sido bien vista y practicada en las organizaciones. La responsabilidad social ha creado un mundo oportunidades en Ecuador y ha tenido relevancia en la producción y difusión de los productos o servicios que se comercializan dentro del territorio nacional, como un valor agregado que señala a un bien como amigable con el entorno natural o simplemente un caso de toxicidad para el planeta.

No obstante, en la provincia del Guayas también se ha venido enfocando a las empresas para que formen parte de este vínculo de conciencia con la vida del planeta, como un detalle adicional que deben cumplir las organizaciones para poder funcionar. En Milagro han tenido mucha participación las empresas del sector, quienes muestran interés por el respeto al planeta y las personas se han mostrado interesadas por consumir de manera responsable y consciente del cuidado que debemos tener con el entorno, eso es una clave para la conservación de la vida; además, se ha comprendido que también puede minimizar costos operacionales, así como, costos pre y post venta.

En virtud de la importancia y relevancia del tema, este estudio busca determinar el enfoque de las microempresas por el “desarrollo sostenible” ya que en el sector existen muchos microempresarios que no se han unido a este bien, muchas veces por

desconocimiento y en otras ocasiones por el miedo a generar costos elevados o incluso pérdidas.

La Responsabilidad social nombrada según al ámbito que se desenvuelva, nace por la necesidad de establecer un compromiso permanente entre la empresa y la sociedad, su término tiene sus inicios desde los años 80, pero es a mediados del año 90 donde logra concretarse su definición, en la actualidad es indispensable e inherente para toda aquella empresa que desee establecerse competitivamente en el mercado, ha tomado mayor relevancia debido a la globalización, la competitividad de las empresas, y la decadencia del medioambiente.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las microempresas enmarcan grupo significativo empresarial y económico por lo que es considerada por las Naciones Unidas (2021) como “la columna vertebral de la economía mundial, a pesar de ser un grupo mayoritario empresarial su participación en Responsabilidad con la sociedad es escasa y en algunas ocasiones casi nula, en muchas ocasiones es por el desfinanciamiento” (Assumpta & Imma, 2006), en su estudio a microempresarios de Barcelona, España “las microempresas no consideran las dimensiones de Responsabilidad Social, sino que las microempresas por su propio tamaño su prioridad son la supervivencia como tal” (2006). Esto puede desencadenar problemas mayores a futuro con las organizaciones que trabajan en la protección de medioambiente y puede afectar así mismo su índice de aceptación en el mercado.

En nuestro país, no solamente la responsabilidad social ha sido considerada por las grandes empresas que se desarrollan internamente, sino también por medianas empresas que se unen a este bien, a fin de tener mayor acogida dentro del mercado, sin embargo, podremos decir que el gobierno ha impulsado para todas las entidades la responsabilidad social como el plus a llegar a la calidad total. Vemos muchos casos de empresas que se desenvuelven dentro del país que han implementado este elemento en sus productos a fin de proteger el medio ambiente y de generar expectativas positivas en el mercado, desarrollar políticas nuevas de mejora ambiental y generar el progreso de la sociedad basándose en este factor.

El lugar elegido para el estudio es el Cantón Milagro, provincia del Guayas, se ha visto que son pocas las microempresas que sobresalen, en su labor social a pesar de estar poblado de microempresas lo que indica la falta de compromiso por parte de los dueños, directivos o administradores del negocio en la integración e implementación de la Responsabilidad Social trae por efecto disminución en su rentabilidad, imagen empresarial. En las micro se tiende más a las utilidades sin importar si existe un beneficio en para el consumo humano, o en otros casos, para el medio ambiente, se ha tenido muy lejana la opción de ser ecologistas.

Un elemento que ha sido preponderante para que no se consideren el factor ambiental en su producción y difusión de sus productos o servicios ha sido la economía o finanzas que desarrollan como empresa. Puesto que, consideran que les generarían un costo elevado y minimizaría sus ganancias, este pensamiento y criterio sobre la responsabilidad social, ha hecho de su gestión un paradigma clásico de administración bajo tendencias de “genero rentabilidad a medida de reducir los costos” sin pensar muchas veces en el daño que puede generar en el entorno natural este pensamiento.

Por otra parte, se tiene el elemento social como parte de la política empresarial, podemos decir que, las microempresas del sector sienten que si consideran este elemento de la responsabilidad social en la difusión de su oferta, podría desecharse por los consumidores quienes tienen una estructura definida de sus productos o servicios y que el cambio que puede generar este, puede verse afectado en sus ingresos, por lo que dejaría poca participación en el mercado, además, que los criterios de gestión empresarial de sus negocios también se verían afectados por nuevas funciones que deben definirse en sus actividades.

Una parte que también se estima es el factor medio ambiental, las microempresas consideran que impide una formalidad del producto por las condiciones ambientales. No solo el criterio de los consumidores forma parte de este elemento, sino también el entorno ecológico, ya que tener un producto que vaya de la mano con el medio ambiente, puede generar un cambio en las políticas empresariales, en su gestión empresarial, costos de producción y distribución, así como, de mano de obra, es por ello, que muchos microempresarios desechan este factor que siembra un impacto ambiental negativo.

Las microempresas del sector tienen un cierto grado de temor a cambiar su estructura administrativa, sobre todo en la respuesta que esta genere en sus clientes o posibles consumidores. Los diversos aspectos mencionados, ya sean, ambientales, económicos o sociales son vitales para la supervivencia de una micro, ya que forman parte de las empresas más débiles en el mercado y se derivan de otras grandes empresas, por lo que deben tener en cuenta siempre toda la gestión de la empresa para realzar un cambio dentro de ella. Este estudio intenta descifrar cuáles son los aspectos que impiden que las microempresas logren unirse a este bien que es ya parte de las políticas de grandes empresas.

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿De qué manera influye la Responsabilidad Social en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador?

### **1.1.2. Sistematización del Problema**

¿Cómo influye el Aspecto Económico en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas Ecuador?

¿Cómo influye el Aspecto Social en la gestión empresarial de las microempresas del cantón Milagro, Guayas Ecuador?

¿Cómo influye el Aspecto Medioambiental en la Gestión Empresarial de las Microempresas de Naranjito, Guayas Ecuador?

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera influye la Responsabilidad Social, por medio del análisis de conceptos y metodología científica que ayude en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador 2021 – 2021.



### **1.2.2. Objetivos Específicos**

Describir cómo influye el Aspecto Económico en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador

Analizar cómo influye el Aspecto Social en la Gestión Empresarial de las Microempresas del cantón Milagro, Guayas, Ecuador

Determinar cómo influye el Aspecto Medioambiental en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En vista de los problemas descritos anteriormente en la problemática nace la necesidad de una investigación propicia sobre el análisis de la responsabilidad social y su intervención en la gestión empresarial de las microempresas de Milagro, unidad de análisis importante en la economía del Cantón, y poco estudiado con referente a la Responsabilidad Social.

Las microempresas perciben La Responsabilidad Social como una obligación, que es ajeno de su actividad comercial o peor aún que solo es para las grandes empresas, por lo que el estudio planteado propone a la Responsabilidad Social como herramienta de alto potencial para la administración empresarial debido a que esta puede ser implementa, ajustada a todo tipo de empresa, se lo realizará a través del profundo análisis de sus las tres dimensiones del desarrollo sostenible; social, económico y medioambiente planteados en sus objetivos.

Es muy importante trata este tema ya que las microempresas como toda empresa son agentes de cambio, están inmersas en la sociedad por lo que provocan directamente un impacto en la misma, estos cambios pueden ser positivo como negativo. Por lo que se hace énfasis que los microempresarios, administradores dueños de negocio tenga una visión más profundidad de su intervención dentro de la sociedad. Dicho esto, los beneficios del estudio no solo se centran en las microempresas sino en el resto de la comunidad,

con la intención de ser utilizada para próximos estudios que aporten soluciones a través de la práctica de una responsable gestión empresarial.

## **1.4. MARCO TEORICO**

### **1.4.1. Antecedentes Referenciales**

(Bermudez & Mejía, 2018) en su estudio sobre **“Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas**, nivel tesis doctoral, de la Universidad de Carabobo, Venezuela, menciona la información en temas relacionados con la medición de la RS Latinoamericana, revela diversidad de intenciones por evaluar el comportamiento. Las experiencias para estimarla en diferentes organizaciones, exponen tendencias en aumento del uso de técnicas cuantitativas en la medición para la posterior planificación organizacional. Se presentan aspectos relacionados a la cuantificación de la Responsabilidad Social (RS) en Pequeñas Y Medianas Empresas (Pymes) latinoamericanas. Se realizó una búsqueda de información a través de Google Académico de investigaciones relacionadas desde el año 2012, con preferencia hacia trabajos empíricos. Los resultados demuestran que las múltiples variables que se presentan están orientadas al área social, económica y ambiental en concordancia la norma ISO 26000. Se evidencia la necesidad de que las PYMES aclaren que la RSE involucra una gestión que requiere ser integrada en la organización y no son solo acciones filantrópicas. PYMES presentan debilidad al realizar labores no visibles asociadas a RSE sin incluirlas en su planificación estratégica”.

(Sánchez, 2017) en su investigación acerca de **“La influencia de la responsabilidad social empresarial en los resultados económicos de las micro, pequeñas y medianas empresas**, nivel tesis doctoral, de la Universidad de Castilla, La Mancha, Toledo, cuestiona ¿Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), realmente afectan a los Resultados Económicos (RE), de las empresas? Son múltiples los estudios que han investigado esta repercusión en las grandes empresas, siendo escasos los que se centran en la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES). Este trabajo pretende resolver esta carencia, y expone investigaciones novedosas, originadas por la interacción RSE-RE en las MIPYMES. El objetivo principal de esta Tesis Doctoral, ha sido la elaboración de modelos, que posibiliten el estudio de la influencia de la relación RSE-

RE en las MIPYMES, y la utilidad de los resultados obtenidos de una manera empírica, para los foros académicos y empresariales. Las consideraciones teóricas utilizadas para esta investigación, han sido las indicadas por Preston y O bannon (1997), donde se establecen todas las posibles relaciones RSE-RE, considerando la secuencia causal y el signo de la relación. Se han tratado las denominadas Hipótesis de Impacto Social (RSE => RE), y la Hipótesis de la Variables Moderadoras (RSE => VM => RE). Se ha analizado la influencia de las tres dimensiones de la RSE, dimensión económica (DE), dimensión social (DS) y dimensión medioambiental (DM), sobre los RE Modelo Agregado (H1). Igualmente se establece la influencia de cada una de las dimensiones, (DE, DS, DM), sobre los RE. Modelo Desagregado (H2). Y finalmente se analiza la relación RSE-RE, a través de Variables Moderadoras (H3), tamaño y antigüedad. Para la investigación se ha utilizado la denominada metodología híbrida, Técnicas Cuantitativas (Ecuaciones Estructurales estimadas por Mínimos Cuadrados Parciales, SEM-PLS, Invarianza y Análisis Multigrupo), y Técnicas Cualitativas, (Estudio Comparativo Cualitativo a través de Conjuntos Difusos, Fuzzy fsQCA). El marco del trabajo empírico está definido por la población objeto de estudio, que son MIPYMES españolas, de más de 1 y de menos de 250 trabajadores, forma jurídica sociedad anónima o limitada. La medida de la RSE se ha realizado con los datos de sostenibilidad, publicados en la memoria social, bajo los estándares GRI, y los RE con los datos económicos, publicados en los registros mercantiles correspondientes. Los resultados conseguidos corroboran la relación positiva RSE-RE, para el modelo agregado (H1). Así mismo para el modelo desagregado (H2), cada una de las relaciones, de cada dimensión con los RE, es igualmente positiva, conclusiones alcanzadas mediante la aplicación de las metodologías SEM-PLS y fsQCA. Y finalmente, las variables moderadoras (H3), la variable tamaño, si modera, mientras que la variable antigüedad, no modera la relación RSE-RE, consecuencias obtenidas de la aplicación de las técnicas de invarianza y análisis multigrupo. Como hallazgos obtenidos podemos indicar que, las acciones de RSE, optimizan los RE de las MIPYMES, siendo esta relación directamente observable. Igualmente, se puede afirmar, que cada una de las dimensiones de la RSE, ejerce un efecto positivo sobre los RE. Se determina que el efecto sobre los RE, del conjunto de las dimensiones de la RSE, (DE,DS,DM), es mayor que cualquiera de ellas por separado, (DE), (DS), (DM). Y que la relación RSE-RE se manifiesta de manera indirecta, dependiendo de la variable moderadora que se analice. Las contribuciones aportadas, al

mundo académico, se han producido por favorecer la investigación de la relación RSE-RE como disciplina en administración de empresas, aportando un modelo teórico para su estudio, además de evidenciar los efectos positivos de la indicada relación. Al mundo empresarial, demostrar que la RSE no es aplicable solo a grandes empresas, evidenciando la conveniencia de su incorporación a la estrategia empresarial, dado el aporte de valor que genera”.

