



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL PROYECTO

**“CREACIÓN DE UNA REVISTA ELECTRÓNICA DE VALORES MORALES PARA
LOS JÓVENES DEL CANTÓN MILAGRO”**

AUTORES: GONZÁLEZ ALMEIDA ANTHONY GUSTAVO

CASTILLO GALÁN JOHANNA MARIBEL

MILAGRO – ECUADOR

2012 - 2013



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Concejo Directivo de la Unidad Académica Ciencia de la Educación y la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Grado con el Título de, “Creación de una Revista Electrónica de valores morales para los Jóvenes del cantón Milagro”.

Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los egresados:

GONZÁLEZ ALMEIDA ANTHONY GUSTAVO

CASTILLO GALÁN JOHANNA MARIBEL

TUTOR:

LCDO. CÉSAR PAZMIÑO



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el consejo directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto, parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro a los.....días del mes de.....de.....

González Almeida Anthony Gustavo

Johanna Maribel Castillo Galán

CI. 0922335484

CI.0924501240



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención de título de Licenciatura en Diseño Grafico y Publicidad otorga el presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto investigativo a mis padres ya que sin el apoyo de ellos no lo hubiese logrado esta tan importante trabajo investigativo y toda nuestra carrera universitaria, de manera especial dedico este trabajo a Dios por que fue él quien me dio las fuerzas para seguir y poder terminar este trabajo.

CASTILLO GALÁN JOHANNA MARIBEL

El presente proyecto está dedicado a mis Tías, en constancia de un esfuerzo realizado por lograr alcanzar un sueño y convertirlo en realidad como resultado de un arduo trabajo que se ve reflejado en estos momentos y a su vez servirán de motivación para futuras generaciones. Luego dar un agradecimiento especial a mi madre que estuvo siempre a mi lado dándome los consejos necesarios para poder triunfar en el campo profesional y a todos aquellos que siempre estuvieron a mi lado.

GONZÁLEZ ALMEIDA ANTHONY GUSTAVO

AGRADECIMIENTO

Un sentimiento que enaltece al ser humano, sin duda es la gratitud, por ello queremos perennizarlo en cada una de las personas que apoyaron para que fuera posible este proyecto.

Agradezco a Dios y luego a mis padres por todo el apoyo que me brindaron en mi vida estudiantil y de manera muy especial agradezco a nuestro tutor Licdo. Cesar Pazmiño quien a lo largo de este tiempo nos ayudó y nos guió en nuestro proyecto llenando todas nuestras expectativas. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

CASTILLO GALÁN JOHANNA MARIBEL

En primera instancia agradezco a Dios por ser el pilar fundamental en mi formación, en la cual he tratado de hacerlo de la manera más correcta. A mis Tías a mi Madre y demás familiares, por apoyarme y motivarme a seguir luchando por cumplir mis metas. A mi tutor Lcdo. Cesar Pazmiño por brindarme su ayuda y conocimiento en la realización de este trabajo. Por último a mis familiares y amigos que de una forma u otra han sido partícipes de que haya logrado alcanzar esta meta que con mucho esfuerzo y dedicación la pude cumplir.

GONZÁLEZ ALMEIDA ANTHONY GUSTAVO



CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

MASTER

JAIME OROZCO HERNÁNDEZ

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema “CREACIÓN DE UNA REVISTA ELECTRÓNICA DE VALORES MORALES PARA LOS JÓVENES DEL CANTÓN MILAGRO” y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y la Comunicación.

Milagro,.....

González Almeida Anthony Gustavo

Johanna Maribel Castillo Galán

CI. 0922335484

CI.0924501240

INDICE GENERAL

A.- PÁGINAS PRELIMINARES

Página de carátula	i
Página de constancia de aceptación del autor	ii
Página de declaración de auditoría de la investigación	iii
Página de certificación de la defensa	iv
Página de dedicatoria	v
Página de agradecimiento	vi
Página de cesión de derechos del autor a la UNEMI	vii
Índice general	viii
Índice	ix
Índice	x
Índice de cuadros	xi
Índice de gráficos	xi
Imágenes	xii
Imágenes	xiii
Resumen	xiv
Abstracto	xv

CAPITULO I
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 OBJETIVOS GENERALES	5
1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II	8
MARCO REFERENCIAL	8
2.1. MARCO TEÓRICO	8
2.1.1. ANTECEDENTES REFERENCIALES	8
2.2.2. FUNDAMENTACIÓN	10
2.2.2.1 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	10
2.2.2.2 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	16
LA EDUCACIÓN DE LOS VALORES MORALES EN LA FAMILIA	16
2.2.2.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	18
PSICOLOGÍA Y MOTIVACIÓN.-	18
2.2 MARCO CONCEPTUAL	20
2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES	26
2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL	26
HIPÓTESIS PARTICULAR	27
2.4 VARIABLES	27
2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	27
2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE	27
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
CAPÍTULO III	29
MARCO INVESTIGATIVO	29
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	29

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION:	31
CAPÍTULO IV.....	33
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	33
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	33
4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.....	42
4.3 RESULTADOS (OBJETIVOS E HIPÓTESIS).....	43
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	45
CAPITULO V.....	47
5.1 TEMA	47
5.2 FUNDAMENTACIÓN	47
5.3 JUSTIFICACIÓN.....	53
5.4 OBJETIVOS.....	54
5.4.1 OBJETIVOS GENERAL DE LA PROPUESTA.....	54
5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	54
5.5 UBICACIÓN	55
5.6 FACTIBILIDAD	57
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	57
5.7.1. ACTIVIDADES.....	62
5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO.....	62
5.7.3 IMPACTO.....	63
5.7.4 CRONOGRAMA	64
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN	67

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	28
Operacionalización de las variables.	
CUADRO 2	41
Análisis Comparativo, Evolución, Tendencias y Perspectivas	
CUADRO 3	42
Resultado (Objetivos e Hipótesis)	
CUADRO 4	43
Verificación de Hipótesis	
CUADRO 5	60
Recursos financieros	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	32
Conoces tú el significado de valores morales.	
GRÁFICO 2	34
Aplica los valores morales en tu vida diaria	
GRÁFICO 3	35
Te has planteado alguna meta en tu vida personal y profesional	
GRÁFICO 4	36
Visitas frecuentemente el Internet	
GRÁFICO 5	37
Cuál de estas redes sociales visitas más	

GRÁFICO 6	38
Qué tiempo estas conectado en el Internet frecuentemente	
GRÁFICO 7	39
Has visitado alguna revista electrónica en la cual te de algún tipo de orientación de los valores morales	
GRÁFICO 8	40
Has participado en algún tipo de foro educacional en los sitios web que visitas	

ÍNDICE DE IMAGENES

FIGURA 1	53
FIGURA 2	54
FIGURA 3	54
FIGURA 4	56
LOGO	
FIGURA 5	57
EL CIRCULO REPRESENTA LOS VALORES MORALES QUE TODOS DEBEN TENER	
FIGURA 6	57
ESTE ELEMENTO REPRESENTA A LOS ADOLESCENTES Y JOVENES QUE VISITARAN LA REVISTA Y ENCONTRARAN LA ORIENTACION QUE NECESITA	
FIGURA 7	57
ESTE ES EL NOMBRE DE LA REVISTA	
FIGURA 8	58

DISEÑO DE LA REVISTA EDUCATIVA CULTURAL

FIGURA 9 59

MISION

FIGURA 10 59

VISION

FIGURA 11 59

VALORES

RESUMEN

Los valores se han perdido en la sociedad actual, especialmente en los jóvenes por ser más vulnerable a la influencia de la tecnología en consecuencia de ello se ha incrementado actos de maldad en el mundo, o acciones anti valor como la delincuencia, abuso, suicidio, asesinatos, etc. ; el principal culpable la tecnología.

El proyecto propone utilizar las TICS, mediante un portal Web diseñado a manera de una revista electrónica, cuya utilidad es exclusiva para fomentarlos y poder así contrarrestar estos actos malos por buenos; de modo que se puedan rescatar los valores para sensibilizarlos y concientizar a los seres humanos, mediante foros, blogs, video, fotografía contenidos en el portal consiguiendo una interacción social virtual de la futuras generaciones cambiando su mentalidad e incrementando su humanidad, utilizando lo que más llama su atención en este siglo las tecnologías.

Palabras claves: valores, tecnología de la información y la comunicación, antivalores, portal web, sensibilizar, humanidad, conciencia, interacción social.

ABSTRACT

The values have been lost in today's society, especially young people to be more vulnerable to the influence of technology in consequence has increased acts of evil in the world, or share value as anti crime, abuse, suicide, murders, etc.. , The main culprit technology.

The project aims to use ICTs, through a Web site designed by way of an electronic journal, whose utility is exclusive to promote them and to counter these acts and bad for good, so that they can rescue the values to sensitize and raise awareness beings humans, through forums, blogs, video, photography content on the website getting a virtual social interaction of future generations changing their mindset and increasing their humanity, using what calls your attention in this century technologies.

Keywords: values, information technology and communication, anti-values, web portal, awareness, humanity, conscience, social interaction.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la sociedad está viviendo una crisis antivalores, y como consecuencia de ello se ha incrementado la delincuencia, la violencia, actos de inmoralidad, a los cuales en gran parte se le refiere a la falta de comunicación con los padres, además de la utilización de las tecnologías de la comunicación y la información, en las cuales llaman más la atención de jóvenes y adolescentes; de modo que el proyecto centra su atención en la influencia de las tics, mediante el diseño de un portal web que fomente los valores que hoy en día se han ido perdiendo principalmente en la juventud.

Los capítulos aquí descritos demuestran la situación de crisis de valores en los jóvenes, y cuya tecnología está siendo fácilmente vulnerable para cometer actos delictivos, por ejemplo cuando por la red se suben videos pornográficos, a través de las redes sociales están sirviendo de portal para cometer secuestros y asesinatos, e incluso para denigrar la vida moral y económica de las personas sin conocerlas.

Entonces que mejor, utilizar esta misma tecnología para fomentar los valores y dar la oportunidad a los jóvenes de nuestra ciudad, país y del mundo demostrar su altruismo, sencillez, solidaridad, respeto, honradez, honestidad etc; en formar integralmente a personas con un alto grado de práctica de valores humanos, incitando a muchos jóvenes a cumplirlos o practicarlos, realizando foros, blogs, video, fotos, etc., con el aval de la carrera de diseño gráfico y de la UNEMI para propender a los jóvenes y adolescentes la práctica de los valores morales y poder contribuir a un mundo mejor y con los mejores seres humanos.

La propuesta hace hincapié en el diseño del portal web de la revista electrónica, la misma que está conformada por botones de acción en donde se resaltarán los valores institucionales de la Unemi, Foros, entrevistas, videos, fotos sociales, contactos, y la ubicación, dirigida a jóvenes y adolescentes como medio de comunicación e interacción social, de modo que esta idea de proyecto es factible porque a través de la compra de dominio puede funcionar operativamente si las autoridades así lo requieren.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

En la provincia del Guayas, en el cantón Milagro existen 200.000 habitantes, de los cuales el 11,60% son jóvenes entre 12 a 18 años, según la pagina de web del cantón Milagro.

En la actualidad dicho cantón se ve afectado con el deterioro y la falta, de generación de los valores en los adolescentes, así permitiendo el aumento del vandalismo y delincuencia juvenil y por ende la poca práctica de los valores morales por parte de los adolescentes y de la sociedad, y esto da a lugar que este problema se esté manifestando con más fuerza.

Vivimos en un mundo en que la tecnología marca el ritmo del progreso y las pautas de vida, en otras palabras, estamos viviendo un fenómeno planetario regido por la tecnología. En nuestra cotidianidad, los avances tecnológicos están omnipresentes ya que la tecnología hoy en día ha brindado grandes beneficios al mundo como a cortar las puertas al conocimiento y esto permite relacionarse y comunicarse con gente de otros países para así ampliar nuestra diversidad cultural.

En muchos casos los adolescentes hacen mal uso de la tecnología tales como el celular, el computador y el internet.

Los adolescentes viven fijados a sus teléfonos móviles, están pendientes de los mensajes de correo electrónico y redes sociales, pero lamentablemente existen varios casos del mal uso del internet por parte de los adolescentes, como por

ejemplo se graban o se toman fotos en las cuales se muestran peleas entre ellos o teniendo relaciones sexuales; estas grabaciones son pasadas a otros teléfonos incluso son subidas al internet, generando en los jóvenes una moda que carece de valores morales y éticos, que atentan con la dignidad e integridad de otros jóvenes.

La falta de control en el uso del internet y el acceso libremente a páginas de la web nos ha llevado a encontrar mucha información inadecuada para ellos. El internet sirve para informarse y educarse, para comerciar y entretenerse, su creciente importancia la ha convertido en una de las principales palancas del mundo moderno.

Cuando se emplea el uso indebido y excesivo del internet los adolescentes se pasan las horas en las computadoras o celulares, pierden gran parte del tiempo, mientras que dejando lado otras cosas más importantes, ya que la sociedad no hace conciencia del correcto uso del internet; Y esto se puede apreciar en el mal uso de las redes sociales ya que muchas personas lo utilizan para desmeritar a otras personas con insultos y palabras vulgares, incluso se han dado muchos casos de cuentas de redes sociales falsas.

Si el problema no se resuelve se aumentarían más adolescentes con dificultades, en alcohol, drogadicción, delincuencia juvenil y el incremento de relaciones sexuales prematuras.

