



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO EN LA CARRERA DE
INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO INTEGRADOR

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE
MILAGRO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL EN EL
PERIODO 2021

Autores:

Sr. SÁNCHEZ PÉREZ FREDDY LEONARDO

Sra. TUBAY PALACIOS EMILY MONSERRATT

Tutor: Mgtr. TENORIO ALMACHE JOSÉ LUIS

Milagro, Marzo 2022

ECUADOR

DEDICATORIA

Llenos de regocijo y esperanza dedicamos este trabajo de grado de manera especial a nuestros padres, abuelos, hijos y demás familiares, por el apoyo incondicional que nos brindaron a lo largo de nuestra formación académica porque ellos han representado nuestro pilar fundamental al guiarnos por el camino de la perseverancia y la determinación, enseñándonos que los sueños son posibles y de manera desinteresada, pero sobre todo lleno de amor.

Asimismo, con todo nuestro amor y cariño nos dedicamos mutuamente este trabajo ya que siempre estuvimos respaldándonos en cada instante de nuestra carrera, incentivándonos a ser mejores día a día y a no rendirnos.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo tiene un agradecimiento muy especial a Dios, ante todo, porque nos dio la fuerza, sabiduría y la salud requerida para avanzar y alcanzar las metas que nos propusimos.

A nuestros padres y familia que fueron un pilar en nuestras vidas apoyándonos con su amor incondicional.

A la Universidad Estatal de Milagro y los docentes que nos brindaron sus conocimientos, habilidades, experiencias, también a nuestros compañeros y amigos los cuales en todo momento nos dieron su comprensión y amistad plasmada en sus palabras de aliento con el fin de seguir impulsando los sueños y objetivos para alcanzarlos.

A nuestro tutor Ingeniero José Tenorio quien con su experiencia en el desarrollo de esta investigación ha sido un gran mentor.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE GENERAL.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO 1	9
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Objetivos	11
1.3. Justificación	11
CAPÍTULO 2.....	25
2. METODOLOGÍA	25
CAPÍTULO 3.....	29
3. RESULTADOS.....	29
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
Bibliografía	43
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Principales actividades económicas del cantón	19
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Tipos de emprendimientos	29
Tabla 2.- Oportunidad como factor de motivación para emprender	30
Tabla 3.- Vocación como factor para emprender	31
Tabla 4.- Necesidad como factor para emprender	32
Tabla 5.- Servicio al Cliente como estrategia para mantener el emprendimiento	33
Tabla 6.- Personal capacitado como estrategia para mantener el emprendimiento	34
Tabla 7.- Competencia como factor de desestabilidad del emprendimiento	35
Tabla 8.- Poca acogida como factor de desestabilidad del emprendimiento	36
Tabla 9.- Miedo al fracaso como miedo constante de los emprendedores.....	37
Tabla 10.- Rentabilidad económica del emprendimiento	38
Tabla 11.- Emprendimientos aportan a la economía de la ciudad.....	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- Tipos de emprendimientos.....	29
Ilustración 2 .- Oportunidad como factor de motivación para emprender.....	30
Ilustración 3.- Vocación como factor para emprender	31
Ilustración 4.- Necesidad como factor para emprender	32
Ilustración 5.- Servicio al Cliente como estrategia para mantener el emprendimiento	33
Ilustración 6.- Personal capacitado como estrategia para mantener el emprendimiento	34
Ilustración 7.- Competencia como factor de desestabilidad del emprendimiento	35
Ilustración 8.- Poca acogida como factor de desestabilidad del emprendimiento	36
Ilustración 9.- Miedo al fracaso como miedo constante de los emprendedores	37
Ilustración 10.- Rentabilidad económica del emprendimiento.....	38
Ilustración 11.- Emprendimientos aportan a la economía de la ciudad	39

Título de Trabajo Integración Curricular:

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL EN EL PERIODO 2021

RESUMEN

La presente investigación analiza los tipos de emprendimientos que se desarrollan dentro de la ciudad de Milagro y de qué manera contribuye con la economía de la ciudad, El objetivo es establecer los distintos aspectos. relacionados con al desarrollo del emprendimiento y con su incidencia sobre la economía local, conocer los factores que motivaron al emprendedor a iniciar su negocio, además saber que estrategia utilizar, para mantenerse vigente en el mercado, conoce las dificultades que estas presentaron o que atraviesan actualmente, conocer que factores son los que pueden producir desestabilidad en su negocio y tener una visión clara si estos tipos de emprendimientos traen una buena rentabilidad, además de aportar en la economía de la ciudad. Para realizar la investigación se ha recurrido a la recopilación de información necesaria de tesis o artículos relacionados. Además de haber realizado encuestas a los emprendedores de la ciudad de Milagro con la finalidad de recolectar datos que aporten a la investigación. Los resultados obtenidos por medio de la encuesta han permitido conocer las características más recurrentes que se presentan los emprendimientos de la ciudad de Milagro. Los cuales han dejado como conclusión que un emprendimiento implementado realmente genera un impacto positivo en la economía local, pero es necesario hacer algunas observaciones como facilitar información administrativa y financiera y otros temas importantes con la finalidad de mejorar aún más los resultados.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Desarrollo, Economía, Estrategias, Factores.

Job Title Curriculum Integration:

ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURSHIPS IN THE CITY OF MILAGRO AND ITS IMPACT ON THE LOCAL ECONOMY IN THE PERIOD 2021

ABSTRACT

This investigation analyzes the types of enterprises that are developed in the Milagro city and how it contributes to the city's economy. The objective is to establish the different aspects, related to the development of entrepreneurship and its impact on the local economy, knowing the factors that motivated the entrepreneur to start his business, also knowing what strategy should be used, to stay current in the market, knowing the difficulties that these presented or are currently going through, know what factors are those that can produce instability in the business and have a clear vision if these types of ventures bring good cost effectiveness, in addition to contribute to the city's economy. To conduct the research, the necessary information has been collected from theses or related articles. In addition having conducted surveys of entrepreneurs in the city of Milagro in order to collect data that add to the investigation. The results obtained through the survey have allowed us to know the most recurrent characteristics that the ventures of the Milagro city present. Which have concluded that an implemented enterprise really generates a positive impact on the local economy, but it is necessary to make some observations such as providing administrative and financial information and other important issues in order to further improve the results.

KEY WORDS: Entrepreneurship, Development, Economy, Strategies, Factors.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La dinámica de la actividad emprendedora que tiene un país, demanda que los individuos posean valores y habilidades necesarias para iniciar un nuevo negocio; cotidianamente surgen nuevos negocios, ya sean grandes o pequeños, a pesar de ello, la mayoría de estos negocios tienen también como mal común que llegan a su decadencia rápidamente y fracasan al no durar ni dos años más en el mercado, eso se explica por diversos factores que inciden interna y exteriormente en el propio emprendimiento,

El análisis de este tema es de una gran importancia tanto a nivel mundial y local porque trae varias ventajas tanto para las personas que quieren implementar un emprendimiento y también para la ciudad o el país en el que viven porque afectan a la economía que benefician al país y a la localidad en la que funcionan.

Al respecto, en la ciudad de Milagro se han desarrollado diversos talleres productivos para impulsar las habilidades de los milagreños, lo cual les permite ofrecer sus servicios o productos y así darse a conocer a un mayor número de ciudadanos, con el fin de que los emprendedores obtengan mejores rendimientos en sus negocios."

Esta investigación tiene como objetivo aportar a las empresas y a sus emprendedores para que dispongan de información relevante para que logren desarrollar emprendimientos exitosos, así como información de emprendedores locales que han sobresalido a nivel de mercado y hoy sus negocios sean conocidos dentro y en el exterior de la ciudad.

Estos emprendimientos que tienen a la ciudad de Milagro como cuna carecen de una formación adecuada en mercadeo, en administración y en finanzas, de manera que los negocios concluyen quebrando en poco tiempo y cuyos emprendedores se quedan con el sueño fallido de tener su propio negocio.

Precisamente, uno de los mayores problemas que sufren los emprendedores es la incertidumbre que surge a la hora de poner en marcha sus negocios, debido a que carecen de información para gestionar la contabilidad, la administración, las finanzas, la motivación y la formación adecuada dentro de su negocio. La mayoría de los empresarios no se atreven a afrontar los riesgos que conlleva el mercado y optan por cerrar su negocio al principio.

En este trabajo de investigación se busca analizar cuáles son los mayores emprendimientos en la ciudad de Milagro y como aportan a la economía interna de la ciudad, por eso dentro de esta investigación, adicionalmente al análisis de los perfiles de los emprendedores, vamos a establecer los diferentes aspectos relacionados con el desenvolvimiento del emprendimiento que permiten emprender un negocio y convertirlo en exitoso.

El objetivo de la investigación es analizar qué tipo de emprendimientos contribuyen a la economía de la ciudad y son capaces de mantenerse a través de las adversidades que se suscitan. negocio, al igual que la estructura indispensable que se debe utilizar en el funcionamiento del emprendimiento.

1.1. Planteamiento del problema

Precisamente uno de los conceptos que con mayor fuerza se escucha desde principios del año 2000 en el sector productivo es el de emprendimiento, el cual no es sinónimo de la creación de una empresa, pero sí la creación de nuevos negocios. Constituye una de las aplicaciones acerca de las cuales más se ha llegado a escribir y accionar a través de programas y a través de proyectos orientados al mejoramiento de la capacidad emprendedora orientada a promover nuevas experiencias productivas con finalidad de rentabilidad.

Al hablar de emprendimiento estamos hablando sobre una actitud positiva del ser humano, de creatividad, de constancia, de capacidad de tomar riesgos, de actitudes mentales positivas destinadas a la aplicación a ámbitos que van más allá de los límites de la formación de empresas, de ahí que no es raro que se hable bajo una aproximación multipropósito de emprendedores de negocios, es decir personas que tienen características emprendedoras pero sin ser dueños de organizaciones, plantean y ejecutan proyectos que contribuyan a la satisfacción de los requerimientos del ser humano.

No obstante, en el Ecuador hace unos años ser emprendedor era visto como un riesgo del que era prácticamente imposible triunfar; pero en anteriores administraciones existían campañas de difusión del emprendimiento donde se incentivaba al emprendedor mediante el préstamo para poner en marcha su idea de negocio, sin embargo, éstas no se centraban en asesorarle sobre los conocimientos o herramientas que puede emplear para desarrollar adecuadamente su emprendimiento.

Al generarse en la ciudad de Milagro una actividad agropecuaria en mayor porcentaje la cual no satisface plenamente a los ciudadanos para obtener los ingresos adecuados para la manutención de su familia ha llevado a la creación de emprendimientos, en los cuales, los emprendimientos que se encuentran a un nivel de flotación en su gran mayoría, solamente lo hacen en base a saberes empíricos, es a raíz de esto que los emprendimientos fracasan en lograr el éxito con el cual contaban sus propietarios al momento de iniciar su negocio.

De esta manera, los emprendimientos surgidos en la ciudad de milagro en la actualidad no aplican estrategias de mercadeo o estrategias que se utilicen en la gestión o en las ventas, por la falta de dichos elementos, estos emprendimientos no logran posicionarse adecuadamente en el mercado y esto hace que sus emprendimientos fracasen con el transcurso del tiempo.

La incertidumbre que se produce al iniciar el negocio es el mayor problema que tienen los emprendedores debido a que no tienen información sobre el manejo de la administración, la parte contable, financiera, la motivación y la capacitación necesaria en su negocio. Gran parte de los emprendedores tienen temor a enfrentar los riesgos que plantea el mercado y deciden cerrar su negocio poco tiempo después de iniciarlo.

Los empresarios que forman su negocio carecen mayoritariamente de recursos económicos los cuales son la base fundamental de la creación de cualquier tipo de empresa, porque esto ayudará a implementar la estructura del emprendimiento o negocio en forma adecuada, lo cual facilitará que el negocio o empresa se vuelva atractivo para sus clientes, es ahí donde nace la importancia de analizar cuáles son las empresas que se posicionan en Milagro y como afectan a la economía local de la ciudad.

