



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADEMICA ADMINISTRATIVA Y COMERCIALES

**DISEÑO DE PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL
TITULO DE LICENCIADO(A) EN TURISMO**

TITULO DEL PROYECTO:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
AGROTURÍSTICA DE CAMPING PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL
Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CONE, PERTENECIENTE AL CANTÓN
YAGUACHI.

AUTORAS:

Cabezas Reyes Sazkhya Ninoshka

Elizalde Sevilla Rosa Carolina

Milagro, Abril 2013

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Sazkhya Ninoshka Cabezas Reyes y la Srta. Rosa Carolina Elizalde Sevilla, para optar al título de LICENCIADO EN TURISMO y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 23 días del mes de Abril del 2013

Ing. Dolores Mieleles

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 23 días del mes de Abril del 2013

Sazkhya Cabezas Reyes

CI: 092847185-3

Rosa Elizalde Sevilla

CI: 092366496-5

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de LICENCIADO EN TURISMO, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

| | |
|--------------------|--------|
| MEMORIA CIENTIFICA | () |
| DEFENSA ORAL | () |
| TOTAL | () |
| EQUIVALENTE | () |

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Para nosotros es un grato honor dedicar este proyecto a los **HABITANTES DE LA PARROQUIA CONE**, ya que esta investigación se realizó para ellos, por ser la fuente que nos ayudó a que este proyecto tenga una gran aceptación.

También a la **RECTORA** Amarilis Torres, quien nos abrió las puertas del colegio DR. Enrique Úraga Peña para poder realizar las encuestas y a la señora Magali Barzola por haber brindado información de la Historia de la Parroquia Cone.

Y sobre todo a **DIOS** por ser nuestra fuente de iluminación y darnos las fuerzas necesarias para culminar esta meta tan preciada.

Cabezas Reyes Sazkhya
Elizalde Sevilla Rosa

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra querida **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**, por habernos abierto sus puertas y poder forjarnos como personas de bien, porque en sus aulas iniciamos a vivir momentos de aprendizaje, la cual aprendimos a formarnos como profesionales de calidad,

También queremos expresar nuestra gratitud a la **UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**, a nuestros queridos maestros que con su sabiduría nos han impartido sus respectivos conocimientos.

De ante mano a nuestra querida **TUTORA** Ing. Dolores Mieles, con su orientación y paciencia nos ha brindado su saber y sobre todo la ayuda necesaria para poder terminar con éxito nuestro proyecto.

A nuestras **FAMILIAS** que con su amor y apoyo incondicional hemos logrado terminar una etapa más de nuestras vidas.

Cabezas Reyes Sazkhya
Elizalde Sevilla Rosa

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Licenciado.

Jaime Orozco Hernández, MSC.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer la entrega de la Cesión de Derechos del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema es **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CONE, PERTENECIENTE AL CANTÓN YAGUACHI** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Abril del 2013

Sazkhya Cabezas Reyes

CI: 092847185-3

Rosa Elizalde Sevilla

CI: 092366496-5

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

| | |
|---|---|
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1.1 Problematización | 1 |
| 1.1.2 Delimitación del problema..... | 2 |
| 1.1.3 Formulación del problema | 3 |
| 1.1.4 Sistematización del problema | 3 |
| 1.1.5 Determinación del tema | 3 |
| 1.2 OBJETIVOS | 4 |
| 1.2.1 Objetivo General de la Investigación | 4 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación..... | 4 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 5 |

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

| | |
|--|----|
| 2.1 MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 2.1.1 Antecedentes Históricos | 6 |
| 2.1.2 Antecedentes Referenciales | 14 |
| 2.1.3 Fundamentación | 23 |
| 2.2 MARCO LEGAL | 24 |
| 2.3 MARCO CONCEPTUAL..... | 33 |
| 2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES | 40 |
| 2.4.1 Hipótesis General | 40 |
| 2.4.2 Hipótesis Particulares | 40 |
| 2.4.3 Declaración de Variables | 41 |
| 2.4.4 Operacionalización de las Variables..... | 42 |

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

| | |
|---|----|
| 3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL | 43 |
| 3.2 La Población y la Muestra | 44 |
| 3.2.1 Características de la población..... | 44 |
| 3.2.2 Delimitación de la población | 45 |
| 3.2.3 Tipo de Muestra..... | 46 |
| 3.2.4 Tamaño de la Muestra | 46 |
| 3.2.5 Proceso de Selección | 47 |
| 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS..... | 48 |
| 3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN | 49 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|---|----|
| 4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 50 |
| 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS ... | 63 |
| 4.3. RESULTADOS..... | 64 |
| 4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS..... | 64 |

CAPÍTULO V

PROPUESTA

| | |
|--|-----|
| 5.1 TEMA | 66 |
| 5.2 FUNDAMENTACION..... | 66 |
| 5.3 JUSTIFICACION | 68 |
| 5.4 OBJETIVOS | 69 |
| 5.4.1 Objetivo General de la propuesta | 69 |
| 5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta..... | 69 |
| 5.5 UBICACIÓN | 70 |
| 5.6 FACTIBILIDAD | 71 |
| 5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | 110 |

| | |
|--|-----|
| 5.7.1 ACTIVIDADES..... | 112 |
| 5.7.2 RECURSO, ANÁLISIS FINANCIEROS | 119 |
| 5.7.3 Impacto | 133 |
| 5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta..... | 135 |
| CONCLUSIONES..... | 136 |
| RECOMENDACIONES | 137 |
| 4.5 BIBLIOGRAFÍA | 138 |
| 4.6 LINKOGRAFÌA | 140 |
| 4.5 ANEXOS | 142 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1 | |
| ALOJAMIENTOS..... | 24 |
| Cuadro 2 | |
| TASA DE LA LICENCIA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO..... | 33 |
| Cuadro 3. | |
| Declaración de Variables | 41 |
| Cuadro 4 | |
| Operacionalización de las Variables | 42 |
| Cuadro 5 | |
| DATOS DEMOGRÀFICOS..... | 44 |
| Cuadro 6 | |
| POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD Y SEXO | 44 |
| Cuadro 7. | |
| Nivel de conocimientos del Camping. | 51 |
| Cuadro 8. | |
| Escasez de información turística en la Parroquia Cone. | 52 |
| Cuadro 9. | |
| Capacitación continua del personal..... | 53 |
| Cuadro 10. | |
| Capacitación continua del personal..... | 54 |
| Cuadro 11. | |
| Aplicación de promociones en la Parroquia Cone..... | 55 |
| Cuadro 12. | |
| Ejecución de la Microempresa Agroturística de Camping. | 56 |
| Cuadro 13. | |
| Factores de Calidad para el desarrollo Turístico. | 57 |
| Cuadro 14. | |
| Aplicación de una Microempresa Agroturísticade camping. | 58 |
| Cuadro 15. | |
| Fuentes de empleo al implementarse la Microempresa. | 59 |
| Cuadro 16. | |
| Información sobrefuentes de financiamientos para los futuros proyectos turísticos.. | 60 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro 17. | |
| Información de financiamiento por parte del Gobierno..... | 61 |
| Cuadro 18. | |
| Factores negativos que afecta el desinterés turístico..... | 62 |
| Cuadro 19. | |
| Administrativo..... | 71 |
| Cuadro 20 | |
| F.O.D.A..... | 104 |
| Cuadro 21 | |
| INSTITUCIONES EDUCATIVAS..... | 106 |
| Cuadro 22 | |
| MENÙ..... | 111 |
| Cuadro 23 | |
| Horario de Atención de Oficina..... | 112 |
| Cuadro 24 | |
| Horario de Días Laborables..... | 112 |
| Cuadro 25 | |
| FECHASFESTIVAS..... | 112 |
| Cuadro 26 | |
| MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING..... | 119 |
| Cuadro 27 | |
| RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING..... | 120 |
| Cuadro 28 | |
| EQUIPOS..... | 121 |
| Cuadro 29 | |
| MUEBLES..... | 121 |
| Cuadro 30 | |
| DEPRECIACIÓN..... | 122 |
| Cuadro 31 | |
| MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN DE BAÑOS-DURACIÓN 15 DÍAS..... | 123 |
| Cuadro 32 | |
| SUELDOS..... | 124 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro 33 | |
| BENEFICIOS DE LEY | 124 |
| Cuadro 34 | |
| Suministro de limpieza | 125 |
| Cuadro 35 | |
| PUBLICIDAD..... | 125 |
| Cuadro 36 | |
| PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO..... | 126 |
| Cuadro 37 | |
| SERVICIOS BÁSICOS..... | 126 |
| Cuadro 38 | |
| TABLA DEL DIVIDENDO IGUAL | 129 |
| Cuadro 39 | |
| COSTOS | 130 |
| Cuadro 40 | |
| ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE LA MICROEMPRESA | |
| AGROTURISTICA DE CAMPING | 131 |
| Cuadro 41 | |
| FLUJO DE CAJA..... | 132 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. | |
| Porcentaje del Nivel de conocimientos del Turismo de Camping..... | 51 |
| Gráfico 2. | |
| Escasez de información turística en la Parroquia Cone | 52 |
| Gráfico 3. | |
| Porcentaje de la Capacitación continua del personal..... | 53 |
| Gráfico 4. | |
| Capacitación continua del personal..... | 54 |
| Gráfico 5. | |
| Aplicación de promociones en la Parroquia Cone..... | 55 |
| Gráfico 6. | |
| Ejecución de la Microempresa Agroturística de Camping. | 56 |
| Gráfico 7. | |
| Factores de Calidad para el desarrollo Turístico. | 57 |
| Gráfico 8. | |
| Aplicación de una Microempresa Agroturísticade camping | 58 |
| Gráfico 9 | |
| Fuentes de empleo al implementarse la Microempresa. | 59 |
| Gráfico 10. | |
| Información sobre fuentes de financiamientos para los futuros proyectos turísticos... | 60 |
| Gráfico 11. | |
| Información de financiamiento por parte del Gobierno..... | 61 |
| Gráfico 12. | |
| Factores negativos que afecta el desinterés turístico..... | 62 |

| | |
|---|-----|
| Gràfico13. | |
| Ubicaciòn de la Microempresa..... | 70 |
| Gràfico14. | |
| Logotipo de la Microempresa Agroturística de Camping..... | 109 |
| Gràfico 15. | |
| El Topo..... | 114 |
| Gràfico 16. | |
| El Pirata..... | 115 |
| Gràfico 17. | |
| Cuento Vivo..... | 116 |
| Gràfico 18. | |
| El Bum..... | 117 |
| Gràfico 19. | |
| Salti Monti..... | 118 |
| Gràfico 20. | |
| Cronograma | 134 |

RESUMEN

El problema de esta investigación es que la Parroquia Cone no existe una Microempresa Agroturística de Camping para poder brindar un desarrollo económico, social y turístico, y se ha visto la necesidad de un lugar de recreación y esparcimiento al aire libre donde las personas como: jóvenes y adultos tengan un contacto directo con la naturaleza e inculcando al cuidado que se le debe de dar a la misma y sobre todo fortalecer los valores en la juventud. Cone es una parroquia llena de recursos naturales que no son aprovechados de una manera óptima en su totalidad. Por lo tanto queremos rescatar su historia, su cultura que son partes fundamentales para que el lugar sea un atractivo turístico, Yaguachi Viejo "CONE" fue un peldaño muy importante para llegar a la cima de la libertad, esto originó la Batalla de Cone. El propósito de este proyecto es poder brindar a turistas la satisfacción de un lugar de relajamiento y diversión como lo será la microempresa Agroturística de camping, donde se realizará diferentes tipos de actividades que se realizan en la naturaleza y sean fuera de lo común, contaremos con personas especializadas en ofrecer un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del cliente, es por eso que el proyecto se enfoca en jóvenes y adultos de diferentes clases sociales. La Microempresa de Camping representaría una alternativa y sobre todo una solución para dar a conocer a la Parroquia Cone como un lugar turístico donde se pueda desarrollar diferentes actividades de ocio.

PALABRAS CLAVES: Investigación, desarrollo, servicio, calidad.

ABSTRACT

The problem of this investigation is that the Cone parish is not Camping's AgroTouristMicrocompany to be able to offer a cost-reducing, social and tourist development, and has looked the need of a place of recreation and outdoor leisure where people such as: Young and adults persons have a direct contact with nature and inculcating on the care that they are supposed to him give it to her same and all over strengthening values during youth. Cone is a full parish church of natural resources that are not used of an optimal way completely. Therefore we want to rescue your history, your culture that are fundamental parts in order that the place is a tourist attraction, Yaguachi Viejo CONE was a very important step to get to the top of freedom, this originated Cone's battle. The purpose of this project is being able to offer the satisfaction of a place of relaxation and fun to tourists as it will be the tourist microcompany of camping, where will come true different kinds of activities that come true in nature and are out of the ordinary, we will tell with people specialized in offering a high-quality service supplying the customer's needs, that's why the project focuses on young people and adults of different social ranks. Camping's Microcompany would represent an alternative and all over a solution to disclose the Parish Cone like a holiday resort where may develop different activities of leisure.

Keywords: Investigation, development, service, rank

INTRODUCCIÓN

El turismo es la actividad que se realiza para conocer lugares llenos de cultura, historia y gastronomía de una región, satisfaciendo al turista, para vivir nuevas experiencias y disfrutar de un momento agradable. En el turismo se establece muchas formas de conexión entre las personas, la forma de viajar y la actividad social y económica para poder contribuir al desarrollo y la competitividad de un país.

El turismo se caracteriza por dar a conocer al mercado nuevas tendencias, y tener una amplia clasificación, y este está enfocado más en el **CAMPING** que es una actividad que se encuentra dentro del turismo de aventura. El camping desde la existencia del hombre se lo practica hasta la actualidad. Ecuador es un país pluricultural por la variedad de atractivos turísticos que se están dando a conocer por su flora y fauna.

Se quiere dar a conocer la importancia del camping en Ecuador, ya que las personas tienen un gran desconocimiento de esta actividad turística llamada Camping o acampar dando a los visitantes un momento de participación y compartiendo entusiasmo a través de dinámicas y actividades que se realizan tales como, armar una tienda de campaña, carpa temporal ya sea portátil o improvisada con una infraestructura adecuada para dar satisfacción del turista, con la naturaleza de por medio, de un recorrido o excursión.

La actividad del camping se puede realizar en diferentes lugares del Ecuador, en los Parques Nacionales como El Podocarpus (Zamora Chinchipe), Parque Nacional Cajas (Cuenca), Hacienda Yanahurco (Parque Nacional Cotopaxi), en el parque de la Familia (Ambato), Curiurco (Baños), las siete cascadas (Esmeraldas), siendo lugares de acogidos por turistas nacionales y extranjeros para tener privacidad y un momento de relax.

En este entorno se puede realizar diferentes actividades, en el cual las personas se conectarán con un paisaje distinto, acampando en un lugar pacífico, que este de por medio la Naturaleza y no exista la tecnología.

Con la actividad de camping se busca implementar áreas en donde el contacto con el mismo sea limitado para poder disfrutar de la experiencia de acampar en su total

plenitud. Tiene como objetivo desarrollar el Turismo de Aventura en la Parroquia Cone, proponiendo a colegios y universidades. Se quiere generar también la conservación y concientización de los problemas socio ambientales que en la actualidad vivimos, para que el ser humano conozca un lugar de forma entretenida y recreativa.

La zona dónde se va a realizar el proyecto cuenta con árboles frutales, en la cual estarán a disposición de los turistas potenciales. La actividad del camping ofrecerá a la comunidad, una nueva y diferente alternativa de recreación máximo, rodeado de un espacio diferente, permitiendo que los jóvenes y adultos puedan aprender a encontrar la belleza de paisajes, colores, olores que el ambiente nos brinda, evitando la migración del campo a la ciudad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

La Parroquia Cone perteneciente al cantón Yaguachi es privilegiada por estar rodeada de historia y recursos naturales, el origen del problema inicia en que se ha observado que Parroquia existe escasez de una microempresa agroturística de camping, la cual no contribuye al desarrollo económico, turístico y social de la Parroquia Cone. Y no contribuye que las personas tengan conocimiento de lo sucedido en Cone que fue ahí donde dio partida la Batalla de Tarqui.

Cone cuenta con muchas fincas, que a su vez sus dueños tienen desconocimiento del producto turístico, porque si ellos conocerían del turismo de camping realizarían actividades de acuerdo a las necesidades que este presente. La falta de un lugar de recreación y esparcimiento al aire libre donde personas, como jóvenes y adultos van a tener un contacto directo con la naturaleza, alejado del mundo en el que les rodea.

El camping sería una buena opción para poder utilizar los recursos naturales de manera óptima y demostrar que los seres humanos pueden llegar a cuidar la vida de animales, recursos naturales y mejorar la calidad de vida de los actores. La necesidad surge en la inexistencia de un lugar que vaya a contribuir con un desarrollo turístico en la Parroquia Cone y que los Jóvenes y adultos tengan concientización por el medio ambiente, que contribuye a la creación de diferentes vidas para el desarrollo de la misma. (RUIZ, 2002)

Si el problema continua, afectaría al desarrollo ya sea económico y turístico por lo cual no permitirá que la parroquia crezca y se fortalezca turísticamente, para que este sea conocido como un lugar donde se desarrolle actividades recreativas para el beneficio de la Parroquia Cone.

Hay escasez de turismo en la zona y como medida a este problema se ha pensado en una microempresa agroturística en el cual representaría una alternativa y solución para dar a conocer la Parroquia Cone como un lugar agroturístico donde se pueda desarrollar actividades de aventura. (GOELDNER, 2011)

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Región: 5

Ciudad: San Jacinto de Yaguachi

Parroquia: Cone

Ubicación: Noroeste de la Provincia del Guayas.

Temperatura: La temperatura es muy variable, en invierno registra 26 a 34 grados, mientras que en verano la temperatura es más fresca, registrando 20 a 28 grados, la época de invierno o de lluvia está considerada de diciembre a mayo, mientras que la época de verano de junio a noviembre.

Hidrografía: Su principal afluente es el río Chimbo, que sirve como límite natural con el Cantón Milagro, también cuenta con diferentes esteros artificiales que se encuentran en los recintos San Fernando, Santa Rosa I y II y Vuelta Larga.

Limites:

Norte: Yaguachi Nuevo

Sur: Parroquias: Pedro J. Montero "Boliche", Virgen de Fátima "Km.26 y Durán.

Este: Milagro

Oeste: Durán.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo la falta de una microempresa agroturística de camping está afectando al desarrollo Turístico de la Parroquia Cone?

1.1.4 Sistematización del problema

1. ¿Cómo ha afectado la falta de financiamiento en la ejecución de los proyectos agroturísticos de camping en la Parroquia Cone?
2. ¿Cuáles son los factores que están afectando a la parroquia para que no sea un destino turístico?
3. ¿Cómo pueden las personas involucrarse en el agroturismo de camping?
4. ¿De qué manera la ausencia de una promoción no contribuye al desarrollo turístico en la Parroquia Cone?
5. ¿De qué manera los proyectos pueden llegar a la rentabilidad en la Parroquia Cone?
6. ¿De que manera la aplicación de una microempresa agroturística de camping contribuirá al desarrollo turístico en la Parroquia Cone?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de la factibilidad en la creación de una microempresa agroturística de camping, para el desarrollo económico, social y turístico de la Parroquia Cone perteneciente al Cantón Yaguachi.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Realizar una investigación de campo a la población de Cone mediante la aplicación de técnicas y procedimientos adecuados, para determinar los factores que inciden en la no inversión en el campo turístico.

1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación

1. Identificar fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos turísticos para el desarrollo de la Parroquia Cone.
2. Establecer los factores de mercado de la situación que se está presentando actualmente.
3. Determinar las posibles formas que las personas se involucren en el turismo.
4. Identificar de que manera la promoción turística no contribuye al desarrollo de la parroquia.
5. Elaborar futuras capacitaciones de proyectos turísticos rentables en la Parroquia Cone.
6. Aplicar una Microempresa Agroturística de Camping para contribuir al desarrollo turístico de calidad en la Parroquia Cone.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La humanidad, hoy en día vive momentos difíciles de mucho estrés en el trabajo, donde existe la necesidad de buscar un lugar ameno donde se pueda olvidar la cotidianidad. (MOLINA, 2002)

Este proyecto tiene como finalidad satisfacer las necesidades del consumidor, siendo la primera opción al momento de elegir un lugar donde se puede pasar un día relajado, ya sea con la familia o amigos. Se quiere llegar a ofrecer a la comunidad una opción diferente de recreación para turistas nacionales, que desean tener un lugar donde esparcirse, y qué mejor que sea en un entorno natural durante los fines de semana, por el cual contribuirá al desarrollo de la comunidad de la Parroquia Cone.

Con la microempresa agroturística de camping busca integrar a jóvenes y adultos que convivan en un lugar de relax donde no sólo conocerán de esta actividad sino que también sobre la naturaleza y los daños que les estamos haciendo de una manera práctica y divertida. Por lo cual surge como alternativa la solución a problemas, de medio ambiente, la contaminación por la mala utilización de nuestro entorno natural. (SANDOVAL, 2010)

Si este se lleva a cabo ha de lograr que sea una alternativa de solución para el déficit del turismo de camping y que los turistas tengan una opción más para poder elegir en el momento que requieran y poder aprender de los oficios del campo y estar con la tranquilidad de la naturaleza que nos rodea. (NEVAREZ, 2006)

Por lo tanto se quiere dar a conocer un producto nuevo a la sociedad, por medio de este, será una opción de ocio y tendrá el contacto de medios naturales para poder demostrar que se debe cuidar la vida de los animales, los vegetales y la propia calidad de vida de los seres humanos. Así mismo, representa una alternativa de desarrollo económico, social y turístico para incrementar opciones de turismo en el sector, que se encuentran cercanas o anexas a la zona de intervención, a través de la ejecución de un producto innovador que se realizará a mediano plazo y de manera participativa con los habitantes de esta zona. Será algo fuera de lo común por lo cual dará el futuro crecimiento turístico que beneficiará a la Parroquia Cone.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El campismo es una experiencia que se ha practicado desde hace casi 120 años, En 1861 el camping se inició como una actividad organizada en los Estados Unidos, el primer hombre en realizarlo con el conocimiento necesario fue Frederick Willians Gunn, quien fue director de la Gunnery School, que sus estudiantes practicaban como una actividad de verano.

“Existe en los archivos de la YMCA del estado de Vermont documentación que indicaría que ya en el verano de 1867 un grupo de jóvenes acamparon en las costas del lago Champlain”. (Dimock & Hendry, 1929)

En 1876 el camping se adopta como actividad como parte de un programa en la Escuela Nacional de Educación Física en los Estados Unidos. En 1880 al camping se lo conocía como una actividad llamada vagabundeos, que eran giras organizadas por la Asociación Cristiana de Jóvenes, y se decía que era para pasar un tiempo al aire libre.

En 1884 George A. Sanford secretario General de la YMCA de Newburgh, Nueva York que organizó experiencias semanales y vivencias campamentales para jóvenes mayores de 14 años, y propuso como lugar para realizarlo en el lago Orange, esta es la fecha oficial que se inició el Camping (NY). (RODRIGUEZ, Junio de 2002)

En 1885 se realizó el primer campamento por Summer F. Duley de la Asociación de Newbusgh, la cual asistieron solo 7 jóvenes, y permanecieron 8 días en el lago orange, se realizaron actividades de pesca, canotaje y natación, dándole un toque religioso como la reflexión y de oración. Summer dio a conocer la actividad de camping en Canadá y Estados Unidos llegando a establecerse como el campamento

más antiguo del mundo que ubicado en la frontera de Estados Unidos y Canadá en el lago Champlain, que fue bautizado con su nombre después de fallecido.

El propagandista del Campismo Turístico en Europa fue el Británico Thomas Holding en el año de 1900. En el año de 1903 se realiza el primer campamento para señoritas Luther Gulick por la Asociación Cristiana de Jóvenes formalizados los Boy Scouts of América y Camp FireGirls, Actualmente existe más de 20 campamentos establecidos en Canadá y los Estados Unidos.

En la historia de los campamentos publicada en 1984 en los Estados Unidos, se lee: "Los primeros campamentos de la YMCA fueron todos relativamente pequeños y generalmente por menos de dos semanas de duración. Como es típico, consistían en un conjunto de carpas colocadas en semicírculo a orillas de un lago y alrededor de un fogón y un asta con la bandera, con una cocina de campaña y en algún lugar una letrina. Las actividades estaban centradas en el grupo como conjunto e interactuando como si fuera una gran familia". (RODRIGUEZ, Junio de 2002)

En Suramérica el camping tuvo gran auge, por Bertand Shuman inició esta actividad la cual se realizó en las costas de Uruguay, y la gran mayoría de participantes realizaban actividades diurnas, pero en las noches no pernoctaban en las carpas.

En 1907 Baden Powell apareció como un personaje fundamental en este tema, organizando un campamento para jóvenes utilizando el sistema de patrullas en Inglaterra en la Isla de Brownsea.

En 1910 se creó la Asociación Americana de Camping en Estados Unidos y su primer Presidente fue Charle R. Scout. La Primera Guerra Mundial fué el auge para que el camping sea introducido en Europa, trabajando en conjunto las instituciones Americanas y Canadienses.

En 1921 Taylos Statten fundó el campamento Ahmek ubicado entre Toronto y Montreal en el lago Cande, donde resaltó la filosofía de experimentar con niños para el desarrollo de su carácter, desde allí el camping es considerado como una extraordinaria oportunidad educativa, ambiental y desarrollo de actividades propias.

En 1925 en Pentecostés se inauguró el primer terreno de camping oficial en Holanda llamada Kaampeercentrum. En 1926 a los campistas se los veían como inmorales y libertinos, y se prohibió totalmente la actividad del camping, sobre todo para los católicos que se opusieron fervientemente a un fenómeno para ellos desconocidos y despreciables.

“Los campamentos son pioneros en la aplicación de nuevas disciplinas de higiene mental, la sociología, psicología social y educación progresiva”. (Dimock & Hendry, 1929)

Desarrolla la Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA, los campamentos constituyen una herramienta fundamental para crear comunidad, alentar la solidaridad y generar conductas y hábitos que hacen a la convivencia fraterna. Diversos y variados son los tipos de campamentos. Depende de cada grupo, de la cultura local y del lugar físico de realización. Sin embargo, para la Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA el denominador común es que los campamentos contribuyen a la formación en valores. (RODRIGUEZ, Junio de 2002).

La Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA de la Argentina, según relata la historia, realizó su primer campamento el 22 de febrero de 1903, es decir, menos de un año después de su fundación. Fue en un inhóspito terreno del Riachuelo (Departamento de Colonia, Uruguay). Esta fecha constituye también el punto de partido de la actividad de campamentos en la República Argentina y en Sudamérica.

Pasado la fecha 1942 se inauguró el primer curso de camping en el lago Pluis. En 1948 Baden Powell crea la escuela de camping junto al río Vecht, que enseñaba a los jóvenes a proteger y cuidar la naturaleza, Ya que esta escuela de camping tenía fines educativos y no recreativos.

A partir de la década de los 60 el camping tuvo un gran éxito turístico al poder conocer un lugar con otro, que se daba en bicicleta que fue el invento más importante para su desarrollo, dicho medio de transporte que incluía porta equipajes para poder practicarlo, así como también con la fabricación de los automóviles tuvo más acogida la práctica del camping, y por ello comenzaron a viajar al extranjero, e

incluso a viajar en caballos como un hobby para realizar mencionada actividad, conquistando así algunas partes del mundo.

Ir de camping cada vez era más frecuente hasta convertirse en una actividad masiva, los éxitos alcanzados por los campamentos existentes, hicieron necesaria la creación de una Federación en Inglaterra, para reglamentar y fomentar la naciente actividad.

En Norteamérica, España e Italia, toma gran auge y empieza a propagarse en todos los países. A partir de estas fechas se vuelve incalculable el número de campamentos realizados en todas las partes del mundo, adoptando diferentes formas y clasificaciones.

“Se distingue tres tipos de campamentos: de diversión, de investigación y educativo, esta clasificación es basada en el tipo de objetivo que persigue cada campamento, pues parte social implica en todos los objetivos de esta actividad”. (CURBELO, 2000)

Estos antecedentes nos permiten dar seguimiento al contexto educativo dentro de las actividades al aire libre, en donde se propone que siguiendo la metodología para el desarrollo de un campamento se debe de establecer diferentes objetivos, que sean medibles, visibles y alcanzables, estos son determinados para incidir en el aprendizaje de jóvenes y adultos, procurando que este aprendizaje sea significativo. El campamento combina dos elementos, la educación y la recreación.

“El campamento es la boda de la educación con la recreación, consumada en la grandeza al aire libre, la combinación de estas dos fuerzas nos ha dado el campamento, un área de existencia o una forma de vida, que ofrece demostrar claramente que es la influencia más significativa y amplia para el crecimiento y desarrollo de jóvenes y adultos que haya sido descubierta en nuestro tiempo”. (VIGO, 1989)

La evolución de esta actividad ha hecho que en la actualidad no tenga edades límite. Además, ha adquirido en la Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA mucha importancia el desarrollo de campamentos familiares. La interacción de los miembros de la familia entre sí y con otras familias libera un potencial extraordinario que luego repercute positivamente en la vida cotidiana.

Los campamentos son también de enorme utilidad para la formación de un liderato comprometido y dispuesto a bregar por una transformación que rescate al ser humano como sujeto de la historia. (CURBELO, 2000)

En la actualidad, en los Estados Unidos, cada verano alrededor de dos millones de adolescentes y jóvenes participan de la actividad de campamentos de la YMCA. Lo mismo sucede en cada parte del mundo donde la Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA está presente. Desde hace casi 120 años, los campamentos siguen siendo para la institución una herramienta educativa distintiva. (RODRIGUEZ, Junio de 2002)

Dentro del camping se encuentran un sin fin de actividades de carácter educativo recreativo, que aborda todo lo necesario explicando los acontecimientos que se ha desarrollado en el transcurso de su historia,acoplando a la sociedad para que sea más notable y conocida en la juventud de hoy.

En relación al camping en la actualidad en el camping existe una nueva modalidad turística denominada Glamping que son vacaciones para los turistas amantes a la naturaleza donde la única diferencia con relación al camping es que es un alojamiento de 5 estrellas. El Glamping surge así como una “ sofisticación del safari tradicional del aventurero que recorría el continente para disfrutar de su vida salvaje y de su geografía. (AMEIGEIRAS, 2012)

Uno de los hechosno tan conocidos al igual que el Camping fue la Batalla de Cone que exactamente a un kilómetro de la cabecera parroquial de **Yaguachi Viejo** **"CONE" fuè un peldaño muy importante para llegar a la cima de la libertad**, esto originó que Sucre reúna un grupo de jóvenes combatientes, entre los que habían: excelentes oficiales y gente de tropa de Guayaquil, Yaguachi, Colombia y Venezuela, para formar el invencible "BATALLÓN YAGUACHI", esto sucedió en Yulúg el 5 de febrero de 1822 a las 10 de la mañana y fue nombrado como primer jefe, el Coronel Carlos M. Ortega.

El batallón Yaguachi, a los pocos meses se convertirían el pilar fundamental de la victoria del 24 de Mayo de 1822, en las faldas delPichincha, donde se selló

definitivamente la independencia del Ecuatoriana, el abanderado del Batallón Yaguachi fue el Teniente cuencano Abdón Calderón.

El 9 octubre de 1820, Guayaquil rompe las cadenas que lo ataban a España y proclama su independencia; al día siguiente el Sr. Pablo Astudillo, una de las autoridades principales de Yaguachi, envía a Guayaquil un mensaje en el que declaraba: "La Voluntad de nuestro pueblo es ser independiente y se compromete a colaborar con los campañas revolucionarias que emprenda Guayaquil para defender los derechos de la Patria Nueva".

La Junta de Gobierno de Guayaquil organizó la llamada "División Protectora de Quito" al mando de Luis Urdaneta y León De Febres Cordero; la tropa estaba formada en su mayoría por voluntarios sin instrucción militar, con el único anhelo de luchar contra la opresión española; inmediatamente parte al interior y se unen a los patriotas de la sierra, formando un frente muy numeroso.

COMBATES Y DERROTAS.- El 9 de noviembre de 1820, luego de un sangriento combate en el punto llamado "Camino Real" (sur de Guaranda) se produce el triunfo de nuestra gente sobre las tropas españolas; pero del 22 de noviembre de 1820 al 9 de enero de 1821, sucede los combates de Huachi (cerca de Ambato); Verdeloma en (Biblian); Tanizagua (en Guaranda); derrotas sucesivas que disminuyeron la moral de nuestros combatientes.

Todas las acciones bélicas se desarrollaron únicamente con elementos nacionales, en que había hijos de Yaguachi que, armados de tabucos, fusiles viejos y machetes, hicieron frente a los disciplinados soldados españoles, egresados de las más prestigiosas academias militares de Europa.

La pérdida de vidas y armamentos fue cuantiosa y aunque en la sierra el ejército español había recuperado el control, la independencia de Guayaquil seguía vigente; esta ciudad se convertía en "Base de partida para futuras operaciones militares" y puerto seguro para recibir apoyo del exterior.

