



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA- C.P.A.**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE SEGURIDAD PARA
ESTABLECIMIENTOS Y LOCALES COMERCIALES DEL CANTÓN MILAGRO.**

AUTOR:

HENRY EMILIO INTRIAGO GUZQUE

TUTOR:

ABG. MAGYURI ZAMBRANO BURGOS

MILAGRO - ECUADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad del tutor de proyecto de investigación nombrado por el consejo directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado con el tema estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de artículos de seguridad para establecimientos y locales comerciales del Cantón Milagro presentado por el señor HENRY EMILIO INTRIAGO GUZQUE para obtener el título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría C.P.A. y que acepto tutoriar al estudiante durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 7 días del mes de abril del 2014

TUTOR

.....

ABG. MAGYURI ZAMBRANO BURGOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro que el trabajo presentado es de mi propia auditoria, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Titulo o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 7 días del mes de abril del 2014

.....
Henry Emilio Intriago Guzque

C.I. 0929210409

CERTIFICADO DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría- C.P.A. otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

| | |
|---------------------------|---------------|
| MEMORIA CIENTÍFICA | () |
| DEFENSA ORAL | () |
| TOTAL | () |
| EQUIVALENTE | () |

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
PROFESOR DELEGADO

.....
PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Con mucha alegría dedico esta tesis a Dios, a mis padres y mi familia. A Dios por haberme dado el gran regalo de la vida y por continuar preservándolo, a mis padres por estar durante todo el trayecto de mi vida apoyándome, realizando sacrificios para entregarme siempre lo mejor de ellos e inculcándome valores para llegar a ser una persona de bien, y a mi familia por estar junto a mi siempre prestos a brindarme su ayuda.

Gracias al apoyo incondicional de estos seres, estoy viviendo este momento de gozo y me alegra darles esta inmensa satisfacción.

Henry Emilio Intriago Guzque

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por ayudarme a enfrentar los momentos difíciles que se presentan en la vida y darme fuerzas para salir adelante.

A mis padres por brindarme su amor, por estar siempre a mi lado dándome ánimo y más aun cuando los he necesitado, diciendo en todo momento que las cosas saldrán bien, por todo eso gracias padres.

Henry Emilio Intriago Guzque

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Durante el presente documento libre y voluntariamente procedo a hacer la entrega de Cesión de Derecho de Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel cuyo tema fue **“Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la comercialización de artículos de seguridad para establecimientos y locales comerciales del cantón Milagro.”**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 7 días del mes de abril del 2014

.....
Henry Emilio Intriago Guzque

C.I. 0929210409

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR..... | I |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN..... | II |
| CERTIFICADO DE LA DEFENSA..... | III |
| DEDICATORIA..... | IV |
| AGRADECIMIENTO..... | V |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... | VI |
| ÍNDICE GENERAL..... | VII |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | X |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | XI |
| RESUMEN..... | XII |
| ABSTRACT..... | XIII |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 4 |
| EL PROBLEMA..... | 4 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 1.1.1 Problematización..... | 4 |
| 1.1.2 Delimitación del problema..... | 6 |
| 1.1.3 Formulación del problema..... | 6 |
| 1.1.4 Sistematización del problema..... | 6 |
| 1.1.5 Determinación del tema..... | 7 |
| 1.2 OBJETIVOS..... | 7 |
| 1.2.1 Objetivo General de la Investigación..... | 7 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN..... | 8 |
| CAPÍTULO II..... | 9 |
| MARCO REFERENCIAL..... | 9 |
| 2.1 MARCO TEÓRICO..... | 9 |
| 2.1.1 Antecedentes Histórico..... | 9 |
| 2.1.2 Antecedentes Referenciales..... | 32 |
| Mundial..... | 32 |
| Latinoamericano..... | 32 |
| Antecedentes..... | 33 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3 Fundamentación | 36 |
| 2.2 MARCO LEGAL..... | 37 |
| 2.3 MARCO CONCEPTUAL | 40 |
| 2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES | 42 |
| 2.4.1 Hipótesis General..... | 42 |
| 2.4.2 Hipótesis Particulares..... | 42 |
| 2.4.3 Declaración de Variables..... | 43 |
| HIPÓTESIS GENERAL..... | 43 |
| HIPÓTESIS PARTICULARES..... | 43 |
| 2.4.4 Operacionalización de Variables | 44 |
| CAPÍTULO III..... | 45 |
| MARCO METODOLÓGICO | 45 |
| 3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 45 |
| 3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA | 46 |
| 3.2.1 Características de la población..... | 46 |
| 3.2.2 Delimitación de la población..... | 46 |
| 3.2.3 Tipo de muestra | 46 |
| 3.2.4 Tamaño de la muestra | 47 |
| 3.2.5. Proceso de selección | 48 |
| 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS..... | 48 |
| 3.3.1 Métodos teóricos..... | 48 |
| 3.3.2 Métodos empíricos | 49 |
| CAPÍTULO IV..... | 50 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 50 |
| 4.1 ANÁLISIS DE SITUACION INICIAL..... | 50 |
| 4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVALUACION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS..... | 58 |
| 4.3. RESULTADOS | 58 |
| 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS | 59 |
| CAPÍTULO V..... | 59 |
| PROPUESTA..... | 60 |
| 5.1 TEMA..... | 60 |
| 5.2. FUNDAMENTACIÓN | 60 |
| 5.3 JUSTIFICACIÓN | 62 |
| 5.4. OBJETIVOS..... | 63 |

| | |
|--|-----|
| 5.4.1. Objetivo General de la Propuesta | 63 |
| 5.4.2. Objetivos Específicos de la Propuesta | 63 |
| 5.5. UBICACIÓN | 63 |
| 5.6 FACTIBILIDAD | 64 |
| 5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA..... | 64 |
| 5.7.1 Actividades..... | 65 |
| 5.7.2 Recursos, Análisis Financiero | 76 |
| 5.7.3. Impacto | 88 |
| 5.7.4.Cronograma | 89 |
| 5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta..... | 90 |
| CONCLUSIONES | 91 |
| RECOMENDACIONES..... | 92 |
| BIBLIOGRAFIA: | 93 |
| ANEXOS A..... | 98 |
| ANEXO B | 100 |

ÍNDICES DE CUADRO

| | | |
|---------------------|---|----|
| CUADRO Nº 1 | Operacionalización de Variables..... | 44 |
| CUADRO Nº 2 | Contar con un sistema de seguridad..... | 51 |
| CUADRO Nº 3 | Protección en mayor medida de posibles robos..... | 52 |
| CUADRO Nº 4 | Aumento de confianza en usuarios por sistemas de Seguridad..... | 53 |
| CUADRO Nº 5 | Los robos causantes de cierre temporal..... | 54 |
| CUADRO Nº 6 | Implementación de sistema de seguridad..... | 55 |
| CUADRO Nº 7 | Preferencia en tipos de seguridad..... | 56 |
| CUADRO Nº 8 | Considerar con mayor relevancia al implementar estos equipos..... | 57 |
| CUADRO Nº 9 | Verificación de Hipótesis..... | 59 |
| CUADRO Nº 10 | Análisis FODA..... | 67 |
| CUADRO Nº 11 | Actividades en materia de gestión administrativa..... | 75 |
| CUADRO Nº 12 | Activos Fijos..... | 76 |
| CUADRO Nº 13 | Depreciación mensual y anual de activos..... | 77 |
| CUADRO Nº 14 | Inversión..... | 77 |
| CUADRO Nº 15 | Gastos con proyección a 5 años..... | 78 |
| CUADRO Nº 16 | Costo con proyección a 5 años..... | 79 |
| CUADRO Nº 17 | Proyección de ingresos a 5 años..... | 80 |
| CUADRO Nº 18 | Estado de resultados con proyección de 5 años..... | 81 |
| CUADRO Nº 19 | Balance general con proyección de 5 años..... | 82 |

ÍNDICES DE FIGURAS

| | | |
|----------------------|--|----|
| FIGURA N° 1 | Contar con un sistema de seguridad..... | 51 |
| FIGURA N° 2 | Protección en mayor medida de posibles robos..... | 52 |
| FIGURA N° 3 | Aumento de confianza en usuarios por sistemas de Seguridad..... | 53 |
| FIGURA N° 4 | Los robos causantes de cierre temporal..... | 54 |
| FIGURA N° 5 | Implementación de sistema de seguridad..... | 55 |
| FIGURA N° 6 | Preferencia en tipos de seguridad..... | 56 |
| FIGURA N° 7 | Considerar con mayor relevancia al implementar estos equipos..... | 57 |
| FIGURA. N° 8 | Croquis de ubicación..... | 63 |
| FIGURA. N° 9 | Organigrama..... | 68 |
| FIGURA. N° 10 | Valor del dinero en el tiempo..... | 88 |
| FIGURA. N° 11 | Cronograma..... | 89 |

RESUMEN

La actividad económica y comercial siempre ha estado relacionada con el hombre, esto conlleva a proponer un estudio de factibilidad que termina en la creación de una empresa que oferta artículos de seguridad privada en bases a productos tecnológico instalados en los negocios formales del Cantón Milagro, esto contribuirá a la seguridad nacional y a brindar a los ciudadanos lugares seguros donde realizar sus compras, satisfaciendo así las necesidades locales de un cantón que está en pleno desarrollo económico. El estudio encierra un análisis de autores que han publicado sus investigaciones en revistas científicas y que ayudaron a mejorar sustancialmente esta investigación que proporciona un análisis financiero para aquel inversionista que busca incorporarse en el Cantón Milagro.

Palabra Clave: Factibilidad, desarrollo económico, empresa, seguridad.

ABSTRACT

The economic and commercial activity has always been associated with men, it leads to propose a feasibility study that ends in creating a company offering private security items freely to technological products installed in the formal business of the Canton Milagro, this contribute to national security and will provide citizens with safe places to shop and satisfying the local needs of a county that is in full economic development. The study contains an analysis of authors who have published their research in scientific journals and helped to substantially improve this research provides a financial analysis that investor looking to incorporate in the Canton Milagro.

Keyword: Feasibility, economic development, company, security.

INTRODUCCIÓN

Con el avance de la civilización y el incremento de comercios, aumento el número de actos delictivos como los robos, pero esto se ha dado desde hace tiempo atrás. En un lugar donde existió mucha delincuencia fue en el viejo oeste por 1848 cuando surgió la fiebre del oro, donde gran cantidad de personas querían formarse un mejor futuro, pero también surgieron personas ambiciosas como malhechores, asesinos, etc. Estas personas que no consiguieron lo que esperaban en las minas se dedicaron a la delincuencia.

El gran aumento de la delincuencia debido a la poca estructura estatal y a la tímida presencia militar, permitió que los forajidos cometan sin problemas sus fechorías. En poco tiempo se formaron colonias y se organizaron sin apoyo del estado, sociedades por momento débiles e inestables, así es como la sociedad va tomando su forma y mejorando el aspecto de la seguridad ya que la delincuencia siempre ha sido un gran problema. En estos últimos tiempos a ganado más fuerza y se vuelve más compleja, todo esto se convierte en una amenaza para los pueblos y perjudica el avance socioeconómico de los países.

En Ecuador existe un gran índice de violencia social, se lo puede palpar a través de bandas dedicadas al asalto, secuestros, asesinatos, causando una gran preocupación en la ciudadanía. El gobierno ha tomado medidas como; endurecer las penas e incrementar la cantidad de policías. Aunque todo el país se ve inmerso en esta ola delictiva, hay ciudades que la delincuencia azota con mayor fuerza.

Se han suscitado varias marchas como rechazo a la delincuencia, en la provincia de Imbabura, en Otavalo, se realizó una marcha debido a los constantes robos, los cuales provocan pérdidas a los negocios, en uno de los robos el comerciante perdió 30 mil dólares en prendas de vestir, lo cual es un valor considerable para el local.

El cantón Milagro al igual que todo el país sufre los estragos de la delincuencia, un problema cotidiano en el cantón son los múltiples robos y asaltos a comercios, lo cual interfiere con las oportunidades de crecimiento.

Se puede observar a diario el incremento de la delincuencia en todas sus formas: robos, homicidios, asaltos, secuestro exprés, corrupción, entre otros, incluso presenciar asaltos en las calles o locales comerciales del cantón es muy común. Los

propietarios de comercios se sienten indignados, los delincuentes ingresan a su local con armas corto punzante o pistola, mientras que los dueños se sienten impotentes al no poder hacer nada porque de lo contrario sus vidas corren peligro.

Para aplacar estas acciones delictivas existen medidas de seguridad que se están aplicando para conseguir un mayor nivel de protección, por ejemplo cámaras de vigilancia las cuales se pueden instalar en casas, en comercios, etc. Estos dispositivos hacen pensar más de una vez a los delincuentes al realizar asaltos y en muchos casos han conseguido frustrar las actividades de los ladrones.

En diversas ciudades para combatir la delincuencia se ha estado implementando de nuevos equipos a la policía como: modernas unidades de vigilancia comunitaria con todo lo necesario para el buen cumplimiento de sus labores así como también patrulleros y motos. Además se ha garantizado aumentar la presencia policial.

En el cantón Milagro el Municipio entregó 10 motocicletas y realiza los trámites para adquirir una nueva central telefónica, también se ha realizado un convenio con el Ministerio Coordinador de Seguridad para instalar 40 cámaras de vigilancia en 30 sitios estratégicos, con estas medidas se busca disminuir la cantidad de delitos.

La finalidad del presente estudio es hacer conciencia del alto nivel delincencial que existe en este momento, por lo cual se deben tomar ciertas medidas preventivas, como la aplicación de sistemas de seguridad en locales comerciales.

Nuestra investigación es de gran importancia ya que el cantón Milagro esta en constante crecimiento, como lo demuestra la gran gama y diversidad de locales comerciales, de ahí lo vital que es contar con medidas de seguridad tanto para el local como para brindar un servicio de calidad a los usuarios.

El proyecto comprende los siguientes capítulos:

Capítulo I: El problema, su planteamiento de forma detallada, la delimitación de sectores que intervienen, formulación y sistematización el problema, sus objetivos tanto general como particulares y su justificación.

Capítulo II: Marco Teórico, planteamiento de antecedentes investigativos, planteamiento de diversas fundamentaciones, fundamentación legal, marco conceptual que nos permite aclarar lo tratado y las hipótesis sobre sus beneficios.

Capítulo III: Metodología a utilizar como tipo y diseño, determinación de la población, encontrar la muestra sobre la cual se aplicara las encuestas y las técnicas para su realización.

Capítulo IV: Tabulación y análisis de los resultados obtenidos de las encuestas, verificación de hipótesis.

Capítulo V: Propuesta, se determina la importancia del proyecto, la información general de la empresa, requerimiento de personal, estudio del mercado, plan estratégico y la información financiera debidamente soportada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

La inseguridad es un mal que afecta a muchos lugares, a medida que una sociedad se va desarrollando aumenta el comercio, todo este desarrollo permite que se dinamice la economía y activa el flujo de todo tipo de recursos, lo cual viene acompañado de un mal común, la delincuencia.

Por otro lado el crecimiento de los diversos locales comerciales en el cantón Milagro lleva al inherente estudio y aplicación de sistemas de seguridad, según la necesidad de cada negocio, debido a los constantes inconvenientes que se presentan por el auge de la delincuencia, la que ha crecido de gran manera en estos últimos años.

Las ganancias de los negocios ha sido visiblemente mermada debido a los frecuentes atracos que son víctimas, esto evidencia la falta de estrategias por parte de los dueños de locales comerciales, a su vez esto redundando en la baja competitividad pues si bien es cierto que el tema de la delincuencia es algo que sale de control no es menos cierto que la aplicación de estrategias de seguridad bien podría disminuir el índice de robos.

Además los gastos en que deben incurrir los propietarios de comercios resultan desalentadores pues en más de una ocasión se ven en la necesidad de tener que adquirir nuevamente la mercancía sustraída o reparar los equipos que se hayan

estropeado producto del robo, esto en el mejor de los casos, porque también se ven en la necesidad de cerrar temporal o permanentemente.

Lo expuesto es el motivo de mayor relevancia para que actualmente la seguridad sea vista como algo muy importante en los negocios, por esta razón se a considerado la factibilidad de una empresa dedicada exclusivamente a la venta de aparatos de seguridad.

En la actualidad la seguridad es un aspecto fundamental para los negocios, porque al brindar este servicio adicional se busca incrementar la clientela, creando un ambiente de tranquilidad.

Dada la posible solución y en caso de no aplicarla oportunamente a esta problemática, las consecuencias que podrían existir son: la falta de previsión e inversión ocasionaría pérdidas económicas por robo lo que provocaría un mayor gasto y no olvidemos los daños a terceros que de presentarse causaría baja en el prestigio y competitividad puesto que los usuarios preferirían un lugar donde puedan sentirse seguros.

Por esta razón se hace realmente necesaria la implementación de alternativas que brinden seguridad, las cuales permitirán hacer frente a circunstancias adversas como la delincuencia e inclusive se obtendrá un posicionamiento en el mercado, disminuyendo al máximo los inconvenientes por robos, sin incidir en mayores gastos, sino por el contrario incurriendo en una inversión adecuada y rentable que permita administrar con eficiencia los recursos existentes, es decir que habrán beneficios palpables a corto plazo evitando que se descontinúe la producción del negocio e impulsando la innovación.

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Área: Comercial

Campo: Financiero

Tiempo: 2013 – 2014

1.1.3 Formulación del problema

¿De qué manera la creación de una microempresa dedicada a la comercialización de artículos de seguridad para establecimientos y locales comerciales contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Milagro?

1.1.4 Sistematización del problema

¿De qué manera las estrategias contra los robos constantes, minimizan las pérdidas de las microempresas?

¿Cómo afecta en la competitividad de las microempresas la inexactitud de la seguridad del mismo?

¿Como influye en las microempresas la poca o nula implementación de un servicio que brinde seguridad a los clientes del cantón Milagro?

¿De qué manera afecta a la economía de la microempresa y del cantón el cierre temporal del almacén provocado por la delincuencia?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la comercialización de artículos de seguridad para establecimientos y locales comerciales del cantón Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Crear una microempresa de artículos de seguridad que contrarreste el aumento de la delincuencia, su frecuencia y el daño que esta produce, para garantizar la estabilidad de los comercios del cantón Milagro.

1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación

1.- Determinar como la implementación de estrategias minimizan las pérdidas económicas de las microempresas, por medio de un análisis de la información recabada, para plantear y ejecutar medidas oportunas.

2.- Identificar el nivel de competitividad de las microempresas en relación a la seguridad de los usuarios logrando un mayor rendimiento económico.

3.- Determinar cómo influye la implementación de un servicio que brinde seguridad a los clientes en la microempresas del cantón Milagro.

4.- Establecer en qué medida el cierre temporal afecta a las microempresas, a través de un análisis de ingresos por día, así conoceremos con exactitud en cuanto se perjudica la economía del local y cantón.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El cantón Milagro hace años atrás era un lugar tranquilo se podía andar por sus calles con mayor seguridad, no existía tanta delincuencia como en la actualidad. Con el pasar del tiempo el cantón ha crecido de manera exponencial, y es un hecho que su desarrollo esta derivado de los pequeños y medianos comercios que lo constituyen, pero esta situación cambio de forma progresiva hasta llegar a presentarse un gran aumento en los actos delictivos. Ahora las personas sienten temor en todo momento y para protegerse toman medidas de seguridad como evitar salir en avanzadas horas de la noche o llevar cosas de valor.

La delincuencia también a afectado al comercio, los atracos a microempresas se presentan con mayor regularidad en donde los delincuentes al querer sustraer lo ajeno en mayores proporciones van fuertemente armados, esto es motivo de preocupación por parte de los propietarios de los locales comerciales y sus usuarios, los cuales también son víctimas de robos y en ciertos casos de maltrato al encontrarse dentro del establecimiento sin poder hacer nada. Este estudio se orienta hacia ellos, debido a la naturaleza de estos negocios que deben permanecer abiertos al público por su propio carácter comercial.

Con el presente estudio se busca definir la aplicación de los mejores sistemas de seguridad, considerando la naturaleza de los negocios, para brindarles las mayores facilidades tanto en manejo de procesos como en costos.

