



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES SEDE –
GUAYAQUIL

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TEMA:

DESCONTROL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, REFLEJADOS
EN LOS RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS,
POR LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA
VEHÍCULOS DE TRANSPORTACIÓN

AUTORES:

Lara Vera Gardenia Del Rocío

Loor Garzón Gustavo Xavier

Guayaquil, Diciembre de 2012

Ecuador



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
SEDE – GUAYAQUIL**

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de asesor del Proyecto de Investigación, nombrada por el Consejo Directivo de la Universidad Estatal de Milagro Sede Guayaquil.

CERTIFICO:

Que he analizado el Proyecto de Grado con el Tema “**Descontrol de los costos de producción, reflejados en los resultados de los estados financieros, por la fabricación de carrocerías para vehículos de transporte**”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

El problema de investigación se refiere a: ¿Cómo influye el descontrol de los costos de producción, en los estados financieros, por la fabricación de carrocerías para vehículos de transporte varía, en la empresa Metalcar C. A., ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año 2011?

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por el Egresado:

Lara Vera Gardenia Del Rocío

CC: 0916796428

Loor Garzón Gustavo Xavier

C.C.0918019100

Mg. Elena Tolozano Benites
Asesora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es original, no contiene material escrito por otra persona salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Guayaquil, Diciembre del 2012

Lara Vera Gardenia Del Rocío

CC: 0916796428

Loor Garzón Gustavo Xavier

CC: 0918019100

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Contador Público Autorizado, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil, de vida, y que ha velado por mí durante este arduo camino para convertirme en un profesional. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. A mis amigos, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo amigos, a mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Lara Vera Gardenia Del Rocío

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A misPadres.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Loor Garzón Gustavo Xavier

AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen María que gracias a ellos, pude guiar y culminar esta tesis; a mis padres por su amor, y apoyo incondicional. A la tutora de tesis Mg. Elena Tolozano Benites por su paciencia y colaboración en la realización de este trabajo. A mi gran amor Gustavo Loo García quien estuvo junto, ayudando en la elaboración de este trabajo.

Lara Vera Gardenia Del Rocío

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutora de tesis, Mg. Elena Tolozano Benites por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y por su motivación he logrado terminar mis estudios con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte de la vida profesional a las que agradezco su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. Algunas están aquí y otras en recuerdos y en el corazón, sin importar en donde estén doy las gracias por formar parte de todo lo que han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga

Loo Garzón Gustavo Xavier

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

DOCTOR:

Mg. Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente:

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a realizar la Cesión del Derechos de autoría del Trabajo, realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue: “Descontrol de los costos de producción, reflejados en los resultados de los estados financieros, por la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación” y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales

Guayaquil, Diciembre del 2012

Lara Vera Gardenia Del Rocío

Loor Garzón Gustavo Xavier

CC: 0916796428

CC: 0918019100

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula	i.
Constancia de aceptación por el tutor	ii.
Declaración de autoría de la investigación	iii.
Certificación de la defensa	iv.
Dedicatoria	v.
Agradecimiento	vi.
Cesión de derechos del autor a la UNEMI	vii.
Índice General	viii.
Índice de cuadros	ix.
Índice de figuras	x.
Resumen	xi.
Abstrac	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3

EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Problematización	3
1.1.2 Delimitación del problema	4
1.1.3 Formulación del problema	5
1.1.4 Sistematización del problema	6
1.1.5 Determinación del problema	7
1.2 OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos específicos	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II	9
MARCO REFERENCIAL	9
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes históricos	9
2.1.2 Antecedentes referenciales	15
2.1.3 Fundamentación	16

2.2	MARCO LEGAL	50
2.3	MARCO CONCEPTUAL	55
2.4	HIPÓTESIS	56
2.4.1	Hipótesis general	57
2.4.2	Hipótesis particulares	57
2.4.3	Declaración de variables	58
2.4.4	Operacionalización de las variables	58
 CAPÍTULO III		60
MARCO METODOLÓGICO		60
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA	60
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	62
3.2.1	Características de la población	62
3.2.2	Delimitación de la población	63
3.2.3	Tipo de muestra	64
3.2.4	Tamaño de la muestra	65
3.2.5	Proceso de selección	66
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	66

3.3.1	Métodos teóricos	66
3.3.2	Métodos empíricos	68
3.3.3	Técnicas e instrumentos	69
3.4	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	72
 CAPÍTULO IV		74
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		74
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	74
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	84
4.3	RESULTADOS	86
4.4	VERIFICACIÓN	87
 CAPÍTULO V		89
PROPUESTA		89
5.1	TEMA	89
5.2	JUSTIFICACIÓN	89
5.3	FUNDAMENTACIÓN	89

5.4	OBJETIVOS	92
5.5	UBICACIÓN	92
5.6	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	93
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	98
5.7.1	Actividades	102
5.7.2	Recursos, análisis financiero	103
5.7.3	Impacto	104
5.7.4	Cronograma	105
5.7.5	Lineamiento para evaluar la propuesta	106
	CONCLUSIONES	107
	RECOMENDACIONES	108
	BIBLIOGRAFÍA	109
	ANEXOS	111

INDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas
Cuadro 1	
Operacionalización de las variables.....	58
Cuadro 2	
Universo.....	63
Cuadro 3	
Técnicas e instrumentos.....	69
Cuadro 4	
Entrevistas individual	71
Cuadro 5	
Costos de producción	74
Cuadro 6	
Llevar costos de producción	75
Cuadro 7	
Control en uso de materiales	76
Cuadro 8	
Planificación de costos de producción	77
Cuadro 9	
Realización presupuestos	78
Cuadro 10	
Mayor rentabilidad	79
Cuadro 11	
Estudios de inversión.....	80
Cuadro 12	
Software contable	81
Cuadro 13	

Control de compras en materia prima	82
Cuadro 14	
Cambio en la empresa	83
Cuadro 15	
Verificación de hipótesis.....	87
Cuadro 16	
Factibilidad	94
Cuadro 17	
Factibilidad Técnica.....	94
Cuadro 18	
Factibilidad Legal.....	95
Cuadro 19	
Factibilidad Económica.....	96
Cuadro 20	
Plan de ejecución.....	99
Cuadro 21	
Actividades.....	100
Cuadro 22	
Recursos, análisis financiero.....	103
Cuadro 23	
Impacto.....	104
Cuadro 24	
Cronograma.....	105
Cuadro 25	
Lineamientos.....	106

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenidos:	Páginas
Figura 1	
Costos de Producción.....	74
Figura 2	
Llevar costos de producción.....	75
Figura 3	
Control en uso de materiales	76
Figura 4	
Planificación de costos de producción.....	77
Figura 5	
Realización Presupuestos	78
Figura 6	
Mayor rentabilidad.....	79
Figura 7	
Estudios de inversión.....	80
Figura 8	
Software contable.....	81
Figura 9	
Control de compras en materia prima.....	82
Figura 10	
Cambio en la empresa.....	83
Figura 1	
Croquis.....	93
Figura 1	
Organigrama funcional.....	97



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CONTADPS PÚBLICO AUTORIZADO**

TEMA:

DESCONTROL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, REFLEJADOS EN LOS RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, POR LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS DE TRANSPORTACIÓN.

Autores:Loor Garzón Gustavo Xavier
Lara Vera Gardenia del Rocío

Tutor:Mg. Segunda Elena TolozanoBenites

RESUMEN:

La empresa en la que se realizó el estudio de la investigación está dedicada a la construcción metalmeccánica, de carrocerías en general, y de proyectos industriales. El proceso de producción se realiza a través del modelo de sistema bajo pedido, para su efecto, el departamento de ventas recibe órdenes de pedidos de los clientes y estos son entregados a producción. La idea principal del estudio fue enfocarse en resolver los problemas del área de producción de carrocerías, los cuales fueron analizados a lo largo de esta investigación. Se seleccionó como problema principal o de mayor impacto, el de obtener el costo de producción de la fabricación de las carrocerías metálicas, para poder determinar el margen de pérdida o ganancia, este margen se verá reflejado en los estados financieros que emite la empresa Metalcar C.A., para cada problema se han establecido los objetivos, indicadores y estrategias. Se han tomado en cuenta diferentes criterios importantes para la empresa los mismos que se va a priorizar para saber cuál es el de mayor importancia, esto nos ayudará para calificar los objetivos que se planteó para solucionar los problemas, luego de realizar este análisis, el objetivo a conseguir a corto plazo en la empresa es la optimización del proceso de compras y registros contables, para la mejora continua de los departamentos se considera la administración con calidad total, iniciando con el diagnóstico del departamento se da paso a la reingeniería, diagramas de flujo del proceso, que nos permitirá determinar las actividades con sus responsables, establecimiento de estándares de materiales y establecimiento de indicadores para un mejor control, que permitirá formular las conclusiones que el caso amerita. Determinación de materia prima, material indirecto y repuesto para la fabricación de las carrocerías ayudará para tener como referencia de los materiales que se ocupan para la elaboración de las mismas y poder planificar conjuntamente con la orden de producción y las estaciones de trabajo, datos que al final nos afirmará la viabilidad del proyecto.

Costos

Producción

Estados

Financieros



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO**

TEMA:

DESCONTROL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, REFLEJADOS EN LOS RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, POR LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS DE TRANSPORTACIÓN.

Autores:Loor Garzón Gustavo Xavier
Lara Vera Gardenia del Rocío

Tutor:Mg. Segunda Elena TolozanoBenites

ABSTRAC:

The company in which the study was conducted of research is devoted to the construction metalworking, bodywork in general and industrial projects. The production process is carried out through the system model upon request, to the effect, the sales department receives orders from customer orders and these are delivered to production. The main idea of the study was to focus on solving the problems of the body shop area, which were analyzed throughout this investigation. Was selected as the main problem or greater impact, the cost of obtaining the manufacturing production of metallic bodies, in order to determine the loss or profit margin, this margin will be reflected in the financial statements issued by the Undertaker Metalcar CA for each problem are established objectives, indicators and strategies. Have been taken into account various criteria relevant to the same company to be prioritized to know what the most important, this will help us to qualify the objectives proposed to solve the problems, after this analysis, the objective to get the short term the company is optimizing the process of purchasing and accounting records to the continuous improvement of the departments is considered the total quality management, starting with the diagnosis department gives way to reengineering, flowcharts process, allowing us to determine their responsible activities, establishment of standards and benchmarking materials for better control, which will make such findings as the situation warrants. Determination of raw material and indirect material parts for the manufacturing of bodies to help keep as reference materials involved for preparing the same and to plan the order in conjunction with the production and workstations, the data Eventually we will affirm the viability of the project.

Costs

Production

States

Financial

INTRODUCCIÓN

La presentación de un informe confiable de los costos, constituyen el producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados, normas contables o normas de información financiera vigentes.

Los Estados Financieros son las herramientas más importantes, con que cuentan las empresas, porque permite evaluar el estado en que se encuentran. Y el objetivo de contar con esta información financiera, emitida de forma oportuna, que suministre de información sobre el patrimonio a una fecha y su evolución económica y financiera en el período que abarca.

La compañía Metalcar C.A., es una de las más reconocidas empresas carroceras dentro del país, está ubicada en la ciudad de Guayaquil y tiene como actividad la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación tales como: volquetas, tanqueros, furgones, plataformas, recolectores de basura, ambulancias, motobombas y ómnibus, tanto para el exterior de los chasises como en el interior, entregando al cliente la unidad lista.

En la actualidad la demanda de su trabajo sigue aumentando, por lo que se hace menester un control eficiente de los costos de producción, en acabados y ensamblajes; siendo estos últimos, más difícil su determinación puesto que la elaboración de las carrocerías requiere de varios procesos y materiales para su elaboración.

Es importante un adecuado registro de costos y gastos de producción, que permita controlar los procesos. Así como también una planificación en su producción, que consiste en la determinación previa de los gastos, logrando una incidencia positiva

en los costos de la materia prima e insumos principales de la fabricación de carrocerías para vehículos.

El objetivo del presente estudio es determinar los costos reales en la producción de carrocerías, estableciendo controles en los costos directos e indirectos de fabricación, que permita establecer la rentabilidad real de la empresa.

El aporte práctico, consistirá en el diseño del procedimiento para el registro de cálculos de costo y gastos de la empresa METALCAR C.A.

La metodología, que se desarrollará en esta investigación es un diseño mixto, los métodos teóricos que se utilizan, entre otros son: el analítico sintético, inductivo deductivo y el matemático estadístico, de los métodos empíricos la observación, aplicaremos la técnica de la encuesta, para recoger la información de la población objeto de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El control en los costos de producción en la empresa es una herramienta clave en el desarrollo organizacional que involucra a varios intervinientes y es un proceso que lleva a cabo la administración, la gerencia y los demás miembros de intervinientes de la empresa, con el objetivo de proporcionar un grado razonable de confianza en la consecución de objetivos en los ámbitos de eficacia y eficiencia de las operaciones, fiabilidad de la información financiera, cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Empresa Metalcar C. A., con ubicación en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, sector Industrial norte, se dedica a la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación tales como: volquetas, tanqueros, furgones térmicos, plataformas, recolectores de basura, ambulancias, motobombas y ómnibus.

Desde sus inicios su creación fue como un taller artesanal dirigido por el Sr. César Augusto Montenegro (fundador), la trayectoria de Metalcar en el mercado es de 38 años, tiempo en el cual ha logrado imponer su marca, ante el crecimiento se vieron en la necesidad de constituirse en compañía anónima en el año 1999, representado legalmente por el Ing. Edgar Montenegro Palacios, desde entonces ha ido creciendo sin una debida estructura organizacional que los vaya fortaleciendo como compañía, a partir del año 2006 a la fecha, su crecimiento ha sido muy acelerado y considerable, y conlleva al crecimiento de sus debilidades, lo que origina dificultades dentro de sus departamentos como los de: producción, bodega y compras.

La empresa Metalcar C.A., no tiene costos de producción reales, es decir no cuenta con un procedimiento para el registro de cálculos de costo y gastos, que permita llevar controladamente cada orden a producción, cumpliendo con los

requerimientos mínimos que exigen los organismos de control, tales como las SIG y el Servicio de Rentas Internas SRI. A falta de entrega de información económica - financiera oportuna y efectiva la administración y a la Gerencia General de la empresa, no pueden tomar decisiones de forma acertadas y oportunas.

Este descontrol originan quejas en los departamentos de: bodega, compras, ventas, contabilidad y financiero, que intervienen de forma directa, especialmente las dos últimas áreas, que necesitan conocer los costos de los productos a fabricar, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos que disponen para el desarrollo de sus tareas diarias.

Es de vital importancia cuantificar los rublos que forman el costos de producción como son; materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, maquinarias, gastos indirectos. Realizar el seguimiento de las etapas de procesos y de cada una de las actividades como son: diseño de fabricación, planificación de actividades a cada orden de producción, hoja de control de materia prima e insumos.

De esta manera poder realizar un adecuado control de costos de producción, que le permita determinar los costos reales de fabricación de carrocerías para vehículos diferenciado por orden de producción.

Otro aspecto importante de la investigación, es determinar la rentabilidad de la fabricación de carrocerías diferenciado por el tipo de vehículos de transportación que pueden ser: volquetas, tanqueros, furgones, plataformas, recolectores de basura, ambulancias, motobombas y ómnibus.

Se pronostica, que no llevar control en los costos de producción, el problema se acreciente y agudice cada día más, de continuar ocasionaría un gran desfase en la liquidez, y hará que las compras no se hagan en un tiempo prudencial, lo cual atrasarían la entrega de obras.

1.1.2 Delimitación del Problema

País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Espacio:	Carrocerías metálicas METALCAR C.A.
Población:	Empleados de METALCAR C.A.
Ubicación:	Km 14.5 vía a Daule y Av. Las Iguanas
Campo:	Contabilidad
Área:	Costos de producción
Aspectos:	Fabricación de carrocerías, estados financieros.

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo influye el descontrol de los costos de producción, en los estados financieros, por la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación varía, en la empresa Metalcar C. A., ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año 2012?

Las variables que intervienen en este problema de investigación son:

Variable Independiente: Costos de producción.

Variable Dependiente: Estados Financieros.

Este trabajo presenta aspectos que evaluarán la problemática de esta investigación:

- **Delimitado:** Determina y fija con precisión los límites de esta investigación.

- **Claro:** porque es Inteligible, fácil de comprender
- **Evidente:** por ser manifiesto y sin la menor duda
- **Relevante:** por ser destacado, importante y significativo
- **Factible:** que se puede realizar en un tiempo determinado
- **Concreto:** Preciso, determinado, que resulta de un proceso de concreción

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿Qué sistema de costeo se aplica para determinar el costo de la producción, en la fabricación de carrocerías de transportación?
- ¿Un adecuado control de costos de producción, permitirá determinar los costos reales de fabricación de carrocerías, diferenciado por cada orden de producción?
- ¿El conocer anticipadamente el costo de producción que se requiere para cumplir cada orden de producción, permitirá al departamento de contabilidad y financiero, optimizar el uso de los recursos de la empresa?
- ¿Cómo determinar los productos que tienen mayor rentabilidad en la fabricación de carrocerías diferenciando el tipo de vehículos de transportación: volquetas, tanqueros, furgones térmicos, plataformas, recolectores de basura, ambulancias, motobombas y ómnibus?
- ¿Cómo cuantificar los rublos que forman el costos de producción; materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, maquinarias, gastos indirectos, en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación?

1.1.5 Determinación del Tema

Descontrol de los costos de producción, reflejados en los resultados de los estados financieros, por la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la investigación

Determinar los costos reales en la producción de carrocerías varias, que les permita establecer controles en los costos directos e indirectos de fabricación, para medir la rentabilidad de la empresa, mediante un diseño de los procedimientos para el registro de cálculos de costo y gastos de la empresa METALCAR C.A.,

1.2.2 Objetivos Específicos de la investigación

- ✓ Analizar los referentes teóricos, de las políticas de control de costos, contemplados en la normativa legal vigente, por falta de procedimientos.
- ✓ Diagnostico de la situación en relación al cumplimiento de las metas planteadas de la METALCAR C.A., según los principios, políticas legales y reglamentarias que sean aplicables.
- ✓ Determinar los elementos que conforman una Implementación de control en los costos de producción que permita emitir estados financieros confiables
- ✓ Elaborar políticas de control en costos de producción.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es importante que en METALCAR C. A., se consideren fundamental cada una de las actividades concernientes al área de producción, por ser el área más representativa por el campo en el cual se desenvuelve, por ende poder obtener la información deseada y precisa para tomar las decisiones oportunas en el tiempo

adecuado. El control de los gastos en cualquier empresa de producción de productos o servicios es un elemento fundamental para el control económico, tanto para la planificación económica como para medir y comparar los resultados en la gestión que realiza, ya que al momento no tiene este control de sus costos reales de fabricación.

Una profunda evaluación de los costos de producción, con el propósito de mejorar la conducción de las operaciones y de obtener un mayor beneficio económico para la empresa, con el cumplimiento eficaz de sus objetivos institucionales; verificando que los planes y la política general de METALCAR C.A., se efectúen de manera satisfactoria teniendo en cuenta que todo aquello contribuiría a:

- Ejecutar los procedimientos para el registro de cálculos de costo y gastos se obteniendo el valor real de sus gastos de producción.
- Desarrollar una planificación para los costos de producción, para lograr una entrega de información oportuna
- Elaborar los presupuestos en todas las áreas y en especial la de producción, obteniendo una gestión de entrega con mayor rapidez.
- Realizar un estudio de inversión en la infraestructura, permitirá mejorar la productividad, alcanzando la optimización de los recursos.
- Mejorar el software contable, proporcionará información efectiva de los costos de producción.
- Desarrollar un control de compras en la materia prima, agenciará al desarrollo organizacional.

Por tal razón, el presente estudio se enfoca fundamentalmente hacia el área de responsabilidad y básicamente hacia aquéllas que deciden el proceso productivo, poniendo énfasis en la evaluación de la eficiencia alcanzada en sus producciones.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

(METALMECÁNICA, 2012): La **Industria Metalmeccánica** comprende un diverso conjunto de actividades manufactureras que, en mayor o menor medida, utilizan entre sus insumos principales productos de la siderurgia y/o sus derivados, aplicándoles a los mismos algún tipo de transformación, ensamble o reparación. Asimismo, forman parte de esta industria las ramas electromecánicas y electrónicas, que han cobrado un dinamismo singular en los últimos años con el avance de la tecnología.

Como puede intuirse por su alcance y difusión, la Industria Metalmeccánica constituye un eslabón fundamental en el entramado productivo de una nación. No sólo por su contenido tecnológico y valor agregado, sino también por su articulación con distintos sectores industriales. Prácticamente todos los países con un desarrollo industrial avanzado cuentan con sectores metalmeccánicos consolidados.

En otros términos, es una “industria de industrias”. Provee de maquinarias e insumos claves a la mayoría de actividades económicas para su reproducción, entre ellas, la industria manufacturera, la construcción, el complejo automotriz, la minería y la agricultura, entre otros. Asimismo, produce bienes de consumo durables que son esenciales para la vida cotidiana, como heladeras, cocinas, estufas, artefactos de iluminación, equipos de refrigeración y electrónicos, entre otros. La gran parte de ellos son fabricados con una sustancial participación de insumos nacionales, siendo de esta manera también un sector clave para otras actividades económicas.

En este sentido, la Industria Metalmeccánica opera de manera decisiva sobre la generación de empleo en la industria, requiriendo la utilización de diversas especialidades de operarios, mecánicos, técnicos, herreros, soldadores, electricistas, torneros, ingenieros, profesionales. Adicionalmente, fracciona la producción de otras industrias, tanto aquellas que son mano de obra intensiva como aquellas que no lo son, como la industria siderúrgica. Por otro lado, genera la necesidad de integrar las cadenas de valor, dando lugar a la difusión del conocimiento conjuntamente con universidades e institutos tecnológicos, dando lugar a que se den importantes espacios de integración nacional, tanto a nivel de la producción como del sistema de innovación nacional.

De esta manera, el sector gravita en forma determinante sobre el proceso de reproducción material de la economía: la inversión y el conocimiento. En consecuencia, su desempeño no sólo define las trayectorias de crecimiento sino también su sustentabilidad en el largo plazo, constituyendo un sector estratégico para el desarrollo.

Forman parte del sector metalmeccánico todas aquellas industrias manufactureras dedicadas a la fabricación, reparación, ensamble y transformación del metal para las siguientes aplicaciones:

Industrias metálicas básicas

- Moldeo por fundición
- Industria básica del aluminio
- Industria básica de otros metales no ferrosos

Industria automotriz y de equipos para el transporte

- Fabricación de vehículos
- Fabricación de autopartes

- Fabricación de acoplados, remolques vagones, carrocerías
- Otros insumos para el transporte

Construcciones metálicas

- Naves industriales, vigas, columnas, techos, etc
- Montajes Industriales

Fabricación de productos de acero

- Forjados y troquelados • Herramientas de mano
- Carpintería metálica
- Herrería
- Alambres y resortes
- Fabricación de tornillos
- Otros productos metálicos

Electromecánica y servicios técnicos industriales

- Reparación de maquinaria industrial
- Servicio de mantenimiento industrial y del transporte
- Servicios al sector automotriz
- Automatización industrial

Termomecánica

- Sistemas de aire acondicionado, calefacción, refrigeración, industrial y comercial

- Instalaciones térmicas: conductos, cañerías de vapor, hornos, quemadores industriales, etc.

Instalaciones y servicios metalúrgicos

- Tuberías para perforaciones de profundidad
- Tendido de redes sanitarias, de gas de vapor, etc.
- Servicios a la actividad petrolera

Producción de máquinas y equipos

- Calderas, tanques y envases metálicos
- Maquinaria agrícola e industria extractiva
- Maquinaria y equipos para la industria metalmeccánica
- Maquinaria y equipos para industrias de manufactura en general
- Maquinaria y equipos para el comercio de servicios
- Motores de combustión interna, turbinas y transmisiones
- Otra maquinaria y equipamiento industrial en general

Preparación de productos para la industria

- Corte y plegado de chapa y perfilera
- Prensa y matriceria
- Recubrimientos y terminados metálicos

Contexto internacional

El comercio internacional de productos metalmecánicos supera los 4.000 billones de dólares, representando más del 30% del total mundial. Dentro de esta industria, casi un 40% corresponde al sector de bienes de capital, un 20% a la industria automotriz y otro tanto al sector componentes electrónicos y artefactos eléctricos, completando el resto los demás sectores metalmecánicos. Como puede inferirse, la industria local representa una porción casi nula en el total de comercio mundial. En este sentido, las economías exportadoras más importantes son los países de la Unión Europea (Alemania, Francia, Italia), China, Estados Unidos, Japón y los países del sudeste asiático (principalmente Corea del Sur) ¹.

(PORTALMINERO, 2012): En el ámbito regional, los países con mayor influencia son Brasil y México, según datos de la Federación Ecuatoriana de Industrias del Metal (Fedimetal) de enero a octubre de 2011, el déficit comercial del sector superó los US\$5.000 millones. Ante esto, el gobierno fortalecerá la industria del metal, para lo cual facilitará su participación en proyectos de los sectores estratégicos.

El canciller Ricardo Patiño afirmó que “todo lo que se pueda hacer nacionalmente, se lo hará”. Preciso que la industria ecuatoriana debe participar en los proyectos locales y sólo aquello que no pueda producirse en el país “lo traeremos de afuera”.

El presidente de Fedimetal, Ramiro Garzón, mostró su preocupación por la balanza comercial deficitaria del sector. En los próximos días las autoridades realizarán una reunión con Sinohidro y la gerencia del proyecto Coca Codo Sinclair. En la cita tratarán la incorporación de la industria metálica ecuatoriana en dichos proyectos, entre otros.

En Ecuador más de 21 mil personas dependen de la actividad metalmecánica, según el censo económico de 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

¹ METALMECÁNICA. 2012. “*Debilidades y Desafíos Tecnológicos del sector Productivo*”. http://uich.org.ar/sitio/images/CEU/uia_metalmeccanica_08.pdf <http://ebookbrowse.com/uia-metalmeccanica-08-pdf-d53571800>

Según datos de Fedimetal, Ecuador no llega ni al 1% del consumo en América del Sur, pues el consumo de acero se ubica en 82 kg de acero por habitante anual, mientras que el promedio latinoamericano es de 126 kg por habitante.

Para el Ecuador, de acuerdo a datos de Fedimetal, la producción nacional, apenas alcanza el 10% de la demanda de la industria, debiendo importar la diferencia.

A nivel nacional existen 20 empresas que producen acero, mientras que cerca de 20 mil lo utilizan como materia prima. Según el Ministerio de Industrias y Productividad, existen cerca de 400 exportadores de chatarra.

El mercado de fundidores de chatarra está concentrado en más del 98 % en tres empresas que son: Andec, Adecla, y Novacero, mientras que los pequeños fundidores representan el 2% (América Economía).²

METALCAR C.A., se inició como un taller artesanal ubicado en las calles Maldonado #2314 y Gallegos Lara, fue fundado por el Sr. Cesar Augusto Montenegro (padre del actual accionista mayoritario de METALCAR C.A.), su crecimiento se fue dando de una forma positiva y productiva por la buena calidad en sus productos fabricados, y debido a las necesidades y posicionamiento en el mercado, vieron que era la oportunidad de constituirse como compañía anónima, y es aquí donde nace la problemática, ya que no previeron los controles en su producción.

Compraron un terreno de 5.062 m² en la zona industrial norte, se construyó parte de la infraestructura del área de la planta (galpón), y en el 2006 su crecimiento fue más acelerado, tuvieron que aumentar la infraestructuras, edificio y galpón, con esto el incremento del personal tanto el área administrativa como en el área de producción, aquí fue el comienzo de la gran problemática que tiene la empresa, continuaron fabricando sin llevar costos en sus productos fabricados.

² PORTAL MINERO. 2012. "Ecuador: gobierno fortalecerá producción metalmecánica con proyectos nacionales" <http://www.mingaservice.com/web/inicio/648-ecuador-gobierno-fortalecera-produccion-metalmecanica-con-proyectos-nacionales.html>.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Dentro de la revisión realizada de los trabajos investigativos que se han elaborado en la Universidad Estatal de Milagro, sede en la ciudad de Guayaquil, se pudo notar que se desarrolló una tesis sobre: “Efectos de los costos de los insumos, sobre el costo final en productos terminados y semiterminado de la Industria Plástica ACI”, realizada por la estudiante Vivian Dennis Arreaga Macías, en Enero del año 2011, esta investigación también está enfocada a los costos, con la única diferencia que está basada en enfoques diferentes ya que la empresa METALCAR C.A., es industria metalmecánica, en la que se desea elaborar o diseñar un sistema de control en sus costos de producción. Es un tema de una industria metalmecánica a diferencia de otros temas en costos de producción que a continuación enlistamos, después de una revisión de trabajos de grados.

Según la Lic. Olivia Sánchez Aldaz en su tesis de graduación titulada “Sistema de Costeo ABC aplicado a Carrocerías IMCE”. (2003: 156), indica que en la actualidad la mayoría de compañías reconocen que los métodos tradicionales de costos están obsoletos lo que distorsiona la investigación y ocasiona desconfianza e inseguridad para la toma decisiones.

Según María Luisa Tamayo Gamboa y Olga Ximena Garcés Mayorga en su tesis de graduación titulada “Sistema de Contabilidad de Costos por ordenes de producción para la Industria Metalmecánica VARMA” (1997: 142), A pesar de que existe un sin número de bibliografías en lo que compete a los costos por ordenes de producción, en la práctica la gran mayoría de compañías metalmecánicas de la región establecen sus costos en forma empírica por lo que sus períodos financieros no muestran la situación económica real de la empresa. Una mejor distribución de la planta industrial advierte la excesiva pérdida de tiempo y por ende de capital incrementando el costo de la producción. No consta un control de los deshechos originados por la producción de carrocerías. El no contar con un apropiado sistema de compras perturba el adecuado análisis de existencias y necesidades.

Es forzosa la utilización de registros y formularios para conseguir un mejor control interno en lo que concierne a materiales y mano de obra.

La distribución de la planta debe ser secuencial es decir, las técnicas de fabricación deben ser continuas de manera que se evite la pérdida de tiempo al llevar la materia prima de un lugar a otro.

Por todo lo expuesto anteriormente la compañía METALCAR C.A., necesita colocar énfasis en el análisis y cuantificación de sus costos sobre todo en sitios tan vulnerables como lo es la elaboración de carrocerías metálicas, ya que al no poder solucionar el problema de la exacta determinación de beneficios, se puede establecer con toda exactitud y precisión la acertada gestión de la gerencia en cuanto a la apropiada toma de decisiones se refiere.

2.1.3 Fundamentación

- **Fundamentación Filosófica**

La presente investigación estará guiada bajo el paradigma positivista, según (ABRIL PORRAS, 2008): “La investigación cuantitativa como la clásica o tradicional, dentro de lo cual se ubica la mayoría, si no todos, los tipos de investigación”, se manifiestan entre otros, las siguientes características:

- Los objetivos y el proceso de investigación solo es conocido por los técnicos y los investigadores.
- Las decisiones para actuar son tomadas por los técnicos.
- La población es pasiva y es considerada únicamente como un depósito de información.
- La población no tiene que reaccionar frente a la investigación o a la acción decidida.