GUAYAQUIL PIDE APOYO A BOLÍVAR.- Innumerable estrategias preparó el ejército Español para recuperar el control de Guayaquil, paralelamente José Joaquín de Olmedo y su gente, se ven forzados a pedir ayuda a Simón Bolívar, que ya había

vencido a los españoles en la Batalla de Boyacá (Logrando la Libertad de Colombia en 1819).

En febrero de 1821, el libertador dispone que 37 soldados de caballería se embarquen en Buenaventura rumbo al sur, al mando del General Mires; el 6 de mayo llegó a Guayaquil el general Antonio José de Sucre, quien es nombrado "JEFE DE OPERACIONES DEL EJERCITO SUR" al mando de 660 hombres, realista del General Melchor Aymerich (encargado interinamente de la Presidencia de la Real Audiencia de Quito), al mando de 4.000 hombres.

El 15 de mayo, Sucre firma un compromiso con la junta superior, en cual se acuerda que Guayaquil y toda la provincia deben ponerse bajo el mando de Colombia, Bolívar promete enviar a un contingente de 1700 soldados.

LA ESTRATEGIA.- El general Sucre despliega a su ejército en el importante eje que forman: Guayaquil - Samborondón - Babahoyo. Los reclutas nacionales llegados de todas las regiones aledañas (Yaguachi, Daule, Babahoyo, Naranjal, etc.) se mezclan con veteranos colombianos y venezolanos; además algunos soldados ingleses y escoceses.

Frente a los informes recibidos de que el ejército español se aproxima a Babahoyo, Sucre urgentemente moviliza su cuerpo expedicionario hacia Samborondón, donde el 28 de junio establece su cuartel general.

Vivían en esos días el acaudalado Cuencano Don Miguel Pino y Jijón; que al enterarse que el Coronel Francisco Gonzales, había salido de Cuenca con 1200 soldados y que se dirigía a Yaguachi por la "Quebrada Honda" y no por la vía de Alausí como se decía en el principio. Exaltando el patriotismo, ensilló su caballo y viajó toda la noche, hasta llegar a Babahoyo para avisarle a Sucre; esta noticia salvó a las tropas del Mariscal de Ayacucho.

El 17 de agosto, Sucre concentra toda su división, y sale con dirección a Yaguachi al ejército patriota comandado por el General José Mires bordea los ríos Babahoyo y Yaguachi, entra por el sector llamado Bodeguita, llegando a esta población por la noche. Al siguiente día, el General Sucre ordena al Teniente Coronel Cestarís

investigar la ubicación de las tropas de Gonzáles para seleccionar una posición adecuada.

La Acción Bélica.- El 19 de agosto de 1821, la columna realista de Gonzáles se acerca confiadamente a Yaguachi; Sucre ordena que « General Mires se adelante y tome posiciones en el sitio prefijado por el Teniente Coronel Cestaris. El General Mires dándose cuenta de las condiciones de la zona selvática en que va a combatir, distribuye sus fuerzas en puntos estratégicos; coloca la infantería al frente, y a los lados de la columna enemiga.

"Los Dragones" quienes deberían iniciar el combate y atacar por la retaguardia. Todo se realizó con mucha precisión; la columna realista ingresa en la zona de la emboscada, "Libertadores" y "Santander", rompen simultáneamente el fuego y se inicia el combate a las 11 de la mañana, con armas de fuego y armas blancas.

Una hora dura el combate, las disciplinadas fuerzas de González, habían sucumbido ante el puñado de valerosos guerreros Colombos - Ecuatorianos. El comandante español, algunos oficiales y soldados lograron escapar, quedando en el campo de batalla 152 muertos y 79 heridos. Más de 600 del ejército realista fueron tomados prisioneros.

A pesar de los pocos elementos patriotas que enfrentaron al ejército realista y la falta de preparación militar, las tropas combatieron con tal valor que solo se contaron como bajas 20 muertos y 25 heridos. Las fuerzas de Gonzáles estaban completamente destruidas; el plan estratégico español tan cuidadosamente preparado había fracasado.

Cone ha sufrido tragedias a lo largo de su historia, en 1841, cuando se produjo el Gran incendio, toda la población se quemó y el Gobernador de ese entonces Sr. Vicente Rocafuerte ordenó reubicar a los habitantes a otro lugar que actualmente se conoce como Yaguachi Nuevo. Cuando los originarios se trasladaban a fundar el nuevo Yaguachi, unas familias se rehusaban a dejar su espacio poblado por diferentes razones, quedándose establecidas a un kilómetro de distancia donde se produjera la batalla de Cone.

Hasta 1991, este sitio no era más que un minúsculo caserío, cuyo entorno lo componían su espesa sabana de suelo pantanoso, con un angosto camino colonial que llevaba hasta la sierra y su caudaloso río que conducía a Guayaquil y poblaciones costeras; este año llega Don Carlos Alberto Flores trabajando en una de sus investigaciones históricas, tratando de descubrir la columna que el Mariscal Antonio José de Sucre había enviado a colocar 98 años antes en homenaje a los Patriotas que lucharon en la batalla de Cone, logrando rescatar esta plaza en beneficio de la historia y de nuestra parroquia, haciendo una cívica distinción cada 19 de Agosto desde los medios de comunicación que se beneficiaban con sus escritos.

Desde 1921 dicho caserío fue tomando importancia gracias a la labor de este noble periodista; es así que el 22 de Enero de 1928, en la Presidencia del Consejo Cantonal de Héctor Patino Lacoste, es elevada a Cabecera Parroquial del Cantón Yaguachi Nuevo.

Por tal motivo habiendo emigrado Yaguachi Viejo "Cone" a un kilómetro de distancia para formar lo que hoy en día se conoce como San Jacinto de Yaguachi después del incendio de 1841, se ha producido un gran desconocimiento de los acontecimientos importantes que sucedieron en la Parroquia Cone siendo Antesala de la Libertad y Cuna de la Independencia.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Tomamos como referencia a Estados Unidos ya que este es un País que cuenta con innumerables espacios naturales, donde los turistas disfrutan de la naturaleza para poder pernoctar en zonas elegidas. En Estados Unidos se conocen tres tipos de lugares que son muy reconocidos y aptos para acampar estos son: HockingHillsState Park (Ohio), Hardia Ridge RecreationArea (Indiana) y Yosemite National Park (California).

Las cuales existen tres tipos de campamentos que son: Campamentos recreacionales, primitivos y remontos. Los Campamentos recreacionales son para personas que tienen todo el confort de su hogar, mientras que los campamentos primitivos son los que tienen mas contacto con la naturaleza y el campamento

remonto son para los aventureros donde encuentran una gama de facilidades para acampar que son los servicios higiénicos limpios, duchas calientes e instalaciones para ropa. Se dice que los campamentos recreacionales están disponibles en miles de localidades comerciales campestres. (BLANGI, 1993)

Los Estadounidenses son las personas que realizan camping con frecuencia debido a las preocupaciones, las rutinas de este siglo y el tiempo de trabajo que ellos ocupan. La repetición y la monotonía de la vida cotidiana son factores que ellos poseen para poder relajarse un fin de semana y tener un día ameno lejos de la cotidianidad. Por eso el camping es el medio que rompe barreras porque las actividades que se realizan son diferentes y crea un tiempo preciso para poder compartir con gente de diferentes culturas, relacionarse y vivir experiencias nuevas que da la posibilidad de una integración social. (WEARING, 2010)

Los campamentos diurnos son escogidos por parte de los pobladores de América del Norte, en lo cual están generalmente situados en asentamientos urbanos, estos lo eligen cuando tienen la mañana libre y quieren experimentar la vida comunitaria con pueblos aledaños y en la tarde pueden regresar a su rutina después de una mañana placentera.

Existe otro tipo de camping, como lo es el de Girls Scout estos son campamentos que sirven para el hospedaje de chicas, generalmente duermen en carpas y son bien rústicas, estos son utilizadas por jóvenes universitarias que desean vivir una nueva experiencia. El camping en los EEUU para los jóvenes es generalmente divertido, económico, educativo, seguro y debe de tener contacto directo con la naturaleza.

En cambio los campamentos religiosos consiste en proveer amplias actividades al aire libre, promoviendo los valores positivos de la vida y estos son para personas con un criterio generalmente religioso.

En USA básicamente los campamentos tienen una duración de 1 a 2 meses según el programa que elijan los jóvenes ya que estos tipos de campamentos lo realizan en sus vacaciones. La mayoría de los campamentos solo requieren comprar una camiseta y tener una pequeña cantidad de dinero para salidas y excursiones. Aquí generalmente ofrecen talleres, música, cine, teatro, deportes, mejorar el inglés.

Todas estas actividades se les brindan a los jóvenes para que tengan una experiencia que les sirva para desarrollarse y desenvolverse como persona ante el mundo.

Estos campamentos son manejados por expertos con una buena organización y planificación, según la edad son los programas de aprendizaje. En Canadá el camping es una tradición, ya que la cultura Canadiense realiza esta actividad cada verano como dice el dicho: **“Canadiense que se respeta ha ido por lo menos una vez de camping”**.

Los Canadienses usan los remolques porque se le hacen mas cómodo y fácil para poder visitar diferentes lugares y poder practicar el camping, porque cuentan con este medio y son ellos los encargados de buscar el lugar que prefieran para realizar este tipo de actividad y también son los encargados de decidir que tipo de comida llevar, cuántos días quieren estar y que actividades realizar en cada lugar.

Hay que tener en cuenta que en este País no se puede pernoctar en áreas públicas como reservas o parques naturales, en caso que se indique lo contrario, por eso ellos tienen la facilidad de elegir que área natural poder ir.

Los campamentos Europeos tienen instalaciones sin mesas, sin asientos y no tienen lugar para hacer barbacoa, porque no esta permitido realizar este tipo de actividades ya que en los campamentos tienen un área específica para esto.

Estos tipos de campamentos no son rústicos y los Europeos se caracterizan por ser personas ruidosas ya que les gustan las fiestas en cuanto a jóvenes, mientras que a los adultos prefieren la tranquilidad de la zona. Es importante tener en cuenta que los camping de Europa no se permiten realizar fuego durante el verano por la prevención de incendios.

Saltó al continente en Gran Bretaña con el nombre ya generalizado de Camping, con la fecha del siglo XX cuando dos campistas T. H. Holding y el Reverendo Pitt Johnson, crearon en 1901 la asociación de Camping y ciclismo en Oxford. En 1906 se fundó una nueva asociación llamado el camping club, otra asociación distinta es el caravan club que existía de forma paralela a la primera, cada una de ellas y la

buena voluntad de sus promotores hizo que las tres se unificaran y darán como resultado el Camping Unión en 1909.

En 1910 se adaptó el nombre de camping club of Great Britain and Ireland (CCGB), que tuvo como presidente a Robert Falcon Scott quién fue explorador en el polo sur, después de la Primera Guerra Mundial motivó a la suspensión de las actividades del club.

En 1919 fue nombrado presidente el honorario Sir Baden Powell, quién fue fundador de los Boys Scouts.

Los años 1932 y 1933 fueron de una gran actividad y tuvo lugar en Londres la I Exposición Nacional de Camping y se fusionó con dos asociaciones que se convirtieron en secciones de la CCGB British Caravanning Association y British Caravanners club.

En los años 1932 - 1933 fué una gran actividad, tuvo lugar en Londres la I Exposición Nacional de Camping; además en Saxenheim (Holanda) se asentaron las bases para la creación de la Federación Internacional de Camping. (Raya, 2011).

En España apareció el camping en clubes montañosos entre periodos de entreguerras como Sociedad Española de Alpinismo y Peñalara Club Alpino Español situados en Madrid y en el Club Benibético de Granada ubicado en Cataluña, donde apareció el Camping Club de Cataluña (CCC), situado una sede en Barcelona.

Terminado la guerra Española 1936-1939 y la segunda guerra Mundial en 1945, el movimiento campista tardó mucho en recuperarse, dada las dificultades por el movimiento de personas se debió esperar hasta la década de 1960 para que este tipo de turismo tenga su auge.

En Francia, el Camping Club Français (CCF), estaba conformado por campistas ciclistas, la cual también lo llamaban Touring Club esta cobró patrocinio, ya que llegó a tener un millón de socios. A lo largo de los años desarrollaron interés por el camping entre ellas cabe citar; Auto Camping Club de Francia 1997, Compeurs de Francia 1938, Association de Voyage de Camping .

Con la invasión de Francia por el ejército Alemán en la Segunda Guerra Mundial, la práctica del camping se hizo paulativamente en el año de 1940.

Bélgica es considerado como el mas antiguo de practicar el camping en el camping Club Belgique que fue cambiado por el Royal Camping Club de Belgique, este Club tuvo desarrollo entre guerras en 1934 el Vlaamschdhe Kamper Centrale (VKC), en territorio Flamence, ambas asociaciones tuvieron origen el 7 de Abril de 1937.

El camping en Suiza apareció con el automóvil en 1934, el primer Camping fué el de Auto Camping Club de Suicse (ACCS) afiliados Automovile Club de Suicse, esta actividad unitaria y no dependiente fué en el año 1936 con la fundación ACCS y CCS.

Además en Grecia una de sus tipologías turísticas principales, destaca un turismo de naturaleza en la parte norte del país, sobre todo destinada al camping (hay más de 30.000 plazas para campistas, distribuidas en 351 campings y similares y aproximadamente medio millón de personas ocupan esas plazas anualmente); siendo también popular el agroturismo, centrado en el medio rural, poblaciones enteras están dedicadas a este tipo de turismo. (2020)

En Argentina existe lugares con biodiversidad que ofrecen a los turistas una excelente opción para realizar el turismo de Aventura, se puede desarrollar la actividad del camping en Reservas Naturales como Punra Lara, Punta de Indio, dónde ofrecen un entorno para acampar y pasar un tiempo libre con los amigos. (Camping)

En el corazón de Argentina-Córdoba se puede realizar camping y disfrutar de la Sierra donde se puede observar ríos, arroyos y disfrutar un contacto directo con la naturaleza de este encantador lugar. (Cecilia, 2012)

En Argentina se encuentra 5 grandes clases de campings:

Campings Naturistas: En este tipo de campings existe 2 clases los libres y los organizados, ambos se caracterizan por el grado de trnsformación posible del ambiente natural que le rodea. Los camings libres son áreas dentro de los parques nacionales donde tienen contacto con la naturaleza y no brindan ningún servicio en

cambio los campings organizados pueden pertenecer a parques nacionales o en propiedades privadas, conservando el espíritu naturista y ofreciendo diferentes grados de servicios al acampar.

Campings Hoteles al aire libre: Son campings urbanos o semiurbanos por lo general parcelados, en lugares contiguos para acampar con distintos grados de servicios.

Campings complejos turísticos: Se trata de complejos turísticos con una infraestructura muy amplia y ofrecen servicios para rodantes por ejemplo alojamiento y cabañas, bungalows o albergues, además presentan actividades recreativas, servicio de organización para excursiones y turismo de aventura. Algunos poseen cines, televisión, restaurantes.

Campings recreativos: Son los típicos campings municipales que hay en la mayoría de pueblos y ciudades aunque también existe los privados la cual pertenecen a clubes, organizaciones mutuales y gremiales, estos son organizados para que el público pase su día con una mayor o menor infraestructura de servicios recreativos, estos se presentan en la temporada de vacaciones.

Campings Albergues: Impulsando por las organizaciones de excursionistas entidades Argentinas, Colegios, Profesores de educación física, estos campings son para jóvenes, estos tipos de campamentos tienen un reglamento para las acampadas exigiendo normas de conducta y otras derivaciones por ejemplo amar y respetar la naturaleza, tener consideración hacia los demás cultivar la sana amistad, ser solidaria con los que necesitan.

Una excelente alternativa son los campamentos en Brasil, ya que muchos de estos tienen una infraestructura con un nivel Europeo con todas las comodidades para ofrecer, teniendo una combinación perfecta para disfrutar de los paisajes que ofrece las tierras de este País.

Uno de los mejores campings en este País es el Camping Clube do Brasil, que se caracteriza por ofrecer miel y chocolate a sus visitantes, tiene instalaciones amplias para poder acampar y cuentas con los mejores servicios ya que se encuentra ubicado en Rio de Janeiro.

Chile es otro País que realiza la actividad del Camping como el Baumbach que esta ubicado en la Ciudad de Llanquihue, que ofrece una vista a los volcanes de Osorno, Puntagudo y Calbuco, otro tipo de camping que realiza los Chilenos es el de Don Agustín en Valdivia que se puede observar al Río Valdivia, Bahía y Puerto de Corral.

Los campings en Chile tienen una infraestructura rústica donde pueden disfrutar de lo que la Naturaleza ofrece.

En Venezuela se puede acampar en sitios como playas o dentro de los Parques Nacionales, aunque estos no suelen ser muy seguros. Los lugares donde se pueden acampar con vigilancia es el Parque Nacional El Ávila que aparte de ofrecer una variedad de vegetación y tranquilidad para acampar ofrece respaldo a los turistas.

En el Parque Nacional Guatopo dónde se puede acampar con una infraestructura de acuerdo a la actividad. Otro Parque es el Morrocoy donde se puede acampar en diferentes islas que son: Cayo Sal, Cayo Sombrero, Cayo Muerto y Cayo Paiclá, estos lugares son mas cotizados por los turistas y eso que no cuentan con agua dulce para beber y tienen que cancelar una cuota de tres dólares por persona. (Mapas y Buses en Venezuela, 2007)

Bolivia considerado síntesis cósmica del mundo, y ubicado en el corazón de Sudamérica tiene lugares maravillosos para cualquier visitante y permite elegir el mejor sitio ideal como tenemos el Andes en Salar de Uyuni. Es un lugar donde ofrece a los amantes de la Naturaleza enriquecer su espíritu. (Crítico, 2013)

En Colombia en la Laguna El Tabacal y las Cascadas del Chupal, por sus zonas calientes es un lugar ideal para acmpar y pasar un fin de semana de emociones encompañian de sus mas allegados, donde esta permitido hacer fogatas, asados y hasta leer un buen libro.

Si desea un lugar lleno de adrenalina esta el Parque Ecocenter, que en los paquetes ofrece acampar y realizar deportes extremos como es el cayoning. En el embalse de Sisga ubicado en Bogotá se puede acampar pero se debe de pedir un permiso al Parque Nacional, en este lugar se puede realizar carreras con veleros, caminar hacia los cerros y volar en parapente.

Existen cinco lugares para acampar en Perú-Lima como es el de Lunahuaná es un lugar con mucho campo, historia, se puede realizar el canotaje, paseos a los diferentes pueblos y conocer las ruinas de Cantagallo. Otro lugar es Canta que tiene un clima cálido y áreas verdes ofrece sitios arqueológicos, paseos en bicicleta y exploraciones. Markahuasi es el más famoso en Perú por sus formaciones rocosas como son: los Monumentos a la Humanidad, El Sapo o las Esfinges, se puede hacer camping, paseos a caballo y Hiking.

Lomas de Lachay ubicados en la carretera Panamericana Norte es una área protegida y es interesante por su biodiversidad en el que se puede apreciar en los días a acampar, se puede observar la flora y fauna, paseos en bicicleta con un grupo de turistas. Sarapampa se encuentra ubicada en la carretera Panamericana Sur y está alejado de la ciudad se puede realizar camping en la playa, paseos en bote y admirar su paisaje marino, es recomendable hacer camping con grupos grandes porque existe poca afluencia de turistas. (Carla, 2011)

En Ecuador, el camping se lo ha realizado en diferentes lugares donde se puede realizar turismo de aventura, Ecuador cuenta con espectaculares paisajes y lugares para acoger a los campistas, por tal motivo tomamos como referencia a los siguientes lugares que se puede acampar dentro del país.

Curiurcubado en Baños en la Provincia de Tungurahua donde se realiza paseos a caballo, caminatas, excursiones y camping, otro lugar donde se puede realizar camping es en la Provincia de Cotopaxi donde su principal es el volcán que lleva su mismo nombre, que es considerado el, volcán más alto del Ecuador, en la hacienda Yanahurco ubicada en las afueras del Parque Nacional Cotopaxi, es un lugar que ofrece pesca de trucha, caminatas y acampadas y sobre todo un espectacular paisaje de ecología del páramo, esta hacienda cuenta con lugares especiales para acampar con seguridad y comodidad que es difícil de olvidar.

Guayaquil, puerto principal y la segunda ciudad más importante del Ecuador, cuenta con lugares turísticos para nacionales y extranjeros, a quienes gustan de acampar en una zona calida esta el Cerro Blanco que es un lugar rodeado de naturaleza, ubicado a las afueras de la ciudad de Guayaquil, Cerro Blanco cuenta con la infraestructura adecuada para realizar esta actividad, y donde se podrá ir en familia,

amigos o viajes educativos. Además, del Cerro Blanco, Guayaquil cuenta con el Parque El Lago que es un parque ecológico que posee diversidad de flora y fauna y cuenta con lugares de recreación para pernoctar en carpas y convivir con la naturaleza .

Cuenca declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO es la tercera ciudad más importante para realizar la actividad del camping, ya que cuenta con varios lugares ideales como bosques naturales donde pasar un tiempo al aire libre y compartir con la naturaleza, cuenta con lagunas.

El Parque Nacional Cajas ubicado en Cuenca, cuenta con áreas especiales para realizar camping, donde están rodeados de flora y fauna silvestre y un espectacular paisaje. El Parque Nacional Llanganates ubicado en las provincias de Tungurahua, Napo Y Pastaza, se caracteriza por un ecosistema más variado del mundo, ofrece a los turistas las actividades de camping, cabalgatas, caminatas, observación de aves.

Esto tomamos como referencia para aplicarlo en Ecuador, en la Parroquia Cone ya que en estos tiempos se vive en momentos de estrés por el trabajo que tienen las personas, el estudio por parte de los jóvenes, se ha visto la necesidad de crear esta Microempresa Agroturística para que las personas tengan un medio para poder recrearse, salir de la rutina que viven a diario y puedan disfrutar de un fin de semana relajada.

Obviamente existen otros lugares que pueden hacer camping en Ecuador: como en Baños, Esmeraldas, Bucay, Galápagos entre otros, pero no existe en la zona que se quiere realizar. Por lo cual hemos tomado de referencias otros países como Canadá, Estados Unidos y Europa para poder darnos cuenta los beneficios y los contra que puedan tener y así hacerlo de la mejor manera en Cone.

Hay que tener en cuenta que para realizar esta actividad hay que contar con implementos que son básicos al momento de acampar como es: disponer de agua, comida, refugio y del fuego y no olvidar el kit de primeros auxilios. Debemos de acampar en una superficie plana y firme, dónde se pueda armar la tienda de campaña sin dificultad alguna y así poder disfrutar de lo hermoso que es acampar en medio de la Naturaleza.

2.1.3 Fundamentación

Esta investigación permitirá lograr un cambio socio-cultural en jóvenes y adultos de la Parroquia Cone, que resaltaré el turismo, beneficiándolo y dándolo a conocer como un producto estrella. Este proyecto es de vital importancia ya que combina la educación y la recreación, la combinación de estas dos fuerzas nos da una forma de vida significativa que nos demuestra un crecimiento y desarrollo de un mejor aprendizaje en las personas.

Cabe destacar que los campamentos realizados en otros países como Argentina, Estados Unidos, Colombia, Canadá, etc., se enfocan en que las actividades sean 100% al aire libre porque “la naturaleza instruye mejor que el hombre, de aquí que la mejor educación sea aquella que se limita a seguir el curso de la naturaleza”. (BAENA, 2003)

El espacio al aire libre pueden llegar a recobrar la importancia de los valores perdidos, llegando a permitir que las personas aprendan a conocer su interior, apreciar la belleza de los paisajes, poder distinguir colores y olores de la naturaleza que los rodea, acompañado de un clima tropical y la incertidumbre de lo desconocido, despertando la aventura y la emoción de vivir algo inesperado.

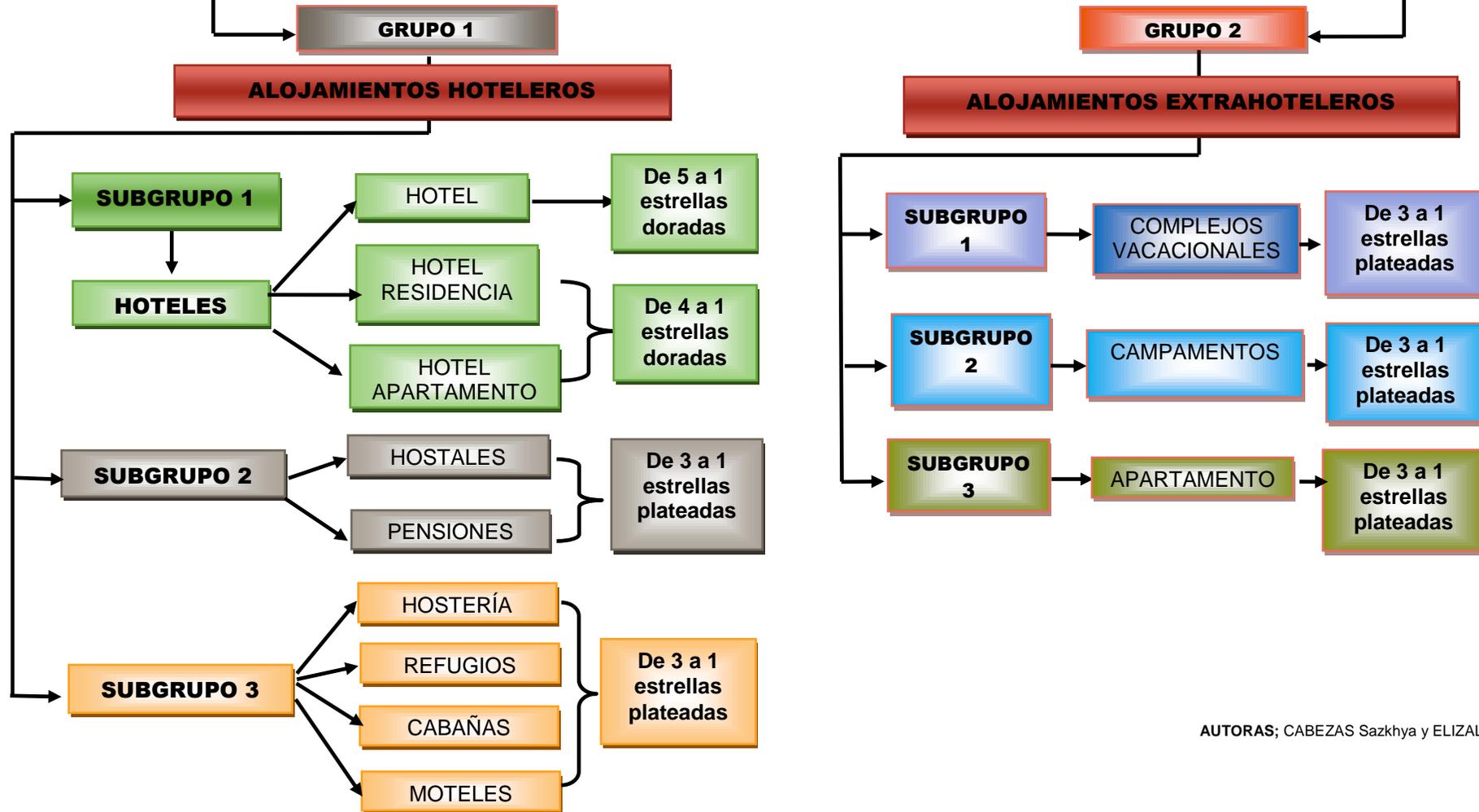
Podrán estar preparados para enfrentar cada actividad como una acción de educación, dirigido al desarrollo del ser humano como tal. La creación de una Microempresa Agroturística de Camping permitirá demostrar a los pobladores y alrededores, un abanico de actividades constructivas y los hechos acaecidos en el pasado, contribuyendo con el crecimiento del lugar.

Dándole a la Parroquia Cone un valor significativo de historia, turismo y ambiente, generando fuentes de trabajo y sirviendo de gran ayuda para que la actividad del Camping se desarrolle más de manera significativa en el Ecuador. (Acerenza, 1996)

2.2 MARCO LEGAL

(Cuadro 1) ALOJAMIENTOS

Son los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.



AUTORAS; CABEZAS Sazkhyia y ELIZALDE Rosa

Los alojamientos se refiere a las personas que van a alojarse y pernoctar, haciendo uso de las instalaciones respectivas de acuerdo a su categoría. Existen dos grupos de alojamiento, los alojamientos hoteleros que tiene un distintivo de estrellas, cinco estrellas, cuatro estrellas, tres estrellas, dos estrellas, una estrella, y que corresponde a las categoría de lujo, primera, segunda y tercera. (BAEZ CASILLA, 2009)

Todos los alojamientos deben contar con su respectivo reglamento de los servicios que va a ofrecer, y también su respectiva placa identificando cual es su categoría que debe ser: “cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa figurarán, en blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento”. (Reglamento)

Todos los establecimientos deberá notificar al Ministerio de Turismo su estructura, característica o sistema administrativo de los establecimientos para no afectar a la debida clasificación que se tiene de los alojamientos.

Se detallará cada uno de los subgrupos de los **alojamientos hoteleros** con sus respectivos reglamentos y servicios que brindan.

Tambien cuenta con los Alojamientos Extrahoteleros que se divide en subgrupo, que son los complejos vacacionales son de tres a una estrella plateada. El subgrupo dos que son los campamentos que son de tres a una estrella plateada y el subgrupo tres que son los apartamentos que son de tres a una estrella plateada. De todos los subgrupos de alojamientos extrahotelero nos enfocamos en el subgrupo dos que son los campamentos.

Los campamentos de turismo son aquellos terrenos delimitados para poder brindar un espacio al aire libre, donde se pernocta en una carpa según el precio establecido de la empresa. Todos los campamentos turísticos deberán de comunicar su apertura al Ministerio de Turismo describiendo las actividades y las características de su empresa siguiendo los reglamentos respectivos.

Los campamentos de tres estrellas deben de cumplir con las siguientes condiciones de servicio:

- Debe de contar con un administrador(a). el es el único autorizado para estar de civil.
- Debe de contar con recepcionista que tenga conocimiento en el idioma inglés y que pueda entregar y recoger la correspondencia.
- Debe de tener un servicio de asisitencia médica con una persona capacitada en el área, en caso de ser utilizado se debe de cargar el valor al cliente.
- Debe de tener botiquín de primeros auxilios.
- Debe de tener teléfono, lavandería.
- Vigilancia diurna y nocturna, con un número suficiente de vigilantes.
- Recolección de basura y tener casilleros.
- Vender artículos y viveres que sean de uso necesario para los campistas.
- Debe de tener un personal de mantenimiento y limpieza.
- Todo personal debe de estar debidamente uniformado.

Los campamentos de dos estrellas deben cumplir las siguientes condiciones de servicio:

Debe de contar con recepcionista capacitado y que pueda entregar y recoger la correspondencia.

- Debe de tener un servicio de asisitencia médica con una persona capacitada en el área, en caso de ser utilizado se debe de cargar el valor al cliente.
- Debe de tener botiquín de primeros auxilios.
- Debe de tener teléfono.
- Vigilancia diurna y nocturna, con un numero suficiente de vigilantes.
- Recolección de basura y tener casilleros.
- Vender artículos y viveres que sean de uso necesario para los campistas.
- Debe de tener un personal de mantenimiento y limpieza.
- Todo personal debe de tener su distintivo correspondiente.

Los campamentos de una estrella debe de cumplir con los siguientes condiciones de servicio:

- Debe de contar con recepcionista capacitado y que pueda entregar y recoger la correspondencia.

- Debe de tener un servicio de asistencia médica con una persona capacitada en el área, en caso de ser utilizado se debe de cargar el valor al cliente.
- Debe de tener botiquín de primeros auxilios.
- Debe de tener teléfono.
- Vigilancia diurna y nocturna, con un número suficiente de vigilantes.
- Recolección de basura y tener casilleros.
- Vender artículos y víveres que sean de uso necesario para los campistas.
- Debe de tener un personal de mantenimiento y limpieza.
- Todo personal debe de tener su distintivo correspondiente.

Todos los campamentos de turismo deben de permanecer abiertos durante la temporada de funcionamiento y tener una licencia anual de funcionamiento, en caso de no cumplir con los reglamentos debe de ser previamente aprobado por el Ministerio de Turismo.

En las oficinas de la recepción debe haber siempre un lugar de información para los campistas para que puedan leer revistas o algún folleto de información. En la información que se debe de brindar a los campistas son las siguientes:

- El campamento deberá de tener su respectivo nombre y categoría.
- Contar con una lista de precios y temporada de funcionamiento.
- Horario con una descripción breve de las actividades a realizarse, especificando con las palabras silencio o descanso nocturno.
- Debe de tener un plan de campamento, indicando las instalaciones libres y las zonas para acampar.
- Contar con un buzón de reclamos.
- Todos los documentos deberán de estar redactados en el idioma inglés y español.