Este proyecto pretende cambiar el nivel de seguridad y bienestar tanto de propietarios como de usuarios de estos establecimientos, optimizando sus recursos, el presente estudio provocara cambios en la mentalidad de las personas, pues al conocer los beneficios estarán abiertos a la aplicación de esta alternativa, conocimiento que será expuesto en detalle (cifras) para su fácil comprensión, esta investigación podría ser utilizada para beneficiar a otras comunidades, de ahí la importancia del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Histórico

En forma global, se llama microempresa a cualquier empresa de pequeñas proporciones, un concepto mas especifico depende de las leyes de cada país. En la Unión Europea se comprende por microempresa a toda entidad que ejerce una actividad económica, que emplea a menos de 10 personas para el desarrollo de sus actividades y cuenta con un balance general anual inferior a los 2 millones de euros, esto también depende del sector productivo o de servicios al que pertenece, además los valores se actualizan conforme a la realidad económica y social.

Las Microempresas son generadas por emprendedores, quienes lo realizan a causa del desempleo, para complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar las habilidades y destrezas con las que se cuentan.

Las diversas iniciativas económicas emprendidas pueden ir desde un servicio de costura o de elaboración de comida; pasando por el joven adulto padre de familia que instaló un rudimentario taller mecánico en el garaje de su vivienda, la elaboración de artesanías, la gastronomía a pequeña escala y la consultoría profesional son algunos de los campos más usuales en el desarrollo de microempresas.

Más allá que la característica principal de las microempresas sea su tamaño acotado, estas empresas tienen gran importancia en la vida económica de un país, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico.¹

En algunos lugares las microempresas también son llamadas Small Office, Home Office (Pequeña oficina, oficina en casa) o SoHo, la cual hace referencia a las empresas mayores, que no cuentan con este modelo de división del trabajo, a menudo son llamadas pequeñas y medianas empresas (pyme).

Las pequeñas y medianas empresas actualmente se consideran el sector productivo más importante en muchas economías, se puede decir que tanto en los países desarrollados como en los que están en proceso de crecimiento este tipo de organización productiva es de significativa importancia.

Como se menciona anteriormente las microempresas surgen de un proyecto emprendedor por parte del dueño del mismo, quien a su vez suele ser el administrador de su propia empresa, estos negocios venden sus productos en pequeñas cantidades y no requieren de gran inversión para su funcionamiento.

Las microempresas tienen la posibilidad de crecer y generar competitividad con otras empresas de mayor proporción, un ejemplo de ello es UltraLens, esta fábrica de lentes de contactos fue iniciada por jóvenes profesionales y en la actualidad es la única que fabrica lentes de contacto bifocales blandos en toda Latinoamérica.

Las microempresas actualmente son un pilar fundamental en la economía de una sociedad, con el pasar del tiempo se han fortaleciendo, pero ¿Cómo surgieron? Antes del siglo XIX y la expansión de la revolución industrial, la mayoría de los negocios eran pequeños o establecidos en casa, con solo unas pocas excepciones.

El modelo de economía social a jugado un papel importante en la comunidad, este modelo económico surgió en el siglo XIX y se estableció este término para

¹<http://www.monografias.com/trabajos/surgimicroeven/surgimicroeven.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

denominar a las organizaciones que se iban creando como solución a los problemas sociales generados por el sector capitalista, pero fue en los años 70 cuando volvió a surgir en diferentes países, época en la cual tuvo mas acogida.

La Economía Social decimonónica aglutinaba en su seno principalmente a tres entidades: cooperativas, mutualidades y asociaciones. Y esas tres organizaciones han sido tradicionalmente las consideradas como el núcleo duro de la Economía Social.

La llegada de la crisis económica Europea, produjo como consecuencia cambios en el sector económico en relación al modelo de acumulación capitalista abandonando el rol protagónico que había tenido el Estado, y transitando a un modelo donde el mercado jugará un papel central, hubo pérdida de capacidad de los Estados nacionales como dinamizadores de la economía, con capacidad de regulación y de generación de empleo.

La falta de empleo obligo a los ciudadanos con menos recursos a crear fuentes propias de ingreso es decir autoempleo para satisfacer sus necesidades, desarrollando acciones que favorecían el medioambiente, el reciclaje de materiales, con espíritu cooperativo de democratización y responsabilidad, en este punto la producción comienza a ponerse al servicio del capital financiero.²

Razón de surgimiento

La generación de una idea de negocio y el emprendimiento de ésta, se realiza desde diversas razones, emociones y motivaciones como:

- Perdida del trabajo.
- Percepción o identificación de una oportunidad como la existencia de un socio capitalista, la posibilidad de un equipo o maquinaria que se posee.
- Identifican posibilidades de éxito, ya sea porque existe una necesidad insatisfecha o un producto susceptible de ser mejorado.

Así tenemos que, las empresas surgen con base en la urgencia, la oportunidad de mercado, la oportunidad tecnológica o la oportunidad financiera, pudiéndose

²http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/53/27/95/PDF/AT20_Serrano-Mutuberrria.pdf

sucedan diversas composiciones o combinaciones entre estas formas simples que sirven de punto de partida para su interpretación básica.

1. Con base en la urgencia

Cuando se genera la idea de negocio inicial se requiere madurarla y en muchos casos es evidente la dificultad para comprender y hacer proceso. Necesidades individuales y familiares pueden causar tal presión que a menudo se convierten en "urgencias", contribuyendo a abandonar el proyecto o apresurar su ejecución sin hacer un proceso previo.

La "urgencia" coyuntural disminuye el tiempo para hacer proceso; el cortoplacismo se impone por las necesidades no satisfechas, y la empresa creada sometida a todas las presiones externas e internas tiene menos condiciones para el éxito, signando así su comportamiento futuro.

Cuando la urgencia es combinada con la identificación de una oportunidad de mercado, se tiende a optar por iniciativas transitorias en sectores económicos con escasas barreras de entrada y salida.

La percepción de la oportunidad de obtener un "apoyo crediticio" por parte de alguno de los tantos programas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, conjugada con la "urgencia" del emprendedor deriva, generalmente, en la combinación más nefasta, perniciosa y perversa para la creación, desarrollo y consolidación empresarial.

De esta manera al considerar solamente el requerimiento del capital y dejando de lado el conocimiento de mercado, oficio, etc, no lograra el desarrollo deseado porque no cuenta con una base solida, con un conocimiento exacto de la actividad a realizar. Esto traería como consecuencia dificultades para la cancelación de los pago del crédito, se presentaría la solicitud para un mayor plazo y refinanciamiento de la deuda, convirtiéndose así, en una rémora para las organizaciones de apoyo al micro, pequeña y mediana empresa.

2. Con base en la oportunidad tecnológica

El emprendedor conoce el oficio, ha generado una invención, percibe la oportunidad de explotar una maquinaria o equipo innovador, o cuenta con la posibilidad de hacerse de una receta, fórmula o proceso poco conocido o innovador para elaborar un producto.

Estas son algunas de las condiciones frecuentes con base en las cuales es creada una empresa. Se sostiene, generalmente, en la creencia de que "solo basta un buen producto para generar una empresa; la capacidad para elaborar un producto es igual a empresa; con las apropiadas, sino con modernas, máquinas y equipos se hace una empresa".

2.1. Con base en la oportunidad tecnológica y financiera (La empresa miope)

Un credo insuficiente que no alcanza a invocar el éxito empresarial, al no elevar la plegaria a las "tres divinas personas" en su acepción sagrada, o a las paganas "tres potencias" (Mercado, tecnología y capacidad gerencial).

La recién creada empresa no alcanza sus estimaciones de producción, transitan algún tiempo esperando que la gente acuda masivamente a comprar el ¡fabuloso! producto. En el mejor de los casos, logran vender alguna cantidad pero no tarda mucho tiempo en encenderse todas las sirenas y alarmas de la empresa. El empresario empieza a tomar otras medidas como: reducir los gastos y los costos, se intentan otros medios de promoción con poca certeza de su efecto.

Al realizar estas acciones lo más probable es que no cuente con el efectivo necesario para emprender un plan de mercadeo acorde a las necesidades de la empresa y menos aún para sufragar los costos de una consultoría.

3. Con base en la oportunidad de mercado

Cuenta con la posibilidad de no sucumbir emocional y económicamente si no encuentra una fuente de ingresos que le permita cubrir los gastos del hogar de la próxima semana.

Efectúa el análisis de las ideas de negocio que vislumbra, se las imagina, las manosea. Logra evaluar la compatibilidad de las ideas con sus deseos a mediano o largo plazo. Piensa en qué pasará y qué hará si la idea no funciona.

Entre la inquietud y el sosiego, sondea las posibilidades de mercado de una o de varias ideas de negocio. Piensa en cómo arrancar la empresa con el menor capital posible. Para él es importante constatar la existencia de potenciales clientes y por ende de las ventas. Se observa en él cierta capacidad gerencial.

3.1. Con base en la oportunidad de mercado y la tecnología (El empresario)

La combinación de ambas oportunidades, de mercado y tecnología, entendiendo ésta última como conocimiento y dominio del oficio, allende del nivel de innovación que contenga el proceso, el producto o las maquinarias y equipos, propicia el surgimiento de la empresa en condiciones prometedoras sobre su posterior desarrollo y consolidación.

El financiamiento, si bien no deja de ocupar un lugar importante dentro del proceso de creación de la empresa, no se convierte en el punto de partida ni de llegada. Su importancia se ubica más en un cómo que en un porque, más en un medio que en un para que. Pudiendo considerar formas alternativas de consecución de financiamiento al ofrecido por instituciones de apoyo a la Micro o a la PYME.³

Algo a considerar al momento de crear una microempresa es que existen sistemas de financiación creados exclusivamente para este tipo de empresas, tanto por parte de Bancos, como por parte del Gobierno.

En varios países existe una alternativa económica conocida como capital riesgo, sirve como fuente de recursos financieros estables, se centra en la financiación de negocios jóvenes o disponen teóricamente, de ideas o tecnologías con altas expectativas futuras, en este caso se debe dar una cantidad considerable de las

³<http://www.monografias.com/trabajos/surgimicroeven/surgimicroeven.shtml>

acciones, pero siempre conservando el control de la empresa, a cambio de este medio de financiamiento. ⁴

Según algunos criterios, existen una serie de características comunes en este tipo de empresas, a continuación mencionaremos las siguientes:

- Poca o ninguna especialización en la administración: Se considera esta característica, derivada directamente de las naturaleza de dichas empresas cuya constitución obedece a motivos económicos y de subsistencia del dueño o dueños en los que son estos los que de manera empírica llevan la dirección de la empresa, y en muchos de estos casos no tienen ninguna capacitación para desempeñar estos cargos.
- Poco conocimiento por parte del dueño o dueños a posibles fuentes de financiamiento: Este es un problema generalizado a este tipo de empresas, ya sea por falta de información o por no tener acceso a la misma, la mayoría de dueños de estas empresas desconocen la existencia de fuentes de financiamiento y la manera de acceder a estas.
- Total dependencia de la comunidad y su entorno: La pequeña empresa depende en su mayor parte de la situación económica de la comunidad en donde se localiza, su economía es reflejo de su entorno, necesita esta para obtener bienes de producción, mano de obras y clientes, porque son pocas aquellas que han rebasado a el limite local o regional y muchas menos las que se dedican a la exportación. ⁵

Características administrativas de las microempresas:

- El dueño es el gerente, administrador, operario, vendedor, secretario.
- Generalmente los dueños no se fijan sueldo y cubren sus gastos personales de los ingresos del negocio.
- Algunas microempresas están dentro del hogar.
- Generalmente se compra la materia prima día a día, generando pérdidas por descuentos y despilfarro de material sobrante.

⁴<http://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

⁵tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf

- Padece de dificultades económicas, de liquidez.
- Generalmente no lleva contabilidad ni estadística, por eso fracasa.
- Si es una empresa familiar se ingresan los miembros al equipo de trabajo, sin ninguna selección de personal, contribuyendo a generar pérdidas.
- Por falta de liquidez realiza préstamos personales con tasas demasiadas altas y hasta sobrepasan la usura.⁶

Dentro de la creación de una microempresa se pueden considerar las siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas: Flexibilidad con la que pueden actuar, tanto a nivel del personal, que suelen comprender varias disciplinas o materias, como a otros niveles (disponibilidad geográfica, adaptabilidad del producto al mercado, transformación rápida, toma rápida de decisiones, etc.)

- Es una fuente generadora de empleos.
- Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.

Estas ventajas las deben aprovechar para hacerse hueco en el mercado, muchas veces muy competitivo y maduro.

Desventajas: El principal obstáculo contra el que deben luchar es la falta de financiación, en varias ocasiones esto dificulta marcarse objetivos más altos en un plazo más corto de tiempo y que limita las posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada en gran número de ocasiones a limitar su mercado al consumo interno (por ejemplo, a nivel local).

Pagan compensaciones en efectivo y prestaciones laborales relativamente bajas. El 25% de estos empleos generados son de medio tiempo. Sus empleados no cumplen con las reglas de modelo corporativo, por tener un bajo nivel de educación. Las

⁶<http://laspequenasempresas.wordpress.com/2012/11/13/caracteristicas-de-las-microempresas/>

posibilidades de financiamiento no son tan accesibles como para las grandes empresas.⁷

Como se pudo notar las microempresas surgieron hace tiempo atrás por personas emprendedoras, aunque de formas muy sencillas y con el tiempo ha ido evolucionando y progresando. Al igual que las microempresas, desde el comienzo existieron normas y leyes mediante las cuales regirse con la finalidad de mantener la tranquilidad y seguridad sobre una sociedad determinada, en caso de no cumplírselas, es decir cometer delitos leves o de gravedad esto conllevaba a sanciones.

Sistema de seguridad

Desde inicios de la humanidad ha existido una necesidad esencial en las diferentes áreas que interactuamos, nos referimos a la seguridad. Con el tiempo al irse formando las comunidades uno de los principales objetivos del estado fue proveer justicia y en consecuencia seguridad, de ahí lo indispensable de contar con sistemas seguridad y mas aun en esta época, debido a la gran inseguridad que se vive en todo lugar, incluyendo nuestros hogares.

En el presente la mayoría de los hogares han tomado ciertas medidas de seguridad como los cerrojos en puertas y ventanas, los mismos que dificultan el acceso a los delincuentes.

Con el pasar del tiempo al irse desarrollando los sistemas de seguridad y sofisticando con las nuevas tecnologías, los usuarios se vuelven más exigentes en cuanto a la solución de sus problemas de manera eficaz y eficiente.

Los sistemas de seguridad se podrían resumir como una serie de dispositivos electrónicos colocados en puntos clave para monitorear constantemente que las actividades realizadas por los usuarios esten en los parámetros normales. Estos equipos nos van a mantener informados cuando las seguridades sean violadas, ya que se encuentran enlazados entre si, lo que nos permitirá una reacción mas temprana ante cualquier situacion delincencial.

⁷http://campus.educalogos.net/Cursos/CFS_ELOGOS/microempresas/99112_recurso.htm

En la actualidad podemos encontrar un gran número de sistemas de seguridad que van de lo más básico a lo más sofisticado dependiendo de las necesidades y economía de cada cliente, estos sistemas pueden ser tan avanzados que podrían tomar decisiones, además estos sistemas nos aseguran tranquilidad ya que pueden operar durante todo el día detectando cualquier hecho fuera de lo normal.

Estos equipos son relativamente económicos debido a la fácil accesibilidad al material con el que son construidos, así mismo su instalación y mantenimiento no requieren de mayor dedicación, pero si el cuidado que se indica en los tiempos señalados, esto nos permitirá ahorrar en costos.

La evolución de los sistemas de seguridad se puede definir en 3 etapas:

- 1- Dispositivos capaz de comunicar las posibles violaciones a la seguridad, en esta etapa todo era manual utilizando contraseñas, claves y parámetros designados para cada situación.
- 2- En esta etapa los sistemas ya son capaces de tomar decisiones propias identificando cada situación, inclusive definiendo la credibilidad de cada situación avanzando en gran manera ante el gran número de falsas alarmas, en las cuales se incurría en pérdida de recursos.
- 3- En esta etapa los sistemas de seguridad ya son capaces de monitorear lugares a grandes distancias por ejemplo del hogar al trabajo o viceversa, representando una gran flexibilidad y ahorro de tiempo al usuario, inclusive permitiendo llevar un registro de los eventos lo que pudiera ser de utilidad para definir futuras situaciones de riesgo y así tomar medidas que nos ayuden a contrarrestarlas.⁸

En la actualidad tener un sistema de seguridad ya no es un lujo sino una necesidad. Los dispositivos que comúnmente se implementan son: cámaras de video, sensores de movimiento o de humo, así como algún sistema de alarma.

La video vigilancia consiste en colocar cámaras de vídeo cuyo contenido se almacena en un grabador digital, la cual puede ser observada en el monitor principal.

Estos dispositivos fueron creados para la detección de anomalías en lugares cerrados o abiertos, y se pueden instalar en sitios como: oficinas, centros comerciales, almacenes, etc.

Incluso, con las aplicaciones de video vigilancia IP, ya es posible realizar control de accesos, tanto de personas como de vehículos, reforzando la prevención de riesgos laborales.

En la actualidad, la corporación municipal ampliado el uso de estos sistemas, como la DGT es España, para el controlar el tráfico, la vigilancia en zonas conflictivas, en un intento de reducir la criminalidad, entre otras, etc.⁹

A continuación, mostraremos algunos de los usos y aplicaciones video vigilancia:

- Grabar imágenes mientras no estamos presentes.
- Permite ver de forma inmediata lo que hace cada individuo.
- Controla las distintas dependencias, sin trasladarnos y proporciona una visión global de las instalaciones.
- Controlar las actividades realizadas por el empleado, y contar con una mayor seguridad para el propietario y cliente.¹⁰

Las cámaras de vigilancia tienen un gran impacto en los comercios, protegen de robos cometidos tanto por personal interno y como externo, así lo indica un estudio realizado por la Universidad de Florida en 2005, en el cual se especifica que el 47% de pérdidas por robos en comercios son causados por empleados

¿Que necesito para tener un sistema de video vigilancia?

Para ver y grabar se necesita los siguientes componentes:

- Cámaras de vídeo, que captan las imágenes.
- Un grabador digital de vídeo que almacena la información.

¿Que es un grabador digital?

El grabador digital es un dispositivo que graba imágenes de vídeo en un soporte digital, comúnmente en un disco duro. Otras características del grabador digital son:

⁹http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo_vigilancia_IP

¹⁰<http://www.ibizaseguridad.com/2011/05/para-que-sirve-un-sistema-de.html>

- Multicanal: Permiten grabar y visualizar varios canales a la vez.
- Sistema de codificación avanzado: Los grabadores digitales modernos tienen un sistema de codificación de imagen lo que permite comprimir, manteniendo la calidad, es decir existe mayor grabación con la misma capacidad de disco duro.
- Operación multitarea: Puede cumplir dos funciones a la vez, como seguir grabando mientras visiona las grabaciones anteriores.

Hay varios modelos de grabadores de vídeo digitales de 4, 8 y 16 canales. Los de gama más alta tienen codificación H264 que ofrecen una gran calidad de imagen y un máximo aprovechamiento del disco duro.¹¹

Detector de Movimiento

Este dispositivo actúa al movimiento de lo que lo rodea debido a los sensores de los que está provisto, está basado en la tecnología de los rayos infrarrojos o en ondas ultrasónicas las que capturan al instante los movimientos, estos sistemas son de gran uso en centros comerciales, almacenes, celulares, etc., este sistema está formado por una cámara de vigilancia que está conectada a un ordenador que genera un sistema de alerta cuando detecta movimiento, además es muy útil ya que nos ahorra costos al usar el espacio para grabación solamente cuando detecta movimiento.

Existen varios tipos de sensores:

- Sensores activos: Inyectan luz, microondas, o sonido en el medio ambiente y detectan si se registra algún cambio en él.
- Sensores pasivos: Detección de ondas infrarrojas, estos sensores se conocen como pasivos infrarrojos (PIR). Para la detección de los seres humanos se debe ajustar la sensibilidad al calor para que registre la temperatura humana.
- Acelerómetro. El acelerómetro es uno de los transductores más versátiles. Basado en el principio de que cuando se comprime un retículo cristalino

¹¹http://www.superinventos.com/sistemas_videovigilancia.htm

piezoeléctrico, se produce una carga eléctrica proporcional a la fuerza aplicada.