- Los resultados del estudio son destinados exclusivamente a los investigadores y al organismo o centro de investigación. La población no tiene que conocerlos ni discutirlos³.

Se manejará este paradigma positivista tomando en consideración que es sumamente importante que los resultados de esta investigación sean destinados al científico y por supuesto al organismo de investigación que en este caso es la compañía METALCAR C.A., quienes serán los únicos capaces de conocerlos y discutirlos.

- **Fundamentación Teórica**

Contabilidad

Según (BRAVO VALDIVIESO, 2009): “Contabilidad es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable.”

“Se puede conceptuar a la contabilidad como un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de: análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada periodo o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad”

“La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar decisiones”

³ ABRIL PORRAS, Víctor Hugo. 2008 *“Técnicas de Investigación Científica” Maestría en Psicología Educativa*. Universidad Técnica de Ambato. Centro de Estudios de Postgrados. Ambato. Pág. 52-53

“Contabilidad es el arte de recoger, resumir analizar e interpretar datos financieros para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa”⁴

Funciones de la Contabilidad

Función Histórica.- Se manifiesta por el registro cronológico de los hechos que van apareciendo en la vida de la empresa; por ejemplo: la anotación de todos los cobros y pagos que se van realizando, por orden de fechas.

Función Estadística.- Es el reflejo de los hechos económicos, en cantidades que dan una visión real de la forma como queda afectada por ellos la situación del negocio.

Función Económica.- Estudia el proceso que se sigue para la obtención del producto; por ejemplo: el análisis de a qué precios se deben hacer las compras y las ventas para conseguir una ganancia.

Función Financiera.- Analiza la obtención de los recursos monetarios para hacer frente a los compromisos de la empresa; por ejemplo: ver con que dinero cuenta la empresa; conocer los plazos de cobros de los clientes y los compromisos de pago con sus acreedores para poder en todo momento disponer del dinero que cubra las deudas u obligaciones.

Función Fiscal.- Es saber cómo afectan a la empresa las disposiciones fiscales mediante las cuales se fija la contribución por impuestos.

Función Legal.- Conocer los artículos del Código de Comercio, Ley de Régimen Tributario Interno, Ley de Compañías y otras leyes que puedan afectar a la empresa, para que la contabilidad refleje de manera legal el contenido jurídico de sus actividades.

⁴ BRAVO VALDIVIESO, Mercedes. 2009. “*Contabilidad General*”. Editorial Nuevo Día. Quito. Pág. 394.

Contabilidad Especializada: Por lo tanto la contabilidad permite obtener información útil sobre las operaciones de las empresas dedicadas a diferentes actividades, se puede determinar que la especialización se relaciona con la rama o campo de acción de cada una de ellas.

Se puede considerar como especializaciones, las siguientes:

- Contabilidad de Costos
- Contabilidad Gubernamental
- Contabilidad Bancaria
- Contabilidad Agropecuaria
- Contabilidad de Seguros
- Contabilidad Hotelera
- Contabilidad Petrolera
- Contabilidad Hospitalaria, etc.

El propósito básico de la contabilidad es proveer de la información financiera acerca de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones a los diferentes usuarios (accionistas, acreedores, inversionistas, clientes, empleados y público en general). En consecuencia se originan diversas ramas, de las cuales las más importantes son:

Contabilidad Financiera.- Sistema de información que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad económica, así como ciertos acontecimientos económicos que la afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a sus usuarios externos a la organización.

Contabilidad Administrativa.- Sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración, con orientación pragmática destinada a

facilitar, las funciones administrativas de planeación y control así como la toma de decisiones.

Contabilidad Fiscal.- Sistema de información diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de un usuario específico: el fisco.

Contabilidad de Costos

Según (BRAVO VALDIVIESO & UBIDIA TAPIA, 2007): “la contabilidad de costos es una rama especializada de la Contabilidad General, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.”

“La Contabilidad de Costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio”

“La Contabilidad de Costos Industriales es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución y financiamiento”.

“La Contabilidad de Costos es el arte o la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, tomar decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y control de los mismos⁵”.

Objetivos: Los objetivos de la Contabilidad de Costos son:

⁵ BRAVO VALDIVIESO, Clara Mercedes; UBIDIA TAPIA, Carmita Olivia. 2007. “Contabilidad de Costos”. Edit. Cámara Ecuatoriana del Libro-Núcleo Pichincha. Quito. Pág. 354.

- Determinar el costo de los productos elaborados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.
- Controlar y evaluar los inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa, especialmente de ventas y de producción.
- Proveer a la gerencia los elementos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas adecuadas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción.

Aplicación.- La Contabilidad de Costos tiene su mayor aplicación en las empresas industriales por la necesidad que tienen estas de conocer el costo de transformación de las materias primas en productos terminados.

También se aplica a las empresas de servicios para determinar el costo del servicio prestado.

Contabilidad de Costos y Contabilidad General.- La contabilidad de costos es una parte especializada de la contabilidad general de una empresa industrial. La manipulación de los costos de producción para la determinación del costo unitario de los productos fabricados es lo suficientemente extensa como para justificar un subsistema dentro del sistema contable general. Este subsistema encargado de todos los detalles referentes a los costos de producción, es precisamente la contabilidad de costos.

La contabilidad general cubre todas las transacciones financieras de la empresa con miras a la preparación de los Estados Financieros que son principalmente el Balance General y el Estado de Rentas y Gastos (Pérdidas y Ganancias). Las cifras referentes al costo de los inventarios en el Balance General, el costo de los productos vendidos en el Estado de Rentas y Gastos y otra serie de informes para el

control de costos y toma de decisiones, se obtiene mediante la contabilidad de costos.

La contabilidad en la empresa Comercial y en la empresa Industrial.- La empresa comercial se dedica exclusivamente a controlar procesos de compra – venta de mercaderías que no requieren de ninguna transformación: el movimiento de las mercaderías se controla contablemente a través de la cuenta “Inventario de Mercaderías” (Sistema de Inventario Permanente) la misma que pertenece al Balance de Situación Financiera o Balance General y el costo de la mercadería vendida se refleja en el Estado de Situación Económica o de Pérdidas y Ganancias.

Movimiento contable de las cuentas que conforman el costo

Inventario de Materia Prima Directa: en esta cuenta se controla el movimiento de la materia prima directa para la producción.

Se debita:

- Por el valor de Inventario Inicial de Materia Prima Directa.
- Por las compras o adquisiciones de Materia Prima Directa al contado, a crédito simple o a crédito documentado.
- Por las devoluciones de Materia Prima Directa requerida y no utilizada en el proceso de producción.

Se acredita:

- Por las devoluciones al proveedor.
- Por su envío a los talleres de productos en proceso.

Saldo: es de naturaleza deudora y demuestra el valor del inventario final de materia prima directa.

Inventario de Materiales Indirectos: En esta cuenta se controla el movimiento de los materiales indirectos o materia prima indirecta destinada a la producción.

Se debita:

- Por el valor de Inventario Inicial.
- Por compras o adquisiciones.
- Por las devoluciones de los talleres o no utilizados en el proceso de producción.

Se acredita:

- Por devoluciones al proveedor.
- Por transferencias a Costos Indirectos de Fabricación.

Saldo: Tiene saldo deudor y demuestra el valor del inventario final de materiales indirectos.

Mano de Obra Directa.- Esta cuenta controla y registra el tiempo de trabajo de los obreros, el cual es asignado a la fabricación de los productos.

Se debita: por el valor de la nómina de fábrica

Se acredita: por la transferencia del valor a la nómina de fábrica a productos en proceso.

Saldo: tiene saldo cero.

Costos Indirectos de Fabricación: esta cuenta controla el valor de los materiales indirectos, de la mano de obra indirecta y de otros costos indirectos que intervienen en la fabricación de un producto.

Se debita:

- Por la transferencia de materiales indirectos, utilizados en la fabricación del producto.
- Por la mano de obra indirecta asignada a la fabricación del producto.
- Por la asignación de otros costos indirectos a la fabricación del producto.

Se acredita:

- Por la devolución de materiales indirectos no utilizados en la fabricación de un producto, a la bodega.
- Por la transferencia de costos indirectos de fabricación a productos en proceso.

Saldo: su saldo es cero

Inventario de Productos en Proceso. Esta cuenta controla el valor del inventario inicial de productos en proceso y la acumulación de los tres elementos del costo que intervienen en la fabricación del producto.

Se debita:

- Por el valor del inventario inicial de productos en proceso.
- Por el valor de la materia prima directa, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración del producto.

Se acredita:

- Por la transferencia a productos terminados
- Por la devolución de la materia prima directa y de los materiales indirectos no utilizados.

Saldo: su saldo es deudor y representa el valor del inventario final de productos en proceso.

Inventario de Productos Terminados. Esta cuenta de registro contable controla el movimiento de los productos terminados al COSTO.

Se debita:

- Por el valor de Inventario Inicial.
- Por la transferencia de la cuenta Inventario de Productos en Proceso a Inventario de Productos Terminados.
- Por la devolución e productos terminados y vendidos, por parte de los clientes.

Se acredita: por la venta de productos terminados.

Saldo: su saldo es deudor y representa el valor del inventario final de productos terminados.

Costo de Productos Vendidos. En esta cuenta se registra el movimiento de los artículos terminados y vendidos en el período al COSTO.

Se debita: por la venta de productos terminados al COSTO.

Se acredita: por la devolución de productos vendidos por parte de los clientes al COSTO.

Saldo: es de saldo deudor y representa el costo de los productos vendidos.

Ventas. Esta cuenta controla el valor de las ventas de los productos terminados al PRECIO DE VENTA

Se debita: por el valor de la devolución de productos terminados y vendidos al precio de venta.

Se acredita: por el valor de la venta de productos terminados al precio de venta.

Saldo: es de saldo acreedor y representa el valor total de las ventas netas de productos terminados al precio de venta.

Costos. Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial.

“El costo de los productos fabricados esta dado por los costos de producción en que fue necesario incurrir para su fabricación”.

“El costo constituye la base para el costeo de productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el **valor** sacrificado para obtener bienes o servicios”

“La palabra costo sugiere la idea de recuperación a través de las ventas, tradicionalmente la diferencia con los gastos es porque estos no se recuperan a través de ellas”.

Gastos: son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa. El sacrificio realizado (costo y gasto) se mide en unidades monetarias, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtiene el beneficio. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, el cual puede beneficiar al periodo en que se origina o a uno o varios periodos posteriores a aquel en que se efectuó. Por lo tanto, costo y gasto es lo mismo, pero las diferencias fundamentales entre ellos son:

- La función a la que se les asigna los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos lo hacen con las funciones de distribución, administración y financiamiento.

- Tratamiento contable. Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo dentro del Balance General; (Estado de Situación Financiera) los costos de producción se llevan al Estado de Resultados (Estado de Situación Económica) mediata y paulatinamente; es decir, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, lo cual afecta el renglón costo de los artículos vendidos.

Los gastos de distribución, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo; es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos de periodo; por ello, se llevan al estado de resultados inmediatos e íntegramente en el periodo en que se incurran.

Costos e Ingresos Relevantes

Según (POILMENI, FABOZZI, ADELBERG, & KOLE, 1994): “los datos relevantes son el único y más importante elemento para la toma de decisiones gerenciales. Los datos relevantes son las entradas de información provistas por los contadores gerenciales para cada una de las etapas del proceso de solución de problemas.”

Por lo general los datos relevantes son costos e ingresos relevantes que podrían tenerse en cuenta por parte de las personas que toman las decisiones en la sección de dos o más alternativas. Solo aquellos costos e ingresos aun por incurrir (es decir, costos e ingresos futuros) que diferirán entre dos o más opciones son relevantes en la toma de decisiones. Así, los costos e ingresos relevantes deben poseer en conjunto los siguientes atributos:

- 1) El costo o ingreso debe ser aquel que se incurrirá o ganara, respectivamente en el futuro.
- 2) El costo o ingreso debe ser aquel que diferirá cuando se comparan las alternativas.

Estos costos e ingresos relevantes son también comúnmente llamados costes e ingresos diferenciales. Si un costo o ingreso diferencial se incrementa, es más apropiado denominarlo costo o ingreso incremental; y si un costo o ingreso diferencial decrece, debe denominarse costo o ingreso decremental.

“Por otra parte los costos o ingresos irrelevantes son aquellos que no se afectan por la selección de una alternativa con respecto a otras. Un perfecto ejemplo para un costo irrelevante es un costo hundido. Este es un costo que ya ha sido incurrido como resultado de una decisión pasada⁶.”

Aspecto Cuantitativo del Costo

Clasificación de los Costos

Por la naturaleza de la operaciones de producción

Costos por órdenes de producción.- Son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes. Estos costos se subdividen: por órdenes específicas o de lotes, por clases de productos y por montaje.

Costos por procesos.- Son aquellos utilizados por las empresas de producción masiva y continúa de artículos similares u homogéneos. Estos costos se subdividen en costos de transformación o conversión y costos de transferencia.

Por la identificación con el producto

Costos directos.- Son aquellos que se identifican y cuantifican en forma directa con el producto terminado; tales como materia prima directa, mano de obra directa.

Costos indirectos.- Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar

⁶ POLIMENI; Ralph S, FABIOZZI; Frank J, ADELBERG; Arthur H, KOLE; Michael A. 1994. “Contabilidad de Costos”. Edit. Mc. Graw Hill. Santa Fé de Bogotá. Pág. 553.

fácilmente con el producto terminado; tales como: materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía, depreciaciones, etc.

Por el método de cálculo o por el origen de calculo

Reales o históricos.- Son aquellos que se determinan después de concluido el periodo de costos.

Predeterminados o calculados.- Son aquellos que se determinan antes de iniciar el periodo de costos o durante el transcurso del mismo.

- Costos estimados. Son aquellos que se predeterminan de manera informal, para cotizar precios de venta.
- Costos estándar. Son aquellos que se predeterminan en forma científica, utilizando métodos modernos de ingeniería industrial.

Por el volumen de producción

Costos fijos.- Son aquellos que se mantienen constantes cualquiera que sea el volumen de producción, tales como: arriendos, seguros, depreciaciones en línea recta, etc.

Costos Variables. Son aquellos que varían proporcionalmente, de acuerdo al volumen de producción; tales como: materia prima, mano de obra.

Semifijos o semi-variables o costos mixtos. Son aquellos en los que interviene una parte fija y otra variable, tales como: el consumo de agua, utilización de servicios como arriendo de equipos.

Elementos del costo de producción. Los elementos que conforman el costo de producción son:

Materia Prima Directa. Es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado.

Mano de Obra Directa.- Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto.

Costos Indirectos de Fabricación.- Está constituido por:

- Materiales indirectos
- Mano de obra indirecta
- Otros costos indirectos

Materiales indirectos.- Se denominan también materia prima indirecta o materiales y suministros. Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables; requieren ser calculados mediante una base de distribución específica. Ejemplo combustible, cartones, embases.

Mano de obra directa.- Es el sueldo o salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo. Ejemplo pago al supervisor de planta, pago al personal de mantenimiento.

Otros costos indirectos.- Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendos, teléfono, agua, luz, etc. también forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y la amortización de los gastos de instalación de la planta.

Materia prima directa o materiales directos. Constituyen el primer elemento del costo de producción, son aquellos materiales que se identifican plenamente con el producto, por lo tanto son fácilmente medibles y cuantificables.

“Materiales son los principales bienes que se usan en la producción y que se transforman en artículos terminados con la adición de la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”.

“Materia prima son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados”-

Materia prima indirecta.- O materiales indirectos o suministros y materiales. Forman parte del tercer elemento del costo de producción (CIF), son aquellos materiales que no se pueden identificar plenamente con el producto, pero que son necesarios para su elaboración; no son fácilmente medibles ni cuantificables, por lo tanto requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica.

Mano de obra.- Es el esfuerzo mental o físico que realizan los trabajadores que intervienen en la elaboración del producto.

Mano de obra directa.- Es el segundo elemento del costo de fabricación. Se identifica plenamente con el producto y es fácilmente medible y cuantificable.

“Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Los sueldos, salarios y prestaciones del personal de la fábrica que paga la empresa; así como todas las obligaciones a que den lugar, son el costo de la mano de obra”.

“La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se consumen en elaborar un producto. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear recursos humanos”.

Mano de obra indirecta.- Forma parte del tercer elemento del costo (CIF) es el esfuerzo físico o mental que realizan los trabajadores que no intervienen directamente en la fabricación del producto, pero que sirven de apoyo indispensable en el proceso productivo.

También se considera como mano de obra indirecta el costo del trabajo indirecto realizado por los trabajadores de planta, el tiempo ocioso de los trabajadores de la planta y los recargos por horas suplementarias y extraordinarias de la mano de obra

directa. Su costo no es fácilmente medible ni cuantificable por lo que su determinación requiere de cálculos especiales.

Costos indirectos de fabricación.- Costos generales de fabricación o carga fabril. Se caracteriza por cuanto el conjunto de costos no se identifica plenamente con el producto, no son fáciles de medir o cuantificar, por lo que requieren ser calculados de acuerdo con una base de distribución específica.

Objetivos del control de costos indirectos de fabricación.

1. Evitar el desperdicio de los materiales indirectos.
2. Evitar el exceso de mano de obra indirecta.
3. Procurar el mejor aprovechamiento de los servicios que se emplean.
4. Facilitar la elaboración y el control de los presupuestos de fábrica.
5. Procurar la correcta aplicación de los costos indirectos a la producción efectuada.
6. Buscar la reducción de los costos excesivos mediante el análisis sistemático y permanente.

Distribución de los costos indirectos de fabricación.- Las cuotas de reparto de los costos indirectos de fabricación se determinan tomando en cuenta la base de distribución que más convenga a las necesidades de la empresa.

Bases de distribución: las bases más utilizadas son:

- Unidades producidas.
$$\frac{CIF}{\text{Número nde unidades producidas}}$$
- Materia prima directa
$$\frac{CIF}{\text{Materia Prima Directa}}$$
- Mano de obra directa
$$\frac{CIF}{\text{Mano de Obra Directa}}$$

- Costo Primo
$$\frac{CIF}{Materia\ Prima\ Directa + Mano\ de\ Obra\ Directa}$$
- Horas – Hombre
$$\frac{CIF}{Número\ de\ Horas\ Hombre}$$
- Horas Maquina
$$\frac{CIF}{Número\ de\ Horas\ Maquina}$$

Estados Financieros

(HORNE, 2002): “Menciona que el análisis financiero implica el uso de diferentes estados financieros. Estos tienen varias funciones. Por principio de cuentas, en el Balance General se presenta un resumen de los activos, pasivos y capital propio de una empresa en determinado momento, por lo general al final de año o trimestre.⁷”

Posteriormente el estado de resultados es un resumen de los ingresos y gastos de las empresas en un determinado periodo, que casi siempre es de un año o trimestre.

Según (KENNEDY, 1971): “define los Estados Financieros como "La recopilación de los datos como lo son el balance general, el estado de ganancias y pérdidas, estado de capital y utilidades no distribuidas a conocer el estado en el que se encuentra la empresa⁸".

Lo que trata de explicar el autor es que los estados financieros son de gran importancia para cualquier empresa ya que este permite saber con exactitud en qué

⁷ HORNE, James. 2002. “Fundamentos de Administración”. Undécima edición. Editorial Prentice Hall. México.

⁸ KENNEDY, McMullen. 1971. “Estados Financieros: Forma análisis e interpretación”. Editorial Hispanoamericano. Madrid. Pág. 4

forma se ha manejando la empresa y éstos se puede lograr a través de el balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de capital entre otros.

En este mismo orden de ideas, (KENNEDY, 1971): “explican lo que es la naturaleza de los estados financieros como "los resultados de una combinación de hechos contables que provienen de la base de registro que fueron aplicados de acuerdo a conversiones contables o principios de función de un juicio personal⁹”

Los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe acerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos durante el periodo que se estudia. Reflejan una combinación de hechos registrados, convenciones contables y juicios personales; y los juicios y convenciones aplicados les afectan en grado sustancial. Lo adecuado de los juicios depende necesariamente de la competencia e integridad de los que los formulan y de su adhesión a los principios y convenciones generalmente aceptados.

(KENNEDY, 1971): “plantean que el Balance General presenta la situación financiera o las condiciones de un negocio según son reflejadas por los registros contables, contiene una lista del activo, del pasivo y del capital del propietario a una fecha determinada.¹⁰”

El Balance General incluye todas las cuentas con los respectivos saldos que han quedado en el mayor general después de los procesos de ajuste y cierre. Sin embargo, las cuentas similares pueden ser agrupadas o descritas de manera diferente en los Estados Financieros.

Así mismo, el autor (OLIVO DE LOTOUCHE, 1993): “define el Balance General como un documento que presenta en forma clasificada todas las cuentas

⁹ KENNEDY, McMullen. 1971. *“Estados Financieros: Forma análisis e interpretación”*. Editorial Hispanoamericano. Madrid. Pág. 5

¹⁰ KENNEDY, McMullen. 1971. *“Estados Financieros: Forma análisis e interpretación”*. Editorial Hispanoamericano. Madrid.

representativas de bienes, derechos, obligaciones y el capital para una fecha determinada, es decir, una relación de cuentas reales, de valuación y de orden; que en forma resumida presenten la situación objetiva de una empresa en marcha para la fecha de cierre de ejercicio de la empresa. El objetivo es sintetizar donde se encuentran invertidos los valores de la empresa (activo) y el origen y la fuente de donde provienen (pasivo y patrimonio).¹¹

El Estado de Ganancias y Pérdidas muestran los ingresos, los gastos así como la utilidad o pérdida neta, como resultado de las operaciones de un negocio durante el periodo cubierto por el informe, es un estado que refleja actividad.

Para (OLIVO DE LOTOUCHE, 1993): “este se utiliza para presentar en forma resumida las variaciones que ha sufrido el patrimonio de la empresa en un determinado ejercicio o período, es decir, es una relación de todos los ingresos, costos, gastos o pérdidas ocurridas en un ejercicio económico, con la finalidad de establecer el resultado (utilidad o pérdida) en ese lapso determinado.”

El Estado de Utilidades no Distribuidas, preparado para las negociaciones, muestra un análisis de los cambios en el capital que ha sido registrado en la cuenta de utilidades no distribuidas (frecuentemente llamada superávit ganado o ingresos no distribuidos) durante un determinado periodo. El Estado de capital preparado para negocios de un solo propietario o para sociedades resume los cambios que han tenido lugar en la cuenta o cuentas de capital durante un periodo determinado¹².

Así mismo, se toma la base teórica de análisis de los estados financieros para la presente investigación, para determinar la situación actual que refleja la empresa como patrón para elaborar estos estados proyectados, establecidos dentro de los objetivos financieros y para tomar su análisis como herramienta de control financiero para la empresa METALCAR C.A., y determinar así el comportamiento de las

¹¹ OLIVO DE LATOUCHE, Marfa. 1993. “*Estudio de la Contabilidad General*”. Editorial Tatum.Caracas

¹² OLIVO DE LATOUCHE, Marfa. 1993. “*Estudio de la Contabilidad General*”. Editorial Tatum.Caracas

cuentas que lo componen, como información complementaria para el cálculo de las razones financieras.

Es importante destacar el uso de las Normas Internacionales de Contabilidad (N.I.C.) en la presentación de Estados Financieros. Estas normas serán de aplicación para la presentación de todo tipo de estados financieros con propósitos de información general, que sean elaborados y presentados conforme a esta metodología.

Según (BLANCO LUNA, 2004): “estas normas son el producto de grandes estudios y esfuerzos de diferentes entidades educativas, financieras y profesionales del área contable a nivel mundial, para estandarizar la información financiera presentada en los estados financieros.”

Las NIC son un conjunto de normas o leyes que establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer en dichos estados.

Las Normas Internacionales de Contabilidad no son leyes físicas o naturales que esperaban su descubrimiento, sino más bien normas que el hombre, de acuerdo sus experiencias comerciales, ha considerado de importancia en la presentación de la información financiera. Son normas de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa¹³.

Razones Financieras

(MOYER, MCGUIGAN, & KRETLOW, 2000): “plantean que un análisis cuidadoso de los Estados Financieros ayuda a los gerentes de finanzas a evaluar las actuales condiciones financieras de una empresa. El análisis de tendencia y los estados financieros con base común, pueden ayudar a los gerentes de finanzas a detectar los cambios en el desempeño financiero de una empresa a través del tiempo. Una

¹³ BLANCO LUNA, Yanel. 2004. *“Normas Nacionales e Internacionales de Contabilidad”*. Instituto Nacional de Contadores Públicos. Colombia.

vez que se calcula la condición financiera presente de una empresa, el gerente de finanzas está en posición de planear la dirección futura de la empresa, dadas las fortalezas y las limitantes que impone la condición financiera actual.”

Un análisis financiero permite identificar las principales fortalezas y debilidades de una empresa. Indica si una empresa tiene efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones, un periodo razonable de recuperación de cuentas por cobrar, una política eficiente de administración de inventarios, suficientes propiedades y equipos y una estructura de capital adecuada, todo ello es necesario si una empresa ha de lograr la meta de maximizar la riqueza de los accionistas. El Análisis Financiero también puede usarse para evaluar su viabilidad como empresa continua, así como para determinar si recibe un rendimiento satisfactorio a cambio de los riesgos que asume.

Al realizar un análisis financiero, el analista podrá descubrir áreas específicas con problemas, para tomar acciones correctivas a tiempo. El resultado de los análisis financieros puede indicar ciertos hechos y tendencias útiles para el Gerente de Finanzas en la planeación e instrumentación de un curso de acción congruente con la meta de maximizar la riqueza de los accionistas.

Una razón financiera es una relación que indica algo sobre las actividades de una empresa, como el vínculo que existe entre el activo y el pasivo circulante, o entre sus cuentas por cobrar y sus ventas anuales.

En esencia las razones financieras uniforman diversos elementos de los datos financieros de toda una serie, considerando sus diferencias dimensionales, al realizar comparaciones con respecto al tiempo, o entre empresas.

Para lograr un exitoso análisis de las razones financieras es preciso que el analista tenga en mente los siguientes puntos:

- a) Es probable que cualquier situación de razones financieras incluya solo una muestra representativa de los posibles índices. Se pueden desarrollar muchas otras para brindar percepciones adicionales.

- b) Las Razones Financieras son solo señales que indican las potenciales áreas de fortaleza o debilidad. Un análisis minucioso requiere también del examen de otros datos.
- c) Muchas veces, es preciso analizar cuidadosamente una razón financiera para descubrir su verdadero significado. Un buen analista financiero examinará tanto el numerador como el denominador antes de sacar conclusiones.
- d) Una Razón Financiera es significativa solamente cuando se compara con un patrón, tal como una tendencia de proporción industrial o de la empresa específica que se analiza, o con un objetivo establecido en la dirección.¹⁴

Al respecto cabe citar a (ORTIZ ANAYA, 2003): “quien menciona que las relaciones financieras, expresadas en términos de razones o indicadores tienen poco significado por sí mismas. Por consiguiente no se puede determinar si indican situaciones favorables o desfavorables, a menos que exista la forma de comparálas con algo.” Los estándares de comparación que se utilizan los siguientes:

- Las razones o indicadores promedio de la industria de la cual hace parte la empresa analizada. Los indicadores de industrias deben ser formulados por los gremios o las asociaciones comerciales y se consideran de gran importancia para el adecuado análisis de una empresa en particular.
- Las razones de un pequeño grupo de empresas pertenecientes a la industria de la cual hace parte, teniendo cuidado de seleccionar aquellas que son similares en la mayoría de los aspectos. La ventaja de tomar empresas muy similares evita el problema de los indicadores estándar, en los cuales las empresas muy grandes o pequeñas pueden distorsionar los indicadores.

¹⁴ MOYER; Charles, MCGUIGAN; James, KRETLOW; William. 2000. “*Administración Financiera Contemporánea*”. Internacional Thompson Editores. México.

- Las razones o indicadores de la misma empresa, obtenidos en años anteriores, los cuales son relativamente fácil de obtener. Estos permiten apreciar su tendencia positiva o negativa.
- Las razones o indicadores calculados con base en presupuestos de la organización. Estos serán indicadores establecidos como “meta” para la empresa y sirven para que el analista examine la distancia que los separa de los indicadores reales alcanzados¹⁵.

Cuando se utilizan las razones financieras para comparar una empresa con otra, se debe recordar que las diferencias en las técnicas contables pueden tener como resultado desigualdades sustanciales entre ellas. Olvidar esto puede llevar a conclusiones incorrectas.

Los ratios financieros, también conocidos indicadores o índices financieros, son razones que nos permiten analizar los aspectos favorables y desfavorables de la situación económica y financiera de una empresa, y deben ser representativos de su realidad. Son una herramienta excepcionalmente útil, de interpretación rápida e intuitiva y de fácil cálculo. Los ratios están interrelacionados entre sí, de forma que la mejora de un ratio puede provocar la mejora o empeoramiento de otros ratios.

Clasificación de las Razones Financieras

(HORNE, 2002): plantea que: La razón financiera “es un índice que relaciona dos números contables y se obtiene dividiendo una cifra entre la otra”. Para evaluar la situación y el desempeño financiero de una empresa, los analistas necesitan “revisar” diferentes aspectos de salud financiera”.

En este sentido, las Razones Financieras se clasifican las en los siguientes grupos:

1. Razones de Liquidez

¹⁵ ORTÍZ ANAYA, Héctor. 2002. *“Finanzas Básicas para no Financieras”*. Editorial McGraw Hill. México

2. Razones de Endeudamiento
3. Razones de Cobertura
4. Razones de Actividad
5. Razones de Rentabilidad

Razones de Liquidez

Las razones de liquidez se utilizan como el fin para determinar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Comparan este tipo de obligaciones con los recursos disponibles a corto plazo

Los indicadores de liquidez surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para atender sus obligaciones y demás compromisos que impliquen el desembolso de efectivo a corto plazo. Permite además establecer la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo que le permita pagar sus pasivos corrientes con el efectivo producido de sus activos corrientes.

Dentro de las Razones de liquidez se menciona:

Razones del Circulante

Muestra la capacidad de una empresa para cubrir sus pasivos circulantes con sus activos circulantes. Es una de las razones de liquidez más general y frecuentemente aplicada.

Se determina de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Razón del Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

En teoría en cuanto mayor sea la razón del circulante mayor será la capacidad de las empresas para pagar sus deudas, sin embargo, esta razón se debe considerar como una medida cruda porque no considera la liquidez de cada uno de los elementos que forman parte del activo circulante. Por lo general aquellas compañías

cuyo activo circulante está integrado por básicamente por efectivo y cuentas por cobrar vigentes se le consideran más líquidas que aquellas cuyo activo circulante consiste fundamentalmente en inventarios. Así se recurre a una prueba más crítica, o severa, de la liquidez de una compañía: la prueba de ácido.