Los campamentos deberán de tener su respectivo precio e indicando que el ultimo día de salida máximo es a las catorce horas y para el cobro respectivo de los valores se tendrá en cuenta los conceptos siguientes:

- La estadía de cada persona y los niños de hasta cuatro años de edad no pagarán.

- Deberán de pagar por concepto de carpa individual.
- Deberán de pagar por carpa familiar según la capacidad de la misma.
- Deberán de pagar por carpa por automóviles, remolques, cochecamas, autocares y cualquier otro equipos aprobado por el Ministerio de Turismo.

Los administradores deberán de cumplir con las siguientes obligaciones:

- Deberán de tener un buen trato con el cliente, especialmente el personal que sea cortés y amable.
- Deberán de cuidar el respectivo funcionamiento del campamento.
- Deberá de hacer saber al personal el reglamento establecido de la empresa y hacerlo cumplir.
- Hacer cumplir el reglamento sobre la admisión o expulsión de los campistas.
- Dar aviso a las autoridades competentes sobre la alteración de algún delito o alguna duda de identidad de los clientes en el campamento.
- Dar aviso a la autoridad competente sobre alguna enfermedad infectocontagiosa.

En los establecimientos que no conste con un administrador estas deberán de estar a cargo del propietario u otra persona encargada del lugar.

Las recepcionistas deberán de tener las siguientes obligaciones:

- Llevar un registro de entrada y salida de los campistas
- Cerciorarse de los documentos e identificación de los campistas.
- Dar información debida a los campistas.
- Recibir, entregar y guardar la correspondencia de los campistas.

Los guardianes deberán de cumplir con las siguientes obligaciones:

- Cuidar del buen orden y hacer cumplir a los campistas con el reglamento.
- Custodiar el campamento en su horario preestablecido.
- Recoger los objetos extraviados y entregar a recepción.
- Cumplir con otras funciones que sean dadas por el administrador u otras personas que este a cargo del establecimiento.

Se debe de seguir las siguientes normas para la admisión y expulsión de los campistas, el campamento deberá de estar abierto a todo público en general, pero si el administrador observa algún delito de decencia, convivencia, moralidad o incumplimiento de las normas del establecimiento por parte de los campistas deberá de ser expulsado del mismo con ayuda de alguna fuerza pública si fuera preciso.

Los campamentos no deberán de aceptar a menores de 16 años si no están acompañados de su respectivo representante. No deberán de exceder la capacidad establecida para el bienestar de los turistas.

Los campistas tienen los siguientes derechos:

- Gozarán de las instalaciones y servicios del campamento.
- Conocer los servicios con su respectivo precio antes de ser utilizado.
- Todo servicio utilizado deben de darle a los clientes su comprobante de pago.
- El cliente deberá de exigir respeto a la intimidad de su morada.

Los clientes que utilizan los campamentos deberán de cumplir las siguientes obligaciones:

- Hacer cumplir con la prescripción establecida del campamento.
- Cumplir con las normas de decencia, moralidad y convivencia.
- Hacer saber al administrador o dar a conocer al administrador de alguna enfermedad.
- Pagar el valor establecido del servicio.

A los campistas no se le permitirán las siguientes actividades.

- Alterar el orden del campamento.
- No se permite fumar ya que esto causa molestia a los demás campistas, hacerlo en el lugar autorizado.
- No esta permitido animales dentro del campamento.
- No esta permitido llevar armas cortapunzantes dentro del campamento.
- Todo campista deberá de poner los residuos en el tacho de basura correspondiente, si el campista arroja en otro lugar los desechos deberá de ser sancionado por no cumplir con los reglamentos del campamento.

- No esta permitido tender ropa en cualquier lugar del campamento.

Los campistas que no cumplan con estas disposiciones o normas del campamento deberán de ser expulsados inmediatamente.

Según El REGLAMENTO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS predispone los siguientes artículos para el debido funcionamiento de la Microempresa Agrourística de Camping:

Título IV

DE LA OBLIGACIÓN DE REGISTRO Y DE LA OBTENCIÓN DE LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO SEGÚN EL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 141.- Obligación de registro y licencia.- Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley y en el presente reglamento, deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, obtener la licencia anual de funcionamiento, la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos exigidos en otras leyes, reglamentos especiales, resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos. (Turísticas, 2002)

Art. 142.- Solicitud de registro.- Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo, deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la Corporación, acompañada de los siguientes documentos:

- a) Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
 - b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;
 - c) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud;
- y,

d) Registro Único de Contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

Una vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si ésta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

Art. 146.- Momento de la solicitud.- El registro y la licencia anual de funcionamiento de nuevos establecimientos de alojamiento deberá solicitarse por lo menos con treinta días de anticipación a la fecha prevista para iniciar sus actividades.

Art. 147.- Pago por una sola vez.- El valor por concepto de certificado de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga el tipo y la actividad principal. En caso de cambio de la actividad, se pagará un nuevo registro como si se tratara de la primera vez.

Si un establecimiento debidamente registrado en el Ministerio de Turismo se traspa o arrienda, el titular del establecimiento tendrá la obligación de informar al Ministerio de Turismo dentro de treinta días de efectuada la transferencia o arrendamiento, y el nuevo propietario o arrendatario presentará los documentos que le acrediten como tal; en caso contrario, pagará un nuevo registro como si se tratara de la primera vez.

Art. 148.- Valor a pagarse por registro.- El valor de registro será una cantidad igual a la que corresponda por Licencia Anual de Funcionamiento, calculada ésta para todo el año calendario.

Art. 149.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Ministerio de Turismo a los establecimientos o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá validez durante el año en que se la otorgue y los sesenta primeros días del año siguiente.

Cuando se trate de empresas cuyas operaciones no se inicien en los primeros treinta días de cada año, el pago por Licencia de Funcionamiento será por el valor equivalente a los meses que restaren del año calendario.

Art. 151.- Facultad de realizar inspecciones.- El Ministerio de Turismo tiene plena facultad para en cualquier día y hora realizar, sin notificación previa, inspecciones a las empresas y establecimientos turísticos, para constatar si cumplen con todas y cada una de las condiciones y obligaciones estipuladas en la clasificación que se le otorgó. En la inspección se comprobará la información que requiere el Ministerio de Turismo y que constará en los formularios y documentos que se elaboren. El acto de inspección se lo ejecutará con la sola presentación del documento que acredite que la persona es funcionario o empleado de la institución y con la orden que al respecto dicte el Ministro de Turismo.

El funcionario o empleado en el acto de inspección guardará el respeto al derecho de la persona y propiedad ajena y será responsable de la veracidad de los datos que consigne en su informe.

La inspección deberá realizarse con la presencia del propietario o Administrador de la empresa inspeccionada.

Los propietarios, administradores, representantes legales o la persona que al momento de la inspección aparezca como 1a Administradora o Directora, están en la obligación de aceptar la intervención del Ministerio de Turismo y brindar todas las facilidades y la información requerida para que se cumpla con lo dispuesto en el presente artículo.

Art. 152.- Variación de condiciones.- La empresa o establecimiento turístico, para el caso de que hayan variado las condiciones y obligaciones que se le impuso en la clasificación, podrá cumplir las observaciones hechas por el Ministerio de Turismo en virtud de la inspección a la que se refiere el artículo anterior, conservando de esta manera la categoría o pedir la reclasificación justificando las razones de su petición y siguiendo el trámite de ley.

Si del acto de inspección se comprobare que en la empresa o establecimiento turístico han variado las condiciones y obligaciones constantes en la clasificación

que se otorgó, el Ministerio de Turismo procederá de oficio a reclasificarlo, siguiendo el trámite que corresponde para el caso de registro.

Art. 153.- Uso de denominaciones.- Ningún establecimiento o empresa turística podrá usar denominación o razón social o nombre comercial y categoría distintas a las que fueron asignadas por el Ministerio de Turismo.

Art. 154.- Transferibilidad.- Los registros y licencias a los que se refiere este título, son intransferibles.

Art. 155.- Permiso hasta por noventa días.- El Ministerio de Turismo concederá permiso anual de funcionamiento hasta por noventa días a los establecimientos y empresas turísticas, cuando las circunstancias lo ameriten.

Bajo ninguna circunstancia se autorizará el funcionamiento temporal de casinos o salas de juego (bingo-mecánicos).

(Cuadro 2). TASA DE LA LICENCIA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO

| CATEGORÍA | POR PLAZA | VALOR MÁXIMO |
|-----------|-----------|--------------|
| PRIMERA | \$2.30 | \$230 |
| SEGUNDA | \$1.60 | \$160 |
| TERCERA | \$0.80 | \$80 |

FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Actores: Son los que tienen interés de un tema específico que ven la necesidad de apoyar

Atractivos: Son las cualidades de cosas o hechos que se van a admirar, son los que constituyen a los principales motivadores de flujo turístico.

Agroturismo: Es el turismo basado en el alojamiento en casas rurales donde el visitante participa de las tareas cotidianas del lugar: agrícola artesanal y ganadero.

Bienestar social: El bienestar social se le llama al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dé lugar a la tranquilidad y satisfacción humana.

Camping: Camping es un término inglés aceptado por la que hace mención a un campamento a la actividad consistente en ir de acampada a un lugar al aire libre. Cabe destacar que un campamento es una instalación eventual de personas en un terreno abierto o un lugar al aire libre dispuesto para albergar viajeros o turistas.

Capacitación: Acción en la que por medio de estudio, supervisión dirigida, formación supervisada u otras, que permiten que una persona pueda adquirir nuevas habilidades para su desarrollo personal, intelectual o laboral.

Cicloturismo: Turismo que se practica usando la bicicleta como medio de transporte y donde se hace ejercicio físico buscando un medio natural ya sea de arte, historia, costumbre, por lo general situados a una distancia de kilómetros.

Cultura de los servicios: Se centra en atender y satisfacer al cliente. La cultura del servicio tiene que empezar con la alta dirección y continuar hasta el resto de empleados de la Empresa.

Competencia: Se refiere a los productos o empresas que pueden ser similares o no que llegan al mismo mercado o meta.

Desarrollo económico: El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

Desarrollo socio-productivo: El desarrollo socio-productivo trata de equilibrar las condiciones socio económico y las estructuras económicas para conseguir el desarrollo humano y crecimiento económico en base a la producción.

Desarrollo sostenible: Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (CHAVEZ DE LA PEÑA, 2011)

Destino Turístico: Se refiere a los lugares que tienen equipamiento o instalaciones en un entorno natural o ciudadano para satisfacer el cumplimiento de actividades turísticas.

Demanda: Consiste en estudiar la evolución histórica y proyectada del requerimiento del producto mediante la ayuda de estadísticas.

Ecología: La ecología es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

Ecoturismo: Es el tipo de turismo donde la principal motivación del turista es la observación de la naturaleza.

Emprendedor: Es un innovador, un gran estratega, creador de nuevos métodos para desarrollar nuevos mercados, tiene personalidad, desafiando lo desconocido, siempre transformando posibilidades en oportunidades

Estrategia del Servicio: Se refiere a ofrecer un servicio resaltando todas sus características básicas y diferenciando de la competencia.

Estrategia de Marketing: Se refiere a las diferentes técnicas de comunicación y comercialización de una empresa para que el producto-servicio llegue al mercado.

Estudio Técnico: Es el proceso en dónde se verifica la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende.

Excursionistas: Es todo turista que no pernocta en un tipo de alojamiento colectivo o privado de cualquier lugar a visitar.

Factibilidad: Son los recursos que tiene una empresa para llegar a su objetivo o meta.

Gestión: Es hacer diligencias contundentes se logra de un negocio o un deseo cualquiera.

Guía: Persona que se encarga de un grupo y brinda la debida información sobre aspectos del sitio visitado.

YMCA: Son siglas que en inglés significa Young Men's Christian Association.

Impacto Ambiental: Se refiere a los daños colaterales que sufre un determinado territorio urbano o rural, por causa de acciones no controladas, que pueden ser propósito para cumplir diversos fines.

Inversiones: La inversión es un término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital y el postergamiento del consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas y en macroeconomía.

Instalaciones: Se refiere a los servicios complementarios del equipamiento que mejoran las estadías del viajero.

Itinerario: Es la debida descripción de una ruta o camino donde especifica que lugares y actividades se van a realizar.

Marketing: Es un plan de actividades que tiene como fin adaptar políticas que sirvan para transferir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores, y lograr de esta forma la rentabilidad deseada.

Manejo de grupos: Son los guías o líderes que deben de tener las actividades de sus visitantes o turistas de las actividades que pueden realizar teniendo en cuenta la contratación, los preparativos, llegadas del grupo, servicios y salidas.

Medio ambiente: Es toda relación con el ser vivo y especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida.

Microemprendimiento: Es la forma natural que tienen los sectores más desposeídos de la población para asumir el desafío de superar la pobreza y del sostenimiento económico de sus familias.

Microempresas: Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se definen en función de sus efectivos y de su volumen de negocios o de su balance general anual.

Paquete: Excursión pagada por anticipado que debe de incluir alojamientos alimentos recorridos turísticos y otros componentes que se venden a un precio fijos.

Planificación: La planificación es un proceso gradual, por el que se establece el esfuerzo necesario para cumplir con los objetivos de un proyecto en un tiempo u horario que se debe cumplir para que la planificación sea exitosa.

Plan de manejo Ambiental: Se denomina plan de manejo ambiental al plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. El contenido del plan puede estar reglamentado en forma diferente en cada país.

Plan de Marketing: Un Plan de promociones, mercadeo o marketing es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto.

Producto Turístico: El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. Tiene que tener la parte cultural, natural e infraestructura.

Productos agroturísticos: Es una modalidad de oferta turística, que consiste en visitar y convivir en un lugar agroturística, que enseña a ocupar el tiempo de ocio, relacionarse y familiarizarse con los animales.

Planta Turística: La planta turística está conformada por el conjunto de servicios que se le venden a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades. Se estudia, analiza los elementos y la riqueza propia de la región, y las experiencias pasadas, con el afán de fortalecer los procesos de planificación, gestión y promoción turística que el país requiere de cara al futuro.

Promoción Turística: Es la actividad que tiene como función principal la comunicación persuasiva.

Productividad: También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida.

Plan de negocios: Se refiere a la concretización de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa, y es la guía básica para generar ideas.

Plan Financiero: Es la traducción en números del resto del plan, en el que se recoge la información sobre lo que se precisamos para empezar la empresa.

Proveedores: Son las compañías que proveen mercancía que se utiliza como materia prima, insumos, suministros, etc., en el que se debe analizar sus características y mantener relaciones con ellos, en el que depende el éxito de nuestro producto o empresa.

Producto: Se refiere a cualquier cosa tangible que satisfaga una necesidad y que puede ser adquirido por un precio determinado.

Promoción de Ventas: Es el conjunto de actividades que estimulan las compras de los consumidores y la eficacia de los vendedores.

Política: Es la toma de las decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. Es un conjunto de ideas.

Rentabilidad: Se refiere a las ganancias que tiene un negocio mientras más utilidad genere más rentable es la empresa.

Servicio: Es cualquier actividad, beneficio o satisfacción que se ofrece a la venta, esencialmente intangible.

Solvencia: Capacidad financiera de una empresa para endeudarse a largo plazo y cubrir los costos inherentes.

Sostenibilidad: Debe de tener calidad, equilibrio y continuidad, es la de poder continuar por si mismo, sin ayuda de otros y sin acabar con los recursos existentes.

Tendencia: Se lo utiliza como sinónimo moda ya que es un estilo o una costumbre que marca una época o lugar.

Turismo: El turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (OMT)

Variable Económica: Nombre que se le da a los agregados macroeconómicos tales como inversión ahorro gasto, etc.

Variabilidad: Su calidad depende de quién, cuando y donde los suministre es producido por diferentes motivos. Los servicios producen y se consumen de manera simultánea, lo que limita el control de calidad.

Variable dependiente: Son los proyectos que para ser realizados requiere que se haga otra inversión.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La falta de una Microempresa Agroturística de camping no esta contribuyendo al desarrollo turístico de la Parroquia Cone.

2.4.2 Hipótesis Particulares

1. Existe poca información sobre fuentes de financiamiento para el desarrollo de productos turísticos.
2. Aplicación de Microempresas Agroturísticas de Camping podrá ayudar al desarrollo turístico de calidad de la Parroquia Cone.
3. La ausencia de información Agroturística de camping no contribuye al desarrollo de la Parroquia Cone.
4. La promoción Turística contribuirá al desarrollo turístico de la Parroquia Cone.
5. La escasez de capacitaciones no permite la rentabilidad de los proyectos turísticos.
6. Existen factores negativos que están contribuyendo a que la Parroquia Cone no se desarrolle como destino turístico.

2.4.3 (Cuadro 3). Declaración de Variables

| Hipótesis | Variable Independiente | Variable Dependiente |
|---|--|--------------------------------------|
| 1. Existe poca información sobre fuentes de financiamiento para el aumento de proyectos turísticos. | Fuentes de financiamiento | Aumento de proyectos turísticos |
| 2. Existen factores negativos que no están contribuyendo a la Parroquia Cone, para que esta se proyecte como destino turístico. | Factores negativos | Proyección como destino turístico |
| 3. La ausencia de información turística de camping no contribuye al crecimiento en la Parroquia Cone . | Ausencia de Información de camping | Crecimiento en la Parroquia Cone. |
| 4. La promoción Turística contribuirá al desarrollo turístico de la Parroquia Cone. | Promoción turística | Desarrollo Turístico |
| 5. La escasez de capacitaciones no permite la factibilidad de los proyectos turístico. | Escases de capacitaciones | Factibilidad de Proyectos turísticos |
| 6. Aplicación de Microempresas Agroturísticas de Camping podrá ayudar al desarrollo turístico de calidad en la Parroquia Cone. | Aplicación Microempresas Agroturísticas de Camping | Desarrollo Turístico de calidad |
| AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y Elizalde Rosa | | |

2.4.4 (Cuadro 4) Operacionalización de las Variables

| Hipótesis General | Concepto | Indicadores |
|---|--|---|
| Variable Independiente Microempresa Agroturística de Camping | Son las pequeñas empresas destinadas a brindar servicios que interviene la naturaleza y servicios agrarios. | <ul style="list-style-type: none"> Fuentes de empleo Desarrollo Turístico del lugar. |
| Variable Dependiente Desarrollo Turístico de la Parroquia Cone | Beneficio que se le dará al lugar. | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del lugar. Incremento de nuevas oportunidades. |
| Hipótesis Particulares | Concepto | Indicadores |
| 1.- Variable Independiente Fuentes de Financiamiento | Son los mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios, para el cumplimiento de sus objetivos. | <ul style="list-style-type: none"> Futuros proyectos. Beneficio económicos. |
| 1.-Variable Dependiente Aumento de proyectos turísticos | Crecimiento de un producto turístico que se da a conocer. | <ul style="list-style-type: none"> Beneficio al sector Darse a conocer el sector. |
| 2.-Variable Independiente Factores Negativos | Se entiende que son pequeñas empresas turísticas que quieren dar a conocer un nuevo turismo en algún sitio. | <ul style="list-style-type: none"> Grado de desconocimiento. Problemas |
| 2.- Variable Dependiente Proyección como destino Turístico | Es poder brindar al futuro cliente potencial un servicio o producto que sacie las necesidades del mismo. | <ul style="list-style-type: none"> Cientes potenciales. Plazas de trabajo. |
| 3.-Variable Independiente Ausencia de información turística | Carencia de datos para la promoción de un destino turístico. | <ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de turismo. Desconocimiento del lugar. |
| 3.- Variable dependiente Falta de crecimiento | Es general ingresos para el crecimiento económico de un lugar, en el que se beneficie. | <ul style="list-style-type: none"> Poca credibilidad del lugar. Falta de apoyo social. |
| 4.- Variable Independiente Promoción Turística | Es dar a conocer al público objetivo mediante diferentes técnicas innovadoras un producto o servicio para el consumidor. | <ul style="list-style-type: none"> Innovación de un lugar. Posicionamiento en el mercado |
| 4.- Variable Dependiente Desarrollo turístico | Es el crecimiento de los lugares aptos que brindan un servicio turístico en la cual fomenta la economía de un sector. | <ul style="list-style-type: none"> Equilibrio socioeconómico. Recursos naturales |
| 5.- Variable Independiente Escasez de capacitaciones | Es la falta de técnicas para poder atender al cliente. | <ul style="list-style-type: none"> Personal no capacitado. Escasez de servicios de calidad. |
| 5.- Variable Dependiente Factibilidad de proyectos Turísticos. | Son los proyectos que van a generar una utilidad económica en una empresa generándole ingresos | <ul style="list-style-type: none"> Aplicación de proyectos. Aceptación en el mercado |
| 6.- Variable Independiente Aplicación de microempresas agroturísticas de camping. | Implementación de una pequeña empresa acondicionada con algunas instalaciones para convivir al aire libre y brindar servicios que intervenga el agroturismo. | <ul style="list-style-type: none"> Fuentes de trabajo Ingresos económicos. |
| 6.-Variable Dependiente Desarrolla turístico de calidad | Es el crecimiento turístico de un producto o servicio con técnicas de mejora continua. | <ul style="list-style-type: none"> Mayor número de clientes. Éxito en productos turísticos. |
| AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y Elizalde Rosa | | |

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

En el presente estudio se ha utilizado una metodología adecuada, la misma que está conformada por una serie de métodos, técnicas y procedimientos, entre los cuales resumimos los siguientes:

Investigación Teórica o Aplicada.- Nos permitió utilizar todos los conocimientos de la información estudiada sobre el turismo de Camping para llevarlos a la práctica, aplicándolos para el beneficio de la población de Cone

Investigación Descriptiva.- Nos permitió llegar a un análisis e interpretación que tiene la población de la Parroquia para poder tener un impacto en ella por falta del desconocimiento del Turismo de Camping y las actividades que se realizan en este.

Investigación Explicativa.- Nos permitió evaluar el desconocimiento de la relación estableciendo las causas y determinando los efectos que generó el problema de este proyecto para luego llegar a saber el porqué de nuestro tema.

Investigación de Campo.- Se la realizó en el lugar de los hechos para dar una mejor perspectiva en este proyecto.

Investigación Histórica.- Nos permitió recolectar datos de los antecedentes históricos, para explicar los hechos que sucedieron en el pasado acerca del Camping y así analizándolo y explicándolo en nuestra investigación.

Correlacional.- Nos permitió tener un tipo de estudio para poder medir el grado de relación existente de las variables planteadas en esta investigación. Para Determinar mediante herramientas estadísticas entre uno o más criterios.

3.2 La Población y la Muestra

3.2.1 Características de la población

La población total de la Parroquia Cone es de 12.256 habitantes, de los cuales el 5,9% (719 habitantes) se concentra en la cabecera parroquial mientras que el 94,10% de la población (13.013 habitantes) se ubica en la periferia. Según estimaciones del INEC, la población de la parroquia para el año 2016 sería de 13.896 habitantes.

| (Cuadro 5) DATOS DEMOGRÁFICOS | | |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| TERRITORIO | POBLACIÓN 2011 | POBLACIÓN 2016 |
| CABECERA PARROQUIAL | 719 | 793 |
| RESTO DE LA PARROQUIA | 11.537 | 13.103 |
| TOTAL | 12.256 | 13.896 |

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA CONE

El 24,15% de la población se encuentra en el segmento comprendido entre 15 y 29 años, mientras que el 33,70% corresponde a menores de quince años y únicamente el 42,15% es mayor de 65 años.

| (Cuadro 6) POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD Y SEXO | | | |
|--|--------------|--------------|------------|
| GRUPOS | HOMBRES % | MUJERES % | TOTAL |
| 0 a 14 años | 18,40 | 21,07 | 39 |
| 15 a 64 años | 25,47 | 29,06 | 55 |
| 65 años y más | 3 | 3 | 6 |
| Total | 46,87 | 53,13 | 100 |

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA CONE

El 59.5% de la población es oriunda de la parroquia, mientras el 40.5% viene de otras lugares del país. La población de la parroquia se autodefine racialmente como mestiza (58.7%) y chola (28.5%). El mayor porcentaje de la población inmigrante corresponde a la provincia del Guayas (39.6%). El desarrollo humano es un proceso

en el cual se amplían las capacidades de las personas, que se resume en la posibilidad de contar con los recursos necesarios para el logro de una vida digna.

Aquí tomamos en cuenta adolescentes desde 13 a 19 años, jóvenes y adultos de 20 en adelante. Por lo tanto nos hemos enfocado a la Parroquia Cone porque esta enriquecido los suelos de la parroquia, es básica y eminente la práctica de la agricultura y actividades avícolas.

La mayor parte de su suelo es plano; en su parte alta se cultivan: café, cacao, plátano, guineo, mango, badea, guayaba, guaba, papaya y demás árboles frutales y plantas ornamentales; mientras que en su parte baja y pantanosa, es ideal para el cultivo del arroz, que en algunos sectores se realizan cosechas bianuales, o en verano se combina con la siembra de cultivo de ciclos corto como: tomate, pimiento, verduras, fréjol, zapallo, melón, sandía, etc.

La Parroquia Cone es agrícola, con una población educada y saludable, la cual se puede disfrutar de un ambiente de relajación y lleno de historia ya que fue un peldaño importante para llegar a la cima de la libertad.

3.2.2 Delimitación de la población

La Parroquia de Yaguachi Viejo "Cone" tiene una superficie de 11.078,62 Ha aproximadas. Delimitaremos en la zona urbana de la Parroquia Cone tomando en cuenta las principales calles e instituciones de la parroquia, con un total de 373 encuestas, 100 en la zona Urbana y 280 en instituciones de Educación secundaria y 3 entrevistas a personas especializadas en el tema.

3.2.3 Tipo de Muestra

Utilizaremos la muestra probalística de tipo aleatorio, ya que la población tiene una probabilidad determinada de ser parte de la muestra y ser calculada con precisión estadística.

El Muestreo Aleatorio Simple es más conocido para dar un alcance científico, garantizando la probabilidad de elección de cualquier elemento y la independencia de selección con otro.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

Tomaremos este tipo de muestra porque este nos permite identificar al sector que será encuestado.

$$n = \frac{N + pq}{\frac{(N - 1) E^2}{K^2} + pq}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra.

N = Es el tamaño de la población.

P = Posibilidad que ocurra un evento, p=0,5

Q = Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

E = Error, se considera el 5%., E=0,5

K² = Coeficiente de fricción de error 2

$$n = \frac{(12256) (0.5) (0.5)}{\frac{(12256 - 1) (0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(12256) (0.25)}{\frac{(12255) (0.0025)}{(3.8416)} + 0.25}$$

$$n = \frac{3064}{\frac{306.37}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{3064}{7.97 + 0.25}$$

$$n = \frac{3064}{8.22}$$

$$n = 372.75$$

| |
|------------------------------------|
| n= 373 CLIENTES POTENCIALES |
|------------------------------------|

3.2.5 Proceso de selección

Para el proceso de selección de la muestra se tomará en cuenta la zona urbana de la Parroquia Cone, las principales calles e instituciones, jóvenes y adultos de Cone, la cual nos permitirá la recolección y análisis para llevar a cabo esta investigación.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Los métodos a seleccionar para el cumplimiento de las tareas de investigación son los teóricos y empíricos. Los métodos teóricos se utilizan para procesar información teórica y la obtenida por la aplicación de los métodos empíricos y estos son los siguientes:

Se utilizó el método Histórico- Lógico porque se tuvo que recurrir a los hechos sucedidos en el pasado de la Parroquia, nos ayudó a comprender la historia, su entorno, la cual se recopiló toda la información para poder tener una visión mas clara de los acontecimientos y poder procesar en la investigación. (ALVAREZ)

El otro método que se utilizó fue el Analítico-Sintético, mediante este se permitió estudiar el porque de las razones para poder sintetizar y llegar a un concepto.

También hicimos uso del método Inductivo-Deductivo, que nos permitió obtener el problema general para llegar a los subproblemas que tiene la Parroquia Cone.

Y el último método que se utilizó fué el Hipotético-Deductivo que nos permitió obtener hipótesis para saber si son verdaderas y tengan relación con el problema y poder sacar una conclusión de los resultados obtenidos por parte de los instrumentos.

Los métodos empíricos se utilizan para tener información y la cual utilizamos los siguientes:

La técnica de la Observación es la primordial y por lo tanto la primera en todo el estudio, se puso los cinco sentidos y de esta manera se pudo observar la realidad de las necesidades y falencias que presenta la Parroquia. Luego aplicamos el método de la encuestas que se la realizó a los pobladores de la parroquia de manera directa para poder responder a las hipótesis planteadas de la investigación.

Y el último método empírico utilizado fue la entrevista que se la realizo a personas con un criterio formado con conocimiento en el ámbito del turismo de camping y de la parroquia.

3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La técnica que se utilizará en la investigación es la estadística que mediante esta se recolectará información para ser evaluada y ordenada para tomar decisiones y poder determinar el problema de esta investigación, explicando un mejor resultado de la misma. Con los diferentes métodos planteados se podrá definir los resultados que se quiere obtener.

Con la información recabada de las Encuestas y Entrevistas realizaremos la debida tabulación, con gráficos circulares obteniendo así una información confiable, mediante el programa informático Microsoft Excel que tiene las características funcionales de analizar información, y visualizar datos en hojas de cálculo, y nos facilitará el análisis e interpretación de resultados.

La información recabada tiene el siguiente proceso:

- Elaboración de los instrumentos
- Se empleo los instrumentos en la Parroquia Cone
- Recopilación de los resultados de los instrumentos aplicados
- Clasificación de la información.
- Respectiva tabulación
- Diseño de gráficos.
- Análisis y Resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Se Considera que este proyecto es factible porque es innovador, por motivo de que no existe una Microempresa Agroturística de Camping. Los instrumentos utilizados en el trabajo de campo (encuestas y entrevistas) dirigidos a estudiantes de las diferentes entidades educativas, pobladores y profesionales han dado una respuesta óptima, porque la mayor parte de los encuestados están de acuerdo que se diseñe una Microempresa Agroturística de Camping.

La Parroquia Cone se ha encontrado por varios años con escasez de actividad turística, es por eso que necesita de muchos proyectos que incentiven a los pobladores para dar a conocer su parroquia.

Dándose un aporte fundamental al desarrollo turístico que se dará a conocer los atractivos históricos y naturales que se encuentran en el lugar mediante la aplicación de la Microempresa Agroturística de Camping surgirán nuevas plazas de trabajo y a su vez los negocios de la parroquia surgirán de manera amena.

Pregunta 1.

¿Qué nivel de conocimiento posee usted sobre el Turismo de Camping?

Cuadro 7. Nivel de conocimientos del Camping.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|---------------|-------------|
| • MUCHO | 33 | 8.85% |
| • POCO | 120 | 32.17% |
| • NADA | 220 | 58.98% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 1. Porcentaje del Nivel de conocimientos del Turismo de Camping.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

Referente a la pregunta antes mencionada, los pobladores y alumnos respondieron lo siguiente: que el 9% contestó que conocen **Mucho**, el 32% contestó que **Poco** y el 59% **Nada**.

Los resultados obtenidos prueban que al crear una Microempresa Agroturística de Camping, la población tendrá más conocimientos sobre esta actividad de recreación.

Pregunta 2.

¿Cuál de los siguientes factores, considera usted, que sea la causa para que no exista información para que se proyecte como destino Turístico la Parroquia Cone?

Cuadro 8. Escasez de información turística en la Parroquia Cone.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--|---------------|-------------|
| • POCO INTERÉS POR PARTE DEL MUNICIPIO | 110 | 29.49% |
| • FALTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA | 40 | 10.72% |
| • POCA IMPORTANCIA TURÍSTICA POR PARTE DE LOS POBLADORES | 55 | 14.75% |
| • TODAS LAS ANTERIORES | 168 | 45.04% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone
Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 2. Escasez de información turística en la Parroquia Cone



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone
Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De acuerdo a la pregunta número 2 los ciudadanos y alumnos respondieron que el 29% es por el **Poco interés por parte del Municipio**, 11% **Falta de inversión publicitaria**, 15% **Poca importancia por parte de los pobladores** y el 45% **Todas las Anteriores**. Los resultados obtenidos en esta pregunta prueban que los Municipios no dan información a los pobladores por tal motivo su parroquia no se desarrolla Turísticamente.

Pregunta 3.

¿Piensa usted que la ausencia de información afecta al crecimiento turístico de la Parroquia Cone?