Por ser un problema de la sociedad, existen limitaciones en el control del mismo, ya que la población involucrada es extensa. Los entes encargados de los registros estadísticos como el Infa, Mies y Centro de Protección de Derechos son quienes realizan el control en los jóvenes y ciertas mediciones para evidenciar el crecimiento del problema.

1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Habitantes: 200.000

Porcentaje de adolescentes: 11,60%

Cantón: Milagro

Ubicación: Se encuentra a 46 Kilómetros de Guayaquil.

Temperatura: Promedio anual de 25° C.

Límites: Al Norte con los cantones Yaguachi, A. Baquerizo Moreno y Simón Bolívar, al Sur con los cantones Yaguachi y Naranjito, al Este con los cantones Simón Bolívar y Naranjito, y al Oeste con Yaguachi.

Año: 2012 - 2013

1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los **factores visuales que estimulan a los jóvenes** de 12 a 18 años del cantón Milagro a la generación de una **cultura de valores morales** en el año 2011?

1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo se está dando actualmente el proceso de generación de Valores Morales en jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro?
- ¿Qué tan necesaria es generar una cultura de Valores Morales en jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro?

- ¿Qué tan factible será desde el punto de vista técnico, económico y talento humano la implementación de una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro?
- ¿Qué elementos psicológicos, orales y valores humanos deberá contener la cultura de valores en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro?

1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA

Generación de una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVOS GENERALES

Generar una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar como se está dando actualmente el proceso de generación de los Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro.
- Determinar que tan necesario es generar una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro.
- Determinar que tan factible será desde el punto de vista generar una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro.

- Diseñar una propuesta que contribuya con la generación de una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En el cantón Milagro existen un porcentaje de 11,60% de jóvenes entre 12 a 18 años y para muchos de ellos los Valores Morales han perdido importancia y vigencia, provocando efectos como consumo de drogas, relaciones prematuras y el aumento del vandalismo.

Mediante estudios e investigaciones los factores que influyen en la generación de Valores Morales en la sociedad son también para hacer conciencia sobre el uso correcto de la tecnología.

Uno de los grandes perjuicios de las nuevas tecnologías es que muchas veces nos olvidamos, de la persona que tenemos a nuestro alrededor gracias a que le dedicamos demasiado tiempo al ordenador, MSN o redes sociales.

También no se debe olvidar, que en el internet se encuentran mucha información no recomendada para menores de 18 años, a la que ellos pueden acceder con facilidad, pudiendo sufrir perturbaciones en su psiquis e incentivándolos a actos antimorales.

La razón primordial que motiva el presente trabajo de investigaciones generar una cultura de Valores Morales los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro a través del correcto uso en la tecnología, ya que de esta manera podemos usar un medio muy concurrido por los jóvenes para llegar a ellos con mensajes constructivos. El conjunto de normas morales que rigen nuestras vidas ha sido muy importante a lo largo de la historia de la humanidad y en el desarrollo de las culturas indistintamente de los lugares de asentamiento humano y de las concepciones del bien o del mal que se ha tenido en este camino evolutivo.

Los Valores Morales, son los parámetros que nos permiten juzgar si un acto es bueno o malo, conforme a los acuerdos implícitos o explícitos que ha denotado dentro de nuestra sociedad.

Existen características que a pesar de la diversidad de cultura y de pensamientos, son comunes para determinar si un valor realmente es bueno o malo.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes Referenciales

Los intentos para encontrar una definición adecuada del concepto de valores humanos han tenido lugar desde tiempos remotos.

La génesis del valor humano se desprende del vocablo latín estimable, que le da significación etimológica al término primeramente sin significación filosófica.

Pero con el proceso de generalización del pensamiento humano, que tiene lugar en los principales países de Europa, adquiere esta interpretación. Aunque es solo en el siglo XX cuando comienza a utilizarse el término axiología (del griego axia, valor y logos, estudio).

En un primer estudio, se definieron los valores humanos tratando con absolutismo la esfera subjetiva del ser humano, así aparece una etapa importante del nacimiento de este concepto en el pensamiento de los estoicos, quienes definían a los valores humanos como toda contribución a la vida sobre la base de la razón. Se hablaba entonces de los valores de la virtud, la dignidad, la honestidad, etc., siempre desde la subjetividad humana.

Los valores fueron del interés además de representantes de la filosofía como **Platón** para el cual valor "es lo que da la verdad a los objetos cognoscibles, la luz y belleza a las cosas, etc., en una palabra es la fuente de todo ser en el hombre y fuera de él.

Por su parte, **Aristóteles** abordó en su obra el tema de la moral y las concepciones del valor que tienen los bienes. El pensamiento filosófico de los siglos XVII y XVIII donde se desarrolla el concepto de valores humanos sobre la base de que el valor de todas las cosas es su precio dado por el propio hombre, lo cual presupone la

persistencia de una concepción subjetiva del término según lo sustenta el filósofo materialista inglés **Thomas Hobbes** (Primera mitad del siglo XVII).

Hasta este momento en la historia de los Valores y luego en la axiología burguesa, se expresa el significado externo de los objetos para el hombre, se hace un análisis idealista subjetivo, y desde este punto de vista los valores se fetichizan o se reducen a propiedades naturales.

Otro momento que da continuidad a la evolución del concepto de Valores Morales se encuentra en el pensamiento clásico alemán de finales del siglo XVIII y principios del XIX, donde este concepto se eleva sobre la noción del bien vinculándola con significaciones económicas pero siempre determinados por la posición del hombre como punto de partida, la cual le da permanencia a un enfoque subjetivista del problema.

En la segunda mitad del siglo XIX, con la agudización de las contradicciones propias de la sociedad capitalista, es cuando el estudio de los valores ocupó un lugar propio e independiente en la filosofía burguesa convirtiéndose en una de sus partes integrantes.

En igual contexto histórico se desarrollaron los clásicos del marxismo, pero no se detuvieron en el análisis de los Valores, no los analizaron de forma independiente, aunque sí crearon las bases para una solución científica de este problema. Entre algunas de ellas se encuentran: un profundo análisis crítico de todo el sistema de Valores en la sociedad capitalista, que sirve de fundamento para el reconocimiento de los verdaderos Valores de la humanidad.

El estudio del papel de este factor subjetivo para el desarrollo social, esta es la base para comprender el significado de la valoración. En la teoría marxista del capital se analizan los valores económicos.

La doctrina leninista acerca de la coincidencia de los valores subjetivos de clase del proletariado con las necesidades objetivas del desarrollo social. También los postulados acerca de la posibilidad de diferentes valoraciones de determinados fenómenos en dependencia de la pertenencia de clase del sujeto valorante. Estos

señalamientos y postulados constituyen una guía o fundamento metodológico para la teoría marxista general de los valores.

A fines del siglo XIX y principios del XX con estos aportes del marxismo se comienza a abordar el concepto de valor sobre la base de la relación sujeto-objeto, de la correlación entre lo material y lo ideal. De ahí que la filosofía marxista leninista establezca el análisis objetivo de los valores, a partir del principio del "determinismo aplicado a la vida social, donde se gesta el valor y las dimensiones valorativas de la realidad", es decir, esa capacidad que poseen los objetos y fenómenos de la realidad objetiva de satisfacer alguna necesidad humana.

Los valores surgen en la relación práctica - objetar y no en el simple conocimiento de las cosas por el hombre. Son el resultado de la actividad práctica del hombre.

Si bien es cierto que las necesidades del hombre desempeñan un papel importante en el surgimiento de los valores, no implica que la actividad subjetiva haga que los valores sean también subjetivos pues están determinados por la sociedad y no por un individuo aislado.

En valor también pueden convertirse en determinadas formaciones espirituales las ideas y las teorías. Pero aún estos fenómenos espirituales siendo subjetivos por su existencia y sólo se convierten en valor a la medida en que se correspondan con las tendencias del desarrollo social.

De acuerdo con este análisis que hiciera el filósofo cubano **JOSÉ RAMÓN FABELO** en su tesis de doctorado, se considera que los valores son objetivos, pues expresan las necesidades objetivas de la sociedad, expresión de las tendencias reales del desarrollo social, son un resultado de las necesidades históricas.

2.2.2. Fundamentación

2.2.2.1 Fundamentación Sociológica

Como se ha venido exponiendo, un propósito central es la transformación social y educativa de los adolescentes por medio de la revista electrónica se propiciara el desarrollo de una persona reflexivo-creativa integral capaz de orientarse

constructivamente en las complejidades de la sociedad contemporánea, elaborar y tomar decisiones adecuadas y balanceadas, con un sentido de justicia y solidaridad, en situaciones de crisis personales y sociales o imprimir a su proyecto de vida un sentido creador.

El ingenuo optimismo en el progreso y la evolución del ser humano es alimentado sobre todo en los años de la Ilustración y ha dejado de tener sentido. Muy al contrario del tipo de sociedad y el modo de vivir de nuestra sociedad postmoderna, no parece promover la vida feliz sino una vida cómoda aunque carezca de sentido.

Esto esta apuntado a una situación compleja, que resulta la realización práctica de las metas que cada uno acepta para sí en el curso de la vida. Pero el factor decisivo de complicación es el entramado social, abierto al conflicto de valores.

Hay una conflictividad que es interior a la persona. Hay una conflictividad que es social y una conflictividad cristiana. Hay una conflictividad entre los cristianos y la sociedad, entre los valores sociales de uno y otro grupo y dentro del mismo hombre.

Los Valores en la Sociedad

“Lo importante en la vida no es tu posición, sino tu disposición”

Los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el hombre, siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos.

Los valores son cualidades que benefician a todos por igual, ya que se dan en la medida en que se obtienen y se obtienen en la medida en que se dan. Entre los valores que más se destacan encontramos: La libertad, la honestidad, la responsabilidad, la igualdad, la disciplina, la puntualidad, la lealtad, la humildad, el respeto, la tolerancia y el diálogo; la solidaridad, la justicia, la equidad, la fidelidad, la prudencia, la perseverancia, la integridad; aunque existe una diversidad no menos importantes, todos forman la columna vertebral para regir las acciones de los individuos dentro de la sociedad.

Como los valores son cualidades que benefician a todos por igual, antes de hacer cualquier acción es importante que visualicemos previamente el impacto de esa decisión, para que no influyan de manera negativa en la sociedad y a su vez recordar que los valores siempre son y serán una guía que nos permita conducirnos por el camino correcto, así que busquemos reforzarlos, transmitirlos y comprometámonos a aplicarlos en su exacta dimensión, esto nos permitirá en algún momento de nuestras vidas, tener una sociedad más justa y equitativa.

Y es que hablar de los valores es una cosa, pero vivirlos es otra historia. ¿Realmente es tan difícil? La respuesta es no. Requiere cierto esfuerzo, concentración y perseverancia, pero no es tan difícil. Con algunos pasos simples podrás lograr que tu vida, tus acciones y la sociedad tengan como columna vertebral a los valores.

Lo primero es conocer su importancia. ¿Suenan elemental? Pues no lo es. El primer paso para vivir los valores es la conciencia de los importantes que son.

Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo "cumplir la ley". Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas. Por ejemplo, el reglamento dice que no puedes pasar una luz roja en el semáforo (bastante elemental para no matarse), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance.

Para vivir los valores, lo primero es estar consciente de que son vitales, y que son lo que puede cambiar verdaderamente a una persona, una familia o una nación.

Una vez que se ha aceptado la importancia de vivir los valores, hay que analizar claramente qué valores son la base de tu vida. Aquí podríamos establecer dos clases: los que ya tienes, y los que quieres construir.

Por otra parte, también debes hacer un esfuerzo y meditar detenidamente en cuáles son aquellos principios, normas y comportamientos que son fundamentales para ser mejor, para vivir mejor. ¿Cuáles te enseñaron en casa? ¿Cuáles has ido aprendiendo con la vida? ¿Cuáles sabes que existen, pero no los vives mucho? ¿Cuáles son los que te gustaría tener?

No basta descubrir los valores, es necesario cuidarlos y educarlos, pues las personas se desarrollan para mejorar continuamente, como parte de nuestro actuar cotidiano y para llegar a este punto hace falta tener ilusión.

Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás.

Muchas personas nos preguntamos, que tan importantes son los valores en nuestras vidas, por que el practicarlos, y como conocerlos. Todos creemos que somos personas buenas por el simple hecho de no hacerles daño a los demás pero no, nos damos cuenta que inconscientemente estamos incumpliendo con nuestros valores al:

- No saludar con amabilidad.
- Arrojar basura fuera de los depósitos
- Conducir con exceso de velocidad, con la consiguiente falta de respeto al derecho de vía de otros conductores.
- Utilizar un lenguaje inadecuado en todo momento.
- Tener en desorden los objetos que están encima de nuestro escritorio o mesa de trabajo.
- Ser impuntuales
- Interrumpir frecuentemente en las conversaciones.
- No cuidar los buenos modales al comer.

- Caminar atropelladamente para tener un mejor lugar.

Podemos cometer el error de decir que conocemos y vivimos los Valores, pensando que "somos buenos" de forma elemental: "si no robo, entonces soy honesto".

La sociedad exige un comportamiento digno en todas las que participan de ella, pero cada persona se convierte en un promotor de Valores, por la manera en que vive y se conduce.

Lo primero que debemos hacer para conocer los valores, es desarrollar nuestra capacidad de observación, atendiendo primeramente a todo lo que se refiere a nuestra persona: hábitos, actitudes, modales y la forma en la que nos relacionamos con las demás personas, distinguiendo con claridad las actitudes positivas y negativas que tenemos.