Prueba del Acido

Esta es una razón más rigorista que la anterior, dado que elimina de los activos de pronta recuperación los inventarios; lo anterior en virtud de que se requiere de un tiempo mayor para poder convertirlos en efectivo. La fórmula es la siguiente:

$$\textit{Prueba del Ácido} = \frac{\textit{Activo Circulante} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Circulante}}$$

Dicha razón complementa la del circulante en el análisis de la liquidez. Se centra de manera fundamental en el activo circulante más líquido (el efectivo, los valores comerciables y las cuentas por cobrar) en relación con las obligaciones corrientes.

Razón de Endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de una empresa. De la misma manera, se trata de establecer el riesgo que corren tanto los acreedores, como los dueños, y la conveniencia o no de un determinado nivel de endeudamiento

La forma en que se encuentran financiados los activos de una empresa, se determina mediante las dos razones financieras detalladas a continuación:

Razón de Deuda a Capital

Definida como aquella que permite conocer el grado en que las empresas son financiadas con deuda. Esta razón se calcula simplemente dividiendo la deuda total de una empresa (incluidos pasivos corrientes) entre el capital de los accionistas:

$$\textit{Razón de Deuda a Capital} = \frac{\textit{Deuda Total}}{\textit{Capital de los Accionistas}}$$

La razón de deuda de capital cambiará dependiendo de la naturaleza de las empresas y la variabilidad de los flujos de efectivo. La comparación de la razón de deuda a capital de determinada empresa con las de compañías similares da una idea general de su solvencia y riesgo financiero.

Razón de Deuda a Activo Total

Esta se determina dividiendo la deuda total de una empresa entre sus activos totales.

$$\text{Razón de Deuda a Activo Total} = \frac{\text{Deuda Total}}{\text{Activos Totales}}$$

La razón de esta razón, es la misma que la deuda a capital. Pone de manifiesto la importancia relativa del financiamiento de deuda de la empresa al mostrar el porcentaje de activos de esta sustentados mediante financiamiento de deuda. Se comenta que “cuanto más elevada sea la razón de deuda a activos totales, mayor será el riesgo financiero; cuanto más baja sea esta razón menor será el riesgo financiero”.

Razones de Cobertura

Fueron diseñadas para relacionar los cargos financieros de una empresa con su capacidad para pagarlos o cubrirlos. En este sentido, se expresa que cuanto más elevada sea la razón, mayores serán las probabilidades de que la empresa pueda cubrir el pago de sus intereses sin ningún problema. Esta razón simplemente es la relación de utilidades antes de intereses e impuestos durante un determinado periodo con los cargos de intereses durante el periodo; es decir:¹⁶

$$\text{Razones de Cobertura} = \frac{\text{Utilidad antes de interes e impuesto}}{\text{Intereses Pagados}}$$

¹⁶ HORNE, James. 2002. “Fundamentos de Administración”. Undécima edición. Editorial Prentice Hall. México

Según (WESTON & BRIGHAM, 1987): “lo denomina Rotación de interés ganado, esta razón mide el punto hasta el cual las utilidades pueden declinar sin preocupaciones financieras resultantes para la empresa, debido a una inhabilidad para satisfacer los cargos anuales de interés¹⁷.”

Razones de Actividad

(HORNE, 2002): “También conocidas como razones eficiencia o de rotación, sirven para determinar la eficiencia de las empresas en el uso de de sus activos y se clasifican en:”

Actividad de las Cuentas por Cobrar

La razón de rotación cuentas por cobrar (RC) permite conocer la calidad de las cuentas por cobrar de una empresa y que tanto éxito tiene en su cobro. Se calcula dividiendo las cuentas por cobrar entre las ventas netas anuales a crédito.

$$\text{Actividad de las cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas netas anuales a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Esta razón indica el número de veces que se han transformado las cuentas por cobrar (convertidas en efectivo) durante el año. Las cuentas por cobrar son liquidas solo en la medida que se puedan cobrar en un lapso razonable de tiempo.

En un intento por establecer si hay un motivo de preocupación, los analistas pueden establecer la razón de cuentas por cobrar en días (RCD), o periodo de cobro promedio.

La razón de cuentas por cobrar en días (RCD) se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón de cuentas por cobrar en días} = \frac{\text{Días al año}}{\text{Rotación de las cuentas por cobrar}}$$

¹⁷ WESTON, J.F.; BIRGMAN. 1987. “Fundamentos de Administración Financiera”. Nueva Editorial Interamericana S.A. de C.V. México.

O equivalentemente:

$$\text{Razón de cuentas por cobrar en días} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times \text{Días al año}}{\text{Ventas anuales a crédito}}$$

Si el resultado que se obtenga de esta razón es superior al establecido en las políticas de crédito de la empresa significa que los clientes no están cumpliendo oportunamente con sus pagos, lo cual puede ocasionar problemas de liquidez. Si éste es el caso, será necesario que se lleve a cabo una revisión más cuidadosa sobre los clientes a quienes se otorga crédito, con el fin de evitar esta situación, reducir el plazo que normalmente se les otorga, y supervisar más estrechamente la cobranza.

Actividad de Cuentas por Pagar

Existen ocasiones en la que la empresas quieran estudiar su propia capacidad, para pagar a los proveedores, o la de algún posible cliente a crédito. En estos casos es recomendable llevar a cabo un análisis de antigüedad de las cuentas por pagar.

$$\text{Actividad de las cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras anuales a crédito}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

La razón de cuentas por pagar en días (RCD) se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón de cuentas por pagar en días} = \frac{\text{Días al año}}{\text{Rotación de las cuentas por pagar}}$$

O equivalentemente:

$$\text{Razón de cuentas por pagar en días} = \frac{\text{Cuentas por pagar} \times \text{días al año}}{\text{Compras anuales a crédito}}$$

El resultado es la antigüedad promedio de las cuentas por pagar de una empresa. Este representa una información valiosa cuando se evalúa la probabilidad de que un solicitante de crédito pague a tiempo.

Actividad del Inventario

Este índice se calcula para poder establecer la eficiencia con que una empresa maneja su inventario (y para conocer la liquidez del mismo), la razón de rotación de inventario (RI), se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Actividad de Inventario} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}}$$

La cifra del costo de los bienes vendidos se refiere al periodo analizado, por general un año. La razón de rotación del inventario indica el número de veces que el inventario se convierte en cuentas por cobrar a lo largo del año. Esta razón al igual que otras debe evaluar en función de razones pasadas y esperadas en el futuro de la firma con respecto a razones de empresas similares, el promedio industrial, o ambos.

En términos generales, cuanto mayor sea la rotación del inventario más eficiente será el manejo del mismo por parte de la empresa, además de ser “fresco” y líquido. Sin embargo, en ocasiones una rotación elevada pone de manifiesto una existencia para uso inmediato sin previsión. Por lo tanto, quizá también podría ser síntoma de que se mantiene un nivel de inventario demasiado reducido y que se incurre en agotamientos.

La razón de Inventario en días (RID) se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón del inventario en días} = \frac{\text{Días al año}}{\text{Rotación del Inventario}}$$

O equivalentemente:

$$\text{Razón del inventario en días} = \frac{\text{Inventario} \times \text{días al año}}{\text{Costo de los bienes vendidos}}$$

Es importante señalar que la rotación se puede determinar para cada uno de los diferentes tipos de inventarios: materia prima, producción en proceso y productos terminados.

Ciclo Operativo contra Ciclo Efectivo

El ciclo operativo es el periodo a partir del compromiso de efectivo para realizar compras hasta la recuperación de las cuentas por cobrar derivadas de la venta de bienes y servicios. Es un resultado directo del interés en las razones de liquidez y actividad.

Matemáticamente se calcula de la siguiente manera:

$$\begin{array}{rcccl} \text{Rotación del} & & \text{Rotación de las Cuentas} & & \text{Rotación de las Cuentas} \\ \text{Inventario en días} & + & \text{Por cobrar en días} & - & \text{Por pagar en días} \end{array}$$

Las empresas con un ciclo operativo muy breve operan de manera efectiva con una cantidad relativamente reducida de activo circulante, y razones de circulante y de prueba ácida relativamente bajas. El ciclo operativo, al centrarse estrictamente en los efectos de las decisiones operativas en el inventario y las cuentas por cobrar, ofrece señales más claras para que los analistas tomen en cuenta.

El ciclo financiero de una empresa comprende la adquisición de materias primas, su transformación en productos terminados, la realización de una venta, la documentación en su caso de una cuenta por cobrar, y la obtención de efectivo para reiniciar el ciclo nuevamente, o sea el tiempo que tarda en realizar su operación normal (compra, producción, venta y recuperación).

Naturalmente en tanto menor número de días lleve completar el ciclo financiero, la empresa logrará un mejor aprovechamiento de sus recursos.

En la administración del ciclo financiero, se trata de reducir al máximo posible la inversión en cuentas por cobrar e inventarios sin que ello implique la pérdida de ventas, por no ofrecer financiamiento o no contar con existencias (materia prima o producto terminado).

Asimismo, se trata de aprovechar al máximo los plazos concedidos voluntariamente por los proveedores, sin llegar al extremo de incurrir en mora, lo cual puede ocasionar que: no coticen los mejores precios, que dejen de considerar la empresa como cliente confiable, o bien que surtan con retraso nuestros requerimientos de compra.

Rotación del Activo Total

Este índice refleja la eficiencia con la que están siendo utilizados los activos de la empresa para generar ventas. Indica las ventas que genera cada peso, que se encuentra invertido en el activo. Es una razón que hay que tratar de maximizar, ya que una mayor rotación del activo significa un mejor aprovechamiento del mismo. Se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación del activo Total} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Total}}$$

Razones de Rentabilidad

Los índices que se incluyen en este apartado permiten medir la capacidad de una empresa para generar utilidades. Considerando que las utilidades permiten el desarrollo de una empresa, puede afirmarse que las razones de rentabilidad son una medida del éxito o fracaso de la administración del negocio.

Las Razones de rentabilidad son de dos tipos: las que presentan la rentabilidad en relación con las ventas y las que lo hacen con respecto a la inversión. Juntas estas relaciones permiten conocer la eficacia operativa de las empresas.

Rentabilidad en relación con las Ventas

La primera razón es la del margen de utilidad bruta:

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Ventas Netas}}$$

Esta razón indica la utilidad de la empresa en relación con las ventas, después de deducir el costo de producción de los bienes. Es un parámetro referente a la eficiencia operativa de las empresas, y un signo con respecto a la forma de fijar el precio de los productos.

Un Parámetro mas específico de la rentabilidad de las ventas es el margen de utilidad neta:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta después de impuesto}}{\text{Ventas Netas}}$$

El margen de utilidad neta es un parámetro de la rentabilidad de las ventas de la empresa después de considerar todo los gastos e impuesto sobre la renta. Al considerar ambas razones, podemos tener información con respecto a las operaciones de la compañía. Si el margen de utilidad bruta se mantiene básicamente constante en varios años, pero el margen de utilidad neta disminuye en el mismo espacio de tiempo, sabemos que la causa radica en los gastos más elevados de ventas, generales y administrativos (VGA) en relación con las ventas, o a una tasa fiscal más elevada.

Por otra parte, si disminuye el margen de utilidad bruta, sabemos que se incremento el costo de producción de bienes en relación con las ventas.

El segundo grupo de razones de rentabilidad relaciona las utilidades con las inversiones. Una de estas medidas es la razón de rendimiento sobre la inversión o sobre el activo, calculada de la siguiente manera:

$$\text{Razón de Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta después de impuesto}}{\text{Activos Totales}}$$

Lo anteriormente descrito muestra las razones financieras, su clasificación y el objeto de cada una de ellas, así como la relación que existen entre las cuentas de los estados financieros.

En el ámbito empresarial, el análisis financiero mediante indicadores se han convertido en un potente instrumento destinado a evaluar la solvencia y liquidez de la empresa y su posible evolución futura. A través del mismo, se contribuye al logro del objetivo primordial de la información contable elaborada en el seno de una empresa.

Cabe destacar la importancia que tiene para los gerentes de las empresas en la actualidad de disponer de basamentos teóricos acerca de las principales técnicas y herramientas que se utilizan actualmente para alcanzar mayor calidad de la información financiera. La evaluación de la empresa mediante los indicadores financieros y su respectiva interpretación, conlleva a profundizar y aplicar el análisis financiero como base primordial para una toma de decisión financiera más efectiva.¹⁸

Toma de Decisiones

Para los Administradores, el proceso de toma de decisión es sin duda unas de las mayores responsabilidades. La toma de decisiones en una organización se circunscribe a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto.

(BITTEL & RAMSEY, 1992): “indican que la toma de decisiones es un proceso mental mediante el cual un directivo recopila información y la utiliza. Los directivos, de manera individual y por equipos, gestionan y controlan la información, y, por lo tanto, el entorno de su empresa, preguntando a los demás, entresacando sus respuestas para encontrar la información relevante y analizando los datos recopilados¹⁹.”

Plantea (ROBBINS, 1999): “que la toma de decisiones ocurre como una reacción a un problema, esto es, porque existe discrepancia entre un estado actual y algún estado deseado, que requiere consideración sobre los cursos alternativos de acción.”

¹⁸ HORNE, James. 2002. *“Fundamentos de Administración”*. Undécima edición. Editorial Prentice Hall. México

¹⁹ BITTEL, L.; RAMSEY, J. 1992. *“Enciclopedia del Management”*. Ediciones Centrum Técnicas y Científicas. Barcelona.

“En la toma de decisiones, considerar un problema y llegar a una conclusión válida, significa que se han examinado todas las alternativas y que la elección ha sido correcta. Dicho pensamiento lógico aumentará la confianza en la capacidad para juzgar y controlar situaciones²⁰.”

Entre las herramientas utilizadas en las empresas para tomar decisiones se encuentra el análisis financiero. Interpretando a (FLORES, 2003): “el análisis financiero es un conjunto de principios, procedimientos y técnicas que permiten que las transacciones comerciales, económicas y financieras que realiza una empresa y que se encuentran plasmadas en la contabilidad, como información financiera, sirva de base a la gerencia para tomar decisiones oportunas y eficientes en un momento determinado. El análisis financiero no sólo se puede aplicar a una empresa; sino que su aplicación de principios, procedimientos y técnicas también es aplicable a otros tipos de empresas. El análisis financiero proporciona información, para que la gerencia tome la decisión más conveniente para la empresa. En ese sentido la finalidad del análisis financiero es servir como herramienta básica para el gerente o funcionario responsable, en la toma de decisiones empresariales.”²¹

2.2 MARCO LEGAL

La base legal para este trabajo investigativo lo tomamos del (Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), 2010)

NIF C-4

INVENTARIOS

INTRODUCCIÓN

Razones para emitir esta norma

²⁰ ROBBINS Stephan. 1999. “*Comportamiento Organizacional*”. Octava edición. Editorial Prentice Hall. México.

²¹ FLORES SORIA, Jaime. 2003. “*Análisis Financiero-Instrumento estratégico de la contabilidad gerencial*”. Centro de especialización en Contabilidad y Finanzas-CECOF asesores. Lima.

IN2 Considerando su objetivo de convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del International Accounting Standards Board (IASB), el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) consideró conveniente sustituir el Boletín C-4 con una Norma de Información Financiera (NIF) sobre inventarios en la que se adoptaran las normas establecidas en la actual Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2, *Inventarios*.

OBJETIVO

10.1 Esta Norma de Información Financiera (NIF) tiene como objetivo establecer las normas de valuación, presentación y revelación para el reconocimiento inicial y posterior de los inventarios en el estado de posición financiera¹ de una entidad económica.

10.2 Otro asunto importante que se trata en esta NIF en el reconocimiento contable de los inventarios es el importe de costo que debe reconocerse como un activo y diferirse como tal hasta el momento en que se vendan. Por lo tanto, esta NIF también establece las normas relativas para la valuación de los inventarios y su subsecuente reconocimiento en resultados.

ALCANCE

20.1 Las disposiciones de esta NIF son aplicables a todas las entidades que emitan estados financieros en los términos establecidos en la NIF A-3, *Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros*.

20.2 Esta norma debe aplicarse a todos los inventarios, excepto a aquéllos conformados por:

a) desde el punto de vista del constructor, las obras en proceso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados con ellos (véanse las normas relativas a contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital);

b) los instrumentos financieros (véase la norma relativa a instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura); y

c) los activos biológicos relativos a actividades agrícolas y los productos agrícolas hasta el punto (momento) de su cosecha (véase la norma relativa a agricultura

Reconocimiento inicial

44.1 General

44.1.1 El costo de los inventarios debe comprender todos los costos de compra y producción en que se haya incurrido para darles su ubicación y condición actuales.

44.2 Costo de compra

44.2.1 El costo de compra de los artículos en inventarios debe incluir el precio de compra erogado en la adquisición, los derechos de importación y otros impuestos (diferentes a aquéllos que posteriormente la entidad recupera de las autoridades impositivas), los costos de transporte, almacenaje, manejo, seguros y todos los otros costos y gastos directamente atribuibles a la adquisición de artículos terminados, materiales y servicios. Los descuentos, bonificaciones y rebajas sobre compras y cualesquiera otras partidas similares deben restarse al determinar el costo de compra.

44.3 Costo de producción

44.3.1 El costo de producción (de fabricación o de transformación) representa el importe de los distintos elementos del costo que se originan para dejar un artículo disponible para su venta o para ser usado en un posterior proceso de fabricación. El costo de producción incluye los costos relacionados directamente con las unidades producidas, tales como materia prima y/o materiales directos y mano de obra directa. También comprende los gastos indirectos de producción, fijos y variables, que se incurren para producir los artículos terminados.

44.3.2 Los elementos que integran el costo de producción de los artículos son: materia prima y/o materiales directos, mano de obra directa y gastos indirectos de producción.

- a) *materia prima y/o materiales directos* – se refieren a los costos de compras de la materia prima y/o materiales más todos los gastos adicionales incurridos en colocarlos en el sitio para ser usados en el proceso de fabricación, tales como: fletes, gastos aduanales, impuestos de importación, seguros, acarreo, etcétera. Por lo que se refiere a materiales directos, éstos incluyen artículos tales como: refacciones para mantenimiento y empaques o envases de mercancías;
- b) *mano de obra directa* – también denominada *trabajo directo*. En este elemento del costo de producción debe reconocerse el importe incurrido por el trabajo utilizado directamente en la producción;
- c) *gastos indirectos de producción* – también se denominan *gastos de producción* y deben reconocerse en este elemento del costo todos los costos y gastos que se incurren en la producción pero que por su naturaleza no son aplicables directamente a ésta. Los gastos indirectos de producción normalmente se clasifican en material indirecto, mano de obra indirecta y gastos indirectos y todos ellos a su vez en fijos y variables.

44.3.3 Los gastos indirectos fijos de producción son aquéllos que permanecen relativamente constantes, independientemente del volumen de producción, tales como la depreciación o arrendamiento, el mantenimiento de los edificios en los que se ubican la maquinaria y el equipo de producción y los costos de administración de la planta.

44.3.4 Los gastos indirectos variables de producción son aquéllos que varían en proporción con el volumen de producción tales como los materiales indirectos y la mano de obra indirecta.

44.3.5 La asignación de los gastos indirectos fijos a los costos de producción debe hacerse con base en la capacidad normal de producción de las instalaciones. Esa capacidad normal es la producción promedio que se espera lograr en condiciones normales durante un número de periodos o temporadas, considerando la pérdida de capacidad resultante del mantenimiento planeado. Puede utilizarse el nivel real de producción si éste se aproxima a la capacidad normal.

44.7 Rubros de inventarios

44.7.1 Materias primas y materiales

44.7.1.1 Las materias primas y los materiales son artículos que se transforman para elaborar bienes de consumo u otros artículos que se convertirán en productos terminados o en componentes de productos de una entidad manufacturera.

44.7.7 Refacciones, suministros y herramientas

44.7.7.1 Sólo las existencias de refacciones, suministros y herramientas que cumplan con la definición de inventarios deben incluirse en este rubro. Aquéllas que están destinadas a la producción pero no cumplen con la definición de inventarios deben tratarse conforme a la NIF C-6, *Inmuebles maquinaria y equipo*, y según proceda, se incorporarán al costo de producción a través de su depreciación o amortización.

44.8.2 Costo de adquisición

44.8.2.1 Es el importe pagado de efectivo o equivalentes por un activo o servicio al momento de su adquisición.

44.8.3 Costo estándar

44.8.3.1 El costo estándar se determina anticipadamente y en esta determinación se toman en consideración los niveles normales de utilización de materia prima, materiales, mano de obra y gastos de fabricación y la eficiencia y la utilización de la

capacidad de producción instalada. Las cuotas de costo estándar se revisan periódicamente, y deben ajustarse a la luz de las circunstancias actuales²².

Categorías fundamentales

Para el desarrollo de esta investigación en la empresa METALCAR C.A. Se ha tomado como soporte la bibliografía que se presenta a continuación:

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Mano de obra directa.- La mano de obra directa corresponde a todos los salarios del personal relacionado con la producción de un artículo determinado que se puede identificar fácilmente con el producto y que representa el principal costo de mano de obra en la fabricación del mismo.

Mano de obra indirecta.- La mano de obra indirecta corresponde a Salarios al personal de producción no directamente asociados con el producto terminado o que no resulta conveniente o costeable asignar a las unidades específicas de producción. En el caso de caña de azúcar son los cortadores de caña, operadores de maquinaria, mayordomos, etc.

Materia prima.- La materia prima corresponde a los Materiales y abastecimientos, tanto directos como indirectos, que forman parte íntegra del producto terminado.

Materia prima directa.- La materia prima directa corresponde a todos los materiales directamente utilizados en la fabricación de un producto terminado, que se puede identificar fácilmente con el producto y que representan el principal costo de la materia prima en la fabricación del mismo.

²² CONSEJO MEXICANO PARA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA. 2010. "NIF C-4 Inventarios". http://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo_2_folio42.pdf.

Materia prima indirecta.- La materia prima indirecta corresponde a todos los materiales involucrados en la fabricación de un producto, que no se consideran materiales directos, ya que no se pueden identificar directamente con el mismo.

Proceso.- Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

Productividad.- Capacidad de producir. Capacidad de ser útil y provechoso. Grado de producción en relación con los medios con los que se cuenta.

Planificar.- Referido especial a un proyecto, trazar un plan detallado y organizado para su realización.

Rentabilidad.- Capacidad de producir un beneficio suficiente o que valga la pena.

Sistema de costos por proceso.- Utilizado por los negocios de producción en serie que acumula los costos por departamento de producción para ser distribuidos entre los productos.

Sistema de costos por órdenes.- Este sistema se aplica a productos específicos o pedidos especiales, con la finalidad de asignar los costos de manufactura a órdenes específicas de producción.

Utilidad.- Representa el aumento en los recursos del negocio generados por la operación del mismo en un periodo.

Variación.- Diferencia que surge al comparar los resultados reales con los esperados.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Implementando un control de costos de producción en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación varía, incidirá favorablemente en los resultados de los estados financieros de la empresa METALCAR C. A., en el año 2011.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- El costo de producción se determina mediante un sistema de costeo.
- Los costos reales de fabricación de carrocerías, diferenciado por cada orden de producción, se logra determinar con un adecuado control.
- Conociendo anticipadamente el costo de producción que se requiere para cumplir cada orden de producción, se optimizan el uso de los recursos de la empresa.
- Aplicando una análisis al los costos de producción de cada línea, se determina cual produce mayor rentabilidad.
- Aplicando un sistema de costo se cuantifica los rublos que forman el costos de producción; materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, maquinarias, gastos indirectos, en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación.

2.4.3 Declaración de las Variables

Variable independiente: Costos de producción.

Definición conceptual

Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: al capital, constituido por los pagos al empresario (intereses, utilidades, etc.), al trabajo, pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados así como también

los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materias primas, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc).

Variable dependiente: Estados financieros

Definición conceptual

Son cuadros comparativos en un periodo determinado en el cual están reflejados el movimiento económico de la sociedad. Constituyen cuadros sistemáticos preparados con la finalidad de presentar en forma racional y coherente y ver los aspectos de la situación financiera y económica de un negocio de acuerdo con los principios y normas de la Contabilidad generalmente aceptados.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 1 Operacionalización

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Costos de Producción	Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.	Sistemas de Costos Rentabilidad por línea de productos Componentes del costo	Método de costeo Análisis del costo de cada producto. Ordenes de producción	- Encuesta
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Estados financieros	Son cuadros comparativos en un periodo determinado	- Normativa Financiera - Normativa Contable	- Kardex - Reporte - Libros contables	- Encuesta

	<p>en el cual están reflejados el movimiento económico de la sociedad. Constituyen cuadros sistemáticos preparados con la finalidad de presentar en forma racional y coherente y ver los aspectos de la situación financiera y económica de un negocio de acuerdo con los principios y normas de la Contabilidad generalmente aceptados.</p>	<p>- Registro</p>	<p>- Información Financiera</p>	
--	--	-------------------	---------------------------------	--

Elaborado por: Gardenia Lara Vera
Gustavo Loor Garzón

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Este trabajo de investigación está orientado en un diseño mixto, el que ayudará a buscar las causas y la explicación para los hechos que se presentan en la empresa; dirigiéndose hacia la comprobación de la hipótesis, coadyuvando a asumir una realidad estable del problema..

De campo

Para (HERRERA, 2002), es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto²³.

Por medio de esta modalidad de investigación los datos serán más confiables de recolectar dado que al tener un contacto directo con los empleados y el área de trabajo como lo es la planta y equipo, los problemas serán más fáciles de captar por simple vista o por medio de la colaboración del personal que conforma la empresa METALCAR C.A.

Bibliográfica-Documental

Según (HERRERA, 2002), la investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada,

²³ HERRERA, Luis. 2002. *"Tutoría de la Investigación Científica"* Editorial Diemerino. Quito. Pág. 252

basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales; en estudios geoFiguras, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros²⁴.

Por medio de esta modalidad la investigación tomará fuerza ya que al tener la producción de carrocerías metálicas, existe un problema en sus costos, la información financiera deberá ser menoscabada utilizando todo registro pertinente para obtener la información requerida la cual ayude a dar una posible solución al mismo.

Nivel o tipo de investigación

Descriptiva

Según (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2010), con mucha frecuencia el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Miden evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes de fenómeno a investigar.

Desde el punto de vista científico describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir; y para los cualitativos, recolectar información).

Esto es, un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (vágase la redundancia) describir lo que se investiga²⁵.

Para METALCAR C.A., es aplicable este tipo de investigación pues por medio de la misma seremos capaces de comparar los fenómenos que se presentan para clasificarlos según su comportamiento.

²⁴ HERRERA, Luis. 2002. *"Tutoría de la Investigación Científica"* Editorial Diemerino. Quito. Pág. 252

²⁵ HERNANDEZ SAMPIERI Roberto. 2010. *"Metodología de la Investigación"*. Editorial McGraw-Hill. México Pág. 117

Correlacional

Según (SALKIND, 1999), las investigaciones descriptiva e histórica proporcionan una imagen de los sucesos que están ocurriendo o que han ocurrido en el pasado.

En muchos casos los investigadores desean ir más allá de la mera descripción para analizar la relación que podría existir entre ciertos sucesos. El tipo de investigación que con mayor probabilidad podría responder a preguntas acerca de la relación entre variables o sucesos se llama investigación correlacional. Una diferencia entre la investigación correlacional respecto de las investigaciones descriptiva e histórica, es que proporciona indicios de la relación que podría existir entre dos o más cosas, o de que tan bien uno o más datos podrían predecir un resultado específico²⁶.

Es aplicable este tipo de investigación ya que se pretende determinar cómo se relacionan las variables de la cuantificación de los costos y la producción de carrocerías metálicas en la empresa METALCAR C.A.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población.

Población

Según (HERRERA, 2002): “la población o universo es la totalidad de los elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio”²⁷.

²⁶ SALKIND, Neil, J. 1999. *“Métodos de Investigación”*. Editorial Prentice-Hall. México. Pág. 400.

²⁷ HERRERA, Luis. 2002. *“Tutoría de la Investigación Científica”* Editorial Diemerino. Quito. Pág. 252

La población para la presente investigación la integra todo el personal de la empresa METALCAR C.A., conformado por ochenta personas, mismas que laboran en los diferentes departamentos como lo son administrativos y de producción, por lo tanto se encuentra enmarcada como población finita.

La población y muestra obtenida se representa en la siguiente tabla:

Cuadro 2 Universo

Población	Elementos
Propietario	3
Administradores	2
Departamento de producción	55
Departamento de contabilidad	8
Departamento de financiero	4
Departamento de ventas	8
Total	

Elaborado por: Gardenia Lara Vera - Gustavo Loor Garzón

Muestra

Según (HERRERA, 2002) la muestra, para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación²⁸.

3.2.2 Delimitación de la población.

En la presente investigación para delimitar la población debemos determinar el tamaño de la muestra a través de la siguiente fórmula, puesto que se conocía toda la población que es finita y las variables de estudio son cualitativas.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + pq}$$

²⁸ HERRERA, Luis. 2002. "Tutoría de la Investigación Científica" Editorial Diemerino. Quito. Pág. 252

Donde:

- n: tamaño de la muestra.
- N: Tamaño de la población
- p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5
- q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5
- E: error se considera el 9%; E=0,09.
- Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96.

$$n = \frac{80(0,5)(0,5)}{\frac{(80 - 1)(0,09)^2}{(1,96)^2} + 0,5(0,5)}$$

$$n = \frac{20}{\frac{79(0,0081)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{20}{\frac{0,6399}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{20}{0,1665 + 0,25}$$

$$n = \frac{20}{0,4165}$$

Se obtuvo una muestra de 48 $n = 48$ personas.

3.2.3 Tipo de Muestra

La muestra fue elegida según el proceso de números aleatorios, es formulada de manera que cada elemento o persona de la población tenga la misma oportunidad de ser incluida en la misma.

Según (HERRERA, 2002), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información²⁹.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra la determinaremos en base a los criterios:

- Variabilidad.
- Precisión.
- Nivel de confianza.

(JUAN.JOSÉ, 2011) “la confianza o el porcentaje de confiabilidad es el porcentaje de seguridad que consta para generalizar los resultados logrados. Esto significa que un porcentaje del 100% corresponde a indicar que no consta ninguna duda para difundir tales resultados, pero asimismo implica estudiar al conjunto de los casos de la población. Se puede formar la inferencia o generalización instituida matemáticamente de que dichas consecuencias son válidas para la población de la que se ha obtenido la muestra, dentro de unas demarcaciones de error y probabilidad, que se pueden establecer estadísticamente en cada asunto”³⁰.

