

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN

TEMA:

Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio de revisión.

Autor:

NOBOA NEIRA CHRISTIAN OLIVER

Director:

Ph.D. EDUARDO ESPINOZA SOLIS

Milagro, septiembre 2023

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabrizio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Noboa Neira Christian Oliver** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **Magíster en Finanzas y Tributación**, como aporte a la Línea de Investigación en el **Desarrollo local y empresarial** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 8 de julio de 2023

Christian Oliver Noboa Neira

0924889330

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Yo, **Eduardo Javier Espinoza Solís** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Christian Oliver Noboa Neira**, cuyo tema es **Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio de revisión.**, que aporta a la Línea de Investigación **Desarrollo local y empresarial**, previo a la obtención del Grado **Magíster en Finanzas y Tributación**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 8 de julio de 2023

Espinoza Solís Eduardo Javier
092266363-8

Certificado de la defensa



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DIRECCIÓN DE POSGRADO CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN**, presentado por **ING. NOBOA NEIRA CHRISTIAN OLIVER**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA INTERSECCIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD Y DESEMPEÑO FINANCIERO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. UN ESTUDIO DE REVISIÓN", las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	59.00
DEFENSA ORAL	39.00
PROMEDIO	98.00
EQUIVALENTE	Excelente



AMBAR ANNABELLE
VERDUGO ARCOS

Mgtr. VERDUGO ARCOS AMBAR ANNABELLE
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



DIANA VERONICA
TERAN MOLINA

M.A.E. TERAN MOLINA DIANA VERONICA
VOCAL



LUIS EDUARDO SOLIS
GRANDA

M.A.E. SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

Dedicatoria

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis padres que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de paciencia y sin pedir nada a cambio.

A mis hermanos de igual manera que me motivaron a superarme cada día con el fin de crecer académica y profesionalmente.

Christian Oliver Noboa Neira

Agradecimiento

En primer lugar, le agradezco a Dios porque su voluntad agradable, buena y perfecta me ha llevado a cumplir uno de mis objetivos en el ámbito académico. A mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

Le agradezco muy profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí. Sin ustedes los conceptos serían solo palabras.

Gracias.

Christian Oliver Noboa Neira

Resumen

En el contexto económico actual, la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es un tema de investigación que ha cobrado una gran relevancia. En los últimos años, ha surgido un creciente interés por entender cómo la incorporación de prácticas sostenibles puede influir en el desempeño financiero de estas empresas, no solo es vital para el sector empresarial, sino también para el desarrollo económico y ambiental de la sociedad en general. El presente estudio tiene como propósito principal analizar sistemáticamente la comparación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las Pymes. Se implementó una revisión sistemática de la literatura utilizando Google académico como herramienta de búsqueda, con un enfoque temporal entre 2018 y 2023. Los criterios de inclusión y exclusión garantizan la recopilación de estudios académicos relevantes y rigurosos. Se empleó un proceso de revisión doble. El metanálisis, reveló que las PYMES que adoptan prácticas sostenibles tienden a tener un mejor desempeño financiero a largo plazo develadas mediante las cinco categorías emergentes. No obstante, existen variaciones significativas, dependiendo del sector, la geografía y la estrategia de implementación de sostenibilidad. Las conclusiones sugieren que la sostenibilidad puede ser una ventaja competitiva para las PYMES y resaltan la necesidad de un compromiso más profundo con la sostenibilidad. La falta de estudios longitudinales y la heterogeneidad en la definición de "sostenibilidad" indican la necesidad de más investigaciones. Este estudio sienta las bases para futuras exploraciones en esta área crítica.

Palabras clave: sostenibilidad, finanzas, empresa, responsabilidad social, rendimiento.

Abstract

In the current economic context, the relationship between sustainability and financial performance in small and medium-sized enterprises (SMEs) has become a research topic of great importance. In recent years, there has been a growing interest in understanding how the incorporation of sustainable practices can influence the financial performance of these businesses, which is not only vital for the business sector, but also for the economic and environmental development of society at large. The primary purpose of this study is to systematically analyze the comparison between sustainability and financial performance in SMEs. A systematic literature review was implemented using Google Scholar as a search tool, with a temporal focus between 2018 and 2023. The inclusion and exclusion criteria guarantee the collection of relevant and rigorous academic studies. A double review process was employed. Descriptive and meta-analysis, whenever data allowed, revealed that SMEs that adopt sustainable practices tend to have better long-term financial performance. However, there are significant variations, depending on the sector, geography, and sustainability implementation strategy. The conclusions suggest that sustainability can be a competitive advantage for SMEs and highlight the need for a deeper commitment to sustainability. The lack of longitudinal studies and the heterogeneity in the definition of "sustainability" indicate the need for further research.

Keywords: sustainability, finance, business, social responsibility, performance.

Índice / Sumario

Derechos de autor	ii
Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....	iii
Certificado de la defensa.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción	1
Capítulo I: El problema de la investigación.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Delimitación del problema.....	6
1.2 Formulación del problema	6
Preguntas de investigación	8
Determinación del tema	9
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
Suposiciones tentativas	10
Categorización de entrada	11
Justificación.....	12
Alcance y limitaciones	13
CAPÍTULO II: Marco teórico referencial	15
Antecedentes	15
Contenido teórico que fundamenta la investigación	18
CAPÍTULO III: Diseño metodológico	22
Paradigma asumido en el desarrollo de la investigación.....	23
3.2 Enfoque del estudio.....	23
3.3 Diseño de la investigación.....	23
3.4 Método de investigación	24
Criterios de búsqueda de la unidad de análisis.....	25
Técnicas e instrumentos	25
Tratamiento y análisis de la información	26
CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de los hallazgos.....	27
4.1 Síntesis de la revisión o metasíntesis	27
4.2 Paráfrasis resultante.....	30
4.3 Análisis Comparativo	37
4.4. Verificación de las suposiciones	39
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones	40
Conclusiones	40
Recomendaciones.....	41

Referencias bibliográficas.....42

Introducción

En el entorno que abarca el desarrollo del aparato productivo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES), se constituyen como emprendimientos con intereses económicos coadyuvantes a la generación de empleo, cuyas actividades impulsan la economía ofreciendo aportes que se hacen visibles en las comunidades dado que contribuyen con la proyección social.

En virtud de la importancia de este modelo empresarial, ha abarcado en el contexto global el 90% de empresas. Por su parte, en América Latina se ha establecido un 99,5% con igual cifra en Ecuador (Organización de las Naciones Unidas, ONU 2019; Correa, et al., 2018; Directorio de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC 2019), cifras que evidencian su gran participación en la economía.

Sin embargo, a pesar de que las PYMES han intervenido positivamente en la economía se considera relevante estudiar su sostenibilidad en relación a la responsabilidad social, ambiental, comportamiento y desarrollo organizacional, capacidad de gestión, alcance de metas, cumplimiento de las legislaciones, reputación, rendición de cuentas, atención a los clientes y calidad del servicio, cuyas prácticas en este sentido se tiene poca información; pero, que es importante saber para determinar si ello incide en el rendimiento financiero de las mismas. (De la Torre, et al., 2022).

Esta intersección entre sostenibilidad y rendimiento financiero en las PYMES, ha sido objeto de una creciente atención por parte de los investigadores y los profesionales, en virtud de lo que significa la gestión de recursos en este contexto y si ello da respuesta a las necesidades; por lo que entender la connotación de esta práctica, contribuye a comprender si tiene influencia en el rendimiento financiero de las empresas o no. (Orozco Martínez, 2020).

A pesar de este creciente interés, la literatura existente sobre esta intersección es dispar y, a menudo, contradictoria. Algunos estudios han encontrado una relación positiva entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero (Gallardo y Galarza, 2021) mientras que otros han encontrado relaciones neutrales o incluso negativas

(Martínez-Campillo et al., 2013). Este conflicto, indica un vacío en la comprensión existente y subraya la necesidad de una revisión sistemática para consolidar los hallazgos actuales y proporcionar una visión más coherente de la relación entre estos dos conceptos.

Por consiguiente, durante el sondeo bibliográfico previo se ha observado que la investigación específica sobre PYMES es relativamente limitada, tomando en cuenta la proporción de las empresas a nivel mundial. En su mayoría, se demuestra que las características únicas que poseen pueden afectar su capacidad para implementar prácticas de sostenibilidad y la forma en que impactan en su rendimiento financiero (Orellana Quezada, 2017), lo cual se configura como otro vacío importante en la literatura que necesita ser abordado.

En consecuencia, se hace más relevante en un escenario donde la presión sobre las empresas para adoptar prácticas de sostenibilidad es cada vez mayor, por cuanto es necesario entender cómo estas prácticas pueden impactar en el rendimiento financiero. A ese tenor, se busca ofrecer luces sobre la disparidad en la literatura existente y proporcionar una base sólida para futuras investigaciones en este campo.

Por las consideraciones anteriores, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo se intersecan la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES en relación con la literatura existente? Esta pregunta busca explorar y entender la naturaleza de este vínculo, en aras conocer cuál es la interpretación que se le ha otorgado partiendo de los estudios previos realizados con la temática estudiada.

El objetivo general de este estudio de revisión es: Analizar sistemáticamente la comparación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES. Con este objetivo, se examinarán tanto los estudios cualitativos como cuantitativos para proporcionar una visión integrada de la relación entre estos dos conceptos enmarcados en ese contexto.

Con base en lo señalado, este estudio de revisión tiene la finalidad de aclarar la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES y a identificar los factores que pueden mediar o moderarla. Adicionalmente, se identifican

las lagunas y limitaciones en la literatura existente y proporcionan sugerencias para futuras investigaciones.

Otra de las contribuciones de la investigación, es ofrecer un aporte orientativo a la literatura sobre sostenibilidad en las PYMES en el que los propietarios, profesionales y responsables de la formulación de políticas de integración efectiva puedan consultar en el momento de realizar sus operaciones para mejorar su rendimiento financiero.

Cabe destacar, que la investigación se hace particularmente importante dada la creciente presión sobre las empresas para que adopten prácticas de sostenibilidad que contribuyan con los objetivos 3, 7, 8, 9 y 16 de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que orientan sobre la salud, las energías no contaminantes, el trabajo decente y crecimiento económico, la innovación, el consumo responsable, la paz y la justicia; establecidos por la ONU en 2015 y la necesidad de entender cómo las mismas pueden impactar en el rendimiento financiero. Por tal razón, a través de este estudio, se proporciona una base de datos sólidos para futuras investigaciones en este campo.

Capítulo I: El problema de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

Según Chaihuaque (2019), el origen de la sostenibilidad tiene sus raíces en el siglo XVIII gracias a las ideas que tuviera Hans Carl von Carlowitz, para que la indiscriminada explotación de los recursos naturales se hiciera bajo regulaciones legales, con las cuales se pudiera proteger el medio ambiente de las actividades como la tala de árboles en los bosques.

Como paradigma emergente, la sostenibilidad nace como un concepto para impulsar las normativas y políticas sobre ecología, economía y equidad desde una visión holística, multidimensionada hacia la gobernanza global cuyo alcance se encuentra direccionado hacia la protección social, el cual opera mediante estrategias que se encuentran en un marco jurídico con instrumentos vinculantes a los modelos de desarrollo sostenible. (Sánchez, 2017).

En ese orden de ideas, se posiciona como un aspecto crítico en el desarrollo empresarial contemporáneo, por cuanto su interrelación con el desempeño financiero en las PYMES está repleta de desafíos aún no superados y contradicciones por resolver como el planeamiento estratégico, metas organizacionales, la implementación de los ODS, delegación de tareas, la innovación tecnológica y los inconvenientes que quedan enquistados como secuelas de la pandemia del covid-19 con respecto a la readaptación de sus procesos de gestión. (Genovese y Schmidt, 2019; Hernández y Villalba, 2019; Correa y Crespo, 2021; Bustamante, et al., 2022).

A partir de este contexto, se establecen una serie obligaciones de orden ético legal donde se asume un modelo de gestión para regular el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente, con la finalidad de garantizar los derechos humanos de los ciudadanos, en el cual debe participar la comunidad en general, denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC). (Ayala, 2021).

De manera que, cuando la RSC y la sostenibilidad empezaron a figurar como componentes fundamentales en la gestión empresarial, se origina la raíz de un problema que aun persiste, habida cuenta de que se sigue apreciando un vacío de conocimiento sobre cómo estos conceptos se conectan con el desempeño financiero

de las PYMES, en virtud de que poco se encuentran estudios que determinen estas variables categoriales. De cualquier modo, Spence (2016), señala que esto se debe a su compleja aplicación debido a limitaciones de recursos y a la singularidad de este tipo de empresas.