Formulación del problema:

¿Determinar los emprendimientos que han generado mayor captación de clientela y inciden en la economía del cantón Milagro?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Establecer los distintos aspectos. relacionados con al desarrollo del emprendimiento y con su incidencia sobre la economía local

1.2.2. Objetivos Específicos

Para poder llegar al objetivo general de este trabajo de investigación debemos cumplir con tres pasaos esenciales que están determinados como los objetivos específicos y son los siguientes:

- Determinar los factores o elementos que integran un determinado modelo de negocio y su incidencia en la rentabilidad.
- Identificar los factores y efectos del emprendimiento empírico en la ciudad de Milagro.
- Analizar la acogida del modelo de emprendimiento en un negocio de la ciudad de Milagro y su repercusión en la economía de la localidad.

1.3. Justificación

Para la ciudad de Milagro, las fuentes de recursos económicos son muy escasos, por lo que se hace necesario buscar otras fuentes de recursos, como la implementación de un emprendimiento. La finalidad de este proyecto de investigación radica en establecer los distintos aspectos relacionados con el desenvolvimiento los emprendedores en el cantón, así como la forma en que se desarrollan con el propósito de conocer los principales indicadores de la incidencia del emprendimiento.

Al mismo tiempo resaltar el impacto económico social en la sociedad que esto representa por parte de las pequeñas iniciativas que actualmente se generan en la ciudad de Milagro, mediante el acompañamiento de los entes municipales, pero sin dejar de lado el entusiasmo y la capacidad de emprender de la población de Milagro.

Resaltando además el efecto positivo de las mismas para la sociedad, como también para los habitantes del lugar y para la ciudad a través de los empleos que generan y así evidenciar como las necesidades también se transforman en grandes alternativas de emprendimiento.

Los emprendimientos que se han realizado en el Cantón han sido un factor fundamental para la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Con esta investigación se podrá analizar los emprendimientos realizados que han generado un mayor número de clientes y como inciden su vez en l economía del cantón, que servirá de apoyo para plantear soluciones alternativas enfocadas a perfeccionar, promover y crear nuevos emprendimientos en beneficio del mejoramiento socioeconómico de los pobladores del cantón.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES REFERENCIAL

Título: análisis del emprendimiento en el cantón milagro

Autor: Yance, Carlos; Ramírez, Fabián, Cárdenas, Gerardo; Calero, Jonathan

Resumen: Con el presente artículo nos proponemos resaltar ante el medio científico la gran importancia con la que deben afrontarse los temas referidos al espíritu emprendedor a partir de una aproximación integral que conjugue los esfuerzos por parte de la colectividad científica, los entes públicos, las municipalidades y a la sociedad en general. En el presente artículo el autor se basa en la disertación llamada " El análisis de la capacidad emprendedora y el impacto social y financiero de la misma en el cantón de Milagro" en donde se analizó el ámbito de la iniciativa emprendedora y el efecto de la actividad emprendedora en el ámbito social y económico del municipio de Milagro. Para el desarrollo de la tesis técnica se analizaron las publicaciones realizadas por GEM Ecuador, el informe de la feria Doing Business y las estadísticas de las empresas públicas. Asimismo, se analizarán las causas del poco número de firmas innovadoras y se hicieron entrevistas a los pobladores de la misma ciudad con la finalidad de establecer las diferencias entre los efectos y las causas que generan el problema. Sobre la base de los mismos, se propone la creación de una alternativa para mejorar el contexto.

Título: Los modelos de iniciativa empresarial y sus repercusiones en de la economía de la localidad de Milagro.

Autor: Peña, Fernando

Síntesis: Dentro de la siguiente investigación lo que se analiza son los diferentes modelos de negocio el cual se desarrolla desde la localidad de milagro se analiza la importancia e impulso que generan estos a la sociedad el objetivo por el cual se tiene dicha iniciativa es poder constatar los diferentes elementos que intervienen para desarrollar los emprendimientos y evidenciarlos ante la propia sociedad y así mismo conocer como surgen las dificultades de estos. A través de los datos obtenidos mediante la encuesta se han podido conocer las más recurrentes características se plantean en el Modelo de Negocio que gestionan los empresarios y empresarias la ciudad de milagro, los cuales han permitido establecer como conclusión que el modelo de negocio puesto en marcha en realidad genera un impacto favorable a la economía de la localidad aunque se hace necesario plantear algunos observaciones como la provisión de los datos de información de carácter administrativo y fiscal y demás aspectos de interés para continuar con el mejoramiento de los elementos.

Título: Diagnóstico y búsqueda de oportunidades de mercado en el emprendimiento e información de empresas de consumidores o de negocios de servicios en Milagro.

Autor: Frank Vera, Mario Walter; Ramos Gonzales, Lura Elizabeth

Síntesis: Esta obra es una investigación referente a un estudio hecho en la ciudad de Milagro y que tiene como tema el Diagnóstico y búsqueda de oportunidades de mercado en el emprendimiento e información de empresas de consumidores o de negocios de servicios en Milagro. Se llevó a cabo una investigación de campo para este mismo proyecto en el cual se recolectaron un mayor número de datos, Adicionalmente se obtuvo la asistencia de textos para el entendimiento de temas pertenecientes dentro de la problemática dada por el presente texto y para la búsqueda las soluciones previas otorgadas a lo largo y ancho del devenir del proyecto de estudio y para las

correspondientes conclusiones y complicaciones útiles dentro de cada uno de los sectores empresariales pertenecientes a la ciudad. En el transcurso del proyecto, ha sido posible recaudar información de parte de los ciudadanos, usuarios, promotores y la significativa ayuda de un administrador que habita en Milagro como también de sus establecimientos comerciales, estos datos se consiguieron a través una encuesta y un cuestionario a partir de tres preguntas que fueron de vital importancia para la investigación, en referencia a esto se realiza el análisis previo y detallado de cada una de las preguntas que se les planteó a los demandantes y a las promotoras para posteriormente a esto, vale decir, para poder realizar con posterioridad un tratado estadístico que son útiles para el presente trabajo. Es así como se determina por medio de estas, un mercado que en la ciudad de Milagro es competitivo para trabajar con un emprendedor franquiciado, desde que los costos de este se ajusten a la economía que se maneja, pero sobre todo es una plaza apta para el desarrollo de negocios que sean de carácter innovador, ya que también existen los negocios que necesitan seguir estando actualizados en lo que respecta a la parte de innovación, a los métodos tecnológicos y que tengan el debido registro administrativo y otros criterios de eficacia de dichos locales.

Título: Estudio de los procesos de desarrollo empresarial y su ocurrencia en las pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Milagro.

Autor: Icaza, Dalva; Mora, Magno; Saigua, Geoconda

Resumen: Para la realización del análisis realizado sobre los perfiles del emprendimiento y su incidencia en los micronegocios de dicha ciudad, surgió con el propósito de observar el nivel de conocimiento en cuanto a mercadeo y espíritu emprendedor se refiere que tiene nuestra propia ciudadanía, en la cual pudimos apreciar que existe la carencia de la realización de un soporte especializado del tema a fin de conocer dichas temáticas; Surge así mismo, la revista "FACTOR ÉXITO marketing y emprendimiento", a través de la cual se contribuirá al perfeccionamiento del nivel de conocimiento en materia de estas herramientas, por cuanto en el marco de un contexto de mercado En un mundo tan globalizado como el actual, resulta una tónica en los mercados el alumbramiento de nuevas PYMES sustentadas en el reconocimiento de los conocimientos empíricos, así que este proyecto tiene como objetivo llegar no únicamente a los pequeños empresarios, sino también a los que tengan una idea y pretendan emprender una actividad empresarial, como también a los estudiantes de las diversas instituciones educativas, pues se trata de aquella revista 100% educativa destinada al milagro cantonal. A continuación, se presentan las principales características de la revista, así como las recomendaciones para la aplicación del presente proyecto.

Título: Diagnóstico de las causas para que las microempresas que se encuentran en la localidad de Milagro, puedan desarrollar el emprendimiento y la durabilidad en el mundo de la competencia.

Autores: Zacarías Bermúdez, Eduardo Isabel; Benjamín Bejarano Bolaños, Eduardo Arturo; José María Mendieta Solís, Carlos César.

Síntesis: a través de este tema queremos difundir el Fomento Comercial del Cantón Milagro, robusteciendo el sector microempresarial a lo largo de las asesorías de carácter administrativo, con la finalidad de incrementar los niveles de productividad y competitividad de los pequeños empresarios del cantón Milagro, de forma que puedan operar eficazmente, debidamente, para disponer como resultado final de una estructura organizacional sólida y sostenible antes los cambios de preponderancia del Mercado mismo. Se ha desarrollado para lo anterior todo un conjunto de información, comenzando así con el planteamiento enunciativo del problema expuesto, sus objetivos, acotamiento, formulación y su correspondiente justificación, igualmente se hace así una pequeña reseña histórica de esta vertiente comercial y sobre el mercado, aparte de contar con toda la evidencia necesaria para entender mejor el quehacer de la investigación, además de su respectiva hipótesis como respuesta a la

imposición del objetivo y a las variables. Dentro del marco metodológico, se utilizó un método de investigación conocido como la encuesta dirigida a la ciudadanía milagreña, una vez conseguidos los datos de esta prueba, se realizó la interpretación directa de los resultados, a saber, la recolección, digitación y evaluación del instrumento de búsqueda, donde se supo que este casco comercial no guarda una alta tendencia a la demanda en los establecimientos de consultoría.

BASES TEÓRICAS

EMPRENDER

De acuerdo con el libro "El emprendedor de éxito", de la autoría de Rafael Alcaraz Rodríguez, " emprendedor es una palabra que designa un perfil, a saber, una serie de características que llevan a una persona a actuar de una determinada manera, permitiéndole desplegar una serie de aptitudes para poder visualizar, concretar y conseguir unos objetivos".(Alcaraz, 2011)

La noción de emprendimiento es una expresión muy amplia que puede ser atribuida a diferentes acciones. El emprendimiento, en sentido amplio, se refiere a la capacidad de comenzar un proyecto basado en un deseo o idea en que el objetivo es satisfacer la exigencia de la persona que tiene dicha idea o dicho deseo.

El emprendimiento se atribuye habitualmente al ámbito comercial, aunque lo cierto y verdad es que el emprendimiento es el hecho de materializar una determinada idea o deseo a través de cualquier ámbito relacionado con la vida. A título de ilustración, digamos que un sujeto que emprende un proyecto es una persona que se ha formado en el ámbito de la empresa, pero la realidad es que se trata de una acción de realización de una idea o de un deseo en todos los ámbitos de la vida. Podemos afirmar que un sujeto que emprende una excursión porque su deseo es satisfacer el deseo de aventura, de saber, de hacer cultura, etc.

Posiblemente en el ámbito empresarial se pueda visualizar mejor este concepto. Todos podemos pensar en el emprendedor de la tecnología que en su día puso en funcionamiento una idea en el garaje de su casa. En fin, para que el concepto de iniciativa empresarial no caiga en dicho consenso, en este artículo pretendo definir y mostrarte los posibles puntos de vista que tiene la definición de iniciativa emprendedora o la vertiente del emprendimiento.

El espíritu emprendedor es una ansiedad de no tener miedo a esforzarse, a la constancia, a la permanencia, a decir que, si te caes, te vuelves a levantar. No hay que asustarse del incumplimiento. Realizar un emprendimiento es aventurarse a dar un paso adelante y asumir los riesgos que ello conlleva. Puesto que emprender es hacer los sueños realidad. Ser una persona emprendedora es una excelente forma de ser testigo de tu proyecto de vida futuro.

Decir innovación y espíritu emprendedor es decir liderazgo, inversión, política, proyectos, retos, oportunidades, en fin, y otras palabras que alientan la idea de emprendimiento e innovación. Se habla de este tema hoy en la necesidad de motivación de varias personas para lograr una opción y desarrollo personal, lo que resulta en un estudio cada vez de mayor interés y exigencia.