Para efectos de la presente investigación se tomará como muestra a los sujetos investigados que son: el departamento administrativo cuya función es la dirección misma de la empresa, son los encargados de tomar decisiones conforme a la

²⁹ HERRERA, Luis. 2002. “*Tutoría de la Investigación Científica*” Editorial Diemerino. Quito. Pág. 252

³⁰ JUAN.JOSÉ, *¿Cómo calcular el porcentaje adecuado para realizar una encuesta de satisfacción de servicio?*, <http://www.portalcalidad.com/foros/3909-como-calcular-porcentaje-adecuado-realizar-una-encuesta-satisfaccion-servicio>, 26 de abril del 2011.

información que reciben del resto de departamentos; el departamento contable que tiene como función el manejo y control del área financiera de la empresa bajo el consentimiento de los administrativos; el departamento de producción que es la razón de ser de la empresa, son aquellos involucrados directamente con el producto desde su inicio hasta su fin, mediante este departamento podemos conocer información primordial para el desarrollo del trabajo investigativo.

3.2.5 Proceso de Selección.

Para facilitar el objetivo del proceso de selección, se escogerá los individuos en base a una muestra probabilística, utilizando el procedimiento de la selección sistemática de elementos muestrales, esto significa que el 60% de 80 personas que es la población finita, corresponde a 48 sujetos escogidos probalísticamente: $n=48$

3.3 LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS

Métodos Teóricos:

(LANNIE, 2010): “permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción”.

Histórico - lógico o científico.- (LANNIE, Método histórico lógico, 2010) Podemos decir que este método es el conjunto de reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, cuyos resultados serán aceptados como válidos por la comunidad científica.³¹

La ciencia se la considera un estilo de pensamiento y de acción: precisamente el más reciente, el más universal y el más provechoso de todos los estilos.

³¹ LANNIE, Método histórico lógico, 2012 pág.43.

Método Analítico Sintético.- (LANNIE, Metodología de investigación, 2010): “Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento.”³²

Este método puede ser utilizado en aplicar las encuestas, al procesar la información previamente obtenida, por el personal de la compañía.

Método Inductivo-Deductivo.- (LANNIE, Metodología de investigación, 2010): “La inducción consiste en ir de los casos particulares a la generalización. La deducción, en ir de lo general a lo particular. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento.”³³

Es útil especialmente para las matemáticas y la lógica, donde los conocimientos de las ciencias pueden aceptarse como verdaderos por definición. Algo similar ocurre con la inducción, que solamente puede utilizarse cuando a partir de la validez del enunciado particular se puede demostrar el valor de verdad del enunciado general.³⁴

La combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos. Cuando son consideradas como probabilísticas la Inducción y deducción tienen mayor objetividad.

Método Hipotético Deductivo.- (ECHEGOYEN Olleta Javier, 2000): El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene

³² LANNIE, Método analítico – sintético, 2010 pág.60.

³³ LANNIE, Método inductivo - deductivo, 2010 pág.60.

³⁴ CVEI, Método Analítico – sintético, 2012, <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm>

varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).³⁵

Método estadístico-matemático.- (EUMED.NET): “Este método facilita la homogeneización de las diversas características al reducir el conjunto de variables a un número a través del cual es posible establecer las correlaciones necesarias para la clasificación de lugares o territorios contemplados en el análisis. De esta forma se facilita la categorización no solo de un número de indicadores socioeconómicos sino también de las unidades espaciales.”³⁶

Esencialmente el método permite la homogeneización de indicadores que pueden estar expresados en diferentes unidades de medidas para una o varias zonas y para uno o varios años.

3.3.2 Métodos Empíricos

Con lleva toda una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial. Los métodos de investigación empírica, representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado.

³⁵ ECHEGOVEN, Método deductivo hipotético, 2000, pág.32.

³⁶ EUMED.NET, Método estadístico-matemático, <http://www.eumed.net/libros/gratis/2009a/507/Metodo%20estadistico%20matematico%20de%20homogeneizacion%20y%20analisis%20de%20indicadores%20territorial.htm>

En esta investigación se utilizó la observación.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Cuadro 3 **Técnicas e instrumentos**

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Guía
Entrevista	Cuestionarios
Encuesta	Cuestionarios

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Observación.- La observación consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos.

Importancia de la observación.- Estimula la curiosidad, impulsa el desarrollo de nuevos hechos que pueden tener interés científico, provoca el planteamiento de problemas y de la hipótesis correspondiente. La observación puede utilizarse en compañía de otros procedimientos o técnicas (la entrevista, el cuestionario, etc.), lo cual permite una comparación de los resultados obtenidos por diferentes vías, que se complementan y permiten alcanzar una mayor precisión en la información recogida.

Observación simple.- Se realiza con cierta espontaneidad, por una persona de calificación adecuada para la misma y ésta debe ejecutarse, de forma consciente y desprejuiciada.

Observación sistemática.- Requiere de un control adecuado que garantice la mayor objetividad, realizándose la observación de forma reiterada y por diferentes observadores, inclusive para garantizar la uniformidad de los resultados de éste.

Observación participativa.- En ella el observador forma parte del grupo observado y participa en él durante el tiempo que dure la observación.

Observación no participante.- El investigador realiza la observación desde fuera, no forma parte del grupo investigado.

Observación abierta.- Donde los sujetos y objetos de la investigación, conocen que van a ser observados. Cuando se utiliza este tipo de observación se analiza previamente si el hecho de que los observados conozcan previamente que su conducta es observada, esto puede afectar los resultados de la observación. En caso positivo es necesario realizar la observación encubierta, cerrada o secreta.

Observación encubierta.- Las personas que son objeto de la investigación no lo saben. El observador está oculto, se auxilia con medios técnicos los que en la mayoría de los casos no son de fácil obtención. Esta investigación es más objetiva.

Organización de la observación.- Está determinada por muchos factores como pueden ser: tipo de objeto sobre el cual se investiga, características personales del observador, métodos, procedimientos y técnicas que se requiere para la observación, de las propiedades y cualidades del objeto a observar, medios con que se cuenta para la observación y otros.

La Entrevista.-

(ROJAS, 2010): la define como “un encuentro en el cual el entrevistador intenta obtener información, opiniones o creencias de una o varias personas”. Para la validez de la entrevista “proponen la triangulación interna o crítica de identidad, sugieren conocer bien a los entrevistados en sus componentes afectivos, personales, sociológicos”, así como que lo que sostienen es original y no testimonio referido de otros. “Proponen, asimismo la validez de significancia dirigida a descubrir el sentido que le dan los sujetos a las palabras”, a través de darles copia de la entrevista realizada.

Clasifica la entrevista de acuerdo a su grado de estructuración en: (a) estandarizadas programadas, en las que el orden y la redacción de las preguntas es el mismo para todos los entrevistados, de manera que las variaciones puedan ser atribuidas a diferencias reales en las respuestas y no al instrumento; (b)

estandarizadas no programadas, para este encuentro el investigador elabora un guión, donde las secuencias de las preguntas estará determinada por el desenvolvimiento mismo de la conversación; (c) no estandarizada, no hay guión, ni preguntas pre-especificadas, el entrevistador está en libertad para hablar sobre varios tópicos y es posible que surjan hipótesis de trabajo que pueden probarse durante el desarrollo del encuentro, este tipo de entrevista es adecuada para estudios exploratorios.

Por su parte, distingue dos tipos de entrevistas: individuales y grupales denominadas grupos focales³⁷.

Cuadro 4 Entrevistas individual

Entrevista Individual	Grupos Focales
Si el objetivo de la entrevista es	
<ul style="list-style-type: none"> -Explorar a profundidad el mundo de vida de los individuos. -Realizar estudios de caso con entrevistas repetidas en el tiempo. -Probar un instrumento o cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> -Ayudar al investigador a ubicarse en el terreno y a conocer el lenguaje local. -Explorar el rango de actitudes, opiniones y comportamientos en relación con el problema. -Observar el proceso de consenso y desacuerdo. -Agregar detalles del contexto a los hallazgos cuantitativos
Si el tema está relacionado con	
<ul style="list-style-type: none"> -Experiencias individuales detalladas, decisiones personales y biografías. -Asuntos particularmente sensibles que puedan producir ansiedad 	<ul style="list-style-type: none"> -Asuntos de interés público o preocupación común (política, medios de comunicación, comportamiento del consumidor, nuevas tecnologías, entre otros) -Asuntos relativamente desconocidos
Si los informantes	
<ul style="list-style-type: none"> -Son difíciles de reclutar -Pertenece a alguna elite o grupo de difícil acceso -Son niños menores de 7 años 	<ul style="list-style-type: none"> -No son de procedencia muy distinta como para que se inhiba la participación durante la discusión del tema.

Fuente: ³⁸

³⁷ ROJAS, B. 2010. *“Investigación Cualitativa. Fundamentos y Praxis”*. Editorial Fedeupel. Caracas

La encuesta.- (EGG E Ander, 1997): “La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.”³⁹

Por medio de este método realizaremos la investigación y obtendremos información, las mismas que serán realizadas al personal de la compañía Madera de Romero S.A.

El cuestionario.- (GONZÁLEZ Río M.J., 1997): “El cuestionario es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. Se formulan una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste. Es decir se limita a la observación simple, del entrevistador o el encuestado.”⁴⁰

Utilizaremos este método para medir las variables de una serie de preguntas realizadas al personal de la compañía

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.

La elaboración de los datos recogidos, es decir el procesamiento y análisis de los datos es la etapa final del método estadístico. Una vez recogidos los datos es necesario elaborarlos, procesarlos, analizarlos e interpretarlos.

Etapas que constituyen el procesamiento

³⁸ BONILLA, CASTRO E. & RODRÍGUEZ, P. 2005. “*Más allá del Dilema de los Métodos*”. Colombia. Norma.

³⁹ EGG E. Ander, La encuesta, 1997, pág.98.

⁴⁰ GONZÁLEZ Río M.J., El cuestionario, 1997, pág.65.

Las etapas que constituyen el Procesamiento de la Información son: Organización, resumen y presentación. Características de la organización.

1. Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
2. Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
3. Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.
4. Presentación mediante Figuras y tablas.

Tabulación de los Resultados

Se utilizará una tabla para tabular la información obtenida y para que el manejo de la información sea más fácil; además el estudio estadístico de los datos obtenidos se lo ejecutará con ayuda del programa MICROSOFT EXCEL versión 2007 y de esta manera su presentación de resultados será más entendible.

Los resultados obtenidos se representaran representados en Figuras tipo pastel.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

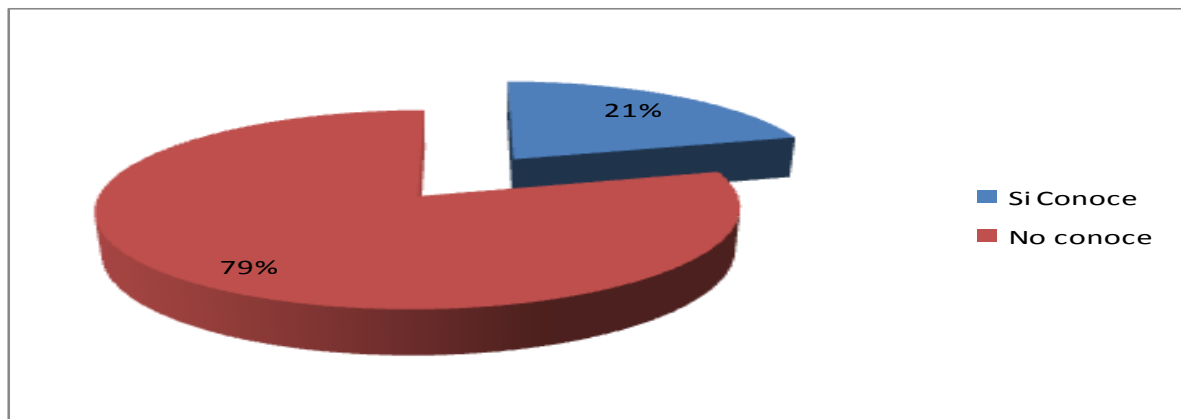
1.- ¿Conoce usted lo que son costos de producción?

Cuadro 5 Costos de Producción

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si Conoce	10	21%
No conoce	38	79%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 1 Costos de producción



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Interpretación:

En la presente figura se demuestra que el 79% de los encuestados no saben lo que es un costo de producción, por lo que nunca se ha realizado este procedimiento dentro de la compañía Metalcar C.A., mientras que el 21% si conoce por ser profesionales en el área.

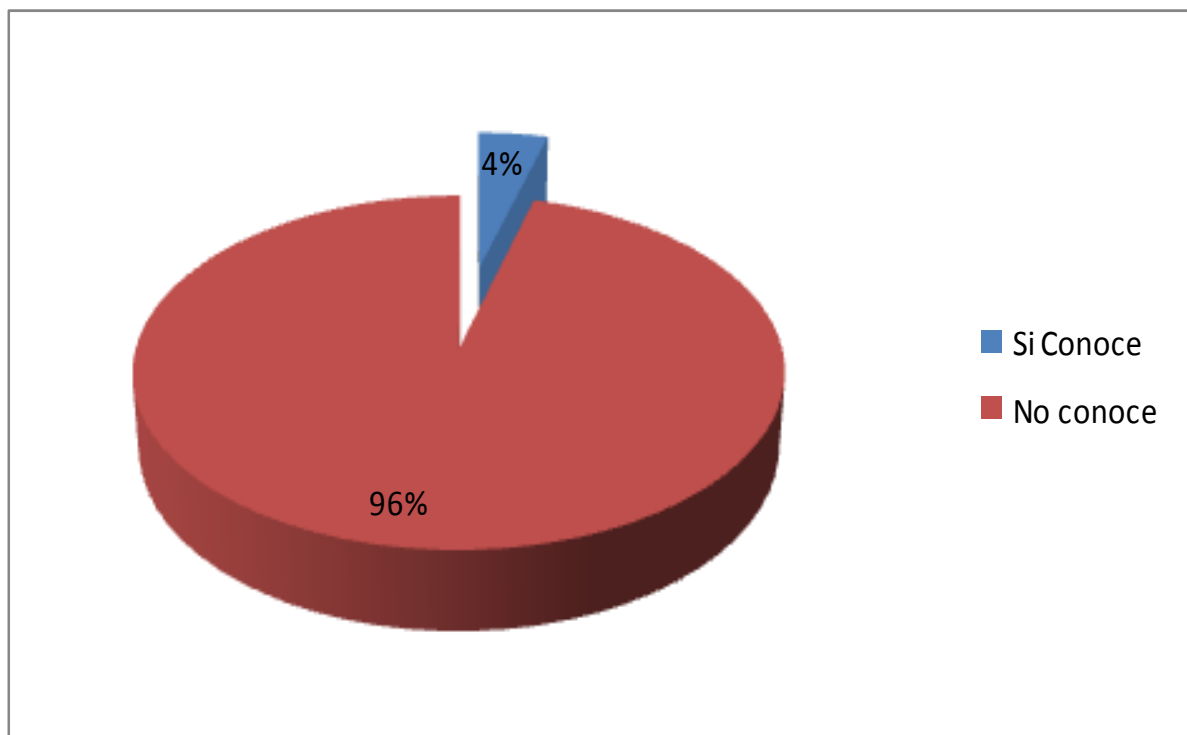
2.- ¿Se realizan costos de producción dentro de la compañía Metalcar C.A.?

Cuadro 6 Llevan costos de producción

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si	2	4%
No	46	96%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 2 Llevan costos de producción



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

En la encuesta aplicada se puede observar que el 96% del universo, sabe que no se llevan costos de producción, es una dura realidad porque nunca se lo ha realizado, trayendo consecuencias financieras dentro de la compañía, el resto que es 4% expresan que sí, porque se los maneja de forma empírica.

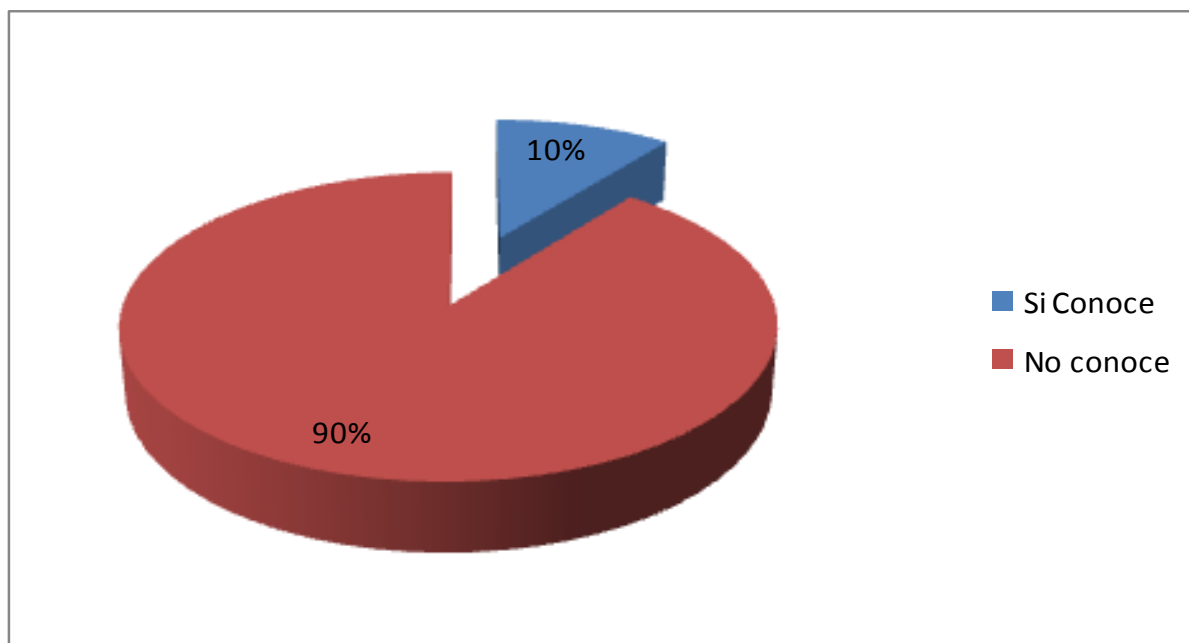
3.- ¿Existe control en el uso de materiales de producción dentro de la compañía Metalcar S.A.?

Cuadro 7 Control en uso de materiales

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si	5	10%
No	43	90%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 3 Control en uso de materiales



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

El 90% de la población manifiesta que no existe un control en el uso de los materiales de producción, por lo que se llega a una simple deducción, que el material se pierde o se lo sustraen, trayendo pérdidas considerables para la empresa, el 10% indica que sí, pero de una forma fugas.

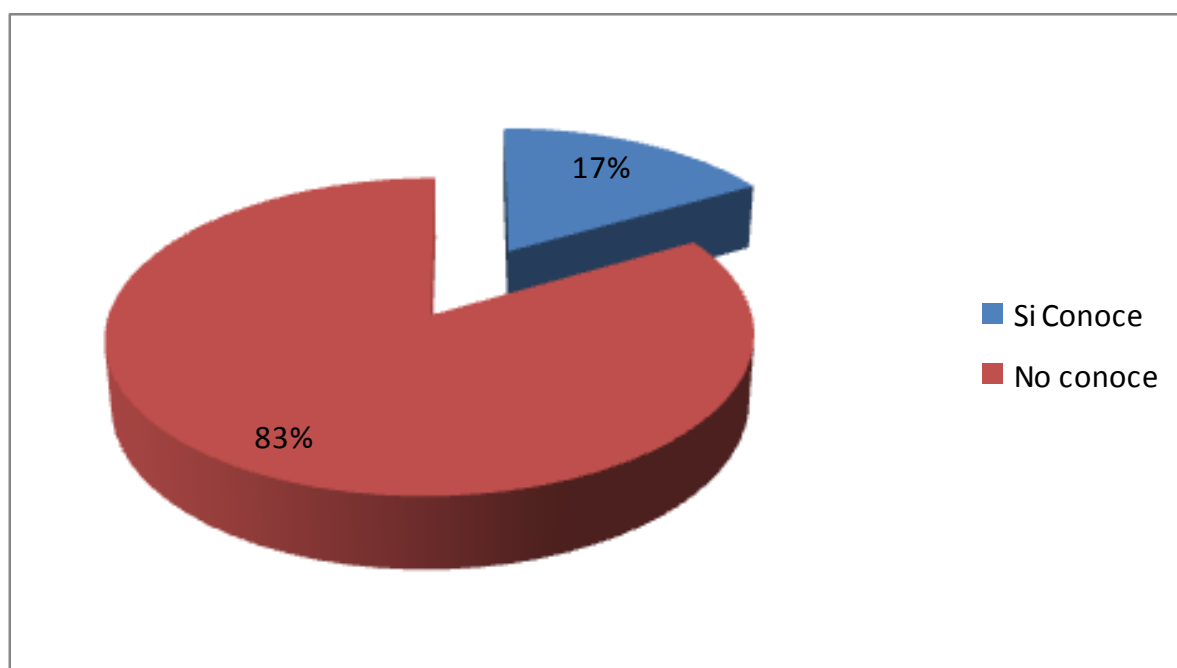
4.- ¿Conoce usted lo que es una planificación de costos de producción?

Cuadro 8 Planificación de costos de producción

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si conoce	8	17%
No conoce	40	83%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 4 Planificación de costos de producción



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Dentro de la presente encuesta se puede apreciar que el 83% del universo no conoce lo que es un costo de producción, esto se debe porque la mayoría de los empleados no tienen una cultura contable lo trae grandes consecuencias, el otro número de empleados que es el 17% manifiesta que si tienen conocimiento, porque es el personal contable que labora en Metalcar C.A.

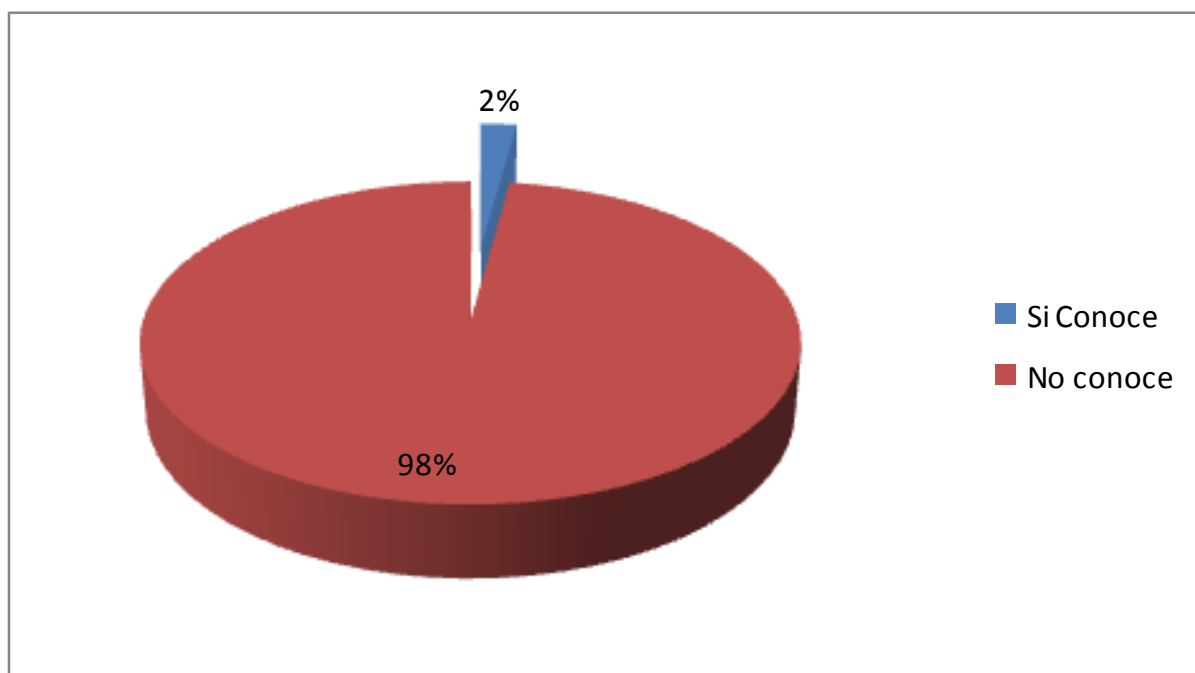
5.- ¿Tiene usted conocimiento si se realizan presupuestos en el área de producción?

Cuadro 9 Realización Presupuestos

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si conoce	1	2%
No conoce	47	98%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 5 Realización presupuestos



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

En la presente encuesta se puede observar que el 98% de la población no sabe si se realizan costos de producción dentro de la compañía Metalcar, mientras que el 2% manifiesta que sí

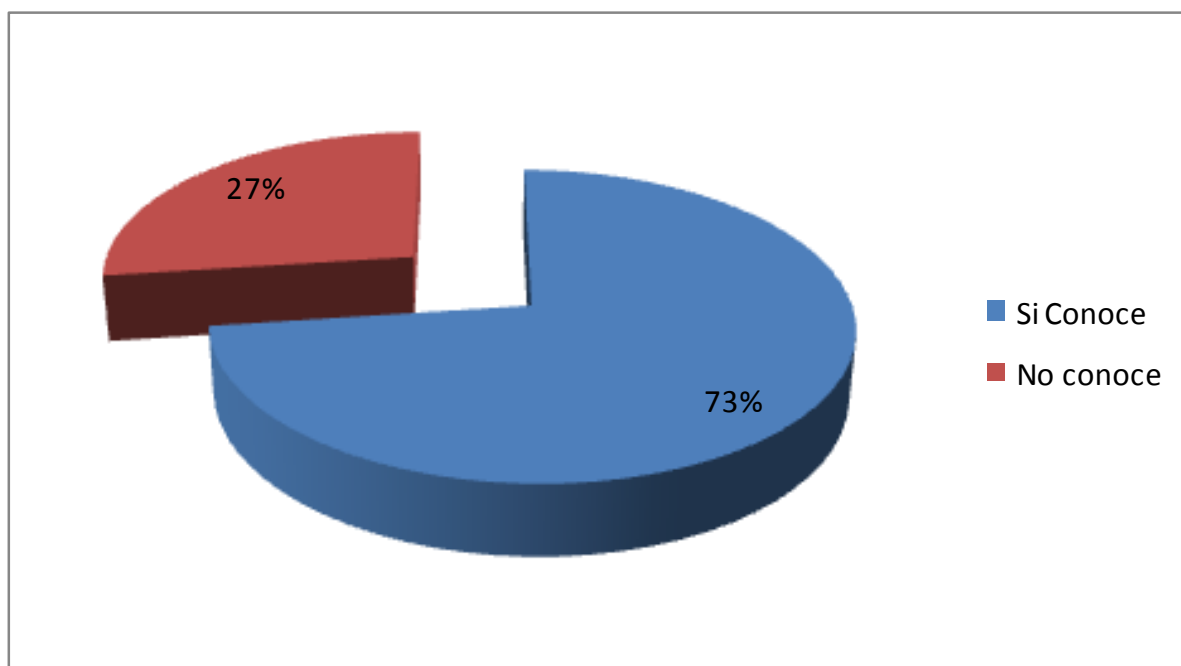
6.- ¿Sabe cuáles son los productos de mayor rentabilidad dentro de la compañía Metalcar C.A.?

Cuadro 10 Mayor rentabilidad

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si sabe	35	73%
No sabe	13	27%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 6 Mayor rentabilidad



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

La figura presenta que dentro de la compañía Metalcar C.A., el 73% de los encuestados, saben cuál es el producto de mayor rentabilidad, pueda que esa rentabilidad se la obtenga por algunos aspectos: más caro, menos inversión, y el 27% indica que no tiene idea cual es el artículo que se produce que genera mayor ganancia.

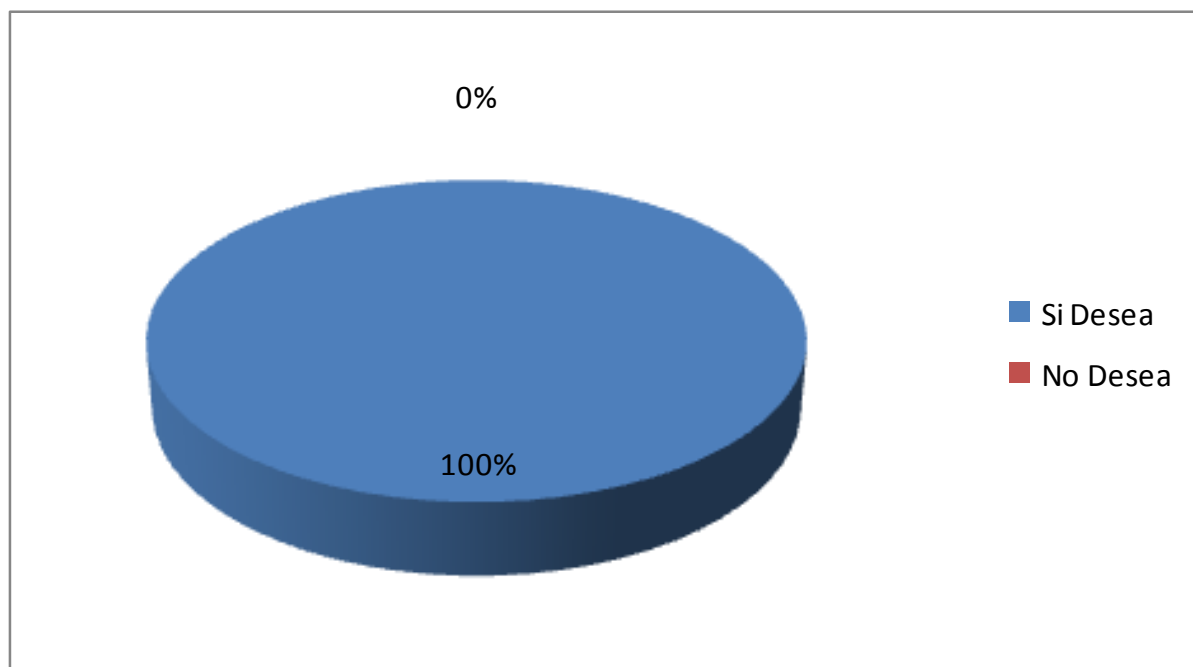
7.- ¿Desearía usted que se realicen estudios de inversión en la infraestructura?