- Giroscopio mecánico. Este dispositivo mide la orientación, consiste en un disco giratorio capaz de tomar cualquier orientación, la cual cambia por las fuerzas externas causadas por el movimiento.¹²

Los sensores están siendo adaptados a todo tipo de electrodomésticos, por ejemplo: lámparas corrientes. Los sensores son sofisticados y se usan en lugares que requieren de un alto nivel de protección como por ejemplo, la reserva federal de un banco.

Estos dispositivos tienen la capacidad de graficar, ósea dibujar el movimiento a su alrededor, a través de puntos de unión, por esto es que los sensores infrarrojos también suelen venir con un auxiliar grafico y de esta manera terminan literalmente dibujando lo que esta ocurriendo.¹³

Sistemas de Alarma

Es un dispositivo pasivo, porque no protege directamente de una situación anormal, pero sí avisa de cualquier situación que sea no cotidiana, además, tienen la capacidad de disminuir el tiempo de acción de los delincuentes o del problema suscitado, acortando perdidas.

Funcionamiento

Desde que empieza a funcionar la alarma, este podría activarse en forma automática, como en las siguientes situaciones:

- En caso de incursión de un individuo, se enviaría un mensaje a uno o varios números.
- Si detecta la presencia de humo, calor o ambos, mandar un mensaje al servicio de monitoreo u ocasiona la apertura de rociadores en el techo, para que apaguen el incendio.

¹²http://es.wikipedia.org/wiki/Detector_de_movimiento

¹³<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120627130504AADSDaf>

Todos los sistemas de alarmas traen conexiones de entrada para los detectores y por lo menos una de salida para la sirena. En caso de haber una sola conexión de salida ciertos procesos deberán hacerse de forma manual.

El uso más común de los sistemas de seguridad es informar acerca del robo en un inmueble.

Actualmente existen servicios de "monitoreo por Internet" que no utilizan una "central receptora" ni una "central de monitoreo" sino redes compartidas en Internet donde se derivan directamente las señales a teléfonos inteligentes (smartphones), tabletas y portátiles. Conectados a Internet utilizando un navegador de código abierto (Mozilla / Firefox), la cual envía la información directamente a quienes deben recibirla, usuarios o titulares de los servicios.¹⁴

Esta claro que el hombre siempre ha buscado satisfacer sus necesidades básicas, como el comercio, lo cual lo ha direccionado hacia el desarrollo, sin embargo, con el pasar del tiempo se han presentado nuevas necesidades que se deben satisfacer, como es el caso de la seguridad.

Como vimos los artículos de seguridad son cada día más usados y sofisticados debido al nivel de seguridad que demanda la comunidad en general, al aplicar estos sistemas sentimos una mayor seguridad, porque la mayoría de los ladrones no pierde mucho tiempo en planificar el trabajo ni en evaluar los beneficios o los riesgos. Sin embargo, el entender cómo seleccionan un blanco puede ayudarle en gran medida a reducir las posibilidades de ser una víctima.

La delincuencia es una conducta inherente del hombre que no puede verse en otros seres vivos, como los animales, en donde la agresión es producida por las necesidades de alimentarse, defenderse, o marcación de territorio.

Según Leticia Salomón dentro de la delincuencia común se pueden observar los siguientes delitos: asaltos, estafas, carterismo, robo de bienes, artículos menores,

¹⁴http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_alarma

etc. Esa es la delincuencia callejera, la más popular, la que observamos y la que representa mayor temor.¹⁵

Según Manuel Avilés Gómez se define como robo “los que con ánimo de lucro, se apoderan de las cosas muebles ajenas empleando fuerza para acceder al lugar donde estas se encuentran o violencia o intimidación en las personas”¹⁶.

Generalmente, a nivel de ideología dominante y en consecuencia también en el contexto del conocimiento vulgar normativa, se sostiene que el ser o no delincuente, en definitiva, depende de uno y solo de uno mismo y/o de la familia, de la falta de educación, o que se relaciona exclusivamente con la deserción escolar¹⁷.

Según Doris Cooper, el problema de la delincuencia aumenta de manera considerable en el mundo, pero muy especialmente en aquellos países más pobres, como en América Latina. También ha aumentado la delincuencia común en los países desarrollados y centrales del sistema capitalista, a lo cual contribuye la migración de muchos de nuestros ladrones, y de ladrones de otros países de nuestro continente, así como la migración de norafricanos, de rusos y de otros seres humanos marginales que pertenecen al tercer mundo¹⁸.

Según Sutherland, E.1966, algunas razones para la conducta delincencial son:

1. La conducta criminal es aprendida, no es consecuencia heredada. El individuo debe ser entrenado en conductas de tipo desviada o criminal.
2. La conducta criminal es aprendida en interacción con otras personas, por medio de una interacción social cara a cara, verbal o no verbal.
3. El proceso de aprendizaje ocurre al interior de grupos primarios y los medios de comunicación, películas, etc., juegan un papel relativamente sin importancia.
4. El aprendizaje de la conducta desviada o criminal incluye las técnicas de comisión de los actos desviados y/o delictuales, como también de

¹⁵<http://delincuencia46.blogspot.com/2011/10/tipos-de-delincuencia.html>

¹⁶Manuel Avilés Gómez: Delitos y Delincuentes, p.57.

¹⁷Doris Cooper Mayr: Delincuencia y Desviación Juvenil, p.14.

¹⁸Doris Cooper Mayr: Delincuencia y Desviación Juvenil, p.13.

internalización de motivaciones, valores, actitudes, metas sociales, cogniciones, etc.

5. Las personas llegan a ser delincuentes porque aprenden e internalizan un exceso de definiciones favorables hacia la violación de la ley, en relación a una menor cantidad de definiciones desfavorables hacia esas violaciones.
6. Según Sutherland, este es el principio de la asociación diferencial, ya que un individuo llega a ser desviado o delincuente debido a su contacto con patrones criminales y a su aislamiento de patrones anti criminales.
7. La asociación diferencial puede variar en frecuencia, duración e intensidad.
8. El proceso de aprendizaje de la conducta criminal ocurre por contacto y asociación con patrones criminales y aislamiento de patrones anti criminales. Incluye todos los mecanismos de cualquier aprendizaje, y no solamente el aprendizaje por imitación (el autor alude a la teoría de la imitación de G. Tarde)¹⁹.

Para Sutherland todos estos grupos delictivos integran subculturas que se encuentran alrededor del mundo, lo que crea asociaciones diferenciales, aquí es donde se origina la delincuencia. Es decir, en resumen, la conducta se determina según las personas con quienes se decida interactuar, porque es esta asociación la que permite internalizar (internar en nuestra mente) valores y metas, dentro de las normas de la cultura formal, o fuera de ella.

Todos nuestros estudios lo confirman e incluso los mismos ladrones y ladronas, afirman que efectivamente uno aprende a ser ladrón (a). En este sentido, la teoría de Sutherland es válida y cierta²⁰.

Sin embargo Sutherland niega drásticamente que la causa de la delincuencia común sea la pobreza. Esta afirmación teórica resulta muy difícil de creer en el contexto de nuestra realidad. De hecho en las cárceles del planeta, incluidos todo Europa, Estados Unidos, etc., solo están los mas pobres, y los inmigrantes pobres del tercer mundo y por ejemplo en Chile, el 98% de los presos por delitos comunes, proceden de la clase social baja y extrema pobreza.

¹⁹Doris Cooper Mayr: Delincuencia y Desviación Juvenil, p.28 y 29.

²⁰Doris Cooper Mayr: Delincuencia y Desviación Juvenil, p.29.

La afirmación de Sutherland, acerca de que la pobreza es una variable que no afecta ni genera delincuencia, pretende ocultar el drama atroz de los marginales en la pobreza.

Según Doris Cooper, ideológicamente oculta y obnubila uno de los efectos mas dramáticos del sistema capitalista actual, es decir el hecho de la existencia de la explotación social, de la desigualdad y del desempleo, que provocan la extrema pobreza en vastos sectores de la población, y de la baja proporción de los que logran acceder a las oportunidades ofrecidas por el sistema²¹.

Los altos niveles delincuenciales organizada y su grado de afectación en la economía mundial ha dado lugar ala creación y desarrollo de diferentes instrumentos a nivel internacional, tales como, el “Grupo de Lyon”, (entre otros), esto es un grupo de expertos sobre delincuencia organizada creado por el G8 en la cumbre de Halifax de 1995, que elaboro en 1996 cuarenta recomendaciones para la lucha contra este fenómeno, y el Convenio de Naciones unidas contra la delincuencia organizada transaccional, aprobado por la comunidad el 21 de mayo de 2004, estos organismos tratan de apegar las legislaciones mundiales estableciendo definiciones universales en materia penal a través de la cooperación judicial internacional con la creación de procedimientos para la asistencia y extradición.²²

Pero como lo menciono Sutherland este comportamiento criminal en muchas ocasiones surge de la relación o interacción con otras personas y posteriormente se da la creación de grupos delictivos, estos factores suelen producirse durante la adolescencia de una persona.

Como la mayoría de los tipos de delitos, los crímenes cometidos por jóvenes se han incrementado desde mediados del siglo XX, el número de crímenes cometidos crece enormemente entre los quince y los veinticinco años.

²¹Doris Cooper Mayr: Delincuencia y Desviación Juvenil, p.30.

²²Adolfo Prego de Oliver y Tolibar:Aspectos legales de la seguridad, p.60.

La delincuencia juvenil ha crecido de manera alarmante en los últimos tiempos, pasando a ser un problema que cada vez genera mayor preocupación a nivel social, tanto por su incremento cuantitativo, como por su progresiva peligrosidad cualitativa. La delincuencia juvenil es además una característica de sociedades que han logrado un cierto nivel de prosperidad.

Los sectores jurídicos al ver la conducta de los menores optan por el sistema judicial, como tribunales de menores. La gran cantidad de los sistemas jurídicos, al abordar tales conductas, utilizan órganos judiciales, como los tribunales de menores.

El crimen juvenil cometido por hombres es mucho más elevado que el femenino. Una hipótesis es que el ser resistente, tener mayor capacidad, ser agresivo, atrevido y competitivo pueden ser las formas con las que los jóvenes expresan su masculinidad. La expresión de estos ideales y la presión social puede hacer más probable que jóvenes adquieran y desarrollen un comportamiento antisocial y criminal, además la manera en que los padres tratan a los hombres jóvenes pueden volverlos más susceptibles para delinquir.

La delincuencia juvenil es un fenómeno corriente lo cual trae consigo violencia en la calle, tales como robos y cada vez los ciudadanos, en especial mujeres y ancianos, sienten más inseguridad al salir por el incremento de estos grupos delictivos.

La seguridad pública desempeña un papel importante en la calidad de vida y en el desarrollo económico y social de las comunidades, las personas de todos los sectores de la sociedad, incluidos los más pobres de los centros urbanos, exigen una mayor seguridad pública.

La prevención en contra de la delincuencia es el término común usado para todos los esfuerzos encaminados a evitar que la juventud se vea inmersa en actividades criminales o antisociales. Con mayor frecuencia se observa muy positivamente que los gobiernos están reconociendo la enorme importancia de asignar recursos para la prevención de la delincuencia en todos los ámbitos.

Todos o la mayoría de los trastornos de conducta que se presentan normalmente, se desarrollan en la niñez a muy temprana edad y se manifiestan de manera general en el desarrollo de la etapa adolescente.

A los delincuentes juveniles que son reincidentes en el sistema de justicia penal en ocasiones se les diagnostica trastornos de la conducta porque manifiestan una indiferencia permanente sobre su seguridad, la de otros y sobre sus pertenencias.

De entre los factores familiares que pudieran ofrecer una influencia negativa podemos mencionar los siguientes:

- Medida de supervisión que ejercen los padres en sus hijos.
- La forma de ejercer disciplina de los padres sobre sus hijos.
- Conflictos entre los padres o divorcios.
- Criminales en el núcleo familiar.
- Falta de atención o abuso de los propios padres.
- El nivel de calidad de la relación que tienen los padres e hijos²³

La delincuencia tiene efectos catastróficos para una sociedad, obstaculizando su crecimiento económico y social, tal situación fue evidente en Perú, en donde el alto grado de inseguridad generado por la violencia y la delincuencia tuvo atemorizados durante años a la sociedad.

La inseguridad generada por la presencia de la violencia y la delincuencia no es un problema reciente en la sociedad peruana. Durante la década pasada el Perú sufrió los efectos de un fenómeno subversivo muy violento, que dio como resultado cerca de 30,000 muertos y unos 25 mil millones de dólares en pérdidas materiales.

La delincuencia común es un fenómeno muy complejo que no responde a criterios organizacionales ni a estrategias puntuales.

Sin embargo, el panorama de la inseguridad en Perú tiene otros factores en su composición. El narcotráfico es uno de ellos. Durante la presente década esta actividad ilícita viene postrando una suerte de “reconversión”, exigida por las

²³http://es.wikipedia.org/wiki/Delincuencia_juvenil

variaciones de los precios internacionales de los estupefacientes y las políticas de interdicción llevadas a cabo en la región latinoamericana.

La violación de los derechos humanos, por otra parte, debe ser incluida como un factor importante en lo concerniente a la seguridad del país, si bien es verdad que se ha avanzado mucho, también se debe recalcar que persisten problemas de gran importancia.

Al lado de estas manifestaciones ilícitas se encuentran aquellos actos de violencia que atentan contra la seguridad de los ciudadanos, los cuales no son considerados como ilegales por la población, pero que no dejan de ser menos importantes, por ejemplo la violencia doméstica.

El otro lado del problema es la incapacidad institucional para enfrentar a esta realidad. La policía peruana se encuentra sumida en una profunda crisis de manera tal, que pudiera formar parte de la problemática, dado el sinnúmero de efectivos que se hallan inmersos en actos delictivos.

De esta manera, la seguridad ha devenido en un aspecto prioritario para la agenda que debe desarrollarse en Perú. La población se siente más amenazada que nunca por la delincuencia, los empresarios están preocupados por sus costos de seguridad y las autoridades buscan diseñar estrategias adecuadas para un problema urgente.²⁴

La delincuencia es una expresión de la conflictividad que existe en nuestro entorno y viene acompañada de una fuerte alarma social, amplificada por los medios de comunicación, que contribuye a la expansión de la inseguridad.

La seguridad ciudadana es un problema social y político de primer orden que tiene un gran impacto en el imaginario colectivo como criterio de calidad de vida.

Para entender el problema de la seguridad urbana se hace necesario comprender como se concibe la ciudad en los diversos momentos históricos. El nacimiento de las concentraciones urbanas ha provocado un cambio radical en el ámbito de la

²⁴Carlos Reyna – Eduardo Toche: La Inseguridad en Perú, p.5-6.

inseguridad. La ciudad amurallada actuaba como refugio contra la inseguridad que representaba lo externo <extramuros> simbolizado como un <otro> hostil; la ciudad era escenario de orden, la norma y donde los actores sociales podían moverse por los espacios públicos sintiéndose libres y seguros. En las ciudades actuales, no se aprecia el espacio público como seguro y se crean ambientes de acceso restringido con control policial o de videocámaras que responden a la vigilancia esperada; prueba de ello serían los grandes centros comerciales, los edificios de oficinas o las comunidades de vecinos. Esta aparición de lugares controlados se da, sobre todo, en las grandes urbes mundiales donde se acentúan los fenómenos de segregación social, individualismo y de fragmentación de las relaciones interpersonales.

El encierro residencial es solo un aspecto de una tendencia más general de la separación de las clases medias y altas y las clases populares dentro de la zona metropolitana. Paralelamente al desarrollo de los condominios cerrados, se han multiplicado las infraestructuras privadas (escuelas y universidades, clubes de deporte y de recreo, servicios de salud, etc.)²⁵

La sensación de seguridad en la ciudadanía es tan importante como el nivel de criminalidad porque, en efecto, una persona modifica su comportamiento y hábitos según su percepción sobre el riesgo de ser sujeto pasivo del delito. De ahí deriva la importancia de las encuestas de victimización que posibilitan el estudio de la conducta criminal en su conjunto, tanto desde la óptica del lugar del delito y de las características del sujeto activo, el delincuente, como desde el punto de vista de la víctima.²⁶

Según la Obra “Cultura Política de la Democracia en Ecuador” el crimen se mide a través de la victimización por la delincuencia y la percepción de inseguridad en el lugar de residencia del individuo. Según las encuestas en 2008, los jóvenes, los hombres, y aquellos que viven en las metrópolis tienen probabilidades más altas de ser víctimas del crimen. Así mismo, aquellos que viven en ciudades de mayor tamaño se sienten más inseguros, especialmente las mujeres. La victimización por crimen en Ecuador se encuentra entre las más altas de América Latina 9,23% de ecuatorianos aseguraron haber sido victimizados en 2008, y es un factor que

²⁵Adolfo Prego de Oliver y Tolibar:Paisaje ciudadano, delito y percepción de la inseguridad, p.100.

²⁶Adolfo Prego de Oliver y Tolibar:Paisaje ciudadano, delito y percepción de la inseguridad, p.72.

erosiona ineludiblemente a la confianza interpersonal. Lo mismo sucede con el caso de la percepción de inseguridad (ubicada en un promedio de 45 puntos en el 2008). Por el contrario lo que se esperaba encontrar de acuerdo con la literatura consultada, la victimización por el crimen y la percepción de inseguridad no demuestran una correlación significativa con ninguna de las otras dimensiones del apoyo a la democracia estable en Ecuador. Sin embargo el crimen y la inseguridad están presentes en Ecuador y podrán ser parte de las razones del estancamiento de la consolidación democrática en el país.²⁷

Se podría decir que el crimen es un problema de importancia en Ecuador porque produce miedo, y es necesario que el gobierno implemente políticas que reduzcan este problema en todas las regiones del país. De esta manera, los ciudadanos ecuatorianos aumentarían su percepción de seguridad y así se fortalecería la confianza entre unos y otros, lo cual a la vez incrementaría las posibilidades de una democracia estable, ya que si el crimen se agudiza a través del tiempo, podría convertirse en un factor que contribuya a la erosión del sistema democrático ecuatoriano.²⁸

En un plano más local recordemos que debido a los altos índices delictivos el cantón Milagro en octubre del 2008, Varios estudiantes de la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador (FEUE) y diferentes gremios del cantón Milagro protestaron exigiendo mayor seguridad. Así lo indicó Pedro Saltos, miembro de la FEUE, quien sostuvo que "lamentablemente la ola delincuencia nos ha azotado en estos momentos".

Saltos reclamó que se asigne apenas cerca de 50 uniformados de la Policía Nacional para resguardar al cantón y dar seguridad a más de 200.000 habitantes. El dirigente se encontraba en las afueras de la Universidad de Milagro ubicada a la altura del km 1 y medio.

²⁷Daniel Montalvo, Abby Córdova, Margarita Corral, Juan Carlos Donoso, Brian Faughnan, Diana Orcés: Cultura política de la democracia en Ecuador 2008: p.11.

²⁸Daniel Montalvo, Abby Córdova, Margarita Corral, Juan Carlos Donoso, Brian Faughnan, Diana Orcés: Cultura política de la democracia en Ecuador 2008: p.118.

En este sitio, varios universitarios cerraron la vía quemando llantas para impedir el ingreso a Milagro. Mientras que cuatro policías que resguardan el sector quitaban el bloqueo para hacer pasar los vehículos.²⁹

Así mismo en septiembre de 2013 se emitió un informe por parte del mayor de Policía Eduardo López, jefe operativo de Milagro, indicando que el atraco a locales comerciales se ubica en segundo puesto del índice delictivo después del robo de motocicletas.³⁰

La delincuencia ha llegado a índices alarmantes, tanto así que se ha tomado la iniciativa por parte del gobierno nacional para que los taxis usen sistemas de seguridad lo que ya inicio en el cantón Milagro, se procedió a instalar el Kit de Seguridad, el cual consiste en la colocación de dos cámaras de video infrarrojas con audio, botones de auxilio, sistema de geolocalización (GPS), los cuales están articulados en tiempo real al Servicio Integrado de Seguridad ECU911.