Por ser el motor de la economía, las PYMES, necesitan desenvolver sus actividades dentro de la sostenibilidad; pues mundialmente representan el 50% del Producto Interno Bruto, generando 60% de empleo (ONU, 2019); por lo que es un compromiso ineludible que suma la construcción de un futuro mejor, dándole a su vez valor a la empresa, por lo cual es imprescindible que se gestione dentro de la sostenibilidad de manera transversal.

Probablemente, la razón de que numerosas PYMES en la actualidad se cohíban de presentar el balance social empresarial como instrumento de rendición de cuentas exigidas en la normativa legal, como la ISO 26000, la AA 1000 y la ISO 8000, así como la Ley Organiza de economía Popular y solidaria del Sistema Financiero (LOEPS, 2011), para determinar su actuación en el ámbito social y comunitario, obedezca al hecho de desconocimiento de sus ventajas, débil financiamiento, falta de mano de obra, poco subsidio, resistencia o desmotivación. (Briones, et al., 2020; Suárez y Yance 2020; Ormaza, et al., 2021).

No obstante, resulta lógico pensar, que si se desea dejar una estructura organizacional que prevalezca en el tiempo, es menester la adopción de prácticas sostenibles por parte de las PYMES, no solo para cumplir con una directriz jurídica; sino también, por el rol que desempeña esa figura para el desarrollo económico, por ser uno de los sectores más productivos e importantes. Caso contrario, se podría experimentar un retroceso que posiblemente desencadenaría problemas financieros y, a largo plazo, socavar la sostenibilidad integral de la economía.

Al respecto, se considera que desaprovechar la oportunidad de implementar políticas de sostenibilidad dentro de las PYMES, traería como consecuencia la poca rentabilidad y sanciones legales, que pondría en jaque a la actividad económica desarrollada y afectarían sus finanzas negativamente acarreado poco crecimiento o quiebres. De allí, se genera la inquietud investigativa que se deriva de conocer cómo

se ha estudiado la intersección entre la sostenibilidad y el desempeño financiero en este tipo de empresas.

Para estudiar esta problemática, es imperativo llevar a cabo un análisis sistemático que profundice en la intersección existente entre la sostenibilidad y el desempeño financiero en las PYMES, lo cual permitió la identificación de áreas denominadas como inciertas y la formulación de posibles soluciones fundamentadas en evidencia empírica.

El control del pronóstico se realizó a través de la comparación entre las tendencias actuales en las prácticas de sostenibilidad y desempeño financiero de las PYMES, cuyos resultados emergentes surgieron de la revisión sistemática. De esta manera, se pudo identificar el potencial que las intervenciones propuestas. Con ello, se obtuvo una mejor comprensión de la intersección entre la sostenibilidad y el desempeño financiero en estas empresas, cuyo aporte contribuiría a propiciar consecuentemente un cambio positivo.

1.3 Delimitación del problema

El problema abordado en esta investigación se centra específicamente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que operan en el sector de la economía formal. Esta delimitación, es crucial debido a las particularidades únicas que poseen estas empresas en términos de tamaño, estructura de gestión y recursos disponibles; factores que pueden afectar tanto su capacidad para implementar prácticas de sostenibilidad como el impacto de dichas experiencias en su desempeño financiero.

Temporalmente, esta investigación se desarrolló en el período comprendido entre los años 2018 y 2023. Este rango temporal se ha seleccionado porque permite abordar la evolución de las prácticas de sostenibilidad y su impacto en el desempeño financiero durante un período en el que el tema ha sido predominante en el discurso empresarial.

1.2 Formulación del problema

La problemática general de la investigación se encuentra vinculada a la intersección entre las prácticas de sostenibilidad, consideradas como las categorías a estudiar dentro de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) durante el período 2018-

2023. Puntualmente, el problema esencial radica en entender ¿Cómo las prácticas de sostenibilidad pueden influir en el desempeño financiero de las PYMES durante el período 2018-2023? A continuación, se analizarán algunos aspectos que caracterizan el problema:

Delimitado: El problema se delimita a las PYMES que operaron en el sector formal de la economía, durante período 2018-2023, proporcionado un marco temático y temporal de búsqueda específico para la investigación. Siguiendo las definiciones postuladas por Pérez, et al., (2020), sobre sostenibilidad; así como a Ormazza, et al., (2020): en lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial. En relación a las PYMES: la Comisión Europea (2014); la teoría de los stakeholders: Freeman (1994) y Domínguez (2020); y, para sustentar el Rendimiento Financiero: Morelo y Torres (2021).

Claro: El problema se formula a partir de una interrogante y un supuesto planteado de forma precisa para que su comprensión se haga más asimilable, al centrarse en la relación existente que ubica a las prácticas de sostenibilidad con el desempeño financiero en las PYMES.

Evidente: Los efectos de las prácticas de sostenibilidad en el desempeño financiero de las PYMES son observables y medibles, lo que se puede demostrar a través de los indicadores financieros más usados que en palabras de Goldmann, (2017) se encuentran determinados por el rendimiento sobre el activo, ROA; y la rentabilidad sobre los activos ROE, por sus siglas en inglés. El primero, establece la rentabilidad financiera que retorna a través de los activos; y, el segundo, el margen de beneficio neto en la eficiencia financiera. (Aguirre, et al., 2020). Estas ratios, contribuyeron a establecer parámetros en el arqueo bibliográfico.

Relevante: Dada la importancia de las PYMES en la economía global y la creciente necesidad de sostenibilidad, la investigación de esta relación es altamente relevante para la comunidad empresarial y académica, debido a que ofrece un aporte al conocimiento científico para los interesados en estudiar la materia, mediante la sistematización y análisis de la literatura especializada.

Original: Aunque se ha estudiado la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero, su investigación en el contexto específico de las PYMES sigue siendo un área relativamente nueva y no completamente explorada, sobre todo dentro de la limitación temporal, en virtud de los acontecimientos acaecidos a nivel mundial en

2019 con el surgimiento de la pandemia donde nacieron elementos de interés dignos de estudiar sustentado en los estudios de Baque, et al., (2020), Jiménez (2021), Narváez (2022), Escobar (2022), Bedoya y Calle (2022).

Factible: La disponibilidad de datos financieros y sobre prácticas de sostenibilidad en las PYMES hace que la investigación de esta relación sea factible en términos de tiempo y recursos (Mite, 2018; Barrios, 2022; Macías, et al., 2022).

Categorías: La primera categoría en estudio es la práctica de la sostenibilidad (Duarte, 2019), y la segunda, el desempeño financiero (Cazallo, 2020) en el entorno de las PYMES, las mismas se identifican claramente y se pueden profundizar utilizando métodos de interpretación aceptados en la literatura académica en referencia a las investigaciones cualitativas.

Productos esperados: La investigación proporcionará una comprensión más profunda de la relación entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero en las PYMES, lo que puede ayudar a estas empresas a tomar decisiones más informadas sobre la adopción de las mismas. Además, puede contribuir a la literatura académica en este campo, proporcionando evidencia empírica en un área previamente subinvestigada.

Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación se estructuran para abordar los sub-problemas que se desprenden de la problemática principal. A continuación, se presentan algunas interrogantes que buscan explorar la intersección entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas:

1. ¿Cuáles son las prácticas de sostenibilidad que han sido adoptadas por las PYMES durante el período 2018-2023?
2. ¿Cómo ha sido el desempeño financiero de las PYMES que han adoptado prácticas de sostenibilidad durante el período 2018-2023 en comparación con aquellas que no las han adoptado?
3. ¿Cómo influyen factores contextuales, como la industria, el tamaño de la empresa y la ubicación geográfica, en la relación entre la sostenibilidad y el desempeño financiero de las PYMES durante el período 2018-2023?

Determinación del tema

El tema propuesto: "**Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas: Un estudio de revisión**", está intrínsecamente vinculado a las categorías del problema que se ha definido.

La sostenibilidad, en palabras de Madroñero y Guzmán (2018), es aquella que busca garantizar el aseguramiento de la calidad de vida a través del mantenimiento y cuidado de los recursos naturales y económicos y con ello satisfacer las necesidades de las personas para el beneficio social. Dicho de otro modo, es entendida como la adopción de prácticas empresariales que consideran el equilibrio entre el rendimiento económico, el impacto ambiental y la equidad social.

Con respecto a sus prácticas, Duarte (2019), expresa que éstas son acciones sencillas, pero con alto impacto que realizan las empresas con la participación de sus empleados, cuyo costo no es alto y sus beneficios pueden medirse; por lo que contribuye con la transformación política, cultural, ecológica y económica de la sociedad.

En relación al desempeño financiero, entendiéndose como aquel que representa la rentabilidad con lo cual se valoran los cambios demostrados en los recursos económicos, mediante indicadores o ratios, dimensionados las operaciones, empleados y estructura, a fin de evaluar si las estrategias utilizadas son efectivas; caso contrario, establecer las mejoras pertinentes. (Cazallo, 2020). En el caso de las PYMES, se analizó cómo beneficia o afecta la adopción de prácticas de sostenibilidad. Asimismo, se consideraron algunos factores contextuales, como la industria y la localización geográfica de las PYMES.

En este sentido, el tema está diseñado para proporcionar un análisis en profundidad y sistemático de cómo la adopción de prácticas de sostenibilidad puede influir en el desempeño financiero de las PYMES. Este análisis se realizó a través de un estudio de revisión, que permitió recopilar, sintetizar y evaluar la literatura existente sobre este tema.

De esta manera, se busca no solo entender la relación entre estas dos categorías, sino también identificar lagunas en la investigación existente, generar nuevas ideas para futuras investigaciones y ofrecer recomendaciones prácticas para las PYMES y los responsables políticos.

Objetivo general

Analizar de forma sistemática la relación entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) durante el período 2018-2023.

Objetivos específicos

1. Identificar las prácticas de sostenibilidad adoptadas por las PYMES durante el período 2018-2023.
2. Develar el desempeño financiero de las PYMES que han adoptado prácticas de sostenibilidad durante el período 2018-2023.
3. Interpretar los factores contextuales, como la industria, el tamaño de la empresa y la ubicación geográfica, que pueden influir en la relación entre la sostenibilidad y el desempeño financiero de las PYMES durante el período 2018-2023.

Suposiciones tentativas

Suposición General

Por tratarse de dos categorías cualitativas en las cuales se busca relacionar para conocer la influencia que tiene una sobre la otra, se parte de las siguientes suposiciones tentativas a efectos de poder definir si las mismas son verídicas o si por el contrario pueden refutarse como sugerencia a una respuesta del fenómeno observado tanto empíricamente como dentro de la teoría revisada para guiar la obtención del conocimiento científico. (Malegarie y Fernández, 2016).

- La adopción de prácticas de sostenibilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) entre 2018 y 2023 tiene una influencia significativa en su desempeño financiero.

Elementos de la suposición:

Categoría 1: Prácticas de sostenibilidad (independiente)

Categoría 2: Desempeño financiero (dependiente).

Elemento relacional: Influencia significativa.

Población de estudio: Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Ámbito de referencia: Global.

Horizonte temporal: 2018 a 2023.

Suposiciones particulares

- Suposición 1: Las PYMES han adoptado diversas prácticas de sostenibilidad durante el período 2018-2023 que han contribuido a una mejora en su rendimiento financiero.
- Suposición 2: El desempeño financiero de las PYMES que han adoptado prácticas de sostenibilidad durante el período 2018-2023 es superior al de aquellas que no han implementado dichas prácticas.
- Suposición 3: Factores contextuales como la industria, el tamaño de la empresa y la ubicación geográfica, han influido de manera significativa en la relación entre la adopción de prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero de las PYMES durante el período 2018-2023.

Estas suposiciones particulares, siguen las directrices presentadas y están diseñadas para ser verificables mediante la interpretación de los aspectos del problema de investigación que se abordan en el planteamiento de los objetivos específicos y las preguntas correspondientes para obtener las respuestas que haya ha lugar sobre el tópico temático estudiado.

Categorización de entrada

Categoría Independiente: Prácticas de sostenibilidad adoptadas por las PYMES.

Categoría Dependiente: Desempeño financiero de las PYMES.