Cuadro 11 Estudios de inversión

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si desea	48	100%
No desea	0	0%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 7 Estudios de inversión



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Toda la población de la presente encuesta que representa el 100% está dispuesta a que se realice un proyecto de inversión para mejorar en la infraestructura de la compañía Metalcar C.A., si se realizaría este propósito, el área de producción sería mucho más eficaz por tener unas instalaciones nuevas y maquinaria de punta

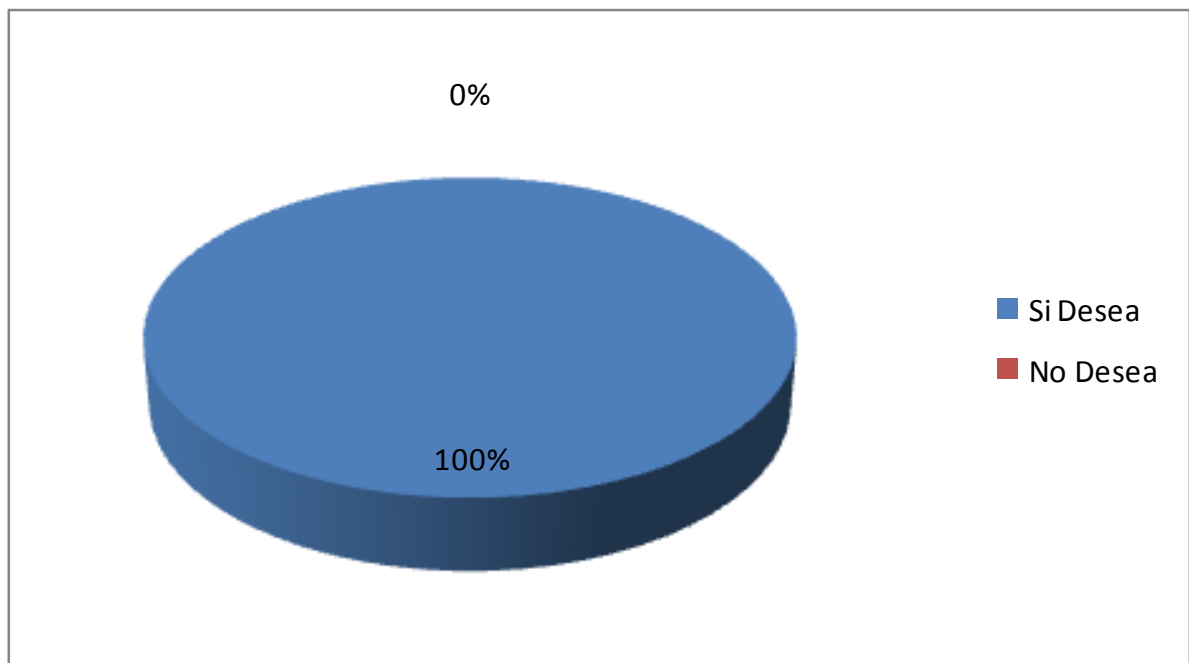
8.- ¿Usted desea que se implemente un software contable para el bienestar de la empresa Metalcar C.A.?

Cuadro 12 Software contable

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si desea	48	100%
No desea	0	0%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 8 Software contable



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Todo el universo de la compañía Metalcar C.A. (100%) está de acuerdo a que se instale un software contable, para tener información real y confiable que permita un mejor control administrativo y en los costos de producción, por otro lado, nadie se opone a esta normativa

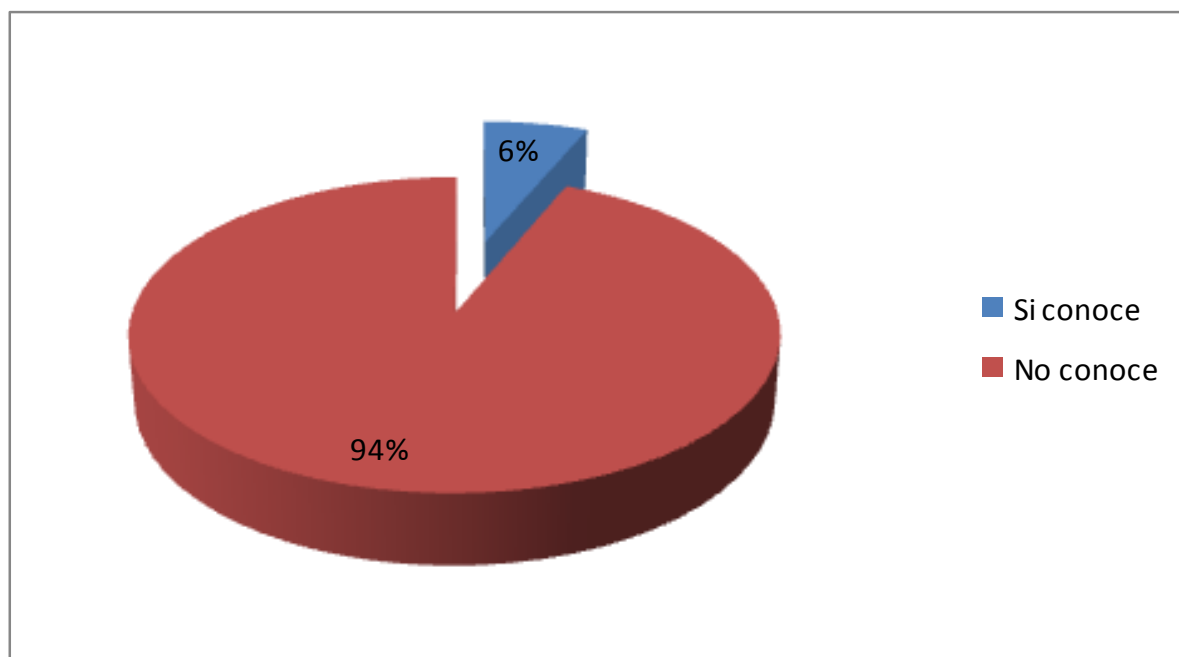
9.- ¿Se realiza un control de compras de la materia prima en la Compañía Metalcar C.A.?

Cuadro 13 Control de compras en materia prima

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si	3	6%
No	45	94%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 9 Control de compras en materia prima



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

El 94% de la población encuestada manifiesta que no se lleva un control en las compras de la materia prima, por lo que se puede deducir que se puede comprar en demasía, y este sobrante se puede extraviar o se lo pueden sustraer, por lo que urge realizar un control en todas las áreas especialmente en la de producción, un número minúsculo de personas (6%) indican que si hay un control, que puede ser de una manera superficial.

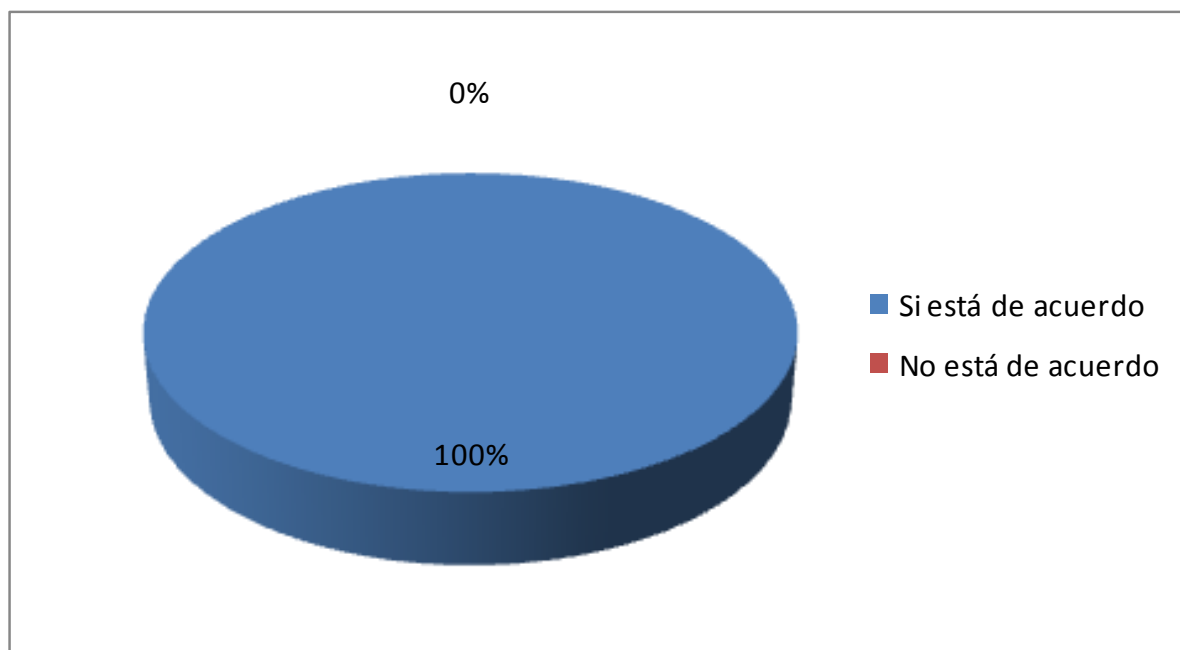
10.- ¿Está de acuerdo a que se realice un cambio radical en los costos de producción dentro de la empresa?

Cuadro 14 **Cambio en la empresa**

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si está de acuerdo	48	100%
No está de acuerdo	0	0%
TOTAL	48	100%

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Figura 10 **Cambio en la empresa**



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón – Gardenia Lara Vera.

Por tercera ocasión podemos observar que el 100% del universo está de acuerdo a que se realicen cambios dentro de la compañía Metalcar C.A., con respecto a los costos de producción y de otras áreas, para obtener mejores resultados.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

1.- ¿Conoce usted lo que son costos de producción?

En la presente figura se demuestra que el 79% de los encuestados no saben lo que es un costo de producción, por lo que nunca se ha realizado este procedimiento dentro de la compañía Metalcar C.A., mientras que el 21% si conoce por ser profesionales en el área.

2.- ¿Se realizan costos de producción dentro de la compañía Metalcar C.A.?

En la encuesta aplicada se puede observar que el 96% del universo, sabe que no se llevan costos de producción, es una dura realidad porque nunca se lo ha realizado, trayendo consecuencias financieras dentro de la compañía, el resto que es 4% expresan que sí, porque se los maneja de forma empírica.

3.- ¿Existe control en el uso de materiales de producción dentro de la compañía Metalcar S.A.?

El 90% de la población manifiesta que no existe un control en el uso de los materiales de producción, por lo que se llega a una simple deducción, que el material se pierde o se lo sustraen, trayendo pérdidas considerables para la empresa, el 10% indica que sí, pero de una forma fugas.

4.- ¿Conoce usted lo que es una planificación de costos de producción?

Dentro de la presente encuesta se puede apreciar que el 83% del universo no conoce lo que es un costo de producción, esto se debe porque la mayoría de los empleados no tienen una cultura contable lo trae grandes consecuencias, el otro número de empleados que es el 17% manifiesta que si tienen conocimiento, porque es el personal contable que labora en Metalcar C.A.

5.- ¿Tiene usted conocimiento si se realizan presupuestos en el área de producción?

En la presente encuesta se puede observar que el 98% de la población no sabe si se realizan costos de producción dentro de la compañía Metalcar, mientras que el 2% manifiesta que sí

6.- ¿Sabe cuáles son los productos de mayor rentabilidad dentro de la compañía Metalcar C.A.?

La figura presenta que dentro de la compañía Metalcar C.A., el 73% de los encuestados, saben cuál es el producto de mayor rentabilidad, pueda que esa rentabilidad se la obtenga por algunos aspectos: más caro, menos inversión, y el 27% indica que no tiene idea cual es el artículo que se produce que genera mayor ganancia.

7.- ¿Desearía usted que se realicen estudios de inversión en la infraestructura?

Toda la población de la presente encuesta que representa el 100% está dispuesta a que se realice un proyecto de inversión para mejorar en la infraestructura de la compañía Metalcar C.A., si se realizaría este propósito, el área de producción sería mucho más eficaz por tener unas instalaciones nuevas y maquinaria de punta

8.- ¿Usted desea que se implemente un software contable para el bienestar de la empresa Metalcar C.A.?

Todo el universo de la compañía Metalcar C.A. (100%) está de acuerdo a que se instale un software contable, para tener información real y confiable que permita un mejor control administrativo y en los costos de producción, por otro lado, nadie se opone a esta normativa

9.- ¿Se realiza un control de compras de la materia prima en la Compañía Metalcar C.A.?

El 94% de la población encuestada manifiesta que no se lleva un control en las compras de la materia prima, por lo que se puede deducir que se puede comprar en demasía, y este sobrante se puede extraviar o se lo pueden sustraer, por lo que urge realizar un control en todas las áreas especialmente en la de producción, un número minúsculo de personas (6%) indican que si hay un control, que puede ser de una manera superficial.

10.- ¿Está de acuerdo a que se realice un cambio radical en los costos de producción dentro de la empresa?

Por tercera ocasión podemos observar que el 100% del universo está de acuerdo a que se realicen cambios dentro de la compañía Metalcar C.A., con respecto a los costos de producción y de otras áreas, para obtener mejores resultados.

4.3 RESULTADOS

El 79% de los encuestados no saben lo que es un costo de producción, lo que evidencia que no se realiza este procedimiento dentro de la compañía Metalcar C.A.

Es preocupante que el 96% de los empleados de Metalcar C.A., este consciente que no se calculan científicamente los costos de producción, lo que causan un efecto negativo en las finanzas de la compañía.

La situación se complica porque en un 90% no existe control en el uso de los materiales de producción, por lo que se llega a una simple deducción, que el material se pierde o se lo sustraen, trayendo pérdidas considerables para la empresa.

Los índices anteriormente expuestos tienen su origen, porque el 83% del universo no conoce lo que es un costo de producción, esto se debe porque la mayoría de los empleados no tienen una cultura contable lo trae grandes consecuencias.

El 73% de los encuestados, presumen cuál es el producto de mayor rentabilidad, basados en: precio, menos inversión, situación que es muy preocupante, porque una vez más se evidencia que el descontrol que existe en la fabricación de las carrocerías, actividad a la cual se dedica la empresa.

Un factor importante a favor de esta investigación que el 100% de los empleados de Metalcar C.A., están consciente del problema, desean una solución y apoyan la ejecución de la propuesta.

El 100% está de acuerdo a que se instale un software contable, para tener información real y confiable que permita un mejor control administrativo y en los costos de producción.

Otro resultado importante es el relacionado con el un control en las compras de la materia prima lo que produce comprar en demasías y los sobrantes se pueden extraviar, más grave aún se los sustraer, esto lo considera el 94% de la población.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

Se procederá a calcular el significado estadístico de las hipótesis generales planteadas en el capítulo II. De acuerdo a los resultados obtenidos a partir del desarrollo de la encuesta.

Cuadro 15 **Verificación**

HIPÓTESIS	RESULTADOS
Implementando un control de costos de producción en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación varía, incidirá favorablemente en los resultados de los estados financieros de la empresa METALCAR C. A., en el año 2011.	Con la ejecución del control de costos de producción en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación varía, tiene una incidencia favorable en los resultados de los estados financieros de la empresa Metalcar C.A. 2011.

<p>Hipótesis particular No. 1.</p> <p>El costo de producción se determina mediante un sistema de costeo.</p> <p>Hipótesis particular No.2.</p> <p>Los costos reales de fabricación de carrocerías, diferenciado por cada orden de producción, se logra determinar con un adecuado control.</p> <p>Hipótesis particular No. 3.</p> <p>Conociendo anticipadamente el costo de producción que se requiere para cumplir cada orden de producción, se optimizan el uso de los recursos de la empresa.</p> <p>Hipótesis particular No. 4.</p> <p>Aplicando una análisis al los costos de producción de cada línea, se determina cual produce mayor rentabilidad.</p> <p>Hipótesis particular No. 5</p> <p>Aplicando un sistema de costo se cuantifica los rubros que forman el costos de producción; materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, maquinarias, gastos indirectos, en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación.</p>	<p>Un sistema de costeo determina los costos reales de producción.</p> <p>Con un adecuado control se determinar los costos reales de fabricación de carrocerías.</p> <p>Se puedo verificar en la pregunta 5 donde el 98% de la población no sabe si se realizan costos de producción dentro de la compañía Metalcar, mientras que el 2% manifiesta que sí tiene conocimiento.</p> <p>Se puedo verificar en la pregunta 6 donde el 73% de los encuestados, saben cuál es el producto de mayor rentabilidad, pueda que esa rentabilidad se la obtenga por algunos aspectos: más caro, menos inversión.</p> <p>El sistema de costo mide los rubros que forman el costo de producción: materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, maquinarias, gastos indirectos, en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación.</p>
---	--

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Descontrol de los costos de producción, reflejados en los resultados de los estados financieros, por la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Implementar un sistema de determinación, asignación y control de costos en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación de la Empresa Metalcar C.A., con la finalidad de determinar los costos de producción; es de gran necesidad, lo que evitara pérdidas significativas económicas.

El control constante debe hacerse presente para mantener el sistema implementado, ya que se busca mediante la correcta determinación de los costos de fabricación de carrocerías para vehículos de transportación, obtener siempre información real y oportuna para la adecuada toma de decisiones administrativas.

Asignar correctamente cada elemento del costo en el producto que se fabrica, forma parte del objetivo de la investigación, pues esta información, permitirá establecer los costos reales por orden de producción.

Se busca por medio de esta propuesta que la compañía Metalcar C.A., obtenga cuál es la rentabilidad real que se obtiene por cada línea fabricada de carrocerías de transportación, además una mayor organización de su actividad empresarial y a la vez coadyuvar al avance económico y contable de la misma.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

(METALMECÁNICA, 2012) La **Industria Metalmecánica** comprende un diverso conjunto de actividades manufactureras que, en mayor o menor medida, utilizan entre sus insumos principales productos de la siderurgia y/o sus derivados, aplicándoles a los mismos algún tipo de transformación, ensamble o reparación. Asimismo, forman parte de esta industria las ramas electromecánicas y electrónicas, que han cobrado un dinamismo singular en los últimos años con el avance de la tecnología.

Como puede intuirse por su alcance y difusión, la Industria Metalmecánica constituye un eslabón fundamental en el entramado productivo de una nación. No sólo por su contenido tecnológico y valor agregado, sino también por su articulación con distintos sectores industriales. Prácticamente todos los países con un desarrollo industrial avanzado cuentan con sectores metalmecánicos consolidados.

En este sentido, la Industria Metalmecánica opera de manera decisiva sobre la generación de empleo en la industria, requiriendo la utilización de diversas especialidades de operarios, mecánicos, técnicos, herreros, soldadores, electricistas, torneros, ingenieros, profesionales.

De esta manera, el sector gravita en forma determinante sobre el proceso de reproducción material de la economía: la inversión y el conocimiento. En consecuencia, su desempeño no sólo define las trayectorias de crecimiento sino también su sustentabilidad en el largo plazo, constituyendo un sector estratégico para el desarrollo.

Contexto internacional

El comercio internacional de productos metalmecánicos supera los 4.000 billones de dólares, representando más del 30% del total mundial. Dentro de esta industria, casi un 40% corresponde al sector de bienes de capital, un 20% a la industria automotriz y otro tanto al sector componentes electrónicos y artefactos eléctricos, completando el resto los demás sectores metalmecánicos. Como puede inferirse, la industria local representa una porción casi nula en el total de comercio mundial. En este sentido, las economías exportadoras más importantes son los países de la Unión Europea

(Alemania, Francia, Italia), China, Estados Unidos, Japón y los países del sudeste asiático (principalmente Corea del Sur)⁴¹.

(PORTALMINERO, 2012) En el ámbito regional, los países con mayor influencia son Brasil y México, según datos de la Federación Ecuatoriana de Industrias del Metal (Fedimetal) de enero a octubre de 2011, el déficit comercial del sector superó los US\$5.000 millones. Ante esto, el gobierno fortalecerá la industria del metal, para lo cual facilitará su participación en proyectos de los sectores estratégicos.

En Ecuador más de 21 mil personas dependen de la actividad metalmeccánica, según el censo económico de 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Según datos de Fedimetal, Ecuador no llega ni al 1% del consumo en América del Sur, pues el consumo de acero se ubica en 82 kg de acero por habitante anual, mientras que el promedio latinoamericano es de 126 kg por habitante.

Para el Ecuador, de acuerdo a datos de Fedimetal, la producción nacional, apenas alcanza el 10% de la demanda de la industria, debiendo importar la diferencia.⁴²

METALCAR C.A., se inició como un taller artesanal ubicado en las calles Maldonado #2314 y Gallegos Lara, fue fundado por el Sr. Cesar Augusto Montenegro (padre del actual accionista mayoritario de METALCAR C.A.), su crecimiento se fue dando de una forma positiva y productiva por la buena calidad en sus productos fabricados, y debido a las necesidades y posicionamiento en el mercado, vieron que era la oportunidad de constituirse como compañía anónima, y es aquí donde nace la problemática, ya que no previeron los controles en su producción.

⁴¹ METALMECÁNICA. 2012. *"Debilidades y Desafíos Tecnológicos del sector Productivo"*. http://uich.org.ar/sitio/images/CEU/uia_metalmeccanica_08.pdf <http://ebookbrowse.com/uia-metalmeccanica-08-pdf-d53571800>

⁴² PORTAL MINERO. 2012. *"Ecuador: gobierno fortalecerá producción metalmeccánica con proyectos nacionales"* <http://www.mingaservice.com/web/inicio/648-ecuador-gobierno-fortalecera-produccion-metalmeccanica-con-proyectos-nacionales.html>.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1. Objetivos General de la Propuesta

Implementar un sistema de costos de producción, para determinar el valor de rentabilidad en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación, en la compañía Metalcar CA.

5.4.2. Objetivos específicos de la Propuesta

- Establecer una correcta determinación del costo de producción en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación; que permita a la administración tomar decisiones oportunas sobre continuar con la elaboración del producto (Hacer) u optar por la alternativa de no fabricarlo.
- Elaborar un procedimiento estadístico, en una hoja de cálculo, para obtener el costo real en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación de la empresa Metalcar C.A.
- Identificar las actividades en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación, de la empresa Metalcar C.A., con la finalidad de asignar su costo de forma más precisa, y emitir conclusiones y recomendaciones aplicables.
- Verificar que la información obtenida coadyuva al cumplimiento de objetivos empresariales, con la finalidad de mantener un control constante en cuanto a costos y actividades se refiere

5.5 UBICACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la ciudad de Guayaquil, en base a información obtenida y facilitada con autorización previa del gerente propietario de la Compañía Metalcar C.A

Croquis

Figura 11



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

Razón social:

Metalmecánica Metalcar C.A.

Institución: Metalcar C.A.

Zona: Norte

RUC: 0992105607001

Cantidad de socios: Dos

País: Ecuador

Provincia: Guayas.

Cantón: Guayaquil.

Período: 2012

Beneficiarios: Socios y empleados en general

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

A continuación detallamos los resultados obtenidos una vez aplicado el estudio de factibilidad para el trabajo investigativo, estudio que efectuamos considerando las siguientes premisas.

Cuadro 16**Factibilidad**

TIPOS	CARACTERÍSTICAS
Técnica	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad del estudio y evaluación de la propuesta - Disponibilidad de tecnología que satisfaga las necesidades - Disponibilidad de recursos materiales - Tiempo estimado de labores - Mejora del sistema actual
Legal	<ul style="list-style-type: none"> - Impedimentos jurídicos - Regulaciones y normativas favorables
Económica	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión inicial - Relación costo beneficio - Capacidad de recuperación de la inversión - Tiempo del experto - Costo del tiempo del personal. - Costo del desarrollo / adquisición.
Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura organizacional (organigrama)

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón

Gardenia Lara Vera.

- **Factibilidad Técnica**

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere la investigación. Generalmente nos referimos a elementos tangibles. El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

Cuadro 17**Factibilidad Técnica**

CARACTERÍSTICAS	ANÁLISIS
Utilidad del Estudio y Evaluación de la Propuesta	Permitirá conocer la empresa desde su interior, así como sus planes, metas objetivos e intereses.
Disponibilidad de tecnología que satisfaga las necesidades	Existe software contable pero no de costos y equipo informático al alcance del personal

Disponibilidad de recursos materiales	seleccionado para la labor
Tiempo estimado de labores	Todos los necesarios, existe compromiso de la empresa de facilitar lo requerido.
Mejora del sistema actual	Una implementación de este tipo y aceptación del control de costos de producción, se efectuará en máximo 3 meses, contando con personal disponible, el tiempo es el adecuado. Con la implementación del software y el control en los costos de producción se mejorará la situación actual de la compañía Metalcar C.A.

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

- **Factibilidad Legal**

Se refiere a que el desarrollo del proyecto o estudio no debe infringir alguna norma o ley establecida a nivel local, municipal, estatal.

Cuadro 18 Factibilidad legal

CARACTERÍSTICAS	ANÁLISIS
Impedimentos jurídicos	Ninguno, todo cuerpo legal promoció la transparencia de la información.
Regulaciones y normativas favorables	Las emitidas por los órganos de control.

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

- **Factibilidad Económica**

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que

deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

Cuadro 19 Factibilidad Económica

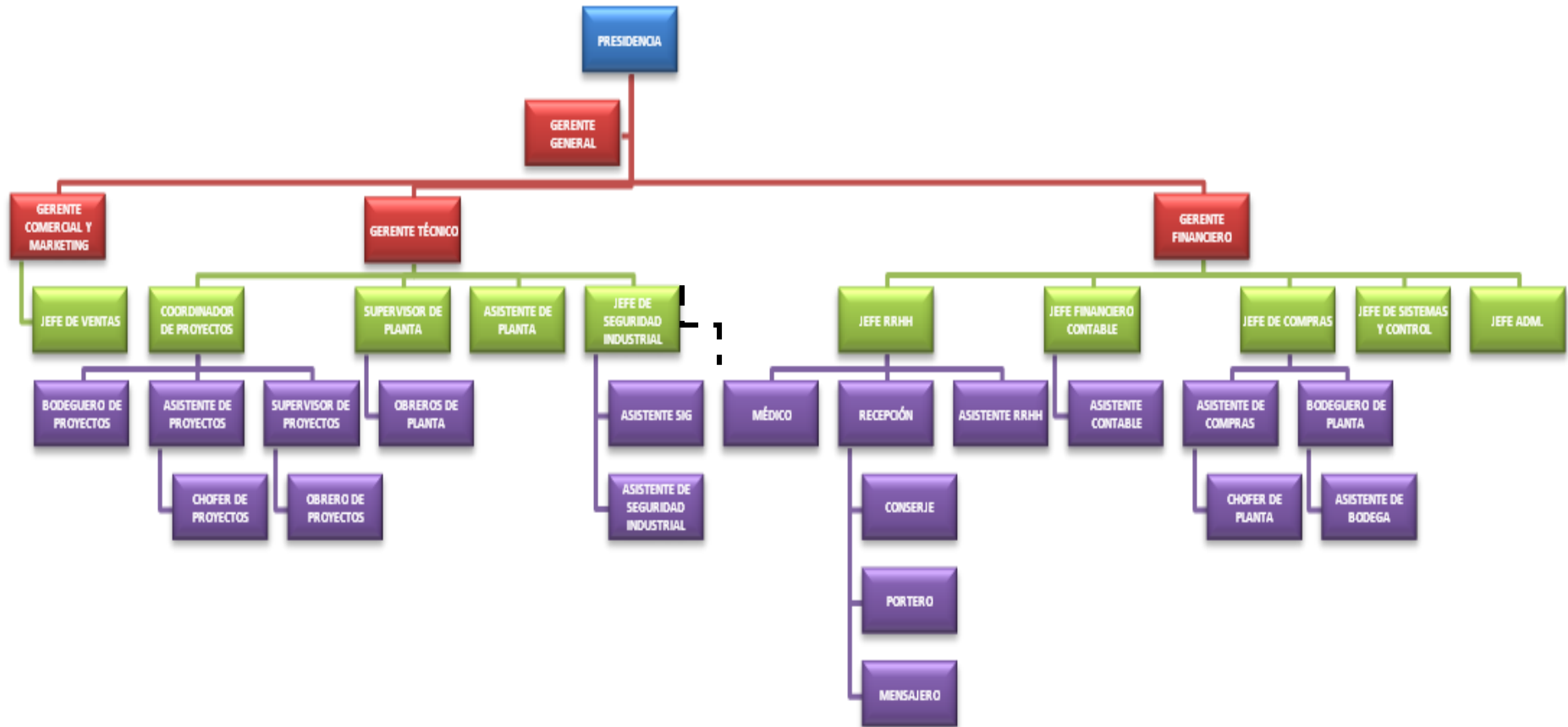
CARACTERÍSTICAS	ANÁLISIS
Inversión inicial	Conveniente, los recursos son facilitados por la empresa con el aval del propietario
Relación costo beneficio	Incidimos en costos mínimos al contar con el apoyo de la empresa, el beneficio es mayor, nos adelantamos con este trabajo a las revisiones del contador y la aprobación del gerente propietario lo que permitirá estar listos para sus evaluaciones periódicas y alcanzar calificaciones satisfactorias.
Capacidad de recuperación de la inversión	Máxima.
Tiempo del experto	La inversión realizada en el experto en costos es considerable, porque la efectuará el contador de la compañía, cancelando un valor adicional.
Costo del tiempo del personal.	No ejecutable
Costo del desarrollo / adquisición.	Valor cancelado al que ejecuta el proyecto (contador)

Elaborado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

- **Factibilidad Administrativa.-** Es parte importante dentro del desempeño de la empresa, una óptima organización, ayudará a maximizar la productividad en incrementar los beneficios. Así también con una buena organización se logra un posicionamiento en la mente del consumidor.

Figura 12

Organigrama funcional



Elaborado por: Gustavo Loor Garzón - Gardenia Lara Vera.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El diseño de la propuesta que se plantea a continuación ha sido elaborado para resolver todos los problemas identificados en la etapa de diagnóstico de la situación actual y proporciona los elementos necesarios para incrementar la productividad de la compañía Metalcar C.A.

A través del análisis de los datos que arroja el diagnóstico se han tomado en cuenta puntos necesarios de los cuales se enfocará este estudio, la misma que abarca los siguientes puntos, que darán una solución integral a la organización, las cuales son:

- Acciones que posibilitan la implementación de nuestra propuesta.
- Recursos humanos, materiales y financieros utilizados.
- Impacto de la propuesta.
- Cronograma de actividades
- Lineamientos para evaluar la propuesta.

Cuadro 20

Plan de Ejecución

No.	OBJETIVOS ESPECIFICOS / IMPACTO	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO
1	<p>Objetivo: Establecer una correcta determinación del costo de producción en la fabricación de carrocerías para vehículos de transporte; que permita a la administración tomar decisiones oportunas sobre continuar con la elaboración del producto (Hacer) u optar por la alternativa de no fabricarlo</p> <p>Impacto: Costos real, se determinan las ganancias o pérdidas de la fabricación del producto, para tomar de decisiones</p>	<p>- Reunión con la gerencia, contador-experto, financiero, bodega, obreros.</p> <p>- Departamento de Compras.</p> <p>- Estados financieros</p> <p>- Aplicación, procedimiento estadístico (Excel)</p>	<p>Humanos:</p> <p>Gerentes</p> <p>Contador</p> <p>Financiero</p> <p>Auxiliar contable</p> <p>Obreros</p> <p>Materiales:</p> <p>Block de notas y Laptops, Pendrives</p> <p>Financieros:</p> <p>Movilización y refrigerios.</p>	\$ 2.530,00

2

Objetivo: Elaborar un procedimiento estadístico, en una hoja de cálculo, para obtener el costo real en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación de la empresa Metalcar C.A.

Impacto: Herramienta útil, demostrativa, para la obtención de resultados reales y delegar funciones.

- Reunión con la gerencia, contabilidad, financiero, sistemas, bodega

Humanos:
Gerente
Contador
Jefe financiero
Jefe de Sistemas
Bodeguero

Materiales:
Block de notas y Laptops, Pen drives,

Financieros:
Movilización Refrigerios

\$ 375.00

3

Objetivo: Identificar las actividades en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación, de la Metalcar C.A., con la finalidad de asignar su costo de forma más precisa, para emitir conclusiones y recomendaciones aplicables.