Definiciones de emprender

Partiendo de lo anterior, se puede extraer una serie de definiciones del término emprender y serían las siguientes

- Emprender es expandir tu área de confort
- Emprender consiste en asumir y enfrentar riesgos con la finalidad de cumplir metas.
- Emprender es plasmar las propias ideas creadoras en las que generan un beneficio.
- Emprender significa pensar en el propósito de cumplir un propósito a pesar de las diferencias.
- Emprender supone ver la sociedad desde un enfoque diferente.
- Emprender supone huir de la calma y afrontar la dificultad.

EMPRENDIMIENTO

El término emprendimiento identifica el efecto de emprender, que es un verbo que se refiere a la ejecución de una obra o negocio. En la actualidad, no existe una definición aceptada comúnmente de emprendimiento.

Para algunos autores se trata de un acto relacionado con la destrucción de la creatividad de Schumpeter, para otros se trata del descubrimiento de las oportunidades y para otros de la creación de nuevos negocios.

La actividad empresarial consiste en convertir una nueva idea en un producto innovador de éxito mediante el uso de habilidades, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. En definitiva, el espíritu empresarial está relacionado con cualquier otra actividad nueva que una persona lleve a cabo, ya sea para obtener un beneficio financiero o no. El emprendimiento lo llevan a la práctica los emprendedores.

(Garrido, 2020) indica que la iniciativa empresarial está vinculada al deseo de poner en práctica un proceso de elaboración, puesta en marcha y manejo, de una nueva empresa, independientemente de si ésta ofrece un determinado producto o un servicio. La iniciativa empresarial en el ámbito comercial está vinculada a la toma de riesgos y a la disposición a obtener ganancias. El emprendedor revela su espíritu emprendedor cuando detecta nuevas oportunidades comerciales o necesidades insatisfechas del mercado y siente la competencia necesaria con un espíritu de innovación y una postura favorable al riesgo que le permite explotar la posibilidad. Sin embargo, el triunfo de los emprendedores requiere un contexto social y económico favorable a la hora de asumir el liderazgo emprendedor.

Cómo es universalmente conocido, el espíritu emprendedor se ha venido consolidando en la pequeña, mediana y gran empresa que son y han sido siempre la primordial fuente de generación y desplazamiento de capital, mediante la cual desde los inicios de la naturaleza humana el hombre con su iniciativa, creatividad y habilidad ha generado necesidades y ha satisfecho recursos.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS

El emprendimiento es el proceso de diseño, lanzamiento y gestión de un nuevo negocio, generalmente de pequeño tamaño o de creación, que ofrece a la vez un producto, un servicio e incluso un proceso.

A continuación, se exponen algunos de los tipos de iniciativa empresarial:

Espíritu empresarial.

El emprendimiento es la iniciativa o aptitud por parte de un individuo para llevar a cabo una idea empresarial, que generen valores que permitan solventar principalmente sus gastos de primera necesidad, y los de su familia, surgió ante la económica del país,

que ha llevado a los individuos a desarrollar en el mercado ideas innovadoras que les hagan crecer en los tiempos difíciles.

El espíritu empresarial cultural

La iniciativa emprendedora cultural Puede considerarse la generación de negocios u operaciones de contenido cultural con el objetivo de mantener el carácter significativo para los productos y artículos de cualquier región del mundo.

El emprendimiento social

A través del fomento del espíritu empresarial social lo que se quiere es cumplir con las obligaciones de la propia sociedad que se desarrolla. Por tanto, el emprendedor social es una figura que acomete los temas de la población, bien sean sociales, técnicos, o culturales

Características del espíritu empresarial

Los elementos o características clave que el emprendedor necesita para convertir la propia idea en un negocio lucrativo son varias:

- **Espíritu:** se requiere un espíritu dinámico y creador, orientado a la constante búsqueda de la posibilidad de negocio: La iniciativa empresarial es la actitud necesaria para que el emprendedor pueda identificar una oportunidad y esforzarse en ella para obtener un nuevo tipo de valor o conseguir un éxito financiero.
- **Formación:** lo que necesita el emprendedor son conocimientos técnicos que le permitan llevar a cabo su idea de un negocio.
- **Marco normativo:** el empresario se mueve en un marco de leyes que puede facilitar o no el proceso que lleva de las ideas a la práctica de la formación de empresas.
- **Financiación:** requiere un sistema que le financie para empezar su actividad y garantizar su actividad.
- **Red:** surge en un contexto de ecosistema en el que están implicados varios agentes. Además, trabaja en sinergia con los demás emprendedores.

CLASES DE EMPRENDIMIENTO

Se pueden distinguir diferentes tipos de empresas que se pueden agrupar en distintas clasificaciones: Tipos atendiendo a las características de los emprendimientos creados, que son:

Emprendimiento realizado por necesidad: El objetivo de este emprendimiento es generar un ingreso diario para subsistir, los niveles de ingresos, utilidades y activos conseguidos son bajos. Está caracterizado por no tener una programación o visión de aumento para el futuro, por esta causa no existe un valor agregado ni perspectiva de los mercados nacionales o extranjeros.

Emprendimiento de carácter tradicional: Estos son emprendimientos que tienen un gran crecimiento debido a su estructura de competencia, pero sin cumplir con los criterios de facturación, rentabilidad y alta sostenibilidad. Están caracterizados porque no se diferencian sus productos servicios, la mano de obra en ocasiones no está capacitada, se utilizan poco las tecnologías y por lo general están formalizados.

Emprendimiento dinámico: Son aquellos emprendimientos cuyo crecimiento es acelerado, lucrativo y constante, con una representatividad en sus niveles de ventas al término de alguna época.

EMPRENDEDOR

Quienes optan por abrir un campo de negocios y deciden ser emprendedores tienen características similares, como el sentido del aprovechamiento de las oportunidades y la perseverancia en el desarrollo de su concepto de negocio. Si quien decide ser emprendedor es una persona determinada y tiene la certeza de conseguir beneficios, se entregará por completo a su negocio y preferirá ejercer su actividad exclusivamente en el negocio antes que en cualquier otro lugar por cuenta ajena. Por otra parte, el emprendedor está constantemente al acecho de nuevas oportunidades que no han sido aún descubiertas y aguarda el momento de actuar y aprovecharlas.

Adicionalmente, los emprendedores son aquellas personas que poseen su visión establecida y conocen hacia dónde quieren ir y qué desean lograr, guían su comportamiento para el desarrollo de una actitud que los convierte en emprendedores, y generan nuevas ideas las cuales se vuelven rentables.

Podemos decir que el emprendedor tiene olfato para percibir las oportunidades, que posee confianza en su idea de negocio y al mismo tiempo sabe vender esa idea a los clientes potenciales, pero, sobre todo, tiene la capacidad de ofrecer una rentabilidad positiva para él y para el propio negocio. Un emprendedor está capacitado para revelar oportunidades, ya al poseer las habilidades necesarias en la elaboración y desarrollo de un plan de negocio nuevo.

(Reyes, 2020) los emprendedores son personas que dan un uso óptimo de los medios disponibles y emplearlos en combinaciones que maximicen sus factibles resultados, aporta valor a cualquier proceso o acción en la que intervenga.

Señala (Hidalgo, 2014) Puede afirmarse que son individuos que destacan por su habilidad para innovar y su capacidad de creación. Con ello, nos quiere indicar que son individuos que no se conforman con la forma que tienen de hacer las cosas, sino al contrario, inventan nuevas formas de realizar algo y, con ello, perfeccionan aquello ya existente.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Las características de los emprendedores pueden ser muy diversas y están relacionadas con su contexto y con el nivel de desarrollo de sus empresas. Considerando lo anterior, se han determinado dos tipos de emprendedores: Emprendedor tradicional y Emprendedor innovador.

Empresario tradicional: Se trata de un empresario tradicional que posee un modelo de negocio semejante a otros dentro de su actividad económica, ya que dicha actividad se encuentra determinada por los conocimientos del propietario en el oficio. Son negocios que funcionan en locales que generalmente están abiertos al público, donde el local y la ubicación son elementos clave para su posicionamiento. "El emprendedor tradicional está fuertemente impulsado por el autoempleo y cuenta con el apoyo de la capacitación laboral y el microcrédito" (VINUEZA, 2013).

Empresario innovador: Por su parte, el empresario innovador conforma una empresa que crece en forma rentable, veloz y duradera, y es capaz de alcanzar un nivel de ventas medianamente importante en el transcurso de una década. La diferenciación

y/o la innovación que presentan sus productos o servicios son elevadas, poseen un modelo de negocio con potencial para llegar a ser una empresa mediana en breve tiempo, y tienen tasas de expansión superiores a lo normal.

LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE MILAGRO

La actividad comercial en Milagro se ha desarrollado satisfactoriamente ya que ha constituido un ejemplo de las inversiones para otros. En Milagro, según el Censo Económico efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador en 2011, se encuentran 5099 establecimientos del comercio; alrededor del 90% de ellos corresponden a microempresas. Dicha cifra muestra de manera clara la alta tenencia en las actividades de producción del cantón, transformándose en el motor que mueve la Economía de la zona. El manejo de estos emprendimientos es empírico, ya que no cuentan con los medios necesarios ni con una adecuada administración. (INEC, 2011)

Se ha mejorado el grado de formación académica en los microempresarios, a pesar de ello, entre los mayores inconvenientes que se presentan se encuentra el trabajo excesivamente individual, se realizan las labores y gestiones sin convenios o ajustes con otros negocios en los que se tiene afinidad sobre algún campo o área de actuación. (FAHARDO, FERNANDEZ, VASQUEZ, TOSCANO, & FAJARDO, 2016)

El crear riqueza y distribuirla de manera inequitativa está determinado por la habilidad de sus habitantes en el requerimiento de crecimiento de la sociedad a la se pertenece. En esa teoría es cuando el sector de negocios de una región toma fortaleza y es protagonista ofreciendo oportunidades laborales a los individuos que integran esta sociedad, generando con ello la distribución de la abundancia que esta logre crear.

LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE COMERCIO

La economía se sustenta principalmente en la agricultura, ya se trate de plátano, arroz, maíz, café, cacao, caña de azúcar, piña, y varios tipos de frutas; además existe la acuicultura la cual es el cultivo de peces, sobre todo de tilapia y camarón; además el comercio informal tiene un impacto importante en la misma economía local porque se desarrolla de manera muy relevante. El sector agroindustrial de este cantón está encabezado por dos empresas que son conocidas para todos los ciudadanos de Milagro tales como Ingenio Azucarero Valdez, Disensa, Procandinos, Devies Corp., Adeca y Codana, quien es una empresa destiladora de alcohol, las dos empresas son del grupo NOBIS.