(Piedra, Hinojosa, Guevara, & Erazo, 2019) en su estudio sobre **“Responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador una mirada desde la web,** nivel tesis de post grado, de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, menciona que actualmente la divulgación de información en las organizaciones se da en mayor medida a través de sus páginas web. Sin embargo, la misma puede en ocasiones no ser de calidad o suficiente para revelar la responsabilidad social con sus grupos de interés. Bajo esta premisa, en la presente investigación lleva a cabo la medición de la responsabilidad social de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador en el mes de octubre del año 2018, mediante la divulgación de información en sus páginas web. Utilizando la misma estructura del trabajo realizado por Navarro, Alcaraz y Ortiz (2010), se establecen indicadores en base a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), mismos que son evaluados determinando tanto su confiabilidad como validez con la ayuda de pruebas estadísticas. A través de la técnica del análisis de contenido y en base a los indicadores establecidos, se determina un índice que permite categorizar a las cooperativas según el nivel de responsabilidad social. Se concluye que, las cooperativas divulgan más prácticas relacionadas al tema económico que social, por lo que estarían relegando su esencia cooperativa, mientras que la divulgación en temas del medio ambiente es mínima. Finalmente, se determina que las cooperativas del Segmento 1 son las que mejores prácticas de responsabilidad social divulgan a través de sus páginas web”.

(Dotres & Sánchez, 2020) en su estudio sobre **“Integración de la responsabilidad social empresarial en la gestión de riesgo en inversiones constructivas,** nivel tesis doctoral, de la Universidad de la Rioja, define que se planteó como objetivo, desarrollar un marco conceptual para la integración de la responsabilidad social empresarial en la gestión del riesgo en las etapas de planeación y ejecución que ayude a la minimización de los obstáculos en el cumplimiento de los objetivos de costo, plazo y calidad de una

inversión constructiva. Para ello se utilizaron métodos teóricos como la inducción-deducción; sistémico estructural y modelación, se aplicó encuesta y entrevistas no estructuradas, trabajo de campo y observación directa, así como técnicas y herramientas de la gestión empresarial. Entre los resultados estuvo el planteamiento de un concepto integrador y su modelo teórico, así como un enfoque metodológico que ayuda al esclarecimiento del tema, para su posterior experimentación práctica en contribución a la toma de decisiones oportunas por parte de los directivos y profesionales como parte de su responsabilidad social empresarial para reducir los riesgos en las inversiones constructivas”.

(Picado & Sergueyeva, 2021) en su investigación acerca de **“La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas**, nivel tesis doctoral, de la Universidad FAREM-Esteli, menciona la gestión empresarial se sustenta en diversas teorías para su aplicación; de ahí, el propósito de este artículo, la compilación de los fundamentos teóricos y su aplicación en el área administrativa de las empresas. Se sustenta en postulados teóricos como la científica de Frederick Taylor y la clásica de Henry Fayol, entre otros. Estas teorías tienen relación con la gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas (mipyme). Se manifiesta la relación de los enfoques teóricos con la gestión empresarial y su aplicación para el manejo y funcionamiento de cualquier empresa sin importar su tamaño o giro del negocio. La metodología utilizada consistió en la revisión bibliográfica de fuentes relacionadas con las teorías administrativas y gestión empresarial, en libros, artículos de revistas científicas y tesis doctorales, consultas en las bases de datos suscritas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), el repositorio Centroamericano del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y Google académico. La puesta en práctica de la gestión empresarial permitirá a los empresarios visualizar la importancia que tiene la ejecución de la gestión administrativa para la mejora continua de los procesos, el logro de los objetivos, optimización de recursos para alcanzar el desarrollo, éxito y sostenibilidad empresarial”.

(López, Rodríguez, & Trujillo, 2021) en su estudio sobre **“La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura**, nivel tesis doctoral, de la Universidad César Vallejo, resalta que el objetivo de la investigación fue analizar la influencia de la gestión empresarial en la

competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. La investigación ha seguido un enfoque cuantitativo; el método ha sido el hipotético-deductivo. Por su diseño de tipo no experimental, dado que no se manipuló la variable independiente. El estudio es descriptivo, correlacional y no experimental de corte transversal. Las variables del estudio fueron la Gestión empresarial y la competitividad y la población en estudio las microempresas del sector pesca de la ciudad de Piura que respondieron la Encuesta Económica Anual del Instituto Nacional de Estadística e Informática. De acuerdo a la hipótesis general de la investigación, se concluye que la variable gestión empresarial y sus dimensiones influyen en un 50,6% en la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. El análisis de regresión lineal encontró que: la gestión empresarial influye en un 22,4%, la gestión estratégica en 40,6% y la gestión financiera en 7,1% sobre la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura”.

(Flores & Berrocal, 2018) en su análisis investigativo **sobre “Gestión empresarial y la viabilidad de mercado inmobiliario en proyectos, habilitación urbana de Inversiones El Pino SAC, San Borja**, nivel tesis doctoral, de la Universidad Autónoma del Perú, menciona que En la investigación se tiene como situación problemática: la disminución de ventas de habilitaciones urbanas y disminución de ingresos económicos, para ello se formuló el problema: ¿Qué factores afectan la gestión empresarial y la viabilidad del mercado inmobiliario en proyectos, habilitación urbana de Inversiones El Pino SAC, San Borja - Lima, 2018? El objetivo de la investigación es: Determinar la relación que existe entre los factores que afectan la gestión empresarial y la viabilidad del mercado inmobiliario en proyectos, habilitación urbana de Inversiones El Pino SAC, San Borja – Lima, 2018. El método para desarrollarse en la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, de corte transversal entre las variables, dado en un solo momento. La población fue de 80 colaboradores, se utilizó un muestreo probabilístico resultando una muestra de 66 colaboradores que laboran en el área de operaciones logísticas; para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta para la capacitación por competencias y la calidad del servicio en el área de operaciones logísticas de la empresa en mención. Los resultados mostraron que la relación entre variables es directa (Rho de Spearman =0,808\*\*) y significativa ( $p=0,000<0.05$ ) siendo ésta una correlación considerable entre la capacitación por competencias y la calidad del servicio; determinando que existe relación directa y significativa entre ambas variables

en la gestión empresarial en la empresa Inversiones El Pino SAC, San Borja, Lima, 2018”.

(Ponce & Velasco, 2020) en su estudio acerca de **“Modelo de gestión empresarial para la administración de la Asociación de Apicultura Asoproapimiel del sitio Quimis del cantón Jipijapa**, nivel tesis doctoral, de la Universidad Estatal del Sur, Jipijapa, Manabí, menciona que El presente proyecto de investigación tiene como propósito establecer un modelo de gestión empresarial para la asociación de apicultura ASOPROAPIMIEL del sitio Quimis del Cantón Jipijapa, en esta investigación se utilizó el método inductivo – deductivo, seguido del método analítico en el cual se realizó un análisis del modelo de gestión empresarial para realizar la propuesta. Se utilizó el método descriptivo – investigativo, ya que fue necesario describir a la población objeto de estudio. Es fundamental en la asociación de apicultura ya que la encuesta realizada esta que el 100% considera que el modelo de gestión empresarial para la administración se realiza en la ASOPROAPIMIEL. Toda vez que el modelo actuante aplicado al sector apícola por parte del MAG entidad rectora de la política agropecuaria del Ecuador no responde a las expectativas y exigencias de los apicultores, tal como se demuestra en los resultados del diagnóstico del proceso de gestión de la administración, trabajo investigativo que permitió identificar las principales deficiencias de la Asociación en cuanto a su gestión administrativa así como el carente proceso de gestión empresarial para potenciar y fortalecer la gestión administrativa. Como resultado de la investigación se propone, además, elaborar la metodología para la implementación del modelo de gestión empresarial en la ASOPROAPIMIEL y un Plan de capacitación para mejorar la capacidad de gestión de los directivos y socios de la ASOPROAPIMIEL, generando una propuesta de investigación basada en diseñar un modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación ASOPROAPIMIEL”.

## **1.4.2. Base Teórica**

### **1.4.2.1. Responsabilidad Social**

Podemos precisar que la responsabilidad social (RES) “es concebida como una obligación de las organizaciones de responder por sus impactos sociales (ISO26000), en la práctica las empresas se han enfocado en realizar acciones de asistencialismo social aisladas de su actividad económica principal” (Daza, Vilorio, & Luís, 2018).

Bajo este criterio se ha distinguido a la responsabilidad social como una estrategia de gestión empresarial que las empresas implementan para cuidar el entorno natural y social, en virtud del bien común.

#### **1.4.2.2. Objetivo de la Responsabilidad Social**

Uno de los objetivos principales de la responsabilidad social radica en “orientar sobre cómo integrar, implementar y promover un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y a través de sus políticas y prácticas relacionadas con su esfera de influencia” (*Remache, Villacís, & Guaita, 2018*).

Ante esto se deriva el principio de la responsabilidad social que es un elemento que desarrolla las buenas prácticas empresariales y el compromiso que lleva una empresa con el entorno en que se desarrolla.

#### **1.4.2.3. Importancia de la Responsabilidad Social**

Su importancia radica en generar “grandes beneficios en cuanto a su reputación e imagen corporativa gracias al potencial que las relaciones públicas pueden tener a la hora de aumentar la legitimidad una empresa y transmitir su mensaje de compromiso socialmente responsable” (Ríos, Franco, & Tortosa, 2020).

Fundamentado en este criterio, existe un enfoque de importancia amplio que tiene la responsabilidad social ante las circunstancias que presentan los mercados globales en la actualidad, ya que no solo los consumidores exigen este bien, sino también la competitividad de las empresas que han fomentado este elemento en sus funciones organizacionales.

#### **1.4.2.4. La Responsabilidad social en las Empresas**

Se podría decir que la responsabilidad social es un eje que representa una gran oportunidad de realizar algo por el medio ambiente, “se define la RSE como situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley” (*Cansino & Morales, 2008*).

Es así, como las empresas pueden ser parte de una serie de compromisos en la elaboración y distribución de sus producto o servicios que ofrece, esto favorece al bien social.



#### 1.4.2.5. Elementos de la Responsabilidad Social.

La Responsabilidad social se basa del desarrollo sostenibilidad es decir una empresa es considerada socialmente responsable cuando cumple o se preocupa por cumplir, no solo en lo económico sino también con la comunidad y el cuidado del medioambiente.

Los elementos económicos, sociales y medioambientales son considerador principales para medir cuan sostenible en una empresa.

Ilustración 1 La responsabilidad social y el desarrollo sostenible



Fuente: <https://www.agorarsc.org/la-triple-cuenta-de-resultados-de-las-empresas-y-la-rsc/>

#### Aspectos Económicos

Dentro de las empresas, el aspecto económico señala un valor indispensable en sus actividades comerciales, puesto que este elemento es el principal para la ejecución de inversiones y adquisición de recursos que permitan el normal desarrollo de las tareas de compra y venta de los productos o servicios que preste la empresa, “el estudio del desarrollo económico no podría confundirse con el estudio de los crecimientos equilibrados dentro de una economía capitalista evolucionada” (2020).

“Esos dos términos están de manera permanente en el foco de la atención mundial, al ser convertidos en el desiderátum de las políticas económicas para el logro del bienestar” (2020). En términos generales también se puede decir que es el “proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada que involucra de manera intencionada el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la mejor distribución de la riqueza” (2020).

Lo que da lugar a la relación directa de la empresa los siguientes grupos e intereses:

- **Relación con los Proveedores:** “Son las relaciones que las empresas establecen con los distintos distribuidores que les suministran productos o servicios y que por su grado de complejidad es pertinente que estas perven en el largo plazo” (Martínez, 2020).
- **Relación con los Clientes:** Cita Martínez (2020), que cuyas sub dimensiones son satisfacción de los consumidores, política publicitaria y conocimiento de daños potenciales; sin duda son estas las que permiten ampliar su ventaja competitiva
- **Libre Competencia:** La competencia se puede identificar como una guerra por obtener mayores beneficios económicos, sin embargo, Martínez en su libro de Responsabilidad social y ética empresarial describe que las empresas deben “buscar un enfoque para los problemas sociales básicos que esté de acuerdo con su competencia y que ciertamente convierta los problemas sociales en oportunidades para la empresa” (Herrera H. M., 2011, pág. 81)

### **Aspectos Sociales**

Los aspectos sociales son la comunidad que intervienen indirectamente o directamente en las acciones e intereses de una empresa. “Las diferencias que existen entre los individuos que conforman una sociedad, en donde esas diferencias son vistas como algo positivo y enriquecedor, que favorece la evolución de la cultura y de las sociedades” (Cárdenas Santillana & Aguilar Bobadilla, 2015).