Impacto: Permite proyectar la empresa a otras áreas de producción y ampliación de la misma.

- Reunión con el personal de planta (obreros), bodega.
- Información del departamento de bodega y de planta

Humanos:
Supervisor de planta
Obreros
Bodeguero

Materiales:
Block de notas y Laptops, Pen drives.

Financieros:
Movilización y refrigerios.

\$ 375.00

4	<p>Objetivo: Verificar que la información obtenida coadyuva al cumplimiento de objetivos empresariales, con la finalidad de mantener un control constante en cuanto a costos y actividades se refiere</p> <p>Impacto: Planificación de la producción, control e información real</p>	<p>- Reunión de trabajo con el contador, financiero, Bodega</p> <p>- Políticas internas</p> <p>- Difusión de los trabajos realizados.</p> <p>- Discusión del resultado de la propuesta.</p>	<p>Humanos: Contador-experto Financiero Bodeguero</p> <p>Materiales: Block de Notas, Laptops, Pendrives</p> <p>Financieros: Movilización y refrigerios , contador- experto</p>	\$ 2.950.00
TOTAL				\$ 6.230,00

Realizado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

Son Seis mil doscientos treinta dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

5.7.1 Actividades

Cuadro 21 Actividades

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Reunión con gerencia, contador-experto, financiero, bodeguero, obreros	Entrevistas con personal antes indicado, para obtener la información que se requiere para la implementación de control a realizar
Departamento de compras	Búsqueda de los valores que incurren dentro de la fabricación de una carrocería.
Estados financieros	Evaluar los costos anteriores con los actuales
Aplicación de un procedimiento estadístico (Excel)	Conocimiento real del costo actual de producción en la fabricación de una carrocería
Reunión con la gente de planta y de bodega	Evaluación humana y académica del personal, además de conocer cuales son los procedimientos y materiales a utilizar en la fabricación de una carrocería
Políticas internas	Obtención de información acerca las funciones desempeñadas por cada uno de los empleados de la empresa, estudio permitirá conocer sugerencias de actividad individual.
Reunión de trabajo con todo el personal	Dar a conocer las ventajas obtenidas con el proceso realizado
Difusión	Compartir con todo el personal las actividades realizadas por cada empleado, actividad grupal.
Discusión de la propuesta.	Preliminar y correcciones previo al informe definitivo.

Realizado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

5.7.2 Recursos - Análisis Financiero

Cuadro 22

Recursos

Recursos Materiales	Recursos Humanos	Recursos Financieros	Presupuesto
Laptop	Contador-Experto	Pago a Contador-experto Movilización y refrigerios	\$ 2.530,00
Block de Notas	Personal de planta (obreros), Supervisor.	Movilización y Refrigerios	\$ 250,00
Resmas de hojas	Financiero, Sistemas	Movilización y refrigerios	\$ 250,00
CD	Auxiliar contable, Bodegueros	Movilización y refrigerios	\$ 250,00
Pen drives	Gerente propietario	- Pago a Contador-experto, Movilización y refrigerios	\$ 2.950
Total			\$ 6.230,00

Realizado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

5.7.3 Impacto.

Cuadro 23 Impacto

OBJETIVOS	BENEFICIOS
<p>Establecer una correcta determinación del costo de producción en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación; que permita a la administración tomar decisiones oportunas sobre continuar con la elaboración del producto (Hacer) u optar por la alternativa de no fabricarlo</p>	<p>Costos real, se determinan las ganancias o pérdidas de la fabricación del producto, para tomar de decisiones</p>
<p>Elaborar un procedimiento estadístico, en una hoja de cálculo, para obtener el costo real en la fabricación de carrocerías de vehículos de transportación de la empresa Metalcar C.A.</p>	<p>Herramienta útil, demostrativa, para la obtención de resultados reales y delegar funciones</p>
<p>Identificar las actividades en la fabricación de carrocerías para vehículos de transportación, de la Metalcar C.A., con la finalidad de asignar su costo de forma más precisa, para emitir conclusiones y recomendaciones aplicables.</p>	<p>Permite proyectar la empresa a otras áreas de producción y ampliación de la misma.</p>
<p>Verificar que la información obtenida coadyuva al cumplimiento de objetivos empresariales, con la finalidad de mantener un control constante en cuanto a costos y actividades se refiere</p>	<p>Planificación de la producción, control e información real</p>

Realizado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera.

5.7.3 Cronograma.

TIEMPO ACTIVIDADES	2013																																											
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT.				OCT.				NOV.				DIC.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Reunión con gerencia, contador-experto, financiero, bodeguero, obreros.																																												
Departamento de compras																																												
Estados financieros																																												
Aplicación de un procedimiento estadístico (Excel)																																												
Reunión con la gente de planta y de bodega																																												
Políticas internas																																												
Reunión de trabajo con todo el personal																																												
Difusión																																												
Discusión de la Propuesta																																												
Ejecución del presupuesto																																												
Control del presupuesto																																												

Realizado por: Gustavo Loor Garzón

Gardenia Lara Vera

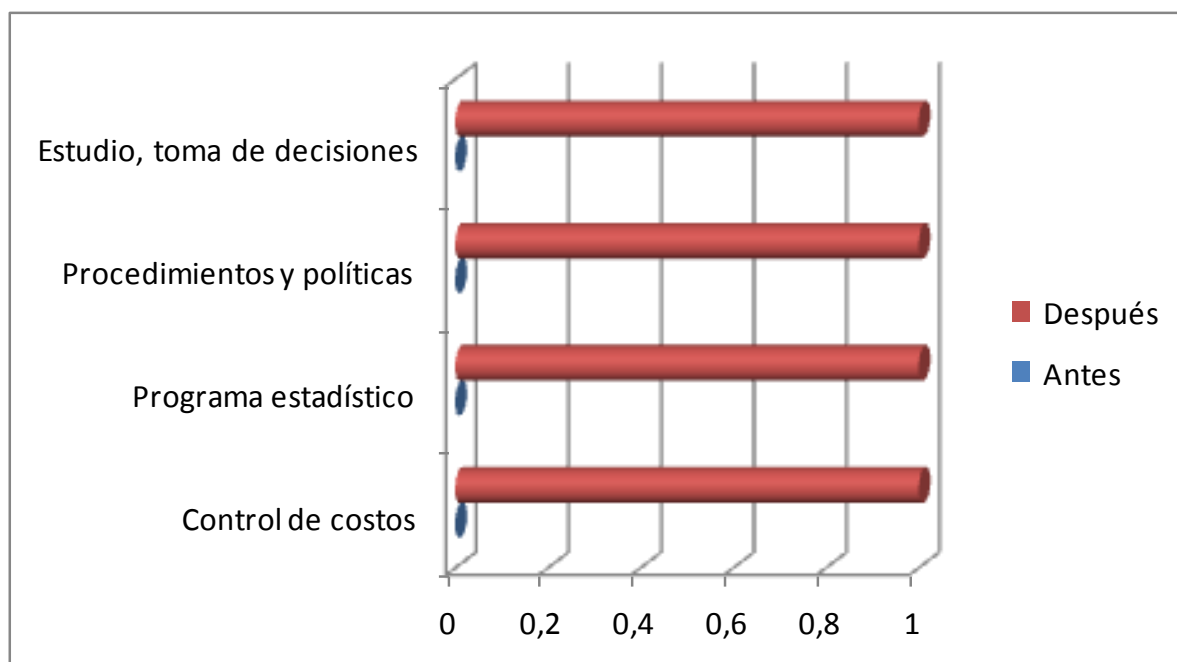
7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

Cuadro 24 Lineamientos

Objetivo	Antes	Cantidad	Después	Cantidad
Establecer costo de producción	No existe	0	Control de costos	1
Elaborar un procedimiento estadístico	No delimitado	0	Programa estadístico	1
Equilibrar las actividades	No existe	0	Procedimientos, políticas	1
Verificación de la información obtenida,	No existe	0	Estudio, toma de decisiones	1

Realizado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera

Figura 13 Lineamientos



Realizado por: Gustavo Loor Garzón
Gardenia Lara Vera

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el trabajo de investigación en la empresa Metalcar C.A., y haber procesado los datos obtenidos, se puede concluir que:

El control de la materia prima directa e indirecta es inapropiado para la correcta determinación de costos; ya que se puede notar en la empresa como el personal tiene acceso directo a los materiales sin ningún tipo de control; es decir no realizan una notificación de materiales utilizados y sobrantes. Los materiales que son utilizados para la elaboración de los asientos no tienen ningún tipo de custodia, no es entregado según el requerimiento de la producción, sino es el personal mismo quien tiene acceso a todo lo que necesite sin documento alguno; por lo que se hace difícil determinar con exactitud las cantidades de material realmente utilizadas en cada orden producida.

En cuanto a la mano de obra, hay que tomar en consideración que existen varias falencias dentro de la organización de la empresa, ya que no existen actividades ni procesos definidos que cumplir. Por lo mismo el personal no asigna el tiempo acorde a las actividades que deba realizar pues no existe ningún tipo de programación dentro de la producción ni tampoco tiempos establecidos para la ejecución de las órdenes recibidas. También es importante saber que no tienen un jefe inmediato al cual presentar en detalle el trabajo realizado en su jornada.

La ausencia de políticas y reglamentos de trabajo dentro de esta área, así como la falta de control ocasionan excesivas faltas injustificadas, irresponsabilidad por parte del personal y falta de cumplimiento en las tareas encomendadas, razones por las cuales el trabajo se ve afectado con demoras en las entregas y en parte en la calidad del producto terminado.

La asignación de los costos es determinada en forma empírica; es decir, no se hace un correcto análisis de la utilización de los elementos del costo que incurren dentro

de la producción por lo que no se tiene en cuenta la verdadera factibilidad del producto en la empresa.

No existe una eficiente elaboración de presupuestos para la ejecución de órdenes solicitadas.

El poco control que ejerce la empresa dentro del área productiva da como resultado que el área de contabilidad no pueda asignar de manera adecuada cada elemento del costo al producto elaborado.

RECOMENDACIONES

Fijadas las falencias de la empresa Carrocerías Patricio Cepeda Cia. Ltda., en lo referente a la asignación y determinación de costos se recomienda lo siguiente:

Para el control de materia prima es necesario elegir dentro del personal un encargado del custodio de la misma y elaborar ordenes de pedido internas que justifique tanto el ingreso de materiales como los requerimientos (egresos) para las ordenes de producción a ejecutar, esto ayudara a controlar el desperdicio excesivo de materiales. El personal debe tener conocimiento exacto de los materiales que se utilizan y las medidas requeridas para la elaboración de su trabajo, así podrán hacer su orden de pedido notificando lo que necesitan, quien lo necesita y en qué medida.

Estos controles coadyuvaran a la determinación del costo de producción de los asientos dentro de la contabilidad ya que podrá llevar de una manera más organizada sus tarjetas kardex de materiales.

Para el control de la mano de obra; es decir, para el control del personal se hace menester en primera instancia determinar políticas y reglas estrictas dentro de la empresa en cuanto a los procesos de producción. Determinar las actividades que se realizan dentro del proceso de la fabricación de carrocerías metálicas para vehículos de transportación y darles un tiempo determinado de cumplimiento, así se podrá tener información más real para la asignación del costo de horas hombre para el producto.

En cuanto a la disciplina del personal es importante tener en cuenta que las políticas son necesarias ya que así se marcan los derechos y obligaciones tanto del empleador como del trabajador, tal y como lo determina la ley.

Determinar, asignar y controlar es un proceso largo y debe estar siempre en ejecución, por lo que es continuo. Para la correcta determinación de los costos es importante que la contabilidad lleve a cabo un análisis constante de la factibilidad del producto mediante el mejoramiento en el control de los materiales requeridos y utilizados, elaborando presupuestos de producción, asignando de forma más acertada la carga de costos indirectos, esto lo puede hacer mediante la fijación de actividades y procesos y llevando un control adecuado en cuanto a mano de obra se refiere.

Se puede concluir que la empresa Metalcar C.A., requiere la implementación de un sistema de determinación, asignación y control de costos en la fabricación de carrocerías metálicas para vehículos de transportación, lo cual le ayudaría con el cumplimiento de las recomendaciones dadas.

Bibliografía

ALBERT, M. (2007). *La Investigación Educativa*. España: McGraw-Hill.

BONILLA, C. E., & RODRÍGUEZ, P. (2005). *Más allá del Dilema de los Métodos*. Colombia: Norma.

COFFEY, A., & ATKINSON, P. (2003). *Encontrar el Sentido a los Datos Cualitativos*. Antioquía.

DEFINICIÓN. (Diciembre de 2012). *definición.org*. Obtenido de *definición.org*: <http://www.definicion.org/costo-de-produccion>

ECHEGOYEN Olleta Javier. (2000). Método hipotético deductivo.

EGG E Ander. (1997). La encuesta.

- EUMED.NET. (s.f.). *EUMED.NET*. Recuperado el Enero de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/507/ Metodo%20estadistico%20matematico%20de%20homogeneizacion%20y%20 analisis%20de%20 indicadores%20 territorial.htm>
- GONZÁLEZ RÍO M.J., G. (1997). El cuestionario.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- HERRERA, L. (2002). *"Tutoría de la investigación Científica"*. Quito: Diemerino.
- LANNIE. (Febrero de 2010). *BuenasTareas.com*. Obtenido de BuenasTareas.com: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Metodos-Teoricos/136411.html>
- LANNIE. (07 de enero de 2010). Método historico logico. Recuperado el 2013, de <http://investigadorcientifico.blogspot.com/>
- LANNIE. (abril de 2010). Metodologia de investigación. Recuperado el 2012
- METALMECÁNICA. (Diciembre de 1012). *ebookbrowse.com*. Obtenido de ebookbrowse.com: <http://ebookbrowse.com/uia-metalmecanica-08-pdf-d53571800>
- PORTALMINERO. (27 de Febrero de 2012). *MingaService S.A.* Obtenido de MingaService S.A.: <http://www.mingaservice.com/web/inicio/648-ecuador-gobierno-fortalecera-produccion-metalmecanica-con-proyectos-nacionales.html>
- QUINTANA, M. (2006). *Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa Psicología. Tópicos de Actualidad*. Lima: UNMSM.
- ROJAS, B. (2010). *Investigación Cualitativa. Fundamentos y Praxis*. Caracas: Fedeupel.
- SALKIND, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice-Hall.
- TAYLOR, S., & BOGAN, R. (2000). *Intriducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. México: Paidós.

ANEXOS



Guayaquil, enero 3 del 2013

Señores

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Ciudad._

A petición de los señores:

Sra. Gustavo Xavier Loor Garzón y Gardenia del Rocío Lara Vera

Alumnos de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, carrera de Contador Público Autorizado CPA he procedido a dar mi autorización para la investigación del departamento de Contabilidad de la compañía METALCAR C. A. para lo cual se les dará t colaboración requerida para ella

Atentamente

Ing. Edgar Montenegro Palacios

Gerente General



METALMECANICA METALCAR C.A.		
INDICE - CEDULAS FINANCIERAS		
	1	ESTADO DE RESULTADOS
	2	BALANCE GENERAL
	3	FLUJO DE CAJA
	4	VENTAS COSTOS MARGEN
	4-1	FURGONES
	4-2	VOLQUETAS
	4-3	TRANQUEROS
	4-4	MOV.MATERIA PRIMA Y MATERIALES
	5	COSTO DE PRODUCCION
	5-1	FURGONES
	5-2	VOLQUETAS
	5-3	<u>TANQUEROS</u>
	6	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS
	7	OTROS INGRESOS
	8	CAJA- BANCOS - INVERSIONES TEMPORALES
	9-1	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES
	9-2	ANTICIPO A PROVEEDORES
	9-3	CUENTAS POR COBRAR FISCALES
	9-4	CUENTAS POR COBRAR COMPAÑIAS RELACIONADAS
	9-5	OTRAS CUENTAS POR COBRAR
	10	PREPAGADOS
	11	ACTIVOS FIJOS
	11-1	INTANGIBLES
	12	OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO Y RELACIONADAS
	14	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES
	15	ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO
	21	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES
	22	OPERACIONES BANCARIAS
	23	CUENTAS POR PAGAR COMPAÑIAS RELACIONADAS
	24	PASIVOS ACUMULADOS
	25	OPERACIONES BANCARIAS A LARGO PLAZO
	26	CUENTAS POR PAGAR COMPAÑIAS RELACIONADAS A LARGO PLAZO
	27	PASIVOS ACUMULADOS LARGO PLAZO
	28	PASIVO POR IMPUESTO

PERIODO 06 / 2 CEDULA 1	METALMECANICA METALCAR C.A.																	
	ESTADO DE RESULTADOS																	
	AÑO 2012														AÑO 2011			
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO		JUNIO		ACUM.JUNIO	
VENTAS LOCALES	<u>501.962</u>	100%	<u>328.871</u>	100%	<u>444.359</u>	100%	<u>434.138</u>	100%	<u>473.058</u>	100%	<u>564.226</u>	100%	<u>2.746.615</u>	100%	<u>442.064</u>	100%	<u>2.355.282</u>	100%
TOTAL VENTAS	501.962	100%	328.871	100%	444.359	100%	434.138	100%	473.058	100%	564.226	100%	2.746.615	100%	442.064	100%	2.355.282	100%
COSTO DE VENTAS	<u>-356.283</u>	-71%	<u>-243.349</u>	-74%	<u>-307.559</u>	-69%	<u>-307.527</u>	-71%	<u>-327.922</u>	-69%	<u>-372.754</u>	-66%	<u>-1.915.394</u>	-70%	<u>-358.451</u>	-81%	<u>-1.816.300</u>	-77%
MARGEN BRUTO	145.679	29%	85.522	26%	136.800	31%	126.610	29%	145.136	31%	191.473	34%	831.220	30%	83.613	19%	538.982	23%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-98.160	-20%	-72.745	-22%	-89.639	-20%	-93.053	-21%	-91.419	-19%	-92.529	-16%	-537.543	-20%	-88.695	-20%	-454.930	-19%
OTROS INGRESOS	<u>790</u>	0%	<u>766</u>	0%	<u>362</u>	0%	<u>1.073</u>	0%	<u>3.295</u>	-1%	<u>225</u>	0%	<u>6.512</u>	0%	<u>1.503</u>	0%	<u>12.058</u>	-1%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	48.310	10%	13.543	4%	47.523	11%	34.630	8%	57.013	12%	99.169	18%	300.189	11%	-3.579	-1%	96.110	4%
15% PARTICIPACION A EMPLEADOS	-7.247	-1%	-2.031	-1%	-7.128	-2%	-5.195	-1%	-8.552	-2%	-14.875	-3%	-45.028	-2%	537	0%	-14.416	-1%
23% IMPUESTO A LA RENTA	-9.445	-2%	-2.648	-1%	-9.291	-2%	-6.770	-2%	-11.146	-2%	-19.388	-3%	-58.687	-2%	730	0%	-19.606	-1%
UTILIDAD LIQUIDA	<u>31.619</u>	6%	<u>8.864</u>	3%	<u>31.104</u>	7%	<u>22.666</u>	5%	<u>37.315</u>	8%	<u>64.906</u>	12%	<u>196.473</u>	7%	<u>-2.312</u>	-1%	<u>62.087</u>	3%

METALMECANICA METALCAR C.A.							
BALANCE GENERAL							
PERIODO 06 / 2012	CEDULA 2	AÑO 2012					AÑO 2011
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
ACTIVOS							
ACTIVOS CORRIENTES							
<u>Efectivo</u>							
CAJA Y BANCOS	48.906	22.357	19.831	15.362	131.645	6.984	6.850
INVERSIONES TEMPORALES	30.496	310	310	310	0	40.000	30.310
TOTAL EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES	79.402	22.668	20.141	15.672	131.645	46.984	37.161
<u>Cuentas Por Cobrar Clientes y Otras</u>							
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	989.314	800.958	783.142	873.611	1.002.419	1.113.065	1.080.531
PROVISION PARA CUENTAS INCOBRABLES	-39.399	-39.399	-39.399	-39.399	-39.399	-39.399	-39.399
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NETO	949.915	761.559	743.743	834.212	963.020	1.073.666	1.041.132
ANTICIPO A PROVEEDORES	101.635	97.688	100.653	117.604	122.665	135.091	100.942
PROVISION PARA CUENTAS INCOBRABLES ANTICIPOS	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ANTICIPO A PROVEEDORES NETO	101.635	97.688	100.653	117.604	122.665	135.091	100.942
CUENTAS POR COBRAR FISCALES	0	0	0	0	0	0	0
CUENTAS POR COBRAR CIAS RELACIONADOS	14.478	18.520	15.796	167.352	7.621	123.278	13.237
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	28.710	30.504	30.169	49.330	65.481	54.740	31.075
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	2.089.529	1.994.870	2.001.373	2.353.696	2.434.805	2.476.187	2.188.625
ACTIVOS NO CORRIENTES							
<u>Activos Fijos</u>							
TERRENOS	1.209.815	1.209.815	1.209.815	1.209.815	1.209.815	1.209.815	1.209.815
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	1.739.606	1.740.287	1.744.046	1.743.947	1.745.891	1.762.225	1.739.606
DEPRECIACION ACUMULADA	-359.387	-368.399	-377.491	-386.584	-395.690	-405.722	-350.360
ACTIVOS FIJOS EN TRANSITO	3.251	3.973	14.256	31.274	38.528	45.206	3.296
TOTAL ACTIVOS FIJOS	2.593.286	2.585.676	2.590.626	2.598.453	2.598.545	2.611.524	2.602.357
INTANGIBLES	0	0	0	0	0	0	0
<u>Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo</u>							
OTRAS CUENTAS POR COBRAR L/P	0	0	0	0	0	0	0
CUENTAS POR COBRAR CIAS RELACIONADAS L/P	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL OTRAS CUENTAS POR COBRAR L/P NETO	0	0	0	0	0	0	0
<u>Otros Activos</u>							
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	806	1.584	1.584	235	308	308	806
ACTIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	2.594.091	2.587.259	2.592.210	2.598.687	2.598.853	2.611.833	2.603.162
TOTAL ACTIVOS	4.683.620	4.582.130	4.593.582	4.952.384	5.033.658	5.088.020	4.791.787
PASIVO Y PATRIMONIO NETO							
PASIVO CORRIENTE							
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	461.214	404.304	445.172	568.519	551.064	538.517	567.366
OBLIGACIONES BANCARIAS	182.011	159.514	264.426	185.579	238.072	194.665	192.136
CUENTAS POR PAGAR CIAS. RELACIONADAS	397.628	375.507	232.907	115.590	131.296	140.392	402.365
CUENTAS ACUMULADAS POR PAGAR	160.550	162.444	160.574	169.388	182.696	221.806	183.583
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1.201.403	1.101.768	1.103.079	1.039.075	1.103.128,20	1.095.380	1.345.451
PASIVO NO CORRIENTE							
OBLIGACIONES BANCARIAS L/P	122.900	122.900	122.900	552.577	552.577	552.577	122.900
CUENTAS POR PAGAR CIAS. RELACIONADAS L/P	428.114	428.114	428.114	428.114	428.114	428.114	278.297
CUENTAS ACUMULADAS POR PAGAR L/P	644.297	633.578	612.616	583.079	562.986	560.188	640.037
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.195.311	1.184.592	1.163.630	1.563.770	1.543.676	1.540.879	1.041.234
TOTAL PASIVO	2.396.714	2.286.360	2.266.709	2.602.845	2.646.804	2.636.259	2.386.684
PATRIMONIO NETO							
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
APORTE PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	0	0	0	0	0	0	149.816
RESERVAS	32.392	32.392	32.392	32.392	32.392	32.392	32.392
RESULTADOS DE AÑOS ANTERIORES	479.104	479.104	479.104	479.104	479.104	479.104	361.037
UTILIDAD DEL EJERCICIO	31.619	40.483	71.587	94.252	131.567	196.473	118.067
ADOPCION - CONVERSION NIIF	0	0	0	0	0	0	0
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	1.723.791	1.723.791	1.723.791	1.723.791	1.723.791	1.723.792	1.723.791
TOTAL PATRIMONIO NETO	2.286.906	2.295.770	2.326.874	2.349.539	2.386.854	2.451.761	2.405.103
PASIVO Y PATRIMONIO NETO	4.683.620	4.582.130	4.593.582	4.952.384	5.033.658	5.088.020	4.791.787
LIQUIDEZ CORRIENTE							
RECUPERACION DE CARTERA	1,74	1,81	1,81	2,27	2,21	2,26	1,63
PRUEBA ACIDA	55	52	50	55	62	66	53
ROTACION DE INVENTARIOS PT (en días)	0,99	0,86	0,85	1,18	1,21	1,35	0,91
	76	91	100	108	104	92	74

METALMECANICA METALCAR C.A.
VENTAS - COSTOS - MARGEN
AÑO 2012

PERIODO 06 / 201 CEDULA 4

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	ACUMULADO		JUNIO	ACUM.JUNIO								
VENTAS FURGONES (UNID.)	162	87	135	138	163	212	897	58%	180	954								
VENTAS VOLQUETAS (UNID.)	45	36	36	48	41	52	258	17%	46	306								
VENTAS TANQUEROS (UNID.)	88	73	79	55	58	50	403	26%	31	150								
TOTAL VENTAS (UNID.)	295	196	250	242	262	313	1.558	100%	257	1.409								
VENTAS FURGONES (US\$)	297.625	1.831,95	160.923	1.859,05	261.249	1.934,05	264.579	1.911,00	312.257	1.921,34	402.693	1.902,41	1.699.326	1.894,98	310.269	1.725,57	1.623.659	1.702,39
VENTAS VOLQUETAS (US\$)	72.613	1.618,08	55.318	1.542,44	57.850	1.617,59	82.051	1.692,67	64.860	1.569,31	83.344	1.609,83	416.037	1.612,05	83.636	1.815,96	500.407	1.637,85
VENTAS TANQUEROS (US\$)	131.724	1.502,84	112.630	1.534,24	125.260	1.587,66	87.507	1.583,11	95.942	1.645,47	78.189	1.573,49	631.252	1.565,49	48.160	1.555,86	231.216	1.545,48
TOTAL VENTAS (US\$)	501.962	1.701,63	328.871	1.679,31	444.359	1.779,30	434.138	1.792,47	473.058	1.804,48	564.226	1.801,84	2.746.615	1.762,84	442.064	1.721,32	2.355.282	1.671,73
COSTO DE VENTAS FURGONES (US\$)	174.231	1.072,43	93.689	1.082,34	154.324	1.142,47	159.318	1.150,72	181.948	1.119,54	222.365	1.050,50	985.875	1.099,39	231.551	1.287,78	1.111.811	1.165,72
COSTO DE VENTAS VOLQUETAS (US\$)	69.391	1.546,28	52.510	1.464,15	54.296	1.518,21	77.242	1.593,45	64.738	1.566,35	80.969	1.563,94	399.145	1.546,59	80.042	1.737,93	493.264	1.614,47
COSTO DE VENTAS TANQUEROS (US\$)	112.661	1.285,35	97.150	1.323,37	98.940	1.254,05	70.968	1.283,89	81.236	1.393,27	69.420	1.397,02	530.374	1.315,31	46.859	1.513,82	211.225	1.411,86
TOTAL COSTO DE VENTAS (US\$)	356.283	1.207,78	243.349	1.242,61	307.559	1.231,53	307.527	1.269,72	327.922	1.250,86	372.754	1.190,38	1.915.394	1.229,34	358.451	1.395,75	1.816.300	1.289,17
MARGEN BRUTO FURGONES (US\$)	123.394	759,52	67.234	776,71	106.925	791,58	105.261	760,28	130.309	801,80	180.328	851,91	713.451	795,60	78.718	437,79	511.848	536,67
MARGEN BRUTO VOLQUETAS (US\$)	3.222	71,80	2.808	78,29	3.554	99,39	4.810	99,22	122	2,96	2.376	45,89	16.892	65,45	3.594	78,03	7.143	23,38
MARGEN BRUTO TANQUEROS (US\$)	19.063	217,49	15.480	210,87	26.320	333,61	16.539	299,22	14.705	252,20	8.769	176,47	100.877	250,17	1.301	42,04	19.991	133,62
TOTAL MARGEN BRUTO (US\$)	145.679	493,85	85.522	436,70	136.800	547,77	126.610	522,75	145.136	553,62	191.473	611,46	831.220	533,50	83.613	325,57	538.982	382,56
RENTABILIDAD FURGONES (US\$)	41%	42%	41%	40%	42%	45%	42%	42%	45%	42%	42%	42%	42%	42%	25%	32%	32%	32%
RENTABILIDAD VOLQUETAS (US\$)	4%	5%	6%	6%	0%	3%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	1%	1%	1%
RENTABILIDAD TANQUEROS (US\$)	14%	14%	21%	19%	15%	11%	16%	16%	11%	16%	16%	16%	16%	16%	3%	9%	9%	9%
TOTAL RENTABILIDAD (%)	29%	26%	31%	29%	31%	34%	30%	30%	34%	30%	30%	30%	30%	30%	19%	23%	23%	23%

METALMECANICA METALCAR C.A.
VENTAS - COSTOS - MARGEN (FURGONES)