Dentro de las actividades productivas de Milagro está la fabricación de productos de panadería y la confección de prendas de vestir. En cuanto a las actividades de comercio, están centradas en la venta al público de productos al por menor no especializados, donde predominan los productos de alimentación, bebidas y tabaco, además del mantenimiento de vehículos a motor. Respecto a los servicios, se encuentran las actividades de los restaurantes y los servicios ambulantes de comida, y existen también otros de telecomunicaciones. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO, 2011)

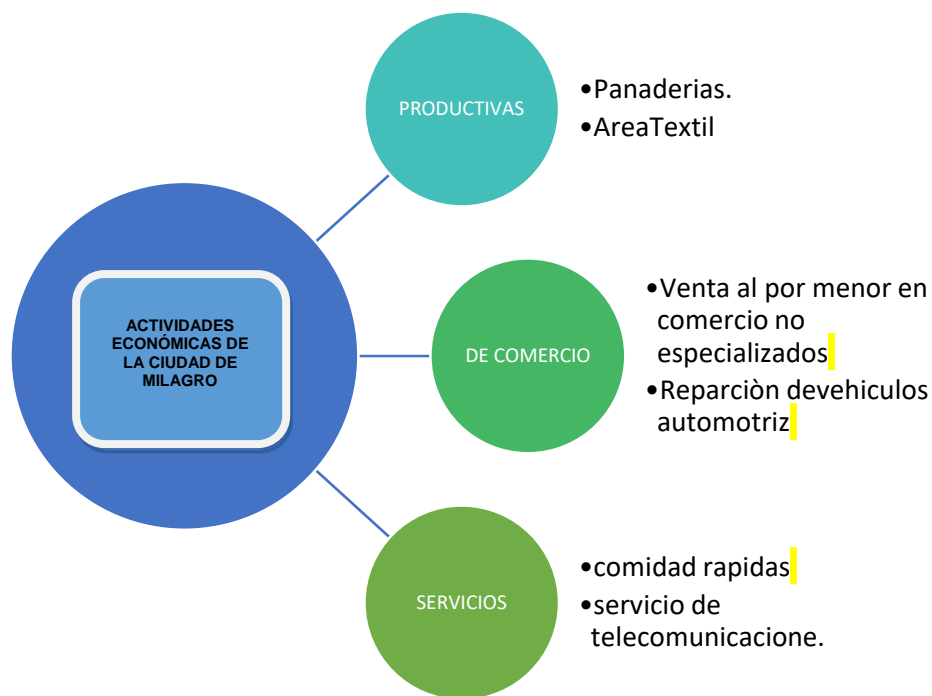


FIGURA 1 Principales actividades económicas del cantón

Fuente: (CENSO, 2011)

INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE MILAGRO

Actualmente en la ciudad de Milagro los proyectos se manejan con miras a favorecer las competencias de los milagreños, la Administración Municipal a lo largo del área encargada de la Dirección Comunitaria y Participación Ciudadana, han promovido talleres productivos de distintas categorías, lo que permite a los participantes realizar y ofrecer diversos tipos de servicios. En la actualidad el gobierno municipal se preocupa en fomentar nuevos emprendimientos dentro de la ciudad, para generar nuevos ingresos económicos y de esta manera poder mejorar o favorecer de alguna manera la economía de los milagreños, realizándose talleres de actualización en distintas áreas como el Marketing, la Gestión y el control de calidad. Asimismo, se han desarrollado jornadas de emprendimiento donde se le brinda la posibilidad a los nuevos emprendedores para que puedan dar a conocer sus productos o conocimientos, la actividad se desarrolló en el céntrico parque de la ciudad, en un evento organizado por el Municipio de la misma.

EMPRENDIMIENTOS MÁS COMUNES EN LA CIUDAD Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

Viveros

Se denomina vivero a un conjunto formado por instalaciones, que se encargan de madurar y templar todo tipo de plantas agrícolas en las que se encuentran plantadas, sembradas y germinadas. En el ámbito de la agricultura, se denomina vivero a los establecimientos de carácter comercial que se encargan de la propagación de árboles de fruta para su consiguiente venta a los agricultores. (Novagric, 2022)

Se distinguen tres tipos de viveros de acuerdo con el tipo de plantas producidas, de este modo se pueden distinguir

- Viveros agrícolas: que se dedican a la fabricación de plantas frutales.
- Viveros forestales: los cuales se dedican a la elaboración de árboles destinados a la realización de trabajos de repoblación forestal o en jardinería.
- Viveros ornamentales: los cuales producen obras de jardinería.

El cantón de Milagro es un cantón dedicado al comercio y a la agricultura, siendo estas actividades sus fuentes principales de ingresos; Sin embargo, en los pasados diez años, otro de los sectores, el de la prestación de servicios, ha tomado fuerza, lo que ha permitido transformar las labores de los milagreños y el juicio que la población tiene de los atractivos del cantón.

El expendio de artículos, en este caso vegetales, es la opción que ha sido escogida por los propios empresarios milagreños, dándole paso a la creación de negocios conocidos ya como viveros, los mismos tienen como objetivo permitir que el visitante pueda recrear su mirada con las bellezas de la naturaleza y de paso dar paso a un comercio lucrativo. (Arteaga, et al., 2018)

La repercusión económica de este género de emprendimiento fue muy bien recibida, se lograron generar varias fuentes laborales y hay más ganancias para la económica del lugar.

Licoreras

Se llama licorería a los establecimientos dedicados a la venta de productos alcohólicos. Dentro del siglo XIX, en épocas de independencia o guerra, era todo un centro de reunión, donde después de acudir a cantinas o bares, los militares, antes de partir a combatir, adquirían alcohol por el camino. (IND, 2020)

Los mercados milagreños constituyen un consumidor del buen vino, licores, cerveza y diversos productos que puede acompañar todo acontecimiento social y familiar. A lo largo de las calles principales se encuentran varios sectores donde pueden adquirirse estos productos y los valores varían en función de la calidad de las bebidas alcohólicas. Por lo general, los días más favorables para el consumo son los fines de semana y las fiestas nocturnas, además de los eventos populares como el Día de la Madre, el Día del Padre, los festejos de cantonización, las fiestas de Navidad y el Año Nuevo.

La incidencia económica sostenible tanto para el inversionista la economía de la ciudad es rentable ya que se ha estimado el inicio de actividades de empresarios con licores y cervezas artesanales los cuales están dando un gran éxito ya que según el Diario El Telégrafo se fabrican más de 20 millones en litros de licor al año en el Ecuador, se estima que este tipo de la producción se incrementará a lo largo del tiempo y así satisfacer el mercado local, así como el nacional. Ha sido posible verificar en el mercado que ciertos licores tienen un precio más bajo, lo que estimula el establecimiento de nuevos establecimientos comerciales o empresas orientadas al consumo de licores nacionales, extranjeros y hasta caseros.

Panaderías

Los panes son un alimento importante y necesario, dentro del alcance de cualquier persona, pues permiten saciar los carbohidratos y demás elementos. Diariamente, el pan se encuentra en las mesas de personas de negocios y de bajos recursos financieros.

Se denomina panadería al establecimiento especializado en la producción y venta de diversos tipos de pan, así como de todo tipo a partir de harina y bollos de masa. Un establecimiento de panadería puede vender, aparte de pan, facturas, bizcochos y galletas, masas finas, tartas, muffins, masa para pizza, empanadas y, en ciertos casos, incluso productos salados.

El negocio de las panaderías y reposterías es una iniciativa que lleva en la ciudad de Milagro desde hace muchos años, aunque nunca ha dejado de tener continuidad. Son varias las panaderías típicas en toda el área central y alrededores como emprendimientos pequeños para cubrir la demanda cotidiana de la ciudadanía. (Guitierrez, 2014)

La incidencia en la economía sostenible de este tipo de negocios estará en función de algunos factores como, por ejemplo: la localización, los productos, el equipo humano idóneo y la adecuada capacitación. El negocio bien administrado podrá dar un gran estímulo a la economía y le permitiría estar en el mercado de milagro por un tiempo prolongado.

Comidas rápidas

El término "comida rápida" hace referencia a la comida que debe prepararse y servirse con rapidez. Puede venir de muchos sitios: restaurantes, servicio de mostrador, comida para llevar, autoservicio y entrega a domicilio. Es frecuente la comida rápida porque es barata, cómoda y sabrosa. La comida rápida, no obstante, suele estar elaborada con ingredientes más baratos, tales como carne con alto nivel de grasa, cereales refinados, azúcar y materia grasa añadidos, en vez de ingredientes nutritivos del tipo de las proteínas sin grasa, de los cereales integrales y de las verduras y frutas frescas. Los alimentos rápidos son también ricos en sodio como conservante, lo que les confiere mayor sabor y placer.

Un negocio de comida rápida exige muchas cosas. Lo primero que tiene que hacer es cumplir la normativa reguladora sobre el sector de actividad, conseguir todas las autorizaciones requeridas y realizar todos los trámites de registro, lo cual se puede hacer con el debido asesoramiento o en la Junta Municipal.

En este sentido, es importante destacar la importancia de la higiene, limpieza y salubridad de los establecimientos de comida rápida, pues pueden convertirse en focos infecciosos, por eso estos establecimientos se regulan para que los productos que se preparen tengan una buena calidad y un ambiente agradable. (Andrade O. , 2012)

La ciudad de Milagro es el núcleo de la degustación de los pueblos aledaños y cómo no decirle del mismo milagro poblacional, es el emprendimiento que deja grandes ganancias y contribuye a la economía de la ciudad convirtiéndola en más duradera y alcanzable para la investigación.

Centro de Belleza

Los salones de belleza, igualmente llamados centros de belleza, academias de belleza o estéticas, constituyen un establecimiento que presta todo tipo de servicios vinculados al campo de la estética, autorizados. (Sandoval, 2022)

En la ciudad de milagro los salones de belleza han crecido de manera acelerada esta actividad económica comienza como pequeños negocios y con el paso del tiempo se hacen cada vez más grandes, más extensos, y con una mayor especialización en la atención no solo en el cabello hoy en día se pueden ver muchos salones de belleza que ofrecen servicios especializados en uñas y maquillaje, que retribuyen económicamente a todo el esfuerzo que cada uno de sus dueños pone cada día para brindar una adecuada atención a su clientela.

Los emprendimientos de este tipo inciden favorablemente en la economía de la ciudad, ya que generan fuentes de trabajo para los jóvenes que a temprana edad tienen una profesión artesanal con maestrías en belleza o a su vez han tomado cursos y así pueden ayudar a la economía de su hogar y a su vez a la economía del país.

Barberías

Las barberías son un emprendimiento que actualmente se encuentran de moda en la ciudad de Milagro y convocan a muchos hombres para realizarse un corte de barba o cabello con el fin de tener una imagen diferente y mucho más varonil. Con un concepto singular, una mezcla de técnicas nuevas y tradicionales en un solo lugar, han sustituido a los tradicionales negocios de barbería que todavía existen en nuestra ciudad. (Veliz, 2019)

Sus servicios incluyen: cortes de pelo, recorte de barba y bigote, cejas, mascarillas hidratantes. Además, ofrecen paquetes para atraer a los clientes. Eso sí, la peluquería no sólo está abierta a los hombres, también a las mujeres y a los niños, y en algunos admiten incluso a las mascotas. La mayoría de los productos que se aplican son naturales, empleados y comercializados en el mismo establecimiento. Además, algunos de estos salones ofrecen una atención exclusiva a cada uno en función de cada cliente y de acuerdo con lo que necesita.

La afluencia de clientes que ha sido atraída por los emprendimientos tipo barbería se puede observar, e inclusive, se han abierto al público varios locales en la ciudad de Milagro donde se ofrecen varios servicios de gran calidad. Es un emprendimiento rentable que permite sostener la economía del emprendedor e incluso le abre las puertas a nuevos empleados, contribuyendo a la economía local. Como único punto negativo, se trata de un emprendimiento donde el personal es reducido y el espacio es limitado en el local, sin embargo, es ideal para iniciar con un negocio por cuenta propia y con una inversión económica mínima.

Centro de entrenamiento de crossfit

Se trata de un entrenamiento funcional que consiste en una secuencia de ejercicios de alta intensidad ejecutados durante un intervalo de tiempo específico. Trabajo de fuerza, resistencia y flexibilidad con un solo ejercicio. Esta modalidad de entrenamiento debe ser realizada bajo la supervisión de un instructor en un centro especializado de crossfit el cual te indicará cómo ejecutar bien los ejercicios. (Arellano, 2020)

Precisamente el CrossFit es un deporte por excelencia o una suma de varias disciplinas que en su origen muchos creyeron que sería como una nueva "moda" y con poca duración, pues bien, nada más lejos la realidad, el CrossFit ha establecido las bases de lo que se podría proclamar como el método de entrenamiento destinado a mejorar el rendimiento y que tiene una duración más que evidente junto a otro de los "grandes", el levantamiento de pesas. (Colomer, 2021)

Tal como es de conocimiento general, ante la presencia de la pandemia y los aislamientos sociales que se dieron a raíz de la misma, fueron muchas las personas que aumentaron mucho de peso, esta clase de centros de entrenamiento se ha vuelto más común en la ciudad de milagro, ha tenido un crecimiento acelerado, pues la gente busca lugares para ejercitarse asesorada a través de un personal adecuado y seguir haciendo las actividades físicas más que nada por su salud, esta clase de emprendimiento ha tenido gran acogida y por ende contribuyendo en gran medida a la economía de la ciudad.