Según a este enfoque los factores de los aspectos sociales son:

- **Derechos Humanos:** Representa los deberes y derechos de los trabajadores son “los que protegen a quienes hacen del trabajo lícito su modo de subsistencia y posibilitan su ejercicio para que las personas laborantes realicen su actividad en plena libertad, constituyen un catálogo de prerrogativas que es justicia del trabajo” (Luis Cabrera, 2016). También podemos hablar de los derechos de las comunidades.
- **Integración Multicultural:** Es la diversidad de la cultura existente dentro de la sociedad, lo que permite “la integración y respeto del pluralismo entre

culturas, pero bajo el imperio de los principios y valores fundamentales en los que se sustenta la sociedad de acogida” (Cámara, 2003).

- **Remuneración y Satisfacción Laboral:**

La satisfacción laboral según los autores Pujol & Osorio (2003), “aumenta la efectividad de la retribución como herramientas para atraer, retener y motivar, comunicar, objetivos, orientaciones estratégicas y valores corporativos, e incrementar la satisfacción de los empleados con respecto al salario reduciendo la conflictividad laboral”. Por lo que la remuneración parte de la valoración que tiene la empresa por la labor realizada por parte del empleado, los salarios y sueldos va a depender de la capacidad y retribución profesional que el trabajador le proporcione a la empresa.

- **Formación Continua:**

Las empresas que apoyan al crecimiento de la formación profesional de sus empleados promueven la motivación y crea un buen ambiente laboral, establece “que es a través de la formación en los trabajadores que las empresas logran situarse en su nivel de competencia en el mercado” (Guinjoan & Riera, 2000).

- **Salud y Seguridad Laboral**

El alto índice por los accidentes laborales ocasiona considerablemente pérdidas cuantificables a las empresas por eso las medidas prevención y cuidado es indispensable. En su libro de Responsabilidad Social Corporativa define es un compromiso de las empresas con sus trabajadores que va por encima de los niveles legalmente exigible, abarcando las necesidades de protección interna y externa, presentes en el trabajo y las expuestas en los procesos de distribución y comercialización.

### **Aspectos Medioambientales**

En un estudio realizado por Bazán y Chávez, mencionan un criterio implementado por la Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas que da a conocer la importancia del desarrollo sostenible que deben tener las empresas como

un factor de permanencia dentro de sus actividades organizacionales, y hoy queremos darla a conocer en esta investigación, dando a saber que responde a la “satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (2016).

Podríamos decir, que “se basa en integrar actuaciones potencialmente dispersas de protección ambiental en una estructura sólida y organizada, que garantice que se tiene en cuenta el control de las actividades y operaciones que podrían generar impactos ambientales significativos” (Bazán & Bruno, 2016).

Los aspectos medioambientales y los factores que intervienen:

- **Impacto medioambiental:**

Son los cambios que se presenta en el ambiente, como en efecto a las acciones en el mismo, estos pueden ser como positivos o negativos, por lo que las organizaciones deben considerar su intervención en el ambiente y promover programas de cuidado internamente y externamente en el uso y la optimización de los recursos naturales.

- **Gestión del cambio:**

Las empresas sufren constantes cambios en su gestión debido a la competitividad, aquello es un proceso donde se identifica y se planifica un cambio en la organización antes de efectuarlo se mide, sus “alcances, planes a seguir, finalidad del proyecto, la extensión del mismo y su impacto” (Luz, 2005), desde esta perspectiva apalanca al desarrollo sostenible, a que las empresas cuando requieran, o haya la necesidad de realizar un cambio en su gestión, o en la producción de un nuevo producto, servicio, tomen en cuenta el impacto que este ocasionará y midan los riesgos, en protección y cuidado del medio ambiente.

#### **1.4.2.6. La responsabilidad Social como Elemento de Gestión y calidad**

Dentro de la gestión empresarial, la responsabilidad social emplea un criterio que está enfocado a la calidad dentro de la organización, puesto que, actualmente, este factor es considerado como un parámetro de cumplimiento de la calidad total para toda empresa o microempresa y representa un beneficio corporativo.

“Permite, desde una perspectiva integral, observar la organización como un conjunto de procesos interrelacionados cuyo fin último es, entre otros, lograr la satisfacción del cliente” (Hernández, Barrios, & Martínez, 2018). Este factor ayuda a la gestión de calidad en el desarrollo de las entidades, mucho más en las microempresas.

#### **1.4.2.7. La responsabilidad social y el consumidor**

En todos los aspectos que existen en determinación del consumidor y la responsabilidad social se enmarcan lo siguiente: “toda persona o institución que desempeñe alguna actividad comercial, debería tomar decisiones considerando necesidades y deseos de corto o largo plazo del consumidor, contribuyendo a mejorar su bienestar y elevar la calidad de vida de la sociedad” (Schewalb, 2019).

Por eso es muy importante tener en consideración este criterio, ya que el consumidor es el sujeto activo que acepta el producto con las características que este contenga, actualmente, las personas tienen claro el panorama de un producto amigable con el medio ambiente, por eso, es necesario seguir este parámetro que ayude, no solo al bien común, sino también a la empresa en el cumplimiento de sus objetivos.

#### **1.4.2.8. Evolución de la responsabilidad social**

En los comienzos del siglo XX las organizaciones sufrieron un período de evolución muy importante, puesto que, a partir de la segunda revolución industrial se originaron una serie de criterios tecnológicos que facilitaron procesos de innovación al alcance de objetivos sin perjudicar el medio ambiente, desde este factor, se ha ido cumpliendo una serie de requerimientos empresariales que ayude a producir bienes o servicios que sean amigables con el entorno natural.

“Así como los documentos que hablan acerca de las diversas teorías organizacionales, demuestran que los mayores aportes a este rubro se realizaron durante el siglo XX, en la industrialización, aunque, dichos aportes estaban destinados a cuestiones de producción” (2019).

“Las empresas actualmente tienen que analizar cada beneficio que la RSE puede generar para su operación, aunque la principal barrera es que la mayoría de los directivos la consideran más un gasto que una inversión a largo plazo” (2019).

#### **1.4.2.9. La gestión empresarial**

La gestión empresarial es un factor de preponderancia en una organización, sobre todo en las que inician sus labores comerciales en un determinado mercado, es por ello que “su importancia radica en explicar la base que sustenta la ventaja competitiva de una empresa, sus recursos, capacidades y conocimiento, por lo que se reconoce que muchas empresas están comenzando a ser conscientes de la importancia de identificar qué es lo que saben hacer” (Gaitán, 2021)

Esto se ha convertido en un “activopreciado, lo que genera que la empresa realice esfuerzos para adquirirlo, mantenerlo, representarlo, retenerlo y administrarlo para que la empresa sea más competitiva” (Gaitán, 2021).

#### **1.4.2.10. La gestión empresarial y su objetivo**

Como parte de un estudio que realizaron Acosta y Jiménez, analizan que la gestión empresarial presume como objetivo “un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto para administrarla, es un esquema administrativo empresarial que puede ser aplicado en pequeñas y grandes empresas” (2020).

El objetivo principal que tiene la gestión empresarial radica en generar un esquema organizacional basado en la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades y movimientos de jefes mandos y operarios de la empresa, con la finalidad de llevar adecuadamente los procesos que se realizan dentro y fuera de la entidad que facilite la evaluación de los miembros de toda la empresa y cumplimiento de los objetivos propuestos por la gerencia o la junta de accionistas.

#### **1.4.2.11. La gestión empresarial y su importancia**

La gestión empresarial determina un factor de influencia en la administración de un negocio, entidad o pymes, en las que desarrolla una serie de elementos que ayudan al correcto manejo de la organización, su importancia radica en que al implementarse como parte de la empresa ayuda a que se realicen las tareas dentro de ella de acuerdo

a lineamientos y estrategias que dé la gerencia a todos los miembros de la organización.

Podemos decir, que “es un hecho universal que se torna cada vez más compleja como resultado de los avances tecnológicos, de las necesidades sociales y del comportamiento económico, entre otros factores; de ahí la importancia del perfeccionamiento de la gestión en las empresas” (Mendoza, 2017).

#### **1.4.2.12. La gestión empresarial y sus elementos**

La gestión empresarial se desarrolla dentro de cuatro elementos importantes y vitales en el desempeño de las empresas, porque basado en este concepto, se puede definir funciones y procesos adecuados que lleve la empresa en sus empleados u operarios. Desarrollamos un criterio de cada uno de sus elementos a continuación:

**Planificación.** – “incluye la selección de misiones y objetivos y las acciones para lograrlos, además requiere la toma de decisiones, seleccionar cursos futuros de acción entre varias opciones, constituye una de las funciones que definen las competencias del gerente en su gestión” (Acosta & Jiménez, 2020).

**La organización.** – esta “forma parte de la administración, lo que implica establecer una estructura en la que se exista asignación de funciones a los integrantes de la empresa, con el fin de que se alcancen las metas propuestas” (Acosta & Jiménez, 2020).

**La dirección.** – “consiste en influir sobre las personas que laboran en una empresa, para que contribuyan a la obtención de las metas propuestas en la planeación, es decir, los aspectos de la administración gerencial” (2020).

**El control.** – “facilita el logro de los planes, los planes no se cumplen por sí solos, pues el control implica medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que lo actuado se ajuste a lo planeado” (2020).

#### **1.4.2.13. La gestión empresarial y su evolución**

La gestión empresarial ha evolucionado mucho durante la última década y ha venido siendo parte de las organizaciones desde siempre, por este factor es que ha tenido la necesidad de mejorar en su concepto primario y desarrollar otros elementos que ayuden a superar problemas que se generen dentro de la empresa mediante la toma

de decisiones, esto lo hace basándose en conceptos científicos que se mejoraron por la gestión empírica, pero intuitiva que ha dado resultado óptimo ante alguna contrariedad.

Ya lo mencionaba Batista en su libro *Gestión empresarial y postmodernidad* en la que menciona que otro elemento que es vital en la gestión empresarial radica en la retroalimentación, es decir, en evaluar todas las funciones y actividades que ha realizado la organización en un determinado tiempo, para llevar a cabo un análisis de minimización de errores e incluso detectar posibles anomalías en la realización de las tareas o funciones administrativas y de operarios, esto ha ayudado a mejorar continuamente para llegar a la excelencia. (Batista, 2018, págs. 18-19).

#### **1.4.2.14. El aspecto social en las microempresas**

Forma parte también de las microempresas, ya que son “capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos, los que al mismo tiempo facilitan el desahogo económico de sus familias y al unísono generan otras posibilidades de trabajo a sectores desfavorecidos de la población” ( Sumba Bustamante & Santistevan Villacreses, 2018).

#### **1.4.2.15. El aspecto medio ambiental en las microempresas**

En las microempresas no es tarea sencilla encontrar una definición holística debido a su diversidad; en términos generales son “empresas de pequeña escala, que no separan claramente las cuentas del negocio y de la familia y, en general, que operan en condiciones de alta informalidad, pueden incluir amplias categorías para ser consideradas como tales” (2018).

Las microempresas se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable, sin embargo, ellas reconocen tener habilidades y aptitudes que pueden transformar en emprendimientos, capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos, los que al mismo tiempo facilitan el desahogo económico de sus familias y al unísono generan otras posibilidades de trabajo a sectores desfavorecidos de la población. ( Sumba Bustamante & Santistevan Villacreses, 2018)



Las microempresas, en lo particular, no establecen factores medioambientales en sus actividades económicas, puesto que muchas de ellas no generan daño ambiental, pero en su mayoría, se tiene desconocimiento en verificar si sus pequeños o medianos negocios tienen relevancia en un impacto negativo para el entorno natural, así se ha venido manejando la administración de estas, de manera empírica, dejando a un lado los elementos de la gestión empresarial que ayuda a un correcto manejo de sus micro negocios.

Sin embargo, se ha determinado que estos negocios a pequeña escala, generan un cierto grado de toxicidad para el medio ambiente y deben tomarse medidas para mejorar este factor que perjudica directamente a la vida humana.

### **1.4.3. Marco Conceptual**

#### **Responsabilidad**

Es la cualidad del ser humano, habilidad de responder con sabiduría frente a sus acciones u obligaciones, actúa bajo su propia conciencia de ética moral.