Pero entonces ¿qué debemos hacer para cultivar y promover el uso de los valores?

Primero tenemos que empezar por practicar los valores individualmente y luego tratar de promoverlos en la sociedad.

Hablar de los valores es una cosa, pero vivirlos es otra historia. ¿Realmente es tan difícil? La respuesta es no. Requiere cierto esfuerzo, concentración y perseverancia, pero no es tan difícil. Con algunos pasos simples podrás lograr que tu vida, tus acciones y la sociedad tengan como columna vertebral a los valores. Veamos algunos:

Paso 1. Conocer su Importancia

El primer paso para vivir los valores es la conciencia de los importantes que son. Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo "cumplir la ley". Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas.

Para vivir los valores, lo primero es estar consciente de que son vitales, y que son lo que puede cambiar verdaderamente a una persona, una familia o una nación.

Paso 2. Analizar mi conjunto de Valores

Una vez que se ha aceptado la importancia de vivir los valores, hay que analizar claramente qué valores son la base de tu vida.

Por otra parte, también debes hacer un esfuerzo y meditar detenidamente en cuáles son aquellos principios, normas y comportamientos que son fundamentales para ser mejor, para vivir mejor.

3. El examen diario

Si realmente quieres vivir los valores, durante una parte del día date 10 minutos para reflexionar. Debes pensar en cómo te ha ido en el día, si estás cumpliendo tu meta (o metas) diarias, qué te falta por hacer y qué has hecho. Este examen es vital, si no lo haces, todo el sistema para vivir los valores va a irse perdiendo hasta que te olvides de él. El examen te permite dos cosas: analizar de manera realista y rápida cómo están resultándote las cosas, y propósitos concretos para hacer algo y vivir tus valores.

4. Mantenimiento

Mes con mes, revisa tus valores, revisa lo que has aprendido, piensa cómo te ha ido en tus exámenes diarios. ¿Mejoras? ¿Empeoras? ¿Ha habido un gran avance? Lo fundamental en este sistema es la constancia. Si ahora mismo haces tú plan maestro y estableces tus prioridades pero no las vives, no haces el examen y no sigues tus propósitos concretos, entonces en quince días te habrás olvidado de todo.

Si realmente quieres vivir los valores, debes hacerte el propósito.

2.2.2.2 Fundamentación Pedagógica

LA EDUCACIÓN DE LOS VALORES MORALES EN LA FAMILIA

La consideración pedagógica de los valores ha estado presente en todo el recorrido del proceso educativo. La pedagogía de la intervención (Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza) requiere un patrón de los valores que guíe las actividades participativas de los individuos hacia la optimización humana, lo que implica una mejor planificación en el campo familiar y en el campo escolar.

El valor como tal es uno de los rasgos más importantes que se aprenden en el seno de la educación familiar. El proceso de la educación hace referencia siempre a algún modelo axiológico (El tema de los valores y la integridad de los mismos en el desarrollo de la persona constituyen dos elementos fundamentales de cualquier sistema educativo de calidad). En cuanto se intenta reproducir los valores, actitudes, hábitos, técnicas y conocimientos que predominan en una sociedad determinada. Las condiciones sociales y tecnológicas de nuestro tiempo exigen un nuevo replanteamiento y quizás más profunda revisión de las funciones que tradicionalmente se le asignan a la educación.

Las instituciones sociales tales como la familia, escuela, los medios de comunicación social, etc.

Proporcionaba pautas de conductas armonizadas con las exigencias institucionales. Las instituciones a su vez responden a un sistema de valores, cuyo mantenimiento y reproducción coadyuvan las prácticas comunicativas y las formas de la relación interior de las mismas.

Pero además de las instituciones sociales, existen otros ámbitos de mantenimiento de valores entre los que destaca la práctica de la religión. Esta mantiene abierto el universo de las creencias y de las relaciones comunicativas con Dios, que son la clave de bóveda del universo el cual valora lo religioso social. No cabe imaginar una crisis de valores desligada de una crisis religiosa.

El gran dinamismo de los medios de comunicación e información, nos abruman con multitud de sistemas de valores que inundan los hogares que nos obligan a la

elección de algunos de ellos. Con frecuencia se presentan como contrarios o contradictorios, dependiendo de la formación inicial de la persona y de su capacidad o crítica e innovación.

Dada la trascendencia de los valores en el hogar, la familia no puede olvidar que allí el hijo recibe las primeras caricias, las primeras enseñanzas, percibe los comportamientos iniciales. Allí prácticamente se ponen los fundamentos éticos que deben gobernar a la persona a través de su vida en el seno de la comunidad familiar transcurre la primera y fundamental parte del proceso de socialización. Los testimonios de sociólogos, pedagogos y psicólogos coinciden en esta afirmación.

Situar a la juventud para comprender sus crisis de valores en la sociedad

Para entender la crisis de los valores morales de la juventud, es indispensable saber de qué juventud estamos hablando. Los cambios que ocurren en la sociedad tienen una incidencia aún más profunda, puesto que afectan a la propia constitución de “la juventud”. ¿Qué juventud es esta que vive la crisis de valores morales de la sociedad? De hecho, la juventud es socialmente un concepto construido por la interacción de muchos factores. El énfasis dado a la juventud, como un grupo social, es algo más reciente que se remonta a nuestro tiempo, como resultado de esta construcción social. La juventud se sitúa hoy en gran parte como un mito. “La valoración y mitificación de los modelos de conducta tenidos como típicos del grupo juvenil son una de las características del mundo occidental moderno”.

Valoración del placer y de la fiesta: La cultura moderna, aunque experimente una profunda ambigüedad de desigualdad, de exclusión, y albergue los dolores de una humanidad en su mayor parte empobrecida, no obstante todo esto, cultiva sueños de la felicidad y de placer; de ocio y de tiempo libre. La juventud moderna tiende a vivir al máximo esta propuesta y los recursos que se le ofrecen. Distanciada de las relaciones de trabajo, como ya mencionamos, tiende a no cultivar grandes aspiraciones económicas así como no tener una necesidad de ahorrar. Los propios padres son, muchas veces, los que favorecen esta tendencia, al querer ofrecer a sus hijos aquello que, en términos de consumismo, ellos mismos no tenían en su juventud. El tiempo de la fiesta se vive como libre de las coerciones y normas.

Junto con la fiesta, el placer merece observaciones específicas. Aunque la sociedad contemporánea no prescinda de formas de culpabilización, es bastante evidente como se distancia hoy la relación entre placer y culpa. Así, se vuelve difícil para los jóvenes percibir y reconocer los límites o por lo menos las posibles ambigüedades éticas entre el placer y la fiesta. Se vuelve antológico en este sentido el caso de los jóvenes que en Brasilia, se embriagaron y prendieron fuego a un indígena pataxó que dormía en un jardín. Incriminados por la muerte del indígena, ellos se defendieron diciendo que simplemente tenían la intención de divertirse más no de matarlo.

En la antítesis del placer, el sufrimiento, el dolor y la renuncia se vuelven problemáticas para la juventud moderna. Cargando quizás un poco la tinta, **Jiménez Ortiz** afirma que los jóvenes “adolecen de poca capacidad para soportar el sufrimiento y la renuncia. Su escasa consistencia psicológica los hace enormemente vulnerables. La búsqueda de la gratificación inmediata condiciona la solidez de todo compromiso. No resulta comprensible una opción que deba mantenerse con el esfuerzo ascético. Para la actual generación de jóvenes, la noche se ha convertido en su símbolo por excelencia: es el tiempo ‘sin tiempo’, sin reloj y sin horario, es el espacio de la libertad sin disciplina y sin exigencias externas, es el lugar de la ambigüedad y de la seducción, de las emociones y de la fragilidad, del placer y de la vulnerabilidad”.

2.2.2.2 Fundamentación Psicológica

PSICOLOGÍA Y MOTIVACIÓN.-

La clave de una buena educación moral está en la motivación. Esta debe ser trabajada mediante los sistemas conductuales operante (de acción), respondiente (de reacción) y cognitivo (de autocontrol). Asociados a cada uno de los sistemas conductuales están los fundamentos de la educación moral que son tres:

- Internalización de los estándares paternos: Aceptación de estándares que guíen nuestra acción diaria.

- Desarrollo de reacciones empáticas a los sentimientos de los otros: Capacidad de intuición y entendimiento de los sentimientos de los otros, para responderles de manera adecuada.

- Construcción de estándares personales: Construcción de nuestros propios estándares, con base en las normas paternas.

Acondicionamiento operante.-

Entendemos por aprendizaje al resultado de reforzar actitudes o comportamientos que nos interesan.

Existen 2 tipos de refuerzo:

a.- Positivo: Destaca lo bueno.

b.- Negativo: Recuerda lo equivocado.

Es importante escoger la forma en que se va a reforzar.

Un caso particular lo constituye el denominado "Manejo de contingencia" que es la forma más estructurada de recompensa, que se hace efectiva si se ha cumplido un contrato acordado entre profesor y alumno (Contrato contingente), para alcanzar determinadas conductas objetivos.

a. Teoría psicológica educacional y motivación.-

En el campo de la motivación distinguimos:

- Motivación Intrínseca: No depende de recompensas.

- Motivación externa: Depende de recompensas.

Debemos hacer uso de la motivación extrínseca hasta que desarrollemos en el alumno la motivación intrínseca. La motivación puede ser entrenada (ver Anexo: Tabla 5) y para ello deberá ser acompañada de:

- Reconocimiento de las fortalezas y debilidades de los jóvenes.

- Elección de metas realistas para él.
- Planificación para alcanzar las metas.
- Monitoreo del cumplimiento de la planificación.

Además existen mecanismos que elevan la autoestima de los alumnos reduciendo la competencia entre ellos: el aprendizaje cooperativo, las clases multidimensionales (alumnos trabajan en distintas tareas), el aprendizaje individual (al alumno se le mide con respecto al progreso sobre sí mismo), etc.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Para una mejor comprensión del presente proyecto de investigación, detallamos a continuación los términos más importantes utilizados:

Subjetivo: Pertenece o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir, y no al objeto en sí mismo.

Tendencias: Propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines.

Humanista: El humanismo es un tema recurrente en la historia de la humanidad. Podemos señalar algunos rasgos generales:

- Crea una atmósfera cultural que tiende a cultivar los valores éticos y estéticos del espíritu.
- Intenta dar respuesta al peligro de la dispersión de costumbres, en momentos en que los centros de poder se desplazan y transforman.
- Constituye un intento de desarrollar la vida social y política, a partir de la humanidad del individuo.

Motivación: Disponer del ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo.

Abstracción: Separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto para considerarlas aisladamente o para considerar el mismo objeto en su pura esencia o noción.

Verdad: Juicio o proposición que no se puede negar racionalmente.

Teología: (del griego: theos 'Dios' y logos 'estudio, ciencia', significando 'el estudio de Dios y, por ende, el estudio de las cosas o hechos relacionados con Dios') es el estudio y conjunto de conocimientos acerca de la divinidad.

Este término fue usado por primera vez por Platón en «La República» para referirse a la comprensión de la naturaleza divina por medio de la razón, en oposición a la comprensión literaria propia de sus poetas coetáneos. Más tarde, Aristóteles empleó el término en numerosas ocasiones con dos significados:

* Teología como la rama fundamental de la Filosofía, también llamada filosofía primera o ciencia de los primeros principios, más tarde llamada Metafísica por sus seguidores.

* Teología como denominación del pensamiento mitológico inmediatamente previo a la Filosofía, en un sentido peyorativo, y sobre todo usado para llamar teólogos a los pensadores antiguos no-filósofos (como Hesíodo y Ferécides de Siros).

Ética: a palabra "ética" procede del vocablo griego ἦθος (ethos), que posee dos sentidos fundamentales. Según el primero y más antiguo, ethos significaba 'residencia, morada, lugar donde se habita'. Se usaba, sobre todo en poesía, con referencia a los animales, para aludir a los lugares donde se crían y encuentran, a los de sus pastos y guaridas. Después, se aplicó a los pueblos y a los hombres para referir a su país o patria. Este sentido fundamental de ethos como lugar exterior o país en que se vive pasaría a significar posteriormente, en la época aristotélica, el lugar que el hombre lleva en sí mismo, el de su actitud interior, el de su referencia a sí mismo y al mundo. El ethos sería el suelo firme, el fundamento de la praxis, la raíz de la que brotan todos los actos humanos.

Sabiduría: La sabiduría es una habilidad que se desarrolla con la aplicación de la inteligencia en la experiencia, obteniendo conclusiones que nos dan un mayor

entendimiento, que a su vez nos capacitan para reflexionar, sacando conclusiones que nos dan discernimiento de la verdad, lo bueno y lo malo. La sabiduría y la moral se interrelacionan dando como resultado un individuo que actúa con buen juicio. Algunas veces se toma el concepto de sabiduría como una forma especialmente bien desarrollada de sentido común.

Razón: La razón humana, en sentido amplio es la inteligencia. Y la inteligencia es la facultad de captar lo que las cosas son.

Ahora, en la inteligencia pueden distinguirse dos funciones:

Una por la cual el hombre capta lo que algo es, de manera directa, y a ésta se la llama tradicionalmente intelectos. La otra función de la inteligencia es la que corresponde a discurrir a partir de lo conocido para llegar a otra verdad. Digamos que es lo que se llama "razonar" y tradicionalmente se lo llama ratio. Este "razonar" es a lo que muchos se refieren cuando hablan de razón.

Preponderancia: Superioridad de crédito, consideración, autoridad, fuerza, etc.