Tabla 1. Categorización de entrada

Categoría	Presupuesto epistémico	Subcategorías	Descriptor
	Se refiere a las acciones que las empresas implementan	Políticas Ambientales, Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">● Políticas de uso de energías renovables

Prácticas de Sostenibilidad	para minimizar su impacto en el medio ambiente, contribuir a la justicia social y asegurar la viabilidad económica a largo plazo.	Social, Sostenibilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> ● Programas de reducción de residuos ● Iniciativas de participación comunitaria ● Estrategias de conservación de agua ● Inversiones en tecnologías sostenibles
Desempeño Financiero	Capacidad de una empresa para generar beneficios económicos y retornos de la inversión.	Rentabilidad, Eficiencia Operativa, Estabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> ● Ratio de liquidez ● Rentabilidad neta ● Retorno sobre la inversión ● Margen bruto de beneficio

Fuente: elaboración propia (2023)

Justificación

El análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), representa una relevante investigación en el actual panorama empresarial y económico. La justificación de esta investigación reside en varias consideraciones claves, tanto desde el punto de vista científico como de su impacto en la sociedad y el entorno empresarial.

Desde el punto de vista científico, este estudio proporcionará una exploración sistemática y rigurosa de la relación entre la sostenibilidad y el desempeño financiero en las PYMES, en virtud de que, a pesar de la creciente conciencia de la importancia

de la sostenibilidad en el mundo empresarial, la relación entre las prácticas sostenibles y el desempeño financiero de las empresas sigue siendo un área poco explorada, especialmente en este contexto. En tal sentido, la investigación proporcionará una comprensión más profunda de esta relación, contribuyendo al corpus académico existente y ayudando a rellenar este vacío en la literatura.

En cuanto a la trascendencia y la utilidad práctica, la investigación proporcionará *insights* útiles y evidencia empírica a las PYMES beneficiando a las partes interesadas en la toma de decisiones estratégicas sobre la adopción de prácticas de sostenibilidad. Al evaluar la relación entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero, las PYMES podrán tomar decisiones más informadas, basándose en la evidencia, sobre si invertir en prácticas de sostenibilidad puede tener un impacto financiero positivo.

Adicionalmente, la investigación también es relevante desde un punto de vista metodológico, ya que proporcionará un modelo para futuros estudios en los cuales los investigadores deseen explorar la relación entre la sostenibilidad y el desempeño financiero en otros contextos empresariales, tomando en cuenta los aspectos de índole procedimental que se desarrollaron aquí.

Finalmente, desde el punto de vista del cambio social, la investigación puede tener un impacto significativo, dado que las PYMES juegan un papel crucial en la economía global. Por tal razón, alentar su adopción de prácticas sostenibles puede tener un efecto multiplicador en la consecución de los objetivos de sostenibilidad a nivel global; por cuanto, a través de los resultados de esta investigación, se puede fomentar una mayor adopción de prácticas de sostenibilidad en el sector de las PYMES, lo cual podría tener un impacto positivo a nivel económico, social y medioambiental.

Alcance y limitaciones

El alcance de esta investigación se centra en el análisis sistemático de la intersección entre la sostenibilidad y el desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) durante el período 2018-2023. El estudio abordó la identificación de las prácticas de sostenibilidad adoptadas por las PYMES, la evaluación de su desempeño financiero y la exploración de los factores contextuales que pueden influir en la relación entre estos dos elementos. Por consiguiente, se buscó una

comprensión más profunda de cómo las prácticas de sostenibilidad pueden influir en el desempeño financiero de las PYMES, lo contribuyó a proporcionar información valiosa para los profesionales del sector, los responsables de la toma de decisiones y la comunidad académica.

Sin embargo, la investigación también tiene sus limitaciones. En primer lugar, la investigación se limitó a las PYMES que han adoptado prácticas de sostenibilidad durante el período de estudio 2018-2023. Por lo tanto, los hallazgos pueden no ser generalizables a empresas que no han adoptado tales prácticas o a las que las han adoptado en diferentes periodos de tiempo. En segundo lugar, la evaluación del desempeño financiero puede verse limitada por la disponibilidad y la calidad de los datos financieros de las PYMES, ya que estas empresas a menudo no están obligadas a publicar sus informes financieros de manera tan rigurosa como las grandes corporaciones.

Además, la investigación está limitada por el uso de la revisión de estudios existentes como método principal de recopilación de datos. Esto significa, que los hallazgos estarán sujetos a las limitaciones de los estudios revisados, incluyendo la calidad de la metodología de investigación utilizada, la calidad de los datos recogidos y el posible sesgo de los autores de los estudios y de la subjetividad del investigador. Aunque se hará todo lo posible para minimizar, separándose de las opiniones y juicios propios preconcebidos para que estas limitaciones no perjudiquen la revisión sistemática y crítica de la literatura; no obstante, es importante reconocer que existen.

CAPÍTULO II: Marco teórico referencial

Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos

El punto de partida de la sostenibilidad estuvo marcado por la Primera Conferencia Mundial sobre el medio ambiente realizada en Estocolmo en el año 1972 cuyo resultado fue el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Más tarde, en 1982, se crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD). A raíz del creciente reconocimiento de los problemas ambientales a nivel global, la Comisión Brundtland acuña el término Desarrollo sostenible en 1987, estableciéndose sus políticas en 1992 durante la Declaración de Río. Por su parte, en 1994 se introduce la expresión en las empresas. Seguidamente, en 2001 se aprueba el denominado Libro Verde, el cual expresa su importancia. González, et al., (2020).

Desde entonces, la sostenibilidad se convierte en una cultura empresarial para garantizar la RSC no sólo por las ganancias, sino también por el impacto en las personas y el planeta por lo que en la agenda de trabajo se incluyó la adopción del principio de triple línea de fondo, es decir, gestionar desde lo económico, lo ambiental y lo social como sistema para evaluar la sostenibilidad. (García, 2015).

Dentro de este marco, las PYMES han desempeñado un papel significativo en el avance hacia la sostenibilidad por su incidencia en el sistema financiero, enfrentando grandes desafíos como los de operatividad, solidez, perdurabilidad y la adaptación a los nuevos mercados y formas de consumo (Adán, et al., 2022); a pesar de que son organizaciones con características limitadas en cuanto al personal y a los económico, debido a que si bien es cierto que son productivas, también son constituidas por familias, con pocos empleados, por lo general son asentada en las principales ciudades para permanecer en el tiempo dentro del mercado interno (Tarco y Vinicio, 2019); sin embargo, han demostrado una notable innovación y liderazgo en las prácticas de sostenibilidad desde que se inició la penetración de este término en ese entorno organizacional.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Las investigaciones en torno a la relación entre sostenibilidad y rendimiento financiero han evolucionado considerablemente en las últimas décadas. Uno de los primeros trabajos notables fue el de Friedman (1970), que argumentaba que la única responsabilidad social de las empresas es maximizar sus beneficios. Asimismo, se encuentra el trabajo de Hart (1995), quien introdujo la teoría de la ventaja competitiva natural. De igual forma, está la investigación de Orlitzky, et al., (2003) en cuyos hallazgos obtuvieron una correlación positiva entre la responsabilidad social corporativa y el rendimiento financiero.

Mas adelante, estudios realizados por Revell, et al., (2010); y Simpson, et al., (2011), han demostrado que las prácticas sostenibles pueden tener un impacto significativo en el rendimiento financiero, al igual que Albertini (2013), quien ofrece una visión más matizada, sugiriendo que la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero es compleja y puede depender de varios factores contextuales. En ese sentido, Dixon-Fowler et al., (2013) sobre las PYMES también encontraron una relación positiva entre las prácticas sostenibles y el rendimiento financiero.

En términos generales, la literatura existente subraya la importancia de la sostenibilidad para las PYMES y proporciona evidencia de una relación positiva entre las prácticas sostenibles y el rendimiento financiero. Sin embargo, también destaca la necesidad de una mayor comprensión de cómo los factores contextuales pueden influir en esta relación.

2.1.3 Estudios previos actuales

Al hacer un mapeo teórico sobre las categorías, se pudieron obtener los siguientes estudios previos que desarrolla igual tópico temático y metodología, realizados en la actualidad:

En primer lugar, se encontró la tesis de Villegas (2021), titulada: La responsabilidad social corporativa en el desempeño de la empresa, quien mediante una revisión sistemática con enfoque cualitativo indagó sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa que la hace sostenible en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial, ejecutada con la recopilación de información obtenida por

filtros donde se seleccionaron estudios a base de criterios de inclusión y exclusión. Los resultados señalaron la existencia de diferente visión sobre el costo de inversión que debe hacer la empresa por lo que no se esta tomando en cuenta sus beneficios. La mencionada tesis, se relaciona con el presente trabajo no solo porque utiliza en su desarrollo el mismo método que aquí se propone, sino también debido a que estudia una temática en el entorno empresarial de las pequeñas y medianas industrias para conocer si su gestión mejora el desempeño y por ende el rendimiento económico.

Asimismo, se encontró en trabajo de Rivera, et al., (2022), denominado: Rendimiento financiero en pequeñas y medianas empresas (pymes): un análisis bibliométrico de la producción científica, quienes a través del rastreo de la producción intelectual registrada en las bases de datos *Scopus* y *WoS*, identificaron los documentos más representativos del área en estudio de la sostenibilidad. Una vez clasificados los documentos, los autores emplearon el esquema metafórico del árbol, cuyos resultados permitieron establecer los países, publicaciones, áreas y subcategorías para futuras investigaciones; lo que se configura como un estudio de utilidad, dado que ofrece luces en cuanto a las formas de búsqueda, bases teóricas y métodos.

De igual forma, se obtuvo el trabajo de España (2023): Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador, con la finalidad de analizar la implementación de las gestiones ambientales inherentes a la sostenibilidad y los efectos que ocasionan los procesos productivos, obteniendo la información de 13 artículos de revistas indexadas en bases de datos de *Scopus*, durante el periodo que va desde 2017 al 2020, determinando que existe desconocimiento de su aplicación. Esto significa, que el tema tratado aporta a la presente tesis, elementos de interés del autor asociados a la metodología y resultados que pueden ser de utilidad.

Otro de los trabajos fue el de Cardona, et al., (2023): Análisis bibliométrico de la relación entre la responsabilidad empresarial y el desempeño financiero, que tuvo como objetivo de esta investigación fue caracterizar las publicaciones científicas tomadas de la base de datos SCOPUS a junio de 2022, en torno a la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero teniendo como punto de partida el direccionamiento estratégico de las organizaciones en el marco de la sostenibilidad; el cual tuvo un con alcance descriptivo, método documental, y la

técnica de análisis bibliométrico de 845 trabajos. Se concluyó que a partir del año 2000 la producción de sobre la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero se incrementó, demostrando el creciente interés de la comunidad científica en el desarrollo de este tema y de ahí emerge la relación con esta investigación.

Contenido teórico que fundamenta la investigación

2.2.1 La sostenibilidad

A partir del año 1987, muchos países acordaron lograr el objetivo común de alcanzar la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental; por lo que surge un constructo con enfoque multidisciplinar de orden filantrópico, gerencial y de cooperación donde se fomenta de la responsabilidad social de las empresas, en aras de propender hacia el desarrollo de la sociedad bajo principios que garantizan los derechos humanos de las personas. (Pérez, et al., 2020).

Además de contemplar el diseño de las políticas públicas y programas, la sostenibilidad se caracteriza por movilizarse transversalmente por diversos factores como el ambiental, económico, el emprendimiento, lo productivo, la autogestión, el cooperativismo y la competitividad en la que se construye una fuerza de coalición como alternativa al sistema capitalista para proveer bienes y servicios de calidad. (García y Bordalejo, 2022).

En las organizaciones empresariales ha sido un tema de creciente interés para los investigadores y los profesionales en los últimos años, en virtud de que a través de la responsabilidad social que se asume una vez activadas estas prácticas en el entorno organizacional, genera en primer lugar un valor económico como indicador financiero y uno social y donde el capital humano utiliza su talento para producir bienes y servicios en beneficio de la sociedad, a fin de que sea sostenible en el tiempo para los grupos de interés. (Álvarez, 2019).

De lo descrito anteriormente, se puede afirmar que la sostenibilidad es un término utilizado para la activación de prácticas tendientes a la utilización de recursos bajo la conciencia de un mínimo daño. En el entorno empresarial, significa asumir el compromiso para que su productividad se ejecute de manera responsable; que, al

generar sus ingresos económicos, también contribuya a la protección y mejora del ambiente.