#### **Responsabilidad social**

Es el compromiso u obligación del individuo, grupo u organización con la sociedad en su conjunto, se enfoca en el cuidado, prevención y disminución de los impactos negativos que puede generar sus acciones en la sociedad y medioambiente.

#### **Aspectos económicos**

En esta investigación los aspectos económicos se definieron según Zamora “es aquella parte de la población que participa en el proceso de producción de bienes y servicios aportando la mano de obra (trabajo o intelectual)” (2013).

#### **Aspecto Sociales**

Los aspectos sociales en esta investigación hacen referencia a la sociedad como un grupo importante que interactúa indirectamente en la labor de las empresas.

#### **Aspectos Medioambientales**

“Elemento de las actividades, productos o servicios de una empresa que puede interactuar con el medio ambiente” (ISO 14001, 2018).

## **Gestión**

Son el conjunto de acciones que desarrolla una corporación, empresa, entidad, pyme u organización que le permite el alcance de los objetivos que proponen en un determinado tiempo.

## **Gestión Empresarial**

Es un conjunto de acciones estratégicamente estudiadas e implementadas para el manejo de la empresa, de su manejo dependerá el éxito o fracaso de la empresa sus principales ejes de desempeño son la ejecución, planeación, dirección y administración.

## **Planificación**

En la administración es el proceso que se encarga de establecer los fundamentos de la organización; objetivos, misión, políticas. Proyectándose a dónde quiere llegar y las estrategias a utilizar para alcanzar lo planteado.

## **Organización**

La organización en las funciones de administración es la segunda etapa que se encarga de diseñar la estructura jerárquica de la empresa; asignación de responsabilidades y actividades.

## **Dirección**

Es la función vital de la administración, es la que se encarga de la ejecución de los planes trazados por la empresa, a través de su capacidad de decisión, integración de objetivos, capacidad de liderazgo, comunicación e influencia y motivación en los empleados.

## **Control**

Es la última etapa del proceso administrativo que a través de información optimizada evalúa, supervisar y verifica si se está cumpliendo con los objetivos y misión de la empresa establecidos.

## **Microempresas**

Grupo significativo empresarial, que por su tamaño de empresa su administración puede ejercerse bajo la dirección de su dueño o un personal administrativo seleccionado, en el Ecuador son aquellas empresas que generan menos de 300.000 dólares anuales y que tienen entre 1 a 9 trabajadores.

### **Competitividad**

“Son las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y de apoyo; y la estrategia, la estructura y la rivalidad de las empresas” (Labarca, 2007).

## **1.4.4. Marco Legal**

### **LAS MICROEMPRESAS E LA CONSTITUCIÓN**

**Art. 311.-** “El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria”<sup>1</sup>.

### **“TÍTULO II DERECHOS**

#### **Capítulo primero Principios de aplicación de los derechos**

#### **Sección segunda Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. **Art. 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de

---

<sup>1</sup> Constitución del Ecuador, Sección Octava, Sistema Financiero, Art. 311. <https://www.cec-eqn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>.

bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional”<sup>2</sup>.

### **La constitución; medio ambiente**

**Art. 86.-** “El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley”<sup>3</sup>.

### **Las microempresas en la: Ley de Gestión Ambiental**

**Art. 28.-** “Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal por denuncias o acusaciones temerarias o maliciosas”<sup>4</sup>.

### **Las microempresas en el: Código Orgánico del Ambiente**

**Ley Art. 180.-** “Responsables de los estudios, planes de manejo y auditorías ambientales. La persona natural o jurídica que desea llevar a cabo una actividad, obra o proyecto, así como la que elabora el estudio de impacto, plan de manejo ambiental

---

<sup>2</sup> Constitución del Ecuador, Sección Segunda, Ambiente Sano, Art. 14. <https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>.

<sup>3</sup> Constitución del Ecuador, Sección Primera, Disposiciones Comunes, Art. 86. <https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>

<sup>4</sup> Constitución del Ecuador, Sección Quinta, Educación, Art. 28. <https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>

o la auditoría ambiental de dicha actividad, serán solidariamente responsables por la veracidad y exactitud de sus contenidos, y responderán de conformidad con la ley.

Los consultores individuales o las empresas consultoras que realizan estudios, planes de manejo y auditorías ambientales, deberán estar acreditados ante la Autoridad Ambiental Competente y deberán registrarse en el Sistema Único de Información Ambiental. Dicho registro será actualizado periódicamente. La Autoridad Ambiental Nacional dictará los estándares básicos y condiciones requeridas para la elaboración de los estudios, planes de manejo y auditorías ambientales”<sup>5</sup>.

**Art. 259.-** “Criterios de las medidas de mitigación. Para el desarrollo de las medidas de mitigación del cambio climático se tomarán en cuenta los siguientes criterios: 1. Promover patrones de producción y consumo que disminuyan y estabilicen las emisiones de gases de efecto invernadero; 2. Contribuir a mejorar la calidad ambiental para fortalecer la protección y preservación de la biodiversidad, los ecosistemas, la salud humana y asentamientos humanos; 3. Incentivar e impulsar a las empresas del sector público y privado para que reduzcan sus emisiones; 4. Incentivar la implementación de medidas y acciones que permitan evitar la deforestación y degradación de los bosques naturales y degradación de ecosistemas; y, 5. Otras que determine la Autoridad Ambiental Nacional”<sup>6</sup>.

**Art. 290.-** “Atribución de responsabilidad por la generación de daños ambientales. Para establecer la responsabilidad por daños ambientales se deberá identificar al operador de la actividad económica o de cualquier actividad en general que ocasionó los daños. Las reglas de la atribución de responsabilidad serán: 1. Si una persona jurídica forma parte de un grupo de sociedades, la responsabilidad ambiental podrá extenderse a la sociedad que tiene la capacidad de tomar decisiones sobre las otras empresas del grupo; o cuando se cometan a nombre de las sociedades fraudes y abusos a la ley. 2. Será responsable toda persona natural o jurídica que, en virtud de cualquier título, se encargue o sea responsable del control de la actividad. Los

---

<sup>5</sup> Código Orgánico, DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA REGULARIZACION AMBIENTAL, Art. 180.  
[https://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2018/01/CODIGO\\_ORGANICO\\_AMBIENTE.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf)

<sup>6</sup> Código Orgánico, DISPOSICIONES GENERALES PARA LAS MEDIDAS DE ADAPTACION Y MITIGACION DEL CAMBIO CLIMATICO, Art 259

administradores o representantes legales de las compañías serán responsables solidarios de obligaciones pendientes establecidas por daños ambientales generados durante su gestión. 3. Si existe una pluralidad de causantes de un mismo daño ambiental, la responsabilidad será solidaria entre quienes lo ocasionen; 4. En los casos de muerte de la persona natural responsable de ocasionar los daños ambientales, sus obligaciones económicas o pecuniarias pendientes se transmitirán de conformidad con la ley; y, 5. Cuando se produzca la extinción de la persona jurídica responsable de ocasionar los daños ambientales, sus obligaciones económicas o pecuniarias pendientes serán asumidas por los socios o accionistas, de conformidad con la ley”<sup>7</sup>

### **Las microempresas en: Código del Trabajo**

**Art. 5.-** “Protección judicial y administrativa. - Los funcionarios judiciales y administrativos están obligados a prestar a los trabajadores oportuna y debida protección para la garantía y eficacia de sus derechos”<sup>8</sup>.

**Art. 38.-** “Riesgos provenientes del trabajo. - Los riesgos provenientes del trabajo son de cargo del empleador y cuando, a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en la obligación de indemnizarle de acuerdo con las disposiciones de este Código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social”<sup>9</sup>.

**Art. 416.-** “Prohibición de limpieza de máquinas en marcha. - Prohíbese la limpieza de máquinas en marcha. Al tratarse de otros mecanismos que ofrezcan peligro se adoptarán, en cada caso, los procedimientos o medios de protección que fueren necesarios”<sup>10</sup>.

### **Las micro en la: Ley Orgánica de Económica Popular y Solidaria**

**Art. 2.-** **Ámbito.** – “Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución,

---

<sup>7</sup> Código Orgánico, DISPOSICIONES GENERALES PARA LAS MEDIDAS DE ADAPTACION Y MITIGACION DEL CAMBIO CLIMATICO, Art 290

<sup>8</sup> Código de Trabajo, Jurisprudencia, Art. 5.

<sup>9</sup> Código de Trabajo, Capítulo III, De los efectos del contrato de trabajo, Art. 38.

<sup>10</sup> Código de Trabajo, Concordancias, Art. 416.

conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento. Las disposiciones de la presente Ley no se aplicarán a las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social principal no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios”<sup>11</sup>.

**Art. 17.- Fondo Social.** – “Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación”<sup>12</sup>.

## **CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI**

### **Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

**Art. 53.- “Definición y Clasificación de las MIPYMES.** - La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código. En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de

---

<sup>11</sup>LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO, Art. 2

<sup>12</sup> LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO, De las organizaciones del sector comunitario, Art. 17

micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento”<sup>13</sup>.

**Art. 56.- “Registro Único de las MIPYMES.** - Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente. Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES”<sup>14</sup>.

### **CLASIFICACION DE LAS MIPYMES**

**Art. 106.- “Clasificación de las MYPIMES.** - Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se considerarán de acuerdo a las categorías siguientes:

- a.- Micro empresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil (US \$ 300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América;
- b.- Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos mil unos (US \$ 300.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América; y,
- c.- Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD

---

<sup>13</sup>LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, Capítulo I, Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), Art. 53.

<sup>14</sup> LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, Capítulo I, Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), Art. 56



1.000.001,00) y cinco millones (USD 5000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América”<sup>15</sup>.

## **Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno**

### **Capítulo I GENERALIDADES**

**Art. 253.1.-** “Contribuyentes sujetos al régimen para microempresas. - Se sujetarán al régimen para microempresas las personas naturales, las sociedades residentes fiscales del Ecuador o establecimientos permanentes de sociedades extranjeras, incluidos los emprendedores, que cumplan con las condiciones previstas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su reglamento, para ser considerados microempresas”<sup>16</sup>.

## **CAPITULO II**

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Para la realización de este estudio de enfoque cualitativo se utilizaron los tipos de investigación aplicada, descriptiva, explicativa, de campo, cualitativa y exploratoria, se ha recurrido a estos tipos de investigación porque pertenecen a la investigación científica, puesto que llevan a la solución de problemas que se suscitan en un determinado entorno, así también, ayuda a favorecer en toma de decisiones ante un determinado problema cotidiano, mediante estructuras concisas que llevan a formular hipótesis que hallen una solución ante un inconveniente. Además, ayuda a encontrar nuevos factores que han sido descubiertas ya por otros indagadores y otros elementos de novedad, en un decir, determina nuevos saberes. (2020, págs. 20-21).

#### **Aplicada**

Este tipo de investigación fue tomado en cuenta por su objetivo primordial que es la resolución de problemas que se dan diariamente, es decir, inconvenientes que se van apareciendo durante la realización de las tareas día a día, “refiere al estudio y la

---

<sup>15</sup> LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, Capítulo I, Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), Art. 106.

<sup>16</sup> REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, Art. 253.

investigación científica que busca resolver problemas prácticos” (2020). El estudio expresa un problema que se presenta de forma cotidiana y que busca una respuesta ante los factores presentados anteriormente.

### **Descriptivo**

Este tipo de investigación refiere a la manera de “retratar de forma precisa características de una situación, individuo o grupo en particular y es también conocida como una investigación estadística, busca descubrir nuevos significados sobre algo que persiste, y categorizar información” (Pereyra & Enrique, 2020). Por ello, fue considerada para este estudio para que se pueda conocer con precisión los elementos a analizar y favorecer la investigación.

### **Explicativo**

Fue parte de este estudio por su amplio esquema de “búsqueda explicativa sobre causas, hechos, circunstancias o fenómenos que son objeto de estudio, ya sean físicos o sociales, además busca justificar por qué suceden los eventos, condiciones que manifiesta el problema y la relación que existe entre variables” (2020). Es así, como se logra entender las causas del problema de estudio, por esto ha sido estimada, para lograr explicar el comportamiento de las variables y demás elementos de la investigación.

### **De campo**

Podemos decir que “la investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo, es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados” (Pereyra & Enrique, 2020). Como la información que se desea recopilar sería tomada de una población determinada en un lugar externo a la que se relaciona el indagador, se ha permitido este tipo de investigación, a fin de lograr encontrar las respuestas a los elementos de estudio y comprobar hipótesis.