Poder: Control que se ejerce sobre un grupo humano.

Prestigio: es una palabra usada comúnmente para describir la reputación o la estima, aunque tiene tres significados algo relacionados que, a un cierto grado, puede ser contradictoria. Cada significado se aplica dependiendo del contexto histórico y de la persona que utiliza la palabra.

Afianzar: Dar fianza por alguien para seguridad o resguardo de intereses o caudales, o del cumplimiento de alguna obligación, apoyar y sostener.

Experiencias: Tanto el ser humano como también muchos animales pueden obtener esta forma de conocimiento llamada experiencia a lo largo de sus vidas.

El concepto de experiencia generalmente se refiere al conocimiento procedimental (cómo hacer algo), en lugar del conocimiento factual (qué son las cosas). Los filósofos tratan el conocimiento basado en la experiencia como "conocimiento empírico" o "un conocimiento a posteriori".

Desde el punto de vista de la hermenéutica filosófica (Gadamer), solamente son posibles las experiencias si se tienen expectativas, por eso una persona de experiencia no es la que ha acumulado más vivencias (Erlebnis), sino la que está capacitada para permitirselas.

La experiencia contribuye sensiblemente a la sabiduría. Aunque se puede obtener cierto grado de sabiduría al sufrir castigo u observar a otros recibirlo, una mejor manera de adquirir sabiduría, y que además ahorra tiempo, es beneficiarse y aprender de la experiencia de los que ya son sabios, prefiriendo su compañía a la de “los inexpertos”.

Una persona con considerable conocimiento en un área determinada puede ganar reputación como un experto.

Conducta: Manera con que los hombres se comportan en su vida y acciones.

Beneplácito: Aprobación, permiso

Fenomenológica: palabra que significa descomposición o ramificación de las partes de las que está hecha una cosa u objeto.

Vulnerabilidad: Que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente.

Omnipresente:

1.- adj. Que está presente en todas partes a la vez; ubicuo:

Según el cristianismo, Dios está omnipresente.

2.- Que está siempre presente:

el recuerdo de su difunto padre está omnipresente en su familia.

Perturbaciones:

1.- f. Alteración del orden o del desarrollo normal de algo:
perturbación de los índices bursátiles.

2.- Trastorno de las facultades o capacidades psíquicas o mentales:
perturbación del comportamiento.

Perturbación, del latín *perturbatio* es la acción de perturbar a perturbarse este verbo refiera a inmutar o trastornar el orden y a la quietud de algo o de alguien.

Una persona perturbada es aquella que ha perdido el juicio o que se encuentra en un mal momento emocional. La perturbación hace referencia a una cierta estabilidad del estado que se considera como normal. Por lo general, la perturbación se produce ante una situación traumática.

Psiquis: La psiquis es una derivación específica de la materia. Con esta fórmula se afirma que lo psíquico es una propiedad y no una sustancia o ente aparte como lo habían considerado todas las concepciones anteriores al materialismo dialéctico. Pero además, lo psíquico es una propiedad, no de cualquier materia, sino de aquella que ha alcanzado un cierto nivel de desarrollo. En consecuencia, aparece relativamente tarde en la filogénesis, en un nivel superior de desarrollo del mundo. La psiquis surge solamente en los cuerpos vivos, en los animales que realizan una vida activa, que se mueven en un medio complejo y diferenciado. Ellos se ven obligados, constante y activamente, a adaptar su conducta a los cambios continuos de este medio y esto exige un aparato nuevo y auxiliar de la conducta: la actividad psíquica.

Axiología: La axiología (<griego *ἄξιος* ['valioso'] + *λόγος* ['tratado']) o filosofía de los valores, es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos. El término axiología fue empleado por primera vez por Paul Laupie en 1902 y posteriormente por Eduard Von Hartman en 1908.

La axiología no sólo trata en su mayoría intelectual y moral de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto de valor posee una relevancia específica. Algunos filósofos como los alemanes Heinrich Rickert o Max Scheler han realizado diferentes propuestas para elaborar una jerarquía adecuada de los valores.

En este sentido, puede hablarse de una 'ética axiológica', que fue desarrollada, principalmente, por el propio Scheler y Nicolai Hartmann.

Desde el punto de vista ético, la axiología es una de las dos principales fundamentaciones de la Ética junto con la deontología.

Estoico: El estoicismo es uno de los movimientos filosóficos que, dentro del periodo helenístico, adquirió mayor importancia y difusión. Fundado por Zenón de Citio en el 301 a. C., adquirió gran difusión por todo el mundo greco-romano, gozando de especial popularidad entre las élites romanas. Su período de preeminencia va del siglo III a. C. hasta finales del siglo II d. C. Tras esto, dio signos de agotamiento que coincidieron con la descomposición social del Alto Imperio romano y el auge del cristianismo.

Fetichizan: El interés por el tema de la enajenación y el fetichismo es el interés de cómo lograr la des enajenación social, cómo abandonar y liberarnos de los fetiches mercancía, dinero y capital que gobiernan la voluntad humana y nos llevan a la destrucción de la naturaleza y a la autodestrucción del hombre, a su deshumanización, a su degradación.

Si bien es cierto, la expresión en la conciencia de los fenómenos mencionados con anterioridad tienen por solución el establecimiento de nuevas formas de relaciones humanas para producir y para convivir, es cierto también que pueden comenzar a destruirse ambos fenómenos y su expresión desde el momento en que los hombres toman conciencia de su enajenación y la fetichización de la mercancía, el dinero y el capital.

Modelo axiológico: (El tema de los valores y la integridad de los mismos en el desarrollo de la persona constituyen dos elementos fundamentales de cualquier sistema educativo de calidad)

Coerciones: La coerción es la amenaza de utilizar la violencia (no solo física sino de cualquier otro tipo) con el objetivo de condicionar el comportamiento de los individuos.

El Derecho y los sistemas legales, en general, se sustentan en la amenaza de la sanción más que en la utilización de la propia violencia. Así, la persona no actúa de

la manera prohibida por conocer las consecuencias negativas que le impondría el ordenamiento jurídico.

Antológico:

- 1 Relativo a la antología.
- 2 Se aplica a la exposición o muestra artística que recoge obras representativas de las diversas etapas de creación de un pintor o un escultor.
- 3 Que tiene una calidad excepcional y merece ser destacado

Antítesis: La Antítesis es un recurso estilístico que consiste en contraponer dos sintagmas, frases o versos en cada uno de los cuales se expresan ideas de significación opuesta o contraria (antítesis propiamente dicha) o impresiones más subjetivas e indefinidas que se sienten como opuestas (contraste).

Ascético: adj. [Persona] que se dedica a la práctica y ejercicio de la perfección espiritual y lleva una vida modesta y sobria: persona ascética y desinteresada.

Ambigüedad: Que puede entenderse de varias maneras, Que puede admitir distintas interpretaciones *p. ext.* Incierto, dudoso. que es poco claro y se puede entender de distintas formas *un discurso ambiguo* [persona] que es insegura, indecisa, que no se expresa con claridad.

Sus actitudes son muy ambiguas, aún no sé qué piensa realmente.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

El libre acceso a la web estimula de manera directa a la generación de una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.

Hipótesis Particular

- Actualmente en el cantón Milagro los jóvenes de 12 a 18 años tienen una deficiente cultura de valores morales.
- Es muy necesario generar una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro, para contribuir con su formación integral como ser humano.
- Las alternativas graficas son asimiladas de mejor manera por los jóvenes de 12 años a 18 años.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

Factores visuales que estimulan a los jóvenes.

2.4.2 Variable Dependiente

Cultura de Valores Morales

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Se ha realizado un cuadro donde se hace referencia a las variables y como estas se relacionan unas con otras, además de tomar en cuenta conceptualizaciones y demás elementos necesarios para la investigación

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.

<u>ABSTRACTO</u>		<u>CONCRETO</u>		
<u>Conceptualización</u>	<u>Categoría</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítems</u>	<u>Tec/Inst</u>
<p>Cultura de valores morales se conceptúa como:</p> <p>La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta</p>	Social - Personal	<p>Espiritualidad</p> <p>Afecto</p> <p>Adaptación a la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad • Compasión • Generosidad • Autoestima • Amistad • Amor • Responsabilidad • Respeto • Justicia 	ENCUESTA SA JOVENES DEL CANTON MILAGRO
<p>Factores visuales que estimulan a los jóvenes se conceptúa como:</p>	Internet	<p>Información visual</p> <p>Entretenimiento</p>	Conocimientos técnicos	Entrevistas a profesionales

CAPÍTULO III

MARCO INVESTIGATIVO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación en un modelo cualitativo por cuanto nuestro estudio se basa en analizar las diferentes cualidades que va a las actitudes con respecto a los valores que requieren una persona o profesional para poder influir a una persona o sociedad. Los valores son una parte importante de la vida espiritual e ideología de la sociedad y del mundo interno del individuo. Los mismos son una producción de la conciencia (social e individual) en el contexto de las relaciones sociales dadas en la actividad del sujeto y existen en unidad y diferencias con los anti valores.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

* POR EL LUGAR

De campo: en razón de que se realizara en el mismo lugar donde se producen los acontecimientos.

* POR LOS OBJETIVOS

Aplicada: ya que servirá del conocimiento de la administración moderna para resolver un problema práctico

Descriptiva y explicativa: porque se va describir y explicar cada una de las piezas publicitarias y las estrategias de publicidad que se van a desarrollar en la investigación.

* POR LA FACTIBILIDAD

Es factible: finalmente, consideramos que el proyecto será una vez probadas las hipótesis ya que es un modelo práctico que permitirá solucionar el problema que fue planteado, esto se puede lograr gracias a que contamos con la preparación Universitaria necesaria para desarrollar el proyecto.

3.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO DE MUESTRA

Nuestra muestra es de tipo aleatoria, tomados de un número específico de jóvenes del cantón Milagro.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La población a tomar en cuenta para el análisis de la forma en que ayudara con la generación de cultura de valores en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro.

$$n = \frac{Np q}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p= posibilidad de ocurrencia de un evento, p=0,5

q= posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

E= Error, se considera el 5%; E=0,05

Z= nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96

$$n = \frac{30953 (0,25)}{\frac{30953 (0,0025)}{(1,96)^2} + 0,25} = \frac{7738,25}{20,39} = 380$$

Mediante la aplicación el tamaño de nuestra muestra será de 285 estudiante, 95 padres y realizaremos 1 entrevista a un profesional en este caso un psicólogo.

MÉTODOS TEÓRICOS

Para el desarrollo de las tareas se utilizara los siguientes métodos de investigación:

Inductivo – Deductivo:

Para estudiar las diferentes causas particulares a una causa generalizada y de general a particular, aplicando una lógica es entender y explicar las causantes de la creación de una revista de valores morales.

Métodos Empíricos:

Los métodos utilizados en la investigación son:

- La entrevista
- La encuesta

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION:

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, se utilizarán:

TECNICAS	INSTRUMENTOS
<p>➤ Encuestas: Para determinar los criterios o punto de vista de las adolescentes a encuestar.</p>	<p>➤ Cuestionario: Preguntas formuladas con respecto al uso de las tecnologías y poder verificar si los jóvenes conocen sobre los valores morales</p>
<p>➤ Entrevistas: Se ha seleccionado a un pequeño grupo de expertos: Lcda. Karla Game Mendoza. Ing. Jorge Rodas Psicóloga. Nadia Soria Ing. Evelyn Sigüenza</p>	<p>➤ Guía de Entrevista: Preguntas que nos permita obtener más conocimiento acerca del uso de la tecnología y el comportamiento de los adolescentes en la actualidad.</p>

A través de estas técnicas e instrumentos para la investigación nos permitirán conocer la situación actual del problema y poder plantear soluciones adecuadas.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

ENCUESTA DIRIGIDA A JOVENES DEL CANTON MILAGRO

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad conocer cuáles son las principales causas en el nivel de la deficiencia de los valores en los jóvenes del Cantón Milagro.