Una de las primeras Cooperativas con las que se procedió a ejecutar la instalación fue la Julio Viteri Gamboa, su Presidente el Sr. Pablo Lozano comenta que son 149 unidades cooperadas, “se está cumpliendo con un cronograma, la instalación de los equipos tarda aproximadamente 90 minutos por taxi” informó

Este proyecto cuyo objetivo es proporcionar una mayor seguridad a los usuarios de transporte público, ya está en marcha en 13,474 taxis y buses del país.

Un taxista de la Cooperativa Martha Roldós de Bucaram, cuya unidad ya cuenta con los equipos instalados, comentó de la importancia de este servicio, ya que el pasajero podrá sentirse seguro, y llamó la atención a la ciudadanía a que hagan uso de taxis amarillas y reguladas.³¹

²⁹EI Universo: <http://www.eluniverso.com/2008/10/30/0001/10/67FD6B81BE134BF483789F9910A42192.html>

³⁰<http://m.eluniverso.com/noticias/2013/09/17/nota/1454491/falta-policias-robo-motos-problemas-que-aquejan-canton.html>

³¹La Voz de Milagro: <http://vozdemilagro.blogspot.com/2013/09/kit-de-seguridad-ya-fue-instalado-en.html>

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Mundial

Empresa: Vivotek

Proyecto: Empresa fabricante de productos electrónicos de seguridad de última tecnología.

Estrategia de Desarrollo: Utilizando un proceso de ingeniería progresivo, nuestro equipo de Investigación y Desarrollo se dedica a ofrecer al mercado cámaras de red, servidores video y software de grabación de costo reducido y de fácil instalación, uso y mantenimiento. La pasión de VIVOTEK ha sido ofrecer al mercado soluciones prácticas y excepcionales.

URL: [http:// www.vivotek.com](http://www.vivotek.com)

Latinoamericano

Empresa: Sensormatic

Proyecto: Empresa distribuidora de productos y servicios de seguridad electrónica.

Estrategia de Desarrollo: Nuestra Compañía es líder nacional en la asesoría, venta instalación y mantenimiento de productos y servicios en seguridad electrónica de alta tecnología y cuenta con personal altamente calificado en la instalación y reparación de dichos sistemas, quién presta servicios de excelente calidad y satisface, todas las necesidades que el mercado costarricense posee en materia de protección

URL: [http:// www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

Local

Empresa: Laarcom

Proyecto: Empresa líder en el sector de la seguridad electrónica y monitoreo.

Estrategia de Desarrollo: Proveer los mejores productos y servicios de seguridad electrónica en todo el país, contando siempre con tecnología de avanzada, personal capacitado y motivado con el fin de cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes, comercializar el mejor servicio de monitoreo de sistemas de alarma residenciales, comerciales e industriales.

URL: <http://www.laar.com>

Antecedentes

Título: La delincuencia: Un problema de inseguridad interna en la ciudad de Quito frente a las políticas de Rehabilitación y reinserción establecidas en el Código de ejecución de penas y rehabilitación social en el Ecuador.

Autor: Gudiño Jara, Luis Alberto, Dr.

Palabras Clave: ECUADOR

SEGURIDAD INTERNA
REHABILITACIÓN SOCIAL
CÓDIGO DE REHABILITACIÓN
DELINCUENCIA
PROBLEMAS SOCIALES

Fecha de Publicación: 2004

Editorial: Quito / IAEN / 2004

Resumen: La ciudad de Quito no es una excepción dentro del panorama nacional y mundial de inseguridad ciudadana en vista de la proliferación de delitos en sus diferentes facetas como son: el narcotráfico y sus secuelas, los delitos considerados comunes: delitos contra la propiedad: robo, hurto, asalto, estafa o lo que es peor la internacionalización de delitos como el robo de vehículos, secuestro de personas, subversión, delitos frecuentes aún en mayor grado en los países vecinos como son Perú y Colombia, y que de manera directa afectan al Ecuador y especialmente a la ciudad de Quito.

URI: <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/270>

Aparece en las colecciones: MAESTRÍA EN SEGURIDAD Y DESARROLLO

Título: Inseguridad en la zona central de la ciudad de Azogues, implementación de un Sistema Municipal de vigilancia permanente.

Autor: Jácome Viteri, Walter Wagner
Morocho Calle, Fernando Efrén

Palabras Clave: Sistema de vigilancia
Administración de negocios

Fecha de Publicación: 14-jun-2013

Editorial: Ibarra / UTN / 2013

Resumen: El desarrollo de los pueblos se sustenta también, en las condiciones de seguridad y tranquilidad que se desenvuelven sus actores. La investigación sobre la Inseguridad en la zona central de la ciudad de Azogues y la implementación de un Sistema de Vigilancia permanente, convoca a los siguientes informantes: Como ente receptor del trabajo, la Ilustre Municipalidad de Azogues; la Universidad Técnica José Peralta en calidad de avalador de la investigación; la sociedad azogueña, concebida desde diferentes estratos: domiciliario, comercial, financiero, institucional y de la comunicación social. Siendo el problema la inseguridad latente en la ciudad, el objetivo principal para brindar solución al mismo será, implementar un Sistema Municipal de Guardias de Seguridad de Azogues SIMUGSA, organismo que coordinará con otras instituciones que persiguen fines similares, para que retorne la paz y la tranquilidad tan ansiadas en la ciudad. La metodología aplicada se basó en encuestas y entrevistas a personas naturales y jurídicas, aplicando una muestra importante de 400 encuestados, quienes reconocen en forma unánime que existe inseguridad en la ciudad, al tiempo que, están dispuestos a contribuir para que exista una solución al respecto, de ahí que comparten plenamente el trabajo de investigación realizado; el 98% de encuestados, están de acuerdo con que el Municipio busque alternativas de solución y el 92% pagarían una tasa municipal para que les cuiden su patrimonio y su vida misma. Las dos Instituciones firmantes del convenio que viabilizó este trabajo, validan plenamente la ejecución del mismo comprometiéndose a gestionar su implementación lo antes posible; así lo expresan sus máximos representantes: el señor Alcalde de la ciudad y el Rector de la Universidad.

URI: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1211>

Aparece en las colecciones: Tesis Postgrado

Título: Campaña Gráfica e Ilustrativa sobre las causas y efectos de la delincuencia juvenil en Milagro

Autor: Vélez Peña, Ginger Paola
Yunga Solórzano, Jefferson Miguel

Palabras Clave: Gráfica e Ilustrativa
Causas y efectos

Fecha de Publicación: 19-Apr-2013

Editorial: Milagro / UNEMI / 2013

Resumen: Este proyecto trata de crear conciencia en los jóvenes sobre las causas y efectos de la delincuencia juvenil, a través de la investigación que hemos llevado a cabo, conectándonos con diferentes fuentes, podemos comprobar y demostrar que las causas de los actos que cometen los adolescentes son múltiples. En primer lugar, el joven debe socializarse aprendiendo costumbres, maneras o pautas de conductas que forman las normas de un grupo. Los factores más importantes que intervienen en la formación del adolescente son: Cómo la familia lo cría, educa y brinda afecto desde niño; cuando un individuo crece y convive en un hogar desfavorable y adverso son muchas las posibilidades de llevar a cabo conductas delictivas. Estamos viviendo en una época donde los valores se están perdiendo, es más importante el consumismo, el poder, el lucro, el individualismo y el materialismo que el amor, la amistad, la solidaridad, la caridad, la honestidad. Otras veces el adolescente presenta dificultades para ser aceptado socialmente, debido a esto, en muchas ocasiones, se refugia en las pandillas, donde se sienten aceptados, de esta forma se revela contra la ley presentando conductas delictivas. Además en estas pandillas, el adolescente puede compensar ciertas frustraciones y sentimientos de inferioridad.

URI: <http://hdl.handle.net/123456789/1380>
<http://hdl.handle.net/123456789/1381>

Aparece en las colecciones: Contaduría Pública y Auditoría
Contaduría Pública y Auditoría

2.1.3 Fundamentación

En todas las épocas de la historia humana a existido la delincuencia como si fuera un mal imposible de erradicar en nuestras sociedades, con el pasar del tiempo la humanidad a progresado y expandido de gran manera, logrando grandes avances en todos los campos, así mismo la delincuencia se ha estado multiplicando y sofisticando, lo cual va causando un daño incuantificable a la sociedad, se ha teorizado mucho acerca de las causas, rasgos, conductas, factores genéticos, orientaciones etc., que derivan en esta forma de actuar tan destructiva para el ser humano, actuación que destruye todo a su paso y a quienes lo rodean.

Los estudios han tratado de definir porque la conducta delictiva es superior al temor natural que debiera existir en una persona con relación a los castigos por actos indebidos, sin embargo y aunque existan precedentes familiares de delincuencia no podria decirse que una conducta pudiera extrapolarse por completo y transformar la conducta a antisocial de un individuo de manera completa y permanente, pues aun actualmente se sigue estudiando esos temas, sin embargo si se puede decir que existen factores que contribuyen a esta forma de actuar tales como el status económico, percepción de riesgo, la impulsividad y percepción de la realidad, necesidades emocionales adaptación al medio, agresividad y falta de habilidades sociales.

Así mismo numerosos estudios nos obligan a considerar de manera realmente importante como agentes potenciadores o inhibidores de la delincuencia a la escuela, la familia, la comunidad, todos estos son ámbitos y situaciones en la que los niños jóvenes y adolescentes desarrollan tiempo vital, funcionando estos agentes como filtradores de estímulos, no podríamos dar relevante importancia a solo uno de estos agentes como la escuela por ejemplo pues no estaríamos planteando un panorama real no seria dable pretender que un niño en la escuela

reciba toda la atención y educación para su formación integral incluyendo (refiriéndonos primordialmente a valores morales) la educativa.³²

Como sabemos, los actos de la delincuencia suelen aparecer en la primera plana de los periódicos y de las noticias televisivas o radiales. Estos sucesos nos provocan profundo rechazo e incluso temor, y la mayoría está convencido(a) de que se les debe sancionar en forma rápida y drástica, particularmente cuando se trata de delitos atroces que causan mucho daño y dolor en las víctimas y sus familias.³³

Según lo anterior y debido a la gran cantidad de delincuentes en general surge la necesidad de prevenir sucesos lamentables y que nos pueden ocasionar graves pérdidas económicas y humanas.

La delincuencia es un factor negativo que nos afecta a la sociedad en general, por ello es necesario implementar medidas que ayuden a controlar y disminuir sus efectos, esto permitirá que las personas tengan una mayor seguridad en sí mismos. Una de las áreas que requiere atención inmediata es el sector comercial, que vive constantemente el daño que esta causa, lo cual provoca que los negocios no puedan crecer y esto a su vez deprime la economía.

2.2 MARCO LEGAL

Para la constitución de una compañía se deben cumplir ciertos requisitos legales los cuales detallamos a continuación:

Requisitos para la Creación de una microempresa:

1) Darle un nombre a la empresa: Inscribirlo en la Súper Intendencia de Compañía, sino está registrado, existen 30 días de reserva, aunque se puede hacer una petición solicitando un mayor tiempo. Luego hay que abrir una Cuenta de Integración de Capital en el banco de nuestra preferencia.

2) Escritura de Constitución de la Compañía. Es redactada por un abogado, por el detalle de la información, posteriormente convertirse en un instrumento público y finalmente sea inscrito en una notaría.

3) Registro mercantil. Una vez aprobada su Constitución esta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, si existe alguna equivocación será devuelta

³²<http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9393220191A/17929>

³³Doris Cooper Mayr: Delincuencia y Desviación Juvenil, p.14.

para sus correcciones y si es aprobado, el documento pasara al Registro Mercantil junto a una carta en la que se especifique el nombre del representante legal de la empresa. Al momento de estar inscrita en esta dependencia la compañía ya habrá nacido legalmente.

4) Súper de compañías. Luego los papeles deben regresar a la Súper Intendencia de Compañías, para que la inscriban en su libro de registro.

5) Crear el RUC de la empresa como último paso.³⁴

Se debe solicitar un RUC en el SRI, los requisitos son:

- Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Hoja con los datos generales entregada por la Superintendencia de Compañías (Original y copia)
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula y original del certificado de votación, inclusive los emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por el Consejo Nacional Electoral o Provincial.
- Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula actual.
- Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente.
- Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará: Original y copia de la planilla de servicios básicos, debe contener el nombre de la sociedad, representante legal o accionistas, correspondiente a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia del estado de cuenta bancario, de servicio de televisión pagada, de telefonía celular, de tarjeta de crédito, debe contener el nombre de la sociedad, representante legal o accionistas, correspondiente a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción.

³⁴<http://www.elemprendedor.ec/tramites-abrir-empresa-en-ecuador/>

- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder al año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior. Original y copia del contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador. El contrato de arriendo debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y puede estar o no vigente a la fecha de inscripción.
- El comprobante de venta debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Carta de cesión de uso gratuito del inmueble cuando los documentos detallados anteriormente no se encuentren a nombre de la sociedad, representante legal, accionistas o de algún familiar cercano como padres, hermanos e hijos y se adjuntara copia de la cédula del cedente.

IESS.-Para la emisión del número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS:

- Actualización de Datos del Registro Patronal,
- Escoger el sector al que pertenece,
- Digitar el número del RUC y
- Seleccionar el tipo de empleador.

Certificado de seguridad del cuerpo de bomberos:

Requisitos para su obtención:

1. Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
2. Fotocopia nítida del RUC actualizado.
3. Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
4. Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.
5. Nombramiento del representante legal si es compañía.

6. Original y copia de la calificación Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
7. Señalar dimensiones del local.

PATENTES MUNICIPALES

La debe tener la persona natural o jurídica que realice actividad comercial, o que realice cualquier actividad con fines de lucro, sus requisitos son:

1. Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
2. RUC actualizado.
3. Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
4. Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.
5. Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.³⁵

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Para el presente estudio se han determinado los siguientes términos considerados como los más importantes:

Análisis: Estudio de una problemática para conocer sus principio, evolución elementos.

Aprendizaje: Adquirir conocimiento acerca de algo o alguien.

Asesoría: Informarse con algún experto o especialista en lo que se desea realizar.

Capitalista: Hace referencia al capitalismo, donde predomina la creación de riquezas sin intervención del estado.

Constitucional: Que pertenece a la constitución del estado, referente a algún artículo previamente especificado en dicha constitución.

Contingente: Se entiende que es algo que puede suceder en cualquier momento y para lo que hay que estar preparados.

³⁵https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=g7P-UszbM8LUkQeFqoCIBg#q=Requisitos+para+Formar+una+empresa+en+el+Ecuador

Cooperación: Que se esta dispuesto a contribuir en algún accionar.

Delincuente: Persona que tiene orientación hacia el desarrollo de actos delictivos, robos, etc.

Desigualdad: Diferencia existente entre dos partes o mas.

Diferencial: Que no persiguen los mismos objetivos o metas.

Encuesta: Interacción con otros individuos realizada para obtener cierta Información que nos va a servir para el desarrollo de algo.

Estrategia: Quien se prepara, planea, prevé, dirige la forma de la consecución de algún objetivo.

Exponencial: Que crece de manera acelerada, en corto tiempo.

Ilícito: Que lo realiza fuera de la ley, no permitido por la sociedad.

Imagen: La forma en que nos ven los demás, referente al buen nombre de las personas o instituciones.

Índice: Medición de los actos o eventos que se presentan, por ejemplo los altos índices delictivos.

Interacción: Que se relacionan el uno con el otro, se retroalimentan.

Inseguridad: Referente a la falta de seguridad en una ciudad, barrio.

Inversión: Que se destina recursos a la consecución de un determinado asunto.

Mermada: Se refiere a la disminución de alguna actividad que se realiza regularmente.

Metrópolis: Ciudad eje por su relevancia en aspectos importantes.

Normativa: Que rigen determinada actividad, sin las normas habría caos.

Obnubila: Dificulta la correcta apreciación de algo.

Prestigio: Que es claramente identificado por algún componente que lo distingue de los demás.

Previsión: Que se anticipa a algún suceso a través del conocimiento previo.

Progresivo: Que aumenta cada cierto tiempo, no se detiene.

Sistemas: Conjunto de elementos que se relacionan y actúan entre si para arrojar un determinado resultado.

Tecnología: Conocimientos determinadas en alguna rama o materia, especializado en la aplicación de algo.

Victimización: Que se hace víctima de su situación.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Al mejorar los sistemas de seguridad de los comercios del cantón Milagro, estos aumentaran sus ganancias, dinamizando la economía misma del cantón.

2.4.2 Hipótesis Particulares

Al implementar modernos y sencillos sistemas de seguridad se reducirá de gran manera el tiempo de acción de los delincuentes lo cual es un factor que permite en gran medida los asaltos y en consecuencia las pérdidas económicas.

Los modernos sistemas de seguridad incrementan la calidad del servicio y dan como resultado un aumento en el prestigio del negocio.

Los comercios son favorecidos con la implementación de estos equipos de seguridad, porque al estar protegidos y poseer sistemas adecuados que se ajusten a sus necesidades, no serán presa fácil de la delincuencia.

Con la aplicación de los sistemas de seguridad se provoca una mayor estabilidad de las microempresas en el mercado y tomando en cuenta que la delincuencia campea, se estará generando mayor protección a los mismos, evitando pérdidas económicas ocasionadas por cierre temporal o definitivo de los negocios, debido a la delincuencia.

2.4.3 Declaración de Variables

HIPÓTESIS GENERAL

V.I Seguridad en los locales comerciales

V.D.: Comercialización de alarmas y sistemas de seguridad.

HIPÓTESIS PARTICULARES

V.I.: Aplicación de sistemas de seguridad

V.D.: Crecimiento de locales.

V.I.: Seguridad

V.D.: Prestigio

V.I.: Equipos de Seguridad

V.D.: Reducción de daños al negocio y a terceros (usuarios)

V.I.: Sistemas de seguridad

V.D.: Disminución de robos y rápida recuperación de artículos robados.

2.4.4 Operacionalización de Variables

Cuadro N 1. Operacionalización de Variables

| VARIABLE | TIPO | CONCEPTUALIZACIÓN | TÉCNICA |
|---|---------------|---|--|
| Seguridad en los locales comerciales | Independiente | Falencias en la Seguridad de los locales comerciales | Evaluación de los sistemas de seguridad. |
| Comercialización de alarmas y sistemas de seguridad. | Dependiente | Se observo que existe un bajo índice de comercialización de sistemas de seguridad. | Análisis de la demanda de locales comerciales. |
| Aplicación de sistemas de seguridad | Independiente | La falta de aplicación de sistemas de seguridad ocasiona cuantiosas pérdidas. | Encuesta a los afectados |
| Crecimiento de locales. | Dependiente | La falta de seguridad afecta el crecimiento y desarrollo de los negocios. | Análisis de reportes estadísticos. |
| Seguridad | Independiente | La inseguridad afecta directamente la competitividad del negocio. | Entrevistas a los usuarios. |
| Prestigio | Dependiente | Perdida de prestigio debido a la inseguridad. | Encuestas |
| Equipos de Seguridad | Independiente | Poca difusión de equipos de seguridad. | Encuestas |
| Reducción de daños al negocio y a terceros (usuarios) | Dependiente | Al presentarse atracos se producen considerables danos a equipos, instalaciones y usuarios. | Fichaje |
| Sistemas de seguridad | Independiente | Escaso conocimiento acerca de los sistemas de seguridad existentes. | Encuestas |
| Disminución de robos y rápida recuperación e artículos robados. | Dependiente | Al no tener sistemas de seguridad es muy difícil identificar o al menos tener indicios de los causantes de los robos. | Entrevista |

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación esta dirigida a locales comercial del cantón Milagro, para establecer los requerimientos de seguridad del mismo, esta investigación será de mucho apoyo para las decisiones de los dueños de estos establecimientos.

Es por esto la importancia de esta investigación que busca dar soluciones reales y solucionar las interrogantes de quienes están afectados por el problema de la delincuencia.

Se detallan a continuación los tipos de investigación a utilizar:

Descriptiva: También conocida como investigación estadística, se refiere al estudio de la situación actual, describe paso a paso los procesos que conforman una actividad la cual nos llevara al análisis en detalle, en este caso el tema de la seguridad de los locales comerciales que será medido mediante encuestas.