2.2.2 La Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad Social Empresarial (RSE) de acuerdo a Ormaza, et al., (2020), es “un modelo aplicable a todo tipo de organización, en cualquier actividad o país, para valorar y comparar su contribución al desarrollo sostenible”. (p. 176). Lo que quiere decir, que como se configura como una herramienta dentro de la gestión organizacional útil y necesario para instrumentalizar la mejora de los procesos tendientes a la protección del medio ambiente.

Estas prácticas, son un compromiso que asumen las organizaciones para realizar lo que debe hacerse en forma responsable para dar respuesta a las necesidades de las personas sobre el cuidado ecológico, y con ello ofrecer una mejor participación en el mercado para mantener la fidelidad de los consumidores, lo cual genera valor en beneficio que se refleja en las utilidades. (Bustos y Moreno, 2020).

Cabe destacar, que no se trata únicamente de un compromiso con sentido moral ante los posibles daños que genera la productividad empresarial; lo que con su práctica puede contribuir al bienestar social y por ende tributa al desarrollo sostenible, que coadyuva a la toma de conciencia de una ética ecológica que conduce a la capacidad de comprometerse para mejorar la dignidad humana y su calidad de vida; por tal razón, desde lo moral, jurídico y político debe consolidarse como modelo de innovación organizacional que atañe a la humanidad. (Vallaey, 2020).

2.2.3 Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), juegan un papel crucial en la economía global, representando una parte significativa de la actividad empresarial y de la generación de empleo. Estas empresas suelen estar más arraigadas en sus comunidades locales y pueden tener una mayor capacidad para implementar prácticas sostenibles en comparación con las grandes corporaciones, por cuanto

incluye empresas con menos de 250 empleados y una facturación anual de no más de 50 millones de euros. (Comisión Europea, 2014).

En opinión de García (2020), sus características principales se encuentran enmarcadas en su estructura, administración, perfil del personal adaptación, gestión de finanzas, vinculación con los clientes, competitividad, colaboración, producción e innovación, generando empleo, riqueza con lo cual trabaja coherentemente a las necesidades sociales.

En ese sentido, se considera que las PYMES son importantes por el impacto económico y social que tienen en las finanzas de un país al incrementar la productividad y el empleo, lo que beneficia a muchas personas directa e indirectamente; por lo que sus aportes posibilitan crear nuevas fuentes de ingreso, la ejecución de proyectos de emprendimiento, y mejorar la calidad de vida de las personas en virtud de su responsabilidad social.

2.2.4 Teoría de los stakeholders

Stakeholder es un enfoque paradigmático empresarial creado por Freeman (1984), cuya premisa sostiene que las empresas tienen una responsabilidad hacia una amplia gama de grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, comunidades locales y el medio ambiente, y no solo hacia sus accionistas, lo cual proporciona un marco útil para entender la importancia de la sostenibilidad y su relación con el rendimiento financiero.

Estos grupos de interés, son actores clave que representan la participación formal en las actividades económicas realizadas dentro de un sistema financiero llevado por una empresa, las cuales pueden afectar a la organización e incidir en los procesos en forma legítima a través del desempeño de sus funciones, dada la cuota de poder que poseen. (Domínguez, 2020).

Su afinidad puede ser política, ideológica, religiosa, monetaria e institucional; teniendo poder e influencia producto de las transacciones realizadas. Pueden ser políticos, gerentes, propietarios, empleados, ejecutivos, alta dirección, acreedores, medios de comunicación, gobiernos, miembros de la sociedad civil, u organizaciones con intereses, principios y valores específicos, que de alguna manera tienen algún interés

en la empresa como parte de una red que la constituye. (Belleza y Dios, 2022; Freeman et al., 2010).

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, Miranda, et al., (2022), señalan que los *Stakeholders* se cohesionan para tomar decisiones que contribuyan al cumplimiento de la RSE, lo que moldea el comportamiento de la empresa en sincronía con los procesos de gestión y en función de integrar estratégicamente elementos coadyuvantes sobre sus fines económicos y sociales, como punto de equilibrio que apunta hacia la transformación de las necesidades humanas.

2.2.5 El rendimiento financiero

Se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios y proporcionar rendimientos a sus accionistas. El rendimiento financiero es un instrumento con el cual se pueden medir las ganancias a través de una serie de indicadores, como el retorno sobre la inversión, la rentabilidad del patrimonio, y el margen de beneficio (Morelo y Torres, 2021). En este estudio, el rendimiento financiero se considerará tanto en términos de beneficios como de crecimiento en el tiempo.

Por consiguiente, es la rentabilidad que se obtiene producto de una inversión monetaria, o actividad financiera que permite conocer si hubo lucro o no, durante un periodo de tiempo, la cual puede ser medida por el porcentaje de capital invertido que se registra en el estado de ganancias y pérdidas de una empresa, cuya información contribuye a la toma de decisiones. (García, 2020).

La mencionada utilidad se puede medir tomando en cuenta el margen de utilidad con respecto a las ventas y con ello saber su eficiencia dentro del porcentaje de ganancia real, denominado rendimiento sobre activo o ROA. También, se puede conocer el desempeño de los aportes a través del Rendimiento sobre capital o ROE, para saber su retribución y beneficios. (Céspedes y Rivera, 2019).

CAPÍTULO III: Diseño metodológico

Paradigma asumido en el desarrollo de la investigación

La presente tesis se anexa al paradigma interpretativo, el cual se fundamenta en la comprensión proyectiva y prospectiva de los fenómenos mediante un proceso cognitivo profundo que realiza el investigador más allá del mero entendimiento, de la que se obtiene una visión del mundo que se estudia, dando apertura a nuevas perspectivas. Walker (2022).

Como se ha afirmado, este paradigma otorga al investigador las herramientas necesarias para obtener las particularidades que contribuyen a develar los hallazgos que se conciben como la realidad actual que enmarca lo estudiado, con ello descubre y construye de manera espontánea y natural los símbolos que emergen de su interpretación a fin de obtener conocimiento.

3.2 Enfoque del estudio

El tipo de investigación que se realiza al desarrollar el presente trabajo tiene un enfoque cualitativo, en virtud de que su diseño flexible y emergente posibilita un planteamiento abierto que le otorga riqueza interpretativa del fenómeno donde se explora, amplía, evalúa y profundiza en torno a los datos encontrados. (Hernández, et al., 2018).

Lo resaltante de este enfoque, es poder estudiar los fenómenos dentro del contexto en el que suceden, lo que permite observar los escenarios de cerca para recopilar la información necesaria y con ello aproximarse a la realidad mediante la descripción con sentido apreciativo los mismos, asumiendo una dinámica de subjetividad en la interpretación.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se orienta hacia un estudio de carácter documental, mismo que en opinión de Revilla (2020): “se dirige a obtener significado, comprender y desarrollar conocimientos empíricos, establecer relaciones, reconstruir eventos o situaciones e identificar determinadas prácticas”. (p. 9). Esta dirección, contribuye a la obtención de datos significantes que connotan los atributos simbólicos que se corresponden con el fenómeno en forma coherente, que le sea afín o conveniente.

Parte de la Información escrita, en la que inicialmente se identifica el documento para luego ser analizado e interpretado según las variables establecidas. Seguidamente se elabora la descripción generalizada que busca explicar la realidad en forma directa, sustentado en fuentes literarias como revistas, informes, periódicos, catálogos, libros, tesis, artículos científicos entre otros.

3.4 Método de investigación

El método de investigación es el bibliográfico. En este tipo de estudio, no necesariamente se recurre a hechos empíricos en forma directa, sino que se diserta sobre la base de los resultados de trabajos con características científicas, cuyos aportes se ofrecen basados en fuentes primarias. Para aplicarlo, se realiza un proceso estructuralmente sistemático denominado metasíntesis en el que se demarca la temática, el tiempo y el lugar, cuyo resultado amplía el material con resultados diferenciados. (Cavalcante y Oliveira, 2020).

La metasíntesis permite al investigador realizar un ejercicio de interpretación minucioso y crítico que permite valorar rigurosamente los hallazgos provenientes de lo que arroja la evidencia científica, las cuales se integran a fin de ofrecer conocimiento abierto a pesar de la heterogeneidad de los documentos. (Rubio y Rubio, 2018).

3.5 Modalidad

La revisión sistémica es la modalidad del estudio. En ella se busca hacer un abordaje analítico retrospectivo de estudios que previamente se hayan compilado sobre la literatura especializada que es de interés para el investigador con la intención de ubicar amplitud de fuentes, experiencias y recomendaciones que brinden veracidad científica. (Reyes, 2020).

El proceso consiste en seleccionar las fuentes que se van a revisar en las bases de datos partiendo de la definición de la temática, términos clave, autores, motores de búsqueda, criterios de inclusión y exclusión, idiomas, períodos de las publicaciones para que la interpretación y percepción de la realidad se base en los datos disponibles en la literatura científica, por cuanto se recopila y analizan estudios previos para identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables de interés.

Criterios de búsqueda de la unidad de análisis

La unidad de análisis está compuesta por las PYMES, caracterizada como entidades empresariales ubicadas en diferentes sectores industriales geográficos que estén cumpliendo actividades asociadas a la sostenibilidad con la finalidad de evaluar su rendimiento financiero. Por tratarse de una revisión sistémica bibliográfica y documental, se evaluaron trabajos de investigación que cumplieron con los siguientes parámetros:

- Trabajos publicados e indexados en el buscador académico de Google, los cuales aseguran la calidad de su contenido por haber sido arbitrados por pares.
- El estudio puede ubicarse en cualquier región del mundo, lo que le da amplitud de escenarios.
- El idioma de los trabajos puede variar al español, inglés o portugués.
- El intervalo de publicación debe estar entre el 2018 hasta el 2023 como rango de temporalidad
- Documentos que aborden las categorías sostenibilidad y rendimiento financiero. Ambos temas deben estar presentes en el estudio.
- Que contenga palabras clave como sostenibilidad, RSE, RSC, Desarrollo Social, Desempeño Financiero, Bienestar empresarial, PYMES.

Técnicas e instrumentos

Para recabar la información, se realizó en primer lugar la técnica de la observación documental, que no es más que la selección y lectura directa de la literatura que otros autores han escrito sobre los eventos que enmarcan el tema en estudio, en el cual se visualizan datos iniciales que pueden aportar a la investigación. (Salomón, 2019). Esta técnica, se opera utilizando el resaltado y el subrayado como instrumento para marcar la parte del texto que resulta de interés.

En segundo lugar, la información fue recabada con la técnica del fichaje para mejorar la comprensión criterial e inferencial de las lecturas que implica el trabajo utilizando para ello fichas que instrumentalizaron la transcripción del resumen del texto, o párrafos representativos que aluden a la investigación, registrando fichas textuales o sintetizadas (Franco y Supanta, 2016); lo cual permitió recopilar datos sobre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero en las PYMES de casos reales.

Tratamiento y análisis de la información

Para hacer el análisis de la información, Peña (2022), resalta que durante los procesos de lectura el investigador adquiere dominio del tema, y se familiariza con la estructura del texto, caracterizando su contenido con la articulación de los significados que se obtienen mediante la separación de las partes: por lo que el conocimiento alcanzado pugna hacia la comprensión.

Esto implica una cuidadosa lectura y síntesis de los estudios seleccionados, identificando patrones, tendencias y temas emergentes en la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las PYMES, mediante técnicas de análisis de contenido que se realizó a través de una matriz sintetizada, que consisten en identificar, categorizar y analizar los temas y conceptos clave presentes en los estudios revisados, obteniendo relaciones, contrastes y divergencias entre los hallazgos de los diferentes estudios para obtener una comprensión más completa de la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero.

De manera general, asiste como puntal para dar hilaridad a la integración de los objetivos concatenados con el establecimiento de límites, marco conceptual, desarrollo y discusión de lo encontrado, como estrategia para el análisis y generar teoría que emergen en categorías originadas del material documental de la base de datos revisada. (Casasempere y Vercher, 2020). Esto conlleva a la utilización de técnicas de síntesis y argumentación para presentar los resultados de manera clara y coherente, resaltando los hallazgos más relevantes y proporcionando una interpretación robusta y fundamentada en la literatura revisada. Adicionalmente, se realiza el análisis mediante redes semánticas con el apoyo del software Atlas/ti, con lo cual emergieron las categorías que subyacen de ese proceso de interpretación.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de los hallazgos

4.1 Síntesis de la revisión o metasíntesis

En la siguiente matriz, se sintetizan los hallazgos obtenidos de la revisión sistémica realizada. (Ver tabla 2). En la exploración, se encontraron más de 1.300 resultados; sin embargo, al hacer el mapeo minucioso filtrado por los criterios de inclusión se reconoció un aproximado de 100 trabajos, seccionándose 20 de ellos, de los cuales, un 10% eran libros, un 40% artículos de investigación y el 50% restante, tesis. Cabe destacar, que el 80% de los trabajos fueron realizados con el enfoque cuantitativo, mientras el otro 20% con el cualitativo. Con respecto a la localización, el 10% son europeas y el 90% latinoamericanas.