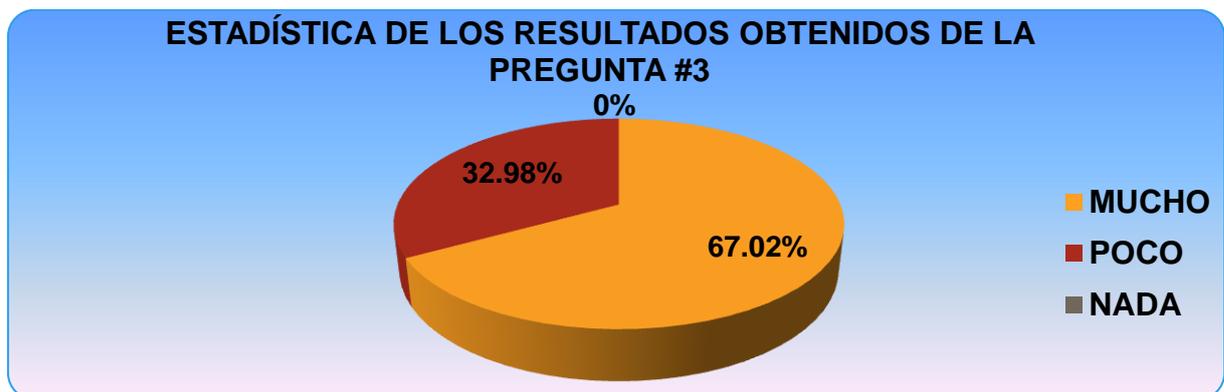
Cuadro 9. Capacitación continua del personal.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|---------------|-------------|
| • MUCHO | 250 | 67.02% |
| • POCO | 123 | 32.98% |
| • NADA | 0 | 0% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 3. Porcentaje de la Capacitación continua del personal.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

Según los datos obtenidos de la pregunta 3 los resultados son los siguientes: 67% de los Pobladores y alumnos dijeron que **Mucho**, el 33% dijo **Poco**, 0% **Nada**.

De la información recabada anteriormente se puede interpretar que no existe ninguna información turística para que la parroquia se desarrolle a nivel social, económico y turístico.

Pregunta 4.

¿Cree usted que la capacitación continua del personal sobre el Camping, brindará un servicio de calidad en la futura microempresa?

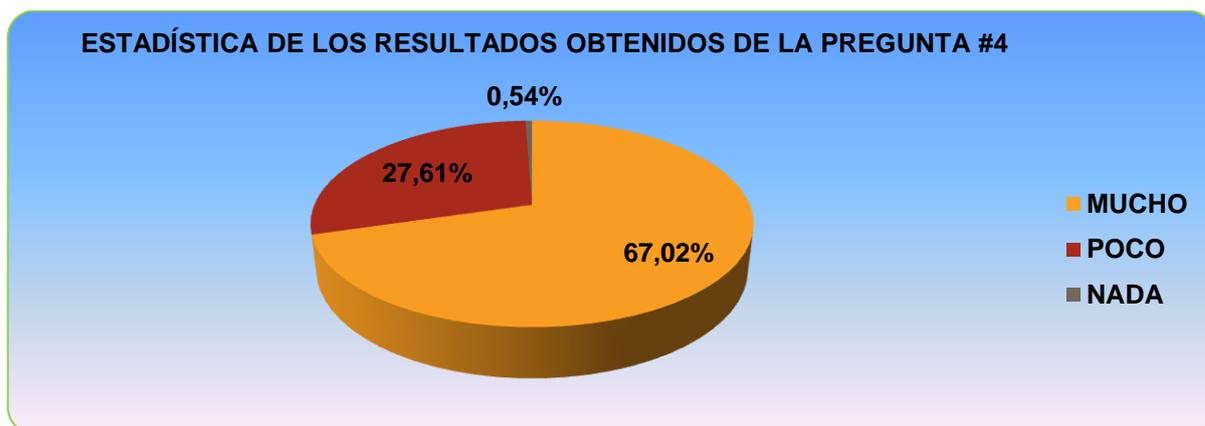
Cuadro 10. Capacitación continua del personal.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|---------------|-------------|
| • MUCHO | 250 | 67.02% |
| • POCO | 103 | 27.61% |
| • NADA | 2 | 0.54% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 4. Capacitación continua del personal.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De la información recabada por parte de los Ciudadanos y alumnos podemos decir que el 67.02% dijo **Mucho**, 27.61% dijo **Poco** y el 0.54% **Nada**. Según los resultados obtenidos prueban que toda microempresa debe de tener un personal totalmente capacitado y hacer un seguimiento continuo para poder brindar un servicio diferente.

Pregunta 5.

¿Considera usted importante la aplicación de promociones turísticas en la Parroquia Cone?

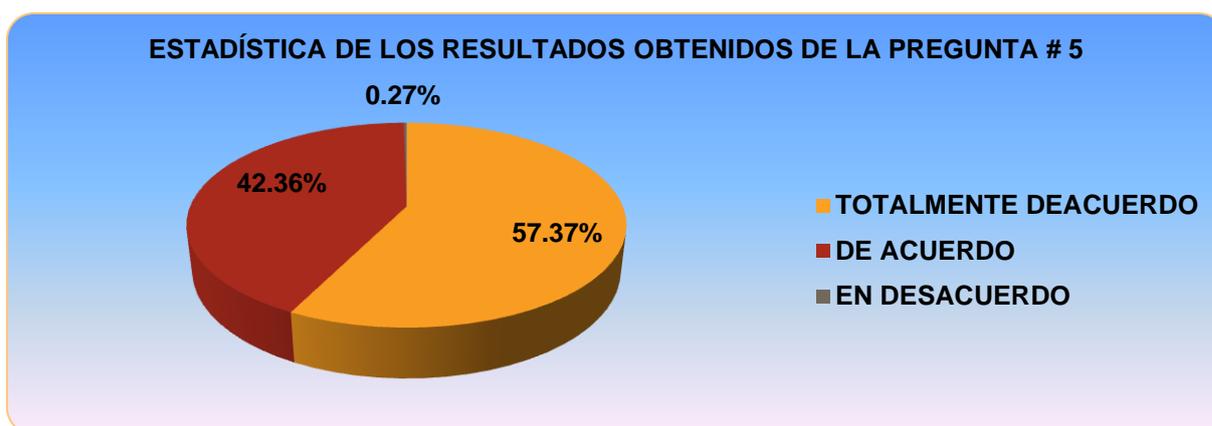
Cuadro 11. Aplicación de promociones en la Parroquia Cone.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|-------------------------|---------------|-------------|
| • TOTALMENTE DE ACUERDO | 214 | 57.37% |
| • DE ACUERDO | 158 | 42.36% |
| • EN DESACUERDO | 1 | 0.27% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 5. Aplicación de promociones en la Parroquia Cone.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

Referente a la pregunta anterior los resultados fueron que el 57.37% está **Totalmente de acuerdo**, 42.36% **De acuerdo**, 0.27% **en desacuerdo**.

Estos resultados prueban que aplicando una buena promoción turística implementará la afluencia de visitantes en la Parroquia Cone.

Pregunta 6.

¿Piensa usted que es necesario un estudio de factibilidad para que la Microempresa Agroturística de Camping pueda ejecutarse con éxito?

Cuadro 12. Ejecución de la Microempresa Agroturística de Camping.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|---------------|-------------|
| • SI | 198 | 53.08% |
| • NO | 4 | 1.07% |
| • TALVEZ | 171 | 45.85% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.
Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 6. Ejecución de la Microempresa Agroturística de Camping.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.
Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De la información antes mencionada los estudiantes y pobladores respondieron lo siguiente que el 53% dijeron Si, el 1.07% No y el 45.85% Talvez. Estos resultados prueban que para realizar un proyecto deban de hacerse un estudio (FODA), para comprobar el grado de factibilidad que va a tener el proyecto y así alcance el éxito deseado.

Pregunta 7.

¿Cuál de los siguientes factores, considera usted que pueda ayudar al desarrollo turístico de calidad en la Microempresa Agroturística de Camping?

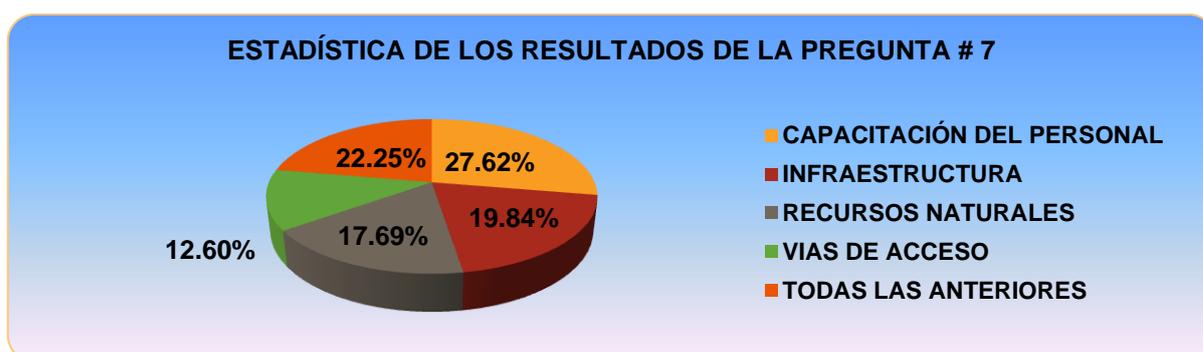
Cuadro 13. Factores de Calidad para el desarrollo Turístico.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|-----------------------------|---------------|-------------|
| • Capacitación del Personal | 103 | 27.62% |
| • Infraestructura | 74 | 19.84% |
| • Recursos Naturales | 66 | 17.69% |
| • Vías de acceso | 47 | 12.60% |
| • Todas las anteriores | 83 | 22.25% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 7. Factores de Calidad para el desarrollo Turístico.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de los pobladores y alumnos el 27.62% es **CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**, el 19.84% es por **INFRAESTRUCTURA**, 17.69% es **RECURSOS NATURALES**, el 12.60% es por las **VÍAS DE ACCESO**, 22.25% **TODAS LAS ANTERIORES**. De la información recabada podemos decir que mejorando los factores antes expuestos, los ciudadanos opinan que será de gran utilidad para el desarrollo de calidad de la Microempresa Agroturística de Camping.

PREGUNTA 8.

¿Según su opinión, será oportuno la aplicación de una Microempresa Agroturística de Camping en la Parroquia Cone?

Cuadro 14. Aplicación de una Microempresa Agroturística de camping.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|-----------------|---------------|-------------|
| • MUY PROBABLE | 203 | 54.42% |
| • PROBABLE | 170 | 45.58% |
| • POCO PROBABLE | 0 | 0% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 8. Aplicación de una Microempresa Agroturística de camping.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De acuerdo con las respuestas obtenidas por parte de los ciudadanos y estudiantes el 54% dijo que es **Muy Probable**, el 46% es **Probable** y el 0% **Poco Probable**. Podemos interpretar de acuerdo a las respuestas vistas que la Microempresa Agroturística de Camping tendrá una gran acogida en el sector de Cone y logrará satisfacer las necesidades recreativas y de ocio por parte de los turistas.

Pregunta 9.

¿Cree usted que al implementarse esta microempresa agroturística se fomentará fuentes de empleo en la Parroquia Cone?

Cuadro 15. Fuentes de empleo al implementarse la Microempresa.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|---------------|-------------|
| • SI | 299 | 80.16% |
| • NO | 2 | 0.54% |
| • TALVEZ | 72 | 19.30% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 9. Fuentes de empleo al implementarse la Microempresa.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

Referente a la pregunta mencionada anteriormente respondieron lo siguiente que el 80% de los pobladores dijeron **Si**, el 19% **No**, el 1% **Tal vez**.

Estos resultados muestran que implementando una Microempresa Agroturística de Camping habrá afluencia de turistas y así los pobladores fomentarían nuevas fuentes de empleo para que la parroquia se desarrolle económicamente por medio del Turismo.

Pregunta 10.

¿Se debería brindar información a la población sobre fuentes de financiamiento para futuros proyectos turísticos que se realicen?

Cuadro 16. Información sobre fuentes de financiamientos para los futuros proyectos turísticos

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| • TOTALMENTE DE ACUERDO | 200 | 53.62% |
| • DE ACUERDO | 173 | 46.38% |
| • EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 10. Información sobre fuentes de financiamientos para los futuros proyectos turísticos



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De lo referente a la pregunta anterior los pobladores y alumnos respondieron lo siguiente que el 55% está **Totalmente de acuerdo**, 45% **De acuerdo**, 0% **En Desacuerdo**. Estos resultados muestran que los pobladores deben de trabajar en conjunto con las personas que vayan a realizar un proyecto para que éste tenga éxito.

Pregunta 11.

¿Cree usted que por falta de información de financiamiento por parte del Gobierno no se realizan proyectos turísticos en la Parroquia Cone?

Cuadro 17. Información de financiamiento por parte del Gobierno.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|---------------|-------------|
| • SI | 188 | 50.40% |
| • NO | 62 | 16.62% |
| • TALVEZ | 123 | 32.98% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 11. Información de financiamiento por parte del Gobierno



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de los ciudadanos y estudiantes el 50.40% dijo que **SI**, el 16.62% dijo que **NO**, y el 32.98% dijo que **TALVEZ**

Estos resultados muestran que será de gran ayuda si el gobierno realizara financiamiento a futuros proyectos a la parroquia para que esta sea turística.

Pregunta 12.

¿Cuál de los siguientes factores negativos, Cree usted que sea la razón por la cual los pobladores tienen desinterés turístico en su parroquia?

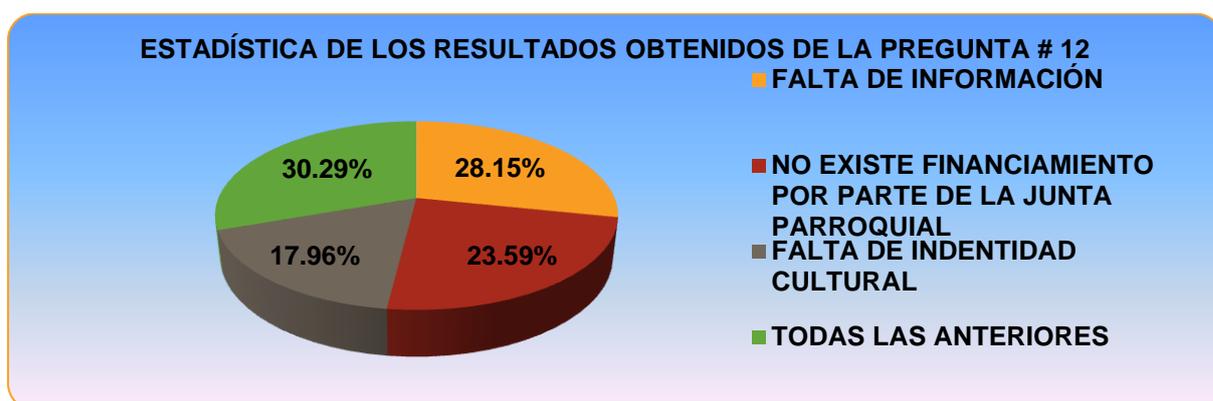
Cuadro 18. Factores negativos que afecta el desinterés turístico.

| ALTERNATIVAS | # ENCUESTADOS | PORCENTAJES |
|---|---------------|-------------|
| • FALTA DE INFORMACION | 105 | 28.15% |
| • NO EXISTE FINANCIAMIENTO POR PARTE DE LA JUNTA PARROQUIAL | 88 | 23.59% |
| • FALTA DE IDENTIDAD CULTURAL | 67 | 17.96% |
| • TODAS LAS ANTERIORES | 113 | 30.29% |
| TOTAL | 373 | 100% |

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Gráfico 12. Factores negativos que afecta el desinterés turístico.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y estudiantes de la Parroquia Cone.

Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

ANÁLISIS

Referente a la pregunta obtuvimos la siguiente información por parte de los pobladores y alumnos que el 28.15% es por **FALTA DE INFORMACION**, el 23.59% es porque **NO EXISTE FINANCIAMIENTO POR PARTE DE LA JUNTA PARROQUIAL**, el 17.96% es por **FALTA DE IDENTIDAD CULTURAL**, y el 30.29% es **TODAS LAS ANTERIORES**. Podemos interpretar que el desinterés turístico que existe en la población es porque no habido información, capacitación para que ellos como ciudadanos noten las riquezas naturales que poseen.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Es muy satisfactorio que la Microempresa Agroturística de Camping tenga gran aceptación por parte de las personas de la Parroquia Cone, ya que podemos notar la disponibilidad que tienen para ayudar en cuanto a su parroquia sea turística. Finalmente el desarrollo y los beneficios que se darán de forma particular harán que los pobladores produzcan un nivel económico, social y turístico en la comunidad.

La evolución del camping durante la historia se ha dado de una manera significativa en los últimos años, por la aceptación de los padres y que han visto el fruto en sus hijos de una forma regenerativa, neutralizadora y educativa, hoy por hoy el camping se ha desarrollado en muchos países con una fuerza social, de espacio para la calma y reflexión sobre sí mismo.

El Ministerio de Turismo brinda apoyo y fortalecimiento de emprendimientos que sean capaces de impulsar el desarrollo de micro, pequeños y medianos proyectos turísticos de calidad, con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional. (TURISMO)

En cuanto a tendencia se debe tomar una buena decisión al momento de elegir un destino turístico, decidirse por un ambiente al aire libre que permite el desarrollo de determinadas capacidades, la práctica del campamento está rodeada cierto sabor a aventura y un poco de riesgo, el cual crea aspectos positivos en la formación del carácter: autodominio, control nervioso, responsabilidad, sensatez. Un destino con un ambiente agradable, atractivos naturales, promoción y seguridad son estrategias que contribuirá al desarrollo de la misma y así llegarán al éxito deseado.

4.3. RESULTADOS

Luego de haber terminado y hecho el debido análisis del estudio de las encuestas y entrevistas, se llegó a la conclusión que en la Parroquia Cone existe despreocupación en el desarrollo en el área turística, ya que cuenta con un variedad de recursos naturales que es una fuente primordial para desarrollar actividades de camping, deportes y conocer los acontecimientos del lugar.

De acuerdo a que el mundo se va desarrollando, la gente esta obligada a estar laborando continuamente y cada vez mas va aumentando sus preocupaciones hasta el punto de caer en estrés, nos a dado la idea de poder crear una Microempresa Agroturística de Camping que valla a contribuir de una manera positiva aquellas personas que necesitan un momento de relajación, cubriendo todas sus necesidades para el beneficio de ellas.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Después de haber elaborado las encuestas con su respectiva tabulación se ha llegado a comprobar que los pobladores están de acuerdo con la implementación de la Microempresa Agroturística de Camping en la Parroquia Cone con las siguientes hipótesis:

- La hipótesis número uno corresponde a la pregunta 10 y 11 que nos muestra que los habitantes tienen un gran desconocimiento sobre lo que es turismo de camping y las actividades que se realizan dentro de él, por lo cual queremos que se déa conocer este tipo de turismo, ya que ellos poseen un atractivo como es la naturaleza.
- Después de un debida investigación se llegó a comprobar que la hipótesis dos que tienen las preguntas 12 y 9 que existen factores que no permiten que la parroquia Cone se desarrolle turísticamente ya que no hay colaboración por parte del Municipio y de los pobladores en la cual no permite que la parroquia se desarrolle y alcance su objetivo deseado.

- Con la información recabada de la hipótesis tres que contienen las preguntas 2 y 3 nos demuestran que existe ausencia de información a la población sobre proyectos turísticos que quieran realizar para el desarrollo de su parroquia por la cual no contribuye el desarrollo del sector la cual se quiere llegar.
- La pregunta 5 responden a la hipótesis cuatro que dice que es importante la aplicación de promociones turísticas en la parroquia Cone para que esta se dé a conocer y conozcan los acontecimientos que sucedieron en el sector ya que estos pertenecen a la cultura que existe en él.
- La hipótesis cinco que corresponden a las preguntas 4 y 6 que toda microempresa debe de realizar un estudio de factibilidad para demostrar a que mercado está dirigido y si este tendrá acogida, por lo que toda microempresa tiene que estar capacitada para satisfacer las necesidades de ocio de los clientes potenciales.
- Y por último la hipótesis 6 que corresponden a las preguntas 7 y 8 es la propuesta de nuestro proyecto, ya que el mercado está interesado en la implementación de la microempresa Agroturística de camping, hay gran aceptación por parte de los pobladores ya que se demuestra un diagnóstico de viabilidad del proyecto.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Creación de una microempresa Agroturística de Camping para el desarrollo económico, social y turístico de la parroquia Cone perteneciente al Cantón Yaguachi.

5.2 FUNDAMENTACION

Camping es de origen inglés, y en español es campamento, actividad que consiste en alojarse en tiendas de campaña o vehículos al aire libre, brindando un manejo eficaz y eficiente de trabajo prácticos que suceden en la vida campamental, siendo un medio grandioso para la formación del temperamento y sobretodo para la educación moral y cultural, ya que por este motivo los campamentos se aprecia en su justo valor , la moral como bondad, se adora la verdad se promueve la solidaridad y los principios íntegros y el trabajo en equipo que incrementan el nivel de superación humana.

El Camping una actividad recreativa al aire libre con un sin número de actividades que proporciona oportunidades para la educación, donde aborda todos los aspectos correspondientes a la organización y la planificación necesaria para brindar los conocimientos básicos de vida en contacto con la naturaleza.

Esta actividad de Camping practicada por más de 120 años y que dio sus inicios en Newburgh, New York, organizando experiencias para un grupo de jóvenes para que conozcan actividad de pesca, canotaje y natación y eran complementadas por periodos de reflexión y oración. En nuestros tiempo lograr una conducta de aprecio hacia si mismo, hacia las personas, la naturalezas hacia flora y la fauna, es bastante complicado, por lo tanto en el campamento actividades llenas se busca la igualdad plena del ser humano y de este con la intercediendo el crecimiento de actividades de apreciación ecológica-ambiental.

Este proyecto está orientado a la utilización permanente de los recursos sin que este se destruya, siendo ecológicamente moderado, económicamente factible y socialmente equitativo y turísticamente sustentable. Las actividades al aire libre que se desarrollarán serán un propósito fundamental y esencial para coordinar la recreación en diferentes grupos de campo de su desempeño.

Los acontecimientos dados en la **BATALLA DE CONE** comenzó hace trescientos años, la cual tierra de nuestros antepasados fue colonia española, era difícil seguir soportando esta humillación, donde toda clase de privilegios y lujos les pertenecían a los europeos, porque ellos tenían el poder y manejaban las leyendas a sus conveniencias.

Cone ha sufrido tragedias a lo largo de su historia en 1841, cuando se produjo el Gran Incendio, toda la población se quemó y el Gobernador de ese entonces Sr. Vicente Rocafuerte ordenó reubicar a los habitantes a otro lugar que actualmente se conoce como Yaguachi Nuevo. Cuando los originarios se trasladaban a fundar el nuevo Yaguachi, unas familias se rehusaban a dejar su espacio poblado por diferentes razones, quedándose establecidas a un kilómetro de distancia donde se produjera la batalla de Cone.

Cabe recalcar que este pueblo tiene una gran Historia por la cual queremos que las personas tengan conocimiento de lo que sucedió hace años atrás, es muy importante dar a conocer a esta Parroquia donde fué la partícipe de la Gran Batallón que se inició en ella. El Ministerio de Turismo busca el desarrollo necesario y la creación de mejoras de los destinos turísticos del Ecuador, apoyando proyectos turísticos competitivos con planes estratégicos, por tal motivo da créditos mediante el Banco Nacional de Fomento para actividades hoteleras y extrahoteleras, este proyecto corresponde a actividades extrahoteleras que pueden ser: actividades de campamentos (Camping), complejo vacacional, apartamentos turísticos, ciudades vacacionales, centro turístico comunitario.

5.3 JUSTIFICACION

Gracias al resultado obtenido durante la investigación por medio de la encuesta que participaron estudiantes y pobladores de la Parroquia Cone, se ha llegado a comprobar que existe un gran desconocimiento del Camping y las actividades al aire libre que se realizan en ella. Por tal motivo el Camping puede establecer un tiempo esencial para romper tendencias porque el lugar de actividad es distinto, además puede ofrecer un tiempo de 24 horas diarias de recreación en la semana y poder participar en ella.

El Camping es un reto que pretende demostrar un ambiental único, la vida al límite, fomentando interés y responsabilidad, por eso el ecosistema nos permitirá el desarrollo de un afecto por la naturaleza, a su vez brindará espacio consigo mismo y los demás. Este proyecto utilizará como materia prima la imaginación, y un conjunto de actividades que permitirán la participación de grupos que desarrollen su creatividad.

En la vida común las relaciones directas o indirectas de carácter personal son muy complicadas, en el Camping la comunidad padece un límite de aislamiento positivo que logrará trabajar dentro de una zona pequeña y con actividades muy precisas, por eso al estar ubicados en un lugar estratégico y brindar diversos servicios se logrará marcar la diferencia de otras actividades turísticas.

Por lo tanto los pobladores de la parroquia necesitan nuevos hábitos de vida cooperativa, egoísta de este siglo muy consumado, que necesita de permanecer en dominio y con responsabilidad hacia la población. El Camping brinda esta oportunidad de extender el yo en la vida social.

Podemos demostrar muchas manera de solucionar el problema, ya que este proyecto se quiere encargar de presentar una nueva alternativa para que jóvenes y adultos se diviertan y disfruten de un tiempo de descanso, relajación y distracción en medio de áreas verdes y un poco de antecedentes históricos del lugar. La Microempresa Agroturística de Camping se encargará que los campistas Amen y respeten a la Naturaleza, tenga consideración hacia los demás, Cultiven una amistad sana y que sean solidarios unos con otros

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Crear una Microempresa Agroturística de Camping con el propósito de desarrollar actividades recreativas con carácter educativo, fomentando el respeto por la naturaleza y brindando un espacio adecuado para la relajación, bajo las normas de calidad poder llegar a un grado de satisfacción de los turistas.

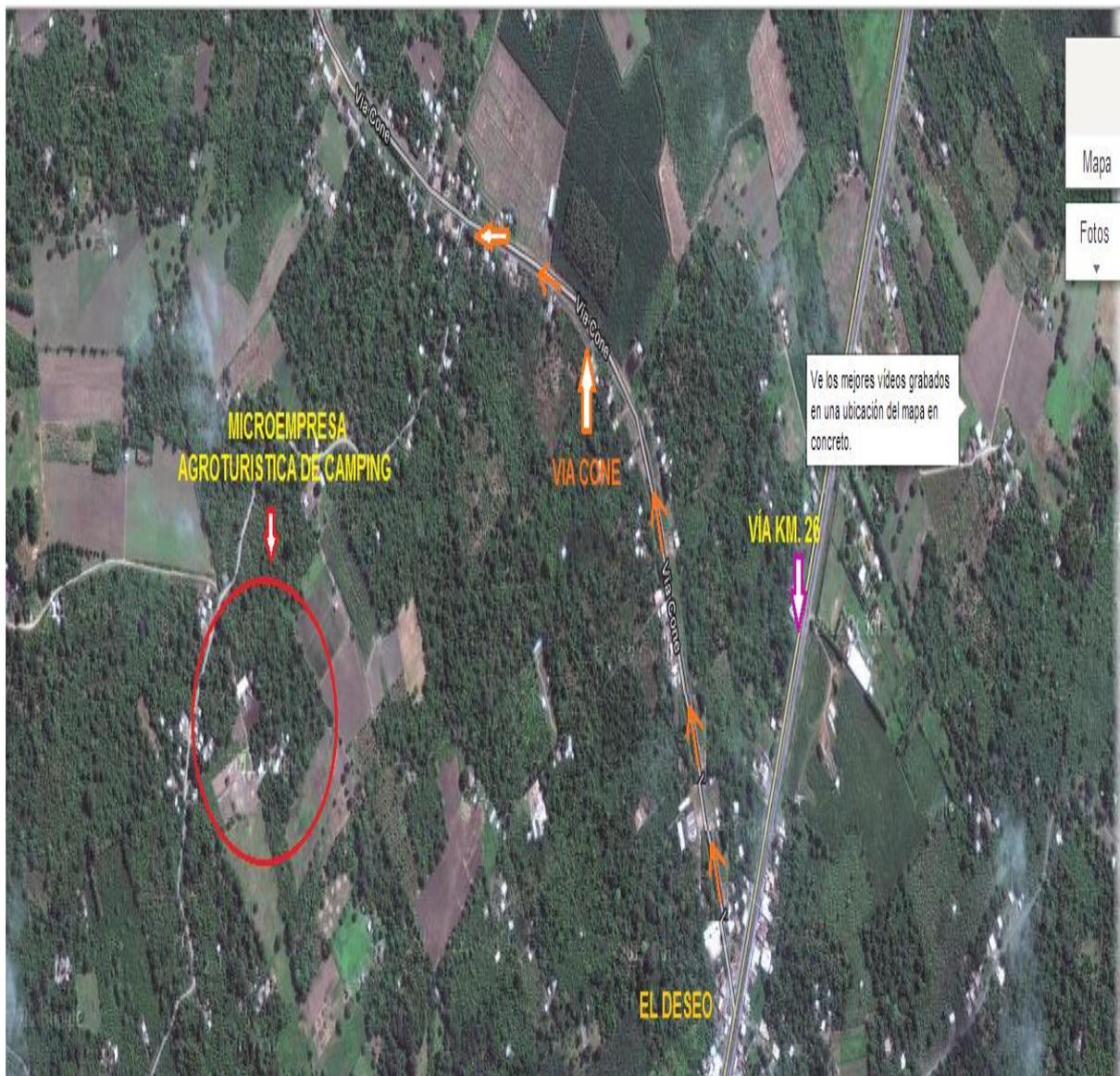
5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta.

- ✚ Preservar los recursos naturales de la Parroquia Cone, mediante actividades de Agroturismo.
- ✚ Delimitar las actividades de Camping.
- ✚ Implementar programas de educación ambiental en la parroquia.
- ✚ Evaluar a nuestros clientes potenciales.
- ✚ Capacitar al personal para que brinde un servicio de calidad y satisfacer las necesidades que requiere el cliente.
- ✚ Brindar información sobre el Agroturismo que se practicará.

5.5 UBICACIÓN

La Microempresa Agroturística de Camping se encuentra ubicada en la República del Ecuador, al Noreste de la Provincia del Guayas, perteneciente al Cantón Yaguachi, a 5 minutos de la Parroquia Cone.

Gráfico13. Ubicación de la Microempresa.



Autores: Cabezas Sazkhya- Elizalde Rosa

5.6 FACTIBILIDAD

En esta propuesta se realizará diferentes estudios en el que consta que el proyecto es factible para su desarrollo.

Cuadro 19. Administrativo



Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

| | | |
|--|--|--|
| Norma Técnica Ecuatoriana (INEN A. d., 2008) | TURISMO. ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO. REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL. | NTE INEN 2 450:2007 |
| 1. OBJETO | | |
| <p>1 Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el administrador de empresas de alojamiento.</p> | | |
| 2. ALCANCE | | |
| <p>2.1 Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como administrador de empresas de alojamiento del sector turístico.</p> | | |
| 3. DEFINICIONES | | |
| <p>3.1 Para los efectos de esta norma, se adoptan las siguientes definiciones:</p> <p>3.1.1 Actitud. Disposición de ánimo manifiesta exteriormente.</p> <p>3.1.1.1 Competencia. Capacidad de desarrollar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño del trabajo y en la solución de problemas para cumplir con los requisitos establecidos.</p> <p>3.1.1.2 Conocimiento. Noción, idea, información, es el saber.</p> <p>3.1.1.3 Habilidad. Es la destreza de una persona para realizar una tarea, es el saber hacer.</p> <p>3.1.1.4 Huésped. Cliente que se aloja en un establecimiento de alojamiento.</p> <p>3.1.1.5 Mercadeo (marketing). Conjunto dinámico de actividades necesarias para el aprovechamiento, creación y distribución de bienes, productos y servicios, por cualquier ente, con el fin de ponerlos a disposición del consumidor o usuario para satisfacer su demanda, cómo, cuándo y dónde lo precise.</p> <p>3.1.1.6 Ocupación. Actividad diferenciada caracterizada por un conjunto articulado de funciones, tareas y operaciones, que constituyen las obligaciones atribuidas al trabajador, destinadas a la, obtención de productos o prestación de servicios.</p> <p>3.1.1.7 Ocupación hotelera. Valor porcentual o absoluto a través del cual se mide mensualmente el número de pernoctaciones en un hotel en función a su capacidad y durante un tiempo determinado.</p> <p>3.1.1.8 Resultados esperados. Conjunto mínimo de actividades que componen una ocupación laboral.</p> <p>3.1.1.9 Vocabulario técnico. Conjunto de palabras de un idioma pertenecientes al uso de una actividad determinada.</p> | | |

4. DISPOSICIONES GENERALES

4.1 Descripción de la ocupación. El administrador de empresas de alojamiento se ocupa principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

5. REQUISITOS

5.1 Resultados esperados

5.1.1 El administrador de empresas de alojamiento debe:

5.1.1.1 Planificar objetivos y estrategias:

- a) Establecer objetivos, metas, estrategias y políticas para la gestión y desempeño de la empresa;
- b) definir necesidades y prioridades para la disposición y optimización de recursos humanos y económicos;
- c) planear y desarrollar nuevos productos y procesos;
- d) indicar las necesidades de inversión;
- e) establecer cronogramas, plazos y presupuestos; establecer segmentos de mercado.