PERIODO 06 / 201: CEDULA -4-1

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO		JUNIO		ACUM.JUNIO	
VENTAS LOCALES (UNID.)	162		87		135		138		163		212		897		180		954	
EXPORTACIONES (UNID.)	-		-		-		-		-		-		-		-		-	
TOTAL VENTAS (TM'S)	<u>162</u>		<u>87</u>		<u>135</u>		<u>138</u>		<u>163</u>		<u>212</u>		<u>897</u>		<u>180</u>		<u>954</u>	
VENTAS LOCALES (US\$)	297.625	1.831,95	160.923	1.859,05	261.249	1.934,05	264.579	1.911,00	312.257	1.921,34	402.693	1.902,41	1.699.326	1.894,98	310.269	1.725,57	1.623.659	1.702,39
EXPORTACIONES (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TOTAL VENTAS (US\$)	<u>297.625</u>	<u>1.831,95</u>	<u>160.923</u>	<u>1.859,05</u>	<u>261.249</u>	<u>1.934,05</u>	<u>264.579</u>	<u>1.911,00</u>	<u>312.257</u>	<u>1.921,34</u>	<u>402.693</u>	<u>1.902,41</u>	<u>1.699.326</u>	<u>1.894,98</u>	<u>310.269</u>	<u>1.725,57</u>	<u>1.623.659</u>	<u>1.702,39</u>
INVENTARIO INICIAL (UNID.)	100		116		198		171		147		158		100		231		122	
PRODUCCION (UNID.)	179		170		111		116		175		185		936		174		1.060	
COMPRAS (UNID.)	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
BAJAS (UNID.)	0		0		0		-1		-2		-1		-4		0		0	
AJUSTES (UNID.)	0		-2		-3		0		0		0		-5		2		-1	
DISPONIBLE PARA LA VENTA (TM'S)	<u>279</u>		<u>284</u>		<u>306</u>		<u>286</u>		<u>320</u>		<u>342</u>		<u>1.027</u>		<u>407</u>		<u>1.181</u>	
INVENTARIO FINAL (TM'S)	<u>116</u>		<u>198</u>		<u>171</u>		<u>147</u>		<u>158</u>		<u>130</u>		<u>130</u>		<u>227</u>		<u>227</u>	
COSTO DE VENTAS (TM'S)	<u>162</u>		<u>87</u>		<u>135</u>		<u>138</u>		<u>163</u>		<u>212</u>		<u>897</u>		<u>180</u>		<u>954</u>	
INVENTARIO INICIAL (US\$)	109.192	1.096,07	125.796	1.080,81	214.615	1.085,97	195.131	1.140,63	169.660	1.152,74	177.204	1.125,07	109.192	1.096,07	265.159	1.147,45	138.794	1.137,79
PRODUCCION (US\$)	190.778	1.064,72	184.861	1.086,99	137.503	1.237,74	134.952	1.168,30	191.598	1.095,13	184.850	997,40	1.024.542	1.094,43	247.627	1.420,28	1.257.155	1.186,01
COMPRAS (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
BAJAS (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-1.105	1.158,30	-2.107	998,19	-961	945,92	-4.173	1.022,62	-333	1.099,54	-333	1.099,54
AJUSTES (US\$)	57	1.108,76	-2.353	1.036,57	-2.662	1.037,68	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-4.959	1.036,40	2.450	1.318,00	-453	617,55
DISPONIBLE PARA LA VENTA (US\$)	<u>300.027</u>	<u>1.075,93</u>	<u>308.304</u>	<u>1.084,86</u>	<u>349.455</u>	<u>1.141,44</u>	<u>328.978</u>	<u>1.151,76</u>	<u>359.152</u>	<u>1.122,26</u>	<u>361.093</u>	<u>1.056,39</u>	<u>1.124.603</u>	<u>1.095,15</u>	<u>514.903</u>	<u>1.265,14</u>	<u>1.395.164</u>	<u>1.181,40</u>
INVENTARIO FINAL (US\$)	<u>125.796</u>	<u>1.080,81</u>	<u>214.615</u>	<u>1.085,97</u>	<u>195.131</u>	<u>1.140,63</u>	<u>169.660</u>	<u>1.152,74</u>	<u>177.204</u>	<u>1.125,07</u>	<u>138.728</u>	<u>1.065,95</u>	<u>138.728</u>	<u>1.065,95</u>	<u>283.353</u>	<u>1.247,22</u>	<u>283.353</u>	<u>1.247,22</u>
COSTO DE VENTAS (US\$)	<u>174.231</u>	<u>1.072,43</u>	<u>93.689</u>	<u>1.082,34</u>	<u>154.324</u>	<u>1.142,47</u>	<u>159.318</u>	<u>1.150,72</u>	<u>181.948</u>	<u>1.119,54</u>	<u>222.365</u>	<u>1.050,50</u>	<u>985.875</u>	<u>1.099,39</u>	<u>231.551</u>	<u>1.287,78</u>	<u>1.111.811</u>	<u>1.165,72</u>
MARGREN BRUTO	123.394	759,52	67.234	776,71	106.925	791,58	105.261	760,28	130.309	801,80	180.328	851,91	713.451	795,60	78.718	437,79	511.848	536,67
RENTABILIDAD	41%		42%		41%		40%		42%		45%		42%		25%		32%	

METALMECANICA METALCAR C.A.
VENTAS - COSTOS - MARGEN (VOLQUETAS)

PERIODO 06 / 2 CEDULA 4-2

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	ACUMULADO	JUNIO	ACUM.JUNIO									
VENTAS LOCALES (UNID.)	45	36	36	48	41	52	258	46	306									
EXPORTACIONES (UNID.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
TOTAL VENTAS (TM'S)	45	36	36	48	41	52	258	46	306									
VENTAS LOCALES (US\$)	72.613	1.618,08	55.318	1.542,44	57.850	1.617,59	82.051	1.692,67	64.860	1.569,31	83.344	1.609,83	416.037	1.612,05	83.636	1.815,96	500.407	1.637,85
EXPORTACIONES (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TOTAL VENTAS (US\$)	72.613	1.618,08	55.318	1.542,44	57.850	1.617,59	82.051	1.692,67	64.860	1.569,31	83.344	1.609,83	416.037	1.612,05	83.636	1.815,96	500.407	1.637,85
INVENTARIO INICIAL (UNID.)	92	79	96	94	87	80	92	64	82									
PRODUCCION (UNID.)	36	54	34	43	36	52	255	60	305									
COMPRAS (UNID.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
BAJAS (UNID.)	0	0	-0	-0	-0	-2	-3	-3	-4									
AJUSTES (UNID.)	-3	-1	0	-2	-2	0	-8	0	-3									
DISPONIBLE PARA LA VENTA (UNID.)	124	132	130	135	121	129	336	121	381									
INVENTARIO FINAL (UNID.)	79	96	94	87	80	78	78	75	75									
COSTO DE VENTAS (TM'S)	45	36	36	48	41	52	258	46	306									
INVENTARIO INICIAL (US\$)	149.597	1.632,37	128.885	1.627,88	153.028	1.594,05	150.117	1.595,14	136.102	1.565,26	132.561	1.656,91	149.597	1.632,37	101.444	1.579,19	135.305	1.649,55
PRODUCCION (US\$)	53.102	1.483,39	78.388	1.451,43	51.867	1.516,32	65.020	1.509,61	63.838	1.751,32	76.544	1.484,29	388.758	1.523,93	109.097	1.821,75	494.356	1.618,42
COMPRAS (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
BAJAS (US\$)	0	0,00	0	0,00	-482	1.447,18	-209	1.499,57	-172	1.418,74	-2.564	1.209,54	-3.427	1.262,93	-4.256	1.328,74	-5.327	1.351,72
AJUSTES (US\$)	-4.423	1.303,71	-1.736	1.317,40	0	0,00	-1.584	981,34	-2.469	1.268,59	0	0,00	-10.212	1.234,70	361	1.514,64	-4.465	1.534,23
DISPONIBLE PARA LA VENTA (US\$)	198.276	1.598,36	205.538	1.558,72	204.412	1.573,95	213.343	1.575,35	197.299	1.626,06	206.541	1.595,47	524.717	1.562,76	206.647	1.705,57	619.869	1.628,53
INVENTARIO FINAL (US\$)	128.885	1.627,88	153.028	1.594,05	150.117	1.595,14	136.102	1.565,26	132.561	1.656,91	125.572	1.616,48	125.572	1.616,48	126.605	1.685,73	126.605	1.685,73
COSTO DE VENTAS (US\$)	69.391	1.546,28	52.510	1.464,15	54.296	1.518,21	77.242	1.593,45	64.738	1.566,35	80.969	1.563,94	399.145	1.546,59	80.042	1.737,93	493.264	1.614,47
MARGEN BRUTO	3.222	71,80	2.808	78,29	3.554	99,39	4.810	99,22	122	2,96	2.376	45,89	16.892	65,45	3.594	78,03	7.143	23,38
RENTABILIDAD	4%	5%	6%	6%	0%	3%	4%	4%	1%									

METALMECANICA METALCAR C.A.
VENTAS - COSTOS - MARGEN (TANQUEROS)

PERIODO 06 / 2 CEDULA 4-3

AÑO 2012

AÑO 2011

	AÑO 2012												AÑO 2011					
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	ACUMULADO		JUNIO	ACUM.JUNIO								
VENTAL LOCALES (UNID.)	88	73	79	55	58	50	403		31	150								
EXPORTACIONES (UNID.)	0	0	0	0	0	0	0		0	0								
TOTAL VENTAS (TM'S)	88	73	79	55	58	50	403		31	150								
VENTAL LOCALES (US\$)	131.724	1.502,84	112.630	1.534,24	125.260	1.587,66	87.507	1.583,11	95.942	1.645,47	78.189	1.573,49	631.252	1.565,49	48.160	1.555,86	231.216	1.545,48
EXPORTACIONES (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TOTAL VENTAS (US\$)	131.724	1.502,84	112.630	1.534,24	125.260	1.587,66	87.507	1.583,11	95.942	1.645,47	78.189	1.573,49	631.252	1.565,49	48.160	1.555,86	231.216	1.545,48
INVENTARIO INICIAL (UNID.)	17	11	10	10	13	7	17		3	4								
PRODUCCION (UNID.)	80	75	79	58	54	56	403		30	148								
COMPRAS (UNID.)	0	0	0	0	0	0	0		0	0								
BAJAS (UNID.)	2	-2	0	0	0	0	0		0	0								
AJUSTES (UNID.)	-1	-1	-1	0	-1	0	-3		0	-1								
DISPONIBLE PARA LA VENTA (UNID.)	99	84	89	68	66	63	417		33	151								
INVENTARIO FINAL (TM'S)	11	10	10	13	7	14	14		2	2								
COSTO DE VENTAS (TM'S)	88	73	79	55	58	50	403		31	150								
INVENTARIO INICIAL (US\$)	28.524	1.650,09	19.628	1.789,52	18.753	1.791,78	16.428	1.692,51	18.246	1.450,46	9.675	1.313,40	28.524	1.650,09	4.652	1.716,18	5.652	1.433,84
PRODUCCION (US\$)	102.674	1.276,46	98.876	1.318,26	97.384	1.237,29	72.815	1.255,02	73.714	1.361,11	78.864	1.403,55	524.327	1.302,63	45.391	1.505,80	209.901	1.414,20
COMPRAS (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
BAJAS (US\$)	2.001	1.273,51	-2.001	1.273,51	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-409	1.311,35	-409	1.311,35	0	0,00	0	0,00
AJUSTES (US\$)	-910	1.346,15	-600	1.143,82	-770	1.346,15	-29	-224,15	-1.048	985,70	0	0,00	-3.358	1.240,70	-533	1.776,46	-1.675	1.448,78
DISPONIBLE PARA LA VENTA (US\$)	132.289	1.341,42	115.903	1.381,82	115.367	1.302,08	89.213	1.314,77	90.911	1.384,31	88.130	1.393,51	549.084	1.317,44	49.510	1.520,83	213.877	1.414,44
INVENTARIO FINAL (US\$)	19.628	1.789,52	18.753	1.791,78	16.428	1.692,51	18.246	1.450,46	9.675	1.313,40	18.710	1.380,64	18.710	1.380,64	2.652	1.656,31	2.652	1.656,31
COSTO DE VENTAS (US\$)	112.661	1.285,35	97.150	1.323,37	98.940	1.254,05	70.968	1.283,89	81.236	1.393,27	69.420	1.397,02	530.374	1.315,31	46.859	1.513,82	211.225	1.411,86
MARGREN BRUTO	19.063	217,49	15.480	210,87	26.320	333,61	16.539	299,22	14.705	252,20	8.769	176,47	100.877	250,17	1.301	42,04	19.991	133,62
RENTABILIDAD	14%	14%	21%	19%	15%	11%	16%		3%	9%								

METALMECANICA METALCAR C.A.
MOVIMIENTO MATERIA PRIMA Y MATERIALES

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 4-12

AÑO 2012

AÑO 2011

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO DICIEMBRE

PLANCHAS DE ACERO

SALDO INICIAL	132.432	117.008	105.319	105.859	127.497	110.518	156.892
ADICIONES	6.654	14.247	19.405	36.998	17.499	24.991	10.336
CONSUMO	-22.078	-25.936	-18.865	-15.360	-34.478	-30.126	-34.796
SALDO FINAL	117.008	105.319	105.859	127.497	110.518	105.383	132.432

PERFILES DE HIERRO

SALDO INICIAL	101.738	70.046	25.961	75.393	87.244	88.338	150.548
ADICIONES	265.199	232.145	289.317	233.725	250.424	247.471	236.279
CONSUMO	-296.891	-276.230	-239.885	-221.875	-249.329	-242.987	-285.089
SALDO FINAL	70.046	25.961	75.393	87.244	88.338	92.822	101.738

PLANCHAS DE ALUMINIO

SALDO INICIAL	107.688	73.292	49.165	120.985	165.253	141.500	117.011
ADICIONES	9.956	28.498	106.006	94.337	14.867	7.668	39.176
CONSUMO	-44.353	-52.624	-34.187	-50.068	-38.621	-58.354	-48.499
SALDO FINAL	73.292	49.165	120.985	165.253	141.500	90.813	107.688

PLANCHAS DE HIERRO

SALDO INICIAL	300.601	329.200	334.758	320.670	367.807	389.283	274.896
ADICIONES	53.231	36.428	19.427	71.286	57.117	39.698	56.867
CONSUMO	-24.632	-30.869	-33.515	-24.150	-35.641	-41.423	-31.162
SALDO FINAL	329.200	334.758	320.670	367.807	389.283	387.558	300.601

MATERIA PRIMA POLIPROPILENO

SALDO INICIAL	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100
ADICIONES	0	0	0	0	0	0	0
CONSUMO	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100

MATERIALES

SALDO INICIAL	10.803	18.382	19.351	45.427	39.454	35.960	10.959
ADICIONES	24.684	14.807	53.459	2.733	0	0	990
CONSUMO	-17.104	-13.839	-27.383	-8.706	-3.493	-19.943	-1.146
SALDO FINAL	18.382	19.351	45.427	39.454	35.960	16.017	10.803

TOTAL

610.027	536.654	670.434	789.355	767.699	694.694	655.362
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

METALMECANICA METALCAR C.A.
COSTO DE PRODUCCION GENERAL
AÑO 2012

PERIODO 06 / 21 CEDULA 5

AÑO 2011

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO	JUNIO	ACUM.JUNIO				
PRODUCCION (UNID.)	295		299		224		217		266		293		1.594	264	1.514				
REPROCESO (UNID.)	0		0		0		0		0		0		0	0	0				
TOTAL PRODUCCION (TM'S)	295		299		224		217		266		293		1.594	264	1.514				
MATERIA PRIMA (US\$)	261.132	883,95	272.487	911,09	197.191	880,29	196.894	909,02	241.317	908,70	257.857	879,79	1.426.878	895,29	288.446	1.091,02	1.416.255	935,52	
MATERIALES DIRECTOS (US\$)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MANO DE OBRA DIRECTA (US\$)	22.774	77,09	27.477	91,87	22.380	99,91	20.753	95,81	24.946	93,94	23.355	79,69	141.685	88,90	27.547	104,19	157.047	103,74	
COSTO DIRECTO	283.906	961,04	299.964	1.002,96	219.570	980,20	217.647	1.004,83	266.263	1.002,63	281.212	959,47	1.568.562	984,19	315.993	1.195,21	1.573.302	1.039,26	
MANO DE OBRA INDIRECTA (US\$)	6.752	22,86	6.974	23,32	7.395	33,01	7.017	32,40	6.919	26,05	7.617	25,99	42.674	26,78	10.728	40,58	50.499	33,36	
DEPRECIACIONES (US\$)	4.546	15,39	4.546	15,20	4.607	20,57	4.607	21,27	4.607	17,35	5.493	18,74	28.407	17,82	5.755	21,77	40.365	26,66	
AMORTIZACIONES (US\$)	456	1,54	456	1,53	456	2,04	456	2,11	541	2,04	541	1,85	2.908	1,82	456	1,73	2.359	1,56	
MANTENIMIENTOS (US\$)	23.828	80,66	23.534	78,69	23.627	105,48	18.401	84,95	21.170	79,72	19.040	64,96	129.600	81,32	38.440	145,40	138.525	91,50	
SUMINISTROS Y MATERIALES (US\$)	6.528	22,10	5.918	19,79	4.608	20,57	5.356	24,73	9.700	36,53	7.156	24,41	39.266	24,64	8.896	33,65	35.048	23,15	
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SERVICIOS BASICOS	16.941	57,35	18.426	61,61	20.468	91,37	15.286	70,57	16.969	63,90	18.433	62,89	106.523	66,84	17.325	65,53	101.945	67,34	
ARRIENDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GASTOS DE TRASLADO	2.952	9,99	2.074	6,94	3.375	15,07	3.638	16,79	2.522	9,50	387	1,32	14.949	9,38	2.671	10,10	14.764	9,75	
COMISIONES EN COMPRAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS INDIRECTOS	644	2,18	232	0,78	2.646	11,81	378	1,74	458	1,73	380	1,30	4.738	2,97	1.853	7,01	4.607	3,04	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	62.648	212,07	62.161	207,84	67.183	299,92	55.139	254,56	62.887	236,81	59.047	201,46	369.065	231,57	86.123	325,75	388.110	256,37	
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	346.554	1.173,11	362.125	1.210,80	286.754	1.280,12	272.786	1.259,40	329.150	1.239,44	340.258	1.160,94	1.937.627	1.215,76	402.115	1.520,97	1.961.412	1.295,63	
COSTO PRIMO	283.906	961,04	299.964	1.002,96	219.570	980,20	217.647	1.004,83	266.263	1.002,63	281.212	959,47	1.568.562	984,19	315.993	1.195,21	1.573.302	1.039,26	
COSTO DE CONVERSION	85.422	289,16	89.638	299,71	89.563	399,82	75.891	350,38	87.833	330,74	82.402	281,15	510.749	320,47	113.669	429,94	545.157	360,11	

METALMECANICA METALCAR C.A.																		
COSTO DE PRODUCCION (FURGONES)																		
AÑO 2012																		
PERIODO 06 / 2 CEDULA 5-1													AÑO 2011					
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO		JUNIO		ACUM.JUNIO	
PRODUCCION (UNID.)	179		170		111		116		175		185		936		174		1.060	
REPROCESO (UNID.)	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
TOTAL PRODUCCION (UNID.)	179		170		111		116		175		185		936		174		1.060	
MATERIA PRIMA (US\$)	153.732	857,97	145.520	855,66	95.403	858,77	100.719	871,94	154.224	881,51	151.030	814,92	800.629	855,25	207.725	1.191,41	1.045.679	986,50
MATERIALES DIRECTOS (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
MANO DE OBRA DIRECTA (US\$)	10.515	58,68	12.812	75,33	11.392	102,54	10.604	91,80	11.971	68,42	11.851	63,94	69.143	73,86	12.230	70,15	74.558	70,34
COSTO DIRECTO	164.247	916,65	158.332	930,99	106.795	961,32	111.323	963,74	166.195	949,93	162.881	878,86	869.773	929,11	219.955	1.261,56	1.120.237	1.056,84
MANO DE OBRA INDIRECTA (US\$)	2.884	16,09	2.662	15,65	3.143	28,29	2.572	22,27	2.845	16,26	2.699	14,56	16.805	17,95	3.595	20,62	15.262	14,40
DEPRECIACIONES (US\$)	1.594	8,90	1.594	9,37	1.655	14,90	1.655	14,33	1.655	9,46	1.716	9,26	9.871	10,54	2.113	12,12	12.676	11,96
AMORTIZACIONES (US\$)	181	1,01	181	1,06	181	1,63	181	1,56	214	1,22	214	1,15	1.151	1,23	181	1,04	938	0,88
MANTENIMIENTOS (US\$)	10.615	59,24	11.150	65,56	11.527	103,76	8.933	77,33	7.601	43,45	6.214	33,53	56.039	59,86	8.094	46,42	38.194	36,03
SUMINISTROS Y MATERIALES (US\$)	1.053	5,88	1.173	6,90	1.095	9,86	1.866	16,15	4.305	24,61	3.843	20,74	13.335	14,24	3.683	21,13	18.401	17,36
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
SERVICIOS BASICOS	7.416	41,39	7.835	46,07	7.761	69,86	4.904	42,45	6.397	36,56	6.957	37,54	41.269	44,08	7.607	43,63	37.188	35,08
ARRIENDOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
GASTOS DE TRASLADO	2.756	15,38	1.909	11,22	3.240	29,16	3.468	30,02	2.353	13,45	252	1,36	13.977	14,93	2.346	13,45	13.737	12,96
COMISIONES EN COMPRAS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
OTROS INDIRECTOS	33	0,18	27	0,16	2.106	18,96	50	0,43	33	0,19	74	0,40	2.323	2,48	54	0,31	523	0,49
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	26.531	148,07	26.529	155,99	30.708	276,42	23.629	204,56	25.403	145,20	21.969	118,54	154.770	165,33	27.672	158,71	136.919	129,17
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	190.778	1.064,72	184.861	1.086,99	137.503	1.237,74	134.952	1.168,30	191.598	1.095,13	184.850	997,40	1.024.542	1.094,43	247.627	1.420,28	1.257.155	1.186,01
COSTO PRIMO	164.247	916,65	158.332	930,99	106.795	961,32	111.323	963,74	166.195	949,93	162.881	878,86	869.773	929,11	219.955	1.261,56	1.120.237	1.056,84
COSTO DE CONVERSION	37.046	206,75	39.341	231,33	42.100	378,96	34.232	296,35	37.374	213,62	33.820	182,48	223.913	239,19	39.902	228,86	211.477	199,51

METALMECANICA METALCAR C.A.
COSTO DE PRODUCCION (VOLQUETAS)

PERIODO 06 / 2 CEDULA 5-2

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO	JUNIO		ACUM. JUNIO		
PRODUCCION (UNID.)	36		54		34		43		36		52		255	60		305		
REPROCESO (UNID.)	0		0		0		0		0		0		0	0		0		
TOTAL PRODUCCION (UNID.)	36		54		34		43		36		52		255	60		305		
MATERIA PRIMA (US\$)	35.995	1.005,51	58.712	1.087,11	33.891	990,81	47.652	1.106,39	41.229	1.131,08	57.320	1.111,52	274.800	1.077,22	77.642	1.296,49	353.190	1.156,27
MATERIALES DIRECTOS (US\$)	0	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0	0,00		0,00		
MANO DE OBRA DIRECTA (US\$)	5.598	156,37	5.924	109,69	5.082	148,58	4.681	108,68	6.498	178,28	5.256	101,92	33.040	129,52	6.664	111,28	33.459	109,54
COSTO DIRECTO	41.592	1.161,88	64.636	1.196,80	38.974	1.139,39	52.333	1.215,06	47.727	1.309,35	62.577	1.213,45	307.839	1.206,73	84.306	1.407,77	386.650	1.265,81
MANO DE OBRA INDIRECTA (US\$)	2.980	83,25	3.403	63,01	3.252	95,07	3.362	78,06	3.178	87,19	3.865	74,95	20.040	78,56	4.844	80,89	22.840	74,77
DEPRECIACIONES (US\$)	1.555	43,45	1.555	28,80	1.555	45,47	1.555	36,11	1.555	42,67	2.307	44,75	10.085	39,53	2.264	37,81	13.987	45,79
AMORTIZACIONES (US\$)	112	3,13	112	2,08	112	3,28	112	2,61	133	3,65	133	2,58	715	2,80	112	1,87	580	1,90
MANTENIMIENTOS (US\$)	4.670	130,46	6.030	111,66	4.598	134,41	4.783	111,05	6.694	183,64	3.848	74,62	30.623	120,04	9.189	153,44	41.668	136,41
SUMINISTROS Y MATERIALES (US\$)	0	0,00	57	1,05	63	1,84	90	2,09	1.535	42,10	283	5,48	2.027	7,95	2.838	47,39	6.272	20,53
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
SERVICIOS BASICOS	1.795	50,15	2.518	46,62	3.114	91,04	2.713	62,98	2.849	78,17	3.475	67,38	16.464	64,54	3.863	64,50	20.131	65,90
ARRIENDOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
GASTOS DE TRASLADO	82	2,28	69	1,28	57	1,65	71	1,64	71	1,94	57	1,10	405	1,59	123	2,06	387	1,27
COMISIONES EN COMPRAS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
OTROS INDIRECTOS	315	8,80	8	0,14	143	4,17	0	0,00	95	2,61	0	0,00	561	2,20	1.558	26,01	1.842	6,03
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	11.509	321,51	13.752	254,63	12.893	376,93	12.686	294,55	16.110	441,97	13.967	270,84	80.919	317,20	24.791	413,97	107.706	352,61
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	53.102	1.483,39	78.388	1.451,43	51.867	1.516,32	65.020	1.509,61	63.838	1.751,32	76.544	1.484,29	388.758	1.523,93	109.097	1.821,75	494.356	1.618,42
COSTO PRIMO	41.592	1.161,88	64.636	1.196,80	38.974	1.139,39	52.333	1.215,06	47.727	1.309,35	62.577	1.213,45	307.839	1.206,73	84.306	1.407,77	386.650	1.265,81
COSTO DE CONVERSION	17.107	477,89	19.676	364,33	17.975	525,51	17.367	403,22	22.609	620,25	19.223	372,77	113.958	446,72	31.455	525,25	141.166	462,15

METALMECANICA METALCAR C.A.																		
COSTO DE PRODUCCION (TANQUEROS)																		
AÑO 2012																		
PERIODO 06 / 2 CEDULA 5-3														AÑO 2011				
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO		JUNIO		ACUM.JUNIO	
PRODUCCION (TM'S)	80		75		79		58		54		56		403		30		148	
REPROCESO (TM'S)	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
TOTAL PRODUCCION (TM'S)	80		75		79		58		54		56		403		30		148	
MATERIA PRIMA (US\$)	86.218	1.071,87	86.239	1.149,79	83.901	1.065,97	62.284	1.073,52	61.190	1.129,86	63.817	1.135,76	443.650	1.102,20	39.264	1.302,56	171.300	1.154,13
MATERIALES DIRECTOS (US\$)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
MANO DE OBRA DIRECTA (US\$)	1.832	22,78	2.207	29,42	1.997	25,37	1.778	30,64	1.751	32,32	1.816	32,31	11.380	28,27	1.491	49,48	8.064	54,33
COSTO DIRECTO	88.050	1.094,65	88.446	1.179,21	85.897	1.091,34	64.062	1.104,17	62.941	1.162,19	65.633	1.168,07	455.029	1.130,47	40.756	1.352,03	179.364	1.208,46
MANO DE OBRA INDIRECTA (US\$)	169	2,10	169	2,26	178	2,26	201	3,46	169	3,12	219	3,90	1.106	2,75	423	14,02	2.831	19,07
DEPRECIACIONES (US\$)	763	9,48	763	10,17	763	9,69	763	13,15	763	14,09	763	13,58	4.577	11,37	745	24,70	4.468	30,10
AMORTIZACIONES (US\$)	37	0,46	37	0,49	37	0,47	37	0,63	44	0,82	44	0,79	235	0,58	37	1,21	185	1,24
MANTENIMIENTOS (US\$)	5.546	68,95	1.992	26,56	3.344	42,48	2.274	39,19	4.095	75,61	6.558	116,71	23.809	59,15	430	14,26	7.210	48,58
SUMINISTROS Y MATERIALES (US\$)	5.333	66,30	4.689	62,52	3.450	43,83	2.683	46,25	2.952	54,50	2.675	47,60	21.781	54,11	1.659	55,03	9.513	64,09
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
SERVICIOS BASICOS	2.761	34,32	2.766	36,88	3.704	47,06	2.765	47,66	2.736	50,52	2.961	52,70	17.693	43,96	1.318	43,73	6.253	42,13
ARRIENDOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
GASTOS DE TRASLADO	16	0,21	14	0,19	11	0,14	14	0,25	14	0,26	11	0,20	81	0,20	24	0,80	64	0,43
COMISIONES EN COMPRAS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
OTROS INDIRECTOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	15	0,26	0	0,00	0	0,00	15	0,04	0	0,00	14	0,09
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	14.624	181,81	10.430	139,05	11.487	145,94	8.752	150,86	10.773	198,93	13.232	235,48	69.298	172,16	4.635	153,77	30.537	205,74
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	102.674	1.276,46	98.876	1.318,26	97.384	1.237,29	72.815	1.255,02	73.714	1.361,11	78.864	1.403,55	524.327	1.302,63	45.391	1.505,80	209.901	1.414,20
COSTO PRIMO	88.050	1.094,65	88.446	1.179,21	85.897	1.091,34	64.062	1.104,17	62.941	1.162,19	65.633	1.168,07	455.029	1.130,47	40.756	1.352,03	179.364	1.208,46
COSTO DE CONVERSION	16.456	204,58	12.636	168,47	13.484	171,31	10.530	181,50	12.524	231,25	15.047	267,80	80.677	200,43	6.127	203,24	38.600	260,07

METALMECANICA METALCAR C.A.
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