Documental: Nos apoyaremos en la investigación documental la que se caracteriza por la utilización de documentos existentes; es decir que se avala en información proveniente de entrevistas y bibliografías, este tipo de investigación selecciona, analiza y presenta resultados que tengan relación, con esos datos se podrá ver el resultado del análisis, que podría salir factible o no factible este proyecto.

Explicativa: Este tipo de investigación busca explicar las razones de una determinada situación es decir establecer causa y efecto, se minimiza el desarrollo de líneas investigativas ya que el análisis explicativo nos muestra las razones y consecuente comprobación mediante el análisis del porqué de los hechos, en nuestro caso la inseguridad vista como un problema global y una salida mediante la aplicación de sistemas de seguridad.

De campo: Esta investigación será de campo ya que para recabar los datos necesarios incurriremos en entrevistas y encuestas en los propios locales que son los que están propensos a la acción delictiva, es decir la realizaremos en el campo de acción.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El cantón Milagro se ha estado desarrollando de forma considerable desde hace varias décadas esto ha significado el aumento de negocios y el crecimiento de la actividad económica, la misma que está comprendida por una gran gama de comercios los cuales comprenden la población que será objeto para nuestro estudio que son 629 locales.

Fuente: Municipio del Cantón Milagro - Departamento Financiero.

3.2.2 Delimitación de la población

La población con la que se va a trabajar en esta investigación es finita puesto que se conoce el universo de locales comercial, para esta ocasión trabajaremos con los comercios establecidos de manera formal los mismos que nos facilitaran información que servirá para el desarrollo de nuestra investigación.

3.2.3 Tipo de muestra

Se define como muestra probabilística aquella en la que el investigador selecciona los elementos muestrales dándole a cada uno la misma posibilidad para que sean elegidos, este es el tipo de muestreo a usarse en esta investigación pues

recorreremos a locales comerciales que nos brinden información objeto de nuestra investigación.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Se presento un oficio en el municipio del cantón solicitando la cantidad de comercios existentes, obteniendo como resultado de 629 locales por lo cual la información es finita, procediendo aplicar la siguiente formula.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

Dónde:

$$n = ? \quad N = 629 \quad p = 0,5 \quad q = 0,5 \quad E = 0,05 \quad Z = 1,96$$

$$n = \frac{(629)(0,5)(0,5)}{\frac{(629-1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{157,25}{\frac{1,57}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{157,25}{0,40868388 + 0,25}$$

$$n = \frac{157,25}{0,65868388}$$

$$n = 238$$

3.2.5. Proceso de selección

Puesto que se a trabajado con una muestra probabilística, de acuerdo al tipo de investigación que se esta desarrollando para los locales comerciales en el cantón Milagro, se aplicaran encuestas a 238 microempresas, las mismas que serán seleccionadas de manera aleatoria.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Los métodos teóricos a aplicar en esta investigación son:

Inductivo, Puesto que llegaremos a conclusiones a partir de deducciones puntuales.

Deductivo, ya que nos presenta un concepto apegado a una norma de donde extraeremos conclusiones para formular la posible solución del problema en discusión.

Síntesis, este método nos permite pasar de lo desconocido a lo real a través de la sistematización detallado de los procesos, para luego establecer hechos que servirán de base al método científico.

Comparativo, ya que nos permite comparar y delimitar igualdades y diferencias entre diversos fenómenos objeto del estudio.

Estadístico, este método es muy importante ya que parte de la información obtenida para establecer hechos comprobables y confiables a través de análisis estadísticos.

Analítico, Es la individualización de un todo, descomponiéndolo en sus partes para observar las causas, éste método permite conocer más a fondo lo que se esta estudiando, con lo cual se puede entender mejor su comportamiento.

3.3.2 Métodos empíricos

El método empírico a emplearse dentro de esta investigación será el de la encuesta y la entrevista debido a que se prestará mayor atención a las necesidades de las personas.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Las técnicas a emplearse en el presente estudio son:

La encuesta, es uno de los métodos más usados en la investigación pues permite conseguir información de primera mano de la fuente.

La entrevista, es decir iniciar una conversación directa con los afectados conociendo de antemano el tema a tratar.

3.4 El Tratamiento Estadístico De La Información

Una vez obtenida la información a través de las diversas técnicas de investigación utilizadas en este trabajo: encuestas, entrevistas; procederemos a tabularla y editarla traduciéndola en cantidades y porcentajes entendibles para la comprobación de la hipótesis.

Todo este trabajo se lo realizara mediante el uso de los programas Office, Excel, Word, etc. los mismos que nos facilitaran la presentación del trabajo de una manera detallada y comprensible mediante gráficos y proyecciones y que nos servirán para llegar a conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL

El cantón Milagro cuenta con un bajo porcentaje de lugares donde se oferten artículos de seguridad entre los más destacados tenemos: Cámara de vigilancia, alarmas y sensores de movimiento.

Las personas y mas aun los comercios que a diario manejan cantidades considerables de dinero están susceptibles a ser victimas del hampa, en cierta medida esto se debe al poco conocimiento de medidas preventivas de seguridad por parte de la comunidad y de los beneficios que estas nos brindan

El propósito del presente proyecto es contribuir a la seguridad de las microempresas satisfaciendo todas sus expectativas, mediante la información conseguida del estudio de mercado:

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Con la finalidad de sustentar y analizar las posibles hipótesis, se ha realizado una encuesta a 238 microempresas del Cantón Milagro, la misma que ha continuación se detalla, tabula e interpreta en cantidades y porcentajes.

Ahora presentamos la encuesta realizada en el centro del Cantón Milagro, la cual se analiza detalladamente a continuación:

1.- ¿Cree usted que las microempresas del cantón Milagro deben constar con algún sistema de seguridad?

CUADRO N° 2 Constar con un sistema de seguridad

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 172 | 72% |
| De acuerdo | 66 | 28% |
| Casi de acuerdo | | |
| Desacuerdo | | |
| TOTALES | 238 | 100% |

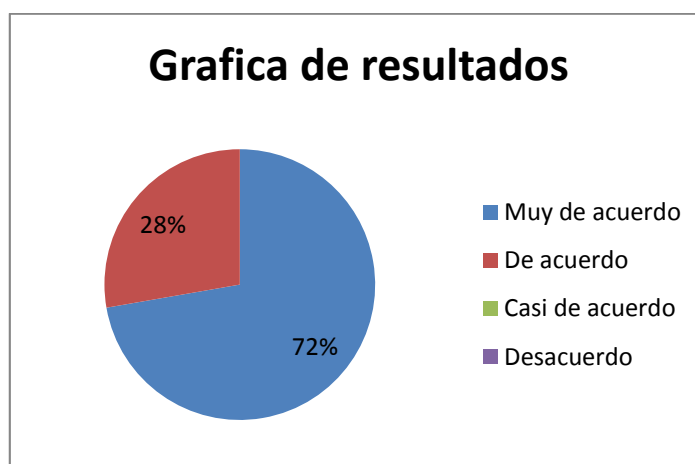


FIGURA. 1 Constar con un sistema de seguridad

Análisis

En el gráfico podemos observar que un (72%) de las personas están muy de acuerdo en el uso de sistemas de seguridad en las microempresas y el (28%) está de acuerdo.

En conclusión podemos afirmar que todas las personas encuestadas respondieron afirmativamente a la implementación de estos sistemas.

2.- ¿Cree usted que al contar con un sistema de seguridad, protegerá en mayor medida y disminuiría la posibilidad de robo a su microempresa?

CUADRO N° 3 Protección en mayor medida de posibles robos.

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 120 | 50% |
| De acuerdo | 100 | 42% |
| Casi de acuerdo | 18 | 8% |
| Desacuerdo | | |
| TOTALES | 238 | 100% |

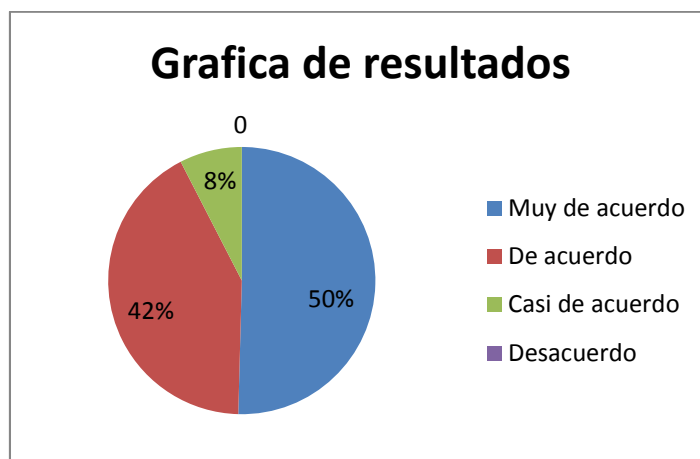


FIGURA. 2 Protección en mayor medida de posibilidad de robo.

Análisis

Se muestra en el gráfico que el (50%) está muy de acuerdo que esta medida disminuirá la posibilidad de robo, el (42%) se encuentra de acuerdo y un (8 %) está casi de acuerdo.

Según los porcentajes obtenidos podemos deducir que la mayoría de las personas se sentirían más seguras con la implementación de estos equipos, lo cual es positivo para la apertura de un local que oferte estos artículos de seguridad a las microempresas.

3.- ¿Piensa usted que la existencia de un sistema de seguridad aumentaría la confianza de los usuarios y mejoraría la productividad de los negocios?

CUADRO N° 4 Aumento de confianza en usuarios por sistemas de seguridad.

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 110 | 46% |
| De acuerdo | 120 | 50% |
| Casi de acuerdo | 8 | 3% |
| Desacuerdo | | |
| TOTALES | 238 | 100% |

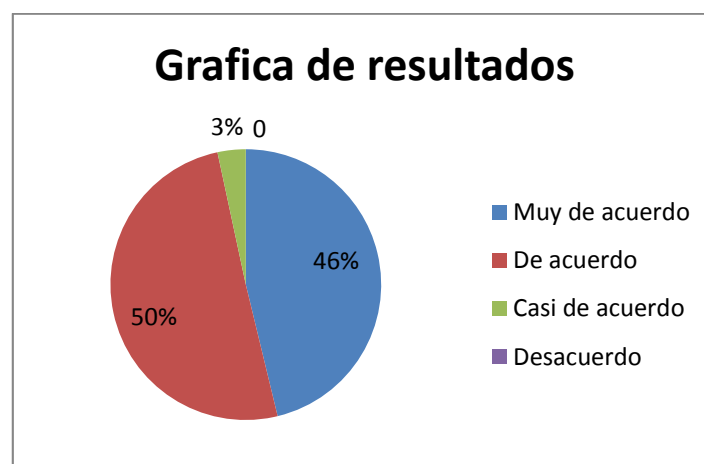


FIGURA. 3 Aumento de confianza en usuarios por sistemas de seguridad.

Análisis

Podemos evidenciar que un (96%) de los encuestados están convencidos que la aplicación de estos sistemas de seguridad darían mas confianza a los usuarios y en consecuencia provocaría una mayor concurrencia de los mismo causando un mayor rendimiento a las microempresas.

4.- ¿Considera usted que los robos a las microempresas en ocasiones son causantes de su cierre temporal?

CUADRO N° 5 Los robos causantes de cierre temporal.

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|-------------|
| Muy de acuerdo | 73 | 31% |
| De acuerdo | 127 | 53% |
| Casi de acuerdo | 38 | 16% |
| Desacuerdo | | |
| TOTALES | 238 | 100% |

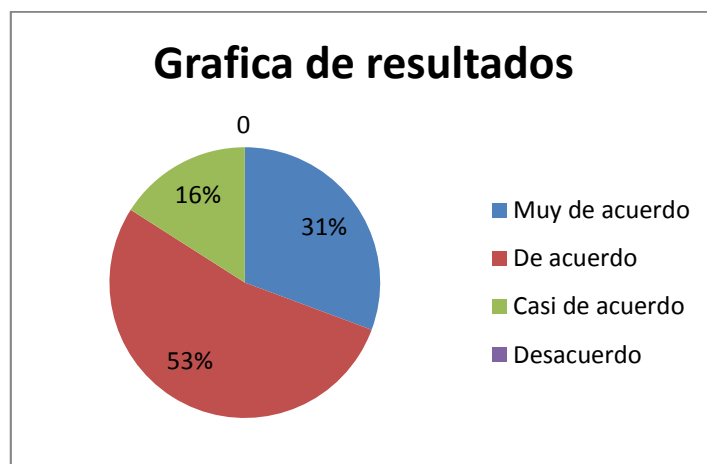


FIGURA. 4 Robos causantes de cierre temporal.

Análisis

En el gráfico se puede observar que un (31%) de los encuestados opinan que los atracos cometidos a microempresas si son causas de cierre temporal de los locales por las pérdidas sufridas y el (53%) también está de acuerdo con esto y tan solo un (16%) no se encuentra seguro que genere estos efectos.

5.- ¿Cree usted que implementaría un sistema de seguridad en su microempresa?

CUADRO N° 6 Implementación de sistema de seguridad.

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 156 | 66% |
| De acuerdo | 79 | 33% |
| Casi de acuerdo | 3 | 1% |
| Desacuerdo | | |
| TOTALES | 238 | 100% |

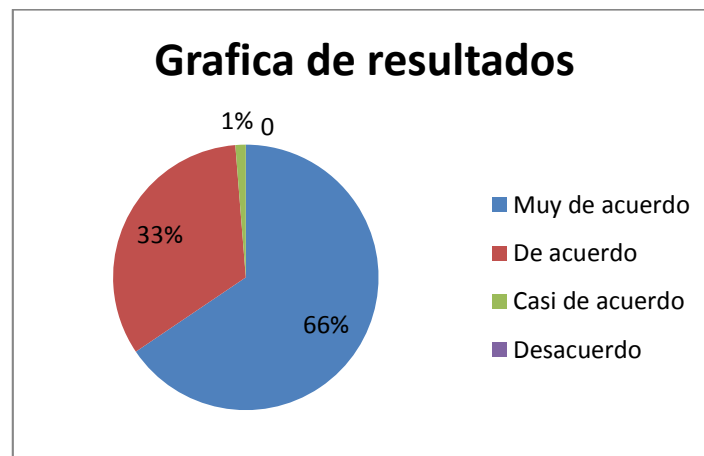


FIGURA. 5 Implementación de sistema de seguridad.

Análisis

Observamos que casi en su totalidad las personas están de acuerdo con la implementación de algún sistema de seguridad por la tranquilidad que este le brindaría.

6.- ¿Qué tipo de equipos de seguridad Ud. implementaría?

CUADRO N° 7 Preferencia en tipos de seguridad.

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|-------------|
| Cámara de seguridad | 114 | 48% |
| Alarmas | 85 | 36% |
| Sensores de movimiento | 8 | 3% |
| Otros | 31 | 13% |
| TOTALES | 238 | 100% |

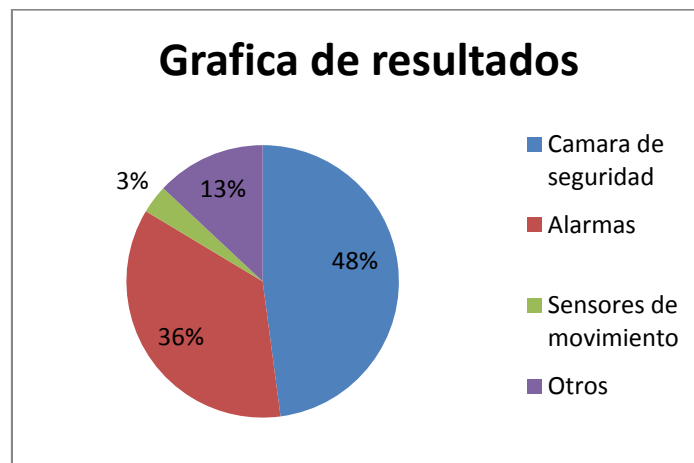


FIGURA. 6 Tipos de seguridad

Análisis

Aquí se observa que la cámara de seguridad tiene mayor aceptación de las personas con un (48%) para observar e informar todo suceso que ocurra tanto externa como internamente, el (36%) prefieren la alarma por su rápida acción, un mínimo porcentaje del (3%) optó por sensores y un (13%) escogió otros.

7.- ¿Qué consideraría con mayor relevancia al momento de implementar un sistema de seguridad?

CUADRO N° 8 Considerar con mayor relevancia al implementar estos equipos.

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| Precio | 62 | 26% |
| Calidad | 99 | 42% |
| Eficiencia | 77 | 32% |
| TOTALES | 238 | 100% |

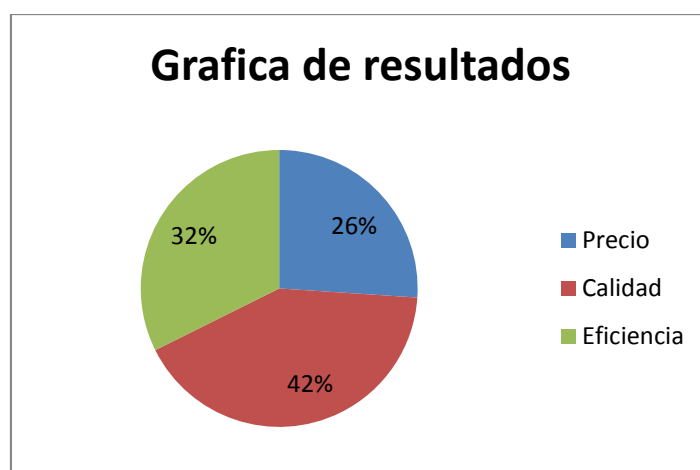


FIGURA. 7 Considera con mayor relevancia al implementar.

Análisis

Los encuestados mencionaron que al momento de adquirir estos artículos considerarían varios factores como el precio, calidad y eficiencia. Como observamos en la grafica la calidad de estos accesorios obtuvo una mayor relevancia, debido que las personas desean invertir en equipos que duren y sean de utilidad, contrarrestando el gasto ocasionado.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVALUACIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

El análisis global de la investigación de campo. Permite determinar que la población milagreña desea contar con una EMPRESA que brinde productos de seguridad privada adaptada a negocios formales dentro del cantón, con servicios incluidos con tecnología y bajos costos, además de contar con varias formas de pagos.

En nuestra investigación las preguntas formuladas y enfocadas son resumidas con la variable (P):

- Sistema de Seguridad P1
- Mayor Seguridad, disminución de robo P2
- Confianza P3
- Robos - cierre temporal de negocios P4
- Microempresa – instalación P5
- Equipos de seguridad P6
- Relevancia - Software P7

La muestra elegida para la promoción de una nueva empresa que brinde los servicios y equipos de seguridad para los negocios son aceptados por los dueños de los negocios, dejando así evidenciar la encuesta en 7 Preguntas cerradas para este estudio.

4.3. RESULTADOS

El estudio de campo nos da como resultado que existe un bajo nivel de personas que se fijan en los precios al momento de realizar sus compras para la seguridad de su negocios, los mismo que buscan los servicios de forma esparcida en guardias privados volviendo los costos mas elevados y sin ninguna prueba que permita tomar medidas correctivas.

El estudio de factibilidad bajo la encuesta realizada es positiva, al ver que la población estaría dispuesta ha adquirir los producto de tecnología que se desea brindar a la ciudadanía.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Por medio de la información recogida con la aplicación de la encuesta realizada a los microempresarios del centro del cantón Milagro se comprobaron las hipótesis planteadas.