Tabla 2. Revisión sintetizada

Autor/año	Resumen de los resultados de las investigaciones revisadas	Significados
Pajares (2018)	El Desempeño Financiero tiene influencia significativa en el Desempeño de la Sostenibilidad, pero el nivel de endeudamiento es alto	Las obligaciones con terceros, merma por el ratio de endeudamiento puede poner en peligro los activos
Caspistegui (2018)	Significancia positiva entre las estrategias de RSC y la situación financiera de la empresa	Se demuestra que las operaciones realizadas se encuentran muy bien proyectadas
Arroyave y Marulanda (2019)	Los emprendimientos ambientales generan valor económico	La biodiversidad se enfoca en la economía ambiental y la economía ecológica que genera beneficios financieros.
Álvarez (2019)	Existe asociación entre la variable responsabilidad social empresarial con respecto a la ecoeficiencia y rentabilidad de las empresas que genera satisfacción al cliente	La vinculación entre economía y medio ambiente como ratio, otorga respuestas favorables por parte de los clientes
Chunga (2019)	La Ubicación del negocio no tiene un impacto positivo en el desempeño de las MYPES rurales	Independientemente de la localización geográfica de los emprendimientos se genera ingreso en mayor o menor medida

Benites, et al., (2019)	La empresa tiene una relación positiva entre Capital Humano y productividad sostenible que la hace competitiva	La apreciación del talento humano incide en su productividad, lo que ocasiona mejor rendimiento económico.
Uribe y Ortiz (2020)	El 80% de las PYMES, implementan medidas en materia medio ambiental, pero su énfasis está más en la producción en aras de maximizar el aspecto económico, logrando con ello llegar a una sostenibilidad financiera	La producción brinda crecimiento
Tello (2020)	Las prácticas de Responsabilidad Social elevan el compromiso con la comunidad e influyen en un 42.90% sobre la rentabilidad de la empresa	El bienestar comunitario es un estimulante que proporciona beneficios
Alayo, et al., (2021)	Demostración de un panorama ampliado sobre la posible influencia positiva o negativa de la innovación abierta, RSC y desempeño financiero	Independientemente de la influencia de los escenarios prospectivos, se puede brindar nuevas perspectivas
Gómez y Marín (2021)	Hipótesis parcialmente rechazada por la incongruencia de las regresiones en ROA y ROE siendo significativo solo en algunos sectores	Inexistencia de claridad sobre algunos rubros
Rodríguez (2021)	Las prácticas de sostenibilidad han impulsado la resiliencia en PYMES familiares en comparación con las pymes no familiares en el contexto generado por la pandemia	La capacidad de superación contribuyó con las oportunidades de desarrollo cohesionado por la participación filial
Sarmiento (2021)	Las características empresariales inciden en la capacidad económica de las empresas y restringen su desempeño y por ende su permanencia.	Existe una dependencia del tipo de empresa que define su estabilidad en el tiempo
Barrios y Núñez (2021)	Las prácticas de sostenibilidad influyen positivamente en la rentabilidad de las empresas, y de manera complementaria, las inversiones en las actividades de responsabilidad social aportan ventajas competitivas a organizaciones de cualquier tipo.	Destinar recursos para realizar prácticas sostenibles coadyuva a la obtención de características sobresalientes que benefician económicamente a la empresa
Díaz y Mejía (2022)	La implementación de prácticas de negocios responsables en las PYMES asociadas a los grupos de interés, tienen una relación	La actividad empresarial se define por las necesidades de los <i>stakeholders</i>

	significativa que causa mayores ingresos en las ventas totales	
Castillo (2022)	Las prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad inciden en el crecimiento y desarrollo de las PYMES de acuerdo a su ubicación geográfica	La RSE de las PYMES se ejecutan de acuerdo a las brechas que se encuentran en su entorno comunitario.
Franco (2022)	Las Políticas Públicas Sostenibles explican el 52% de la Responsabilidad Social Empresarial y el 59% del Comportamiento del Consumidor	La voluntad de emprender en un marco de sostenibilidad, genera confianza en los clientes y atrae beneficios monetarios.
Vásquez (2022)	La adopción de la tecnología para las prácticas de sostenibilidad, evidencia una correlación positiva en la innovación de las PYMES con efecto directo en el rendimiento económico	Incluir el uso de las tecnologías de información y comunicación en las PYMES
Alonso y Gavira (2022)	Las PYMES estudiadas muestran un impacto positivo en sus indicadores de desempeño financiero para periodos posteriores a la incorporación al Índice de precios de consumo (IPC) sustentable	Los gobiernos corporativos buscan información sobre prácticas sustentables como un elemento determinante de su estabilidad financiera.
López, et al., (2022)	Cuando se implementa el lean manufacturing en las empresas, estas mejoran su sostenibilidad desde la perspectiva de tres factores muy importantes: social, medio ambiente y económico	Los sistemas de producción se optimizan mediante la sustentabilidad
Serna y Villota (2023)	La reutilización de material de provecho, incide de forma directa en el ponderado de sostenibilidad desde la perspectiva financiera	La transformación de los residuos como practica de sustentabilidad contribuye a minimizar los costos.
Martínez (2023).	El promedio general de incidencia en liquidez que ha causado el régimen impositivo para microempresas, en una media del total del sector revisado, es de \$128,248 (dólares de los Estados Unidos de América), estableciendo con ello, que existe un promedio adecuado de liquidez en las organizaciones.	Las regulaciones coadyuvan al cumplimiento de las normas y mejorar los indicadores y dividendos financieros

Fuente: Elaboración propia, a partir de la revisión sistémica realizada. Noboa (2023)

Lo expresado en la tabla que antecede, es el resumen de los resultados de las investigaciones revisadas, en la cual se indica los autores y los resultados de interés para la presente investigación, éstos, dan cuenta de las posibles intersecciones

encontradas entre las categorías en estudio que son Sostenibilidad y Desempeño financiero; lo cual que analizado por el investigador en el punto siguiente.

4.2 Paráfrasis resultante

El análisis de la revisión se determinó que, en efecto, la gran mayoría de los trabajos encontró una importante significancia correlacional entre la sostenibilidad y el desempeño financiero. Solo en un caso, no se admite la incidencia por no tener claridad en los resultados arrojados por ser poco contundentes; lo que sugiere que la intersección entre estas dos categorías en definitiva se manifiesta.

Ahora bien, se encontró en el trabajo de Pajares (2018), que los activos pueden verse amenazados por pasivos con terceros, trayendo un índice de endeudamiento que puede afectar la economía de la PYME, aunque ésta realice prácticas de sostenibilidad, se hace necesario prestar atención a las proporciones de financiación ajena.

Asimismo, en la investigación de Caspistegui (2018), se observó que el orden organizativo que se establece para hacer frente a las practicas sostenibles han optimizado el rendimiento en lo que se refiere a los aspectos económicos como un valor agregado de suma importancia por cuanto esto atrae beneficios a la empresa en términos monetarios.

De Arroyave y Marulanda (2019), se infiere que cuando la economía se sustenta en el conjunto de elementos concernientes al medio ambiente, el cuidado de las especies vegetales y animales como prácticas de sostenibilidad, ésta se multiplica no solo en buenas acciones a través de la RSE sino también en las ratios empresariales en proporción a los beneficios directos que se perciben.

En Álvarez (2019), se interpreta que los clientes son atraídos por este tipo de prácticas empresariales, lo que trae como consecuencia la elevación del consumo, mejoras en los ingresos, satisfacción de los clientes. Asimismo, genera nuevos contactos con los proveedores y regula el consumo de energía como una consecuencia positiva en beneficio económico.

Por su parte, el estudio de Chunga (2019), ofrece una visión en torno a las ganancias de la empresa; cuyos ingresos según sus resultados no dependen del lugar donde se encuentren, debido a que se corresponden con las necesidades del entorno social en la que se desarrolla la actividad comercial; y pone como ejemplo a las PYMES que se dedican a vender verduras, las cuales se movilizan para hacer ferias, hecho que ocasiona ingresos.

De igual forma, Benites, et al., (2019), maneja el hecho del rendimiento económico como un producto del reconocimiento que se le hace al talento humano de las empresas, refiriéndose a su capacitación como un aspecto de la RSE, para que se apropien de lo que significa trabajar bajo aspectos que inciden en el medio ambiente, en virtud de las ventajas que trae.

Para Uribe y Ortiz (2020), si bien es cierto que el incremento de la economía viene dado por la producción, no es menos cierto que la misma es atribuida a las prácticas de sostenibilidad que se ejecutan en las PYMES, como un plus impulsador en la elaboración de sus productos con efectos que le son positivos dentro de su desempeño económico.

Según Tello (2020), la promoción y prácticas de sostenibilidad en la que se reducen los costos y gastos, traen bienestar en lo económico y también para la comunidad en la que se realizan, sino también en la en el entorno laboral de la empresa, dado que a su vez promueve una cultura de desarrollo organizacional en la cual se toman en cuenta las necesidades humanas.

Los hallazgos de Alayo, et al., (2021), manifiestan que las prácticas de sostenibilidad tienen implicaciones de índole ambiental creando nuevos enlaces con instituciones que buscan el resguardo de la vida animal, vegetal y humano, de cuyas sinergias se plantean acciones relacionadas a los usos de materiales dentro de la empresa con posibles ganancias.

Con respecto a los resultados de Gómez y Marín (2021), no todos los sectores de la economía se manejan igual. Algunos si tienen la manera de ejecutar practicas sostenibles, otros, simplemente no lo contemplan, aunque es un lineamiento que establece la ley, posiblemente por una creencia errada de que éstas en lugar de generar ganancias ocasiona pérdidas.

En lo que concierne a Rodríguez (2021), las PYMES que son creadas y desarrolladas en su actividad productiva por las familias, se encuentran fortalecidas, incluso después de la crisis que ocasionó la pandemia del covid-19, resistiendo a los embates económicos. Aun así, se fueron reinventando sin que por ello perdiesen las prácticas de sostenibilidad, lo que les fortaleció en lo emocional y económico.

En referencia a Sarmiento (2021), el tipo de empresa es un determinante para su subsistencia; de allí que las PYMES por sus características puedan mantenerse en el tiempo, sobre todo porque, aunque no dispongan de grandes recursos, tienen la capacidad de fácil movimiento por el abordaje de los problemas sociales, enmarcado en las acciones de RSE. En consecuencia, se genera, valor financiero y bienestar.

Por lo que atañe a Barrios y Núñez (2021), cuando se consigna una partida presupuestaria para ser manejada en los asuntos de la sostenibilidad, trae ventajas económicas a las empresas, dado que su práctica no es una orientación única que se dirija hacia lo filantrópico, sino también a las ganancias de orden financiero; de allí su importancia en las PYMES.

A efectos de Díaz y Mejía (2022), las necesidades de los stakeholders son determinantes en el tipo de prácticas a desarrollar, dado que se realizan concatenadas con los intereses que tienen, por lo que su aplicación está estrictamente planificada con respecto a los gastos operativos y las ganancias de retorno.

Sobre el trabajo de Castillo (2022), se interpreta que La RSE de las PYMES no son ejecutables de manera improvisada y mucho menos aisladas. Estas se desarrollan con base a estrategias bien planificadas, midiendo siempre el impacto y las ganancias que van a generar, por lo que las ventajas y desventajas son previamente analizadas en su contexto.

En torno a la investigación de Franco (2022), el hecho de emprender bajo las directrices de la sostenibilidad, es el *quid* de las PYMES. No se trata de una moda o de apegarse estrictamente a las exigencias legales; sino que es una práctica que en efecto genera ganancia y esto llama la atención de los clientes que se identifican con las acciones encaminadas al mejoramiento del ambiente, la calidad y el servicio.

En el caso del estudio que hizo Vásquez (2022), obtuvo un elemento importante que merecer ser mencionado, por cuanto representa el uso de las tecnologías de información y comunicación dentro del desarrollo de las actividades que se emprendan en las PYMES, incluyendo las de RSE, dado que se configuran como un plus para elevar la economía de la empresa por las ventajas que ofrece.