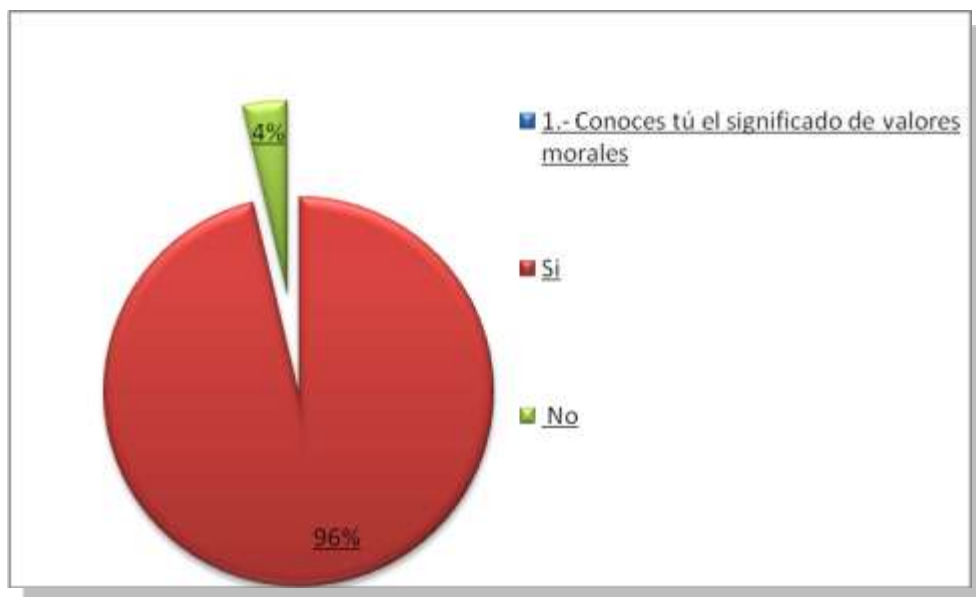
Universidad Estatal de Milagro

Unidad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

Encuesta Dirigida a Estudiantes

1.- Conoces tú el significado de valores morales.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	355 Alumnos	96%
No	25 Alumnos	4%
Total	380 Alumnos	100%

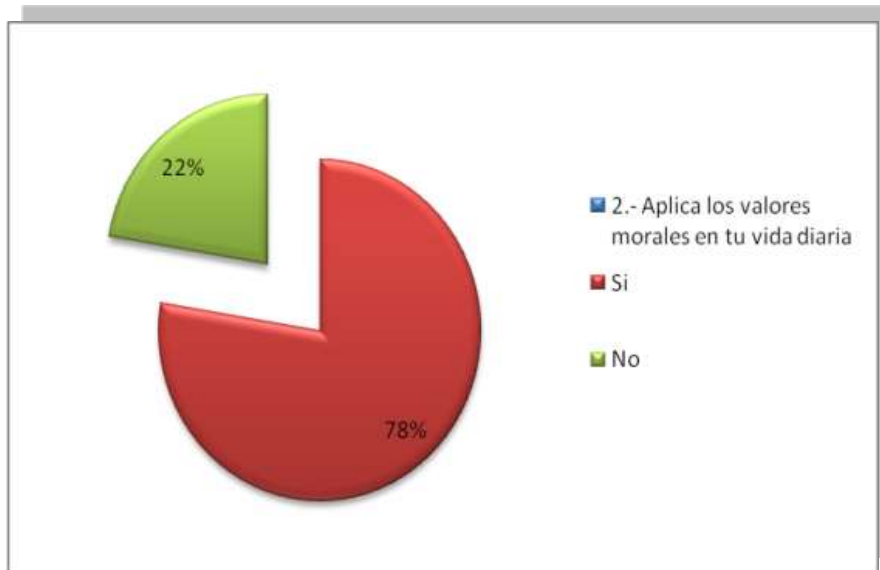


Análisis: En base a esta pregunta de la encuesta hemos obtenido un porcentaje considerable de que el 96% de estudiantes tienen el conocimiento del concepto de valores.

Conclusión: Gracias a este porcentaje se puede considerar un beneficio, el desarrollo de la revista electrónica.

2.- Aplica los valores morales en tu vida diaria

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	229 Alumnos	78%
No	151 Alumnos	22%
Total	380 Alumnos	100%

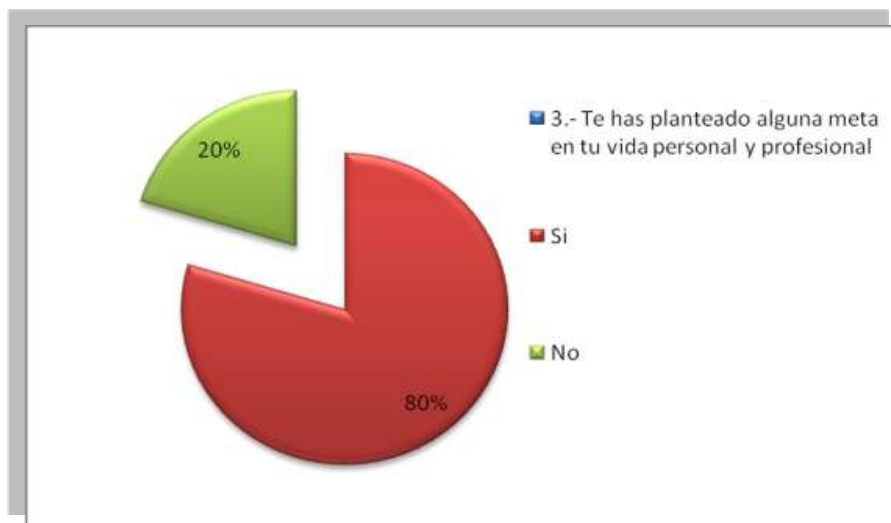


Análisis: En esta 2da pregunta analizamos que el 78% de los estudiantes si aplican los valores morales en su vida.

Conclusión: Podemos reforzar a estos estudiantes aconsejándolos a que no olviden de dejar de aplicar los valores morales en su vida, y al 22% se le pueden empezar a enseñar acerca de los valores morales.

3.- Te has planteado alguna meta en tu vida personal y profesional

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	235 Alumnos	80%
No	145 Alumnos	20%
Total	380 Alumnos	100%

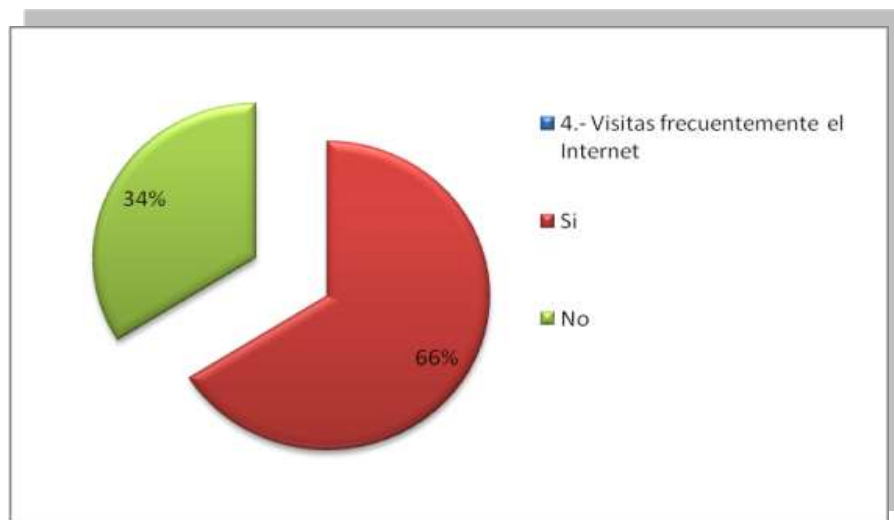


Análisis: El 80% de estudiantes de colegios tienen planteado un proyecto en su futuro..

Conclusión: La cifra que muestran los personajes indican que podemos realizar foros en los cuales aconsejemos a todos los estudiantes acerca de la importancia de los valores.

4.- Visitas frecuentemente el Internet

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	195 Alumnos	66%
No	185 Alumnos	34%
Total	380 Alumnos	100%

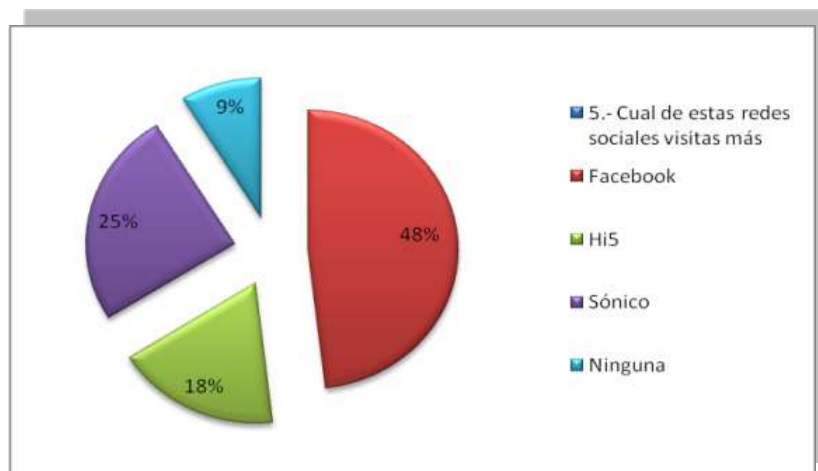


Análisis: Conocemos que los estudiantes son visitantes frecuentemente en el internet, esto beneficia mucho en el proyecto.

Conclusión: En base a la respuesta conocemos que los estudiantes visitaran nuestros sitios.

5.- Cual de estas redes sociales visitas más

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Facebook	158 Alumnos	48%
Hi 5	76 Alumnos	18%
Sónico	90 Alumnos	25%
Ninguno	56 Alumnos	9%
Total	380 Alumnos	100%



Análisis: Las redes sociales en la actualidad se han convertido en un medio de comunicación, con estos porcentajes conocemos el grado de aceptación de las personas y el tiempo que pasan visitando sitios en el internet.

Conclusión: Es importante conocer el contenido de estas redes sociales, para saber que le gusta a la juventud.

6.- Que tiempo estas conectado en el Internet frecuentemente

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1 Hora	170 Alumnos	53%
2 Horas	95 Alumnos	24%
3 a 5 Horas	75 Alumnos	17%
Ninguno	40 Alumnos	6%
Total	380 Alumnos	100%

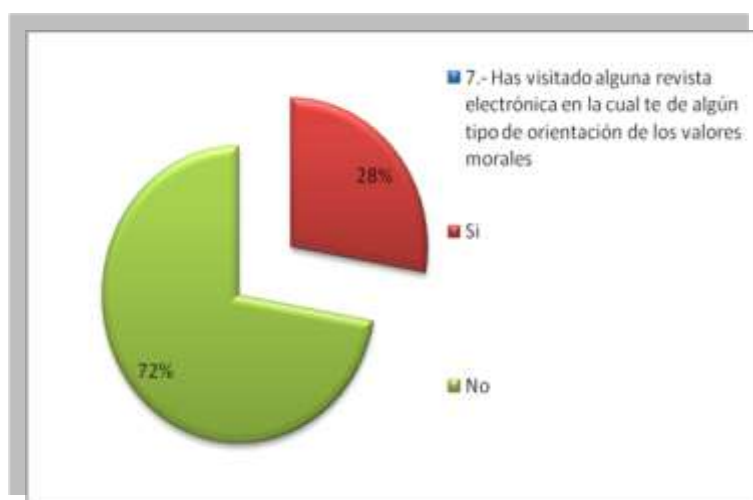


Análisis: Solo el 6% de estudiantes no visitan internet el resto emplea su tiempo en el internet variando las horas.

Conclusión: Conocemos que los jóvenes son visitantes usuarios del internet.

7.- Has visitado alguna revista electrónica en la cual te de algún tipo de orientación de los valores morales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	100 Alumnos	28%
No	280 Alumnos	72%
Total	380 Alumnos	100%

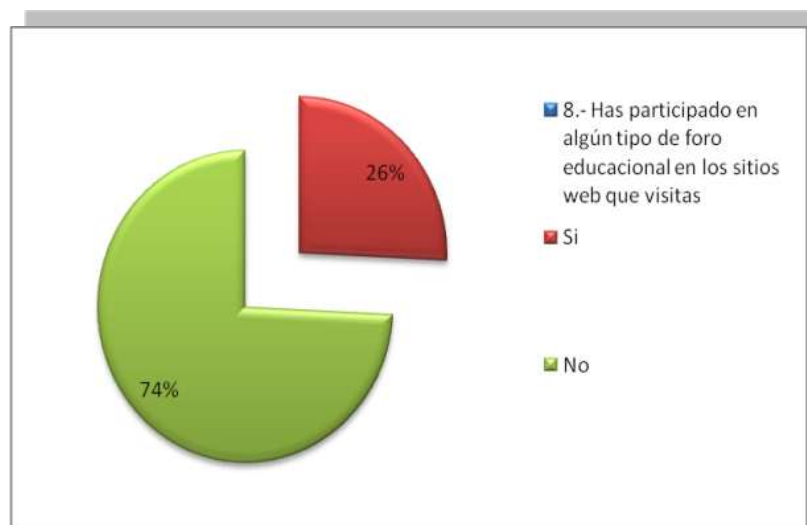


Análisis: El 28% de estudiantes han visitados sitios de orientacion, debemos elevar al 72% para que despertieren el interes en nuestro revista electronica.

Conclusión: Comenzar una campaña realmente intensiva para que despertien visitar sitios o revista electrónica con orientación moral.

8.- Has participado en algún tipo de foro educacional en los sitios web que visitas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	91 Alumnos	74%
No	290 Alumnos	26%
Total	380 Alumnos	100%



Análisis: Son pocos los estudiantes que han participado en foros educacionales solo un 26% están interesados.

Conclusión: Aunque un 74% de estudiantes no han participado en foros podemos comenzar a despertar sus intereses mediante las redes sociales.

Actualmente los jóvenes del Cantón Milagro, están perdiendo los valores morales creando problemas a su alrededor, la poca importancia que le prestan a sus estudios el desinterés de mejorar su calidad de vida, aumentan cada día más. Los jóvenes que lamentablemente están involucrados en problemas con la sociedad son un mal ejemplo para otros jóvenes del cantón creando una cadena en la cual salimos afectados todos, los habitantes pertenecientes al Cantón Milagro.

Es aquí donde proponemos el desarrollo de una nueva herramienta de comunicación que ayudara a estos jóvenes a una orientación de su ritmo de vida, permitiendo mejorarlas e incentivándolos a obtener y encaminarse al camino del éxito.

Hoy en día la era informática es el medio de comunicación que los jóvenes más utilizan, es por eso que ejerce una gran influencia sobre ellos, debido a que el siglo 21 representa la era del conocimiento, por cuanto las personas tiene un valor no por lo que tiene sino por lo que conocen; las Tics (Tecnologías de la de la información y la comunicación son herramientas que permiten interactuar entre una y otra comunidad de aprendizaje, conocer cómo piensan, actúan otros individuos en otros lugares del mundo, y que mejor que hacerlo por la web 2.0.