CUADRO Nº 9 Verificación de Hipótesis

| HIPÓTESIS GENERAL | VERIFICACIÓN |
|--|--|
| Al mejorar los sistemas de seguridad de los comercios del cantón Milagro, estos aumentarían sus ganancias, dinamizando la economía misma del cantón. | La hipótesis es verdadera, las microempresas no cuentan con sistemas de seguridad por lo cual son presa fácil de la delincuencia y esto les ocasiona pérdidas económicas. |
| HIPÓTESIS ESPECÍFICAS | VERIFICACIÓN |
| Al implementar modernos y sencillos sistemas de seguridad se reducirá de gran manera el tiempo de acción de los delincuentes lo cual es un factor que permite en gran medida los asaltos y en consecuencia las pérdidas económicas. | La hipótesis es afirmativa porque al poseer estos equipos de seguridad los delincuentes se fijan del mayor grado de dificultad y riesgos que estarían corriendo en comparación con otros locales al intentar realizar sus atracos. |
| Los modernos sistemas de seguridad incrementan la calidad del servicio y dan como resultado un aumento en el prestigio del negocio. | Es afirmativo que al aplicar estos sistemas brindarían seguridad a sus usuarios por ende una mejora en el servicio, lo cual le dará un mayor prestigio y un incremento en el rendimiento de la microempresa, ya que la calidad del servicio se propagará entre las personas. |
| Los comercios son favorecidos con la implementación de estos equipos de seguridad, porque al estar protegidos y poseer sistemas adecuados que se ajusten a sus necesidades, no serán presa fácil de la delincuencia. | La hipótesis es verdadera, porque habrá menos probabilidad de robos, en caso de suceder se puede actuar rápidamente o además hasta evidenciar a los responsables. |
| Con la aplicación de los sistemas de seguridad se provoca una mayor estabilidad de las microempresas en el mercado y tomando en cuenta que la delincuencia campea, se estará generando mayor protección a los mismos, evitando pérdidas económicas ocasionadas por cierre temporal o definitivo de los negocios, debido a la delincuencia. | Con la aplicación de equipos de seguridad en microempresas se evitarán robos que causarían pérdidas por el tiempo que se mantendría cerrado el local teniendo siempre presente que en los comercios se maneja dinero a diario y en ocasiones cantidades considerables. |

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Creación de una empresa dedicada a la comercialización de productos de seguridad para negocios formales del Cantón Milagro de la provincia del Guayas.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Utilizaremos la fundamentación, científica y legal:

Fundamentación Científica:

Las 5 Fuerzas de Porter es un modelo holístico, que se basa en evaluar tanto objetivos y recursos frente a las cinco fuerza que rigen la competencia que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad.

Estas fuerzas son:

(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes.

- ✓ Concentración de compradores respecto a la concentración de compañías.
- ✓ Grado de dependencia de los canales de distribución.
- ✓ Posibilidad de negociación, especialmente en industrias con muchos costes fijos.
- ✓ Volumen comprador.
- ✓ Costes o facilidades del cliente de cambiar de empresa.
- ✓ Disponibilidad de información para el comprador.
- ✓ Capacidad de integrarse hacia atrás.
- ✓ Existencia de sustitutos.

- ✓ Sensibilidad del comprador al precio.
- ✓ Ventaja diferencial (exclusividad) del producto.
- ✓ Análisis RFM del cliente (Compra Recientemente, Frecuentemente, Margen de Ingresos que deja).

Ley de Compañías

- ✓ Art. 5.- Toda compañía que se constituya en el Ecuador tendrá su domicilio principal dentro del territorio nacional.
- ✓ Art. 16.- La razón social o la denominación de cada compañía, que deberá ser claramente distinguida de la de cualquiera otra, constituye una propiedad suya y no puede ser adoptada por ninguna otra compañía.
- ✓ Art. 26.- El ejercicio económico de las compañías terminará cada treinta y uno de diciembre.
- ✓ Art. 32.- Las compañías constituidas válidamente conforme a leyes anteriores se sujetarán, en cuanto a su funcionamiento, a las normas de la presente Ley. (Ley de Compañías)

COMPAÑÍA

- ✓ 1 Copia a color de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada del representante legal.
- ✓ 2 Llenar datos de la compañía en los formularios del RUC 01A – 01B.
- ✓ 3 Nombramiento del representante legal.
- ✓ 4 Planilla de energía o agua potable, o un documento que indique la dirección del contribuyente (empresa), en caso de no tener local propio el contrato de arrendamiento del bien inmueble.
- ✓ 5 Original y copia de la escritura de constitución.
- ✓ 6 Carta que indique los datos del contador de la compañía.
- ✓ 7 Tipo del negocio o actividad a la que se dedica.
- ✓ 8 Firma y retira el RUC.
- ✓ Este trámite no tiene costo monetario.

5.3 JUSTIFICACIÓN

El tema de seguridad en los negocios comerciales, no ha sido explotado en gran magnitud dentro del Cantón Milagro, los negocios pequeños y los micros negocios no cuentan con el capital suficiente para contratar servicios de guardianía, y solo se limitan a la seguridad que brinda el gobierno a través de los policías locales.

Comercios formales como los que tiene el cantón Milagro han puesto su esfuerzo en artículos de seguridad sin el debido soporte y altos costo, que han ido desechando con el pasar el tiempo, lo cual requiere que el cantón haga frente al problema y termine disminuyendo la inseguridad que en nuestro medio sigue en auge. Desde hace un tiempo atrás la delincuencia esta causando estragos en las microempresas, dejando grandes perdidas económicas a sus propietarios estancando así el nivel de progreso deseado, aunque lo mas grave es que en ocasiones causa perdidas humanas.

Por todas estas razones se propone la creación de una microempresa cuya finalidad será proporcionar un mayor grado de seguridad a los negocios del cantón y al mismo tiempo disminuir la delincuencia en el cantón.

Al existir pocos locales que oferten estos artículos y su uso sea limitado en el cantón, esto causa un bajo nivel de propagación entre los mismos comercios, de todos los servicios que estos equipos nos proporcionan.

La finalidad de la empresa será dar a conocer los beneficios que se obtienen al implementar estos artículos en los diversos negocios del cantón y hacer ver que sus costos no son altos y así podrá precautelar sus bienes o hasta la vida

5.6 FACTIBILIDAD

Factibilidad

La presente propuesta es considerada como factible, porque el proyecto de creación de una empresa en comercialización de productos de seguridad para negocios formales del Cantón Milagro de la provincia del Guayas, según en la encuesta la necesidad de la ciudadanía es obtener mayor protección a sus negocios, su factibilidad administrativa y financiera radica en los bajo costo del estudio y su rentabilidad se puede demostrar en el análisis de la recuperación de la inversión además de disponer del recurso monetario para cubrir los gastos relacionados al estudio y técnica por contar con las herramientas tecnológicas de investigación para realizar dicho estudio.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta a implementarse consiste en crear una empresa que comercialice productos electrónicos que ayuden a brindar seguridad en los negocios formales que estén ubicados en el Cantón Milagro, elevando de esta forma el nivel de seguridad y protección.

Mediante la propuesta planteada se lograra abrir un mercado a la tecnología en producto de seguridad a través de videos cámaras, alarmas, etc., dando mayor protección inclusive al personal que labore dentro de estos negocios dedicando así su tiempo al cumplimiento de cada una de las actividades que deseen los dueños. De esta manera se contribuirá al desarrollo y progreso de la ciudad incrementando la matriz productiva alineada a los procesos que busca el gobierno nacional y a la vez permitirá mejorar el rendimiento y productividad de la misma.

5.7.1 Actividades

Estrategias y políticas para la aplicación dentro de la empresa

- Reunión de mejora continua con el personal a contratar
- Tener lluvias de ideas para verificar las fallas.
- Elaborar un plan de capacitación.
- Elegir la mejor alternativa referente al facilitador.
- Lugar donde se va a realizar la capacitación.
- Contenido y desarrollo del plan de capacitación.
- Finalización del plan de capacitación.

Reuniones de mejora continua.

- Reuniones del personal del Jerárquico y subordinado.
- Elaboración de cronograma para las reuniones.
- Organización del lugar.
- Solicitud por escrito dirigido al personal Jerárquico para la realización de las reuniones de mejora continua.

Plan de incentivo.

- ✓ Reuniones entre Jefe del área y subordinados de ventas y comercialización.
- ✓ Lluvia de idea con los Jefes Jerárquicos para elegir alternativas de incentivos.
 - Reconozca un bono por ventas realizadas
 - Capacitación de todo el año sobre tecnología
 - Premiación al mejor empleado del año

Slogan.- “Somos tus ojos - Somos tu seguridad”.

Misión.- Brindar los mejores productos en seguridad y vigilancia a los negocios del Cantón Milagro.

Visión.- Convertirse a mediano plazo (5 años) en una empresa líder en comercialización de producto de vigilancia y tecnología que brinde seguridad a los negocios del Cantón Milagro; brindando un servicio de calidad, con creatividad innovadora y atención personalizada

Valores Corporativos.

- **Trabajo en Equipo.**

Incentivar y realzar el trabajo en conjunto midiendo liderazgos, comportamiento, procedimientos y el progreso mutuo

- **Integridad y Respeto.**

Elevar principios de ética y honradez, mediante servicios de calidad en nuestros productos y servicios, así como en nuestro trato con los clientes, colaboradores y en las relaciones internas de la empresa.

- **Comunicación.**

Fomentar la herramienta de tecnología para los procesos de comunicación tanto interna como externa, respetando los niveles jerárquicos y las responsabilidades que se asignen a cada colaborador

- **Responsabilidad.**

Ejecución oportuna de las actividades planificadas que nos permita estar en el lugar y hora establecida, y siempre debemos asistir a nuestros clientes hasta el último segundo del desarrollo del evento obteniendo así la satisfacción de nuestro cliente.

- **Calidad**

Calidad total en cada producto que vendamos y en los servicios que prestemos, entonces cuando decimos que es el cliente quien conduce a la búsqueda de una alta calidad que lo satisfaga y cuando este se concentra en observar a los productos y servicios como la solución a sus necesidades.

ANÁLISIS FODA

Para nuestro estudio realizamos un análisis FODA que permita visualizar las fortalezas y amenazas que tiene este nuevo negocio, al cual lo conoceremos como:

FORTALEZA (FO) AMENAZA (FA)

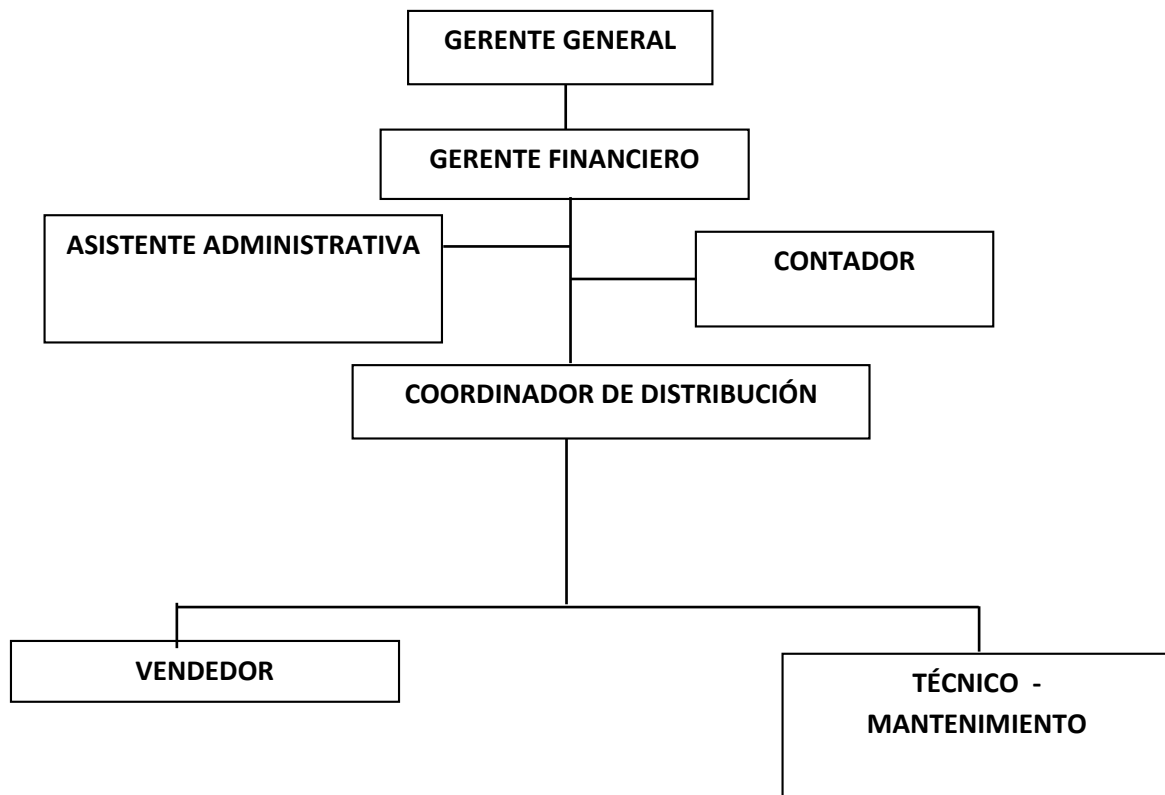
Así mismo verificaremos las oportunidades y debilidades que debemos afrontar con capacidad y estrategias de comercialización, a estas las conocemos como:

OPORTUNIDADES (DO) DEBILIDADES (DE).

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Excelente calidad, exclusividad e innovación constante de nuestros productos.• Atención directa de sus propietarios con experiencia en el servicio que ofrecen.• Precios accesibles con la situación socio económica del mercado. | <ul style="list-style-type: none">• Producto totalmente innovador, que puede originar un lento crecimiento en las ventas.• Los costos de producción son relativamente altos. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none">• Contar con un excelente producto el cual nos permita acceder a mayor número de negocios.• La aceptación de nuestros productos nos permita aumentar la cobertura de nuestros servicios.• .No contar con competidores locales | <ul style="list-style-type: none">• Margen de utilidad baja.• No contar con local propio para ofrecer nuestros servicios.• Surgimiento de nuevos competidores |

CUADRO Nº 10 Análisis FODA

FIGURA. 9 Organigrama



MANUAL DE FUNCIONES.

Cargo: GERENTE

Área: Administrativo

Requisitos

- Estudios Superiores en carreras como: Ingeniería en contabilidad, auditoría, finanzas, comercial o administración.
- Experiencia mínima 3 años en la posición
- Sexo: Masculino o Femenino

Funciones del Cargo:

- Analizar los aspectos financieros de todas las decisiones que apliquen su ejercicio.
- Elaborar el presupuesto de los ingresos y egresos de la empresa
- Analizar y comunicar los balances de la empresa con el fin de obtener y compartir información valiosa de la posición
- Elaborar la estructura de costos de productos del portafolio de la empresa
- Elaborar los flujos de efectivo
- Vincular a la empresa con los mercados de dinero y capitales
- Negociar con proveedores para términos de compras, descuentos especiales, formas de pago y créditos
- Auditar inventario de producto terminado como control interno de la empresa
- Supervisar la contabilidad y responsabilidades tributarias con el SRI.
- Manejar la relación con el proveedor de auditoría externa
- Responsable de revisar los impuestos de las empresas.
- Administrar y autorizar préstamos a los empleados
- Planificar, dirigir, ejecutar y controlar actividades con relación al personal, servicios generales, seguros y administración
- Plantear, levantar y difundir políticas, normas y procedimientos sobre la administración del personal.
- Diseñar y controlar el cumplimiento de Plan de Capacitación, asegurándose que involucre a todo el personal.

- Dirigir el proceso de Selección y Contratación de Personal, de acuerdo a las necesidades de la empresa
- Planificar, dirigir y ejecutar los programas de motivación e integración para el personal de la empresa
- Implementar planes de contingencia de salud y seguridad para la empresa
- Responsable de asistir a las reuniones de directorio

Cargo: GERENTE FINANCIERO

Área: Administrativo

Requisitos:

Estudios superiores en carreras como Ingeniería Comercial, Economía, Contabilidad, Auditoría y Finanzas.

Experiencia mínima 5 años en la posición.

Funciones del Cargo.

- Planificar, organizar y administrar los procesos financieros de la empresa.
- Cumplir con los objetivos definidos dentro del Plan de Negocios de la compañía.
- Establecer indicadores de seguimiento para los procesos administrativos y Financieros.
- Implementar los procesos de control interno y contables.
- Analizar y comunicar los balances de la empresa.
- Ser el Interlocutor de las autoridades administrativas y fiscales en Ecuador.
- Gestionar los flujos de tesorería

Cargo: ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Área: Administrativo

Requisitos:

- Experiencia de 2 años en posiciones de Asistente Administrativa.
- Conocimiento en manejo de procesos administrativos, operativos.
- Excelente ortografía y redacción
- Estudios: en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial o afines
- Mujeres entre 20 a 27 años.
- Entusiasta y una gran actitud al Servicio
- Polifuncional y que pueda trabajar bajo presión
- Sólidos conocimientos de Utilitarios
- Conocimientos contables (deseable)

Responsabilidades:

- Apoyar el manejo de las relaciones con proveedores de productos y servicios.
- Recepción y clasificación de documentos, facturas, manejo de archivo.
- Ordenar y controlar el archivo de los documentos del área
- Asistir y apoyar a las Gerencias con la agenda, llamadas telefónicas y actividades del área.
- Apoyar a la Gerencia Financiera con la realización de cotizaciones, emisión de facturas, retenciones, coordinar pagos a proveedores y suministros.
- Apoyar al área contable con trámites en el MRL, IESS, entrevistas, seguimiento de trámites varios etc.
- Coordinar las actividades de mensajería.
- Apoyo en email y redes sociales
- Soporte administrativo general de oficina.
- Apoyar a todas las áreas.
- Realizar mínimo 3 cotizaciones para la compra de materia prima y/o suministro

Cargo: CONTADOR**Área: Administrativo****Perfil del cargo:**

- Profesional graduado(a) de CPA, Economía, Ingeniería Comercial o carreras afines al cargo. Si tiene postgrado, es un plus.
- Experiencia mínima de 5 años como Contador General, Subcontador General o Jefe de Contabilidad.
- Con conocimientos y dominio de Normas Internacionales de Información Financiera, Normas de Contabilidad generalmente aceptadas, leyes tributarias y societarias, presupuestos, costos, Control Interno, administración de proyectos, SAP o algún otro ERP y herramientas de Ofimática.

Principales responsabilidades:

- Analizar, interpretar y certificar los estados financieros de la empresa.
- Liderar los procesos de Auditoría Interna y Externa.
- Controlar el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias, societarias y de otros organismos de control.
- Compilar y administrar el presupuesto corporativo para asegurar que los departamentos no excedan los gastos presupuestados y se cumplan los objetivos corporativos de gastos.
- Monitorear la ejecución de los proyectos estratégicos con la finalidad de asegurar el cumplimiento de su propia planificación y la consecución de los resultados esperados.

Cargo: COORDINADOR DE DISTRIBUCIÓN

Área: Operativo

Perfil

- Edad: 25 – 35 años
- Estudios terminados en Ingeniería Comercial, Mercadeo o carreras afines
- Mínimo 3 años de experiencia en cargos similares
- Disponibilidad para trabajar en horarios flexibles
- Conocimientos avanzados en Excel y otros utilitarios
- Persona con actitud para trabajo en equipo
- Proactivo, con personalidad de liderazgo y manejo de grupos de trabajo
- Excelente presencia

Responsabilidades

- Coordinar y organizar el proceso operativo de montaje y desmontaje de todos los eventos y capacitaciones que programe la empresa
- Gestionar base de datos y cotizaciones de proveedores para la organización de los eventos.
- Supervisar, implementar y controlar las actividades de logística de los eventos

Cargo: TÉCNICO Y MANTENIMIENTO

Área: Administrativo-Operativo

Hombre de 20 a 35 años, proactivo, dinámico y honesto.

Requisito: Mínimo: Bachiller

Funciones: Instalar los productos y videos cámaras de seguridad, dar mantenimiento a los productos que hayan perdido las garantías.

Conocimientos:

- Tecnología
- Bases de Datos
- Electricidad
- Otros.

**RAMA DE ACTIVIDAD
ECONÓMICA:**

**2.- ACTIVIDADES EN MATERIA DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA**

| CARGO / ACTIVIDAD | ESTRUCTURA OCUPACIONAL | COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD | CÓDIGO IESS | SALARIO MÍNIMO SECTORIAL |
|---|------------------------|---|---------------|--------------------------|
| GERENTE / AFINES | A1 | | 1918200000101 | 358,26 |
| ADMINISTRADOR GERENCIAL | B1 | | 1910000000005 | 358,26 |
| DIRECTOR / AFINES | B2 | | 1920000000010 | 356,46 |
| ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR ADMINISTRATIVO | D1 | Incluye: Archivador | 1910000000028 | 347,45 |
| CONTADOR / CONTADOR GENERAL | C1 | | 1910000000012 | 352,85 |
| COORDINADOR / AFINES | B3 | | 1930000000011 | 354,65 |
| ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL | E2 | Incluye: Personal de Servicios, Polifuncional | 1920000000041 | 340,34 |
| IMPULSADOR / A | D2 | Incluye: Promotor, Demostrador | 1920000000032 | 345,30 |
| ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE LIMPIEZA | E1 | | 1910000000038 | 344,59 |

CUADRO Nº 11 Actividades en materia de gestión administrativa.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

PROYECCIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO

ACTIVOS FIJOS:

Se considera los siguientes activos fijos para uso de las empresas.