5.1.1.2 Establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing):

- a) Investigar y analizar tendencias del mercado;
- b) definir objetivos y metas periódicas;
- c) analizar la participación de la empresa en el mercado, tasa de ocupación hotelera, promedio diario y flujo de venta de productos y servicios;
- d) definir política de precios; promover las ventas;
- e) construir y mantener la imagen de la empresa de alojamiento;
- f) identificar oportunidades de mejora y buscar nuevos mercados;
- g) determinar perfil de los clientes;
- h) determinar datos de los clientes para la generación de estadísticas;

5.1.1.3 Analizar y evaluar resultados para proponer acciones:

- a) Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos;
- b) controlar costos; analizar proyecciones financieras;
- c) analizar índices estadísticos de productividad y rentabilidad;
- d) determinar el flujo de informaciones;
- e) analizar resúmenes gerenciales contables, financieros, patrimoniales y de personal;
- f) desarrollar y supervisar acciones correctivas y verificar su eficacia.

5.1.1.4 Alcanzar objetivos esperados:

- a) Lograr la máxima rentabilidad;
- b) mantener el valor comercial del hotel;
- c) aumentar la proyección de desarrollo en el mercado;
- d) impulsar nuevos negocios;
- e) mantener información sobre nuevas tecnologías y todos los aspectos del establecimiento, del objeto del negocio y afines;
- f) representar a la empresa en eventos y en la comunidad;
- g) establecer y mantener una red de contactos con asociaciones, sindicatos, instituciones públicas y privadas;
- h) trabajar en alianza con empresas del sector;
- i) participar en las soluciones de conflictos laborales y judiciales;
- j) elaborar resúmenes e informes escritos y orales;

5.1.1.5 Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento:

- a) Planear, organizar e implementar reformas y mejoras;
- b) definir y aplicar procedimientos de seguridad;
- c) promover el entrenamiento para emergencias;

5.1 Resultados esperados

5.1.1 El administrador de empresas de alojamiento debe:

5.1.1.1 Planificar objetivos y estrategias:

- a) Establecer objetivos, metas, estrategias y políticas para la gestión y desempeño de la empresa;
- b) definir necesidades y prioridades para la disposición y optimización de recursos humanos y económicos;
- c) planear y desarrollar nuevos productos y procesos;
- d) indicar las necesidades de inversión; establecer cronogramas, plazos y presupuestos;
- e) establecer segmentos de mercado.

5.1.1.2 Establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing):

- a) Investigar y analizar tendencias del mercado;
- b) definir objetivos y metas periódicas;
- c) analizar la participación de la empresa en el mercado, tasa de ocupación hotelera, promedio diario y flujo de venta de productos y servicios;
- d) definir política de precios;
- e) promover las ventas;
- f) construir y mantener la imagen de la empresa de alojamiento;
- g) identificar oportunidades de mejora y buscar nuevos mercados;
- h) determinar perfil de los clientes;

5.1.1.3 Analizar y evaluar resultados para proponer acciones:

- a) Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos;
- b) controlar costos;
- c) analizar proyecciones financieras;
- d) analizar índices estadísticos de productividad y rentabilidad;
- e) determinar el flujo de informaciones;
- f) analizar resúmenes gerenciales contables, financieros, patrimoniales y de personal;
- g) desarrollar y supervisar acciones correctivas y verificar su eficacia.

5.1.1.4 Alcanzar objetivos esperados:

- a) Lograr la máxima rentabilidad;
- b) mantener el valor comercial del hotel;
- c) aumentar la proyección de desarrollo en el mercado;
- d) impulsar nuevos negocios;
- e) mantener información sobre nuevas tecnologías y todos los aspectos del establecimiento, del objeto del negocio y afines;
- f) representar a la empresa en eventos y en la comunidad;
- g) establecer y mantener una red de contactos con asociaciones, sindicatos, instituciones públicas y privadas;
- h) trabajar en alianza con empresas del sector;
- i) participar en las soluciones de conflictos laborales y judiciales;
- j) elaborar resúmenes e informes escritos y orales;

5.1.1.5 Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento:

- a) Planear, organizar e implementar reformas y mejoras;
- b) definir y aplicar procedimientos de seguridad;
- c) promover el entrenamiento para emergencias;
- d) implementar un programa de conservación ambiental;
- e) monitorear la condición de uso de muebles, decoración, equipos y utensilios;

5.1.1.6 Asegurar la satisfacción del cliente:

- a) Analizar resúmenes de investigación de satisfacción, sugerencias, reclamos y proporcionar recursos para gestionar mejoras;
- b) mantener contacto permanente con el cliente;
- c) supervisar y chequear los servicios y atenciones dispuestas al huésped;
- d) controlar estándares de calidad;
- e) establecer políticas de seguridad y privacidad para el cliente;

5.1.1.7 Liderar el equipo humano de trabajo:

- a) Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores;
- b) desarrollar acciones motivadoras; c) brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo; d) definir criterios para la administración del equipo humano de trabajo;
- e) promover el entrenamiento continuo del personal de las diversas áreas;

5.2 Competencia

5.2.1 El administrador de empresas de alojamiento, para alcanzar los resultados esperados deber ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

5.2.1.1 Conocimientos:

- a) Procesos y procedimientos administrativos y contables; b) técnicas de definición de precios, productos y servicios;
- c) técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo; d) procesos de mejora continua;
- e) técnicas de negociación y administración de contratos;
- f) vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad;
- g) aspectos laborales legales, comerciales, tributarios, fiscales, de salud, de seguridad, sociales y ambientales, relacionados a la administración hotelera;
- h) técnicas de liderazgo y jefatura; i) métodos de evaluación de desempeño de personal;

5.2.1.2 Habilidades:

- a) Planificación de corto y largo plazo; b) toma de decisiones;
- c) raciocinio numérico aplicado a negocios;
- d) raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita; e) interpretación del lenguaje corporal.

5.2.1.3 Actitudes:

- a) Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.
- b) Perseverante. Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos.
- c) Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido. d) Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio.

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)

AUTORAS: CABEZAS, Szakhya y ELIZALDE Rosa

| | | |
|---|---|--|
| <p>Norma Técnica Ecuatoriana <small>(INEN R. P., 2008)</small></p> | <p>TURISMO. RECEPCIONISTA POLIVALENTE REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL.</p> | <p>NTE INEN 2 450:2007</p> |
| <p>1. OBJETO</p> | | |
| <p>1.1 Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el recepcionista polivalente.</p> | | |
| <p>2. ALCANCE</p> | | |
| <p>2.1 Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como recepcionista polivalente en las empresas de alojamiento del sector turístico.</p> | | |
| <p>3. DEFINICIONES</p> | | |
| <p>3.1 Para los efectos de esta norma, se adoptan las siguientes definiciones:</p> | | |
| <p>3.1.1 Actitud. Disposición de ánimo manifestada exteriormente.</p> | | |
| <p>3.1.2 Artículos promocionales (amenities). Artículos que promocionan al establecimiento y que son útiles para el huésped.</p> | | |
| <p>3.1.3 Cliente importante (VIP). Persona importante o recomendada que recibe un trato preferencial, dado de acuerdo a las políticas del establecimiento de alojamiento.</p> | | |
| <p>3.1.4 Competencia. Capacidad de desarrollar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño laboral y en la solución de problemas, para cumplir con los requisitos establecidos.</p> | | |
| <p>3.1.5 Conocimiento. Noción, idea, información, es el saber.</p> | | |
| <p>3.1.6 Función polivalente. Persona que posee un conocimiento básico de algunas funciones, sin ser especialista en alguna de ellas.</p> | | |
| <p>3.1.7 Habilidad. Es la destreza de una persona para realizar una tarea, es el saber hacer.</p> | | |
| <p>3.1.8 Huésped. Cliente que se aloja en un establecimiento de alojamiento.</p> | | |
| <p>3.1.9 Ocupación. Actividad diferenciada caracterizada por un conjunto articulado de funciones, tareas y operaciones, que constituyen las obligaciones atribuidas al trabajador, destinadas a la obtención de productos o prestación de servicios.</p> | | |
| <p>3.1.10 Proceso de salida del huésped (checkout). Proceso de facturación y salida del huésped del establecimiento de alojamiento.</p> | | |

3.1.11 Registro de ingreso del huésped (check in). Proceso de registro del huésped al ingresar al establecimiento de alojamiento.

3.1.12 Resultados esperados. Conjunto mínimo de actividades que componen una ocupación laboral.

3.1.13 Vocabulario técnico. Conjunto de palabras de un idioma pertenecientes al uso de una actividad Determinada.

4. DISPOSICIONES GENERALES

4.1 Descripción de la ocupación. El recepcionista que desempeña un puesto polivalente se ocupa principalmente, de cumplir los procesos de recepción, registro, acomodación y salida del huésped; ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; atender teléfono y caja; cubrir ciertas actividades del botones, camarera y seguridad cuando sea necesario.

5. REQUISITOS

1 Resultados esperados

5.1.1 El recepcionista polivalente debe:

5.1.1.1 Registrar el ingreso del huésped (check in):

- a) Dar la bienvenida al huésped;b) verificar los datos de la reserva;
- c) llenar la ficha, libro o registro;
- d) ayudar al huésped en el llenado de la ficha de registro;
- e) acordar la forma de pago; f) entregar la llave;
- g) presentar los servicios y horarios del establecimiento.

5.1.1.2 Acomodar al huésped en la habitación:

- a) Acompañar al huésped a la habitación;
- b) mostrar las instalaciones e instruir acerca del uso de los equipos;
- c) finalizar la organización de las habitaciones, si es necesario;
- d) orientar a las camareras de piso.

5.1.1.3 Controlar el acceso a las habitaciones:

- a) Entregar y recoger las llaves de las habitaciones;
- b) controlar el acceso de visitantes.

5.1.1.4 Apoyar al huésped:

- a) Brindar información sobre el establecimiento o la ciudad;
- b) aclarar dudas del huésped sobre gastos, equipaje y objetos olvidados;
- c) coordinar la entrega de lencería extra, pequeñas compras u objetos de

promoción del establecimiento (amenities).

5.1.1.5 Apoyar a la administración:

- a) Realizar reservas;
- b) averiguar el consumo de minibar y extras;
- c) investigar la satisfacción del huésped durante su estadía;
- d) emitir la factura;
- e) revisar los consumos realizados por el huésped;
- f) apoyar al departamento de mantenimiento reportando daños o averías.

5.1.1.6 Efectuar los procedimientos de salida del huésped (checkout):

- a) Presentar la cuenta al huésped;
- b) detallar los gastos;
- c) recibir el pago;
- d) verificar la firma autorizada;
- e) verificar consumos en el establecimiento y estado de la habitación;
- f) ofrecer servicios de transporte;
- g) evaluar la satisfacción del cliente;
- h) controlar la entrega de equipaje;
- i) despedir al huésped de manera que comprometa su fidelidad hacia el establecimiento.

5.1.1.7 Realizar los trabajos de auditoria nocturna:

- a) Analizar los informes de caja de los diferentes puntos de venta, identificar y corregir errores;
- b) monitorear los límites de crédito de los huéspedes;
- c) entregar informes requeridos por la administración, registrar novedades.

5.1.1.8 Entregar la recepción al turno correspondiente:

- a) Manejar el libro de recepción;
- b) entregar arqueo de caja;
- c) reportar novedades adicionales.

5.1.1.9 Cuidar el área de recepción:

- a) Limpiar, organizar y conservar el área de recepción;
- b) colaborar para mantener la seguridad del área de recepción.

5.1.1.10 Operar los equipos de recepción:

- a) Operar teléfono, central telefónica, fax, calculadora, máquina para tarjeta de crédito,
- 5.1.1.11 Actuar como nexo entre el huésped y otros departamentos del establecimiento:**

- a) Recibir pedidos del huésped y transmitirlos a los responsables de ese servicio en el establecimiento;
- b) informar sobre el estado del pedido del huésped;
- c) controlar los tiempos de respuesta de los servicios solicitados;
- d) recibir, anotar y entregar mensajes y encomiendas destinadas al huésped;
- e) organizar el transporte del equipaje.

5.1.1.12 Velar por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento:

- a) No dar información a extraños sin previa autorización del huésped;
- b) controlar el acceso de los huéspedes;
- c) actuar como observador de posibles anomalías que puedan generar un problema; chequear la entrada y salida de personas que no estén autorizadas.

5.1.1.13 Asegurar la satisfacción del cliente:

- a) Anticiparse a las necesidades del cliente;
- b) solicitar la opinión del cliente sobre los servicios prestados;
- c) recibir reclamos y aplicar soluciones inmediatas;
- d) informar sobre aspectos de seguridad de la localidad..

5.2 Competencia

5.2.1 El recepcionista polivalente, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

5.2.1.1 Conocimientos:

- a) Procesos de ingreso (check in) y salida (checkout) del huésped;
- b) procedimientos de control relacionados con el acceso a las habitaciones;
- c) funciones y responsabilidades de los diversos servicios de un hotel;
- d) procedimientos básicos de telefonía, códigos para llamadas nacionales e internacionales, tarifas, horarios con descuentos, posibilidades de uso de celular, números de teléfonos útiles y de emergencia y el uso de la guía telefónica;
- e) términos técnicos de la hotelería relativos a la recepción; contabilidad básica;
- f) requisitos de higiene personal adecuados a su ocupación;
- g) computación e internet;
- h) información de eventos y atractivos turísticos locales;
- i) técnicas de servicio al cliente; manejo de pagos en cheque, efectivo, tarjeta de crédito

5.2.1.2 Habilidades:

- a) Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas y aplicación del cálculo porcentual para descuentos y recargos;
- b) lectura y escritura para anotar mensajes orales simples de forma clara y con caligrafía legible;
- c) integración para ejecutar trabajo en equipo;
- d) interpretación del lenguaje corporal;
- e) observación de rutinas administrativas, inclusive en la organización de documentos;
- f) memoria de corto y largo plazo.

5.2.1.3 Actitudes:

- a) Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.
- b) Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.
- c) Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.
- d) Orientado al cambio. Goza haciendo cosas nuevas, acepta cambios, busca la variedad.

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)

AUTORAS: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| | | |
|--|---|---|
| <p>Norma Técnica Ecuatoriana <small>(INEN C. , 2008)</small></p> | <p>TURISMO. COCINERO. REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL.</p> | <p>NTE INEN 2 442:2008 2008-12</p> |
| <p>1. OBJETO</p> | | |
| <p>1.1 Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el chef de cocina.</p> | | |
| <p>2. ALCANCE</p> | | |
| <p>2.1 Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como chef de cocina en empresas de alimentos y bebidas, restauración, hospitalidad y otras similares.</p> | | |
| <p>3. DEFINICIONES</p> | | |
| <p>3.1 Para los efectos de esta norma, se adoptan las siguientes definiciones:</p> <p>3.1.1 Actitud. Disposición de ánimo manifestada exteriormente.</p> <p>3.1.2 Banquete. Servicio de comidas prestado por hoteles, restaurantes y otros similares que tengan infraestructura para ello, y que constituye una fuente de ingresos complementaria. Consiste en la preparación de comida para un gran número de comensales.</p> <p>3.1.3 Competencia. Capacidad de desarrollar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño laboral y en la solución de problemas para cumplir con los requisitos establecidos.</p> <p>3.1.4 Conocimiento. Noción, idea, información, es el saber.</p> <p>3.1.5 Existencia (stock). Existencia de productos en almacenamiento bajo los parámetros y las políticas mínimas y máximas de provisión requeridas, de acuerdo a los consumos realizados en un período determinado de tiempo.</p> <p>3.1.6 Habilidad. Es la destreza de una persona para realizar una tarea, es el saber hacer.</p> <p>3.1.7 Hospitalidad. Industria que incluye todos los negocios relacionados a servicios hospitalarios: hoteles, hosterías, hostales, hospitales, clínicas, entre otros.</p> <p>3.1.8 Ocupación. Actividad diferenciada caracterizada por un conjunto articulado de funciones, tareas y operaciones, que constituyen las obligaciones atribuidas al trabajador, destinadas a la obtención de productos o prestación de servicios.</p> <p>3.1.9 Restauración. Actividades relacionadas con la producción y servicio de alimentos y bebidas.</p> | | |

3.1.10 Resultados esperados. Conjunto mínimo de actividades que componen una ocupación laboral.

3.1.11 Seguridad alimentaria. Normas de seguridad y manipulación de alimentos que incluye estándares y procesos en compras, recepción, almacenamiento, producción, despacho, servicio y manipulación de desechos y desperdicios.

3.1.12 Seguridad de los alimentos. Normas de seguridad y manipulación aplicadas a técnicas de producción de alimentos y bebidas.

3.1.13 Vocabulario técnico. Conjunto de palabras de un idioma pertenecientes al uso de una actividad determinada.

4. DISPOSICIONES GENERALES

4.1 Descripción de la ocupación. El cocinero se ocupa, principalmente, de crear, coordinar y realizar recetas y platos; de supervisar el equipo de trabajo de la cocina; de asegurar la calidad de los productos y servicios y la rentabilidad para el establecimiento.

5. REQUISITOS

5.1 Resultados Esperados

5.1.1 El cocinero debe:

5.1.1.1 Planificar y controlar la cocina:

- a) Efectuar investigación de mercado y evaluar nuevos productos y proveedores;
- b) definir metas de productividad;
- c) realizar control de aprovechamiento y desperdicio, controlar manipulación, acondicionamiento y desecho de la basura;
- d) analizar reportes, estadísticas y desempeño de la cocina;
- e) buscar la mayor rentabilidad para el negocio;
- f) cuidar equipos, maquinaria e instalaciones;
- g) solicitar servicios de mantenimiento.

5.1.1.2 Elaborar programación de la cocina:

- a) Mantener al día información sobre la demanda del servicio para la planificación de la producción;
- b) programar y distribuir el trabajo y el personal necesario para la realización del servicio de la cocina;
- c) elaborar horarios de trabajo normal y en situación especial o emergente;

- d) verificar la disponibilidad de recursos y tiempo para la realización del trabajo;
- e) emitir instrucción verbal o escrita y horario de trabajo.

5.1.1.3 Elaborar menú o carta:

- a) Definir el menú considerando la opinión de los integrantes del equipo de la cocina y del salón;
- b) equilibrar el menú según la apariencia, sabor, textura, temperatura, temporada, variedad y propiedad nutricional y dietética de los alimentos;
- c) analizar costos y rentabilidad del menú;
- d) definir estilo y especialización del establecimiento, capacidad de producción y de organización, recursos y equipos disponibles, clientela y política de precio.

5.1.1.4 Crear recetas y preparar platos:

- a) Crear y adaptar receta y sustituir ingredientes;
- b) efectuar levantamiento de material necesario y costos;
- c) definir y establecer estándar de porción y acompañamiento, preparación, tipo de presentación, costo y precio del plato;
- d) elaborar ficha técnica;
- e) realizar prueba de degustación;
- f) realizar preparación, cocción, montaje y presentación de plato.

5.1.1.5 Administrar existencia (stock) y consumo:

- a) Analizar el consumo frente al menú;
- b) definir nivel de existencia (stock) con el cocinero;
- c) solicitar compra de mercadería;
- d) recibir y verificar calidad de la mercadería;
- e) presentar reporte de no-conformidad de la mercadería recibida o devuelta;
- f) coordinar la realización de inventario y control de equipos, maquinaria, utensilios, herramientas y productos perecibles;
- g) solicitar reposición de material de producción que se encuentre en mal estado.

5.1.1.6 Coordinar el trabajo de la cocina para banquete y servicio especial:

- a) Recibir y analizar la orden de servicio;
- b) presentar sugerencia de menú y precio;
- c) planificar y determinar el personal necesario y disponible para el servicio;
- d) coordinar la actividad de la cocina e interactuar con otras áreas involucradas;

e) participar en la definición de la preparación y en la disposición de montaje del banquete.

5.1.1.7 Administrar al equipo:

- a) Seleccionar, entrenar y supervisar colaboradores;
- b) verificar el cumplimiento del personal con los estándares de servicio y el uso correcto de técnicas de trabajo;
- c) analizar el desempeño y comportamiento de los integrantes del equipo;
- d) mantener la disciplina y solucionar conflictos;
- e) efectuar inspección en la cocina;
- f) verificar la evolución y ejecución de los servicios;
- i) gestionar reclamos del cliente;
- j) planificar y autorizar reasignación y vacaciones;
- k) desarrollar acciones motivadoras, de cooperación y espíritu de equipo;
- l) coordinar la integración de nuevos colaboradores.

5.1.1.8 Supervisar cuidados de higiene personal y seguridad de los alimentos:

- a) Supervisar al equipo y aplicar los cuidados de higiene, presentación personal, uniforme y accesorios que afectan la seguridad personal;
- b) supervisar la aplicación de procedimientos de higiene y seguridad de los alimentos;
- c) supervisar la limpieza de máquinas, instrumentos y utensilios;
- d) supervisar el uso de técnicas de control de contaminación;
- e) supervisar el mantenimiento, seguridad y limpieza del lugar de trabajo;
- f) supervisar el cumplimiento de estándares de acondicionamiento y desecho de basura y el cumplimiento de la legislación específica.

5.1.1.9 Representar a la organización:

- a) Participar de eventos, festivales gastronómicos, charlas, cursos y seminarios;
- b) dar entrevistas relacionadas a cocina, administración culinaria y cultura gastronómica.

.2 Competencia

5.2.1 El cocinero, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

5.2.1.1 Conocimientos:

- a) Prácticas administrativas de planificación;

- b) elaboración de presupuesto;
 - c) análisis y control de costos y resultados;
 - d) administración de la producción;
 - e) principios básicos de gestión de procesos en la producción de alimentos y bebidas;
 - f) principios de administración de alimentos y bebidas;
 - g) técnicas de administración del recurso humano, herramientas de gestión;
 - h) manejo de indicadores de gestión y cumplimiento de metas;
 - i) procesos para selección, entrenamiento y evaluación de personal;
 - j) creación de planes de capacitación para los integrantes del grupo;
 - k) recetas básicas de la cocina nacional e internacional para los varios tipos de servicio;
 - l) NTE INEN 2 458;
 - m) términos técnicos operacionales de alimentos y bebidas;
 - n) primeros auxilios básicos;
 - o) seguridad industrial;
 - p) ingredientes, variedad, sazón de productos e insumos básicos de la cocina;
 - q) técnicas de preparación, técnicas de cocción, disposición, montaje y presentación de platos, técnicas de servicio;
 - r) técnicas de aprovechamiento, porcionamiento de alimentos y sustitución de ingredientes, que resulten en pérdidas mínimas;
 - s) técnicas de combinación de alimentos de acuerdo con color, textura, aroma, paladar y aspecto visual;
 - t) aspectos básicos de nutrición y dietas alimenticias;
 - u) principales tipos, estructura y funcionamiento de establecimientos de alimentación y tipos de servicio y presentación de platos;
- 5.2.1.2 Habilidades:**
- a) Leer e identificar hora, temperatura y peso;
 - b) cálculo estimativo de tiempo, peso, dimensión, cantidad y costo de los alimentos;
 - c) calcular operaciones aritméticas básicas, porcentajes y fracciones;
 - d) memoria de corto y largo plazo;
 - e) comunicación clara y articulada, en forma oral y escrita;
 - f) capaz de escuchar, orientar, supervisar, motivar y relacionarse con el equipo de

trabajo;

g) capacidad para transportar peso moderado, permanecer de pie o andando durante el período de trabajo y con temperatura elevada;

h) iniciativa para prevenir y solucionar problemas;

i) juzgar sabor, aroma y apariencia de los alimentos a través de los sentidos;

j) reflejos rápidos, coordinación motriz fina.

5.2.1.3 Actitudes:

a) Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio.

b) Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos.

c) Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

d) Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.

e) Controlador. Asume el control, se responsabiliza, dirige, organiza, supervisa a otros.

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)

AUTORAS: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| | | |
|---|---|---|
| <p>Norma Técnica Ecuatoriana (INEN P. , 2008)</p> | <p>TURISMO. POSILLERO. REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL.</p> | <p>NTE INEN 2 435:2008 2008-12</p> |
| 1. OBJETO | | |
| <p>1.1 Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el posillero.</p> | | |
| 2. ALCANCE | | |
| <p>2.1 Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como posillero en empresas de alimentos y bebidas, restauración, hospitalidad y otras similares.</p> | | |
| 3. DEFINICIONES | | |
| <p>3.1 Para los efectos de esta norma, se adoptan las siguientes definiciones:</p> <p>3.1.1 <i>Actitud</i>. Disposición de ánimo manifestada exteriormente.</p> <p>3.1.2 <i>Competencia</i>. Capacidad de desarrollar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño laboral y en la solución de problemas para cumplir con los requisitos establecidos.</p> <p>3.1.3 <i>Conocimiento</i>. Noción, idea, información, es el saber.</p> <p>3.1.4 <i>Habilidad</i>. Destreza de una persona para realizar una tarea, es el saber hacer.</p> <p>3.1.5 <i>Hospitalidad</i>. Industria que incluye todos los negocios relacionados a servicios hospitalarios: hoteles, hosterías, hostales, hospitales, clínicas, entre otros.</p> <p>3.1.6 <i>Ocupación</i>. Actividad diferenciada caracterizada por un conjunto articulado de funciones, tareas y operaciones, que constituyen las obligaciones atribuidas al trabajador, destinadas a la obtención de productos o prestación de servicios.</p> <p>3.1.7 <i>Puesta a punto (mise en place)</i>. Expresión francesa usada para el conjunto de operaciones precisas para la puesta a punto de los elementos necesarios en la ejecución de un trabajo o servicio.</p> <p>3.1.8 <i>Restauración</i>. Actividades relacionadas con la producción y servicio de alimentos y bebidas.</p> | | |

3.1.9 Resultados esperados. Conjunto mínimo de actividades que componen una ocupación laboral.

3.1.10 Seguridad alimentaria. Normas de seguridad y manipulación de alimentos que incluye estándares y procesos en compras, recepción, almacenamiento, producción, despacho, servicio y manipulación de desechos y desperdicios.

4. DISPOSICIONES GENERALES

4.1 Descripción de la ocupación. El posillero se ocupa, principalmente, de higienizar, limpiar, lavar y arreglar la loza, cubiertos, cristales, ollas, utensilios y equipos de cocina, de acuerdo con los estándares de higiene y seguridad alimentaria.

5. REQUISITOS

5.1 Resultados esperados

5.1.1 El posillero debe:

5.1.1.1 Limpiar, lavar e higienizar utensilios y equipos:

- a) Lavar y lustrar ollas, sartenes y otros utensilios usados en la cocina;
- b) lavar e higienizar loza, cubiertos, cristales y platería;
- c) limpiar e higienizar estufas, hornos, congeladora, refrigeradora, mesones, campanas, filtros, entre otros equipos.

5.1.1.2 Almacenar y organizar utensilios:

- a) Almacenar loza, cubiertos, cristales y platería;
- b) arreglar todos los utensilios en bodega o local apropiado;
- c) controlar los utensilios utilizados en el salón;
- d) notificar la pérdida de material por quiebra.

5.1.1.3 Apoyar en los inventarios de utensilios:

- a) Ayudar en los inventarios de utensilios y menaje menor;
- b) proveer a las diferentes áreas de sus requerimientos de utensilios y menaje menor.

5.1.1.4 Cuidar de la seguridad alimentaria:

- a) Aplicar los procedimientos de seguridad alimentaria;
- b) evitar la contaminación de utensilios, lozas, superficies y elementos que entran en contacto con los alimentos;

c) evitar la contaminación cruzada, la intoxicación por el uso indebido de productos químicos y problemas similares.

5.1.1.5 Cuidar del área de trabajo:

- a) Mantener limpio y organizado el local de trabajo;
- b) limpiar, lavar y conservar piso, paredes, corredores, ventanas, lavabos, locales de basura, vidrios, rejillas, desagües y locales de almacenamiento.

5.1.1.6 Cuidar de la presentación personal:

- a) Usar uniforme completo;
- b) asegurar la higiene del uniforme, de los accesorios y utensilios que entran en contacto con el alimento.

5.1.1.7 Apoyar al equipo:

- a) Auxiliar en la limpieza de área externa a la cocina como bar y restaurante;
- b) pasar plato de la cocina al mesero;
- c) afilar cuchillos,
- d) ayudar en el montaje de mesas, equipos, estaciones de trabajo en áreas públicas según política de la empresa;
- e) colaborar con el departamento de servicio y cocina en el montaje de material, mobiliario, equipos y utensilios para eventos especiales.

5.2 Competencia

5.2.1 El posillero para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

5.2.1.1 Conocimientos:

- a) NTE INEN 2 458;
- b) técnicas básicas de limpieza e higienización de ambientes, utensilios y equipos;
- c) prácticas de arreglo y localización de menaje, utensilios y equipos;
- d) seguridad industrial;
- e) primeros auxilios básicos;
- f) manipulación de químicos y productos especiales;
- g) técnicas de manejo de inventarios.

5.2.1.2 Habilidades:

- a) Lectura de instrucciones simples e identificación de placas, señales de advertencia y símbolos más usuales del sector;

- b) manipular correctamente los utensilios, equipos menores y equipos mayores;
- c) manipular y transportar objetos, instrumentos y equipos de tamaño pequeño y mediano;
- d) coordinación motriz;
- e) arreglar o reparar daños menores de equipos y utensilios;
- f) almacenar y organizar utensilios;
- g) administrar inventarios de utensilios.

5.2.1.3 Actitudes:

- a) *Detallista*. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio.
- b) *Atento*. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)

AUTORAS: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <p>Norma Técnica Ecuatoriana (INEN G. E., 2008)</p> | <p>TURISMO. GUÍA ESPECIALIZADO EN TURISMO DE AVENTURA. REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL.</p> | <p>NTE INEN 2 450:2007</p> |
| <p>1. OBJETO</p> | | |
| <p>1.1 Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el guía especializado de turismo de aventura.</p> | | |
| <p>2. ALCANCE</p> | | |
| <p>2.1 Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como guía especializado en turismo de aventura</p> | | |
| <p>3. DEFINICIONES</p> | | |
| <p>3.1 Para los efectos de esta norma, se adoptan las siguientes definiciones:</p> <p>3.1.1 Actitud. Disposición de ánimo manifestada exteriormente.</p> <p>3.1.2 Competencia. Capacidad de desarrollar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño laboral y en la solución de problemas para cumplir con los requisitos establecidos.</p> <p>3.1.3 Conocimiento. Noción, idea, información, es el saber.</p> <p>3.1.4 Habilidad. Es la destreza de una persona para realizar una tarea, es el saber hacer.</p> <p>3.1.5 Ocupación. Actividad diferenciada caracterizada por un conjunto articulado de funciones, tareas y operaciones, que constituyen las obligaciones atribuidas al trabajador, destinadas a la, obtención de productos o prestación de servicios.</p> <p>3.1.6 Postura profesional. Posición, actitud, disposición de una persona con respecto a su trabajo.</p> <p>3.1.7 Resultados esperados. Conjunto mínimo de actividades que componen una ocupación laboral.</p> <p>3.1.8 Vocabulario técnico. Conjunto de palabras de un idioma pertenecientes al uso de una actividad determinada.</p> | | |

4. DISPOSICIONES GENERALES

4.1 Descripción de la ocupación. El Guía especializado en turismo de aventura se ocupa principalmente, de conducir en forma segura al turista por ambiente no urbanos, en actividades deportivas y de aventura, que tengan el mismo tiempo el carácter recreativo y que involucran un riesgo evaluados, controlados y asumidos en el contacto con la naturaleza, en sitios o zonas geográficas específicas, tales como: parques nacionales, montañas, selva, cuevas, y cavernas, y actividades especiales como: canotaje, ascensión y otras.

5. REQUISITOS

5.1 Resultados esperados

5.1.1 El guía especializado en turismo de aventura debe:

5.1.1.1 Planificar la actividades de turismo de aventura:

a) Planificar alternativas para los casos de excursiones de grupos bajo mal tiempo u otros aspectos esperados;

5.1.1.2 Realizar cambios en la programación de la actividad de turismo de aventura:

a) Hacer análisis de la situación , modificar o cancelar la actividad en función de peligros y riesgos;

b) decidir sobre rutas alternativas;

c) adoptar medidas de contingencia ;

d) usar fenómenos naturales útiles en la previsión del tiempo;

5.1.1.3 Aplicar técnicas elementales de orientación y navegación :

a) Utilizar técnicas de navegación, orientación y cartografía;

b) Realizar lecturas de los puntos cardinales;

5.1.1.4 Asegurar el uso adecuado de equipos::

a) Mantener los equipos organizados y en perfecto estado;

b) Controlar el mantenimiento de los equipos;

c) Observar señales de desgaste o defecto;

d) Recomendar preparaciones y sustituciones cuando fueran necesario;

5.1.1.5 Liderar grupos:

a) Presentar programas de actividades;

b) organizar, controlar y facilitar la integración de los participantes de grupos;

c) adaptar programas de acuerdo a las necesidades de diferentes grupos ;

d) establecer límites claros de comportamiento e independencia de los participantes.,

e) mediar conflictos.,

f) tratar situaciones adversas o no rutinarias.,

5.1.1.6 Instruir al turista en cuanto a las técnicas mínimas y prácticas necesarias para la realización de la actividad:

a) Utilizar técnicas de instrucción relacionada a las actividades a ser practicadas.,

b) realizar conferencias.,

c) crear un ambiente de motivación para el aprendizaje.,

d) usar lenguaje y trato adecuado.,

e) comunicar la información en forma correcta y completa,

f) instruir sobre procedimiento de emergencia, técnicas de seguridad y rescate.,

g) instruir en la aplicación de procedimiento de mínimo impacto socio-ambiental.,

h) instruir sobre el uso adecuado de los equipos.,

5.1.1.7 Prevenir impactos ambientales y sociales ocasionados por actividades de turismo de aventura:

a) Aplicar prácticas de mínimo impacto.,

b) sensibilizar y orientar el grupo sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y el respeto a las comunidades locas.,

c) intervenir oportunamente con el grupo cuando identifiquen acciones que pueden afectar al ambiente o a las comunidades locales.,

d) promover prácticas de conservación durante la actividad de turismo de aventura.