### **Cualitativo**

En este caso se la consideró para la investigación por su amplia perspectiva, este tipo de indagación “trata con fenómenos que son difíciles o imposible de cuantificar matemáticamente, tales como creencias, significados, atributos y símbolos, puesto

que se busca recolectar un entendimiento profundo del comportamiento de un evento o fenómeno en particular” (2020). Como la investigación será tomada basándose en información crítica para cada individuo objeto de estudio, se ha tomado como referencia este tipo de investigación, para llegar a profundizar los factores que inciden en el problema que se está analizando o buscando una posible solución.

### **Exploratorio**

En esta investigación se ha considerado el tipo exploratorio por la necesidad de profundizar el tema a estudiar, ya que este tipo de indagación logra “determinar el mejor diseño de investigación, el mejor método de recolección de datos y la mejor selección de los sujetos de estudio y, además, otorga una percepción importante de una situación dada” (2020). En otras palabras, simplifica un problema de estudio por su gran capacidad de encontrar elementos desconocidos que logran dar respuestas a la causa, por ello, es utilizada para este análisis.

#### **2.1.1. Diseño de investigación**

Este estudio ha referido a dos elementos de diseño investigativo, un diseño cualitativo por su gran capacidad de análisis ante respuestas en la recolección de datos en sujetos específicos que otorgan la información desde su punto de vista crítico personal, con el objetivo de favorecer al estudio, ya que su opinión ayuda a tener un panorama amplio sobre el problema y encontrar respuestas a los factores de incidencia en el estudio. Puesto que los datos obtenidos se analizan y no se cuantifican, se ha dado el diseño cualitativo dentro de este estudio, además, este diseño permite un nivel mayor de criticidad, análisis, objetividad y conocimiento preciso del problema.

También ha sido estimado el diseño de campo, puesto que la información que se recaba es tomada de una población que se desarrolla en el lugar donde suscita el problema, podemos decir que, la información será tomada donde ocurren los hechos y en el lugar donde se considera responder al dilema que es el fin de este estudio. En este se tomará a analizar datos concretos de los indagados, que participan activamente en el nicho en donde se desarrollan los elementos de estudio.

## **2.2. METODOS DE INVESTIGACION**

Para toda investigación se consideran métodos que ayuden a la indagación y otorguen un proceso o estructura que facilite el mismo. Por ello, en este estudio, se aplicarán dos métodos que son histórico-lógico y empírico.

### **2.2.1. Método Empírico**

Ante este método se considera que precisa de un “conocimiento se refleja desde el punto de vista de las propiedades y relaciones accesibles a la contemplación sensorial; la observación y el experimento constituyen la base empírica de la que arranca la cognición en su movimiento ulterior” (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020). Este método es parte del estudio porque los elementos que son estudiados se toman mediante la investigación de campo basados en información tomada de criterios personales y la observación como parte de la recolección de datos.

### **2.2.2. Método Histórico Lógico**

Este método “infiere la semejanza de algunas características entre dos objetos, también semejantes: está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación” (Miranda, 2020). Es importante este método porque se hace referencia de otros estudios científicos que van orientado a la investigación en su camino por resolver o dar respuesta al problema.

### **2.2.3. Técnicas e Instrumentos**

#### **2.2.3.1. Técnicas**

##### **Observación**

“Técnica basada en autopercepción de qué se hace y cómo se ve al otro, una fuente investigativa sobre los sentidos de la vida social, una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender fenómenos sociales en perspectiva de sus miembros” (Retegui, 2020). La observación es parte de este estudio porque algunas percepciones del problema son tomadas en virtud del punto de vista del indagador, además, algunas informaciones son tomadas por fenómenos observados que ayudan a tener una amplitud del estudio.

## **Entrevista**

Como sabemos, la entrevista “es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Casas, Repullo, & Donado, 2003). Se utilizará la encuesta por su amplitud en información de los entrevistados, permite obtener información más clara y precisa de un determinado problema, además, se plantean recabar información bien definida desde el punto de vista de las personas (población de estudio) que se desenvuelven en el entorno donde se desarrolla el problema.

### **2.2.3.2. Instrumentos**

#### **Cuestionario**

Este tipo de instrumento la se “utiliza para recolectar y registrar la información, considerándose entre ellos: las guías de observación y revisión de documentos y las pruebas; así como las tablas de recolección y procesamiento de los datos primarios en datos resúmenes” (2020). Este elemento para la recolección de datos permitirá definir las variables en torno a preguntas abiertas que den información más clara en la población, objeto de estudio.

## **2.3. POBLACION Y MUESTRA**

### **2.3.1. Población**

La población que se ha considerado para recabar la información que dé respuestas al problema de estudio son los microempresarios del cantón Milagro, exactamente del centro de la ciudad donde se desarrolla un movimiento comercial significativo, las personas que son objeto de estudio. Además, se estima que los entrevistados sean los mismos propietarios, a fin de que se conozcan los criterios que tienen estos y su posible integración al plan de mejora que otorga este objetivo investigativo.

### **2.3.2. Muestra**

#### **Muestreo no probabilístico**

Este tipo de muestreo trata de que “el investigador seleccione muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar es un método menos estricto,

este método de muestreo depende en gran medida de la experiencia de los investigadores” (2020), se ha considerado puesto que, se desarrolla en virtud de la observación y forma parte del tipo de investigación cualitativa que se ha estimado para el análisis de caso.

### **Muestreo intencional o de conveniencia**

“Este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población” (Hernández C. , 2019). Se ha estimado este tipo de muestra por la necesidad de realizar la encuesta a los microempresarios del sector, a criterio del investigador, con el fin tomar puntos estratégicos en el mercado y tomar información desde diversos puntos.

## **2.4. HIPOTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis General**

La Responsabilidad Social genera un impacto positivo en la Gestión Empresarial de las Microempresas de la Cantón Milagro, Guayas, Ecuador, 2021 - 2022.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

El Aspecto Económico influye en la planificación presupuestaria de la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.

El Aspecto Social influye en el posicionamiento empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.

El Aspecto Medioambiental influye en el manejo de los recursos de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.

## 2.5. MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

Tabla 1. Matriz de operalización

Hipótesis	Variables	Dimensiones	Ítems o preguntas	Técnicas e Instrumentos
La Responsabilidad Social genera un impacto positivo en la Gestión Empresarial de las Microempresas de la Cantón Milagro, Guayas, Ecuador, 2021 - 2022.	Responsabilidad Social (Variable X)	Aspecto económico	1. ¿Considera usted que se debe asignar rubros para realizar actividades en pro de la responsabilidad social? ¿Por qué?  2. ¿Considera usted que la planificación de un presupuesto es importante para realizar una adecuada responsabilidad social? ¿Por qué?  3. ¿Considera usted que la revisión y aprobación de planes y presupuestos de los rubros de responsabilidad social ayudan a desarrollar una correcta gestión empresarial? ¿Por qué?	Entrevista
		Aspecto social	4. ¿Considera usted que para realizar una correcta gestión empresarial es importante el respeto de los derechos laborales de los trabajadores? ¿Por qué?  5. ¿Considera usted que es necesario la integración de las microempresas para efectuar proyectos sociales hacia los grupos de interés? ¿Por qué?  6. ¿Considera usted que las microempresas con compromiso social tienen posibilidades de tener éxito en el mercado? ¿Por qué?	Entrevista
		Aspecto Medio ambiental	7. ¿Cree usted que las microempresas deben proporcionar suficiente información sobre los productos o servicio que ofrecen para conocer cuan responsables son con el medioambiente? ¿Por qué?	Entrevista

			<p>8. ¿Considera usted que las microempresas deben de realizar planes para la fabricación de productos y ofertas de servicio orientados que interactúen con el medioambiente o cualquier cambio en el mismo? ¿Por qué?</p> <p>9. ¿Cree usted que las microempresas para fabricar productos y brindar servicios deben utilizar recursos y elementos que interactúen o que sean más amigables con el medioambiente? ¿Por qué?</p>	
	Gestión Empresarial (variable Y)	Gestión administrativa: Planificación, Organización, Dirección y Control.	<p>10. ¿Cree usted que para realizar una adecuada gestión empresarial en las microempresas deben tener documentado la planificación organización, dirección y control de todas las actividades que se realizan? ¿Por qué?</p> <p>11. ¿Considera usted que la supervisión de las actividades planificadas frente a lo realizado beneficia a una correcta gestión empresarial? ¿Por qué?</p> <p>12. ¿Considera usted que establecer un modelo basado en la responsabilidad social beneficie en la gestión empresarial de las microempresas? ¿Por qué?</p>	Entrevista



## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS OBTENIDOS

#### 3.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Para poder recabar la información que se necesitaba con respecto a la variable de la responsabilidad social como modelo de gestión empresarial fue necesaria la implementación del cuestionario como técnica para la recolección de datos, utilizando la entrevista como instrumento. Han sido consideradas cinco empresas para realizar la entrevista y sus opiniones se ven impregnadas en las tablas que se presentan a continuación, con esta información se ha podido dar el primer paso para el cumplimiento de los objetivos de este estudio.

Además, fue de mucha ayuda para verificar las hipótesis de investigación y las variables de estudio, la influencia de las respuestas de los entrevistados ha arrojado los resultados siguientes, que serán objeto de análisis a fin de establecer factores de solución o propuestas de mejora en la gestión empresarial de las empresas del sector, sobre todo tomando en consideración un elemento que debe ser parte de toda organización en la actualidad, la responsabilidad social.

La entrevista fue tomada en cuenta a conveniencia del tema a resolver, puesto que por ser preguntas abiertas a personas que se desarrollan en el medio empresarial, ha permitido obtener una visión más amplia de ellos, que ayude a tener un panorama más amplio para el análisis y conclusión, siempre es importante conservar opiniones profundas y de varias personas, siguiendo el protocolo de entrevista se ha detallado en la siguiente tabla la asignación que se le ha otorgado a cada entrevistado con el objeto de conocer puntualmente su opinión y visión del tema a investigar.

Seguido, presento la tabla donde se visualizan las personas que han sido consideradas para expresar su opinión sobre el estudio, teniendo en consideración la asignación dada, el nombre de la persona que se entrevista, el nombre de la empresa a quien presta sus obligaciones y el cargo que desempeña dentro de la misma.

Tabla 2. Nombre de entrevistados, cargo y empresa.

Asignación para tabla de respuestas	Nombre del entrevistado	Empresa	Cargo
Entrevistado A	Ec. David Guaranga	El palacio de celulares	Gerente Propietario
Entrevistado B	Srta. Brenda Ávila	“AVILA”Repuesto de moto y carro	Auxiliar Administrativa
Entrevistado C	Sr. Adrian Orellana	Comercial Oritex	Administrador
Entrevistado D	Srta. Jenifer Coronel	Salud vital	Auxiliar Administradora
Entrevistado E	Ing. David Perez	D&C Aluminio y Vidrio	Gerente Propietario

*Elaborado por: El Autor.*

En los siguientes cuadros se implantan las opiniones de los entrevistados con sus respectivas asignaciones, que se mencionaron en la tabla anterior:

Tabla 3. Respuestas de pregunta 1.

<b>¿Considera usted que se debe asignar rubros para realizar actividades en pro de la responsabilidad social?</b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, porque la responsabilidad social es un factor que se está perdiendo en muchas empresas actualmente.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, ya que esto cuenta como parte del presupuesto en virtud de todos.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, porque también debe contarse en los presupuestos de las empresas, que trabajen con conciencia.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, porque se deben separar en el presupuesto este rubro para mejorar la calidad de vida de las personas.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, este rubro debe ser prioridad en las empresas.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 4. Respuestas de pregunta 2.

<b><i>¿Considera usted que la planificación de un presupuesto es importante para realizar una adecuada responsabilidad social?</i></b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, porque si no se maneja un presupuesto se está arriesgando a hacer un gasto desmedido.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, porque se asigna una cantidad que contaría para eso y así, no se genera luego un gasto imprevisto.
Entrevistado C	De acuerdo, porque todo dinero que se vaya a desembolsar tiene que estar planificado, indistintamente que sea para esto.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, solo así no se harán gastos o inversiones imprevistas.
Entrevistado E	De acuerdo, esto es muy importante, todo dinero que se quiera invertir o gastar debe estar presupuestado y planificado.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 5. Respuestas de pregunta 3.

<b><i>¿Considera usted que la revisión y aprobación de planes y presupuestos de los rubros de responsabilidad social ayudan a desarrollar una correcta gestión empresarial?</i></b>	
Entrevistado A	De acuerdo, porque se debe hacer una revisión previa antes y durante la ejecución de los rubros.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, porque así se revisa que no haya dinero desviado o con sobreprecio, esto es muy importante.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, todo lo que es dinero debe ser revisado una y otra vez, ya nos ha pasado, hay que tener mucho cuidado en esto
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, si no se establece una revisión, se puede generar actos de corrupción, en nadie se debe uno confiar, caras vemos.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, porque el dinero debe ser revisado una y otra vez, las veces que sean necesario y con calma.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 6. Respuestas de pregunta 4.