CUADRO Nº 12 Activos Fijos

| ACTIVOS FIJOS | | | |
|----------------------|--|--------------------|------------------|
| CANT | DESCRIPCIÓN | C. UNITARIO | C. TOTAL |
| 1 | EDIFICIO, LOCAL RESIDENCIA | 0 | 22.000,00 |
| | MUEBLES Y ENSERES | | |
| 2 | Escritorio | 260,00 | 520,00 |
| 2 | archivador | 125,00 | 250,00 |
| 2 | Sillas giratorias | 80,00 | 160,00 |
| | TOTAL MUEBLES Y ENSERES | | 930,00 |
| | EQUIPO DE COMPUTACIÓN | | |
| 1 | Computadora de escritorio | 630,00 | 630,00 |
| 1 | Computadora Portátil | 800,00 | 800,00 |
| 1 | Impresora tinta continua | 130,00 | 130,00 |
| 2 | Teléfono Panasonic Kx-tg4062 Call Id X 2 | 41,00 | 82,00 |
| 1 | Aire Acondicionado Split | 770,09 | 770,09 |
| | Suministros de oficina | | 230,00 |
| | TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN | | 2.642,09 |
| | MAQUINARIA Y EQUIPO | | |
| 1 | Perchas graduables | 150,00 | 150,00 |
| 1 | Meza Vizcaya redonda | 320,00 | 320,00 |
| 2 | Silla Portugal Blanca | 56,00 | 112,00 |
| 2 | Sillas | 96,00 | 192,00 |
| 2 | Sillas Style s/b | 30,00 | 60,00 |
| | TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO | | 834,00 |
| | TOTAL ACTIVO FIJO | | 26.406,09 |

Elaboración Propia

TABLA DE DEPRECIACIÓN EN FORMA MENSUAL Y ANUAL

CUADRO Nº 13 Depreciación mensual y anual de activos.

| DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO | | | | |
|------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | VALOR ACTIVO FIJO | PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN MENSUAL | DEPRECIACIÓN ANUAL |
| EDIFICIO, LOCAL RESIDENCIA | 22.000,00 | 5% | 91,67 | 1.100,00 |
| MUEBLES Y ENSERES | 930,00 | 10% | 7,75 | 93,00 |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 2.412,09 | 33% | 66,33 | 795,99 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 834,00 | 10% | 6,95 | 83,40 |
| | | | | |
| TOTAL | 26.176,09 | | 172,70 | 2.072,39 |

Elaboración Propia

CUADRO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO

CUADRO Nº 14 Inversión.

| INVERSIÓN | |
|-----------------------|------------------|
| DESCRIPCIÓN | VALOR ACTIVO |
| EDIFICIO | 22.000,00 |
| MUEBLES Y ENSERES | 930,00 |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 2.642,09 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 834,00 |
| CAJA-BANCOS | 2.500,00 |
| | |
| TOTAL | 28.906,09 |

Elaboración Propia

El Financiamiento se aplica es con fuente propia: \$ **28.906.09**

CUADRO Nº 15 GASTOS CON PROYECCIÓN A 5 AÑOS

| DETALLE DE GASTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------|
| PROYECCIÓN A CINCO AÑOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | ENE | FEB | MAR | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AG. | SEPT | OCT | NOV | DIC | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | |
| GERENTE / AFINES | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 358,26 | 4299,12 | 4557,07 | 4830,49 | 5120,32 | 5427,54 | |
| DIRECTOR / AFINES | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 356,46 | 4277,52 | 4534,17 | 4806,22 | 5094,59 | 5400,27 | |
| ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR ADMINISTRATIVO | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 347,45 | 4169,40 | 4419,56 | 4684,74 | 4965,82 | 5263,77 | |
| CONTADOR / CONTADOR GENERAL | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| COORDINADOR / AFINES | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 354,65 | 4255,80 | 4511,15 | 4781,82 | 5068,73 | 5372,85 | |
| ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE SERVICIOS EN GENERAL | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 340,34 | 4084,08 | 4329,12 | 4588,87 | 4864,20 | 5156,06 | |
| IMPULSADOR / A | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 4143,60 | 4392,22 | 4655,75 | 4935,09 | 5231,20 | |
| COCINERO QUE NO LABORA EN EL SECTOR DE TURISMO Y ALIMENTACIÓN | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 345,30 | 4143,60 | 4392,22 | 4655,75 | 4935,09 | 5231,20 | |
| ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE LIMPIEZA | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 344,59 | 4135,08 | 4383,18 | 4646,18 | 4924,95 | 5220,44 | |
| APORTE PATRONAL 12,15% | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 339,27 | 4071,25 | 4315,52 | 4574,45 | 4848,92 | 5139,85 | |
| DECIMO TERCERO | | | 510,00 | | | | | | | | | | 510,00 | 3243,60 | 3438,22 | 3644,51 | 3863,18 | |
| DECIMO CUARTO | | | | | | | | | | | | 2559,654167 | 2559,65 | 2713,23 | 2876,03 | 3048,59 | 3231,50 | |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.641,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 5.691,27 | 40.649,10 | 45.791,05 | 48.538,51 | 51.450,82 | 54.537,87 | |
| GASTOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LUZ ELECTRICA | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | 660,00 | 699,60 | 741,58 | 786,07 | 833,23 | |
| TELEFONO | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 144,00 | 152,64 | 161,80 | 171,51 | 181,80 | |
| AGUA | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 216,00 | 228,96 | 242,70 | 257,26 | 272,70 | |
| SERVICIO DE INTERNET | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 268,80 | 284,93 | 302,02 | 320,15 | 339,35 | |
| SUMINISTROS DE OFICINA | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 720,00 | 763,20 | 808,99 | 857,53 | 908,98 | |
| DEPRECIACIÓN EDIFICIO | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 91,67 | 1100,00 | 1100,00 | 1100,00 | 1100,00 | 1100,00 | |
| DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 93,00 | 93,00 | 93,00 | 93,00 | 93,00 | |
| DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 66,33 | 795,99 | 795,99 | 795,99 | 0,00 | 0,00 | |
| DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 83,40 | 83,40 | 83,40 | 83,40 | 83,40 | |
| TOTAL GASTOS GENERALES | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 4.081,19 | 4.201,72 | 4.329,48 | 3.668,91 | 3.812,46 | |
| GASTOS DE VENTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUBLICIDAD | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 960,00 | 1017,60 | 1078,66 | 1143,38 | 1211,98 | |
| VOLANTES | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 960,00 | 1017,60 | 1078,66 | 1143,38 | 1211,98 | |
| PERIÓDICO | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 600,00 | 636,00 | 674,16 | 714,61 | 757,49 | |
| TOTAL GASTOS DE VENTAS | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 2520,00 | 2671,20 | 2831,47 | 3001,36 | 3181,44 | |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS | 3681,72 | 3681,72 | 4191,72 | 3681,72 | 3681,72 | 3681,72 | 3681,72 | 3681,72 | 3681,72 | 3681,72 | 3681,72 | 6241,37 | 47250,29 | 52663,96 | 55699,46 | 58121,09 | 61531,77 | |
| GASTOS PARA FLUJO | 3509,02 | 3509,02 | 4019,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 3509,02 | 6068,67 | 45177,90 | 50591,57 | 53627,07 | 56844,69 | 60255,37 |
| GASTOS GENERALES | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 167,40 | 2008,80 | 2129,33 | 2257,09 | 2392,51 | 2536,06 | |
| DEPRECIACIÓN | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 172,70 | 2072,39 | 2072,39 | 2072,39 | 1276,40 | 1276,40 | |

CUADRO Nº 16 COSTO PROYECCIÓN A 5 AÑOS

| CUADRO DE COSTOS DE VENTAS PROYECCION A 5 AÑOS | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| CANT. | DESCRIPCIÓN | P.U. | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| 9 | Camara IP sistema de Alarma | 523 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 | 4.707,00 |
| 9 | Servicios Web Controles | 60 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 | 540,00 |
| 9 | Circuito Cerrado de TV. | 65 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 | 585,00 |
| 9 | Poligrafos | 42 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 | 378,00 |
| 9 | Detector de metales | 22 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 |
| 9 | Recara de extintores | 5 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 | 45,00 |
| 9 | Alarma de boton de panico | 16 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 144,00 |
| 9 | Alarma sonora | 10 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 |
| 9 | Cables USB uc-e6 | 9 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 | 81,00 |
| 9 | Microfono inalambrico | 13 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 | 117,00 |
| 9 | Paro de motor | 14 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 | 126,00 |
| 9 | Creacion de Geocercas o Zonas Seguras | 89 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 | 801,00 |
| 9 | Instalacion | 250 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 | 2.250,00 |
| 9 | Sistema biometrico | 269 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 | 2.421,00 |
| | | | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 |

| CUADRO DE COSTOS DE VENTAS PROYECCION A 5 AÑOS | | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| CANT. | DESCRIPCIÓN | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| 9 | Camara IP sistema de Alarma | 56.484,00 | 59.873,04 | 63.465,42 | 67.273,35 | 71.309,75 |
| 9 | Servicios Web Controles | 6.480,00 | 6.868,80 | 7.280,93 | 7.717,78 | 8.180,85 |
| 9 | Circuito Cerrado de TV. | 7.020,00 | 7.441,20 | 7.887,67 | 8.360,93 | 8.862,59 |
| 9 | Poligrafos | 4.536,00 | 4.808,16 | 5.096,65 | 5.402,45 | 5.726,60 |
| 9 | Detector de metales | 2.376,00 | 2.518,56 | 2.669,67 | 2.829,85 | 2.999,65 |
| 9 | Recara de extintores | 540,00 | 572,40 | 606,74 | 643,15 | 681,74 |
| 9 | Alarma de boton de panico | 1.728,00 | 1.831,68 | 1.941,58 | 2.058,08 | 2.181,56 |
| 9 | Alarma sonora | 1.080,00 | 1.144,80 | 1.213,49 | 1.286,30 | 1.363,48 |
| 9 | Cables USB uc-e6 | 972,00 | 1.030,32 | 1.092,14 | 1.157,67 | 1.227,13 |
| 9 | Microfono inalambrico | 1.404,00 | 1.488,24 | 1.577,53 | 1.672,19 | 1.772,52 |
| 9 | Paro de motor | 1.512,00 | 1.602,72 | 1.698,88 | 1.800,82 | 1.908,87 |
| 9 | Creacion de Geocercas o Zonas Seguras | 9.612,00 | 10.188,72 | 10.800,04 | 11.448,05 | 12.134,93 |
| 9 | Instalacion | 27.000,00 | 28.620,00 | 30.337,20 | 32.157,43 | 34.086,88 |
| 9 | Sistema biometrico | 29.052,00 | 30.795,12 | 32.642,83 | 34.601,40 | 36.677,48 |
| | | 149.796,00 | 158.783,76 | 168.310,79 | 178.409,43 | 189.114,00 |

CUADRO Nº 17 PROYECCIÓN DE INGRESOS A 5 AÑOS

| CUADRO DE INGRESOS | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| PROYECCIÓN A 5 AÑOS | | | | | | | | | | | | | | |
| INGRESOS POR VENTA | UNIDADES | P.U. | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| PAQUETE 1 | 3 | 1.930,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 | 5.790,00 |
| PAQUETE 2 | 5 | 1.530,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 | 7.650,00 |
| PAQUETE 3 | 2 | 1.200,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| PAQUETE 4 | 2 | 999,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 | 1.998,00 |
| | | | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 |

Elaboración Propia

| CUADRO DE INGRESOS | | | | | | | |
|---------------------|----------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| PROYECCIÓN A 5 AÑOS | | | | | | | |
| INGRESOS POR VENTA | UNIDADES | P.U. | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| PAQUETE 1 | 3 | 1.930,00 | 69.480,00 | 73.648,80 | 78.067,73 | 82.751,79 | 87.716,90 |
| PAQUETE 2 | 5 | 1.530,00 | 91.800,00 | 97.308,00 | 103.146,48 | 109.335,27 | 115.895,38 |
| PAQUETE 3 | 2 | 1.200,00 | 28.800,00 | 30.528,00 | 32.359,68 | 34.301,26 | 36.359,34 |
| PAQUETE 4 | 2 | 999,00 | 23.976,00 | 25.414,56 | 26.939,43 | 28.555,80 | 30.269,15 |
| | | | 214.056,00 | 226.899,36 | 240.513,32 | 254.944,12 | 270.240,77 |

Elaboración Propia

CUADRO Nº 18 ESTADO DE RESULTADOS CON PROYECCIÓN DE 5 AÑOS.

| ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 5 AÑOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| VENTAS | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 17.838,00 | 214.056,00 | 226.899,36 | 240.513,32 | 254.944,12 | 270.240,77 |
| COSTO DE VENTAS | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 12.483,00 | 149.796,00 | 158.783,76 | 168.310,79 | 178.409,43 | 189.114,00 |
| UTILIDAD BRUTA | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 5.355,00 | 64.260,00 | 68.115,60 | 72.202,54 | 76.534,69 | 81.126,77 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.641,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 3.131,62 | 5.691,27 | 40.649,10 | 45.791,05 | 48.538,51 | 51.450,82 | 54.537,87 |
| GASTOS DE VENTAS | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 2.520,00 | 2.671,20 | 2.831,47 | 3.001,36 | 3.181,44 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.851,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 3.341,62 | 5.901,27 | 43.169,10 | 48.462,25 | 51.369,98 | 54.452,18 | 57.719,31 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UTILIDAD DE OPERACIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS (EGRESOS) INGRESOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTOS INDIRECTOS | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 4.081,19 | 4.201,72 | 4.329,48 | 3.668,91 | 3.812,46 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UTILIDAD OPERACIONAL TOTAL | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 340,10 | 4.081,19 | 4.201,72 | 4.329,48 | 3.668,91 | 3.812,46 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE P/T E IMP. RENTA | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.163,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | 1.673,28 | - 886,37 | 17.009,71 | 15.451,64 | 16.503,08 | 18.413,60 | 19.594,99 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | 250,99 | 250,99 | 174,49 | 250,99 | 250,99 | 250,99 | 250,99 | 250,99 | 250,99 | 250,99 | 250,99 | - 132,96 | 2.551,46 | 2.317,75 | 2.475,46 | 2.762,04 | 2.939,25 |
| TOTAL ANTES DE IMP RENTA | 1.422,29 | 1.422,29 | 988,79 | 1.422,29 | 1.422,29 | 1.422,29 | 1.422,29 | 1.422,29 | 1.422,29 | 1.422,29 | 1.422,29 | - 753,42 | 14.458,25 | 13.133,89 | 14.027,62 | 15.651,56 | 16.655,75 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (-) 23% IMPUESTO A LA RENTA | 327,13 | 327,13 | 227,42 | 327,13 | 327,13 | 327,13 | 327,13 | 327,13 | 327,13 | 327,13 | 327,13 | - 173,29 | 3.325,40 | 3.020,79 | 3.226,35 | 3.599,86 | 3.830,82 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UTILIDAD NETA NETA | 1.095,16 | 1.095,16 | 761,37 | 1.095,16 | 1.095,16 | 1.095,16 | 1.095,16 | 1.095,16 | 1.095,16 | 1.095,16 | 1.095,16 | - 580,13 | 11.132,86 | 10.113,10 | 10.801,26 | 12.051,70 | 12.824,92 |

CUADRO Nº 19 BALANCE GENERAL CON PROYECCIÓN DE 5 AÑOS.

| BALANCE GENERAL | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Proyección a 5 años | | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ACTIVO | | | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | |
| CAJA/BANCOS | 2.500,00 | 21.582,10 | 33.229,27 | 46.466,20 | 60.454,38 | 74.963,88 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 2.500,00 | 21.582,10 | 33.229,27 | 46.466,20 | 60.454,38 | 74.963,88 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| ACTIVO FIJO | | | | | | |
| EDIFICIO | 22.000,00 | 22.000,00 | 22.000,00 | 22.000,00 | 22.000,00 | 22.000,00 |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA DE EDIFICIO | - | - 1.100,00 | - 2.200,00 | - 3.300,00 | - 4.400,00 | - 5.500,00 |
| MUEBLES Y ENSERES | 930,00 | 930,00 | 930,00 | 930,00 | 930,00 | 930,00 |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA DE MUEBLES DE OFICINA | - | - 93,00 | - 186,00 | - 279,00 | - 372,00 | - 465,00 |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 2.642,09 | 2.642,09 | 2.642,09 | 2.642,09 | 2.642,09 | 2.642,09 |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA DE EQUIPO DE CÓMPUTO | - | - 795,99 | - 1.591,98 | - 2.387,97 | - | - |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 834,00 | 834,00 | 834,00 | 834,00 | 834,00 | 834,00 |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA DE MATERIALES E INSUMOS | - | - 83,40 | - 166,80 | - 250,20 | - 333,60 | - 417,00 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 26.406,09 | 24.333,70 | 22.261,31 | 20.188,92 | 21.300,49 | 20.024,09 |
| TOTAL ACTIVOS | 28.906,09 | 45.915,80 | 55.490,58 | 66.655,12 | 81.754,87 | 94.987,97 |
| PASIVO | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| PROVEEDORES | - | | | | | |
| PARTICIPACIÓN A EMPLEADOS | - | 2.551,46 | 2.317,75 | 2.475,46 | 2.863,04 | 3.040,25 |
| IMPUESTO A LA RENTA | - | 3.325,40 | 3.020,79 | 3.226,35 | 3.599,86 | 3.830,82 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | - | 5.876,85 | 5.338,54 | 5.701,81 | 6.462,90 | 6.871,07 |
| OBLIGACION A LARGO PLAZO | | | | | | |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL PASIVOS | - | 5.876,85 | 5.338,54 | 5.701,81 | 6.462,90 | 6.871,07 |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| CAPITAL SOCIAL | 28.906,09 | 28.906,09 | 28.906,09 | 28.906,09 | 28.906,09 | 28.906,09 |
| UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO | - | 11.132,86 | 10.113,10 | 10.801,26 | 12.051,70 | 12.824,92 |
| UTILIDAD AÑO ANTERIOR | | | 11.132,86 | 21.245,95 | 34.334,18 | 46.385,88 |
| TOTAL PATRIMONIO | 28.906,09 | 40.038,95 | 50.152,04 | 60.953,30 | 75.291,97 | 88.116,90 |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | 28.906,09 | 45.915,80 | 55.490,58 | 66.655,12 | 81.754,87 | 94.987,97 |

RAZONES FINANCIERAS

RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ

RAZÓN CORRIENTE = (ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE) x 100

$$RC = \frac{21.582,10}{5.876,85}$$

RC= 367,24 %

| RAZÓN DE LIQUIDEZ | | | |
|--|------------------|------------------|-------|
| RAZÓN CORRIENTE = (ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE) | | | |
| | ACTIVO CORRIENTE | PASIVO CORRIENTE | |
| AÑO 1 | 21.582,10 | 5.876,85 | 3,67 |
| AÑO 2 | 33.229,27 | 5.338,54 | 6,22 |
| AÑO 3 | 46.466,20 | 5.701,81 | 8,15 |
| AÑO 4 | 60.454,38 | 6.361,90 | 9,50 |
| AÑO 5 | 74.963,88 | 6.770,07 | 11,07 |

CAPITAL NETO DE TRABAJO = (ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE) x 100

$$CT = 21.582,10 - 5.876,85$$

CT= 15.705,24

| CAPITAL NETO DE TRABAJO | | | |
|--|------------------|------------------|-----------|
| CAPITAL NETO DE TRABAJO = (ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE) | | | |
| | ACTIVO CORRIENTE | PASIVO CORRIENTE | |
| AÑO 1 | 21.582,10 | 5.876,85 | 15.705,24 |
| AÑO 2 | 33.229,27 | 5.338,54 | 27.890,73 |
| AÑO 3 | 46.466,20 | 5.701,81 | 40.764,38 |
| AÑO 4 | 60.454,38 | 6.361,90 | 54.092,48 |
| AÑO 5 | 74.963,88 | 6.770,07 | 68.193,81 |

RAZÓN DE EFECTIVO = (EFECTIVO Y EQUIVALENTES/TOTAL DE ACTIVOS) x 100

$$RE = \frac{21.582,10}{45.915,80} \times 100$$

RE= 47,00 %

| RAZÓN DE EFECTIVO | | | |
|---|--------------------------------|----------------------|-------|
| RAZÓN DE EFECTIVO = (EFECTIVO Y EQUIVALENTES/TOTAL DE ACTIVOS) x 100 | | | |
| | EFECTIVO Y EQUIVALENTES | TOTAL ACTIVOS | |
| AÑO 1 | 21.582,10 | 45.915,80 | 47,00 |
| AÑO 2 | 33.229,27 | 55.490,58 | 59,88 |
| AÑO 3 | 46.466,20 | 66.655,12 | 69,71 |
| AÑO 4 | 60.454,38 | 81.754,87 | 73,95 |
| AÑO 5 | 74.963,88 | 94.987,97 | 78,92 |

DISPONIBILIDAD INMEDIATA = (EFECTIVO Y EQUIVALENTES/PAS. CORR) x 100

$$DI = \frac{21.582,10}{5.876,85}$$

DI= 3,67 %

| RAZÓN DE EFECTIVO | | | |
|---|--------------------------------|-------------------------|-------|
| DISPONIBILIDAD INMEDIATA = (EFECTIVO Y EQUIVALENTES/PAS. CORR) | | | |
| | EFECTIVO Y EQUIVALENTES | PASIVO CORRIENTE | |
| AÑO 1 | 21.582,10 | 5.876,85 | 3,67 |
| AÑO 2 | 33.229,27 | 5.338,54 | 6,22 |
| AÑO 3 | 46.466,20 | 5.701,81 | 8,15 |
| AÑO 4 | 60.454,38 | 6.361,90 | 9,50 |
| AÑO 5 | 74.963,88 | 6.770,07 | 11,07 |

RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD.