Al señalar la investigación de Alonso y Gavira (2022), se estima que los gobiernos corporativos desarrollan sus prácticas sustentables de manera planificada como una estrategia para la organización y la estructuración de sus acciones, al definir minuciosamente la dirección de sus recursos, beneficiarios. Con ello, adquiere estabilidad financiera.

En razón de López, et al., (2022), la productividad de las PYMES, se acrecientan gracias la adopción de prácticas de sustentabilidad, que implica una gestión empresarial integrada por actitudes éticas y conscientes, que impactan en el medio ambiente, otorgando una valoración positiva por parte de los clientes que consumen sus productos y servicios.

Consecuentemente, lo que se ilustra en Serna y Villota (2023), sobre los cambios en el manejo de los recursos y materiales para que estos residuos sean transformados y reutilizados como material de provecho, llevando a cabo una práctica que abarca la sustentabilidad, contribuye a minimizar los costos y por añadidura, puede abaratar un poco los costos.

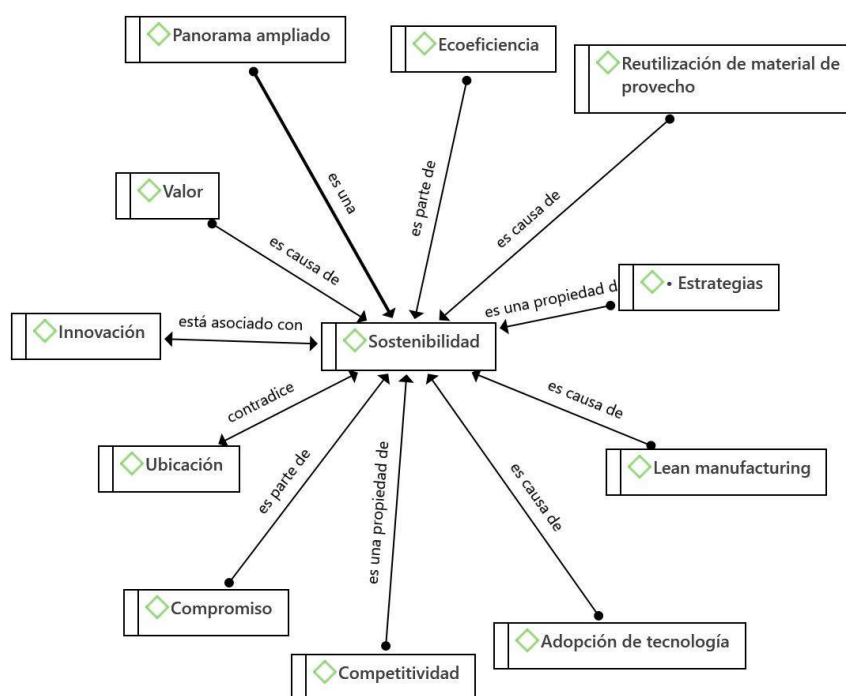
Finalmente, Martínez (2023), ofrece una visión sobre las regulaciones que se encuentran normadas en la ley, que al ser asumidas por las PYMES mejora el mercado laboral con la integración de su talento humano en las practicas sustentables como una iniciativa a su impulso, haciéndola competitiva en su accionar y en sus

En definitiva, la intersección entre sustentabilidad y desempeño financiero es un hecho real que se da en el entorno de las PYMES, en ella confluyen diversos factores como las estrategias utilizadas, los sectores que lo abordan para satisfacer las necesidades de la economía y el medio ambiente siendo estas vinculadas de manera competitiva y eficaz por las actividades que realizan las empresas de este tipo. Por lo que en un plazo considerable, las ganancias pueden elevarse siempre y cuando las acciones de sostenibilidad sean consecuentes

4.2.1. Redes Semánticas

Ahora bien, como parte del estado de la cuestión, se elaboraron dos redes semánticas correspondientes a la categoría en estudio, visualizadas a renglón seguido:

En la categoría sostenibilidad surgieron los códigos: Estrategias, Ecoeficiencia, Compromiso, Panorama ampliado, Valor, Ubicación, Competitividad, Adopción de tecnología, Innovación, *Lean manufacturing* y Reutilización de material de provecho, tal y como se encuentra representado en la imagen siguiente: (Ver figura 1)



Nota: Figura 1. Red Semántica Sostenibilidad. Elaboración propia de Noboa (2023) con el apoyo de Atlas/ti.

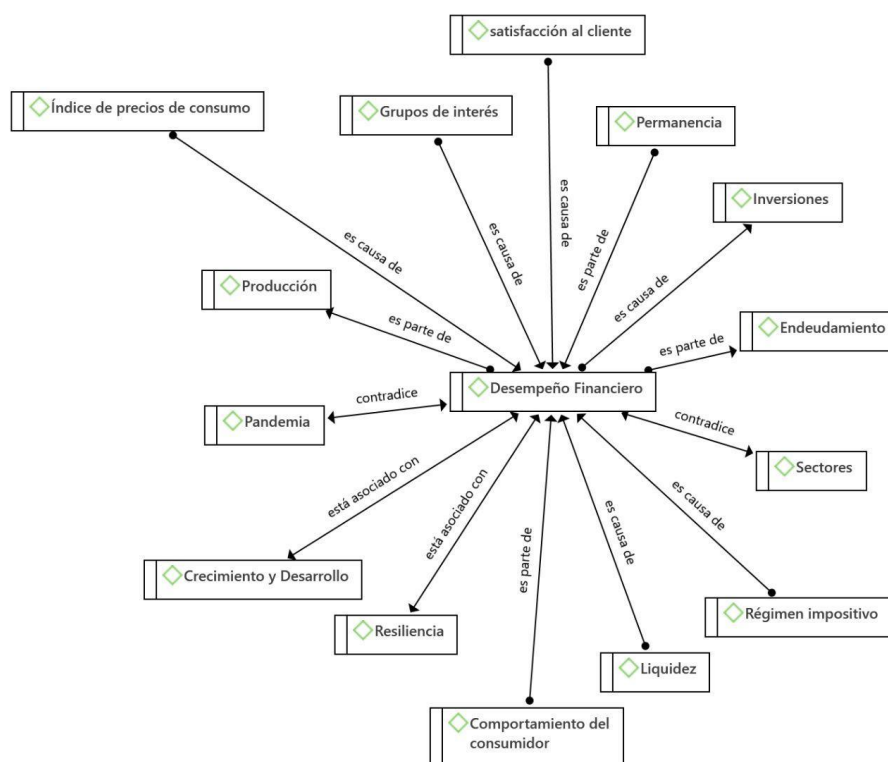
En el cruce de estos códigos en torno a la sostenibilidad, quedó establecido que la misma ofrece un panorama ampliado, en virtud de que sus componentes forman parte de las estrategias de ecoeficiencia que contribuye a definir el comportamiento ambiental, originando con ello un valor en la capacidad de equilibrio, sin que por ello la economía de las empresas, en este caso las PYMES se vea afectado.

Estas prácticas sustentables, se desarrollan en el marco de la responsabilidad que tiene la empresa en su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, donde actividades como la reutilización del material de provecho, la adopción de la

tecnología, los sistemas de producción en el que haya un mínimo de desperdicios o *lean manufacturing* se asocian a los procesos de innovación que lo hacen competente independientemente de su ubicación geográfica.

Claramente, la intersección se encuentra en los aspectos relacionales que desde la sostenibilidad subyacen, como las estrategias de ecoeficiencia y los sistemas de producción siendo estas, dos de las categorías que se originan de la interpretación de las redes semánticas, inmersas en las prácticas que una PYME debe tener para cumplir con su RSE.

En lo que respecta a la categoría Desempeño Financiero, emergieron los códigos: Endeudamiento, satisfacción al cliente, Sectores, Resiliencia, Permanencia, Producción, Pandemia, Inversiones, Grupos de interés, Crecimiento y Desarrollo, Comportamiento del Consumidor, Índice de precios de consumo, Liquidez y Régimen impositivo. (Ver figura 2).



Nota: Figura 2. Red Semántica Desempeño Financiero. Elaboración propia de Noboa (2023) con el apoyo de Atlas/ti.

En la red semántica denominada Desempeño Financiero, se observan los códigos que a juicio del investigador lo causan como es el caso de las inversiones, los grupos de interés, el régimen impositivo, la liquidez, producción y los índices de precios de consumo, estableciéndose como indicadores de la gestión desde el punto de vista monetario. De manera que, el aspecto económico gira en torno a las mencionadas aristas para garantizar su permanencia en el tiempo; con ello, hacerse no solo sustentables sino también sostenibles en cumplimiento al régimen impositivo en torno a este típico, lo cual es un factor influyente en la satisfacción del cliente y el comportamiento del consumidor.

Sin embargo, el éxito financiero de las PYMES se corresponde con los sectores o actividad comercial, así como con actividades vinculadas al endeudamiento y últimamente la crisis que generó la pandemia, dado que estas contradicciones han influenciado en su crecimiento y desarrollo, convirtiéndola en una empresa resiliente por su capacidad y resistencia a pesar de los desafíos enfrentados.

La intersección de esta categoría de desempeño financiero con la sostenibilidad, se evidencia mediante los resultados que generan las acciones inherentes a la satisfacción de necesidades internas y externas a las PYMES mediante a sinergia de tres vertientes que son el cuidado del medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social.

4.2.2. Categorías Emergentes

En el proceso exegético de la interpretación del contenido que se generó de la revisión sistémica, subyacen las siguientes categorías:

Estrategias de ecoeficiencia: Para cumplir con su cuota de RSE las PYMES deben planificarse para llevar a cabo proyectos ecoeficientes hacia lo interno, concernientes a la reducción del uso de materia prima y su reutilización; con ello mejoraría su proceso productivo. En lo que respecta a lo externo, introducir planes de abordaje comunitario en donde se evidencia el trabajo realizado y los beneficios multiplicadores hacia la colectividad.

Sistemas de producción: Se trata de elevar y mantener el interés en la implementación de medidas, relacionadas con la optimización de recursos para que no haya desperdicios tóxicos que mermen la fabricación de los rubros, mediante los procesos de ingeniería ambiental, que implican la aplicación de las normas ISO en la gestión empresarial.

Indicadores de gestión monetaria: Establecer un método que posibilite la optimización de los recursos y controlar los riesgos financieros a través de ratios que aborden los ingresos recibidos, los beneficios que se obtienen, el flujo de caja, los puntos de equilibrio y el capital invertido.

Crecimiento y desarrollo: Es importante que además de crecer las PYMES puedan desarrollarse para poder evolucionar a través de estrategias gerenciales como la mejora continua mientras se alcanzan las metas propuestas y se trazan otras más de largo alcance, en función de sus necesidades y capacidades, tomando siempre en cuenta a su talento humano.

Bienestar social: Se relación con la calidad de vida de todos los actores internos y externos involucrados con la PYME, donde las necesidades humanas básicas se establecen como una prioridad por cuanto ofrece oportunidades de progreso, beneficios individuales y colectivos, ventajas comunitarias que otorga sentido de pertenencia e identificación en la organización.

4.3 Análisis Comparativo

La descripción de similitudes, o divergencias entre los hallazgos y los estudios realizados por otros autores es un método de comparación efectivo para hacer la contrastación de la información. De allí, se consideran los aportes propios y ajenos para tratar de precisar el momento de abstracción que se hizo, como parte de un diálogo teórico; y, con ello brindar las consideraciones pertinentes sobre el contexto del estudio. (Tonon, 2011).

Al iniciar la comparación de la categoría: Estrategias de ecoeficiencia como uno de los hallazgos encontrados en el presente estudio, con el artículo de Morales, et al., (2019), se percibe un encuentro en la discusión de sus resultados, donde la adopción de procesos ecoeficientes, al igual que en el presente trabajo, se configuran como

una alternativa de solución a la contaminación de la productividad que emiten algunas empresas por muy pequeñas que estas sean; hecho que implicaría, el ahorro de energía, la reducción de los costos y beneficiaría a la comunidad en pro de ofrecer un ambiente más limpio y sano.

En el caso de la categoría: Sistemas de producción, el trabajo de Castro y Vera (2019), ofrece luces en sus resultados sobre la identificación de los procesos y procedimientos que son prioritarios y se hacen necesarios para llevar a cabo la elaboración de los productos a transformar, evaluando los factores internos y externos que afectan la competitividad de las empresas, siendo esto necesario para que el modelo de producción y su posterior comercialización pueda cumplir con lo requerido por la ley. En este sentido, las variables que los autores de la tesis estudian se encuentran relacionadas a la categoría emergida. Por tal razón, se percibe como un elemento de coincidencia que apoya la categoría originada.