PERIODO 06 / 201 CEDULA 6

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO		JUNIO		ACUM.JUNIO	
TONELADAS VENDIDAS	295		196		250		242		262		313		1.558		257		1.409	
SUELDOS Y SALARIOS	9.864	33,44	10.383	53,02	10.824	43,34	11.136	45,98	12.234	46,67	12.597	40,23	67.037	43,03	13.596	52,94	67.009	47,56
BENEFICIOS SOCIALES	4.202	14,24	4.058	20,72	4.680	18,74	4.278	17,66	5.081	19,38	5.028	16,06	27.327	17,54	2.920	11,37	12.666	8,99
BONOS E INCENTIVOS	58	0,20	58	0,30	62	0,25	58	0,24	58	0,22	58	0,19	353	0,23	0	0,00	0	0,00
COMISIONES	9.362	31,74	8.050	41,11	9.543	38,21	7.421	30,64	7.805	29,77	8.454	27,00	50.636	32,50	9.375	36,50	54.750	38,86
DESAHUCIOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
INDEMINIZACIONES	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1.365	5,21	0	0,00	1.365	0,88	0	0,00	0	0,00
TOTAL CARGA LABORAL	23.486	79,62	22.550	115,15	25.108	100,54	22.893	94,52	26.544	101,25	26.138	83,47	146.719	94,17	25.891	100,81	134.425	95,41
PROMOCIONES Y PUBLICIDAD	915	3,10	1.795	9,17	426	1,71	135	0,56	0	0,00	2.269	7,25	5.540	3,56	325	1,27	1.920	1,36
AMORTIZACIONES	62	0,21	62	0,32	62	0,25	144	0,59	43	0,17	43	0,14	416	0,27	19	0,07	248	0,18
PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES	2.362	8,01	21	0,11	87	0,35	1.559	6,44	544	2,07	0	0,00	4.572	2,93	607	2,36	3.438	2,44
CARGOS BANCARIOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
GASTOS DE EXPORTACION	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
FLETES DE VENTA	26.742	90,65	11.675	59,62	17.659	70,71	26.270	108,46	19.476	74,29	21.646	69,12	123.468	79,24	25.613	99,73	120.677	85,65
ALIMENTACION	714	2,42	612	3,12	636	2,55	710	2,93	865	3,30	738	2,36	4.274	2,74	657	2,56	3.402	2,41
SUMINISTROS INFORMATICOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
ATENCIONES A TERCEROS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
CAPACITACIONES	405	1,37	551	2,81	1.680	6,73	0	0,00	900	3,43	500	1,60	4.036	2,59	0	0,00	2.006	1,42
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	270	0,91	300	1,53	300	1,20	450	1,86	431	1,65	524	1,67	2.275	1,46	455	1,77	2.623	1,86
SEGUROS	350	1,19	350	1,79	405	1,62	997	4,12	1.117	4,26	614	1,96	3.833	2,46	151	0,59	2.458	1,74
SUMINISTROS DE OFICINA Y OTROS MATERIALES	537	1,82	469	2,40	1.652	6,61	198	0,82	950	3,62	1.281	4,09	5.086	3,26	2.322	9,04	8.324	5,91
OTROS IMPUESTOS	0	0,00	1.886	9,63	0	0,00	597	2,47	0	0,00	506	1,62	2.989	1,92	58	0,23	2.859	2,03
HONORARIOS PROFESIONALES	5.657	19,18	5.637	28,79	6.804	27,25	5.215	21,53	6.230	23,76	4.960	15,84	34.504	22,15	8.575	33,39	44.042	31,26
MANTENIMIENTOS & REPARACIONES	398	1,35	299	1,53	2.500	10,01	478	1,97	247	0,94	124	0,40	4.047	2,60	715	2,78	6.717	4,77
ARRIENDOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
IVA GASTO	278	0,94	349	1,78	313	1,25	2.909	12,01	776	2,96	2.185	6,98	6.810	4,37	965	3,76	2.823	2,00
GASTOS DE VIAJE	280	0,95	1.555	7,94	1.554	6,22	1.385	5,72	388	1,48	327	1,04	5.490	3,52	935	3,64	4.825	3,42
MOVILIZACION	2.717	9,21	2.289	11,69	2.625	10,51	3.175	13,11	4.179	15,94	4.042	12,91	19.027	12,21	2.912	11,34	17.661	12,54
CUOTAS Y SUBSCRIPCIONES	1.424	4,83	94	0,48	78	0,31	194	0,80	177	0,68	188	0,60	2.156	1,38	28	0,11	2.128	1,51
SERVICIOS BASICOS	1.672	5,67	2.154	11,00	1.669	6,68	1.876	7,74	1.460	5,57	1.533	4,89	10.364	6,65	945	3,68	8.613	6,11
SEGURIDAD Y VIGILANCIA	2.266	7,68	2.266	11,57	2.533	10,14	2.631	10,86	2.266	8,64	2.266	7,24	14.228	9,13	28	0,11	219	0,16
DEPRECIACIONES	651	2,21	637	3,25	656	2,63	656	2,71	670	2,56	710	2,27	3.980	2,55	356	1,38	2.255	1,60
INTERESES Y COMISIONES	4.210	14,27	2.815	14,37	3.280	13,14	4.525	18,68	7.002	26,71	6.933	22,14	28.766	18,46	1.672	6,51	12.963	9,20
OTROS GASTOS	3.898	13,21	1.917	9,79	5.128	20,53	1.865	7,70	5.063	19,31	4.311	13,77	22.182	14,24	2.996	11,67	21.203	15,05
COSTOS DE BODEGA	3.343	11,33	3.518	17,97	3.767	15,08	4.128	17,05	3.411	13,01	3.463	11,06	21.630	13,88	8.954	34,86	36.309	25,77
GASTOS DE GESTIÓN	644	2,18	92	0,47	418	1,68	994	4,10	0	0,00	1.175	3,75	3.323	2,13	601	2,34	3.998	2,84
SERVICIOS	14.878	50,44	8.852	45,20	10.298	41,23	9.068	37,44	8.679	33,11	6.055	19,34	57.830	37,12	2.915	11,35	8.796	6,24
PERDIDA EN INVENTARIOS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
GASTOS NO DEDUCIBLES	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TOTAL GASTOS	98.160	332,76	72.745	371,46	89.639	358,93	93.053	384,20	91.418,82	348,72	92.529	295,49	537.543	345,01	88.695	345,36	454.930	322,90

METALMECANICA METALCAR C.A.
OTROS INGRESOS

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 7

	AÑO 2012												AÑO 2011					
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		ACUMULADO	JUNIO	ACUM.JUNIO			
VENTAS DE MATERIA PRIMA	57	7%	0	0%	0	0%	604	56%	23	1%	44	20%	729	11%	562	37%	2.102	17%
OTROS SERVICIOS	0	0%	660	86%	330	91%	0	0%	3.265	99%		0%	4.255	65%	502	33%	1.099	9%
SERVICIOS DE TALLER	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%		0%	965	8%
OTROS INGRESOS	687	87%	98	13%	24	7%	460	43%	0	0%	66	29%	1.334	20%	432	29%	4.950	41%
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD, LANTA Y EQUIPO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%		0%	1.518	13%
INGRESOS POR REEMBOLSOS	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%		0%	0	0%
INTERESES GANADOS	46	6%	8	1%	8	2%	9	1%	8	0%	115	51%	194	3%	7	0%	1.424	12%
TOTAL OTROS INGRESOS	790	100%	766	100%	362	100%	1.073	100%	3.295	100%	225	100%	6.512	100%	1.503	100%	12.058	100%

METALMECANICA METALCAR C.A.								
CAJA - BANCOS - INVERSIONES TEMPORALES								
PERIODO 06 / 2012	CEDULA 8	AÑO 2012					AÑO 2011	
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
BANCOS								
PRODUBANCO CORRIENTE		35.538	8.313	7.412	0	0	0	0
PRODUBANCO AHORROS		8.154	13.511	10.302	8	1.245	1.387	2.343
PACIFICO		0	0	0	0	0	0	0
PICHINCA		4.282	0	1.456	11.920	130.245	4.446	3.055
AUSTRO		0	0	0	0	0	0	0
RUMIÑAHUI		0	0	0	0	0	0	0
GUAYAQUIL		0	0	0	0	0	0	0
AMAZONAS		0	0	0	0	0	0	0
TOTAL BANCOS		47.974	21.824	19.170	11.929	131.490	5.833	5.398
CAJAS Y FONDOS ROTATIVOS								
CAJA GENERAL		735	223	420	3.433	0	800	925
CAJA CHICA		196	310	241	0	155	351	528
CAJA TESOREIA		0	0	0	0	0	0	0
FONDOS ROTATIVOS		0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CAJAS Y FONDOS ROTATIVOS		931	533	661	3.433	155	1.151	1.453
INVERSIONES TEMPORALES								
INVERSIONES		30.496	310	310	310	0	40.000	30.310
TOTAL INVERSIONES TEMPORALES		30.496	310	310	310	0	40.000	30.310
TOTAL CAJA - BANCOS - INVERSIONES TEMPORALES		79.402	22.668	20.141	15.672	131.645	46.984	37.161

METALMECANICA METALCAR C.A.
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 9-1

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		DICIEMBRE	
	CARTERA	PROVISION	CARTERA	PROVISION	CARTERA	PROVISION	CARTERA	PROVISION	CARTERA	PROVISION	CARTERA	PROVISION	CARTERA	PROVISION
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES														
Corriente														
Por Vencer	471.143	0	323.742	0	360.392	0	445.343	0	504.080	0	623.705	0	503.245	0
De 0 a 30 Dias	287.826	0	249.210	0	215.080	0	229.373	0	338.818	0	279.317	0	310.538	0
De 31 a 60 Dias	106.462	0	94.881	0	85.225	0	68.942	0	49.003	0	115.340	0	104.538	0
De 61 a 90 Dias	16.289	0	31.037	0	16.399	0	35.811	0	12.762	0	8.746	0	59.799	0
De 91 a 120 Dias	24.739	0	8.989	0	13.154	0	8.215	0	21.098	0	2.160	0	26.401	0
Mayor a 120 Días	82.855	-39.399	93.098	-39.399	92.892	-39.399	85.928	-39.399	76.658	-39.399	83.796	-39.399	76.010	-39.399
TOTAL CUENTAS POR COBRAR Y RESERVAS	989.314	-39.399	800.958	-39.399	783.142	-39.399	873.611	-39.399	1.002.419	-39.399	1.113.065	-39.399	1.080.531	-39.399
CARTERA MAYOR A	CARTERA	%	CARTERA	%	CARTERA	%	CARTERA	%	CARTERA	%	CARTERA	%	CARTERA	%
MACASA	90.300	9%	81.135	10%	46.750	6%	38.999	4%	52.456	5%	70.444	6%	84.959	8%
HOLCIM	0	0%	0	0%	19.140	2%	17.045	2%	22.867	2%	30.497	3%	13.718	1%
MAQUINARIAS Y VEHICULOS	14.572	1%	18.613	2%	18.608	2%	12.536	1%	2.880	0%	2.823	0%	0	0%
OMARZA	0	0%	0	0%	18.269	2%	18.924	2%	995	0%	6.057	1%	0	0%
ECUDOS	0	0%	0	0%	16.493	2%	1.649	0%	1.649	0%	1.349	0%	0	0%
PUNTELEC	0	0%	10.845	1%	15.770	2%	10.058	1%	474	0%	2.561	0%	0	0%
ZAMORA ZAMORA JOSE	0	0%	0	0%	14.673	2%	5.877	1%	4.806	0%	659	0%	0	0%
AG ECUADOR	32.846	3%	36.203	5%	14.310	2%	27.983	3%	42.455	4%	61.677	6%	0	0%
PRODUCARGO	16.489	2%	15.275	2%	13.909	2%	0	0%	0	0%	0	0%	29.864	3%
PROALCO	12.896	1%	12.896	2%	12.896	2%	12.896	1%	12.896	1%	12.896	1%	12.896	1%
MENDEZ & ASOCIADOS	27.819	3%	19.863	2%	0	0%	15.544	2%	27.217	3%	26.818	2%	18.720	2%
CARPIO CASTILLO ANDRES	11.724	1%	15.020	2%	0	0%	9.051	1%	22.795	2%	18.435	2%	0	0%
IBARRA SIERRA JULIO	12.162	1%	0	0%	0	0%	11.007	1%	11.715	1%	13.606	1%	0	0%
MACIAS COELLO JORGE	36.776	4%	0	0%	0	0%	17.696	2%	24.477	2%	24.477	2%	40.390	4%
JARAMILLO SOLA LUIS ALFREDO	11.787	1%	0	0%	0	0%	16.590	2%	16.590	2%	16.590	1%	42.717	4%
BARROS FIGUEROA S.A. BARFIGUER	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7.440	1%	18.578	2%
CHAVEZ BEATRIZ	0	0%	0	0%	0	0%	14.060	2%	6.459	1%	1.739	0%	17.439	2%
AGA S. A.	0	0%	0	0%	0	0%	1.438	0%	1.438	0%	0	0%	15.682	1%
CORPBOL	0	0%	12.743	2%	0	0%	6.969	1%	3.803	0%	8.127	1%	0	0%
OTROS	721.943	73%	578.364	72%	592.323	76%	635.287	73%	746.446	74%	806.869	72%	785.568	73%
TOTAL CARTERA	989.314	100%	800.958	100%	783.142	100%	873.611	100%	1.002.419	100%	1.113.065	100%	1.080.531	100%

ROTACION DE CARTREA	55	52	50	55	62	66	53
----------------------------	----	----	----	----	----	----	----

METALMECANICA METALCAR C.A.
 ANTICIPO A PROVEEDORES
 AÑO 2012

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 9-2

AÑO 2011

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		DICIEMBRE	
	ANTICIPO	PROVISION	ANTICIPO	PROVISION	ANTICIPO	PROVISION	ANTICIPO	PROVISION	ANTICIPO	PROVISION	ANTICIPO	PROVISION	ANTICIPO	PROVISION
ANTICIPO A PROVEEDORES														
Corriente														
ANTICIPO A PROVEEDORES ACTIVOS	101.635	0	97.688	0	100.653	0	117.604	0	122.665	0	135.091	0	100.942	0
ANTICIPO A PROVEEDORES INACTIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CUENTAS POR COBRAR Y RESERVAS	101.635	0	97.688	0	100.653	0	117.604	0	122.665	0	135.091	0	100.942	0
ANTICIPOS A PROVEEDORES ACTIVOS	POR LIQUIDAR	%	POR LIQUIDAR	%	POR LIQUIDAR	%	POR LIQUIDAR	%	POR LIQUIDAR	%	POR LIQUIDAR	%	POR LIQUIDAR	%
DIPAC	86.276	85%	83.550	86%	82.492	82%	90.704	77%	92.321	75%	105.389	78%	87.649	87%
IMDIMAFE	0	0%	0	0%	3.500	3%	6.600	6%	10.718	9%	14.218	11%	0	0%
IPAC	0	0%	0	0%	3.175	3%	5.318	5%	0	0%	1.135	1%	0	0%
DIMULTI	1.800	2%	1.800	2%	1.800	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
AGA	1.580	2%	1.580	2%	1.580	2%	1.639	1%	1.580	1%	1.580	1%	1.500	1%
SERVICIOS TECNICOS INDUSTRIALES S. A.	400	0%	750	1%	1.050	1%	350	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SEGUROS EQUINOCCIAL	1.000	1%	1.000	1%	1.000	1%	1.000	1%	1.000	1%	1.000	1%	1.000	1%
MACIAS ZAMORA FELIPE	0	0%	650	1%	1.000	1%	1.350	1%	1.700	1%	2.050	2%	0	0%
TAPICARPA	3.000	3%	1.500	2%	1.000	1%	103	0%	8.000	7%	575	0%	5.400	5%
BERNAL NAVARRETE JOSE	560	1%	420	0%	549	1%	549	0%	1.000	1%	1.900	1%	2.788	3%
HADDAD HERNANDEZ ALEJANDRO	3.258	3%	2.241	2%	0	0%	2.015	2%	0	0%	0	0%	0	0%
SUSCONDE S.A.	0	0%	480	0%	0	0%	163	0%	5	0%	5	0%	0	0%
CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES -	478	0%	0	0%	0	0%	375	0%	998	1%	998	1%	0	0%
IMDISFINPER CIA. LTDA.	397	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	397	0%
PORRAS CHACHA ELVIS	0	0%	0	0%	0	0%	7	0%	0	0%	0	0%	549	1%
LEON GOYES JOHON	0	0%	0	0%	0	0%	394	0%	394	0%	394	0%	394	0%
REYES RONQUILLO CARLOS	0	0%	0	0%	0	0%	309	0%	309	0%	309	0%	309	0%
HERAZO PALACIOS JONATHAN	0	0%	0	0%	0	0%	575	0%	500	0%	301	0%	150	0%
OTROS	2.886	3%	3.717	4%	3.507	3%	6.153	5%	4.140	3%	5.237	4%	807	1%
TOTAL POR LIQUIDAR	101.635	100%	97.688	100%	100.653	100%	117.604	100%	122.665	100%	135.091	100%	100.942	100%

**METALMECANICA METALCAR C.A.
OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

PERIODO 06 / 2012

CEDULA 9-5

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
JACOME PONCE CESAR	3.740	3.740	3.740	3.740	3.740	3.740	3.740
GOMEZ CARDACCIO GUSTAVO	0	0	1.000	1.000	1.000	1.000	0
LOPEZ MACIAS EDUARDO	7.073	7.024	0	2.676	6.092	4.020	8.023
SAN ANDRES PESANTEZ	0	0	0	0	0	0	38
ROMAN ROBERT	297	1.664	2.633	991	2.138	4.213	441
GONZALES PENAFIEL	3.127	2.976	5.976	9.986	15.284	4.507	4.475
NARVAEZ PIN JOSE	0	0	0	0	0		
DEPÓSITO EN GARANTÍA IMPORTACIONES	0	0	2.400	0	0		0
ANTICIPOS EN IMPORTACIONES DE MAQUINARIAS EMPLEADOS	0	0	0	18.900	24.050	24.050	
	<u>14.474</u>	<u>15.100</u>	<u>14.421</u>	<u>12.038</u>	<u>13.177</u>	<u>13.211</u>	<u>14.359</u>
TOTAL OTRAS CUENTAS POR COBRAR	28.710	30.504	30.169	49.330	65.481	54.740	31.075

METALMECANICA METALCAR C.A.
PREPAGADOS

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 10

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
<u>RETENCIONES DE CLIENTES</u>							
SALDO INICIAL	0	9.211	17.226	23.160	27.700	32.347	41.248
ADICIONES	9.211	8.015	5.934	4.540	4.646	5.329	3.826
AMORTIZACION	0	0	0	0	0	0	-45.074
SALDO FINAL	9.211	17.226	23.160	27.700	32.347	37.675	0
<u>IVA</u>							
SALDO INICIAL	35	35	200	316	119	145	28
ADICIONES	31.638	31.509	42.735	45.567	32.499	29.968	30.359
AMORTIZACION	-31.638	-31.344	-42.618	-45.764	-32.474	-30.113	-30.352
SALDO FINAL	35	200	316	119	145	0	35
<u>SEGUROS</u>							
SALDO INICIAL	3.708	2.816	2.070	1.178	13.159	13.426	4.601
ADICIONES	0	147	0	12.855	1.508	0	0
AMORTIZACION	-892	-892	-892	-874	-1.240	-1.240	-892
SALDO FINAL	2.816	2.070	1.178	13.159	13.426	12.186	3.708
<u>ANTICIPO A ACREEDORES</u>							
SALDO INICIAL	0	0	0	0	0	0	0
ADICIONES	0	0	0	0	0	0	0
AMORTIZACION	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL	0	0	0	0	0	0	0
<u>OTROS PREPAGADOS (OTROS ACTIVOS CORRIENTES 1107)</u>							
SALDO INICIAL	0	0	0	0	0	0	0
ADICIONES	0	0	0	0	0	0	0
AMORTIZACION	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PREPAGADOS	12.062	19.496	24.654	40.978	45.918	49.861	3.743

METALMECANICA METALCAR C.A.
ACTIVOS FIJOS

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 11

AÑO 2012

	COSTO HISTORICO						DEPRECIACION ACUMULADA					
	SALDO INICIAL	ADICIONES	TRANSFERENCIAS	RETIROS	AVALUOS	SALDO FINAL	SALDO INICIAL	DEPRECIACION	DEPRE. AVALUO	TRANSFERENCIAS	RETIROS	SALDO FINAL
ACTIVOS FIJOS												
EDIFICIOS	989.625	0	0	0	0	989.625	-87.112	-7.634	0	0	0	-94.746
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	627.455	16.744	3.251	0	0	647.450	-231.488	-36.813	0	0	0	-268.301
VEHICULOS	15.526	0	0	0	0	15.526	-10.316	-868	0	0	0	-11.184
EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	28.613	2.624	0	0	0	31.237	-6.084	-4.958	0	0	0	-11.042
OTROS ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	48.741	0	0	0	0	48.741	-10.344	-2.546	0	0	0	-12.890
INSTALACIONES	23.647	0	0	0	0	23.647	-1.182	-1.709	0	0	0	-2.891
SOFTWARE	6.000	0	0	0	0	6.000	-3.833	-833	0	0	0	-4.667
TOTAL ACTIVOS FIJOS	1.739.606	19.368	3.251	0	0	1.762.225	-350.360	-55.361	0	0	0	-405.722
TERRENOS												
TERRENOS 1	1.209.815	0	0	0	0	1.209.815	0	0	0	0	0	0
TERRENOS 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL TERRENOS	1.209.815	0	0	0	0	1.209.815	0	0	0	0	0	0
ACTIVOS FIJOS EN CURSO												
CONSTRUCCIONES EN CURSO	3.296	45.161	-3.251	0	0	45.206	0	0	0	0	0	0
IMPORTACION DE ACTIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS FIJOS EN TRANSITO	3.296	45.161	-3.251	0	0	45.206	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS FIJOS	2.952.717	64.529	0	0	0	3.017.246	-350.360	-55.361	0	0	0	-405.722

METALMECANICA METALCAR C.A.
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES

PERIODO 06 / 2012

CEDULA 14

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<u>DEPOSITOS EN GARANTIAS</u>												
ARRIENDOS	0	0	0	0	0	0						0
OTROS	806	1.584	1.584	235	308	308						806
TOTAL DEPOSITOS EN GARANTIA	806	1.584	1.584	235	308	308						806
BIENES EN DACION DE PAGO / BIENES NO PRODUCTIVOS												
TOTAL BIENES EN DACION DE PAGO / BIENES NO PRODUCTIVOS	0	0	0	0	0	0						0
TOTAL OTROS ACTIVOS	<u>806</u>	<u>1.584</u>	<u>1.584</u>	<u>235</u>	<u>308</u>	<u>308</u>						<u>806</u>

**METALMECANICA METALCAR C.A.
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES**

PERIODO 06 / 2012

CEDULA 21

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
ACTIVOS							
DEL EXTERIOR							
ASTRALLOY	59.100	67.550	67.550	67.550	67.550	67.550	79.100
ACERO COMERCIAL	31.500	25.000	0	0	0	0	31.500
GLOBE CHEMICALS GMBH	0	0	0	0	0	0	77.000
TOTAL DEL EXTERIOR	90.600	92.550	67.550	67.550	67.550	67.550	187.600
LOCALES							
DIPAC	149.426	118.094	128.664	62.853	0	0	162.321
IMDIMAFE				95.652	181.298	176.817	
IPAC	23.717	24.707	29.838	23.083	27.478	27.597	26.454
DIMULTI	0	0	26.784	126.978	100.193	99.466	0
AGA	0	0	22.107	22.107	11.167	114	0
SERVICIOS TECNICOS INDUSTRIALES S. A.	0	14.061	13.482	0	0	3.971	0
SEGUROS EQUINOCCIAL	0	7.610	10.540	10.609	13.336	18.890	0
MACIAS ZAMORA FELIPE	9.979	8.770	8.367	7.411	9.019	8.058	11.734
TAPICARPA	8.581	0	8.049	5.667	3.753	2.406	0
DISAN ECUADOR S.A.	25.985	12.932	0	0	2.597	2.597	35.620
HOLPLASTIC S.A	14.606	10.740	0	0	0	0	0
VIMAEEL S.A.	20.032	9.474	0	7.518	7.502	7.502	14.611
JIMFUR S.A.	8.577	0	0	2.794	4.444	5.293	8.609
CASTRO PERALTA JOHNNY FERNANDO	0	0	0	0	0	0	7.364
BERNAL NAVARRETE JOSE	0	0	0	4.330	3.356	3.939	5.788
VARIOS	109.711	105.366	129.789	131.967	119.370	114.316	107.265
TOTAL LOCALES	370.614	311.754	377.622	500.969	483.514	470.967	379.766
TOTAL CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	461.214	404.304	445.172	568.519	551.064	538.517	567.366

METALMECANICA METALCAR C.A.								
OPERACIONES BANCARIAS								
PERIODO 06 / 2012	CEDULA 22	AÑO 2012				AÑO 2011		
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL								
CAPITAL CFN								
OPERACIÓN 20114207 (Capital)		38.189	38.189	28.642	28.642	28.642	19.095	38.189
OPERACIÓN 20114219 (Capital)		5.738	5.738	4.303	4.303	4.303	2.869	5.738
SUBTOTAL CAPITAL CFN		43.927	43.927	32.945	32.945	32.945	21.964	43.927
INTERESES CFN								
OPERACIÓN 20114207 (Intereses)		1.006	1.700	265	928	1.613	263	263
SUBTOTAL INTERESES CFN		1.006	1.700	265	928	1.613	263	263
TOTAL CORPORACION FINANCIERA NACIONAL		44.933	45.627	33.211	33.874	34.559	22.227	44.191
BOLIVARIANO								
CAPITAL BOLIVARIANO								
OPERACIÓN CAR20200083346000			-	150.000	70.323	61.900	53.139	
OPERACIÓN CAR20200073369000		91.176	83.266	75.320	67.228	59.127	50.947	99.012
OPERACIÓN CAR20200074973000		30.000						30.000
OPERACIÓN CAR2020007511000								6.857
OPERACIÓN CAR2020007773100		15.158						
OPERACIÓN CAR2020007915300			14.832					
OPERACIÓN CAR2020008405300						8.871		
OPERACIÓN CAR2020008740300							14.800	
OPERACIÓN CAR2020008084300				5.517				
SUBTOTAL CAPITAL BOLIVARIANO		136.334	98.098	230.837	137.551	129.897	118.886	135.869
INTERESES BOLIVARIANO								
OPERACIÓN CAR20200083346000 (Intereses)				204	813	1.333	1.440	
OPERACIÓN CAR20200073369000 (Intereses)		237	185	173	192	177	135	210
OPERACIÓN CAR20200074973000 (Intereses)		507						253
OPERACIÓN CAR2020007511000 (Intereses)								4
OPERACIÓN CAR2020008405300 (Intereses)						2		
OPERACIÓN CAR2020008084300 (intereses)				2				
SUBTOTAL INTERESES BOLIVARIANO		744	185	379	1.006	1.512	1.575	467
SOBREGIRO CONTABLE					13.149	72.103	51.977	11.609
TOTAL BOLIVARIANO		137.078	98.284	231.215	151.705	203.513	172.438	147.945
PACIFICO								
SOBREGIRO CONTABLE			15.603					
TOTAL PACIFICO		-	15.603	-	-	-	-	-
TOTAL OBLIGACIONES BANCARIAS		182.011	159.514	264.426	185.579	238.072	194.665	192.136

METALMECANICA METALCAR C.A.
CUENTAS POR PAGAR COMPAÑIAS RELACIONADAS

PERIODO 06 / 2012

CEDULA 23

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
CUENTAS POR PAGAR COMPAÑIAS RELACIONADAS <u>LOCALES</u>							
TEINSERSA	0	0	0	9.033	2.799	3.139	0
HOLCIM	309.288	286.266	143.635	17.135	38.222	46.718	314.265
EMARIS	82.550	82.550	82.550	82.550	82.550	82.550	82.550
RECYNTER	5.790	6.691	6.722	6.872	7.725	7.985	5.549
TOTAL RELACIONADAS LOCALES	397.628	375.507	232.907	115.590	131.296	140.392	402.365
TOTAL CUENTAS POR PAGAR RELACIONADAS	397.628	375.507	232.907	115.590	131.296	140.392	402.365

**METALMECANICA METALCAR C.A.
PASIVOS ACUMULADOS**

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 24

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
SUELDOS POR PAGAR	7.320	5.719	7.056	6.320	5.774	7.746	20.299
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	28.231	34.360	26.664	31.797	34.314	40.009	33.103
IESS POR PAGAR	10.630	11.349	11.015	11.041	12.746	11.892	9.747
IMPUESTOS POR PAGAR	59.326	40.732	47.912	75.477	79.511	109.986	78.686
UTILIDADES POR PAGAR	39.257	41.289	48.417	21.601	30.153	45.028	32.011
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	5.076	5.076	5.076	5.076	0	0	5.076
PROVISIONES A CORTO PLAZO	9.884	22.866	13.623	17.281	20.199	7.145	4.662
PROVISIONES ACTUARIALES C/P	0	0	0	0	0		0
OTROS PASIVOS A CORTO PLAZO	827	1.054	811	794	0	0	0
TOTAL PASIVOS ACUMULADOS POR PAGAR	160.550	162.444	160.574	169.388	182.696	221.806	183.583

**METALMECANICA METALCAR C.A.
OPERACIONES BANCARIAS L/P**

PERIODO 06 / 2012 CEDULA 25

AÑO 2012

AÑO 2011

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL							
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL	85.926	85.926	85.926	85.926	85.926	85.926	85.926
INTERESES C.F.N. LARGO PLAZO	1.435	1.435	1.435	1.435	1.435	1.435	1.435
TOTAL CORPORACION FINANCIERA NACIONAL	87.361	87.361	87.361	87.361	87.361	87.361	87.361
 PRODUBANCO							
PRODUBANCO OPERACIÓN CAR20200073369000	35.539	35.539	35.539	35.539	35.539	35.539	35.539
PRODUBANCO OPERACIÓN CAR20200083346000				429.677	429.677	429.677	
TOTAL PRODUBANCO	35.539	35.539	35.539	465.216	465.216	465.216	35.539
TOTAL OBLIGACIONES BANCARIAS L/P	122.900	122.900	122.900	552.577	552.577	552.577	122.900

**METALMECANICA METALCAR C.A.
PASIVOS ACUMULADOS L/P**

PERIODO 06 / 2012

CEDULA 27

AÑO 2012

AÑO 2011

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

DICIEMBRE

PROVEEDORES VARIOS

613.039

610.255

586.680

566.171

545.804

541.504

619.766

PROVISIONES ACTUARIALES L/P

0

0

0

0

0

0

0

ANTICIPO DE CLIENTES

20.531

12.595

15.208

6.181

6.454

7.957

9.544

OTRAS OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

10.727

10.727

10.727

10.727

10.727

10.727

10.727

TOTAL PASIVOS ACUMULADOS POR PAGAR L/P

644.297

633.577

612.615

583.079

562.986

560.188

640.037

METALMECANICA METALCAR C.A.
CALCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO

PERIODO 06 / 2012

CEDULA 31

AÑO 2012

	TUBERIA FLEX	AÑO 2012 PVC	ROLLOS FILM
UNIADES VENDIDAS (UND.)	897	258	403
UNIADES VENDIDAS (UND.)	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
EXCEDENTE/ALCANCE (UND.) P.E	897	258	403
PRECIO PROMEDIO VENTA	1.894,98	1.612,05	1.565,49
PRECIO PROMEDIO VENTA P.E	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
EXCEDENTE/ALCANCE PRECIO P.E.	0	0	0
COSTOS VARIABLES			
MATERIA PRIMA	855,25	1.077,22	1.102,20
MANO DE OBRA DIRECTA	73,86	129,52	28,27
SUMINISTROS Y MATERIALES	14,24	7,95	54,11
SERVICIOS BASICOS	<u>44,08</u>	<u>64,54</u>	<u>43,96</u>
TOTAL COSTOS VARIABLES	987,44	1.279,22	1.228,54
GASTOS VARIABLES			
COMISIONES EN VENTA	32,50	32,50	32,50
TRANSPORTE EN VENTA	<u>79,24</u>	<u>79,24</u>	<u>79,24</u>
TOTAL GASTOS VARIABLES	111,74	111,74	111,74
TOTAL COSTOS Y GASTOS VARIABLES	1.099,18	1.390,96	1.340,28
OTROS COSTOS GENERALES DE FABRICACION FIJOS	100.392	69.005	34.990
OTROS GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS FIJOS	205.432	59.122	92.374
TOTAL COSTOS Y GASTOS FIJOS	305.824	128.127	127.364
VENTAS	1.699.326	416.037	631.252
COSTO	985.875	399.145	530.374
MARGEN BRUTO	<u>713.451</u>	<u>16.892</u>	<u>100.877</u>
GASTOS/OI - NETO	305.638	87.961	137.433
UTILIDAD	407.813	-71.069	-36.555
	24%	-17%	-6%

UNIADES VENDIDAS	896,75	258,08	403,23
PRECIO	1.894,98	1.612,05	1.565,49
INGRESOS	1.699.326	416.037	631.252
COSTOS VARIABLES	885.483	330.140	495.384
GASTOS VARIABLES	100.206	28.839	45.058
COSTOS FIJOS	100.392	69.005	34.990
GASTOS FIJOS	205.432	59.122	92.374
GASTOS Y COSTOS	1.291.514	487.106	667.807
UTILIDAD/PERDIDA NETA	407.813	-71.069	-36.555
PUNTO DE EQUILIBRIO UNIADES	384,30	579,53	565,55
UNIADES +/-	512,45	-321,45	-162,32
PUNTO DE EQUILIBRIO PRECIO	0,00	0,00	0,00
PRECIO +/-	1.894,98	1.612,05	1.565,49