Tienda de producto de consumo masivo

Es un lugar donde se comercializan productos de alta demanda, son aquellos productos requeridos por todos los estratos de la sociedad, lo que motiva a la competencia entre las empresas de este sector por la captación de la clientela, intentando diferenciarse ofreciendo alternativas, precios o agregados. (Roca, 2016).

Cuando hablamos tienda de productos masivos, podemos indicar que es uno de los emprendimientos que ha tenido crecimiento de muchos puntos de ventas en el cantón. Y a su vez tiene gran incidencia en la economía del mismo, es así que, a la hora de comer hay muchos aspectos a tener en cuenta, estamos acostumbrados continuamente a que nos digan qué tenemos que consumir y por qué hacerlo.

Marco conceptual

Actitud: Supone que el sujeto responda de forma coherente a las diferentes conductas y, consecuentemente, una importante dimensión a la hora sobre todo de preverlas. (Chen, 2020)

Aptitud: Consiste en la capacidad de unas personas para obtener algo. (Chen, 2020)

Economía social: La iniciativa empresarial social busca satisfacer las exigencias de la sociedad en que actúa. (Carazo, 2018)

Emprendedor: El emprendedor es una persona que logra crear un negocio y lo pone en marcha como iniciativa propia un proyecto. (Sanchez, 2020)

Emprender: La capacidad emprendedora se refiere a la acción de poner en marcha un proceso que involucra todas las figuras, tareas y actividades asociadas a la percepción de oportunidades y al establecimiento estratégico de una organización para conseguir las. (rss, 2021)

Emprendimiento cultural: La iniciativa empresarial cultural son negocios basados al área de la cultura los cuales también son factor del mantenimiento del desarrollo económico y social. (Pymas, 2022)

Emprendimientos: consiste en cualquier actividad nueva que una persona realiza, que podría tener o no la finalidad de alcanzar un beneficio económico. El emprendimiento es llevado a la práctica por los propios emprendedores. (rss, 2021)

Espíritu emprendedor: La persona con Espíritu Emprendedor se afirma que es aquella la que se siente capaz de llevar un proyecto rechazado por una gran mayoría, es hábil para luchar contra cualquier obstáculo que se le presente sobre la marcha y no tiene miedo al fracaso, además, tiene una gran habilidad para convencer a terceros del éxito de su idea y consigue constituir un equipo de trabajo excelente. (Cerezo, 2016)

Habilidad: Habilidad se refiere a la capacidad, a los talentos o a las aptitudes que las personas poseen para realizar eficazmente cierta tarea. Puede afirmarse que cuando decimos que una persona es hábil, nos referimos a que tiene la capacidad de lograr el triunfo en la tarea que desempeña gracias precisamente a su destreza (Adsuara, 2020)

Innovación: se refiere al proceso que introduce novedades, así como a la modificación de elementos actuales para mejorarlos, no obstante, también es posible en la ejecución de artículos totalmente nuevos. (Castillo, 2021)

Microempresas: El emprendimiento es una forma de producción a pequeña escala que cuenta con un máximo de 1 a 15 empleados.(Flore, 2018)

Perseverancia: se trata de un esfuerzo continuo, es lograr lo que se propone y encontrar resultados de vida por obtener un determinado resultado. (MEDina, 2018)

Recursos económicos: En este sentido, es el aspecto material de un negocio destinados a la actividad comercial. (Peres, 2021)

Socioeconomía: Por su parte, la socioeconomía es un paradigma en el que se busca incorporar al ejercicio del análisis económico ciertos elementos como la colectividad y los valores. De esta manera, trata de contextualizar las decisiones económicas por encima de la lógica. (Westreicher, 2021)

Zona de confort: se trata de un estado psicológico en que una persona se siente segura. Él conoce estas coordenadas espaciotemporales y también las controla. Con este estado, no percibe ansiedad ni miedo, pues no corre riesgos, pero la persona tampoco crece. (Arce, 2021)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Investigación descriptiva. – Esta clase de investigación se caracteriza debido a que detalla concretamente cada detalle de sus variables en estudio, recoge características básicas del problema planteado y hace aproximaciones superficiales sobre el estudio, sin profundizar, únicamente expone los aspectos más representativos encontrados en las búsquedas bibliográficas. Posteriormente a estas exposiciones de criterios establece las eventuales hipótesis que deberán ser verificadas con el relevamiento. (Sampieri, 2014)

La investigación descriptiva se utiliza debido a que la razón que refleja las características observables sobre los emprendimientos, adicionalmente se apoya en el conocimiento empírico porque se utiliza la observación como el relevamiento para conseguir los objetivos esperados.

Enfoque de investigación

Enfoque cualitativo. - Sin embargo, más que tener la pregunta de estudio o hipótesis definidas previamente a la obtención y el desarrollo de los resultados (a diferencia de lo sucedido en las investigaciones de carácter cuantitativo), podrá plantear sus interrogantes e incluso sus hipótesis de investigación incluso con anterioridad, en el transcurso o con anterioridad a los resultados de la búsqueda y el análisis. Con frecuencia, estas acciones sirven sobre todo para destapar las preguntas fundamentales relativas a la indagación, así como para perfeccionarlas y resolverlas. (Sampieri, 2014)

Para la presente investigación se utiliza un enfoque cuantitativo. A fin de recopilar datos estadísticos de los factores que contribuyen a la evolución del emprendimiento, esta información se medirá por intermedio de encuestas.

Enfoque cuantitativo. - Principalmente busca la "dispersión o expansión" e información, y el enfoque cuantitativo, en cambio, se busca "asentar" la acción de la información (medición precisa de las variables del estudio, poseer "foco"). (Sampieri, 2014)

En la investigación cuantitativa se observa la exigencia de medir y estimar magnitudes de géneros, en estos casos, de la problemática de la investigación.

Diseño de investigación

Investigación Bibliográfica – Documental. - Este tipo es una investigación que se refiere al tipo de documentación consultada, pudiendo ser libros físicos o virtuales, revistas, periódicos, tesis de grado y cualquier otra base al alcance de la ley. (Sampieri, 2014)

Este tipo de investigación permite hacer una comparación de autores, que han investigado anteriormente variables similares a las que se presentan en el estudio, a propósito del análisis que se ha hecho a las empresas que se encuentran en la ciudad de milagro y cómo afectan a la economía de dicha localidad. Esta investigación se realiza con la intención de mejorar la calidad de vida y ayuda a contribuir a la creación de nuevos saberes de los lectores.

Investigación de campo. – Está caracterizada por el hecho de que la investigación se efectúa en el lugar de los hechos, donde se produce el problema y con los implicados. Se caracteriza también porque recurre a un instrumento de medición, o sea, en la encuesta. (Sampieri, 2014)

Esta investigación presenta una investigación en el campo donde se busca obtener información directamente de los emprendedores de la ciudad de Milagro, o sea, está enfocada concretamente en el grupo objetivo.

Métodos

Teóricos

Método analítico – Sintético. – La definición de este método se debe a que, a distinguir de otros métodos, se descompone un todo en partes y se analiza por etapas, es decir, el investigador elige el problema y lo desglosa para estudiarlo parte por parte, realizando el análisis, la comprensión de su origen y la síntesis de las definiciones y conceptualizaciones, pasando de lo simple a lo compuesto. Obtenidos los resultados, el investigador realiza la integración de los mismos en un sólo análisis para su incorporación a la investigación. (Sampieri, 2014)

El presente estudio utilizará como método analítico la delimitación del emprendimiento, para avanzar con la presentación de los emprendimientos desarrollados en la ciudad de Milagro, con las características, posteriormente se hará un análisis de los beneficios y con la variable del impacto en el ámbito de la economía de la localidad a través de la misma modalidad descrita con anterioridad. Seguidamente se realizará una reseña explicando los autores y sus fuentes de información consultadas y estableciendo los objetivos que se pretenden evaluar en la encuesta.

Empíricos.

Encuesta. – Dicho instrumento de investigación destaca por permitir al investigador conseguir datos mediante el empleo de una serie de preguntas estructuradas que se realizan en función del planteamiento del problema. Los cuestionarios pueden ser elaborados directamente por el autor o bien pueden ser elegidos a partir de cualquier prueba o encuesta empleada previamente por un investigador. (Sampieri, 2014)

Para este estudio, las encuestas se realizarán a los beneficiarios de los emprendimientos a través de una serie de preguntas que permitirán determinar un patrón único de respuestas. Después de aplicadas las respuestas, serán tabuladas en un programa estadístico con el que se podrán presentar los principales resultados del estudio.

Población y Muestra

Una población consiste en la integración de personas o cosas que intervienen en un estudio y cuyas características son las mismas. Es necesario que el autor investigue qué características deben ser similares para considerarla una población. Del mismo modo, se recomienda elegir una muestra del estudio que sea representativa y posibilite el estudio de una parte de la población, porque por falta de recursos o de disponibilidad de tiempo no es necesario trabajar sobre toda la población. (Sampieri, 2014)

Esta ciudad es considerada por la afluencia de distintas actividades comerciales y agrícolas del cantón de Milagro que se dedican a tener inversiones y sostienen la constante formación de Emprendimientos, situando a esta ciudad como una de las que obtienen el mayor desarrollo económico del país.

Las características de la población Esta investigación atiende a los 5 mil establecimientos económicos de la ciudad de Milagro, que representan el 4,2% de los negocios de la provincia del Guayas conforme a los datos del Sistema Nacional de Información (SNI), (INEC, 2010)

Delimitación de la población

El segmento de mercado a investigar serán todos aquellos emprendimientos que han sido creados en el cantón de Milagro y prestan servicio a la comunidad y a su vez aportan a la economía del Cantón.

Tipo de muestra

Hemos trabajado con la denominada prueba probabilística, donde se escoge la población sobre la que se va a trabajar, englobando a toda la población con el objetivo de que se obtengan los datos en función de la puntual resolución del trabajo de investigación.