MARGEN BRUTO = (UTILIDAD BRUTA / VENTAS) x 100

$$\text{MB} = \frac{64260,00}{214056,00} \times 100$$

$$\text{MB} = 30,02 \%$$

MARGEN NETO = (UTILIDAD NETA / VENTAS) x 100

$$\text{MN} = \frac{11.132,86}{214056,00} \times 100$$

$$\text{MN} = 5,20 \%$$

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO = (UTILIDAD NETA / PATRIMONIO) x 100

$$\text{RSP} = \frac{11.132,86}{40.038,95} \times 100$$

$$\text{RSP} = 27,81 \%$$

| RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD | | | |
|---|-----------------------|---------------|-------|
| MARGEN BRUTO = (UTILIDAD BRUTA / VENTAS) x 100 | | | |
| | UTILIDAD BRUTA | VENTAS | |
| AÑO 1 | 64.260,00 | 214.056,00 | 30,02 |
| AÑO 2 | 68.115,60 | 226.899,36 | 30,02 |
| AÑO 3 | 72.202,54 | 240.513,32 | 30,02 |
| AÑO 4 | 76.534,69 | 254.944,12 | 30,02 |
| AÑO 5 | 81.126,77 | 270.240,77 | 30,02 |

| RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD | | | |
|---|----------------------|---------------|------|
| MARGEN NETO = (UTILIDAD NETA / VENTAS) x 100 | | | |
| | UTILIDAD NETA | VENTAS | |
| AÑO 1 | 11.132,86 | 214.056,00 | 5,20 |
| AÑO 2 | 10.113,10 | 226.899,36 | 4,46 |
| AÑO 3 | 10.801,26 | 240.513,32 | 4,49 |
| AÑO 4 | 12.051,70 | 254.944,12 | 4,73 |
| AÑO 5 | 12.824,92 | 270.240,77 | 4,75 |

| RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD | | | |
|--|----------------------|-------------------|-------|
| RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO = (UTILIDAD NETA / PATRIMONIO) x 100 | | | |
| | UTILIDAD NETA | PATRIMONIO | |
| AÑO 1 | 11.132,86 | 40.038,95 | 27,81 |
| AÑO 2 | 10.113,10 | 50.152,04 | 20,16 |
| AÑO 3 | 10.801,26 | 60.953,30 | 17,72 |
| AÑO 4 | 12.051,70 | 75.291,97 | 16,01 |
| AÑO 5 | 12.824,92 | 88.116,90 | 14,55 |

RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL = (UTILIDAD NETA / CAPITAL)

$$\text{RSC} = \frac{11.132,86}{28.906,09}$$

RSC= 0,39

RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO = (UTILIDAD NETA / TOTAL ACTIVO) x 100

$$\text{RSA} = \frac{11.132,86}{45.915,80} \times 100$$

RSA= 24,25 %

| RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD | | | |
|--|----------------------|----------------|-------|
| RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL = (UTILIDAD NETA / CAPITAL) | | | |
| | UTILIDAD NETA | CAPITAL | |
| AÑO 1 | 11.132,86 | 28.906,09 | 38,51 |
| AÑO 2 | 10.113,10 | 28.906,09 | 34,99 |
| AÑO 3 | 10.801,26 | 28.906,09 | 37,37 |
| AÑO 4 | 12.051,70 | 28.906,09 | 41,69 |
| AÑO 5 | 12.824,92 | 28.906,09 | 44,37 |

| RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD | | | |
|--|----------------------|---------------------|-------|
| RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO = (UTILIDAD NETA / TOTAL ACTIVO) x 100 | | | |
| | UTILIDAD NETA | TOTAL ACTIVO | |
| AÑO 1 | 11.132,86 | 45.915,80 | 24,25 |
| AÑO 2 | 10.113,10 | 55.490,58 | 18,22 |
| AÑO 3 | 10.801,26 | 66.655,12 | 16,20 |
| AÑO 4 | 12.051,70 | 81.754,87 | 14,74 |
| AÑO 5 | 12.824,92 | 94.987,97 | 13,50 |

FIGURA. 10 VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

| VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO | | | | | | | | | | | |
|---|------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|-----|------------------------------|------|--------------------------------|---|--------------------------------|
| VAN= | INVERSION | + | $\frac{FC1}{(1+i)^1}$ | + | $\frac{FC2}{(1+i)^2}$ | + | $\frac{FC3}{(1+i)^3}$ | + | $\frac{FC4}{(1+i)^4}$ | + | $\frac{FC5}{(1+i)^5}$ |
| VAN= | -28.906,09 | + | $\frac{21.582,10}{(1+i)^1}$ | + | $\frac{33.229,27}{(1+i)^2}$ | + | $\frac{46.466,20}{(1+i)^3}$ | + | $\frac{60.454,38}{(1+i)^4}$ | + | $\frac{74.963,88}{(1+i)^5}$ |
| VAN= | -28906,09 | | $\frac{21.582,10}{1,15}$ | + | $\frac{33.229,27}{1,3225}$ | + | $\frac{46.466,20}{1,520875}$ | + | $\frac{60.454,38}{1,74900625}$ | + | $\frac{74.963,88}{2,01135719}$ |
| VAN= | -28906,09 | + | 18.767,04 | + | 25.126,10 | + | 30.552,28 | + | 34.564,99 | + | 37.270,30 |
| VAN= | 80.104,32 | | | | | | | | | | |
| TASA DE DESCUENTO ES LO QUE YO ESPERO GANAR | | | | | | | | | | | |
| 15 % | 0,15 | | | | | TIR | 16,684 % | 0,17 | | | |

Según el valor actual neto de nuestro estudio determinamos que en el año cuatro recuperamos completamente la inversión con una tasa interna de retorno del 16,684%

5.7.3. Impacto

El proyecto tendrá un impacto positivo:

- Incrementa el desarrollo empresarial en la cantón Milagro
- Da la oportunidad de plazas laborales
- Tiene un impacto positivo porque la ciudadanía contaría con negocios que cuentan con seguridad tecnológica incorporada.

5.7.4. Cronograma

| ACTIVIDADES | AÑO 2013-2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|
| | SEMANAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | | | | ENERO | | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL |
| | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Revisión De Tema | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión De La Problematización | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capitulo 1: Desarrollo Del Problema | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Delimitación Del Problema | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Formulación del Problema | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Sistematización | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Justificaciones | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Capitulo 2: Marco Teórico | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Marco Legal | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Marco Conceptual | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| Hipótesis Y Variable | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| Capitulo 3: Tipo Y Diseño De Investigación | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| Población Y Muestra | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| Métodos Y Técnicas | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| Capitulo4: Análisis De La Situacion Actual | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| Análisis Comparativo, Evolución, Tendencia y Perspectiva | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| Resultado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Verificación De Hipótesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Capitulo5: Tema | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Justificación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Fundamentación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Objetivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Ubicación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Estudio De Factibilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Descripción De La Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Recurso Y Análisis Financiero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Impacto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Cronograma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Lineamiento Para Evaluar La Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

FIGURA. 11 Cronograma

5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta

Mediante la ejecución de la propuesta para la creación de una microempresa dedicada a la comercialización de artículos de seguridad para establecimientos y locales comerciales del cantón Milagro, Provincia del Guayas tenemos:

- Logotipo
- Misión
- Visión
- Orgánico estructural
- Objetivos General
- Objetivos específicos
- Ubicación
- Estrategias
- Manual de Funciones
- Análisis Financieros

CONCLUSIONES:

- En base al estudio realizado se llegó a la conclusión que en el Cantón Milagro en la Provincia del Guayas carece de una empresa que comercialice productos de alta calidad en seguridad privada a negocios pequeños formales.
- Si se contara con una empresa que ofrece todo los servicios de seguridad que demanda la población, a costo razonable, esta aportaría al desarrollo económico y social del Cantón Milagro y la vez la satisfacción de los clientes.
- De contar con una empresa que brinde los servicios de instalación de equipos de seguridad, en el Cantón Milagro se tomara en consideración tecnología, accesorios, innovación de punta y actualizada, acorde a la matriz productiva y tenga éxito en el posesionamiento del mercado.

RECOMENDACIÓN:

En base al estudio realizado se recomienda:

- La creación de una empresa que brinde los servicios de seguridad privada en equipos tecnológicos y de punta que administre seguridad a cada local o negocio que se ubique dentro del Cantón Milagro, con una amplia infraestructura, seguridad, paquetes de servicios acorde a toda necesidad, captando la atención de los clientes, mediante una estrategia de marketing que promueva la satisfacción de la ciudadanía y eleve la producción interna y el desarrollo local de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Adolfo Prego de Oliver y Tolibar: Aspectos legales de la seguridad, 2006
- ANDRAGOGIA, E. (29 de Octubre de 2010). *Andragogiacomponente blog*. Recuperado el 21 de junio de 2013, de Andragogiacomponente blog: <http://andragogiacomponente2010.blogspot.com/>
- AVILÉS GÓMEZ Manuel: Delitos y Delincuentes, 2010.
- BAENA GARCÍA, V. (2011). *Fundamentos de Marketing: Entorno, Consumidor, estrategia e investigación comercial*. Barcelona: UOC, S.L.
- BATEMAN, T., & SNELL, S. (2009). *Administración, Liderazgo y Colaboración en un mundo competitivo*. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A de C.V.,.
- C, V. G., & L., L. T. (2011). Fundamentos Filosóficos y Sociológicos de la educación reflexiones para la construcción participativa de los valores profesionales socioculturales. *Cuadernos de Educación y desarrollo, Vol 3* (Nº 31).
- (2012). En J. CEGARRA SÁNCHEZ, *Los Métodos de Investigación* (pág. 83). Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- (2012). En J. CEGARRA SÁNCHEZ, *Los Métodos de Investigación* (pág. 82). Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- CHIAVENATO, I. *Administración de Recursos Humanos el capital humano de las Organizaciones*.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (s.f.). *Scribd*. Recuperado el 5 de Julio de 2013, de Scribd.: <http://es.scribd.com/doc/22681716/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR-Actualizada>

- COOPER MAYR Doris: Delincuencia y Desviación Juvenil, 2005.
- Daniel Montalvo, Abby Córdova, Margarita Corral, Juan Carlos Donoso, Brian Faughnan, Diana Orcés: Cultura política de la democracia en Ecuador, 2008
- Efrén, A. P. (s.f.). Recuperado el 12 de junio de 2013, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1431&Let=>.
- Elmer, H. (s.f.). *Terra*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de Terra: <http://www.terra.com/mujer/articulo/html/hof1030.htm>
- *ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES)*. España.
- FERNANDEZ. (2010). *Comunicación Empresarial y Atención al Cliente*. España: Aéreas ciclo Formativo.
- FERNANDEZ SÁNCHEZ, E. (2010). *Administración de Empresa un enfoque interdisciplinar*. España: Paraninf S.A.
- GAN BUSTO, F., & TRIGINE PRETS, J. (2006). *Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las Organizaciones*. Madrid, España: Díaz de Santos, S.A.
- GUDIÑO JARA, Luis Alberto: *La delincuencia: Un problema de inseguridad interna en la ciudad de Quito frente a las políticas de Rehabilitación y reinserción establecidos en el Código de ejecución de penas y rehabilitación social en el Ecuador*. Tesis de grado para optar a la Maestría en Seguridad y Desarrollo, Universidad Instituto de Altos Estudios Nacionales, Azuay, 2004.
- HERNANDEZ, G. (s.f.). *slideshare*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de slideshare: <http://www.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>,
- HUERTA MATA, J. J., & RODRIGUEZ CASTELLANOS, G. I. *Desarrollo de habilidades Directivas*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- JÁCOME Viteri, Walter Wagner, Morocho Calle, Fernando Efrén: *Inseguridad en la zona central de la ciudad de Azogues, implementación de un Sistema Municipal de vigilancia permanente.*, Tesis de grado para optar el título Magister en Administración de

Negocios, unidad posgrado, Universidad Técnica de Norte, Cuenca, 2013

- MASSUH V., C. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/cmassuh/ge09-metodologa>
- MUNCH GALINDO, L. (2011). *ADMINISTRACIÓN proceso administrativa clave del éxito empresarial*. México, España: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- MUNCH GALINDO, L. (2011). *ADMINISTRACIÓN proceso administrativa clave del éxito empresarial*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- MUNCH GALINDO, L. (2011). *ADMINISTRACIÓN proceso administrativo clave del éxito empresarial*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- RANGEL MOLINA, Ronney Alexis Planificación estratégica basada en el CMI para la empresa SIMBORAM SECURITY INTERNATIONAL CIA. LTDA., Tesis de grado para optar el título de Ingeniero Comercial, Universidad Escuela Politecnica del Ejercito, Cuenca, 2008.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). Recuperado el 7 de Julio de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=clima%20laboral>.
- REYNA Carlos – TOCHE Eduardo: La Inseguridad en Perú, 1999.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: PEARSON EDUCACION.
- ROCAFUERTE ORRALA, M. S. (2011). Recuperado el 15 de junio de 2013, de repositorio.upse.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/744/39.-MIGUEL%20ROCAFUERTE%20ORRALA.pdf?sequence=1
- Salvador, L. A. (2 de enero de 2012). *rebellion.org*. Recuperado el 12 de junio de 2013, de [rebellion.org](http://www.rebellion.org/noticia.php?id=142264): <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=142264>
- SÁNCHEZ, L. H. (2011). Recuperado el 12 de junio de 2013, de dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2143/4/UPS-CT002402.pdf

- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES, 2. (2009-2013). *SENPLADES*. Recuperado el mayo de 2013, de SENPLADES: www.semplades.gov.ec
- SEEHORN, A. (s.f.). *ehowenespañol*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de ehowenespañol: http://www.ehowenespanol.com/metodos-investigacion-transversal-info_232819/
- SILVARodrigo,CASTRO Gallegos, Juan Francisco:Diseño del sistema de seguridad electrónico para el edificio de ingenierías y zonas sensibles del campus de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador., Tesis de grado para optar el título de Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones, unidad posgrado, Universidad Escuela Politecnica del Ejercito, Cuenca, 2010.
- SOTILLO SALAZAR, N. J. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/nair247/slideshare-invest-c-c-diferencias>
- SOTILLO SALAZAR, N. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/nair247/slideshare-invest-c-c-diferencias>
- VARELA JUAREZ, R. A. (2011). *Administración de Recursos Humanos enfoque Latinoamericano*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- VERTICE, E. (2010). *Atención al Cliente*. España: Publicaciones Vértices S.L.
- VÉLEZ Peña, Ginger Paola, YUNGA SOLÓRZANO, Jefferson Miguel:Campaña Gráfica e Ilustrativa sobre las causas y efectos de la delincuencia juvenil en Milagro., Tesis de grado para optar el título de Contaduría Pública y Auditoría, unidad posgrado, Universidad Estatal de Milagro, 2013.
- ZAGARRA, V. (17 de Agosto de 2012). Recuperado el 15 de Julio de 2013, de <http://victorzegarra.net/2012/08/17/que-es-el-mof-manual-de-organizacion-y-funciones/>

ANEXOS

ANEXOS A



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO

Determinar el grado de aceptación de una microempresa dedicada a la venta de artículos de seguridad en el cantón de Milagro, a través de las siguientes preguntas, marcando con una (X) la opción escogida:

Sexo: M () F ()

Edad: _____

Tipo de microempresa: _____

1.- ¿Cree usted que las microempresas de la ciudad de Milagro deben constar con algún sistema de seguridad?

| | |
|-----------------|--|
| Muy de acuerdo | |
| De acuerdo | |
| Casi de acuerdo | |
| Desacuerdo | |

2.- ¿Cree usted que al contar con un sistema de seguridad, protegerá en mayor medida y disminuiría la posibilidad de robo a su microempresa?

| | |
|-----------------|--|
| Muy de acuerdo | |
| De acuerdo | |
| Casi de acuerdo | |
| Desacuerdo | |

3.- ¿Piensa usted que la existencia de un sistema de seguridad aumentaría la confianza de los usuarios y mejoraría la productividad de los negocios?

| | |
|-----------------|--|
| Muy de acuerdo | |
| De acuerdo | |
| Casi de acuerdo | |
| Desacuerdo | |

4.- ¿Considera usted que los robos a las microempresas en ocasiones son causantes de su cierre temporal?

| | |
|-----------------|--|
| Muy de acuerdo | |
| De acuerdo | |
| Casi de acuerdo | |
| Desacuerdo | |

5.- ¿Cree usted que implementaría un sistema de seguridad en su microempresa?

| | |
|-----------------|--|
| Muy de acuerdo | |
| De acuerdo | |
| Casi de acuerdo | |
| Desacuerdo | |

6.- ¿Qué tipo de equipos de seguridad Ud. implementaría?

| | |
|------------------------|--|
| Cámaras de seguridad | |
| Alarmas | |
| Sensores de movimiento | |
| Otros | |

7.- ¿Qué consideraría con mayor relevancia al momento de implementar un sistema de seguridad?

| | |
|------------|--|
| Precio | |
| Calidad | |
| Eficiencia | |

ANEXO B

Milagro, 30 de septiembre del 2013

Señores

M.I. Municipalidad del Cantón Milagro

Ciudad

De mis consideraciones:

Estimados, yo, Henry Emilio Intriago Guzque con cedula de ciudadanía 092921040-9, Milagreño, egresado de la Universidad Estatal de Milagro y próximo a obtener el título de INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA- CPA , solicito a ustedes de la manera más acomedida que por favor me ayuden proporcionándome información acerca de los locales comerciales de esta ciudad registrados en su base de datos, requiero esta información puesto que me encuentro realizando el proyecto de mi tesis, información que es de vital importancia para el desarrollo de mi investigación: Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la comercialización de artículos de seguridad para establecimientos y locales comerciales del Cantón Milagro.

Seguro de Obtener su ayuda, me despido.

Atentamente,

Henry Emilio Intriago Guzque

C.C.: 0929210409

Nota: Adjunto copia de cedula