5.1.1.8 Cumplir la legislación

a) Aplicar la legislación específica relacionada al medio ambiente y turismo de aventura., ley forestal y conservación de áreas naturales y vida silvestre.,

b) Asumir las responsabilidades pertinentes.,

c) Respetar los derechos de operación en la (s) región (es) en que actúa.

5.1.1.9 Asegurar el bienestar y la seguridad del turista:

a) Informar, prevenir, controlar peligros y riesgo, velando por la seguridad física y emocional de los turistas.,

b) Evaluar factores que pueden provocar accidentes.,

c) Combinar reglas de convivencia y crear relaciones positivas entre los miembros del grupo.,

- d) Incentivar y valorar el respeto a la seguridad física y emocional de los turistas.,
- e) observar señales de desgaste físico y emocional.,
- f) recomendar alimentación, vestuario, y equipos adecuados a la actividad y asegurar el uso cuando fuera indispensable para la seguridad del turista.,
- g) asegurar el suministro de información sobre medidas de emergencia

5.1.1.10 Asegurar la satisfacción del turista:

- a) Informar al turista sobre las características generales de la actividad, antes de su inicio.,
- b) mantener al turista motivado e interesado en la motivación.,
- c) mantener al turista informado sobre aspectos específicos durante el desarrollo de la actividad.,
- d) interpretar los atractivos.
- e) Estar atento a las necesidades individuales y proveer el respectivo soporte.,
- f) Gestionar reclamos, sugerencias y tomar las acciones respectivas.,
- g) Solucionar problemas y establecer consensos entre intereses divergentes.

5.1.1.11 Aplicar primeros auxilios básicos:

- a) Aplicar primeros auxilios básicos de acuerdo a cada situación.

5.1.1.12 Gestionar situaciones de emergencias:

- a) Evaluar situaciones de emergencias.,
- b) controlar los grupos .,
- c) proveer recursos o soportes.,
- d) asegurar el bienestar de los turistas en situaciones adversas.,
- e) cuidar de la supervivencia del turista.

5.1.1.13 Cuidar de la apariencia personal y postura profesional:

- a) Cuidar de la higiene personal, apariencia, postura personal y estado físico.,
- b) evitar relacionarse íntimamente con el turista.,
- c) manejar situaciones incómodas.,
- d) usar lenguaje y trato apropiados.,

5.2 Competencia

5.2.1 El guía especializado en turismo de aventura para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base a los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

5.2.1.1 Conocimientos:

- a) Vocabulario técnico de hotelería y turismo;
- b) interpretación de señales naturales climáticas;
- c) técnicas de navegación y orientación;
- d) interpretación básica de cartas topográficas, mapas-leyendas y simbologías, escala, curva de nivel y utilización de brújula;
- e) técnicas de conducción de grupos, integración y estrategia de solución de conflictos;
- f) estrategias de comunicación y técnicas de instrucción para grupos;
- g) requisitos básicos de seguridad en el turismo de aventura.,
- h) factores que contribuyen a la ocurrencia de accidentes.,
- i) peligros y riesgos ambientales;
- j) situaciones y procedimientos de emergencia;
- k) procedimientos de primeros auxilios básicos.,
- l) legislación de áreas naturales.,
- m) principios de conservación ambiental.,
- n) técnicas de mínimo impacto ambiental.,
- o) reglas básicas de educación, convivencia social y cuidado con la higiene personal.,
- p) aspectos legales y condiciones laborales tales como la responsabilidad civil y penal, ley orgánica de defensa del consumidor y legislación de seguridad laboral aplicable al turismo de aventura., historia, geografía, folclore, arte de los destinos y comunidades receptoras., utilización del sistema de posicionamiento global (GPS).

5.2.1.2 Habilidades:

- a) Ser expresivo en la comunicación oral para mantener el interés de los turistas;
- b) hablar de manera clara y articulada, para o partir el buen entendimiento de la instrucción de técnicas para la actividad;
- c) tener coordinación física y sensorial para reaccionar frente situaciones de riesgo ;
- d) calcular usando fórmulas simple, las cuatro operaciones aritméticas., cálculo porcentual, cálculo con ángulos.
- e) tener raciocinio lógico verbal de nivel moderado para describir procedimiento con diferentes etapas.
- f) capacidad de tomar decisiones completas para solucionar conflictos.,

g) capacidad de planeación para establecer una secuencia lógica de etapas para alcanzar un fin específico.

5.2.1.3 Actitudes:

a) Persuasivo. Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador.

b) Controlador. Asume el control, se responsabiliza, dirige, organiza, supervisa a otros.

.c) Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y que decir, hace que otros se sientan cómodos.

d) Atentos. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

e) Optimista. Feliz, animado, no cae en depresiones, ni desánimo a pesar de los fracasos, ve el lado positivo o bueno de las cosas.

f) Perseverante. Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constantes, para cumplir con la rutina, le gusta los programas definidos.

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)

AUTORAS: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
| <p>Norma Técnica Ecuatoriana (INEN A. D., 2008)</p> | <p>TURISMO. AGENTE DE SEGURIDAD PARA LUGARES TURÍSTICOS. REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL.</p> | <p>NTE INEN 2 450:2007</p> |
| <p>1. OBJETO</p> | | |
| <p>1.1.Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el agente de seguridad para lugares turísticos.</p> | | |
| <p>2. ALCANCE</p> | | |
| <p>2.1.Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como agente de seguridad en el sector turístico.</p> | | |
| <p>3. DEFINICIONES</p> <p>3.1 Para los efectos de esta norma, se adoptan las siguientes definiciones:</p> <p>3.1.1 Actitud. Disposición de ánimo manifestada exteriormente.</p> <p>3.1.2 Cliente especial. Todo cliente que puede necesitar de un trato diferenciado: cliente importante, cliente con necesidades especiales, cliente con discapacidad.</p> <p>3.1.3 Competencia. Capacidad de desarrollar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño laboral y en la solución de problemas, para cumplir con los requisitos establecidos.</p> <p>3.1.4 Conocimiento. Noción, idea, información, es el saber.</p> <p>3.1.5 Habilidad. Es la destreza de una persona para realizar una tarea, es el saber hacer.</p> <p>3.1.6 Postura profesional. Posición, actitud, disposición de una persona con respecto a su trabajo.</p> <p>3.1.7 Resultados esperados. Conjunto mínimo de actividades que componen una ocupación laboral.</p> | | |
| <p>4. DISPOSICIONES GENERALES</p> | | |
| <p>4.1 Descripción de la ocupación. El agente de seguridad para lugares turísticos se ocupa, principalmente, de proteger al usuario, al patrimonio y atractivo turístico para prevenir accidentes, infracciones y delitos.</p> | | |
| <p>5. REQUISITOS</p> | | |
| <p>5.1 Resultados esperados</p> | | |

5.1.1 El agente de seguridad para lugares turísticos debe:

5.1.1.1 Controlar entradas y salidas:

- a) Verificar la identidad de las personas;
- b) revisar personas y objetos en la entrada o salida;
- c) controlar la entrada y salida de proveedores, empleados, mercaderías, materiales y vehículos;
- d) entregar y recibir reportes de cambio de personal de seguridad;
- e) impedir la entrada de personal no autorizado;
- f) limitar el acceso en horario restringido;
- g) observar la descarga de material, recolección de basura, abastecimiento de vehículos y transporte de empleados.

5.1.1.2 Implementar medidas preventivas sobre riesgos y anomalías:

- a) Observar e identificar personas, comportamientos sospechosos y condiciones inseguras;
- b) verificar la integridad y buen funcionamiento de las alarmas, puertas, ventanas, accesos, instalaciones, equipos de emergencia y combate de incendios;
- c) identificar infracciones;
- d) observar e identificar objetos extraños y sospechosos.

5.1.1.3 Actuar ante infracciones y delitos:

- a) Aplicar técnicas de defensa personal;
- b) preservar las instalaciones de cualquier atentado;
- c) comunicar a las autoridades competentes;
- d) adoptar procedimientos legales.

5.1.1.4 Operar equipos:

- a) Operar radios, equipos de incendio, sistemas de alarma y de emergencia;
- b) manejar equipos de defensa personal considerando la ley vigente.

5.1.1.5 Actuar ante emergencias:

- a) Socorrer en casos de emergencia;
- b) identificar alternativas y prioridades de solución ante la emergencia;
- c) controlar el comportamiento del público;
- d) ayudar en primeros auxilios básicos.

5.1.1.6 Asegurar la satisfacción del turista:

- a) Difundir entre los turistas las medidas de seguridad, procedimientos y normas del establecimiento;
- b) manejar situaciones incómodas;
- c) proveer atención personalizada a grupos y clientes especiales;
- d) brindar información básica sobre atractivos y servicios turísticos;
- e) guardar y devolver objetos.

5.1.1.7 Cuidar de la apariencia personal y postura profesional:

- a) Poseer preparación física adecuada;
- b) cuidar del uniforme, apariencia e higiene personal;
- c) practicar normas de urbanidad;
- d) actuar de manera firme e imparcial;
- e) mantener confidencialidad;
- f) usar lenguaje y trato apropiados;
- g) mantener límites de autoridad.

5.1.1.8 Apoyar al equipo:

- a) Orientar sobre características y prácticas en las instalaciones;
- b) informar sobre procedimientos y normas de seguridad del establecimiento;
- c) transmitir recomendaciones;
- d) informar sobre anomalías.

5.2 Competencia

5.2.1 El agente de seguridad para lugares turísticos, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

5.2.1.1 Conocimientos:

- a) Técnicas de protección de personas y vehículos;
- b) técnicas y estrategias de defensa personal;
- c) reglas de urbanidad y cuidados con la higiene personal;
- d) primeros auxilios básicos;
- e) infracciones más comunes, técnicas de neutralización y de colecta de pruebas;
- f) técnicas de combate de incendios;
- g) operación de equipos de comunicación;
- h) manejo y mantenimiento de equipos de defensa personal;
- i) ley para regular el uso de equipos de defensa personal.

5.2.1.2 Habilidades:

- a) Comunicación oral y escrita en forma clara y articulada;
- b) manejo de manuales y formularios;
- c) agilidad para actuar en la represión de actividades delictivas;
- d) memoria para recordar instrucción, fisonomía y detalles;
- e) agudeza auditiva, visual y olfativa para identificar ruidos, objetos, colores y olores a distancia.

5.2.1.3 Actitudes:

- a) Relajado. Tranquilo ante presiones, sin ansiedades.
- b) Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.
- c) Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACION (INEN)

AUTORAS: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE Rosa

Legal

Requisitos para el funcionamiento de la Microempresa Agroturística de Camping:

REQUISITOS DEL MICROCRÉDITO

- Solicitud de microcrédito llena
- Copia de cédula y papeleta de votación
- Planilla actual de Servicio Básico (Local y Domicilio)
- RUC o RISE y las 3 últimas declaraciones
- Copia de Libreta de Ahorros BNF.
- Registrador de la Propiedad o Predios (2013) o
- Contrato de arrendamiento Notariado (local y domicilio).
- Proformas (Inversión a realizar con el crédito).

GARANTE

- Copia de cédula y papeleta de votación
- Planilla actual de servicio básico (domicilio)

- Registrador de la Propiedad o Pago de Predios 2012.
Una de las alternativas:
- Si trabaja: Certificado de Trabajo y 3 últimos roles de pago.
- Si tiene negocio: RUC y las 3 últimas declaraciones

REQUISITO DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO QUE OTORGA EL CUERPO DE BOMBEROS

- Copia de RUC, nombramiento del Representante Legal.
- Copia de cédula y certificado de votación.
- Copia de la factura de compra o recarga de los extintores.
- Solicitar la inspección del establecimiento.
- Cancelar \$50.00 (Campamento), \$30.00 (Oficina).

REQUISITO DE RENOVACIÓN DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO QUE OTORGA EL CUERPO DE BOMBEROS

- Copia de la factura de la compra o recarga de un extintor
- Solicitar inspección del establecimiento

REQUISITO DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD DE YAGUACHI

- Copia de cedula o RUC en caso que lo tenga.
- Permiso del cuerpo de bombero.
- Realizar una Solicitud en la Municipalidad, que tiene un costo \$1

Después que se tenga los debidos requisitos la Municipalidad envía a la Comisaria para que realice la debida inspección del lugar, que debe de estar en buenas condiciones.

El valor a pagar por la inspección es de \$20

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO DE PERSONAS NATURALES

- Copia del registro único de contribuyentes (R.U.C).Copia de la cédula identidad, a color.
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de precios de los servicios ofertados, (original y copia)
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valorados declarados.
- 4 fotos de:
 - La Fachada, Interior
 - Cocina/área del bar
 - Baño

Después de haber entregados los requisitos anteriores en el Ministerio de Turismo se da un plazo para que inspeccionen el lugar, luego de la inspección nos dan el resultado si es aprobado el permiso, dando una tasa de \$400 por el permiso de funcionamiento a pagar.

Estudio de Mercado.

Realizaremos un F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) de la Microempresa Agroturística de Camping.

| (Cuadro 20) F.O.D.A | |
|---|--|
| Fortalezas | Oportunidades |
| <ul style="list-style-type: none"> • Variedad de Ecosistemas y gran biodiversidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de una Microempresa Agroturística de Camping. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Poseer un personal capacitado para satisfacer las necesidades del cliente. | <ul style="list-style-type: none"> • Preferencia de la demanda actual en la Microempresa Agroturística de Camping |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tener una infraestructura acorde con las diferentes actividades a realizarse. | <ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes planes de financiamiento por parte del Ministerio de Turismo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser la primera Microempresa Agroturística de Camping en la Parroquia Cone. | <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la concientización por la naturaleza. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dar fuente de trabajo. • Fomentar el aprendizaje de los sucesos históricos de la Parroquia Cone. | <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la actividad de Camping. |
| Debilidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Falta de guías especializados en la actividad de Camping. | <ul style="list-style-type: none"> • Poca transportación vehicular para llegar a la parroquia Cone. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mala calidad del servicio que no satisface las necesidades del cliente. | <ul style="list-style-type: none"> • Generación de impactos ambientales en temporada de invierno. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital para la creación de la Microempresa. | <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de nuevos competidores en el sector de Microempresas turísticas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Falencia de los servicios básicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Poca seguridad para los turistas en la Parroquia Cone. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mayor exigencia de servicios por parte del cliente. | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización Turística en la Parroquia Cone. |
| AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa | |

Las fortalezas y oportunidades nos permiten distinguir todo lo que podemos aprovechar refiriéndose al tipo de turismo o mercado turísticos que se pueda atraer, de acuerdo a lo que tenemos. Las debilidades y amenazas nos permiten observar las señales de alerta de lo que debemos mejorar para que nuestra Microempresa Agroturística de Camping pueda tener éxito.

1. ASPECTOS DE MERCADO

a. Mercadeo (Investigación de Mercadeo)

I. Análisis e investigación de mercados

Se debe de buscar nuestro mercado estratégico, en el cual nos concentramos no solo en los colegios de Yaguachi Viejo y Milagro sino también en los colegios de Guayaquil por motivo de que ellos no tienen el amplio recurso natural como lo posee la parroquia Cone.

II. Análisis del entorno

Yaguachi, por ser una Cantón rico en recursos naturales nos hemos fijado en él, ya que cuenta con todos los medios necesarios de vías de acceso, infraestructura y la riqueza natural.

III. Análisis del microentorno

Los pobladores de la Parroquia Cone están conscientes de que será de gran apoyo que exista una Microempresa Agroturística de Camping, ya que habrá un gran desarrollo económico, social y turístico que beneficie a la parroquia.

IV. Análisis de demanda cualitativa

Se tiene que tener en cuenta lo que el cliente necesita

V. Análisis de demanda cuantitativa

En este caso se tiene que hacer un tipo de inventario para saber que tiene

VI. Segmentación de mercados

Trabajaremos con los estudiantes de los siguientes colegios y universidades de la Parroquia Cone, Cantón de Yaguachi, Cantón de Milagro y la ciudad de Guayaquil.

(Cuadro 21) INSTITUCIONES EDUCATIVAS

| Mes | INSTITUCIONES | | | CIUDAD |
|-------------------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|
| ENERO | Col. San José | Milagro | Col. José María Velasco Ibarra | Milagro |
| | Col. Javier | Guayaquil | Col. Abdón calderón | Guayaquil |
| FEBRERO | Universidad Agraria | Milagro | Universidad de Guayaquil | Guayaquil |
| | Universidad Estatal de Milagro | Milagro | Universidad Politécnica | Guayaquil |
| MARZO | Universidad Laica | Guayaquil | Universidad Católica de Guayaquil | Guayaquil |
| | Universidad Espiritu Santo | Guayaquil | | |
| ABRIL | Col. Alborada | Milagro | Col. Illingworth | Guayaquil |
| | Col. Albert Einstein | Milagro | Col. F.A.E. | Guayaquil |
| MAYO | Col. Otto Arosemena Gómez | Milagro | Col. San Agustín | Guayaquil |
| | Col. Nuevo Mundo | Guayaquil | Col. 21 de julio | Yaguachi |
| JUNIO | Col. Técnico Milagro | Milagro | Col. Versa | Guayaquil |
| | Col. Dolores Sucre | Guayaquil | Col. 28 de Mayo | Guayaquil |
| JULIO | Col. Jhon Dewey | Milagro | Col. Guayaquil | Guayaquil |
| | Col. 17 de Septiembre | Milagro | Col. Mariscal Sucre | Guayaquil |
| AGOSTO | Col. Liceo Naval | Milagro | Col. Sudamericano | Guayaquil |
| | Col. María José | Guayaquil | Col. Monte Piedra | Guayaquil |
| SEPTIEMBRE | Col. F.A.E. | Milagro | Col. Nacional Los Vergeles | Guayaquil |
| | Col. San Jose Lasalle | Guayaquil | | |
| OCTUBRE | Col. Cristo Rey | Milagro | Col. San Antonio | Milagro |
| | Col. Liceo Cristiano de Guayaquil | Guayaquil | | |
| NOVIEMBRE | Col. San Rafael | Yaguachi | Col. Amarilis Fuentes | Guayaquil |
| | Col. Alemán humboldt | Guayaquil | | |
| DICIEMBRE | Col. Liceo Cristiano | Milagro | Col. Liceo Naval | Guayaquil |
| | Col. Técnico Agropecuario Enrique Uraga Peña | Cone | Col. Liceo Panamericano | Guayaquil |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

VII. Definición de estrategia competitiva

- Por llevar 10 estudiantes, 1 profesor no paga
- Por llevar 30 estudiantes, se les hace un descuento.

VIII. Definición de estrategias de mercadeo (Marketing mix)

- Radio
- Internet
- Revistas
- Periódicos

b. Demanda (La cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado).

I. ¿Quiénes son los clientes?

Nuestros clientes son los estudiantes de Escuelas, Colegios y Universidades

II. ¿Cuáles son sus características?

- Personal Capacitado.
- Servicio de Calidad.
- Satisfacción del Cliente

III. ¿Cómo llegar a ellos?

Llegamos a ellos mediante promociones que estaremos realizando en las debidas instituciones, y trabajando conjuntamente con Agencias de Viajes.
(KOTLER, 1974)

IV. ¿Cómo se abastecen?

Nos abastecemos mediante dos grupos de estudiantes, un grupo entra el jueves y viernes y otro grupo sábado y domingos.

V. Sus exigencias de servicio

Brindar un servicio de calidad

- c. **Oferta** (Competencia - Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado)

Vamos a ofertar paquetes turísticos de 2 días y 1 noche adaptado para público en general

- d. **Productos** (Definir los productos, bienes o servicios a ofertar)



ITINERARIO

1 Noche 2 Días

CELULAR: 0993729358
TLF: 2713760

- 8:00** Llegada de los Turistas
9:00 Desayuno Criollo
10:00 Caminata de Eco y Agroturismo en finca de cacao, plátano, cereza, caña, pomarosa, mango, y recolección de frutos.
11:00 Breve charla y preparación del chocolate casero
12:00 Almuerzo Típico
13:00 Ciclismo por la zona
16:00 Actividades Recreativas
18:00 Armar Carpas
20:00 Cena/ Parrillada
21:00 Coctel de Bienvenida
22:00 Actividades Nocturnas
23:00 Organizar grupos para acampar
7:00 Desayuno
7:30 Salida de los Turista

- e. **Precio** (Valor del bien o servicio a ofertar y el valor de proyección)

Precio por paquete:



INCLUYE:

- Transporte
- Alimentación
- Estadía
- Actividades

Estudio de la Competencia.

Hoy en día, no existe competencia en la Parroquia Cone, por lo cual la Microempresa Agroturística de Camping será la primera y única del sector, que permitirá que exista un gran desarrollo turístico y brindará a la población una nueva alternativa de recreación.

Publicidad

La publicidad se la realizará por medios de comunicación en la Parroquia Cone y en los lugares aledaños, la cual tendrá una gigantografía como medio de publicidad para poder llegar a los clientes.

Gráfico14. Logotipo de la Microempresa Agroturística de Camping.



AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

5.6.8 Misión y Visión

MISIÓN

Somos una Microempresa Agroturística de Camping que centra su interés en fomentar el respeto y el contacto directo con la naturaleza, dirigida a jóvenes y adultos, mediante programas de ecoturismo, creando aspectos positivos en la formación integral de los visitantes.

VISIÓN

La Microempresa Agroturística de Camping será líder a nivel Nacional, mediante programas ecoturísticos con el respeto y responsabilidad necesaria y así brindar transformaciones en el desarrollo económico, social y turístico del País para lograr el éxito deseado.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La Microempresa Agroturística de Camping será un negocio centrado en dar a conocer actividades que se realizan en la naturaleza y supone que el ser humano vivirá una experiencia muy intensa tanto física como espiritual, donde dejarán a un lado sus preocupaciones y tendrán un momento de relax.

El camping es la integración de un número determinado de personas que convivirán en condiciones especiales por un determinado periodo de tiempo, y no olvidar que es una forma de inculcar a los jóvenes el cuidado que se le debe de dar a la naturaleza y sobre todo fortalecer los valores en la juventud.

La Microempresa Agroturística de Camping será financiada por el BANCO NACIONAL DE FOMENTO, que brinda créditos a esta clase de Proyectos Turísticos.

Se considera los siguientes aspectos:

- El capital de la Microempresa será administrado por las personas que pedirán el crédito.
- La administración será llevada con su respectivo control de todos los gastos necesarios para empezar este proyecto.
- La Microempresa tendrá autonomía financiera, administrativa y organizacional
- Propone actividades de Itnrioturismo, Agroturismo, Ciclismo, Ecoturismo.

La Microempresa que se llamara “El viejo Coneño”, estará ubicada a unos 4 minutos antes de llegar a la Parroquia Cone donde cuenta con una excelente via de acceso, cuenta con 40 ha de amplias áreas verdes, la cual cuenta con sembríos de caña de azúcar, cacao, platano, mango, cereza; donde se realizarán actividades de recreación para los turistas, y conocerán un poco de la Historia acontecida en el lugar. Los turistas que deseen podrán ordeñar vacas y recolección de los diferentes

frutos que se encuentran a su paso, también se realizará un recorrido en bicicleta por los lugares cercanos de la Parroquia Cone.

La oficina tendrá una medida de 6mx4m, donde será el punto de información sobre los paquetes que se van a brindar. El Viejo Coneño ofrecerá platos criollos para los visitantes, lo cual mostraremos en el siguiente menú:

| (Cuadro 22)MENÚ | | | |
|--|---------|-----------------|--------|
| DESAYUNO | | ALMUERZO | |
| JUGO NATURAL DE: | \$ 1 | CALDO DE : | \$2.50 |
| NARANJA | | GALLINA CRIOLLA | |
| MANGO | | PATA | |
| TOMATE DE ÁRBOL | | | |
| ACOMPAÑADO: | \$ 1 | SEGUNDOS: | \$1.50 |
| BOLÓN DE VERDE DE QUESO | | SECO DE PATO | |
| TORTILLA DE VERDE CON HUEVO | | SECO DE GALLINA | |
| TORTILLA DE YUCA | | | |
| TAZA DE : | \$ 0.25 | JUGOS: | \$ 1 |
| CAFÉ PASADO | | NARANJA | |
| LECHE | | SANDIA | |
| AGUA AROMÁTICA | | | |
| TOTAL | \$ 2.25 | TOTAL | \$ 5 |
| MERIENDA | | | |
| BOX LUNCH | | PARRILLADA: | \$ 5 |
| Manzana | \$ 0.25 | ARROZ | |
| Pulp | \$ 0.25 | MENESTRA | |
| Sanduche | \$1.00 | ALITA | |
| TOTAL: | \$1.50 | CHUZO | |
| | | CARNE | |
| | | TOTAL | |
| | | | \$ 5 |
| AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa | | | |

5.7.1 ACTIVIDADES

La Microempresa Agroturística de Camping generará un mercado turístico y entretenimiento para las personas aledañas al lugar y los clientes potenciales, y de esta forma las actividades estarán de manera organizada y planificada para que los grupos puedan realizar sus respectivas actividades. La Microempresa Agroturística de Camping tendrá el siguiente horario de atención de oficina al público:

| (Cuadro 23) Horario de Atención de Oficina | |
|---|-------------------|
| Lunes y Martes | 8 a.m. - 2 p.m. |
| Miercoles y Domingos | 8 a.m. - 6 p.m. |
| Dirigido: | Jóvenes y Adultos |
| <small>AUTORAS: CABEZAS Szakhya y ELIZALDE Rosa</small> | |

Este cuadro representa los días que se trabajarán con grupos de estudiantes y público en general:

| (Cuadro 24) Horario de Días Laborables | |
|---|-------------------|
| Jueves-Viernes | |
| Viernes- Sábado | |
| Sabados y Domingos | |
| Dirigido: | Jóvenes y Adultos |
| <small>AUTORAS: CABEZAS Szakhya y ELIZALDE Rosa</small> | |

Tendremos actividades que se realizarán en las siguientes fechas:

| (Cuadro 25) FECHAS FESTIVAS | | |
|---|------------|----------------------------------|
| DÍA | MES | ACONTECIMIENTOS |
| 22 | Febrero | Día del Scout |
| 5 | Junio | Día del Medio Ambiente |
| 27 | Septiembre | Día del turismo |
| 12 | Octubre | Día de la raza, Día del montubio |
| <small>AUTORAS: CABEZAS Szakhya y ELIZALDE Rosa</small> | | |

En esos días escritos anteriormente se organizará actividades de recreación y de festejo, por la cual realizaremos dinámicas de acuerdo al día festivo.

En el día del Scout se realizará juegos deportivos como carreras, concursos de nudos, fútbol y diferentes dinámicas de integración de los campistas, armar tiendas. En el día del medio ambiente ofreceremos a los alumnos de colegio de diferentes cursos, actividades donde realizaremos la siembra de árboles madereros y podrán visitar los diferentes hectáreas donde encontrarán los diferentes árboles frutales que se encuentra en la microempresa y brindaremos un box lunch.

En el día del turismo habrá concursos de danza folclórica por parte de los estudiantes que deseen participar en este evento, habrá premios para el mejor grupo. En el día de la raza elegiremos el mejora traje típico donde los estudiantes tendrán la oportunidad de participar, y para los pobladores de la Parroquia Cone tendremos el palo encebado, y concursos de amorfinos, se venderá comida típica, maduro lampriado, maduro con queso, bolón de verde, corviche, bollos, etc para su deleite.

Hay diferentes dinámicas que se realizará al aire libre la cual beneficia al cuerpo y a la mente, y estas tendrán como resultado:

- Ayudar a los turistas a comunicarse con el medio ambiente
- Cultivar la confianza en sí mismo.
- Experimentar retos al aire libre
- Ayudar a los clientes potenciales a descubrir nuevas aventuras.
- Compañerismo.
- Practicar métodos de campamentos.
- Practicar métodos de observación.
- Enseñar métodos de supervivencia y primeros auxilios.

Son muchas actividades interesantes que pueden realizarse dentro de un campamento, ofreciendo satisfacción al campista dirigiéndolos de manera sabia y entusiasta para poder lograr buenos resultados. (BERALDO, 2003)

A continuación se detallarán ejemplos de unas de las dinámicas que se van a realizar:

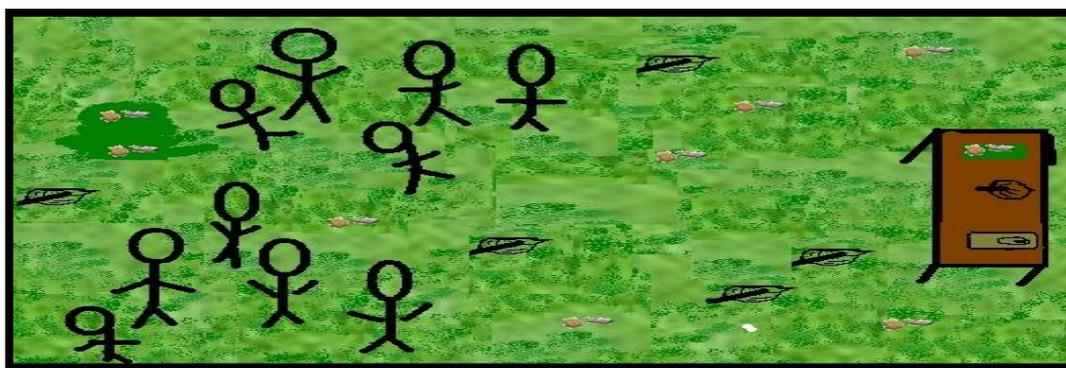
JUEGOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El Topo

Objetivo: Fomentar el respeto al medio ambiente.

Desarrollo: Consiste en hacer grupos de 5 personas, cada uno debe de buscar un objeto de la naturaleza, no mayor que un zapato, luego deben observar detenidamente y se colocan todos los objetos juntos en un lugar, luego se les vendan los ojos y desde una distancia mínimo de 10 metros cada topo debe de descubrir el objeto que el busco.

Gráfico15. El Topo



Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

JUEGOS NOCTURNOS

El Pirata

Materiales: una linterna y una venda para tapan los ojos.

Participantes: de 20 a 25 personas.

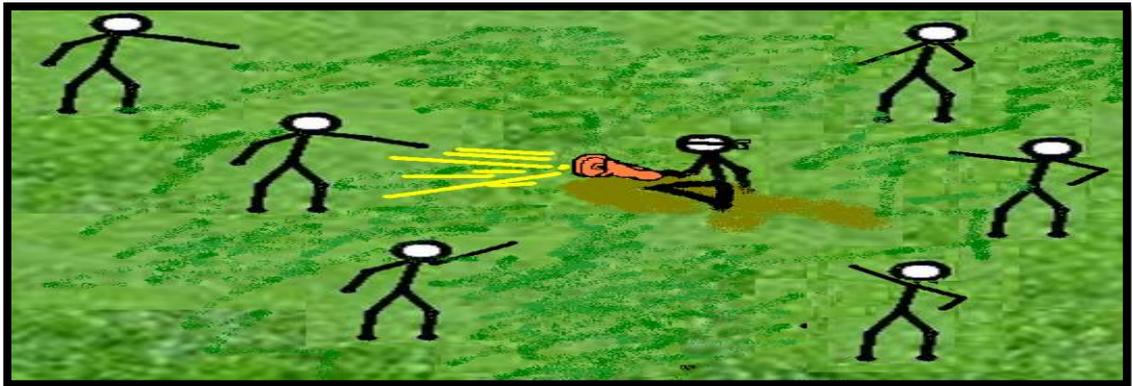
Edades: 7 años en adelante.

Desarrollo: Una persona está sentado y con los ojos vendados, en el centro del lugar, simulando ser un pirata que cuida su tesoro. Los demás participantes deben tocarlo sin que este los oigan, por lo cual deberán desplazarse lo más silenciosamente posible. Para eliminar gente, el pirata tendrá una linterna la cual lo usará para eliminar en la dirección que escucha algún ruido de una persona

acercándose, toda persona que se encuentren en aquella dirección iluminada quedará eliminada.

Observaciones: Debe estar alguien controlando para ver si realmente fue eliminado sacarlo si este no se ha enterado, deberá ser en una zona sin ruidos externos.

Gráfico16. El Pirata



Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

EQUILIBRIO EN LA NATURALEZA

Predadores y Presas

Objetivo: Profundizar la relación de equilibrio que se establece en nuestra naturaleza.

Desarrollo: Se forman dos grupos con un número de igual de integrantes, cada número de los grupos llevarán una cinta de color que lo represente: Predadores o Presas, Cada grupo le debe de vendar los ojos a un participante, se atan los pies con una cuerda de distinta longitud y a uno o dos se los deja libre se debe delimitar un área de juego, y la cual se establece una madriguera.