Muestra

Para obtener la muestra del estudio, se requiere utilizar la ecuación del Modelo Estadístico Probabilístico, el cual posibilita el análisis en función del planteamiento para el estudio realizado, dentro del margen de error del 5%, empleando la formula siguiente:

$$N = \frac{Npq}{(N-1)E^2 + p.q} \cdot Z^2$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

E: error admisible que lo determina según el criterio del investigador de cada estudio.

p: posibilidad de que ocurra un evento,

p = 0,5 q: posibilidad de no ocurrencia de un evento,

q = 0,5 Z: nivel de confianza, que para el 95%

z = 1,96

Los datos de la muestra serán tomadas de los emprendimientos que conforman la parte comercial del cantón, a los cuales se les aplicará el instrumento de investigación que se denomina encuesta. sustituyendo los datos de la fórmula tenemos:

$$N = \frac{(5000) (0.5) (0.5)}{(5000-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad \mathbf{N = 357}$$

Gracias a la fórmula aplicada, se ha determinado que el número de emprendimientos encuestados es de 357, de esta manera, podremos dar una idea exacta de la importancia de dicho proyecto, en el que se beneficiarán habitantes de la ciudad de Milagro.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

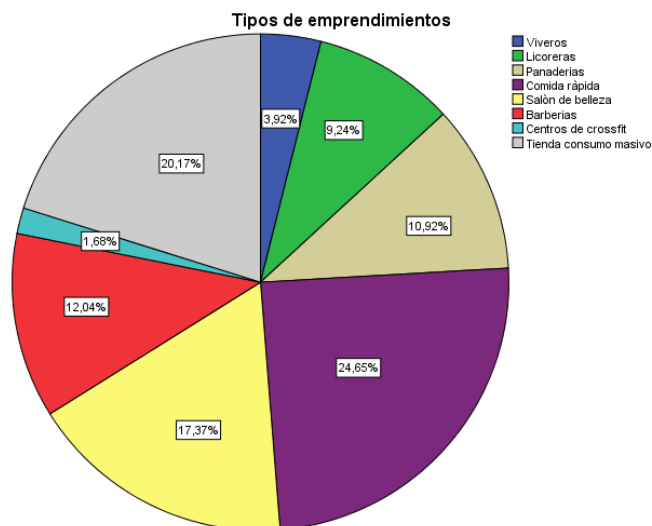
Tabla 1.- Tipos de emprendimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Viveros	14	3,9	3,9	3,9
	Licoreras	33	9,2	9,2	13,2
	Panaderías	39	10,9	10,9	24,1
	Comida rápida	88	24,6	24,6	48,7
	Salón de belleza	62	17,4	17,4	66,1
	Barberías	43	12,0	12,0	78,2
	Centros de crossfit	6	1,7	1,7	79,8
	Tienda consumo masivo	72	20,2	20,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 1.- Tipos de emprendimientos



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis: De acuerdo a las respuestas de los emprendedores sobre los tipos de emprendimientos que hemos efectuado en dicho cantón tenemos las comidas rápidas con un 24.60% seguido de las tiendas de consumo masivo con el 20,20%, los salones de belleza con un 17.40% tenemos lo que son las barberías con un 12% las panaderías con 10.90 luego las licoreras con 9.20%, seguidos por los viveros en 3.90 por ciento y por último los centros de crossfit con 1.70%, esto nos lleva a la conclusión que las comidas

rápidas y la tiendas de consumo masivo lideran los emprendimiento en el Cantón de Milagro.

Pregunta 1.- ¿Uno de los factores que lo motivo para abrir este tipo de negocio fue la Oportunidad,

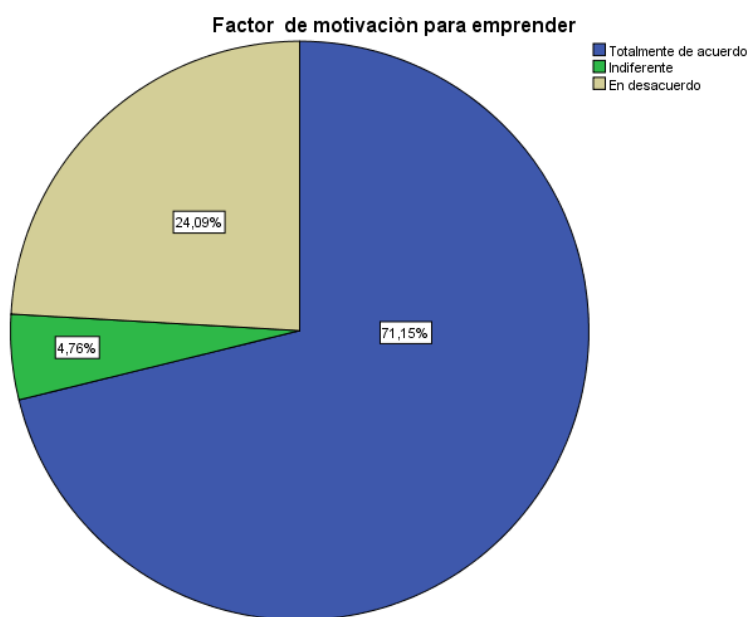
Tabla 2.- Oportunidad como factor de motivación para emprender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	254	71,1	71,1	71,1
	Indiferente	17	4,8	4,8	75,9
	En desacuerdo	86	24,1	24,1	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 2 .- Oportunidad como factor de motivación para emprender



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al realizar la encuesta sobre si la oportunidad es uno de los factores que motiva al emprendedor a abrir estos tipos de negocio, lo cual no indica lo siguiente: que un 71.10% está totalmente de acuerdo, un 24.10% está en desacuerdo, y un 4.8 es indiferente, esto nos indica que para poder iniciar un emprendimiento la oportunidad es uno de los factores principales para poderlo realizar.

Pregunta 2.- ¿Uno de los factores que lo motivo para abrir este tipo de negocio fue la Vocación, ya que este tipo de emprendimiento lo han venido realizando familia?

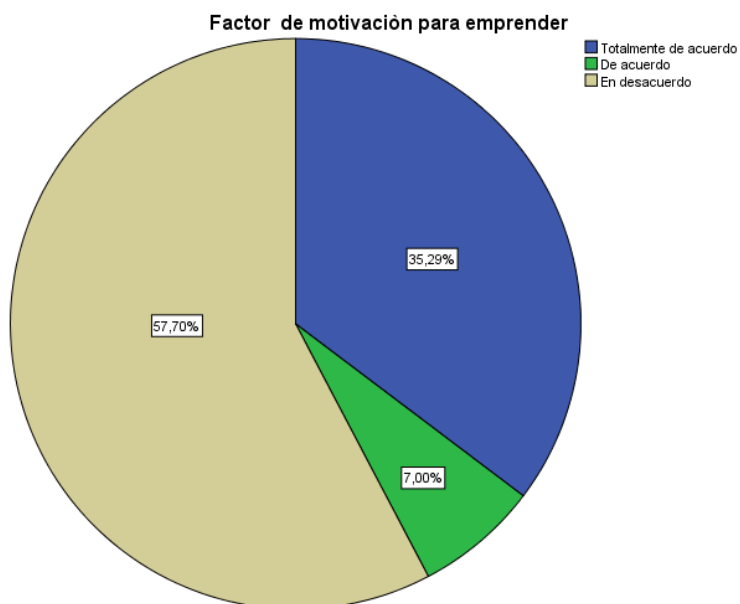
Tabla 3.- Vocación como factor para emprender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	126	35,3	35,3	35,3
	De acuerdo	25	7,0	7,0	42,3
	En desacuerdo	206	57,7	57,7	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 3.- Vocación como factor para emprender



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Realizar la encuesta y preguntar si la vocación es uno de los factores que motiva para abrir estos tipos de negocios y emprendimientos tuvimos como resultado lo siguiente que el 57.70% está en desacuerdo, el 35.30% está en está totalmente de acuerdo y el 7.0% está de acuerdo, esto nos indica que para emprender un negocio no necesariamente tiene que haberse venido realizando dentro de su entorno familiar.

Pregunta 3.- ¿Uno de los factores que lo motivo para abrir este tipo de negocio fue la necesidad de tener un ingreso económico?

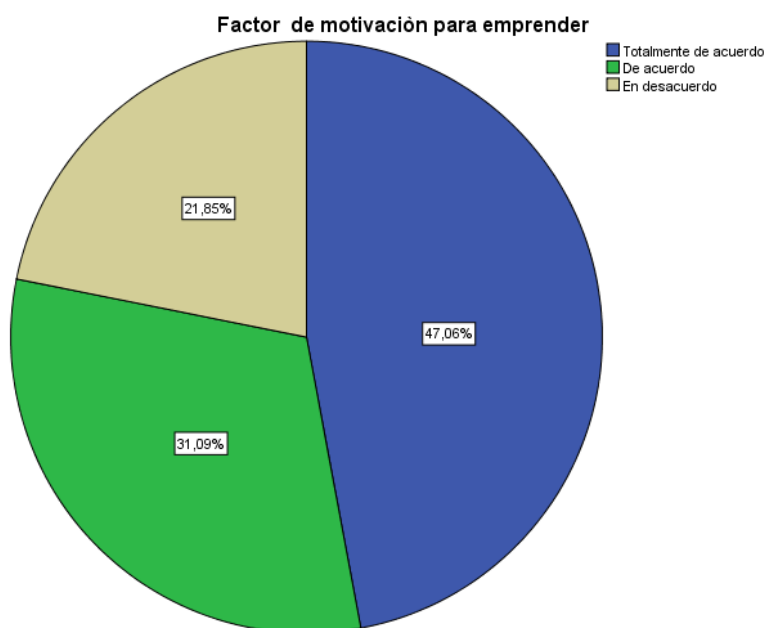
Tabla 4.- Necesidad como factor para emprender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	168	47,1	47,1	47,1
	De acuerdo	111	31,1	31,1	78,2
	En desacuerdo	78	21,8	21,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 4.- Necesidad como factor para emprender



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntar si uno de los factores que motivó para abrir este negocio fue la necesidad de tener un ingreso económico adicional los resultados fueron los siguientes un 47.10% de los encuestados está totalmente de acuerdo, un 31.10% de los encuestados está de acuerdo y un 21.80% de los encuestados está en desacuerdo, esto quiere decir que el gran porcentaje de los emprendimientos que se han realizado en la ciudad de milagro han tenido como objetivo tener un ingreso económico para su hogar.

Pregunta 4.- ¿Una de las estrategias que ayuda a que su emprendimiento mantenga en el mercado es servicio al cliente?

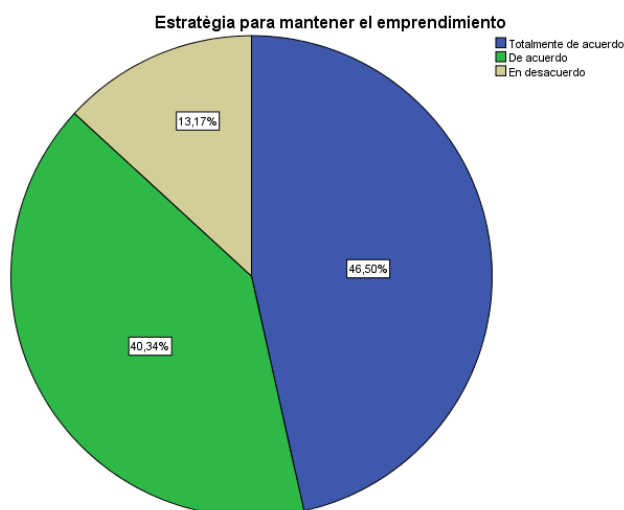
Tabla 5.- Servicio al Cliente como estrategia para mantener el emprendimiento

Estrategia para mantener el emprendimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	166	46,5	46,5	46,5
	De acuerdo	144	40,3	40,3	86,8
	En desacuerdo	47	13,2	13,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 5.- Servicio al Cliente como estrategia para mantener el emprendimiento



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntarle a los encuestados si el servicio al cliente es una de las estrategias que ayuda a que su emprendimiento se mantenga en el mercado nos indicaron lo siguiente un 46.50% indicó que está totalmente de acuerdo, el 40.30% indicó que está de acuerdo, y un 13.20% está en desacuerdo, esto nos lleva a concluir que al tener un buen servicio al cliente ayudará a que el emprendimiento pueda mantenerse en el mercado y así absorber más clientes al negocio.

Pregunta 5. - ¿Una de las estrategias que ayuda a que su emprendimiento mantenga en el mercado es personal capacitado?

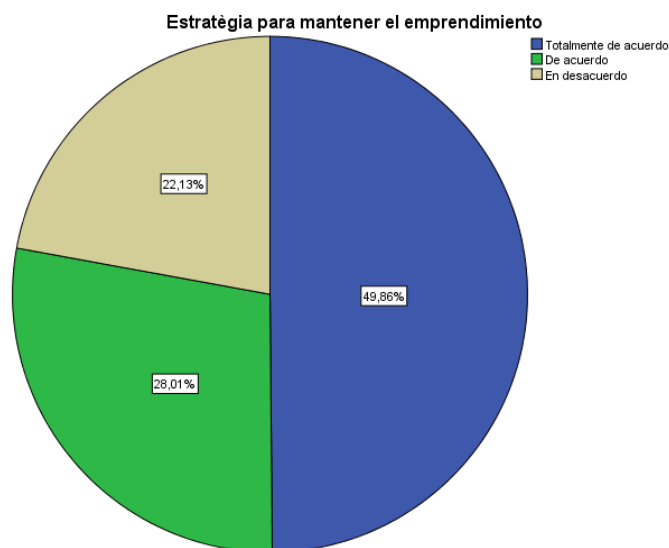
Tabla 6.- Personal capacitado como estrategia para mantener el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Totalmente de acuerdo	178	49,9	49,9	49,9
	De acuerdo	100	28,0	28,0	77,9
	En desacuerdo	79	22,1	22,1	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 6.- Personal capacitado como estrategia para mantener el emprendimiento



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Te las encuestas realizadas sobre si una de las estrategias que ayuda sobre si una de las estrategias que ayuda a que el en el mercado es tener su personal capacitado de lo cual el 49.90% nos indicó que está totalmente de acuerdo, el 28% en de acuerdo y el 22.10% en desacuerdo, esto nos indica que los emprendedores están conscientes de que para brindar un buen servicio a sus clientes el personal que labora con ellos o en sí ellos deben tener una capacitación idónea para poder realizar el trabajo que están realizando.