En lo referente a la categoría: Indicadores de gestión monetaria: Párraga, et al., (2021), al estudiar la misma categoría en su revisión documental, encontraron que estos indicadores, tienen la finalidad de verificar si se lograron los objetivos mediante la evaluación de la situación financiera relacionada con la solvencia, liquidez y eficiencia demostrada en las operaciones realizadas, a efectos de buscar estrategias novedosas que comprendan gestiones de índole administrativo.

Con respecto a la categoría: Crecimiento y desarrollo, originada como un aspecto positivo de las PYMES que hacen prácticas de sostenibilidad, el estudio de Santamaría (2020), concuerda en que el impacto de estas actividades genera a través de los años, una mejora en los canales de distribución, mayor producción, y un incremento en rentabilidad y productividad, lo que le otorga valor a la empresa.

Por último, la categoría Bienestar Social, es igualmente una variable en el trabajo de Pérez, et al., (2023), quien investigó sobre los servicios hoteleros, quienes se alzan como un sector de la economía dentro de las PYMES con mayor rentabilidad, siendo las actividades en materia de sostenibilidad los que sustentan su óptimo desempeño financiero.

4.4. Verificación de las suposiciones

Para la verificación de las suposiciones, se hizo el abordaje de los elementos teóricos desarrollados a fin de demostrar en forma lógica si las preposiciones o supuestos tienen pertinencia.

En primer lugar, se puede afirmar, que la suposición general: adopción de prácticas de sostenibilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) entre 2018 y 2023 tiene una influencia significativa en su desempeño financiero, por cuanto la mayoría de los estudios revisados así lo expresan, como, por ejemplo, Pajares (2018), cuya correlación fue significativa.

Seguidamente, se continua con las suposiciones particulares. La primera de ellas parte de la siguiente afirmación: Las PYMES han adoptado diversas prácticas de sostenibilidad durante el período 2018-2023 que han contribuido a una mejora en su rendimiento financiero. En efecto, se comprobó que las PYMES durante el lapso indicado realizaron diversidad de actividades relacionadas con la sostenibilidad, lo cual se evidencia Arroyave y Marulanda (2019); Uribe y Ortiz, (2020); y Serna y Villota (2023), mediante actividades ambientales y la reutilización de materia de provecho.

En la suposición 2: El desempeño financiero de las PYMES que han adoptado prácticas de sostenibilidad durante el período 2018-2023 es superior al de aquellas que no han implementado dichas prácticas, no se puede confirmar, dado que este trabajo estuvo limitado a aquellas PYMES que, si adoptaron dichas prácticas, por lo que no existe claridad en esta afirmación.

Para cerrar esta parte, la suposición 3: que sienta en torno a los factores contextuales como la industria, el tamaño de la empresa y la ubicación geográfica, han influido de manera significativa en la relación entre la adopción de prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero de las PYMES durante el período 2018-2023. Se estima que lo que aquí se superpone es afirmativo, comprobado en los trabajos de Chunga (2019) y Rodríguez (2021).

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El presente estudio ha realizado un análisis sistemático detallado de la interacción entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYME). Este análisis proporciona un marco teórico amplio y valioso, que realza la relevancia de la sostenibilidad en las PYME y su impacto en el rendimiento financiero, demostrando que en efecto es positivo.

Los hallazgos de la revisión de la literatura, evidencian que la adopción de prácticas sostenibles en las PYMES tiene el potencial de mejorar su rendimiento financiero. Este hecho se justifica por diversos factores como la mejora en la eficiencia de las operaciones, la generación de una imagen positiva de la marca, la adquisición de ventajas y la capacidad para atraer y retener a empleados talentosos.

Sin embargo, también se hace evidente que existen desafíos asociados a la incorporación de prácticas sostenibles en las PYMES. Estos incluyen restricciones financieras, escasez de conocimientos técnicos y desafíos logísticos. Esta realidad subraya la necesidad de políticas de apoyo efectivas que fomentan la adopción de prácticas sostenibles en este tipo de empresas.

Cabe destacar, que la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero no es uniforme en todas las PYMES, pero sí en su mayoría. Esta revisión pone de manifiesto que factores como el sector de actividad, la ubicación geográfica y la cultura organizacional asumida pueden tener un papel mediatizador en dicha relación. Este destaca la necesidad de un entendimiento más granular de cómo la sostenibilidad puede impulsar el rendimiento financiero en diferentes contextos de PYMES.

En términos de investigación futura, este estudio identifica la necesidad de profundizar en la comprensión de la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES. Si bien esta revisión sistemática proporciona una visión panorámica, es necesario realizar investigaciones más específicas considerando factores contextuales y las características únicas de cada PYME.

Además, se propone un enfoque de investigación más amplio que no solo contempla la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero, sino que también incluye otras dimensiones de rendimiento, como el social y el medioambiental. Este enfoque permitiría una comprensión más holística del impacto de la sostenibilidad en las PYMES.

Recomendaciones

- Se propone dar a conocer los hallazgos de esta investigación en diversos eventos académicos y propender su posterior publicación para que los investigadores en la materia tengan un asidero teórico.
- Se sugiere discutir los hallazgos con otras revisiones sistémicas desarrolladas durante el mismo periodo y con igual enfoque para poder contrastar los mismos.
- Se recomienda a los futuros investigadores delimitar muy bien la búsqueda para que la ubicación de los trabajos sea más efectiva.

Referencias bibliográficas

- Adán Gallo., J.C. Munar López., L.A. Romero Duque., G.A y Gordillo Galeano., A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64. Recuperado a partir de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alayo Pescorán, S. R., Oyola Cueva, M. M., Alvarado Carbajal, I. Y., Bueno Otaño, G. V., & Huamán Cusichaqui, M. G. Influencia de la innovación abierta en el rendimiento financiero a través de la responsabilidad social corporativa en el sector manufacturero en economías emergentes. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3130770>
- Alonso Rivera, A., Gavira Durón, N., & Moreno Quezada, G. E. (2022). Análisis del impacto de la sustentabilidad corporativa en el desempeño financiero de las empresas que cotizan en el IPC sustentable. *Panorama Económico*, 17(36), 199–220. <https://doi.org/10.29201/peipn.v17i36.11>
- Álvarez Flores, C. E. (2019). Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018. <https://repositoriouv.edu.pe/handle/20.500.12692/40737>
- Arroyave-Puerta, A. M.; Marulanda-Valencia, F. A. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (87), 157-172. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
- Ayala del Pino, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, (54), 173–198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Baque-Cantos , M. A., Cedeño-Chenche , B. S., Chele-Chele , J. E., & Gaona-Obando , V. B. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo De

- Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 5(4), 3-25.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.29>
- Barrios Parejo, I. Ángel., Niebles Núñez, W. A., & Niebles Núñez, L. D. (2021). Inserción del análisis financiero en PyMes colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1–19.
<https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4454>
- Barrios, I. Á. B., Núñez, W. A. N., & Núñez, L. D. N. (2021). Inserción del análisis financiero en PyMes colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1-19. Barrios Parejo, I. Ángel ., Niebles Núñez , W. A., & Niebles Núñez , L. D. (2021). Inserción del análisis financiero en PyMes colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1–19.
<https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4454>
- Bedoya Gómez, E. L., & Calle López, A. V. (2022). Cobertura de las Medidas y Beneficios del Gobierno para Pymes en el contexto de Pandemia de la Covid-19. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3043>
- Belleza, V., & Dios, O. (2022). La teoría de los stakeholders y la creación de valor. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Facultad de Negocios. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Banca y Finanzas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660920/Belleza_YV.pdf?sequence=3
- Benites Gutierrez, L. A., Ruff Escobar, C., Ruiz Toledo, M., Matheu Pérez, A., Inca Alayo, M., & Juica Martínez, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 29, 208–236. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Briones-Kusactay , V. H., Apolinario-Quintana , R. E., & Benavides-Zambrano , L. D. (2020). El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 5(18), 175-194.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.207>

- Bustamante Heredia, J., Aguilar Bustamante, P., & Leyva Carreras, A. . (2022). Principales desafíos de las pymes frente a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (37), 12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.438>
- Bustos, P., & Moreno, K. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y sus Efectos en la Imagen de Marca: Un Estudio de Revisión Sistemática. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo* ISSN: 2443-4426; Dep. Legal: PPI201402ZU4563 Vol. 7 N° 1 (2020). <http://recitiutm.iutm.edu.ve/index.php/recitiutm/article/view/172/pdf>
- Cardona Valencia, D., Salazar Jiménez, E. J., & Álvarez Osorio, M. C. (2023). Análisis bibliométrico de la relación entre la responsabilidad empresarial y el desempeño financiero. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (68), 188–216. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n68a9>
- Casasempere-Satorres, A. & Vercher-Ferrándiz María Luisa. (2020). Análisis documental bibliográfico. Aprovechar al máximo la revisión de la literatura en la investigación cualitativa. *Nuevas tendencias en investigación cualitativa*, 4 , 247–257. <https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>
- Caspistegui, Ibarria E. (2018). La sostenibilidad en la cadena de intermediación turística. El caso de las agencias de viaje del País Vasco. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/84826>
- Castillo Peñate, J. D. (2023). Prácticas de responsabilidad social, sostenibilidad y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas del departamento de Córdoba. Universidad de Córdoba. Trabajo monográfico. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/7317>
- Castro Rugel, L. J., & Vera Rendón, W. L. (2019). Modelo de producción y comercialización de plásticos primarios en pymes del sector industrial (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). Universidad. De Guayaquil. Tesis. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42176>
- Cavalcante, L. T. C., & Oliveira, A. A. S. D. (2020). Métodos de revisión bibliográfica en los estudios científicos. *Psicologia em Revista*, 26(1), 83-102. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/per/v26n1/v26n1a06.pdf>

- Cazallo, A. (2020). Desempeño financiero de las empresas productoras de aceite de oliva. Universidad de Jaén. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Tesis. https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/12628/1/TFG_MartinezMolinaMaria.pdf
- Céspedes Santamaria, S. C., & Rivera Córdova, L. N. (2019). Los ratios financieros. Universidad Peruana Unión. Tesis. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2591>
- Chaihuaque, B. (2019). Una mirada a las dimensiones de la sostenibilidad empresarial. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/137442>
- Chunga Liu, Z. E. (2019). Influencia de los recursos, capacidades y orientación emprendedora en el desempeño económico de las PYMES rurales de Andahuaylillas, Ccatca y Ocongate en Cusco–Perú (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León). Tesis. Universidad Autónoma de Nueva León. <http://eprints.uanl.mx/18482/>
- Correa, A. R., & Crespo, C. S. (2021). Fomentar los objetivos del desarrollo sostenible-ODS desde las pymes: un desafío actual. La investigación en Administración: tendencias, enfoques y discusiones, 117-156. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Londono-Cardozo/publication/359566719_La_investigacion_en_Administracion_tendencias_enfoques_y_discusiones/links/62db6a34aa5823729ed93d30/La-investigacion-en-Administracion-tendencias-enfoques-y-discusiones.pdf#page=117
- Correa, F., Dini, M. y Stumpo, G. (2018). El rol de las mipymes y las políticas de fomento: algunas conclusiones. En: M. Dini y G. Stumpo. (Coords.), MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento (pp. 547-557). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44182>
- De la Torre, C. G., Portales, L., & López, G. A. Y. (2022). Sostenibilidad en las pymes de América Latina y el Caribe. U. Externado de Colombia. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4kJpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=sostenibilidad+de+las+pymes&ots=NtZxyYdwf6&sig=1vCgLn4PErNdH-8TJym42d_oQk#v=onepage&q=sostenibilidad%20de%20las%20pymes&f=false

Díaz, M. C. D., & Mejías, Y. M. El efecto de la aplicación de prácticas de negocios responsables sobre el desempeño financiero y la competitividad de pymes colombianas con actividad internacional. Universidad autónoma de Occidente. Tesis.

https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14159/T10352_El%20efecto%20de%20la%20aplicaci%C3%B3n%20de%20pr%C3%A1cticas%20de%20negocios%20responsables%20sobre%20el%20desempe%C3%B1o%20financiero%20y%20la%20competitividad%20de%20pymes%20colombianas%20con%20actividad%20internacional.pdf?sequence=4

Domínguez Valerio, C.M. (2020). Introducción a la Teoría de los Stakeholders y el desarrollo sostenible. Revista Utesiana de la Facultad Ciencias y Humanidades, 5(5), 32-37. https://www.utesa.edu/home/revistas-utesianas/rev-ciencias-humanidades/descargables/2020/2020_Humanidades_Art_3.pdf

Escobar Restrepo, V. (2022). Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia. Revista Reflexiones Y Saberes, (15), 43–54. Recuperado a partir de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1329>

España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador . Revista Amazónica De Ciencias Económicas, 2(2), e475. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>

Franco Escobar, M. L., & Supanta Huarcaya, J. R. (2016). La técnica del fichaje en el desarrollo de la comprensión de textos en estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa N^o 24387 Pauza. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9219635d-ca8c-4a3f-99e5-d1007de39fbb/content>

Franco Vaca, D. (2022). Los efectos de la responsabilidad social empresarial y las políticas públicas sostenibles en el comportamiento del consumidor en las Pymes del ramo restaurantero de la Ciudad de Aguascalientes. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Tesis. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/2369>

Freeman, R. E.: 1984, Strategic Management: A Stakeholder Approach, (Pitman, Boston).