Comienza el juego cuando los predadores salen a cazar a sus presas, las presas que son cogidas son llevadas a la madriguera por el depredador, y este sale a cazar de nuevo.

Nota: Al término de un minuto se para el juego y se observa que los individuos ciegos o los que están atrapados con las cuerdas han sido los que han tenido

menor suerte, El líder comentarán sobre la naturaleza y los individuos que mejor se adapten a ella son los que sobreviven a la presión de la misma.

TÉCNICAS DE ANIMACIÓN GRUPAL.

Cuento Vivo

Objetivo: Animación y concentración.

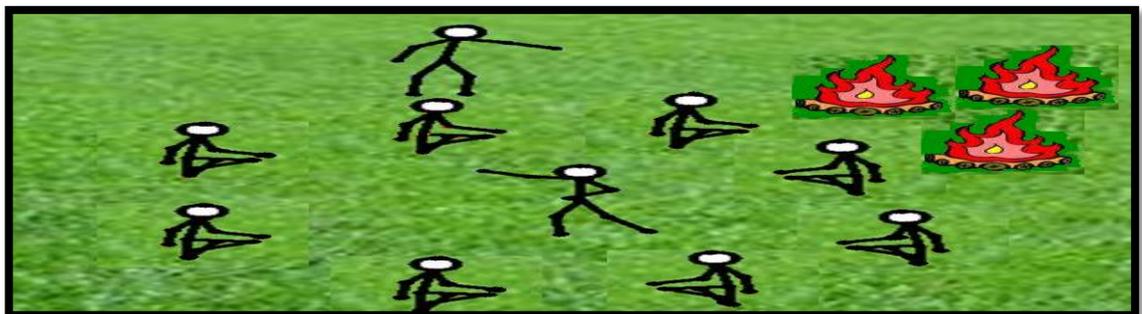
Participantes: A partir de 11 años en adelante

Consignas de partidas: Todos los participantes deben estar sentados en círculo.

Desarrollo: Todos los jugadores están sentados en el círculo. El coordinador empieza a contar un relato sobre cualquier cosa donde debe incorporar personajes y animales, en determinadas acciones y aptitudes, se explica que cuando el coordinador señale a cualquier compañero, este debe de actuar como el animal o la persona que el coordinador este haciendo como referencia al relato.

Ejemplo: Paseando por el bosque, vi a un lobo aullando (señala a alguien). Era de noche y estaba todo oscuro y de repente llego un hombre en su caballo (señala a otra persona)..... etc. **Nota:** Una vez iniciado el cuento el coordinador puede hacer que el relato se valla construyendo de manera colectiva y espontánea a los participantes para que continúe con el relato

Gráfico17. Cuento Vivo



Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

El Bum

Objetivo: Animación y concentración

Desarrollo: Todos los participantes deben estar sentados en un círculo, se dice que van hacer enumerados en voz alta y que todos a los que les toque un múltiplo de tres (3-6-9-12) o un número que termine en 3(13-23-33) debe decir ¡bum! en lugar del número y los demás continúan con la numeración.

Ejemplo: Se empieza uno, el siguiente dos y al que le corresponde decir tre debe decir ¡Bum! el siguiente debe decir cuatro y así sucesivamente, pierde el juego el que no dice bum o el que se equivoque con el número siguiente, los que van perdiendo van saliendo del juego. Y se vuelve a iniciar la numeración por el uno

Nota: La numeración debe decirse rápidamente, si un compañero tarda demasiado tiempo queda descalificado (5 segundos como máximo), los dos últimos jugadores son los que ganan, el juego puede hacerse más complejos utilizándose múltiplos mayores.

Gráfico18. El Bum



Autoras: CABEZAS, Sazkhya y ELIZALDE, Rosa

Otros juegos y actividades que se puede realizar en el campamento son:

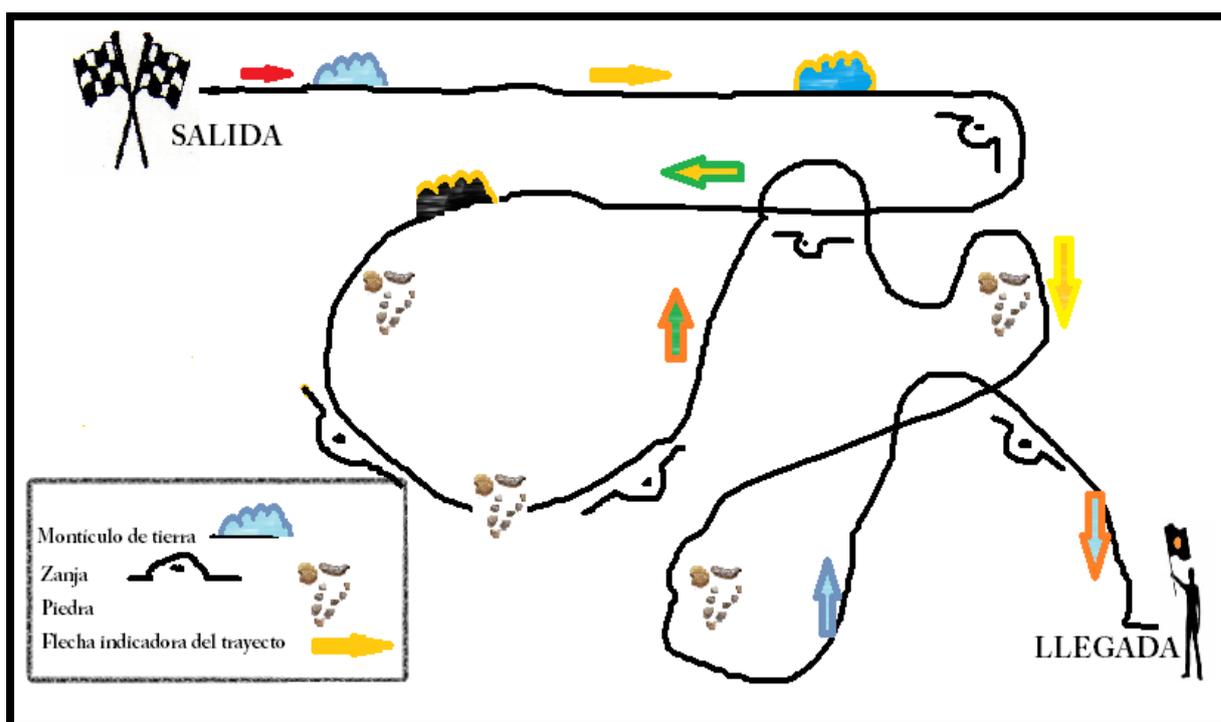
Salti Monti

Material: A cada jugador se le entrega una pequeña pelota y un pedazo de madera por equipo.

Participantes: Los jugadores son divididos en equipo, no más de seis personas cada equipo.

Desarrollo: El juego consiste en recorrer todo el camino pasando todos los obstáculos que encuentren por él, cada vez que la pelota se desvíe y pase sobre un montículo de piedra, deberá volver al lugar donde se encontraba anteriormente. El equipo que logre primero llegar, ya sea de seis jugadores será el ganador. Los jugadores deben tener numeración en sus camisas un equipo con número par y el otro con números impares. (BOULLÓN, 1999)

Gráfico19. Salti Monti



AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

5.7.2 RECURSO, ANÁLISIS FINANCIEROS

Presupuestario

| (Cuadro 26) MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING | |
|---|---------------------|
| DETALLE | COSTOS |
| RECURSOS (CUADRO 27) | \$ 6.950,35 |
| EQUIPOS (CUADRO 28) | \$ 558,52 |
| MUEBLES (CUADRO 29) | \$ 362,01 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (CUADRO 30) | \$ 2.859,77 |
| MANO DE OBRA (CUADRO 31) | \$ 800,00 |
| SUELDO (CUADRO 32) | \$1.915,49 |
| SUMINISTROS DE LIMPIEZA (CUADRO 34) | \$ 32,79 |
| PUBLICIDAD (CUADRO 35) | \$ 220,00 |
| PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO (CUADRO 36) | \$ 502,25 |
| SERVICIOS BÁSICOS (CUADRO 37) | \$ 57,00 |
| OTROS GASTOS | \$742,12 |
| TOTAL | \$ 15.000,00 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

(Cuadro 27) RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING

| CANT. | DETALLE | MARCA | MODELO | MEDIDA | V. UNIT | V.TOTAL |
|--------------|------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|
| 7 | CARPAS | AURIK | 4 PERSONAS | 210X210 | \$ 144,03 | \$1008,21 |
| 1 | HIELERA | PICCA | S61449 | 41.27X73.66X46.36 | \$ 80,80 | \$ 80,80 |
| 25 | SACO DE DORMIR | AURIK | OUTDOOR-350 | 191X84CM | \$39,12 | \$978,00 |
| 25 | COLCHONETAS | AURIK | OUTDOOR-350 | 1MX50CM | \$ 35,00 | \$ 875,00 |
| 1 | PARRILLA | ELECTROLUX | EKOF-38MDIS | | \$70,00 | \$70,00 |
| 1 | COCINETA | FLORENCIA | 4 HORNILLAS/ COLOR BLANCO | 62CM DE ANCHO Y 48CM DE LARGO | \$ 45,00 | \$ 45,00 |
| 5 | MESAS | PICCA | TURIN BLANC/RECTANGULAR | 76X80X80 | \$ 24,00 | \$120,00 |
| 28 | SILLAS | PICCA | MARSELLA | 1M ALTO/50CM ANCHO | \$ 6,83 | \$191,24 |
| 2 | LINTERNAS | MEGA CAMPERA | LED1ONE | 110V | \$18,80 | \$ 37,60 |
| 2 | TACHOS DE BASURA | PICCA | CAPO | | \$29,80 | \$59,60 |
| 3 | SOGAS | ACE | | 1 METRO | \$ 1,49 | \$4,47 |
| 28 | VAJILLA | VINOD | PLATO OVALADO DE ACERO | 30CM | \$1,99 | \$55,72 |
| 28 | VASOS | VINOD | VASO DE ACERO INOXIDABLE | 8 CM | \$1,59 | \$44,52 |
| 2 | CUBIERTOS | ROYAL | 716-6710014 | 24 PERSONAS | \$14,20 | \$28,40 |
| 13 | BICICLETAS | ALPINE | BMX | | \$50,00 | \$650,00 |
| 1 | BALDE PLASTICO | PICCA | CON LLAVE | 25 LITROS | \$3,99 | \$3,99 |
| 1 | JUEGO DE OLLAS | UMCO | ACERO 2-PCL910-0748DE 10 PIEZAS | ALTO 8-9-11-12-13 DM 19-21-23-25-27 | \$79,80 | \$79,80 |
| 1 | GAS | DURAGAS | | 104CM DE ANCHO X 85CM DE LARGO | \$55,00 | \$55,00 |
| 1 | BOTELLON DE AGUA | PURE WATER | ENVASE PLASTICO | 20 LITROS | \$8,00 | \$8,00 |
| 2 | EXTINTOR | ABC | | 10 LB | \$35,00 | \$70,00 |
| 13 | SET PROTECTOR | | RODILLERAS Y CASCOS | | \$25,00 | \$325,00 |
| 1 | CARRETA | | | 3M DE ANCHO POR 4 M. DE LARGO | \$1.500,00 | \$1.500,00 |
| 2 | CABALLOS | | | | \$300,00 | \$600,00 |
| 2 | MONTURAS | | MADERA, FORRADO DE CUERO, COLOR CAFÉ | | \$180,00 | \$360,00 |
| TOTAL | | | | | \$2749,44 | \$6950,35 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

(Cuadro 28) EQUIPOS

| CANTIDAD | ACCESORIOS | DETALLE | PRECIO TOTAL |
|--------------|----------------|---|-----------------|
| 1 | COMPUTADORA | EXTRATECH SUPREME CORE i 32.90 GHZ MEMORIA RAM 4GB., DISCO DURO 500GB., LECTOR DE MEMORIA OPTICAL DVD-RAM | \$ 442,00 |
| 1 | MULTIFUNCIONAL | HP, HEWLET PACKARD D-2050 COLOR., FAX., SCANNER., COPIADORA IMPRESORA | \$ 74,63 |
| 1 | TELÉFONO | UNIDAD 6.0 INALÁMBRICO., COLOR PLATA., 1.40 LB., IDENTIFICADOR DE LLAMADAS | \$41,89 |
| TOTAL | | | \$558,52 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

(Cuadro 29) MUEBLES

| CANTIDAD | ACCESORIOS | DETALLE | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
|--------------|------------|--|-----------------|-----------------|
| 4 | SILLAS | STYLE, PATAS DE BRONCE CON BRAZOS,FONDO 40CM, ANCHO 59CM,ALTURA 80CM | \$ 26,00 | \$ 104,00 |
| 1 | ESCRITORIO | WENGUE, MODELO E3W100, ALTO 78CM, ANCHO 110CM, PROFUNDIDAD 48CM, 3 CAJONES | \$105,00 | \$105,00 |
| 1 | ARCHIVADOR | METÁLICO 4 CAJONES ALTO: 1.31cm. ANCHO: 47 CM. FONDO: 65 CM | \$153,01 | \$153,01 |
| TOTAL | | | \$284,01 | \$362,01 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

(Cuadro 30) DEPRECIACIÓN

| DEPRECIACIÓN | COSTOS | ANUAL DE VIDA | DEPRECIACION | DEPRECIACION ANUAL | DEPRECIACION MENSUAL |
|-------------------|------------|---------------|--------------|--------------------|----------------------|
| Equipo de Computo | \$516,63 | 3 | 33.33% | \$172,19 | \$14,35 |
| Mobiliario | \$362,01 | 10 | 10% | \$36,20 | \$3,02 |
| Equipo de Oficina | \$49,89 | 10 | 10% | \$4,99 | \$0,42 |
| Edificio | \$5.000,00 | 10 | 4% | \$200,00 | \$16,66 |
| TOTAL | | | | \$413,38 | \$34,45 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| (Cuadro 31) MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN DE BAÑOS-DURACIÓN 15 DÍAS | | | MANO DE OBRA: \$800 | |
|--|--------------------|--|---------------------|-------------------|
| N. | MATERIALES | DETALLE | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
| 2 | ARENA | VOLQUETA | \$ 60,00 | \$ 120,00 |
| 20 | CEMENTO | HOLCIN-ROCAFUERTE, 50KG, | \$ 7,00 | \$ 140,00 |
| 2 | CHISPA | VOLQUETA | \$ 60,00 | \$ 120,00 |
| 500 | BLOQUES | LARGO:39CM, ALTURA:19CM, ESPESOR:9CM, | \$0,30 | \$150,00 |
| 20m2 | CERAMICA | MEDIDA 41.6X41.6, COLOR CAFÉ TOLEDO, COD 034494 | \$10,89 | \$217,80 |
| 4 | SANITARIOS | COLORES VERDES, | \$89,00 | \$356,00 |
| 3 GL | PINTURA | COLOR BEIGE, PINTUCO, COD 401-16 | \$15,69 | \$47,07 |
| 6 | PUERTAS | LISA, COLOR CAFÉ 2X0.90M DE ANCHO, COD 290809 | \$120,00 | \$720,00 |
| 4 | PUERTAS CORREDISAS | 1MX1.60M | \$120,00 | \$480,00 |
| 4 | DUCHAS | DE ALUMINIO | \$8,00 | \$32,00 |
| 4 | TACHOS DE BASURA | MARCA PICCA, ALTO 33CM, ANCHO SUPERIOR 30CM, INFERIOR 22CM, LARGO SUPERIOR 25CM, INFERIOR 21CM | \$9,93 | \$39,72 |
| 8 | CUBIERTAS | METÁLICAS, LONGITUD: 1.80m , PESO: 3.53 KG; ÁREA:: 1.53M2 | \$10,00 | \$80,00 |
| 6 | TABLAS | 4 METROS X 20 CM3 | \$4,00 | \$24,00 |
| 2 | HIERRO | 6 METROS | \$49,00 | \$98,00 |
| 4 | CUARTONES | 4 METROS X8 CM | \$2,00 | \$8,00 |
| 3lb | CLAVOS | 2 ½ PULGADAS | \$1,25 | \$3,75 |
| 3lb | ALAMBRE | GRUESO | \$1,50 | \$4,50 |
| 4 | FLORECENTES | TEKNO,COD75050202242:, MEDIDA 2X12 | \$17,99 | \$71,96 |
| 4 | CORREAS | | \$12,00 | \$48,00 |
| | LLAVE DE PASO | GATO | \$10,00 | \$10,00 |
| 3 | TOMACORRIENTE | TEKNO, COD. 115090202176 | \$8,99 | \$26,97 |
| 4 | TEFLÓN | | \$1,00 | \$4,00 |
| 4 | SERPENTINAS | | \$3,00 | \$12,00 |
| 2 | TUBOS | DE MEDIA , MARCA PLASTIGAMA, | \$6,00 | \$12,00 |
| 2 | TUBOS | PARA INODOROS, 2 PULGADAS | \$10,00 | \$20,00 |
| 2 | ESPEJOS | MEDIDAS: 14.5 X 22CM | \$7,00 | \$14,00 |
| TOTAL | | | \$478,62 | \$2.859,77 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

(Cuadro 32) SUELDOS

| N. | NOMINA DE CARGOS | SUELDO BÁSICO | SUELDO MENSUAL | SUELDO ANUAL |
|--------------|-----------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 2 | Administrador(as) | \$318,00 | \$636,00 | \$7.632,00 |
| 1 | Recepcionista Polivalente | \$318,64 | \$318,64 | \$3.823,68 |
| 1 | Guía en Turismo de Aventura | \$320,07 | \$320,07 | \$3.840,84 |
| 2 | Agente de Seguridad | \$320,39 | \$640,78 | \$7.689,36 |
| Total | | | \$1.915,49 | \$22.985,88 |

AUTORAS: CABEZAS Szakhya y ELIZALDE Rosa

(Cuadro 33) BENEFICIOS DE LEY

| N. | BENEFICIOS | DÉCIMO TERCERO | DÉCIMO CUARTO | VACACIONES | IESS 9.35% | TOTAL |
|----|-----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 2 | Administrador(as) | \$636,64 | \$ 636,00 | \$318,32 | \$29,76 | \$1.620,72 |
| 1 | Recepcionista Polivalente | \$318,64 | \$ 318,00 | \$159,32 | \$14,90 | \$810,86 |
| 1 | Guía en turismo de Aventura | \$320,07 | \$318,00 | \$160,04 | \$29,93 | \$828,04 |
| 2 | Agente de Seguridad | \$640,78 | \$ 636,00 | \$320,39 | \$59,91 | \$1.657,08 |
| | Total | \$1.916,13 | \$1.908,00 | \$958,07 | \$134,50 | \$4.916,70 |

AUTORAS: CABEZAS Szakhya y ELIZALDE Rosa

| SUMINISTROS DE LIMPIEZA (Cuadro 34) | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| CANTIDAD | SUMINISTROS | DETALLE | PRECIO UNITARIO | PAGO MENSUALES | PAGO ANUAL |
| 1 | DESINFECTANTE | KLIN 2000 ML LAVANDA | \$ 3,99 | \$3,99 | \$ 47,88 |
| 2 | COLORO | CLOROX 500CC | \$ 1,50 | \$3,00 | \$ 36,00 |
| 2 | AXIÓN | 90GR. | \$2,25 | \$5,06 | \$60,72 |
| 2 | PAPEL HIGIÉNICO | FLOR DE 12 | \$7,00 | \$14,00 | \$168,00 |
| 2 | JABÓN | NIVEA 3 UNDS, 90 G. | \$1,99 | \$3,98 | \$47,76 |
| 2 | FUNDAS DE BASURA | PAQ. ESTRELLA 60CMX72CM | \$0,89 | \$1,78 | \$21,36 |
| 2 | ESPONJA | PLASTIFICA | \$0,49 | \$0,98 | \$11,76 |
| TOTAL | | | \$18,11 | \$32,79 | \$393,48 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| (Cuadro 35) PUBLICIDAD | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| DETALLE | PAGO MENSUALES | PAGO ANUAL |
| Publicidad | \$ 70,00 | \$ 600,00 |
| Gigantografía (Razón social) | \$ 150,00 | \$150,00 |
| Total | \$ 220,00 | \$ 750,00 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| (Cuadro 36) PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO | |
|---|-----------------|
| DETALLE | VALOR A PAGAR |
| PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DEL MINISTERIO DE TURISMO | \$400,00 |
| PERMISO MUNICIPAL | \$21,25 |
| PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS | \$81,00 |
| TOTAL | \$502,25 |
| <small>AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa</small> | |

| (Cuadro 37) SERVICIOS BÁSICOS | | |
|---|-----------------|------------------|
| LISTA | PAGO MENSUALES | PAGO ANUAL |
| Luz | \$ 20,00 | \$ 240,00 |
| Agua | \$ 5,00 | \$ 60,00 |
| Teléfono | \$ 7,00 | \$ 84,00 |
| Internet | \$ 25,00 | \$ 300,00 |
| Total | \$ 57,00 | \$ 684,00 |
| <small>AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa</small> | | |

FORMULA DE LA TASA EFECTIVA

$$\left(1 + \frac{i}{n}\right)^n - 1$$

$$\left(1 + \frac{0.15}{6}\right)^6 - 1$$

$$\left(1 + 0.025\right)^6 - 1$$

$$\left(1.025\right)^6 - 1$$

$$1.15 - 1$$

0.1597 Tasa Efectiva

FÓRMULA DEL DIVIDENDO IGUAL

$$K \cdot \frac{\frac{i}{n}}{1 - \left(1 + \frac{i}{n} \right)^{-n}}$$

$$15000 \cdot \frac{\frac{0.1597}{6}}{1 - \left(1 + \frac{0.1597}{6} \right)^{-6}}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{1 - (1 + 0.02661)^{-6}}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{1 - (1.02661)^{-6}}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{1 - (1.02661)^{18}}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{1 - \left(\frac{1}{1.02661} \right)^{18}}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{1 - (0.9741)^{18}}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{1 - 0.6233}$$

$$15000 \cdot \frac{0.02661}{0.3767}$$

$$15000 \cdot 0.07064$$

$$K = 1059.60$$

(Cuadro 38) TABLA DEL DIVIDENDO IGUAL

| N | CAPITAL | INTERÈS | DIVIDENDO | SALDO CAPITAL |
|-----------|----------------|----------------|------------------|----------------------|
| 0 | | | | 15000 |
| 1 | 660,35 | 399,25 | 1059,60 | 14339,65 |
| 2 | 677,93 | 381,67 | 1059,60 | 13661,72 |
| 3 | 695,97 | 363,63 | 1059,60 | 12965,75 |
| 4 | 714,49 | 345,11 | 1059,60 | 12251,26 |
| 5 | 733,51 | 326,09 | 1059,60 | 11517,75 |
| 6 | 753,04 | 306,56 | 1059,60 | 10764,71 |
| 7 | 773,08 | 286,52 | 1059,60 | 9991,63 |
| 8 | 793,66 | 265,94 | 1059,60 | 9197,97 |
| 9 | 814,78 | 244,82 | 1059,60 | 8383,19 |
| 10 | 836,47 | 223,13 | 1059,60 | 7546,73 |
| 11 | 858,73 | 200,87 | 1059,60 | 6688,00 |
| 12 | 881,59 | 178,01 | 1059,60 | 5806,41 |
| 13 | 905,05 | 154,55 | 1059,60 | 4901,35 |
| 14 | 929,14 | 130,46 | 1059,60 | 3972,21 |
| 15 | 953,87 | 105,73 | 1059,60 | 3018,34 |
| 16 | 979,26 | 80,34 | 1059,60 | 2039,08 |
| 17 | 1005,33 | 54,27 | 1059,60 | 1033,75 |
| 18 | 1032,08 | 27,52 | 1059,60 | 1,67 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

COSTOS (Cuadro 39)

| COSTOS VARIABLES | |
|-------------------|-----------------|
| ALIMENTACIÓN | \$ 16,00 |
| ENTRADA | \$ 2,00 |
| ESTADÍA | \$ 7,00 |
| TRANSPORTE | \$ 5,00 |
| TOTAL C.V. | \$ 30,00 |

| PRECIO DE VENTA |
|---------------------------|
| $30 \cdot 49\% = 15$ |
| $30 + 15 = 45 \text{ PV}$ |

| COSTOS FIJOS | |
|----------------------------------|-------------------|
| SUELDO | 1.915,49 |
| SERVICIOS BÁSICOS | 57,00 |
| DIVIDENDO $1059.60/2$ | 529,80 |
| BENEFICOS DE LEY $4782.20/12$ | 398,52 |
| TOTAL COSTOS FIJOS | \$2.900,81 |

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$\begin{aligned}
 & \text{PV} - \text{CV} - \text{CF} = 0 \\
 45X - 30X - 2900.81 &= 0 \\
 45X - 30X &= 2900.81 \\
 15X &= 2900.81 \\
 X &= 2900.81/15 \\
 X &= 193,00/4 \quad \text{Mensual} \\
 X &= 48 \quad \text{Semanal}
 \end{aligned}$$

UTILIDAD NETA

$$\begin{aligned}
 & \text{PV} - \text{CV} - \text{CF} = \text{UNI}/.,60 \\
 45X - 30X - 2900,81 &= 800/60 \\
 45X - 30X - 2900,81 &= 1333.33 \\
 45X - 30X &= 1333.33 + 2900.81 \\
 15X &= 4234.14 \\
 X &= 4234.14/15 \\
 X &= 282/4 \quad \text{Mensual} \\
 X &= 70 \quad \text{Semanal}
 \end{aligned}$$

(Cuadro 40) ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE LA MICROEMPRESA AGROTURISTICA DE CAMPING

| INGRESOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| VENTAS | 104.220,00 | 114.642,00 | 126.106,20 | 138.716,82 | 152.588,50 |
| COSTOS VARIALES | | | | | |
| ALIMENTACIÓN | 37.056,00 | 40.761,60 | 44.837,76 | 49.321,54 | 54.253,69 |
| ENTRADA | 4.632,00 | 5.095,20 | 5.604,72 | 6.165,19 | 6.781,71 |
| ESTADÍA | 16.212,00 | 17.833,20 | 19.616,52 | 21.578,17 | 23.735,99 |
| TRANSPORTE | 11.580,00 | 12.738,00 | 14.011,80 | 15.412,98 | 16.954,28 |
| TOTAL COSTOS VARIABLES | 69.480,00 | 76.428,00 | 84.070,80 | 92.477,88 | 101.725,67 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | |
| SUELDOS | 22.985,88 | 25.284,47 | 27.812,91 | 30.594,21 | 33.653,63 |
| SERVICIOS BÁSICOS | 684,00 | 752,40 | 827,64 | 910,40 | 1.001,44 |
| BENEFICIOS DE LEY | 4.782,20 | 5.260,42 | 5.786,46 | 6.365,11 | 7.001,62 |
| (-)DEPRECIACIÓN | 413,38 | 413,38 | 413,38 | 413,38 | 413,38 |
| TOTAL DE GASTOS | 28.038,70 | 31.297,29 | 34.427,02 | 37.869,72 | 41.656,69 |
| GASTOS FINANCIEROS | | | | | |
| (-)INTERÉS FINANCIERO | 2.122,31 | 1.399,29 | 552,87 | - | - |
| TOTAL GASTOS FINANCIEROS | 2.122,31 | 1.399,29 | 552,87 | - | - |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO Y 15% | 4.578,99 | 5.517,42 | 7.055,51 | 8.369,22 | 9.206,14 |
| 15% Empleados | 686,85 | 827,61 | 1058,33 | 1255,38 | 1380,92 |
| 22% Renta | 856,27 | 1031,76 | 1319,38 | 1565,04 | 1721,55 |
| UTILIDAD NETA | 3035,87 | 3658,05 | 4677,81 | 5548,79 | 6103,67 |

AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

| (Cuadro 41) FLUJO DE CAJA | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| VENTAS | 104.220,00 | 114.642,00 | 126.106,20 | 138.716,82 | 152.588,50 |
| COSTOS VARIALES | | | | | |
| TOTAL COSTOS VARIABLES | 69.480,00 | 76.428,00 | 84.070,80 | 92.477,88 | 101.725,67 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | 28.452,08 | 31.297,29 | 34.427,02 | 37.869,72 | 41.656,69 |
| GASTOS FINANCIEROS | | | | | |
| TOTAL GASTOS FINANCIEROS | 2.122,31 | 1.399,29 | 552,87 | - | - |
| FLUJO DE CAJA INICIAL | - | 4.165,61 | 9.683,03 | 16.738,54 | 25.107,76 |
| FLUJO DE CAJA | 4.165,61 | 9.683,03 | 16.738,54 | 25.107,76 | 34.313,90 |
| AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa | | | | | |

5.7.3 Impacto

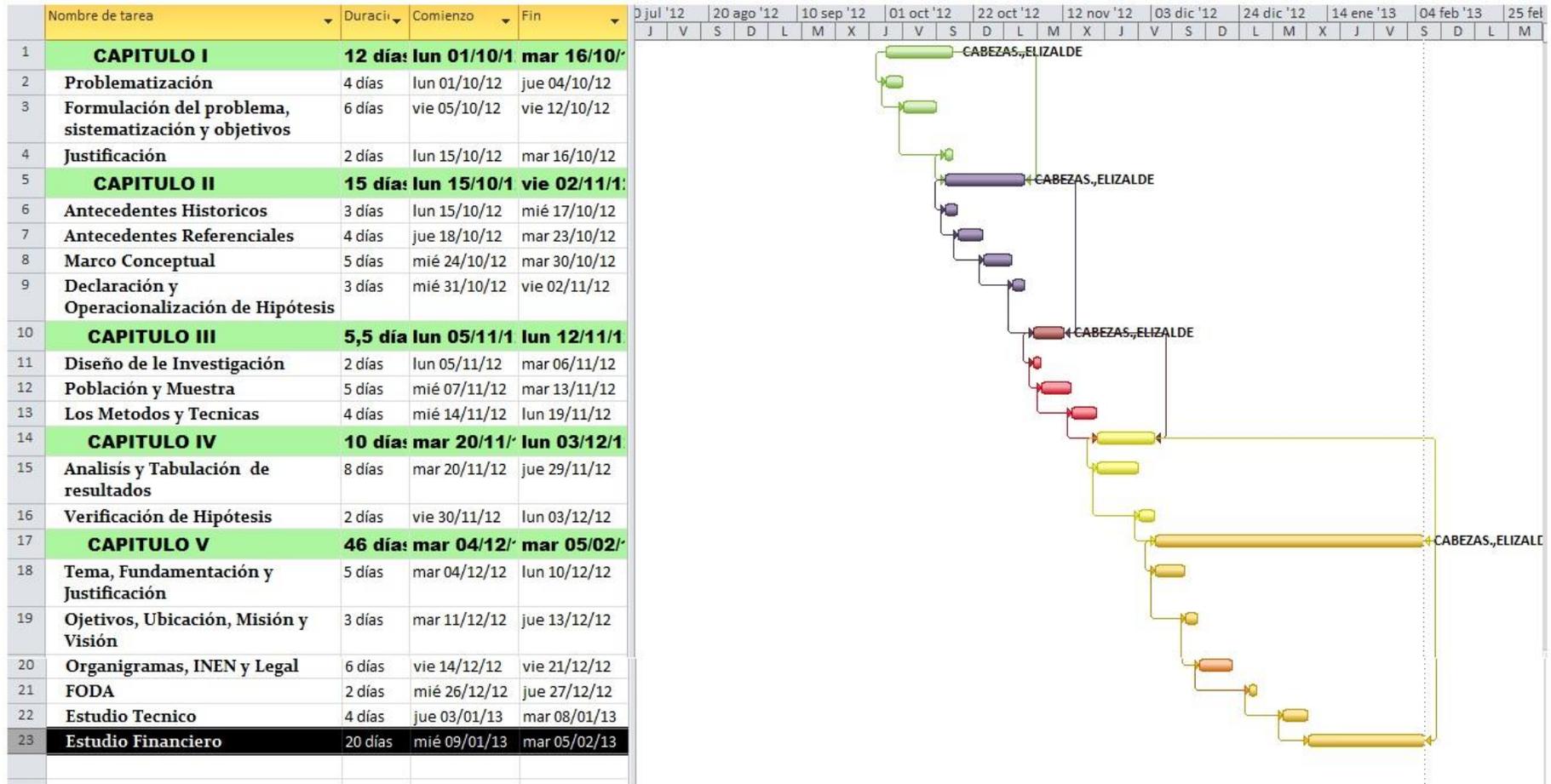
La implementación del presente proyecto dará un beneficio en el desarrollo económico, social y turístico de la Parroquia Cone. Así que preverá una afluencia de turistas que hará que el sector se desarrolle turísticamente y así las personas darán importancia a la actividad del camping y por ende al turismo.

El proyecto impactará positivamente al medio ambiente contribuyendo al cuidado y manejo de los recursos naturales del sector y motivando a las personas a conocer la historia del sector y brindando un lugar donde puedan divertirse sanamente al estar en contacto con la naturaleza y podrán participar de diferentes actividades de ocio.