Pregunta 6.- ¿Uno de los factores que hayan producido desestabilidad en su emprendimiento es la competencia?

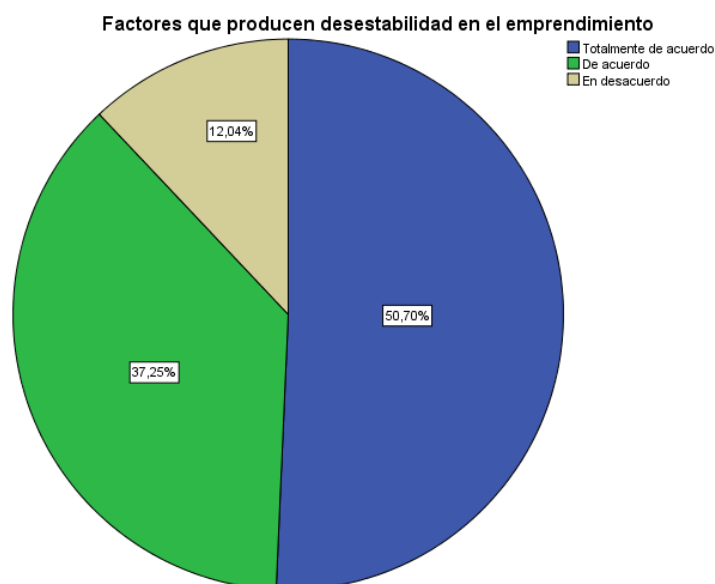
Tabla 7.- Competencia como factor de desestabilidad del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	181	50,7	50,7	50,7
	De acuerdo	133	37,3	37,3	88,0
	En desacuerdo	43	12,0	12,0	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 7.- Competencia como factor de desestabilidad del emprendimiento



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntar si la competencia es uno de los factores que inciden en la desestabilidad en sus emprendimientos los encuestados nos indicaron lo siguiente Al preguntar si la competencia es 1 de los factores que produce desestabilidad en el emprendimiento los encuestados nos indicaron lo siguiente que un 50.70% está totalmente de acuerdo un 37.30% de acuerdo y un 12% en desacuerdo podemos determinar que la competencia es un factor fundamental para lograr el desequilibrio de un emprendimiento.

Pregunta 7.- ¿Uno de los factores que hayan producido desestabilidad en su emprendimiento es la poca acogida?

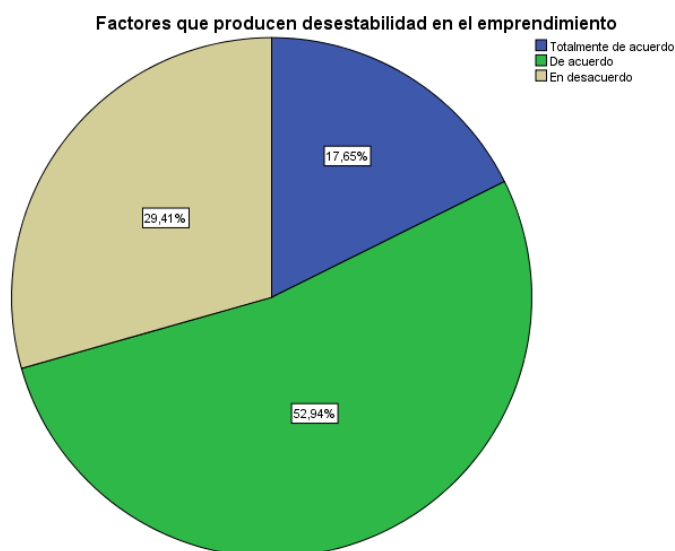
Tabla 8.- Poca acogida como factor de desestabilidad del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Totalmente de acuerdo	63	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	189	52,9	52,9	70,6
	En desacuerdo	105	29,4	29,4	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 8.- Poca acogida como factor de desestabilidad del emprendimiento



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntar si la poca acogida del negocio es uno de los factores que produce desestabilidad en el emprendimiento los encuestados respondieron lo siguiente, un 52.90% está de acuerdo, un 29.40% está en desacuerdo y un 17.60% en total acuerdo esto nos indica que la poca acogida que el negocio pueda tener en su entorno incide en que el negocio tenga una desestabilidad al momento de darse a conocer.

Pregunta 8.- ¿cree usted que el miedo constante que tienen los emprendedores al momento de iniciar un emprendimiento es miedo al fracaso?

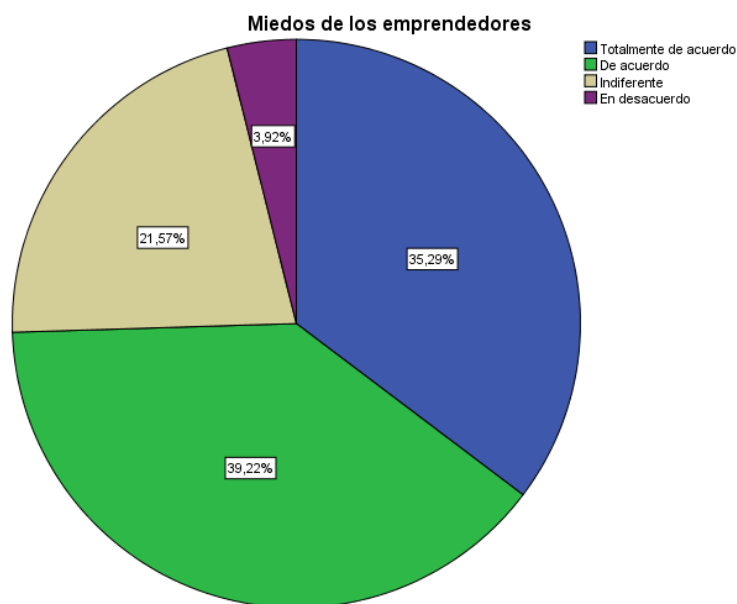
Tabla 9.- Miedo al fracaso como miedo constante de los emprendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Totalmente de acuerdo	126	35,3	35,3	35,3
	De acuerdo	140	39,2	39,2	74,5
	Indiferente	77	21,6	21,6	96,1
	En desacuerdo	14	3,9	3,9	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 9.- Miedo al fracaso como miedo constante de los emprendedores



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al consultar al consultar si el miedo al fracaso es algo que los emprendedores tienen al momento de iniciar un emprendimiento los encuestados nos indicaron lo siguiente que un 39.20% está de acuerdo, un 35.30% está totalmente de acuerdo, un 21.60% es indiferente y un 3.90% está en desacuerdo. indica que al emprender un negocio el fundamental miedo que tienen los emprendedores es el fracaso.

Pregunta 9.- ¿El tipo de emprendimiento que ha iniciado le ha traído una buena rentabilidad económica?

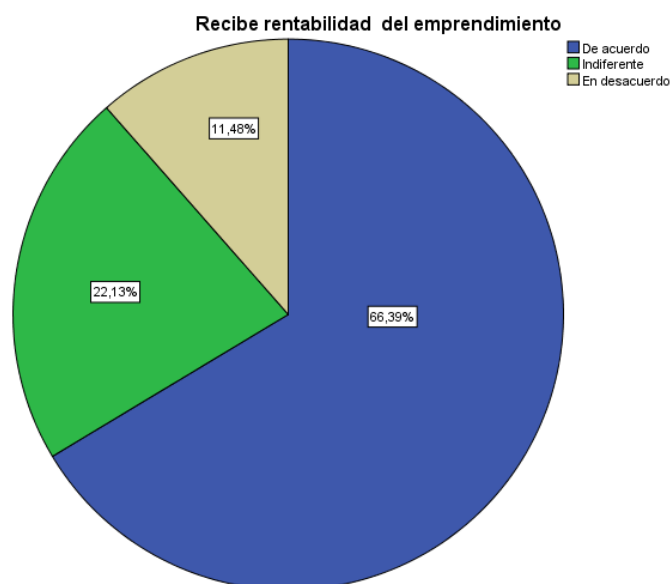
Tabla 10.- Rentabilidad económica del emprendimiento

Recibe rentabilidad del emprendimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	237	66,4	66,4	66,4
	Indiferente	79	22,1	22,1	88,5
	En desacuerdo	41	11,5	11,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 10.- Rentabilidad económica del emprendimiento



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al preguntar a los encuestados si el tipo de emprendimiento que iniciaron le ha traído una buena rentabilidad económica nos indica si el tipo de emprendimiento que inició le ha traído una buena rentabilidad económica nos indicaron lo siguiente que el 66.40% está de acuerdo, el 22.10% es indiferente y el 11.50% está en desacuerdo eso nos indica que los tipos de emprendimientos de los cuales estamos realizando esta investigación sí retribuye económicamente a la rentabilidad del de dicho ,aunque en muchas ocasiones no de la manera que el emprendedor quisiera.

Pregunta 10.- ¿Cree usted que este tipo de emprendimiento aporta a la economía de la ciudad?

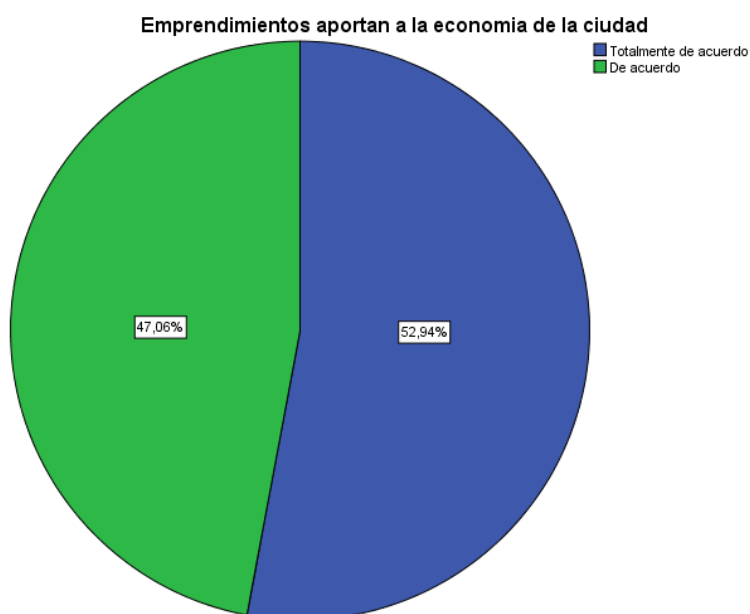
Tabla 11.- *Emprendimientos aportan a la economía de la ciudad*

Emprendimientos aportan a la economía de la ciudad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Totalmente de acuerdo	189	52,9	52,9	52,9
	De acuerdo	168	47,1	47,1	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Ilustración 11.- *Emprendimientos aportan a la economía de la ciudad*



Elaborado por: Freddy Sánchez y Tubay Emily

Fuente: Encuestas

Análisis:

Al realizar la encuesta y preguntar si el tipo de emprendimiento que han iniciado retribuye de alguna manera a la economía de la ciudad los encuestados nos indicaron en un 52.90% que están totalmente de acuerdo, un 47.10% que están de acuerdo es decir los tipos de emprendimiento en los cuales nos hemos basado para realizar esta los tipos de emprendimiento en los cuales nos hemos basado para realizar esta investigación aportan de gran manera a la economía del cantón Milagro.