Gallardo Gordón, M., & Galarza Torres, S. (2021). Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desempeño Financiero en las Empresas Ecuatorianas

- que Cuentan con Informes de Sostenibilidad desde el Periodo 2014 al 2018. *X-Pedientes Económicos*, 3(7), 38–56. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/40
- García Tarsia, A., & Bordalejo, M. (2022). La Sostenibilidad de la Economía Social y Solidaria: un estado de la cuestión para el análisis de políticas públicas en la pandemia. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/204354?show=full>
- García, A. (2020). Los retos de las Pymes en el contexto de la Industria 4.0: una revisión teórica. *Industria 0 en México Elementos diagnósticos y puestas en práctica en sectores y empresas*. https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Garnica-2/publication/344125475_Los_retos_de_las_Pymes_en_el_contexto_de_la_industria_40_una_revision_teorica/links/5f53798b458515e96d2f0a57/Los-retos-de-las-Pymes-en-el-contexto-de-la-industria-40-una-revision-teorica.pdf#page=56
- García, A. (2020). Los retos de las Pymes en el contexto de la Industria 4.0: una revisión teórica en: *Industria 4.0*. En libro: Martínez, A., & Álvarez, M. (2020). México Elementos diagnósticos y puesta en práctica en sectores y empresas. Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN: 978-607-8624-74-4 (pyv electrónico). https://www.researchgate.net/publication/344125475_Los_retos_de_las_Pymes_en_el_contexto_de_la_industria_40_una_revision_teorica
- García, G. H., & Villafuerte, M. F. (2015). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. *Actualidad contable* *FACES*, 18(30), 49-73. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25739666004.pdf>
- García, R. (2020). Impacto del tamaño y la capacidad de pago de las empresas del Ecuador en el rendimiento financiero. Universidad Politécnica Salesiana. Trabajo de titulación. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19718/1/UPS-GT003102.pdf>
- Genovese, C. A., & Schmidt, M. A. (2019). El planeamiento estratégico: desafío de su implementación para las PYMES. *Centro de Estudios de Administración*, 3(2), 163-173. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1829>

- Goldmann, K. (2017). Financial liquidity and profitability management in practice of Polish Business. *Financial Environment and Business Development*, 4, 103–112. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5_9
- González, A., Borrego, A., Villamil, D., & Sarmiento, W. J. A. (2020). Creación de valor sostenible: estudio documental sobre su origen y evolución. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(91), 780-795. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890328>
- Hernández, M. L., & Villalba Ortiz, A. E. (2019). Los desafíos en las pymes, ¿cómo generar una exitosa delegación de tareas?. <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1029>
- Hernández-Sampieri R. (2018). Las tres rutas de la investigación científica: Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. En: Hernández-Sampieri R. *Metodología de la investigación*. 7.º ed. México: Mc Gray Hill Education. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- INEC (2019). Directorio de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq_53.pdf
- Jiménez Bonilla, D. S. (2021). Impacto de las Medidas Tributarias en la Rentabilidad de las Pymes durante la Pandemia, Guayaquil 2020 (Doctoral dissertation). <http://181.39.139.68:8080/handle/123456789/1590>
- López Saldarriaga, J. D. E., Villanueva Guzmán, S. C., Sánchez Vergara, J. E., & Ramos Llatas, W. F. Relación entre la implementación del lean manufacturing y la sostenibilidad de las empresas de la industria de plástico ubicadas en Lima 2022. Pontificia Universidad católica de Perú. Tesis. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25291/Relaci%c3%b3n%20entre%20la%20Implementaci%c3%b3n%20del%20Lean%20Manufacturing%20y%20la%20Sostenibilidad%20-%20LOPEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macías, T. L. M., Baque, W. M. D., & Delgado, A. M. D. (2022). Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 40. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822018000300122

- Malegarie, J. & Fernández, P. (2016). El rol de las hipótesis en la investigación: entretelones en la experiencia de enseñanza-aprendizaje. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 16 al 18 de noviembre de 2016, Mendoza, Argentina. Métodos, metodologías y nuevas epistemologías en las ciencias sociales: desafíos para el conocimiento profundo de Nuestra América. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8495/ev.8495.pdf
- Marín Jaramillo, M., & Gómez Villa, T. (2021). Relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las empresas de Colombia. <https://repository.eia.edu.co/entities/publication/961b4776-b5a6-48a1-b47a-4c22f37df679>
- Martínez García, J. P. (2023). El régimen impositivo para microempresas y su efecto en la liquidez, de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Logroño al primer trimestre del año 2021 (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10360>
- Martínez-Campillo, A., Cabeza-García, L., & Marbella-Sánchez, F. (2013). Responsabilidad social corporativa y resultado financiero: evidencia sobre la doble dirección de la causalidad en el sector de las Cajas de Ahorros. Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa, 16(1), 54–68. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2012.04.005>
- Miranda Pegueros, M., López Castro, E. M., & Vega Zarate, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. Trascender, contabilidad y gestión, 7(19), 150-164. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Mite-Albán, M. T. (2018). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria. Revista Lasallista de Investigación, 15(2), 256-270. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a20>
- Morales Romero, M., Carbal Herrera, A., y García Barboza, M. (2019). La ecoeficiencia en pequeñas y medianas empresas: retos y beneficios para un desarrollo sostenible. Revista de Jóvenes Investigadores AD Valorem, 2(2), 83–97. <https://doi.org/10.32997/RJIA-vol.2-num.2-2019-2570>
- Morelo, D. & Torres, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios

- colombiana. Cuadernos de Contabilidad, vol. 22, 2021. Pontificia Universidad Javeriana. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/22%20\(2021\)/383667957006/#ref53](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/22%20(2021)/383667957006/#ref53)
- Narváez Calle, E. M. (2022). Análisis de las estrategias implementadas por las PYMES en época de pandemia en Azogues-Ecuador. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/12004>
- ONU (2019). 27 de junio día de las Microempresas y de las Pequeñas y Medianas Empresas. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Orellana Quezada, D. P. (2017). La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay - Ecuador. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6863>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F. y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI (3), 175-193. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Ormaza-Andrade , J. E., Cantos-Ochoa , M. E., & López-Castillo , J. E. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 6(1), 211-236. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.438>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? The Anáhuac Journal, 20(1). <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? The Anáhuac Journal, 20(1). <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Pajares, J. H. (2018). Relación entre el Desempeño Financiero y el Desempeño de Sostenibilidad: Evidencias de Reportes del GRI en Perú. Capic Review, 16(1), 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7918236>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y

- medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE2). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Peña Vera, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. Revista Interamericana de Bibliotecología, 45(3). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Pérez López, M. D. C., Plata Díaz, A. M., Martín-Salvador, M., & López-Pérez, G. (2023). Variables que contribuyen a conseguir unas pymes hoteleras más sostenibles. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/79680/Informe%20Digibug.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, M., Acosta, I. & Acurero, M. (2020). Categorías de análisis sobre la sostenibilidad una propuesta teórica y contextualizada para el sector empresarial. Económicas CUC, 41(2), 115–136. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.2.2020.Org.7>
- Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2014-81403>
- Revilla, D. (2020). El método de investigación documental. En: Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7
- Reyes, H. (2020). Artículos de revisión. B. Rev Med Chile, 148, 103-108. https://web.archive.org/web/20200506191453id_/https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v148n1/0717-6163-rmc-148-01-0103.pdf
- Rivera Díaz, M., Rivera Díaz, A., y Candelo Viafara, J. M. (2022). Sistemas Integrados de Gestión: un análisis bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, 27(Especial 7), 612-629. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7>
- Rodríguez Olaya, M. (2021). Resiliencia organizacional durante la covid-19: una comparación entre pymes familiares y no familiares de Santiago de Cali. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/22125>

- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5), 191-200.
- Rubio, S. & Rubio, S. (2018). Metasíntesis, nueva perspectiva de análisis de una crítica intelectual de la investigación sociosanitaria. Pág. 19/ Enfermería en Cardiología. 2018; Año XXV (75).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6926180>
- Salomon Tarquini, C. C. (2019). Análisis documental, observación documental y análisis de contenido. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/125440>
- Sánchez, M. (2017). El paradigma de la sostenibilidad: Gobernanza global y el modelo europeo de “desarrollo sostenible”. Relaciones internacionales: Revista académica cuatrimestral de publicación electrónica, 34(2). <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/26559>
- Sánchez, M. (2017). El paradigma de la sostenibilidad: Gobernanza global y el modelo europeo de “desarrollo sostenible”. Relaciones internacionales: Revista académica cuatrimestral de publicación electrónica, 34(2). <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/26559>
- Santamaría Toledo, E. (2020). El impacto de las actividades sustentables en el crecimiento financiero de Biodara, SA de CV. Instituto Politécnico Nacional. Tesis. <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/28121>
- Sarmiento Rojas, J. A. (2022). Factores claves en la permanencia de empresas del sector de la construcción. Universidad EAN. Tesis. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11634>
- Serna, L. F. T., & Villota, S. A. C. (2023). Sostenibilidad ambiental y resultados financieros de empresas del sector construcción, localizadas en las regiones pacífico y centro de Colombia: caso de estudio. Universidad Autónoma de Occidente. Tesis. https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14851/T10650_Sostenibilidad%20ambiental%20y%20resultados%20financieros%20de%20empresas%20del%20sector%20construccion,%20localizadas%20en%20las%20regiones%20Pac%20y%20Centro%20de%20Colombia:%20caso%20de%20estudio.pdf?sequence=1
- Solís Cedeño, V. J. (2018). La gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de las pymes formales del sector manufacturero de la

- provincia de Manabí–República de Ecuador.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10049>
- Suárez Rodríguez, O., & Yance Acurio, H. (2020). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en las pymes de la ciudad de Guayaquil. *Revista Mapa*, 4(18). Recuperado a partir de <https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/233>
- Tarco, L. & Vinicio F. (2019). Características emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial. *Revista de investigación SIGMA*, 6(01), 40–49. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i01.1235>
- Tello Núñez, C. L. (2020). La responsabilidad social empresarial y la rentabilidad económica de las pequeñas y medianas empresas del sector alimenticio de la provincia de Chimborazo (Master's thesis). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31081/1/T4768M.pdf>
- Tonon, G. (2011). La utilización del método comparativo en estudios cualitativos en ciencia política y ciencias sociales: diseño y desarrollo de una tesis doctoral. *Kairos, Revista de temas sociales*. ISSN 1514-9391. Universidad Nacional San Luis. <http://www.revistakairos.org>
- Uribe Toro, S., & Ortiz Gómez, M. J. (2020). Sostenibilidad financiera en el sector textil de las pymes en Medellín. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1590>
- Vallaes, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333. <https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>
- Vásquez Reyes, E. F. (2022). Un modelo para identificar los factores críticos que influyen en la adopción de Tecnologías de Información y Comunicaciones en la MYPE industriales de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18491>
- Villegas Candiotti, J. C. (2021). La responsabilidad social corporativa en el desempeño de la empresa. Revisión sistemática. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69104>
- Walker Janzen, W. (2022). Una síntesis crítica mínima de las portaciones de los paradigmas interpretativo y sociocrítico a la investigación educacional. *Enfoques*, 34(2), 13-33. <http://www.scielo.org.ar/pdf/enfoques/v34n2/1669-2721-enfoques-34-02-13.pdf>

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