<b>¿Considera usted que para realizar una correcta gestión empresarial es importante el respeto de los derechos laborales de los trabajadores?</b>	
Entrevistado A	De acuerdo, hay que cumplir la ley y hacerla cumplir, para que no haya problemas con el Estado.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, en estos tiempos hay que estar al día con las obligaciones con los trabajadores, así trabajan efectivamente.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, el empleado también es un ser humano y merece el mismo respeto que se le da a un gerente, hay que cumplirles para que nos cumplan.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, porque si los empleados están contentos, toda la empresa se beneficia.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, así los empleados se sienten bien y respetados, hay que cumplir siempre con esto si se quiere tener una organización estable.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 7. Respuestas de pregunta 5.

<b>¿Considera usted que es necesario la integración de las microempresas para efectuar proyectos sociales hacia los grupos de interés?</b>	
Entrevistado A	De acuerdo, se podría hacer mayores cosas si todas las empresas se unen por el bien de la sociedad.
Entrevistado B	De acuerdo, siempre va a ser bueno si hay más personas pensando en el bien común.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, aunque esto es muy difícil de conseguir, es necesario que las empresas se unan a esta causa.
Entrevistado D	De acuerdo, porque mientras más empresas se unan, mejores resultados tendremos.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, ya dice un dicho “la unión hace la fuerza” hoy en día es muy importante la responsabilidad social, y además, ayuda a la estrategia de la empresa.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 8. Respuestas de pregunta 6.

<b><i>¿Considera usted que las microempresas con compromiso social tienen posibilidades de tener éxito en el mercado?</i></b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, las personas saben que empresa cuida de ellos y del planeta, aunque las personas no piensen mucho en hacerlas ellas también.
Entrevistado B	De acuerdo, cuando se piensa en el bien común, se tiene éxito siempre.
Entrevistado C	De acuerdo, porque el éxito de las empresas está en estar bien con las personas y el medio ambiente.
Entrevistado D	De acuerdo, porque ahora el compromiso social es parte de los valores de una empresa.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, esto ya forma parte como eje transversal en las empresas.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 9. Respuestas de pregunta 7.

<b><i>¿Cree usted que las microempresas deben proporcionar suficiente información sobre los producto o servicio que ofrecen para conocer cuan responsables son con el medioambiente?</i></b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, siempre se ha dado una información en el producto que se ofrece.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, porque las personas necesitan conocer el producto que consumen, yo personalmente lo hago cada vez que voy a adquirir un producto.
Entrevistado C	De acuerdo, las personas deben conocer el producto que consumen.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, es importante dar a conocer las características y beneficios de los productos que se ofrece.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, porque es necesario que las personas conozcan el producto en toda su extensión, más ahora que se debe tener cuidado con la salud.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 10. Respuestas de pregunta 8.

<b>¿Considera usted que las microempresas deben de realizar planes para la fabricación de productos y ofertas de servicio orientados que interactúen con el medioambiente o cualquier cambio en el mismo?</b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, porque esto genera responsabilidad social en las empresas y acogida de sus productos o servicios.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, debe considerarse en la planificación y presupuesto empresarial.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, porque así cuidamos el planeta y generamos conciencia responsable.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, siempre es importante que se cuide el medio ambiente, aunque esto no se ha considerado mucho por las grandes empresas.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, considero que debe hacerse siempre, el cuidar el medio ambiente si se desea conservar la vida, aunque genere un costo adicional.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 11. Respuestas de pregunta 9.

<b>¿Cree usted que las microempresas para fabricar productos y brindar servicios deben utilizar recursos y elementos que interactúen o que sean más amigables con el medioambiente?</b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, aunque el costo de esto es un poco más alto que lo contrario.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, se debe considerar siempre el medio ambiente en la fabricación de un producto.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, así no se dañarían al ecosistema a nivel mundial.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, sabemos que muchas empresas por tener más rentabilidad no les interesa cuidar del planeta y menos de las personas, es triste cuando se piensa así.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, porque todos debemos ser parte del cuidado del medio ambiente, aunque las personas tienen la última palabra, si consumen o no, productos nocivos que perjudican al planeta y por ende a ellos mismos.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 12. Respuestas de pregunta 10.

<b>¿Cree usted que para realizar una adecuada gestión empresarial en las microempresas deben tener documentado la planificación organización, dirección y control de todas las actividades que se realizan?</b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, es parte de la estructura organizacional y evaluación de toda la empresa, sin esto, es como trabajar novatamente.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, toda empresa debe seguir la estructura de gestión para tener éxito y ser eficiente.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, siendo ordenado se tendrá respaldo para cualquier planificación a futuro.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, porque si no se realiza esto, la empresa trabaja sin un objetivo claro, mucho menos con éxito.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, porque para el éxito empresarial u cualquier negocio es imprescindible el registro de toda su actividad comercial

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 13. Respuestas de pregunta 11.

<b>¿Considera usted que la supervisión de las actividades planificadas frente a lo realizado beneficia a una correcta gestión empresarial?</b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, todos los empleados deben ser supervisados y todos los procesos evaluados para un correcto manejo empresarial.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, porque siempre se debe supervisar el trabajo de los empleados, así sabemos si están haciendo bien su labor.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, Todo trabajo debe ser revisado, controlado y evaluado para verificar cumplimiento de objetivos y metas.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, solo así se puede saber si se están haciendo bien las cosas.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, hasta los gerentes deben ser supervisados, imagínese los empleados, si que no fuesen supervisados, sería un desorden total.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 14. Respuestas de pregunta 12.

<b>¿Considera usted que establecer un modelo basado en la responsabilidad social beneficie en la gestión empresarial de las microempresas?</b>	
Entrevistado A	Totalmente de acuerdo, la gestión empresarial se hace efectiva así, ya lo mencioné antes.
Entrevistado B	Totalmente de acuerdo, todo modelo que se implemente en la empresa a beneficio de la comunidad es un factor de éxito empresarial.
Entrevistado C	Totalmente de acuerdo, cada empresa es independiente a sus opiniones y ejercicios sin embargo considero que una empresa basada en la responsabilidad con la comunidad se beneficiaría mucho así misma sería como crear una especie de marketing.
Entrevistado D	Totalmente de acuerdo, siempre es bueno implementar modelos en una empresa con el fin de mejorar y si es amigable con el planeta, es mucho mejor.
Entrevistado E	Totalmente de acuerdo, porque como dije anteriormente, es un eje transversal actualmente y debe ser integrado a mi criterio a todo modelo de empresa.

*Elaborado por: El Autor.*

### **3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA**

Para llegar al objetivo de la investigación se ha realizado un planteamiento de variables como objetivos e hipótesis que fueron desarrolladas en modo preguntas en las entrevistas, así se pudo establecer criterios propios de personas que manejan el tema y se desarrollan dentro de la temática de estudio propuesto en este archivo. Esto ha sido desarrollado con el objeto de describir posibles soluciones o recomendaciones que ayuden a la mejora de la gestión empresarial por medio de un elemento importante que debe ser parte de las empresas actualmente “la responsabilidad social”. Es así como fue necesaria la entrevista, con el fin de tener amplitud en la realidad que viven las empresas y su opinión con referencia de su entorno común.

Por medio del instrumento de recolección de datos que se estableció se logró el objetivo primero que es recabar información fidedigna y así, avanzar a nuestro siguiente objetivo, verificar las hipótesis que se plantearon, luego de esto se llegará al último objetivo que será el análisis de solución que ayude a la gestión de las empresas del sector, que tengan en consideración este proyecto, con el elemento de responsabilidad social. Sabemos que muchas empresas no consideran este factor como parte de su gestión administrativa, puede que sea por la necesidad de minimizar recursos, desconocimiento o poca



importancia, pero en sí, este estudio expresa que la responsabilidad social no solo ayuda al beneficio del planeta y las personas, sino que también mejora el rubro económico de las empresas y su éxito entro del mercado.

### 3.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

A continuación, se reflejan las hipótesis con su respectivo análisis de verificación, esto se analizó con ayuda de las respuestas que arrojaron los entrevistados:

Tabla 15. Verificación de Hipótesis General.

Hipótesis General	Verificación
La Responsabilidad Social genera un impacto positivo en la Gestión Empresarial de las Microempresas de la Cantón Milagro, Guayas, Ecuador, 2021 - 2022.	En las entrevistas que se realizaron, esta hipótesis fue verificada en su totalidad por los entrevistados en las preguntas 2, 3, 5, 6, 10, 11 y 12, quienes estuvieron de totalmente de acuerdo en que la responsabilidad social es un elemento vital y además, que da un giro positivo en la gestión empresarial.

*Elaborado por: El Autor.*

Tabla 16. Verificación de Hipótesis Específicas.

Hipótesis Específicas	Verificación
El Aspecto Económico influye en la planificación presupuestaria de la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.	En los ítems 1 y 12 se verificó esta hipótesis, ya que todos los entrevistados han corroborado en que el aspecto económico en un factor determinante en la planificación presupuestaria de la empresa y, por ende, en la gestión empresarial.
El Aspecto Social influye en el posicionamiento empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.	En los ítems 4, 7 y 12 se mencionó el aspecto social como factor preponderante en el posicionamiento de la empresa, todos los entrevistados han estado de acuerdo en que incide significativamente

	en la imagen externa, también es una hipótesis verificada.
El Aspecto Medioambiental influye en el manejo de los recursos de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador.	En las preguntas 7, 8 y 9 se mencionó el aspecto ambiental como un elemento que influye en el manejo de los recursos de la empresa, todos los entrevistados dieron la aprobación de la hipótesis al considerar este como parte de un producto y que debe intervenir en la fabricación y difusión de un producto.

*Elaborado por: El Autor.*

### **3.4. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO**

Para dar por terminado el capítulo, considero que según las entrevistas que se dirigieron y ejecutaron en la población microempresarial del cantón Milagro, han tenido respuestas muy parecidas, opiniones conjuntas y objetivos similares en la forma de pensar de los microempresarios, quienes tienen en sus políticas éticas a la responsabilidad social como una variable de importancia y vital en la gestión empresarial, que todas las empresas deben ser objeto de conciencia social y tener en consideración este factor en la elaboración de un producto o servicio.

Se puede decir que la responsabilidad social es un factor de influencia en la sociedad, que cada consumidor tiene en su mente adquirir un producto o servicio que sea amigable con el planeta y consigo mismo, que observa en su medio las empresas que forman parte de esta política de respeto al medio ambiente y que lo expresa mediante el consumo de lo que ofrecen. No obstante, también son de relevancia las sub variables de investigación en los requisitos que considera el cliente en el momento de consumir un bien, que el aspecto social, económico y ambiental son parte de la sociedad y esta se orienta en las mismas para aceptar las empresas que se desenvuelven en su entorno comercial.

Milagro es una ciudad conocida por su comercio, por la cantidad de microempresarios que existen en diversos nichos, muchos de ellos no conocen con claridad sobre las políticas de responsabilidad social que ya forma parte, como un eje transversal, en los

estatutos empresariales, este estudio está orientado a dar a conocer sobre este factor. Llevado por estos elementos, se analizó cada respuesta y se pudieron verificar todas las hipótesis de estudio que se describieron en este documento, como una propuesta de solución o una oportunidad de mejorar la gestión empresarial de los microempresarios del comercio milagreño.

.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES.

- La responsabilidad social es un factor de suma importancia dentro de las microempresas e incide significativamente en la gestión empresarial, ya que en todos sus elementos (planificación, organización, dirección y control) implementa recursos e ideas que afectan, en este caso, de manera positiva en el producto que ofrece sea de un bien o servicio, además, forma parte como un factor transversal en las empresas, puesto que en la actualidad todas las entidades, sean micro o macro, deben considerar este elemento como prioridad en sus actividades comerciales.
- El aspecto económico es importante para poder programar, planificar y estructurar el presupuesto de una empresa, este elemento influye de forma directa en el cumplimiento de objetivos propuestos por la gerencia, además, tiene cabida en la gestión empresarial para generar rubros que se asocien participativamente en actividades comerciales, elaboración de productos o servicios con responsabilidad social.
- La fabricación de productos y ofertas de servicios que estén orientados a la interacción amigable con el medio ambiente o cualquier cambio del mismo es de influencia en las empresas y genera conciencia sobre el cuidado del planeta, de gran manera el aspecto medio ambiental es considerado como un eje transversal dentro de las empresas y forma parte de la política de costo-beneficio de un bien, producto o servicio.
- Uno de los elementos que influye en el posicionamiento de las microempresas depende del elemento social, puesto que son las personas quienes aceptan o rechazan un producto y, hoy en día, el consumidor tiene en consideración para adquirir un bien o servicio si este forma parte de una cultura de responsabilidad social, que ayude al sostenimiento ambiental y al cuidado por la vida en todas sus dimensiones.