4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

Cuadro 2.- Análisis Comparativo, Evolución, Tendencias y Perspectivas

SITUACION ACTUAL	Evolución ,Tendencia y Perspectivas
Los adolescentes y jóvenes de esta generación tiene como destreza fundamental el manejo de la tecnología, al mismo tiempo manejan un celular, un ipod, una laptop, un tablet PC que les permiten inmediatamente conocer lo que el mundo externo les ofrece, pero por el uso de ella también están expuestos a conocer y ser influenciado por acciones de antivalores como vandalismo, violencia, etc.	Este sitio va a hacer recordado por todos los habitantes del cantón, gracias a que nuestro concepto principal es enfocarnos en fomentar los valores morales para influir positivamente en los jóvenes atraves de lo que ello mejor saben manejar las “tecnologías” y conocer así sus forma de pensar, actuar frente a situaciones que involucren los valores.

4.3 RESULTADOS (OBJETIVOS E HIPÓTESIS)

Cuadro 3. Resultado (Objetivos e Hipótesis)

Objetivo General	Hipótesis General
Generar una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.	El libre acceso a la web estimula de manera directa a la generación de una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.
Objetivos Específicos	Hipótesis Particular
<ul style="list-style-type: none">• Diagnosticar como se está dando actualmente el proceso de generación de los Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro.• Determinar que tan necesario es generar una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro.• Determinar que tan factible será desde el punto de vista generar una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro.	<ul style="list-style-type: none">• Actualmente en el cantón Milagro los jóvenes de 12 a 18 años tienen una deficiente cultura de valores morales.• Es muy necesario generar una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro, para contribuir con su formación integral como ser humano.• Las alternativas graficas son asimiladas de mejor manera por los jóvenes de 12 años a 18 años.

<ul style="list-style-type: none">• Diseñar una propuesta que contribuya con la generación de una cultura de Valores Morales en los jóvenes de 12 años a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.	
---	--

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 4. Verificación de Hipótesis

Hipótesis General	Verificador
<p>El libre acceso a la web estimula de manera directa a la generación de una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro en el año 2011.</p>	<p>Alumnos practicando los valores humanos en algunas etapas de su vida con las publicaciones de los videos, fotos , foros, blogs, sliders, etc. que atraves de la web le será permitido realizar</p>
Hipótesis Particular	Verificadores
<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente en el cantón Milagro los jóvenes de 12 a 18 años tienen una deficiente cultura de valores morales. • Es muy necesario generar una cultura de valores morales en los jóvenes de 12 a 18 años del cantón Milagro, para contribuir con su formación integral como ser humano. 	<p>Las continuas muestras de actitudes antivalores como el constante uso de videos pornográficos que degradan la moralidad de los jóvenes.</p> <p>La poca conciencia o sentido de culpabilidad que muestran los jóvenes sobre actos indecorosos y que utilizan intencionalmente las tecnologías para hacerlos públicos.</p> <p>Cambio de actitud de los jóvenes con respecto a el uso de las tecnologías en mostrar acciones altruistas y demostraciones de la aplicabilidad de los valores morales atraves de la Web.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Las alternativas graficas son asimiladas de mejor manera por los jóvenes de 12 años a 18 años. 	<p>El incremento del número de visitas del portal web.</p> <p>Participación activa de los jóvenes en cada uno en los foros disponibles en el portal.</p> <p>Cambio de conciencia en cuanto a la apreciación de los valores</p>
--	--

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

CREACIÓN DE UNA REVISTA ELECTRÓNICA DE VALORES MORALES PARA LOS JÓVENES DEL CANTÓN MILAGRO.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia.

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Hablar de valores humanos significa aceptar al hombre como el supremo valor entre todas las realidades humanas, y que no debe supeditarse a ningún otro valor terreno, dinero estado, ideología.

¿Cuántos tipos de valores existen?

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas.

Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales, según **CORSO FABELO**, Ramón José. Práctica, conocimiento y valor.

(a) valores de lo agradable y lo desagradable

(c) valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad

(d) valores religiosos: lo santo y lo profano.

- **Escala de Valores**

Las características de cada valor y su escala de importancia.

- **Valores Religiosos**

Fin Objetivo: Dios

Fin Subjetivo: Santidad

Actividades: Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales

Preponderancia: Toda la persona dirigida por la Fe.

Necesidad que satisface: Autorrealización

Tipo de Persona: Santo

Ciencia que lo estudio: Teología

- **Valores Morales**

Fin Objetivo: Bondad

Fin Subjetivo: Felicidad

Actividades: Virtudes humanas

Preponderancia: Libertad dirigida por la razón

Necesidad que satisface: Autorrealización

Tipo de Persona: Íntegra

Ciencia que lo estudio: Ética

- **Valores Estéticos**

Fin Objetivo: Belleza

Fin Subjetivo: Gozo de la armonía

Actividades: Contemplación, creación, interpretación

Preponderancia: Toda la persona ante algo material.

Necesidad que satisface: Autorrealización

Tipo de Persona: Íntegra

Ciencia que lo estudio: Estética

Valores Intelectuales

Fin Objetivo: Verdad

Fin Subjetivo: Sabiduría

Actividades: Abstracción y Construcción

Preponderancia: Razón

Necesidad que satisface: Autorrealización

Tipo de Persona: Íntegra

Ciencia que lo estudio: Lógica

Valores Afectivos

Fin Objetivo: Amor

Fin Subjetivo: Agrado, afecto, placer

Actividades: Manifestaciones de afecto, sentimientos y emociones

Preponderancia: Afectividad

Necesidad que satisface: Del Yo

Tipo de Persona: Sensible

Ciencia que lo estudio: Psicología

○ **Valores Sociales**

Fin Objetivo: Poder

Fin Subjetivo: Fama, prestigio

Actividades: Relación con hombre masa, liderazgo, política

Preponderancia: Capacidad de interacción y adaptabilidad

Necesidad que satisface: Sociales

Tipo de Persona: Famosa, líder, política

Ciencia que lo estudio: Sociología

○ **Valores Físicos**

Fin Objetivo: Salud

Fin Subjetivo: Bienestar Físico

Actividades: Higiene

Preponderancia: Cuerpo

Necesidad que satisface: Fisiológicas

Tipo de Persona: Atleta

Ciencia que lo estudio: Medicina

- **Valores Económicos**

Fin Objetivo: Bienes, riqueza

Fin Subjetivo: Confort

Actividades: Administración

Preponderancia: Cosas a las que se da valor convencional

Necesidad que satisface: Seguridad

Tipo de Persona: Hombre de Negocios

Ciencia que lo estudio: Economía

Conociendo los valores

Decencia

La decencia es el valor que nos hace conscientes de la propia dignidad humana, por él se guardan los sentidos, la imaginación y el propio cuerpo, de exponerlos a la morbosidad y al uso indebido de la sexualidad.

Autodominio

Es el valor que nos ayuda a controlar los impulsos de nuestro carácter y la tendencia a la comodidad mediante la voluntad. Nos estimula a afrontar con serenidad los contratiempos y a tener paciencia y comprensión en las relaciones personales.

Pulcritud

El vivir el valor de la pulcritud nos abre las puertas, nos permite ser más ordenados y brinda en quienes nos rodean una sensación de bienestar, pero sobre todo, de buen ejemplo.

Puntualidad

El valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.

Sacrificio

Siempre es posible hacer un esfuerzo extra para alcanzar una meta ¿Por qué no hacerlo para servir mejor a los demás.

Consejo

Una palabra acertada y expresada en el momento justo, logrará un cambio favorable **en la vida de quienes nos rodean.**

Patriotismo

El valor que nos hace vivir plenamente nuestro compromiso como ciudadanos y fomentar el respeto que debemos a nuestra nación.

Docilidad

Es el valor que nos hace conscientes de la necesidad de recibir dirección y ayuda en todos los aspectos de nuestra vida.

Sensibilidad

Es el valor que nos hace despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta en mayor o menor grado al desarrollo personal, familiar y social.

Amor

Todos lo necesitamos, todos podemos darlo. Sin él nuestra vida pierde sentido.

Obediencia

La obediencia es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las buenas relaciones, la convivencia y el trabajo productivo.

Superación

La superación no llega con el tiempo, el simple deseo o con la auto motivación, requiere acciones inmediatas, planeación, esfuerzo y trabajo continuo.

Autoestima

No basta tener seguridad en nuestras capacidades, el valor de la autoestima esta fundamentado en un profundo conocimiento de nosotros mismos.

Compromiso

Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.

Libertad

Un valor que todos reconocemos, pero que pocos sabemos defender, o del cual podemos abusar.

Comprensión

Cuando alguien se siente comprendido entra en un estado de alivio, de tranquilidad y de paz interior. ¿Qué hacer para vivir este valor en los pequeños detalles de la vida cotidiana?

Confianza

Los hombres no podríamos vivir en armonía si faltara la Confianza.

Bondad

La bondad perfecciona a la persona porque sabe dar y darse sin temor a verse defraudado, transmitiendo aliento y entusiasmo a quienes lo rodean.

Respeto

El respeto o reconocimiento es la consideración de que alguien o incluso algo tiene un valor por sí mismo y se establece como reciprocidad: respeto mutuo, reconocimiento mutuo. El término se refiere a cuestiones morales y éticas, es utilizado en filosofía política y otras ciencias sociales como la antropología, la sociología y la psicología

5.3 JUSTIFICACIÓN

Los Valores están presentes en cualquier sociedad humana.

En base a las encuestas hemos notado que en la pregunta numero 1 obtenido un porcentaje considerable de que el 96% de estudiantes tienen el conocimiento del concepto de valores, gracias a este porcentaje se puede considerar un beneficio, el desarrollo de la revista electrónica.

También observamos en base a la segunda pregunta de la encuesta que el 78% de los estudiantes si aplican los valores morales en su vida, gracias a este porcentaje podemos reforzar a estos estudiantes aconsejándolos a que no olviden de dejar de aplicar los valores morales en su vida ya que solo es un 22 % los adolescentes los que no aplican esta normas en sus hogares.

Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

El impacto de esta novedosa revista transportara a la utilización simple y práctica de la energía de buena voluntad. La buena voluntad es una actitud mental inclusiva y cooperativa, es “amor en acción”, fusiona el corazón en una condición de sabiduría y de inteligencia creadora, estimula la justicia y la integridad de aquellos que tienen influencia y autoridad. Es realmente la piedra angular de la sociedad humana que responde a los valores humanos.

La tecnología en nuestro país está en un ciclo de avance progresivo bajo estas perspectivas, la presente investigación plantea la creación de una revista de alumnos que poseen valores humanos muy notables ellos se convertirán para otros en un modelo a seguir. En este medio de comunicación estamos promocionando mensajes positivos para la juventud milagrera es una revista electrónica que busca la orientación al estudiante el propósito es encaminarlo al camino del éxito con conciencia humana.

La razón primordial es dar a conocer la importancia de los valores morales y humanitarios, a través de este medio de comunicación rápido y sencillo, puesto que el tiempo a que los visitantes destinan a la visitar revistas o páginas web es bastante, su capacidad de generación de audiencia adicional y su efectividad. Este

medio es utilizado por la mayoría de los jóvenes, ya que permite convertirse en un enlace electrónico eficiente.

5.4 OBJETIVOS

.

5.4.1 Objetivos General de la Propuesta

Promover mediante una revista electrónica la práctica de los valores morales en los adolescentes

5.4.2 Objetivos Específicos de la Propuesta

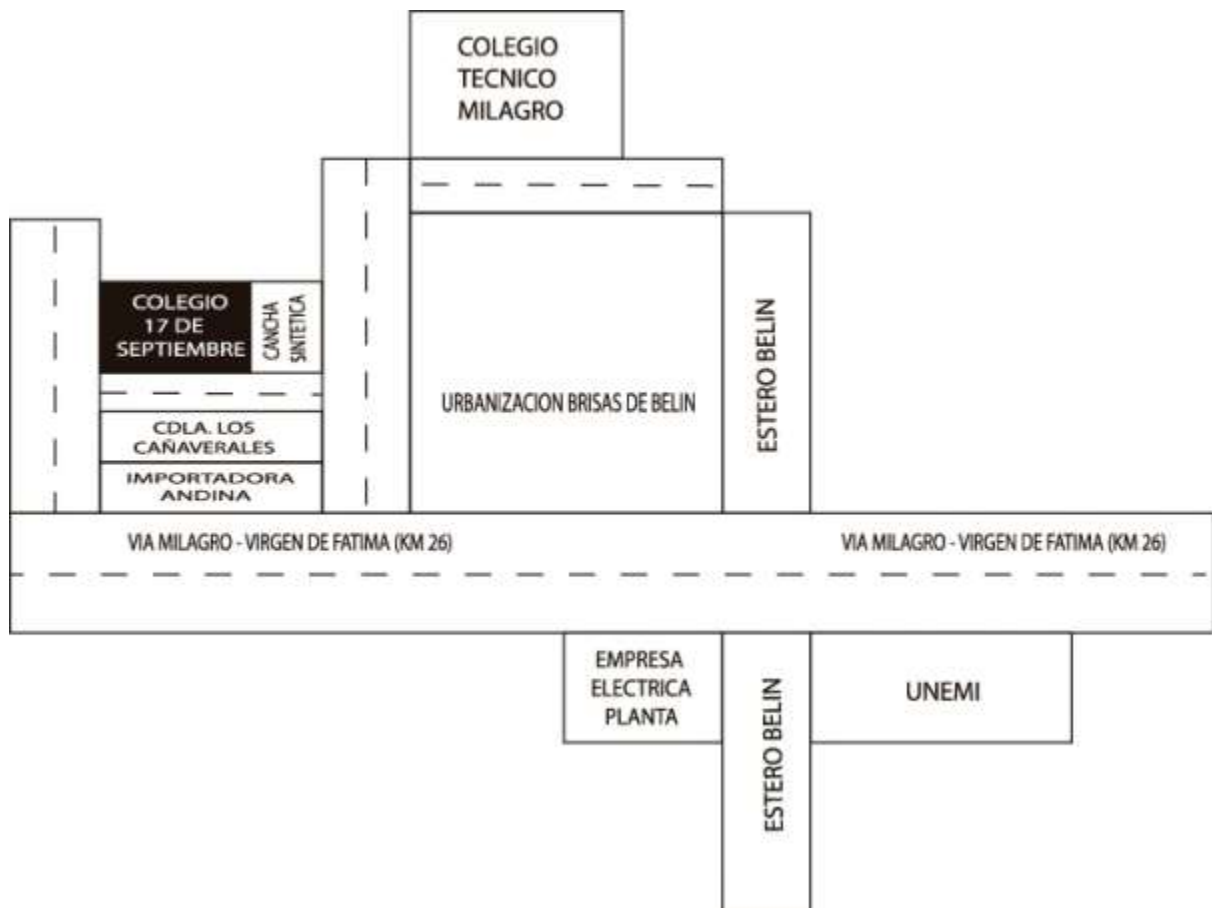
- Crear y diseñar un sitio web de comunicación
- Motivar a más jóvenes, al uso de la revista electrónica Educativa y Cultural Mis Valores
- Influir en los estudiantes con actitudes y aptitudes positivas, para convertirlos en jóvenes con verdaderos valores humanos.