Análisis comparativo de las encuestas.

Los datos de la encuesta realizada en el cantón milagro, nos indica que se han implementado varios emprendimientos entre los cuales sobresalen, los viveros, licorerías, panaderías, salones de belleza, barberías, centros d entrenamientos de CrossFit, comidas rápidas, tienda de consumos masivos, siendo estas dos últimas el tipo de emprendimiento más implementado en el cantón.

Al emprender se debe determinar varios factores que motiven iniciar un negocio entre los cuales se determina según la encuesta, la oportunidad de tener un negocio propio, la vocación que tiene la persona para realizar una labor, además, que el tipo de negocio se venga ya realizando dentro de su entorno familiar, y sobre todo y la más importantes la necesidad de tener un ingreso económico en su hogar. De igual manera para poder iniciar un emprendimiento se deben analizar varias estrategias para que el negocio se mantenga vigente en el mercado, al realizar la encuesta podemos determinar que entre estas estrategias tenemos, un buen servicio al cliente, mantener capacitado al personal en su área de trabajo.

Iniciar un emprendimiento no es fácil más aún si existe factores que pueden provocar la desestabilidad del negocio tales como, la competencia, la poca acogida que el negocio tenga en su entorno, esto conlleva a que el emprendedor tenga un miedo constante al fracaso al iniciar el emprendimiento. A su vez no todo tipo de emprendimiento trae buena rentabilidad o la rentabilidad que en sus los emprendedores quisieran tener al iniciar su negocio, además no hay que dejar a un lado que todos estos tipos de emprendimientos inciden en mantener la economía de la ciudad.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que si hablamos de emprendimientos en la ciudad de milagro se habla de pequeños negocios establecidos que inciden significativamente de forma directa en la economía de la ciudad. A partir de las encuestas se ha comprobado nuevamente que los habitantes del cantón milagro presentan un importante grado de inclinación a emprender, que, sin embargo, carecen de un importante valor agregado en la oferta de productos y servicios la gran mayoría de los encuestados opinan que las situaciones económicas mejorarían si existiera un mayor número de negocios este juicio resulta similar para el caso de la relación entre el número de emprendimientos y la formación de empleo.

Se percibe el riesgo de fracaso como uno de los principales temores al emprendimiento, en tanto la mayoría de los encuestados considera que el temor al emprendimiento afecta el poco crecimiento de la economía, pues existen factores que puede ocasionar la inestabilidad del negocio como la competencia, la poca acogida que tiene el negocio en su entorno, esto lleva al emprendedor a tener un constante temor al fracaso al iniciar el emprendimiento.

Por lo que resulta que los elementos o componentes tales como la capacitación, la atención al cliente y la mejora de la eficiencia. Los cuales integran así un modelo de negocio con resultados positivos para las empresas, pues al implementarlos se genera un incremento sobre la rentabilidad debido a las diferentes etapas que se aplican como la capacitación, el mejoramiento del servicio al cliente y la permanente vigencia en el mercado. En consecuencia, estos emprendimientos tienen un gran impacto en la economía.

Son varios los emprendimientos sin objetivos claros, así que las causas o consecuencias de un emprendimiento que no tiene un objetivo o meta suelen provocar que los negocios atraviesen por situaciones difíciles tales como no ser bien recibidos en el mercado al no aplicar correctamente las estrategias que son necesarias para despuntar en el mercado, de igual manera otras situaciones de difícil manejo son la mala administración del negocio o no ser capaces de enfrentar a la competencia, situación que suele llevar al establecimiento a cerrar.

Esta aceptabilidad de los tipos de emprendimientos genera ventajas para las personas empresarias siempre y cuando exista una adecuada estrategia en las mismas, todos los emprendedores persiguen en sus inicios obtener una estabilidad económica y en un posterior futuro expandir su negocio teniendo la idea sobre ser su mismo jefe, entendiéndose que estos suelen exigir más tiempo y mantener la inseguridad y el miedo al fracaso durante el desarrollo del emprendimiento. Es por ello que la aceptación de los modelos de negocio constituye la vía factible ante los obstáculos y la incerteza para ser capaces de lograr un mayor beneficio.

RECOMENDACIONES

Incentivar el sentido emprendedor que tienen los habitantes sobre todo los jóvenes de la ciudad de milagro, a través de la oferta de espacios formativos en establecimientos de la educación en el ámbito del emprendimiento, lo que permitirá fomentar el espíritu del emprendimiento en las edades más tempranas. Generación de leyes específicas a favor del emprendimiento a través de la flexibilización laboral en los primeros años a fin de generar fuentes de empleo y procurar la permanencia y evolución de los emprendimientos.

Por lo que se identifica como los elementos o en su caso componentes de formación, contribuyen a mejorar la atención al cliente, aumentar su eficiencia, se requiere ejecutar un asesoramiento adecuado a los microempresarios y emprendedores el cual se encuentra en la ciudad de Milagro, pudiendo dar a conocer el desarrollo que mantienen a partir de la atención a los clientes, perdiendo los miedos a realizar un negociación, con la capacitación se obtienen aspectos favorables, logrando mejorar la rentabilidad y el posicionamiento competitivo en ese mercado comercial del cantón.

Ellos integran un modelo de negocio cuyo resultado es positivo para los emprendimientos, pues la implementación genera un aumento en la rentabilidad mediante las diferentes estrategias implementadas tales como la capacitación, el mejoramiento de la atención al cliente y el mantenerse actualizado en el mercado.

En consecuencia, estos negocios repercuten positivamente en la economía de esta ciudad. Por su parte, los emprendimientos de carácter experimental no cuentan con objetivos claros, razón por la cual las causas o consecuencias de un emprendimiento de carácter experimental provocan muchas veces que los negocios atraviesen por situaciones difíciles de superar, como no ser bien acogidos en el mercado al no implementar de forma correcta las estrategias. Además de las situaciones difíciles de enfrentar se encuentran la mala administración o la incapacidad de hacer frente a los competidores, los cuales muchas conducen al establecimiento a cerrar.

Para los emprendedores que existen en la ciudad de Milagro es importante satisfacer las necesidades de los clientes brindando un servicio de calidad al cliente y así lograr mejorar la relación con los clientes lo que asegura que el negocio puede generar a su vez fuentes de ingresos. Adicionalmente conocer la forma eficaz y de esta manera poder hacer frente a la competitividad en el mercado. De esta forma, el tipo de aceptación que tiene el emprendimiento es generadora de ventajas en los negocios siempre y la estrategia que se adopte, pues los emprendedores buscan en sus inicios conseguir una estabilidad económica y posteriormente ampliar su emprendimiento con la idea de lograr ser su propio jefe, entendiendo que estos suelen requerir más tiempo y mantener la inseguridad y el temor al fracaso en el desarrollo del emprendimiento.

Bibliografía

Andrade, O. (2012). *Plan de negocio para comidas rápidas*. Obtenido de Repositorio Universidad Internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2053/1/T-UIDE-1183.pdf>

Andrade, X., Pisco, I., Quinde, L., & Coronel, C. (28 de agosto de 2020). *El mercado de bebidas alcohólicas en Ecuador*. Obtenido de Revistas Industrias: <https://revistaindustrias.com/el-mercado-de-bebidas-alcoholicas-en-ecuador/>

Arteaga, y., Espinoza, A., Zuñiga, L., Espinoza, E., Villegas, F., & Campos, H. (29 de noviembre de 2018). *Los micrompendimientos turísticos, una alternativa para el desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Milagro(Ecuador):Vivero, los nuevos emprendimientos*. Obtenido de Revista Espacio: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p18.pdf>

BURGOS CASTELO, R., & VILLAR LOPES, L. (2016). *LOS EMPRENDIMIENTOS DESDE LA PERSPECTIVA HISTÓRICA, ECONÓMICA Y SOCIAL, EN EL ESCENARIO MUNDIAL Y DEL ECUADOR*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>

FAHARDO, L., FERNANDEZ, M., VASQUEZ, C., TOSCANO, D., & FAJARDO, L. (MARZO de 2016). *La Asociatividad Micro empresarial, como mecanismo productivo sostenible: Caso Cantón Milagro – Ecuador*. Obtenido de Scielo: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212016000100001

Gutierrez, D. (junio de 2014). *EVALUACIÓN DEL CONSUMO DE PAN Y DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES*. Obtenido de Repositorio Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/16078/GutierrezGomezDianaLorena2014.pdf?sequence=1>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. (JUNIO de 2011). *CENSO NACIONAL ECONÓMICO*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Milagr

OVALLES, L., MORENO, Z., OLIVARES, M., & SILVA, H. (22 de enero de 2018). *Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>

SANCHEZ, L. (11 de DICIEMBRE de 2018). *El perfil de un emprendedor*. Obtenido de Emprende pyme: <https://www.emprendepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html>

SOLANO, H. (25 de OCTUBRE de 2016). *Tres modelos definidos de emprendimiento*. Obtenido de INCAE Business School: <https://www.incae.edu/es/blog/2016/10/25/tres-modelos-definidos-de-emprendimiento.html>

Vasquez, C., Fajardo, L., & Vasquez, X. (octubre de 2019). *EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS MICRONEGOCIOS Y SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL CANTÓN MILAGRO, ECUADOR*. Obtenido de Congreso Investiga: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiv/docs/1.01.pdf>

VELEZ ROMERO, X., & ORTIZ RESTREPO, S. (14 de SEPTIEMBRE de 2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es>

VINUEZA, S. (16 de MAYO de 2013). *Tradición vs. Innovación*. Obtenido de REVISTA EL HERALDO: <https://revistas.elheraldo.co/hey/tradicion-vs-innovacion-110600>

ANEXOS

ANEXO1.- FORMATODE ENCUESTA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ENCUESTA ENFOCADA A EMPRENDEDORES

Objetivo: Esta encuesta va dirigida a propietarios de emprendimientos tiene como objetivo recopilar información sobre los emprendimientos que hay en el canton de Milagro.

INSTRUCTIVO

Las preguntas se han diseñado a manera de ítems, bajo la escala de Likert, lo que facilitará el procesamiento estadístico y la aplicación de las pruebas de hipótesis. El encuestado deberá contestar las preguntas colocando una X a la respuesta que considere correcta.

	VIVEROS	LICORERAS	PANADERÍAS	COMIDA RÁPIDA	SALÓN DE BELLEZA	BARBERÍAS	CENTRO DE ENTRENAMIENTO DE CROSSFIT	ABARROTÉS
TIPO DE EMPRENDIMIENTO								

	PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO
1.	¿Uno de los factores que lo motivo para abrir este tipo de negocio fue la oportunidad de tener un negocio propio?					
2.	¿Uno de los factores que lo motivo para abrir este tipo de negocio fue la vocación, ya que este tipo de emprendimiento lo han venido realizando familia?					
3.	¿Uno de los factores que lo motivo para abrir este tipo de negocio fue la necesidad de tener un ingreso económico?					
4.	¿Una de las estrategias que ayuda a que su emprendimiento mantenga en el mercado es servicio al cliente?					
5.	¿Una de las estrategias que ayuda a que su emprendimiento mantenga en el mercado es personal capacitado?					
6.	¿Uno de los factores que hayan producido desestabilidad en su emprendimiento es la competencia?					
7.	¿Uno de los factores que hayan producido desestabilidad en su emprendimiento es la poca acogida?					
8.	¿cree usted que el miedo constante que tienen los emprendedores al momento de iniciar un emprendimiento es miedo al fracaso?					
9.	¿El tipo de emprendimiento que ha iniciado le ha traído una buena rentabilidad económica?					
10.	¿Cree usted que este tipo de emprendimiento porta a la economía de la					

ciudad?

ANEXO 2.- EVIDENCIA FOTOGRÁFICAS