## **4.2. RECOMENDACIONES.**

- Las microempresas del sector milagreño deben tener en consideración dentro de la gestión de la empresa la responsabilidad social para comercializar sus productos u ofrecer un servicio, con el objetivo de conservar la salud del entorno natural y así, tomar parte de las empresas que consideran la ecología como prioridad organizacional, además, les ayudará a tener mayor participación en el mercado, ya que los consumidores tienen en cuenta este factor al momento de consumir un bien o servicio.
- Se debe tener en cuenta como parte de la gestión empresarial de las microempresas la planificación, que corresponde a uno de los pilares de la administración de un negocio, para tener una programación y estructura de los movimientos económicos en presente y a futuro, además, considerar un rubro monetario en virtud de participar responsablemente con el cuidado del medio ambiente y lograr tener un negocio que se asocie con los requerimientos que debe tener un bien o servicio en la actualidad.
- Debe ser parte de las microempresas como política o norma de fabricación de productos y ofertas de servicios, que éstos estén orientados a la interacción amigable con el medio ambiente o cualquier cambio del mismo, a fin de generar conciencia sobre el cuidado del planeta dentro y fuera del negocio, que se respete este factor y que se difunda el respeto por el planeta mediante el bien o servicio que preste la microempresa, podrían utilizarlo como una política de costo-beneficio de su bien, producto o servicio.
- Las microempresas del cantón Milagro deben tener en cuenta que los consumidores tienen un criterio claro sobre producción y consumo responsable, que este elemento no es nuevo ni desconocido en el entorno comercial, por ello, es vital que los pequeños y medianos negocios del sector deben formar parte de una cultura de responsabilidad social, que ayude al sostenimiento ambiental y al cuidado por la vida en todas sus dimensiones, con este componente en su oferta tendrían mayor acogida y participación en el mercado.

## Bibliografía

- Cabanelas Lorenzo, P., & Moreir, A. (2008). La gestión de las relaciones con clientes y la empresa de alta rentabilidad de Galicia. *revista de estudios regionales*, 223-246.
- Luis Cabrera,. (2016). *Derecho humano al trabajo y Derechos Humanos en el Trabajo*. México: CNDH México.
- Sumba Bustamante, R., & Santistevan Villacreses, K. (2018). Las Microempresas y la Necesidad de Fortalecimiento: Reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 323-326.
- Acosta, M., & Jiménez, M. (2020). *Acerca de nosotros: Repositorio POCAIP*. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/218/362>
- Assumpta, & Imma. (2006). *Prevención Integral* . Obtenido de Prevención Integral : <https://www.prevencionintegral.com/canal-orp/papers/orp-2006/responsabilidad-social-en-microempresas-dificultades-riesgos-laborales-retos-propuestas>
- Banco Iberoamericano de Desarrollo* . (13 de Marzo de 2006). Obtenido de Banco Iberoamericano de Desarrollo : <https://www.iadb.org/es/noticias/el-bid-y-la-microempresa>
- Batista, N. (2018). *Gestión empresarial y Postmodernidad*. Bruxelas: Ablibitum S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SpqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=evolucion+de+la+gestion+empresarial&ots=okjTCLv0xW&sig=V14yPu44wCaxlllfuslljSNWo4o#v=onepage&q&f=false>
- Bazán, A., & Bruno, G. (2016). *Acerca de nosotros: Repositorio de Tesis Digitales "Cybertesis"*. Obtenido de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4893/Bazan\\_da.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4893/Bazan_da.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bermudez, Y., & Mejía, A. (Diciembre de 2018). *Acerca de nosotros: Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362018000300315](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362018000300315)
- Calderon, J. F. (18 de 05 de 2009). *CEMEFI*. Obtenido de CEMEFI: [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Calduch, V. R. (2000). La Gestión Ambiental en la Pequeña Mediana Empresa. (pág. Pag. 7). Cámara de Comercio, Industria.
- Cámara, I. S. (2003). INTEGRACIÓN O MULTICULTURALISMO. *Persona y Derecho* , 163-183.
- Cansino, C., & Morales, M. (Diciembre de 2008). *Acerca de nosotros: Repositorio de la Universidad de Chile*. Obtenido de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cansino\\_Morales\\_2008.pdf](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cansino_Morales_2008.pdf)
- Cárdenas Santillana, B., & Aguilar Bobadilla, M. (2015). RESPETO A LA DIVERSIDAD PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN EN LAS. *Revisa RA XIHAI*, 169-186.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

- Comisión de las Comunidades Europeas. (.2001). *Libro Verde de la Comisión Europa*. Bruselas.
- CUEVA, I. J. (14 de Marzo de 2013). *Universidad de Loja repositorio digital*. Obtenido de Universidad de Loja repositorio digital:  
<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/6258/1/Irma%20Janeth%20Tandazo%20Cueva.pdf>
- Daza, A., Vilorio, J., & Luís, M. (2018). *Acerca de nosotros: Revista Aglala*. Obtenido de <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1193>
- Dotres, S., & Sánchez, N. (2020). *Acerca de nosotros: Repositorio Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7925386>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (30 de Septiembre de 2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didascalía (Didáctica y Educación)*, 63. Obtenido de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Flores, W., & Berrocal, N. (2018). *Acerca de nosotros: Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/1230>
- Gaitán, C. (12 de Mayo de 2021). *Acerca de nosotros: Repositorio de la Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3488/Perfi%20De%20Gesti%3%b3n%20Empresarial%20De%20Pymes%20Facativ%3%a1%20Y%20Lineamientos%20Generales%20Para%20Su%20Mejoramiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GestionPro. (2020). *Acerca de nosotros: Gestión Pro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- Guinjoan, M., & Riera, J. (2000). *instrumentos para la gestión de la formación continua con criterios de la calidad ISO 900*. España: Díaz de Santos .
- Hernández, C. (15 de Febrero de 2019). *Acerca de nosotros: Alerta, Revista Científica del Instituto Nacional de Salud* . Obtenido de <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>
- Hernández, H., Barrios, I., & Martínez, D. (2018). *Acerca de nosotros: Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676025>
- Herrera, H. M. (2011). *La responsabilidad Social y la ética profesional*. Bogotá: ECOE.
- Herrera, J., Vásquez, M., & Ochoa, E. (2019). *Acerca de nosotros: Repositorio de la UNAM*. Obtenido de [https://rid.unam.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12219/2525/Herrera%20Acosta%20JF\\_2020\\_Evoluci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rid.unam.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12219/2525/Herrera%20Acosta%20JF_2020_Evoluci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ISO 14001. (23 de abril de 2018). *ISO*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/que-son-los-aspectos-ambientales/>
- Labarca, N. (2007). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>


- López, R., Rodríguez, L., & Trujillo, G. (2021). *Acerca de nosotros: Ciencia Latina, Revista Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/245>
- Luz, R. R. (2005). *Gestión del desarrollo de telecomunicaciones e informáticos*. Madrid, España: THOMSON PARANINFO.
- Márquez, L., Cuétara, L., & Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 234. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martínez, R. (17 de Marzo de 2020). *Acerca de nosotros: Repositorio de la Universidad de Santo Tomás*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22144/2020mart%c3%adnezroc%c3%ado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, A. (2017). *Acerca de nosotros: Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325898>
- Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 7. Obtenido de <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/375/414>
- Momber, M. R. (2017). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja Competitiva. En M. R. Momber.
- Montoya, M. G. (2017). La responsabilidad social universitaria RSU. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, 9-27.
- Pereyra, & Enrique. (2020). *Metodología de la Investigación*. Chipicuaró: Klik. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x9s6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tipos+de+investigaci%C3%B3n+metodolog%C3%ADa&ots=UpQwzxhfD1&sig=963PABbdjhPXKAbKWIMTXAnpFbo#v=onepage&q&f=false>
- Picado, A., & Sergueyenva, N. (09 de Junio de 2021). *Acerca de nosotros: Central American Journals Online*. Obtenido de <https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/view/11610>
- Piedra, A., Hinojosa, A., Guevara, M., & Erazo, J. (Septiembre de 2019). *Acerca de nosotros: Repositorio Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041197>
- Ponce, L., & Velasco, G. (08 de Septiembre de 2020). *Acerca de nosotros: Repositorio de la UNiversidad Estatal del Sur, Manabí*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2475>
- Pujol, R. M., & Osorio, M. (Enero de 2003). Obtenido de <http://pdfs.wke.es/1/6/3/5/pd0000011635.pdf>
- QUALTYN AMERICAN QUALITY INSTITUTE. (30 de 04 de 2008). Obtenido de [http://www.laqi.org/pdf/art/en/Relaciones\\_con\\_proveedores.pdf](http://www.laqi.org/pdf/art/en/Relaciones_con_proveedores.pdf)
- Rahal, C., & Andrea - A, . (2002). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. *///*, 1-48.



- Remache, M., Villacís, S., & Guaita, N. (2018). *Acerca de nosotros: Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313247>
- Retegui, L. (Julio de 2020). *Acerca de nosotros: Repositorio de la Universidad Nacional del Rosario*. Obtenido de <http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/19113/747-Texto%20del%20arti%cc%81culo-1404-1-10-20200926.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ríos, R., Franco, S., & Tortosa, J. (2020). *Acerca de nosotros: Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/110560>
- Sánchez, J. (Enero de 2017). *Acerca de nosotros: Repositorio RUIdeRA*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/15295>
- Schewalb, M. (2019). *Acerca de nosotros: Repositorio de la Universidad de Chile*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29060499006/29060499006.pdf>
- Stahl, T. (2005). Formación continua en la empresa; tendencias de empresas europeas . *Revista europea CEDEFOP*, 31-34.
- Zamora, H. G. (28 de diciembre de 2013). *Sidelshare*. Obtenido de Sidelshare: <https://es.slideshare.net/heribertogarciazamora/aspectos-economicos-29540381>

# ANEXOS

## ANEXO 1. Entrevista a los microempresarios



**Universidad Estatal de Milagro**  
**Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho**  
**FACSECYD**  
**Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría -CPA**

*Estimado Sr*  
Reciba un cordial saludo, con el objetivo de Determinar de qué manera influye la Responsabilidad Social, por medio del análisis de conceptos y metodología científica que ayude en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador. Se le solicita a usted su colaboración con el llenado de la siguiente entrevista  
Muchas Gracias.

**Instrucciones de llenado.**  
La entrevista consta de 12 preguntas abiertas con una escala del 1 al 5 para que usted exponga las razones de su respuesta y amplíe con información de interés para la investigación. Es muy importante que responda todas las preguntas y debe tener claro que no hay respuestas correctas o incorrectas, en cada caso usted debe responder con la mayor sinceridad acerca de lo que a su juicio sucede realmente dentro de la MICROEMPRESA.

**Datos demográficos.**

**Edad:**  
 Menos de 25 años       Entre 25 y 34 años  
 Entre 35 y 54 años       Más de 55 años

**Género:**  
 Masculino       Femenino

**Categoría profesional:**  
 Obrero       Mandos intermedios       Técnico  
 Administrativo       Directivo       Asesor  
 Otras, especifique:

---

**Nivel de estudios:**  
 Primarios       Secundarios       Bachiller  
 Universitario       Postgrado.

**Experiencia: (años)**  
Laboral: 4 años      Profesional: 1 año

Preguntas	Escala				
	TOTALMENTE EN DESACUERDO 1	EN DESACUERDO 2	INDECISO 3	DE ACUERDO 4	TOTALMENTE DE ACUERDO 5
1. ¿Considera usted que se debe asignar rubros para realizar actividades en pro de la responsabilidad social?					5
	¿POR QUÉ? La responsabilidad Social es un factor que se está perdiendo en muchas empresas en la actualidad.				
2. ¿Considera usted que la planificación de un presupuesto es importante para realizar una adecuada responsabilidad social?					5
	¿POR QUÉ? Si no se maneja un presupuesto se está perdiendo a hacer un gasto desmedido.				
3. ¿Considera usted que la revisión y aprobación de planes y presupuestos de los rubros de responsabilidad social ayudan a desarrollar una correcta gestión empresarial?			2	4	5
	¿POR QUÉ? Se debe hacer una revisión previa antes y durante la ejecución de los rubros.				
4. ¿Considera usted que para realizar una correcta gestión empresarial es importante el respeto de los derechos laborales de los trabajadores?					5
	¿POR QUÉ? Se debe cumplir la ley y hacerla cumplir para que no haya problemas con el Estado.				