5.5 UBICACIÓN

Colegio 17 de Septiembre

En la ciudad de Milagro, Provincia del Guayas, País Ecuador.

CROQUIS





5.6 Factibilidad

Crear y diseñar una revista electrónica es un paso para ayudar a la orientación de los adolescentes.

Esta Revista Electrónica está direccionada a que los jóvenes y adolescentes interactúen de forma virtual a través de la web, realizando foros, blogs, videos, comentando fotografías relacionados con los valores humanos.

Las revistas electrónicas son publicaciones periódicas que se generan a través de elementos electrónicos. Sus características principales son la rápida difusión, el ahorro de coste y la fiabilidad para su uso, ya que un documento electrónico puede ser manipulado constantemente.

Esta Revista Electrónica es muy favorable ya que de una manera u otra ayuda al adolescente en la adquisición de características auténticas y muy originales ya que ayudara a las futuras generaciones.

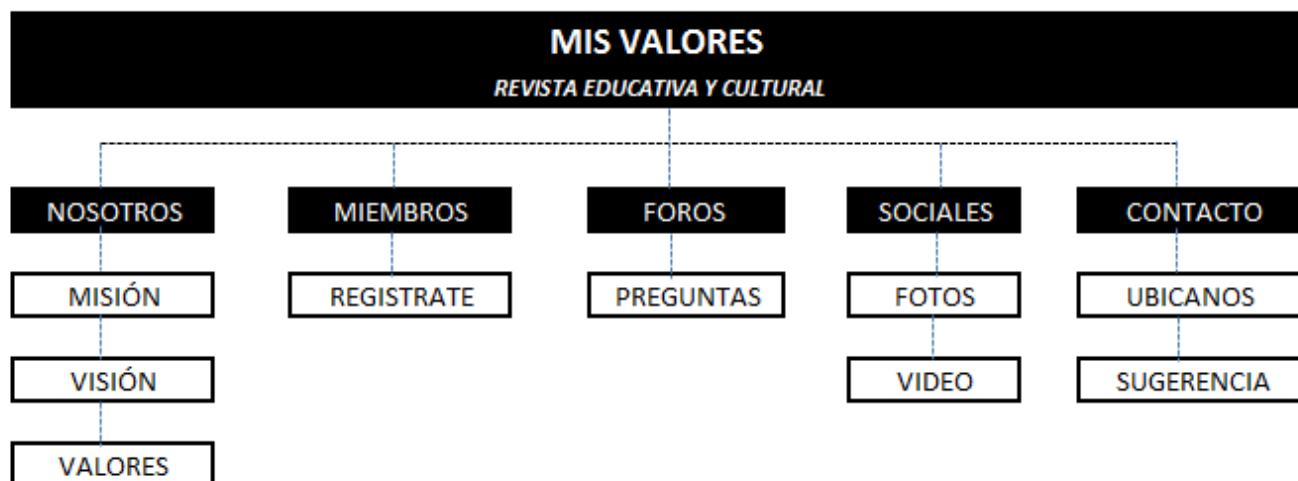
Este proyecto es realizable y muy factible ya que los jóvenes están en una etapa de desarrollo constante y esto no conlleva a que el adolescente esté más cercano de educarse en valores de una manera recreativa, y así puedan integrarse en algún deporte, institución de recreación y grupos de teatro juveniles.

5.7 Descripción de la propuesta

Esta revista electrónica educativa llamada Mis Valores va dirigida hacia los adolescentes del cantón Milagro para ayudarlos orientándolos y aconsejándoles sobre situaciones que tienen en su vida diaria.

La falta de valores en algunos jóvenes, ha causado la deficiencia en sus estudios, no tienen ningún respeto hacia nada, son rebeldes, no cumplen con sus tareas. Los valores son necesarios no solo el conocerlos si no que es importante aplicarlos en el día a día.

ESTRUCTURA DEL SITIO



REVISTA ELECTRONICA DE ECUCACION CULTURAL “MIS VALORES”

Misión

Esta revista electrónica educativa tiene como misión generar una cultura de valores morales en los adolescentes y jóvenes, orientar y motivar a cada joven a seguir en el camino correcto, que impulsen con el uso de los buenos valores el desarrollo industrial del estado y del país.

Visión

Lograr que esta revista electrónica sea visitada por más de mil jóvenes y adolescentes no solo del cantón Milagro sino del país.

Ser una guía de orientación para estudiantes y profesores de colegios...

DISEÑO DE LA REVISTA ELECTRONICA

HOJA CREATIVA

CAMPAÑA: Estrategia de comunicación generando cultura de valores morales para los adolescente y jóvenes del cantón Milagro.

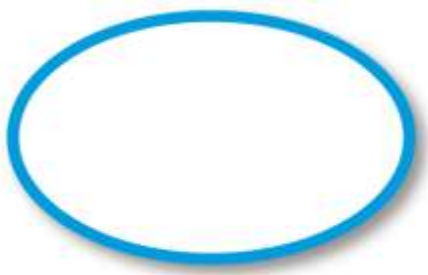
TRABAJO PUBLICITARIO: Logotipo de la Revista Educativa

- **TIPOGRAFÍA:** Impact & Gautamic

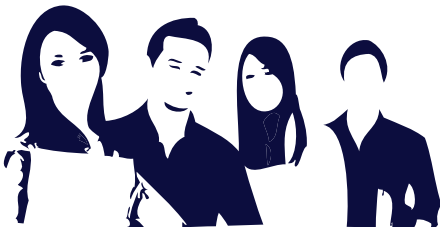
LOGO:



DESCRIPCIÓN:



El círculo representa los valores morales que deben tener todos los seres humanos en la sociedad...



Este elemento representa a los adolescentes y jóvenes que visitaran la revista y encontraran la orientación que necesita.

MIS VALORES

REVISTA ELECTRÓNICA EDUCATIVA Y CULTURAL

Este es el nombre de la revista. Mis valores significan simplemente saber cuáles son los valores y si los conoces y cuántos de los valores que conoces aplicas en tu diario vivir...

DISEÑO DE LA REVISTA EDUCATIVA Y CULTURAL:



MISIÓN

Esta revista electrónica educativa tiene como misión generar una cultura de valores morales en los adolescentes y jóvenes, orientar y motivar a cada joven a seguir en el camino correcto, que impulsen con el uso de los buenos valores el desarrollo industrial del estado y del país.



VISIÓN

Lograr que esta revista electrónica sea visitada por más de mil jóvenes y adolescentes no solo del cantón Milagro sino del país.

Ser una guía de orientación para estudiantes y profesores de colegios y universidades...



VALORES

Los Valores Morales son las reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en concordancia con la sociedad. Por lo tanto, los valores morales se relacionan con el estudio de la libertad y abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones.



5.7.1. ACTIVIDADES

Las actividades a realizarse en el proceso de nuestra revista electrónica son las siguientes:

- 1.- Realizar la estructura de la revista electrónica
 - a) Misión
 - b) Visión
 - c) contenido de la revista
- 2.- Diseñar la revista electrónica
- 3.- Programar el sitio web en Joomla

5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO

Talento Humano

Este proyecto se ha realizado por el Tecnólogo Anthony González y la Srta. Johanna Castillo Galán, estudiantes egresados de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad de la Universidad Estatal de Milagro.

Recursos financieros

- Cuadro 5. Recursos financieros

ANALISIS FINANCIEROS		
Autofinanciamiento	\$	1000,00
<i>Autogestión</i>		
<u>Recursos Humanos</u>		
1 Digitalizador		2 50.00
1 Encuestador		250.00
2 Diseñadores Gráficos		500.00
TOTAL	\$	1000,00

<u>Recursos Materiales</u>		
Computadora		\$ 300,00
1 Resma de Papel	\$	50,00
Viáticos	\$	150,00
Impresiones	\$	100,00
Internet	\$	300,00
TOTAL	\$	900,00
TOTAL PRESUPUESTO	\$	1900,00

5.7.3 IMPACTO

Informar y transmitir mensajes con valores morales a todos los jóvenes y adolescentes, generar una cultura de valores morales será un impacto fuerte en toda la ciudad del cantón Milagro.

Entonces que mejor, utilizar esta misma tecnología para fomentar los valores y dar la oportunidad a los jóvenes de nuestra ciudad incitando a muchos jóvenes a la práctica de los valores para así cumplirlos y practicarlos

Esta Revista electrónica tiene muchas expectativas para propender a los jóvenes y adolescentes la práctica de los valores morales y poder contribuir a un mundo mejor y con los mejores seres humanos.

La propuesta hace hincapié en el diseño del portal web de la revista electrónica, la misma que está conformada para el uso apropiado de su información por los adolescentes.

Esta página web alcanzar un fuerte impacto ya que su uso ayudara a todos los jóvenes a cambiar su mentalidad a través de los valores morales.

Esta revista electrónica tiene colores e imágenes atractivas para logra el interés de los jóvenes al uso de este sitio web.

5.7.4 CRONOGRAMA

MESES DEL AÑO 2011 & 2012																
ACTIVIDADES	SEMANAS	MESES OCTUBRE					MESES FEBRERO					MESES AGOSTO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Entrevista a estudiantes del colegio																
Estructura de la revista electrónica																
Diseño de la revista electrónica																
Programación de la revista electrónica																

CONCLUSIONES

- En la sociedad actual existe una falta deficiente de valores, que permitan a los adolescentes y jóvenes, formarse como seres humanos exitosos
- Los padres de familia se sienten indefensos, desarmados y sin autoridad con respecto a la forma de actuar de sus hijos, dificultando su responsabilidad de formador en la crianza de sus vástagos.
- Los valores morales tienen mucha importancia no solo en la vida diaria sino en el desenvolvimiento de toda sociedad y para la convivencia.
- La revista electrónica ayudara a orientar a los joveenes acerca de los valores morales y cuán importante es en sus vidas.

- Las redes sociales son importantes intercomunicadores en donde las personas especialmente los jóvenes dan a conocer lo que piensan sobre diferentes.
- La forma más efectiva para comunicarse con los jóvenes en una era de tecnología es a través del manejo frecuente de las redes sociales y de la red en general.

RECOMENDACIONES

- Se debe de implementar un programa atractivo que ayude a fomentar y rescatar los valores morales en los adolescentes de manera apremiante.
- A los padres de familia mediante charlas, conferencias motivarlos a interesarse por las formas de comunicación tecnológica que actualmente existe, para que puedan manejarla y así tener una manera más eficiente de acercamiento a sus hijos.
- Es importante la elaboración de una revista electrónica de valores que enfoque el desempeño de un profesional completo en el desarrollo de sus actividades diarias, sin olvidar la prudencia, autogobierno, fortaleza y justicia.
- Fomentar los valores para que sirvan de ejemplo en los jovenes, haciéndolos competentes e induciéndolos a actuar con un pensamiento positivo y procurando en ellos aspiraciones futuristas.

- Tomando como oportunidad el desarrollo tecnológico del mundo actual es necesario apropiarse de los medios que faciliten el acceso a obtención de la comunicación con respecto a los valores
- Controlara en los adolescentes el uso y el acceso a internet para evitar que accedan a sitios prohibidos para ellos.
- Crear medios que rescaten los valores humanos en los jóvenes y adolescentes del cantón Milagro.

BIBLIOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. **Naranjo Villacis, Fernando** (2007) Alfabeto de Valores Humanos, Patrimonio cultural de la Ilustre Municipalidad de Milagro, Impresión: Offset Graba por Luis Vayas Amat, Editor: Juan Carlos Cucalón, Editorial: Ecuador News, New York.
2. **Morales Gómez, Gonzalo** - PhD. (Abril 2010) Como educar hoy en Ética, Valores y Moral, Impresión: Grafitext Cia. Ltda. Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Rodríguez. Tercera Edición.
3. **CORSO FABELO**, Ramón José. Práctica, conocimiento y valor. – La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1987
4. **Jiménez Ortiz**, Antonio, *La comunicación de la fe y el perfil humano de jóvenes de los noventa*. En Proyección 43 (1996),
5. **Mercedes Muñoz Repiso**, Educación y Valores en España... [et al]. España: Secretaría General Técnica, 1992
6. **GARCÍA SALVADOR.**, La Dirección por Valores. / Salvador García y Shimon Dollan./ SPI. La Habana., 1999
7. **Arana Ercilla, Martha** La educación en Valores una propuesta pedagógica para la formación profesional, Tesis de Doctorado, La Habana, 1995.
8. **Fabelo Corzo, José Ramón**. Los Valores y los desafíos actuales, cap. VI, BUAP, México, 2001

ANEXOS



Entrevista a la Lcda. Karla Game Mendoza Msc.

Docente de la Unemi – Docente del colegio 17 de Septiembre

Objetivo de la entrevista: el propósito de esta entrevista fue consultar a un experto cual es el comportamiento de un estudiante en las aulas de clases y la importancia del desarrollo del proyecto.

1.- ¿Cómo le enseña a los adolescentes a aplicar los Valores Morales en su vida estudiantil?

A través del ejemplo que les doy con mis actitudes y aptitudes positivas creo que es la fórmula más efectiva para poder influir en los jóvenes colegiales.

2.- ¿De qué manera se puede mejorar la calidad de vida estudiantil, con la enseñanza de Valores Morales?

La manera en que se va a mejorar es totalmente un cambio de 360° puesto que una vida basada en la aplicación de valores forma el individuo integralmente y lo hace muy reflexivo, tanto así que piensa antes de actuar.

3.- ¿Existen en sus aulas de clases adolescentes emprendedores y como lo reconoce?

Si existen aunque son muy escasos y creo que están a punto de extinguirse porque no los motivamos para que sean emprendedores y se los reconoce por que tiene iniciativa propia, creatividad, positivismo, liderazgo y pro actividad.

4.- ¿Cree usted que es importante desarrollar un medio de comunicación electrónico, para motivar a los adolescentes del colegio a aplicar los valores?

Si creo que es relevante puesto que en el siglo 21 que actualmente vivimos donde el conocimiento supera a lo que tienes puesto que cuanto más sabes más vales, y en un mundo globalizado como el nuestro tenemos que actuar a la par de la tecnología y aprovecharnos de ella para que la comunicación llegue efectivamente y eficazmente a los chicos.

5.- ¿Piensa que el cambio de los estudiantes en su forma de pensar acerca de los valores morales, los beneficiara en su vida personal y profesional?

Por supuesto totalmente de acuerdo ya que los valores son el termómetro que permiten medir las actitudes y formas de pensamiento que tiene los jóvenes de hoy con el mundo que los rodea.

6.- ¿Diga tres valores que definan para usted la importancia de que los jóvenes se preparen en su vida moral?

El amor, Honradez, Perseverancia.



Entrevista a la Psicóloga Nadia Soria

Psicóloga del Infa – Docente de la Unemi

Objetivo de la entrevista: Esta entrevista tiene como finalidad las principales causas y cuál es el problema de los estudiantes del colegio cantón milagro, en la pérdida de valores.

1.- ¿Cree Usted que existe en Milagro el incremento de pandillas juveniles?

Si existe un incremento y lo podemos observar haciendo un sondeo rápido en los colegios y con mucha facilidad se ubica en los adolescentes vinculándose con estos grupos más que pandilla juvenil se los reconoce como grupo de riesgo.

2.- ¿Cuál es el mayor problema?

Es la influencia negativa que ejercen ciertos adolescentes sobre otros, y los conlleva a vincularse con el consumo de drogas o a ejercer algún acto delictivo.

3.- ¿La falta de valores morales en los jóvenes hace más grande el problema?

Si definitivamente como no hay valores en los adolescentes tienden a no tener una mejor conciencia moral que los orienta respecto a sus conductas positivas y negativas.

4.- ¿Qué se debe hacer ante la problemática, de que los adolescentes no le presten interés a la conservación y aplicación de los valores?

Ahora se habla mucho que no se deben enseñar si no que se deben ser modelos de adultos con valores que generen influencia en los adolescentes.

5.- ¿Es difícil ayudar a los adolescentes?

Si es difícil pero no imposible tiene ciertas características de inestabilidad por la búsqueda de identidad y esto hace complejo el poder encontrar formas o estrategias exactas para ayudarlas a los adolescentes.

6.- ¿Qué necesita para ayudarlos?

En Milagro falta programas de acompañamiento a los adolescentes que contengan diversas actividades para que cada uno pueda incorporarse en la que prefiere y desde allí incentivar en la práctica de valores.

7.- ¿Cree que la tecnología puede ser usada como una herramienta para orientar a los adolescentes?

Claro hay muchos ejemplos del uso de la tecnología para promover salud mental las principales se encuentran en Chile y España en estos programas se utilizan las redes sociales más conocidas por los jóvenes para generar debates sobre temas que le interesan a los adolescentes como la sexualidad y los estudios.



Entrevista al Ing. Jorge Rodas.

Docente de la Unemi – Programador

Objetivo de la entrevista: Conocer cuáles son los parámetros técnicos para elaborar la revista electrónica.

1.- ¿Qué tan factible puede ser la creación de una Revista Electrónica de valores Morales, orientada hacia los adolescentes?

Si es factible tomando en cuenta que estamos sumergidos en el mundo de la tecnología ya que es uno de los aspectos más importantes en cada una de las actividades que emprendemos diariamente ya que básicamente el desarrollo de una revista atacaría 2 puntos importantes:

- 1) Se estaría incentivando el uso de la tecnología de la información.
- 2) Por que se estaría fomentando e impulsando los valores morales en nuestros jóvenes incentivando y promoviendo su uso en el día a día ya que en la actualidad vemos que la mayor parte de jóvenes están perdiendo sus valores.

2.- ¿Cuál es el porcentaje de creatividad que implica crear una revista electrónica de Valores Morales?

Si hablamos de porcentaje en la parte de creatividad yo diría que un 100% ya que si queremos atacar ese mercado debemos trabajar mucho en la parte creativa en lo que respecta en lo que respecta a la línea grafica elementos visuales que se vayan a ubicar ya que esto es muy importante para poder captar la atención de los jóvenes.

Si el propósito de la revista es incentivar los valores morales pues esta debe tener un nivel de creatividad sumamente elevado, y para alcanzar dicho propósito esta debe ser totalmente interactiva y llamativa para que los jóvenes puedan crear comunidades virtuales para dicho fin.

3.- ¿Qué herramientas se necesitan para la creación de una revista electrónica de Valores Morales?

Se necesita muchas herramientas para definir de la línea grafica como lo son el software de Diseño, también debe de contener un administrador de contenidos para la estructuración de la misma y lo más importante se debe tener un dominio y un hospedaje.

4.- ¿En la realización de una revista electrónica de Valores Morales cuán importante es saber sobre la informática?

Aparte de los conocimientos básicos sobre computación considero que si es muy importante saber el manejo adecuado de las herramientas informáticas, pero una gran ventaja es que ustedes al ser diseñadores ya conocen el manejo de las mismas y de que se necesita para la elaboración de un entorno web, tomando en cuenta la colaboración del internet ya existen aplicaciones orientadas al usuario es decir de fácil manejo donde no se necesita ser un experto en computación



Entrevista a la Ing. Evelyn Sigüenza

Ganadora en el concurso Ecuador Triunfador

Objetivo de la entrevista: Conocer las experiencias de una joven emprendedora como base para desarrollar el proyecto.

1.- ¿Qué significa para ti los Valores Morales?

Son los principales pilares que me han llevado por el camino correcto, son la mejor enseñanza y la base fundamental que han complementado mi vida.

2.- ¿Qué importante son los Valores Morales en tu vida?

Son mi base fundamental para mi formación.

3.- ¿Cómo enfrentarse al fracaso?

Los considero como parte de mi enseñanza para lograr las metas a querer alcanzar.

4.- ¿Cómo solucionas los problemas en tu vida?

Mis valores han solucionado mi vida, la responsabilidad, la tenacidad han sido los valores que han permitido enfrentar las barreras presentadas

5.- ¿Qué es para ti ser un ganador?

Ser simplemente yo como ejemplo y espejo para reflejarme ante los demás-

6.- ¿Cuál es el mensaje que le podrías dar a los jóvenes para que mejoren su vida estudiantil?

Simplemente que deben esforzarse y tener mucha confianza.

Proyección de la Población Ecuatoriana Por Área y Años Calendario, Según Provincias Periodo 2001 – 2010

Provincias y Cantones	Año 2008			Año 2009			Año 2010		
	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural
Guayas	3.657.090	3.031.709	625.381	3.699.321	3.073.430	625.891	3.744.351	3.117.929	626.422
Guayaquil	2.252.727	2.223.246	29.481	2.278.738	2.253.967	24.751	2.306.479	2.286.772	15.055
Alfredo B. M. Jujan	22.068	7.330	14.738	22.323	7.432	14.891	22.595	7.450	19.707
Balao	19.064	8.602	10.462	19.284	8.721	10.563	19.519	8.848	10.761
Balzar	53.530	27.189	26.341	54.148	27.565	26.583	54.807	27.966	26.841
Colimes	23.246	5.250	17.996	23.515	5.322	18.193	23.801	5.400	18.401
Daule	94.661	35.569	59.092	97.754	36.060	59.694	98.919	36.585	60.334
Duran	197.370	195.442	1.928	199.650	198.144	1.506	202.080	201.026	1.054
Empalme	72.694	33.929	38.765	73.534	34.398	39.136	74.429	34.899	39.530
El Triunfo	37.679	27.660	10.019	38.114	28.043	10.071	38.578	28.451	10.127
Milagro	154.729	127.031	27.698	156.515	128.788	27.727	158.421	130.661	27.760
Naranjal	59.918	23.280	36.638	60.610	23.602	37.008	61.347	23.945	37.402
Naranjito	35.071	26.833	8.238	35.476	27.204	8.272	35.908	27.600	8.308
Palestina	15.535	7.967	7.568	15.715	8.078	7.637	15.906	8.195	7.711
Pedro Carbo	40.543	18.515	22.028	41.012	18.771	22.241	41.511	19.044	22.467
Salinas	54.747	32.083	22.664	55.379	32.526	22.853	56.053	32.999	23.054
Samborondon	50.223	12.352	37.871	50.803	12.522	38.281	51.422	12.704	38.718
Santa Elena	123.329	30.628	92.701	124.753	31.051	93.702	126.721	31.503	94.768
Santa Lucia	37.404	7.792	29.612	37.835	7.899	29.936	38.296	8.014	30.282

Expedientes de Locales Educativos Fiscales a Intervenir

Área: Urbana

Colegios Urbanos	Ubicación	Referencias		Tenencia de		Observación	Obra Nueva	Mobiliario
		Zona	Código *	M	F			
Abdón Calderón Muñoz	Cdla Almeida: Calle Escobedo S/N	Z1	01-06-52-01		x			
Paul Ponce Rivadeneira	Miguel Valverde y Villamil	Z1	01-07-30-11		x			
José María Velasco Ibarra	Calle Olmedo	Z1	01-02-18-13		x			
Julio Viteri Gamboa//	Ernesto seminario y Amazonas	Z1	01-03-36-12		x	Esc. Abdón Calderón		
CEN MIL //	Miguel Valverde C/ Francia y España	Z1	01-05-12-03		x	Esc. Miguel Valverde		
Otto Arosemena Gómez	Km 1 ½ Vía a Naranjito	Z1	02-05-29-01		x			
Técnico Milagro	Av. Jaime Roldos Aguilera y Presiden	Z1	03-06-94-01		x			
Gral. Vicente Anda Aguirre	Cdla Los Pinos San Miguel	Z1	03-03-35-01		x			
Gorky Elizalde Medrana	Cdla Judith Ortega Km. 1 ½ Vía Milag	Z1	03-05-82-18		x			
17 de Septiembre	Gral. Andrade y Coral	Z1	03-02-51-06		x			
Julio Pimentel Carbo	Cdla. Las Piñas Av. Armando Jiménez	Z1	03-08-05-06		x			
Los Chirijos	Av. Jaime Roldos Aguilera y Calle C	Z1	03-03-78-01		x			
La Alborada	Local/Sindicato Empl. Ing. Valdez	Z1	04-03-06-01		x			
José María Velasco Ibarra	Av. Los Chirijos y Argentina	Z1	04-02-57-01		x			

*Referencia Proporcionada por el departamento de Avalúos y Catastros.

//Colegios que funcionan en la misma edificación.

Expedientes de Locales Educativos Fiscales a Intervenir

Área: Urbana

Colegios Urbanos	Ubicación	Referencias		Tenencia de		Observación	Obra Nueva	Mobiliario
		Zona	Código *	M	F			
Mariscal Sucre	Av. Simón Bolívar y Venecia	Mariscal Sucre	05-01-18-01		x			
Guillermo Duran Arcentales	Av. Velasco Ibarra	Roberto Astudillo	05-02-49-01		x			
Mata de Plátano (C.E.M.)	Mata de Plátano	Mariscal Sucre	70505		x			

*Referencia Proporcionada por el departamento de Avalúos y Catastros.