Dará un impacto positivo donde las personas podrán estar en completo relax con la naturaleza y por ende la comunidad y la Parroquia se beneficiarán de este lugar donde pueden divertirse sanamente entre familia o amigos ya que las actividades recreativas que se realizarán, permitirán el desarrollo de determinadas capacidades, la cual creará aspectos positivos en la formación integral de los visitantes.

De tal manera la Parroquia tendrá un atractivo turístico que logre el óptimo desarrollo y un gran aporte económico por parte de los visitantes y así darán gran importancia a la historia que ellos tienen en su Parroquia.

5.7.4 Gráfico20. Cronograma



AUTORAS: CABEZAS Sazkhya y ELIZALDE Rosa

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Haciendo un análisis de toda la información obtenida nos ha dado un resultado favorable para la futura Microempresa Agroturística de Camping, tiene gran aceptación por parte de los pobladores de la Parroquia Cone, por lo tanto proporcionará nuevas fuentes de trabajo, este proyecto nos dará gran satisfacción poder realizarlo.

.

CONCLUSIONES

La Microempresa de Camping dará un aporte al desarrollo turístico a la Parroquia, debido a la necesidad de un establecimiento que ofrezca a los turistas un lugar de entretenimiento, relax donde tendrán un contacto directo con la naturaleza. Unidos a la necesidad de poder impulsar el turismo en la Parroquia Cone, con el objetivo de generar el desarrollo turístico y poder fortalecer lo económico y social. Aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y así aprovechando los recursos naturales y las características climáticas del lugar.

Este proyecto nos ayudó a determinar la factibilidad que tiene y por lo tanto los pobladores están de acuerdo que estan perdiendo el valor cultural y necesitan rescatarlo, por medio de programas de integración.

RECOMENDACIONES

- Crear y ejecutar lo antes posible la Microempresa Agroturística de camping.
- Crear más proyectos Turísticos que favorezcan a los Pobladores.
- Se debe de capacitar a los empleados para que exista un servicio de calidad e incentivar a los mismos para que posean un espíritu turístico.
- Elaborar un inventario sobre los recursos naturales que tiene la Parroquia.
- Concientizar a los Pobladores sobre el valor cultural que deben de poseer y el cuidado ambiental que deben de dar.
- Que el Municipio de Yaguachi trabaje en conjunto con la junta parroquial de Cone para que realicen planes de acción sobre proyectos y así lograr una mayor afluencia de turistas.

4.5 Bibliografía

- ❖ Acerenza, M. (1996). *Promoción Turística, un enfoque metodológico*. México.
- ❖ ALVAREZ, C. (s.f.). *Metodología de la Investigación Científica*.
- ❖ AMBIENTE, M. D. (2002). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. *Ley de turismo*, 3.
- ❖ AMEIGEIRAS, C. (2012). *Ventas de Servicios Turísticos*. Madrid: Síntesis.
- ❖ BAENA, A. y. (2003). Tratamiento Didáctico de las Actividades Físicas Organizadas en el Medio Natural. *Digital el Deporte*, 61.
- ❖ BAEZ CASILLA, S. (2009). *Hotelería*. Patria.
- ❖ BERALDO, P. (2003). *Preparación física total*. España: Hispano Europeo.
- ❖ BLANGI, S. (1993). *Ecoturismo*.
- ❖ BOULLÓN, R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico: Actividades turísticas recreativas*. México.
- ❖ CHAVEZ DE LA PEÑA, J. (2011). *Ecoturismo TAP*. México: Trillas.
- ❖ CURBELO, E. (2000). *Fundación de tiempo libre y recreación*. COLOMBIA: KINESIS.
- ❖ Dimock, H. S., & Hendry, C. E. (1929). *Camping and Character*.
- ❖ GOELDNER, C. &. (2011). *Turismo: Planiación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.
- ❖ HENDRY, C. E. (1929). *Camping and Charter*. CANADA: 1ERA EDICION.
- ❖ KOTLER, P. (1974). *Dirección de Mercadoténia*. México.
- ❖ MOLINA, S. (2002). *Turismo*. México.
- ❖ NEVAREZ, J. (2006). *Fundamento y Realidades del Turismo*.

- ❖ NOBOA BEJARANO, G. (s.f.). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Decreto No. 3400)*.
- ❖ OMT. (s.f.). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*.
- ❖ Raya, J. M. (2011). *Turismo, Hotelería y Restaurante*. Barcelona- España: Lexus .
- ❖ Reglamento. (s.f.). *REGLAMENTO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS*.
- ❖ RODRIGUEZ, N. (Junio de 2002). *Secretario General de la Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA*. Newburgh, Nueva York: STADIUM.
- ❖ RUIZ, E. y. (2002). *Desarrollo y Sostenibilidad Social*.
- ❖ SANDOVAL, E. (2010). *Ecoturismo: Operación Técnica y Gestión Ambiental*. México: Trillas.
- ❖ TURISMO. (s.f.). *NEGOCIO TURÍSTICO PRODUCTIVO*.
- ❖ Turísticas. (2002). *(DECRETO No. 3400)*.
- ❖ VIGO, M. (1989). *Dirigentes de Campamentos Organizados*. Buenos Aires: stadium.
- ❖ WEARING, S. J. (2010). *Ecoturismo: Impacto, Tendencias y Posibilidades*. España: Síntesis.

4.6 LINKOGRAFIA

- ❖ [Bolivia/la-paz/cochabamba/turismo/paisajes/oruro/turismo-de-aventura/294641](http://www.bolivia.com/la-paz/cochabamba/turismo/paisajes/oruro/turismo-de-aventura/294641)
- ❖ 2020, P. d. (s.f.). *Estrategias y Planes Turisticos*. Recuperado el 4 de 4 de 2013, de [Eumed:http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2010/mjq/Estrategias%20y%20planes%20turisticos.htm](http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2010/mjq/Estrategias%20y%20planes%20turisticos.htm)
- ❖ Carla. (26 de Octubre de 2011). *Los 5 lugares más atractivos para hacer camping*. Recuperado el 4 de Abril de 2013, de Global Express Tour: <http://www.globalexpresstours.com/espanol/pais-peru/lugares-peru/los-5-lugaresmas-atractivos-para-hacer-camping.html>
- ❖ Cecilia. (18 de Octubre de 2012). *Enfoques de Turismo*. Recuperado el 4 de Abril de 2013, de <http://turismoenfoque.blogspot.com/2012/10/lugares-para-acampar-en-argentina.html>
- ❖ págs.<http://www.vinculocritico.com/especiales/se-dice-se-comenta/americalatina/>
- ❖ INEN, A. d. (09 de 12 de 2008). *www.inen.gob.ec*. Recuperado el 08 de 04 de 2013, de <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/nte/2450.pdf>
- ❖ INEN, A. D. (17 de 12 de 2008). *www.inen.gob.ec*. Recuperado el 09 de 04 de 2013, de <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/nte/2466.pdf>
- ❖ INEN, C. (10 de 12 de 2008). *www.inen.gob.ec*. Recuperado el 09 de 04 de 2013, de <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/nte/2442.pdf>
- ❖ INEN, G. E. (16 de 12 de 2008). *www.inen.gob.ec*. Recuperado el 09 de 04 de 2013, de <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/nte/2461.pdf>
- ❖ INEN, P. (09 de 12 de 2008). *www.inen.gob.ec*. Recuperado el 9 de 04 de 2013, de <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/nte/2435.pdf>
- ❖ INEN, R. P. (10 de 12 de 2008). *www.inen.gob.ec*. Recuperado el 9 de 04 de 2013, de <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/nte/2446.pdf>

4.5 ANEXOS

ANEXO 1:TEMA: Estudio de la factibilidad en la creación de una Microempresa Agroturística de Camping, para el desarrollo económico, social y turístico de la Parroquia Cone perteneciente al Cantón Yaguachi.

| PROBLEMA: | FORMULACIÓN DE PROBLEMAS | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLES |
|--|--|---|---|---|
| La falta de un Microempresa Agroturística de Camping no esta contribuyendo al desarrollo económico, turístico y social en la Parroquia Cone. | ¿Como la falta de una Microempresa Agroturística de Camping está afectando al desarrollo en la Parroquia Cone? | Crear una Microempresa Agroturística de camping para el desarrollo turístico en la Parroquia Cone. | La falta de una Microempresa Agroturística de Camping no esta contribuyendo al desarrollo turístico de la Parroquia Cone. | Variable Independiente: Microempresa Agroturística de Camping. Variable Dependiente Desarrollo turístico de la Parroquia Cone. |
| SISTEMATIZACION DE PROBLEMAS | OBJTIVO ESPECIFICO | HIPÓTESIS PARTICULARES | | VARIABLES |
| 1.¿Cómo ha afectado la falta de financiamiento en la ejecución de los proyectos turísticos de Camping en la Parroquia Cone? | 1.Identificar fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos turísticos para el desarrollo en la Parroquia Cone | 1.Existe poca información sobre fuentes de financiamiento para el aumento de proyectos turísticos | | 1.Variable Independiente: Fuentes de Financiamiento 1.Variable Dependiente: Aumento de proyectos turísticos |
| 2.¿Cuáles son los factores que están afectando la Parroquia Cone para que no sea un destino turístico? | 2. Establecer los factores de mercado de la situación que se está presentando actualmente. | 2.Existen factores negativos que no están contribuyendo a la Parroquia Cone, para que esta se proyecte como un destino turístico. | | 2.Variable Independiente: Factores Negativos 2.Variable Dependiente: Proyección como destino turístico |
| 3.¿Cómo pueden las personas involucrarse en el turismo de camping? | 3. Determinar las posibles formas que las personas se involucren en el turismo. | 3.La ausencia de información turística de Camping no contribuye al crecimiento en la Parroquia Cone. | | 3.Variable Independiente: Ausencia de información de Camping 3.Variable Dependiente: Falta Crecimiento |
| 4.¿De qué manera la promoción turística no contribuye al desarrollo turístico en la Parroquia Cone? | 4. Identificar de que manera la promoción turística no contribuye al desarrollo de la parroquia. | 4.La promoción turística contribuirá al desarrollo turístico en la Parroquia Cone | | 4.Variable Independiente: Promoción turística 4.Variable Dependiente: Desarrollo Turístico |
| 5.¿De qué manera los proyectos pueden llegar a la rentabilidad en la Parroquia Cone? | 5.Elaborar futuras capacitaciones de proyectos turísticos rentables en la Parroquia Cone. | 5.La escasez de capacitaciones no permite la factibilidad de los proyectos turísticos. | | 5.Variable Independiente: Escasez de capacitaciones 5.Variable Dependiente: Factibilidad de proyectos turísticos. |
| 6.¿De qué manera la aplicación de una Microempresa Agroturística de Camping contribuirá al desarrollo turístico en la Parroquia Cone? | 6.Aplicar una Microempresa Agroturística de Camping para contribuir al desarrollo turístico de calidad en la Parroquia Cone. | 6.Aplicación de una Microempresa Agroturística de Camping podrá ayudar al desarrollo turístico de calidad en la Parroquia Cone | | 6.Variable Independiente Aplicación de una Microempresa Agroturística de Camping 6.Variable Dependiente: Desarrollo turístico de calidad |

ANEXO 2:



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

INSTRUCCIÓN: AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN Y NO PERMITIMOS SOLICITARLE SE DIGNE EN CONTESTAR EL SIGUIENTE CUESTIONARIO, QUE TIENE OBJETIVO DETERMINAR LA POSIBILIDAD DE CREAR UNA MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING.

TEMA: ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING, PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y TURÍSTICO DEL CANTÓN YAGUACHI

MARQUE CON UNA **.X** LA RESPUESTA QUE USTED CONSIDERE APROPIADA

1. ¿Qué nivel de conocimiento posee usted sobre el turismo de camping?

- MUCHO
- POCO
- NADA

| |
|--|
| |
| |
| |

2. ¿Cuál de los siguientes factores, considera usted que sea la causa para que no exista información para que se proyecte comodestino Turístico la Parroquia Cone?

- POCO INTERÉS POR PARTE DEL MUNICIPIO
- FALTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
- POCA IMPORTANCIA TURÍSTICA POR PARTE DE LOS POBLADORES
- TODAS LAS ANTERORES

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

3. ¿Piensa usted que la ausencia de información afecta al crecimiento turístico de la Parroquia Cone?

- MUCHO
- POCO
- NADA

| |
|--|
| |
| |
| |

4. ¿Cree usted que la capacitación continua del personal sobre el Camping brindará un servicio de calidad en la futura microempresa?

- MUCHO
- POCO
- NADA

| |
|--|
| |
| |
| |

5. ¿Considera usted importante la aplicación de promociones turísticas en la Parroquia Cone?

- TOTALMENTE DEACUERDO
- DEACUERDO
- EN DESACUERDO

| |
|--|
| |
| |
| |

6. ¿Piensa usted que es necesario un estudio de factibilidad para que la Microempresa Agroturística de Camping pueda ejecutarse con éxito?

- SI
- NO
- TALVEZ

| |
|--|
| |
| |
| |

7. ¿Cuál de los siguientes factores, considera usted que pueda ayudar al desarrollo turístico de calidad en la Microempresa Agroturística de Camping?

- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL
- INFRAESTRUCTURA
- RECURSOS NATURALES
- VÍAS DE ACCESO
- TODAS LAS ANTERIORES

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

8. ¿Según su opinión será oportuno la aplicación de una Microempresa Agrourística de Camping en la Parroquia Cone?

- MUY PROBABLE
- PROBABLE
- POCO PROBABLE

| |
|--|
| |
| |
| |

9. ¿ Cree usted que al implementarse esta Microempresa Agroturística de Camping se fomentará fuentes de empleo en la Parroquia Cone?

- SI
- NO
- TALVEZ

| |
|--|
| |
| |
| |

10. ¿Se Debería brindar información a la población sobre fuentes de financiamiento para los futuros proyectos turísticos que se realicen?

- TOTALMENTE DEACUERDO
- DEACUERDO
- EN DESACUERDO

| |
|--|
| |
| |
| |

11. ¿Cree usted que por falta de información de financiamiento por parte del Gobierno no se realizan proyectos turísticos en la Parroquia Cone?

- SI
- NO
- TALVEZ

| |
|--|
| |
| |
| |

12. ¿Cuál de los siguientes factores negativos Cree usted que sea la razón por la cual los pobladores tienen desinterés turístico en su Parroquia?

- FALTA DE INFORMACIÓN
- NO EXISTE FINANCIAMIENTO POR PARTE DE LA JUNTA PARROQUIAL
- FALTA DE IDENTIDAD CULTURAL
- TODAS LAS ANTERIORES

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

ANEXO 3 :



Universidad Estatal de Milagro

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

ENTREVISTA

Tema: ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA AGROTURÍSTICA DE CAMPING, PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CONE PERTENECIENTE AL CANTÓN YAGUACHI.

Instrucción: Agradecemos su colaboración y nos permitimos solicitarle se digne en contestar las siguientes preguntas, que tiene como objetivo determinar la posibilidad de implementar una Microempresa Agroturística de Camping y así poder brindar este servicio turístico.

Nombre: _____

Título: _____

Cargo: _____

Institución: _____

1) ¿Posee usted conocimiento sobre el turismo de camping?

2) Según su opinión, Considera usted importante brindar información a los pobladores sobre los proyectos turístico?

3) ¿Cree usted que por la escasez de capacitaciones al personal no existe servicio turístico de calidad?

4) ¿Cree usted que debe existir la inversión por parte del municipio de Yaguachi para que exista el turismo en la Parroquia Cone?

5) ¿Considera usted que la promoción turística es importante para que un lugar se dé a conocer?

6) ¿Cree usted que existe desinterés por parte de los pobladores en el ámbito turístico?

7) ¿De qué manera la Parroquia Cone se beneficiaría al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping?

8) ¿Con la implementación de una Microempresa Agroturística de Camping existirán nuevas plazas de trabajo?

9) ¿Piensa usted que al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping ayudaría al desarrollo turístico de la Parroquia Cone?

10) ¿Considera usted que sea necesario la opinión de los pobladores para la creación de una Microempresa Agroturística de Camping?

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES QUE SE ENCUENTRA
RELACIONADOS CON EL TURISMO DE CAMPING Y DE LA PARROQUIA
CONE**

Para dar mayor credibilidad a nuestro proyecto se formularon tres entrevistas a personas relacionadas con el Camping y de la Parroquia Cone.

Nombre: Gonzalo Roca Nieto

Título: Licenciado

Cargo: Presidente

Institución: Junta Parroquial

1) ¿Posee usted conocimiento sobre el turismo de camping?

Sí, pero no muy a fondo pero me gustaría conocer mucho más.

2) Según su opinión, Considera usted importante brindar información a los pobladores sobre los proyectos turístico?

Sí, porque me parece que es importante vincular a la comunidad del sector en que se encuentra los atractivos, por cuanto ellos son sus mejores cuidadores y promotores.

3) ¿Cree usted que por la escasez de capacitaciones al personal no existe servicio turístico de calidad?

Sí, porque se debe brindar capacitaciones por lo menos tres veces al año para que pueda brindar un buen servicio a los turistas.

4) ¿Cree usted que debe existir inversión por parte del Municipio de Yaguachi para que exista el turismo en la Parroquia Cone?

Claro, debe existir proyectos que generen economía para los pobladores.

5) ¿Considera usted que la promoción turística es importante para que un lugar se dé a conocer?

Sí, es muy importante hacer promoción ya que es un pilar fundamental para que un lugar se haga conocido y llegue a muchos turistas.

6) ¿Cree usted que existe desinterés por parte de los pobladores en el ámbito turístico?

Si, pienso que los pobladores no tienen conocimiento del turismo y como este nos pueda beneficiar.

7) ¿De qué manera la Parroquia Cone se beneficiaría al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping?

En primer lugar que el Ecuador entero sepa que un lugar de Yaguachi existe una parroquia con mucha historia, y los pobladores puedan crear un negocio y así ganarse la vida.

8) ¿Con la implementación de una Microempresa Agroturística de Camping existirán nuevas plazas de trabajo?

Así es, sería de mucha ayuda para los habitantes de la Parroquia..

9) ¿Piensa usted que al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping ayudaría al desarrollo turístico de la Parroquia Cone?

Si, implementando este proyecto innovador dará muchos beneficios en el sector.

10) ¿Considera usted que sea necesario la opinión de los pobladores para la creación de una Microempresa Agroturística de Camping?

En mi opinión sí, porque los pobladores son los que darán a conocer la microempresa de camping y estos ayudará de una u otra manera para que se haga reconocida.

Nombre: Roberto Bustamante

Título: Licenciado

Cargo: Guía Nativo

Institución: Hostería Casa de Piedra

1) ¿Posee usted conocimiento sobre el turismo de camping?

Sí, me parece muy importante este tipo de turismo ya que lo practico en mi hostería

2) Según su opinión, Considera usted importante brindar información a los pobladores sobre los proyectos turístico?

Claro que si, porque de esta manera todos los pobladores pueden brindar apoyo para el proyecto y así se pueden beneficiar.

3) ¿Cree usted que por la escasez de capacitaciones al personal no existe servicio turístico de calidad?

Así es, se debe de brindar más capacitaciones a las personas que laboran en este campo.

4) ¿Cree usted que debe existir la inversión por parte del municipio de Yaguachi para que exista el turismo en la Parroquia Cone?

Por supuesto que si, ya que es la institución cantonal que tiene los recursos para ayudar a esta parroquia para promocionarla, ya que Cone tiene historia, no solo local sino que debe ser conocida nacionalmente, pero nunca se le ha dado la importancia histórica que tiene.

5) ¿Considera usted que la promoción turística es importante para que un lugar se dé a conocer?

Sí, ya de esta manera se da a conocer todo lo que el lugar tiene, su costumbres, su historia, todo los productos que se cosecha y sus tradiciones.

6) ¿Cree usted que existe desinterés por parte de los pobladores en el ámbito turístico?

Sí, por lo que nunca antes se ha ejecutado ninguna capacitación peor aún desarrollado algún proyecto turístico

7) ¿De qué manera la Parroquia Cone se beneficiaría al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping?

- Conservación y preservación de la cultura.
- Mejoramiento de la calidad de vida (social y económico)
- Participación de la comunidad

8) ¿Con la implementación de una Microempresa Agroturística de Camping existirán nuevas plazas de trabajo?

Sí, porque el turismo genera empleo directo e indirecto: transporte, alimentación, alojamiento, guianza, conservación, ecoturismo, turismo alternativo

9) ¿Piensa usted que al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping ayudaría al desarrollo turístico de la Parroquia Cone?

Sí, no solo turístico sino económico también, lo que redundaría en ingresos para los habitantes.

10) ¿Considera usted que sea necesario la opinión de los pobladores para la creación de una Microempresa Agroturística de Camping?

Pienso que sí para que ellos también se involucren en el proyecto y dar su colaboración.

Nombre: Magali Barzola

Título: Licenciada

Cargo: Promotora Comunitaria

Institución: Junta Parroquial

1) ¿Posee usted conocimiento sobre el turismo de camping?

Mas o menos, porque no se a fondo que actividades realizan en este tipo de turismo.

2) Según su opinión, Considera usted importante brindar información a los pobladores sobre los proyectos turístico?

Si, es muy importante por tal razón con los pobladores se pueden realizar muchos trabajos de proyectos, siendo del mismo lugar ya que ellos son los indicados por ser nativos.

3) ¿Cree usted que por la escasez de capacitaciones al personal no existe servicio turístico de calidad?

Sí, porque hay diferentes entidades que brindan un pésimo servicio y dan una mala imagen a la empresa que pertenecen

4) ¿Cree usted que debe existir inversión por parte del Municipio de Yaguachi para que exista el turismo en la Parroquia Cone?

Pero por supuesto, porque ellos son la cabecera y por lo tanto deberían de brindar apoyo.

5) ¿Considera usted que la promoción turística es importante para que un lugar se dé a conocer?

Sí, debe existir una buena promoción para que el lugar sea conocido y este pueda tener sus ingresos.

6) ¿Cree usted que existe desinterés por parte de los pobladores en el ámbito turístico?

Sí, porque ellos no tienen valor cultural en donde viven.

7) ¿De qué manera la Parroquia Cone se beneficiaría al implementarse una Microempresa Agroturística de Camping?

Los beneficios que le brindarían la microempresa ala parroquia son:

- La llegada de los turistas
- Se promovería el comercio
- Movimiento económico
- Lo más importante que los conozcan como son, sus costumbres y su historia.

8) ¿Con la implementación de una microempresa Agroturística de Camping existirán nuevas plazas de trabajo?

Sí, porque lo bueno de estos proyectos es promover plazas de trabajo y quien más que los mismo pobladores de Yaguachi que se los capacitaría para realizar estos trabajos.

9) ¿Piensa usted que al implementarse una Microempresa AgroTurística de Camping ayudaría al desarrollo turístico de la Parroquia Cone?

Sí, porque implementando esta microempresa se pueda dar a conocer la historia que tiene la parroquia.

10) ¿Considera usted que sea necesario la opinión de los pobladores para la creación de una Microempresa Agroturística de Camping?

Claro que si, por que son ellos quienes darándespués la publicidad necesaria a la empresa.

CRITERIO PERSONAL

Al revisar las respuestas e inquietudes que dieron las personas entrevistadas como Licenciados y Guía damos a conocer nuestro criterio:

PREGUNTA 1: Los tres entrevistados posee conocimiento pero quisieran saber más de esta actividad, ya que este tipo de turismo no es muy común en el Ecuador.

PREGUNTA 2: Los tres entrevistados están de acuerdo que los pobladores deberían integrarse en los futuros proyectos que se vallan a realizar en la parroquia. Porque es importante vincular a la comunidad de los atractivos que se encuentran, por lo cual ellos son los principales promotores y los indicados para realizar los proyectos. Los pobladores deben ser la primera fuente información, para que ellos den a conocer de los atractivos turísticos que se encuentren en la parroquia.

PREGUNTA 3: Los tres entrevistados están de acuerdo que el personal debería de recibir capacitaciones para que puedan brindar un servicio de calidad a los futuros turistas.

PREGUNTA 4: Los tres entrevistados están de acuerdo que si el gobierno municipal invierte en proyectos turísticos serían de gran beneficio para los pobladores.

PREGUNTA 5: Que las tres personas coinciden que, en la Parroquia Cone necesita promoción que fomente el desarrollo turístico del mismo, por la cual se debe:

- Promocionar los atractivos y sus potencialidades.
- Realizar propagandas a la comunidad, para que se informen de los acontecimientos que se vallan a dar.

PREGUNTA 6: Los tres entrevistados están de acuerdo que hay gran desinterés por parte de los pobladores ya que sería bueno desarrollar programas que rescate las tradiciones culturales de la comunidad.

PREGUNTA 7: Los tres entrevistados nos supieron decir con respecto a los beneficios que daría la Microempresa Agroturística de Camping con la implementación de la misma:

- La conservación y preservación de la cultura
- Se promovería el comercio
- Mejoramiento de calidad de vida.
- Participación de la población.
- Atraería a la llegada de turistas.

PREGUNTA 8: Los tres entrevistados nos supieron decir que están de acuerdo que la implementación de una Microempresa Agroturística de Camping dará nuevas plazas de trabajo, y de esta manera se benefician los pobladores porque se les daría una capacitación para que realicen de forma eficaz sus trabajos. En general de por sí el turismo fomenta empleo ya sea de manera directa o indirecta. Al respecto, también le agregaría que generando fuentes de trabajo los pobladores no tendrán que emigrar a otros cantones o ciudades y generaría mayores riquezas al mismo.

PREGUNTA 9: Los tres entrevistados consideran que es importante la implementación de la Microempresa Agroturística de Camping siempre y cuando respondan a la potencialidades y atractivos turísticos del sector, y así la Parroquia tenga un desarrollo social, turístico y económico.

Al respecto, se podría decir que es factible la implementación de una Microempresa Agroturística de Camping, ya que la parroquia Cone posee una gran Historia sobre la Batalla de Tarqui y hay que rescatar la cultura, su gastronomía y su comercio.

PREGUNTA 10: Los tres entrevistados consideran que es necesario que los pobladores tengan conocimiento sobre los futuros proyectos que se vayan a realizar en su parroquia, ya que involucrándose los pobladores podrán dar una mayor publicidad de la microempresa.

ANEXO 4 :



**SOLICITUD DE REGISTRO
ALOJAMIENTO – ALIMENTOS Y BEBIDAS**



....., adedel 20....

Yo,..... en calidad de Representante Legal de La empresa solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica):

Nombre del Establecimiento:.....

Ubicación del establecimiento:

Provincia Cantón Ciudad

.....

...
Calle No. Transversal Sector Teléfono

Fecha de Constitución:.....

Fecha de Inicio de Operaciones:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....Número de cédula.....

Monto de inversión:.....

Número de empleados:.....

Número de mesas:..... Número de plazas.....

Número de habitaciones:..... Número de plazas.....

Observaciones:.....

.....
.....
.....

Atentamente,

CROQUIS

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

Revisado e ingresado por:.....
VERSION 01

ANEXO 5 :



**Encuesta realizada a estudiantes de
4to, 5to y 6to**



**COL. FISCAL MIXTO
AGROPECUARIO**



**RECTORA: LCDA. AMARILIS
TORRES**



**MONUMENTO A LA BATALLA DE
CONE**

ANEXOS 6:



ANEXOS 7 :

The screenshot shows the Viper Anti-plagiarism Scanner interface. At the top, there is a navigation menu with links: Contact us, Universities, History, Testimonies, Press, About us, Sitemap, Help, Essay help, RSS, and Log in. The Viper logo is on the left, and the text 'Accurate • Easy • Free' is on the right. Below the header, the report title is 'Plagiarism Report For 'INTRODUCCIÓN.docx''. A yellow box contains the text 'How does Viper work.....?' with a link '[+] Read more..'. Below this is a table with the following columns: Location, Title, Words Matched, Match (%), Unique Words Matched, and Unique Match (%). The table contains one row with all values set to 0. At the bottom, it says 'Documents found to be plagiarised'.

| Location | Title | Words Matched | Match (%) | Unique Words Matched | Unique Match (%) |
|----------|-------|---------------|-----------|----------------------|------------------|
| 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |

Documents found to be plagiarised

Matching Content: No Plagiarised Text Found



Plagiarism Report For 'CAPÍTULO I.docx'

How does Viper work.....?

Viper scans your work against over 10 billion web pages and work previously submitted to our firm. Once the scan is completed, the report delivers content that may match these other sources, including links to the sites that contain the same content.

What Do the Results Mean?

If the report sends back positive matches to content found elsewhere, there is no need to panic and assume you have plagiarised your work. Instead, review the report carefully and consider the following:

- Is the material an entire quote, a sentence, or a fragment of 4-5 words often found together? Viper will show a match where there is a string of five or more words that are the same as your work. Even if this is not actually plagiarism, it is important that Viper does not ignore these fragments as they draw your attention to any sentences where the writer has 'rephrased' parts of the original material without referencing the source.
- If it was intended to be a quote that you were going to attribute to the source, did you remember to properly reference it? Sometimes, Viper will identify matching material that is available on websites, but the reference might have been found within another source. Just because the work has content that matches a particular website does not mean that every possible source where it appears has to be referenced. Just make sure that at least one reference covers that content.
- Did you actually use a footnote and it was just simply not picked up by Viper? This review is just a means of double-checking that all references have been included.
- Could Viper have just picked up a phrase that you used more than once in your document? This may be a way to ensure that your writing is tight rather than repetitive or relies on overly used phrases.
- Did you use too many direct quotes? Viper checks for direct quotes and delivers an overall percentage of words it views as direct quotes. Clearly, this should not be too high as work that relies too heavily on other material is not 'original'.

A Guide on Viper Results

This guide explains how Viper can identify matching content when it scans your work:

Overall plagiarism rating 6% or less :

The results are that it is highly unlikely that this document contains plagiarised material. A careful check will only be necessary if this is a lengthy document. For example, a 6% result within a 15,000 word essay would be of concern because it could mean that direct quotes are too lengthy or there are too many places where a reference was not listed.

Overall plagiarism rating 6% - 12% :

The results are that there is a low risk that the document contains any plagiarised material. Most of the matching content will probably be fragments. Review your report for any sections that may not have been referenced properly.

Overall plagiarism rating 13% - 20% :

The results are that there is a medium risk that the document contains any plagiarised material. There may be sections that match websites so it is important to check that proper credit was attributed to the other sources. The scan may not have detected quotation marks or footnotes that were used. For example, if an opening quotation mark was included but there was not a closing quotation mark, then this could explain the higher result.

Overall plagiarism rating 21%+ :

The results are that there is a high risk that the document contains plagiarised material. If the overall rating is this high, you need to check your report very carefully. It may be that there are a lot of matching fragments and the software has not identified all direct quotes , but it is critical that you go through the entire document and address every phrase or fragment that the scan has flagged to reduce this percentage.

[\[-\] hide](#)

| Location | Title | Words Matched | Match (%) | Unique Words Matched | Unique Match (%) |
|----------|-------|---------------|-----------|----------------------|------------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Documents found to be plagiarised

Matching Content: **No Plagiarised Text Found**


Viper
 The Anti-plagiarism Scanner

[Contact us](#) | [Universities](#) | [History](#) | [Testimonies](#) | [Press](#) | [About us](#) | [Sitemap](#) | [Help](#) | [Essay help](#) | [RSS](#) | [Log in](#)

Accurate • Easy • Free

Plagiarism Report For 'CAPÍTULO II.docx'

How does Viper work.....?
[\[+\] Read more..](#)

| Location | Title | Words Matched | Match (%) | Unique Words Matched | Unique Match (%) |
|----------|-------|---------------|-----------|----------------------|------------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Documents found to be plagiarised

Matching Content: No Plagiarised Text Found


Viper
 The Anti-plagiarism Scanner

[Contact us](#) | [Universities](#) | [History](#) | [Testimonies](#) | [Press](#) | [About us](#) | [Sitemap](#) | [Help](#) | [Essay help](#) | [RSS](#) | [Log in](#)

Accurate • Easy • Free

Plagiarism Report For 'CAPÍTULO III.docx'

How does Viper work.....?
[\[+\] Read more..](#)

| Location | Title | Words Matched | Match (%) | Unique Words Matched | Unique Match (%) |
|----------|-------|---------------|-----------|----------------------|------------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Documents found to be plagiarised

Matching Content: No Plagiarised Text Found

Plagiarism Report For 'CAPITULO IV.docx'

How does Viper work.....?

[+] [Read more..](#)

| Location | Title | Words Matched | Match (%) | Unique Words Matched | Unique Match (%) |
|----------|-------|---------------|-----------|----------------------|------------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Documents found to be plagiarised

Matching Content: No Plagiarised Text Found

Plagiarism Report For 'CAPITULO V.docx'

How does Viper work.....?

[+] [Read more..](#)

| Location | Title | Words Matched | Match (%) | Unique Words Matched | Unique Match (%) |
|----------|-------|---------------|-----------|----------------------|------------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Documents found to be plagiarised

Matching Content: No Plagiarised Text Found