<p>1. ¿Considera usted que es necesaria la integración de las microempresas para efectuar proyectos sociales hacia los grupos de interés?</p>	<p>TOTALMENTE EN DESACUERDO</p>	<p>EN DESACUERDO</p>	<p>NEUTRO</p>	<p>DE ACUERDO</p>	<p>TOTALMENTE DE ACUERDO</p>
	1	2	3	4	5
				✓	
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Se podría hacer mayores cosas si todas las empresas se unen por el bien de la sociedad</p>				
<p>6. ¿Considera usted que las microempresas con compromiso social tienen posibilidades de tener éxito en el mercado?</p>	<p>TOTALMENTE EN DESACUERDO</p>	<p>EN DESACUERDO</p>	<p>NEUTRO</p>	<p>DE ACUERDO</p>	<p>TOTALMENTE DE ACUERDO</p>
	1	2	3	4	5
					✓
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Las personas saben que empresa cuida de ellos y del planeta, aunque las personas no piensan mucho en hacerlos ellos también.</p>				
<p>7. ¿Cree usted que la microempresas deben proporcionar suficiente información sobre los productos o servicio que ofrecen para conocer cuán responsables son con el medioambiente?</p>	<p>TOTALMENTE EN DESACUERDO</p>	<p>EN DESACUERDO</p>	<p>NEUTRO</p>	<p>DE ACUERDO</p>	<p>TOTALMENTE DE ACUERDO</p>
	1	2	3	4	5
					✓
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Siempre se ha dado una información en el proceso que se ofrece</p>				
<p>8. ¿Considera usted que las microempresas deben de realizar planes para la fabricación de productos y ofertas de servicio orientados que interacción con el medioambiente o cualquier cambio en el mismo?</p>	<p>TOTALMENTE EN DESACUERDO</p>	<p>EN DESACUERDO</p>	<p>NEUTRO</p>	<p>DE ACUERDO</p>	<p>TOTALMENTE DE ACUERDO</p>
	1	2	3	4	5
					✓
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Porque esto genera responsabilidad social en las empresas y acorde a de sus productos o servicios</p>				

9. ¿Cree usted que las microempresas para fabricar productos y brindar servicios deben utilizar recursos y elementos que interactúen o que sean más amigables con el medioambiente?	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Aunque el costo de esto es un poco más alto de lo costoso.				
10. ¿Cree usted que para realizar una adecuada gestión empresarial en las microempresas deben tener documentado la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que se realizan?	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Es parte de la estructura organizacional y evaluación de toda empresa, sin esto es como trabajar naivamente				
11. ¿Considera usted que la supervisión de las actividades planificadas frente a lo realizado beneficia a una correcta gestión empresarial?	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Todos los emprendedores deben ser supervisados y todos los procesos evaluados para un correcto manejo gerencial				
12. ¿Considera usted que establecer un modelo basado en la responsabilidad social beneficia en la gestión empresarial de las microempresas?	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? La gestión empresarial se hace efectiva así ya lo mencioné antes.				

*[Handwritten signature]*



Universidad Estatal de Milagro  
Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho  
FACSECYD  
Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría -CPA

Estimado Sr

Reciba un cordial saludo, con el objetivo de Determinar de qué manera influye la Responsabilidad Social, por medio del análisis de conceptos y metodología científica que ayude en la Gestión Empresarial de las Microempresas del Cantón Milagro, Guayas, Ecuador. Se le solicita a usted su colaboración con el llenado de la siguiente entrevista  
Muchas Gracias.

**Instrucciones de llenado.**

La entrevista consta de 12 preguntas abiertas con una escala del 1 al 5 para que usted exponga las razones de su respuesta y amplíe con información de interés para la investigación. Es muy importante que responda todas las preguntas y debe tener claro que no hay respuestas correctas o incorrectas, en cada caso usted debe responder con la mayor sinceridad acerca de lo que a su juicio sucede realmente dentro de la MICROEMPRESA.

**Datos demográficos.**

**Edad:**

- Menos de 25 años       Entre 25 y 34 años  
 Entre 35 y 54 años       Más de 55 años

**Género:**

- Masculino       Femenino

**Categoría profesional:**

- Obrero       Mandos intermedios       Técnico  
 Administrativo       Directivo       Asesor  
 Otras, especifique:

Asesor administrativo

**Nivel de estudios:**

- Primarios       Secundarios       Bachiller  
 Universitario       Postgrado.

**Experiencia: (años)**

Laboral: 3      Profesional: \_\_\_\_\_



Preguntas	Escala				
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1. ¿Considera usted que se debe asignar rubros para realizar actividades en pro de la responsabilidad social?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Esta cuenta como parte del presupuesto en virtud de todos.				
2. ¿Considera usted que la planificación de un presupuesto es importante para realizar una adecuada responsabilidad social?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Si asigna una cantidad que cubra para eso y así, no se genera luego un gasto imprevisto.				
3. ¿Considera usted que la revisión y aprobación de planes y presupuestos de los rubros de responsabilidad social ayudan a desarrollar una correcta gestión empresarial?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Ha' se revisa que no haya dinero desviado o con sobrepeso, esto es muy importante.				
4. ¿Considera usted que para realizar una correcta gestión empresarial es importante el respeto de los derechos laborales de los trabajadores?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? En estos tiempos hay que estar al día con los obligados, con los trabajadores, así trabajan eficientemente.				

<p>5. ¿Considera usted que es necesario la integración de las microempresas para efectuar proyectos sociales hacia los grupos de interés?</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO							
1	2	3	4	5							
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Siempre va a ser bueno si hay más personas pensando en el bien común.</p>										
<p>6. ¿Considera usted que las microempresas con compromiso social tienen posibilidades de tener éxito en el mercado?</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO							
1	2	3	4	5							
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Cuando se piensa en el bien común, se tiene éxito siempre.</p>										
<p>7. ¿Cree usted que las microempresas deben proporcionar suficiente información sobre los productos o servicio que ofrecen para conocer cuan responsables son con el medioambiente?</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO							
1	2	3	4	5							
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Totalmente de acuerdo, las personas necesitan conocer el producto que consumen, yo personalmente lo hago cada vez que voy a adquirir un producto.</p>										
<p>8. ¿Considera usted que las microempresas deben de realizar planes para la fabricación de productos y ofertas de servicio orientados que interactúen con el medioambiente o cualquier cambio en el mismo?</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO							
1	2	3	4	5							
	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Debe considerarse en la planificación y presupuesto empresarial.</p>										



<p>9. ¿Cree usted que las microempresas para fabricar productos y brindar servicios deben utilizar recursos y elementos que interactúan o que sean más amigables con el medioambiente?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Se debe considerar siempre el medio ambiente en la fabricación de un producto.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
<p>10. ¿Cree usted que para realizar una adecuada gestión empresarial en las microempresas deben tener documentado la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que se realizan?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Creo que toda empresa debe seguir la estructura de gestión para tener éxito y ser eficiente.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
<p>11. ¿Considera usted que la supervisión de las actividades planificadas frente a lo realizado beneficia a una correcta gestión empresarial?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Siempre se debe supervisar el trabajo de los empleados, así sabemos si están haciendo bien su labor.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
<p>12. ¿Considera usted que establecer un modelo basado en la responsabilidad social beneficia en la gestión empresarial de las microempresas?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Todo modelo que se implemente en la empresa a beneficio de la comunidad es un factor de éxito empresarial.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																									
1	2	3	4	5																																									



Universidad Estatal de Milagro  
Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho  
FACSECYD  
Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría -CPA

**Estimado Sr**

Reciba un cordial saludo, con el objetivo de Determinar de qué manera influye la responsabilidad social, por medio del análisis de conceptos y metodologías científica que ayude a la Gestión Empresarial de las Microempresas del cantón Milagro, Guayas, Ecuador. Se le solicita a usted su colaboración con el llenado de la siguiente entrevista

Muchas Gracias.

**Instrucciones de llenado.**

La entrevista consta de 12 preguntas abiertas con una escala del 1 al 5 para que usted exponga las razones de su respuesta y amplíe con información de interés para la investigación. Es muy importante que responda todas las preguntas y debe tener claro que no hay respuestas correctas o incorrectas, en cada caso usted debe responder con la mayor sinceridad acerca de lo que a su juicio sucede realmente dentro de la MICROEMPRESA.

**Datos demográficos.**

**Edad:**

- Menos de 25 años
- Entre 25 y 34 años
- Entre 35 y 54 años
- Más de 55 años

**Género:**

- Masculino
- Femenino

**Categoría profesional:**

- Obrero
- Mandos intermedios
- Técnico
- Administrativo
- Directivo
- Asesor
- Otras, especifique:

Propietario

**Nivel de estudios:**

- Primarios
- Secundarios
- Bachiller
- Universitario
- Postgrado.

**Experiencia: (años)**

Laboral: 8 años

Profesional: 2 años

Preguntas	Escala				
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1. ¿Considera usted que se debe asignar rubros para realizar actividades en pro de la responsabilidad social?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Totalmente de acuerdo, este rubro debe ser prioridad en las empresas.				
2. ¿Considera usted que la planificación de un presupuesto es importante para realizar una adecuada responsabilidad social?	1	2	3	4 ✓	5
	¿POR QUÉ? De acuerdo, esto es muy importante, todo dinero que se quiera invertir o ganar debe estar presupuestado y descrito en la planificación.				
3. ¿Considera usted que la revisión y aprobación de planes y presupuestos de los rubros de responsabilidad social ayudan a desarrollar una correcta gestión empresarial?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Totalmente de acuerdo, porque el dinero debe ser revisado una y otra vez, las veces que sea necesario y con calma.				
4. ¿Considera usted que para realizar una correcta gestión empresarial es importante el respeto de los derechos laborales de los trabajadores?	1	2	3	4	5 ✓
	¿POR QUÉ? Totalmente de acuerdo, así los empleados se sienten bien y respetados, hay que cumplir siempre con esto si se quiere tener una organización estable.				

	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted que es necesario la integración de las microempresas para efectuar proyectos sociales hacia los grupos de interés?					✓
	¿POR QUÉ?				
	Totalmente de acuerdo, ya dice un dicho "la unión hace la fuerza" hoy en día es muy importante la responsabilidad social y además, ayuda en la estrategia de la empresa.				
6. ¿Considera usted que las microempresas con compromiso social tienen posibilidades de tener éxito en el mercado?					✓
	¿POR QUÉ?				
	Totalmente de acuerdo, esto ya forma parte como eje transversal en las empresas.				
7. ¿Cree usted que las microempresas deben proporcionar suficiente información sobre los productos o servicio que ofrecen para conocer cuan responsables son con el medioambiente?					✓
	¿POR QUÉ?				
	Totalmente de acuerdo, porque es necesario que las personas conozcan el producto en toda su extensión, más ahora que se debe tener cuidado con su salud.				
8. ¿Considera usted que las microempresas deben de realizar planes para la fabricación de productos y ofertas de servicio orientados que interactúen con el medioambiente o cualquier cambio en el mismo?					✓
	¿POR QUÉ?				
	Totalmente de acuerdo, considero que debe hacerse siempre, el cuidar el medio ambiente, si se desea conservar la vida, aunque genere un costo adicional.				



<p>9. ¿Cree usted que las microempresas para fabricar productos y brindar servicios deben utilizar recursos y elementos que interactúen o que sean más amigables con el medioambiente?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Totalmente de acuerdo porque todos debemos ser parte del cuidado del medio ambiente aunque los procesos tengan su última palabra si consumen o no, los productos nuevos que perjudican al planeta y por ende a ella misma.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
<p>10. ¿Cree usted que para realizar una adecuada gestión empresarial en las microempresas deben tener documentado la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que se realizan?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Totalmente de acuerdo, porque para tener éxito en la empresa es vital que exista el registro de toda la actividad comercial.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
<p>11. ¿Considera usted que la supervisión de las actividades planificadas frente a lo realizado beneficia a una correcta gestión empresarial?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Totalmente de acuerdo, hasta los cuentas deben ser supervisados, imagínese los empleados, sin que fueran supervisados sería un caos total.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
<p>12. ¿Considera usted que establecer un modelo basado en la responsabilidad social beneficia en la gestión empresarial de las microempresas?</p>	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<table border="1"> <tr> <th>TOTALMENTE EN DESACUERDO</th> <th>EN DESACUERDO</th> <th>INDECISO</th> <th>DE ACUERDO</th> <th>TOTALMENTE DE ACUERDO</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2	3	4	5	<p>¿POR QUÉ?</p> <p>Totalmente de acuerdo, porque como dijo anteriormente, es un eje transversal y debe ser integrado a mi actividad todo modelo de empresa.</p>
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																				
1	2	3	4	5																																																				



